

SRDA 學術調查研究資料庫通訊

季刊 第38期

Survey Research Data Archive Newsletter

本期目錄

■ 最新消息	1
■ 資料釋出消息	2
■ 司法院「一般民眾對司法認知調查」資料介紹.....	21
■ 會員申請程序說明.....	25
■ 資料捐贈說明	26
■ 徵稿啓事	27

中央研究院 人文社會科學研究中心 調查研究專題中心

中華民國一〇〇年九月



國內
郵資已付

臺灣郵政台北誌第395號執照登記為雜誌交寄

台北郵局許可證
台北字第2111號

「調查研究方法研習班」圓滿落幕

本年度調查研究專題中心主辦兩場「調查研究方法研習班」，主題為「抽樣理論與實務」及「統計資料分析」，已分別於八月十日至八月十七日（計六天）、九月五日至九月九日（計五天）舉辦，感謝各界人士報名參加以及場地提供單位的協助。

調查研究方法
研習班

課程一：抽樣理論與實務
課程內容：(上午)抽樣與加權理論
(下午)抽樣實作，使用SPSS 與 MS Excel
授課講師：洪永泰教授
上課日期：2011.8/10(三)~8/17(三)，共六天
上課地點：(上午)本院地球所二樓演講廳
(下午)本院人文館第一會議室(學員須自備筆記型電腦)

課程二：統計資料分析
課程內容：分析方法介紹，含實作，使用SPSS與MS Excel
授課講師：黃登源教授
上課日期：2011.9/5(一)~9/9(五)，共五天
上課地點：本院人文館第一會議室(學員須自備筆記型電腦)

報名費用：免費
報名資格：(1)具統計分析基礎(2)會操作任何一種統計軟體或程式語言
報名日期：2011年6月20日起至7月8日止
錄取名額：各100名
報名網頁：<http://survey.sinica.edu.tw/seminar2011/>
報名方式：一律採網路事先報名(不接受通訊及現場報名)
洽詢電話：(02)27871822，黃瓊瑤小姐

中央研究院人文社會科學研究中心 調查研究專題中心

「抽樣理論與實務」課程，邀請台灣大學政治系洪永泰老師主講，內容包括理論課程及實作課程。理論課程為抽樣的基本原理、抽樣方法介紹、電話訪問的抽樣與實務、抽樣實務及相關議題，並於下午課程進行 SPSS 與 MS Excel 抽樣實作教學。「統計資料分析」課程，邀請黃登源老師主講，內容包括統計分析方法介紹、SPSS 與 MS Excel 實作教學。統計分析方法包括基本測量、交叉分析、對應方法、順序測量法、聯合分析及層級程序分析法。

本年度調查研究方法研習班已圓滿落幕，亦獲得大多數學員高度評價，將於2013年暑假再次舉辦，屆時竭誠歡迎有興趣之會員共襄盛舉。



資料釋出消息

邱亦秀

「學術調查研究資料庫」於 100 年 6 月至 8 月間改版更新及資料開放訊息如下：

【資料改版：大型學術調查】

■ 台灣教育長期追蹤資料庫

改版內容說明：

1. 即日起原「公共使用版」更名為「公共版」；原「限制使用版」更名為「會員版」；原「現場使用版」更名為「限制版」，經過申請並審核通過之後，申請人可以利用遠端連線服務（Remote Service）或至本中心現場使用（Onsite）資料。
2. 「公共版」資料針對權數與部分變項資料進行更新並重新開放釋出，開放對象為 SRDA 網路會員、一般會員及院內會員。
3. 「會員版」提供 100%受訪學生之「學生問卷」、「家長問卷」、「學生表現評量」與「學生綜合分析」、「老師問卷」與「老師對班級評量」等資料檔，開放對象為 SRDA 一般會員及院內會員。
4. 「限制版」將預計 11 月底更新為 100%受訪學生之資料，僅開放一般會員及院內會員提出申請，待審核通過後使用。

各版本釋出項目包括：SPSS 資料檔、STATA 資料檔、SAS 程式檔、ASCII、資料檔、題項對照表、使用手冊。

【資料開放：大型學術調查】

■ 台灣青少年成長歷程研究：國一樣本(J1)第六波國中／家長資料

台灣青少年成長歷程研究計畫擬由生命歷程的研究架構，探討台灣青少年進入成年初期的成長過程與生活經驗。家庭、學校與社會為青少年與成年初期之主要生活場域，而此三制度間的交互作用則被假定為影響青少年成長歷程的主要社會機制。本計畫主張研究青少年的成長歷程，必須重視所處之社會脈絡，因此除了檢視人際互動、友誼網絡、親子或師生關係的改變之外，將特別強調城鄉背景、社會階層、性別規範以及環境資源等結構性因素的影響。具體而言，將考察青少年至成年初期的轉折機制，尤其是對教育期望、教育成就、職業發展的機會結構，以及社會資本之組成如何運用於各不同成長歷程中等重要議題。此外，鑑於青少年期的生活經驗將連結到成人期的發展途徑，所以本計畫將針對由青少年期轉至成年初期之不

同成長軌道，瞭解影響其價值觀、態度與行為模式轉折機制，以說明典型台灣青少年成長歷程的多元模式。

本研究是以 2000 年春天時，台北縣市及宜蘭縣的國中學生為研究的母體 (population)。此外，為了考察教育制度改革對於學生發展的可能影響，特別以當時平均 13 歲的國一生〈新的升學制度〉和平均 15 歲的國三生〈舊的升學制度〉兩個世代(cohorts)作為研究主體，以從事追蹤比較。本次開放兩筆第六波資料檔，皆為 2005 年春天進行調查，分別為國一生追蹤至第六波之自填問卷，共完訪 1,826 案；以及家長面訪資料，共完訪 1,800 案。

釋出項目計有：問卷、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、次數分配表、資料整理報告、資料使用手冊、督導手冊和訪員手冊。

■ 2009 年第一次社會意向調查

社會意向調查的計畫主持人為中央研究院社會學研究所楊文山研究員，2009 年第一調查於 6 月以電話訪問方式執行，利用中華電信 93-94 年住宅電話資料庫作為抽樣母體，針對台灣地區，包含澎湖縣，不包括福建省連江縣與金門縣年滿十八歲以上，且家中有電話之民眾進行分層兩階段等距抽樣 (stratified systematic sampling)，共完成 1,256 案。

調查主題包含工作狀況轉變、兩岸關係、人際信任、制度信任等相關議題。工作狀況轉變主要針對家人是否遭遇「減薪、無薪假」或「失業、被裁員」等狀況進行瞭解，並進一步詢問處於這些情況下，其他家人是否提供物質和心理上的協助。兩岸關係的題組調查民眾對於政府開放大陸配偶在台工作權利、大陸學生來台讀書、承認大陸學歷等政策的看法。人際信任、制度信任的題組主要與 2005 年第一波調查一致，將可提供變遷研究的重要調查資料。

釋出項目計有：問卷、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、ASCII 資料檔、SPSS 欄位定義程式、資料整理報告及調查執行報告。

■ 2009 年第二次社會意向調查

2009 年第二次社會意向調查於 12 月間以電話訪問方式進行訪問，利用中華電信 93-94 年住宅電話資料庫作為抽樣母體，針對台灣地區，包含澎湖縣，不包括福建省連江縣與金門縣年滿十八歲以上，且家中有電話之民眾進行分層兩階段等距抽樣 (stratified systematic sampling)，共完成 1,295 案。

