

# 臺灣傳播調查資料庫

第三期第一次調查計畫執行報告

張卿卿 陶振超 主編

計畫編號：NSTC 111-2740-H-001-001-SS4

中央研究院人文社會科學研究中心

二〇二三年十月

### 第三期第一次參與委員

(除計劃主持人與共同主持人外，其餘依姓名首字筆劃排列)

|     |          |                      |
|-----|----------|----------------------|
| 張卿卿 | 計畫主持人    | 中研院人社中心特聘研究員         |
| 陶振超 | 共同主持人    | 陽明交通大學傳播與科技學系教授      |
| 沈智新 | 問卷規劃小組委員 | 中央研究院政治學研究所助研究員      |
| 俞蘋  | 問卷規劃小組委員 | 陽明交通大學傳播與科技學系副教授     |
| 陳萱庭 | 問卷規劃小組委員 | 香港中文大學新聞與傳播學院副教授     |
| 蔡宗漢 | 問卷規劃小組成員 | 中央研究院政治學研究所副研究員      |
| 譚躍  | 問卷規劃小組成員 | 中山大學管理學院行銷傳播管理研究所副教授 |

### 第三期第一次網路固定樣本調查參與委員

(除計劃主持人與共同主持人外，其餘依姓名首字筆劃排列)

|     |          |   |
|-----|----------|---|
| 張卿卿 | 計畫主持人    | 中研院人社中心特聘研究員  |
| 陶振超 | 共同主持人    | 陽明交通大學傳播與科技學系教授   |
| 施琮仁 | 問卷規劃小組委員 | 政治大學傳播學院教授  |
| 陳萱庭 | 問卷規劃小組委員 | 香港中文大學新聞與傳播學院副教授  |
| 陸彥親 | 問卷規劃小組成員 | Associate Professor, Bowling Green State University School of Media and Communication |

### 第三期第一次網路足跡研究參與委員

(除計劃主持人與共同主持人外，其餘依姓名首字筆劃排列)

|     |          |                  |
|-----|----------|------------------|
| 張卿卿 | 計畫主持人    | 中央研究院人社中心特聘研究員   |
| 陶振超 | 共同主持人    | 陽明交通大學傳播與科技學系教授  |
| 何俊霆 | 問卷規劃小組成員 | 中央研究院人社中心博士後研究   |
| 林怡瑩 | 問卷規劃小組成員 | 政治大學傳播學院博士生      |
| 俞蘋  | 問卷規劃小組成員 | 陽明交通大學傳播與科技學系副教授 |
| 張永儒 | 問卷規劃小組成員 | 陽明交通大學資工系副教授     |
| 蔡宗漢 | 問卷規劃小組成員 | 中央研究院政治學研究所副研究員  |
| 蔡宗翰 | 問卷規劃小組成員 | 中央研究院人社中心研究員     |

## 目錄

|           |                                  |     |
|-----------|----------------------------------|-----|
| 壹、        | 臺灣傳播調查資料庫簡介 .....                | 1   |
| 貳、        | 調查規劃整體概述 .....                   | 3   |
| 一、        | 一般民眾面訪調查 .....                   | 4   |
| 二、        | 網路固定樣本調查 .....                   | 4   |
| 三、        | 網路足跡研究調查 .....                   | 4   |
| 參、        | 調查主題規劃 .....                     | 5   |
| 一、        | 面訪主題規劃 .....                     | 5   |
| 二、        | 網路固定樣本調查主題規劃 .....               | 20  |
| 三、        | 網路足跡研究調查主題規劃 .....               | 20  |
| 肆、        | 調查問卷規劃 .....                     | 24  |
| 一、        | 面訪問卷規劃 .....                     | 24  |
| 二、        | 第三期第一次問卷研擬過程 .....               | 28  |
| 三、        | 網路固定樣本調查問卷題組研擬過程 .....           | 31  |
| 四、        | 網路足跡研究調查問卷題組研擬過程 .....           | 33  |
| 伍、        | 第三期第一次：一般民眾調查 .....              | 35  |
| 陸、        | 網路固定樣本調查執行結果 .....               | 53  |
| 柒、        | 網路足跡研究調查執行結果 .....               | 66  |
| 捌、        | 調查單位介紹 .....                     | 72  |
| 玖、        | 國際合作 .....                       | 74  |
| 拾、        | 本資料庫學術發表、推廣與網站介紹 .....           | 75  |
| 一、        | 本資料庫資料學術發表情形 .....               | 75  |
| 二、        | 本資料庫推廣情形 .....                   | 83  |
| 三、        | 「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站平台的內容建置情形 ..... | 96  |
| 參考文獻..... |                                  | 107 |

### 附錄

|     |                     |           |
|-----|---------------------|-----------|
| 附錄一 | 一般民眾認知訪談結果紀錄彙整      | p.116-127 |
| 附錄二 | 一般民眾預試問卷及預試結果紀錄彙整   | p.128-198 |
| 附錄三 | 一般民眾正式調查問卷          | p.199-270 |
| 附錄四 | 一般民眾正式調查問卷題組概念與量表來源 | p.271-292 |
| 附錄五 | 網路固定樣本調查問卷          | p.293-337 |
| 附錄六 | 網路固定樣本調查問卷題組概念與量表來源 | p.338-357 |
| 附錄七 | 網路足跡研究調查問卷          | p.358-402 |
| 附錄八 | 網路足跡研究調查問卷題組概念與量表來源 | p.403-417 |
| 附錄九 | 一般民眾正式調查樣本膨脹配置      | p.418-423 |
| 附錄十 | 一般民眾正式調查訪問結果        | p.424     |

附錄十一 歷年專題座談、電子報與展集 p.425-434



## 圖目錄

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 圖 1 傳播領域七大主要期刊作者關鍵字之網絡視覺圖.....        | 10  |
| 圖 2 中文宣傳酷卡樣張.....                     | 84  |
| 圖 3 英文宣傳酷卡樣張.....                     | 85  |
| 圖 4 傳播調查資料庫十週年研討會海報.....              | 86  |
| 圖 5 傳播調查資料庫課堂宣傳照片.....                | 87  |
| 圖 6 傳播調查資料庫之臉書粉絲專頁.....               | 92  |
| 圖 7 傳播調查資料庫之 IG .....                 | 92  |
| 圖 8 踴新聞於其網站上刊登本資料庫的電子報.....           | 93  |
| 圖 9 傳播調查資料庫網站首頁改版前後差異.....            | 96  |
| 圖 10 響應式網頁設計(手機介面).....               | 97  |
| 圖 11 網站首頁-「電子報 (E-Newsletters)」 ..... | 97  |
| 圖 12 網站首頁-「展集」 .....                  | 98  |
| 圖 13 網站首頁-「最新消息」 .....                | 98  |
| 圖 14 網站首頁-「產業新聞」 .....                | 98  |
| 圖 15 TCS 調查資料下載 .....                 | 99  |
| 圖 16 舊版「TCS 臺灣傳播調查資料庫」英文網站 .....      | 100 |
| 圖 17 新版「臺灣傳播調查資料庫」英文網站.....           | 100 |
| 圖 18 傳播調查資料庫-電子報 .....                | 103 |
| 圖 19 傳播調查資料庫-展集 .....                 | 105 |

## 表目錄

|      |   |    |
|------|---|----|
| 表 1  | 傳播調查資料庫歷年主題與執行情況.....                   | 1  |
| 表 2  | 資料庫各期次調查項目整理.....                       | 3  |
| 表 3  | 傳播領域七大主要期刊關鍵字排序.....                    | 6  |
| 表 4  | 依議題主軸區分之重要關鍵字叢集.....                    | 11 |
| 表 5  | 研究趨勢叢集與三期規劃議題.....                      | 13 |
| 表 6  | 各期次主題、子題與可行之探究方向.....                   | 15 |
| 表 7  | 「個人既存差異與網路行為的關係」子題說明.....               | 20 |
| 表 8  | 「網路行為如何影響意見、態度（或行為）」子題說明.....           | 21 |
| 表 9  | 資料庫整體題目架構（簡要版）.....                     | 24 |
| 表 10 | 資料庫整體題目架構（詳細版）.....                     | 27 |
| 表 11 | 第三期第一次調查問卷規劃小組委員.....                   | 28 |
| 表 12 | 第三期第一次問卷小組會議日程與議程要項.....                | 28 |
| 表 13 | 網路固定樣本調查參與委員.....                       | 31 |
| 表 14 | 網路固定樣本調查問卷會議日程與議程要項.....                | 31 |
| 表 15 | 第三期第一次網路足跡研究問卷規劃小組委員.....               | 33 |
| 表 16 | 第三期第一次網路足跡研究問卷會議日程與議程要項.....            | 34 |
| 表 17 | 預試調查抽樣設計表.....                          | 37 |
| 表 18 | 正式調查抽樣設計表.....                          | 37 |
| 表 19 | 轉網路調查訪區及完成案數.....                       | 41 |
| 表 20 | 填答模式轉換狀況.....                           | 44 |
| 表 21 | 最適訪問結果統計表.....                          | 45 |
| 表 22 | 成功樣本的代表性檢定（未加權）.....                    | 49 |
| 表 23 | 成功樣本的代表性檢定（加權）.....                     | 51 |
| 表 24 | TCS 網路調查 Panel 樣本概況（N=3,523）.....       | 54 |
| 表 25 | 調查與催收時程安排.....                          | 55 |
| 表 26 | TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權<br>前）：..... | 57 |
| 表 27 | TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權<br>前）：..... | 57 |
| 表 28 | TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權<br>後）：..... | 59 |
| 表 29 | TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權<br>後）：..... | 60 |
| 表 30 | TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權<br>前）：..... | 61 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 表 31 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權前）：  | 62  |
| 表 32 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權後）：  | 63  |
| 表 33 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權後）：  | 64  |
| 表 34 第一、二波問卷                         | 67  |
| 表 35 第三波問卷                           | 68  |
| 表 36 中華傳播學會年會各年度專題座談發表概況             | 75  |
| 表 37 中華傳播學會專題座談發表(2023 年)            | 75  |
| 表 38 各期次調查資料發表期刊論文概況                 | 76  |
| 表 39 論文收錄之資料庫及期刊                     | 77  |
| 表 40 期刊論文發表(按作者筆劃與資料期次排序)            | 78  |
| 表 41 宣傳方式和與之對應的宣傳對象一覽表               | 83  |
| 表 42 國科會記者會發表主題（2015 年 7 月 15 日）     | 84  |
| 表 43 傳播調查資料庫課堂宣傳之列表                  | 87  |
| 表 44 課堂宣傳回饋單整理                       | 88  |
| 表 45 論文獎歷年獲獎名單                       | 90  |
| 表 46 「臺灣閱聽人樣貌」專書收錄內容                 | 94  |
| 表 47 「傳播潮什麼：臺灣傳播行為變遷與理論對話」專書預計章節     | 94  |
| 表 48 傳播調查資料庫之歷年電子報主題（2022 年至 2023 年） | 103 |
| 表 49 傳播調查資料庫之歷年展集主題（2022 年）          | 105 |

## 壹、 臺灣傳播調查資料庫簡介

自 2011 年臺灣傳播調查資料庫（以下簡稱本資料庫）成為國科會的獨立計畫以來，已經完成了第一期第一次到第五次、第二期第一次到第五次，及第三期第一次，共十一年的調查，目前正在進行第十二年度之第三期第二次計畫。為了更深入且全面地掌握臺灣民眾傳播行為、媒體使用的變化與趨勢，本資料庫每年的調查問卷皆會保留固定的基本題組，並加入依據當年度社會現況所訂定的次主題題組。期望透過具代表性的調查，清楚描繪、記錄臺灣社會的媒體使用變遷，並建置完整豐富的傳播資料庫。

每年調查資料皆於隔年在「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，包含資料釋出及引用辦法、抽樣方法、原始問卷、SPSS 資料檔、結案報告書等，供大眾免費下載。各期次主題與執行情況如下表 1。

表 1 傳播調查資料庫歷年主題與執行情況

| 期次  |      | 年度         | 主題              | 面訪執行期間                |  | 完訪樣本數   |
|-----|------|------------|-----------------|-----------------------|--|---|
| 第一期 | 第一次  | 2012       | 主題素養與傳播         | 2012/07/01~2012/09/10 |  | 2,000 份   |
|     | 第二次  | 2013       | 網路使用行為          | 2013/06/10~2013/09/10 |  | 2,000 份   |
|     | 第三次  | 2014       | 媒體的娛樂與社交功能      | 青少年                   | 2014/05/03~2014/06/20                            | 1,959 份   |
|     |      |            |                 | 一般民眾                  | 2014/08/20~2014/11/30                            | 2,013 份   |
|     | 第四次  | 2015       | 政治傳播與公民傳播       | 2015/11/14~2016/01/15 |  | 2,002 份   |
|     | 第五次  | 2016       | 風險與災害傳播         | 2016/09/27~2016/11/30 |  | 2,098 份   |
| 第二期 | 第一次  | 2017       | 媒體使用的個人功效與影響 I  | 青少年                   | 2017/05/18~2017/06/29                            | 1,852 份   |
|     |      |            |                 | 一般民眾                  | 2017/08/23~2017/11/05                            | 2,138 份   |
|     | 第二次  | 2018       | 媒介使用與社會互動       | 2018/07/04~2018/10/11 |  | 2,028 份   |
|     | 第三次  | 2019       | 媒體使用的個人功效與影響 II | 2019/07/01~2019/10/20 |  | 追蹤樣本 1,272 份<br>新增樣本 728 份                                      |
|     | 第四次  | 2020       | 新傳播科技與生活延伸      | 青少年                   | 2020/11/11~2021/01/20                            | 1,696 份   |
|     |      |            |                 | 一般民眾                  | 2020/09/21~2020/12/15                            | 主樣本 2,109 份<br>加抽年輕樣本 459 份 (與主樣本<br>18-35 歲樣本合併後總共 1,058<br>份) |
| 第五次 | 2021 | 新傳播科技與人際延伸 | 一般民眾            | 2021/08/30~2021/11/14 | 追蹤樣本 1,446 份<br>新增樣本 1,143 份<br>※熟齡樣本合計共 1,099 份 |   |

| 期次  |     | 年度   | 主題              | 面訪執行期間 |  | 完訪樣本數                                      |
|-----|-----|------|-----------------|--------|--|--|
|     |     |      |                 | 網路調查   | 第一波：2021/06/23-2021/07/22<br>第一波：2021/08/13-2021/09/06 | 第一波：1,004 份<br>第二波：992 份                   |
| 第三期 | 第一次 | 2022 | 傳播與公民社會：公民與政治傳播 | 一般民眾   | 2022/7/11~2022/10/10                                   | 2,015 份                                    |
|     |     |      |                 | 網路調查   | 第一波：2022/10/21-2022/11/26<br>第二波：2022/11/28-2022/12/18 | 第一波：1,253 份<br>第二波：1,042 份                 |
|     |     |      |                 | 網路足跡   | 2022/9/1-2022/11/30                                    | 211 份（問卷）<br>210 份（捐贈足跡資料）<br>93 份（新聞 APP） |

## 貳、 調查規劃整體概述

延續臺灣傳播調查資料庫二期五次（2021 年）的研究方法，三期一次（2022 年）一般民眾調查訪問方式採取「訪員一問一答（以下簡稱面訪）」與「受訪者自填輔以訪員在旁協助（以下簡稱自填）」的方式，並到府蒐集資料。此外，由於網路的普及以及民眾媒體素養的提升，網路群組的設定為目前的趨勢，因此本資料庫於 2021 年增加網路固定樣本調查進行長期追蹤，以即時性的蒐集相關調查。最後，2022 年新增網路足跡研究調查，結合問卷調查結果與網路足跡資料，可進一步了解網路行為（媒體瀏覽與資訊接觸）對民眾意見與態度形成的影響。資料庫歷屆調查期次與調查項目整理如下表 2 所示。

表 2 資料庫各期次調查項目整理

| 調查期次 | 年份 | 一般民眾面訪調查 | 自填規劃 | 網路調查 | 網路足跡 | 定群追蹤   | 青少年調查 | 加抽對象   |
|------|----|----------|------|------|------|--------|-------|--------|
| 一期   | 一次 | 2012     | V    |      |      |        |       |        |
|      | 二次 | 2013     | V    |      |      |        |       |        |
|      | 三次 | 2014     | V    |      |      |        | V     |        |
|      | 四次 | 2015     | V    |      |      |        |       |        |
|      | 五次 | 2016     | V    |      |      |        |       |        |
| 二期   | 一次 | 2017     | V    | V    |      | Wave 1 | V     |        |
|      | 二次 | 2018     | V    | V    |      |        |       |        |
|      | 三次 | 2019     | V    | V    |      | Wave 2 |       |        |
|      | 四次 | 2020     | V    |      |      |        | V     | 加抽年輕族群 |
|      | 五次 | 2021     | V    | V    | V    | Wave 3 |       |        |
| 三期   | 一次 | 2022     | V    | V    | V    |        |       |        |

## 一、 一般民眾面訪調查

由於台灣民眾教育程度增加，本計畫延續第二期第五次（2021 年）調查時採「面訪」與「自填」（訪員在旁協助，由受訪自行閱讀與點按平板選項）兩種不同訪問模式，當受訪者符合下述 5 個條件時，採「自填」方式訪問，若不符合其中一個條件，則以「面訪」方式訪問。

1. 出生年：民國 46 年以後出生者（65 歲以下）
2. 教育程度：高中職（含肄業）以上
3. 是否會上網：會上網
4. 可長時間閱讀平板電腦，且眼睛不會吃力
5. 可閱讀中文字

## 二、 網路固定樣本調查

現在拜網路及通訊科技發展之賜，台灣民眾上網非常普及，資料庫希望也能利用此優勢建立「傳播調查資料庫網路會員調查」，邀請曾參與年度面訪調查的民眾參加，利用發送小型網路問卷的方式針對特定突發傳播相關議題進行探索（例如：對現今網路霸凌行為的態度、如何在社群媒體上展現自我、媒體對選舉的影響等），可以用比較即時與符合成本的方式探索新興的傳播議題。此外，建置網路會員調查也能讓調查更為彈性。首先，過去考量面訪執行時間，必須將題數限制，很多傳播議題無法被探索，就可以利用此調查進行探討。其次，過去資料庫每年度的面訪調查都有題目過多的問題，若能建立起網路會員調查將能分批探索，派發更多小型調查，如此能邀請更多學者專家參與資料庫，容納更多有趣的議題發想。

## 三、 網路足跡研究調查

為有效因應網路世代快速變動的趨勢所衍伸出的新型態網路使用與傳播行為，從 2022 年 9 月開始收集網路足跡資料，結合線上問卷調查，探討網路訊息對人們的影響。網路足跡資料不僅紀錄了個別使用者日常的媒介使用（例如常看的媒體、接觸的資訊類型等等），也包括在網路上的行為（例如搜尋、發文、留言…），以及當下的媒體（例如是觀看 YouTube 頻道還是 Facebook 的短片）與社會情境（例如是同溫層的相互取暖，還是臉書留言中激烈的辯論）。這些訊息資料量龐大，自己難以精確回想，很多議題很難精準地被探索。若能將網路足跡資料與問卷調查結合，不僅解決了網路行為回憶困難的問題，也能更為精準地進行分析。



## 參、 調查主題規劃

### 一、 面訪主題規劃

本計畫第一期五年針對不同主題切入，涵蓋數位閱聽行為、娛樂傳播、人際傳播、政治與公民傳播風險、及災難與健康傳播，第二期從使用者出發，鎖定不同面向的媒介使用對於閱聽眾的正負面影響及新興媒體如何促發閱聽眾新的使用歷程，雖然看似每年主軸皆不相同，但每年皆有變遷安排，傳播重要議題皆在調查中輪流詢問，例如：政治傳播、健康傳播等，但為利使用者能更清楚明瞭及預測各期次主題並加以利用，第三期整理出新興議題之三大主題面向，以四年一次進行輪調（其中第二年與第四年為追蹤調查，共用同樣主題）。

第三期主題規劃部分，已進行近年研究主題爬梳與頻次分析，從各個面向瞭解近年被探索的重要傳播熱題，接著藉由議題之共現網絡分析，由關鍵字的網絡找出六大研究趨勢，並於 2021 年 3 月舉辦兩場專家座談會，邀集 13 位學者給予主題規劃意見，據此歸納出未來調查輪調之三大主題：「傳播與公民社會」、「傳播與人際」、「傳播與生活日常」，詳如後敘。

#### (一) 近年研究主題爬梳

##### 1. 研究方法

本計畫採用 2015 年至 2020 年傳播領域中七大國際期刊（包含：Journal of Communication、Human Communication Research、Journal of Computer-Mediated Communication、Communication Research、New Media & Society、Computers in Human Behavior、以及 Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking 等）之論文關鍵字，萃取此一研究領域中之學者們所關注的「傳播主題與現象」、「心理狀態與特質」、「理論」、「研究與分析方法」、「媒體、平台、技術工具或載體」、以及「族群」等類別面向，加以分類和歸納。透過分析結果，勾勒出近年來傳播領域中的重要議題和主題，試圖擬定未來計畫中的研究方向及概念。

##### 2. 分析結果

###### (1) 整體結果

本計畫蒐集傳播領域七大國際期刊中 2015 年至 2020 年的文章，分別根據作者所提供的關鍵字進行分析（未包含關鍵字的文章不列入分析），最後總共整理出 30,061 個關鍵字。根據統計分析結果（如表 3，表格中所列出者為次數 50 次以上之關鍵字），整體來看，重要期刊文章關鍵字以「social media & SNS」的次數最高（總次數 934）、「Facebook」次高（總次數 302）、排名第三為「adolescents」（總次數 208）、排名第四為「Twitter」（總次數 151）、排名第五為「cyberbullying」（總次數 129）、排名第六為「internet」（總次數 123）、排名第七為「CMC」（總

次數 122)、排名第八為「virtual reality」(總次數 109)、排名第九為「video games」(總次數 107)、排名第十為「gender」(總次數 104)。

## (2) 量化研究

進一步將「量化研究取向」的文章進行關鍵字分析及排序,結果仍依以「social media & SNS」的次數為最高(總次數 473)、「Facebook」次高(總次數 153)、排名第三為「adolescents」(總次數 130)、排名第四為「cyberbullying」(總次數 76)、排名第五為「internet addiction」(總次數 69)、排名第六為「Twitter」(總次數 63)、排名第七為「gender」(總次數 59)、排名第八為「video games」(總次數 58)、排名第九為「content analysis」(總次數 53)、排名第十為「internet」(總次數 52)。

## (3) 調查研究法相關

更進一步,如果只將使用「調查法」的文章進行關鍵字分析及排序,結果發現同樣以「social media & SNS」的次數為最高(總次數 331)、「adolescents」次高(總次數 121)、排名第三為「Facebook」(總次數 100)、排名第四為「cyberbullying」(總次數 66)、排名第五為「internet addiction」(總次數 61)、排名第六為「gender」(總次數 45)、排名第七為「internet」(總次數 43)、排名第八為「social network analysis」(總次數 40)、排名第九為「uses and gratification theory」(總次數 39)、排名第十為「personality」(總次數 37)。

表 3 傳播領域七大主要期刊關鍵字排序

| 排序 | 關鍵字                           | 所有論文<br>(N = 30,061) |     | 量化論文<br>(N = 15,001) |     | 調查法論文<br>(N = 9,265) |     |
|----|-------------------------------|----------------------|-----|----------------------|-----|----------------------|-----|
|    |                               | 排名                   | 次數  | 排名                   | 次數  | 排名                   | 次數  |
| 1  | social media & SNS            | 1                    | 934 | 1                    | 473 | 1                    | 331 |
| 2  | Facebook                      | 2                    | 302 | 2                    | 153 | 3                    | 100 |
| 3  | adolescents                   | 3                    | 208 | 3                    | 130 | 2                    | 121 |
| 4  | Twitter                       | 4                    | 151 | 6                    | 63  | 12                   | 35  |
| 5  | cyberbullying                 | 5                    | 129 | 4                    | 76  | 4                    | 66  |
| 6  | internet                      | 6                    | 123 | 10                   | 52  | 7                    | 43  |
| 7  | CMC                           | 7                    | 122 | 11                   | 50  | 42                   | 18  |
| 8  | virtual reality               | 8                    | 109 | 19                   | 40  | 53                   | 15  |
| 9  | video games                   | 9                    | 107 | 8                    | 58  | 17                   | 32  |
| 10 | gender                        | 10                   | 104 | 7                    | 59  | 6                    | 45  |
| 11 | social networks               | 11                   | 94  | 28                   | 36  | 32                   | 22  |
| 12 | internet addiction            | 12                   | 91  | 5                    | 69  | 5                    | 61  |
| 13 | emotion                       | 13                   | 88  | 11                   | 50  | 39                   | 19  |
| 14 | motivation                    | 14                   | 76  | 15                   | 42  | 16                   | 33  |
| 15 | personality                   | 14                   | 76  | 13                   | 43  | 10                   | 37  |
| 16 | smartphone                    | 16                   | 73  | 25                   | 38  | 17                   | 32  |
| 17 | social support                | 17                   | 72  | 19                   | 40  | 21                   | 29  |
| 18 | privacy                       | 18                   | 68  | 17                   | 41  | 21                   | 29  |
| 19 | well-being                    | 18                   | 68  | 13                   | 43  | 15                   | 34  |
| 20 | uses and gratification theory | 20                   | 65  | 15                   | 42  | 9                    | 39  |
| 21 | depression                    | 21                   | 62  | 17                   | 41  | 11                   | 36  |
| 22 | social capital                | 21                   | 62  | 26                   | 37  | 12                   | 35  |
| 23 | self-disclosure               | 23                   | 61  | 19                   | 40  | 21                   | 29  |
| 24 | self-esteem                   | 24                   | 59  | 31                   | 34  | 28                   | 24  |
| 25 | trust                         | 24                   | 59  | 28                   | 36  | 24                   | 27  |
| 26 | content analysis              | 26                   | 56  | 9                    | 53  | -                    | -   |
| 27 | meta-analysis                 | 26                   | 56  | 19                   | 40  | -                    | -   |

| 排序 | 關鍵字                               | 所有論文<br>(N = 30,061) |    | 量化論文<br>(N = 15,001) |    | 調查法論文<br>(N = 9,265) |    |
|----|-----------------------------------|----------------------|----|----------------------|----|----------------------|----|
|    |                                   | 排名                   | 次數 | 排名                   | 次數 | 排名                   | 次數 |
| 28 | technology                        | 26                   | 56 | 50                   | 24 | 34                   | 21 |
| 29 | social networking                 | 29                   | 54 | 40                   | 29 | 45                   | 17 |
| 30 | attitudes                         | 29                   | 54 | 44                   | 27 | 39                   | 19 |
| 31 | self-presentation                 | 31                   | 53 | 52                   | 23 | 49                   | 16 |
| 32 | learning analytics                | 32                   | 52 | 66                   | 20 | 66                   | 13 |
| 33 | children                          | 33                   | 51 | 48                   | 25 | 49                   | 16 |
| 34 | Instagram                         | 33                   | 51 | 35                   | 32 | 34                   | 21 |
| 35 | selective exposure                | 33                   | 51 | 37                   | 31 | 66                   | 13 |
| 36 | technology acceptance model (TAM) | 36                   | 50 | 32                   | 33 | 20                   | 31 |

註：表格中所列出者為次數 50 次以上之關鍵字。

#### (4) 研究內涵

##### A. 傳播主題與現象

若將關鍵字以不同的類別面向做細分，首先，在「傳播主題與現象」方面，前十大關鍵字分別為：「cyberbullying (總次數 129)」、「CMC (總次數 122)」、「internet addiction (總次數 91)」、「privacy (總次數 68)」、「social networking (總次數 54)」、「selective exposure (總次數 51)」、「collaborative learning (總次數 46)」、「gamification (總次數 45)」、「digital divide (總次數 42)」、以及「avatars (總次數 41)」。

##### B. 心理狀態與特質的探索

在「心理狀態與特質」面向上，前十大關鍵字分別為：「social networks (總次數 94)」、「emotion (總次數 88)」、「motivation (總次數 76)」、「personality (總次數 76)」、「social support (總次數 72)」、「well-being (總次數 68)」、「depression (總次數 62)」、「social capital (總次數 62)」、「self-disclosure (總次數 61)」、以及「self-esteem (總次數 59)」。

##### C. 理論的應用

若就「理論」面向來看，四大關鍵字分別為：「uses and gratification theory (總次數 65)」、「technology acceptance model (總次數 50)」、「theory of planned behavior (總次數 24)」、以及「self-determination theory (總次數 22)」。

##### D. 研究與分析方法

以「研究與分析方法」類別來看，前十大關鍵字分別為：「content analysis (總次數 56)」、「meta-analysis (總次數 56)」、「social network analysis (總次數 41)」、「eye tracking (總次數 40)」、「big data (總次數 38)」、「machine learning (總次數 33)」、「structural equation modeling (總次數 33)」、「algorithms (總次數 30)」、「experiment (總次數 30)」、以及「survey (總次數 30)」。

## E. 媒體、平台、技術工具或載體

若從「媒體、平台、技術工具或載體」此一類別來看，前十大關鍵字分別為：「social media & SNS (總次數 934)」、「Facebook (總次數 302)」、「Twitter (總次數 151)」、「internet (總次數 123)」、「virtual reality (總次數 109)」、「video games (總次數 107)」、「smartphone (總次數 73)」、「technology (總次數 56)」、「learning analytics (總次數 52)」、以及「Instagram (總次數 51)」。

## F. 族群

最後是「族群」的面向，前十大關鍵字分別為：「adolescents (總次數 208)」、「gender (總次數 104)」、「children (總次數 51)」、「youth (總次數 48)」、「higher education (總次數 40)」、「gender differences (總次數 35)」、「older adults (總次數 34)」、「college students (總次數 27)」、「young adults (總次數 26)」、以及「university students (總次數 22)」。

## (5) 青少年傳播行為研究

若以青少年研究來看，本計畫透過前述所蒐集傳播領域七大國際期刊中 2015 年至 2020 年的文章，分別根據作者所提供的關鍵字進行分析，利用 adolescents 和 adolescence 關鍵字抽取出 217 篇與青少年有關之研究論文，共計萃取出 969 個關鍵字（不包含 adolescents 及 adolescence）進行類別分析，並將關鍵字以不同的類別面向做細分。

### A. 傳播主題與現象

首先，在「傳播主題與現象」方面，前十大關鍵字分別為：「cyberbullying (總次數 33)」、「internet addiction (總次數 18)」、「sexting (總次數 10)」、「cybervictimization (總次數 10)」、「problematic internet use (總次數 8)」、「parental mediation (總次數 7)」、「internet use (總次數 6)」、以及「bullying (總次數 5)」。

### B. 心理狀態與特質的探索

在「心理狀態與特質」面向上，前十大關鍵字分別為：「depression (總次數 9)」、「mental health (總次數 6)」、「aggression (總次數 4)」、「depressed mood (總次數 4)」、「loneliness (總次數 4)」、「mindfulness (總次數 4)」、「self-esteem (總次數 4)」、「social networks (總次數 4)」、「addiction (總次數 3)」、以及「life satisfaction (總次數 3)」。

### C. 理論的應用

就「理論」面向來看，兩大關鍵字分別為：「prototype willingness model (總次數 2)」、以及「theory of planned behavior (總次數 2)」。

#### D. 研究與分析方法

以「研究與分析方法」類別來看，前十大關鍵字分別為：「cross-sectional survey (總次數 5)」、「moderated mediation (總次數 4)」、「qualitative research (總次數 3)」、「assessment (總次數 2)」、「longitudinal (總次數 2)」、「longitudinal assessment (總次數 2)」、「measurement (總次數 2)」、「meta-analysis (總次數 2)」、「methodology (總次數 2)」、以及「panel survey (總次數 2)」。

#### E. 媒體、平台、技術工具或載體

從「媒體、平台、技術工具或載體」此一類別來看，前十大關鍵字分別為：「social media & SNS (總次數 44)」、「Facebook (總次數 17)」、「internet(總次數 11)」、「technology(總次數 6)」、「emotional intelligence (總次數 4)」、「online(總次數 4)」、「video games(總次數 4)」、「serious game (總次數 4)」、「digital media (總次數 2)」、以及「mobile phone (總次數 2)」。

#### F. 族群

在「族群」面向，前九大關鍵字分別為：「gender (總次數 6)」、「youth (總次數 6)」、「parents (總次數 4)」、「teenagers (總次數 3)」、「young adults(總次數 3)」、「children(總次數 2)」、「South Korea(總次數 2)」、「Spain (總次數 2)」、以及「young people (總次數 2)」。

整體而言，青少年研究之關鍵字分析結果與一般民眾研究所著重的議題方向大同小異；然而，本計劃發現「網路問題使用」以及「心理健康」是過往學者所特別關注的研究方向，特別是霸凌、成癮或色情等相關議題；他們也較著重於探討青少年的同儕關係、親密關係、師生關係、他們和父母之間的關係、以及父母介入與教養等相關議題。因此，未來在三期四次的青少年研究中，本計畫擬納入「配對樣本」(例如：子女和父母)，將有助於青少年研究議題之拓展和更多調查面向之應用。

### (二) 傳播研究趨勢與議題之共現網絡分析

為利檢視傳播領域中的重要研究趨勢和議題，本研究根據前述關鍵字進行共現網絡分析 (co-occurrence network analysis of author keywords)，並運用視覺化軟體 VOSviewer 產生網絡視覺化之分析結果圖像。研究步驟如下：首先選擇七大大期刊中出現次數 (occurrences) 20 次 (含) 以上的作者關鍵字，接著去除與研究方法相關的關鍵字 (例如：survey、social network analysis、structural equation modeling 等)，最後進行共現網絡分析。結果顯示：所列入之主要作者關鍵字共計 164 個，大致上可區分為 6 個叢集 (clusters) (如圖 1，並依議題主軸區分的重要關鍵字叢集如表 4)。

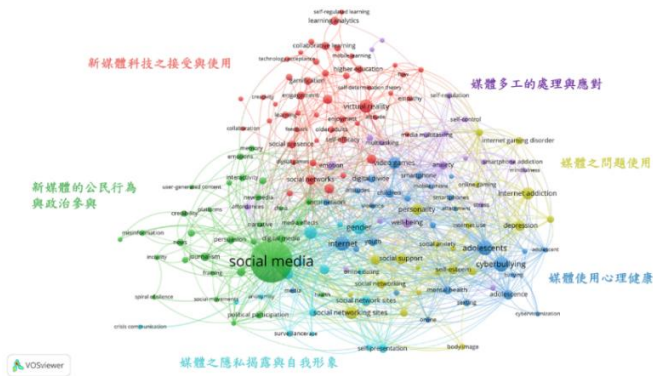


圖 1 傳播領域七大主要期刊作者關鍵字之網絡視覺圖

### (三) 第三期主題規劃

透過前述關鍵字分析與共現網絡分析結果可知目前傳播領域中重要的研究範疇大致上可歸納為：「新型態媒體之接受與使用」、「新媒體的公民行為與政治參與」、「媒體多工的處理與應對」、「媒體之隱私揭露與自我形象」、「媒體之問題使用」、「媒體使用心理健康」等六大研究主軸。為使自三期開始的傳播資料庫調查規劃能夠使用以四年為一單位的輪調方式進行，本計畫利用專家座談會整合傳播學者的主題規劃意見，將此六大研究趨勢叢集進一步拓展為三大議題主軸（如表 5、表 6 所示）。

首先是「**傳播與公民社會：公民與政治傳播**」，此一面向關注的是媒體中的公民行為與政治參與，包含不文明行為、政治溝通和說服、社會議題推動、選擇性的觸及和互動、以及假新聞或不實資訊等之媒體可信度等相關議題；再者是「**傳播與人際：人際社交與自我展演**」，過往研究有相當大的比例在探討人們透過媒體產生人際間互動或自我樣貌塑造和展現，因而本計畫遂將其納入成為重要的研究面向，試圖探索媒體中的人際關係（例如社會支持、社交網絡和連結、社會比較、社會影響、以及社會互動等議題）與自我樣貌（例如個性與人格、隱私揭露與匿名、自我呈現、自我控制和規範、以及自我形象管理等議題）對人們所帶來的影響，且人際傳播變化快速，適宜追蹤其長期影響；最後是「**傳播與生活日常：消費、健康與娛樂**」，由於各式媒體在現代已成為人們生活中不可或缺的一份子，從早到晚與媒體的互動日益密切，無論是在娛樂（例如電玩與交友）、消費（例如影音訂閱與購物）、以及健康（例如媒體對心理健康之影響或問題使用）等，皆可透過媒體使用來達成目的，並可快速取得或分享更多重要資訊，但同時亦造成了媒體多工需求，衍生相關研究議題。

表 4 依議題主軸區分的重要關鍵字叢集

| 叢集 | 議題主軸                  | 類別面向  |   |    |   |   |
|----|-----------------------|---|---|----|---|---|
|    |                       | 傳播主題與現象   | 心理狀態與特質   | 理論 | 媒體、平台或載體  | 族群  |
| 1  | 新型態媒體<br>之<br>接受與使用   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ collaborative learning</li> <li>✓ gamification</li> <li>✓ human-computer interaction</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ social networks</li> <li>✓ motivation</li> <li>✓ trust</li> <li>✓ engagement</li> <li>✓ social presence</li> <li>✓ self-efficacy</li> <li>✓ enjoyment</li> </ul>                 | 無  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ virtual reality</li> <li>✓ technology</li> <li>✓ learning analytics</li> <li>✓ augmented reality</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ higher education</li> <li>✓ older adults</li> </ul>        |
| 2  | 新媒體的<br>公民行為與<br>政治參與 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ selective exposure</li> <li>✓ political participation</li> <li>✓ interactivity</li> <li>✓ media effects</li> <li>✓ political communication</li> <li>✓ credibility</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ emotion</li> <li>✓ persuasion</li> <li>✓ affect</li> <li>✓ memory</li> </ul>   | 無  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ social media</li> <li>✓ journalism</li> <li>✓ online communities</li> <li>✓ digital media</li> <li>✓ news</li> <li>✓ new media</li> <li>✓ online news</li> </ul> | 無   |
| 3  | 媒體多工的<br>處理與應對        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ multitasking</li> <li>✓ smartphone addiction</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ emotion</li> <li>✓ well-being</li> <li>✓ anxiety</li> <li>✓ affordance</li> <li>✓ attention</li> <li>✓ stress</li> <li>✓ self-control</li> <li>✓ academic performance</li> </ul> | 無  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ mobile phone</li> <li>✓ multimedia</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ college students</li> <li>✓ university students</li> </ul> |

| 叢集 | 議題主軸                 | 類別面向   |  |    |   |  |
|----|----------------------|--|--|----|---|--|
|    |                      | 傳播主題與現象  | 心理狀態與特質  | 理論 | 媒體、平台或載體  | 族群   |
|    |                      |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ self-regulation</li> <li>✓ mindfulness</li> <li>✓ cognitive load</li> </ul>   |    |   |  |
| 4  | 媒體之<br>隱私揭露與<br>自我形象 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ CMC</li> <li>✓ privacy</li> <li>✓ impression management</li> <li>✓ surveillance</li> <li>✓ online dating</li> <li>✓ personalization</li> <li>✓ anonymity</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ self-disclosure</li> <li>✓ self-presentation</li> <li>✓ identity</li> <li>✓ social identity</li> </ul>  | 無  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SNS</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ gender</li> <li>✓ race</li> </ul>                           |
| 5  | 媒體之<br>問題使用          | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ internet addiction</li> <li>✓ social networking addiction</li> <li>✓ internet gaming disorder</li> <li>✓ problematic internet use</li> <li>✓ sexting</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ personality</li> <li>✓ social support</li> <li>✓ depression</li> <li>✓ social capital</li> <li>✓ self-esteem</li> <li>✓ anxiety</li> <li>✓ social comparison</li> <li>✓ loneliness</li> </ul> | 無  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SNS</li> <li>✓ Internet</li> <li>✓ online gaming</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ adolescents</li> </ul>                                      |
| 6  | 媒體使用<br>心理健康         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ cyberbullying</li> <li>✓ digital divide</li> <li>✓ sexting</li> <li>✓ communication</li> <li>✓ media use</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ social networks</li> <li>✓ attitudes</li> <li>✓ mental health</li> <li>✓ aggression</li> </ul>  | 無  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ internet</li> <li>✓ video games</li> <li>✓ smartphone</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ adolescents</li> <li>✓ children</li> <li>✓ youth</li> </ul> |

註：表格中僅列舉該叢集中重要關鍵字。



表 5 研究趨勢叢集與三期規劃議題

|    |               | 三期一次   | 三期二次   |   | 三期三次  | 三期四次   |  |
|----|---------------|--|--|---|---|--|--|
| 叢集 | 議題主軸          | 傳播與公民社會：<br>公民與政治傳播  | 傳播與人際<br>(wave I)：<br>人際社交<br>與自我展演  | 青少年調查 (I)：<br>人際社交<br>與自我展演   | 傳播與生活日常：<br>消費、健康與<br>娛樂  | 傳播與人際<br>(wave II)：<br>人際社交<br>與自我展演   | 青少年 (II)<br>(父母+青少年<br>配對樣本)：<br>媒體問題使用與影<br>響 |
| 1  | 新型態媒體之接受與使用   |  | V<br>e.g.<br>✓ social networks<br>✓ social presence<br>✓ social support<br>✓ self-efficacy | V<br>e.g.<br>✓ self-esteem<br>✓ online social network<br>✓ social support | V<br>e.g.<br>✓ collaborative learning<br>✓ gamification<br>✓ enjoyment  | V<br>e.g.<br>✓ social networks<br>✓ social presence<br>✓ social support<br>self-efficacy |  |
| 2  | 新媒體的公民行為與政治參與 | V<br>e.g.<br>✓ selective exposure<br>✓ political participation<br>✓ political communication<br>✓ persuasion<br>✓ fake news |  |   |   |  |  |
| 3  | 媒體多工的處理與應對    |  | V<br>e.g.<br>✓ anxiety<br>✓ stress   | V<br>e.g.<br>✓ attention problems<br>✓ mindfulness<br>✓ media exposure    | V<br>e.g.<br>✓ multitasking<br>✓ affordance<br>✓ attention<br>✓ self-control<br>✓ mindfulness<br>✓ cognitive overload | V<br>e.g.<br>✓ anxiety<br>✓ stress   |  |
| 4  | 媒體之隱私揭露與自我形象  |  | V<br>e.g.<br>✓ CMC<br>✓ impression management<br>✓ anonymity                               | V<br>e.g.<br>✓ privacy<br>✓ selfie<br>✓ self-concept                      |   | V<br>e.g.<br>✓ CMC<br>✓ impression management<br>✓ anonymity                             |  |

|    |              | 三期一次                | 三期二次  |  | 三期三次   | 三期四次  |  |
|----|--------------|---------------------|---|--|--|---|--|
| 叢集 | 議題主軸         | 傳播與公民社會：<br>公民與政治傳播 | 傳播與人際<br>(wave I)：<br>人際社交<br>與自我展演                           | 青少年調查 (I)：<br>人際社交<br>與自我展演              | 傳播與生活日<br>常：<br>消費、健康與<br>娛樂                           | 傳播與人際<br>(wave II)：<br>人際社交<br>與自我展演                        | 青少年 (II)<br>(父母+青少年<br>配對樣本)：<br>媒體問題使用與影<br>響   |
|    |              |                     | ✓ self-presentation<br>✓ self-disclosure                      | ✓ self-presentation<br>✓ self-disclosure |  | ✓ self-presentation<br>self-disclosure                      |  |
| 5  | 媒體之問題使用      |                     | ✓ V<br>e.g. sexting<br>✓ social<br>comparison<br>✓ depression |  | ✓ V<br>e.g. addiction<br>✓ problematic<br>internet use | ✓ V<br>e.g. sexting<br>✓ social<br>comparison<br>depression | ✓ V<br>e.g. internet addition<br>✓ sexting<br>✓ internet gaming<br>disorder<br>✓ depression<br>✓ anxiety                   |
| 6  | 媒體使用<br>心理健康 |                     | ✓ V<br>e.g. cyberbullying<br>✓ attitudes<br>✓ agression       |  | ✓ V<br>e.g. mental<br>health<br>digital<br>divide      | ✓ V<br>e.g. cyberbullying<br>✓ attitudes<br>✓ agression     | ✓ V<br>e.g. cyberbullying<br>✓ parental<br>mediation<br>✓ parenting style<br>✓ cyber-aggression<br>✓ emotion<br>regulation |

表 6 各期次主題、子題與可行之探究方向

| 三期一次：<br>傳播與公民社會 - 公民與政治傳播  | 三期二次與三期四次（跨波追蹤）：<br>傳播與人際 - 人際社交與自我展演  | 三期三次：<br>傳播與生活日常 - 消費、健康與娛樂   |
|---|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 政黨政治下的政治傳播               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 政黨選擇性暴露 (Partisan selective exposure)</li> <li>(2) 媒體與政治極化 (Digital media and political polarization)</li> </ol> </li> <li>2. 數位政治               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 數位政治傳播 (Digital political communication)</li> <li>(2) 數位政治參與 (Digital political participation)</li> </ol> </li> <li>3. 政治素養               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 政治說服素養 (Political persuasion literacy)</li> <li>(2) 政治資訊素養 (Political information literacy)</li> </ol> </li> <li>4. 政治不文明行為 (Uncivil political behaviors)               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 酸民與網軍 (Trolling)</li> <li>(2) 政治假新聞接收與傳散 (Fake news)</li> </ol> </li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位科技與人際網絡               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 數位社會存在 (Digital social presence)</li> <li>(2) 數位社會支持 (Digital social supports) 與數位團體認同 (Social identification with virtual communities)</li> </ol> </li> <li>2. 數位社交素養               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 電腦中介溝通效能 (computer-mediated communication competence) 與電腦中介溝通恐懼 (computer-mediated communication apprehension)</li> <li>(2) 數位公民與數位不文明行為 (digital citizenry/uncivil behaviors)</li> </ol> </li> <li>3. 數位自我形象管理               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 數位自我揭露 (digital self-disclosure) 與自我展演 (digital self-presentations)</li> <li>(2) 自我展演偽裝 (Digital deception in self-presentation)</li> </ol> </li> <li>4. 數位社會互動               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 社會比較 (Social comparison)</li> <li>(2) 永久在線與永久連結 (Permanently online and permanently connected)</li> </ol> </li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位賦使 (Digital affordance)               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 集體協作學習 (Collaborative learning)</li> <li>(2) 多工 (Multi-tasking)</li> </ol> </li> <li>2. 數位資本 (Digital capital)               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 數位素養 (Digital literacy) 與數位落差 (Digital divide)</li> <li>(2) 數位能力 (Digital skills) 與數位落差 (Digital divide)</li> </ol> </li> <li>3. 媒介與內容：生活延伸與成癮               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 內容接觸 (遊戲、戲劇)：生活延伸與成癮 (Game/drama addiction)</li> <li>(2) 媒介接觸 (網路、手機)：生活延伸與成癮 (Internet/phone addiction)</li> </ol> </li> <li>4. 數位資訊與數位說服 (Digital information &amp; persuasion)               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 網紅與意見領袖：娛樂與資訊 (KOL: Entertainment &amp; information)</li> <li>(2) 網紅與意見領袖：說服 (KOL: digital persuasion)</li> </ol> </li> </ol> |

#### (四) 第三期第一次子題規劃

在民主社會中，公民與政治參與是維繫民主運作的重要一環，而公民與政治傳播更是傳播領域相當重要的研究取向。政治學者試圖探索人們對於政治及公民參與的態度，深入挖掘其意識形態、國家認同、動機、情緒感受以及行為意圖(e.g., Gastil & Xenos, 2010; Kim, 2016; Moon, 2013)。傳播學者則著墨於媒體使用以及群眾互動與溝通對於公民與政治參與所帶來的影響(e.g., Gil de Zúñiga, Jung & Valenzuela, 2012; Heiss & Matthes, 2021; Jeong, Zo, Lee & Ceran, 2019; Wang & Silva, 2018; Yamamoto, Kushin & Dalisay, 2015)。因而三期一次「傳播與公民社會－公民與政治傳播」計畫希望將媒體中的公民態度與政治參與行為納入探討。以下將針對各個子題分別闡釋主要研究脈絡。

#### 1. 政黨政治下的政治傳播

##### (1) 政黨選擇性暴露 (Partisan selective exposure)

選擇性暴露原指人們在使用不同的媒體時，可能會在主動或被動、有心或無意的狀態下選擇接觸與自己的態度與信念相近的訊息(Klapper, 1960)。而選擇性暴露在政治資訊接收的狀況下，更為彰顯；人們會因為其政黨傾向而選擇接觸支持其政黨傾向的媒體或訊息，產生政黨選擇性暴露(Stroud, 2008)；人們選擇接觸與自己政黨傾向接近的媒體或訊息，主要是因為這樣的訊息較不會產生認知失協的感受(Garrett & Stroud, 2014)，或與自己意見一致的媒體或訊息，其可信度較高(Metzger, Hartsell & Flanagan, 2020)。在美國政黨選擇性暴露展現於：支持民主黨的民眾會偏好接觸 CNN 等媒體，而支持共和黨的民眾則會偏好接觸 Fox News 媒體(Stroud, 2008)。同時隨著媒體的分眾趨勢，政黨選擇性暴露的現象也更為嚴重(Rodriguez et al., 2017)；這樣的現象也不限於傳統的報紙或電視媒體，還擴及政治人物的粉絲專頁(Parmelee & Roman, 2020)。研究也發現在臉書上閱讀與自己觀點歧異的媒體或內容，可能會對該媒體或發文的對象產生負面認知和情緒(例如：不開心、焦慮)，因此他們更會採取選擇暴露策略(e.g., Jeong, Zo, Lee & Ceran, 2019)。也有學者發現政黨選擇性暴露長期會對於政治運作帶來影響，包括政治極化(Stroud, 2010)、對特定政黨候選人的支持(Ksiazek, Kim & Malthouse, 2019)等。究竟台灣民眾的選擇性暴露程度多高？而選擇性的暴露，是否窄化人們的政治或議題相關資訊接收，對於民主運作產生負面影響？台灣民眾政黨選擇性暴露及其成因？這些相關現象都值得傳播學者探索。

##### (2) 媒體與政治極化 (Digital media and political polarization)

政治學界近來關心政治極化的現象。所謂極化，指的是民眾的認同立場、議題態度或政黨傾向朝兩個極端發展，且共同性逐年降低。過去研究也常使用不同方式來衡量民眾在態度上的極化(例如：使用民眾在特定的意識型態或立場上的距離分布來測量)或是情感上的極化(例如：使用民眾對於特定政黨的情感反應來檢視)(e.g., Garrett, et al., 2014; Kim & Kim, 2019; Wojcieszak, 2011)，並透過社

會網絡 (social networks)、極化指數 (polarization index)、以及情感溫度計 (feeling thermometer) 等方式來勾勒出民眾對特定議題或政黨的立場、想法、態度和情感等 (e.g., Song & Boomgaarden, 2017; Kearney, 2019; Liu & Wang, 2015)。Yarchi, Baden 和 Kligler-Vilenchik (2021) 的研究則更進一步釐清三種不同的極化面向，包含：互動的極化 (interactional polarization)、定位的極化 (positional polarization)、以及情感的極化 (affective polarization)。而一般認為造成政治極化的一個重要促因，就是社群媒體的發展與推出；在社群媒體上，人們的按讚與追蹤偏好，會因為社群媒體的演算法，影響到後續資訊的接收。長久下來，人們所接收的資訊可能更為偏頗，而非全面，同時在同溫層的效應下，也會誤以為周遭的人抱持著同樣想法，產生強化既有力場與態度的現象，這些都不利民主的理性發展。而隨著新興媒體的不斷被引進，媒體使用與極化的關係值得持續探討。

## 2. 數位政治

### (1) 數位政治傳播 (Digital political communication)

在數位時代，新型態的公民與政治相關資訊傳遞，與新媒體所產生的討論網絡等議題吸引學者的關切。數位政治傳播涵蓋多元，首先不同新興的傳播科技平台都是政治傳播的舞台，除了傳統媒體外，還涵蓋各類通訊媒體或社群媒體，甚至上面的粉絲專頁或社群。其次在政治傳播行為也十分多元，可能包括瀏覽等接收行為，也可能包括分享、按讚等互動行為，甚至也涵蓋留言製作的主動創製上傳行為。這些不同的平台使用與行為背後，都有其豐富的意涵，如何從數位政治傳播的多元面向拆解出其脈絡，為一個值得耕耘的研究面向。同時過往研究者探討數位傳播科技平台上，政治討論網絡的同質性與異質性，來檢視數位媒體上，訊息在同溫層與異溫層的傳遞現象 (e.g., Brundidge, 2010; Ikeda & Boase, 2011; Song, 2015)。而過去研究中也發現透過數位媒體的討論有助於提升個人在公民與政治的參與和投入 (e.g., Gil de Zúñiga, Jung & Valenzuela, 2012; Ikeda & Boase, 2011)。此外，在數位媒體上，人們如何因為追蹤特定政治人物粉絲專頁而受其意見的影響，也是非常值得探討的議題。訊息傳遞與接收在網路數位環境下更為複雜，台灣媒體環境多元，相關議題值得深入探討。

### (2) 數位政治參與 (Digital political participation)

雖然熱衷於參與公民和政治議題的民眾相當積極，但對於政治議題冷感、漠視的民眾比例也是不在少數。雖然每個人都有選擇參與或不參與公民及政治的自由和意願，但在促進公民社會或政治的有效運作上，還需要多元族群的共同參與和投入。過去不乏研究探究公民及政治參與和投入的動機、意圖和行為，以及在傳統及新媒體的發展下，這些參與和投入的情況變得有何不同 (Gennaro & Dutton, 2006)。早期研究探討哪些變數會影響人們的公民及政治參與和投入 (包含：居住在該地區的時間長短、鄰里與人際網絡、或是媒體使用時間長短等)，並試著探討這些變數之交互作用所產生的影響 (Kang & Kwak, 2003)，但隨著數位通

訊科技的發展，近年研究探討數位媒體所提供的政治參與方式與管道（Vissers & Stolle, 2014）。Shah、Cho、Eveland Jr 和 Kwak（2005）也試圖闡釋網路出現以後，公民參與和表達方式所產生的改變。Bakker 與 De Vreese（2011）的研究，則探討線上與線下的政治參與方式，並試圖理解使用不同媒體（像是報紙、電視或網路）是否會影響人們採用不同的線下或線上政治參與方式。因此數位媒體環境如何提供新的政治參與可能或改變政治參與的樣態值得長期探討。

### 3. 政治素養

#### (1) 政治說服素養 (Political persuasion literacy)

在民主國家中，政府與政治人物透過不同管道與民眾溝通、而周圍的每個人都能夠自由選擇偏好的政黨、抱持不同的政治傾向、意識形態、以及可恣意於網路上發表對於政治的想法、態度和意見。然而無論是政治人物或人際網絡，在傳散資訊時，都有相當程度的說服意圖。但在媒體上所傳散的資訊卻不一定是正確的（Hameleers, Powell, Van Der Meer & Bos, 2020）。若人們對於這些政治資訊傳散的機制與說服意圖具備相關素養，則較容易制衡並形成獨立看法，而非隨之起舞，不經意受到影響或成為偏頗、不實資訊的傳散者。過往研究曾試圖探討經由專家更正錯誤資訊，並經由社群分享，是否能夠有效導正，並提升民眾的媒體素養（Vraga, Bode & Tully, 2020）；亦有研究指出第三人效果感知（third-person perception）應可成為有效抑制訊息傳散之道，也就是說，當每個人都認為他人會受到錯誤訊息的影響比自己大，通常就會選擇管制不實訊息的繼續流竄，再搭配上媒體素養的介入，民眾將較不易受到錯誤資訊的影響（Jang & Kim, 2018）。媒體中經常提到網軍治國，網路上也常有中國的輿情員（俗稱五毛）受雇發表有利於中國共產黨或相關部門的評論，台灣民眾是否有足夠的素養，能正確解讀這些有政治說服意圖言論背後運作的機制？這些都是在數位政治傳播情境下，值得關切的主題。

#### (2) 政治資訊素養 (Political information literacy)

主要媒體各有其意識形態與政治主張，人們在接收藍綠偏頗媒體所傳散的政治資訊時，是否會考量這些結構性的偏頗，而對其資訊有所保留，所仰賴的即是政治資訊素養。一般而言，媒體素養指的是個人具備特定的知識，得以對於媒體中發布的相關內容能充分理解和運用；亦有學者更進一步將其定義為“可以觸及、分析、評估與溝通各種形式之訊息內容，且能對於媒體中傳散的相關內容，具備獨立思考及判斷的能力”（Jeong, Cho & Hwang, 2012, p. 455）。於政治面向中談及媒體素養，則是希冀透過媒體素養介入（media literacy intervention）減緩媒體中政治相關之偏頗、不實、甚至有害的內容對民眾所帶來的影響（e.g., Jang & Kim, 2018; Jeong, Cho & Hwang, 2012）。因此瞭解民眾是否具備或會應用相關素養來評估一則訊息，以及是否人們會做出過度的修正（over-correction），亦即將所有有意識形態的媒體上所刊載的資訊，都認為是偏頗不可信的，都是可以探討的重

要研究範疇。

#### **4. 政治不文明行為 (Uncivil political behaviors)**

##### **(1) 酸民與網軍 (Trolling)**

網路一旦出現政治訊息，就會因為網民的意識形態與認同差異，而促發對抗與攻擊。即使是防疫相關的記者會，網友們即時的留言，也充滿不理性與惡意攻擊，這些針對政治認同差異而促發的不文明嘲諷與惡意攻擊行為等，除了可能引發模仿外，也可能對人們和社會帶來許多負面及不良影響。過往學者曾試圖理解公開言論中的不文明行為（例如：謾罵、粗俗行為、撒謊指控、貶抑或誹謗等）（Kenski, Coe & Rains, 2020），也曾探討民眾面對不文明的討論內容或評論的態度、情緒及行為，例如：人們對於這些言論內容是否會感到心煩、焦躁、是否會選擇一起跟風參與（Wang & Silva, 2018）？對於在網路上常發表或分享不文明政治言論的人，是否會想要取消按讚或刪好友（Goyanes, Borah & de Zúñiga, 2021），又或是在面對不文明行為時，是否會選擇參與集體糾正行動（Ziegele, Naab & Jost, 2020）。而部分研究者也開始觀察與解讀弱勢言論支持或沉默螺旋的現象（Ordoñez & Nekmat, 2019）；此外，亦有學者針對不文明行為的動機進行歸因（Kluck & Krämer, 2021）、以及探討人格特質（例如：五大人格特質或暗黑人格等）是否會驅使不文明行為的產生（Koban, Stein, Eckhardt & Ohler, 2018）。而經常接觸政治相關的酸言與攻擊，是否對於政治產生疏離與冷感？或有較低的政治效能感或政治信任？最後導致其政治興趣的低落？抑或是這些酸言與衝突，更激發出人們想要積極捍衛自己信念的動機？這些都是值得後續探究的相關議題。

##### **(2) 政治假新聞接收與傳散 (Fake news)**

在政黨競爭的情境下，錯誤的政治資訊可能讓特定一方得利，贏得勝選；因此政治相關假新聞的傳散與影響，一直是學者關注的焦點。由於社群媒體、即時通訊軟體與影音平台的盛行，常導致假訊息與不實內容的傳播速度變得很快、接觸到的人群也變得更廣。而隨著科技的進展，與政治及公民議題相關的假訊息與不實內容或影音，經由人工智慧的模擬，甚至變得更像是真的，也讓人更難辨識與防範。過往學者們在面對此議題時，多著重於探索假訊息與不實內容之事實查核機制（e.g., Li & Wagner, 2020）、或是試圖理解政黨傾向或媒體選擇的中介或調節之影響效果（e.g., Weeks, 2015）。而相關研究亦經常探討人們在面對這些政治假訊息與不實內容時，閱聽眾的感受、情緒和處理作為（e.g., Barfar, 2019; Jones-Jang, Kim & Kenski, 2020）。Chang（2021）則針對台灣民眾的假新聞辨識與偵錯策略進行探討。但相關研究仍十分不足，值得進一步探索。例如，不同政黨傾向者對於政治相關假新聞的辨識或處遇方式是否有所差異？是否容易認定對手陣營的訊息為假新聞？而這些感知是否降低其對於媒體整體信任程度，抑或降低對政治的信任？這些相關議題都是可以繼續探究的面向。



## 二、 網路固定樣本調查主題規劃

2022 年 11 月 26 日為「中華民國地方公職人員選舉」，因此本次網路會員調查（以下簡稱網調）兩波徵求的主題與面訪主題一致，皆為「傳播與公民社會－公民與政治傳播」，但仍有別於面訪，此次網調徵求想要鎖定網路新興的政治傳播行為。徵求內容參見「面訪主題規劃」。

## 三、 網路足跡研究調查主題規劃

2022 年 11 月 26 日為「中華民國地方公職人員選舉」，因此以選舉為主題，結合線上問卷與網路瀏覽紀錄（包含新聞網站瀏覽、臉書互動等）的跨領域混合調查，以利了解網路行為（媒體瀏覽與資訊接觸）對民眾意見與態度形成的影響。

網路行為的鉅量資料難以回憶（有些甚至自己未曾察覺）則造成效果測量上的困難。網路足跡的紀錄可解決此一研究限制，並提供每個網路行為的情境資料細節（例如，這是主動搜尋或點擊連結或臉書上的社團討論留言），增加資料的豐富度。參與者不願揭露自己的政黨傾向、統獨立場，常是政治傳播研究的一大限制；透過分析參與者的網路行為，可以大致推斷出其政治傾向及統獨立場，補足資料空缺。此外，參與者基於社會期望偏誤，傾向迴避揭露具爭議性的行為（例如網路上與人發生爭執、收看極化媒體等），也能透過網路足跡紀錄結合隱私保障，納入研究分析。可能的研究子題如表 7：

表 7 「個人既存差異與網路行為的關係」子題說明

| 面向        | 說明（可能的探究方向）  |
|-----------|--|
| 選民的政治傳播行為 | 不同特質（例如性別、年齡、政黨傾向、自我效能感、政治興趣、政治知識...等）的選民，其媒介使用（暴露、傳散）行為的特徵為何？例如，過去最難被瞭解的中性選民，其行為模式可區分為哪幾類？意識形態立場的光譜大致呈何種樣貌？數位移民與數位原住民最核心的認知或行為差異為何？結合數位足跡與調查法，可以探討的議題，進行的分析比較相當多元。      |
| 假訊息傳播     | 多數人可能沒意識到自己（曾）傳播假訊息，或不願意承認（例如具特定政治目的的訊息）。透過網路足跡的比對，可以獲得實際的資料，並進一步建立假新聞訊息策略與個人特質的關係。例如，在臉書上，具哪些特質（例如政黨忠誠度、自我效能感等）的閱聽人較傾向分享或回應與選舉相關的假訊息？哪些個人特質或能力（例如政治知識、具查證能力）可以阻斷假訊息的傳播？ |
| 選擇性媒介暴露   | 在極化政治與公民審議並存的當代，敵意媒體感知程度不同的閱聽人，其（新聞）媒介使用的策略為何？選擇性暴露的程度有多   |



| 面向      | 說明（可能的探究方向）  |
|---------|--|
|         | <p>高？是否還有其他相應的媒介使用策略？例如在敵對立場新聞下方發言抵制、轉發並加以評論等。是否還有其他因素（例如政治知識、社會信任等）可降低選擇性暴露的程度？擁有哪些特質（例如涉入程度）以及網路行為的閱聽人容易產生敵意媒體感知等，有待進一步探討。選擇性媒體暴露程度為相對敏感的話題，應該可能有許多臺灣的閱聽人已經內化到沒感覺自己的固定選擇偏向（藍色不看綠媒，綠色不看藍媒），但可能不願意自我揭露，這部分可以透過數位足跡紀錄進行分析。</p>  |
| 網路不文明行為 | <p>在政黨對立程度高的當代民主社會，匿名性以及區分親疏（訊息觀看者權限）的網路環境，增加了網路不文明行為（例如嘲諷、謾罵、（集體）言語霸凌、到敵對陣營嗆聲、分享網路迷因...等）出現的頻率。哪些個人特質及網路環境的機緣（affordances）、觸發行為（trigger）容易引發網路不文明行為的發生？哪些特質及能力（媒體素養）較傾向順利地化解衝突？要受訪者揭露自己曾做過網路不文明行為或行為頻率相當困難，自我報告也缺乏當下情境的資料，數位足跡紀錄可解決此問題。除了既定的個人特質之外，行為及行為發生的情境，前後的他人行為（反應）都被紀錄成完整的資料供研究分析。</p> |

除了社群媒體上的意見領袖，「網友」、「鄉民」的觀點也是當代臺灣媒體喜愛報導的對象。即使不是帶風向的網紅，常民在自己的社群網絡中的行動也常在潛移默化中，對自己或他人產生影響。過去由於媒體來源太過多元，難以掌握因果關係，透過網路足跡的紀錄，得以建置較完整的使用者的網路環境及行為記錄，再輔以問卷補充傳統媒體使用、人際互動脈絡，以及測量態度、認知是否發生改變，將可大幅提高研究的解釋力。可能的研究子題如表 8：

表 8 「網路行為如何影響意見、態度（或行為）」子題說明

| 面向      | 說明（可能的探究方向）   |
|---------|---|
| 新聞消費與極化 | <p>閱聽人的新聞閱讀習慣（例如固定瀏覽索引新聞網站或特定主流新聞網站/頻道，或是隨機點閱臉書好友分享的新聞）將影響所獲得（政治）資訊的深度與多元性，亦可能對閱聽人的政治知識或立場選擇產生影響。我們每日接收的網路訊息數量龐大，難以如實回憶。閱聽人對自己行為的觀察、認知或回報也可能與實際行為有落差（例如可能會避免提及政黨立場鮮明之媒體）。除了選擇非政黨偏頗的新聞媒體之外，還有哪些因素有助於避免同溫層效應以及極化政治的產生？數位足跡可提供新聞來源與內容的精確紀錄，協助研究者進一步探究加深或減緩極化政治的行為因素。</p> |

| 面向          | 說明（可能的探究方向）   |
|-------------|---|
| 政治廣告暴露與極化政治 | 政治議題敏感的選民可能會迴避承認自己主動點選或被動看完推播的政治廣告（或宣傳），或者避免揭露自己是否觀看敵對陣營廣告（或宣傳），影響研究分析的正確性。網路紀錄可避免此方面的問題，另一方面亦可避免記憶謬誤的問題，強化暴露程度的正確性。搭配問卷調查，可進一步分析個人特質與偏向/均衡資訊取得對政治素養、政黨忠誠度等層面的影響。   |
| 線上參與與政治素養   | 社群媒體平台提供了多種線上參與政治的可能性，例如選民可以透過候選人臉書粉絲專頁與候選人直接（正向或負向）互動、在社團中與他人討論、發文支持或批評某政黨或候選人等。在兩黨對立嚴重的社會情境下，許多人不願意對同溫層以外透露自己（曾）進行相關行動。透過網路足跡的紀錄，可以兼顧隱私維護與研究需求，分析相關網路行為對政黨認同、政治知識、自我效能感、線下參與、投票意向等因素的影響。  |
| 公民審議與數位民主   | 除了選舉，政策議題也是重要的政治參與領域。公民審議能力培養與多元觀點的接納，已成為當代民主發展的重點。社群平台上的政治參與行為是否有助於政治素養的提升，例如與網友進行線上討論後，是否引發閱聽人進一步搜尋更多資料、繼續討論或者改變認知、增加政治知識？又如，在網路上觀看提供多元觀點論辯的（政論）節目或論述，是否有助於引發閱聽人透過人際網絡或線上社群進行相關議題的討論，（或）書寫、分享（並評論）對相關議題的反思，需要透過精確的時序資料進行分析。閱聽人未必記得每次討論後，自己是否有進一步的行動或思考。整合Google與Facebook的數位足跡，可以較精準地掌握行動之間的順序及內涵，避免記憶的謬誤。 |
| 資蒐策略與輿論感知   | 有極化媒體暴露、娛樂媒體訊息暴露、訂閱網紅頻道...等行為者，是否容易將該媒介塑造出來的輿論風向默識為主流輿論？哪些行為（例如刻意維持多元觀點的資訊暴露、主動搜尋查證、接收敵對陣營訊息...）或哪些特質（例如政治素養、教育程度、政黨忠誠度...）有助於平衡或矯正此偏誤之認知？這些收視行為者未必願意自我揭露，或記憶力難以全盤回憶所有資訊（收視頻率、是否有修正之資蒐行為），數位足跡可解決此研究限制。   |
| 資蒐策略與投票意向   | 中間選民的政黨認同或意識形態（例如統獨立場）不確定性較高、較晚做出投票選擇，但也是（相對於政黨認同高者）較容易改變投票意向的一群人。相對地，中間選民的特質或行為改變與否也常因還未決定或選後不願透露而難以捕捉。哪些網路行為（例如主動的（特意平衡觀點的）資訊搜尋策略、參照意   |

| 面向           | 說明（可能的探究方向）   |
|--------------|---|
|              | 見領袖的看法、與他人討論等）及個人特質（例如政治知識、決策模式、重視輿論風向等）可能造成意識形態立場、政黨支持度或投票意向改變，可以透過數位足跡紀錄來避免拒答及記憶錯誤之限制。  |
| 娛樂化政治資訊與投票意向 | 國家的意識形態娛樂化（Ideotainment）宣傳策略、新聞娛樂化/小報化、政治綜藝化/娛樂化的趨勢下，可能造成公民的政治素養下降、不利民主政治發展，但也可能透過與文化潮流的結合，吸引原本對政治冷感者或喜好政治娛樂化訊息的閱聽人的媒介暴露。這種潛移默化的模式是否造成統獨立場的鬆動或游移？過去僅透過調查法，許多政治興趣低者拒訪或不願揭露自己的統獨立場，或不願承認自己有相關媒體的收視習慣，造成研究限制，現在可以透過結合數位足跡的方法來解決。 |

## 肆、 調查問卷規劃

### 一、 面訪問卷規劃

本計畫的一般民眾問卷規劃與編排模式延續第二期規劃，分為三種類型，包括（一）每年詢問的「基本題組」、（二）依西元年份單雙年輪調的「單雙年題組」與（三）依每年主題召集問卷規劃小組委員擬定的「當年主軸題組」，如下表 9，各部分詳述如後。

表 9 資料庫整體題目架構（簡要版）

| (一)<br>基本題組  | (二)<br>媒體使用單雙年題組  | (三)<br>當年主軸題組   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 受訪者差異</li><li>• 媒體使用行為</li><li>• 人際及通訊</li><li>• 媒體特色題</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 新傳播科技</li><li>• 娛樂（電玩或戲劇）</li><li>• 上網（手機或網路）</li><li>• 多工（媒介或內容）</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 傳播與公民社會</li><li>• 傳播與人際</li><li>• 傳播與日常生活</li></ul> |

#### （一） 基本題組

##### 1. 受訪者差異

- (1) **基本狀況**：詢問受訪者之性別、出生年、出生地、戶籍地、父親籍貫、母親籍貫、婚姻狀況、教育程度、工作、行業、受雇狀態、管理員工與否、每月收入等客觀變項。
- (2) **個人價值與狀態**：採用世界價值觀調查的部分題組，可作為該受訪者價值觀的依據，另外亦納入幸福感、社會資本、自尊、生活品質等題組，作為媒體使用行為之依變項，未來也擬納入五大人格量表為題組。

##### 2. 媒體使用行為

傳播媒體的使用習慣，反映出現代民眾對於媒體的喜好，將之分類為傳統媒體（報紙、雜誌、廣播、電視）與網路媒體（電腦、平板、手機），題目包含每週平均使用天數、一天平均使用時間、最常看的內容或類型、上網使用裝置、上網從事行為等。

##### 3. 人際及通訊

人際溝通亦是傳播行為重要的一環，題目包含日常接觸人數、認識程度等，未來擬加入人際關係與溝通管道等題組。

#### 4. 媒體特色題

- (1) **消息來源：**從事特定目的時之媒體使用習慣，特定目的包含放鬆或消遣、得到最新消息、最信賴的消息來源，而媒體選項則包含四類傳統媒體與網路媒體。
- (2) **來源可信度：**民眾對於各類媒體報導之新聞可信程度評分，包含電視新聞、報紙新聞、廣播新聞、雜誌新聞、及網路新聞。
- (3) **媒體評價：**

##### A. 電視需解決的問題：

民眾對於台灣電視新聞及電視節目（如綜藝、戲劇、影集）亂象的看法，像是電視新聞可能有八卦化、商業化、不夠中立、重複報導等問題，而電視節目可能有置入性行銷太多、內容同質化等問題。

此部分自三期一（2022 年）起依調查年度之西元年單年或雙年輪流詢問「**電視新聞**需解決問題」或「**電視節目**需解決問題」。在調查年尾數為雙數時（如：2022 年年尾為雙數），該年調查將詢問「**電視新聞**需解決問題」之題目，而在調查年尾數為單數時（如：2023 年年尾為單數），該年調查將詢問「**電視節目**需解決問題」。請見表 10。

##### B. 網路需解決問題：

此為三期一次起新增之題目，聚焦在民眾認為台灣網路內容有哪些不好的地方需要解決，並分為「政治面」和「生活面」題目，依調查年度西元年單年或雙年輪流詢問。在調查年尾數為雙數時（如：2022 年年尾為雙數），該年調查將詢問「政治面」網路需解決問題之題目，而在調查年尾數為單數時（如：2023 年年尾為單數），該年調查將詢問「生活面」網路需解決問題之題目。請見表 10。

### （二） 媒體使用單雙年題組

#### 1. 新傳播科技

因應現代社會對於新興傳播科技（簡稱新媒體）的使用率日益增加，不論男女老少有越來越多的人使用 LINE、臉書、YouTube 等新媒體，為蒐集與了解民眾對於這些新媒體的使用行為，於二期四次（2020 年）起納入單雙年調查題組，依調查年度之西元年單年或雙年輪流詢問各類新媒體的相關議題。

新媒體使用行為中又分為每年皆詢問的基本題（即 LINE, YouTube, Facebook,

Instagram 的使用天數及使用時間)與單雙年輪流詢問的延伸題(例如:媒體使用動機、內容等),在調查年尾數為單數時(如:2023 年年尾為單數),該年調查將詢問 LINE、YouTube 之延伸題目,而在調查年尾數為雙數時(如:2022 年年尾為雙數),該年調查將詢問 Facebook, Instagram 之延伸題目。請見表 10。

## 2. 媒介娛樂

現代人常以追劇或玩電玩遊戲為娛樂,尤其青少年玩電玩的比例更高達 82.4%,因此戲劇與電玩的使用亦相當重要,此部分每年皆詢問戲劇觀看時間,以及電玩每遊戲時間之基本題,而單雙年輪流詢問的延伸題部分,則是在調查年尾數為單數時,詢問戲劇之延伸題目,如:動機、類型、成癮等,而在調查年尾數為雙數時,則詢問電玩之延伸題,亦即動機、類型、成癮等。

## 3. 上網行為

本計畫已將上網基本行為(天數、時間、內容等)納入每年詢問的基本題組中,但因網路相關議題廣泛,還有相當多未納入但又深具研究意義之議題,故於單雙年題組中以「上網」與「手機上網」為區分依據,在調查年尾數為單數時,詢問「上網」之延伸題目,如:網路成癮等;在調查年尾數為雙數時,則詢問「手機上網」之延伸題目,如:手機成癮等。

## 4. 多工行為

邊看電視邊滑手機的「多工」行為已是許多民眾的日常,本計畫將多工分為「裝置多工」(如:看電視時,還會邊使用哪些裝置?)以及「社群多工」(如:用 LINE 和別人聊天時,還會邊使用哪些社群軟體?),前者在調查年尾數為單數時詢問,後者則在調查年尾數為雙數時詢問。

### (三) 當年主軸題組

本計畫於主題規劃時已利用期刊關鍵字頻次分析、網絡分析、專家座談會整合歸納、主題統整及文獻探討等方式探索當前學術界關心、對社會發展有影響之議題,並訂為第三期以後各期次輪調之調查主題,包含「傳播與公民社會」、「傳播與人際」、「傳播與日常生活」三大類(其中「傳播與人際」主題配合追蹤調查期程,進行兩年調查),藉以建構出台灣獨特之傳播理論。

當年主軸題組之加掛,每年以邀請或公開徵求的方式請專家學者提供計畫書進行題組審查,審查時以符合主題且有學術價值為考量,通過審查的專家學者成為該期次調查之問卷規劃委員並組成委員會擬定該年調查最終版問卷。藉由計畫書的審查程序,希望能強化問卷題目之研究價值,並強化三大題組(基本題組、單雙年題組、當年主軸題組)題目間的連結。



表 10 資料庫整體題目架構 (詳細版)

| 基本題組<br>(約 110 題)   | 媒體使用單雙年題組<br>(約 35 題)   |  | 當年主軸題組<br>(約 70 題)                         |
|---|---|--|--|
| 1. 受訪者差異<br>2. 媒體使用行為<br>3. 人際及通訊<br>4. 個人價值與狀態<br>5. 媒體特色題<br>(1) 消息來源<br>(2) 來源可信度<br>(3) 媒體評價：<br>A. 雙年(2022 年三期一次)：<br>a. 電視新聞需解決問題<br>b. 網路需解決問題 (政治面)<br>B. 單年(2023 年三期二次)：<br>a. 電視節目需解決問題<br>b. 網路需解決問題 (生活面) | 雙年：<br>如三期一(2022 年)   | 單年：<br>如三期二(2023 年)  | 期次(年份)/主題                                  |
|   | 1. 新傳播科技<br>(1) 基本題：<br>A. LINE<br>B. YouTube<br>C. FB<br>D. IG<br>(2) 延伸題：<br>A. FB<br>B. IG<br>2. 娛樂媒介<br>(1) 基本題：<br>A. 戲劇<br>B. 電玩<br>(2) 延伸題：<br>A. 電玩 | 1. 新傳播科技<br>(1) 基本題：<br>A. LINE<br>B. YouTube<br>C. FB<br>D. IG<br>(2) 延伸題：<br>C. LINE<br>D. YouTube<br>2. 娛樂媒介<br>(3) 基本題：<br>A. 戲劇<br>B. 電玩<br>(4) 延伸題：<br>A. 戲劇 | 三期一次(2022)<br>傳播與公民社會：<br>公民與政治傳播          |
|   | 3. 上網行為：<br>(1) 基本題：<br>A. 上網<br>B. 手機上網<br>(2) 延伸題：<br>A. 手機上網   | 3. 上網行為：<br>(3) 基本題：<br>A. 上網<br>B. 手機上網<br>(4) 延伸題：<br>A. 上網  | 三期二次(2023)<br>傳播與人際：<br>人際社交自我展演 (wave I)  |
|   | 4. 多工行為：<br>(1) 社群多工  | 4. 多工行為：<br>(1) 裝置多工   | 三期三次(2024)<br>傳播與生活日常：<br>消費、健康與娛樂         |
|   |   |  | 三期四次(2025)<br>傳播與人際：<br>人際社交自我展演 (wave II) |

## 二、 第三期第一次問卷研擬過程

### (一) 問卷規劃小組委員

第三期第一次調查主題為「傳播與公民社會：公民與政治傳播」，確認主題後邀請與主題相關專長之專家學者組成問卷規劃小組，架構出題目的理論內涵，參與第三期第一次調查之小組委員如下表 11（除計畫主持人及共同主持人外，其餘委員依姓名首字筆劃排列）。

表 11 第三期第一次調查問卷規劃小組委員

|     |          |                      |
|-----|----------|----------------------|
| 張卿卿 | 計畫主持人    | 中研院人社中心特聘研究員         |
| 陶振超 | 共同主持人    | 陽明交通大學傳播與科技學系教授      |
| 沈智新 | 問卷規劃小組委員 | 中央研究院政治學研究所助研究員      |
| 俞蘋  | 問卷規劃小組委員 | 陽明交通大學傳播與科技學系副教授     |
| 陳萱庭 | 問卷規劃小組委員 | 香港中文大學新聞與傳播學院副教授     |
| 蔡宗漢 | 問卷規劃小組成員 | 中央研究院政治學研究所副研究員      |
| 譚躍  | 問卷規劃小組成員 | 中山大學管理學院行銷傳播管理研究所副教授 |

### (二) 問卷小組會議

第三期第一次問卷小組會議共召開六次（含認知訪談會議，請見表 12），問卷小組成員就研究主題（傳播與公民社會：公民與政治傳播）研擬新主題量表，針對主題找出值得研究的概念與可能關係，並且設計為受訪者易理解、抽象性低的題組。每場會議議程要領請見表 12。

表 12 第三期第一次問卷小組會議日程與議程要項

| 開會日期      | 開會內容  | 開會討論大綱   |
|-----------|---|--|
| 110/10/22 | 第一次問卷小組會議：<br>傳播調查資料庫基本概況說明<br>本次主題說明<br>子題分配 | 一、傳播調查資料庫簡介<br>二、問卷規劃小組委員工作<br>三、三期一次主題：<br>傳播與公民社會：公民與政治傳播<br>（一）主題說明<br>（二）子題面向<br>（三）各子題分配：每人 6 題<br>四、計畫書格式及範本 |
| 110/12/10 | 第二次問卷小組會議：<br>新主題量表題組討論<br>政治共同題討論            | 一、新主題量表題組討論<br>（一）政黨選擇性暴露<br>（二）媒體與政治極化<br>（三）數位政治傳播   |



| 開會日期      | 開會內容   | 開會討論大綱  |
|-----------|--|---|
|           |  | (四) 數位政治參與<br>(五) 政治說服素養<br>(六) 政治資訊素養<br>(七) 酸民與網軍<br>(八) 政治假新聞接收與傳散<br>二、政治共同題討論<br>(一) 政治資訊接收媒介<br>(二) 投票行為<br>(三) 投票決擇<br>(四) 政治興趣<br>(五) 政黨認同<br>(六) 政治溫度量表<br>(七) 政治參與/線上與線下政治參與<br>(八) 網路內在效能感<br>(九) 政治網紅直播/談話性政論節目<br>/ Podcast<br>(十) 統獨信念<br>(十一) 台灣人認同<br>(十二) 外在效能感<br>(十三) 政治或公共議題訊息需求原因<br>(十四) 政治人物互動管道 |
| 110/12/24 | <b>第三次問卷小組會議：</b><br>新主題量表題組討論<br>基本題組修改討論<br>問卷初版確認 | 一、修改版新主題量表題組討論<br>二、基本題修改<br>三、問卷初版確認<br>(一) 確認題目呈現<br>(二) 確認編排順序<br>(三) 目前問卷題數及編排  |
| 111/01/07 | <b>第四次問卷小組會議：</b><br>新主題量表題組討論<br>基本題組修改討論<br>問卷初版確認 | 一、確認新主題量表題組<br>二、基本題修改<br>三、問卷確認<br>(一) 確認題目呈現<br>(二) 確認編排順序<br>(三) 修改文字與語句   |
| 111/01/21 | <b>第五次問卷小組會議：</b><br>安排認知訪談<br>確認量表來源                | 一、安排認知訪談事宜<br>二、確認新主題量表來源<br>三、問卷總覽與修改  |

| 開會日期      | 開會內容   | 開會討論大綱   |
|-----------|--|--|
|           | 問卷確認   |  |
| 111/02/18 | <b>第六次問卷小組會議：</b><br><b>認知訪談會議</b><br>認知訪談問題<br>確定預試問卷 | 一、認知訪談訪問總覽<br>二、認知訪談問題討論<br>三、問卷題數、編排及題目確認<br>四、三期一次調查後續時程規劃 |

### (三) 認知訪談

在執行第三期第一次一般民眾預試調查及面訪正式調查前，由問卷小組委員進行認知訪談以利發現題目問題並及早修正，此次總計訪問一般民眾 14 位，並於 2022 年 1 月 26 日至 2 月 13 日期間完成訪談。

為確保不同性別、不同教育程度、不同網路使用輕重程度的一般民眾受訪者，皆能了解問卷題目之題意，故問卷小組委員依照指定條件分配受訪者對象進行認知訪談。各問卷小組委員必須根據指定條件，各尋找兩名受訪者進行認知訪談，並記錄受訪時間及訪談期間遇到的問題。

認知訪談結束後，問卷小組委員於 2022 年 2 月 18 日召開認知訪談會議，各成員針對訪談所發現之問題進行問卷題目修改，認知訪談結果整理請見附錄一。

### (四) 預試調查

一般民眾預試調查計畫工作說明會於 2022 年 3 月 19 日進行，並於說明會結束後開始為期三週之預試調查（2022 年 3 月 20 日-2022 年 4 月 10 日止），共完成案數 109 案，實際平均完成時間 68.1 分鐘。調查結束後由計畫小組與訪員討論預試問卷的檢討與改進，預試問卷及預試調查結果整理請見附錄二，修正後定稿一般民眾正式調查問卷請見附錄三，調查問卷之題組概念與量表來源請見附錄四。

### 三、 網路固定樣本調查問卷題組研擬過程

#### (一) 問卷規劃小組委員

為搭配 2022 年 11 月 26 日的中華民國地方公職人員選舉，因此第三期第一次網路調查兩波主題皆為「傳播與公民社會－公民與政治傳播」，確認主題後於 2022 年 4 月公開徵求新增題組提案計畫書，審查後決定加掛題組並組成問卷規劃小組，架構出題目的理論內涵，參與第三期第一次網路固定樣本調查之小組委員如下表 13（除計畫主持人及共同主持人外，其餘委員分波次依姓名首字筆劃排列）。

表 13 網路固定樣本調查參與委員

|     |          |   |
|-----|----------|---|
| 張卿卿 | 計畫主持人    | 中研院人社中心特聘研究員  |
| 陶振超 | 共同主持人    | 陽明交通大學傳播與科技學系教授   |
| 施琮仁 | 問卷規劃小組委員 | 政治大學傳播學院教授  |
| 陳萱庭 | 問卷規劃小組委員 | 香港中文大學新聞與傳播學院副教授  |
| 陸彥親 | 問卷規劃小組成員 | Associate Professor, Bowling Green State University School of Media and Communication |

#### (二) 問卷小組會議

第一、二波網調主題皆為「傳播與公民社會－公民與政治傳播」，兩波調查時間預計分別為 2022 年 10 月 21 至 11 月 26 日（選前）與 11 月 28 日至 12 月 18 日（選後）。問卷小組成員就新增題組及共同題討論修改建議，研擬適宜題目，問卷會議日程與議程要項請見表 14。

本次網調由提案計畫書加入四類子題：「政治假新聞接收與傳散」、「政黨選擇性暴露」、「數位政治傳播」及「酸民與網軍」，兩波調查問卷題目大致相同，以利觀察受試者在選舉前後的行為變化。兩波問卷請見附錄五，題組概念與量表來源請見附錄六。

表 14 網路固定樣本調查問卷會議日程與議程要項

| 開會日期      | 開會內容   | 開會討論大綱  |
|-----------|--|---|
| 111/08/12 | 第一次問卷會議：<br>傳播調查資料庫基本概況說明<br>徵求申請題組討論(確認選前、選後需放題目) | 一、傳播調查資料庫簡介<br>二、問卷規劃小組委員工作<br>三、徵求申請題組討論<br>(一) 政治假新聞接收與傳散<br>(二) 政黨選擇性暴露<br>(三) 數位政治傳播<br>(四) 酸民與網軍 |

| 開會日期      | 開會內容  | 開會討論大綱   |
|-----------|---|--|
| 111/08/26 | <b>第二次問卷會議：</b><br>徵求申請題組討論<br>討論共同題、新增題組<br>調查問卷編排         | 一、徵求申請題組討論<br>(一) 政治假新聞接收與傳散<br>(二) 政黨選擇性暴露<br>(三) 數位政治傳播<br>(四) 酸民與網軍<br>二、討論共同題<br>三、調查問卷編排  |
| 111/09/16 | <b>第三次問卷會議：</b><br>徵求申請題組討論<br>共同題、新增題組定案<br>Qualtrics 試作建議 | 一、徵求申請題組討論<br>(一) 政治假新聞接收與傳散<br>(二) 政黨選擇性暴露<br>(三) 數位政治傳播<br>(四) 酸民與網軍<br>二、共同題、新增題組定案<br>三、Qualtrics 試作建議<br>(一) 確認題目呈現<br>(二) 確認編排順序 |

#### 四、 網路足跡研究調查問卷題組研擬過程

##### (一) 問卷規劃小組委員

網路足跡研究調查以選舉為主題，收集 111 年 9 月到 11 月的網路足跡，搭配前、中、後期的網路問卷調查，以求進一步了解民眾在縣市首長選舉前後之網路行為（例如：新聞瀏覽與資訊接觸）對其意見與態度形成的影響。確認主題後於 2022 年 4 月邀請撰寫新增題組提案計畫書，並組成問卷規劃小組，架構出題目的理論內涵，參與第三期第一次網路足跡研究之小組委員如下表 15（除計畫主持人及共同主持人外，其餘委員分波次依姓名首字筆劃排列）。

表 15 第三期第一次網路足跡研究問卷規劃小組委員

|     |          |                  |
|-----|----------|------------------|
| 張卿卿 | 計畫主持人    | 中央研究院人社中心特聘研究員   |
| 陶振超 | 共同主持人    | 陽明交通大學傳播與科技學系教授  |
| 何俊霆 | 問卷規劃小組成員 | 中央研究院人社中心博士後研究員  |
| 林怡瑩 | 問卷規劃小組成員 | 政治大學傳播學院博士生      |
| 俞蘋  | 問卷規劃小組成員 | 陽明交通大學傳播與科技學系副教授 |
| 張永儒 | 問卷規劃小組成員 | 陽明交通大學資訊工程學系副教授  |
| 蔡宗漢 | 問卷規劃小組成員 | 中央研究院政治學研究所副研究員  |
| 蔡宗翰 | 問卷規劃小組成員 | 中央研究院人社中心研究員     |

##### (二) 問卷小組會議

專家會議共召開一次，邀集 3 位學者給予資料蒐集及規劃意見；問卷小組會議共召開四次，問卷小組成員就研究主題討論三波問卷題組、網路足跡蒐集範圍、招募參與者條件、招募流程與規劃及資料釋出等，三波問卷調查時間分別為 2022 年 09 月 14 至 09 月 17 日（第一波）、10 月 19 日至 10 月 22 日（第二波）及 11 月 28 日至 12 月 01 日（第三波）。每場會議議程請見表 16。

本次網路足跡問卷由提案計畫書加入七類子題：「政治興趣、政治假新聞接收與傳散」、「政治知識事實查核能力」、「政黨訊息暴露」、「線上政治參與」、「媒介暴露行為」、「媒體感知」及「新聞消費模式」，三波調查問卷題目大致相同，以利觀察參與者在選舉過程期間的行為變化。三波網路足跡問卷請見附錄七，題組概念與量表來源請見附錄八。

表 16 第三期第一次網路足跡研究問卷會議日程與議程要項

| 開會日期      | 開會內容  | 開會討論大綱   |
|-----------|---|--|
| 111/01/14 | 專家會議  | 一、傳播調查資料庫簡介<br>二、網路足跡蒐集規劃<br>三、蒐集足跡範圍討論                  |
| 111/05/27 | 第一次問卷會議：<br>基本概況說明<br>問卷題組討論<br>蒐集足跡範圍            | 一、傳播調查資料庫簡介<br>二、問卷規劃小組委員工作<br>三、調查問卷編排<br>四、蒐集足跡範圍討論    |
| 111/06/24 | 第二次問卷會議：<br>蒐集足跡範圍<br>招募參與者測驗安排<br>問卷題組討論         | 一、蒐集足跡範圍<br>二、調查問卷編排<br>三、評估 APP 需增加的功能<br>四、安裝 APP 測驗安排 |
| 111/07/15 | 第三次問卷會議：<br>確認蒐集足跡範圍<br>招募參與者條件<br>招募規劃<br>問卷題組確認 | 一、討論足跡招募條件<br>二、招募規劃及流程<br>三、確認問卷題組<br>四、APP 開發進度確認      |
| 112/01/13 | 第四次問卷會議：<br>確認資料釋出及資料形式                           | 一、討論資料目前形式<br>二、資料釋出規劃<br>三、各委員資料需求                      |

## 伍、 第三期第一次：一般民眾調查

### 一、 委託單位

本計畫考慮到傳播題型與題目的多樣性，以及錄音檔複查與嚴謹的執行程序能提高調查品質，因此委託中央研究院調查研究專題中心（以下簡稱調研中心）執行第三期第一次預試和一般民眾面訪調查，確保資料蒐集品質與面訪過程執行的嚴謹性。

### 二、 調查方式

採本次調查計畫採面對面訪問（face-to-face interviewing）的方式，並使用本專題中心之平板電腦搭配電腦輔助面訪調查系統（computer-assisted personal interviewing，以下簡稱 CAPI 系統）進行調查訪問資料蒐集之工作。

實際調查執行時，當受訪者同意受訪後，將以年齡、教育程度及網際網路的可及性等三項做為篩選條件而採行二種不同的調查模式：一為訪員輔助型電腦問卷自填調查，另一為面對面訪問調查（face-to-face interviewing）。其中，考量自填問卷需要受訪者自行閱讀題目與點選答案，若受訪者不具有客觀上的閱讀或行為障礙（如視覺、閱讀與上肢障礙等），當受訪者年齡小於 65 歲（民國 46 年以後出生者）、教育程度在高中職（含肄業）以上、會上網、可長時間閱讀平板電腦且眼睛不會吃力、可閱讀中文字時，採用訪員輔助型自填問卷模式（簡稱自填）；而不符合前述條件者，則由訪員以面對面的一問一答訪問為之（簡稱訪填）。

### 三、 抽樣設計

#### （一）調查母體（population）

以台灣地區（不含金門縣、連江縣與澎湖縣）具有本國國籍，<sup>1</sup>年齡在 18 歲及以上（民國 92 年 12 月 31 日以前出生）的一般民眾為調查母體，並利用內政部提供戶籍地址為抽樣清冊（sampling frame），搭配戶中抽樣法於各中選地址家戶內符合前述年齡條件的常住人口裡抽取一人來訪問。<sup>2</sup>實際調查探訪時，若中選之地址為軍事單位、醫院、療養院、學校、職訓中心、宿舍、監獄等單位則不進行抽樣調查。

#### （二）抽樣設計

##### 1. 抽樣設計（sample design）

<sup>1</sup> 常住人口係指最近三個月內住在該處，一個禮拜四天以上之本國籍民眾。

<sup>2</sup> 常住人口係指最近三個月內住在該處，一個禮拜四天以上之本國籍民眾。

本計畫預試及正式調查於抽樣時均採用抽樣分層及膨脹樣本的設計。前者是為了提高資料推估的精確度，而後者是為了避免訪查時因拒訪或無接觸等因素的干擾而致無法達成預計完成目標數。

## (1) 抽樣分層

### A. 預試調查

採用的抽樣分層是依據人文區位的人口結構及經濟變項，將台灣 358 個鄉鎮市區分為七個層級；為求實務調查之便利性、節省調查成本，僅採用前五個抽樣分層進行調查。<sup>3</sup>

### B. 正式調查

有鑑於執行抽樣時，中選樣本能涵蓋台灣各區域而具有全面性的地區代表性，並能有效簡化抽樣作業，不需每次抽完樣本即須檢測是否通過地區代表性，故直接將七分層依照六大地理區的分布再細分為十九個小分層。

## (2) 膨脹樣本

實務抽樣時是參照近期調研中心所執行的大型計畫完訪率來決定每一個中選鄉鎮的樣本膨脹倍數，<sup>4</sup>據以估算每一鄉鎮所需抽取的地址數。預試調查的樣本膨脹倍數介於 2.55 倍至 6.50 倍之間，共計抽出 419 案；正式調查的樣本膨脹倍數介於 2.00 倍至 8.00 倍之間，共計抽出 8,759 案。樣本膨脹配置詳見附錄九。

## (3) 抽樣方法

### A. 預試調查

採分層四階段等距抽樣法 (Stratified four-Stage Systematic Sampling) 並於入戶時搭配戶中抽樣法。為節省調查成本，本次預試的調查地區不含花蓮縣及台東縣，且除了僅採用前五個抽樣分層進行調查之外，各分層的調查地區 (鄉鎮市區) 也視訪員狀況來安排。在抽樣設計的樣本配置上，是先依據內政部戶政司所提供民國 110 年 6 月底人口統計資料來計算各層別的人口比例，並依此設計五個層別所需抽取的鄉鎮市區數及村里數，預計應完成數為 102 案。

實際抽樣時，在第一階段選定欲調查的鄉鎮市區後，第二階段的抽取

---

<sup>3</sup> 有關民國 103 年抽樣分層簡要說明請參考〈2014 年台灣鄉鎮市區類型之研析〉，中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心，

URL=[http://survey.sinica.edu.tw/research/document/01\\_2\\_2014.pdf](http://survey.sinica.edu.tw/research/document/01_2_2014.pdf)。

<sup>4</sup> 預試及正式調查之膨脹倍數參考「物質主義，後物質主義與新政治：世界價值觀第七波的台灣調查與亞洲國家的比較」、「建置臺灣法實證研究資料庫第五期實施計畫-台灣法文化與社會變遷調查」、「傳播調查資料庫第二期第四次」主樣本、「傳播調查資料庫第二期第五次」新抽樣本的樣本完訪狀況來估計。



單位為「村里」，而在第三階段抽出「地址」後，第四階段則是採用調整過後的洪永泰（2001）提高年輕樣本中選率戶中抽樣表<sup>5</sup>，請訪員在入戶後於各家戶抽選一位受訪對象。抽樣設計詳見表 17。

表 17 預試調查抽樣設計表

| 層別 | 18 歲以上人口數  | 人口比例 (%) | 樣本配置 | 鄉鎮總數 | 抽取鄉鎮數 | 抽取村里數 | 各村里應完成數 | 各層應完成數 |
|----|------------|----------|------|------|-------|-------|---------|--------|
| 1  | 2,139,574  | 12.19    | 12   | 17   | 2     | 1     | 6       | 12     |
| 2  | 5,672,565  | 32.33    | 32   | 26   | 4     | 1     | 8       | 32     |
| 3  | 4,549,382  | 25.93    | 26   | 44   | 3     | 1     | 9       | 27     |
| 4  | 1,861,468  | 10.61    | 11   | 24   | 1     | 1     | 11      | 11     |
| 5  | 3,323,722  | 18.94    | 19   | 101  | 2     | 1     | 10      | 20     |
| 總數 | 17,546,711 | 100.00   | 100  | 212  | 12    |       |         | 102    |

## B. 正式調查

採分層四階段 PPS 暨戶中抽樣法 (Stratified Four-Stage Probability Proportional to Size (PPS) Sampling, Within Household Sampling)，即各層內先採用抽取率與單位大小成比例 (PPS) 的等距抽樣法進行前三階段的抽取作業，最後再搭配膨脹樣本的設計及採用戶中抽樣法。其中，第一階段的抽取單位為「鄉鎮市區」，第二階段的抽取單位為「村里」，第三階段的抽取單位為「地址」，第四階段則是與預試採用相同的戶中抽樣表，請訪員在入戶後於各家戶抽選一位受訪對象。

正式調查預計完成 2,000 案，在抽樣設計進行樣本配置時，先依據內政部戶政司所提供之民國 110 年 12 月人口統計資料來計算各層別的人口比例，並依此設計各層別所需抽取的鄉鎮市區數及村里數，預計應完成數為 2,006 案，抽樣設計詳見表 18。

表 18 正式調查抽樣設計表

| 分層名稱   | 18 歲以上人口數 | 人口比例  | 樣本配置 | 鄉鎮總數 | 抽取鄉鎮數 | 抽取村里數 | 各村里應完成數 | 各層應完成數 |
|--------|-----------|-------|------|------|-------|-------|---------|--------|
| 北北基宜 1 | 1,147,078 | 18.28 | 117  | 7    | 5     | 2     | 12      | 120    |
| 北北基宜 2 | 3,109,220 | 49.55 | 317  | 13   | 12    | 2     | 13      | 312    |

<sup>5</sup> 為提高年輕樣本的中選機率，以洪永泰（2001）「提高年輕樣本中選率」的戶中抽樣表為母版，局部提高表內年輕樣本之中選機率。洪永泰，2001，〈戶中選樣之研究〉。頁 150-154，台北：五南。

| 分層名稱   | 18歲以上<br>人口數 | 人口<br>比例 | 樣本<br>配置 | 鄉鎮<br>總數 | 抽取<br>鄉鎮數 | 抽取<br>村里數 | 各村里<br>應完成數 | 各層應<br>完成數 |
|--------|--------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|------------|
| 北北基宜 3 | 1,626,612    | 25.92    | 166      | 19       | 7         | 2         | 12          | 168        |
| 北北基宜 4 | 392,307      | 6.25     | 40       | 21       | 2         | 2         | 10          | 40         |
| 桃竹苗 1  | 1,175,149    | 37.11    | 120      | 5        | 4         | 2         | 15          | 120        |
| 桃竹苗 2  | 1,484,745    | 46.88    | 151      | 16       | 6         | 2         | 12          | 144        |
| 桃竹苗 3  | 506,991      | 16.01    | 52       | 26       | 2         | 2         | 13          | 52         |
| 中彰投 1  | 910,841      | 23.78    | 93       | 7        | 5         | 2         | 9           | 90         |
| 中彰投 2  | 1,258,240    | 32.85    | 128      | 12       | 5         | 2         | 13          | 130        |
| 中彰投 3  | 1,244,176    | 32.49    | 127      | 29       | 5         | 2         | 13          | 130        |
| 中彰投 4  | 416,785      | 10.88    | 42       | 20       | 2         | 2         | 11          | 44         |
| 雲嘉南 1  | 910,881      | 32.13    | 93       | 9        | 4         | 2         | 12          | 96         |
| 雲嘉南 2  | 1,181,401    | 41.67    | 120      | 29       | 5         | 2         | 12          | 120        |
| 雲嘉南 3  | 742,798      | 26.2     | 76       | 39       | 3         | 2         | 12          | 72         |
| 高屏澎 1  | 1,100,843    | 35.98    | 112      | 8        | 4         | 2         | 14          | 112        |
| 高屏澎 2  | 971,176      | 31.74    | 99       | 10       | 4         | 2         | 13          | 104        |
| 高屏澎 3  | 987,457      | 32.28    | 100      | 53       | 4         | 2         | 13          | 104        |
| 花東 1   | 244,062      | 53.14    | 25       | 3        | 2         | 2         | 6           | 24         |
| 花東 2   | 215,192      | 46.86    | 22       | 26       | 2         | 2         | 6           | 24         |
| 總數     | 19,625,954   | 100.00   | 2,000    | 352      | 83        |           |             | 2,006      |

由於本抽樣採用分層抽樣及膨脹樣本的設計，會產生不等機率抽樣（unequal selection probabilities）的問題，這部分將會以調查設計的加權權數（survey design weights）來處理，請參見以下「五、樣本加權」說明。

#### 四、 調查執行

調研中心為符合研究倫理規範及國內相關法律規定，確實做到保障研究參與者之權益，本計畫所有參與人員（包含計畫小組、調研中心參與人員、訪員）均已於調查執行前取得人文社會科學研究倫理審查委員會（Institutional Review Board on Humanities & Social Science Research，簡稱 IRB）的訓練證明。

##### （一） 預試調查

為使正式調查訪問的問卷內容設計更為周延，易於讓受訪者理解，本計畫於民國 111 年 3 月 20 日至 4 月 10 日進行預試調查，總計完成 109 案。預試調查為了讓訪員能詳實記錄實際訪問時遇到的問題，分別於調查期間及調查結束後利用網路調查系統（computer-assisted web interviewing，以下簡稱 CAWI 系統），共寄發 2 次網路問卷，請訪員回覆及分享參與預試調查時所遇到的各式問卷問題，以作為計畫小組修改正式調查問卷之參考。

##### （二） 正式調查

本計畫於正式調查執行前已先寄訪函通知受訪家戶，並行文行政及警政單位說明訪問期間將至該村里進行訪問，敬請各單位提供協助之相關事宜。盡可能為訪員預先排除可能的困難，以增加成功訪問的機會。

本次正式調查期間雖遇 COVID-19 疫情及柬埔寨詐騙事件影響，但在訪員、計畫小組及本專題中心的努力之下，總計完成 2,015 案，圓滿達成預定目標。訪員結束訪問後，寄回所有的調查相關資料，包括平板電腦及電腦背包，並至網路上填寫工作滿意度調查表，完成訪問工作。正式調查的各項執行情況分述如下：

##### 1. 舉辦計畫工作說明會

調研中心依據訪員近期是否參訪調研中心之計畫，規劃參與計畫工作說明會的天數，未曾參與過調研中心調查計畫的訪員與無戶中抽樣訪問經驗的訪員，需參加 7 月 8 日、7 月 9 日及 7 月 10 日三天的計畫工作說明會，內容包含工作流程說明與介紹、樣本名單使用原則、訪問紀錄填答、補問與複查說明、CAPI 系統操作介紹及練習，並由種子教師帶領訪員進行分組練習。

若於近兩年內曾參與過調研中心調查計畫的訪員並有執行過戶中抽樣訪問的經驗，則僅需參加 7 月 9 日及 7 月 10 日二天的計畫工作說明會，內容包含工作流程說明與介紹、問卷說明與記錄、訪問技巧與原則、個資法概念說明、CAPI 系統操作訓練及模擬訪問練習。計畫工作說明會結束隨即開始進行訪問工作。此次計畫，共有 85 位訪員參與。

## 2. 調查品質控管

### (1) 問卷錄音設置

為管控訪員訪問品質，確認訪員是否依照訪問原則進行訪問，於戶中抽樣及問卷訪問時進行錄音，請訪員依規定向家戶說明本次訪問會進行錄音並取得家戶同意後才可進行訪問。調查期間，有 6 位受訪者因拒絕錄音而未進行訪問。

### (2) 跟訪

調研中心為能掌控調查資料的品質及狀況，針對第一次參與訪問工作的新訪員、久未參訪的訪員以及無戶中抽樣訪問經驗的訪員，請資深訪員協助跟訪（簡稱跟訪訪員），實地指導該名訪員，使訪員能快速地掌握訪問原則及技巧；此外，為了提供訪員心理上的支持，在調查執行後調研中心會致電關心其訪問狀況。而為瞭解跟訪成效，於調查執行後第二週同時請跟訪訪員與新訪員填答「跟訪訪員/新訪員跟訪問卷」，藉由跟訪問卷分析及意見回饋來瞭解新訪員的學習狀況及評估跟訪訪員的適用性。

### (3) 資料回傳與檢核

本次使用 CAPI 系統訪問，為能快速掌握訪問進度，調研中心建議訪員訪問當日至少執行資料更新一次，將所有平板電腦內的調查資料同步至調研中心主機伺服器，俾利調研中心取得最新訪問數據。此外，訪員每週線上回傳資料後，調研中心均進行問卷與訪查紀錄的資料檢核及錄音複查作業，除列出不符合的訪問狀況及結果代碼紀錄外，並列出尚未完成三個不同天、兩個不同時段進行訪查的個案，以寄發 Email 及 LINE 通知等二種方式，不定期告知訪員前述不符合狀況的個案，提醒訪員儘快進行查訪。

### (4) 進度管理

在調查期間，調研中心及計畫小組設置 LINE 官方帳號群組供訪員隨時於線上提問。從訪問期第二週開始，對於進度落後的訪員都會以電話和 LINE 訊息關心其訪問狀況，期能快速解決訪員各種問題；亦會定期以匿名方式公告全體訪員的訪問進度，以互相激勵。

### (5) 拒訪轉網路調查

本次調查期間，為試行拒訪個案轉網路調查模式之成效，故針對已經抽出受訪者但本人拒訪之個案，請訪員說服轉而填寫網路調查問卷。實際執行方式如下：

- A. 於各抽樣分層選取一訪區，並優先選擇資深訪員訪區，如下表 19。
- B. 訪員說服受訪者本人是否願意改填寫網路調查問卷。若受訪者願意，訪員直接在 CAPI 系統上記錄受訪者本人的 Email 或手機號碼，再由調研中心寄發網路調查問卷。

至調查結束共有 12 位受訪者願意留下 Email 或手機號碼，調研中心於 8 月 15 日至 9 月 25 日寄發邀請填寫網路問卷，調查期間至少進行 3 次催收，共有 7 位受訪者完成網路問卷填答，如下表 19。

表 19 轉網路調查訪區及完成案數

| 分層 | 鄉鎮市區名稱     | 本人拒訪案數 | 轉網路調查案數 | 拒訪轉網調百分比 | 網調完成案數 | 網調完成百分比 |
|----|------------|--------|---------|----------|--------|---------|
| 1  | 新北市永和區     | 5      | 1       | 20.0     | 0      | 0.0     |
| 2  | 台北市內湖區     | 2      | 0       | 0.0      | 0      | 0.0     |
| 3  | 台中市太平區     | 0*     | 0       | 0.0      | 0      | 0.0     |
| 4  | 台南市南區      | 11     | 8       | 72.7     | 5      | 62.5    |
| 5  | 高雄市橋頭區     | 10     | 1       | 10.0     | 0      | 0.0     |
| 6  | 花蓮縣花蓮市、壽豐鄉 | 8      | 2       | 25.0     | 2      | 100.0   |
|    | <b>總數</b>  | 36     | 12      | 33.3     | 7      | 58.3    |

註：原負責「台中市太平區」的訪員沒有「本人拒訪」的個案，而該訪區後續另派支援訪員負責，因支援訪員並非資深訪員，擔心會有說服上的問題，故未請該員執行此項作業。

#### (6) 訪員調配

協辦人員依據訪員回傳進度與訪問狀況，針對訪區完訪率較低且有機會再增加完成案的地區，調配應對及說服能力較好的訪員進行支援訪問。本次共安排 26 位訪員支援 35 個訪區。為因應部分訪區於訪期尾聲完成案數仍不足，故再安排 8 位訪員延長訪期繼續探訪 10 個訪區。所有訪問工作於 10 月 10 日結束，較原定訪期 9 月 18 日延長三週。調研中心在調查結束後，協辦人員依照訪員執行時的工作表現，分別將 24 位訪員分列為觀察名單及 12 位訪員列為不再邀請參訪名單。

