

2015年國內B2C網路商店經營調查問卷

第一部分 基本資料(共6小題)

題目	5/22 專家建議 修正說明
<p>A-1. 基本資料 公司名稱：_____</p> <p>公司統一編號：_____</p> <p>公司資本額：(下拉式選單) <input type="checkbox"/>49萬以下 <input type="checkbox"/>50~99萬 <input type="checkbox"/>100~499萬 <input type="checkbox"/>500~999萬 <input type="checkbox"/>1000萬以上</p> <p>公司員工總數：_____人</p> <p>網路商店員工數：(下拉式選單) <input type="checkbox"/>1~2人 <input type="checkbox"/>3~5人 <input type="checkbox"/>6~10人 <input type="checkbox"/>11~20人 <input type="checkbox"/>21~50人 <input type="checkbox"/>51人以上</p> <p>A-2. 是否有實體店面： <input type="checkbox"/> (1)是，由虛擬網路商店增設實體商店(虛跨實)(選是者隱藏A-3) <input type="checkbox"/> (2)是，由原有實體商店增設網路商店(實跨虛)(選是者隱藏A-3) <input type="checkbox"/> (3)否，純網路商店(選否者跳至A-3)</p> <p>A-3. 是否有增設實體店面的計畫？ <input type="checkbox"/> (1)是，預計在1年內 <input type="checkbox"/> (2)是，預計在2~3年內 <input type="checkbox"/> (3)是，已在評估中，時程還不確定 <input type="checkbox"/> (4)否，也無計畫增設</p> <p>A-4. 網路商店名稱：(建議填寫最主要營收來源之網店) _____ 網路商店網址：http://_____</p> <p>A-5. 貴公司網路商店於何年成立？西元_____年(下拉式選單)</p> <p>A-6. 公司所在縣市：_____ (下拉式選單)</p>	<p>資本額區間太小 資本額改成非必填</p> <p>填寫來源改用網址處理</p>

第二部分 經營型態及現況(共11小題)

題目	5/22 專家建議 修正說明
<p>B-1. 貴公司有哪些網路銷售的管道？(複選)</p> <p><input type="checkbox"/> (1)開店平台(在開店平台上開店，如：PChome商店街、Yahoo奇摩超級商城、台灣樂天市場)</p> <p><input type="checkbox"/> (2)拍賣平台(在拍賣平台上開店，如：露天拍賣、Yahoo奇摩拍賣)</p> <p><input type="checkbox"/> (3)購物網站供貨商(供貨給購物網站，由購物網站代為銷售，如：PChome線上購物、Yahoo奇摩購物中心、momo購物網)</p> <p><input type="checkbox"/> (4)團購網站供貨商(供貨給團購網站，由團購網站代為銷售，如：GOMAJI、17Life、Groupon)</p> <p><input type="checkbox"/> (5)自己的官方網站銷售</p> <p><input type="checkbox"/> (6)有行動版網頁</p> <p><input type="checkbox"/> (7)有APP</p> <p><input type="checkbox"/> (8)有社群/部落格</p> <p><input type="checkbox"/> (9)其他：_____</p>	<p>修正(4)說明 刪除 電視購物供貨商</p> <p>新增(8)</p>
<p>B-2. 貴公司2014年各銷售管道營收排序：(按照營收的多寡填寫，最高填6、最低填1)</p> <p><input type="checkbox"/> (1)開店平台</p> <p><input type="checkbox"/> (2)拍賣網站</p> <p><input type="checkbox"/> (3)供貨商</p> <p><input type="checkbox"/> (4)官方網站</p> <p><input type="checkbox"/> (5)行動購物內容(含行動版網頁/APP)</p>	<p>增加 行動購物 社群</p>

