

SRDA 學術調查研究資料庫通訊

季刊 第7期

Survey Research Data Archive Newsletter

本期目錄

■ 最新消息	1
■ 資料釋出消息	3
■ 政府調查資料網站使用方式介紹	27
■ 大型資料介紹 – 台灣教育追蹤長期資料庫 (系列一)	30
■ 調查研究方法參考書 (系列二)	34
■ 全民健康保險研究資料庫簡介	39
■ STATA 操作教學網站介紹	42
■ 資料使用狀況	44
■ 會員申請程序說明	45
■ 捐贈資料說明	46
■ 徵稿啟事	47

中央研究院 蔡元培人文社會科學研究中心 調查研究專題中心 中華民國九十二年十二月

國內郵資已付
南港 郵局
南港字第80號

印刷品



最新消息

■ 「政府調查資料」開放會員使用

王文心

經過長達半年的協商，行政院主計處與內政部已在日前同意授權「學術調查研究資料庫」，將其蒐集的抽樣調查資料開放予「學術調查研究資料庫」會員使用。

為此，「學術調查研究資料庫」網頁中新增「政府調查資料」一項，會員可以在網頁上點選調查方式與目的、問卷、檔案結案，並透過網路提出申請。詳細資料內容與申請方式請參照本期「政府調查資料網站使用方式介紹」一文。

主計處與內政部授權內容僅限於部份的抽樣調查資料，如戶口普查、工商普查等普查資料，仍請會員們直接向主計處申請。在網站可查閱的項目，係經過本資料庫整理或製作，目前以人力資源及其附帶專案調查為主，其他調查資料待整理完成後會陸續開放會員使用。

■ 九十三年三月將舉辦「調查資料整理與檢誤研習班」

中央研究院調查研究專題中心將於民國九十三年三月三日、四日舉辦「調查研究資料整理與檢誤」研習班，限於電腦教室的座位數目，將只能提供 110 個研習名額，並以執行九十二年度國科會人文及社會科學專題研究計畫中，使用調查法(以面對面、電話、郵寄問卷進行訪問)之專題研究計畫計畫主持人或助理優先參加，預計至一月二十日截止報名，屆時若有餘額，將於二月初時，以電子報通知會員，接受會員報名。

該研習班旨在教導學員認識資料庫之功能和資料收藏規格、如何設計過錄碼，以及進行調查資料不合理值(界外值)邏輯與一致性檢核等，並同步安排作業供學員練習。報名學員若能先熟悉 SPSS 軟體之基本操作，將有助於課程的瞭解。

■ 「調查研究」期刊第十三期即將出版

「調查研究」為中央研究院調查研究專題中心出版之學術性刊物，除刊登有關調查研究的學術論文外，另提供近期進行之重要調查研究計畫的簡介，最新一期即將於近日內出版。

對內容有興趣者可就近至圖書館查閱或上網瀏覽當期目錄，網址為 http://www.sinica.edu.tw/as/survey/intro_j.html，或電洽：(02) 27884188 分機 506。本刊亦接受個人訂閱，上述網址中有訂閱方式可供參考。

■ 近期內即將開放之大型學術調查資料

近期內陸續開放會員使用的大型學術調查資料簡介如下：

- 台灣教育長期追蹤資料庫第一波調查資料

台灣教育長期追蹤資料庫於民國九十年進行調查的國中、高中/職、五專學生，與這些學生的家長、老師問卷資料，預計在今（九十二）年年底之前，完成全部的整理與開放作業。其中，最早的學生資料雖然在九月中即對外釋出，但最近另新增分析能力相關變項的資料，敬請已下載過的會員重新下載使用，並隨時注意網站公告的最新消息。

- 社會意向電話調查 2000 年~ 2002 年

「社會意向電話調查」每年執行兩次電話訪問，其中一次為重覆施測固定的核心題目(固定調查)，內容大致包括社會感觀及生活品質、個人生活型態及品質兩大類。另外一次則以特定的研究主題為重點(專題調查)。在每次固定調查與專題調查中，均配合即時而重大的社會議題，以加問少數相關的問題來進行。此次公開的資料為調查期間從 2000 年 9 月到 2002 年 5 月，共計五次的調查資料，包括以原住民及流行文化為研究主題的調查在內。

- 「選舉與民主化調查」：民國九十一年北高兩市選舉大型面訪案

本次調查係國科會社會科學研究中心「選舉與民主化調查規劃與推動委員會」於民國九十一年至九十三年期間，規劃的四次大型面訪民調計畫中的第一次調查。本次調查對象以設籍台北市與高雄市且年滿二十歲的成年人作為訪問的母體，釋出資料分為正試問卷結果與再測問卷結果兩部份，總計正試問卷部份台北市完成 1216 份，高雄市 1227 份；再測問卷部份，台北市成功 241 個樣本，高雄市成功 244 個樣本。

- 華人家庭動態資料庫第五年資料

新釋出的資料檔共有二個，分別為：

- 1)台灣地區民國四十二年一月一日至五十二年十二月三十一日出生之主樣本的第四次追蹤訪問（第五次訪問），代碼為 R 2003；以及使用同一份問卷的台灣地區民國二十四年一月一日至四十三年十二月三十一日出生之主樣本的第三次追蹤訪問（第四次訪問），代碼為 R 2003；
- 2)台灣地區民國五十三年一月一日以後至民國六十五年十二月三十一日以前出生者，今年第一次接受訪問，代碼為 R 2003。

追蹤調查（RV2003, RIV 2003）與往年最大的不同，是採用「年譜表」的過錄方式紀錄受訪者之出生年、年齡、婚姻史、生育史、本人與配偶工作史、教育史、居住史、婚後與父母或公婆同住史，新增主題計有「網絡與社會活動」和「借貸問題」。



資料釋出消息

邱亦秀

「學術調查研究資料庫」於九十二年九月至十一月間開放釋出的資料共計廿四筆，依各學門類型列出如下：

社會學：

- E87138 「早期且完整之干預」對精神病患社區精神復健服務使用病患功能與照護者負荷程度之影響() / 宋麗玉教授
- E87175 台灣的社會經濟人口轉變與對外籍勞工的態度 / 陳國華教授
- E89096 全球化下的勞資關係與工作生活品質研究：台灣機電產業的國際比較 / 張家銘教授
- E89097 順境與困境之間：比較家庭系統中結構性與關係性資源對於青少年學業表現與問題行為之影響 / 吳明燁教授

經濟學：

- C00072 檳榔致癌資訊、風險知覺與台灣檳榔消費行為 / 傅祖壇教授
- E88140 消費者內在參考價格變化對需要函數及廠商價格策略之影響 / 張紘炬教授

管理學：

- E87142 古蹟用地劃設對私有發展權益影響之研究 / 辛晚教教授
- E89069 電子商務環境下證券商轉型策略之探討 / 楊銘賢教授
- E89076 病患選擇醫院之關鍵因素及其決策行為之探討 / 徐永新教授
- E89094 策略性思考不動產教育的未來 / 姜堯民教授
- E90009 環境變遷過程，企業人力資源管理身分定位與功能轉型之研究 / 吳秉恩教授
- E90015 知識經濟下企業電子化轉型策略之探討：以資訊服務業為例 / 楊銘賢教授
- E90020 網路購物與傳統購物之時間與成本屬性分析 / 蕭銘雄教授
- E90053 網路零售行銷：零售業之網路涉入程度、企業特性、行銷策略與效益關係之研究 / 劉菊梅教授

教育學：

- E89080 臺灣地區公立國小高年級學生經濟知識之評量 / 黃美筠教授
- E90060 教養行為的框架與變異：它的限制因素與調控因素 / 林文瑛教授

政治學：

- E90049 媒體惡意與政治信任：理論與實證探討 / 彭芸教授

心理學：

- E87148 諮商員之婚姻信念角色期望，交換取向對外遇事件之判斷及諮商歷程之影響 / 修慧

蘭教授

E89087 青少年親子衝突知覺的演變歷程 / 羅國英教授

E90008 學前幼兒家庭之協同親職與其相關因素：婚姻關係，性別角色態度，與父母自我效能 / 呂翠夏教授

區域研究：

E89079 都會中心專業化與分散化之研究：新竹都會區、台南都會區（ ） / 金家禾教授

E90029 混合型案例式都市更新規劃支援系統之研究 / 張學聖教授

其他：

E89083 我國專科學校機械工程科學生就業技術能力之研究 / 吳銘達教授

E90002 家計單位機動車輛持有與使用特性之研究 / 周榮昌教授

C00072			
計畫名稱（中）	檳榔致癌資訊、風險知覺與台灣檳榔消費行為		
計畫名稱（英）			
計畫主持人	傅祖壇		
計畫執行單位	中央研究院經濟研究所	經費補助單位	中央研究院經濟研究所
計畫執行期間	1997年7月1日 - 1998年6月30日	計畫調查期間	1997年10月13日 - 1997年10月30日
母群定義	台灣本島地區 18 歲以上 64 歲以下男性		
樣本數	947	變項數	58
調查方式	電訪	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	本次調查係以台灣本島地區 18 歲以上 64 歲以下男性為標的，抽樣的方法以台灣地區 316 個鄉鎮住宅電話簿為抽樣架構，以分層加末尾一位隨機方式兩段抽樣為原則，調查方式為電話訪問。此次研究完訪樣本為 947 份問卷。調查結果顯示：吃檳榔者之健康風險認知水準遠低於未吃檳榔者，這種結果在三種不同之衡量方式（主觀絕對風險、主觀相對風險及健康知識指數）下，均呈一致性。且風險認知變數對嚼檳榔之決策具有負面且顯著影響力，故風險認知水準若愈高，則嚼檳榔之機率會愈小。其他個人經驗變數亦為影響嚼檳榔決策之重要因子，此外，社交習慣變數亦為顯著影響因子。在政府及公益團體反檳榔之宣傳上，宜針對適當之特定群體加以宣導，才能獲致較大之效果。最後，本文亦指出風險認知變數除了會影響消費者嚼檳榔之決策外，這種影響力亦因人而易。因此，宣導對象若能針對較低所得族群，其成效會較為明顯。		

C00072	
關鍵字 (中)	上癮、風險知覺、假設市場評估法、檳榔癌、雙跳欄模型、願付價值
關鍵字 (英)	

E87138			
計畫名稱 (中)	「早期且完整之干預」對精神病患社區精神復健服務使用病患功能與照護者負荷程度之影響()		
計畫名稱 (英)	The Effects of Early and Comprehensive Intervention on the Use of Psychiatric Rehabilitation Services, Patients' Function and Caregiver Burden		
計畫主持人	宋麗玉		
計畫執行單位	國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系(所)	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1997年8月1日 - 1999年7月31日	計畫調查期間	1997年11月1日 - 1999年1月30日
母群定義	南投草屯療養院病患		
樣本數	76	變項數	696
調查方式	面訪	使用統計軟體	SAS
計畫摘要	<p>精神疾病是一種容易慢性化的疾病，患者之社會功能往往退化因而造成其家屬之負擔。台灣的精神醫療資源欠缺，床位不足，許多病患留在社區中，因此照護精神病患的責任大部分落在病患家屬身上。立基於此，對於精神病患之處遇，除了醫院的治療之外，社區照顧體系的建立成為重要的一環。行政院衛生署於民國七十五年加強精神病患社區復健，並增設相關設施，儘管現有資源離理想狀況甚遠，然而另一個存在已久的問題是：社區精神復健服務的使用率偏低。至於其原因，研究結果皆指出大部分是因為沒聽說過或認識不清。此現象顯示現行之醫院干預方式並未將訊息成功地傳達給病患。然而台灣至今尚未有關於如何促進病患使用社區復健服務之研究，因此本研究以草屯療養院之病患為研究對象，進行一「早期且完整之干預」的兩年實驗計畫，由社會工作人員以個案管理的方式對實驗組病患(n=45)進行實驗之干預，分為住院期間之評量、訊息傳達與教育、訂定出院計畫與轉介，與出院後對病患復健服務使用、病患功能與主要照護者負荷程度之追蹤；而控制組(n=31)之病患則接受醫院之一般處遇方式。本研究檢驗實驗組之社區精神復健服務使用之情形是否優於控制組，再者，以t檢定分析實驗組與控制組在出</p>		

