



資料釋出消息

邱亦秀

本資料庫於 105 年 9 月至 11 月間改版更新及資料開放訊息如下：

【資料改版】

■ 台灣社會變遷基本調查計畫 2014 第六期第五次

本次改版內容包括：

1. 抽樣分層變項 strarum2，其第六、七層合併為第六層。
2. 花東地區為同一抽樣分層，第一階段(PSU)抽出花蓮與台東，第二階段直接抽出受訪者，故無(SSU)抽出鄉里之編號。更正花蓮縣與台東縣這兩個縣市的 PSU 與 SSU 數值。

■ 「台灣教育長期追蹤資料庫」後續調查：教育與勞力市場的連結

將原為「會員版」的資料改以「公共版」方式開放使用，而「公共版」資料不限下載資格，加入 SRDA 會員完成電子郵件確認，取得網路會員身分後即可下載。

本次改版為「公共版」的調查資料如下：

C00303_1 「『台灣教育長期追蹤資料庫』後續調查：教育與勞力市場的連結」
-2005/2007 高中職五專學生核心樣本 2009 年調查

C00303_2 「『台灣教育長期追蹤資料庫』後續調查：教育與勞力市場的連結」
-2001/2003 年高中職五專學生樣本 2009 年調查

C00303_3 「『台灣教育長期追蹤資料庫』後續調查：教育與勞力市場的連結」 -
2001/2003 年高中職五專學生樣本 2010 年調查

E10259_1 「『台灣教育長期追蹤資料庫』後續調查：教育與勞力市場的連結」
-2005/2007 高中職五專學生核心樣本 2013 年調查

【資料開放：長期主題型調查】

■ 台灣社會變遷基本調查計畫 2015 第七期第一次

計畫主持人：傅仰止、章英華、杜素豪、廖培珊

計畫執行單位：中央研究院社會學研究所

經費補助單位：科技部

計畫執行期間：2015/01/01-2015/12/31

台灣社會變遷基本調查(以下簡稱「變遷調查」)由科技部前身行政院國家科學委員會之人文及社會科學發展處在 1983 年推動，1985 年成功完成第一次全台灣代表性樣本的調查，並從 1990 年第二期計畫開始，每年都進行兩份獨立的問卷調查。研究規劃的主要原則，是以其中一份問卷每間隔五年重覆同樣的調查主題(一共有五個固定主題)，從事貫時性之調查，收集含有兩個時間點以上的資料供比較分析，以突顯社會變遷的趨勢。另外一份問卷則有彈性地採用不同的研究主題。

第七期第一次調查(簡稱七期一次)依例分為兩個主題進行。主題一「綜合問卷」是第一個進行第七波調查的問卷。七期一次的問卷設計中，有些題組進行部分調整，有些則進行較大的調整，對保留的題目，則盡量維持原來的題幹與答項，以利長期比較，共計成功完訪問卷為 2,034 份。主題二「工作與生活」是本計畫執行第二次的主题，首次調查為十年前之五期一次工作與生活組問卷。本年度的工作與生活組問卷參考 2005 年的問卷設計原則，並加入 ISSP 2015 年「工作取向」以及 EASS 2014 年「工作生活」的核心題組，共計成功完訪 2,031 份問卷。

本次同時釋出會員版及限制版資料，限制版資料較會員版增加調查地區村里編號，與受訪者行職業開放題(公司名稱除外)，提供有相關需求的使用者進一步分析使用。

釋出項目計有：資料使用說明、問卷、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、調查報告及計畫說明手冊。

■ 台灣教育長期追蹤資料庫後續調查：教育與勞力市場的連結 -2001/2003 年國中學生之非核心樣本 2011-2013 年調查

計畫主持人：關秉寅教授

計畫執行單位：國立政治大學社會學系

計畫執行期間：2009/01/01-2012/12/31；2013/06/01-2017/05/31

調查執行期間：2011/08/09-2011/09/02；2012/03/08-2012/3/23；

2013/10/29-2013/11/12

「『台灣教育長期追蹤資料庫』後續調查：教育與勞力市場的連結」(Taiwan Education Panel Survey and Beyond，簡稱 TEPS-B)是「台灣教育長期追蹤資料庫」(Taiwan Education Panel Survey，簡稱 TEPS)的後續追蹤調查，自 2009 年起繼續追蹤 TEPS 當年接受調查的學生樣本。這些學生目前正值人生進入勞力市場或繼續升學的階段，故 TEPS-B 研究計畫的研究問題與理論分析架構聚焦在高等教育擴張後，大學品質和科系選擇對進入勞力市場後的職業表現，及性別在科系選擇和職場上的表現差異。

