

104 年國內 B2C 網路商店經營調查

資料使用說明

一、中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)依經濟部商業司提供之資料，整理、製作及釋出資料使用說明、問卷、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、CSV 資料檔及過錄編碼簿。

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明 104.doc	含釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項、資料引用說明、聯絡方式等
----------------	------------------------------------

2. 問卷

ques104.pdf	問卷
-------------	----

3. 資料檔

data104.csv	CSV 資料檔
data104.sav	SPSS 資料檔
data104.dta	STATA 資料檔

4. 過錄編碼簿

code104.pdf	含計畫說明、次數分配等
-------------	-------------

三、資料整理內容及使用注意事項

1. 本專題中心以不合理值方式進行資料的整理，並未進行邏輯檢核。檢查後，並無不合理值。
2. 資料使用注意事項
 - (1) 由於統計軟體限制，STATA 資料檔之變項說明與選項數值說明各僅顯示前 80 位元（40 個中文字）與 40 位元（20 個中文字）。截斷文字請參見問卷。
 - (2) 變項如有「系統遺漏值」，可能因跳答設計或漏答/未回答等因素所致，此處並未列出，使用時請留意。

四、資料引用說明

下面參考文獻格式為範例，格式可依期刊或論文所需調整。

1. 中文參考文獻格式

經濟部商業司(2017)。104 年 國 內 B2C 網 路 商 店 經 營 調 查
(AK010002)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查
研究專題中心學術調查研究資料庫。
doi:10.6141/TW-SRDA-AK010002-1。

2. 英文參考文獻格式

Department of Commerce, Ministry of Economic Affairs (2017). Taiwan's
B2C Online Store Business Survey, 2015 (AK010002) [data file]. Available
from Survey Research Data Archive, Academia Sinica.
doi:10.6141/TW-SRDA-AK010002-1.

五、聯絡方式

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」
E-mail：srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術
倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