E87138

	<p>院三個月與九個月後於病患功能與照顧者負荷方面是否達顯著差異。研究發現實驗組與控制組於出院後被轉介到其他社區復健單位接受服務的比例皆相當低，在轉介比例方面兩組人未達顯著差異，接受服務人數方面，第一次追蹤時接受服務的四人都是實驗組病患，兩組人達顯著差異($p < .05$)，而於第二次追蹤時兩組人都沒有接受社區復健服務。再者，兩組人在出院後的再住院比例、社會功能、與照顧者負荷都未達顯著不同，因此本研究的研究假設未得到支持。再者，由於第一次追蹤時接受服務的人數相當少，也無法於第二次追蹤時檢驗接受服務病患的社會功能與其照顧者之負荷程度是否因而顯著低於未接受服務之病患。然而，本研究的假設未獲支持並不必然意涵本研究的假設不正確，亦即無法斷言本實驗干預必然無效，其直接的原因關乎「方案執行過程」，亦即未如當初的設計般，而執行過程中的限制又與「結構性因素」有關，包括社區復健設施的缺乏與醫院內部的角色劃分與任務分配，特別是醫院內部的專業團對分工與醫療決策權。另一方面也來自於病患與照顧者動機不足。本研究對分別由這幾方面限制加以討論，並提出五項建議：(1) 社區復健資源之增設與充實、(2) 改變醫療給付制度以鼓勵社區復健服務之使用、(3) 醫院內部角色分工之重劃、(4) 增加社工人員工作時間與方法之彈性、(5) 對病患與家屬提供社區復健服務資訊與教育之重要性。</p>
關鍵字 (中)	社區服務、病患功能、病患照顧、照顧者負荷、慢性精神病患、精神復健服務
關鍵字 (英)	Chronic Mental Illness, Caregiver's Burden, Community Service, Patient Care, Patient's Function, Psychiatric Rehabilitation Service

E87142

計畫名稱 (中)	古蹟用地劃設對私有發展權益影響之研究		
計畫名稱 (英)	A Study on Impact of the Preservation of Historic Relic Zone on Private Development Rights		
計畫主持人	辛晚教		
計畫執行單位	國立中興大學法商學院都市計畫研究所	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1997年8月1日 - 1998年7月31日	計畫調查期間	1998年1月1日 - 1998年7月31日
母群定義	新竹地區國民小學鄰近地區		

樣本數	418	變項數	56
調查方式	郵寄問卷、面訪	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>台灣在民國 55 年前由於國家發展重點在於經濟與國防，忽略對古蹟保存的重要性，僅只任其發生。其後由於受大陸「文化大革命」影響，在中華固有文化與文物大量流失情況下，政府開始關切並保存文化資產，但礙於國家情勢難以徹底落實。在經過 60-70 年代工業發展創造台灣經濟奇蹟，社會財富充裕情況下，民眾逐漸開始重視文化生活，政府也正視文化保存問題，將「文化建設」列入十二項建設中，積極研擬相關政策與法令，重視文化資產保存。台灣在經過工業化與經濟成長的雙重影響而加速都市化現象，使都市中古蹟用地劃設產生問題，除此之外，也因法令的缺乏遭遇許多困境。古蹟具有歷史意義公共文化財，基於都市整體發展需求，若以公共福利的立場須以公權力的方式加以劃設與保護；但反觀以保障私有權益觀點論，以強制力方式對私有財產加以劃設為保存區並限制其發展的權益，卻明顯違背公平性並限制憲法中人人有自由擁有財產的權利，忽略考慮古蹟私有權益公平性。過去許多古蹟用地劃設研究中，許多學者在解決古蹟用地劃設方法之研究多有貢獻，以及古蹟保存技術與政策面也提出許多不同的寶貴意見，但卻鮮少以歷史與權利理論上觀點，釐清古蹟用地劃設的權益。僅有少數以私有權益為觀點為基礎，運用土地使用的方式探討保存方式，但也僅限於初步分析，卻無建構古蹟用地劃設權益的模式。由此觀之，由於對「古蹟用地劃設權益」基本概念模糊，導致目前處理古蹟用地劃設方式，難有統一公平原則與標準原因，更遑論古蹟用地劃設權益的公平性，故忽略對私有權益合理與公平考量，僅依照既有法令相關規定辦理。故為有別於以往的研究，本研究在解決古蹟用地劃設僵化無彈性作法上，提出本研究主要目的包括：以權利理論與歷史觀點探究古蹟所有權歸屬，釐清台灣古蹟用地劃設問題；探討台灣古蹟用地公私權益之衝突，及對於因劃設對古蹟私有權益影響的程度，最後研擬古蹟用地劃設方式，以達到公私權益間均衡。總之，希望嘗試突破舊有欠缺整體規劃作法，研擬有彈性的策略以處理古蹟用地劃設問題，朝向雙贏（社會福利與私有權益）的策略妥善研究解決之道。在建構古蹟用地劃設公私均衡模式後，希望能在重視古蹟保存社會意義同時，亦能顧及私有權益的保障，促使未來都市整體的發展過程，古蹟用地劃設方式對社會與私有權益間，達成調和境界決策重要參考之依據。</p>		
關鍵字（中）	土地所有權、土地規劃、分區管制、古蹟用地、私有發展權		

E87142	
關鍵字 (英)	Historical Relic Zone, Land Ownership, Land Planning, Zoning, Private Development Right

E87148			
計畫名稱 (中)	諮商員之婚姻信念角色期望，交換取向對外遇事件之判斷及諮商歷程之影響		
計畫名稱 (英)	The Influence of Counselor's Marital Belief, Role Expectation, Exchange Orientation to Justification for Extramarital Relationships and Counseling Process		
計畫主持人	修慧蘭		
計畫執行單位	國立政治大學心理學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1997年8月1日 - 1998年7月31日	計畫調查期間	1998年1月1日 - 1998年4月30日
母群定義	台北縣市及新竹家庭教育服務中心，台北縣市張老師中心，馬偕協談中心，台北市生命線。		
樣本數	153	變項數	272
調查方式	自填問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>婚外性關係(外遇)的事件，在各社會輔導機構的個案量有逐年提高的現象，即表示各輔導機構的助人者接觸有關外遇事件的機會愈來愈高。但外遇事件在社會中屬不被接受、不被同意的事情，因此當諮商員遇到外遇當事人來尋求協助時，諮商員對外遇此事件的價值觀應會影響著其諮商歷程。由於國內並無有關諮商員對外遇事件看法的相關研究，且國內有關之輔導機構仍主要是以義務輔導人員進行輔導、諮商工作，因此引起本研究之研究動機，即欲瞭解國內有關的助人者對外遇事件的同意程度。並欲進一步探討有那些因素會影響其同意度。</p>		
關鍵字 (中)	公平交換、外遇、角色期待、婚姻信念、輔導員、諮商歷程		
關鍵字 (英)	Counselor's Value, Exchange Orientation, Extramarital Relationship, Mental Belief, Role Expectation		

E87175	
計畫名稱 (中)	台灣的社會經濟人口轉變與對外籍勞工的態度
計畫名稱 (英)	Social Economic and Demographic Transformations and Attitudes toward Migrant Workers in Taiwan

E87175			
計畫主持人	陳國華		
計畫執行單位	淡江大學教育發展中心未來組	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1997年8月1日 - 1999年12月31日	計畫調查期間	1999年6月1日 - 1999年9月30日
母群定義	台灣地區成人		
樣本數	596	變項數	45
調查方式	郵寄問卷、自填問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>對外籍勞工的態度不僅是檢視一個社會發展品質程度的良好指標，也具有驗證一個國家在社會經濟發展過程中是否形成相對應的多元社會文化價值的功能。本研究即藉由台灣地區民眾對外籍勞工的態度來探討台灣社會在快速變遷過程中產生何種價值體系來對應此歧異文化的衝擊。並討論有關對外籍勞工所可能產生不同面向的態度間的差異。研究結果明確指出三種不同但卻相互關連的態度面向：認知差距、社會容忍與社會距離。經加入個人特質並從事迴歸分析後，發現與外籍勞工接觸程度以及生活滿意程度具有最顯著且一致的正向顯著影響。原住民與勞工階層則顯示了另一個極端，相對負面的態度。教育程度愈高、都市生活經驗、以及男性各在不同態度面向上呈現正向效果。年齡愈長者則傾向於與外籍勞工維持適當社會距離。</p>		
關鍵字（中）	外籍勞工、多元文化、社經發展、態度		
關鍵字（英）	Attitudes, Migrant Workers, Multiculturalism, Socio-economic Development		

E88140			
計畫名稱（中）	消費者內在參考價格變化對需要函數及廠商價格策略之影響		
計畫名稱（英）	The Effect of the Consumer's Internal Reference Prices Adjusted on Demand Function and Manufacturer's Pricing Strategy		
計畫主持人	張紘炬		
計畫執行單位	淡江大學管理科學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1998年8月1日 - 1999年7月31日	計畫調查期間	
母群定義			
樣本數	400	變項數	43

E88140			
調查方式	面訪	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>消費者購買行為往往會受到其內在參考價格水準高低的影響而改變。本研究擬探討(1)廠商定價改變之價格訊息傳播,如何影響消費者內在參考價格之調整,進而影響其實際的購買量以及需要函數的變化。(2)以靜態需要函數為基礎,同時考慮內在參考價格對消費者購買行為的影響效果,構建一新的動態需要函數,我們將它稱之為"定價導向需要函數"。(3)以定價導向需要函數為基礎,創造一新的價格策略模式。(4)以新創的價格策略模式為基礎,構建"利潤最大化價格策略模式"與"最佳固定價格策略模式",分析與比較其性質。(5)將模式中影響消費者購買行為與需要函數變動有關的變數,透過問卷調查的方式,以期能獲得具體的數據。</p>		
關鍵字(中)	內在參考價格、動態需要函數、價格策略		
關鍵字(英)	Dynamic Demand Function, Internal Reference Price, Pricing Strategy		

E89069			
計畫名稱(中)	電子商務環境下證券商轉型策略之探討		
計畫名稱(英)	The Study on Transformation Strategies for Securities Brokers under the Environment of Electronic Commerce		
計畫主持人	楊銘賢		
計畫執行單位	輔仁大學資訊管理學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2000年8月1日 - 2001年7月31日	計畫調查期間	
母群定義	台灣證券交易所提供截至民國89年8月止的全部81家網路證券商		
樣本數	34	變項數	53
調查方式	自填問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>本研究的目的是要探討傳統證券商在電子商務環境下的轉型策略,首先是整理國內外和電子商務及證券商有關的文獻,以作為本研究計畫發展理論架構之基礎。接著針對實施網路下單業務的證券商轉型因素與轉型策略進行調查,經由因素分析、集群分析、變異數分析、迴歸分析等方法,找出電子券商的轉型因素與轉型策略之間的相關性,比較不同類型的轉型因素及轉型策略對網路證券商經營績效的影響程度。以下為本研究的主要發現:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 促使傳統證券商開辦網路下單業務的主要因素為經營者的價值 		

E89069	
	<p>觀。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 傳統證券商在實施網路下單業務時最重視的策略為技術策略。 3. 不同轉型因素類型的證券商對轉型策略有顯著差異。 4. 不同轉型策略類型的證券商對經營績效無顯著差異。 5. 產品加值策略、組織變革管理策略、多角化經營策略對經營績效有顯著影響。 6. 開辦網路下單業務的實施轉型時間對經營績效有顯著影響。
關鍵字 (中)	電子商務、網路下單、網路券商、轉型策略
關鍵字 (英)	Electronic Commerce (EC), On-line Brokerage, On-line Trading, Transformation Strategy

E89076			
計畫名稱 (中)	病患選擇醫院之關鍵因素及其決策行為之探討		
計畫名稱 (英)	A Study on the Key Factors of Patients' Choosing Hospital and Their Decision-making Behavior		
計畫主持人	徐永新		
計畫執行單位	國立東華大學企業管理學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1999年8月1日 - 2000年12月31日	計畫調查期間	
母群定義	高雄地區各婦產科醫院、診所之產檢孕婦		
樣本數	237	變項數	86
調查方式	面訪	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>近幾年來台灣地區的醫療產業環境變化相當地激烈，尤其在民國八十四初政府推動全民健保以來變化尤甚。在全民健保的制度下，民眾有更多自由選擇就醫之醫療場所的機會，而且在就醫的選擇決策上也扮演著相當積極而主動的角色，因此醫療行銷在醫院管理上益顯得重要，此時，醫院若能掌握其市場範圍、善用市場區隔特性、瞭解其顧客群對醫院的態度及對醫院形象的評估定位情形，將會對醫院的營運產生相當積極正面的效果。本研究主要在探討病患選擇醫院之關鍵因素及其決策行為，樣本係取自高雄縣市婦產科醫院或診所就診之孕婦，共計 237 份有效問卷，資料的分析採用次數百分比及變異數分析為主，以檢定孕婦對醫院的態度對就診醫院選擇的影響，及孕婦對醫院的態度和就醫後滿意度的關係等。研究結果發現整體而言，孕婦分別對醫師的醫德、醫師的醫術、醫師態度親切、</p>		

