

SRDA 學術調查研究資料庫 通訊

季刊 第36期

Survey Research Data Archive Newsletter

本期目錄

■ 資料釋出消息	1
■ R-Project 之初探	11
■ 觀光局來臺旅客消費及動向調查與國人旅遊狀況調查介紹	20
■ 資料使用狀況	28
■ 會員申請程序說明	29
■ 資料捐贈說明	30
■ 徵稿啟事	31

中央研究院 人文社會科學研究中心 調查研究專題中心

中華民國一〇〇年三月



國內
郵資已付

臺灣郵政台北誌第395號執照登記為雜誌交寄

台北郵局許可證
台北字第2111號



資料釋出消息

謝奇諭

「學術調查研究資料庫」於民國 99 年 12 月至民國 100 年 2 月間開放釋出及改版更新訊息如下：

【資料改版釋出：大型學術調查】

■ 台灣社會變遷基本調查計畫：第三期第五次～第四期第一次

改版內容說明：

1. 新增調查基本資料變項：郵遞區號、權數、調查波次、問卷別、調查年度等變項。
2. 依據問卷題號，統一變項名稱之命名。
3. 統一『不知道、拒答、漏答、不適用或跳答』等選項之數值編碼。
4. 新增報告書中次數分配以大類資訊呈現之變項，如行業、職業、地區..等。

釋出項目計有：問卷、SPSS 資料檔、SPSS 分組程式檔、STATA 資料檔、次數分配表、權數說明、報告書、督導手冊、訪員手冊。

【資料更新釋出：政府抽樣調查】

■ 主計處家庭收支民國 65-95 年

主計處家庭收支民國 65-95 年資料更新。

釋出項目計有：問卷、過錄編碼簿、原始數據資料檔、SAS 欄位定義程式、SPSS 系統檔及 STATA 系統檔。

【資料開放釋出：大型學術調查】

■ 華人家庭動態資料庫的建立：第九年計畫（RR2007）

計畫主持人：簡錦漢

計畫執行單位：中央研究院人文社會科學研究中心華人家庭研究計畫

經費補助單位：中央研究院人文社會科學研究中心、

行政院國科會社會科學研究中心

計畫執行期間：2006/08/01~2007/07/31

華人家庭動態資料庫(Panel Study of Family Dynamics, 簡稱 PSFD) 計畫是以華人家庭成年樣本為對象的固定樣本追蹤調查 (panel), 涵蓋的年齡層自青年至老年。於 2011 年 1 月 5 日公開釋出第九年主樣本問卷資料 (RR2007), 歡迎國內外學術界人士多加利用。

釋出項目計有: 問卷檔、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、ASCII 資料檔、SAS 欄位定義程式、次數分配表、附錄。

■ 2008 年第一次社會意向調查

計畫主持人: 楊文山

計畫執行單位: 中央研究院社會學研究所

經費補助單位: 中央研究院社會學研究所

計畫執行期間: 2008/01/01~2008/12/31

本計畫是 2008 年第一波社會意向調查。本次調查以電話訪問方式執行, 針對年滿十八歲以上, 且家中有電話之民眾做調查, 共完成 1,233 案。其調查訪問地區為台灣地區, 包含澎湖縣, 不包括福建省連江縣與金門縣。而此次主題包含原住民、外籍配偶、及延續 2007 年第一波調查所規劃的調查方向如全球化、市民社會等主題, 以便收集台灣社會對上述議題之長期趨勢研究。

釋出項目計有: 問卷、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、ASCII 資料檔、次數分配表、SPSS 欄位定義程式、資料整理報告、調查執行報告。

■ 2008 年第二次社會意向調查

計畫主持人: 楊文山

計畫執行單位: 中央研究院社會學研究所

經費補助單位: 中央研究院社會學研究所

計畫執行期間: 2008/01/01~2008/12/31

本計畫是 2008 年第二波社會意向調查。本次調查以電話訪問方式執行, 針對年滿十八歲以上, 且家中有電話之民眾做調查, 共完成 1,285 案。其調查訪問地區為台灣地區, 包含澎湖縣, 不包括福建省連江縣與金門縣。調查內容包含社會各方面問題的觀感、自身生活品質的感受、台灣未來發展的看法。由於問卷內容和去年乃至前幾年有很多共同的部分, 又和香港同步進行調查, 將可以提供變遷和台港兩地比較研究的重要調查資料。

釋出項目計有: 問卷、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、ASCII 資料檔、次數分配表、SPSS 欄位定義程式、資料整理報告、調查執行報告。

■ 台灣地區社會變遷基本調查計畫第五期第五次

計畫主持人：傅仰止

計畫執行單位：中央研究院社會學研究所

經費補助單位：中央研究院社會學研究所

計畫執行期間：2009/01/01~2009/12/31

台灣社會變遷基本調查是由行政院國家科學委員會人文社會科學發展處在一九八三年推動，由社會科學界研究人員規劃執行。調查的主要目的在經由抽樣調查研究收集資料提供學術界進行有關社會變遷之研究分析。在基本調查研究的設計上，是以間隔五年為原則，從事實時性之調查，以集得可做兩個時間點以上之比較分析，達到探究社會變遷為重要目標。到目前為止，已累積 44 份調查計畫。

本年度第五期第五次調查（簡稱五期五次）依例分為兩個主題進行。第一個主題是新議題為「社會不平等組」，加入 2009 年國際社會調查計畫「社會不平等」題組，並參考臺灣目前重要的社會議題，設計適合臺灣情況的題組，此問卷完成 2,026 份成功訪問問卷。第二個主題是延續每期五次調查主題之一「宗教組」。除延續前四期宗教的核心題組外，也加入 2008 年；國際社會調查計畫「宗教」題組，共計成功完訪 1,927 筆。調查結果可以延續對台灣社會現象的本土關懷，並擴展與國際學術界接軌的機會。

釋出項目計有：問卷、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、次數分配表、資料整理報告、調查執行報告、訪員手冊、督導手冊。

■ 華人家庭動態資料庫的建立-中國大陸家庭動態社會調查計畫 (2006)

計畫主持人：簡錦漢

計畫執行單位：中央研究院人文社會科學研究中心/經濟所

經費補助單位：中央研究院人文社會科學研究中心、

行政院國家科學委員會社會科學研究中心

計畫執行期間：2006/01/01~2006/12/31

有鑑於華人社會的家庭型態、結構、與互動模式，都遠較西方社會複雜，其所蘊藏的理論模式，也比建構於西方社會的模式複雜，本計畫希望能藉由「華人家庭動態資料庫」的建立，尋找一個與本土社會環境契合，卻又能為西方主流學術價值所認同的研究方向。我們先自台灣的資料收集開始，建構以家庭為基本單位的追蹤資料庫，進而將資料的收集範圍推展至其他華人社會。

基於比較兩岸華人家庭的研究構想，我們進一步將計畫推展至中國大陸。2004 年本計畫與中國社會科學院人口與勞動經濟研究所合作，完成了於上海、福建、浙江三個東南沿海一帶的省（市）進行訪問。為與台灣的資料進行比較，在中國大陸的調查問卷內容、樣本年齡層、訪問方式等方面都力求與台灣一致。大陸地區訪問的受訪者出生年次為 1935~76（抽樣當時為 25-68 歲）之間。調查全數以面訪的方式進行。問卷部分，主要是以台灣主樣本第一波調查的問卷（主要為 RI-2003）為設計藍本，根據大陸的用語略做修改，並增添一些大陸研究人員感興趣的題組。2006 年 12 月，我們再次拜訪 2004 年完訪的受訪者，本次問卷是以台灣 RR2006 問卷進行修改。此次追蹤共完成 4,336 筆。

釋出的項目計有：問卷檔、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、ASCII 資料檔、SAS 欄位定義程式、次數分配表。

【資料開放釋出：政府抽樣調查】

■ 交通部觀光局國人旅遊狀況調查：民國 95 年

本研究旨在瞭解民國 95 年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國旅行支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於臺閩地區年滿 12 歲及以上的國民。而調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 欄位定義程式檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

■ 交通部觀光局來臺旅客消費與動向調查：民國 95 年

觀光局為瞭解來臺旅客旅遊動機、動向、消費情形、觀感及意見，以供相關單位研擬國際觀光宣傳與行銷策略、提昇國內觀光服務品質與國際旅遊觀光競爭力之參考，並作為估算觀光外匯收入之依據，辦理「民國 95 年來臺旅客消費及動向調查」，分別在臺灣桃園中正機場、高雄小港機場現場訪問離境旅客。調查對象為民國 95 年 1 月 1 日至 12 月 31 日入境之外籍與華僑旅客(含中國大陸觀光團體旅客，不含過境之外籍與華僑旅客)，採用「配額抽樣法」抽樣，有效樣本數為 5,510 人，其中 508 人為中國大陸觀光團體旅客。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式、SPSS 欄位定義程式、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

