

中華民國 96 年來臺旅客消費及動向調查

中文摘要

交通部觀光局為瞭解來臺旅客旅遊動機、動向、消費情形、觀感及意見，以供相關單位研擬國際觀光宣傳與行銷策略、提昇國內觀光服務品質與國際旅遊觀光競爭力之參考，並作為估算觀光外匯收入之依據，辦理「96 年來臺旅客消費及動向調查」，分別在臺灣桃園國際機場、高雄國際機場現場訪問離境旅客。

本調查對象為 96 年 1 月 1 日至 12 月 31 日入境之外籍與華僑旅客(含大陸旅客，不含過境之外籍與華僑旅客)，採用「配額抽樣法」抽樣，取樣時盡量符合作業標準及樣本特徵之控制，以達隨機性及樣本代表性。本調查 1 月至 12 月份有效樣本數為 5,504 人。

茲將其主要調查結果區分為「來臺旅遊市場相關指標」、「旅遊決策分析」、「旅遊動向分析」、「競爭力與效益分析」及「基本資料分析」五部分摘述如下：

壹、來臺旅遊市場相關指標值

372 萬人次...	來臺旅客人次，較上年成長 5.58%
52.14 億美元...	觀光外匯收入，較上年成長 1.52%
1,403 美元.....	來臺旅客每人每次平均消費，較上年減少 3.84%
6.52 夜.....	來臺旅客平均停留夜數，較上年減少 0.40 夜
215.21 美元...	來臺旅客每人每日平均消費，較上年成長 2.06%
165 萬人次...	觀光目的旅客人次，較上年成長 9.16%
245.49 美元...	觀光目的旅客每人每日平均消費，較上年成長 0.01%
93 萬人次.....	業務目的旅客人次，較上年減少 2.01%
204.80 美元...	業務目的旅客每人每日平均消費，較上年成長 5.51%
86%.....	來臺旅客整體滿意度，較上年減少 3 個百分點
98%.....	旅客再度訪臺意願，與上年相當

表 1 94 至 96 年來臺旅遊市場相關指標值

指標	94 年	95 年	96 年
來臺旅客人次	338 萬人次	352 萬人次	372 萬人次
觀光外匯收入	49.77 億美元	51.36 億美元	52.14 億美元
來臺旅客 每人每次平均消費	1,473 美元	1,459 美元	1,403 美元
來臺旅客 平均停留夜數	7.10 夜	6.92 夜	6.52 夜
來臺旅客 每人每日平均消費	207.50 美元	210.87 美元	215.21 美元
觀光目的旅客人次	138 萬人次	151 萬人次	165 萬人次
觀光目的旅客 每人每日平均消費	267.02 美元	245.47 美元	245.49 美元
業務目的旅客人次	94 萬人次	95 萬人次	93 萬人次
業務旅客 每人每日平均消費	175.26 美元	194.10 美元	204.80 美元
來臺旅客整體滿意度	85%	89%	86%
旅客再度訪臺意願	96%	98%	98%

貳、旅遊決策分析

一、六成四旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導；觀光目的、求學目的、韓國、新加坡、香港、澳門、大陸、馬來西亞及日本旅客則超過六成以上來臺前曾看過。

受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者占 64.10%，其主要來源依序為電視、電台(每百人次有 75 人次)、報章雜誌(每百人次有 75 人次)、網際網路(每百人次有 73 人次)等。

各目的旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，以觀光目的(75.47%)及求學目的(63.93%)較高；客源市場中，以韓國(75.00%)、新加坡(73.29%)、香港、澳門(73.18%)、大陸(72.93%)、馬來西亞(72.12%)及日本(67.56%)旅客看過者比例較高。

來臺前以曾在「網際網路」、「電視、電台」、「報章雜誌」及「國際旅遊展覽」看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客表示其影響決定來臺觀光程度傾向高。

表 2 96 年受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比例

單位：百分比(%)

