

113 年數位近用調查報告及摘要

委託單位：數位發展部

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國一一三年九月

摘要

壹、調查目的及方法說明

我國跳脫「近用機會→數位態度與能力→數位應用」的思考脈絡，參考經濟合作暨發展組織(Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD，以下簡稱OECD)數位福祉架構，改由影響個人生活福祉的不同面向進行數位近用相關討論。

根據數位發展部(以下簡稱數發部)於111年發表的「精進數位發展指標體系研究」報告指出，我國的「數位近用指標體系2.0」包含12大構面，共計70項指標。其中，15項指標取自次級資料，其他指標需透過調查評估，以反映最新的數位發展現況。為此，數發部規劃了多項調查措施，其中之一便是「數位近用(發展)調查」(113年更名，與109年至112年「數位發展調查」相同)。本報告所呈現的「113年數位近用調查」，是繼109年、111年及112年後的第四次調查。

歷年調查皆以居住於臺灣22縣市12歲以上之本國籍人口為訪問對象，採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行市話及手機雙底冊隨機抽樣調查，由資深電訪員進行訪問。電話抽樣調查以住宅電話及手機用戶名冊為抽樣母體，為確保雙底冊母體不重疊，第一階段手機抽樣先過濾唯手機族進行訪問，第二階段再透過市話抽樣補足各縣市樣本。而為使樣本結構合理，周一至周五皆於晚間六點後進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問，最後合計完成15,133份有效樣本。

貳、主要發現

數發部定期規劃「數位近用調查」是為後續「維護數位近用指標系統」蒐集對應數據，累積政策討論的基礎。就辦理時機來說，首年調查是在109年11-12月辦理，當時國際雖面臨嚴峻的COVID-19疫情挑戰，但臺灣並無染疫個案，相關調查結果可視為常態基準值；第二次調查是於111年9-10月辦理，適逢國境解封前的疫情尾聲，雖然有許多因疫情而調整的習慣逐漸回復原貌(如學校恢復實體上課)，但仍可看到部分新興應用在疫情後被保留，以及民眾對於數位政府服務需求的顯著增加。第三次調查於112年3至4月執行，彼時疫情已解封，室內及搭乘公共運輸都已不強制戴口罩。

本次為「數位近用調查」第四度辦理，調查於113年6至8月執行，調查結果顯示，整體來看，數位化持續深入生活，尤其在娛樂、金融、公共服務和就業市場方面顯著增加；個人生活中可見影音娛樂、網路銀行、雲端服務、行動支付的成長；公共服務是預約看診與政府主動訊息推播在加速；至於企業則是越來越依賴數位技術來運營，不僅線上求職和業務數位化比率提升，也進一步促使工作和生活的界線愈發模糊。以下為113年調查主要發現：

在「ICT 近用、使用與素養」構面中，調查顯示，我國 12 歲以上民眾所在家戶，目前每百戶有 91 戶可於家戶內上網，雖較 112 年略多 1 戶(每百戶有 90 戶可上網)，但因為增減幅度在抽樣誤差範圍內，顯示我國家戶連網環境沒有顯著變化。

其次是「網路使用率」構面，我國12歲以上民眾的個人上網在111年突破87%後，近三年上網率介於87.2%~87.6%，近期上網人口雖沒有明顯變化，但上網強度明顯增加，以「最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網」為活躍網路族定義，我國網路族中的活躍人口占比由112年的65.7%增為113年的67.5%。

從「網路使用類型多樣性」來看，12歲以上網路族最近三個月最常接觸的前2項網路活動類型仍是即時通訊(97.0%)與網路影音娛樂(91.1%)，使用率超過五成的活動類型還有查詢商品或服務資訊(68.8%)、線上閱讀(65.6%)、網路銀行(59.6%)、雲端空間使用(56.6%)與資訊查詢(50.3%)。

歷年比較發現，我國12歲以上網路族在行動支付、網路銀行、雲端空間及網路影音娛樂這四項網路應用的使用率持續上升，較112年增加1.7~5.3個百分點，其餘網路使用習慣則無明顯變化。

「教育與技能」構面，調查結果發現，隨著疫情結束，我國12歲以上網路族最近三個月曾參與線上課程的比率由111年的25.6%下滑為20.3%後，今年再降為19.2%。從年齡來看，學生對線上課程的需求持續下滑，12-19歲網路族參與線上課程的比率由111年的57.8%降至112年的28.1%後，今年再下降為22.5%，比率甚至低於20-39歲網路族。

「所得與財富」構面，從臺灣12歲以上民眾參與網路經濟的情形來看，最近一年透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房服務的比率占68.5%，和112年差不多

；但最近三個月透過網路販售商品或服務的比率由112年的9.7%降為8.3%，減少1.4個百分點。

「健康」構面，最近三個月，12歲以上網路族中，有70.5%曾透過網路搜尋健康相關資訊，44.2%曾使用網路掛號、預約看診，前者與112年一致，後者則增加2.1個百分點；此外，雖然仍有半數網路族(50.5%)因為網路使用導致生理狀況變差，但比率已經連續四年下滑，朝好的方向發展。

「社會聯繫」構面，我國12歲以上網路族中，95.1%有參與社群網路，50.2%最近三個月曾於社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片。和112年調查結果相比，變動都在1個百分點以內，沒有明顯改變。

「政府治理與公民參與」構面，我國12歲以上網路族中，9.1%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比率和112年差不多(8.5%)。

在政府提供的數位服務中，113年調查顯示，每百位網路族有91人曾收到政府主動訊息通知，54人曾透過網路查詢政府資訊，53人透過網路申請政府服務。和112年調查結果相比，收到政府主動訊息通知的比率，每百人大幅增加8人，另一方面，主動查詢政府資訊及申辦政府服務的人則各減3與12人。

「就業」構面，從業務數位化程度來看，我國12歲以上網路族就業者中，除了合計有77.5%網路族就業者工作時需要使用電腦或網路，比112年微幅上升1個百分點之外，平均業務數位化比率也逐年提升，由111年的52.8%、112年的55.1%，再增為113年的56.8%。另有34.4%表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，自評風險較112年再增3.4個百分點。此外，儘管臺灣職場穩定度高，但目前在職的網路族中，仍有18.2%最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職(如寄履歷)，也較112年略增1.4個百分點。

「工作與生活平衡」構面，我國12歲以上網路族中，有54.3%網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，比率較112年增加2.1個百分點，是歷年調查最高；最近三個月曾遠距工作的比率由109年的15.2%增為111年的21.0%後，近二年都維持在18.4%上下，沒有明顯變化。

「主觀幸福感」部分，我國12歲以上民眾對生活的滿意度評分以8分(27.8%)和7分(20.3%)較多，平均滿意分數為7.2分。進一步分析顯示，有上網經驗者的生活滿意平均分數(7.2分)，略高於沒有上網者(6.7分)。

目次

表目次.....	iii
圖目次.....	v
第壹章 緒論.....	1
壹、研究背景及動機.....	1
貳、預期目標.....	2
第貳章 我國數位近用指標架構建構.....	3
第參章 研究方法.....	19
壹、調查範圍及對象.....	19
貳、調查方式說明.....	19
參、抽樣設計.....	19
肆、調查實施期程及接觸情形說明.....	21
伍、調查問卷內容說明.....	22
陸、資料處理.....	25
柒、資料分析方法.....	26
捌、差異檢定變項分類說明.....	28
玖、樣本結構.....	39
第肆章 數位近用調查結果分析.....	43
壹、ICT 近用、使用與素養.....	43
貳、教育與技能.....	72
參、所得與財富.....	74
肆、健康狀況.....	78
伍、社會聯繫.....	83
陸、政府治理與公民參與.....	87
柒、就業.....	93
捌、工作與生活平衡.....	99
玖、主觀幸福感及數位潮流感.....	103
第伍章 性別數位近用機會分析.....	109
壹、ICT 近用、使用與素養.....	109
貳、教育與技能.....	119

參、所得與財富	120
肆、健康狀況	121
伍、社會聯繫	123
陸、政府治理與公民參與	124
柒、就業	127
捌、工作與生活平衡	129
玖、主觀幸福感及數位潮流感	130
拾、小結	131
第陸章 縣市數位近用機會分析	133
壹、ICT 近用、使用與素養	133
貳、教育與技能	151
參、所得與財富	152
肆、健康狀況	154
伍、社會聯繫	157
陸、政府治理與公民參與	159
柒、就業	164
捌、工作與生活平衡	167
玖、主觀幸福感及數位潮流感	169
拾、小結	170
第柒章 歷年數位近用指標比較	173
壹、整體概況	173
貳、分眾概況	180
參、小結	209
第捌章 調查限制與建議	211
附錄 1 113 年數位近用調查問卷	
附錄 2 樣本結構檢定表	
附錄 3 數位近用調查交叉表	
附錄 4 上網率之性別、年齡縣市比較表	
附錄 5 臺灣 12 歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與其他人口特徵區分	

表目次

表 2-1	OECD 數位轉型過程對個人福祉的關鍵影響	6
表 2-2	數位近用(發展)指標架構.....	12
表 3-1	電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數	21
表 3-2	調查樣本接觸情形	22
表 3-3	113 年數位近用調查架構及對應問項	23
表 3-4	人口特質變項說明	28
表 3-5	鄉鎮市區數位發展程度分類	31
表 3-6	原住民族地區分類	33
表 3-7	客家文化重點發展區之鄉鎮市區	34
表 3-8	客家鄉鎮分類	35
表 3-9	臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表	36
表 3-10	加權前後樣本結構	39
表 5-1	12 歲以上民眾之網路使用情形-依性別及世代區分	110
表 7-1	109-113 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標變化	174
表 7-2	111-113 年「教育與技能」構面指標變化.....	175
表 7-3	111-113 年「所得與財富」構面相關指標變化.....	175
表 7-4	109-113 年「健康狀況」構面相關指標變化.....	176
表 7-5	109-113 年「社會聯繫」構面相關指標變化.....	177
表 7-6	109-113 年「政府治理與公民參與」構面相關指標變化.....	177
表 7-7	109-113 年「就業」構面相關指標變化.....	178
表 7-8	109-113 年「工作與生活平衡」構面相關指標變化.....	179
表 7-9	109-113 年「主觀幸福感」構面相關指標變化.....	179
表 7-10	111-113 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之性別比較	181
表 7-11	111-113 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之年齡比較	182
表 7-12	111-113 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之教育程度比較.....	183
表 7-13	111-113 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之區域比較	184
表 7-14	111-113 年「教育與技能」構面相關指標之性別比較.....	185
表 7-15	111-113 年「教育與技能」構面相關指標之年齡比較.....	186

表 7-17	111-113 年「教育與技能」構面相關指標之區域比較.....	187
表 7-18	111-113 年「所得與財富」構面相關指標之性別比較.....	188
表 7-19	111-113 年「所得與財富」構面相關指標之年齡比較.....	189
表 7-20	111-113 年「所得與財富」構面相關指標之教育程度比較.....	189
表 7-21	111-113 年「所得與財富」構面相關指標之區域比較.....	190
表 7-22	111-113 年「健康狀況」構面相關指標之性別比較.....	191
表 7-23	111-113 年「健康狀況」構面相關指標之年齡比較.....	192
表 7-24	111-113 年「健康狀況」構面相關指標之教育程度比較.....	192
表 7-25	111-113 年「健康狀況」構面相關指標之區域比較.....	193
表 7-26	111-113 年「社會聯繫」構面相關指標之性別比較.....	194
表 7-27	111-113 年「社會聯繫」構面相關指標之年齡比較.....	195
表 7-28	111-113 年「社會聯繫」構面相關指標之教育程度比較.....	195
表 7-29	111-113 年「社會聯繫」構面相關指標之區域比較.....	196
表 7-30	111-113 年「政府治理與公民參與」構面相關指標之性別比較.....	197
表 7-31	111-113 年「政府治理與公民參與」構面相關指標之年齡比較.....	198
表 7-32	111-113 年「政府治理與公民參與」構面相關指標之教育程度比較.....	199
表 7-33	111-113 年「政府治理與公民參與」構面相關指標之區域比較.....	199
表 7-34	111-113 年「就業」構面相關指標之性別比較.....	200
表 7-35	111-113 年「就業」構面相關指標之年齡比較.....	201
表 7-36	111-113 年「就業」構面相關指標之教育程度比較.....	202
表 7-37	111-113 年「就業」構面相關指標之區域比較.....	202
表 7-38	111-113 年「工作與生活平衡」構面相關指標之性別比較.....	203
表 7-39	111-113 年「工作與生活平衡」構面相關指標之年齡比較.....	204
表 7-40	111-113 年「工作與生活平衡」構面相關指標之教育程度比較.....	204
表 7-41	111-113 年「工作與生活平衡」構面相關指標之區域比較.....	205
表 7-42	111-113 年「主觀幸福感」構面相關指標之性別比較.....	206
表 7-43	111-113 年「主觀幸福感」構面相關指標之年齡比較.....	207
表 7-44	111-113 年「主觀幸福感」構面相關指標之教育程度比較.....	207
表 7-45	111-113 年「主觀幸福感」構面相關指標之區域比較.....	208
表 8-1	市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較.....	214
表 8-2	數位近用區域比較.....	215

圖目次

圖 4-1	12 歲以上民眾家戶連網情形	44
圖 4-2	12 歲以上民眾之網路使用情形	46
圖 4-3	曾上網者最近一次上網時間	48
圖 4-4	最近三個月曾上網者之每周上網情形	49
圖 4-5	網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信情形	51
圖 4-6	網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形	52
圖 4-7	網路族最近三個月雲端空間使用情形	53
圖 4-8	網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形	55
圖 4-9	網路族最近三個月行動支付使用情形	57
圖 4-10	網路族最近三個月網路銀行使用情形	58
圖 4-11	網路族最近三個月資訊查詢情形	60
圖 4-12	網路族最近三個月即時通訊使用情形	62
圖 4-13	網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形	63
圖 4-14	網路族最近三個月線上閱讀情形	65
圖 4-15	網路族最近三個月數位影音編輯使用情形	67
圖 4-16	網路族最近一年參與數位創作情形	69
圖 4-17	網路族各項網路活動使用情形比較	71
圖 4-18	網路族最近三個月參與線上課程情形	72
圖 4-19	網路族線上購買商品或服務情形	74
圖 4-20	網路族最近三個月線上販售商品或服務情形	76
圖 4-21	網路族網路預約掛號使用情形	78
圖 4-22	網路族最近三個月健康資訊搜尋情形	80
圖 4-23	網路族因網路使用致生理能力變化情形	81
圖 4-24	網路族最近三個月社群網路參與情形	83
圖 4-25	網路族最近三個月網路內容參與情形	85
圖 4-26	網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形	87
圖 4-27	網路族最近一年數位政府服務使用情形(可複選).....	88
圖 4-28	網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因(可複選).....	91

圖 4-29 網路族就業者的業務數位化程度	93
圖 4-30 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性	95
圖 4-31 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形	96
圖 4-32 網路族最近三個月從事遠距工作情形	99
圖 4-33 網路族就業者下班後會線上處理工作事務的比率	101
圖 4-34 民眾主觀幸福感自評	103
圖 4-35 民眾跟上科技潮流程度自評	105
圖 5-1 12 歲以上民眾的家戶連網情形-依性別分	109
圖 5-2 12 歲以上民眾之網路使用情形-依性別分	110
圖 5-3 曾上網者最近一次上網時間-依性別分	111
圖 5-4 最近三個月曾上網者之每周上網情形-依性別分	111
圖 5-5 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依性別分	112
圖 5-6 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依性別分	112
圖 5-7 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依性別分	113
圖 5-8 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依性別分	113
圖 5-9 網路族最近三個月行動支付使用情形-依性別分	114
圖 5-10 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依性別分	114
圖 5-11 網路族最近三個月資訊查詢情形-依性別分	115
圖 5-12 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依性別分	115
圖 5-13 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依性別分	116
圖 5-14 網路族最近三個月線上閱讀情形-依性別分	116
圖 5-15 網路族最近三個月數位影像編輯使用情形-依性別分	117
圖 5-16 網路族最近一年參與數位創作情形-依性別分	117
圖 5-17 網路族各項網路活動使用情形比較-依性別分	118
圖 5-18 網路族最近三個月線上課程參與使用情形-依性別分	119
圖 5-19 網路族最近一年線上購買商品或服務情形-依性別分	120
圖 5-20 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形-依性別分	120
圖 5-21 網路族最近三個月網路預約掛號使用情形-依性別分	121
圖 5-22 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依性別分	121
圖 5-23 網路族因網路使用致生理能力變化情形-依性別分	122
圖 5-24 網路族最近三個月社群網路參與情形-依性別分	123

圖 5-25 網路族最近三個月網路內容參與情形-依性別分	123
圖 5-26 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依性別分	124
圖 5-27 網路族最近一年政府網路服務使用情形-依性別分	125
圖 5-28 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依性別分	126
圖 5-29 網路族就業者的業務數位化程度-依性別分	127
圖 5-30 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性-依性別分	128
圖 5-31 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依性別分	128
圖 5-32 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依性別分	129
圖 5-33 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依性別分	129
圖 5-34 12 歲以上民眾主觀幸福感自評-依性別分	130
圖 5-35 12 歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依性別分	130
圖 6-1 家戶連網率-依縣市分	134
圖 6-2 家戶連網方式-依縣市分(僅列出全國相對比率較高的前三項)	135
圖 6-3 12 歲以上民眾之網路使用情形-依縣市分	136
圖 6-4 網路族最近三個月曾上網比率-依縣市分	137
圖 6-5 最近三個月每天上網比率-依縣市分	138
圖 6-6 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依縣市分	139
圖 6-7 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依縣市分	140
圖 6-8 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依縣市分	141
圖 6-9 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依縣市分	142
圖 6-10 網路族最近三個月行動支付使用情形-依縣市分	143
圖 6-11 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依縣市分	144
圖 6-12 網路族最近三個月資訊查詢情形-依縣市分	145
圖 6-13 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依縣市分	146
圖 6-14 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依縣市分	147
圖 6-15 網路族最近三個月線上閱讀情形-依縣市分	148
圖 6-16 網路族最近三個月數位影音編輯使用情形-依縣市分	149
圖 6-17 網路族最近一年參與數位創作情形-依縣市分	150
圖 6-18 網路族最近三個月線上課程參與情形-依縣市分	151
圖 6-19 網路族最近一年線上購買商品或服務情形-依縣市分	152
圖 6-20 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形-依縣市分	153

圖 6-21 網路族最近三個月網路預約掛號使用情形-依縣市分	154
圖 6-22 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依縣市分	155
圖 6-23 網路族因網路使用致生理能力變差情形-依縣市分	156
圖 6-24 網路族最近三個月網路社群參與情形-依縣市分	157
圖 6-25 網路族最近三個月網路內容參與情形-依縣市分	158
圖 6-26 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依縣市分	159
圖 6-27 網路族最近一年收到政府主動訊息通知情形-依縣市分	160
圖 6-28 網路族最近一年透過網路查詢政府資訊情形-依縣市分	161
圖 6-29 網路族最近一年透過網路申請申辦政府服務情形-依縣市分	162
圖 6-30 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依縣市分 (僅列出全國相對比率較高的前三項)	163
圖 6-31 網路族就業者的業務數位化程度-依縣市分	164
圖 6-32 網路族就業者目前工作可能被自動化或人工智慧取代比例-依縣市分	165
圖 6-33 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依縣市分	166
圖 6-34 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依縣市分	167
圖 6-35 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依縣市分	168
圖 6-36 12 歲以上民眾主觀幸福感自評-依縣市分	169
圖 6-37 12 歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依縣市分	170

第壹章 緒論

壹、研究背景及動機

資訊科技的快速發展，不僅深刻改變了各國的經濟、產業和社會結構，也對人們的生活方式和人際互動產生了深遠影響。

自民國91年起，我國每年定期進行數位機會調查與政策評估¹，累積了豐富的長期資料。這22年來，國人的上網率從62.7%穩步提升至87.5%，不僅增加了數位近用機會，還見證了平板電腦、社群網路和智慧型手機的普及，促進了數位弱勢群體的翻轉。此外，該調查也前瞻性地揭示了國人在參與資訊社會時可能面臨的風險，成為國內重要的數位行為調查專案。

面對全球競爭和數位經濟的迅速變遷，數位轉型已成為國際組織及數位政策的核心議題。2019年，經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD，以下簡稱OECD）發表了《How's Life in Digital Age?》報告，從機會與風險兩個面向探討數位轉型對個人福祉的影響，這是OECD『走向數位化計畫』的重要成果之一。

因應上述國際數位轉型及福祉概念的發展，國家發展委員會於109年首度啟動「國家數位發展指標體系研究」案，歷經國內外數位指標體系及最新數位科技發展趨勢盤點評估、指標體系專家座談及深入訪談、德菲法等多元研究方法，最終收斂出我國的數位發展指標架構，共包含「ICT近用、使用與素養」、「居住」、「教育與技能」、「所得與財富」、「就業」、「工作與生活平衡」、「健康狀況」、「社會聯繫」、「政府治理與公民參與」、「環境品質」、「資訊安全」及「主觀幸福感」等12大構面、合計74項指標。111年，數位發展部(以下簡稱數發部)再度規劃「精進數位發展指標體系研究」案，針對上述架構未臻完善處進行微調，修正後的指標架構維持12大構面，指標數目調整為70項，初期以「數位發展指標體系2.0」為名，113年則更名為「數位近用指標體系2.0」。

「數位近用指標體系2.0」涵蓋的指標類型及資料來源多元，除政府公告統計資料、援引其他機構研究數據外，需透過調查取得現況數據者，正是由數發部規劃「數位近用(發展)調查」因應（自113年更名為「數位近用調查」），相關調查結果將做為檢視國內數位近用程度的依據，以呈現資訊社會現況、進行國際

¹ 20年期間，數位發展(機會/落差)調查的主管機關經歷三次轉變，91-102年是行政院研究發展考核委員會所轄業務，103至111年8月為國家發展委員會主辦，111年8月起，改由新成立之數位發展部負責。

比較。本報告所呈現的「113年數位近用調查」，是繼109年、111年及112年數位發展調查後的第四次調查。

貳、預期目標

數發部規劃之 113 年「數位近用調查」預期可達成以下目標：

- 一、 以數位近用指標體系為依據，不僅透過調查檢視國內在不同層面的數位近用狀況及相關風險，還可評估社會地位與居住地區差異對個人數位近用機會的影響；
- 二、 調查結果將可與國際調查接軌，為學術研究提供參考；
- 三、 比較我國數位近用現況與國際發展趨勢，並結合國內政策，為政府制定數位包容與數位平權政策提供參考依據。

第貳章 我國數位近用指標架構建構

隨著數位技術日益成為現代社會的核心力量，提升民眾對數位資源的近用能力已成為當前政府與社會各界的重要目標。數位近用是指個人、家庭或社群能夠獲得並有效利用數位科技的機會與能力，包括設備持有（如電腦、手機）、網路近用，以及個人的數位素養等。數位近用不僅影響經濟發展和國家競爭力，更在教育、醫療、社會關係等方面，直接改變著每個人的生活。

根據聯合國的「可持續發展目標」（SDGs），數位技術在推動經濟增長、促進教育機會和縮小貧富差距等方面，扮演著重要角色。數位近用不僅關乎技術的普及，更強調技術是否能為不同社會階層的人群服務，是以，如何讓所有人都能公平地使用數位工具，特別是讓數位弱勢群體（如偏遠地區居民）有效地融入數位世界、避免數位落差的擴大，便成為社會進步的關鍵課題。

為了有效衡量我國民眾數位近用情形，我國建構「數位近用指標架構」定期追蹤民眾資訊近用能力的變化，其中，聯合國和經濟合作暨發展組織（OECD）等多個國際組織提出的數位近用相關的架構及政策指導是建構指標架構的重要參考，特說明如下：

壹、聯合國 SDGs 目標

關於數位科技之重要性與應用，從 2015 年 9 月 25 日聯合國 193 個會員國通過了永續發展目標的 17 項願景（Sustainable Development Goals, SDGs）中可以看到，在引導國際社會於未來 15 年的行動（2016-2030）的全球性目標中，至少四項目標提及數位發展，包括(1)資通訊教育、(2)資通訊應用的性別平等與賦權、(3)推動創新，以及保障資通訊服務的可負擔性、(4)國家間的合作。本願景已是目前全球各國重要的發展願景參考，顯見數位發展影響擴及層面之廣泛及其重要性。

其中，資通訊教育主要目標是確保包容和公平的優質教育，並強調全民終身享有學習機會；資通訊應用的性別平等與賦權則是強調性別平等，期許增強所有婦女和女童的權能；推動創新是支持發展中國家的技術開發、研究與創新，並保障可以低廉價格取得普遍的網際網路服務；國家合作則是重視科技面的全球夥伴關係發展。顯示出現今國際上對數位發展規劃與建議，除了創新研發以外，仍持續重視數位包容與平等，並期待數位發展對永續經營的貢獻。

2016 年聯合國基金會開始推動的「數位發展原則（Principles for Digital

Development)」，後續為數位發展擬定了九大原則：

- 一、與使用者一起設計：以使用者為中心的設計，始於透過對話、觀察和共同創作來瞭解你提供設計的對象。
- 二、瞭解現有的生態系統：精心設計的計畫和數位工具會考慮每個國家、地區和社群中存在的特定結構與需求。
- 三、規模化設計：要達到規模化，就需要針對一定人口進行試行，而此試行必需確保資金或合作夥伴能主動對於新社群或新社區進行挹注。
- 四、建立永續性：對於維持使用者和利益相關者的支持，以及為求最大化長期的影響，重要的是建立永續性的計畫、平台和數位工具。
- 五、由數據驅動：如果一項計畫是透過數據來推動，則高品質的資訊可以提供到需要的人手上，進而使用這些數據採取行動。
- 六、使用開源標準、開放原始碼和開放式創新：數位開發的開放可以幫助數位開發社群中的協作，並避免重複已完成的工作。
- 七、再利用和改善：尋找適應和增強現有產品、資源和方法以再利用或改善數位工具或內容，可大幅減少開發與測試成本，是任何組織或計畫都無法獨自完成的。
- 八、處理隱私和安全性：在數位開發中加強隱私和安全性，需要仔細考慮收集哪些數據以及如何獲取、使用、儲存和共享數據。
- 九、協作：協作指在計畫、組織和部門之間共享資訊、見解、策略和資源，從而提高效率和影響力。

九項倡議強調了以使用者為本，開放、協作及永續數位發展等觀念，作為未來各國數位發展之參考，並延續 SDGs 的理念。顯示出創新研發的原則以及數位包容的觀念，皆已融入數位發展原則，成為不可或缺的一部分。

此外，也開始注意到數位技術帶來的各種正負面影響力，正面影響包括數據對人、對社群的體貼與配合，負面影響例如對隱私與安全性的重視等，可以發現國際上對數位發展的關心已緊密與民眾生活幸福與風險結合。與之呼應的有 OECD 在 2019 年「數位轉型衡量：未來發展路徑 (Measuring the Digital Transformation - A Roadmap for the Future)」探討世界各國數位轉型時，提出九項行動建議，其中一項便指出數位轉型對社會與民眾的各項影響，包括數位科技的使用對心理健康、社會生活經驗的影響等，皆應進一步瞭解。

貳、經濟合作暨發展組織 (OECD) 數位福祉指標

2019年OECD首次發布「數位福祉 (Digital Well-being)」相關衡量指標，在「數位時代的生活如何？數位轉型為國民福祉帶來的機會與風險 (How's Life

in the Digital Age?: Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being) 』報告中，編列了國民數位福祉指標體系，呈現出數位轉型在民眾生活各領域的機會與風險，除了成為各國探討數位近用與民眾福祉的重要指標，亦為我國建立數位近用指標架構的重要參考對象。

「數位福祉 (Digital Well-being) 』指標源自OECD在2011年公布之「美好生活指數 (Better Life Index) 』，結合總體及個體統計資料以衡量國家實況與人民感受²。OECD的美好生活指數著眼於影響人們日常生活的領域，選取攸關福祉的物質生活條件 (居住、收入及就業) 3大領域及生活品質 (社群關係、教育、環境、政府治理、健康、主觀幸福感、安全、工作與生活平衡) 8大領域，各領域下分別選取1至3項指標，以20項指標來衡量各國國民的生活福祉。

爾後，隨著資訊社會的發展，OECD進一步體認到，國家及人民福祉深受數位浪潮影響、是未來公共政策追求的重要目標後，OECD再於2019年以「How's Life in the Digital Age? 』為題，重新檢視數位轉型對個人福祉的影響³。

OECD數位福祉 (Digital Well-being) 基本上是在OECD原有的美好生活指數架構上，進行指標的數位概念轉換，因此除了新增探討數位福祉的必要構面「ICT近用與使用」外，福祉條件仍區分為物質生活條件 (所得與財富、就業與收入、居住⁴) 及生活品質 (教育與技能、工作與生活平衡、健康狀況、社會聯繫、政府治理與公民參與、環境品質、數位安全與主觀幸福感)。不同的是，OECD數位福祉架構體認到數位轉型過程帶來的影響未必全是正面，是以，福祉架構包含機會與風險兩大次領域，旨在呈現數位轉型帶來的機會 (如免費資訊、更多的消費選擇、更有效率的科技) 與風險 (數位落差、數位素養的欠缺、資訊安全風險)，更期許能發揮引領後續政策規劃的效用。表2-1呈現OECD「How's Life in the Digital Age? 』報告中，有關數位轉型對於個人福祉影響的思考重點⁵。

從OECD數位福祉架構的具體指標施測方式來看，問項多是詢問最近三個月或最近一年的使用情形，因此是建基於數位近用的概念上，從生活不同面向衡量個人有效利用數位科技的機會、能力與風險。

² 公布周期為 2-3 年，最新出版為 2020 年。<http://www.oecd.org/statistics/how-s-life-23089679.htm>

³ OECD(2019).How's Life in the Digital Age?: Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being. OECD Published, Paris.
https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/how-s-life-in-the-digital-age_9789264311800-en?itemId=/content/publication/9789264311800-en&_csp_=105f8b258526658db30b3b321a011531&itemIGO=oecd&itemContentType=book

⁴ OECD 居住構面的智慧家居因缺乏調查資料，故 2019 年報告並未列入。

⁵ 引自 OECD(2019).” How's Life in the Digital Age? “ Table 1.1.

表 2-1 OECD 數位轉型過程對個人福祉的關鍵影響

構面	機會	風險
ICT 近用與使用	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位基礎建設的近用機會是獲取數位轉型好處的先決條件 ◆ 多元網路參與能為個人帶來更多好處 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 即便近用機會平等，網路應用也可能存在不平等情形
教育與技能	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 學生及成人需具備參與數位社會與數位經濟的數位技能 ◆ 學校所擁有的數位資源能幫助學生為參與數位社會與數位經濟做準備 ◆ 線上教育及數位學習工具可以促進終身學習及產生新的學習模式 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有與沒有數位技能者之間的技能落差 ◆ 數位資源投入欠缺對於學習成果可能帶來負面影響
所得與財富	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位技能可能帶給勞工薪資溢價效應 ◆ 線上消費及共享經濟可能增加消費盈餘感 	
就業與收入	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資訊相關職務需求增加 ◆ 線上尋職能幫助求職者找到工作機會 ◆ 職務中需使用電腦的勞工，工作壓力比較低 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位科技發展讓可自動化職務的從業者蒙受失業風險 ◆ 數位轉型可能帶來工作的兩極化 ◆ 數位經濟相關工作可能面臨較高的職場壓力
工作與生活平衡	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 遠距工作讓就業者可以節省時間，有利工作與個人生活的平衡結合 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 網路帶來的緊密連結與回應期待，可能增加下班後仍憂慮工作事務的比例
健康狀況	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 健康照護提供變得更有效率 ◆ 健康相關數位科技發展可能改善個人健康 ◆ 線上健康資訊可能改善病人經驗 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位科技的過度使用可能伴隨負面的心理影響
社會聯繫	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升與朋友及社群的線上互動 ◆ 網路可能幫助人克服寂寞及社會排斥 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 網路霸凌及線上騷擾對於兒童的社會經驗有負面影響 ◆ 對少數族群使用仇恨歧視語言
政府治理與公民參與	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 改善公眾或政治社群的民眾參與度 ◆ 數位科技增加政府改善服務提供的能量 ◆ 開放資料提升資料透明及政府的課責度 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 民眾取得資訊管道的改變，可能導致因無資訊帶來對政府信任下降的負面影響 ◆ 因不具備數位技能而被政府服務排除
環境品質	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 改善網路的能源效率及消費產品的非實物化，有助於能量與資源節約 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位科技的發展提高了能量使用的需求 ◆ 數位科技產品消費製造更多電子垃圾
數位安全	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 區塊鏈科技的採用將增加交易及資訊交換的安全性 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 個人都處於個資可能遭不當使用的風險中 ◆ 數位安全風險事件的發生會造成個人不安全及信任下降
主觀幸福感	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 因網路近用帶來的上網淨效應 	

參、我國數位近用指標架構

檢視國內外重要數位指標研究發現，根據關注的單位不同，評比的衡量項目也會有所差異，大致可以區分為兩大類：第一類是國家／經濟體的「整體數位發展情況評估」調查，主要是透過對國家的整體情況進行考察，企圖瞭解國家當前的數位發展水準、國際競爭力或資訊社會的發展程度等。第二類調查則是以個人或家戶為對象，企圖瞭解資通訊普及度、數位機會均等性的情況是否依個人或家戶條件而有所不同，故調查焦點會置於基礎建設的普及、品質、可負擔性等，並探討不同背景民眾之資訊近用機會、使用能力與應用項目的差距。

在第一類國家／經濟體的整體發展方面，重要指標如聯合國2030年永續發展目標（SDGs）、國際電信聯盟的資通訊發展指標（IDI）、世界經濟論壇的網路整備度（NRI）、經濟學人數位包容指標（III）、G20 INSIGHTS的消弭數位落差、中國資通訊發展評價指數與網路狀況及互聯網絡發展狀況等，探討的項目大致可分類為以下項目：

- 一、「基礎網路設施」包括電力、寬頻固網、高速寬頻、行動網路、Wifi等基礎網路現況與品質。
- 二、「ICT環境背景」包括法規政策的涵蓋範圍與健全度，及可負擔性等。
- 三、「教育、人才與技術」包括民眾教育程度、教育現況（在學率）、學校數位資源、數位素養、ICT人才等。
- 四、「關聯度」包括語言與當地的關聯度、各種類型與背景使用者的近用機會、國家級域名網站等。
- 五、「數位治理」包括線上服務項目與功能、國家入口網站、數位身分與識別系統、推廣重視ICT、地區數位發展、風險管理等。
- 六、「數位參與」包括政府線上提供資訊、透過線上方式參與政策的電子諮詢與電子決策等。
- 七、「投入與資本」包括研發投入、資本、高科技技術、創新企業等對數位發展的投入。

在第二類個人或家戶使用方面，主要以個人為考量核心的網路使用者調查，例如OECD數位福祉（Digital Well-being）、歐盟的數位經濟與社會指標（DESI）及澳洲電訊澳洲數位包容指標（ADII）等，多半依循「網路近用機會→數位態度與能力→數位應用」的脈絡進行討論，與我國歷年數位發展（機會）調查主要取徑相同，大致可分類為：

- 一、「近用」包括對網路基礎建設及個人與家戶使用資通訊技術與網路的測量，如網路涵蓋率、家戶上網率、上網頻率或使用設備等。
- 二、「使用、應用」包含資通訊技術的使用與應用在生活各面向，除了探討個人技能、素養與態度以外，亦會對網路活動的多樣性進行探討，包括教育學習、就業、社交、政治參與、健康與環境等。
- 三、「影響」有正負面影響，如多且快速的資訊與選擇、數位落差（包含數位素養或技能的不足）、縮減時空距離、自動化及工作可取代性、成本與效率的變化、資訊安全、網路霸凌、人際關係、網路沉迷、身體及心理健康的變化等。

我國109年發展的數位近用指標體系⁶便是以OECD數位福祉架構為標準參照，輔以國內外重要指標作為補充(特別是「ICT近用、使用與素養」構面的擴充)，並進行指標在地化，以建立我國數位近用指標體系。111年更進一步滾動調整我國數位近用指標體系，針對套用實際資料後發現的未臻完善處進行微調，微調後的數位近用指標架構如表2-2，指標間無優先順序，不設定權重，各構面涵蓋內容及變動處說明如下，可與OECD比較之指標以網底表示：

一、「ICT近用、使用與素養」構面指出網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，而多元網路參與則能帶來更多機會；不過，即便都能上網，也不代表機會相同，要避免網路參與不均帶來的落差問題。

在近用機會上，除個人上網率的調查外，因應我國現況與政策的深化討論需求，加入家戶連網率、5G網路涵蓋率、上網設備持有情形、行動資費及上網頻率等五項指標。其中，家戶連網率計算家戶內可上網連線家戶數的占比，5G網路涵蓋率則是依5G基地台電波人口涵蓋率計算，上網設備持有情形是計算目前使用的上網設備類型及數量，行動資費是計算4G/5G價格占國民人均月收入的百分比，上網頻率則是詢問透過每周上網天數篩選天天連網的活躍網路族⁷。此外，受到全球COVID-19疫情影響，各國都注意到，連線設備、數量及頻寬是影響居家上班及上課品質的關鍵，對於家戶網路品質的關注遠勝過往，因此，111年「數位近用指標2.0架構」特別加入家戶設備持有情形與家戶網路品質次構面，從家戶內可同時連線上網設備類型及數量，以及高速寬頻網路家戶占比等指標進行觀察。

⁶ 109至112年為數位發展指標體系，113年更名為數位近用指標體系，指標內容相同。

⁷ 有上網經驗的民眾，本報告中皆以「網路族」代稱；「活躍網路族」則代表每天都會上網者。

網路使用類型多樣性是由十餘項網路活動參與度加以衡量，包括OECD提出的私人電子郵件使用、商品或服務資訊查詢、下載非遊戲軟體、資訊查詢、網路銀行、網路/視訊電話、網路影音娛樂、線上閱讀等指標以外，增加了雲端空間、行動支付、數位影音編輯及數位創作等四項指標。

關於網路使用不平等指標數據，一方面比照OECD以網路活動使用率低於25%與使用率高於50%的數量差距為標準，另一方面新增計算網路近用的區域（縣市）差異和身分別（性別及年齡）差異，並進行兩年度比較以呈現改善情況。

資訊使用能力是我國於「ICT近用、使用與素養」下新增的次構面，透過自認有能力利用網路篩選有用之美食、旅遊及工作或學習相關資訊的網路族占比，評估國人的資訊篩選能力。

二、「居住」構面是OECD無具體衡量的保留構面，我國以目前有使用智慧監控、智慧家電、智慧照護或數位家庭娛樂等應用或服務之家庭占比為定義。

三、「教育與技能」構面重視勞動者數位技能與職場相符情形及終身學習的必要，以及學校資訊環境落差帶來的風險。指標包含數位技能、學生具備的ICT技能指標、學校數位資源、教師ICT技能不足、線上學習，兼具數位技能、正式教育與自主學習的情況測量。

其中，數位技能是希望衡量網路族在技術環境下解決問題的能力，具體測量則因我國未引進OECD的國際成人能力評量（PIAAC），故「精進數位發展指標體系研究」建議暫以歐盟的數位技能自評取代；學生具備的ICT技能指標，原定義是每年高中生選修程式設計課程人數，但由於程式設計為我國高中必修課程，故調整為(1)高一修習程式設計人數占前一年度國中生畢業生總數與(2)大專院校資訊相關科系畢業生人數。

學校數位資源以學校連網環境及連網速率落差為指標，前者具體定義是連網頻寬達1Gbps的學校占比，後者則是連網速率前20%學校與末20%學校的連網速率差距情形。教師ICT技能構面原比照OECD，採用教學與學習國際調查（TALIS）的教師自評需要高度加強ICT技能有高度發展需求的占比，但由於我國並未持續參與此國際計畫，故以完成基礎培訓課程教師人數占中小學及高中教師人數占比取代。線上學習定義也有修正，由最近六個月參與線上課程的網路族占比改為最近三個月參與線上課程的網路族占比。

四、「所得與財富」構面重視數位技能帶來薪資溢價效應，及網路消費創造的消費盈餘感。我國保留了OECD的薪資溢價、線上消費及線上販售三項指標。其中，薪資溢價指相同人力資源條件下，資訊工作者薪資較非資訊工作者的增減幅度，線上消費是透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房的網路族占比，線上販售是線上販售商品或服務網路族占比，不過，線上消費跟線上販售的調查時間範圍都於111年重新修正，比照OECD數位福祉架構，分別修正為最近一年(線上消費)及最近三個月(線上販售)的應用情形。

五、「就業」構面，關注數位轉型過程帶來的工作機會、職安風險降低及職場壓力增加。我國保留原本OECD的資訊產業的就業、業務數位化程度、面臨自動化風險的工作、線上尋職、高度使用電腦就業者的工作壓力減輕及高度使用電腦就業者的工作壓力等指標，並根據我國情況進行指標內容微調。資訊產業的就業以資訊產業就業者人數占比為定義，業務數位化程度為就業者處理業務需使用電腦或網路的人數占比，面臨自動化風險的工作請就業者自評目前從事的工作未來可能被自動化或人工智慧取代的占比，線上尋職以最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的網路族占比為認定，至於資訊化對於職安及工作壓力的影響，國內目前無現成資料，但由於OECD相關指標定義也處於變動階段⁸，故保留此構面但暫緩實施。

六、「工作與生活平衡」構面由遠距工作及工作時間以外對工作的擔憂兩項指標構成，以最近三個月使用網路從事遠距工作網路族占比及下班後還是會一直擔心工作之網路族占比為具體定義。

七、「健康狀況」構面包含OECD原有的線上醫療預約、線上健康資訊及心理風險(網路沉迷)，其中，線上醫療預約修正為最近三個月進行網路預約掛號(原為最近一年)，線上健康資訊以最近三個月線上查詢健康資訊為指標定義，而心理風險(網路沉迷)的測量方式使用的是比OECD測量方式代表性更高的12歲以上民眾網路沉迷風險評估為準(採網路沉迷量表計算)。此外，對應於過度使用網路帶來的心理風險，我國另加入生理風險指標，以網路族自評最近三個月感覺因使用網路導致身體狀況變差為指標。

八、「社會聯繫」構面包含OECD原有的社群網路參與(最近三個月使用社群網站)及遭受網路霸凌(考量我國情況調整為最近一年遭遇網路訊息霸凌)，

⁸ OCED 引用「歐洲職場環境調查」(European Working Conditions Survey)問卷，但EWCS的2021年原題組問卷已刪1/3，原定義勢必無法延用。

並另外加入網路內容參與情形指標，衡量網路族最近三個月發表貼文/上傳照片或影片的情形。

九、「政府治理與公民參與」構面除了保留OECD原本的政府線上服務使用情形（最近一年收到政府主動訊息通知、透過網路查詢政府資訊、下載或遞交申請表單網路族）及缺乏取得數位政府服務技能（最近一年因缺乏技能或知識未使用政府線上申請/申辦服務者）指標外，另外新增政府透明開放次構面，以資料開放（Open Data）推動現況為衡量指標；而公民參與部分，包含OECD原本的線上表達政治意見（最近三個月在線上官方或非官方管道發表公共議題意見網路族占比）、暴露在線上假訊息中（最近一周曾暴露在假訊息中的網路族占比）兩項指標外，另新增我國公共政策網路參與平臺參與現況指標呈現線上公民參與情況，具體定義為公共政策網路參與平臺的政策議題、法規及法律命令草案預告開放徵詢個數，以及提點子提議及成案數。

十、「環境品質」構面衡量人均電子廢棄物，以每人當年度平均製造的電子電器及資訊物品廢棄物回收重量為定義，缺點是，指標數據高低除受製造的電子廢棄量影響外，也可能受回收成效影響，低估實際數值。

十一、「資訊安全」構面除了OECD原本的數位安全事件發生情形指標，以最近三個月內曾經歷過設備中毒、網路詐騙、帳號被盜、個資外洩等事件的網路族占比為定義；與上述風險對應的是網路族的資安防護作為，故新增資安作為指標，衡量個人在維護資訊安全的積極作為，瞭解國人資訊設備防毒軟體安裝、密碼設置及防毒軟體與密碼更新概況。另外，111年「數位近用指標架構2.0」刪除個資隱私濫用指標，不再詢問個人擔心隱私在網路上遭他人、政府及企業侵害網路族的占比。

十二、「主觀幸福感」構面則比照OECD，網路近用對主觀滿意度提升的淨影響為定義。

考量趨勢比較需求，112年及113年調查皆使用相同指標架構，國人AI使用等新興指標則規劃其他調查辦理。

表 2-2 數位近用(發展)指標架構

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
ICT 近用、使用與素養	環境近用機會 (6 項)	家戶連網率	家戶內可上網連線的家戶數／我國總家戶數*100%	次級	主計總處或數發部自辦
		家戶設備持有情形	家戶內可同時上網連線的設備類型及數量	次級	
		家戶網路品質	高速寬頻家戶數(100 Mbps 以上)／我國總家戶數*100%	次級	通傳會
		5G 網路涵蓋率	5G 基地台電波人口涵蓋率	次級	數發部
		上網設備持有情形	個人目前使用的上網設備類型及數量	次級	數發部自辦
		行動資費	4G/5G 價格占國民人均月收入的百分比(取定量之主要業者公告平均價格)	次級	通傳會
	網路使用率 (2 項)	個人上網率	最近三個月曾上網者／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		上網頻率	每周平均上網天數(活躍網路族：每天連網者／12 歲以上人口數*100%)	調查	數發部自辦
	網路使用類型 多樣性 (12 項)	(01) 電子郵件	最近三個月使用電子郵件(e-mail)對外進行私人用途通信網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		(02) 商品或服務資訊查詢	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		(03) 下載軟體	最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		(04) 資訊查詢	最近三個月使用維基百科或其他網路用戶自創內容查資訊網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		(05) 網路銀行	最近三個月使用網路銀行或行動銀行網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		(06) 即時通訊	最近三個月透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦

表 2-2 數位近用(發展)指標架構(續 1)

主構面	次構面	指標	指標定義/公式	資料類型	資料來源
ICT 近用、使用與素養	網路使用類型多樣性(12項)	(07) 網路影音娛樂	最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		(08) 線上閱讀	最近三個月透過網路閱讀新聞、雜誌網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		(09) 雲端空間	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		(10) 行動支付	最近三個月使用行動支付網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		(11) 數位影音編輯	最近三個月有編輯圖片或影片網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		(12) 數位創作	最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類創作網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	網路使用不平等(6項)	快速適應者與多數群眾的網路使用類型項目量差異	網路活動使用率低於25%與使用率高於50%的數量差距(自網路使用類型多樣性指標項目計算)	調查	數發部自辦
		可近性的區域差異	1.上網率前20%縣市與後20%縣市的上網率差距情形 2.跨年度改善比率	調查	數發部自辦
		可近性的身分別差異	1.12歲以上性別上網率差距情形 2.12歲以上世代(各年齡層)上網率差距情形 3.跨年度改善比率	調查	數發部自辦
	資訊使用能力(3項)	資訊篩選能力	1.自認有能力利用網路篩選有用美食資訊網路族/12歲以上人口數*100% 2.自認有能力利用網路篩選有用旅遊資訊網路族/12歲以上人口數*100% 3.自認有能力利用網路篩選工作或學習相關新資訊網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦

表 2-2 數位近用(發展)指標架構(續 2)

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
居住	智慧居家 (1 項)	(01) 使用智慧監控相關服務或應用(網路監控、生物辨識、防盜防災)	透過網路或人工智慧使用各項智慧居家相關服務或應用的家戶數／我國總家戶數*100%	調查	數發部自辦
		(02) 使用智慧家電相關服務或應用(聯網家電、智慧感測、節能管理)			
		(03) 使用智慧照護相關服務或應用(聯網醫材、照護系統、智能手環)			
		(04) 使用數位家庭娛樂相關服務或應用(智慧電視、智慧音箱、連網遊戲機)			
教育與技能	數位技能 (3 項)	技術環境下解決問題的能力	網路環境下解決問題的數位能力	調查	數發部自辦
		學生具備的 ICT 技能	1.高一修習程式設計人數／前一年度國中畢業生總數*100% 2.大專學院資訊相關科系畢業生人數	次級	教育部
	數位技能差距 (1 項)	技術環境下解決問題分數的變異係數	數位技能分數的變異係數	調查	數發部自辦
	學校數位資源 (2 項)	學校網路環境	連網頻寬達 1Gbps 學校數量／學校總數*100%	次級	教育部
		學校連網速率差異	連網速率前 20%學校與末 20%學校的連網速率差距情形	次級	自教育部資料計算
	教師 ICT 技能 (1 項)	教師參與 ICT 培訓	完成基礎培訓課程教師人數／中小學及高中教師人數*100%	次級	教育部
	線上課程 (1 項)	線上課程參與	最近三個月參與線上課程網路族／12 歲以上人口數*100%	次級	數發部自辦

表 2-2 數位近用(發展)指標架構(續 3)

主構面	次構面	指標	指標定義/公式	資料類型	資料來源
所得與財富	數位技能相關的勞動市場報酬(1項)	數位技能薪資溢價	相同人力資源條件下，資訊工作者薪資較非資訊工作者薪資的增減幅度	次級	勞動部
	線上消費(1項)	線上購買商品或服務	最近一年透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房服務網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	線上販售(1項)	線上販售商品或服務	最近三個月透過網路販售商品或服務網路族/12歲以上人口數*100%	次級	TWNIC
就業	資訊產業的就業(1項)	資訊產業就業者占比	資訊產業就業者人數/全體就業者人數*100%	次級	行政院主計總處
	業務數位化程度(1項)	就業者業務電腦或網路應用度	就業者處理營運相關業務需使用電腦或網路的人數/全體就業者人數*100%	調查	數發部自辦
	面臨自動化風險的工作(1項)	工作中自動化的比率	就業者自評目前從事工作未來可能被自動化或人工智慧取代的人數/全體就業者人數*100%	調查	數發部自辦
	線上尋職(1項)	透過網路求職或寄履歷	最近三個月透過網路查看求職資訊(如訂閱求職資訊電子報)或實際用於求職(如寄履歷)網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	高度使用電腦就業者的工作壓力減輕(1項)	工作彈性及職場安全	就業者工作電腦化對於工時彈性及職場安全等影響評估	待議	暫緩實施
	高度使用電腦就業者的工作壓力(1項)	工作壓力與資源	就業者主觀感受的工作壓力與工作資源平衡情形等影響評估	待議	暫緩實施
工作與生活平衡	遠距工作(1項)	遠距工作經驗	最近三個月使用網路從事遠距工作網路族/12歲以上人口數*100% ⁹	調查	數發部自辦
	工作時間以外對工作的擔憂(1項)	工作/生活切割情形	下班後還是會一直擔心工作網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦

⁹ OECD 以就業狀態為區分，未限定年齡。我國定義未取工作人口是因為過濾目前在職人口會排除近期離職或遠距兼職人口，故決議於國家數位發展報告中並陳 12 歲以上及在職人口遠距工作比率兩項數據。

表 2-2 數位近用(發展)指標架構(續 4)

主構面	次構面	指標	指標定義/公式	資料類型	資料來源
健康狀況	線上醫療預約 (1項)	網路預約掛號	最近三個月使用網路預約掛號網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	線上健康資訊 (1項)	透過網路尋找健康資訊	最近三個月透過網路尋找健康資訊網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	生理風險 (1項)	因網路使用致生理能力退化	最近三個月感覺因使用網路導致身體狀況變差網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	心理風險 (1項)	因網路使用致心理能力退化	經網路沉迷短版量表篩選有沉迷風險網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部/網路沉迷調查
社會聯繫	社群網路參與 (1項)	社群網路參與情形	最近三個月使用社群網站網路族/12歲以上人口數*100%	次級	數發部自辦
	網路內容參與 (1項)	網路內容參與情形	最近三個月發表貼文/上傳照片或影片網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	網路霸凌 (1項)	遭受網路霸凌情形	最近一年遭遇網路訊息霸凌網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
政府治理與公民參與	公民參與 (4項)	針對公共議題在線上發表意見	最近三個月在線上官方或非官方管道發表公共議題(民生、政治等)意見網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		公共政策網路參與平臺	1.公共政策網路參與平臺政策議題、法規及法律命令草案預告開放徵詢個數 2.公共政策網路參與平臺提點子提議數及成案數	次級	數發部
	政府透明開放 (3項)	資料開放(Open Data)	政府資料開放平臺資料品質及應用情形(含開放資料集、資料瀏覽及資料下載)	次級	數發部
	數位政府服務 (1項)	政府線上公共服務使用情形	最近一年(1)收到政府主動訊息通知、(2)透過網路查詢政府資訊、(3)下載或遞交申請表單網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦

表 2-2 數位近用(發展)指標架構(續完)

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
政府治理與公民參與	數位政府服務 (1 項)	缺乏技能而未使用政府線上申請/申辦服務	最近一年因缺乏技能或知識未使用政府線上申請/申辦網路族/12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	暴露在線上假訊息中 (1 項)	暴露在假訊息中	最近一周曾暴露在線上假資訊中的網路族/12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
環境品質	人均電子廢棄物 (1 項)	人均製造的電子廢棄物	當年度電子電器及資訊物品廢棄物回收重量/12 歲以上人口數	次級	環保署
資訊安全	資訊安全防護 (1 項)	資安作為	資安防護措施與最近三個月更新情形(防毒軟體、密碼)網路族/12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	資訊安全威脅 (1 項)	資訊安全事件	最近三個月曾經歷過資訊安全事件(設備中毒、網路詐騙、帳號被盜、個資外洩)網路族/12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響 (1 項)	生活滿意度增加	生活滿意度之網路近用係數	調查	數發部自辦

註：標示網底的指標，為我國與 OECD 定義相同或經重新計算可進行跨國比較之指標，不含我國無資料指標。

第參章 研究方法

壹、調查範圍及對象

本調查以居住於臺灣22縣市12歲以上之本國籍人口為訪問對象。

貳、調查方式說明

本調查採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行訪問，調查時間設定為每週一至週五的晚間六點後，周六及周日則於下午二點至晚上十點進行訪問。

電話調查實施方式是在調查執行之前，先將設計好的問卷題目和電話樣本預先存入電腦資料庫。訪問過程中，問卷題目將依序顯示在電腦螢幕上，訪員僅需按照螢幕所呈現的問題進行詢問，並將受訪者的回答即時錄入電腦系統。這種方式不僅提升了資料蒐集的準確性和一致性，還有效避免了手工記錄可能出現的誤差，是最符合標準化程序的電話訪問調查工具。¹⁰

參、抽樣設計

以電話為訪問調查的工具首先要面臨的是住宅電話和手機的涵蓋率議題，由於無論採取哪一種調查工具都無法涵蓋母體，故雙底冊調查成為近年主要趨勢。

市話族指透過市話可接觸的受訪者，包含沒有使用手機僅能以市話接觸者(以下稱唯市話族)及可同時透過市話及手機接觸的受訪者(以下稱市話手機雙用族)，唯手機族是指住所沒有市話只能透過手機接觸的受訪者(以下稱唯手機族)，從涵蓋率來看，市話調查只能接觸唯市話族(P1)及市話手機雙用族(P2)，手機調查可接觸市話手機雙用族(P2)與唯手機族(P3)，理論上，當界定母體為可以透過電話接觸的受訪者， $P1+P2+P3=100\%$ 。以 x 、 y 、 z 分別表示雙底冊電話調查產生的樣本統計值， $x+y+z=100\%$ 。 x 是P1的估計， y 是P2的估計， z 是P3的估計。當透過雙底冊方式進行資料蒐集後，研究者可以從市話調查結果得到「唯市話族」樣本數 $n1$ 及「市話手機雙用族」樣本數 $n2$ ；再從手機調查取得「市話手機雙用族」樣本數 $n3$ 及「唯手機族」樣本數 $n4$ 。令 $n1/(n1+n2)=a$ ， $n4/(n3+n4)=b$ ，即可解出母體中，唯市話族(P1)、市話手機雙用族(P2)及唯手機族(P3)的百分比估計¹¹。

¹⁰ 本專案參與訪員平均年資達13年以上，訪問時以受訪者慣用語言進行訪問，包含國台語或客語。

¹¹ 相關討論可進一步參考張鎧文，黃東益，洪永泰(2017)，住宅電話與手機雙底冊調查的組合估計：以2016總統選舉預測為例。選舉研究 24(2)：65-96。

本調查比照109年以來的數位發展調查，以市話族合併唯手機族為完整樣本，前者透過市話抽樣取得，後者透過手機抽樣取得，而由於唯手機族占母體比率較低，故第一階段先過濾1萬名手機族，手機用戶抽樣是以數發部行動通信號碼核配現況資料¹²抽出樣本電話門號(即前5碼)，之後再以隨機方式產生後5碼電話號碼，抽樣即可涵蓋國內所有行動電話門號。其中，所有手機族皆詢問其所在縣市，以做為縣市唯手機族比率估計之參考，接著再過濾出唯手機族，詢問數位近用相關題目，使與市話調查一致¹³。而由於歷年手機抽樣顯示，新北市唯手機族占比偏高，從1萬名手機族過濾全臺唯手機族若不設限，第二階段市話及唯手機族樣本合併極可能產生扭曲，故設定各縣市唯手機族樣本以500份為原則¹⁴。

完成第一階段唯手機族抽樣後，第二階段抽樣以增補各縣市市話隨機樣本為目標。市話以聯合報系民意調查中心113年更新之全國22縣市住宅電話用戶名冊作為抽樣母體，針對22縣市進行分層隨機抽樣，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數2位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。為與手機抽樣單位一致，市話中選家戶，再依洪氏戶中抽樣表¹⁵抽取代表受訪者。

調查原預定完成連江縣至少完成30份樣本，其餘21縣市各600份樣本，唯考慮唯手機族與市話樣本比例合理性，特增補六都樣本至1,000份，最後完成第一階段唯手機族樣本2,733份，第二階段市話樣本12,400份，合計共15,133份有效樣本。各縣市第一階段及第二階段實際完成的隨機樣本數配置如表3-1所示。

¹² 資料來源 <https://moda.gov.tw/digital-affairs/resource-management/operations/284>

¹³ 市話手機雙用族固然也可透過手機訪問，但手機受訪情境較複雜，不適合長時間受話，故市話手機雙用族是採市話進行接觸。

¹⁴ 根據 111-112 年數位發展調查及聯合行銷公司手機資料庫的合併估計，本調查 112 年 22 縣市唯手機族比率最高不超過四成，但由於今(113)年調查期間的唯手機接觸率較前一年度增加，考量唯手機族占比具有變動特性，故將六都唯手機族上限由 450 份略提高為 500 份，以為因應。

¹⁵ 洪永泰 (2001)。戶中選樣之研究。台北：五南。

表 3-1 電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數

單位：人，%

縣市別	12 歲以上人口數	抽樣誤差	配置樣本數	第一階段完成數 (唯手機樣本)	第二階段完成數 (市話樣本)	實際完成樣本數
總計	21,227,628	±0.8%	15,030	2,733	12,400	15,133
新北市	3,689,557	±3.1%	1,000	500	504	1,004
臺北市	2,264,507	±3.1%	1,000	358	646	1,004
桃園市	2,076,474	±3.1%	1,000	316	690	1,006
臺中市	2,556,007	±3.1%	1,000	392	611	1,003
臺南市	1,693,795	±3.1%	1,000	189	817	1,006
高雄市	2,494,222	±3.1%	1,000	277	727	1,004
宜蘭縣	409,641	±4.0%	600	53	551	604
新竹縣	520,231	±4.0%	600	78	528	606
苗栗縣	486,159	±4.0%	600	33	576	609
彰化縣	1,116,211	±4.0%	600	81	523	604
南投縣	436,565	±4.0%	600	33	571	604
雲林縣	605,512	±4.0%	600	52	553	605
嘉義縣	449,254	±4.0%	600	40	564	604
屏東縣	728,579	±4.0%	600	77	526	603
澎湖縣	99,207	±4.0%	600	10	594	604
花蓮縣	288,233	±4.0%	600	40	569	609
臺東縣	192,459	±4.0%	600	28	577	605
基隆市	334,519	±4.0%	600	61	543	604
新竹市	401,221	±4.0%	600	80	526	606
嘉義市	237,890	±4.0%	600	22	581	603
金門縣	134,565	±4.0%	600	10	594	604
連江縣	12,820	±18.0%	30	3	29	32

註：母體資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

肆、調查實施期程及接觸情形說明

本調查問卷經行政院主計總處核定後，最終施測問卷實際長度為 44 題（含跳題，請見附錄 1¹⁶）。電訪調查於 113 年 6 月 11 日至 113 年 8 月 18 日進行¹⁷，周一至周五皆於晚間六點至十點進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問。

¹⁶ 113 年執行問卷於 111 年核定(主普管字第 1110400964 號)，但有鑑於兒少保護的重要性，114-115 年調查擬針對 12-19 歲受訪者新增「請問你曾經透過網路,傳送私密圖片或性相關訊息給其他人嗎?」問項，但不影響原本指標架構。114-115 年問卷於 113 年 7 月核定(主普管字第 1130400828 號)，經與委託單位討論，決議該題立刻加入 113 年調查，以利資料累積。

¹⁷ 期間還包含 113 年數位近用次調查及數位政府服務普及度兩項調查的執行

本次電話調查，預計完成15,030份有效樣本，實際執行共完訪15,133份有效樣本。扣除傳真機、非住宅、電話錄音、電話故障、空號、暫停使用及無合格受訪者電話戶等非人為因素撥號結果，成功樣本15,133人、拒訪6,073人(含中途拒訪及接觸即拒訪)、指定時間內無法再接觸5,105人，依照美國民意調查協會(AAPOR)的RR5完訪率算法¹⁸，完訪率為57.5%。【表3-2】

表 3-2 調查樣本接觸情形

接觸情形	人數	百分比
總計	146,146	100.0
有效電話		
成功樣本(I)	15,133	10.4
一開始即拒訪(R)	4,525	3.1
中途拒訪(P)	1,548	1.1
預定訪問時間內無法接觸(NC)	5,105	3.5
無法確認		
不同日重撥3次仍無人接聽(UH)	19,588	13.4
無效電話		
空號(NE) ¹⁹	90,822	62.1
暫停使用、電話故障、傳真機(NE)	9,425	6.4

伍、調查問卷內容說明

一、研究架構與調查項目

本調查問卷是以數位近用指標架構為根據，針對架構中需透過問卷調查取得數據者，進行對應的問卷設計，本調查之9大主構面、19項次構面及32項指標與對應問項的調查架構詳細列表如下，與前一年度(112年)問卷相同。【表3-3】

¹⁸ $RR5(\text{response rate}) = \frac{I}{(I+P)+(R+NC+O)}$

I為成功完訪(complete interview)、P為部份訪問(partial interview)、R為拒訪及中途拒訪(refusal and break-off)、NC為無接觸(non-contact)、O為其他(other)

¹⁹ 113年未使用空號過濾，故空號占比較112年多。

表 3-3 113 年數位近用調查架構及對應問項

主構面	次構面	指標	對應問項
ICT 近用、使用與素養	環境近用機會	家戶連網率	請問目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？(Q5-1)
	網路使用率	個人上網率	請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等其他資訊設備上網的經驗？(不論是透過固網、wifi 或是 4G、5G 等方式連網皆算)(Q5)
		上網頻率	1.請問您最近一次上網是多久之前？(Q6) 2.請問您一個禮拜大概有幾天會上網？(Q7)
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件	請問您最近三個月有沒有使用電子郵件，進行工作以外的私人用途通信？(Q8)
		(02)商品或服務資訊查詢	請問您最近三個月有沒有透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息？(Q9)
		(03)下載軟體	請問您最近三個月有沒有透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體？(Q12)
		(04)資訊查詢	請問您最近三個月有沒有查過維基百科(Wikipedia)或類似這種其他網友可以共同編輯的網路百科全書？(Q13)
		(05)網路銀行	請問您最近三個月有沒有使用網路銀行或行動銀行？(如：網路查詢銀行交易紀錄、線上轉帳、換匯等)(Q15)
		(06)即時通訊	請問您最近三個月有沒有透過即時通訊(如 LINE、臉書 Messenger 等)與他人聊天或使用網路電話與他人聯繫？(Q17)
		(07)網路影音娛樂	請問您最近三個月有沒有透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲？(Q20)
		(08)線上閱讀	請問您最近三個月有沒有在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌獲取資訊？(Q18)
		(09)雲端空間	請問您最近三個月有沒有利用雲端空間進行資料儲存？(Q21)
		(10)行動支付	請問您最近三個月有沒有使用過行動支付，像是 LINE Pay、街口支付、Apple Pay、臺灣 Pay 之類的？(Q16)
(11)數位影音編輯		請問您最近三個月有沒有用美圖或是剪輯這類軟體，編輯個人圖片或影片？(Q24)	
(12)數位創作	請問您最近一年有沒有使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類創作？(Q29)		
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	請問您的工作內容，大約有百分之多少是需要使用電腦或網路才能完成？(Q40)
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	請問您覺得您目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代？(Q41)
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	請問您最近三個月有沒有透過網路查看求職資訊(訂閱求職資訊電子報)或投遞履歷？(Q22)

表 3-3 113 年數位近用調查架構及對應問項(續)