調查內容原則上以 2007 年底之調查內容 (對於自身與社會環境之評價) 為主，新增對於兩性、婚姻及家庭行為的個人看法。問卷內容主要是針對年度社會各方面

進行評估，包含對於自身生活品質的感受、台灣未來發展的看法以及社會整體各面向的滿意度。

釋出項目計有：問卷、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、ASCII 資料檔、SPSS 欄位定義程式、資料整理報告及調查執行報告。

【資料開放：政府調查資料】

■ 行政院主計處人力資源調查：99 年

人力資源調查統計，為現代國家配合經濟、社會發展不可或缺之重要統計指標，可供瞭解民間人力供應情形、勞動力就業狀況、及人力發展趨勢。調查之地區範圍為臺灣地區，包括臺灣省、臺北市及高雄市，而以現住此一地區內之普通住戶與共同事業戶內年滿十五歲，自由從事經濟活動之民間人口為對象，但不包括武裝勞動力及監管人口。

調查兼採派員面訪與電話訪問方式，由臺北市、高雄市暨臺灣省各縣市政府遴選調查員擔任。抽樣母體以最近一年「台灣地區年終戶籍村里別統計資料檔」為抽樣母體。採用「分層二段隨機抽樣法」，第一段樣本單位定為村里，而第二段樣本單位定為戶。

釋出項目計有：問卷檔、過錄編碼簿、原始數據資料檔、SAS 欄位定義程式、SPSS 欄位定義程式、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

■ 行政院交通部觀光局國人旅遊狀況調查：98 年

本研究旨在瞭解 98 年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於國內 12 歲以上的民眾。調查期間自民國 98 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式、SPSS 欄位定義程式、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

■ 行政院勞委會勞工生活及就業狀況調查：94 年

為了解勞工就業及生活狀況，勞委會自 90 年起定期辦理「勞工生活及就業狀況調查」，本年調查重點主要分為四個面向，除勞工參加教育訓練外，並就勞工退休制度、勞退新制實施情形、是否因性別而遭受到不平等待遇及其他與勞工生活相

關之問項等生活面向進行調查，以求更深入了解勞工的生活與就業情形，作為未來政策規劃的方向與參考。

本次調查以台灣省 21 個縣市及北高兩市區域內有參加勞工保險之勞工為研究母體，採分層隨機抽樣抽取樣本。資料蒐集以郵寄問卷調查方式辦理，輔以電話催收，共完成 5,020 案。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

■ 司法院一般民衆對司法認知調查：99 年

本調查在 2010 年 8 月 31 日至 9 月 19 日針對台灣地區 23 縣市年滿 20 歲之民衆，進行電話訪問，本次調查共計有效樣本 5,262 人。調查主題含「民衆司法認知程度」、「民衆到法院洽公經驗」及「曾至法院洽公民衆對法院之評價」等三大部分。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式、SPSS 欄位定義程式、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

【資料開放：個別型研究計畫調查資料】

社會學

E97045 宗教對台灣老人健康的影響／劉一蓉

教育學

E96022 高職學生的職業價值觀念／孫仲山

E96029 大學生學科為主的知識與學習信念、自我調整學習之關係研究／陳品華

E97011 高瞻計畫（宜蘭高商）——子計畫三：課程評鑑研究（Ⅲ）／吳銘達

管理學

E96030 資訊科技之應用與策略聯盟夥伴關係對物流服務業績影響之研究／陳昭華

E96058 不同層次信任對顧客忠誠度影響之進一步研究／王昭雄

傳播學

E95031 隨選、互動電視對閱聽眾的影響：以數位電視平台之「取代效果」研究為例／劉幼琍

E96003 競選廣告與議題／特質所有權認知／張卿卿

E97009 公關危機的第三人效果與關係公眾資訊搜尋解讀之研究／左宗宏

藝術學

E98008 從社會網絡理論探討台灣觀光業信心行為之研究／張宏生

區域研究

- E94005 風水專家意見一致性及可信度之實證研究／韓可宗
 E96010 多準則決策分析應用於住宅社區永續發展之評價／王維民
 E96046 電子商務對房仲業企業績效與實體店鋪需求之研究／黃名義
 E96063 整合群集分析與動態最佳化之鄉鎮永續社區經營決策研究／吳桂陽
 E97022 旅遊目的地熟悉感之研究／林若慧
 E97030 台灣區域民宿產品意象、產品性格與吸引力關係之比較研究／曾喜鵬

其他

- E96050 植物園解說教育模式建立與景觀敘事應用潛力評估之研究／張莉欣
 E97016 台北市市民休閒心流經驗、休閒體驗與生活品質之研究／李淑玲
 E97029 利用納入隨機效用考量之主題樂園遊客選擇模式探討遊客之休閒時間價值與環境屬性偏好：混合羅吉特模式之應用分析／陳肇堯

E94005		
計畫名稱（中）	風水專家意見一致性及可信度之實證研究	
計畫名稱（英）	An Empirical Study of Feng Shui Experts' Agreement and Reliability	
計畫主持人	韓可宗	
計畫執行單位	建國科技大學空間設計學系	計畫執行期間 2005/08/01—2006/07/31
計畫摘要	<p>本研究之目的在於客觀地檢測風水的信度，主要的研究假設為風水研習者對環境在風水優劣程度的判別意見上將相當一致。研究對象為各不同流派之風水專家，所應用的方法包含文獻回顧、問卷調查、現地勘查及統計分析。首先，經文獻回顧及專家評選後得 63 個具代表性的地點構成第一次問卷，有效樣本數為 95 份。第二次問卷包含好風水與壞風水各九個地點，有效樣本數 70 份。兩次問卷調查的時間相隔三個月。內部一致性信度、多變量變異數、多變量共變數、再測信度以及多變量相依樣本平均數等分析的結果顯示：風水研習者對環境在風水優劣程度的評分頗為一致，且不會因性別、職業類別、風水流派、時間間隔及有無圖像照片而有所不同。風水專家既然是檢定環境吉凶的指標，若其信度及一致性達標準，可初步推論風水經科學方式檢驗為可信。</p>	
關鍵字（中）	內部一致性信度、再測信度、方位、水、砂、研究風水經驗、風水專家、教育程度、評分者間信度	

