

# SRDA 學術調查研究資料庫 通訊

季刊 第42期

Survey Research Data Archive Newsletter

## 本期目錄

---

■ 最新消息 .....	1
■ 資料釋出消息 .....	2
■ SRDA 網站搜尋新功能介紹.....	29
■ 會員申請程序說明.....	41
■ 資料捐贈說明 .....	42
■ 徵稿啟事 .....	43

---

中央研究院 人文社會科學研究中心 調查研究專題中心

中華民國一〇一年九月



國內  
郵資已付

臺灣郵政台北誌第395號執照登記為雜誌交寄

台北郵局許可證  
台北字第2111號



## 最新消息

---

莊淵傑

### ■ 臺灣地區家庭與生育力第一次至第六次調查資料，重整後開放使用

臺灣地區家庭與生育力調查系列 (KAP, Knowledge, Attitude, and Practice of Contraception) 第一次 (1965 年) 至第六次 (1986 年) 調查是由密西根大學人口研究中心 (Population Studies Center) 與臺灣省家庭計畫研究所 (現為「行政院衛生署國民健康局」) 合作，並由臺灣省家庭計畫研究所執行調查。

本資料庫之前所收藏並釋出之資料為 ASCII 資料檔以及英文版書面文件，使用上較不便利，因此資料庫已於日前完成資料之重整，將 ASCII 資料讀取為 SAS、SPSS 與 STATA 三種統計軟體格式，套入變項說明與選項數值說明，並建置過錄編碼簿，新版釋出資料訂於 10 月 1 日正式對外開放使用。另外，為了配合第七次以後調查計畫由「行政院衛生署國民健康局」獨立進行，也將此系列資料分類由學術調查資料轉為政府調查資料，會員須填寫申請表，經審核通過後下載。申請時需提供研究大綱，包括研究方法、研究目的及預期研究成果，有意申請者可參考網站上提供之問卷或過錄編碼簿，在申請表中約略列出需分析使用之變項，做為審核的依據。

有關本調查的說明及申請，請進入本資料庫網站的「政府調查資料」專區，再點選「行政院衛生署」→「臺灣地區家庭計畫與生育力調查系列研究」。

### ■ SRDA 資料搜尋新功能上線

SRDA 網站於 9 月 14 日正式上線新的資料搜尋功能，使用者者於 SRDA 首頁點選「資料查詢」進入搜尋頁面，並點選「以題項內容查詢」進入新的查詢系統。

「以題項內容查詢」所具備的兩大特色：

1. 以「搜尋資料檔」或是「搜尋特定題項」兩種彈性與精準度兼具的檢索機制為基礎，進行題項或概念詞的搜尋，並可進一步利用搜尋結果，彈性地使用上述兩種檢索機制進行再次搜尋。
2. 搜尋結果展示具備在單一介面整合現行 SRDA 學術調查研究資料庫、與 Nesstar 線上分析兩個系統之主要功能與特色，使用者透過系統介面搜索之符合結果即可逕行瀏覽計畫詳細資訊、題項概念詞、問卷資源下載、題項與其它變項次數分配等多元化的資訊。

進一步的使用說明，請參考本期第 29 頁的專文介紹。



## 資料釋出消息

邱亦秀

「學術調查研究資料庫」於 101 年 6 月至 8 月間資料開放訊息如下：

### 【資料開放：限制性資料】

「臺灣青少年成長歷程研究」計畫係中央研究院社會學研究所家庭與生命史研究群的一項貫時性研究計畫，目的在探討青少年的成長歷程是如何受到家庭、學校與社區的交互影響，以致影響到個人在成長時的身心調適。

本研究針對臺北縣市與宜蘭縣的國一與國三學生連續進行追蹤調查，分別從家庭、學校與社區的影響進行探討，針對同一個受訪對象連續追蹤，抽樣原則採分層比例隨機抽樣，臺北縣市及宜蘭等三個地區的抽樣彼此獨立。每個樣本均有來自三方面的觀察，一為樣本學生本身的問卷施測、二為導師對學生的觀察問卷、三為家長觀察問卷，除此之外，更有導師本身的自填問卷。

SRDA 自即日起對外開放限制性版本，限制版較原先釋出的會員版新增多組變項，包括原始國中所在地之鄉鎮縣市、就讀高中職學校或專科之科系、落點大學科系、就讀大學科系、申請輔系或雙主修之科系等較為敏感之變項。

只要是 SRDA 的會員都可以提出申請，申請時請確認會員有效期在六個月以上，並填寫申請表格、提出研究大綱，將文件以郵寄、傳真或掃描後電子郵件等方式擲回本中心。由於資料變項具敏感性，因此只提供遠距連線(Remote)或親自至本中心上機操作(Onsite)方式開放資料。所有申請均需經過審核小組審核，審核結果將以電子郵件通知。

有關限制性資料的介紹、申請方式及資料取得方式，請參考以下網址：<http://survey.sinica.edu.tw/srda/restrict/>，或利用 SRDA 首頁右側「限制性資料」圖示點選進入。

### 【資料開放：學術調查資料】

#### ■ 臺灣青少年成長歷程研究

1. 國三樣本 (J3) 第六波學生資料
2. 國一樣本 (J1) 第八波家長資料

此波研究是以 2000 年春天時，臺北縣市及宜蘭縣的國中學生為研究的母體 (population)。此外，為了考察教育制度改革對於學生發展的可能影響，特別以當時平均 13 歲的國一生〈新的升學制度〉和平均 15 歲的國三生〈舊的升學制度〉兩

個世代(cohorts)作為研究主體，以從事追蹤比較。此波 J3W6 調查為國三生樣本追蹤至第六波，調查時間為 2004 年秋天。第六波學生資料共計完訪 1847 筆樣本；第八波資料為國一生樣本追蹤至第八波，調查時間為 2007 年夏天，本次釋出家長資料共計完訪 1,785 筆樣本。

釋出項目計有：問卷、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、資料整理報告、資料使用手冊、督導手冊和訪員手冊。

#### ■ 華人家庭動態資料庫的建立-第十年計畫：RR2008

計畫主持人：簡錦漢

計畫執行單位：中央研究院人文社會科學研究中心華人家庭研究計畫

經費補助單位：中央研究院人文社會科學研究中心、

行政院國家科學委員會社會科學研究中心

計畫執行期間：2007/08/01~2008/07/31

本計畫鑑於華人社會的家庭型態、結構、與互動模式，都遠較西方社會複雜，其所蘊藏的理論模式，也比建構於西方社會的模式複雜，因而希望能藉由華人家庭動態資料庫的建立，尋找一個與本土社會環境契合，卻又能為西方主流學術價值所認同的研究方向。先自臺灣的資料收集開始，以家庭為一基本單位時序追蹤，建構臺灣家庭的動態資料庫，爾後再向其他華人社會推展。資料收集一方面用以檢證西方既有有關家庭之理論在臺灣社會是否適用，另一方面也由資料所呈現的事實中，發掘、抽離出與西方理論不同的新理論架構。

臺灣進行的面訪計畫，於 1999 年完成出生於民國 42-53 年共 1,000 個樣本的訪問，2000 年完成出生於民國 24-43 年 1,959 個樣本的訪問。這兩年完成的樣本，為主樣本，是以後逐年追蹤調查的重要基礎。鑑於兩代關係為家庭關係重要的一環，而兩代關係可能隨家庭的生命周期而改變，在 2000 年 7-8 月間，就上述兩種主樣本的 16-22 歲子女進行面訪，並採隔一年調查的方式對子女樣本進行追蹤訪問，自 2001 年起，凡是主樣本滿 16 歲的子女亦納入子女樣本中，以累積父母與子女配對資料。另於 2004 年新增民國 53-65 年出生的樣本為主樣本進行第一次訪問，並考量年屆 25 歲（民國 67-68 年出生）的主樣本已具有獨立的經濟決策、人際關係，可構成主樣本之一環，因而列入主樣本群，適用主樣本問卷。本次釋出年度為 2008 年主樣本調查資料，有效樣本數共計 3348 案。

釋出項目計有：問卷檔、SPSS 資料檔、STATAT 資料檔、ASCII 資料檔、SAS 欄位定義程式、過錄編碼簿、與附錄。

## 【資料開放：政府調查資料】

### ■ 行政院主計總處人力資源調查 2011 年

人力資源調查統計，為現代國家配合經濟、社會發展不可或缺之重要統計指標，可供瞭解民間人力供應情形、勞動力就業狀況、及人力發展趨勢。調查之地區範圍為臺灣地區，包括臺灣省、臺北市、高雄市、新北市、臺中市及臺南市，而以現住此一地區內之普通住戶與共同事業戶內年滿十五歲，自由從事經濟活動之民間人口為對象，但不包括武裝勞動力及監管人口。

調查方式採派員面訪與電話訪問，由各直轄市及各縣市政府遴選調查員擔任。抽樣母體以最近一年「臺灣地區年終戶籍村里別統計資料檔」為抽樣母體。採用「分層二段隨機抽樣法」，第一段樣本單位定為村里，而第二段樣本單位定為戶。

釋出項目計有：ASCII 資料檔、SAS 欄位定義程式、SPSS 欄位定義程式、問卷和過錄編碼簿。

### ■ 行政院主計總處『100 年受僱員工薪資調查』

受僱員工薪資調查旨在就工商業場所人力需求面，按月蒐集臺灣地區各行業事業單位受僱員工人數、薪資、工時及進退狀況等資料，以明瞭整體勞動市場人力需求以及工時與薪資變動趨勢。調查範圍為臺灣地區（包括臺灣省、新北市、臺北市、臺中市、臺南市及高雄市），對象包含礦業及土石採取業、製造業、電力及燃氣供應業、用水供應及污染整治業、營造業、批發及零售業、住宿及餐飲業、運輸及倉儲業、資訊及通訊傳播業、金融及保險業、不動產業、專業科學及技術服務業、支援服務業、教育服務業、醫療保健及社會工作服務業、藝術娛樂及休閒服務業、其他服務業等 17 大行業之公民營企業之場所單位及其受僱員工。

對於母體資料來源，製造業採用經濟部「工廠校正暨營運調查資料檔」為主，其餘行業則採行政院主計總處之最新工商及服務業普查母體資料檔為基礎，並參考營業稅稅籍主檔資料來加以補充或修正。調查方法按行業別不同，分別採派員實地訪問調查或郵寄問卷調查或兩者混合應用方式辦理，金融及保險業則採網際網路調查，而抽樣按各細行業採「截略分層隨機抽樣法」，其中對各公營事業單位、加工出口區、科學工業園區等事業單位，採全查法。調查受查單位之抽出，每 1 年辦理 1 次，除全查行業或全查層外，每一樣本接受調查期間以 1 年為原則。

開放資料的項目包含：原始資料檔、SAS 欄位定義程式、問卷及過錄編碼簿。

## ■ 主計總處 100 年事業人力僱用狀況調查 2011 年

主計總處為配合社會經濟發展情勢及人力決策之需要，定期蒐集具有前瞻性與政策性資料，並充實按月受雇員工薪資調查之不足，爰於民國 80 年 10 月創辦事業人力僱用狀況調查。本調查辦理初期（民國 80 年 10 月至 84 年 4 月）為每半年辦理乙次，採工業及服務業二部門輪流辦理，自 85 年以後改為按年辦理（88 年因囿於經費停辦），且調查範圍擴大至工業及服務業全體。

