

高鐵潛在旅客之研究問卷

您好：

這是一份有關高鐵站區大型購物中心的國科會研究問卷，主要瞭解高鐵潛在旅客對於各站站區大型購物中心之需求與偏好。或許您尚未瞭解高鐵與其車站站區大型購物中心之相關資訊，因此勞煩您花少許時間，先閱讀下面所附之簡介，再填答本問卷。懇請您能給予寶貴意見，使本研究能夠順利完成。本問卷採不記名方式，所有資料僅供學術統計分析之用，敬請惠予協助。

敬祝：

身體健康、萬事如意

逢甲大學土地管理學系

主持人：張梅英副教授敬上

高速鐵路與各站區大型購物中心之介紹

一、 高鐵車站

高速鐵路在營運初期民國 94 年至 98 年所規劃的車站有 8 站，分別為台北、板橋、桃園青埔、新竹六家、台中烏日、嘉義太保、台南沙崙及左營車站。

二、 通車時間：預計民國 94 年(西元 2005 年)底通車。

三、 營運時間：營運時間為早上 6 時(首班車發車)至晚間 12 時(末班車收車)。

四、 營運路線

	路線	行車時間(分鐘)
A 線	台北-板橋-左營	83
B 線	台北-板橋-台中-左營	91
C 線	台北-板橋-台中-嘉義-台南-左營	< 117
D 線	台北-板橋-桃園-新竹-台中-嘉義-台南-左營	< 136
E 線	台北-板橋-桃園-新竹-台中	< 65

五、 班次及班距

根據目前所提之營運計畫，民國 94 年平均每日單向發車 88 班(尖峰 1 小時 7 班)；最小班距 3 分鐘，尖峰時段平均班距為 8.7 分鐘。

六、 行車時間：以北、中、南三大都會區往來為例，台北 - 高雄直達列車在 90 分鐘內，而台北 - 台中及台中 - 高雄也各只需要 60 分鐘內即可到達。最高營運速度 300 公里。

七、 票價估計：

台北-桃園 100 元；台北-新竹 175 元；台北-台中 570 元；台北-台南 1100 元；台北-高雄 1190 元
台南-桃園 1000 元；台南-新竹 930 元；台南-台中 540 元；台南-嘉義 175 元；台南-高雄 100 元
新竹-台北 175 元；新竹-桃園 80 元；新竹-台中 390 元；新竹-台南 930 元；新竹-高雄 1000 元
桃園-台北 100 元；桃園-新竹 80 元；桃園-台中 470 元；桃園-台南 1000 元；桃園-高雄 1100 元

八、 高鐵站區大型購物中心

未來計劃以購物中心為主題開發的站區有：桃園、新竹、台中、台南，主要包含購物、休閒、娛樂、文化及教育等，可歸納為商業、文化、休閒娛樂、服務等功能。以開發舒適的購物環境、四季合宜的休閒觀光旅遊，及多功能教育文化設施，建設為高品質轉運中心及新興商業特區等內容為主，能同時滿足都會人口轉運的服務功能，及足供疏散龐大進出旅客的商旅購物服務。

第一部份 城際旅客轉乘高鐵之意願與旅次特性變數

1. 請問您多數往返於那兩個縣市之間：

台南 - 台北	台南 - 桃園	台南 - 新竹	台南 - 台中	台南 - 嘉義	台南 - 高雄
新竹 - 台北	新竹 - 桃園	新竹 - 台中	新竹 - 嘉義	新竹 - 台南	新竹 - 高雄
桃園 - 台北	桃園 - 新竹	桃園 - 台中	桃園 - 嘉義	桃園 - 台南	桃園 - 高雄