主構面	次構面	指標	對應問項
教育與技能	線上課程	線上課程參與	請問您最近三個月有沒有參與線上課程？(Q19)
所得與財富	線上消費	線上購買商品或服務	不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近一年有沒有上網購買商品、付費 APP 或軟體、還是使用訂餐、叫車或訂房等服務？(Q10)
	線上販售	線上販售商品或服務	請問您最近三個月有沒有上網販售全新、二手商品或服務？(Q11)
工作與生活平衡	遠距工作	遠距工作經驗	請問您最近三個月有沒有使用網路從事遠距工作？(Q23)
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	請問您下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事？(Q42)
健康狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	請問您最近三個月有沒有使用網路預約掛號看診？(Q28)
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	請問您最近三個月有沒有使用網路搜尋健康相關的資訊，像是食品安全、醫療衛生、或是疾病、個人保健等資訊？(Q14)
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差？(Q32)
社會聯繫	社群網路參與	社群網路參與情形	請問您最近三個月有沒有使用即時通訊軟體或社群網站，像 Line、facebook、IG、Dcard？或是其他社群媒體？(Q25)
	網路內容參與	網路內容參與情形	請問您最近三個月有沒有在社群媒體（如 LINE、臉書、IG 等）或是部落格 PO 文、張貼照片或影片？(Q26)
政府治理與公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	請問您最近三個月有沒有在網路上發表您對於公共或政治議題的意見(包含政府或民間管道)？(Q27)
	數位政府服務	政府線上公共服務使用情形	請問您最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務？(Q30) (收到政府主動訊息通知/透過網路查詢政府資訊/透過網路申請申辦政府服務)
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	如果 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，請問您會給您目前的生活打幾分？(Q33)

- 註：1. 「面臨自動化風險的工作」次構面，OECD 是估工作中自動化的百分比，但臺灣無此資料，故採替代指標(受訪者對自己工作被取代的「可能」估計)。
2. 「生活滿意度分數」指標的對應問項採 Likert 10 點量表評分，後續會比照 OECD 作法，在控制其他變數相同的情形下，取網路近用與否對於生活滿意度的影響係數作為網路近用對主觀滿意度提升影響的估計值。
3. 調查包含數位潮流感問項，詢問受訪者能否跟上數位科技發展，但因這項指標為參考用途，未列於我國數位近用指標架構，故未列入本表。

陸、資料處理

一、加權說明

為使調查得以推論我國12歲以上全體民眾的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的樣本結構係按各縣市電話持有類型²⁰及內政部公布之113年7月各縣市12歲以上人口的性別、年齡結構進行加權²¹。

除了進行縣市內樣本結構加權外，本調查另依據各縣市12歲以上人口占全國12歲以上人口比率進行第二階段加權。

這主要是因為本調查抽樣設計係以個別縣市抽樣誤差不超過正負3或4個百分點²²配置樣本，確保人數少、無法在隨機抽樣中取得足夠推論樣本的縣市，也有可供推論的樣本數。只是，這個做法雖具有縣市比較基礎一致的優點，卻使部分縣市樣本出現無法反映實際母體占比，難以直接推論我國12歲以上民眾「整體」意見的缺點。是以，除了單純縣市比較外，以下涉及不同群體「整體」數位近用情形的比較分析，樣本須依各縣市12歲以上人口占全國12歲以上人口比率再進行加權，以提高統計推估的合理性。

二、樣本結構檢定

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，依序以電話持有類型、性別、年齡及居住縣市進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配的適合度檢定已無顯著差異，才停止raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i}{n} \frac{n'_i}{n'_i}$ ，其中 N_i 和 n'_i 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，讓樣本與母體分配在調整後趨於一致。最後權數是各步驟調整權數累乘。

²⁰ 指唯手機族與非唯手機族占比；各縣市唯手機族比率取自聯合行銷研究公司手機資料庫，以112至113年所有手機族接觸紀錄為估計依據。

²¹ 根據張鎧文，黃東益，洪永泰(2017)，雙底冊電話調查資料的合併方式，依抽樣設計至少包含(1)市話為主，手機為輔、(2)手機為主，市話為輔、(3)市話與手機調查樣本合併，雙用族各佔二分之一及(4)市話與手機調查樣本合併，雙用族合併成一類等四種方案，本案是以市話電話抽樣的所有完訪資料為主體，再併入手機調查資料中「唯手機族」的完訪樣本，併入資料是以前述說明之各縣市唯手機族占比、性別、年齡進行「多變項反覆多重加權」。

²² 連江縣樣本數32人，抽樣誤差大。

統計檢定顯示，加權後各縣市樣本資料結構已與各縣市12歲以上人口結構比率一致，附錄2為各縣市母體人數、加權前後樣本結構及第一階段加權後之適合度檢定結果。

柒、資料分析方法

各章分析依調查資料測量尺度(measurement scale)的不同，視實際需要以百分比、相對次數、平均數等描述性統計檢視調查結果；並以交叉分析及變異數分析進行題組間關係的檢驗。

一、百分比分析

計算百分比(單選題，單位為%)及相對比率(複選題，單位為人/百人、戶/百戶)的公式為： $(x/y) * 100$ ，x代表某問項意見相同之次數，y代表總次數，透過計算各項意見表達態度或意見占全體的百分比(或相對比率)，可以觀察各因素分布情形及重要性。使用百分比的時機有二，說明相同子群在母體所占比率，及進行歷年趨勢比較時，觀察項目增加、減少程度或幅度。

$$\text{proportion (p)} = f/n$$

$$\text{percentage(\%)} = (f/n) \times 100 = p \times 100$$

f=次數(frequency)，在某一類別中之數目或件數

n=所有類別或項目中之數目的總和

二、交叉分析與卡方獨立性檢定

題組間關係檢驗上，將輔以交叉分析和卡方檢定(Chi-square test)。若交叉表的卡方機率值小於顯著水準(0.05)時，才認定兩變數間並非獨立。卡方檢定統計量公式如下：

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2(r-1)(c-1)$$

o_{ij} = 交叉表中第i列與第j行的觀察次數

e_{ij} = 在獨立性假設之下，交叉表中第i列與第j行的期望次數

χ_n^2 表示自由度為 n 的卡方分配

在獨立性假設成立的情況下， e_{ij} 個估計值為：

$$e_{ij} = \text{第 } i \text{ 列合計} \times \text{第 } j \text{ 行合計} / \text{樣本合計數}$$

三、ANOVA 檢定

探索兩變項間關係時，若為等距尺度資料進行平均數比較時，則需使用變異數分析。變異數分析係將總變異分解為組間變異(SS_b)、組內變異(SS_w)兩個來源，其分析原理即在求取組間及組內變異的比例，如果組間變異數明顯大於組內變異數，則顯示各組的平均數中，至少有兩組以上具有顯著差異，如果無顯著差異，則各組的平均數亦無顯著不同。變異數分析F值計算方式如下所示：

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} = \frac{SS_b / k - 1}{SS_w / n - k}$$

其中， n 為樣本數， k 為組別數目，

$$SS_b = n \sum_{i=1}^k (\bar{X}_i - \bar{X})^2$$

，是各組平均數對總平均數差量的平方和， n 為各組樣本數

$$SS_w = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$$

，是各組分數對本組平均數差量的平方和。

捌、差異檢定變項分類說明

題組間關係檢驗上，本調查除了觀察縣市間是否具有顯著的數位近用程度差別外，也觀察不同人口特質及不同統計區域的受訪者，是否反映出不同程度的數位機會及風險。以下分別說明各類檢定變項的分類。

一、人口特質變項

檢驗數位近用指標與人口特質的關係，主要是想瞭解不同性別、不同年齡層、不同學歷、不同行業別、不同職業身分、不同族群者，是否反映出不同程度的數位機會與風險，詳見表3-4。

表 3-4 人口特質變項說明

1.性別 男性 女性 其他	4.行業別 農林漁牧業 礦業及土石採取業 製造業 電力及燃氣供應業 用水供應及污染整治業 營建工程業 批發及零售業 運輸及倉儲業 住宿及餐飲業 出版影音及資通訊業 金融及保險業 不動產業 專業、科學及技術服務業 支援服務業 公共行政及國防；強制性社會安全 教育業 醫療保健及社會工作服務業 藝術娛樂及休閒服務業 其他服務業 家管 學生 正在找工作 退休 不知道/拒答	5.職業別 軍人 民意代表及經理主管 專業人員 技術員及助理專業人員 事務支援人員 服務及銷售工作人員 農林漁牧業生產人員 技藝有關工作人員 機械設備操作及組裝人員 基層技術工及勞力工 非經濟活動人口 其他/不知道/拒答 6.族群別 客家人 原住民 閩南人 大陸各省 新住民 不知道/拒答 7.身心障礙情形 是 不是 不知道/拒答
2.年齡 12-19 歲 20-29 歲 30-39 歲 40-49 歲 50-59 歲 60-64 歲 65 歲以上		
3.最高學歷 不識字或自修 小學 國初中 高中職 專科 大學 研究所及以上 不知道/拒答		

二、統計區域分類說明

為了觀察不同地理區域的數位發展程度差異，本次地理區域共區分為七大類，除以各行政區域作為統計區域的區分標準外，更區分出「城鄉區域」、「數位發

展區域」、「原住民族地區」、「客家族群地區」，藉此比較各統計區域間之數位發展狀態。以下為各統計區域之定義：

第一類是依照行政層級進行區分，將直轄市²³、省轄市、縣轄市、鎮與鄉等行政區域劃分出來，試圖瞭解行政區域層級上的差異對於數位發展的影響。

第二類是依縣市方面進行區分，比較臺灣省北部地區、臺灣省中部地區、臺灣省南部地區、臺灣省東部地區及金馬地區的差異。其中臺灣省北部地區包含：宜蘭縣、基隆市及新竹縣市等四個縣市；臺灣省中部地區則包括：苗栗縣、南投縣、雲林縣及彰化縣等四個縣市；臺灣省南部地區包括：嘉義縣市、屏東縣及澎湖縣等四個縣市；臺灣省東部地區則包括花蓮縣及臺東縣等兩個縣市；金馬地區則包括連江縣及金門縣等兩個縣市²⁴。

第三類是將臺灣鄉鎮市區分為數位發展成熟區、數位發展潛力區、數位發展起步區、數位發展萌動區等四分群。鄉鎮市區數位發展程度主要根據國發會 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」研究結論進行分類，其中數位發展成熟區包含 79 個鄉鎮市區，數位發展潛力區共 89 個鄉鎮市區，數位發展起步區占 97 個鄉鎮市區，數位發展萌動區涵蓋 103 個鄉鎮市區。此分類乃是各鄉鎮市區在一般人力資源結構、資訊應用情形、社會經濟構面、教育文化構面、生活環境構面與資訊基礎建設等六大構面廿一項指標的綜合表現，涵蓋範圍請見表 3-5。

第四類是將臺灣鄉鎮市區分為山地原住民族地區、平地原住民族地區及非原住民族地區。其中，原住民族地區是指行政院核定地區，包含 30 個山地原住民族鄉鎮市區及 25 個平地原住民族鄉鎮市區，涵蓋範圍請見表 3-6。

第五類是將臺灣鄉鎮市區分為客家文化重點發展區及非客家文化重點發展區。依客家基本法草案第六條規定，將客家人口達三分之一以上之鄉鎮市區，列為客家文化重點發展區，其餘鄉鎮市區則是為非客家文化重點發展區。至於各鄉鎮市區客家人口之占比，係參考行政院客家委員會「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」之研究成果，涵蓋鄉鎮請見表 3-7。

第六類是依照各鄉鎮市客家人口所占比率進行區分。區分標準參考行政院客家委員會「全國客家人口基礎資料調查研究」取客家人口占該鄉鎮人口 20% 以上的鄉鎮劃分為客家族群鄉鎮。依該標準共劃分出 90 個鄉鎮市為客家族群鄉鎮，並依客家人口比率區分為 20%-29%、30%-49%、50%-69%、70% 以上四組；客家人口所占比率低於 20% 者視為非客家行政區，涵蓋鄉鎮請見表 3-8。

²³ 直轄市包含臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市。

²⁴ 不包含直轄市。

第七類則是中央研究院發展的區域分類，依都市化發展程度將臺灣地區 358 個鄉鎮市區²⁵分為核心都市、一般都市、新興市鎮、傳統產業市鎮、一般市鎮、高齡化鄉鎮及偏遠鄉鎮等 7 組，請見表 3-9。

²⁵ 不包含福建省金門縣及連江縣。

表 3-5 鄉鎮市區數位發展程度分類

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
臺北市	士林區、大同區、 大安區、中正區、 中山區、內湖區、 文山區、北投區、 松山區、信義區、 南港區	萬華區		
新北市	三重區、土城區、 中和區、五股區、 永和區、汐止區、 板橋區、泰山區、 深坑區、新店區、 新莊區、樹林區、 八里區、三峽區、 淡水區	蘆洲區、林口區、 鶯歌區	三芝區、石門區、 金山區、萬里區、 烏來區	平溪區、石碇區、 坪林區、貢寮區、 雙溪區、瑞芳區
桃園市	八德區、中壢區、 平鎮區、桃園區、 楊梅區、龍潭區、 蘆竹區	大溪區、大園區、 龜山區、觀音區	新屋區	復興區
臺中市	大雅區、北屯區、 西屯區、北區、 西區、南屯區、 南區、神岡區、 潭子區、大里區、 龍井區	大甲區、大肚區、 中區、外埔區、 后里區、清水區、 霧峰區、梧棲區、 豐原區、沙鹿區、 東區、烏日區、 石岡區、太平區	大安區、新社區、 東勢區	和平區
臺南市	中西區、北區、 安平區、新市區、 東區、永康區、 善化區	仁德區、官田區、 新化區、新營區、 歸仁區、安南區、 南區	下營區、山上區、 六甲區、麻豆區、 西港區、柳營區、 學甲區、鹽水區、 安定區、佳里區	七股區、大內區、 北門區、左鎮區、 玉井區、白河區、 東山區、南化區、 後壁區、將軍區、 楠西區、龍崎區、 關廟區
高雄市	小港區、三民區、 左營區、前鎮區、 鼓山區、前金區、 苓雅區、鳥松區、 楠梓區、鳳山區、 岡山區	仁武區、永安區、 大寮區、新興區、 路竹區、橋頭區、 燕巢區、鹽埕區、 彌陀區	甲仙區、茄萣區、 旗山區、旗津區、 大社區、林園區、 阿蓮區、梓官區、 湖內區、大樹區	內門區、六龜區、 田寮區、杉林區、 美濃區、那瑪夏區、 茂林區、桃源區
宜蘭縣	宜蘭市、羅東鎮	五結鄉、冬山鄉	三星鄉、壯圍鄉、 員山鄉、頭城鎮、 礁溪鄉、蘇澳鎮	大同鄉、南澳鄉

表 3-5 鄉鎮市區數位發展程度分類(續 1)

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
基隆市	安樂區、信義區	七堵區、中山區、中正區、仁愛區、暖暖區		
新竹縣	竹北市、湖口鄉、新豐鄉	竹東鎮、芎林鄉、新埔鎮、寶山鄉	北埔鄉、橫山鄉、關西鎮	峨眉鄉、五峰鄉、尖石鄉
新竹市	北區、東區、香山區			
苗栗縣	竹南鎮、頭份市、苗栗市	三義鄉、公館鄉、銅鑼鄉	三灣鄉、大湖鄉、西湖鄉、卓蘭鎮、南庄鄉、後龍鎮、苑裡鎮、通霄鎮、頭屋鄉、造橋鄉	獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	大村鄉、北斗鎮、永靖鄉、伸港鄉、秀水鄉、和美鎮、社頭鄉、花壇鄉、鹿港鎮、溪湖鎮、福興鄉、線西鄉、員林市、埔心鄉	田尾鄉、芳苑鄉、芬園鄉、埔鹽鄉、溪州鄉、田中鎮、埤頭鄉、二水鄉、二林鎮	大城鄉、竹塘鄉
南投縣		南投市、埔里鎮、草屯鎮	名間鄉、竹山鎮、魚池鄉、集集鎮	水里鄉、中寮鄉、國姓鄉、鹿谷鄉、仁愛鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、斗南鎮、虎尾鎮、麥寮鄉	土庫鎮、大埤鄉、北港鎮、古坑鄉、西螺鎮、林內鄉、莿桐鄉	口湖鄉、水林鄉、四湖鄉、東勢鄉、崙背鄉、臺西鄉、褒忠鄉、元長鄉、二崙鄉
嘉義縣		太保市	大林鎮、中埔鄉、水上鄉、朴子市、民雄鄉、阿里山鄉、新港鄉	大埔鄉、六腳鄉、布袋鎮、竹崎鄉、東石鄉、梅山鄉、鹿草鄉、番路鄉、溪口鄉、義竹鄉
嘉義市	東區、西區			
屏東縣		屏東市、內埔鄉、萬丹鄉、潮州鎮	九如鄉、竹田鄉、長治鄉、枋寮鄉、林邊鄉、南州鄉、琉球鄉、新園鄉、萬巒鄉、東港鎮、麟洛鄉、里港鄉	佳冬鄉、枋山鄉、高樹鄉、新埤鄉、滿州鄉、鹽埔鄉、恆春鎮、車城鄉、三地門鄉、牡丹鄉、來義鄉、春日鄉、崁頂鄉、泰武鄉、獅子鄉、瑪家鄉、霧臺鄉

表 3-5 鄉鎮市區數位發展程度分類(續完)

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉、新城鄉	玉里鎮、光復鄉、壽豐鄉	富里鄉、瑞穗鄉、鳳林鎮、豐濱鄉、秀林鄉、卓溪鄉、萬榮鄉
臺東縣		臺東市	卑南鄉、關山鎮、綠島鄉	大武鄉、太麻里鄉、成功鎮、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、達仁鄉、延平鄉、金峰鄉、海端鄉、蘭嶼鄉、池上鄉
澎湖縣		馬公市	湖西鄉、白沙鄉	七美鄉、西嶼鄉、望安鄉
金門縣		金城鎮、金湖鎮、金寧鄉	金沙鎮、烈嶼鄉	烏坵鄉
連江縣	南竿鄉	北竿鄉、東引鄉、莒光鄉		

資料來源：國發會 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」，

<https://moda.gov.tw/digital-affairs/digital-service/dv-survey/2236>。

表 3-6 原住民族地區分類

縣市別	山地原住民族地區	平地原住民族地區
新北市	烏來區	
臺中市	和平區	
高雄市	桃源區、那瑪夏區、茂林區	
宜蘭縣	大同鄉、南澳鄉	
桃園市	復興區	
新竹縣	尖石鄉、五峰鄉	關西鎮
苗栗縣	泰安鄉	南庄鄉、獅潭鄉
南投縣	信義鄉、仁愛鄉	魚池鄉
嘉義縣	阿里山鄉	
屏東縣	三地門鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、牡丹鄉、來義鄉、泰武鄉、春日鄉、獅子鄉	滿洲鄉
臺東縣	達仁鄉、金峰鄉、延平鄉、海端鄉、蘭嶼鄉	臺東市、成功鎮、關山鎮、大武鄉、太麻里鄉、卑南鄉、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、池上鄉
花蓮縣	卓溪鄉、秀林鄉、萬榮鄉	花蓮市、光復鄉、瑞穗鄉、豐濱鄉、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、玉里鎮、新城鄉、富里鄉

資料來源：原住民族委員會。

表 3-7 客家文化重點發展區之鄉鎮市區

縣市別	客家文化重點發展區
臺中市	豐原區、東勢區、新社區、石岡區、和平區
高雄市	美濃區、六龜區、甲仙區、杉林區
桃園市	中壢區、楊梅區、大園區、龍潭區、平鎮區、新屋區、觀音區
新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉
新竹市	東區、香山區
苗栗縣	苗栗市、苑裡鎮、通霄鎮、竹南鎮、頭份鎮、後龍鎮、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉
南投縣	國姓鄉、水里鄉
雲林縣	崙背鄉
屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉
花蓮縣	花蓮市、鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、壽豐鄉、光復鄉、瑞穗鄉、富里鄉
臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-8 客家鄉鎮分類

縣市別	20%-29%	30%-49%	50%-69%	70%及以上
新北市	永和區			
臺北市	大安區、中正區 文山區			
臺中市	豐原區、太平區 大里區	新社區、石岡區 和平區		東勢區
高雄市	甲仙區	六龜區	杉林區	美濃區
桃園市	大溪區、蘆竹區 大園區、八德區 復興區	觀音區	中壢區、楊梅區 龍潭區、平鎮區	新屋區
新竹縣	尖石鄉		竹北市、新豐鄉	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉、寶山鄉 峨眉鄉
新竹市	北區、香山區	東區		
苗栗縣	苑裡鎮、後龍鎮	通霄鎮、竹南鎮 泰安鄉		苗栗市、頭份鎮 卓蘭鎮、大湖鄉 公館鄉、銅鑼鄉 南庄鄉、頭屋鄉 三義鄉、西湖鄉 造橋鄉、三灣鄉 獅潭鄉
南投縣	埔里鎮、中寮鄉 水里鄉、信義鄉		國姓鄉	
雲林縣	二崙鄉	崙背鄉		
屏東縣	屏東市、潮州鎮 車城鄉、滿州鄉	長治鄉、高樹鄉 萬巒鄉、佳冬鄉	麟洛鄉、內埔鄉 新埤鄉	竹田鄉
花蓮縣	光復鄉	花蓮市、玉里鎮 吉安鄉、壽豐鄉 瑞穗鄉	鳳林鎮、富里鄉	
臺東縣	臺東市	關山鎮、鹿野鄉 池上鄉		

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-9 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表

縣市別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
新北市	板橋區、三重區 中和區、永和區 新莊區、蘆洲區	新店區、淡水區 汐止區、土城區 深坑區	樹林區、鶯歌區 三峽區、五股區 泰山區、林口區 三芝區、八里區	瑞芳區	坪林區、石門區 貢寮區、金山區 萬里區	石碇區、平溪區 雙溪區	烏來區
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、大同區 萬華區	文山區、南港區 內湖區、士林區 北投區					
臺中市	中區、南區 西區、北區	東區、西屯區、 南屯區、北屯區 大里區	豐原區、大甲區 清水區、沙鹿區 梧棲區、神岡區 潭子區、大雅區 外埔區、烏日區 大肚區、龍井區 霧峰區、太平區	后里區、石岡區 大安區	東勢區、新社區 和平區		
臺南市	中區、東區	南區、北區、安 平區、新營區	安南區、佳里區 學甲區、新化區 仁德區、歸仁區 永康區	柳營區、麻豆區 六甲區、官田區 西港區、善化區 新市區、安定區 山上區、關廟區	北門區、玉井區 楠西區	鹽水區、白河區 後壁區、東山區 下營區、大內區 七股區、將軍區 南化區、左鎮區 龍崎區	
高雄市	新興區、前金區 苓雅區、鹽埕區 旗津區、三民區	鼓山區、左營區 前鎮區、鳳山區 烏松區	楠梓區、小港區 林園區、大寮區 大樹區、大社區 仁武區、岡山區 橋頭區、阿蓮區 路竹區、湖內區 茄萣區、永安區 梓官區	燕巢區	彌陀區、旗山區 美濃區、六龜區 甲仙區	田寮區、杉林區 內門區	茂林區、桃源區 那瑪夏區
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、冬山鄉 五結鄉		頭城鎮、礁溪鄉 壯圍鄉、員山鄉	三星鄉	大同鄉、南澳鄉
基隆市		暖暖區、中正區 仁愛區、中山區 安樂區、信義區	七堵區				

表 3-9 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表(續 1)

縣市別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
桃園市		桃園區	中壢區、蘆竹區 龜山區、八德區 龍潭區、平鎮區	大溪區、楊梅區 大園區、新屋區 觀音區			復興區
新竹縣			竹北市	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 新豐鄉、芎林鄉 橫山鄉、北埔鄉 寶山鄉		峨眉鄉	尖石鄉、五峰鄉
新竹市		東區、北區	香山區				
苗栗縣			苗栗市、竹南鎮	苑裡鎮、頭份鎮 後龍鎮、公館鄉 銅鑼鄉、頭屋鄉 三義鄉、造橋鄉	卓蘭鎮	通霄鎮、大湖鄉 南庄鄉、西湖鄉 三鸞鄉、獅潭鄉	泰安鄉
彰化縣			彰化市、花壇鄉 和美鎮、員林鎮 溪湖鎮、大村鄉 埔心鄉、社頭鄉	鹿港鎮、線西鄉 伸港鄉、福興鄉 秀水鄉、芬園鄉 埔鹽鄉、埤頭鄉	田中鎮、永靖鄉 北斗鎮、二林鎮 田尾鄉、竹塘鄉 溪州鄉	二水鄉、芳苑鄉 大城鄉	
南投縣			南投市、草屯鎮		埔里鎮、竹山鎮 集集鎮、名間鄉 鹿谷鄉、魚池鄉 國姓鄉、水里鄉	中寮鄉	信義鄉、仁愛鄉
雲林縣			斗六市	林內鄉	斗南鎮、虎尾鎮 西螺鎮、土庫鎮 北港鎮、古坑鄉 莿桐鄉、二崙鄉 崙背鄉、麥寮鄉 東勢鄉、褒忠鄉 臺西鄉、四湖鄉 口湖鄉	大埤鄉、元長鄉 水林鄉	
嘉義縣			民雄鄉、水上鄉		太保市、朴子市 布袋鎮、中埔鄉 竹崎鄉、梅山鄉 番路鄉	大林鎮、溪口鄉 新港鄉、六腳鄉 東石鄉、義竹鄉 鹿草鄉	大埔鄉、阿里山鄉
嘉義市		東區、西區					

表 3-9 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表(續完)

縣市別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
屏東縣		屏東市	麟洛鄉	東港鎮	潮州鎮、恆春鎮 萬丹鄉、長治鄉 九如鄉、里港鄉 鹽埔鄉、高樹鄉 萬巒鄉、內埔鄉 竹田鄉、新埤鄉 枋寮鄉、新園鄉 嵌頂鄉、林邊鄉 南州鄉、佳冬鄉 滿洲鄉、枋山鄉 霧臺鄉	車城鄉	琉球鄉、三地門鄉 瑪家鄉、泰武鄉 來義鄉、春日鄉 獅子鄉、牡丹鄉
澎湖縣					馬公市、白沙鄉 西嶼鄉、望安鄉 七美鄉	湖西鄉	
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉	新城鄉		鳳林鎮、玉里鎮 壽豐鄉、光復鄉 豐濱鄉、瑞穗鄉 富里鄉		秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉
臺東縣					臺東市、關山鎮 卑南鄉、鹿野鄉 池上鄉、東河鄉 長濱鄉		成功鎮、太麻里鄉 大武鄉、綠島鄉 海端鄉、延平鄉 金峰鄉、達仁鄉 蘭嶼鄉

資料來源：侯佩君等(2008)，臺灣鄉鎮市區類型之研究：「臺灣社會變遷基本調查」第五期計畫之抽樣分層效果分析。

玖、樣本結構

本次調查共計完成有效樣本 15,133 份，為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料須經加權處理，使與母體資料一致。本調查樣本結構係以各縣市 12 歲以上民眾電話持有類型、性別、年齡及縣市人口²⁶比率進行加權。加權後樣本已與母體一致。加權前後的樣本結構比較如表 3-10 所示。

表 3-10 另列出男性與女性民眾的特性比較，基本上，兩性在區域或族群等身份的分布沒有明顯差異，但因為女性平均壽命較長，故高齡、小學以下低學歷、沒有工作的比例高於男性。

表 3-10 加權前後樣本結構

單位：人，%

項目別	實際 訪問數	加權前 百分比	加權後百分比		
			全體	男性	女性
1.性別					
男性	7173	47.4	49.0	100.0	—
女性	7960	52.6	51.0	—	100.0
其他	0	0.0	0.0	—	—
2.年齡					
12-19 歲	621	4.1	7.6	8.1	7.1
20-29 歲	1249	8.3	13.2	15.5	11.0
30-39 歲	1645	10.9	15.2	17.3	13.1
40-49 歲	2384	15.8	18.4	18.0	18.8
50-59 歲	2672	17.7	16.6	15.6	17.6
60-64 歲	1476	9.8	8.3	7.9	8.7
65 歲以上	5086	33.6	20.8	17.8	23.6
3.最高學歷					
不識字或自修	774	5.1	2.6	1.0	4.1
小學	2036	13.5	9.0	7.2	10.7
國初中	1491	9.9	9.6	9.6	9.7
高中職	3691	24.4	24.2	24.3	24.2
專科	1610	10.6	10.5	10.5	10.5
大學	4133	27.3	33.7	34.9	32.5
研究所及以上	1290	8.5	9.8	12.1	7.7
不知道/拒答 ²⁷	108	0.7	0.6	0.5	0.6

²⁶ 性別、年齡及縣市人口依內政部 113 年 7 月公布之人口統計；各縣市唯手機族比例為聯合行銷研究公司估計，取自近二年手機調查資料庫。

²⁷ 不願意告知個人訊息歸入不知道/拒答選項，網路應用若無法確定最近三個月是否使用，也歸入不知道/拒答選項。

表 3-10 加權前後樣本結構(續 1)

單位：人，%

項目別	實際 訪問數	加權前 百分比	加權後百分比		
			全體	男性	女性
4.行業別					
農林漁牧業	443	2.9	2.0	2.6	1.4
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	0.1	0.0
製造業	1688	11.2	13.7	17.6	10.0
電力及燃氣供應業	44	0.3	0.3	0.5	0.1
用水供應及污染整治業	40	0.3	0.3	0.4	0.2
營建工程業	509	3.4	3.9	6.1	1.9
批發及零售業	872	5.8	6.7	5.8	7.6
運輸及倉儲業	285	1.9	2.4	3.6	1.2
住宿及餐飲業	526	3.5	4.0	3.4	4.5
出版影音及資通訊業	276	1.8	2.5	3.2	1.8
金融及保險業	297	2.0	2.5	2.5	2.6
不動產業	70	0.5	0.5	0.6	0.5
專業、科學及技術服務業	258	1.7	2.3	2.9	1.7
支援服務業	204	1.3	1.5	1.7	1.3
公共行政國防；強制性社會安全	468	3.1	2.8	3.6	2.1
教育業	581	3.8	4.1	2.7	5.3
醫療保健及社會工作服務業	385	2.5	2.8	1.8	3.7
藝術娛樂及休閒服務業	111	0.7	0.9	0.9	1.0
其他服務業	361	2.4	2.8	2.7	2.9
家管	2637	17.4	12.9	0.4	24.9
學生	893	5.9	10.3	11.5	9.2
正在找工作	435	2.9	3.6	4.3	3.0
退休	3512	23.2	15.6	19.3	12.0
不知道/拒答	236	1.6	1.5	1.8	1.2
5.職業別					
軍人	55	0.4	0.5	0.9	0.1
民意代表及經理主管	840	5.6	6.3	8.9	3.7
專業人員	1373	9.1	10.6	12.7	8.6
技術員及助理專業人員	897	5.9	7.6	8.8	6.6
事務支援人員	1208	8.0	9.7	5.3	14.0
服務及銷售工作人員	1244	8.2	9.2	8.5	9.9
農林漁牧業生產人員	398	2.6	1.8	2.4	1.1
技藝有關工作人員	379	2.5	2.9	4.6	1.2
機械設備操作及組裝人員	382	2.5	3.2	5.8	0.8
基層技術工及勞力工	593	3.9	3.9	4.3	3.6
非經濟活動人口	7477	49.4	42.3	35.4	49.0
其他/不知道/拒答	287	1.9	1.9	2.3	1.5

表 3-10 加權前後樣本結構(續 2)

單位：人，%

項目別	實際 訪問數	加權前 百分比	加權後百分比		
			全體	男性	女性
6.族群別					
客家人	1,913	12.6	11.3	11.5	11.1
原住民	384	2.5	2.2	2.5	2.0
閩南人	10,946	72.3	72.4	71.3	73.4
大陸各省	1,090	7.2	7.9	8.3	7.4
新住民	97	0.6	0.8	0.7	0.9
不知道/拒答	703	4.6	5.4	5.6	5.1
7.身心障礙情形					
是	646	4.3	3.3	4.2	2.4
不是	14,227	94.0	95.6	94.9	96.3
不知道/拒答	260	1.7	1.2	1.0	1.3
8.縣市別					
新北市	1,004	6.6	17.4	17.1	17.7
臺北市	1,004	6.6	10.7	10.2	11.2
桃園市	1,006	6.6	9.8	9.8	9.8
臺中市	1,003	6.6	12.0	11.9	12.2
臺南市	1,006	6.6	8.0	8.1	7.9
高雄市	1,004	6.6	11.7	11.7	11.8
宜蘭縣	604	4.0	1.9	2.0	1.9
新竹縣	606	4.0	2.5	2.5	2.4
苗栗縣	609	4.0	2.3	2.4	2.2
彰化縣	604	4.0	5.3	5.4	5.1
南投縣	604	4.0	2.1	2.1	2.0
雲林縣	605	4.0	2.9	3.0	2.7
嘉義縣	604	4.0	2.1	2.2	2.0
屏東縣	603	4.0	3.4	3.5	3.3
澎湖縣	604	4.0	0.5	0.5	0.4
花蓮縣	609	4.0	1.4	1.4	1.3
臺東縣	605	4.0	0.9	.9	0.9
基隆市	604	4.0	1.6	1.6	1.6
新竹市	606	4.0	1.9	1.9	1.9
嘉義市	603	4.0	1.1	1.1	1.2
金門縣	604	4.0	0.6	0.6	0.6
連江縣	32	.2	0.1	0.1	0.0
9.分類 1					
直轄市	6,027	39.8	69.6	68.7	70.5
省轄市	1,813	12.0	4.6	4.6	4.6
縣轄市	1,854	12.3	5.6	5.9	5.4
鎮	2,262	14.9	8.6	8.6	8.6
鄉	3,067	20.3	11.2	11.9	10.6
不知道/拒答	110	0.7	0.3	0.3	0.3

註：族群別係直接詢問「請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省或是原住民、新住民？」，因為全國性調查，新住民受訪者並未採用母語進行訪問，有可能影響完訪比率。

表 3-10 加權前後樣本結構(續完)

單位：人，%

項目別	實際 訪問數	加權前 百分比	加權後百分比		
			全體	男性	女性
10.分類 2					
北部地區	2,420	16.0	25.8	25.5	26.1
中部地區	2,422	16.0	41.0	41.3	40.6
南部地區	2,414	16.0	23.5	23.5	23.5
東部地區	1,214	8.0	7.4	7.4	7.5
金馬地區	636	4.2	2.3	2.3	2.3
11.分類 3					
數位發展成熟區	6,533	43.2	57.9	57.9	57.8
數位發展潛力區	4,837	32.0	25.3	25.0	25.6
數位發展起步區	2,447	16.2	10.9	11.3	10.6
數位發展萌動區	1,105	7.3	4.9	4.9	4.8
不知道/拒答	211	1.4	1.1	0.9	1.2
12.分類 4					
山地原住民族地區	90	0.6	0.5	0.6	0.4
平地原住民族地區	1,232	8.1	2.4	2.4	2.3
非原住民族地區	13,600	89.9	96.1	96.1	96.1
不知道/拒答	211	1.4	1.1	0.9	1.2
13.分類 5					
客家重點發展鄉鎮	3,050	20.2	14.8	15.6	14.0
客家非重點發展鄉鎮	1,533	10.1	10.3	10.1	10.4
非客家行政區	10,339	68.3	73.9	73.4	74.3
不知道/拒答	211	1.4	1.1	0.9	1.2
14.分類 6					
客家鄉鎮(20%-29%)	1,930	12.8	12.4	12.3	12.6
客家鄉鎮(30%-49%)	1,134	7.5	3.9	4.1	3.6
客家鄉鎮(50%-69%)	762	5.0	5.6	6.0	5.3
客家鄉鎮(70%及以上)	757	5.0	3.2	3.3	3.0
非客家行政區	10,339	68.3	73.9	73.4	74.3
不知道/拒答	211	1.4	1.1	0.9	1.2
15.分類 7					
核心都市	1,519	10.0	20.2	20.5	19.9
一般都市	4,223	27.9	27.3	26.7	27.8
新興市鎮	3,423	22.6	28.8	28.6	28.9
傳統產業市鎮	1,334	8.8	8.2	8.3	8.1
一般鄉鎮	3,032	20.0	10.5	11.0	10.0
高齡化鄉鎮	614	4.1	2.8	2.7	2.9
偏遠鄉鎮	154	1.0	0.5	0.5	0.4
離島鄉鎮	623	4.1	0.7	0.7	0.7
不知道/拒答	211	1.4	1.1	0.9	1.2

註：10.分類²不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同。

第肆章 數位近用調查結果分析

根據國發會(2020)之「數位發展指標體系研究報告」，我國跳脫過往「近用機會→數位態度與能力→數位應用」的思考脈絡，參考OECD數位福祉架構，改由影響個人生活福祉的不同面向進行數位近用相關討論。

民國109年制定的「數位發展指標體系」中，除了必要構面「ICT近用、使用與素養」外，福祉條件包括物質生活條件（居住、所得與財富、就業）及生活品質（教育與技能、工作與生活平衡、健康狀況、社會聯繫、政府治理與公民參與、環境品質、資訊安全與主觀幸福感）等11大面向，而由於數位轉型過程帶來的影響未必皆為正向，故調查指標包含機會與風險兩大次領域，以評估資訊社會對網路族日常生活帶來的機會(如免費資訊、更多的消費選擇、更有效率的科技等)與風險(如數位落差、數位素養欠缺、資訊安全風險等)。民國111年，數發部針對上述架構未臻完善處進行微調，修正後的指標架構以「數位發展指標體系2.0」為名，架構維持12大構面，指標數目調整為70項，113年則再更名為「數位近用指標體系2.0」。

需要說明的是，眾指標中，扣除取自次級資料的15項指標，其他需要透過調查評估最新數位近用現況者，數發部乃規劃數個不同調查因應，故本調查僅包含部分指標項目。以下先說明臺灣113年整體概況及近五年變化狀況，性別、縣市概況及歷年數位近用指標比較將分別於第五章至第七章說明。

壹、ICT近用、使用與素養

網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，是以，「ICT近用、使用與素養」構面除了關注個人的網路使用情形（如上網與否、頻率），也關心個人的資訊使用能力及網路參與類型，以期多元網路參與能帶來更多機會。

一、網路使用率

(一) 家戶連網情形

1. 整體描述

分析臺灣12歲以上民眾在家中的連網方式，每百戶有62戶申裝固網寬頻，這些申裝固網家戶多半有架設戶內的無線上網環境(每百戶有61戶)，而除了固網寬

頻網，隨著行動上網的普及，每百戶也有85戶可在家中使用手機4G或5G行動上網(其中33戶會透過訊號分享方式轉用其他載具在家上網)，每百戶有6戶透過其他免費無線訊號資源上網，2戶家中可上網但不知連網方式。扣除明確表示家中無法上網及未回答者，12歲以上民眾中，合計每百戶有91戶可於家戶內上網。【圖4-1】

和112年調查相較，家戶連網情形變化不大，各項目每百戶的變動幅度都不超過2戶。

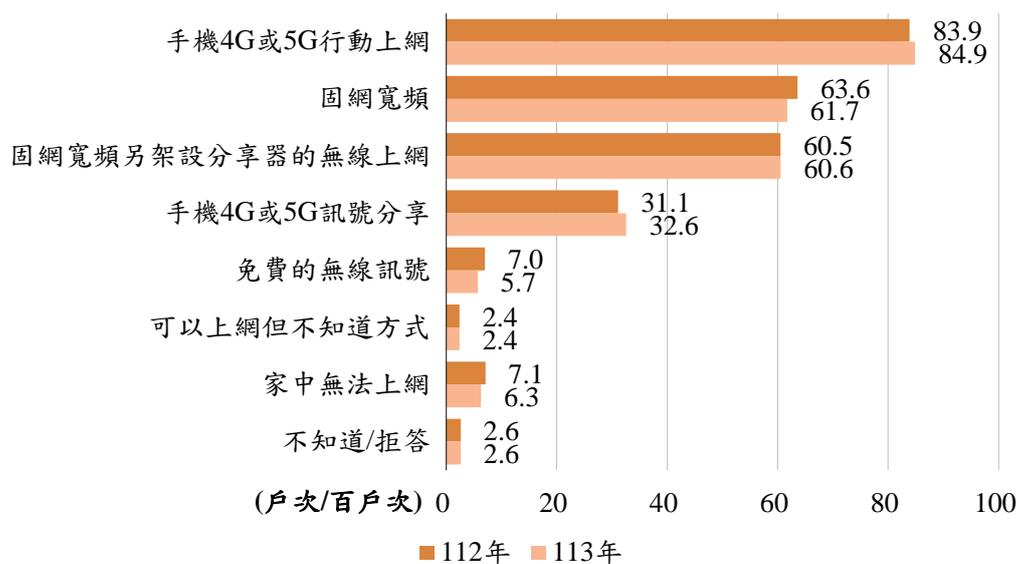


圖4-1 12歲以上民眾家戶連網情形

2.比較分析²⁸

(1)社會身分差異分析

分析顯示，國內家戶網路資訊設備擁有情形會依家庭類型不同而呈現顯著差異。【附表A1-1】

身心障礙者家戶每百戶有83戶家中有網路，與非身心障礙者家戶網路資訊環境差距約9戶。

(2)區位差異分析

城鄉差異與家戶網路設備近用方面，分析發現，家戶網路設備擁有率基本上

²⁸ 性別及縣市間的數位近用條件差異，將單獨於第五章及第陸章討論。

和都市化程度成正比。【附表A1-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市和縣轄市每百戶都有91~93戶家戶可上網，每百戶家戶連網家戶高於鄉鎮家戶至少3戶以上。

從地理區位來看，國內家戶連網率以北部地區最高，每百戶有93戶家戶可連網，其他地區的家戶連網率約在每百戶有86~89戶之間。

數位發展區域差異方面，數位發展分類越高的地區，家戶可連網的比率越高，從數位發展萌動區每百戶有80戶、數位發展起步區每百戶有86戶、數位發展潛力區每百戶有90戶，上升到數位發展成熟區每百戶有94戶。

原住民族地區差異方面，山地原住民鄉鎮家戶連網率(每百戶有82戶)低於平地原住民鄉鎮(每百戶有90戶)和非原住民族地區(每百戶有92戶)，主要可能因為山地原住民鄉鎮家戶架設固網寬頻的比率(每百戶有38戶)遠低於平地原住民鄉鎮和非原住民族地區(每百戶逾56戶)所致。

從客家鄉鎮分類來看，客家重點發展鄉鎮及客家非重點發展鄉鎮家戶連網率(每百戶有92戶)略高於非客家行政區(每百戶有91戶)，至於客家人口占50-69%鄉鎮家戶的網路擁有率(每百戶有95戶)則高於其他客家人口比例鄉鎮家戶和非客家行政區。

都市化程度差異方面，都市化程度較高的核心都市及一般都市，家戶連網率都相對較高(每百戶有94戶)，高齡化鄉鎮和偏遠鄉鎮的家戶網路資訊環境則相對較差(每百戶低於83戶)。

(二)個人上網率

1. 整體描述

調查顯示，我國12歲以上民眾的上網率為87.6%，曾使用網路之12歲以上民眾約1,859萬人。和112年調查結果相較，12歲以上民眾的上網率略增0.4個百分點，較109年調查則增加1.0個百分點。【圖4-2】

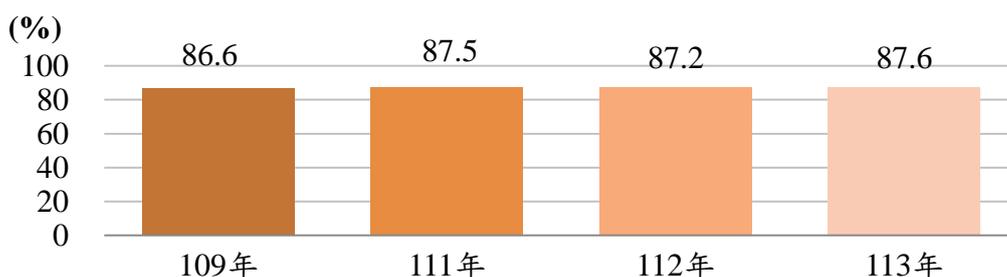


圖4-2 12歲以上民眾之網路使用情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

社會身分對於個人上網率的影響部分，差異檢定發現，我國的個人上網率會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A2-1】

從年齡差異來看，個人上網率大約以60歲為分界，12-59歲民眾的上網率達95.7%以上，60-64歲降至86.1%，65歲以上民眾上網率僅51.5%。

教育程度部分，個人上網率基本上和學歷成正比，專科以上學歷民眾上網率達97.0%以上；小學及以下學歷民眾的上網率則不超過37.1%。

從行業別²⁹來看，以出版影音及資通訊業(100%)、不動產業(100%)、專業、科學及技術服務業(100%)、藝術娛樂及休閒服務業(100%)、教育業(99.9%)、金融及保險業(99.6%)、公共行政國防及強制性社會安全業(99.5%)、醫療保健及社會工作服務業(99.2%)與學生(99.6%)的上網率最高，比率達99%以上。

²⁹ 部份行業別受訪人數過少(如礦業及土石採取業)，數據不宜過度推論，結果僅供參考；以下分析同此原則。

職業別部分，以軍人(100%)、民意代表及經理主管(100%)、事務支援人員(100%)、專業人員(99.8%)、技術員及助理專業人員(99.8%)的網路近用程度最高，個人上網率達99%以上；另一方面，農林漁牧業生產人員的上網率雖然是各職業中最低，但也有69.0%曾上網。

從族群別來看，以新住民(98.1%)和大陸各省民眾(93.6%)族群曾上網的比率較高，其他族群民眾的上網率介於86.6%~90.0%之間。

身分別方面，身心障礙民眾的個人上網率為73.0%，網路近用程度低於非身心障礙民眾(88.8%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，國內民眾網路近用情形會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，上網使用率越高。【附表A2-2】

行政層級差異方面，直轄市(88.8%)、省轄市(90.0%)及縣轄市(88.7%)居民都有88%以上的人曾使用網路，高於鎮層級居民的上網率(84.6%)，居住於鄉層級居民的上網率則超過八成(82.5%)。

從地理區域來看，以北部地區(90.0%)的網路近用程度最高，其他地區上網率的差異則不大，分別是東部地區85.3%、金馬地區83.6%、中部地區83.4%及南部地區82.5%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路近用機會越高，個人上網率從數位發展萌動區的74.7%、數位發展起步區的81.2%、數位發展潛力區的86.3%，上升到數位發展成熟區的91.1%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮民眾的上網率(88.1%)高於平地原住民鄉鎮(85.6%)及山地原住民鄉鎮(81.4%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮民眾的上網率(89.4%)高於客家重點發展鄉鎮(88.8%)及非客家行政區(87.7%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%的鄉鎮民眾上網率最高(92.1%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮民眾上網率相對較低(87.3%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市民眾都有九成左右曾上網，高於一般鄉鎮(80.1%)、高齡化鄉鎮(76.8%)和偏遠鄉鎮(79.2%)的網路使用率。

(三)上網頻率

1. 整體描述

從網路族最近一次上網時間及上網頻率來看，全國接觸過網路的12歲以上民眾，有98.9%最近一次的上網時間是在三個月內，0.4%在三個月至一年間，0.5%最近一次上網時間超過一年，0.3%未回答。【圖4-3】

每周上網頻率方面，最近一次上網時間在三個月內的網路族，有68.3%幾乎天天上網且自認每天上網時間長或頻率高，25.5%也是每天上網，但自述每天上網時間或頻率不高，2.1%一周上網四至六天，3.2%一周上網一至三天，超過一周才上網一次者占0.4%，0.5%未回答。【圖4-4】

和109年~112年的3次調查相較，網路族最近一次上網時間及每周上網頻率都沒有明顯變動，差距都不到2%。

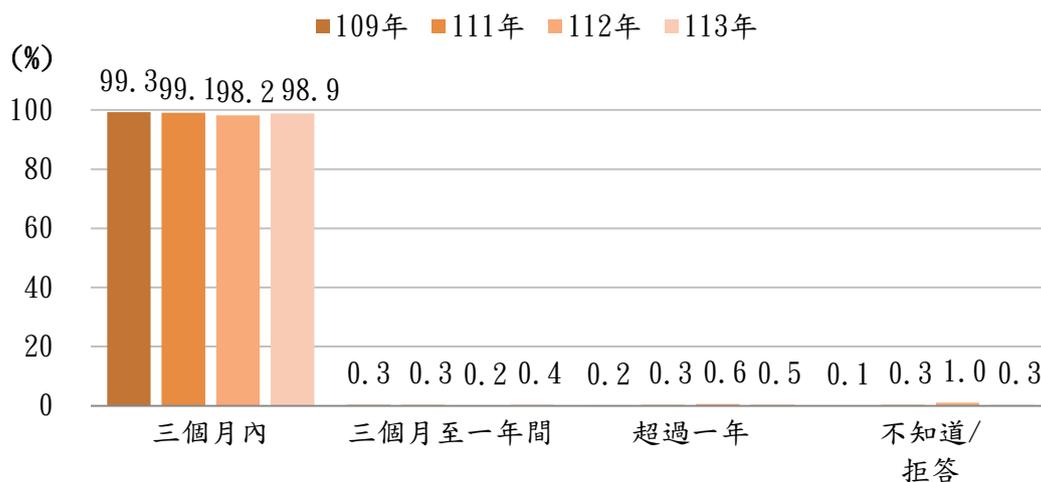


圖4-3 曾上網者最近一次上網時間

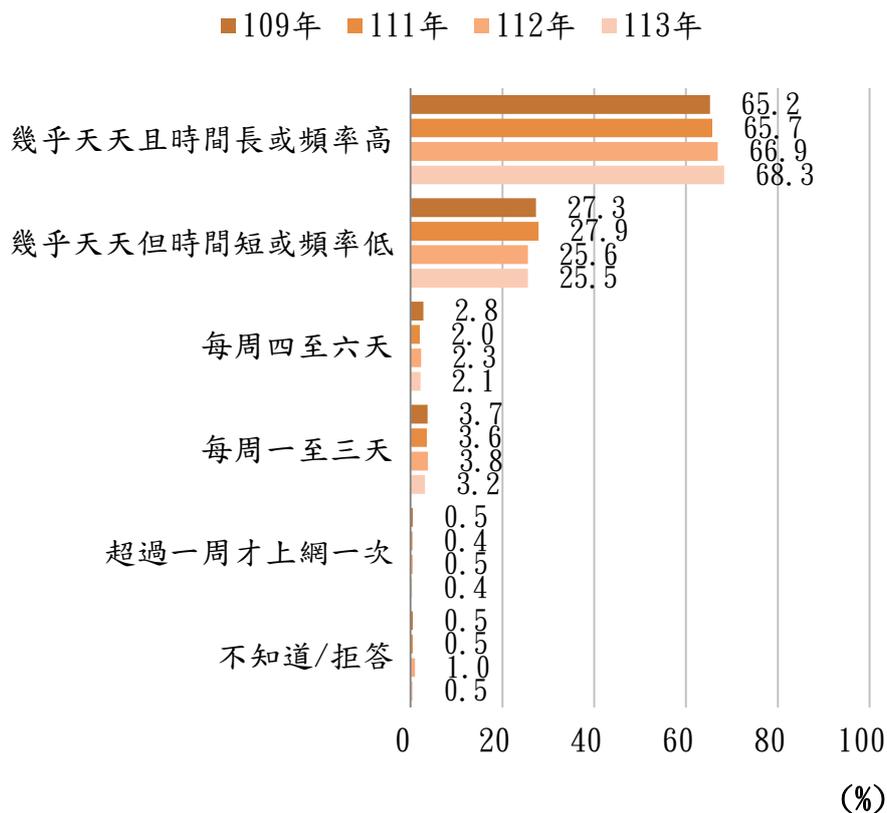


圖4-4 最近三個月曾上網者之每周上網情形

若以「最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網」為活躍網路族定義³⁰，我國12歲以上網路族中，有67.4%屬於活躍網路人口。

2.比較分析

(1)社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族每周上網頻率會隨著年齡、教育程度和族群不同呈現顯著差異。【附表A3-1】

從年齡差異來看，以20-39歲網路族的上網頻率較高，幾乎天天上網且每天上網時間長或頻率高的比率都超過八成，60-64歲(49.7%)及65歲以上(34.4%)網路族天天長時間或高頻率上網者不到五成。

教育程度部分，網路族幾乎天天上網且每天上網時間長或頻率高的比率基本

³⁰ 活躍網路族計算=最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網之網路族樣本數/全體12歲以上網路族樣本數。

上和學歷成正比，從小學以下學歷網路族低於26.3%，增加到研究所以上學歷網路族的86.3%。

族群別方面，原住民(70.1%)和新住民(69.3%)網路族約七成左右幾乎天天上網且每天上網時間長或頻率高，比率高於其他族群網路族(64.2%~68.9%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族每周上網頻率主要會隨著數位發展區域和是否為客家重點發展鄉鎮不同而呈現顯著差異。【附表A3-2】

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，上網頻率越高，每天上網時間長或頻率高的比率從數位發展萌動區的61.0%、數位發展起步區的64.7%、數位發展潛力區的66.0%，上升到數位發展成熟區的70.5%。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮網路族每天上網時間長或頻率高的比率(68.7%)高於客家非重點發展鄉鎮(67.3%)及非客家行政區(68.5%)。

二、網路使用類型多樣性

(一) 電子郵件

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有35.7%最近三個月曾使用電子郵件(e-mail)對外進行私人用途通信。【圖4-5】

和112年的調查相較，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的比率減少0.3個百分點，但較109年及111年調查各增加0.1及1.7個百分點。【圖4-5】

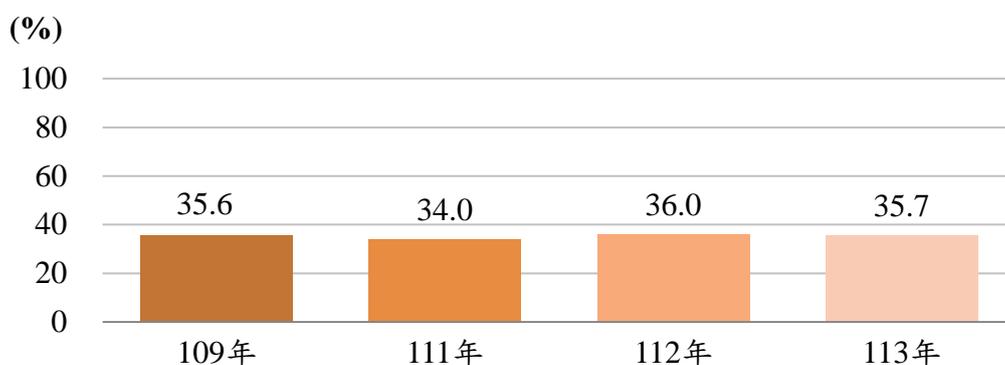


圖4-5 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的情形，會隨著教育程度及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A4-1】

教育程度部分，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的比率基本上和學歷成正比，從小學學歷網路族的6.8%，逐漸增加到研究所以以上學歷網路族的64.8%。

身分別方面，身心障礙網路族有23.0%近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，使用比率低於非身心障礙網路族(36.1%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的比率，主要會隨著數位發展區域和是否為客家重點發展鄉鎮不同而呈現顯著差異。【附表A4-2】

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率越高，從數位發展萌動區的27.9%、數位發展起步區的29.3%、數位發展潛力區的32.1%，上升到數位發展成熟區的38.9%。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率(38.6%)高於客家重點發展鄉鎮(36.0%)及非客家行政區(35.3%)。

(二) 下載軟體

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，有44.5%最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，55.4%沒有使用，0.1%未回答。【圖4-6】

和112年的調查相較，網路族最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率維持不變，較111年調查增加1.6個百分點，但較109年調查減少3.5個百分點。【圖4-6】

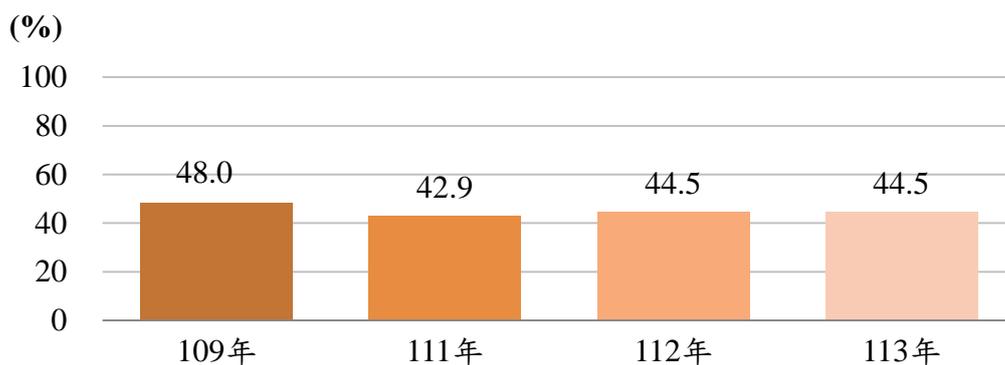


圖4-6 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形

2.比較分析

(1)社會身分差異分析

差異檢定發現，除了身份別有顯著差異外，網路族最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體的情形，在年齡、教育程度、工作背景及族群別等方面，由於組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定。【附表A5-1】

身分別方面，身心障礙網路族有30.7%近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，使用比率低於非身心障礙網路族(36.1%)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率，主要會隨著是否為客家重點發展鄉鎮不同而呈現顯著差異。【附表A5-2】

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率(46.4%)高於客家重點發展鄉鎮(45.2%)及非客家行政區(44.2%)。

(三) 雲端空間

1.整體描述

我國12歲以上網路族中，56.6%最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存。109年以來的4次調查比較發現，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率逐年上升，由109年調查的52.8%，111年調查的53.4%，112年的54.7%，增加到今年的56.6%。【圖4-7】

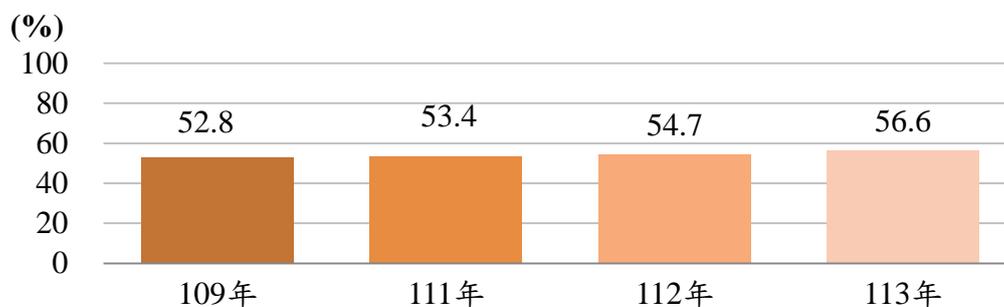


圖4-7 網路族最近三個月雲端空間使用情形

2.比較分析

(1)社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的情形，會隨著年齡、教育程度及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A6-1】

從年齡差異來看，以20-39歲最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率較高(逾七成)，50歲以上網路族使用比率則低於五成。

教育程度部分，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族不超過11.3%，逐漸增加到研究所以以上學歷網路族的82.7%。

身分別方面，身心障礙網路族有35.6%近三個月有利用雲端空間進行資料儲存，使用比率低於非身心障礙網路族(36.1%)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，除了行政層級和地理區域外，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，雲端空間使用比率越高。【附表A6-2】

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存的比率越高，從數位發展萌動區的42.1%、數位發展起步區的49.5%、數位發展潛力區的53.7%，上升到數位發展成熟區的60.1%。

原住民地區差異方面，平地原住民鄉鎮(54.2%)和非原住民鄉鎮(56.8%)網路族最近三個月使用雲端空間進行資料儲存的比率高於山地原住民鄉鎮(40.8%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月使用雲端空間的比率(60.2%)高於客家重點發展鄉鎮(56.9%)及非客家行政區(56.1%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存的比率最高(59.3%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(55.7%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有60.8%及60.4%網路族最

近三個月有利用雲端空間進行資料儲存，使用比率高於高齡化鄉鎮(40.9%)和偏遠鄉鎮(39.2%)網路族。

(四) 商品或服務資訊查詢

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有68.8%最近三個月曾透過網路上搜尋感興趣的商品或是服務訊息。【圖4-8】

和112年的調查相較，網路族最近三個月上網搜尋感興趣商品或是服務訊息的比率略減0.7個百分點，較109年調查則減少6.7個百分點。【圖4-8】

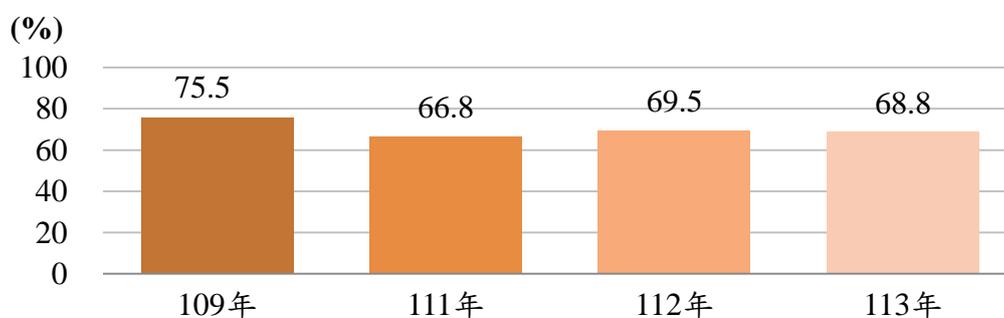


圖4-8 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月上網搜尋感興趣商品或是服務訊息的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A7-1】

從年齡差異來看，以30-39歲(83.9%)及40-49歲(80.8%)最近三個月曾上網搜尋感興趣商品或是服務訊息的比率較高，65歲以上網路族使用比率相對較低(33.2%)。

教育程度部分，網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族不超過16.3%，逐步增為研究所以上學歷網路族的88.8%。

從行業別來看，以金融保險業(91.3%)和出版影音及資通訊業(90.1%)網路族最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息的比率最高，農林漁牧業工作者則只有50.1%上網搜尋商品或是服務訊息，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(87.4%)、民意代表及經理主管(86.6%)及事務支援人員(86.3%)網路族最近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息的比率較高，農林漁牧業生產人員(48.8%)和基層技術工及勞力工(46.3%)的使用比率較低。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有59.4%及55.5%最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率低於其他族群網路族(66.6%~70.1%)。

身分別方面，身心障礙網路族有47.6%近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率低於非身心障礙網路族(69.5%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，商品或服務資訊查詢使用比率越高。【附表A7-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有69.7%~70.9%網路族最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率高於鄉鎮層級網路族(64.2%~65.1%)。

從地理區域來看，以北部地區(69.4%)網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率較高，其次為東部地區67.6%、中部地區66.3%、南部地區64.6%及金馬地區54.5%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率越高，從數位發展萌動區的60.3%、數位發展起步區的63.9%、數位發展潛力區的66.7%，上升到數位發展成熟區的71.2%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率(69.0%)高於平地原住民鄉鎮(68.8%)及山地原住民鄉鎮(57.4%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息的比率(69.6%)高於客家重點發展鄉鎮(69.5%)及非客家行政區(68.7%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有71.8%及69.9%網路族最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率高於高齡化、偏遠和離島鄉鎮網路族(54.5%~58.6%)。

(五) 行動支付

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有48.9%最近三個月曾使用行動支付，54.6%沒有使用。【圖4-9】

從近4次調查來看，網路族最近三個月使用行動支付的比率逐年成長，從109年調查的32.8%、111年調查的41.4%，112年調查的43.6%，增加到113年調查的48.9%。【圖4-9】

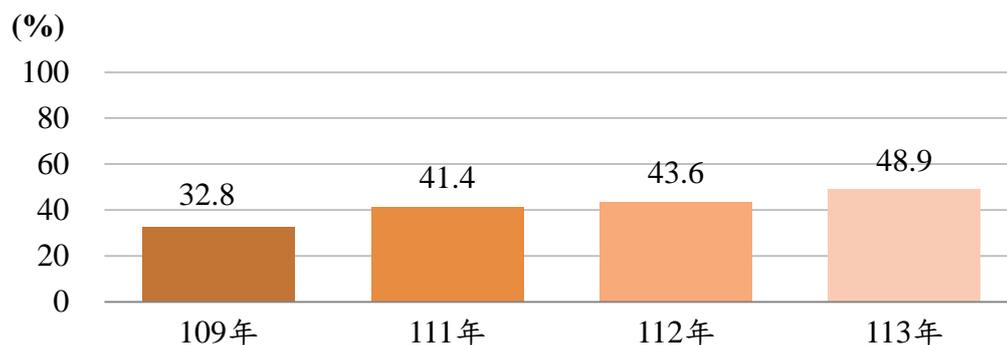


圖4-9 網路族最近三個月行動支付使用情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

差異檢定發現，除了身份別有顯著差異外，網路族最近三個月使用行動支付的情形，在年齡、教育程度、工作背景及族群別等方面，由於組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定。【附表A8-1】

身分別方面，身心障礙網路族有23.0%近三個月有使用行動支付，使用比率低於非身心障礙網路族(49.8%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用行動支付的比率，主要會隨著是否為原住民或客家重點發展鄉鎮的不同而呈現顯著差異。【附表A8-2】