TEPS 於 2001 年以台灣地區 90 學年度(2001 年)就讀國中一年級學生為抽樣母群，共抽取約 20,000 名學生為調查對象。此國中學生樣本於 2003 年再度接受調查(TEPS-B 稱之為 Panel 1)，其中又有四千多名於 2005 年及 2007 年由 TEPS 持續兩波追蹤其高中職五專就讀情況(TEPS-B 稱此樣本及其同時接受調查之高中職五專同學為 Panel 2)。曾接受 TEPS 四波調查、橫跨 Panel 1 及 Panel 2 之受訪學生稱之為核心樣本(Core Panel)。此次接受調查之國中學生樣本為曾接受過 TEPS 四波調查的學生的國中同學，即國中學生中非核心樣本，亦即為核心樣本的國中同學(Non-Core Panel)。TEPS-B 自中央研究院調查研究專題中心取得 TEPS 此波追蹤學生樣本名單共 15,794 案(簡稱為 Panel-1 NCP)，完訪樣本數為 6,966 案。此次最終資料釋出樣本數含未完訪者，仍為 15,794 案。電訪問卷內容包括受訪者個人資料、教育經歷及工作經歷等題項。

釋出項目包括：資料使用說明、問卷、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、過錄編碼簿與報告書等。

■ 台灣青少年成長歷程研究：國三樣本(J3)第八波，青少年問卷

計畫主持人：伊慶春

計畫執行單位：中央研究院社會學研究所

經費補助單位：中央研究院

計畫執行期間：2008/01/01-2008/12/31

此計畫擬由生命歷程的研究架構，探討臺灣青少年進入成年初期的成長過程與生活經驗。其中，家庭、學校與社區為青少年與成年初期之主要生活場域，在此研究中，這三制度間的交互作用被假定為影響青少年成長歷程的主要社會機制。該計畫經由長期性、貫時性的固定樣本追蹤研究設計，完整描繪出青少年至成年初期的轉折機制與成長軌跡。並試圖由教育期望、教育成就、職業發展的機會結構，及社會資本之組成如何運用於各不同成長歷程中等重要議題的討論，提出影響不同成長模式之重要社會機制及其運作方式。

受訪對象的選定，以受訪者國三時(2000 年)學校坐落在臺北市、臺北縣及宜蘭縣的學生為母體，採分層比例隨機抽樣，三個地區的抽樣彼此獨立。第一階段先抽

選學校，依據各地區的都市發展特性區分出不同的層級，依據每個層級的學生人數比例決定該層級應抽取的學校數。第二階段在抽出的每所學校中一年級和三年級各隨機抽取兩個班級，所抽之班級即對全班之學生進行測試。

此波調查為國三學生樣本的第八波調查，相當於碩二階段的學生，於 2008 年 11 月採電訪及郵寄問卷進行追蹤訪問，最後，完成 1,798 筆有效樣本。問卷主題包括就業或就學經驗與家庭、社區生活與家人關係。

本次同時釋出會員版及限制版資料，限制版資料較會員版多提供國中所在地的鄉鎮市區、郵遞區號、大學學校科系名稱等，提供有相關需求的使用者進一步分析使用。

釋出項目計有：資料使用說明、問卷、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、過錄編碼簿及訪員手冊。

【資料開放：政府調查資料】

■ 行政院主計總處「104 年家庭收支調查」

家庭收支調查始於民國五十三年，每兩年調查一次，但從民國五十九年起，改為每年調查一次，目前由行政院主計總處及新北市、臺北市、臺中市、臺南市、高雄市等直轄市政府主計處分別按年辦理。