計畫名稱 (中)	隨選、互動電視對閱聽眾的影響：以數位電視平台之「取代效果」研究為例		
計畫名稱 (英)	The Replacement Effect of the Digital Television Platforms		
計畫主持人	劉幼琍		
計畫執行單位	國立政治大學廣播電視學系	計畫執行期間	2006/08/01—2007/07/31
計畫摘要	<p>近年來，國內針對數位電視所進行的研究，絕大多數聚焦在滿意度、政策與產業策略的探討，然而，數位電視平台出現至今，對閱聽眾在原先類比電視的收視，甚至不同電視平台間的收視選擇究竟產生什麼影響，卻付之闕如。本研究主要針對數位與類比電視共存的媒介現況，探討數位與類比電視之間，對閱聽眾究竟產生「取代效果」(displacement effects) 或「互補」關係，以及不同數位電視平台間「競爭」，是否會在閱聽眾的收視選擇上出現「轉換平台」的「取代」效應進行研究，並據此深入分析數位匯流下，透過不同技術而使得電視平台出現略有差異的「新興媒介」服務，究竟閱聽眾在採用、轉換的考量為何？</p> <p>本研究的研究問題包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 訂閱收看數位電視（數位無線電視、數位有線電視、IPTV：中華電信 MOD）的用戶，在採用的考量原因、最重視的功能、最常使用的服務，以及用戶使用行為究竟如何？ 2. 探討「數位與類比電視之間」以及「數位電視平台之間」，對閱聽眾究竟產生「取代效果」或「互補」關係？ 3. 「產生時間取代 vs. 未產生時間取代」的用戶，在數位電視平台的「訂閱收視原因」、「資訊、娛樂滿足」、「最常使用的服務」、「主要考量功能」上，是否有所差異？ 4. 類比與數位電視之間，以及不同數位電視平台間的「競爭」，是否會在閱聽眾的收視選擇上出現「轉換平台」的「取代」效應？轉換考量為何？ 5. 數位電視平台「產生時間取代 vs. 未產生時間取代」、「採用者 vs. 非採用者」、「潛在採用者 vs. 不考慮採用者」在創新特質、人口變項、大眾媒介使用行為的差異及相關性為何？ <p>本研究採取的研究方法包括文獻分析法、電話訪問調查法與焦點團體座談法，電話調查時間是 2007 年 4、5 月。本研究問卷分為「隨機抽樣版」、「數位無線電視版」、「數位有線電視版」、「中華電信 MOD 版」四套版本。其中，「隨機版」完成 1,218 個有效樣本。「數位無線版」完成 616 個有效樣本。「數位有線版」成功受訪電話數為 628 個。至</p>		

E95031	
	<p>於「中華電信 MOD 版」成功受訪電話數為 612 個。三個數位平台的樣本是由業者的訂戶中抽問。</p> <p>研究結果發現，數位電視平台用戶中，有將近六成表示，家中擁有數位電視平台後，看電視的時間與過去相較，仍維持不變。其中，數位有線電視用戶有將近五成四、MOD 用戶近六成八、數位無線電視用戶更有近七成都表示，看電視的時間不因為家中有了數位電視而有所增加，證實「相對常數原則」(principle of relative constancy)的媒介競爭理論，以及「取代效果」所強調的「媒介時間量」，當有新媒介出現時，會減少個人原先配置在舊媒介上的時間（數位電視為「新」技術提供不同於類比電視（舊）的服務），換言之，數位電視用戶收看數位電視的行為，的確對原先類比電視的收視產生了「時間取代」效果。至於，類比與數位電視之間，以及不同數位電視平台間的「競爭」，是否會在閱聽眾的收視選擇上出現「轉換平台」的「取代」效應，本研究卻發現，類比電視用戶中有九成以上表示，未來半年內根本不考慮收看任何數位電視節目，而即便是數位電視用戶，也有超過九成二以上的數位用戶，未來半年內都不會考慮「轉換」到其他數位電視平台。由於國內目前數位電視的普及率低於 8 %，仍屬新科技採用，本研究同時根據「創新傳佈」理論提出研究假設，均獲得支持。</p>
關鍵字（中）	取代效果、相對常數原則、時間取代、數位電視平台、潛在採用者

E96003			
計畫名稱（中）	競選廣告與議題／特質所有權認知		
計畫名稱（英）	Political Advertising and Issue/Trait Ownership		
計畫主持人	張卿卿		
計畫執行單位	國立政治大學廣告學系	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>一個民主的社會的正常運作建立在選舉之上，自有選舉以來，學者們深信一個理想的選舉應以議題基礎，選民在充分理解各個候選人的議題主張，據此投票給最符合自己議題看法或需求的候選人（Dewey, 1954）。因此選戰中候選人如何推出自己的議題政策向來為學者所重視，這也將是本計畫探討的重點。儘管選戰中可以傳達議題理念給選民的媒介與管道眾多，過去研究顯示相對於其他媒介，競選廣告是最常被候選人用來溝通議題的媒介（Just, Crigler & Buhr, 1999），這也是本計畫主要關切的媒介。本計畫分成三大部分，第一部份探討選民</p>		

的「議題所有權」認知 (issue ownership)。過去研究顯示由於政黨間意識型態的不同與選民長期組成的差異，各政黨所關切的議題向來不同，因此選民在政治社會化的過程中，除了累積政治知識，也形成各政黨擅長處理何種議題的認知 (Petrocik, 1992, 1996)。當一個政黨被認為擅長於處理某一議題，這個政黨在選民的心中即擁有該議題的所有權，此即為「議題所有權」的概念。因此本計畫想要探討究竟台灣選民對於各政黨的議題處理能力是否有差異的認知。此外，Hayes 以人格特質出發，在 2005 提出一個類似「議題所有權」的概念，稱之為「特質所有權」(trait ownership)。以「議題所有權」的概念為基礎，他認為選民可以從一個政黨所擅長或關切的議題，來推論這個政黨所屬政治人物其人格特質為何。因此本計畫也將一併探討究竟台灣選民對於各政黨的候選人或其政治人物的人格特質是否有差異的認知。本計畫的第二部分探討競選廣告與選民「議題所有權」認知的關係。競選廣告向來被認為是形成選民「議題所有權」或「特質所有權」認知的一個重要媒介 (Petrocik, Benoit & Hansen, 2003-4)，本計畫預計分析 1996 年來各個總統大選的競選廣告內容，來釐清候選人廣告策略與選民議題/特質所有權認知間的一致性。此外，本計畫進一步將議題區分為「表現議題」(performance issues) 與「選民議題」(constituency issues)，並探討這兩類議題在歷屆大選廣告中呈現的一致性。同時本計畫想要分析 2008 的競選廣告，來探討各候選人的廣告策略究竟是反應其政黨優勢[符合 Petrocik (1992, 1996)「議題所有權理論」的假說]，或是反應出 Sigelman and Buell (2004) 的「議題聚合理論」的觀點。最後，本計畫的第三部分將探討當競選廣告宣示議題的能力時，選民是如何處理這樣的廣告訊息，本計畫書以政治說服相關研究為基礎，提出四個假說，分別為「所有權優勢假說」、「新領域優勢假說」、「政黨偏頗優勢假說」與「議題攸關性優勢假說」，並將透過實驗方式找出最適切的假說為何，並深入瞭解選民的資訊處理機制；同時負面廣告（包括攻擊與比較廣告）被應用來宣示候選人議題的能力時，其效果為何，也將一併探討，由於負面廣告效果經常是為了反制對手的競選策略，因此將在 Ansolabehere, Iyengar and Simon (1997)所建議的競爭模式 (competitive model) 前提下，探討其效果。在方法上，第一部份將從「議題所有權」的概念出發，透過電話訪問探討台灣選民是否認為不同政黨對於不同議題處理能力有異（亦即「議題所有權」有異）或具備不同人格特質。第二部份將探討競選廣告與選民「議題所有權」認知的關係，將經由競選廣告內容分析（將考量刊播情形進行加權內容分析）和競選文宣人員的深訪，瞭解競選廣告是反應出「議題所有權

E96003	
	理論」的預測，或是「議題聚合理論」的觀點。第三部分，將透過實驗方式探討選民如何處理競選廣告，企圖找出最能適切解釋選民處理宣示所有權廣告的心理機制。本計畫研究結果，不論在學術上或在實務上皆有其價值。
關鍵字（中）	總統大選、競選廣告、議題擁有權