■ 行政院研考會個人/家戶數位落差調查：民國 99 年

針對我國年滿 12 歲以上之本國籍人口進行電話隨機抽樣訪問，合計完成 16,008 份有效樣本。延續過往調查精神，從「資訊近用」、「資訊素養」與「資訊應用」三個主要面向探究不同群體民眾的數位落差情形。為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，係按內政部公佈之民國 99 年 7 月各縣市 12 歲以上人口的性別、年齡比例進行加權。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 欄位定義程式、SPSS 系統檔、STATA 系統檔。

【資料開放釋出：個別型研究計畫調查資料】

傳播學

E98004 行動廣告訊息之呈現格式對公司形象與消費者滿意度影響之研究／許正芳

經濟學

E97028 氣候變遷趨勢下國人對核能的態度及願付價值分析：考量多重外部性／曾偉君

藝術學

E96023 飛航體驗管理：資訊性服務項目之品質調查／林欣儀

區域研究

E97039 從平衡理論探討台灣觀光業關係行為之研究／張宏生

其他

E97038 影響遊客海域運動觀光旅遊目的地選擇模式之研究／張孝銘

E98002 台日「人員移動」問題與合作方式研究：在台日商調查與分析／佐藤和美

E96023			
計畫名稱 (中)	飛航體驗管理：資訊性服務項目之品質調查		
計畫名稱 (英)	Managing the Air Travel Experience: An Investigation for the Quality of Informative Service Setting Items from Travelers' Perspectives		
計畫主持人	林欣儀		
計畫執行單位	中國文化大學觀光事業學系(所)	計畫執行期間	2007/08/01 – 2008/07/31
計畫摘要	<p>近年來，因消費性收入與休閒時數的增加、及政局的穩定度提升使得觀光服務業得以蓬勃發展。繼而，航空服務業的競爭也因而快速成長。本研究主要探討：(1) 航空公司及航空站所提供的資訊性服務項目將如何衝擊旅客之飛航體驗；(2) 目前航空公司及航空站所提供的資訊性服務項目其各自之重要性及服務品質成效。然網路調查之填答率不甚理想，故延長網路調查之時限已達到較合理之有效樣本數。</p> <p>本研究結果顯示，超過 90% 的國際觀光客表示(Mean=4.65)國際機場提供資訊性服務項目可以大幅提升國際機場的服務品質；且超過 80% 的國際觀光客表示，國際機場提供資訊性服務項目會正向影響觀光客對目的地國家之第一印象(Mean=4.51)，及整體旅遊體驗之滿意度(Mean=4.65)。亦因如此，航空服務業要有效地操作及推展愉悅服務的體驗；是急需整合旅客本身對於服務的體驗與認知。</p>		
關鍵字 (中)	服務品質、服務體驗、國際機場、資訊性服務項目		

E97028			
計畫名稱 (中)	氣候變遷趨勢下國人對核能的態度及願付價值分析：考量多重外部性		
計畫名稱 (英)	Analysis of the Attitude toward Nuclear Energy and Willingness to Pay under Climate Change Trend: Multiple Externalities Considered		
計畫主持人	曾偉君		
計畫執行單位	國立中興大學應用經濟學系	計畫執行期間	2008/08/01 – 2009/07/31
計畫摘要	<p>核能發電的支持者和反對者在政治上都非常有影響力，因此本研究使用願付價值(WTP)來顯示雙方面意見的強度，以幫助決策。受訪者首先被詢問他們對於核能的態度，然後贊成者和反對者分別被詢問雙界二元選擇願付價值的問題。接著本研究修改模型來結合這兩種類型的數據以增加估計效率。實證結果確認，有關全球暖化的變數是影響願付價值的重要因素。此外，願意支付金錢的核能發電的反對者，大約比支持者多 2%。同時，願意支付金錢的核能發電的支持者的 WTP 中位數是每年 146.31 美元，而願意支付金錢的核能發電的反對者 WTP 中位數是每年 164.85 美元時。</p>		
關鍵字 (中)	負的願付價值、核能、氣候變遷、條件評估法、雙界二元選擇模型		

E97038			
計畫名稱 (中)	影響遊客海域運動觀光旅遊目的地選擇模式之研究		
計畫名稱 (英)	A Study of Influence Tourist on Coastal Sport Tourism Destination Selection Model		
計畫主持人	張孝銘		
計畫執行單位	建國科技大學運動健康與休閒學系	計畫執行期間	2008/08/01 – 2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究目的主要在於建構並驗證影響遊客海域運動觀光旅遊目的地選擇模式，主要根據運動觀光、旅遊資訊來源、旅遊服務品質、運動觀光吸引力、旅遊體驗、知覺價值、以及行為意向之理論與實證研究來建構本研究架構。本研究採問卷調查方式進行，對象為至澎湖從事水上活動之運動觀光遊客，採定點方式進行，所得資料經描述統計、t 考驗、單因子多變量變異數分析、結構方程模式進行分析。本研究有以下發現：1.遊客前往澎湖以「旅遊資訊來源」以「有來過澎湖之親朋好友推薦」為最高。2.在「服務妥善性」感受方面，以當地居民友善及治安良好為最高。3.在運動觀光吸引力認知方面，以空氣品質良好，適合從事水上活動為最高。4.不同人口統計變項遊客在旅遊資訊來源、服務妥善性、與運動觀光吸引力均有明顯的不同。5.遊客旅遊資訊來源、</p>		

E97038	
	服務妥善性、運動觀光吸引力、知覺價值對行為意向有因果關係存在。
關鍵字(中)	行為意向、吸引力、服務妥善性、知覺價值、旅遊體驗、運動觀光

E97039			
計畫名稱(中)	從平衡理論探討台灣觀光業關係行為之研究		
計畫名稱(英)	The Research of Relationship Behavior Based on Balance Theory in Taiwan Tourism Industry		
計畫主持人	張宏生		
計畫執行單位	德霖技術學院餐旅管理系	計畫執行期間	2008/08/01 – 2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究提出一種台灣餐旅產業顧客關係的概念性架構，包括關係行為、關係品質、關係投資與關係價值。本研究並加入關係平衡變數，觀察其對於該模型的影響。關係品質、關係投資在本模型中之中介效果在本研究中將被探究，而關係行為、關係品質、關係投資、關係價值之因果關係也是另一個探討的重點。</p> <p>藉由具有高信度與效度之量表，以問卷訪談方式蒐集樣本資料，並進一步透過結構方程式分析。結果發現，餐旅業關係平衡對關係價值之影響路徑與影響效果顯著，餐旅業影響關係價值之完整理論模型，包括關係行為、關係品質、關係投資、關係價值呈現顯著的因果關係，其中關係品質與關係價值成正向相關，而關係投資與關係價值成正相關。另外，關係品質、關係投資在模型中扮演顯著的中介效果。職是之故，本研究的成果主要包括：影響台灣餐旅業關係行為之理論模型的建構。關係平衡、關係行為、關係品質、關係投資與關係價值的架構關係之檢測。</p> <p>關於本研究的貢獻方面，本研究所設計出來的研究架構與建構出的關係平衡類型與關係行為組合可供後來的研究者與應用者的參考。而在學術界不僅可提供相關研究做參考，且可在理論方面，更證實關係平衡與關係行為對關係品質的影響，並對中間可能的調節因素作探討。另外，對於業界，本研究結果提供餐旅業在關係行銷活動與關係平衡類型下，建立有效的關係價值所應努力的目標或應採取的策略。</p>		
關鍵字(中)	關係平衡、關係行為、關係投資、關係品質、關係價值		