題目	5/22 專家建議 修正說明
<input type="checkbox"/> (6) 社群/部落格 <input type="checkbox"/> (7) 實體店面	
B-3. 貴公司去年(2014年)全年透過網路銷售的營收為何？(單選) <input type="checkbox"/> (1) 沒有任何來自網路銷售的營收(直接跳至B-6) <input type="checkbox"/> (2) 新台幣25萬元以下(含) <input type="checkbox"/> (3) 新台幣25 ~ 50萬元以下(含) <input type="checkbox"/> (4) 新台幣50 ~ 100萬元(含) <input type="checkbox"/> (5) 新台幣100 ~ 200萬元(含) <input type="checkbox"/> (6) 新台幣200 ~ 300萬元(含) <input type="checkbox"/> (7) 新台幣300 ~ 400萬元(含) <input type="checkbox"/> (8) 新台幣400 ~ 500萬元(含) <input type="checkbox"/> (9) 新台幣500 ~ 750萬元(含) <input type="checkbox"/> (10) 新台幣750 ~ 1,000萬元(含) <input type="checkbox"/> (11) 新台幣1,000 ~ 5,000萬元(含) <input type="checkbox"/> (12) 新台幣5,000萬 ~ 1億元(含) <input type="checkbox"/> (13) 超過新台幣1億元	
B-4. 貴公司2014年透過網路銷售的獲利情形為何？(單選) (B-3選擇沒有營收者·跳過此題) <input type="checkbox"/> (1) 已開始獲利 <input type="checkbox"/> (2) 剛好損益兩平 <input type="checkbox"/> (3) 未達損益兩平	跳題模式
B-5. 貴公司在2014年與2013年同期透過網路銷售的獲利比較？(單選) (B-3選擇沒有營收者·跳過此題) <input type="checkbox"/> (1) 成長超過100% <input type="checkbox"/> (2) 成長率50% ~ 100%(含) <input type="checkbox"/> (3) 成長率20% ~ 50%(含) <input type="checkbox"/> (4) 成長率10% ~ 20%(含) <input type="checkbox"/> (5) 成長率0% ~ 10%(含) <input type="checkbox"/> (6) 營收持平(0%) <input type="checkbox"/> (7) 成長率-10%(含) ~ 0% <input type="checkbox"/> (8) 成長率-20%(含) ~ -10% <input type="checkbox"/> (9) 成長率-50%(含) ~ -20% <input type="checkbox"/> (10) 成長率-100%(含) ~ -50%	跳題模式
B-6. 貴公司預期今年(2015年)透過網路銷售的經營狀況？(單選) <input type="checkbox"/> (1) 比去年(2014年)營收較佳 <input type="checkbox"/> (2) 跟去年(2014年)營收差不多 <input type="checkbox"/> (3) 比去年(2014年)營收較差	
B-7. 貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務？(複選) <input type="checkbox"/> (1) 食品、地方特產 <input type="checkbox"/> (2) 服飾、鞋包及配件 <input type="checkbox"/> (3) 美容保養(指臉、身體之保養及化妝產品) <input type="checkbox"/> (4) 健康保健食品、用品 <input type="checkbox"/> (5) 3C、電器 <input type="checkbox"/> (6) 攝影器材 <input type="checkbox"/> (7) 文具、辦公用品 <input type="checkbox"/> (8) 圖書雜誌 <input type="checkbox"/> (9) 家具、家飾類商品 <input type="checkbox"/> (10) 餐廚用品 <input type="checkbox"/> (11) 生活日用品(以生活消耗品為主·如：衛生用品、清潔用品等)	刪除(2)手錶