年別	全體	觀光	業務	國際會議或展覽
96 年	64.10	75.47	50.60	44.81

表 3 96 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

目的別	報章雜誌		地鐵廣告燈箱巴士車廂		電視電台		網際網路		國際旅遊展覽		戶外廣告或看板	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
全體	3.68	0.95	2.96	0.93	3.76	1.00	3.82	0.96	3.16	1.02	2.96	0.99
觀光	3.78	0.94	2.97	0.91	3.86	0.99	3.83	0.99	3.13	1.04	2.95	0.99
業務	3.48	0.93	2.88	0.98	3.55	0.96	3.76	0.91	3.10	0.96	2.92	0.95
國際會議或展覽	3.80	1.19	3.00	1.05	3.94	1.13	4.07	1.08	3.44	1.10	2.80	0.92
1.非常低 2.稍低 3.普通 4.稍高 5.非常高												

二、旅客來臺後最希望在「旅館」取得旅遊資訊，最希望取得之旅遊資訊為「旅遊地圖」。

旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源依序為旅館(每百人次有 53 人次)、機場入境處(每百人次有 31 人次)及電腦網際網路(每百人次有 27 人次)。

旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊依序為旅遊地圖 (每百人次有 46 人次)、餐飲資訊(每百人次有 42 人次)及旅遊景點簡介(每百人次有 38 人次)。

表 4 96 年受訪旅客來臺後希望在哪取得旅遊資訊

單位：人次/每百人次

取得旅遊資訊來源	旅館	機場入境處	電腦網際網路	旅行社	旅遊服務中心
相對次數	53.02	30.74	27.36	18.26	12.35

註：本題「來臺後希望在哪取得旅遊資訊」為複選題。

表 5 96 年受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

單位：人次/每百人次

取得旅遊資訊項目	旅遊地圖	餐飲資訊	旅遊景點簡介	交通資訊	住宿資訊
相對次數	46.38	41.97	38.30	34.74	19.20

註：本題「來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

三、「風光景色」與「菜餚」為吸引旅客來臺觀光主要因素。

吸引旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 55 人次)、菜餚(每百人次有 49 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 22 人次)、距離居住地近(每百人次有 20 人次)及歷史文物(每百人次有 12 人次)等。

由主要市場觀察，吸引日本、香港、澳門旅客來臺觀光主因為「菜餚」；其餘主因皆為「風光景色」。

表 6 96 年吸引受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次/每百人次

市場別	風光 景色	菜餚	臺灣民情 風俗和文化	距離居 住地近	歷史 文物	水果	物品 價格	氣候 宜人
全體	54.70	49.42	21.51	19.89	12.39	11.84	11.29	9.02
日本	37.62	51.79	9.54	37.97	14.61	11.72	7.70	10.85
大陸	71.58	13.11	45.90	2.73	14.21	10.66	2.46	2.73
香港.澳門	57.66	77.81	20.16	16.41	8.75	15.16	23.91	10.00
新加坡	62.98	57.69	19.23	10.58	7.69	11.06	16.83	8.65
韓國	61.90	15.75	28.57	6.59	6.59	7.69	3.66	4.76
馬來西亞	72.90	52.26	27.10	8.39	14.19	17.42	12.90	10.97
美國	69.57	45.22	43.48	2.61	20.87	8.70	13.91	6.09
歐洲	73.68	47.37	40.35	5.26	15.79	8.77	3.51	14.04
紐澳	73.68	44.74	21.05	5.26	15.79	7.89	13.16	-

註：本題為複選題；「-」表示無調查樣本。

四、八成業務目的與七成七國際會議或展覽目的旅客曾利用餘暇旅遊。

業務目的與國際會議或展覽目的受訪旅客分別有 48.20% 及 77.44% 曾利用商務或會議餘暇在臺旅遊；業務目的旅遊時間以「半天」為主，國際會議或展覽目的旅遊時間以「一天」為主；而未利用餘暇在臺旅遊之主要原因皆為「時間不夠」。

表 7 96 年業務與國際會議或展覽目的受訪旅客曾利用餘暇旅遊之比例

單位：百分比(%)

年別	業務	國際會議或展覽
96 年	48.20	77.44

五、國際會議或展覽目的旅客對來臺參加會議或展覽之觀感傾向滿意。

國際會議或展覽目的受訪旅客對來臺參加會議或展覽之各項觀感，皆傾向滿意，滿意度由高至低依序為「會議或展覽設施」、「議事或展覽安排」、「交通方便性」、「會前/會後旅遊行程安排」。