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(49.2%)及平地原住民鄉鎮(46.7%)網路族最近三個月使用行動支付的比率高於山地原住民鄉鎮(36.3%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮(51.8%)網路族最近三個月使用行動支付的比率高於客家重點發展鄉鎮(49.5%)及非客家行政區(48.6%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在30-49%(52.4%)及50-69%(51.2%)鄉鎮的網路族使用比率相對較高。

(六) 網路銀行

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有59.6%最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務。【圖4-10】

從近4次調查來看，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行服務的比率逐年成長，從109年調查的49.2%、111年調查的53.5%、112年調查的56.2%，增加到113年調查的59.6%。【圖4-10】

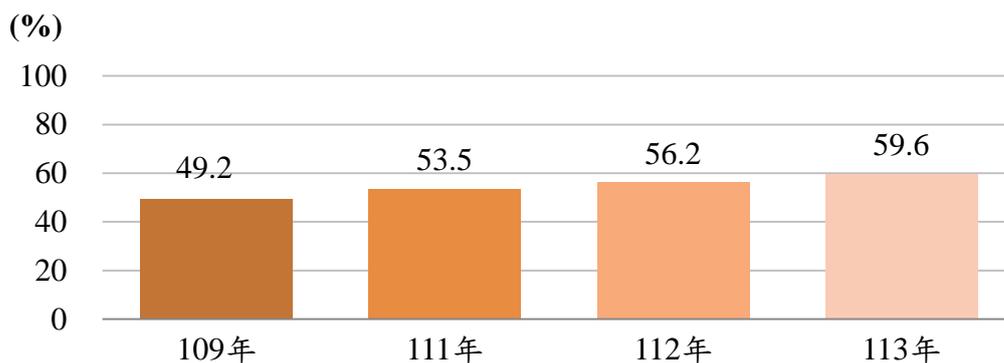


圖4-10 網路族最近三個月網路銀行使用情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A9-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(81.8%)及30-39歲(84.4%)最近三個月有使用網路銀行或行動銀行的比率較高，12-19歲(16.0%)及65歲以上(21.7%)網路族使用比率則相對較低。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族低於2.5%，增加到研究所以以上學歷網路族的88.9%。

從行業別來看，以金融及保險業(92.1%)和出版影音及資通訊業(90.5%)網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行的比率最高，農林漁牧業工作者使用比率為29.2%，是各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(87.5%)及軍人(86.5%)網路族最近三個月有使用網路銀行或行動銀行的比率最高；農林漁牧業生產人員的使用率不到三成(26.3%)，為各職業中最低。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有57.5%及43.8%最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行，使用比率低於其他族群網路族(58.1%~60.2%)。

身分別方面，身心障礙網路族有36.0%最近三個月有使用網路銀行或行動銀行，使用比率低於非身心障礙網路族(60.4%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，網路銀行或行動銀行使用比率越高。【附表A9-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有61.1%~62.4%網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行，使用比率高於居住於鄉鎮層級網路族(52.6%~52.9%)。

從地理區域來看，以北部地區(62.8%)及金馬地區(58.6%)網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率較高，其次分別是東部地區55.1%、南部地區54.3%及中部地區51.8%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率越高，從數位發展萌動區的44.7%、數位發展起步區的50.5%、數位發展潛力區的57.6%，上升到數位發展成熟區的63.2%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率(60.0%)高於平地原住民鄉鎮(55.7%)及山地原住民鄉鎮(40.4%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率(60.9%)高於非客家行政區(59.7%)及客家重點發展鄉鎮(59.1%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在30-49%及50-69%的鄉鎮網路族最近三個月有使用網路銀行或行動銀行的比率較高(逾六成)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(57.1%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有65.6%及62.0%網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行，使用比率高於高齡化鄉鎮(45.3%)和偏遠鄉鎮(44.1%)網路族。

(七) 資訊查詢

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，50.3%最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。比較109年以來的4次調查，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率沒有明顯變化，都維持在五成左右。【圖4-11】

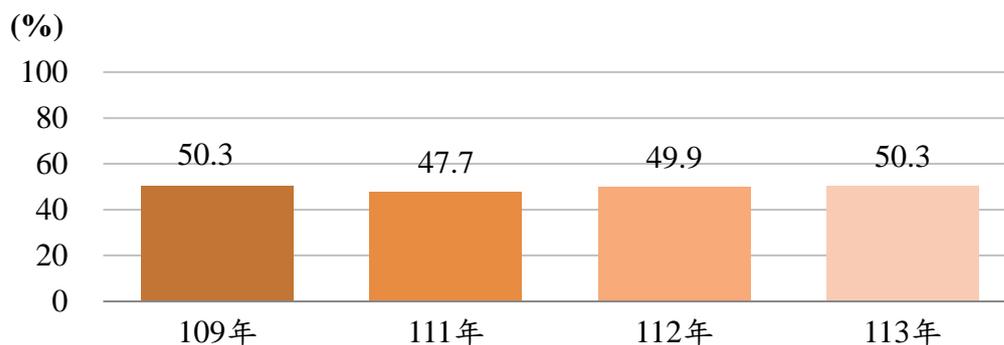


圖4-11 網路族最近三個月資訊查詢情形

2.比較分析

(1)社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的情形，會隨著年齡、教育程度及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A10-1】

從年齡差異來看，以12-39歲最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率最高(逾六成)，65歲以上網路族使用比率則相對較低(17.7%)。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率和學歷成正比，從小學學歷網路族的10.6%，增為研究所以上學歷網路族的78.7%。

身分別方面，身心障礙網路族有29.1%近三個月有使用網路百科資訊查詢，使用比率低於非身心障礙網路族(50.9%)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，網路百科資訊查詢使用比率越高。【附表A10-2】

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率越高，從數位發展萌動區的37.6%、數位發展起步區的43.3%、數位發展潛力區的46.5%，上升到數位發展成熟區的54.0%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率(50.5%)高於平地原住民鄉鎮(49.5%)及山地原住民鄉鎮(26.2%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率(51.0%)高於客家重點發展鄉鎮(50.7%)及非客家行政區(50.2%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有55.1%及53.3%網路族最近三個月曾使用網路百科資訊查詢，使用比率高於高齡化鄉鎮(39.6%)及偏遠鄉鎮(29.3%)網路族。

(八) 即時通訊

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，高達97.0%最近三個月曾透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫。和109年~112年的調查相較，網路族最近三個月使用即時通訊的比率持平，沒有明顯變化。【圖4-12】

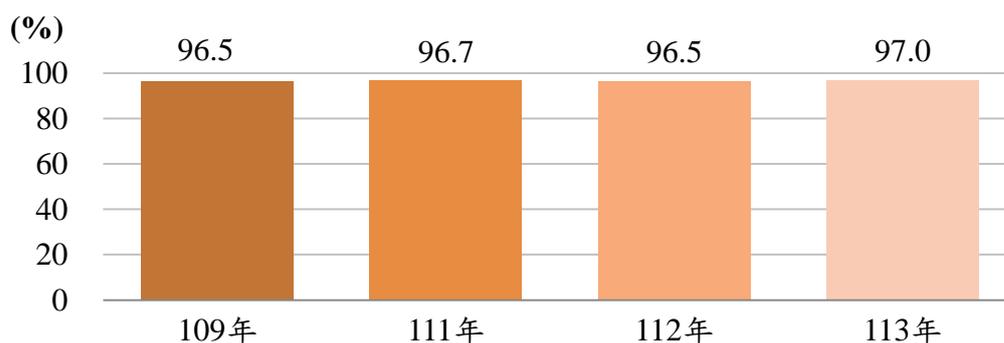


圖4-12 網路族最近三個月即時通訊使用情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用即時通訊的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A11-1】

從年齡差異來看，各年齡層網路族最近三個月使用即時通訊的比率都達九成以上，其中又以20-49歲(97.8%~98.8%)的使用比率最高。

教育程度部分，高中職以上學歷網路族都有超過96.0%最近三個月曾使用即時通訊，較國初中(93.9%)及小學學歷(89.6%)網路族高。

從行業別來看，除了營建工程業工作者(94.4%)外，各行業別網路族最近三個月使用即時通訊的比率都超過九成五。

職業別部分，各職業別網路族最近三個月使用即時通訊的比率都超過九成，其中以軍人(100%)、專業人員(99.4%)、事務支援人員(99.3%)、技術員及助理專業人員(98.8%)及民意代表及經理主管(98.7%)網路族的使用比率相對較高。

從族群別來看，各族群別網路族最近三個月使用即時通訊的比率都超過九成，其中原住民及新住民網路族的使用比率分別為97.2%及96.7%，略高於客家族群網路族(96.4%)。

身分別方面，身心障礙網路族有94.8%近三個月有使用即時通訊，使用比率低於非身心障礙網路族(97.1%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用即時通訊的比率雖然因數位發展程度和都市化程度不同而呈現顯著差異，但主要因為未回答所在鄉鎮市區受訪者的使用率較低所致，各類統計區域的使用率差異其實相當有限。【附表A11-2】

數位發展區域差異方面，四級數位發展分群的網路族，最近三個月使用即時通訊的比率都達97.2%以上，差異不大。

都市化程度差異方面，不同都市化程度的網路族，最近三個月使用即時通訊的比率都達95.6%以上，差異有限。

(九) 網路影音娛樂

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，91.1%最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲。和111年及112年的調查相較，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率持平，沒有明顯變化，較109年調查則增加了3.3個百分點。【圖4-13】

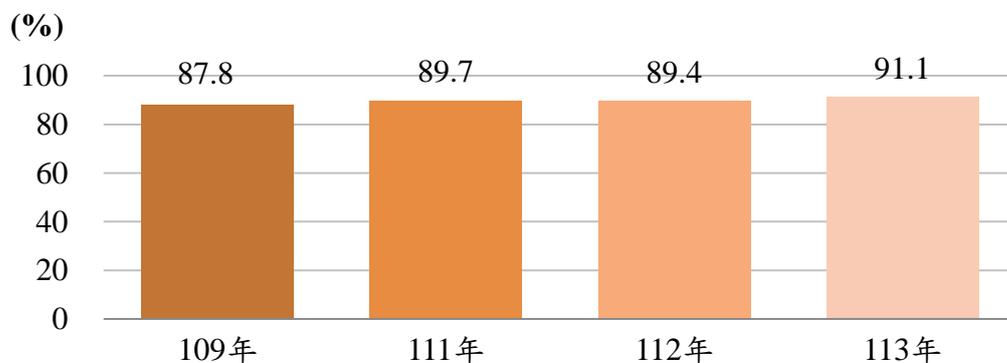


圖4-13 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形

2.比較分析

(1)社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異，但和族群別無明顯關連。【附表A12-1】

從年齡差異來看，以12-19歲(99.6%)及20-29歲(97.8%)最近三個月有使用網路影音娛樂的比率較高，65歲以上網路族使用比率相對較低(71.2%)。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率大致和學歷成正比，從小學學歷網路族的68.6%，增加到研究所以上學歷網路族的97.4%。

從行業別來看，以學生(99.5%)和藝術娛樂及休閒服務業(99.4%)網路族最近三個月曾使用網路影音娛樂的比率最高，農林漁牧業(87.3%)及營建工程業(86.3%)工作者相對較低。

職業別部分，以專業人員(96.0%)、技術員及助理專業人員(95.9%)、民意代表及經理主管(95.7%)及事務支援人員(95.7%)網路族最近三個月有使用網路影音娛樂的比率較高，基層技術工及勞力工使用比率最低(83.0%)。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有94.1%及94.7%最近三個月有使用網路影音娛樂，使用比率高於其他族群網路族(89.9%~91.1%)。

身分別方面，身心障礙網路族有86.4%近三個月有使用網路影音娛樂，使用比率低於非身心障礙網路族(91.2%)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率主要會隨著數位發展區域、原住民地區與否和都市化程度和不同而呈現顯著差異，和行政層級、地理區位及是否為客家地區則無明顯關連。【附表A12-2】

數位發展區域差異方面，以數位發展成熟區網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率較高(91.5%)，數位發展起步區網路族使用比率相對較低(89.5%)。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(91.2%)和平地原住民鄉鎮(91.3%)網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率高於山地原住民鄉鎮(83.5%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有91.2%及91.3%網路族最近三個月曾使用網路影音娛樂，使用比率高於高齡化鄉鎮網路族(88.5%)。

(十) 線上閱讀

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，有65.6%最近三個月透過網路閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌以獲取新知。【圖4-14】

比較109年以來的4次調查，網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率持平，無明顯變化。【圖4-14】

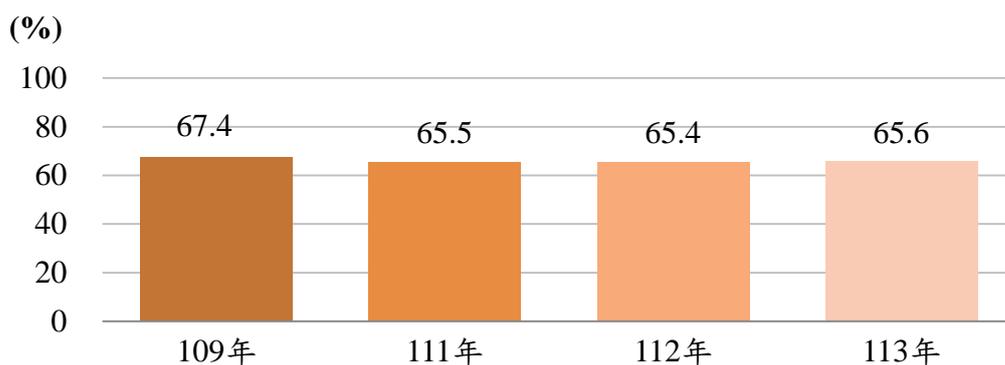


圖4-14 網路族最近三個月線上閱讀情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路線上閱讀的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A13-1】

從年齡差異來看，以30-59歲網路族最近三個月有透過網路線上閱讀的比率較高(71.1%~71.9%)，12-19歲(47.9%)及65歲以上(54.8%)網路族線上閱讀比率相對較低。

教育程度部分，網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族不超過26.5%，增加到研究所以上學歷網路族的85.6%。

從行業別來看，以出版影音及資通訊業(82.0%)及教育業(81.2%)網路族最近三個月線上閱讀的比率最高，用水供應及污染整治業工作者最低(48.0%)。

職業別部分，以專業人員(83.0%)和民意代表及經理主管(79.9%)網路族最近三個月線上閱讀的比率最高，基層技術工及勞力工(48.7%)最低。

從族群別來看，新住民和原住民網路族分別有51.8%及57.0%最近三個月有進行線上閱讀，比率低於其他族群網路族(66.0%~66.7%)。

身分別方面，身心障礙網路族有59.6%近三個月有透過網路線上閱讀，使用比率低於非身心障礙網路族(65.9%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用線上閱讀的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，線上閱讀使用比率越高。【附表A13-2】

行政層級差異方面，直轄市(66.2%)、省轄市(68.9%)及縣轄市(65.2%)都有六成五以上網路族最近三個月曾進行線上閱讀，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過63.6%。

從地理區域來看，以東部地區(69.9%)及北部地區(67.2%)網路族最近三個月線上閱讀的比率高，其次分別是中部地區62.7%、金馬地區61.5%及南部地區61.0%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用線上閱讀的比率越高，從數位發展萌動區的57.2%、數位發展起步區的61.6%、數位發展潛力區的63.0%，上升到數位發展成熟區的68.2%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(65.7%)及平地原住民鄉鎮(70.7%)網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率高於山地原住民鄉鎮(51.7%)。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮(67.2%)和客家非重點發展鄉鎮(67.1%)網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率高於非客家行政區(65.3%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在30-49%的鄉鎮網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率最高(68.6%)，非客家行政區鄉鎮網路族使用比率相對較低(65.3%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有66.5%及70.8%網路族最近三個月曾線上閱讀，使用比率高於一般鄉鎮(60.5%)、高齡化鄉鎮(54.6%)及偏遠鄉鎮(54.1%)網路族。

(十一) 數位影音編輯

1. 整體描述

12歲以上網路族中，30.5%最近三個月曾使用修圖或影音編輯圖片、影片，69.5%沒有。【圖4-15】

和111年及112年的調查相較，網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率無明顯變動，但較109年調查減少2.2個百分點。【圖4-15】

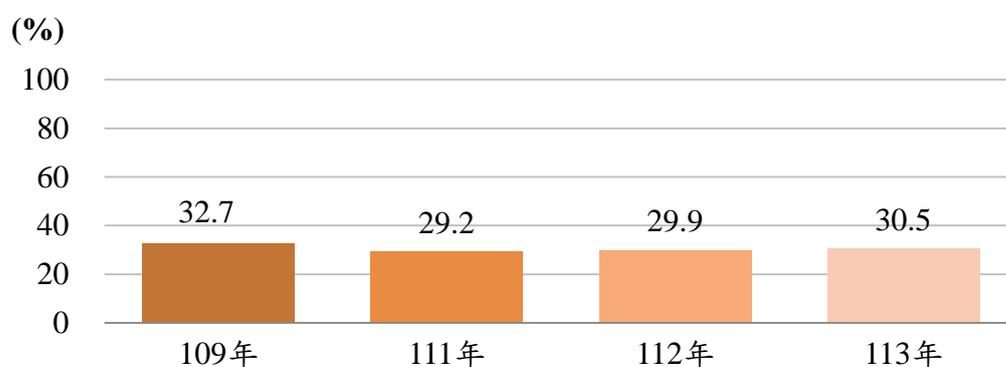


圖4-15 網路族最近三個月數位影音編輯使用情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用數位影音編輯的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A14-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(44.5%)及30-39歲(42.3%)網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率較高，60歲以上網路族使用比率則低於一成五。

教育程度部分，網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率，以大學學歷網路族最高(40.1%)，小學及以下學歷網路族最低(低於8.4%)。

從行業別來看，以金融及保險業(48.2%)、出版影音及資通訊業(45.9%)、藝術娛樂及休閒服務業(45.8%)、不動產業(45.6%)網路族最近三個月曾使用數位影音編輯的比率較高，農林漁牧業工作者(18.2%)的使用比率較低。

職業別部分，以民意代表及經理主管網路族最近三個月有使用數位影音編輯的比率最高(41.4%)；農林漁牧業生產人員(15.0%)和基層技術工及勞力工(15.3%)較少使用影音編輯。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有41.3%及47.3%最近三個月有使用數位影音編輯，比率高於其他族群網路族(28.0%~30.7%)。

身分別方面，身心障礙網路族有16.2%最近三個月使用數位影音編輯，比率低於非身心障礙網路族(30.9%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率主要會隨著居住地區數位發展程度和都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A14-2】

數位發展區域差異方面，以數位發展成熟區網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率較高(32.2%)，數位發展起步區相對較低(25.8%)。

都市化程度差異方面，以一般都市網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率較高(32.9%)，傳統產業鄉鎮(26.1%)及高齡化鄉鎮(26.7%)相對較低。

(十二) 數位創作

1. 整體描述

12歲以上網路族中，平均每8人有1人最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作，比率占12.9%。和前3次調查相較，網路族最近一年參與數位創作的比率都維持在12%~14%之間，無明顯變化。【圖4-16】

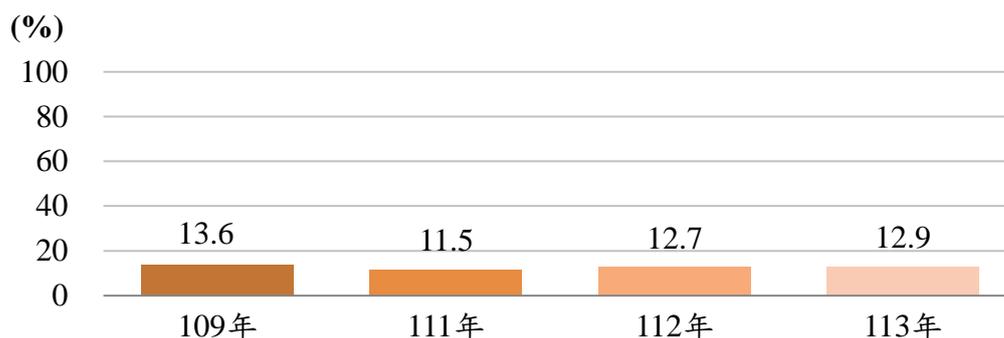


圖4-16 網路族最近一年參與數位創作情形

2.比較分析

(1)社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近一年參與數位創作的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及族群別不同呈現顯著差異，但和社會身分較無明顯關連。【附表A15-1】

從年齡差異來看，網路族參與數位創作的比率會隨著年齡層提高而降低。12-19歲及20-29歲分別有31.0%及22.2%的網路族最近一年有參與數位創作，60歲以上網路族使用比率降至5%以下。

教育程度部分，以大學(17.0%)和研究所以以上(20.6%)學歷網路族最近一年參與數位創作的比率高，小學學歷網路族相對較低(7.5%)。

從行業別來看，以出版影音及資通訊業網路族最近一年曾參與數位創作的比率較高(27.5%)，農林漁牧業工作者(4.1%)和運輸及倉儲業從業人員(6.2%)使用比率為各行業中相對較低者。

職業別部分，以專業人員(19.2%)、技術員及助理專業人員(17.8%)和民意代表及經理主管(17.6%)網路族最近一年有參與數位創作的比率較高；另一方面，基層技術工及勞力工(3.5%)及農林漁牧業生產人員(2.8%)的使用比率為各職業中相對較低者。

從族群別來看，新住民網路族有23.6%最近一年曾參與數位創作，使用比率高於其他族群網路族(10.8%~13.2%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近一年參與數位創作的比率，會隨著居住地區行政層級、數位發展程度和都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A15-2】

行政層級差異方面，直轄市及縣轄市都有14%左右網路族最近一年參與數位創作，使用比率高於居住於鄉鎮層級網路族(10.4%~11.4%)。

數位發展區域差異方面，數位發展成熟區網路族有13.9%最近一年參與數位創作，比率高於數位發展潛力區(12.3%)、數位發展萌動區(10.3%)及數位發展起步區(10.0%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有14.6%及14.1%網路族最近一年參與數位創作，使用比率高於一般鄉鎮(9.5%)及高齡化鄉鎮(10.8%)網路族。

(十三) 小結

綜合12項網路使用類型指標來看，12歲以上網路族最近三個月最常接觸的前3項網路活動類型依序分別是即時通訊(97.0%)、網路影音娛樂(91.1%)和商品或服務資訊查詢(68.8%)。【圖4-17】

使用率超過五成的網路活動類型還包括線上閱讀(65.6%)、網路銀行(59.6%)、雲端空間使用(56.6%)及資訊查詢(50.3%)等

使用率低於五成的網路活動指標有5項，依序是行動支付(48.9%)、下載軟體(44.5%)、電子郵件(35.7%)、數位影音編輯(30.5%)及數位創作(12.9%)。

和112年的調查相較，網路族使用比率增加最多的網路活動類型為行動支付及網路銀行(各增加5.3及3.4個百分點)，其他網路活動類型的使用比率都和112年調查相當，增減幅度都不到2個百分點。

若和109年的調查相較，網路族使用比率增加最多的網路活動類型為行動支付(增加16.1個百分點)，其次為網路銀行(增加10.4個百分點)、雲端空間(增加3.8個百分點)及網路影音娛樂(增加3.3個百分點)；使用比率減少最多的網路活動類型為商品或服務資訊查詢(減少6.7個百分點)，其次為下載軟體(減少3.5個百分點)；其他網路活動類型的使用比率都和109年調查相當，增減幅度都不到3個百分點。

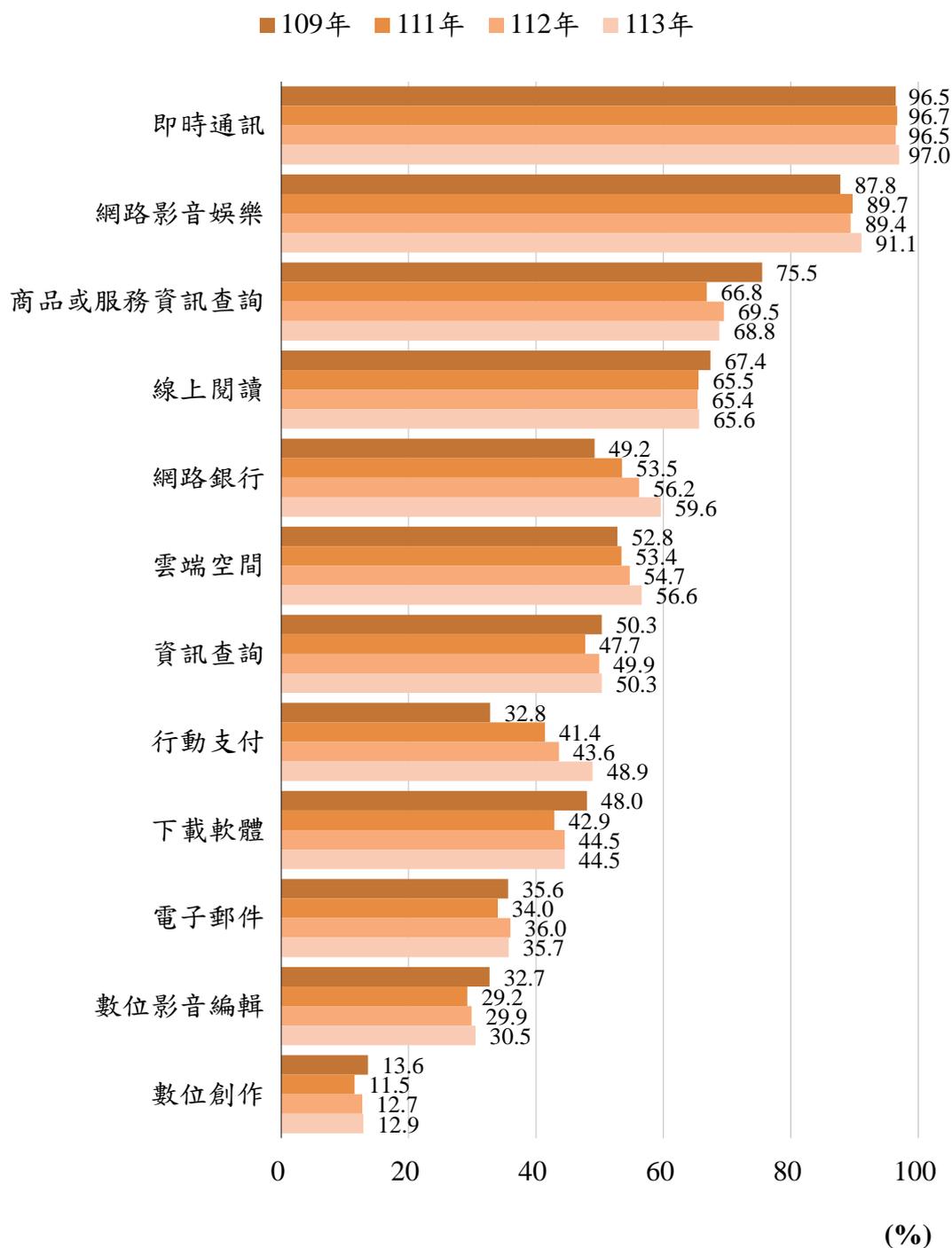


圖4-17 網路族各項網路活動使用情形比較

貳、教育與技能

教育與技能構面關注勞動者數位技能與職場相符情形及終身學習的必要，以及學校資訊環境落差帶來的風險，其中包含線上課程參與等指標。

一、線上課程參與

1. 整體描述

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有19.2%曾參與線上課程，80.8%沒有參與。比較近3年的調查，網路族最近三個月參與線上課程的比率逐年減少，由111年的25.6%、112年的20.3%、降到113年的19.2%。【圖4-18】

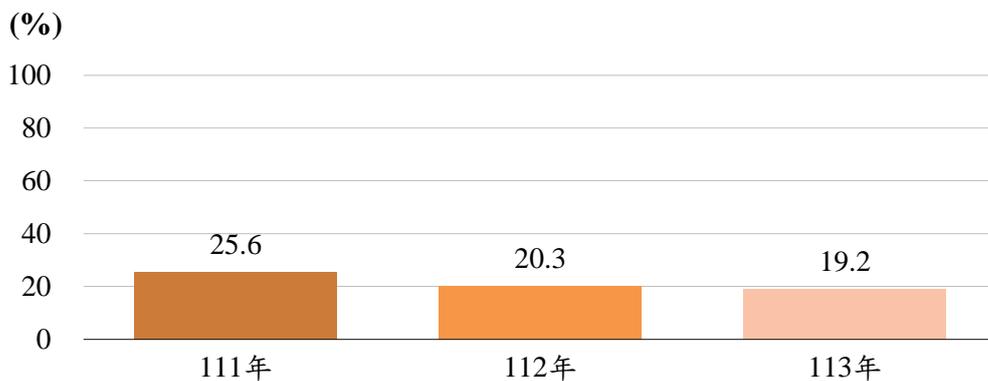


圖4-18 網路族最近三個月參與線上課程情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與線上課程的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A16-1】

從年齡差異來看，網路族參與線上課程的比率會隨著年齡層提高而降低。20-29歲及30-39歲分別有24.1%及25.2%的網路族最近三個月曾參與線上課程，60歲以上網路族使用比率降至13%以下。

教育程度部分，網路族最近三個月參與線上課程的比率基本上和學歷成正

比，從小學以下學歷網路族低於2.7%，增加到研究所以上學歷網路族的37.4%。

從行業別來看，以教育業(43.1%)及醫療保健及社會工作服務業(40.7%)網路族最近三個月曾參與線上課程的比率最高，農林漁牧業工作者使用比率則低於一成(8.0%)，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員網路族最近三個月有參與線上課程的比率最高(34.9%)；至於農林漁牧業生產人員(7.2%)、技藝有關工作人員(5.2%)、機械設備操作及組裝人員(4.7%)和基層技術工及勞力工(4.0%)的使用比率都低於一成，比率為各職業中較低者。

身分別方面，身心障礙網路族有14.4%近三個月有參與線上課程，使用比率低於非身心障礙網路族(19.4%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與線上課程的比率會隨著居住地區行政層級、數位發展程度和都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A16-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有19.7%~21.5%網路族最近三個月曾參與線上課程，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過17.2%。

數位發展區域差異方面，數位發展分類越高的地區，最近三個月參與線上課程的比率越高，從數位發展萌動區的14.6%、數位發展起步區的15.5%、數位發展潛力區的17.1%，上升到數位發展成熟區的21.0%。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有22.1%及21.3%網路族最近三個月曾參與線上課程，使用比率高於一般鄉鎮(16.2%)、高齡化鄉鎮(13.9%)和偏遠鄉鎮(16.1%)網路族。

參、所得與財富

所得與財富構面關注網路消費創造的消費盈餘感。其中包括線上消費及線上販售兩項指標。線上消費以最近三個月透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房的網路族占比計算，線上販售為最近三個月在線上販售商品或服務網路族占比。

一、線上購買商品或服務

1. 整體描述

109年調查詢問網路族最近三個月是否曾透過網路購買商品或使用訂餐、叫車、訂房等服務，65.3%有此經驗；111年之後比照OECD，將時間拉長為最近一年的使用情形，結果發現，我國12歲以上網路族中，111年及112年分別有67.9%及68.3%最近一年曾線上購買商品或使用付費服務，113年調查使用比率為68.5%，變化不大。【圖4-19】

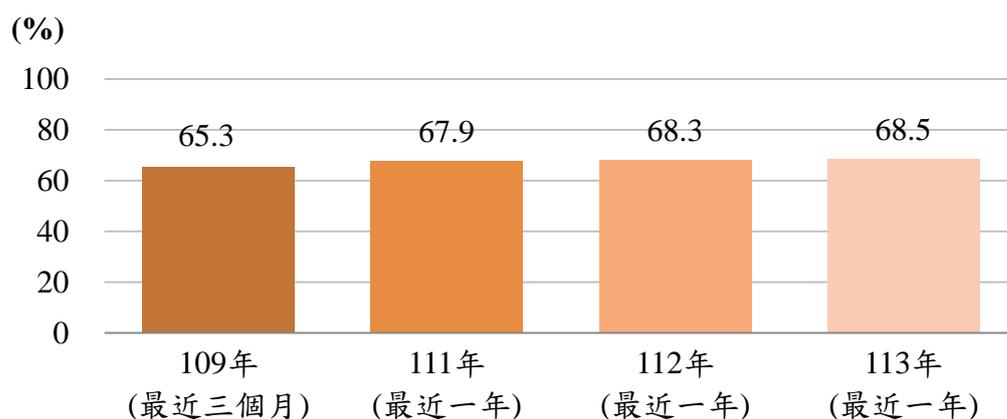


圖4-19 網路族線上購買商品或服務情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近一年線上購物或使用付費服務的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A17-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(85.2%)及30-39歲(86.5%)最近一年線上購物或使用付費服務的比率較高，65歲以上網路族使用比率最低，僅27.3%最近一年曾線上購物或使用付費服務。

教育程度部分，網路族最近一年線上購物或使用付費服務的比率和學歷成正比，小學及以下學歷網路族只有不到11.3%使用線上購物或付費服務，大學以上學歷網路族則是逾八成五有使用。

從行業別來看，以金融及保險業(91.4%)和出版影音及資通訊業(89.2%)網路族最近一年曾線上購物或使用付費服務的比率最高，農林漁牧業工作者的使用率為43.5%，是各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(87.6%)及事務支援人員(87.2%)網路族最近一年有線上購物或使用付費服務的比率較高；至於農林漁牧業生產人員的使用比率為41.2%，是各職業中最低。

從族群別來看，新住民網路族有56.7%最近一年曾線上購物或使用付費服務，使用比率低於其他族群網路族(65.8%~70.9%)。

身分別方面，身心障礙網路族有47.8%最近一年有線上購物或使用付費服務，使用比率低於非身心障礙網路族(69.2%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近一年線上購物或使用付費服務的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，商品或服務資訊查詢使用比率越高。【附表A17-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市有69.4%~71.0%網路族最近一年曾線上購物或使用付費服務，居住於鄉鎮層級網路族使用率則不超過64.4%。

從地理區域來看，以北部地區(70.3%)及東部地區(70.0%)網路族最近一年線上購物或使用付費服務的比率最高，其次分別是南部地區65.4%、中部地區63.2%及金馬地區62.0%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近一年線上購物或使用付費服務的比率越高，從數位發展萌動區的55.4%、數位發展起步區的62.5%、數位發展潛力區的67.1%，上升到數位發展成熟區的71.1%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(68.6%)及平地原住民鄉鎮(70.6%)網路族最近一年線上購物或使用付費服務的比率高於山地原住民鄉鎮(51.2%)。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮(70.8%)網路族最近一年有線上購物或使用付費服務的比率高於客家非重點發展鄉鎮(67.6%)和非客家行政區(68.3%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近一年有線上購物或使用付費服務的比率最高(75.0%)，客家人口比例在20-29%和70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(低於67%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有71.9%及70.3%網路族最近一年曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率高於高齡化鄉鎮(52.8%)和偏遠鄉鎮(54.5%)網路族。

二、線上販售商品或服務

1. 整體描述

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有8.3%曾上網販售全新、二手商品或服務，比率和111年及112年調查相當，變化不大。【圖4-20】

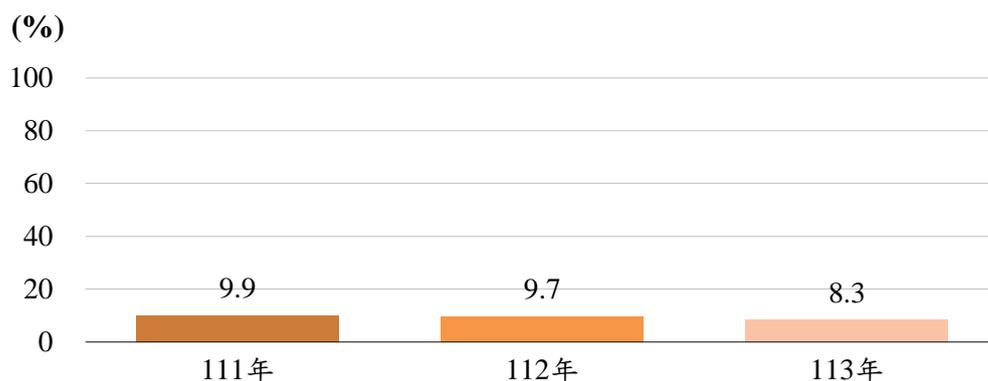


圖4-20 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月線上販售商品或服務的情形，會隨著年齡、教育程度及工作背景不同呈現顯著差異。【附表A18-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(13.8%)及30-39歲(13.9%)最近三個月有線上販售商品或服務的比率高，50歲以上網路族使用比率則相對較低(不到5%)。

教育程度部分，網路族最近三個月線上販售商品或服務的比率基本上和學歷成正比，從小學學歷網路族的2.5%，增加到大學以上學歷網路族的9.5%~12.5%。

從行業別來看，以電力及燃氣供應業(26.1%)和不動產業(25.5%)網路族最近三個月曾線上販售商品或服務的比率最高，運輸及倉儲業從業人員使用比率則為各行業中最低(5.6%)。

職業別部分，以民意代表及經理主管(13.2%)、技術員及助理專業人員(12.2%)和事務支援人員(10.7%)網路族最近三個月有線上販售商品或服務的比率最高；至於基層技術工及勞力工的使用比率僅3.8%，比率為各職業中最低。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月線上販售商品或服務的比率會隨著居住地區數位發展程度和都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A18-2】

數位發展區域差異方面，數位發展成熟區網路族有8.9%最近三個月線上販售商品或服務，比率高於數位發展潛力區(7.9%)、數位發展萌動區(6.8%)及數位發展起步區(6.2%)。

都市化程度差異方面，核心都市、一般都市和偏遠鄉鎮分別有8.9%~9.5%網路族最近三個月曾線上販售商品或服務，使用比率高於高齡化鄉鎮(6.0%)和離島鄉鎮(5.8%)網路族。

肆、健康狀況

健康狀況構面關注科技發展會讓健康照護的提供變得更有效率、健康科技可能為個人健康帶來正向影響（如監測身體狀況），並且因為網路上可輕易獲得相關健康資訊，也有助於改善病人經驗；其風險則來自於數位科技使用過度可能導致成癮問題，產生負面的心理影響。

一、線上醫療預約

1. 整體描述

109年調查詢問網路族最近一年是否曾使網路掛號、預約看診，有46.9%有此經驗；111年之後的調查比照OECD，限縮時間為最近三個月的使用情形，結果發現，我國12歲以上網路族中，有44.2%曾使用網路掛號、預約看診，比率較111年及112年調查各增加2.1及2.3個百分點。【圖4-21】

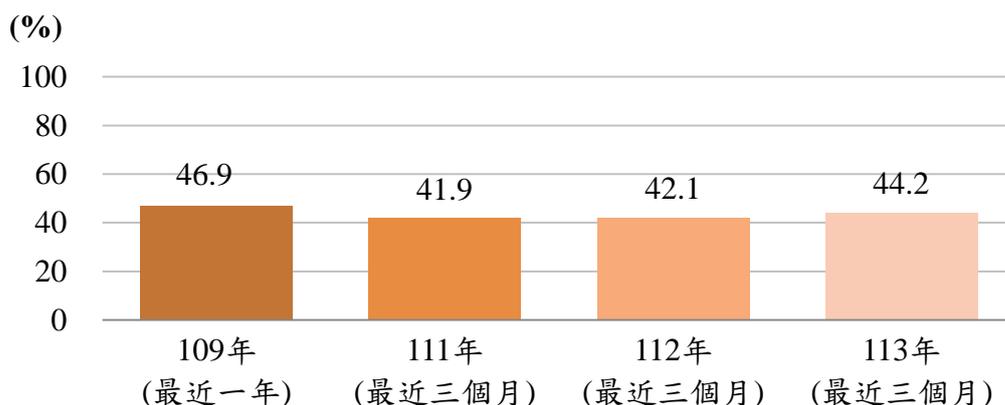


圖4-21 網路族網路預約掛號使用情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

社會身分對於網路族使用網路掛號、預約看診的影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、族群別及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A19-1】

從年齡差異來看，以30~59歲網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率較高，介於50.2%~54.8%之間；12-19歲網路族使用比率最低(17.3%)。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率和學歷成正比，專科以上學歷網路族使用比率接近或超過五成；國中及以下學歷網路族則不到二成。

從行業別來看，以醫教育業(63.8%)和金融及保險業(61.5%)網路族使用比率較高；農林漁牧業工作者(30.3%)及學生(21.4%)使用率相對較低。

職業別部分，以民意代表及經理主管(59.7%)、專業人員(59.3%)及軍人(58.7%)及使用比率較高；另一方面，農林漁牧業生產人員使用率為28.3%，為各職業中最低。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有40.2%及27.9%最近三個月曾使用網路掛號、預約看診，使用比率低於其他族群網路族(43.9%~47.4%)。

身分別方面，身心障礙網路族有36.8%最近三個月使用網路掛號、預約看診，比率低於非身心障礙網路族(44.6%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的情形會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，網路掛號、預約看診使用比率越高。【附表A19-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市的網路族有44.6%~48.4%最近三個月使用網路掛號、預約看診，比率高於鄉鎮層級的網路族(38.8%~42.8%)。

從地理區域來看，以東部地區(51.0%)及北部地區(46.9%)網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率最高，其次為中部地區41.4%、南部地區39.9%及金馬地區36.5%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族使用網路掛號、預約看診的比率也較高，使用比率從數位發展萌動區的36.0%、數位發展起步區的40.6%、數位發展潛力區的42.9%，上升到數位發展成熟區的46.1%。

原住民地區差異方面，平地原住民鄉鎮網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率(49.8%)高於非原住民鄉鎮(44.2%)及山地原住民鄉鎮(36.0%)。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮網路族使用網路掛號、預約看診的比率(44.8%)高於客家非重點發展鄉鎮(44.1%)和非客家行政區(44.2%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在30-49%鄉鎮的網路族使用率最高(49.3%)，客家人口比例在20-29%(43.0%)和70%及以上(43.2%)鄉鎮網路族使用率較低。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市網路族分別都46.9%及45.6%最近三個月使用網路掛號、預約看診，使用比率高於高齡化鄉鎮(37.1%)、偏遠鄉鎮(41.9%)及離島鄉鎮(36.5%)網路族。

二、線上健康資訊

1. 整體描述

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有70.5%曾透過網路搜尋健康相關資訊，和109年(70.0%)、111年(69.5%)及112年(70.2%)調查結果差不多。

【圖4-22】

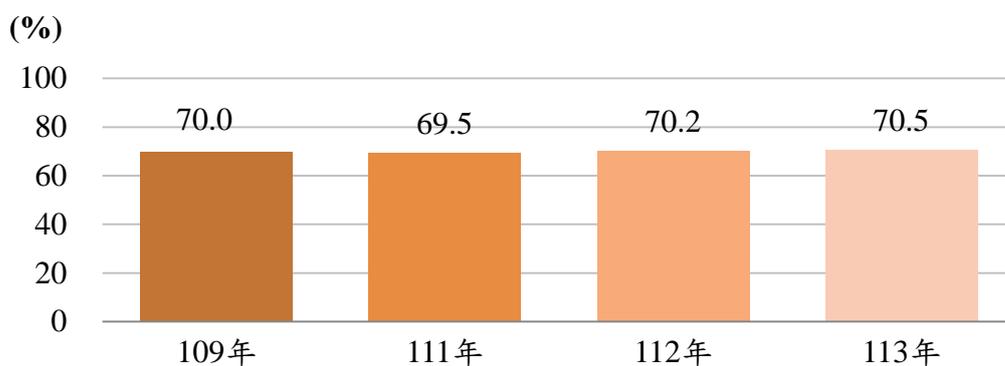


圖4-22 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

社會身分對於網路族透過網路搜尋健康相關資訊的影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的情形主要會因社會身份的不同呈現顯著差異，在年齡、教育程度、工作背景及族群別方面，因組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析。【附表A20-1】

身分別方面，身心障礙網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的比率(56.9%)低於非身心障礙網路族(71.0%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的情形主要會因是否為原住民地區的不同呈現顯著差異，其他地理區位因組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析。【附表A20-2】

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族有70.8%最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊，比率高於平地原住民鄉鎮(68.7%)及山地原住民鄉鎮(58.2%)網路族。

三、生理風險

1. 整體描述

生理能力退化是過度使用網路可能帶來的風險，調查發現，有17.5%網路族坦言因使用網路導致身體狀況變差很多，33.0%覺得比之前變差一些，合計有50.5%網路族因為網路使用導致生理狀況變差，另有47.8%認為沒有影響。【圖4-23】

和112年的調查相較，網路族因為網路使用導致生理狀況變差的比率減少0.8個百分點，覺得沒有影響者增加0.4個百分點。

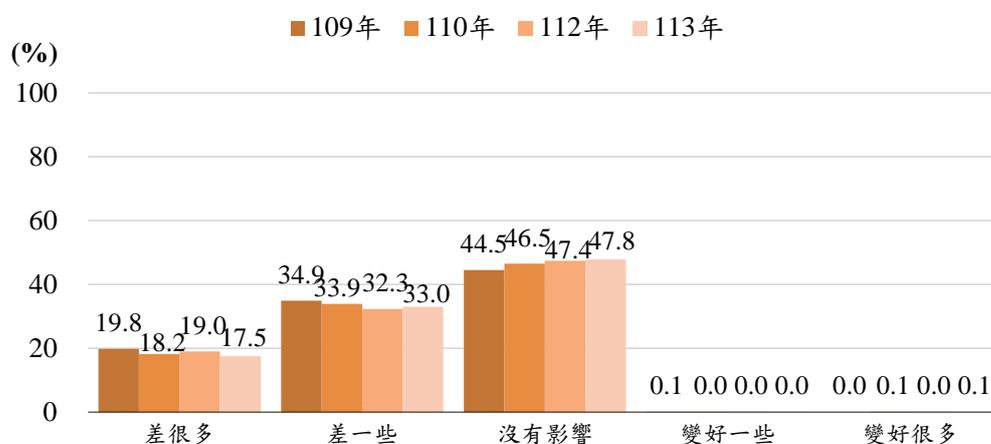


圖4-23 網路族因網路使用致生理能力變化情形

2.比較分析

(1)社會身分差異分析

社會身分對於網路族因網路使用帶來的生理風險部分，各變項組間期望值小於5的比率都達25%以上，不適用卡方檢定差異分析。但以40~59歲網路族感覺因使用網路導致身體狀況變差的比率較高(六成左右)；12-19歲網路族感覺變差比率較低(36.1%)。【附表A21-1】

(2)區位差異分析

從不同居住地區網路族因網路使用致生理能力變化的情形來看，各變項組間期望值小於5的比率都達25%以上，不適用卡方檢定差異分析。但數位發展程度較高的地區，感覺身體變差(「變差很多」和「變差一些」合計)的比率較高，從數位發展萌動區的44.3%，上升到數位發展成熟區及潛力區的五成以上。【附表A21-2】

伍、社會聯繫

社會聯繫構面包含OECD原有的社群網路參與，另外加入網路內容參與情形指標，衡量網路族最近三個月發表貼文/上傳照片或影片的情形。

一、社群網路參與

1. 整體描述

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有95.1%曾上網使用社群媒體或網站(如Line、facebook、IG、Dcard等)³¹，使用比率和111年及112年調查相當，變化不大。【圖4-24】

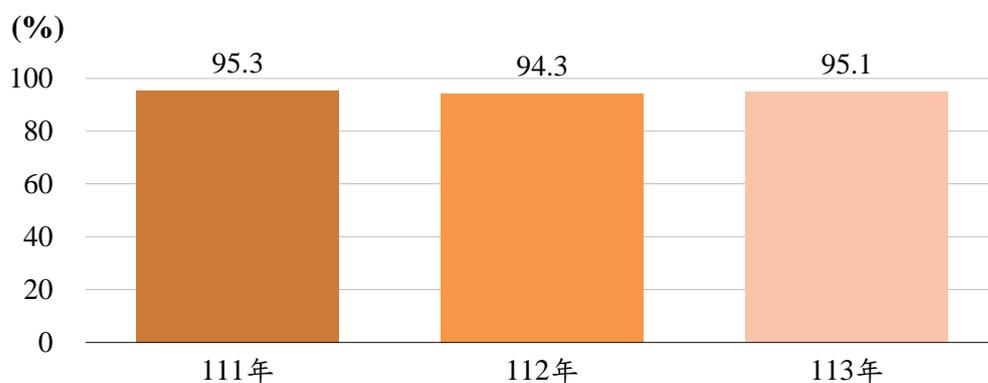


圖4-24 網路族最近三個月社群網路參與情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與社群網路的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A22-1】

從年齡差異來看，各年齡層網路族最近三個月參與社群網路的比率都達九成以上，其中又以20-39歲網路族的使用比率最高(98%以上)。

教育程度部分，高中職以上學歷網路族都有92.6%以上最近三個月曾參與社群網路，較國初中(88.9%)及小學學歷(87.9%)網路族高。

³¹ 109年引用TWNIC調查結果，故無趨勢數據可茲比較。

從行業別來看，各行業別網路族最近三個月參與社群網路的比率都達九成以上，其中以農林漁牧業網路族使用比率相對較低(91.4%)。

職業別部分，各職業別網路族最近三個月參與社群網路的比率都達九成以上，其中以農林漁牧業工作者使用比率相對較低(90.3%)。

身分別方面，身心障礙網路族最近三個月參與社群網路的比率雖然低於非身心障礙網路族(95.3%)，但比率也達91.7%。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與社群網路的比率雖然因居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，但主要因為未回答所在鄉鎮市區受訪者的使用率偏低所致，各類統計區域的使用率差異其實相當有限。【附表A22-2】

數位發展區域差異方面，四級數位發展分群的網路族，最近三個月參與社群網路的比率都達94.3%以上，差異不大。

都市化程度差異方面，不同都市化程度地區的網路族，最近三個月參與社群網路的比率都達92.9%以上，差異有限。

二、網路內容參與情形

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，50.2%最近三個月曾於社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片。【圖4-25】

和111年及112年的調查相較，網路族最近三個月使用網路內容參與的比率持平，無明顯變化，較109年調查則減少2.6個百分點。【圖4-25】

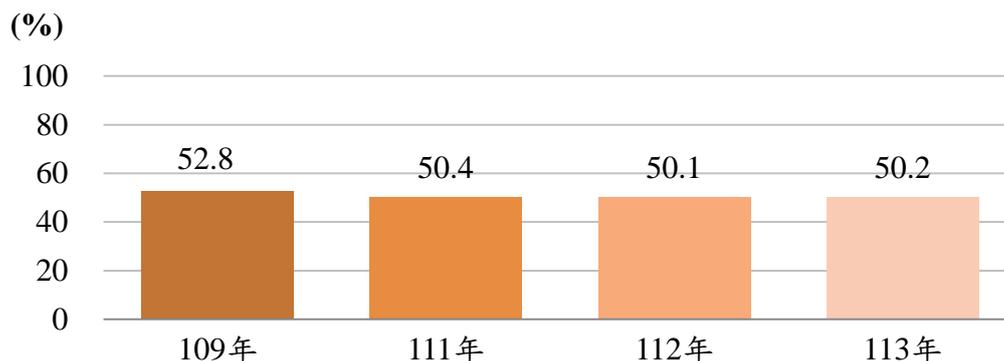


圖4-25 網路族最近三個月網路內容參與情形

2.比較分析

(1)社會身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路內容參與的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景、族群別及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A23-1】

從年齡差異來看，20-29歲(64.7%)、30-39歲(63.0%)網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率都超過六成，60歲以上網路族使用比率相對較低(低於四成)。

教育程度部分，網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率和學歷成正比，小學以下學歷網路族不超過22.0%，大學(60.3%)及研究所以上(64.5%)學歷網路族則有逾六成參與網路內容創作。

從行業別來看，以藝術娛樂及休閒服務業(75.8%)、不動產業(70.4%)及教育業(67.6%)網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率最高，用水供應及污染整治業工作者網路內容參與比率僅34.4%，為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(62.4%)和民意代表及經理主管(58.3%)網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率較高，農林漁牧業生產人員最低(35.7%)。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有60.4%及55.2%最近三個月曾在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片，比率高於其他族群網路族(48.1%~50.7%)。

身分別方面，身心障礙網路族有41.8%近三個月曾在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片，比率低於非身心障礙網路族(50.6%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路內容參與的比率會隨著居住地區行政層級、數位發展程度、客家鄉鎮與否和都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A23-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市有50.9%~51.1%網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過48.3%。

數位發展區域差異方面，以數位發展成熟區網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率較高(52.0%)，數位發展起步區相對較低(46.4%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率(51.4%)高於非客家行政區(50.6%)及客家重點發展鄉鎮(48.3%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在30-49%的鄉鎮網路族最近三個月有使用網路內容參與的比率最高(53.0%)，客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族使用比率相對較低(46.8%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有51.4%及52.6%網路族最近三個月曾在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片，參與比率高於離島鄉鎮網路族(37.2%)。

陸、政府治理與公民參與

政府治理與公民參與構面關注科技發展對於提升民眾公共或政治參與機會的效應，同時肯定數位科技可以提供政府公共服務的能量，開放資料也能提升資料透明及政府課責；另一方面則提醒，需要注意科技發展是否造成部分民眾因不具備數位技能而難以取得政府服務，反而帶來對政府信任下降的負面發展。

一、公民參與

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，9.1%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比率和109年、111年及112年調查差不多，變化不大。

【圖4-26】

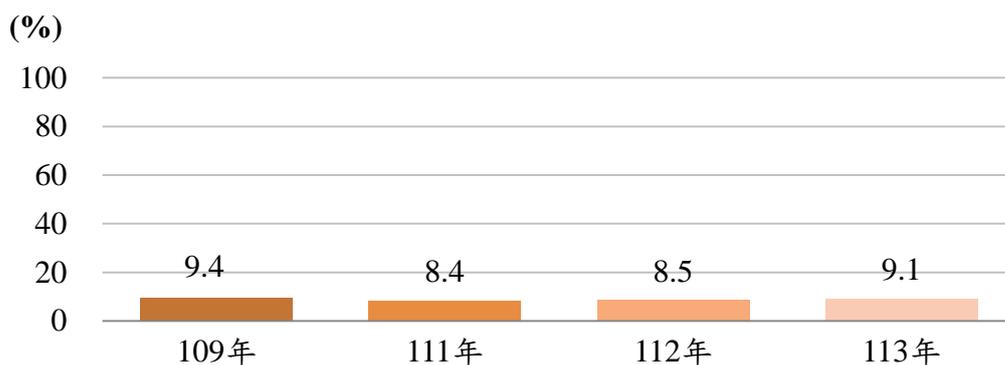


圖4-26 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

社會身分對於網路族經由線上管道發表公共議題意見影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的情形會隨著社會身份不同呈現顯著差異，在年齡、教育程度、工作背景及族群別方面，因組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析。【附表A24-1】

身分別方面，身心障礙網路族有9.8%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比率略高於非身心障礙網路族(9.2%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的情形不因行政層級、地理區位和是否為原住民或客家地區的不同而呈現顯著差異，在數位發展程度和都市化程度方面，因組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析。【附表A24-2】

二、數位政府服務

1. 整體描述

政府提供的數位服務中，最近一年網路族每百人有91人曾收到政府主動訊息通知，每百人有54人曾透過網路查詢政府資訊，每百人有53人曾下載或遞交申請表單。【圖4-27】

和112年的調查相較，曾收到政府主動訊息通知的網路族每百人增加8人，透過網路申請申辦政府服務的網路族每百人減少12人，曾透過網路查詢政府資訊者的人則沒有明顯變化。【圖4-27】

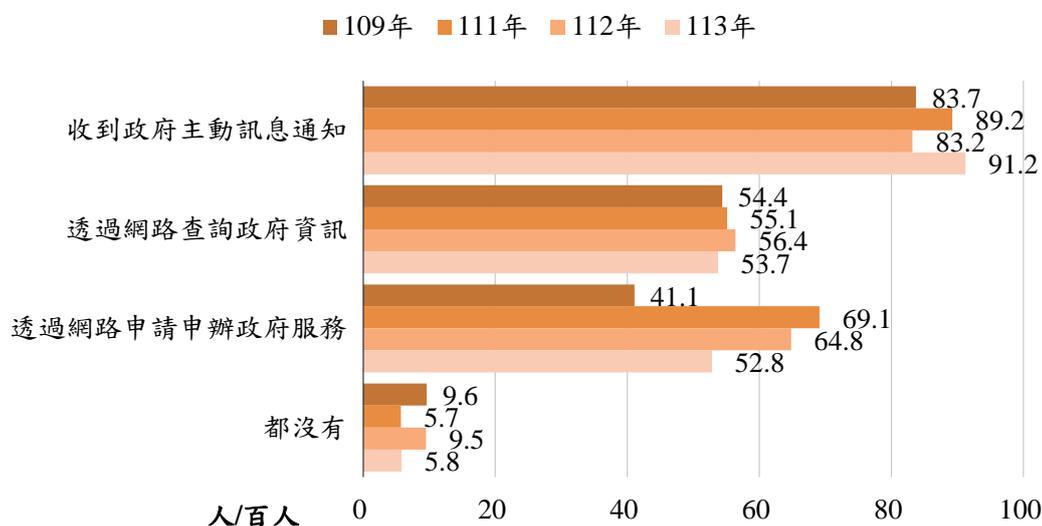


圖4-27 網路族最近一年數位政府服務使用情形(可複選)

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

從年齡差異來看，20-49歲網路族無論是收到政府主動訊息通知(約是每百人有93人)、透過網路查詢政府資訊(介於每百人有61人~66人之間)、透過網路申請申辦政府服務(介於每百人有65人~69人之間)的相對比率都較高。另一方面，12-19歲及65歲以上民眾，除了因手機使用受管制或持有率較低，收到政府訊息比率明顯較低之外，線上服務申請也因無需求或有家人代辦，比率低於三成。【附表A25-1】

教育程度部分，研究所及以上學歷網路族無論是收到政府主動訊息通知(每百人有95人)、透過網路查詢政府資訊(每百人有75人)、透過網路申請申辦政府服務(每百人有78人)的相對比率都高於其他學歷網路族。

從行業別來看，以從事不動產業、公共行政國防及強制性社會安全業和專業、科學及技術服務業網路族最近一年使用數位政府服務比率較高(每百人有95~96人收到政府主動訊息通知、每百人有71~72人透過網路查詢政府資訊、每百人有74~78人透過網路申請申辦政府服務)，學生使用比率較低(每百人有85人收到政府主動訊息通知、每百人有47人透過網路查詢政府資訊、每百人有33人透過網路申請申辦政府服務)。

職業別部分，以專業人員網路族最近一年使用數位政府服務比率較高(每百人有95人收到政府主動訊息通知、每百人有72人透過網路查詢政府資訊、每百人有76人透過網路申請申辦政府服務)。

從族群別來看，相較於其他族群，新住民網路族收到政府主動訊息通知(每百人有88人)、透過網路查詢政府資訊(每百人有45人)和透過網路申請申辦政府服務(每百人有41人)的比率都相對較低。

身分別方面，身心障礙網路族無論是收到政府主動訊息通知(每百人有90人)、透過網路查詢政府資訊(每百人有40人)或透過網路申請申辦政府服務(每百人有36人)的比率都低於非身心障礙網路族。

(2) 區位差異分析

數位發展區域差異方面，除了收到政府主動訊息通知，數位發展程度越高的地區，網路族最近一年使用數位政府服務的比率越高。數位發展成熟區網路族每百人有55人透過網路查詢政府資訊，數位發展萌動區的相對比率降至每百人有43人；數位發展成熟區網路族每百人有55人透過網路申請申辦政府服務，數位發展萌動區的相對比率降至每百人有42人。【附表A25-2】

原住民地區差異方面，平地原住民族鄉鎮網路族透過網路查詢政府資訊的相對比率較高(每百人有57人)，非原住民族鄉鎮網路族則是透過網路申辦政府服務者(每百人有53人)較多。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族透過網路查詢政府資訊的比率(每百人有57人)都高於客家重點發展鄉鎮或非客家行政區，非客家行政區網路族則是透過網路申辦政府服務者(每百人有53人)較多，在收到政府主動訊息通知方面差異相對較少。

都市化程度差異方面，離島鄉鎮網路族收到政府主動訊息通知(每百人有87人)的比率相對較低，偏遠鄉鎮網路族透過網路查詢政府資訊(每百人有36人)者較少，至於高齡化鄉鎮透過網路申辦政府服務(每百人有43人)者相對較低。

三、沒有使用數位政府服務的原因

1. 整體描述

進一步詢問網路族未使用數位政府服務的原因，調查發現，以沒有申請需求相對比率最高(每百人有52人)，其次依序為有他人代辦(每百人有18人)、不知道如何線上申請/申辦(每百人有17人)、偏好親自詢問(每百人有10人)、擔心安全性(每百人有3人)、程序複雜(每百人有3人)、想申請的項目不能線上申請申辦及沒有憑證(每百人有1人)等。【圖4-28】

和112年的調查相較，除了因為有他人代辦以致未使用數位政府服務者每百人增加2人外，其他項目則變動不大(每百人增減不超過1人)。【圖4-28】

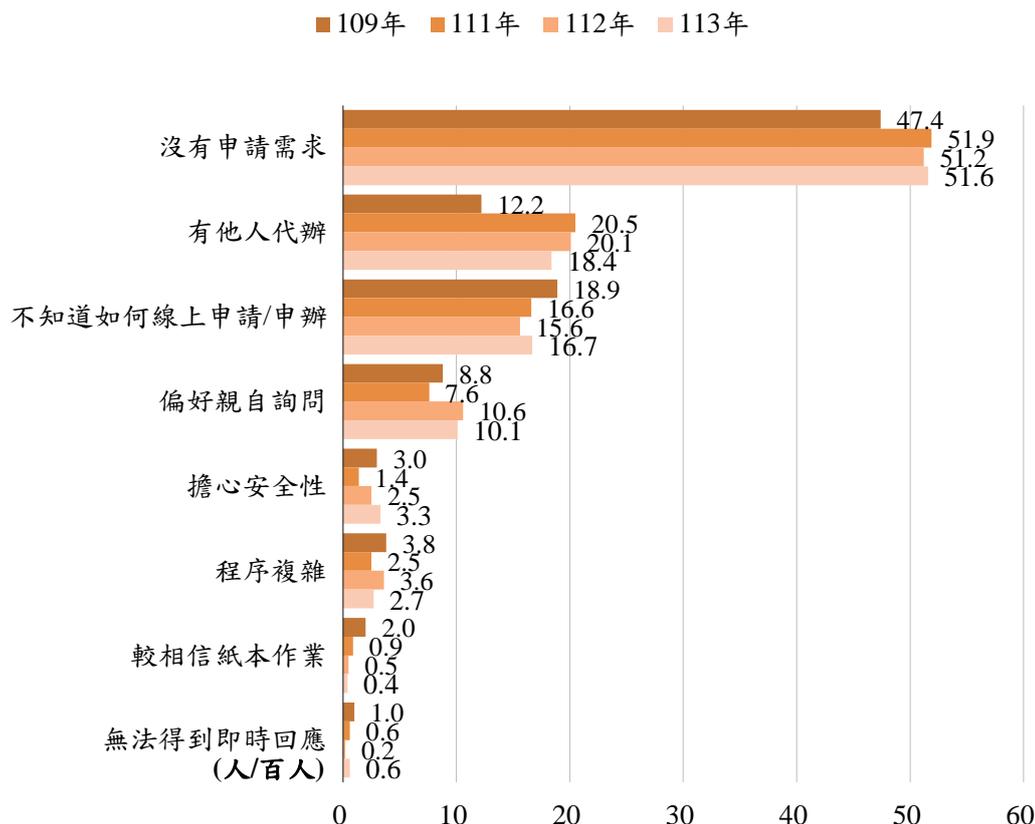


圖4-28 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因(可複選)

2.比較分析

(1)社會身分差異分析

從年齡差異來看，60歲以上網路族不知道如何線上申請/申辦的比率較高(介於每百人23~32人之間)，20-29歲網路族認為沒有申請需求的相對比率(每百人有68人)高於其他年齡層，此外，12-19歲及65歲以上網路族也有較多是因有他人代辦(每百人有24人)。【附表A26-1】

教育程度部分，國中及以下學歷者，因不知道如何線上申請/申辦(介於每百人有25~39人)及有他人代辦(介於每百人有22人~28人之間)的相對比率都較高，大學及以上學歷者則大多是因為沒有申請需求(每百人有63~66人)。

從族群別來看，原住民網路族表示偏好親自詢問的比率較高(每百人有17人)，新住民網路族不知道如何線上申請/申辦的比率(每百人有21人)高於其他族群別網路族。

身分別方面，身心障礙網路族不知道如何線上申請/申辦(每百人有33人)的比率高於非身心障礙網路族(每百人有16人)，非身心障礙網路族沒有申請需求(每百人有52人)的比率則高於身心障礙網路族(每百人有37人)。

(2) 區位差異分析

行政層級差異方面，居住在鄉鎮層級的網路族不知道如何線上申請/申辦的相對比率較高(每百人有18~19人)。【附表A26-2】

從地理區域來看，東部地區網路族不知道如何線上申請/申辦的相對比率(每百人有23人)高於其他地區。

數位發展區域差異方面，數位發展萌動區網路族表示不知道如何線上申請/申辦的相對比率(每百人有21人)較高，數位發展成熟區網路族表示沒有申請需求的比率(每百人有53人)則高於其他地區。

