

設計診斷輔導調查表

(八十八年度行政院國家科學委員會專題研究計劃)

敬啟者：

本校商品設計系接受國科會委託，進行工業局「設計診斷輔導專案」之研究調查與評估；其目的在探討設計診斷之實際需求與效應，以作為未來設計診斷輔導之改進參考。

本調查希望藉由貴公司參與工業局設計診斷輔導專案的實際經驗，提供研究實質與重大之貢獻，期能提升設計診斷輔導專案對參與廠商之助益；特懇您撥空協助填答，謝謝您的熱忱協助。

敬祝 時祺

行政院國家科學委員會

銘傳大學商品設計系

系主任暨研究計畫主持人

鄧成連 敬啟

連絡人：連俊名 老師

連絡電話：(03) 3507001 轉 3163

地址：桃園縣龜山鄉大同村德明路 5 號

註：本調查表僅做本研究之參考，所有資料不移作他用請放心填答

壹、基本資料

一、公司名稱： _____ 主要產品類別： _____

二、姓名： _____ 部門： _____

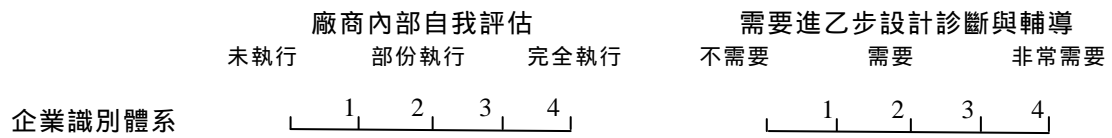
職稱： _____

三、是否曾參與工業局設計診斷輔導專案 是，參與年度：民國_____年， 否

貳、廠商自我評估與設計診斷輔導需求度調查

請針對下列調查項目依貴公司目前執行現狀及是否需進乙步診斷與輔導，請於量表中圈選適當之數值（依數值大小自我評定其趨向程度）。

範例：



說明：表中數字 1-4 表示其趨向程度，數字大其程度高，4 為最高。

上例「廠商內部自我評估」方面，公司已有部份執行企業識別體系，選 2。

而「需要進乙步設計診斷與輔導」方面，並不非常需要，選 3。

(一) 設計策略方面

	廠商內部自我評估			需要進一步設計診斷與輔導				
	未執行	部份執行	完全執行	不需要	需要	非常需要		
1.1 企業識別體系	1	2	3	4	1	2	3	4
1.2 產品形象建立	1	2	3	4	1	2	3	4
1.3 設計策略定位	1	2	3	4	1	2	3	4
1.4 設計策略企劃	1	2	3	4	1	2	3	4
1.5 設計策略擬定	1	2	3	4	1	2	3	4
1.6 產品設計策略	1	2	3	4	1	2	3	4
1.7 產品系列化策略	1	2	3	4	1	2	3	4
1.8 產品多元化策略	1	2	3	4	1	2	3	4
1.9 產品線擴張策略	1	2	3	4	1	2	3	4
1.10 產品線縱向策略	1	2	3	4	1	2	3	4
1.11 新市場目標策略	1	2	3	4	1	2	3	4
1.12 新技術創新策略	1	2	3	4	1	2	3	4
1.13 成本降低策略	1	2	3	4	1	2	3	4
1.14 模具共用策略	1	2	3	4	1	2	3	4
1.15 產品附加價值策略	1	2	3	4	1	2	3	4
1.16 造形創意策略	1	2	3	4	1	2	3	4
1.17 造形印象策略	1	2	3	4	1	2	3	4
1.18 產品色彩策略	1	2	3	4	1	2	3	4
1.19 綠色設計策略	1	2	3	4	1	2	3	4

(二) 設計組織與人力方面

	廠商內部自我評估				需要進乙步設計診斷與輔導			
	無	不健全	非常健全		不需要	需要	非常需要	
2.1 工業設計專責部門	1	2	3	4	1	2	3	4
2.2 採用產品研發設計小組	1	2	3	4	1	2	3	4
2.3 聘用專業工業設計人員	1	2	3	4	1	2	3	4
2.4 培訓工業設計人員	1	2	3	4	1	2	3	4
2.5 聘用專業設計公司	1	2	3	4	1	2	3	4
2.6 與設計學校建教合作	1	2	3	4	1	2	3	4
2.7 引進電腦輔助工業設計	1	2	3	4	1	2	3	4