題目	5/22 專家建議 修正說明
<input type="checkbox"/> (12) 交通工具 <input type="checkbox"/> (13) 體育用品 <input type="checkbox"/> (14) 電腦軟體 <input type="checkbox"/> (15) 電子書 <input type="checkbox"/> (16) 付費APP下載 <input type="checkbox"/> (17) 旅遊服務(由消費者線上訂購，提供實際行程或實體票券) <input type="checkbox"/> (18) 餐廳服務(由消費者線上訂位或購買序號，到實體餐廳兌換) <input type="checkbox"/> (19) 美容美髮服務(由消費者線上訂購或購買序號，提供實體課程或到店面兌換) <input type="checkbox"/> (20) 其他：	刪除 網路增值服務 旅遊、餐券、美容票券的部份，改為「服務」增加舉例
B-8. 貴公司最主要的三個開店平台為？ （複選，若未滿三個請依實際狀況勾選） (B-1未勾選開店平台的店家，跳過此題) <input type="checkbox"/> (1) 91mai 就要買/91 APP 行動購物 <input type="checkbox"/> (2) momo 摩天商城 <input type="checkbox"/> (3) PChome 商店街 <input type="checkbox"/> (4) Postmall 郵政商城 <input type="checkbox"/> (5) Rakuten 台灣樂天市場購物網 <input type="checkbox"/> (6) Yahoo 奇摩超級商城 <input type="checkbox"/> (7) 其他：_____	跳題模式 修正題目 (原) 哪一個 修正為 主要的
B-9. 影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何？ （排序，至多選5項，最重要填5） (B-1未勾選開店平台的店家，跳過此題) <input type="checkbox"/> (1) 平台能提供完整的金流服務 <input type="checkbox"/> (2) 平台能提供完整的物流服務 <input type="checkbox"/> (3) 平台各項收費成本低 <input type="checkbox"/> (4) 平台集客能力高 <input type="checkbox"/> (5) 平台有規劃促銷活動的能力 <input type="checkbox"/> (6) 平台有跨境能力或提供跨境銷售的協助 <input type="checkbox"/> (7) 平台有提供多樣化的管理及行銷工具 <input type="checkbox"/> (8) 平台有提供行動工具導購強化行銷 <input type="checkbox"/> (9) 平台技術門檻低 <input type="checkbox"/> (10) 平台會提供上線教育訓練課程 <input type="checkbox"/> (11) 其他：_____	跳題模式 刪除 平台知名度高 增加(8)行動工具行銷
B-10. 貴公司是下列哪一個拍賣平台的店家？ （複選） (B-1未勾選拍賣平台的店家，跳過此題) <input type="checkbox"/> (1) 露天拍賣 <input type="checkbox"/> (2) Yahoo 奇摩拍賣 <input type="checkbox"/> (3) 其他：_____	跳題模式
B-11. 貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商？ （複選，若未滿三個請依實際狀況勾選） (B-1未勾選供貨商的店家，跳過此題) <input type="checkbox"/> (1) ASAP 閃電購物網 <input type="checkbox"/> (2) ET Mall 東森購物網 <input type="checkbox"/> (3) GOHAPPY 快樂購物網 <input type="checkbox"/> (4) Hiiir 時間軸 Friday 購物 <input type="checkbox"/> (5) momo 購物網 <input type="checkbox"/> (6) PChome 線上購物(含24h購物、全球購物→購物中心) <input type="checkbox"/> (7) 商店街購物中心 <input type="checkbox"/> (7) SHOPPING99 線上購物網 <input type="checkbox"/> (8) Treemall 購物網 <input type="checkbox"/> (9) U-mall 森森購物網 <input type="checkbox"/> (10) udn 買東西購物中心(含uDesign)	跳題模式 修正題目 (原) 哪一個 修正為 主要的 時間軸移至此分類

題目	5/22 專家建議 修正說明
<input type="checkbox"/> (11)ViVa美好購物網 <input type="checkbox"/> (12)Yahoo奇摩購物中心 <input type="checkbox"/> (13)HerBuy好買 <input type="checkbox"/> (14)PayEasy女性購物 <input type="checkbox"/> (15)myfone購物 <input type="checkbox"/> (16)tkec燦坤快3網路商城 <input type="checkbox"/> (17)books博客來 <input type="checkbox"/> (18)7net雲端超商 <input type="checkbox"/> (19)savesafe大買家量販網路店 <input type="checkbox"/> (20)17Life <input type="checkbox"/> (21)GOMAJI夠麻吉 <input type="checkbox"/> (22)Groupon台灣酷朋 <input type="checkbox"/> (23)其他：_____	<p>加入團購網站</p>

第三部分 金流物流(共6小題)

