



資料釋出消息

邱亦秀

「學術調查研究資料庫」於 100 年 9 月至 11 月間資料開放訊息如下：

【資料開放：學術調查資料】

■ 農業生物科技國家型科技計畫：第一至第四波

本調查由「中央研究院農業生物技術國家型科技計畫辦公室」辦理進行，主要目的是了解國人對生物科技的認知（第一、二波）；第三波的調查目的則在於了解國人對生物基因工程技術產品接受的程度；第四波調查則為了瞭解一般的社會大眾對於下列議題的看法：(一) 生物科技農產品的接受程度、(二) 受訪者對生物科技農產品的購買意願、(三) 如果生物科技農產品受法規的管理，受訪者的接受度、(四) 如果經過嚴格審核，生物科技農產品是否需要加註標籤說明、以及(五) 民眾對使用基因工程來處理垃圾排泄物的支持度等。

第一波調查以年滿 15 歲以上居住於台灣地區之一般民眾為研究母體；第二波以 15 歲至 65 歲居住於台北縣市、台中縣市、高雄縣市之一般民眾為研究母體；第三波以 15 歲以上居住於台北縣市、台中縣市、高雄縣市之一般民眾為研究母體；第四波以 15 歲以上居住於台北縣市、台中縣市、台南縣市、高雄縣市之一般民眾為研究母體。利用等距抽樣方式抽出受訪對象，以電話訪問進行資料蒐集工作。各波次樣本數：第一波 1,071 案；第二波 1,070 案；第三波 1,408 案；第四波 751 案。另第四波追蹤 2001 年訪問成功的受訪者，共完訪 649 案。

釋出項目計有：問卷檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、過錄編碼簿。

■ 國民營養健康狀況變遷調查：2004-2008

行政院衛生署從民國七十年起，委辦第一次國民營養調查，歷經第二次國民營養調查，第一次國民營養健康狀況調查、第二次國民營養健康狀況調查（含：老人國民營養健康狀況調查、國小學童國民營養健康狀況調查）至今，已建立成一國人營養監測之正式體系。為繼續偵測國民營養健康狀況之變遷，詳細剖析台灣各地區、各生命期及特殊族群的飲食營養相關問題及疾病之現況，於 93-97 年度執行第三次國民營養健康狀況變遷調查，目的在了解以下各層面的現況以及變遷，並評估衛生署所推動之各樣健康政策是否有效影響國人之營養健康狀況：(1) 各地區居民的營養健康現況與問題：北部一層、北部二層、中部、南部、東部、山地鄉、客家鄉鎮、澎湖。(2) 國人在嬰幼兒及成人各生命期的營養與健康現況與問題：學齡前（0-6 歲）、年輕成人（19-44 歲）、中老年（45-64 歲）、老人（65 歲以上）、以及更年期婦女等。(3) 各重要營養素的營養狀況：維生素 B1、維生素 B2、維生素 B6、

維生素 A、維生素 E、類胡蘿蔔素、葉酸、礦物質、鈣質、纖維、熱量營養素及肥胖。(4) 國人的飲食營養健康相關知識、態度、及行為。(5) 國人的健康/疾病與生活品質和飲食營養的關係。94 年度主要任務包括：調查機制及進度之規劃與確定，問卷及體檢項目彙整、定稿，進行預試 (Pilot)，以瞭解並調整調查機制和問卷設計，訪員招募/訓練與管理，正式展開先驅/家訪/體檢之調查實務，並於整個調查過程中執行訪問資料及收集檢體的品質督導管控等流程。95-96 年度主要任務包括：執行先驅/家訪/體檢之調查實務，訪員招募/訓練與管理並於整個調查過程中執行訪問資料及收集檢體的品質督導管控等流程，訪員招募/訓練與管理。

釋出項目計有：問卷檔、SAS 資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式、研究報告書。

【資料開放：政府調查資料】

■ 行政院主計處婦女婚育與就業調查：99 年

旨在明瞭臺灣地區婦女結婚、生育與家庭組成方面之資料及其參與勞動之情形，以供開發女性潛在勞動力、制定人口政策及改進社會福利措施之參據。調查對象以居住於臺灣地區之普通住戶與共同事業戶，戶內年滿 15 歲，自由從事經濟活動之本國籍女性民間人口為對象（不包括武裝勞動力及監管人口），調查戶數約 2 萬戶，調查方式採派員實地訪問法。