E96010			
計畫名稱（中）	多準則決策分析應用於住宅社區永續發展之評價		
計畫名稱（英）	The Application of Multi-Criteria Decision Analysis for the Assessment of Sustainable Development to Residence Community		
計畫主持人	王維民		
計畫執行單位	中華大學建築與都市計畫學系	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>隨著時代的快速變遷，工業化、都市化與全球化使得具高度社會互動、聯合分擔與地理場所混合使用特質之台灣傳統社區，因地狹人稠而朝向高層化、高密度集中之集合住宅形式發展，並轉變為強調滿足自我居住品質與私密安全之群聚式單一使用的「集合住宅社區」。本研究先行透過相關研究文獻回顧與整理，綜合歸納出影響集合住宅社區永續發展之相關可能因子；爾後，再透過模糊德爾菲（Fuzzy Delphi Method; FDM）從中篩選出衡量發展之確切依循準則。而，為考量評價時於相關構面間與準則間可能存在有複雜的相互影響關係，特藉由專家群體討論，並援引具有有效解決多屬性決策問題能力之分析網路程序法（Analytic Network Process; ANP）以資釐清；並藉以建構出一可將主觀、質性感知問題轉化為客觀、量化分析的評價模式。研究結果可將抽象的永續概念轉換成清晰的網路評量架構，其具客觀性與可操作性之成果不但可作為落實永續概念的基礎、與政府相關政策制訂時之參考，並可成為未來於規劃發展與實踐時之導引。</p>		
關鍵字（中）	分析網路程序法、集合住宅社區、集居環境永續發展、模糊德爾菲法		

E96022	
計畫名稱（中）	高職學生的職業價值觀念
計畫名稱（英）	Vocational Values of Vocational High School Students

E96022			
計畫主持人	孫仲山		
計畫執行單位	國立高雄師範大學工業科技教育學系	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	本研究旨在探討高級職校學生的職業價值觀，建構其職業價值觀的內涵要素與概念架構，並分析性別、年齡、學業成績、社經地位、及工作經驗等因素，影響高級職校學生職業價值觀。本研究擬自行發展職業價值量表，測量、分析高級職校學生的職業價值觀。同時，本研究更嘗試運用路徑分析及結構方程式，分析前述變項影響高級職校學生職業價值觀的路徑。		
關鍵字（中）	職業心理學、職業教育、職業價值觀		

E96029			
計畫名稱（中）	大學生學科為主的知識與學習信念、自我調整學習之關係研究		
計畫名稱（英）	Discipline-focused Beliefs about Knowledge and Learning, and Self-regulated Learning of College Students		
計畫主持人	陳品華		
計畫執行單位	國立屏東教育大學教育心理與輔導學系	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	本研究的目的是了解大學生對特定學科所抱持的知識與學習信念，並探討不同個人特性的大學生在學科為主的知識與學習信念是否有所不同，以及學科為主的知識與學習信念和學科自我調整學習之間的關係。本研究採問卷調查法，以「心理學知識信念與自我調整學習問卷」，抽樣施測於 8 所公私立大學校院中的 17 個普通心理學班級，有效樣本為 673 人。結果發現：1.大學生對於心理學的知識信念，傾向於不相信知識是確定的、相信知識是複雜的、知識需透過自行建構、識知需要加以辯證；對於心理學的學習信念，傾向於相信能力非天生無法快速習得。2.不同性別的學生在知識信念各向度上無差異，但在學習信念上有別；不同大學經驗的學生在確定知識和知識建構上有別，但在其他知識信念向度以及學習信念上無異；不同主修領域的學生在確定知識上有別，但在其他知識信念向度以及學習信念上無異。3.確定知識、複雜知識、識知辯證、學習信念可正向預測學習動機；在控制學習動機對學習策略的影響下，確定知識、建構知識和識知辯證可正向預測學習策略。		
關鍵字（中）	大學生、自我調整學習、知識信念、學習信念		

E96030			
計畫名稱（中）	資訊科技之應用與策略聯盟夥伴關係對物流服務業績影響之研究		
計畫名稱（英）	Investigation of the Effects of Information Technology Applications and Strategic Partnership on the Performance of Logistics Service Providers		
計畫主持人	陳昭華		
計畫執行單位	中華大學運輸科技與物流管理學系	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>近年來台灣經濟高度發展與國民生活水準不斷提升，消費型態的改變促使零售新業態迅速興起，也開啟了物流業更廣泛的經營思考方向。本研究藉由相關文獻的回顧與評析，建立一關於物流服務業的「資訊科技的應用」、「夥伴關係」與「企業績效」三構面之概念性架構，以探索其交互影響關係。模式驗證之資料是以問卷方式，抽樣調查台灣物流服務業經營者對於本研究所擬定的三構面衡量指標的意見，並運用結構方程模式得以驗證物流服務業本身以及夥伴間的「資訊科技的應用」分別對「夥伴關係」與「企業績效」有顯著直接的正向影響；夥伴關係此中介變項，對於資訊科技的應用與企業績效間的正向關係，存在著顯著間接效果的影響；「夥伴關係」對「企業績效」有顯著直接的正向影響，但兩者之間不具有回溯因果關係。最後，依據模式實證結果進行理論面以及實務面之討論，以研提結論與管理上之建議，供後續研究以及物流經營業者參考。</p>		
關鍵字（中）	企業績效、結構方程模式、資訊科技的應用、夥伴關係		

E96050			
計畫名稱（中）	植物園解說教育模式建立與景觀敘事應用潛力評估之研究		
計畫名稱（英）	Establishing Models for the Interpretation and Education in Botanic Gardens and Study on the Application Potential of Landscape Narrative		
計畫主持人	張莉欣		
計畫執行單位	朝陽科技大學都市計畫與景觀建築系	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>本研究旨在以電腦模擬與實景建置的方式，探討植物園展示區導入景觀敘事手法對於團體遊客的學習成效影響；並進行兩者的教育績效評估，得知景觀敘事手法對於主題訊息傳達的有效性，以供國內植物園整建或設置展示區前的參考之用。本研究採實驗研究法以國立自然科學博物館植物園為研究對象，對實驗標的展示區進行景觀敘事場景之模擬及現地實景建置，針對台中市 695 位國小學童，進行影片及現地</p>		

E96050	
	<p>導覽的解說活動實驗，在解說活動結束後，配合問卷調查於實驗後立即測驗。研究成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 景觀敘事應用於植物園展示解說，可以有效的提昇有動機學習者之學習成效。 2. 景觀敘事應用於植物園展示設計，可以提昇觀眾對場景的趣味性、吸引力及景觀偏好評值。 3. 使用者之學習成效與其對場景的景觀視覺評值有顯著的正相關。 4. 由電腦模擬景觀敘事展示區的影片測驗結果，可以推知使用者於現地場景時的解說教育成效及視覺感受。 5. 建立植物園教育展示空間建置及解說系統設計之最適模式。 6. 初步提出景觀敘事認知心理學之架構圖。
關鍵字（中）	景觀敘事、植物園、解說教學