表 8 國際會議或展覽目的受訪旅客對本次會議或展覽之滿意程度

對本次會議或展覽之滿意度	平均數	標準差
會議或展覽設施	4.05	0.74
議事或展覽安排	3.98	0.75
交通方便性	3.95	0.90
會前/會後旅遊行程安排	3.81	0.87
1.非常不滿意 2.不滿意 3.普通 4.滿意 5.非常滿意		

六、六成一觀光目的旅客來臺旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。

受訪旅客來臺方式以「自行來臺，抵達後未曾請本地旅行社安排旅遊活動者」最多(占 41.24%)，「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」次之(占 32.90%)。

就來臺主要目的而言，觀光目的旅客以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」者為主，占 61.37%；業務目的與國際會議或展覽目的旅客均以「自行來臺灣，抵達後未曾請本地旅行社安排活動」者為主，分別占 58.53% 及 58.15%。

表 9 96 年受訪旅客旅行方式—依來臺主要目的分

單位：列百分比(%)

目的別	參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，由旅行社包辦	請旅行社代訂機票及安排住宿	自行來臺灣，抵達後未曾請本地旅行社安排旅遊活動	自行來臺灣，抵達後未曾請本地旅行社安排旅遊活動
全體	32.90	6.43	18.66	0.76	41.24
觀光	61.37	6.64	9.54	0.74	21.71
業務	2.52	5.35	32.85	0.76	58.53
國際會議或展覽	11.85	10.00	19.26	0.74	58.15

註：「-」表示無調查樣本。

七、旅行社安排團體旅客購物次數以 3~4 次最多，對物品價格觀感為「實在」者占五成五。

來臺方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的受訪旅客中，旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多(占 49.75%)，其次為 1~2 次(占 24.13%)；對於旅行社安排購物的物品價格觀感以「實在」為最多(占 55.27%)。

表 10 96 年旅行社安排的購物次數

單位：列百分比(%)

購物次數	1~2 次	3~4 次	5~6 次	7 次以上
百分比	24.13	49.75	17.89	8.23

表 11 96 年受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：列百分比(%)

對物品價格觀感	很便宜	便宜	實在	貴	很貴
百分比	1.33	14.41	55.27	26.84	2.15

參、旅遊動向分析

一、「夜市」、「故宮博物院」、「臺北 101」及「臺灣民主紀念館(中正紀念堂)」為旅客主要遊覽觀光景點。

受訪旅客主要遊覽觀光景點依序為「夜市」(每百人次有 63 人次)、「故宮博物院」(每百人次有 45 人次)、「臺北 101」(每百人次有 39 人次)及「臺灣民主紀念館(中正紀念堂)」(每百人次有 35 人次)等。

由來臺主要目的觀察，觀光目的旅客遊覽觀光景點依序為「夜市」、「故宮博物院」及「臺灣民主紀念館(中正紀念堂)」；業務目的旅客遊覽觀光景點依序為「夜市」、「臺北 101」及「故宮博物院」；國際會議或展覽目的旅客遊覽觀光景點依序為「夜市」、「故宮博物院」及「臺北 101」。

旅客遊覽觀光夜市以到訪士林夜市者最多(每百人次有 41 人次)，高雄六合夜市次之(每百人次有 14 人次)。

到訪觀光客倍增計畫旅遊線旅客則以遊覽「北部海岸旅遊線」最多(每百人次有 32 人次)，「花東旅遊線」次之(每百人次有 15 人次)。

表 12 96 年受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次/每百人次

名次	遊覽景點	相對次數	名次	遊覽景點	相對次數
1	夜市	62.72	6	西門町	21.98
2	故宮博物院	44.88	7	九份	18.88
3	臺北 101	38.68	8	龍山寺	18.66
4	臺灣民主紀念館 (中正紀念堂)	35.34	9	淡水	15.43
5	忠烈祠	28.52	10	太魯閣.天祥	14.17

