

中小企業海外直接投資相關資訊蒐集管道之探討

楊明璧

大葉大學國際企業管理系 副教授

計劃編號：NSC 87-2416-H-212-010

摘要

中小企業為了生存發展往往必需考慮到海外設據點或設廠。但到何處投資，用什麼型態投資，投資什麼行業以及如何找合適的當地合夥人都是極困擾問題。而收集適當的資訊以供決策者分析評估，並做最後決策就變得非常重要。然而許多中小企業或許因為人力不足，或許因為對資訊來源不清楚，或許因為資訊太多不知如何應用，因此沒能妥善應用資訊。也因此到海外投資變成一種冒險，成敗靠運氣。本研究主要在探討中小企業做海外投資時主要收集哪些資訊？從哪些來源收集資料？對政府及民間單位提供的資訊利用的情形如何？對政府及民間單位提供資訊服務的評價為何？收集資料碰到的困難為何？不同投資地點以及不同投資規模對資訊的需求和來源是否不同。本研究經由分析廠商對現有資訊來源評價以及遇到的問題，讓政府相關單位，學術機構及一般民間資料提供者能依廠商需要收集整理廠商真正需要的資訊，並提供適當的服務。

關鍵詞：海外直接投資、中小企業、資訊來源

Abstract

In order to survive and expand, most SMEs have to consider setting up branches or even factories abroad. However, since investing abroad involving determining where to invest, what to invest, in what entry mode, and how to select the right partners and so on, it becomes very complicated and risky for a SME to invest abroad. To decrease the risk, it is very important for a decision maker to collect enough appropriate information before evaluating each investment alternative. But since most SMEs are short of manpower to collect right information, or they have no idea about where to collect the right information, they are not able to utilize the information resources effectively. There are three objectives of this study. The first objective is to explore how those SMEs collect relative information before making FDI decisions. The second one is to find out

what information is most important to them. The final objective is to explore how the government information resources are utilized, how helpful is the government service, and what problems those SMEs face when collect information from these institutes. By referring to the results of this research, these institutes will be able to adjust their service to the SMEs.

Keywords : Foreign Direct Investment (FDI) , Small and Medium-sized Enterprises (SME) , Information Resources

壹、緒論

由於國內產業界遭遇員工短缺、工資高漲，及其他新興國家的挑戰，許多技術層次較低之產業，不得不考慮到海外尋找事業再出發；這其中大部分仍以中小企業為主。中小企業要作海外投資，由於人力資源有限，要收集足夠且有效投資資訊，實在有困難；也因此他們的海外投資也充滿較多的風險。尤其是海外投資對象國的態度已由歡迎中小企業投資轉而為重大企業而輕小企業。在這情況下到海外投資必須更加審慎，而資訊的收集也更形重要。另外一旦在海外設廠，更需要相關資訊來維持正常運作。雖然政府及財團法人有許多單位提供海外投資相關資訊(如投資事業處，海基會，各工商團體及外貿協會)，一些民間機構以及外國駐台商務辦事處也提供相關資料。但因為中小企業的人力限制及對資訊來源不熟悉，所以無法善用這些資料。

本研究主要目的在探討一般中小企業在評估海外直接投資以及在海外營運時，由哪些單位收集資訊(也可能直接委託會計師)；收集資訊時碰到哪些困難，哪些資料最被需要，政府單位提供的資訊是否有幫助，需要做什麼改進。藉由本研究的結果，政府單位可以較了解一般中小企業對資訊服務真正的需要為何，如此可以較有效的收集並整理海外投資相關資訊，另外一般民間資料提供團體及學術機構亦可參考本研究結果作資料分類濃縮以及消化整理，以符合企業所需。如此企業能用較少的成本，較短的時間，收集充足及有效的資料，自然可以提高海外投資的績效，並減低投資的風險。