E98002	
計畫名稱(中)	台日「人員移動」問題與合作方式研究：在台日商調查與分析
計畫名稱(英)	Cooperation between Taiwan and Japan in“Human Mobility”Issues: Field Research of Japanese Expatriates in Taiwan
計畫主持人	佐藤和美
計畫執行單位	真理大學應用日語學系
計畫執行期間	2009/08/01－2010/07/31
計畫摘要	<p>本研究以在台灣工作的日本商務人士為對象，進行書面調查，執行期間為 98 年 11 月 1 日-11 月 30 日，寄送數總共 638 件(台北市日本人工商會的會員)，其回答數為 128 件，其有效回答率為 20.1%。透過本研究具體掌握在台日本商務人士所面臨有關台日間人員移動的問題，並提出改善的策略。調查項目為有關入境管理相關問題、快速通關、各種類別簽證問題、居留證與永久居留證、專業資格的互相承認、以及其他相關問題。</p> <p>問卷調查的結果，大部分的回答者均表示，台灣的入出境管理與居留制度的相關問題比其他國家少，並對現狀感到滿意。相對於此，也有很多人反應：「入出境管理的相關新訊息並沒有傳達給在台的日本人」、「到底什麼樣的人適用外籍商務人士快速通關」、「居留台灣的申請手續不易瞭解」等問題。也就是說，台灣政府為促進投資以及入出境管理便捷化所施行的一些制度並沒有被廣泛地傳達給日本商務人士，因而導致效果不彰。此外，就像是永久居留證，顯然地，現行制度並沒有讓日本商務人士感到這是個有利的制度。</p> <p>台日之間現行的「人員移動」制度，到底對台日關係的發展有多少貢獻，今後哪一種改善是必要的，本研究將會對這類問題的解答加以具體化。</p> <p>※本研究並無建立問卷資料檔，釋出資料為問卷、報告書，以及計畫主持人整理問卷各題項的回答結果※</p>
關鍵字(中)	人員移動、入出境管理、日本商務人、台日關係、台北市日本人工商會、快速通關、居留問題

E98004			
計畫名稱 (中)	行動廣告訊息之呈現格式對公司形象與消費者滿意度影響之研究		
計畫名稱 (英)	The Influences of M-Advertising Message Format on Corporate Image and Customer Satisfaction		
計畫主持人	許正芳		
計畫執行單位	樹德科技大學行銷管理系	計畫執行期間	2009/08/01 – 2010/07/31
計畫摘要	由於行動電腦處理技術和行動電信的成長和匯合創造了重大商業機會。Dickinger et al., (2005) 定義行動商務作為交易以直接或間接金錢價值透過無線手提的設備如手機與筆記型電腦。行動通訊科技的蓬勃發展，人手一機已是司空見慣，行動商務已進入一個多媒體競爭的新紀元，而行動廣告就成了最新興的媒體寵兒。也隨著行動科技的進步，訊息服務除了大眾普遍用的 SMS (Short Messaging Service)外，MMS (Multimedia Message Service)也已成為行動訊息服務最主要的應用之一。以往只能傳送純文字，現在的行動廣告訊息更可以傳送包含圖片、聲音、影像等多媒體的訊息，促進行動廣告的發展。本研究發現行動廣告訊息之呈現格式對消費者滿意度有顯著影響。且不同的行動廣告訊息呈現格式對公司形象的影響亦有幫助。本研究分析不同的行動廣告訊息呈現格式能使消費者之公司印象與廣告態度對其滿意度產生顯著影響，但知覺風險卻無呈現顯著在影在滿意度上。另外，當行動廣告採用多媒體呈現格式時，商品印象及會影響消費者之滿意度的變化。		
關鍵字 (中)	累退效果、部份負擔政策、最高願付價格、價格排擠效果		

本資料庫的資料僅開放予會員下載使用，上述均為該釋出資料的簡要說明，節選自各計畫研究報告書。會員可於登入本資料庫網頁後，線上瀏覽問卷、報告書以及次數分配表等更詳細資料。

請利用本資料庫網頁上的【資料查詢】→【簡易查詢】功能，以計畫名稱或計畫主持人尋得該筆資料。或利用【登錄號查詢】功能，參照表格右上方的英文數字共 6 碼（例如 C00217）輸入查詢。使用上有任何疑問或建議，歡迎隨時與我們聯絡。



隨電腦科技的發達，以往需要花費大量運算時間的工作（例如：進行學術研究或是行銷分析），現在只要透過電腦搭配適當的統計軟體，就能大大減少很多不必要的人力和時間成本。目前市場上有許多跟統計分析相關的商業軟體，像是 SAS、SPSS 或 STATA 等，這些商業軟體固然在資料的處理、介面的操作、或是圖表的繪製上各有其優點，然而，有個實際的問題就是這些商業軟體普遍價格高昂。不是買斷後無法隨著版本改版而更新，不然就是每年都得花錢購買使用權。所以，除非是企業組織編列經費購買，否則對於一般使用者來說，經濟上負擔可能會過於沉重。因此，當有一套免費且可隨著改版自由更新的軟體，能滿足大部分統計分析上的需求時，的確是蠻吸引人的。

R 的發展

R 的發展，可追溯到 70 年代貝爾實驗室（Bell Laboratories）的一個研究專案，此專案想要發展一套適合統計研究人員使用的互動式（interactive）統計分析軟體，所以開發出 S 語言¹，也就是 S-Plus 的基礎。到了 90 年代初期，任教於紐西蘭奧克蘭大學（The University of Auckland, New Zealand）的 Ross Ihaka 和 Robert Gentleman 為了解決學校的麥金塔（Macintosh）電腦沒有合適的統計軟體可使用，於是仿擬 S 語言和 Scheme 語言²的架構，進而發展出 R 來作為統計教學上的輔助軟體。所以 S 的語法（syntax）加上 Scheme 的基本語義（underlying semantics）就等於現在的 R（Ding, 2011）。而之所以會取名叫做「R」，部分來自於 S 語言的影響，部分則是兩人用來慶祝自己的努力（剛好名字第一個英文字母都為 R）。然而發展初期只有開發在 Mac 電腦上執行的版本，直到 1997 年中期專門研發 R 的核心團隊成立後，才開始將開放原始碼（open source code）的 R 移植到不同的作業系統上，並加入自由軟體基金會（Free Software Foundation，簡稱 FSF）的 GNU 計畫³。這使得 R 具有價格免費、原碼開放和功能擴充等一些商業統計軟體所沒有的特性，也因此逐漸受到學術界的重視。

¹ 1976 年由貝爾實驗室（Bell Laboratories）所開發的一種用以資料分析的互動式（interactive）程式環境，經過一連串的公司併購與軟體研發，最後由 Insightful 公司將其商品化，並稱之為「S-Plus」。2008 年已由 TIBCO 收購，併納入 Spotfire 的分析平台，名稱叫作「TIBCO Spotfire S+」（胡江堂，2009）。

² 由 Guy Lewis Steele Jr. 跟 Gerald Jay Sussman 在 1970 年代中期所發展出來，是一種函數式（functional）的程式語言，也是 LISP 的另一分支，主要應用在結構相當地複雜難以用傳統語言描述或是人工智慧的領域上，擅長處理符號（朱孝國，2004）。

³ 由 Richard Matthew Stallman 在 1983 年 9 月 27 日公開發起的，目標是建立一套完全自由的作業系統。

R 是什麼

關於 R，在官網的介紹文件有特別提到是一種「環境」的說法。也就是說，有別於一些統計軟體，不能再增長甚至不具有彈性。R 是一種經過充分設計並且結構統一的系統，而不是一個功能非常專一，難以擴充的工作群（丁國徽，2007）。事實上，許多人將它視為統計軟體，但其實它更像是程式語言，一種以物件導向為主的程式語言，除了基本的功能外，還可以讓使用者輕易加上自己的新功能。SAS 統計發展部門的高階主管 Bob Rodriguez 在官網的技術文章中就提到「R 是一個開發新統計方法的領先語言⁴」。因此，R 可以說是一個具有許多古典統計及現代統計技術的環境（范素璋，2009）。國家高速網路與計算中心（以下簡稱國網中心）對於 R 有更完整的解釋，R 是一個程式語言、統計分析與繪圖的整合環境。不過普遍來說，因為運用在統計分析的範疇比較多，所以許多人還是把 R 視為是一套統計軟體。

R 的優點

從國網中心所架設的『R 學習筆記⁵』網站，可以看到關於 R 軟體的幾項優點：

1. 免費⁶：R 是一套 Open Source Code 的軟體，任何人都可以自由下載使用。而每年大約會改版兩次，升級也不困難。
2. 佔有率高：從程式語言的角度來看，SAS 是目前最普遍被使用的統計軟體⁷，但 R 在學術界有日漸重視的趨勢，尤其在近期的統計期刊中，常常可以看到 R 的蹤跡。
3. 跨平台：R 可以在各種平台上運作，包含 Windows、Macintosh、Linux 等多種平台。
4. 彈性大：R 是一種程式語言，而且程式碼是開放的。使用者可以自行撰寫適合自己的分析程式，或是透過程式碼的改寫，讓使用者能減少重新開發程式的時間。
5. 互動式：傳統的統計分析軟體，是將所有的統計分析過程一次做完，產生報表，而 R 可以互動式的一步一步處理，使用者可以依照每一步的結果而決定下一步該如何處理。