104 年臺灣地區家庭收支調查係以各直轄市及縣市為副母體，在每個副母體內採分層二段隨機抽樣方法抽出受訪戶，樣本數計 16,528 戶。本調查項目包括：一、戶口組成，二、家庭設備，三、住宅概況，四、記載事項，五、經常性收入，六、經常性支出。

釋出項目計有：資料使用說明、問卷、格式說明、ASCII 資料檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、SAS 欄位定義程式、過錄編碼簿及報告書。

■ 行政院主計總處「104 年受僱員工薪資調查」

受僱員工薪資調查旨在就工商業場所人力需求面，按月蒐集台灣地區各行業事業單位受僱員工人數、薪資、工時及進退狀況等資料，以明瞭整體勞動市場人力需求以及工時與薪資變動趨勢。

本調查範圍，包含工業及服務業等各大行業，採派員實地訪查、通信調查及網際網路填報等分別進行，其抽樣方法採用「截略分層隨機抽樣法」。並應用統計結果及工業生產、國民所得統計資料編製產量生產力統計、產值生產力統計及多因素

生產力統計。另按年附帶辦理受僱員工動向調查及事業人力僱用狀況等專案調查，俾深入了解各行業廠商人力需求及受僱人員異動狀況，以補按月調查之不足。

釋出項目計有：資料使用說明、問卷、ASCII 資料檔、SAS 欄位定義程式、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、過錄編碼簿及報告書等。

■ 交通部統計處「遊覽車營運狀況調查」

「遊覽車營運狀況調查」其調查目的主要在蒐集臺閩地區遊覽車之基本資料、行駛里程及能源使用情況、車輛保養及維修費用、車輛營運狀況、配屬人員基本資料、公司基本資料、營運狀況與未來展望及對政府採取之輔導管理措施等之意見，以提供釐訂遊覽車輔導管理政策及發展觀光事業之參考。

本調查以臺閩地區為調查區域範圍，每 2 年調查一次，以遊覽車駕駛人及業者為調查對象，甲表調查單位為遊覽車車輛，中型車 (10~25 人座) 採全查，大型車 (26 人座以上) 以隨機抽樣法抽取；乙表調查單位則為遊覽車業者(公司)，採全查。調查方式採郵寄問卷調查，另輔以電話催收。

本調查共釋出 96、98、100、102 等四個年度的資料，釋出項目計有：資料使用說明、CSV 資料檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、過錄編碼簿及報告書(98 年僅有摘要分析)。

■ 交通部統計處「自用小客車使用狀況調查」

「自用小客車使用狀況調查」其調查目的在於蒐集臺閩地區自用小客車車輛之使用、通勤(學)、行駛、支出情形、不同的油價對車輛使用頻率及油費支出，以及駕駛人對各項措施之看法，以提供政府釐訂自用小客車管理措施之依據。調查區域範圍為臺閩地區，包括臺北市、高雄市、臺灣省及福建省。調查對象以自用小客車車主(或使用者)為主，調查單位為每一自用小客車車輛。調查方式採郵寄問卷方式辦理。

本調查共釋出 97、99、101、103 等四個年度的資料，釋出項目計有：資料使用說明、問卷、CSV 資料檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、過錄編碼簿及報告書(97 年僅有提要分析與調查方法概述)。

■ 交通部統計處「小客貨車租賃業營運狀況調查」

「小客貨車租賃業營運狀況調查」的目的在於蒐集臺閩地區(包括臺北市、高雄市、臺灣省及福建省)小客貨車租賃業基本資料、經營短租、長租營運狀況、出租車輛行駛、保險、違規及肇事狀況、對相關措施之意見及未來展望等資料。

調查對象為臺閩地區小客貨車租賃業者，採郵寄問卷調查。調查項目包括：
1.公司基本資料；2.公司經營短租業務狀況(租期未滿 1 年)；3.公司經營長租業務狀況(租期 1 年及以上)；4.保險、違規及肇事狀況；5.對管理措施之意見；6.未來展望。