國內外類似的相關研究很少。一般研究及書籍所談論的多為建議廠商收集哪些資訊(高倉信昭 1990，李仁甫 民 83)，並未研究哪些資訊最為廠商所需，以及廠商收集資訊時所碰到的問題。蕭輔民(民 83)曾系統化地將到大陸投資的資訊來源加以整理，其目的在幫助一般廠商能更有效地收集他們所需資料。這可視為和本計畫有相關性之研究。另外，陳正男(民 86)曾為文介紹外貿協會所提供的國際行銷資訊服務簡介在裡面他介紹了貿協所提供的幾個網站、圖書及出版品，是本研究的一個重要參考資料。

貳 研究方法：

本研究將採用廠商訪談及問卷調查的方法。我們先訪談幾家熟悉廠商，瞭解他們作海外投資收集哪些資料，到哪裡收集，碰到哪些困難。在有了初步訪談後，我們可以瞭解廠商收集資訊碰到的困難及解決方法。接著參考一些文獻，以了解作海外投資評估所需具備的資訊為何；並到各資訊提供者處了解各單位提供的資訊種類以及其資訊內容，然後設計問卷。

問卷的內容除了要了解各受訪廠商的基本資料外(如公司資本額、產業、海外投資地點、投資海外的時間及投資金額等)，還想了解廠商由哪些管道獲得投資海外的相關資訊，以及為何透過哪些管道。此外我們想了解一些提供海外商情的政府機構、民營團體以及學術單位，對一般中小企業的幫助有多大，以及他們受歡迎或不受歡迎的原因。

用問卷訪問最常碰到問題是回收情況不佳以及填寫問卷者的代表性不足，另一問題是對問卷問題並不一定十分了解，所以容易產生無效問卷。此外，因為資訊來源很多，若要將全部來源包含在問卷中，將造成填寫問卷者很大困難。為了要提高問卷回收，我們只有增加催收努力。另外，也透過關係請受訪者多回覆。而填卷者，我們主要仍以公司老闆為主。因為中小企業常由業主主導海外投資決策，所以他最清楚透過哪些管道收集資料。只是因為業主一般都很忙，所以仍是要多靠關係請業主賣面子填寫。

至於擔心填卷者有不明白問卷內容而造成無效問卷。我們解決的辦法是，當發現有回答不清楚的問卷，但情況不是很糟，就打電話詢問填卷者。而資訊來源太多的問題，原則上我們先以政府單位及一般工商業團體為優先考慮，接下來為一般發行量較大的報章雜誌，然後是一些提供資訊服務的民營機構(如海棠資訊)，以及外國駐台辦事處；最後才是學術研究單位。而且後面三項不細分公司及學術單位，如此可以減少資訊來源的種類和細項。

本研究主要貢獻是，提供政府及民間資訊單位改善服務的方向，以及收集不同資訊的優先順序。如此才能使政府收集海外商情的努力得到最大效用，而且廠商也可以最短的時間最省錢方式獲得足夠並正確的資訊，以減少海外投資的風險。而學術研究機構在作區域研究時，也可針對實務界所需找尋及整理有用的資訊。

參、 資料分析

這次研究，主要問卷對象分成兩大類，第一大類對象是上市上櫃的中型企

業，且有進行海外直接投資者；第二大類則沒有上市上櫃的中小型企業，且有進行海外直接投資之企業。要決定第一大類的問卷對象，我們參考四季報所報導的上市、上櫃公司資本額在 35 億及以下者，並隨機抽取 300 家公司。而第二大類的問卷對象，主要為本系教師之相識企業主以及在職班學生之企業或相識企業主，共發出 150 份。採用此分配方式的主要原因是為了提高問卷回收率。而因為第二大類的問卷對象母體大小不知，且並非本研究主持人之直接認識企業主。加上其地理位置分配亦分佈各地，故雖不是隨機抽樣，但其偏頗度(bias)應可接受。

而最後回收的問卷數為 118 份，其中 3 份是在問券回收最後期限才收到，故沒有放到分析過程中，另外 5 份為無效問卷，所以有效問卷為 110 份佔所有發出問卷的 24%，由這些有效問卷，我們分析的結果如下：