(三) 設計管理力方面

	廠商內部自我評估			需要進乙步設計診斷與輔導				
	未執行	部份執行	完全執行	不需要	需要	非常需要		
3.1 設計目標管理	1	2	3	4	1	2	3	4
3.2 設計企劃管理	1	2	3	4	1	2	3	4
3.3 設計專案管理	1	2	3	4	1	2	3	4
3.4 設計成本管理	1	2	3	4	1	2	3	4
3.5 設計工時管理	1	2	3	4	1	2	3	4
3.6 設計品質管理	1	2	3	4	1	2	3	4
3.7 設計規範建立	1	2	3	4	1	2	3	4
3.8 設計審核基準	1	2	3	4	1	2	3	4
3.9 設計效應評估	1	2	3	4	1	2	3	4
3.10 設計資料建檔	1	2	3	4	1	2	3	4

(四) 設計企劃力方面

	廠商內部自我評估			需要進乙步設計診斷與輔導				
	無	不健全	非常健全	不需要	需要	非常需要		
4.1 設計企劃人員	1	2	3	4	1	2	3	4

4.2	設計企劃規格書	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4
4.3	設計企劃流程	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4
4.4	設計企劃評估系統	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4
4.5	設計企劃執行情形	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4

(五) 設計程序方面

		廠商內部自我評估				需要進乙步設計診斷與輔導			
		無	不健全	非常健全	不需要	需要	非常需要		
5.1	設計流程管理	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
5.2	產品開發流程	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
5.3	工業設計流程	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
5.4	建立設計檢核點	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
5.5	草模型製作	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
5.6	外觀模型製作	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
5.7	精緻模型製作	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
5.8	設計程序引入 CAD	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

(六) 設計分析力方面

		廠商內部自我評估			需要進乙步設計診斷與輔導				
		未執行	部份執行	完全執行	不需要	需要	非常需要		
6.1	產品分析	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
6.2	操作界面分析	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
6.3	市場分析 (定位、趨勢)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
6.4	生活型態分析	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
6.5	消費者分析	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
6.6	使用情境分析	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
6.7	使用對象分析	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

6.8	人因分析	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>
6.9	造形分析	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>
6.10	構想方向分析	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>
6.11	量產可行性分析	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>
6.12	SWOT分析	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>
6.13	設計流行趨勢分析	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>
6.14	設計資料收集分析	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>	<u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u>

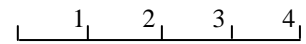
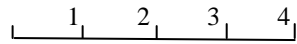
(七) 設計執行力方面

		廠商內部自我評估			需要進乙步設計診斷與輔導				
		無	不健全	非常健全	不需要	需要	非常需要		
7.1	工業設計之知識與觀念	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
7.2	設計企劃能力	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
7.3	設計方法運用能力	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
7.4	創意(構想)展開方法	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
7.5	造型發展能力	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
7.6	構想繪圖表現能力	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
7.7	模型製作表達能力	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
7.8	設計評斷與篩選能力	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
7.9	色彩計劃能力	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
7.10	產品平面視覺規劃能力	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
7.11	KT法概念設計方法	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>

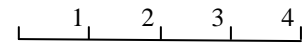
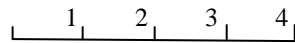
(八) 設計評價方面

		廠商內部自我評估			需要進乙步設計診斷與輔導				
		無	不健全	非常健全	不需要	需要	非常需要		
8.1	設計評價組織	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
8.2	設計評價流程	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>

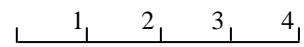
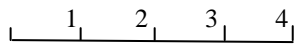
8.3 設計評價方法



8.4 設計評價時機



8.5 設計評價正確率



(九)、設計設備與協力廠方面

	廠商內部自我評估				需要進乙步設計診斷與輔導			
	無	不健全	非常健全		不需要	需要	非常需要	
9.1 設計電腦化設備	1	2	3	4	1	2	3	4
9.2 模型製作設備	1	2	3	4	1	2	3	4
9.3 模具廠配合	1	2	3	4	1	2	3	4
9.4 材料廠配合	1	2	3	4	1	2	3	4
9.5 模型製作廠配合	1	2	3	4	1	2	3	4
9.6 經銷商配合	1	2	3	4	1	2	3	4

(十)、產品設計實務診斷方面

	廠商內部自我評估			需要進乙步設計診斷與輔導				
	未執行	部份執行	完全執行	不需要	需要	非常需要		
10.1 產品功能診斷	1	2	3	4	1	2	3	4
10.2 產品技術診斷	1	2	3	4	1	2	3	4
10.3 產品分析診斷	1	2	3	4	1	2	3	4
10.4 產品構想診斷	1	2	3	4	1	2	3	4
10.5 產品造形診斷	1	2	3	4	1	2	3	4
10.6 產品色彩診斷	1	2	3	4	1	2	3	4
10.7 產品包裝診斷	1	2	3	4	1	2	3	4