⁴ R Interface Now Available in SAS/IML® Studio (取自 <http://support.sas.com/rnd/app/studio/Rinterface2.html>)

⁵ 國家高速網路與計算中心 (2011 年 3 月)。R 簡介【R 學習筆記】。(取自 <http://sites.google.com/site/rprojectnotes/introduction>)

⁶ 雖然 R 是免費的，但意義上，免費指的是自由，而不是價格。

⁷ 依據 TIOBE (全球程式語言排名統計單位) 公佈的 2011 年 1 月全球受歡迎的程式語言排名，SAS 排名第 16 名，R 為第 26 名，而 SPSS 則排名在第 51-100 名之間。【每個月都會公佈最新排名】(取自 <http://www.tiobe.com/index.php/content/paperinfo/tpci/index.html>)

除此之外，R 也支援各種資料格式的輸入與輸出，與其他程式語言（例如 C、C++、JAVA、Fortran、Perl 與 Python）也有著良好的相容性（可以呼叫其他語言的函式庫）。就連知名的商業軟體，像是 SAS⁸或 SPSS⁹也都可以透過安裝自家的 Plug-in 程式，就能直接讀取 R 的語法。因此許多需要複雜運算或是需要開發新分析方法的專業領域，例如：財經、生物統計、醫學分析、空間統計等，都已普遍使用 R 來做研究，或是透過 R 來補充商業統計軟體所無法達成的工作。

R 的取得

R 是套免費的軟體，有許多管道可以自由取得，以下範例是直接到英文官方網站 (<http://www.r-project.org/>) 下載。當進到英文官網首頁後，請點選左邊「Download, Packages」下的「CRAN¹⁰」（如圖 1）。

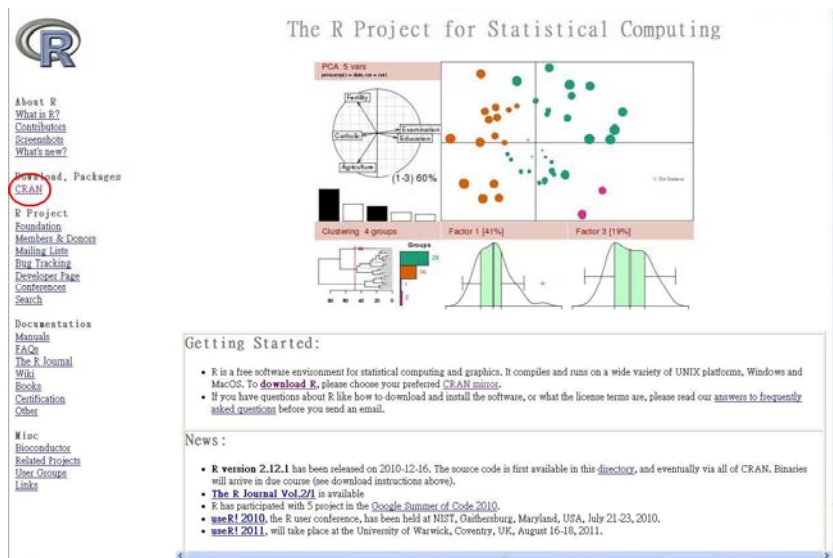


圖 1 R 英文官網首頁

在 CRAN Mirrors 網頁，請選擇離自己最近的鏡像站，在台灣當然就選 Taiwan 底下的三個連結其中之一（如圖 2）。

⁸ SAS 9.2 的基本安裝已經含有 SAS/IML® Studio，至官網註冊後可以去下載最新版本的 SAS/IML® Studio3.3。

⁹ 至官網註冊後，就能下載支援 R 的套件 (PASW Statistics R Essentials)，安裝後透過「Begin Program.R.」和「End Program.」的語法，就能在 SPSS 中呼叫 R 程式並執行 R 語法。

¹⁰ 全名叫做 The Comprehensive R Archive Network，是一個網路分享空間，讓使用者可在這裡分享彼此研發的套件。

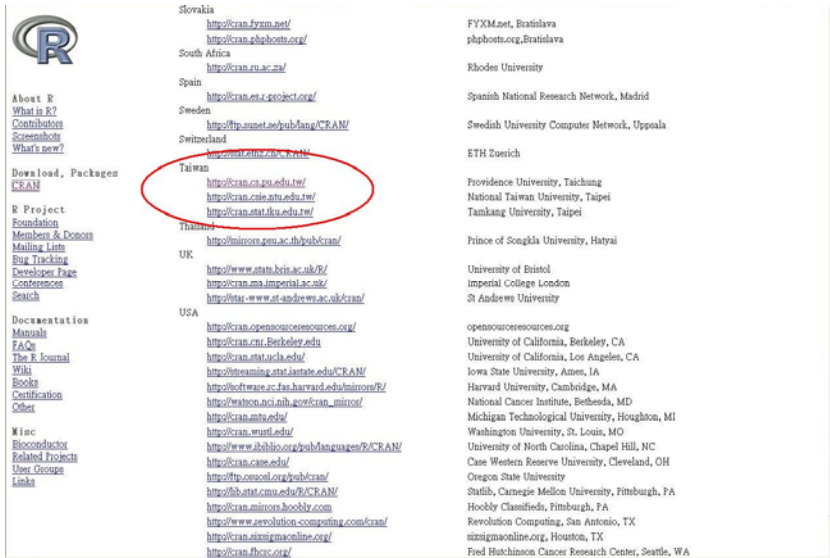


圖 2 各國的鏡像站連結

由於 R 是跨平台的軟體，因此有三種環境的作業系統可以選擇（Linux、MacOS X 和 Windows），本文範例就以 Windows 作業系統的為例（如圖 3）。



圖 3 三種作業系統

直接點選 base，會進到下載主程式的頁面。而點選 contrib 則是會進到 R 的套件庫，裡面都是眾多使用者所分享出來的貢獻包（Contributed Packages），也就是擴充套件（如圖 4）。