廠商基本資料分析

1. 對外投資的主要型態依次為獨資(60.9%)，與當地企業合資(27.3%)，與本國其他企業合資(8.2%)，最少的是與第三國企業合資(3.6%)。
2. 對外投資的產業中金額最高的產業以電子電機業佔(29.1%)，最高其次為金屬製品業(10%)，紡織業(9.1%)，其他如食品飲料、家具裝設業、成衣服飾業等各佔(4.5%)。而未來三年準備投資的產業仍以電子業最多，紡織業第二，金屬製品第三。而由問卷發現，這些企業幾乎只專注於一項產業的投資。
3. 投資金額最高的國別。前五名分別是大陸(54.5%)，美國(13.6%)，以及越南、印尼、馬來西亞(7.3%)。但這裏要說明的是，有些受訪廠商的投資地點不只一處，所以有投資金額次高的地區；而投資金額次高的國家分別為大陸、美國、香港、越南及德國，不過有近 1/3 的公司只投資一處。另外有些公司還投資第四國，這時到日本投資的公司最多。而未來三年準備投資的地區仍以大陸最多，其次為美國、越南和印尼，但有近五成的公司在未來三年沒有投資計畫。

海外直接投資理由

在分析公司選擇作海外直接投資的理由中 為複選，前三名及佔問卷數百分比分別為 i) 確保當地市場(80%)，ii) 利用低廉勞力(69%)，以及 iii) 取得當地廉價土地、廠房(60%)。其他還有分散投資風險(30%)，收集情報取得新技術(16%)，以及確保資源取得廉價原料(21%)，規避貿易摩擦(9%)。此外我們依公司資本額大小、投資大小來分析其投資原因，我們發現投資理由的前三名，不論資

本額大小為何、投資大小為何、都維持在前三名，只是順序稍有不同。因此這三個理由是一般海外直接投資最重視的因素。此外分散風險這因素在各資本額大小及投資額大小中亦有穩定百分比。比較有趣的現象是”確保資源”這因素在資本額愈大的公司愈重視，但在投資金額為 3 億以上公司卻未被提及。而”收集情報取得新技術”這因素在資本額較小的公司較受重視，資本額愈的大公司愈不重視。至於”規避貿易摩擦”這因素，其受重視程度並未隨投資額及資本額而有顯著差異。

希望政府協助項目

我們分析廠商在作海外投資時希望政府協助輔導之項目時發現，廠商最希望政府能支持的為提供投資環境及相關法令之資訊(78%)，及提供金融方面之協助(80%)，另外如提供類似「投資保障協定」之協助(60%)，以及提供租稅優惠的協助(55%)亦相當的重要。而由此分析結果我們看出由政府提供相關投資環境及法令之資訊對廠商來說是極為殷切的。而分析不同資本額大小的廠商對政府協助項目的異同時，我們發現資本額在 15 億以下的公司，最需要的協助依次是金融協助，投資資訊服務及保障協定。而資本額在 15 億以上的公司最需要的協助依次是，投資資訊服務，租稅優惠及保障協定。

資訊管道分析

由上面分析我們知道廠商在作海外投資時對投資資訊的需求非常殷切，接著我們要分析受訪廠商是由那些管道收集海外投資資訊。由回收問卷我們發現，公司在作最後海外投資決策前會派員出國收集資訊佔最大比例(85%)，其次為參考民間相關機構(68%)，以及政府相關機構(60%)，另外還有透過往來客戶或國外親友(45%)、參考專業書籍(38%)、報章雜誌(17%)以及詢問往來銀行(15%)。而很訝異的是沒有受訪問廠商向各國駐華機構查詢。再將這些問卷依投資國來作分析，我們發現到大陸投資的廠商 55 家中有 52 家曾派員出國考察過，41 家曾去民間相關機構查資料，36 家曾利用政府相關機構，36 家曾參考專業書籍，32 家曾詢問往來客戶和海外的親友。而投資美國的廠商 15 家中其中有 7 家曾諮詢往來銀行，以及 7 家參考報章雜誌，但或許因為相關專業書籍較少(或因為用英文)，所以到美國投資的受訪廠商中，都沒回答用到專業書籍。而到越南投資的廠商其收集資訊的管道大致上與去大陸投資的公司收集資訊管道相近。

