

# 學術調查研究資料庫 通訊

季刊 第4期

Survey Research Data Archive Newsletter

## 本期目錄

■ 最新消息 .....	1
■ 資料釋出消息 .....	2
■ 大型資料介紹 – 政治大學選舉研究中心選舉調查 (系列三)	16
■ 大型資料介紹 – 華人家庭動態資料庫 (系列二) .....	19
■ 新進政府統計資料介紹 – 內政部 .....	23
■ 新進政府統計資料介紹 – 主計處 .....	26
■ ICPSR 動態 – 暑期課程 .....	28
■ 調查研究方法參考書 (系列一) .....	29
■ 資料釋出使用狀況 .....	33
■ 資料申請手續 .....	34
■ 捐贈資料說明 .....	34
■ 徵稿啟事 .....	35

中央研究院調查研究專題中心

中華民國九十二年三月

國內郵資已付  
南港 郵局  
南港字第80號

印刷品



# 最新消息

王文心

## ■ 好消息，調查研究專題中心成立了！

中央研究院「調查研究工作室」從九十二年三月一日起，正式更名為「調查研究專題中心」，隸屬於新成立的蔡元培人文社會科學研究中心之下，以推動人文社會科學跨學門、跨領域的科際整合研究。

成立「調查研究專題中心」之後，我們以過去十年來建立的良好基礎與經驗，當能突破現況而追求卓越。中心的主要業務，除維持「學術調查研究資料庫」的管理與建置，以及協助進行各式的調查研究之外，並將利用適當的環境與結合各領域的人才、資源等，加強調查研究方法學方面的研究，以期滿足本院及學術界同仁對高品質調查服務與資料共享之高度殷切需求。

## ■ 調查資料展示地點改至文獻庫

為了提供讀者專屬的查閱資料空間，「學術調查研究資料庫」已釋出的調查資料已於九十二年一月起，移至本中心文獻庫陳列，地點在中研院蔡元培館一樓。

新的展示方式，乃參考圖書館排架規則，按照各筆調查資料的中國圖書分類法分類號順序排列，更方便讀者查閱相同主題的資料；在此同時，所有的展示資料亦重新製作裝訂，節省了展示的空間，但不影響展示資料內容的豐富性。

另外，我們也將把歷年所蒐集到的，以調查訪問方式（面訪、電話訪問、郵寄問卷等）進行研究的研究報告書陳列出來，雖然這部份沒有原始資料可供再次分析，但這些報告書中記載的調查方法、結果等，仍是非常具有參考價值的。附帶一提的，本中心文獻庫主要在於蒐集與問卷調查研究相關之中、外文圖書，包括調查方法、抽樣方法、問卷設計、應用統計、一般社會科學研究法與其他相關書籍，歡迎大家多加利用。

## ■ 會員制即將開跑

在我們去年六月進行的「資料使用與資料提供意見」問卷調查中，有不少受訪者覺得資料庫申請資料的手續繁瑣，希望能簡化並增加資訊公佈管道多元化，在有近九成支持我們發展會員制的意見基礎下，近來我們積極規劃會員管理方式，以

及利用發達的網路科技，提供會員未來便捷的資料使用環境。

會員制度實施之後，只要一次的申請手續，便可持續使用我們提供的多項服務。會員利用自己專用的帳號和密碼，直接在網路上瀏覽問卷、研究報告、查看次數分配結果，最重要的是可以直接下載資料檔，不再受時間與空間的限制，而上面這些服務，未來將不開放給會員以外的人士使用。換言之，以後非資料庫的會員，將只能在網路上看到資料的摘要，而無法看到問卷、次數分配、研究報告等，而本通訊以後也將只提供給加入學術調查研究資料庫的會員，做為資料庫與會員之間訊息傳遞、交換使用意見的橋樑。

申請加入會員的手續非常簡單，目前不需要繳交年費，只要填寫資料表，附上服務證件的影本，並同意遵守我們訂定的使用方式即可。我們預訂在四月初開始正式招募會員，屆時希望大家熱情的支持，踴躍加入成為資料庫的會員。

#### ■ 「學術調查研究資料庫」通訊改以季刊發行

「學術調查研究資料庫」自從去（91）年開始發行通訊以來，向以報導本資料庫的動向為主，包括資料釋出消息、資料庫蒐藏資料介紹、統計軟體應用、資料整理與檢誤經驗分享等內容為報導方向，受到學術界廣大的好評與歡迎。

本次出刊間隔的改變乃因應資料釋出的速度加快，為能讓各界獲知更即時的訊息，故自本期起改為季刊，固定每年的三、六、九、十二月出刊，除維持原來訊息布告的功能之外，更將秉持服務學術界的宗旨，致力刊物品質的提昇。除此之外，亦預訂於六月起定期發布電子報，提供學界人士瞭解資料庫動態的另一項選擇。



## 資料釋出消息

邱亦秀

「學術調查研究資料庫」於九十一年十二月至九十二年二月開放釋出的資料包括：【台灣選舉與民主化調查研究計畫】一筆以及【國科會八十七年度調查研究計畫】一筆；【國科會八十八年度調查研究計畫】四筆；【國科會八十九年度調查研究計畫】八筆。共十四筆。

#### ■ 台灣選舉與民主化調查研究計畫

【台灣選舉與民主化調查研究計畫】是整合國內政治學界所組成之「社科中

心『選舉與民主化調查』規劃推動小組」首度進行之跨校合作大型面訪民調案，不僅可有效運用研究資源，避免類似大型民調案重複執行，更秉持「過程公開、成果共享」之原則，在核心問卷之外，向學界公開徵求加掛問卷題目，並將於民調結束、完成檢誤之後，立即釋出資料，供學界分析使用，為政治學門創造公共財。

目前開放釋出的計畫名稱為：「民國九十年立法委員選舉全國大型民意調查研究」，總計畫主持人為黃紀教授，共同主持人則包括了：朱雲漢教授、胡佛教授、劉義周教授、陳義彥教授、陳文俊教授、黃秀端教授、徐火炎教授、吳玉山教授等，以及執行小組：游清鑫教授、吳重禮教授、張佑宗教授。

本次的研究，希望藉由選後面訪調查，對台灣選民的投票行為提供一個有系統的描述與解釋。本研究以全國選民為母體，已完成 2,022 名成功樣本。觀察的重點包括群體認同與意識、政黨形象及政黨認同、候選人形象、選舉相關議題、分立政府、以及其他動員因素，希望藉此能對整個投票行為有完整之瞭解。

#### ■ 國科會八十七至八十九年度調查研究計畫

##### 社會學：

E89052 成年子女照顧失能老年父母後果之探討 / 謝美娥教授

##### 心理學：

E89050 從學習者角色扮演失敗至違規者扮演的歷程與少年犯罪的關係 / 許文耀教授

E89051 衝突潛源與建設性衝突管理：以資訊系統開發過程為例 / 葉桂珍教授

##### 管理學：

E88123 上市公司董監事之角色與網絡結構之變化 / 葉匡時教授

E88124 兩岸三地未來管理者國際化才能之比較 / 王精文教授

E88125 BOT 計畫之政府會計及審計問題 / 李怡宗

E89047 台籍經理與大陸經理間之衝突成因研究：探討部門認同、文化認同與交往關係之影響 / 戚樹誠教授

E89049 信用卡市場關係品質及關係行銷策略建立之研究 / 李樑堅教授

E89053 內部行銷與經營績效之定性與定量研究 / 王精文教授

##### 教育學：

E89046 課後托育機構保育員角色定位及基本能力分析研究 / 馬祖琳教授

E89048 國小學童友誼概念及其社會適應之研究 / 張煌熙教授

##### 經濟學：

E87130 健康與保險：理論與實證分析-健康風險降低的願付金額估計 / 劉錦添教授

E87130			
計畫名稱 (中)	健康與保險：理論與實證分析--健康風險降低的願付金額估計		
計畫名稱 (英)			
計畫主持人	劉錦添		
計畫執行單位	國立台灣大學經濟學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1997 年 8 月 -1998 年 7 月	計畫調查期間	
母群定義	大台北、大台中、大高雄 地區各鄉鎮中抽出 25-29 歲且有經濟收入之人口	抽樣方法	兩階段分層隨機抽樣
樣本數	500-1000 人	變項數	268
調查方式	面訪	使用統計軟體	SAS
計畫摘要	<p>本計畫係利用假設性市場評價法 (Contingent Valuation Method, CVM) 來收集所欲分析之資料, 透過問卷設計, 以取得受訪者心目中為降低包括食物安全、輸血安全及老人預防注射等健康風險降低所願支付之金額(Willingness to pay, WTP)。由此項問卷係利用封閉式詢問 (closed- ended) 方式, 以逐步競價詢價技巧來進行訪問, 因此願付金額為區間範圍 (interval), 計量方法上係採用存活分析來進行願付金額之估計。除了利用存活分析下的位置尺度模型以估計受訪者的願付金額之外, 我們亦針對採用 CVM 可能產生的問題、偏誤情形進行檢測。這些偏誤包含不同 WTP 題目之順序, 及問題的表達方式是否會對受訪者的回答有顯著的影響。此外, 近年來假設性問卷備受爭議的一項問題為: 當健康風險 (所評估之非市場商品) 其範圍擴大時, 根據模型所得到之估計值並不一定隨著風險範圍的擴大而成等比例增加的情形, 換言之, 受訪者的願付金額對風險變動的範圍反應並不明顯(Insensitive to the scope)。針對此項問題, 我們進行範圍檢定 (Scope test), 以瞭解 CVM 下的估計值是否合理。</p>		
關鍵字 (中)	健康風險、假設性市場評價法、範圍檢定		
關鍵字 (英)			