註：本題「受訪旅客主要遊覽觀光景點」為複選題。

表 13 96 年受訪旅客遊覽觀光景點所屬旅遊線排名

單位：人次/每百人次

名次	遊覽旅遊線	相對次數	名次	遊覽旅遊線	相對次數
1	北部海岸	32.49	7	恆春半島	3.76
2	花東	14.99	8	蘭陽北橫	3.65
3	脊樑山脈	12.61	9	高屏山麓	2.89
4	日月潭	11.63	10	桃竹苗	2.45
5	阿里山	8.52	11	離島	0.38
6	雲嘉南	4.03			

註：本表依受訪旅客主要遊覽景點所在旅遊線分析。

二、「太魯閣.天祥」為旅客最喜歡的景點。

受訪旅客遊覽景點以「太魯閣.天祥」最獲喜愛，其次依序為「墾丁國家公園」、「日月潭」、「九份」及「野柳」，喜歡比例均在 32% 以上。

由來臺主要目的及主要市場觀察，觀光目的、日本、新加坡、韓國、馬來西亞、美國旅客最喜歡景點為「太魯閣.天祥」，國際會議或展覽目的、歐洲及紐澳旅客為「臺北 101」，業務目的旅客為「墾丁國家公園」，大陸旅客為「日月潭」，香港.澳門旅客為「九份」。

表 14 96 年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/每百人次)	喜歡比例	名次	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/每百人次)	喜歡比例
1	太魯閣.天祥	14.17	39.87%	6	木柵貓空	1.40	27.27%
2	墾丁國家公園	2.98	39.02%	7	知本	0.84	23.91%
3	日月潭	11.34	34.94%	8	淡水	15.43	23.79%
4	九份	18.88	34.17%	9	烏來	1.96	23.15%
5	野柳	7.21	32.24%	10	故宮博物院	44.88	22.63%

註：1.喜歡比例=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

2.喜歡比例之排序，若曾遊覽該景點人數未達 30 人以上，不列入計算。

三、「臺北」為旅客最主要遊覽觀光景點及最喜愛景點所在縣市。

受訪旅客主要遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北(每百人次有 71 人次)、高雄(每百人次有 19 人次)、花蓮(每百人次有 13 人次)等；而最喜歡景點所在縣市主要為臺北，其次為屏東。

由來臺主要目的及主要市場觀察，觀光、業務、國際會議或展覽目的與日本、香港.澳門、新加坡、馬來西亞、美國、歐洲及紐澳旅客最主要遊覽觀光景點及最喜歡景點所在縣市皆為臺北。

表 15 96 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次/每百人次

名次	遊覽景點所在縣市	相對次數	名次	遊覽景點所在縣市	相對次數
1	臺北	70.89	10	新竹	2.11
2	高雄	18.66	11	桃園	1.34
3	花蓮	13.41	12	臺東	1.20
4	南投	11.25	13	宜蘭	0.76
5	嘉義	8.12	14	彰化	0.35
6	臺南	3.80	15	雲林	0.29
7	屏東	3.00	16	金馬	0.16
8	基隆	2.82	17	苗栗	0.15
9	臺中	2.67	18	澎湖	0.15

註：本表依受訪旅客主要遊覽景點所在縣市分析。

表 16 96 年受訪旅客最喜歡景點所在縣市排名

單位：%

名次	最喜歡景點所在縣市	喜歡比例	名次	最喜歡景點所在縣市	喜歡比例
1	臺北	65.63	4	南投	40.71
2	屏東	55.15	5	宜蘭	33.33
3	花蓮	43.22	6	臺東	30.30

註：1.喜歡比例=(最喜歡景點所在縣市人數/曾遊覽過該景點所在縣市人數)×100%。

2.喜歡比例之排序，若曾遊覽過該景點所在縣市之人數未達 30 人以上，不列入計算。

四、「購物」、「逛夜市」及「參觀古蹟」為旅客在臺主要活動。

受訪旅客在我國期間參加活動以購物者最多(每百人次有 77 人次)，其次依序為逛夜市(每百人次有 63 人次)、參觀古蹟(每百人次有 44 人次)、參觀展覽(每百人次有 24 人次)、冒險旅遊或生態旅遊(每百人次有 14 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 14 人次)、按摩指壓(每百人次有 12 人次)及遊湖(每百人次有 11 人次)等；另以來臺目的或主要市場觀察，受訪旅客在我國期間參加活動亦皆以「購物」或「逛夜市」為主。