### 3. 複查與補問

在調查執行期間，為了確保受訪對象、訪答方式及成功問卷答案之真實性與正確性，進行複查與補問工作，複查方式分述如下：

#### (1) 錄音檔複查

為了確保訪員能依照訪問原則進行錄音告知說明及問卷訪問，本專題中心安排專人利用錄音評核系統（computer audio-recorded interviewing，CARI 系統）聽取錄音檔，針對訪員執行有誤部份進行提醒。本次訪問於戶中抽樣說明及問卷內容進行完整錄音，其中，戶中抽樣錄音檔共 4,157 案，問卷內容錄音檔共 2,225 案。

聽取錄音檔之作業以二種方式進行：

A. 聽取戶中抽樣錄音檔：共完成 306 案（7.36%）。

包含訪員進行戶中抽樣過程及詢問戶中抽樣協助者戶中抽樣詢問題（以下簡稱戶抽詢問題）。

B. 聽取問卷內容錄音檔：共完成 552 案（24.81%）。

自填案以聽取「自填資格篩選條件」的題目為主，訪填案以聽取整份問卷為基礎。另外，並針對轉換填答模式的個案進行查核，包括受訪者符合自填資格但全程訪填、不符合自填資格但全程自填及中途轉換填答模式（部分自填、部分訪填）。藉由錄音檔的聽取，若發現訪員有訪問程序等方面的問題時，則立即通知訪員改善工作狀況。

錄音檔複查過程中，共計有 3 案問卷判定無效而重訪。其中有 2 案訪問非受訪者本人，請訪員再去找正確受訪者重新訪問（1 案拒訪、1 案因身心狀況無法接受訪問），後因無法完成而改列為失敗案。另 1 案為同村里兩個地址，由不同訪員重複訪問到同一位受訪者，受訪者也未告知曾接受過訪問，因此，將第 2 次完成的問卷列為無效問卷。

## (2) 自填案複查

為了確保自填問卷品質，調研中心針對自填案中訪員回饋受訪者填答不專注之個案進行查核。調查執行結束後，再依以下數據結果分析自填案的問卷填答品質：

- A. 填答時間是否過短（包含問卷填答時長及單題目頁面的填答時長）。
- B. 問卷答案明顯不合邏輯或不認真填答的狀況較多（檢視題目包含傳播行為天數與時數、個人價值 N 題組、政治與工作等個人基本資料等）。

依據上述結果共列出 6 案較有問題的資料狀況與建議予計畫小組。最後，計畫小組同意判定此 6 案為廢卷。

## (3) 電話複查與補問

調研中心針對錄音檔無法完成複查及需補問的個案，使用電腦輔助電話訪問系統（computer-assisted telephone interviewing, CATI 系統）及預先設計好的複查問卷進行電話複查及補問作業。調查期間因考量自填案問卷品質，亦將自填案列入補問。調研中心電話複查及補問作業自 8 月 25 日起至 10 月 24 日共進行 20 天，電話複查員共計排班 28 人次。電話複查及補問樣本共匯入 118 案，成功複查 104 案（88.14%）。

## (4) 資料安全保護

### (1) 資料管理與傳輸

為保障受訪者隱私權及維護調查資料安全，於訪員使用的平板電腦及資料傳輸作業上，採取了以下措施：

- A. 登入密碼設定限制須至少 8 位字元，英數混合，且密碼不可等同帳號。
- B. 具錯誤輸入 5 次即上鎖的機制。
- C. 平板電腦內的系統資料庫採用加密存取機制，他人無法任意解密讀取。

- D. 平板電腦進行線上 (on-line) 同步傳輸完訪資料至調研中心的主機伺服器時，是採用 SSL (安全通訊端層) 加密機制，以維護資料傳輸安全。

(2) 內部管控程序

- A. 儲存調查資料的伺服器放置於調研中心機房，該處符合資訊安全管理規定，設有門禁管制及監視錄影系統；而系統與伺服器的連線使用也具有帳號密碼及存取控制管理。
- B. 依照調研中心規定，訪員只能使用平板電腦進行訪問，不可採用紙本問卷。
- C. 調研中心提供予訪員之紙本樣本名單，內容資料為變造後之地址，無法直接識別個人。

## 六、資料檢核

調研中心依照計畫小組需求進行資料檢核作業，包括不合理值檢核、邏輯檢核、開放欄位檢核等項目。本次是利用 STATA 16.0 for Windows 統計軟體撰寫檢核程式，檢核完成後再將檢核報表提供本計畫判斷是否需要修改資料，反覆進行至資料不再需要修改為止。此外，為讓資料檢核更加嚴謹，於調查執行開始及結束各進行 2 次的資料複檢作業。複檢人員依據問卷及資料檢核項目清單等資訊檢查與核對所有作業內容，反覆進行至作業無誤為止。本計畫所進行的資料檢核內容說明如下：

### (一) 檢核內容

#### 1. 問卷與訪問紀錄資料檢核

##### (1) 不合理值檢核

針對不應出現的數字代碼進行查核。

##### (2) 邏輯檢核

就題目和答案間的邏輯關係加以檢驗，包括：

- a. 跳答題的檢核：項目包含「不該答而答」及「該答而未答」。
- b. 複選題的檢核：項目包含「『不知道』、『拒答』、『都沒有』選項不應與其他選項一同出現」及「回答複選題者，至少勾選一個選項」。
- c. 偏好次序題（如最喜歡、次喜歡…）的題目間不應有選項重複勾選現象。
- d. 填答模式檢核：項目包含「符合自填資格但採訪填模式訪問」及「符合訪填資格但採自填模式填答」。
- e. 其他邏輯檢核：羅列於資料檢核項目清單之項目。

##### (3) 開放欄位檢核

就題目和答案間的邏輯關係加以檢驗，包括：

- a. 選項有勾選「其他，請說明」者，應鍵入文字說明。
- b. 有鍵入文字說明者，選項應勾選「其他，請說明」。
- c. 鍵入的文字內容與選項敘述相同者，應歸入該選項。
- d. 檢查開放欄位文字說明是否因欄位不足被截斷。

#### (4) 提供開放題及開放欄位答案

調查期間定期提供資料檔供計畫小組確認開放題及開放欄位的文字說明。

## 2. 訪查紀錄檢核

- (1) 檢核訪查紀錄中的歷次訪問結果代碼是否符合訪查邏輯。
- (2) 檢核訪員探訪時是否符合訪查天數與時段之規定。

## (二) 資料整理

調研中心依據計畫小組提供之修改資訊進行資料檔答案修正與歸類。

## 七、調查結果

本次調查共抽取 8,759 案樣本，完成 2,015 案，各類填答模式之完成案數如表 20。依照 AAPOR 的計算方式，未加權的完訪率(response rate, RR1)為 25.37%，而拒訪率(refusal rate, REF1)為 11.88%。<sup>6</sup> 最適訪問結果如表 21。

表 20 填答模式轉換狀況

|           | 符合自填資格 |         | 符合訪填資格 |         | 總計    | 百分比    |
|-----------|--------|---------|--------|---------|-------|--------|
|           | 次數     | 百分比     | 次數     | 百分比     |       |        |
| 全程自填      | 1,364  | 97.71   | 2      | 0.32    | 1,366 | 67.79  |
| 全程訪填      | 18     | 1.29    | 615    | 99.36   | 633   | 31.42  |
| 部分自填、部分訪填 | 14     | 1.00    | 2      | 0.32    | 16    | 0.79   |
| 總計(橫百分比)  | 1,396  | (69.28) | 619    | (30.72) | 2,015 | 100.00 |

<sup>6</sup> 請參考：The American Association for Public Opinion Research. 2016. Standard Definitions: *Final Disposition of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 9th edition*. AAPOR. 完訪率與拒訪率的計算方式為 AAPOR 所定義之 RR1 及 REF1。相關公式請參見附錄十。



表 21 最適訪問結果統計表<sup>7</sup>

| AAPOR 代碼 | 狀 況            | 人數    | 百分比    | 總百分比  |
|----------|----------------|-------|--------|-------|
|          | 合格，有訪問         |       |        |       |
| I        | 成功訪問           | 2,015 | 100.00 | 23.00 |
|          | 小計             | 2,015 | 100.00 | 23.00 |
|          | 合格，無訪問         |       |        |       |
| R        | 中途拒訪           | 97    | 8.01   | 1.11  |
| R        | 拒訪             | 847   | 70.00  | 9.67  |
| NC       | 受訪者外出，調查期間不會回來 | 8     | 0.66   | 0.09  |

| AAPOR 代碼 | 狀 況                           | 人數    | 百分比    | 總百分比  |
|----------|-------------------------------|-------|--------|-------|
| NC       | 受訪者外出，調查期間會回來                 | 162   | 13.39  | 1.85  |
| NC       | 無人在家_該戶完成戶抽，具有合格受訪者           | 1     | 0.08   | 0.01  |
| O        | 受訪者語言不通                       | 2     | 0.17   | 0.02  |
| O        | 受訪者無法清楚瞭解題意或表達而無法接受訪問（如精神疾病等） | 87    | 7.19   | 0.99  |
| O        | 因故列為廢卷 <sup>8</sup>           | 6     | 0.50   | 0.07  |
|          | 小計                            | 1,210 | 100.00 | 13.81 |
|          | 不知是否合格                        |       |        |       |
| UE       | 家戶於訪員未前去訪查前，即直接告知執行單位拒訪       | 21    | 0.45   | 0.24  |
| UE       | 尚未篩選合格條件即中止                   | 2,307 | 48.90  | 26.34 |
| UE       | 無人在家                          | 1,627 | 34.48  | 18.57 |
| UE       | 管理員阻止                         | 657   | 13.93  | 7.50  |
| UE       | 空屋_調查期間                       | 47    | 1.00   | 0.54  |
| UE       | 非受訪者語言不通                      | 4     | 0.08   | 0.05  |
| UE       | 查無此地址                         | 54    | 1.14   | 0.62  |

<sup>7</sup> 表中所列之最適訪問結果（final disposition）是依循 APPOR (2016) 的原則，在每位受訪者歷次接觸狀況中選擇一個最適當的訪問結果，選取程序有三：(1)以「有人接觸」的結果為最優先選擇；(2)以「能提供最大的資訊者」為次優先選擇；(3)既無「有人接觸」，也無「能提供最大的資訊者」時，以最後的接觸結果作為最終結果代碼。

<sup>8</sup> 因受訪者自填品質有疑慮而判定問卷作廢，共計 6 案。

| AAPOR 代碼 | 狀 況  | 人數    | 百分比    | 總百分比   |
|----------|--|-------|--------|--------|
| UE       | 因環境因素，無法抵達                                 | 1     | 0.02   | 0.01   |
|          | 小計   | 4,718 | 100.00 | 53.87  |
|          | <b>不合格</b>                                 |       |        |        |
| NE       | 政府機構、公司行號（非住家）、學校（含宿舍）、軍事單位、醫療院所、監獄、觀護所等單位 | 279   | 34.19  | 3.19   |
| NE       | 空屋_調查期開始前                                  | 312   | 38.24  | 3.56   |
| NE       | 無合格受訪者                                     | 223   | 27.33  | 2.55   |
| NE       | 受訪者已接受過訪問(不同地址)                            | 1     | 0.12   | 0.01   |
| NE       | 相鄰地址為同一戶                                   | 1     | 0.12   | 0.01   |
|          | 小計   | 816   | 100.00 | 9.32   |
|          | 總計   | 8,759 |        | 100.00 |

## 八、 樣本加權 (weighting)

本計畫針對正式調查成功樣本加權作業使用之母體資料是由行政院內政部提供之民國 110 年 12 月人口統計資料。在資料收集完後，調研中心先檢查成功樣本的性別、年齡分組、教育程度及抽樣分層是否與母體人口結構一致。<sup>9</sup>由於本計畫採用分層多階段 PPS 抽樣設計，並搭配膨脹樣本及戶中抽樣機制，為補償此不等機率抽樣的問題，在資料處理上採不等機率加權的措施。此外，因為訪問失敗的問題可能會造成成功樣本偏離母體人口結構，因此，調研中心於不等機率加權作業完成後，利用母體資料來進行樣本代表性檢定，當檢定不通過時再採用多變項反覆加權法 (raking) 進行加權，使樣本與母體人口結構的分佈一致。相關加權說明如下：

### (一) 不等機率加權

#### 1. 各分層裡每個地址的原中選機率：

##### A. 分層內各地址的原中選機率

<sup>9</sup> 教育程度：使用之母體是內政部戶政司提供民國 110 年單一年齡教育程度年終人口靜態統計報表。

$$\begin{aligned}
f_{sel} &= f_{\alpha} \times f_{\beta} \times f_r \\
&= \frac{a_h B_{h\alpha}}{N_h} \times \frac{b_h C_{h\alpha\beta}}{B_{h\alpha}} \times \frac{c_h}{C_{h\alpha\beta}} = \frac{a_h b_h c_h}{N_h} \\
&(\text{PSU}_h \times \text{SSU}_h \times \text{TSU}_h)
\end{aligned}$$

## B. 膨脹樣本後各地址中選機率

$$\begin{aligned}
f_{(\text{county})} &= f_{sel} \times \text{膨脹倍數}_{\text{county}} \\
&= \frac{a_h b_h c_h \times \text{膨脹倍數}_{\text{county}}}{N_h} \\
&(\text{PSU}_h \times \text{SSU}_h \times \text{TSU}_h \times \text{膨脹倍數}_{\text{county}})
\end{aligned}$$

## 2. 戶中抽樣中選率： $f_{hs}$

為反應抽樣設計、膨脹樣本及戶中人數而造成的中選機率差異，因此在資料處理上採不等機率加權的措施。以戶中抽樣中選率 ( $f_{hs}$ ) 與膨脹倍數 ( $f_{\text{county}}$ ) 的倒數相乘為加權權值，並使總加權權值反應回原成功樣本數 (sample base weights)，加權權值的計算公式如下：

$$W_{sel} = \frac{1}{f_{hs}} \times \frac{1}{f_{(\text{county})}}$$

$N$  為母體數， $n$  為成功樣本數， $N_h$  為各分層母體數， $n_h$  為各分層樣本數， $a_h$  為第  $h$  分層抽取的鄉鎮數， $b_h$  為第  $h$  分層各鄉鎮抽取的村里數， $c_h$  為第  $h$  分層各村里的抽取地址數， $\alpha$  為第  $\alpha$  個鄉鎮， $B_{h\alpha}$  為第  $h$  分層第  $\alpha$  鄉鎮的總人口數， $C_{h\alpha\beta}$  為第  $h$  分層第  $\alpha$  鄉鎮第  $\beta$  村里的總人口數。

## (二) 多變項反覆多重加權法的權值

為使成功樣本結構與母體的人口結構趨近一致，用以降低無反應偏差，在完成前述不等機率加權權值後，隨即針對「性別」、「年齡分組」、「教育程度」與「抽樣分層」四個變項進行樣本代表性檢定 (卡方適合度檢定，Chi-Square Goodness of Fit Test)，由表 22 結果顯示成功樣本於「年齡分組」及「教育程度」偏離母體人口結構，因此，調研中心利用「性別」、「年齡分組」、「教育程度」及「抽樣分層」等四個人口基本變項進行「多變項反覆加權」。計算公式如下：

$$w_i = w_{sel} \times \frac{N_c}{N} \times \frac{n}{n_c}$$

$N$  為母體總數， $n$  為成功樣本總數，  
 $N_c$  為各分類母體總數， $n_c$  為各分類樣本數。

### (三) 資料加權檢測

本專題中心以完成多變項反覆加權後所得之設計效果 (design effect) 來檢測加權損耗 (weighting loss) 與是否具有極端值，<sup>10</sup> 結果顯示設計效果

( $1 + L_{weighting}$ ) 為 1.93 (即加權損耗為 0.93，代表前述的加權作業使得因加權而產生的估計值變異數比採用簡單隨機抽樣時高出 93%)，故本專題中心即針對加權權值 ( $w_i$ ) 進行權重削減 (weight trimming) 作業，直至因加權而導致的估計值變異數低於 50% 為止。<sup>11</sup> 經處理後，加權損耗已降至 0.49，代表估計值的變異數會比採用簡單隨機抽樣時高出 49%。從表 23 結果得知，校正加權後之成功樣本與母體人口特徵均無顯著差異，表示加權過後成功樣本具有代表性。資料加權權值的描述性統計量如下所示。

| 樣本數<br>(n) | 最大值<br>(Max) | 最小值<br>(Min) | 中位數<br>(Median) | 平均數<br>(Mean) | 變異數<br>(Variance) | 標準差<br>(Standard Deviation) |
|------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|-------------------|-----------------------------|
| 2,015      | 3            | 0.42         | 0.75            | 1             | 0.49              | 0.70                        |

<sup>10</sup> 設計效果 (deff)  $\approx 1 + L_{weighting}$ 。加權損耗的計算公式如下：

$$L_{weighting} \approx CV^2(w) = \left\{ \frac{\sum_{i=1}^n w_i^2}{\left( \sum_{i=1}^n w_i \right)^2} \cdot n - 1 \right\} = \frac{S_w^2}{\bar{w}^2} \quad (S_w = \text{Standard Deviation})$$

Heeringa, Steve G., Brady West, & Patricia A. Berglund. 2017. *Applied Survey Data Analysis*. 2nd ed., pp. 48. London: Chapman & Hall.

<sup>11</sup> Valliant, Richard, Jill A. Dever, & Frauke Kreuter. 2018. *Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples*. 2nd ed., pp. 396, 411. New York: Springer.

表 22：成功樣本的代表性檢定（未加權）

| 變項   |         | 樣本    |       | 母體    | 卡方值        |
|------|---------|-------|-------|-------|------------|
|      |         | 人數    | 百分比   | 百分比   |            |
| 性別   | 男性      | 958   | 47.54 | 49.08 | 1.9065     |
|      | 女性      | 1,057 | 52.46 | 50.92 |            |
| 年齡分組 | 18-29 歲 | 333   | 16.53 | 17.52 | 16.1251**  |
|      | 30-39 歲 | 376   | 18.66 | 16.91 |            |
|      | 40-49 歲 | 427   | 21.19 | 19.17 |            |
|      | 50-59 歲 | 314   | 15.58 | 18.08 |            |
|      | 60-69 歲 | 315   | 15.63 | 15.85 |            |
|      | 70 歲及以上 | 250   | 12.41 | 12.47 |            |
| 教育程度 | 小學及以下   | 198   | 9.83  | 11.23 | 30.2794*** |
|      | 國中/初中   | 189   | 9.38  | 11.38 |            |
|      | 高中/職    | 517   | 25.66 | 27.52 |            |
|      | 專科      | 238   | 11.81 | 11.68 |            |
|      | 大學      | 665   | 33.00 | 29.97 |            |
|      | 研究所     | 208   | 10.32 | 8.22  |            |
| 抽樣分層 | 北北基宜 1  | 110   | 5.46  | 5.84  | 12.6718    |
|      | 北北基宜 2  | 319   | 15.83 | 15.84 |            |
|      | 北北基宜 3  | 163   | 8.09  | 8.29  |            |
|      | 北北基宜 4  | 33    | 1.64  | 2.00  |            |
|      | 桃竹苗 1   | 107   | 5.31  | 5.99  |            |
|      | 桃竹苗 2   | 164   | 8.14  | 7.57  |            |
|      | 桃竹苗 3   | 54    | 2.68  | 2.58  |            |
|      | 中彰投 1   | 94    | 4.66  | 4.64  |            |
|      | 中彰投 2   | 123   | 6.10  | 6.41  |            |
|      | 中彰投 3   | 144   | 7.15  | 6.34  |            |
|      | 中彰投 4   | 39    | 1.94  | 2.12  |            |

|       |     |      |      |
|-------|-----|------|------|
| 雲嘉南 1 | 108 | 5.36 | 4.64 |
| 雲嘉南 2 | 119 | 5.91 | 6.02 |
| 雲嘉南 3 | 81  | 4.02 | 3.79 |
| 高屏 1  | 107 | 5.31 | 5.61 |
| 高屏 2  | 95  | 4.71 | 4.95 |
| 高屏 3  | 114 | 5.66 | 5.03 |
| 花東 1  | 21  | 1.04 | 1.24 |
| 花東 2  | 20  | 0.99 | 1.10 |

註：1.成功樣本總數為 2,015 人，而樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含「不知道」、「拒答」等無反應選項及其他等無法歸納之選項。

2. \* :  $p < 0.05$     \*\* :  $p < 0.01$     \*\*\* :  $p < 0.001$

表 23：成功樣本的代表性檢定（加權）

| 變項   |         | 樣本    |       | 母體    | 卡方值    |
|------|---------|-------|-------|-------|--------|
|      |         | 人數    | 百分比   | 百分比   |        |
| 性別   | 男性      | 984   | 48.83 | 49.08 | 0.0494 |
|      | 女性      | 1,031 | 51.17 | 50.92 |        |
| 年齡分組 | 18-29 歲 | 357   | 17.72 | 17.52 | 1.8599 |
|      | 30-39 歲 | 346   | 17.17 | 16.91 |        |
|      | 40-49 歲 | 394   | 19.55 | 19.17 |        |
|      | 50-59 歲 | 344   | 17.07 | 18.08 |        |
|      | 60-69 歲 | 329   | 16.33 | 15.85 |        |
|      | 70 歲及以上 | 245   | 12.16 | 12.47 |        |
| 教育程度 | 小學及以下   | 221   | 10.97 | 11.23 | 1.7452 |
|      | 國中/初中   | 218   | 10.82 | 11.38 |        |
|      | 高中/職    | 551   | 27.34 | 27.52 |        |
|      | 專科      | 230   | 11.41 | 11.68 |        |
|      | 大學      | 621   | 30.82 | 29.97 |        |
|      | 研究所     | 174   | 8.64  | 8.22  |        |
| 抽樣分層 | 北北基宜 1  | 115   | 5.71  | 5.84  | 1.8706 |
|      | 北北基宜 2  | 319   | 15.84 | 15.84 |        |
|      | 北北基宜 3  | 164   | 8.14  | 8.29  |        |
|      | 北北基宜 4  | 41    | 2.04  | 2.00  |        |
|      | 桃竹苗 1   | 117   | 5.81  | 5.99  |        |
|      | 桃竹苗 2   | 154   | 7.65  | 7.57  |        |
|      | 桃竹苗 3   | 56    | 2.78  | 2.58  |        |
|      | 中彰投 1   | 92    | 4.57  | 4.64  |        |
|      | 中彰投 2   | 128   | 6.36  | 6.41  |        |
|      | 中彰投 3   | 134   | 6.65  | 6.34  |        |
|      | 中彰投 4   | 44    | 2.18  | 2.12  |        |

|       |     |      |      |
|-------|-----|------|------|
| 雲嘉南 1 | 97  | 4.82 | 4.64 |
| 雲嘉南 2 | 119 | 5.91 | 6.02 |
| 雲嘉南 3 | 75  | 3.72 | 3.79 |
| 高屏 1  | 109 | 5.41 | 5.61 |
| 高屏 2  | 100 | 4.97 | 4.95 |
| 高屏 3  | 105 | 5.21 | 5.03 |
| 花東 1  | 26  | 1.29 | 1.24 |
| 花東 2  | 19  | 0.94 | 1.10 |

註：加權後樣本有效人數性別為 2,015 人、年齡分組為 2,015 人、教育程度為 2,015 人、抽樣分層為 2,014 人。加權後總人數與未加權樣本不同，是因小數點四捨五入的差異。

#### (四) 變異數估計 (Variance Estimation) 的適用性檢定

在多階段的複雜抽樣設計中，變異數的估計往往比較複雜。因此，在分析複雜抽樣調查資料時，為了簡化計算，通常會採近似值 (approximation) 的方式來估計變異數。目前大多數統計套裝軟體在處理複雜抽樣調查資料時，所預設的方式為 Taylor series linearization (簡稱 TSL)；由於 TSL 是一個估計的近似值，因此，在使用前必須先檢測該估計值是否正確或落入可接受的範圍內。此項檢測是以每個集群樣本的變異係數 (coefficient of variation, cv) 來檢測；<sup>12</sup> 實務操作時，即是用加權權數變項來計算。若  $cv < 0.10$ ，代表 TSL 的估計正確；不過， $cv < 0.20$  是還可以容忍的範圍 (Kish 1965)。<sup>13</sup> 普遍是以 0.15 為判定基準。

經計算，本調查資料的 cv 值為 0.02，故使用者可採用 TSL 進行變異數估計。

---

<sup>12</sup>  $cv = \frac{se(\bar{w})}{\bar{w}} = \frac{S_w}{w\sqrt{n}}$  (se = Standard Error)

<sup>13</sup> Kish, Leslie. 1965c. *Survey Sampling*. New York: Wiley.



## 陸、 網路固定樣本調查執行結果

### 一、 調查規劃

#### (一) 調查對象

網路調查 Panel 樣本來自 2017 至 2021 年進行全臺面訪時有意願加入網路調查群組之受訪者，來源包含以下五群，共 3,523 人（統計至 2023 年 9 月）：

1. 2017 年二期一次 9 至 17 歲青少年調查（現已滿 18 歲者）119 人。
2. 2019 年二期三次 18 歲以上一般民眾調查 512 人。
3. 2020 年二期四次 18 歲以上一般民眾調查 1,608 人。
4. 2020 年二期四次 18 至 35 歲加抽之年輕樣本 391 人。
5. 2021 年二期五次 18 歲以上一般民眾調查 893 人。

此網路調查 Panel 樣本在性別、年齡、居住地區與教育程度與台灣人口分布仍有不同。比較網路調查 Panel 樣本（以下簡稱：網調樣本）與全臺灣人口（資料取自 2022 年 3 月內政部戶政司人口統計）的差異，分析結果顯示：在性別方面，網調樣本以女性占比為多（網調樣本於女性之占比多於全臺灣人口）；在年齡區間方面，網調樣本則以 20 至 39 歲為主，臺灣人口以 40 至 49 歲為主，而顯著差異則是存在於 20 至 39 歲（網調樣本於此年齡段之占比多於全臺灣人口）以及 50 至 70 歲以上（網調樣本於此年齡段之占比少於全臺灣人口）；在出生縣市方面，兩者樣本均以北北基宜之占比為最多，而顯著差異則是存在於雲嘉南地區（網調樣本於此地區之占比多於全臺灣人口）；若依教育程度來看，兩者樣本均以專科/大學/碩士/博士之占比為最多（網調樣本於此教育程度之占比多於全臺灣人口），此外，於自修/小學、國中（初）中/初職及高中普通科/高中職業科/高職/士官學校這三個教育程度中，網調樣本之占比少於全臺灣人口。調查群組樣本概況如表 24 所示。

表 24 TCS 網路調查 Panel 樣本概況 (N=3,523)

| 變數   | 類別                  | 人數    | 占比     |
|------|---------------------|-------|--------|
| 性別   | 男                   | 1,664 | 47.20% |
|      | 女                   | 1,859 | 52.80% |
| 年齡區間 | 20-29 歲             | 742   | 21.10% |
|      | 30-39 歲             | 794   | 22.50% |
|      | 40-49 歲             | 708   | 20.10% |
|      | 50-59 歲             | 508   | 14.40% |
|      | 60-69 歲             | 424   | 12.00% |
|      | 70 歲以上              | 347   | 9.8%   |
| 出生縣市 | 北北基宜                | 957   | 27.20% |
|      | 桃竹苗                 | 454   | 12.90% |
|      | 中彰投                 | 680   | 19.30% |
|      | 雲嘉南                 | 689   | 19.60% |
|      | 高屏                  | 534   | 15.20% |
|      | 花東                  | 95    | 2.70%  |
|      | 外島 (澎湖、金門及連江)       | 21    | 0.60%  |
|      | 其他 (非台灣、不知道或拒答)     | 93    | 2.60%  |
| 教育程度 | 不識字                 | 30    | 0.90%  |
|      | 自修/小學               | 195   | 5.50%  |
|      | 國中 (初) 中/初職         | 229   | 6.50%  |
|      | 高中普通科/高中職業科/高職/士官學校 | 801   | 22.70% |
|      | 專科/大學/碩士/博士         | 2267  | 64.30% |
|      | 拒答                  | 1     | 0.04%  |

## (二) 資料蒐集平台

網路固定樣本調查使用網路調查平台 Qualtrics 進行，此平台能建立多種問題類型 (共 15 種題型變化)、多螢幕同步的調查研究，對於使用不同裝置的上網者而言，問卷皆能調整以較佳的方式呈現。另外 Qualtrics 可用多種模式發送問卷 (電郵、網頁連結等)，有利於追蹤網調問卷進度並進行催收。

### (三) 調查執行規劃

確認調查題目後，即進行問卷設置，並由問卷小組委員及助理共同測試問卷並修改，完成後於預定調查起始日派發問卷。

因應調查對象留有不同聯絡資訊，針對僅留有手機號碼或電子信箱之調查對象，分別由簡訊或電子郵件寄送問卷連結給受訪者；針對留有手機號碼及電子信箱之調查對象，則會寄送簡訊與電子郵件，期能藉多管道接觸調查對象。

調查期間原則上每週皆會寄送四次催收信，並將催收排在不同時段（例如：平日中午 12 點、平日下午五點、假日等），提醒受訪者填答問卷。調查與催收時程安排請見表 25。

表 25 調查與催收時程安排

| 調查時程      | 調查日期                  | 催收   |
|-----------|-----------------------|--|
| 選前（前 3 週） | 10/21（五）至 11/13（日）    | 一週四次，總共 12 次                                   |
| 選前（後 2 週） | 11/14（一）至 11/26（六）投票日 | 不催收（避免催收頻率頻繁，造成受訪者反感）                          |
| 選後（2 週）   | 11/28（一）至 12/11（日）    | 一週四次，總共 8 次                                    |
| 選後（1 週）   | 12/12（一）至 12/18（日）    | 一週四次，總共 4 次                                    |
| 選後（3 週）   | 12/19（一）至 01/08（日）    | 因嘉義市長選舉改期為 12/18（日），因此嘉義市民改為 12/19 至 1/8 進行調查。 |

## 二、 調查執行結果

### (一) 第一、二波調查 (主題：傳播與公民社會 - 公民與政治傳播)

#### 1. 調查日期

此次調查分為選前及選後，第一波 (選前) 網路調查於 2022 年 10 月 21 日寄發問卷，至 11 月 13 日結束調查，共計四週；第二波 (選後) 網路調查於 2022 年 11 月 28 日寄發問卷，至 12 月 18 日結束調查，共計三週。

#### 2. 樣本大小

第一波填答樣本數為 1,323 份，扣除非網調固定樣本者、重複填答者及未通過注意力偵測題者，最終完成之有效樣本數為 1,253 份 (填答率為 35.57%)。第二波填答樣本為第一波有效樣本，進行追蹤調查，最終完成之有效樣本數為 1,042 份 (填答率為 83.16%)。

#### 3. 調查執行

鑒於 2022 年 11 月 26 日為中華民國地方公職人員選舉，因此將兩波調查分別於選前及選後進行，選前前 2 週避免受訪者反感因此不進行催收，又因嘉義市市長選舉延後至 12/18 (日)，因此嘉義市民的選後調查時改為舉行完選舉後再進行。並且以手機簡訊和電子信箱寄送調查連結、修改調查連結信件內容等措施，望能增加問卷填答率。最終完成兩波有效樣本為 1,004 份。

#### 4. 樣本加權

##### 一、 第一波調查

##### (1) 資料加權說明

資料加權的母群依據為內政部戶政司人口統計資料，以及行政院國家發展委員會 2020 年辦理數位發展調查資料中樣本在性別、年齡、教育程度與居住地區等變數的次數。內政部戶政司人口統計資料中，性別、年齡、居住地區採用該司 2022 年度 10 月份人口統計資料、教育程度資料則來自 2021 年 15 歲以上現住人口教育程度資料。在資料收集完成後，先以卡方適合度檢定 (Chi-Square goodness of fit test) 方法檢查是否成功樣本的「性別」、「年齡」、「教育程度」及「居住地區」四項變項與母群人口結構一致，檢定之後發現網路調查樣本在前述四項變項的分配狀況皆偏離母群人口結構 (如表 26、表 27 所示)，因此採多變項反覆加權法 (raking) 進行加權，使樣本與母群人口結構的分佈一致。

表 26 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權前）：

母群來源：內政部戶政司人口資料

| 變項   | 樣本        |     | 母群     | 檢定結果   |         |            |
|------|-----------|-----|--------|--------|---------|------------|
|      | 人數        | 百分比 | 百分比    | 卡方值    | p-Value |            |
| 性別   | 男性        | 535 | 42.70% | 48.94% | 19.54   | $p < 0.05$ |
|      | 女性        | 718 | 57.30% | 51.06% |         |            |
| 年齡   | 20-29 歲   | 282 | 22.51% | 15.21% | 314.27  | $p < 0.05$ |
|      | 30-39 歲   | 337 | 26.90% | 16.88% |         |            |
|      | 40-49 歲   | 324 | 25.86% | 19.80% |         |            |
|      | 50-59 歲   | 175 | 13.97% | 18.35% |         |            |
|      | 60-69 歲   | 102 | 8.14%  | 16.47% |         |            |
|      | 70 歲及以上   | 33  | 2.63%  | 13.28% |         |            |
| 教育程度 | 小學、自修     | 3   | 0.24%  | 12.56% | 943.7   | $p < 0.05$ |
|      | 國（初）中     | 24  | 1.92%  | 14.17% |         |            |
|      | 高中（職）     | 194 | 15.48% | 30.63% |         |            |
|      | 專科        | 167 | 13.33% | 10.36% |         |            |
|      | 大學        | 638 | 50.92% | 25.48% |         |            |
|      | 研究所（碩、博士） | 227 | 18.12% | 6.79%  |         |            |
| 居住地  | 北北基宜      | 482 | 38.59% | 31.72% | 41.24   | $p < 0.05$ |
|      | 桃竹苗       | 144 | 11.53% | 16.14% |         |            |
|      | 中彰投       | 231 | 18.49% | 19.44% |         |            |
|      | 雲嘉南       | 193 | 15.45% | 14.38% |         |            |
|      | 高屏澎       | 178 | 14.25% | 15.99% |         |            |
|      | 花東        | 21  | 1.68%  | 2.33%  |         |            |

說明：本次網路調查成功樣本數為 1,253 人。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,253 人；有 4 位受訪者設籍於非抽樣分層地區而排除，因此檢定居住地區樣本數為 1,249 人。

表 27 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權前）：

母群來源：行政院國家發展委員會 2022 年數位發展調查資料

| 變項 | 樣本      |     | 母群     | 檢定結果   |         |            |
|----|---------|-----|--------|--------|---------|------------|
|    | 人數      | 百分比 | 百分比    | 卡方值    | p-Value |            |
| 性別 | 男性      | 535 | 42.70% | 48.36% | 16.1    | $p < 0.05$ |
|    | 女性      | 718 | 57.30% | 51.64% |         |            |
| 年齡 | 20-29 歲 | 282 | 22.51% | 13.37% | 286.08  | $p < 0.05$ |
|    | 30-39 歲 | 337 | 26.90% | 17.69% |         |            |
|    | 40-49 歲 | 324 | 25.86% | 21.73% |         |            |
|    | 50-59 歲 | 175 | 13.97% | 22.95% |         |            |

| 變項        | 樣本  |        | 母群     | 檢定結果   |            |        |            |
|-----------|-----|--------|--------|--------|------------|--------|------------|
|           | 人數  | 百分比    | 百分比    | 卡方值    | p-Value    |        |            |
| 60-69 歲   | 102 | 8.14%  | 17.70% | 372.68 | $p < 0.05$ |        |            |
| 70 歲及以上   | 33  | 2.63%  | 6.55%  |        |            |        |            |
| 小學、自修     | 3   | 0.24%  | 4.57%  |        |            |        |            |
| 國（初）中     | 24  | 1.92%  | 8.06%  |        |            |        |            |
| 高中（職）     | 194 | 15.48% | 28.63% |        |            |        |            |
| 專科        | 167 | 13.33% | 14.68% |        |            |        |            |
| 大學        | 638 | 50.92% | 33.94% |        |            |        |            |
| 研究所（碩、博士） | 227 | 18.12% | 10.13% |        |            |        |            |
| 北北基宜      | 482 | 38.59% | 24.14% |        |            | 228.24 | $p < 0.05$ |
| 桃竹苗       | 144 | 11.53% | 20.60% |        |            |        |            |
| 中彰投       | 231 | 18.49% | 15.34% |        |            |        |            |
| 雲嘉南       | 193 | 15.45% | 17.99% |        |            |        |            |
| 高屏澎       | 178 | 14.25% | 14.32% |        |            |        |            |
| 花東        | 21  | 1.68%  | 7.62%  |        |            |        |            |

說明：本次網路調查成功樣本數為 1,253 人。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,253 人；有 4 位受訪者設籍於非抽樣分層地區而排除，因此檢定居住地區樣本數為 1,249 人。

## (2) 母群資料說明：

### A. 性別、年齡人口數、居住地區：

取自內政部戶政司 2022 年 10 月「村里戶數、單一年齡人口」資料集。性別母群參數是將 20 歲男、女人口數分別加總；年齡母群參數則依 20-29 歲、30-39 歲、40-49 歲、50-59 歲、60-69 歲，以及 70 歲以上分為六類，分別加總各年齡層之人口數；居住地區母群參數係依照本中心調查研究專題中心 2014 年鄉鎮市區分層表，分為北北基、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏澎、花東等共 6 類地理區，本次調查中有詢問受訪者現住戶籍地在哪個縣市之題目，再由此題目依照上述地理區類別加以分類。

**B. 教育程度：**取自內政部戶政司 2021 年 12 月「15 歲以上現住人口按性別、年齡、婚姻狀況及教育程度分（含同婚）」資料集。

### C. 行政院國家發展委員會 2022 年數位發展調查：

因應前述內政部戶政司人口資料為台閩地區全數人口，並未特別篩選出平常會使用網路或上網的人口變數比例。本研究為網路調查，未觸及不會使用網路的人口。為能進一步將統計推論對象聚焦於會使用網路的人口，因此運用行政院國家發展委員會於 2020 年辦理「109 年數位發展調查」資料集中，具備上網能力的受訪者在性別、年齡、教育程度、居住地區四項變數的分配次數，作為推估母群的參數。

(3) 資料加權計算公式：

為使成功樣本人口結構具有代表性並符合母群人口結構，在完成前述卡方適合度檢定後，即針對「性別」、「年齡」、「教育程度」與「居住地區」等四個偏離母群人口結構變項辦理「多變項反覆加權法」(raking)，計算加權值，使樣本使用權值加權後能符合母群人口結構。計算公式如下：

$$weight = \frac{N_i}{N} \times \frac{n}{n_i}$$

其中：

$N$ ：母群人口數。

$N_i$ ：各變項分類之母群人口數。

$n$ ：成功樣本數。

$n_i$ ：各變項分類之母群人口數。

依上述公式計算後，各變數加權後之樣本代表性檢定結果如表 28、表 29 所示：

表 28 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權後）：

母群來源：內政部戶政司人口資料

| 變項   | 樣本        |     | 母群     | 檢定結果   |         |            |
|------|-----------|-----|--------|--------|---------|------------|
|      | 人數        | 百分比 | 百分比    | 卡方值    | p-Value |            |
| 性別   | 男性        | 608 | 48.55% | 48.94% | 0.08    | $p > 0.05$ |
|      | 女性        | 645 | 51.45% | 51.06% |         |            |
| 年齡   | 20-29 歲   | 174 | 13.92% | 15.21% | 5.76    | $p > 0.05$ |
|      | 30-39 歲   | 501 | 16.00% | 16.88% |         |            |
|      | 40-49 歲   | 239 | 19.08% | 19.80% |         |            |
|      | 50-59 歲   | 230 | 18.37% | 18.35% |         |            |
|      | 60-69 歲   | 225 | 17.98% | 16.47% |         |            |
|      | 70 歲及以上   | 184 | 14.65% | 13.28% |         |            |
| 教育程度 | 小學、自修     | 149 | 11.93% | 12.56% | 0.46    | $p > 0.05$ |
|      | 國（初）中     | 178 | 14.24% | 14.17% |         |            |
|      | 高中（職）     | 386 | 30.82% | 30.63% |         |            |
|      | 專科        | 131 | 10.49% | 10.36% |         |            |
|      | 大學        | 322 | 25.68% | 25.48% |         |            |
|      | 研究所（碩、博士） | 86  | 6.85%  | 6.79%  |         |            |
| 居住地區 | 北北基宜      | 396 | 31.72% | 31.72% | <0.01   | $p > 0.05$ |
|      | 桃竹苗       | 202 | 16.14% | 16.14% |         |            |
|      | 中彰投       | 243 | 19.44% | 19.44% |         |            |

| 變項  | 樣本  |        | 母群     | 檢定結果 |                 |
|-----|-----|--------|--------|------|-----------------|
|     | 人數  | 百分比    | 百分比    | 卡方值  | <i>p</i> -Value |
| 雲嘉南 | 180 | 14.38% | 14.38% |      |                 |
| 高屏澎 | 200 | 15.99% | 15.99% |      |                 |
| 花東  | 29  | 2.33%  | 2.33%  |      |                 |

說明：本次網路調查成功樣本數為 1,253 人。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,253 人；有 4 位受訪者設籍於非抽樣分層地區而排除，因此檢定居住地區樣本數為 1,249 人。

表 29 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權後）：  
母群來源：行政院國家發展委員會 2022 年數位發展調查資料

| 變項   | 樣本        |     | 母群     | 檢定結果  |                 |
|------|-----------|-----|--------|-------|-----------------|
|      | 人數        | 百分比 | 百分比    | 卡方值   | <i>p</i> -Value |
| 性別   | 男性        | 597 | 47.65% | 0.25  | <i>p</i> > 0.05 |
|      | 女性        | 656 | 52.35% |       |                 |
| 年齡   | 20-29 歲   | 155 | 12.39% | 3.36  | <i>p</i> > 0.05 |
|      | 30-39 歲   | 212 | 16.92% |       |                 |
|      | 40-49 歲   | 266 | 21.24% |       |                 |
|      | 50-59 歲   | 293 | 23.35% |       |                 |
|      | 60-69 歲   | 237 | 18.92% |       |                 |
|      | 70 歲及以上   | 90  | 7.18%  |       |                 |
| 教育程度 | 小學、自修     | 55  | 4.43%  | 0.07  | <i>p</i> > 0.05 |
|      | 國（初）中     | 100 | 8.00%  |       |                 |
|      | 高中（職）     | 359 | 28.67% |       |                 |
|      | 專科        | 185 | 14.79% |       |                 |
|      | 大學        | 425 | 33.95% |       |                 |
|      | 研究所（碩、博士） | 127 | 10.17% |       |                 |
| 居住地區 | 北北基宜      | 301 | 24.14% | <0.01 | <i>p</i> > 0.05 |
|      | 桃竹苗       | 257 | 20.60% |       |                 |
|      | 中彰投       | 192 | 15.33% |       |                 |
|      | 雲嘉南       | 225 | 17.99% |       |                 |
|      | 高屏澎       | 179 | 14.32% |       |                 |
|      | 花東        | 95  | 7.62%  |       |                 |

說明：本次網路調查成功樣本數為 1,253 人。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,253 人；有 4 位受訪者設籍於非抽樣分層地區而排除，因此檢定居住地區樣本數為 1,249 人。



## 二、第二波調查

### (1) 資料加權說明

資料加權的母群依據為內政部戶政司人口統計資料，以及行政院國家發展委員會 2020 年辦理數位發展調查資料中樣本在性別、年齡、教育程度與居住地區等變數的次數。內政部戶政司人口統計資料中，性別、年齡、居住地區採用該司 2022 年度 11 月份人口統計資料、教育程度資料則來自 2021 年 15 歲以上現住人口教育程度資料。在資料收集完成後，先以卡方適合度檢定 (Chi-Square goodness of fit test) 方法檢查是否成功樣本的「性別」、「年齡」、「教育程度」及「居住地區」四項變項與母群人口結構一致，檢定之後發現網路調查樣本在前述四項變項的分配狀況皆偏離母群人口結構 (如表 30、表 31 所示)，因此採多變項反覆加權法 (raking) 進行加權，使樣本與母群人口結構的分佈一致，如第三節所述。

表 30 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表 (加權前)：

母群來源：內政部戶政司人口資料

| 變項        | 樣本      |        | 母群     | 檢定結果   |         |            |
|-----------|---------|--------|--------|--------|---------|------------|
|           | 人數      | 百分比    | 百分比    | 卡方值    | p-Value |            |
| 性別        | 男性      | 442    | 42.42% | 48.93% | 17.66   | $p < 0.05$ |
|           | 女性      | 600    | 57.58% | 51.07% |         |            |
| 年齡        | 20-29 歲 | 229    | 21.98% | 15.17% | 276.11  | $p < 0.05$ |
|           | 30-39 歲 | 284    | 27.26% | 16.85% |         |            |
|           | 40-49 歲 | 277    | 26.58% | 19.80% |         |            |
|           | 50-59 歲 | 145    | 13.92% | 18.33% |         |            |
|           | 60-69 歲 | 84     | 8.06%  | 16.50% |         |            |
|           | 70 歲及以上 | 23     | 2.21%  | 13.35% |         |            |
| 教育程度      | 小學、自修   | 3      | 0.29%  | 12.56% | 835.64  | $p < 0.05$ |
|           | 國(初)中   | 15     | 1.44%  | 14.17% |         |            |
|           | 高中(職)   | 152    | 14.59% | 30.63% |         |            |
|           | 專科      | 139    | 13.34% | 10.36% |         |            |
|           | 大學      | 540    | 51.82% | 25.48% |         |            |
| 研究所(碩、博士) | 193     | 18.52% | 6.79%  |        |         |            |
| 居住地區      | 北北基宜    | 417    | 40.13% | 31.75% | 48.28   | $p < 0.05$ |
|           | 桃竹苗     | 109    | 10.49% | 16.14% |         |            |
|           | 中彰投     | 193    | 18.58% | 19.43% |         |            |
|           | 雲嘉南     | 156    | 15.01% | 14.36% |         |            |
|           | 高屏澎     | 146    | 14.05% | 15.98% |         |            |
| 花東        | 18      | 1.73%  | 2.33%  |        |         |            |

說明：本次網路調查成功樣本數為 1,042 人。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,042 人；有 3 位受訪者設籍於非抽樣分層地區而排除，因此檢定居住地區樣本數為 1,039 人。

表 31 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權前）：  
母群來源：行政院國家發展委員會 2022 年數位發展調查資料

| 變項   | 樣本        |     | 母群     | 檢定結果   |         |            |
|------|-----------|-----|--------|--------|---------|------------|
|      | 人數        | 百分比 | 百分比    | 卡方值    | p-Value |            |
| 性別   | 男性        | 442 | 42.42% | 48.36% | 14.74   | $p < 0.05$ |
|      | 女性        | 600 | 57.58% | 51.64% |         |            |
| 年齡   | 20-29 歲   | 229 | 21.98% | 13.37% | 244.61  | $p < 0.05$ |
|      | 30-39 歲   | 284 | 27.26% | 17.69% |         |            |
|      | 40-49 歲   | 277 | 26.58% | 21.73% |         |            |
|      | 50-59 歲   | 145 | 13.92% | 22.95% |         |            |
|      | 60-69 歲   | 84  | 8.06%  | 17.70% |         |            |
|      | 70 歲及以上   | 23  | 2.21%  | 6.55%  |         |            |
| 教育程度 | 小學、自修     | 3   | 0.29%  | 4.57%  | 342.19  | $p < 0.05$ |
|      | 國（初）中     | 15  | 1.44%  | 8.06%  |         |            |
|      | 高中（職）     | 152 | 14.59% | 28.63% |         |            |
|      | 專科        | 139 | 13.34% | 14.68% |         |            |
|      | 大學        | 540 | 51.82% | 33.94% |         |            |
|      | 研究所（碩、博士） | 193 | 18.52% | 10.13% |         |            |
| 居住地  | 北北基宜      | 417 | 40.13% | 24.14% | 221.1   | $p < 0.05$ |
|      | 桃竹苗       | 109 | 10.49% | 20.60% |         |            |
|      | 中彰投       | 193 | 18.58% | 15.34% |         |            |
|      | 雲嘉南       | 156 | 15.01% | 17.99% |         |            |
|      | 高屏澎       | 146 | 14.05% | 14.32% |         |            |
|      | 花東        | 18  | 1.73%  | 7.62%  |         |            |

說明：本次網路調查成功樣本數為 1,042 人。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,042 人；有 3 位受訪者設籍於非抽樣分層地區而排除，因此檢定居住地區樣本數為 1,039 人。

(2) 母群資料說明：

A. 性別、年齡人口數、居住地區：取自內政部戶政司 2022 年 11 月「村里戶數、單一年齡人口」資料集。性別母群參數是將 20 歲男、女人口數分別加總；年齡母群參數則依 20-29 歲、30-39 歲、40-49 歲、50-59 歲、60-69 歲，以及 70 歲以上分為六類，分別加總各年齡層之人口數；居住地區母群參數係依照本中心調查研究專題中心 2014 年鄉鎮市區分層表，分為北北基、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏澎、花東等共 6 類地理區，本次調查中有詢問受訪者現住戶籍地在哪個縣市之題目，再由此題目依照上述地理區類別加以分類。

B. 教育程度：取自內政部戶政司 2021 年 12 月「15 歲以上現住人口按性別、年齡、婚姻狀況及教育程度分(含同婚)」資料集。

C. 行政院國家發展委員會 2022 年數位發展調查：

因應前述內政部戶政司人口資料為台閩地區全數人口，並未特別篩選出平常會使用網路或上網的人口變數比例。本研究為網路調查，未觸及不會使用網路的人口。為能進一步將統計推論對象聚焦於會使用網路的人口，因此運用行政院國家發展委員會於 2020 年辦理「109 年數位發展調查」資料集中，具備上網能力的受訪者在性別、年齡、教育程度、居住地區四項變數的分配次數，作為推估母群的參數。

(3) 資料加權計算公式：

為使成功樣本人口結構具有代表性並符合母群人口結構，在完成前述卡方適合度檢定後，即針對「性別」、「年齡」、「教育程度」與「居住地區」等四個偏離母群人口結構變項辦理「多變項反覆加權法」(raking)，計算加權值，使樣本使用權值加權後能符合母群人口結構。計算公式如下：

$$weight = \frac{N_i}{N} \times \frac{n}{n_i}$$

其中：

$N$ ：母群人口數。

$N_i$ ：各變項分類之母群人口數。

$n$ ：成功樣本數。

$n_i$ ：各變項分類之母群人口數。

依上述公式計算後，各變數加權後之樣本代表性檢定結果如表 32、表 33 所示：

表 32 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權後）：

母群來源：內政部戶政司人口資料

| 變項    | 樣本  |        | 母群     | 檢定結果  |            |
|-------|-----|--------|--------|-------|------------|
|       | 人數  | 百分比    | 百分比    | 卡方值   | p-Value    |
| 性別 男性 | 511 | 49.03% | 48.93% | <0.01 | $p > 0.05$ |

| 變項        | 樣本      |        | 母群     | 檢定結果   |         |            |
|-----------|---------|--------|--------|--------|---------|------------|
|           | 人數      | 百分比    | 百分比    | 卡方值    | p-Value |            |
| 女性        | 531     | 50.97% | 51.07% |        |         |            |
| 年齡        | 20-29 歲 | 144    | 13.78% | 15.17% | 4.42    | $p > 0.05$ |
|           | 30-39 歲 | 167    | 16.04% | 16.85% |         |            |
|           | 40-49 歲 | 200    | 19.15% | 19.80% |         |            |
|           | 50-59 歲 | 197    | 18.94% | 18.33% |         |            |
|           | 60-69 歲 | 179    | 17.14% | 16.50% |         |            |
|           | 70 歲及以上 | 156    | 14.95% | 13.35% |         |            |
| 教育程度      | 小學、自修   | 106    | 10.22% | 12.56% | 5.23    | $p > 0.05$ |
|           | 國（初）中   | 153    | 14.64% | 14.17% |         |            |
|           | 高中（職）   | 326    | 31.32% | 30.63% |         |            |
|           | 專科      | 111    | 10.66% | 10.36% |         |            |
|           | 大學      | 273    | 26.18% | 25.48% |         |            |
| 研究所（碩、博士） | 73      | 6.98%  | 6.79%  |        |         |            |
| 居住地       | 北北基宜    | 330    | 31.75% | 31.75% | <0.01   | $p > 0.05$ |
|           | 桃竹苗     | 168    | 16.14% | 16.14% |         |            |
|           | 中彰投     | 202    | 19.43% | 19.43% |         |            |
|           | 雲嘉南     | 149    | 14.36% | 14.36% |         |            |
|           | 高屏澎     | 166    | 15.98% | 15.98% |         |            |
|           | 花東      | 24     | 2.33%  | 2.33%  |         |            |

說明：本次網路調查成功樣本數為 1,042 人。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,042 人；有 3 位受訪者設籍於非抽樣分層地區而排除，因此檢定居住地區樣本數為 1,039 人。

表 33 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權後）：  
母群來源：行政院國家發展委員會 2022 年數位發展調查資料

| 變項    | 樣本      |       | 母群     | 檢定結果   |            |            |
|-------|---------|-------|--------|--------|------------|------------|
|       | 人數      | 百分比   | 百分比    | 卡方值    | p-Value    |            |
| 性別    | 男性      | 494   | 47.39% | 48.36% | 0.39       | $p > 0.05$ |
|       | 女性      | 548   | 52.61% | 51.64% |            |            |
| 年齡    | 20-29 歲 | 129   | 12.34% | 13.37% | 2.32       | $p > 0.05$ |
|       | 30-39 歲 | 177   | 16.94% | 17.69% |            |            |
|       | 40-49 歲 | 223   | 21.44% | 21.73% |            |            |
|       | 50-59 歲 | 247   | 23.73% | 22.95% |            |            |
|       | 60-69 歲 | 192   | 18.40% | 17.70% |            |            |
|       | 70 歲及以上 | 74    | 7.14%  | 6.55%  |            |            |
| 小學、自修 | 47      | 4.47% | 4.57%  | 0.04   | $p > 0.05$ |            |

|          | 變項        | 樣本  |        | 母群     | 檢定結果  |            |
|----------|-----------|-----|--------|--------|-------|------------|
|          |           | 人數  | 百分比    | 百分比    | 卡方值   | p-Value    |
| 教育程<br>度 | 國（初）中     | 84  | 8.02%  | 8.06%  | <0.01 | $p > 0.05$ |
|          | 高中（職）     | 298 | 28.59% | 28.63% |       |            |
|          | 專科        | 154 | 14.82% | 14.68% |       |            |
|          | 大學        | 354 | 33.97% | 33.94% |       |            |
|          | 研究所（碩、博士） | 106 | 10.14% | 10.13% |       |            |
| 居住地<br>區 | 北北基宜      | 251 | 24.14% | 24.14% |       |            |
|          | 桃竹苗       | 241 | 20.60% | 20.60% |       |            |
|          | 中彰投       | 159 | 15.33% | 15.34% |       |            |
|          | 雲嘉南       | 187 | 17.99% | 17.99% |       |            |
|          | 高屏澎       | 149 | 14.32% | 14.32% |       |            |
|          | 花東        | 79  | 7.62%  | 7.62%  |       |            |

說明：本次網路調查成功樣本數為 1,042 人。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,042 人；有 3 位受訪者設籍於非抽樣分層地區而排除，因此檢定居住地區樣本數為 1,039 人。

## 柒、 網路足跡研究調查執行結果

### (一) 調查對象

網路足跡研究調查樣本主要透過網路平台（如：臉書、PTT、Dcard 等）來招募 200 位研究參與者，參與者需具備以下條件：

1. 具有中華民國國籍，年滿 18 歲。
2. 有 Google account，每天「休閒」（非因工作所需）上網（無論電腦、手機或平板）至少 1 小時（不算 Spotify 或 YouTube 聽音樂）且每天都會使用臉書。
3. 能夠全程參與這項為期三個月的研究。

### (二) 調查規劃

網路足跡研究調查將會分別利用填寫問卷、捐贈網路足跡資料（於 2022/09/01 至 11/30 這三個月期間，參與者在 Google、YouTube、Facebook 等網路、線上影音平台、社群媒體等瀏覽記錄）及安裝 Android 新聞 App (Newsmoment) 來進行資料蒐集。

#### 1. 資料蒐集—三波問卷

網路足跡研究調查問卷會用網路調查平台 Qualtrics 進行，此平台能建立多種問題類型（共 15 種題型變化）、多螢幕同步的調查研究，對於使用不同裝置的上網者而言，問卷皆能調整以較佳的方式呈現。另外 Qualtrics 可用多種模式發送問卷（電郵、網頁連結等），有利於追蹤網調問卷進度並進行催收。

調查日期如下：

- (1) 第一波問卷：於 2022 年 9 月 14 日寄發調查問卷，9 月 17 日截止調查，共計 4 天。
- (2) 第二波問卷：於 2022 年 10 月 19 日寄發調查問卷，10 月 22 日截止調查，共計 4 天。
- (3) 第三波問卷：於 2022 年 11 月 28 日寄發調查問卷，12 月 01 日截止調查，共計 4 天。

#### 2. 資料蒐集—捐贈網路足跡資料

網路足跡研究調查會提供網路足跡下載流程給 200 位參與者，由參與者於 2022/09/01 至 11/30 這三個月期間，依照其日常生活使用的瀏覽器等工具，自行下載網路足跡資料（例如：Google 帳號的瀏覽紀錄及 Facebook 帳號的瀏覽紀錄），並於 12 月初提供上述三個月期間的網路足跡資料給研究者進行資料處理及應用。

#### 3. 資料蒐集—安裝新聞 App (Newsmoment) 限 Android 8.0 以上手機

網路足跡研究調查的 200 位參與者中，其中 100 位為使用 Android 8.0 以上的手機，邀請此族群在手機上安裝新聞 App (Newsmoment)，紀錄受訪者閱讀新聞、

觀看留言的紀錄及手機瀏覽紀錄(包括裝置內社群軟體的使用紀錄與網頁紀錄)。

### (三) 調查執行過程

確認三波問卷題目後，即進行問卷設置，並由問卷小組委員及助理共同測試問卷並修改，完成後派發問卷。每波問卷預計執行4天，第一天以電子信箱邀請參與者作答，每天進行催收，並將催收排在不同時段(例如：中午12點、下午五點等)、工作日及假日等，共計催收三次。

網路足跡研究調查的100位安裝新聞App(Newsmoment)的參與者，每天查看資料蒐集情況，若超過24小時無資料者，與參與者確認App使用情況，並請其協助進行App障礙排除。

### (四) 調查執行結果

網路足跡研究調查預計招募200位參與者，實際招募212位參與者，網路足跡研究調查樣本概況如表34、表35：

表34 第一、二波問卷

| 變數   | 類別           | 人數  | 占比      |
|------|--------------|-----|---------|
| 性別   | 男            | 87  | 41%     |
|      | 女            | 125 | 59%     |
|      | 小計           | 212 | 100.00% |
| 年齡區間 | 18-19歲       | 11  | 5.2%    |
|      | 20-29歲       | 130 | 61.3%   |
|      | 30-39歲       | 52  | 24.5%   |
|      | 40-49歲       | 12  | 5.7%    |
|      | 50-59歲       | 6   | 2.8%    |
|      | 60歲以上        | 1   | 0.5%    |
|      | 小計           | 212 | 100.00% |
| 戶籍縣市 | 北北基宜         | 75  | 35.4%   |
|      | 桃竹苗          | 33  | 15.6%   |
|      | 中彰投          | 41  | 19.3%   |
|      | 雲嘉南          | 31  | 14.6%   |
|      | 高屏           | 26  | 12.3%   |
|      | 花東           | 5   | 2.4%    |
|      | 外島(澎湖、金門及連江) | 1   | 0.5%    |
|      | 小計           | 212 | 100.00% |
| 教育程度 | 不識字          | 0   | 0%      |
|      | 自修/小學        | 0   | 0%      |
|      | 國中(初)中/初職    | 0   | 0%      |

| 變數 | 類別                                   | 人數  | 占比      |
|----|--------------------------------------|-----|---------|
|    | 高中職（普通科/職業科/士官學校）                    | 7   | 3.3%    |
|    | 專科（五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專） | 10  | 4.7%    |
|    | 大學（空大/軍警官校/軍警官大學/技術學院/科技大學/大學）       | 121 | 57.1%   |
|    | 碩士                                   | 71  | 33.5%   |
|    | 博士                                   | 3   | 1.4%    |
|    | 小計                                   | 212 | 100.00% |

表 35 第三波問卷

| 變數   | 類別                                   | 人數  | 占比      |
|------|--------------------------------------|-----|---------|
| 性別   | 男                                    | 87  | 41%     |
|      | 女                                    | 125 | 59%     |
|      | 小計                                   | 212 | 100.00% |
| 年齡區間 | 18-19 歲                              | 11  | 5.2%    |
|      | 20-29 歲                              | 130 | 61.3%   |
|      | 30-39 歲                              | 52  | 24.5%   |
|      | 40-49 歲                              | 12  | 5.7%    |
|      | 50-59 歲                              | 6   | 2.8%    |
|      | 60 歲以上                               | 1   | 0.5%    |
|      | 小計                                   | 212 | 100.00% |
| 戶籍縣市 | 北北基宜                                 | 74  | 34.9%   |
|      | 桃竹苗                                  | 33  | 15.6%   |
|      | 中彰投                                  | 40  | 18.8%   |
|      | 雲嘉南                                  | 32  | 15.1%   |
|      | 高屏                                   | 26  | 12.3%   |
|      | 花東                                   | 6   | 2.8%    |
|      | 外島(澎湖、金門及連江)                         | 1   | 0.5%    |
|      | 小計                                   | 212 | 100.00% |
| 教育程度 | 不識字                                  | 0   | 0%      |
|      | 自修/小學                                | 0   | 0%      |
|      | 國中（初）中/初職                            | 0   | 0%      |
|      | 高中職（普通科/職業科/士官學校）                    | 7   | 3.3%    |
|      | 專科（五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專） | 10  | 4.7%    |
|      | 大學（空大/軍警官校/軍警官大學/技術學院/科技大學/大學）       | 121 | 57.1%   |



| 變數 | 類別 | 人數  | 占比      |
|----|----|-----|---------|
|    | 碩士 | 71  | 33.5%   |
|    | 博士 | 3   | 1.4%    |
|    | 小計 | 212 | 100.00% |

## 1. 第一波問卷調查

### (1) 調查日期

第一波問卷調查於 2022 年 9 月 14 日寄發問卷，至 9 月 20 日結束調查，共計 7 天。

### (2) 樣本大小

填答樣本數為 212 份，全數僅由電子信箱寄送問卷，最終完成之有效樣本數為 212 份（填答率為 100%）。

### (3) 調查執行

本計畫原規劃調查期間為 4 天（至 9 月 17 日截止），考量到需收齊全部樣本之問卷，故延長調查期間為 7 天，並對於未填寫問卷者，再次寄信通知並修改調查連結信件內容，望能收回全數問卷。最終有效樣本為 212 份。

## 2. 第二波問卷調查

### (1) 調查日期

第二波問卷調查於 2022 年 10 月 19 日寄發問卷，至 10 月 27 日結束調查，共計 9 天。

### (2) 樣本大小

填答樣本數為 212 份，全數僅由電子信箱寄送問卷，最終完成之有效樣本數為 212 份（填答率為 100%）。

### (3) 調查執行

本計畫原規劃調查期間為 4 天（至 10 月 22 日截止），考量到需收齊全部樣本之問卷，故延長調查期間為 9 天，並對於未填寫問卷者，再次寄信通知並修改調查連結信件內容，望能收回全數問卷。最終有效樣本為 212 份。

### **3. 第三波問卷調查**

#### **(1) 調查日期**

第三波問卷調查於 2022 年 11 月 28 日寄發問卷，至 12 月 05 日結束調查，共計 8 天。另外，因嘉義市市長選舉延後至 2022 年 12 月 18 日舉行，所以戶籍地為嘉義市的參與者（5 位）於 2022 年 12 月 19 日寄發問卷，至 12 月 20 日結束調查，共計 2 天。

#### **(2) 樣本大小**

填答樣本數為 212 份，全數僅由電子信箱寄送問卷，最終完成之有效樣本數為 212 份（填答率為 100%）。

#### **(3) 調查執行**

本計畫原規劃調查期間為 4 天（至 12 月 01 日截止），考量到需收齊全部樣本之問卷，故延長調查期間為 8 天，並對於未填寫問卷者，再次寄信通知並修改調查連結信件內容，望能收回全數問卷。最終有效樣本為 207 份。另外，戶籍地為嘉義市的參與者（5 位），本計畫原規劃調查期間為 4 天（至 12 月 22 日截止），因提早收齊全部樣本之問卷，故調查期間為 2 天。包含前述之 207 份有效樣本，最終有效樣本為 212 份，其中有一位受訪者雖然填寫三波問卷，由於未於期限內上傳網路足跡資料，因此該筆資料，最終有效樣本為 211 份。

### **4. 資料蒐集—捐贈網路足跡資料**

本計畫於 2022 年 12 月 01 日提供網路足跡下載流程及捐贈資料平台連結給 212 位參與者，由參與者依照其日常生活使用的瀏覽器等工具，自行下載網路足跡資料（例如：Google 帳號的瀏覽紀錄及 Facebook 帳號的瀏覽紀錄），並請參與者將 9 至 11 月的網路足跡資料下載後，自行將資料上傳至平台進行分析，同時將平台上整理後資料寄送給研究者進行資料處理及應用。扣除經多次催收仍沒有上傳資料的參與者 1 人，有上傳但回傳資訊有問題且無法排除、無法回復正確資料格式的 1 人後，最終捐贈網路足跡資料為 210 份。

### **5. 資料蒐集—安裝新聞 App (Newsmoment) 限 Android 8.0 以上手機**

網路足跡研究調查的 212 位參與者中，有 100 位為使用 Android 8.0 以上的手機；蒐集資料過程中，有 7 位因手機與 App 技術問題而導致資料遺漏，並未收到回傳資料，因此總計收錄新聞 App (Newsmoment) 資料共計 93 人次。本計畫於 2022 年 11 月 30 日結束資料蒐集工作之後，隨即於 12 月 01 日提供此族群卸載手機上新聞 App (Newsmoment) 的流程，以協助參與者

正確卸載應用程式。前述 100 位參與者於 12 月 31 日前皆已將新聞 App (Newsmoment) 卸載。

## 捌、 調查單位介紹

### 一、 委託過程

由於計畫主持人張卿卿教授於 2018 年 8 月自國立政治大學借調至中央研究院人文社會研究中心擔任特聘研究員兼調查研究專題中心（以下簡稱調研中心）執行長，本資料庫第二期第四次及第五次計畫，由原先執行單位政治大學廣告系改為中央研究院人文社會研究中心，而計畫主持人作為調查研究專題中心執行長，對調研中心之業務職掌熟稔，本計畫考慮到傳播題型與題目的多樣性，以及錄音檔複查與嚴謹的執程序能提高調查品質，因此將第二期第四次與第五次一般民眾面訪調查改由調研中心執行，確保資料蒐集品質與面訪過程執行的嚴謹性。

本計畫於 2019 年 11 月 12 日向調研中心申請委辦第二期第四次一般民眾面訪調查並於 2020 年 9 月 21 日至 12 月 6 日進行正式調查，且於 2020 年 7 月 15 日計畫小組與調研中心舉辦該調查之委託會議後開展調查事宜；本計畫也已於 2020 年 4 月 28 日向調研中心申請委辦第二期第五次一般民眾面訪追蹤調查。後續第三期調查也皆由調研中心執行。

### 二、 執行單位：中研院人文社會科學研究中心調查研究專題中心

中研院調查研究專題中心已累積近十餘年的調查執行及資料處理經驗，協助院內或國內其他學術單位辦理學術性調查，執行調查過程中不論在問卷編制、抽樣過程、訪員訓練、調查執行的程序上皆有完善的作業流程。調研中心身為調查研究的領航者，不但有責任將多年的經驗集結，而且也深知將知識成果分享並推廣於學術界的重要性。基於這樣的理念，調研中心提供的學術諮詢及推廣服務包括：

- (一) 調查設計與執行的諮詢及訓練服務
- (二) 資料處理及使用的諮詢與推廣
- (三) 定期舉辦多樣性的學術活動
- (四) 發行各類型調查研究與實務的出版品

調研中心的主要業務之一，在於協助院內或國內其他學術單位辦理學術性調查，並提供執行調查所需方法之諮詢。歷來協辦之調查研究計畫以社會科學為主，但也包含生物科學。辦理項目包括：

- (一) 調查計畫的預算編列
- (二) 抽樣設計與抽樣
- (三) 調查人力的招募與訓練
- (四) 調查執行的管控
- (五) 執行報告的撰寫

為了因應各類研究的需求，本專題中心提供面訪調查、電話調查、網路調查、郵寄調查、焦點團體討論會等服務。同時採用多種先進的調查設備，輔助各項調查的執行，以提升調查資料品質、降低調查成本。近年來，本專題中心積極發展標準化之電話調查品質管理系統，並分別於 2006 年、2009 年獲得經濟部標準檢驗局驗證通過，發予 ISO9001：2000 及 ISO9001：2008 品質管理系統證書（編號 3SBY001）。調研中心在開發面訪調查系統（CAPI）方面亦不斷進行維護與修正，發展出豐富的邏輯設定模式以及可錄音版本的調查系統。

## 玖、 國際合作

為強化本資料庫與國際的連結，提供更多樣化的資料供專家學者使用，在考量到東亞消費者的媒體使用習慣較為相似，本計畫擬從東亞出發，尋求東亞地區各大學的傳播學院或相關調查機構之調查計畫（例如：南韓 Korean Media Panel Survey、日本 Survey Report on Usage Time of Information and Communications Media and Information Behavior）與本計畫合作，組成研究團隊，希望能以本計畫歷年調查題目為基礎，結合他國調查進一步研擬出可跨國比較之題項，藉此比較不同國情之傳播媒體影響，及進一步發展相關理論。

## 拾、本資料庫學術發表、推廣與網站介紹

### 一、本資料庫資料學術發表情形

#### (一) 專題座談論文

本資料庫問卷規劃小組的成員每年皆會使用該期次的調查資料撰寫論文，並在中華傳播學會年會以專題座談的方式發表，歷年發表專題論文共 91 篇（如表 36），並羅列 2023 年中華傳播學年會之專題座談主題、發表者、論文篇名請見表 37，歷年整理請見附錄時。

表 36 中華傳播學會年會各年度專題座談發表概況

| 年度   | 資料期數      | 該年發表專題論文數 |
|------|-----------|-----------|
| 2013 | 一期一次      | 7         |
| 2014 | 一期二次      | 7         |
| 2015 | 一期三次      | 10        |
| 2016 | 一期四次      | 5         |
| 2017 | 一期五次      | 7         |
| 2018 | 二期一次      | 9         |
| 2019 | 二期二次      | 7         |
| 2020 | 二期三次      | 7         |
| 2021 | 二期四次      | 10        |
| 2022 | 二期五次      | 10        |
| 2023 | 三期一次      | 12        |
|      | <b>總計</b> | <b>91</b> |

表 37 中華傳播學會專題座談發表(2023 年)

| 專題<br>講座                | 臺灣傳播調查資料庫三期一次：傳播與公民社會：公民與政治傳播 |   |
|-------------------------|-------------------------------|---|
|                         | 專題一：從足跡行為看政治傳播                |   |
| 年度                      | 發表者                           | 論文篇名  |
| 2023<br>中華<br>傳播學<br>年會 | 俞蘋                            | 不經意接觸存在嗎？臉書上不經意接觸政治資訊的前因與後果   |
|                         | 何俊霆                           | Varieties of Taiwanese Nationalism and Media Exposure   |
|                         | 林怡瑩                           | 真實政治影響假訊息查核與闢謠的因素   |
|                         | 專題二：網路政治傳播新興議題                |   |
|                         | 發表者                           | 論文篇名  |
|                         | 張卿卿                           | Unraveling the Influences of Individual Orientation, Media Consumption, and Network Characteristics on the Self-Selective |

|   |   |
|---|---|
|   | Dynamics of Online Political Discussions  |
| 陶振超                                     | 政治不理性行為：團體為基控制理論的觀點   |
| 陳萱庭及郭靖                                  | 同溫層中的資訊篩選與選擇性參與—探究社群媒體過濾氣泡中的潛在群組、預測因子及政治極化效應  |
| 施琮仁                                     | 可以好好說話嗎？不文明言論與線上公民介入的關係   |
| <b>專題三：網路政治新聞：控制、態度與網絡及網路政治資訊：真偽與期待</b> |   |
| 發表者                                     | 論文篇名  |
| 陳萱庭、羅海嬌及郭靖                              | 社群媒體上的政治資訊接觸對新聞態度和行為的影響：不文明接觸和不文明感知的仲介作用  |
| 俞蘋                                      | Which Social Capital Matters? The Process from Generic Facebook and LINE Use to Online Political Expression in the Age of Mobile Internet |
| 譚躍                                      | 媒介使用對政治誤信和錯誤訊息分享意願的影響及其調節因素   |
| 蔡宗漢                                     | The Third-Person Effect and Voters' Perceptions on Campaign Pledges   |
| 沈智新                                     | Fake news in Taiwan How people authenticate fact from fiction   |

## (二) 期刊論文

問卷規劃小組成員亦會將使用調查結果所撰寫之論文投稿至國內外期刊，另外，本計畫每年7月皆會公開釋出前一年度之調查資料問卷檔及SPSS檔讓其他學者或學生使用並投稿論文，截至2023年10月，發表期刊論文共62篇（各期次調查資料發表論文概況如表38），其中有17篇收錄於SSCI、4篇收錄於SCIE、31篇收錄於TSSCI、10篇則為其他（整理如表39），所有期刊論文依年份列出於表40。

表 38 各期次調查資料發表期刊論文概況

| 資料期數 | 期次調查主題          | 該調查發表期刊論文數 |
|------|-----------------|------------|
| 一期一次 | 主題素養與傳播         | 7          |
| 一期二次 | 網路使用行為          | 6          |
| 一期三次 | 媒體的娛樂與社交功能      | 10         |
| 一期四次 | 政治傳播與公民傳播       | 8          |
| 一期五次 | 風險與災害傳播         | 8          |
| 二期一次 | 媒體使用的個人功效與影響 I  | 9          |
| 二期二次 | 媒介使用與社會互動       | 4          |
| 二期三次 | 媒體使用的個人功效與影響 II | 5          |
| 二期四次 | 新傳播科技與生活延伸      | 4          |
| 二期五次 | 新傳播科技與人際延伸      | 1          |
|      | <b>總計</b>       | <b>62</b>  |



表 39 論文收錄之資料庫及期刊

| 收錄資料庫                      | 期刊名稱 (按字母或筆畫順序)                                  | 期刊論文數 |
|----------------------------|--|-------|
| SSCI                       | Asian Journal of Communication                   | 1     |
|                            | Behaviour & Information Technology               | 1     |
|                            | Chinese Journal of Communication                 | 1     |
|                            | Communication and Critical/Cultural Studies      | 1     |
|                            | Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking | 1     |
|                            | Digital Journalism                               | 1     |
|                            | Frontiers in Psychology                          | 1     |
|                            | Health Communication                             | 1     |
|                            | Health Promotion International                   | 1     |
|                            | International Journal of Communication           | 1     |
|                            | Journal of Broadcasting & Electronic Media       | 1     |
|                            | Journal of Computer-Mediated Communication       | 3     |
|                            | New Media & Society                              | 1     |
|                            | Social Science Journal                           | 1     |
| Telematics and Informatics | 1  |       |
| SCIE                       | Aging Clinical and Experimental Research         | 1     |
|                            | Cambridge Prisms: Global Mental Health           | 1     |
|                            | Online Information Review                        | 1     |
|                            | Entertainment Computing                          | 1     |
| TSSCI                      | 中華傳播學刊   | 14    |
|                            | 傳播與社會學刊  | 7     |
|                            | 新聞學研究  | 6     |
|                            | 資訊社會研究   | 4     |
| 其它                         | Social Media+ Society                            | 1     |
|                            | The Social Science Journal                       | 1     |
|                            | 台灣研究   | 1     |
|                            | 台灣公共衛生雜誌   | 1     |
|                            | 東吳政治學報   | 1     |
|                            | 國際新聞界  | 1     |
|                            | 教育與心理研究  | 1     |
|                            | 傳播文化與政治  | 1     |
|                            | 傳播文化   | 1     |
| 澄清醫護管理雜誌                   | 1  |       |
| 總計                         |  | 62    |

表 40 期刊論文發表(按作者筆劃與資料期次排序)

| 年份   | 作者            | 資料期數 | 期刊文章   |
|------|---------------|------|--|
| 2014 | 林日璇           | 一期一次 | 社交媒體 vs. 線上遊戲：台灣成人網路使用、媒介慣習與人際互動。 <i>中華傳播學刊</i> ，25，99-132。(TSSCI)   |
|      | 張卿卿           | 一期一次 | 從認知與情感雙歧檢視台灣民眾的廣告規避與趨近行為。 <i>中華傳播學刊</i> ，25，71-98。(TSSCI)  |
| 2015 | 徐美苓           | 一期一次 | 影響新聞可信度與新聞素養效能因素之探討。 <i>中華傳播學刊</i> ，27，99-136。(TSSCI)  |
|      | 郭貞            | 一期一次 | Web 2.0 時代台灣消費者購物模式的轉變：檢驗 AISAS 網路消費模式。 <i>中華傳播學刊</i> ，27，139-165。(TSSCI)  |
|      | 陶振超           | 一期一次 | 網際網路與友誼網絡：取代、擴大、或強化。 <i>傳播與社會學刊</i> ，34，57-88。(TSSCI)  |
|      | 盧鴻毅           | 一期一次 | 媒體報導的健康資訊重要性及可信度感知對健康資訊尋求行為的影響。 <i>傳播與社會學刊</i> ，34，89-115。(TSSCI)  |
|      | 游淳惠<br>徐煜     | 一期一次 | 互聯網使用與政治參與關係的再審視：基於 2012 年臺灣地區 TCS 數據的實證分析。 <i>國際新聞界</i> ，8，33-46。   |
|      | 張郁敏           | 一期二次 | 跨世代行動上網與電視並用行為與動機。 <i>新聞學研究</i> ，124，83-116。(TSSCI)  |
|      | Lin, J. H. T. | 一期二次 | The role of attachment style in Facebook use and social capital: Evidence from university students and a national sample. <i>Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking</i> , 18(3), 173-180. (SSCI) |
| 2016 | 林淑芳           | 一期二次 | 台灣民眾網絡素養調查：網絡素養、網絡經驗及生活滿意度關係之綜合探討。 <i>傳播與社會學刊</i> ，37，25-56。(TSSCI)  |
|      | 張卿卿           | 一期二次 | 以網路購物為例探討媒介作為娛樂的功能。 <i>中華傳播學刊</i> ，29，3-43。(TSSCI)   |
|      | Lin, J. H. T. | 一期二次 | Need for relatedness: a self-determination approach to examining attachment styles, Facebook use, and psychological well-being. <i>Asian Journal of Communication</i> , 26(2), 153-173. (SSCI)             |
|      | 王嵩音           | 一期三次 | 家長介入行為影響青少年網路正負面使用行為之研究。 <i>中華傳播學刊</i> ，30，31-59。(TSSCI)   |
|      | 林淑芳           | 一期三次 | 青少年網路素養、家長介入、與網路使用經驗。 <i>中華傳播學刊</i> ，30，3-29。(TSSCI)   |
|      | 張卿卿           | 一期三次 | 線上影音接收、傳散與產製上傳行為探討：多元動機之觀點。 <i>中華傳播學刊</i> ，30，61-107。(TSSCI)   |

| 年份   | 作者                                | 資料期數 | 期刊文章   |
|------|-----------------------------------|------|--|
|      | 張郁敏<br>蔡介元                        | 一期三次 | 網路素人創作內容決策歷程與觸動點分析：循序樣式探勘技術之應用。 <b>中華傳播學刊</b> ，30，109-139。(TSSCI)  |
| 2017 | 林日璇                               | 一期三次 | 你怎麼加臉書「好友」？連結策略與感知社會支持及心理幸福感的關聯性。 <b>資訊社會研究</b> ，32，113-149。(TSSCI)  |
|      | 施琮仁                               | 一期三次 | 台灣青少年網路霸凌現況、原因與影響。 <b>中華傳播學刊</b> ，32，203-240。(TSSCI)   |
|      | 陶振超                               | 一期三次 | 社交媒體的動員力量：網絡機會模式之觀點。 <b>新聞學研究</b> ，131，49-86。(TSSCI)   |
|      | 陶振超                               | 一期三次 | 傳播個人性與動員：社交媒體比親身接觸、大眾媒體更有效。 <b>傳播與社會學刊</b> ，41，41-80。(TSSCI)   |
|      | 王嵩音                               | 一期四次 | 是「異議」？還是「疏離」？網路使用者的政治態度與政治參與。 <b>傳播文化</b> ，16，104-131。   |
|      | 張卿卿                               | 一期四次 | 政黨雙歧不確定的糾結：成因、決策過程、媒體接收與行為意向。 <b>中華傳播學刊</b> ，32，167-202。(TSSCI)  |
| 2018 | 林淑芳                               | 一期四次 | 社群媒體與政治公民參與：網路政治討論頻率與政治討論異質性的中介角色。 <b>傳播與社會學刊</b> ，44，25-48。(TSSCI)  |
|      | 鄧詠竹<br>曾子容<br>詹大千                 | 一期五次 | 健康資訊傳播對民眾空氣汙染風險認知的影響。 <b>台灣公共衛生雜誌</b> ，37(4)，435-452。  |
| 2019 | 吳岱芸                               | 一期三次 | 從「暫時擴張自我界限」觀點檢視台灣青少年的電玩遊戲動機與行為。 <b>中華傳播學刊</b> ，35，159-198。(TSSCI)  |
|      | 王瀚<br>陳超                          | 一期四次 | 台灣地區選民政黨認同的世代差異。 <b>台灣研究</b> ，1，50-59。   |
|      | Chao Chen,<br>Yu Bai,<br>Rui Wang | 一期四次 | Online political efficacy and political participation: A mediation analysis based on the evidence from Taiwan.<br><b>New Media &amp; Society</b> .21(8),1667-1696.(SSCI) |
|      | 林宗弘                               | 一期五次 | 數位貧窮與天災風險資訊來源：來自臺灣傳播調查的證據。 <b>新聞學研究</b> ，138，131-162。(TSSCI)   |
|      | 邱玉蟬<br>李芳盈                        | 一期五次 | 傳播不平等與健康不平等：資訊來源對食安風險感知與預防行為的影響。 <b>中華傳播學刊</b> ，36，3-38。(TSSCI)  |
|      | 俞 蘋                               | 一期五次 | 健康與傳播理論觀點：食品安全資訊接收管道、風險認知與感知、資訊分享管道與預防措施間的模型建  |

| 年份   | 作者   | 資料期數 | 期刊文章   |
|------|--|------|--|
|      |  |      | 構。新聞學研究，138，75-130。(TSSCI)   |
|      | 徐美苓  | 一期五次 | 風險感知、價值觀、議題傳播及空污防制行為意向。新聞學研究，138，25-74。(TSSCI)   |
|      | 俞蘋   | 二期一次 | 有心或無意？：社群媒體上的新聞與政治資訊使用。中華傳播學刊，36，29-79。(TSSCI)   |
|      | Lai, C. H.                                   | 二期一次 | Motivations, Usage, and Perceived Social Networks Within and Beyond Social Media. <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> . 24(3),126-145. (SSCI)                                  |
|      | Lai, H. M.,<br>Hsieh, P. J.,<br>Zhang, R. C. | 二期一次 | Understanding adolescent students' use of Facebook and their subjective wellbeing: a gender-based comparison. <i>Behaviour &amp; Information Technology</i> , 38, 533-548. (SSCI)            |
|      | Lin, J. H. T.                                | 二期一次 | Strategic Social Grooming: Emergent Social Grooming Styles on Facebook, Social Capital and Well-Being. <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> . 24(3), 90-107. (SSCI)             |
| 2020 | Hsiao, C. C.                                 | 一期二次 | Understanding content sharing on the internet: test of a cognitive-affective-conative model. <i>Online Information Review</i> . 44(7), 1289-1306. (SCIE)                                     |
|      | 林聰吉<br>張一彬<br>黃妍甄                            | 一期四次 | 政治興趣、網路政治參與以及傳統政治參與。東吳政治學報，38(1)，113-161。  |
|      | Chang, C.                                    | 一期五次 | Self-control-centered empowerment model: Health consciousness and health knowledge as drivers of empowerment seeking through health communication. <i>Health Communication</i> , 1-12.(SSCI) |
|      | 曾淑萍  | 二期一次 | 青少年校園霸凌經驗、道德疏離與生活滿意度關聯性之探討。教育與心理研究，43 (2)，65-94。   |
|      | Rebecca Ping Yu                              | 二期一次 | Use of Messaging Apps and Social Network Sites Among Older Adults: A Mixed-Method Study. <i>International Journal of Communication</i> . 14, 4453-4473. (SSCI)                               |
|      | Yue Tan                                      | 二期一次 | News framing of adolescents' use of Facebook in Taiwanese newspapers. <i>Communication and Critical/Cultural Studies</i> . 17(3), 322-338. (SSCI)  |
| 2021 | 陳延昇  | 一期三次 | 球迷、認同需求與運動媒介：運動賽事收看行為與娛樂經驗之影響因素分析。資訊社會研究，40，135-162。(TSSCI)  |

| 年份   | 作者                                     | 資料期數 | 期刊文章   |
|------|--|------|--|
|      | Chen, C., Li, A. X., & Zhang, S.       | 一期四次 | The gift of authoritarian experience: The determinants of online political efficacy in new democracies. <i>Telematics and Informatics</i> . 63, 101674.(SSCI)  |
|      | 王教安<br>王嵩音                             | 一期四次 | 信任媒體就信任政治？2003～2018 趨勢分析。《傳播文化與政治》，14，87-113。  |
|      | Yu-Chan Chiu,Fang-Ying Li              | 一期五次 | Effects of the digital divide on the prevention of food risk in Taiwan. <i>Health Promotion International</i> .(SSCI)  |
|      | 施琮仁                                    | 二期一次 | 公與私的交會：探討社交媒體、網路霸凌與自我觀感之關聯性。《傳播與社會學刊》，56，93-125。(TSSCI)  |
|      | X Zheng, Y Lu                          | 二期一次 | News consumption and affective polarization in Taiwan: The mediating roles of like-minded discussion and relative hostile media perception. <i>The Social Science Journal</i> . 1-14.  |
|      | Hsu, L. J., Yueh, H. P., & Hsu, S. H.  | 二期二次 | Subjective Social Capital and Loneliness for the Elderly: The Moderator Role of Line and Facebook Use. <i>Social Media+ Society</i> . 7(3),1-12.   |
|      | Rebecca Ping Yu                        | 二期二次 | The Emergence of Surveillance Culture: The Relationships between Facebook Privacy Management, Online Government Surveillance, and Online Political Expression. <i>Journal of Broadcasting &amp; Electronic Media</i> . 65(1), 66-87. (SSCI)  |
|      | Chang, C.                              | 二期三次 | Fake News: Audience Perceptions and Concerted Coping Strategies. <i>Digital Journalism</i> .9(5), 636-659. (SSCI)  |
|      | Lin, J. H. T., & Hsieh, Y. S.          | 二期三次 | Longitudinal social grooming transition patterns on Facebook, social capital, and well-being. <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> .26(6), 320-342. (SSCI)  |
|      | Fangqi Zhong, Pengpeng Li & Jinchao Xi | 二期三次 | A Survey on Online Political Participation, Social Capital, and Well-Being in Social Media Users-Based on the Second Phase of the Third (2019) TCS Taiwan Communication Survey Database. <i>Frontiers in psychology</i> . 12, 730351. (SSCI) |
| 2022 | 林淑滿<br>陳敏郎<br>邱政元                      | 一期五次 | 台灣民眾對食品安全資訊來源可信度之相關因素探討。《澄清醫護管理雜誌》，18（1），10-21。  |

| 年份   | 作者                                    | 資料期數 | 期刊文章  |
|------|---------------------------------------|------|---|
|      | 王嵩音                                   | 二期二次 | 臉書使用動機與行為對於社會資本的影響。《資訊社會研究》，42，123-150。(TSSCI)  |
|      | 陳靜君<br>陶振超                            | 二期三次 | 活在資訊孤島中？以社會網絡分析探討政黨驅動的閱聽人區隔化現象。《資訊社會研究》，43，25-66。(TSSCI)  |
|      | 張郁敏                                   | 二期四次 | Z世代媒介多工動機與消費決策信心：從眾、任務相關性、與資訊可診斷性之調節連續中介效果。《新聞學研究》，51，1-41。(TSSCI)  |
| 2023 | Chang, C.<br>(forthcoming)            | 二期二次 | Feeling Ambivalent While Using Instant Messaging: A Value–Motive–Experience Framework Comparing Maximizers and Social Groomers. Paper accepted to be published on <i>Chinese Journal of Communication</i> (SSCI). |
|      | Ho, MH.,<br>Lee, J.J. &<br>Yen, HY.   | 二期三次 | Associations between older adults' social media use behaviors and psychosocial well-being. <i>Aging Clinical and Experimental Research</i> 35, 2247–2255 (SCIE).  |
|      | Chang, F.,<br>Chang, C., &<br>Tao, C. | 二期四次 | Adolescent pursuit of health information online during the COVID-19 pandemic: The roles played by eHealth literacy and psychological distress. <i>Cambridge Prisms: Global Mental Health</i> , 10, E51. (SCIE)    |
|      | 王嵩音                                   | 二期四次 | 台灣中高齡民眾臉書和 LINE 使用、社會資本與幸福感之研究。《傳播與社會學刊》，66，67-95。(TSSCI)   |
|      | Bowman, N.<br>D., & Chang,<br>C.      | 二期四次 | Covariation among gaming motivations is correlated with anxiety and sociality: A latent class analysis. <i>Entertainment Computing</i> , 45, 100546.  |
|      | Zheng, X., &<br>Lu, Y.                | 二期五次 | Don't you know it's risky and influential? Antecedents and consequences of perceived fake news risks and influences. <i>Social Science Journal</i> , 1-17.  |



## 二、 本資料庫推廣情形

本資料庫為了拓展知名度和增加使用率，主要以下列 11 種方式推廣：(一) 記者會宣傳、(二) 研討會宣傳、(三) 舉辦研討會、(四) 工作坊、(五) 課堂宣傳、(六) 電子信件推廣、(七) 論文獎、(八) 臉書粉絲專頁與 Instagram、(九) 每週產業新聞、(十) 產業合作、(十一) 發行專書及 (十二) 教學材料。資料庫每年依照各期不同狀況新增不同推廣方式，例如曾於 2015 年舉辦臺灣傳播調查研究成果發表記者會，廣邀媒體參與，讓更多學者、學子、產業界人士與民眾得知資料庫釋出資訊與內容，以及於 2020 年出版統整歷年資料庫調查以出版專書—「臺灣民眾閱聽人樣貌：現象篇（上冊）與理論篇（下冊）」，於 2022 年舉辦臺灣傳播調查十週年專書發表暨學術研討會，並預計於 2023 年繼續出版相關系列書籍，描繪台灣特有的傳播圖像。針對不同的宣傳方式，與之對應的宣傳對象亦不相同，請見表 41。詳細推廣內容請見後續說明：

表 41 宣傳方式和與之對應的宣傳對象一覽表

| 對象 \ 方式       | 記者會宣傳 | 研討會宣傳 | 舉辦研討會 | 工作坊 | 課堂宣傳 | 電子信件推廣 | 論文獎 | 臉書粉絲專頁與 Instagram | 每週產業新聞 | 產業合作 | 發行專書 | 教學材料 |
|---------------|-------|-------|-------|-----|------|--------|-----|-------------------|--------|------|------|------|
| 傳播或相關領域學者     | V     | V     | V     | V   |      |        |     | V                 |        |      | V    | V    |
| 學生            | V     | V     | V     | V   | V    | V      | V   | V                 |        |      | V    | V    |
| 資料庫會員         | V     | V     | V     | V   |      |        |     | V                 | V      |      |      |      |
| 一般民眾 (非資料庫會員) | V     | V     | V     | V   |      | V      |     | V                 |        | V    |      |      |
| 外國學者與外國民眾     |       | V     |       |     |      |        |     |                   |        |      |      |      |

### (一) 記者會宣傳

鑑於臺灣傳播調查資料庫累積豐厚的學術能量，國科會於 2015 年 7 月舉辦「臺灣傳播調查資料庫研究成果發表會」，應邀平面、網路、廣播新聞等媒體，增加傳播調查資料庫的曝光機會，同時讓更多專家學者、學生、業者以及一般民眾可以透過媒體獲得傳播調查資料庫一期三次釋出资訊以及調查主題內容。

記者會由計畫主持人張卿卿老師與共同主持人陶振超老師一起主持，並邀請一期三次參與問卷小組之老師針對調查結果與研究發現進行發表及分享，分享內容請見表 42：

表 42 國科會記者會發表主題 (2015 年 7 月 15 日)

| 臺灣傳播調查資料庫研究成果發表會 |                       |
|------------------|-----------------------|
| 分享人              | 分享主題                  |
| 張卿卿              | 臺灣傳播調查資料庫簡介           |
| 王嵩音              | 青少年網路正負面使用行為影響因素      |
| 林淑芳              | 青少年網路素養與使用調查          |
| 施琮仁              | 青少年網路霸凌               |
| 林日璇              | 不得不用臉書：一成二青少年害怕錯過社交活動 |
| 陶振超              | 青少年的友誼網絡與傳播網絡         |

## (二) 研討會宣傳

### 1. 國內研討會宣傳

為在國內學術社群推廣「臺灣傳播資料庫」，本計畫成員自 2012 年開始，每年皆於中華傳播學年會中發放中文宣傳酷卡，提供與會者自由索取。主持人並於該年度專題座談介紹本資料庫計畫背景、當年度執行成果，及宣傳本資料庫網站平台。中文宣傳酷卡如下圖 2 所示，在宣傳卡上面詳列了關於資料庫的資訊以及下載方式，提供使用者詳細的下載途徑。

**Taiwan Communication Survey (TCS)**  
**臺灣傳播調查資料庫**

科技部「臺灣傳播調查資料庫」為一長期性學術調查計劃，目的在深入追蹤及記錄臺灣民眾的傳播媒體使用行為變遷。調查內容除了媒體基本使用行為外，每年亦針對不同傳播子題新增研究題組。2012年（第一期第一次）至2023年（第三期第二次）的調查主題分別為：

|            |      |            |      |            |      |             |      |
|------------|------|------------|------|------------|------|-------------|------|
| 主題素養與傳播    | 2012 | 網路使用行為     | 2013 | 媒體的娛樂與社交功能 | 2014 | 政治傳播與公民傳播   | 2015 |
| 風險與災害傳播    | 2016 | 媒體使用功效與影響I | 2017 | 媒介使用與社會互動  | 2018 | 媒體使用功效與影響II | 2019 |
| 新傳播科技與生活延伸 | 2020 | 新傳播科技與人際延伸 | 2021 | 公民與政治傳播    | 2022 | 人際社交與自我展演   | 2023 |

每年調查資料結果，於次年7月公告在網站上。  
所有資料皆可從資料庫官方網站取得：<https://crctaiwan.dcat.nycu.edu.tw/index.asp>

**歷年調查計畫簡介**

一、調查對象：  
1.一般民眾：具有本國國籍，年齡在18歲及以上的民眾。  
2.青少年：具有本國國籍，年齡在9-17歲國小、國中、高中/職的學生。

二、抽樣方法：  
1.一般民眾：採用分層多階段隨機抽樣法。  
2.青少年：採用分層兩階段叢集抽樣法。

三、歷年調查樣本數量

|      | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年               | 2021年 | 2022年 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|-------|-------|
| 一般民眾 | 2000份 | 2000份 | 2013份 | 2002份 | 2098份 | 2138份 | 2028份 | 2000份 | 2109份               | 2589份 | 2015份 |
| 加抽樣本 | NA    | NA    | NA    | NA    | NA    | NA    | NA    | NA    | 加抽年輕<br>樣本 459<br>份 | NA    | NA    |
| 青少年  | NA    | NA    | 1959份 | NA    | NA    | 1852份 | NA    | NA    | 1696份               | NA    | NA    |

四、連絡電話：02-2789-8166、電子郵件：crctaiwan@gmail.com

圖 2 中文宣傳酷卡樣張



## 2. 國外研討會宣傳

國外宣傳部份，本資料庫亦從 2012 年開始印製英文宣傳酷卡（如圖 3）在國際傳播學會（International Communication Association, ICA）中發放，並於發表會會場介紹與推廣本資料庫網站平台。透過國際化的方式，讓資料庫能夠廣為國外學者使用。

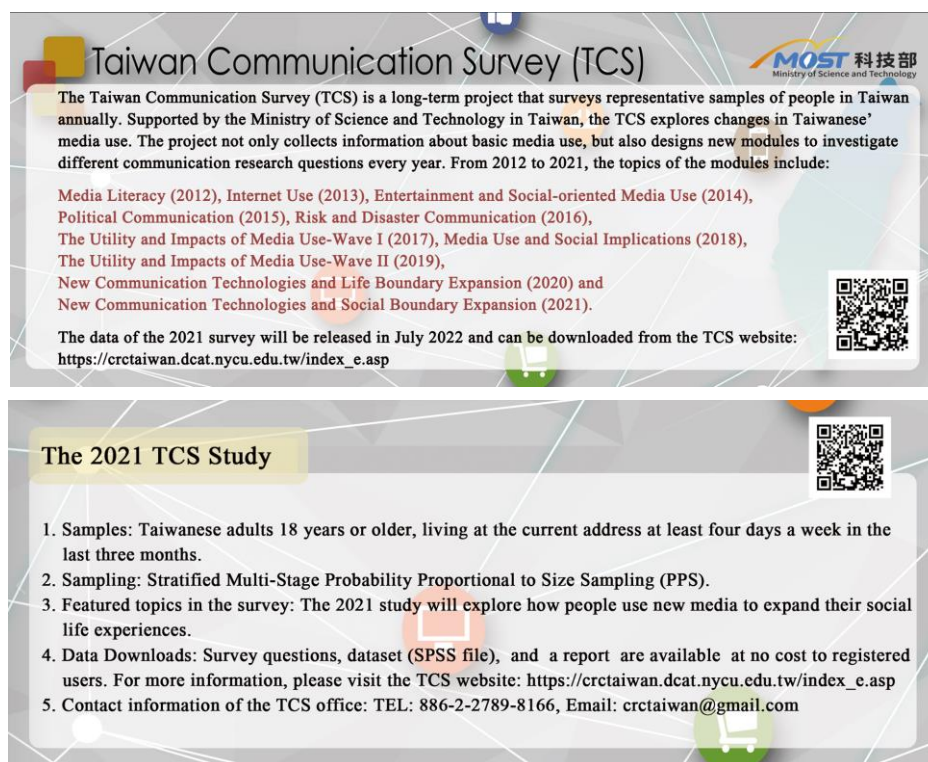


圖 3 英文宣傳酷卡樣張

### （三） 舉辦研討會

臺灣傳播調查資料庫從 2012 年開始，蒐集全台民眾傳播行為資料，每年以不同主題切入，以描繪當下臺灣社會傳播現象的最新與多元樣貌，至今已經釋出十年的資料。為了展現 10 年調查成果，在第三期第一次計畫執行期間(2022 年) 11 月 18 日舉辦「創建十週年專書發表暨學術研討會」，由撰寫專書《傳播潮什麼：臺灣傳播行為變遷與理論對話》之學者們發表該篇文章，也請各領域學者們進行評論，使專書日臻完善，也廣邀在學學生、教師參與，讓更多人瞭解台灣近十年傳播行為的變遷，並能以本資料庫為基礎，開展相關領域研究。研討會詳細議程及海報請見圖 4。

一、研討會時間：2022年11月18日(五) 13:00-18:20

二、研討會地點：線上方式舉行研討會。以Webex方式舉行研討會，於會議前三天提供會議連結。

三、報名期間：即日起至111年11月14日止。

四、議程安排：

|   |   |   |
|---|---|---|
| 13:00-13:10                                       | 開幕(特邀主持人：張順傳 中央研究院人文社會科學研究中心 特聘研究員)   |   |
| 專書發表一<br>13:10-14:05<br>字機與網路：<br>你生活中的日用品        | 陳怡璇(國立中山大學傳播學系 副教授)<br>陶振超(國立陽明交通大學傳播與科技學系 教授)<br>張育龍(國立政治大學傳播學系 教授)<br>陶景輝(國立政治大學傳播學系 助理教授)                | 主持人：吳曼儀(中央研究院政治學研究所 所長)<br>評議人：<br>馬國平(國立臺灣大學社會管理學系/心理學系 特聘教授)<br>高榮輝(國立陽明交通大學傳播研究所 副教授)  |
| 專書發表二<br>14:10-15:05<br>虛假與網路影響：<br>是讓附生活還是成癮呢？   | 張順傳(中央研究院人文社會科學研究中心 特聘研究員)<br>陳延宗(國立陽明交通大學傳播研究所 副教授)<br>林基芳(國立政治大學傳播學系 教授)<br>蔡文輝(國立政治大學傳播學系 副教授)           | 主持人：鄭良文(上海交通大學媒體與傳播學院 特聘教授)<br>評議人：<br>游錫堃(國立陽明交通大學傳播與科技學系 助理教授)<br>蕭炳森(世新大學公共關係傳播學系 副教授) |
| 專書發表三<br>15:10-15:50<br>人際、公民與露德：<br>個人之間的二三事     | 吳齊殷(中央研究院社會學研究所 研究員)<br>林怡華(國立政治大學傳播學系 博士生)<br>施明仁(國立政治大學傳播學系 副教授)  | 主持人：賴倫(國立政治大學傳播學院新聞學系 教授)<br>評議人：<br>王紹智(國立中山大學行銷傳播管理研究所 教授兼所長)                           |
| 專書發表四<br>15:00-16:55<br>新媒體與數位遊戲：<br>虛擬世界與日常生活之結合 | 許錦輝(國立臺灣大學生物資源傳播發展學系 助理教授)<br>林百璇(國立政治大學傳播學系 特聘教授)<br>高榮輝(國立陽明交通大學傳播與科技學系 副教授)<br>吳俊宏(國立陽明交通大學傳播與科技學系 助理教授) | 主持人：徐美琴(國立政治大學傳播學院 特聘教授)<br>評議人：<br>潘安琴(國立臺灣大學華文學院碩士在職學位學程 助理教授)<br>林宇玲(世新大學新聞學系 教授)      |
| 資料庫論文發表<br>17:00-18:20                            | 王尚宜(國立中山大學傳播系檔案與傳播研究所 教授)<br>蔡育龍(國立中山大學資訊管理學系 博士生)<br>朱欣旋(國立彰化師範大學教育研究所 硕士生)                                | 主持人及評議人：<br>賴聖基(國立陽明交通大學傳播與科技學系 副教授)  |
| 18:20   | 閉幕  |   |

五、主辦單位：臺灣傳播調查資料庫

六、主辦單位聯絡方式：陳小姐、張小姐、張小姐  
電話：02-2789-8166 信箱：crctaiwan@gmail.com  
連結：  
• 臺灣傳播調查資料庫網站 [www.crctaiwan.ntcu.edu.tw/index.asp](http://www.crctaiwan.ntcu.edu.tw/index.asp)  
• 臺灣傳播調查資料庫的臉書頁 [www.facebook.com/communicationsurvey/](https://www.facebook.com/communicationsurvey/)

七、詳細議程及報名請見以下連結或QR code：<https://reurl.cc/KQZeDn>

圖 4 傳播調查資料庫十週年研討會海報

#### (四) 工作坊

本資料庫不定期會舉辦工作坊，廣邀不同領域的學者們進行學術研討，透過專業知識的切磋與交流，一起為學術領域締造更多的佳績和創新。

在二期五次計畫執行期間(2021年)，為了能更加瞭解該次的重要調查對象「熟齡族群」特質，於該年1月邀請政治大學企管系別蓮蒂特聘教授進行主題為「熟齡的幸福想望與老後生活挑戰—自主、健康、學習、享樂、陪伴、分享、出行等生活面向」之工作坊，透過別教授過往在學界與業界的寶貴經驗，分享熟齡族群特有的行為與想法，問卷小組委員亦將工作坊所獲取的知識應用於調查的問卷設計；此外，本次的工作坊，亦開放給一般民眾與學生共同參加，讓更多人能因此次演講而有更多的啟發。

此外，為了推廣本資料庫在學術上的應用價值，於2021年10月與「中研院SRDA學術調查研究資料庫」共同合辦「臺灣傳播調查資料庫之探究與實作」，邀請本資料庫的共同主持人陶振超教授帶領學員從調查對象、問卷架構及抽樣方法等面向來探究臺灣傳播調查資料庫；亦邀請中研院社會所吳齊殷研究員，透過

深入淺出的方式教導學員如何使用臺灣傳播調查資料庫的追蹤資料。

另外，本計畫問卷小組委員（中正大學傳播學系王嵩音教授、政治大學傳播學院施琮仁副教授）亦於 2021 年受「中研院 SRDA 學術調查研究資料庫」之邀，於其舉辦的「從生育、養育到教育－『學術調查研究資料庫』的價值與應用工作坊」中分享傳播調查資料庫的資料使用經驗與研究成果，藉此平台向更多大眾宣傳資料庫的應用價值與對社會的積極貢獻。未來，本資料庫亦會陸續籌辦各類工作坊，供學者、學子與一般大眾進修。

### （五） 課堂宣傳

本資料庫每學期皆會向有修習傳播資料分析課程的同學介紹資料庫，鼓勵同學們多多運用此學術資源，像是可用於撰寫課堂報告、研討會論文或是碩博士論文，並邀請同學們投稿傳播調查資料庫的論文獎。為增強本資料庫的能見度，除了北部學校之外，亦到中南部有傳播相關科系的學校（例如：陽明交通大學、中正大學等）進行宣傳推廣，並加強對大學生的宣傳，例如：至大學部的研究方法課堂中宣傳。圖 5 為本計畫到各大專院校宣傳之照片，表 43 為 2021 年至 2023 上半年課堂宣傳之列表。

除此之外，為了提升宣傳推廣的品質，以及了解學生的需求，本資料庫也會在課堂宣傳結束後，請同學填寫回饋單，廣納學子的意見，以利推動本資料庫後續的相關發展，回饋單的內容與回饋請見表 44。