E96058			
計畫名稱（中）	不同層次信任對顧客忠誠度影響之進一步研究		
計畫名稱（英）	A Further Study of the Influence of Different Scope Trust on Customer Loyalty		
計畫主持人	王昭雄		
計畫執行單位	樹德科技大學企業管理系	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>近年來「信任」在市場交易所扮演的角色，逐漸受到學者的重視，諸多研究結果指出，顧客對公司的信任度，會影響顧客的忠誠度與行為(Sirdeshmukh, et al., 2002)。整體而言，這些研究大都著重在公司與顧客互動方面，諸如藉由公司與顧客接觸的頻率多寡，來衡量顧客信任的程度(Doney & Cannon, 1997)。Zucker(1986)以交易過程為基礎的信任(process-base trust)，強調顧客在交易的過程中建立對人及公司的信任度(Kramer, et al., 1996)。而顧客對於公司所提供的服務或建議，往往無法衡量其可信度，因此，在「信任」的程度上需要靠廣大市場(broader marketplace)的信任程度來提升。</p> <p>本研究探討公司範圍信任（小範圍信任）的中介影響效果，即實證市場環境信任（大範圍信任）對顧客忠誠度之影響。本研究將以直銷產業為研究對象，直銷產業因其銷售方式特殊及影響的人數眾多，易引發社會事件，早期很多人將此產業和老鼠會劃上等號，至今仍然有很多消費者對直銷公司、直銷商採取不信任的態度，因此就本研究信任</p>		

E96058	
	模式議題而言，以直銷產業為實證對象，具有理論與實務的意義。
關鍵字（中）	人際信任、系統信任、忠誠度

E97009			
計畫名稱（中）	公關危機的第三人效果與關係公眾資訊搜尋解讀之研究		
計畫名稱（英）	A Study of Third-Person Effect on People's Information Seeking and Processing Behavior during Public Relations Crises		
計畫主持人	左宗宏		
計畫執行單位	國立高雄應用科技大學應用外語系	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>綜觀危機管理之相關研究，不同領域之危機管理學者的研究角度雖各有差異，但與目標群眾成功的溝通運作仍是影響危機處理成功與否的主要關鍵。本研究的民調結果顯示，新聞注意力會影響社會信任、資訊搜尋行為，而樂觀偏見則是負向地影響資訊搜尋行為，受訪者越認為危機事件不會影響自己，越不會積極主動搜尋與危機事件相關的資訊。此外，社會信任與資訊搜尋行為更是兩個影響受訪者是否贊成政府制訂法令避免危機事件再發生的重要因素。</p>		
關鍵字（中）	公共關係、危機溝通、第三人效果、資訊尋求		

E97011			
計畫名稱（中）	高瞻計畫（宜蘭高商）——子計畫三：課程評鑑研究（Ⅲ）		
計畫主持人	吳銘達		
計畫執行單位	國立宜蘭大學經營管理研究所	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究旨在探討深化資訊科技課程規劃實施，並進行評鑑，以確定實施成效及建立深化資訊科技課程。計畫透過文獻分析、教學實驗、專家座談、問卷調查與評鑑訪談等方法，以收集研究所需資料，並運用適當的統計方法進行分析，以達成上述研究目的。結果發現，宜蘭高商學生選擇高瞻計畫之學習動機偏向「內在需求成長面」，而在學習態度方面，第二與第四階段有參加「高瞻計劃」學生對「高瞻計劃」學習態度均抱持著同意的看法。此外，學生的整體學習滿意度偏向高滿意度，學生皆高度認同教師教學態度，且學習動機與學習滿意度存在</p>		

E97011	
	正向之關係。參與高瞻計畫的教師，具有高教學滿意度，教師自評具備高度之教學品質，對教學皆有高度的規劃、經營與回饋，也認為學校課程合乎社會需求、實用性、學生興趣、正確性、難度適中、彈性。本研究依據上述研究結果，並且整合三年計畫的研究結果，對宜蘭高商提出行政建議與教師建議，以供我國高級中學建構及規劃深化資訊科技相關課程及實施與進行評鑑之參考。
關鍵字（中）	資訊科技、課程評鑑、學習成效

E97022			
計畫名稱（中）	旅遊目的地熟悉感之研究		
計畫名稱（英）	The Development and Formation of Destination Familiarity		
計畫主持人	林若慧		
計畫執行單位	國立嘉義大學觀光休閒管理研究所	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究旨在發展「旅遊熟悉感」的測量工具，以「旅遊意象」與「旅遊熟悉感」等理論為基礎，擬訂旅遊地熟悉感的測量模型與指標；其次，將擬訂的測量問項分別實證於「海岸型」與「山岳型」等不同類型的遊憩區。本研究參考 Milman & Pizam(1995)、Baloglu & McCleary(1999)、Kim & Richardson(2003)、Gursoy & McCleary(2004)，以及 Prentice(2004; 2006)等測量，改編成旅遊目的地熟悉感的量表。以結構式問卷和配額抽樣法調查 860 位墾丁與阿里山遊客的問卷。並運用驗證性因素分析進行各種競爭模式的假說檢定，以確認旅遊目的地熟悉感量表之最佳模式。結果發現：一階多因素斜交模式為旅遊目的地熟悉感之最佳模式。本研究的理論貢獻為建構「旅遊地熟悉感」的概念與內涵，以及歸納適當的旅遊地熟悉感構面，將能彌補現有旅遊地熟悉感的知識缺口。再者，將有助於旅遊地業者瞭解遊客對該地區的熟識程度，以及協助行銷管理者研擬出有意義的行銷活動。</p>		
關鍵字（中）	旅遊目的地、熟悉感、競爭模式		

E96046	
計畫名稱（中）	電子商務對房仲業企業績效與實體店鋪需求之研究
計畫名稱（英）	The Influence of E-Commerce on Business Performance：The Real Estate

E96046			
	Brokerage in Taiwan		
計畫主持人	黃名義		
計畫執行單位	國立屏東商業技術學院不動產經營系	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>電子商務究竟為房仲業帶來何種實質與非實質企業績效之影響，其企業績效包含層面廣泛，顯然非單一績效指標所能判斷。本文以房仲業所提供的電子商務功能、電子商務投入，以及房屋仲介從業人員對電子商務的接受程度，試圖探討對房仲業企業績效之影響，以獲得各構面之間更周延與客觀的影響結果；實證研究以問卷調查蒐集高雄市房仲業對電子商務之應用，並透過因素分析與線性迴歸模型分析了解對房仲業績效之影響。實證結果顯示，電子商務功能、電子商務投入與電子商務之接受程度顯著影響房仲業之非財務與財務績效，且對非財務績效之影響效益大於財務績效。</p>		
關鍵字（中）	企業績效、房仲業、電子商務		

E96063			
計畫名稱（中）	整合群集分析與動態最佳化之鄉鎮永續社區經營決策研究		
計畫名稱（英）	Integrating the Cluster Analysis and Fuzzy Analytic Network Process with Dynamic Programming Approach for Determining the Optimal Sustainable Community Management Decisions		
計畫主持人	吳桂陽		
計畫執行單位	國立聯合大學建築學系	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>在台灣地區推動社區發展，目前在國家層級的計畫如”永續臺灣發展指標”，或是鄉鎮、城市所單獨推動的個別鄰里社區發展，實嚴重欠缺地方的管理策略，因而造成零星分散與資源浪費。傳統上探討永續社區，使用靜態的統計方法如因素分析、模糊階層體系分析等，或僅由上而下的城鄉發展計畫，建立指標性的永續策略等作法，常常忽略推動解決社區發展所需考量的「地方性」與隨時間變動調整的「時效性」之經營策略。</p> <p>做決策時的資料與經營策略的不確定性，例如社區現有經濟收入的來源、生態環境品質、社會文化優勢、可用預算等使社區經營策略之決定增加複雜性。本研究即針對上述課題，提出一套整合不確定性因素下，鄉鎮永續社區群集之動態最佳化經營決策模式建立的操作方法。</p>		