而依投資金額大小來分析它們收集資訊的管道是否相同。我們發現，投資金額愈小的，愈依賴往來客戶及親友所提供的資訊。而投資額愈大的則愈會利用民間相關機構及政府相關機構所提供的資訊。例如投資額在 5 仟萬以下者，其投資資訊來源的排名依次為：往來客戶及親友，報章雜誌，派員出國，民間機構，政府機構；而投資額在 2 億以上者其排名依次為：派員出國，民間機構，政府機構，專業書籍，往來客戶、親友以及往來銀行。

綜合以上的分析，我們發現政府相關機構及民間相關機構在提供資訊給廠商作海外投資參考，扮演著很重要的角色。但提供海外投資資訊的民間相關機構和政府相關機構有很多，到底廠商主要去哪些單位查詢，這也是我們想知道的。

資訊提供單位分析

我們將回收問卷資料加以整理發現，在 29 個提供海外投資相關資訊政府及民間機構中，曾被受訪廠商使用過的，以外貿協會及經濟部投審會的比例最高(67%的受訪廠商曾使用過)，接著為經濟部投資事業處(65%)。而中小企業處(51%)，工業局(51%)，國貿局資料組(53%)，各產業公會(54%)也有不少廠商知道使用。而其他 22 個單位則都有超過 60%的廠商說未曾使用過。而一些單位更有 8 成以上廠商未曾用過，例如國關中心(92.7%未曾使用)，商務仲裁協會(91.8%)，紡拓會(84.5%)，中央標準局(81.8%)。不過這 29 個單位中，外貿協會有 13.6%的廠商回答使用很頻繁，而紡拓會有 5.5%回答使用非常頻繁，這可能是因為其性質較特殊吧！另外只有約 5%的受訪者曾經或多或少使用過問卷提到的那 29 個單位以外的單位收集資訊，這可說明本研究所提的 29 個資料提供單位可概括大部分海外投資相關資料提供的來源。

由前面的資料可以看出，廠商在作海外投資時，雖然有近七成的廠商使用民間或政府相關單位收集資訊。但主要卻集中在投審處、貿協、中小企業處、工業局等。這可能因為廠商與這些單位較有業務上接觸；另外是否有其他原因，以及廠商在使用這些單位的資訊時是否遭遇過哪些困難，這些都是我們想知道的。

蒐集資訊碰到的困難

由受訪廠商回收的資料分析，我們發現廠商在這些單位蒐集資訊時碰到的困難有不少，依順序最多的是資料提供不夠充分或深度不夠(70%)，再來是不知

如何查詢資料(55%)(因資料陳放沒系統)以及對不同單位提供哪些資訊及服務並不清楚(55%)。其他的問題還包括資料缺乏系統性整理及分析(35%)，取得資料無關投資決策(28%)，以及資料缺乏時效性(27%)。資料不夠充分或深度不夠這個問題，或許可以說明何以廠商在蒐集海外投資資料時有那麼大比例需要派員出國。而有這麼多比例的公司回答“不知如何查詢資料”以及“資料缺乏系統性整理”，說明這兩個問題是這些資料提供單位有必要思考如何改善的。它們可以將資料作比較有系統的歸類，並且可以考慮作一些指導手冊或指定專人提供諮詢服務。另外許多廠商不知一些政府及民間相關單位的性質及提供的服務，這表示這些單位和廠商互動不夠，或者宣傳不夠。像海基會和陸委會收集有關大陸商情資訊非常豐富，但竟然有六成以上的受訪者未曾使用，這相當可惜。而“取得資料無關投資決策”這問題其實和資料沒有作系統化的整理有很大關係。至於資料缺乏時效性也是值得這些單位重視，尤其是現在世界環境變化的速度很快，資料即時的更新實有其必要。

廠商使用報章雜誌及網路的狀況

最後我們希望知道廠商在作海外投資時除了到一些機構收集資料外，是否還應用報章雜誌以及網路資訊所提供的資訊。那些報章雜誌及電腦網路是廠商常用的，以及廠商在使用這些資訊來源時碰到哪些問題。