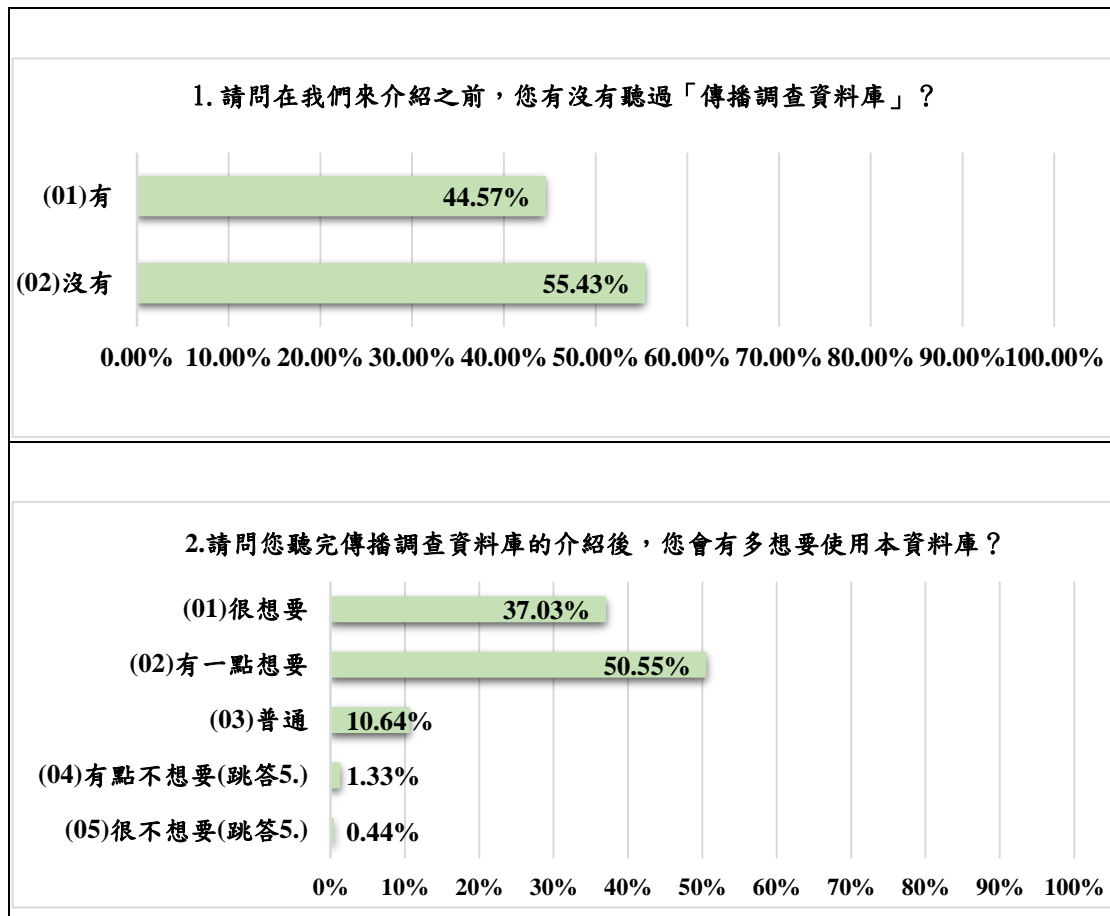
圖 5 傳播調查資料庫課堂宣傳照片

表 43 傳播調查資料庫課堂宣傳之列表（僅列出 2021 年至 2023 上半年）

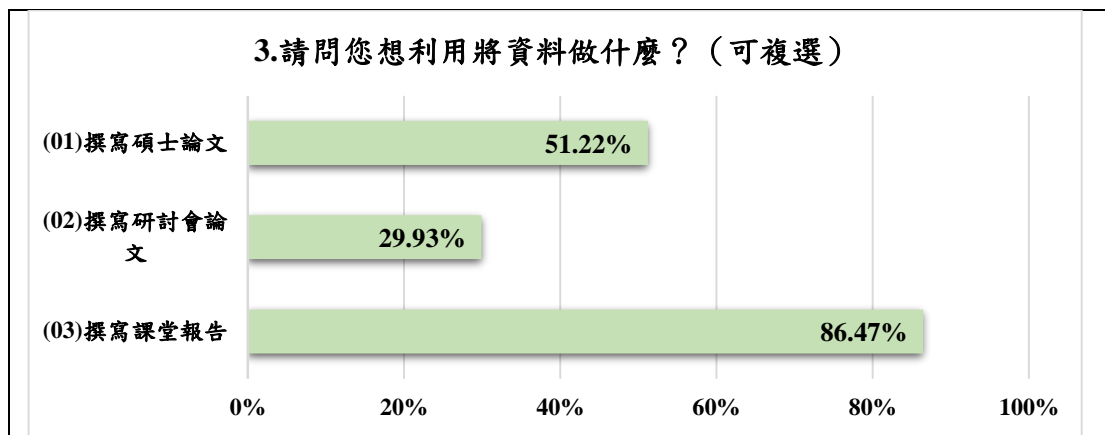
| 宣傳時間       | 宣傳學系/課程                 | 宣傳對象 | 課堂人數   |
|------------|-------------------------|------|--------|
| 2021/03/23 | 世新大學公共關係暨廣告學系/統計分析      | 碩博士  | 約 8 人  |
| 2021/03/25 | 政治大學傳播學院/進階量化研究         | 碩博士  | 約 18 人 |
| 2021/11/24 | 政治大學傳播學院/傳播統計           | 大學部  | 約 28 人 |
| 2021/11/25 | 中正大學傳播學系/研究方法           | 大學部  | 約 48 人 |
| 2021/11/26 | 世新大學公共關係暨廣告學系/統計分析與市場研究 | 大學部  | 約 63 人 |
| 2021/11/29 | 陽明交通大學傳播與科技學系/傳播量化研     | 碩博士  | 約 17 人 |

|            |                        |     |         |
|------------|------------------------|-----|---------|
|            | 究方法                    |     |         |
| 2021/11/30 | 政治大學傳播學院/研究方法          | 碩博士 | 約 29 人  |
| 2021/11/30 | 世新大學公共關係暨廣告學系/研究方法     | 碩博士 | 約 30 人  |
| 2022/05/05 | 政治大學傳院研究所/進階量化研究       | 碩博士 | 約 18 人  |
| 2022/05/06 | 中山大學行銷傳播管理研究所/媒介效果     | 碩博士 | 約 11 人  |
| 2022/10/04 | 中山大學行銷傳播管理研究所/媒體、文化與社會 | 碩博士 | 約 22 人  |
| 2022/10/13 | 陽明交通大學傳播與科技學系/統計學      | 大學部 | 約 64 人  |
| 2022/10/14 | 政治大學傳播學院/資料分析基礎與策略     | 大學部 | 約 270 人 |
| 2022/10/18 | 政治大學傳院研究所/研究方法         | 碩博士 | 約 16 人  |
| 2023/03/24 | 中山大學行銷傳播管理研究所/媒介效果     | 碩博士 | 約 14 人  |
| 2023/03/27 | 陽明交通大學傳播與科技學系/傳播研究方法   | 大學部 | 約 40 人  |
| 2023/03/28 | 世新大學傳播學院/資料分析          | 碩博士 | 約 9 人   |
| 2023/03/30 | 政治大學傳播學院/進階量化研究        | 碩博士 | 約 15 人  |

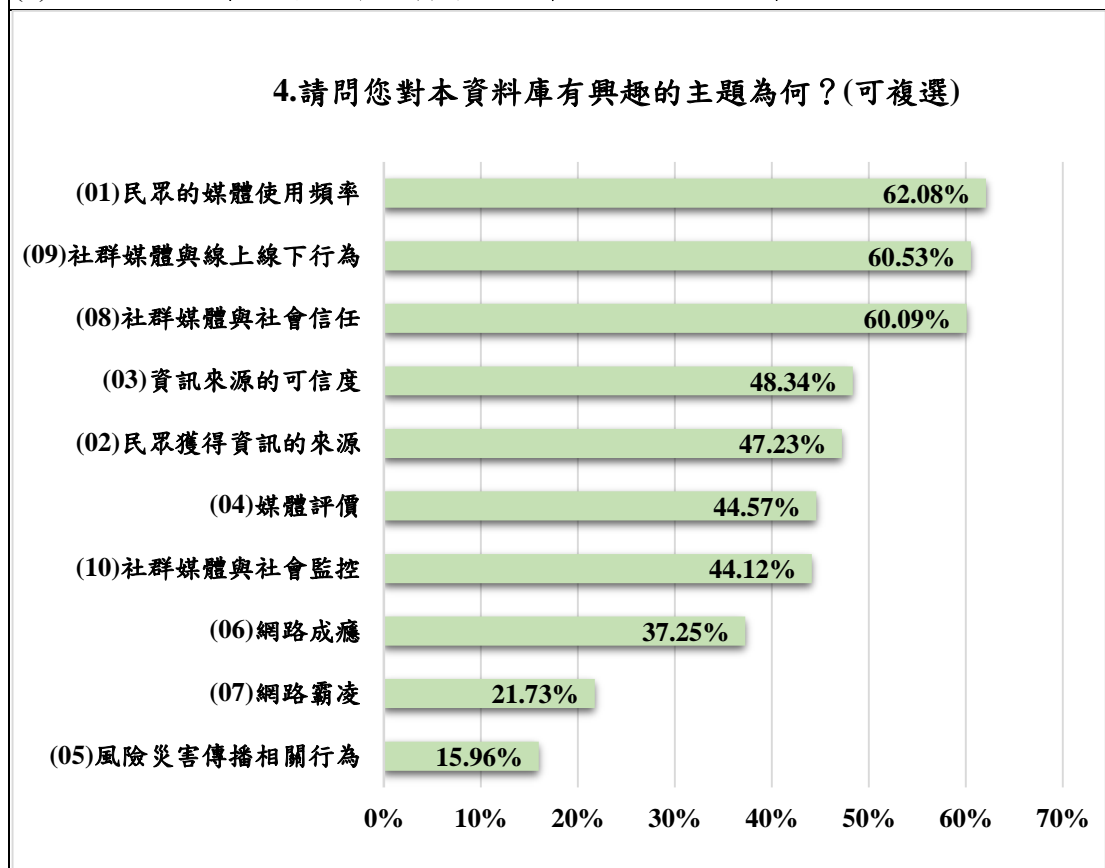
表 44 課堂宣傳回饋單整理（僅統計 2021/03 至 2023/3 有填寫回饋單的學生，共 451 人）







(4)其他：自己有興趣了解的議題、分析向客戶報告、寫小論文



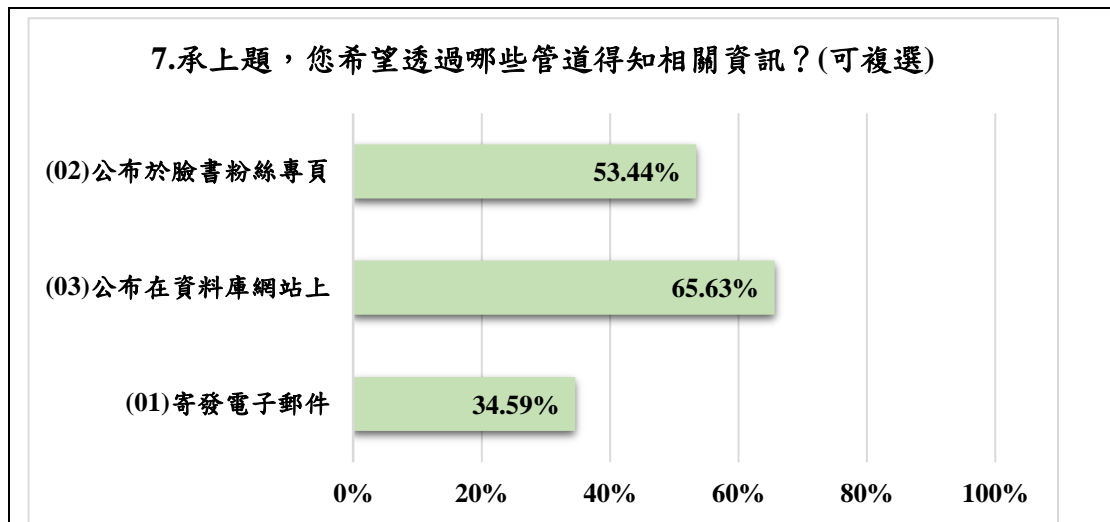
5.請問您不想使用本資料庫的原因為何？(可複選)

第 2 題答(1)、(2)、(3)者，不需回答本題

(1)跟我的論文無關(0%) (2)對調查的主題沒興趣(1%) (3)介紹不吸引人(0%)

6. 聽完介紹後，您覺得有哪些部分介紹不夠深入，還想再多瞭解？

開放題答案：能否調查其他議題嗎；可舉案例；想了解調查執行細節；想應徵面訪員；可能註冊後會比較瞭解；很深入了；講解清晰；可以多介紹成癮和霸凌；想多了解假消息的相關資訊；想了解如何獲得抽樣樣本的过程



8. 請問您對於傳播資料庫是否有其他期許與建議嗎？

開放題答案：加入更多不同面向的主題；大量的文獻資料整理，讓人感到非常有興趣；希望在戲劇可以提供固定幾年定期追蹤；希望能有視覺化的圖表；宣傳盡量加快；回饋單改線上填寫；期望傳播主題可以更廣一些；解釋得很詳細；之前備考時就時常使用傳播調查資料庫；是很好的資料庫要多推廣；目前主題都很適用於撰寫論文，但希望能有更日常的資料。

#### (六) 電子信件推廣

為了讓更多碩博班同學與相關領域的教授得知本資料庫，本資料庫規劃每年請國內大專院校相關系所之系辦人員協助發送推廣之電子信件，亦邀請曾參與本資料庫問卷規劃小組之成員協助以電子信件向相關人士介紹本資料庫。

#### (七) 論文獎

本資料庫經抽樣全臺民眾以進行傳播行為的面訪調查至今已邁入第 12 年，又每年依據當下社會情況搭配不同主題的調查，而使本資料庫擁有豐富多元、深入淺出的台灣民眾傳播行為紀錄，因此自 2017 年起特別舉辦論文獎（2017-2020 年徵稿對象為碩博士生，2021 年起徵稿對象擴大為大學生和碩博士生），期待學子能以此資料庫為基礎，開展社會領域研究。至目前為止，已舉辦了 6 屆論文獎，每年 9 月新學期開學後即開始徵稿宣傳，徵稿約至隔年 3 月，並邀集審查委員評論各篇投稿文章以及選定獲獎文章，歷年獲獎名單請見表 45。

2021 年 9 月起為鼓勵更多學生利用本資料庫進行傳播領域研究，規劃論文獎徵稿對象分為「大學生」、「碩士生」、「博士生（含博士後研究員）」三組，每組規劃獨立獎項（首獎、優等、佳作），望能吸引更多學子投稿。

表 45 論文獎歷年獲獎名單

| 年份   | 徵稿對象 | 獎項 | 獲獎者 | 獲獎文章題目            |
|------|------|----|-----|-------------------|
| 2017 | 碩博士  | 優等 | 吳岱芸 | 從修復身心狀態觀點檢視臺灣青少年的 |

|      |     |    |     |                                       |
|------|-----|----|-----|---------------------------------------|
|      |     |    |     | 電玩遊戲動機與行為                             |
| 2020 | 碩博士 | 佳作 | 許瓏瀨 | 為什麼我們使用 LINE：即時通訊使用者類別、年齡、社會資本和孤獨感之探究 |
| 2022 | 碩博士 | 佳作 | 楊濟璋 | 孤獨的遊戲成癮者？探討不同遊戲動機下社會資本、寂寞感與遊戲成癮之關係    |

## (八) 臉書粉絲專頁與 Instagram

### 1. 臉書粉絲專頁

有鑑於全球及臺灣民眾使用臉書的行為愈趨普遍，本資料庫於 2014 年 10 月開設臉書專頁（如圖 6 左），並邀請傳播領域及各界有興趣之學者、學子，及民眾按讚。本臉書專頁之推廣策略為以親切之內容，吸引各界人士關注傳播產業或學界新知，並進而認識、瞭解本資料庫，及使用本資料庫之調查數據。

本期臉書專頁內容大致有「產業新聞」、「電子報」、「節慶祝福」、「本計畫最新消息」等訊息。每則貼文皆以平易近人之文字及本資料庫自行製作之圖片（包含 gif 動態圖，如圖 6 右）構成，期望以活潑生動的方式將傳播相關消息及本資料庫的近況，分享給本資料庫的粉絲及臺灣民眾，並融入他們的日常生活中。

本計畫每週皆會經由「洞察報告」分析每則貼文之觸及人數與分享次數，發現「節慶祝福」、「恭賀得獎」等較歡樂、軟性的文章通常會有較高的觸及人數、分享轉發次數、按讚數。此外，我們也會邀請按讚貼文但尚未按讚的人對粉專按讚，令其獲取更多的傳播消息。

本資料庫專頁的粉絲人數正穩定成長。截至 2023 年 10 月追蹤人數已有 2,098 人，未來亦會持續宣傳推廣，以增加本資料庫的知名度。



圖 6 傳播調查資料庫之臉書粉絲專頁

## 2. Instagram

近年來年輕人使用 Instagram 的比例越來越高，因此於 2022 年 10 月建立本資料庫的 Instagram 帳號，在臉書粉專發布貼文時，同時於 IG 上發布貼文，期望透過各種社群平台，接觸更多的民眾，提高本資料庫的能見度。請見圖 7



圖 7 傳播調查資料庫之 IG

### (九) 每週產業新聞

由於傳播科技快速發展，產業動態變化萬千，資料庫網站每日皆從各大新聞網站挑選傳播領域重要的新聞，整理並分享於網站及臉書粉絲專頁上，讓閱聽眾能即時掌握傳播產業之趨勢與走向，增加資料庫提供資訊之價值。



## (十) 產業合作

為了提高資料庫的能見度，除了與學術界的專家學者進行溝通交流外，我們亦積極尋求與各產業合作的機會，例如：2019 年年初與新興媒體網站「蹦新聞」達成協議，授權其能轉載本資料庫的電子報（如圖 8），以利更多民眾能迅速獲取最新的臺灣傳播行為概況。



圖 8 蹦新聞於其網站上刊登本資料庫的電子報

## (十一) 發行專書

自 2012 年開始至今本資料庫已開展 10 年的調查，主要著重於臺灣民眾傳播行為調查，且因聚焦在「臺灣」民眾的連續性調查，更能呈現出近幾年臺灣在地民眾的傳播行為輪廓，亦累積不少深具學術價值之資料。因應此優勢，本資料庫已於 2020 年出版臺灣傳播行為變遷（2012-2018 年）之系列書籍—「臺灣民眾閱聽人樣貌：現象篇（上冊）與理論篇（下冊）」，書籍章節的安排請見表 46。

此外，鑒於傳播領域長久以來無一本實證與理論結合的教科書，因此本資料庫預計於 2023 年出版「傳播潮什麼——臺灣傳播行為變遷與理論對話」，透過本資料庫歷年蒐集到的數據進行臺灣傳播現象的描繪，且藉由理論的解釋與現象發展的說明，來理解其行為的意涵。為了出版此本教科書，已於 2022 年召集傳播領域專家學者進行兩場會議，開會重點聚焦於站在學生的立場編排此書的架構，期許該書能成為讓臺灣傳播學院學生有感覺的在地教科書，以培育下一代傳播的學術尖兵，本書預計的章節安排請見表 47。

表 46 「臺灣閱聽人樣貌」專書收錄內容

| <b>臺灣閱聽人樣貌：現象篇（上冊）</b> |  |
|------------------------|--|
| 第一章                    | 臺灣傳統媒體使用行為                             |
| 第二章                    | 臺灣民眾之新聞閱聽情形、信任感知與評價                    |
| 第三章                    | 臺灣民眾之人際溝通模式                            |
| 第四章                    | 臺灣民眾之網路使用行為                            |
| 第五章                    | 臺灣民眾之社群媒體使用行為                          |
| 第六章                    | 臺灣民眾之影音娛樂閱聽行為                          |
| 第七章                    | 臺灣民眾之數位遊戲遊玩行為                          |
| <b>臺灣閱聽人樣貌：理論篇（下冊）</b> |  |
| <b>社交篇：獨樂樂不如眾樂樂</b>    |  |
| 陶振超                    | 社交媒體的動員力量：網絡機會模式之觀點                    |
| 林日璇                    | 社交媒體 vs. 線上遊戲：台灣成人網路使用、媒介慣習與人際互動       |
| <b>素養篇：網路公民的生存之道</b>   |  |
| 林淑芳                    | 台灣民眾網絡素養調查：網絡素養、網絡經驗及生活滿意度關係之綜合探討      |
| 徐美苓                    | 影響新聞可信度與新聞素養效能因素之探討                    |
| <b>政治傳播：「滑政」取寵的世界</b>  |  |
| 俞 蘋                    | 有心或無意？：社群媒體上的新聞與政治資訊使用                 |
| 王嵩音                    | 是「異議」？還是「疏離」？網路使用者的政治態度與政治參與           |
| <b>健康與風險：攸關生命的資訊</b>   |  |
| 盧鴻毅                    | 媒體報導的健康資訊重要性及可信度感知對健康資訊尋求行為的影響         |
| 林宗弘                    | 數位貧窮與天災風險資訊來源：來自台灣傳播調查的證據              |
| <b>數位生活：一波網路時代的浪潮</b>  |  |
| 張卿卿                    | 線上影音接收、傳散與產製上傳行為探討：多元動機之觀點             |
| 郭 貞                    | Web 2.0 時代台灣消費者購物模式的轉變：檢驗 AISAS 網路消費模式 |
| 張郁敏                    | 跨世代行動上網與電視並用行為與動機                      |

表 47 「傳播潮什麼：臺灣傳播行為變遷與理論對話」專書預計章節

| <b>傳播潮什麼：臺灣傳播行為變遷與理論對話（一般民眾篇）</b> |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| 第一章                               | 社會網絡與社會資本：臺灣民眾社群媒體使用行為        |
| 第二章                               | 終日形影不離：臺灣民眾手機行為的變遷與意涵         |
| 第三章                               | 從奢侈品到日用品：臺灣民眾的網路使用行為          |
| 第四章                               | 戲劇就是生活：臺灣民眾的戲劇生活與成癮           |
| 第五章                               | 不只幽默，還有認同：串流影音使用的娛樂動機與需求滿足之探討 |
| 第六章                               | 數位遊戲遊玩動機與情緒：臺灣民眾數位遊戲使用        |
| 第七章                               | 臺灣社會人際溝通模式之變遷與其意涵             |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 第八章                              | 鍵盤參與行不行？臺灣民眾的線上政治參與                                |
| <b>傳播潮什麼：臺灣傳播行為變遷與理論對話（青少年篇）</b> |  |
| 第九章                              | What's on your and others' minds?: 臺灣青少年社群媒體使用與幸福感 |
| 第十章                              | 生活中不可或缺的手機：青少年手機使用與多工                              |
| 第十一章                             | 上網成癮還是成了斜槓學霸？青少年網路使用行為探討                           |
| 第十二章                             | 陪伴我們的青春時光-青少年的戲劇觀看                                 |
| 第十三章                             | Z世代的流量密碼：青少年的網路影音使用及參與行為                           |
| 第十四章                             | What's your game? 青少年遊戲動機與行為                       |
| 第十五章                             | 網路上的隱形殺手：青少年與網路霸凌                                  |

## (十二) 教學材料

本資料庫之資料也提供各大專院校傳播領域學者於相關課程（例如：研究方法、統計）等，作為統計概念及分析之範例，於課堂上進行講解及實務練習，使更多學者及學生能夠使用本資料庫之資料，作為教學分析及課堂報告之用途。

### 三、 「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站平台的內容建置情形

自臺灣傳播調查資料庫 (Taiwan Communication Survey, TCS) 於 2012 年開始進行調查時，便建立獨立網站，網站主要目的為釋出每期傳播調查的資料及引用辦法、抽樣方法、原始問卷、SPSS 資料檔、結案報告書等，供學界、產業界與一般民眾參考使用。為了使網站更貼近人性化的設計，方便使用者使用，本網站共經歷四個版本，分別為 2012 年第一版的「傳播產學知識家」、2014 年 5 月第二版的「國科會傳播調查資料庫」、2017 年 5 月第三版的「TCS 臺灣傳播調查資料庫」，以及今年 2020 年 5 月加入響應式網頁設計的第四版「臺灣傳播調查資料庫」，共經歷三次更新，最近一次改版與前期網站主要差異如下。

#### (一) 新舊網站差異

##### 1. 網站風格從可愛向量圖改為寫實成熟風

前期網站風格較為可愛討喜，本次改版一改前期的俏皮風格，轉為寫實成熟風，以襯托出本調查的專業性（見圖 9，左邊為舊版，右邊為新版）。



圖 9 傳播調查資料庫網站首頁改版前後差異

##### 2. RWD 響應式網頁設計

隨著平板電腦和智慧型手機的普及，傳統網頁設計的方式已無法滿足所有瀏覽裝置，如：使用畫面較小的平板或智慧型手機瀏覽傳統網頁時，容易有頁面過寬所造成的瀏覽不便。為解決此窘境，本次改版以「響應式網頁設計 (Responsive Web Design, 簡稱 RWD)」的技術來製作網站，網頁能隨著使用者網頁瀏覽裝置解析度的大小，自動變化網頁的寬度及頁面配置，讓使用者在瀏覽網站時，能以最適合閱讀的格式呈現（見圖 10）。

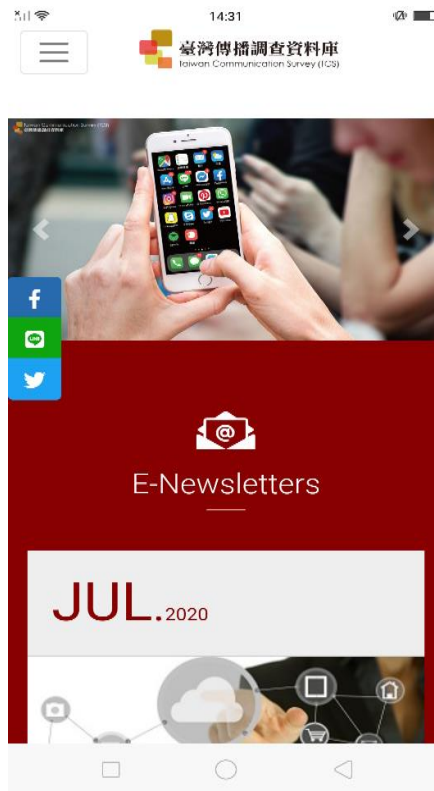


圖 10 響應式網頁設計(手機介面)

### 3. 變更首頁電子報陳列形式

網站首頁電子報陳列部分，前期網站提供前 6 期最新的電子報，並以方塊形狀整齊的排列在首頁當中，為了使整體版面更有變化與設計感，新版網站首頁的電子報呈列形式改以左右滑動方式選取電子報，讓整體畫面顯得更活潑輕快（見圖 11）。



圖 11 網站首頁-「電子報 (E-Newsletters)」

### 4. 將「電子報」中的「展集」獨立出來，並陳列於首頁

前期「電子報」與「展集」皆共同羅列在「電子報」大項目中，然而兩者屬性不盡然相同，因此本次改版中將把「電子報」與「展集」分開陳列於首頁中（見圖 12）。





圖 12 網站首頁-「展集」

## 5. 將「最新消息」與「產業新聞」一併放到首頁

前期網站若使用者欲觀看「最新消息」與「產業新聞」，必須再點其他路徑才得以閱讀，其過程較為繁複，又此兩區的更新頻率甚高，為了讓使用者能直接快速的在首頁就能找到已更新的相關訊息，新網站已將此兩區域的內容移至到首頁，方便使用者能快速的選取（見圖、圖）。



圖 13 網站首頁-「最新消息」



圖 14 網站首頁-「產業新聞」

## 6. 重整「TCS 資料下載頁面」架構

前期網站的「TCS 資料下載頁面」無法一頁綜覽所有期次的下載資料，為了讓使用者能對所有的資料一目瞭然，新網站採用人性化表格的呈現方式，讓使用者能快速找到欲下載的檔案（見圖 15）。

|          |              | 資源庫第一期             |                          | 資源庫第二期             |                         | 資源庫第三期              |   |
|----------|--------------|--------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|---------------------|---|
| 項目       | 日期           | 第二期第一次<br>2019/7/9 | 第二期第二<br>次<br>2019/10/25 | 第二期第三次<br>2020/7/8 | 第二期第四<br>次<br>2021/7/22 | 第二期第五次<br>2022/7/15 |   |
| 共同資料     | 結業報告書        | ↓                  | ↓                        | ↓                  | ↓                       | ↓                   |   |
|          | 附件：資料釋出及引用辦法 | ↓                  | ↓                        | ↓                  | ↓                       | ↓                   |   |
|          | 不同對象權益問卷內容彙整 | ↓                  |                          |                    | ↓                       |                     |   |
|          | 資料改版說明       | ↓                  | ↓                        |                    | ↓                       |                     |   |
|          | 資料使用說明       |                    |                          | ↓                  | ↓                       | ↓                   |   |
| 一般民眾回訪   | 抽樣方法         | ↓                  | ↓                        | ↓                  | ↓                       | ↓                   |   |
|          | 權益問卷權        | ↓                  | ↓                        | ↓                  | ↓                       | ↓                   | ↓ |
|          | SPSS資料權      | ↓                  | ↓                        | ↓                  | ↓                       | ↓                   | ↓ |
| 一般民眾網路調查 | 抽樣           |                    |                          |                    |                         | ↓                   | ↓ |
|          | 權益問卷權        |                    |                          |                    |                         | ↓                   | ↓ |
|          | SPSS資料權      |                    |                          |                    |                         | ↓                   | ↓ |
| 青少年調查    | 抽樣方法         | ↓                  |                          |                    | ↓                       |                     |   |
|          | 權益問卷權        | ↓                  | ↓                        |                    | ↓                       |                     |   |
|          | SPSS資料權      | ↓                  |                          |                    | ↓                       |                     |   |

圖 15 TCS 調查資料下載

## 7. 英文網站改版新增部分

為了更有效地將資料庫推展至國際，資料庫的英文網站亦在本次改版擴增相關內容，增加的項目有「團隊介紹」、「TCS 調查簡介」等，網站內容與設計比前期網站相對多樣與豐富（見圖 16、圖 17）。



圖 16 舊版「TCS 臺灣傳播調查資料庫」英文網站



圖 17 新版「臺灣傳播調查資料庫」英文網站

## (二) 網站介紹

資料庫網站內容原本為五大部分：第一為「最新消息」，第二為「關於我們」，第三是「傳播調查資料」，第四是「學術交流」，最後一個為「產業交流」。鑑於每年本資料庫皆會於中華傳播年會上進行專題座談發表，且不定期舉辦各式研討會、工作坊等活動，因此於 2022 年新增「研討會專區」，定期更新相關資料及訊息。

本資料庫網站具有豐富的學界與產業界資料，並以直覺化、視覺化之方式呈現，致力於將資料庫之調查問卷、數據等資料推廣給學界、產業界與對大眾傳播領域有興趣的民眾，並期許本資料庫能成為臺灣、亞洲，至全球傳播調查的指標。以下將詳細介紹網站內容：

### 1. 「研討會」專區

本網站第一個子頁為「研討會專區」，內有定期更新每年本資料庫於中華傳播年會上進行專題座談發表之相關資料及訊息，舉辦各式研討會、工作坊等各式活動訊息及資料，其分類有「TCS 研討會」、「TCS 工作坊」及「中華傳播學年會」。

### 2. 「最新消息」專區

本網站第二個子頁為「最新消息」，內有定期更新之傳播領域學術界與產業界最新活動消息，其分類有「論文徵稿」、「學術活動」、「傳播競賽」，及「實務講座」。「論文徵稿」收錄臺灣各傳播或社會期刊、學刊，或研討會之徵稿訊息；「學術活動」為臺灣傳播及社會領域研討會報名資訊。而「傳播競賽」和「實務講座」則包含媒體、廣告，與行銷等業界相關講座、競賽之報名資訊。

### 3. 「關於我們」專區



第三個子頁為「關於我們」，其分類有「計畫緣起」、「服務目標與對象」與「團隊介紹」。「計畫緣起」與「服務目標與對象」主要介紹本資料庫的緣起與目標，「關於我們」則是提供每年參與資料庫問卷研擬的專家學者之名單給大眾參考。

#### 4. 「傳播調查資料」專區

第四個子頁面為「傳播調查資料」，其分類為「TCS 調查簡介」、「TCS 調查資料下載」、「TCS 成果分享」、「TCS 電子報」與「TCS 展集」，以下分別介紹：

##### (1) TCS 調查簡介

本區介紹各期次調查主題內容、母體、抽樣方法與樣本數量。

##### (2) TCS 調查資料下載

本區是本資料庫網站經營的重點，內含「台灣社會變遷基本調查計畫」大眾傳播組資料及本資料庫第一期第一次至第五次、第二期第一次至第三次之各期資料，每期資料皆會提供以下之檔案：「附件：資料釋出及引用辦法」、「抽樣方法」、「原始問卷」、「SPSS 資料檔」、「結案報告書」。「TCS 成果分享」一區則收錄引用本資料庫調查內容及「台灣社會變遷大眾傳播組」的期刊論文專區，條列引用資料的期刊論文以供學界參考。

此外，本資料庫在每年釋出面訪資料時，會主動寄信告知會員，邀請他們下載使用，詳細信件內容如下(以三期一次調查資料於 2023 年 9 月 6 日釋出為例)：

親愛的會員、學者，您好：

臺灣傳播調查資料庫三期一次一般民眾面訪調查資料(調查時間 2022 年)，自 2023 年 9 月 6 日起正式上線於資料庫官方網站

([crctaiwan.dcat.nycu.edu.tw/AnnualSurvey.asp](http://crctaiwan.dcat.nycu.edu.tw/AnnualSurvey.asp))。歡迎學者專家、實務業者及社會大眾上網瀏覽或下載 2022 年調查資料。

目前尚有 2022 年一般民眾網路調查及 2022 年一般民眾網路足跡調查兩項研究調查資料尚未釋出，未來正式釋出時會再寄信通知。

本次調查主題為【傳播與公民社會：公民與政治傳播】，調查對象為台灣地區具有本國國籍、年齡在 18 歲及以上，且最近三個月每週至少 4 天以上住在居住地址者。

本次調查之樣本採分層四階段 PPS 抽樣設計 (Stratified Multi-Stage Probability Proportional to Size Sampling, Stratified Multi-Stage PPS)，並搭配膨脹樣本及戶中抽樣機制，即各層內先採用等距抽樣法 (Systematic Sampling) 進行前三階段的抽取作業，最後再搭配戶中抽樣法。

正式調查期間派遣訪員進行調查，調查時間為 2022 年 7 月 11 日至 2022 年 10 月 10 日止，共完成 2,015 份有效問卷。

「國科會傳播調查資料庫」延續「台灣社會變遷基本調查計畫」的精神，為一長期性學術調查計畫。為更精確追蹤傳播行為變遷的變化，「傳播調查資料庫」將每隔五年進行一次的定期調查，自 2012 年改為每年進行，同時每年得以不同次主題切入。第三期第一次（2022）調查主軸，聚焦在【傳播與公民社會：公民與政治傳播】。

竭誠歡迎各領域研究學者，下載與使用傳播調查資料庫三期一次的研究調查資料。

2022 年臺灣傳播調查資料庫三期一次研究調查資料下載網址：

[crctaiwan.dcat.nycu.edu.tw/AnnualSurvey.asp](http://crctaiwan.dcat.nycu.edu.tw/AnnualSurvey.asp)

（若無法開啟網站，請先清除瀏覽器的紀錄）

如有任何疑問，請與資料庫專案助理聯繫，謝謝。

聯絡人：郭先生、葉小姐

E-mail：[crctaiwan@gmail.com](mailto:crctaiwan@gmail.com)

電話：02-2782-1693#238、02-2789-8166

### (3) TCS 成果分享

本區收錄引用本資料庫調查內容及「台灣社會變遷大眾傳播組」的期刊論文專區，條列引用資料的期刊論文以供學界參考。

### (4) TCS 電子報

本區存有本資料庫之電子報，電子報為每月根據本資料庫已釋出的面訪調查資料進行數據分析、撰寫短文並輔以圖表說明的主題報告（圖 18），從 2014 年 4 月發送電子報以來，至今已經發送了 102 期的電子報（各期電子報主題請見表 48，僅列出 2022 年至 2023 年之電子報，歷年整理請見附錄十一）。



圖 18 傳播調查資料庫-電子報

表 48 傳播調查資料庫之歷年電子報主題 (2022 年至 2023 年)

| 年份   | 月份 | 電子報主題                               |
|------|----|-------------------------------------|
| 2022 | 1  | 青少年上網行為概況                           |
|      | 2  | 「YouTube 看什麼？」-台灣高中職生使用 YouTube 之情形 |
|      | 3  | 國高中職生追劇之情況                          |
|      | 4  | 「您喜歡用 LINE 嗎？」_探討青少年使用 LINE 的行為與感受  |
|      | 5  | 「你會一心二用嗎？」-台灣高中職生多工之情形              |
|      | 6  | 你又網購了嗎?-台灣民眾網路購物之情形                 |
|      | 7  | 「疫情與媒體的連結？」-疫情期間台灣民眾使用媒體之情形         |

| 年份   | 月份 | 電子報主題                                |
|------|----|--------------------------------------|
|      | 8  | 「追劇追不停」－臺灣民眾追劇概況                     |
|      | 9  | 「哪個媒體是你的心頭好？」－台灣民眾使用各媒體之情形           |
|      | 10 | 「可以不要再出現假新聞了嗎？」-探討台灣民眾對假新聞的感受及影響     |
| 2023 | 1  | 熟齡族群上網原因與數位媒體使用能力概況                  |
|      | 3  | 「關於熟齡和網路健康資訊的這件事」－熟齡族群健康狀況及了解健康資訊之情形 |
|      | 4  | 「大家在網路上抵制什麼？」－網路與社群之取消文化探討           |
|      | 5  | 「網路上的你是真的你嗎？」－探討民眾於社群媒體上的自我呈現        |
|      | 6  | 「你有多愛上網？」－台灣民眾網路使用概況                 |
|      | 7  | 「電玩遊戲男女大不同」－男女電玩遊戲行為探討               |
|      | 8  | 「是誰在用這些新媒體？」－探討台灣民眾的新媒體使用            |
|      | 9  | 「隔著螢幕，言論還友善嗎？」－針對不友善網路言論的探討          |

註：該表與 TCS 網站上發布時程有部分差異。

#### (5) TCS 展集

展集則為每季統整使用資料庫發表的期刊論文，收納主題類似的文章，並為其撰寫簡介（圖 19），自 2016 年 3 月發送展集以來，至今已經發送 15 期的展集（2022 年展集主題請見表 49，歷年整理請見附錄十一），提供各大專院校在學學生及傳播領域學者資料使用參考。展集與上述電子報之發送對象包含網站會員、傳播領域學者、社會科學相關社群學者。而自 2015 年 9 月起因應讀者之特性，將展集和電子報從原先貼近一般民眾的寫法，改以學術角度切入、編寫，以提供各大專院校在學學子及傳播領域學者使用參考。

### 編輯室報告

#### 傳播調查資料庫展集第十五期：網路與社群媒體使用如何促進政治參與？解析背後的心理機制與歷史因素

資料庫背景與本期簡介

傳播調查資料庫展集收錄了使用該資料庫（或該資料庫前身：臺灣社會變遷基本調查計畫——大眾傳播組）所發表的期刊論文，規劃此展集目的是為了讓讀者有系統地了解如何應用傳播資料庫資料研究不同的傳播行為，並建構相關理論，藉以推廣傳播資料庫的使用。

本次展集主題鎖定「網路與社群媒體使用如何促進政治參與？解析背後的心理機制與歷史因素」，共收錄王瀚與陳超（2019：台灣地區選民政黨認同的世代差異）；林聰吉、張一彬（2020：政治興趣，網路政治參與以及傳統政治參與）；Chen, Bai, & Wang（2019：線上政治效能與政治參與：以台灣為例的中介分析Online political efficacy and political participation: A mediation analysis based on the evidence from Taiwan）；Chen, Li, & Zhang

### 最新消息

2022年DLT數位生活科技研討會 2022 Symposium on Digital Life Technologies

2022 行銷研究學術研討會

東海大學「東海大學2022第十四屆教育專業發展學術研討會—後疫情世代數位學習的新常態、挑戰與展望」研討會徵稿

中國科技大學「2022年資訊科技應用學術研討會」

圖 19 傳播調查資料庫-展集

表 49 傳播調查資料庫之歷年展集主題（2022年）

| 年份   | 月份 | 展集主題  |
|------|----|---|
| 2022 | 1  | 國科會傳播調查資料庫展集第十五期：<br>網路與社群媒體使用如何促進政治參與？解析背後的心理機制與歷史因素 |
| 2022 | 11 | 傳播調查資料庫展集第十六期：<br>社群媒體使用大不同！從不同取徑檢視社群媒體的長期影響          |

## 5. 「學術交流」專區

「學術交流」專區之主要目標使用者為傳播及社會學界之學者專家，及相關領域之大學、碩博士生，其分類為「學術期刊」、「傳播文獻」、「學術相關網站」與「其他相關調查」，分類介紹如下：

### (1) 學術期刊

本區收錄傳播領域主要期刊的最新出版內容，以及提供國內外傳播相關的學術期刊網站簡介，供使用者參考。

### (2) 傳播文獻

定期更新 TSSCI 社會、傳播與管理期刊以及其他傳播相關期刊的文章簡介，

本資料庫提供時間、作者、期刊三種不同類別的排序方式，另設置搜尋欄位，供學者、研究生、有興趣之民眾使用。本區收錄之期刊包含：中華傳播學刊、新聞學研究、廣播與電視、廣告學研究、調查研究—方法與應用、文化研究期刊、傳播研究與實踐、中山管理評論、管理評論、管理學報、傳播與社會、資訊社會研究與傳播管理學刊等期刊。

### **(3) 學術相關網站**

本區整理並收錄傳播及社會領域相關之政府機關、學校單位、調查機構與非營利網站名稱、連結與簡介供使用者參考。

### **(4) 其他相關調查**

本區統整全臺及國際上重要之調查網站連結，讓使用者透過本資料庫網站即可以便利地瀏覽其他相關調查。本資料庫收納的網站包括社會、家庭、教育及政治等相關領域的研究計畫。

## **6. 「產業交流」專區**

資料庫網站內的產業取向網頁子題有三個，包含：「產業新聞」、「產業網站」與「行銷溝通案例網站」。提供傳播領域的學生、業界人士使用，亦讓有興趣之學者或民眾參考，以下針對此三大主題進行詳述。

### **(1) 產業新聞**

為讓本網站使用者能掌握當下及歷史上的傳播消息，本資料庫每日皆從各大新聞網站中挑選傳播領域重要的四則新聞，編輯、分類後放於此頁面，讓閱聽眾能快速精確地掌握傳播產業趨勢與走向，此頁新聞分類有「產業動態」、「遊戲電競」、「數位科技」、「社群媒體」、「府院動態」、「資訊安全」等。且網站頁面上方設有搜尋 Bar，方便使用者可直接針對特定分類主題進行關鍵字搜尋，直接找到有興趣的類別進行閱讀。

此外每週也會從這些產業新聞中，精選出當週三篇最重要的新聞，搭配活潑生動的自製圖片，在官方臉書粉絲專頁和 IG 上發布貼文，並在貼文下方附上刊登該篇新聞的資料庫網站網址，此舉除了能增加與用戶間的互動外，亦能藉此將使用者導回網站網頁端，提高網站造訪率。

### **(2) 產業網站**

本區收錄傳播及社會領域相關產業界及媒體網站簡介、連結，以供使用者參考、搜尋。

### **(3) 行銷溝通案例網站**

此部分更精確地選擇與行銷溝通相關的公司或網站，放入其簡介及相關連結以讓使用者認識更多相關資源。

## 參考文獻

- 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心 (2014)。2014 年台灣鄉鎮市區類型之研析。  
[http://survey.sinica.edu.tw/research/document/01\\_2\\_2014.pdf](http://survey.sinica.edu.tw/research/document/01_2_2014.pdf)
- 洪永泰 (2001)。戶中選樣之研究，頁 150-154。台北：五南。
- 原始數據：張卿卿、陶振超 (2022)。臺灣傳播調查資料庫第二期第五次 (2021 年) 調查：新傳播科技與人際延伸【原始數據】。中央研究院臺灣傳播調查資料庫。[https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-D00224\\_1-1](https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-D00224_1-1)。
- 張卿卿 (2021 年 6 月)。手機側邊交談的雙歧社會體驗與心理健康。「2021 中華傳播學年會」發表之論文，中華傳播學會。
- 張卿卿、陶振超 (2021)。臺灣傳播調查資料庫第二期第四次 (2020 年) 調查：新傳播科技與生活延伸【原始數據】。中央研究院臺灣傳播調查資料庫。<https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-D00216-1>。
- Anderson, D. E., DePaulo, B. M., Ansfield, M. E., Tickle, J. J., & Green, E. (1999). Beliefs about cues to deception: Mindless Stereotypes or Untapped Wisdom? *Journal of Nonverbal Behavior*, 23(1), 67-89.  
<https://doi.org/10.1023/A:1021387326192>
- Bakker, T. P., & De Vreese, C. H. (2011). Good news for the future? Young people, Internet use, and political participation. *Communication Research*, 38(4), 451-470. <https://doi.org/10.1177/0093650210381738>
- Barfar, A. (2019). Cognitive and affective responses to political disinformation in Facebook. *Computers in Human Behavior*, 101, 173-179.  
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.07.026>
- Blank, G., & Lutz, C. (2018). Benefits and harms from Internet use: A differentiated analysis of Great Britain. *New Media & Society*, 20(2), 618-640.  
<https://doi.org/10.1177/1461444816667135>
- Boerman, S. C., Kruikemeier, S., & Zuiderveen Borgesius, F. J. (2018). Exploring motivations for online privacy protection behavior: Insights from panel data. *Communication Research*. Advance online publication.  
<https://doi.org/10.1177/0093650218800915>
- Brunborg, G. S., Mentzoni, R. A., & Frøyland, L. R. (2014). Is video gaming, or video game addiction, associated with depression, academic achievement, heavy episodic drinking, or conduct problems?. *Journal of Behavioral Addictions*, 3(1), 27-32. <https://doi.org/10.1556/JBA.3.2014.002>
- Brundidge, J. (2010). Encountering “difference” in the contemporary public sphere: The contribution of the Internet to the heterogeneity of political discussion networks. *Journal of Communication*, 60(4), 680-700.  
<https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2010.01509.x>
- Cho, D., & Kwon, K. H. (2015). The impacts of identity verification and disclosure of social cues on flaming in online user comments. *Computers in Human Behavior*, 51, 363-372. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.04.046>
- Courtois, C., & Verdegem, P. (2016). With a little help from my friends: An analysis of the role of social support in digital inequalities. *New media & society*, 18(8), 1508-1527. <https://doi.org/10.1177/1461444814562162>
- Chang, C. (2021). Fake news: Audience perceptions and concerted coping strategies. *Digital Journalism*, 9(5), 636-659.  
<https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1923403>



- David, P., Kim, J. H., Brickman, J. S., Ran, W., & Curtis, C. M. (2015). Mobile phone distraction while studying. *New media & society*, 17(10), 1661-1679. <https://doi.org/10.1177/1461444814531692>
- De Veirman, M., Cauberghe, V., & Hudders, L. (2017). Marketing through Instagram influencers: the impact of number of followers and product divergence on brand attitude. *International Journal of Advertising*, 36(5), 798-828. <https://doi.org/10.1080/02650487.2017.1348035>
- Demetrovics, Z., Szeredi, B., & Rózsa, S. (2008). The three-factor model of Internet addiction: The development of the Problematic Internet Use Questionnaire. *Behavior Research Methods*, 40(2), 563-574. <https://doi.org/10.3758/BRM.40.2.563>
- Desjarlais, M., Gilmour, J., Sinclair, J., Howell, K. B., & West, A. (2015). Predictors and social consequences of online interactive self-disclosure: A literature review from 2002 to 2014. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 18(12), 718-725. <https://doi.org/10.1089/cyber.2015.0109>
- Dubois, E., & Gaffney, D. (2014). The multiple facets of influence: Identifying political influentials and opinion leaders on Twitter. *American Behavioral Scientist*, 58(10), 1260-1277. <https://doi.org/10.1177/0002764214527088>
- Dunbar, N. E., & Jensen, M. L. (2011). Digital deception in personal relationships. In K. B. Wright & L. M. Webb (Eds.), *Computer-mediated communication in personal relationships* (pp. 324-343). Peter Lang. <https://doi.org/10.3726/b12772>
- Fidan, H. (2016). Development and validation of the mobile addiction scale: The components model approach. *Addicta: The Turkish Journal on Addictions*, 3(3), 452-469. <https://doi.org/10.15805/addicta.2016.3.0118>
- Flayelle, M., Canale, N., Vögele, C., Karila, L., Maurage, P., & Billieux, J. (2019). Assessing binge-watching behaviors: Development and validation of the “Watching TV Series Motives” and “Binge-watching Engagement and Symptoms” questionnaires. *Computers in Human Behavior*, 90, 26-36. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.08.022>
- Garrett, R. K., Gvirsman, S. D., Johnson, B. K., Tsfati, Y., Neo, R., & Dal, A. (2014). Implications of pro- and counterattitudinal information exposure for affective polarization. *Human communication research*, 40(3), 309-332. <https://doi.org/10.1111/hcre.12028>
- Garrett, R. K., & Stroud, N. J. (2014). Partisan paths to exposure diversity: Differences in pro-and counterattitudinal news consumption. *Journal of Communication*, 64(4), 680-701. <https://doi.org/10.1111/jcom.12105>
- Gastil, J., & Xenos, M. (2010). Of attitudes and engagement: Clarifying the reciprocal relationship between civic attitudes and political participation. *Journal of Communication*, 60(2), 318-343. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2010.01484.x>
- Gil de Zúñiga, H., Jung, N., & Valenzuela, S. (2012). Social media use for news and individuals' social capital, civic engagement and political participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3), 319-336. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2012.01574.x>
- Goyanes, M., Borah, P., & Gil de Zúñiga, H. (2021). Social media filtering and democracy: Effects of social media news use and uncivil political discussions on social media unfriending. *Computers in Human Behavior*, 120, 106759. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106759>



- Gennaro, C. D., & Dutton, W. (2006). The internet and the public: Online and offline political participation in the United Kingdom. *Parliamentary Affairs*, 59(2), 299-313. <https://doi.org/10.1093/pa/gsl004>
- Hameleers, M., Powell, T. E., Van Der Meer, T. G., & Bos, L. (2020). A picture paints a thousand lies? The effects and mechanisms of multimodal disinformation and rebuttals disseminated via social media. *Political Communication*, 37(2), 281-301. <https://doi.org/10.1080/10584609.2019.1674979>
- Hargittai, E. (2001). *Second-level digital divide: Mapping differences in people's online skills*. arXiv. <https://doi.org/10.5210/fm.v7i4.942>
- Hawi, N. S., Samaha, M., & Griffiths, M. D. (2019). The digital addiction scale for children: Development and validation. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 22(12), 771-778. <https://doi.org/10.1089/cyber.2019.0132>
- Haythornthwaite, C. (2005). Social Networks and Internet Connectivity Effects. *Information, Communication & Society*, 8(2), 125-147. <https://doi.org/10.1080/13691180500146185>
- Hefner, D., Knop, K., & Klimmt, C. (2018). Being mindfully connected: Responding to the challenges of adolescents living in a POPC world. In P. Vorderer, D. Hefner, L. Reinecke, & C. Klimmt (Eds.). *Permanently online, permanently connected: Living and communicating in a POPC world* (pp. 176-187). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315276472>
- Heiss, R., & Matthes, J. (2021). Funny cats and politics: Do humorous context posts impede or foster the elaboration of news posts on social media?. *Communication Research*, 48(1), 100–124. <https://doi.org/10.1177/0093650219826006>
- Hwang, Y., Kim, H., & Jeong, S. H. (2014). Why do media users multitask?: Motives for general, medium-specific, and content-specific types of multitasking. *Computers in Human Behavior*, 36, 542-548. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.04.040>
- Igarashi, T., Takai J., & Yoshida T. (2005). Gender Differences in Social Network Development via Mobile Phone Text Messages: A Longitudinal Study. *Journal of Social and Personal Relationships*, 22(5), 691-713. <https://doi.org/10.1177/0265407505056492>
- Ikeda, K. I., & Boase, J. (2011). Multiple discussion networks and their consequence for political participation. *Communication Research*, 38(5), 660–683. <https://doi.org/10.1177/0093650210395063>
- Jang, S. M., & Kim, J. K. (2018). Third person effects of fake news: Fake news regulation and media literacy interventions. *Computers in human behavior*, 80, 295-302. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.11.034>
- Jayarathna, L., Eden, R., Fielt, E., & Nili, A. (2020, June 20-June 24). *Contextualizing the effective use of social media network for collaborative learning: An affordance perspective* [Paper presentation]. Proceedings of the 24th Pacific Asia Conference on Information Systems: PACIS 2020, Dubai, UAE. <https://aisel.aisnet.org/pacis2020/118/>
- Jeong, M., Zo, H., Lee, C. H., & Ceran, Y. (2019). Feeling displeasure from online social media postings: A study using cognitive dissonance theory. *Computers in Human Behavior*, 97, 231–240. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.02.021>
- Jeong, S. H., Cho, H., & Hwang, Y. (2012). Media literacy interventions: A meta-analytic review. *Journal of Communication*, 62(3), 454-472. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2012.01643.x>

- Joinson, A. N. (2001). Self-disclosure in computer-mediated communication: The role of self-awareness and visual anonymity. *European journal of social psychology*, 31(2), 177-192. <https://doi.org/10.1002/ejsp.36>
- Jones, L. M., & Mitchell, K. J. (2016). Defining and measuring youth digital citizenship. *New media & society*, 18(9), 2063-2079. <https://doi.org/10.1177/1461444815577797>
- Jones-Jang, S. M., Kim, D. H., & Kenski, K. (2020). Perceptions of mis- or disinformation exposure predict political cynicism: Evidence from a two-wave survey during the 2018 US midterm elections. *New Media & Society*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/1461444820943878>
- Kang, N., & Kwak, N. (2003). A multilevel approach to civic participation: Individual length of residence, neighborhood residential stability, and their interactive effects with media use. *Communication Research*, 30(1), 80–106. <https://doi.org/10.1177/0093650202239028>
- Kashian, N., Jang, J. W., Shin, S. Y., Dai, Y., & Walther, J. B. (2017). Self-disclosure and liking in computer-mediated communication. *Computers in Human Behavior*, 71, 275-283. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.041>
- Kearney, M. W. (2019). Analyzing change in network polarization. *New Media & Society*, 21(6), 1380-1402. <https://doi.org/10.1177/1461444818822813>
- Kenski, K., Coe, K., & Rains, S. A. (2020). Perceptions of uncivil discourse online: An examination of types and predictors. *Communication Research*, 47(6), 795–814. <https://doi.org/10.1177/0093650217699933>
- Ki, C. W. C., & Kim, Y. K. (2019). The mechanism by which social media influencers persuade consumers: The role of consumers' desire to mimic. *Psychology & Marketing*, 36(10), 905-922. <https://doi.org/10.1002/mar.21244>
- Kim, H. (2016). The role of emotions and culture in the third-person effect process of news coverage of election poll results. *Communication Research*, 43(1), 109–130. <https://doi.org/10.1177/0093650214558252>
- Kim, J., & Dindia, K. (2011). Online self-disclosure: A review of research. In K. B. Wright & L. M. Webb (Eds.), *Computer-mediated communication in personal relationships* (pp.156-180). Peter Lang. <https://doi.org/10.3726/b12772>
- Kim, Y., & Kim, Y. (2019). Incivility on Facebook and political polarization: The mediating role of seeking further comments and negative emotion. *Computers in Human Behavior*, 99, 219-227. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.05.022>
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. Free Press.
- Klimmt, C., & Brand, M. (2018). Permanence of online access and Internet addiction. In P. Vorderer, D. Hefner, L. Reinecke, & C. Klimmt (Eds.), *Permanently online, permanently connected: Living and communicating in a POPC world* (pp. 61-71). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315276472>
- Klimmt, C., Hefner, D., Reinecke, L., Rieger, D., & Vorderer, P. (2018). The permanently online and permanently connected mind: Mapping the cognitive structures behind mobile Internet use. In P. Vorderer, D. Hefner, L. Reinecke, & C. Klimmt (Eds.), *Permanently online, permanently connected: Living and communicating in a POPC world* (pp. 18-28). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315276472>
- Kluck, J. P., & Krämer, N. C. (2021). “What an idiot!”—How the appraisal of the writer of an uncivil comment impacts discussion behavior. *New Media & Society*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/14614448211000666>

- Knapp, M. L. (2006). Lying and deception in close relationships. In A. L. Vangelisti & D. Perlman (Eds.), *The Cambridge handbook of personal relationships* (pp. 517-532). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781316417867>
- Knop-Huelss, K., Winkler, J. R., & Penzel, J. (2018). Being POPC together: Permanent connectedness and group dynamics. In P. Vorderer, D. Hefner, L. Reinecke, & C. Klimmt (Eds.), *Permanently online, permanently connected: Living and communicating in a POPC world* (pp. 129-139). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315276472>
- Koban, K., Stein, J. P., Eckhardt, V., & Ohler, P. (2018). Quid pro quo in Web 2.0. Connecting personality traits and Facebook usage intensity to uncivil commenting intentions in public online discussions. *Computers in Human Behavior*, 79, 9–18. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.10.015>
- Koltay, T. (2011). The media and the literacies: Media literacy, information literacy, digital literacy. *Media, Culture & Society*, 33(2), 211-221. <https://doi.org/10.1177/0163443710393382>
- Ksiazek, T. B., Kim, S. J., & Malthouse, E. C. (2019). Television News Repertoires, Exposure Diversity, and Voting Behavior in the 2016 US Election. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 96(4), 1120-1144. <https://doi.org/10.1177/1077699018815892>
- LaRose, R., Lin, C. A., & Eastin, M. S. (2003). Unregulated Internet usage: Addiction, habit, or deficient self-regulation?. *Media Psychology*, 5(3), 225-253. [https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0503\\_01](https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0503_01)
- Li, J., & Wagner, M. W. (2020). The value of not knowing: Partisan cue-taking and belief updating of the uninformed, the ambiguous, and the misinformed. *Journal of Communication*, 70(5), 646–669. <https://doi.org/10.1093/joc/jqaa022>
- Li, Y., Wang, C., & Liu, J. (2020). A systematic review of literature on user behavior in video game live streaming. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(9), 3328. <https://doi.org/10.3390/ijerph17093328>
- Liu, M., & Wang, Y. (2015). Data collection mode effect on feeling thermometer questions: A comparison of face-to-face and Web surveys. *Computers in Human Behavior*, 48, 212-218. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.057>
- Lou, C., & Yuan, S. (2019). Influencer marketing: How message value and credibility affect consumer trust of branded content on social media. *Journal of Interactive Advertising*, 19(1), 58-73. <https://doi.org/10.1080/15252019.2018.1533501>
- Maguire, K. C. & Connaughton, S. L. (2011). A cross-contextual examination of technologically mediated communication and social presence in long-distance relationships. In K. B. Wright & L. M. Webb (Eds.), *Computer-mediated Communication in personal relationships* (pp. 244-265). Peter Lang. <https://doi.org/10.3726/b12772>
- Martin, A. (2006) Literacies for the digital age. In A. Martin & D. Madigan (Eds.), *Digital Literacies for Learning* (1st ed., pp. 3–25). Facet.
- Metzger, M. J., Hartsell, E. H., & Flanagin, A. J. (2020). Cognitive dissonance or credibility? A comparison of two theoretical explanations for selective exposure to partisan news. *Communication Research*, 47(1), 3–28. <https://doi.org/10.1177/0093650215613136>
- Moon, S. J. (2013). Attention, attitude, and behavior: Second-level agenda-setting effects as a mediator of media use and political participation. *Communication Research*, 40(5), 698–719. <https://doi.org/10.1177/0093650211423021>
- Nesi, J., & Prinstein, M. J. (2015). Using social media for social comparison and feedback-seeking: Gender and popularity moderate associations with depressive

- symptoms. *Journal of Abnormal Child Psychology*, 43(8), 1427-1438.  
<http://dx.doi.org/10.1007/s10802-015-0020-0>
- Ordoñez, M. A. M., & Nekmat, E. (2019). “Tipping point” in the SoS? Minority-supportive opinion climate proportion and perceived hostility in uncivil online discussion. *New Media & Society*, 21(11-12), 2483–2504.  
<https://doi.org/10.1177/1461444819851056>
- Park, Y. J. (2013). Digital literacy and privacy behavior online. *Communication Research*, 40(2), 215-236. <https://doi.org/10.1177/0093650211418338>
- Pontes, H. M., Király, O., Demetrovics, Z., & Griffiths, M. D. (2014). The conceptualisation and measurement of DSM-5 Internet Gaming Disorder: The development of the IGD-20 Test. *PLoS ONE*, 9(10), e110137.  
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0110137>
- Parmelee, J., & Roman, N. (2020). The strength of no-tie relationships: Political leaders’ Instagram posts and their followers’ actions and views. *First Monday*, 25(9). <https://doi.org/10.5210/fm.v25i9.10886>
- Ragnedda, M., Ruiu, M. L., & Addeo, F. (2020). Measuring digital capital: An empirical investigation. *New Media & Society*, 22(5), 793-816.  
<https://doi.org/10.1177/1461444819869604>
- Reinecke, L., Aufenanger, S., Beutel, M. E., Dreier, M., Quiring, O., Stark, B., Wöfling, K., & Müller, K. W. (2017). Digital stress over the life span: The effects of communication load and internet multitasking on perceived stress and psychological health impairments in a German probability sample. *Media Psychology*, 20(1), 90-115. <https://doi.org/1080/15213269.2015.1121832>
- Rheingold, H. (1993). Introduction. *The Virtual Community*. In Rheingold, H. (Eds.), *The Virtual Community* (pp. 6). MIT Press.
- Rieger, D. (2018). Between surveillance and sexting: Permanent connectedness and intimate relationships. In P. Vorderer, D. Hefner, L. Reinecke, & C. Klimmt (Eds.), *Permanently online, permanently connected: Living and communicating in a POPC world* (pp. 149-161). Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9781315276472>
- Rodriguez, C. G., Moskowitz, J. P., Salem, R. M., & Ditto, P. H. (2017). Partisan selective exposure: The role of party, ideology and ideological extremity over time. *Translational Issues in Psychological Science*, 3(3), 254-271.  
<https://doi.org/10.1037/tps0000121>
- Rubin, R. B., Martin, M. M., Bruning, S. S., & Powers, D. E. (1993). Test of a self-efficacy model of interpersonal communication competence. *Communication Quarterly*, 41(2), 210-220. <https://doi.org/10.1080/01463379309369880>
- Ryan, T., Chester, A., Reece, J., & Xenos, S. (2014). The uses and abuses of Facebook: A review of Facebook addiction. *Journal of Behavioral Addictions*, 3(3), 133-148. <https://doi.org/10.1556/JBA.3.2014.016>
- Salavera, C., Usan, P., & Jarie, L. (2017). Emotional intelligence and social skills on self-efficacy in secondary education students. Are there gender differences? *Journal of Adolescence*, 60, 39-46.  
<https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.07.009>
- Schneider, F. M., Reich, S., & Reinecke, L. (2018). Methodological challenges of POPC for communication research. In P. Vorderer, D. Hefner, L. Reinecke, & C. Klimmt (Eds.), *Permanently online, permanently connected: Living and communicating in a POPC world* (pp. 29-39). Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9781315276472>

- Seok, S., & DaCosta, B. (2015). Predicting video game behavior: An investigation of the relationship between personality and mobile game play. *Games and Culture*, 10(5), 481-501. <https://doi.org/10.1177/1555412014565640>
- Shah, D. V., Cho, J., Eveland Jr, W. P., & Kwak, N. (2005). Information and expression in a digital age: Modeling Internet effects on civic participation. *Communication Research*, 32(5), 531–565. <https://doi.org/10.1177/0093650205279209>
- Sherry, J. L., Lucas, K., Greenberg, B. S., & Lachlan, K. (2006). Video game uses and gratifications as predictors of use and game preference. In P. Vorderer & J. Bryant (Eds.), *Playing video games: Motives, responses, and consequences* (1st ed., pp. 213-224). Routledge.
- Shim, H., Lim, S., Jung, E. E., & Shin, E. (2018). I hate binge-watching but I can't help doing it: The moderating effect of immediate gratification and need for cognition on binge-watching attitude-behavior relation. *Telematics and Informatics*, 35(7), 1971-1979. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.07.001>
- Sokolova, K., & Kefi, H. (2020). Instagram and YouTube bloggers promote it, why should I buy? How credibility and parasocial interaction influence purchase intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53, 101742. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.01.011>
- Song, H. (2015). Uncovering the structural underpinnings of political discussion networks: Evidence from an exponential random graph model. *Journal of Communication*, 65(1), 146–169. <https://doi.org/10.1111/jcom.12140>
- Song, H., & Boomgaarden, H. G. (2017). Dynamic spirals put to test: An agent-based model of reinforcing spirals between selective exposure, interpersonal networks, and attitude polarization. *Journal of Communication*, 67(2), 256-281. <https://doi.org/10.1111/jcom.12288>
- Spitzberg, B. H. (2006). Preliminary development of a model and measure of computer-mediated communication (CMC) competence. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(2), 629-666. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2006.00030.x>
- Stroud, N. J. (2008). Media use and political predispositions: Revisiting the concept of selective exposure. *Political Behavior*, 30(3), 341-366. <https://doi.org/10.1007/s11109-007-9050-9>
- Stroud, N. J. (2010). Polarization and partisan selective exposure. *Journal of Communication*, 60(3), 556-576. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2010.01497.x>
- Tanis, M. (2008). What makes the internet a place to seek social support. In E. Konijn, S. Utz, M. Tanis, & S. Barnes (Eds.), *Mediated interpersonal communication* (pp. 290–308). Routledge.
- Turner, W. & Reinsch, N. L. (2011). Multicommunicating and episodic presence: Developing new constructs for studying new phenomena. In K. B. Wright & L. M. Webb (Eds.), *Computer-mediated Communication in Personal Relationships* (pp. 181-193). Peter Lang. <https://doi.org/10.3726/b12772>
- Utz, S. (2008). Social identification with virtual communities. In E. Konijn, S. Utz, M. Tanis, & S. Barnes (Eds.), *Mediated interpersonal communication* (pp. 252–270). Routledge.
- Utz, S. (2018). POPC and social relationships. In P. Vorderer, D. Hefner, L. Reinecke, & C. Klimmt (Eds.), *Permanently online, permanently connected: Living and communicating in a POPC world* (pp. 140-148). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315276472>



- Van Deursen, A. J., Helsper, E. J., & Eynon, R. (2016). Development and validation of the Internet Skills Scale (ISS). *Information, Communication & Society*, 19(6), 804-823. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1078834>
- Van Deursen, A. J., Helsper, E., Eynon, R., & Van Dijk, J. A. (2017). The compoundness and sequentiality of digital inequality. *International Journal of Communication*, 11, 452-473.
- Van Koningsbruggen, G. M., Hartmann, T., & Du, J. (2018). Always on? Explicating impulsive influences on media use. In P. Vorderer, D. Hefner, L. Reinecke, & C. Klimmt (Eds.), *Permanently online, permanently connected: Living and communicating in a POPC world* (pp. 51-60). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315276472>
- Vissers, S., & Stolle, D. (2014). The Internet and new modes of political participation: online versus offline participation. *Information, Communication & Society*, 17(8), 937-955. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2013.867356>
- Vorderer, P., Hefner, D., Reinecke, L., & Klimmt, C. (2018). Permanently online and permanently connected: A new paradigm in communication research? In P. Vorderer, D. Hefner, L. Reinecke, & C. Klimmt (Eds.), *Permanently online, permanently connected: Living and communicating in a POPC world* (pp. 3-9). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315276472>
- Vraga, E. K., Bode, L., & Tully, M. (2020). Creating news literacy messages to enhance expert corrections of misinformation on Twitter. *Communication Research*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/0093650219898094>
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Roberts, L. R., & Eckles, K. (2014). Social comparison, social media, and self-esteem. *Psychology of Popular Media Culture*, 3(4), 206–222. <http://dx.doi.org/10.1037/ppm0000047>
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Okdie, B. M., Eckles, K., & Franz, B. (2015). Who compares and despairs? The effect of social comparison orientation on social media use and its outcomes. *Personality and Individual Differences*, 86, 249-256. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2015.06.026>
- Wang, M. Y., & Silva, D. E. (2018). A slap or a jab: An experiment on viewing uncivil political discussions on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 81, 73–83. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.11.041>
- Weeks, B. E. (2015). Emotions, partisanship, and misperceptions: How anger and anxiety moderate the effect of partisan bias on susceptibility to political misinformation. *Journal of Communication*, 65(4), 699–719. <https://doi.org/10.1111/jcom.12164>
- Wojcieszak, M. (2011). Deliberation and attitude polarization. *Journal of Communication*, 61(4), 596-617. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01568.x>
- Wrench, J. S., & Punyanunt-Carter, N. M. (2007). The relationship between computer-mediated-communication competence, apprehension, self-efficacy, perceived confidence, and social presence. *Southern Communication Journal*, 72(4), 355-378. <https://doi.org/10.1080/10417940701667696>
- Yamamoto, M., Kushin, M. J., & Dalisay, F. (2015). Social media and mobiles as political mobilization forces for young adults: Examining the moderating role of online political expression in political participation. *New Media & Society*, 17(6), 880–898. <https://doi.org/10.1177/1461444813518390>
- Yarchi, M., Baden, C., & Kligler-Vilenchik, N. (2021). Political polarization on the digital sphere: A cross-platform, over-time analysis of interactional, positional,

- and affective polarization on social media. *Political Communication*, 38(1-2), 98-139. <https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1785067>
- Yang, C. C. (2016). Instagram use, loneliness, and social comparison orientation: Interact and browse on social media, but don't compare. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 19(12), 703-708. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0201>
- Ziegele, M., Naab, T. K., & Jost, P. (2020). Lonely together? Identifying the determinants of collective corrective action against uncivil comments. *New Media & Society*, 22(5), 731–751. <https://doi.org/10.1177/1461444819870130>

## 附錄一、認知訪談結果紀錄彙整

第三期第一次一般民眾認知訪談所遇問題及建議（如遇到的問題類似，其問題僅會列出一次）

| 題號 | 三期一次一般民眾<br>認知訪談題目    | 問題及建議  |
|----|-----------------------|--|
| -  | 整份問卷                  | <p><b>【問題】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 所有跟「政治」相關的題目，受試者皆會先強調很少討論，太敏感。</li> <li>2. 受訪者聽到「政治」時，會敏感表示不常討論與接觸，但聽到「公共事務」時，又表示會關心。</li> </ol> <p><b>【建議】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提醒受訪者本問卷不僅詢問政治，尚包含公共事務。</li> <li>2. 建議要提醒受訪者是包含兩者訊息的情境（聯集的概念）。</li> </ol> |
| A3 | 請問您現在的居住地是否為戶籍地？      | <p><b>【問題】</b></p> <p>題目不夠口語。</p> <p><b>【建議】</b></p> <p>修改為：請問您現在的居住地是不是戶籍地呢？</p>  |
| A4 | 請問您的戶籍所在地是（以身分證上的為主）？ | <p><b>【問題】</b></p> <p>題目不夠口語。</p> <p><b>【建議】</b></p> <p>修改為：那請問您的戶籍所在地是哪個縣市、哪個鄉鎮市區呢？</p>   |
| A7 | 請問您的婚姻狀況是？            | <p><b>【問題】</b></p> <p>題目不夠口語。</p> <p><b>【建議】</b></p> <p>修改為：請問您目前的婚姻狀況是什麼？</p>   |
| A8 | 請問您的教育程度是（包含肄業、就學中）？  | <p><b>【問題】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 題目不夠口語。</li> <li>2. 選項過多，部分選項可合併，減少訪員追問。</li> </ol> <p><b>【建議】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 題目修改為：請問您的教育程度是什麼（包含肄業、就學中）？</li> <li>2. 本題教育程度合併為七層：</li> </ol>   |



| 題號 | 三期一次一般民眾<br>認知訪談題目   | 問題及建議  |
|----|--|--|
|    |  | (01)不識字/自修/小學<br>(02)國（初）中/初職<br>(03)高中普通科/高中職業科/高職/士官學校<br>(04)五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專<br>(05)空中大學/軍警官校/軍警官大學/技術學院/科技大學/大學<br>(06)碩士<br>(07)博士 |
| B6 | 您如果有看電視新聞的那一天，您一整天大概會看多久？  | <b>【問題】</b><br>題目不夠口語。<br><b>【建議】</b><br>在您有看電視新聞的那一天，您一整天大概會看多久？（後面類似的媒體使用時間題目亦已修改）   |
| B8 | 最近一個月您經常看下列哪幾種類型的電視節目？   | <b>【問題】</b><br>「新聞挖挖哇」是屬於哪一類？<br><b>【建議】</b><br>新聞類  |
| C1 | 請問您每週平均有幾天會聽廣播？<br><input type="checkbox"/> (00)0天 <b>【跳答至 C4 顯示題】</b><br><input type="checkbox"/> (01) _____ 天<br><input type="checkbox"/> (95)沒有每週聽<br><input type="checkbox"/> (97)不知道<br><input type="checkbox"/> (98)拒答 | <b>【問題】</b><br>跳題邏輯不正確，回答 0 天跳題至 C4，但沒有 C4 題目。<br><b>【建議】</b><br>建議修改選項為「(00) 0 天【跳答至 D】」  |
| D4 | 針對下列說法，您的同意程度為何？<br>(01) 您同不同意，您常常不知不覺又開始滑手機。<br>(02) 您同不同意，您常發現自己使用完手機後沒多久，又開始滑手機。<br>(03) 您同不同意，沒有辦法使用   | <b>【問題】</b><br>題目不好理解。<br><b>【建議】</b><br>題目建議更改為：請問下面這些事情常不常發生在您身上？<br>(01)您多常不知不覺又開始滑手機。<br>(02)您多常使用完手機後沒多久，又發現自己開始滑手機。                                |

| 題號 | 三期一次一般民眾<br>認知訪談題目  | 問題及建議   |
|----|---|---|
|    | <p>手機時，您會很想使用手機。</p> <p>(04) 您同不同意，您經常因為使用手機而耽誤工作、課業或手邊正在做的事情。</p> <p>(05) 您同不同意，您經常覺得自己應該少用手机。</p> | <p>(03) 您多常在沒有辦法使用手機時，會很想使用手機。</p> <p>(04) 您多常因為使用手機而耽誤工作、課業或手邊正在做的事情。</p> <p>(05) 您多常覺得自己應該少用手机。</p>   |
| E1 | <p>請問您平常會不會利用電腦、平板或手機上網（例如：用 LINE、臉書、YouTube、用手机 app 看即時新聞、玩線上麻將遊戲等）？</p>                           | <p><b>【問題】</b></p> <p>題目冗長，且目前有許多唯手機族，若能先篩選出使用裝置，較不會讓受訪者不耐煩。</p> <p><b>【建議】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可增加一題詢問上網裝置，作為 E2、E3、E4 的跳題，且 E1 可先不提到裝置。</li> <li>2. E1 題改為：請問您平常會不會上網（例如：用 LINE、臉書、YouTube、用手机 app 看即時新聞、玩線上麻將遊戲等）？</li> <li>3. 新增題目：請問您平常是用電腦、平板或手機上網（可複選）？</li> </ol>                                   |
| E6 | <p>請問您是否會因下列原因上網？（包括用手机、平板或電腦上網）？（可複選）</p>  | <p><b>【問題】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 題幹可更口語。</li> <li>2. 該題選項 6：工作（有支薪）或學習（語言學習、線上課程、使用文書處理軟體、學習各種軟體）。受試者提及她會看 YouTube 學煮菜，不知道算嗎？或是僅限於付費課程？</li> </ol> <p><b>【建議】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 題幹改為：請問您上網的原因是什麼呢？</li> <li>2. 針對問題 2，有目標導向的學習可歸為(06)，若只是單純觀看別人煮菜，沒有要實做的話，則歸為(04)。</li> </ol> |
| E7 | <p>請問您平均每個月在網路上消費（買東西）大概花多少錢？（例如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等）</p>  | <p><b>【問題】</b></p> <p>受試者說，她自己不會下單，怕刷卡會出錯，但都會叫女兒下單。不確定這樣算不算。</p> <p><b>【建議】</b></p> <p>僅限於受訪者本人購買才算，已加進提示說明中</p>  |
| F3 | <p>您看雜誌（包含紙本和網路雜誌）經常看下列哪幾種內容？（可複</p>  | <p><b>【問題】</b></p> <p>分類有些不清楚，須另外解釋說明題目</p>   |

| 題號      | 三期一次一般民眾<br>認知訪談題目   | 問題及建議  |
|---------|--|--|
|         | 選)   |  |
| G2a 顯示題 | <p><b>【顯示題】</b> 接下來將詢問您有關「看網路新聞」的題目。請注意：「網路新聞」是指將新聞內容放上網路，不論是文字或影音都算。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文字的包括新聞網站(例：東森新聞網)、手機 app (例：整合網路新聞 app、臉書及 LINE 上的新聞)。</li> <li>2. 影音的包括上傳在 YouTube 上非直播的電視新聞。</li> </ol> | <p><b>【問題】</b><br/>在詢問此題時，受試者第一反應是「我都是在電視上看新聞啦」。</p> <p><b>【建議】</b><br/>先詢問受試者手機上會從 Facebook、LINE 上看到新聞嗎？<br/>確認會從這些平台看到新聞後，受試者就以手機上 Facebook、LINE 的新聞使用為基礎，回答後面的問題。<br/>並加入提示說明舉例中。</p>   |
| G2c_1   | 請問您經常看哪幾個網站或平台的新聞？(可複選)  | <p><b>【問題】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 題目可更口語。</li> <li>2. 該題第二個選項為：「即時通訊軟體(例如：LINE Today、WeChat 微信)」。受試者會在 LINE 上面收到別人傳的新聞，而非 LINE today，不知這樣算嗎？</li> </ol> <p><b>【建議】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 題目修改：請問您經常透過哪一些社群媒體或綜合網站來看網站新聞？</li> <li>2. 針對問題 2，在 LINE 上看別人傳的新聞也算。</li> </ol> |
| G2c_3   | 請問您經常看哪幾個網站或平台的新聞？   | <p><b>【問題】</b><br/>題目可更口語。</p> <p><b>【建議】</b><br/>那請問您經常透過哪一些電子報來看網路新聞？</p>  |
| G2c_6   | 若您有看一些其他網站或平台的新聞，請在下方填入(都沒有請填 0)   | <p><b>【問題】</b><br/>題目可更口語。</p> <p><b>【建議】</b><br/>題目修改：如果說，您還有透過其他網站或平台來看網路新聞，請您告訴我們(請在下方填入，如果沒有透過其他網站或平台來看網路新聞，請填入 0)</p>   |

| 題號  | 三期一次一般民眾<br>認知訪談題目   | 問題及建議  |
|-----|--|--|
| H3a | 請問在您平常一天接觸的人當中，有多少人是「面對面」接觸(包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算)？         | <p><b>【問題】</b><br/>受試者不理解「固定」的意思。</p> <p><b>【建議】</b><br/>當時先請受試者回顧一天生活，例如受試者每天早上會去運動，會看到同一群認識的人，雖然沒有加 LINE，但彼此會打招呼，這些就算。</p>                             |
| H3b | 請問在您平常一天固定會接觸的人當中，大概有多少人是「面對面」接觸？                              | <p><b>【問題】</b><br/>題目冗長且不好理解</p> <p><b>【建議】</b><br/>題目修改：那比較接近下面哪個答案？</p>  |
| H11 | 請問您會想跟別人討論政治或公共事務的原因是？(可複選)                                    | <p><b>【建議】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增加提示語：有時候我們會想和別人討論政治，有時候不想。請問當您想跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？</li> <li>2. 新增選項：「不會跟別人討論」。</li> </ol> |
| I3b | 請問您玩電玩遊戲的主要原因或動機是什麼呢(可複選)？                                     | <p><b>【問題】</b><br/>選項 4：「逃避事情(例如：忘記煩惱、放鬆、逃避日常生活)」。受試者同意是「放鬆」，但不認為是逃避事情。</p> <p><b>【建議】</b><br/>已新增選項(13)放鬆、紓壓</p>  |
| J1  | 請問當您想要放鬆或消遣的時候，您會優先使用下列哪種媒體？                                   | <p><b>【建議】</b><br/>選項(05)網路(包括手機、電腦、平板上網)的舉例可改成 Netflix、YouTube 等。</p>   |
| J4  | 如果 0 分代表最不可以相信，100 分代表最可以相信，60 分代表及格，請您對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。 | <p><b>【建議】</b><br/>建議各個媒體隨機排序出題。</p>   |
| J5a | 請問您認為目前臺灣電視新聞節目有下列哪些不好的地方，需要解決？(可複選)                           | <p><b>【問題】</b><br/>選項太冗長。</p> <p><b>【建議】</b><br/>以下選項建議修改：<br/>(01)「電視新聞節目八卦化」更改為「內容八卦」。<br/>(02)「電視新聞節目聳動化」更改為「內容聳動」。</p>                               |

| 題號  | 三期一次一般民眾<br>認知訪談題目                            | 問題及建議  |
|-----|---|--|
|     |   | <p>(03)「電視新聞節目商業化」更改為「內容商業化」。</p> <p>(04)「各台電視新聞節目間內容同質性高」更改為「同質性高」。</p> <p>(05)「電視新聞報導不夠中立」更改為「不夠中立」。</p> <p>(06)「每家電視新聞節目一直重複報導相同新聞內容」更改為「一直重複報導相同內容」。</p> <p>(07)「電視新聞報導不實」更改為「內容不實」。</p> <p>(08)「報導負面新聞居多」更改為「負面新聞居多」。</p> <p>(09)「電視新聞報導不夠深入」更改為「不夠深入」。</p> <p>(10)「電視新聞報導前查證不足」更改為「報導前查證不足」。</p> |
| J5c | 那請問您認為什麼目前台灣網路內容有哪些不好的地方，需要解決？（可複選）           | <p><b>【問題】</b><br/>受訪者認為「名嘴帶風向」、「網紅帶風向」在電視上很嚴重。</p> <p><b>【建議】</b><br/>需要強調這些是針對網路上所看到的資訊，不用網路者，應跳答。</p>   |
| J6  | 在過去一個月，您在網路上閱讀政治訊息及討論公共事務時，是否看到過下列性質的留言？（可複選） | <p><b>【建議】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 題目中的「政治訊息及討論公共事務」，應將「及」改成「或」。</li> <li>2. 選項「(02)嘲弄」建議在後面括號說明為「酸別人」。</li> <li>3. 選項「(03)指控說謊」不夠白話，建議改為「說別人說謊」。</li> <li>4. 建議新增「不看留言」選項。</li> <li>5. 建議出示提示卡。</li> <li>6. 不用網路者，應跳答。</li> </ol>   |
| J7  | 整體來說，請問您覺得您平常接觸到的政治及公共事務資訊是文明及粗俗的程度？          | <p><b>【問題】</b><br/>題目有點繞口。</p> <p><b>【建議】</b></p>  |

| 題號  | 三期一次一般民眾<br>認知訪談題目   | 問題及建議  |
|-----|--|--|
|     |  | 1. 題目修改：整體來說，請問您覺得您平常接觸到的政治或公共事務資訊是文明還是粗俗？<br>2. 建議出示提示卡。  |
| J9  | 請問您做下列事情的可能性有多大？<br>(1) 在網路上討論政治時，您留言攻擊他人的可能性有多大？<br>(2) 當您看到與自己意見不同的人，您留言攻擊他們的可能性有多大？<br>(3) 當您看到與自己觀點不同的意見，您留言罵回去的可能性有多大？<br>(4) 若其他人當面直接挑戰您的想法，您直接吵回去的可能性有多大？ | <b>【建議】</b><br>不用網路者，應跳答。  |
| J10 | 請問過去兩週，您是否看到一些關於政治和選舉的假新聞？   | <b>【建議】</b><br>1. 不用網路者，應跳答。<br>2. 問過去兩週，受訪者可能沒有看到假新聞的經驗，建議改成最近一個月。<br>3. 新增假新聞的定義：指有人刻意虛構、故意流傳的錯誤新聞或消息，要來誤導大眾。  |
| J11 | 當您看到不確定可信的新聞報導時，下面哪些是您心裡出現的想法？（可複選）  | <b>【建議】</b><br>1. 題目建議改為：<br>當您看到不確定可不可以相信的新聞報導時，下面哪些是您心裡出現的想法？（可複選）<br>2. 選項建議改為：<br>(01) 「您會在心裡思考該報導的正確性」修改為「您會依自己的知識、經驗判斷該報導的正確性」。<br>(02) 「您會想查詢資料確認該報導的正確性」修改為「您會試著確認訊息來源是否可靠」。 |



| 題號  | 三期一次一般民眾<br>認知訪談題目   | 問題及建議   |
|-----|--|---|
|     |  | <p>(03)「您會想看其他媒體的相關報導」修改為「您會試著從報導的用字遣詞來判斷它是否可靠」。</p> <p>(04)以上都沒有【與選項(01)-(03)者互斥】</p> <p>(05)「您通常不相信新聞報導」修改為「都不相信新聞報導」。</p> <p>(06)「您覺得新聞報導通常都是正確的」修改為「都相信新聞報導」。</p>   |
| J12 | 如果您想要確認一則新聞報導是否正確時，您會用下列哪些方法？（可複選）   | <p><b>【建議】</b></p> <p>選項(02)「上網搜尋專業說法」和選項(06)「聽取專業人士對那則新聞的判斷」意思相似，都是專業說法、專業人士。建議選項(06)改為：聽取身邊專業人士對那則新聞的判斷。</p>  |
| J13 | <p>請問下列這些說法多可能是真的？</p> <p>(1) 2012年馬英九政府允許美國牛肉進口時，沒有遵守國際通用的萊劑上限。</p> <p>(2) 倫敦大學沒有證實蔡總統有參加博士論文口試。</p> <p>(3) 在歐美先進國家，公投與大選很少合併舉行。</p> <p>(4) 核四底下的S斷層已四萬年無活動，是死斷層。</p> | <p><b>【建議】</b></p> <p>題目建議修改：</p> <p>請問您認為下列這些說法可能是真的還是假的？</p> <p>(1) 有人說：「2012年馬英九政府允許美國牛肉進口的時候，瘦肉精含量沒有遵守國際通用的標準」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？</p> <p>(2) 有人說：「倫敦大學有證實蔡總統有參加博士論文口試」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？</p> <p>(3) 有人說：「在歐美先進國家，公投與大選很少合併舉行」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？</p> <p>(4) 有人說：「核四底下的地下斷層已四萬年無活動，是死斷層」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？</p> |
| K2c | 請問下面哪些是您使用臉書（Facebook）主要的原因或動機？  | <p><b>【問題】</b></p> <p>1. 題目可更口語。</p> <p>2. 選項 7：查看一些您有興趣的人的動態資訊。受試者詢問：「有興趣的人」是誰？包含家人、朋友嗎？</p>   |

| 題號    | 三期一次一般民眾<br>認知訪談題目                 | 問題及建議  |
|-------|------------------------------------|--|
|       |                                    | <p><b>【建議】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 題目修改：請問您使用臉書 (Facebook) 主要的原因或動機是什麼呢？</li> <li>2. 針對問題 2：加入刮號 (包括認識與不認識，例如網紅)。</li> </ol>   |
| K3d   | 請問您平常會在 Instagram (IG) 上做什麼？(可複選)？ | <p><b>【問題】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 題目可更口語。</li> <li>2. 選項太多且需再修改選項。</li> </ol> <p><b>【建議】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 題目修改：請問您平常會在 Instagram (IG) 上做哪些事情呢？</li> <li>2. 建議檢視去年調查選項的次數分配表，太少的選項不要再放了。因此刪除選項(03)開直播。</li> <li>3. 選項(10)瀏覽廣告改為「瀏覽廣告與品牌訊息」</li> </ol> |
| K4d   | 在 LINE 中，請問您的朋友名單有幾位？              | <p><b>【問題】</b></p> <p>受試者詢問：「包含群組嗎？」</p> <p><b>【建議】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增加選項：(9997)不知道、(9998)拒答、5000=5000 個與以上。</li> <li>2. 增加提示說明：如果受訪者有兩個以上 LINE 帳號，若是分為公務、私人使用，請追問私人用的那個；若都是私人使用，請追問最常用的那個 (或最忙的時候會優先看哪個)。</li> <li>3. 針對問題 1，群組中的朋友應不算，並新增一題加幾個群組，訪訓時會和訪員說明怎麼查。</li> </ol>     |
| K4d_2 | 在 LINE 中，請問您有加入幾個群組？               | <p><b>【建議】</b></p> <p>新增此題。</p>  |
| K4e   | 您在 LINE 上的「朋友」互相認識彼此嗎？             | <p><b>【問題】</b></p> <p>選項可更口語。</p> <p><b>【建議】</b></p> <p>選項建議：</p> <p>(01)「沒有任何朋友彼此認識」修改為「沒有任何朋友之間互相認識」。</p>  |



| 題號   | 三期一次一般民眾<br>認知訪談題目   | 問題及建議   |
|------|--|---|
|      |  | <p>(02)「少數朋友彼此認識」修改為「少數朋友之間互相認識」。</p> <p>(03)「一些朋友之間互相認識」修改為「一些朋友彼此認識」。</p> <p>(04)「大多數朋友之間互相認識」修改為「大多數朋友彼此認識」。</p> <p>(05)「幾乎所有朋友彼此認識」修改為「幾乎所有朋友之間互相認識」。</p>   |
| M12  | <p>接下來，想請問政治相關的新聞報導對人們的影響。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請問您認為對您有多大的影響？</li> <li>2. 請問那對別人有多大的影響？</li> </ol> | <p><b>【問題】</b><br/>題目答案連結不太容易懂。</p> <p><b>【建議】</b><br/>接下來，想請問政治相關的新聞報導對人們的影響。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請問您認為政治相關的新聞報導對您有多大的影響？</li> <li>2. 請問您認為政治相關的新聞報導對社會其他人有多大的影響？</li> </ol> |
| M13  | <p>一般而言，當您看到政治新聞報導時，您覺得內容偏好泛藍政黨或泛綠政黨的情形？</p>   | <p><b>【問題】</b><br/>題目意思不清楚。</p> <p><b>【建議】</b><br/>題目修改：整體來說，您覺得一般政治新聞報導的立場，是比較偏向泛藍政黨？還是比較偏向泛綠政黨？</p>   |
| M14  | <p>請問您同不同意接下來的這些看法？</p> <p>(01) 關於台灣政治與公共事務的報導，媒體寫的跟您的想法完全不一樣。</p> <p>(02) 媒體報導的觀點大多與您不同。</p>                                | <p><b>【問題】</b><br/>須重複唸題目，受訪者不好理解。</p> <p><b>【建議】</b><br/>題目修改：<br/>(01)您覺得一般您看到的政治或公共事務報導，報導的內容與您的想法一樣還是不一樣？<br/>(02)您覺得一般您看到的政治或公共事務報導，觀點與您相同還是不同？</p>  |
| LB13 | <p>透過支持您偏好的政治團體或政黨，您感到「團結力量大」的程度有多強？</p>   | <p><b>【問題】</b><br/>題目不好理解。</p> <p><b>【建議】</b><br/>題目修改：支持您偏好的政黨或政治團體，會讓</p>   |

| 題號 | 三期一次一般民眾<br>認知訪談題目   | 問題及建議  |
|----|--|--|
|    |  | 您感到「團結力量大」嗎？   |
| P1 | <p>接下來，請問您同不同意以下的說法？</p> <p>(01)有人說：「因為有網路，一般人可以更容易瞭解政治」，請問您同不同意這種說法？</p> <p>(02)有人說：「因為有網路，一般人可以更知道政府做了什麼」，請問您同不同意這種說法？</p> <p>(03)有人說：「因為有網路，一般人在政治上可以有更大的影響力」，請問您同不同意這種說法？</p> <p>(04)有人說：「因為有網路，一般人有更多機會向別人表達政治的看法」，請問您同不同意這種說法？</p> | <p><b>【問題】</b></p> <p>以口述方式唸題目時，受訪者無法馬上掌握題意。</p> <p><b>【建議】</b></p> <p>在各題前面加上「您同不同意」，並刪除「有人說」。題目修改如下：</p> <p>接下來，請問您同不同意以下的說法？</p> <p>(01)您同不同意，因為有網路，一般人可以更容易瞭解政治？</p> <p>(02)您同不同意，因為有網路，一般人可以更知道政府做了什麼？</p> <p>(03)您同不同意，因為有網路，一般人在政治上可以有更大的影響力？</p> <p>(04)您同不同意，因為有網路，一般人有更多機會向別人表達政治的看法？</p>  |
| P4 | 請問您下面哪些說法反應您投票的情形？   | <p><b>【問題】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 問法不順，題目跟選項搭不上</li> <li>2. 題目難理解</li> </ol> <p><b>【建議】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 題目修改如下：<br/>請問您在投票時，會不會考量候選人的競選承諾？</li> <li>2. 選項修改如下：<br/>(01) 「主要考量候選人做出的承諾」修改為「一定會考量」。<br/>(02) 「大部分會考量候選人做出的承諾」修改為「經常會考量」。<br/>(03) 「大部分不會考量候選人做出的承諾」修改為「有時會考量」。<br/>(04) 「從不考量候選人做出的承諾」修改為「從來不會考量」。</li> </ol> |
| P6 | 民國 109 年（西元 2020）年 1 月的總統選舉，請問您有沒有去投票？投給誰？   | <p><b>【建議】</b></p> <p>選項增加副總統候選人。</p>  |
| P8 | 那請問您比較傾向投給哪一黨的   | <p><b>【問題】</b></p>   |

| 題號  | 三期一次一般民眾<br>認知訪談題目  | 問題及建議   |
|-----|---|---|
|     | 候選人？  | <p>題目不夠口語。</p> <p><b>【建議】</b><br/>那請問您有沒有比較傾向投給哪一個政黨的候選人？</p>   |
| P9  | 請問您對政治感興趣的程度？   | <p><b>【問題】</b><br/>題目不夠口語。</p> <p><b>【建議】</b><br/>整體來說，請問您對政治的事情，感不感興趣？</p>   |
| P10 | 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問國民黨讓您感到溫暖的程度？   | <p><b>【問題】</b><br/>題目不夠口語。</p> <p><b>【建議】</b><br/>若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問國民黨讓您感到溫暖的程度是多少？</p>  |
| P15 | <p>請問您同不同意以下的說法？</p> <p>(01)面對與您意見不同的人，您會反對所有他提出的想法。</p> <p>(02)面對與您意見不同的人，您會表現的絕不讓步，讓他知難而退。</p> <p>(03)面對與您意見不同的人，您會解釋您的立場並聆聽他的意見，以達到共識。</p> <p>(04)面對與您意見不同的人，您會跟他一起確定問題及找尋最佳的解決方式。</p> | <p><b>【問題】</b><br/>不容易詢問。</p> <p><b>【建議】</b><br/>題目修改如下：<br/>請問您做下列這些事的可能性有多大？</p> <p>(01)面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能反對所有他提出的想法。</p> <p>(02)面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能表現的絕不讓步，讓他知難而退。</p> <p>(03)面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能解釋您的立場並聆聽他的意見，以尋求共識。</p> <p>(04)面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能跟他一起確定問題及找尋最佳的解決方式。</p> |

## 附錄二、預試結果紀錄彙整

### 【整體問題】

| 整份問卷                 | 訪員問題   | 本資料庫建議                                    |
|----------------------|--|---|
| 題目太多                 | 1. 題目太長，到後來受訪者失了耐性，可能會中途拒訪或亂答，恐怕失了訪問的真實性。  | 已討論可刪除的題目                                 |
| 個人價值題目太多             | 傳播的使用行為主題一定要問的，若是個人價值及周邊的題目，強烈建議請題目不要這麼多，訪員覺得到後來受訪者只是給個選項，問下來平均一個半小時受訪者及訪員都辛苦也累了，重點是否可以得到老師要的真實的想法看法才是訪問的目的。 |   |
| 年長者、不識字及低學歷者對題意理解有困難 | 1. 年長者對題意較不了解<br>2. 基本資料填不識字之樣本會跳出 G 報紙大題、F 雜誌大題   | 不識字不回答報紙和雜誌題組，A9(01)選項拆成「不識字」和「自修/小學」兩個選項 |
| 顯示題說明太多              | 1. 顯示題（例如 B 大題）的部分解釋內容太多了，唸完後受訪者還是聽不懂在問什麼，因為唸太多內容，受訪者的專注力無法持續那麼<br>2. 多數的受訪者在我們讀出前面的說明時已經有不耐煩的神色了            | 會縮減顯示題                                    |

### A、基本狀況

A 1. 請問您是民國哪一年出生的？（出生年以身分證上的為主）

民國\_\_\_\_\_年【跳答至 A3.】【範圍 1-92】

(97)不知道【續答至 A2.】  (98)拒答【續答至 A2.】

提示說明：若不知道出生年，請依生肖及現在大約幾歲，再由生肖表查詢出生年。

【A1 答(97)不知道或(98)拒答者需回答 A2.】

A 2. 請問您今年大概幾歲？

- (01)18 歲~19 歲
- (02)20 歲~24 歲
- (03)25 歲~29 歲
- (04)30 歲~34 歲
- (05)35 歲~39 歲
- (06)40 歲~44 歲
- (07)45 歲~49 歲
- (08)50 歲~54 歲
- (09)55 歲~59 歲

- (10)60 歲~64 歲
- (11)65 歲~69 歲
- (12)70 歲及以上
- (97)不知道
- (98)拒答

A 3. 請問您在哪一個縣市出生？

若為國外出生，則請在(88)其他欄位中填寫「該國家名稱」。

- |                                  |                                  |   |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市 | <input type="checkbox"/> (02)台北市 | <input type="checkbox"/> (03)新北市          | <input type="checkbox"/> (04)桃園市 | <input type="checkbox"/> (05)新竹縣 |
| <input type="checkbox"/> (06)新竹市 | <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣          | <input type="checkbox"/> (09)台中市 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣 | <input type="checkbox"/> (13)嘉義市          | <input type="checkbox"/> (14)台南市 | <input type="checkbox"/> (15)高雄市 |
| <input type="checkbox"/> (16)屏東縣 | <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣          | <input type="checkbox"/> (19)台東縣 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣 | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____ | <input type="checkbox"/> (97)不知道 |                                  |
| <input type="checkbox"/> (98)拒答  |                                  |   |                                  |                                  |

A 4. 請問您現在的居住地是不是戶籍地呢？

- (01)是 **【跳答至 A6.】**     (02)否     (97)不知道     (98)拒答

A 5. 那請問您的戶籍所在地是哪個縣市、哪個鄉鎮市區呢？（以身分證上的為主）？

**【地區題】**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市__區       | <input type="checkbox"/> (02)台北市__區     |
| <input type="checkbox"/> (03)新北市__區       | <input type="checkbox"/> (04)桃園市__區     |
| <input type="checkbox"/> (05)新竹市__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (06)新竹縣__市(鄉鎮) |
| <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (08)台中市__區     |
| <input type="checkbox"/> (09)彰化縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (10)南投縣__市(鄉鎮) |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (12)嘉義市__區     |
| <input type="checkbox"/> (13)嘉義縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (14)台南市__區     |
| <input type="checkbox"/> (15)高雄市__區       | <input type="checkbox"/> (16)屏東縣__市(鄉鎮) |
| <input type="checkbox"/> (17)台東縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣__市(鄉鎮) |
| <input type="checkbox"/> (19)宜蘭縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣__市(鄉鎮) |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (22)連江縣__市(鄉鎮) |
| <input type="checkbox"/> (29) 其他，請說明_____ | <input type="checkbox"/> (97)不知道        |
|   | <input type="checkbox"/> (98)拒答         |

A 6. 請問您父親是哪裡人（以籍貫為主）？

籍貫以父親的爸爸為主。例如：若父親的爸爸是台灣閩南人、媽媽是台灣客家人，應勾選「(01)台灣閩南(河洛)人」。

- (01)台灣閩南(河洛)人
- (02)台灣客家人
- (03)大陸各省市（戰後來台的人或其後代）

- (04)台灣原住民
- (05)台灣新住民（經過跨國通婚而移民來台的非大陸籍新住民）
- (06)大陸籍配偶（開放兩岸探親後在台灣生活的配偶）
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

A 7. 請問您母親是哪裡人（以籍貫為主）？

籍貫以母親的爸爸為主。例如：若母親的爸爸是台灣閩南人、媽媽是台灣客家人，應勾選「(01)台灣閩南(河洛)人」。

- (01)台灣閩南(河洛)人
- (02)台灣客家人
- (03)大陸各省市（戰後來台的人或其後代）
- (04)台灣原住民
- (05)台灣新住民（經過跨國通婚而移民來台的非大陸籍新住民）
- (06)大陸籍配偶（開放兩岸探親後在台灣生活的配偶）
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

A 8. 請問您目前的婚姻狀況是什麼？（提示卡 1）

- (01)單身且從沒結過婚
- (02)已婚且與配偶同住
- (03)已婚但沒有與配偶同住（因工作或求學暫時分開兩地居住）
- (04)分居（已婚夫妻因感情不睦而分居兩地）
- (05)同居（結婚前、離婚後或配偶去世後，目前與伴侶同居）
- (06)離婚
- (07)配偶去世
- (88)其他（例如配偶失蹤數年），請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

A 9. 請問您的教育程度是什麼（包含肄業、就學中）？（台語：請問您讀到什麼學校）

改制前後的校名不同，請以畢業當時的文憑為主。例如：當初是五專畢業，但現在改制為大學，請勾選「(04)五專」。

- (01)不識字/自修/小學
- (02)國（初）中/初職
- (03)高中普通科/高中職業科/高職/士官學校
- (04)五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專
- (05)空中大學/軍警官校/軍警官大學/技術學院/科技大學/大學

- (06)碩士
- (07)博士
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答



## B、傳播行為（電視篇）

**【顯示題】** 接下來將詢問您有關「看電視」的題目。請注意：

1. 「看電視」必須真的在看或在聽才算有看。若只是開著沒在注意，不算有看。
2. 用網路方式「同步收看」電視頻道的節目也算。  
「同步收看」是指收看的節目無法讓您暫停、快轉、倒退，也無法自己任意選擇想看的片段。

B 1. 請問您每星期的**星期一到星期五**，平均有幾天會看電視？**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-5】**

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

(00)0 天 **【跳答至 B3.】**       (01) \_\_\_\_\_ 天     (97)不知道     (98)拒答

B 2. 在您有看電視的星期一到星期五，您一整天大概會看多久？**【時(00-23)；分(00-59)】**

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分     (97)不知道     (98)拒答

B 3. 請問**星期六和星期日**兩天，您大概有幾天會看電視？**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-2】**

若為區間請取「中間值」，例如：1~2 天，填「1.5」天。

(00)0 天 **【跳答至 B5.】**       (01) \_\_\_\_\_ 天     (97)不知道     (98)拒答

**【若 B1.與 B3.都填 0，請跳答至 C 顯示題】**

B 4. 星期六和星期日有看電視的那一天，您一整天大概會看多久？**【時(00-23)；分(00-59)】**

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分     (97)不知道     (98)拒答

B 5. **每週**七天中，您平均有幾天會**看電視新聞**（包含在網路上同步看電視新聞直播）？

**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-7】**

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只看 1 天）或沒有每週看，請鍵入 95。

**【貼題 B1 及 B3 所選答案】**

(00)0 天 **【跳答至 B8.】**       (01) \_\_\_\_\_ 天



(95)沒有每週看  (97)不知道  (98)拒答

B 6. 在您有看**電視新聞**的那一天，您一整天大概會看多久？【時(00-23)；分(00-59)】

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02 (時) 15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

B 7. 您最常看哪一台**電視新聞**？（單選）（提示卡 2）

同色選項表示該電視台有系列頻道，請再確認是哪一台，例如：答「TVBS」，請辨別是 TVBS 新聞台還是 TVBS。

若會看不同台的電視新聞，請用您一天「看最久」的那台來回答。

(95)不一定  (97)不知道  (98)拒答

|  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)TVBS 新聞台(55 台，<br>24 小時新聞台) | <input type="checkbox"/> (17)民視新聞台(24<br>小時新聞台)    | <input type="checkbox"/> (36)BBC 世界新聞台           |
| <input type="checkbox"/> (02)TVBS(56 台)                  | <input type="checkbox"/> (18)民視                    | <input type="checkbox"/> (37)Channel NewsAsia    |
| <input type="checkbox"/> (03)三立新聞台(24 小時<br>新聞台)         | <input type="checkbox"/> (19)民視台灣台                 | <input type="checkbox"/> (38)CNBC Asia           |
| <input type="checkbox"/> (04)三立台灣台                       | <input type="checkbox"/> (20)民視第一台                 | <input type="checkbox"/> (39)CNN                 |
| <input type="checkbox"/> (05)三立財經台 (iNEWS)               | <input type="checkbox"/> (21)年代新聞                  | <input type="checkbox"/> (40)NHK                 |
| <input type="checkbox"/> (06)八大第一台                       | <input type="checkbox"/> (22)東森財經新聞                | <input type="checkbox"/> (41)TFC                 |
| <input type="checkbox"/> (07)中視新聞台(24 小時<br>新聞台)         | <input type="checkbox"/> (23)東森新聞                  | <input type="checkbox"/> (42)TV5MONDE            |
| <input type="checkbox"/> (08)中視                          | <input type="checkbox"/> (24)非凡新聞(24 小<br>時新聞台)    | <input type="checkbox"/> (43)VTV4 台              |
| <input type="checkbox"/> (09)中視菁采台                       | <input type="checkbox"/> (25)非凡商業台                 | <input type="checkbox"/> (44)半島英語新聞台             |
| <input type="checkbox"/> (10)中視經典台                       | <input type="checkbox"/> (26)客家電視台                 | <input type="checkbox"/> (45)阿里郎電視台 Arirang TV   |
| <input type="checkbox"/> (11)公視                          | <input type="checkbox"/> (27)原住民族電視台               | <input type="checkbox"/> (46)彭博財經頻道 Bloomberg TV |
| <input type="checkbox"/> (12)公視 3 台                      | <input type="checkbox"/> (28)壹電視新聞                 | <input type="checkbox"/> (47)德國之聲電視台             |
| <input type="checkbox"/> (13)公視台語台                       | <input type="checkbox"/> (29)華視新聞資訊台<br>(24 小時新聞台) | <input type="checkbox"/> (48)歐洲新聞台 Euronews      |
| <input type="checkbox"/> (14)台視新聞台(24 小時<br>新聞台)         | <input type="checkbox"/> (30)華視                    | <input type="checkbox"/> (49)AMC                 |
| <input type="checkbox"/> (15)台視                          | <input type="checkbox"/> (31)新唐人亞太台                | <input type="checkbox"/> (50)人間衛視                |
| <input type="checkbox"/> (16)台視財經台                       | <input type="checkbox"/> (32)靖天資訊台                 | <input type="checkbox"/> (51)大愛                  |
|  | <input type="checkbox"/> (33)寰宇新聞台(24<br>小時新聞台)    | <input type="checkbox"/> (52)大愛二台                |
|  | <input type="checkbox"/> (34)寰宇新聞台灣台<br>(24 小時新聞台) | <input type="checkbox"/> (53)好消息                 |
|  | <input type="checkbox"/> (35)寰宇財經台                 | <input type="checkbox"/> (54)緯來體育台               |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明_____開放欄位 |
|--|--|--|

B 8. **最近一個月**您經常看下列哪幾種類型的**電視節目**? (可複選)(提示卡3)

括號內只是舉例，若有符合括號內其中一項就可以選。

若有看特定電視節目但不知道要選哪類，則請在(88)其他欄位中填寫「該節目名稱」。

- (01)新聞類 (例如：社會新聞、即時新聞、氣象、體育新聞、國際新聞、政治新聞、交通資訊、專題報導)
- (02)生活消費類 (例如：觀光旅遊、美食烹飪、消費購物)
- (03)戲劇電影 (例如：戲劇、電影、影集)
- (04)綜藝娛樂 (例如：綜藝、音樂歌唱、影視娛樂、益智競賽、舞蹈)
- (05)家庭體育醫藥 (例如：體育節目、醫療衛生保健、家庭生活)
- (06)卡通動漫 (例如：卡通、兒童節目、動畫)
- (07)文化藝術類 (例如：藝術文化、命理、風水、占卜、宗教、傳統藝術、文學小說、古典音樂、展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術)
- (08)政論性節目 (例如：時事評論、政論性談話節目)
- (09)財務金融類 (例如：財經股市、企管行銷)
- (10)知識教育類 (例如：知識、資訊科技、社教節目、學術或思想、歷史新知、教學節目、法令服務)
- (11)求職
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_開放欄位
- (97)不知道
- (98)拒答

### C、傳播行為（廣播篇）

【顯示題】接下來將詢問您有關「聽廣播」的題目。請注意：

1. 「聽廣播」不管專心聽或一邊做事一邊聽都算（例如：通勤、開車、工作、做家事）。
2. 不論是用收音機聽、或用網站、手機 APP 等「同步收聽」都算。  
「同步收聽」是指收聽的節目無法讓您暫停、快轉、倒退，也無法自己任意選擇想聽的片段。
3. 這裡的廣播不包含 Podcast（播客）。

C 1. 請問您每週平均有幾天會聽廣播？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-7】

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只聽 1 天）或沒有每週聽，請鍵入 95。

- (00)0 天 【跳答至 D 顯示題】       (01) \_\_\_\_\_ 天  
 (95)沒有每週聽     (97)不知道     (98)拒答

C 2. 在您有聽廣播的那一天，您一整天大概會聽多久？【時(00-23)；分(00-59)】

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02 (時) 15 (分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45 (分)」。

- \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分     (97)不知道     (98)拒答

C 3. 您聽廣播經常聽或經常聽到以下哪幾種類型的節目？（可複選）（提示卡 4）

括號內只是舉例，若有符合括號內其中一項就可以選。

若有聽特定廣播節目但不知道要選哪類，則請在(88)其他欄位中填寫「該節目名稱」。

- (01)新聞類（例如：社會新聞、即時新聞、氣象、交通服務、國際新聞、政治新聞）  
 (02)生活消費類（例如：觀光旅遊、美食、消費購物、賣藥）  
 (03)廣播劇  
 (04)綜藝娛樂（例如：流行音樂歌曲）  
 (05)家庭體育醫藥（例如：醫療衛生保健、家庭生活、體育賽事轉播）  
 (06)兒童節目  
 (07)文化藝術類（例如：古典音樂、傳統藝術、藝術文化、展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術、命理、風水、占卜、宗教）  
 (08)政論性節目（例如：時事評論、政論性談話節目、Call-In 節目）  
 (09)財務金融類（例如：財經股市、企管行銷）  
 (10)知識教育類（例如：知識、資訊科技、教學節目、社教節目）  
 (11)求職  
 (88)其他，請說明 \_\_\_\_\_ 開放欄位  
 (97)不知道  
 (98)拒答

## D、手機使用

**D【顯示題】** 接下來將詢問您有關「使用手機」的題目。請注意：

1. 不論傳統型或智慧型手機都算。
2. 除了講電話外，這裡有「使用手機」是說眼睛必須看著手機螢幕，只要是透過手機做的事情都算。
3. 包含上網行為（用 LINE、看網路影片等）和非上網行為（傳簡訊、照相、看相簿照片等）。

D 1. 請問您平常有沒有在使用手機？

- (01)有，主要使用自己的手機（門號名字是別人的也算）
- (02)有，主要使用父母、朋友等其他人的手機
- (03)沒有 **【跳答至 E 顯示題.】**
- (97)不知道 **【跳答至 E 顯示題.】**
- (98)拒答 **【跳答至 E 顯示題.】**

D 2. 請問您**每週**平均有幾天會使用手機（不論是自己的手機或其他人的手機都算）？ **【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】**

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只使用 1 天）或沒有每週使用，請鍵入 95。

- (01) \_\_\_\_\_ 天
- (95)沒有每週使用
- (97)不知道
- (98)拒答

D 3. 在您有使用手機的那一天，您一整天大概會使用多久，只算眼睛有看著螢幕的時間？

**【時(00-23)；分(00-59)】**

包含上網（用 LINE、看網路影片等）和非上網（看手機相簿等）行為的時間總合。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」

若 2 個小時多一點，可填入「02 (時) 15 (分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45 (分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

D 4 – D 8. 請問下面這些事情多常發生在您身上？（提示卡 5）

|     |                             | 從來沒<br>有                   | 很少                         | 有時                         | 經常                         | (97)不<br>知道              | (98)拒<br>答               |
|-----|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| D 4 | 您多常不知不覺又開始滑手機。              | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D 5 | 您多常使用完手機後沒多久，又發現自己開始滑手機。    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D 6 | 您多常在沒有辦法使用手機時，會很想使用手機。      | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D 7 | 您多常因為使用手機而耽誤工作、課業或手邊正在做的事情。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D 8 | 您多常覺得自己應該少用手機。              | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 題號    | 訪員問題                          | 本資料庫建議            |
|-------|-------------------------------|-------------------|
| D4-D8 | 建議題幹與題目一致，目前題幹是「常不常」；題目是「您多常」 | 已修改題幹：「常不常」改為「多常」 |

## E、網路使用情形 **【E1 選(02)跳至 F 顯示題】**

**【可出示提示卡 17、18、19 與受訪者確認會不會上網】**

**E【顯示題】** 接下來將詢問關於您**最近一個月每週「上網」**情況的題目。請注意：

- 「上網」是指用電腦、平板或手機連上網路，  
例如：用 LINE、Facebook、用 YouTube 看影片、瀏覽新聞、查資料、玩線上遊戲等。
- 若**眼睛沒有看螢幕就不算**（例如：用 YouTube 聽音樂，但沒在看 MV、聽 Podcast、只是連上網路下載影片）。

E 1. 請問您平常會不會上網（例如：用 LINE、臉書、YouTube、用手機 app 看即時新聞、玩線上麻將遊戲等）？

「上網」是指用電腦、平板、手機連上網路。

若**眼睛沒有看螢幕就不算**（例如：只是連上網路下載影片）。

(01)會 **【跳答 E2】**

(02)只會用 LINE「傳訊息」或「講電話」的功能，不會做其他上網的事情  
**【跳答 E14】**

(03)只會用 YouTube 看影片，不會做其他上網的事情 **【跳答 E15】**

(04)只會用 YouTube 聽音樂(眼睛沒有看著螢幕)，不會做其他上網的事情  
**【跳答 E15】**

(05)不會 **【跳至 F 顯示題】**

(97)不知道 **【跳答 E2】**  (98)拒答 **【跳答 E2】**

提示說明：

(01)請訪員確認受訪者確實符合「只會用 LINE 或 YouTube」的情況才能選(03)-(05)的選項。

(02)如果受訪者會(03)及(05)，請訪員選擇(03)選項。

(03)如果受訪者會(03)及(04)，請訪員選擇(01)選項。

(04)如果受訪者會(04)及(05)，請訪員選擇(04)選項。

| 題號 | 訪員問題  | 本資料庫建議  |
|----|---|---|
| E1 | E1 (02) 不會，往下挪為 (05)，其它 3.4.5 往上挪，這樣訪員會較容易注意到 345 的差異性                | 已修改順序   |
| E1 | E1 題問平常會不會上網，有上網的人就會直接說有，如果回答（有），後面括號內的說明應該就可以省略，回答沒有的人，才再說明追問，否則太冗長。 | 題目改成：您平常 <b>有</b> 沒有 <b>在</b> 上網？（例如：用 LINE、 <b>滑</b> 臉書、看 YouTube 等）？將題目改為有 <b>沒有在</b> ，且舉例內容縮短。 |

**【E1 答 03 者才需答 E14.】**

E 1 4. 請問您平常主要是透過電腦、平板或手機用 LINE ?