E89076	
	醫療儀器的先進及齊全、環境空間整潔及舒適等因素最為重視，此外，在基層醫療院所，儀器的先進齊全特別重要；科別完整性則為醫學中心及區域醫院孕婦所關注。在對醫院的態度方面，發現孕婦對於其所選擇的醫院相較於其他醫院呈現較正面的態度。對醫院的態度和就醫後的滿意度也有顯著的正相關。此外，外向型生活型態的孕婦在對醫院的態度方面相對於內向型及靜態型活動生活型態之孕婦較為正面。
關鍵字（中）	決策程序、消費者行為、對醫院的態度、選擇醫院、醫療行銷
關鍵字（英）	Attitude toward Hospitals, Consumer Behavior, Decision-making Process, Healthcare Marketing, Hospital Choosing

E89079			
計畫名稱（中）	都會中心專業化與分散化之研究：新竹都會區、台南都會區（ ）		
計畫名稱（英）	A Study of the Specialization and Decentralization in the Core of Metropolis		
計畫主持人	金家禾		
計畫執行單位	國立台北大學地政學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1999年8月1日 - 2000年12月31日	計畫調查期間	2000年2月1日 - 2000年5月31日
母群定義			
樣本數	77	變項數	212
調查方式	郵寄問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>都會區之產業結構及其中心區之地位一直是空間結構及規劃者關切之主題，有論者認為郊區之蓬勃發展吸引許多原位於市中心區之產業遷往郊區發展，造成市中心區衰微；但亦有認為分散化未必造成市中心區衰微，而是促使其專業化程度之提昇，使其中心性更形鞏固。本研究以台灣五大都會區（本年度新竹及台南都會區）為對象，運用工商服務業普查資料，結合產業營運場所變遷之抽樣調查，分析都會區產業空間結構之發展，及都會中心經濟地位之變遷，研究發現台南都會區製造業呈分散發展，及除金融、保險及不動產業外其於商業及服務業皆呈聚集於都會中心區發展，但近年來漸呈向外圍擴散發展之現象；新竹都會區則呈現不同之發展模式，除製造業呈聚集於都會中心區發展外，其餘各類產業皆呈現分散化發展，且其高階服務依賴台北都會區之提供。本年度並整合三年度不同都會</p>		

E89079	
	區之研究成果，分析比較五都會區分散化或專業化程度與模式之異同及形成差異之原因。結論為都台灣五都會區發展模式不同來自於各都會區本身之地理區位、功能分工、產業發展結構、及空間發展政策等條件之不同，且都會中心區未必因郊區之蓬勃發展而衰微。
關鍵字（中）	分散化、空間結構、高階服務業、專業化、都會中心
關鍵字（英）	Decentralization, High Order Services (HOS), Metropolitan Core, Spatial Structure, Specialization

E89080			
計畫名稱（中）	臺灣地區公立國小高年級學生經濟知識之評量		
計畫名稱（英）	An Assessment of the Economic Knowledge of Senior Grade Elementary School Students in Taiwan		
計畫主持人	黃美筠		
計畫執行單位	國立臺灣師範大學公民訓 育學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1999年8月1日－ 2000年7月31日	計畫調查期間	1999年11月1日－ 2000年2月1日
母群定義	台灣地區，跨國比較		
樣本數	1232	變項數	61
調查方式	郵寄問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>經濟教育是現代公民養成教育中重要的一環，其目的不僅是教導學生熟悉各種經濟概念而已，還要使學生學會思考、分析、判斷以及作決策的技巧。國民小學是我國義務教育的起點，對於學生日後的學習有相當大的影響，因為此一階段的學生正處於人生的起蒙及奠基時期，可塑性也最大，此時若能實施適當的經濟教育，將為學生更高階段的學習奠定良好的基礎。本研究採用二階段抽樣，首先依北、中、南、東地區比例分配隨機抽取 17 所國民小學。再採叢集取樣 34 班，有效樣本共計 1232 名學生。本研究所使用的經濟知識評量工具為基本經濟學測驗(Basic Economic Test, BET)，每一試題皆依內容及認知層次分類。此外，亦蒐集學生相關背景資料，以瞭解個人、家庭及學校因素對學生經濟知識認知的影響。</p>		
關鍵字（中）	經濟知識、經濟教育、經濟認識		
關鍵字（英）	Economic Education, Economic Knowledge, Economic Literacy		

計畫名稱(中)	我國專科學校機械工程科學生就業技術能力之研究		
計畫名稱(英)	A Study on the Technological Competencies of Junior College Students at the Department of Mechanical Engineering in Taiwan, R.O.C		
計畫主持人	吳銘達		
計畫執行單位	國立宜蘭技術學院機械工程系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1999年8月1日 - 2000年7月31日	計畫調查期間	2000年4月20日 - 2000年6月9日
母群定義	我國機械製造業工廠人事主管、基層主管、專科學校機械工程科教師及學生		
樣本數	基層主管：48 人事主管：36 學生：1739 教師：120	變項數	329
調查方式	郵寄問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>本研究旨在探討機械製造業工廠就業者所需具備之技術能力，瞭解我國專科學校機械工程科學生的就業技術能力之現況，並探討專科學校機械工程科畢業生就業技術能力之需求，以作為主管教育機關、技職學校及工業界培育工廠技術人力之參考。本研究是以文獻分析作為研究的理論基礎，並以問卷調查蒐集事實資料，作為實證及推論的依據。使用工具為「我國專科學校機械工程科學生就業技術能力之研究」四種問卷，研究樣本為專科學校機械工程科教師（32所學校，共320名教師）、專科學校機械工程科應屆畢業生（32所學校，共3200名學生）、製造業工廠之人事主管及基層主管（80家工廠，80名人事主管、160名基層主管），共有24所專科學校寄回（回收率75.0%），教師有效問卷回收120份（回收率37.5%），學生有效問卷回收1739份（回收率54.3%），共有47間製造業工廠寄回（回收率58.8%），人事主管有效問卷回收36份（回收率45.0%），基層主管有效問卷回收48份（回收率30.0%）。研究所得資料，以平均數、t考驗及單因子變異數分析等統計方法分析後，獲致之主要結論如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 機械製造業工廠就業者應具備生產技術能力、產品研發能力及產品行銷能力等三層面三十七項就業技術能力。 2. 專科學校機械工程科學生認為自己就業技術能力頗好的為生產技術能力層面方面的識圖與繪圖及安全衛生與環保觀念等二項能力。其餘各層面各項能力均為普通。 3. 製造業工廠基層主管對專科學校機械工程科畢業生在識圖與繪 		

	<p>圖能力、機械設備維護與保養等二項能力較為肯定，認為頗好，其餘各項能力則均認為普通。</p> <p>4. 製造業工廠人事主管對專科學校機械工程科畢業生在識圖與繪圖能力較為肯定，認為頗好。認為不好的能力項目為計畫撰寫、製程分析、成本分析、市場需求評估、消費行為認知、銷售技巧與手法、行銷方案規畫、建立行銷網路等八項能力，其餘各項能力則均認為普通。</p> <p>5. 專科學校機械工程科教師對專科學校機械工程科畢業生在識圖與繪圖能力較為肯定，認為頗好。認為不好的能力項目為智慧財產權知識、計畫撰寫、製程分析、成本分析、商標建立、建立行銷網路等六項能力，其餘各項能力則均認為普通。</p> <p>6. 專科學校機械工程科學生認為自己在生產技術、產品研發、及產品行銷等層面的就業技術能力均需要教育訓練。</p> <p>7. 製造業工廠人事主管及基層主管均認為專科學校機械工程科畢業生在生產技術層面(十三項能力)、產品研發層面(十一項能力)及產品行銷層面(十三項能力)之就業技術能力均需要教育訓練。</p> <p>8. 專科學校機械工程科教師認為專科學校機械工程科畢業生在生產技術層面(十一項能力)、產品研發層面(十一項能力)及產品行銷層面(十三項能力)之就業技術能力均需要教育訓練。</p>
關鍵字(中)	專科學校、就業技術能力、機械工程科學生
關鍵字(英)	Entry Employment, Junior College, Mechanical Engineering, Students, Technological Ability

計畫名稱(中)	青少年親子衝突知覺的演變歷程		
計畫名稱(英)	Perceived Parent-Child Conflict in Adolescents: the Transition and Duration Models		
計畫主持人	羅國英		
計畫執行單位	東吳大學社會工作系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1999年8月1日 - 2001年7月31日	計畫調查期間	2000年5月4日 - 2001年1月17日
母群定義	板橋高中、泰北高中、華夏工專、三重高中、復旦中學、松山高中學生		
樣本數	300	變項數	615
調查方式	面訪、郵寄問卷	使用統計軟體	SPSS

E89087	
計畫摘要	<p>本研究從子方的觀點，以高中職學生為對象，探討親子衝突的演變過程。首先作了一個較廣泛的抽樣調查，分析青少年與父母的親子衝突有哪些常見的內涵及模式，作為第二階段研究的基礎。第二階段研究則從第一階段的受訪者中徵求志願者，進行了三次的後續訪查，探討衝突的演變過程。在 1400 名接受第一階段調查的受訪者中，大約有 250 位完成了三次後續追蹤調查。企圖回答的具體研究問題如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 測量工具有沒有可接受的信效度品質，能不能清楚地展現各種不同的親子關係內涵？ 2. 青少年所察覺的親子衝突中，以哪些方面為主？察覺親子衝突有沒有「門檻」現象？有哪些常見的親子衝突模式？ 3. 除了研究者已經考慮到的影響因素外，還有哪些重要的因素可能會影響親子衝突的演變？如何影響？ 4. 不同的親子衝突模式，各有怎樣的演變過程？ <p>研究結果顯示親子衝突知覺的明朗化，確實有相當的高的門檻，其間籠統的親子關係指標（知心感和負向情感）是相當好的門檻指標：在親子關係中知心感低、負向情感高，而且衝突互動的程度也到達某種臨界點的情況下，親子衝突才比較傾向於維持或升高。此外，青少年的孝道信念以及對自我主張價值觀的重視也是相當重要的影響因素，前者對親子衝突有緩衝的效果，而後者則和親子衝突有微小但顯著的正相關。</p>
關鍵字（中）	角色期待、青少年、衝突知覺、衝突模式、親子衝突、親子關係
關鍵字（英）	Adolescent, Conflict Pattern, Parent Child Conflict, Parent-child Relationship, Perceived Conflict, Role Expectation

E89094			
計畫名稱（中）	策略性思考不動產教育的未來		
計畫名稱（英）	Strategic Planning for the Real Estate Education in Taiwan		
計畫主持人	姜堯民		
計畫執行單位	國立政治大學財務管理學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2000年8月1日 - 2001年7月31日	計畫調查期間	2000年9月1日 - 2001年12月31日
母群定義	從事不動產教學、研究者及一些實務經驗者		

E89094			
樣本數	35	變項數	117
調查方式	郵寄問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>本文以透過座談會方式，問卷調查方式是以策略架構來探討，國內不動產教育界，在面臨多變的不動產市場應作怎樣的修正及因應。將不動產教育為中心，利用策略思考的架構，SWOT 分析，五力分析，策略矩陣分析，及策略九說，來擬定台灣不動產教育未來的策略作為。不動產教育界所面臨的外部挑戰，主要是來自於，不動產實務界有許多新的業務及機會，而不動產教育界的教學內容及師資在迎合新事物需求方面仍有努力的空間。是以不動產教育界的首要策略作為是要能將教學與實務發展做結合；在現有教育體制下，聯合大學內各相關系所，形成不動產管理教育學程，是最容易整合資源並達成訓練滿足市場人力需求的好方法。成立不動產管理研究所，著重在國內議題的研究，也是應當要做的。其次是要培養更多樣化的師資，這一方面可藉由鼓勵學子出國念博士來達成；加強研究能力及風氣，資料庫的建立尤其重要；推展國際及與大陸學界交流；將現有實務界所開滿足現存市場需求的進修課程納入學校教育；加強不動產管理人才的訓練。</p>		
關鍵字（中）	不動產教育、不動產管理研究所、策略分析、學程設立		
關鍵字（英）	Master Program, Real Estate Education, Real Estate Program, Strategic Analysis		

E89096			
計畫名稱（中）	全球化下的勞資關係與工作生活品質研究：台灣機電產業的國際比較		
計畫名稱（英）	Labor: Management Relationship and Quality of Work Life under Globalization-international Comparative: Study on Electronic: Information Industry of Taiwan		
計畫主持人	張家銘		
計畫執行單位	東吳大學社會學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2000年8月1日 - 2001年7月31日	計畫調查期間	2001年2月18日 - 2001年3月19日
母群定義	台灣電子電機產業		
樣本數	253	變項數	165
調查方式	面訪	使用統計軟體	SPSS