原住民地區差異方面，平地原住民鄉鎮網路族因不知道如何線上申請/申辦(每百人有23人)和有他人代辦(每百人有19人)的比率相對較高，山地原住民鄉鎮表示偏好親自詢問的比率較高(每百人有23人)，至於非原住民鄉鎮則較多表示沒有申請需求(每百人有52人)。

都市化程度差異方面，高齡化鄉鎮網路族每百人有24人不知道如何線上申請申辦，偏遠及離島鄉鎮網路族每百人有16~26人偏好親自詢問，相對比率較高。

柒、就業

就業構面關注數位轉型過程帶來的機會，包括資訊相關職務需求增加、線上尋職能更有效媒合勞資的人力供需，以及電腦或自動化能降低職安風險，提高就業安全及生產力；不過，數位科技發展卻也同時讓自動化可取代的職務勞動者蒙受失業風險，除帶來極端職場發展外，數位經濟相關工作從業者也需要面臨較高的職場壓力。

一、業務數位化程度

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族就業者中，21.7%工作不需要使用電腦或網路，業務數位化程度為0，22.9%需要電腦或網路的比率介於1%~50%之間，25.8%需求比率介於51%~99%之間，28.9%工作內容完全仰賴電腦或網路，業務數位化程度達100%，合計工作時需要電腦或網路的網路族就業者占77.5%；平均而言，我國網路族就業者業務數位化比率為56.8%。【圖4-29】

和112年的調查相較，網路族就業者業務數位化程度達100%的比率較112年增加1.2個百分點，平均業務數位化比率則增加1.7個百分點。【圖4-29】

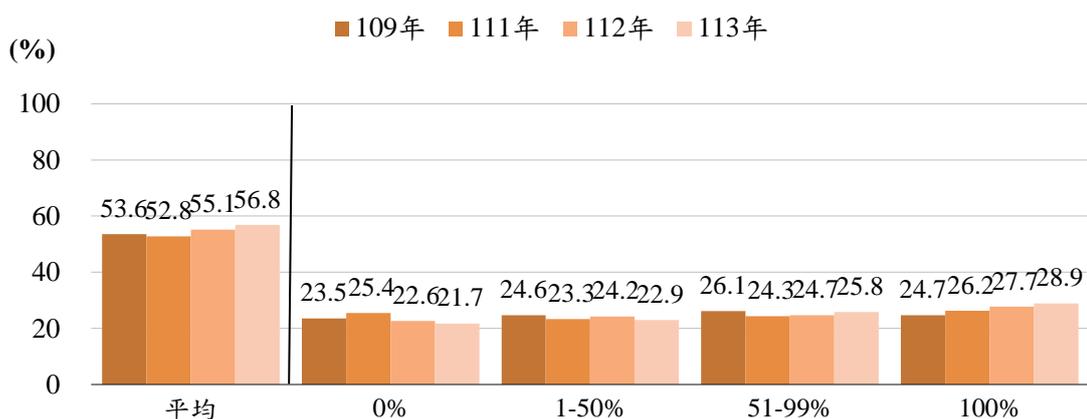


圖4-29 網路族就業者的業務數位化程度

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

社會身分對於網路族就業者業務數位化程度影響部分，差異檢定發現，網路族工作內容需要使用電腦或網路才能完成的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景及族群別不同呈現顯著差異。【附表A27-1】

從年齡差異來看，以20~49歲網路族就業者工作內容需要電腦或網路完成的平均比率較高，介於60.4%~64.3%之間；12-19歲及65歲以上網路族就業者從事工作的數位化要求較低，平均比率都低於三成。

教育程度部分，網路族就業者業務數位化程度和學歷成正比，專科及以上學歷從業者的業務數位化程度較高，平均比率介於59.8%~81.7%，高中職以下學歷從事工作的業務數位化程度則平均介於3.6%~32.9%。

從行業別來看，以金融及保險業(89.5%)與出版影音及資通訊業(88.6%)網路族就業者業務數位化程度較高；農林漁牧業網路族就業者平均僅9.3%工作內容需要使用電腦或網路，比率較低。

職業別部分，以事務支援人員(81.6%)及專業人員(76.8%)業務數位化程度較高；農林漁牧業生產人員平均僅6.0%工作內容需要使用電腦或網路。

從族群別來看，原住民及新住民網路族就業者的工作內容需要使用電腦或網路完成的平均比率為39.7%及28.6%，工作數位化要求低於其他族群(55.2%~60.9%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族就業者業務數位化程度會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A27-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市網路族就業者業務數位化比率為58.0%~66.1%，比率顯著高於居住在鎮層級(47.0%)及鄉層級(43.1%)的網路族就業者。

從地理區域來看，以北部地區(60.8%)及金馬地區(53.7%)網路族就業者業務數位化比率最高，中部(47.1%)、南部(46.2%)及東部地區(45.7%)比率相對較低。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族就業者業務數位化的比率越高，從數位發展萌動區的31.4%、數位發展起步區的44.4%、數位發展潛力區的52.3%，上升到數位發展成熟區的63.2%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族就業者業務數位化比率為57.4%，高於平地原住民鄉鎮(46.8%)及山地原住民鄉鎮(27.2%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族就業者業務數位化比率為59.3%，高於客家重點發展鄉鎮(55.8%)及非客家行政區(56.9%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市網路族就業者的業務數位化程度平均為64.6%及62.1%，顯著高於高齡化鄉鎮(35.3%)及偏遠鄉鎮(23.7%)。

二、面臨自動化風險的工作

1. 整體描述

目前在職的網路族中，分別有9.7%及24.7%表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，合計比率為34.4%，即每3位勞動者就有1人可能因科技發展而工作被取代；另有42.5%網路族就業者認為其工作不太可能被自動化取代，20.0%認為完全沒有風險。【圖4-30】

和112年的調查相較，在職網路族認為其工作可能會被自動化取代的比率增加3.4個百分點，較111年及109年調查則各增加6.8及4.0個百分點。【圖4-30】

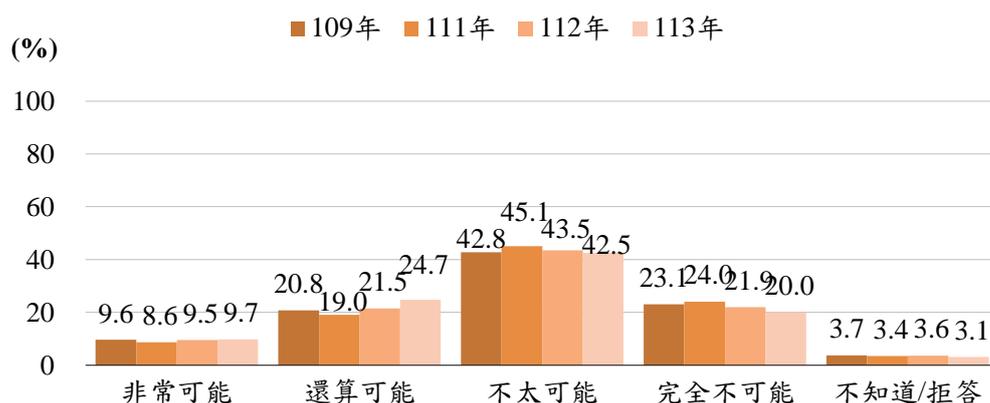


圖4-30 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

社會身分對於網路族就業者面臨自動化風險影響部分，差異檢定發現，網路族評估工作未來可能被自動化或人工智慧取代的情形在年齡、教育程度、工作背景及社會身分等各項人口特徵變項，因組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析。【附表A28-1】

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族就業者評估面臨自動化風險情形，在行政層級、地理區位、數位發展程度、原住民或客家地區、都市化程度等各項居住地區特徵變項，因組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析。【附表A28-2】

三、線上尋職

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，18.2%最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）。比較109年以來的4次調查，網路族線上求職的比率變化不大，但呈現逐年增長的趨勢，從109年的15.1%，成長到113年的18.2%。【圖4-31】

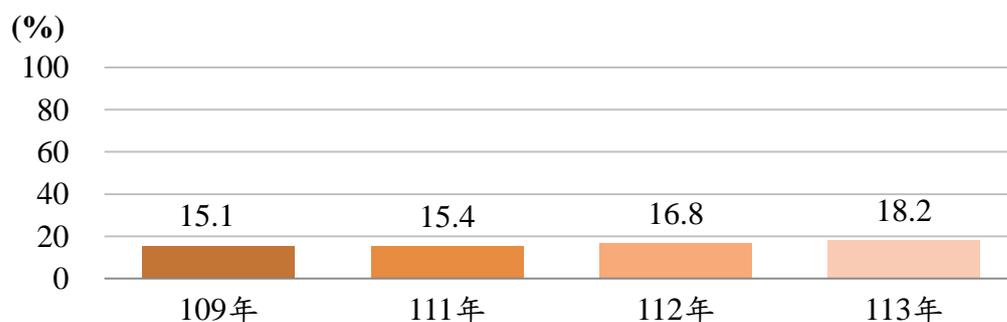


圖4-31 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

社會身分對網路族使用網路查看求職資訊或實際用於求職的影響部分，檢定發現，網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的情形會隨著年

齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A29-1】

從年齡差異來看，以20~29歲網路族最近三個月曾透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率最高(36.5%)；60歲以上網路族使用比率較低，不超過8%。

教育程度部分，網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率和學歷成正比，大學及以上學歷民眾使用比率超過二成；國中及以下學歷者則不到6%。

從行業別來看，正在找工作的網路族使用比率最高(43.2%)，其次為用水供應及污染整治業(33.2%)和專業、科學及技術服務業(28.6%)工作者；另一方面，除了退休網路族(3.4%)以外，以農林漁牧業者使用率較低(10.5%)。

職業別部分，以專業人員(25.1%)和技術員及助理專業人員(23.8%)使用比率較高；另一方面，農林漁牧業生產人員(11.8%)及軍人(7.8%)使用率為各職業中相對較低者。

從族群別來看，新住民網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率較高(19.3%)，原住民使用比率則較低(16.0%)。

身分別方面，身心障礙網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率(13.9%)，低於非身心障礙網路族(18.3%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的情形，主要會隨著居住地區行政層級、數位發展程度和都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A29-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市網路族有18.3%~20.1%最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職，比率高於居住在鄉鎮層級的網路族(14.8%~17.9%)。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率越高，從數位發展萌動區的14.8%、數位發展起步區的15.2%、數位發展潛力區的18.5%，上升到數位發展成熟區的18.9%。

都市化程度差異方面，核心都市、一般都市及新興市鎮有17.7%~20.2%網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職，比率高於一般鄉鎮(14.4%)、高齡化鄉鎮(14.8%)及離島鄉鎮(8.5%)網路族。

捌、工作與生活平衡

工作與生活平衡構面關注科技發展帶來的遠距工作可能性，讓就業者可以節省時間，有利工作與個人生活的平衡結合；風險則來自於即時通訊帶來的便利性，及回應期待，可能增加就業者下班後仍無法與工作事務切割的壓力。

一、遠距工作

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有18.4%最近三個月曾遠距工作，63.7%沒有此經驗，17.9%沒有工作。以受訪當時有固定行業之就業者為分母進行換算³²，約是每4位網路族就業者就有1人最近三個月曾遠距工作(26.7%)。【圖4-32】

比較109年以來的4次調查，網路族最近三個月從事遠距工作的比率以111年最高(21.0%)，109年最低(15.2%)，和112年調查結果差不多。【圖4-32】

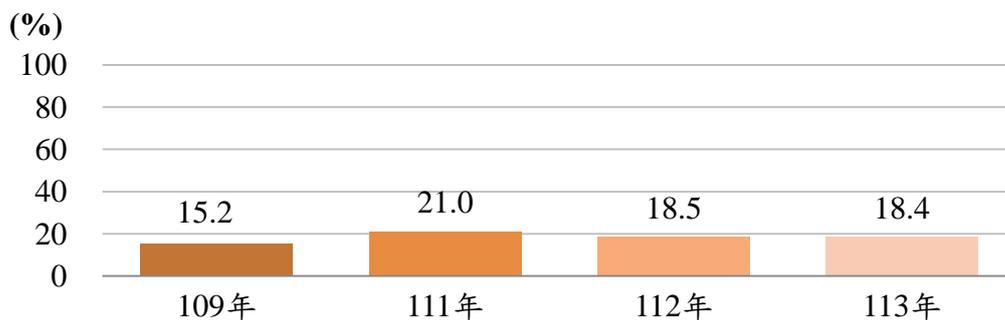


圖4-32 網路族最近三個月從事遠距工作情形

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

社會身分對於網路族使用網路從事遠距工作的影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的情形會隨著性別、年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A30-1】

³² 排除兼職學生或失業者等受訪者

性別部分，男性網路族最近三個月從事遠距工作的比率(21.1%)高於女性(15.6%)。

從年齡差異來看，以30~39歲網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率最高(32.3%)；12-19歲及65歲以上網路族使用比率較低(不到4%)。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率和學歷成正比，研究所以學上學歷網路族遠距工作比率達43.4%；高中職及以下學歷者則不超過6%。

從行業別來看，以出版影音及資通訊業(57.1%)和專業、科學及技術服務業(45.5%)網路族遠距工作比率較高，農林漁牧業工作者遠距工作的比率較低(7.7%)。

職業別部分，以民意代表及經理主管(44.9%)及專業人員(44.7%)網路族遠距工作比率較高；另一方面，基層技術工及勞力工遠距工作比率為5.0%，為各職業中最低。

身分別方面，身心障礙網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率(11.1%)，低於非身心障礙網路族(18.6%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A30-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市的網路族都有超過18%最近三個月曾遠距工作，高於鎮(15.5%)及鄉(13.7%)層級的網路族。

從地理區域來看，以北部地區(21.2%)網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率最高，金馬地區使用率相對較低(11.9%)。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族從事遠距工作的比率越高，從數位發展萌動區的10.5%、數位發展起步區的14.3%、數位發展潛力區的15.7%，上升到數位發展成熟區的20.8%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族從事遠距工作的比率(18.6%)高於平地原住民鄉鎮(13.5%)及山地原住民鄉鎮(9.5%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點(19.9%)及重點(19.4%)發展鄉鎮網路族從事遠距工作的比率高於非客家行政區(18.0%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%鄉鎮的網路族使用率最高(21.6%)。

都市化程度差異方面，核心都市(22.1%)和一般都市(20.0%)網路族都有超過二成的人最近三個月曾從事遠距工作，比率高於高齡化鄉鎮(9.9%)及偏遠鄉鎮(9.4%)。

二、工作時間以外對工作的擔憂

1. 整體描述

觀察網路族就業者的工作與生活平衡情形，調查發現，有54.3%網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，工作與生活切割不易。【圖4-33】

和112年的調查相較，網路族就業者下班後仍會線上處理工作事務的比率增加2.1個百分點，較109年調查則增加4.5個百分點。【圖4-33】

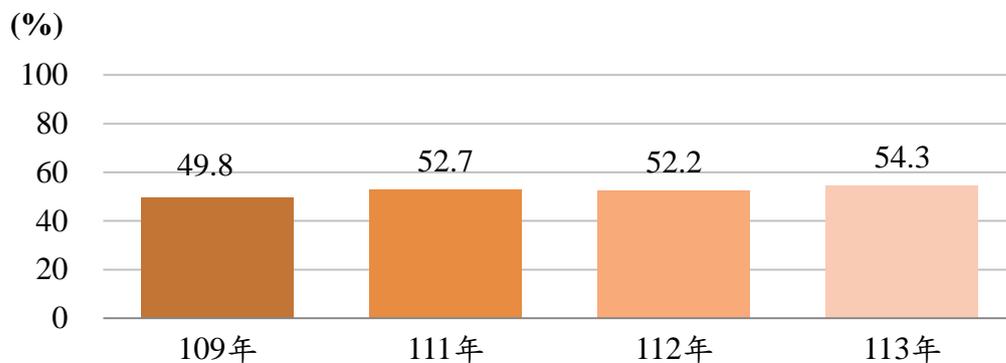


圖4-33 網路族就業者下班後會線上處理工作事務的比率

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

社會身分對於網路族就業者工作與生活切割的影響部分，差異檢定發現，網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的情形會隨著社會身份不同呈現顯著差異，在年齡、教育程度、工作背景及族群

別方面，因組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析。【附表A31-1】

身分別方面，身心障礙網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率(32.9%)，低於非身心障礙網路族就業者(54.8%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的情形主要會隨著數位發展程度、原住民或客家鄉鎮和都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A31-2】

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族就業者下班後會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率越高，從數位發展萌動區的36.8%、數位發展起步區的44.7%、數位發展潛力區的51.4%，上升到數位發展成熟區的58.7%。

原住民地區差異方面，平地原住民鄉鎮網路族就業者下班後會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率(57.4%)高於非原住民鄉鎮(54.5%)及山地原住民鄉鎮(27.8%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族就業者下班後會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率(56.3%)，高於客家重點發展鄉鎮(54.3%)及非客家行政區(54.2%)。

都市化程度差異方面，核心都市(57.9%)和一般都市(59.4%)的網路族就業者下班後還會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高；高齡化鄉鎮(38.9%)及偏遠鄉鎮(28.7%)網路族下班後仍需待命的比率相對較低。

玖、主觀幸福感及數位潮流感

主觀幸福感構面比照OECD，以民眾的生活滿意度分數作為衡量指標，但因認為OECD原問法無法直接與數位發展扣連，另經我國專家學者建議，加入數位潮流感問項。

一、主觀幸福感

1. 整體描述

調查詢問民眾的主觀幸福感，以0分代表非常不滿意，10分代表非常滿意，請受訪者為目前的生活打分數，結果發現，我國12歲以上民眾對生活的滿意度評分以8分(27.8%)和7分(20.3%)較多，平均滿意分數為7.2分，感受雖和111年及112年差不多，但比109年略為上升。【圖4-34】

進一步分析上網經驗對主觀幸福感的影響，結果顯示，有上網經驗者的生活滿意平均分數(7.2分)，高於沒有上網者(6.7分)。【附表A32-1】

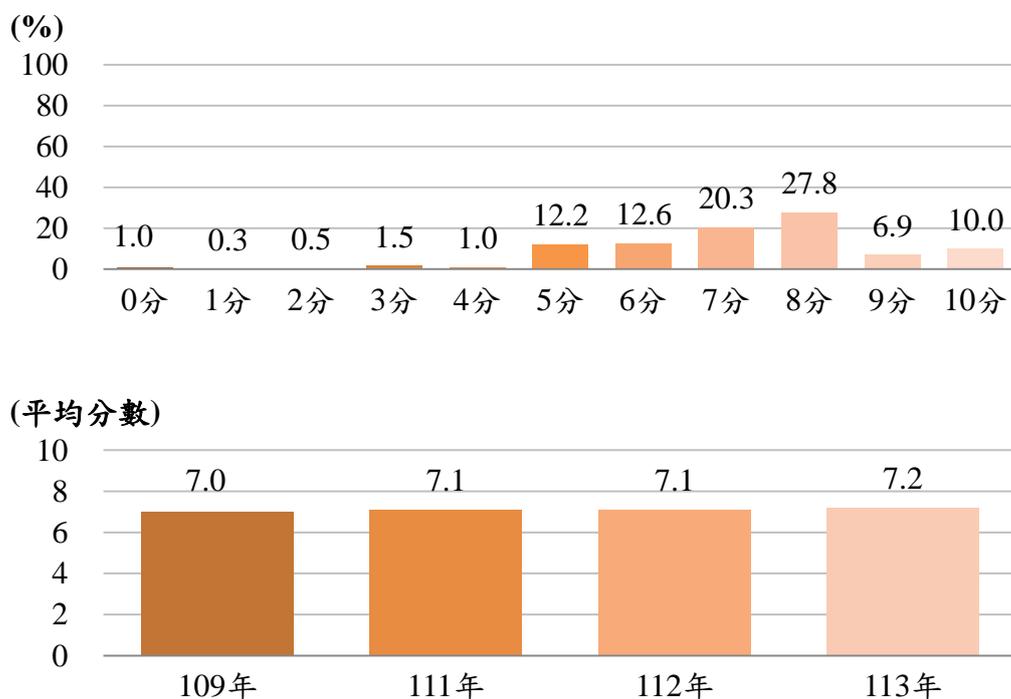


圖4-34 民眾主觀幸福感自評

2.比較分析

(1)社會身分差異分析

差異檢定發現，民眾對目前生活滿意的評價分數，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A32-1】

從年齡差異來看，以12-19歲民眾的生活滿意度平均分數最高(7.4分)，30-39歲民眾的分數相對較低(7.0分)。

從教育程度來看，以研究所及以上學歷民眾的生活滿意度平均分數最高(7.5分)，國初中和小學以下學歷民眾的分數較低(都是6.9分)。

從行業來看，以從事教育業(7.5分)民眾的生活滿意度平均分數最高，礦業及土石採取業民眾的分數較低(5.5分)。

從職業來看，以民意代表及經理主管的生活滿意度平均分數最高(7.6分)，農林漁牧業生產人員分數較低(6.6分)。

族群別方面，客家、閩南及原住民籍民眾的生活滿意度平均分數較高(7.2分)，大陸各省民眾生活滿意分數較低(7.0分)。

身分別方面，身心障礙民眾的生活滿意度平均分數為6.6分，低於非身心障礙民眾(7.2分)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，民眾對目前生活滿意度的評價分數，會隨著居住地區行政層級、數位發展程度原住民地區和都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A32-2】

從行政層級來看，直轄市、省轄市及縣轄市民眾的生活滿意度平均分數為7.2分，略高於居住在鄉的民眾(7.0分)。

數位發展區域差異方面，數位萌動區民眾的生活滿意度平均分數為6.9分，低於數位發展起步區、潛力區及成熟區民眾(7.1~7.2分)。

原住民地區差異方面，山地原住民鄉鎮民眾的生活滿意度平均分數為6.4分，低於平地原住民鄉鎮(7.1分)及非原住民地區鄉鎮(7.2分)。

都市化程度差異方面，偏遠鄉鎮民眾的生活滿意平均分數為6.6分，低於其他都市化程度地區(7.0~7.2分)。

二、數位潮流感

1. 整體描述

民眾與數位科技潮流的距離感方面，以0分代表完全趕不上，10分代表完全能跟上，請受訪者為自己打分數，結果發現，我國12歲以上民眾對跟上科技潮流的自評以8分(21.1%)和7分(17.5%)較多，平均分數為6.5分。和109年、111年及112年的調查相較，民眾的數位潮流感自評分數沒有明顯變動。【圖4-35】

分析上網經驗對民眾跟上科技潮流的自評影響，發現有上網經驗者自評能跟上科技潮流的分數(6.8分)，高於沒有上網者(3.1分)。

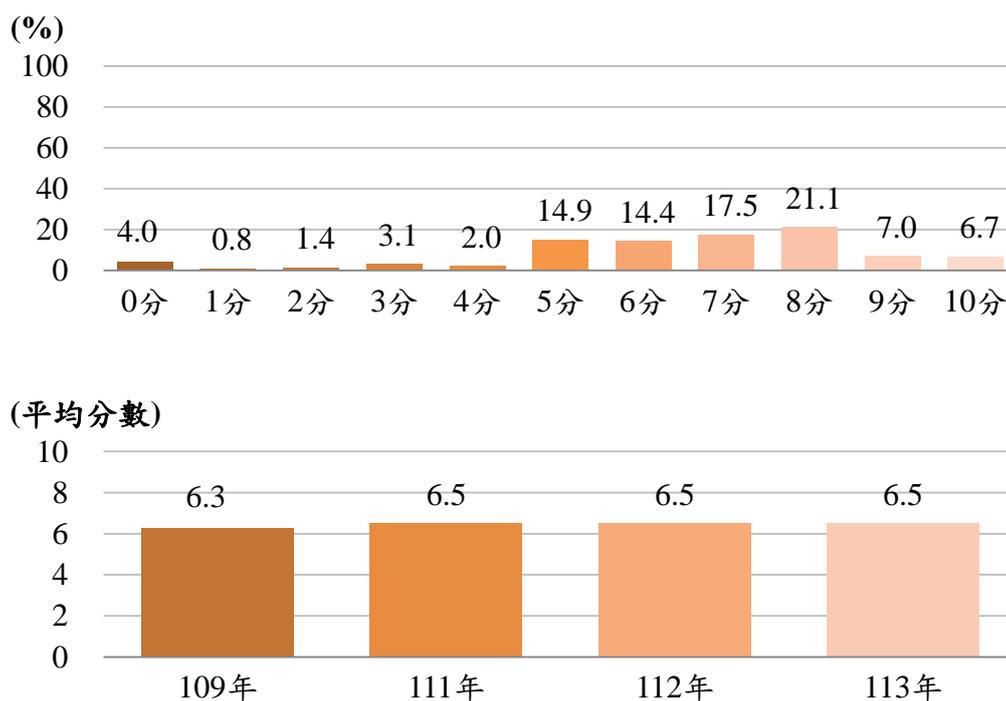


圖4-35 民眾跟上科技潮流程度自評

2. 比較分析

(1) 社會身分差異分析

差異檢定發現，民眾對跟上科技潮流的自評分數，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A33-1】

從年齡差異來看，以12-39歲民眾自評能跟上科技潮流的分數最高(7.3~7.6分)，65歲以上民眾的自評分數最低(4.5分)。

從教育程度來看，則呈現教育程度越高，民眾自評能跟上科技潮流的分數越高的情形，從小學以下學歷低於3.7分，增加到研究所及以上學歷民眾的7.5分。

從行業來看，以從事出版影音及資通訊業和專業、科學及技術服務業(均為7.6分)自評能跟上科技潮流的平均分數最高，農林漁牧業從業民眾的分數較低(4.9分)。

從職業來看，以民意代表及經理主管和專業人員自評能跟上科技潮流的平均分數最高(均為7.4分)，農林漁牧業生產人員分數較低(4.9分)。

族群別方面，原住民和新住民自評能跟上科技潮流的平均分數分別為6.7分及7.2分，高於其他族群別民眾的自評分數(6.4~6.6分)。

身分別方面，身心障礙民眾自評能跟上科技潮流的平均分數為5.3分，低於非身心障礙民眾(6.5分)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，民眾對跟上科技潮流的自評分數，會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A33-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市民眾自評能跟上科技潮流的平均分數介於6.5分~6.6分，高於居住在鄉鎮層級民眾的分數(均為6.3分)。

從地理區域來看，北部地區民眾自評能跟上科技潮流的平均分數較高(6.6分)，金馬地區民眾分數較低(6.1分)。

數位發展區域差異方面，呈現數位發展程度越高的地區，民眾自評能跟上科技潮流的平均分數越高的情形，由數位發展萌動區的6.0分、數位發展起步區的6.2分，數位發展潛力區的6.4分，上升至數位發展成熟區的6.6分。

原住民鄉鎮差異方面，平地原住民鄉鎮和非原住民鄉鎮民眾自評能跟上科技

潮流的平均分數為6.5分，高於山地原住民鄉鎮(5.9分)。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮和客家非重點鄉鎮民眾自評能跟上科技潮流的平均分數為6.6分，高於非客家行政區(6.5分)。不同客家人口比例鄉鎮中，客家人口比例在50-69%的鄉鎮民眾自評能跟上科技潮流的平均分數最高(6.8分)，客家人口比例在70%以上鄉鎮民眾的分數較低(6.5分)。

都市化程度差異方面，核心都市及一般都市民眾自評能跟上科技潮流的平均分數都是6.6分，高於高齡化鄉鎮(6.2分)、偏遠鄉鎮(6.0分)及離島鄉鎮(6.1分)民眾的自評分數。

第五章 性別數位近用機會分析

為推動性別平等、多元尊重及相關性別平等政策，特以本章分析不同性別民眾是否存在資訊近用機會、資訊素養及能力上之差異。本調查性別問項，原區分男、女及其他等三選項，惟調查結果未取得「其他」項之樣本，故以下分析就男性及女性進行說明。

壹、ICT 近用、使用與素養

一、家戶連網率

分析不同性別民眾的家中連網方式，男性可在家中以手機 4G 或 5G 行動上網的相對比率(每百戶有 87 戶)高於女性(每百戶有 83 戶)；男性家中申裝固網寬頻(每百戶有 64 戶)及架設戶內無線上網環境的相對比率(每百戶有 62 戶)，也都較女性家戶 (都是每百戶有 59 戶) 高些。整體來看，12 歲以上男性可在家中上網的比率(每百戶有 93 戶)，高於女性(每百戶有 90 戶)。【圖 5-1、附表 A1-1】

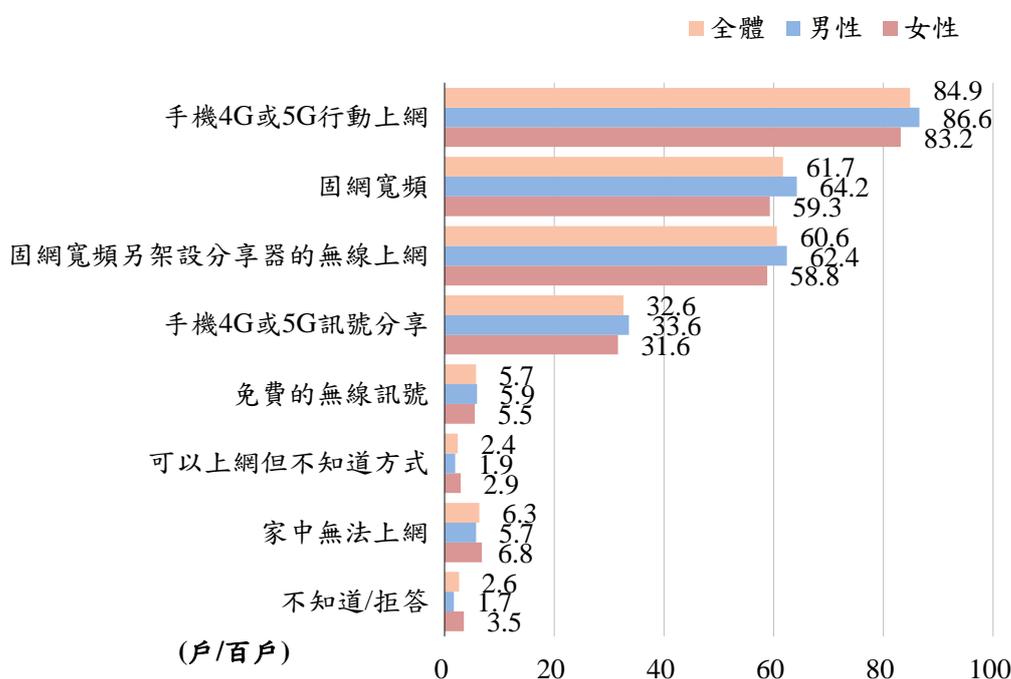


圖 5-1 12 歲以上民眾的家戶連網情形-依性別分

二、網路使用率

(一)個人上網率

我國 12 歲以上民眾的上網率為 87.6%，進一步分析兩性網路近用差異，結果顯示，12 歲以上女性(85.3%)的上網率較男性(90.1%)落後 4.8 個百分點，差異達統計顯著水準。【圖 5-2、附表 A2-1】

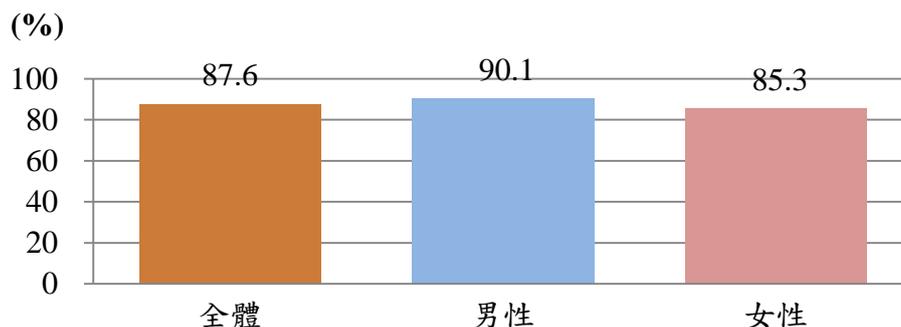


圖 5-2 12 歲以上民眾之網路使用情形-依性別分

進一步分析顯示，男性資訊機會領先的情形主要發生於 60 歲以上世代，60 歲以下世代，女性上網率都與男性相當或微幅領先，但 60 歲以上男性上網率為 66.4%，女性為 57.5%，男性領先 8.9 個百分點，是女性整體上網率落後主因³³。

【表 5-1】

表 5-1 12 歲以上民眾之網路使用情形-依性別及世代區分

單位：%

	12 歲-19 歲	20 歲-29 歲	30 歲-39 歲	40 歲-49 歲	50 歲-59 歲	60 歲以上
全體	100.0	99.9	99.2	98.5	95.7	61.3
男性	100.0	99.8	99.2	98.2	94.6	66.4
女性	100.0	100.0	99.1	98.7	96.7	57.5

(二)上網頻率

從網路族最近三個月的上網情形及上網頻率來看，全國曾上網的 12 歲以上民眾中，有 98.9% 最近一次的上網時間是在三個月內，其中，男性網路族有 98.7% 最近一次的上網時間是在三個月內，比率和女性網路族相當(99.1%)。【圖 5-3、附表 A2-1】

³³ 資訊近用機會之三維分析請參考附錄 4。

每周上網頻率方面，三個月內曾上網的男性網路族，有69.9%每天上網且時間長或頻率高，活躍情形略高於女性(66.7%)網路族3.2個百分點。【圖5-4、附表A3-1】

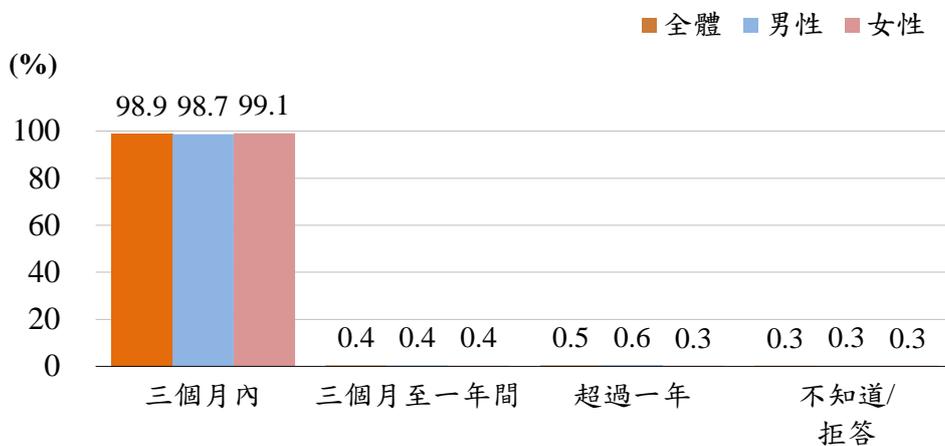


圖 5-3 曾上網者最近一次上網時間-依性別分

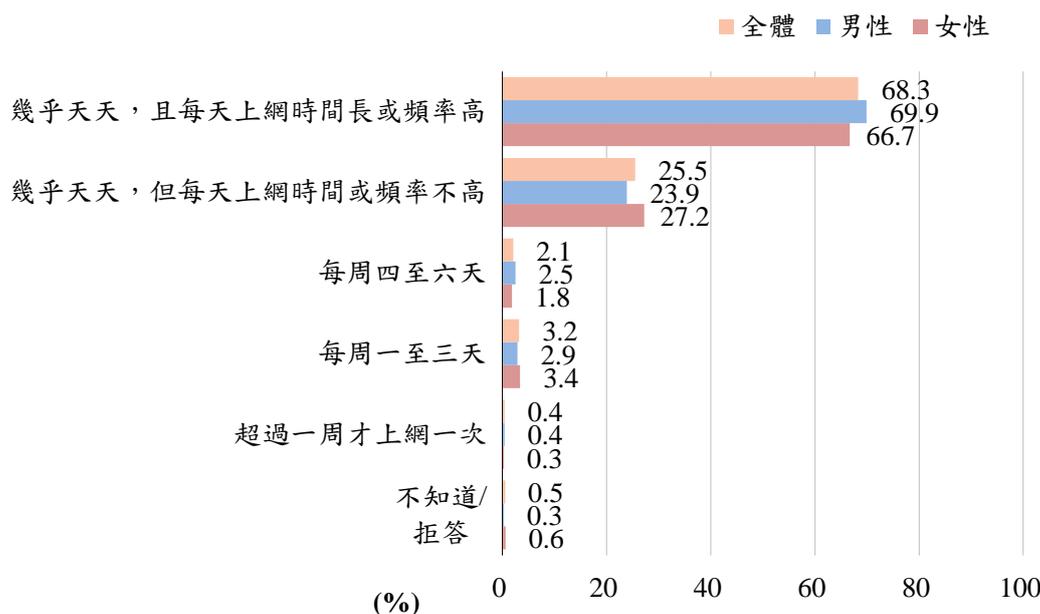


圖 5-4 最近三個月曾上網者之每周上網情形-依性別分

二、網路使用類型多樣性

(一) 電子郵件

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，35.7%最近三個月有使用電子郵件進行工作以外的私人用途通信。其中，男性(35.3%)最近三個月使用電子郵件進行

私人通信的比率和女性相當(36.1%)，差異未達統計顯著水準。【圖 5-5、附表 A4-1】

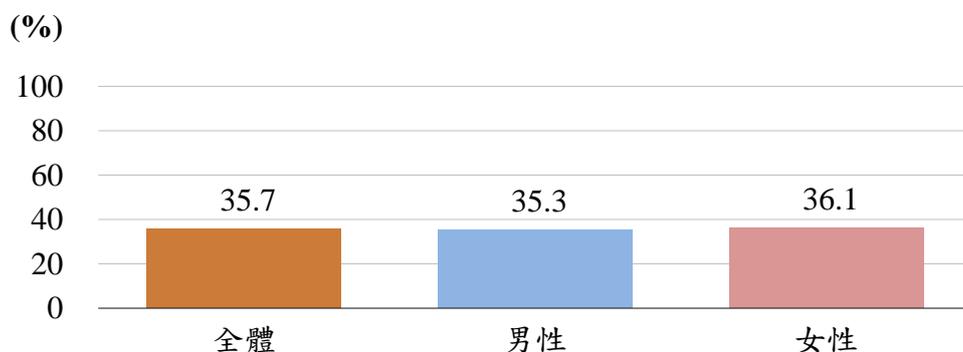


圖 5-5 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依性別分

(二) 下載軟體

我國 12 歲以上網路族中，44.5%最近三個月有透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體。其中，男性網路族(47.6%)最近三個月曾瀏覽或下載的比率，較女性網路族(41.4%)多了 6.2 個百分點。【圖 5-6、附表 A5-1】

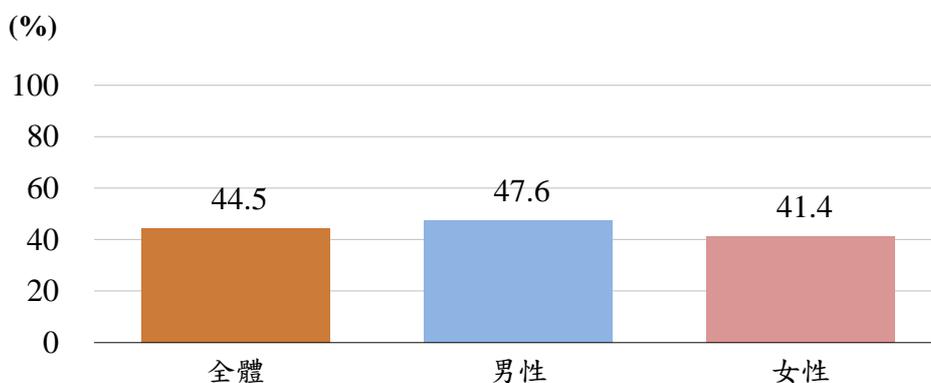


圖 5-6 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依性別分

(三) 雲端空間

我國 12 歲以上網路族中，有 56.6%最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存。其中，男性網路族(57.5%)最近三個月使用雲端空間的比率，較女性網路族(55.6%)多 1.9 個百分點。【圖 5-7、附表 A6-1】

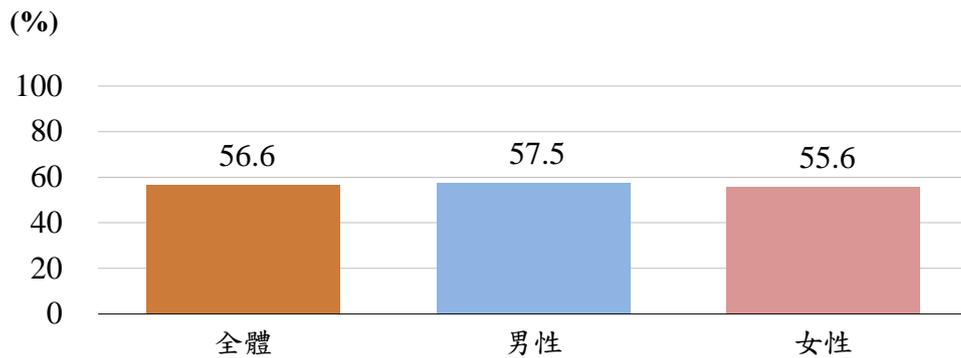


圖 5-7 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依性別分

(四) 商品或服務資訊查詢

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，68.8% 最近三個月曾透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息，區分性別差異後發現，女性網路族的查詢比率(70.5%)較男性網路族(67.1%)高出 3.4 個百分點。【圖 5-8、附表 A7-1】

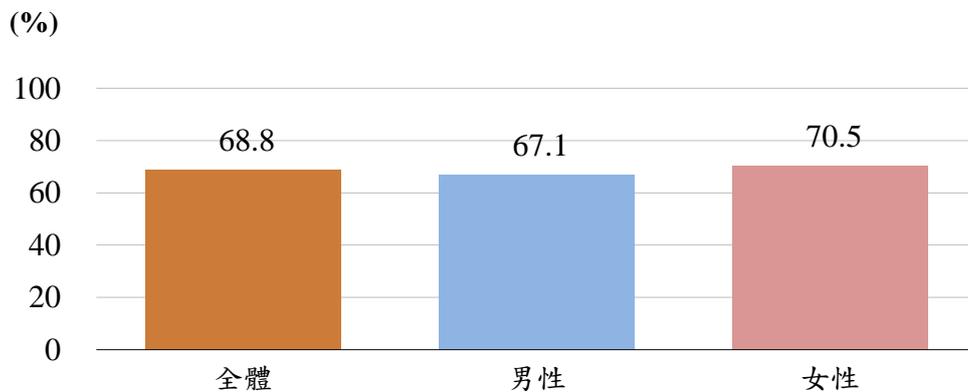


圖 5-8 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依性別分

(五) 行動支付

我國 12 歲以上網路族中，有 48.9% 最近三個月有使用過行動支付。其中，女性網路族曾使用比率(49.7%)和男性網路族(48.2%)相當。【圖 5-9、附表 A8-1】

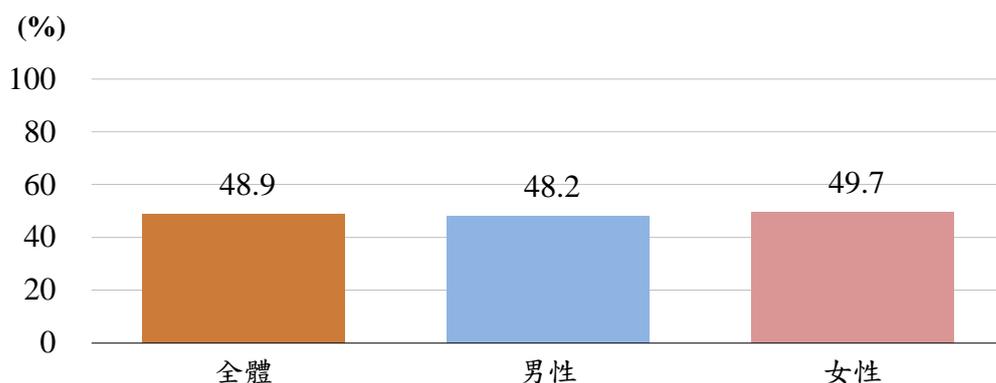


圖 5-9 網路族最近三個月行動支付使用情形-依性別分

(六) 網路銀行

我國 12 歲以上網路族中，有 59.6% 最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務。其中，女性網路族(60.3%)使用比率較男性網路族(58.8%)多 1.5 個百分點。

【圖 5-10、附表 A9-1】

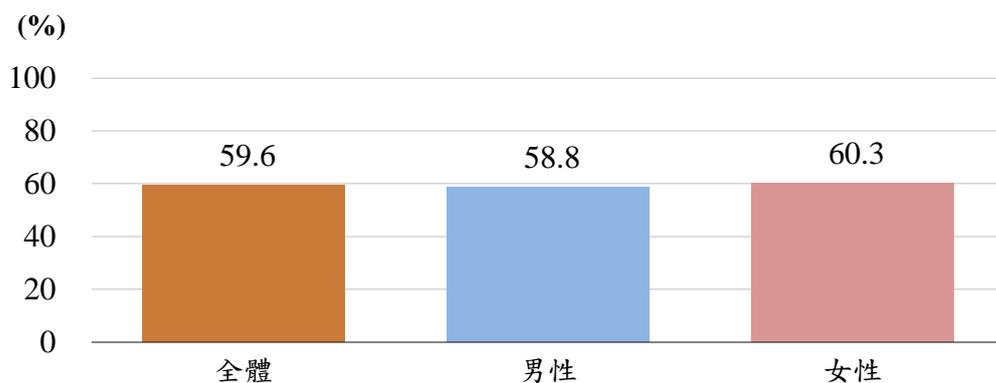


圖 5-10 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依性別分

(七) 資訊查詢

我國 12 歲以上網路族中，50.3% 最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。從兩性差異來看，男性網路族(53.4%)使用率較高，較女性網路族(47.1%)多了 6.3 個百分點。【圖 5-11、附表 A10-1】

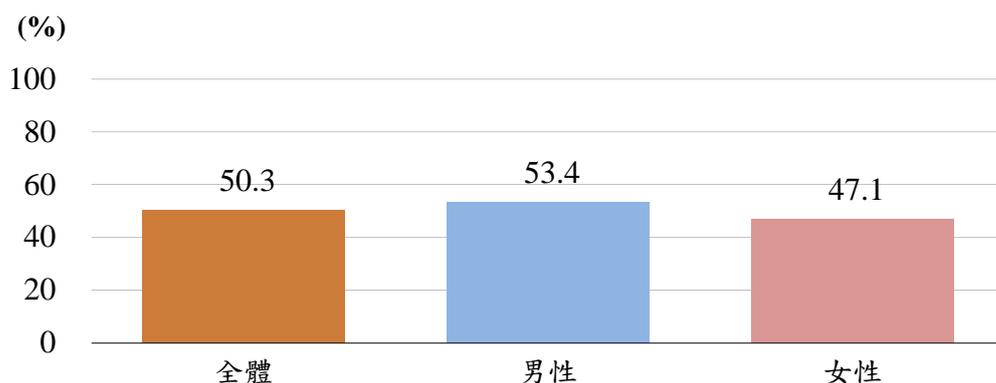


圖 5-11 網路族最近三個月資訊查詢情形-依性別分

(八) 即時通訊

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，97.0% 最近三個月曾透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫。其中，女性網路族有 97.5% 最近三個月曾使用，比率較男性網路族(96.4%)多 1.1 個百分點。【圖 5-12、附表 A11-1】

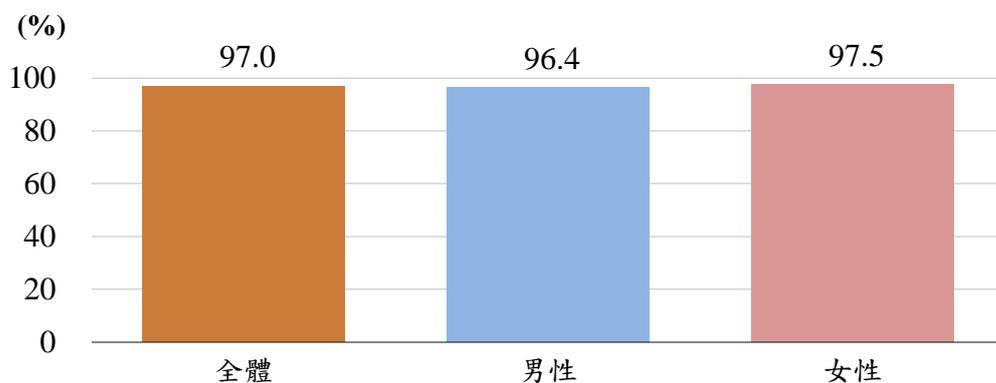


圖 5-12 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依性別分

(九) 網路影音娛樂

我國 12 歲以上網路族中，91.1% 最近三個月曾透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲。其中，男性網路族(92.1%)使用率較女性網路族(90.1%)多 2 個百分點。【圖 5-13、附表 A12-1】

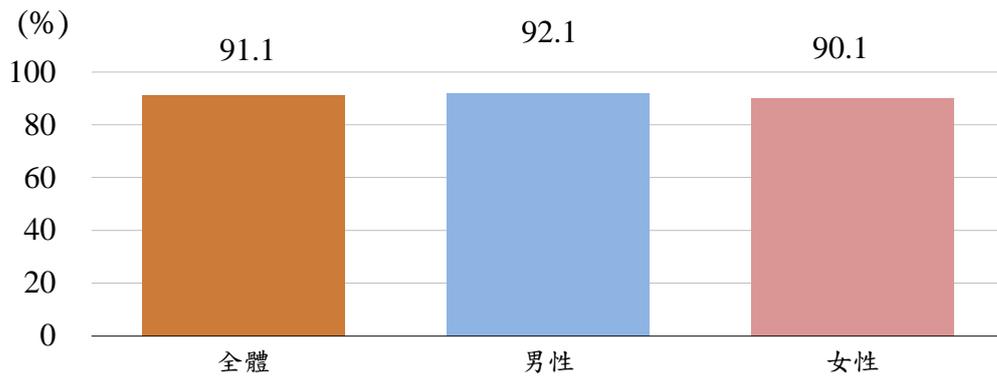


圖 5-13 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依性別分

(十) 線上閱讀

我國 12 歲以上網路族中，65.6%最近三個月曾透過網路閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌以獲取資訊。其中，男性網路族最近三個月線上閱讀的比率(66.6%)較女性網路族(64.6%)高 2 個百分點。【圖 5-14、附表 A13-1】

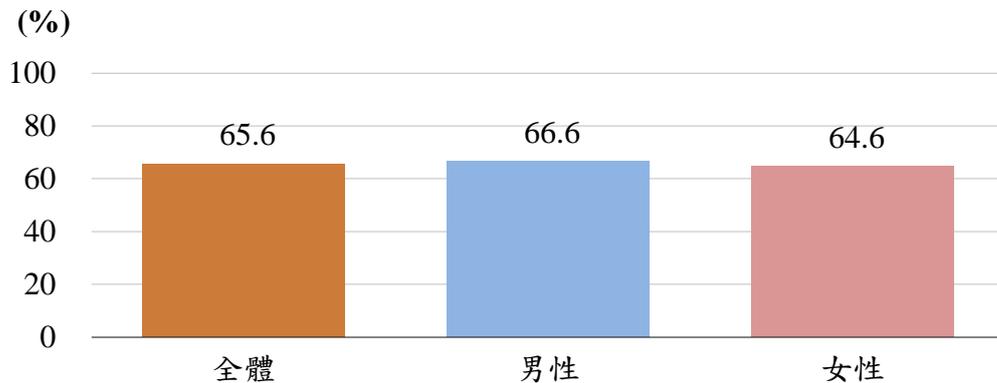


圖 5-14 網路族最近三個月線上閱讀情形-依性別分

(十一) 數位影音編輯

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，30.5%最近三個月有用美圖或是剪輯軟體，編輯個人圖片或影片。其中，女性網路族有 35.9%最近三個月曾使用數位影像編輯，比男性網路族(25.1%)高出 10.8 個百分點。【圖 5-15、附表 A14-1】

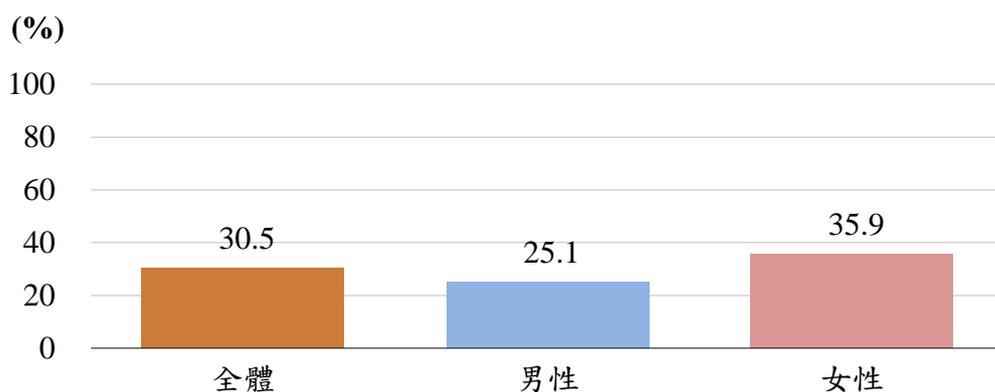


圖 5-15 網路族最近三個月數位影像編輯使用情形-依性別分

(十二) 數位創作

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，12.9% 最近一年曾使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類數位創作。分析發現，網路族數位創作的情形並無明顯性別差異，女性網路族有 13.4% 最近一年曾使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類數位創作，比率和男性網路族(12.5%)相當。【圖 5-16、附表 A15-1】

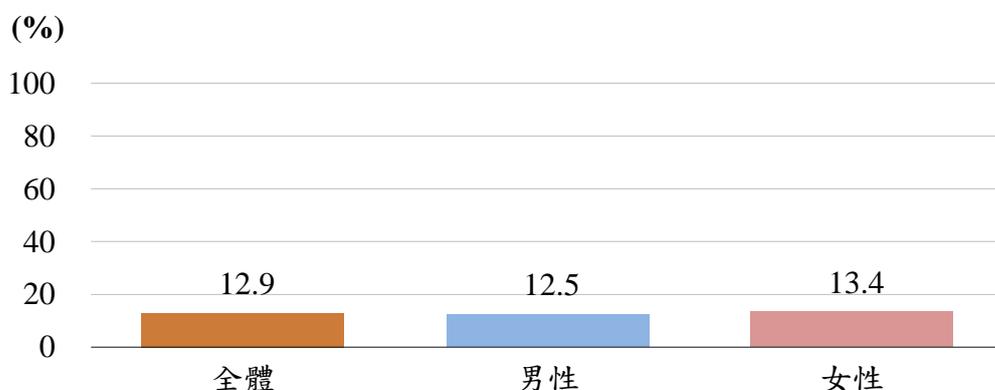


圖 5-16 網路族最近一年參與數位創作情形-依性別分

(十三) 小結

綜合以上網路使用類型指標來看，女性網路族在資訊查詢及下載遊戲以外軟體的使用比相較男性網路族分別少 6.3 及 6.2 個百分點，但在數位影音編輯及商品或服務資訊查詢的使用上則較男性網路族活躍，分別超出 10.8 及 3.4 個百分點。【圖 5-17】

至於其他八種網路活動類型，兩性間的使用情形差異相對較少，差距在正負 3 個百分點以內。

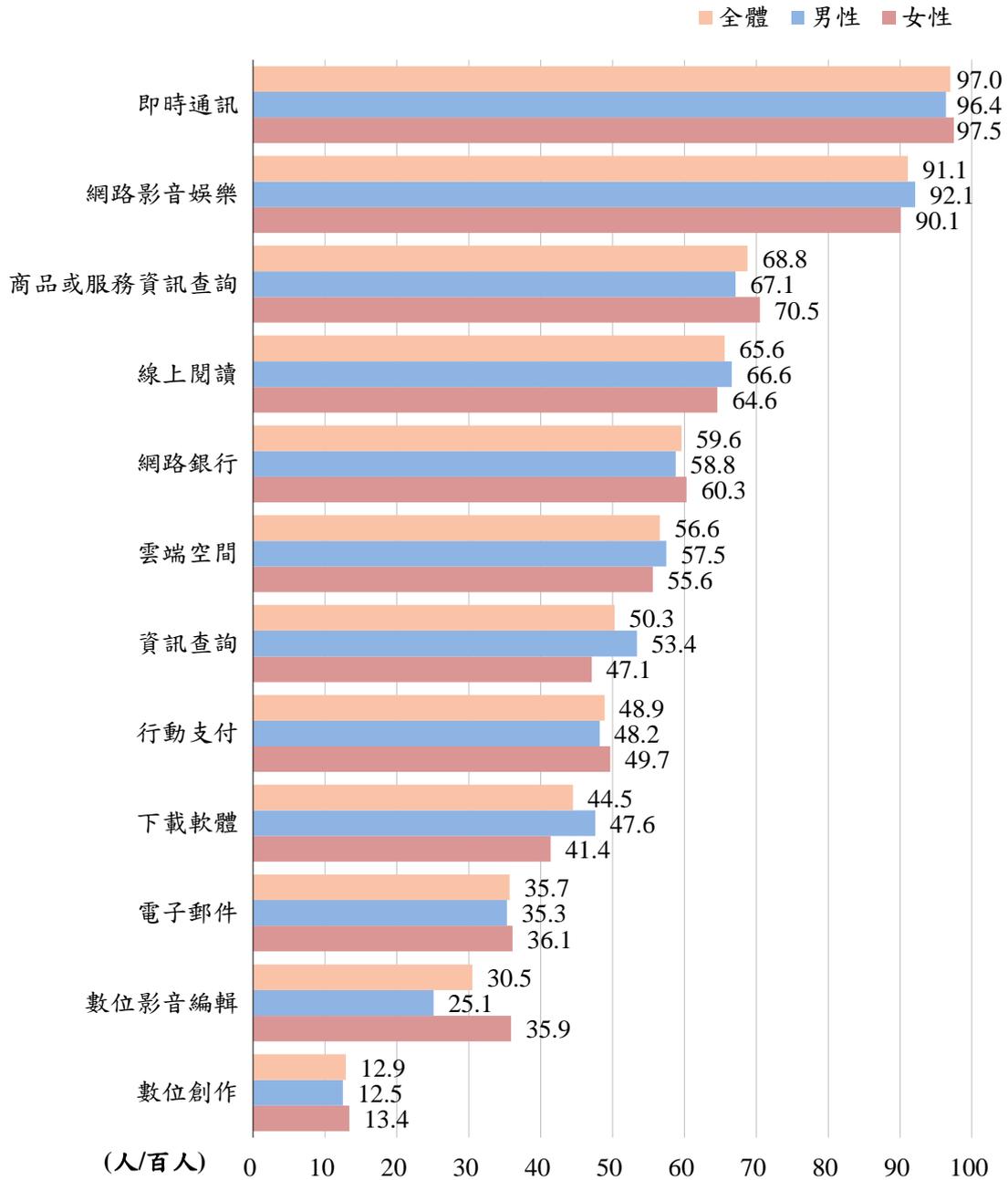


圖 5-17 網路族各項網路活動使用情形比較-依性別分

貳、教育與技能

一、線上課程

我國 12 歲以上網路族中，有 19.2% 最近三個月曾參與線上課程。從兩性差異來看，女性網路族有 20.5% 最近三個月曾參與線上課程，比率較男性網路族 (17.9%) 高出 2.6 個百分點。【圖 5-18、附表 A16-1】

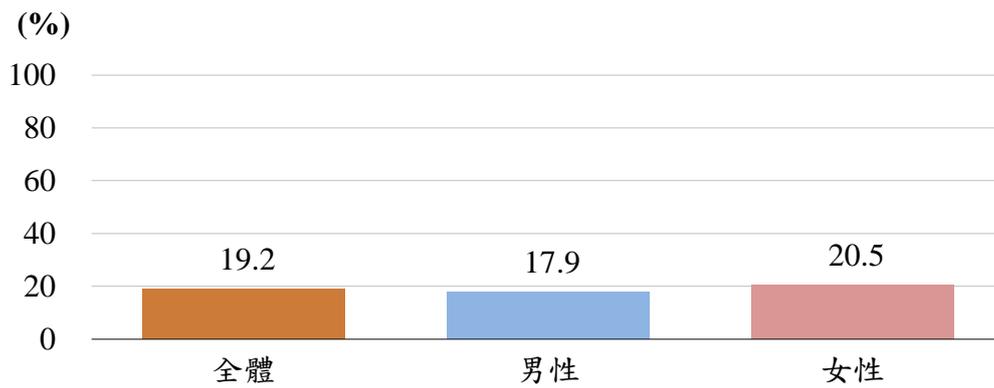


圖 5-18 網路族最近三個月線上課程參與使用情形-依性別分

參、所得與財富

一、線上購買商品或服務

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，有 68.5% 最近一年曾透過網路購買商品，或使用訂餐、叫車、訂房等服務。從性別差異來看，女性網路族有 70.6% 最近一年有線上購買商品或服務，比率較男性網路族(66.3%)高出 4.3 個百分點。【圖 5-19、附表 A17-1】

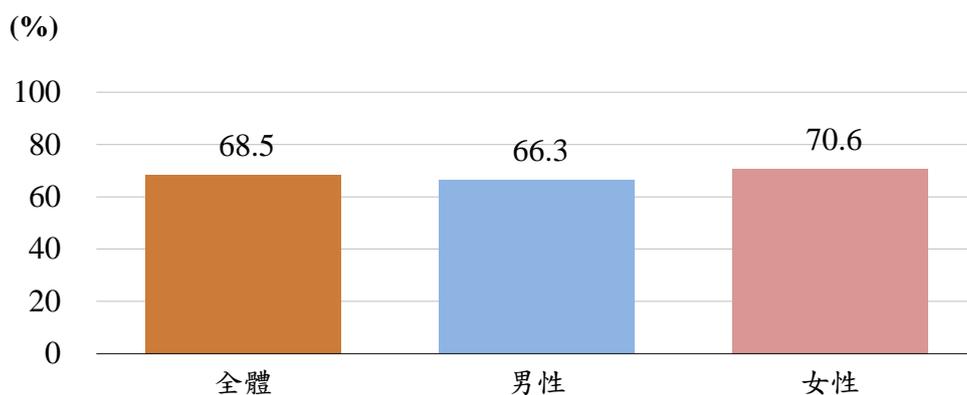


圖 5-19 網路族最近一年線上購買商品或服務情形-依性別分

二、線上販售

我國 12 歲以上網路族中，有 8.3% 最近三個月曾上網販售商品或服務。分析顯示，女性網路族從事線上商品販售的比率(8.8%)較男性網路族(7.8%)高出 1 個百分點。【圖 5-20、附表 A18-1】

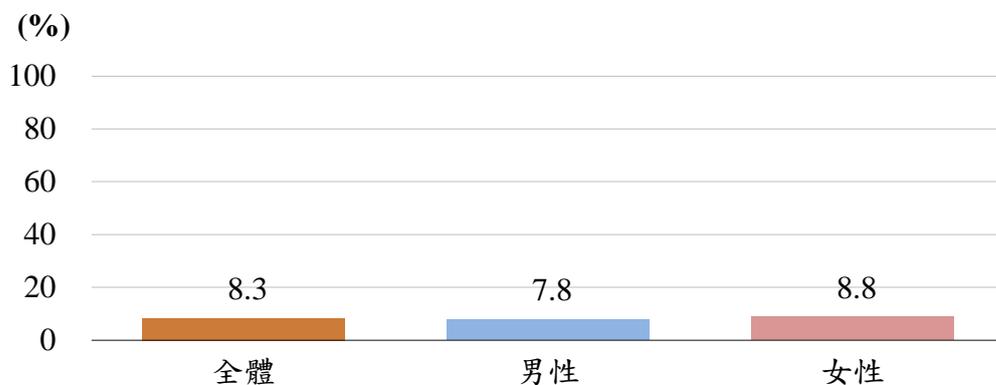


圖 5-20 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形-依性別分

肆、健康狀況

一、線上醫療預約

我國 12 歲以上網路族中，有 44.2% 最近三個月曾使用網路預約掛號看診。從兩性差異來看，女性網路族(47.6%)最近三個月使用線上醫療預約的比率高於男性網路族(40.8%)，多了 6.8 百分點。【圖 5-21、附表 A19-1】

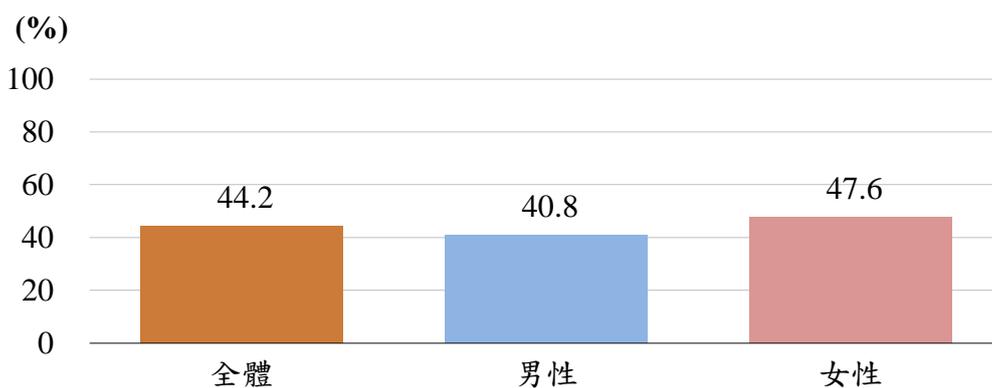


圖 5-21 網路族最近三個月網路預約掛號使用情形-依性別分

二、線上健康資訊

最近三個月，我國 12 歲以上網路族中，有 70.5% 曾透過網路查詢健康相關資訊。其中女性網路族(72.7%)使用率較男性網路族(68.3%)高出 4.4 個百分點。【圖 5-22、附表 A20-1】