調查問項方面，除按月人力資源調查問項外，主要調查項目可歸納為四部分：第一部分為初婚年齡、現有子女數與未生育原因、提升生育意願之因素、所生子女之性別及年齡分配、最小有子女在 3 足歲以前及 3 至 6 足歲之照顧方式等，以了解婦女婚姻狀況與生（養）育子女之情形；第二部分為婦女料理家務情形；第三部分包括婦女婚前、婚後至生第一胎及目前有無工作與收入狀況、離職前工作情形及恢復工作狀況、目前有工作者轉換（或停止）工作情形、目前無工作者過去一年尋職情況及未來一年工作意願等，以了解婦女結婚、生育前後與就業間之聯繫情形，並藉以明瞭各項影響女性參與勞動市場之決定因素；第四部分則為未婚女性之未婚原因與提升結婚意願之因素。

釋出項目計有：ASCII 資料檔、SAS 欄位定義程式、SPSS 欄位定義程式、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、問卷、過錄編碼簿。

■ 行政院主計處家庭收支調查：99 年

調查主要調查對象為居住於臺灣地區內具有中華民國國籍之個人及其所組成之家庭，其調查統計單位為「戶」及「個人」，抽樣方法採分層二段隨機抽樣法，以縣市為副母體，第一段抽樣單位為村里，第二段抽樣單位為戶。99 年臺灣地區

總戶數中約抽出千分之二為樣本戶，計 14,853 戶。本調查項目包括：家庭戶口組成、家庭設備及住宅概況、所得收支及消費支出。

開放資料的項目包含：原始數據資料檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、SAS 欄位定義程式、問卷、過錄編碼簿、家庭收支調查電腦作業之卡式及卡序。

■ 行政院主計處受僱員工動向調查：98 年

本調查主要項目分為（一）受僱員工進退概況；（二）當年內進入及退出員工之特徵；（三）年底在職員工之特徵；（四）非薪資報酬（86 年起）；（五）空缺統計（97 年起為配合空缺統計發布週期調整為每半年 1 次，除於事業人力僱用狀況調查賡續辦理外，並於受僱員工動向調查，加查空缺職類人數）。由於社經環境不斷變遷，本調查亦隨社會脈動機動調整調查問項，如部分時間員工及福利、調薪狀況、員工紅利、新進員工之經常性薪資分布、員工每週工作時間概況、吸引員工進入之條件、電子商務、人力派遣等問項，以提供政府機關規劃相關政策之參據。

開放資料的項目包含：資料檔、SAS 欄位定義程式、問卷、過錄編碼簿。

■ 行政院主計處事業人力僱用狀況調查：99 年

主計處為配合社會經濟發展情勢及人力決策之需要，定期蒐集具有前瞻性及政策性資料，並充實按月受僱員工薪資調查之不足，爰於民國 80 年 10 月創辦事業人力僱用狀況調查。基本問項大致可分為二部分：（一）各職類短缺員工概況及僱用條件；（二）人員過剩及解決措施，同時並歷次辦理時，配合當時社經狀況及政策需要進行機動問項調整設計，歷次規劃項目大致包括外籍員工僱用情形、未來人員需求計畫、中高齡勞工僱用意願、部分時間僱用情形等。

調查對象為台灣地區工業及服務業之公民營企業場所單位，按各細行業採「截略分層隨機抽樣法」，其中公營事業、加工出口區與科學園區內之廠商為全查樣本，非全查層樣本採不等機率抽樣法，惟為減輕廠家每年連續填表之負擔，除全查樣本外，採每年輪換之原則，採郵寄通信調查為主，網際網路填報為輔並以電話聯繫催詢追蹤，共完成 9,510 案。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式。

■ 行政院交通部觀光局國人旅遊狀況調查：96、99 年

本研究旨在瞭解國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於國內 12 歲以上的民眾。本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式、SPSS 欄位定義程式、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