由回收問卷分析，我們發現廠商使用最多的報章雜誌是一些專業報紙，如工商時報和經濟日報等(83%)，接著是一般報紙(75%)，天下雜誌(65%)，國外財經及專業雜誌(64%)以及外貿協會提供的貿易快訊或貿易時報(63%)。不過一些資料豐富的雜誌如工業雜誌、中國通、投資中國學等則仍有近六成的廠商未曾用過。此外政府所出版的各類公報則有53%未曾使用過。而陸委會及海基會出版的大陸經貿通訊及兩岸經貿通訊，以及大陸投資與經貿資訊等，雖然有超過四成的廠商未曾用過，但也有超過一成的廠商回答使用非常頻繁。這或許和他們是免費提供的原因有關，不過這些出版品的資訊都非常豐富；而仍有超過四成的廠商未曾使用；這表示這些單位可以再努力宣傳些。

而在電腦網路的使用方面，回答的廠商中有五成回答曾經自己上網搜集資料，另有四成三回答曾使用過貿協的網站資訊，但其他網路服務單位則使用者都少於25%，尤其是一些需要收費的私人公司的網站，如海棠大陸商情網(18%)，

久大商情資訊(12%)，卓越商情中心(20%)，更都少於 20%，這表示他們的知名度較低，且收的費用較高，效用如何仍待驗證。另外可以說明的是，上網查詢資訊的風氣還不是很普遍。而究其原因，我們發現廠商在使用報章雜誌碰到的困難中依次為，報導不夠深入(68%)。內容缺乏全面性(58%)，取得資訊整合不易(50%)。另外亦有許多廠商回答不知哪些期刊提供哪些資訊(35%)，以及認為資料缺乏時效性及資料太少(近三成)。

而在使用網路查詢資訊碰到的問題，主要仍和使用報章雜誌時所碰到的問題相近，不過倒沒有廠商提到收費太高是個問題。由這些問題，我們知道資訊內容是否完整及深入是廠商在收集資料時碰到最大的困擾。另外廠商不清楚一些報章雜誌及網站到底提供什麼資訊，以及取得資料後不知如何整合；都是中小企業在使用報章雜誌及網路收集資訊時碰到的大問題。

肆、 結論

本研究的主要目的是為了了解，台灣中小企業廠商在作海外投資前，蒐集海外投資地相關資料時，使用的資料來源為何，以及他們搜集資料碰到困難為何。經由本研究的分析，其結果可以讓政府及民間機構在提供廠商海外投資資訊時作參考，使他們的服務能切合廠商所需。

由訪談廠商回收的問卷分析；我們發現對外投資的對象國以大陸最多，其次是美國，而投資的型態是以獨資最多。投資金額以及投資產業是以電子電機業為最高，而且未來三年有海外投資計畫的地點以去大陸為最多，而產業也以電子業為最多；而在受訪的廠商中，大部分仍以投資一地為最多。這或許和台灣中小企業的國際企業人才較少，以及資本較少有關。

分析廠商作海外投資理由中，我們發現現階段三個主要的理由是確保當地市場，利用當地廉價勞工，以及使用廉價的土地及廠房。而一些有趣現象是，資本額較低的公司比資本額較高的公司有較高的比例重視情報及技術的取得；而資本較高的公司比資本額低的公司有較高比例重視資源的確保。這種現象是值得更深入去研究的題目。

而廠商做作海外投資時最需要政府協助的項目有哪些呢？廠商回答是投資環境及當地法令之資訊，金融方面協助以及投資保障協定。而資本較大的公司因其收益較高，因此比較重視政府提供租稅優惠。而資本額較少的公司，資金較少且在海外籌款不易，因此較需要政府在金融方面的服務。不過不論資本額大或小，都很需要政府單位能提供多一些投資國的環境及法令資訊。