E89096	
計畫摘要	本計畫針對我國現階段帶動製造業持續發展，迎接經濟全球化挑戰重要動力的機電產業，進行有關勞資關係與工作生活品質之調查研究，並透過參與由全日本電機、電子、情報關連產業勞動組合聯合會（電機聯合Denki Rengo），於1982年開始倡導，目前已進行至第三次，共有十六個國家參與之研究架構，進行國際性、貫時性的比較分析。所謂機電產業是指在 ISIC 中 293,300,311-315,319,321-323 的編號中所含括的產業類別，本計畫將範圍限於資訊、電子、家電三個類別產業，選定 M 場與 T 場兩個廠商，以其生產線勞工、工會幹部和管理階層為研究對象。研究目的乃在於，一方面瞭解我國機電產業的國際化狀況，以及公司組織和勞動生活品質的樣態；另一方面可透過與上述合作參與國的比較，瞭解我國經濟全球化位階，勞動生活品質與人力資源等在地條件的特性與發展。此外，透過本研究，除可增進學術的國際交流，加強國內學者參與國際合作研究的經驗之外，其相關的研究成果與發現，亦可作為政府的產業政策、業者的經營管理、以及工會的運作發展之參考。
關鍵字（中）	工作生活品質、全球化、在地化、勞資關係、機電產業
關鍵字（英）	Globalization, Labor-management Relationship, Local Conditions, Localization, Quality of Work Life

E89097			
計畫名稱（中）	順境與困境之間：比較家庭系統中結構性與關係性資源對於青少年學業表現與問題行為之影響		
計畫名稱（英）	Prosperity or Adversity: Comparing the Effects of Family Structural and Relationship Properties on Adolescents Academic Achievement		
計畫主持人	吳明燁		
計畫執行單位	東吳大學社會學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2000年8月1日 - 2001年7月31日	計畫調查期間	2000年3月1日 - 2001年6月8日
母群定義	本研究係追蹤計畫主持人於 87 年執行之國科會研究專案，編號：NSC-87-2412-H-031-007 之樣本（國二學生，現為高二學生）及其家長，並進一步選取現為就讀中、職之樣本及其家長，故本研究之母體為「北市公私立高中、職之學生」。		
樣本數	學生問卷：883 家長問卷：883	變項數	346
調查方式	面訪	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	本研究比較不同的家庭資源之間如何影響青少年的學業成就與偏差		

E89097	
	<p>行為，並區分家庭困境與家庭順境，探討家庭系統之內究竟存在那些轉化困境為順境的資源與機制？以及分析哪些因素使青少年在缺乏家庭資源的「困境」下，得以不受妨害或有良好的表現？</p> <p>本計畫擬採問卷調查法，追蹤 883 名台北市高中職學生與其父母。初步分析結果顯示，個人特質對於青少年發展的影響力頗大，家庭結構性資源（父母教育程度）影響的層面以正向發展（學業成就）為主，而家庭關係性資源（家庭凝聚力）則影響負向發展（偏差行為），兩者功能似有差別。本研究結果除有學術上的貢獻外，將可提供作為家庭政策規劃與推行家庭教育的參考。</p>
關鍵字（中）	青少年學業成就、家庭順境與困境、偏差行為、結構性資源、關係性資源
關鍵字（英）	Adolescent Academic Achievement, Adolescent Deviant Behaviors, Familial Structural Resources, Familial Relationship Resources, Family Prosperity and Adversity

E90002			
計畫名稱（中）	家計單位機動車輛持有與使用特性之研究		
計畫名稱（英）	A Study on Vehicle Ownership and Use in the Household Sector		
計畫主持人	周榮昌		
計畫執行單位	逢甲大學交通工程與管理學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2001 年 8 月 1 日 - 2002 年 7 月 31 日	計畫調查期間	2002 年 1 月 1 日 - 2002 年 2 月 20 日
母群定義	台中市家計單位（汽機車持有總數不超過三部者）		
樣本數	296	變項數	121
調查方式	面訪	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>本研究之目的在於建立家計單位機動車輛(包括汽車與機車)之持有與使用聯合決策模式，主要係延續周榮昌等人之模式，以個體經濟學之消費者行為理論為基礎，考慮家計單位在特定之預算限制條件下（受汽機車之固定成本及變動成本所影響），使家計單位之效用最大化，並藉由雙對數需求函數、直接效用與間接效用的轉換與比較，求得家計單位汽機車持有組合之機率。實證方面，本研究將以實際調查所得之台中市家戶持有機動車輛之資料帶入本研究所構建之模式，以基因演算法進行參數的校估。應用模式校估所求得之參數值，</p>		

E90002	
	進一步探討在所得、固定成本及變動成本改變的情況下，對家計單位機動車輛之持有與使用的影響程度。根據校估結果顯示，在短期彈性方面，各種車輛持有順序之里程數所得彈性與固定成本彈性數值相同但符號相反，其絕對值介於 0.037~0.2，里程數之汽車變動成本彈性為-0.1；機車變動成本彈性則為-0.04。在長期彈性方面，所得彈性值介於 0.03~0.36，固定成本彈性介於 0.003~0.16，變動成本彈性則介於 0.03~0.14。整體而言，里程數之所得彈性>變動成本彈性>固定成本彈性(以絕對值來看)。經由敏感度分析結果顯示，機動車輛持有數在兩部以上者，其汽車之變動成本對里程數的影響最大，機車則是以所得對里程數影響最大，此結果說明當家計單位機動車輛持有數達某一水準時，若欲控制汽機車之使用量，則應分別針對不同車種制訂不同的策略始能收其效果。
關鍵字(中)	汽機車持有及使用、固定及變動成本、直接及間接效用、基因演算法
關鍵字(英)	Car/Motorbike Ownership and Use, Direct Utility, Fixed Costs, Genetic Algorithms, Indirect Utility, Variable Costs

E90008			
計畫名稱(中)	學前幼兒家庭之協同親職與其相關因素：婚姻關係，性別角色態度，與父母自我效能		
計畫名稱(英)	The Correlates of Co-parenting in Families with Preschoolers : Marital Relations, Gender-Role Attitude, and Parenting Self-Efficacy		
計畫主持人	呂翠夏		
計畫執行單位	國立臺南師範學院幼兒教育學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2001年8月1日 - 2002年7月31日	計畫調查期間	2001年10月1日 - 2002年5月31日
母群定義	台南市學前幼兒家庭		
樣本數	32	變項數	137
調查方式	面訪	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	家庭是複雜的系統與生命體，人際影響需考量整體的互動關係。本研究的目的是在探討育有學前幼兒的雙親共同與孩子互動過程中的親職行為，並檢視婚姻關係、性別角色態度、與父母自我效能這三個因素與協同親職的關係。協同親職透過自然觀察法與父母自陳量表測量，藉以了解其複雜多元的面向及其性質。三個相關因素擬以修		

E90008	
	改的自陳量表呈現。相關與迴歸分析將用以探索變項之間的關係。
關鍵字 (中)	父母自我效能、協同親職、性別角色態度、家庭互動、婚姻關係、親子關係
關鍵字 (英)	Co-parenting, Family Interaction, Gender-role Attitude, Marital Relation, Parent-child Relationship, Parenting Self-efficacy

E90009			
計畫名稱 (中)	環境變遷過程，企業人力資源管理身分定位與功能轉型之研究		
計畫名稱 (英)	The Research on Identity Positioning and Function Transformation of HRM in Taiwan		
計畫主持人	吳秉恩		
計畫執行單位	輔仁大學管理學研究所	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2001年8月1日 - 2002年7月31日	計畫調查期間	2002年4月10日 - 2002年5月20日
母群定義	天下雜誌 2000 年調查一千大製造業及五百大服務業		
樣本數	81	變項數	21
調查方式	面訪、郵寄問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>本研究之研究目的為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析企業人力資源管理之身分定位、角色規範與功能活動之間的關係為何？ 2. 探討在環境變遷之下，人力資源管理有何功能轉型？其中有無困難之處？ 3. 了解國內的企業在不同的發展歷程之下，人力資源管理的實質作用為何。 4. 比較在企業核心目標、發展歷程、企業規模與產業特性等因素不同之下，人力資源管理之身分定位、角色規範與功能類型是否有所差異？ <p>本研究本質上採描述性分析，主要針對國內企業在環境快速變遷情勢下，人力資源管理實務作為，以及其專責單位之組織身分與角色功能之轉變，並分析其相關之困難、配適條件。本研究採用之研究工具主要有調查訪問法及歷史文獻法兩種方法，在抽樣設計方面，預計達到較廣之類推效果，引此採用大量的問卷調查方式，以國內 1000 大製造業及 500 大服務業作為抽樣母體，而抽樣架構為天下所編列之企業排名名冊。抽樣對象為受訪企業之實際負責人力資源管</p>		

E90009	
	理之中、高階主管，利用系統抽樣，抽取製造業與服務業中排序為偶數者為對象，共計 750 個樣本，以郵寄問卷方式進行調查。問卷寄發後共回收 86 份，有效問卷為 81 份。
關鍵字（中）	功能轉型、身份定位、策略性人力資源管理
關鍵字（英）	Functions Transformation, Identity Positioning, Strategic Human Resource Management

E90015			
計畫名稱（中）	知識經濟下企業電子化轉型策略之探討：以資訊服務業為例		
計畫名稱（英）	The Explorative Study on the E-business Transformation Strategy under Knowledge Economy : an Investigation of Information Service Industry		
計畫主持人	楊銘賢		
計畫執行單位	輔仁大學資訊管理學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2001 年 8 月 1 日 - 2002 年 7 月 31 日	計畫調查期間	2002 年 3 月 8 日 - 2002 年 4 月 30 日
母群定義	台灣資訊服務業者，企業規模資本額在一千萬以上，員工人數在二十人以上		
樣本數	65	變項數	62
調查方式	郵寄問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	本研究以我國資訊服務業為例，目的是探討企業環境對電子化策略的影響，以及了解企業電子化策略在未來發展方向可能的改變，以作為國內企業進行企業電子化之參考。利用因素分析、集群分析、Pearson 動差乘積相關係數、變異數分析等方法，找出企業環境與現行電子化企業策略，與現行與未來電子化企業策略之相關性，研究發現產品加值化策略主要受到非垂直型策略聯盟因素影響，企業變革與整合流程策略受到資訊化傾向、組織與制度、供應商因素、團隊合作文化的影響，供應鏈電子化策略受到價值鏈整合性與組織與制度的影響。		
關鍵字（中）	企業電子化策略、企業環境、資訊服務業		
關鍵字（英）	Business Environment, E-business(EB) Strategy, Information Service Industry		

E90020			
計畫名稱（中）	網路購物與傳統購物之時間與成本屬性分析		
計畫名稱（英）	A Study on Time and Cost Attributes of Network Shopping and Store Shopping		
計畫主持人	蕭銘雄		
計畫執行單位	樹德科技大學資訊管理研究所	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2001年8月1日 - 2002年7月31日	計畫調查期間	2002年4月1日 - 2002年6月30日
母群定義	大高雄區之一般消費者		
樣本數	900	變項數	49
調查方式	面訪	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>本研究主要是利用機率選擇模式，探討消費者對網路購物與傳統商店購物的選擇偏好，特別是此兩種購物方式的時間與成本屬性，包括旅行時間、旅行成本、等待商品送達時間、以及購價等。為此，本研究以書籍商品為例，透過敘述性偏好資料的蒐集、以及二項（指網路購物或傳統商店購物）羅吉特模式的校估，獲得之重要結論有：</p> <p>(1)有網路購物經驗的消費者與沒有網路購物經驗者展現出極為不同的選擇偏好，特別是對時間屬性的感受；(2)有網路購物經驗的消費者對往返書店旅行時間的評價約為每小時 180 元，此一時間價值符合一般運輸規劃研究之估計值；(3)取得商品的時間價值為為每天 18 元，此一時間價值雖缺乏比較之基礎，但根據本研究推算，如此等同網路書店每遲一天運送，書價必須便宜 18 元，應屬合理，也極具參考價值。</p>		
關鍵字（中）	時間價值、敘述性偏好、傳統商店購物、網路購物、購物方式		
關鍵字（英）	Online Shopping, Shopping Modes, Stated Preference, Store Shopping, Value of Time		

E90029			
計畫名稱（中）	混合型案例式都市更新規劃支援系統之研究		
計畫名稱（英）	The Research of Hybrid Case-Based Urban Redevelopment Planning Support System		
計畫主持人	張學聖		
計畫執行單位	立德管理學院不動產經營學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會