■ 行政院交通部觀光局來台旅客消費與動向調查：99 年

本調查目的為瞭解來台旅客旅遊動機、動向、消費情形、觀感及意見，以供相關單位研擬國際觀光宣傳與行銷策略、提昇國內觀光服務品質與國際旅遊觀光競爭力之參考，並作為估算觀光外匯收入之依據，分別在臺灣桃園國際機場、高雄國際機場及臺北松山機場現場訪問離境旅客。調查對象為99年1月1日至12月31日入境之外籍與華僑旅客（含大陸旅客，不含過境旅客），採用「配額抽樣法」抽樣。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式、SPSS 欄位定義程式、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

■ 行政院勞委會勞工生活及就業狀況調查：91、93、96 年

為了解勞工就業及生活狀況，勞委會自 90 年起定期辦理「勞工生活及就業狀況調查」，本年調查重點主要分為四個面向，除勞工參加教育訓練外，並就勞工退休制度、勞退新制實施情形、是否因性別而遭受到不平等待遇及其他與勞工生活相關之問項等生活面向進行調查，以求更深入了解勞工的生活與就業情形，作為未來政策規劃的方向與參考。本次釋出之 3 個年度調查皆以台灣省 21 個縣市及北高兩市區域內有參加勞工保險之勞工為研究母體，採分層隨機抽樣抽取樣本。資料蒐集以郵寄問卷調查方式辦理，輔以電話催收。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

有關本項調查詳情，請參考本期第 13 頁之專文介紹。

■ 行政院勞委會女性僱用管理調查：96、97 年

為蒐集事業單位對兩性平等法各項規定之執行情形而辦理，調查項目包含事業單位對女性勞工的僱用管理、性騷擾防治狀況以及兩性工作平等措施之實施情形等。調查以台灣地區參加勞工保險之事業單位（不含僱用 3 人及以下之事業單位）為抽樣母體，採「分層比例隨機抽樣」，按十六個行業別、員工規模別（4~29 人、30~249 人、250 人以上）及地區別（台北市、高雄市、北部地區、中部地區、南部地區、東部地區）分層。資料蒐集以郵寄問卷調查方式輔以電話催收進行。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

【資料開放：個別型研究計畫調查資料】

教育學

E97018 從世代差異的觀點分析退休前教育的實施及其內涵之研究／林麗惠

E97043 本土文化性的「積德修行信念」量表之建構與檢驗：以國中小教師之組織公民行為、工作績效檢驗其效果／鄭耀男

社會學

E96033 家庭暴力防治社工員之職業風險與相關因應課程發展研究／汪淑媛

經濟學

E98027 高速公路電子收費實施前後影響民眾接受度因素之差異：訊息傳播管道之探討／陳志成

法律學

E94018 修復式正義（司法）實踐途徑之研究：提昇緩起訴與（鄉鎮市）刑案調解機能之實證研究（II）／許春金

傳播學

E96055 全球化趨勢下媒介行為比較研究／汪琪

藝術學

E96047 都市生態旅遊系統動態模型之研究／王小璘

E98031 觀光目的地意象變動模式之實證與剖析／黃章展

區域研究

E94007 國際觀光旅館區位選擇決策模式建立之研究／周聰佑

E98001 都市商業區外籍勞工之聚集與都市空間分割化關連之調查研究：台灣、香港、新加坡之比較研究／陳坤宏

其他

E99001 服務便利性對於顧客滿意度及忠誠度之影響：知覺服務價值之中介角色及知覺服務保證強度之干擾角色-台灣餐廳產業之實證研究／張國謙

E94007	
計畫名稱（中）	國際觀光旅館區位選擇決策模式建立之研究
計畫名稱（英）	A Fuzzy Multi-criteria Decision Model for Location Selection of International Tourist Hotel
計畫主持人	周聰佑