本調查共釋出 97、101 等兩個年度的資料，釋出項目計有：資料使用說明、問卷、CSV 資料檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、過錄編碼簿及報告書等。

■ 勞動部統計處「103 年外籍勞工工作及生活關懷調查」

為了解外籍勞工在臺工作與生活概況、負擔仲介費用情形，以及對法令及申訴管道的認知與運用情形，提供政府擬訂外籍勞工政策及管理制度的參據，於 103 年 6 月以「事業類外籍勞工(製造業、營造業)」及「家庭類外籍看護工」為調查對象，辦理「103 年度外籍勞工工作及生活關懷調查」。

事業類母體資料來源為經核准僱用之製造業、營造業之外籍勞工資料檔，採分層比例抽樣，以行業別、國籍別為分層變數，至少完成 4,200 份有效樣本，採用通信調查方式，另輔以多元管道催收調查表；家庭類母體資料來源為經核准僱用之外籍家庭看護工資料檔，採分層比例抽樣，以縣市別、國籍別為分層變數，至少完成 3,300 份有效樣本，調查方式以中、外語人員進行電話調查，另輔以通信調查。

調查項目包括：基本資料、仲介公司收取費用及服務概況、工作概況、薪資、工時及相關福利，以及對政府提供法令及申訴管道的瞭解及使用狀況等。調查時期自民國 103 年 6 月 1 日起至 7 月 31 日止，計回收有效樣本 7,841 人(事業類外籍勞工 4,451 人，家庭看護工 3,390 人)。

釋出項目計有：資料使用說明、問卷、CSV 資料檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、過錄編碼簿及提要分析。

■ 勞動部統計處「人力需求調查」

勞動部為了瞭解事業單位短期之人力需求，各細職類人力需求增減及原因，與其他勞工相關議題等，每年進行四次的『人力需求調查』。

調查對象為台灣地區參加勞工保險，且僱用人數為 30 人以上之事業單位，採「分業分層比例隨機抽樣法」，以員工規模為分層變數，以電腦輔助電話訪問(CATI)的方式進行問卷調查，每季大約回收 3,000 份有效樣本。

本調查共釋出 103、104 等兩個年度的資料，釋出項目計有：資料使用說明、問卷、CSV 資料檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、過錄編碼簿。

【資料開放：個別型研究計畫調查資料】

以下個別型研究計畫，依學科類別及登錄號順序列出計畫名稱及計畫主持人。如欲查閱詳細的內容，請依照登錄號翻到後方頁面，除計畫名稱及計畫主持人之外，表格中會再提供計畫執行單位、計畫執行期間及摘要等資訊。

社會學

E10043 職場女性懷孕經驗及相關政策之研究／陳芬苓

E10226 權能激發觀點：受照顧者自我效能之量表發展與驗證／劉素芬

管理學

E10227 外派人員組織承諾對其偏差行為的影響：正式與社會控制機制的干擾效果
／邱雅萍

E10405 以資訊系統成功模式探討醫師使用行動醫療之重要因素／溫信財

E10408 溫泉旅館服務場景對顧客行為意圖影響之多層次分析：個人層級與商店層級變數之中介與干擾角色檢驗／張國謙

區域研究與地理

E99024 咖啡文化在台灣發展脈絡與市場之研究／陳文蓉

E99024			
計畫名稱(中)	咖啡文化在台灣發展脈絡與市場之研究		
計畫主持人	陳文蓉		
計畫執行單位	德霖技術學院餐旅管理系	計畫執行期間	2010/08/01~2011/07/31
計畫摘要	<p>在國人消費能力提升的當下，咖啡飲品的經濟潛力值得期待，然而，台灣發展咖啡文化的經驗不若歐美日等國豐富，仿效他國並不利於自身產業的發展與競爭力，因此，本研究從文化與消費行為觀點，探討咖啡文化在台灣的形成與發展、融入台灣文化後的特色，以及台灣咖啡族的消費行為。本研究採用專家訪談與文獻探討的研究方法，瞭解咖啡文化在台灣發展的脈絡、並與歐美日等國家之咖啡文化進行差異比較分析；採用問卷調查的研究方法，探討咖啡文化對台灣咖啡族消費行為之影響以及區域次文化、消費者特性(包括生活型態、人格特質等)對咖啡文化與消費者行為之間的影响關係。本研究建構之咖啡文化與消費行為與體驗之關係模式，可供後續餐飲觀光休閒領域的學者探討與研究咖啡文化與經營相關議題作參考、提供台灣咖啡業者在遴選、培育與發展等人力資源規劃以及區隔市場策略作參考，以及建議政府幫助業者改善經營績效，培植與發展獨特的台灣咖啡文化，進而提高國家之競爭力與打響台灣的國際知名度。</p>		