E88122	
計畫名稱 (中)	健康風險與台灣檳榔消費行為：第二期調查及綜合分析

E88122			
計畫名稱 (英)	Health Risk and Betel Nut Consumption Behavior in Taiwan: Second Survey and Analysis		
計畫主持人	傅祖壇		
計畫執行單位	中央研究院經濟研究所	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1998 年 8 月 -1999 年 7 月	計畫調查期間	1998 年 7 月- 1998 年 8 月
母群定義	以第一次調查的台灣本島地區 18 歲以上 64 歲以下男性	抽樣方法	兩階段分層隨機抽樣
樣本數	514	變項數	68
調查方式	電訪	使用統計軟體	SAS
計畫摘要	<p>本次調查係以第一次調查的台灣本島地區 18 歲以上 64 歲以下男性為標的，抽樣的方法以台灣地區 316 個鄉鎮住宅電話簿為抽樣架構，以分層加末尾一位隨機方式兩段抽樣為原則，調查方式為電話訪問。此次研究完訪樣本為 947 份問卷，其中 514 份為有效問卷。調查結果顯示：吃檳榔者之健康風險認知水準遠低於未吃檳榔者，這種結果在三種不同之衡量方式（主觀絕對風險、主觀相對風險及健康知識指數）下，均呈一致性。且風險認知變數對嚼檳榔之決策具有負面且顯著影響力，故風險認知水準若愈高，則嚼檳榔之機率會愈小。其他個人經驗變數亦為影響嚼檳榔決策之重要因子，此外，社交習慣變數亦為顯著影響因子。在政府及公益團體反檳榔之宣傳上，宜針對適當之特定群體加以宣導，才能獲致較大之效果。最後，本文亦指出風險認知變數除了會影響消費者嚼檳榔之決策外，這種影響力亦因人而易。因此，宣導對象若能針對較低所得族群，其成效會較為明顯。</p>		
關鍵字 (中)	檳榔消費行為、健康風險、雙欄模型、台灣、價格彈性		
關鍵字 (英)	Betel Nut Consumption Behavior, Health Risk, Double Hurdle Model, Taiwan, Price Elasticity		

E88123	
計畫名稱 (中)	上市公司董監事之角色與網絡結構之變化
計畫名稱 (英)	Role and Network Structure Change of the Board of Directors in Taiwan's Public Companies
計畫主持人	葉匡時

E88123			
計畫執行單位	國立中山大學企管系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1997 年 1 月- 1998 年 12 月	計畫調查期間	
母群定義	1996 年年底以前之上市公司，共計 382 家	抽樣方法	電話訪問每一家公司，收集不到資料者剔除
樣本數	598	變項數	
調查方式	電訪	使用統計軟體	EXCEL
計畫摘要	運用實地或電話訪談以及統計分析，本研究分析了 157 家上市公司的董監事關係，發現上市公司董監事組成的家族成份逐漸降低中，而專業經理人的比例在增加之中。由於上市公司常常運用投資公司或人頭隱藏真正的影響力，董監事常常因而流於橡皮圖章，這是研究結果可能的偏失。佐之以實地訪談，本研究發現家族的影響力的確在降低之中，大型企業以及新成立企業尤其明顯。		
關鍵字（中）	上市公司、家族企業、董監事、網絡關係		
關鍵字（英）	Public Company, Family Business, Board of Directors, Network Relations		

E88124			
計畫名稱（中）	兩岸三地未來管理者國際化才能之比較		
計畫名稱（英）	The Meanings and Backgrounds of Internationalizing: A Comparison among Different Chinese Society		
計畫主持人	王精文		
計畫執行單位	靜宜大學企業管理學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1998 年 8 月- 2000 年 1 月	計畫調查期間	1998 年 9 月-1999 年 12 月
母群定義	1. 第一階段：天下雜誌 1000 大企業中，在海外設有子公司或據點及外商公司之員工 2. 大陸、香港、台灣三地大學企管系大四學生	抽樣方法	非機率抽樣、配額抽樣
樣本數	919	變項數	88
調查方式	面訪、郵寄問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	本研究的目的是在於編制一個衡量國際才能量表，並以此量表作為衡		

E88124	
	量中國、香港、台灣三地企業管理學系學生在國際性才能的了解，以此探討培養未來管理者國際才能之養成因素。本研究共分兩步驟進行。第一步驟針對 505 位企業人士進行編制問卷的信效度修訂，題目的題本信效度良好。第二階段以此問卷施測兩岸三地企管系學生，研究結果發現國際性才能與生活經驗、外語能力有顯著相關存在。
關鍵字（中）	國際才能、量表編制、管理教育
關鍵字（英）	International Competency, Scale Construction, Management Education

E88125			
計畫名稱（中）	BOT 計畫之政府會計及審計問題		
計畫名稱（英）	The Government Accounting and Auditing Issues on BOT		
計畫主持人	李怡宗		
計畫執行單位	國立中正大學會計學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1998 年 10 月- 1999 年 11 月	計畫調查期間	
母群定義		抽樣方法	
樣本數		變項數	9
調查方式	郵寄問卷	使用統計軟體	EXCEL
計畫摘要	<p>近來由於 BOT（Build-Operate -Transfer）理念的提出，使得 BOT 理念逐漸受到企業與政府間的重視。然而，在導入 BOT 計畫的過程中，相關單位常常遭遇到許多棘手問題。參閱近幾年來的相關研究，我們發現大部份文獻皆以企業單位的角度來探討，至於站在政府會計、審計角度的文獻則寥寥無幾。由於 BOT 計畫的特性與傳統的工程案不同，使得國內傳統的會計審計作業面臨到新的難題，需要各界溝通協調，以擬訂出未來可依循的共同原則。因此，本研究首先透過文獻探討對 BOT 計畫、政府會計、政府審計等所具有的特性加以分析，再經由訪談方式，擬定出可能的議題。然後，透過問卷的溝通，尋求專家意見的共識。最後，本研究按照大家較容易有的共識，粗擬供作參考之準則規範，但是我們發現尚有許多議題是大家尚待未來各界多加溝通，加以解決的。</p>		
關鍵字（中）	BOT 計畫、政府會計、政府審計		
關鍵字（英）	BOT, Government Accounting, Government Auditing		



E89046			
計畫名稱(中)	課後托育機構保育員角色定位及基本能力分析研究		
計畫名稱(英)	The Study on the Competence and Role for After-school Program Child Caregivers		
計畫主持人	馬祖琳		
計畫執行單位	國立屏東科技大學幼兒保育系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1999年8月-2000年7月	計畫調查期間	1998年12月-1999年1月
母群定義		抽樣方法	立意抽樣
樣本數	133	變項數	59
調查方式	面訪	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>現階段之課後托育服務，被期望由延長學校教育及補習才藝的層次，提升至補足家庭教育功能上的不足。課後托育機構品質之提升雖漸有共識，但對於與學童直接相關且影響托育品質之保育員之角色定位、基本能力認定與專業訓練卻缺乏明確的方針。隨著課後托育機構服務內容多元及專業性之發展需求，反映出無論稱為保育員或教師之專業人員工作內容之多樣性，已非傳統保育員或教師之角色，需重新釐清以健全托育之服務功能。本研究藉由「課後托育機構保育人員基本能力分析問卷」，對專家學者、經營者、家長及保育人員進行問卷調查。問卷調查結果顯示課後托育機構保育人員應具備之基本能力共計 64 項，並反映出對課後托育機構保育人員應具備專業能力之期望提高，以期滿足課後托育服務內容，由安全照顧及課業輔導發展為提昇促進學童身體、認知、社會及情緒健全發展之功能。</p>		
關鍵字(中)	課後托育、保育員、基本能力		
關鍵字(英)	After-school Program, Caregiver with School-age Children, Competence		

E89047	
計畫名稱(中)	台籍經理與大陸經理間之衝突成因研究：探討部門認同、文化認同與交往關係之影響
計畫名稱(英)	A Study on the Causes of Conflict between Taiwanese Managers and Mainland Managers: Exploring the Effects of Department Identity, Culture Identity and Interpersonal Guanxi

計畫主持人	戚樹誠		
計畫執行單位	國立台灣大學工商管理學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1999年8月-2000年7月	計畫調查期間	2000年5月-2000年6月
母群定義	大陸台商員工	抽樣方法	立意抽樣
樣本數	61	變項數	61
調查方式	郵寄問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>台商在大陸所面臨的各種管理問題已經成為現階段的一項重要課題。本研究計畫針對台商公司的各部門之間的可能衝突進行探討。由於台籍人員與大陸人員的接觸益加頻繁，在互動的過程中，難免產生認知上、情感上、或甚至於行為上的衝突。若是吾人能夠對台籍經理與大陸經理間的衝突之成因予以瞭解，將有助於改善不良的組織氣候，建立有效的經營團隊。</p> <p>本研究有兩項研究目的：就理論建構方面，本研究乃針對部門間衝突的來源及其類型加以討論。就管理意涵而言，本研究結果將有助於管理實務上對於衝突發生的處理。根據文獻，研究者提出一研究架構。研究假設為部門認同、文化認同以及交往關係均會影響受試者的衝突知覺。</p> <p>研究程序如下：研究者在進行文獻探討的同時，選擇大陸地區台商公司進行第一階段的調查工作。研究者與南京、蘇州及上海等數家台商聯繫，並取得其同意進行訪問。研究者除了訪問各公司的高層主管及人力資源主管外，亦有機會與大陸員工進行深度訪談。訪視結果作為編制問卷的參考。正式研究乃透過研究者私人關係發放問卷120份，回收61份。根據這些問卷的填答資料驗證本研究的假設模型。最後，研究者對台商在大陸的跨部門衝突問題得到具體建議。</p>		
關鍵字（中）	衝突、部門認同、大陸台商		
關鍵字（英）	Conflict, Departmental Identity, Taiwanese Businesses in China		