E94007			
計畫執行單位	嶺東科技大學企業管理系	計畫執行期間	2005/08/01—2006/07/31
計畫摘要	<p>本研究由觀光旅館之特性進行分析，並藉由區位選擇相關文獻之參酌與專家和業者訪談之結果，建構一套完整的國際觀光旅館設立評估準則。之後，再融合模糊理論、口語值與分析層級程序法，建立一完整且客觀之模糊多準則決策模式，供業者使用。此外，本研究亦將藉由問卷調查瞭解業者在規劃一新建工程之各項重視因素，並藉由問卷調查得知消費者對於旅館選擇時所重視之決策因素為何，並將資料加以分析，得知業者與消費者是否存在差異，以供業者往後之行銷規劃之用。本研究以交通部觀光局所列之台灣地區國際觀光飯店為業者之調查對象，消費者則以各飯店之顧客為樣本進行調查。本研究之預期結果包括有：一、瞭解影響旅館設址之因素。二、瞭解旅館業者進行旅館建置時期考量之各項因素重視程度。三、瞭解消費者選擇旅館考量之因素與各因素之重視程度。四、分析業者與消費者間是否存在準則重視度之差異。五、建立一套完整與客觀的區位選擇決策模式供業者參考與使用。</p>		
關鍵字（中）	口語值、區位選擇、國際觀光旅館、模糊多準則決策		

E94018			
計畫名稱（中）	修復式正義（司法）實踐途徑之研究：提昇緩起訴與（鄉鎮市）刑案調解機能之實證研究（II）		
計畫名稱（英）	An Empirical Study on The Implementation of the Restorative Justice: Enhancing the Efficiency of the Suspending Indictment and the Taiwan's District Governmental Crime Mediating Mechanism（II）		
計畫主持人	許春金		
計畫執行單位	國立臺北大學犯罪學研究所	計畫執行期間	2005/08/01—2006/07/31
計畫摘要	<p>本研究從修復式正義的觀點，針對調解的案件，探討我國實施已久之調解制度是否具有修復式正義精神之實踐效益，並試圖找出促使調解制度達到最大實踐效益之模型。研究方法一方面運用深入訪談法，透過三位調解委員會主席及三位秘書的訪談取得調解工作執行者適用調解制度的態度以及理念。另一方面運用問卷訪談法對於受調解人進行施測，研究樣本來自於十二個鄉鎮市調解委員會，有效問卷共計 498 份，全部料收集自 2005 年 12 月自 2006 年 5 月結案。經訪談分析、獨立樣本 t 檢定、單因子變異數分析、皮爾森積差相關、與逐步迴歸分析等統計方法進行分析。研究中可以發現調解制度帶來的修復式正義實</p>		

E94018	
	<p>踐效益多繫於程序要件上，亦即調解委員在整體調解制度中所表現的態度以及個人理念的顯現，以及加害人與被害人之間的互動。因此，創造一個具有良好情緒的司法環境，擺脫以往傳統司法人員給人威嚴的印象，以更關懷、關心的態度對待加害人和被害人，可以增加加害人改過自新的力量與意願。同時給予加害者與被害人間充分的對話與協商，促使加害者與被害人間關係的修復。再則，加害者與被害人間的充分對話與協商亦能提昇受調解人自身對於調解的程序以及結果的滿意度，因此受調解人之間的互動不容忽視。如此具修復式正義精神之調解制度將更名為社會創建更多更好的「和平及福祉」。</p>
關鍵字（中）	修復式正義、調解、調解委員會

E96033			
計畫名稱（中）	家庭暴力防治社工員之職業風險與相關因應課程發展研究		
計畫名稱（英）	Developing Methods for Coping with Social Worker Risks in the Area of Domestic Violence Prevention in Taiwan		
計畫主持人	汪淑媛		
計畫執行單位	國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系（所）	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>研究者持續多年研究與實務工作督導經驗，發現家暴防治實務工作者因為持續面對高風險家庭、高創傷的案主、與充滿敵意的暴力相對人（加害人）、見證殘酷不幸人倫事件、肩負龐大個案量，以及周旋於科層組織等高風險職場環境，影響社工人員的身心健康。家暴社會工作者所面臨的職業風險尚未得到學校教育與政府相關組織機構的重視，社工員對自身工作所可能面對的風險，沒有獲得適當的告知、訓練、以及支援。暴力防治工作者受到傷害，將危及家暴防治工作的效能，更損害案主權益。本研究以 Likert 問卷調查方法，訪問台灣地區包括北、中、南、離島等縣市的家庭暴力防治中心社工員，以及非營利組織，共計 347 位從事家庭暴力防治業務的社工員、督導以及機構主管，深入瞭解台灣家暴防治社工員其職業風險與問題脈絡。</p>		
關鍵字（中）	社工員、家暴防治工作、職業風險、職業風險因應		