表 17 96 年受訪旅客在臺期間參加活動排名

單位：人次/每百人次

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	購物	77.31	10	卡拉 OK 或唱 KTV	4.81
2	逛夜市	62.72	11	主題樂園	4.45
3	參觀古蹟	43.51	12	參觀藝文表演活動	3.63
4	參觀展覽	23.91	13	SPA.三溫暖	3.31
5	冒險旅遊或生態旅遊	14.34	14	打高爾夫球	2.20
6	泡溫泉浴	13.83	15	參觀民俗節慶活動	1.64
7	按摩.指壓	11.63	16	護膚.美容.彩繪指甲	1.42
8	遊湖	11.05	17	拍婚紗或個人藝術照	1.00
9	夜總會.PUB 活動	7.29			

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題

肆、競爭力與效益分析

一、有八成六旅客對來臺整體滿意度表示滿意。

旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意，其中以「臺灣民眾態度友善」、「住宿設施安全」、「社會治安良好」及「遊憩據點設施安全」滿意度較高，而以「取得臺灣簽證快速」滿意度最低。

表 18 96 年受訪旅客對此次來臺經驗的整體滿意度程度

項 目		平均值	標準差
觀光 便利性	海關通關手續便利	3.98	0.80
	境內交通便利	3.93	0.80
	來臺交通(航點、航班、機位)便利	3.86	0.97
	通訊設備(國際公共電話、網路)便利	3.85	0.87
	入關驗證手續便利	3.81	0.90
	旅遊資訊取得方便	3.80	0.84
	取得臺灣簽證快速	3.62	1.12
觀光 環境 國際化	臺灣民眾態度友善	4.37	0.72
	旅遊環境語言溝通良好	3.74	0.98
	路標及公共設施牌示易懂	3.73	0.91
環境 安全性	住宿設施安全	4.23	0.69
	社會治安良好	4.15	0.72
	遊憩據點設施安全	4.12	0.73
	餐飲衛生良好	3.79	0.81
	環境衛生良好	3.78	0.83
整體	來臺整體滿意度	4.11	0.62
1.非常不滿意 2.不滿意 3.普通 4.滿意 5.非常滿意			

二、96 年觀光外匯總收入為 52 億 1,400 萬美元，較 95 年增加 1.52%。

96 年受訪旅客在臺平均每人每日消費為 215.21 美元，較 95 年成長 2.06%，其中以旅館內消費所占比例最高(占 43.96%)，其次為購物費(占 27.30%)、旅館外餐飲費(占 11.02%)等。

由來臺主要目的分析，觀光目的旅客(平均每人每日 245.49 美元)高於國際會議或展覽目的旅客(平均每人每日 206.52 美元)與業務目的旅客(平均每人每日 204.80 美元)。

由主要市場分析，以韓國旅客(平均每人每日 287.05 美元)在臺消費為最高；進一步由購物費觀察，則依序為大陸(平均每人每日 111.37 美元)、韓國(平均每人每日 82.02 美元)、日本(平均每人每日 68.37 美元)、新加坡(平均每人每日 59.91 美元)、紐澳(平均每人每日 54.86 美元)及香港、澳門(平均每人每日 52.90 美元)。

表 19 96 年受訪旅客每人每日平均消費細項－以主要目的分

單位：美元

目的別		旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費	合計
全體	金額	94.61	23.71	17.56	16.45	4.13	58.75	215.21
	結構比	43.96%	11.02%	8.16%	7.64%	1.92%	27.30%	100.00%
觀光	金額	90.87	24.51	22.42	24.31	3.57	79.81	245.49
	結構比	37.02%	9.98%	9.13%	9.90%	1.45%	32.51%	100.00%
業務	金額	120.50	29.64	15.34	8.19	4.12	27.01	204.80
	結構比	58.84%	14.47%	7.49%	4.00%	2.01%	13.19%	100.00%
國際會議 或展覽	金額	104.36	14.17	7.42	9.38	6.51	64.68	206.52
	結構比	50.53%	6.86%	3.60%	4.54%	3.15%	31.32%	100.00%