E90029			
計畫執行期間	2001年8月1日 – 2002年7月31日	計畫調查期間	2002年1月7日 – 2002年2月1日
母群定義	相關都市更新規劃背景者及未來規劃者(學生)		
樣本數	150	變項數	61
調查方式	面訪	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>近年來台灣地區在持續擴充發展之趨勢下，都市政策乃從以往強調「擴張主義」逐漸轉為著重「更新主義」。亦即如何有效規劃都市的更新策略，促進土地有計畫之再開發利用、復甦都市機能、改善居住環境、增進公共利益，乃成為都市規劃當務之急的工作。然而各種更新地區所面對的問題與環境明顯不同，都市更新規劃與策略，亦存在相當之差異。因此，在不同案例的更新環境下，如何透過較佳之更新策略，以確實達成更新目標，乃規劃擬訂的關鍵要素之一。不過由於更新規劃作業具有相當複雜性與困難度，成功的更新規劃作業基礎，除具有相關「專業知識」以外，亦涉及是否具有豐富之「規劃經驗」。因此，目前在台灣都市更新之成果接近萌芽之際，如何透過規劃支援系統功能，彙集逐漸累積的豐富更新經驗並有效傳承，發揮規劃成效，乃為本研究主要面對的課題。</p> <p>基於前述都市更新規劃作業支援的需求特性，本研究嘗試以案例式系統(Case-based System)為基礎，來加以支援專家過去的規劃經驗，並結合法則式(Rule-Based)系統，來輔助都市更新相關結構較完整的專業知識與法令規範等部分，以混合型案例式支援系統的理念，建構合宜之都市更新規劃支援系統架構。不過，由於支援系統建構成功與否之關鍵因素，在於能否確實掌握規劃問題本質，因此文中將針對都市更新案例的特徵與內涵，以及規劃師選擇參考案例之行為多加實證探討，以作為混合型案例式都市更新系統建構之基礎。並期望透過此研究，可輔助並加強改善未來都市更新之規劃作業。</p>		
關鍵字(中)	案例式、規劃支援系統、都市更新		
關鍵字(英)	Case-based, Planning Support System, Urban Redevelopment		

E90053	
計畫名稱(中)	網路零售行銷：零售業之網路涉入程度、企業特性、行銷策略與效益關係之研究
計畫名稱(英)	Internet Retail Marketing: A Study of Retailer Adoption of Internet, Company Characteristics, Marketing Strategies, and Effectiveness

E90053			
	Relations		
計畫主持人	劉菊梅		
計畫執行單位	開南管理學院國際企業學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2001年8月1日 – 2002年7月31日	計畫調查期間	2002年1月15日 – 2002年5月15日
母群定義	使用網際網路者		
樣本數	363	變項數	94
調查方式	面訪、網路調查、其他	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>估計至 2005 年全球將會有十億人口使用網際網路，而電子商務的交易額將於 2004 年時達到 6.8 兆美元，尤其是亞太地區及西歐地區的國家會在短期間急遽成長，網際網路市場的成長潛力無限。零售業受到網際網路的衝擊甚巨，網際網路的應用為零售業者創造了一個新的經濟局勢，使其得以革新性的方式提供產品與服務。對零售業者而言，網際網路所扮演的角色以及網路行銷架構的建立是二個急需釐清的問題。本研究將探討零售業對網際網路的涉入程度，以及分析業者在網際網路上的行銷活動所產生的效益。透過問卷調查，本研究發現企業經營型態、行銷策略與消費者個人因素會對網路零售涉入程度與網路零售活動效益間關係產生影響。</p>		
關鍵字（中）	行銷策略、零售行銷、零售業、網路零售		
關鍵字（英）	Internet Retailing, Marketing Strategies, Retail Marketing, Retail		

E90060			
計畫名稱（中）	教養行為的框架與變異：它的限制因素與調控因素		
計畫名稱（英）	The Range and Variation of Parenting Behavior: It's Restrictive and Regulatory Factors		
計畫主持人	林文瑛		
計畫執行單位	佛光人文社會學院心理學研究所	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2000年8月1日 – 2001年7月31日	計畫調查期間	
母群定義			
樣本數	家長：1463人 老師：548人	變項數	73

調查方式	面訪	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>本研究從過去研究成果（林文瑛、王震武，民 84）中所獲得的一些與原先假設有出入的結果出發，重新審慎檢討是否有調整過去研究架構，以獲得更切合實際教養現象的可能性。經過對資料的重新解讀、相關文獻的探討與整理，本研究找到了新的研究觀點，並提出了新的研究架構。本研究認為，教養觀之所以無法預測教養行為，可能是因為教養行為並非只是單純的哲學理念或經驗反省，而是同時正不自覺地實踐著個人主觀、未經驗證的人性觀的緣故。因此，本研究的基本研究架構是，孕育自文化的人性觀為教養行為定一個基調，限制了一定的範圍與方向；教養觀與父母角色認知則在某種程度上，調整、校正這樣的方向與範圍。但是最終教養行為的多樣性與不可預測性，則主要是因為教養行為本身是個動態歷程，受到父母個人特質、子女個人特質，以及情境因素的影響，更重要的是，受到父母教養行為與子女反應之間的互動之影響。基於這樣的觀點，本研究將不採取以往研究將「教養行為」視為互動結果的研究方式，而嘗試將「教養行為的動態歷程」作為各種變項互動的作用標的。本研究的研究目的主要是驗證以下的假設：(1) 父母的人性觀為父母的教養行為設定了實踐範圍，是教養行為的限制因素；(2) 父母的教養觀能夠在人性觀所界定的實踐範圍內影響教養行為；(3) 父母對父母角色的認知能相當程度的影響教養行為的動態歷程，主要影響父母對子女行為違反期待的容忍度；(4) 教養行為的動態歷程中，子女的反應是造成父母教養方式改變的關鍵因素。本研究打算從發展人性觀、教養觀、父母角色認知的測量工具著手，釐清個人人性觀、教養觀，與個人教養行為之間的限制與調控關係，並探討教養行為的動態歷程中，父母角色認知所扮演的角色。同時，最重要的，期待能由對於教養行為動態歷程的了解，為教養行為的研究提供新角度、新觀點。</p>		
關鍵字（中）	人性觀、父母角色認知、動態歷程、教養行為、教養觀		
關鍵字（英）	Dynamic Process, Parent Role Cognition, Parenting Behavior, View of Education, View of Human Nature		

本資料庫的資料僅開放予會員下載使用，會員並可於本資料庫網頁上瀏覽問卷、報告書以及次數分配表。對會員制有任何疑問或建議，歡迎隨時與我們聯絡。

電話：(02)27884188 轉 209，資料組專員，邱亦秀小姐；

E-mail：srda@gate.sinica.edu.tw；URL：http://srda.sinica.edu.tw

政府調查資料網站使用方式介紹

邱慕慈

政府調查資料網站中提供「學術調查研究資料庫」會員查閱的資料包含行政院主計處以及內政部執行之全國性抽樣調查資料，目前中央研究院調查研究專題中心（以下簡稱調研中心）已陸續就行政院主計處提供之抽樣調查資料（包含問卷、資料檔、FORMAT）進行整理，釋出項目包含資料檔、問卷、過錄編碼簿、資料整理報告、SPSS 以及 SAS 程式檔，如下載後發現任何錯誤，歡迎指教。

所有釋出的檔案以及可查詢的資訊皆放在「學術調查研究資料庫」(SRDA)，網址 <http://srda.sinica.edu.tw/>，會員在網頁上可查詢的相關資訊，包含：

一、調查基本介紹：

介紹該次調查的調查背景、目的、用途、抽樣方法以及受訪對象等資訊。

二、檔案結構說明：

各次調查之資料檔的欄位定義介紹。

三、空白問卷：

依主計處或內政部提供的原始問卷，由調研中心製作的電子檔。

四、過錄編碼簿：

依主計處或內政部提供的資料檔、問卷以及欄位定義，由調研中心製作的過錄編碼簿。



The screenshot shows the 'Government Survey Data' website interface. It includes a title '政府調查資料' and a section for '人力資源調查' (Human Resources Survey). Below this, there is a table with columns for '資料年月' (Data Year/Month), '問卷' (Questionnaire), '過錄編碼簿' (Over-recording Code Book), '調查資料基本表' (Survey Data Basic Table), and '檔案結構說明' (File Structure Description). The table lists data for the year 1991 (91年) across 12 months. Below the table, there is a section for '其他年度' (Other Years) listing years from 1991 to 2007.

資料年月	問卷	過錄編碼簿	調查資料基本表	檔案結構說明
1	ques	codebook	info	format
2	ques	codebook	info	format
3	ques	codebook	info	format
4	ques	codebook	info	format
5	ques	codebook	info	format
6	ques	codebook	info	format
7	ques	codebook	info	format
8	ques	codebook	info	format
9	ques	codebook	info	format
10	ques	codebook	info	format
11	ques	codebook	info	format
12	ques	codebook	info	format

其他年度
91年、92年、93年、94年、95年、96年、97年、98年、99年、00年、01年、02年、03年、04年、05年、06年、07年

(圖一)

其中空白問卷以及過錄編碼簿需先登錄會員才能瀏覽，若查詢到適合使用的資料，可利用線上申請表提出申請。另外，調研中心尚未釋出內政部調查資料，將待未來進一步整理完成後釋出，以供會員使用。

有關查詢使用以及申請的方法，以下皆以人力資源調查 67 年為例：在政府調查資料中點選主計處人力資源調查，由視窗中可見 67-91 年的調查，選取 67 年，即可進入 67 年各月份調查的查詢資料一欄表(見圖一)，如需點選問卷或過錄編碼簿，則需先登錄會員。

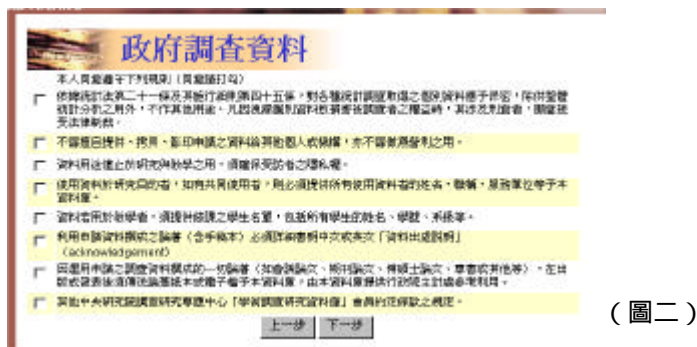
待瀏覽完後，提出線上申請資料，包括七個步驟，詳述如下：

一、基本資料

提出線上申請時，出現登錄畫面，請會員輸入帳號與密碼，如為非會員身份，請先註冊。按確定後，顯示會員基本資料，要求會員確認，有變動時進行修改，確認後進入第二步驟。

二、使用規則

會員須逐一閱讀使用規則並勾選，以示同意遵守（見圖二）。



三、申請資料用途

分為研究與教學用途兩種，會員需填寫並註明資料使用期間（見圖三）。

(圖三)



四、申請資料項目



列出釋出的調查資料項目供會員選擇。先以調查名稱分類，進入後會詳細列出各年的資料，會員選擇需要使用的資料年度（月份）加入申請清單中（見圖四）。

(圖四)

五、領取方式

分為檔案傳輸、光碟片以及親自領取三種方式（圖五）。

（圖五）



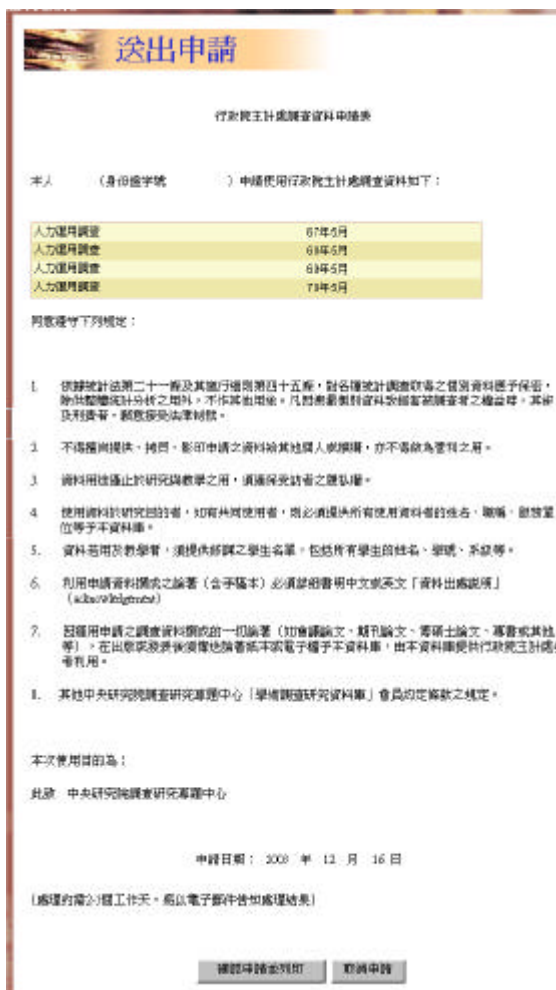
六、送出申請

出現申請表，內含會員之前勾選或填寫的申請資料項目、同意遵守的規定、使用目的等。請會員自行列印一份留底，並確認送由調研中心進行審核（見圖六）。

七、審核：

調研中心就會員使用目的與申請資料項目進行審核，通過後依會員指定方式傳送資料，並於審核通過當天，將會員申請項目與審核結果連同會員基本資料，包括：服務單位、聯絡地址、電話、E-mail 等，送原始資料提供之各相關單位承辦人查收。