而有關於廠商使用資訊來源的情況，我們發現有八成五的公司曾派員出國實地考察，而有六成的受訪廠商曾使用政府及民間相關機構所提供的資訊服務。顯示廠商在作海外投資時仍相當重視政府及民間機構所提供的次級資料。不過問卷顯示，到美國投資的廠商會考慮諮詢往來銀行，但到大陸及越南投資者則都沒回答向往來銀行諮詢。這是不是因為大陸及越南的銀行很少和台灣銀行接觸，使台灣的銀行對這些地方較陌生，或者是去大陸及越南投資比較不願意曝光，所以對銀行比較謹慎些。

問卷顯示，資本較小的公司較少使用政府及民間相關單位，而多依賴海外客戶及親朋好友提供的資訊。是否因為其業主一人要包辦許多事，沒有太多時間或公司沒有多餘人手消化資料，所以有這現象。而資本額較大的公司愈會運用政府及民間機構所提供的資訊，因其有較多人手可以分析資料。此外，外國駐台辦事處居然沒有廠商使用，這可能為大家不知它們提供那些服務或不願意去接觸，也許可能因語言障礙。

在分析那些政府及民間機構是廠商是最常接觸的；其中以外貿協會、投審處以及經濟部投資事業處最高，另外像中小企業處、工業局、各產業公會都有五成左右的廠商曾使用過。不過最令人訝異的是，有 22 個政府及民營單位有六成以上的廠商未曾使用過。像國關中心居然有超過九成的廠商不曾使用，實在是資源一個浪費。

在收集海外投資資訊時，廠商碰到的問題主要是認為這些單位資料不夠充分或深度不夠，以及資料很難找；而也有許多廠商對各個單位提供那些資料及服務也不甚了解，所以常常跑錯單位，或資料收集一大堆才發現不能用。此外也有部份廠商在查完資料後缺乏專業人才作分析。所以這些單位在花了那麼多心血作資料整理，實在有必要稍微花一些心思來告訴民眾，他們提供那些服務（政府應該可以撥一些經費來作推廣）。另外在明顯地方可以告示如何查詢資料的方法。此

外學校可以擔負資料整理及分析加工的工作，幫助廠商解決缺乏人才分析資料的問題。另外資料更新也需要經常執行，這可以請一些在當地投資的台商提供援助；另外也可以多和外國在台商務辦事處作交流，請他們的人來演講，並邀請廠商參加。這些都可以提高這些單位的效用，也不辜負政府花大筆經費作研究及收集資料的苦心。

另外本研究也分析探討廠商使用報章雜誌及網路收集海外投資資訊的情況。結果發現一些每日發行的專業報紙和一般報紙仍是大部分廠商收集資訊最大的來源。此外像天下雜誌、國外財經雜誌以及外貿協會出版品仍是大部分廠商最常接觸的刊物。

但一些資訊豐富的雜誌如兩岸經貿、大陸經貿通訊及各種政府公報，仍有四成以上的廠商未曾使用；這在有七成以上的受訪廠商在大陸有投資卻不知使用這些好的資訊來源，實在很可惜。所以海基會及陸委會的出版單位，仍有努力的空間。而政府的公報不為許多廠商使用的原因，可能是因為資料沒有經過消化，廠商難以使用，所以這有賴學術機構提供適當的協助，將這些資料簡化成為廠商所適用。

而一般廠商用網路查詢資訊(只有五成左右的廠商)，都曾自己上網查詢，而也都曾用貿協的服務。但卻只有一成左右的受訪者使用一些專門提供投資資訊的網路。而探究廠商在使用網路查詢時碰到那些問題，大部分的廠商回答不知那些問卷提到的網站在作什麼，另外碰到的問題和使用報章雜誌查詢資料所碰到的問題相近。而沒有廠商回答那些專業網路公司的費用太高；這或許是大部分的廠商都沒用過這些服務，沒辦法作判斷吧！不過另一個說法是，廠商若能取得有用的訊息，那些資訊服務費比較起來就不是那麼重要了。