E96063	
	<p>研究中考慮集群(cluster)式的社區發展策略，並隨專家、經營決策者、居民等意見的加入而能「適時更新」的動態決策工作，使永續社區在「經濟、環境、社會、居民識覺」的多目標間進行不斷的相互回饋評估，進而得到最佳的網路體系階層的策略決定，以建構動態群集式鄉鎮永續社區最佳化經營決策模式。</p>
關鍵字（中）	最佳化經營策略、鄉鎮永續社區、集群分析

E97016			
計畫名稱（中）	台北市市民休閒心流經驗、休閒體驗與生活品質之研究		
計畫名稱（英）	Flow Experience in Leisure, Leisure Experience and Quality of Life of Citizens in Taipei City		
計畫主持人	李淑玲		
計畫執行單位	中華科技大學	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究旨在瞭解台北市市民休閒心流經驗、休閒體驗與生活品質的情形；並進一步探討台北市市民之背景變項、休閒心流經驗、休閒體驗對生活品質之預測功能。以自編「台北市市民休閒心流經驗、休閒體驗與生活品質之研究問卷」為調查工具。根據本研究之發現，歸納出以下的結論：一、台北市市民的休閒型態從事戶外活動及運動類的比率頗高；二、台北市市民休閒心流經驗趨向中等程度；三、台北市市民休閒體驗趨向中上程度且頗為一致；四、台北市市民生活品質趨向中等程度；五、台北市市民之性別、年齡、個人年收入、教育程度、休閒型態不同，其休閒心流經驗有差異；六、台北市市民之年齡、個人年收入、教育程度、休閒型態不同，其休閒體驗有差異；七、台北市市民之年齡、個人年收入、教育程度、婚姻狀況、休閒型態不同，其生活品質有差異；八、台北市市民休閒心流經驗、休閒體驗及生活品質有相關；九、台北市市民之性別、年齡、個人年收入、教育程度、婚姻狀況、休閒型態、挑戰與技術平衡、知行合一、自我掌控感、失去自我意識、活力、認知有效性、動機能有效預測其生活品質；十、休閒心流經驗以失去時間感感受最強烈，失去自我意識感受最薄弱。</p>		
關鍵字（中）	心流經驗、生活品質、休閒、休閒心流經驗、休閒體驗		

E97029			
計畫名稱 (中)	利用納入隨機效用考量之主題樂園遊客選擇模式探討遊客之休閒時間價值與環境屬性偏好：混合羅吉特模式之應用分析		
計畫名稱 (英)	Exploring the Value of Time and the Preference for Environmental Attributes for Theme Park Tourists by Using A Random Utility Choice Model: An Application of Mixed Logit Model		
計畫主持人	陳肇堯		
計畫執行單位	崑山科技大學不動產經營系	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	本研究為探討遊客採行使用時間改變之取代調適機制的選擇行為，擬以 Becker (1965)的家戶生產函數理論為基礎，並依 Larson & Shaikh(2001)及 Lew & Larson (2005)所發展之包含金錢與時間之雙重限制的選擇模式架構，建立包含隨機性時間價值考量的主題樂園之遊客旅遊時間選擇之混合羅吉特模式，以分析不同就業狀態之遊客的休閒時間價值之差異及其對遊客採行改變主題樂園遊憩活動參與時間之選擇行為的影響效果，以供政府觀光主管機關及遊憩區經營者研擬紓解遊憩區尖峰時日擁擠之改善策略的參考。		
關鍵字 (中)	主題樂園、休閒時間價值、混合羅吉特模式		

E97030			
計畫名稱 (中)	台灣區域民宿產品意象、產品性格與吸引力關係之比較研究		
計畫名稱 (英)	A Comparative Study on The Relationship among Regional B and B Product Image, Personality and Tourist Attractions in Taiwan		
計畫主持人	曾喜鵬		
計畫執行單位	亞洲大學休閒與遊憩管理學系	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>台灣民宿產業成長快速，致使市場競爭激烈，但民宿經營者始終缺乏一個有效的行銷策略來提昇其競爭力。由於台灣民宿具有空間聚集的現象，加上民宿為觀光旅遊地供給系統的一部份，因此本研究提出有效的民宿行銷策略應以整個旅遊地為基礎，並將其品牌化塑造獨特個性後，才能吸引更多的遊客前往住宿的假設。</p> <p>為驗證此假說，本研究以國外旅遊地品牌文獻為基礎並進一步加以延伸，將旅遊地品牌個性、旅遊地意象與遊客再宿意願三個變數加以連結，並進一步導出四個研究假說，再以結構方程模型加以驗證。</p> <p>研究結果發現，遊客對民宿產品意象的認知會顯著影響民宿產品的品</p>		

E97030	
	牌個性，民宿產品的品牌個性亦會正向影響遊客之再宿意願，但民宿產品意象對遊客之再宿意願在此結構模型中並不顯著。本研究也同時發現，民宿產品品牌性格為民宿產品意象影響遊客再宿意願之中介變數。本研究結果可提供台灣民宿產業整合並加以品牌化的基礎。
關鍵字（中）	民宿、意象、吸引力、品牌性格、重遊意願

E97045	
計畫名稱（中）	宗教對台灣老人健康的影響
計畫名稱（英）	The Influence of Religion on Health and Ageing in Taiwan
計畫主持人	劉一蓉
計畫執行單位	輔英科技大學共同教育中心
計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>Koenig 等人檢視在過去一百年內宗教與健康相關研究後，發現超過 325 個宗教與身體健康的研究，及 800 個宗教與心靈健康的研究顯示，美國社會中多數宗教參與者（religious involvement）擁有較健康的心靈、身體健康的狀況較佳，並且較少使用健康照顧服務。</p> <p>由於不同的社群對健康的定義、面對疾病的態度與方式受到他們所信仰之宗教的影響。因此，欲瞭解宗教與台灣老人健康是否有關的問題，必需直接對台灣人及其宗教文化進行研究。本研究主要目的包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發展以台灣宗教文化為基礎的「台灣地區老人宗教量表」； 2. 驗證宗教與台灣老人心理並社會性健康間的相關性； 3. 指認影響老人心理健康與社會性健康的宗教性因素，包括有益與有害於的因素。
關鍵字（中）	內發宗教動機、外誘宗教動機、心理健康、生活滿意度、老人、宗教、社會性健康、健康

E98008	
計畫名稱（中）	從社會網絡理論探討台灣觀光業信心行為之研究
計畫名稱（英）	The Research of Trust Behavior Based on Social Network Theory in Taiwan Tourism Industry
計畫主持人	張宏生

E98008			
計畫執行單位	德霖技術學院餐旅管理系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	本研究提出一種台灣觀光業信心行為的概念性架構，包括關係均衡類型、信心行為、信任、與關係承諾。並加入社會網絡策略變數，觀察其對於該模型的影響。知覺風險與人員屬性特質則是本模型的調節變數。本研究的貢獻之一是強調影響觀光業關係承諾的水準是來自於信心行為與信任。而信心行為與信任受到社會網絡策略與關係均衡類型的影響，此影響關係受到知覺風險的調節，而有不同的效果。再者，信心行為的來源主要從關係均衡類型，而本研究主要加入了近來重新發展的社會網絡策略變數，並探討其對於信心行為的影響方向與構面。最後，針對社會網絡策略、關係均衡類型對信心行為的影響關係，探討知覺風險扮演的調節變數角色，是否造成不同的影響效果。		
關鍵字（中）	社會網絡、信心行為、觀光業		