本調查之基本問項大致可分為二部分：（一）各職類短缺員工概況及僱用條件（二）人員過剩及解決措施，同時於歷次辦理時，配合當時社經狀況及政策需要進行機動問項調整設計，歷次規劃項目大致包括外籍員工僱用情形、未來人員需求計畫、中高齡勞工僱用意願、部分時間僱用情形等。

調查對象為臺灣地區工業及服務業之公民營企業場所單位，按各細行業採「截略分層隨機抽樣法」，其中公營事業、加工出口區與科學園區內之廠商為全查樣本，非全查層樣本採不等機率抽樣法，惟為減輕廠家每年連續填表之負擔，除全查樣本外，採每年輪換之原則。採郵寄通信調查為主，網際網路填報為輔並以電話聯繫催詢追蹤，共完成 9,374 案。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 程式檔。

## ■ 行政院勞工委員會身心障礙者勞動狀況調查 2007 年

為掌握身心障礙者就業情況，勞工委員會辦理「96 年身心障礙者勞動狀況調查」。本次調查以臺灣地區年滿 15 歲以上且領有政府機關發給身心障礙手冊者為抽樣母體，採「分層系統抽樣法」進行抽樣，於 96 年 8 月以電腦輔助電話訪問法為主，郵寄或傳真問卷為輔。在信賴水準為 95% 的情況下，抽樣誤差控制在 $\pm 0.89$  百分點間，完成 12,230 筆有效樣本。

調查項目包括身心障礙者就業概況；就業者每週之工作時間、每月薪資或淨收入、在工作場所是否有受到不公平待遇、工作場所需要的就業協助、目前工作的滿意情形、有無轉職或轉業計畫；失業者想接受僱用或自行創業情形、希望從事的行、職業、工作類型、每月的收入、對政府的就業服務及技能訓練等需求。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 資料檔及 STATA 資料檔。

## ■ 行政院勞工委員會青年勞工就業狀況調查 2008 年

近年來由於高等教育體系的快速發展，青年因就學延遲進入職場，加以產業結構變遷，引起就業條件及工作結構之轉變，青年就業觀念改變，轉職頻率亦相對較高，為探討其就業動向，蒐集青年勞工就業之基礎資料，掌握青年就業現況與問題，提供規劃青年僱用政策及學術單位研究分析應用。

本次調查以參加勞工保險且在職之 15-29 歲受僱青年勞工為抽樣母體，採分層隨機抽樣，於 97 年 10 月 1 日至 11 月 15 日採通信調查，共計完成 4,012 筆有效樣本。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 資料檔及 STATA 資料檔。

## ■ 行政院勞工委員會婦女就業平等狀況調查 2008 年

本調查在調查年之名稱為「婦女就業概況調查」，調查目的旨在瞭解女性勞工在工作職場上就業平等實況、是否因結婚或育兒而在工作中遭到歧視等狀況，以及對性別工作平等法的認知情形，提供政府推動婦女勞動政策之參考。

調查對象為臺灣地區年滿 15 到 64 歲之女性受僱者，並以電話訪問方式進行調查，調查項目主要為是否因性別而遭受到不平等待遇（包括求職、工作配置、調薪、考績、陞遷、訓練、進修、工作場所性騷擾、資遣、離職或解僱等狀況），及因結婚或育兒而在工作中有無遭到歧視或不平等待遇。

釋出項目計有：問卷、SPSS 與 STATA 系統檔、SAS 欄位定義程式與 ASCII 資料檔及過錄編碼簿。

## ■ 交通部觀光局國人旅遊狀況調查 2005 年

本研究為瞭解 94 年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國旅行支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於臺閩地區年滿 12 歲及以上的國民。調查期間自民國 94 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 欄位定義程式檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

## 【資料開放：個別型研究計畫調查資料】

在 6 月至 8 月底之間開放的個別型研究計畫共有 35 筆，以下先依照其學門類別列出，調查簡介等內容則依登錄號排序，以表格形式列於後方：

### 心理學

- E95005 精神分裂症和躁鬱症合併酒癮是否會彼此影響患者對疾病的病識感高低程度？／顏正芳  
E95019 青少年網路成癮疾患之世代追蹤研究（II）／顏如佑

### 社會學

- C00132 行動電話和網際網路的社會影響／吳齊殷  
C00152 日常接觸的橫切面與貫時性特質（II）／傅仰止  
D00092 中國效應調查研究／張茂桂  
E95022 社會工作倫理教學方案及教學效果之比較研究／胡中宜  
E96021 青少年性別角色、約會暴力與心理健康關係之探討／沈瓊桃  
E96041 與家人同住智障者及其家庭主要照顧者健康：性別、老化及相關議題 (1/2)／周月清  
E96041\_1 與家人同住智障者及其家庭主要照顧者健康：性別、老化及相關議題 (2/2)／周月清

### 政治學

- E99016 2009 年至 2012 年「臺灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃（2/3）：民國九十九年直轄市市長選舉面訪案／黃秀端

### 傳播學

- E99002 手機電玩置入性行銷說服效果之探討／林慧斐

### 經濟學

- C00122 理性上癮性、健康風險綜合指標與臺灣酒醉駕車行為／傅祖壇  
E98007 以劇變模型分析高速公路實施擁擠收費之駕駛人路線移轉行為／郭奕姝  
E98019 農地集團利用契約化及其執行：關係契約理論的觀點／林森田  
E98030 高速公路超速違規行為之願付風險價格研究／周榮昌

### 教育學

- E97031 班級社會環境對學習表現、學校生活適應、自尊的影響研究／賴香如  
E97032 臺灣原住民與運動／林伯修

### 體育學

- E97027 我國大專校院運動休閒管理相關學系招生策略及其考量因素之研究／楊志顯

## 區域研究

- E95017 旅遊電子商務網站之體驗價值模式／陳貞吟  
E95024 自有住宅室內裝修體驗與選擇行為分析／連經宇  
E96016 休閒挑戰概念化與量表發展之研究／曹勝雄  
E98023 公寓大廈住宅社區管理維護服務、管理費及與不動產價格折舊率關係之關係  
／陳淑美  
E99003 都市商業區外籍勞工之聚集與都市空間分割化關連之調查研究／陳坤宏

## 醫藥衛生

- C00121 臺北地區民眾用藥行為與其預測性因素探討／高美英、吳齊殷

## 其他

- C00158 基因科技風險評估與溝通之科技決策體制研究---以全球在地化風險為思考  
點（Ⅰ）／周桂田  
C00160 基因科技風險評估與溝通之科技決策體制研究-以全球在地化風險為思考  
點（Ⅱ）／周桂田  
C00261 基因科技風險評估與溝通之科技決策體制研究-以全球在地化風險為思考  
點（Ⅲ）／周桂田  
C00262 本土社會之基因科技風險文化整合研究-以基因食品為例（Ⅱ）／周桂田  
C00263 本土社會之基因科技風險文化整合研究-以基因食品為例（Ⅲ）／周桂田  
C00267 GM 食品之市場潛力及其對農產貿易之意含／傅祖壇  
C00275 生鮮鴨蛋之消費者認知與行銷的研究／林榮新  
E96061 運用行為者基礎模擬模型探討景觀空間中使用者行為之可行性研究／林晏  
州  
E98005 組織休閒氣候之概念化與量表發展／劉瓊如  
E98025 植物應用於零碳校園營造之策略與效益分析／張莉欣  
E99005 BOT 模式與鐵路運輸之永續經營：以高速鐵路與高雄捷運為例／石豐宇

C00121			
計畫名稱（中）	臺北地區民眾用藥行為與其預測性因素探討		
計畫主持人	高美英、吳齊殷		
計畫執行單位	臺北醫學大學	計畫執行期間	2002/01/01—2002/12/31
計畫摘要	藥品費用的支出，一直是醫療服務過程中的重大項目，民眾藥品使用太過浮濫，也對全民健康保險的財務狀況形成了非常沈重的負擔。所以本研究的主要目的在於，透過較全面性的健康調查，以評估一般民眾對藥物與醫療照顧之使用的現況，以及為因應不同之疾病，所採用不同之醫療和用藥方式，以並且希望提供瞭解各種個人與社會因素，		

C00121	
	<p>影響藥物使用情況的機會。經由瞭解民眾對疾病與用藥相關認知的描述，來檢視當前醫療藥品政策。這有助於醫療相關機構和健保政策制定單位，對當前民眾對求醫用藥行為的評估，以及研擬相關的改善方案和預估對民眾求醫用藥行為之衛生教育、人力、資源和相關的政策之需求。</p> <p>本研究擬以社會藥學模式為本，配合合理行為理論為主的概念架構，來探討影響民眾求醫用藥行為的相關因素，並據以設計研究的方法和進行的步驟。本研究計畫以電話調查的方式來取得相關之資料，以大臺北地區電話資料庫為基礎，進行全面性的調查研究。問卷的內容將包括個人基本資料、對疾病的認知、求醫經驗、對藥物使用的態度、和求醫用藥行為等，將同時包括封閉式與開放式兩種問題形式。本研究之結果可協助相關單位對一般民眾就醫用藥行為之決策過程，以及其相關之影響因素有較深入的瞭解。希望能協助國內醫藥政策制定機構，在擬定相關藥品使用政策與醫療服務措施時，作為重要的參考依據</p>

C00122			
計畫名稱（中）	理性上癮性、健康風險綜合指標與臺灣酒醉駕車行為		
計畫主持人	傅祖壇		
計畫執行單位	中央研究院經濟研究所	計畫執行期間	2000/08/01—2001/10/31
計畫摘要	無		

C00132			
計畫名稱（中）	行動電話和網際網路的社會影響		
計畫主持人	吳齊殷		
計畫執行單位	中央研究院社會學研究所	計畫執行期間	
計畫摘要	1995 年以來，行動電話和網際網路在世界里迅速的普及，對我們的生活給予很大的影響，而且正確把握這些新媒體的使用狀況，掌握影響力是社會的重要問題。近一兩年，早已普及行動電話和網際網路的歐美和東亞國家呈現使用普及率停頓的狀況，與此相反，這些媒體的使用準備進入新的階段，從需求方便的使用方法轉移到更高度使用方		

C00132	
	法，換句話說，準備引起使用者的使用方式的革新。在此新的階段，國家的差別越來越大，使用方式更反映各國的文化和社會因素。連在東亞國家中，新媒體的使用狀況有十分大的差別。我們根據此類的想法已在日本和韓國進行過調查，今打算在臺灣進行全國性抽樣面訪調查，以把握臺灣的行動電話和網際網路的使用狀況和社會心理的影響，尤其是網路和手機對青少年的人際关系的影響。

C00152			
計畫名稱(中)	日常接觸的橫切面與貫時性特質(II)		
計畫主持人	傅仰止		
計畫執行單位	中央研究院社會學研究所	計畫執行期間	2006/08/01—2007/07/31
計畫摘要	<p>本研究探討「日常接觸」的結構組成與動態變化。「接觸」不但反映出人際「聯繫」與「網絡」結構的基本成份，更能揭示聯繫與網絡演變過程中的社會「行動」要素。聯繫或網絡的面向為何?結構上的特質如何展現社會關係的面貌，都有賴橫切面的研究取向和方法來加以探究。至於這些聯繫和網絡如何轉變，則必須藉助貫時性的方法與資料。本研究將結合這兩大面向，從日常接觸這項最基本的社會行動成份，來了解人際關係的運作原則。電話調查部分，一方面了解社會民眾的聯繫特質，另一方面則選擇一天內實際發生的所有接觸，探討社會行動的內涵。調查內容依據第一年分析來設計，預期綜合大型問卷調查以及接觸日誌的優點。藉由多層次分析，此多重研究取向應有助於開拓網絡研究所未能綜合探究的結構與行動特質。</p>		