題目	5/22 專家建議 修正說明
<p>C-1. 貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些？(複選)</p> <input type="checkbox"/> (1)ATM轉帳(包含線上及實體ATM) <input type="checkbox"/> (2)信用卡刷卡 <input type="checkbox"/> (3)超商取貨付款 <input type="checkbox"/> (4)貨到付款 <input type="checkbox"/> (5)第三方支付工具(如：支付連、輕鬆付) <input type="checkbox"/> (6)由平台負責處理金流 <input type="checkbox"/> (7)其他：_____	<p>超商取貨付款/貨到付款 選項分開</p> <p>(5)增加舉例</p> <p>刪除(6)純供應商</p>
<p>C-2. 貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些？(排序·選前三項)</p> <input type="checkbox"/> (1)ATM轉帳(包含線上及實體ATM) <input type="checkbox"/> (2)信用卡刷卡 <input type="checkbox"/> (3)超商取貨付款 <input type="checkbox"/> (4)貨到付款 <input type="checkbox"/> (5)第三方支付工具(如：支付連、輕鬆付) <input type="checkbox"/> (6)由平台負責處理金流 <input type="checkbox"/> (7)其他：_____	<p>同上修正</p> <p>改排序</p>
<p>C-3. 貴公司目前提供的第三方支付工具有哪些？(複選) (C-1未選擇第三方支付者跳過此題)</p> <input type="checkbox"/> (1)由平台提供的第三方支付工具(如：支付連、輕鬆付) <input type="checkbox"/> (2)由銀行提供的第三方支付工具(如：玉山銀行「E.SUN Pay」、第一銀行「第e支付」、永豐銀行「豐掌櫃」等) <input type="checkbox"/> (3)由獨立公司提供的第三方支付工具(如： Pi 行動支付、歐付寶、智付寶、藍新科技、紅陽科技等) <input type="checkbox"/> (4)由境外公司提供的第三方支付工具(如：PayPal、支付寶等) <input type="checkbox"/> (5)其他：_____	<p>跳題模式</p> <p>(4)增加 舉例 Pi 藍新 紅陽</p>
<p>C-4. 如貴公司有提供多種第三方支付工具，顧客最常使用的第三方支付工具為？(排序·選前三項) (C-1未選擇第三方支付者跳過此題)</p> <input type="checkbox"/> (1)由平台提供的第三方支付工具(如：支付連、輕鬆付) <input type="checkbox"/> (2)由銀行提供的第三方支付工具(如：玉山銀行「E.SUN Pay」、第一銀行「第e支付」、永豐銀行「豐掌櫃」等) <input type="checkbox"/> (3)由獨立公司提供的第三方支付工具(如： Pi 行動支付、歐付寶、智付寶、藍新科技、紅陽科技等) <input type="checkbox"/> (4)由境外公司提供的第三方支付工具(如：PayPal、支付寶等)	<p>跳題模式</p> <p>(4)增加 舉例 Pi 藍新 紅陽</p>

題目	5/22 專家建議 修正說明
<input type="checkbox"/> (5)其他：_____	
C-5. 貴公司網路商店配合的物流方式有哪些？(複選) <input type="checkbox"/> (1)中華郵政郵寄 <input type="checkbox"/> (2)宅配貨運公司(如：黑貓宅急便、台灣宅配通、新竹貨運等) <input type="checkbox"/> (3)超商店到店 <input type="checkbox"/> (4)自行運送 <input type="checkbox"/> (5)由平台處理物流 <input type="checkbox"/> (6)其他：_____	修正(2)(3)(5)文句
C-6. 貴公司網路商店「顧客最常用的取貨方式」是哪些？(排序，選前三項) <input type="checkbox"/> (1)寄送到府(含郵寄、宅配貨運、廠商自行運送等) <input type="checkbox"/> (2)超商取貨 <input type="checkbox"/> (3)面交或自行至店面取貨 <input type="checkbox"/> (4)無適合選項(例如純供貨商沒有直接處理一般消費者的物流作業) <input type="checkbox"/> (5)其他：_____	修正題目為取貨方式

第四部分 行銷方式(共9小題)