E96047	
計畫名稱（中）	都市生態旅遊系統動態模型之研究

E96047			
計畫名稱（英）	Dynamic Model for Urban Eco-Tourism System		
計畫主持人	王小璘		
計畫執行單位	朝陽科技大學都市計畫與景觀建築系	計畫執行期間	2007/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究以模糊德爾菲方法進展的模糊數建構法（Fuzzy number construction），廣泛收集不同領域專家意見，以建構都市生態旅遊的指標因子集。並以陽明山國家公園為例，透過系統動態學建構生態旅遊地與所在都市間的互動關係。結果顯示，雖然初始階段，生態旅遊地未因為遊客的增加而明顯受創，然而長久而言，如未建立遊憩載量制度，管控遊客數量，勢將對生態旅遊地帶來浩劫。而伴隨著生態旅遊的推展，都市旅遊人口亦將顯著上升，雖可帶動都市產值，卻大幅增加都市二氧化碳排放。惟此部份可透過都市綠地的增加，予以抑制增加的幅度。總結來說，都市生態旅遊的推展，可以提供都市旅遊產業的另類選項，在企求都市發展之餘，如能透過適當的政策調節，亦可兼顧生態都市所致力之方向與目標。</p>		
關鍵字（中）	都市生態旅遊、系統動態學、陽明山國家公園、模糊數建構法		

E96055			
計畫名稱（中）	全球化趨勢下媒介行為比較研究		
計畫名稱（英）	A Comparative Study of Media Use in the Age of Globalization		
計畫主持人	汪琪		
計畫執行單位	國立政治大學新聞學系	計畫執行期間	2007/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究的主要目的是在全球化的脈絡之下，探討影響閱聽人在本地、同一語言市場、全球製作的電視節目中做選擇的因素。本研究採用問卷調查方式進行資料蒐集，並輔以焦點訪談以補充問卷調查不足之處。問卷調查在三個語言區塊進行，即華語、阿拉伯語和西班牙語。在這三個語言區塊中，本研究各選擇一個國家以進行問卷調查，即台灣、約旦和智利。本研究發現儘管全球文化產品行銷世界各地，可是台灣和智利的受訪者還是經常收看當地的新聞節目，其中一個主要的原因是比較貼近生活。一般認為比較傾向於選擇全球化節目的年輕、高學歷、高經濟地位的社會階層在觀看節目的產地選擇上也沒有明顯差異。</p>		
關鍵字（中）	比較研究、全球化、媒介行為、閱聽人		

E97018			
計畫名稱（中）	從世代差異的觀點分析退休前教育的實施及其內涵之研究		
計畫名稱（英）	A Study on Implementation and Connotation of Pre-retirement Education from the Perspective of Generational Difference		
計畫主持人	林麗惠		
計畫執行單位	玄奘大學成人教育與人力發展學系	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	本研究旨在瞭解不同世代者對於退休前教育的需求、參與意願，及其偏好的學習方式、時間、地點，為能掌握不同世代者對於退休前教育之看法，以全國 20 歲以上的成人為對象，採電腦輔助電話訪問法 (computer-assisted telephone interviewing, 簡稱 CATI) 於 2008 年 10 月 05 日至 29 日進行調查。最後完成 1,074 份問卷。		
關鍵字（中）	世代差異、退休前教育、高齡社會、高齡教育		