- (01)手機 **【跳至 F 顯示題】**  
 (02)平板 **【跳至 F 顯示題】**  
 (03)電腦 (包括桌機與筆電) **【跳至 F 顯示題】**  
 (88)其他, 請說明: \_\_\_\_\_ **【跳至 F 顯示題】**  
 (97)不知道 **【跳至 F 顯示題】**     (98)拒答 **【跳至 F 顯示題】**

**【E1 答 04、05 者才需答 E15.】**

E 1 5. 請問您平常主要是透過電腦、平板或手機用 YouTube ?

- (01)手機 **【跳至 F 顯示題】**  
 (02)平板 **【跳至 F 顯示題】**  
 (03)電腦 (包括桌機與筆電) **【跳至 F 顯示題】**  
 (88)其他, 請說明: \_\_\_\_\_ **【跳至 F 顯示題】**  
 (97)不知道 **【跳至 F 顯示題】**     (98)拒答 **【跳至 F 顯示題】**

E 2. 請問您平常是用電腦、平板或手機上網? (可複選)

- (01)手機  
 (02)平板  
 (03)電腦 (包括桌機與筆電)  
 (88)其他, 請說明: \_\_\_\_\_ **【跳至 E12】**  
 (97)不知道 **【跳至 E12】**  
 (98)拒答 **【跳至 E12】**

**【顯示題】** 接下來會請教您透過手機、平板或電腦上網的天數和時間, 並分成是不是「工作  
或課業所需」的情況, 請注意:

1. 工作是指有支薪的工作以及為家庭事業工作 (不論有沒有領薪水), 其餘沒有支薪的工作則不算, 因此當志工 (未支薪) 不算工作。
2. 課業是指有交學費的上課 (含課後練習), 例如: 學語言、在職專班等。
3. 「不是工作或課業所需」是指上網進行休閒娛樂、看網路新聞、跟親友用 LINE 聊天等。

E 3. 請問您**每週**平均有幾天會透過手機上網 (例如: 用 LINE、看 YouTube, 只算有用手機上網的天數)?

**【數值可輸入小數點, 僅能輸入.5, 數值範圍:0.5-7】【E2 答(01)者需回答此題】**

若為區間請取「中間值」, 例如: 3~4 天, 填「3.5」天。

答案無法填答時 (例如: 一個月只用手機上網 1 天) 或沒有每週用, 請鍵入 95。

- (01) \_\_\_\_\_ 天  
 (95)沒有每週用     (97)不知道     (98)拒答

E 4. 在您有上網的那一天, 您一整天利用**手機**上網**工作或課業所需**的時間大概有多久 (只



算您上網時眼睛有在看螢幕的時間)？

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02\_(時) 15 (分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45 (分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分 **【E2答(01)者需回答此題】**

(97)不知道  (98)拒答

E 5. 如果不算工作或課業所需 (例如:休閒娛樂、跟朋友連絡) 的上網時間後，您一整天使用手機上網的時間大概有多久？

若上網的時間很分散，只要有空就會上網，如：通勤、睡前等，請將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02 (時) 15 (分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45 (分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分 **【E2 答(01)者需回答此題】**

(97)不知道  (98)拒答

E 6. 請問您每週平均有幾天會透過平板上網？**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】****【E2 答(02)者需回答此題】**

若平板有門號可以撥號碼打電話，請歸類於手機。

若平板沒有通話功能，請歸類於平板。

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時 (例如：一個月只用平板上網 1 天) 或沒有每週用，請鍵入 95。

(01) \_\_\_\_\_ 天

(95)沒有每週用  (97)不知道  (98)拒答

E 7. 在您有上網的那一天，您一整天利用平板上網工作或課業所需的時間大概有多久 (只算您上網時眼睛有在看螢幕的時間)？

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02 (時) 15 (分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45 (分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分 **【E2答(02)者需回答此題】**

(97)不知道  (98)拒答

E 8. 如果不算工作或課業所需 (例如:休閒娛樂、跟朋友連絡) 的上網時間後，您一整天使用平板上網的時間大概有多久？

若上網的時間很分散，只要有空就會上網，如：通勤、睡前等，請將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02\_(時) 15 (分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45 (分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分 **【E2答(02)者需回答此題】**



(97)不知道  (98)拒答

E 9. 請問您每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機、平板上網）？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】【E2 答(03)者需回答此題】

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只用電腦上網 1 天）或沒有每週用，請鍵入 95。

(01) \_\_\_\_\_ 天

(95)沒有每週用  (97)不知道  (98)拒答

E 10. 在您有上網的那一天，您一整天利用電腦上網工作或課業所需的時間大概有多久（只算您上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分 【E2 答(03)者需回答此題】

(97)不知道  (98)拒答

E 11. 如果不算工作或課業所需（例如：休閒娛樂、跟朋友連絡）的上網時間後，您一整天使用電腦上網的時間大概有多久？

若上網的時間很分散，只要有空就會上網，如：通勤、睡前等，請將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分 【E2 答(03)者需回答此題】

(97)不知道  (98)拒答

【E1 選 2、3、4、5、97、98 不需答 E12】

E 12. 請問您上網的原因是什麼呢（包括用手機、平板或電腦上網）？（可複選）（提示卡 6）括號內只是舉例，若有符合括號內其中一項就可以選。

(01)維繫友誼與他人保持聯絡（傳 LINE、滑臉書等）

(02)娛樂消遣（玩遊戲、看卡通動漫、看電影、戲劇、看直播、聽音樂、交友軟體、追星、命理占卜、打發時間、無聊）

(03)獲得時事/新聞/政府資訊（搜尋關鍵字、看新聞、看政府資訊、天氣資訊）

(04)獲得生活休閒資訊（美食、觀光旅遊、醫療衛生保健、家庭生活、親子婚姻關係、交通資訊）

(05)理財消費購物（看理財資訊、網路購物、理財管理、繳費、財經股市）

(06)工作（有支薪）或學習（語言學習、線上課程、使用文書處理軟體、學習各種軟體）

(88)其他，請說明 \_\_\_\_\_

(97)不知道

(98)拒答

**【E1 選 2、3、4、5、97、98 不需答 E13】**

E 1 3. 請問您**每個月**平均在網路上消費（買東西）大概花多少錢？（例如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等）**【數值題，範圍 0-100000。超過最大值則填 999991】**

若算不出來，請回想最近一個月的網路消費情形，請別人在網路上買東西不算。

若每個月消費的價格不一定（有時幾百塊、有時幾千塊），則以平均計算。

超過 10 萬元請鍵入 999991。

\_\_\_\_\_元  (999991)超過 10 萬元  (999997)不知道  (999998)拒答

## F、傳播行為（雜誌篇）

**【顯示題】** 接下來將詢問您有關「看雜誌」的題目。請注意：

1. 「紙本雜誌」是指有固定刊名、定期出版、裝訂成書的印刷讀物，  
例如：天下雜誌、康健雜誌、空中英語教室、ELLE 她雜誌。  
但是廣告、商品型錄（DM）不算。
2. 「網路雜誌」是紙本雜誌的電子版本，可以在網站或 APP 上閱讀。

| 題號    | 訪員問題                                   | 本資料庫建議   |
|-------|--|--|
| F 顯示題 | 雜誌一般人都知是什麼，顯示題不用說明什麼是雜誌，可用灰色字，有需要再說明即可 | 已修改為灰字   |
| F 題組  | 基本資料填不識字之樣本也會跳出此題組。                    | 教育程度選不識字的可跳答 G 大題（報紙+網路新聞）、F 大題（雜誌）。<br>會將 A9 題選項(01)「不識字/自修/小學」拆為兩個選項，分別為「不識字」和「自修/小學」。 |

F 1. 請問您**每個月**平均有幾天會看**紙本雜誌**（網路雜誌不算）？**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-31】**

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一年只看 1~3 天）或沒有每個月看，請鍵入 95。

- (00)0 天 **【跳答至 F3】**       (01)\_\_\_\_\_ 天  
 (95)沒有每個月看     (97)不知道     (98)拒答

F 2. 在您有看**紙本雜誌**（網路雜誌不算）的那一天，您一整天大概會看多久？

**【時(00-23)；分(00-59)】**

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02 (時) 15 (分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45 (分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分     (97)不知道     (98)拒答

F 3. 請問您**每個月**平均有幾天會在**網路上**看雜誌？**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-31】****【E1.回答 2、3、4、5、97 或 98 者，不需回答此題】**

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一年只看 1~3 天）或沒有每個月看，請鍵入 95。

- (00)0 天 **【跳答至 F5.】**       (01) \_\_\_\_\_ 天  
 (95)沒有每個月看     (97)不知道     (98)拒答

**【若 F1.與 F3.都填 0，請跳答至 G 顯示題.】**

F 4. 在您有看網路雜誌的那一天，您一整天大概會看多久？ **【時(00-23)；分(00-59)】** **【E1. 回答 2、3、4、5、97 或 98 者，不需回答此題】**

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分     (97)不知道     (98)拒答

F 5. 您看雜誌（包含紙本和網路雜誌）經常看下列哪幾種內容？（可複選）（提示卡 7）

**【F1 答 0 者且 E1.回答 2、3、4、5、97 或 98 者，不需回答此題】**

括號內只是舉例，若有符合括號內其中一項就可以選。

若有看特定雜誌但不知道要選哪類，則請在(88)其他欄位中填寫「該雜誌名稱」。

|  |
|--|
| <input type="checkbox"/> (01)新聞類（例如：社會新聞、國際新聞、時事評論、政治新聞）   |
| <input type="checkbox"/> (02)生活消費類（例如：觀光旅遊、美食、消費購物、時尚流行趨勢、美妝、化妝、汽車）                                |
| <input type="checkbox"/> (03)綜藝娛樂（例如：影視娛樂、流行音樂歌曲、電玩、漫畫）  |
| <input type="checkbox"/> (04)家庭體育醫藥（例如：醫療衛生保健、家庭生活、體育、寵物）  |
| <input type="checkbox"/> (05)文化藝術類（例如：藝術文化、展覽資訊、設計/繪畫、居家/建築設計、藝術欣賞、表演藝術、文學小說、命理、風水、占卜、宗教、古典音樂、手工藝） |
| <input type="checkbox"/> (06)財務金融類（例如：財經股市、企管行銷）   |
| <input type="checkbox"/> (07)知識教育類（例如：科學、知識、資訊科技、公共事務、學術或思想、教學、法令）                                 |
| <input type="checkbox"/> (08)求職  |
| <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明_____   |
| <input type="checkbox"/> (97)不知道   |
| <input type="checkbox"/> (98)拒答  |

## G、傳播行為（報紙篇）

**【顯示題】** 接下來將詢問您有關「看紙本報紙」的題目。請注意：

「紙本報紙」是指定期出刊（通常是每天或每週）的紙本印刷讀物，一般會有針對國內、國際、地方新聞的報導，也有體育、娛樂等其他主題的版別。

| 題號    | 訪員問題                                    | 本資料庫建議  |
|-------|---|---------|
| G 顯示題 | 報紙一般人都知是什麼，顯示題不用說明什麼是雜誌，可用灰色字，有需要再說明即可。 | 已修改為灰字。 |

G 1. 請問您**每週**平均有幾天會看紙本報紙？**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-7】**

若為區間請取「中間值」，例如：3~4天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只看1天）或沒有每週看，請鍵入95。

(00)0天 **【跳答至 G4 顯示題.】**  (01)\_\_\_\_\_天

(95)沒有每週看  (97)不知道  (98)拒答

G 2. 在您有看紙本報紙的那一天，您一整天大概會看多久？**【時(00-23)；分(00-59)】**

若為區間請取「中間值」，例如：2~3小時，填「02(時)30(分)」。

若2個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2小時多接近3小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時\_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

G 3. 請問您經常看哪幾份紙本報紙？（可複選）（提示卡8）

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報             | <input type="checkbox"/> (12)臺灣時報（高雄市）    | <input type="checkbox"/> (24)台中時報（臺中市）        |
| <input type="checkbox"/> (02)聯合報              | <input type="checkbox"/> (13)青年日報         | <input type="checkbox"/> (25)巨報（嘉義縣、嘉義市）      |
| <input type="checkbox"/> (03)中國時報             | <input type="checkbox"/> (14)Taipei Times | <input type="checkbox"/> (26)台灣教會公報           |
| <input type="checkbox"/> (04)經濟日報             | <input type="checkbox"/> (15)台灣時報         | <input type="checkbox"/> (27)基督教論壇報           |
| <input type="checkbox"/> (05)工商時報             | <input type="checkbox"/> (16)電子時報         | <input type="checkbox"/> (28)天主教週報            |
| <input type="checkbox"/> (06)更生日報（花蓮、<br>臺東縣） | <input type="checkbox"/> (17)Taiwan News  | <input type="checkbox"/> (29)前鋒招標日報           |
| <input type="checkbox"/> (07)人間福報             | <input type="checkbox"/> (18)東方快報（花蓮縣）    | <input type="checkbox"/> (30)國語週刊             |
| <input type="checkbox"/> (08)大紀元時報            | <input type="checkbox"/> (19)台灣新生報        | <input type="checkbox"/> (31)台灣立報             |
| <input type="checkbox"/> (09)中華日報（臺南<br>市）    | <input type="checkbox"/> (20)China Post   | <input type="checkbox"/> (32)都會時報             |
| <input type="checkbox"/> (10)國語日報             | <input type="checkbox"/> (21)馬祖日報         | <input type="checkbox"/> (33)The Affairs 週刊編集 |
| <input type="checkbox"/> (11)旺報               | <input type="checkbox"/> (22)金門日報         | <input type="checkbox"/> (34)真晨報              |
|   | <input type="checkbox"/> (23)民眾日報（高雄市）    | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明__         |
|   |   | <input type="checkbox"/> (97)不知道              |
|   |   | <input type="checkbox"/> (98)拒答               |

**G4【顯示題】** 接下來將詢問您有關「看網路新聞」的題目。請注意：

「網路新聞」是指將新聞內容放上網路，不論是文字或影音都算。

1. 文字的包括新聞網站（例：東森新聞網）、手機 app（例：整合網路新聞 app、臉書及 LINE 上的新聞）。
2. 影音的包括上傳在 YouTube 上非直播的電視新聞。

G 4. 請問您**每週**平均有幾天會**上網看新聞**？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-7】

**【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】**

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只看 1 天）或沒有每週看，請鍵入 95。

(00)0 天 **【跳答至 H 顯示題】**       (01)\_\_\_\_\_ 天

(95)沒有每週看     (97)不知道     (98)拒答

**【若 G1.與 G4.都填 0，請跳答至 H 顯示題】**

G 5. 在您有**上網看新聞**的那一天，您一整天大概會看多久？【時(00-23)；分(00-59)】**【E1.**

**回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】**

若上網看新聞的時間不一定，則以「最常發生的情況」的時間為依據。

例如有出門跟沒出門看網路新聞的時間不一定，

請回想一週當中是出門的天數多、還是不出門的天數多，

再回想那天的使用時間。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02 (時) 15 (分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45 (分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分     (97)不知道     (98)拒答

G 6. 請問您經常會透過下列哪些管道來看網路新聞？（可複選）（提示卡 9）

**【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】**

若是使用手機 APP 看新聞，有特定名稱的 APP（例如：自由時報、中國時報等）則依其性質選擇(02)到(05)的選項；若使用其他未有特定名稱的 APP 才選(01)。

(01) 社群媒體、入口網站及整合新聞網站（例如：Google 新聞、臉書、LINE Today 等）

(02) 電視台的網站（例如：TVBS 新聞網、ETtoday 新聞雲等，不論是網站或 YouTube 上的頻道都算）

(03) 電子報網站（例如：蘋果新聞網、自由時報等）

(04) 獨立媒體及通訊社網站（例如：風傳媒、NOW news 今日新聞等）

(05) 國際媒體網站（例如：CNN、BBC 等）

(90) 以上都沒有

(97) 不知道

(98) 拒答



G 7.請問您經常透過哪一些社群媒體、入口網站及整合新聞網站來看網路新聞？（可複選）【G6 回答(01)者，需回答此題】（提示卡 10）

括號內只是舉例，若有符合括號內其中一項就可以選。

若是在臉書上出現什麼新聞、就看什麼新聞，請選「社群媒體」。

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 社群媒體(例如：臉書、推特)                  | <input type="checkbox"/> (08) 百度新聞                                |
| <input type="checkbox"/> (02) 即時通訊軟體(例如：LINE Today、WeChat 微信) | <input type="checkbox"/> (09) 騰訊新聞網                               |
| <input type="checkbox"/> (03) Yahoo!新聞                        | <input type="checkbox"/> (10) PChome(網路家庭)                        |
| <input type="checkbox"/> (04) Microsoft edge 新聞               | <input type="checkbox"/> (11) 整合網路新聞 App(例如：台灣電視台支援各大新聞、台灣最新即時新聞) |
| <input type="checkbox"/> (05) msn (微軟 msn 臺灣新聞)               | <input type="checkbox"/> (12) 卡提諾狂新聞                              |
| <input type="checkbox"/> (06) Google 新聞                       | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____                         |
| <input type="checkbox"/> (07) BBS (電子佈告欄)                     | <input type="checkbox"/> (97) 不知道                                 |
|   | <input type="checkbox"/> (98) 拒答                                  |

G 8.那請問您經常透過哪一些電視台的網站（不論是網站或 YouTube 上的頻道都算）來看網路新聞？（可複選）【G6 回答(02)者，需回答此題】（提示卡 11）

若都在 YouTube 看新聞，請回想有看哪些頻道的新聞並點選。

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) ETtoday 新聞雲 | <input type="checkbox"/> (09) 台視新聞網       |
| <input type="checkbox"/> (02) EBC 東森財經新聞  | <input type="checkbox"/> (10) 民視新聞網       |
| <input type="checkbox"/> (03) EBC 東森新聞    | <input type="checkbox"/> (11) 華視新聞網       |
| <input type="checkbox"/> (04) CTI 中天快點 TV | <input type="checkbox"/> (12) 公視新聞網       |
| <input type="checkbox"/> (05) 壹新聞 Next TV | <input type="checkbox"/> (13) 年代新聞        |
| <input type="checkbox"/> (06) TVBS 新聞網    | <input type="checkbox"/> (14) 非凡新聞        |
| <input type="checkbox"/> (07) 三立新聞網       | <input type="checkbox"/> (15) 大愛電視        |
| <input type="checkbox"/> (08) 中視新聞        | <input type="checkbox"/> (16) 大紀元新聞網      |
|   | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____ |
|   | <input type="checkbox"/> (97) 不知道         |
|   | <input type="checkbox"/> (98) 拒答          |

G 9.那請問您經常透過哪一些電子報來看網路新聞？（可複選）

【G6 回答(03)者，需回答此題】（提示卡 12）

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 聯合新聞網 UDN         | <input type="checkbox"/> (08) 天下雜誌每日報     |
| <input type="checkbox"/> (02) 自由時報              | <input type="checkbox"/> (09) 立報傳媒        |
| <input type="checkbox"/> (03) 中時新聞網             | <input type="checkbox"/> (10) 苦勞網         |
| <input type="checkbox"/> (04) 蘋果新聞網             | <input type="checkbox"/> (11) 四方報         |
| <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報              | <input type="checkbox"/> (12) 臺灣醒報        |
| <input type="checkbox"/> (06) 工商時報              | <input type="checkbox"/> (13) 民報          |
| <input type="checkbox"/> (07) Taipei Times 台北時報 | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____ |

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
|  | <input type="checkbox"/> (97) 不知道 |
|  | <input type="checkbox"/> (98) 拒答  |

G 1 0. 那再請問您經常透過哪一些獨立的媒體或新聞通訊社的網站來看網路新聞？（可複選）【G6 回答(04)者，需回答此題】（提示卡 13）

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) CNA 中央通訊社            | <input type="checkbox"/> (11) 地球圖輯隊         |
| <input type="checkbox"/> (02) The News Lens(關鍵評論網) | <input type="checkbox"/> (12) 癮科技 Cool3c    |
| <input type="checkbox"/> (03) 報導者 The Reporter     | <input type="checkbox"/> (13) 科技新報 TechNews |
| <input type="checkbox"/> (04) 公民新聞(PEOPO)          | <input type="checkbox"/> (14) iThome        |
| <input type="checkbox"/> (05) PNN 公視新聞議題中心         | <input type="checkbox"/> (15) INSIDE        |
| <input type="checkbox"/> (06) 風傳媒                  | <input type="checkbox"/> (16) 新頭殼 Newtalk   |
| <input type="checkbox"/> (07) 端傳媒                  | <input type="checkbox"/> (17) 環境資訊電子報       |
| <input type="checkbox"/> (08) 上下游新聞市集              | <input type="checkbox"/> (18) 鉅亨新聞網         |
| <input type="checkbox"/> (09) 公民行動影音紀錄資料庫          | <input type="checkbox"/> (19) 匯流新聞網 CNEWS   |
| <input type="checkbox"/> (10) NOW news(今日新聞)       | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____   |
|  | <input type="checkbox"/> (97) 不知道           |
|  | <input type="checkbox"/> (98) 拒答            |

G 1 1. 那再請問您經常透過哪一些國際媒體的網站來看網路新聞？（可複選）

【G6 回答(05)者，需回答此題】（提示卡 14）

- (01) BBC
- (02) CNN
- (03) NHK
- (04) CBC News
- (05) 華爾街日報
- (88) 其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97) 不知道
- (98) 拒答

【G1 答 0 者且 E1. 回答 2、3、4、5、97 或 98 者，不需回答 G13】

G 1 3. 您看紙本報紙、新聞網站，或以 App 看新聞經常看下列哪幾種內容？（可複選）

（提示卡 15）括號內只是舉例，若有符合括號內其中一項就可以選。

- (01) 時事新聞類（例如：社會新聞、頭版焦點、地方新聞、國際新聞、氣象、時事評論、政治新聞、交通資訊、大陸新聞）
- (02) 生活消費類（例如：觀光旅遊、美食、消費購物）
- (03) 綜藝娛樂（例如：影視娛樂、益智競賽）
- (04) 家庭體育醫藥（例如：醫療衛生保健、家庭生活、體育新聞）
- (05) 文化藝術類（例如：藝術文化、展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術、命理、風水、占卜、文學小說、宗教）
- (06) 財務金融類（例如：財經股市、企管行銷）



- (07)知識教育類（例如：科技新知、教學、政令宣傳）
- (08)求職
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

提示說明：

選項(05)的宗教報紙有：台灣教會公報、人間福報、創價新聞、基督教論壇報、天主教週報、台灣醒報、國度復興報。

## H、傳播行為（人際及通訊篇）

**H【顯示題】** 接下來，想要請教您有關「平常與人接觸和認識程度」的題目。請注意：

1. 「接觸」指的是有一來一往的互動，例如：互相打招呼、聊天。
2. 「認識」指的是彼此知道對方，可以互相認出、叫出對方的稱呼（不一定要知道完整名字，例如：張先生也算）。

但如果只有單方面知道，就不算認識。

H 1. 請問您**平常一天**會固定「**面對面**」接觸的人有多少？（包括互相點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算）【範圍:0-990】

「平常」指的是週一至週五間「固定」會接觸到的人（例如家人、朋友、同事），沒有固定接觸的不算（例如路人）。

若在服務業、運輸業、零售業等，每天會遇到不同客人，若沒有固定接觸到的就不算。請填寫整數，若超過 990 人請鍵入 991。

\_\_\_\_\_ 人 【回答 0 者，跳答至 H4；回答 1 以上跳答至 H3】

(991)超過 990 人  (997)不知道 【續問 H2】  (998)拒答 【續問 H2】

H 2. 那比較接近下面哪個答案？

- (01) 0 人 【跳答至 H4】
- (02) 1 到 2 人
- (03) 3 到 5 人
- (04) 6 到 10 人
- (05) 11 人以上
- (97)不知道 【跳答至 H4】
- (98)拒答 【跳答至 H4】

H 3. 那這些與您「面對面」接觸的人裡面，大概有多少是您認識的？（提示卡 16）

- (01)幾乎全部都認識
- (02)大部分認識
- (03)大概一半認識，一半不認識
- (04)大部分不認識
- (05)幾乎全部都不認識
- (97)不知道
- (98)拒答

提示說明：

「不認識」但會面對面接觸的對象可能為警衛、公車司機等。

H 4. 請問您**平常一天**會固定「**透過網路**」接觸的人有多少？（例如在臉書、LINE、線上遊戲平台互相傳訊息或貼圖，對方認識或不認識您都算）【E1.回答 2、4、5、97、98 者，

**不需回答此題】【範圍:0-990】**

有互相傳訊息或貼圖才算，只在您聯絡清單上但沒有互動就不算。  
如果您在 LINE 群組傳訊息，有回應的人才算，沒回應的人不算。  
請填寫整數，若超過 990 人請鍵入 991。

\_\_\_\_\_ 人 **【回答 0 者，跳答至 H8；回答 1 以上跳答至 H6】**

(991)超過 990 人  (997)不知道 **【續問 H5】**  (998)拒答 **【續問 H5】**

H 5. 那比較接近下面哪個答案？

「網路上接觸」指在網路上一來一往互傳訊息或貼圖。

- (01) 0 人 **【跳答至 H8】**  
 (02) 1 到 5 人  
 (03) 6 到 10 人  
 (04) 11 到 20 人  
 (05) 21 人以上  
 (97)不知道 **【跳答至 H7】**  
 (98)拒答 **【跳答至 H7】**

H 6. 請問這些「透過網路」接觸的人裡面，大概有多少是您認識的？**【E1.回答 2、4、5、者，不需回答此題】**（提示卡 16）

「認識」指的是彼此知道對方，在現實生活中可以互相認出、叫出對方的稱呼（不一定要知道完整名字，例如：張先生也算）。

但如果只有單方面知道，就不算認識。

- (01)幾乎全部都認識  
 (02)大部分認識  
 (03)大概一半認識，一半不認識  
 (04)大部分不認識  
 (05)幾乎全部都不認識  
 (97)不知道  
 (98)拒答

提示說明：

「不認識」但有在網路上接觸的對象可能為網紅。

H 7.您平常一天會固定面對面接觸的人有**【貼題 H1 或 H2】**人，會透過網路（例如：LINE）接觸的人有**【貼題 H4 或 H5】**人，在這其中請問您會面對面也會透過網路接觸的人有幾位？

**【H1 或 H4 回答 0 者、E1.回答 2、4、5、者，不需回答此題】【範圍:0-990。超過最大值則填 991】**

請填寫整數，若超過 990 人請鍵入 991。

\_\_\_\_\_ 人  (991)超過 990 人  (997)不知道  (998)拒答

| 題號 | 訪員問題 | 本資料庫建議 |
|----|------|--------|
|----|------|--------|

|    |          |          |
|----|----------|----------|
| H7 | 受訪者不懂題意。 | 已新增括號舉例。 |
|----|----------|----------|

H 8. 請問您會經常一起討論「個人」的重要問題或分享心事（台語：講心內話）的人，有幾位？【範圍:0-500】

若為區間請取「中間值」後四捨五入，例如：10~15 人，填「13」人。

請填寫整數，若超過 500 人請鍵入 991。

\_\_\_\_\_位  (991)超過 500 人  (997)不知道  (998)拒答

## I、傳播行為（戲劇篇）

**【顯示題】** 接下來將詢問您有關「看戲劇」的題目。請注意：

1. 「戲劇」是指有故事劇情的節目，例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集、歌仔戲、京劇、卡通、電影等。
2. 不論在電視、網路影音平台（例如：愛奇藝、Netflix 等），或是從網路上下載來看的都算。

I 1. 請問您每星期的**星期一到星期五**，平均有幾天會看戲劇節目？**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-5】**

若沒有固定看戲劇，例如：看到喜歡、有興趣的戲劇才看或追，現在沒看到喜歡的就沒看，請回答最近一週看戲劇的天數。

若為區間請取「中間值」，例如：3~4天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只看1天）或沒有每週看，請鍵入95。

(00)0天 **【跳答至 I3.】**  (01) \_\_\_\_\_ 天

(95)沒有每週看  (97)不知道  (98)拒答

I 2. 在您有看戲劇節目的**星期一到星期五**，您一整天大概會看多久？**【時(00-23)；分(00-59)】**

若為區間請取「中間值」，例如：2~3小時，填「02(時)30(分)」。

若2個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2小時多接近3小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

I 3. 請問**星期六和星期日**兩天，您大概有幾天會看戲劇節目？**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-2】**

若為區間請取「中間值」，例如：1~2天，填「1.5」天。

(00)0天 **【跳答至 K1.】**  (01) \_\_\_\_\_ 天  (97)不知道  (98)拒答

**【若 I1.與 I3.都填 0，請跳答至 K1】**

I 4. **星期六和星期日**有看戲劇節目的那一天，您一整天大概會看多久？**【時(00-23)；分(00-59)】**

若為區間請取「中間值」，例如：2~3小時，填「02(時)30(分)」。

若2個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2小時多接近3小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

**K、新媒體使用行為（即時通訊軟體、社群媒體及影音平台）【E1.回答 2、5、97、98 者，不需回答此題組，直接跳至 M 顯示題】**

**【E1.回答 4 者，不需回答 K1】**

K 1. 請問您**最近一個月**有沒有使用下列**即時通訊軟體**（不論是透過手機、平板或電腦都算，要使用 APP 或網頁版才算）？（可複選）（提示卡 17）

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) LINE                     | <input type="checkbox"/> (06) Skype      |
| <input type="checkbox"/> (02) FB Messenger<br>(臉書聊天室)  | <input type="checkbox"/> (07) Facetime   |
| <input type="checkbox"/> (03) 微信 Wechat                | <input type="checkbox"/> (08) Telegram  |
| <input type="checkbox"/> (04) WhatsApp                 | <input type="checkbox"/> (09) Discord   |
| <input type="checkbox"/> (05) Hangouts                 | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____  |
|   | <input type="checkbox"/> (90)都沒有   |
|   | <input type="checkbox"/> (97)不知道   |
|   | <input type="checkbox"/> (98)拒答  |

提示說明：

「即時通訊軟體」指的是









可用來與人聯絡或聊天（非公開、私下）、互傳訊息（文字、圖片、語音）或視訊等軟體。例如：LINE、FB 聊天室等。



**【E1.回答 3、4 者，不需回答 K2】**

K 2. 請問您**最近一個月**有沒有使用下列**社群媒體**？（可複選）（提示卡 18）

若只是在 LINE、FB、IG 上看到標註抖音（TikTok）的影片，不算有使用，有用抖音 APP 或在網頁版上觀看才算有使用。

不論是透過手機、平板或電腦使用社群媒體都算。

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 臉書<br>(Facebook)  | <input type="checkbox"/> (06) 噗浪 (Plurk)   |
| <input type="checkbox"/> (02) Instagram         | <input type="checkbox"/> (07) 抖音 (TikTok)  |
| <input type="checkbox"/> (03) 推特 (Twitter)      | <input type="checkbox"/> (08) Dcard         |
| <input type="checkbox"/> (04) LinkedIn          | <input type="checkbox"/> (09) PTT           |

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (05) 微博  | <input type="checkbox"/> (10) 小紅書  |
|  | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____   |
|  | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有   |
|  | <input type="checkbox"/> (97) 不知道   |
|  | <input type="checkbox"/> (98) 拒答  |










提示說明：

「社群媒體」指的是  
提供多種讓用戶互動的方式（公開），  
像是看朋友的動態、自己 Po 文、按讚、留言等平台。  
例如：臉書、Instagram 等。

**【E1.回答 3 者，不需回答 K3】**

K 3. 請問您**最近一個月**有沒有使用下列影音平台？（可複選）（提示卡 19）

若是在 LINE 上看到 YouTube 影片，有點開 YouTube 網頁或 APP 才算有使用。  
不論是透過手機、平板或電腦使用影音平台都算。

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) YouTube      | <input type="checkbox"/> (05) LINE TV    |
| <input type="checkbox"/> (02) 愛奇藝         | <input type="checkbox"/> (06) Li TV     |
| <input type="checkbox"/> (03) Netflix 網飛  | <input type="checkbox"/> (07) Twitch    |
| <input type="checkbox"/> (04) KKTv        | <input type="checkbox"/> (08) Disney +  |
|  | <input type="checkbox"/> (09) 巴哈姆特動畫瘋  |
|  | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____   |
|  | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有   |
|  | <input type="checkbox"/> (97) 不知道   |
|  | <input type="checkbox"/> (98) 拒答  |

**【K2.沒回答(01)者，跳至 KIG1.】**

K F B 1. 請問您**每週**平均有幾天使用臉書（Facebook）？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只看 1 天）或沒有每週用，請鍵入 95。

(01) \_\_\_\_\_ 天

(95) 沒有每週用  (97) 不知道  (98) 拒答

K F B 2. 在您有使用臉書 (Facebook) 的那一天, 您一整天大概會使用多久 (真的有在用臉書的時間)? **【時(00-23); 分(00-59)】** 若使用時間很分散, 只要有空就會用, 請盡量回想在什麼場合會用臉書,

如: 通勤、睡前等, 將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」, 例如: 2~3 小時, 填「02(時) 30(分)」。

若 2 個小時多一點, 可填入「02(時) 15(分)」; 2 小時多接近 3 小時: 可填入「02(時) 45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

K F B 3. 請問您使用臉書 (Facebook) 主要的原因或動機是什麼呢 (可複選)? (提示卡 20)

- (01)聯絡事情
- (02)維持與親友之間的關係
- (03)交新朋友
- (04)與朋友分享心情
- (05)與朋友分享生活點滴
- (06)怕漏掉親友間發生的事情或話題
- (07)查看一些您有興趣的人 (包括認識與不認識都算, 例如網紅) 的動態資訊
- (08)接觸有趣的事物
- (09)工作 (有支薪) 或課業所需
- (10)獲得新資訊
- (11)學習新事物
- (12)記錄生活點滴 (例如: 旅遊、食物、健身等拍照上傳)
- (13)分享時事或發表個人評論展現您個人特色
- (14)逃避學校或工作 (有支薪) 的事情
- (15)打發時間
- (16)娛樂
- (17)習慣
- (88)其他, 請說明 \_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

K F B 4. 請問您平常會在臉書上做哪些事情呢 (可複選)? (提示卡 21)

- (01)撰寫貼文 (包含文字、相片、影片、打卡、網誌、相簿等)
- (02)分享或轉傳貼文 (包含文字、相片、影片、打卡、網誌、相簿等)
- (03)開直播
- (04)在別人貼文底下留言或按讚
- (05)在社團內留言給其他人或按讚
- (06)看朋友的貼文 (包含文字、相片、影片、打卡、網誌、相簿等)



- (07)看朋友所分享或轉傳的貼文（包含文字、相片、影片、打卡、網誌、相簿等）
- (08)看直播（無論朋友、名人或網紅的直播，內容包括吃美食、打電動、美妝等）
- (09)瀏覽自動推薦的動態或影片
- (10)瀏覽新聞 **【G7 未答「社群媒體(例如：臉書、推特)」者，不能選擇此選項】**
- (11)瀏覽廣告與品牌訊息
- (12)瀏覽圖文（包含梗圖、長輩圖、早安圖等）
- (13)追蹤（按讚）有興趣的粉絲專頁
- (14)看「動態回顧」
- (15)瀏覽今日生日訊息
- (16)探索有興趣參加的活動
- (17)購物、拍賣商品
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

P 1\_1. 您使用臉書時比較常透過電腦（桌機、筆電、平板）還是手機？

- (01)只透過電腦使用臉書
- (02)大多透過電腦使用臉書
- (03)一半一半
- (04)大多透過手機使用臉書
- (05)只透過手機使用臉書
- (97)不知道
- (98)拒答

P 1\_2. 在臉書中，請問您的朋友名單有幾位？ **【範圍:0-5000】**

\_\_\_\_\_位  (9991)超過 5000 人  (9997)不知道  (9998)拒答

如果受訪者有兩個以上臉書帳號：

- (1)如果是分為公務、私人使用，請追問私人用的那個
  - (2)如果都是私人使用，請追問最常用的那個(或最忙的時候會優先看哪個)
- 請填寫整數，若為區間請取「中間值」，例如：300~350 人，請寫 325 人。  
超過 5000 人請鍵入 9991。

P 1\_3. 您在臉書上的「朋友」之間互相認識彼此嗎？（提示卡 22）

**【P1\_2 答 0、1 位者，不需回答此題】**

- (01)沒有任何朋友之間互相認識
- (02)少數朋友之間互相認識
- (03)一些朋友之間互相認識
- (04)大多數朋友之間互相認識
- (05)幾乎所有朋友之間互相認識
- (97)不知道

(98)拒答

**【K2.沒回答(02)者，跳至 KLI1.】**

K I G 1. 請問您**每週**平均有幾天使用 Instagram (IG) ? **【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】**

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只看 1 天）或沒有每週用，請鍵入 95。

(01)\_\_\_\_\_天

(95)沒有每週用  (97)不知道  (98)拒答

K I G 2. 在您有使用 Instagram (IG) 的那一天，您一整天大概會使用多久（真的有在用 Instagram (IG) 的時間）？ **【時(00-23)；分(00-59)】** 若使用時間很分散，只要有空就會用，請您盡量回想在什麼場合會用 IG，

如：通勤、睡前等，將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時\_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

K I G 3. 請問您使用 Instagram (IG) 主要的原因或動機是什麼呢（可複選）？（提示卡 23）

(01)聯絡事情

(02)維持與親友之間的關係

(03)交新朋友

(04)與朋友分享心情

(05)與朋友分享生活點滴

(06)怕漏掉親友間發生的事情或話題

(07)查看一些您有興趣的人（包括認識與不認識都算，例如網紅）的動態資訊

(08)接觸有興趣的事物

(09)工作（有支薪）或課業所需

(10)獲得新資訊

(11)學習新事物

(12)記錄生活點滴（例如：旅遊、食物、健身等拍照上傳）

(13)分享時事或發表個人評論展現您個人特色

(14)逃避學校或工作（有支薪）的事情

(15)打發時間

(16)娛樂

(17)習慣

(88)其他，請說明\_\_\_\_\_

(97)不知道

(98)拒答

K I G 4. 請問您平常會在 Instagram (IG) 上做哪些事情呢 (可複選)? (提示卡 24)

- (01)撰寫貼文 (包含照片、圖片、影片等)
- (02)發佈限時動態 (Stories)
- (03)在別人貼文底下留言或按愛心
- (04)回覆別人的限時動態 (Stories)
- (05)看朋友的貼文 (包含照片、圖片、影片等)
- (06)看朋友的限時動態 (Stories)
- (07)看直播 (無論朋友、名人、網紅或追蹤的帳號的直播。內容包括吃美食、打電動、美妝等)
- (08)瀏覽自動推薦的貼文或影片
- (09)瀏覽廣告與品牌訊息
- (10)瀏覽圖文 (包含梗圖、長輩圖、早安圖等)
- (11)追蹤有興趣的帳號或 hashtag (如名人、網紅、旅遊、地區美食等)
- (12)珍藏貼文
- (13)使用限時動態之內建濾鏡、特效庫、遊戲等 (如: Boomerang、hashtag、投票、你問我答等)
- (88)其他, 請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

**【K1.沒回答(01)者, 跳至 KYT1.】**

K L I 1. 請問您每週平均有幾天使用 LINE? 【數值可輸入小數點, 僅能輸入.5, 數值範圍:0.5-7】

用 LINE 包含與親友傳訊息、通話、看 LINE today 新聞、用 LINE 購物等。

若為區間請取「中間值」, 例如: 3~4 天, 填「3.5」天。

答案無法填答時 (例如: 一個月只用 1 天) 或沒有每週用, 請鍵入 95。

- (01)\_\_\_\_\_天
- (95)沒有每週用  (97)不知道  (98)拒答

K L I 2. 在您有使用 LINE 的那一天, 您一整天大概會使用多久 (真的有在用 LINE 傳訊息、通話、看 LINE Today 的時間)? 【時(00-23); 分(00-59)】

若使用時間很分散, 只要有空就會用, 請您盡量回想在什麼場合會用 LINE, 如: 通勤、睡前等, 將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」, 例如: 2~3 小時, 填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點, 可填入「02 (時) 15 (分)」; 2 小時多接近 3 小時: 可填入「02 (時) 45 (分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

P 1\_4. 您使用 LINE 時比較常透過電腦（桌機、筆電、平板）還是手機？

- (01) 只透過電腦使用 LINE  
 (02) 大多透過電腦使用 LINE  
 (03) 一半一半  
 (04) 大多透過手機使用 LINE  
 (05) 只透過手機使用 LINE  
 (97) 不知道  
 (98) 拒答

P 1\_5. 在 LINE 中，請問您的朋友名單有幾位？【範圍:0-5000】

\_\_\_\_\_ 位  (9991) 超過 5000 人  (9997) 不知道  (9998) 拒答

如果受訪者有兩個以上 LINE 帳號 1D

(1) 如果是分為公務、私人使用，請追問私人用的那個

(2) 如果都是私人使用，請追問最常用的那個(或最忙的時候會優先看哪個)

請填寫整數，若為區間請取「中間值」，例如：300~350 人，請寫 325 人。

超過 5000 人請鍵入 9991。

| 題號   | 訪員問題                 | 本資料庫建議          |
|------|----------------------|-----------------|
| P1_5 | 很多人根本不知道人數，會說一堆人自己加總 | 計畫說明會時會告知訪員如何找。 |

P 1\_6. 在 LINE 中，請問您加入幾個群組？【範圍:0-5000】

\_\_\_\_\_ 個  (9991) 超過 5000 個  (9997) 不知道  (9998) 拒答

超過 5000 個請鍵入 9991。

P 1\_7. 您在 LINE 上的「朋友」他們之間互相認識彼此嗎？（提示卡 25）

【P1\_5 答 0、1 位朋友，且 P1\_6 答 0 個群組者，不需回答此題。】

- (01) 沒有任何朋友之間互相認識  
 (02) 少數朋友之間互相認識  
 (03) 一些朋友之間互相認識  
 (04) 大多數朋友之間互相認識  
 (05) 幾乎所有朋友之間互相認識  
 (97) 不知道  
 (98) 拒答

| 題號            | 訪員問題                     | 本資料庫建議 |
|---------------|--------------------------|--------|
| P1_3、<br>P1_7 | 在「之間」前面加上「他們」兩字可能更能了解題目。 | 已新增。   |

【K3.沒回答(01)者，跳至 M 顯示題。】

K Y T 1. 請問您**每週**平均有幾天使用 YouTube? **【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】**

若沒有固定看 YouTube (例如：看到喜歡、有興趣的影片才會看)，請回想「最近一週」看 YouTube 的天數。

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時 (例如：一個月只用 1 天) 或沒有每週用，請鍵入 95。

(01)\_\_\_\_\_天

(95)沒有每週用  (97)不知道  (98)拒答

K Y T 2. 在您有使用 YouTube 的那一天，您一整天大概會使用多久 (真的有在看 YouTube 的時間)? **【時(00-23)；分(00-59)】**

若用的時間很分散，只要有空就會用，請您盡量回想在什麼場合會用 YouTube，例如：通勤、睡前等，將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02 (時) 15 (分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45 (分)」。

\_\_\_\_\_ 時\_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

## M、傳播行為（電玩篇）

**M【顯示題】** 接下來將詢問您有關「玩電玩遊戲」的題目。請注意：

「電玩遊戲」是指要用電腦、手機、平板或遊戲機才可以玩的遊戲，不論需不需要連上網路都算。

M1. 請問您**每星期**大概會玩幾個小時的電玩遊戲（也包含手機上的小遊戲）？**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-140】**

電玩遊戲包含手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、掌上型遊戲機（例如：Switch）、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：寶可夢 Pokemon Go！）

只算真正有在玩遊戲的時間，若眼睛沒有看螢幕就不算（例如：只是掛著但沒在玩）。

若玩電玩遊戲時間不一定（例如：工作忙碌時，玩電玩遊戲的時間比較少），

請回答「最近一週」玩電玩遊戲的時數。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 時，填「2.5」時。

(00) 0 時 **【跳答至 J1.】**  (01) \_\_\_\_\_ 時

(997) 不知道  (998) 拒答

提示說明：「數獨」是用手機、平板、電腦等裝置玩的話才算電玩遊戲。

| 題號 | 訪員問題           | 本資料庫建議                                 |
|----|----------------|--|
| M1 | 舉例說明太長，受訪者不耐煩。 | 已修改括號內文字，將比較會忘記的遊戲放進括號內。將其他遊戲舉例放入提示說明。 |

M2. 請問您常常在玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）有哪幾種呢？（可複選）（提示卡 26）

- (01) 大型線上角色扮演遊戲（MMORPG）（例如：道士出關、天涯明月刀、楓之谷、超異域公主連結、魔獸世界、天堂、RO 仙境傳說）
- (02) 單機角色扮演遊戲（RPG）（例如：仙劍奇俠傳、軒轅劍）
- (03) 射擊遊戲（例如：3D 狙擊刺客、虹彩六號、絕地求生、APEX 英雄、鬥陣特攻）
- (04) 動作冒險遊戲（例如：原神、薩爾達傳說、魔物獵人、超級瑪利歐奧德賽）
- (05) 格鬥遊戲（例如：快打旋風、格鬥天王）
- (06) 休閒益智遊戲（例如：Candy Crush 糖果傳奇、消消大作戰、Find Out 尋找隱藏物品、知識王）
- (07) 賽車類遊戲（例如：Garena 極速領域、跑跑卡丁車 Rush+、狂野飆車、瑪利歐賽車巡迴賽）
- (08) 運動類遊戲（例如：全民打棒球、灌籃高手、網球傳奇）
- (09) 音樂遊戲（例如：夢幻鋼琴、唯舞獨尊、DEEMO、世界計畫繽紛舞台）
- (10) 賭場類遊戲（例如：麻將明星 3 缺一、滿貫大亨、老子有錢）
- (11) VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器，例如：惡靈古堡 7：生化危機）
- (12) AR 擴增實境（例如：Pokemon Go！）



- (13)多人線上競技遊戲 (MOBA) (例如：英雄聯盟、傳說對決、第五人格)
- (14)卡牌遊戲 (例如：哈利波特：魔法覺醒、爐石戰記、闇影詩章、皇室戰爭)
- (15)模擬類遊戲 (例如：花舞宮廷、夢幻家園、熊大農場、動物森友會)
- (16)開放式遊戲 (例如：Minecraft、瘟疫公司、俠盜獵車手)
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

M3. 請問您玩電玩遊戲的主要原因或動機是什麼呢？(可複選) (提示卡 27)

- (01)享受和別人競爭的感覺 (例如：想挑戰他人、挑釁他人、贏過他人)
- (02)發現新的事物 (例如：探索世界、獲得知識、了解未知事物)
- (03)讓我扮演其他角色 (例如：設計不同故事情節、扮演不同歷史角色、設定不同角色、進入幻想世界)
- (04)逃避事情 (例如：忘記煩惱、逃避日常生活)
- (05)讓我跟朋友互動 (例如：聊天、幫助他人、交朋友)
- (06)讓我增進遊戲表現 (例如：加快遊戲進度、累積經驗、提升等級)
- (07)讓我有良好的人際關係 (例如：與朋友更親近、分享自己的資訊、獲得情感支持)
- (08)享受打造遊戲人物的過程 (例如：自由創造人物外表、配件、風格、展現不同美學)
- (09)有團隊合作的機會 (例如：與他人合作、組隊、有共同成就)
- (10)了解遊戲設計的方式 (例如：關卡數量、如何優化遊戲、設計範本、分析遊戲)
- (11)讓我可以自我反思、對世界有更深的思考或意義
- (12)娛樂、好玩、刺激
- (13)放鬆、紓壓
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

M4 – M6 當您在玩電玩遊戲的時候，請問您同不同意接下來的一些說法？ (提示卡 28)

|    |                             | 非常<br>不同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常<br>同意                   | (97)不<br>知道              | (98)拒<br>答               |
|----|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| M4 | 您同不同意，您對某些電玩遊戲已經玩上癮。        | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M5 | 您同不同意，您一有空就玩電玩遊戲。           | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M6 | 您同不同意，您花在玩電玩遊戲的時間超過自己預計的時間。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## J、媒體評價

接下來，我們想要請教您關於媒體的一些問題，請您依實際的狀況回答。

J 1. 請問當您想要**放鬆或消遣**的時候，您會優先使用下列哪種媒體？（單選）（提示卡 29）

若依情況不同，則以「最常發生的情況」或「時間較長」為選擇依據。

- (01) 電視 **【B1.與 B3.答 0 者，不能選擇此選項】**
- (02) 報紙（紙本） **【G1.答 0 者，不能選擇此選項】**
- (03) 廣播 **【C1. 答 0 者，不能選擇此選項】**
- (04) 雜誌（紙本） **【F1.答 0 者，不能選擇此選項】**
- (05) 網路（包括用 Netflix、YouTube） **【E1.答 2、97、98 者，不能選擇此選項】**
- (88) 其他，請說明\_\_\_\_\_
- (90) 都不會
- (97) 不知道
- (98) 拒答

提示說明：

若覺得這些媒體都沒差別，可在(88)填答「沒差別」。

J 2. 請問您想要**得到當下最新消息**時，您會優先使用以下哪一個媒體？（單選）（提示卡 30）

若依情況不同，則以「最常發生的情況」或「時間較長」為選擇依據。

- (01) 電視 **【B1.與 B3.答 0 者，不能選擇此選項】**
- (02) 報紙（紙本） **【G1.答 0 者，不能選擇此選項】**
- (03) 廣播 **【C1.答 0 者，不能選擇此選項】**
- (04) 雜誌（紙本） **【F1.答 0 者，不能選擇此選項】**
- (05) 網路（包括手機、電腦、平板上網） **【E1.答 2、97、98 者，不能選擇此選項】**
- (88) 其他，請說明\_\_\_\_\_
- (90) 都不會
- (97) 不知道
- (98) 拒答

提示說明：

若覺得這些媒體都沒差別，可在(88)填答「沒差別」。

J 3. 請問在下列這些媒體中，哪一個是您**最信賴的消息來源**？（單選）（提示卡 30）

「最信賴的消息來源」指的是您覺得從這個來源獲得的新聞、資訊等是最能相信的。

- (01) 電視
- (02) 報紙（紙本）
- (03) 廣播
- (04) 雜誌（紙本）
- (05) 網路（包括手機、電腦、平板上網）



- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (91)沒有可以相信的
- (97)不知道
- (98)拒答

提示說明：

若覺得這些媒體都沒差別，請在「(88)其他」填答「沒差別」。

J 4. 如果 0 分代表最不可以相信，100 分代表最可以相信，60 分代表及格，請您對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。(這題請就您的一般印象來評分，沒有在使用也沒有關係，沒有標準答案。)(提示卡 31)

若覺得不同家報紙、不同台電視新聞的可信度不同，請就整體感覺來評分。

- (1) 電視新聞可信度有幾分? \_\_\_\_\_分  (997)不知道  (998)拒答
- (2) 報紙(紙本)新聞可信度有幾分? \_\_\_\_\_分  (997)不知道  (998)拒答
- (3) 廣播新聞可信度有幾分? \_\_\_\_\_分  (997)不知道  (998)拒答
- (4) 雜誌(紙本)新聞可信度有幾分? \_\_\_\_\_分  (997)不知道  (998)拒答
- (5) 網路新聞可信度有幾分? \_\_\_\_\_分  (997)不知道  (998)拒答

提示說明：

請先就一般印象評分，若真的無法回答再鍵入「(997)不知道」。

| 題號     | 訪員問題                         | 本資料庫建議      |
|--------|------------------------------|-------------|
| J4(01) | 連上網是什麼都不知道的樣本要問他網路新聞可信度有點奇怪。 | 不會上網的受訪者跳過。 |

接下來，我們想請教您對於臺灣媒體與網路的看法，請您選出最符合您想法的答案。

J B 1. 請問您認為目前臺灣電視新聞節目有下列哪些不好的地方，需要解決?(可複選)

(提示卡 32)

- (01)內容八卦(台語:探聽公眾人物的私生活)
- (02)內容聳動(台語:新聞節目報導內容很 hum)
- (03)內容商業化(置入特定廠商的產品等訊息)
- (04)各台同質性高(一窩蜂)(台語:很多台新聞節目內容攞港款)
- (05)不夠中立
- (06)一直重複報導相同內容(台語:同一台,攞咧報已經報過的內容)
- (07)內容不實
- (08)負面新聞居多(例如:報導殺人放火或偷竊等的新聞比較多)
- (09)缺乏國際新聞
- (10)不夠深入
- (11)報導前查證不足(沒有證據就亂報)
- (88)其他,請說明\_\_\_\_\_
- (90)都沒有
- (97)不知道
- (98)拒答

以下想了解您對臺灣網路相關問題的看法。

J B 2. 那請問您認為目前台灣網路內容有哪些不好的地方，需要解決？（可複選）（提示卡 33）【E1.答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01)網路言論藍綠對立
- (02)網路充滿仇恨言論（如酸民）
- (03)網軍帶風向
- (04)名嘴帶風向
- (05)網紅帶風向
- (06)假新聞
- (07)網路一言堂（不同的想法會被圍剿）
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (90)都沒有
- (97)不知道
- (98)拒答

提示說明：

1. 網路仇恨言論：在網路上針對某些族群特徵（例如：政治立場、性取向、宗教、種族等）而提出的仇恨或歧視言論。
2. 網軍帶風向：政府、政黨或政治人物花錢找人在網路上發表評論，達到宣傳或抹黑的目的。
3. 名嘴帶風向、網紅帶風向：名嘴或網紅試圖引導主流意見，左右選民的想法。
4. 假新聞：指有人刻意虛構、故意流傳的錯誤新聞或消息，要來誤導大眾。

**L、社群多工行為【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題組】**

L B 1.下列這些事當中，請問您平日最常做哪一件事？（單選）

若受訪者表示兩件事（例如：看電視和用 LINE 聊天）差不多常用，請訪員詢問一整天做哪一件事的時間比較久。

- (01)看電視【B1 及 B3 答 0 者不能選擇此選項；選(01)則顯示 LB2.】
- (02)用 LINE（包括打電話、聊天、瀏覽等）【K1 未答(01)者不能選擇此選項；選(02)則顯示 LB3.】
- (03)使用臉書【K2 未答(01)者不能選擇此選項；選(03)則顯示 LB4.】
- (04)看 YouTube【K3 未答(01)者不能選擇此選項；選(04)則顯示 LB5.】
- (90)以上皆無【跳答至 N1.】
- (97)不知道
- (98)拒答

**【選擇(01)看電視則顯示此題】**

L B 2.當您在看電視時，您會不會同時做下列這些事？（可複選）

- (01)用 LINE（包括用 LINE 打電話）【K1 未答(01)者不能選擇此選項】
- (02)使用臉書【K2 未答(01)者不能選擇此選項】
- (03)看 YouTube【K3 未答(01)者不能選擇此選項】
- (90)以上皆無
- (97)不知道
- (98)拒答

**【選擇(02)用 LINE 則顯示此題】**

L B 3.當您在用 LINE 時，您會不會同時做下列這些事？（可複選）

- (01)一邊看電視【B1 及 B3 答 0 者不能選擇此選項】
- (02)使用臉書【K2 未答(01)者不能選擇此選項】
- (03)看 YouTube【K3 未答(01)者不能選擇此選項】
- (90)以上皆無
- (97)不知道
- (98)拒答

| 題號  | 訪員問題                                       | 本資料庫建議   |
|-----|--|----------|
| LB3 | 有受訪者在 LB3 提出不是同時，但會切換看算嗎？切換看的意思是在同一支手機內切換。 | 算，會再加附註。 |

**【選擇(03)使用臉書則顯示此題】**

L B 4. 當您在使用臉書時，您會不會同時做下列這些事？（可複選）

- (01)一邊看電視【B1 及 B3 答 0 者不能選擇此選項】

- (02)用 LINE (包括用 LINE 打電話) **【K1 未答(01)者不能選擇此選項】**
- (03)看 YouTube **【K3 未答(01)者不能選擇此選項】**
- (90)以上皆無
- (97)不知道
- (98)拒答

**【選擇(04)看 YouTube 則顯示此題】**

L B 5. 當您在看 YouTube 時, 您會不會同時做下列這些事? (可複選)

- (01)一邊看電視 **【B1 及 B3 答 0 者不能選擇此選項】**
- (02)用 LINE (包括用 LINE 打電話) **【K1 未答(01)者不能選擇此選項】**
- (03)使用臉書 **【K2 未答(01)者不能選擇此選項】**
- (90)以上皆無
- (97)不知道
- (98)拒答

## N、個人價值（第一部分）

接下來我會用一些句子描述人，您覺得這些描述跟現在的您像不像？（提示卡 34）

|     |                     | 很不<br>像您                   | 有點<br>不像您                  | 有點<br>像您                   | 很像您                        | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-----|---------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 1 | 重視新點子和創造力，用自己的方式做事。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 2 | 重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 3 | 重視居住安全，避免任何可能的危險。   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 4 | 重視追求快樂，寵愛自己。        | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 5 | 會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|      |  | 很不<br>像您                   | 有點<br>不像您                  | 有點<br>像您                   | 很像您                        | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 6  | 成功很重要，想要讓別人知道自己的成就。                          | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 7  | 重視冒險，想要過刺激的生活。                               | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 8  | 重視舉止合宜，別人認為不好的事您不會去做。<br>舉止合宜指的是「行為符合社會的要求」。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 9  | 重視環境保護，關心大自然。                                | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 10 | 重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。                         | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

我們想請教您一些有關生活的看法，以及與別人相處的情況。請問您同不同意接下來的一些說法？（提示卡 35）

|       |                             | 非常<br>不同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常<br>同意                   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 1 1 | 您目前的生活和您想要的生活不會差太遠（差太多）。    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 1 2 | 目前您的一切生活狀況都很棒。              | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 1 3 | 您已經得到您人生「想要的」。              | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 1 4 | 若人生可以重來一次，您會想要換一個跟現在不一樣的人生。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 1 5 | 當您遇到困難時，您能找到信賴的人幫您解決問題。     | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 1 6 | 當您有私密的問題時，有人可以讓您放心的聊一聊。     | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|       |                     | 非常<br>不同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常<br>同意                   | (90)<br>不覺得<br>孤單        | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|---------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 1 7 | 當您覺得孤單時，您可以找到其他人說話。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|       |  | 非常<br>不同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常<br>同意                   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 1 8 | 經由和別人的來往，會讓您想要嘗試新事物。(例如：跟朋友來往，知道他常常去爬山，也會想要去爬山)                            | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 1 9 | 經由和別人的來往，會讓您對於「跟您不一樣的人」在想些什麼感到興趣。(例如：跟不同興趣、不同生活背景、或是不同年紀的朋友來往，也會想去了解他們的想法) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 2 0 | 經由和別人的閒聊，會讓您對世界上所發生的事情感到好奇。(例如：和朋友閒聊時，可能會聊到一些台灣或是外國的事物與新聞，您也會好奇這些事情)       | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## PQ1、媒介類型與政治資訊接收

**Q1-Q4【顯示題】** 接下來，我們想請教您有多常透過媒體獲得政治或公共事務的訊息。這裡的公共事務指的是：跟社會上大多數人、跟社區或跟公共團體相關的新聞或事務。

|     |   | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         | (97)不知道                  | (98)拒答                   |
|-----|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 1 | 請問您有多常透過 <b>報紙</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？【G1 回答 0 者，不需回答此題】(提示卡 36)       | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 2 | 請問您有多常透過 <b>雜誌</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？【F1 回答 0 者，不需回答此題】(提示卡 36)       | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 3 | 請問您有多常透過 <b>廣播</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？【C1 回答 0 者，不需回答此題】(提示卡 36)       | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 4 | 請問您有多常透過 <b>電視</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？【B1 及 B3 皆回答 0 者，不需回答此題】(提示卡 36) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

提示說明:當受訪者回答沒有時，請訪員念出以下說明：吃飯時和家人朋友討論烏俄戰爭對台灣的影響、縣市長處理疫情的做法、買不到雞蛋的問題、物價飆漲、與里長反映社區事務等等

Q 5. 請問您有沒有透過網路**蒐尋、瀏覽、點閱或觀看**和「政治或公共事務」有關的新聞、訊息或影片？【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01)有  
 (02)沒有 【跳答至 Q10】  
 (97)不知道 【跳答至 Q10】  
 (98)拒答 【跳答至 Q10】

Q6-Q9 請問您常不常透過下列網路平台**蒐尋、瀏覽、點閱或觀看**和「政治或公共事務」有關的新聞、訊息或影片？(提示卡 36) 【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

|      |                                     | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         | (97)不知道                  | (98)拒答                   |
|------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 6. | 社群媒體 (如：臉書、Instagram、推特等)？          | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 7. | 影音平台 (如：YouTube、優酷、抖音等)？            | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 8. | 通訊軟體 (如：LINE、Skype、FB messenger 等)？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|      |                             |                            |                            |                            |                            |                          |                          |
|------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 9. | 新聞網站（如：ETtoday 新聞雲、聯合新聞網等）？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|

Q 10. 請問您有沒有透過網路轉貼、轉寄或分享和「政治或公共事務」有關的新聞、訊息或影片？【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01)有  
 (02)沒有 【跳答至 Q15】  
 (97)不知道 【跳答至 Q15】  
 (98)拒答 【跳答至 Q15】

Q11-Q14 請問您常不常透過下列網路平台轉貼、轉寄或分享和「政治或公共事務」有關的新聞、訊息或影片？（提示卡 36）【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

|       |                              | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         | (97)不知道                  | (98)拒答                   |
|-------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 11. | 社群媒體（如：臉書、Instagram 等）？      | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 12. | 影音平台（如：YouTube、優酷等）？         | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 13. | 通訊軟體（如：LINE、FB messenger 等）？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 14. | 新聞網站（如：ETtoday 新聞雲、聯合新聞網等）？  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q 15. 請問您有沒有透過網路發「政治或公共事務」相關的訊息（包含製作影片或評論新聞）？【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01)有  
 (02)沒有 【跳答至 P4.1】  
 (97)不知道 【跳答至 P4.1】  
 (98)拒答 【跳答至 P4.1】

| 題號  | 訪員問題      | 本資料庫建議 |
|-----|-----------|--------|
| Q15 | 有受訪者不懂題意。 | 已修改題目。 |

Q16-Q19 請問您常不常透過下列網路平台發「政治或公共事務」相關的訊息（包含製作影片或評論新聞）？（提示卡 36）【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

|       |       | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         | (97)不知道                  | (98)拒答                   |
|-------|-------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 16. | 社群媒體？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 17. | 影音平台？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 18. | 通訊軟體？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 19. | 新聞網站？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



P4\_1-P4\_2 接下來，想請問政治相關的新聞報導對人們的影響。(提示卡 37)

|       |  | 完全<br>沒影<br>響              | 不太<br>有影<br>響              | 有一<br>點影<br>響              | 有很<br>大的<br>影響             | (97)<br>不知<br>道          | (98)<br>拒答               |
|-------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| P 4_1 | 請問您認為政治相關的新聞報導對您有多大的影響？<br>影響是指會改變您對於報導事件的看法 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 4_2 | 請問您認為政治相關的新聞報導對社會其他人有多大的影響？                  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

P 7\_1. 整體來說，您覺得一般政治新聞報導的立場，是比較偏向泛藍政黨？還是比較偏向泛綠政黨？(提示卡 38)

- (01) 都是偏藍政黨
- (02) 大部分是偏藍政黨
- (03) 一半一半
- (04) 大部分是偏綠政黨
- (05) 都是偏綠政黨
- (06) 沒有偏藍或偏綠政黨
- (97) 不知道
- (98) 拒答

提示說明：這題不是以「特定電視台」，而是以「整體來說」，您覺得台灣或您所接觸到的媒體政治立場。

| 題號   | 訪員問題             | 本資料庫建議   |
|------|------------------|----------|
| P7_1 | 有受訪者表示：要看是哪個電視台。 | 已新增提示說明。 |

P 7\_2. 您覺得一般您看到的政治或公共事務報導，報導的內容與您的想法一樣還是不一樣？(提示卡 39)

- (01) 完全不一樣
- (02) 不一樣
- (03) 普通
- (04) 一樣
- (05) 完全一樣
- (97) 不知道
- (98) 拒答

P 7\_3 您覺得一般您看到的政治或公共事務報導，觀點與您相同還是不同？(提示卡 40)

- (01) 完全不同
- (02) 不同
- (03) 普通

- (04) 相同  
 (05) 完全相同  
 (97) 不知道  
 (98) 拒答

Q 2 0. 除了新聞，請問您平常會用哪種方式獲得政治或公共事務相關訊息？（可複選）  
 （提示卡 41）

- (01) 談話性政論節目（不論是從電視或 YouTube 上觀看都算）  
 (02) 政治人物（不論是從 YouTube、臉書、IG 都算，包括直播與直播結束後的留存影片）  
 (03) 政治網紅影片（不論是從 YouTube、臉書、IG 都算，包括直播與直播結束後的留存影片）  
 (04) 播客（Podcast）的節目  
 (05) 論壇的文章或留言（例如：PTT 或 Dcard）  
 (90) 都沒有（包含不會看政治或公共事務相關資訊）【跳答至 Q27】  
 (97) 不知道【跳答至 Q27】  
 (98) 拒答【跳答至 Q27】

Q 2 1 請問您**每星期**大約會看幾個小時的「政治人物或政治網紅影片」（不論是從 YouTube、臉書、IG 都算，包括直播與直播結束後的留存影片）？【Q20 有回答(02)或(03)者，需回答此題】【數值範圍:時 0-140、分 0-59，僅能填答整數】

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (997) 不知道  (998) 拒答

政治網紅定義：以政治及時事評論為主題，透過臉書、IG、YouTube 等平台分享自製內容，並累積相當粉絲數量與知名度的人。

Q 2 2 在以下經常談論政治或公共事務的**現任政治人物**中，請問您最常觀看誰的影片？  
 （可複選）（提示卡 42）【Q20 有回答(02)者，需回答此題】

|                                   |                                       |                                   |                                      |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 蔡英文 | <input type="checkbox"/> (09) 侯友宜     | <input type="checkbox"/> (17) 林靜儀 | <input type="checkbox"/> (25) 蔡易餘    |
| <input type="checkbox"/> (02) 柯文哲 | <input type="checkbox"/> (10) 陳其邁     | <input type="checkbox"/> (18) 苗博雅 | <input type="checkbox"/> (26) 鍾小平    |
| <input type="checkbox"/> (03) 蘇貞昌 | <input type="checkbox"/> (11) 呱吉(邱威傑) | <input type="checkbox"/> (19) 王鴻薇 | <input type="checkbox"/> (27) 林姿妙    |
| <input type="checkbox"/> (04) 朱立倫 | <input type="checkbox"/> (12) 高嘉瑜     | <input type="checkbox"/> (20) 姚文智 | <input type="checkbox"/> (28) 鄭麗文    |
| <input type="checkbox"/> (05) 韓國瑜 | <input type="checkbox"/> (13) 江啟臣     | <input type="checkbox"/> (21) 徐巧芯 | <input type="checkbox"/> (29) 蔣月惠    |
| <input type="checkbox"/> (06) 賴清德 | <input type="checkbox"/> (14) 謝龍介     | <input type="checkbox"/> (22) 林為洲 | <input type="checkbox"/> (30) 李眉蓁    |
| <input type="checkbox"/> (07) 林佳龍 | <input type="checkbox"/> (15) 蔣萬安     | <input type="checkbox"/> (23) 詹江村 | <input type="checkbox"/> (31) 何博文    |
| <input type="checkbox"/> (08) 鄭文燦 | <input type="checkbox"/> (16) 盧秀燕     | <input type="checkbox"/> (24) 王世堅 | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明 |
|                                   |                                       |                                   | <input type="checkbox"/> (97) 不知道    |
|                                   |                                       |                                   | <input type="checkbox"/> (98) 拒答     |

Q 2 3 在以下經常談論政治或公共事務的**網紅或公眾人物**中，請問您最常觀看誰的影片？

(可複選) (提示卡 43) 【Q20 有回答(03)者，需回答此題】

|   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 蔡阿嘎           | <input type="checkbox"/> (21) 雞排妹(鄭家純) | <input type="checkbox"/> (41) 焦糖哥哥(陳嘉行) |
| <input type="checkbox"/> (02) 劉寶傑           | <input type="checkbox"/> (22) 老天鵝娛樂    | <input type="checkbox"/> (42) 顏寬恒       |
| <input type="checkbox"/> (03) 邵智源           | <input type="checkbox"/> (23) 朱學恒      | <input type="checkbox"/> (43) 高鈞鈞       |
| <input type="checkbox"/> (04) 白癡公主(戴平雅)     | <input type="checkbox"/> (24) 郭台銘      | <input type="checkbox"/> (44) 王浩宇       |
| <input type="checkbox"/> (05) 鍾明軒           | <input type="checkbox"/> (25) 黃國昌      | <input type="checkbox"/> (45) 王金平       |
| <input type="checkbox"/> (06) 卡提諾狂新聞        | <input type="checkbox"/> (26) 林辰 Buchi | <input type="checkbox"/> (46) 陳水扁       |
| <input type="checkbox"/> (07) 博恩夜夜秀(曾博恩)    | <input type="checkbox"/> (27) 鄭弘儀      | <input type="checkbox"/> (47) 王瑞德       |
| <input type="checkbox"/> (08) 波特王(陳加晉)      | <input type="checkbox"/> (28) 彭文正      | <input type="checkbox"/> (48) 李正皓       |
| <input type="checkbox"/> (09) How Fun (陳孜昊) | <input type="checkbox"/> (29) 黃暉瀚      | <input type="checkbox"/> (49) 仁武阿鴻      |
| <input type="checkbox"/> (10) 館長(陳之漢)       | <input type="checkbox"/> (30) 寒國人      | <input type="checkbox"/> (50) 黃士修       |
| <input type="checkbox"/> (11) 馬英九           | <input type="checkbox"/> (31) 統神(張嘉航)  | <input type="checkbox"/> (51) 于北辰       |
| <input type="checkbox"/> (12) 眼球中央電視台       | <input type="checkbox"/> (32) 洪秀柱      | <input type="checkbox"/> (52) 矢板明夫      |
| <input type="checkbox"/> (13) 視網膜(陳子見)      | <input type="checkbox"/> (33) 冏冏(俞玥)   | <input type="checkbox"/> (53) 呂秀蓮       |
| <input type="checkbox"/> (14) 趙少康           | <input type="checkbox"/> (34) 周錫瑋      | <input type="checkbox"/> (54) 張亞中       |
| <input type="checkbox"/> (15) 台客劇場(林冠廷)     | <input type="checkbox"/> (35) 陳柏惟      | <input type="checkbox"/> (55) 丁守中       |
| <input type="checkbox"/> (16) 阿翰 po 影片(曾文翰) | <input type="checkbox"/> (36) 彭啟明      | <input type="checkbox"/> (56) 黃世聰       |
| <input type="checkbox"/> (17) 星期天配音是對的      | <input type="checkbox"/> (37) 陳沂       | <input type="checkbox"/> (57) 杏仁哥(吳育全)  |
| <input type="checkbox"/> (18) 志祺 77         | <input type="checkbox"/> (38) 陳揮文      | <input type="checkbox"/> (58) 郭正亮       |
| <input type="checkbox"/> (19) 黃大謙           | <input type="checkbox"/> (39) 周玉蔻      | <input type="checkbox"/> (59) 吳子嘉       |
| <input type="checkbox"/> (20) 喬瑟夫(簡慕槐)      | <input type="checkbox"/> (40) 李錫錕(錕 P) | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明    |
|   |  | <input type="checkbox"/> (97) 不知道       |
|   |  | <input type="checkbox"/> (98) 拒答        |

Q 2 4 請問您**每星期**大約會看幾個小時的「談話性政論節目」(不論是從電視或 YouTube 上觀看都算)? 【Q20 有回答(01)者，需回答此題】【數值範圍:時 0-140、分 0-59，僅能填答整數】

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (997) 不知道  (998) 拒答

Q 2 5 請問您最常透過哪些談話性政論節目獲得政治或公共事務相關訊息?(可複選) (提示卡 44) 【Q20 有回答(01)者，需回答此題】

標註星號\*者由網路播出

|  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 新聞面對面(謝震武) | <input type="checkbox"/> (12) 這！不是新聞(陳斐娟) | <input type="checkbox"/> (23) 鄉民大會(郭子乾)*      |
| <input type="checkbox"/> (02) 關鍵時刻(劉寶傑)  | <input type="checkbox"/> (13) 前進新台灣(許貴雅)  | <input type="checkbox"/> (24) 94 要客訴(楊琇晶)*    |
| <input type="checkbox"/> (03) 少康戰情室(趙少康) | <input type="checkbox"/> (14) 寰宇全視界(岑永康)  | <input type="checkbox"/> (25) 鄉民來衝康(趙少康、尹乃菁)* |
| <input type="checkbox"/> (04) 年代向錢看(陳凝觀) | <input type="checkbox"/> (15) 台灣向前行(張孟琦)  | <input type="checkbox"/> (26) 正常發揮(丹申廣[原      |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | 名王又正])*                                   |
| <input type="checkbox"/> (05)鄭知道了(鄭弘儀、呂惠敏、許貴雅、王顯瑜) | <input type="checkbox"/> (16)庶民大頭家(哈遠儀)    | <input type="checkbox"/> (27)大新聞大爆卦(馬千惠)* |
| <input type="checkbox"/> (06)新台灣加油(廖筱君)            | <input type="checkbox"/> (17)有話好說(陳信聰)     | <input type="checkbox"/> (28)頭條開講(周玉琴)*   |
| <input type="checkbox"/> (07)政經關不了(彭文正、李晶玉)*       | <input type="checkbox"/> (18)夜問(黃智賢)*      | <input type="checkbox"/> (29)國際直球對決(林嘉源)* |
| <input type="checkbox"/> (08)突發琪想(安幼琪)             | <input type="checkbox"/> (19)新聞大白話(錢怡君、翟翹) | <input type="checkbox"/> (30)前進戰略高地(許甫)*  |
| <input type="checkbox"/> (09)辣新聞 152(周玉蔻)          | <input type="checkbox"/> (20)南部開講(許雅文)     | <input type="checkbox"/> (31)週末大爆卦(李珮瑄)*  |
| <input type="checkbox"/> (10)驚爆新聞線(呂惠敏)            | <input type="checkbox"/> (21)台灣新眼界(曾偉旻)    | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明_____  |
| <input type="checkbox"/> (11)台灣最前線(許仲江)            | <input type="checkbox"/> (22)三國演義(汪浩、矢板明夫) | <input type="checkbox"/> (97)不知道          |
|  |  | <input type="checkbox"/> (98)拒答           |

Q 2 6 您最常透過哪些播客 (Podcast) 節目獲得政治或公共事務相關資訊? (可複選) (提示卡 45) **【Q20 有回答(04)者，需回答此題】**

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)轉角國際新聞 Daily Podcast | <input type="checkbox"/> (12)呱吉                   |
| <input type="checkbox"/> (02)全球早安串連新聞             | <input type="checkbox"/> (13)敏迪選讀                 |
| <input type="checkbox"/> (03)《The real story》報導者  | <input type="checkbox"/> (14)劉博士國際新聞摘要分析          |
| <input type="checkbox"/> (04)聽天下：天下雜誌 Podcast     | <input type="checkbox"/> (15)法客電台                 |
| <input type="checkbox"/> (05)全球串聯早安新聞             | <input type="checkbox"/> (16)來自五星的你               |
| <input type="checkbox"/> (06)寶島全世界-鄭弘儀 主持         | <input type="checkbox"/> (17)WOW 斐姨所思             |
| <input type="checkbox"/> (07)公視每日新聞 Daily News    | <input type="checkbox"/> (18)外交官的國際新聞導覽及中東中亞的歷史故事 |
| <input type="checkbox"/> (08)台灣國際報                | <input type="checkbox"/> (19)美國台灣觀測站              |
| <input type="checkbox"/> (09)新聞早晚報(華視新聞)          | <input type="checkbox"/> (20)人渣文本特急開講             |
| <input type="checkbox"/> (10)台視新聞 每日頭條            | <input type="checkbox"/> (21)Gooaye 股癌            |
| <input type="checkbox"/> (11)百靈果 NEWS             | <input type="checkbox"/> (22)台灣通勤第一品牌             |
|   | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明_____          |
|   | <input type="checkbox"/> (97)不知道                  |
|   | <input type="checkbox"/> (98)拒答                   |

Q 2 7 請問您想要獲得政治或公共事務相關訊息的原因是什麼? (可複選) (提示卡 46) **【Q1、Q2、Q3、Q4 回答(01)，且 Q20 回答(90)者，不需回答此題】**

- (01)想要了解國內外大事
- (02)這是一個公民應該做的事
- (03)想了解不同的觀點
- (04)習慣
- (05)想看到更多跟您立場相同的觀點

- (06) 想要有話題與親朋好友聊
- (07) 想要知道大家對於當下議題的看法
- (88) 其他，請說明\_\_\_\_\_
- (90) 都沒有（包含不會看政治或公共事務相關訊息）【與選項(01)-(88)者互斥】
- (97) 不知道
- (98) 拒答

**Q28【顯示題】** 接下來想詢問您，有關與其他人討論政治或公共事務的問題，和家人、朋友討論，認識或不認識都算（例如，邊看電視邊討論、或看到新聞留言時跟著留言）。

Q 28. 那請問您會經常一起討論「政治或公共事務」的人，有幾位？（包括朋友和家人，不管是透過網路或面對面，認識或不認識都算）【範圍:0-500】

\_\_\_\_\_位 【回答 0 者，跳題至 P3.3】

- (991) 超過 500 人  (997) 不知道  (998) 拒答

提示說明:當受訪者回答 0 位時，請訪員念出以下說明：吃飯時和家人朋友討論烏俄戰爭對台灣的影響、縣市長處理疫情的做法、買不到雞蛋的問題、物價飆漲、與里長反映社區事務等等

P 3\_1 請問您多常與人（認識或不認識都算）面對面討論政治或公共事務？（提示卡 47）【Q28 答 0 者，不需回答此題】

- (01) 從來沒有
- (02) 很少
- (03) 有時
- (04) 經常
- (97) 不知道
- (98) 拒答

P 3\_2. 請問您多常與人（認識或不認識都算）在網路上（也包括在 Line、臉書上）討論政治或公共事務？（提示卡 47）【E1.答 2、4、5、97、98 者或 Q28 答 0 者，不需回答此題】

- (01) 從來沒有
- (02) 很少
- (03) 有時
- (04) 經常
- (97) 不知道
- (98) 拒答

有時候我們會想和別人（包括朋友和家人）討論政治，有時候不想。

P 3\_3. 請問當您想跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選）（提示卡 48）

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 可以跟別人有話題 | <input type="checkbox"/> (05) 可以分享個人觀點  |
| <input type="checkbox"/> (02) 可以拉近彼此距離 | <input type="checkbox"/> (06) 可以確認自己的看法 |

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (03) 可以瞭解不同的觀點 | <input type="checkbox"/> (07) 多元討論促進民主社會發展 |
| <input type="checkbox"/> (04) 可以知道別人的看法 | <input type="checkbox"/> (08) 公開討論促進民主社會發展 |
|   | <input type="checkbox"/> (09) 不會跟別人討論      |
|   | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____  |
|   | <input type="checkbox"/> (97) 不知道          |
|   | <input type="checkbox"/> (98) 拒答           |

P 3\_4. 那請問當您不想跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選）（提示卡 49）

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 不想產生一言不合的尷尬   | <input type="checkbox"/> (05) 不想讓別人知道您的觀點 |
| <input type="checkbox"/> (02) 不想因為意見不同而產生距離 | <input type="checkbox"/> (06) 避免別人反駁您的看法  |
| <input type="checkbox"/> (03) 不想瞭解不同的觀點     | <input type="checkbox"/> (07) 避免接觸別人偏頗的想法 |
| <input type="checkbox"/> (04) 不想知道別人的看法     | <input type="checkbox"/> (08) 避免公開表達個人立場  |
|   | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____ |
|   | <input type="checkbox"/> (97) 不知道         |
|   | <input type="checkbox"/> (98) 拒答          |

P 3\_5. 請問您會與卡片上的這些人討論政治或公共事務嗎？（可複選）（提示卡 50）

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 和您意見相同的人   | <input type="checkbox"/> (06) 和您意見不同的人    |
| <input type="checkbox"/> (02) 和您政治立場相同的人 | <input type="checkbox"/> (07) 和您政治立場不同的人  |
| <input type="checkbox"/> (03) 和您性別相同的人   | <input type="checkbox"/> (08) 和您性別不同的人    |
| <input type="checkbox"/> (04) 和您相同世代的人   | <input type="checkbox"/> (09) 和您不同世代的人    |
| <input type="checkbox"/> (05) 和您熟識的人     | <input type="checkbox"/> (10) 和您不熟的人      |
|  | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____ |
|  | <input type="checkbox"/> (90) 不會跟別人討論     |
|  | <input type="checkbox"/> (97) 不知道         |
|  | <input type="checkbox"/> (98) 拒答          |

| 題號   | 訪員問題   | 本資料庫建議 |
|------|--|--------|
| P3_5 | 原題目：請問您會不會與卡片上的這些人討論政治或公共事務？<br>建議改為：請問您會與卡片上的這些人討論政治或公共事務嗎？ | 已修改。   |

P 4\_3. 請問在談論政治或公共事務時，您有多常接受別人的意見？（提示卡 51）【Q28 答 0 者，不需回答此題】

- (01) 從來沒有  
 (02) 很少  
 (03) 有時



- (04) 經常  
 (97) 不知道  
 (98) 拒答

P 4\_4. 那請問在談論政治或公共事務時，您有多常讓別人接受您的意見？（提示卡 51）

**【Q28 答 0 者，不需回答此題】**

- (01) 從來沒有  
 (02) 很少  
 (03) 有時  
 (04) 經常  
 (97) 不知道  
 (98) 拒答

P5\_1-P5\_4 請問您做下列這些事的可能性有多大？（提示卡 52）**【Q28 答 0 者，不需回答此題】**

|       |  | 絕不可能                       | 不可<br>能                    | 普通                         | 可能                         | 非常<br>可能                   | (97)<br>不知<br>道          | (98)<br>拒答               |
|-------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| P 5_1 | 面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能反對所有他提出的想法。          | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 5_2 | 面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能表現的絕不讓步，讓他知難而退。      | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 5_3 | 面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能解釋您的立場並聆聽他的意見，以尋求共識。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 5_4 | 面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能跟他一起確定問題及找尋最佳的解決方式。  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 題號   | 訪員問題      | 本資料庫建議  |
|------|-----------|---------|
| P5_4 | 有受訪者不懂題意。 | 會再修改題目。 |

P 6\_1 請問**最近一個月**，您是否看到一些關於政治和選舉的假新聞？（提示卡 53）**【E1.**

**答 2、4、5、97、98 者，不需回答此題】**

- (01) 從來沒有  
 (02) 很少  
 (03) 有時  
 (04) 經常  
 (97) 不知道

(98) 拒答

假新聞：指有人刻意虛構、故意流傳的錯誤新聞或消息，要來誤導大眾。

| 題號   | 訪員問題              | 本資料庫建議  |
|------|-------------------|---|
| P6_1 | 受訪者說：「誰知道哪個是假新聞？」 | 會將題目修改為：請問 <b>最近一個月</b> ，您是否看到一些關於政治和選舉的新聞，而且您覺得應該是假新聞？ |

P 7\_5. 當您看到不確定可不可以相信的新聞報導時，下面哪些是您心裡出現的想法？

(可複選) (提示卡 54)

- (01) 您會依自己的知識、經驗判斷該報導的正確性
- (02) 您會試著確認訊息來源是否可靠
- (03) 您會試著從報導的用字遣詞來判斷它是否可靠
- (04) 以上都沒有 **【與選項(01)-(03)者互斥】**
- (05) 都不相信新聞報導
- (06) 都相信新聞報導
- (97) 不知道
- (98) 拒答

P 7\_6. 如果您想要確認一則新聞報導是不是正確時，您會用下列哪些方法？(可複選)

(提示卡 55)

- (01) 上網搜尋相關討論
- (02) 上網搜尋專業說法
- (03) 您會看其他媒體是否也有類似的報導
- (04) 與親朋好友討論
- (05) 去圖書館找資料
- (06) 聽取身邊專業人士對那則新聞的判斷
- (07) 不會做任何事 **【與選項(01)-(06)者互斥】**
- (97) 不知道
- (98) 拒答

請問您認為下列這些說法可能是真的還是假的？ **【隨機出現題目】** (提示卡 56)

|       |  | 非常可能                       | 可能是真的                      | 普通                         | 可能是假的                      | 非常可能是假的                    | (97) 不知道                 | (98) 拒答                  |
|-------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| P 6_2 | 有人說：「2012年馬英九政府允許美國牛肉進口的時候，瘦肉精含量沒有遵守國際通用 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



|       |   |                            |                            |                            |                            |                            |                          |                          |
|-------|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
|       | 的標準」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？                        |                            |                            |                            |                            |                            |                          |                          |
| P 6_3 | 有人說：「倫敦大學有證實蔡總統有參加博士論文口試」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 6_4 | 有人說：「在歐美先進國家，公投與大選很少合併舉行」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 6_5 | 有人說：「核四底下的地下斷層已四萬年無活動，是死斷層」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

P 6\_6. 如果在網路上看到剛才的那些說法，請問您會轉傳哪些？（可複選）（提示卡 57）

- (01) 2012年馬英九政府允許美國牛肉進口的時候，瘦肉精含量沒有遵守國際通用的標準
- (02) 倫敦大學有證實蔡總統有參加博士論文口試。
- (03) 在歐美先進國家，公投與大選很少合併舉行。
- (04) 核四底下的地下斷層已四萬年無活動，是死斷層。
- (05) 都不會
- (97) 不知道
- (98) 拒答

請訪員向受訪者特別說明：「經常有一些人會傳一些錯誤訊息，很多人因此被誤導。我們只是想要知道一般人被誤導的情形，來督促政府加強這方面的查核。以上(01)(03)(04)訊息根據台灣事實查核中心查證，均為不實訊息，請勿相信或轉傳」。（出示提示卡 58）

P 2\_1. 請問您平常會不會注意網路上（包括新聞網站、PTT 論壇）討論政治訊息或公共事務相關的留言？【E1.答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01) 會 【續問 P2.2 至 P5.5】
- (02) 不會 【跳過 P2.2 至 P5.5】
- (97) 不知道 【跳過 P2.2 至 P5.5】
- (98) 拒答 【跳過 P2.2 至 P5.5】

P 2\_2. 在過去一個月，您在網路上閱讀政治訊息或討論公共事務時，是否看到過下列性質的留言？（可複選）（提示卡 59）【E1.答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01) 人身攻擊、誹謗
- (02) （用極端或誇張的言語）詆毀他人想法或行為
- (03) 說別人說謊
- (04) 髒話或粗俗用語
- (05) 貶低他人
- (06) 以上都沒有 【與選項(01)-(05)者互斥】
- (07) 不看留言
- (97) 不知道

(98) 拒答

提示說明:

(01) 人身攻擊、誹謗：針對特定的人本身的一些特質，包括性別、人格、偏好進行攻擊或惡意中傷

(05) 貶低他人：歧視弱勢或與自己意見不同的族群

P 2\_3. 整體來說，請問您覺得您平常接觸到的政治或公共事務的留言是文明比較多？還是粗俗比較多？（提示卡 60）【E1. 答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

(01) 粗俗多很多

(02) 粗俗多一點

(03) 一半一半

(04) 文明多一點

(05) 文明多很多

(06) 說不上是粗俗或文明

(97) 不知道

(98) 拒答

P 2\_4. 整體來說，請問您覺得您平常接觸到的政治及公共事務的留言是相互尊重比較多？還是相互攻擊比較多？（提示卡 61）【E1. 答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

(01) 相互攻擊多很多

(02) 相互攻擊多一點

(03) 一半一半

(04) 相互尊重多一點

(05) 相互尊重多很多

(06) 說不上是相互尊重或相互攻擊

(97) 不知道

(98) 拒答

請問您做下列事情的可能性有多大？（提示卡 62）【E1. 答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

|        |                                 | 絕不可能                          | 不可能                           | 普通                            | 可能                            | 非常可能                          | (97) 不知道                 | (98) 拒答                  |
|--------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| P 2_5. | 在網路上討論政治時，您的留言可不可能很不客氣？         | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 2_6. | 在網路上當您看到與自己意見不同的人，您的反駁可不可能很不客氣？ | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 2_7. | 在網路上當您看到與自己觀點不同的意見時，您可不可能留言罵回去？ | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|       |                                |                               |                               |                               |                               |                               |                          |                          |
|-------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| P5_5. | 若其他人在網路上當面直接挑戰您的想法，您可不可能直接吵回去？ | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|-------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|

| 題號            | 訪員問題                                   | 本資料庫建議           |
|---------------|--|------------------|
| P2_7、<br>P5_5 | 受訪者反應不會罵及吵回去，會講道理回去，是否答案選項要多一個用講道理的選項。 | 會將「罵回去」修改為「講道理」。 |

Q 2 9 請問您平常會透過下列哪些管道和政治人物互動（包括追蹤他們的臉書、IG 都算）？（可複選）（提示卡 63）

【E1.答 2、97、98 者，不能選擇(01)至(04)選項】

- (01) 臉書（追蹤、公開或私下留言都算）【K2 未選(01)者，不能選擇此選項】
- (02) IG（追蹤、公開或私下留言都算）【K2 未選(02)者，不能選擇此選項】
- (03) YouTube（追蹤、留言都算）【K3 未選(01)者，不能選擇此選項】
- (04) LINE（加入好友、留言都算）【K1 未選(01)者，不能選擇此選項】
- (05) 電話（例如：里長或立委辦公室電話、市府專線）
- (06) 面對面（例如：造勢活動、掃街）
- (88) 其他，請說明\_\_\_\_\_
- (90) 都沒有
- (97) 不知道
- (98) 拒答

接下來，要請問您最近一年以來，有沒有做過和「政治或公共事務」議題相關的活動，會分別從「網路上」和「非網路」（包含面對面、打電話等）詢問。

首先針對「網路上」來詢問，

Q 3 0 請問您最近一年有沒有在網路上做過這些和「政治或公共事務」議題相關的活動？

（可複選）（提示卡 64）【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01) 在社群媒體上加入政治或社區的社團或群組（例如：蔡英文總統後援會、韓國瑜粉絲後援團等）
- (02) 在地方首長或鄰里長的首長信箱或粉專反映社區問題或提出建議
- (03) 出於政治、道德或環境原因在社群媒體上抵制某些產品，包含取消關注、拒看、或是留言發文指責
- (04) 透過手機 app 捐款給政黨、候選人或政治相關活動
- (05) 觀看政治相關集會（例如：造勢晚會）的網路直播
- (06) 觀看社區或公民團體集會與活動的網路直播
- (07) 在網路上動員其他人投票給支持的候選人
- (90) 都沒有
- (97) 不知道
- (98) 拒答

Q 3 1 接下來針對「不是網路上」的情形詢問，請問您最近一年有沒有做過這些和「政治或

公共事務」議題相關的活動？（可複選）（提示卡 65）

- (01) 實體加入政治或社區的社團或組織成為會員（例如：政治人物後援會）
- (02) 向地方首長或鄰里長反映社區問題或提出建議
- (03) 出於政治、道德或環境原因抵制或購買某些產品
- (04) 參加政黨、候選人或政治相關的募款活動
- (05) 參加政治相關集會（例如：造勢晚會）
- (06) 參加社區或公民團體集會與活動
- (07) 動員其他人投票給支持的候選人
- (90) 都沒有
- (97) 不知道
- (98) 拒答

## N、個人價值（第二部分）

以下想要問您對一些事物的滿意程度。（提示卡 66）

|       |   | 非常<br>不滿意                  | 不滿意                        | 普通                         | 滿意                         | 非常<br>滿意                   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 2 1 | 整體而言，您對於您的生活滿不滿意？   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 3 2 | 整體來說，您對目前台灣的狀況（包含政治、經濟、社會等各面向），滿不滿意？  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 3 3 | 請問您對蔡英文擔任總統期間的整體表現滿不滿意？   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 3 4 | 請問您對戶籍地縣(市)首長擔任縣(市)長期間的整體表現滿不滿意？<br>提示說明:請訪員確認受訪者戶籍地在哪，並出示提示卡最後一頁，與受訪者說明所在戶籍地的縣市首長是誰。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|       |                   | 非常<br>不滿意                  | 不滿意                        | 普通                         | 滿意                         | 非常<br>滿意                   | (90)<br>沒有<br>工作         | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 2 2 | 整體而言，您對於您的工作滿不滿意？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|       |                     | 非常<br>不滿意                  | 不滿意                        | 普通                         | 滿意                         | 非常<br>滿意                   | (90)<br>沒有<br>社交<br>生活   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|---------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 2 3 | 整體而言，您對於您的社交生活滿不滿意？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|       |                       | 非常<br>不滿意                  | 不滿意                        | 普通                         | 滿意                         | 非常<br>滿意                   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|-----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 2 4 | 整體而言，您對自己目前的健康狀況滿不滿意？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 2 5 | 整體而言，您對自己滿不滿意？        | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

N 2 6. 整體而言，您覺得目前的日子過得快不快樂？（提示卡 67）

(01) 非常不快樂

- (02)不快樂
- (03)普通
- (04)快樂
- (05)非常快樂
- (97)不知道
- (98)拒答

N 2 7. 整體而言，您覺得目前的您寂不寂寞？（提示卡 68）

- (01)非常不寂寞
- (02)不寂寞
- (03)普通
- (04)寂寞
- (05)非常寂寞
- (97)不知道
- (98)拒答

N 2 8 整體來說，您對您目前的家庭狀況滿不滿意？（提示卡 69）

如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。

0

10

（非常不滿意）-----（非常滿意）

- (90)沒有家庭
- (97)不知道
- (98)拒答

N 2 9 整體來說，您對您目前的人際關係狀況滿不滿意？（提示卡 69）

如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。

0

10

（非常不滿意）-----（非常滿意）

- (97)不知道
- (98)拒答

N 3 0 整體來說，您對您目前的經濟狀況滿不滿意？（提示卡 69）

如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。

0

10

（非常不滿意）-----（非常滿意）

- (97)不知道
- (98)拒答

請根據您自己的實際狀況，回答下列問題。

N 3 1 您多常覺得身體很累？（提示卡 70）

- (01)從來沒有

- (02)很少
- (03)有時
- (04)經常
- (97)不知道
- (98)拒答

N 3 2 您多常覺得心裡很累（像是覺得無奈、挫折）？（提示卡 70）

- (01)從來沒有
- (02)很少
- (03)有時
- (04)經常
- (97)不知道
- (98)拒答

在過去七天內，您大概有幾天曾發生下列情況？（提示卡 71）

|       |                   | 0 天                        | 1 天                        | 2 天                        | 3 天                        | 4 天                        | 5 天                        | 6 天                        | 7 天                        | (97)<br>不知<br>道          | (98)<br>拒答               |
|-------|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 3 3 | 有做事時提不起勁或沒有樂趣的狀況？ | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | 6 <input type="checkbox"/> | 7 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 3 4 | 有心情低落、沮喪或絕望的狀況？   | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | 6 <input type="checkbox"/> | 7 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 3 5 | 有緊張、焦慮或不安的狀況？     | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | 6 <input type="checkbox"/> | 7 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 3 6 | 有對周圍的人事物擔心個沒完的狀況？ | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | 6 <input type="checkbox"/> | 7 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## PQ2、政治參與

接下來，請問您同不同意以下的說法？（提示卡 72）

|       |                           | 非常<br>不同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常<br>同意                   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 3 5 | 因為有網路，一般人可以更容易瞭解政治？       | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 3 6 | 因為有網路，一般人可以更知道政府做了什麼？     | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 3 7 | 因為有網路，一般人在政治上可以有更大的影響力？   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 3 8 | 因為有網路，一般人有更多機會向別人表達政治的看法？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

那請問您同不同意以下的說法？（提示卡 72）【隨機一半受訪者回答此題組】

|            |                              | 非常<br>不同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常<br>同意                   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 3 9<br>A | 無論我們投票給誰，都不會有任何影響？           | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 4 0<br>A | 政府官員不會在乎我們一般民眾的想法？           | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 4 1<br>A | 政治有時候太複雜了，所以我們一般民眾實在搞不懂？     | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 4 2<br>A | 像我們這樣的一般民眾都不是很瞭解國家目前要處理甚麼議題？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

那請問您同不同意以下的說法？（提示卡 72）【隨機另一半受訪者回答此題組】

|            |                              | 非常<br>不同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常<br>同意                   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 3 9<br>B | 我們可以用投票的方式，對政治產生影響？          | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 4 0<br>B | 政府官員在乎我們一般民眾的想法？             | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 4 1<br>B | 政治通常不會太複雜，所以我們一般民眾都可以弄清楚？    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 4 2<br>B | 像我們這樣的一般民眾可以清楚瞭解國家目前要處理甚麼議題？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 題號    | 訪員問題              | 本資料庫建議 |
|-------|-------------------|--------|
| Q35 至 | 細項的「您同不同意」是否可以刪除？ | 已刪除    |



P 5\_6. 您同不同意，像我這樣的老百姓無法影響政府做什麼？（提示卡 72）

- (01)非常不同意  
 (02)不同意  
 (03)普通  
 (04)同意  
 (05)非常同意  
 (97)不知道  
 (98)拒答

P 4\_5. 請問您在投票時，會不會考量候選人的競選承諾？（提示卡 73）

- (01)一定會考量  
 (02)經常會考量  
 (03)有時會考量  
 (04)從來不會考量  
 (97)不知道  
 (98)拒答

P 4\_6. 您同不同意，我們民眾選出來的公職人員會努力做到他們在選舉時的承諾？（提示卡 74）

- (01)非常不同意  
 (02)不同意  
 (03)普通  
 (04)同意  
 (05)非常同意  
 (97)不知道  
 (98)拒答

Q 4 3. 民國 109 年（西元 2020 年）1 月的總統選舉，請問您有沒有去投票？投給誰？

【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

- (01)有，投給宋楚瑜、余湘  
 (02)有，投給韓國瑜、張善政  
 (03)有，投給蔡英文、賴清德  
 (04)有，投廢票  
 (05)有，但拒答或忘記投給誰  
 (06)沒有去投票  
 (07)當時沒有投票權  
 (08)有去投票，但當時沒有投總統票  
 (97)不知道

(98)拒答

| 題號  | 訪員問題          | 本資料庫建議  |
|-----|---------------|---------|
| Q43 | 一般受訪者對政治比較敏感。 | 請受訪者自填。 |

Q 4 4.如果明天就是投票日，在您戶籍地的縣市長候選人當中，請問您會把票投給哪一黨的候選人？（選項會再更新，若候選人名單決定，會改成候選人）

【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

- (01)國民黨【跳至Q46】
- (02)民進黨【跳至Q46】
- (03)新黨【跳至Q46】
- (04)親民黨【跳至Q46】
- (05)台灣團結聯盟（台聯黨）【跳至Q46】
- (06)時代力量【跳至Q46】
- (07)台灣民眾黨【跳至Q46】
- (08)無黨籍【跳至Q46】
- (09)投廢票【跳至Q46】
- (88)其他政黨，請說明：\_\_\_\_\_【跳至Q46】
- (90)不投票【跳至Q46】
- (91)沒有投票權【跳至Q46】
- (92)不會投縣市長選票【跳至Q46】
- (93)還沒決定【續問Q45】
- (94)看情形【續問Q45】
- (95)無意見【續問Q45】
- (97)不知道【續問Q45】
- (98)拒答【續問 Q45】

Q 4 5.那請問您有沒有比較傾向投給哪一黨的候選人？

【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

- (01)國民黨
- (02)民進黨
- (03)新黨
- (04)親民黨
- (05)台灣團結聯盟（台聯）
- (06)時代力量
- (07)台灣民眾黨
- (08)無黨籍
- (09)投廢票
- (90)不投票
- (91)沒有投票權
- (92)不會投縣市長選票

- (93) 還沒決定
- (94) 看情形
- (95) 無意見
- (97) 不知道
- (98) 拒答

Q 4 6. 整體來說，請問您對政治的事情，感不感興趣？（提示卡 75）

- (01) 非常不感興趣
- (02) 有點不感興趣
- (03) 普通
- (04) 有點感興趣
- (05) 非常感興趣
- (97) 不知道
- (98) 拒答

P 3 \_6. 整體而言，請問您覺得現在台灣民眾是支持泛藍政黨比較多？還是支持泛綠政黨比較多？（提示卡 76）

- (01) 都是支持泛藍政黨
- (02) 大部分是支持泛藍政黨
- (03) 一半一半
- (04) 大部分是支持泛綠政黨
- (05) 都是支持泛綠政黨
- (94) 看情形
- (95) 無意見
- (97) 不知道
- (98) 拒答

| 題號   | 訪員問題          | 本資料庫建議       |
|------|---------------|--------------|
| P3_6 | 受訪者表示：沒關心了解過。 | 可歸類為 97 不知道。 |

Q 4 7. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問國民黨讓您感到溫暖的程度是多少？

(提示卡 77)【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

0

100

(非常冰冷) ----- (非常溫暖)

(997) 不知道  (998) 拒答

Q 4 8. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問民進黨讓您感到溫暖的程度是多少？

(提示卡 77)【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

0

100

(非常冰冷) ----- (非常溫暖)

(997) 不知道  (998) 拒答

P 5\_7. 支持您偏好的政黨或政治團體，會讓您感到「團結力量大」嗎？(提示卡 78)

0

10

(完全沒有這樣的感覺) ----- (很有這樣的感覺)

(90) 沒有支持政黨或政治團體

(97) 不知道

(98) 拒答

| 題號   | 訪員問題          | 本資料庫建議  |
|------|---------------|---|
| P5_7 | 需要再重複念題一次才理解。 | 會將題目改為：若 0 代表完全沒有這樣的感覺，100 代表很有這樣的感覺，請問支持您喜好的政黨或政治團體，會讓您感到「團結力量大」嗎？ |

Q 4 9 在目前國內的政黨中，請問您有沒有偏向支持哪一個政黨？【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

(01) 有 【跳答 Q51】  (97) 不知道

(02) 沒有  (98) 拒答

Q 5 0 那相對來說，請問您有沒有稍微偏向支持哪一個政黨？【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

(01) 有  (97) 不知道 【跳答 Q53】

(02) 沒有 【跳答 Q53】  (98) 拒答 【跳答 Q53】

Q 5 1 請問是哪一個政黨？(提示卡 79)【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

如果支持特定政治人物或泛藍、泛綠，請在(88)其他輸入答案。

|                                   |                                    |                                     |
|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 國民黨 | <input type="checkbox"/> (08) 時代力量 | <input type="checkbox"/> (15) 喜樂島聯盟 |
|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|

|                                      |                                       |  |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (02) 民進黨    | <input type="checkbox"/> (09) 勞動黨     | <input type="checkbox"/> (16) 台灣維新         |
| <input type="checkbox"/> (03) 新黨     | <input type="checkbox"/> (10) 台灣基進    | <input type="checkbox"/> (17) 宗教聯盟         |
| <input type="checkbox"/> (04) 親民黨    | <input type="checkbox"/> (11) 台灣民眾黨   | <input type="checkbox"/> (18) 社會民主黨        |
| <input type="checkbox"/> (05) 台澎黨    | <input type="checkbox"/> (12) 安定力量    | <input type="checkbox"/> (88) 其他政黨，請說明____ |
| <input type="checkbox"/> (06) 合一行動聯盟 | <input type="checkbox"/> (13) 中華統一促進黨 | <input type="checkbox"/> (97) 不知道【跳答Q53】   |
| <input type="checkbox"/> (07) 綠黨     | <input type="checkbox"/> (14) 台灣團結聯盟  | <input type="checkbox"/> (98) 拒答【跳答Q53】    |

Q 5 2 請問，您偏向【貼題 Q51】這個政黨的程度是很強，普通，還是有一點？【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

- (01) 很強  
 (02) 普通  
 (03) 有一點  
 (94) 看情形  
 (95) 無意見  
 (97) 不知道  
 (98) 拒答

| 題號   | 訪員問題                | 本資料庫建議  |
|--|---------------------|---------|
| Q43;Q44;Q45;Q47;Q48;Q49;Q50<br>(投票、政黨溫度計、政黨傾向) | 因有他人在場，受訪者拒答政治敏感題目。 | 請受訪者自填。 |

Q 5 3 國內對於台灣前途（統獨）問題有很多爭論，有人認為未來「台灣獨立」比較好；也有些人認為未來「兩岸統一」比較好；也有人認為「兩岸維持現狀」（也就是不統不獨）比較好。請問您比較偏向哪一種？（提示卡 80）

- (01) 儘快統一  
 (02) 儘快宣佈獨立  
 (03) 維持現狀，以後走向統一  
 (04) 維持現狀，以後走向獨立  
 (05) 維持現狀，看情形再決定獨立或統一  
 (06) 永遠維持現狀  
 (88) 其他，請說明\_\_\_\_  
 (93) 很難說  
 (95) 無意見  
 (97) 不知道  
 (98) 拒答

| 題號  | 訪員問題     | 本資料庫建議 |
|-----|----------|--------|
| Q53 | 建議新增提示卡。 | 會新增。   |

Q 5 4 在我們社會上，有人說自己是「臺灣人」，也有人說自己是「中國人」，也有人說都是。請問您認為自己是「臺灣人」、「中國人」，或者都是？

- (01) 台灣人  
 (02) 都是  
 (03) 中國人

(88)其他，請說明\_\_\_\_\_

(97)不知道

(98)拒答

| 題號  | 訪員問題                                     | 本資料庫建議             |
|-----|--|--------------------|
| Q54 | 選項 (02) 都是 和 (03) 中國人 是否對調編排 這樣和題目才互相呼應。 | 會將選項依序為台灣人、中國人、都是。 |

下面我們想知道您對一些問題的看法。

Q 5 5 您知不知道美國現任的總統是誰？

(01)拜登  (02)川普  (03)歐巴馬  (97)不知道  (98)拒答

Q 5 6 您知不知道我國憲法的修正是由哪一個機關負責？

(01)行政院  (02)立法院  (03)監察院  (97)不知道  (98)拒答

Q 5 7 您知不知道在我國，誰或是哪個機關負責解釋憲法？

(01)行政院  (02)立法院  (03)司法院大法官  (97)不知道  (98)拒答

## O、工作狀況篇

O 1. 請問您現在有沒有在工作？(提示卡 81)