計畫名稱（中）	國小學童友誼概念及其社會適應之研究
計畫名稱（英）	A Study of Children's Constructs of Friendship and Their Social Adjustment in Elementary Schools

E89048			
計畫主持人	張煌熙		
計畫執行單位	台北市立師範學院	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1999年8月-2000年7月	計畫調查期間	
母群定義	台灣地區國小學生	抽樣方法	
樣本數	2494	變項數	31
調查方式	自填問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>促進學童的社會適應是學校教育的重要目標。國內外的研究資料顯示，學童的社會適應容易受到同儕友伴關係的影響，友伴關係不佳的學童所遭遇的社會適應問題也較多。相關文獻指出：兒童的友誼概念隨著年齡增長而發展。然而，現有的文獻並未探討我國學童友誼概念與社會適應的關係。</p> <p>為求填補此一知識差距，本研究兼採質性研究與量化研究方法，以蒐集相互參證的資料，藉供比較分析。本研究發現：我國國小學童的友誼概念隨著發展階段而有不同的內涵。依低、中、高年段的發展順序，我國國小學童友誼概念的內涵依次為：儀容外表、楷模、玩伴、單向協助、人格特質及知音分享。其次，本研究發現：社會適應良好與社會適應困難的學童，可以藉由他們在同儕吸引、同儕排斥、同理支持等社會特質上的差異而予以鑑定。再者，我國國小學童在友誼概念的不同內涵上，均與其社會適應有著明確而顯著的相關。因此，協助學童發展適當的友誼概念，當有助於學童社會適應能力的改善。根據研究結果，本研究針對國小學童友誼概念的發​​展與社會適應能力的提升，進行討論，並提供改進建議。</p>		
關鍵字（中）	友誼概念、社會適應、初等教育		
關鍵字（英）	Friendship Concept, Social Adjustment, Elementary School Student, Peer Relations		

E89049			
計畫名稱（中）	信用卡市場關係品質及關係行銷策略建立之研究		
計畫名稱（英）	The Study on the Credit Card Relationship Quality and Relationship Marketing Strategy		
計畫主持人	李樑堅		
計畫執行單位	義守大學	經費補助單位	行政院國家科學委員會

計畫執行期間	1999年8月-2000年7月	計畫調查期間	
母群定義	與商業銀行往來之民眾	抽樣方法	隨機抽出銀行，由銀行發給往來客戶
樣本數	450	變項數	89
調查方式	自填問卷	使用統計軟體	SAS
計畫摘要	<p>本研究將消費者以事先區隔的方式加以分類，區隔的基礎乃以持卡情況為依歸，再將部份持卡情況加以合併，而成為三個本研究所要探討的族群，這三個族群分別是穩定持卡族、潛在持卡族、潛在剪卡族等。本研究以 LISREL 軟體分析「關係行銷-關係品質」的徑向模式，並建立其因果模式，以了解關係行銷與關係品質間的結構。此外，對關係行銷因素與交易行銷因素同時加以探討，首先利用因素分析法得到 關係行銷因素構面 與 利益行銷因素構面，構面確定之後再利用 MANOVA 及 Scheffe's 檢定加以分析，再對三族群的人口統計、持卡資料、信用卡綜合問題、關係品質作卡方檢定，以了解三個主要信用卡族群在各項目上是否存在差異性。最後則對所有消費在關係行銷與交易行銷重要性做一個總檢定，了解消費者對兩種行銷策略的差異性。依據上述分析結果，本研究的重要結論如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本研究以 LISREL 徑向分析的結果，證實信用卡「關係行銷-關係品質」之間確實存在徑向關係，除了“資料庫管理”外，“信譽與承諾”、“關鍵事件補救”、“關係銷售行為”、“關係接觸程度”等在 <math>\alpha=0.05</math> 下呈顯著。</li> <li>2. 在 <math>\alpha=0.05</math> 下，信用卡消費者認為關係行銷構面的重要性大於交易行銷構面。</li> <li>3. 最後由於本研究族群區隔方法適合，在人口統計、持卡資料、信用卡綜合問題、關係品質的檢定上，在 <math>\alpha=0.05</math> 下呈現顯著差異，因此能針對各族群特性訂定出適當的行銷策略。</li> </ol>		
關鍵字（中）	事先區隔、徑向分析、關係行銷、關係品質、交易行銷		
關鍵字（英）	Priori Segmentation, Path Analysis, Relationship Marketing, Relationship Quality		

計畫名稱（中）	從學習者角色扮演失敗至違規者扮演的歷程與少年犯罪的關係
計畫名稱（英）	The Relationship Between Process from Failure of Learner's Role to Take the Role of the "Rule-violator" and Delinquent Behaviors

計畫主持人	許文耀		
計畫執行單位	國立政治大學心理學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1999年8月-2000年7月	計畫調查期間	2000年1月-2000年8月
母群定義	國中在學學生	抽樣方法	立意抽樣
樣本數	115	變項數	78
調查方式	面訪	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>本研究計劃根據差異社會控制理論，欲探討當一位國中生從無法扮演好「學習者」至違規者的扮演歷程，如何影響少年犯罪行為的發生。本計劃認為國中生心理發展的任務是追求自主，一旦他不認同「學習者」的扮演，必然失去同儕、老師及家長的稱許，回過頭來，必然影響其自我意象，而維持正向的自我意象是重要的，因為它代表著個人的能力及效能的整體評價。失去外在他人的肯定與贊同，必會降低自尊的評價。處在此種狀態的青少年會先疏遠傳統的角色規範，相信自我的價值感可藉由從事其它替代的行為來增強，此時若有犯罪同儕的影響，將會把他推向扮演「違規者」的角色，進而產生犯罪行為。因此本計劃將由社會狀況、角色認同、角色扮演、過去的少年犯罪行為及犯罪同儕等變項的測量，以許文耀(1999)認定的兩組會產生非行行為的高危險群學生：低成就學生及認輔學生為樣本，了解上述歷程與犯罪行為間的關係。</p> <p>本研究結果由各調查變項在各組間的平均值、標準差及 F 值比較結果，發現低成就組與認輔組學生非行行為顯著地比一般組學生來得多。結果顯示在學校角色的參與感方面，認輔學生顯著地比一般組及低成就組的學生，不重視在困難的學科上要有好的表現或是追求較高的學業成績。在非行上，低成就組與認輔組都顯著地比一般組來的高，顯示出若無法扮演好『學習者』的角色，如果有機會參與非行行為時，成為犯罪少年的可能性便會提高。</p>		
關鍵字(中)	少年犯罪、差異社會控制理論、社會解構理論、社會控制理論、差異關聯性理論、標籤理論、社會狀況、角色認同、角色扮演、犯罪同儕		
關鍵字(英)	Delinquent, Differential Social Control Theory, Social Disorganization Theory, Social Control Theory, Differential Association Theory, Labeling Theory, Social Location, Role Commitment, Role-taking, Delinquent Peer		

E89051			
計畫名稱 (中)	衝突潛源與建設性衝突管理：以資訊系統開發過程為例		
計畫名稱 (英)	Conflict Potentials and Constructive Conflict Management: An Example of Information System Development		
計畫主持人	葉桂珍		
計畫執行單位	國立成功大學企業管理系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1999年8月-2000年7月	計畫調查期間	1999年9月-1999年11月
母群定義	企業電腦使用者	抽樣方法	機率抽樣
樣本數	93	變項數	38
調查方式	郵寄問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>在近年，資訊系統的發展過程已逐漸被社會科學研究者視為一種社會過程，強調人與人間各種活動與行為問題之探討。本文之目的，主在由心理與物質兩個層次，定義衝突之來源，並討論「使用者參與」在降低開發過程中使用者與系統開發者間衝突之效果。樣本為93位使用者，根據所參與的階段，這些使用者再被分為「全程參與」--參與「設計階段」與「執行階段」兩階段，以及僅參與「執行階段」兩群。結果顯示，一IS開發案的負面效果，似非來自使用者與開發者間的外在衝突，而是與使用者對資訊系統的情緒性敵對，以及一些未能在設計階段中解決的實質議題有關。換言之，衝突潛源和衝突本身似應分屬不同的建構，顯示資訊經理人應盡力在設計階段中化解使用者之實質不滿，並避免讓過去之衝突個人化。而就「建設性衝突管理」而言，認清一可能引起衝突的情境，並透過「使用者參與」解決該情境或潛源，比僅解決開發過程中的一些外在衝突，更重要許多。</p>		
關鍵字 (中)	情緒敵對、實質不滿、使用者參與		
關鍵字 (英)	Emotional Hostility, Substantive Dissension, User Participation		