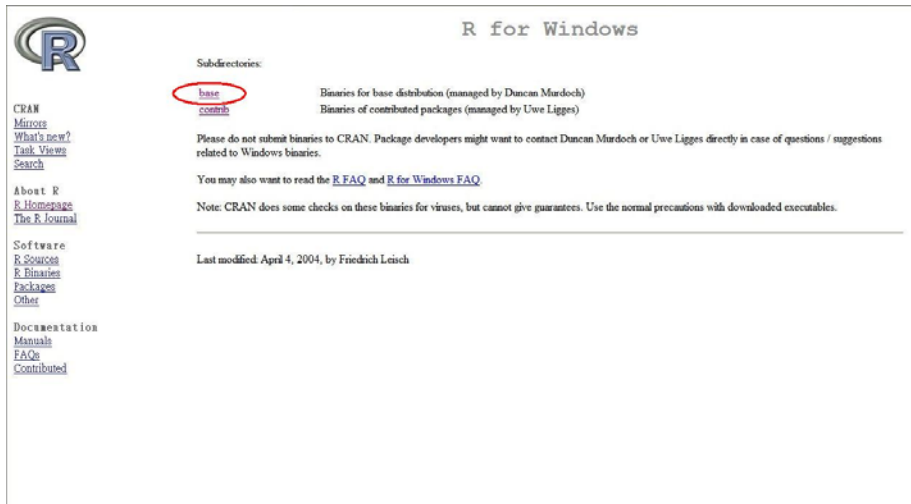


圖 4 主程式和套件庫

目前釋出的版本為 R-2.12.1，不論是 32 或是 64 位元的 Windows 作業系統都能適用（如圖 5）。

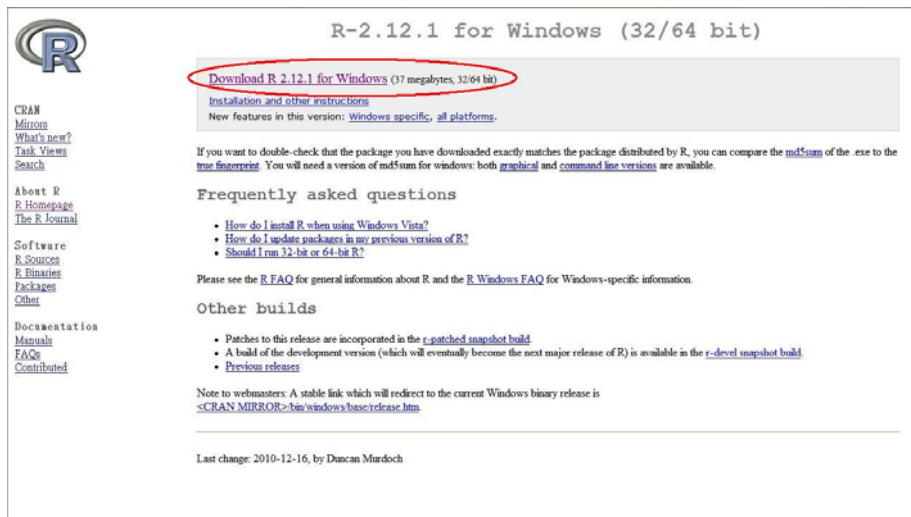


圖 5 下載 Windows 版本的 R

下載後執行安裝，安裝過程可選擇安裝語言（範例是選擇繁體中文），確定後跟著安裝程式一直按「下一步」，就能完成安裝。然後執行 R（點選 RGui.exe）就能看到 RGui 的指令列視窗（如圖 6），基本上，會有七個常用的套件會自動載入（如 base、stats、utils、methods 或 graphics 等），這就表示可以開始使用 R 了。

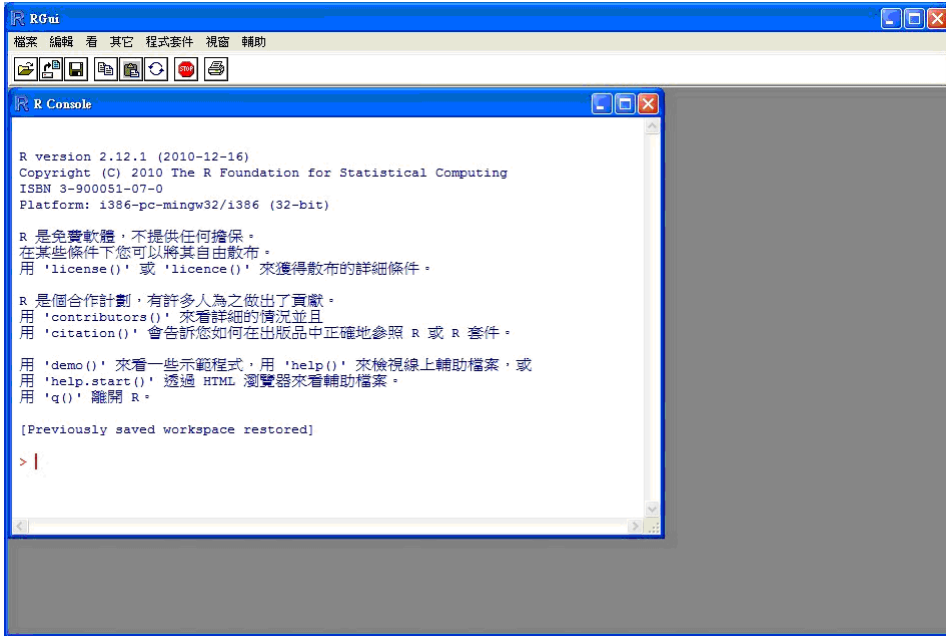


圖 6 R 的指令列視窗

在視窗左下方可以看到紅色的提示游標「>」（如圖 6），這就是 R 用來輸入指令的地方，基本上除了少數幾個可以由視窗選單或工具列點選的功能外，R 的所有操作都是透過輸入指令的方式來控制。比較常用的視窗選單就是「編輯」中的「GUI 偏好設定」與「程式套件」中的擴充套件選項。前者是用來改變視窗顯示的設定，例如：字型、字的大小或顏色等；而後者則是提供不同的擴充方式來安裝套件。

R 的擴充

由於 R 的功能可以透過使用者自行編寫的擴充套件加強，因此除了在統計分析的原有功能之外，人工智能、財經分析、地震模擬和動力運算等特殊應用方面都有對應的擴充套件（林坤賢，2010）。一般在安裝主程式後，R 已經具有約 25 個基本套件（base package），包含常用的敘述性統計，如：平均數（mean）、標準差（stand deviation）、迴歸分析（regression）等等。因此，當有特殊應用需要額外擴充套件時，除了透過視窗選單的「程式套件」來安裝外，也可在 R 的官方網站 CRAN mirror 的「contrib」（套件庫）中下載安裝。細節可參考以下說明（范素璋，2009）：

1. 可以利用「程式套件」中的「安裝程式套件」選擇最靠近你所在地的 CRAN mirror（Taiwan Taichung 或 Taiwan Taipei）後，即會出現依照英文字母次序排列的套件選單，可以選取多個套件同時進行安裝。
2. 另一個方式是從 CRAN Mirrors 網頁，進到 contrib 頁面中下載所需的 .zip 的安裝檔。儲存到本機電腦後，利用「用本機的 zip 檔案來安裝程式套件」進行安裝。
3. 此外，在主控台執行套件指令前，必須先將套件載入。可以利用「程式套件」中的「載入程式套件」選取套件名稱進行載入，或是直接在主控台指令列上利用 library() 輸入套件名稱來載入。

目前已有數百個擴充套件（packages）可以安裝，不過，由於不同版本的 R 各有其相容的套件，有些新的套件可能無法向下相容，安裝時如果有版本的問題，會在主控台視窗上看到一些警告訊息，不一定表示程式一定不能執行，但執行的結果可能會有錯誤，這點可能要特別注意。

R 的操作

R 的操作介面其實相當簡易，功能也不多，幾乎所有操控都是透過程式化的指令來進行，所以對 R 的基本操作知識是需要的。以下整理出一些簡單的操作注意事項：

1. 英文字母大小寫視為不同的符號，例如：mydata 與 MyData 是不同的。
2. 「#」之後為註解，程式將不會執行。
3. 方向鍵按「↑」會逐一顯示前面已執行完的指令。
4. 「<-」、「->」和「=」都是等於，例如：X<-10、10->X 和 X=10 是一樣的。
5. 空一行或「；」可將指令分開。
6. 程式未完結就換行會顯示「+」提醒。
7. 「Esc」能結束指令運作。

另外，如果是使用 Windows 平台的話，還可安裝一個專為 R 設計的文字編輯器「Tinn-R」¹¹（如圖 7），可以用來輔助撰寫 R 語法。

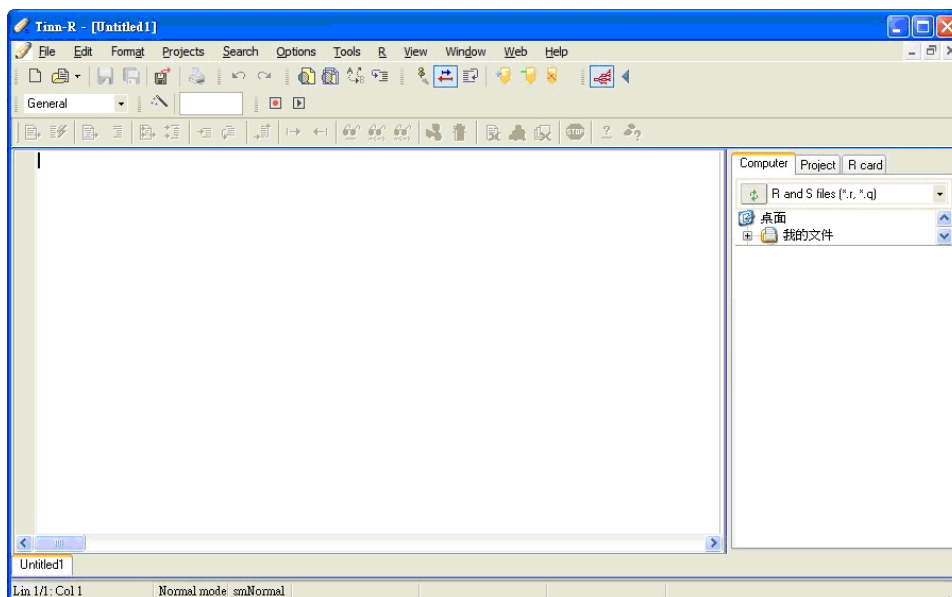


圖 7 Tinn-R 的操作視窗

除了基本操作技巧外，還需要搭配 R 函數來下達指令，才能讓 R 知道你想要做什麼事。一般來說，合法的 R 函數通常會帶有括號「()」，即使括弧內沒有內容（例如 `ls()`）也要加上括號，而括號內通常是輸入你想指定的特定指令，例如表 1 的 `help(mean)`和 `example(plot)`。然而，由於 R 的函數指令很多，各領域所著重的也不相同，因此更進階的函數運用礙於篇幅限制與牽涉範圍廣泛，在此就不多作描述。