題目	5/22 專家建議 修正說明
D-1. 貴公司網路目標顧客的「男女比例」為何？(單選) <input type="checkbox"/> (1)女性為主(80%以上為女性) <input type="checkbox"/> (2)女性居多(60% ~ 80%(含)為女性) <input type="checkbox"/> (3)男女各半(男女性比率各占50%左右) <input type="checkbox"/> (4)男性居多(60% ~ 80%(含)為男性) <input type="checkbox"/> (5)男性為主(80%以上為男性)	修改敘述
D-2. 貴公司網路目標顧客「主要年齡層」為何？(單選) <input type="checkbox"/> (1)未滿20歲 <input type="checkbox"/> (2)20 ~ 29歲 <input type="checkbox"/> (3)30 ~ 39歲 <input type="checkbox"/> (4)40 ~ 49歲 <input type="checkbox"/> (5)50 ~ 59歲 <input type="checkbox"/> (6)60歲以上	
D-3. 貴公司認為最有效的促銷方式為何？(排序) <input type="checkbox"/> (1)商品折扣 <input type="checkbox"/> (2)付費刊登廣告 <input type="checkbox"/> (3)配合平台行銷活動 <input type="checkbox"/> (4)限時促銷，如：集購、閃購 <input type="checkbox"/> (5)發送折價券、購物金、紅利點數 <input type="checkbox"/> (6)行動推播通知 <input type="checkbox"/> (7)其他：_____	根據玲如主任意見修改，改用排序
D-4. 貴公司最常使用的網路行銷工具為何？(排序，選前5項) <input type="checkbox"/> (1)部落格 <input type="checkbox"/> (2)社群網站(如：Facebook、Twitter、Plurk、微博、Pinterest等) <input type="checkbox"/> (3)影音行銷(如：YouTube頻道、微電影等) <input type="checkbox"/> (4)關鍵字行銷SEO <input type="checkbox"/> (5)發行電子報或email傳送EDM <input type="checkbox"/> (6)行動推播(行動通訊軟體如Line或手機簡訊等) <input type="checkbox"/> (7)購買網路廣告欄位 <input type="checkbox"/> (8)其他：_____	回復去年選項，改用排序
D-5. 貴公司是否已開始採用APP發展行動商務？ <input type="checkbox"/> (1)是(填答D-6、D-7)	

<input type="checkbox"/> (2) 否(填答D-8、D-9)	
<p>D-6. 貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼？(排序·選前三項)</p> <input type="checkbox"/> (1) 做為店家資訊宣傳 <input type="checkbox"/> (2) 提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品) <input type="checkbox"/> (3) 提供顧客下單購買 <input type="checkbox"/> (4) 提供顧客訂製商品 <input type="checkbox"/> (5) 目前沒有顯著幫助 <input type="checkbox"/> (6) 其他：_____	跳題模式
<p>D-7. 貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP·可以在哪方面有所助益？(排序·選前三項)</p> <input type="checkbox"/> (1) 沒有在任何開店平台開店(選此項者·不能選其他選項) <input type="checkbox"/> (2) 訂單管理 <input type="checkbox"/> (3) 會員管理、CRM功能 <input type="checkbox"/> (4) 庫存管理(存貨提醒、進貨通知) <input type="checkbox"/> (5) 金流管理 <input type="checkbox"/> (6) 物流管理 <input type="checkbox"/> (7) 目前沒有顯著幫助 <input type="checkbox"/> (8) 其他：_____	跳題模式
<p>D-8. 貴公司對APP行動商務的期待是什麼？(排序·選前三項)</p> <input type="checkbox"/> (1) 做為店家資訊宣傳 <input type="checkbox"/> (2) 提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品) <input type="checkbox"/> (3) 提供顧客下單購買 <input type="checkbox"/> (4) 提供顧客訂製商品 <input type="checkbox"/> (5) 不期待 <input type="checkbox"/> (6) 其他：_____	跳題模式
<p>D-9. 貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP·可以在哪方面有所助益？(排序·選前三項)</p> <input type="checkbox"/> (1) 沒有在任何開店平台開店(選此項者·不能選其他選項) <input type="checkbox"/> (2) 訂單管理 <input type="checkbox"/> (3) 會員管理、CRM功能 <input type="checkbox"/> (4) 庫存管理(存貨提醒、進貨通知) <input type="checkbox"/> (5) 金流管理 <input type="checkbox"/> (6) 物流管理 <input type="checkbox"/> (7) 不期待 <input type="checkbox"/> (8) 其他：_____	跳題模式