E89052			
計畫名稱 (中)	成年子女照顧失能老年父母後果之探討		
計畫名稱 (英)	The Impact of Adult Children Caring for a Frail Older Parent: an Exploratory Study		
計畫主持人	謝美娥		
計畫執行單位	國立政治大學社會學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會

計畫執行期間	1999年8月-2000年7月	計畫調查期間	
母群定義		抽樣方法	
樣本數	353	變項數	206
調查方式	面訪	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	<p>本研究嘗試以修正的老人照顧壓力模式探討成年子女在照顧時所可能產生的正、負面後果。傳統上建構照顧的壓力模式時，壓力源(stressor)、資源(resources)和壓力後果(stress outcome)是常使用的三個重要變項。不過，這種傳統的壓力模式把焦點轉向對個人特質的重視，但就家庭系統理論而言，家庭問題的處理，必須包括所有家庭成員，所以在建構照顧者壓力與影響模式時，應考慮照顧者和被照顧的關係。第二、壓力模式無法從文化與歷史觀點中去看照顧者與被照顧者的關係。這些關係特質常被歸為壓力源或資源。把壓力源除去、改變壓力源或以不同認知看壓力事件不一定可以增進適應。在家庭脈絡中，自我認同(self-identities)常根據與家庭其他成員的關係而來(Braithwaite, 1996)。</p> <p>本研究除了上述目的外，更想瞭解其影響後果是不是只有負面的經驗？或亦有正面的影響？成人子女如何因應照顧的負荷？照顧的影響是否受子女性別、子女與家庭的關係或家庭功能、因應模式或照顧工作的性質所影響？</p> <p>本研究以台北市為研究地域，共成功面訪353份問卷。主要在了解成年子、女照顧後果的差異。根據統計分析結果，歸納出以下結果。女兒比較會尋求情緒性與工具性的社會支持和宗教信仰的寄託；兒子則比較會使用積極面對的方式。女兒表達了較多負面的身體與心理的影響；兒子則比較會拒絕向親友表達其心中的感受。家庭角色清楚、協調解決問題的家庭，其照顧者比較不會有負面的身體心理影響。使用負面策略的照顧者，其負面的身體心理影響也會增加；而比較會使用正向的因應策略的照顧者，比較會覺得獲得學習的機會。</p>		
關鍵字(中)	家庭關係、老人照顧、照顧親人的壓力模式		
關鍵字(英)	Family Relationship, Care Giving Stress Model, Eldercare		

計畫名稱 (中)	內部行銷與經營績效之定性與定量研究		
計畫名稱 (英)	Internal Marketing and Organization Performance: Quantitative and Qualitative Analysis		
計畫主持人	王精文		
計畫執行單位	靜宜大學企業管理學系	經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1999年8月-2000年7月	計畫調查期間	1999年12月-2000年1月
母群定義	本研究包括證券業與壽險業之分公司(營業單位)主管, 壽險業部分由於缺乏現成母體名冊, 因此以19家壽險公司為母體; 證券業部分則以證券工會會員名錄為母體	抽樣方法	立意抽樣
樣本數	237	變項數	65
調查方式	面訪、郵寄問卷	使用統計軟體	SPSS
計畫摘要	本研究擬透過壽險業與證券業之營業單位主管的觀點, 對內部行銷與經營績效相關性進行實證研究, 主要目的在發展內部行銷量表及建構內部行銷因素模組。本研究可分為兩部份說明, 第一部份為定性研究, 透過文獻探討與實務界深度訪談, 獲得內部行銷與經營績效的相關資料, 並以內容分析建構內部行銷要素結構模型, 進而推導相關命題。第二部份為量化研究, 以台灣地區壽險公司與證券公司為研究母體, 對營業單位最高主管(經理)進行問卷調查, 以量化方式發展內部行銷量表與要素結構模型, 驗證定性研究所推導之相關命題。		
關鍵字 (中)	內部行銷、經營績效、顧客滿意		
關鍵字 (英)	Internal Marketing, Organization Performance, Customer Satisfaction		

上述資料均已整理完成並開放學術界人士申請(不限領域), 本資料庫網頁中亦提供中英文摘要、問卷及資料說明。若欲更進一步瞭解這些資料的相關訊息或申請辦法, 聯絡方式如下:

電話: (02)27884188 轉 209, 資料組專員邱亦秀小姐

E-mail: srda@gate.sinica.edu.tw;

本資料庫網址: <http://www.sinica.edu.tw/as/survey/srda/>





# 大型資料介紹

■ 政治大學選舉研究中心選舉調查

系列三 邱慕慈

在通訊第三期中，已介紹政治大學選舉研究的調查訪問抽樣方式，於本期系列三，再就其訪問失敗的補救方式，做深入探討：

訪問失敗的補救方法可分為加權處理（weighting）插補（imputation）建立模型（model building）三大類，政大選舉調查研究乃採前項第一種方式—加權處理（weighting）來解決此問題。在加權處理上採事後分層（post-stratification）加權以及多變數反覆加權（raking）兩種方式來進行：

## 一、以事後分層（post-stratification）方式加權

這是一種「鋸箭」作法，完全不顧資料的收集過程，只考慮將現有的資料依照已知的母體分佈結構給予每個個案一個權值，使得加權後的資料在加權變數的分佈上和母體一致。這種作法的好處是可以提高估計的準確度，也可以補救因為抽樣清冊涵蓋性不完整以及訪問失敗和樣本代表性方面的缺失，而在使用時必須知道母體中各層的比重以及各層樣本數必須夠大。加權的公式是：

$$W(i) = (N_i/n_i) * (n/N), i=1, \dots, k$$

$N_i$  是第  $i$  層的母體個體數， $n_i$  是第  $i$  層的成功樣本數， $k$  是分層數， $n$  是成功樣本總數， $N$  為母體總數。

以民國八十四年「總統選舉選民投票行為之科際整合研究」為例，經過樣本代表性檢定之後，發現成功樣本與母體在若干方面並不一致，為避免資料分析時造成推論的偏差，分別針對每一樣本的性別、年齡以及地理分佈的特性做事後分層加權方式來處理。在性別變項中，分為二層；在年齡變項中，分為五層；在地理分佈變項中，分為九層。以年齡變項為例說明如下：

計算權值（參考下表）—

$$\text{第一層 } W(i) = (3595127/303) * (1396/13664489)$$

$$\text{第二層 } W(i) = (3694878/329) * (1396/13664489)$$

$$\text{第三層 } W(i) = (2526564/279) * (1396/13664489)$$

$$\text{第四層 } W(i) = (1627441/208) * (1396/13664489)$$

$$\text{第五層 } W(i) = (2220479/277) * (1396/13664489)$$

民國八十四年二十歲以上的人口共計 13,664,489 人

	選後面訪成功樣本		母體	
	人數	百分比	人數	百分比
20 29 歲	303	21.7	3,595,127	26.31
30 39 歲	329	23.6	3,694,878	27.04
40 49 歲	279	20.0	2,526,564	18.49
50 59 歲	208	14.9	1,627,441	11.91
60 歲以上	277	19.8	2,220,479	16.25
合計	1396	100.00	13,664,489	100.00

SPSS 語法—

compute w=1.

if (age=1) w=(3595127\*1396)/(303\*13664489).

if (age=2) w=(3694878\*1396)/(329\*13664489).

if (age=3) w=(2526564\*1396)/(279\*13664489).

if (age=4) w=(1627441\*1396)/(208\*13664489).

if (age=5) w=(2220479\*1396)/(277\*13664489).

weight by w.

execute.

再將年齡分層的成功樣本數乘於各層的權值，並利用無母數中的卡方檢定 (nonparametric chi-square test) 來檢驗年齡分層是否與母體分層之分佈有無顯著差異。

成功樣本加權後代表性檢定—

	選後面訪成功樣本		母體	檢定結果
	人數	百分比	百分比	
20 29 歲	367	26.31	26.31	卡方值=0.515 P>0.05 樣本與母體一致
30 39 歲	378	27.04	27.04	
40 49 歲	258	18.5	18.49	
50 59 歲	166	11.91	11.91	
60 歲以上	227	16.3	16.25	
合計	1396	100.00	100.00	

由表中得知，加權後之成功樣本分佈與母體分佈一致，並無顯著差異。另外，如將性別、年齡、地理分佈三變項一起加權時，需分成 2（性別 2 層）× 5（年齡 5 層）× 9（地理分佈 9 層），共 90 細格，必須先得知每一細格中的母體數，才能逐一算出權值。

## 二、多變數反覆加權法（raking）

選研九十年計畫「台灣選舉與民主化調查」採多變數反覆加權補救方法來處理訪問失敗的問題，以此計畫為例，多變數反覆加權法（raking）是先把樣本資料分組，然後挑選一個變數如性別，以事後分層的方式加權將性別的全體樣本分佈與母體分佈一致，再以這時候的年齡樣本分佈為基礎，進行年齡變數的加權，結果會使年齡分佈與母體一致，但性別的分佈則與母體不一致，接下來以此時教育程度樣本分佈為基礎，進行教育程度變數的加權，當然前兩項性別、年齡變數的分佈又與母體不一致，此時在重複先前的步驟，每個步驟都必須做無母數中的卡方檢定，來檢驗樣本分佈是否與母體分佈一致，一直反覆做到各變數的分佈與母體一致為止。

民國九十年二十歲以上的人口共計 15,377,168 人

	選後面訪成功樣本		母體	
	人數	百分比	人數	百分比
男性	1012	50.05	7,813,139	50.81
女性	1010	49.95	7,564,028	49.19
合計	2022	100.00	15,377,168	100.00

SPSS 語法—

compute w=1.

if (sex=1) w=(7813139\*2022)/(1012\*15377168).

if (sex=2) w=(7564028\*2022)/(1010\*15377168).

weight by w.