- (01)有工作：全職（一週至少 30 小時）
- (02)有工作：兼職（含家庭主婦有兼職或打工者）
- (03)有工作：不固定（打零工、臨時工）
- (04)為家庭事業工作，但**沒有**領薪水
- (05)為家庭事業工作，而且**有**領薪水
- (06)沒有工作（選項 09,10,11 以外的原因） **【跳答 O5.】**
- (07)學生/進修在學（含在職專班）：**沒有**工作 **【跳答 O5.】**
- (08)學生/進修在學（含在職專班）：**有**工作
- (09)沒有工作：已退休 **【跳答 O5.】**
- (10)沒有工作：家庭主婦 **【跳答 O5.】**
- (11)沒有工作：高齡、身心障礙、生病不能工作（例如：無退休年齡上限的工作，因高齡而不繼續工作） **【跳答 O5.】**
- (12)服兵役：義務役 **【跳答 O5.】**
- (13)服兵役：(研發) 替代役 **【跳答 O5.】**
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道 **【跳答 O5.】**
- (98)拒答 **【跳答 O5.】**

提示說明：

擔任志工（未支薪）不算有工作

O 2. 請問您的行業：(提示卡 82)

(A)  (01)農林漁牧業

(B) 工業

- (02)礦業及土石採取業
- (03)製造業
- (04)電力及燃氣供應業
- (05)用水供應及污染整治業
- (06)營建工程業

(C) 服務業

- (07)批發及零售業
- (08)運輸及倉儲業
- (09)住宿及餐飲業
- (10)出版、影音製作、傳播及資通訊服務業
- (11)金融及保險業
- (12)不動產業
- (13)專業、科學及技術服務業
- (14)支援服務業

- (15)教育業
- (16)公共行政及國防（公務員）；強制性社會安全
- (17)醫療保健及社會工作服務業
- (18)藝術、娛樂及休閒服務業
- (19)其他服務業
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

○ 3.請問您現在的工作屬於哪一類？（提示卡 83）

- (01)雇主（指有雇用其他人幫助工作，要發薪水給員工）
- (02)自雇（指工作的雇主就是自己）
- (03)受雇於私營機構（例如：私立學校、私人事業等）
- (04)受雇於公家機構（例如：公立學校、政府機構）
- (05)受雇於公營機構（例如：台電、中油等）
- (06)受雇於非營利機構（例如：基金會、財團法人、漁會、農會、黨營事業等）
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

**【O3.答(02)者，不需回答此題】**

**【CAPI 拆成兩題詢問，先詢問是否有管理別人(題號:O4)，若有，再詢問有幾位(題號:O4\_1)】**

○ 4.請問在工作上，您有沒有管理別人？【數值題，範圍:1-5000。超過最大值請設特殊碼 9991】

請填寫整數，超過 5000 人請點選特殊碼 9991。

- (01)有\_\_\_\_\_人
- (02)沒有
- (9991)超過 5000 人
- (9997)不知道
- (9998)拒答

○ 5.請問您個人平均**每個月**所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）

此題完全是為了研究，絕對保密且絕對和政府無關，也不可能因此而碰到麻煩，請放心。若能協助配合，資料完整而正確，就可以帮助大家瞭解台灣社會的狀況，對大家都**有好處**。

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)無收入          | <input type="checkbox"/> (02)1 萬元以下       | <input type="checkbox"/> (03)1 萬元以上至 2 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (04)2 萬元以上至 3 萬元 | <input type="checkbox"/> (05)3 萬元以上至 4 萬元 | <input type="checkbox"/> (06)4 萬元以上至 5 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (07)5 萬元以上至 6 萬元 | <input type="checkbox"/> (08)6 萬元以上至 7 萬元 | <input type="checkbox"/> (09)7 萬元以上至 8 萬元 |



- (10)8 萬元以上至 9 萬元       (11)9 萬元以上至 10 萬元       (12)10 萬元以上至 11 萬元  
 (13)11 萬元以上至 12 萬元       (14)12 萬元以上至 13 萬元       (15)13 萬元以上至 14 萬元  
 (16)14 萬元以上至 15 萬元       (17)15 萬元以上至 16 萬元       (18)16 萬元以上至 17 萬元  
 (19)17 萬元以上至 18 萬元       (20)18 萬元以上至 19 萬元       (21)19 萬元以上至 20 萬元  
 (22)20 萬元以上至 30 萬元       (23)30 萬元以上       (98)拒答  
 (97)不知道

Z 1. 為了確保這份問卷資料的品質，我們中心可能會進行簡單的電話複查確認是否確實來做了訪問，可否請您將家裡的電話號碼或手機號碼告訴我們？（若無手機或電話請填 0）

電話：    手機：\_\_\_\_\_ 市話：區碼：\_\_\_\_\_ 電話號碼：\_\_\_\_\_ 分機：\_\_\_\_\_

Z E 1.我們的訪問就到此結束，非常感謝您接受我們的訪問，謝謝！

**【訪員特別注意】**

請務必讀出訪問結束的結尾語，並將 300 元商品卡提供給受訪者。

附錄、2022 年台灣縣市首長名單

| 行政區劃 | 縣市  | 首長  |
|------|-----|-----|
| 直轄市  | 臺北市 | 柯文哲 |
|      | 新北市 | 侯友宜 |
|      | 桃園市 | 鄭文燦 |
|      | 臺中市 | 盧秀燕 |
|      | 臺南市 | 黃偉哲 |
|      | 高雄市 | 陳其邁 |
| 省轄市  | 基隆市 | 林右昌 |
|      | 新竹市 | 林智堅 |
|      | 嘉義市 | 黃敏惠 |
| 縣    | 新竹縣 | 楊文科 |
|      | 苗栗縣 | 徐耀昌 |
|      | 南投縣 | 林明溱 |
|      | 彰化縣 | 王惠美 |
|      | 雲林縣 | 張麗善 |
|      | 嘉義縣 | 翁章梁 |
|      | 屏東縣 | 潘孟安 |
|      | 宜蘭縣 | 林姿妙 |
|      | 花蓮縣 | 徐榛蔚 |
|      | 臺東縣 | 饒慶鈴 |
|      | 金門縣 | 楊鎮浯 |
|      | 澎湖縣 | 賴峰偉 |
|      | 連江縣 | 劉增應 |

### 附錄三、一般民眾正式調查問卷

【自填者條件篩選：民國 46 年以後出生 (A1.& A2.)，教育程度高中職(含肄業)以上 (A9)，會上網 (E1)，無閱讀障礙或上肢障礙者，可長時間閱讀平板電腦，可閱讀中文字】

A 1. 請問您是民國哪一年出生的？(出生年以身分證上的為主)

民國\_\_\_\_\_年【跳答至 A3.】【範圍 1-92】

(97)不知道【續答至 A2.】  (98)拒答【續答至 A2.】

提示說明：若不知道出生年，請依生肖及現在大約幾歲，再由生肖表查詢出生年。

【A1 答(97)不知道或(98)拒答者需回答 A2.】

A 2. 請問您今年大概幾歲？

- (01)18 歲~19 歲
- (02)20 歲~24 歲
- (03)25 歲~29 歲
- (04)30 歲~34 歲
- (05)35 歲~39 歲
- (06)40 歲~44 歲
- (07)45 歲~49 歲
- (08)50 歲~54 歲
- (09)55 歲~59 歲
- (10)60 歲~64 歲
- (11)65 歲~69 歲
- (12)70 歲及以上
- (97)不知道
- (98)拒答

A 9. 請問您的教育程度是什麼 (包含肄業、就學中)？(台語：請問您讀到什麼學校)

改制前後的校名不同，請以畢業當時的文憑為主。例如：當初是五專畢業，但現在改制為大學，請勾選「(05)五專」。

- (01)不識字
- (02)自修/小學
- (03)國(初)中/初職
- (04)高中職 (普通科/職業科/士官學校)
- (05)專科 (五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專)
- (06)大學 (空大/軍警官校/軍警官大學/技術學院/科技大學/大學)
- (07)碩士
- (08)博士
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

**【可出示提示卡 12、13、14 與受訪者確認會不會上網】**

E 1. 請問您平常有沒有在上網（例如：用 LINE、滑臉書、看 YouTube 等）？

「上網」是指用電腦、平板、手機連上網路。

- (01)有
- (02)只有用 LINE「傳訊息」或「講電話」的功能，不會做其他上網的事情
- (03)只有用 YouTube 看影片，不會做其他上網的事情
- (04)只有用 YouTube 聽音樂(眼睛沒有看著螢幕)，不會做其他上網的事情
- (05)沒有
- (97)不知道     (98)拒答

**提示說明：**

- 1.請訪員確認受訪者確實符合「只有用 LINE 或 YouTube」的情況才能選(02)-(04)的選項。
- 2.如果受訪者會(02)及(03)，請訪員選擇(01)選項。
- 3.如果受訪者會(02)及(04)，請訪員選擇(02)選項。
- 4.如果受訪者會(03)及(04)，請訪員選擇(03)選項。

**【Z2、Z3 設置為題組題】【A1 答 46(含)以上或 A2 答(01)-(10)且 A9 答(04)-(08)且 E1 答(01)顯示此題】**

Z 2. 請問您是否可以長時間閱讀平板電腦，且眼睛不會吃力？

- (01)是
- (02)否

Z 3. 請問您是否可以閱讀中文字？

- (01)是
- (02)否

**【A1 答 46(含)以上或 A2 答(01)-(10)且 A9 答(04)-(08)且 E1 答(01)且 Z2 答(01)且 Z3 答(01)者顯示此題】**

**【符合條件者】自填說明**

**訪問方式說明：**

SF0\_1 這份問卷主要是為了瞭解台灣民眾對於媒體使用習慣及態度等相關問題，接下來整份問卷，都由您自己填答。

填答時，如果「看不懂題目意思」、「找不到想選的答案」、或「不知道如何輸入數字或文字」等，都可以隨時問我！**【顯示題】**

**【請訪員將平板電腦交給受訪者開始自填】**

**特殊說明：**

- (1)受訪者不熟悉/不會操作平板電腦、有閱讀障礙及上肢障礙者可改由訪員一問一答。
- (2)除上述情況，符合自填條件者若希望由訪員一問一答，請訪員盡量說服受訪者自填。

**【平板操作教學】**

X 1. 接下來由我先簡單為您介紹平板電腦及系統的填寫方式 (複選題)【至少須選 2 項】

【提醒您剛剛回答的教育程度：貼題：A9】

- (01) 說明題目後的藍色貼題文字
- (02) 直接複選 3 個答案
- (03) 示範複選題修改答案方式

【A1 答 45(含)以下或 A2 答(11)-(12)(97)(98)或 A9 答(01)-(03)(88)(97)(98)或 E1 答(02)(03)(04)(05)(97)(98)或 Z2 答(02)或 Z3 答(02)者顯示此題】

【不符合條件者】一問一答訪問說明

訪問方式說明：

SF0\_2 我們訪問的目的在於了解台灣民眾對於媒體使用習慣及態度等相關問題。這次訪問是採用一問一答的方式，大部分的問題都是選擇題，我們會將題目仔細唸給您聽，您再告訴我們您覺得最合適的答案是哪一項。【顯示題】

## 【問卷開始】

### A、基本狀況

A 3. 請問您在哪一個縣市出生？

若為國外出生，則請在(88)其他欄位中填寫「該國家名稱」。

- |                                  |                                  |   |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市 | <input type="checkbox"/> (02)台北市 | <input type="checkbox"/> (03)新北市          | <input type="checkbox"/> (04)桃園市 | <input type="checkbox"/> (05)新竹縣 |
| <input type="checkbox"/> (06)新竹市 | <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣          | <input type="checkbox"/> (09)台中市 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣 | <input type="checkbox"/> (13)嘉義市          | <input type="checkbox"/> (14)台南市 | <input type="checkbox"/> (15)高雄市 |
| <input type="checkbox"/> (16)屏東縣 | <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣          | <input type="checkbox"/> (19)台東縣 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣 | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____ | <input type="checkbox"/> (97)不知道 |                                  |
| <input type="checkbox"/> (98)拒答  |                                  |   |                                  |                                  |

A 4. 請問您現在的居住地是不是戶籍地呢？

- (01)是 **【跳答至 A6.】**     (02)否     (97)不知道 **【跳答至 A6.】**     (98)拒答  
**【跳答至 A6.】**

A 5. 那請問您的戶籍所在地是哪個縣市、哪個鄉鎮市區呢？（以身分證上的為主）？

#### 【地區題】

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市__區       | <input type="checkbox"/> (02)台北市__區     |
| <input type="checkbox"/> (03)新北市__區       | <input type="checkbox"/> (04)桃園市__區     |
| <input type="checkbox"/> (05)新竹市__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (06)新竹縣__市(鄉鎮) |
| <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (08)台中市__區     |
| <input type="checkbox"/> (09)彰化縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (10)南投縣__市(鄉鎮) |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (12)嘉義市__區     |
| <input type="checkbox"/> (13)嘉義縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (14)台南市__區     |
| <input type="checkbox"/> (15)高雄市__區       | <input type="checkbox"/> (16)屏東縣__市(鄉鎮) |
| <input type="checkbox"/> (17)台東縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣__市(鄉鎮) |
| <input type="checkbox"/> (19)宜蘭縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣__市(鄉鎮) |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣__市(鄉鎮)   | <input type="checkbox"/> (22)連江縣__市(鄉鎮) |
| <input type="checkbox"/> (29) 其他，請說明_____ | <input type="checkbox"/> (97)不知道        |
|   | <input type="checkbox"/> (98)拒答         |

A 6. 請問您父親是哪裡人（以籍貫為主）？

籍貫以父親的爸爸為主。例如：若父親的爸爸是台灣閩南人、媽媽是台灣客家人，應勾選「(01)台灣閩南(河洛)人」。

- (01)台灣閩南(河洛)人  
 (02)台灣客家人  
 (03)大陸各省市（戰後來台的人或其後代）  
 (04)台灣原住民

- (05)台灣新住民（經過跨國通婚而移民來台的非大陸籍新住民）
- (06)大陸籍配偶（開放兩岸探親後在台灣生活的配偶）
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

A 7. 請問您母親是哪裡人（以籍貫為主）？

籍貫以母親的爸爸為主。例如：若母親的爸爸是台灣閩南人、媽媽是台灣客家人，應勾選「(01)台灣閩南(河洛)人」。

- (01)台灣閩南(河洛)人
- (02)台灣客家人
- (03)大陸各省市（戰後來台的人或其後代）
- (04)台灣原住民
- (05)台灣新住民（經過跨國通婚而移民來台的非大陸籍新住民）
- (06)大陸籍配偶（開放兩岸探親後在台灣生活的配偶）
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

A 8. 請問您目前的婚姻狀況是什麼？（卡1）

- (01)單身且從沒結過婚
- (02)已婚且與配偶同住
- (03)已婚但沒有與配偶同住（因工作或求學暫時分開兩地居住）
- (04)分居（已婚夫妻因感情不睦而分居兩地）
- (05)同居（結婚前、離婚後或配偶去世後，目前與伴侶同居）
- (06)離婚
- (07)配偶去世
- (88)其他（例如配偶失蹤數年），請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

## B、傳播行為（電視篇）

**【顯示題】** 接下來將詢問您有關「看電視」的題目。請注意：

1. 「看電視」必須真的在看或在聽才算有看。【若只是開著沒在注意，不算有看。】
2. 用網路方式「同步收看」電視頻道的節目也算。  
【「同步收看」是指收看的節目無法讓您暫停、快轉、倒退，也無法自己任意選擇想看的片段。】

B 1. 請問您每星期的**星期一到星期五**，平均有幾天會看電視？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-5】

若為區間請取「中間值」，例如：3~4天，填「3.5」天。

星期一到星期五沒有看電視請填 0 天。

(00)0 天 **【跳答至 B3.】**       (01) \_\_\_\_\_ 天       (97)不知道       (98)拒答

B 2. 在您有看電視的星期一到星期五，您一整天大概會看多久？【時(00-23)；分(00-59)】

若為區間請取「中間值」，例如：2~3小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分       (97)不知道       (98)拒答

**提示說明：**以發生頻率較高（天數較多）來回答一整天收看時間，不是填觀看時間最久那天的時間。例如星期一到星期四都是 3 小時，星期五是 6 小時，則頻率較高為星期一到星期四，答案填入 03(時)00(分)。

C K B 2 檢查題（顯示題） **【B2 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】**

**【請注意】**

您之前答星期一到星期五有看電視，一整天看的時間不應為 0 時 0 分，請按「上一題」再確認看電視的時間。

B 3. 請問**星期六和星期日**兩天，您大概有幾天會看電視？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-2】

若為區間請取「中間值」，例如：1~2天，填「1.5」天。

星期六和星期日沒有看電視請填 0 天。

(00)0 天 **【跳答至 B5.】**       (01) \_\_\_\_\_ 天       (97)不知道       (98)拒答

**【若 B1.與 B3.都填 0，請跳答至 C 顯示題】**

B 4. 星期六和星期日有看電視的那一天，您一整天大概會看多久？【時(00-23)；分(00-59)】

若為區間請取「中間值」，例如：2~3小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)



45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

**提示說明：**若星期六看 5 小時，星期日看 3 小時，頻率一樣（都是一天）則以平均計算，不是算觀看時間最久那天的時間，答案填入 04(時)00(分)。

**CKB 4 檢查題（顯示題）【B4 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】**

**【請注意】**

您之前答星期六和星期日有看電視，一整天看的時間不應為 0 時 0 分，請按「上一題」請再確認看電視的時間。

B 5. 您在前面題目回答：週一至週五平均看【貼題 B1】天電視，週六至週日平均看【貼題 B3】天電視，每週七天中，您平均有幾天會看電視新聞（包含在網路上同步看電視新聞直播）？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-7】

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

沒有看電視新聞請填 0 天。

答案無法填答時（例如：一個月只看 1 天）或每週平均看不到 0.5 天，請鍵入 95。

**【提醒】**

(00)0 天 **【跳答至 B8.】**  (01) \_\_\_\_\_ 天

(95)每週平均看不到 0.5 天  (97)不知道  (98)拒答

B 6. 在您有看電視新聞的那一天，您一整天大概會看多久？【時(00-23)；分(00-59)】

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

**提示說明：**請考慮一週七天，以發生頻率較高（天數較多）來回答一整天收看時間，不是填觀看時間最久那天的時間。例如星期一到星期四都是 3 小時，星期五到星期日都是 6 小時，則頻率較高為星期一到星期四，答案填入 03(時)00(分)。

**CKB 6 檢查題（顯示題）【B6 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】**

**【請注意】**

您之前答會看電視新聞，一整天看的時間不應為 0 時 0 分，請按「上一題」請再確認看電視的時間。

B 7. 您最常看哪一台電視新聞？（卡 2）

同色選項表示該電視台有系列頻道，請再確認是哪一台，例如：答「TVBS」，請辨別是 TVBS 新聞台還是 TVBS。

若會看不同台的電視新聞，請用您一天「看最久」的那台來回答。

(95)不一定  (97)不知道  (98)拒答

|  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)TVBS 新聞台(55 台，<br>24 小時新聞台) | <input type="checkbox"/> (17)民視新聞台(24<br>小時新聞台)    | <input type="checkbox"/> (36)BBC 世界新聞台           |
| <input type="checkbox"/> (02)TVBS(56 台)                  | <input type="checkbox"/> (18)民視                    | <input type="checkbox"/> (37)Channel NewsAsia    |
| <input type="checkbox"/> (03)三立新聞台(24 小時<br>新聞台)         | <input type="checkbox"/> (19)民視台灣台                 | <input type="checkbox"/> (38)CNBC Asia           |
| <input type="checkbox"/> (04)三立台灣台                       | <input type="checkbox"/> (20)民視第一台                 | <input type="checkbox"/> (39)CNN                 |
| <input type="checkbox"/> (05)三立財經台 (iNEWS)               | <input type="checkbox"/> (21)年代新聞                  | <input type="checkbox"/> (40)NHK                 |
| <input type="checkbox"/> (06)八大第一台                       | <input type="checkbox"/> (22)東森財經新聞                | <input type="checkbox"/> (41)TFC                 |
| <input type="checkbox"/> (07)中視新聞台(24 小時<br>新聞台)         | <input type="checkbox"/> (23)東森新聞                  | <input type="checkbox"/> (42)TV5MONDE            |
| <input type="checkbox"/> (08)中視                          | <input type="checkbox"/> (24)非凡新聞(24 小<br>時新聞台)    | <input type="checkbox"/> (43)VTV4 台              |
| <input type="checkbox"/> (09)中視菁采台                       | <input type="checkbox"/> (25)非凡商業台                 | <input type="checkbox"/> (44)半島英語新聞台             |
| <input type="checkbox"/> (10)中視經典台                       | <input type="checkbox"/> (26)客家電視台                 | <input type="checkbox"/> (45)阿里郎電視台 Arirang TV   |
| <input type="checkbox"/> (11)公視                          | <input type="checkbox"/> (27)原住民族電視台               | <input type="checkbox"/> (46)彭博財經頻道 Bloomberg TV |
| <input type="checkbox"/> (12)公視 3 台                      | <input type="checkbox"/> (28)壹電視新聞                 | <input type="checkbox"/> (47)德國之聲電視台             |
| <input type="checkbox"/> (13)公視台語台                       | <input type="checkbox"/> (29)華視新聞資訊台<br>(24 小時新聞台) | <input type="checkbox"/> (48)歐洲新聞台 Euronews      |
| <input type="checkbox"/> (14)台視新聞台(24 小時<br>新聞台)         | <input type="checkbox"/> (30)華視                    | <input type="checkbox"/> (49)AMC                 |
| <input type="checkbox"/> (15)台視                          | <input type="checkbox"/> (31)新唐人亞太台                | <input type="checkbox"/> (50)人間衛視                |
| <input type="checkbox"/> (16)台視財經台                       | <input type="checkbox"/> (32)靖天資訊台                 | <input type="checkbox"/> (51)大愛                  |
|  | <input type="checkbox"/> (33)寰宇新聞台(24<br>小時新聞台)    | <input type="checkbox"/> (52)大愛二台                |
|  | <input type="checkbox"/> (34)寰宇新聞台灣台<br>(24 小時新聞台) | <input type="checkbox"/> (53)好消息                 |
|  | <input type="checkbox"/> (35)寰宇財經台                 | <input type="checkbox"/> (54)緯來體育台               |
|  |  | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明____開放欄位      |

B 8. 最近一個月您經常看下列哪幾種類型的電視節目？(可複選)(卡 3)

括號內只是舉例，若有符合括號內其中一項就可以選。

若有看特定電視節目但不知道要選哪類，則請在(88)其他欄位中填寫「該節目名稱」。

- (01)新聞類 (例如：社會新聞、即時新聞、氣象、體育新聞、國際新聞、政治新聞、交通資訊、專題報導)
- (02)生活消費類 (例如：觀光旅遊、美食烹飪、消費購物)
- (03)戲劇電影 (例如：戲劇、電影、影集)
- (04)綜藝娛樂 (例如：綜藝、音樂歌唱、影視娛樂、益智競賽、舞蹈)
- (05)家庭體育醫藥 (例如：體育節目、醫療衛生保健、家庭生活)
- (06)卡通動漫 (例如：卡通、兒童節目、動畫)

- (07)文化藝術類（例如：藝術文化、命理、風水、占卜、宗教、傳統藝術、文學小說、古典音樂、展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術）
- (08)政論性節目（例如：時事評論、政論性談話節目）
- (09)財務金融類（例如：財經股市、企管行銷）
- (10)知識教育類（例如：知識、資訊科技、社教節目、學術或思想、歷史新知、教學節目、法令服務）
- (11)求職
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_開放欄位
- (97)不知道
- (98)拒答

## C、傳播行為（廣播篇）

**【顯示題】** 接下來將詢問您有關「聽廣播」的題目。請注意：

1. 「聽廣播」不管專心聽或一邊做事一邊聽都算（例如：通勤、開車、工作、做家事）。
2. 不論是用收音機聽、或用網站、手機 APP 等「同步收聽」都算。  
【「同步收聽」是指收聽的節目無法讓您暫停、快轉、倒退，也無法自己任意選擇想聽的片段。】
3. 這裡的廣播不包含 Podcast（播客）。

C 1. 請問您**每週**平均有幾天會聽廣播？**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-7】**

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

沒有聽廣播請填 0 天。

答案無法填答時（例如：一個月只聽 1 天）或每週平均聽不到 0.5 天，請鍵入 95。

- (00)0 天 **【跳答至 D 顯示題】**       (01) \_\_\_\_\_ 天  
 (95)每週平均聽不到 0.5 天     (97)不知道     (98)拒答

C 2. 在您有聽廣播的那一天，您一整天大概會聽多久？**【時(00-23)；分(00-59)】**

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道     (98)拒答

**提示說明：**請考慮一週七天，以發生頻率較高（天數較多）來回答一整天收聽時間，不是填收聽時間最久那天的時間。例如星期一到星期四都是 3 小時，星期五到星期日都是 6 小時，則頻率較高為星期一到星期四，答案填入 03(時)00(分)。

C K C 2 檢查題（顯示題） **【C2 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】**

**【請注意】**

您之前答**會聽廣播**，一整天聽的時間不應為 0 時 0 分，請按「上一題」再確認聽廣播的時間。

C 3. 您聽廣播經常聽或經常聽到以下哪幾種類型的節目？**（可複選）（卡 4）**

括號內只是舉例，若有符合括號內其中一項就可以選。

若有聽特定廣播節目但不知道要選哪類，則請在(88)其他欄位中填寫「該節目名稱」。

- (01)新聞類（例如：社會新聞、即時新聞、氣象、交通服務、國際新聞、政治新聞）  
 (02)生活消費類（例如：觀光旅遊、美食、消費購物、賣藥）  
 (03)廣播劇  
 (04)綜藝娛樂（例如：流行音樂歌曲）  
 (05)家庭體育醫藥（例如：醫療衛生保健、家庭生活、體育賽事轉播）  
 (06)兒童節目  
 (07)文化藝術類（例如：古典音樂、傳統藝術、藝術文化、展覽資訊、設計/繪畫、藝

術欣賞、表演藝術、命理、風水、占卜、宗教)

- (08)政論性節目 (例如：時事評論、政論性談話節目、Call-In 節目)
- (09)財務金融類 (例如：財經股市、企管行銷)
- (10)知識教育類 (例如：知識、資訊科技、教學節目、社教節目)
- (11)求職
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_開放欄位
- (97)不知道
- (98)拒答

## D、手機使用

**D【顯示題】** 接下來將詢問您有關「使用手機」的題目。請注意：

1. 除了講電話外，這裡有「使用手機」是說眼睛必須看著手機螢幕，【只要是透過手機做的事情都算。】
2. 包含上網行為（用 LINE、看網路影片等）和非上網行為（傳簡訊、照相、看相簿照片等）。
3. 【不論傳統型或智慧型手機都算。】

D 1. 請問您平常有沒有在使用手機？

- (01)有，主要使用自己的手機（門號名字是別人的也算）
- (02)有，主要使用父母、朋友等其他人的手機
- (03)沒有 **【跳答至 E 顯示題.】**
- (97)不知道 **【跳答至 E 顯示題.】**
- (98)拒答 **【跳答至 E 顯示題.】**

D 2. 請問您**每週**平均有幾天會使用手機（不論是自己的手機或其他人的手機都算）？**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】**

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只使用 1 天）或每週平均用不到 0.5 天，請鍵入 95。

- (01) \_\_\_\_\_ 天
- (95)每週平均用不到 0.5 天
- (97)不知道
- (98)拒答

D 3. 在您有使用手機的那一天，您一整天大概會使用多久，只算眼睛有看著螢幕的時間？**【時(00-23)；分(00-59)】**

包含上網（用 LINE、看網路影片等）和非上網（看手機相簿等）行為的時間總合。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

**提示說明：**請考慮一週七天，以發生頻率較高（天數較多）來回答一整天使用時間，不是填用最長的時間。例如星期一到星期四都是 3 小時，星期五到星期日都是 6 小時，則頻率較高為星期一到星期四，答案填入 03(時)00(分)。

C K D 3 檢查題(顯示題) **【D3 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】**

**【請注意】**

您之前答會使用手機，一整天使用的時間不應為 0 時 0 分，請按「上一題」再確認使用手機的時間。

D 4 – D 8. 請問下面這些事情多常發生在您身上？ (卡 5)

|     |                             | 從來沒<br>有                   | 很少                         | 有時                         | 經常                         | (97)不<br>知道              | (98)拒<br>答               |
|-----|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| D 4 | 您多常不知不覺又開始滑手機。              | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D 5 | 您多常使用完手機後沒多久，又發現自己開始滑手機。    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D 6 | 您多常在沒有辦法使用手機時，會很想使用手機。      | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D 7 | 您多常因為使用手機而耽誤工作、課業或手邊正在做的事情。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D 8 | 您多常覺得自己應該少用手機。              | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



## E、網路使用情形 【E1 選(05)、(97)、(98)則跳至 F 顯示題】

**E【顯示題】** 接下來將詢問關於您最近一個月每週「上網」情況的題目。請注意：

1. 「上網」是指用電腦、平板或手機連上網路，  
例如：用 LINE、Facebook、用 YouTube 看影片、瀏覽新聞、查資料、玩線上遊戲等。
2. 若眼睛沒有看螢幕就不算（例如：用 YouTube 聽音樂，但沒在看 MV、聽 Podcast、【只是連上網路下載影片】）。

### 【E1 答 02 者才需答 E14.】

E 1 4. 請問您平常主要是透過電腦、平板或手機用 LINE？

- (01)手機【跳至 F 顯示題】【與 D1 答(03)互斥】
- (02)平板【跳至 F 顯示題】
- (03)電腦（包括桌機與筆電）【跳至 F 顯示題】
- (88)其他，請說明：\_\_\_\_\_【跳至 F 顯示題】
- (97)不知道【跳至 F 顯示題】  (98)拒答【跳至 F 顯示題】

### 【E1 答 03、04 者才需答 E15.】

E 1 5. 請問您平常主要是透過電腦、平板或手機用 YouTube？

- (01)手機【跳至 F 顯示題】【與 D1 答(03)互斥】
- (02)平板【跳至 F 顯示題】
- (03)電腦（包括桌機與筆電）【跳至 F 顯示題】
- (88)其他，請說明：\_\_\_\_\_【跳至 F 顯示題】
- (97)不知道【跳至 F 顯示題】  (98)拒答【跳至 F 顯示題】

### 【E1 答 01 者才需答 E2】

E 2. 請問您平常是用手機、平板或電腦上網？（可複選）

- (01)手機【與 D1 答(03)互斥】
- (02)平板
- (03)電腦（包括桌機與筆電）
- (88)其他，請說明：\_\_\_\_\_【跳至 E12】
- (97)不知道【跳至 E12】
- (98)拒答【跳至 E12】

**E 3\_\_0【顯示題】** 接下來會請教您透過【貼題 E2 答案】上網的天數和時間，並分成是不是「工作或課業所需」的情況，請注意：

「工作與課業」所需上網，是指因為上班或做作業需要而上網。

「不是工作或課業所需」是指上網進行休閒娛樂、看網路新聞、跟親友用 LINE 聊天等。

1. 【工作是指有支薪的工作以及為家庭事業工作（不論有沒有領薪水），其餘沒有支薪的



工作則不算，像是當志工（未支薪）就不算。】

2. 【課業是指學校上課或自己有交學費的上課（含課後練習），例如：學語言、在職專班等。】

E 3. 您先前回答每週平均有【貼 D2 答案】天會使用手機，請問其中平均有幾天會透過手機上網（例如：用 LINE、看 YouTube，只算有用手機上網的天數）？

【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】【E2 答(01)者需回答此題】

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只用手機上網 1 天）或每週平均用手机上網不到 0.5 天，請鍵入 95。

(01) \_\_\_\_\_ 天

(95)每週平均用手机上網不到 0.5 天  (97)不知道  (98)拒答

E 4. 您先前回答「有使用手機的那一天，大約使用【貼 D3 答案】」，請問其中利用手機上網工作或課業所需的時間大概有多久（只算您上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02\_(時) 15 (分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45 (分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分【E2 答(01)者需回答此題】

(97)不知道  (98)拒答

E 5. 您先前回答「有使用手機的那一天，大約使用【貼 D3 答案】」，扣除利用手機在工作或課業所需的上網時間【貼 E4 答案】後，請問您在不是工作或課業所需（例如：休閒娛樂、跟朋友連絡）的手機上網時間大概有多久？

若上網的時間很分散，只要有空就會上網，如：通勤、睡前等，請將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02 (時) 15 (分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45 (分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分【E2 答(01)者需回答此題】

(97)不知道  (98)拒答

C K E 5 檢查題(顯示題) 【E4 及 E5 合計填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】

【請注意】

您之前答會使用手機上網，一整天「工作或課業所需」與「工作或課業所需以外」總計使用的時間不應為 0 時 0 分，請按「上一題」再確認手機上網的時間。

E 6. 請問您每週平均有幾天會透過平板上網？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】【E2 答(02)者需回答此題】

若平板有門號可以撥號碼打電話，請歸類於手機。

若平板沒有通話功能，請歸類於平板。

若為區間請取「中間值」，例如：3~4天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只用平板上網1天）或每週平均用平板上網不到0.5天，請鍵入95。

(01) \_\_\_\_\_ 天

(95)每週平均用平板上網不到0.5天  (97)不知道  (98)拒答

E 7. 在您有上網的那一天，您一整天利用平板上網工作或課業所需的時間大概有多久（只算您上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

若為區間請取「中間值」，例如：2~3小時，填「02(時)30(分)」。

若2個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2小時多接近3小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分 **【E2答(02)者需回答此題】**

(97)不知道  (98)拒答

E 8. 扣除利用平板在工作或課業所需的上網時間 **【貼 E7 答案】** 後，請問您在不是工作或課業所需（例如：休閒娛樂、跟朋友連絡）的平板上網時間大概有多久？

若上網的時間很分散，只要有空就會上網，如：通勤、睡前等，請將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3小時，填「02(時)30(分)」。

若2個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2小時多接近3小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分 **【E2答(02)者需回答此題】**

(97)不知道  (98)拒答

C K E 8 檢查題(顯示題) **【E7 及 E8 合計填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】**

**【請注意】**

您之前答會使用平板上網，一整天「工作或課業所需」與「工作或課業所需以外」總計使用的時間不應為0時0分，請按「上一題」再確認使用平板上網的時間。

E 9. 請問您每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機、平板上網）？ **【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】** **【E2 答(03)者需回答此題】**

若為區間請取「中間值」，例如：3~4天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只用電腦上網1天）或每週平均用電腦上網不到0.5天，請鍵入95。

(01) \_\_\_\_\_ 天

(95)每週平均用電腦上網不到0.5天  (97)不知道  (98)拒答

E 10. 在您有上網的那一天，您一整天利用電腦上網工作或課業所需的時間大概有多久（只算您上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

若為區間請取「中間值」，例如：2~3小時，填「02(時)30(分)」。

若2個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2小時多接近3小時：可填入「02(時)

45(分)」。

\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分【E2答(03)者需回答此題】

(97)不知道  (98)拒答

E 1 1.扣除利用電腦在工作或課業所需的上網時間【貼 E10 答案】後，請問您在**不是工作**或**課業所需**（例如：休閒娛樂、跟朋友連絡）的**電腦**上網時間大概有多久？

若上網的時間很分散，只要有空就會上網，如：通勤、睡前等，請將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分【E2答(03)者需回答此題】

(97)不知道  (98)拒答

CKE 1 1 檢查題（顯示題）【E10 及 E11 合計填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】

【請注意】

您之前答會使用電腦上網，一整天「工作或課業所需」與「工作或課業所需以外」總計使用的時間不應為 0 時 0 分，請按「上一題」再確認使用電腦上網的時間。

【E1 選 2、3、4、5、97、98 不需答 E12】

E 1 2. 請問您上網的原因是什麼呢（包括用手機、平板或電腦上網）？（可複選）（卡 6）

括號內只是舉例，若有符合括號內其中一項就可以選。

(01)維繫友誼與他人保持聯絡（傳 LINE、滑臉書等）

(02)娛樂消遣（玩遊戲、看卡通動漫、看電影、戲劇、看直播、聽音樂、交友軟體、追星、命理占卜、打發時間、無聊）

(03)獲得時事/新聞/政府資訊（搜尋關鍵字、看新聞、看政府資訊、天氣資訊）

(04)獲得生活休閒資訊（美食、觀光旅遊、醫療衛生保健、家庭生活、親子婚姻關係、交通資訊）

(05)理財消費購物（看理財資訊、網路購物、理財管理、繳費、財經股市）

(06)工作或學習（語言學習、線上課程、使用文書處理軟體、學習各種軟體）

(88)其他，請說明\_\_\_\_\_

(97)不知道

(98)拒答

【E1 選 2、3、4、5、97、98 不需答 E13】

E 1 3. 請問您**每個月**平均在網路上消費（買東西）大概花多少錢？（例如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等）【數值題，範圍 0-100000。超過最大值則填 999991】

若算不出來，請回想最近一個月的網路消費情形，請別人在網路上買東西不算。

若每個月消費的價格不一定（有時幾百塊、有時幾千塊），則以平均計算。

超過 10 萬元請鍵入 999991。

\_\_\_\_\_元  (999991)超過 10 萬元  (999997)不知道  (999998)拒答

## F、傳播行為（雜誌篇）【A9 答(01)不識字者不需回答此題組】

【顯示題】接下來將詢問您有關「看雜誌」的題目。請注意：

1. 【「紙本雜誌」是指有固定刊名、定期出版、裝訂成書的印刷讀物，例如：天下雜誌、康健雜誌、空中英語教室、ELLE 她雜誌。但是廣告、商品型錄（DM）不算。
2. 「網路雜誌」是紙本雜誌的電子版本，可以在網站或 APP 上閱讀。】

F 1. 請問您**每個月**平均有幾天會看**紙本雜誌**（網路雜誌不算）？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-31】

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

沒有看紙本雜誌請填 0 天。

答案無法填答時（例如：一年只看 1~3 天）或每個月平均看不到 0.5 天，請鍵入 95。

- (00)0 天【跳答至 F3】     (01)\_\_\_\_\_ 天  
 (95)每個月平均看不到 0.5 天     (97)不知道     (98)拒答

F 2. 在您有看**紙本雜誌**（網路雜誌不算）的那一天，您一整天大概會看多久？

【時(00-23)；分(00-59)】

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02 (時) 15 (分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45 (分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分     (97)不知道     (98)拒答

**提示說明：**請考慮一週七天，以發生頻率較高（天數較多）來回答一整天看的時間，不是填看最長的時間。例如星期一到星期四都是 3 小時，星期五到星期日都是 6 小時，則頻率較高為星期一到星期四，答案填入 03(時)00(分)。

C K F 2 檢查題（顯示題）【F2 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】

【請注意】

您之前答會看**紙本雜誌**，一整天看的時間不應為 0 時 0 分，請按「上一題」再確認看紙本雜誌的時間。

F 3. 請問您**每個月**平均有幾天會在**網路上**看雜誌？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-31】【E1. 回答 2、3、4、5、97 或 98 者，不需回答此題】

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

沒有看網路雜誌請填 0 天。

答案無法填答時（例如：一年只看 1~3 天）或每個月平均看不到 0.5 天，請鍵入 95。

- (00)0 天【跳答至 F5.】     (01)\_\_\_\_\_ 天  
 (95)每個月平均看不到 0.5 天     (97)不知道     (98)拒答

【若 F1.與 F3.都填 0，請跳答至 G 顯示題.】

F 4.在您有看網路雜誌的那一天，您一整天大概會看多久？【時(00-23)；分(00-59)】【E1.

回答 2、3、4、5、97 或 98 者，不需回答此題】

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

**提示說明：**請考慮一週七天，以發生頻率較高（天數較多）來回答一整天看的時間，不是填看最長的時間。例如星期一到星期四都是 3 小時，星期五到星期日都是 6 小時，則頻率較高為星期一到星期四，答案填入 03(時)00(分)。

C K F 4 檢查題（顯示題）【F4 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】

【請注意】

您之前答會看網路雜誌，一整天看的時間不應為 0 時 0 分，請按「上一題」再確認看網路雜誌的時間。

F 5. 您看雜誌（包含紙本和網路雜誌）經常看下列哪幾種內容？（可複選）（卡 7）

【F1 答 0 者且 E1.回答 2、3、4、5、97 或 98 者，不需回答此題】

括號內只是舉例，若有符合括號內其中一項就可以選。

若有看特定雜誌但不知道要選哪類，則請在(88)其他欄位中填寫「該雜誌名稱」。

|  |
|--|
| <input type="checkbox"/> (01)新聞類（例如：社會新聞、國際新聞、時事評論、政治新聞）   |
| <input type="checkbox"/> (02)生活消費類（例如：觀光旅遊、美食、消費購物、時尚流行趨勢、美妝、化妝、汽車）                                |
| <input type="checkbox"/> (03)綜藝娛樂（例如：影視娛樂、流行音樂歌曲、電玩、漫畫）  |
| <input type="checkbox"/> (04)家庭體育醫藥（例如：醫療衛生保健、家庭生活、體育、寵物）  |
| <input type="checkbox"/> (05)文化藝術類（例如：藝術文化、展覽資訊、設計/繪畫、居家/建築設計、藝術欣賞、表演藝術、文學小說、命理、風水、占卜、宗教、古典音樂、手工藝） |
| <input type="checkbox"/> (06)財務金融類（例如：財經股市、企管行銷）   |
| <input type="checkbox"/> (07)知識教育類（例如：科學、知識、資訊科技、公共事務、學術或思想、教學、法令）                                 |
| <input type="checkbox"/> (08)求職  |
| <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明_____   |
| <input type="checkbox"/> (97)不知道   |
| <input type="checkbox"/> (98)拒答  |



## G、傳播行為（報紙篇）【A9 答(01)不識字者不需回答此題組】

【顯示題】接下來將詢問您有關「看紙本報紙」的題目。請注意：

【「紙本報紙」是指定期出刊（通常是每天或每週）的紙本印刷讀物，一般會有針對國內、國際、地方新聞的報導，也有體育、娛樂等其他主題的版別。】

G 1. 請問您**每週**平均有幾天會看紙本報紙？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-7】

若為區間請取「中間值」，例如：3~4天，填「3.5」天。

沒有看紙本報紙請填0天。

答案無法填答時（例如：一個月只看1天）或每週平均看不到0.5天，請鍵入95。

- (00)0天【跳答至G4顯示題.】  (01)\_\_\_\_\_天  
 (95)每週平均看不到0.5天  (97)不知道  (98)拒答

G 2. 在您有看紙本報紙的那一天，您一整天大概會看多久？【時(00-23)；分(00-59)】

若為區間請取「中間值」，例如：2~3小時，填「02(時)30(分)」。

若2個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2小時多接近3小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

**提示說明：**請考慮一週七天，以發生頻率較高（天數較多）來回答一整天看的時間，不是填看最長的時間。例如星期一到星期四都是3小時，星期五到星期日都是6小時，則頻率較高為星期一到星期四，答案填入03(時)00(分)。

CKG 2 檢查題（顯示題）【G2 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】

【請注意】

您之前答會看紙本報紙，一整天使用的時間不應為0時0分，請按「上一題」再確認看紙本報紙的時間。

G 3. 請問您經常看哪幾份紙本報紙？（可複選）（卡8）

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報             | <input type="checkbox"/> (12)臺灣時報（高雄市）    | <input type="checkbox"/> (24)台中時報（臺中市）        |
| <input type="checkbox"/> (02)聯合報              | <input type="checkbox"/> (13)青年日報         | <input type="checkbox"/> (25)巨報（嘉義縣、嘉義市）      |
| <input type="checkbox"/> (03)中國時報             | <input type="checkbox"/> (14)Taipei Times | <input type="checkbox"/> (26)台灣教會公報           |
| <input type="checkbox"/> (04)經濟日報             | <input type="checkbox"/> (15)台灣時報         | <input type="checkbox"/> (27)基督教論壇報           |
| <input type="checkbox"/> (05)工商時報             | <input type="checkbox"/> (16)電子時報         | <input type="checkbox"/> (28)天主教週報            |
| <input type="checkbox"/> (06)更生日報（花蓮、<br>臺東縣） | <input type="checkbox"/> (17)Taiwan News  | <input type="checkbox"/> (29)前鋒招標日報           |
| <input type="checkbox"/> (07)人間福報             | <input type="checkbox"/> (18)東方快報（花蓮縣）    | <input type="checkbox"/> (30)國語週刊             |
| <input type="checkbox"/> (08)大紀元時報            | <input type="checkbox"/> (19)台灣新生報        | <input type="checkbox"/> (31)台灣立報             |
| <input type="checkbox"/> (09)中華日報（臺南<br>市）    | <input type="checkbox"/> (20)China Post   | <input type="checkbox"/> (32)都會時報             |
| <input type="checkbox"/> (10)國語日報             | <input type="checkbox"/> (21)馬祖日報         | <input type="checkbox"/> (33)The Affairs 週刊編集 |



- (01) 社群媒體、入口網站及整合新聞網站（例如：Google 新聞、臉書、LINE Today、Yahoo!新聞等）
- (02) 電視台的網站（例如：TVBS 新聞網、ETtoday 新聞雲等，不論是網站或 YouTube 上的頻道都算）
- (03) 電子報網站（例如：蘋果新聞網、自由時報等）
- (04) 獨立媒體及通訊社網站（例如：風傳媒、NOW news 今日新聞等）
- (05) 國際媒體網站（例如：CNN、BBC 等）
- (90) 以上都沒有
- (97) 不知道
- (98) 拒答

G 7. 請問您經常透過哪一些社群媒體、入口網站及整合新聞網站來看網路新聞？（可複選）【G6 回答(01)者，需回答此題】【選項隨機出現】【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

括號內只是舉例，若有符合括號內其中一項就可以選。

若是在臉書上出現什麼新聞、就看什麼新聞，請選「社群媒體」。

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 社群媒體(例如：臉書、推特)                  | <input type="checkbox"/> (08) 百度新聞                                |
| <input type="checkbox"/> (02) 即時通訊軟體(例如：LINE Today、WeChat 微信) | <input type="checkbox"/> (09) 騰訊新聞網                               |
| <input type="checkbox"/> (03) Yahoo!新聞                        | <input type="checkbox"/> (10) PChome(網路家庭)                        |
| <input type="checkbox"/> (04) Microsoft edge 新聞               | <input type="checkbox"/> (11) 整合網路新聞 App(例如：台灣電視台支援各大新聞、台灣最新即時新聞) |
| <input type="checkbox"/> (05) msn (微軟 msn 臺灣新聞)               | <input type="checkbox"/> (12) 卡提諾狂新聞                              |
| <input type="checkbox"/> (06) Google 新聞                       | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明___ 【該選項不隨機】                  |
| <input type="checkbox"/> (07) BBS (電子佈告欄)                     | <input type="checkbox"/> (97) 不知道                                 |
|   | <input type="checkbox"/> (98) 拒答                                  |

G 8. 那請問您經常透過哪一些電視台的網站（不論是網站或 YouTube 上的頻道都算）來看網路新聞？（可複選）【G6 回答(02)者，需回答此題】【選項隨機出現】【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

若都在 YouTube 看新聞，請回想有看哪些頻道的新聞並點選。

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) ETtoday 新聞雲 | <input type="checkbox"/> (09) 台視新聞網  |
| <input type="checkbox"/> (02) EBC 東森財經新聞  | <input type="checkbox"/> (10) 民視新聞網  |
| <input type="checkbox"/> (03) EBC 東森新聞    | <input type="checkbox"/> (11) 華視新聞網  |
| <input type="checkbox"/> (04) CTI 中天快點 TV | <input type="checkbox"/> (12) 公視新聞網  |
| <input type="checkbox"/> (05) 壹新聞 Next TV | <input type="checkbox"/> (13) 年代新聞   |
| <input type="checkbox"/> (06) TVBS 新聞網    | <input type="checkbox"/> (14) 非凡新聞   |
| <input type="checkbox"/> (07) 三立新聞網       | <input type="checkbox"/> (15) 大愛電視   |
| <input type="checkbox"/> (08) 中視新聞        | <input type="checkbox"/> (16) 大紀元新聞網 |



|  |   |
|--|---|
|  | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明____ <b>【該選項不隨機】</b> |
|  | <input type="checkbox"/> (97)不知道                        |
|  | <input type="checkbox"/> (98)拒答                         |

G 9.那請問您經常透過哪一些電子報來看網路新聞？(可複選)

**【G6 回答(03)者，需回答此題】【選項隨機出現】【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】**

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)聯合新聞網 UDN         | <input type="checkbox"/> (08)天下雜誌每日報                    |
| <input type="checkbox"/> (02)自由時報              | <input type="checkbox"/> (09)立報傳媒                       |
| <input type="checkbox"/> (03)中時新聞網             | <input type="checkbox"/> (10)苦勞網                        |
| <input type="checkbox"/> (04)蘋果新聞網             | <input type="checkbox"/> (11)四方報                        |
| <input type="checkbox"/> (05)經濟日報              | <input type="checkbox"/> (12)臺灣醒報                       |
| <input type="checkbox"/> (06)工商時報              | <input type="checkbox"/> (13)民報                         |
| <input type="checkbox"/> (07)Taipei Times 台北時報 | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明____ <b>【該選項不隨機】</b> |
|  | <input type="checkbox"/> (97)不知道                        |
|  | <input type="checkbox"/> (98)拒答                         |

G 10.那再請問您經常透過哪一些獨立的媒體或新聞通訊社的網站來看網路新聞？(可複選) **【G6 回答(04)者，需回答此題】【選項隨機出現】【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】**

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)CNA 中央通訊社            | <input type="checkbox"/> (11)地球圖輯隊                      |
| <input type="checkbox"/> (02)The News Lens(關鍵評論網) | <input type="checkbox"/> (12)癮科技 Cool3c                 |
| <input type="checkbox"/> (03)報導者 The Reporter     | <input type="checkbox"/> (13)科技新報 TechNews              |
| <input type="checkbox"/> (04)公民新聞(PEOPO)          | <input type="checkbox"/> (14)iThome                     |
| <input type="checkbox"/> (05)PNN 公視新聞議題中心         | <input type="checkbox"/> (15)INSIDE                     |
| <input type="checkbox"/> (06)風傳媒                  | <input type="checkbox"/> (16)新頭殼 Newtalk                |
| <input type="checkbox"/> (07)端傳媒                  | <input type="checkbox"/> (17)環境資訊電子報                    |
| <input type="checkbox"/> (08)上下游新聞市集              | <input type="checkbox"/> (18)鉅亨新聞網                      |
| <input type="checkbox"/> (09)公民行動影音紀錄資料庫          | <input type="checkbox"/> (19)匯流新聞網 CNEWS                |
| <input type="checkbox"/> (10)NOW news(今日新聞)       | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明____ <b>【該選項不隨機】</b> |
|   | <input type="checkbox"/> (97)不知道                        |
|   | <input type="checkbox"/> (98)拒答                         |

G 11.那再請問您經常透過哪一些國際媒體的網站來看網路新聞？(可複選)

**【G6 回答(05)者，需回答此題】【選項隨機出現】【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】**

- (01)BBC
- (02)CNN

- (03)NHK
- (04)CBC News
- (05)華爾街日報
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_【該選項不隨機】
- (97)不知道
- (98)拒答

G 1 1\_\_0 (顯示題)【請注意】【訪填案進入此題 SF02 有答】

請您將平板電腦交還給訪員，謝謝。

**【G1 答 0 者且 E1.回答 2、3、4、5、97 或 98 者，不需回答 G13】**

G 1 3. 您看紙本報紙、新聞網站，或以 App 看新聞經常看下列哪幾種內容？(可複選)  
(卡 10)

括號內只是舉例，若有符合括號內其中一項就可以選。

- (01)時事新聞類 (例如：社會新聞、頭版焦點、地方新聞、國際新聞、氣象、時事評論、政治新聞、交通資訊、大陸新聞)
- (02)生活消費類 (例如：觀光旅遊、美食、消費購物)
- (03)綜藝娛樂 (例如：影視娛樂、益智競賽)
- (04)家庭體育醫藥 (例如：醫療衛生保健、家庭生活、體育新聞)
- (05)文化藝術類 (例如：藝術文化、展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術、命理、風水、占卜、文學小說、宗教)
- (06)財務金融類 (例如：財經股市、企管行銷)
- (07)知識教育類 (例如：科技新知、教學、政令宣傳)
- (08)求職
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

提示說明：

選項(05)的宗教報紙有：台灣教會公報、人間福報、創價新聞、基督教論壇報、天主教週報、台灣醒報、國度復興報。

## H、傳播行為（人際及通訊篇）

**H【顯示題】** 接下來，想要請教您有關「平常與人接觸和認識程度」的題目。請注意：

1. 「接觸」指的是有一來一往的互動，例如：互相打招呼、聊天。
2. 「認識」指的是彼此知道對方，可以互相認出、叫出對方的稱呼（不一定要知道完整名字，例如：張先生也算）。  
但如果只有單方面知道，就不算認識。

H 1. 請問您**平常一天**會**固定**「**面對面**」接觸的人有多少？（包括互相點頭、打招呼、講話，對方認識或不認識您都算）**【範圍:0-990】**

「平常」指的是週一至週五間「固定」會接觸到的人（例如家人、朋友、同事），沒有固定接觸的不算（例如路人）。

若在服務業、運輸業、零售業等，每天會遇到不同客人，若沒有固定接觸到的就不算。請填寫整數，若超過 990 人請鍵入 991。

\_\_\_\_\_人

**【回答 0 者，跳答至 H4；回答 1 以上跳答至 H3】**

(991)超過 990 人  (997)不知道 **【續問 H2】**  (998)拒答 **【續問 H2】**

H 2. 那比較接近下面哪個答案？

- (01) 0 人 **【跳答至 H4】**  
 (02) 1 到 2 人  
 (03) 3 到 5 人  
 (04) 6 到 10 人  
 (05) 11 人以上  
 (97)不知道 **【跳答至 H4】**  
 (98)拒答 **【跳答至 H4】**

H 3. 那這些與您「**面對面**」接觸的人裡面，大概有多少是您認識的？（**卡 11**）

- (01)幾乎全部都認識  
 (02)大部分認識  
 (03)大概一半認識，一半不認識  
 (04)大部分不認識  
 (05)幾乎全部都不認識  
 (97)不知道  
 (98)拒答

提示說明：

「不認識」但會面對面接觸的對象可能為大樓警衛、常去的便利商店店員或每天去的早餐店阿姨等。

H 4. 請問您**平常一天**會固定「透過網路」接觸的人有多少？（例如在臉書、LINE、線上遊戲平台互相傳訊息或貼圖，對方認識或不認識您都算）【E1.回答 3、4、5、97、98 者，不需回答此題】【範圍:0-990】

有互相傳訊息或貼圖才算，只在您聯絡清單上但沒有互動就不算。  
如果您在 LINE 群組傳訊息，有回應的人才算，沒回應的人不算。  
請填寫整數，若超過 990 人請鍵入 991。

\_\_\_\_\_人

【回答 0 者，跳答至 H8；回答 1 以上跳答至 H6】

(991)超過 990 人  (997)不知道【續問 H5】  (998)拒答【續問 H5】

H 5. 那比較接近下面哪個答案？

「網路上接觸」指在網路上一來一往互傳訊息或貼圖。

- (01) 0 人【跳答至 H8】  
 (02) 1 到 5 人  
 (03) 6 到 10 人  
 (04) 11 到 20 人  
 (05) 21 人以上  
 (97)不知道【跳答至 H7】  
 (98)拒答【跳答至 H7】

H 6. 請問這些「透過網路」接觸的人裡面，大概有多少是您認識的？【E1.回答 3、4、5、者，不需回答此題】(卡 11)

「認識」指的是彼此知道對方，在現實生活中可以互相認出、叫出對方的稱呼（不一定要知道完整名字，例如：張先生也算）。

但如果只有單方面知道，就不算認識。

- (01)幾乎全部都認識  
 (02)大部分認識  
 (03)大概一半認識，一半不認識  
 (04)大部分不認識  
 (05)幾乎全部都不認識  
 (97)不知道  
 (98)拒答

提示說明：

「不認識」但有在網路上接觸的對象可能為網紅。

H 7. 您**平常一天**會固定面對面接觸的人有【貼題 H1 及 H2】人，會透過網路（例如：LINE）接觸的人有【貼題 H4 及 H5】人，請問您會面對面接觸也會透過網路接觸的人有幾位？

【H1 或 H4 回答 0 者、E1.回答 3、4、5、者，不需回答此題】【範圍:0-990。超過最大值則填 991】

請填寫整數，若超過 990 人請鍵入 991。

\_\_\_\_\_ 人  (991)超過 990 人  (997)不知道  (998)拒答

H 8. 請問您會經常一起討論「個人」的重要問題或分享心事（台語：講心內話）的人，有幾位？【範圍:0-500】

若為區間請取「中間值」後四捨五入，例如：10~15 人，填「13」人。

請填寫整數，若超過 500 人請鍵入 991。

\_\_\_\_\_ 人  (991)超過 500 人  (997)不知道  (998)拒答

## I、傳播行為（戲劇篇）

**【顯示題】** 接下來將詢問您有關「看戲劇」的題目。請注意：

1. 「戲劇」是指有故事劇情的節目，例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、影集、歌仔戲、卡通、電影等。
2. 不論在電視、MOD、網路影音平台（例如：愛奇藝、Netflix 等），或是從網路上下載來看的都算。

I 1. 請問您每星期的**星期一到星期五**，平均有幾天會看戲劇節目？**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-5】**

若沒有固定看戲劇，例如：看到喜歡、有興趣的戲劇才看或追，現在沒看到喜歡的就沒看，請回答最近一週看戲劇的天數。

若為區間請取「中間值」，例如：3~4天，填「3.5」天。

星期一到星期五沒有看戲劇節目請填0天。

(00)0天 **【跳答至 I3.】**  (01) \_\_\_\_\_ 天

(97)不知道  (98)拒答

I 2. 在您有看戲劇節目的**星期一到星期五**，您一整天大概會看多久？**【時(00-23)；分(00-59)】**

若為區間請取「中間值」，例如：2~3小時，填「02(時)30(分)」。

若2個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2小時多接近3小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

**提示說明：**以發生頻率較高（天數較多）來回答一整天看的時間，不是填觀看時間最久那天的時間。例如星期一到星期四都是3小時，星期五是6小時，則頻率較高為星期一到星期四，答案填入03(時)00(分)。

CK I 2 檢查題（顯示題） **【I2 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】**

**【請注意】**

您之前答**星期一到星期五**會看戲劇節目，一整天看的時間不應為**0時0分**，請按「上一題」再確認看戲劇節目的時間。

I 3. 請問**星期六和星期日**兩天，您大概有幾天會看戲劇節目？**【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-2】**

若為區間請取「中間值」，例如：1~2天，填「1.5」天。

星期六和星期日沒有看戲劇節目請填0天。

(00)0天 **【跳答至 K1.】**  (01) \_\_\_\_\_ 天  (97)不知道  (98)拒答

**【若 I1.與 I3.都填 0，請跳答至 K1】**

I 4. **星期六和星期日**有看戲劇節目的那一天，您一整天大概會看多久？【時(00-23)；分(00-59)】

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

**提示說明：**若星期六看 5 小時，星期日看 3 小時，頻率一樣（都是一天）則以平均計算，不是算觀看時間最久那天的時間，答案填入 04(時)00(分)。

CK I 4 檢查題（顯示題） 【I4 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】

【請注意】

您之前答**星期六和星期日**會看戲劇節目，一整天看的時間不應為**0 時 0 分**，請按「上一題」再確認看戲劇節目的時間。



**K、新媒體使用行為（即時通訊軟體、社群媒體及影音平台）【E1.回答4、5、97、98者，不需回答此題組，直接跳至M顯示題】**

**【E1.回答3者，不需回答K1】**

K 1. 請問您**最近一個月**有沒有使用下列**即時通訊軟體**（不論是透過手機、平板或電腦都算，要使用 APP 或網頁版才算）？（可複選）（卡 12）

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) LINE                     | <input type="checkbox"/> (06) Skype     |
| <b>【E1.回答2者，只能選擇此選項】</b>  |  |
| <input type="checkbox"/> (02) FB Messenger<br>(臉書聊天室)  | <input type="checkbox"/> (07) Facetime  |
| <input type="checkbox"/> (03) 微信 Wechat                | <input type="checkbox"/> (08) Telegram  |
| <input type="checkbox"/> (04) WhatsApp                 | <input type="checkbox"/> (09) Discord   |
| <input type="checkbox"/> (05) Hangouts                 | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____  |
|   | <input type="checkbox"/> (90)都沒有【與選項(01)-(88)者互斥】  |
|   | <input type="checkbox"/> (97)不知道   |
|   | <input type="checkbox"/> (98)拒答  |

提示說明：

「即時通訊軟體」指的是









可用來與人聯絡或聊天（非公開、私下）、互傳訊息（文字、圖片、語音）或視訊等軟體。例如：LINE、FB 聊天室等。

**【E1.回答2、3者，不需回答K2】**

K 2. 請問您**最近一個月**有沒有使用下列**社群媒體**？（可複選）（卡 13）

若只是在 LINE、FB、IG 上看到標註抖音（TikTok）的影片，不算有使用，有用抖音 APP 或在網頁版上觀看才算有使用。

不論是透過手機、平板或電腦使用社群媒體都算。

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01)臉書<br>(Facebook)  | <input type="checkbox"/> (06)噗浪 (Plurk)   |
| <input type="checkbox"/> (02)Instagram         | <input type="checkbox"/> (07)抖音 (TikTok)  |
| <input type="checkbox"/> (03)推特 (Twitter)      | <input type="checkbox"/> (08) Dcard        |
| <input type="checkbox"/> (04)LinkedIn          | <input type="checkbox"/> (09) PTT          |

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (05) 微博  | <input type="checkbox"/> (10) 小紅書  |
|  | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____   |
|  | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有【與選項(01)-(88)者互斥】  |
|  | <input type="checkbox"/> (97) 不知道   |
|  | <input type="checkbox"/> (98) 拒答  |





**提示說明：**

「社群媒體」指的是  
提供多種讓用戶互動的方式（公開），  
像是看朋友的動態、自己 Po 文、按讚、留言等平台。  
例如：臉書、Instagram 等。

**【E1.回答 2 者，不需回答 K3】**

K 3. 請問您最近一個月有沒有使用下列影音平台？（可複選）（卡 14）

若是在 LINE 上看到 YouTube 影片，有點開 YouTube 網頁或 APP 才算有使用。  
不論是透過手機、平板或電腦使用影音平台都算。

|  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) YouTube      | <input type="checkbox"/> (06) Li TV      |
| <b>【E1.回答 3 者，只能選擇此選項】</b>   |  |
| <input type="checkbox"/> (02) 愛奇藝         | <input type="checkbox"/> (07) Twitch    |
| <input type="checkbox"/> (03) Netflix 網飛  | <input type="checkbox"/> (08) Disney +  |
| <input type="checkbox"/> (04) KKTV        | <input type="checkbox"/> (09) 巴哈姆特動畫瘋   |
| <input type="checkbox"/> (05) LINE TV     | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____  |
|  | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有【與選項(01)-(88)者互斥】   |
|  | <input type="checkbox"/> (97) 不知道  |
|  | <input type="checkbox"/> (98) 拒答   |

**【K2.沒回答(01)者，跳至 KIG1.】**

K F B 1. 請問您**每週**平均有幾天使用臉書 (Facebook) ? **【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】**

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只看 1 天）或每週平均用不到 0.5 天，請鍵入 95。

(01)\_\_\_\_\_天

(95)每週平均用不到 0.5 天  (97)不知道  (98)拒答

K F B 2. 在您有使用臉書 (Facebook) 的那一天，您一整天大概會使用多久（真的有在用臉書的時間）？**【時(00-23)；分(00-59)】**

若使用時間很分散，只要有空就會用，請盡量回想在什麼場合會用臉書，如：通勤、睡前等，將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02 (時) 30 (分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02 (時) 15 (分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02 (時) 45 (分)」。

\_\_\_\_\_ 時\_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

**提示說明：**請考慮一週七天，以發生頻率較高（天數較多）來回答一整天使用的時間，不是填用最長的時間。例如星期一到星期四都是 3 小時，星期五到星期日都是 6 小時，則頻率較高為星期一到星期四，答案填入 03(時)00(分)。

C K K F B 2 檢查題（顯示題）**【KFB2 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】**

**【請注意】**

您之前答會**使用臉書**，一整天使用的時間不應為**0 時 0 分**，請按「上一題」再確認使用臉書的時間。

K F B 3. 請問您使用臉書 (Facebook) 主要的原因或動機是什麼呢（**可複選**）？（卡 15）

(01)聯絡事情

(02)維持與親友之間的關係

(03)交新朋友

(04)與朋友分享心情

(05)與朋友分享生活點滴

(06)怕漏掉親友間發生的事情或話題

(07)查看一些您有興趣的人（包括認識與不認識都算，例如網紅）的動態資訊

(08)接觸有興趣的事物

(09)工作或課業所需

(10)獲得新資訊

(11)學習新事物

(12)記錄生活點滴（例如：旅遊、食物、健身等拍照上傳）

(13)分享時事或發表個人評論展現您個人特色

(14)逃避學校或工作的事情

- (15)打發時間
- (16)娛樂
- (17)習慣
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

K F B 4. 請問您平常會在臉書上做哪些事情呢（可複選）？（卡 16）

- (01)撰寫貼文（包含文字、相片、影片、打卡、網誌、相簿等）
- (02)分享或轉傳貼文（包含文字、相片、影片、打卡、網誌、相簿等）
- (03)開直播
- (04)在別人貼文底下留言或按讚
- (05)在社團內留言給其他人或按讚
- (06)看朋友的貼文（包含文字、相片、影片、打卡、網誌、相簿等）
- (07)看朋友所分享或轉傳的貼文（包含文字、相片、影片、打卡、網誌、相簿等）
- (08)看直播（無論朋友、名人或網紅的直播，內容包括吃美食、打電動、美妝等）
- (09)瀏覽自動推薦的動態或影片
- (10)瀏覽新聞 **【G6 未答(01)或 G7 未答「(01)社群媒體(例如：臉書、推特)」者，不能選擇此選項】**
- (11)瀏覽廣告與品牌訊息
- (12)瀏覽圖文（包含梗圖、長輩圖、早安圖等）
- (13)追蹤（按讚）有興趣的粉絲專頁
- (14)看「動態回顧」
- (15)瀏覽今日生日訊息
- (16)探索有興趣參加的活動
- (17)購物、拍賣商品
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

P 1\_1. 您使用臉書時比較常透過電腦（桌機、筆電、平板）還是手機？

- (01)只透過電腦使用臉書
- (02)大多透過電腦使用臉書
- (03)一半一半
- (04)大多透過手機使用臉書
- (05)只透過手機使用臉書
- (97)不知道
- (98)拒答

P 1\_2. 在臉書中，請問您的朋友名單有幾位？【範圍:0-5000】

\_\_\_\_\_位  (9991)超過 5000 人  (9997)不知道  (9998)拒答

如果受訪者有兩個以上臉書帳號：

(1)如果是分為公務、私人使用，請追問私人用的那個

(2)如果都是私人使用，請追問最常用的那個(或最忙的時候會優先看哪個)

請填寫整數，若為區間請取「中間值」，例如：300~350 人，請寫 325 人。

超過 5000 人請鍵入 9991。

P 1\_3. 您在臉書上的「朋友」他們之間互相認識彼此嗎？(卡 17)

【P1\_2 答 0、1 位者，不需回答此題】

(01)沒有任何朋友之間互相認識

(02)少數朋友之間互相認識

(03)一些朋友之間互相認識

(04)大多數朋友之間互相認識

(05)幾乎所有朋友之間互相認識

(97)不知道

(98)拒答

【K2.沒回答(02)者，跳至 KLI1.】

K I G 1. 請問您每週平均有幾天使用 Instagram (IG)？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只看 1 天）或每週平均用不到 0.5 天，請鍵入 95。

(01)\_\_\_\_\_天

(95)每週平均用不到 0.5 天  (97)不知道  (98)拒答

K I G 2. 在您有使用 Instagram (IG) 的那一天，您一整天大概會使用多久（真的有在用 Instagram (IG) 的時間）？【時(00-23)；分(00-59)】

若使用時間很分散，只要有空就會用，請您盡量回想在什麼場合會用 IG，如：通勤、睡前等，將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

**提示說明：**請考慮一週七天，以發生頻率較高（天數較多）來回答一整天使用的時間，不是填用最長的時間。例如星期一到星期四都是 3 小時，星期五到星期日都是 6 小時，則頻率較高為星期一到星期四，答案填入 03(時)00(分)。

CKK I G 2 檢查題（顯示題）【KIG2 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】

【請注意】

您之前答會使用 Instagram (IG)，一整天使用的時間不應為 0 時 0 分，請按「上一題」再確認 IG 的使用時間。

K I G 3. 請問您使用 Instagram (IG) 主要的原因或動機是什麼呢 (可複選)? (卡 18)

- (01) 聯絡事情
- (02) 維持與親友之間的關係
- (03) 交新朋友
- (04) 與朋友分享心情
- (05) 與朋友分享生活點滴
- (06) 怕漏掉親友間發生的事情或話題
- (07) 查看一些您有興趣的人 (包括認識與不認識都算, 例如網紅) 的動態資訊
- (08) 接觸有興趣的事物
- (09) 工作或課業所需
- (10) 獲得新資訊
- (11) 學習新事物
- (12) 記錄生活點滴 (例如: 旅遊、食物、健身等拍照上傳)
- (13) 分享時事或發表個人評論展現您個人特色
- (14) 逃避學校或工作的事情
- (15) 打發時間
- (16) 娛樂
- (17) 習慣
- (88) 其他, 請說明 \_\_\_\_\_
- (97) 不知道
- (98) 拒答

K I G 4. 請問您平常會在 Instagram (IG) 上做哪些事情呢 (可複選)? (卡 19)

- (01) 撰寫貼文 (包含照片、圖片、影片等)
- (02) 發佈限時動態 (Stories)
- (03) 在別人貼文底下留言或按愛心
- (04) 回覆別人的限時動態 (Stories)
- (05) 看朋友的貼文 (包含照片、圖片、影片等)
- (06) 看朋友的限時動態 (Stories)
- (07) 看直播 (無論朋友、名人、網紅或追蹤的帳號的直播。內容包括吃美食、打電動、美妝等)
- (08) 瀏覽自動推薦的貼文或影片
- (09) 瀏覽廣告與品牌訊息
- (10) 瀏覽圖文 (包含梗圖、長輩圖、早安圖等)
- (11) 追蹤有興趣的帳號或 hashtag (如名人、網紅、旅遊、地區美食等)
- (12) 珍藏貼文
- (13) 使用限時動態之內建濾鏡、特效庫、遊戲等 (如: Boomerang、hashtag、投票、

你問我答等)

- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

**【K1.沒回答(01)者，跳至 KYT1.】**

K L I 1. 請問您**每週**平均有幾天使用 LINE？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】

用 LINE 包含與親友傳訊息、通話、看 LINE today 新聞、用 LINE 購物等。

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時（例如：一個月只用 1 天）或每週平均用不到 0.5 天，請鍵入 95。

- (01)\_\_\_\_\_天
- (95)每週平均用不到 0.5 天  (97)不知道  (98)拒答

K L I 2. 在您有使用 LINE 的那一天，您一整天大概會使用多久（真的有在用 LINE 傳訊息、通話、看 LINE Today 的時間）？【時(00-23)；分(00-59)】

若使用時間很分散，只要有空就會用，請您盡量回想在什麼場合會用 LINE，如：通勤、睡前等，將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時)30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時)15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時)45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

**提示說明：**請考慮一週七天，以發生頻率較高（天數較多）來回答一整天使用的時間，不是填用最長的時間。例如星期一到星期四都是 3 小時，星期五到星期日都是 6 小時，則頻率較高為星期一到星期四，答案填入 03(時)00(分)。

C K K L I 2 檢查題（顯示題） **【KLI2 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】**

**【請注意】**

您之前答會使用 LINE，一整天使用的時間不應為 0 時 0 分，請按「上一題」再確認使用 LINE 的時間。

P 1\_4. 您使用 LINE 時比較常透過電腦（桌機、筆電、平板）還是手機？

- (01)只透過電腦使用LINE **【D1.回答3者，只能選擇此選項】**
- (02)大多透過電腦使用LINE
- (03)一半一半
- (04)大多透過手機使用LINE
- (05)只透過手機使用LINE **【E2.沒有選(02)及(03)者，只能選擇此選項】**
- (97)不知道
- (98)拒答



P 1\_5. 在 LINE 中，請問您的朋友名單有幾位？【範圍:0-5000】

\_\_\_\_\_位  (9991) 超過 5000 人  (9997) 不知道  (9998) 拒答

如果受訪者有兩個以上 LINE 帳號 ID

(1) 如果是分為公務、私人使用，請填入私人用的那個

(2) 如果都是私人使用，請追問最常用的那個(或最忙的時候會優先看哪個)

請填寫整數，若為區間請取「中間值」，例如：300~350 人，請寫 325 人。

超過 5000 人請鍵入 9991。

P 1\_6. 在 LINE 中，請問您加入幾個群組？【範圍:0-5000】

\_\_\_\_\_個  (9991) 超過 5000 個  (9997) 不知道  (9998) 拒答

超過 5000 個請鍵入 9991。

P 1\_7. 您在 LINE 上的「朋友」他們之間互相認識彼此嗎？(卡 20)

【P1\_5 答 0、1 位朋友者，不需回答此題。】

(01) 沒有任何朋友之間互相認識

(02) 少數朋友之間互相認識

(03) 一些朋友之間互相認識

(04) 大多數朋友之間互相認識

(05) 幾乎所有朋友之間互相認識

(97) 不知道

(98) 拒答

【K3.沒回答(01)者，跳至 M 顯示題.】

K Y T 1. 請問您每週平均有幾天使用 YouTube？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0.5-7】

若沒有固定看 YouTube (例如：看到喜歡、有興趣的影片才會看)，請回想「最近一週」看 YouTube 的天數。

若為區間請取「中間值」，例如：3~4 天，填「3.5」天。

答案無法填答時 (例如：一個月只用 1 天) 或每週平均用不到 0.5 天，請鍵入 95。

(01) \_\_\_\_\_ 天

(95) 每週平均用不到 0.5 天  (97) 不知道  (98) 拒答

K Y T 2. 在您有使用 YouTube 的那一天，您一整天大概會使用多久 (真的有在看 YouTube 的時間)？【時(00-23)；分(00-59)】

若用的時間很分散，只要有空就會用，請您盡量回想在什麼場合會用 YouTube，例如：通勤、睡前等，將這些時間進行加總。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 小時，填「02(時) 30(分)」。

若 2 個小時多一點，可填入「02(時) 15(分)」；2 小時多接近 3 小時：可填入「02(時) 45(分)」。

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (97)不知道  (98)拒答

**提示說明：**請考慮一週七天，以發生頻率較高（天數較多）來回答一整天使用的時間，不是填用最長的時間。例如星期一到星期四都是 3 小時，星期五到星期日都是 6 小時，則頻率較高為星期一到星期四，答案填入 03(時)00(分)。

CKKYT 2 檢查題（顯示題） **【KYT2 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】**

**【請注意】**

您之前答會使用 **YouTube**，一整天使用的時間不應為 **0 時 0 分**，請按「上一題」再確認使用 YouTube 的時間。

## M、傳播行為（電玩篇）【A9 答(01)不識字者不需回答此題組】

**M【顯示題】** 接下來將詢問您有關「玩電玩遊戲」的題目。請注意：

【「電玩遊戲」是指要用電腦、手機、平板或遊戲機才可以玩的遊戲，不論需不需要連上網路都算。】

M1. 請問您**每星期**大概會玩幾個小時的電玩遊戲（也包含手機上的小遊戲）？【數值可輸入小數點，僅能輸入.5，數值範圍:0-140】

電玩遊戲包含手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、掌上型遊戲機（例如：Switch）、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：寶可夢 Pokemon Go！

只算真正有在玩遊戲的時間，若眼睛沒有看螢幕就不算（例如：只是掛著但沒在玩）。若玩電玩遊戲時間不一定（例如：工作忙碌時，玩電玩遊戲的時間比較少），請回答「最近一週」玩電玩遊戲的時數。

若為區間請取「中間值」，例如：2~3 時，填「2.5」時。

(00) 0 時 【跳答至 J4.】  (01) \_\_\_\_\_ 時

(997) 不知道  (998) 拒答

提示說明：「數獨」是用手機、平板、電腦等裝置玩的話才算電玩遊戲。

M2. 請問您常常在玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）有哪幾種呢？（可複選）（卡 21）

- (01) 大型線上角色扮演遊戲（MMORPG）（例如：道士出關、天涯明月刀、楓之谷、超異域公主連結、魔獸世界、天堂、RO 仙境傳說）
- (02) 單機角色扮演遊戲（RPG）（例如：仙劍奇俠傳、軒轅劍）
- (03) 射擊遊戲（例如：3D 狙擊刺客、虹彩六號、絕地求生、APEX 英雄、鬥陣特攻）
- (04) 動作冒險遊戲（例如：原神、薩爾達傳說、魔物獵人、超級瑪利歐奧德賽）
- (05) 格鬥遊戲（例如：快打旋風、格鬥天王）
- (06) 休閒益智遊戲（例如：Candy Crush 糖果傳奇、消消大作戰、Find Out 尋找隱藏物品、知識王）
- (07) 賽車類遊戲（例如：Garena 極速領域、跑跑卡丁車 Rush+、狂野飆車、瑪利歐賽車巡迴賽）
- (08) 運動類遊戲（例如：全民打棒球、灌籃高手、網球傳奇）
- (09) 音樂遊戲（例如：夢幻鋼琴、唯舞獨尊、DEEMO、世界計畫繽紛舞台）
- (10) 賭場類遊戲（例如：麻將明星 3 缺一、滿貫大亨、老子有錢）
- (11) VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器，例如：惡靈古堡 7：生化危機）
- (12) AR 擴增實境（例如：Pokemon Go！）
- (13) 多人線上競技遊戲（MOBA）（例如：英雄聯盟、傳說對決、第五人格）
- (14) 卡牌遊戲（例如：哈利波特：魔法覺醒、爐石戰記、闇影詩章、皇室戰爭）
- (15) 模擬類遊戲（例如：花舞宮廷、夢幻家園、熊大農場、動物森友會）
- (16) 開放式遊戲（例如：Minecraft、瘟疫公司、俠盜獵車手）

- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

M3. 請問您玩電玩遊戲的主要原因或動機是什麼呢？（可複選）

【選項隨機出現不顯示選項編號】【請將平板電腦由訪員拿著再轉平板畫面給受訪者看】

- (01)享受和別人競爭的感覺（例如：想挑戰他人、挑釁他人、贏過他人）
- (02)發現新的事物（例如：探索世界、獲得知識、了解未知事物）
- (03)讓我扮演其他角色（例如：設計不同故事情節、扮演不同歷史角色、設定不同角色、進入幻想世界）
- (04)逃避事情（例如：忘記煩惱、逃避日常生活）
- (05)讓我跟朋友互動（例如：聊天、幫助他人、交朋友）
- (06)讓我增進遊戲表現（例如：加快遊戲進度、累積經驗、提升等級）
- (07)讓我有良好的人際關係（例如：與朋友更親近、分享自己的資訊、獲得情感支持）
- (08)享受打造遊戲人物的過程（例如：自由創造人物外表、配件、風格、展現不同美學）
- (09)有團隊合作的機會（例如：與他人合作、組隊、有共同成就）
- (10)了解遊戲設計的方式（例如：關卡數量、如何優化遊戲、設計範本、分析遊戲）
- (11)讓我可以自我反思、對世界有更深的思考或意義
- (12)娛樂、好玩、刺激
- (13)放鬆、紓壓
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_ 【該選項不隨機】
- (97)不知道
- (98)拒答

M4 – M6 當您在玩電玩遊戲的時候，請問您同不同意接下來的一些說法？（卡 22）

|    |                             | 非常<br>不同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常<br>同意                   | (97)不<br>知道              | (98)拒<br>答               |
|----|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| M4 | 您同不同意，您對某些電玩遊戲已經玩上癮。        | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M5 | 您同不同意，您一有空就玩電玩遊戲。           | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M6 | 您同不同意，您花在玩電玩遊戲的時間超過自己預計的時間。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## J、媒體評價

接下來，我們想要請教您關於媒體的一些問題，請您依實際的狀況回答。

J 4. 如果 0 分代表最不可以相信，100 分代表最可以相信，60 分代表及格，請您對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。(請就您的一般印象來評分，沒有在使用也沒有關係，沒有標準答案。)(卡 23)【隨機出現題目】

若覺得不同家報紙、不同台電視新聞的可信度不同，請就整體感覺來評分。

- (1) 電視新聞可信度有幾分? \_\_\_\_\_ 分  (997)不知道  (998)拒答
- (2) 報紙(紙本)新聞可信度有幾分? \_\_\_\_\_ 分  (997)不知道  (998)拒答【A9 答(01)不識字者不需回答此題】
- (3) 廣播新聞可信度有幾分? \_\_\_\_\_ 分  (997)不知道  (998)拒答
- (4) 雜誌(紙本)新聞可信度有幾分? \_\_\_\_\_ 分  (997)不知道  (998)拒答【A9 答(01)不識字者不需回答此題】
- (5) 網路新聞可信度有幾分? \_\_\_\_\_ 分【E1 選 2、3、4、5、97、98 不需答此題】  
 (997)不知道  (998)拒答

提示說明：

請先就一般印象評分，若真的無法回答再鍵入「(997)不知道」。

接下來，我們想請教您對於臺灣媒體與網路的看法，請您選出最符合您想法的答案。

J B 1. 請問您認為目前臺灣電視新聞節目有下列哪些不好的地方，需要解決?(可複選)  
(卡 24)【B1 答 0 天及 B3 答 0 天及 E1 答 5 者不需答此題】

- (01)內容八卦(台語：探聽公眾人物的私生活)
- (02)內容聳動(台語：新聞節目報導內容很 hum)
- (03)內容商業化(置入特定廠商的產品等訊息)
- (04)各台同質性高(一窩蜂)(台語：很多台新聞節目內容攞港款)
- (05)不夠中立
- (06)一直重複報導相同內容(台語：同一台，攞咧報已經報過的內容)
- (07)內容不實
- (08)負面新聞居多(例如：報導殺人放火或偷竊等的新聞比較多)
- (09)缺乏國際新聞
- (10)不夠深入
- (11)報導前查證不足(沒有證據就亂報)
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (90)都沒有【與選項(01)-(88)者互斥】
- (97)不知道
- (98)拒答

J B 2. 那請問您認為目前台灣網路內容有哪些不好的地方，需要解決?(可複選)(卡 25)【E1.答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01)網路言論藍綠對立

- (02)網路充滿仇恨言論（如酸民）
- (03)網軍帶風向
- (04)名嘴帶風向
- (05)網紅帶風向
- (06)假新聞
- (07)網路一言堂（不同的想法會被圍剿）
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (90)都沒有【與選項(01)-(88)者互斥】
- (97)不知道
- (98)拒答

提示說明：

1. 網路仇恨言論：在網路上針對某些族群特徵（例如：政治立場、性取向、宗教、種族等）而提出的仇恨或歧視言論。
2. 網軍帶風向：政府、政黨或政治人物花錢找人在網路上發表評論，達到宣傳或抹黑的目的。
3. 名嘴帶風向、網紅帶風向：名嘴或網紅試圖引導主流意見，左右選民的想法。
4. 假新聞：指有人刻意虛構、故意流傳的錯誤新聞或消息，要來誤導大眾。



## L、社群多工行為【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題組】

L B 1. 下列這些事當中，請問您平日最常做哪一件事？

若您覺得這兩件事（例如：看電視和用 LINE 聊天）差不多常用，請以一整天做哪一件事的時間比較久來填答。

- (01)看電視【B1 及 B3 答 0 者不能選擇此選項；選(01)則顯示 LB2.】
- (02)用 LINE（包括打電話、聊天、瀏覽等）【K1 未答(01)者不能選擇此選項；選(02)則顯示 LB3.】
- (03)使用臉書【K2 未答(01)者不能選擇此選項；選(03)則顯示 LB4.】
- (04)看 YouTube【K3 未答(01)者不能選擇此選項；選(04)則顯示 LB5.】
- (90)以上皆無【跳答至 N1.】
- (97)不知道
- (98)拒答

### 【選擇(01)看電視則顯示此題】

L B 2. 當您在看電視時，您會不會同時做下列這些事？（可複選）

- (01)用 LINE（包括用 LINE 打電話）【K1 未答(01)者不能選擇此選項】
- (02)使用臉書【K2 未答(01)者不能選擇此選項】
- (03)看 YouTube【K3 未答(01)者不能選擇此選項】
- (90)以上皆無
- (97)不知道
- (98)拒答

提示說明：在同一支手機上切換使用也算

### 【選擇(02)用 LINE 則顯示此題】

L B 3. 當您在用 LINE 時，您會不會同時做下列這些事？（可複選）

- (01)一邊看電視【B1 及 B3 答 0 者不能選擇此選項】
- (02)使用臉書【K2 未答(01)者不能選擇此選項】
- (03)看 YouTube【K3 未答(01)者不能選擇此選項】
- (90)以上皆無
- (97)不知道
- (98)拒答

提示說明：在同一支手機上切換使用也算

### 【選擇(03)使用臉書則顯示此題】

L B 4. 當您在使用臉書時，您會不會同時做下列這些事？（可複選）

- (01)一邊看電視【B1 及 B3 答 0 者不能選擇此選項】
- (02)用 LINE（包括用 LINE 打電話）【K1 未答(01)者不能選擇此選項】
- (03)看 YouTube【K3 未答(01)者不能選擇此選項】
- (90)以上皆無



(97)不知道

(98)拒答

提示說明：在同一支手機上切換使用也算

**【選擇(04)看 YouTube 則顯示此題】**

L B 5. 當您在看 YouTube 時，您會不會同時做下列這些事？（可複選）

(01)一邊看電視 **【B1 及 B3 答 0 者不能選擇此選項】**

(02)用 LINE（包括用 LINE 打電話） **【K1 未答(01)者不能選擇此選項】**

(03)使用臉書 **【K2 未答(01)者不能選擇此選項】**

(90)以上皆無

(97)不知道

(98)拒答

提示說明：在同一支手機上切換使用也算

## N、個人價值（第一部分）

接下來我會用一些句子描述人，您覺得這些描述跟現在的您像不像？（卡 26）

|     |                     | 很不<br>像您                   | 有點<br>不像您                  | 有點<br>像您                   | 很像您                        | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-----|---------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 1 | 重視新點子和創造力，用自己的方式做事。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 2 | 重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 3 | 重視居住安全，避免任何可能的危險。   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 4 | 重視追求快樂，寵愛自己。        | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 5 | 會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|      |  | 很不<br>像您                   | 有點<br>不像您                  | 有點<br>像您                   | 很像您                        | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 6  | 成功很重要，想要讓別人知道自己的成就。                          | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 7  | 重視冒險，想要過刺激的生活。                               | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 8  | 重視舉止合宜，別人認為不好的事您不會去做。<br>舉止合宜指的是「行為符合社會的要求」。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 9  | 重視環境保護，關心大自然。                                | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 10 | 重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。                         | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

我們想請教您一些有關生活的看法，以及與別人相處的情況。請問您同不同意接下來的一些說法？（卡 27）

|       |                             | 非常<br>不同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常<br>同意                   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 1 1 | 您目前的生活和您想要的生活不會差太遠（差太多）。    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 1 2 | 目前您的一切生活狀況都很棒。              | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 1 3 | 您已經得到您人生「想要的」。              | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 1 4 | 若人生可以重來一次，您會想要換一個跟現在不一樣的人生。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 1 5 | 當您遇到困難時，您能找到信賴的人幫您解決問題。     | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 1 6 | 當您有私密的問題時，有人可以讓您放心的聊一聊。     | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|       |                     | 非常<br>不同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常<br>同意                   | (90)<br>不覺得<br>孤單        | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|---------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 1 7 | 當您覺得孤單時，您可以找到其他人說話。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|       |  | 非常<br>不同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常<br>同意                   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 1 8 | 經由和別人的來往，會讓您想要嘗試新事物。(例如：跟朋友來往，知道他常常去爬山，也會想要去爬山)                            | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 1 9 | 經由和別人的來往，會讓您對於「跟您不一樣的人」在想些什麼感到興趣。(例如：跟不同興趣、不同生活背景、或是不同年紀的朋友來往，也會想去了解他們的想法) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 2 0 | 經由和別人的閒聊，會讓您對世界上所發生的事情感到好奇。(例如：和朋友閒聊時，可能會聊到一些台灣或是外國的事物與新聞，您也會好奇這些事情)       | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## PQ1、媒介類型與政治資訊接收

**Q1-Q4【顯示題】** 接下來，我們想請教您有多常透過媒體獲得政治或公共事務的訊息。這裡的公共事務指的是：跟社會上大多數人、跟社區或跟公共團體相關的新聞或事務。【例如：縣市長處理疫情的做法、買不到雞蛋的問題、物價飆漲、社區事務、與烏俄戰爭等等】

|     |   | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         | (97)不知道                  | (98)拒答                   |
|-----|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 1 | 請問您有多常透過 <b>報紙</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？【G1 回答 0 者，不需回答此題】【A9 答(01)不識字者不需回答此題】(卡 28) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 2 | 請問您有多常透過 <b>雜誌</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？【F1 回答 0 者，不需回答此題】【A9 答(01)不識字者不需回答此題】(卡 28) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 3 | 請問您有多常透過 <b>廣播</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？【C1 回答 0 者，不需回答此題】(卡 28)                     | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 4 | 請問您有多常透過 <b>電視</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？【B1 及 B3 皆回答 0 者，不需回答此題】(卡 28)               | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q 5. 請問您有沒有透過網路**蒐尋、瀏覽、點閱或觀看**和「政治或公共事務」有關的新聞、訊息或影片？【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01)有  
 (02)沒有【跳答至 Q10】  
 (97)不知道【跳答至 Q10】  
 (98)拒答【跳答至 Q10】

Q6-Q9 請問您常不常透過下列網路平台**蒐尋、瀏覽、點閱或觀看**和「政治或公共事務」有關的新聞、訊息或影片？(卡 28)【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

|      |                                    | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         | (97)不知道                  | (98)拒答                   |
|------|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 6. | 社群媒體(如：臉書、Instagram、推特等)？          | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 7. | 影音平台(如：YouTube、優酷、抖音等)？            | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 8. | 通訊軟體(如：LINE、Skype、FB messenger 等)？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 9. | 新聞網站(如：ETtoday 新聞雲、聯合新聞網 等)？       | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q 10. 請問您有沒有透過網路**轉貼、轉寄或分享**和「政治或公共事務」有關的新聞、訊息

或影片？【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01)有  
 (02)沒有 【跳答至 Q15】  
 (97)不知道 【跳答至 Q15】  
 (98)拒答 【跳答至 Q15】

Q11-Q14 請問您常不常透過下列網路平台轉貼、轉寄或分享和「政治或公共事務」有關的新聞、訊息或影片？（卡 28）【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

|        |                              | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         | (97)不知道                  | (98)拒答                   |
|--------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 1 1. | 社群媒體（如：臉書、Instagram 等）？      | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 1 2. | 影音平台（如：YouTube、優酷等）？         | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 1 3. | 通訊軟體（如：LINE、FB messenger 等）？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 1 4. | 新聞網站（如：ETtoday 新聞雲、聯合新聞網等）？  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q 1 5. 請問您有沒有透過網路發「政治或公共事務」相關的訊息（包含製作影片或評論新聞）？【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01)有  
 (02)沒有 【跳答至 P4.1】  
 (97)不知道 【跳答至 P4.1】  
 (98)拒答 【跳答至 P4.1】

Q16-Q19 請問您常不常透過下列網路平台發「政治或公共事務」相關的訊息（包含製作影片或評論新聞）？（卡 28）【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

|        |       | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         | (97)不知道                  | (98)拒答                   |
|--------|-------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 1 6. | 社群媒體？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 1 7. | 影音平台？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 1 8. | 通訊軟體？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 1 9. | 新聞網站？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

P4\_1-P4\_2 接下來，想請問政治相關的新聞報導對人們的影響。（卡 29）

|       |  | 完全沒影響                      | 不太有影響                      | 有一點影響                      | 有很大的影響                     | (97)不知道                  | (98)拒答                   |
|-------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| P 4_1 | 請問您認為政治相關的新聞報導對您有多大的影響？<br>影響是指會改變您對於報導事件的看法 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|       |                             |                            |                            |                            |                            |                          |                          |
|-------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| P 4_2 | 請問您認為政治相關的新聞報導對社會其他人有多大的影響？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|-------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|

P 7\_1. 您覺得一般政治新聞報導的立場，整體而言，是比較偏向泛藍政黨？還是比較偏向泛綠政黨？（卡 30）

- (01) 都是偏藍政黨
- (02) 大部分是偏藍政黨
- (03) 一半一半
- (04) 大部分是偏綠政黨
- (05) 都是偏綠政黨
- (06) 沒有偏藍或偏綠政黨
- (97) 不知道
- (98) 拒答

提示說明：這題不是以「特定電視台」，而是以「整體而言」，您覺得台灣或您所接觸到的媒體政治立場。

P 7\_2. 您覺得一般您看到的政治或公共事務報導，報導的內容與您的想法一樣還是不一樣？（卡 31）

- (01) 完全不一樣
- (02) 不一樣
- (03) 普通
- (04) 一樣
- (05) 完全一樣
- (97) 不知道
- (98) 拒答

P 7\_3 您覺得一般您看到的政治或公共事務報導，觀點與您相同還是不同？（卡 32）

- (01) 完全不同
- (02) 不同
- (03) 普通
- (04) 相同
- (05) 完全相同
- (97) 不知道
- (98) 拒答

Q 2 0. 除了新聞，請問您平常會用哪種方式獲得政治或公共事務相關訊息？（可複選）（卡 33）

- (01) 談話性政論節目（不論是從電視或 YouTube 上觀看都算）
- (02) 政治人物（是指透過他們 YouTube 頻道、臉書粉專、IG 帳號上的貼文、直播和預錄影片）

- (03) 網紅或公眾人物影片（是指從他們 YouTube 頻道、臉書粉專、IG 帳號、直播與直播結束後的留存影片都算）
- (04) 播客（Podcast）的節目
- (05) 論壇的文章或留言（例如：PTT 或 Dcard）
- (88) 其他，請說明 \_\_\_\_\_
- (90) 都沒有（包含不會看政治或公共事務相關資訊）【跳答至 Q27】
- (97) 不知道【跳答至 Q27】
- (98) 拒答【跳答至 Q27】

Q 2 1 請問您**每星期**大約會看幾個小時的「政治人物或政治網紅影片」（不論是從 YouTube、臉書、IG 都算，包括直播與直播結束後的留存影片）？【Q20 有回答(02)或(03)者，需回答此題】【數值範圍:時 0-140、分 0-59，僅能填答整數】

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (997) 不知道  (998) 拒答

政治網紅定義：以政治及時事評論為主題，透過臉書、IG、YouTube 等平台分享自製內容、並累積相當粉絲數量與知名度的人。

CK Q 2 1 檢查題（顯示題）【Q21 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】

【請注意】

您之前答會看政治人物或政治網紅影片獲得政治或公共事務相關訊息，每星期看的時間不應為 0 時 0 分，請按「上一題」再確認收看的時間。

Q 2 2 在以下經常談論政治或公共事務的政治人物中，請問您最常觀看誰的影片或貼文？（可複選）【Q20 有回答(02)者，需回答此題】【選項隨機出現】【請將平板電腦由訪員拿著再轉平板畫面給受訪者看】

|                                       |                                   |                                   |  |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 于北辰     | <input type="checkbox"/> (11) 林佳龍 | <input type="checkbox"/> (21) 張善政 | <input type="checkbox"/> (31) 蔡易餘                |
| <input type="checkbox"/> (02) 王世堅     | <input type="checkbox"/> (12) 林為洲 | <input type="checkbox"/> (22) 陳水扁 | <input type="checkbox"/> (32) 蔡英文                |
| <input type="checkbox"/> (03) 王浩宇     | <input type="checkbox"/> (13) 林靜儀 | <input type="checkbox"/> (23) 陳其邁 | <input type="checkbox"/> (33) 蔣萬安                |
| <input type="checkbox"/> (04) 王鴻薇     | <input type="checkbox"/> (14) 侯友宜 | <input type="checkbox"/> (24) 陳柏惟 | <input type="checkbox"/> (34) 鄭文燦                |
| <input type="checkbox"/> (05) 朱立倫     | <input type="checkbox"/> (15) 柯文哲 | <input type="checkbox"/> (25) 陳時中 | <input type="checkbox"/> (35) 鄭麗文                |
| <input type="checkbox"/> (06) 江啟臣     | <input type="checkbox"/> (16) 苗博雅 | <input type="checkbox"/> (26) 黃珊珊 | <input type="checkbox"/> (36) 盧秀燕                |
| <input type="checkbox"/> (07) 呂玉玲     | <input type="checkbox"/> (17) 徐巧芯 | <input type="checkbox"/> (27) 黃偉哲 | <input type="checkbox"/> (37) 賴清德                |
| <input type="checkbox"/> (08) 呂秀蓮     | <input type="checkbox"/> (18) 馬英九 | <input type="checkbox"/> (28) 黃國昌 | <input type="checkbox"/> (38) 謝龍介                |
| <input type="checkbox"/> (09) 李正皓     | <input type="checkbox"/> (19) 高嘉瑜 | <input type="checkbox"/> (29) 趙少康 | <input type="checkbox"/> (39) 韓國瑜                |
| <input type="checkbox"/> (10) 呱吉(邱威傑) | <input type="checkbox"/> (20) 張亞中 | <input type="checkbox"/> (30) 蔡其昌 | <input type="checkbox"/> (40) 羅智強                |
|                                       |                                   |                                   | <input type="checkbox"/> (41) 蘇貞昌                |
|                                       |                                   |                                   | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明<br>【該選項不隨機】 |
|                                       |                                   |                                   | <input type="checkbox"/> (97) 不知道                |
|                                       |                                   |                                   | <input type="checkbox"/> (98) 拒答                 |



Q 2 3 在以下經常談論政治或公共事務的網紅或公眾人物中，請問您最常觀看誰的影片？

(可複選) 【Q20 有回答(03)者，需回答此題】【選項隨機出現】【請將平板電腦由訪員拿著再轉平板畫面給受訪者看】

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) How Fun (陳孜昊) | <input type="checkbox"/> (17) 王瑞德            |
| <input type="checkbox"/> (02) 卡提諾狂新聞        | <input type="checkbox"/> (18) 矢板明夫           |
| <input type="checkbox"/> (03) 台客劇場(林冠廷)     | <input type="checkbox"/> (19) 朱學恒            |
| <input type="checkbox"/> (04) 老天鵝娛樂         | <input type="checkbox"/> (20) 周玉蔻            |
| <input type="checkbox"/> (05) 志祺 77         | <input type="checkbox"/> (21) 郭台銘            |
| <input type="checkbox"/> (06) 波特王(陳加晉)      | <input type="checkbox"/> (22) 陳揮文            |
| <input type="checkbox"/> (07) 邵智源           | <input type="checkbox"/> (23) 彭文正            |
| <input type="checkbox"/> (08) 阿翰 po 影片(曾文翰) | <input type="checkbox"/> (24) 黃世聰            |
| <input type="checkbox"/> (09) 眼球中央電視台       | <input type="checkbox"/> (25) 黃暉瀚            |
| <input type="checkbox"/> (10) 統神(張嘉航)       | <input type="checkbox"/> (26) 劉寶傑            |
| <input type="checkbox"/> (11) 博恩夜夜秀(曾博恩)    | <input type="checkbox"/> (27) 鄭弘儀            |
| <input type="checkbox"/> (12) 喬瑟夫(簡慕槐)      | <input type="checkbox"/> (28) 呱吉(邱威傑)        |
| <input type="checkbox"/> (13) 視網膜(陳子見)      | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明【該選項不隨機】 |
| <input type="checkbox"/> (14) 蔡阿嘎           | <input type="checkbox"/> (97) 不知道            |
| <input type="checkbox"/> (15) 館長(陳之漢)       | <input type="checkbox"/> (98) 拒答             |
| <input type="checkbox"/> (16) 鍾明軒           |  |

Q 2 4 請問您**每星期**大約會看幾個小時的「談話性政論節目」(不論是從電視或 YouTube 上觀看都算)? 【Q20 有回答(01)者，需回答此題】【數值範圍:時 0-140、分 0-59，僅能填答整數】

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分  (997) 不知道  (998) 拒答

CK Q 2 4 檢查題 (顯示題) 【Q24 填答 0 時 0 分顯示並設定顯示時間】

【請注意】

您之前答會看談話性政論節目獲得政治或公共事務相關訊息，每星期看的時間不應為 0 時 0 分，請按「上一題」再確認收看的時間。

Q 2 5 請問您最常透過哪些談話性政論節目獲得政治或公共事務相關訊息? (可複選) (卡 34) 【Q20 有回答(01)者，需回答此題】

標註星號\*者由網路播出

|  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 新聞面對面(謝震武) | <input type="checkbox"/> (12) 這！不是新聞(陳斐娟) | <input type="checkbox"/> (23) 鄉民大會(郭子乾)*        |
| <input type="checkbox"/> (02) 關鍵時刻(劉寶傑)  | <input type="checkbox"/> (13) 前進新台灣(王儁菁)  | <input type="checkbox"/> (24) 94 要客訴(楊琇晶)*      |
| <input type="checkbox"/> (03) 少康戰情室(趙少康) | <input type="checkbox"/> (14) 寰宇全視界(岑永康)  | <input type="checkbox"/> (25) 鄉民來衝康(趙少康、尹乃菁)*   |
| <input type="checkbox"/> (04) 年代向錢看(陳凝觀) | <input type="checkbox"/> (15) 台灣向前行(張孟琦)  | <input type="checkbox"/> (26) 正常發揮(丹申廣[原名王又正])* |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> (05) 鄭知道了(鄭弘儀、呂惠敏、許貴雅、王顯瑜) | <input type="checkbox"/> (16) 庶民大頭家(哈遠儀)    | <input type="checkbox"/> (27) 大新聞大爆卦(馬千惠)* |
| <input type="checkbox"/> (06) 新台灣加油(許貴雅)            | <input type="checkbox"/> (17) 有話好說(陳信聰)     | <input type="checkbox"/> (28) 頭條開講(周玉琴)*   |
| <input type="checkbox"/> (07) 政經關不了(彭文正、李晶玉)*       | <input type="checkbox"/> (18) 夜間(黃智賢)*      | <input type="checkbox"/> (29) 國際直球對決(林嘉源)* |
| <input type="checkbox"/> (08) 突發琪想(安幼琪)             | <input type="checkbox"/> (19) 新聞大白話(錢怡君、翟翹) | <input type="checkbox"/> (30) 前進戰略高地(許甫)*  |
| <input type="checkbox"/> (09) 辣新聞 152(周玉蔻)          | <input type="checkbox"/> (20) 南部開講(許雅文)     | <input type="checkbox"/> (31) 週末大爆卦(李珮瑄)*  |
| <input type="checkbox"/> (10) 驚爆新聞線(呂惠敏)            | <input type="checkbox"/> (21) 台灣新眼界(曾偉旻)    | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____  |
| <input type="checkbox"/> (11) 台灣最前線(許仲江)            | <input type="checkbox"/> (22) 三國演義(汪浩、矢板明夫) | <input type="checkbox"/> (97) 不知道          |
|   |   | <input type="checkbox"/> (98) 拒答           |

Q 2 6 您最常透過哪些播客 (Podcast) 節目獲得政治或公共事務相關資訊? (可複選) (卡 35) 【Q20 有回答(04)者，需回答此題】

|  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 轉角國際新聞 Daily Podcast | <input type="checkbox"/> (12) 敏迪選讀                 |
| <input type="checkbox"/> (02) 《The real story》報導者  | <input type="checkbox"/> (13) 劉博士國際新聞摘要分析          |
| <input type="checkbox"/> (03) 聽天下：天下雜誌 Podcast     | <input type="checkbox"/> (14) 法客電台                 |
| <input type="checkbox"/> (04) 全球串聯早安新聞             | <input type="checkbox"/> (15) 來自五星的你               |
| <input type="checkbox"/> (05) 寶島全世界-鄭弘儀 主持         | <input type="checkbox"/> (16) WOW 斐姨所思             |
| <input type="checkbox"/> (06) 公視每日新聞 Daily News    | <input type="checkbox"/> (17) 外交官的國際新聞導覽及中東中亞的歷史故事 |
| <input type="checkbox"/> (07) 台灣國際報                | <input type="checkbox"/> (18) 美國台灣觀測站              |
| <input type="checkbox"/> (08) 新聞早晚報(華視新聞)          | <input type="checkbox"/> (19) 人渣文本特急開講             |
| <input type="checkbox"/> (09) 台視新聞 每日頭條            | <input type="checkbox"/> (20) Gooaye 股癌            |
| <input type="checkbox"/> (10) 百靈果 NEWS             | <input type="checkbox"/> (21) 台灣通勤第一品牌             |
| <input type="checkbox"/> (11) 呱吉                   | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____          |
|  | <input type="checkbox"/> (97) 不知道                  |
|  | <input type="checkbox"/> (98) 拒答                   |

Q 2 7 請問您想要獲得政治或公共事務相關訊息的原因是什麼? (可複選) (卡 36) 【Q1、Q2、Q3、Q4 回答(01)，且 Q20 回答(90)者，不需回答此題】

- (01) 想要了解國內外大事
- (02) 這是一個公民應該做的事
- (03) 想了解不同的觀點
- (04) 習慣
- (05) 想看到更多跟您立場相同的觀點
- (06) 想要有話題與親朋好友聊
- (07) 想要知道大家對於當下議題的看法

(88) 其他，請說明 \_\_\_\_\_

(90) 都沒有 (包含不會看政治或公共事務相關訊息) **【與選項(01)-(88)者互斥】**

(97) 不知道

(98) 拒答

**Q28【顯示題】** 接下來想詢問您，有關與其他人討論政治或公共事務的問題，和家人、朋友討論，認識或不認識都算 (例如，邊看電視邊討論、或看到新聞留言時跟著留言)。

**【例如：吃飯邊看電視時和家人朋友討論烏俄戰爭對台灣的影響、縣市長處理疫情的做法、買不到雞蛋的問題、物價飆漲、與里長反映社區事務等等】**

Q 28. 那請問您會經常一起討論「**政治或公共事務**」的人，有幾位？ (包括朋友和家人，不管是透過網路或面對面，認識或不認識都算) **【範圍:0-500】**

超過 500 人請鍵入 991。

\_\_\_\_\_ 位 **【回答 0 者，跳題至 P3.3】**

(991) 超過 500 人  (997) 不知道  (998) 拒答

P 3\_1 請問您多常與人 (包括家人、朋友與不認識或不熟的人，例如計程車司機、市場賣菜的) **面對面** 討論政治或公共事務？ (卡 37) **【Q28 答 0 者，不需回答此題】**

(01) 從來沒有

(02) 很少

(03) 有時

(04) 經常

(97) 不知道

(98) 拒答

P 3\_2. 請問您多常與人 (包括家人、朋友與不認識或不熟的網友) 在網路上 (也包括在 **LINE、臉書**上) 討論政治或公共事務？ (卡 37) **【E1. 答 3、4、5、97、98 者或 Q28 答 0 者，不需回答此題】**

(01) 從來沒有

(02) 很少

(03) 有時

(04) 經常

(97) 不知道

(98) 拒答

有時候我們會想和別人 (包括朋友和家人) 討論政治，有時候不想。

P 3\_3. 請問當您**想**跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？ (可複選) (卡 38)

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 可以跟別人有話題  | <input type="checkbox"/> (06) 可以確認自己的看法    |
| <input type="checkbox"/> (02) 可以拉近彼此距離  | <input type="checkbox"/> (07) 多元討論促進民主社會發展 |
| <input type="checkbox"/> (03) 可以瞭解不同的觀點 | <input type="checkbox"/> (08) 公開討論促進民主社會發展 |
| <input type="checkbox"/> (04) 可以知道別人的看法 | <input type="checkbox"/> (90) 從來不會跟別人討論    |

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (05) 可以分享個人觀點 | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____ |
|  | <input type="checkbox"/> (97) 不知道         |
|  | <input type="checkbox"/> (98) 拒答          |

P 3\_4. 那請問當您**不想**跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選）（卡 39）

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 不想產生一言不合的尷尬   | <input type="checkbox"/> (05) 不想讓別人知道您的觀點 |
| <input type="checkbox"/> (02) 不想因為意見不同而產生距離 | <input type="checkbox"/> (06) 避免別人反駁您的看法  |
| <input type="checkbox"/> (03) 不想瞭解不同的觀點     | <input type="checkbox"/> (07) 避免接觸別人偏頗的想法 |
| <input type="checkbox"/> (04) 不想知道別人的看法     | <input type="checkbox"/> (08) 避免公開表達個人立場  |
|   | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____ |
|   | <input type="checkbox"/> (97) 不知道         |
|   | <input type="checkbox"/> (98) 拒答          |

P 3\_5. 請問您會與卡片上的這些人討論政治或公共事務嗎？（可複選）（卡 40）

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 和您意見相同的人   | <input type="checkbox"/> (06) 和您意見不同的人    |
| <input type="checkbox"/> (02) 和您政治立場相同的人 | <input type="checkbox"/> (07) 和您政治立場不同的人  |
| <input type="checkbox"/> (03) 和您性別相同的人   | <input type="checkbox"/> (08) 和您性別不同的人    |
| <input type="checkbox"/> (04) 和您相同世代的人   | <input type="checkbox"/> (09) 和您不同世代的人    |
| <input type="checkbox"/> (05) 和您熟識的人     | <input type="checkbox"/> (10) 和您不熟的人      |
|  | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____ |
|  | <input type="checkbox"/> (90) 不會跟別人討論     |
|  | <input type="checkbox"/> (97) 不知道         |
|  | <input type="checkbox"/> (98) 拒答          |