C00158			
計畫名稱(中)	基因科技風險評估與溝通之科技決策體制研究---以全球在地化風險為思考點(I)		
計畫主持人	周桂田		
計畫執行單位	臺灣大學國家發展研究所	計畫執行期間	2004/05/01—2005/04/30
計畫摘要	<p>本研究目的在於系統性與綜合性地探討臺灣地區消費者關於基因改良作物的風險意識。我們以電話訪問為途徑，分析公民對於風險的建構過程。基因改良作物產品相關的爭議，因為法律要求特別標示而再次浮現；然而消費者是否真正意識到此一新機制？有無管道去參與討論</p>		

C00158	
	相關的風險？甚至去參與上開強制基因改造作物標示的立法過程？本文將致力於探討被忽視以及尚未被意識到的社會狀態，一併剖析其形成的各種微妙的原因與現況。藉此嘗試在這個社會去建構一個批判的風險概念。

C00160			
計畫名稱（中）	基因科技風險評估與溝通之科技決策體制研究-以全球在地化風險為思考點（II）		
計畫主持人	周桂田		
計畫執行單位	臺灣大學國家發展研究所	計畫執行期間	2005/05/01—2006/04/30
計畫摘要	本研究目的在於系統性與綜合性地探討臺灣地區消費者關於基因改良作物的風險意識。我們以電話訪問為途徑，分析公民對於風險的建構過程。基因改良作物產品相關的爭議，因為法律要求特別標示而再次浮現；然而消費者是否真正意識到此一新機制？有無管道去參與討論相關的風險？甚至去參與上開強制基因改造作物標示的立法過程？本文將致力於探討被忽視以及尚未被意識到的社會狀態，一併剖析其形成的各種微妙的原因與現況。藉此嘗試在這個社會去建構一個批判的風險概念。		

C00261			
計畫名稱（中）	基因科技風險評估與溝通之科技決策體制研究-以全球在地化風險為思考點（III）		
計畫主持人	周桂田		
計畫執行單位	臺灣大學國家發展研究所	計畫執行期間	2006/05/01—2007/04/30
計畫摘要	本研究目的在於系統性與綜合性地探討臺灣地區消費者關於基因改良作物的風險意識。我們以電話訪問為途徑，分析公民對於風險的建構過程。基因改良作物產品相關的爭議，因為法律要求特別標示而再次浮現；然而消費者是否真正意識到此一新機制？有無管道去參與討論相關的風險？甚至去參與上開強制基因改造作物標示的立法過程？本文將致力於探討被忽視以及尚未被意識到的社會狀態，一併剖析其形成的各種微妙的原因與現況。藉此嘗試在這個社會去建構一個批判的風險概念。		

C00262			
計畫名稱(中)	本土社會之基因科技風險文化整合研究-以基因食品為例(II)		
計畫主持人	周桂田		
計畫執行單位	臺灣大學國家發展研究所	計畫執行期間	2002/05/01—2003/07/31
計畫摘要	本研究目的在於系統性與綜合性地探討臺灣地區消費者關於基因改良作物的風險意識。我們以電話訪問為途徑，分析公民對於風險的建構過程。基因改良作物產品相關的爭議，因為法律要求特別標示而再次浮現；然而消費者是否真正意識到此一新機制？有無管道去參與討論相關的風險？甚至去參與上開強制基因改造作物標示的立法過程？本文將致力於探討被忽視以及尚未被意識到的社會狀態，一併剖析其形成的各種微妙的原因與現況。藉此嘗試在這個社會去建構一個批判的風險概念。		

C00263			
計畫名稱(中)	本土社會之基因科技風險文化整合研究-以基因食品為例(III)		
計畫主持人	周桂田		
計畫執行單位	臺灣大學國家發展研究所	計畫執行期間	2003/05/01—2004/07/31
計畫摘要	本研究目的在於系統性與綜合性地探討臺灣地區消費者關於基因改良作物的風險意識。我們以電話訪問為途徑，分析公民對於風險的建構過程。基因改良作物產品相關的爭議，因為法律要求特別標示而再次浮現；然而消費者是否真正意識到此一新機制？有無管道去參與討論相關的風險？甚至去參與上開強制基因改造作物標示的立法過程？本文將致力於探討被忽視以及尚未被意識到的社會狀態，一併剖析其形成的各種微妙的原因與現況。藉此嘗試在這個社會去建構一個批判的風險概念。		

C00267			
計畫名稱(中)	GM 食品之市場潛力及其對農產貿易之意含		
計畫主持人	傅祖壇		
計畫執行單位	中央研究院經濟研究所	計畫執行期間	2003/01/01—2003/12/31
計畫摘要	本研究計畫旨在調查基因改變(GM)食品之市場潛力與其對臺灣農產貿		

C00267	
	<p>易的影響。在目前消費者關心其對食品安全性與環境影響，其中兩種最重要的 GM 農作物-大豆與玉米，其生物基因改變的道德規範已是最受爭議的貿易議題。因此，瞭解影響消費者對 GM 食品之接受性，對政策制訂者，在處理農產貿易課題與生物技術之發展，是特別重要的；對私人部門而言，其亦是 GM 食品商業化與市場化的關鍵。本研究計畫主要的目的是參與一個大型之多國研究計畫，該計畫將評估跨國性之消費者對 GMOs 和 GM 食品之接受程度。以及消費者對 GM 食品抗拒，對日本、挪威、西班牙、臺灣與美國等國之農產貿易影響。這多國研究計畫已由陳文雄教授與他在美國俄亥俄州的 GMO 研究群予以整合。其中值得一提的是，本研究將使用的調查問卷，將和這些參與國家相同，這將有助於確保可信的國際間比較。調查內容包含消費者對 GMOs 常識、態度以及關於 GMOs 及 GM 食品標籤之看法。更重要的是，本研究調查將以 CVM (contingent valuation method) 方法來搜集關於 GM 食品的購買意願及願付價值。本研究調查著重於 GM 大豆 (Roundup Ready soybeans)，它是其中最廣為討論的 GM 產品，由於它的食品原料被直接使用於蔬菜油和豆腐，以及像鮭魚等養殖漁業的飼養。本研究建議使用最先進的方法論去估計其購買意願，並評估調查資料中 GM 食品所對應的市場潛力。</p>

C00275			
計畫名稱 (中)	生鮮鴨蛋之消費者認知與行銷的研究		
計畫主持人	林榮新		
計畫執行單位	行政院農業委員會畜產試驗所	計畫執行期間	2005/01/01—2005/12/31
計畫摘要	<p>探討全國民眾對生鮮青殼鴨蛋之認知及購買傾向，內容針對不同的年齡層、性別、教育程度、城鄉差異、價格接受度、膽固醇含量、風味、青殼蛋之特殊效果、與雞蛋之替代性等等選項進行詢問分析，作為後續訂定生鮮鴨蛋研發計畫與行銷策略的重要參考。調查工作擬由中央研究院人文社會科學研究中心-調查研究專題中心執行。完成電訪前測後，採用分層兩階段系統抽樣法，在全國各鄉鎮中依照人口數，等比例決定受訪樣本數，然後抽取住宅電話號碼，且隨機原則進行電話尾數末兩碼的選取。最後以戶中抽樣方式，針對戶中合格受訪者之男女兩性所佔人數，抽出中選之受訪對象，預計至少完訪 1167 個案。本分</p>		

C00275	
	所將負責將調查資料進行分析及判讀，以作為後續推廣生鮮鴨蛋之重要參考。

D00092	
計畫名稱（中）	中國效應調查研究
計畫主持人	張茂桂
計畫執行單位	中央研究院社會學研究所
	計畫執行期間
計畫摘要	<p>本資料庫為臺灣中央研究院，社會學研究所「中國效應研究小組」同仁負責蒐集並提供。該研究小組成立於 2010 年 3 月，主旨在倡議研究世界各地區、國家各種可歸因於「中國崛起」的社會變遷議題，尤其關心中國對於臺灣社會變遷的影響。</p> <p>晚近中國政治，經濟崛起，其力量影響世界已廣受討論。中國政府面對世界大環境的變化，以自身對於穩定與發展的政治經濟需要，宣稱和平崛起，但仍極力維護其戰略利益。臺灣地處中國海疆，與中國大陸關係向為密切，近代更受到地緣政治以及民間交流的諸多影響。近年來中國政府設定兩岸統一為其國家之「核心利益」，而臺灣民眾與各政黨對此一立場持不同看法；另一方面，兩岸交流仍然日趨頻繁與全面，臺灣對中國大陸經濟依賴則隨之升高。考慮臺灣與中國大陸多方面交流與經濟上整合的趨力與對抗，中國大陸的崛起對於臺灣政治、經濟、社會與文化，究竟有何影響？針對上述相關問題，「中國效應研究小組」將陸續進行相關民意調查資料，並充實本資料庫，提供各界分析使用。</p>

E95005	
計畫名稱（中）	精神分裂症和躁鬱症合併酒癮是否會彼此影響患者對疾病的病識感高低程度？
計畫主持人	顏正芳
計畫執行單位	高雄醫學大學醫學系精神科
	計畫執行期間
計畫摘要	<p>2006/08/01—2007/07/31</p> <p>本研究的目的是比較精神科門診中精神分裂症或躁鬱症合併和未合併酒癮之患者對於精神疾病的病識感有無差異，以及在精神分裂症或躁鬱症合併有酒癮之患者中，對於精神疾病的病識感和對於酒癮的病識感之間的關聯。本研究邀請 70 位合併酒癮和 107 位未合併酒癮的的精</p>

E95005	
	<p>精神分裂症或躁鬱症個案接受訪談，以 Schedule of Assessment of Insight--expanded version (SAI-E) 評估個案對於精神疾病的病識感，並以 Hanil 飲酒問題病識感量表 (Hanil Alcohol Insight Scale, HAIS) 評估合併酒癮者對於飲酒問題的病識感，先以 analysis of covariance (ANCOVA) 比較合併和未合併酒癮組個案對於精神疾病病識感 SAI-E 總分之差異，在合併酒癮組中則以 Pearson correlation 檢驗對於精神疾病和對於飲酒問題的病識感之間的關連性。結果發現：在控制教育年限和 PANSS 總分後，合併酒癮組的精神分裂症或躁鬱症個案對於精神疾病的病識感程度較未合併酒癮組個案較低；在合併酒癮組中，若對於精神疾病之病識感越高，對於酒癮問題之病識感也越高。</p>