Npar test/ chi sex(1,2)/ exp=1027,995.

Freq age.

以此時的年齡分佈數據做加權，重複上述步驟，再以教育程度、抽樣分層變項反覆執行。

上述所提「事後分層加權」以及「多變數反覆加權」兩種方式最大的差別，在

於前者在多個變數一起加權時，需得知每一層的母體數。反之，後者只需得知最外層的母體數就可以動手做加權了。兩相比較下，當多個變數一起加權時，「多變數反覆加權法」的確比「事後分層加權法」簡便的多。

參考書目：

1. 謝復生 (1996)，總統選舉選民投票行為之科技整合研究，國科會研究報告。
2. 洪永泰 (2001)，抽樣講義，2001 年調查研究方法研習班。
3. 黃紀 (2002)，台灣選舉與民主化調查—民國九十年立法委員選舉全國大型民意調查研究，國科會研究報告。

.....

## ■ 華人家庭動態資料庫

系列二 蔡宜倩

「華人家庭動態資料庫」(Panel Study of Family Dynamics, PSFD)是由中央研究院經濟所朱敬一教授所主持的大型研究計畫。在行政院國家科學委員會(National Science Council, NSC)及蔣經國國際學術交流基金會(The Chiang Ching-kuo Foundation for International Scholarly Exchange, CCKF)經費共同補助下，迄今年三月底，這個以家庭為基本單位的追蹤調查計畫，即將完成第五年計畫實地訪問工作，而前四年的資料檔案也已完成所有資料整理工作並對外公開釋出<sup>1</sup>。在這期通訊中，我們希望能針對該計畫的樣本追蹤、變項命名規則與資料連結，為大家做更完整的介紹與說明。

### 一、樣本追蹤

在該計畫 1999 年所執行第一年計畫的樣本，以西元 1953 年至 1963 年出生之台灣地區居民為主，隨機抽取 1000 個樣本後，共成功完訪 994 位受訪者(RI1999)。另外，以此批受訪者為依據，採用電話訪問其配偶、父母、兄弟姊妹等相關資料，建構為基本的「家庭樣本點」。

第二年度計畫中除繼續以面訪方式追蹤訪問前一年度原 36 歲至 45 歲的受訪者外，另增加兩個主樣本群：西元 1933 年至 1943 年出生及 1943 年至 1953 年出生的受訪者。並將第一年受訪者年滿二十歲的父母、兄弟姊妹及年齡十六歲至二十二歲

---

<sup>1</sup>目前本資料庫開放釋出資料為：第一年(RI 1999)、第二年(RII 2000、PI 2000、SI 2000、RI 2000、CI 2000)、第三年(RIII 2001、RII 2001)、第四年(RIV 2002、RIII 2002、CII 2002)等共四年資料。

之內的子女列為延伸之受訪對象。將第一年「同一年齡層為主的研究( cohort study )」擴大為「跨年齡層的研究 ( cross generation study )」。希望藉此逐步建構漸趨完整的「家庭樣本點」，以避免樣本偏頗。

該年度的調查中<sup>2</sup>，共完成 RII2000 (主樣本，36-45 歲追蹤) 共計 994 點，回收 802 份，達成率 80.7%；RI2000 (新加入之主樣本，46-65 歲) 預計 2000 點，回收 1959 點；SI2000 (主樣本 RII2000 之兄弟姊妹) 共回收 271 點，PI2000 (主樣本 RII2000 之父母) 共回收 260 點，CI2000 (主樣本 RII2000 之子女) 共計 1685 點，回收 1379 點<sup>3</sup>。

進行第三年計畫時，因鑑於該計畫的調查目的是依時序追蹤逐步建構漸趨完整的「家庭樣本點」，如何與受訪者維持良好關係以避免樣本流失，便成為進行實地訪問調查時相當重要的課題。因此自第三年起，研究人員一方面在問卷設計上改採較為軟性的問法，並將受訪者過去一年間實際情形未變更的題目改為跳答，以減少受訪者的困擾。除此之外，為了增加完訪率，自第三年起計畫採用抽獎來提高受訪者配合訪問的意願，也將此做為對受訪者的實質回饋。

該年度共完成 RIII2001 (主樣本，36-45 歲追蹤) 共計有 802 點，回收 717 點，達成率 89.4%；RII2001 (主樣本，46-65 歲追蹤) 共計有 1956 點，回收 1743 點，達成率 89.11%。

第四年計畫中除了繼續針對主樣本進行追蹤，該年度也對主樣本的子女進行追蹤訪問。為增加完訪率，與第三年相同的也舉辦抽獎活動以回饋成功接受訪問的受訪者。

實際執行狀況為 RIV2002 (主樣本，36-45 歲第四次追蹤) 及 R 2002 (主樣本，46-65 歲第三次追蹤) 共計 2907 點，回收 2424 點，達成率 83.38%。C 2002 (所有主樣本的 16 至 22 歲子女追蹤) 共計 1746 點，回收 1382 點，達成率 79.15%。

目前進行的第五年計畫，一方面對先前主樣本繼續追蹤訪問，另外抽取一批 1964 年至 1976 年出生的受訪者，作為加入受訪者行列的新主樣本 RI2003，預計完成 1300 點。而所有的實地調查訪問工作，將於近期內結束。

---

<sup>2</sup> 相關數字參考「華人家庭動態」網站及學術調查研究資料庫所釋出之資料檔案數。

<sup>3</sup> 除 CI2000 於民國 89 年 7 月至 8 月執行外，其他調查均於民國 89 年 1 月至 3 月執行。

## 二、變項命名規則

「華人家庭動態」資料中，變項命名的規則不論年代或問卷種類均相當一致。變項名稱之形式如下

1 2 3 4 5 6 7

變項長度最長共 7 個欄位。而不論變項的長短，第一個欄位代表該份問卷大標題，依照英文字母 A、B、C、... 依序編排；但也有例外的部分，如問卷開頭的「基本資料題」設定為 X，問卷結尾的「訪問紀錄」則設定為 Y<sup>4</sup>。

第二、第三欄位代表大標題下的題號，分別以 01、02、03、... 設定。第四欄位代表題號下的次標題，分別以 a、b、c、... 設定，若題目設定並無此次標題時，則以 Z 代替。第五欄位代表次標題下的題號，分別以 1、2、3、... 設定，如遇題目設定並無此題號時，則以 0 代替。第六、第七欄位代表「題號之補充說明」，主要是用於較複雜的表格題。如：

P1 代表「父母」、P2 代表「配偶父母」；

F1 代表「父親」、F2 代表「配偶父親」；

M1 代表「母親」、M2 代表「配偶母親」；

B1 代表「兄弟姊妹」、B2 代表「配偶兄弟姊妹」；

S1、S2、S3、S4、S5 分別表示「第一至五個兄弟姊妹」；

C0 代表「子女家庭」。

依循以上命名規則，範例說明如下：

X 02：表示「基本資料第二題」；

A 08 b：表示「A 大題第八題第 b 小題」；

D 05 Z 1：表示「D 大題第五題第 1 小題」；

F 03 c 1 P1：表示「F 大題第三題第 c1 小題之父母題」。

## 三、資料連結<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> 訪問紀錄部分目前不對外釋出。

<sup>5</sup> 感謝美國愛荷華州立大學社會系博士候選人陳易甫提供相關諮詢。

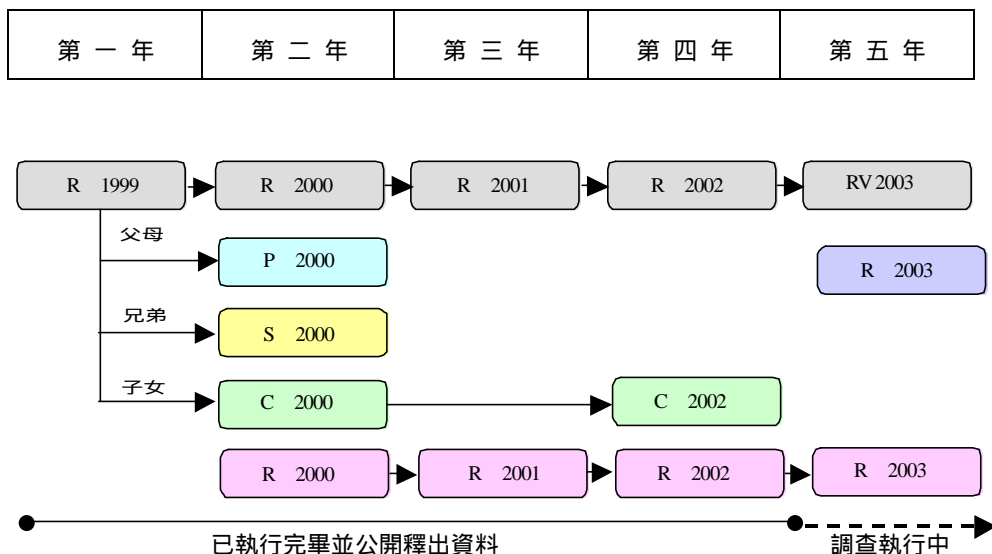
在「華人家庭動態」計畫目前已釋出第一年至第四年資料<sup>6</sup>。由於資料檔案不但跨越不同年度，也涵蓋不同受訪者：第一年就開始受訪的主樣本、其兄弟姊妹、父母及子女，及第二年開始受訪的主樣本。