P 4\_3. 請問在談論政治或公共事務時，您有多常接受別人的意見？（卡 41）【Q28 答 0 者，不需回答此題】

- (01) 從來沒有
- (02) 很少
- (03) 有時
- (04) 經常
- (97) 不知道
- (98) 拒答

P 4\_4. 那請問在談論政治或公共事務時，您有多常讓別人接受您的意見？（卡 41）【Q28 答 0 者，不需回答此題】

- (01) 從來沒有
- (02) 很少
- (03) 有時
- (04) 經常
- (97) 不知道

(98) 拒答

P5\_1-P5\_4 請問您做下列這些事的可能性有多大？ (卡 42) 【Q28 答 0 者，不需回答此題】

|       |  | 絕不<br>可能                   | 不可<br>能                    | 普通                         | 可能                         | 非常<br>可能                   | (97)<br>不知<br>道          | (98)<br>拒答               |
|-------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| P 5_1 | 面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能反對所有他提出的想法。          | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 5_2 | 面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能表現的絕不讓步，讓他知難而退。      | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 5_3 | 面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能解釋您的立場並聆聽他的意見，以尋求共識。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 5_4 | 面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能跟他一起找出意見不同的原因及解決方式。  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

P 6\_1 請問**最近一個月**，您是否看到一些關於政治和選舉的新聞，而且您覺得應該是假新聞？ (卡 43) 【E1. 答 4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01) 從來沒有  
 (02) 很少  
 (03) 有時  
 (04) 經常  
 (97) 不知道  
 (98) 拒答

假新聞：指有人刻意虛構、故意流傳的錯誤新聞或消息，要來誤導大眾。

P 7\_5. 當您看到不確定可不可以相信的新聞報導時，下面哪些是您心裡出現的想法？

(可複選) (卡 44)

- (01) 您會依自己的知識、經驗判斷該報導的正確性  
 (02) 您會試著確認訊息來源是否可靠  
 (03) 您會試著從報導的用字遣詞來判斷它是否可靠  
 (04) 以上都沒有 【與選項(01)-(03)者互斥】  
 (05) 都不相信新聞報導  
 (06) 都相信新聞報導  
 (97) 不知道  
 (98) 拒答

P 7\_6. 如果您想要確認一則新聞報導是不是正確時，您會用下列哪些方法？ (可複選)

(卡 45)

- (01)上網搜尋相關討論
- (02)上網搜尋專業說法
- (03)您會看其他媒體是否也有類似的報導
- (04)與親朋好友討論
- (05)去圖書館找資料
- (06)聽取身邊專業人士對那則新聞的判斷
- (07)不會做任何事 **【與選項(01)-(06)者互斥】**
- (97)不知道
- (98)拒答

請問您認為下列這些說法可能是真的還是假的？ **【隨機出現題目】** (卡 46)

|       |  | 非常<br>可能<br>是真的            | 可能<br>是真<br>的              | 普通                         | 可能<br>是假<br>的              | 非常<br>可能<br>是假<br>的        | (97)<br>不知<br>道          | (98)<br>拒答               |
|-------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| P 6_2 | 有人說：「2012年馬英九政府允許美國牛肉進口的時候，瘦肉精含量沒有遵守國際通用的標準」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 6_3 | 有人說：「倫敦大學有證實蔡總統有參加博士論文口試」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？                    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 6_4 | 有人說：「在歐美先進國家，公投與大選很少合併舉行」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？                    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 6_5 | 有人說：「核四底下的地下斷層已四萬年無活動，是死斷層」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？                  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

P 6\_6. 如果在網路上看到剛才的那些說法，請問您會轉傳哪些？ **(可複選)** (卡 47) **【E1.**

**答 4、5、97、98 者，不需回答此題】**

- (01)2012年馬英九政府允許美國牛肉進口的時候，瘦肉精含量沒有遵守國際通用的標準
- (02)倫敦大學有證實蔡總統有參加博士論文口試。
- (03)在歐美先進國家，公投與大選很少合併舉行。
- (04)核四底下的地下斷層已四萬年無活動，是死斷層。
- (05)都不會 **【與選項(01)-(04)者互斥】**
- (97)不知道
- (98)拒答

P 6\_6\_1 **【顯示題】**請訪員向受訪者特別說明：「經常有一些人會傳一些錯誤訊息，很多人因此被誤導。我們只是想要知道一般人被誤導的情形，來督促政府加強這方面的查



核。以上(01)(03)(04)訊息根據台灣事實查核中心查證，均為不實訊息，請勿相信或轉傳」。  
(卡 48)

P 2\_1. 請問您平常會不會注意網路上（包括新聞網站、PTT 論壇）討論政治訊息或公共事務相關的留言？【E1.答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01)會 【續問 P2.2 至 P5.5】
- (02)不會 【跳過 P2.2 至 P5.5】
- (97)不知道 【跳過 P2.2 至 P5.5】
- (98)拒答 【跳過 P2.2 至 P5.5】

P 2\_2. 在過去一個月，您在網路上閱讀政治訊息或討論公共事務時，是否看到過下列性質的留言？（可複選）（卡 49）【E1.答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01)人身攻擊、誹謗（針對特定的人本身的一些特質，包括性別、人格、偏好進行攻擊或惡意中傷）
- (02)（用極端或誇張的言語）詆毀他人想法或行為
- (03)說別人說謊
- (04)髒話或粗俗用語
- (05)貶低他人（歧視弱勢或與自己意見不同的族群）
- (06)以上都沒有 【與選項(01)-(05)者互斥】
- (97)不知道
- (98)拒答

P 2\_3. 整體來說，請問您覺得您平常接觸到的政治或公共事務的留言是文明比較多？還是粗俗比較多？（卡 50）【E1.答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01)粗俗多很多
- (02)粗俗多一點
- (03)一半一半
- (04)文明多一點
- (05)文明多很多
- (06)說不上是粗俗或文明
- (97)不知道
- (98)拒答



P 2\_4. 整體來說，請問您覺得您平常接觸到的政治及公共事務的留言是相互尊重比較多？還是相互攻擊比較多？（卡 51）【E1.答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01) 相互攻擊多很多  
 (02) 相互攻擊多一點  
 (03) 一半一半  
 (04) 相互尊重多一點  
 (05) 相互尊重多很多  
 (06) 說不上是相互尊重或相互攻擊  
 (97) 不知道  
 (98) 拒答

請問您做下列事情的可能性有多大？（卡 52）【E1.答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

|        |                                   | 絕不可能                          | 不可能                           | 普通                            | 可能                            | 非常可能                          | (97) 不知道                 | (98) 拒答                  |
|--------|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| P 2_5. | 在網路上討論政治時，您的留言可不可能很不客氣？           | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 2_6. | 在網路上當您看到與自己意見不同的人，您的反駁可不可能很不客氣？   | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 2_7. | 在網路上當您看到與自己觀點不同的意見時，您可不可能留言跟他講道理？ | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P 5_5. | 若其他人在網路上當面直接挑戰您的想法，您可不可能直接吵回去？    | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q 2 9 請問您平常會透過下列哪些管道和政治人物互動（包括追蹤他們的臉書、IG 都算）？（可複選）（卡 53）

【E1.答 5、97、98 者，不能選擇(01)至(04)選項】

- (01) 臉書（追蹤、公開或私下留言都算）【K2 未選(01)者，不能選擇此選項】  
 (02) IG（追蹤、公開或私下留言都算）【K2 未選(02)者，不能選擇此選項】  
 (03) YouTube（追蹤、留言都算）【K3 未選(01)者，不能選擇此選項】  
 (04) LINE（加入好友、留言都算）【K1 未選(01)者，不能選擇此選項】  
 (05) 電話（例如：里長或立委辦公室電話、市府專線）  
 (06) 面對面（例如：造勢活動、掃街）  
 (88) 其他，請說明\_\_\_\_\_  
 (90) 都沒有【與選項(01)-(88)者互斥】  
 (97) 不知道  
 (98) 拒答

Q 3 0 \_\_ 0 接下來，要請問您最近一年以來，有沒有做過和「政治或公共事務」議題相關的活動，會分別從「網路上」和「非網路」（包含面對面、打電話等）詢問。

Q 3 0 首先針對「網路上」來詢問，請問您**最近一年**有沒有**在網路上**做過這些和「政治或公共事務」議題相關的活動？（可複選）（卡 54）【E1.回答 2、3、4、5、97、98 者，不需回答此題】

- (01) 在社群媒體上加入政治或社區的社團或群組（例如：蔡英文總統後援會、韓國瑜粉絲後援團等）
- (02) 在地方首長或鄰里長的首長信箱或粉專反映社區問題或提出建議
- (03) 出於政治、道德或環境原因在社群媒體上抵制某些產品，包含取消關注、拒看、或是留言發文指責
- (04) 透過手機 app 捐款給政黨、候選人或政治相關活動
- (05) 觀看政治相關集會（例如：造勢晚會）的網路直播
- (06) 觀看社區或公民團體集會與活動的網路直播
- (07) 在網路上動員其他人投票給支持的候選人
- (90) 都沒有【與選項(01)-(07)者互斥】
- (97) 不知道
- (98) 拒答

Q 3 1 接下來針對「不是網路上」的情形詢問，請問您**最近一年**有沒有做過這些和「政治或公共事務」議題相關的活動？（可複選）（卡 55）

- (01) 實體加入政治或社區的社團或組織成為會員（例如：政治人物後援會）
- (02) 向地方首長或鄰里長反映社區問題或提出建議
- (03) 出於政治、道德或環境原因抵制或購買某些產品
- (04) 參加政黨、候選人或政治相關的募款活動
- (05) 參加政治相關集會（例如：造勢晚會）
- (06) 參加社區或公民團體集會與活動
- (07) 動員其他人投票給支持的候選人
- (90) 都沒有【與選項(01)-(07)者互斥】
- (97) 不知道
- (98) 拒答

## N、個人價值（第二部分）

以下想要問您對一些事物的滿意程度。(卡 56)

|       |   | 非常<br>不滿意                  | 不滿意                        | 普通                         | 滿意                         | 非常<br>滿意                   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 2 1 | 整體而言，您對於您的生活滿不滿意？   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 3 2 | 整體來說，您對目前台灣的狀況（包含政治、經濟、社會等各面向），滿不滿意？  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 3 3 | 請問您對蔡英文擔任總統期間的整體表現滿不滿意？   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 3 4 | 請問您對戶籍地縣(市)首長擔任縣(市)長期間的整體表現滿不滿意？<br>提示說明：請訪員確認受訪者戶籍地在哪，並出示提示卡最後一頁，與受訪者說明所在戶籍地的縣市首長是誰。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|       |                   | 非常<br>不滿意                  | 不滿意                        | 普通                         | 滿意                         | 非常<br>滿意                   | (90)<br>沒有<br>工作         | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 2 2 | 整體而言，您對於您的工作滿不滿意？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|       |                       | 非常<br>不滿意                  | 不滿意                        | 普通                         | 滿意                         | 非常<br>滿意                   | (90)<br>沒有<br>社交<br>生活   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|-----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 2 3 | 【整體而言】，您對於您的社交生活滿不滿意？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|       |                         | 非常<br>不滿意                  | 不滿意                        | 普通                         | 滿意                         | 非常<br>滿意                   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 2 4 | 【整體而言】，您對自己目前的健康狀況滿不滿意？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 2 5 | 【整體而言】，您對自己滿不滿意？        | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

N 2 6. 【整體而言】，您覺得目前的日子過得快不快樂？ (卡 57)

- (01)非常不快樂
- (02)不快樂
- (03)普通
- (04)快樂
- (05)非常快樂
- (97)不知道
- (98)拒答

N 2 7. 【整體而言】，您覺得目前的您寂不寂寞？ (卡 58)

- (01)非常不寂寞
- (02)不寂寞
- (03)普通
- (04)寂寞
- (05)非常寂寞
- (97)不知道
- (98)拒答

N 2 8 【整體來說】，您對您目前的家庭狀況滿不滿意？ (卡 59)

如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。

0

10

(非常不滿意) ----- (非常滿意)

- (90)沒有家庭  (97)不知道  (98)拒答

N 2 9 【整體來說】，您對您目前的人際關係狀況滿不滿意？ (卡 59)

如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。

0

10

(非常不滿意) ----- (非常滿意)

- (97)不知道  (98)拒答

N 3 0 【整體來說】，您對您目前的經濟狀況滿不滿意？ (卡 59)

如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。

0

10

(非常不滿意) ----- (非常滿意)

- (97)不知道  (98)拒答

請根據您自己的實際狀況，回答下列問題。

N 3 1 您多常覺得身體很累？（卡 60）

- (01)從來沒有
- (02)很少
- (03)有時
- (04)經常
- (97)不知道
- (98)拒答

N 3 2 您多常覺得心裡很累（像是覺得無奈、挫折）？（卡 60）

- (01)從來沒有
- (02)很少
- (03)有時
- (04)經常
- (97)不知道
- (98)拒答

在過去七天內，您大概有幾天曾發生下列情況？（卡 61）

|       |                   | 0 天                        | 1 天                        | 2 天                        | 3 天                        | 4 天                        | 5 天                        | 6 天                        | 7 天                        | (97)<br>不知<br>道          | (98)<br>拒答               |
|-------|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N 3 3 | 有做事時提不起勁或沒有樂趣的狀況？ | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | 6 <input type="checkbox"/> | 7 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 3 4 | 有心情低落、沮喪或絕望的狀況？   | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | 6 <input type="checkbox"/> | 7 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 3 5 | 有緊張、焦慮或不安的狀況？     | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | 6 <input type="checkbox"/> | 7 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N 3 6 | 有對周圍的人事物擔心個沒完的狀況？ | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | 6 <input type="checkbox"/> | 7 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## PQ2、政治參與

接下來，請問您同不同意以下的說法？（卡 62）

|       |                       | 非常<br>不同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常<br>同意                   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|-----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 3 6 | 一般人透過網路可以更知道政府做了什麼？   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 3 7 | 一般人透過網路可以在政治上有更大的影響力？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

那請問您同不同意以下的說法？（卡 62）

|       |                          | 非常<br>不同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常<br>同意                   | (97)<br>不知道              | (98)<br>拒答               |
|-------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q 3 9 | 無論我們投票給誰，都不會有任何影響？       | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q 4 1 | 政治有時候太複雜了，所以我們一般民眾實在搞不懂？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

P 5\_6. 您同不同意，像我這樣的老百姓無法影響政府做什麼？（卡 62）

- (01)非常不同意
- (02)不同意
- (03)普通
- (04)同意
- (05)非常同意
- (97)不知道
- (98)拒答

P 4\_5. 請問您在投票時，會不會考量候選人的競選承諾？（卡 63）

- (01)一定會考量
- (02)經常會考量
- (03)有時會考量
- (04)從來不會考量
- (97)不知道
- (98)拒答

P 4\_6. 您同不同意，我們民眾選出來的公職人員會努力做到他們在選舉時的承諾？（卡 64）

- (01)非常不同意
- (02)不同意

- (03) 普通
- (04) 同意
- (05) 非常同意
- (97) 不知道
- (98) 拒答

P 5\_7. 若 0 代表完全沒有這樣的感覺，100 代表很有這樣的感覺，請問支持您喜好的政黨或政治團體，會讓您感到「團結力量大」嗎？【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

0

100

(完全沒有這樣的感覺) ----- (很有這樣的感覺)

- (990) 沒有支持政黨或政治團體
- (997) 不知道
- (998) 拒答

Q 4 6. 整體來說，請問您對政治的事情，感不感興趣？

【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

- (01) 非常不感興趣
- (02) 有點不感興趣
- (03) 普通
- (04) 有點感興趣
- (05) 非常感興趣
- (97) 不知道
- (98) 拒答

P 3\_6. 整體而言，請問您覺得現在台灣民眾是支持泛藍政黨比較多？還是支持泛綠政黨比較多？【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

- (01) 都是支持泛藍政黨
- (02) 大部分是支持泛藍政黨
- (03) 一半一半
- (04) 大部分是支持泛綠政黨
- (05) 都是支持泛綠政黨
- (94) 看情形
- (95) 無意見
- (97) 不知道
- (98) 拒答

Q 4 3. 民國 109 年（西元 2020 年）1 月的總統選舉，請問您有沒有去投票？投給誰？

【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

- (01) 有，投給宋楚瑜、余湘



- (02)有，投給韓國瑜、張善政
- (03)有，投給蔡英文、賴清德
- (04)有，投廢票
- (05)有，但拒答或忘記投給誰
- (06)有去投票，但當時沒有投總統票
- (07)沒有去投票
- (08)當時沒有投票權 **【A1>88或A1<=92或A2=1，只能選此項】**
- (97)不知道
- (98)拒答

Q 4 4. 如果明天就是投票日，在您戶籍地的縣市長候選人當中，請問您會把票投給哪一黨的候選人？（選項會再更新，若候選人名單決定，會改成候選人）

**【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】**

- (01)國民黨 **【跳至 Q47】**
- (02)民進黨 **【跳至 Q47】**
- (03)新黨 **【跳至 Q47】**
- (04)親民黨 **【跳至 Q47】**
- (05)台灣團結聯盟（台聯黨） **【跳至 Q47】**
- (06)時代力量 **【跳至 Q47】**
- (07)台灣民眾黨 **【跳至 Q47】**
- (08)無黨籍 **【跳至 Q47】**
- (88)其他政黨，請說明\_\_\_\_\_ **【跳至 Q47】**
- (89)投廢票 **【跳至 Q47】**
- (90)不投票 **【跳至 Q47】**
- (91)不會投縣市長選票 **【跳至 Q47】**
- (92)還沒決定 **【續問 Q45】**
- (93)沒有投票權 **【跳至 Q47】**
- (94)看情形 **【續問 Q45】**
- (95)無意見 **【續問 Q45】**
- (97)不知道 **【續問 Q45】**
- (98)拒答 **【續問 Q45】**

Q 4 5. 那請問您有沒有比較傾向投給哪一黨的候選人？

**【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】**

- (01)國民黨
- (02)民進黨
- (03)新黨
- (04)親民黨
- (05)台灣團結聯盟（台聯）
- (06)時代力量

- (07) 台灣民眾黨
- (08) 無黨籍
- (89) 投廢票
- (90) 不投票
- (91) 不會投縣市長選票
- (92) 還沒決定
- (93) 沒有投票權
- (94) 看情形
- (95) 無意見
- (97) 不知道
- (98) 拒答

Q 4 7. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問國民黨讓您感到溫暖的程度是多少？

【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

0 100  
 (非常冰冷) ----- (非常溫暖)  
 (997) 不知道  (998) 拒答

Q 4 8. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問民進黨讓您感到溫暖的程度是多少？

【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

0 100  
 (非常冰冷) ----- (非常溫暖)  
 (997) 不知道  (998) 拒答

Q 4 9 在目前國內的政黨中，請問您有沒有偏向支持哪一個政黨？【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

- (01) 有 **【跳答 Q51】**  (97) 不知道
- (02) 沒有  (98) 拒答

Q 5 0 那相對來說，請問您有沒有稍微偏向支持哪一個政黨？【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

- (01) 有  (97) 不知道 **【跳答 Q53】**
- (02) 沒有 **【跳答 Q53】**  (98) 拒答 **【跳答 Q53】**

Q 5 1 請問是哪一個政黨？【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

如果支持特定政治人物或泛藍、泛綠，請在(88)其他輸入答案。

|                                   |                                    |                                     |
|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 國民黨 | <input type="checkbox"/> (08) 時代力量 | <input type="checkbox"/> (15) 喜樂島聯盟 |
| <input type="checkbox"/> (02) 民進黨 | <input type="checkbox"/> (09) 勞動黨  | <input type="checkbox"/> (16) 台灣維新  |

|                                     |                                      |   |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (03)新黨     | <input type="checkbox"/> (10)台灣基進    | <input type="checkbox"/> (17)宗教聯盟         |
| <input type="checkbox"/> (04)親民黨    | <input type="checkbox"/> (11)台灣民眾黨   | <input type="checkbox"/> (18)社會民主黨        |
| <input type="checkbox"/> (05)台澎黨    | <input type="checkbox"/> (12)安定力量    | <input type="checkbox"/> (88)其他政黨，請說明____ |
| <input type="checkbox"/> (06)合一行動聯盟 | <input type="checkbox"/> (13)中華統一促進黨 | <input type="checkbox"/> (97)不知道【跳答Q53】   |
| <input type="checkbox"/> (07)綠黨     | <input type="checkbox"/> (14)台灣團結聯盟  | <input type="checkbox"/> (98)拒答【跳答Q53】    |

Q 5 2 請問，您偏向【貼題 Q51】這個政黨的程度是很強，普通，還是有一點？【請將平板電腦交給受訪者，由受訪者自行填答】

- |                                   |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 很強  | <input type="checkbox"/> (94) 看情形 |
| <input type="checkbox"/> (02) 普通  | <input type="checkbox"/> (95) 無意見 |
| <input type="checkbox"/> (03) 有一點 | <input type="checkbox"/> (97) 不知道 |
|                                   | <input type="checkbox"/> (98) 拒答  |

Q 5 2\_\_0 (顯示題)【請注意】【訪填案進入此題 SF02 有答】

請您將平板電腦交還給訪員，謝謝。

Q 5 3 國內對於台灣前途（統獨）問題有很多爭論，有人認為未來「台灣獨立」比較好；也有些人認為未來「兩岸統一」比較好；也有人認為「兩岸維持現狀」（也就是不統不獨）比較好。請問您比較偏向哪一種？（卡 65）

- (01)儘快統一
- (02)儘快宣佈獨立
- (03)維持現狀，以後走向統一
- (04)維持現狀，以後走向獨立
- (05)維持現狀，看情形再決定獨立或統一
- (06)永遠維持現狀
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (93)很難說
- (95)無意見
- (97)不知道
- (98)拒答

Q 5 4 在我們社會上，有人說自己是「臺灣人」，也有人說自己是「中國人」，也有人說都是。請問您認為自己是「臺灣人」、「中國人」，或者都是？

- (01)臺灣人
- (02)中國人
- (03)都是
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

下面我們想知道您對一些問題的看法。

Q 5 5 您知不知道美國現任的總統是誰？

(01) 拜登  (02) 川普  (03) 歐巴馬  (97) 不知道  (98) 拒答

Q 5 6 您知不知道我國憲法的修正由哪一個機關負責？

(01) 行政院  (02) 立法院  (03) 監察院  (97) 不知道  (98) 拒答

Q 5 7 您知不知道在我國，誰或是哪個機關負責解釋憲法？

(01) 行政院  (02) 立法院  (03) 司法院大法官  (97) 不知道  (98) 拒答

## O、工作狀況篇

### O 1. 請問您現在有沒有在工作？(卡 66)

- (01)有工作：全職（一週至少 30 小時）
- (02)有工作：兼職（含家庭主婦有兼職或打工者）
- (03)有工作：不固定（打零工、臨時工）
- (04)為家庭事業工作，但**沒有**領薪水
- (05)為家庭事業工作，而且**有**領薪水
- (06)沒有工作（選項 09,10,11 以外的原因） **【跳答 O5.】**
- (07)學生/進修在學（含在職專班）：**沒有**工作 **【跳答 O5.】**
- (08)學生/進修在學（含在職專班）：**有**工作
- (09)沒有工作：已退休 **【跳答 O5.】**
- (10)沒有工作：家庭主婦 **【跳答 O5.】**
- (11)沒有工作：高齡、身心障礙、生病不能工作（例如：無退休年齡上限的工作，因高齡而不繼續工作） **【跳答 O5.】**
- (12)服兵役：義務役 **【跳答 O5.】**
- (13)服兵役：(研發) 替代役 **【跳答 O5.】**
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道 **【跳答 O5.】**
- (98)拒答 **【跳答 O5.】**

提示說明：

擔任志工（未支薪）不算有工作

### O 2. 請問您的行業：(卡 67)

(A)  (01)農林漁牧業

(B) 工業

- (02)礦業及土石採取業
- (03)製造業
- (04)電力及燃氣供應業
- (05)用水供應及污染整治業
- (06)營建工程業

(C) 服務業

- (07)批發及零售業
- (08)運輸及倉儲業
- (09)住宿及餐飲業
- (10)出版、影音製作、傳播及資通訊服務業
- (11)金融及保險業
- (12)不動產業
- (13)專業、科學及技術服務業
- (14)支援服務業

- (15)教育業
- (16)公共行政及國防（公務員）；強制性社會安全
- (17)醫療保健及社會工作服務業
- (18)藝術、娛樂及休閒服務業
- (19)其他服務業
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

○ 3.請問您現在的工作屬於哪一類？（卡 68）

- (01)雇主（指有雇用其他人幫助工作，要發薪水給員工）
- (02)自雇（指工作的雇主就是自己）
- (03)受雇於私營機構（例如：私立學校、私人事業等）
- (04)受雇於公家機構（例如：公立學校、政府機構）
- (05)受雇於公營機構（例如：台電、中油等）
- (06)受雇於非營利機構（例如：基金會、財團法人、漁會、農會、黨營事業等）
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (97)不知道
- (98)拒答

**【O3.答(02)者，不需回答此題】**

**【CAPI 拆成兩題詢問，先詢問是否有管理別人(題號:O4)，若有，再詢問有幾位(題號:O4\_1)】**

○ 4.請問在工作上，您有沒有管理別人？【數值題，範圍:1-5000。超過最大值請設特殊碼 9991】

請填寫整數，超過 5000 人請點選特殊碼 9991。

- (01)有\_\_\_\_\_人
- (02)沒有
- (9991)超過 5000 人
- (9997)不知道
- (9998)拒答

○ 5.請問您個人平均**每個月**所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）【請將平板電腦由訪員拿著再轉平板畫面給受訪者看】

此題完全是為了研究，絕對保密且絕對和政府無關，也不可能因此而碰到麻煩，請放心。若能協助配合，資料完整而正確，就可以帮助大家瞭解台灣社會的狀況，對大家都有好處。

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)無收入          | <input type="checkbox"/> (02)1 萬元以下       | <input type="checkbox"/> (03)1 萬元以上至 2 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (04)2 萬元以上至 3 萬元 | <input type="checkbox"/> (05)3 萬元以上至 4 萬元 | <input type="checkbox"/> (06)4 萬元以上至 5 萬元 |

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (07)5 萬元以上至 6 萬元   | <input type="checkbox"/> (08)6 萬元以上至 7 萬元   | <input type="checkbox"/> (09)7 萬元以上至 8 萬元   |
| <input type="checkbox"/> (10)8 萬元以上至 9 萬元   | <input type="checkbox"/> (11)9 萬元以上至 10 萬元  | <input type="checkbox"/> (12)10 萬元以上至 11 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (13)11 萬元以上至 12 萬元 | <input type="checkbox"/> (14)12 萬元以上至 13 萬元 | <input type="checkbox"/> (15)13 萬元以上至 14 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (16)14 萬元以上至 15 萬元 | <input type="checkbox"/> (17)15 萬元以上至 16 萬元 | <input type="checkbox"/> (18)16 萬元以上至 17 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (19)17 萬元以上至 18 萬元 | <input type="checkbox"/> (20)18 萬元以上至 19 萬元 | <input type="checkbox"/> (21)19 萬元以上至 20 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (22)20 萬元以上至 30 萬元 | <input type="checkbox"/> (23)30 萬元以上        | <input type="checkbox"/> (98)拒答             |
| <input type="checkbox"/> (97)不知道            |   |   |



附錄、2022 年台灣縣市首長名單

| 行政區劃 | 縣市  | 首長  |
|------|-----|-----|
| 直轄市  | 臺北市 | 柯文哲 |
|      | 新北市 | 侯友宜 |
|      | 桃園市 | 鄭文燦 |
|      | 臺中市 | 盧秀燕 |
|      | 臺南市 | 黃偉哲 |
|      | 高雄市 | 陳其邁 |
| 省轄市  | 基隆市 | 林右昌 |
|      | 新竹市 | 林智堅 |
|      | 嘉義市 | 黃敏惠 |
| 縣    | 新竹縣 | 楊文科 |
|      | 苗栗縣 | 徐耀昌 |
|      | 南投縣 | 林明溱 |
|      | 彰化縣 | 王惠美 |
|      | 雲林縣 | 張麗善 |
|      | 嘉義縣 | 翁章梁 |
|      | 屏東縣 | 潘孟安 |
|      | 宜蘭縣 | 林姿妙 |
|      | 花蓮縣 | 徐榛蔚 |
|      | 臺東縣 | 饒慶鈴 |
|      | 金門縣 | 楊鎮浯 |
|      | 澎湖縣 | 賴峰偉 |
|      | 連江縣 | 劉增應 |

## 附錄四、一般民眾調查問卷題組概念及量表來源

### A 題項列表：基本狀況

| 題號 | 題目                                   | 測量概念 | 量表來源                        |
|----|--------------------------------------|------|-----------------------------|
| A1 | 請問您是民國哪一年出生的？（出生年以身分證上的為主）           | 出生年份 | 一期一次自行發展；沿用傳播調查資料庫一期一次至二期四次 |
| A2 | 請問您今年大概幾歲？                           |      |                             |
| A3 | 請問您在哪一個縣市出生？                         | 出生縣市 |                             |
| A4 | 請問您現在的居住地是不是戶籍地呢？                    | 居住地  | 一期一次自行發展；沿用傳播調查資料庫一期四次至二期四次 |
| A5 | 那請問您的戶籍所在地是哪個縣市、哪個鄉鎮市區呢？（以身分證上的為主）？  | 戶籍地  |                             |
| A6 | 請問您父親是哪裡人（以籍貫為主）？                    | 父親祖籍 | 一期一次自行發展；沿用傳播調查資料庫一期一次至二期四次 |
| A7 | 請問您母親是哪裡人（以籍貫為主）？                    | 母親祖籍 |                             |
| A8 | 請問您目前的婚姻狀況是什麼？                       | 婚姻狀況 |                             |
| A9 | 請問您的教育程度是什麼（包含肄業、就學中）？（台語：請問您讀到什麼學校） | 教育程度 | 一期一次自行發展；沿用傳播調查資料庫一期一次至二期四次 |

### B 題項列表：傳播行為（電視篇）

| 題號 | 題目                                   | 測量概念      | 量表來源                        |
|----|--------------------------------------|-----------|-----------------------------|
| B1 | 請問您每星期的星期一到星期五，平均有幾天會看電視？            | 平常日電視收看時間 | 一期一次自行發展；沿用傳播調查資料庫一期一次至二期四次 |
| B2 | 在您有看電視的星期一到星期五，您一整天大概會看多久？           |           |                             |
| B3 | 請問星期六和星期日兩天，您大概有幾天會看電視？              | 週末電視收看時間  |                             |
| B4 | 星期六或星期日有看電視的那一天，您一整天大概會看多久？          |           |                             |
| B5 | 每週七天中，您平均有幾天會看電視新聞（包含在網路上同步看電視新聞直播）？ | 電視新聞收看時間  |                             |
| B6 | 在您有看電視新聞的那一天，您一整天大概會看多久？             |           |                             |
| B7 | 您最常看哪一台電視新聞？                         | 電視新聞收看頻道  |                             |
| B8 | 最近一個月您經常看下列哪幾種類型的電視節目？               | 電視收看內容    |                             |

| 題號 | 題目 | 測量概念 | 量表來源      |
|----|----|------|-----------|
|    |    |      | 一期一次至二期四次 |

C 題項列表：傳播行為（廣播篇）

| 題號 | 題目                      | 測量概念   | 量表來源  |
|----|-------------------------|--------|---|
| C1 | 請問您每週平均有幾天會聽廣播？         | 廣播收聽時間 | 一期一次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫<br>一期一次至一期二次、<br>一期四次至二期三次 |
| C2 | 在您有聽廣播的那一天，您一整天大概會聽多久？  |        |   |
| C3 | 您聽廣播經常聽或經常聽到以下哪幾種類型的節目？ | 廣播收聽內容 | 一期一次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫<br>一期一次至一期二次、<br>一期四次至二期二次 |

D 題項列表：手機使用

| 題號 | 題目                                    | 測量概念  | 量表來源  |
|----|---------------------------------------|---|---|
| D1 | 請問您平常有沒有在使用手機？                        | 有無使用手機  | 一期一次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫<br>一期三次至二期三次   |
| D2 | 請問您每週平均有幾天會使用手機（不論是自己的手機或其他人的手機都算）？   |   |   |
| D3 | 在您有使用手機的那一天，您一整天大概會使用多久，只算眼睛有看著螢幕的時間？ | 手機使用時間  | 一期二次自行發展；<br>改自傳播調查資料庫<br>一期二次  |
| D4 | 您多常不知不覺又開始滑手機。                        | 手機使用<br>Smartphone Use<br>Questionnaire-<br>AbsentMinded<br>(SUQ-A) | Marty-Dugas, J., Ralph,<br>B. C., Oakman, J. M.,<br>& Smilek, D. (2018)     |
| D5 | 您多常使用完手機後沒多久，又發現自己開始滑手機。              |   |   |
| D6 | 您多常在沒有辦法使用手機時，會很想使用手機。                | 手機使用成癮<br>(Obsession)   | 改自 Demetrovics, Z.,<br>Szeredi, B., & Rózsa, S.<br>(2008)；沿用傳播調查<br>資料庫二期二次 |
| D7 | 您多常因為使用手機而耽誤工作、課業或手邊正在做的事情。           | 手機使用成癮<br>(Neglect)   |   |

| 題號 | 題目             | 測量概念                         | 量表來源 |
|----|----------------|------------------------------|------|
| D8 | 您多常覺得自己應該少用手機。 | 手機使用成癮<br>(Control disorder) |      |

E 題項列表：網路使用情形

| 題號 | 題目   | 測量概念           | 量表來源                                      |
|----|--|----------------|---|
| E1 | 請問您平常有沒有在上網（例如：用 LINE、滑臉書、看 YouTube 等）？  | 有無上網           | 改自一期三次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫一期三次至二期五次         |
| E2 | 請問您平常是用手機、平板或電腦上網？<br>（可複選）？   |                | 本次問卷小組自行發展                                |
| E3 | 您先前回答每週平均有【貼 D2 答案】天會使用手機，請問其中平均有幾天會透過手機上網（例如：用 LINE、看 YouTube，只算有用手機上網的天數）？                           | 手機上網時間         | 一期一次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫一期一次、一期三次、一期五次至二期五次 |
| E4 | 您先前回答「有使用手機的那一天，大約使用【貼 D3 答案】」，請問其中利用手機上網工作或課業所需的時間大概有多久（只算您上網時眼睛有在看螢幕的時間）？                            | 手機上網工作<br>學習時間 | 一期二次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫一期二次至二期五次           |
| E5 | 您先前回答「有使用手機的那一天，大約使用【貼 D3 答案】」，扣除利用手機在工作或課業所需的上網時間【貼 E4 答案】後，請問您在不是工作或課業所需（例如：休閒娛樂、跟朋友連絡）的手機上網時間大概有多久？ | 手機上網娛樂<br>休閒時間 | 一期四次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫一期四次至二期五次           |
| E6 | 請問您每週平均有幾天會透過平板上網？   | 平板上網時間         | 一期一次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫一期一次、一期三次、一期五次至二期五次 |
| E7 | 在您有上網的那一天，您一整天利用平板上網工作或課業所需的時間大概有多久（只算您上網時眼睛有在看螢幕的時間）？   | 平板上網工作<br>學習時間 | 一期二次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫一期二次至二期五次           |
| E8 | 扣除利用平板在工作或課業所需的上網時間【貼 E7 答案】後，請問您在不是工  | 平板上網娛樂<br>休閒時間 | 一期四次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫一                   |

| 題號  | 題目   | 測量概念       | 量表來源   |
|-----|--|------------|--|
|     | 作或課業所需(例如:休閒娛樂、跟朋友連絡)的平板上網時間大概有多久?                                       |            | 期四次至二期五次                                     |
| E9  | 請問您每週平均有幾天會透過電腦上網(不含手機、平板上網)?  | 電腦上網時間     | 一期一次自行發展;<br>沿用傳播調查資料庫一期一次、一期三次、一期五次至二期五次    |
| E10 | 在您有上網的那一天,您一整天利用電腦上網工作或課業所需的時間大概有多久(只算您上網時眼睛有在看螢幕的時間)?                   | 電腦上網工作學習時間 |  |
| E11 | 扣除利用電腦在工作或課業所需的上網時間【貼 E10 答案】後,請問您在不是工作或課業所需(例如:休閒娛樂、跟朋友連絡)的電腦上網時間大概有多久? | 電腦上網娛樂休閒時間 | 一期二次自行發展;<br>沿用傳播調查資料庫一期二次至二期五次              |
| E12 | 請問您上網的原因是什麼呢(包括用手機、平板或電腦上網)?   | 網路使用動機     | 改自一期一次自行發展;<br>沿用傳播調查資料庫二期五次                 |
| E13 | 請問您每個月平均在網路上消費(買東西)大概花多少錢?(例如:購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等)                        | 網路消費金額     | 改自台灣社會變遷五期四次大眾傳播組;沿用傳播資料庫一期二次至一期三次、二期一次至二期五次 |

F 題項列表：傳播行為（雜誌篇）

| 題號 | 題目                               | 測量概念     | 量表來源               |
|----|----------------------------------|----------|--------------------|
| F1 | 請問您每個月平均有幾天會看紙本雜誌(網路雜誌不算)?       | 雜誌閱讀時間   | 沿用傳播調查資料庫一期一次至二期五次 |
| F2 | 在您有看紙本雜誌(網路雜誌不算)的那一天,您一整天大概會看多久? |          |                    |
| F3 | 請問您每個月平均有幾天會在網路上看雜誌?             | 網路雜誌閱讀時間 |                    |
| F4 | 在您有看網路雜誌的那一天,您一整天大概會看多久?         |          |                    |
| F5 | 您看雜誌(包含紙本和網路雜誌)經常看下列哪幾種內容?       | 網路雜誌閱讀內容 | 沿用傳播調查資料庫一期一次至二期五次 |

G 題項列表：傳播行為（報紙篇）

| 題號  | 題目  | 測量概念         | 量表來源                   |
|-----|---|--------------|------------------------|
| G1  | 請問您每週平均有幾天會看紙本報紙？                               | 報紙閱讀時間       | 沿用傳播調查資料庫<br>一期一次至二期五次 |
| G2  | 在您有看紙本報紙的那一天，您一整天大概會看多久？                        |              |                        |
| G3  | 請問您經常看哪幾份紙本報紙？                                  | 報紙閱讀內容       |                        |
| G4  | 請問您每週平均有幾天會上網看新聞？                               | 網路新聞閱讀<br>時間 |                        |
| G5  | 在您有上網看新聞的那一天，您一整天大概會看多久？                        |              |                        |
| G6  | 請問您經常會透過下列哪些管道來看網路新聞？                           | 網路新聞閱讀<br>內容 | 改自傳播調查資料庫<br>一期一次至二期五次 |
| G7  | 請問您經常透過哪一些社群媒體、入口網站及整合新聞網站來看網路新聞？               |              |                        |
| G8  | 那請問您經常透過哪一些電視台的網站（不論是網站或 YouTube 上的頻道都算）來看網路新聞？ |              |                        |
| G9  | 那請問您經常透過哪一些電子報來看網路新聞？                           |              |                        |
| G10 | 那再請問您經常透過哪一些獨立的媒體或新聞通訊社的網站來看網路新聞？               |              |                        |
| G11 | 那再請問您經常透過哪一些國際媒體的網站來看網路新聞？                      |              |                        |
| G13 | 您看紙本報紙、新聞網站，或以 App 看新聞經常看下列哪幾種內容？               | 新聞閱讀內容       | 沿用傳播調查資料庫<br>二期二次至二期五次 |

H 題項列表：傳播行為（人際及通訊篇）

| 題號 | 題目  | 測量概念 | 量表來源  |
|----|---|------|---|
| H1 | 請問您平常一天會固定「面對面」接觸的人有多少？（包括互相點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算） | 日常接觸 | 沿用台灣社會變遷五<br>期一次綜合問卷、沿用<br>傳播調查資料庫二期<br>一次至二期五次 |
| H2 | 那比較接近下面哪個答案？  |      | 改自傳播調查資料庫<br>二期五次                               |
| H3 | 那這些與您「面對面」接觸的人裡面，大概有多少是您認識的？                        |      | 改自傳播調查資料庫<br>二期五次                               |
| H4 | 請問您平常一天會固定「透過網路」接觸的人有多少？（例如在臉書、LINE、線上              |      | 沿用傳播調查資料庫<br>一期五次至二期五次                          |



| 題號 | 題目  | 測量概念  | 量表來源   |
|----|---|---|--|
|    | 遊戲平台互相傳訊息或貼圖，對方認識或不認識您都算)   |   |  |
| H5 | 那比較接近下面哪個答案？  |   |  |
| H6 | 請問這些「透過網路」接觸的人裡面，大概有多少是您認識的？  |   |  |
| H7 | 您平常一天會固定面對面接觸的人有【貼題 H1 或 H2】人，會透過網路接觸的人有【貼題 H4 或 H5】人，在這其中請問您會面對面也會透過網路接觸的人有幾位？ |   |  |
| H8 | 請問您會經常一起討論「個人」的重要問題或分享心事（台語：講心內話）的人，有幾位？  | 社會資本：網路大小<br>(Social Capital: Network Size) | 改自 Campbell, S. W., & Kwak, N. (2011).<br>Franke, S. (2005).<br>沿用傳播調查資料庫<br>一期五次至二期五次 |

I 題項列表：傳播行為（戲劇篇）

| 題號 | 題目                            | 測量概念   | 量表來源                            |
|----|-------------------------------|--------|---------------------------------|
| I1 | 請問您每星期的星期一到星期五，平均有幾天會看戲劇節目？   | 戲劇收看時間 | 沿用傳播調查資料庫<br>一期一次、一期三次、<br>二期一次 |
| I2 | 在您有看戲劇節目的星期一到星期五，您一整天大概會看多久？  |        |                                 |
| I3 | 請問星期六和星期日兩天，您大概有幾天會看戲劇節目？     |        |                                 |
| I4 | 星期六和星期日有看戲劇節目的那一天，您一整天大概會看多久？ |        |                                 |

K 題項列表：新媒體使用行為

| 題號 | 題目   | 測量概念           | 量表來源   |
|----|--|----------------|--|
| K1 | 請問您最近一個月有沒有使用下列哪些即時通訊軟體（不論是透過手機、平板或電腦都算，要使用 APP 或網頁版才算）？ | 即時通訊軟體<br>使用類型 | 改自傳播調查資料庫<br>二期三次；沿用傳播<br>調查資料庫二期四<br>次、二期五次 |



| 題號   | 題目   | 測量概念                              | 量表來源   |
|------|--|-----------------------------------|--|
| K2   | 請問您最近一個月有沒有使用下列社群媒體？                           | 社群媒體使用類型                          |  |
| K3   | 請問您最近一個月有沒有使用下列影音平台？                           | 影音平台使用類型                          |  |
| KFB1 | 請問您每週平均有幾天使用臉書（Facebook）？                      | Facebook 使用時間                     | 改自傳播調查資料庫一期二次至二期一次   |
| KFB2 | 在您有使用臉書（Facebook）的那一天，您一整天大概會使用多久（真的有在用臉書的時間）？ | Facebook 使用時間                     | 改自傳播調查資料庫一期二次至二期一次；沿用傳播調查資料庫二期二次   |
| KFB3 | 請問您使用臉書（Facebook）主要的原因或動機是什麼呢（可複選）？            | Facebook 使用動機                     | 改自 Kross, E., Verduyn, P., & Demiralp, E. VP (2013). Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G., & Orr, R. R. (2009) Gülnar, B., Balçı, Ş., & Çakır, V. (2010). 改自傳播調查資料庫一期三次、二期一次 |
| KFB4 | 請問您平常會在臉書上做哪些事情呢？                              | Facebook 使用功能                     | 二期四次自行發展；沿用傳播調查資料庫二期四次   |
| P1_1 | 您使用臉書時比較常透過電腦（桌機、筆電、平板）還是手機？                   | 臉書使用裝置 (Devices of Facebook use)  | 改自 Kuru et al. (2017)  |
| P1_2 | 在臉書中，請問您的朋友名單有幾位？                              | 臉書網絡大小 (Facebook network size)    | 一期二次自行發展；改自傳播調查資料庫一期二次、一期三次 沿用傳播調查資料庫二期二次  |
| P1_3 | 您在臉書上的「朋友」他們之間互相認識彼此嗎？                         | 臉書網絡密度 (Facebook network density) | 改自 Crabtree, M. A., & Pillow, D. R. (2018) ;   |

| 題號   | 題目   | 測量概念                                   | 量表來源   |
|------|--|--|--|
|      |  |  | 沿用傳播調查資料庫<br>二期三次  |
| KIG1 | 請問您每週平均有幾天使用 Instagram (IG) ?                                      | IG 使用時間                                | 改自傳播調查資料庫<br>二期二次  |
| KIG2 | 在您有使用 Instagram (IG) 的那一天，您一整天大概會使用多久 (真的有在用 Instagram (IG) 的時間) ? | IG 使用時間                                | 改自傳播調查資料庫<br>二期二次  |
| KIG3 | 請問您使用 Instagram (IG) 主要的原因或動機是什麼呢？                                 | IG 使用動機                                | 二期四次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫<br>二期四次   |
| KIG4 | 請問您平常會在 Instagram (IG) 上做哪些事情呢？                                    | IG 使用功能                                | 二期四次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫<br>二期四次   |
| KLI1 | 請問您每週平均有幾天使用 LINE ?  | LINE 使用時間                              | 沿用傳播調查資料庫<br>二期二次  |
| KLI2 | 在您有使用 LINE 的那一天，您一整天大概會使用多久 (真的有在用 LINE 傳訊息、通話、看 LINE Today 的時間) ? | LINE 使用時間                              | 沿用傳播調查資料庫<br>二期二次  |
| P1_4 | 您使用 LINE 時比較常透過電腦 (桌機、筆電、平板) 還是手機？                                 | LINE 使用裝置<br>(Devices of<br>LINE use)  | 改自 Kuru et al.<br>(2017)   |
| P1_5 | 在 LINE 中，請問您的朋友名單有幾位？  | LINE 網絡大小<br>(LINE network<br>size)    | 一期二次自行發展；<br>改自傳播調查資料庫<br>一期二次、一期三<br>次；沿用傳播調查資<br>料庫二期二次              |
| P1_6 | 在 LINE 中，請問您加入幾個群組？  |  |  |
| P1_7 | 您在 LINE 上的「朋友」他們之間互相認識彼此嗎？   | LINE 網絡密度<br>(LINE network<br>density) | 改自 Crabtree, M. A.,<br>& Pillow, D. R.<br>(2018).<br>沿用傳播調查資料庫<br>二期三次 |
| KYT1 | 請問您每週平均有幾天使用 YouTube ?   | YouTube 使用<br>時間                       | 改自傳播調查資料庫<br>二期二次  |
| KYT2 | 在您有使用 YouTube 的那一天，您一整天大概會使用多久 (真的有在看 YouTube 的時間) ?               | YouTube 使用<br>時間                       | 改自傳播調查資料庫<br>二期二次  |

M 題項列表：傳播行為（電玩篇）

| 題號 | 題目   | 測量概念              | 量表來源  |
|----|--|-------------------|---|
| M1 | 請問您每星期大概會玩幾個小時的電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、掌上型遊戲機（例如：Switch）、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：寶可夢 Pokemon Go！））？ | 數位電玩使用時間          | 改自傳播調查資料庫二期一次   |
| M2 | 請問您常常在玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）有哪幾種呢？（可複選）   | 數位電玩使用內容          | 一期二次自行發展；沿用傳播調查資料庫二期一次、二期三次   |
| M3 | 請問您玩電玩遊戲的主要原因或動機是什麼呢？（可複選）   | 遊戲動機 (Motivation) | 改自 Sherry, J. L. Lucas, K. Greenberg, B. S. and Lachlan, K. (2006). 沿用傳播調查資料庫二期四次 |
| M4 | 當您在玩電玩遊戲的時候，請問您同不同意接下來的一些說法？<br>您同不同意，您對某些電玩遊戲已經玩上癮。   | 遊戲成癮 (Salience)   | Lemmens, J. S. Valkenburg, P. M. & Peter, J. (2009)；沿用傳播調查資料庫二期一次、二期三次、二期四次       |
| M5 | 您同不同意，您一有空就玩電玩遊戲。  | 遊戲成癮 (Salience)   |   |
| M6 | 您同不同意，您花在玩電玩遊戲的時間超過自己預計的時間。  | 遊戲成癮 (Tolerance)  |   |

J 題項列表：媒體評價

| 題號  | 題目   | 測量概念    | 量表來源                                    |
|-----|--|---------|---|
| J4  | 如果 0 分代表最不可以相信，100 分代表最可以相信，60 分代表及格，請您對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就您的一般印象來評分，沒有在使用沒關係，沒有標準答案。） | 新聞媒體可信度 | 沿用社會變遷五期四次大眾傳播組、沿用傳播調查資料庫一期二次、一期四次至二期三次 |
| JB1 | 接下來，我們想請教您對於臺灣媒體與  | 臺灣電視新聞內 | 一期三次自行發展；                               |

| 題號  | 題目   | 測量概念    | 量表來源               |
|-----|--|---------|--------------------|
|     | 網路的看法，請您選出最符合您想法的答案。<br>請問您認為目前臺灣電視新聞節目有下列哪些不好的地方，需要解決？（可複選） | 容最主要的問題 | 沿用傳播調查資料庫一期三次至二期四次 |
| JB2 | 那請問您認為目前台灣網路內容有哪些不好的地方，需要解決？（可複選）                            | 網路主要問題  | 本期問卷小組自行發展         |

L 題項列表：社群多工行為

| 題號   | 題目                           | 測量概念 | 量表來源                                      |
|------|------------------------------|------|---|
| LB1  | 下列這些事當中，請問您平日最常做哪一件事？        | 多螢行為 | 二期一次自行發展；改自傳播調查資料庫二期一次、二期三次；沿用傳播調查資料庫二期四次 |
| LB2  | 當您在看電視時，您會不會同時做下列哪些事？        |      |   |
| LB3  | 當您在用 LINE 時，您會不會同時做下列哪些事？    |      |   |
| LB4. | 當您在使用臉書時，您會不會同時做下列哪些事？       |      |   |
| LB5  | 當您在看 YouTube 時，您會不會同時做下列哪些事？ |      |   |

N 題項列表：個人價值（第一部分）

| 題號 | 題目                  | 測量概念                  | 量表來源                                  |
|----|---------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| N1 | 重視新點子和創造力，用自己的方式做事。 | 自我導向 (Self-direction) | Schwartz (1992)<br>World Value Survey |
| N2 | 重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。 | 權力 (Power)            |                                       |
| N3 | 重視居住安全，避免任何可能的危險。   | 安全 (Security)         |                                       |
| N4 | 重視追求快樂，寵愛自己。        | 享樂 (Hedonism)         |                                       |
| N5 | 會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。 | 善行 (Benevolence)      |                                       |
| N6 | 成功很重要，想要讓別人知道自己的成就。 | 成就 (Achievement)      |                                       |
| N7 | 重視冒險，想要過刺激的生活。      | 刺激                    |                                       |

| 題號  | 題目   | 測量概念                                   | 量表來源                                      |
|-----|--|--|---|
|     |  | ( Stimulation )                        |   |
| N8  | 重視舉止合宜，別人認為不好的事您不會去做。  | 遵守<br>( Conformity )                   |   |
| N9  | 重視環境保護，關心大自然。  | 普世<br>( Universalism )                 |   |
| N10 | 重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。   | 傳統 ( Tradition )                       |   |
| N11 | 您目前的生活和您想要的生活不會差太遠 ( 差太多 ) 。   | 幸福感 ( Well-being )                     | Diener, Emmons, Larson & Griffen ( 1985 ) |
| N12 | 目前您的一切生活狀況都很棒。   |  |   |
| N13 | 您已經得到您人生「想要的」。   |  |   |
| N14 | 若人生可以重來一次，您會想要換一個跟現在不一樣的人生。  |  |   |
| N15 | 當您遇到困難時，您能找到信賴的人幫您解決問題。  | 契結型社會資本<br>( Bonding social capital )  |   |
| N16 | 當您有私密的問題時，有人可以讓您放心的聊一聊。  |  |   |
| N17 | 當您覺得孤單時，您可以找到其他人說話。  |  |   |
| N18 | 經由和別人的來往，會讓您想要嘗試新事物。( 例如：跟朋友來往，知道他常常去爬山，也會想要去爬山 )                            | 橋接型社會資本<br>( Bridging social capital ) | Williams ( 2006 )                         |
| N19 | 經由和別人的來往，會讓您對於「跟您不一樣的人」在想些什麼感到興趣。( 例如：跟不同興趣、不同生活背景、或是不同年紀的朋友來往，也會想去了解他們的想法 ) |  |   |
| N20 | 經由和別人的閒聊，會讓您對世界上所發生的事情感到好奇。( 例如：和朋友閒聊時，可能會聊到一些台灣或是外國的事物與新聞，您也會好奇這些事情 )       |  |   |

PQ1 題項列表：媒介類型與政治資訊接收

| 題號  | 題目  | 測量概念         | 量表來源                              |
|-----|---|--------------|-----------------------------------|
| Q1  | 請問您有多常透過 <b>報紙</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？   | 政治資訊接收媒介     | 一期四次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫一期四次        |
| Q2  | 請問您有多常透過 <b>雜誌</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？   |              |                                   |
| Q3  | 請問您有多常透過 <b>廣播</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？   |              |                                   |
| Q4  | 請問您有多常透過 <b>電視</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？   |              |                                   |
| Q5  | 請問您有沒有透過網路 <b>蒐尋、瀏覽、點閱或觀看</b> 和「政治與公共事務」有關的新聞、訊息或影片？  | 新媒體與政治資訊接收傳散 | 改自一期二次、二期二次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫二期三次 |
| Q6  | 請問您常不常透過下列平台在網路上 <b>蒐尋、瀏覽、點閱或觀看</b> 和「政治與公共事務」有關的新聞、訊息或影片？ <b>社群媒體</b> （如： <b>臉書、Instagram、推特</b> 等）？ |              |                                   |
| Q7  | <b>影音平台</b> （如： <b>YouTube、優酷、抖音</b> 等）？  |              |                                   |
| Q8  | <b>通訊軟體</b> （如： <b>LINE、Skype、FB messenger</b> 等）？  |              |                                   |
| Q9  | <b>新聞網站</b> （如： <b>ETtoday 新聞雲、聯合新聞網</b> 等）？  |              |                                   |
| Q10 | 請問您有沒有透過網路 <b>轉貼、轉寄或分享</b> 和「政治與公共事務」有關的新聞、訊息或影片？   |              |                                   |
| Q11 | 請問您常不常透過下列平台在網路上 <b>轉貼、轉寄或分享</b> 和「政治與公共事務」有關的新聞、訊息或影片？<br><b>社群媒體</b> （如： <b>臉書、Instagram</b> 等）？    |              |                                   |
| Q12 | <b>影音平台</b> （如： <b>YouTube、優酷</b> 等）？   |              |                                   |



| 題號   | 題目   | 測量概念  | 量表來源   |
|------|--|---|--|
| Q13  | 通訊軟體(如:LINE、FB messenger等) ?                       |   |  |
| Q14  | 新聞網站(如:ETtoday新聞雲、聯合新聞網等) ?                        |   |  |
| Q15  | 請問您有沒有透過網路發佈和「政治與公共事務」有關的訊息(包含製作影片或評論新聞) ?         |   |  |
| Q16  | 請問您常不常在網路上發佈和「政治與公共事務」有關的訊息(包含製作影片或評論新聞) ? 社群媒體 ?  |   |  |
| Q17  | 影音平台 ?   |   |  |
| Q18  | 通訊軟體 ?   |   |  |
| Q19  | 新聞網站 ?   |   |  |
| P4_1 | 接下來,想請問政治相關的新聞報導對人們的影響。<br>請問您認為政治相關的新聞報導對您有多大的影響? | 第一人感知(First person perception)<br>第三人效果(Third person effects) | 改自 Jang, S. M., & Kim, J. K. (2018).                         |
| P4_2 | 請問您認為政治相關的新聞報導對社會其他人有多大的影響?                        | 第三人感知(Third person perception)<br>第三人效果(Third person effects) |  |
| P7_1 | 整體來說,您覺得一般政治新聞報導的立場,是比較偏向泛藍政黨?還是比較偏向泛綠政黨?          | 對於媒體偏頗的感知(Perceptions of partisan media bias)                 | 改自 Soontjens, K., & Van Erkel, P. F. (2022). ; 改自傳播調查資料庫一期四次 |
| P7_2 | 您覺得一般您看到的政治或公共事務報導,報導的內容與您的想法一樣還是不一樣?              | 敵對媒體認知<br>(Hostile/Incongruent media perceptions)             | 改自 Schulz, A., Wirth, W., & Müller, P. (2020).               |
| P7_3 | 您覺得一般您看到的政治或公共事務報導,觀點與您相同還是不同?                     |   |  |
| Q20  | 除了新聞,請問您平常會用哪種方式獲得政治或公共事務相關訊息?                     | 政治與公共事務獲得管道   | 參考改自 2005 年至 2008 年「台灣選舉與民主化調查」四年期研究規                        |



| 題號      | 題目  | 測量概念  | 量表來源  |
|---------|---|---|---|
|         |   |   | 劃(IV)自行發展；<br>改自傳播調查資料庫一期四次   |
| M14(03) | <del>比起主流媒體(例如電視新聞或是報紙及其網路版),您更傾向透過其他管道(例如社群媒體上的粉絲專頁、通訊軟體上的群組、Youtube上的網紅、播客等)接收政治訊息。</del> | <del>對於替代消息來源的偏好(Preference for alternative media in political information acquisition)</del> | <del>改自 Valenzuela, S., Halpern, D., &amp; Araneda, F. (2021). 自行發展</del><br><del>【沈智新老師加掛】</del> |
| Q21     | 請問您每星期大約會看幾個小時的「政治人物或政治網紅影片」(不論是從 YouTube、臉書、IG 都算,包括直播與直播結束後的留存影片)?                        | 政治網紅影片觀看時間  | 參考改自 2005 年至 2008 年「台灣選舉與民主化調查」四年期研究規劃(IV)自行發展；<br>改自傳播調查資料庫一期四次                                  |
| Q22     | 在以下經常談論政治或公共事務的現任政治人物中,請問您最常觀看誰的影片?   | 政治人物影片觀看內容  | 參考改自台灣政經傳播研究 2020 年自行發展   |
| Q23     | 在以下經常談論政治與公共事務的網紅或公眾人物中,請問您最常觀看誰的影片?(可複選)   | 政治網紅影片觀看內容  | 參考改自台灣政經傳播研究 2020 年自行發展   |
| Q24     | 請問您每星期大約會看幾個小時的「談話性政論節目」(不論是從電視或 YouTube 上觀看都算)?  | 談話性政論節目觀看時間   | 參考改自 2005 年至 2008 年「台灣選舉與民主化調查」四年期研究規劃(IV)自行發展；<br>改自傳播調查資料庫一期四次                                  |
| Q25     | 請問您最常透過哪些談話性政論節目獲得政治或公共事務相關訊息?(可複選)   | 談話性政論節目觀看內容   | 參考改自台灣政經傳播研究 2020 年自行發展   |
| Q26     | 您最常透過哪些播客(Podcast)節目獲得政治或公共議題相關資訊?(可複選)   | 播客觀看內容  | 參考改自台灣政經傳播研究 2020 年自行發展   |

| 題號   | 題目   | 測量概念  | 量表來源  |
|------|--|---|---|
| Q27  | 請問您想要獲得政治或公共議題相關訊息的原因是什麼？  | 政治或公共議題訊息需求原因                               | 參考改自台灣政經傳播研究 2019 年自行發展   |
| Q28  | 那請問您會經常一起討論「 <b>政治或公共事務</b> 」的人，有幾位？<br>(包括朋友和家人，不管是透過網路或面對面，認識或不認識都算) | 政治討論(Political Discussion Frequency)        | 改自 Eveland Jr, W. P., & Hively, M. H. (2009).   |
| P3_1 | 請問您多常與人(認識或不認識都算) <b>面對面</b> 討論政治或公共事務？                                | 人際政治討論 (Interpersonal political discussion) | 改自 Yamamoto, M., & Nah, S. (2018).  |
| P3_2 | 請問您多常與人(認識或不認識都算)在 <b>網路上(也包括在 LINE、臉書上)</b> 討論政治或公共事務？                |   |   |
| P3_3 | 請問當您 <b>想</b> 跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？(可複選)                                | 預期的正面回饋 (Anticipated positive rewards)      | 本期問卷小組自行發展  |
| P3_4 | 那請問當您 <b>不想</b> 跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？(可複選)                              | 預期的負面效應 (Anticipated negative outcomes)     |   |
| P3_5 | 請問您會與卡片上的這些人討論政治或公共事務嗎？(可複選)   | 討論異質性 (Discussion network heterogeneity)    | 改自 Kim, Y., Hsu, S. H., & de Zúñiga, H. G. (2013)<br>Lee, S. K. S., Lindsey, N. J., Kim, K. S., & Howe, W. T. (2019). |
| P4_3 | 請問在談論政治或公共事務時，您有多常接受別人的意見？   | 意見領袖(Opinion Leadership)                    | 改自 Nisbet, M. C., & Kotcher, J. E. (2009).<br>沿用傳播調查資料庫一期四次   |
| P4_4 | 那請問在談論政治或公共事務時，您有多常讓別人接受您的意見？  |   |   |
| P5_1 | 面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能反對所有他提出的想法。  | 政治衝突策略 (political conflict strategy)        | 改自 Golec, A., & Federico, C. M. (2004).   |

| 題號   | 題目  | 測量概念   | 量表來源   |
|------|---|--|--|
| P5_2 | 面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能表現的絕不讓步，讓他知難而退。   |  |  |
| P5_3 | 面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能解釋您的立場並聆聽他的意見，以尋求共識。  |  |  |
| P5_4 | 面對與您在政治上意見不同的人，您可不可能跟他一起找出意見不同的原因及解決方式。   |  |  |
| P6_1 | 請問最近一個月，您多常看到一些關於政治和選舉的新聞，而且您覺得應該是假新聞？  | 假訊息暴露感知 (Perceived exposure to mis/disinformation)                     | 改自 Jones-Jang, S. M., Kim, D. H., & Kenski, K. (2021)  |
| P7_5 | 當您看到不確定可不可以相信的新聞報導時，下面哪些是您心裡出現的想法？（可複選）   | 驗證偏頗訊息時的內在想法 (Internal acts of authentication of biased media reports) | 改自 Tandoc et al., 2018                                 |
| P7_6 | 如果您想要確認一則新聞報導是不是正確時，您會用下列哪些方法？  | 驗證偏頗訊息時採用的方法 (External acts of authentication of biased media reports) |  |
| P6_2 | 請問您認為下列這些說法可能是真的還是假的？<br>有人說：「2012年馬英九政府允許美國牛肉進口的時候，瘦肉精含量沒有遵守國際通用的標準」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？ | 政治誤信（對於錯誤訊息信以為真的程度）<br>(political misperception)                       | 改自 Garrett, R. K., Long, J. A., & Jeong, M. S. (2019). |
| P6_3 | 有人說：「倫敦大學有證實蔡總統有參加博士論文口試」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？   |  |  |

| 題號   | 題目  | 測量概念  | 量表來源   |
|------|---|---|--|
| P6_4 | 有人說：「在歐美先進國家，公投與大選很少合併舉行」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？   |   |  |
| P6_5 | 有人說：「核四底下的地下斷層已四萬年無活動，是死斷層」，請問您認為這個說法可能是真的還是假的？ |   |  |
| P6_6 | 如果在網路上看到剛才的那些說法，請問您會轉傳哪些？（可複選）                  | 假訊息傳播散布 (Willingness to share misinformation)               | 改自 Freiling, I., Krause, N. M., Scheufele, D. A., & Brossard, D. (2021). |
| P2_1 | 請問您平常會不會注意網路上（包括新聞網站、PTT論壇）討論政治訊息或公共事務相關的留言？    | 關注政治訊息行為  | 本期問卷小組自行發展   |
| P2_2 | 在過去一個月，您在網路上閱讀政治訊息及討論公共事務時，是否看到過下列性質的留言？（可複選）   | 不文明接觸 (incivility exposure)                                 | 改自 Gervais (2014) and Kenski et al (2020)'s typology                     |
| P2_3 | 整體來說，請問您覺得您平常接觸到的政治及公共事務資訊文明及粗俗的程度？             | 不文明感知 (Perceived incivility)                                | 改自 Kenski et al (2020). Liang & Zhang (2021).                            |
| P2_4 | 整體來說，請問您覺得您平常接觸到的政治及公共事務資訊是相互尊重還是相互攻擊？          |   |  |
| P2_5 | 在網路上討論政治時，您的留言可不可能很不客氣？                         | 不文明行為(uncivil behaviors (but also from intention to flame)) | 改自 Hmielowski et al. (2014).   |
| P2_6 | 在網路上當您看到與自己意見不同的人，您的反駁可不可能很不客氣？                 |   |  |
| P2_7 | 在網路上當您看到與自己觀點不同的意見時，您可不可能留言跟他講道理？               |   |  |
| P5_5 | 若其他人在網路上當面直接挑戰您的想法，您可不可能直接吵回去？                  | 網路謾罵意圖 (intention to flaming)                               | 改自 Hmielowski et al. (2014).   |

| 題號  | 題目   | 測量概念  | 量表來源   |
|-----|--|---|--|
| Q29 | 請問您平常會透過下列哪些管道和政治人物互動(包括追蹤他們的臉書、IG 都算)？  | 政治人物互動管道  | 本期問卷小組自行發展   |
| Q30 | 接下來，要請問您最近一年以來，有沒有做過和「政治或公共事務」議題相關的活動，會分別從「網路上」和「非網路」(包含面對面、打電話等)詢問。首先針對「網路上」來詢問，請問您最近一年有沒有在網路上做過這些和「政治或公共事務」議題相關的活動？(可複選) | 線上與線下政治參與<br>(Online and offline political participation) | 改自 Kim, Y., Russo, S., & Amnå, E. (2017). de Zúñiga, H. G., Barnidge, M., & Scherman, A. (2017). |
| Q31 | 接下來針對「不是網路上」的情形詢問，請問您最近一年有沒有做過這些和「政治或公共事務」議題相關的活動？(可複選)  |   |  |

N 題項列表：個人價值 (第二部分)

| 題號  | 題目                                    | 測量概念         | 量表來源   |
|-----|---------------------------------------|--------------|--|
| N21 | 整體而言，您對於您的生活滿不滿意？                     | 心理幸福感 (表現自尊) | 改自 Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991)；沿用傳播調查資料庫一期三次至二期三次 |
| Q32 | 整體來說，您對目前台灣的狀況 (包含政治、經濟、社會等各面向)，滿不滿意？ | 台灣現況滿意度      | 一期四次自行發展；沿用傳播調查資料庫一期四次                                       |
| Q33 | 請問您對蔡英文擔任總統期間的整體表現滿不滿意？               | 總統施政滿意度      | 一期四次自行發展；改自傳播調查資料庫一期四次                                       |
| Q34 | 請問您對戶籍地縣(市)首長擔任縣(市)長期間的整體表現滿不滿意？      | 地方首長施政滿意度    | 一期四次自行發展；改自傳播調查資料庫一期四  |

| 題號  | 題目  | 測量概念                   | 量表來源   |
|-----|---|------------------------|--|
|     |   |                        | 次  |
| N22 | 整體而言，您對於您的工作滿不滿意？   | 心理幸福感（表現自尊）            | 改自 Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991)；沿用傳播調查資料庫一期三次至二期三次 |
| N23 | 整體而言，您對於您的社交生活滿不滿意？   |                        |  |
| N24 | 整體而言，您對自己目前的健康狀況滿不滿意？   | 生活品質                   | 沿用台灣社會變遷六期一次環境問卷   |
| N25 | 整體而言，您對自己滿不滿意？  | 自尊 (self-esteem)       | Rosenberg, M. (1979)   |
| N26 | 整體而言，您覺得目前的日子過得快不快樂？  | 生活品質                   | 沿用台灣社會變遷六期一次環境問卷   |
| N27 | 整體而言，您覺得目前的您寂不寂寞？   | 生活品質                   | 沿用傳播調查資料庫二期二次至二期三次   |
| N28 | 整體來說，您對您目前的家庭狀況滿不滿意？如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。   | 家庭狀況                   | 沿用台灣社會變遷六期一次問卷   |
| N29 | 整體來說，您對您目前的人際關係狀況滿不滿意？如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。 | 人際關係狀況                 | 沿用台灣社會變遷六期一次問卷   |
| N30 | 整體來說，您對您目前的經濟狀況滿不滿意？如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。   | 經濟狀況                   | 沿用台灣社會變遷六期一次問卷   |
| N31 | 您多常覺得身體很累？  | 身心倦怠(Personal Burnout) | 沿用傳播調查資料庫二期三次；Kristensen et al., 2005                        |
| N32 | 您多常覺得心裡很累（像是覺得無奈、挫折）？   |                        |  |
| N33 | 有做事時提不起勁或沒有樂趣的狀況？   | 憂鬱與焦慮 (Depression and  | 沿用傳播調查資料庫二期三次；   |



| 題號  | 題目                | 測量概念     | 量表來源   |
|-----|-------------------|----------|--|
| N34 | 有心情低落、沮喪或絕望的狀況？   | Anxiety) | Löwe et al.,<br>2010:Patient<br>Health<br>Questionnaire-4<br>(PHQ-4) |
| N35 | 有緊張、焦慮或不安的狀況？     |          |  |
| N36 | 有對周圍的人事物擔心個沒完的狀況？ |          |  |

PQ2 題項列表：政治參與

| 題號   | 題目                                       | 測量概念  | 量表來源  |
|------|--|---|---|
| Q36  | 接下來，請問您同不同意以下的說法？<br>一般人透過網路可以更知道政府做了什麼？ | 網路內在效能感   | Center for the<br>Digital Future<br>2013；<br>沿用傳播調查資<br>料庫一期四次                    |
| Q37  | 一般人透過網路可以在政治上有更大的影響力？                    | 網路外在效能感   |   |
| Q39  | 那請問您同不同意以下的說法？<br>無論我們投票給誰，都不會有任何影響？     | 外在政治效能感<br>(External Political<br>Efficacy)         | 改自 Gil de<br>Zúñiga, H., Diehl,<br>T., & Ardévol-<br>Abreu, A. (2017).            |
| Q41  | 政治有時候太複雜了，所以我們一般民眾實在搞不懂？                 | 內在政治效能感<br>(Internal Political<br>Efficacy)         | 改自 Campbell,<br>A., Gurin, G., &<br>Miller, W. E.<br>(1954)；沿用傳<br>播調查資料庫一<br>期四次 |
| P5_6 | 您同不同意，像我這樣的老百姓無法控制政府做什麼？                 | 政治領域失去個人控制(lack of control in the political domain) | 改自 Kofta, M.,<br>Soral, W., &<br>Bilewicz, M.<br>(2020).                          |
| P4_5 | 請問您在投票時，會不會考量候選人的競選承諾？                   | 政見考量(evaluation on campaign pledge)                 | 改自 Basinger, S.<br>J., & Lavine, H.<br>(2005).；改自傳<br>播調查資料庫一<br>期四次              |



| 題號   | 題目   | 測量概念   | 量表來源  |
|------|--|--|---|
| P4_6 | 您同不同意，我們民眾選出來的公職人員會努力做到他們在選舉時的承諾？                            | 政見兌現信念(belief in the fulfillment of campaign promises; trust in representatives' fulfillment of campaign promises) | 改自 International Social Survey Programme: Role of Government IV-ISSP 2006 |
| P5_7 | 若 0 代表完全沒有這樣的感覺，100 代表很有這樣的感覺，請問支持您喜好的政黨或政治團體，會讓您感到「團結力量大」嗎？ | 恢復團體控制動機 (group-based control restoration motivation)  | 改自 Fritsche, I., Jonas, E., & Fankhanel, T. (2008).                       |
| Q46  | 整體來說，請問您對政治的事情，感不感興趣？  | 政治興趣   | 改自台灣社會變遷四期四次；沿用傳播調查資料庫一期四次  |
| P3_6 | 整體而言，請問您覺得現在台灣民眾是支持泛藍政黨比較多？還是支持泛綠政黨比較多？                      | 感知意見氣候 (Climate perception)  | 改自 Tsfaty, Y., Stroud, N. J., & Chotiner, A. (2014). 自行發展                 |
| Q43  | 民國109年(西元2020)年1月的總統選舉，請問您有沒有去投票？投給誰？                        | 投票行為   | 改自台灣社會變遷七期三次 2017   |
| Q44  | 今年年底是縣市長選舉，如果明天就是投票日，在您戶籍地的縣市長候選人當中，請問您會把票投給哪一黨的候選人？         | 投票抉擇   | 參考改自 2009 年至 2012 年「台灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃 (III)；改自傳播調查資料庫一期四次                |
| Q45  | 那請問您有沒有比較傾向投給哪一黨的候選人？  |  |   |
| Q47  | 若0代表非常冰冷，100代表非常溫暖，請問國民黨讓您感到溫暖的程度？                           | 政黨溫度計量表  | Weisberg, H. F. (1980).；沿用傳播調查資料庫一期四次                                     |
| Q48  | 若0代表非常冰冷，100代表非常溫暖，請問民進黨讓您感到溫暖的程度是多少？                        |  |   |

| 題號  | 題目  | 測量概念  | 量表來源   |
|-----|---|-------|--|
| Q49 | 在目前國內的政黨中，請問您有沒有偏向支持哪一個政黨？  | 政黨認同  | 參考改自 2009 年至 2012 年「台灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃(III)；沿用傳播調查資料庫一期四次、二期五次 |
| Q50 | 那相對來說，請問您有沒有稍微偏向支持哪一個政黨？  |       |  |
| Q51 | 請問是哪一個政黨？   |       |  |
| Q52 | 請問，您偏向【貼題 Q51】這個政黨的<br>程度是很強，普通，還是有一點？  |       |  |
| Q53 | 國內對於台灣前途（統獨）問題有很多爭論，有人認為未來「台灣獨立」比較好；也有些人認為未來「兩岸統一」比較好；也有人認為「兩岸維持現狀」（也就是不統不獨）比較好。請問您比較偏向哪一種？ | 統獨信念  | 參考改自 2002 年至 2004 年『選舉與民主化調查』三年期研究規劃 (III)；沿用傳播調查資料庫一期四次       |
| Q54 | 在我們社會上，有人說自己是「臺灣人」，也有人說自己是「中國人」，也有人說都是。請問您認為自己是「臺灣人」、「中國人」，或者都是？                            | 臺灣人認同 |  |
| Q55 | 下面我們想知道您對一些問題的看法<br>您知不知道美國現任的總統是誰？   | 政治知識  | 參考改自 2016 年至 2020 年『選舉與民主化調查』四年期研究規劃(IV)；改自傳播調查資料庫一期四次         |
| Q56 | 您知不知道我國憲法的修正是由哪一個民意機關負責？  |       |  |
| Q57 | 您知不知道在我國，誰或是哪個機關負責解釋憲法？   |       |  |

○ 題項列表：工作狀況

| 題號 | 題目                         | 測量概念   | 量表來源               |
|----|----------------------------|--------|--------------------|
| O1 | 請問您現在有沒有在工作？               | 工作狀態   | 沿用傳播調查資料庫一期一次至二期三次 |
| O2 | 請問您的行業：                    | 行業     | 沿用傳播調查資料庫一期一次至二期三次 |
| O3 | 請問您現在的工作屬於哪一類？             | 工作類型   | 改自台灣社會變遷七期一次綜合問卷   |
| O4 | 請問在工作上，您有沒有管理別人？           | 有無管理他人 |                    |
| O5 | 請問您個人平均每個月所有的(稅前)收入差不多有多少？ | 收入     | 沿用傳播調查資料庫一期一次至二期三次 |

## 附錄五、網路固定樣本調查問卷

### 5-1 選前問卷

1. 請問您的性別是？

(01)男  (02)女

2. 請問您是民國哪一年出生的？ 民國\_\_\_\_\_年【填答範圍:1-92】

3. 請問您在哪一個縣市出生？

(01)基隆市  (02)台北市  (03)新北市  (04)桃園市  (05)新竹縣  
 (06)新竹市  (07)苗栗縣  (08)南投縣  (09)台中市  (10)彰化縣  
 (11)雲林縣  (12)嘉義縣  (13)嘉義市  (14)台南市  (15)高雄市  
 (16)屏東縣  (17)宜蘭縣  (18)花蓮縣  (19)台東縣  (20)澎湖縣  
 (21)金門縣  (22)連江縣  (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

4. 請問您的教育程度是（包含肄業、就學中）：

(01)不識字  
 (02)自修/小學  
 (03)國（初）中/初職  
 (04)高中職（普通科/職業科/士官學校）  
 (05)專科（五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專）  
 (06)大學（空大/軍警官校/軍警官大學/技術學院/科技大學/大學）  
 (07)碩士  
 (08)博士  
 (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

5. 請問您每週平均有幾天會上網（包含：使用 LINE、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？  
\_\_\_\_\_天【填答範圍:0.5 天至 7 天】

6. 請問在您有上網的那一天，您一整天因為「工作或課業所需」而上網的時間大概有多久？

\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

7. 請問在您有上網的那一天，您一整天因為「工作或課業所需以外（例如：休閒娛樂）」而上網的時間大概有多久？

\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

8. 請問您平常是否有在**觀看、收聽、閱讀或使用**以下這些媒體？（可複選）

- (01)電視（包含網路同步也算）【續問第 9(01)題】
- (02)報紙（包含電子報、APP）【續問第 9(02)題】
- (03)廣播（包含線上收聽、APP，不包含 Podcast）【續問第 9(03)題】
- (04)新聞網站（包含 Yahoo 奇摩、APP 等）【續問第 9(04)題】
- (90)都沒有 【跳至第 10 題】【與選項(01)-(04)者互斥】

接下來，將詢問您有關政治或公共事務相關問題。「**政治或公共事務**」的定義如下：










公共事務指的是：跟社會上大多數人、跟社區或跟公共團體相關的新聞或事務。

政治或公共事務例如：縣市長處理疫情的做法、買不到雞蛋的問題、物價飆漲、社區事務、與烏俄戰爭等等

9.

| 題號   |  | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 請問您有多常透過 <b>電視</b> 獲得 <b>政治或公共事務</b> 的訊息呢？<br>【第 8 題有選(01)電視才需答此題】     | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 請問您有多常透過 <b>報紙</b> 獲得 <b>政治或公共事務</b> 的訊息呢？<br>【第 8 題有選(02)報紙才需答此題】     | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | 請問您有多常透過 <b>廣播</b> 獲得 <b>政治或公共事務</b> 的訊息呢？<br>【第 8 題有選(03)廣播才需答此題】     | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (04) | 請問您有多常透過 <b>新聞網站</b> 獲得 <b>政治或公共事務</b> 的訊息呢？<br>【第 8 題有選(04)新聞網站才需答此題】 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |

10. 請問您**最近一個月**有沒有使用下列**即時通訊軟體**（不論是透過手機、平板或電腦都算）？（可複選）

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)LINE                      | <input type="checkbox"/> (06)Skype     |
| <input type="checkbox"/> (02)FB Messenger<br>( 臉書聊天室)  | <input type="checkbox"/> (07)Facetime  |
| <input type="checkbox"/> (03)微信 Wechat                 | <input type="checkbox"/> (08)Telegram  |
| <input type="checkbox"/> (04)WhatsApp                  | <input type="checkbox"/> (09) Discord  |
| <input type="checkbox"/> (05)Hangouts                  | <input type="checkbox"/> (90)都沒有 <b>【與選項(01)-(88)互斥】</b>  |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____   |   |











11. 請問您有多常透過**【貼題第 10 題答案】**獲得**政治或公共事務相關訊息**？

**【第 10 題選「(90)都沒有」以外者需答此題，需再確認 Qualtrics 貼題呈現】**

包括朋友轉傳與分享都算。

- (01)從來沒有
- (02)很少
- (03)有時
- (04)經常

12. 請問您**最近一個月**有沒有使用下列**社群媒體**（不論是透過手機、平板或電腦都算）？（可複選）

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)臉書 (Facebook)  | <input type="checkbox"/> (06)噗浪 (Plurk)  |
| <input type="checkbox"/> (02)Instagram      | <input type="checkbox"/> (07)抖音/TikTok   |
| <input type="checkbox"/> (03)推特 (Twitter)   | <input type="checkbox"/> (08)Dcard       |
| <input type="checkbox"/> (04)LinkedIn       | <input type="checkbox"/> (09)PTT         |
| <input type="checkbox"/> (05)微博             | <input type="checkbox"/> (10)小紅書         |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____  | <input type="checkbox"/> (90)都沒有 <b>【與選項(01)-(88)互斥】</b>  |

13. 請問您有多常透過【貼題第 12 題答案】獲得政治或公共事務相關訊息？

【第 12 題選「(90)都沒有」以外者需答此題，需再確認 Qualtrics 貼題呈現】

包括朋友轉傳與分享都算。

- (01)從來沒有
- (02)很少
- (03)有時
- (04)經常










14. 請問您加入和政治或公共事務有關的臉書社團或粉絲專頁大概有幾個？

【第 12 題未答(01)臉書者不需回答此題】

\_\_\_\_\_個

15. 請問您最近一個月有沒有使用下列影音平台（不論是透過手機、平板或電腦都算）？

（可複選）

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01)YouTube       | <input type="checkbox"/> (06)Li TV        |
| <input type="checkbox"/> (02)愛奇藝           | <input type="checkbox"/> (07)Twitch      |
| <input type="checkbox"/> (03)Netflix 網飛  | <input type="checkbox"/> (08) Disney +  |
| <input type="checkbox"/> (04)KKTV        | <input type="checkbox"/> (09)巴哈姆特動畫瘋    |
| <input type="checkbox"/> (05)LINE TV     | <input type="checkbox"/> (90)都沒有 【與選項(01)-(88)互斥】  |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____   |  |

16. 除了新聞，請問您平常會用哪種方式獲得政治或公共事務相關訊息？（可複選）

- (01)談話性政論節目（不論是從電視或 YouTube 上觀看都算）
- (02)政治人物（是指透過他們 YouTube 頻道、臉書粉專、IG 帳號上的貼文、直播和預錄影片）
- (03)網紅（是指透過他們 YouTube 頻道、臉書粉專、IG 帳號上的貼文或影片，影片包含直播、預錄與直播結束後存檔的影片）
- (04)公眾人物影片（是指透過他們 YouTube 頻道、臉書粉專、IG 帳號上的貼文或影片，影片包含直播、預錄與直播結束後存檔的影片）
- (05)播客（Podcast）的節目
- (06)論壇的文章或留言（例如：PTT 或 Dcard）
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (90)都沒有（包含不會看政治或公共事務相關資訊）【與選項(01)-(88)互斥】

17. 請問您多常做下列事情？【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題組】

| 題號   |                     | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 使用社群媒體去關注政治或公共事務    | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 點閱社群媒體上的政治或公共事務新聞連結 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |

18. 請問您覺得下面這件事情多常發生？【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題】

| 題號   |                                 | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 在使用社群媒體做其他事情時，無意中看到政治或公共事務相關的新聞 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |

19. 請問您覺得以下這些「會在網路上評論時事的網紅」多常在社群媒體發佈或轉貼假新聞？（請憑您自己的印象回答即可）【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題】

| 題號   |             | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|-------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 與我政治意見相同的網紅 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 與我政治意見不同的網紅 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |

20. 請問您覺得下面這些網友（認識或不認識都算）多常在社群媒體發佈或轉貼假新聞？（請憑您自己的印象回答即可）【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題】

| 題號   |             | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|-------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 與我政治意見相同的網友 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 與我政治意見不同的網友 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |



21. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問 國民黨與國民黨的政治人物 讓您感到溫暖的程度？

(請拉滑桿)

0

100

(非常冰冷) ----- (非常溫暖)

22. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問 民進黨與民進黨的政治人物 讓您感到溫暖的程度？

(請拉滑桿)

0

100

(非常冰冷) ----- (非常溫暖)

23. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問 支持兩岸統一的人 讓您感到溫暖的程度？

(請拉滑桿)

0

100

(非常冰冷) ----- (非常溫暖)

24. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問 支持台灣獨立的人 讓您感到溫暖的程度？

(請拉滑桿)

0

100

(非常冰冷) ----- (非常溫暖)

25. 請問在您一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括臉書、LINE、線上遊戲接觸，或因為在網路上留言而和其他人互動，對方是認識或不認識的都算。）

\_\_\_\_\_人

26. 這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是您覺得熟悉的？

- (01)幾乎都熟悉
- (02)大部分熟悉
- (03)大概一半熟悉，一半不熟悉
- (04)大部分不熟悉
- (05)幾乎都不熟悉

27. 我會考量某些原因，而盡量不公開表達我對政治或公共事務的意見、立場或看法。

- (01)非常不同意
- (02)不同意
- (03)普通
- (04)同意
- (05)非常同意

28. 平常接收政治或公共事務訊息時，下列有哪些事情對您來說很重要？

- (01)看提供多元觀點的訊息
- (02)看提供不同消息來源的訊息
- (03)看提供平衡報導的訊息
- (04)看呈現社會上不同意見的訊息
- (05)看同時呈現藍綠觀點的訊息
- (06)看不同平台的訊息
- (07)看同時呈現對立立場的訊息
- (90)都沒有【與選項(01)-(07)互斥】

29. 一般來說，您認為網路上和您互動的人是可以信任的還是與他們互動要儘量小心？

- (01)大部分時候他們都是可以信任的
- (02)通常他們是可以信任的
- (03)與他們互動時，通常要小心
- (04)與他們互動時，一定要小心

有時候我們會想和別人（包括朋友和家人）討論政治，有時候不想。

30.請問當您想跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選）

|  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)可以跟別人有話題  | <input type="checkbox"/> (06)可以確認自己的看法                     |
| <input type="checkbox"/> (02)可以拉近彼此距離  | <input type="checkbox"/> (07)多元討論促進民主社會發展                  |
| <input type="checkbox"/> (03)可以瞭解不同的觀點 | <input type="checkbox"/> (08)公開討論促進民主社會發展                  |
| <input type="checkbox"/> (04)可以知道別人的看法 | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明_____                   |
| <input type="checkbox"/> (05)可以分享個人觀點  | <input type="checkbox"/> (90)從來不會跟別人討論<br>【與選項(01)-(88)互斥】 |

31. 那請問當您不想跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選）

|  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)不想產生一言不合的尷尬   | <input type="checkbox"/> (05)不想讓別人知道我的觀點 |
| <input type="checkbox"/> (02)不想因為意見不同而產生距離 | <input type="checkbox"/> (06)避免別人反駁我的看法  |
| <input type="checkbox"/> (03)不想瞭解不同的觀點     | <input type="checkbox"/> (07)避免接觸別人偏頗的想法 |
| <input type="checkbox"/> (04)不想知道別人的看法     | <input type="checkbox"/> (08)避免公開表達個人立場  |
|  | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明_____ |

32. 請問您會與這些人討論政治或公共事務嗎？（可複選）

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)和我意見相同的人   | <input type="checkbox"/> (06)和我意見不同的人   |
| <input type="checkbox"/> (02)和我政治立場相同的人 | <input type="checkbox"/> (07)和我政治立場不同的人 |
| <input type="checkbox"/> (03)和我性別相同的人   | <input type="checkbox"/> (08)和我性別不同的人   |
| <input type="checkbox"/> (04)和我相同世代的人   | <input type="checkbox"/> (09)和我不同世代的人   |
| <input type="checkbox"/> (05)和我熟識的人     | <input type="checkbox"/> (10)和我的人       |

|  |   |
|--|---|
|  | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____                 |
|  | <input type="checkbox"/> (90) 不會跟別人討論<br>【與選項(01)-(88)互斥】 |

33. 請問您多常與人（認識或不認識都算）**面對面**討論政治或公共事務？

- (01) 從來沒有  
 (02) 很少  
 (03) 有時  
 (04) 經常

34. 請問您多常與人（認識或不認識都算）**在網路上公開**討論政治或公共事務？

- (01) 從來沒有  
 (02) 很少  
 (03) 有時  
 (04) 經常

35. 下面這些事多常在您使用社群媒體時發生？

【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題組】

| 題號   |                     | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 接觸與我政治立場不同的資訊       | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 接觸到批評我支持的政黨或政治人物的資訊 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | 和意見不同的人討論政治或公共事務    | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (04) | 和政治立場不同的人討論政治或公共事務  | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |

36. 請問您會在社群媒體上做下列哪些事情？（可複選）【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題】

On social media, how often do you do the following activities:

- (01) 因政治立場相同而加某人為好友  
 (02) 出於政治原因而加入某個社群  
 (03) 追蹤與我政治立場相同的組織  
 (07) 因政治立場不同而封鎖或解除好友關係  
 (08) 出於政治原因而離開某個社群  
 (09) 封鎖、取消或暫停追蹤與我政治立場不同的組織

- (04) 追蹤我所支持的政治人物或黨派的相關粉專或帳號
- (05) 透過特意搜尋，讓社群媒體用演算法推播與我意見相同的資訊
- (06) 開啟與我意見相同貼文的推送通知
- (10) 封鎖、取消或暫停追蹤我不支持的政治人物或黨派的相關粉專或帳號
- (11) 隱藏貼文，讓社群媒體透過演算法減少與我意見不同的資訊
- (12) 檢舉與我意見不同的貼文
- (90) 都沒有 【與選項(01)-(12)互斥】

37. 請問您會在社群媒體上做下列哪些事情（可複選）？【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題】

On social media, how often do you do the following activities:

- (01) 對「和我政治立場相同的貼文或評論」按讚
- (02) 分享或轉發「與我政治立場相同的貼文或評論」表示支持
- (03) 留言支持「與我政治立場相同的貼文或評論」
- (04) 發文讚揚我支持的黨派或政治人物
- (05) 對「和我政治立場不同的貼文或評論」使用負面的表情符號（例如：按哭泣、怒等）
- 【哭泣、怒 Qualtrics 用圖示表示】**
- (06) 分享或轉發「與我政治立場不同的貼文或評論」表示反對
- (07) 留言批評或攻擊「與我政治立場不同的貼文或評論」
- (08) 發文批評或攻擊我不支持的黨派或政治人物
- (90) 都沒有
- 【與選項(01)-(12)互斥】**

38. 下面可能是您在社群媒體上關注或討論「與自己意見不同觀點」的原因，請問您同不同意這些說法？【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題組】

To what degree do you agree with the following?

| 題號   |                            | 非常不同意                         | 不同意                           | 普通                            | 同意                            | 非常同意                          |
|------|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 因為在思考問題或是做決定的時候，我可以納入不同的觀點 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 因為我可以多了解不同的觀點以減少自己的偏見      | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | 因為我可以更全面和深入地看問題            | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |

39. 下面可能是您在社群媒體上關注或討論「與自己意見不同觀點」的原因，  
請問您同不同意這些說法？【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題組】

| 題號   |                 | 非常不同意                         | 不同意                           | 普通                            | 同意                            | 非常同意                          |
|------|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 因為可以更容易為自己的觀點辯護 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 因為可以更容易批判其他黨派   | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | 因為可以更容易去說服別人    | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |

40. 請問您在社群媒體上閱讀政治訊息或討論公共事務時，是否看到過下列性質的留言？

(可複選)【選項(01)-(05)隨機出現】【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題組】

- (01) 人身攻擊、誹謗（針對特定的人本身的一些特質，包括性別、人格、偏好進行攻擊或惡意中傷）
- (02)（用極端或誇張的言語）詆毀他人想法或行為
- (03) 說別人說謊
- (04) 髒話或粗俗用語
- (05) 貶低他人（歧視弱勢或與自己意見不同的族群）
- (06) 以上都沒有【與選項(01)-(05)者互斥】

41. 請問您同不同意以下的說法？【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題組】

| 題號   |                                   | 非常不同意                         | 不同意                           | 普通                            | 同意                            | 非常同意                          |
|------|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 在社群媒體上和別人討論政治議題時，使用不文明的語言是我可以接受的。 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 台灣人在社群媒體上討論政治議題時，能尊重不同意見和立場的人。    | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | 社群媒體上對不文明的言論提出糾正是我個人的責任。          | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (04) | 當我看到社群媒體上不文明的留言時，我會對留言者感到生氣。      | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (05) | 當我看到社群媒體上不文明的留言時，我會為被攻擊的人感到難過。    | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |

42. 請問您在**社群媒體**上做下列事情的可能性有多高？

【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題組】

| 題號   |  | 非常不可能                         | 不可能                           | 普通                            | 可能                            | 非常可能                          |
|------|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 看到有人發表和我 <b>立場相同</b> 的不文明言論時，我會請他保持客觀。 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 看到有人發表和我 <b>立場相同</b> 的不文明言論時，我會請他尊重別人。 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | 看到有人發表和我 <b>立場不同</b> 的不文明言論時，我會請他保持客觀。 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (04) | 看到有人發表和我 <b>立場不同</b> 的不文明言論時，我會請他尊重別人。 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |

【注意力偵測題 2】

43. 請問總統府在哪個縣市？【選項隨機呈現】

高雄市、桃園市、台北市、台南市、台中市、新竹縣、苗栗市、花蓮縣、宜蘭縣、南投縣

【此題正確答案為台北市】

44.

| 題號   |   | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 請問您多常在網路上 <b>蒐尋、瀏覽、點閱、觀看</b> 和政治或公共事務有關的新聞、訊息、影片？ | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 請問您多常在網路上 <b>轉貼、轉寄與分享</b> 和政治或公共事務有關的新聞、訊息、影片？    | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | 請問您多常在網路上 <b>發文、製作、留言、評論</b> 和政治或公共事務有關的新聞、訊息、影片？ | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |

45. 請問您最近一年有沒有在**網路上或實際**做過這些和「政治或公共事務」議題相關的活動？（可複選）

(01) 在社群媒體上加入政治或社區的社團或群組  
（例如：蔡英文總統後援會、韓國瑜粉絲後援團等）

(08) 實體加入政治或社區的社團或組織  
成為會員（例如：政治人物後援會）

(02) 在地方首長或鄰里長的首長信箱或粉專反映  
社區問題或提出建議

(09) 向地方首長或鄰里長反映社區問題  
或提出建議

- (03) 出於政治、道德或環境原因在社群媒體上抵制某些產品，包含取消關注、拒看、或是留言發文指責
- (04) 透過手機 app 捐款給政黨、候選人或政治相關活動
- (05) 觀看政治相關集會（例如：造勢晚會）的網路直播
- (06) 觀看社區或公民團體集會與活動的網路直播
- (07) 在網路上動員其他人投票給支持的候選人
- (10) 出於政治、道德或環境原因抵制或購買某些產品
- (11) 參加政黨、候選人或政治相關的募款活動
- (12) 參加政治相關集會（例如：造勢晚會）
- (13) 參加社區或公民團體集會與活動
- (14) 動員其他人投票給支持的候選人
- (90) 都沒有 **【與選項(01)-(14)者互斥】**

46. 請問您同不同意以下的說法？

| 題號   |                       | 非常不同意                         | 不同意                           | 普通                            | 同意                            | 非常同意                          |
|------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 一般人透過網路可以更知道政府做了什麼。   | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 一般人透過網路可以在政治上有更大的影響力。 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |

47. 整體來說，請問您對政治的事情，感不感興趣？

- (01) 非常不感興趣
- (02) 有點不感興趣
- (03) 普通
- (04) 有點感興趣
- (05) 非常感興趣

**【注意力偵測題 1】**

48. 請問您通常使用手機做哪些事情？（可複選）

常常有人在回答問題的時候，沒有一個字一個字閱讀，隨意的回答，讓我們的調查結果有錯誤。為了確認您有用心在讀題目，而且有讀到這裡，請您在這個題目的選項中，點「其他」，並請在「請說明」中填入「已讀」兩個字。感謝。

- 接電話
- 看影片
- 查 LINE
- 查時間
- 查地圖
- 其他，請說明：\_\_\_\_\_



49. 請問您的戶籍地是哪一個縣市？

- (01)基隆市     (02)台北市     (03)新北市     (04)桃園市     (05)新竹縣  
 (06)新竹市     (07)苗栗縣     (08)南投縣     (09)台中市     (10)彰化縣  
 (11)雲林縣     (12)嘉義縣     (13)嘉義市     (14)台南市     (15)高雄市  
 (16)屏東縣     (17)宜蘭縣     (18)花蓮縣     (19)台東縣     (20)澎湖縣  
 (21)金門縣     (22)連江縣     (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

50. 民國 109 年（西元 2020 年）1 月的總統選舉，請問您有沒有去投票？投給誰？

- (01)有，投給宋楚瑜、余湘  
 (02)有，投給韓國瑜、張善政  
 (03)有，投給蔡英文、賴清德  
 (04)有，投廢票  
 (05)有，但拒答或忘記投給誰  
 (06)有去投票，但當時沒有投總統票  
 (07)沒有去投票  
 (08)當時沒有投票權 **【第二題>88或第二題<=92，只能選此項】**

51. 如果明天就是投票日，在您戶籍地 **【貼題第 49 題答案】** 的縣市長候選人當中，請問您會把票投給哪一黨的候選人？ **【選項依中選會 2022.09.02 登記彙總表】**

**基隆市【第 49 題選(01)者為以下選項】：**

- (01)蔡適應（民進黨）  
 (02)謝國樑（國民黨）  
 (03)陳薇仲（時代力量）  
 (04)黃希賢（無黨籍）  
 (05)曾國民（無黨籍）  
 (90)不會去投票  
 (91)沒有投票權 **【第二題>88或第二題<=92，只能選此項】**  
 (92)還沒決定 **【續問52】**

**台北市【第 49 題選(02)者為以下選項】：**

- (01)陳時中（民進黨）  
 (02)蔣萬安（國民黨）  
 (03)黃珊珊（無黨籍）  
 (04)蘇煥智（台灣維新）  
 (05)張家豪（台灣動物保護黨）  
 (06)施奉先（無黨籍）  
 (07)童文薰（無黨籍）  
 (08)鄭匡宇（無黨籍）

- (09)黃聖峰 (台澎黨)
- (10)唐新民 (無黨籍)
- (11)王文娟 (無黨籍)
- (12)謝立康 (無黨籍)
- (90)不會去投票
- (91)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】
- (92)還沒決定【續問52】

**新北市【第49題選(03)者為以下選項】：**

- (01)林佳龍 (民進黨)
- (02)侯友宜 (國民黨)
- (90)不會去投票
- (91)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】
- (92)還沒決定【續問52】

**桃園市【第49題選(04)者為以下選項】：**

- (01)鄭運鵬 (民進黨)
- (02)張善政 (國民黨)
- (03)賴香伶 (民眾黨)
- (04)鄭寶清 (無黨籍)
- (90)不會去投票
- (91)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】
- (92)還沒決定【續問52】

**新竹縣【第49題選(05)者為以下選項】：**

- (01)周江杰 (民進黨)
- (02)楊文科 (國民黨)
- (03)范振揆 (無黨籍)
- (04)黃秀龍 (無黨籍)
- (05)劉復嵐 (無黨籍)
- (90)不會去投票
- (91)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】
- (92)還沒決定【續問52】

**新竹市【第49題選(06)者為以下選項】：**

- (01)沈慧虹 (民進黨)
- (02)林耕仁 (國民黨)
- (03)高虹安 (民眾黨)
- (04)龔偉綸 (無黨籍)

- (05)黃源甫 (無黨籍)
- (06)李驥羣 (無黨籍)
- (90)不會去投票
- (91)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】
- (92)還沒決定【續問52】

**苗栗縣【第49題選(07)者為以下選項】：**

- (01)徐定禎 (民進黨)
- (02)謝福弘 (國民黨)
- (03)宋國鼎 (時代力量)
- (04)鍾東錦 (無黨籍)
- (05)吳盛聖 (無黨籍)
- (90)不會去投票
- (91)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】
- (92)還沒決定【續問52】

**南投縣【第49題選(08)者為以下選項】：**

- (01)蔡培慧 (民進黨)
- (02)許淑華 (國民黨)
- (03)王永慶 (無黨籍)
- (90)不會去投票
- (91)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】
- (92)還沒決定【續問52】

**臺中市【第49題選(09)者為以下選項】：**

- (01)蔡其昌 (民進黨)
- (02)盧秀燕 (國民黨)
- (03)陳美妃 (無黨籍)
- (90)不會去投票
- (91)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】
- (92)還沒決定【續問52】

**彰化縣【第49題選(10)者為以下選項】：**

- (01)黃秀芳 (民進黨)
- (02)王惠美 (國民黨)
- (03)蕭仁正 (無黨籍)
- (90)不會去投票
- (91)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】
- (92)還沒決定【續問52】

**雲林縣【第 49 題選(11)者為以下選項】：**

- (01)劉建國 (民進黨)
- (02)張麗善 (國民黨)
- (03)林佳瑜 (無黨籍)
- (90)不會去投票
- (91)沒有投票權 **【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】**
- (92)還沒決定 **【續問52】**

**嘉義縣【第 49 題選(12)者為以下選項】：**

- (01)翁章梁 (民進黨)
- (02)王育敏 (國民黨)
- (90)不會去投票
- (91)沒有投票權 **【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】**
- (92)還沒決定 **【續問52】**

**嘉義市【第 49 題選(13)者為以下選項】：**

- (01)李俊佺 (民進黨)
- (02)黃敏惠 (國民黨)
- (03)蔡松益 (無黨籍)
- (04)黃宏成台灣阿成世界偉人財神總統 (無黨籍)
- (05)陳泰山 (無黨籍)
- (06)黃紹聰 (無黨籍)
- (90)不會去投票
- (91)沒有投票權 **【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】**
- (92)還沒決定 **【續問52】**

**台南市【第 49 題選(14)者為以下選項】：**

- (01)黃偉哲 (民進黨)
- (02)謝龍介 (國民黨)
- (03)許忠信 (無黨籍)
- (04)林義豐 (無黨籍)
- (05)吳炳輝 (無黨籍)
- (90)不會去投票
- (91)沒有投票權 **【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】**
- (92)還沒決定 **【續問52】**

**高雄市【第 49 題選(15)者為以下選項】：**

- (01)陳其邁 (民進黨)

- (02) 柯志恩 (國民黨)
- (03) 曾尹儷 (無黨籍)
- (04) 鄭宇翔 (無黨籍)
- (90) 不會去投票
- (91) 沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】
- (92) 還沒決定【續問52】

**屏東縣【第49題選(16)者為以下選項】：**

- (01) 周春米 (民進黨)
- (02) 蘇清泉 (國民黨)
- (03) 詹智鈞 (時代力量)
- (90) 不會去投票
- (91) 沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】
- (92) 還沒決定【續問52】

**宜蘭縣【第49題選(17)者為以下選項】：**

- (01) 江聰淵 (民進黨)
- (02) 林姿妙 (國民黨)
- (03) 陳琬惠 (民眾黨)
- (04) 朱振東 (天一黨)
- (05) 許鎡哲 (無黨籍)
- (06) 陳秋境 (無黨籍)
- (90) 不會去投票
- (91) 沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】
- (92) 還沒決定【續問52】

**花蓮縣【第49題選(18)者為以下選項】：**

- (01) 谷辣斯·尤達卡(Kolas Yotaka) (民進黨)
- (02) 徐榛蔚 (國民黨)
- (03) 黃師鵬 (無黨籍)
- (90) 不會去投票
- (91) 沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】
- (92) 還沒決定【續問52】

**臺東縣【第49題選(19)者為以下選項】：**

- (01) 劉權豪 (民進黨)
- (02) 饒慶鈴 (國民黨)
- (03) 陳長宏 (無黨籍)
- (90) 不會去投票

(91) 沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

(92) 還沒決定【續問52】

**澎湖縣【第49題選(20)者為以下選項】：**

(01) 陳光復（民進黨）

(02) 賴峰偉（國民黨）

(03) 葉竹林（無黨籍）

(90) 不會去投票

(91) 沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

(92) 還沒決定【續問52】

**金門縣【第49題選(21)者為以下選項】：**

(01) 楊鎮浚（國民黨）

(02) 李應文（無黨籍）

(03) 洪志恆（無黨籍）

(04) 朱紀璋（無黨籍）

(05) 陳福海（無黨籍）

(06) 林志錦（無黨籍）

(90) 不會去投票

(91) 沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

(92) 還沒決定【續問52】

**連江縣【第49題選(22)者為以下選項】：**

(01) 李問（民進黨）

(02) 王忠銘（國民黨）

(03) 曹爾元（國民黨）

(90) 不會去投票

(91) 沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

(92) 還沒決定【續問52】

52. 那請問您有沒有比較傾向投給哪一黨的候選人？

**基隆市【第49題選(01)者為以下選項】：**

(01) 蔡適應（民進黨）

(02) 謝國樑（國民黨）

(03) 陳薇仲（時代力量）

(04) 黃希賢（無黨籍）

(05) 曾國民（無黨籍）

(92) 還沒決定

**台北市【第 49 題選(02)者為以下選項】：**

- (01)陳時中 (民進黨)
- (02)蔣萬安 (國民黨)
- (03)黃珊珊 (無黨籍)
- (04)蘇煥智 (台灣維新)
- (05)張家豪 (台灣動物保護黨)
- (06)施奉先 (無黨籍)
- (07)童文薰 (無黨籍)
- (08)鄭匡宇 (無黨籍)
- (09)黃聖峰 (台澎黨)
- (10)唐新民 (無黨籍)
- (11)王文娟 (無黨籍)
- (12)謝立康 (無黨籍)
- (92)還沒決定

**新北市【第 49 題選(03)者為以下選項】：**

- (01)林佳龍 (民進黨)
- (02)侯友宜 (國民黨)
- (92)還沒決定

**桃園市【第 49 題選(04)者為以下選項】：**

- (01)鄭運鵬 (民進黨)
- (02)張善政 (國民黨)
- (03)賴香伶 (民眾黨)
- (04)鄭寶清 (無黨籍)
- (92)還沒決定

**新竹縣【第 49 題選(05)者為以下選項】：**

- (01)周江杰 (民進黨)
- (02)楊文科 (國民黨)
- (03)范振揆 (無黨籍)
- (04)黃秀龍 (無黨籍)
- (05)劉復嵐 (無黨籍)
- (92)還沒決定

**新竹市【第 49 題選(06)者為以下選項】：**

- (01)沈慧虹 (民進黨)
- (02)林耕仁 (國民黨)
- (03)高虹安 (民眾黨)



- (04) 龔偉綸 (無黨籍)
- (05) 黃源甫 (無黨籍)
- (06) 李驥羣 (無黨籍)
- (92) 還沒決定

**苗栗縣【第 49 題選(07)者為以下選項】:**

- (01) 徐定禎 (民進黨)
- (02) 謝福弘 (國民黨)
- (03) 宋國鼎 (時代力量)
- (04) 鍾東錦 (無黨籍)
- (05) 吳盛聖 (無黨籍)
- (92) 還沒決定

**南投縣【第 49 題選(08)者為以下選項】:**

- (01) 蔡培慧 (民進黨)
- (02) 許淑華 (國民黨)
- (03) 王永慶 (無黨籍)
- (90) 不會去投票
- (91) 沒有投票權 **【第二題>88或第二題<=92，只能選此項】**
- (92) 還沒決定 **【續問52】**

**臺中市【第 49 題選(09)者為以下選項】:**

- (01) 蔡其昌 (民進黨)
- (02) 盧秀燕 (國民黨)
- (03) 陳美妃 (無黨籍)
- (92) 還沒決定

**彰化縣【第 49 題選(10)者為以下選項】:**

- (01) 黃秀芳 (民進黨)
- (02) 王惠美 (國民黨)
- (03) 蕭仁正 (無黨籍)
- (92) 還沒決定

**雲林縣【第 49 題選(11)者為以下選項】:**

- (01) 劉建國 (民進黨)
- (02) 張麗善 (國民黨)
- (03) 林佳瑜 (無黨籍)
- (92) 還沒決定

**嘉義縣【第 49 題選(12)者為以下選項】:**

(01) 翁章梁 (民進黨)

(02) 王育敏 (國民黨)

(92) 還沒決定

**嘉義市【第 49 題選(13)者為以下選項】:**

(01) 李俊佺 (民進黨)

(02) 黃敏惠 (國民黨)

(03) 蔡松益 (無黨籍)

(04) 黃宏成台灣阿成世界偉人財神總統 (無黨籍)

(05) 陳泰山 (無黨籍)

(06) 黃紹聰 (無黨籍)

(92) 還沒決定

**台南市【第 49 題選(14)者為以下選項】:**

(01) 黃偉哲 (民進黨)

(02) 謝龍介 (國民黨)

(03) 許忠信 (無黨籍)

(04) 林義豐 (無黨籍)

(05) 吳炳輝 (無黨籍)

(92) 還沒決定

**高雄市【第 49 題選(15)者為以下選項】:**

(01) 陳其邁 (民進黨)

(02) 柯志恩 (國民黨)

(03) 曾尹儷 (無黨籍)

(04) 鄭宇翔 (無黨籍)

(92) 還沒決定

**屏東縣【第 49 題選(16)者為以下選項】:**

(01) 周春米 (民進黨)

(02) 蘇清泉 (國民黨)

(03) 詹智鈞 (時代力量)

(92) 還沒決定

**宜蘭縣【第 49 題選(17)者為以下選項】:**

(01) 江聰淵 (民進黨)

(02) 林姿妙 (國民黨)

(03) 陳琬惠 (民眾黨)

(04) 朱振東 (天一黨)

(05) 許鎡哲 (無黨籍)

(06) 陳秋境 (無黨籍)

(92) 還沒決定

**花蓮縣【第 49 題選(18)者為以下選項】:**

(01) 谷辣斯·尤達卡(Kolas Yotaka) (民進黨)

(02) 徐榛蔚 (國民黨)

(03) 黃師鵬 (無黨籍)

(92) 還沒決定

**臺東縣【第 49 題選(19)者為以下選項】:**

(01) 劉耀豪 (民進黨)

(02) 饒慶鈴 (國民黨)

(03) 陳長宏 (無黨籍)

(92) 還沒決定

**澎湖縣【第 49 題選(20)者為以下選項】:**

(01) 陳光復 (民進黨)

(02) 賴峰偉 (國民黨)

(03) 葉竹林 (無黨籍)

(92) 還沒決定

**金門縣【第 49 題選(21)者為以下選項】:**

(01) 楊鎮浯 (國民黨)