（圖六）



另外，在資料利用成果方面，調研中心將每半年以電子郵件對曾申請使用政府調查資料之會員進行使用成果調查，請申請資料的會員提供發表論著書目，或是其他相關使用資料的意見，以供調研中心彙整後，提供學術界人士及原始資料提供單位日後參考。



大型資料介紹

■ 臺灣教育長期追蹤資料庫

系列一 鄭秋汶

「臺灣教育長期追蹤資料庫」(Taiwan Education Panel Survey, 以下簡稱 TEPS) 是一項由中央研究院、教育部和國科會共同規劃的全國性長期調查計畫, 研究主持人為中央研究院社會學研究所研究員張荳雲教授。規劃自二〇〇一年起七年內, 建立起臺灣地區教育研究領域具代表性的長期資料庫, 為教育基礎研究提供良好可靠的資料。

這個計畫是以問卷自填的方式進行調查, 調查範圍涵蓋臺灣地區的國中、高中、高職及五專的學生。同時, 再以這些學生為研究核心, 將研究範圍擴及到會影響學生學習經驗的最主要的幾個因素: 學生家長、老師及學校。

和臺灣地區現行的調查研究計畫相較, TEPS 有五項特色:

1. 以問卷調查方法來蒐集資料, 將焦點放在學校及家庭學習環境(制度及社會面向)對學生的影響上。
2. 為研究者提供多面向、長期追蹤的資料。
3. 資料範圍包含學生個人、班級和學校等多層次。
4. 由於近年來教育制度的更迭, TEPS 分別對二〇〇一年就讀高中/高職/五專二年級及國中一年級的學生(共約四萬人)蒐集的資料, 可以讓未來的分析有準實驗設計的可能性。
5. 更重要的是, TEPS 資料庫在完成第一梯次的資料蒐集和整理後, 就立即對外公開, 提供給研究者使用, 成為學術界和政策制定部門的共同資產。

一、樣本說明

1. 國中樣本:

二〇〇一年下半年對國中一年級學生展開第一梯次的資料蒐集, 到二〇〇三年下半年再對屆時已升上國三的同一批學生進行第二次的資料蒐集; 這個從國中一年級開始蒐集資料的樣本, 稱為「國中樣本」。部分國中樣本會被追蹤至高中/高職及五專的三年級, 也就是預計在二〇〇五年及二〇〇七年分別進行第三和第四梯次的資料蒐集。

2. 高中/高職、五專樣本:

二〇〇一年下半年對高中/高職二年級或五專二年級的學生展開第一梯次的資料蒐集, 已於二〇〇三年上半年, 也就是在高中/高職三年級或五專三年級之下學期, 針對同一批學生進行第二梯次的資料蒐集。因此所謂的「高中樣本」實際包括了高中、高職與五專的學生, 在目前的規劃中, 高中樣本只在二〇〇一年及二〇〇三年進行兩梯次的資料蒐集。

二、問卷說明

問卷是分別針對國中、高中/高職及五專三組對象所設計的。每一組除了以學生問卷為主軸，另外同時發展家長問卷、老師問卷和學校問卷；其中高中/高職與五專這兩組的問卷除了某些題目必須依學制不同而有字詞上的差異外，大部分的問卷內容非常近似。其內容與蒐集方式如下：

1. 學生問卷：

由學生在課堂上自行填寫問卷。問卷內容蒐集來自於學校、家庭、住家環境、或社團、組織所能提供給學生的機會，學生投入學習的時間和努力的多寡，交友狀況，對自我的評價、行為問題、身心健康等。

2. 家長問卷：

由學生的家長所填寫的問卷，家長主要是指學生的父母，或是長期同住且負責照料學生的監護人、親戚長輩等。問卷內容包括：家庭所提供及影響學生學習機會的因素，如父母的管教方式、家庭氣氛、家庭活動等。

3. 老師問卷：

包括學生的班級導師及國文、英文、數學三科的科任老師所填寫的問卷，每位老師都協助填寫兩種問卷：

- (1) 針對個人生活與任教經驗的導師或科任老師問卷。
- (2) 針對 TEPS 抽樣學生，評量學生學習狀況的導師或科任評量問卷。

前者主要是蒐集老師對學生學習機會的影響，譬如：老師個人的基本資料、對學校整體的評估、老師的教學狀況等。後者則是由老師來評量該班每一位參與 TEPS 研究的學生學習態度、學習能力等方面的狀況。

4. 學校問卷：

由學校中與問卷內容相關的各處室主管填寫，主要是蒐集學校組織中可能會影響學生學習機會之因素。問卷內容分為校長個人部份及學校整體（細分為各處、室）部份，如學校的政策、校長的領導風格與辦學理念、學校資源、資源與經費的使用、學校的師資情形、校方對老師教研法所持態度等。

三、抽樣設計

TEPS 的樣本大小和抽樣方式考慮了下列三項因素：

1. 因果分析的目的：

TEPS 是一個至少橫跨六個學年、且調查面向多元的資料庫。資料庫的設計，不只要能符合敘述統計和統計推論的需要，且要能做進一步的因果機制的分析。而要有愈深入的因果分析，需要的樣本數就愈高。

2. 追蹤的流失率：

長期追蹤不但是 TEPS 的重點，也是有別於臺灣教育領域方面其他研究的特性。而進行長期追蹤調查，在田野工作上最常見的困擾往往來自於樣本流失；因此，一般的做法都是在田野工作一開始時刻意加大樣本數，藉此維持基本的樣本數量。TEPS 係以 20% 左右的流失率估計第一梯次的樣本數。

3. 多層次分析單位的需要：

由於 TEPS 同時牽涉三個類屬層次 (nested groups) 的設計：學生層次、班級層次與學校層次，而每一個層次都可能進行多元因果分析，因此，要有足夠的學校數和班級數。為了區分(a)不同學校之間 (differences between schools) 與(b)同一學校中不同班級間 (differences within school) 學習結果的差異，每所學校至少需有兩班。但又考量到避免因個人資料之缺漏造成班級資料之不完整，從而導致班級數降至兩班以下，計畫中心在每一間學校內平均抽取三班。至於每一班抽取人數，為確保一定程度的統計穩定性，學生數少於 10 人 (含) 的學校，即排除在抽樣範圍之外。所以，TEPS 所抽取的樣本班級每班至少需要 12 位學生，加上流失率的考量，第一梯次調查至少每班 15 人。

TEPS 在二一年第一梯次田野資料蒐集中，抽樣的樣本數、實際完成數，如下表：

	學制				
	國中	高中		高職	五專
抽樣學校總數 (學校數)	338	普通	綜合	62	27
		163	49		
實際完訪學校總數(學校數)	333	159	48	62	26
實際完訪班級數 (班)	1,244	573	130	260	96
實際完訪學生數 (人)	20,004	8,719	2,062	4,066	4,485
實際抽樣老師數 (人)	3,771	1,786	397	924	371

總而言之，TEPS 的抽樣設計上，具有以下特點：

1. 兼顧臺灣地區的城鄉分配，讓所抽取的樣本具有全國代表性。
2. 取樣以班級為單位，在分析上可以瞭解教育過程中的學校與班級因素對學生的學習成效所造成的影響。
3. 國中樣本與高中樣本是跨越傳統高中聯招制度兩個不同年次的樣本，也因此可以提供制度改變前後，學生、家長、老師及學校等各面向之比較。

四、資料處理說明

TEPS 中綜合能力測量與學生問卷、家長問卷、老師問卷等，都是由學生、老師直接將答案劃記在電腦卡上，家長問卷則是家長將答案填答在書面問卷，再由訪員劃記在答案卡上。之所以選擇以電腦卡來處理資料，主要考量是可以減少資料在過錄或鍵入的過程中產生的錯誤，以及不需過錄與鍵入，大幅縮短資料處理時間。

TEPS 在資料處理的流程中，從目視檢查電腦卡開始，經過多道關卡，包括欄位畫錯檢查、複選題資料轉換、不合理值檢核、未填答值的處理，到最後以統計程式進行邏輯檢核等，皆是為了能夠提高資料的完整性及正確性。

四、資料檔案內容說明

資料蒐集整理完畢後即會對外開放，在開放的資料中包括題項對照表、使用手冊、次數分配、資料檔（含 ASCII、SPSS、SAS、STATA 四種格式）及綜合壓縮檔，原始問卷可在 TEPS 網站上取得，資料的處理若有做更新或是修正的部份也將會在整理後對外公開。

五、資料申請說明

TEPS 在規劃設計之初，即預訂於資料蒐集和整理完畢後，立刻對外公開調查資料予研究者使用。為便利研究者詢問資料公開及使用上的問題，本項調查資料之公開與申請使用事宜，委託由中央研究院調查研究專題中心負責辦理。

基本資料檔案係指經過處理與檢核的自填問卷資料檔案，資料檔案包括由電腦抽取出的 70% 樣本。基本資料內容亦包含學生分析能力，不同檔案之間可以以學生 ID 做為識別變項彼此串檔，另外亦提供學校學制、班級學制、公私立別、城鄉地區分層別及樣本權數等變項，以便資料使用者進行分層分析。基本資料檔案提供大專院校師生、研究機構研究人員及政府機構研究人員申請使用，凡申請者必須先加入「學術調查研究資料庫」會員，提供在職（就學）證明，並同意相關使用資料規定後，便可以從「學術調查研究資料庫」網站上，直接下載資料檔案使用。

欲申請未來陸續開放之進階資料檔案，除符合基本資料檔案申請資格外，另有其他之規定，相關之規定將於日後在網路上公布，歡迎大家申請使用。

六、資料來源暨相關網站

1. 臺灣教育長期追蹤資料庫資料使用手冊。
2. 欲了解 TEPS 之相關內容請至「臺灣教育長期追蹤資料庫」網站查詢（網址為：<http://www.teps.sinica.edu.tw>）
3. 查詢加入「學術調查研究資料庫」會員方式、條件及相關內容者，或欲申請下載檔案者，請至「學術調查研究資料庫」網站（網址為：<http://srda.sinica.edu.tw>）

調查研究方法參考書

系列二 期刊 邱亦秀

在本通訊第四期中介紹了國內三套與調查研究相關的叢書。今期則另外介紹內容更加深入、在國內外調查研究領域中廣泛流通、嚴謹審查的學術性期刊，我們將以今年度仍繼續發行出版的期刊為主要對象，依字順排列簡介如下：

一、國內

■ 調查研究=Survey Research

出版者：中央研究院調查研究專題中心

週期：半年刊

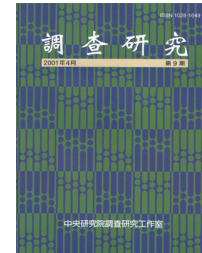
ISSN：1028-1649

發行日期：四月、十月

目前期數：第十二期

線上目錄：有

線上全文：無



「調查研究」為中央研究院調查研究專題中心出版之學術性刊物，一方面刊登有關調查研究的學術論文，另一方面提供國內外調查研究領域的活動與資訊。透過公開徵稿的方式徵求論文，希望藉此促進國內從事調查研究者之交流，並提昇調查研究之水準。內容主要包括：研究論文、研究紀要，評論及回應、調查研究計畫介紹與評論、調查研究機構報導，等四個類型。

■ 選舉研究=Journal of Electoral Studies

出版者：國立政治大學選舉研究中心

週期：半年刊

ISSN：1025-7551

發行日期：五月、十一月

目前期數：第十卷第二期

線上目錄：有

線上全文：無

「選舉研究」自一九九四年創刊，是一份研究選舉相關問題的學術性刊物。內容限定須為學術性論文、書評及研究通訊，投稿之文章須經編輯委員會聘請之審查委員（兩位）審查通後刊登。目前該刊已進入 TSSCI（臺灣社會科學引文索引資料庫）收錄期刊之觀察名單，在學科領域中相當具權威性。