E97043			
計畫名稱（中）	本土文化性的「積德修行信念」量表之建構與檢驗：以國中小教師之組織公民行為、工作績效檢驗其效果		
計畫名稱（英）	A Construction and Test of Scale to 'the Belief of Virtue Accumulation and Good Deed Practice' from Domestic Culture: Effect Tested by Teachers' Organizational Citizenship Behavior and Job Performance in Junior High Schools and Elementary Schools		
計畫主持人	鄭耀男		
計畫執行單位	國立臺東大學教育學系	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	本研究從台灣本土文化的儒學、佛學、民間信仰，探討慈善信念包含利他、修行、大愛與關懷、行善、積功德、福報與罪罰、勿積惡、因果業報等。以臺灣本島國中小教師為研究母群，採叢集隨機抽樣。問卷則以半結構性訪問調查蒐集教師的積德修行信念之知覺，並與文獻整理所擬出的積德修行信念內涵，對照整理，編擬教師「積德修行量表」；再以 LISREL 進行驗證性因素分析，以建構「積德修行量表」的各分層面因素之構念效度；並以工作績效與組織公民行為做效標，建構教師積德修行信念量表的效果。最後，有效樣本數為 1,577 位教師。		
關鍵字（中）	工作績效、組織公民行為、積德修行信念		

E98001			
計畫名稱 (中)	都市商業區外籍勞工之聚集與都市空間分割化關連之調查研究：台灣、香港、新加坡之比較研究		
計畫名稱 (英)	Study on Migrant Workers' Gathering in Urban Commercial Area and Its Relations Between the Partitioning of Urban Space : Comparisons among Taiwan, Hong Kong and Singapore		
計畫主持人	陳坤宏		
計畫執行單位	國立臺南大學	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>本研究旨在探討「菲律賓與印尼籍外籍勞工在都市商業區的聚集與消費活動所造成之都市空間分割化的意義與影響」。本研究資料來自在高雄市商業區中聚集消費之菲律賓與印尼籍外勞受訪者、當地社區居民以及商店老闆。研究成果包括：(1) 當地居民與外勞活動空間開始有明顯區隔，所謂「獨立的、分割的都市空間」亦已明顯成型。而且，社區居民比商店老闆具有明顯的態度反映。(2) 社區居民對於外籍勞工在商店街之聚集，所造成「負面」衝擊上，社區居民也比商店老闆表現出容忍的態度。(3) 菲律賓與印尼外勞消費活動對都市社區空間之影響分析上，社區居民方面，顯示非伊斯蘭教的居民，認為外勞消費活動的聚集，比較容易造成都市空間的分割化。非離婚的居民，認為外勞消費活動的聚集，比較容易造成都市空間的分割化。最後，居民對外勞的態度愈正向，愈容易認為外勞消費活動的聚集，會造成都市空間的分割化。</p>		
關鍵字 (中)	外籍勞工、高雄市、都市空間分割化、聚集		

E98027			
計畫名稱 (中)	高速公路電子收費實施前後影響民眾接受度因素之差異：訊息傳播管道之探討		
計畫名稱 (英)	Similarities and Differences of Factors Influencing Motorist's Acceptance Before and After the Implementation of Freeway's Electronic Toll Collection System: A View from Information Dissemination Channels		
計畫主持人	陳志成		
計畫執行單位	元智大學資訊社會學研究所	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>媒體傳播已經融入人們的生活之中，影響人們各項選擇結果，因此本研究針對媒體（包含傳統媒體即網際網路）及口碑訊息傳遞對國道電子收費系統(ETC)相關訊息的傳播，對其用路人在 ETC 接受意願上的影響。利用問卷調查資料，取得目前仍未使用 ETC 設備之國道用路人</p>		

E98027	
	對 ETC 政策實施前後，從各種媒體與口碑傳播管道所收到相關訊息的評價差異，進而分析評價之變動對其 ETC 接受意願之影響。經由結構方程模式實證校估結果發現，傳播媒體（口碑）評價之變動將直接影響國道用路人對於 ETC 之接受意願，也會透過影響預期易用性及社會規範等方式，進而間接影響其對 ETC 措施的接受意願；有鑒於此，我們建議，在新的運輸政策推行之時，若能利用媒體傳播（口碑）而提高民眾對該政策之評價，則當有助於新運輸政策之推行。
關鍵字（中）	口碑、結構方程模式、傳播媒體、電子收費系統