(02) 李應文 (無黨籍)

(03) 洪志恆 (無黨籍)

(04) 朱紀璋 (無黨籍)

(05) 陳福海 (無黨籍)

(06) 林志錦 (無黨籍)

(92) 還沒決定

**連江縣【第 49 題選(22)者為以下選項】:**

(01) 李問 (民進黨)

(02) 王忠銘 (國民黨)

(03) 曹爾元 (國民黨)

(92) 還沒決定

53. 在目前國內的政黨中，請問您有沒有偏向支持哪一個政黨？

|  |
|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 有 <b>【跳答 55】</b> |
| <input type="checkbox"/> (02) 沒有               |

54. 那相對來說，請問您有沒有稍微偏向支持哪一個政黨？

|  |
|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 有                  |
| <input type="checkbox"/> (02) 沒有 <b>【跳答至 56】</b> |

55. 請問是哪一個政黨？

|                                      |                                       |  |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 國民黨    | <input type="checkbox"/> (08) 時代力量    | <input type="checkbox"/> (15) 喜樂島聯盟        |
| <input type="checkbox"/> (02) 民進黨    | <input type="checkbox"/> (09) 勞動黨     | <input type="checkbox"/> (16) 台灣維新         |
| <input type="checkbox"/> (03) 新黨     | <input type="checkbox"/> (10) 台灣基進    | <input type="checkbox"/> (17) 宗教聯盟         |
| <input type="checkbox"/> (04) 親民黨    | <input type="checkbox"/> (11) 台灣民眾黨   | <input type="checkbox"/> (18) 社會民主黨        |
| <input type="checkbox"/> (05) 台澎黨    | <input type="checkbox"/> (12) 安定力量    | <input type="checkbox"/> (88) 其他政黨，請說明____ |
| <input type="checkbox"/> (06) 合一行動聯盟 | <input type="checkbox"/> (13) 中華統一促進黨 |  |
| <input type="checkbox"/> (07) 綠黨     | <input type="checkbox"/> (14) 台灣團結聯盟  |  |

56. 請問，您偏向 **【貼題 55】** 這個政黨的程度上是很強，普通，還是有一點？

|                                   |
|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 很強  |
| <input type="checkbox"/> (02) 普通  |
| <input type="checkbox"/> (03) 有一點 |

57. 目前台灣政黨大致分為泛藍或泛綠，請問您自己比較偏向哪一邊？

1 100  
 (泛藍) ----- (泛綠)

58. 國內對於台灣前途（統獨）問題有很多爭論，有人認為未來「台灣獨立」比較好；也有些人認為未來「兩岸統一」比較好；也有人認為「兩岸維持現狀」（也就是不統不獨）比較好。請問您比較偏向哪一種？

- (01) 儘快統一
- (02) 儘快宣佈獨立
- (03) 維持現狀，以後走向統一
- (04) 維持現狀，以後走向獨立
- (05) 維持現狀，看情形再決定獨立或統一
- (06) 永遠維持現狀
- (88) 其他，請說明\_\_\_\_\_

## 5-2 選後問卷（暫定）

1. 請問您的性別是？

(01)男  (02)女

2. 請問您是民國哪一年出生的？ 民國\_\_\_\_\_年

3. 請問您在哪一個縣市出生？

(01)基隆市  (02)台北市  (03)新北市  (04)桃園市  (05)新竹縣  
 (06)新竹市  (07)苗栗縣  (08)南投縣  (09)台中市  (10)彰化縣  
 (11)雲林縣  (12)嘉義縣  (13)嘉義市  (14)台南市  (15)高雄市  
 (16)屏東縣  (17)宜蘭縣  (18)花蓮縣  (19)台東縣  (20)澎湖縣  
 (21)金門縣  (22)連江縣  (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

4. 請問您的教育程度是（包含肄業、就學中）：

(01)不識字  
 (02)自修/小學  
 (03)國（初）中/初職  
 (04)高中職（普通科/職業科/士官學校）  
 (05)專科（五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專）  
 (06)大學（空大/軍警官校/軍警官大學/技術學院/科技大學/大學）  
 (07)碩士  
 (08)博士  
 (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

6. 請問您每週平均有幾天會上網（包含：使用 LINE、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？  
\_\_\_\_\_ 天 【填答範圍:0.5 天至 7 天】

6. 請問在您有上網的那一天，您一整天因為「工作或課業所需」而上網的時間大概有多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

7. 請問在您有上網的那一天，您一整天因為「工作或課業所需以外（例如：休閒娛樂）」而上網的時間大概有多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

8. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您是否有在觀看、收聽、閱讀或使用以下這些媒體？（可複選）

- (01)電視（包含網路同步也算）【續問第 9(01)題】
- (02)報紙（包含電子報、APP）【續問第 9(02)題】
- (03)廣播（包含線上收聽、APP，不包含 Podcast）【續問第 9(03)題】
- (04)新聞網站（包含 Yahoo 奇摩、APP 等）【續問第 9(04)題】
- (90)都沒有 【跳至第 10 題】【與選項(01)-(04)者互斥】

**【政治或公共事務顯示題說明】**

接下來，將詢問有關政治或公共事務相關問題。「政治或公共事務」的定義如下：

公共事務指的是：跟社會上大多數人、跟社區或跟公共團體相關的新聞或事務。

政治或公共事務例如：縣市長處理疫情的做法、買不到雞蛋的問題、物價飆漲、社區事務、與烏俄戰爭等等

9.

| 題號   |  | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 請問您有多常透過 <b>電視</b> 獲得 <b>政治或公共事務</b> 的訊息呢？<br>【第 8 題有選(01)電視才需答此題】     | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 請問您有多常透過 <b>報紙</b> 獲得 <b>政治或公共事務</b> 的訊息呢？<br>【第 8 題有選(02)報紙才需答此題】     | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | 請問您有多常透過 <b>廣播</b> 獲得 <b>政治或公共事務</b> 的訊息呢？<br>【第 8 題有選(03)廣播才需答此題】     | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (04) | 請問您有多常透過 <b>新聞網站</b> 獲得 <b>政治或公共事務</b> 的訊息呢？<br>【第 8 題有選(04)新聞網站才需答此題】 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |

10. 請問您**最近一個月**有沒有使用下列**即時通訊軟體**（不論是透過手機、平板或電腦都算）？（可複選）

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)LINE                     | <input type="checkbox"/> (06)Skype     |
| <input type="checkbox"/> (02)FB Messenger<br>(臉書聊天室)  | <input type="checkbox"/> (07)Facetime  |
| <input type="checkbox"/> (03)微信 Wechat                | <input type="checkbox"/> (08)Telegram  |
| <input type="checkbox"/> (04)WhatsApp                 | <input type="checkbox"/> (09) Discord  |
| <input type="checkbox"/> (05)Hangouts                 | <input type="checkbox"/> (90)都沒有 【與選項(01)-(88)互斥】   |

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____ |  |
|---|--|











11. 請問您有多常透過【貼題第 10 題答案】獲得政治或公共事務相關訊息？

【第 10 題選「(90)都沒有」以外者需答此題，需再確認 Qualtrics 貼題呈現】

包括朋友轉傳與分享都算。

- (01)從來沒有
- (02)很少
- (03)有時
- (04)經常

12. 請問您最近一個月有沒有使用下列社群媒體 (不論是透過手機、平板或電腦都算) ? (可複選)

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)臉書 (Facebook)  | <input type="checkbox"/> (06)噗浪 (Plurk)  |
| <input type="checkbox"/> (02)Instagram      | <input type="checkbox"/> (07)抖音/TikTok   |
| <input type="checkbox"/> (03)推特 (Twitter)  | <input type="checkbox"/> (08)Dcard      |
| <input type="checkbox"/> (04)LinkedIn     | <input type="checkbox"/> (09)PTT       |
| <input type="checkbox"/> (05)微博           | <input type="checkbox"/> (10)小紅書       |
| <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____  | <input type="checkbox"/> (90)都沒有 【與選項(01)-(88)互斥】   |

13. 請問您有多常透過【貼題第 12 題答案】獲得政治或公共事務相關訊息？

【第 12 題選「(90)都沒有」以外者需答此題，需再確認 Qualtrics 貼題呈現】

包括朋友轉傳與分享都算。

- (01)從來沒有
- (02)很少
- (03)有時
- (04)經常










14. 請問您加入和政治或公共事務有關的臉書社團或粉絲專頁大概有幾個？

【第 12 題未答(01)臉書者不需回答此題】

\_\_\_\_\_個



15. 請問您**最近一個月**有沒有使用下列影音平台（不論是透過手機、平板或電腦都算）？  
（可複選）

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01)YouTube     | <input type="checkbox"/> (06)Li TV      |
| <input type="checkbox"/> (02)愛奇藝         | <input type="checkbox"/> (07)Twitch     |
| <input type="checkbox"/> (03)Netflix 網飛  | <input type="checkbox"/> (08) Disney +  |
| <input type="checkbox"/> (04)KKTV        | <input type="checkbox"/> (09)巴哈姆特動畫瘋    |
| <input type="checkbox"/> (05)LINE TV     | <input type="checkbox"/> (90)都沒有 【與選項(01)-(88)互斥】  |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____   |  |

**【共同題：政治與公共事務獲得管道】**

16. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），除了新聞，請問您還會用哪種方式獲得政治或公共事務相關訊息？（可複選）

- (01)談話性政論節目（不論是從電視或 YouTube 上觀看都算）
- (02)政治人物（是指透過他們 YouTube 頻道、臉書粉專、IG 帳號上的貼文、直播和預錄影片）
- (03)網紅（是指透過他們 YouTube 頻道、臉書粉專、IG 帳號上的貼文或影片，影片包含直播、預錄與直播結束後存檔的影片）
- (04)公眾人物影片（是指透過他們 YouTube 頻道、臉書粉專、IG 帳號上的貼文或影片，影片包含直播、預錄與直播結束後存檔的影片）
- (05)播客（Podcast）的節目
- (06)論壇的文章或留言（例如：PTT 或 Dcard）
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (90)都沒有（包含不會看政治或公共事務相關資訊）【與選項(01)-(88)互斥】

17. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您多常做下列事情？【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題組】

| 題號   |  | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 使用社群媒體去關注政治或公共事務<br>How often do you use social media to stay informed about current public affairs? | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |

|      |  |                               |                               |                               |                               |
|------|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (02) | 點閱社群媒體上的政治或公共事務新聞連結<br>How often do you click on news links related to politics on social media? | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
|------|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

18. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您覺得下面這件事情多常發生？

【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題】

| 題號   |                                 | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 在使用社群媒體做其他事情時，無意中看到政治或公共事務相關的新聞 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |

19. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您覺得以下這些「**會在網路上評論時事的網紅**」多常在社群媒體發佈或轉貼假新聞？（請憑您自己的印象回答即可）

【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題】

| 題號   |                      | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 與我政治意見 <b>相同</b> 的網紅 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 與我政治意見 <b>不同</b> 的網紅 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |

20. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您覺得下面這些**網友（認識或不認識都算）**多常在社群媒體發佈或轉貼假新聞？（請憑您自己的印象回答即可）【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題】

| 題號   |                      | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 與我政治意見 <b>相同</b> 的網友 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 與我政治意見 <b>不同</b> 的網友 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |

21. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問**國民黨與國民黨的政治人物**讓您感到溫暖的程度？

（請拉滑桿）

0

100

(非常冰冷) ----- (非常溫暖)

22. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問 民進黨與民進黨的政治人物 讓您感到溫暖的程度？

(請拉滑桿)

0

100

(非常冰冷) ----- (非常溫暖)

23. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問 支持兩岸統一的人 讓您感到溫暖的程度？

(請拉滑桿)

0

100

(非常冰冷) ----- (非常溫暖)

24. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問 支持台灣獨立的人 讓您感到溫暖的程度？

(請拉滑桿)

0

100

(非常冰冷) ----- (非常溫暖)

25. 請問在您一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括臉書、LINE、線上遊戲接觸，或因為在網路上留言而和其他人互動，對方是認識或不認識的都算。）

\_\_\_\_\_ 人

26. 這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是您覺得熟悉的？

- (01)幾乎都熟悉
- (02)大部分熟悉
- (03)大概一半熟悉，一半不熟悉
- (04)大部分不熟悉
- (05)幾乎都不熟悉

27. 在選前這段時間（大約選前三週到投票日），我會考量某些原因，而盡量不公開表達我對政治或公共事務的意見、立場或看法。

- (01)非常不同意
- (02)不同意
- (03)普通
- (04)同意
- (05)非常同意

28. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），接收**政治或公共事務訊息**時，下列有  
 哪些事情對您來說很重要？

- (01)看提供多元觀點的訊息 News from multiple viewpoints
- (02)看提供不同消息來源的訊息 News from multiple sources
- (03)看提供平衡報導的訊息 News that balances information from every possible point of view
- (04)看呈現社會上不同意見的訊息 News that reflects the diverse viewpoints within our society
- (05)看同時呈現藍綠觀點的訊息 News from both liberal and conservative viewpoints
- (06)看不同平台的訊息 News from sources that are owned by different owners
- (07)看同時呈現對立立場的訊息 News that pits different viewpoints against one another
- (90)都沒有【與選項(01)-(07)互斥】

29. 一般來說，您認為網路上和您互動的人是可以信任的還是與他們互動要儘量小心？

- (01)大部分時候他們都是可以信任的
- (02)通常他們是可以信任的
- (03)與他們互動時，通常要小心
- (04)與他們互動時，一定要小心

有時候我們會想和別人（包括朋友和家人）討論政治，有時候不想。

這裡想詢問在選前這段時間（大約選前三週到投票日）的情形。

30. 請問當您**想**跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選）

|  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)可以跟別人有話題  | <input type="checkbox"/> (06)可以確認自己的看法                 |
| <input type="checkbox"/> (02)可以拉近彼此距離  | <input type="checkbox"/> (07)多元討論促進民主社會發展              |
| <input type="checkbox"/> (03)可以瞭解不同的觀點 | <input type="checkbox"/> (08)公開討論促進民主社會發展              |
| <input type="checkbox"/> (04)可以知道別人的看法 | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明_____               |
| <input type="checkbox"/> (05)可以分享個人觀點  | <input type="checkbox"/> (90)從來不會跟別人討論【與選項(01)-(88)互斥】 |

31. 那請問當您**不想**跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選）

|  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)不想產生一言不合的尷尬   | <input type="checkbox"/> (05)不想讓別人知道我的觀點 |
| <input type="checkbox"/> (02)不想因為意見不同而產生距離 | <input type="checkbox"/> (06)避免別人反駁我的看法  |
| <input type="checkbox"/> (03)不想瞭解不同的觀點     | <input type="checkbox"/> (07)避免接觸別人偏頗的想法 |
| <input type="checkbox"/> (04)不想知道別人的看法     | <input type="checkbox"/> (08)避免公開表達個人立場  |
|  | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明_____ |

32. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您會與這些人討論政治或公共事務嗎？（可複選）

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)和我意見相同的人   | <input type="checkbox"/> (06)和我意見不同的人   |
| <input type="checkbox"/> (02)和我政治立場相同的人 | <input type="checkbox"/> (07)和我政治立場不同的人 |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (03)和我性別相同的人 | <input type="checkbox"/> (08)和我性別不同的人                |
| <input type="checkbox"/> (04)和我相同世代的人 | <input type="checkbox"/> (09)和我不同世代的人                |
| <input type="checkbox"/> (05)和我熟識的人   | <input type="checkbox"/> (10)和我不熟的人                  |
|                                       | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明_____             |
|                                       | <input type="checkbox"/> (90)不會跟別人討論【與選項(01)-(88)互斥】 |

33. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您多常與人（認識或不認識都算）**面對面**討論政治或公共事務？

- (01)從來沒有  
 (02)很少  
 (03)有時  
 (04)經常

34. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您多常與人（認識或不認識都算）**在網路上公開**討論政治或公共事務？

- (01)從來沒有  
 (02)很少  
 (03)有時  
 (04)經常

35. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），下面這些事多常在您使用社群媒體時發生？

【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題組】

| 題號   |   | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 接觸與我政治立場不同的資訊<br>How often have you encountered information on social media that: 1) disagreed with your political views; 2) was critical of a politician or a political party you support                                      | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 接觸到批評我支持的政黨或政治人物的資訊<br>How often have you encountered information on social media that: 1) disagreed with your political views; 2) was critical of a politician or a political party you support                                | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | 和意見不同的人討論政治或公共事務<br>How often do you talk about public affairs with the following people on social media: 1) People with different opinions on political issues; 2) people who support a politician or party you do not support | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |

|      |   |                               |                               |                               |                               |
|------|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (04) | 和政治立場不同的人討論政治或公共事務<br>How often do you talk about public affairs with the following people on social media: 1) People with different opinions on political issues; 2) people who support a politician or party you do not support | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
|------|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

36. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您會在社群媒體上做下列哪些事情？  
（可複選）【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題】

On social media, how often do you do the following activities:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 因政治立場相同而加某人為好友              | <input type="checkbox"/> (07) 因政治立場不同而封鎖或解除好友關係              |
| <input type="checkbox"/> (02) 出於政治原因而加入某個社群               | <input type="checkbox"/> (08) 出於政治原因而離開某個社群                  |
| <input type="checkbox"/> (03) 追蹤與我政治立場相同的組織               | <input type="checkbox"/> (09) 封鎖、取消或暫停追蹤與我政治立場不同的組織          |
| <input type="checkbox"/> (04) 追蹤我所支持的政治人物或黨派的相關粉專或帳號      | <input type="checkbox"/> (10) 封鎖、取消或暫停追蹤我不支持的政治人物或黨派的相關粉專或帳號 |
| <input type="checkbox"/> (05) 透過特意搜尋，讓社群媒體用演算法推播與我意見相同的資訊 | <input type="checkbox"/> (11) 隱藏貼文，讓社群媒體透過演算法減少與我意見不同的資訊     |
| <input type="checkbox"/> (06) 開啟與我意見相同貼文的推送通知             | <input type="checkbox"/> (12) 檢舉與我意見不同的貼文                    |
|   | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有 【與選項(01)-(12)互斥】           |

37. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您會在社群媒體上做下列哪些事情  
（可複選）？【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題】

On social media, how often do you do the following activities:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 對「和我政治立場相同的貼文或評論」按讚       | <input type="checkbox"/> (05) 對「和我政治立場不同的貼文或評論」使用負面的表情符號（例如：按哭泣、怒等） |
|   | <b>【哭泣、怒 Qualtrics 用圖示表示】</b>                                       |
| <input type="checkbox"/> (02) 分享或轉發「與我政治立場相同的貼文或評論」表示支持 | <input type="checkbox"/> (06) 分享或轉發「與我政治立場不同的貼文或評論」表示反對             |
| <input type="checkbox"/> (03) 留言支持「與我政治立場相同的貼文或評論」      | <input type="checkbox"/> (07) 留言批評或攻擊「與我政治立場不同的貼文或評論」               |
| <input type="checkbox"/> (04) 發文讚揚我支持的黨派或政治人物           | <input type="checkbox"/> (08) 發文批評或攻擊我不支持的黨派或政治人物                   |
|   | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有                                   |
|   | <b>【與選項(01)-(12)互斥】</b>   |

38. 下面可能是您在社群媒體上關注或討論「與自己意見不同觀點」的原因，請問您同不同意這些說法？【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題組】
- To what degree do you agree with the following?

| 題號   |   | 非常不同意                         | 不同意                           | 普通                            | 同意                            | 非常同意                          |
|------|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 因為在思考問題或是做決定的時候，我可以納入不同的觀點<br>I would prefer complex to simple problems by thinking both sides of information   | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 因為我可以多了解不同的觀點以減少自己的偏見<br>I usually like to deliberate about issues even when they do not affect me personally   | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | 因為我可以更全面和深入地看問題<br>I like to turn to disagreeing information as it helps me understand news issues with thorough and in-depth analysis<br>[Adapted from Need for Cognition] | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |

39. 下面可能是您在社群媒體上關注或討論「與自己意見不同觀點」的原因，請問您同不同意這些說法？【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題組】
- To what degree do you agree with the following?

| 題號   |  | 非常不同意                         | 不同意                           | 普通                            | 同意                            | 非常同意                          |
|------|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 因為可以更容易為自己的觀點辯護<br>I get more facts to back up my prior opinions   | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 因為可以更容易批判其他黨派<br>It would be useful to express my ideas and opinions to counter argue the opposite party | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | 因為可以更容易去說服別人<br>It would be useful to persuade others to agree with my position                          | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |

40. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您在社群媒體上閱讀政治訊息或討論公共事務時，是否看到過下列性質的留言？（可複選）【選項(01)-(05)隨機出現】【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題組】
- (01) 人身攻擊、誹謗（針對特定的人本身的一些特質，包括性別、人格、偏好進行攻擊或惡意中傷）Aspersions
- (02)（用極端或誇張的言語）詆毀他人想法或行為 Negative character exaggerations

through spin

(03)說別人說謊 Lying accusation

(04)髒話或粗俗用語 Vulgarity

(05)貶低他人 (歧視弱勢或與自己意見不同的族群) Pejorative for speech

(06)以上都沒有【與選項(01)-(05)者互斥】

41. 請問您同不同意以下的說法？【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題】

| 題號   |   | 非常不同意                         | 不同意                           | 普通                            | 同意                            | 非常同意                          |
|------|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | <p>在社群媒體上和別人討論政治議題時，使用不文明的語言是我可以接受的。</p> <p>The extent to which a respondent believes it is acceptable to say aggressive things to people online when discussing politics</p> <p>【Acceptability of flaming, from Hmielowski et al(2014)】</p>  | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | <p>台灣人在社群媒體上討論政治議題時，能尊重不同意見和立場的人。</p> <p>Over the last several years, political debate in the country has become more or less “respectful?”</p> <p>【Tone and nature of political debate, from Drake &amp; Kiley(2019).】</p>   | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | <p>社群媒體上對不文明的言論提出糾正是我個人的責任。</p> <p>I feel it is my personal responsibility to take action against the commentary</p> <p>【Perceived personal responsibility. (Leonhard et al., 2018; Obermaier et al., 2016)】</p>  | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (04) | <p>當我看到社群媒體上不文明的留言時，我會對留言者感到生氣。</p> <p>Moral indignation toward the discussion partner were measured with respondents’ indication of how strongly the two discussion partners’ commentary made them feel the following three emotions: anger, disgust, and contempt.</p> <p>【Moral indignation, from Hwang et al.</p> | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |



|      |  |                               |                               |                               |                               |                               |
|------|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|      | (2018).】<br>註：該文討論三種情緒反應，鑑於題數限制，本提案僅納入「生氣」。                              |                               |                               |                               |                               |                               |
| (05) | 當我看到社群媒體上不文明的留言時，我會為被攻擊的人感到難過。<br>【Sympathy, from Voelpel et al.(2008) 】 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |

42. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您在**社群媒體**上做下列事情的可能性有多高？

【第 12 題選「(90)都沒有」者不需答此題組】

| 題號   |  | 非常不可能                         | 不可能                           | 普通                            | 可能                            | 非常可能                          |
|------|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 看到有人發表和我 <u>立場相同</u> 的不文明言論時，我會請他保持客觀。<br>I would write a user comment in which I would point out to the author of the comment to remain objective<br>【High-threshold OCI, from Kunst et al. (2021)】   | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 看到有人發表和我 <u>立場相同</u> 的不文明言論時，我會請他尊重別人。<br>I would write a user comment asking the commenter to treat other humans with respect 【High-threshold OCI, from Kunst et al.(2021)】<br>註：Ziegele et al. (2020) 亦有提到類似概念（Take position for discriminated and stigmatized group），但該文並無具體量表。 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | 看到有人發表和我 <u>立場不同</u> 的不文明言論時，我會請他保持客觀。<br>I would write a user comment in which I would point out to the author of the comment to remain objective<br>【High-threshold OCI, from Kunst et al. (2021)】   | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (04) | 看到有人發表和我 <u>立場不同</u> 的不文明言論時，我會請他尊重別人。<br>I would write a user comment asking the  | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  | commenter to treat other humans with respect 【High-threshold OCI, from Kunst et al.(2021)】<br>註：Ziegele et al. (2020) 亦有提到類似概念（Take position for discriminated and stigmatized group），但該文並無具體量表。 |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

**【注意力偵測題 2】**

43. 請問總統府在哪個縣市？ **【選項隨機呈現】**

高雄市、桃園市、台北市、台南市、台中市、新竹縣、苗栗市、花蓮縣、宜蘭縣、南投縣

**【此題正確答案為台北市】**

44. 接下來想詢問您在選前這段時間（大約選前三週到投票日），在網路上的一些行為：

| 題號   |   | 從來沒有                          | 很少                            | 有時                            | 經常                            |
|------|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 請問這段時間，您多常在網路上蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治或公共事務有關的新聞、訊息、影片？ | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 請問這段時間，您多常在網路上轉貼、轉寄與分享和政治或公共事務有關的新聞、訊息、影片？    | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |
| (03) | 請問這段時間，您多常在網路上發文、製作、留言、評論和政治或公共事務有關的新聞、訊息、影片？ | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> |

45. 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您有沒有在網路上或實際做過這些和「政治或公共事務」議題相關的活動？（可複選）

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 在社群媒體上加入政治或社區的社團或群組（例如：蔡英文總統後援會、韓國瑜粉絲後援團等）  | <input type="checkbox"/> (08) 實體加入政治或社區的社團或組織成為會員（例如：政治人物後援會） |
| <input type="checkbox"/> (02) 在地方首長或鄰里長的首長信箱或粉專反映社區問題或提出建議                | <input type="checkbox"/> (09) 向地方首長或鄰里長反映社區問題或提出建議            |
| <input type="checkbox"/> (03) 出於政治、道德或環境原因在社群媒體上抵制某些產品，包含取消關注、拒看、或是留言發文指責 | <input type="checkbox"/> (10) 出於政治、道德或環境原因抵制或購買某些產品           |
| <input type="checkbox"/> (04) 透過手機 app 捐款給政黨、候選人或政治相關活動                   | <input type="checkbox"/> (11) 參加政黨、候選人或政治相關的募款活動              |
| <input type="checkbox"/> (05) 觀看政治相關集會（例如：造勢晚會）的網路直播                      | <input type="checkbox"/> (12) 參加政治相關集會（例如：造勢晚會）               |
| <input type="checkbox"/> (06) 觀看社區或公民團體集會與活動的網路直播                         | <input type="checkbox"/> (13) 參加社區或公民團體集會與活動                  |
| <input type="checkbox"/> (07) 在網路上動員其他人投票給支持的候選人                          | <input type="checkbox"/> (14) 動員其他人投票給支持的候選人                  |
|   | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有 <b>【與選項(01)-(14)者互斥】</b>    |

46. 請問您同不同意以下的說法？

| 題號   |                       | 非常不同意                         | 不同意                           | 普通                            | 同意                            | 非常同意                          |
|------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (01) | 一般人透過網路可以更知道政府做了什麼。   | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |
| (02) | 一般人透過網路可以在政治上有更大的影響力。 | 1<br><input type="checkbox"/> | 2<br><input type="checkbox"/> | 3<br><input type="checkbox"/> | 4<br><input type="checkbox"/> | 5<br><input type="checkbox"/> |

47. 整體來說，請問您對政治的事情，感不感興趣？

- (01) 非常不感興趣  
 (02) 有點不感興趣  
 (03) 普通  
 (04) 有點感興趣  
 (05) 非常感興趣

**【注意力偵測題 1】**

48. 請問您通常使用手機做哪些事情？（可複選）

常常有人在回答問題的時候，沒有一個字一個字閱讀，隨意的回答，讓我們的調查結果有錯誤。為了確認您有用心在讀題目，而且有讀到這裡，請您在這個題目的選項中，點「其他」，並請在「請說明」中填入「已讀」兩個字。感謝。

- 接電話  
 看影片  
 查 LINE  
 查時間  
 查地圖  
 其他，請說明：\_\_\_\_\_

49. 請問您的戶籍地是哪一個縣市？

- (01) 基隆市     (02) 台北市     (03) 新北市     (04) 桃園市     (05) 新竹縣  
 (06) 新竹市     (07) 苗栗縣     (08) 南投縣     (09) 台中市     (10) 彰化縣  
 (11) 雲林縣     (12) 嘉義縣     (13) 嘉義市     (14) 台南市     (15) 高雄市  
 (16) 屏東縣     (17) 宜蘭縣     (18) 花蓮縣     (19) 台東縣     (20) 澎湖縣  
 (21) 金門縣     (22) 連江縣     (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

50. 今年 111 年（西元 2022 年）11 月的縣市長選舉，請問您有沒有去投票？投給誰？

您的戶籍地：**【貼題第 49 題答案】**

**基隆市【第 49 題選(01)者為以下選項】：**

- (01)有，投給蔡適應（民進黨）
- (02)有，投給謝國樑（國民黨）
- (03)有，投給陳薇仲（時代力量）
- (04)有，投給黃希賢（無黨籍）
- (05)有，投給曾國民（無黨籍）
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

**台北市【第49題選(02)者為以下選項】：**

- (01)有，投給陳時中（民進黨）
- (02)有，投給蔣萬安（國民黨）
- (03)有，投給黃珊珊（無黨籍）
- (04)有，投給蘇煥智（台灣維新）
- (05)有，投給張家豪（台灣動物保護黨）
- (06)有，投給施奉先（無黨籍）
- (07)有，投給童文薰（無黨籍）
- (08)有，投給鄭匡宇（無黨籍）
- (09)有，投給黃聖峰（台澎黨）
- (10)有，投給唐新民（無黨籍）
- (11)有，投給王文娟（無黨籍）
- (12)有，投給謝立康（無黨籍）
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

**新北市【第49題選(03)者為以下選項】：**

- (01)有，投給林佳龍（民進黨）
- (02)有，投給侯友宜（國民黨）
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

**桃園市【第 49 題選(04)者為以下選項】：**

- (01)有，投給鄭運鵬（民進黨）
- (02)有，投給張善政（國民黨）
- (03)有，投給賴香伶（民眾黨）
- (04)有，投給鄭寶清（無黨籍）
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

**新竹縣【第 49 題選(05)者為以下選項】：**

- (01)有，投給周江杰（民進黨）
- (02)有，投給楊文科（國民黨）
- (03)有，投給范振揆（無黨籍）
- (04)有，投給黃秀龍（無黨籍）
- (05)有，投給劉復嵐（無黨籍）
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

**新竹市【第 49 題選(06)者為以下選項】：**

- (01)有，投給沈慧虹（民進黨）
- (02)有，投給林耕仁（國民黨）
- (03)有，投給高虹安（民眾黨）
- (04)有，投給龔偉綸（無黨籍）
- (05)有，投給黃源甫（無黨籍）
- (06)有，投給李驥羣（無黨籍）
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

**苗栗縣【第 49 題選(07)者為以下選項】：**

- (01)有，投給徐定禎（民進黨）
- (02)有，投給謝福弘（國民黨）

- (03)有，投給宋國鼎（時代力量）
- (04)有，投給鍾東錦（無黨籍）
- (05)有，投給吳盛聖（無黨籍）
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

**南投縣【第49題選(08)者為以下選項】：**

- (01)有，投給蔡培慧（民進黨）
- (02)有，投給許淑華（國民黨）
- (03)有，投給王永慶（無黨籍）
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

**臺中市【第49題選(09)者為以下選項】：**

- (01)有，投給蔡其昌（民進黨）
- (02)有，投給盧秀燕（國民黨）
- (03)有，投給陳美妃（無黨籍）
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

**彰化縣【第49題選(10)者為以下選項】：**

- (01)有，投給黃秀芳（民進黨）
- (02)有，投給王惠美（國民黨）
- (03)有，投給蕭仁正（無黨籍）
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

雲林縣【第 49 題選(11)者為以下選項】：

- (01)有，投給劉建國（民進黨）
- (02)有，投給張麗善（國民黨）
- (03)有，投給林佳瑜（無黨籍）
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

嘉義縣【第 49 題選(12)者為以下選項】：

- (01)有，投給翁章梁（民進黨）
- (02)有，投給王育敏（國民黨）
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

嘉義市【第 49 題選(13)者為以下選項】：

- (01)有，投給李俊佖（民進黨）
- (02)有，投給黃敏惠（國民黨）
- (03)有，投給蔡松益（無黨籍）
- (04)有，投給黃宏成台灣阿成世界偉人財神總統（無黨籍）
- (05)有，投給陳泰山（無黨籍）
- (06)有，投給黃紹聰（無黨籍）
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

台南市【第 49 題選(14)者為以下選項】：

- (01)有，投給黃偉哲（民進黨）
- (02)有，投給謝龍介（國民黨）
- (03)有，投給許忠信（無黨籍）
- (04)有，投給林義豐（無黨籍）
- (05)有，投給吳炳輝（無黨籍）

- (89) 有，投廢票
- (90) 有，但拒答或忘記投給誰
- (91) 有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92) 沒有去投票
- (93) 沒有投票權 **【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】**

**高雄市【第49題選(15)者為以下選項】：**

- (01) 有，投給陳其邁（民進黨）
- (02) 有，投給柯志恩（國民黨）
- (03) 有，投給曾尹儷（無黨籍）
- (04) 有，投給鄭宇翔（無黨籍）
- (89) 有，投廢票
- (90) 有，但拒答或忘記投給誰
- (91) 有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92) 沒有去投票
- (93) 沒有投票權 **【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】**

**屏東縣【第49題選(16)者為以下選項】：**

- (01) 有，投給周春米（民進黨）
- (02) 有，投給蘇清泉（國民黨）
- (03) 有，投給詹智鈞（時代力量）
- (89) 有，投廢票
- (90) 有，但拒答或忘記投給誰
- (91) 有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92) 沒有去投票
- (93) 沒有投票權 **【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】**

**宜蘭縣【第49題選(17)者為以下選項】：**

- (01) 有，投給江聰淵（民進黨）
- (02) 有，投給林姿妙（國民黨）
- (03) 有，投給陳琬惠（民眾黨）
- (04) 有，投給朱振東（天一黨）
- (05) 有，投給許鉉哲（無黨籍）
- (06) 有，投給陳秋境（無黨籍）
- (89) 有，投廢票
- (90) 有，但拒答或忘記投給誰
- (91) 有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92) 沒有去投票
- (93) 沒有投票權 **【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】**



花蓮縣【第 49 題選(18)者為以下選項】：

- (01)有，投給谷辣斯·尤達卡(Kolas Yotaka) (民進黨)
- (02)有，投給徐榛蔚 (國民黨)
- (03)有，投給黃師鵬 (無黨籍)
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

臺東縣【第 49 題選(19)者為以下選項】：

- (01)有，投給劉耀豪 (民進黨)
- (02)有，投給饒慶鈴 (國民黨)
- (03)有，投給陳長宏 (無黨籍)
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

澎湖縣【第 49 題選(20)者為以下選項】：

- (01)有，投給陳光復 (民進黨)
- (02)有，投給賴峰偉 (國民黨)
- (03)有，投給葉竹林 (無黨籍)
- (89)有，投廢票
- (90)有，但拒答或忘記投給誰
- (91)有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92)沒有去投票
- (93)沒有投票權【第二題>88或第二題≤92，只能選此項】

金門縣【第 49 題選(21)者為以下選項】：

- (01)有，投給楊鎮浯 (國民黨)
- (02)有，投給李應文 (無黨籍)
- (03)有，投給洪志恆 (無黨籍)
- (04)有，投給朱紀璋 (無黨籍)
- (05)有，投給陳福海 (無黨籍)
- (06)有，投給林志錦 (無黨籍)
- (89)有，投廢票

- (90) 有，但拒答或忘記投給誰
- (91) 有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92) 沒有去投票
- (93) 沒有投票權 **【第二題>88或第二題<=92，只能選此項】**

連江縣【第49題選(22)者為以下選項】：

- (01) 有，投給李問（民進黨）
- (02) 有，投給王忠銘（國民黨）
- (03) 有，投給曹爾元（國民黨）
- (89) 有，投廢票
- (90) 有，但拒答或忘記投給誰
- (91) 有去投票，但當時沒有投縣市長票
- (92) 沒有去投票
- (93) 沒有投票權 **【第二題>88或第二題<=92，只能選此項】**

51. 在目前國內的政黨中，請問您有沒有偏向支持哪一個政黨？

|  |
|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 有 <b>【跳答 53】</b> |
| <input type="checkbox"/> (02) 沒有               |

52. 那相對來說，請問您有沒有稍微偏向支持哪一個政黨？

|  |
|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 有                  |
| <input type="checkbox"/> (02) 沒有 <b>【跳答至 54】</b> |

53. 請問是哪一個政黨？

|                                      |                                       |  |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 國民黨    | <input type="checkbox"/> (08) 時代力量    | <input type="checkbox"/> (15) 喜樂島聯盟        |
| <input type="checkbox"/> (02) 民進黨    | <input type="checkbox"/> (09) 勞動黨     | <input type="checkbox"/> (16) 台灣維新         |
| <input type="checkbox"/> (03) 新黨     | <input type="checkbox"/> (10) 台灣基進    | <input type="checkbox"/> (17) 宗教聯盟         |
| <input type="checkbox"/> (04) 親民黨    | <input type="checkbox"/> (11) 台灣民眾黨   | <input type="checkbox"/> (18) 社會民主黨        |
| <input type="checkbox"/> (05) 台澎黨    | <input type="checkbox"/> (12) 安定力量    | <input type="checkbox"/> (88) 其他政黨，請說明____ |
| <input type="checkbox"/> (06) 合一行動聯盟 | <input type="checkbox"/> (13) 中華統一促進黨 |  |
| <input type="checkbox"/> (07) 綠黨     | <input type="checkbox"/> (14) 台灣團結聯盟  |  |

54. 請問，您偏向 **【貼題 53】** 這個政黨的程度上，是很強，普通，還是有一點？

|                                   |
|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 很強  |
| <input type="checkbox"/> (02) 普通  |
| <input type="checkbox"/> (03) 有一點 |

55. 目前台灣政黨大致分為泛藍或泛綠，請問您自己比較偏向哪一邊？

(泛藍) ----- (泛綠)

56. 國內對於台灣前途（統獨）問題有很多爭論，有人認為未來「台灣獨立」比較好；也有些人認為未來「兩岸統一」比較好；也有人認為「兩岸維持現狀」（也就是不統不獨）比較好。請問您比較偏向哪一種？

- (01)儘快統一
- (02)儘快宣佈獨立
- (03)維持現狀，以後走向統一
- (04)維持現狀，以後走向獨立
- (05)維持現狀，看情形再決定獨立或統一
- (06)永遠維持現狀
- (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

## 附錄六、網路固定樣本調查問卷題組概念及量表來源

### 6-1：選前問卷題組概念

#### 【基本資料；4 題】

| 題號 | 題目                  | 測量概念 | 量表來源                            |
|----|---------------------|------|---------------------------------|
| 1  | 請問您的性別是？            | 性別   | 一期一次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫一期一次至二期三次 |
| 2  | 請問您是民國哪一年出生的？       | 出生年份 | 一期一次自行發展；                       |
| 3  | 請問您在哪一個縣市出生？        | 出生縣市 | 沿用傳播調查資料庫一期一次至二期三次              |
| 4  | 請問您的教育程度是（包含肄業、就學中） | 教育程度 | 一期一次至二期三次                       |

#### 【共同題：網路使用行為；7 題】

| 題號    | 題目   | 測量概念       | 量表來源                                      |
|-------|--|------------|---|
| 5     | 請問您每週平均有幾天會上網（包含：使用 LINE、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？       | 有無上網       | 一期一次自行發展；<br>改自傳播調查資料庫一期一次、一期三次、一期五次至二期三次 |
| 6     | 請問在您有上網的那一天，您一整天因為「工作或課業所需」而上網的時間大概有多久？            | 上網工作學習時間   | 一期二次自行發展；<br>改自傳播調查資料庫一期二次至二期三次           |
| 7     | 請問在您有上網的那一天，您一整天因為「工作或課業所需以外（例如：休閒娛樂）」而上網的時間大概有多久？ | 上網娛樂休閒時間   |   |
| 8     | 請問您平常是否有在觀看、收聽、閱讀或使用以下這些媒體？（可複選）                   | 媒體使用種類     | TIGCR 2021 面訪調查問卷                         |
| 9(01) | 請問您有多常透過 <b>電視</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？                  | 政治資訊接收媒介   | TIGCR 2021 面訪調查問卷                         |
| 9(02) | 請問您有多常透過 <b>報紙</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？                  |            |   |
| 9(03) | 請問您有多常透過 <b>廣播</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？                  |            |   |
| 9(04) | 請問您有多常透過 <b>新聞網站</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？                |            |   |
| 10    | 請問您最近一個月有沒有使用下列 <b>即時通訊軟體</b> （不論是透過手機、平板或電        | 即時通訊軟體使用類型 | 二期二次自行發展；<br>改自傳播調查資料庫二                   |

| 題號 | 題目  | 測量概念         | 量表來源  |
|----|---|--------------|---|
|    | 腦都算) ?  |              | 期二次   |
| 11 | 請問您有多常透過【貼題第 10 題答案】獲得政治或公共事務相關訊息?            | 政治資訊接收媒介     | TIGCR 2021 面訪調查問卷   |
| 12 | 請問您最近一個月有沒有使用下列 <b>社群媒體</b> (不論是透過手機、平板或電腦都算) | 社群媒體使用類型     | 二期二次自行發展; 改自傳播調查資料庫二期二次                                       |
| 13 | 請問您有多常透過【貼題第 12 題答案】獲得政治或公共事務相關訊息?            | 政治資訊接收媒介     | TIGCR 2021 面訪調查問卷   |
| 14 | 請問您加入和政治或公共事務有關的臉書社團或粉絲專頁大概有幾個?               | 新媒體與政治資訊接收傳散 | TIGCR 2021 面訪調查問卷   |
| 15 | 請問您最近一個月有沒有使用下列 <b>影音平台</b> (不論是透過手機、平板或電腦都算) | 影音平台使用類型     | 改自傳播調查資料庫二期三次; 沿用傳播調查資料庫二期四次、二期五次至三期一次                        |
| 16 | 除了新聞, 請問您平常會用哪種方式獲得政治或公共事務相關訊息? (可複選)         | 政治與公共事務獲得管道  | 參考改自 2005 年至 2008 年「台灣選舉與民主化調查」四年期研究規劃(IV)自行發展; 改自傳播調查資料庫一期四次 |

【新增題目; 12 題】

| 題號     | 題目  | 測量概念                                    | 量表來源                          |
|--------|---|---|-------------------------------|
| 17(01) | 請問您多常做下列事情?<br>使用社群媒體去關注政治或公共事務<br>How often do you use social media to stay informed about current public affairs? | 社群媒體新聞使用(social media news consumption) | 改自 Gil de Zúñiga et al., 2017 |
| 17(02) | 請問您多常做下列事情?<br>點閱社群媒體上的政治或公共事務新聞連結<br>How often do you click on news links related to politics on social media?     |   |                               |
| 18(01) | 請問您覺得下面這件事情多常發生?<br>在使用社群媒體做其他事情時, 無意中看到政治或公共事務相關的新聞  | 不經意接觸(Incidental exposure)              | 本期問卷小組自行發展                    |
| 19(01) | 請問您覺得以下這些「會在網路上評論時事的網紅」多常在社群媒體發佈或轉貼假新   | 相對敵對媒體效應 Relative                       | Zheng & Lu, 2021              |

| 題號     | 題目   | 測量概念  | 量表來源   |
|--------|--|---|--|
|        | 聞？（請憑您自己的印象回答即可）<br>與我政治意見相同的網紅  | hostile media perception(perceived gap in fake news posted by partisan media)                     |  |
| 19(02) | 與我政治意見不同的網紅  |   |  |
| 20(01) | 請問您覺得下面這些網友（認識或不認識都算）多常在社群媒體發佈或轉貼假新聞？（請憑您自己的印象回答即可）與我政治意見相同的網友   |   |  |
| 20(02) | 與我政治意見不同的網友  | 相對敵對媒體效應 Relative hostile media perception(perceived gap in fake news posted shared by partisans) |  |
| 21     | 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問國民黨與國民黨的政治人物讓您感到溫暖的程度？   | 情感極化 (affective polarization)   | Lu, Y., & Lee, J. K. (2019).<br>Wagner, M. (2021). |
| 22     | 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問民進黨與民進黨的政治人物讓您感到溫暖的程度？   |   |  |
| 23     | 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問支持兩岸統一的人讓您感到溫暖的程度？   |   |  |
| 24     | 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問支持台灣獨立的人讓您感到溫暖的程度？   |   |  |
| 25     | 請問在您一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括臉書、LINE、線上遊戲接觸，或因為在網路上留言而和其他人互動，對方是認識或不認識的都算。）   | Sense of Online Community   | 改自傳播調查資料庫一期五次至三期一次                                 |
| 26     | 這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是您覺得熟悉的？  |   | 改自傳播調查資料庫二期五次、三期一次                                 |
| 27     | 我會考量某些原因，而盡量不公開表達我對政治或公共事務的意見、立場或看法。<br>It is difficult for me to express my opinion if I think others won't agree with what I say | 自我審查意圖 (Self-censoring)   | Hayes, A. F., Glynn, C. J., & Shanahan, J. (2005). |
| 28     | 平常接收政治或公共事務訊息時，下列有哪  | 多元資訊追求價   | Kim, D. H., &                                      |

| 題號     | 題目  | 測量概念  | 量表來源  |
|--------|---|---|---|
|        | 些事情對您來說很重要？   | 值(Diversity info. seeking values)               | Pasek, J. (2020).   |
| 29     | 一般來說，您認為網路上和您互動的人是可以信任的還是與他們互動要儘量小心？  | 社會信任(Online social distrust)                    | 沿用台灣社會變遷五期五次公民組   |
| 30     | 有時候我們會想和別人（包括朋友和家人）討論政治，有時候不想。<br>請問當您想跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選）  | 趨力動機－預期的正面回饋<br>(Anticipated positive rewards)  | 本期問卷小組自行發展  |
| 31     | 那請問當您不想跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選）  | 阻力動機－預期的負面效應<br>(Anticipated negative outcomes) |   |
| 32     | 請問您會與這些人討論政治或公共事務嗎？（可複選）  | 討論異質性<br>(Discussion network heterogeneity)     | 改自 Kim, Y., Hsu, S. H., & de Zúñiga, H. G. (2013)<br>Lee, S. K. S., Lindsey, N. J., Kim, K. S., & Howe, W. T. (2019). |
| 33     | 請問您多常與人（認識或不認識都算）面對面討論政治或公共事務？  | 人際政治討論<br>(Interpersonal political discussions) | 改自 Yamamoto, M., & Nah, S. (2018).  |
| 34     | 請問您多常與人（認識或不認識都算）在網路上公開討論政治或公共事務？   | Online public political expression              |   |
| 35(01) | 下面這些事多常在您使用社群媒體時發生？<br>接觸與我政治立場不同的資訊<br>How often have you encountered information on social media that: 1) disagreed with your political views; 2) was critical of a politician or a political party you support | 異質性資訊暴露<br>(Cross cutting exposure)             | Lee et al. (2014);<br>Chen et al. (2022b)   |

| 題號     | 題目  | 測量概念   | 量表來源   |
|--------|---|--|--|
| 35(02) | 接觸到批評我支持的政黨或政治人物的資訊<br>How often have you encountered information on social media that: 1) disagreed with your political views; 2) was critical of a politician or a political party you support                                  |  |  |
| 35(03) | 和意見不同的人討論政治或公共事務<br>How often do you talk about public affairs with the following people on social media: 1) People with different opinions on political issues; 2) people who support a politician or party you do not support   |  |  |
| 35(04) | 和政治立場不同的人討論政治或公共事務<br>How often do you talk about public affairs with the following people on social media: 1) People with different opinions on political issues; 2) people who support a politician or party you do not support |  |  |
| 36     | 請問您會在社群媒體上做下列哪些事情？<br>(可複選)<br>On social media, how often do you do the following activities  | 社交網絡和資訊過濾(Social network and information filtration) | 改自 Zhang et al. (2022), Lee et al. (2019), Lu (2020) |
| 37     | 請問您會在社群媒體上做下列哪些事情(可複選)？<br>On social media, how often do you do the following activities  | 選擇性參與(Selective engagement)                          | 改自 Lee et al. (2019), Lu (2020)                      |
| 38(01) | 下面可能是您在社群媒體上關注或討論「與自己意見不同觀點」的原因，<br>請問您同不同意這些說法？<br>To what degree do you agree with the following?<br>因為在思考問題或是做決定的時候，我可以納入不同的觀點<br>I would prefer complex to simple problems by   | 異質性資訊使用動機：審議性動機(Deliberative motivation)             | 改自 Cacioppo et al. (1984); Jamal & Melkote (2008)    |



| 題號     | 題目  | 測量概念                                  | 量表來源  |
|--------|---|---------------------------------------|---|
|        | thinking both sides of information  |                                       |   |
| 38(02) | 因為我可以多了解不同的觀點以減少自己的偏見<br>I usually like to deliberate about issues even when they do not affect me personally   |                                       |   |
| 38(03) | 因為我可以更全面和深入地看問題<br>I like to turn to disagreeing information as it helps me understand news issues with thorough and in-depth analysis<br>[Adapted from Need for Cognition]         |                                       |   |
| 39(01) | 下面可能是您在社群媒體上關注或討論「與自己意見不同觀點」的原因，請問您同不同意這些說法？<br>To what degree do you agree with the following?<br>因為可以更容易為自己的觀點辯護<br>I get more facts to back up my prior opinions                 | 異質性資訊使用動機：反駁動機 (Defensive motivation) | 改自 Chen et al. (2022b); Gil de Zúñiga et al. (2016) |
| 39(02) | 因為可以更容易批判其他黨派<br>It would be useful to express my ideas and opinions to counter argue the opposite party  |                                       |   |
| 39(03) | 因為可以更容易去說服別人<br>It would be useful to persuade others to agree with my position   |                                       |   |
| 40     | 請問您在社群媒體上閱讀政治訊息或討論公共事務時，是否看到過下列性質的留言？<br>(可複選)  | Incivility                            | 改自 Coe et al.(2014)                                 |
| 41(01) | 請問您同不同意以下的說法？<br>在社群媒體上和別人討論政治議題時，使用不文明的語言是我可以接受的。<br>The extent to which a respondent believes it is acceptable to say aggressive things to people online when discussing politics | Acceptability of flaming              | Hmielowski et al(2014)                              |
| 41(02) | 台灣人在社群媒體上討論政治議題時，能尊   | Tone and nature                       | Drake &   |

| 題號     | 題目  | 測量概念                              | 量表來源                  |
|--------|---|-----------------------------------|-----------------------|
|        | 重不同意見和立場的人。<br>Over the last several years, political debate in the country has become more or less “respectful?”   | of political debate               | Kiley(2019)           |
| 41(03) | 社群媒體上對不文明的言論提出糾正是我個人的責任。<br>I feel it is my personal responsibility to take action against the commentary   | Perceived personal responsibility | Leonhard et al., 2018 |
| 41(04) | 當我看到社群媒體上不文明的留言時，我會對留言者感到生氣。<br>Moral indignation toward the discussion partner were measured with respondents’ indication of how strongly the two discussion partners’ commentary made them feel the following three emotions: anger, disgust, and contempt. | Moral indignation                 | Hwang et al. (2018).  |
| 41(05) | 當我看到社群媒體上不文明的留言時，我會為被攻擊的人感到難過。  | Sympathy                          | Voelpel et al.(2008)  |
| 42(01) | 請問您在社群媒體上做下列事情的可能性有多高？<br>看到有人發表和我立場相同的不文明言論時，我會請他保持客觀。<br>I would write a user comment in which I would point out to the author of the comment to remain objective   | High-threshold OCI                | Kunst et al. (2021)   |
| 42(02) | 看到有人發表和我立場相同的不文明言論時，我會請他尊重別人。<br>I would write a user comment asking the commenter to treat other humans with respect   |                                   |                       |
| 42(03) | 看到有人發表和我立場不同的不文明言論時，我會請他保持客觀。<br>I would write a user comment in which I would point out to the author of the comment   |                                   |                       |

| 題號     | 題目  | 測量概念 | 量表來源 |
|--------|---|------|------|
|        | to remain objective   |      |      |
| 42(04) | 看到有人發表和我立場不同的不文明言論時，我會請他尊重別人。<br>I would write a user comment asking the commenter to treat other humans with respect |      |      |

【共同題；26題】

| 題號     | 題目   | 測量概念  | 量表來源   |
|--------|--|---|--|
| 44(01) | 請問您多常在網路上蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治或公共事務有關的新聞、訊息、影片？     | 新媒體與政治資訊接收傳散  | 改自一期二次、二期二次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫二期三次、三期一次   |
| 44(02) | 請問您多常在網路上轉貼、轉寄與分享和政治或公共事務有關的新聞、訊息、影片？        |   |  |
| 44(03) | 請問您多常在網路上發文、製作、留言、評論和政治或公共事務有關的新聞、訊息、影片？     |   |  |
| 45     | 請問您最近一年有沒有在網路上或實際做過這些和「政治或公共事務」議題相關的活動？（可複選） | 線上與線下政治參與(Online and offline political participation) | 改自 Kim, Y., Russo, S., & Amnå, E. (2017). de Zúñiga, H. G., Barnidge, M., & Scherman, A. (2017). |
| 46(01) | 請問您同不同意以下的說法？<br>一般人透過網路可以更知道政府做了什麼。         | 網路內在效能感   | Center for the Digital Future 2013；  |
| 46(02) | 一般人透過網路可以在政治上有更大的影響力。                        | 網路外在效能感   | 沿用傳播調查資料庫一期四次、三期一次   |
| 47     | 整體來說，請問您對政治的事情，感不感興趣？                        | 政治興趣  | 改自台灣社會變遷四期四次；沿用傳播調查資料庫一期四次、三期一次  |

|    |   |      |   |
|----|---|------|---|
| 49 | 請問您的戶籍地是哪一個縣市？  | 戶籍地  | 改自傳播調查資料庫一期一次至二期三次  |
| 50 | 民國 109 年（西元 2020 年）1 月的總統選舉，請問您有沒有去投票？投給誰？  | 投票行為 | 改自台灣社會變遷七期三次 2017；沿用傳播調查資料庫三期一次   |
| 51 | 如果明天就是投票日，在您戶籍地【貼題第 49 題答案】的縣市長候選人當中，請問您會把票投給哪一黨的候選人？                                       | 投票抉擇 | 參考改自 2009 年至 2012 年「台灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃(III)；改自傳播調查資料庫一期四次；沿用傳播調查資料庫三期一次 |
| 52 | 那請問您有沒有比較傾向投給哪一黨的候選人？   |      |   |
| 53 | 在目前國內的政黨中，請問您有沒有偏向支持哪一個政黨？  | 政黨認同 | 參考改自 2009 年至 2012 年「台灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃(III)；沿用傳播調查資料庫一期四次、二期五次、三期一次     |
| 54 | 那相對來說，請問您有沒有稍微偏向支持哪一個政黨？  |      |   |
| 55 | 請問是哪一個政黨？   |      |   |
| 56 | 請問，您偏向【貼題 55】這個政黨的程<br>度是很強，普通，還是有一點？   |      |   |
| 57 | 目前台灣政黨大致分為泛藍或泛綠，請問您自己比較偏向哪一邊？   | 政黨傾向 | 參考改自 2009 年至 2012 年「台灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃(III)                             |
| 58 | 國內對於台灣前途（統獨）問題有很多爭論，有人認為未來「台灣獨立」比較好；也有些人認為未來「兩岸統一」比較好；也有人認為「兩岸維持現狀」（也就是不統不獨）比較好。請問您比較偏向哪一種？ | 統獨信念 | 參考改自 2002 年至 2004 年『選舉與民主化調查』三年期研究規劃 (III)；沿用傳播調查資料庫一期四次、三期一次           |

【基本資料；2 題】

| 題號 | 題目                | 測量概念  | 量表來源      |
|----|-------------------|-------|-----------|
| 59 | 請問您的手機號碼是？        | 手機號碼  | 沿用傳播調查資料庫 |
| 60 | 請問您的電子郵件（Email）是？ | Email | 二期三次至二期四次 |

## 6-2：選後問卷題組概念

### 【基本資料；4 題】

| 題號 | 題目                  | 測量概念 | 量表來源                            |
|----|---------------------|------|---------------------------------|
| 1  | 請問您的性別是？            | 性別   | 一期一次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫一期一次至二期三次 |
| 2  | 請問您是民國哪一年出生的？       | 出生年份 | 一期一次自行發展；                       |
| 3  | 請問您在哪一個縣市出生？        | 出生縣市 | 沿用傳播調查資料庫一期一次至二期三次              |
| 4  | 請問您的教育程度是（包含肄業、就學中） | 教育程度 | 一期一次至二期三次                       |

### 【共同題：網路使用行為；7 題】

| 題號    | 題目   | 測量概念           | 量表來源                                      |
|-------|--|----------------|---|
| 5     | 請問您每週平均有幾天會上網（包含：使用 LINE、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？       | 有無上網           | 一期一次自行發展；<br>改自傳播調查資料庫一期一次、一期三次、一期五次至二期三次 |
| 6     | 請問在您有上網的那一天，您一整天因為「工作或課業所需」而上網的時間大概有多久？            | 上網工作<br>學習時間   | 一期二次自行發展；<br>改自傳播調查資料庫一期二次至二期三次           |
| 7     | 請問在您有上網的那一天，您一整天因為「工作或課業所需以外（例如：休閒娛樂）」而上網的時間大概有多久？ | 上網娛樂<br>休閒時間   |   |
| 8     | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您是否有在觀看、收聽、閱讀或使用以下這些媒體？（可複選） | 媒體使用種類         | TIGCR 2021 面訪調查問卷                         |
| 9(01) | 請問您有多常透過 <b>電視</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？                  | 政治資訊接收<br>媒介   | TIGCR 2021 面訪調查問卷                         |
| 9(02) | 請問您有多常透過 <b>報紙</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？                  |                |   |
| 9(03) | 請問您有多常透過 <b>廣播</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？                  |                |   |
| 9(04) | 請問您有多常透過 <b>新聞網站</b> 獲得政治或公共事務的訊息呢？                |                |   |
| 10    | 請問您最近一個月有沒有使用下列 <b>即時通訊軟體</b> （不論是透過手機、平板或電腦都算）？   | 即時通訊軟體<br>使用類型 | 二期二次自行發展；<br>改自傳播調查資料庫二期二次                |

| 題號 | 題目  | 測量概念         | 量表來源   |
|----|---|--------------|--|
| 11 | 請問您有多常透過【貼題第 10 題答案】獲得政治或公共事務相關訊息？                        | 政治資訊接收媒介     | TIGCR 2021 面訪調查問卷  |
| 12 | 請問您最近一個月有沒有使用下列 <b>社群媒體</b> （不論是透過手機、平板或電腦都算）             | 社群媒體使用類型     | 二期二次自行發展；改自傳播調查資料庫二期二次                                       |
| 13 | 請問您有多常透過【貼題第 12 題答案】獲得政治或公共事務相關訊息？                        | 政治資訊接收媒介     | TIGCR 2021 面訪調查問卷  |
| 14 | 請問您加入和政治或公共事務有關的臉書社團或粉絲專頁大概有幾個？                           | 新媒體與政治資訊接收傳散 | TIGCR 2021 面訪調查問卷  |
| 15 | 請問您最近一個月有沒有使用下列 <b>影音平台</b> （不論是透過手機、平板或電腦都算）             | 影音平台使用類型     | 改自傳播調查資料庫二期三次；沿用傳播調查資料庫二期四次、二期五次至三期一次                        |
| 16 | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），除了新聞，請問您平常會用哪種方式獲得政治或公共事務相關訊息？（可複選） | 政治與公共事務獲得管道  | 參考改自 2005 年至 2008 年「台灣選舉與民主化調查」四年期研究規劃(IV)自行發展；改自傳播調查資料庫一期四次 |

【新增題目；12 題】

| 題號     | 題目  | 測量概念                                    | 量表來源                          |
|--------|---|---|-------------------------------|
| 17(01) | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您多常做下列事情？<br>使用社群媒體去關注政治或公共事務<br>How often do you use social media to stay informed about current public affairs? | 社群媒體新聞使用(social media news consumption) | 改自 Gil de Zúñiga et al., 2017 |
| 17(02) | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您多常做下列事情？<br>點閱社群媒體上的政治或公共事務新聞連結<br>How often do you click on news links related to politics on social media?     |   |                               |
| 18(01) | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您覺得下面這件事情多常發生？<br>在使用社群媒體做其他事情時，無意中看到政治或公共事務相關的新聞   | 不經意接觸(Incidental exposure)              | 本期問卷小組自行發展                    |



| 題號     | 題目   | 測量概念  | 量表來源   |
|--------|--|---|--|
| 19(01) | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您覺得以下這些「會在網路上評論時事的網紅」多常在社群媒體發佈或轉貼假新聞？（請憑您自己的印象回答即可）<br>與我政治意見相同的網紅 | 相對敵對媒體效應 Relative hostile media perception(perceived gap in fake news posted by partisan media)   | Zheng & Lu, 2021                                   |
| 19(02) | 與我政治意見不同的網紅  |   |  |
| 20(01) | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您覺得下面這些網友（認識或不認識都算）多常在社群媒體發佈或轉貼假新聞？（請憑您自己的印象回答即可）<br>與我政治意見相同的網友   | 相對敵對媒體效應 Relative hostile media perception(perceived gap in fake news posted shared by partisans) |  |
| 20(02) | 與我政治意見不同的網友  |   |  |
| 21     | 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問國民黨與國民黨的政治人物讓您感到溫暖的程度？   | 情感極化 (affective polarization)   | Lu, Y., & Lee, J. K. (2019).<br>Wagner, M. (2021). |
| 22     | 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問民進黨與民進黨的政治人物讓您感到溫暖的程度？   |   |  |
| 23     | 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問支持兩岸統一的人讓您感到溫暖的程度？   |   |  |
| 24     | 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問支持台灣獨立的人讓您感到溫暖的程度？   |   |  |
| 25     | 請問在您一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括臉書、LINE、線上遊戲接觸，或因為在網路上留言而和其他人互動，對方是認識或不認識的都算。）               | Sense of Online Community   | 改自傳播調查資料庫一期五次至三期一次                                 |
| 26     | 這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是您覺得熟悉的？  |   | 改自傳播調查資料庫二期五次、三期一次                                 |
| 27     | 在選前這段時間（大約選前三週到投票日），我會考量某些原因，而盡量不公開表達我對政治或公共事務的意見、立場或看法。                                 | 自我審查意圖 (Self-censoring)   | Hayes, A. F., Glynn, C. J., & Shanahan, J.         |



| 題號 | 題目   | 測量概念  | 量表來源  |
|----|--|---|---|
|    | It is difficult for me to express my opinion if I think others won't agree with what I say   |   | (2005).   |
| 28 | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），接收政治或公共事務訊息時，下列有哪些事情對您來說很重要？   | 多元資訊追求價值(Diversity info. seeking values)    | Kim, D. H., & Pasek, J. (2020).   |
| 29 | 一般來說，您認為網路上和您互動的人是可以信任的還是與他們互動要儘量小心？   | 社會信任(Online social distrust)                | 沿用台灣社會變遷五期五次公民組   |
| 30 | 有時候我們會想和別人（包括朋友和家人）討論政治，有時候不想。這裡想詢問在選前這段時間（大約選前三週到投票日）的情形。<br>請問當您想跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選） | 趨力動機－預期的正面回饋(Anticipated positive rewards)  | 本期問卷小組自行發展  |
| 31 | 那請問當您不想跟別人討論政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選）   | 阻力動機－預期的負面效應(Anticipated negative outcomes) |   |
| 32 | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您會與這些人討論政治或公共事務嗎？（可複選）   | 討論異質性(Discussion network heterogeneity)     | 改自 Kim, Y., Hsu, S. H., & de Zúñiga, H. G. (2013)<br>Lee, S. K. S., Lindsey, N. J., Kim, K. S., & Howe, W. T. (2019). |
| 33 | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您多常與人（認識或不認識都算）面對面討論政治或公共事務？   | 人際政治討論(Interpersonal political discussions) | 改自 Yamamoto, M., & Nah, S. (2018).  |
| 34 | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您多常與人（認識或不認識都算）在網路上公開討論政治或公共事務？  | Online public political expression          |   |

| 題號     | 題目   | 測量概念   | 量表來源   |
|--------|--|--|--|
| 35(01) | <p>請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），下面這些事多常在您使用社群媒體時發生？</p> <p>接觸與我政治立場不同的資訊</p> <p>How often have you encountered information on social media that: 1) disagreed with your political views; 2) was critical of a politician or a political party you support</p> | 異質性資訊暴露(Cross cutting exposure)                      | Lee et al. (2014); Chen et al. (2022b)               |
| 35(02) | <p>接觸到批評我支持的政黨或政治人物的資訊</p> <p>How often have you encountered information on social media that: 1) disagreed with your political views; 2) was critical of a politician or a political party you support</p>  |  |  |
| 35(03) | <p>和意見不同的人討論政治或公共事務</p> <p>How often do you talk about public affairs with the following people on social media: 1) People with different opinions on political issues; 2) people who support a politician or party you do not support</p>             |  |  |
| 35(04) | <p>和政治立場不同的人討論政治或公共事務</p> <p>How often do you talk about public affairs with the following people on social media: 1) People with different opinions on political issues; 2) people who support a politician or party you do not support</p>           |  |  |
| 36     | <p>請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您會在社群媒體上做下列哪些事情？（可複選）</p> <p>On social media, how often do you do the following activities</p>  | 社交網絡和資訊過濾(Social network and information filtration) | 改自 Zhang et al. (2022), Lee et al. (2019), Lu (2020) |
| 37     | <p>請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您會在社群媒體上做下列哪些事情（可複選）？</p>   | 選擇性參與(Selective engagement)                          | 改自 Lee et al. (2019), Lu (2020)                      |

| 題號     | 題目  | 測量概念   | 量表來源  |
|--------|---|--|---|
|        | On social media, how often do you do the following activities   |  |   |
| 38(01) | <p>下面可能是您在社群媒體上關注或討論「與自己意見不同觀點」的原因，請問您同不同意這些說法？</p> <p>To what degree do you agree with the following?</p> <p>因為在思考問題或是做決定的時候，我可以納入不同的觀點</p> <p>I would prefer complex to simple problems by thinking both sides of information</p> | 異質性資訊使用動機：審議性動機<br>(Deliberative motivation) | 改自 Cacioppo et al. (1984); Jamal & Melkote (2008)   |
| 38(02) | <p>因為我可以多了解不同的觀點以減少自己的偏見</p> <p>I usually like to deliberate about issues even when they do not affect me personally</p>  |  |   |
| 38(03) | <p>因為我可以更全面和深入地看問題</p> <p>I like to turn to disagreeing information as it helps me understand news issues with thorough and in-depth analysis</p> <p>[Adapted from Need for Cognition]</p>  |  |   |
| 39(01) | <p>下面可能是您在社群媒體上關注或討論「與自己意見不同觀點」的原因，請問您同不同意這些說法？</p> <p>To what degree do you agree with the following?</p> <p>因為可以更容易為自己的觀點辯護</p> <p>I get more facts to back up my prior opinions</p>  | 異質性資訊使用動機：反駁動機(Defensive motivation)         | 改自 Chen et al. (2022b); Gil de Zúñiga et al. (2016) |
| 39(02) | <p>因為可以更容易批判其他黨派</p> <p>It would be useful to express my ideas and opinions to counter argue the opposite party</p>   |  |   |
| 39(03) | <p>因為可以更容易去說服別人</p> <p>It would be useful to persuade others to agree with my position</p>  |  |   |
| 40     | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您在社群媒體上閱讀政治訊息或討論公   | Incivility                                   | 改自 Coe et al.(2014)                                 |

| 題號     | 題目  | 測量概念                                | 量表來源                   |
|--------|---|-------------------------------------|------------------------|
|        | 共事務時，是否看到過下列性質的留言？<br>(可複選)   |                                     |                        |
| 41(01) | 請問您同不同意以下的說法？<br>在社群媒體上和別人討論政治議題時，使用不文明的語言是我可以接受的。<br>The extent to which a respondent believes it is acceptable to say aggressive things to people online when discussing politics   | Acceptability of flaming            | Hmielowski et al(2014) |
| 41(02) | 台灣人在社群媒體上討論政治議題時，能尊重不同意見和立場的人。<br>Over the last several years, political debate in the country has become more or less “respectful?”  | Tone and nature of political debate | Drake & Kiley(2019)    |
| 41(03) | 社群媒體上對不文明的言論提出糾正是我個人的責任。<br>I feel it is my personal responsibility to take action against the commentary   | Perceived personal responsibility   | Leonhard et al., 2018  |
| 41(04) | 當我看到社群媒體上不文明的留言時，我會對留言者感到生氣。<br>Moral indignation toward the discussion partner were measured with respondents' indication of how strongly the two discussion partners' commentary made them feel the following three emotions: anger, disgust, and contempt. | Moral indignation                   | Hwang et al. (2018).   |
| 41(05) | 當我看到社群媒體上不文明的留言時，我會為被攻擊的人感到難過。  | Sympathy                            | Voelpel et al.(2008)   |
| 42(01) | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您在社群媒體上做下列事情的可能性有多高？<br>看到有人發表和我立場相同的不文明言論時，我會請他保持客觀。<br>I would write a user comment in which I would point out to the author of the comment to  | High-threshold OCI                  | Kunst et al. (2021)    |

| 題號     | 題目  | 測量概念 | 量表來源 |
|--------|---|------|------|
|        | remain objective  |      |      |
| 42(02) | 看到有人發表和我立場相同的不文明言論時，我會請他尊重別人。<br>I would write a user comment asking the commenter to treat other humans with respect                     |      |      |
| 42(03) | 看到有人發表和我立場不同的不文明言論時，我會請他保持客觀。<br>I would write a user comment in which I would point out to the author of the comment to remain objective |      |      |
| 42(04) | 看到有人發表和我立場不同的不文明言論時，我會請他尊重別人。<br>I would write a user comment asking the commenter to treat other humans with respect                     |      |      |

【共同題；26題】

| 題號     | 題目   | 測量概念  | 量表來源  |
|--------|--|---|---|
| 44(01) | 接下來想詢問您在選前這段時間（大約選前三週到投票日），在網路上的一些行為：<br>請問這段時間，您多常在網路上蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治或公共事務有關的新聞、訊息、影片？ | 新媒體與政治資訊<br>接收傳散                                      | 改自一期二次、二期二次自行發展；<br>沿用傳播調查資料庫二期三次、三期一次                                      |
| 44(02) | 請問這段時間，您多常在網路上轉貼、轉寄與分享和政治或公共事務有關的新聞、訊息、影片？   |   |   |
| 44(03) | 請問這段時間，您多常在網路上發文、製作、留言、評論和政治或公共事務有關的新聞、訊息、影片？  |   |   |
| 45     | 請問在選前這段時間（大約選前三週到投票日），您有沒有在網路上或實際做過這些和「政治或公共事務」議題相關的活動？（可複選）                           | 線上與線下政治參與(Online and offline political participation) | 改自 Kim, Y., Russo, S., & Amnå, E. (2017). de Zúñiga, H. G., Barnidge, M., & |

|        |  |         |   |
|--------|--|---------|---|
|        |  |         | Scherman, A. (2017).  |
| 46(01) | 請問您同不同意以下的說法？<br>一般人透過網路可以更知道政府做了什麼。                               | 網路內在效能感 | Center for the Digital Future 2013；<br>沿用傳播調查資料庫一期四次、三期一次           |
| 46(02) | 一般人透過網路可以在政治上有更大的影響力。  | 網路外在效能感 |   |
| 47     | 整體來說，請問您對政治的事情，感不感興趣？  | 政治興趣    | 改自台灣社會變遷四期四次；沿用傳播調查資料庫一期四次、三期一次                                     |
| 49     | 請問您的戶籍地是哪一個縣市？   | 戶籍地     | 改自傳播調查資料庫一期一次至二期三次  |
| 50     | 今年 111 年（西元 2022 年）11 月的縣市長選舉，請問您有沒有去投票？投給誰？<br>您的戶籍地：【貼題第 49 題答案】 | 投票行為    | 改自台灣社會變遷七期三次 2017；沿用傳播調查資料庫三期一次                                     |
| 51     | 在目前國內的政黨中，請問您有沒有偏向支持哪一個政黨？   | 政黨認同    | 參考改自 2009 年至 2012 年「台灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃(III)；沿用傳播調查資料庫一期四次、二期五次、三期一次 |
| 52     | 那相對來說，請問您有沒有稍微偏向支持哪一個政黨？   |         |   |
| 53     | 請問是哪一個政黨？  |         |   |
| 54     | 請問，您偏向【貼題 53】這個政黨的程<br>度是很強，普通，還是有一點？                              |         |   |
| 55     | 目前台灣政黨大致分為泛藍或泛綠，請問您自己比較偏向哪一邊？                                      | 政黨傾向    | 參考改自 2009 年至 2012 年「台灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃(III)                         |
| 56     | 國內對於台灣前途（統獨）問題有很多爭論，有人認為未來「台灣獨立」比較好；也有些人認為未來「兩岸統一」比                | 統獨信念    | 參考改自 2002 年至 2004 年『選舉與民主化調查』三年期研究                                  |

|  |  |  |                             |
|--|--|--|-----------------------------|
|  | 較好；也有人認為「兩岸維持現狀」（也就是不統不獨）比較好。請問您比較偏向哪一種？ |  | 規劃 (III)；沿用傳播調查資料庫一期四次、三期一次 |
|--|--|--|-----------------------------|

【基本資料；2 題】

| 題號 | 題目                  | 測量概念  | 量表來源      |
|----|---------------------|-------|-----------|
| 57 | 請問您的手機號碼是？          | 手機號碼  | 沿用傳播調查資料庫 |
| 58 | 請問您的電子郵件 (Email) 是？ | Email | 二期三次至二期四次 |

## 附錄七、網路足跡調查問卷

### 7-1 第一波問卷

#### A、基本狀況

A1. 請問您的性別是？

(01)男

(02)女

A2. 請問您是民國哪一年出生的？（出生年以身分證上的為主）

民國\_\_\_\_\_年【填答範圍:41-92】

A3. 請問您的教育程度是（包含肄業、就學中）

(01)不識字

(02)自修/小學

(03)國（初）中/初職

(04)高中職（普通科/職業科/士官學校）

(05)專科（五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專）

(06)大學（空大/軍警官校/軍警官大學/技術學院/科技大學/大學）

(07)碩士

(08)博士

(88)其他，請說明\_\_\_\_\_

A4. 請問您現在有沒有在工作？

(01)有工作：全職（一週至少 30 小時）

(02)有工作：兼職（含家庭主婦有兼職或打工者）

(03)有工作：不固定（打零工、臨時工）

(04)為家庭事業工作，但沒有領薪水

(05)為家庭事業工作，而且有領薪水

(06)沒有工作（選項 09,10,11 以外的原因）

(07)學生/進修在學（含在職專班）：沒有工作

(08)學生/進修在學（含在職專班）：有工作

(09)沒有工作：已退休

(10)沒有工作：家庭主婦

(11)沒有工作：高齡、身心障礙、生病不能工作（例如：無退休年齡上限的工作，因高齡而不繼續工作）

(12)服兵役：義務役 **【A1 回答(02)者，不能選此項】**

(13)服兵役：(研發) 替代役 **【A1 回答(02)者，不能選此項】**

(88)其他，請說明\_\_\_\_\_



A5. 請問您目前的戶籍是在哪個縣市？

- |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市 | <input type="checkbox"/> (02)台北市 | <input type="checkbox"/> (03)新北市 | <input type="checkbox"/> (04)桃園市 | <input type="checkbox"/> (05)新竹縣 |
| <input type="checkbox"/> (06)新竹市 | <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣 | <input type="checkbox"/> (09)台中市 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣 | <input type="checkbox"/> (13)嘉義市 | <input type="checkbox"/> (14)台南市 | <input type="checkbox"/> (15)高雄市 |
| <input type="checkbox"/> (16)屏東縣 | <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣 | <input type="checkbox"/> (19)台東縣 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣 |                                  |                                  |                                  |

## B、媒體使用

首先我們想要瞭解您平日接觸政治或公共事務相關訊息的管道。

此處公共事務指的是：與公共政策、社區、公眾團體、社會上多數人相關的事務。政治或公共事務包括：縣市長面對疫情的施政作為、物價飆漲、買不到雞蛋的問題、社區事務、烏俄戰爭等等。

B1. 請問您平常會用下列哪些媒體來接收政治或公共事務相關新聞或訊息？（可複選）

- (01) 網路(含新聞網站、YouTube...等)
- (02) Facebook (臉書)
- (03) LINE
- (04) 報紙(印刷紙本)
- (05) 電視(含有線電視、MOD、收視盒等，不含用筆電/手機外接電視螢幕)
- (06) 廣播(含任何形式的廣播節目收聽)

B2. 若您想要瞭解政治或公共事務時，您經常透過網路上哪些新聞頻道（含媒體網站或YouTube頻道）？（可複選）【選項隨機出現】

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) ETtoday 新聞雲 | <input type="checkbox"/> (10) 民視新聞網                 |
| <input type="checkbox"/> (02) EBC 東森財經新聞  | <input type="checkbox"/> (11) 華視新聞網                 |
| <input type="checkbox"/> (03) EBC 東森新聞    | <input type="checkbox"/> (12) 公視新聞網                 |
| <input type="checkbox"/> (04) CTI 中天快點 TV | <input type="checkbox"/> (13) 年代新聞                  |
| <input type="checkbox"/> (05) 壹新聞 Next TV | <input type="checkbox"/> (14) 非凡新聞                  |
| <input type="checkbox"/> (06) TVBS 新聞網    | <input type="checkbox"/> (15) 大愛電視                  |
| <input type="checkbox"/> (07) 三立新聞網       | <input type="checkbox"/> (16) 大紀元新聞網                |
| <input type="checkbox"/> (08) 中視新聞        | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明____ 【該選項不隨機】   |
| <input type="checkbox"/> (09) 台視新聞網       | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有 【與選項(01)-(88)者互斥】 |

B3. 若您想要瞭解政治或公共事務時，您經常透過網路上哪些媒體的電子報？（可複選）

**【選項隨機出現】**

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 聯合新聞網 UDN         | <input type="checkbox"/> (14) CNA 中央通訊社                    |
| <input type="checkbox"/> (02) 自由時報              | <input type="checkbox"/> (15) The News Lens(關鍵評論網)         |
| <input type="checkbox"/> (03) 中時新聞網             | <input type="checkbox"/> (16) 報導者 The Reporter             |
| <input type="checkbox"/> (04) 蘋果新聞網             | <input type="checkbox"/> (17) 公民新聞(PEOPO)                  |
| <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報              | <input type="checkbox"/> (18) PNN 公視新聞議題中心                 |
| <input type="checkbox"/> (06) 工商時報              | <input type="checkbox"/> (19) 鏡傳媒                          |
| <input type="checkbox"/> (07) Taipei Times 台北時報 | <input type="checkbox"/> (20) 風傳媒                          |
| <input type="checkbox"/> (08) 天下雜誌每日報           | <input type="checkbox"/> (21) 端傳媒                          |
| <input type="checkbox"/> (09) 立報傳媒              | <input type="checkbox"/> (22) 上下游新聞市集                      |
| <input type="checkbox"/> (10) 苦勞網               | <input type="checkbox"/> (23) NOW news(今日新聞)               |
| <input type="checkbox"/> (11) 四方報               | <input type="checkbox"/> (24) 新頭殼 Newtalk                  |
| <input type="checkbox"/> (12) 臺灣醒報              | <input type="checkbox"/> (25) 環境資訊電子報                      |
| <input type="checkbox"/> (13) 民報                | <input type="checkbox"/> (26) 匯流新聞網 CNEWS                  |
|   | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明_____ <b>【該選項不隨機】</b>  |
|   | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有 <b>【與選項(01)-(88)者互斥】</b> |

B4. 請問您有加入下面哪些政治人物的粉專、帳號或訂閱他們的 YouTube 頻道？（可複選）

|                                   |                                   |                                   |   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 朱立倫 | <input type="checkbox"/> (08) 蔣萬安 | <input type="checkbox"/> (15) 陳其邁 | <input type="checkbox"/> (22) 邱威傑(呱吉)                         |
| <input type="checkbox"/> (02) 林姿妙 | <input type="checkbox"/> (09) 盧秀燕 | <input type="checkbox"/> (16) 陳時中 | <input type="checkbox"/> (23) 柯文哲                             |
| <input type="checkbox"/> (03) 侯友宜 | <input type="checkbox"/> (10) 韓國瑜 | <input type="checkbox"/> (17) 蔡英文 | <input type="checkbox"/> (24) 高虹安                             |
| <input type="checkbox"/> (04) 柯志恩 | <input type="checkbox"/> (11) 羅智強 | <input type="checkbox"/> (18) 蔡適應 | <input type="checkbox"/> (25) 黃珊珊                             |
| <input type="checkbox"/> (05) 馬英九 | <input type="checkbox"/> (12) 王世堅 | <input type="checkbox"/> (19) 鄭文燦 | <input type="checkbox"/> (26) 鄭寶清                             |
| <input type="checkbox"/> (06) 張善政 | <input type="checkbox"/> (13) 林佳龍 | <input type="checkbox"/> (20) 鄭運鵬 | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明                          |
| <input type="checkbox"/> (07) 趙少康 | <input type="checkbox"/> (14) 陳水扁 | <input type="checkbox"/> (21) 蘇貞昌 | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有<br><b>【與選項(01)-(88)者互斥】</b> |

B5. 請問您有加入下面哪些網紅的粉專、帳號或訂閱他們的 YouTube 頻道？（可複選）【**選項隨機出現**】

|   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) How Fun (陳孜昊) | <input type="checkbox"/> (07) 百靈果 News (凱莉與 Ken) | <input type="checkbox"/> (13) 視網膜(陳子見)                          |
| <input type="checkbox"/> (02) 好棒 Bump(黃煦傑)  | <input type="checkbox"/> (08) 阿翰 po 影片(曾文翰)      | <input type="checkbox"/> (14) 蔡阿嘎                               |
| <input type="checkbox"/> (03) 台客劇場(林冠廷)     | <input type="checkbox"/> (09) 眼球中央電視台            | <input type="checkbox"/> (15) 館長(陳之漢)                           |
| <input type="checkbox"/> (04) 老天鵝娛樂(丁豪)     | <input type="checkbox"/> (10) 統神(張嘉航)            | <input type="checkbox"/> (16) 鍾明軒                               |
| <input type="checkbox"/> (05) 志祺 77         | <input type="checkbox"/> (11) 博恩站起來!(曾博恩)        | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明____<br>【 <b>該選項不隨機</b> 】    |
| <input type="checkbox"/> (06) 波特王(陳加晉)      | <input type="checkbox"/> (12) 喬瑟夫(簡慕槐)           | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有<br>【 <b>與選項(01)-(88)者互斥</b> 】 |

【顯示題】

接下來想詢問您關於社群媒體(含臉書、IG，不含 LINE、YouTube)的一些問題。

請問您同不同意以下這些說法？

|     |                             | 非常不同意                      | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常同意                       |
|-----|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| B6. | 您知道如何去查證社群媒體上人們分享資訊的正確性。    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| B7. | 您知道如何用不同資訊來源來查證社群媒體上所看到的資訊。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| B8. | 您可以辨別在社群媒體上所看到資訊的真假。        | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

請問您多常因下列原因，而閱讀社群媒體上的留言？

|      |          | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         |
|------|----------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| B9.  | 想獲得新的資訊  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| B10. | 有趣、娛樂    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| B11. | 想與他人互動   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| B12. | 想先快速瞭解內容 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |

B13. 您對於食品安全、健康風險等相關議題的訊息，在意程度有多高？

- (01)完全不在意
- (02)不太在意
- (03)普通
- (04)有點在意
- (05)非常在意

### C、臉書

接下來，我們想要瞭解您平常使用臉書的情形

請問在過去一個月內，您多常做以下行為？

|     |  | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         |
|-----|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| C1. | 在臉書上主動搜尋與您看法相同的「政治與公共事務」相關資訊？                    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| C2. | 在臉書上主動搜尋與您看法不同的「政治與公共事務」相關資訊？                    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| C3. | 在沒有主動搜尋或沒有預期的情況下，不經意地在臉書上看到與您看法相同的「政治與公共事務」相關資訊？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| C4. | 在沒有主動搜尋或沒有預期的情況下，不經意地在臉書上看到與您看法不同的「政治與公共事務」相關資訊？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |

C5. 請問在過去一個月內，您有沒有在網路（例如：臉書、YouTube、LINE 或新聞網站）上做下列行為（可複選）：

- (01)對看法相同的「政治與公共事務」相關資訊（例如：新聞、訊息或影片）按讚
- (02)對看法不同的「政治與公共事務」相關資訊按讚
- (03)轉貼、轉寄或分享看法相同的「政治與公共事務」相關資訊
- (04)轉貼、轉寄或分享看法不同的「政治與公共事務」相關資訊
- (05)對看法相同的「政治與公共事務」相關資訊留言或發表看法
- (06)對看法不同的「政治與公共事務」相關資訊留言或發表看法
- (90)都沒有

C6. 請問在您臉書上的朋友中，有多少比例會分享或發表「政治與公共事務」相關資訊？

（請拉滑桿）

0% 100%  
 （全部都不會） ----- （全部都會）

C7. 您臉書上的朋友，在政黨認同、重大公共議題的立場上，有多少與您的看法相同或不同？

- (01)全部相同
- (02)大部分相同
- (03)一半相同、一半不相同
- (04)大部分不相同
- (05)全部不相同

(06)不確定

C8. 您多常在發某些臉書貼文的時候，只鎖定給特定朋友看？

(01)從來沒有

(02)很少

(03)有時

(04)經常

#### D、網路政治訊息

人們經常透過網路接觸到政治資訊，以下想要瞭解您透過網路接觸到今年底地方選舉候選人資訊的情形

D1. 請問您最近一個月最常透過網路看哪位縣市長候選人的訊息(單選)? (此名單為 9/2 中選會名單)

| 民進黨          |                                | 國民黨          |              | 台灣民眾黨        | 時代力量         | 台灣維新         | 台灣動物保護黨      |
|--------------|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| (01)蔡適應(基隆市) | (13)李俊偉(嘉義市)                   | (22)謝國樑(基隆市) | (34)黃敏惠(嘉義市) | (45)賴香伶(桃園市) | (49)陳薇仲(基隆市) | (52)蘇煥智(台北市) | (53)張家豪(台北市) |
| (02)陳時中(台北市) | (14)黃偉哲(台南市)                   | (23)蔣萬安(台北市) | (35)謝龍介(台南市) | (46)高虹安(新竹市) | (50)宋國鼎(苗栗縣) |              |              |
| (03)林佳龍(新北市) | (15)陳其邁(高雄市)                   | (24)侯友宜(新北市) | (36)柯志恩(高雄市) | (47)陳琬惠(宜蘭縣) | (51)詹智鈞(屏東縣) |              |              |
| (04)鄭運鵬(桃園市) | (16)周春米(屏東縣)                   | (25)張善政(桃園市) | (37)蘇清泉(屏東縣) | (48)黃珊珊(台北市) |              |              |              |
| (05)周江杰(新竹縣) | (17)江聰淵(宜蘭縣)                   | (26)楊文科(新竹縣) | (38)林姿妙(宜蘭縣) |              |              |              |              |
| (06)沈慧虹(新竹市) | (18)谷辣斯·尤達卡(Kolas Yotaka)(花蓮縣) | (27)林耕仁(新竹市) | (39)徐榛蔚(花蓮縣) |              |              |              |              |
| (07)徐定禎(苗栗縣) | (19)劉權豪(台東縣)                   | (28)謝福弘(苗栗縣) | (40)饒慶鈴(台東縣) |              |              |              |              |
| (08)蔡培慧(南投縣) | (20)陳光復(澎湖縣)                   | (29)許淑華(南投縣) | (41)賴峰偉(澎湖縣) |              |              |              |              |
| (09)蔡其昌(台中市) | (21)李問(連江縣)                    | (30)盧秀燕(台)   | (42)楊鎮浚(金)   |              |              |              |              |



|              |  |              |              |  |  |  |  |
|--------------|--|--------------|--------------|--|--|--|--|
| 市)           |  | 中市)          | 門縣)          |  |  |  |  |
| (10)黃秀芳(彰化縣) |  | (31)王惠美(彰化縣) | (43)王忠銘(連江縣) |  |  |  |  |
| (11)劉建國(雲林縣) |  | (32)張麗善(雲林縣) | (44)曹爾元(連江縣) |  |  |  |  |
| (12)翁章梁(嘉義縣) |  | (33)王育敏(嘉義縣) |              |  |  |  |  |

D2. 當您看完【貼題 D1 答案】的訊息之後，請問您有多常接著去看【貼題 D1 答案同一政黨】縣市議員候選人在網路上的訊息？

- (01)從來沒有  
 (02)很少  
 (03)有時  
 (04)經常

D3-D4. 請問您有多常透過網路，看到下列事情？

|     |   | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         |
|-----|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| D3. | 看到朋友關注(包含按讚、留言、發表意見、轉貼新聞、文章)縣市長候選人的貼文？  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| D4. | 看到朋友關注(包含按讚、留言、發表意見、轉貼新聞、文章)縣市議員候選人的貼文？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |

D5. 有人說：「因為有網路，一般民眾可以了解原本不熟悉的候選人」，請問您同不同意這種說法？

- (01)非常不同意  
 (02)不同意  
 (03)普通  
 (04)同意  
 (05)非常同意

#### E、媒體感知

接下來，我們想要了解您對台灣媒體的看法

E1. 您認為**泛藍媒體**（包含：紙本報紙、網路新聞、廣播、電視新聞）所報導的**政治**新聞，可信程度為何？

- (01)很不可信
- (02)不太可信
- (03)可信
- (04)很可信
- (05)各個媒體不同
- (06)不確定

E2. 您認為**泛綠媒體**（包含：紙本報紙、網路新聞、廣播、電視新聞）所報導的**政治**新聞，可信程度為何？

- (01)很不可信
- (02)不太可信
- (03)可信
- (04)很可信
- (05)各個媒體不同
- (06)不確定

E3. 您認為您平常主動透過網路媒體接觸到的政治訊息，他們的內容是偏好泛藍政黨還是泛綠政黨？

- (01)都是偏藍政黨
- (02)大部分是偏藍政黨
- (03)一半一半
- (04)大部分是偏綠政黨
- (05)都是偏綠政黨
- (06)沒有偏藍或偏綠政黨

## F、政治環境與議題的看法

以下想要瞭解您對於台灣政治環境與公共議題的看法

F1. 您覺得現在台灣民眾支持泛藍政黨與泛綠政黨的情形為何？

- (01) 都是支持泛藍政黨  
 (02) 大部分是支持泛藍政黨  
 (03) 一半一半  
 (04) 大部分是支持泛綠政黨  
 (05) 都是支持泛綠政黨

F2. 您覺得台灣藍綠對立的問題嚴重還是不嚴重？

- (01) 非常不嚴重  
 (02) 不嚴重  
 (03) 普通  
 (04) 嚴重  
 (05) 非常嚴重

F3. 針對以下三個議題，您認為最重要的議題是：

- (01) 美中台外交 **【選擇此選項，需回答 F4-1、F5-1、F8-1 題】**  
 (02) 政府防疫表現 **【選擇此選項，需回答 F4-2、F5-2、F8-2 題】**  
 (03) 電價調漲 **【選擇此選項，需回答 F4-3、F5-3、F8-3 題】**

F4-1. 針對「美中台外交」**【貼題 F3 議題】**，您認為**泛綠政黨**的立場是：(請拉滑桿)

0 --- -- 5 -- -- 10  
(親中) (與中美保持相同距離) (親美)

F5-1. 針對「美中台外交」**【貼題 F3 議題】**，您認為**泛藍政黨**的立場是：(請拉滑桿)

0 --- -- 5 -- -- 10  
(親中) (與中美保持相同距離) (親美)

F4-2. 針對「政府防疫表現」**【貼題 F3 議題】**，您認為**泛綠政黨**的立場是：(請拉滑桿)

0 --- -- 5 -- -- 10  
(極差) (普通) (極佳)

F5-2. 針對「政府防疫表現」**【貼題 F3 議題】**，您認為**泛藍政黨**的立場是：(請拉滑桿)

0 --- -- 5 -- -- 10  
(極差) (普通) (極佳)

F4-3. 針對「電價調漲」**【貼題 F3 議題】**，您認為**泛綠政黨**的立場是：(請拉滑桿)

0 --- -- 5 -- -- 10

(強烈反對) (中立) (強烈支持)

F5-3. 針對「電價調漲」【貼題 F3 議題】，您認為泛藍政黨的立場是：(請拉滑桿)

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10

(強烈反對) (中立) (強烈支持)

F6. 現在我們想了解您對【貼題 F3 議題】的感受。人們對【貼題 F3 議題】有不同的感受，我們想要了解您的反應。【貼題 F3 議題】讓您感到：

(01) 完全不焦慮

(02) 不太焦慮

(03) 有點焦慮

(04) 非常焦慮

F7. 現在我們想了解您對【貼題 F3 議題】的感受。人們對【貼題 F3 議題】有不同的感受，我們想要了解您的反應。【貼題 F3 議題】讓您感到：

(01) 完全不生氣

(02) 不太生氣

(03) 有點生氣

(04) 非常生氣

F8-1. 針對「美中台外交」【貼題 F3 議題】，您個人的態度是：(請拉滑桿)

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10

(親中) (與中美保持相同距離) (親美)

F8-2. 針對「政府防疫表現」【貼題 F3 議題】，您個人的態度是：(請拉滑桿)

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10

(極差) (普通) (極佳)

F8-3. 針對「電價調漲」【貼題 F3 議題】，您個人的態度是：(請拉滑桿)

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10

(強烈反對) (中立) (強烈支持)

F9. 無論台灣的選舉制度有什麼缺點，對您來說，它仍是最好的制度，請問您同不同意？

(01) 非常不同意

(02) 不同意

(03) 普通

(04) 同意

(05) 非常同意

## G、年底大選題目

接下來想要知道您對於年底選舉的一些看法

G1. 對於今年選舉的結果（政黨及候選人的勝敗），您在意程度有多高？

- (01)完全不在意  
 (02)不太在意  
 (03)普通  
 (04)有點在意  
 (05)非常在意

(此名單為 9/2 中選會名單)

|     | (01)                      | (02) | (03)                            | (04) | (05) | (06) |
|-----|---------------------------|------|---------------------------------|------|------|------|
|     | (07)                      | (08) | (09)                            | (10) | (11) | (12) |
| 基隆市 | 蔡適應                       | 謝國樑  | 陳薇仲                             | 黃希賢  | 曾國民  |      |
| 台北市 | 陳時中                       | 蔣萬安  | 黃珊珊                             | 蘇煥智  | 張家豪  | 黃聖峰  |
|     | 鄭匡宇                       | 施奉先  | 童文薰                             | 唐新民  | 王文娟  | 謝立康  |
| 新北市 | 林佳龍                       | 侯友宜  |                                 |      |      |      |
| 桃園市 | 鄭運鵬                       | 張善政  | 賴香伶                             | 鄭寶清  |      |      |
| 新竹縣 | 周江杰                       | 楊文科  | 范振揆                             | 黃秀龍  | 劉復嵐  |      |
| 新竹市 | 沈慧虹                       | 林耕仁  | 高虹安                             | 龔偉綸  | 黃源甫  | 李驥羣  |
| 苗栗縣 | 徐定禎                       | 謝福弘  | 宋國鼎                             | 鍾東錦  | 吳盛聖  |      |
| 南投縣 | 蔡培慧                       | 許淑華  | 王永慶                             |      |      |      |
| 台中市 | 蔡其昌                       | 盧秀燕  | 陳美妃                             |      |      |      |
| 彰化縣 | 黃秀芳                       | 王惠美  | 蕭仁正                             |      |      |      |
| 雲林縣 | 劉建國                       | 張麗善  | 林佳瑜                             |      |      |      |
| 嘉義縣 | 翁章梁                       | 王育敏  |                                 |      |      |      |
| 嘉義市 | 李俊俤                       | 黃敏惠  | 黃宏成<br>台灣阿<br>成世界<br>偉人財<br>神總統 | 蔡松益  | 陳泰山  | 黃紹聰  |
| 台南市 | 黃偉哲                       | 謝龍介  | 許忠信                             | 吳炳輝  | 林義豐  |      |
| 高雄市 | 陳其邁                       | 柯志恩  | 曾尹儷                             | 鄭宇翔  |      |      |
| 屏東縣 | 周春米                       | 蘇清泉  | 詹智鈞                             |      |      |      |
| 宜蘭縣 | 江聰淵                       | 林姿妙  | 陳琬惠                             | 朱振東  | 陳秋境  | 許鎡哲  |
| 花蓮縣 | 谷辣斯·尤達卡<br>(Kolas Yotaka) | 徐榛蔚  | 黃師鵬                             |      |      |      |
| 台東縣 | 劉櫂豪                       | 饒慶鈴  | 陳長宏                             |      |      |      |

|     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 澎湖縣 | 陳光復 | 賴峰偉 | 葉竹林 |     |     |     |
| 金門縣 | 楊鎮浚 | 洪志恆 | 朱紀璋 | 陳福海 | 李應文 | 林志錦 |
| 連江縣 | 李問  | 王忠銘 | 曹爾元 |     |     |     |

G2-1. 如果明天就是投票日，【貼題 A5 答案】的縣市長候選人當中，請問您會把票投給誰？  
 (有投票權)【A2 回答<92，需回答此題】

(01)-(12)【依 A5 答案給選項】

(90)不會去投票

(91)沒有投票權【續問G2-2】

(92)還沒決定

G2-2. 假如您有投票權的話，【貼題 A5 答案】的縣市長候選人當中，請問您會把票投給誰？  
 (沒有投票權)【A2 回答=92，需回答此題】

(01)-(12)【依 A5 答案給選項】

(90)不會去投票

(92)還沒決定

G3. 請問您支持這位候選人的最主要原因是什麼？【G2-1、G2-2 回答(90)、(91)、(92)者，  
 G2-2 回答(90)、(92)者，不需回答此題】

(01) 候選人的學經歷

(02) 候選人的政績、能力

(03) 候選人的政黨歸屬

(04) 知名人物的推薦、背書

(88) 其他，請說明\_\_\_\_\_

## H、政黨認同與統獨

以下想要瞭解您的政治相關態度：

H1. 請您用 0 至 10 來表示您對**台灣人**身份的認同感。10 代表完全認同，0 代表完全不認同，5 代表一半一半。您會給多少？（請拉滑桿）

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10  
(完全不認同) (一半一半) (完全認同)

H2. 請您用 0 至 10 來表示您對**中國人**身份的認同感。10 代表完全認同，0 代表完全不認同，5 代表一半一半。您會給多少？（請拉滑桿）

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10  
(完全不認同) (一半一半) (完全認同)

H3. 如果要成為我們真正的同胞，有人認為下列條件非常重要，也有人認為不重要。請問下列選項中您覺得重要的條件有哪些？（可複選）

- (01) 在台灣出生
- (02) 有台灣的國籍
- (03) 一生中大部分時間都居住在台灣
- (04) 會說國語
- (05) 會說閩南語
- (06) 會說客家話
- (07) 有沒有拜拜
- (08) 尊重台灣的政治體制和法律
- (09) 在感情上認同我們的國家
- (10) 祖先都是台灣人
- (90) 以上條件都不重要 **【與選項(01)-(10)者互斥】**

請問您同不同意以下這些說法？

|     |                   | 非常不同意                      | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常同意                       |
|-----|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| H4. | 因種種因素，中共遲早會出兵攻打台灣 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| H5. | 中共會用各種方法威脅台灣的民主制度 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| H6. | 中共會用各種方法威脅台灣的經濟發展 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| H7. | 中共會用各種方法威脅台灣的傳統文化 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

H8. 請問您對政治感興趣的程度？

- (01) 非常不感興趣

- (02)有點不感興趣
- (03)普通
- (04)有點感興趣
- (05)非常感興趣

H9. 在目前國內的政黨中，請問您有沒有偏向支持哪一個政黨？

- (01) 有 **【跳至 H11】**
- (02) 沒有

H10. 那相對來說，請問您有沒有稍微偏向支持哪一個政黨？

- (01) 有
- (02) 沒有 **【跳至結束】**

H11. 請問是哪一個政黨？ **【選項隨機出現】**

|                                      |                                       |   |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 國民黨    | <input type="checkbox"/> (08) 時代力量    | <input type="checkbox"/> (15) 喜樂島聯盟                           |
| <input type="checkbox"/> (02) 民進黨    | <input type="checkbox"/> (09) 勞動黨     | <input type="checkbox"/> (16) 台灣維新                            |
| <input type="checkbox"/> (03) 新黨     | <input type="checkbox"/> (10) 台灣基進    | <input type="checkbox"/> (17) 宗教聯盟                            |
| <input type="checkbox"/> (04) 親民黨    | <input type="checkbox"/> (11) 台灣民眾黨   | <input type="checkbox"/> (18) 社會民主黨                           |
| <input type="checkbox"/> (05) 台澎黨    | <input type="checkbox"/> (12) 安定力量    | <input type="checkbox"/> (88) 其他政黨，請說明____<br><b>【該選項不隨機】</b> |
| <input type="checkbox"/> (06) 合一行動聯盟 | <input type="checkbox"/> (13) 中華統一促進黨 |   |
| <input type="checkbox"/> (07) 綠黨     | <input type="checkbox"/> (14) 台灣團結聯盟  |   |

H12. 請問，您偏向這個政黨的程度上是很強，普通，還是有一點？

- (01) 很強
- (02) 普通
- (03) 有一點



## 7-2 第二波問卷

### A、基本狀況

A1. 請問您的性別是？

- (01)男  
 (02)女

A2. 請問您是民國哪一年出生的？（出生年以身分證上的為主）

民國\_\_\_\_\_年【填答範圍:41-92】

A3. 請問您現在有沒有在工作？

- (01)有工作：全職（一週至少 30 小時）  
 (02)有工作：兼職（含家庭主婦有兼職或打工者）  
 (03)有工作：不固定（打零工、臨時工）  
 (04)為家庭事業工作，但**沒有**領薪水  
 (05)為家庭事業工作，而且**有**領薪水  
 (06)沒有工作（選項 09,10,11 以外的原因）  
 (07)學生/進修在學（含在職專班）：**沒有**工作  
 (08)學生/進修在學（含在職專班）：**有**工作  
 (09)沒有工作：已退休  
 (10)沒有工作：家庭主婦  
 (11)沒有工作：高齡、身心障礙、生病不能工作（例如：無退休年齡上限的工作，因高齡而不繼續工作）  
 (12)服兵役：義務役 **【A1 回答(02)者，不能選此項】**  
 (13)服兵役：(研發) 替代役 **【A1 回答(02)者，不能選此項】**  
 (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

A4. 請問您目前的戶籍是在哪個縣市？

- |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市 | <input type="checkbox"/> (02)台北市 | <input type="checkbox"/> (03)新北市 | <input type="checkbox"/> (04)桃園市 | <input type="checkbox"/> (05)新竹縣 |
| <input type="checkbox"/> (06)新竹市 | <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣 | <input type="checkbox"/> (09)台中市 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣 | <input type="checkbox"/> (13)嘉義市 | <input type="checkbox"/> (14)台南市 | <input type="checkbox"/> (15)高雄市 |
| <input type="checkbox"/> (16)屏東縣 | <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣 | <input type="checkbox"/> (19)台東縣 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣 |                                  |                                  |                                  |

## B、媒體使用

首先我們想要瞭解您平日接觸政治或公共事務相關訊息的管道。

此處公共事務指的是：與公共政策、社區、公眾團體、社會上多數人相關的事務。政治或公共事務包括：縣市長面對疫情的施政作為、物價飆漲、買不到雞蛋的問題、社區事務、烏俄戰爭等等。

B1. 請問您多常與人（包括家人、朋友與不認識或不熟的網友）在網路上（也包括在 LINE、臉書上）討論政治或公共事務？

(01) 從來沒有

(02) 很少

(03) 有時

(04) 經常

B2. 請問您在瀏覽網站、社群媒體、影音平台或論壇時，看到政治或公共事務，您多常會留言？

(01) 從來沒有

(02) 很少

(03) 有時

(04) 經常

B3. 請問您通常會在哪裡留言？（可複選）

(01) 臉書

(02) IG

(03) YouTube

(04) LINE

(05) PTT

(06) Dcard

(88) 其他，請說明\_\_\_\_\_

B4. 請問您覺得自己留言的理性程度？

(01) 非常不理性

(02) 不理性

(03) 普通

(04) 理性

(05) 非常理性

B5. 請問您覺得自己留言的情緒化程度？

(01) 非常不情緒化

(02) 不情緒化

(03) 普通

- (04) 情緒化  
 (05) 非常情緒化

B6. 請問當您**想**跟別人討論（包含網路及面對面）政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選）

- (01) 可以跟別人有話題  
 (02) 可以拉近彼此距離  
 (03) 可以瞭解不同的觀點  
 (04) 可以知道別人的看法  
 (05) 可以分享個人觀點  
 (06) 可以確認自己的看法  
 (07) 多元討論促進民主社會發展  
 (08) 公開討論促進民主社會發展  
 (88) 其他，請說明\_\_\_\_  
 (90) 從來不會跟別人討論 **【與選項(01)-(88)者互斥】**

B7. 那請問當您**不想**跟別人討論（包含網路及面對面）政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選）

- (01) 不想產生一言不合的尷尬  
 (02) 不想因為意見不同而產生距離  
 (03) 不想瞭解不同的觀點  
 (04) 不想知道別人的看法  
 (05) 不想讓別人知道您的觀點  
 (06) 避免別人反駁您的看法  
 (07) 避免接觸別人偏頗的想法  
 (08) 避免公開表達個人立場  
 (88) 其他，請說明\_\_\_\_  
 (90) 都沒有 **【與選項(01)-(88)者互斥】**

接下來想詢問您關於社群媒體(含臉書、IG，不含LINE、YouTube)的一些問題。  
 請問您同不同意以下這些說法？

|      |                             | 非常不同意                      | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常同意                       |
|------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| B8.  | 您知道如何去查證社群媒體上人們分享資訊的正確性。    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| B9.  | 您知道如何用不同資訊來源來查證社群媒體上所看到的資訊。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| B10. | 您可以辨別在社群媒體上所看到資訊的真假         | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

請問您多常因下列原因，而閱讀社群媒體上的留言？

|      |          | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         |
|------|----------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| B11. | 想獲得新的資訊  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| B12. | 有趣、娛樂    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| B13. | 想與他人互動   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| B14. | 想先快速瞭解內容 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |

### C、臉書

接下來，我們想要瞭解您平常使用臉書的情形

請問在過去一個月內，您多常做以下行為？

|     |  | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         |
|-----|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| C1. | 在臉書上主動搜尋與您看法相同的「政治與公共事務」相關資訊？                    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| C2. | 在臉書上主動搜尋與您看法不同的「政治與公共事務」相關資訊？                    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| C3. | 在沒有主動搜尋或沒有預期的情況下，不經意地在臉書上看到與您看法相同的「政治與公共事務」相關資訊？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| C4. | 在沒有主動搜尋或沒有預期的情況下，不經意地在臉書上看到與您看法不同的「政治與公共事務」相關資訊？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |

請問在過去一個月內，您有沒有在網路（例如：臉書、YouTube、LINE 或新聞網站）上做下列行為（可複選）：

- (01)對看法相同的「政治與公共事務」相關資訊（例如：新聞、訊息或影片）按讚
- (02)對看法不同的「政治與公共事務」相關資訊按讚
- (03)轉貼、轉寄或分享看法相同的「政治與公共事務」相關資訊
- (04)轉貼、轉寄或分享看法不同的「政治與公共事務」相關資訊
- (05)對看法相同的「政治與公共事務」相關資訊留言或發表看法
- (06)對看法不同的「政治與公共事務」相關資訊留言或發表看法
- (90)都沒有

C6. 請問在您臉書上的朋友中，有多少比例會分享或發表「政治與公共事務」相關資訊？

（請拉滑桿）

0% 100%  
 （全部都不會） ----- （全部都會）

## D、媒體感知

接下來，我們想要了解您對台灣假新聞的看法

D1. 過去七天，您在網路上遇過幾則假新聞/假訊息？

- (01)0 則
- (02)5 則以下
- (03)大約 6-15 則之間
- (04)15 則以上

D2. 您會透過下列哪些方式來確認您接觸到的某則新聞是不是假新聞？（可複選）

- (01) 依自己的知識、經驗等判斷
- (02) 搜尋與該則新聞內容相關或類似的訊息，可做對照
- (03) 搜尋是否有評估該則新聞真偽的新聞或輿論
- (04) 檢視發佈此新聞的媒體是否具公信力
- (05) 利用「事實查核機制」
- (06) 搜尋其他可幫助自己判斷真假的資訊
- (07) 參考該則新聞下方的留言
- (08) 使用網路與他人討論
- (09) 與他人面對面討論
- (10) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

D3. 遇到假新聞，您通常會如何處理？（可複選）

- (01) 就算知道是假新聞，也不會做任何事
- (02) 不會再看該則新聞
- (03) 不會再看該新聞來源的報導
- (04) 在留言區舉發該則新聞為假新聞
- (05) 分享澄清該則新聞的貼文
- (06) 連絡發佈假新聞的人，請他們刪除該新聞
- (07) 提醒親友該則新聞為假新聞
- (08) 與親友討論該則新聞
- (09) 檢舉該則新聞（臉書、相關查核機構）
- (10) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

D4. 以下是經政府認證，具公信力的事實查核機構或工具，您聽過的有哪些(可複選)？

- (01)TFC 台灣事實查核中心
- (02)MyGoPen
- (03)Cofacts
- (04)Line 訊息查證
- (05)蘭姆酒吐司
- (06)美玉姨，訊息查證小幫手