E95017			
計畫名稱 (中)	旅遊電子商務網站之體驗價值模式		
計畫主持人	陳貞吟		
計畫執行單位	南華大學旅遊事業管理研究所	計畫執行期間	2006/08/01—2007/07/31
計畫摘要	<p>在蓬勃發展的國內線上旅遊市場中，電子商務網站面對競爭激烈應重視消費者的真正需求與價值。由於目前在線上旅遊、電子商務或網站設計的研究中，許多學者大多只著眼於消費者的功能性動機，但卻忽略消費者的非功能性動機，基於理論的不足與實務的需求，本研究以消費者的體驗觀點，檢視電子商務網站的體驗元素，包含從旅客個人特質、網站配置環境等到消費者對線上旅遊網站的評價、情緒以及心中無形的價值。依此研究目的，本研究依循 Holbrook (1986) 的 C-E-V 模式的概念，建構觀念性架構與研究假設，並利用與消費者的焦點團體會談與相關業者的訪談修正研究架構並發展正式問卷，隨後進行三階段之問卷試測後以網路問卷進行量化研究。分析時，本研究採階層迴歸模式檢驗研究假說，並確認研究架構中各變項的影響關係。結果發現，消費者之涉入程度與網站的配置均顯著影響消費者對網站易辨識性、資訊提供與互動性等的评价，同時消費者對網站之評價也影響其消費情緒，進而影響其重購意圖與最終之體驗價值。因此，本研究發掘出消費者對於旅遊電子商務網站的功能性與非功能性需求，提供學術與業界之參考。</p>		

E95019			
計畫名稱(中)	青少年網路成癮疾患之世代追蹤研究(II)		
計畫主持人	顏如佑		
計畫執行單位	高雄醫學大學醫學系精神科	計畫執行期間	2006/08/01—2007/07/31
計畫摘要	<p>本研究以國一學生為研究對象，進行為期兩年之追蹤研究計畫，以第一次調查未成癮之青少年為對象，依據第二年是否成癮，分析網路成癮之危險因子。研究結果顯示於精神症狀中，憂鬱、注意力不足及過動、敵意均可能是網路成癮之危險因子，但其中憂鬱為最重要之預測因子，此顯示青少年憂鬱症需要被積極的治療，有效的處理憂鬱症可以減少網路成癮之發生率。在人格特質方面，高快樂追求與低挫折忍受為網路成癮之主要危險因子，此結果顯示，容易沉溺於快樂追求與難以忍受挫折之青少年為網路成癮之主要危險因子，然而，此兩特質正是目前青少年之寫照，此亦為為何有大量青少年成癮之原因。在身心健康方面，與過去結果一致，低生活滿意、低家庭關懷、低自尊為網路成癮之危險因子，本研究亦呈現校園自尊為成癮最重要之預測因子，此舉顯示校園環境及校園處遇對網路成癮之重要性，學校老師往往可以發揮更大的作用，這也提醒處理網路成癮需要學校提供更多的處置資源，同時也需要更多之校園處遇。除此之外，以電腦為主要之休閒活動、未與父親同住、父母親間之衝突、家庭抽煙均是網路成癮之重要危險因子，除了顯示要正視青少年的休閒文化，並提供更多適當的休閒文化外，家庭環境亦是重要的環境因素，如何改善青少年之家庭環境為不可容緩之議題。</p>		

E95022			
計畫名稱(中)	社會工作倫理教學方案及教學效果之比較研究		
計畫主持人	胡中宜		
計畫執行單位	實踐大學社會工作學系	計畫執行期間	2006/08/01—2007/07/31
計畫摘要	<p>本研究之主要目的在編製「倫理辨識量表」、設計「社工倫理教學方案」及運用「社工倫理教學方案」進行社工倫理教學研究，以比較不同社工倫理教學方式之教學效果差異。選擇實踐大學社會工作系四年級學生為實驗對象，進行「短期式密集研習」與「學期式課程教學」之倫理教學實驗，並進行前、後測。結果發現倫理教學對於學生之倫理辨識有正向改變；短期式研習與學期式教學方案在倫理辨識能力上並無顯著差異。</p>		

E95024			
計畫名稱(中)	自有住宅室內裝修體驗與選擇行為分析		
計畫主持人	連經宇		
計畫執行單位	中國文化大學土地資源學系	計畫執行期間	2006/08/01—2007/07/31
計畫摘要	<p>住宅室內設計裝修業是國內相當重要且直接與民眾居住消費有關的產業，住宅室內裝修是建築的一部份，與建築領域關係十分密切，因為大多數民眾希望的室內空間是具功能性和複雜性的，瞭解住宅裝修後使用者評估便顯得非常重要。本研究的主要目的是首先導入體驗行銷的觀念，綜整自有住宅室內設計與室內裝修消費體驗之重要因素相關文獻，利用深度訪談之質性研究法，找出評量因素，以主成份分析及探索性因素分析(exploratory factor analysis, EFA)進行資料轉換及縮減資料。接著利用驗證性因素分析(confirmatory factor analysis, CFA)來建立使用後中古屋和新成屋兩種住宅銷售型態的自有住宅室內設計與室內裝修消費體驗量表，進而發展新的「自有住宅室內設計與裝修體驗理論」，以期提供住宅室內設計相關學術領域新的研究議題方向及提供自有住宅室內設計裝修相關業者行銷策略上之建議。此外，本研究結合模糊決策理論中的模糊語意尺度(FLS)法建立家戶住宅裝修體驗問卷，利用巢式羅吉特模式(Nest Logit Model)分別探討自有住宅室內設計與裝修消費體驗對家戶住宅室內設計與裝修選擇行為之影響，將所得結果與傳統李克特尺度量化方式進行比較分析，以嘗試解釋兩者之間的差異與何者較為接近人類實際之消費體驗行為。</p>		

E96014			
計畫名稱(中)	休閒挑戰概念化與量表發展之研究		
計畫主持人	曹勝雄		
計畫執行單位	國立嘉義大學休閒事業管理研究所	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>本研究主要目的在於理解挑戰在遊憩領域中的概念，以及辨別出冒險遊憩者挑戰體驗的來源。並且發展一個具有信效度的工具，是用來衡量冒險遊憩挑戰的來源。量表建構大致分成三個階段，階段一採深度訪談之方式，透過嚴謹的內容分析法，得到量表的初始題項。階段二則調查 328 位具登高山經驗的受試者，檢驗初始「冒險遊憩挑戰來源量表」(SARCQ)的因素結構與信效度。階段三則在實地調查了 312 位登高山者，以驗證性因素分析檢驗 SARCQ 的八個因素。最後在以</p>		

E96014	
	競爭模式的比較，得到 SARCQ 最後的一階八構面 27 題測量題項之量表。八個構面分別被命名為「個人能力不足」、「夥伴能力缺乏」、「人際互動問題」、「環境的不確定」、「活動技巧要求」、「個人心理壓力」、「夥伴競爭」、「裝備問題」。本研究也提出冒險遊憩挑戰內涵的深入見解，以及該如何在實務上被加以應用。研究結果對於活動管理者的意涵以及未來研究的建議也將被提出。

E96021			
計畫名稱(中)	青少年性別角色、約會暴力與心理健康關係之探討		
計畫主持人	沈瓊桃		
計畫執行單位	國立臺灣大學社會工作學系	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>本研究以女性主義為理論基礎，探討在不同的華人社會中，性別角色與青少年約會暴力的關係為何。具體而言，本研究將比較兩岸三地（臺灣、香港、上海）青少年的約會暴力現象，是否會因父權思想的差異而有所不同，並檢視遭受約會暴力對青少年心理健康的長期影響為何。本研究的設計是縱貫性量化研究的跨文化比較分析。研究將分為三個階段：第一階段是量表的修正與預試；第二階段是兩梯次的正式施測；第三階段是追蹤施測。第一階段主要工作是將約會暴力量表修訂成青少年版本，再請香港與大陸地區的專家學者修訂成適當地學生的文字用語。第二階段是兩梯次的正式施測，兩梯次之間間隔一個月，一方面可以更確切地測量青少年約會暴力的盛行率，另一方面也可以建立量表的再測信度。第三階段則是一年後的追蹤施測與後續的資料分析。本研究對象是在兩岸三地（臺灣、香港、上海）就讀國高中的青少年。預計抽取預試的隨機樣本約 600 位（包括每個地區國中與高中各 100 位學生）、正式量表施測的隨機樣本約 6000 位（包括每個地區國中與高中各 1000 位學生）。測量工具是自我報告式的問卷調查。內容將包括性別角色量表、中國人傳統觀念量表、約會暴力量表、貝式憂鬱量表、與 PTSD 量表。資料處理將運用 SPSS 統計套裝軟體，將以描述性統計方法（百分比、次數分配、集中與分散趨勢測量法）來呈現樣本的基本資料，並以 ANOVA 與多元迴歸來檢驗研究假設。</p>		

E96061			
計畫名稱(中)	運用行為者基礎模擬模型探討景觀空間中使用者行為之可行性研究		
計畫主持人	林晏州		
計畫執行單位	國立臺灣大學	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>本研究運用新興研究工具—行為者基礎模型探討不同尺度景觀空間中之使用者行為。本計畫分三年期逐步釐清空間與使用者間之關係。第一年期透過相關文獻回顧行為者基礎模型在不同領域之應用，選擇臺大校園小福廣場，於假日與非假日進行使用者行為觀察，歸納廣場使用者特性、空間配置對使用者行為之影響，釐清使用者間之互動關係；第二年期以第一年期歸納之影響因素為基礎，建立適用於不同配置型式之鄰里公園模型，模擬使用者進入較複雜半開放空間的使用行為。以「朱厝崙公園」為基礎，將模擬結果與現況高使用密度使用者分佈情形進行一致性分析，顯示模擬模型具有良好詮釋現況能力，進一步以「瑠公公園」進行模型驗證，研究結果證實模型於不同配置型式之鄰里公園仍具良好模擬能力；第三年期則結合前兩年期研究成果，探討大尺度遊憩空間中遊客選擇景點主要考量因素，以「陽明山國家公園」為研究基地，用馬可夫鏈算出實際遊客於景點間移轉機率，並以行為者基礎模擬模型建構區內遊客移動模式，研究結果證實建構之模擬模型可正確有效預測實際遊客分派，可提供國家公園經營管理單位作為設計規劃及觀光政策之依據。也證實 NetLogo 模擬模型確實可應用於不同景觀空間中探討使用者使用行為。</p>		

E96041、E96041_1			
計畫名稱(中)	與家人同住智障者及其家庭主要照顧者健康：性別、老化及相關議題(1/2)、(2/2)		
計畫主持人	周月清		
計畫執行單位	國立陽明大學衛生福利研究所	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>第一年調查研究目的為評量 18 歲以上與家人同住智障者健康與照護需求，及探討女性智障者性侵、生育、避孕、結紮、子宮摘除、月經、停經、及疾病與婦科健檢等處境，及其主要照顧者健康及生活品質。以新竹市列冊 18 歲以上與家人同住智障者與多重障礙者（合智障）及其家庭主要照顧者為普查對象(n=934)，研究工具臺灣版 ADL、IADL 與 EQ-5D 量表、WHO「生活品質量表」簡明版等；2007 年 12 月至 2008 年 3 月由訪員到研究參與者家中面訪，共完成 796(估樣本母體 85.2%)。</p>		

E96041、E96041_1	
	第二年則延續第一年的研究(2007-2008)發現，第二年研究目的：(1) 探討 18 歲以上女性智障者月經無法自理者之家庭主要照顧者協助女性智障家人月經處理經驗；了解其月經態度。(2) 訪問 35 歲以上即將或已停經女性智障者之家庭主要照顧者，觀察及協助女性智障者經歷更年期經驗及其對婦女更年期態度；探討非因子宮及卵巢切除而停經之女性智障者如何經驗其更年期。(3) 探討非疾病因素結紮女性智障者(含子宮切除、卵巢切除、輸卵管結紮) 對智障者結紮家庭決策過程。