表 20 96 年受訪旅客每人每日平均消費細項－依主要市場分

單位：美元

市場別		旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費	合計
日本	金額	111.09	27.65	23.05	23.97	3.32	68.37	257.45
	結構比	43.15%	10.74%	8.95%	9.31%	1.29%	26.56%	100.00%
大陸	金額	90.39	14.09	18.34	21.55	2.40	111.37	258.14
	結構比	35.02%	5.46%	7.11%	8.35%	0.93%	43.14%	100.00%
香港 澳門	金額	49.21	27.24	13.14	10.18	3.95	52.90	156.61
	結構比	31.42%	17.39%	8.39%	6.50%	2.52%	33.78%	100.00%
新加坡	金額	66.02	25.13	16.28	10.56	3.03	59.91	180.94
	結構比	36.49%	13.89%	9.00%	5.84%	1.68%	33.11%	100.00%
韓國	金額	126.88	20.93	21.76	24.47	11.00	82.02	287.05
	結構比	44.20%	7.29%	7.58%	8.52%	3.83%	28.57%	100.00%
馬來西亞	金額	66.11	17.59	13.69	12.01	7.84	42.32	159.56
	結構比	41.43%	11.02%	8.58%	7.53%	4.91%	26.52%	100.00%
美國	金額	108.06	24.37	13.60	10.12	6.78	25.10	188.02
	結構比	57.47%	12.96%	7.23%	5.38%	3.61%	13.35%	100.00%
歐洲	金額	113.88	24.26	11.60	8.71	4.06	23.26	185.77
	結構比	61.30%	13.06%	6.24%	4.69%	2.19%	12.52%	100.00%
紐澳	金額	119.09	27.31	17.94	21.89	8.79	54.86	249.88
	結構比	47.66%	10.93%	7.18%	8.76%	3.52%	21.95%	100.00%

三、大陸觀光目的旅客在臺每人每日平均消費為 293.08 美元，低於日本觀光目的旅客之 304.50 美元，高於韓國觀光目的旅客之 284.84 美元。

96 年大陸與日本、韓國觀光目的旅客相比較，大陸觀光目的旅客在臺每人每日平均消費為 293.08 美元，低於日本觀光目的旅客之 304.50 美元，高於韓國觀光目的旅客之 284.84 美元。

進一步由購物費觀察，則大陸觀光目的旅客在臺每人每日平均購物費為 127.99 美元，高於日本之 88.92 美元及韓國之 83.87 美元。

由購物費之細項消費觀察，大陸及日本觀光目的旅客均以購買名產或特產為最多，分別占 34.14% 及 54.14%；韓國觀光目的旅客則以購買紀念品或手工藝品類為最多，占 20.26%。

表 21 96 年日本、大陸及韓國觀光目的旅客之每人每日平均消費支出

單位：美元

市場別 目的別		旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費	合計
日本 觀光	金額	119.65	28.20	29.02	35.47	3.23	88.92	304.50
	結構比	39.29%	9.26%	9.53%	11.65%	1.06%	29.20%	100.00%
大陸 觀光	金額	95.32	15.76	23.74	27.87	2.40	127.99	293.08
	結構比	32.52%	5.38%	8.10%	9.51%	0.82%	43.67%	100.00%
韓國 觀光	金額	116.28	22.84	25.47	28.42	7.97	83.87	284.84
	結構比	40.82%	8.02%	8.94%	9.98%	2.80%	29.44%	100.00%

表 22 96 年日本、大陸及韓國觀光目的旅客每人每日平均購物費之細項消費

購物費消費項目	日本觀光目的旅客		大陸觀光目的旅客		韓國觀光目的旅客	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
服飾或相關配件	10.13	11.39%	6.87	5.37%	14.91	17.78%
珠寶或玉器類	5.36	6.03%	29.92	23.37%	10.64	12.69%
紀念品或手工藝品類	6.03	6.78%	16.54	12.92%	17.00	20.26%
化妝品或香水類	4.34	4.88%	4.30	3.36%	8.79	10.49%
名產或特產	48.14	54.14%	43.69	34.14%	13.95	16.63%
煙或酒類	1.50	1.68%	2.51	1.96%	4.48	5.34%
中藥、健康食品	1.52	1.71%	3.58	2.80%	3.07	3.66%
電子或電器用品	0.20	0.22%	3.30	2.58%	1.31	1.56%
茶葉	9.50	10.69%	16.12	12.59%	7.60	9.06%
其他	2.20	2.47%	1.16	0.90%	2.11	2.52%
合計	88.92	100.00%	127.99	100.00%	83.87	100.00%