2. 請問您平均往返縣市間之頻率：

每週一次以上	每週一次	每兩週一次	每一個月一次
每二個月一次	每三個月一次	每半年一次	

3. 請問您往返於縣市間最常搭乘的工具：

火車 航空 國光客運 其他客運 私人汽車 其他

4. 請問未來高鐵興建完成後您是否願意轉乘高鐵：

是 否 不一定

5. 請問您於縣市間的往返旅次多為何種目的，所佔比例為何：

公務 % 休閒娛樂 % 私務 %

6. 請問您通常是否會和其他人結伴同行：

是，平均幾人 否

第二部份 高鐵站區大型購物中心之採用過程

1. 請問在您收到這份問卷之前，是否聽說過高鐵站區打算興建大型購物中心： 是 否

2. 請問您第一次是從那裡得到有關高鐵站區大型購物中心之訊息：

電視、報章雜誌等大眾傳播媒體 網際網路
親戚、朋友談起 本問卷所附之高鐵站區大型購物中心之簡介

3. 請問您認為未來高鐵站區大型購物中心：

它和其他購物中心沒有差別 它和其他百貨公司沒有差別
它能提供較佳的消費環境與多方面的服務功能，與其他商業設施有很大的差異

4. 請問當您瞭解高鐵站區大型購物中心提供的高品質購物環境以及商業、文化、休閒娛樂與服務等多項功能時，您對於到這樣的地方逛街購物的感覺如何：

非常有興趣 有興趣 普通 沒有什麼興趣 毫無興趣

5. 請問您認為高鐵站區大型購物中心應該是（複選 3 項，以 1、2、3 排列順序）：

高格調 現代化 傳統化 豐富化 獨特化 大眾化 方便性
其他

6. 請問您認為高鐵站區大型購物中心應該結合那些商業功能（複選 3 項，以 1、2、3 排列順序）：

服飾百貨專櫃 超級市場 餐飲 名店街 專賣店 精品店

7. 請問您認為高鐵站區大型購物中心應該結合那些文化功能（複選 3 項，以 1、2、3 排列順序）：

文物藝術展覽 圖書雜誌閱覽 音樂欣賞 美術展覽 表演劇場

8. 請問您認為高鐵站區大型購物中心應該結合那些休閒娛樂（複選 3 項，以 1、2、3 排列順序）：

健身運動俱樂部 室內電動遊藝場 電影院 KTV MTV

9. 請問您認為高鐵站區大型購物中心應該結合那些服務功能（複選 3 項，以 1、2、3 排列順序）：

旅館 郵局 銀行 照相館 保健中心或診所 美容美髮中心
汽機車停車場 汽車服務（洗車、修車等）

10. 請問高鐵站區大型購物中心所提供的多項功能，您覺得那一個功能是您最需要的：

商業 文化 休閒娛樂 服務

11. 若高鐵站區大型購物中心興建完成後，您在搭乘高鐵時會去參觀嗎？

馬上去參觀 有時間就會去參觀 經由他人推薦之後才會去參觀
在旅運過程當中有需要才會去參觀 本身不想去參觀，除非同行者要去才會去

第五部份 基本資料

1. 請問您的性別是： 男 女

2. 請問您的年齡是：

18-25 歲 26-30 歲 31-35 歲 36-40 歲 41-45 歲 46-50 歲
51-55 歲 56-60 歲 61-65 歲 65 歲以上

3. 請問您的職業是：

學生 家管 自營企業者 公務人員 工 農林漁牧 教師 商
自由業 軍人 服務業 其他

4. 請問您的學歷是：

國中（含）以下 高中（職） 大專 研究所（含）以上

5. 請問您個人每月可支配所得：

1 萬元以下 1 萬 ~ 3 萬 3 萬 ~ 5 萬 5 萬 ~ 7 萬 7 萬 ~ 9 萬
9 萬 ~ 11 萬 11 萬 ~ 13 萬 13 萬 ~ 15 萬 15 萬以上

第三部份 高鐵潛在旅客之購物導向

非常不同
不同意

不
同

普
通

同
意

非
常
同
意

- 1.我對逛街購物很有興趣.....
- 2.我對新的購物地點很有興趣.....
- 3.我經常注意銷售廣告.....
- 4.「貨比三家」是我購物時的原則.....
- 5.買完我要的商品後，我仍會四處逛逛.....