E97027			
計畫名稱(中)	我國大專校院運動休閒管理相關學系招生策略及其考量因素之研究		
計畫主持人	楊志顯		
計畫執行單位	輔仁大學體育學系(所)	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	本研究的主要目的在於探討我國大專校院運動休閒管理相關學系招生策略及其考量之因素。研究者以 77 位大專校院運動休閒管理相關學系之系主任為研究對象，並採用問卷調查方式進行普查。問卷調查以自編的「我國大專校院運動休閒管理相關學系招生策略及其考量因素之研究」問卷，作為資料收集之主要工具。所獲結果如下：(一) 我國大專校院運動休閒管理相關學系之招生運作概況，招生管道主要為「大學甄選入學」；招生宣傳媒介或管道以「招生簡章」比例最高；招生宣傳以「課程規劃」為重點；以及，整體招生成效介於「待加強」與「普通」之間。(二) 我國大專校院運動休閒管理相關學系之招生策略，依序為「改善軟硬體設施」、「增加就學誘因」、「營造優質形象」和「強化招生工作」。(三) 我國大專校院運動休閒管理相關學系之招生成效影響因素，依序為「校系形象」、「專業學習誘因」、「校園生活機能」、「招生作業辦理」和「師生表現」。		

E97031			
計畫名稱(中)	班級社會環境對學習表現、學校生活適應、自尊的影響研究		
計畫主持人	賴香如		
計畫執行單位	國立臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	本研究主要目的在發展「中文版國中班級環境量表」，再評量國中生之		

E97031	
	班級社會環境、學習表現、學校生活適應和自尊的現況，並探討其間之關係。母群體為臺灣地區公私立國中生。結果顯示中文版國中班級環境量表為一良好量表，可用以評估國中班級社會環境。在班級社會環境現況調查部分，結果顯示研究對象在班級社會環境、學習表現、身心症狀與自尊均偏向正向；而班級社會環境與學習表現、自尊呈正相關；但與身心症狀呈負相關。

E97032			
計畫名稱（中）	臺灣原住民與運動		
計畫主持人	林伯修		
計畫執行單位	國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究之目的在調查臺灣原住民運動天賦和運動參與之間的關係。研究分成兩個階段進行，第一階段發放問卷調查花東地區各族原住民球員，並訪談教練對於原住民參與棒球和運動天賦的看法；第二階段以前階段所得結果，問卷抽樣調查全國國中、高中體育班和大學體育相關科系選手，並訪問各項競技運動的選手和教練的看法。</p> <p>研究結果發現，將他們步上運動這條路的外部拉力包括教育部、原住民委員會、體委會、地方政府、學校等組織之制度與政策等；內部推力則包括選手們自己的興趣與能力、身處社區之歷史文化背景、家庭經濟上的弱勢處境，以及因為投入運動而無法兼顧學習所導致的生涯發展限制等。研究也發現運動能力是由生理遺傳、心理動機、生長環境、家庭經濟狀況和社會制度等五個因素共同作用後的結果。雖然本研究證實了心理動機、家庭經濟狀況和社會制度等因素促成原住民投入運動，但由於生理遺傳方面的文獻不足，生長環境的調查則是可以另成篇章的大題目，這兩個主題都是驗證「原住民運動天賦」還需要努力的方向。</p>		

E98005			
計畫名稱（中）	組織休閒氣候之概念化與量表發展		
計畫主持人	劉瓊如		
計畫執行單位	國立彰化師範大學環境暨觀	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31

E98005			
	光遊憩研究所		
計畫摘要	<p>本研究主要目的在於瞭解企業組織中休閒氣候的概念，發展一個具有信效度的工具，以衡量組織休閒氣候量表。量表建構大致分為三個階段，階段一基於理論基礎及相關產業業者 15 位進行深度訪談，運用內容分析法，得到量表的初始題項，階段二則選取高科技公司 152 家，檢驗初始「休閒氣候量表」的因素結構與信效度。階段三則選取服務業、金融業、傳統製造業等公司 324 家，再以驗證性因素分析檢驗「休閒氣候量表」。本研究歸納出組織休閒氣候含括：休閒氛圍、休閒佈置、政策支持、社會支持、恢復佈置等五個構念 30 個題項。本研究結果將能確立組織休閒氣候的內涵，並能協助相關產業業者規劃休閒氣候的創新作法，以迎合其員工需求，進而提高其工作績效。</p>		

E98007			
計畫名稱（中）	以劇變模型分析高速公路實施擁擠收費之駕駛人路線移轉行為		
計畫主持人	郭奕姝		
計畫執行單位	樹德科技大學運籌管理系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>未來高速公路全面實施電子計程收費後，在收費技術可行的前提下，為有效落實擁擠管理，可配合推動擁擠收費政策。本研究應用尖點劇變模型探究小汽車駕駛人在假設性擁擠通行費率情境下之路線移轉行為，並瞭解其可能存在的非線性特徵。研究針對臺灣西部高速公路小汽車駕駛人進行問卷調查，共蒐集 1,121 份有效樣本。透過定量與定性分析方法，選定路線移轉行為作為狀態變數，單位通行費率與移轉障礙則分別為控制變數中之正則因子與分裂因子，校估出四種擁擠情境下之路線移轉行為模型，並檢定控制空間中六個區域的樣本結構分佈比例的差異性，進一步解釋駕駛人路線移轉行為產生之發散性、突變性、滯後性與雙重性等劇變特徵。當駕駛人認知的移轉障礙較高，且在擁擠通行費率每公里訂為 1.2 及 1.5 元時，路線移轉行為最易發生不連續變化現象。</p>		

E98019			
計畫名稱（中）	農地集團利用契約化及其執行：關係契約理論的觀點		
計畫主持人	林森田		
計畫執行單位	開南大學物業管理學系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>經濟活動的整合，往往期待能降低彼此間的衝突，增加相互間的利益，尤其是在具有資產專用性的農地利用，臺灣農家農地坵塊細碎分散之情形普遍，加上於國際化與自由化之趨勢下，更需要整合性之農地集團化利用，促進產業轉型升級，並提升競爭力。早期臺灣農地集團化利用之實施，如農業生產專區與農業生產區段等，均為公共秩序的規範，其成果與預期有相當的落差。至後來的產銷班開始，引進私人秩序的精神，惟其於當前的環境下，其規模已難成為主體，而現行規模較大的農業經營專區，則是以專區土地利用公約進行整合，達農地集團化利用之效益，為集體活動之私人秩序，具有關係契約之性質。有關農地集團化利用之文獻，較少針對私人秩序下行為者的分析，故本研究基於關係契約理論，以現行 5 個農業經營專區示範推動區為研究對象，透過問卷調查，分別探討影響專區農民簽約進行農地集團化利用之考量因素，並以分析網絡程序法進行實證，以為未來推動農地集團化利用或建置專區時之參考。</p>		

E98023			
計畫名稱（中）	公寓大廈住宅社區管理維護服務、管理費及與不動產價格折舊率關係之關係		
計畫主持人	陳淑美		
計畫執行單位	崑山科技大學不動產經營系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>社區管理維護的目的是為減緩公寓大廈共用部分的折舊和增加公共設施的使用年限，對於住戶居住品質與不動產價值的提升皆有所助益。本研究首先以迴歸模型探討集合住宅管理維護維護資源的投入、管理維護品質與不動產價格的關係。社區管理維護服務資源投入多寡，管理維護的品質將關乎社區的居住環境品質和住戶的滿意度，而目前進行社區管理維護方式以委外管理為主流，並向住戶收取管理費；在提供的管理維護服務與管理費間是否平衡，服務價值如何？而服務品質及服務價值對於住戶的滿意度與行為意向之間的關係又如何？住戶認為社區管理維護品質佳，可能出租意願較低，將來不動產的出售價格</p>		

E98023	
	較高，本研究欲探討社區管理維護服務品質、服務價值、滿意度與住戶對於不動產行為意向的路徑關係。研究結果顯示：社區管理品質顯著的影響不動產出售的成交價格；其次，管理維護品質影響社區管理服務的價值，再影響住戶的滿意度；第三，管理維護品質影響社區管理服務的價值，再影響住戶對不動產的行為意向，管理維護服務的滿意度對行為意向的影響不顯著，社區應專注於提升管理品質與管理維護資源投入的相對價值，提升服務價值比提升滿意度對於住戶出租住宅和不動產的售價的影響更為重要。

E98025			
計畫名稱(中)	植物應用於零碳校園營造之策略與效益分析		
計畫主持人	張莉欣		
計畫執行單位	逢甲大學建築系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>本研究以零碳校園為營造目標，以碳中和的觀點，探討校園的碳足跡與校園植物固定二氧化碳量是否可以達到碳中和，及配合植物綠化策略導入來協助達到碳中和的目標，並探討各種綠化策略的可行性與效益。以現地調查法與訪談法進行學校碳足跡與植物固碳之資料收集，並分析學校之碳中和情形，另以問卷調查法了解教師對於各種綠化策略之可行性與效益認知情形。結果顯示，臺中縣國小每人的碳足跡大於臺中市的師生每人的碳足跡，而若以每平方公尺校地的二氧化碳排放量來看，臺中縣的國小每單位校地面積之二氧化碳排放量遠小於臺中市的國小；分析臺中縣市國小的碳中和情形可發現，在比較屬於農村地帶之都市計劃區之臺中縣國小校園其碳中和達成情形可以達到100%，相對位於臺中市的學校則僅有25%的學校達成碳中和。當導入屋頂、建築物立面與校園圍牆等綠化策略發現，約有五分之一的學校可以轉為碳中和。問卷結果顯示：以薄層式屋頂綠化種植草花與景天科植物的綠化方式，或圍牆部分採取複層植栽的形式，受測者認為維管性與安全性高，另外生態、美質與教育方面的效益也可期。建築物立面垂直綠化部分則以外加支架與種植草花、小灌木的建物牆面綠化被受測者認為有最佳的維管性與安全性。</p>		

E98030			
計畫名稱(中)	高速公路超速違規行為之願付風險價格研究		
計畫主持人	周榮昌		
計畫執行單位	國立暨南大學土木工程學系(所)	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>本研究主針對高速公路駕駛者超速違規之願付風險價格加以討論。從過去資料統計可發現超速違規不僅在臺灣地區是駕駛者最容易發生之違規駕駛行為，在相關文獻整理亦發現超速違規亦會提高事故機率，造成人員、財務或是物品的損失。而臺灣地區的相關研究，大多針對公路幾何特性、交通執法項目與執法強度加以討論，對於交通罰款之討論則較少著墨；有鑑於此，本研究探究非市場性財貨，超速違規罰款之願付價格，可供高速公路超速罰鍰金額檢討時之參考外，亦可瞭解影響高速公路駕駛者願付風險價格之重要因素。研究中利用假設市場評估法，透過情境問卷蒐集資料，並以理性決策者之認知導出評估風險價值函數，再針對本研究主體進行估計，除建立最基本的迴歸模式外，並採用 CVM 模式(Probit 以及 Logit)計算高速公路超速願付風險價格，另外，再增加 spike 模式探討當受訪者願付價格為 0 時對估計之高速公路超速願付風險價格之影響，而本研究成果可供未來相關政府單位改善駕駛違規行為之制訂、改善之依據，並作為後續研究探究非市場性財貨之參考。</p>		