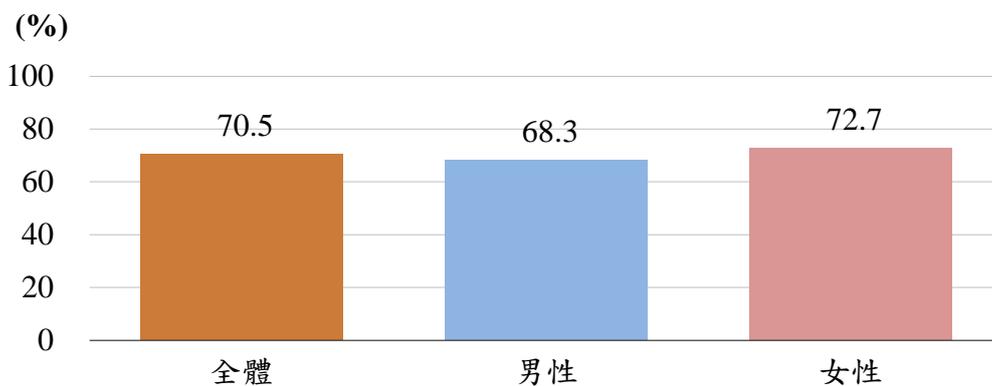


圖 5-22 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依性別分

三、生理風險

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，合計有 50.5% 因為網路使用導致生理狀況變差。區分性別差異發現，女性網路族(56.2%)感覺因使用網路導致身體狀況變差的比率，較男性網路族(44.7%)高出 11.5 個百分點。【圖 5-23、附表 A21-1】

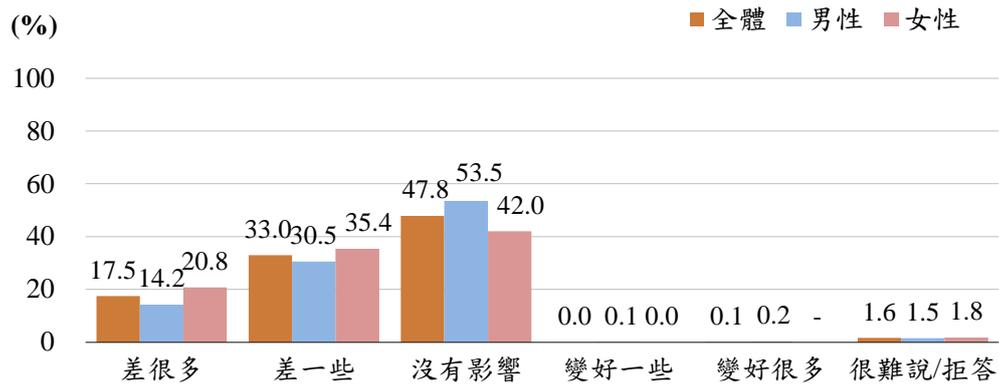


圖 5-23 網路族因網路使用致生理能力變化情形-依性別分

伍、社會聯繫

一、社群網路參與

我國 12 歲以上網路族中，有 95.1% 最近三個月曾使用社群軟體。兩性參與社群網路的比率相當，女性網路族 95.2% 最近三個月曾參與社群網路，男性網路族參與率為 95.1%。【圖 5-24、附表 A22-1】

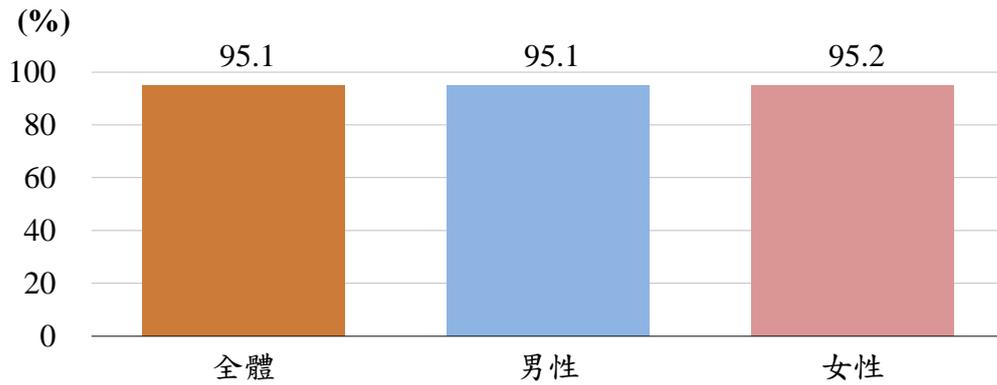


圖 5-24 網路族最近三個月社群網路參與情形-依性別分

二、網路內容參與情形

我國 12 歲以上網路族中，50.2% 最近三個月曾於部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片。從兩性差異來看，女性網路族有 53.8% 最近三個月曾使用網路內容參與，比率較男性網路族(46.8%)高出 7 個百分點。【圖 5-25、附表 A23-1】

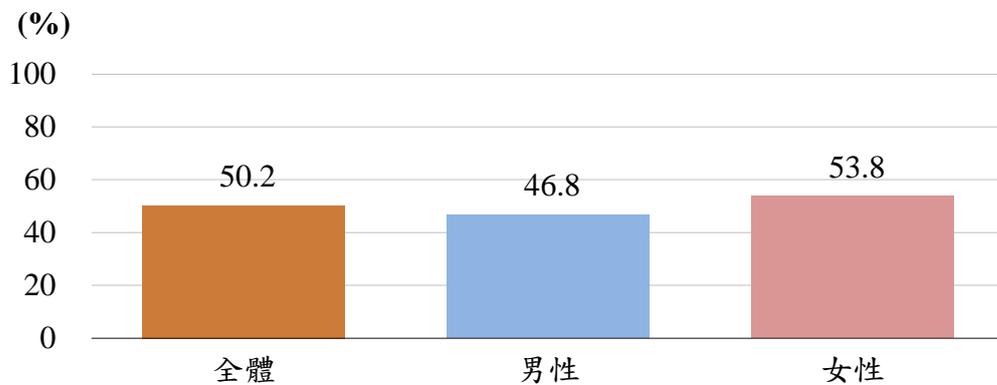


圖 5-25 網路族最近三個月網路內容參與情形-依性別分

陸、政府治理與公民參與

一、公民參與

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，9.1%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，男性網路族參與公共事務較女性網路族活躍，11.5%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比率較女性網路族（6.8%）多出 4.7 個百分點。【圖 5-26、附表 A24-1】

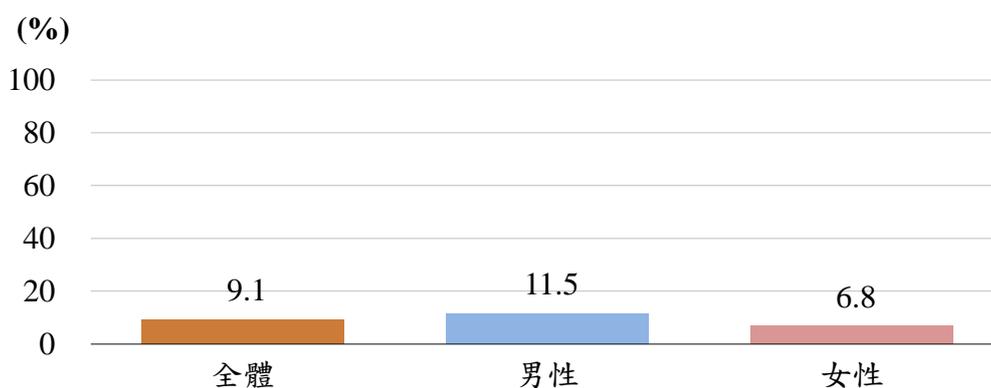


圖 5-26 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依性別分

二、數位政府服務

調查顯示，各項政府數位服務中，兩性最近一年收到政府主動訊息通知的比率差異不大(都約每百人有 91 人)，但男性網路族透過網路查詢政府資訊及透過網路申請申辦政府服務的比率(都是每百人有 55 人)，都略高於女性網路族(前者為每百人有 52 人，後者為每百人有 51 人)。【圖 5-27、附表 A25-1】

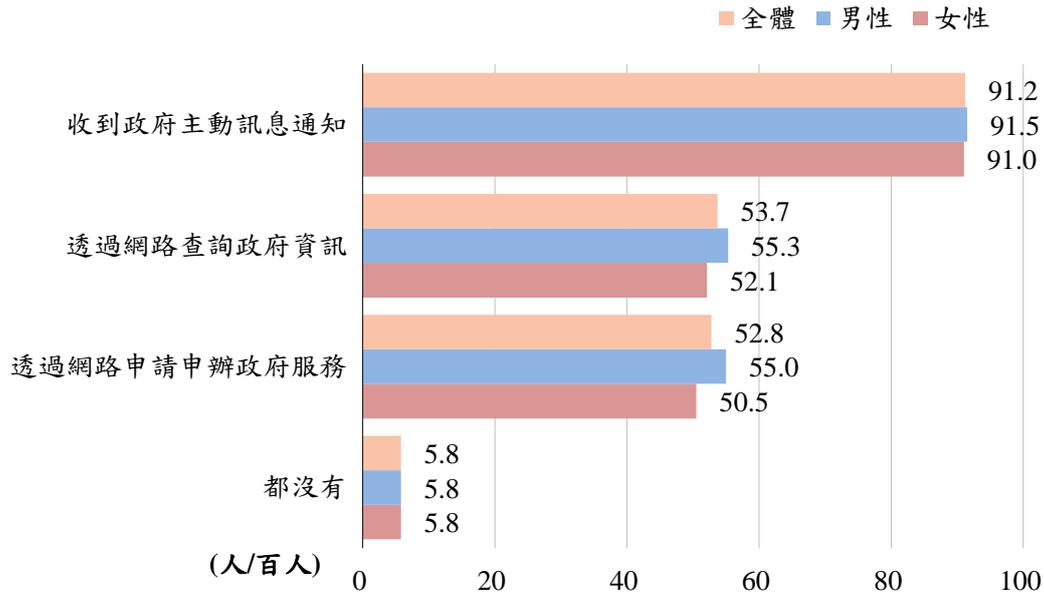


圖 5-27 網路族最近一年政府網路服務使用情形-依性別分

三、沒有使用數位政府服務的原因

詢問網路族沒有透過網路向政府申請申辦服務的原因，調查發現，女性網路族表示有他人代辦的比率(每百人有 21 人)高於男性(每百人有 16 人)，其他理由差異相對較少。【圖 5-28、附表 A26-1】

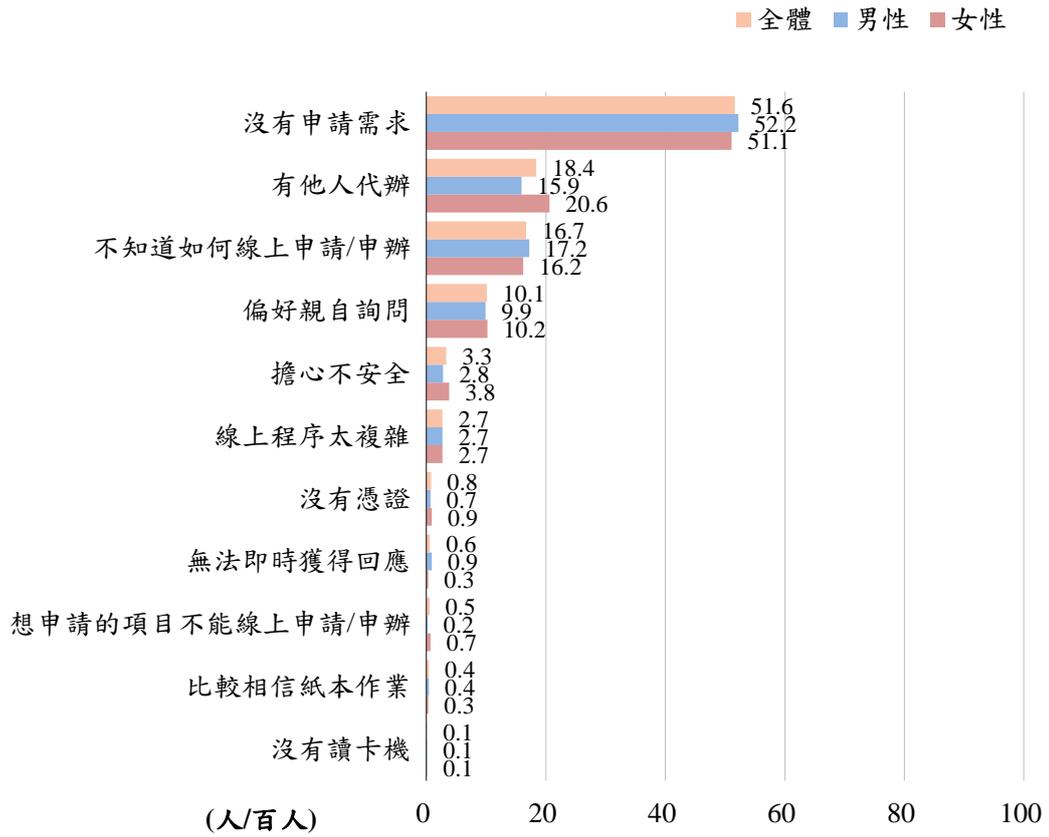


圖 5-28 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依性別分

柒、就業

一、業務數位化程度

我國 12 歲以上網路族就業者中，工作時需要電腦或網路才能完成的業務數位化比率平均為 56.8%，區分性別後發現，女性網路族就業者業務中需要使用電腦、網路的情形較男性普遍，業務數位化比率平均為 62.8%，比男性網路族就業者(平均 51.9%)高出 10.9 個百分點。【圖 5-29、附表 A27-1】

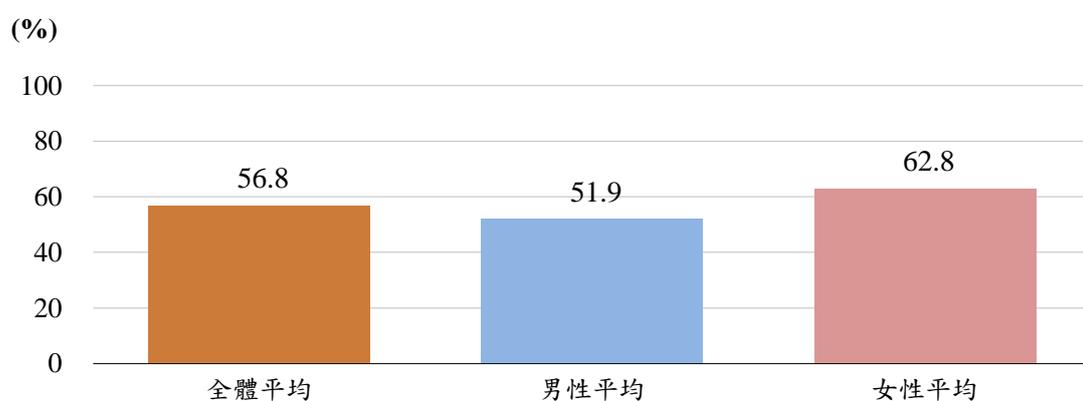


圖 5-29 網路族就業者的業務數位化程度-依性別分

二、面臨自動化風險的工作

目前在職的網路族中，合計有 34.4% 表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，其中，女性網路族就業者有 37.6% 自認工作未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，比率高於男性(31.8%)網路族就業者 5.8 個百分點。【圖 5-30、附表 A28-1】

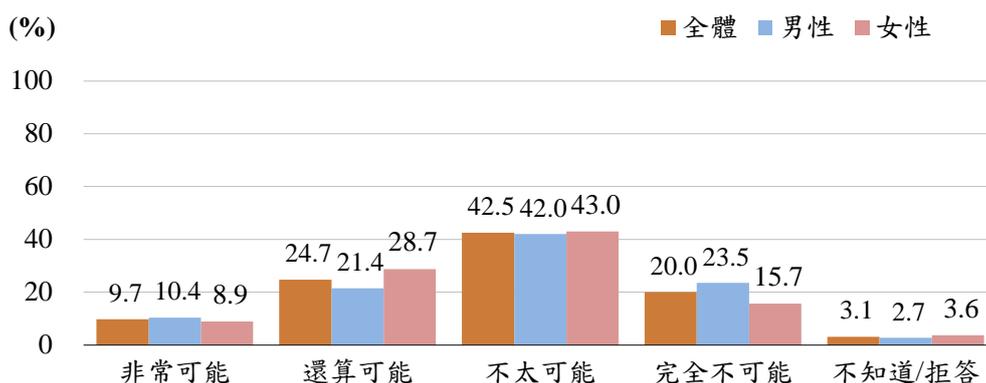


圖 5-30 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性-依性別分

三、線上尋職

我國 12 歲以上網路族中，18.2%最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）。從兩性差異來看，男性網路族最近三個月線上尋職的比率（18.7%）和女性網路族（17.6%）相當，差異未達統計顯著水準。【圖 5-31、附表 A29-1】

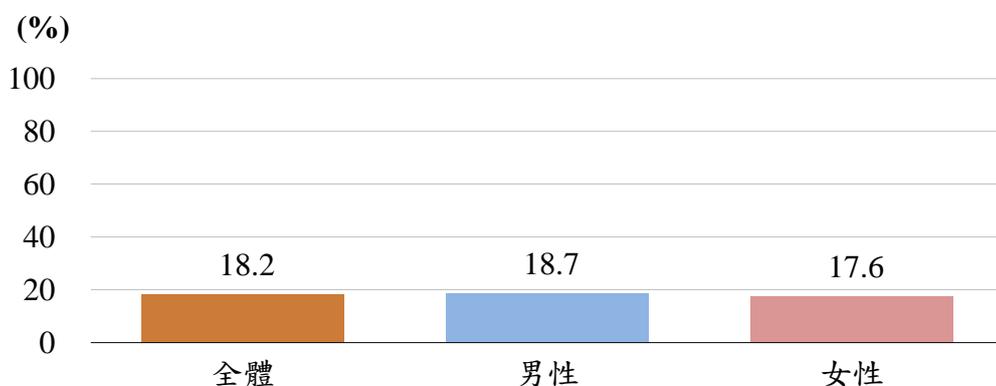


圖 5-31 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依性別分

捌、工作與生活平衡

一、遠距工作

我國 12 歲以上網路族中，有 18.4% 最近三個月曾使用網路從事遠距工作，63.7% 沒有進行遠距工作，17.9% 為非就業人口。從兩性差異來看，男性網路族最近三個月曾使用網路從事遠距工作的比率(21.1%)較女性網路族(15.6%)多出 5.5 個百分點。【圖 5-32、附表 A30-1】

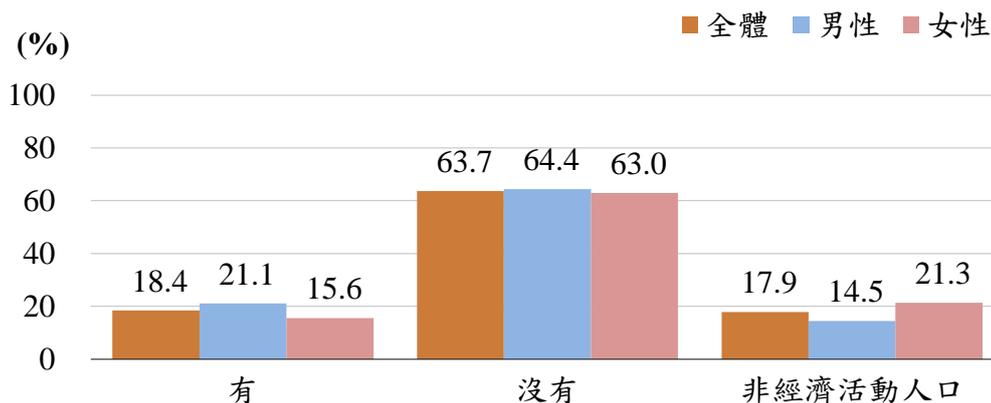


圖 5-32 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依性別分

二、工作時間以外對工作的擔憂

調查發現，我國 12 歲以上網路族就業者中，有 54.3% 下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，男性就業者(54.3%)下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率，和女性網路族就業者(54.2%)相當。【圖 5-33、附表 A31-1】

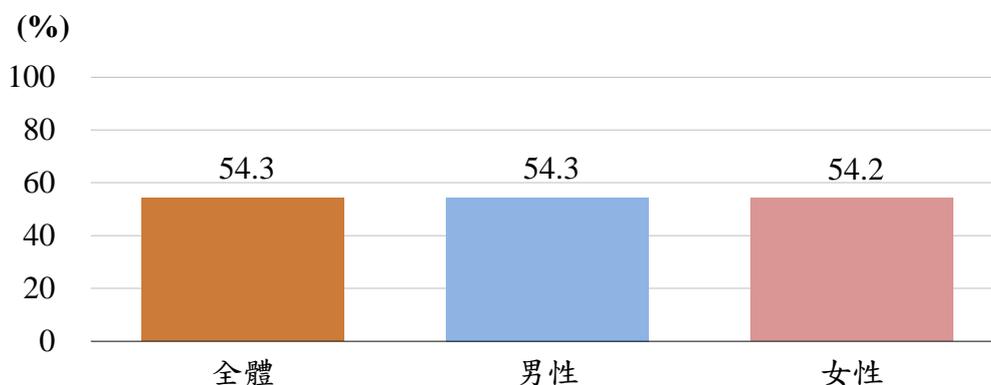


圖 5-33 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依性別分

玖、主觀幸福感及數位潮流感

一、主觀幸福感

以 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，調查發現，我國 12 歲以上民眾對生活的平均滿意分數為 7.2 分，其中，女性民眾對生活的平均滿意分數為 7.2 分，生活滿意度分數高於男性民眾(平均 7.1 分)。【圖 5-34、附表 A32-1】

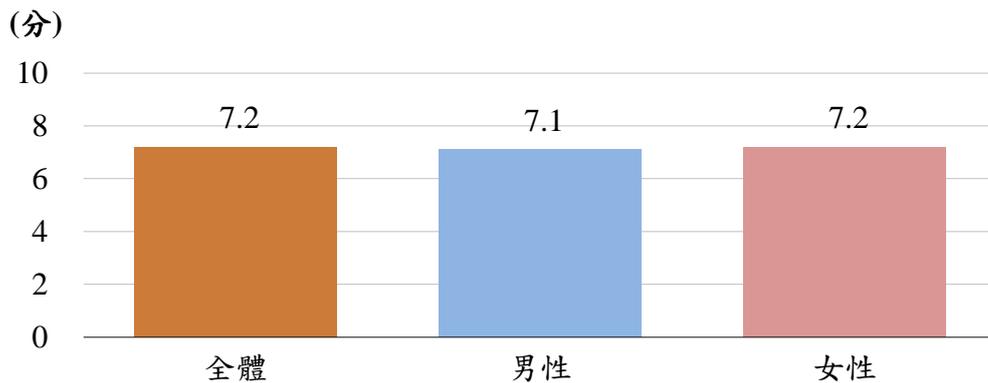


圖 5-34 12 歲以上民眾主觀幸福感自評-依性別分

二、數位潮流感

以 0 分代表完全趕不上，10 分代表完全能跟上，調查發現，我國 12 歲以上民眾對跟上科技潮流的自評分數為 6.5 分。其中，男性對跟上科技潮流的自評分數為 6.6 分，數位潮流感高於女性民眾(平均 6.4 分)。【圖 5-35、附表 A33-1】

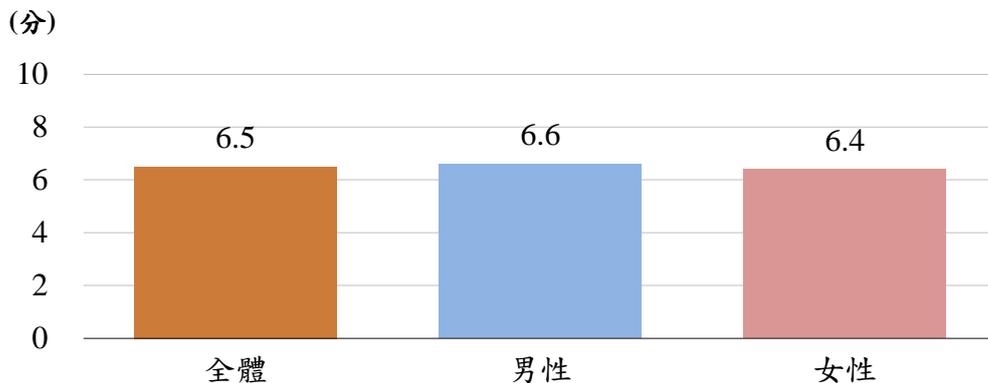


圖 5-35 12 歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依性別分

拾、小結

113 年調查顯示，12 歲以上女性上網率為 85.3%，男性上網率為 90.1%，女性落後男性 4.8 個百分點，較 112 年擴大 0.7 個百分點。進一步分析顯示，60 歲以上男性上網率(66.4%)領先女性(57.5%)8.9 個百分點，是女性整體上網率落後主因。

在網路活動使用類型方面，女性網路族在資訊查詢及下載遊戲以外軟體的使用比率較男性網路族分別少 6.3 及 6.2 個百分點，但在數位影音編輯及商品或服務資訊查詢的使用上則較男性網路族活躍，分別超出 10.8 及 3.4 個百分點。

其餘網路活動中，女性網路族在線上購買商品或服務、線上預約掛號及查詢健康資訊、網路內容參與等項目，使用比率都較男性高出 4.3~7.0 個百分點。男性網路族則是在網路公民參與、遠距工作較女性活躍。

值得注意的是，女性網路族因使用網路產生生理風險的情形較男性高，56.2% 女性網路族感覺因使用網路導致身體狀況變差，較男性網路族(44.7%)高出 11.5 個百分點。

此外，女性網路族就業者業務數位化及擔心自動化風險的比率高於男性。62.8% 女性網路族就業者業務中需要使用電腦、網路，比男性網路族就業者(平均 51.9%)高出 10.9 個百分點。女性網路族就業者有 37.6% 自認工作未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，比率高於男性(31.8%)網路族就業者 5.8 個百分點。

主觀幸福感方面，女性民眾對生活的平均滿意分數為 7.2 分，高於男性民眾(平均 7.1 分)。但多數女性自認與數位科技潮流較有距離，對跟上科技潮流程度的自評分數平均為 6.4 分，不及男性民眾(6.6 分)。

最後，需要補充的是，隨著性別意識日益受到重視，各界在深化人權統計時，常期望加入更多關於種族背景、性別及其他人口特徵的多維分析，以探討不同背景下的女性、男性或多元性別者的處境。

然而，由於弱勢族群的樣本數原本就有限，進一步細分為如女性原住民或身心障礙女性等分類後，樣本數更少，在樣本數少、誤差較大前提下，不足以形成具代表性的推論，因此，本調查僅將相關的多維分析結果列於附錄 4 及附錄 5 供參考。初步來看，除了前述 65 歲以上高齡女性的上網率明顯不如同齡男性外，不論是女性原住民與男性原住民相比、女性新住民與男性新住民相比，抑或是女

性身心障礙者與男性身心障礙者、數位發展萌動區女性與男性相比，兩性網路活動偏好雖有些許差異，但資訊近用機會及多數網路應用型態卻都是相似的，未達顯著差異，換句話說，弱勢群體的弱勢主要是由原本身分造成，性別並未再加劇相似背景群體的數位弱勢地位³⁴。當然，因為樣本數少、誤差大，對相關結論宜抱持保留態度，若要更精確探討此議題，未來應擴大樣本數或重新設計調查方案。

³⁴ 因為樣本數少、誤差大，對相關結論宜抱持保留態度，若要更精確探討此議題，未來應擴大樣本數或重新設計調查方案。

第陸章 縣市數位近用機會分析

本章是比較各縣市間的數位近用現況，需要提醒的是，各縣市完成樣本數並不相同且差異甚大，其中，六都³⁵有效樣本介於1,003至1,006份，包含宜蘭縣在內的15個縣市³⁶分別完成603至609份樣本，連江縣則只有32份有效樣本。由於樣本數越少則抽樣誤差越大，故連江縣的調查結果僅供參考，資料解讀時應考慮抽樣誤差。有關各縣市的樣本配置與實際完成樣本數請參考第參章內容。

壹、ICT 近用、使用與素養

一、環境近用機會

(一) 家戶連網率

調查顯示，我國 12 歲以上民眾家中的連網方式，每百戶有 62 戶申裝固網寬頻，這些申裝固網家戶多半有架設戶內的無線上網環境(每百戶有 61 戶)，而除了固網寬頻網，隨著行動上網的普及，每百戶也有 85 戶可在家中使用手機 4G 或 5G 行動上網(其中 33 戶會透過訊號分享方式轉用其他載具在家上網)，每百戶有 6 戶透過其他免費無線訊號資源上網，有 2 戶表示知道家中可以上網但因為自己沒有上網故不知道家中的連線方式。扣除明確表示家中無法上網及未回答者，12 歲以上民眾中，合計每百戶有 91 戶可於家戶內上網。

區分 22 個縣市來看，以新竹市、臺北市、桃園市、新北市、新竹縣、連江縣、嘉義市、臺中市、宜蘭縣、基隆市、苗栗縣、花蓮縣及高雄市的家戶連網率較高(介於每百戶有 90 戶~95 戶之間)；臺南市、金門縣、彰化縣、南投縣、嘉義縣、澎湖縣、臺東縣、屏東縣及雲林縣的相對比率較低(介於每百戶有 85 戶~89 戶之間)，但也都有八成五以上的家戶連網率。【圖 6-1、附表 A1-3】

從連網方式來看，22 個縣市都是以在家中使用手機 4G 或 5G 行動上網為主要的連網方式，當中又以連江縣、桃園市、新竹市、臺北市、新北市、苗栗縣、新竹縣、花蓮縣、嘉義市、宜蘭縣、基隆市及臺中市的使用率較高(介於每百戶有 85 戶~92 戶之間)；其次，申裝固網寬頻是以新竹市、新竹縣、臺北市、新北市及桃園市的相對次數較高(介於每百戶有 65 戶~73 戶之間)，而透過固網戶內無線上網環境是以新竹市、新竹縣、臺北市、新北市及連江縣的相對次數較高(介於每百戶有 65 戶~71 戶之間)。【圖 6-2、附表 A1-3】

³⁵ 包括新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市。

³⁶ 包括宜蘭縣、新竹縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、屏東縣、澎湖縣、花蓮縣、臺東縣、基隆市、新竹市、嘉義市及金門縣。

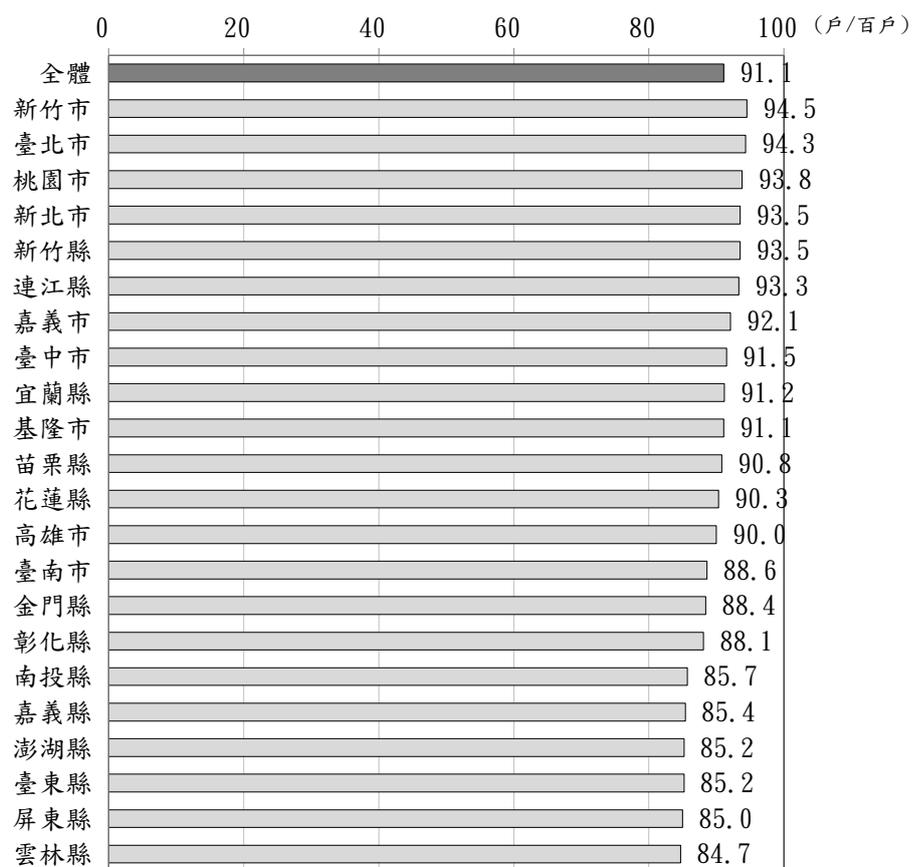


圖 6-1 家戶連網率-依縣市分



圖 6-2 家戶連網方式-依縣市分(僅列出全國相對比率較高的前三項)

二、網路使用率

(一)個人上網率

調查顯示，我國 12 歲以上民眾的上網率為 87.6%；區分 22 個縣市來看，以連江縣(93.4%)、新竹市(92.2%)、臺北市及新竹縣(都是 91.7%)、新北市(91.1%)及桃園市(90.5%)民眾的網路使用率較高，上網率逾九成；相對來說，臺南市(84.5%)、彰化縣(83.2%)、臺東縣(83.0%)、金門縣及南投縣(都是 82.6%)、嘉義縣(81.7%)、屏東縣(81.2%)、雲林縣(80.9%)及澎湖縣(79.9%)民眾的網路使用率雖然較低，但都已接近八成或達八成以上³⁷。【圖 6-3、附表 A2-3】

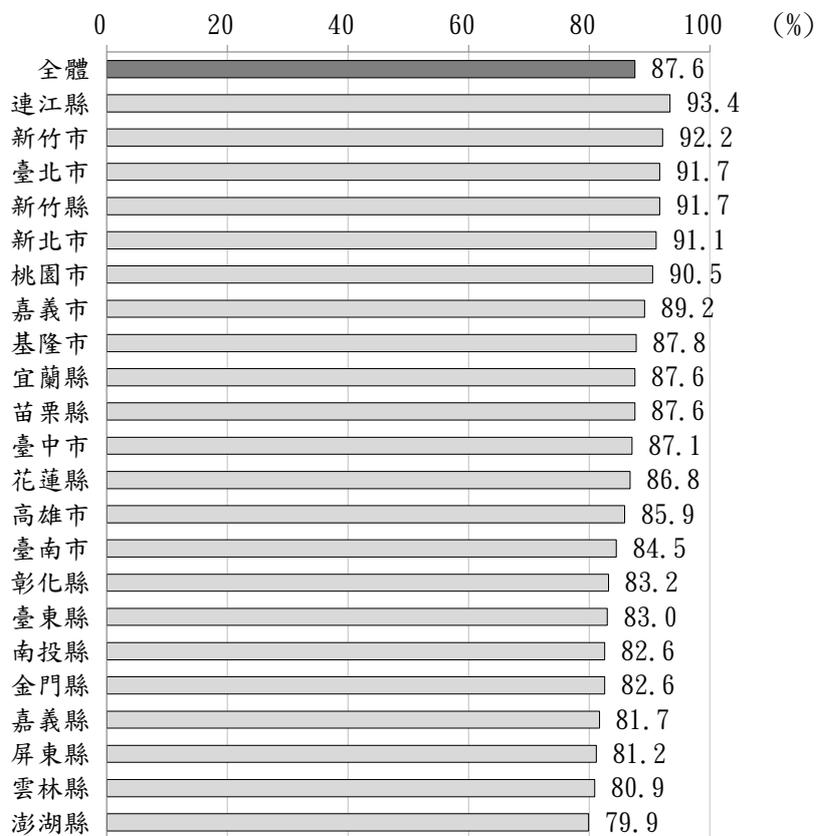


圖 6-3 12 歲以上民眾之網路使用情形-依縣市分

³⁷ 經檢定，113 年調查中，22 縣市的上網率皆較 112 年無顯著變動。

(二)上網頻率

從網路族最近一次的上網時機來看，全國接觸過網路的 12 歲以上民眾中，有 98.9%最近一次的上網時間是在三個月內。區分 22 個縣市來看，各縣市網路族最近三個月曾上網的比率均在 97.8%以上。【圖 6-4、附表 A2-3】

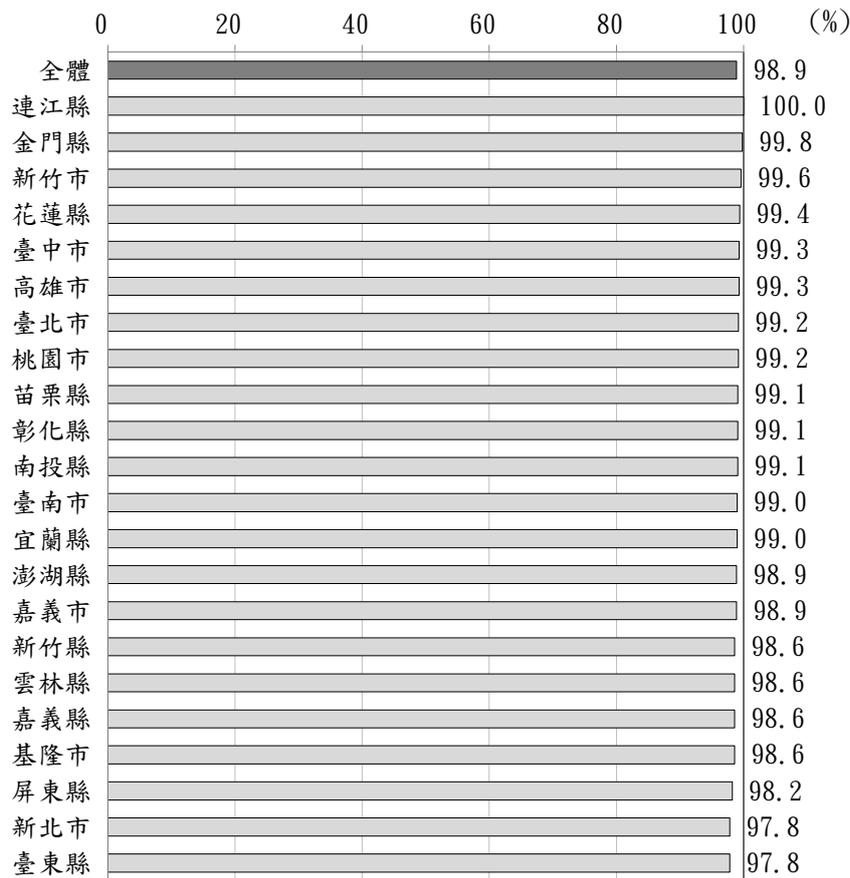


圖 6-4 網路族最近三個月曾上網比率-依縣市分

每周上網頻率方面，最近一次上網時間在三個月內的網路族，合計 93.8%幾乎天天上網。區分 22 個縣市來看，以新竹市(96.2%)及新北市(95.2%)網路族上網最為頻繁，逾九成五幾乎天天上網；臺東縣(89.8%)及連江縣(89.7%)網路族天天上網比率相對較低，也是唯二網路族天天上網的比率低於九成之縣市。【圖 6-5、附表 A3-3】

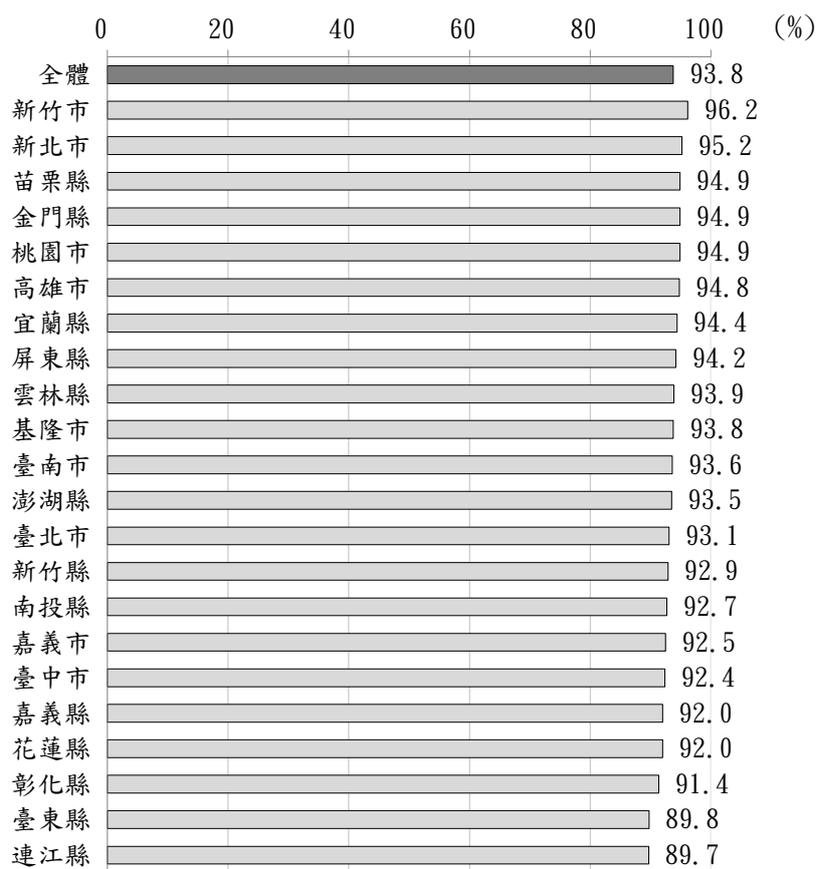


圖 6-5 最近三個月每天上網比率-依縣市分

三、網路使用類型多樣性

(一) 電子郵件

我國 12 歲以上網路族中，有 35.7% 最近三個月曾使用電子郵件(e-mail)對外進行私人用途通信。區分 22 個縣市來看，新竹市(50.7%)及臺北市(44.6%)網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人通信的比率較高，且新竹市也是唯一使用率超過五成的縣市；嘉義縣(28.6%)、金門縣(27.7%)、彰化縣(26.8%)及連江縣(26.5%)網路族使用比率相對較低，不到三成網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人通信。【圖 6-6、附表 A4-3】

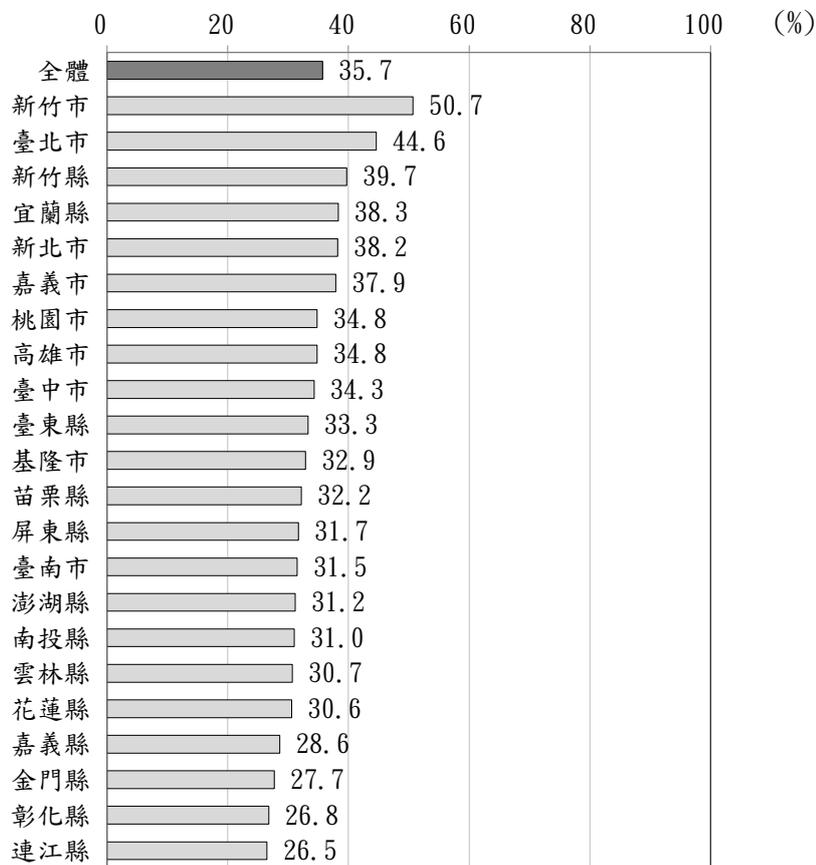


圖 6-6 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依縣市分

(二) 下載軟體

我國 12 歲以上網路族中，有 44.5% 最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體。區分 22 個縣市來看，以新竹市(51.5%)及澎湖縣(50.3%)網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率較高，使用率超過五成；彰化縣(39.0%)、連江縣(38.6%)、臺東縣(38.2%)及金門縣(34.5%)網路族使用比率較低，不到四成網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體。【圖 6-7、附表 A5-3】

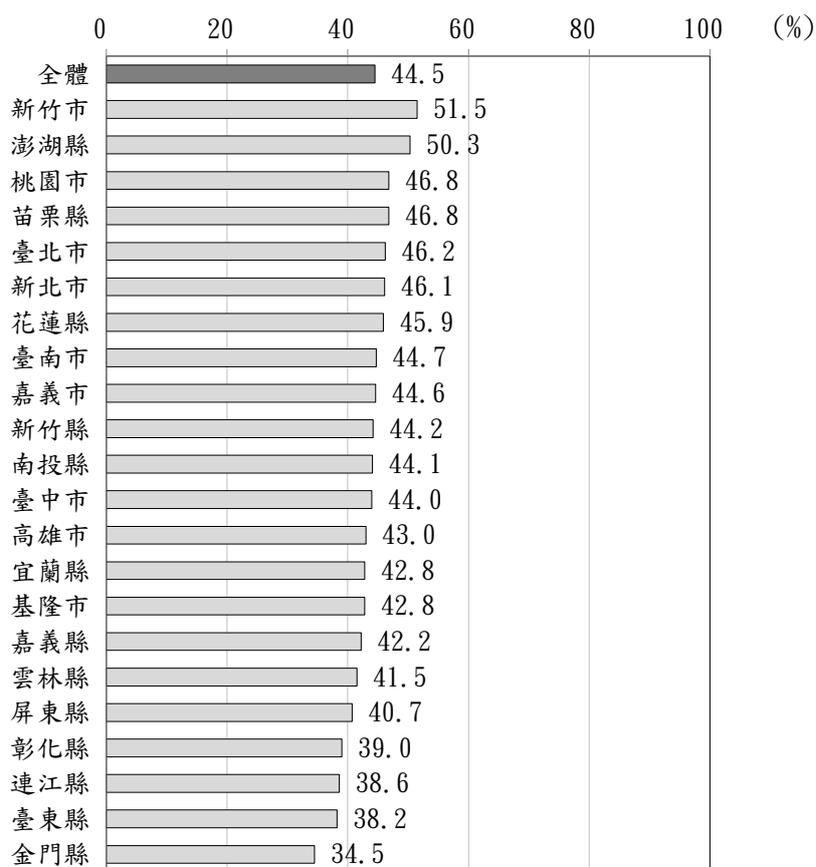


圖 6-7 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依縣市分

(三) 雲端空間

我國 12 歲以上網路族中，有 56.6% 最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存。區分 22 個縣市來看，以澎湖縣(67.7%)、新竹市(64.0%)、新北市(62.3%)及臺北市(61.8%)網路族最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存的比率較高，使用率超過六成；彰化縣(49.9%)、高雄市(49.6%)及金門縣(45.9%)網路族使用比率較低，最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存的網路族不及半數。【圖 6-8、附表 A6-3】

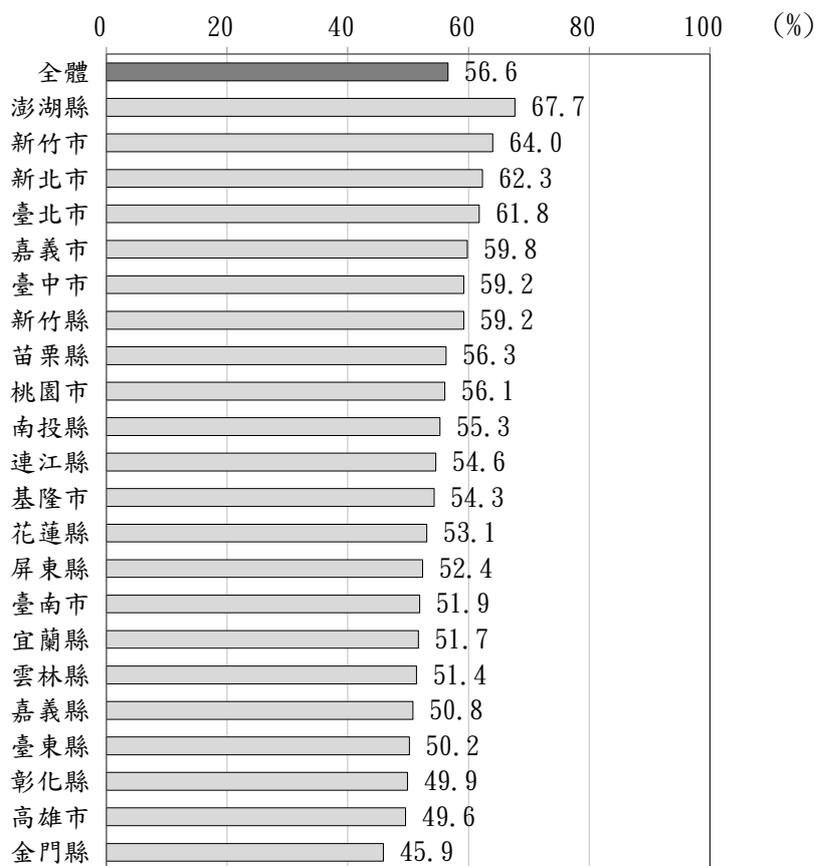


圖 6-8 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依縣市分

(四) 商品或服務資訊查詢

我國 12 歲以上網路族中，有 68.8% 最近三個月曾透過網路上搜尋感興趣的商品或是服務訊息。區分 22 個縣市來看，以新竹市(75.7%)網路族最近三個月曾透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息的比率較高，連江縣(71.7%)、臺北市及嘉義市(都是 71.4%)、苗栗縣(70.8%)、新北市(70.5%)、臺中市(70.3%)、花蓮縣(70.1%)及桃園市(70.0%)網路族也都有七成以上的使用率；金門縣(52.7%)網路族使用比率較低，不到六成網路族最近三個月曾透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息。【圖 6-9、附表 A7-3】

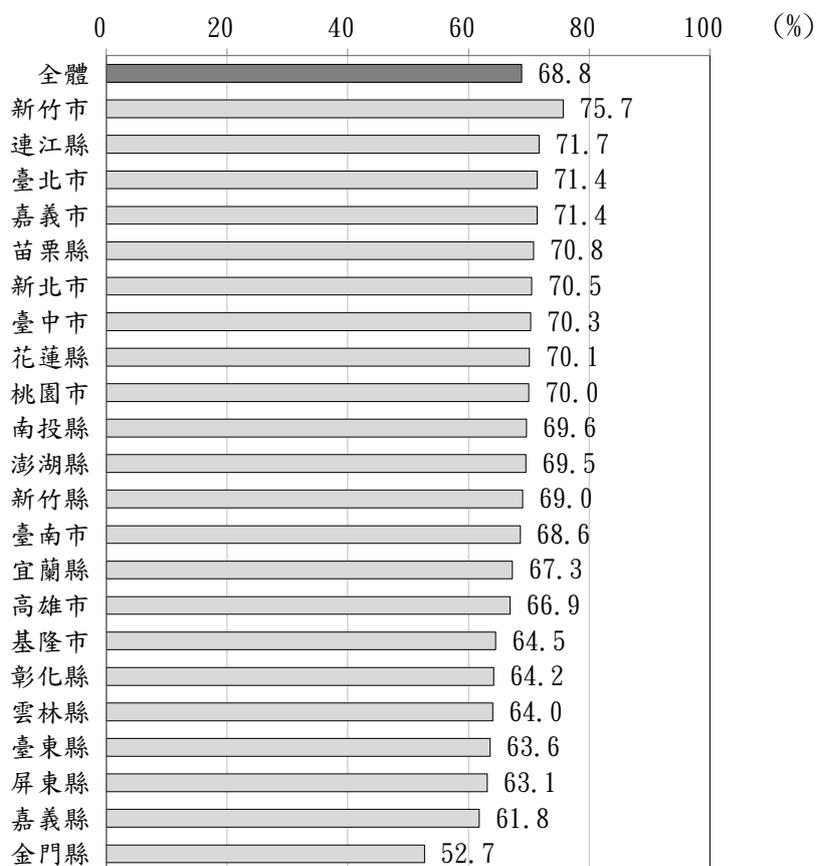


圖 6-9 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依縣市分

(五)行動支付

我國 12 歲以上網路族中，有 48.9%最近三個月曾使用行動支付。區分 22 個縣市來看，以臺北市及新竹縣(都是 56.1%)、新竹市(55.3%)、新北市(52.4%)及澎湖縣(52.0%)網路族最近三個月曾使用行動支付的比率較高，使用率超過五成；高雄市(44.7%)、臺東縣(43.3%)、雲林縣(42.4%)、彰化縣(42.0%)、南投縣及屏東縣(都是 40.7%)、嘉義縣(39.7%)網路族使用比率較低，不到四成五網路族最近三個月曾使用行動支付。【圖 6-10、附表 A8-3】

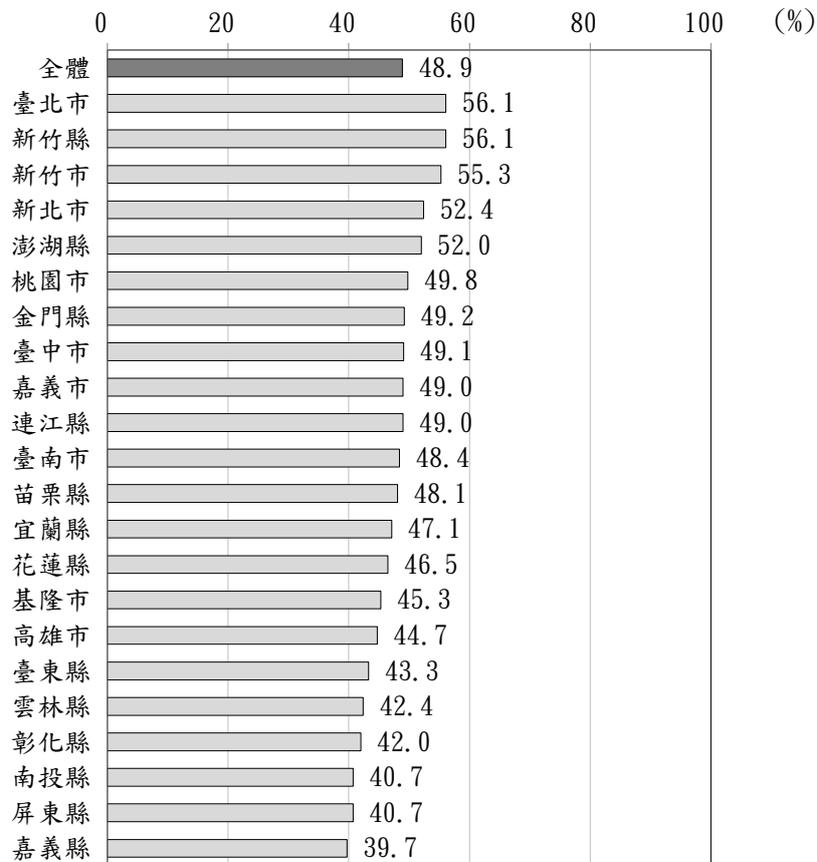


圖 6-10 網路族最近三個月行動支付使用情形-依縣市分

(六) 網路銀行

我國 12 歲以上網路族中，有 59.6% 最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務。區分 22 個縣市來看，以新竹市(68.7%)、連江縣(65.4%)、新竹縣(64.5%)、臺北市(64.2%)、新北市(62.9%)、桃園市(61.9%)、臺中市(60.7%)及澎湖縣(60.4%) 網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務的比率較高，使用率超過六成；花蓮縣(53.2%)、彰化縣(50.8%)、南投縣(50.4%)、嘉義縣(50.2%)及雲林縣(49.0%) 網路族使用比率較低，最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務的比率不及五成五。【圖 6-11、附表 A9-3】

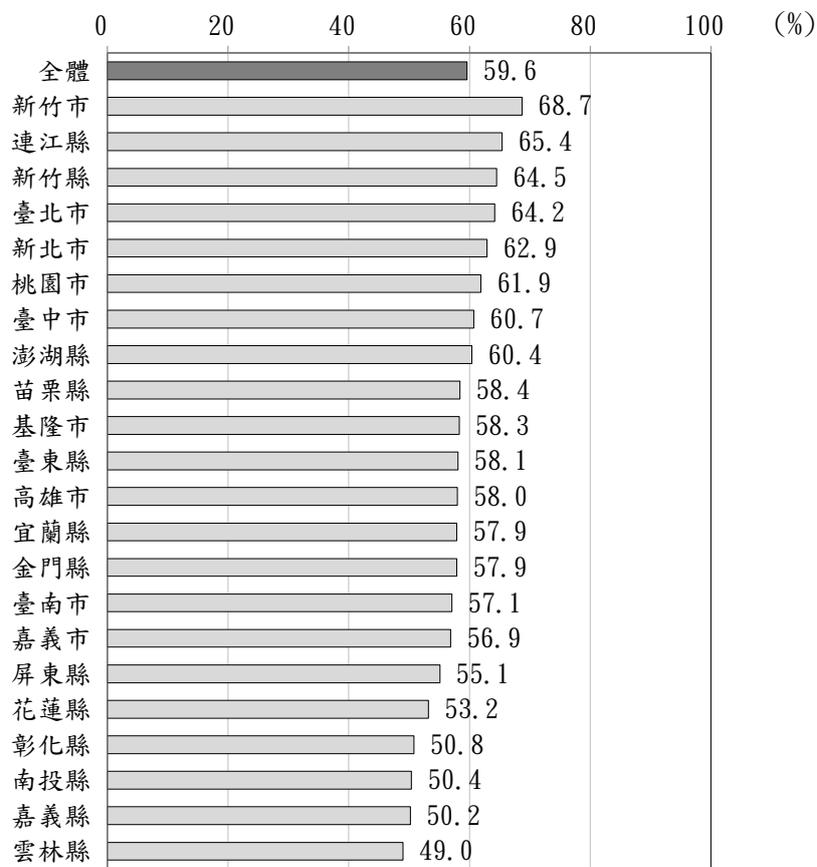


圖 6-11 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依縣市分

(七) 資訊查詢

我國 12 歲以上網路族中，有 50.3% 最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。區分 22 個縣市來看，以新竹市(64.1%)及連江縣(61.9%)網路族最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊的比率較高，使用率超過六成；臺北市(55.7%)、金門縣(54.1%)、新竹縣(53.8%)、新北市(53.7%)、嘉義市(53.2%)、花蓮縣(50.6%)及臺中市(50.2%)網路族也都有五成以上的使用率；嘉義縣(43.5%)網路族使用比率較低，不到四成五網路族最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。【圖 6-12、附表 A10-3】

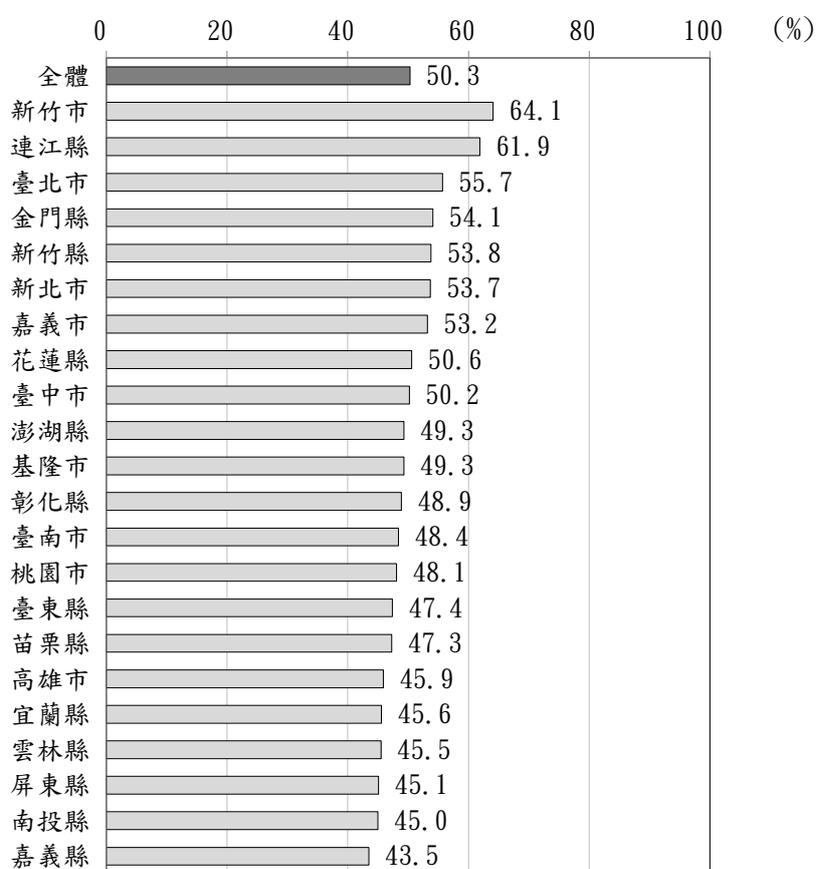


圖 6-12 網路族最近三個月資訊查詢情形-依縣市分

(八)即時通訊

我國 12 歲以上網路族中，有 97.0%最近三個月曾透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫。各縣市網路族最近三個月曾使用即時通訊或網路電話的比率介於 95.7%~98.7%之間，差異檢定未達統計顯著水準。【圖 6-13、附表 A11-3】

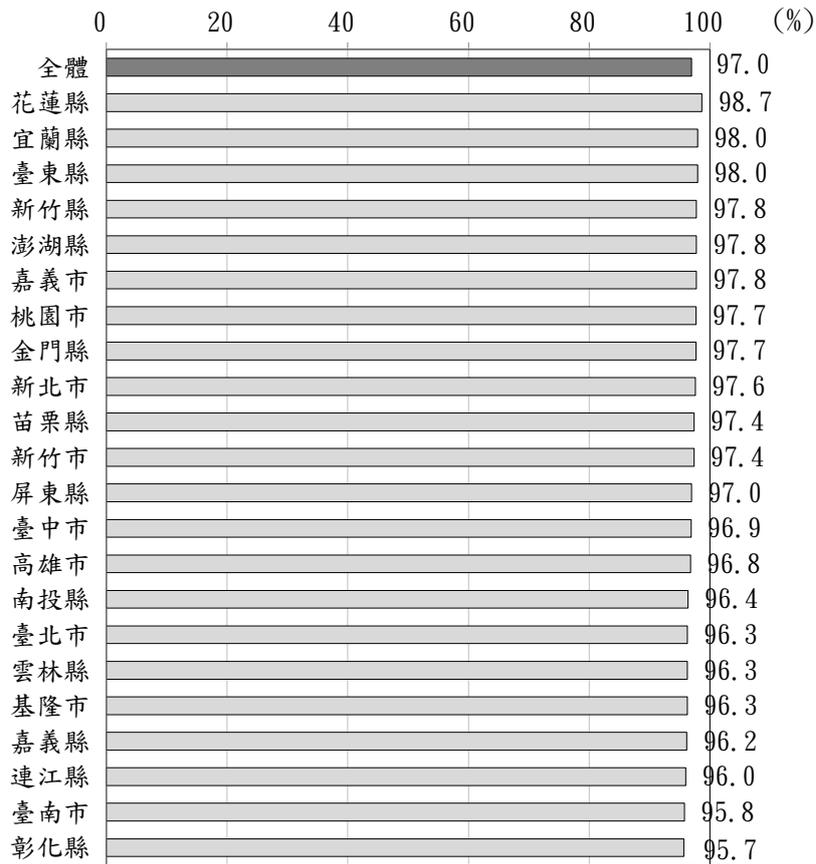


圖 6-13 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依縣市分

(九) 網路影音娛樂

我國 12 歲以上網路族中，有 91.1% 最近三個月曾透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲。各縣市網路族最近三個月曾使用網路影音娛樂的比率介於 87.5%~93.7% 之間，差異檢定未達統計顯著水準。【圖 6-14、附表 A12-3】