第五部分 跨境銷售(共8小題)

題目	5/22 專家建議 修正說明
<p>E-1. 貴公司是否已透過網路商店進行跨境銷售？(單選)</p> <input type="checkbox"/> (1) 是 <input type="checkbox"/> (2) 否·也無計畫進行跨境銷售(直接跳至第六部份) <input type="checkbox"/> (3) 否·但計畫在1年內展開(跳至E-7) <input type="checkbox"/> (4) 否·但計畫在2~3年內展開(跳至E-7) <input type="checkbox"/> (5) 否·有在評估中·但時程尚未確定(跳至E-7)	跳題模式
<p>E-2. 貴公司透過網路主要經營哪五項海外市場？(複選)</p> <input type="checkbox"/> (1) 日本 <input type="checkbox"/> (2) 韓國 <input type="checkbox"/> (3) 新加坡 <input type="checkbox"/> (4) 馬來西亞 <input type="checkbox"/> (5) 菲律賓	將中國大陸往後移

題目	5/22 專家建議 修正說明
<input type="checkbox"/> (6) 泰國 <input type="checkbox"/> (7) 越南 <input type="checkbox"/> (8) 印尼 <input type="checkbox"/> (9) 印度 <input type="checkbox"/> (10) 香港 <input type="checkbox"/> (11) 澳門 <input type="checkbox"/> (12) 中國大陸 <input type="checkbox"/> (13) 美國 <input type="checkbox"/> (14) 加拿大 <input type="checkbox"/> (15) 歐洲 <input type="checkbox"/> (16) 澳洲 <input type="checkbox"/> (17) 其他：_____	
<p>E-3. 貴公司的網路跨境經營模式為何？(單選)</p> <input type="checkbox"/> (1) 在台灣自設網站，直接對境外銷售(跳至E-5) <input type="checkbox"/> (2) 在境外國家自設網站，對當地/境外銷售(跳至E-5) <input type="checkbox"/> (3) 透過國內的電商平台，對境外銷售 (如PChome全球購物) (跳至E-5) <input type="checkbox"/> (4) 透過國外的電商平台，對當地/境外銷售 (如Amazon、淘寶、JKOS) (跳至E-4) <input type="checkbox"/> (5) 其他：_____	(4)增加 當地 增加(5)其他
<p>E-4. 貴公司主要在哪三項海外平台開店？(未滿三項者，請按照實際狀況填答)</p> <input type="checkbox"/> (1) 無開店，是純供貨商 <input type="checkbox"/> (2) Amazon <input type="checkbox"/> (3) eBay <input type="checkbox"/> (4) PChome USA <input type="checkbox"/> (6) 日本樂天 <input type="checkbox"/> (5) 淘寶網 <input type="checkbox"/> (7) 天貓商城 <input type="checkbox"/> (8) 京東商城 <input type="checkbox"/> (9) 其他：_____	(1)修正語句
<p>E-5. 貴公司2014年全年之「海外市場營收」佔「網路銷售總營收」比率為何？(單選)</p> <input type="checkbox"/> (1) 低於10%(含) <input type="checkbox"/> (2) 10% ~ 20%(含) <input type="checkbox"/> (3) 20% ~ 30%(含) <input type="checkbox"/> (4) 30% ~ 50%(含) <input type="checkbox"/> (5) 50% ~ 80%(含) <input type="checkbox"/> (6) 超過80%	
<p>E-6. 貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何？(複選)</p> <input type="checkbox"/> (1) 部落格 <input type="checkbox"/> (2) 社群網站(如：Facebook、Twitter、Plurk、微博、Pinterest等) <input type="checkbox"/> (3) 影音行銷(如：YouTube頻道、微電影等) <input type="checkbox"/> (4) 關鍵字行銷SEO <input type="checkbox"/> (5) 發行電子報或email傳送EDM <input type="checkbox"/> (6) 行動推播(行動通訊軟體如Line或手機簡訊等) <input type="checkbox"/> (7) 購買網路廣告欄位 <input type="checkbox"/> (8) 其他：_____	同D-4
<p>E-7. 貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五項海外市場？(複選，若未滿五項者，請按照實際狀況填答)</p> <input type="checkbox"/> (1) 日本 <input type="checkbox"/> (2) 韓國	同E-2