本期通訊列出釋出資料的簡要說明，內容節選自各計畫研究報告書。SRDA 網站亦提供線上瀏覽問卷、報告書等更詳細資料。上述開放資料均提供 SRDA 的一般會員及院內會員下載使用，符合資格者可直接下載（新改版的「台灣教育長期追蹤資料庫」則依版本類型有不同的使用權限），

歡迎利用SRDA網站上的【資料查詢】→【簡易查詢】功能，以計畫名稱或計畫主持人尋得該筆資料。或利用【登錄號查詢】功能，參照表格右上方的英文數字共 6 碼（例如E98008）輸入查詢。

如需取得「政府調查資料」，亦請登入 SRDA 網站的「政府調查資料」專區後填寫表格提出申請，申請人必須填具研究大綱，送出申請後約需 1-2 個工作天進行審核，待審核通過後即可下載原始資料。

使用上有任何疑問或建議，歡迎隨時與我們聯絡。

司法院『一般民眾對司法認知調查』 資料介紹

謝奇諭

『學術調查研究資料庫』(Survey Research Data Archive; 簡稱SRDA)業已釋出司法院所執行之『一般民眾對司法認知調查』調查計畫。本文將針對這項調查計畫作一概述，並說明此調查資料釋出年份、申請程序與釋出項目等。

一、簡介

一般民眾對司法認知調查於民國 95 年首次辦理，每年調查一次，調查主要是瞭解一般民眾對司法的認識與看法、民眾對司法的評價形成的因素、民眾獲得司法消息或資訊的來源以及民眾對法院提供的各項服務之滿意程度。以下列出民國 95 年到民國 99 年間五次調查的資料內容，包含母群定義、調查期間、樣本數、法院洽公經驗人數、調查類型、抽樣方式及調查方式。

表一 民國 95-99 年『一般民眾對司法認知調查』計畫簡介

年度	民國95年	民國96年	民國97年	民國98年	民國99年
母群定義	台灣地區23縣市年滿20歲之民眾	台灣地區23縣市年滿20歲之民眾	台灣地區23縣市年滿20歲之民眾	台灣地區23縣市年滿20歲之民眾	台灣地區年滿20歲之民眾
調查期間	民國95年 10月24日至 11月8日	民國96年 7月25日至 8月9日	民國97年 7月29日至 8月15日	民國98年 7月30日至 9月24日	民國99年 8月31日至 9月19日
樣本數	5,018	5,003	5,230	5,260	5,262
法院洽公經驗人數	1,616	1,740	1,890	1,655	1,967
調查類型	橫斷性調查				
抽樣方式	分層比例隨機抽樣				
調查方式	電話訪問調查				

二、調查資料項目

一般民眾對司法認知調查主要調查項目包括瞭解一般民眾對司法的認識與看法、民眾對司法的評價形成的因素、民眾對司法提供的各項服務之滿意程度以及民眾獲得司法消息或資訊的來源。

(一) 基本調查項目

民眾對司法的認識與看法及民眾對司法的評價形成的因素之基本調查資料項目，如表二。

表二 民國 95-99 年『一般民眾對司法認知調查』基本調查資料項目

項目	年度	民國	民國	民國	民國	民國
		95年	96年	97年	98年	99年
受訪者是否年滿20歲		×	×	×	√	×
司法制度了解程度		√	√	√	√	√
司法人員行政隸屬		√	√	√	√	√
司法人員職權範圍		√	√	√	√	√
民眾一年內赴法院洽公經驗		√	√	√	√	√
到過法院次數		×	√	√	√	√
最近一次到法院時間		√	√	√	√	√
最近一次到法院所辦理事務		√	√	√	√	√
最近一次到法院所辦理案件類型		√	√	√	√	√
最近一次辦理事務地點		√	√	√	√	√
法院處理訴訟整體經驗		√	√	√	√	√
經由最近到法院經驗，司法觀感變化		√	√	√	√	√
對法院各項滿意度		√	√	√	√	√
獲得司法資訊各項來源重要性		√	√	√	√	√
司法常識認知		√	√	√	√	√
受訪者性別		√	√	√	√	√
受訪者年齡		√	√	√	√	√
受訪者最高學歷		√	√	√	√	√
受訪者平均月收入		√	√	√	√	√
受訪者居住地		√	√	√	√	√
受訪者職業		√	√	√	√	√
受訪者是否願意留下資料接受進一步訪問		√	×	×	×	×
受訪者所用語言		√	×	×	×	×
受訪者抽菸習慣		×	×	×	√	√

註：√意指「有」，×意指「沒有」。

(二) 法院提供各項服務滿意程度調查項目

曾至法院民眾對法院提供的各項服務之滿意程度調查項目，如表三。

表三 民國 95-99 年『一般民眾對司法認知調查』各項服務之滿意程度調查項目

滿意度	年度	民國 95年	民國 96年	民國 97年	民國 98年	民國 99年
法院的辦事效率		√	√	√	√	√
法院提供的無障礙空間		√	√	√	√	√
法院提供的訴訟諮詢服務		√	√	√	√	√
法院職員的服務態度 (是否客氣、禮貌而且願意幫助人)		√	√	√	√	√
法院聯合服務中心服務的便利性		√	√	√	√	√
法院提供的志工服務所帶來的幫助		√	√	√	√	√
法院的網站提供的資訊與服務		√	√	√	√	√
法院人員的廉潔操守		√	√	√	√	√
法官審判的公信力		√	√	√	√	√
法院所提供的無菸環境		×	×	×	√	√
您對法院所提供用餐處所的服務品質		×	×	×	√	√
法院空間動線標示的清楚度		×	×	×	×	√
法院環境的整潔度		×	×	×	×	√

註：√意指「有」，×意指「沒有」。

(三) 獲得司法消息或資訊列表

民眾獲得司法消息或資訊來源調查項目，如表四。

表四 民國 95-99 年『一般民眾對司法認知調查』獲得司法消息或資訊來源調查項目

滿意度	年度	民國 95年	民國 96年	民國 97年	民國 98年	民國 99年
• 電視、廣播新聞		√	√	√	√	√
• 電視劇、電影、錄影帶		√	×	×	×	×
• 廣播、電視談話性節目		√	×	×	×	×
• 報紙書刊雜誌		√	√	√	√	√
• 網際網路		√	√	√	√	√
• 學校或大學課程		√	√	√	√	√
• 家人、朋友、認識的人（口耳相傳）		√	√	√	√	√

滿意度	年度	民國	民國	民國	民國	民國
	95年	96年	97年	98年	99年	
• 個人親身經驗	✓	✓	✓	✓	✓	
• 法院提供的資訊	✓	✓	✓	✓	✓	
• 法院製作的節目	✓	×	×	×	×	
• 其他（請說明）	×	✓	✓	✓	✓	
• 律師	×	×	×	✓	✓	
• 鄉鎮市公所	×	×	×	✓	✓	
• 法律相關講座或活動	×	×	×	✓	✓	
• 民意代表	×	×	×	✓	✓	
• 沒有任何獲知相關訊息的管道	×	×	×	✓	✓	
• 法務部網站	×	×	×	✓	×	