E99002			
計畫名稱(中)	手機電玩置入性行銷說服效果之探討		
計畫主持人	林慧斐		
計畫執行單位	國立交通大學傳播與科技學系	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>過去有關置入性行銷的研究大多著力於電視節目與電影情節的置入(Law &amp; Braun, 2000)，近年來隨著遊戲產業的蓬勃發展，已經有研究學者陸續投入線上和電腦遊戲置入性行銷的研究(Nelson, 2002; Nelson, Yaros, &amp; Keum, 2006; Lee &amp; Faber, 2007; Yang &amp; Wang, 2008)。然而，從心理學角度來探究其他娛樂媒體，例如：手機，之置入行銷效果的研究甚少，再者，由於手機置入行銷的手法趨於普遍，因此，探討手機電玩置入行銷對玩家的記憶、態度、購買行為的影響是不容忽視的。此外，鮮少研究探究手機電玩中音樂置入性行銷是否可以加深玩家對所置入品牌的記憶力，所以，檢驗手機電玩中音樂置入性行銷能否增</p>		

E99002	
	<p>加玩家對品牌的知曉度將是一個值得研究的課題。因此，本研究目的在探討手機電玩置入性行銷的說服效果，以注意力有限空間模型(The Limited-Capacity Model of Attention)與說服知識模式(Persuasion Knowledge Model)為理論基礎來檢驗：1) 手機電玩種類、所置入之品牌種類、置入位置、置入方式(音樂置入行銷 vs. 無音樂置入性行銷)對玩家立即記憶、五個月後的記憶、廣告態度、置入行銷態度以及購買行為的影響；2) 玩家對手機電玩音樂置入行銷中所置入產品的知曉與記憶之影響。本研究問題包括：1) 手機電玩置入行銷的效果為何？；2) 哪些因素會影響手機電玩置入性行銷的效果？；3) 玩家如何看待手機電玩中所置入的品牌？本研究將執行一個前測、一個2(遊戲總類：高專注度 x 低專注度) x 2(置入位置：中心 vs. 周邊) x 2(品牌種類：高熟悉度品牌 vs. 低熟悉度品牌) x 2(置入方式：音樂置入行銷 vs. 無音樂置入性行銷)組間實驗、以及一個五個月過後對記憶影響程度的測試。研究發現將對理論與實務有所貢獻，在理論部份，本研究發現希望能提供手機電玩置入性行銷效果較完整的理論解釋；在實務部份，本研究發現希望能提供行銷業者檢驗手機是否是一個有效的平台來執行置入性行銷策略，以及如何透過手機來進行置入性行銷，達到最大的廣告效益。</p>

E99003			
計畫名稱(中)	都市商業區外籍勞工之聚集與都市空間分割化關連之調查研究		
計畫主持人	陳坤宏		
計畫執行單位	國立臺南大學	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>近年來，外籍勞動者在全球化時代的經濟動力下，如何造就了新的全球城市，以及這樣的資本與人力資源的大規模流動，對於移居國的都會空間產生重大的影響，已成為學術界值得探討的課題，而且，在過去，國內也比較缺乏此一課題的研究。因此，本研究旨在探討「菲律賓、印尼、泰國、越南籍外籍勞工在都市商業區的聚集與消費活動所造成之都市空間分割化的意義與影響」，並以臺中市外勞街為經驗研究的地區。本研究採用的研究方法主要包括問卷調查、參與觀察法、歸納分析與解釋等三種方法。本研究所需資料主要來自在臺中市商業區中聚集消費之菲律賓、印尼、泰國、越南籍外勞受訪者的回答答案以及當地社區居民與商店老闆的回答答案。資料分析方式則利用SPSS10.3版統計軟體進行統計與分析工作。</p>		

研究成果主要包括：(1) 當地居民與外勞活動空間開始有明顯區隔，所謂「獨立的、分割的都市空間」亦已明顯成型，而且比高雄市與臺南市要來的明顯。(2) 社區居民與商店老闆面對外勞在都市商業區的聚集與消費活動，前後所帶來的改變，在「人口上」、「空間功能上」、「社經地位上」與「社會空間上」四層面上，其心理反映是相同的，而在「文化上」與「活動上」二層面上，其心理反映則有差異。總體而言，臺中市的居民與老闆對於外勞的聚集，基本上是相當不友善的，比高雄市與臺南市要來得強烈，似乎已到了缺乏人情味的地步。(3) 外籍勞工在空間使用上的移動，發現其結果與 Carmen Voigt-Graf (2004) 所提出的「移民跨國空間連結文化溫床以及離散節點中心」的理論模型，有其吻合之處，因此，此一移民都會區空間現象，值得進一步研究。外勞在商業區的聚集，讓外勞對商店街、商店或販售商品產生特殊的地方認同感，並且成為具有共同記憶的地方，這正是商業區對外勞的貢獻所在。而且，外勞對於目前使用的商店街（包括第一廣場、繼光街、成功路、臺中公園）之滿意度，均達高度的同意度。(4) 菲律賓、印尼、泰國、越南籍外勞消費活動對都市社區空間之影響分析上，社區居民方面，顯示職業具有顯著影響，包括非工人背景、非資產階級/非自由業、有就業的居民，認為外勞消費活動的聚集，比較容易造成都市空間的分割化。居民對外勞聚集前後之改變的態度亦達統計顯著性，為一個有效的預測變項，表示居民認為在「文化上」與「活動上」有改變者，愈容易認為外勞消費活動的聚集，會造成都市空間的分割化。商店老闆方面，同樣顯示社經屬性具有顯著影響，包括老闆低教育程度、已婚者、未婚者的老闆，認為外勞消費活動的聚集，比較容易造成都市空間的分割化。同時，老闆對外勞聚集前後之改變的態度亦達統計顯著性，為一個有效的預測變項，表示老闆認為在「文化上」、「社經地位上」以及「活動上」有改變者，愈容易認為外勞消費活動的聚集，會造成都市空間的分割化，而老闆認為在「空間功能上」沒有改變者，愈容易認為外勞消費活動的聚集，會造成都市空間的分割化。

計畫名稱(中)	BOT 模式與鐵路運輸之永續經營：以高速鐵路與高雄捷運為例		
計畫主持人	石豐宇		
計畫執行單位	國立成功大學都市計劃學系	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31

E99005	
計畫摘要	高雄捷運以公私合夥 BOT( Build Operation Transfer)方式的計畫不全然為失敗案例，其仍擁有成功之處，包括總工程建設經費無預算追加的問題、及興建時程的效率等；但在國內由於大型公共工程建設之 BOT 實務經驗較欠缺且法令與相關制度亦未竟週延，而衍生出一連串對於高雄捷運 BOT 模式決策與興建及營運過程的質疑，至今仍爭議不斷，因此本研究主要針對其計畫執行缺失之問題處進行研究。

E99016			
計畫名稱(中)	2009 年至 2012 年「臺灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃(2/3)：民國九十九年直轄市市長選舉面訪案		
計畫主持人	黃秀端		
計畫執行單位	國立政治大學選舉研究中心、東吳大學政治學系、東海大學政治學系、國立中山大學政治學研究所	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>臺灣選舉與民主化調查向來以瞭解並觀察臺灣選舉與民主為中心目標，面對縣市升格之後的五都選舉，此一臺灣政治演進上的重大事件。基於研究者的責任以及求知欲，投入多名學者之心力，動員數百名督導訪員進行面訪調查，以本次改制的影響帶來無法取代的一手資料。一方面，除為臺灣選舉研究累積長期性的調查資料外，更在此制度變革之時刻，為變動之影響留下紀錄。</p> <p>臺北市採用「兩階段抽樣法」，即第一階段抽出里，第二階段抽出受訪者。臺中、高雄由於幅員廣大，且各區的變易相當大，因此採取「三階段抽樣法」，即第一階段抽出區，第二階段抽出里，第三階段再抽出受訪者。最後，臺北市完成 1131 份成功問卷、臺中市完成 1168 份成功問卷、高雄市完成 1177 份成功問卷。此外，考量問卷之信度，此計畫於訪問結束後，從訪問成功的受訪者中抽取 20% 進行再測信度訪問：臺北市 227 份問卷、臺中市 233 份問卷、高雄市 235 份問卷。</p>		

歡迎利用 SRDA 網站上的【資料查詢】→【簡易查詢】功能，以計畫名稱或計畫主持人尋得該筆資料。或可在簡易查詢中設定以登錄號為查詢條件，參照表格右上方的英文數字共 6 碼（例如 C00125）輸入查詢。

如需取得「政府調查資料」，亦請登入 SRDA 網站的「政府調查資料」專區後，填寫表格提出申請，經審核通過後，即以電子郵件寄送通知至指定網址下載。



# SRDA 網站搜尋新功能介紹

梁至仁

中央研究院人文社會科學研究中心下轄調查研究專題中心學術調查研究資料庫 (Survey Research Data Archive, 以下簡稱 SRDA), 目前已典藏並釋出政府與學術調查資料計千餘筆, 供研究者進行分析利用。為幫助研究者在龐大的資料庫中篩選出適合研究的資料, SRDA 已經開發出新的資料庫搜尋功能—「以題項內容查詢」—並已於 9 月 14 日正式上線。此項功能係以題項(變項)的文字內容或概念詞(concept)作為搜尋詞彙, 並結合進一步搜尋的機制, 期使搜尋效益提升到最高。以下分別介紹搜尋新功能的特色與使用說明。

## 一、「以題項內容查詢」簡介

「以題項內容查詢」功能具備「搜尋特定題項」以及「搜尋資料檔」兩種搜尋機制。若研究者已經對於題項(變項)的文字有特定要求時, 可以選擇「搜尋特定題項」, 以該題項中最重要的詞彙做搜尋; 而當研究者希望資料檔中至少含有某些題項(變項)文字或概念詞時, 就可以選擇「搜尋資料檔」。表一為兩種搜尋機制的比較表。

表一 SRDA 「以題項內容查詢」兩種搜尋機制比較表

項目	搜尋特定題項	搜尋資料檔
搜尋詞彙	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 題項文字</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 題項文字</li> <li>● 概念詞 (concept)</li> </ul>
搜尋條件數	至多五個	至多三個
限定搜尋	無	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 執行年度</li> <li>● 樣本數</li> <li>● 計畫主持人</li> <li>● 計畫名稱</li> <li>● 計畫摘要</li> <li>● 計畫關鍵字</li> </ul>
搜尋邏輯	交集：符合條件的題項必須同時包含所有輸入的搜尋詞彙	聯集：搜尋詞彙不一定出現在同一個題項內，但該資料檔一定同時含有這些詞彙
縮小搜尋範圍	可以。並且也可轉以「搜尋資料檔」的功能做進一步搜尋。	可以。並且也可轉以「搜尋特定題項」的功能做進一步搜尋。