四、旅客中 6.49%使用過購物退稅服務，其中七成六覺得退稅手續便利。

受訪旅客中使用過購物退稅服務者占 6.49%，其中覺得退稅手續便利者占 75.91%。

由來臺主要目的及主要市場觀察，國際會議或展覽目的及大陸受訪旅客使用購物退稅服務有 10% 以上，其餘皆低於 10%；其中認為退稅手續便利性者，國際會議或展覽目的旅客與大陸旅客則分占 66.67% 與 86.27%。

表 23 96 年受訪旅客購物退稅情形－依來臺主要目的分

單位：百分比%

來臺主要目的	使用過退稅的比例	認為退稅手續簡便的比例
全體	6.49	75.91
觀光	7.31	78.17
業務	4.59	73.97
國際會議或展覽	13.33	66.67

五、九成八受訪旅客有再度訪臺意願，主要原因為觀光。

受訪旅客有九成八表示會再來我國旅遊；其中會以觀光目的再度來臺者最多，占 60.20%，其次為業務，占 29.51%。

表 24 96 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：列百分比(%)

下次來臺主要原因	觀光	業務	國際會議 或展覽	探親或 訪友	求學	其他
百分比	60.20	29.51	1.54	5.93	1.08	1.73

六、「人民友善」、「菜餚」為旅客認為臺灣最具競爭優勢的項目。

受訪旅客於近三年內以觀光為目的曾去過亞洲國家中，除臺灣外，最喜歡的國家第一為「日本」，第二為「泰國」，第三為「香港.澳門」。

最喜歡的亞洲國家與臺灣比較，旅客認為臺灣的「人民友善」（每百人次有 45 人次）及「菜餚」（每百人次有 36 人次）最具優勢。

表 25 96 年受訪旅客與最喜歡的國家比較認為臺灣較好項目排名

單位：人次/每百人次

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	人民友善	44.75	8	氣候宜人	12.11
2	菜餚	36.41	9	歷史文物	10.90
3	風光景色	19.42	10	距離居住地近	7.45
4	物品價格	16.86	11	夜間休閒活動	6.42
5	水果	14.26	12	民主政治	4.75
6	治安良好	14.13	13	遊憩設施	2.96
7	民情風俗和文化	12.33	14	節慶活動	1.57

註：本題「與最喜歡國家比較認為臺灣較好項目」為複選題。

伍、基本資料分析

一、旅客工作別以專業人員最多。

受訪旅客以「專業人員」最多，占 29.29%，第二為「事務工作人員」，占 21.11%，第三為「民意代表、企業主管或經理人員」，占 17.10%。

二、旅客教育程度以大專以上，年收入以「無固定收入」及「40,000-69,999 美元」居多。

受訪旅客最高學歷以「大專以上」最多，占 77.94%。受訪旅客平均年收入約為 49,213 美元，其中年收入以銀髮族、家庭主婦等「無固定收入」最多，占 20.26%；其次為「40,000-69,999 美元」，占 17.01%。

三、旅客以住宿國際觀光旅館為主，對主要住宿旅館的整體滿意度為七成九。

受訪旅客在臺以住宿於旅館(每百人次有 88 人次)為最多，其主要住宿旅館類型依序為國際觀光旅館(54.35%)、一般旅館(35.74%)、觀光旅館(9.91%)；住宿地點依序為臺北(69.65%)、高雄(9.29%)等。主要住宿旅館的整體滿意度傾向於滿意，其中「非常滿意」的占 30.84%，「滿意」的占 48.15%。

四、八成八旅客對旅行社及導遊服務之整體印象表示滿意。

受訪旅客對旅行社及導遊服務態度皆傾向滿意，滿意度由高至低依序為「導遊服務態度」、「導覽解說水準」、「交通工具安排」、「行程內容」、「住宿地點安排」、「餐飲安排」。