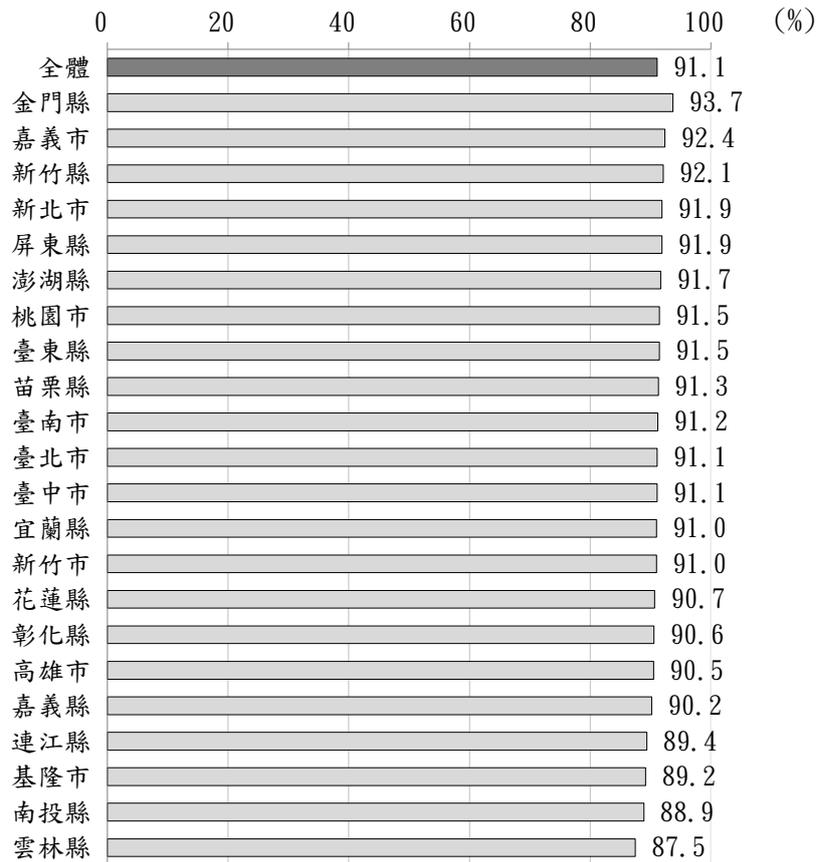


圖 6-14 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依縣市分

(十)線上閱讀

我國 12 歲以上網路族中，有 65.6% 最近三個月曾在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌。區分 22 個縣市來看，以新竹市(72.7%)、臺北市(72.5%)及花蓮縣(71.4%)網路族最近三個月從事線上閱讀的比率較高，使用率超過七成；澎湖縣(59.5%)、屏東縣(58.8%)及彰化縣(58.4%)網路族使用比率較低，不到六成網路族最近三個月從事線上閱讀。【圖 6-15、附表 A13-3】

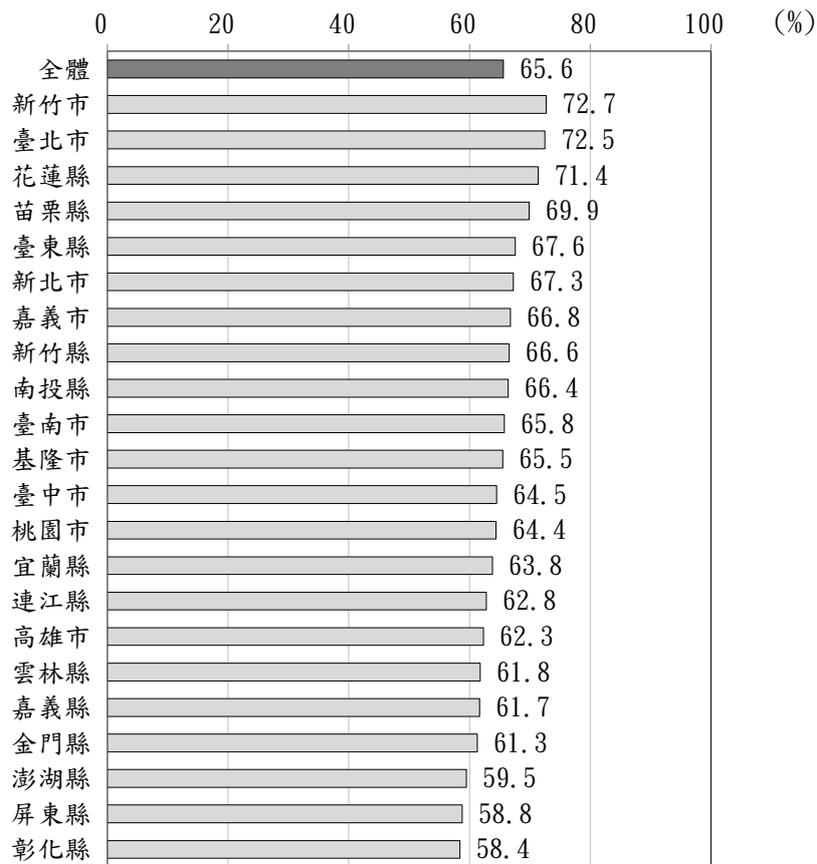


圖 6-15 網路族最近三個月線上閱讀情形-依縣市分

(十一) 數位影音編輯

我國 12 歲以上網路族中，有 30.5% 最近三個月曾透過軟體編輯圖片或影片。區分 22 個縣市來看，以澎湖縣(34.7%)、宜蘭縣(34.4%)、臺中市(33.4%)、金門縣(32.9%)、嘉義市(32.6%)、臺南市(32.3%)、桃園市(32.2%)、南投縣(31.9%)、花蓮縣(31.7%)及新北市(31.5%)網路族最近三個月曾透過軟體編輯圖片或影片的比率較高，使用率超過三成；連江縣(17.6%)網路族使用比率較低，不到兩成網路族最近三個月曾透過軟體編輯圖片或影片。【圖 6-16、附表 A14-3】

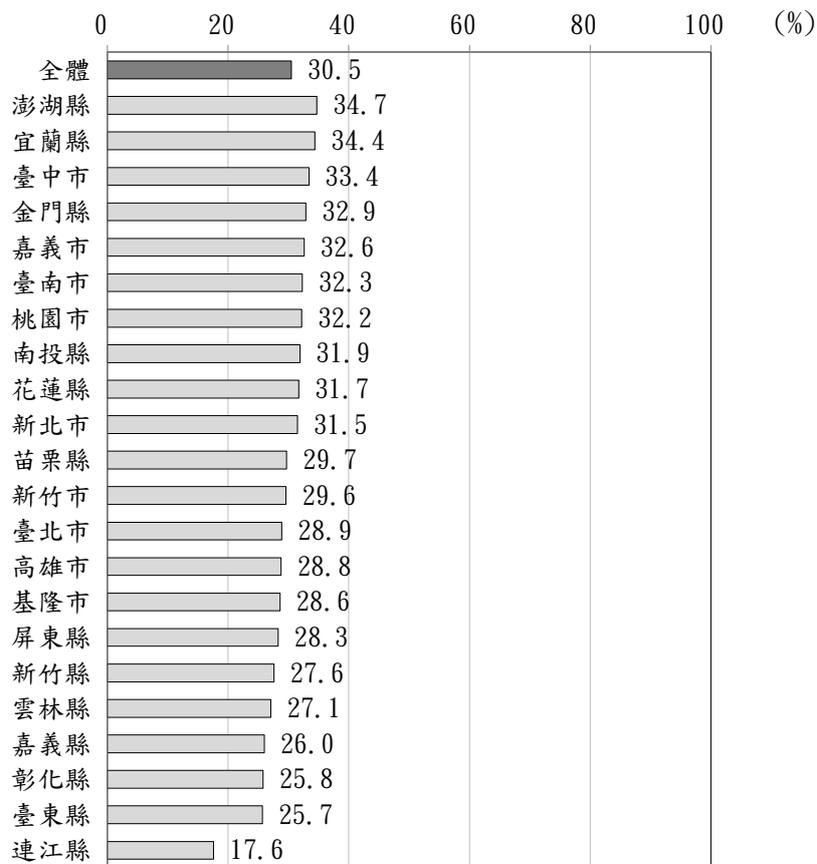


圖 6-16 網路族最近三個月數位影音編輯使用情形-依縣市分

(十二) 數位創作

我國 12 歲以上網路族中，有 12.9% 最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作。區分 22 個縣市來看，以連江縣(16.7%)及臺北市(15.6%)網路族最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作的比率較高，使用率超過一成五；基隆市(9.9%)、嘉義縣(9.6%)、南投縣(9.4%)及澎湖縣(9.3%)網路族使用比率較低，網路族參與數位創作的比率低於一成。【圖 6-17、附表 A15-3】

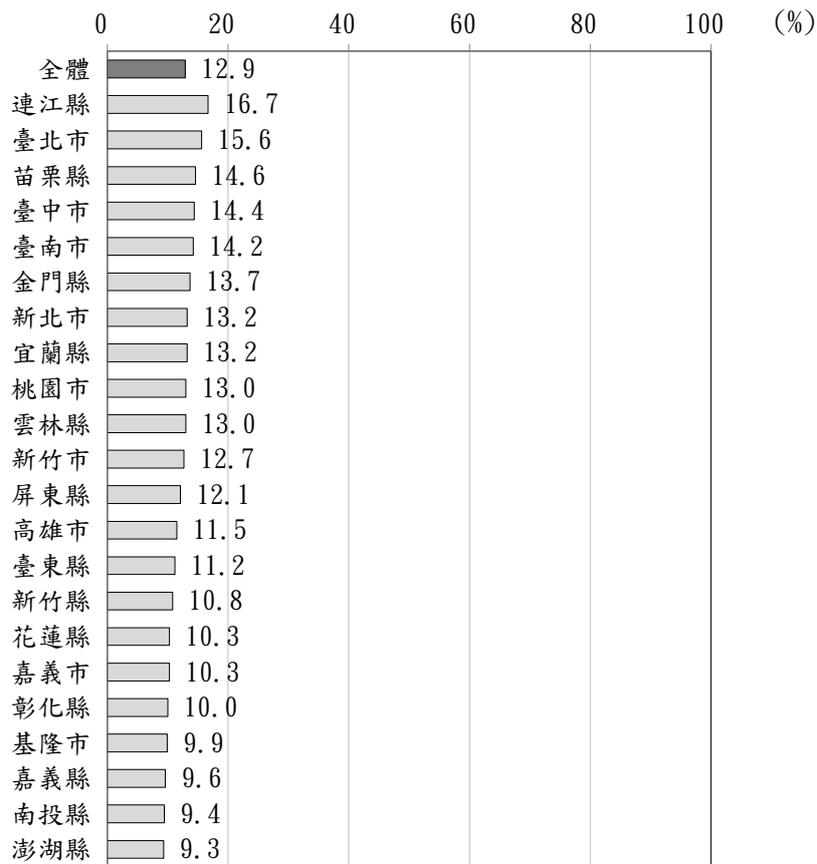


圖 6-17 網路族最近一年參與數位創作情形-依縣市分

貳、教育與技能

一、線上課程參與

我國 12 歲以上網路族中，有 19.2% 最近三個月曾參與線上課程。區分 22 個縣市來看，以臺北市(24.4%)、臺東縣(24.2%)、新竹市(22.4%)、嘉義市(21.7%)、金門縣(21.6%)及新竹縣(20.9%)網路族最近三個月參與線上課程的比率較高，使用率超過兩成；雲林縣(14.2%)網路族使用比率較低，不到一成五網路族最近三個月參與線上課程。【圖 6-18、附表 A16-3】

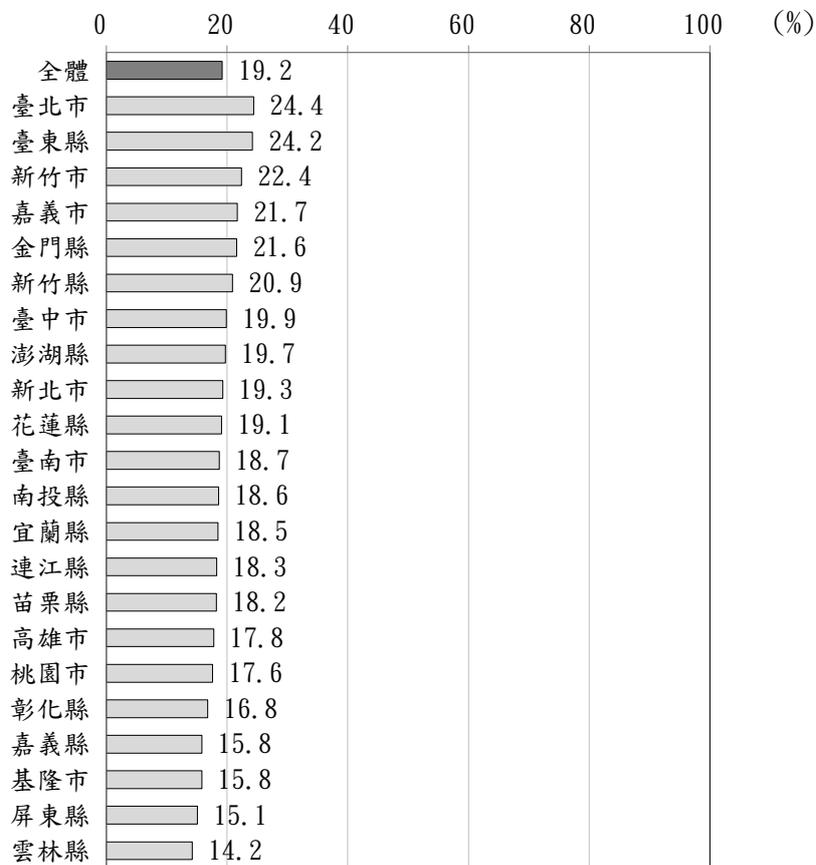


圖 6-18 網路族最近三個月線上課程參與情形-依縣市分

參、所得與財富

一、線上購買商品或服務

我國 12 歲以上網路族中，有 68.5% 最近一年曾線上購買商品或使用付費服務。區分 22 個縣市來看，花蓮縣(74.5%)、新竹市(73.8%)、桃園市(72.3%)、新竹縣(72.0%)、新北市(70.4%)及嘉義市(70.2%)網路族最近一年曾線上購買商品或使用付費服務的比率較高，使用率超過七成；雲林縣(60.7%)及嘉義縣(60.5%)的網路族使用比率相對較低，約六成網路族最近一年曾線上購買商品或使用付費服務。【圖 6-19、附表 A17-3】

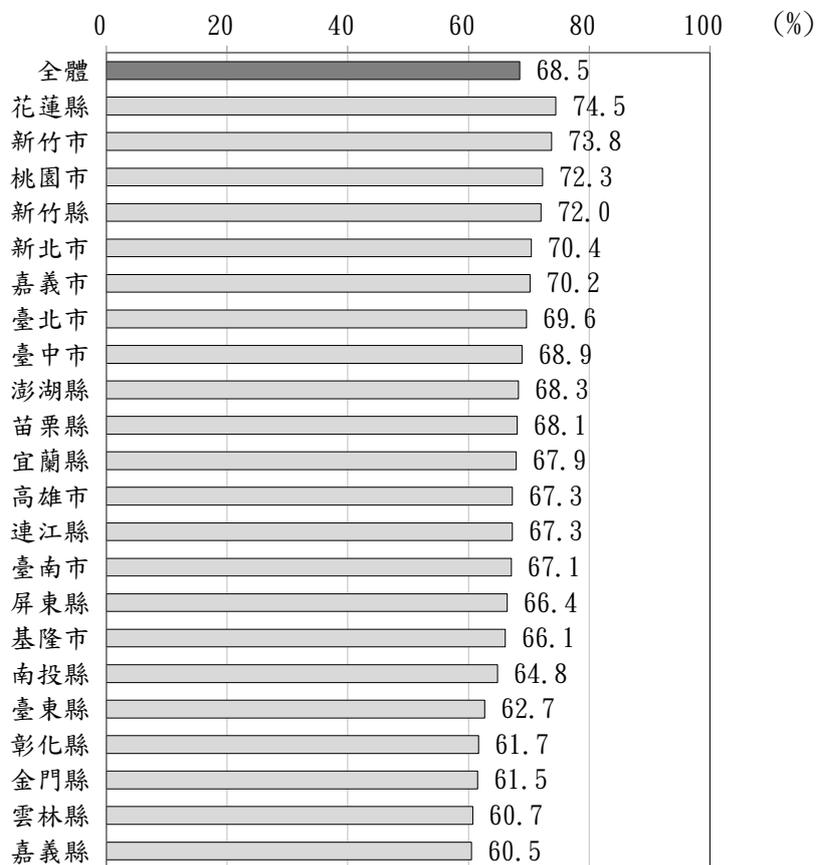


圖 6-19 網路族最近一年線上購買商品或服務情形-依縣市分

二、線上販售商品或服務

我國 12 歲以上網路族中，有 8.3% 最近三個月曾線上販售商品或服務。區分 22 個縣市來看，澎湖縣(12.0%)、花蓮縣(10.4%)及嘉義市(10.1%)網路族最近三個月曾線上販售商品或服務的比率較高，使用率超過一成；臺東縣網路族使用比率相對較低，僅 4.0% 最近三個月曾線上販售商品或服務。【圖 6-20、附表 A18-3】

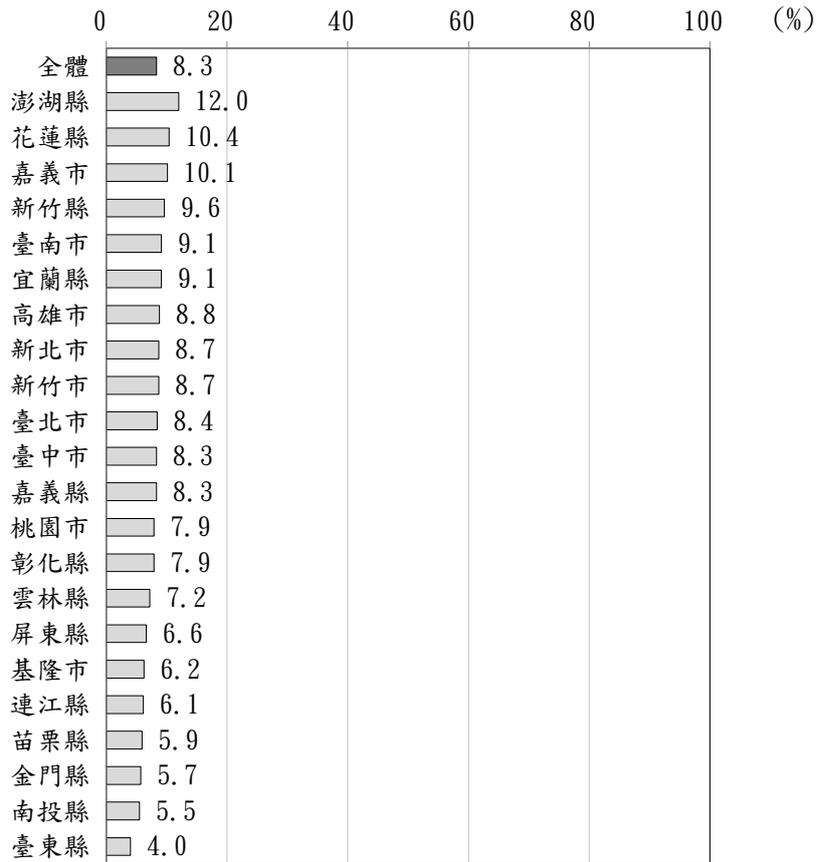


圖 6-20 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形-依縣市分

肆、健康狀況

一、線上醫療預約

我國 12 歲以上網路族中，有 44.2% 最近三個月曾使用網路掛號、預約看診。區分 22 個縣市來看，以花蓮縣(53.4%)、連江縣(51.8%)及新竹市(50.9%)網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率較高，使用率超過五成；臺南市(39.3%)、嘉義縣(38.5%)、雲林縣(37.9%)、南投縣(35.0%)、金門縣(34.9%)及嘉義市(32.6%)網路族使用比率較低，最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率低於四成。【圖 6-21、附表 A19-3】

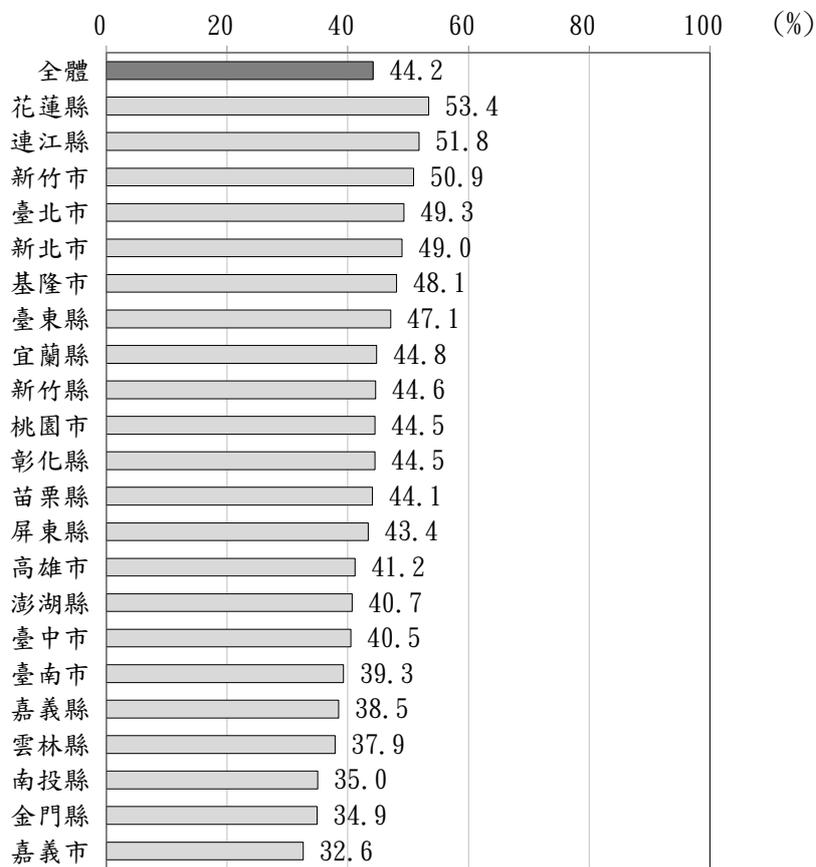


圖 6-21 網路族最近三個月網路預約掛號使用情形-依縣市分

二、線上健康資訊

我國 12 歲以上網路族中，有 70.5% 最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊。區分 22 個縣市來看，以連江縣(81.5%)網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的比率較高，使用率在八成以上，新竹市(75.9%)網路族也有七成五以上的使用率；嘉義縣(58.3%)網路族使用比率較低，最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊的比率低於六成。【圖 6-22、附表 A20-3】

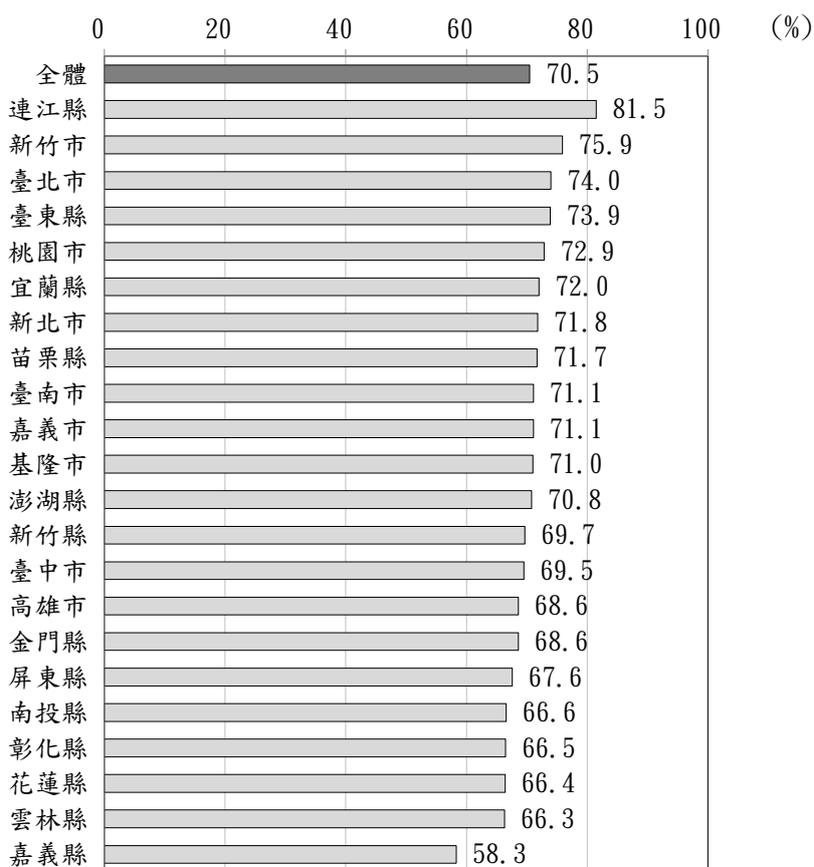


圖 6-22 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依縣市分

三、生理風險

調查發現，有 17.5% 網路族坦言因使用網路導致身體狀況變差很多，33.0% 覺得比之前變差一些，合計有 50.5% 網路族因為網路使用導致生理狀況變差。區分 22 個縣市來看，以臺北市及連江縣(都是 54.9%)、新北市(53.4%)、澎湖縣(51.9%)、新竹縣(51.5%)、宜蘭縣(51.0%)、南投縣(50.9%)、臺中市及新竹市(都是 50.4%) 網路族自認因為網路使用導致生理狀況變差的比率較高，超過五成；屏東縣(43.9%)、金門縣(43.8%)及臺東縣(43.2%) 只有不到四成五網路族表示自己因為使用網路導致生理狀況變差。【圖 6-23、附表 A21-3】

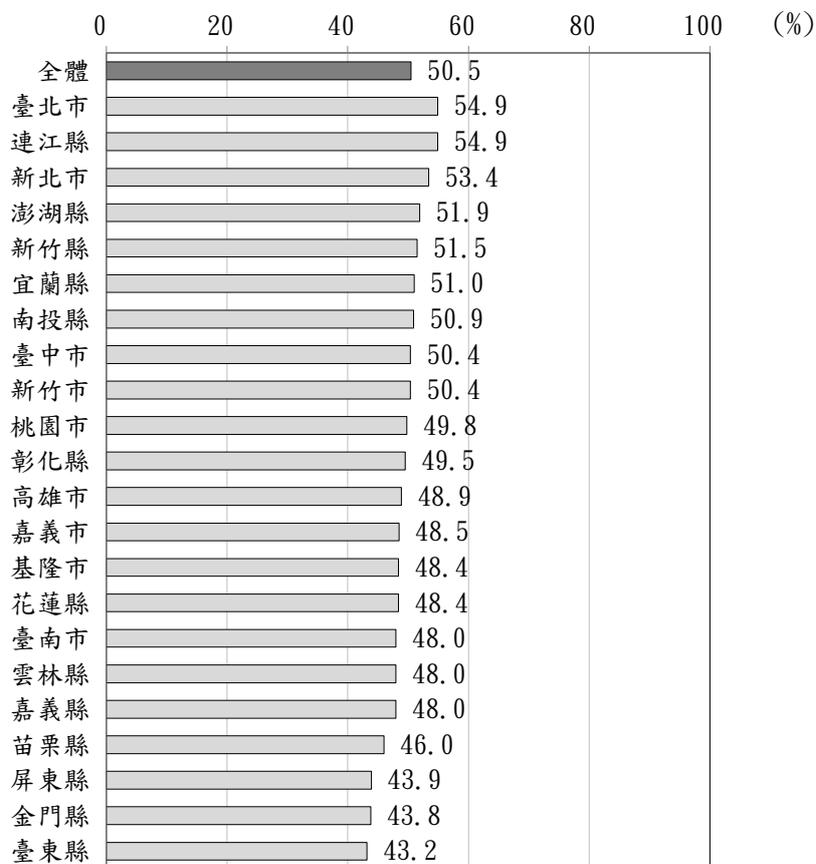


圖 6-23 網路族因網路使用致生理能力變差情形-依縣市分

伍、社會聯繫

一、網路社群參與

我國 12 歲以上網路族中，有 95.1% 最近三個月曾上網參與網路社群。各縣市網路族最近三個月曾上網參與網路社群的比率介於 86.7%~96.5% 之間，差異檢定未達統計顯著水準。【圖 6-24、附表 A22-3】

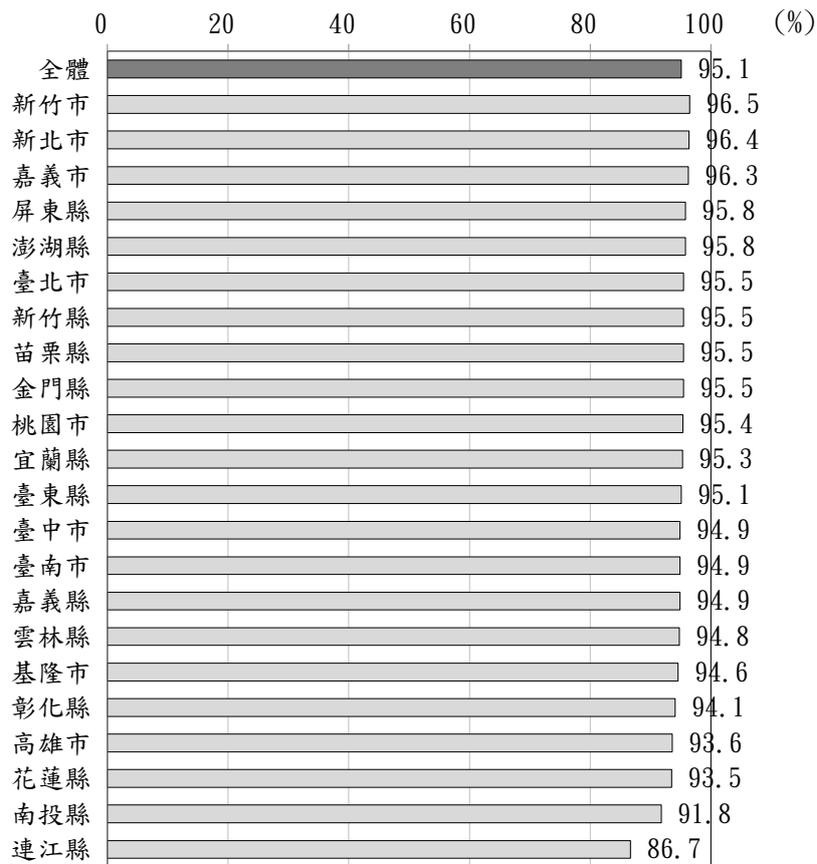


圖 6-24 網路族最近三個月網路社群參與情形-依縣市分

二、網路內容參與情形

我國 12 歲以上網路族中，有 50.2% 最近三個月曾於部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片。區分 22 個縣市來看，以新竹市(54.6%)、新北市(53.9%)、宜蘭縣(53.6%)、臺東縣(52.9%)、澎湖縣(52.5%)、南投縣(51.2%)、臺北市及臺中市(都是 51.1%)、屏東縣(50.5%)及臺南市(50.2%)網路族最近三個月曾於部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片的比率較高，使用率超過五成；相對來說，金門縣(37.9%)及連江縣(30.8%)網路族參與網路內容創作的比率較低，使用率不到四成。【圖 6-25、附表 A23-3】

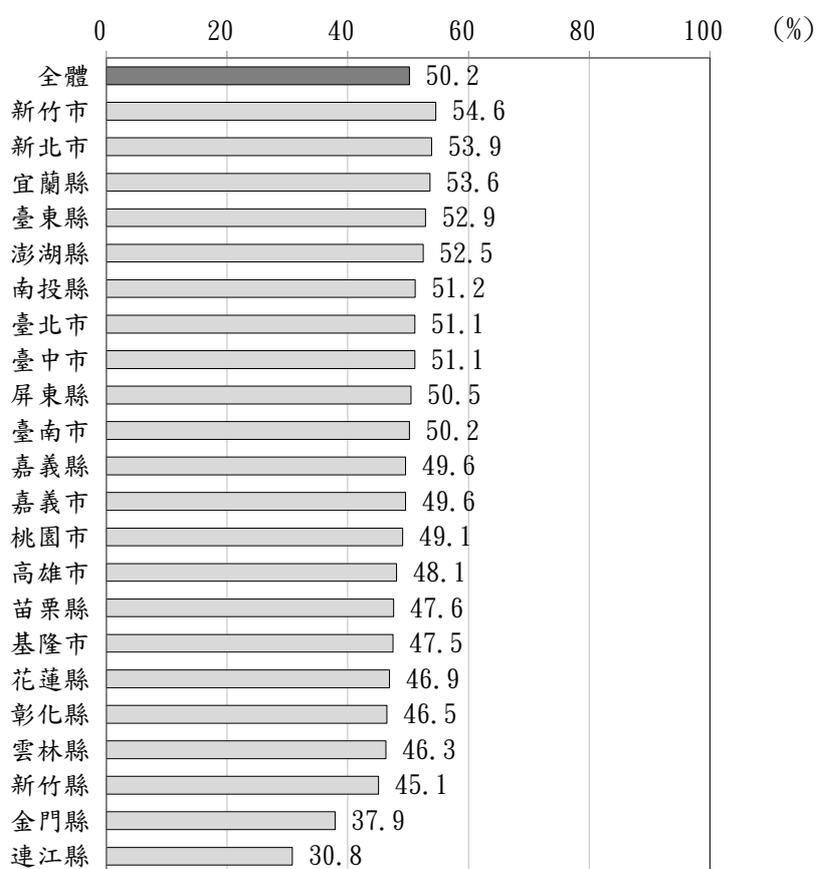


圖 6-25 網路族最近三個月網路內容參與情形-依縣市分

陸、政府治理與公民參與

一、公民參與

我國 12 歲以上網路族中，9.1% 最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見。區分 22 個縣市來看，以澎湖縣(12.0%)、嘉義市(11.5%)、花蓮縣(10.8%)、宜蘭縣(10.6%)、苗栗縣及基隆市(都是 10.5%)、臺北市及高雄市(都是 10.1%) 網路族最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率較高，使用率超過一成；金門縣(4.0%)及連江縣(2.6%) 網路族的使用率不到 5%。

【圖 6-26、附表 A24-3】

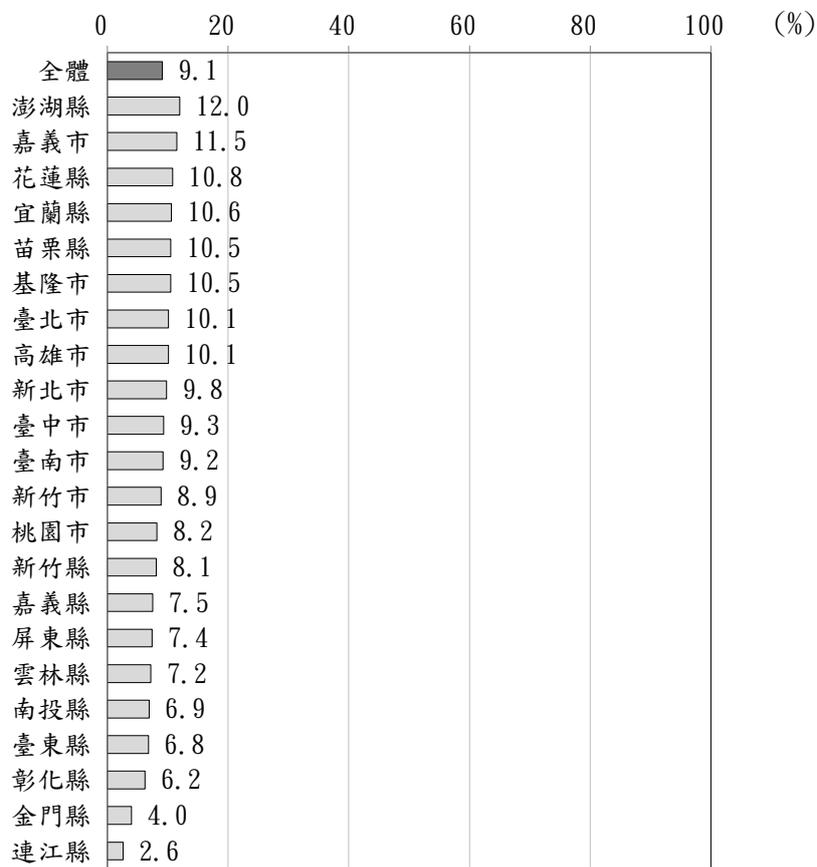


圖 6-26 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依縣市分

二、數位政府服務

(一)收到政府主動訊息通知

政府最近一年提供的數位服務中，12 歲以上網路族每百人有 91 人曾收到政府主動訊息通知。區分 22 個縣市來看，以花蓮縣及臺東縣網路族最近一年曾收到政府主動訊息通知的相對比率較高(介於每百人有 96 人~97 人之間)；連江縣網路族收到的相對比率較低(每百人有 85 人)。【圖 6-27、附表 A25-3】

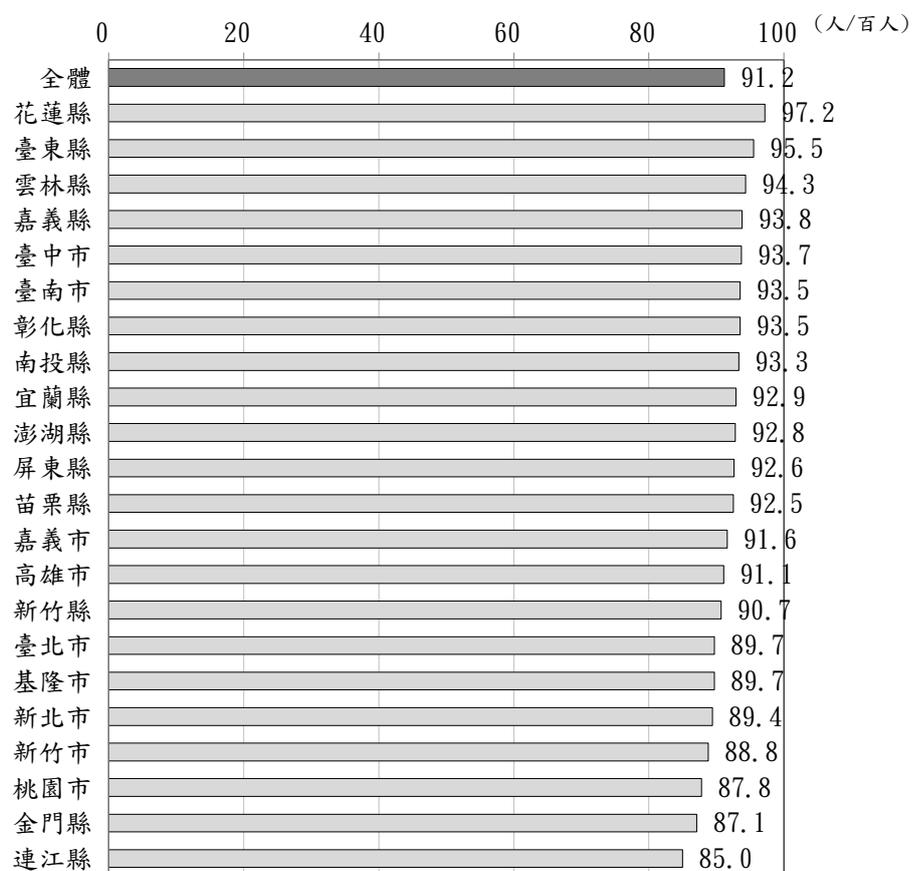


圖 6-27 網路族最近一年收到政府主動訊息通知情形-依縣市分

(二)透過網路查詢政府資訊

最近一年，12 歲以上網路族每百人有 54 人曾透過網路查詢政府資訊。區分 22 個縣市來看，以花蓮縣、新北市、南投縣、臺北市、新竹市、宜蘭縣、臺中市、臺南市、臺東縣及桃園市網路族最近一年曾透過網路查詢政府資訊的相對比率較高(介於每百人有 55 人~57 人之間)；連江縣網路族曾使用的相對比率較低(每百人有 41 人)。【圖 6-28、附表 A25-3】

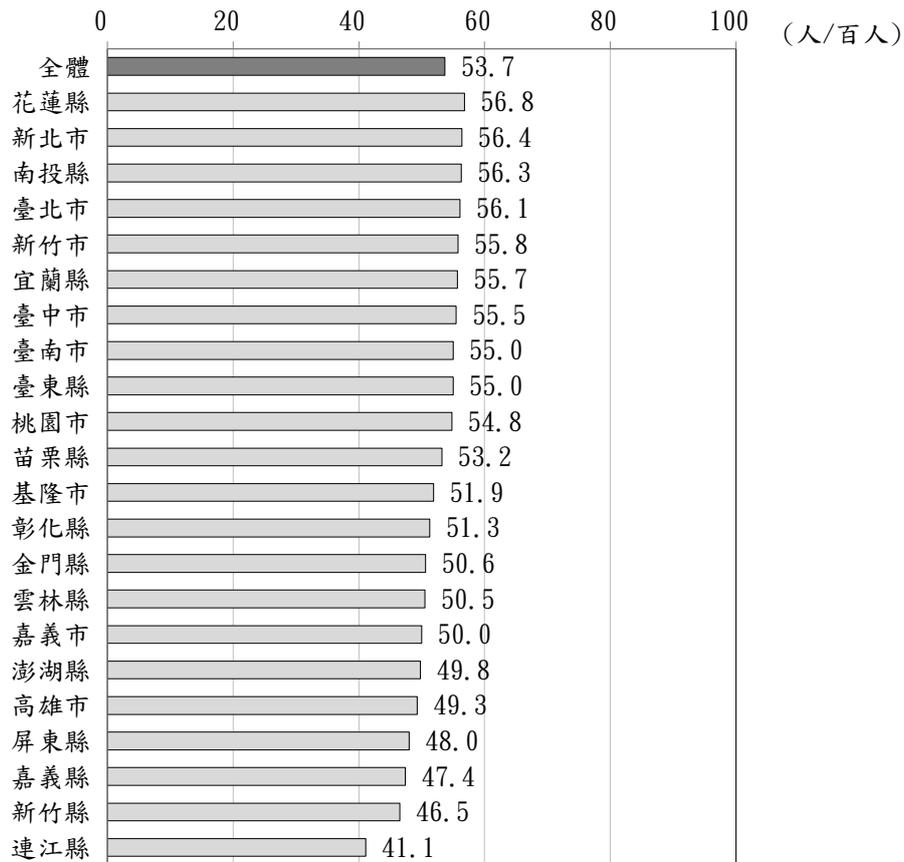


圖 6-28 網路族最近一年透過網路查詢政府資訊情形-依縣市分

(三)透過網路申請申辦政府服務

最近一年，12 歲以上網路族每百人有 53 人曾透過網路申請申辦政府服務。區分 22 個縣市來看，以新竹市、臺北市、新北市、宜蘭縣及臺南市網路族最近一年曾透過網路申請申辦政府服務的相對比率較高(介於每百人有 55 人~58 人之間)；雲林縣及連江縣網路族曾使用的相對比率較低(每百人都是 44 人)。【圖 6-29、附表 A25-3】

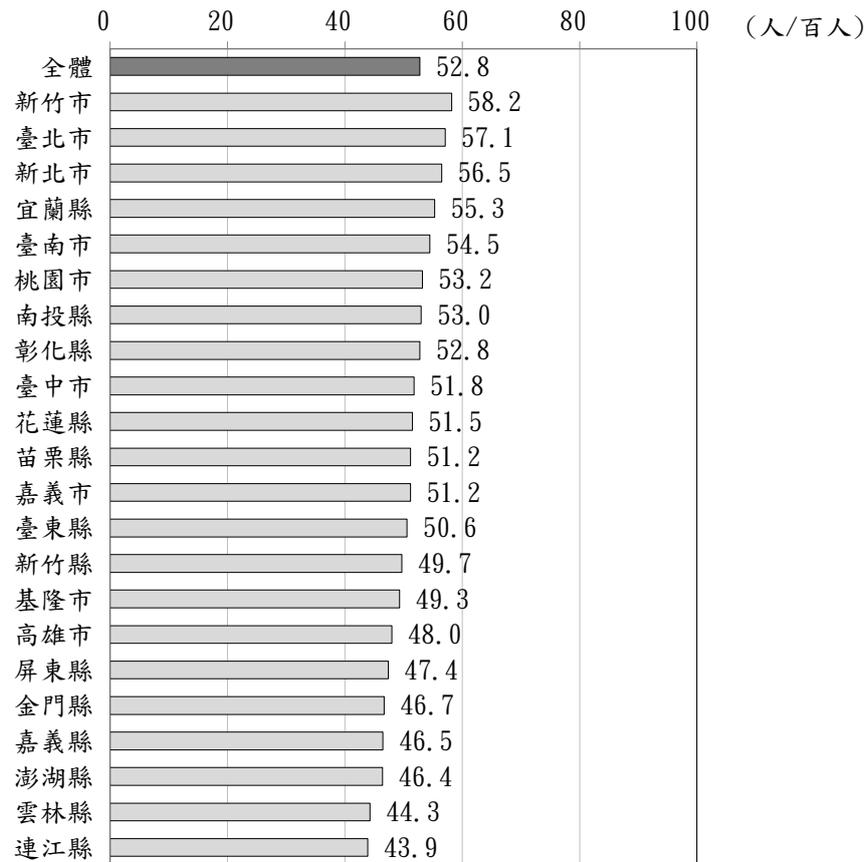


圖 6-29 網路族最近一年透過網路申請申辦政府服務情形-依縣市分

(四)沒有使用數位政府服務的原因

詢問網路族未使用數位政府服務的原因，比率相對較高的前三項依序為沒有申請需求(每百人有 52 人)、有他人代辦(每百人有 18 人)及不知道如何線上申請/申辦(每百人有 17 人)。

區分 22 個縣市來看，連江縣及澎湖縣網路族因為沒有申請需求而未用數位政府服務的相對比率較高(介於每百人有 63 人~68 人之間)；其次，花蓮縣、新北市、桃園市、金門縣、臺中市及臺南市網路族表示有他人代辦而未用數位政府服務的相對比率較高(介於每百人有 20 人~21 人之間)，嘉義縣、臺東縣、花蓮縣及連江縣網路族也有較高比率是因為不知道如何線上申請/申辦(介於每百人有 21 人~25 人之間)而未使用政府數位服務。【圖 6-30、附表 A26-3】



圖 6-30 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依縣市分
(僅列出全國相對比率較高的前三項)

柒、就業

一、業務數位化程度

我國 12 歲以上網路族就業者中，業務數位化比率平均為 56.8%。區分 22 個縣市來看，以新竹市(73.4%)的網路族就業者業務數位化比率最高，平均超過七成，臺北市(68.2%)、新北市(64.9%)、嘉義市(61.9%)及新竹縣(61.1%)網路族就業者業務數位化比率平均也超過六成；嘉義縣(44.0%)、雲林縣(42.3%)、屏東縣(42%)、臺東縣(40.9%)及連江縣(38.5%)職務數位化情形較少，網路族就業者業務數位化比率的平均低於四成五。【圖 6-31、附表 A27-3】

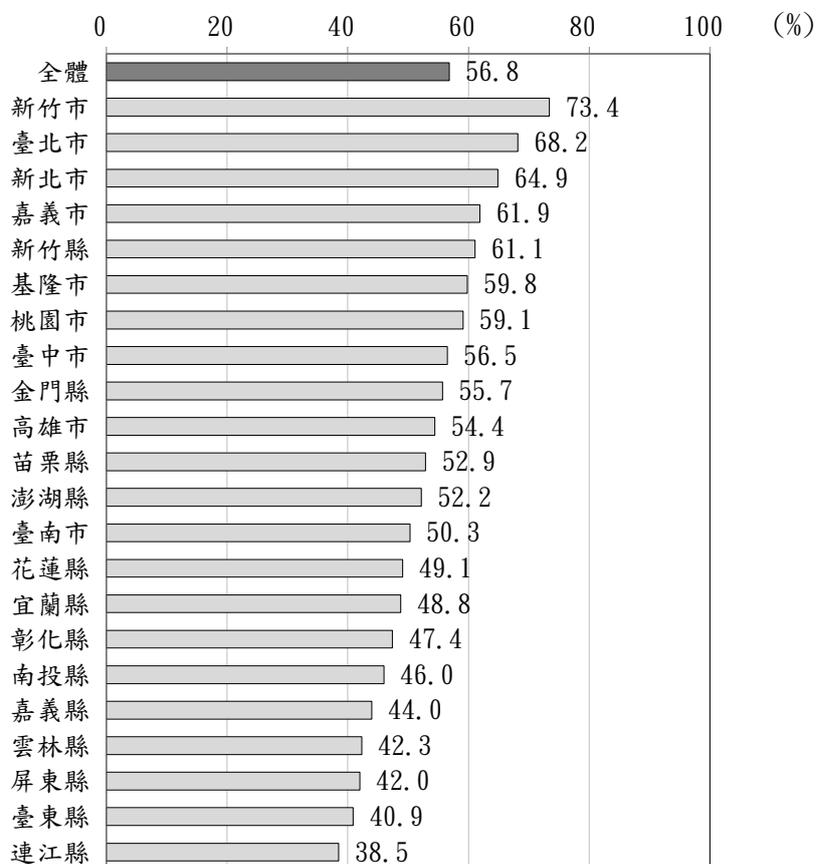


圖 6-31 網路族就業者的業務數位化程度-依縣市分

二、面臨自動化風險的工作

目前 12 歲以上網路族就業者中，分別有 9.7% 及 24.7% 表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，合計比率為 34.4%。區分 22 個縣市來看，以新北市(38.8%)、彰化縣(38.4%)、金門縣(37.5%)、宜蘭縣(35.9%)、嘉義市(35.3%)、高雄市及苗栗縣(都是 35.0%)的網路族就業者評估面臨自動化風險的比率較高，比率超過三成五；澎湖縣(24.0%)及連江縣(21.9%)網路族就業者的自評風險較低，不到二成五。【圖 6-32、附表 A28-3】

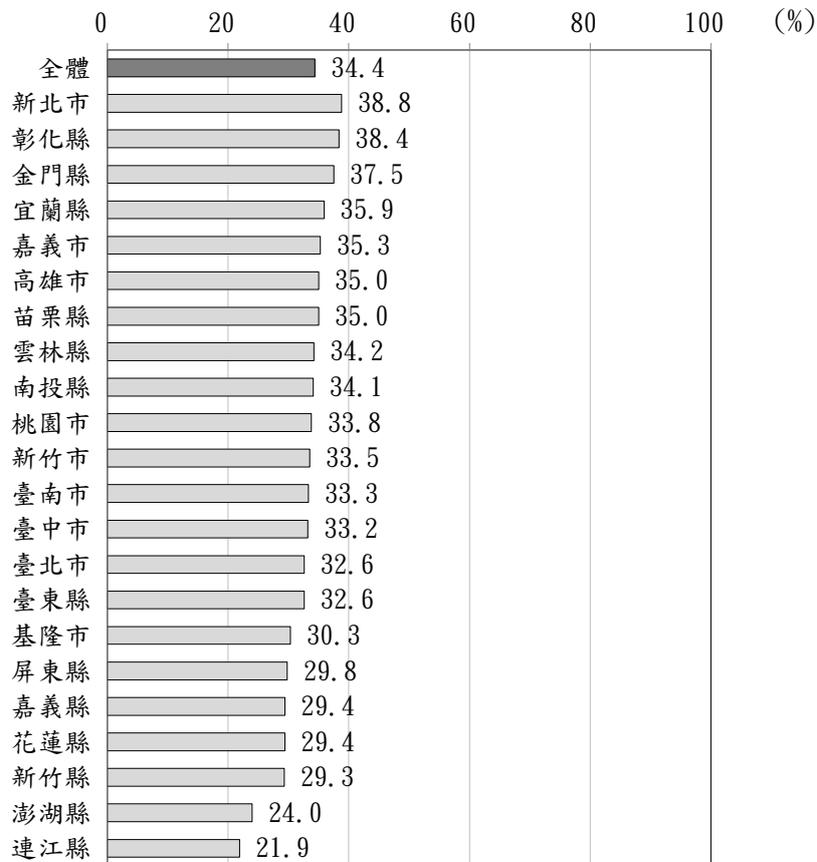


圖 6-32 網路族就業者目前工作可能被自動化或人工智慧取代比例-依縣市分

三、線上尋職

我國 12 歲以上網路族中，18.2% 最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）。區分 22 個縣市來看，以基隆市（21.9%）、苗栗縣（21.2%）、新竹市（20.9%）及新北市（20.1%）網路族最近三個月曾透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率較高，使用率超過兩成；金門縣（9.2%）、澎湖縣（8.5%）及連江縣（2.6%）網路族使用比率較低，不到一成網路族最近三個月曾線上查看求職資訊或投遞履歷。【圖 6-33、附表 A29-3】

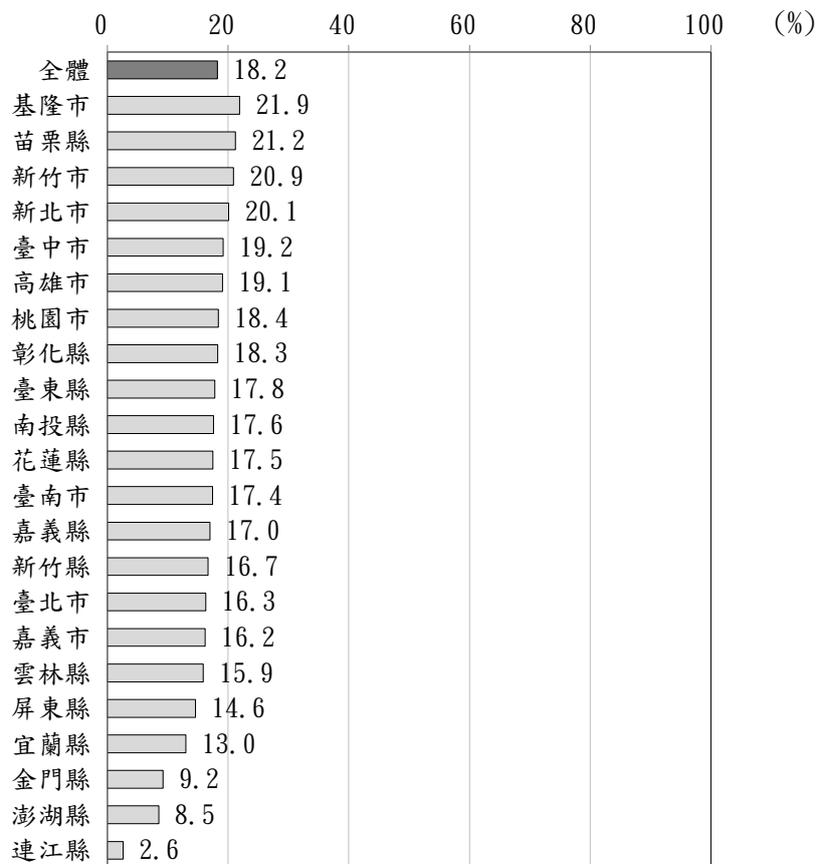


圖 6-33 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依縣市分

捌、工作與生活平衡

一、遠距工作

我國 12 歲以上網路族中，有 18.4% 最近三個月曾使用網路從事遠距工作。區分 22 個縣市來看，以連江縣(34.8%)、新竹市(26.9%)、臺北市(23.5%)、新竹縣(22.3%)、苗栗縣(21.2%)及新北市(20.8%)網路族最近三個月曾從事遠距工作的比率較高，使用率超過兩成；金門縣(9.4%)網路族比率較低，不到一成最近三個月曾從事遠距工作。【圖 6-34、附表 A30-3】

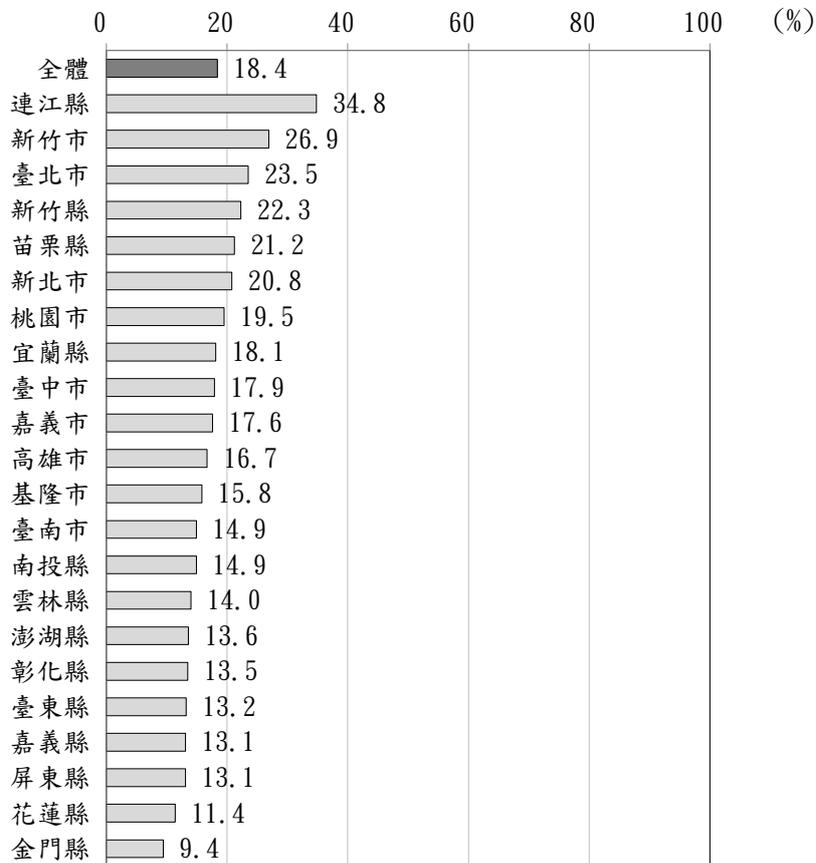


圖 6-34 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依縣市分

二、工作時間以外對工作的擔憂

調查發現，有 54.3% 網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，生活不易與工作切割。區分 22 個縣市來看，以金門縣(62.7%)及臺北市(62.0%)網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高，比率超過六成；嘉義市(49.4%)、南投縣(47.5%)、屏東縣(47.0%)、嘉義縣(46.3%)、雲林縣(46.1%)及彰化縣(42.6%)網路族就業者比率較低，低於五成網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜。【圖 6-35、附表 A31-3】

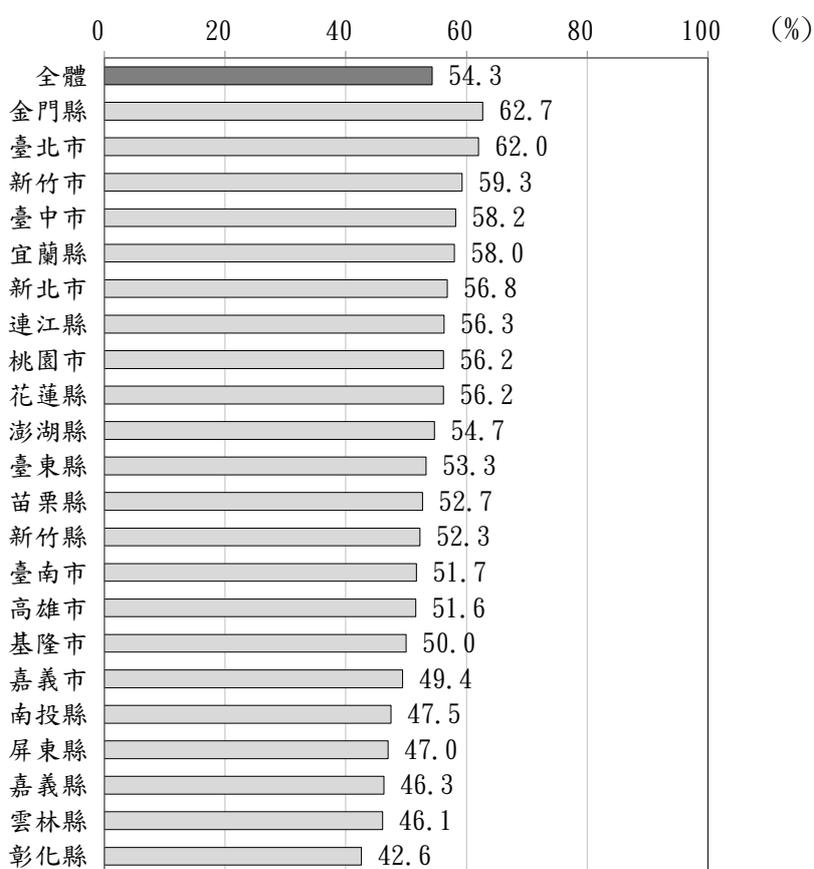


圖 6-35 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依縣市分

玖、主觀幸福感及數位潮流感

一、主觀幸福感

調查發現，我國 12 歲以上民眾對生活的滿意度平均分數為 7.2 分。區分 22 個縣市來看，以連江縣(平均 7.7 分)民眾對生活的滿意度較高；新竹縣、彰化縣、南投縣、嘉義縣、花蓮縣、臺東縣及金門縣民眾對生活的滿意度相對較低，平均分數介於 6.9~7.0 分之間。【圖 6-37、附表 A32-3】

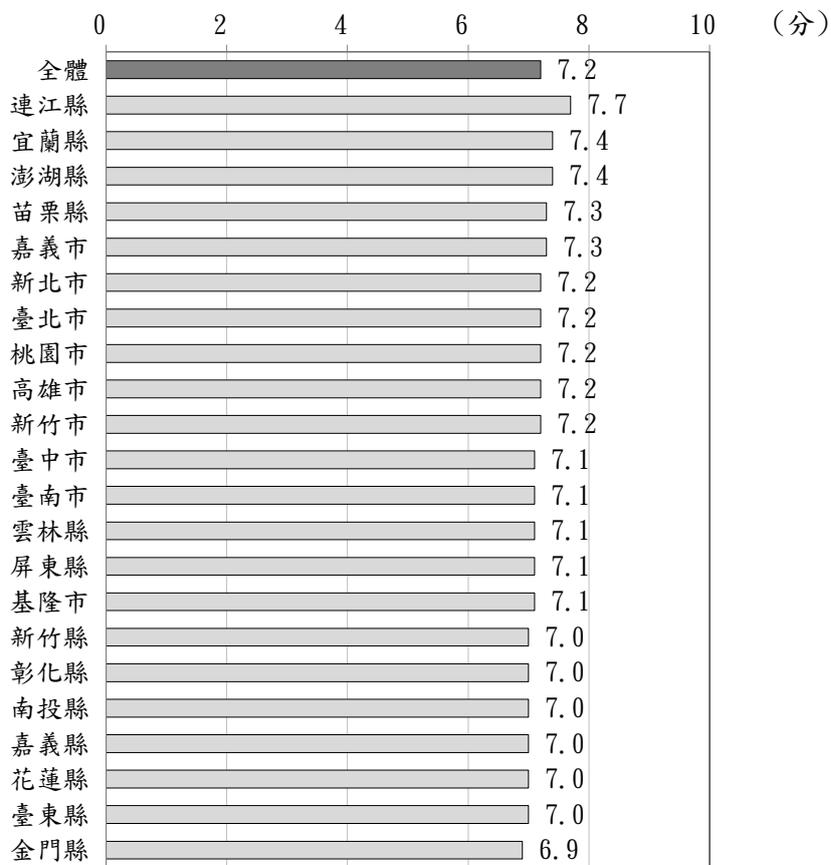


圖 6-36 12 歲以上民眾主觀幸福感自評-依縣市分

二、數位潮流感

調查發現，我國 12 歲以上民眾對跟上科技潮流的自評平均分數為 6.5 分。區分 22 個縣市來看，以連江縣(平均 7.6 分)民眾自評能跟上科技潮流的平均分數較高；嘉義縣及金門縣民眾自評能跟上科技潮流的平均分數相對較低，平均分數介於 6.0~6.1 分之間。【圖 6-37、附表 A33-3】

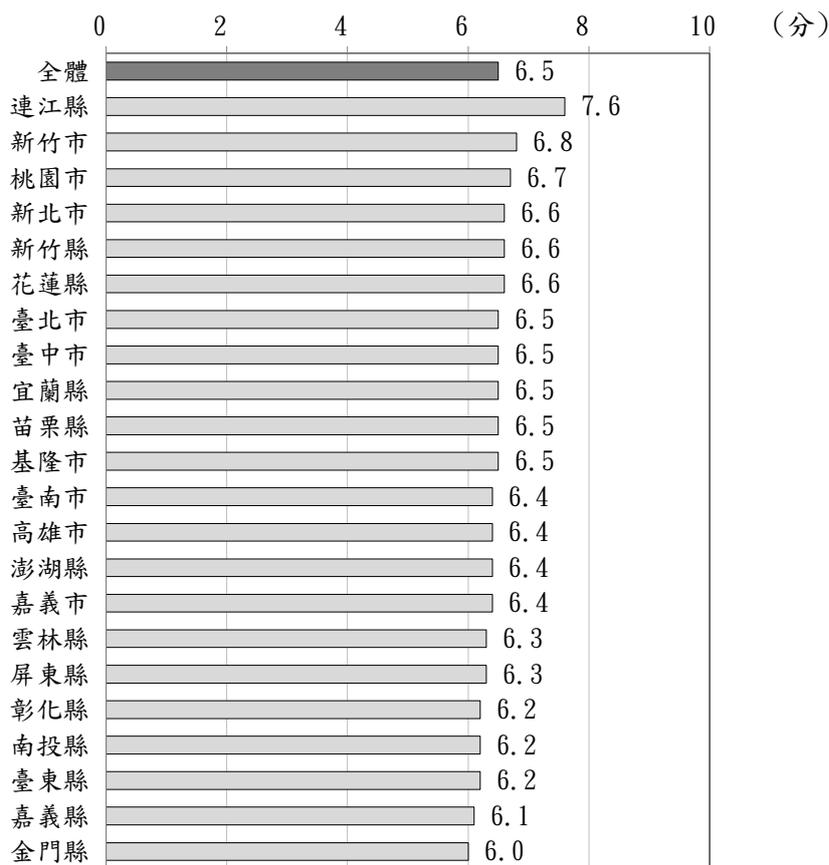


圖 6-37 12 歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依縣市分

拾、小結

綜合本章結果，可以發現縣市之間的數位近用現況存在以下主要的差異：首先，在「ICT近用、使用與素養」構面中，分析發現，我國12歲以上民眾的個人上網率是以連江縣(93.4%)、新竹市(92.2%)、臺北市及新竹縣(都是91.7%)、新北市(91.1%)及桃園市(90.5%)的比率較高；相對來說，臺南市(84.5%)、彰化縣(83.2%)