## 二、「以題項內容查詢」所具備的特色：

1. 整合與效益：新功能的搜尋範圍，同時包括政府調查資料與學術調查資料，並將資料檔相關資訊的瀏覽與線上分析的功能整合在一起，提高搜尋的便捷與效益。研究者除了可以逕行瀏覽所列舉檔案的相關資訊、問卷及概念詞等以外，也可從搜尋到的結果點選進入 Nesstar，使用各項線上分析功能進行初步探索。
2. 彈性與精準：研究者得到搜尋結果後，若範圍仍然過大，可利用該次的搜尋結果，任意選擇兩種方式之一，做進一步搜尋。研究者可如此反覆使用這項功能，一步一步縮小範圍，迅速精準地篩選出最適合的調查資料。

### ● 關於概念詞的注意事項：

- 1) 由於概念詞需要學者專家的持續協助建置，而且有些題項本身的概念已經非常明確（例如，性別、年齡、教育程度等），因此並非所有的資料檔或所有的題項都有概念詞。
- 2) 概念詞常源自歐美的理論學說，常沒有一定的中文翻譯。因此，建議使用者，若以概念詞搜尋題項，盡可能以原文或多種可能的譯文尋找之。反之，若某概念詞是源自華人社會或文化，則建議研究者盡可能使用中文尋找，避免翻譯造成的困擾。

## 三、「以題項內容查詢」功能操作說明：

### 1. 使用「以題項內容查詢」功能

Step1. 進入 SRDA 首頁，點選「資料查詢」，或輸入網址：

<https://srda.sinica.edu.tw/search>



Step2. 點選左側選單「以題項內容查詢」選項



Step3. 進入「以題項內容查詢」頁面後，主要頁面即出現「搜尋特定題項」及「搜尋資料檔」的功能介紹與使用說明；若已經熟習兩者的功能與使用方式，也可直接點選上方的選單，開始進行搜尋。



## 2. 「搜尋特定題項」說明

使用者最多可以使用五個「題項文字」的詞彙，搜尋出同時含有這些詞彙的問卷題項，並可設定是否將搜尋範圍限定於學術資料或政府資料。若沒有特別限定，則搜尋結果會同時列出學術調查資料與政府調查資料。

## 操作說明

Step1. 於「以題項內容查詢」首頁上方選單點擊「搜尋特定題項」。



The screenshot shows the top navigation bar with the following links: 搜尋特定題項 (highlighted with a red box), 搜尋資料庫, 使用說明, SRDA首頁, and 聯絡我們. Below the navigation bar is a search section titled '搜尋特定題項' with the SRDA logo. It features a text input field labeled '題項文字' with a '+' button to its right. Below the input field are two checked checkboxes: '學術資料' and '政府資料'. At the bottom of the search section are two buttons: '查詢' and '清除'.

Step2. 輸入查詢條件，例如：

- 1)在「題項文字」旁的空格欄位內，輸入「父母」。
- 2)點擊  鈕，新增下一個「題項」字彙。
- 3)輸入第二個搜尋字彙「管教」
- 4)可勾選「學術資料」或「政府資料」篩選查詢結果（預設是全部勾選）
- 5)點擊  鈕，即可搜尋題項中同時含有「父母」和「管教」的變項。



The screenshot shows the search interface after entering '父母' and '管教'. The first input field contains '父母' and has a '+' button to its right. The second input field contains '管教' and has '+' and '-' buttons to its right. The checkboxes for '學術資料' and '政府資料' are still checked. The '查詢' button is highlighted with a red box, and the '清除' button is also visible.

Step3. 搜尋結果的展現具備以下特色：

- 一列搜尋結果代表一筆資料檔，顯示資訊依序是：登錄號、計畫名稱、樣本數，以及此檔案中符合搜尋條件的題項筆數。
- 搜尋結果的排序，是先列出學術資料，再列政府資料。而學術資料(或政府資料)中，再以「符合筆數」作遞減排列。

**搜尋結果 共 31 筆**

利用搜尋結果再查詢：

資料全選/全不選

- 1: C00137\_3 / 《台灣教育長期追蹤資料庫：高中職五專老師共同問卷[第二波]》  
包含多個資料檔 / 符合筆數: 4 [詳細內容](#)
- 2: C00137\_4 / 《台灣教育長期追蹤資料庫：國中老師共同問卷[第二波]》  
包含多個資料檔 / 符合筆數: 4 [詳細內容](#)
- 3: C00137\_C / 《台灣教育長期追蹤資料庫：高中職五專老師共同問卷[第二波]》  
包含多個資料檔 / 符合筆數: 4 [詳細內容](#)
- 4: C00137\_D / 《台灣教育長期追蹤資料庫：國中老師共同問卷[第二波]》  
包含多個資料檔 / 符合筆數: 4 [詳細內容](#)
- 5: C00179\_2 / 《臺灣青少年成長歷程研究：國三樣本(J3)第四波，家長問卷》  
樣本數：2066 / 符合筆數: 4 [詳細內容](#)
- 6: AB020002 / 《臺閩地區少年身心狀況調查 2003》  
樣本數：22571 / 符合筆數: 3 [詳細內容](#)
- 7: C00109\_2 / 《台灣社會變遷基本調查：第四期第二次[問卷二：社會組]》  
樣本數：2052 / 符合筆數: 3 [詳細內容](#)
- 8: C00177\_2 / 《台灣青少年成長歷程研究：國一樣本(J1)第二波，青少年問卷》  
樣本數：2683 / 符合筆數: 3 [詳細內容](#)

【若搜尋結果需要詳細了解的資料過多，可利用搜尋結果再查詢，縮小搜尋範圍。操作方式會於本文稍後說明】

Step4. 從搜尋結果頁面，點擊一筆資料的「詳細內容」連結，就會以開新視窗的方式顯示出該資料檔所有符合條件的題項，包括完整的題項內容及變項名稱。並可點擊題項後方的「概念詞+」，頁面會以收合的方式顯示其概念詞。

符合資料類型：學術資料、政府資料

- 題項文字：父母
- 題項文字：管教

之檢索結果如下所示：

臺灣青少年成長歷程研究：國三樣本(J3)第四波，家長問卷共4筆變項相符

序號	變項名稱	問卷題項	概念詞
1	dp255000	55 從小到現在，您自己的父母會不會管教這個孩子 Concepts:隔代關係;子女教養;隔代教養;grandchild-grandparent relationship;parenting;grandparenting;grandparent-grandchild relationship	概念詞-
2	dp256000	56 從小到現在，您自己的父母對他的管教，有沒有讓您為難	概念詞+
3	dp257000	57 從小到現在，您配偶的父母會不會管教他	概念詞+
4	dp258000	58 從小到現在，您配偶的父母對他的管教，有沒有讓您為難	概念詞+

Step5. 若想更進一步了解該題項，可點擊題項本身，即可顯示該題項與所屬資料檔的相關資訊，並可選擇取得下列四種資源：

- 該變項的次數分配
- 本資料檔其他變項的次數分配
- 瀏覽問卷
- 取得原始資料

請注意：部份題項文字經過縮簡，如欲瞭解完整問卷題項內容，請點選「本變項次數分配」，查看Literal Question。

變項名稱：dp257000

題項：57. 從小到現在，您配偶的父母會不會管教他

概念詞：隔代關係;子女教養;隔代教養;grandchild-grandparent relationship;parenting;grandparenting;grandparent-grandchild relationship

計畫名稱：臺灣青少年成長歷程研究：國三樣本(J3)第四波，家長問卷

計畫主持人：伊慶春

計畫執行單位：中央研究院社會學研究所

<a href="#">本變項次數分配</a>	<a href="#">瀏覽問卷</a>
<a href="#">本資料檔其它變項</a>	<a href="#">取得原始資料</a>

Step6. 點擊「本變項次數分配」，就能以開啟新視窗的方式連結 SRDA：Nesstar 線上分析系統，瀏覽該變項的次數分配，及作進一步的線上分析。



Step7. 點擊「本資料檔其它變項」連結，同樣會連結到 SRDA：Nesstar 系統，可瀏覽該資料檔所有變項的次數分配。



Step8. 點擊「瀏覽問卷」，可瀏覽或下載該份問卷。



Step9. 點擊「取得原始資料」，可連結至資料檔下載頁面，循正常程序下載資料。

計畫執行單位	中央研究院社會學研究所	
計畫委託單位	中央研究院	
計畫執行期間	2002-11-01 ~ 2003-08-31	
調查執行期間	2003-03-22 - 2003-05-05	
母群定義	台北市、台北縣以及宜蘭縣國中學生為研究母體	
抽樣方法	機率抽樣	
樣本數	2,066	
變項數	524	
調查方式	面訪	
使用統計軟體	SPSS、Stata	
釋出日期	2010-09-07	
關鍵字		
摘要		
資料等級	一年會員 兩年會員 院內會員	
資料瀏覽 即下載	釋出檔案壓縮檔	c00179_2.exe 請登入或您無下載權限
	讀我檔案	c00179_2.txt

### 3. 「搜尋資料檔」說明

最多可以使用三個 題項文字 或 題項概念詞 搜尋出含有這些詞彙的資料檔，這些詞彙不一定出現在同一個題項內，但該資料檔一定同時含有這些詞彙。使用者並可選擇是否限定搜索範圍，針對計畫之「執行年度」、「樣本數」範圍以及資料檔之「計畫主持人」、「計畫名稱」、「摘要」、「關鍵字」等縮小搜尋目標。

#### 操作說明

Step1. 於「以題項內容查詢」首頁上方選單，點擊「搜尋資料檔」，進入搜尋頁面。

The screenshot shows the SRDA search interface. At the top, there is a navigation bar with links: 搜尋特定題項, 搜尋資料檔 (highlighted), 使用說明, SRDA首頁, and 聯絡我們. Below the navigation bar is a search area with a title '搜尋資料檔' and the SRDA logo. The search area includes a dropdown menu for '條件1' set to '題項文字', a text input field, and a '+' button. Below this is a section for '限定搜索(可不選)' (Optional Search Restrictions) with fields for '執行年度' (Execution Year) and '樣本數' (Sample Size). There is also a text input for '請輸入查詢詞' (Please enter search terms) and a dropdown for '請選擇查詢條件' (Please select search conditions). At the bottom are '查詢' (Search) and '清除' (Clear) buttons.