二、國外

■ International Journal of Public Opinion Research

出版者：Oxford University Press

出版國：英國

週期：季刊

ISSN：0954-2892

發行日期：春、夏、秋、冬四季

目前期數：第十六卷第四期（winter 2003）

線上目錄：有

線上全文：有（需訂閱ISSN：1471-6909）

影響指數¹：0.455



International Journal of Public Opinion Research 為 World Association for Public Opinion Research (WAPOR)專門出版有關民意調查理論及方法的刊物。

刊載的文章論文偏重於：民意調查方法的問題與改進、最新民意調查結果、國際間的比較、民意投票在政策制定時的影響力、大眾傳播與政治態度..等等。採審查制。亦提供線上電子版本供訂閱。

■ Journal of Official Statistics

出版者：Statistics Sweden

出版國：瑞典

週期：季刊

ISSN：0282-423X

發行日期：三月、六月、九月、十二月

目前期數：第十九卷第三期

線上目錄：有（附摘要）

線上全文：無

影響指數：無

Statistics Sweden 指的是瑞典國家統計局。Journal of Official Statistics（以下簡稱 JOS）的論文內容函括了著重於實務應用方面的統計方法及理論。其他任何有關資料收集、資料處理、資料分析、成果發表以及統計資料公布等的主题，都是該期

¹)期刊引用文獻評比統計資料庫 (Journal Citation Reports ; JCR) 的影響指數 (Impact Factor)，代表該期刊前兩年所出版的文獻，於當年被其他文章引用的平均數。

資料年度：二 二年

資料來源：ISI Web of Knowledge (URL: <http://isi4.isiknowledge.com/portal.cgi> 需訂閱)

「影響指數：無」代表並未列入 JCR 名單之中。

刊收錄的範圍。

JOS 還有 Letters to the Editor (讀者來函) 單元, 提供讀者對於統計方面議題的討論園地, 更可以針對之前在 JOS 出現的論文內容做評論與意見發表; 在 The Special Notes 單元則會公布一些與統計有關的事件與活動訊息, 包括: 會議、研討會論文徵稿等等。另外還有 Book and Software Review 單元, 每期書末亦會有索引供讀者查詢利用。

■ Public Opinion Quarterly

出版者: University of Chicago Press

出版國: 美國

週期: 季刊

ISSN: 0033-362X

發行日期: 春、夏、秋、冬四季

目前期數: 第六十七卷第四期 (winter 2003)

線上目錄: 有

線上全文: 有

影響指數: 1.250



Public Opinion Quarterly (以下簡稱為 POQ) 自一九三七年創刊至今, 一直都是從事傳播及民意調查的專家學者們倚重的資料來源。其他適合使用 POQ 的相關研究人員還包括: 記者、調查研究學者、社會學者、社會心理學者、市場研究者、政治學者、統計學者、大眾傳播學者等。

POQ 從二 年春季號 (第六十四卷) 起, 同步發行電子化版本, 相關資訊可至 <http://www.journals.uchicago.edu/POQ/journal/available.htm> 查詢, 經授權的使用者更可以閱讀全文內容。在此之前的各期內容全文, 可以直接在網頁中取得。

■ Qualitative Inquiry

出版者: Sage Publications

出版國: 美國

週期: 雙月刊

ISSN: 1077-8004

發行日期: 二月、四月、六月、八月、十月

目前期數: 第九卷第六期

線上目錄: 有

線上全文: 有 (需付費)

影響指數: 無



Qualitative Inquiry (以下簡稱為 QI) 主要提供學者們在質性研究方法及人類學相關議題的跨學科討論園地。QI 的內容包羅萬象，刊登經審核的跨各學科領域研究論文(含實驗性手稿)，更包括了目前最熱門的各研究學科(如最新刊登的議題：田野調查困境、政治認同、網路倫理、AIDS、族譜、質化模型..等等)。

■ Qualitative Research

出版者：Sage Publications

出版國：美國

週期：一年三次

ISSN：1468-7941

發行日期：四月、八月、十二月

目前期數：第三卷第三期

線上目錄：有

線上全文：有(需付費)

影響指數：無



與 QI 相同，Qualitative Research (以下簡 QR) 同樣收錄與質性研究有關的論文，皆由 Sage 公司發行出版。QR 自許為最傑出的國際性刊物，希望能將質化研究方法發揚光大。

對照於質化研究方法在各學科領域上的應用，QR 出版的內容包括以下各相關學科：人類學、地理學、史學、地理學、文化研究、護理學、健康管理、教育學、性別研究、勞工研究、組織研究、傳播研究、口語傳播。另外也徵求論文、研究筆記、新技術報告、研究評論及書評等稿件。

■ Social Science Research

出版者：Academic Press

出版國：美國

週期：季刊

ISSN：0049-089X

發行日期：二月、五月、八月、十一月

目前期數：第卅三卷第四期

線上目錄：有

線上全文：有(需付費)

影響指數：0.909



Social Science Research (以下簡稱 SSR) 專門收錄量化的社會科學研究與方法的相關論文。SSR 的特色在於說明面對不同情況所應使用的不同量化方法，並特別強調突破傳統的方法及議題。特別是原先已認定只適用於某特定社會科學範疇，

而如今卻發現同樣可以應用於更廣泛學科領域的方法。適合使用 SSR 的讀者包括：司法、經濟、語言、人口、人口統計學、心理學及政治學的學者。

■ Sociological Methods & Research

出版者：Sage Publications

出版國：美國

週期：季刊

ISSN：0049-1241

發行日期：二月、五月、八月、十一月

目前期數：第卅二卷第二期

線上目錄：有

線上全文：有（需付費）

影響指數：1.079



由 Sage 公司出版發行的 Sociological Methods & Research（以下簡稱為 SMR）已發行超過卅年，在社會科學量化研究方法論的領域中佔有一定的領導地位。每期內容都會有最新技術發表，並闡述現存的各種研究方法，更提供一些發展中技術的最新現況供研究人員參考。其含括的學科範圍包括：人類學、犯罪學、人口統計學、經濟學、教育學、管理學、政治學、心理學以及社會學。

■ Survey Methodology

出版者：Statistics Canada

出版國：加拿大

週期：半年刊

ISSN：0714-0045

發行日期：六月、十二月

目前期數：第廿九卷第一期

線上目錄：無

線上全文：無

影響指數：無

Survey Methodology 由加拿大統計局以英、法雙語對照發行出版。內容主要收錄與統計機構相關的各種統計觀點與方法，例如：資料的蒐集與應用、調查中所產生的各項誤差、調查評估、調查方法研究、時間序列分析、季節調整、人口統計學研究、資料整合、資料分析方法及調查方法的發展等等。文章可以用英文或法文投稿，採審核制。主編 M.P. Singh 會對該期收錄的每篇論文撰寫簡評或簡介，放在目錄之後的「In This Issue」單元。

全民健康保險研究資料庫簡介

National Health Insurance Research Database

林璟鈺

一、前言

由於健保資料庫囊括全體國人珍貴的醫療資料，在許多學界的研究者殷殷期盼下，中央健康保險局以保障民眾隱私以及資料安全的前提，特委託國家衛生研究院以全民健保原始資料為基礎，建立一個以學術研究為目的之資訊資料庫 - 「全民健康保險研究資料庫」，提供給學術單位及非營利機構之學者專家一個全新、全民而且內容豐富又完整的資料，進行醫藥衛生相關研究，希望透過學界的研究分析，能對臺灣地區的醫療保健及公共衛生相關問題有所瞭解，促進醫療品質的提升，進而讓民眾得到更完善的醫療服務，進而提出更完善的建議供決策者參考。

二、資料庫內容說明

這個資料庫所蒐集的資料，係由中央健保局資訊處的倉儲系統(data warehouse)提供的。目前開放資料年度自民國八十五年起至九十一年止，可分為四大類：

1. 基本資料檔：

包括醫事機構基本資料檔、醫事機構副檔資料檔、醫事機構診療科別明細檔、醫事機構病床主檔、醫事人員基本資料檔、專科醫師證書主檔、重大傷病證明明細檔、門診費用申請總表主檔，以及住院費用申請總表主檔等九類資料檔。另於九十一年度新增藥品主檔資料。

2. 系統抽樣檔：

包括住院醫療費用清單明細檔、住院醫療費用醫令清單明細檔，門診處方及治療明細檔、門診處方醫令明細檔，門診資料另區分為西醫、牙醫、中醫等三種檔案。

3. 特定主題分檔：

包括特約藥局、牙醫、中醫藥、癌症、重大傷病醫療資源使用、醫學中心、職業病與職業傷害、外傷、復健治療、論病例計酬、糖尿病、住院醫療費用清單明細檔、承保檔等之特定主題分檔，所擷取的資料為符合該類主題擷取條件之全年資料。

4. 抽樣歸人檔：

以健保承保資料檔為抽樣母群體，依簡單隨機抽樣，決定樣本(人)，依此擷取各該人各年所有資料，包括門診處方及治療明細檔、門診處方醫令明細檔、住院醫療費用清單明細檔、住院醫療費用醫令明細檔、特約藥局處方及調劑明細檔、特約藥局處方調劑醫令明細檔及這五萬保險對象的原始承保資料(原中央健保局提供的資料)，每組共抽出五萬人。使研究者能依據其個別需求，再定義欲研究的保險對象群組，持續追蹤這些保險對象，以進行歷史資料的研究、就醫的行為及其醫療狀

況等相關課題的分析。

另外，研究者需由本資料庫另行擷取部分資料者，可提出特殊需求申請，依其研究計畫所需，經審查通過後即可取得所需資料。

資料庫內可供研究的變項十分多樣且詳盡，透過各個檔案之間的串檔，即可將所需變項合為一個檔再進行分析。目前所提供資料之機構、單位及個人號碼均已經過加密處理，以符合個人資料保護的法令要求，無法與其他生命統計資料互相串聯。對於已加密的個人代碼或單位代碼，仍可透過在各個檔案間相串連，得知某些特性的人或單位的各種完整資訊。

三、開發與應用

這個資料庫可以提供作什麼研究呢？依研究主題可概分為三大類：一為衛生政策與醫院管理；二為臨床醫學與藥學的研究；三為流行病學相關的研究。以下則舉數個例子來做說明：

1. 在衛政與醫管方面

例如：可以利用每個月的「申報總表檔」來分析不同地區別、不同評鑑等級的醫療院所的平均申報件數與金額；又如：對同一個住院主診斷或手術，進行不同類醫院間的平均住院日與申報金額的比較分析；或者直接比較某類藥品在全國各醫療院所的消耗情形。

2. 在醫藥的研究方面

因為醫療院所的申報資料中，有完整的主診斷碼、次診斷碼、詳細的醫令記錄、手術代碼，及藥品代碼與其用量，並可連結醫師代碼、藥師代碼、醫院層級，可謂十分詳細，因此能進行各種診斷與處置或用藥的比較，或者藥品使用與成本之間的比較等，有寬廣的研究空間。另外，也有研究者開始嘗試將這些檔案裡的資料，透過健保局協助，與衛生署的死亡登記或癌症登記檔進行連結，則又有更多樣的療效、成本或存活分析可以進行。

3. 在流行病學方面

諸如疾病的盛行狀況可透過門診或住院的診斷碼來瞭解各種疾病在不同地區、不同性別與年齡層的分佈狀況；若再配合一些地區性的危險因子調查或暴露測量的資料，則又有新的研究主題產生。

四、申請作業

1. 申請資格：申請案分為學術界研究類與非學術界研究類兩類。申請人必須為我國國民或本國登記立案之公司或機構。

學術界研究類應具備下列資格之一：

- 1) 個人：政府立案之國內公私立大專院校、政府所屬業務相關單位、或非營利研究機構（含教學醫院）之講師、技正（或相當職等）助研究員、專科醫師等（含）以上或其他經「全民健康保險研究資料庫指導委員會」（以下簡稱指委會）審核通過者。
- 2) 機構：政府立案之國內公私立大專院校、政府所屬業務相關單位、非營利研究機構（含教學醫院）及其他經指委會審核通過者。