在進行不同年度的主樣本資料連結時，因為是針對同一個樣本所進行多時間點的研究，因此主要是以樣本編號為主。在各年度的資料檔，均保留受訪年度代表計畫執行年度，方便資料使用者進行資料轉換。

另外在連結主樣本的父母、子女及兄弟姊妹資料檔時，除了仍舊是以樣本編號作為連結的變項外，父母及子女資料檔中均保留問卷代號變項（父母資料檔代號為 P，子女資料檔代號為 C），兄弟姊妹資料檔中則保留受訪者與主樣本關係作為變項。資料使用者可由此進行資料連結。

但由於該計畫資料檔的所有變項名稱，是以問卷中題目的順序為命名主要依據，較無可直接分辨執行年度或題目內容的特性。所以資料使用者最好能依個別需要先修改變項名稱後，再進行資料檔案的連結，以免被類似的變項名稱所混淆。

參考資料：「華人家庭動態資料庫」網站：<http://psfd.sinica.edu.tw>。



<sup>6</sup> 學術調查研究資料庫已釋出的「華人家庭動態資料庫」資料包括：問卷、訪員手冊、督導手冊、SPSS 系統檔、STATA 系統檔、SAS 欄位定義檔、數據資料檔、報告書等。

# 新進政府統計資料介紹

## ■ 內政部調查統計資料

王文心

內政部掌管全國內政行政事務，業務範圍涵括人口、社會福利、地方制度、社會治安等等，內政部進行的統計調查計畫，主要與人民權益、社會福祉息息相關，從中可以瞭解社會狀況及發展趨勢，並發掘潛在問題，做為學術研究的重要參考資料。

「學術調查研究資料庫」於去年底向內政部爭取，並獲內政部同意提供其歷年調查統計資料供中研院全院研究人員使用，共計有 14 個項目，自民國 77 年起的 41 次調查，資料檔大多是 ASCII 格式，再附上含欄位或選項數值資訊的文件供使用者參考（請參考表一）。目前資料庫將暫時以內政部提供的電子檔案予需要的研究人員使用，未來進一步整理這些資料時，希望能全面電子化，補齊欄位及選項數值說明不足的資訊，並統一過錄編碼簿（Codebook）的格式，增加使用這些資料的容易度。

表一 內政部歷年調查統計資料明細表

調查項目	調查年份	資料檔檔案名稱 <sup>註1</sup>	問卷 <sup>註2</sup>	欄位及選項數值說明檔案名稱
台閩地區各級人民團體活動概況調查	84 年	FMFHx.DAT OPQSP.DAT		FMSHLAY PS.LAY
	89 年	GPS02X.TXT GPS02X.DAT		Org89.DIM
台閩地區少年身心狀況調查	88 年	Data88.txt	*	88code.doc distcod.txt
台閩地區老人狀況調查	85 年	Old85x1.DAT Old85x2.DAT		LAYout.TXT Distcod.txt
	89 年	Old89E.txt	*	CodingForm.doc
台閩地區老人福利機構需求概況調查	88 年	老人機構 88 原始資料.txt	*	
台灣地區低收入戶生活狀況調查	79 年	HOUSE1.DAT		
	83 年	LINCOME.DAT Lincom.DAT		低收入戶 83Coding.xls
台灣地區兒童生活狀況	80 年	CHILD		Layout80.doc



調查項目	調查年份	資料檔檔案名稱 <sup>註1</sup>	問卷 <sup>註2</sup>	欄位及選項數值說明檔案名稱
況調查				
	85年	CHIIL6.DAT		Layout.lay
台灣地區宗教團體調查	81年	City*		Coding.xls
	82年	RELO*.DAT		Rel020.var Rel030.var
台灣地區社區居民需求概況調查	87年	Socialdat87.txt	*	社區需求 87 譯碼簿.doc
台閩地區社會福利機構概況調查	86年	EED*.txt	*	位於”Data 格式”資料夾中
內政部施政滿意度調查	87年(1)	GOV.SAV		參考 SAV 檔的 label
	87年(2)	G2-1.SAV		參考 SAV 檔的 label
	88年(1)	Data88-1.sav		參考 SAV 檔的 label
	88年(2)	Data88-2.sav		參考 SAV 檔的 label Label88-2.doc
	89年(1)	Data89-1.txt		ASS89-1.DOC
	89年(2)	Data89-2.sav		參考 SAV 檔的 label
	89年(3)	Data89-3.txt		ADD89-3.DOC
	90年(1)	Data90-1.sav	*	譯碼簿 90-1.txt
台灣地區都市原住民生活狀況調查	83年	83native.dat		83LAYOUT.TXT
	84年	84native.dat	*	84LAYOUT.TXT 代表對照表
	87年	ORG87Z.DAT	*	LAYorg.txt Code.doc
台灣地區國民生活狀況調查	78年	I78.DAT		
	81年	I81_*.DAT	*	Var081.doc Var081-2.doc
	82年	I82.DAT	*	

調查項目	調查年份	資料檔檔案名稱 <sup>註1</sup>	問卷 <sup>註2</sup>	欄位及選項數值說明檔案名稱
	83年	I83.DAT	*	
	84年	LIFE84.DAT	*	
	85年	NA85.DAT	*	NAT085.VAR
	86年	NA86.TXT	*	
	87年	資料檔 87.TXT	*	格式 87.txt
	88年	88data.txt	*	88 格式.doc
	89年	Data.txt		Codebook.txt
	90年	九十年國民生活狀況調查.xls		Code book.doc
台灣地區婦女生活狀況調查	77年	*.DTA		
	87年	WOMAN87.dat	*	Layout.txt
台閩地區身心障礙者生活需求調查	82年	LACKZ.DAT	*	Coding.doc
	83年	Data83		LAYOUT
	89年	Lack89s.dat	*	Lack89.lay

註 1：副檔名為 .txt、.dat 者為 ASCII 格式；檔名為.SAV 者為 SPSS 系統檔；檔名為.xls 者為 Excel 檔案；檔名為.dta 者可用 STATA 讀取。

註 2：\* 表示有問卷電子檔，無問卷電子檔者，可至圖書館參考該次調查報告書的附錄。其中台閩地區社會福利機構概況調查電子檔中無一般福利機構的問卷。

為因應中研院人文社科各所研究人員需求，本資料庫陸續添購主計處最新年度資料，新購釋出的調查資料項目及調查年度如下：

- 1.台灣地區人力資源調查：自 90 年 6 月至 90 年 12 月止，共計 7 次調查。
- 2.台灣地區人力運用調查：90 年。
- 3.台灣地區青少年狀況調查：90 年。
- 4.台閩地區戶口及住宅普查：69 年及 79 年。
- 5.台閩地區人口及居住調查：84 年。
- 6.台灣地區家庭收支調查：65 年至 90 年，每年一次，共計 26 次調查。

其中，台灣地區家庭收支調查 65 年至 89 年資料由本院經濟所購入，經主計處同意，可共同釋出提供本院同仁使用。前三項調查資料簡介請參見第 2、3 期通訊，僅對後三項新增購的調查資料簡述如下：

#### 一、台閩地區戶口及住宅普查

戶口及住宅普查是一種基本國勢調查，其目的在於蒐集普查標準時刻的人口質量與戶之組成，以及住宅質量與居住狀況等有關資料，以應政府施政、人力運用、居住改善、各項建設及學術研究之需要。依戶口普查法第三條規定，戶口普查每十年舉辦一次。調查方式採用「事前訪問事後調查制」，其主要工作由普查員就轄區內所有戶口及住宅進行勘界、訪問與編號，並確定受查戶之常住人口；於調查填表期間，由普查員挨戶調查各受查戶常住人口之戶口狀況及住宅狀況，按普查表所列調查項目詳實詢問、填表與註號。

#### 二、台閩地區人口及居住調查

人口及居住調查分為二部分，一是人口部分：探討個人主觀條件之年齡、婚姻、教育、健康等基本特徵及並蒐集受客觀環境影響之就業現況及所得收入等社會經濟面特徵。另外則是居住部分：針對住宅之類型、用途、面積、權屬等基本資料以及戶內外環境及住屋購建裝修等各種問題進行調查。調查對象包括居住於台閩地區住戶內之常住人口以及其現住之住宅。調查方法則採「分層二段隨機抽樣法」，抽取對象約二萬五千戶樣本進行調查，並以「郵寄問卷調查法」進行填表，凡未寄回者，以明信片、信函、電話及派員等五段式催詢。