E10043			
計畫名稱(中)	職場女性懷孕經驗及相關政策之研究		
計畫主持人	陳芬苓		
計畫執行單位	國立臺北大學社會工作學系	計畫執行期間	2011/08/01~2013/10/31
計畫摘要	<p>本計畫的目的在於探討職場女性的懷孕經驗及所面臨的風險，並分析建構性別友善的政策制度。希望能夠探索女性工作者在懷孕事件之後，個體與社會制度之間的關係轉變，而懷孕婦女如何體認此轉變，如何體認到社會文化中對懷孕婦女工作者的規訓，如何體認到職場中可能的生育風險，如何因應身體改變自己原有的勞動慣習，以及觀察到懷孕對職場女性「美／專業」的威脅；本研究並進一步探討懷孕的負面可能影響。</p> <p>本計畫預計實施二年，第一年研究目的在於瞭解女性學術研究者及醫護產業女性工作者在懷孕過程中的經驗與所面臨的懷孕風險，並且整體性比較國內有工作／無工作之懷孕婦女之流產及職業懷孕婦女工作中斷的因素。第二年的工作是持續瞭解在不同職場中之懷孕女性經驗差異，針對製造業及服務業的懷孕女性，探索其懷孕過程中的經驗及風險差異，並且研究國內外制度如何因應及規範職場婦女懷孕之風險，以及如何為懷孕女性勞工提供友善措施。</p>		

E10226			
計畫名稱(中)	權能激發觀點：受照顧者自我效能之量表發展與驗證		
計畫主持人	劉素芬		
計畫執行單位	國立台北大學社會工作學系	計畫執行期間	2013/10/01~2014/09/30
計畫摘要	<p>此研究目的為，以權能激發為理論觀點，發展一份適用於國內之「受照顧者自我效能量表」。</p> <p>在研究方法方面，此研究採用表面效度、內在一致性效度、因素分析和建構效度等分析進行量表建構，以專家意見和結構性問卷進行調查，有效樣本共 307 人。</p> <p>在研究結果方面，此研究發現「受照顧者自我效能量表」共包括 4 個次向度，共 26 個題項。分析結果顯示，本量表的內在一致性信度達.866，四個次量表的信度皆良好。本量表的聚合效度和區辨效度均良好。本量表可用於未來受照顧者接受社會生物心理介入服務之評估工具。</p>		

E10227			
計畫名稱(中)	外派人員組織承諾對其偏差行為的影響：正式與社會控制機制的干擾效果		
計畫主持人	邱雅萍		
計畫執行單位	中原大學企業管理學系	計畫執行期間	2013/08/01~2014/09/30
計畫摘要	<p>企業全球化趨勢下，多國企業愈來愈仰賴在不同文化能有效運作的外派人員，藉以管理海外運作、提供技術支援，並成為與母公司聯繫的窗口。外派人員對於企業國際化的成功與否扮演著重要的角色，然而身處於高度不確定的時代，員工偏差行為的例子屢見不鮮。在學術研究上，探討職場偏差行為的研究仍少，有關外派人員偏差行為的研究更是少見，因此國際人力資源管理領域之外派人員偏差行為議題需要更多研究投入。</p> <p>此研究從代理理論觀點，探討外派人員組織承諾與偏差行為關係，並了解母公司控制機制的干擾效果。此研究以台灣企業之外派人員為研究對象，共回收 158 個有效樣本，採多元迴歸分析驗證此研究的觀念架構。實證結果顯示：情感承諾對職場偏差行為具有顯著的負向影響；持續承諾對職場偏差行為具有顯著的正向影響。在母公司的控制機制上，正式控制機制會顯著影響外派人員的組織承諾(情感承諾、持續承諾)與職場偏差行為間之關係。換言之，採行高程度的正式控制機制，會對情感承諾與職場偏差行為(人際偏差、組織偏差)間的負向關係有強化的效果；對持續承諾與職場偏差行為的正向關係有弱化的效果。</p>		