- 6.請教他人是獲得購物消息很好的來源.....
- 7.我喜歡流行的款式.....
- 8.我常以逛街購物打發無聊時間.....
- 9.我總是尋找品質較好的商品.....
- 10.逛街購物是我的休閒娛樂活動.....

- 11.我會特別注意銷售折扣與特價的廣告消息.....
- 12.當進入一家商店時，我喜歡瀏覽所有商品.....
- 13.我經常在固定的商店購物.....
- 14.我通常在折扣期間，才會想逛街購物.....
- 15.商店服務的好壞，是我優先考慮的因素.....

- 16.通常在需要時，我才會逛街購物.....
- 17.逛街購物令我覺得精神昂揚.....
- 18.通常看過許多商店之後，我才會放心購買.....
- 19.購物前我總是會先查看廣告.....
- 20.我喜歡到有名氣的商店購物.....

- 21.我喜歡到離我家或是上班上學地點近的地方購物.....
- 22.整體而言，大多數商店的商品均大同小異.....
- 23.我經常詢問親朋朋友的意見，以決定至何處購物.....
- 24.我喜歡到不同的商店購物.....
- 25.價格是我購物時優先考慮的因素.....

- 26.我在購物前會事先計劃.....
- 27.看些美的事物是吸引我逛街購物的主要因素.....
- 28.我總是尋找價格較低的商品.....
- 29.與眾不同的商店，才会有高級的商品.....
- 30.親戚朋友經常詢問我有關購物的意見.....

- 31.我會受賣場氣氛影響，購買非計劃中的商品.....
- 32.購物地點停車的方便性，是我優先考慮的因素.....
- 33.我出去逛街通常是想知道現在流行什麼.....
- 34.與親戚朋友一起逛街購物，可以增進彼此情誼.....
- 35.平價商店也有好的商品.....

- 36.當一家新店開幕時，我通常是第一批的惠顧者.....
- 37.有時我逛街購物，只是想看看是否有我可能需要的東西.....
- 38.我習慣到不同的商店購物.....
- 39.我喜歡到有我熟悉店員的商店購物.....
- 40.一般而言，我喜歡購物.....

第四部分 高鐵潛在旅客對於站區大型購物中心消費利益之重視度

非常不重視 不重視 普通 重視 非常重視

- 1.商品種類.....
- 2.商品品質.....
- 3.同一類商品多種品牌.....
- 4.品牌知名度.....
- 5.商品獨特性.....

- 6.商品價格.....
- 7.促銷活動頻率.....
- 8.商品時髦與流行性.....
- 9.從高鐵出口至購物中心之距離.....
- 10.停車方便性.....

- 11.接駁交通便利性.....
- 12.營業時間.....
- 13.一次購足所需.....
- 14.可逛商店多寡.....
- 15.結帳速度.....

- 16.內部設計裝潢氣氛.....
- 17.賣場整齊清潔.....
- 18.空間寬敞明亮.....
- 19.商品陳列指示清楚易尋找.....
- 20.價格標示清楚.....

- 21.備有休憩場所.....
- 22.出入口標示清楚.....
- 23.獨特商店風格.....
- 24.其他顧客素質.....
- 25.有吸引力的櫥窗設計.....

- 26.銷售人員產品知識豐富.....
- 27.顧客問題處理態度及速度.....
- 28.銷售人員的服務態度.....
- 29.提供商品及價格資訊.....
- 30.銷售人員人數多.....

- 31.接受信用卡.....
- 32.設置提款機.....
- 33.售後服務.....
- 34.提供送貨服務.....
- 35.方便退貨或換貨.....

- 36.商品試吃及試用.....
- 37.公共服務設施佳.....