、臺東縣(83.0%)、金門縣及南投縣(都是82.6%)、嘉義縣(81.7%)、屏東縣(81.2%)、雲林縣(80.9%)及澎湖縣(79.9%)民眾的網路使用率較低。

在「教育與技能」構面，以臺北市(24.4%)、臺東縣(24.2%)、新竹市(22.4%)、嘉義市(21.7%)、金門縣(21.6%)及新竹縣(20.9%)網路族最近三個月參與線上課程的比率較高；雲林縣(14.2%)網路族的使用率較低。

在「所得與財富」構面，以花蓮縣(74.5%)、新竹市(73.8%)、桃園市(72.3%)、新竹縣(72.0%)、新北市(70.4%)及嘉義市(70.2%)網路族最近一年曾線上購買商品或使用付費服務的比率較高；雲林縣(60.7%)及嘉義縣(60.5%)網路族的使用率較低。網路族最近三個月透過網路販售商品或服務的情況，是以澎湖縣(12.0%)、花蓮縣(10.4%)及嘉義市(10.1%)網路族的使用率較高；臺東縣網路族的使用率相對較低，僅4.0%。

在「健康」構面，以花蓮縣(53.4%)、連江縣(51.8%)及新竹市(50.9%)網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率較高；臺南市(39.3%)、嘉義縣(38.5%)、雲林縣(37.9%)、南投縣(35.0%)、金門縣(34.9%)及嘉義市(32.6%)網路族的使用率較低。

在「社會聯繫」構面，以新竹市(54.6%)、新北市(53.9%)、宜蘭縣(53.6%)、臺東縣(52.9%)、澎湖縣(52.5%)、南投縣(51.2%)、臺北市及臺中市(都是51.1%)、屏東縣(50.5%)及臺南市(50.2%)網路族最近三個月曾於部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片的比率較高；相對來說，金門縣(37.9%)及連江縣(30.8%)網路族的使用率較低。

在「就業」構面，以新竹市(73.4%)的網路族就業者業務數位化比率最高；嘉義縣(44.0%)、雲林縣(42.3%)、屏東縣(42.0%)、臺東縣(40.9%)及連江縣(38.5%)的比率較低。另一方面，基隆市(21.9%)、苗栗縣(21.2%)、新竹市(20.9%)及新北市(20.1%)網路族最近三個月曾透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率較高；金門縣(9.2%)、澎湖縣(8.5%)及連江縣(2.6%)網路族的使用率較低。

在「工作與生活平衡」構面，以連江縣(34.8%)、新竹市(26.9%)、臺北市(23.5%)、新竹縣(22.3%)、苗栗縣(21.2%)及新北市(20.8%)網路族最近三個月曾從事遠距工作的比率較高；金門縣(9.4%)網路族的使用率較低。

最後在「主觀幸福感」構面，我國12歲以上民眾對生活的滿意度是以連江縣(平均7.7分)民眾較高；新竹縣、彰化縣、南投縣、嘉義縣、花蓮縣、臺東縣及金門縣民眾對生活的滿意度相對較低，平均分數介於6.9~7.0分之間。

第柒章 歷年數位近用指標比較

壹、 整體概況

一、ICT 近用、使用與素養

「ICT近用、使用與素養」為我國數位近用指標架構第一層，其下包含「環境近用機會」、「網路使用率」、「網路使用類型多樣性」、「網路使用不平等」及「資訊使用能力」等次構面。其中，網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，是以，「ICT近用、使用與素養」構面除了關注我國數位基礎建設完備度及家戶連網機會，以及個人網路使用情形(如上網與否、頻率)外，也關心個人的資訊使用能力及網路參與類型，以期多元網路參與能帶來更多機會。

先看「ICT 近用、使用與素養」的第一次構面「環境近用機會」，調查顯示，我國 12 歲以上民眾所在家戶，目前每百戶有 91 戶可於家戶內上網，雖較 112 年略多 1 戶(每百戶有 90 戶可上網)，但因為增減幅度在抽樣誤差範圍內，顯示我國家戶連網環境沒有顯著變化。

其次是「網路使用率」構面，調查顯示，我國 12 歲以上民眾的個人上網在 111 年突破 87%後，近三年上網率介於 87.2%~87.6%，顯示我國近期上網人口沒有明顯變化。

從網路族最近一次上網時間及上網頻率來看，全國接觸過網路的 12 歲以上民眾，有 98.9%最近一次的上網時間是在三個月內，退用情形少。若以「最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網」為活躍網路族定義，我國 12 歲以上網路族中的活躍人口占比由 112 年的 65.7%增為 113 年的 67.5%，明顯提升。

從「網路使用類型多樣性」來看，在 12 項網路使用類型指標，12 歲以上網路族最近三個月最常接觸的前 2 項網路活動類型依舊是即時通訊(97.0%)與網路影音娛樂(91.1%)，與歷年調查相同。

其他網路活動中，使用率超過五成的活動類型有查詢商品或服務資訊(68.8%)、線上閱讀(65.6%)、網路銀行(59.6%)、雲端空間使用(56.6%)與資訊查詢(50.3%)；使用率低於五成的網路活動指標有 5 項，依序是行動支付(48.9%)、下載軟體(44.5%)、電子郵件(35.7%)、數位影音編輯(30.5%)及數位創作(12.9%)。

表 7-1 是「ICT 近用、使用與素養」構面的指標彙整，由各指標正向結果的比較可知，我國 12 歲以上網路族在行動支付、網路銀行、雲端空間及網路影音

娛樂這四項網路應用的使用率持續上升，較 112 年增加 1.7~5.3 個百分點，其餘網路使用習慣則無明顯的短期變化。

109 年以來的變化則可發現，臺灣個人上網率穩定成長，而網路應用的趨勢明顯朝著更多的影音娛樂、網路銀行、雲端服務和行動支付發展。傳統的資訊查詢、下載軟體和電子郵件等應用則呈現出穩定或下降的趨勢，顯示人們的數位生活重心逐漸轉向更方便、多功能的應用。

表 7-1 109-113 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標變化³⁸

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	113 年 (D)	較上年 增減 (D-C)
環境近用機會	家戶連網率 ³⁹	—	—	90.3	91.1	0.8
網路使用率	個人上網率	86.6	87.5	87.2	87.6	0.4
網路使用類型 多樣性	即時通訊	96.5	96.7	96.5	97.0	0.5
	網路影音娛樂	87.8	89.7	89.4	91.1	1.7
	商品或服務資訊查詢	75.5	66.8	69.5	68.8	-0.7
	線上閱讀	67.4	65.5	65.4	65.6	0.2
	網路銀行	49.2	53.5	56.2	59.6	3.4
	雲端空間	52.8	53.4	54.7	56.6	1.9
	資訊查詢	50.3	47.7	49.9	50.3	0.4
	行動支付	32.8	41.4	43.6	48.9	5.3
	下載軟體	48.0	42.9	44.5	44.5	0.0
	電子郵件	35.6	34.0	36.0	35.7	-0.3
	數位影音編輯	32.7	29.2	29.9	30.5	0.6
	數位創作	13.6	11.5	12.7	12.9	0.2

二、教育與技能

在我國「數位近用指標架構」中，「教育與技能」構面關切學生及成人是否具備參與數位社會與數位經濟的能力，以及不同群體間的能力落差幅度，另思及科技發展日新月異，數位能力需與時俱進，故納入線上課程指標，藉以觀察民眾終身學習情形。

³⁸ 表 7-1 至表 7-24，若為相同次構面下指標，依百分比或分數高低排序。

³⁹ 109 及 111 年援引國內其他調查機構數據，112 年起改自辦；本章其他表格若欠缺 109 或 111 年資料，理由同上。

調查結果發現，我國 12 歲以上網路族最近三個月曾參與線上課程的比率由 111 年的 25.6%⁴⁰ 下滑為 112 年的 20.3% 後，今年再降為 19.2%⁴¹。

表 7-2 111-113 年「教育與技能」構面指標變化

單位：%

次構面	指標	111 年 (A)	112 年 (B)	113 年 (C)	較上年 增減 (C-B)
線上課程	線上課程參與	25.6	20.3	19.2	-1.1

三、所得與財富

「所得與財富」構面關切的是勞工是否因為具備數位技能而擁有較佳的薪資條件，以及是否因為線上消費及共享經濟的發展，因享有價格較低、選擇性多等因素提高消費盈餘感，從購買行為中獲得福利感。

從臺灣 12 歲以上民眾參與網路經濟的情形來看，最近一年透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房服務的比率占 68.5%，和前二年差不多⁴²；但最近三個月透過網路販售商品或服務的比率由 112 年的 9.7% 降為 8.3%，減少 1.4 個百分點。

表 7-3 111-113 年「所得與財富」構面相關指標變化

單位：%

次構面	指標	111 年 (A)	112 年 (B)	113 年 (C)	較上年 增減 (C-B)
線上消費	線上購買商品或服務	67.9	68.3	68.5	0.2
線上販售	線上販售商品或服務	9.9	9.7	8.3	-1.4

四、健康狀況

(一) 整體概況

「健康狀況」構面關注科技發展會讓健康照護的提供變得更有效率、健康科技可能為個人健康帶來正向影響（如監測身體狀況），並且因為網路上可輕易獲

⁴⁰ 調查時機為臺灣新冠肺炎疫情進入尾聲之際。

⁴¹ 此構面其他指標為教育部總體統計或待辦調查，故目前僅線上課程一項指標。

⁴² 109 年調查的是最近三個月線上消費情形，比率為 65.3%。

得相關健康資訊，也有助於改善病人經驗；其風險則來自於數位科技使用過度，可能產生負面的生理及心理影響。

從「線上醫療預約」來看，最近三個月，我國 12 歲以上網路族中，有 44.2% 曾使用網路掛號、預約看診，較 112 年(42.1%)增加 2.1 個百分點⁴³。【表 7-4】

「線上健康資訊」方面，調查發現，最近三個月，我國 12 歲以上網路族中，有 70.5% 曾透過網路搜尋健康相關資訊，和 109 年以來的使用率一致。【表 7-4】

對於過度使用網路可能帶來的生理能力退化風險，調查發現，有 17.5% 網路族坦言因使用網路導致身體狀況變差很多，33.0% 覺得比之前變差一些，合計仍有半數網路族(50.5%)因為網路使用導致生理狀況變差。和 112 年調查結果相比，有生理風險的比率略減 0.8 個百分點，雖然變動在抽樣誤差範圍內，但較之 109 年已大幅下降 4.2 個百分點，顯示國人的健康意識可能有所提升，或者網路使用習慣更成熟，所以能採取行動減少過度使用網路對身體帶來的負面影響。【表 7-4】

表 7-4 109-113 年「健康狀況」構面相關指標變化

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	113 年 (D)	較上年 增減 (D-C)
線上醫療預約	網路預約掛號	—	41.9	42.1	44.2	2.1
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	69.5	70.2	70.5	0.3
生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	52.1	51.3	50.5	-0.8

五、社會聯繫

我國「數位近用指標架構」中，「社會聯繫」構面下包含社群網路參與及網路內容參與情形。調查發現，我國 12 歲以上網路族中，95.1% 有參與社群網路，50.2% 最近三個月曾於社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片。和 112 年調查結果相比，兩項指標的變動雖然都在 1 個百分點以內，但參與網路內容創作的人較 109 年減少 2.6 個百分點，顯示參與社群媒體習慣或偏好的改變。

⁴³ 109 年調查的是最近一年的網路預約掛號使用情形，比率為 46.9%。

表 7-5 109-113 年「社會聯繫」構面相關指標變化

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	113 年 (D)	較上年 增減 (D-C)
社群網路參與	社群網路參與情形	— ⁴⁴	95.3	94.3	95.1	0.8
網路內容參與	網路內容參與情形	52.8	50.4	50.1	50.2	0.1

六、政府治理與公民參與

「政府治理與公民參與」構面關注科技發展對於提升民眾公共或政治參與機會的效應，同時肯定數位科技可以提供政府公共服務的能量，開放資料也能提升資料透明及政府課責；另一方面則提醒，需要注意科技發展是否造成部分民眾因不具備數位技能而難以取得政府服務，反而帶來對政府信任下降的負面發展。

從「公民參與」次構面來看，我國 12 歲以上網路族中，9.1%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，參與程度仍明顯不如其他網路使用類型。【表 7-6】

在政府提供的數位服務中，113 年調查顯示，每百位網路族有 91 人曾收到政府主動訊息通知，54 人曾透過網路查詢政府資訊，53 人透過網路申請政府服務。和 112 年調查結果相比，收到政府主動訊息通知的比率，每百人大幅增加 8 人，另一方面，主動查詢政府資訊及申辦政府服務的人雖然各減 3 與 12 人。但透過網路申辦政府服務的人還是高於 109 年疫情發生前。【表 7-6】

表 7-6 109-113 年「政府治理與公民參與」構面相關指標變化

單位：%，人/百人

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	113 年 (D)	較上年 增減 (D-C)
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	8.4	8.5	9.1	0.6
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	83.7	89.2	83.2	91.2	8.0
	透過網路查詢政府資訊	54.4	55.1	56.4	53.7	-2.7
	透過網路申請申辦政府服務	41.1	69.1	64.8	52.8	-12.0

⁴⁴ 109 年引用 TWNIC 調查結果，故無趨勢數據可茲比較。

七、就業

「就業」構面關注數位轉型過程帶來的機會，包括線上尋職能更有效媒合勞資的人力供需，以及電腦或自動化能降低職安風險；不過，數位科技發展卻也同時讓自動化可取代的職務勞動者蒙受失業風險。表 7-7 是「就業」構面的指標彙整。

從「業務數位化程度」來看，疫情過後，我國 12 歲以上網路族就業者中，除了合計有 77.5% 網路族就業者工作時需要使用電腦或網路，比 112 年微幅上升 1 個百分點之外，平均業務數位化比率也逐年提升，由 111 年的 52.8%、112 年的 55.1%，再增為 113 年的 56.8%。

另一方面，數位科技發展卻也同時讓自動化可取代的職務勞動者蒙受失業風險。目前在職的網路族中，合計有 34.4% 表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，自評風險較 112 年增加 3.4 個百分點。

「線上尋職」方面，調查發現，我國 12 歲以上網路族中，18.2% 最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷），較 112 年略增 1.4 個百分點，較 109 年增加 3.1 個百分點。

表 7-7 109-113 年「就業」構面相關指標變化

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	113 年 (D)	較上年 增減 (C-B)
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	52.8	55.1	56.8	1.7
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4	27.6	31.0	34.4	3.4
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	15.4	16.8	18.2	1.4

八、工作與生活平衡

「工作與生活平衡」構面關注科技發展帶來的遠距工作可能性，讓就業者可以節省時間，有利個人工作與生活的平衡結合；風險則來自於即時通訊帶來的便利性及回應期待，可能增加就業者下班後仍無法與工作事務切割的壓力。

從「遠距工作」來看，我國 12 歲以上網路族中，最近三個月曾遠距工作的比率由 109 年的 15.2% 增為 111 年的 21.0% 後，近二年都維持在 18.4% 上下，沒

有明顯變化；若以受訪當時有固定行業之就業者為分母進行換算，有 26.7% 網路族就業者最近三個月曾遠距工作，和 112 年調查結果差不多(26.5%)。【表 7-8】

觀察網路族就業者的工作與生活平衡情形，調查發現，有 54.3% 網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，比率較 112 年增加 2.1 個百分點，較 109 年上升 4.5 個百分點，是歷年調查最高。【表 7-8】

表 7-8 109-113 年「工作與生活平衡」構面相關指標變化

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	113 年 (D)	較上年 增減 (D-C)
遠距工作	遠距工作經驗	15.2	21.0	18.5	18.4	-0.1
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	52.7	52.2	54.3	2.1

九、主觀幸福感

「主觀幸福感」構面主要關注的是個人因為近用網路帶來的幸福感提升效應。觀察我國 12 歲以上民眾的主觀幸福感，以 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，我國 12 歲以上民眾對生活的滿意度評分以 8 分(27.8%)和 7 分(20.3%)較多，近三年平均滿意分數都介於 7.1~7.2 分。【表 7-9】

進一步分析上網經驗對生活幸福感的影響，結果顯示，有上網經驗者的生活滿意平均分數(7.2 分)，略高於沒有上網者(6.7 分)，反映出個人因為近用網路的確可能會帶來幸福感提升效應。

表 7-9 109-113 年「主觀幸福感」構面相關指標變化

單位：分

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	113 年 (D)	較上年 增減 (D-C)
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0	7.1	7.1	7.2	0.1

貳、分眾概況

一、ICT 近用、使用與素養

113 年調查顯示，女性上網率落後男性 4.8 個百分點，較 112 年擴大 0.7 個百分點。歷年調查也穩定指出，兩性在網路世界的活動偏好具恆常性，女性在商品或服務資訊查詢、網路銀行及數位影音編輯的使用較男性活躍，但影音娛樂、雲端空間、網路百科資訊查詢和下載軟體等網路活動則以男性較活躍。【表 7-10】

年齡方面，不同年齡的個人上網率約以 60 歲為分界，12-59 歲民眾上網率超過九成五，60-64 歲上網率降至 86.1%，65 歲以上民眾上網率再降至 65.0%；和 112 年調查相比，50-64 歲民眾的上網率小有成長，其餘則維持穩定。【表 7-11】

綜合網路使用類型指標來看，即時通訊、網路影音娛樂是不分年齡的熱門應用，網路銀行及商品或服務資訊查詢等項目以 20-49 歲使用率較高；雲端空間、行動支付、軟體下載、百科資訊查詢、數位影音編輯等應用，則是在 40 歲以下網路族中則更為普遍。此外，電子郵件以 30-49 歲網路族使用率較高，數位創作則是在 12-19 歲網路族最普遍(31.1%)。

教育程度部分，歷年調查的上網率皆以小學學歷為分界，小學及以下學歷民眾的上網率不及四成一，國中學歷民眾的上網率躍升為八成左右，高中以上學歷民眾的上網率則全數高於九成。

進入網路世界後，除了即時通訊的使用率普遍都高，各項網路應用都呈現學歷越高、使用率越高的樣態。【表 7-12】

數位發展區域方面，和歷年調查結論一致，數位發展成熟區的家戶連網率及個人上網率都是各區中最高，而各種網路使用類型指標中，除了即時通訊、網路影音娛樂的使用在各區都相當熱門，其餘網路應用的參與情形大致都是以數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之。

和 112 年調查結果相比，各區域的行動支付與網路銀行使用率都提升，其中又以數位發展萌動區行動支付使用率由 26.9% 上升為 36.4%，增幅最大。【表 7-13】

表 7-10 111-113 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之性別比較

單位：%

次構面	指標	111 年			112 年			113 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
環境近用機會	家戶連網率	—	—	—	90.3	91.5	89.1	91.1	92.6	89.7
網路使用率	個人上網率	87.5	89.5	85.5	87.2	89.3	85.2	87.6	90.1	85.3
網路使用類型 多樣性	即時通訊	96.7	95.8	97.6	96.5	95.9	97.1	97.0	96.4	97.5
	網路影音娛樂	89.7	90.3	89.0	89.4	90.3	88.5	91.1	92.1	90.1
	商品或服務資訊查詢	66.8	63.7	70.0	69.5	66.9	72.1	68.8	67.1	70.5
	線上閱讀	65.5	64.6	66.5	65.4	64.8	65.9	65.6	66.6	64.6
	雲端空間	53.4	53.0	53.8	54.7	53.6	55.9	56.6	57.5	55.6
	資訊查詢	47.7	49.5	45.9	49.9	52.1	47.7	50.3	53.4	47.1
	網路銀行	53.5	52.3	54.7	56.2	54.7	57.8	59.6	58.8	60.3
	行動支付	41.4	38.8	44.0	43.6	41.4	45.8	48.9	48.2	49.7
	下載軟體	42.9	45.7	40.1	44.5	47.8	41.2	44.5	47.6	41.4
	電子郵件	34.0	33.7	34.3	36.0	36.1	35.8	35.7	35.3	36.1
	數位影音編輯	29.2	23.0	35.4	29.9	23.7	36.1	30.5	25.1	35.9
數位創作	11.5	11.4	11.7	12.7	12.8	12.5	12.9	12.5	13.4	

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

表 7-11 111-113 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之年齡比較

單位：%

次構面	指標	111 年								112 年								113 年							
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
環境近用機會	家戶連網率	—	—	—	—	—	—	—	90.3	98.8	98.7	99.0	97.9	94.9	90.2	63.3	91.1	99.0	99.8	99.3	98.8	97.4	90.7	65.0	
網路使用率	個人上網率	87.5	98.9	99.5	99.1	98.2	93.6	83.5	50.6	87.2	100	100	99.2	97.4	91.9	83.7	51.6	87.6	100.0	99.9	99.2	98.5	95.7	86.1	51.5
網路使用類型多樣性	即時通訊	96.7	94.4	98.5	97.6	97.0	96.3	96.9	94.0	96.5	95.6	98.6	97.6	97.8	96.3	94.0	91.7	97.0	95.6	98.8	98.4	97.8	97.1	95.9	92.6
	網路影音娛樂	89.7	97.6	97.7	96.2	93.1	87.0	75.2	68.5	89.4	99.0	97.0	96.6	92.8	86.2	78.9	65.3	91.1	99.6	97.8	97.1	94.8	89.0	81.1	71.2
	商品或服務資訊查詢	66.8	57.3	79.0	79.5	76.5	65.8	46.5	33.0	69.5	59.7	79.9	83.6	80.4	61.8	46.1	34.8	68.8	60.1	78.7	83.9	80.8	69.1	47.5	33.2
	線上閱讀	65.5	43.3	65.0	69.8	70.4	71.3	65.7	58.3	65.4	45.9	65.5	71.4	73.1	69.6	61.1	56.8	65.6	47.9	63.3	71.9	71.4	71.1	63.3	54.8
	雲端空間	53.4	63.1	72.4	64.5	54.6	45.1	33.2	24.7	54.7	63.2	73.8	67.0	59.0	45.1	30.8	24.8	56.6	61.4	73.8	71.2	62.3	48.4	34.8	26.8
	資訊查詢	47.7	59.3	68.1	58.7	49.3	38.0	26.6	17.9	49.9	66.7	66.9	62.6	54.8	39.1	24.6	17.6	50.3	62.8	68.8	66.6	54.2	39.9	28.3	17.7
	網路銀行	53.5	14.9	77.5	75.1	65.8	45.7	32.2	18.3	56.2	14.2	77.8	80.9	70.4	51.6	28.1	18.8	59.6	16.0	81.8	84.4	74.2	55.7	36.6	21.7
	行動支付	41.4	13.1	65.8	62.0	49.2	31.6	18.7	11.5	43.6	15.5	64.0	64.6	55.0	35.4	18.6	11.4	48.9	18.4	73.2	72.2	59.4	41.3	26.7	14.1
	下載軟體	42.9	55.7	64.5	55.6	44.2	30.4	18.3	15.4	44.5	53.4	65.1	60.0	49.2	32.2	15.4	14.2	44.5	57.7	64.2	61.0	47.9	33.2	22.0	12.3
	電子郵件	34.0	26.7	37.7	43.5	42.8	30.7	20.6	16.6	36.0	28.9	37.6	47.7	45.9	33.8	19.8	16.0	35.7	29.6	35.4	48.7	45.8	33.9	23.1	15.0
	數位影音編輯	29.2	37.6	42.9	36.5	29.7	21.9	15.0	10.9	29.9	37.6	38.9	41.5	32.9	21.9	14.5	9.8	30.5	39.9	44.5	42.3	32.7	21.5	14.7	8.8
數位創作	11.5	18.4	21.2	15.6	8.5	7.3	4.0	3.3	12.7	23.5	22.2	16.8	10.6	7.4	5.0	1.7	12.9	31.0	22.2	17.3	11.1	5.6	4.2	2.3	

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-12 111-113 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之教育程度比較

單位：%

次構面	指標	111 年							112 年							113 年									
		全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所
環境近用機會	家戶連網率	—	—	—	—	—	—	—	90.3	26.3	55.9	84.6	94.5	97.4	98.8	99.7	91.1	26.3	54.8	87.0	95.8	98.2	99.2	99.7	
網路使用率	個人上網率	87.5	8.8	36.6	80.3	92.9	96.5	99.1	99.7	87.2	13.1	40.2	77.9	92.0	97.1	98.9	99.5	87.6	9.1	37.1	80.9	93.6	97.0	98.9	99.6
網路使用類型多樣性	即時通訊	96.7	83.7	91.9	93.0	95.5	97.4	98.3	98.5	96.5	68.2	88.3	93.3	95.6	96.6	98.1	99.2	97.0	85.7	89.6	93.9	96.0	96.9	98.5	99.2
	網路影音娛樂	89.7	55.6	65.0	83.2	86.4	89.4	95.0	94.8	89.4	48.6	72.8	85.2	86.2	86.1	94.4	93.7	91.1	37.7	68.6	85.2	87.2	89.4	96.5	97.4
	商品或服務資訊查詢	66.8	8.3	14.2	36.9	55.4	70.7	81.2	88.7	69.5	14.4	21.4	38.6	59.4	71.6	83.0	88.5	68.8	2.9	16.3	35.5	56.2	71.0	83.8	88.8
	線上閱讀	65.5	37.6	37.8	42.4	59.0	71.9	72.6	81.7	65.4	10.0	32.0	42.7	58.1	67.3	74.2	82.5	65.6	9.9	26.5	43.5	56.2	70.0	73.9	85.6
	雲端空間	53.4	16.4	10.6	28.0	41.2	46.2	69.1	78.7	54.7	9.0	17.8	32.6	42.5	47.7	68.1	78.2	56.6	0.0	11.3	29.0	40.7	53.0	71.7	82.7
	資訊查詢	47.7	17.0	7.7	25.5	32.9	41.9	63.3	75.5	49.9	2.0	15.6	27.5	34.1	44.5	64.8	74.4	50.3	4.1	10.6	31.9	31.3	41.1	65.9	78.7
	網路銀行	53.5	5.4	3.3	12.3	35.2	57.8	73.8	82.8	56.2	4.2	4.9	11.9	38.4	57.2	76.2	84.5	59.6	0.2	2.5	12.1	38.1	61.9	81.4	88.9
	行動支付	41.4	5.1	3.3	7.3	24.8	40.3	59.7	68.4	43.6	0.8	2.1	9.4	28.2	39.8	60.6	69.7	48.9	5.5	3.7	12.3	29.0	47.4	68.1	75.3
	下載軟體	42.9	6.9	10.1	26.2	33.2	36.9	56.2	57.4	44.5	1.7	13.2	30.5	33.7	38.4	56.5	59.6	44.5	0.9	7.4	28.1	33.0	36.2	57.5	61.0
	電子郵件	34.0	5.7	4.7	13.6	21.0	36.9	44.2	59.2	36.0	4.2	8.8	16.0	21.1	34.7	46.6	63.0	35.7	0.0	6.8	13.0	20.6	35.1	45.7	64.8
	數位影音編輯	29.2	1.1	4.2	18.4	23.1	26.1	38.5	34.8	29.9	4.2	9.5	17.8	24.0	24.1	38.8	37.4	30.5	0.0	8.4	15.5	23.8	23.8	40.1	39.4
數位創作	11.5	—	2.1	6.3	6.5	7.3	16.4	21.7	12.7	0.0	5.4	9.4	7.1	7.9	17.3	21.0	12.9	0.0	7.5	12.7	7.5	6.9	17.0	20.6	

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

表 7-13 111-113 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之區域比較

單位：%

次構面	指標	111 年					112 年					113 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
環境近用機會	家戶連網率	—	—	—	—	—	90.3	93.1	90.2	85.7	76.7	91.1	94.0	90.1	85.9	79.9
網路使用率	個人上網率	87.5	90.7	87.8	81.2	72.6	87.2	90.3	86.5	82.0	73.1	87.6	91.1	86.3	81.2	74.7
網路使用類型多樣性	即時通訊	96.7	96.7	96.7	97.2	95.8	96.5	96.7	96.0	96.9	95.3	97.0	97.2	96.8	96.2	97.6
	網路影音娛樂	89.7	90.2	89.9	87.5	86.6	89.4	89.8	89.4	88.2	87.0	91.1	91.5	91.0	89.5	90.3
	商品或服務資訊查詢	66.8	70.5	63.2	59.4	56.0	69.5	72.2	67.3	65.2	57.4	68.8	71.2	66.7	63.9	60.3
	線上閱讀	65.5	67.7	64.3	60.4	56.3	65.4	68.5	62.7	57.5	60.0	65.6	68.2	63.0	61.6	57.2
	雲端空間	53.4	57.0	49.0	47.6	44.9	54.7	57.9	52.8	48.2	41.2	56.6	60.1	53.7	49.5	42.1
	資訊查詢	47.7	51.3	43.6	41.0	39.7	49.9	53.4	47.7	42.7	33.9	50.3	54.0	46.5	43.3	37.6
	網路銀行	53.5	58.5	49.5	43.2	36.1	56.2	61.3	51.6	46.2	39.3	59.6	63.2	57.6	50.5	44.7
	行動支付	41.4	46.4	36.7	30.5	28.7	43.6	48.3	38.8	36.2	26.9	48.9	53.0	45.2	40.3	36.4
	下載軟體	42.9	46.5	37.8	38.1	34.4	44.5	47.6	42.3	37.2	32.3	44.5	46.9	41.8	39.3	39.7
	電子郵件	34.0	37.9	30.0	25.0	24.7	36.0	40.6	32.1	26.4	18.1	35.7	38.9	32.1	29.3	27.9
	數位影音編輯	29.2	30.1	30.2	24.0	23.2	29.9	30.5	30.0	29.2	22.7	30.5	32.2	29.1	25.8	26.7
數位創作	11.5	12.2	11.1	9.1	10.2	12.7	13.8	12.1	10.6	4.9	12.9	13.9	12.3	10.0	10.3	

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

二、教育與技能

調查顯示，女性參與線上課程(20.5%)的比率雖略高於男性(17.9%)，但和 112 年相比，女性參與線上課程比率下滑 2.0 個百分點。【表 7-14】

表 7-14 111-113 年「教育與技能」構面相關指標之性別比較

單位：%

次構面	指標	111 年			112 年			113 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
線上課程	線上課程參與	25.6	23.2	28.0	20.3	18.2	22.5	19.2	17.9	20.5

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

從年齡來看，學生對線上課程的需求持續下滑，12-19 歲網路族參與線上課程的比率由 111 年的 57.8% 降至 112 年的 28.1% 後，今年再下降為 22.5%，比率甚至低於 20-39 歲網路族。其他年齡層網路族近三個月參與線上課程的比率則和 112 年差不多，比率介於 7.3%~25.2%，體現終身學習的需求。【表 7-15】

教育程度部分，線上課程的參與率隨學歷提升而增加，但與前二年相比，大學以上網路族參與線上課程比率下降 6-7 個百分點，減幅最大。【表 7-16】

數位發展區域方面，各區域雖然以數位發展成熟區的線上課程參與率最高(21.0%)，但比率較 112 年減少 1.9 百分點，其他各區線上課程參與率介於 14.6%~17.1% 之間，維持前一年的水準。【表 7-17】

表 7-15 111-113 年「教育與技能」構面相關指標之年齡比較

單位：%

次構面	指標	111 年							112 年							113 年									
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
線上課程	線上課程參與	25.6	57.8	32.3	25.1	23.2	19.6	14.9	12.4	20.3	28.1	25.9	22.1	22.3	18.3	11.7	9.0	19.2	22.5	24.1	25.2	20.2	17.2	12.6	7.3

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-16 111-113 年「教育與技能」構面相關指標之教育程度比較

單位：%

次構面	指標	111 年							112 年							113 年									
		全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所
線上課程	線上課程參與	25.6	—	7.6	25.8	16.0	18.4	32.1	44.9	20.3	0.0	6.8	10.9	10.8	16.4	26.4	39.4	19.2	0.0	2.7	11.3	8.4	16.1	25.6	37.4

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-17 111-113 年「教育與技能」構面相關指標之區域比較

單位：%

次構面	指標	111 年					112 年					113 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
線上課程	線上課程參與	25.6	27.5	24.0	20.2	22.1	20.3	22.9	17.3	15.8	14.5	19.2	21.0	17.1	15.5	14.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

三、所得與財富

調查顯示，有 70.6% 女性網路族最近一年曾上網消費，比率略高於男性的 66.3%；另一方面，女性和男性網路族各有 8.8% 與 7.8% 最近三個月曾上網販售商品，比率較為相近。【表 7-18】

和 112 年調查結果相比，12 歲以上網路族網路購物的狀況並沒有明顯改變，但線上販售的情形微幅減少。

表 7-18 111-113 年「所得與財富」構面相關指標之性別比較

單位：%

次構面	指標	111 年			112 年			113 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
線上消費	線上購買商品或服務	67.9	65.4	70.4	68.3	66.1	70.6	68.5	66.3	70.6
線上販售	線上販售商品或服務	9.9	9.7	10.1	9.7	9.6	9.7	8.3	7.8	8.8

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡方面，線上消費與線上販售的參與都呈現明顯的世代差異，各年齡層中，20-49 歲網路族線上消費的比率介於 81.4%~86.5%，比率最高、維持 112 年水準；線上販售以 20-39 歲較熱衷，約 13.9% 的人最近三個月曾上網販售商品，但相較 112 年，比率下滑約四個百分點。【表 7-19】

教育程度部分，網路購物以研究所學歷網路族的使用率最高(90.5%)，較高中以下學歷網路族多了至少 35 個百分點，與前二年相比，各教育程度網路族的網購使用率沒有太大變化。至於網路販售，歷次調查都以大學學歷網路族最高。【表 7-20】

數位發展區域方面，線上消費(71.1%)以數位發展成熟區的參與比率最高，與 112 年各區情況一致；網路販售商品或服務也是以數位發展成熟區(8.9%)的利用率最高，去年比率最高的數位發展潛力區，利用率降為 7.9%。【表 7-21】

表 7-19 111-113 年「所得與財富」構面相關指標之年齡比較

單位：分

次構面	指標	111 年							112 年							113 年									
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
線上消費	線上購買商品或服務	67.9	57.4	87.8	85.2	78.8	61.2	41.0	28.2	68.3	55.4	86.7	87.2	80.7	63.9	37.5	27.3	68.5	56.3	85.2	86.5	81.4	66.0	44.2	27.3
線上販售	線上販售商品或服務	9.9	5.6	17.8	17.7	10.4	5.0	2.3	1.5	9.7	4.5	18.0	17.9	9.8	5.3	1.9	0.6	8.3	8.4	13.8	13.9	9.8	4.2	1.2	1.2

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-20 111-113 年「所得與財富」構面相關指標之教育程度比較

單位：%

次構面	指標	111 年							112 年							113 年									
		全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所
線上消費	線上購買商品或服務	67.9	16.8	10.6	31.8	57.9	70.6	84.0	87.9	68.3	10.1	15.5	34.6	58.1	67.8	83.8	87.9	68.5	1.7	11.3	31.9	55.2	69.1	85.2	90.5
線上販售	線上販售商品或服務	9.9	—	1.1	3.8	5.8	9.8	14.9	12.5	9.7	0.0	0.4	2.0	5.4	6.3	15.3	14.2	8.3	0.0	2.5	3.0	5.2	5.9	12.5	9.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-21 111-113 年「所得與財富」構面相關指標之區域比較

單位：分

次構面	指標	111 年					112 年					113 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
線上消費	線上購買商品或服務	67.9	70.9	65.9	60.6	57.0	68.3	71.4	66.4	62.3	54.4	68.5	71.1	67.1	62.5	55.4
線上販售	線上販售商品或服務	9.9	11.1	8.7	7.7	5.7	9.7	10.2	10.7	6.3	5.2	8.3	8.9	7.9	6.2	6.8

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

四、健康狀況

調查顯示，無論是「線上醫療預約」或「線上健康資訊」，男性的參與程度都落後女性，不過，在「因網路使用致生理能力退化」方面，男性自認生理風險低於女性。性別對於各指標的影響模式，都和近年調查結果一致。【表 7-22】

表 7-22 111-113 年「健康狀況」構面相關指標之性別比較

單位：%

次構面	指標	111 年			112 年			113 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
線上醫療預約	網路預約掛號	41.9	38.4	45.4	42.1	38.6	45.7	44.2	40.8	47.6
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	69.5	64.8	74.2	70.2	66.9	73.5	70.5	68.3	72.7
生理風險	因網路使用致生理能力退化	52.1	45.6	58.7	51.3	45.5	57.1	50.5	44.7	56.2

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡層方面，以 30-59 歲使用網路掛號、預約看診較普遍，最近三個月預約掛號比率介於 50.2%~54.8%，比率較 112 年略增；透過網路搜尋健康相關資訊部分，20-59 歲網路族都有超過 72% 最近三個月曾查詢；至於自認因網路使用導致生理能力退化情形，則以 40-59 歲網路族感受最深，表示有不良影響的比率在 60% 上下。【表 7-23】

教育程度部分，不論是網路預約掛號或是透過網路尋找健康資訊，歷次調查的使用率都是隨學歷提升而增加，相當穩定；至於網路帶來的生理風險，今年是以研究所學歷網路者的自評風險最高(59.5%)。【表 7-24】

數位發展區域方面，網路預約掛號看診與透過網路搜尋健康相關資訊，大致呈數位發展成熟區網路族使用比率最高，數位發展潛力區及起步區次之，數位發展萌動區再次之的情形；至於自認因網路使用導致生理能力退化情形，以數位發展萌動區風險最低(44.3%)，其他區域比率介於 49.0%~51.6%，差異相對較小。【表 7-25】

表 7-23 111-113 年「健康狀況」構面相關指標之年齡比較

單位：%

次構面	指標	111 年								112 年								113 年							
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
線上醫療預約	網路預約掛號	41.9	17.6	39.8	49.5	50.3	45.8	37.1	33.0	42.1	17.7	39.6	50.5	51.9	48.1	32.8	29.9	44.2	17.3	39.3	52.0	54.8	50.2	43.5	30.7
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	69.5	49.4	73.5	77.1	76.5	71.9	63.2	54.3	70.2	51.6	73.2	78.9	77.5	74.0	58.8	54.5	70.5	56.5	72.3	79.8	78.4	73.5	61.5	52.2
生理風險	因網路使用致生理能力退化	52.1	36.4	44.6	51.8	62.0	62.1	51.7	41.9	51.3	37.6	44.6	49.3	62.2	60.9	50.1	40.2	50.5	36.1	43.7	49.2	61.0	59.1	51.3	39.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-24 111-113 年「健康狀況」構面相關指標之教育程度比較

單位：%

次構面	指標	111 年								112 年								113 年							
		全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所
線上醫療預約	網路預約掛號	41.9	19.0	12.2	18.4	34.9	49.8	48.5	60.3	42.1	5.1	7.0	18.6	34.3	50.2	49.3	59.5	44.2	4.3	10.8	16.3	36.1	49.5	53.4	59.6
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	69.5	21.1	28.0	40.1	62.0	75.3	79.8	88.1	70.2	20.1	29.8	44.6	61.7	74.9	80.4	86.9	70.5	4.5	25.8	45.4	60.6	75.1	81.1	88.2
生理風險	因網路使用致生理能力退化	52.1	26.2	38.6	38.8	49.5	58.2	55.2	59.3	51.3	20.4	30.2	40.0	49.9	59.8	56.3	57.0	50.5	24.0	30.0	40.6	46.1	55.8	53.9	59.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-25 111-113 年「健康狀況」構面相關指標之區域比較

單位：%

次構面	指標	111 年					112 年					113 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
線上醫療預約	網路預約掛號	41.9	44.9	38.8	37.2	31.0	42.1	44.5	39.1	38.7	35.9	44.2	46.1	42.9	40.6	36.0
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	69.5	72.7	65.8	64.5	61.3	70.2	72.9	68.3	64.5	60.7	70.5	72.5	70.1	65.6	60.8
生理風險	因網路使用致生理能力退化	52.1	53.2	51.4	49.5	49.3	51.3	51.6	51.3	51.5	48.3	50.5	50.9	51.6	49.0	44.3

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

五、社會聯繫

112 年調查顯示，男性(95.1%)與女性(95.2%)參與社群的比率相當，不過，和歷年調查結果一樣，有 53.8% 女性在網路上貼文分享，比率明顯高於男性(46.8%)。【表 7-26】

表 7-26 111-113 年「社會聯繫」構面相關指標之性別比較

單位：%

次構面	指標	111 年			112 年			113 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
社群網路參與	社群網路參與情形	95.3	94.9	95.8	94.3	94.3	94.4	95.1	95.1	95.2
網路內容參與	網路內容參與情形	50.4	46.7	54.1	50.1	46.9	53.2	50.2	46.8	53.8

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡方面，各世代網路族的社群網路參與率都很高，12-49 歲網路族使用率達 96%，即便是 65 歲以上網路族也有 86.2% 使用；不過，和歷年調查結果相同，60 歲以上使用社群的年長網路族仍是「潛水族」，發文比率介於 30.0%~33.5%，比率是 20-29 歲(64.7%)的一半。【表 7-27】

教育程度部分，社群是所有網路族都普遍參與的網路活動，即便是不識字網路族，每四人也有三人使用；；至於網路內容的參與，歷年都以大學以上學歷網路族最為積極。【表 7-28】

數位發展區域方面，和歷年調查結果類似，各區域參與社群的比率相當(94.3%~95.7%)；參與網路內容部分，各區參與率介於 46.4%~52.0%，差異不大，但數位發展萌動區網路族的貼文比率顯著上升，較 112 年增加 9.1 個百分點。【表 7-29】

表 7-27 111-113 年「社會聯繫」構面相關指標之年齡比較

單位：%

次構面	指標	111 年							112 年							113 年									
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
社群網路參與	社群網路參與情形	95.3	96.6	98.8	96.7	96.3	94.6	91.8	88.7	94.3	94.7	98.5	98.0	96.5	92.6	88.6	85.0	95.1	96.2	98.3	98.5	97.3	94.1	90.4	86.2
網路內容參與	網路內容參與情形	50.4	53.3	64.9	59.5	50.5	43.7	39.3	30.6	50.1	52.7	63.5	61.2	52.0	40.9	36.0	31.5	50.2	53.5	64.7	63.0	52.2	42.9	33.5	30.0

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-28 111-113 年「社會聯繫」構面相關指標之教育程度比較

單位：%

次構面	指標	111 年								112 年							113 年								
		全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所
社群網路參與	社群網路參與情形	95.3	84.1	87.1	89.5	93.4	96.2	98.0	98.4	94.3	68.3	79.4	89.3	92.3	95.3	97.3	98.5	95.1	74.9	87.9	88.9	92.6	94.1	98.4	98.9
網路內容參與	網路內容參與情形	50.4	15.7	19.7	34.0	44.1	46.9	60.6	61.8	50.1	5.7	22.4	36.2	43.8	47.0	59.5	58.6	50.2	10.1	22.0	35.1	41.2	44.8	60.3	64.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-29 111-113 年「社會聯繫」構面相關指標之區域比較

單位：%

次構面	指標	111 年					112 年					113 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
社群網路參與	社群網路參與情形	95.3	95.8	94.6	95.3	94.5	94.3	95.2	93.2	92.8	92.9	95.1	95.7	94.5	94.4	94.3
網路內容參與	網路內容參與情形	50.4	52.9	47.8	45.0	47.7	50.1	51.7	48.5	49.6	39.1	50.2	52.0	48.2	46.4	48.2

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

六、政府治理與公民參與

113 年調查顯示，女性(6.8%)不僅在線上發表對公共議題意見的比率仍低於男性(11.5%)，透過網路查詢政府資訊及申請申辦政府服務的比率也都略低於男性，但政府訊息的主動通知並不因性別而異。【表 7-30】

和 111 年及 112 年相比，最大的變化是女性使用數位政府服務的比率由原本高於男性，翻轉為較男性少使用。

表 7-30 111-113 年「政府治理與公民參與」構面相關指標之性別比較

單位：%，人/百人

次構面	指標	111 年			112 年			113 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	8.4	11.1	5.7	8.5	11.2	5.8	9.1	11.5	6.8
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	89.2	88.2	90.3	83.2	83.4	83.0	91.2	91.5	91.0
	透過網路查詢政府資訊	55.1	53.5	56.8	56.4	55.0	57.7	53.7	55.3	52.1
	透過網路申請申辦政府服務	69.1	66.7	71.5	64.8	62.4	67.2	52.8	55.0	50.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡層方面，政府治理與公民參與構面的各項指標中，各年齡層的發言意願與 112 年差不多，目前仍以 30-39 歲網路族針對公共議題在線上發表意見的比率最高；收到政府主動訊息通知部分，除了 12-19 歲及 65 歲以上網路族，其餘年齡層收到訊息比率皆高於九成；透過網路查詢政府資訊及申請申辦政府服務都以 20-49 歲網路族的比率較高，比率介於 61.3%~69.3%。【表 7-31】

教育程度部分，除了政府主動訊息發布外，包含線上發表公共議題意見、透過網路查詢政府資訊及申請申辦政府服務，歷年參與率都是隨學歷提升而增加。【表 7-32】

數位發展區域方面，113 年以數位發展成熟區(9.1%)及數位發展萌動區(10.9%)網路族針對公共議題在線上發表意見的比率較高。另一方面，收到政府主動訊息通知與否不受區域發展程度限制，都是每百人有 90~92 人；透過網路查詢政府資訊是數位發展成熟區(每百人有 55 人)和數位發展潛力區(每百人有 54 人)較高；或透過網路申請申辦政府服務則是數位發展成熟區網路族比率最高(每百人有 55 人)。【表 7-33】

表 7-31 111-113 年「政府治理與公民參與」構面相關指標之年齡比較

單位：%

次構面	指標	111 年									112 年							113 年							
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	8.4	5.8	7.3	11.4	8.9	8.0	7.3	7.4	8.5	6.9	10.6	10.5	9.4	7.3	5.6	5.6	9.1	9.4	9.8	13.5	9.8	7.6	4.8	5.9
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	89.2	78.6	90.2	90.3	92.0	90.6	90.2	86.3	83.2	69.8	83.1	84.9	87.0	84.9	84.9	80.3	91.2	81.7	92.7	92.9	92.5	93.3	92.2	87.7
	透過網路查詢政府資訊	55.1	38.6	63.5	66.4	64.2	53.9	40.4	32.8	56.4	36.7	65.1	70.1	67.1	54.8	41.0	30.1	53.7	39.6	62.3	66.4	61.3	54.2	42.5	28.3
	透過網路申請申辦政府服務	69.1	37.2	80.8	81.0	79.9	72.7	59.9	38.5	64.8	31.9	76.8	79.2	76.2	68.3	48.6	34.6	52.8	22.8	65.0	69.3	65.5	51.8	40.0	23.0

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-32 111-113 年「政府治理與公民參與」構面相關指標之教育程度比較

單位：%

次構面	指標	111 年							112 年							113 年									
		全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	8.4	9.3	2.1	3.9	6.4	8.7	10.1	13.4	8.5	0.2	21	4.9	7.0	7.3	9.8	14.3	9.1	0.0	1.5	3.1	6.3	7.6	11.4	17.0
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	89.2	62.8	83.3	79.1	88.3	92.3	91.3	92.5	83.2	47.4	62.5	75.2	82.3	84.8	86.2	88.4	91.2	60.2	80.1	86.6	91.4	92.5	92.2	94.9
	透過網路查詢政府資訊	55.1	11.3	16.3	27.2	43.8	60.0	68.0	74.6	56.4	7.8	11.6	26.5	45.3	57.9	70.0	76.0	53.7	10.5	7.0	26.3	42.3	56.1	65.9	74.6
	透過網路申請申辦政府服務	69.1	18.6	20.8	36.6	60.6	74.5	81.9	88.2	64.8	14.4	13.7	26.5	55.1	68.8	79.8	82.7	52.8	1.9	6.2	14.5	38.5	54.6	68.4	77.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-33 111-113 年「政府治理與公民參與」構面相關指標之區域比較

單位：%

次構面	指標	111 年					112 年					113 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	8.4	9.6	6.5	7.0	7.4	8.5	9.1	7.5	8.0	7.8	9.1	9.7	8.1	8.2	10.9
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	89.2	88.5	90.5	91.1	87.5	83.2	83.2	82.6	83.9	85.0	91.2	90.4	92.6	92.7	92.5
	透過網路查詢政府資訊	55.1	59.0	50.3	49.0	46.2	56.4	59.8	53.6	49.3	44.9	53.7	55.4	54.1	48.5	42.8
	透過網路申請申辦政府服務	69.1	72.4	66.2	63.1	57.9	64.8	68.6	61.8	56.2	53.6	52.8	55.4	51.3	46.6	42.2

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

七、就業

113 年調查顯示，女性網路族就業者工作時需要電腦或網路才能完成及自評工作可能被自動化取代的比率都高於男性，趨勢雖和前一年度(112 年)相同，但前者性別差距由 15 個百分點縮小為 10.9 個百分點。後者則由 3.6 個百分點擴大為 5.8 個百分點。

另一方面，女性線上尋職應用和男性無差異，與歷年結論一致。【表 7-34】

表 7-34 111-113 年「就業」構面相關指標之性別比較

單位：%

次構面	指標	111 年			112 年			113 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	52.8	47.0	59.9	55.1	48.3	63.3	56.8	51.9	62.8
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	27.6	27.0	28.2	31.0	29.4	33.0	34.4	31.8	37.6
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.4	15.1	15.6	16.8	16.7	17.0	18.2	18.7	17.6

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

年齡層方面，網路族就業者業務數位化的程度以 20-49 歲者比率較高，比率介於 60.4%~64.3%；評估工作面臨自動化的風險，以 12-19 歲網路族就業者憂患意識最高，且比率由 112 年的 43.2%再增為 56.5%；曾透過網路求職或寄履歷者則是 20-29 歲網路族(36.5%)較多，且較 112 年成長 3.7 個百分點。【表 7-35】

教育程度部分，網路族就業者業務數位化的程度，歷年都是隨學歷提升而增加，模式穩定；不過，評估工作面臨自動化的風險時，112 年以來都是以專科及大學就業者最有危機感，比率介於 34.9%~38.7%。【表 7-36】

數位發展區域方面，網路族就業者業務數位化的程度仍是數位發展成熟區比率最高(63.2%)，透過網路查看求職資訊或實際用於求職的經驗則是數位發展成熟區(18.9%)與數位發展潛力區(18.5%)相當，和歷年趨勢相同；至於職務未來被自動化或人工智慧取代的可能性，也和 112 年結論一致，無明顯區域差異。【表 7-37】

表 7-35 111-113 年「就業」構面相關指標之年齡比較

單位：%

次構面	指標	111 年								112 年							113 年								
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	52.8	29.8	58.2	59.1	58.4	45.8	35.6	20.2	55.1	37.1	58.6	63.2	59.2	49.3	37.4	23.0	56.8	27.3	60.4	64.3	62.1	53.0	39.6	20.5
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	27.6	46.8	29.9	27.0	26.9	28.4	26.5	17.3	31.0	43.2	31.8	32.6	30.6	30.8	28.9	24.9	34.4	56.5	39.5	33.9	34.7	32.8	34.8	22.4
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.4	13.6	32.5	18.8	15.3	10.0	5.2	2.1	16.8	12.3	32.8	23.9	16.5	12.2	4.1	2.9	18.2	18.6	36.5	26.1	17.4	11.5	7.3	2.0

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-36 111-113 年「就業」構面相關指標之教育程度比較

單位：%

次構面	指標	111 年								112 年							113 年								
		全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	52.8	—	2.7	11.0	32.6	57.4	65.9	78.6	55.1	—	4.1	11.9	33.3	59.2	67.3	79.4	56.8	0.2	3.6	12.2	32.9	59.8	68.4	81.7
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	27.6	14.5	16.4	20.6	29.0	26.0	30.7	22.0	31.0	12.0	16.3	25.2	29.8	31.9	33.8	29.5	34.4	15.5	19.0	25.5	32.0	34.9	38.7	30.6
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.4	—	2.0	4.4	11.2	12.7	22.0	21.4	16.8	—	1.7	5.7	13.0	15.1	22.8	22.2	18.2	0.0	1.3	5.7	13.1	12.2	26.1	24.6

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

表 7-37 111-113 年「就業」構面相關指標之區域比較

單位：%

次構面	指標	111 年					112 年					113 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	52.8	59.4	47.7	38.7	34.3	55.1	61.6	50.2	40.3	34.2	56.8	63.2	52.3	44.4	31.4
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	27.6	27.6	26.7	27.7	29.0	31.0	30.8	31.6	31.7	28.6	34.4	34.6	35.1	34.6	28.3
3 線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.4	16.4	14.6	12.5	12.2	16.8	17.2	17.0	16.4	11.6	18.2	18.9	18.5	15.2	14.8

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

八、工作與生活平衡

歷年調查顯示，男性近三個月使用網路從事遠距工作的比率都高於女性，但兩性都有 54% 左右表示工作時間以外需要擔憂工作，差距並不明顯。【表 7-38】

表 7-38 111-113 年「工作與生活平衡」構面相關指標之性別比較

單位：%

次構面	指標	111 年			112 年			113 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
遠距工作	遠距工作經驗	21.0	22.9	19.0	18.5	20.5	16.4	18.4	21.1	15.6
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	52.7	52.0	53.5	52.2	51.9	52.4	54.3	54.3	54.2

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡方面，30-39 歲網路族就業者，無論是遠距工作經驗或下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率，不僅高於其他年齡層網路族，且較 112 年略為成長。【表 7-39】

教育程度部分，研究所學歷的網路族就業者，無論是遠距工作經驗或下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率，歷年都遠高於其他教育程度網路族。【表 7-40】

數位發展區域方面，網路族就業者，無論是遠距工作經驗或下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率，都是數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之。相較於 112 年，數位發展成熟區對遠距工作比率的需求略減，數位發展萌動區則是略增。【表 7-41】

表 7-39 111-113 年「工作與生活平衡」構面相關指標之年齡比較

單位：%

次構面	指標	111 年								112 年							113 年								
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
遠距工作	遠距工作經驗	21.0	3.9	26.8	32.8	28.9	17.9	11.4	3.5	18.5	4.7	21.7	30.4	25.6	16.9	5.7	3.2	18.4	3.5	23.0	32.3	24.5	16.0	6.8	3.2
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	52.7	39.2	52.8	60.0	59.0	46.0	39.1	23.0	52.2	36.7	55.1	60.6	55.0	46.6	37.1	24.1	54.3	34.7	57.0	63.7	56.1	50.5	41.6	24.8

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

表 7-40 111-113 年「工作與生活平衡」構面相關指標之教育程度比較

單位：%

次構面	指標	111 年								112 年							113 年								
		全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所
遠距工作	遠距工作經驗	21.0	—	0.5	2.2	7.0	17.0	30.4	55.9	18.5	—	1.3	2.6	7.1	13.7	25.5	46.7	18.4	0.0	0.9	1.3	5.8	14.0	26.6	43.4
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	52.7	0.8	6.7	16.6	38.0	53.2	62.8	78.2	52.2	—	12.1	19.1	36.6	49.9	60.2	78.4	54.3	8.7	7.7	17.2	37.7	51.7	62.5	79.3

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

表 7-41 111-113 年「工作與生活平衡」構面相關指標之區域比較

單位：%

次構面	指標	111 年					112 年					113 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
遠距工作	遠距工作經驗	21.0	24.4	17.3	14.1	13.0	18.5	21.4	15.3	13.3	7.5	18.4	20.8	15.7	14.3	10.5
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	52.7	58.0	48.4	42.7	35.6	52.2	56.3	48.9	43.4	37.8	54.3	58.7	51.4	44.7	36.8

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

九、主觀幸福感

調查顯示，女性民眾對生活的平均滿意分數為 7.2 分，生活幸福感略高於男性民眾(7.1 分)，與歷年趨勢相同。【表 7-42】

表 7-42 111-113 年「主觀幸福感」構面相關指標之性別比較

單位：分

次構面	指標	111 年			112 年			113 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.1	7.0	7.2	7.1	7.0	7.2	7.2	7.1	7.2

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡方面，不同年齡層民眾的民眾主觀幸福感評分以 12-19 歲最高(7.4 分)，其餘多介於 7.1~7.2 分，差異不大。【表 7-43】

教育程度方面，不同教育程度民眾的民眾主觀幸福感評分以研究所學歷者最高(7.5 分)，且較 111 年增加 0.2 分。【表 7-44】

數位發展區域方面，除了數位發展萌動區得分 6.9 分，其餘數位發展區域得分都介於 7.1~7.2 分。【表 7-45】

表 7-43 111-113 年「主觀幸福感」構面相關指標之年齡比較

單位：分

次構面	指標	111 年								112 年							113 年								
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.1	7.3	7.2	7.1	7.1	6.9	7.1	7.0	7.1	7.6	7.2	7.1	7.1	6.9	7.1	7.1	7.2	7.4	7.2	7.0	7.2	7.1	7.2	7.1

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-44 111-113 年「主觀幸福感」構面相關指標之教育程度比較

單位：分

次構面	指標	111 年							112 年							113 年									
		全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所	全體	不識字或自修	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.1	6.6	6.9	7.1	6.9	7.1	7.2	7.3	7.1	6.8	7.0	7.1	7.0	7.1	7.2	7.5	7.2	6.9	6.9	7.0	7.0	7.2	7.2	7.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-45 111-113 年「主觀幸福感」構面相關指標之區域比較

單位：分

次構面	指標	111 年					112 年					113 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	6.9	7.2	7.2	7.1	7.1	6.9

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

參、小結

109 年以來的調查顯示，除了因 60 歲以上女性上網率偏低，致使女性整體上網率落後男性的趨勢不變外，兩性偏好的網路活動型態也相當穩定：女性網路族在資訊查詢、下載遊戲以外軟體、網路公民參與、遠距工作的使用率較男性網路族少，但在數位影音編輯、商品或服務資訊查詢、線上購買商品或服務、線上預約掛號及查詢健康資訊、網路內容參與等項目，使用率都高於男性網路族。此外，女性網路族就業者業務數位化及擔心自動化風險的比率也始終高於男性。

年齡部分，20-39 歲網路族各方面應用幾乎都是網路族中最活躍者，40-49 歲網路族的網路應用雖然也相當普遍，但與年輕網路族相比，各項網路活動的使用率大致呈現隨年齡增長而遞減的世代差異，其中又以 65 歲以上的世代落差最大，特別是經濟類網路應用的世代落差最為明顯。

至於 12-19 歲民眾多為學生身分，網路應用模式較偏重於即時通訊與網路影音娛樂等社交娛樂資訊應用層面，其次是資訊查詢與雲端空間等資訊工具面；但受限經濟能力，在網路銀行或行動支付等經濟活動應用則明顯較少涉獵。

教育程度方面，各項網路活動的使用率都是隨學歷提升而增加，正向來看，研究所學歷網路族的網路應用最多元，但相對的，高學歷者的工作與生活的界線最模糊，要承受的生理風險也是各教育程度者中最高。

不同區域的網路應用模式也相當一致，即時通訊、網路影音娛樂的使用在各區都相當熱門，其餘網路應用都是數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之。

第捌章 調查限制與建議

壹、調查限制

數發部定期規劃「數位近用調查」，為後續「國家數位近用研究報告」蒐集對應數據，累積政策討論的基礎。這項調查的特色在於雙底冊抽樣，並應用數位發展分群來追蹤不同區域的數位差異，確保結果的全面性。然而，儘管調查設計嚴謹，但實務上仍無可避免會受到調查限制的影響，後續資料解讀宜留心其影響，說明如下：

首先，從表 8-1 的結果比較來看，納入「唯手機族」不僅補足了傳統市話涵蓋率不足的問題，還能捕捉更多國人電子商務、數位政府參與、網路消費或遠距工作的情況。此外，透過比較「唯手機族」和「市話族」在特定網路應用上的使用落差變化，可以發現不同群體間的數位應用落差正在局部擴大，例如 112 年唯手機族使用行動支付的比率比市話高出 17.2 個百分點，這項差距在 113 年擴大為 21.5 個百分點，顯示唯手機族在數位轉型的速度更快，與傳統通訊用戶的差距正在拉大。

然而，雙底冊調查也面臨一些挑戰。首先，隨著資安意識提高，越來越多民眾會過濾或不接來電，增加了接觸難度。其次，長時間的問卷不適合手機通話場景，導致中途拒訪率上升，可能低估了唯手機族的比例。此外，手機抽樣無法細化至各縣市，導致樣本分布只能反映縣市的人口規模，是以，儘管過濾的手機族已達 1 萬名，但離島地區的唯手機族樣本仍不足 30 份，誤差風險遠高於其他縣市，這是目前雙底冊抽樣尚未解決的問題。

其次，在性別意識日益受到重視的當前，為深化人權統計，各界往往希望增列種族背景或性別與其他人口特徵的多維分析，以期探討不同背景女性、男性或多元性別者的處境。只是，相關數據的產出容易，卻極可能因為沒有考慮細格樣本數與抽樣誤差而導致錯誤決策。比方說，儘管臺北市總樣本已增補達 1,004 份，但分到不同性別及年齡層後，女性各年齡層樣本數介於 9 至 180 份，抽樣誤差多達 $\pm 7.3\%$ ~ $\pm 32.7\%$ ，這樣的點估計未必能可靠地反映真實情況，更何況其他縣市樣本只有 600 份，細分組別中的樣本數就更不足了。因此，儘管回應各界殷殷期盼，將多維分析結果列於附錄 4 及附錄 5，但提醒讀者應意識到數據結果的誤差大，應謹慎引用、避免過度解讀。後續若要更精確地探討相關議題，宜擴大樣本數或重新設計調查方案。

再者，調查反映的是網路族群近期的應用需求，數據解讀應結合社會文化背景。例如，線上求職是受季節性影響較大的指標，以今年調查時間涵蓋 7 月畢業

季來看，113 年線上求職比率顯著上升(112 年末涵蓋畢業季)，可能只是反映季節因素，未必是實質成長；又如疫情前後，普發 6000 元等一次性全國政府服務會提高民眾對於數位政府服務的需求，當此類政策結束後，相關需求自然會降低，因此，要評估民眾對於數位政府服務的需求變化，以疫情前數據為基準，是比較合理的作法。

貳、建議

一、調查與問卷建議

有別於唯手機族加速與市話族拉開距離，數位發展成熟區與數位發展萌動區在不少特定網路應用項目上的差距雖然不小，但多數差距正在縮小，顯示發展趨勢朝好的方向前進。不過，表 8-2 顯示，由於各項網路活動大致仍是數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之的狀態，這表明目前的鄉鎮市區分群依然有效，暫時無需重新分類。

其次，基於趨勢比較需求，歷年數位近用調查雖無法大幅更動，但問卷細緻化仍是可追求的目標，如個人上網率的再次確認，可強調用 Line 傳訊息；工作與生活界線的模糊化，可追問主觀上會否因為下班後收到工作相關訊息而感到困擾；健康促進可增問民眾積極透過數位工具監測個人身體健康等相關數位保健行為，讓概念更為完整。而針對變動的新興技術指標，以及不同族群的細化差異，也建議辦理定期調查，設置專門的問題來瞭解特定需求和挑戰。

二、政策建議

在滿足國際對話與發展本土特色兩大目標上，數發部於 111 年完成「數位近用指標架構 2.0」修訂，希望透過 12 大構面、70 項指標的長期觀察，除了可以掌握我國數位近用的最新變動情形，透過國際比較定位臺灣數位發展的相對優劣勢外，更期待能透過專家學者深度解讀，蒐集後續具體政策建議。

不過，由於「數位近用指標體系 2.0」涵蓋的指標眾多，需透過調查取得現況數據者，無法容納於單一調查中，故數發部規劃多個不同調查因應，如「113 年數位近用調查」、「113 年數位近用次調查」、「113 年網路沉迷研究調查」及「113 年身心障礙者數位近用現況與需求調查」等。

正是因為全案仍需彙整不同調查成果，故歷年政策討論皆統一於翌年的「國家數位發展研究報告」討論，迄今討論過的主題包含「數位機會中心」、「資深公民網路近用」、「網路沉迷」、「5G、偏鄉基礎建設」、「中高齡勞動者的

數位職能」、「行動支付」、「數位金融」、「中小企業數位轉型」、「遠距醫療」、「資訊安全」、「開放政府與公民參與」及「公私協力」等十二大議題⁴⁵。

114 年起，「國家數位發展研究報告」報告將更名為「國家數位近用研究報告」，相關政策建議雖然仍將於彙整所有成果後，擇重要或變動明顯指標再行討論，但從初步調查結果來看，以下幾點值得後續關注：