### 三、台灣地區家庭收支調查

家庭收支調查係以抽樣方法，按年調查台灣地區家庭收支狀況，以瞭解家庭所得與消費之變動，供政府施政、民間企業訂定經營策略及學術機構進行研究分析之依據。此項調查採訪問調查與記帳調查兩法併行，採用分層二段隨機抽樣法，自全體家庭中抽選訪問調查戶，再從訪問調查樣本戶中抽出若干樣本，作為記帳調查戶。訪問調查戶係由調查員每年訪問一次，查詢其全年所得收支項目；而記帳調查戶除接受訪問調查外，每日並根據家庭實際收支逐筆記帳，由調查員按日檢查帳簿，以防記載錯誤與遺漏。惟記帳調查所需人力、經費均較訪問調查為鉅，難以大量實施，故僅對部分樣本家庭同時實施記帳與訪問兩種調查，以供研究比較。調查項目包括：(1)家庭設備及住宅概況。(2)戶口組成。(3)所得收支。(4)消費支出。(5)資本損益及資本移轉收支。

#### 本資料庫提供服務事項

##### (一) 服務對象

以上資料係由本資料庫與行政院主計處簽約採購，依合約內容約定，資料僅供中研院院內各所人士使用。其他有興趣使用該資料者，請另與主計處洽詢。

##### (二) 服務內容

目前已開放項目為各項調查之 ASCII 資料檔及書面問卷。本資料庫將分階段陸續釋出各項資料之過錄編碼簿、SAS 及 SPSS 欄位定義程式。目前計算中心已協助完成下載記錄功能，中研院同仁可利用具有本院 IP 位址 ( 140.109.x.x ) 的電腦上網填寫申請表後，直接下載資料檔使用。

##### (三) 相關網址：

本室：<http://www.sinica.edu.tw/as/survey>

行政院主計處普查局（第四局）或中部辦公室網址：

<http://www.dgbasey.gov.tw/census~n/welcom.htm>

<http://www129.tpg.gov.tw/mbas/index.htm>

（部分內容摘自行政院主計處網站）



## ICPSR 動態 – 暑期課程

陳秋玲

自 1963 年，附屬於美國密西根大學的「政治與社會研究校際聯盟」，The Inter-university Consortium for Political and Social Research (簡稱 ICPSR)，便開始於暑期開授一系列關於量化方法學方面的課程 (ICPSR Summer Training Program in Quantitative Methods of Social Research)，內容包括研究設計、統計、資料分析與社會方法學，上課方式不僅是課程的講授與討論，也提供相關的實務練習。暑期課程分為前後兩期，每一期上課四週，今年暑期課程第一期於 6 月 23 日開始上課，第二期於 7 月 21 日開始上課。

開授課程依照內容深淺及因應學者與研究生不同的需求分為 Track I、Track II、Track III 三個等級；Track I 的課程為概論性質，簡介量化方法學及基本的數理統計概念，為初級的入門課程，同時也是 Track II 或 Track III 的先修基礎課程。Track II 的課程則為中級課程，選修者必須具有應用統計的基礎及大學程度的代數能力 (例如 ICPSR 所開設的 Track I 課程：*Mathematics for Social Scientists I*)，方能選修這一階段的課程，上課的安排包括講授討論與分析資料的實際操作。Track III 則是進階課程，開設的課程比較偏重於進階的統計分析方法及理論，適合有修過 Track II 課程的人選修。

ICPSR 另有四週或二至五天的實務研習班 (Substantive Workshops)，為期四週的研習班，強調其課程的實用性，教學主要著重於量化方法學的實際操作與資料分析的應用，而非介紹新的統計分析方法或數理概念。二至五天的短期研習班則偏重於介紹資料之蒐集、管理、整合、釋出的最新資訊。ICPSR 提供選課指引 (Guide to Course Selection) 詳細說明如何選修及合適的課程，其他有關課程簡介、課程表等相關消息，請參考 ICPSR 的網頁 <http://www.icpsr.umich.edu/training/summer/courses.html>。

除了 ICPSR 之外，密西根大學的調查研究中心，The Survey Research Center of the Institute for Social Research (簡稱 SRC)，也有一系列關於調查研究方面的暑期課程，SRC 的 Summer Institute 有為期八週、四週、二週及一週的課程或研習班，所開設的課程著重於調查研究方法學，從調查研究的設計與抽樣、問卷設計到資料之蒐集分析的整個研究過程，都有相關的課程可供學習；其上課日期、收費標準與註冊手續等皆與 ICPSR 不同，第一期於 6 月 2-27 日上課，第二期於 6 月 30 日至 7 月 25 日上課，有興趣者請至下列網址 <http://www.isr.umich.edu/src/si/>查詢。



# 調查研究方法參考書

系列一 叢書 邱亦秀

調查研究工作近年來在國內蓬勃發展，無論抽樣、觀察訪談或是問卷調查，已都有各式各樣的成果及研究報告發表。許多相關執行機構及資深學者開始就各式主題與方法進行深入的研究發展，或分享其進行調查研究工作的過程、或轉介國外的經驗，對於其他有興趣的研究學者在進行調查實務工作時有相當程度的幫助。

一般社會大眾接觸到調查或訪問的機會越來越多：有時會接到電話訪問；有時是工作人員親自拜訪；有時甚或在家中信箱收到問卷。面對各種不同的調查方式時，也許會造成困擾與疑惑。若有機會參考相關書籍，相信能對調查研究工作更加了解，亦能樂於參與其過程。

在本單元中，將介紹國內幾套較具代表性的叢書（依筆劃順序）。各套叢書都是調查研究領域中的最佳參考書籍，或做為課程教材，或做為了解調查研究工作狀況的工具書都相當適合。



## ■ 研究方法系列叢書

出版者：韋伯文化事業出版社

冊數：6

專門出版國內個人學術著作以及翻譯書籍的韋伯文化事業出版社，將有關社會科學研究類型的翻譯著作，集結成「研究方法系列叢書」。內容較偏重於理論與實務上的應用，以及初步的理念及方法論，能提供研究人員在進行調查研究工作時的設計參考；或提供研究生在研究方法上的指導與觀念理解。

其中，『社會科學研究方法』一書內容相當廣泛，在厚達七百多頁的內文中，還包括了統計學以及 SPSS 軟體的應用等；而『社會科學方法論的思維』一書，在美國亦廣泛為社會科學相關科系採用，都是適合做為教科書的完善教材。

陸續會有新書加入，目前共出版有 6 冊：

題名 (原文名)	作者	譯者	出版年
1 社會科學研究方法 (Research Methods in the Social Sciences)	Chava Frankfort-Nachmias, David Nachmias	潘明宏、陳志璋	1999
2 社會科學方法論的思維 (The Elements of Social Scientific Thinking)	Kenneth Hoover, Todd Donovan	張家麟	2001
3 社會科學研究的理論與方法 (Sociological Practice: Linking Theory and Social Research)	Derker Layder	簡守邦	2001
4 質性方法與研究 (Doing Qualitative Research)	Benjamin F. Crabtree, William L. Miller	黃惠雯等	2001
5 論文計劃與研究方法 (Proposals That Work: a Guide for Planning Dissertations and Grant Proposals)	Lawrence F. Locke, Waneen Wyrick Spirduso, Stephen J. Silverman	項靖等	2001
6 研究論文寫作指導	Ralph Berry	李美馨	2002

#### ■ 調查研究系列

出版者：五南圖書公司

冊數：4

國立政治大學選舉研究中心成立近廿年來，在執行民意調查研究工作方面有許多具指標性的顯著成果，亦是國內相當具有權威性的研究中心。研究人員們將歷年來累積的研究經驗分享，編著一系列實務工作方法及理論探討的參考著作，期能將實施步驟「標準化」，進而能提昇調查的品質。

本系列書籍的內容文字淺顯易懂，除了做為研究學者或工作人員的參考手冊之外，也很適合有興趣的人士閱讀，幫助對調查研究工作有初步了解。2001年由五南圖書公司出版發行，共有4冊：

題名	作者	出版年
1 戶中選樣之研究	洪永泰	2001
2 電訪實務	游清鑫、鄭夙芬、陳陸輝	2001
3 面訪實務	游清鑫、鄭夙芬、陳陸輝	2001

題名	作者	出版年
4 民意調查	陳義彥、洪永泰、盛杏媛、游清鑫、鄭夙芬、陳陸輝	2001

■ 應用性社會科學調查研究方法系列叢書

出版者：弘智文化事業有限公司

冊數：19

中央研究院調查研究工作室（2003 年更名為中央研究院調查研究專題中心），在 1998 年與國立編譯館及弘智文化事業有限公司合作，取得美國 Sage 出版公司的版權許可，進行 Applied Social Research Method Series 的翻譯。本系列叢書以不同類別的研究方法為介紹重點，並各有專書討論。若需要再針對研究方法與統計分析進行深入探究者，本系列叢書是很好的入門參考書選擇；另外，參考國外調查實務工作上的作法及經驗，亦能對研究學者提供完整的資訊及建議。