表1 R的基本操作函數

R函數	指令說明
<code>help.start()</code>	線上幫助（需要連線）
<code>help(mean)</code> 或 <code>?mean</code>	線上函數說明（需要連線）
<code>getwd()</code>	檢視目前的目錄
<code>setwd()</code>	設定目錄路徑，例如： <code>setwd("C://Rwork")</code>
<code>list.files()</code>	列出目錄下的檔案
<code>library()</code>	載入擴充套件
<code>detach(package : xxx)</code>	卸下擴充套件
<code>data()</code>	顯示目前可用的資料

¹¹ 下載網址 <http://www.sciviews.org/Tinn-R/>

R函數	指令說明
ls()	顯示目前所有的物件
rm()	移除物件
demo()	示範功能
example(plot)	可從線上取得實際範例
q()	結束R程式

R 是個自由開放的軟體，它不會向你收取任何費用，功能也不會比任何同類型商業軟體差，再加上它的彈性與相容性，對於使用者來說似乎是一個體貼的軟體。此外，R 雖然沒有類似商業軟體的技術支援，但網路上相關的教學說明或技術文件也相當豐富，假若真的遇到疑難雜症，也能透過郵件論壇或使用者社群等管道來尋求解決方法。或許目前的操作介面還不具親和力，對於一般使用者也較難入門，但只要多花點時間來瞭解它，一旦上手之後，不僅能節省大家的荷包，也可以不用侷限在套裝軟體的功能範圍。總而言之，一套免費又實用的自由軟體值得大家多多來利用。

參考資料

Guohui Ding (2011 年 2 月 8 日)。R: Statistics? Programme? and Who are you?

【BioSino】。取自 <http://www.biosino.org/pages/newhtml/r/rspl.pps>

丁國徽 (2006 年 7 月 11 日)。R 導論【中文官方網站】。取自

http://www.rproject.info/uploads/Site/R-guide_cn.pdf

朱孝國 (2004 年 12 月 3 日)。Scheme note【朱孝國的筆記本 Peter Ju's Notebook】。

取自 <http://irw.ncut.edu.tw/peterju/scheme.html>

林坤賢 (2010 年 6 月)。Cloud-R: 以 R 軟體與雲端技術為基礎的生物統計應用網站

【國立中央大學碩士論文】。取自

<http://thesis.lib.ncu.edu.tw/ETD-db/ETD-search-c/getfile?URN=972211005&filename=972211005.pdf>

范素璋 (2009 年 6 月 20 日)。R language 簡介(上)【國立台灣大學計算機及資訊網路中心電子報第 0009 期】。取自

http://www.cc.ntu.edu.tw/chinese/epaper/0009/20090620_9005-1.htm

胡江堂 (2009 年 1 月 15 日)。心酸之路——S-Plus (被) 並購大事記【技止於此】。

取自 <http://www.jiangtanghu.com/cn/2009/01/15/>

交通部觀光局『來臺旅客消費與動向調查』 與『國人旅遊狀況調查』介紹

蘇脩惠

學術調查研究資料庫（Survey Research Data Archive；簡稱 SRDA）於民國 99 年年中取得交通部觀光局「來臺旅客消費與動向調查」與「國人旅遊狀況調查」資料。本文將針對這兩項調查計畫作一概述，及說明兩項調查資料於 SRDA 的現況，如蒐藏範圍、申請程序、釋出項目與釋出年份等。

一、來臺旅客消費與動向調查

來臺旅客消費與動向調查於民國 60 年首次辦理，原名為「觀光旅客消費及動向調查」，自民國 84 年起更名為「來華旅客消費及動向調查」，而民國 90 年再更名為「來臺旅客消費及動向調查」後即沿用至今。

本調查旨在推估當年度來臺旅客之消費金額，了解旅客旅遊動機、動向和在臺期間之消費行為及對我國之觀感與滿意程度，所得訊息乃為供相關單位訂定觀光宣傳推廣策略、規劃與改善觀光設施及提昇服務品質。底下簡要說明它的調查對象與調查方式、抽樣設計及調查項目。

（一）調查對象與調查方式

來臺旅客消費與動向調查計畫為每年調查的計畫。其對象為當年度之外籍與華僑旅客（含大陸人士），但是，不含過境之外籍、華僑旅客。調查方式採用「面對面訪問」方式，於臺灣桃園國際機場第一和第二航站及高雄國際機場之機場航空公司報到處進行調查。

（二）抽樣設計

為估算我國觀光外匯收入，因此來臺旅客消費與動向調查，以居住地之來臺旅客人次為準則變數，並將居住地、來臺目的、性別、年齡和月份等五個變數作為「抽樣控制特徵」，運用「自動互動檢視法（Automatic Interaction Detector, AID）」，找出組間變異最大，組內變異相似的群組。進而，採用「配額抽樣法」隨機抽取樣本，使有相同條件的旅客皆有相同被抽取到的機會。

樣本抽取部分，以四個禮拜為一週期，每禮拜二個調查基準日來控制樣本的比例。其中，每週期的第一個禮拜的調查基準日為星期日、星期二、第二個禮拜為星期一、星期四、第三個禮拜為星期三、星期六、第四個禮拜為星期五。而各調查基準日又分二個調查單元時間：7 時至 13 時 29 分為第一單元時間；13 時 30 分至 21 時為第二單元時間。

當調查週期為奇數週期，調查基準日為星期日、星期一、星期三與星期五，調查單元時間為第一單元時間，若調查基準日為星期二、星期四及星期六時，調查單元時間為第二單元時間，請參見表一。而若調查週期為偶數週期，則其調查單元時間則與奇數週期相反：星期日、星期一、星期三與星期五，調查單元時間為第二單元時間；星期二、星期四及星期六時，調查單元時間為第一單元時間。

表一 來臺旅客消費與動向調查之奇數週的調查基準日與調查單元時間

週序 調查單元時間	一	二	三	四
	第一單元	星期日	星期一	星期三
第二單元	星期二	星期四	星期六	---

註：第一單元時間因離境機次較少，所以其樣本數為第二單元調查時間的 1/2。
資料來源：民國 90-98 年來臺旅客消費與動向調查報告。

(三) 調查項目

來臺旅客消費與動向調查計畫之主要調查項目包括旅客基本資料、旅遊決策、旅遊動向、觀光宣傳、消費行為、業務及國際會議或展覽目的旅客利用閒暇在臺旅遊情況、對旅行社及導遊服務滿意度、對主要住宿地點整體滿意度、來臺經驗滿意度及觀光競爭優勢等。而有關民國 90-98 年來臺旅客消費與動向調查涵蓋的調查項目如表二所示。

表二 民國 90-98 年來臺旅客消費及動向調查之調查項目一覽表

項目 \ 年度	90	91	92	93	94	95	96	97	98
基本資料									
國籍	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
居住地	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
年齡	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
年收入	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
教育程度	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
職業別	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
性別	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
旅遊決策									
入境地點	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
來臺次數	✓	✓	×	×	×	×	×	✓	✓
多久前計畫行程	×	×	✓	×	×	✓	×	✓	×
來臺目的	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
同行人員	✓	×	✓	×	×	✓	×	✓	×
來臺觀光因素	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
旅行方式	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
業務、開會或展覽目的旅客在臺旅遊意向	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
旅遊動向									
在臺停留夜數	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
參與活動情形	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
遊覽地區及滿意度	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
住宿情形及滿意度	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
再度來臺意願	✓	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓
再度來臺原因	×	✓	×	×	×	×	×	✓	✓
旅客消費行為									
消費支出	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
購買物品	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
使用購物退稅情形	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
來臺經驗滿意度									
觀光便利性	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
觀光環境國際化	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
環境安全性	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
整體滿意度	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