不符合前項資格或具前項資格但未通過學術研究類之審查程序者，歸為非學術界研究類。

2. 申請程序：申請使用本資料庫須填具使用申請書、研究計畫摘要、特殊需求申請單（申請特殊需求者使用）及使用同意書各一份。

五、結語

目前資料內容仍有其限制，所提供的資料係以醫療院所向健保局申報健保費用的資料為基礎，請使用者務必先行瞭解中央健康保險局相關申報規定。另外現階段不提供健保財務統計資料。但整體而言，健保資料庫是一個非常值得一探究的資料寶藏，或許您以前從未曾想過，這個資料庫可以提供什麼資料是您在研究上會有興趣的，那麼建議您，只要花個 10 分鐘，至國衛院的網站上稍做瀏覽，瞭解資料內容，亦可參考其他研究者使用經驗分享，不要白白錯失良機。國家衛生研究院網址：<http://www.nhri.org.tw/nhird>。

六、誌謝

感謝國立臺灣大學衛生政策與管理研究所鄭守夏副教授¹同意轉載其文章並協助指正本文內容。

全文轉載自：

1. 國家衛生研究院網站 <http://www.nhri.org.tw/nhird>。
2. 全民健保學術資料庫簡介。鄭守夏。中華衛誌 1999；18(3)。

備註：1. 「全民健康保險研究資料庫專家諮詢審查工作小組」召集人。



STATA 操作教學網站介紹

楊惠婷

■ The Analysis of South African Household Survey Data

South African Distance Learning Project 是由南非開普敦大學與美國密西根大學合作的計畫，其主要的資金來源是安德魯基金會，該網站是個遠距教學的網站，在這網站不僅可以使用到南非家庭調查資料去研究在南非令人關注的政策議題，同時也可以學習如何使用 STATA 統計軟體。

該網站未來目標是想成為單機版的學習工具，雖然無法包括社會科學會使用到的所有統計方法，不過卻希望已經上過一些社會科學量化入門課程的學生，可以開始實際使用南非調查資料來探討政策議題；未來，該網站的設計不只針對社會科學領域中的特定學科，將希望經濟學家、政治學家、社會學家、心理學家及人口統計學家都能利用該網站做研究。

成立的目的有三：

- 一、介紹南非家庭調查資料：告訴使用者家庭調查資料如何執行、取樣的邏輯及可利用的家庭調查資料的概況，並如何利用調查資料去提出南非特別關注的政策議題。
- 二、基本的描述性統計概要：次數分配、中央趨勢之測量及離差、不等式之測量，從調查資料產生統計量和迴歸分析的介紹。
- 三、親手操作 STATA 軟體來分析調查資料，並學習讀資料、解釋資料、建立圖表及基本的統計分析。

在網頁“Course Materials”你可以找到調查資料及調查問卷，若想使用該筆資料，首先必須先下載資料檔，該網站建議先利用“檔案總管”建立一個“MellonCourse”的資料夾，你也可以自己命名資料夾，只不過網頁提供的教材與資料路徑都指向 c:\MellonCourse。若你想下載資料，只要點選“SALDRU DATA”連結鍵(South African Labor Development Research Unit，簡稱 SALDRU)，你將可以將資料檔下載至你的個人電腦中，而下載完資料集後，接下來還需下載調查問卷，點選“SALDRU SURVEY”連結鍵，電腦一樣會教你如何下載，一旦資料檔及調查問卷皆下載成功後，你就可以點選“Lesson Modules”連結鍵，在此處將會教你如何使用 STATA 軟體來作分析。

關於如何使用 STATA 軟體進行分析，分為八個單元來介紹。

單元一：調查入門

此單元並非介紹如何使用 STATA 軟體，是介紹調查背景、調查變數、調查目的及關於 SALDRU 資料的一些細節。

單元二：STATA 入門

在單元二將會教你開始以 STATA 軟體去使用 SALDRU 資料，並學習如何與資料集做連結，如何檢查資料及管理資料。

單元三：瞭解統計分配

在單元三裡，你將會認識統計分配，利用 STATA 軟體去執行次數分配圖表，並可以試著找出離群值及遺漏值。

單元四：中央趨勢之測量

在單元四裡，將學習利用中央趨勢和變異量之測量去概述變數的分布。

單元五：二維分析（交叉表）

在單元五裡，將學習利用交叉表來檢查兩變數之間是否有相關，並了解兩變數相關程度。

單元六：簡單迴歸分析

單元六是介紹迴歸分析，此單元專注於簡單二維迴歸及變數間的相關分析。

單元七：複迴歸分析

單元七是介紹複迴歸分析，在此單元重點是想了解在有興趣研究的變項背後，一些會影響這個變項的情況，主要焦點皆放在經濟學、人口統計學及社會學方面的例子。

單元八：STATA 圖表

單元八將更深入介紹 STATA8 的圖表。

上述是關於如何使用 STATA 的操作步驟之介紹，此八步驟是有連續性的，所以必須從單元一開始練習，若你對 STATA 有興趣或對該網站有興趣者，可上網親自操作看看，網址 <http://saproject.psc.isr.umich.edu/index.html>，你將會有意想不到的收穫。

（內容摘自 <http://saproject.psc.isr.umich.edu/index.html> 網站）

資料使用狀況

邱亦秀

會員人數

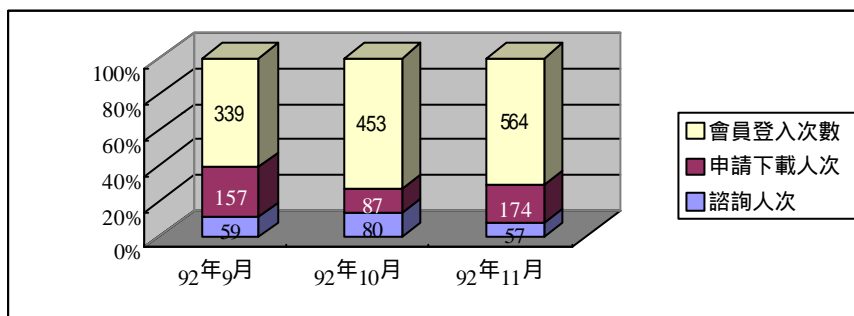
中央研究院調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」自民國九十二年七月實行會員制至今，審核通過之會員人數達人：包括一般會員 1004 人，以及臨時會員 1162 人（有效數字至九十二年十一月底）。

一般會員包括：國內外公私立研究機構研究人員 82 人；國內外公私立大專院校教師 921 人；政府機構相關研究人員 1 人。

臨時會員則包括了：國內外公私立大專院校大學部、碩、博士班在學學生 1111 人；國內外公私立研究機構臨時性研究人員 29 人；國內外公私立大專院校臨時性研究人員 20 人；政府機構臨時性研究人員 2 人。

資料下載、諮詢人次及會員登入次數統計

本資料庫會員於本資料庫網頁登入之後，可以隨時下載資料並瀏覽計畫相關文件；若有特殊需求或該釋出資料有特殊釋出申請的限制，則須與工作人員聯絡並透過申請的方式取得；使用者詢問有關資料釋出相關問題、檔案使用方式、程式語法等，經由專人解答之後，即為資料庫處理的「諮詢」項目。九十二年九月至十一月會員登入次數、申請下載人次及諮詢人次，如下圖：



大型主題計畫下載人次統計（有效數字自九十二年九月至九十二年十一月底）

- ◆ 台灣地區社會意向調查 8 人次
- ◆ 台灣地區社會變遷基本調查 158 人次
- ◆ 台灣地區家庭與生育力調查系列 6 人次
- ◆ 台灣選舉與民主化調查研究 4 人次
- ◆ 國民營養健康狀況變遷調查 12 人次
- ◆ 華人家庭動態資料庫 58 人次



會員申請程序說明

一、會員資格

(一) 一般會員

1. 國內外公私立研究機構研究人員；
2. 國內外公私立大專院校教師；
3. 政府機構相關研究人員；
4. 捐贈或授權資料予「學術調查研究資料庫」之個人或單位代表。

(二) 臨時會員

1. 國內外公私立大專院校大學部、碩、博士班在學學生；
2. 國內外公私立研究機構臨時性研究人員；
3. 國內外公私立大專院校臨時性研究人員；
4. 政府機構時性研究人員。

二、會員福利

1. 線上資料下載；
2. 線上瀏覽報告書、問卷、次數分配；
3. 定期寄贈「學術調查研究資料庫通訊」；
4. 電子報服務；
5. 調查資料整理與檢誤諮詢服務；
6. 各項網頁功能。

三、加入方式

(一) 上網登錄

請至本資料網頁「會員專區」讀取「會員約定條款」並填寫申請表，送出資料後將螢幕上顯示的個人資料表列印出來，在劃線處簽名以示同意該條款中的各項規定，並請將該份書面資料以郵遞方式擲回本中心存查。

提供文件：在職（在學）文件影本。

審核時間：收到文件後一至三個工作天。

(二) 親自申請

親至本資料庫辦公室填寫申請表格，交付相關文件並簽署同意會員約定條款。

提供文件：在職（在學）文件影本。

審核時間：視申請人身份而定。符合者可以立即生效。

四、資格認證

- (一) 一般會員：會員有效期間為期兩年，以成功加入會員日起計算。本資料庫將
-

每兩年主動校對會員資料，若會員未於校正期間內確認資料異動情況，則將先暫停其會員權限。

(二) 臨時會員：會員有效期間為期一年，以成功加入會員日起計算。如仍符合臨時會員身份資格者，應每年於期限前主動提出證明文件，得延長使用期限一年。

五、會員義務

資料庫在努力提供更好的服務的同時，亦需要了解會員們的意見。因此有一些需履行之義務項目，請會員配合實行。

- (一) 資料使用：敬請遵守「會員約定條款」的各項規定。
- (二) 著作回覆：會員在下載資料使用後，發表相關篇章論著等，敬請提供書目資料，嘉惠他人做為研究方向的輔助參考之用。若能提供作品全文亦非常歡迎。
- (三) 意見調查
 1. 當次：會員於下載資料三週後，資料庫會主動針對會員下載記錄詢問該次下載之資料用途，以及資料的使用滿意度；
 2. 年度：針對會員一年來的使用情形，本資料庫將進行例行性的年度整體滿意度調查，以做為資料庫發展及改善的參考。



捐贈資料說明

本資料庫亦歡迎學者及各界捐贈資料！為使這些得來不易的珍貴資料發揮最大效用，本資料庫工作人員會謹慎處理每筆捐贈資料，並負起妥善保管之責。我們蒐集的資料主要是以調查方法進行的量化資料，且該筆資料已經取得智慧財產所有人公開釋出之允許。

本資料庫對資料捐贈者提供以下服務項目：

1. 定期 / 不定期寄贈「學術調查研究資料庫」出版品；
2. 資料整理與檢誤相關諮詢服務；
3. 提供其捐贈資料之申請情況；
4. 提供資料使用者利用其捐贈資料發表之衍生著作。

若您願意捐贈資料給「學術調查研究資料庫」蒐藏並對外開放，或有任何疑問，歡迎洽詢「中央研究院調查研究專題中心」資料組，我們將竭誠為您服務。

電話：(02)27884188 分機 201，資料組組長王文心小姐。

E-mail: srda@gate.sinica.edu.tw



徵稿啟事

「『學術調查研究資料庫』通訊」為中央研究院蔡元培人文社會科學研究中心調查研究專題中心出版以服務學術界之刊物，每年三月、六月、九月及十二月以季刊形式發行。本中心為增加本通訊內容之多樣性及促進與讀者的互動交流，歡迎學界人士能夠提供以下相關議題之文章。

- 一、 二手資料之利用與分析
- 二、 調查資料之整理與檢誤
- 三、 國內外資料庫使用之經驗
- 四、 資料編碼或編碼簿之製作
- 五、 統計軟體之運用



寫作重點請著重於經驗交流與心得建議。請以稿紙、磁片或 e-mail 的方式傳寄給我們，字數以 1000-1500 字為限，並以單篇完結之形式寫作。一經採用將稿費酬謝，每千字 750 元。文章以真實姓名發表，投稿請附上您的聯絡方法（通訊地址與電話），本刊無法提供退稿服務。

『學術調查研究資料庫』通訊

Survey Research Data Archive Newsletter

出版單位 / 中央研究院蔡元培人文社會科學研究中心 調查研究專題中心

地 址 / (115) 台北市南港區研究院路二段 128 號

電 話 / (02)27884188

傳 真 / (02)27881740

網 址 / <http://srda.sinica.edu.tw>

電子郵件 / srda@gate.sinica.edu.tw

發 行 人 / 傅祖壇

編輯顧問 / 杜素豪、胡克威、廖培珊、于若蓉

主 編 / 王文心

文 編 / 林璟鈺、邱慕慈、陳秋玲、邱亦秀、楊惠婷、鄭秋汶

美 編 / 邱亦秀

印 刷 / 阜橋國際有限公司

地 址 / (115) 台北市忠孝東路六段 36 號 1 樓

中華民國九十一年四月創刊

中華民國九十二年十二月第七期

GPN : 2009101543