伍、 建議

最後我們從這研究所得的結論想對廠商、政府及民間相關機構以及學術單位分別作一些建議。

對廠商我們建議廠商應該多利用政府及民間機構所提供的資訊來幫助作海外投資決策的參考。平時若有一些相關投資說明會應該盡量派員參加。至於客戶及

親友的意見雖然值得參考，但有時不免會流於主觀，尤其是不同的人對不同事件的風險承受度不同，所以在聽取他們的意見時最好能配合其他來源的資訊作分析。另外一點是，現在網路資訊非常豐富，以及一些國內外研究機構(例如全球商情網、世界貿易中心商情網路等)都可以以付費方式由網路下載資訊，所以廠商應該要熟悉網路的使用，以收集最新的投資資訊。

對政府及民間提供投資的相關單位，我們建議他們可以花一些經費針對特定族群的廠商作宣傳，並且將他們提供的服務告知廠商。此外這些單位可以將特色顯現出來，並以特定的投資地區或產業來發展特色。再來就是資料的分類整理可以多費些心，而查詢資料的方法以及程序若能整理成一個流程圖並放在明顯的地方讓廠商參考，並且可以考慮作一些指導手冊或指定專人提供諮詢服務。如此也可以節省廠商查詢資料的時間和困擾。此外這些單位的資料室內的報章雜誌可以作借閱調查，如此可以作未來是否續訂的參考。最後我們希望有某個政府或民間單位可以藉對這些資訊服務單位服務廠商的情況作評比，來激勵這些單位作服務改進。畢竟花了那麼多經費來設立及維持這些單位，我們也希望他們的績效能彰顯出來。

最後我們對學術及研究單位作一些建議。誠如我們在前面所提的，廠商在使用那些資訊服務單位的服務時，最大的問題之一就是報導內容不夠深入或有些過時，因此學術研究單位在作研究資料的收集時，應該也考慮實務界的需求；而在收集資料時碰到阻礙亦可請實務界幫忙，並徵詢他們對資料來源可靠性之看法。廠商碰到的另一個問題是資料收集後沒有足夠的人力作分析，或收集的資料無法充分應用(資料並不是很有用處)。而學術單位在這方面可以應用充足的學生資源來幫忙。這可由老師指導學生由網路及各相關資料提供單位收集廠商所需的資料，然後用學術研究方法將資料作加工分析，並提出各種建議。此外，學生可藉收集及分析資料的機會，對業界的需求有較深的認識，並實踐理論與實務結合的理想。當然做商委託學術單位幫忙收集資料，甚至分析資料會擔心有機密外洩的可能；為避免類似情況發生，這時雙方可以簽訂契約；但最終還是有賴彼此信賴，如此才能互蒙其利。還有一點是，外國在台商務辦事處可以提供許多資料，但廠商卻無法好好利用，所以學術單位也可以擔任中間媒介。

由於本研究只是一個初探性的研究，目的在了解廠商蒐集投資資訊的管道為

何，以及碰到的問題為何，希望藉此研究能提供學術研究單位及政府和民間資訊提供單位作參考。因為網路所提供的資料非常豐富，且廠商應用網路的比例也不斷提高，所以將來由網路收集資料的比例會愈來愈高，將來的研究可以朝向如何使廠商更有效地由網路收集有用的資料作探討。另外的研究方向可以朝分析不同產業、不同投資國對資訊來源需求的異同，以提供資訊提供單位在作宣傳時的依據。

陸、參考文獻：

李蘭甫，”國際企業論”，三民書局，民 83 年。

高倉信昭，”企業海外投資之戰略”，登英文化；1990 年。

陳正男，外貿協會之國際行銷資訊服務簡介，空中商專雙週刊，.民 86 年

張英楠，台灣民營企業對外投資問題之研究，台灣銀行季刊，第 27 卷，民 65 年。

董定遠譯，”海外投資指南”，(日本輸出入海外投資研究所)，尖端出版，民 78 年。

楊明璧，”集體決策支援系統之經濟評估次系統 - 針對國際資本投資”，國科會專案 NSC84-2213-E-212-003，民 84 年 10 月。

蕭輔民，”大陸投資決策程序與經貿資訊來源系統之探討”，大葉大學未出版碩士論文，民 83 年

Punnett B.J and Ricks D.A., International Business, PWS - Kent, 1992