註：✓意指「有」，×意指「沒有」。

表二 民國 90-98 年來臺旅客消費及動向調查之調查項目一覽表（續）

項目 \ 年度	90	91	92	93	94	95	96	97	98
觀光競爭優勢									
曾觀光鄰近亞洲國家/地區	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓
最喜歡國家/地區和我國之比較	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓
宣傳成效									
旅客是否看過我國的宣傳	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓
旅客從何處看到我國的宣傳	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓
我國宣傳影響旅客來臺的程度	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓
來臺後希望在何處取得旅遊資訊	✓	✓	×	✓	×	✓	✓	✓	✓
來臺後希望取得哪些旅遊資訊	✓	✓	×	×	×	×	×	✓	✓
會議或展覽滿意度									
議事或展覽安排	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	×
會議或展覽設施	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	×
交通便利性	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	×
會前/會後旅程安排	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	×
旅社及導遊滿意度									
行程內容	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
住宿地點安排	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
交通工具安排	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
餐飲安排	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
導遊服務態度	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
導覽解說水準	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
整體印象	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
旅社安排購物之服務觀感	×	×	×	×	×	×	✓	✓	✓

註：✓意指「有」，×意指「沒有」。

二、國人旅遊狀況調查

國人旅遊狀況調查於民國 90 年合併「國人國內旅遊狀況調查」及「國人出國旅遊消費及動向調查」為「國人旅遊狀況調查」。該調查旨在瞭解國人在國內旅遊

之動向、滿意度、消費情形及國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並藉以估算國人國內旅遊支出與出國旅行支出，提供有關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定我國觀光發展策略之參考。底下簡要介紹調查對象與調查方式、抽樣設計及調查項目。

(一) 調查對象與調查方式

國人旅遊狀況調查以居住於臺閩地區，年滿 12 歲及以上之國民為調查對象。每季(每三個月為一季)訪問一次，一年訪問四次，採「電腦輔助電話訪問(Computer assisted telephone interview；簡稱 CATI)」方式進行。

(二) 抽樣設計

每季之有效樣本預估至少完成 4,500 個，其中，出國的樣本至少需 250 個。而 4,500 個樣本會分成四套，各套樣本採分層隨機抽樣方法抽出。層別部分，依照縣市分層，臺閩地區共分為 25 層。各縣市層別依照層內 12 歲以上人口數佔臺閩地區 12 歲以上總人口數的比例來分配樣本數。每季保留 3/4 的舊樣本，增抽 1/4 的新樣本。表三為國人旅遊狀況調查每季樣本套數的配置。

表三 每季樣本套數配置

前一年				後一年			
第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季	第四季
4							
3	4						
2	3	4					
1	2	3	4				
	1	2	3	4			
		1	2	3	4		
			1	2	3	4	
				1	2	3	4
					1	2	3
						1	2
							1

資料來源：民國 90-98 年來臺旅客消費與動向調查報告。

(三) 調查項目

國人旅遊狀況調查計畫之主要調查項目包括基本資料、國內旅遊、國外旅遊及未來一季國內或國外旅遊計畫。其中，國內旅遊係指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動，包括遊憩、度假、商(公)務兼旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假等，或至生活圈內之遊憩據點從事旅遊活動，

且時間不超過一年者（含當日來回）。至於國外旅遊部分，則指個人出國旅遊，包含觀光、商務、探親、短期求學等活動，且時間不超過一年者（含當日來回）。有關民國 90-98 年國人旅遊狀況調查涵蓋的調查項目如表四所示。

表四 民國 90-98 年國人旅遊狀況調查之調查項目一覽表

項目 \ 年度	90	91	92	93	94	95	96	97	98
基本資料									
性別	√	√	√	√	√	√	√	√	√
年齡	√	√	√	√	√	√	√	√	√
教育程度	√	√	√	√	√	√	√	√	√
職業別	√	√	√	√	√	√	√	√	√
婚姻狀況	√	√	√	√	√	√	√	√	√
月所得	√	√	√	√	√	√	√	√	√
居住縣市	√	√	√	√	√	√	√	√	√
週末休假方式	√	√	√	√	×	×	×	×	×
國內旅遊									
旅遊次數	√	√	√	√	√	√	√	√	√
旅遊天數	√	√	√	√	√	√	√	√	√
旅遊月份	×	×	×	√	√	√	√	√	√
利用假期	√	√	√	√	√	√	√	√	√
旅遊目的	√	√	√	√	√	√	√	√	√
旅遊方式	√	√	√	√	√	√	√	√	√
旅遊同伴	√	√	√	√	√	√	√	√	√
交通工具	√	√	√	√	√	√	√	√	√
國內旅遊									
住宿情形	√	√	√	√	√	√	√	√	√
旅遊資訊來源	√	√	√	√	√	√	√	√	√
網路上訂購旅遊產品情況	×	×	×	×	×	×	×	√	√
喜歡的遊憩活動	√	√	√	√	√	√	√	√	√
遊覽地點	√	√	√	√	√	√	√	√	√
旅遊地點考慮因素	√	√	√	√	√	√	√	√	√
旅遊地點的滿意度	√	√	√	√	√	√	√	√	√
旅費來源	×	×	×	×	√	√	√	√	√
消費金額	√	√	√	√	√	√	√	√	√
未旅遊原因	√	√	√	√	√	√	√	√	√

註：√意指「有」，×意指「沒有」。

表四 民國 90-98 年國人旅遊狀況調查之調查項目一覽表（續）

項目 \ 年度	90	91	92	93	94	95	96	97	98
國外旅遊									
旅行次數	√	√	√	√	√	√	√	√	√
旅行天數	√	√	√	√	√	√	√	√	√
利用假期	×	×	×	√	√	√	√	√	√
國外旅遊									
旅行目的	√	√	√	√	√	√	√	√	√
旅行地區/國家	√	√	√	√	√	√	√	√	√
國外旅遊									
選擇旅遊地區/國家原因	×	×	√	√	√	√	√	√	√
出國安排方式	√	√	√	√	√	√	√	√	√
消費金額	√	√	√	√	√	√	√	√	√
有沒有因出國旅遊減少國內旅遊次數	×	×	×	×	√	√	√	√	√
未來旅遊計畫									
未來一季國內、外旅遊計畫	×	×	×	√	√	√	√	√	√

註：√意指「有」，×意指「沒有」。

以上是交通部觀光局「來臺旅客消費及動向調查」與「國人旅遊狀況調查」之概要的介紹。

三、交通部觀光局兩項調查資料於 SRDA 的現況介紹

截至民國 100 年 3 月止，SRDA 有關交通部觀光局「來臺旅客消費及動向調查」與「國人旅遊狀況調查」調查計畫之現況，分別依「蒐藏範圍和申請程序」、「釋出項目」與「釋出年份」等部分說明如下。

（一）蒐藏範圍和申請程序

SRDA 目前取得交通部觀光局之「來臺旅客消費及動向調查」與「國人旅遊狀況調查」，調查年度範圍為民國 90-98 年，欲申請此兩項調查計畫，其申請程序如下：

1. 需為 SRDA 的會員，會員資格請參見會員申請程序說明。

2. 於 <http://srda.sinica.edu.tw/govdb/>填寫申請資料用途。填寫內容包含研究目的、研究方法、預期成果及預計使用問卷中哪些變項進行何種分析。如果有共同使用者，需提供其姓名、職稱與服務單位。不過，此兩項調查計畫資料之申請的用途僅限「研究/學術性質」使用，不提供作為教學使用。

（二）釋出項目

交通部觀光局調查資料業經整理後，問卷與過錄編碼簿之首頁提供「資料使用注意事項」供使用者參考。釋出的項目包括：問卷、過錄編碼簿、原始資料檔、SPSS 欄位定義程式、SAS 欄位定義程式、SPSS 資料檔、及 STATA 資料檔。

（三）釋出年份

目前已完成整理並釋出的年份：「來臺旅客消費及動向調查」為民國 90-98 年，而「國人旅遊狀況調查」為民國 95、民國 97 年。至於尚未整理釋出之年度，亦可提出申請，SRDA 將提供未經整理之資料。資料釋出相關訊息會於 SRDA 首頁之最新消息公告 (<http://srda.sinica.edu.tw/>)，竭誠歡迎對這兩項調查計畫有興趣的會員到 SRDA 首頁之政府調查資料專區申請使用。