(88) 其他 (請說明) \_\_\_\_\_

(90) 都沒有聽過 **【與選項(01)-(88)者互斥】**

## E、政治環境與議題的看法

以下想要瞭解您對台灣政治環境與公共議題的看法

E1. 針對以下三個議題，您認為最重要的議題是：

- (01) 美中台外交 【選擇此選項，需回答 E2-1、E3-1、E6-1 題】  
 (02) 政府防疫表現 【選擇此選項，需回答 E2-2、E3-2、E6-2 題】  
 (03) 電價調漲 【選擇此選項，需回答 E2-3、E3-3、E6-3 題】

E2-1. 針對「美中台外交」【貼題 E1 議題】，您認為泛綠政黨的立場是：

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10  
(親中) (與中美保持相同距離) (親美)

E3-1. 針對「美中台外交」【貼題 E1 議題】，您認為泛藍政黨的立場是：

0 -- -- -- -- 5 -- -- -- 10  
(親中) (與中美保持相同距離) (親美)

E2-2. 針對「政府防疫表現」【貼題 E1 議題】，您認為泛綠政黨的立場是：

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10  
(極差) (普通) (極佳)

E3-2. 針對「政府防疫表現」【貼題 E1 議題】，您認為泛藍政黨的立場是：

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10  
(極差) (普通) (極佳)

E2-3. 針對「電價調漲」【貼題 E1 議題】，您認為泛綠政黨的立場是：

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10  
(強烈反對) (中立) (強烈支持)

E3-3. 針對「電價調漲」【貼題 E1 議題】，您認為泛藍政黨的立場是：

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10  
(強烈反對) (中立) (強烈支持)

E4. 現在我們想了解您對【貼題 E1 議題】的感受。人們對【貼題 E1 議題】有不同的感受，我們想要了解您的反應。【貼題 E1 議題】讓您感到：

- (01) 完全不焦慮  
 (02) 不太焦慮  
 (03) 有點焦慮  
 (04) 非常焦慮

E5. 現在我們想了解您對【貼題 E1 議題】的感受。人們對【貼題 E1 議題】有不同的感



受，我們想要了解您的反應。**【貼題 E1 議題】** 讓您感到：

- (01) 完全不生氣
- (02) 不太生氣
- (03) 有點生氣
- (04) 非常生氣

E6-1. 針對「美中台外交」**【貼題 E1 議題】**，您個人的態度是：**(請拉滑桿)**

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10  
(親中) (與中美保持相同距離) (親美)

E6-2. 針對「政府防疫表現」**【貼題 E1 議題】**，您個人的態度是：**(請拉滑桿)**

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10  
(極差) (普通) (極佳)

E6-3. 針對「電價調漲」**【貼題 E1 議題】**，您個人的態度是：**(請拉滑桿)**

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10  
(強烈反對) (中立) (強烈支持)

E7. 無論台灣的選舉制度有什麼缺點，對您來說，它仍是最好的制度，請問您同不同意？

- (01) 非常不同意
- (02) 不同意
- (03) 普通
- (04) 同意
- (05) 非常同意

## F、政黨認同與統獨

以下想要瞭解您的政治相關態度：

請問您同不同意以下這些說法？

|     |                         | 非常不<br>同意                  | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常同<br>意                   |
|-----|-------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| F1. | 一般來說，台灣是一個比大多數其他國家更好的國家 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| F2. | 如果其他國家的人更像台灣人，世界會更美好    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| F3. | 即使國家犯了錯，人們也應該支持他們的國家    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| F4. | 對台灣發生的一些事情感到羞恥          | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

F5. 請問您對政治感興趣的程度？

- (01)非常不感興趣  
 (02)有點不感興趣  
 (03)普通  
 (04)有點感興趣  
 (05)非常感興趣

F6. 在目前國內的政黨中，請問您有沒有偏向支持哪一個政黨？

- (01) 有 **【跳至 F8】**  
 (02) 沒有

F7. 那相對來說，請問您有沒有稍微偏向支持哪一個政黨？

- (01) 有  
 (02) 沒有 **【跳至結束】**

F8. 請問是哪一個政黨？ **【選項隨機出現】**

|                                     |                                      |  |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (01)國民黨    | <input type="checkbox"/> (08)時代力量    | <input type="checkbox"/> (15)喜樂島聯盟                           |
| <input type="checkbox"/> (02)民進黨    | <input type="checkbox"/> (09)勞動黨     | <input type="checkbox"/> (16)台灣維新                            |
| <input type="checkbox"/> (03)新黨     | <input type="checkbox"/> (10)台灣基進    | <input type="checkbox"/> (17)宗教聯盟                            |
| <input type="checkbox"/> (04)親民黨    | <input type="checkbox"/> (11)台灣民眾黨   | <input type="checkbox"/> (18)社會民主黨                           |
| <input type="checkbox"/> (05)台澎黨    | <input type="checkbox"/> (12)安定力量    | <input type="checkbox"/> (88)其他政黨，請說明____<br><b>【該選項不隨機】</b> |
| <input type="checkbox"/> (06)合一行動聯盟 | <input type="checkbox"/> (13)中華統一促進黨 |  |

|                                  |                                      |  |
|----------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (07) 綠黨 | <input type="checkbox"/> (14) 台灣團結聯盟 |  |
|----------------------------------|--------------------------------------|--|

F9. 請問，您偏向這個政黨的程度是很強，普通，還是有一點？

- (01) 很強
- (02) 普通
- (03) 有一點

### 7-3 第三波問卷

#### A、基本狀況

A1. 請問您的性別是？

- (01)男  
 (02)女

A2. 請問您是民國哪一年出生的？（出生年以身分證上的為主）

民國\_\_\_\_\_年【填答範圍:41-92】

A3. 請問您的教育程度是（包含肄業、就學中）

- (01)不識字  
 (02)自修/小學  
 (03)國（初）中/初職  
 (04)高中職（普通科/職業科/士官學校）  
 (05)專科（五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專）  
 (06)大學（空大/軍警官校/軍警官大學/技術學院/科技大學/大學）  
 (07)碩士  
 (08)博士  
 (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

A4. 請問您現在有沒有在工作？

- (01)有工作：全職（一週至少 30 小時）  
 (02)有工作：兼職（含家庭主婦有兼職或打工者）  
 (03)有工作：不固定（打零工、臨時工）  
 (04)為家庭事業工作，但**沒有**領薪水  
 (05)為家庭事業工作，而且**有**領薪水  
 (06)沒有工作（選項 09,10,11 以外的原因）  
 (07)學生/進修在學（含在職專班）：**沒有**工作  
 (08)學生/進修在學（含在職專班）：**有**工作  
 (09)沒有工作：已退休  
 (10)沒有工作：家庭主婦  
 (11)沒有工作：高齡、身心障礙、生病不能工作（例如：無退休年齡上限的工作，因高齡而不繼續工作）  
 (12)服兵役：義務役 **【A1 回答(02)者，不能選此項】**  
 (13)服兵役：(研發) 替代役 **【A1 回答(02)者，不能選此項】**  
 (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

A5. 請問您目前的戶籍是在哪個縣市？

- (01)基隆市     (02)台北市     (03)新北市     (04)桃園市     (05)新竹縣

- |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (06)新竹市 | <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣 | <input type="checkbox"/> (09)台中市 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣 | <input type="checkbox"/> (13)嘉義市 | <input type="checkbox"/> (14)台南市 | <input type="checkbox"/> (15)高雄市 |
| <input type="checkbox"/> (16)屏東縣 | <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣 | <input type="checkbox"/> (19)台東縣 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣 |                                  |                                  |                                  |

## B、媒體使用

首先我們想要瞭解您平日接觸政治或公共事務相關訊息的管道。

此處公共事務指的是：與公共政策、社區、公眾團體、社會上多數人相關的事務。政治或公共事務包括：縣市長面對疫情的施政作為、物價飆漲、買不到雞蛋的問題、社區事務、烏俄戰爭等等。

B1. 若您想要瞭解政治或公共事務時，您經常透過網路上哪些新聞頻道（含媒體網站或 YouTube 頻道）？（可複選）【選項隨機出現】

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) ETtoday 新聞雲 | <input type="checkbox"/> (10) 民視新聞網                 |
| <input type="checkbox"/> (02) EBC 東森財經新聞  | <input type="checkbox"/> (11) 華視新聞網                 |
| <input type="checkbox"/> (03) EBC 東森新聞    | <input type="checkbox"/> (12) 公視新聞網                 |
| <input type="checkbox"/> (04) CTI 中天快點 TV | <input type="checkbox"/> (13) 年代新聞                  |
| <input type="checkbox"/> (05) 壹新聞 Next TV | <input type="checkbox"/> (14) 非凡新聞                  |
| <input type="checkbox"/> (06) TVBS 新聞網    | <input type="checkbox"/> (15) 大愛電視                  |
| <input type="checkbox"/> (07) 三立新聞網       | <input type="checkbox"/> (16) 大紀元新聞網                |
| <input type="checkbox"/> (08) 中視新聞        | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明____ 【該選項不隨機】   |
| <input type="checkbox"/> (09) 台視新聞網       | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有 【與選項(01)-(88)者互斥】 |

B2. 若您想要瞭解政治或公共事務時，您經常透過網路上哪些媒體的電子報？（可複選）【選項隨機出現】

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 聯合新聞網 UDN         | <input type="checkbox"/> (14) CNA 中央通訊社             |
| <input type="checkbox"/> (02) 自由時報              | <input type="checkbox"/> (15) The News Lens(關鍵評論網)  |
| <input type="checkbox"/> (03) 中時新聞網             | <input type="checkbox"/> (16) 報導者 The Reporter      |
| <input type="checkbox"/> (04) 蘋果新聞網             | <input type="checkbox"/> (17) 公民新聞(PEOPO)           |
| <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報              | <input type="checkbox"/> (18) PNN 公視新聞議題中心          |
| <input type="checkbox"/> (06) 工商時報              | <input type="checkbox"/> (19) 鏡傳媒                   |
| <input type="checkbox"/> (07) Taipei Times 台北時報 | <input type="checkbox"/> (20) 風傳媒                   |
| <input type="checkbox"/> (08) 天下雜誌每日報           | <input type="checkbox"/> (21) 端傳媒                   |
| <input type="checkbox"/> (09) 立報傳媒              | <input type="checkbox"/> (22) 上下游新聞市集               |
| <input type="checkbox"/> (10) 苦勞網               | <input type="checkbox"/> (23) NOW news(今日新聞)        |
| <input type="checkbox"/> (11) 四方報               | <input type="checkbox"/> (24) 新頭殼 Newtalk           |
| <input type="checkbox"/> (12) 臺灣醒報              | <input type="checkbox"/> (25) 環境資訊電子報               |
| <input type="checkbox"/> (13) 民報                | <input type="checkbox"/> (26) 匯流新聞網 CNEWS           |
|   | <input type="checkbox"/> (88) 其他，請說明____ 【該選項不隨機】   |
|   | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有 【與選項(01)-(88)者互斥】 |

B3. 請問您有加入下面哪些政治人物的粉專、帳號或訂閱他們的 YouTube 頻道？（可複選）

|                                   |                                   |                                   |   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 朱立倫 | <input type="checkbox"/> (08) 蔣萬安 | <input type="checkbox"/> (15) 陳其邁 | <input type="checkbox"/> (22) 邱威傑(呱吉)                         |
| <input type="checkbox"/> (02) 林姿妙 | <input type="checkbox"/> (09) 盧秀燕 | <input type="checkbox"/> (16) 陳時中 | <input type="checkbox"/> (23) 柯文哲                             |
| <input type="checkbox"/> (03) 侯友宜 | <input type="checkbox"/> (10) 韓國瑜 | <input type="checkbox"/> (17) 蔡英文 | <input type="checkbox"/> (24) 高虹安                             |
| <input type="checkbox"/> (04) 柯志恩 | <input type="checkbox"/> (11) 羅智強 | <input type="checkbox"/> (18) 蔡適應 | <input type="checkbox"/> (25) 黃珊珊                             |
| <input type="checkbox"/> (05) 馬英九 | <input type="checkbox"/> (12) 王世堅 | <input type="checkbox"/> (19) 鄭文燦 | <input type="checkbox"/> (26) 鄭寶清                             |
| <input type="checkbox"/> (06) 張善政 | <input type="checkbox"/> (13) 林佳龍 | <input type="checkbox"/> (20) 鄭運鵬 | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明                           |
| <input type="checkbox"/> (07) 趙少康 | <input type="checkbox"/> (14) 陳水扁 | <input type="checkbox"/> (21) 蘇貞昌 | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有<br><b>【與選項(01)-(88)者互斥】</b> |

B4. 請問您有加入下面哪些網紅的粉專、帳號或訂閱他們的 YouTube 頻道？**【選項隨機出現】**

|   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) How Fun (陳孜昊) | <input type="checkbox"/> (07) 百靈果 News (凱莉與 Ken) | <input type="checkbox"/> (13) 視網膜(陳子見)                        |
| <input type="checkbox"/> (02) 好棒 Bump(黃煦傑)  | <input type="checkbox"/> (08) 阿翰 po 影片(曾文翰)      | <input type="checkbox"/> (14) 蔡阿嘎                             |
| <input type="checkbox"/> (03) 台客劇場(林冠廷)     | <input type="checkbox"/> (09) 眼球中央電視台            | <input type="checkbox"/> (15) 館長(陳之漢)                         |
| <input type="checkbox"/> (04) 老天鵝娛樂(丁豪)     | <input type="checkbox"/> (10) 統神(張嘉航)            | <input type="checkbox"/> (16) 鍾明軒                             |
| <input type="checkbox"/> (05) 志祺 77         | <input type="checkbox"/> (11) 博恩站起來!(曾博恩)        | <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明____<br><b>【該選項不隨機】</b>    |
| <input type="checkbox"/> (06) 波特王(陳加晉)      | <input type="checkbox"/> (12) 喬瑟夫(簡慕槐)           | <input type="checkbox"/> (90) 都沒有<br><b>【與選項(01)-(88)者互斥】</b> |

接下來想詢問您關於社群媒體(含臉書、IG，不含 LINE、YouTube)的一些問題。

請問您同不同意以下這些說法？

|     |                             | 非常不同意                      | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常同意                       |
|-----|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| B5. | 您知道如何去查證社群媒體上人們分享資訊的正確性。    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| B6. | 您知道如何用不同資訊來源來查證社群媒體上所看到的資訊。 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| B7. | 您可以辨別在社群媒體上所看到資訊的真假         | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

請問您多常因下列原因，而閱讀社群媒體上的留言？

|      |          | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         |
|------|----------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| B8.  | 想獲得新的資訊  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| B9.  | 有趣、娛樂    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| B10. | 想與他人互動   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| B11. | 想先快速瞭解內容 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |



C、 臉書

接下來，我們想要瞭解您平常使用臉書的情形

公共事務指的是：跟社會上大多數人、跟社區或跟公共團體相關的新聞或事務。政治或公共事務例如：縣市長處理疫情的做法、買不到雞蛋的問題、物價飆漲、社區事務、與烏俄戰爭等等

請問在過去一個月內，您多常做以下行為？

|     |  | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         |
|-----|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| C1. | 在臉書上主動搜尋與您看法相同的「政治與公共事務」相關資訊？                    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| C2. | 在臉書上主動搜尋與您看法不同的「政治與公共事務」相關資訊？                    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| C3. | 在沒有主動搜尋或沒有預期的情況下，不經意地在臉書上看到與您看法相同的「政治與公共事務」相關資訊？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| C4. | 在沒有主動搜尋或沒有預期的情況下，不經意地在臉書上看到與您看法不同的「政治與公共事務」相關資訊？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |

C5. 請問在過去一個月內，您有沒有在網路（例如：臉書、YouTube、LINE 或新聞網站）上做下列行為（可複選）：

- (01)對看法相同的「政治與公共事務」相關資訊（例如：新聞、訊息或影片）按讚
- (02)對看法不同的「政治與公共事務」相關資訊按讚
- (03)轉貼、轉寄或分享看法相同的「政治與公共事務」相關資訊
- (04)轉貼、轉寄或分享看法不同的「政治與公共事務」相關資訊
- (05)對看法相同的「政治與公共事務」相關資訊留言或發表看法
- (06)對看法不同的「政治與公共事務」相關資訊留言或發表看法
- (90)都沒有

C6 請問在您臉書上的朋友中，有多少比例會分享或發表「政治與公共事務」相關資訊？

0% 100%  
 （全部都不會） ----- （全部都會）

請問您多常在社群媒體（如：臉書）上做下列事情？

|     |                | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         |
|-----|----------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| C7. | 分享能影響、幫助其他人的資訊 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |

|      |                                   |                            |                            |                            |                            |
|------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| C8.  | 分享能塑造自我形象、提升自己在朋友間聲望的資訊           | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| C9.  | 分享自己關心、支持議題的資訊                    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| C10. | 和他人互動（包含按讚、留言、張貼可增進互動的發文等，但不含傳私訊） | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |

#### D、網路政治訊息

人們經常透過網路接觸到候選人的資訊，以下想要瞭解您透過網路接觸到今年底地方選舉候選人資訊的情形

D1. 在今(111)年11月的選舉後，請問您最常透過網路看哪位縣市長候選人的訊息(單選)?

(此名單為9/2中選會名單)

| 民進黨          |                                | 國民黨          |              | 台灣民眾黨        | 時代力量         | 台灣維新         | 台灣動物保護黨      |
|--------------|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| (01)蔡適應(基隆市) | (13)李俊俤(嘉義市)                   | (22)謝國樑(基隆市) | (34)黃敏惠(嘉義市) | (45)賴香伶(桃園市) | (49)陳薇仲(基隆市) | (52)蘇煥智(台北市) | (53)張家豪(台北市) |
| (02)陳時中(台北市) | (14)黃偉哲(台南市)                   | (23)蔣萬安(台北市) | (35)謝龍介(台南市) | (46)高虹安(新竹市) | (50)宋國鼎(苗栗縣) |              |              |
| (03)林佳龍(新北市) | (15)陳其邁(高雄市)                   | (24)侯友宜(新北市) | (36)柯志恩(高雄市) | (47)陳琬惠(宜蘭縣) | (51)詹智鈞(屏東縣) |              |              |
| (04)鄭運鵬(桃園市) | (16)周春米(屏東縣)                   | (25)張善政(桃園市) | (37)蘇清泉(屏東縣) | (48)黃珊珊(台北市) |              |              |              |
| (05)周江杰(新竹縣) | (17)江聰淵(宜蘭縣)                   | (26)楊文科(新竹縣) | (38)林姿妙(宜蘭縣) |              |              |              |              |
| (06)沈慧虹(新竹市) | (18)谷辣斯·尤達卡(Kolas Yotaka)(花蓮縣) | (27)林耕仁(新竹市) | (39)徐榛蔚(花蓮縣) |              |              |              |              |
| (07)徐定禎(苗栗縣) | (19)劉權豪(台東縣)                   | (28)謝福弘(苗栗縣) | (40)饒慶鈴(台東縣) |              |              |              |              |
| (08)蔡培慧(南投縣) | (20)陳光復(澎湖縣)                   | (29)許淑華(南投縣) | (41)賴峰偉(澎湖縣) |              |              |              |              |

|               |              |               |               |  |  |  |  |
|---------------|--------------|---------------|---------------|--|--|--|--|
| (09)蔡其昌 (台中市) | (21)李問 (連江縣) | (30)盧秀燕 (台中市) | (42)楊鎮浯 (金門縣) |  |  |  |  |
| (10)黃秀芳 (彰化縣) |              | (31)王惠美 (彰化縣) | (43)王忠銘 (連江縣) |  |  |  |  |
| (11)劉建國 (雲林縣) |              | (32)張麗善 (雲林縣) | (44)曹爾元 (連江縣) |  |  |  |  |
| (12)翁章梁 (嘉義縣) |              | (33)王育敏 (嘉義縣) |               |  |  |  |  |

D2. 當您看完【貼題 D1 答案】的訊息之後，請問您有多常接著去看【貼題 D1 答案同一政黨】縣市議員候選人在網路上的訊息？

- (01)從來沒有
- (02)很少
- (03)有時
- (04)經常

D3-D4. 請問您有多常透過網路，看到下列事情？

|     |  | 從來沒有                       | 很少                         | 有時                         | 經常                         |
|-----|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| D3. | 看到朋友關注(包含按讚、留言、發表意見、轉貼新聞、文章) <b>縣市長</b> 候選人的貼文？  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| D4. | 看到朋友關注(包含按讚、留言、發表意見、轉貼新聞、文章) <b>縣市議員</b> 候選人的貼文？ | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |

D5. 有人說：「因為有網路，一般民眾可以了解原本不熟悉的候選人」，請問您同不同意這種說法？

- (01) 非常不同意
- (02) 不同意
- (03) 普通
- (04) 同意
- (05) 非常同意

## E、媒體感知

接下來，我們想要瞭解您對台灣假新聞的看法

E1. 過去七天，您在網路上遇過幾則假新聞/假訊息？

- (01)0 則
- (02)5 則以下
- (03)大約 6-15 則之間
- (04)15 則以上

E2. 過去一個月以來，就您所看到的假新聞/假訊息而言，攻擊哪個陣營的數量較多？

- (01)攻擊綠營（對藍營有利）的數量比較多
- (02)攻擊藍營（對綠營有利）的數量比較多
- (03)兩者數量差不多
- (04)不確定
- (05)未看過假訊息

E3. 整體而言，您覺得在整個選舉期間所出現的假新聞/假訊息，攻擊哪個陣營的數量較多？

- (01)攻擊綠營（對藍營有利）的數量比較多
- (02)攻擊藍營（對綠營有利）的數量比較多
- (03)兩者數量差不多
- (04)不確定
- (05)未看過假訊息

E4. 您認為您平常主動透過網路媒體接觸到的政治訊息，他們的內容是偏好泛藍政黨還是泛綠政黨？

- (01)都是偏藍政黨
- (02)大部分是偏藍政黨
- (03)一半一半
- (04)大部分是偏綠政黨
- (05)都是偏綠政黨
- (06)沒有偏藍或偏綠政黨

## F、政治環境與議題的看法

以下想要瞭解您對台灣政治環境與公共議題的看法

F1. 您覺得現在台灣民眾支持泛藍政黨與泛綠政黨的情形為何？

- (01) 都是支持泛藍政黨  
 (02) 大部分是支持泛藍政黨  
 (03) 一半一半  
 (04) 大部分是支持泛綠政黨  
 (05) 都是支持泛綠政黨

F2. 您覺得台灣藍綠對立的問題嚴重還是不嚴重？

- (01) 非常不嚴重  
 (02) 不嚴重  
 (03) 普通  
 (04) 嚴重  
 (05) 非常嚴重

F3. 針對以下三個議題，您認為最重要的議題是：

- (01) 美中台外交 **【選擇此選項，需回答 F4-1、F5-1、F8-1 題】**  
 (02) 政府防疫表現 **【選擇此選項，需回答 F4-2、F5-2、F8-2 題】**  
 (03) 電價調漲 **【選擇此選項，需回答 F4-3、F5-3、F8-3 題】**

F4-1. 針對「美中台外交」**【貼題 F3 議題】**，您認為**泛綠政黨**的立場是：

0 --- -- 5 -- -- 10  
(親中) (等距) (親美)

F5-1. 針對「美中台外交」**【貼題 F3 議題】**，您認為**泛藍政黨**的立場是：

0 --- -- 5 -- -- 10  
(親中) (等距) (親美)

F4-2. 針對「政府防疫表現」**【貼題 F3 議題】**，您認為**泛綠政黨**的立場是：

0 --- -- 5 -- -- 10  
(極差) (普通) (極佳)

F5-2. 針對「政府防疫表現」**【貼題 F3 議題】**，您認為**泛藍政黨**的立場是：

0 --- -- 5 -- -- 10  
(極差) (普通) (極佳)

F4-3. 針對「電價調漲」**【貼題 F3 議題】**，您認為**泛綠政黨**的立場是：

0 --- -- 5 -- -- 10

(強烈反對) (中立) (強烈支持)

F5-3. 針對「電價調漲」【貼題 F3 議題】，您認為泛藍政黨的立場是：

0 --- -- -- 5 -- -- 10

(強烈反對) (中立) (強烈支持)

F6. 現在我們想了解您對【貼題 F3 議題】的感受。人們對【貼題 F3 議題】有不同的感受，我們想要了解您的反應。【貼題 F3 議題】讓您感到：

(01) 完全不焦慮

(02) 不太焦慮

(03) 有點焦慮

(04) 非常焦慮

F7. 現在我們想了解您對【貼題 F3 議題】的感受。人們對【貼題 F3 議題】有不同的感受，我們想要了解您的反應。【貼題 F3 議題】讓您感到：

(01) 完全不生氣

(02) 不太生氣

(03) 有點生氣

(04) 非常生氣

F8-1. 針對「美中台外交」【貼題 F3 議題】，您個人的態度是：(請拉滑桿)

0 --- -- -- 5 -- -- 10

(親中) (與中美保持相同距離) (親美)

F8-2. 針對「政府防疫表現」【貼題 F3 議題】，您個人的態度是：(請拉滑桿)

0 --- -- -- 5 -- -- 10

(極差) (普通) (極佳)

F8-3. 針對「電價調漲」【貼題 F3 議題】，您個人的態度是：(請拉滑桿)

0 --- -- -- 5 -- -- 10

(強烈反對) (中立) (強烈支持)

F9. 無論台灣的選舉制度有什麼缺點，對您來說，它仍是最好的制度，請問您同不同意？

(01) 非常不同意

(02) 不同意

(03) 普通

(04) 同意

(05) 非常同意



## G、年底大選題目

接下來想要知道您對於年底選舉的一些看法

G1-1. 每逢選舉，有人會去投票；有人因為太忙或其他原因不去投票。請您仔細回想一下，在今（111）年【貼題 A5 答案】的縣市長選舉中，請問您投票給哪一位候選人？（有投票權）【A2 回答<92，需回答此題】（此名單為 9/2 中選會名單）

|     | (01)                      | (02) | (03)                            | (04) | (05) | (06) |
|-----|---------------------------|------|---------------------------------|------|------|------|
|     | (07)                      | (08) | (09)                            | (10) | (11) | (12) |
| 基隆市 | 蔡適應                       | 謝國樑  | 陳薇仲                             | 黃希賢  | 曾國民  |      |
| 台北市 | 陳時中                       | 蔣萬安  | 黃珊珊                             | 蘇煥智  | 張家豪  | 黃聖峰  |
|     | 鄭匡宇                       | 施奉先  | 童文薰                             | 唐新民  | 王文娟  | 謝立康  |
| 新北市 | 林佳龍                       | 侯友宜  |                                 |      |      |      |
| 桃園市 | 鄭運鵬                       | 張善政  | 賴香伶                             | 鄭寶清  |      |      |
| 新竹縣 | 周江杰                       | 楊文科  | 范振揆                             | 黃秀龍  | 劉復嵐  |      |
| 新竹市 | 沈慧虹                       | 林耕仁  | 高虹安                             | 龔偉綸  | 黃源甫  | 李驥羣  |
| 苗栗縣 | 徐定禎                       | 謝福弘  | 宋國鼎                             | 鍾東錦  | 吳盛聖  |      |
| 南投縣 | 蔡培慧                       | 許淑華  | 王永慶                             |      |      |      |
| 台中市 | 蔡其昌                       | 盧秀燕  | 陳美妃                             |      |      |      |
| 彰化縣 | 黃秀芳                       | 王惠美  | 蕭仁正                             |      |      |      |
| 雲林縣 | 劉建國                       | 張麗善  | 林佳瑜                             |      |      |      |
| 嘉義縣 | 翁章梁                       | 王育敏  |                                 |      |      |      |
| 嘉義市 | 李俊俤                       | 黃敏惠  | 黃宏成<br>台灣阿<br>成世界<br>偉人財<br>神總統 | 蔡松益  | 陳泰山  | 黃紹聰  |
| 台南市 | 黃偉哲                       | 謝龍介  | 許忠信                             | 吳炳輝  | 林義豐  |      |
| 高雄市 | 陳其邁                       | 柯志恩  | 曾尹儷                             | 鄭宇翔  |      |      |
| 屏東縣 | 周春米                       | 蘇清泉  | 詹智鈞                             |      |      |      |
| 宜蘭縣 | 江聰淵                       | 林姿妙  | 陳琬惠                             | 朱振東  | 陳秋境  | 許鎡哲  |
| 花蓮縣 | 谷辣斯·尤達卡<br>(Kolas Yotaka) | 徐榛蔚  | 黃師鵬                             |      |      |      |
| 台東縣 | 劉櫂豪                       | 饒慶鈴  | 陳長宏                             |      |      |      |
| 澎湖縣 | 陳光復                       | 賴峰偉  | 葉竹林                             |      |      |      |
| 金門縣 | 楊鎮浚                       | 洪志恆  | 朱紀璋                             | 陳福海  | 李應文  | 林志錦  |
| 連江縣 | 李問                        | 王忠銘  | 曹爾元                             |      |      |      |

(01)-(12) 【依 A5 答案給選項】

(90)投廢票

(91) 拒答或忘記投給誰

(92) 沒有去投票

(93) 沒有投票權 **【續問G1-2】**

G1-2. 假如您有投票權的話，**【貼題 A5 答案】** 的縣市長候選人當中，請問您會把票投給誰？  
(沒有投票權) **【A2 回答=92、G1-1 回答(93)，需回答此題】**

(01)–(12) **【依 A5 答案給選項】**

(90) 投廢票

(91) 拒答

(92) 不會去投票

G2. 請問您支持這位候選人的最主要原因是什麼？**【G1-1 回答(90)、(91)、(92)、(93)者，G1-2 回答(90)、(91)、(92)者，不需回答此題】**

(01) 候選人的學經歷

(02) 候選人的政績、能力

(03) 候選人的政黨歸屬

(04) 知名人物的推薦、背書

(88) 其他，請說明\_\_\_\_\_

## H、政黨認同與統獨

以下想要瞭解您的政治相關態度：

H1. 請您用 0 至 10 來表示您對**台灣人**身份的認同感。10 代表完全認同，0 代表完全不認同，5 代表一半一半。您會給多少？（請拉滑桿）

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10  
(完全不認同) (一半一半) (完全認同)

H2. 請您用 0 至 10 來表示您對**中國人**身份的認同感。10 代表完全認同，0 代表完全不認同，5 代表一半一半。您會給多少？（請拉滑桿）

0 --- -- -- 5 -- -- -- 10  
(完全不認同) (一半一半) (完全認同)

H3. 如果要成為我們真正的同胞，有人認為下列條件非常重要，也有人認為不重要。請問下列選項中您覺得重要的條件有哪些？（可複選）

- (01) 在台灣出生
- (02) 有台灣的國籍
- (03) 一生中大部分時間都居住在台灣
- (04) 會說國語
- (05) 會說閩南語
- (06) 會說客家話
- (07) 有沒有拜拜
- (08) 尊重台灣的政治體制和法律
- (09) 在感情上認同我們的國家
- (10) 祖先都是台灣人
- (90) 以上條件都不重要 **【與選項(01)-(10)者互斥】**

請問您同不同意以下這些說法？

|     |                   | 非常不同意                      | 不同意                        | 普通                         | 同意                         | 非常同意                       |
|-----|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| H4. | 因種種因素，中共遲早會出兵攻打台灣 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| H5. | 中共會用各種方法威脅台灣的民主制度 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| H6. | 中共會用各種方法威脅台灣的經濟發展 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| H7. | 中共會用各種方法威脅台灣的傳統文化 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

H8. 請問您對政治感興趣的程度？

- (01) 非常不感興趣
- (02) 有點不感興趣
- (03) 普通

(04)有點感興趣

(05)非常感興趣

H9. 在目前國內的政黨中，請問您有沒有偏向支持哪一個政黨？

(01) 有 **【跳至 H11】**

(02) 沒有

H10. 那相對來說，請問您有沒有稍微偏向支持哪一個政黨？

(01) 有

(02) 沒有 **【跳至結束】**

H11. 請問是哪一個政黨？ **【選項隨機出現】**

|                                     |                                      |  |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (01)國民黨    | <input type="checkbox"/> (08)時代力量    | <input type="checkbox"/> (15)喜樂島聯盟                           |
| <input type="checkbox"/> (02)民進黨    | <input type="checkbox"/> (09)勞動黨     | <input type="checkbox"/> (16)台灣維新                            |
| <input type="checkbox"/> (03)新黨     | <input type="checkbox"/> (10)台灣基進    | <input type="checkbox"/> (17)宗教聯盟                            |
| <input type="checkbox"/> (04)親民黨    | <input type="checkbox"/> (11)台灣民眾黨   | <input type="checkbox"/> (18)社會民主黨                           |
| <input type="checkbox"/> (05)台澎黨    | <input type="checkbox"/> (12)安定力量    | <input type="checkbox"/> (88)其他政黨，請說明____<br><b>【該選項不隨機】</b> |
| <input type="checkbox"/> (06)合一行動聯盟 | <input type="checkbox"/> (13)中華統一促進黨 |  |
| <input type="checkbox"/> (07)綠黨     | <input type="checkbox"/> (14)台灣團結聯盟  |  |

H12. 請問，您偏向這個政黨的程度是很強，普通，還是有一點？

(01) 很強

(02) 普通

(03) 有一點

## 附錄八、網路足跡調查問卷題組概念及量表來源

### 8-1 第一波選前問卷題組概念

#### A 題項列表：基本狀況

| 題號 | 題目                         | 測量概念 | 量表來源                        |
|----|----------------------------|------|-----------------------------|
| A1 | 請問您的性別是？                   | 性別   | 一期一次自行發展；沿用傳播調查資料庫一期一次至二期四次 |
| A2 | 請問您是民國哪一年出生的？（出生年以身分證上的為主） | 出生年份 |                             |
| A3 | 請問您的教育程度是（包含肄業、就學中）        | 教育程度 |                             |
| A4 | 請問您現在有沒有在工作？               | 工作狀態 | 沿用傳播調查資料庫一期一次至二期三次          |
| A5 | 請問您目前的戶籍是在哪個縣市？            | 戶籍地  | 一期一次自行發展；沿用傳播調查資料庫一期四次至二期四次 |

#### B 題項列表：媒體使用

| 題號  | 題目   | 測量概念       | 量表來源                 |
|-----|--|------------|----------------------|
| B1  | 請問您平常會用下列哪些媒體來接收政治或公共事務相關新聞或訊息？（可複選）                   | 媒體多元度      | 本期問卷小組自行發展           |
| B2  | 若您想要瞭解政治或公共事務時，您經常透過網路上哪些新聞頻道（含媒體網站或 YouTube 頻道）？（可複選） | 網路新聞閱讀內容   | 改自傳播調查資料庫三期一次        |
| B3  | 若您想要瞭解政治或公共事務時，您經常透過網路上哪些媒體的電子報？（可複選）                  | 網路新聞閱讀內容   | 改自傳播調查資料庫三期一次        |
| B4  | 請問您有加入下面哪些政治人物的粉專、帳號或訂閱他們的 YouTube 頻道？（可複選）            | 政治人物影片觀看內容 | 改自傳播調查資料庫三期一次        |
| B5  | 請問您有加入下面哪些網紅的粉專、帳號或訂閱他們的 YouTube 頻道？（可複選）              | 政治網紅影片觀看內容 | 改自傳播調查資料庫三期一次        |
| B6  | 您知道如何去查證社群媒體上人們分享資訊的正確性。                               | 資訊意識       | 改自 Jr et al. (2021)  |
| B7  | 您知道如何用不同資訊來源來查證社群媒體上所看到的資訊。                            | 資訊意識       | 改自 Jr et al. (2021)  |
| B8  | 您可以辨別在社群媒體上所看到資訊的真假                                    | 資訊意識       | 改自 Jr et al. (2021)  |
| 顯示題 | 請問您多常因下列原因，而閱讀社群媒體上的留言？                                |            |                      |
| B9  | 想獲得新的資訊  | Comment    | 改自 Mashaël Y. et al. |

| 題號  | 題目                            | 測量概念                  | 量表來源                             |
|-----|-------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| B10 | 有趣、娛樂                         | Reading<br>Motivation | (2019)、Springer et al.<br>(2015) |
| B11 | 想與他人互動                        |                       |                                  |
| B12 | 想先快速瞭解內容                      |                       |                                  |
| B13 | 您對於食品安全、健康風險等相關議題的訊息，在意程度有多高？ | 議題切身性                 | 本期問卷小組自行發展                       |

### C 題項列表：臉書

| 題號  | 題目  | 測量概念        | 量表來源   |
|-----|---|-------------|--|
| 顯示題 | 請問在過去一個月內，您多常做以下行為？                                   |             |  |
| C1  | 在臉書上主動搜尋與您看法相同的「政治與公共事務」相關資訊？                         | 主動臉書政治資訊接收  | 改自 Weeks et al. (2022)                       |
| C2  | 在臉書上主動搜尋與您看法不同的「政治與公共事務」相關資訊？                         |             |  |
| C3  | 在沒有主動搜尋或沒有預期的情況下，不經意地在臉書上看到與您看法相同的「政治與公共事務」相關資訊？      | 不經意臉書政治資訊接收 | 改自 Nanz & Matthes (2022)、Weeks et al. (2022) |
| C4  | 在沒有主動搜尋或沒有預期的情況下，不經意地在臉書上看到與您看法不同的「政治與公共事務」相關資訊？      |             |  |
| C5  | 請問在過去一個月內，您有沒有在網路（例如：臉書、YouTube、LINE或新聞網站）上做下列行為（可複選） | 線上政治表達      | 改自傳播調查資料庫二期三次、Lane et al. (2019)             |
| C6  | 請問在您臉書上的朋友中，有多少比例會分享或發表「政治與公共事務」相關資訊？                 | 臉書朋友分享政治比例  | Thorson et al. (2021)                        |
| C7  | 您臉書上的朋友，在政黨認同、重大公共議題的立場上，有多少與您的看法相同或不同？               | 網絡異質性       | 參考「台灣政經傳播研究」調查訪問計畫 2021 追蹤 面訪 調查 NI6         |

| 題號 | 題目                        | 測量概念  | 量表來源       |
|----|---------------------------|-------|------------|
| C8 | 您多常在發某些臉書貼文的時候，只鎖定給特定朋友看？ | 網絡異質性 | 本期問卷小組自行發展 |

D 題項列表：網路政治訊息

| 題號  | 題目  | 測量概念                   | 量表來源                |
|-----|---|------------------------|---------------------|
| D1  | 請問您最近一個月最常透過網路看哪位縣市長候選人的訊息(單選)？                             | 政治資訊接收<br>(政治人物與非政治人物) | 改自傳播調查資料庫<br>三期一次問卷 |
| D2  | 當您看完【貼題 D1 答案】的訊息之後，請問您有多常接著去看【貼題 D1 答案同一政黨】縣市議員候選人在網路上的訊息？ | 政治資訊接收<br>(政治人物與非政治人物) | 改自傳播調查資料庫<br>三期一次問卷 |
| 顯示題 | 請問您有多常透過網路，看到下列事情？  |                        |                     |
| D3  | 看到朋友關注(包含按讚、留言、發表意見、轉貼新聞、文章)縣市長候選人的貼文？                      | 政治資訊接收<br>(政治人物與非政治人物) | 改自傳播調查資料庫<br>三期一次問卷 |
| D4  | 看到朋友關注(包含按讚、留言、發表意見、轉貼新聞、文章)縣市議員候選人的貼文？                     | 政治資訊接收<br>(政治人物與非政治人物) | 改自傳播調查資料庫<br>三期一次問卷 |
| D5  | 有人說：「因為有網路，一般民眾可以了解原本不熟悉的候選人」，請問您同不同意這種說法？                  | 選舉參與                   | 沿用傳播調查資料庫<br>三期一次問卷 |

E 題項列表：媒體感知

| 題號 | 題目  | 測量概念         | 量表來源                    |
|----|---|--------------|-------------------------|
| E1 | 您認為泛藍媒體(包含：紙本報紙、網路新聞、廣播、電視新聞)所報導的政治新聞，可信程度為何？ | 媒體可信度        | 沿用傳播資料庫二期<br>三次 L1b、L3b |
| E2 | 您認為泛綠媒體(包含：紙本報紙、網路新聞、廣播、電視新聞)所報導的政治新聞，可信程度為何？ | 媒體可信度        |                         |
| E3 | 您認為您平常主動透過網路媒體接觸到的政治訊息，他們的內容是偏好泛藍政黨還是泛綠政黨？    | 政治訊息<br>藍綠偏頗 | 改自傳播調查資料庫<br>一期四次       |



F 題項列表：政治環境與議題的看法

| 題號 | 題目  | 測量概念                                    | 量表來源   |
|----|---|---|--|
| F1 | 您覺得現在台灣民眾支持泛藍政黨與泛綠政黨的情形為何?  | 意見氣候感知 (Climate perception)             | 改自傳播調查資料庫三期一次  |
| F2 | 您覺得台灣藍綠對立的問題嚴重還是不嚴重?  | 藍綠對立厭惡態度                                | 改自傳播調查資料庫三期一次  |
| F3 | 針對以下三個議題，您認為最重要的議題是：  | 新聞優先順序 (News priority)                  | Vraga and Tully (2020, p. 6)   |
| F4 | 針對【F3 議題】，您認為泛綠政黨的立場是：  | 感知極化 (Perceived polarization)           | Yang et al. (2016, pp. 355-356)  |
| F5 | 針對【F3 議題】，您認為泛藍政黨的立場是：  | 感知極化 (Perceived polarization)           | Yang et al. (2016, pp. 355-356)  |
| F6 | 現在我們想了解您對【貼題 F3 議題】的感受。人們對【貼題 F3 議題】有不同的感受，我們想要了解您的反應。【貼題 F3 議題】讓您感到： | 情緒反應 (焦慮)(Emotional response (anxiety)) | MacKuen et al. (2010, p. 455)  |
| F7 | 現在我們想了解您對【貼題 F3 議題】的感受。人們對【貼題 F3 議題】有不同的感受，我們想要了解您的反應。【貼題 F3 議題】讓您感到： | 情緒反應 (生氣)(Emotional response (anger))   | MacKuen et al. (2010, p. 455)  |
| F8 | 針對【F3 議題】，您個人的態度是：  | 態度極端性 (Attitude extremity)              | Yang et al. (2016, pp. 355-356)  |
| F9 | 無論台灣的選舉制度有什麼缺點，對您來說，它仍是最好的制度，請問您同不同意？                                 | 政治信任 (Political trust)                  | Craig, Niemi, and Silver (1990, pp. 296-298, 309-310) ;<br>Mutz and Reeves (2005, p. 14) |

G 題項列表：年底大選題目

| 題號 | 題目                 | 測量概念  | 量表來源      |
|----|--------------------|-------|-----------|
| G1 | 對於今年選舉的結果(政黨及候選人的勝 | 議題切身性 | 本期問卷小組自行發 |



| 題號   | 題目                                       | 測量概念 | 量表來源   |
|------|--|------|--|
|      | 敗)，您在意程度有多高？                             |      | 展  |
| G2-1 | 如果明天就是投票日，【貼題 A5 答案】的縣市長候選人當中，請問您會把票投給誰？ | 選舉參與 | 沿用台灣政經傳播研究 2018 面訪問卷 G2；改自台灣選舉與民主化調查 2020 問卷的 J1 |
| G2-2 | 假如您有投票權的話，【貼題 A5 答案】的縣市長候選人當中，請問您會把票投給誰？ | 選舉參與 |  |
| G3   | 請問您支持這位候選人的最主要原因是什麼？                     | 選舉參與 |  |

#### H 題項列表：政黨認同與統獨

| 題號  | 題目  | 測量概念                     | 量表來源   |
|-----|---|--------------------------|--|
| H1  | 請您用 0 至 10 來表示您對台灣人身份的認同感。10 代表完全認同，0 代表完全不認同，5 代表一半一半。您會給多少？ | 認同感(National Identity)   | 香港大學民意研究計劃   |
| H2  | 請您用 0 至 10 來表示您對中國人身份的認同感。10 代表完全認同，0 代表完全不認同，5 代表一半一半。您會給多少？ |                          |  |
| H3  | 如果要成為我們真正的同胞，有人認為下列條件非常重要，也有人認為不重要。請問下列選項中您覺得重要的條件有哪些？（可複選）   | Civic/Ethnic Nationalism | International Social Survey Programme 2013；General Social Survey 2004；台灣社會變遷基本調查計畫 2003 第四期第四次：國家認同組 |
| 顯示題 | 請問您同不同意以下這些說法？  |                          |  |
| H4  | 因種種因素，中共遲早會出兵攻打台灣   | Perceived China Threat   | 兩岸軍事危機下的台灣民意調查   |
| H5  | 中共會用各種方法威脅台灣的民主制度   |                          |  |
| H6  | 中共會用各種方法威脅台灣的經濟發展   |                          |  |
| H7  | 中共會用各種方法威脅台灣的傳統文化   |                          |  |
| H8  | 請問你對政治感興趣的程度？   | 政治興趣                     | 引用傳播調查資料庫二期三次  |
| H9  | 在目前國內的政黨中，請問您有沒有偏向支持哪一個政黨？                                    | 政黨認同                     | 參考改自 2009 年至 2012 年「台灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃(III)；沿用傳播   |
| H10 | 那相對來說，請問您有沒有稍微偏向支持哪一個政黨？                                      |                          |  |

| 題號  | 題目                         | 測量概念 | 量表來源           |
|-----|----------------------------|------|----------------|
| H11 | 請問是哪一個政黨？                  |      | 調查資料庫一期四次、二期五次 |
| H12 | 請問，您偏向這個政黨的程度是很強，普通，還是有一點？ |      |                |

## 8-2 第二波中間問卷題組概念

### A 題項列表：基本狀況

| 題號 | 題目                         | 測量概念 | 量表來源                        |
|----|----------------------------|------|-----------------------------|
| A1 | 請問您的性別是？                   | 性別   | 一期一次自行發展；沿用傳播調查資料庫一期一次至二期四次 |
| A2 | 請問您是民國哪一年出生的？（出生年以身分證上的為主） | 出生年份 |                             |
| A3 | 請問您的教育程度是（包含肄業、就學中）        | 教育程度 | 沿用傳播調查資料庫一期一次至二期三次          |
| A4 | 請問您現在有沒有在工作？               | 工作狀態 |                             |
| A5 | 請問您目前的戶籍是在哪個縣市？            | 戶籍地  | 一期一次自行發展；沿用傳播調查資料庫一期四次至二期四次 |

### B 題項列表：媒體使用

| 題號 | 題目   | 測量概念                              | 量表來源               |
|----|--|-----------------------------------|--------------------|
| B1 | 請問您多常與人（包括家人、朋友與不認識或不熟的網友）在網路上（也包括在LINE、臉書上）討論政治或公共事務？ | 網路政治討論情形                          | 參考傳播調查資料庫三期一次      |
| B2 | 請問您在瀏覽網站、社群媒體、影音平台或論壇時，看到政治或公共事務，您多常會留言？               | 網路(政治)留言情形                        | 本期問卷小組自行發展         |
| B3 | 請問您通常會在哪裡留言？（可複選）                                      | 網路留言場域                            | 本期問卷小組自行發展         |
| B4 | 請問您覺得自己留言的理性程度？  | 留言特質                              | 本期問卷小組自行發展         |
| B5 | 請問您覺得自己留言的情緒化程度？                                       | 留言特質                              | 沿用傳播調查資料庫一期一次至二期二次 |
| B6 | 請問當您想跟別人討論（包含網路及面對面）政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選）               | 預期的正面回饋<br>(Anticipated positive) | 參考傳播調查資料庫三期一次      |

| 題號  | 題目   | 測量概念                                       | 量表來源   |
|-----|--|--|--|
|     |  | rewards)                                   |  |
| B7  | 那請問當您不想跟別人討論（包含網路及面對面）政治或公共事務的原因是什麼呢？（可複選） | 預期的負面效應<br>(Anticipated negative outcomes) | 參考傳播調查資料庫三期一次                                      |
| B8  | 您知道如何去查證社群媒體上人們分享資訊的正確性。                   | 資訊意識                                       | 改自 Jr et al. (2021)                                |
| B9  | 您知道如何用不同資訊來源來查證社群媒體上所看到的資訊。                | 資訊意識                                       | 改自 Jr et al. (2021)                                |
| B10 | 您可以辨別在社群媒體上所看到資訊的真假                        | 資訊意識                                       | 改自 Jr et al. (2021)                                |
| 顯示題 | 請問您多常因下列原因，而閱讀社群媒體上的留言？                    |  |  |
| B11 | 想獲得新的資訊                                    | Comment Reading Motivation                 | 改自 Mashael Y. et al. (2019)、Springer et al. (2015) |
| B12 | 有趣、娛樂                                      |  |  |
| B13 | 想與他人互動                                     |  |  |
| B14 | 想先快速瞭解內容                                   |  |  |

#### C 題項列表：臉書

| 題號  | 題目   | 測量概念        | 量表來源   |
|-----|--|-------------|--|
| 顯示題 | 請問在過去一個月內，您多常做以下行為？                              |             |  |
| C1  | 在臉書上主動搜尋與您看法相同的「政治與公共事務」相關資訊？                    | 主動臉書政治資訊接收  | 改自 Weeks et al. (2022)                       |
| C2  | 在臉書上主動搜尋與您看法不同的「政治與公共事務」相關資訊？                    |             |  |
| C3  | 在沒有主動搜尋或沒有預期的情況下，不經意地在臉書上看到與您看法相同的「政治與公共事務」相關資訊？ | 不經意臉書政治資訊接收 | 改自 Nanz & Matthes (2022)、Weeks et al. (2022) |

| 題號 | 題目  | 測量概念       | 量表來源                             |
|----|---|------------|----------------------------------|
| C4 | 在沒有主動搜尋或沒有預期的情況下，不經意地在臉書上看到與您看法不同的「政治與公共事務」相關資訊？      |            |                                  |
| C5 | 請問在過去一個月內，您有沒有在網路（例如：臉書、YouTube、LINE或新聞網站）上做下列行為（可複選） | 線上政治表達     | 改自傳播調查資料庫二期三次、Lane et al. (2019) |
| C6 | 請問在您臉書上的朋友中，有多少比例會分享或發表「政治與公共事務」相關資訊？                 | 臉書朋友分享政治比例 | Thorson et al. (2021)            |

#### D 題項列表：媒體感知

| 題號 | 題目                                    | 測量概念               | 量表來源                     |
|----|---------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| D1 | 過去七天，您在網路上遇過幾則假新聞/假訊息？                | 假訊息判讀能力（與數位足跡交叉比對） | 本期問卷小組自行發展               |
| D2 | 您會透過下列哪些方式來確認您接觸到的某則新聞是不是假新聞？（可複選）    | 假訊息判讀能力（與數位足跡交叉比對） | 參考 傳播資料庫 2019 二期三次 I11   |
| D3 | 遇到假新聞，您通常會如何處理？（可複選）                  | 假新聞處理              | 沿用 2019 傳播資料庫 I12-2      |
| D4 | 以下是經政府認證，具公信力的事實查核機構或工具，您聽過的有哪些(可複選)？ | 假訊息查核能力            | 法務部調查局的假訊息查證參考資訊事實中心查核報告 |

#### E 題項列表：政治環境與議題的看法

| 題號 | 題目                     | 測量概念                          | 量表來源                            |
|----|------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| E1 | 針對以下三個議題，您認為最重要的議題是：   | 新聞優先順序 (News priority)        | Vraga and Tully (2020, p. 6)    |
| E2 | 針對【E1 議題】，您認為泛綠政黨的立場是： | 感知極化 (Perceived polarization) | Yang et al. (2016, pp. 355-356) |
| E3 | 針對【E1 議題】，您認為泛藍政黨的立場是： | 感知極化 (Perceived polarization) | Yang et al. (2016, pp. 355-356) |

| 題號 | 題目  | 測量概念                                   | 量表來源   |
|----|---|--|--|
|    |   | polarization)                          |  |
| E4 | 現在我們想了解您對【貼題 E1 議題】的感受。人們對【貼題 E1 議題】有不同的感受，我們想要了解您的反應。【貼題 E1 議題】讓您感到： | 情緒反應（焦慮）(Emotional response (anxiety)) | MacKuen et al. (2010, p. 455)  |
| E5 | 現在我們想了解您對【貼題 E1 議題】的感受。人們對【貼題 E1 議題】有不同的感受，我們想要了解您的反應。【貼題 E1 議題】讓您感到： | 情緒反應（生氣）(Emotional response (anger))   | MacKuen et al. (2010, p. 455)  |
| E6 | 針對【E1 議題】，您個人的態度是：  | 態度極端性 (Attitude extremity)             | Yang et al. (2016, pp. 355-356)  |
| E7 | 無論台灣的選舉制度有什麼缺點，對您來說，它仍是最好的制度，請問您同不同意？                                 | 政治信任 (Political trust)                 | Craig, Niemi, and Silver (1990, pp. 296-298, 309-310) ;<br>Mutz and Reeves (2005, p. 14) |

F 題項列表：政黨認同與統獨

| 題號  | 題目                         | 測量概念            | 量表來源  |
|-----|----------------------------|-----------------|---|
| 顯示題 | 請問您同不同意以下這些說法？             |                 |   |
| F1  | 一般來說，台灣是一個比大多數國家都更好的國家     | National Hubris | International Social Survey Programme 2013 ; General Social Survey 2004 中 ; Bonikowski & DiMaggio, 2016 |
| F2  | 如果其他國家的人更像台灣人，世界會更美好       |                 |   |
| F3  | 即使國家犯了錯，人們也應該支持他們的國家       |                 |   |
| F4  | 對台灣發生的一些事情感到羞恥             |                 |   |
| F5  | 請問你對政治感興趣的程度？              | 政治興趣            | 引用傳播調查資料庫二期三次   |
| F6  | 在目前國內的政黨中，請問您有沒有偏向支持哪一個政黨？ | 政黨認同            | 參考改自 2009 年至 2012 年「台灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃(III)；沿用傳播調   |
| F7  | 那相對來說，請問您有沒有稍微偏向支持哪一個政黨？   |                 |   |

| 題號 | 題目                         | 測量概念 | 量表來源          |
|----|----------------------------|------|---------------|
| F8 | 請問是哪一個政黨？                  |      | 查資料庫一期四次、二期五次 |
| F9 | 請問，您偏向這個政黨的程度是很強，普通，還是有一點？ |      |               |

### 8-3 第三波選後問卷題組概念

#### A 題項列表：基本狀況

| 題號 | 題目                         | 測量概念 | 量表來源                        |
|----|----------------------------|------|-----------------------------|
| A1 | 請問您的性別是？                   | 性別   | 一期一次自行發展；沿用傳播調查資料庫一期一次至二期四次 |
| A2 | 請問您是民國哪一年出生的？（出生年以身分證上的為主） | 出生年份 |                             |
| A3 | 請問您的教育程度是（包含肄業、就學中）        | 教育程度 |                             |
| A4 | 請問您現在有沒有在工作？               | 工作狀態 | 沿用傳播調查資料庫一期一次至二期三次          |
| A5 | 請問您目前的戶籍是在哪個縣市？            | 戶籍地  | 一期一次自行發展；沿用傳播調查資料庫一期四次至二期四次 |

#### B 題項列表：媒體使用

| 題號  | 題目   | 測量概念       | 量表來源                |
|-----|--|------------|---------------------|
| B1  | 若您想要瞭解政治或公共事務時，您經常透過網路上哪些新聞頻道（含媒體網站或 YouTube 頻道）？（可複選） | 網路新聞閱讀內容   | 改自傳播調查資料庫三期一次       |
| B2  | 若您想要瞭解政治或公共事務時，您經常透過網路上哪些媒體的電子報？（可複選）                  | 網路新聞閱讀內容   | 改自傳播調查資料庫三期一次       |
| B3  | 請問您有加入下面哪些政治人物的粉專、帳號或訂閱他們的 YouTube 頻道？（可複選）            | 政治人物影片觀看內容 | 改自傳播調查資料庫三期一次       |
| B4  | 請問您有加入下面哪些網紅的粉專、帳號或訂閱他們的 YouTube 頻道？                   | 政治網紅影片觀看內容 | 改自傳播調查資料庫三期一次       |
| 顯示題 | 請問您同不同意以下這些說法？   |            |                     |
| B5  | 您知道如何去查證社群媒體上人們分享資訊的正確性。                               | 資訊意識       | 改自 Jr et al. (2021) |
| B6  | 您知道如何用不同資訊來源來查證社群媒體上所看到的資訊。                            | 資訊意識       | 改自 Jr et al. (2021) |



|     |                         |            |  |
|-----|-------------------------|------------|--|
| B7  | 您可以辨別在社群媒體上所看到資訊的真假     | 資訊意識       | 改自 Jr et al. (2021)                                |
| 顯示題 | 請問您多常因下列原因，而閱讀社群媒體上的留言？ |            |  |
| B8  | 想獲得新的資訊                 | Comment    | 改自 Mashael Y. et al. (2019)、Springer et al. (2015) |
| B9  | 有趣、娛樂                   | Reading    |  |
| B10 | 想與他人互動                  | Motivation |  |
| B11 | 想先快速瞭解內容                |            |  |

C 題項列表：臉書

| 題號  | 題目  | 測量概念        | 量表來源   |
|-----|---|-------------|--|
| 顯示題 | 請問在過去一個月內，您多常做以下行為？                                   |             |  |
| C1  | 在臉書上主動搜尋與您看法相同的「政治與公共事務」相關資訊？                         | 主動臉書政治資訊接收  | 改自 Weeks et al. (2022)                       |
| C2  | 在臉書上主動搜尋與您看法不同的「政治與公共事務」相關資訊？                         |             |  |
| C3  | 在沒有主動搜尋或沒有預期的情況下，不經意地在臉書上看到與您看法相同的「政治與公共事務」相關資訊？      | 不經意臉書政治資訊接收 | 改自 Nanz & Matthes (2022)、Weeks et al. (2022) |
| C4  | 在沒有主動搜尋或沒有預期的情況下，不經意地在臉書上看到與您看法不同的「政治與公共事務」相關資訊？      |             |  |
| C5  | 請問在過去一個月內，您有沒有在網路（例如：臉書、YouTube、LINE或新聞網站）上做下列行為（可複選） | 線上政治表達      | 改自傳播調查資料庫二期三次、Lane et al. (2019)             |
| C6  | 請問在您臉書上的朋友中，有多少比例會分享或發表「政治與公共事務」相關資訊？                 | 臉書朋友分享政治比例  | Thorson et al. (2021)                        |
| 顯示題 | 請問您多常在社群媒體（如：臉書）上做下列事情？                               |             |  |

| 題號  | 題目                                | 測量概念                  | 量表來源                 |
|-----|-----------------------------------|-----------------------|----------------------|
| C7  | 分享能影響、幫助其他人的資訊                    | 社群媒體<br>發文動機<br>-利他主義 | 改自 2018 傳播資料庫<br>I3d |
| C8  | 分享能塑造自我形象、提升自己在朋友間聲望的資訊           | 社群媒體<br>發文動機<br>-形象管理 | 改自 2018 傳播資料庫<br>I3d |
| C9  | 分享自己關心、支持議題的資訊                    | 社群媒體<br>發文動機<br>-自我表達 | 改自 2018 傳播資料庫<br>I3d |
| C10 | 和他人互動（包含按讚、留言、張貼可增進互動的發文等，但不含傳私訊） | 社群媒體<br>發文動機<br>-社交互動 | 改自 2017 傳播資料庫<br>K5  |

#### D 題項列表：網路政治訊息

| 題號  | 題目  | 測量概念                   | 量表來源                |
|-----|---|------------------------|---------------------|
| D1  | 在今（111）年 11 月的選舉後，請問您最常透過網路看哪位縣市長候選人的訊息（單選）？                | 政治資訊接收<br>（政治人物與非政治人物） | 改自傳播調查資料庫<br>三期一次問卷 |
| D2  | 當您看完【貼題 D1 答案】的訊息之後，請問您有多常接著去看【貼題 D1 答案同一政黨】縣市議員候選人在網路上的訊息？ | 政治資訊接收<br>（政治人物與非政治人物） | 改自傳播調查資料庫<br>三期一次問卷 |
| 顯示題 | 請問您有多常透過網路，看到下列事情？  |                        |                     |
| D3  | 看到朋友關注（包含按讚、留言、發表意見、轉貼新聞、文章）縣市長候選人的貼文？                      | 政治資訊接收<br>（政治人物與非政治人物） | 改自傳播調查資料庫<br>三期一次問卷 |
| D4  | 看到朋友關注（包含按讚、留言、發表意見、轉貼新聞、文章）縣市議員候選人的貼文？                     | 政治資訊接收<br>（政治人物與非政治人物） | 改自傳播調查資料庫<br>三期一次問卷 |
| D5  | 有人說：「因為有網路，一般民眾可以了解原本不熟悉的候選人」，請問您同不同意這種說法？                  | 選舉參與                   | 沿用傳播調查資料庫<br>三期一次問卷 |

#### E 題項列表：媒體感知

| 題號 | 題目 | 測量概念 | 量表來源 |
|----|----|------|------|
|----|----|------|------|



|    |  |              |                   |
|----|--|--------------|-------------------|
| E1 | 過去七天，您在網路上遇過幾則假新聞/假訊息？                     | 假訊息判讀能力      | 本期問卷小組自行發展        |
| E2 | 過去一個月以來，就您所看到的假新聞/假訊息而言，攻擊哪個陣營的數量較多？       | 假新聞          | 本期問卷小組自行發展        |
| E3 | 整體而言，您覺得在整個選舉期間所出現的假新聞/假訊息，攻擊哪個陣營的數量較多？    | 假新聞          | 本期問卷小組自行發展        |
| E4 | 您認為您平常主動透過網路媒體接觸到的政治訊息，他們的內容是偏好泛藍政黨還是泛綠政黨？ | 政治訊息<br>藍綠偏頗 | 改自傳播調查資料庫<br>一期四次 |

F 題項列表：政治環境與議題的看法

| 題號 | 題目  | 測量概念                                   | 量表來源                            |
|----|---|--|---------------------------------|
| F1 | 你覺您覺得現在台灣民眾支持泛藍政黨與泛綠政黨的情形為何？  | 意見氣候感知<br>(Climate perception)         | 改自傳播調查資料庫三期一次                   |
| F2 | 您覺得台灣藍綠對立的問題嚴重還是不嚴重？  | 藍綠對立厭惡態度                               | 改自傳播調查資料庫三期一次                   |
| F3 | 針對以下三個議題，您認為最重要的議題是：  | 新聞優先順序<br>(News priority)              | Vraga and Tully (2020, p. 6)    |
| F4 | 針對【F3 議題】，您認為泛綠政黨的立場是：  | 感知極化<br>(Perceived polarization)       | Yang et al. (2016, pp. 355-356) |
| F5 | 針對【F3 議題】，您認為泛藍政黨的立場是：  | 感知極化<br>(Perceived polarization)       | Yang et al. (2016, pp. 355-356) |
| F6 | 現在我們想了解您對【貼題 F3 議題】的感受。人們對【貼題 F3 議題】有不同的感受，我們想要了解您的反應。【貼題 F3 議題】讓您感到： | 情緒反應（焦慮）(Emotional response (anxiety)) | MacKuen et al. (2010, p. 455)   |
| F7 | 現在我們想了解您對【貼題 F3 議題】的感受。人們對【貼題 F3 議題】有不同的感受，我們想要了解您的反應。【貼題 F3 議題】讓您感到： | 情緒反應（生氣）(Emotional response (anger))   | MacKuen et al. (2010, p. 455)   |
| F8 | 針對【F3 議題】，您個人的態度是：  | 態度極端性                                  | Yang et al. (2016, pp. 355-     |

| 題號 | 題目                                    | 測量概念                      | 量表來源   |
|----|---------------------------------------|---------------------------|--|
|    |                                       | (Attitude extremity)      | 356)   |
| F9 | 無論台灣的選舉制度有什麼缺點，對您來說，它仍是最好的制度，請問您同不同意？ | 政治信任<br>(Political trust) | Craig, Niemi, and Silver (1990, pp. 296-298, 309-310) ;<br>Mutz and Reeves (2005, p. 14) |

#### G 題項列表：年底大選題目

| 題號   | 題目   | 測量概念 | 量表來源   |
|------|--|------|--|
| G1-1 | 每逢選舉，有人會去投票；有人因為太忙或其他原因不去投票。請您仔細回想一下，在今(111)年【貼題 A5 答案】的縣市長選舉中，請問您投票給哪一位候選人？ | 選舉參與 | 沿用台灣政經傳播研究 2018 面訪問卷 G2 ; 改自台灣選舉與民主化調查 2020 問卷的 J1 |
| G1-2 | 假如您有投票權的話，【貼題 A5 答案】的縣市長候選人當中，請問您會把票投給誰？                                     | 選舉參與 |  |
| G2   | 請問您支持這位候選人的最主要原因是什麼？   | 選舉參與 |  |

#### H 題項列表：政黨認同與統獨

| 題號 | 題目  | 測量概念                     | 量表來源   |
|----|---|--------------------------|--|
| H1 | 請您用 0 至 10 來表示您對台灣人身份的認同感。10 代表完全認同，0 代表完全不認同，5 代表一半一半。您會給多少？ | National Identity        | 香港大學民意研究計劃   |
| H2 | 請您用 0 至 10 來表示您對中國人身份的認同感。10 代表完全認同，0 代表完全不認同，5 代表一半一半。您會給多少？ |                          |  |
| H3 | 如果要成為我們真正的同胞，有人認為下列條件非常重要，也有人認為不重要。請問下列選項中您覺得重要的條件有哪些？(可複選)   | Civic/Ethnic Nationalism | International Social Survey Programme 2013 ; General Social Survey 2004 ; 台灣社會變遷基本調查計畫 2003 第四期第四次：國 |

| 題號  | 題目                         | 測量概念                      | 量表來源   |
|-----|----------------------------|---------------------------|--|
|     |                            |                           | 家認同組   |
| 顯示題 | 請問您同不同意以下這些說法？             |                           |  |
| H4  | 因種種因素，中共遲早會出兵攻打台灣          | Perceived<br>China Threat | 兩岸軍事危機下的台灣民意調查   |
| H5  | 中共會用各種方法威脅台灣的民主制度          |                           |  |
| H6  | 中共會用各種方法威脅台灣的經濟發展          |                           |  |
| H7  | 中共會用各種方法威脅台灣的傳統文化          |                           |  |
| H8  | 請問你對政治感興趣的程度？              | 政治興趣                      | 引用傳播調查資料庫二期三次  |
| H9  | 在目前國內的政黨中，請問您有沒有偏向支持哪一個政黨？ | 政黨認同                      | 參考改自 2009 年至 2012 年「台灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃(III)；沿用傳播調查資料庫一期四次、二期五次 |
| H10 | 那相對來說，請問您有沒有稍微偏向支持哪一個政黨？   |                           |  |
| H11 | 請問是哪一個政黨？                  |                           |  |
| H12 | 請問，您偏向這個政黨的程度是很強，普通，還是有一點？ |                           |  |

## 附錄 9、傳播調查資料庫第三期第一次一般民眾預正調查樣本膨脹配置

### 9-1. 預試調查各層別中選村里、膨脹倍數與樣本數

| 層別 | 鄉鎮市區名稱 | 應完成數 | 膨脹倍數 | 樣本數 |
|----|--------|------|------|-----|
| 1  | 臺北市萬華區 | 6    | 6.00 | 36  |
| 1  | 高雄市苓雅區 | 6    | 5.67 | 34  |
| 2  | 臺北市內湖區 | 8    | 6.50 | 52  |
| 2  | 高雄市鼓山區 | 8    | 3.00 | 24  |
| 2  | 新北市板橋區 | 8    | 6.50 | 52  |
| 2  | 臺中市南區  | 8    | 4.75 | 38  |
| 3  | 新竹縣湖口鄉 | 9    | 3.56 | 32  |
| 3  | 臺中市烏日區 | 9    | 2.89 | 26  |
| 3  | 臺南市仁德區 | 9    | 2.67 | 24  |
| 4  | 嘉義市西區  | 11   | 2.55 | 28  |
| 5  | 苗栗縣後龍鎮 | 10   | 3.90 | 39  |
| 5  | 臺中市霧峰區 | 10   | 3.40 | 34  |

### 9-2. 正式調查各層別中選村里、膨脹倍數與樣本數

| 層別 | 鄉鎮市區名稱 | 村里別 | 應完成數 | 膨脹倍數 | 樣本數 |
|----|--------|-----|------|------|-----|
| 11 | 新北市永和區 | 村里一 | 12   | 6.67 | 80  |
| 11 | 新北市永和區 | 村里二 | 12   | 6.00 | 72  |
| 11 | 臺北市大同區 | 村里一 | 12   | 7.00 | 84  |
| 11 | 臺北市大同區 | 村里二 | 12   | 6.50 | 78  |
| 11 | 臺北市大安區 | 村里一 | 12   | 5.33 | 64  |
| 11 | 臺北市大安區 | 村里二 | 12   | 5.33 | 64  |
| 11 | 臺北市松山區 | 村里一 | 12   | 6.33 | 76  |
| 11 | 臺北市松山區 | 村里二 | 12   | 7.00 | 84  |
| 11 | 臺北市萬華區 | 村里一 | 12   | 6.17 | 74  |
| 11 | 臺北市萬華區 | 村里二 | 12   | 6.67 | 80  |
| 12 | 新北市三重區 | 村里一 | 13   | 6.77 | 88  |
| 12 | 新北市三重區 | 村里二 | 13   | 7.23 | 94  |
| 12 | 新北市中和區 | 村里一 | 13   | 5.69 | 74  |
| 12 | 新北市中和區 | 村里二 | 13   | 5.69 | 74  |
| 12 | 新北市板橋區 | 村里一 | 13   | 7.08 | 92  |

|    |        |     |    |      |    |
|----|--------|-----|----|------|----|
| 12 | 新北市板橋區 | 村里二 | 13 | 6.46 | 84 |
| 12 | 新北市淡水區 | 村里一 | 13 | 7.23 | 94 |
| 12 | 新北市淡水區 | 村里二 | 13 | 7.23 | 94 |
| 12 | 新北市新莊區 | 村里一 | 13 | 6.15 | 80 |
| 12 | 新北市新莊區 | 村里二 | 13 | 6.15 | 80 |
| 12 | 新北市蘆洲區 | 村里一 | 13 | 7.23 | 94 |
| 12 | 新北市蘆洲區 | 村里二 | 13 | 6.77 | 88 |
| 12 | 臺北市士林區 | 村里一 | 13 | 5.85 | 76 |
| 12 | 臺北市士林區 | 村里二 | 13 | 5.85 | 76 |
| 12 | 臺北市中山區 | 村里一 | 13 | 7.23 | 94 |
| 12 | 臺北市中山區 | 村里二 | 13 | 7.23 | 94 |
| 12 | 臺北市內湖區 | 村里一 | 13 | 7.23 | 94 |
| 12 | 臺北市內湖區 | 村里二 | 13 | 6.62 | 86 |
| 12 | 臺北市文山區 | 村里一 | 13 | 6.15 | 80 |
| 12 | 臺北市文山區 | 村里二 | 13 | 6.15 | 80 |
| 12 | 臺北市北投區 | 村里一 | 13 | 5.54 | 72 |
| 12 | 臺北市北投區 | 村里二 | 13 | 5.54 | 72 |
| 12 | 臺北市南港區 | 村里一 | 13 | 4.00 | 52 |
| 12 | 臺北市南港區 | 村里二 | 13 | 4.00 | 52 |
| 13 | 宜蘭縣宜蘭市 | 村里一 | 12 | 4.17 | 50 |
| 13 | 宜蘭縣宜蘭市 | 村里二 | 12 | 4.17 | 50 |
| 13 | 宜蘭縣羅東鎮 | 村里一 | 12 | 4.50 | 54 |
| 13 | 宜蘭縣羅東鎮 | 村里二 | 12 | 4.50 | 54 |
| 13 | 基隆市中正區 | 村里一 | 12 | 2.67 | 32 |
| 13 | 基隆市中正區 | 村里二 | 12 | 4.00 | 48 |
| 13 | 基隆市安樂區 | 村里一 | 12 | 3.50 | 42 |
| 13 | 基隆市安樂區 | 村里二 | 12 | 3.33 | 40 |
| 13 | 新北市汐止區 | 村里一 | 12 | 4.50 | 54 |
| 13 | 新北市汐止區 | 村里二 | 12 | 4.50 | 54 |
| 13 | 新北市新店區 | 村里一 | 12 | 6.00 | 72 |
| 13 | 新北市新店區 | 村里二 | 12 | 6.00 | 72 |
| 13 | 新北市樹林區 | 村里一 | 12 | 4.33 | 52 |
| 13 | 新北市樹林區 | 村里二 | 12 | 4.67 | 56 |
| 14 | 新北市瑞芳區 | 村里一 | 10 | 3.30 | 33 |

|    |        |     |    |      |     |
|----|--------|-----|----|------|-----|
| 14 | 新北市瑞芳區 | 村里二 | 10 | 2.20 | 22  |
| 14 | 新北市萬里區 | 村里一 | 10 | 3.30 | 33  |
| 14 | 新北市萬里區 | 村里二 | 10 | 3.30 | 33  |
| 21 | 桃園市中壢區 | 村里一 | 15 | 4.27 | 64  |
| 21 | 桃園市中壢區 | 村里二 | 15 | 4.67 | 70  |
| 21 | 桃園市桃園區 | 村里一 | 15 | 7.07 | 106 |
| 21 | 桃園市桃園區 | 村里二 | 15 | 7.07 | 106 |
| 21 | 新竹市東區  | 村里一 | 15 | 6.27 | 94  |
| 21 | 新竹市東區  | 村里二 | 15 | 6.27 | 94  |
| 21 | 新竹縣竹北市 | 村里一 | 15 | 6.27 | 94  |
| 21 | 新竹縣竹北市 | 村里二 | 15 | 5.73 | 86  |
| 22 | 苗栗縣苗栗市 | 村里一 | 12 | 4.00 | 48  |
| 22 | 苗栗縣苗栗市 | 村里二 | 12 | 4.00 | 48  |
| 22 | 苗栗縣頭份市 | 村里一 | 12 | 6.25 | 75  |
| 22 | 苗栗縣頭份市 | 村里二 | 12 | 6.25 | 75  |
| 22 | 桃園市平鎮區 | 村里一 | 12 | 3.17 | 38  |
| 22 | 桃園市平鎮區 | 村里二 | 12 | 2.83 | 34  |
| 22 | 桃園市楊梅區 | 村里一 | 12 | 3.83 | 46  |
| 22 | 桃園市楊梅區 | 村里二 | 12 | 3.83 | 46  |
| 22 | 桃園市蘆竹區 | 村里一 | 12 | 3.50 | 42  |
| 22 | 桃園市蘆竹區 | 村里二 | 12 | 3.83 | 46  |
| 22 | 新竹縣湖口鄉 | 村里一 | 12 | 7.00 | 84  |
| 22 | 新竹縣湖口鄉 | 村里二 | 12 | 3.50 | 42  |
| 23 | 苗栗縣西湖鄉 | 村里一 | 13 | 3.38 | 44  |
| 23 | 苗栗縣西湖鄉 | 村里二 | 13 | 3.38 | 44  |
| 23 | 苗栗縣後龍鎮 | 村里一 | 13 | 2.62 | 34  |
| 23 | 苗栗縣後龍鎮 | 村里二 | 13 | 2.62 | 34  |
| 31 | 臺中市北屯區 | 村里一 | 9  | 5.33 | 48  |
| 31 | 臺中市北屯區 | 村里二 | 9  | 5.78 | 52  |
| 31 | 臺中市西屯區 | 村里一 | 9  | 5.56 | 50  |
| 31 | 臺中市西屯區 | 村里二 | 9  | 5.56 | 50  |
| 31 | 臺中市西區  | 村里一 | 9  | 4.44 | 40  |
| 31 | 臺中市西區  | 村里二 | 9  | 4.44 | 40  |
| 31 | 臺中市南屯區 | 村里一 | 9  | 4.89 | 44  |

|    |        |     |    |      |    |
|----|--------|-----|----|------|----|
| 31 | 臺中市南屯區 | 村里二 | 9  | 4.89 | 44 |
| 31 | 臺中市南區  | 村里一 | 9  | 8.00 | 72 |
| 31 | 臺中市南區  | 村里二 | 9  | 8.00 | 72 |
| 32 | 彰化縣員林市 | 村里一 | 13 | 4.15 | 54 |
| 32 | 彰化縣員林市 | 村里二 | 13 | 4.15 | 54 |
| 32 | 彰化縣彰化市 | 村里一 | 13 | 3.54 | 46 |
| 32 | 彰化縣彰化市 | 村里二 | 13 | 5.31 | 69 |
| 32 | 臺中市大里區 | 村里一 | 13 | 5.77 | 75 |
| 32 | 臺中市大里區 | 村里二 | 13 | 5.77 | 75 |
| 32 | 臺中市太平區 | 村里一 | 13 | 3.85 | 50 |
| 32 | 臺中市太平區 | 村里二 | 13 | 3.85 | 50 |
| 32 | 臺中市沙鹿區 | 村里一 | 13 | 4.15 | 54 |
| 32 | 臺中市沙鹿區 | 村里二 | 13 | 4.15 | 54 |
| 33 | 南投縣南投市 | 村里一 | 13 | 2.00 | 26 |
| 33 | 南投縣南投市 | 村里二 | 13 | 2.00 | 26 |
| 33 | 彰化縣永靖鄉 | 村里一 | 13 | 3.38 | 44 |
| 33 | 彰化縣永靖鄉 | 村里二 | 13 | 3.38 | 44 |
| 33 | 彰化縣福興鄉 | 村里一 | 13 | 3.38 | 44 |
| 33 | 彰化縣福興鄉 | 村里二 | 13 | 3.38 | 44 |
| 33 | 臺中市清水區 | 村里一 | 13 | 2.77 | 36 |
| 33 | 臺中市清水區 | 村里二 | 13 | 2.77 | 36 |
| 33 | 臺中市霧峰區 | 村里一 | 13 | 3.38 | 44 |
| 33 | 臺中市霧峰區 | 村里二 | 13 | 3.38 | 44 |
| 34 | 南投縣竹山鎮 | 村里一 | 11 | 2.73 | 30 |
| 34 | 南投縣竹山鎮 | 村里二 | 11 | 2.73 | 30 |
| 34 | 彰化縣溪州鄉 | 村里一 | 11 | 2.73 | 30 |
| 34 | 彰化縣溪州鄉 | 村里二 | 11 | 4.09 | 45 |
| 41 | 臺南市仁德區 | 村里一 | 12 | 2.17 | 26 |
| 41 | 臺南市仁德區 | 村里二 | 12 | 2.17 | 26 |
| 41 | 臺南市永康區 | 村里一 | 12 | 2.17 | 26 |
| 41 | 臺南市永康區 | 村里二 | 12 | 2.17 | 26 |
| 41 | 臺南市安平區 | 村里一 | 12 | 2.50 | 30 |
| 41 | 臺南市安平區 | 村里二 | 12 | 2.50 | 30 |
| 41 | 臺南市東區  | 村里一 | 12 | 5.00 | 60 |

|    |        |     |    |      |    |
|----|--------|-----|----|------|----|
| 41 | 臺南市東區  | 村里二 | 12 | 5.00 | 60 |
| 42 | 雲林縣斗六市 | 村里一 | 12 | 2.83 | 34 |
| 42 | 雲林縣斗六市 | 村里二 | 12 | 2.83 | 34 |
| 42 | 嘉義縣太保市 | 村里一 | 12 | 2.33 | 28 |
| 42 | 嘉義縣太保市 | 村里二 | 12 | 2.33 | 28 |
| 42 | 臺南市佳里區 | 村里一 | 12 | 2.00 | 24 |
| 42 | 臺南市佳里區 | 村里二 | 12 | 3.00 | 36 |
| 42 | 臺南市南區  | 村里一 | 12 | 4.00 | 48 |
| 42 | 臺南市南區  | 村里二 | 12 | 4.00 | 48 |
| 42 | 臺南市柳營區 | 村里一 | 12 | 2.00 | 24 |
| 42 | 臺南市柳營區 | 村里二 | 12 | 2.00 | 24 |
| 43 | 雲林縣二崙鄉 | 村里一 | 12 | 2.67 | 32 |
| 43 | 雲林縣二崙鄉 | 村里二 | 12 | 2.67 | 32 |
| 43 | 雲林縣北港鎮 | 村里一 | 12 | 2.83 | 34 |
| 43 | 雲林縣北港鎮 | 村里二 | 12 | 2.83 | 34 |
| 43 | 嘉義縣鹿草鄉 | 村里一 | 12 | 3.67 | 44 |
| 43 | 嘉義縣鹿草鄉 | 村里二 | 12 | 3.67 | 44 |
| 51 | 高雄市三民區 | 村里一 | 14 | 4.29 | 60 |
| 51 | 高雄市三民區 | 村里二 | 14 | 4.29 | 60 |
| 51 | 高雄市左營區 | 村里一 | 14 | 3.71 | 52 |
| 51 | 高雄市左營區 | 村里二 | 14 | 3.71 | 52 |
| 51 | 高雄市鼓山區 | 村里一 | 14 | 3.14 | 44 |
| 51 | 高雄市鼓山區 | 村里二 | 14 | 3.14 | 44 |
| 51 | 高雄市鳳山區 | 村里一 | 14 | 3.29 | 46 |
| 51 | 高雄市鳳山區 | 村里二 | 14 | 3.29 | 46 |
| 52 | 屏東縣屏東市 | 村里一 | 13 | 4.38 | 57 |
| 52 | 屏東縣屏東市 | 村里二 | 13 | 4.38 | 57 |
| 52 | 高雄市小港區 | 村里一 | 13 | 2.77 | 36 |
| 52 | 高雄市小港區 | 村里二 | 13 | 2.77 | 36 |
| 52 | 高雄市仁武區 | 村里一 | 13 | 3.23 | 42 |
| 52 | 高雄市仁武區 | 村里二 | 13 | 3.23 | 42 |
| 52 | 高雄市前鎮區 | 村里一 | 13 | 3.69 | 48 |
| 52 | 高雄市前鎮區 | 村里二 | 13 | 3.69 | 48 |
| 53 | 屏東縣內埔鄉 | 村里一 | 13 | 3.00 | 39 |



|    |        |     |    |      |    |
|----|--------|-----|----|------|----|
| 53 | 屏東縣內埔鄉 | 村里二 | 13 | 3.00 | 39 |
| 53 | 屏東縣竹田鄉 | 村里一 | 13 | 2.15 | 28 |
| 53 | 屏東縣竹田鄉 | 村里二 | 13 | 2.15 | 28 |
| 53 | 高雄市湖內區 | 村里一 | 13 | 2.92 | 38 |
| 53 | 高雄市湖內區 | 村里二 | 13 | 2.92 | 38 |
| 53 | 高雄市橋頭區 | 村里一 | 13 | 2.62 | 34 |
| 53 | 高雄市橋頭區 | 村里二 | 13 | 2.62 | 34 |
| 61 | 花蓮縣花蓮市 | 村里一 | 6  | 7.33 | 44 |
| 61 | 花蓮縣花蓮市 | 村里二 | 6  | 7.33 | 44 |
| 61 | 臺東縣臺東市 | 村里一 | 6  | 2.67 | 16 |
| 61 | 臺東縣臺東市 | 村里二 | 6  | 2.67 | 16 |
| 62 | 花蓮縣壽豐鄉 | 村里一 | 6  | 4.50 | 27 |
| 62 | 花蓮縣壽豐鄉 | 村里二 | 6  | 4.50 | 27 |
| 62 | 臺東縣關山鎮 | 村里一 | 6  | 2.00 | 12 |
| 62 | 臺東縣關山鎮 | 村里二 | 6  | 2.00 | 12 |

## 附錄十、訪問結果計算公式

### 一、AAPOR 代碼說明

- RR：完訪率 (Response rate)
- REF：拒訪率 (Refusal rate)
- I：成功完訪 (Complete interview)
- P：部份訪問 (Partial interview)
- R：拒訪與中途拒訪 (Refusal and break-off)
- NC：無接觸 (Non-contact)
- O：其他 (Other)
- UE：不確定是否合格 (Unknown Eligibility)
- UO：其他不知是否有合格受訪者的狀況 (Unknown, other)
- NE：不合格樣本 (Not eligible)

### 二、AAPOR 訪問結果計算公式

- 完訪率

$$RR1 : \frac{I}{(I+P)+(R+NC+O)+(UE+UO)}$$

- 拒訪率

$$REF1 : \frac{R}{(I+P)+(R+NC+O)+(UE+UO)}$$

## 附錄十四、歷年專題座談、電子報與展集

### 一、傳播調查資料庫歷年專題座談

| 年度                      | 專題講座                         | 「臺灣傳播調查資料庫」一期一次成果分享—臺灣民眾媒體使用面面觀           |  |  |
|-------------------------|------------------------------|---|--|--|
|                         | 發表者                          | 論文篇名                                      |  |  |
| 2013<br>中華<br>傳播學<br>年會 | 王嵩音                          | 政治傳播行為的性別差異—跨年代分析                         |  |  |
|                         | 林日璇                          | 社交媒體 vs. 線上遊戲：台灣成人網路使用、媒介慣習與人際互動          |  |  |
|                         | 徐美苓                          | 影響新聞可信度與新聞素養效能因素之探討                       |  |  |
|                         | 張卿卿                          | 從認知與情感雙歧檢視臺灣民眾的廣告規避與趨近行為                  |  |  |
|                         | 郭貞                           | Web2.0 時代台灣消費者購物模式的轉變：檢驗 AISAS 網路消費模式     |  |  |
|                         | 陶振超                          | 網際網路與友誼網絡：取代、擴大、或強化                       |  |  |
|                         | 盧鴻毅                          | 資訊重要性及可信度對健康資訊尋求的影響                       |  |  |
| 年度                      | 專題講座                         | 「臺灣傳播調查資料庫」一期二次成果分享—臺灣民眾媒體使用面面觀           |  |  |
|                         | 發表者                          | 論文篇名                                      |  |  |
| 2014<br>中華<br>傳播學<br>年會 | 王嵩音                          | 網路使用與公民參與之變遷研究                            |  |  |
|                         | 林日璇                          | 依附類型與關係性滿足：從自我決定論剖析台灣成人社交網站使用、心理幸福感、及社會資本 |  |  |
|                         | 林淑芳                          | 網路素養、網路經驗、及生活滿意度關係之綜合探討                   |  |  |
|                         | 張郁敏                          | 跨世代行動上網與電視並用行為與動機                         |  |  |
|                         | 張卿卿                          | 媒介作為娛樂的功能：以網路購物為例探討                       |  |  |
|                         | 陳延昇                          | 好心情與好玩：情緒動機對線上遊戲使用、享樂滿足與遊戲成癮之影響效果         |  |  |
|                         | 陶振超                          | 資訊分享的動員力量：網絡機會模式之觀點                       |  |  |
| 年度                      | 專題講座                         | 「臺灣傳播調查資料庫」一期三次成果分享—臺灣民眾媒體使用的娛樂與社交功能      |  |  |
|                         | 發表者                          | 論文篇名                                      |  |  |
| 2015<br>中華<br>傳播學<br>年會 | 林日璇                          | 台灣成人臉書態度、使用動機與心理幸福感                       |  |  |
|                         | 張郁敏                          | 觸動點分析：民眾如何觀看與分享網路素人創作內容                   |  |  |
|                         | 張卿卿                          | 線上影音使用、分享與上傳行為探討：多元動機之觀點                  |  |  |
|                         | 陳延昇                          | 球迷程度與群體認同對運動賽事觀看行為之影響                     |  |  |
|                         | 陶振超                          | 社交媒體對社會動員的雙重影響：連結的公民與號召行動                 |  |  |
|                         | 「臺灣傳播調查資料庫」一期三次成果分享—青少年與網際網路 |   |  |  |
|                         | 發表者                          | 論文篇名                                      |  |  |
|                         | 王嵩音                          | 青少年網路正負面使用行為影響因素之研究                       |  |  |
|                         | 林日璇                          | 不得不用：台灣青少年臉書使用動機、態度、感知人氣、及心理幸福感           |  |  |

|                                   |   |  |
|-----------------------------------|---|--|
|                                   | 林淑芳   | 台灣兒童與青少年網路素養                               |
|                                   | 施琮仁   | 青少年網路霸凌現象與其影響因子                            |
|                                   | 陶振超   | 友誼網絡與青少年行為                                 |
| <b>專題講座</b>                       | 「臺灣傳播調查資料庫」一期四次成果分享—從選民特質探討政治傳播資訊接收和政治參與行為    |  |
| <b>年度</b>                         | <b>發表者</b>                                    | <b>論文篇名</b>                                |
| <b>2016<br/>中華<br/>傳播學<br/>年會</b> | 王嵩音   | 是「異議」？還是「疏離」？ 網路使用者的政治態度與政治參與              |
|                                   | 林淑芳   | 政治意見領導力與網路政治討論                             |
|                                   | 俞 蘋   | 網路時代下的兩種公民：主動、被動的網路政治使用與政治參與模式             |
|                                   | 張卿卿   | 雙歧與單歧選民選舉期間的媒體使用行為探討                       |
|                                   | 陶振超   | 個人網絡交叉壓力與政治參與：社會網絡取徑的觀點                    |
| <b>專題講座</b>                       | 「臺灣傳播調查資料庫」一期五次成果分享—健康、風險與災難：傳播途徑與模式對於預防行為的預測 |  |
| <b>年度</b>                         | <b>發表者</b>                                    | <b>論文篇名</b>                                |
| <b>2017<br/>中華<br/>傳播學<br/>年會</b> | 林宗弘   | 天災風險知覺的數位落差：來自臺灣傳播調查的證據                    |
|                                   | 邱玉蟬   | 傳播不平等對食品風險感知與預防行為的影響                       |
|                                   | 俞 蘋   | 食品安全資訊接收、風險認知與感知、資訊分享與防範行為間的模型建構：健康與傳播理論觀點 |
|                                   | 徐美苓   | 台灣民眾對空氣污染的風險感知、議題傳播及個人預防行動                 |
|                                   | 張卿卿   | 健康賦權策略與健康傳播：健康意識與健康知識作為自我控制促因的模式           |
|                                   | 陶振超   | 人如何評估風險：可得性捷思法之觀點                          |
|                                   | 詹大千   | 健康資訊傳播方式與信賴程度對於民眾空氣汙染風險認知與防護行為的影響          |
| <b>專題講座</b>                       | 「臺灣傳播調查資料庫」二期一次成果分享—媒體使用的功效與影響—人際：網路與社群 (2-1) |  |
| <b>年度</b>                         | <b>發表者</b>                                    | <b>論文篇名</b>                                |
| <b>2018<br/>中華<br/>傳播學<br/>年會</b> | 林淑芳   | 烏來伯、鬼怪、或維斯洛特英雄？：自我建構與各國戲劇觀賞的關係             |
|                                   | 俞 蘋   | 有心或無意？社群媒體上的新聞使用                           |
|                                   | 張卿卿   | 戲劇觀看時間與正負心理狀態關聯：動機決定論                      |
|                                   | 陶振超   | 人如何面對政治分歧；選擇性暴露、偏見同化、與政治興趣                 |
|                                   | 「臺灣傳播調查資料庫」二期一次成果分享—媒體使用的功效與影響—人際：網路與         |  |

|                                   |  |   |   |             |
|-----------------------------------|--|---|---|-------------|
|                                   |  | <b>社群 (2-2)</b>   |   |             |
|                                   |  | <b>發表者</b>  | <b>論文篇名</b>   |             |
|                                   |  | 林日璇<br>賴至慧  | Strategic social grooming: Emergent social grooming styles on Facebook, social capital and psychological well-being<br>(臉書發文要講什麼? 臉書上的社交梳理類型、社會資本與心理幸福感。) |             |
|                                   |  | 施琮仁   | 校園霸凌與網路霸凌：個人與情境因素的探討  |             |
|                                   |  | 曾淑萍   | 青少年霸凌者、被霸凌者及旁觀者之媒體使用行為、道理疏離與生活適應之關聯性探討  |             |
|                                   |  | 賴至慧<br>林日璇  | 從社群媒體貼文、追蹤與回應行為看社會網絡特質與社會資本   |             |
|                                   |  | 蔡欣怡   | 網路安全問題探討：網路安全保護，從動機談起   |             |
| <b>專題<br/>講座</b>                  |  | <b>「臺灣傳播調查資料庫」二期二次成果分享—媒體使用與社會感知</b>                                |   |             |
| <b>年度</b>                         |  | <b>發表者</b>  | <b>論文篇名</b>   |             |
| <b>2019<br/>中華<br/>傳播學<br/>年會</b> |  | 張卿卿   | 要怎麼收成，先那麼栽：社群媒體使用動機如何提升社交滿意度並帶來幸福感  |             |
|                                   |  | 王嵩音   | 臉書使用動機與行為對社會資本的影響   |             |
|                                   |  | 賴至慧   | 情緒如何左右選舉預測；趨避理論之觀點  |             |
|                                   |  | <b>「臺灣傳播調查資料庫」二期二次成果分享—媒體使用與社會感知</b>                                |   |             |
|                                   |  | <b>發表者</b>  |   | <b>論文篇名</b> |
|                                   |  | 吳齊殷   | 閱聽人資訊使用的多元面貌：臺灣民眾新聞訊息接收的剖繪分析  |             |
|                                   |  | 林淑芳   | 道德基礎傾向與社會危險感知   |             |
|                                   |  | 陶振超   | 從臉書社團參與看個人線上線下的人際網絡、公民參與與社會資本落差   |             |
|                                   |  | 俞 蘋   | 社群媒體時代的公民自由：社群媒體隱私管理與政治監控態度   |             |
| <b>專題<br/>講座</b>                  |  | <b>臺灣傳播調查資料庫二期三次：媒體使用的個人功效與影響 II_專題一：數位時代的人際溝通與網路安全感知：追蹤調查的實證結果</b> |   |             |
| <b>年度</b>                         |  | <b>發表者</b>  | <b>論文篇名</b>   |             |
| <b>2020<br/>中華<br/>傳播學<br/>年會</b> |  | 賴至慧   | Do Perceptions of Social Networks on Facebook Matter? A Study of Network Perceptions and Outcomes   |             |
|                                   |  | 林日璇<br>謝雨生  | Longitudinal social grooming transition patterns on Facebook, social capital, and well-being  |             |
|                                   |  | 蔡欣怡   | 網路安全保護動機與行為探討   |             |

|                         |                                  |   |   |
|-------------------------|----------------------------------|---|---|
|                         |                                  | 臺灣傳播調查資料庫二期三次：媒體使用的個人功效與影響 II_專題二：數位時代的政治傳播與新聞接收：追蹤調查的實證結果  |   |
|                         |                                  | 發表者   | 論文篇名  |
|                         |                                  | 林淑芳   | 怒轉貼文：情緒對政治資訊分享、社群媒體人物關注、與政治討論之影響                                |
|                         |                                  | 陶振超   | 偏見同化與態度極化：單向或雙向？  |
|                         |                                  | 俞 蘋   | Identifying Changes in Online News Repertoires Over Time        |
|                         |                                  | 張卿卿   | Fake News: Audience Perceptions and Concerted Coping Strategies |
| 專題<br>講座                | 臺灣傳播調查資料庫二期四次：新傳播科技與生活延伸         |   |   |
|                         | 專題一：媒體使用與社會連結                    |   |   |
| 年度                      | 發表者                              | 論文篇名  |   |
| 2021<br>中華<br>傳播學<br>年會 | 張卿卿                              | 手機側邊交談的雙歧社會體驗與心理健康  |   |
|                         | 陶振超                              | 網紅解除了你的心防？以趨避理論檢視娛樂說服   |   |
|                         | 施琮仁                              | 不實訊息的辨認與事實查核行為：公民推理能力的角色  |   |
|                         | 專題二：媒體使用與自我功效                    |   |   |
|                         | 發表者                              | 論文篇名  |   |
|                         | 林芝璇                              | The effect of communication apprehension on individuals' engagement with influencer communication |   |
|                         | 陳怡璇                              | 消費資訊尋求與購物效率的影響  |   |
|                         | 蕭丞傑                              | 我在雲端欣賞美：探討社群媒體情境中藝術美學體驗之前因與影響   |   |
|                         | 潘令妍                              | 從人際影響到自我感知：探討新媒體的日常生活美學化過程  |   |
|                         | 專題三：從外在資訊尋求到內在需求滿足：青少年線上媒介使用行為面貌 |   |   |
|                         | 發表者                              | 論文篇名  |   |
|                         | 張郁敏                              | 媒介多工與青少年消費決策信心  |   |
|                         | 張鳳琴                              | 青少年網路健康素養與網路健康資訊搜尋行為之探討   |   |
| 韓義興                     | 以自我決定論探討青少年線上學習效能中介學習動機對幸福感之影響   |   |   |
| 專題<br>講座                | 臺灣傳播調查資料庫二期五次：新傳播科技與人際延伸         |   |   |
|                         | 專題一：媒體使用及其影響                     |   |   |
| 年度                      | 發表者                              | 論文篇名  |   |
| 2022<br>中華<br>傳播學<br>年會 | 張卿卿                              | 從戲劇觀看動機探討戲劇成癮肇因   |   |
|                         | 俞蘋                               | 我、他人或眾人?:假新聞影響感知的成因與效果  |   |
|                         | 陶振超                              | 政治的世代差異:威權、反應性趨近動機、與防衛性熱情   |   |
|                         | 專題二：媒體使用與成功老化                    |   |   |
|                         | 發表者                              | 論文篇名  |   |

|                   |                                       |
|-------------------|---------------------------------------|
| 賴至慧               | 熟齡族群的 LINE 使用、社會網絡連結與面臨老化的調適          |
| 許詩嫻               | 施比受更有福:談討熟齡族群之給予行動對媒體自我效能、成功老化與幸福感之影響 |
| 吳泰毅               | 初探熟齡族群的網路健康識能與其對成功老化之影響               |
| <b>專題三：網路新興行為</b> |                                       |
| <b>發表者</b>        | <b>論文篇名</b>                           |
| 陳靜君<br>及<br>陶振超   | 誰在出征?檢視回聲室效應對網路論戰的影響                  |
| 唐允中<br>及<br>許瓊文   | 我們與網路小白的距離                            |
| 潘令妍               | 當取消成為利刃:以評估理論來剖析社群媒體抵制之動機、意圖和行為       |



## 二、傳播調查資料庫歷年電子報主題

| 年份   | 月份   | 電子報主題   |                            |
|------|------|---|----------------------------|
| 2014 | 4    | 從一個人觀看的媒體，就能預知他的政治參與，想拓展新人脈、認識新朋友 社群媒體恐怕幫不了你！ |                            |
|      | 5    | 10 年來媒體新聞報導的公正性愈來愈受到質疑，擔心人際互動不足 看看社群媒體能協助你什麼！ |                            |
|      | 6    | 40 歲以下的民眾社群媒體已取代 Email.....。                  |                            |
|      | 7    | 新媒體與公民參與                                      |                            |
|      | 8    | 號召社會動員 「資訊分享」扮演重要角色                           |                            |
|      | 9    | 進擊的滑世代：一心多用的媒體使用行為                            |                            |
|      | 10   | 超越電腦！手機躍升為線上遊戲的主要平台裝置                         |                            |
|      | 11   | 男女大不同：臺灣民眾網路技能與網路風險年度調查                       |                            |
|      | 12   | 網購「便利性」高 臺灣民眾每月網購高達 2.12 次                    |                            |
|      | 2015 | 1   | 政黨色彩鮮明、同質性高，媒體被六成民眾視為社會亂源！ |
|      |      | 2   | 上網？還是看電視？ 從媒體選擇看出年齡差異      |
|      |      | 3   | 2014 年臺灣民眾媒體可信度創三次調查來最低    |
| 4    |      | 你今天「賴」了嗎？台灣民眾最常用手機收發即時訊息！                     |                            |
| 5    |      | 還在「網咖對戰」時代？現在國高中生最瘋休閒益智遊戲！                    |                            |
| 6    |      | 2014 年台灣民眾傳播行為年度調查：還是「台灣戲劇」最對味                |                            |
| 7    |      | 「無網不利」：超過半數青少年透過網路找資訊、獲得娛樂並學習新事物！             |                            |
| 8    |      | 社交網站臉書最受台灣網友歡迎，instagram 較受女性喜愛！              |                            |
| 9    |      | 平常會使用網路的台灣成年人少於七成                             |                            |
| 10   |      | 台灣青少年父母教育程度與其網路使用差異                           |                            |
| 11   |      | 50 歲以上網族群超過五成使用社群網站                           |                            |
| 12   |      | 全台上網成年人中 超過七成曾分享線上影音/影片                       |                            |
| 2016 | 1    | 全台上網成年人中 超過七成利用多種平台看新聞                        |                            |
|      | 2    | 台灣父母親對青少年子女的網路介入模式探討                          |                            |
|      | 3    | 青少年上網時間、父母介入頻率、校園霸凌經驗和網路霸凌經驗的關係               |                            |
|      | 4    | 強化或補償？父母親教育程度與青少年社交網站使用的關係                    |                            |
|      | 5    | 男女有別？：臺灣青少年的性別與玩數位電玩的動機、頻率與方式                 |                            |
|      | 6    | 父母網路介入模式與臺灣青少年數位電玩使用經驗                        |                            |
|      | 7    | 社群網站公民運動訊息傳播與個人政治、社會背景的關係                     |                            |
|      | 8    | 社群媒體使用者的政治參與行為                                |                            |
|      | 9    | 台灣民眾透過媒體接收公共事務頻率與其公民參與程度                      |                            |
|      | 10   | 對於媒體資訊種類選擇，男女大不同？！                            |                            |
|      | 11   | 年輕人和中年人在網路上發表政治相關看法的比例較高                      |                            |



| 年份   | 月份 | 電子報主題                                 |
|------|----|---------------------------------------|
|      | 12 | 台灣民眾的主流意見氣候與意見表達意願之關係                 |
| 2017 | 1  | 過度使用電子產品對個人評估滿意度之影響                   |
|      | 2  | 電視要看哪一台?民眾政黨立場與選擇性接觸媒體傾向關係之初探         |
|      | 3  | 台灣各年齡層及不同性別民眾接受政治訊息之媒體管道差異            |
|      | 4  | 從年齡、居住地、以及網路使用剖析台灣民眾的政治知識程度           |
|      | 5  | 社群媒體使用動機及其與社交滿意度的關聯                   |
|      | 6  | 台灣民眾媒體使用行為變遷初探-2012年至2016年            |
|      | 7  | 民眾與食品安全議題之關係                          |
|      | 8  | 臺灣民眾的颱風、水災資訊來源及來源可信度分析—以傳播調查資料庫一期五次為例 |
|      | 9  | 危害健康的隱形殺手—空氣汙染                        |
|      | 10 | 地震後訊息分享模式與性別之關係                       |
|      | 11 | 臺灣民眾的健康傳播特性                           |
|      | 12 | 你幸福嗎                                  |
| 2018 | 1  | 台灣民眾對電視媒體之評價                          |
|      | 2  | 台灣不同區域民眾在空汙議題上的態度與行為差異                |
|      | 3  | 心內話                                   |
|      | 4  | 數位時代中，民眾的媒體使用行為與評價                    |
|      | 5  | 以台灣電視、網路與社群媒體的使用族群來看新型態數位落差           |
|      | 6  | 不同地區民眾對颱風、水災之網路資訊的態度與信任程度             |
|      | 7  | 青少年電玩行為初探                             |
|      | 8  | 性別與社群媒體使用動機、行為的關係                     |
|      | 9  | 「你，為何上癮？」—探討青少年的電玩動機                  |
|      | 10 | Z世代青少年之網路使用情形調查                       |
|      | 11 | 校園後宮甄嬛傳：青少年霸凌行為之調查                    |
|      | 12 | 「沒辦法，我就是想上網」- 臺灣民眾網路使用習慣大調查           |
| 2019 | 1  | 看電視、上網，還是兩種都要？                        |
|      | 2  | 青少年自尊、學業成績與霸凌之探討                      |
|      | 3  | 我喜歡當面和你講話—觀察「臺灣民眾最常與人溝通的方式」           |
|      | 4  | 探討台灣各年齡層之媒介娛樂生活型態—以戲劇節目、電玩遊戲為例        |

| 年份   | 月份 | 電子報主題                             |
|------|----|-----------------------------------|
|      | 5  | 不同性別的青少年使用社群媒體之類型與動機              |
|      | 6  | 寂寞寂寞就好—青少年的人際互動與內心世界              |
|      | 7  | 台灣民眾手機使用習慣調查                      |
|      | 8  | 消息來源差異與民眾信任政府訊息之間的關係              |
|      | 9  | 你今天 line 了嗎？                      |
|      | 10 | 「電視與你的美好旅程」—台灣民眾觀看電視行為            |
|      | 11 | 你還在用臉書嗎？—觀察臉書使用者之瀏覽、分享、發文行為       |
|      | 12 | 你常看新聞嗎？—探討台灣民眾觀看新聞之習慣與問題          |
| 2020 | 1  | 「可以不要再 Line 我了嗎？」—民眾對 Line 負面觀感分析 |
|      | 2  | 「那些使用臉書的事」-台灣民眾使用臉書行為             |
|      | 3  | 「網」住你的心-全台民眾上網行為觀察                |
|      | 4  | 手機族與電腦族的上網娛樂型態比較                  |
|      | 5  | 「她和他不同」-台灣民眾男女網路行為差異              |
|      | 6  | 臺灣民眾對五大媒體之評價                      |
|      | 7  | 電視管道和影音串流平台管道之追劇行為比較              |
|      | 8  | 「以假亂真」-台灣民眾遇到假新聞之情形               |
|      | 9  | 網路如虎口！熟齡族群要小心網路安全                 |
|      | 10 | 臉書使用者的發文與回應頻率                     |
|      | 11 | 臉書都是”老人”在用？淺談社群媒體使用行為的世代差異        |
|      | 12 | 「你喜歡玩電玩嗎？」-電玩行為與性別關係初探            |
| 2021 | 1  | 為什麼女人喜歡追劇、男人喜歡打電動？                |
|      | 2  | 不同類型網路名人之粉絲性別、年齡層及黏著度分析           |
|      | 3  | 偵測與處理，讓 65+熟齡族告別假新聞危害             |
|      | 4  | 台灣民眾人際溝通及日常接觸的情形                  |
|      | 5  | 宅在家瘋網購 - 性別與年齡層差異是否存在？            |
|      | 6  | 男女使用「社群媒體」行為大不同？                  |
|      | 7  | 「手機不離手？」台灣民眾使用手機之情形               |
|      | 8  | 「用看的比玩的更過癮？」台灣青少年玩電玩遊戲及觀看遊戲直播之情形  |
|      | 9  | 男女 IG 使用習慣大不同？                    |

| 年份   | 月份 | 電子報主題                               |
|------|----|-------------------------------------|
|      | 10 | 青少年使用 IG 在幸福感及課業表現上的差異              |
|      | 11 | 「國高中生與手機的距離？」台灣國高中生使用手機之情形          |
|      | 12 | 「那些使用手機的時光」－台灣高中職生使用手機之情形           |
| 2022 | 1  | 青少年上網行為概況                           |
|      | 2  | 「YouTube 看什麼？」－台灣高中職生使用 YouTube 之情形 |
|      | 3  | 國高中職生追劇之情況                          |
|      | 4  | 「您喜歡用 LINE 嗎？」_探討青少年使用 LINE 的行為與感受  |
|      | 5  | 「你會一心二用嗎？」－台灣高中職生多工之情形              |
|      | 6  | 你又網購了嗎？-台灣民眾網路購物之情形                 |
|      | 7  | 「疫情與媒體的連結？」－疫情期間台灣民眾使用媒體之情形         |
|      | 8  | 「追劇追不停」－臺灣民眾追劇概況                    |
|      | 9  | 「哪個媒體是你的心頭好？」－台灣民眾使用各媒體之情形          |
|      | 10 | 「可以不要再出現假新聞了嗎？」 -探討台灣民眾對假新聞的感受及影響   |

### 三、 傳播調查資料庫歷年展集主題

| 年份   | 月份 | 展集主題  |
|------|----|---|
| 2016 | 3  | 傳播調查資料庫展集第一期：<br>網路媒體使用與人際互動、社會資本的關聯                  |
|      | 7  | 傳播調查資料庫展集第二期：<br>媒體使用與政治態度、認知與行為的關係                   |
|      | 8  | 傳播調查資料庫展集第三期：<br>媒體素養的前因與潛在後果                         |
| 2017 | 3  | 傳播調查資料庫展集第四期：<br>年輕世代的網路使用特徵、經驗與素養                    |
|      | 7  | 傳播調查資料庫展集第五期：<br>線上分享自製內容的過程、動機與影響                    |
|      | 10 | 傳播調查資料庫展集第六期：<br>政治傳播的新紀元                             |
| 2018 | 3  | 傳播調查資料庫展集第七期：<br>從「可信度」解讀假新聞現象 不容小覷的個人因素              |
|      | 10 | 傳播調查資料庫展集第八期：<br>網路與選舉：政治或公民參與的網路／社群圖像                |
| 2019 | 7  | 傳播調查資料庫展集第九期：<br>以網絡連結觀點看社群媒體的外圍效應(peripheral effect) |
|      | 11 | 傳播調查資料庫展集第十期：<br>健康風險傳播：善用電視管道，驅動分享行為                 |
|      | 12 | 傳播調查資料庫展集第十一期：<br>社群網站上的數位社交足跡看社交動機、行為與對主觀幸福感影響       |
| 2020 | 5  | 傳播調查資料庫展集第十二期：<br>以賦能理論觀點重探電玩遊戲之影響                    |
|      | 12 | 傳播調查資料庫展集第十三期：<br>健康促進知行合一：從食安與健康資訊傳播到實踐行為            |
| 2021 | 9  | 傳播調查資料庫展集第十四期：<br>我受的傷，你是否能看見？漫談青少年霸凌行為和現象            |
| 2022 | 1  | 傳播調查資料庫展集第十五期：<br>網路與社群媒體使用如何促進政治參與？解析背後的心理機制與歷史因素    |