註：✓意指「有」，×意指「沒有」。

三、釋出年份與申請程序

SRDA 已釋出民國 95 年至 99 年『一般民眾對司法認知調查』，欲申請此調查計畫，其申請程序如下：

1. 需先申請為SRDA的一般會員或院內會員，會員資格請參見會員約定條款 (<https://srda.sinica.edu.tw/member/joinagreement>)。
2. 登入會員後，至『政府調查資料』點選『司法院』，再點選『司法院一般民眾對司法認知調查』 (<https://srda.sinica.edu.tw/gov/group/49>)，申請所需年度資料，並填寫申請資料用途。填寫內容包含研究目的、研究方法、預期成果及預計使用問卷中哪些變項進行何種分析。如果有共同使用者，需提供其姓名、職稱與服務單位。申請用途僅限學術研究或教學使用。

四、釋出項目

司法院『一般民眾對司法認知調查』釋出的項目包括：問卷、過錄編碼簿、原始資料檔、SPSS 欄位定義程式、SAS 欄位定義程式、SPSS 資料檔及 STATA 資料檔，並於問卷與過錄編碼簿之首頁提供『資料使用注意事項』供使用者參考。竭誠歡迎對該項調查計畫有興趣的會員到 SRDA 首頁之政府調查資料專區申請使用。

參考文獻

司法院 (95-99)。《中華民國 95-99 年「一般民眾對司法認知調查」結果摘要分析》。



會員申請程序說明

一、會員資格

(一) 一般會員（二年期）

1. 國內外公私立研究機構之專任研究人員；
2. 國內外公私立大專院校之專兼任教師；
3. 政府機構之專任研究人員；
4. 捐贈或授權資料予「學術調查研究資料庫」之個人或單位代表。

(二) 一般會員（一年期）

1. 國內外公私立大專院校大學部學生、碩博士班研究生；
2. 國內外公私立研究機構研究助理人員；
3. 國內外公私立大專院校研究助理人員；
4. 政府機構研究助理人員。

(三) 院內會員

中央研究院專任研究人員

(四) 網路會員

不限資格之個人

(五) 若不符合上述條件，但有研究需求者，可個案處理

二、加入方式

請至本資料庫網頁填寫表格並提出申請，至個人電子郵件信箱中收取確認信並完成電子郵件確認程序，列印出來會員約定條款同意書並於劃線處簽名以示同意條款中的各項規定，將同意書連同在職（在學）文件影本以郵寄、傳真或掃描成電子檔附加於 Email 等方式擲回本中心。

■ 提供文件：會員約定條款同意書、在職（在學）文件影本。

■ 審核時間：收到文件後一至三個工作天。

■ 諮詢專線：(02)2787-1829；傳真：(02)2788-1740；Skype：csr_209。

三、資格認證

(一) 一般會員：依照申請人的在職或在學身分，期限分為一年及兩年。會員效期到期之前，本資料庫將主動與會員聯絡資料校正及資格延長事宜。會員須於校正期間內確認有無資料異動情形，否則暫停其一般會員權限。

(二) 院內會員：申請人須於資料庫網站填具申請表，提供中央研究院電子郵件信箱後並經確認，簽署「會員約定條款同意書」後連同中央研究院服務證影本

向本資料庫提出申請。本資料庫於每年 11 月以電子郵件校正資料，離職後會員權限失效。

(三) 網路會員：申請人填寫申請表並完成電子郵件確認程序後即為網路會員；一般會員及院內會員若屆期未進行身分校正，亦轉為網路會員。

四、資料使用權限

	學術調查資料		政府調查資料		限制性資料	SRDA:Nesstar 線上分析		
	公共版	會員版	抽查	普查		查詢	描述性統計	製表及分析
一般會員	○	○	○	--	○	○	○	○
院內會員	○	○	○	○	○	○	○	○
網路會員	○	--	--	--	--	○	○	--

五、會員義務

資料庫在努力提供更好服務的同時，亦需要了解會員們的意見。因此有一些需履行之義務項目，請會員配合實行。

- (一) 資料使用：敬請遵守「會員約定條款」的各項規定。
- (二) 書目提供：會員在下載資料使用後，發表相關篇章論著等，敬請提供書目資料，嘉惠他人作為研究方向的輔助參考之用。若能提供作品全文亦非常歡迎。
- (三) 意見調查：針對會員一年來的使用情形，本資料庫將進行例行性的年度整體滿意度調查，以作為資料庫發展及改善的參考。

資料捐贈說明

本資料庫亦歡迎學者及各界捐贈資料！為使這些得來不易的珍貴資料發揮最大效用，本資料庫工作人員會謹慎處理每筆捐贈資料，並負起妥善保管之責。我們蒐集的資料主要是以調查方法進行的量化資料，公開釋出前，我們會先瞭解該筆資料之智慧財產權歸屬，並取得所有權人/機構同意授權本資料庫公開學術使用。

本資料庫對資料捐贈者提供以下服務項目：

1. 定期／不定期寄贈「學術調查研究資料庫」出版品；
2. 資料整理與檢誤相關諮詢服務；
3. 提供其捐贈資料之申請情況；
4. 提供資料使用者利用其捐贈資料發表之衍生著作。

若您願意捐贈資料給「學術調查研究資料庫」蒐藏並對外開放，或有任何疑問，歡迎洽詢「中央研究院調查研究專題中心」資料組，我們將竭誠為您服務。

電話：(02)27871824，資料組組長楊惠婷小姐。

E-mail: srda@gate.sinica.edu.tw



徵稿啓事

「『學術調查研究資料庫』通訊」為中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心出版以服務學術界之刊物，每年三月、六月、九月及十二月以季刊形式發行。本中心為增加本通訊內容之多樣性及促進與讀者的互動交流，歡迎學界人士能夠提供以下相關議題之文章。

- 一、 二手資料之利用與分析
- 二、 調查資料之整理與檢誤
- 三、 國內外資料庫使用之經驗
- 四、 資料編碼或編碼簿之製作
- 五、 統計軟體之運用

寫作重點請著重於經驗交流與心得建議。請以 Email 的方式傳寄給我們，字數以 1000-1500 字為限，並以單篇完結之形式寫作。來稿由編輯委員會審閱決定刊登與否，一經採用將稿費酬謝，每千字 750 元。對接受刊登稿件，本刊編輯群有權刪改並置放於「『學術調查研究資料庫』通訊」電子版網站，如不同意者，請於稿件上聲明。文稿內容不代表本刊意見，如涉及著作權或其他文責問題，由作者自負法律責任。文章以真實姓名發表，投稿請附上您的聯絡方法（通訊地址與電話）。

『學術調查研究資料庫』通訊 Survey Research Data Archive Newsletter

出版單位／中央研究院人文社會科學研究中心 調查研究專題中心
地 址／(115)台北市南港區研究院路二段 128 號
電 話／(02)27871829 傳 真／(02)27881740
網 址／<http://srda.sinica.edu.tw>
電子郵件／srda@gate.sinica.edu.tw
發行人／于若蓉
編輯顧問／杜素豪、廖培珊、楊孟麗、謝淑惠
主 編／楊惠婷
文 編／李孟諱、邱亦秀、梁至仁、莊淵傑、陳家玉
黃瓊瑤、謝奇諭、蘇婉雯、蘇脩惠
美 編／邱亦秀
印 刷／阜橋國際有限公司
地 址／(115)台北市忠孝東路六段 36 號 1 樓
中華民國九十一年四月創刊
中華民國一〇〇年九月第卅八期

GPN : 2009101543