參考文獻

交通部觀光局 (2002-2010)。《中華民國 90-98 年來臺旅客消費及動向調查報告》。台北市。

交通部觀光局 (2002-2010)。《中華民國 90-98 年國人旅遊狀況調查報告》。台北市。



資料使用狀況

邱亦秀

會員人數

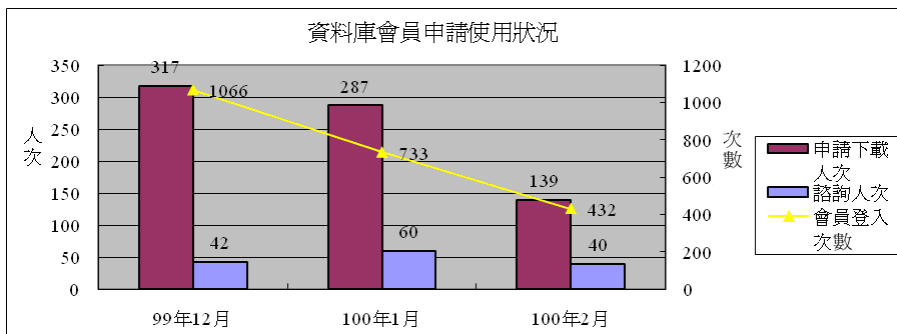
中央研究院人社中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」目前的會員人數共 1,599 人，其中包括一般會員 746 人，以及臨時會員 853 人（有效數字至民國 100 年 2 月底）。

一般會員包括：國內外公私立研究機構研究人員 103 人；國內外公私立大專院校教師 617 人；政府機構相關研究人員 8 人；捐贈資料單位代表 2 人；調研中心工作人員 16 人。

臨時會員則包括了：國內外公私立大專院校大學部、碩、博士班在學學生 805 人；國內外公私立研究機構臨時性研究人員 17 人；國內外公私立大專院校臨時性研究人員 28 人；政府機構臨時性研究人員 3 人。

資料下載、諮詢人次及會員登入次數統計

本資料庫會員於本資料庫網頁登入之後，可以隨時下載資料並瀏覽計畫相關文件；若有特殊需求或該釋出資料有特殊釋出申請的限制，則須與工作人員聯絡並透過申請的方式取得；使用者詢問有關資料釋出相關問題、檔案使用方式、程式語法等，經由專人解答之後，即為資料庫處理的「諮詢」項目。民國 99 年 12 月至民國 100 年 2 月底會員登入次數、申請下載人次及諮詢人次，如下圖：



大型學術調查資料下載人次統計（有效數字自民國 99 年 12 月至民國 100 年 2 月）

資料名稱	人次	資料名稱	人次
台灣社會意向調查	17	台灣社會變遷基本調查	109
台灣地區家庭與生育力調查系列	9	台灣選舉調查資料	47
國民營養健康狀況變遷調查	32	華人家庭動態資料庫	200
台灣青少年成長歷程研究	20	台灣高等教育資料系統的建置與運用	15
台灣教育長期追蹤資料(公共使用版)	64	台灣世界價值觀調查	6



會員申請程序說明

一、會員資格

(一) 一般會員

1. 國內外公私立研究機構研究人員；
2. 國內外公私立大專院校教師；
3. 政府機構相關研究人員；
4. 捐贈或授權資料予「學術調查研究資料庫」之個人或單位代表。

(二) 臨時會員

1. 國內外公私立大專院校大學部、碩、博士班在學學生；
2. 國內外公私立研究機構臨時性研究人員；
3. 國內外公私立大專院校臨時性研究人員；
4. 政府機構臨時性研究人員。

二、會員福利

1. 線上資料下載；
2. 線上瀏覽報告書、問卷、次數分配；
3. 定期寄贈「學術調查研究資料庫通訊」；
4. 電子報服務；
5. 調查資料整理與檢誤諮詢服務；
6. 各項網頁功能。

三、加入方式

(一) 上網登錄

請至本資料庫網頁「會員專區」讀取「會員約定條款」並填寫申請表，送出資料後將螢幕上顯示的個人資料表列印出來，在劃線處簽名以示同意該條款中的各項規定，並請將同意書連同在職（在學）文件影本以郵寄、傳真或掃描成電子檔附加於 Email 等方式擲回本中心。

- 提供文件：會員約定條款同意書、在職（在學）文件影本。
- 審核時間：收到文件後一至三個工作天。

(二) 親自申請

親至本資料庫辦公室填寫申請表格，交付相關文件並簽署同意會員約定條款。

- 提供文件：在職（在學）文件影本。
- 審核時間：視申請人身份而定，符合者可以立即生效。


四、資格認證

- (一) 一般會員：會員有效期間為期兩年，以成功加入會員日起計算。本資料庫將每兩年主動校對會員資料，若會員未於校正期間內確認資料異動情況，則將先暫停其會員權限。
- (二) 臨時會員：會員有效期間為期一年，以成功加入會員日起計算。如仍符合臨時會員身份資格者，應每年於期限前主動提出證明文件，得延長使用期限一年。

五、會員義務

資料庫在努力提供更好服務的同時，亦需要了解會員們的意見。因此有一些需履行之義務項目，請會員配合實行。

- (一) 資料使用：敬請遵守「會員約定條款」的各項規定。
- (二) 著作回覆：會員在下載資料使用後，發表相關篇章論著等，敬請提供書目資料，嘉惠他人作為研究方向的輔助參考之用。若能提供作品全文亦非常歡迎。
- (三) 意見調查
 - 1. 當次：會員於下載資料三週後，資料庫會主動針對會員下載記錄詢問該次下載之資料用途，以及資料的使用滿意度；
 - 2. 年度：針對會員一年來的使用情形，本資料庫將進行例行性的年度整體滿意度調查，以作為資料庫發展及改善的參考。



資料捐贈說明

本資料庫亦歡迎學者及各界捐贈資料！為使這些得來不易的珍貴資料發揮最大效用，本資料庫工作人員會謹慎處理每筆捐贈資料，並負起妥善保管之責。我們蒐集的資料主要是以調查方法進行的量化資料，公開釋出前，我們會先瞭解該筆資料之智慧財產權歸屬，並取得所有權人/機構同意授權本資料庫公開學術使用。


本資料庫對資料捐贈者提供以下服務項目：

- 1. 定期／不定期寄贈「學術調查研究資料庫」出版品；
- 2. 資料整理與檢誤相關諮詢服務；
- 3. 提供其捐贈資料之申請情況；
- 4. 提供資料使用者利用其捐贈資料發表之衍生著作。

若您願意捐贈資料給「學術調查研究資料庫」蒐藏並對外開放，或有任何疑問，歡迎洽詢「中央研究院調查研究專題中心」資料組，我們將竭誠為您服務。

電話：(02)27871824，資料組組長楊惠婷小姐。

E-mail: srda@gate.sinica.edu.tw



徵稿啟事

「『學術調查研究資料庫』通訊」為中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心出版以服務學術界之刊物，每年三月、六月、九月及十二月以季刊形式發行。本中心為增加本通訊內容之多樣性及促進與讀者的互動交流，歡迎學界人士能夠提供以下相關議題之文章。

- 一、 二手資料之利用與分析
- 二、 調查資料之整理與檢誤
- 三、 國內外資料庫使用之經驗
- 四、 資料編碼或編碼簿之製作
- 五、 統計軟體之運用

寫作重點請著重於經驗交流與心得建議。請以 e-mail 的方式傳寄給我們，字數以 1000-1500 字為限，並以單篇完結之形式寫作。來稿由編輯委員會審閱決定刊登與否，一經採用將稿費酬謝，每千字 750 元。對接受刊登稿件，本刊編輯群有權刪改並置放於「『學術調查研究資料庫』通訊」電子版網站，如不同意者，請於稿件上聲明。文稿內容不代表本刊意見，如涉及著作權或其他文責問題，由作者自負法律責任。文章以真實姓名發表，投稿請附上您的聯絡方法（通訊地址與電話）。

『學術調查研究資料庫』通訊

Survey Research Data Archive Newsletter

出版單位／中央研究院人文社會科學研究中心 調查研究專題中心

地 址／(115)台北市南港區研究院路二段 128 號

電 話／(02)27871829 傳 真／(02)27881740

網 址／<http://srda.sinca.edu.tw>

電子郵件／srda@gate.sinca.edu.tw

發 行 人／于若蓉

編輯顧問／杜素豪、廖培珊、楊孟麗、謝淑惠

總 編 輯／楊惠婷

主 編／莊淵傑

文 編／李孟誦、邱亦秀、莊淵傑、陳家玉

黃瓊瑤、謝奇諭、蘇婉雯、蘇脩惠

美 編／陳家玉

印 刷／阜橋國際有限公司

地 址／(115)台北市忠孝東路六段 36 號 1 樓

中華民國九十一年四月創刊

中華民國一〇〇年三月第卅六期

GPN : 2009101543