題目	5/22 專家建議 修正說明
<input type="checkbox"/> (3)新加坡 <input type="checkbox"/> (4)馬來西亞 <input type="checkbox"/> (5)菲律賓 <input type="checkbox"/> (6)泰國 <input type="checkbox"/> (7)越南 <input type="checkbox"/> (8)印尼 <input type="checkbox"/> (9)印度 <input type="checkbox"/> (10)香港 <input type="checkbox"/> (11)澳門 <input type="checkbox"/> (12)中國大陸 <input type="checkbox"/> (13)美國 <input type="checkbox"/> (14)加拿大 <input type="checkbox"/> (15)歐洲 <input type="checkbox"/> (16)澳洲 <input type="checkbox"/> (17)其他：_____	
E-8. 貴公司認為經營跨境網路購物的主要有哪五項障礙與困難？(複選) <input type="checkbox"/> (1)通關問題 <input type="checkbox"/> (2)稅務問題 <input type="checkbox"/> (3)不熟悉當地法令制度 <input type="checkbox"/> (4)當地政策或國家障礙(如：需賄賂才能進入當地市場) <input type="checkbox"/> (5)倉儲及貨運的成本問題 <input type="checkbox"/> (6)缺乏物流管理配送機制 <input type="checkbox"/> (7)缺乏金流工具交易機制 <input type="checkbox"/> (8)跨境商品檢驗問題 <input type="checkbox"/> (9)取得當地許可證問題 <input type="checkbox"/> (10)不了解海外市場需求及消費者行為 <input type="checkbox"/> (11)不易於當地建立品牌知名度 <input type="checkbox"/> (12)缺乏管理海外市場的人才 <input type="checkbox"/> (13)其他：_____	選項調整

第六部分 經營問題及協助需求(共2小題)

題目	5/22 專家建議 修正說明
F-1. 貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何？(複選) <input type="checkbox"/> (1)市場競爭激烈，削價競爭影響營收 <input type="checkbox"/> (2)缺乏金流工具交易機制 <input type="checkbox"/> (3)缺乏物流管理配送機制 <input type="checkbox"/> (4)網站或網店知名度拓展不易 <input type="checkbox"/> (5)缺乏電子商務人才 <input type="checkbox"/> (6)對於法令規章不了解 <input type="checkbox"/> (7)法令對網路販賣限制太多 <input type="checkbox"/> (8)七天猶豫期衍生之消費者惡意行為 <input type="checkbox"/> (9)網路交易安全問題多，如詐騙問題、個資外洩問題、信用卡盜刷問題等 <input type="checkbox"/> (10)其他：_____	選項調整
F-2. 貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助？(複選) <input type="checkbox"/> (1)鬆綁或調適相關法規，跟上國際趨勢 <input type="checkbox"/> (2)防治網路詐騙行為 <input type="checkbox"/> (3)推廣第三方支付工具 <input type="checkbox"/> (4)培養電子商務行銷人才 <input type="checkbox"/> (5)提供經營管理建議或輔導	

- (6) 提供網路商店市場資訊講座/研討會
- (7) 提供法令諮詢
- (8) 協助輔導前往其他國家經營或跨境經營
- (9) 提供產業情報與國際商情諮詢
- (10) 國際商品交互認證
- (11) 支援或輔導IT系統建置
- (12) 其他：_____

刪除會計相關課程