譯者皆為領域中具有相當經驗的研究人員及學者專家，翻譯後的作品，由弘智文化事業有限公司出版「應用性社會科學調查研究方法系列叢書」，陸續共完成 19 冊：

題名（原文名）	作者	譯者	出版年
1 應用性社會研究的倫理與價值（The Ethics and Values in Applied Social Research）	Allan J. Kimmel	章英華	1999
2 社會研究的後設分析程序（Meta-Analytic Procedures for Social Research）	Robert Rosenthal	齊力	1999
3 量表的發展：理論與應用（Scale Development）	Robert F. Devellis	吳齊殷	1999
4 改進調查問題：設計與評估（Improving Survey Question）	Floyd J. Fowler, Jr.	傅仰止、田芳華	1999
5 標準化的調查訪問（Standardized Survey Interviewing）	Floyd J. Fowler, Jr., Thomas W. Mangione	黃朗文	1999
6 研究文獻之回顧與整合（Integrating Research）	Harris M. Cooper	高美英	1999
7 參與觀察法（Participant Observation）	Danny L. Jorgensen	王昭正、朱瑞淵	1999
8 調查研究方法（Survey Research Method）	Floyd J. Fowler, Jr.	王昭正、朱瑞淵	1999



題名 (原文名)	作者	譯者	出版年
9 電話調查方法 (Telephone Survey Method)	Paul J. Lavrakas	王昭正、朱瑞淵	1999
10 郵寄問卷調查 (Mail Survey)	Thomas W. Mangione	王昭正、朱瑞淵	1999
11 生產力之衡量 (Productivity Measurement)	Robert O. Brinkerhoff	王昭正	2001
12 民族誌學 (Ethnography: Step-by-Step)	David M. Fetterman	賴文福	2000
13 政策研究方法論 (Methods for Policy Research)	Ann Majchrzak	謝棟梁	2000
14 焦點團體：理論與實務 (Focus Group: Theory and Practice)	David W. Stewart, Prem N. Shamdasani	歐素汝	2000
15 個案研究 (Case Study Research: Design and Methods)	Robert K. Yin	尚榮安	2001
16 醫療保健研究法 (Research in Health Care Settings)	Kathlen E. Grady, Barbara Strudler Wallston	賴文福	2000
17 解釋性互動論 (Interpretive Interactionism)	Norman K. Denzin	張君玖	2000
18 事件史分析 (Event History Analysis)	Kazuo Yamaguchi	杜素豪、黃俊龍	2001
19 次級資料研究法 (Secondary Research)	David W. Stewart	董旭英、黃儀娟	2000

本期是以「叢書」為單位，介紹與調查研究方法相關之套書。而在此領域中相關的參考書當不只於此。我們會陸續介紹更多的相關書籍，亦歡迎讀者們推薦心目中的優良讀物，共同來推介值得參考的好書！



研究方法系列叢書



調查研究系列



應用性社會科學調查  
研究方法系列叢書

# 資料釋出使用狀況

邱亦秀

## 申請人次

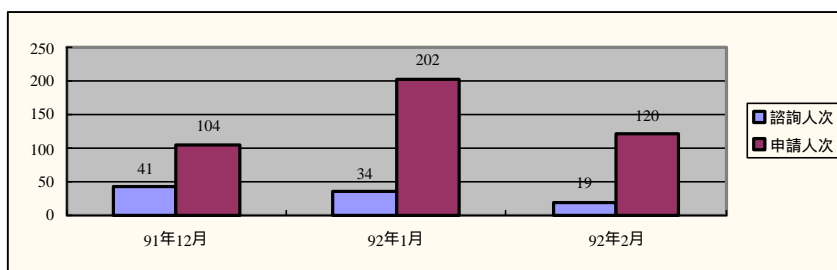
中央研究院調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」，自成立至今，資料申請人次已達 4298 人次（有效數字至九十二年二月底）。

申請人身份方面，共計大學院校教師 940 人次；研究人員 393 人次；博、碩士班研究生 2165 人次；大學生 481 人次；助理 224 人次，以及其他（包括記者、醫師及經資料捐贈單位同意之人士等）86 人次。

申請資料類型，共計「台灣地區社會變遷基本調查」1908 人次；「台灣地區社會意向調查」502 人次；「政治大學選舉研究中心計畫<sup>7</sup>」300 人次；「台灣大學選舉相關之研究計畫<sup>8</sup>」86 人次；「國科會 87 年度調查研究計畫<sup>9</sup>」373 人次；「國科會 88 年度調查研究計畫<sup>10</sup>」347 人次；「國科會 89 年度調查研究計畫<sup>11</sup>」32 人次；「調研室協辦計畫」123 人次；「學者捐贈計畫」331 人次；「第一次國民營養健康狀況變遷調查<sup>12</sup>」219 人次；「華人家庭動態資料庫的建立<sup>13</sup>」66 人次；「台灣地區選舉與民主化調查研究計畫<sup>14</sup>」2 人次。

## 諮詢人次

使用者詢問有關資料釋出相關問題、檔案使用方式、程式語法等，經由專人解答之後，即為資料庫處理的「諮詢」項目。下圖為最近三個月申請及諮詢人次：



<sup>7</sup> 「政治大學選舉研究中心計畫」，民國八十七年十一月起開放釋出

<sup>8</sup> 「台灣大學選舉相關之研究計畫」，民國九十年十月起開放釋出

<sup>9</sup> 「國科會 87 年度調查研究計畫」，民國八十八年六月起陸續開放釋出


<sup>10</sup> 「國科會 88 年度調查研究計畫」，民國八十九年六月起陸續開放釋出

<sup>11</sup> 「國科會 89 年度調查研究計畫」，民國九十一年六月起陸續開放釋出

<sup>12</sup> 「第一次國民營養健康狀況變遷調查」，民國九十年四月起開放釋出

<sup>13</sup> 「華人家庭動態資料庫的建立」第一年至第三年，民國九十一年七月起開放釋出

<sup>14</sup> 「台灣地區選舉與民主化調查研究計畫」，民國九十二年二月起開放釋出



## 資料申請手續

---


「學術調查研究資料庫」(以下簡稱本資料庫)將自本年四月起開始招募會員，資料申請制將變更為會員制。會員資格與目前本資料庫釋出辦法規定相同，敬請留意四月以後發送的宣傳文件，以及本資料庫網頁的最新訊息，並歡迎加入會員！

目前資料申請程序，仍可透過網頁填寫申請表進行。填妥申請表之後，再簽署資料使用同意書乙份，並請連同在職或就學身份證明文件影本一併寄回。我們將酌收材料(光碟、磁片、影印)以及郵資(包括劃撥手續費)等工本費用；以電子郵件附件傳送檔案免收費。網址及聯絡方式如下：

網址：<http://www.sinica.edu.tw/as/survey/srda/>

電話：(02)27884188 分機 209，資料組專員邱亦秀小姐

E-mail: [srda@gate.sinica.edu.tw](mailto:srda@gate.sinica.edu.tw)



## 捐贈資料說明

---

本資料庫亦歡迎學者及各界捐贈資料！為使這些得來不易的珍貴資料發揮最大效用，本資料庫工作人員會謹慎處理每筆捐贈資料，並負起妥善保管之責。我們蒐集的資料主要是以調查方法進行的量化資料，且該筆資料已經取得智慧財產所有人公開釋出之允許。

本資料庫對資料捐贈者提供以下服務項目：

1. 定期 / 不定期寄贈「學術調查研究資料庫」出版品；
2. 資料整理與檢誤相關諮詢服務；
3. 提供其捐贈資料之申請情況；
4. 提供資料使用者利用其捐贈資料發表之衍生著作。

若您願意捐贈資料給「學術調查研究資料庫」蒐藏並對外開放，或有任何疑問，歡迎洽詢「中央研究院調查研究專題中心」資料組，我們將竭誠為您服務。

電話：(02)27884188 分機 201，資料組組長王文心小姐。

E-mail: [srda@gate.sinica.edu.tw](mailto:srda@gate.sinica.edu.tw)

## 徵稿啟事

『學術調查研究資料庫』通訊」為中央研究院調查研究專題中心出版以服務學術界之刊物，每年三月、六月、九月及十二月以季刊形式發行。本中心為增加本通訊內容之多樣性及促進與讀者的互動交流，歡迎學界人士能夠提供以下相關議題之文章。

- 一、 二手資料之利用與分析
- 二、 調查資料之整理與檢誤
- 三、 國內外資料庫使用之經驗
- 四、 資料編碼或編碼簿之製作
- 五、 統計軟體之運用

寫作重點請著重於經驗交流與心得建議。請以稿紙、磁片或 e-mail 的方式傳寄給我們，字數以 1000-1500 字為限，並以單篇完結之形式寫作。一經採用將稿費酬謝，每千字 750 元。文章以真實姓名發表，投稿請附上您的聯絡方法（通訊地址與電話），本刊無法提供退稿服務。

### 『學術調查研究資料庫』通訊 Survey Research Data Archive Newsletter

出版單位 / 中央研究院調查研究專題中心  
地 址 / (115) 台北市南港區研究院路二段 128 號  
電 話 / (02) 27884188  
傳 真 / (02) 27881740  
網 址 / <http://www.sinica.edu.tw/as/survey/srda/index.htm>  
電子郵件 / [srda@gate.sinica.edu.tw](mailto:srda@gate.sinica.edu.tw)  
發 行 人 / 傅祖壇  
編輯顧問 / 杜素豪、胡克威、廖培珊  
主 編 / 王文心  
文 編 / 蘇婉雯、林璟鈺、邱慕慈、蔡宜倩、陳秋玲  
美 編 / 邱亦秀  
印 刷 / 阜橋國際有限公司  
地 址 / (115) 台北市忠孝東路六段 36 號 1 樓  
中華民國九十一年四月創刊  
中華民國九十二年三月第四期

GPN : 2009101543