E10405			
計畫名稱(中)	以資訊系統成功模式探討醫師使用行動醫療之重要因素		
計畫主持人	溫信財		
計畫執行單位	臺北醫學大學醫務管理學系	計畫執行期間	2015/08/01~2016/07/31
計畫摘要	<p>隨著行動裝置的普及，愈來愈多醫院導入 iPad 行動醫療資訊系統，當臨床醫師巡視住院病患時，可以不再攜帶厚重的病歷，透過無線網路就能將病歷資料傳到 iPhone 或 iPad 上，即時接收病人最新檢查報告與影像報告，向病患解說病情，縮短醫病距離。</p> <p>由於醫療資訊系統行動化，是未來資訊發展之趨勢，故本研究目的為：了解臨床醫師使用本院行動醫療之系統穩定度、資訊傳輸、介面操作性、服務品質及對行動醫療的使用頻率、成效、接受度及滿意度。本研究透過問卷調查，以北部某區域教學醫院中使用行動醫療資訊系統之醫師為研究對象，共獲得 126 份有效樣本。</p>		

E10408			
計畫名稱(中)	溫泉旅館服務場景對顧客行為意圖影響之多層次分析: 個人層級與商店層級變數之中介與干擾角色檢驗		
計畫主持人	張國謙		
計畫執行單位	致理科技大學休閒遊憩管理系	計畫執行期間	2015/08/01~2016/07/31
計畫摘要	<p>由於顧客體驗與員工行為對於企業營運之成功是密不可分的，但在餐旅研究領域中卻少以服務行銷金三角模型結合 S-O-R(刺激—有機體—反應)模型之觀點來探討顧客體驗與員工行為間之關係，並予以實證性地檢驗。因此，結合個人與公司層次的研究議題，本研究則是以服務行銷金三角模型之觀點為基礎，實證性地檢驗公司層級變數(服務氣候與員工投入)對於個人層級變數關係間(刺激：服務場景—有機體：顧客情感—反應：行為意圖)之跨層次調節影響。本研究以溫泉旅館中之顧客、管理階層及員工作為資料蒐集對象(可避免同源偏差)，且為避免統計分析時受資料巢套的影響，因此以階層線性模式探究變數中的假設關係。</p> <p>研究結果顯示員工行為影響了服務的傳遞，並且進一步澄清為何(公司層級的服務氣候與員工投入之跨層次調節角色)與如何(個人層級的知覺服務場景與顧客情感)間的交互效果顯著地影響了顧客於服務企業中的消費體驗。</p>		

欲更進一步了解上述學術調查資料及個別型研究計畫，歡迎利用 SRDA 網站上的【[資料查詢](#)】→【[簡易查詢](#)】功能，以計畫名稱或計畫主持人尋得該筆資料。或可在簡易查詢中設定以登錄號為查詢條件，參照表格右上方的英文數字共 6 碼(例如 C00125)輸入查詢。

「政府調查資料」除公共版之外，需登入 SRDA 網站的「政府調查資料」專區，依資料提供單位找到您需要的資料，勾選欲申請的年度後提出申請，經審核通過後下載。

「限制性資料」需要另外填具書面申請資料，可選擇現場使用(On-site)或遠距使用(Remote Service)，經審核通過後開通帳號。限制性資料只能攜回分析完成後的報表，無法取得原始資料。詳情請參考 SRDA 網站「限制性資料」專區，網址：<https://srda.sinica.edu.tw/srda/restrict/index.html>。

如需取得英文化的資料，請至 SRDA 的英文網頁下載或提出申請。上述資料的使用權限，皆需具備 SRDA 一般會員或院內會員的資格。