E98031	
計畫名稱（中）	觀光目的地意象變動模式之實證與剖析
計畫名稱（英）	Transformation Patterns of Tourist Destination Images: An Empirical and Analytical Study
計畫主持人	黃章展
計畫執行單位	東海大學景觀學系
	計畫執行期間 2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	本研究透過實驗設計的概念探討遊客對某特定觀光目的地，從原始意象到誘發意象，再到複合意象之變動模式。研究基地選定為台灣大學梅峰山地實驗農場，受訪者分為實驗組和對照組，實驗組給予基地資訊刺激和現地體驗，對照組則完成不給予任何刺激，受訪者均須完整參加三階段問卷調查。調查回收有效問卷為 73 份，含實驗組 39 份、對照組 34 份。分析結果發現在實驗組部份三階段意象有差異的項目共有 20 項，成對比較後可彙整為 5 種趨勢，且均以複合意象最高，表示在透過現地資訊的刺激後，確實可以有效提高遊客對觀光旅遊地的意象。對照組部份三階段意象有差異的項目較少，共有 10 項，僅有 6 個項目在三階段中有顯著差異，成對比較後可彙整為 3 種趨勢，推論受訪者或許受其他因素干擾所致。從實驗組給與現地刺激的結果來看，三階段觀光意象之差異性也確實會受到「商業性資訊」與「現地體驗」的因素影響所致，與 Fakeye 和 Crompton (1991) 的研究結果符合。研究結果建議規劃管理者，形塑出遊客喜愛的意象就顯得相當重要，如何創造出迎合遊客需求的目的地意象，方可以提高遊客前往旅遊的可能性。
關鍵字（中）	原始意象、誘發意象、複合意象、觀光目的地

E99001			
計畫名稱 (中)	服務便利性對於顧客滿意度及忠誠度之影響：知覺服務價值之中介角色及知覺服務保證強度之干擾角色-台灣餐廳產業之實證研究		
計畫名稱 (英)	The Effect of Service Convenience on Customer Satisfaction and Loyalty: the Mediating Role of Perceived Service Value and Moderating Role of Perceived Service Guarantee Strength—an Empirical Study of the Restaurant Industry in Taiwan		
計畫主持人	張國謙		
計畫執行單位	致理技術學院運動健康與休閒系	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	經由 498 份有效問卷之分析，研究結果確認服務便利性會正向地影響顧客滿意度而顧客滿意度亦會正向地影響顧客忠誠度。再者，顧客知覺之服務價值是連結服務便利性與顧客滿意度關係間之重要中介變數。此外，另一項重要之發現為在服務便利性與顧客滿意度之關係上，顧客所知覺之服務保證強度是很重要的干擾變數。換句話說，當顧客所知覺之服務保證強度愈強時，服務便利性與顧客滿意度兩者間之關係強度會愈強；反之，當顧客所知覺之服務保證強度愈弱時，服務便利性與顧客滿意度兩者間之關係強度亦會減弱。		
關鍵字 (中)	服務便利性、知覺服務價值、知覺服務保證強度、顧客滿意度、顧客忠誠度		

本期通訊列出釋出資料的簡要說明，內容節選自各計畫研究報告書。SRDA 網站亦提供線上瀏覽問卷、報告書等更詳細資料。上述開放資料均提供 SRDA 的一般會員及院內會員下載使用，符合資格者可直接下載（新改版的「台灣教育長期追蹤資料庫」則依版本類型有不同的使用權限），

歡迎利用SRDA網站上的【資料查詢】→【簡易查詢】功能，以計畫名稱或計畫主持人尋得該筆資料。或利用【登錄號查詢】功能，參照表格右上方的英文數字共 6 碼（例如E98008）輸入查詢。

如需取得「政府調查資料」，亦請登入 SRDA 網站的「政府調查資料」專區後填寫表格提出申請，申請人必須填具研究大綱，送出申請後約需 1-2 個工作天進行審核，待審核通過後即可下載原始資料。

使用上有任何疑問或建議，歡迎隨時與我們聯絡。