Step2. 輸入搜尋條件，例如：

- 1) 在條件 1 欄位輸入「父親職業」。
- 2) 點擊  鈕，新增下一個條件欄位。
- 3) 在條件 2 欄位以下拉選單點選「概念詞」，並於空格欄位內輸入「社會網絡」。
- 4) 研究者可以依據需求，限定搜索範圍（詳如下圖）。
- 5) 點擊  鈕，即可取得資料中，具有「父親職業」的題項，以及「社會網絡」概念詞的搜尋結果。

## 搜尋資料檔

條件1： 題項文字 父親職業 +

&條件2： 概念詞 社會網絡 + -

**限定搜索(可不選)**

執行年度：西元  之後和  之前

樣本數：大於  和小於

請輸入查詢詞：

請選擇查詢條件 ▼

- 請選擇查詢條件
- 計畫主持人
- 計畫名稱
- 摘要
- 關鍵字

查詢
清除

Step3. 搜尋結果的展示與「搜尋特定題項」差不多，唯一的不同在於，此結果會依學術調查資料與政府資料區分頁顯示，可透過點擊搜尋結果筆數，切換兩類的搜尋結果列表。

學術調查資料共7筆 \ 政府資料共0筆

利用搜尋結果再查詢：搜尋資料檔 搜尋特定題項

學術資料全選 / 全不選  政府資料全選 / 全不選

- 1: C00238\_1 / 《台灣青少年成長歷程研究：國三樣本(J3)第六波，學生問卷》  
樣本數：1847 / 符合筆數: 120 [詳細內容](#)
- 2: C00176\_1 / 《台灣青少年成長歷程研究：國三樣本(J3)第一波，學生問卷》  
樣本數：2851 / 符合筆數: 81 [詳細內容](#)
- 3: C00177\_2 / 《台灣青少年成長歷程研究：國一樣本(J1)第二波，青少年問卷》  
樣本數：2683 / 符合筆數: 72 [詳細內容](#)
- 4: C00176\_4 / 《台灣青少年成長歷程研究：國一樣本(J1)第一波，青少年問卷》  
樣本數：2690 / 符合筆數: 70 [詳細內容](#)
- 5: C00178\_2 / 《台灣青少年成長歷程研究：國一樣本(J1)第三波，青少年問卷》  
樣本數：2664 / 符合筆數: 68 [詳細內容](#)
- 6: C00110\_1 / 《台灣社會變遷基本調查：第四期第三次(問卷一：階層組)》  
樣本數：1992 / 符合筆數: 19 [詳細內容](#)
- 7: C00153\_2 / 《台灣社會變遷基本調查：第五期第一次(問卷二：工作與生活組)》  
樣本數：2171 / 符合筆數: 6 [詳細內容](#)

### 3. 「利用搜尋結果再搜尋」說明

若搜尋結果範圍仍然太大，研究者可利用搜尋結果再搜尋，選擇「搜尋特定題項」或「搜尋資料檔」機制，將範圍縮小，找出合適的資料檔。

#### 操作說明

以前述搜尋資料檔 Step3 所得的結果為例，若欲針對所有結果再搜尋，可勾選「學術資料全選/全不選」或「政府資料全選/全不選」，再依需求，點選「搜尋特定題項」功能或「搜尋資料檔」功能。但若只想針對其中數筆資料做搜尋，例如，只要針對其中三筆資料（國一樣本），以「搜尋特定題項」方式再次搜尋，則步驟如下：

Step1. 勾選國一樣本後，點擊  鈕。

**學術調查資料共7筆\政府資料共0筆**

利用搜尋結果再查詢：

學術資料全選/全不選  政府資料全選/全不選

- 1: C00238\_1 / 《台灣青少年成長歷程研究：國三樣本(J3)第六波，學生問卷》  
樣本數：1847 / 符合筆數: 120 [詳細內容](#)
- 2: C00176\_1 / 《台灣青少年成長歷程研究：國三樣本(J3)第一波，學生問卷》  
樣本數：2851 / 符合筆數: 81 [詳細內容](#)
- 3: C00177\_2 / 《台灣青少年成長歷程研究：國一樣本(J1)第二波，青少年問卷》  
樣本數：2683 / 符合筆數: 72 [詳細內容](#)
- 4: C00176\_4 / 《台灣青少年成長歷程研究：國一樣本(J1)第一波，青少年問卷》  
樣本數：2690 / 符合筆數: 70 [詳細內容](#)
- 5: C00178\_2 / 《台灣青少年成長歷程研究：國一樣本(J1)第三波，青少年問卷》  
樣本數：2664 / 符合筆數: 68 [詳細內容](#)
- 6: C00110\_1 / 《台灣社會變遷基本調查：第四期第三次[問卷一：階層組]》  
樣本數：1992 / 符合筆數: 19 [詳細內容](#)
- 7: C00153\_2 / 《台灣社會變遷基本調查：第五期第一次(問卷二：工作與生活組)》  
樣本數：2171 / 符合筆數: 6 [詳細內容](#)

Step2. 頁面會切換到「搜尋特定題項」，若想從這三筆資料中，找出包含「零用錢」的題項，則在題項文字欄中輸入「零用錢」，然後點擊  鈕，進行再次搜尋。

**特定題項再搜尋**

題項文字

學術資料     政府資料

      

Step3. 再次查詢的結果，剩下兩筆符合的資料檔，除了可以點選詳細內容，了解符合的題項內容外，也可以再進行搜尋結果再搜尋，直到找出合適的資料為止。

**搜尋結果 共 2 筆**

利用搜尋結果再查詢：

資料全選 / 全不選

1: C00177\_2 / 《台灣青少年成長歷程研究：國一樣本(J1)第二波，青少年問卷》  
樣本數：2683 / **符合筆數: 11** [詳細內容](#)

2: C00178\_2 / 《台灣青少年成長歷程研究：國一樣本(J1)第三波，青少年問卷》  
樣本數：2664 / **符合筆數: 1** [詳細內容](#)

#### 四、SRDA 搜尋功能的未來展望：

目前 SRDA 所蒐集的資料檔有一千多筆，問卷題項已超過三十萬筆，建置每個題項的概念詞(含中、英文)，需仰賴各專家學者的參與，其工程非常浩大，SRDA 已陸續投入相當的人力進行概念詞庫的建置，期待未來有更完備的詞庫，能帶給研究者更多元與便利的搜尋使用。若研究者在搜尋功能或操作上有任何寶貴的意見與建議，也歡迎回饋給 SRDA，讓資料庫的服務能更臻完善。



## 會員申請程序說明

---

### 一、會員資格

#### (一) 一般會員（二年期）

1. 國內外公私立研究機構之專任研究人員；
2. 國內外公私立大專院校之專兼任教師；
3. 政府機構之專任研究人員；
4. 捐贈或授權資料予「學術調查研究資料庫」之個人或單位代表。

#### (二) 一般會員（一年期）

1. 國內外公私立大專院校大學部學生、碩博士班研究生；
2. 國內外公私立研究機構研究助理人員；
3. 國內外公私立大專院校研究助理人員；
4. 政府機構研究助理人員。

若不符合前述一般會員資格，但已取得博士學位者，可以個案申請方式處理。

#### (三) 院內會員

中央研究院專任研究人員

#### (四) 網路會員

不限資格之個人

### 二、加入方式

請至本資料庫網頁填寫表格並提出申請，至個人電子郵件信箱中收取確認信並完成電子郵件確認程序，列印出來會員約定條款同意書並於劃線處簽名以示同意條款中的各項規定，將同意書連同在職（在學）文件影本以郵寄、傳真或掃描成電子檔附加於 Email 等方式擲回本中心。

- 提供文件：會員約定條款同意書、在職（在學）文件影本。
- 審核時間：收到文件後一至三個工作天。
- 諮詢專線：(02)2787-1829；傳真：(02)2788-1740；Skype：csr\_209。

### 三、資格認證

(一) 一般會員：依照申請人的在職或在學身分，期限分為一年及兩年。會員效期到期之前，本資料庫將主動與會員聯絡資料校正及資格延長事宜。會員須於校正期間內確認有無資料異動情形，否則暫停其一般會員權限。

(二) 院內會員：申請人須於資料庫網站填具申請表，提供中央研究院電子郵件信箱後並經確認，簽署「會員約定條款同意書」後連同中央研究院服務證影本

向本資料庫提出申請。本資料庫於每年 11 月以電子郵件校正資料，離職後會員權限失效。

- (三) 網路會員：申請人填寫申請表並完成電子郵件確認程序後即為網路會員；一般會員及院內會員若屆期未進行身分校正，亦轉為網路會員。

#### 四、資料使用權限

	學術調查資料		政府調查資料		限制性資料	SRDA:Nesstar 線上分析		
	公共版	會員版	抽查	普查		查詢	描述性統計	製表及分析
一般會員	○	○	○	--	○	○	○	○
院內會員	○	○	○	○	○	○	○	○
網路會員	○	--	--	--	--	○	○	--

#### 五、會員義務

資料庫在努力提供更好服務的同時，亦需要了解會員們的意見。因此有一些需履行之義務項目，請會員配合實行。

- (一) 資料使用：敬請遵守「會員約定條款」的各項規定。
- (二) 書目提供：會員在下載資料使用後，發表相關篇章論著等，敬請提供書目資料，嘉惠他人作為研究方向的輔助參考之用。若能提供作品全文亦非常歡迎。
- (三) 意見調查：針對會員一年來的使用情形，本資料庫將進行例行性的年度整體滿意度調查，以作為資料庫發展及改善的參考。

## 資料捐贈說明

本資料庫亦歡迎學者及各界捐贈資料！為使這些得來不易的珍貴資料發揮最大效用，本資料庫工作人員會謹慎處理每筆捐贈資料，並負起妥善保管之責。我們蒐集的資料主要是以調查方法進行的量化資料，公開釋出前，我們會先瞭解該筆資料之智慧財產權歸屬，並取得所有權人/機構同意授權本資料庫公開學術使用。

本資料庫對資料捐贈者提供以下服務項目：

1. 定期／不定期寄贈「學術調查研究資料庫」出版品；
2. 資料整理與檢誤相關諮詢服務；
3. 提供其捐贈資料之申請情況；
4. 提供資料使用者利用其捐贈資料發表之衍生著作。

若您願意捐贈資料給「學術調查研究資料庫」蒐藏並對外開放，或有任何疑問，歡迎洽詢「中央研究院人社中心調查研究專題中心」資料組，我們將竭誠為您服務。

電話：(02)27871824，資料組組長莊淵傑先生。



## 徵稿啟事

「『學術調查研究資料庫』通訊」為中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心出版以服務學術界之刊物，每年三月、六月、九月及十二月以季刊形式發行。本中心為增加本通訊內容之多樣性及促進與讀者的互動交流，歡迎學界人士能夠提供以下相關議題之文章。

- 一、 二手資料之利用與分析
- 二、 調查資料之整理與檢誤
- 三、 國內外資料庫使用之經驗
- 四、 資料編碼或編碼簿之製作
- 五、 統計軟體之運用

寫作重點請著重於經驗交流與心得建議。請以 e-mail 的方式傳寄給我們，字數以 1000-1500 字為限，並以單篇完結之形式寫作。來稿由編輯委員會審閱決定刊登與否，一經採用將稿費酬謝，每千字 750 元。對接受刊登稿件，本刊編輯群有權刪改並置放於「『學術調查研究資料庫』通訊」電子版網站，如不同意者，請於稿件上聲明。文稿內容不代表本刊意見，如涉及著作權或其他文責問題，由作者自負法律責任。文章以真實姓名發表，投稿請附上您的聯絡方法（通訊地址與電話）。

### 『學術調查研究資料庫』通訊 Survey Research Data Archive Newsletter

出版單位／中央研究院人文社會科學研究中心 調查研究專題中心  
地 址／(115)臺北市南港區研究院路二段 128 號  
電 話／(02)27871829 傳 真／(02)27881740  
網 址／<http://srda.sinica.edu.tw>  
電子郵件／[srda@gate.sinica.edu.tw](mailto:srda@gate.sinica.edu.tw)  
發 行 人／于若蓉  
編輯顧問／杜素豪、廖培珊、楊孟麗、謝淑惠  
主 編／莊淵傑  
文 編／李孟諱、邱亦秀、梁至仁、陳家玉、陳俐靜  
黃瓊瑤、楊惠婷、蘇婉雯、蘇脩惠  
美 編／邱亦秀  
印 刷／阜橋國際有限公司  
地 址／(115)臺北市忠孝東路六段 36 號 1 樓  
中華民國九十一年四月創刊  
中華民國一〇一年九月第四十二期

GPN : 2009101543