首先，全體男性上網率為 90.1%，高出全體女性 4.8 個百分點(女性為 85.3%)，細究其原因，係因 60 歲以上之男性與女性差距較大，男性為 66.4%，女性為 57.5%。此一結果反映女性長者可能因其教育背景、社會環境等因素減少其網路近用的機會，同樣的，我國個人上網率都以數位發展起步區、萌動區排序最後，偏鄉地區也是以年長民眾居多，畏懼使用數位工具或無法使用的狀況也趨於一致。面對此一現象，未來仍需透過教育部數位機會中心等單位，結合長者生活經歷提供多元數位課程，鼓勵高年齡層女性或年長民眾接觸數位科技。

其次，我國線上消費比例始終沒有特別進展，特別是偏鄉地區。事實上，偏鄉可能因為交通因素導致無法享受此類服務，舉例來說，花蓮壽豐以南地區，線上購物貨運不配送，這可能導致偏鄉民眾有線上購物之需求，但現實上卻根本無法使用此項服務。主管機關宜瞭解交通因素對於我國線上購物發展的侷限性，並協助克服。

最後，行動支付、網路銀行與職務數位化程度是近年持續成長的指標項目，顯示科技發展不僅改變了人們的生活方式，也重新塑造了企業運作與勞動市場，值此同時，強化民眾的數位素養，確保民眾能夠安全且有效地使用數位金融工具和應用、強化數位金融監管及推動勞動力市場的適應性轉型都是可積極努力的方向。

參、其他

隨著科技的快速發展，網路已經成為兒童和青少年日常生活中不可或缺的一部分。然而，由於網路世界的匿名性、資訊量龐大且難以控管，以及兒少自我保護意識不足，保護兒少在網路上的安全變得愈加複雜。今年度新增的調查顯示，在我國 12 至 19 歲的網路使用者中，有 2.2% 坦言曾經傳送過私密照片給他人，0.4% 則選擇拒絕回答此問題，這意味著約有 4 萬名兒少可能面臨風險，絕對是整體社會應該正視的問題⁴⁶。

⁴⁵ 相關政策討論請見 110 年國家數位發展研究報告及 112 年國家數位發展研究報告。

⁴⁶ iWIN 長期進行兒少網路行為觀察調查，調查方式(全國電訪隨機抽樣 vs. 學校抽樣)、對象(12-19 歲 vs. 11-18 歲)與題目(傳送私密照 vs. 傳送性相關訊息)雖與本調查不同，但 2023 年針對 11-18 歲兒童青少年所做的調查發現，當 4.6% 兒少曾經傳送性相關訊息。

表 8-1 市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較

單位：%，人/百人，分，百分點

主構面	次構面	指標	全體	市話 (A)	唯手機 (B)	市話及唯手機 差距(B-A)		
						112 年	113 年	
ICT 近用、 使用與素養	環境近用機會	家戶連網率	91.1	89.0	96.9	10.1	7.9	
	網路使用率	個人上網率	87.6	84.5	96.2	5.8	11.7	
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件		35.7	33.4	41.3	7.2	7.9
		(02)商品或服務資訊查詢		68.8	65.8	76.1	8.5	10.3
		(03)下載軟體		44.5	40.4	54.2	13.4	13.8
		(04)資訊查詢		50.3	46.7	58.7	6.5	12.0
		(05)網路銀行		59.6	53.4	74.3	20.2	20.9
		(06)即時通訊		97	96.4	98.3	1.2	1.9
		(07)網路影音娛樂		91.1	89.4	95.1	4.9	5.7
		(08)線上閱讀		65.6	65.0	67.0	0.3	2.0
		(09)雲端空間		56.6	53.0	65.0	10.1	12
		(10)行動支付		48.9	42.6	64.1	17.2	21.5
		(11)數位影音編輯		30.5	27.0	38.7	6.6	11.7
(12)數位創作		12.9	11.4	16.6	4.2	5.2		
教育與技能	線上課程	線上課程參與	19.2	17.4	23.4	1.8	6.0	
所得與財富	線上消費	線上購買商品或服務	68.5	63.2	80.9	14.8	17.7	
	線上販售	線上販售商品或服務	8.3	6.5	12.4	8.8	5.9	
健康 狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	44.2	43.8	45.1	-3.7	1.3	
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.5	69.8	72.0	1.6	2.2	
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	50.5	51.6	47.6	-5.2	-4.0	
社會聯繫	社群網路參與	社群網路參與情形	95.1	94.0	97.8	3.7	3.8	
	網路內容參與	網路內容參與情形	50.2	46.8	58.5	8.0	11.7	
政府治理與 公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.1	8.3	11.1	3.3	2.8	
	數位政府服務	(01)收到政府主動訊息通知	91.2	90.7	92.4	-0.8	1.7	
		(02)透過網路查詢政府資訊	53.7	51.2	59.7	4.9	8.5	
		(03)透過網路申請申辦政府服務	52.8	48.9	62.2	5.7	13.3	
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	56.8	54.9	60.5	4.3	5.6	
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	34.4	35.8	32.0	-2.1	-3.8	
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	18.2	15.7	24.2	5.4	8.5	
工作與生活 平衡	遠距工作	遠距工作經驗	18.4	14.9	26.7	11.7	11.8	
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	54.3	50.5	61.2	11.2	10.7	
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.2	7.2	7.0	-0.2	-0.2	

*市話與唯手機族差異未達顯著水準者，以灰底標註

表 8-2 數位近用區域比較

主構面	次構面	指標	全體	數位發展 成熟區 (A)	數位發展 潛力區 (B)	數位發展 起步區 (C)	數位發展 萌動區 (D)	成熟區與萌動區 差距(A-D)		
								112 年	113 年	
								單位：%，人/百人，分		
ICT 近用、使用與素養	環境近用機會	家戶連網率	91.1	94.1	90.1	85.9	79.8	16.4	14.3	
	網路使用率	個人上網率	87.6	91.1	86.3	81.1	74.7	17.2	16.4	
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件		35.7	38.9	32.1	29.3	27.9	22.5	11.0
		(02)商品或服務資訊查詢		68.8	71.2	66.7	63.9	60.3	14.8	10.9
		(03)下載軟體		44.5	46.9	41.8	39.3	39.7	15.3	7.2
		(04)資訊查詢		50.3	54.0	46.5	43.3	37.6	19.5	16.4
		(05)網路銀行		59.6	63.3	57.6	50.5	44.7	22.0	18.6
		(06)即時通訊		97.0	97.0	96.9	96.2	97.6	1.4	-0.6
		(07)網路影音娛樂		91.1	91.5	91.0	89.5	90.3	2.8	1.2
		(08)線上閱讀		65.6	68.2	63.0	61.6	57.2	8.5	11.0
		(09)雲端空間		56.6	60.1	53.7	49.5	42.1	16.7	18.0
		(10)行動支付		48.9	53.0	45.2	40.3	36.4	21.4	16.6
		(11)數位影音編輯		30.5	32.2	29.1	25.8	26.6	7.8	5.5
(12)數位創作		12.9	13.9	12.3	10.0	10.3	8.9	3.6		
教育與技能	線上課程	線上課程參與	19.2	21.0	17.1	15.5	14.6	8.4	6.4	
所得與財富	線上消費	線上購買商品或服務	68.5	71.1	67.1	62.5	55.4	17.0	15.7	
	線上販售	線上販售商品或服務	8.3	8.9	7.9	6.2	6.8	5.0	2.1	
健康狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	44.2	46.1	42.9	40.6	36.0	8.6	10.1	
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.5	72.5	70.1	65.6	60.8	12.2	11.7	
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	50.5	50.9	51.6	49.0	44.3	3.3	6.6	
社會聯繫	社群網路參與	社群網路參與情形	95.1	95.7	94.5	94.4	94.3	2.3	1.4	
	網路內容參與	網路內容參與情形	50.2	52.0	48.2	46.4	48.2	12.6	3.8	
政府治理與公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.1	9.7	8.1	8.2	10.9	1.3	-1.2	
	數位政府服務	(01)收到政府主動訊息通知	91.2	90.4	92.6	92.7	92.5	-1.8	-2.1	
		(02)透過網路查詢政府資訊	53.7	55.4	54.1	48.5	42.8	14.9	12.6	
		(03)透過網路申請申辦政府服務	52.8	55.4	51.3	46.6	42.2	15.0	13.2	
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	56.8	63.2	52.3	44.4	31.4	27.4	31.8	
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	34.4	34.6	35.1	34.6	28.4	2.2	6.2	
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	18.2	18.8	18.5	15.2	14.9	5.6	4.0	
工作與生活平衡	遠距工作	遠距工作經驗	18.4	20.8	15.7	14.3	10.5	13.9	10.3	
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	54.3	58.7	51.4	44.7	36.8	18.5	21.9	
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.2	7.2	7.1	7.1	6.9	0.2	0.3	

*成熟區與萌動區差距差異未達顯著水準者，以灰底標註

附錄 1

113 年數位近用調查問卷

說明：數位發展調查，自 113 年更名為「數位近用調查」，本次調查仍採用 111 年核定之數位發展調查問卷。其中，疫情題組僅 111 年詢問；此外，家戶連網率自 112 年收回自行辦理，加上對於兒少保護的重視，故新增 Q5-1 及 Q35。

數位發展調查問卷

(113 年更名數位近用調查)

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1110400964 號
調查類別：一般統計調查
有效期間：至民國 113 年 12 月底

1. 依據統計法第十五條規定：「統計調查之受查者無論為個人、住戶、事業單位、機關或團體，均應依照實情答復。」
2. 本表所填資料係供研訂整體施政決策與統計等應用，個別資料絕對保密不做其他用途，請惠予合作，詳實填報。

主辦機關：數位發展部

承辦單位：聯合行銷研究股份有限公司

1. 請問你是居住在哪一個縣市？

- | | | | | |
|---------|---------|------------------|---------|---------|
| (01)新北市 | (02)臺北市 | (03)桃園市 | (04)臺中市 | (05)臺南市 |
| (06)高雄市 | (07)宜蘭縣 | (08)新竹縣 | (09)苗栗縣 | (10)彰化縣 |
| (11)南投縣 | (12)雲林縣 | (13)嘉義縣 | (14)屏東縣 | (15)臺東縣 |
| (16)花蓮縣 | (17)澎湖縣 | (18)基隆市 | (19)新竹市 | (20)嘉義市 |
| (21)金門縣 | (22)連江縣 | (98)不知道/拒答[停止訪問] | | |

2. 請問是 XX 縣市的哪一個鄉鎮市（區）？

- (01)_____ (98)不知道/拒答

3. 請問您的出生年次是？

- (01)_____年 (跳答 Q5)
(98)不知道/拒答 (續答 Q4，追問年齡區間)

4. 請問您大約幾歲？

- (01)12-14 歲 (02)15-19 歲 (03)20-29 歲 (04)30-39 歲 (05)40-49 歲
(06)50-59 歲 (07)60-64 歲 (08)65 歲以上 (98)拒答[停止訪問]

接下來想請教您有關個人的網路使用情形

5. 請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等其他資訊設備上網的經驗？（不論是透過固網、WiFi 或是 4G、5G 等方式連網皆算）

- (01)有 (續答 Q5-1)
(02)沒有[輸入之前，請先追問，有使用 LINE、FB、YouTube 看影片或是網購、買賣股票嗎？] (續答 Q5-1 後，跳問 Q33)
(98)不知道/拒答 (續答 Q5-1 後，跳問 Q33)

5-1. 請問目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（逐一提示，可複選）

- (01) 手機4G 或5G 行動上網
- (02) 固網寬頻（ADSL512K 以上、Cable Modem、光纖）
- (03) 固網寬頻另架設分享器的無線上網（透過家中的ADSL、CableModem、&光纖寬頻接上盒子，可以讓手機或電腦不用接線就可以上網）
- (04) 手機4G 或5G 訊號分享
- (05) 免費的無線訊號
- (06) 可以上網但不知道方式
- (07) 家中無法上網
- (08) 不知道/拒答

有上網者須回答本區題目，沒有上網者不須回答

6. 請問您最近一次上網是多久之前？

- (01) 三個月內（續答 Q7）
- (02) 三個月至一年間（跳答 Q8）
- (03) 超過一年（跳答 Q8）
- (08) 不知道/拒答（跳答 Q8）

7. 【問三個月內曾上網者】請問您一個禮拜大概有幾天會上網？

- (01) 幾乎天天，且每天上網時間長或頻率高
- (02) 幾乎天天，但每天上網時間或頻率不高
- (03) 每週四至六天
- (04) 每週一至三天
- (05) 超過一週才上網一次
- (08) 不知道/拒答

8. 請問您最近三個月有沒有使用電子郵件，進行工作以外的私人用途通信？

- (01) 有
- (02) 沒有
- (08) 不知道/拒答

9. 請問您最近三個月有沒有透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息？

- (01) 有
- (02) 沒有
- (08) 不知道/拒答

10. 不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近一年有沒有上網購買商品、付費APP 或軟體、還是使用訂餐、叫車或訂房等服務？

- (01) 有
- (02) 沒有
- (08) 不知道/拒答

11. 請問您最近三個月有沒有上網販售全新、二手商品或服務？

- (01) 有
- (02) 沒有
- (08) 不知道/拒答

12. 請問您最近三個月有沒有透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體？

- (01) 有
- (02) 沒有
- (08) 不知道/拒答

13. 請問您最近三個月有沒有查過維基百科(Wikipedia)或類似這種其他網友可以共同編

輯的網路百科全書？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

14.請問您最近三個月有沒有使用網路搜尋健康相關的資訊，像是食品安全、醫療衛生、或是疾病、個人保健等資訊？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

15.請問您最近三個月有沒有使用網路銀行或行動銀行？（如：網路查詢銀行交易紀錄、線上轉帳、換匯等）

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

16.請問您最近三個月有沒有使用過行動支付，像是 LINE Pay、街口支付、Apple Pay、臺灣 Pay 之類的？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

17.請問您最近三個月有沒有透過即時通訊（如 LINE、臉書 Messenger 等）與他人聊天或使用網路電話與他人聯繫？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

18.請問您最近三個月有沒有在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌獲取資訊？
說明：不限語文、也不限臺灣媒體

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

19.請問您最近三個月有沒有參與線上課程？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

20.請問您最近三個月有沒有透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

21.請問您最近三個月有沒有利用雲端空間進行資料儲存？（主動備份或是設定自動備份都算）

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

22.請問您最近三個月有沒有透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或投遞履歷？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

23.請問您最近三個月有沒有使用網路從事遠距工作？

註：遠距工作指可以非固定上班地點，由遠端處理業務及工作

(01)有 (02)沒有
(97)沒有工作 (98)不知道/拒答

24.請問您最近三個月有沒有用美圖或是剪輯這類軟體，編輯個人圖片或影片？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

25. 請問您最近三個月有沒有使用即時通訊軟體或社群網站，像 Line、facebook、IG、Dcard？或是其他社群媒體？
 (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
26. 請問您最近三個月有沒有在社群媒體（如 LINE、臉書、IG 等）或是部落格 PO 文、張貼照片或影片？
 (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
27. 請問您最近三個月有沒有在網路上發表您對於公共或政治議題的意見(包含政府或民間管道)？
 (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
28. 請問您最近三個月有沒有使用網路預約掛號看診？
 (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
29. 請問您最近一年有沒有使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類創作？
 (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
30. 請問您最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務？（逐一提示選項，可複選）
 (01)收到政府主動訊息通知（包含居隔、地震通報或相關通知等，跳問 Q32）
 (02)透過網路查詢政府資訊（包含 PCR 結果查詢等，跳問 Q32）
 (03)透過網路申請申辦政府服務（包含疫苗預約、視訊診療等，跳問 Q32）
 (97)都沒有（續問 Q31）
 (98)不知道/拒答（續問 Q31）
31. 【問 Q30 未透過網路申請/申辦政府服務者】請問您沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因是？(可複選)
 (01)不知道如何線上申請/申辦 (02)沒有憑證（如自然人憑證等）
 (03)線上程序太複雜 (04)擔心不安全
 (05)想申請的項目不能線上申請/申辦 (06)沒有申請需求
 (07)比較相信紙本作業 (08)偏好親自詢問
 (09)無法即時獲得回應 (10)有他人代辦
 (11)沒有讀卡機
 (96)其他（請說明） (98)不知道/拒答
32. 請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差？
 (01)差很多 (02)差一些 (03)沒有影響 (04)變好一些 (05)變好很多
 (97)很難說/看情況 (98)不知道/拒答

主觀幸福感

33. 如果 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，請問您會給您目前的生活打幾分？
 ____ 分 (98)不知道/拒答

34.資訊科技的進步很快，如果0分代表完全趕不上，10分代表您完全能跟上科技潮流，請問您會給自己打幾分？

____ 分 (98)不知道/拒答

※疫情對網路應用的影響【本題組僅111年詢問】

※疫情期間改變很多人的網路使用習慣。想請問有沒有那些網路活動，是您原本不使用，但因為疫情才開始使用的？

- | | |
|---------------|-----------------------|
| (01)遠距工作 | (02)居家上課 |
| (03)線上預約 | (04)網路購物 |
| (05)外送服務 | (06)線上會議(不一定是工作，如家長日) |
| (07)線上影音 | (08)線上遊戲 |
| (09)線上醫療 | |
| (96)其他(請記下內容) | (97)都沒有 |
| (98)不知道/未回答 | |

※有沒有那些網路活動是您原本就有使用，但因為疫情變得比較常使用的(增加頻率)？

- | | |
|---------------|-----------------------|
| (01)遠距工作 | (02)居家上課 |
| (03)線上預約 | (04)網路購物 |
| (05)外送服務 | (06)線上會議(不一定是工作，如家長日) |
| (07)線上影音 | (08)線上遊戲 |
| (09)線上醫療 | |
| (96)其他(請記下內容) | (97)都沒有 |
| (98)不知道/未回答 | |

※請問疫情期間，像是買口罩或是注射疫苗登記，您是透過現場排隊、詢問？還是網路預約？

- (01)現場排隊或詢問(跳問 Q39) (02)網路預約(續問 Q38) (03)都有(續問 Q38)

※【網路預約】請問您是自己預約登記還是誰幫您預約登記的？

- | | | | |
|---------|-------------|-----------|-----------|
| (01)自己 | (02)同住家人 | (03)非同住家人 | (04)朋友、鄰居 |
| (05)村里長 | (06)數位機會中心 | | |
| (96)其他 | (98)不知道/未回答 | | |

35.[只問12-19歲] 請問你曾經透過網路，傳送私密圖片或性相關訊息給其他人嗎？

- (01)有 (02)沒有
(98)不知道/拒答

36.請問您或您的家人，是否領有身心障礙者手冊或證明？

- (01)「本人」領有身心障礙手冊 (02)「家人」領有身心障礙手冊

- (03)本人與家人皆領有身心障礙手冊 (04)本人與家人皆無
(08)不知道/拒答

37.請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？

- (01)不識字 (02)自修 (03)小學
(04)國中、初中 (05)高級中等（高中、高職） (06)專科
(07)大學 (08)研究所(碩、博士)
(98)不知道/拒答

38.請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？

- (01)農、林、漁、牧業 (02)礦業及土石採取業
(03)製造業 (04)電力及燃氣供應業
(05)用水供應及污染整治業 (06)營建工程業
(07)批發及零售業 (08)運輸及倉儲業
(09)住宿及餐飲業 (10)出版影音及資通訊服務業
(11)金融及保險業 (12)不動產業
(13)專業、科學及技術服務業 (14)支援服務業
(15)公共行政及國防；強制性社會安全 (16)教育業
(17)醫療保健及社會工作服務業 (18)藝術、娛樂及休閒服務業
(19)其他服務業 (20)家管（跳答 Q43）
(21)學生（跳答 Q43）
(22)在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者（跳答 Q43）
(23)退休（跳答 Q43）
(97)其他（請說明）_____（跳答 Q43）
(98)不知道/拒答（跳答 Q43）

39.擔任什麼樣的職務？

- (01)軍人 (02)民意代表、主管及經理人員
(03)專業人員 (04)技術員及助理專業人員
(05)事務支援人員 (06)服務及銷售工作人員
(07)農、林、漁、牧業生產人員 (08)技藝有關工作人員
(09)機械設備操作及組裝人員 (10)基層技術工及勞力工
(96)其他（請說明） (98)不知道/拒答

40.請問您的工作內容，大約有百分之多少是需要使用電腦或網路才能完成？

- (000) _____ % (98)不知道/拒答

41.請問您覺得您目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代？（自動化：以機械、電子與電腦化等系統，代替人力操作）

- (01)非常可能 (02)還算可能 (03)不太可能 (04)完全不可能
(98)不知道/拒答

42.請問您下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事？

- (01)會 (02)不會 (98)不知道/拒答

43.請問您是哪裡人? 客家、閩南、大陸各省或是原住民、新住民?

(01)客家人

(02)原住民

(03)閩南人

(04)大陸各省

(05)新住民

(98)不知道/拒答

44.請問您的性別?

(01)男性

(02)女性

(03)其他

附錄 2

樣本結構檢定表及各細項權重

表 1-1 新北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定前後結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=1.03$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	1,782,400	48.3	501	49.9	48.2	0.97	
女	1,907,157	51.7	503	50.1	51.8	1.03	
年齡							檢定前 $\chi^2=27.77$ 加權後 $\chi^2=0.06$ 已與母體結構一致
12-19 歲	266,936	7.2	37	3.7	7.3	1.97	
20-29 歲	468,334	12.7	117	11.7	12.5	1.08	
30-39 歲	563,328	15.3	163	16.2	15.1	0.93	
40-49 歲	701,648	19.0	223	22.2	19.0	0.86	
50-59 歲	624,905	16.9	173	17.2	17.0	0.99	
60-64 歲	313,754	8.5	84	8.4	8.6	1.02	
65 歲以上	750,652	20.3	207	20.6	20.5	0.99	
合計	3,689,557	100.0	1,004	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-2 臺北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.00$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	1,058,188	46.7	469	46.7	46.7	1.00	
女	1,206,319	53.3	535	53.3	53.3	1.00	
年齡							檢定前 $\chi^2=55.85$ 加權後 $\chi^2=0.02$ 已與母體結構一致
12-19 歲	165,991	7.3	26	2.6	7.4	2.84	
20-29 歲	247,494	10.9	104	10.4	10.8	1.05	
30-39 歲	318,389	14.1	147	14.6	13.9	0.95	
40-49 歲	410,433	18.1	159	15.8	18.1	1.14	
50-59 歲	368,862	16.3	182	18.1	16.3	0.90	
60-64 歲	187,834	8.3	84	8.4	8.4	1.00	
65 歲以上	565,504	25.0	302	30.1	25.1	0.83	
合計	2,264,507	100.0	1,004	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-3 桃園市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.04$
男	1,016,691	49.0	496	49.3	48.9	0.99	加權後 $\chi^2=0.00$
女	1,059,783	51.0	510	50.7	51.1	1.01	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	175,483	8.5	41	4.1	8.5	2.08	檢定前 $\chi^2=76.26$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	296,448	14.3	108	10.7	14.2	1.33	
30-39 歲	345,435	16.6	146	14.5	16.6	1.14	
40-49 歲	402,647	19.4	198	19.7	19.4	0.99	
50-59 歲	337,914	16.3	163	16.2	16.3	1.01	
60-64 歲	157,213	7.6	113	11.2	7.6	0.67	
65 歲以上	361,334	17.4	237	23.6	17.4	0.74	
合計	2,076,474	100.0	1,006	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-4 臺中市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.05$
男	1,239,965	48.5	490	48.9	48.5	0.99	加權後 $\chi^2=0.00$
女	1,316,042	51.5	513	51.1	51.5	1.01	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	212,120	8.3	43	4.3	8.3	1.93	檢定前 $\chi^2=42.04$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	362,973	14.2	134	13.4	14.2	1.06	
30-39 歲	418,338	16.4	159	15.9	16.4	1.03	
40-49 歲	481,925	18.9	197	19.6	18.8	0.96	
50-59 歲	417,191	16.3	168	16.7	16.4	0.98	
60-64 歲	200,700	7.9	66	6.6	7.9	1.20	
65 歲以上	462,760	18.1	236	23.5	18.1	0.77	
合計	2,556,007	100.0	1,003	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-5 臺南市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=1.58$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	836,614	49.4	477	47.4	49.5	1.04	
女	857,181	50.6	529	52.6	50.5	0.96	
年齡							檢定前 $\chi^2=162.39$ 加權後 $\chi^2=0.03$ 已與母體結構一致
12-19 歲	122,846	7.3	24	2.4	7.3	3.04	
20-29 歲	213,328	12.6	84	8.3	12.7	1.52	
30-39 歲	257,900	15.2	112	11.1	15.3	1.38	
40-49 歲	315,177	18.6	156	15.5	18.6	1.20	
50-59 歲	279,977	16.5	177	17.6	16.5	0.94	
60-64 歲	147,013	8.7	96	9.5	8.6	0.91	
65 歲以上	357,554	21.1	357	35.5	21.0	0.59	
合計	1,693,795	100.0	1,006	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-6 高雄市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.78$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	1,215,614	48.7	503	50.1	48.7	0.97	
女	1,278,608	51.3	501	49.9	51.3	1.03	
年齡							檢定前 $\chi^2=103.65$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-19 歲	177,703	7.1	30	3.0	7.2	2.40	
20-29 歲	319,983	12.8	76	7.6	12.8	1.70	
30-39 歲	369,661	14.8	138	13.7	14.8	1.08	
40-49 歲	461,121	18.5	160	15.9	18.4	1.16	
50-59 歲	424,272	17.0	188	18.7	17.0	0.91	
60-64 歲	206,861	8.3	100	10.0	8.3	0.83	
65 歲以上	534,621	21.4	312	31.1	21.4	0.69	
合計	2,494,222	100.0	1,004	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-7 宜蘭縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=9.07$
男	204,803	50.0	265	43.9	50.2	1.14	加權後 $\chi^2=0.00$
女	204,838	50.0	339	56.1	49.8	0.89	已與母體結構一致
年齡							檢定前 $\chi^2=158.2$
12-19 歲	30,248	7.4	26	4.3	7.3	1.69	加權後 $\chi^2=0.06$
20-29 歲	56,590	13.8	32	5.3	14.1	2.66	已與母體結構一致
30-39 歲	60,627	14.8	55	9.1	14.9	1.64	
40-49 歲	68,581	16.7	72	11.9	16.7	1.40	
50-59 歲	69,722	17.0	104	17.2	16.9	0.98	
60-64 歲	35,685	8.7	75	12.4	8.8	0.71	
65 歲以上	88,188	21.5	240	39.7	21.4	0.54	
合計	409,641	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-8 新竹縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=2.17$
男	264,131	50.8	326	53.8	50.8	0.94	加權後 $\chi^2=0.00$
女	256,100	49.2	280	46.2	49.2	1.06	已與母體結構一致
年齡							檢定前 $\chi^2=134.98$
12-19 歲	49,457	9.5	26	4.3	9.6	2.23	加權後 $\chi^2=0.00$
20-29 歲	73,179	14.1	46	7.6	14.0	1.85	已與母體結構一致
30-39 歲	85,621	16.5	55	9.1	16.5	1.82	
40-49 歲	105,610	20.3	115	19.0	20.3	1.07	
50-59 歲	84,798	16.3	124	20.5	16.2	0.79	
60-64 歲	37,036	7.1	60	9.9	7.1	0.72	
65 歲以上	84,530	16.2	180	29.7	16.2	0.55	
合計	520,231	100.0	606	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-9 苗栗縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=6.32$
男	249,775	51.4	282	46.3	51.4	1.11	加權後 $\chi^2=0.00$
女	236,384	48.6	327	53.7	48.6	0.91	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	38,169	7.9	24	3.9	7.9	2.00	檢定前 $\chi^2=135.53$ 加權後 $\chi^2=0.01$ 已與母體結構一致
20-29 歲	66,576	13.7	31	5.1	13.7	2.68	
30-39 歲	73,037	15.0	55	9.0	15.1	1.68	
40-49 歲	86,249	17.7	101	16.6	17.8	1.07	
50-59 歲	78,558	16.2	116	19.0	16.1	0.85	
60-64 歲	41,114	8.5	60	9.9	8.4	0.85	
65 歲以上	102,456	21.1	222	36.5	21.1	0.58	
合計	486,159	100.0	609	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-10 彰化縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=2.05$
男	564,248	50.6	288	47.7	50.5	1.06	加權後 $\chi^2=0.00$
女	551,963	49.4	316	52.3	49.5	0.95	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	86,647	7.8	19	3.1	7.8	2.47	檢定前 $\chi^2=92.54$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	158,938	14.2	53	8.8	14.2	1.62	
30-39 歲	171,592	15.4	67	11.1	15.4	1.39	
40-49 歲	198,901	17.8	103	17.1	17.9	1.05	
50-59 歲	173,979	15.6	96	15.9	15.6	0.98	
60-64 歲	90,831	8.1	53	8.8	8.1	0.92	
65 歲以上	235,323	21.1	213	35.3	21.0	0.60	
合計	1,116,211	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-11 南投縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=2.87$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	221,676	50.8	286	47.4	50.8	1.07	
女	214,889	49.2	318	52.6	49.2	0.93	
年齡							檢定前 $\chi^2=145.57$ 加權後 $\chi^2=0.01$ 已與母體結構一致
12-19 歲	30,841	7.1	20	3.3	7.0	2.10	
20-29 歲	59,541	13.6	34	5.6	13.8	2.45	
30-39 歲	61,950	14.2	50	8.3	14.3	1.72	
40-49 歲	70,438	16.1	70	11.6	16.1	1.39	
50-59 歲	72,671	16.6	119	19.7	16.6	0.84	
60-64 歲	39,890	9.1	68	11.3	9.1	0.81	
65 歲以上	101,234	23.2	243	40.2	23.2	0.58	
合計	436,565	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-12 雲林縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=15.87$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	311,312	51.4	262	43.3	51.6	1.19	
女	294,200	48.6	343	56.7	48.4	0.85	
年齡							檢定前 $\chi^2=99.98$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-19 歲	44,632	7.4	30	5.0	7.3	1.47	
20-29 歲	84,623	14.0	48	7.9	14.1	1.77	
30-39 歲	82,784	13.7	50	8.3	13.7	1.66	
40-49 歲	105,608	17.4	87	14.4	17.4	1.21	
50-59 歲	99,997	16.5	93	15.4	16.6	1.08	
60-64 歲	50,263	8.3	68	11.2	8.3	0.74	
65 歲以上	137,605	22.7	229	37.9	22.7	0.60	
合計	605,512	100.0	605	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-13 嘉義縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=3.77$
男	232,519	51.8	289	47.8	51.8	1.08	加權後 $\chi^2=0.00$
女	216,735	48.2	315	52.2	48.2	0.92	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	28,153	6.3	26	4.3	6.3	1.46	檢定前 $\chi^2=114.36$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	61,346	13.7	40	6.6	13.7	2.08	
30-39 歲	59,789	13.3	41	6.8	13.4	1.98	
40-49 歲	71,847	16.0	74	12.3	16.1	1.31	
50-59 歲	76,986	17.1	110	18.2	17.1	0.94	
60-64 歲	41,382	9.2	75	12.4	9.1	0.73	
65 歲以上	109,751	24.4	238	39.4	24.3	0.62	
合計	449,254	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-14 屏東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=14.38$
男	368,038	50.5	258	42.8	50.6	1.18	加權後 $\chi^2=0.00$
女	360,541	49.5	345	57.2	49.4	0.86	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	48,762	6.7	24	4.0	6.6	1.67	檢定前 $\chi^2=68.27$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	100,219	13.8	53	8.8	13.8	1.57	
30-39 歲	103,446	14.2	59	9.8	14.3	1.46	
40-49 歲	123,386	16.9	88	14.6	16.9	1.16	
50-59 歲	124,770	17.1	106	17.6	17.1	0.97	
60-64 歲	65,048	8.9	64	10.6	9.0	0.84	
65 歲以上	162,948	22.4	209	34.7	22.4	0.65	
合計	728,579	100.0	603	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-15 澎湖縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=7.94$
男	50,683	51.1	274	45.4	51.0	1.12	加權後 $\chi^2=0.00$
女	48,524	48.9	330	54.6	49.0	0.90	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	6,178	6.2	31	5.1	6.3	1.22	檢定前 $\chi^2=231.14$ 加權後 $\chi^2=0.23$ 已與母體結構一致
20-29 歲	15,398	15.5	29	4.8	16.0	3.34	
30-39 歲	15,398	15.5	35	5.8	15.7	2.71	
40-49 歲	16,486	16.6	80	13.2	16.5	1.25	
50-59 歲	16,286	16.4	102	16.9	16.0	0.95	
60-64 歲	8,515	8.6	61	10.1	8.6	0.85	
65 歲以上	20,946	21.1	266	44.0	20.8	0.47	
合計	99,207	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-16 花蓮縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=11.88$
男	144,201	50.0	262	43.0	50.1	1.16	加權後 $\chi^2=0.00$
女	144,032	50.0	347	57.0	49.9	0.88	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	20,983	7.3	34	5.6	7.2	1.29	檢定前 $\chi^2=151.71$ 加權後 $\chi^2=0.04$ 已與母體結構一致
20-29 歲	39,337	13.6	42	6.9	13.8	2.00	
30-39 歲	41,014	14.2	36	5.9	14.3	2.42	
40-49 歲	48,350	16.8	82	13.5	16.7	1.24	
50-59 歲	49,617	17.2	96	15.8	17.2	1.09	
60-64 歲	24,996	8.7	70	11.5	8.7	0.76	
65 歲以上	63,936	22.2	249	40.9	22.0	0.54	
合計	288,233	100.0	609	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-17 臺東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.26$
男	97,841	50.8	301	49.8	50.9	1.02	加權後 $\chi^2=0.00$
女	94,618	49.2	304	50.2	49.1	0.98	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	14,088	7.3	32	5.3	7.3	1.38	
20-29 歲	26,754	13.9	38	6.3	13.9	2.21	
30-39 歲	26,925	14.0	49	8.1	14.0	1.73	檢定前 $\chi^2=148.30$
40-49 歲	31,838	16.5	72	11.9	16.5	1.39	加權後 $\chi^2=0.00$
50-59 歲	34,362	17.9	105	17.4	17.9	1.03	已與母體結構一致
60-64 歲	16,867	8.8	59	9.8	8.8	0.90	
65 歲以上	41,625	21.6	250	41.3	21.7	0.52	
合計	192,459	100.0	605	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-18 基隆市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.24$
男	165,482	49.5	293	48.5	49.5	1.02	加權後 $\chi^2=0.00$
女	169,037	50.5	311	51.5	50.5	0.98	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	21,821	6.5	25	4.1	6.4	1.56	
20-29 歲	43,643	13.0	47	7.8	13.1	1.68	
30-39 歲	47,871	14.3	54	8.9	14.4	1.61	檢定前 $\chi^2=69.86$
40-49 歲	56,177	16.8	97	16.1	16.9	1.05	加權後 $\chi^2=0.00$
50-59 歲	58,851	17.6	123	20.4	17.5	0.86	已與母體結構一致
60-64 歲	30,827	9.2	51	8.4	9.3	1.10	
65 歲以上	75,329	22.5	207	34.3	22.5	0.66	
合計	334,519	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-19 新竹市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=1.10$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	196,646	49.0	284	46.9	49.2	1.05	
女	204,575	51.0	322	53.1	50.8	0.96	
年齡							檢定前 $\chi^2=116.11$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-19 歲	39,293	9.8	26	4.3	9.7	2.27	
20-29 歲	53,248	13.3	54	8.9	13.4	1.50	
30-39 歲	62,939	15.7	67	11.1	15.8	1.43	
40-49 歲	83,817	20.9	94	15.5	21.0	1.35	
50-59 歲	64,702	16.1	137	22.6	16.0	0.71	
60-64 歲	28,160	7.0	44	7.3	6.9	0.95	
65 歲以上	69,062	17.2	184	30.4	17.2	0.57	
合計	401,221	100.0	606	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-20 嘉義市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=3.84$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	113,269	47.6	263	43.6	47.6	1.09	
女	124,621	52.4	340	56.4	52.4	0.93	
年齡							檢定前 $\chi^2=141.52$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-19 歲	20,227	8.5	29	4.8	8.4	1.76	
20-29 歲	34,054	14.3	42	7.0	14.4	2.07	
30-39 歲	33,767	14.2	44	7.3	14.2	1.95	
40-49 歲	41,552	17.5	82	13.6	17.5	1.29	
50-59 歲	39,596	16.6	114	18.9	16.6	0.88	
60-64 歲	19,341	8.1	69	11.4	8.1	0.71	
65 歲以上	49,353	20.7	223	37.0	20.7	0.56	
合計	237,890	100.0	603	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-21 金門縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=1.56$
男	66,487	49.4	283	46.9	49.5	1.06	加權後 $\chi^2=0.00$
女	68,078	50.6	321	53.1	50.5	0.95	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	7,824	5.8	43	7.1	5.8	0.81	檢定前 $\chi^2=252.32$ 加權後 $\chi^2=0.04$ 已與母體結構一致
20-29 歲	21,208	15.8	32	5.3	15.6	2.94	
30-39 歲	21,490	16.0	57	9.4	16.2	1.72	
40-49 歲	20,347	15.1	71	11.8	15.1	1.28	
50-59 歲	24,913	18.5	74	12.3	18.7	1.53	
60-64 歲	13,252	9.8	55	9.1	9.8	1.07	
65 歲以上	25,531	19.0	272	45.0	18.9	0.42	
合計	134,565	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

表 1-22 連江縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.70$
男	7,431	58.0	21	65.6	59.4	0.90	加權後 $\chi^2=0.00$
女	5,389	42.0	11	34.4	40.6	1.18	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	795	6.2	5	15.6	6.3	0.40	檢定前 $\chi^2=12.15$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 母體結構一致
20-29 歲	2,094	16.3	5	15.6	15.6	1.00	
30-39 歲	2,312	18.0	6	18.8	18.8	1.00	
40-49 歲	2,086	16.3	3	9.4	15.6	1.67	
50-59 歲	2,249	17.5	2	6.3	18.8	3.00	
60-64 歲	1,128	8.8	1	3.1	9.4	3.00	
65 歲以上	2,156	16.8	10	31.3	15.6	0.50	
合計	12,820	100.0	32	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 113 年 7 月人口統計資料。

附錄3

數位近用調查交叉表

表A1-1、家戶連網情形—接受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（複選）							
		手機4G或 5G行動上 網	固網寬頻	固網寬頻 另架設分 享器的無 線上網	手機4G或 5G訊號分 享	免費的無 線訊號	可以上網 但不知道 方式	家中無法 上網	不知道/拒 答
總計	15,133	84.9	61.7	60.6	32.6	5.7	2.4	6.3	2.6
性別									
男性	7,419	86.6	64.2	62.4	33.6	5.9	1.9	5.7	1.7
女性	7,714	83.2	59.3	58.8	31.6	5.5	2.9	6.8	3.5
年齡									
12-19歲	1,148	93.9	63.1	64.8	44.8	11.6	1.9	0.9	0.1
20-29歲	1,998	97.2	67.7	69.0	44.6	7.4	0.1	0.2	-
30-39歲	2,296	95.8	74.4	74.1	36.8	5.0	-	0.7	-
40-49歲	2,782	93.5	71.9	71.0	38.0	5.4	0.3	1.0	0.2
50-59歲	2,514	93.1	68.7	67.9	32.2	6.3	0.7	2.3	0.3
60-64歲	1,254	83.7	62.7	58.1	26.6	4.9	2.1	7.8	1.5
65歲以上	3,141	51.9	33.1	29.5	15.3	3.1	9.1	23.5	11.5
最高學歷									
不識字或自修	390	13.8	2.7	1.6	0.5	0.2	11.8	45.5	28.2
小學	1,363	39.7	20.3	16.4	10.6	2.9	11.6	31.7	13.5
國初中	1,457	78.0	47.2	45.4	26.4	6.2	5.0	10.1	2.9
高中職	3,669	90.5	60.2	58.7	33.9	6.4	1.2	3.3	0.9
專科	1,586	93.1	71.5	69.4	35.1	7.6	1.1	1.4	0.3
大學	5,095	95.0	74.2	74.3	38.7	6.1	0.3	0.7	0.1
研究所及以上	1,486	95.7	81.7	81.2	40.6	4.4	0.0	0.2	0.1
不知道/拒答	86	57.4	34.7	27.6	24.0	2.4	6.0	18.2	16.8
行業別									
農林漁牧業	301	70.0	44.2	39.4	22.2	4.8	5.6	16.5	5.2
礦業及土石採取業	5	100.0	31.6	31.6	100.0	-	-	-	-
製造業	2,081	94.4	74.0	72.4	36.5	5.8	0.1	0.9	0.2
電力及燃氣供應業	45	92.6	83.2	79.5	22.8	6.8	-	2.5	-
用水供應及污染整治業	42	89.2	71.3	76.7	26.3	6.8	-	4.1	1.7
營建工程業	597	93.4	59.9	61.1	34.6	7.5	0.9	2.0	0.9
批發及零售業	1,020	94.1	73.3	73.1	35.8	4.1	0.1	0.9	0.4
運輸及倉儲業	359	95.7	69.3	67.9	33.4	4.8	0.1	1.8	-
住宿及餐飲業	602	95.3	65.7	62.8	36.9	6.1	0.7	1.1	0.5
出版影音及資通訊業	377	94.7	81.7	85.3	36.4	4.6	-	0.1	-
金融及保險業	385	95.9	74.9	76.7	40.9	2.6	-	-	0.4
不動產業	83	95.6	73.7	70.8	38.7	14.4	-	0.4	-
專業、科學及技術服務業	342	95.1	83.1	84.8	38.8	6.6	-	-	-
支援服務業	227	88.0	64.2	58.2	34.8	6.5	-	3.9	0.6
公共行政國防及強制性社會安全	429	95.6	77.3	73.8	38.5	6.5	0.0	0.3	0.3
教育業	613	96.4	76.5	75.3	42.5	5.3	-	0.1	-
醫療保健及社會工作服務業	423	95.1	73.5	72.1	38.2	5.8	-	0.2	0.3
藝術娛樂及休閒服務業	143	96.9	62.3	64.2	32.4	4.5	-	0.0	-
其他服務業	424	92.2	61.1	58.9	31.0	4.6	0.8	2.7	1.0
家管	1,946	62.9	42.3	40.1	18.2	2.6	7.1	17.7	8.8
學生	1,556	94.6	65.0	67.3	46.9	10.5	1.7	0.2	0.2
正在找工作	547	85.3	50.9	50.6	37.0	8.9	2.0	7.7	0.7
退休	2,358	65.4	45.1	42.1	21.2	4.7	6.4	17.4	6.8
不知道/拒答	230	79.3	55.1	51.3	32.9	9.0	1.7	9.5	4.8

表A1-1、家戶連網情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（複選）							
		手機4G或 5G行動上 網	固網寬頻	固網寬頻 另架設分 享器的無 線上網	手機4G或 5G訊號分 享	免費的無 線訊號	可以上網 但不知道 方式	家中無法 上網	不知道/拒 答
總計	15,133	84.9	61.7	60.6	32.6	5.7	2.4	6.3	2.6
職業別									
軍人	74	97.8	76.3	77.7	34.8	7.7	-	-	-
民意代表及經理主管	947	96.6	82.0	81.4	38.4	5.4	0.1	0.0	-
專業人員	1,608	95.9	78.9	78.2	40.3	4.9	-	0.1	0.1
技術員及助理專業人員	1,157	93.9	73.0	73.1	37.8	6.0	-	-	-
事務支援人員	1,471	95.1	77.6	76.9	35.7	5.3	0.0	-	0.0
服務及銷售工作人員	1,397	95.0	68.2	66.6	37.6	6.5	0.2	1.4	0.5
農林漁牧業生產人員	266	67.9	42.2	37.4	21.5	5.3	6.2	17.2	5.8
技藝有關工作人員	435	93.1	57.8	58.5	32.1	4.6	0.6	1.2	1.2
機械設備操作及組裝人員	489	95.5	62.7	61.4	33.6	5.3	0.1	1.0	0.2
基層技術工及勞力工	596	84.9	48.1	43.6	27.1	5.4	1.7	8.6	1.9
非經濟活動人口	6,407	73.4	49.6	48.3	27.9	5.8	5.1	12.5	5.3
其他/不知道/拒答	287	82.6	58.2	54.9	33.6	8.4	1.4	7.8	4.4
族群別									
客家人	1,713	85.3	62.6	61.2	31.5	5.2	2.4	5.5	2.1
原住民	339	85.3	49.8	47.4	38.3	10.6	2.3	7.2	2.5
閩南人	10,955	84.3	61.8	60.5	32.1	5.4	2.6	6.6	2.7
大陸各省	1,192	89.9	66.2	65.0	33.5	6.0	0.8	3.7	1.4
新住民	120	95.4	57.0	50.7	40.3	6.5	1.1	1.9	-
不知道/拒答	814	82.5	58.2	60.5	36.0	8.0	2.3	7.6	4.0
身心障礙情形									
是	492	73.0	39.8	40.0	22.6	7.4	5.4	13.2	4.2
不是	14,466	85.9	63.0	61.8	33.1	5.7	2.2	5.8	2.2
不知道/拒答	175	34.1	19.0	14.2	19.6	0.7	8.0	25.2	31.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

4. 性別選項原有男性、女性及其他，惟調查結果未取得「其他」項樣本，故交叉表中僅列出男性及女性數據，以下各表格均同。

表A1-2、家戶連網情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（複選）							
		手機4G 或5G行 動上網	固網寬頻	固網寬頻 另架設分 享器的無 線上網	手機4G 或5G訊 號分享	免費的無 線訊號	可以上網 但不知道 方式	家中無法 上網	不知道/ 拒答
總計	15,133	84.9	61.7	60.6	32.6	5.7	2.4	6.3	2.6
分類1									
直轄市	10,533	85.8	63.1	62.2	32.5	5.5	2.3	5.4	2.4
省轄市	694	86.1	65.2	63.3	33.0	5.3	2.1	4.9	2.3
縣轄市	854	86.0	64.1	62.6	35.1	6.0	1.9	6.6	2.3
鎮	1,303	83.0	56.8	55.9	33.5	6.6	2.3	8.7	3.3
鄉	1,700	80.3	55.0	52.9	31.4	6.6	3.3	9.7	3.2
不知道/拒答	49	49.4	31.5	30.3	11.1	2.1	3.0	21.5	23.4
分類2									
北部地區	1,187	86.2	67.5	65.3	33.1	5.5	2.3	5.1	2.2
中部地區	1,885	82.1	56.4	55.7	32.9	6.4	2.5	9.1	3.5
南部地區	1,080	79.5	54.1	52.2	31.6	6.4	2.9	10.0	3.7
東部地區	343	83.4	53.0	49.4	32.9	7.0	2.1	9.0	2.8
金馬地區	105	82.5	57.4	55.9	35.8	7.3	4.0	8.1	3.0
分類3									
數位發展成熟區	8,760	87.9	66.1	65.1	33.9	5.5	2.1	4.1	1.9
數位發展潛力區	3,824	83.6	60.2	60.0	31.2	5.6	2.4	7.1	2.8
數位發展起步區	1,655	80.0	52.7	49.9	32.3	7.4	3.2	10.5	3.6
數位發展萌動區	734	73.1	44.9	41.3	28.9	5.0	3.7	15.2	4.9
不知道/拒答	160	51.7	28.9	24.2	12.5	4.2	4.7	24.0	17.9
分類4									
山地原住民族地區	73	79.4	37.9	29.4	41.4	12.0	0.4	14.7	3.9
平地原住民族地區	357	83.5	55.9	52.7	31.9	7.2	2.7	8.4	2.2
非原住民族地區	14,543	85.3	62.4	61.3	32.8	5.7	2.4	6.0	2.4
不知道/拒答	160	51.7	28.9	24.2	12.5	4.2	4.7	24.0	17.9
分類5									
客家重點發展鄉鎮	2,238	85.7	64.0	60.0	32.6	5.9	2.5	5.3	2.2
客家非重點發展鄉鎮	1,554	87.0	63.8	63.9	34.9	6.6	1.9	6.3	1.9
非客家行政區	11,181	84.9	61.5	60.7	32.5	5.6	2.4	6.2	2.6
不知道/拒答	160	51.7	28.9	24.2	12.5	4.2	4.7	24.0	17.9
分類6									
客家鄉鎮(20-29%)	1,881	85.8	63.9	62.2	33.8	6.3	2.1	6.4	2.3
客家鄉鎮(30-49%)	584	85.1	61.6	59.3	32.0	5.9	2.4	6.2	2.2
客家鄉鎮(50-69%)	848	88.0	67.3	62.9	35.1	6.1	2.4	3.4	1.8
客家鄉鎮(70%及以上)	479	85.8	61.1	59.7	31.4	6.2	2.6	6.5	1.9
非客家行政區	11,181	84.9	61.5	60.7	32.5	5.6	2.4	6.2	2.6
不知道/拒答	160	51.7	28.9	24.2	12.5	4.2	4.7	24.0	17.9
分類7									
核心都市	3,052	87.1	63.1	63.8	33.3	4.7	2.4	4.4	2.1
一般都市	4,130	88.1	68.3	65.8	33.6	6.2	1.8	4.4	1.5
新興市鎮	4,354	85.2	61.9	61.7	32.8	5.7	2.4	5.7	2.9
傳統產業市鎮	1,239	83.0	61.2	57.8	29.5	5.4	2.6	7.1	2.4
一般鄉鎮	1,594	79.4	50.4	49.4	32.0	6.8	2.9	11.5	3.7
高齡化鄉鎮	425	74.8	48.0	44.7	31.2	4.7	4.0	12.8	4.6
偏遠鄉鎮	75	75.3	37.6	30.2	41.1	14.2	0.6	17.4	5.0
離島鄉鎮	104	83.0	57.7	56.3	36.0	7.3	4.0	8.0	2.6
不知道/拒答	160	51.7	28.9	24.2	12.5	4.2	4.7	24.0	17.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A1-3、家戶連網情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（複選）							
		手機4G或 5G行動上 網	固網寬頻	固網寬頻 另架設分 享器的無 線上網	手機4G或 5G訊號分 享	免費的無 線訊號	可以上網 但不知道 方式	家中無法 上網	不知道/拒 答
總計	15,133	84.9	61.7	60.6	32.6	5.7	2.4	6.3	2.6
縣市別									
新北市	1,004	87.3	65.2	64.9	31.4	4.2	2.6	3.7	2.8
臺北市	1,004	87.4	69.5	68.0	32.5	6.5	1.6	4.3	1.4
桃園市	1,006	87.7	65.0	62.0	32.8	5.8	2.5	4.3	1.9
臺中市	1,003	84.5	63.7	64.2	32.9	5.3	2.4	5.7	2.8
臺南市	1,006	82.5	58.2	56.5	32.9	6.8	2.7	9.4	2.0
高雄市	1,004	84.1	55.6	54.6	33.4	5.4	2.1	7.1	2.9
宜蘭縣	604	85.5	60.8	58.9	33.1	4.9	3.0	6.7	2.1
新竹縣	606	86.6	71.3	68.4	33.0	6.2	2.0	4.4	2.1
苗栗縣	609	86.9	60.4	58.8	32.4	4.9	2.2	7.2	2.0
彰化縣	604	81.0	57.9	57.7	32.4	5.5	3.3	7.8	4.1
南投縣	604	81.7	54.2	54.1	36.4	8.5	1.9	11.4	2.9
雲林縣	605	80.7	52.2	50.6	31.5	7.8	1.7	11.1	4.2
嘉義縣	604	76.1	53.3	51.3	30.2	4.9	3.3	9.9	4.7
屏東縣	603	79.4	53.3	51.3	31.5	7.8	3.0	11.3	3.7
澎湖縣	604	80.7	61.0	60.4	35.6	5.8	2.2	11.6	3.2
花蓮縣	609	86.3	55.0	50.8	35.1	8.1	1.6	7.2	2.5
臺東縣	605	79.1	49.9	47.3	29.7	5.3	2.9	11.6	3.2
基隆市	604	84.8	63.4	61.9	31.5	5.9	2.5	7.0	1.9
新竹市	606	87.5	72.7	70.7	34.4	4.8	1.8	2.8	2.7
嘉義市	603	85.7	55.3	53.0	32.9	5.2	2.1	5.6	2.3
金門縣	604	81.6	56.8	55.1	34.8	7.9	4.4	8.6	3.0
連江縣	32	92.4	63.5	64.5	46.0	0.8	-	2.8	3.9

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A2-1、個人上網率及最近三個月上網情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾上網		樣本數 (人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至 一年間	超過一年	不知道/ 拒答
總計	15,133			13,264	98.9	0.4	0.5	0.3
性別		*						
男性	7,419	90.1	9.9	6,683	98.7	0.4	0.6	0.3
女性	7,714	85.3	14.7	6,580	99.1	0.4	0.3	0.3
年齡		*			*			
12-19歲	1,148	100.0	-	1,148	96.9	0.7	2.1	0.3
20-29歲	1,998	99.9	0.1	1,996	99.8	0.2	-	-
30-39歲	2,296	99.2	0.8	2,277	99.7	0.3	0.1	-
40-49歲	2,782	98.5	1.5	2,740	99.8	0.0	0.1	-
50-59歲	2,514	95.7	4.3	2,407	99.4	0.1	0.4	0.1
60-64歲	1,254	86.1	13.9	1,079	99.0	0.6	0.2	0.2
65歲以上	3,141	51.5	48.5	1,616	95.3	1.5	1.1	2.1
最高學歷		*			a			
不識字或自修	390	9.1	90.9	35	83.3	3.8	3.1	9.7
小學	1,363	37.1	62.9	506	93.1	2.9	0.4	3.7
國初中	1,457	80.9	19.1	1,179	95.9	0.9	2.2	0.9
高中職	3,669	93.6	6.4	3,433	99.1	0.5	0.4	0.0
專科	1,586	97.0	3.0	1,538	99.3	0.2	0.2	0.3
大學	5,095	98.9	1.1	5,039	99.7	0.1	0.2	0.0
研究所及以上	1,486	99.6	0.4	1,481	100.0	0.0	-	-
不知道/拒答	86	60.8	39.2	52	88.5	-	7.4	4.1
行業別		*			a			
農林漁牧業	301	71.5	28.5	215	95.5	2.5	0.2	1.8
礦業及土石採取業	5	100.0	-	5	100.0	-	-	-
製造業	2,081	98.3	1.7	2,046	100.0	-	0.0	-
電力及燃氣供應業	45	97.5	2.5	44	100.0	-	-	-
用水供應及污染整治業	42	92.2	7.8	38	99.3	-	-	0.7
營建工程業	597	95.7	4.3	571	98.4	1.3	0.2	0.1
批發及零售業	1,020	98.3	1.7	1,002	99.6	0.1	-	0.3
運輸及倉儲業	359	98.0	2.0	351	100.0	-	-	-
住宿及餐飲業	602	97.5	2.5	587	99.7	0.3	-	0.0
出版影音及資訊通訊業	377	100.0	-	377	100.0	-	-	-
金融及保險業	385	99.6	0.4	384	100.0	-	-	-
不動產業	83	100.0	-	83	99.6	-	0.4	-
專業、科學及技術服務業	342	100.0	-	342	100.0	-	-	-
支援服務業	227	94.4	5.6	214	99.4	0.1	0.6	-
公共行政國防及強制性社會安全	429	99.5	0.5	427	99.6	-	0.4	-
教育業	613	99.9	0.1	613	99.9	0.1	-	-
醫療保健及社會工作服務業	423	99.2	0.8	420	100.0	-	-	-
藝術娛樂及休閒服務業	143	100.0	-	143	99.7	0.3	0.0	-
其他服務業	424	94.3	5.7	400	99.1	0.1	0.8	-
家管	1,946	62.5	37.5	1,216	97.8	0.6	0.5	1.1
學生	1,556	99.6	0.4	1,550	98.1	0.6	1.1	0.2
正在找工作	547	89.7	10.3	491	97.7	0.4	1.8	-
退休	2,358	66.0	34.0	1,555	96.9	1.0	1.2	0.9
不知道/拒答	230	82.7	17.3	190	97.7	0.4	0.3	1.6

表A2-1、個人上網率及最近三個月上網情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾上網		樣本數(人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至 一年間	超過一年	不知道/ 拒答
總計	15,133	87.6	12.4	13,264	98.9	0.4	0.5	0.3
職業別		*			a			
軍人	74	100.0	-	427	97.8	-	2.2	-
民意代表及經理主管	947	100.0	-	613	100.0	-	-	-
專業人員	1,608	99.8	0.2	420	100.0	-	0.0	-
技術員及助理專業人員	1,157	99.8	0.2	143	99.9	0.1	-	-
事務支援人員	1,471	100.0	0.0	400	100.0	0.0	-	-
服務及銷售工作人員	1,397	97.4	2.6	1,216	99.4	0.2	0.1	0.2
農林漁牧業生產人員	266	69.0	31.0	1,550	94.8	2.9	0.2	2.1
技藝有關工作人員	435	95.5	4.5	491	99.4	0.1	0.5	-
機械設備操作及組裝人員	489	97.9	2.1	1,555	99.8	-	0.2	-
基層技術工及勞力工	596	86.8	13.2	190	98.5	1.2	0.2	0.1
非經濟活動人口	6,407	75.1	24.9	4,812	97.6	0.7	1.1	0.6
其他/不知道/拒答	287	85.4	14.6	245	98.1	0.3	0.3	1.2
族群別		*			a			
客家人	1,713	89.3	10.7	1,529	98.9	0.7	0.2	0.1
原住民	339	90.0	10.0	305	96.6	-	1.8	1.6
閩南人	10,955	86.6	13.4	9,490	98.9	0.4	0.4	0.3
大陸各省	1,192	93.6	6.4	1,116	99.4	0.1	0.4	0.0
新住民	120	98.1	1.9	118	99.9	0.1	-	-
不知道/拒答	814	86.7	13.3	706	97.5	0.3	1.0	1.3
身心障礙情形		*			a			
是	492	73.0	27.0	359	97.2	0.4	1.0	1.5
不是	14,466	88.8	11.2	12,839	99.0	0.4	0.4	0.3
不知道/拒答	175	37.5	62.5	66	87.0	3.0	6.6	3.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A2-2、個人上網率及最近三個月上網情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人曾上網		樣本數(人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至一年間	超過一年	不知道/拒答
總計	15,133	87.6	12.4	13,264	98.9	0.4	0.5	0.3
分類1	*							
直轄市	6,027	88.8	11.2	9,351	98.8	0.4	0.5	0.3
省轄市	1,813	90.0	10.0	624	99.1	0.4	0.3	0.1
縣轄市	1,854	88.7	11.3	757	99.6	0.2	0.3	0.0
鎮	2,262	84.6	15.4	1,103	98.9	0.3	0.7	0.2
鄉	3,067	82.5	17.5	1,403	98.4	0.8	0.4	0.4
不知道/拒答	110	49.6	50.4	24	100.0	-	-	-
分類2	*							
北部地區	2,420	90.0	10.0	1,069	99.0	0.5	0.4	0.1
中部地區	2,422	83.4	16.6	1,572	99.0	0.3	0.5	0.2
南部地區	2,414	82.5	17.5	891	98.5	0.8	0.3	0.5
東部地區	1,214	85.3	14.7	292	98.8	0.1	0.8	0.3
金馬地區	636	83.6	16.4	88	99.8	-	0.2	-
分類3	*				a			
數位發展成熟區	6,533	91.1	8.9	7,984	99.0	0.3	0.5	0.3
數位發展潛力區	4,837	86.3	13.7	3,302	99.3	0.3	0.3	0.2
數位發展起步區	2,447	81.2	18.8	1,343	98.0	0.8	0.7	0.5
數位發展萌動區	1,105	74.7	25.3	548	98.1	1.1	0.4	0.4
不知道/拒答	211	54.4	45.6	87	91.1	3.3	1.8	3.9
分類4	*				a			
山地原住民族地區	90	81.4	18.6	59	95.4	4.6	-	-
平地原住民族地區	1,232	85.6	14.4	306	99.4	0.1	0.2	0.2
非原住民族地區	13,600	88.1	11.9	12,812	98.9	0.4	0.5	0.3
不知道/拒答	211	54.4	45.6	87	91.1	3.3	1.8	3.9
分類5	*				*			
客家重點發展鄉鎮	3,050	88.8	11.2	1,987	99.0	0.4	0.3	0.2
客家非重點發展鄉鎮	1,533	89.4	10.6	1,389	99.3	0.2	0.2	0.3
非客家行政區	10,339	87.7	12.3	9,801	98.8	0.4	0.5	0.3
不知道/拒答	211	54.4	45.6	87	91.1	3.3	1.8	3.9
分類6	*				a			
客家鄉鎮(20-29%)	1,930	88.3	11.7	1,661	99.3	0.2	0.2	0.3
客家鄉鎮(30-49%)	1,134	88.4	11.6	516	99.2	0.3	0.1	0.4
客家鄉鎮(50-69%)	762	92.1	7.9	781	99.0	0.4	0.4	0.1
客家鄉鎮(70%及以上)	757	87.3	12.7	418	98.7	0.8	0.5	0.1
非客家行政區	10,339	87.7	12.3	9,801	98.8	0.4	0.5	0.3
不知道/拒答	211	54.4	45.6	87	91.1	3.3	1.8	3.9
分類7	*				a			
核心都市	1,519	90.4	9.6	2,760	98.4	0.5	0.7	0.4
一般都市	4,223	91.4	8.6	3,775	99.1	0.2	0.4	0.3
新興市鎮	3,423	87.9	12.1	3,825	99.3	0.3	0.2	0.2
傳統產業市鎮	1,334	86.0	14.0	1,065	99.0	0.3	0.4	0.3
一般鄉鎮	3,032	80.1	19.9	1,277	98.5	0.6	0.5	0.4
高齡化鄉鎮	614	76.8	23.2	326	98.4	0.8	0.5	0.3
偏遠鄉鎮	154	79.2	20.8	59	92.6	4.6	2.9	-
離島鄉鎮	623	84.1	15.9	88	99.8	-	0.2	-
不知道/拒答	211	54.4	45.6	87	91.1	3.3	1.8	3.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A2-3、個人上網率及最近三個月上網情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾上網		樣本數 (人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至一 年間	超過一年	不知道/ 拒答
總計	15,133	87.6	12.4	12,021	98.9	0.4	0.5	0.3
縣市別	*			a				
新北市	1,004	91.1	8.9	919	97.8	0.5	1.0	0.7
臺北市	1,004	91.7	8.3	904	99.2	0.1	0.4	0.3
桃園市	1,006	90.5	9.5	882	99.2	0.3	0.3	0.2
臺中市	1,003	87.1	12.9	850	99.3	0.6	0.0	0.1
臺南市	1,006	84.5	15.5	762	99.0	0.3	0.7	-
高雄市	1,004	85.9	14.1	808	99.3	0.3	0.1	0.3
宜蘭縣	604	87.6	12.4	470	99.0	0.3	0.4	0.4
新竹縣	606	91.7	8.3	522	98.6	0.9	0.4	0.1
苗栗縣	609	87.6	12.4	479	99.1	0.2	0.4	0.2
彰化縣	604	83.2	16.8	447	99.1	0.2	0.5	0.1
南投縣	604	82.6	17.4	430	99.1	0.6	0.4	-
雲林縣	605	80.9	19.1	424	98.6	0.5	0.6	0.3
嘉義縣	604	81.7	18.3	433	98.6	0.3	0.2	0.9
屏東縣	603	81.2	18.8	436	98.2	1.1	0.4	0.3
澎湖縣	604	79.9	20.1	395	98.9	0.5	0.5	0.1
花蓮縣	609	86.8	13.2	469	99.4	0.2	0.1	0.3
臺東縣	605	83.0	17.0	451	97.8	0.1	1.9	0.2
基隆市	604	87.8	12.2	503	98.6	0.3	0.9	0.1
新竹市	606	92.2	7.8	520	99.6	0.4	-	-
嘉義市	603	89.2	10.8	484	98.9	0.6	0.1	0.4
金門縣	604	82.6	17.4	405	99.8	-	0.2	-
連江縣	32	93.4	6.6	28	100.0	-	-	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A3-1、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周四至六 天	每周一至三 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
總計	13,111	68.3	25.5	2.1	3.2	0.4	0.5
性別		*					
男性	6,593	69.9	23.9	2.5	2.9	0.4	0.3
女性	6,518	66.7	27.2	1.8	3.4	0.3	0.6
年齡		*					
12-19歲	1,113	59.7	23.5	10.2	5.2	0.3	1.0
20-29歲	1,993	83.9	13.6	1.4	1.0	-	0.1
30-39歲	2,269	84.0	14.7	0.4	0.8	0.0	0.1
40-49歲	2,735	76.8	20.7	1.0	1.4	0.0	0.0
50-59歲	2,393	64.9	29.7	1.4	3.6	0.2	0.2
60-64歲	1,069	49.7	41.4	2.4	4.5	0.7	1.4
65歲以上	1,541	34.4	49.4	3.0	9.7	1.9	1.7
最高學歷		*					
不識字或自修	29	20.2	17.3	1.0	29.8	21.7	10.2
小學	471	26.3	49.5	5.5	11.3	4.0	3.4
國初中	1,131	35.8	42.1	10.2	10.5	0.4	1.0
高中職	3,401	58.6	33.9	2.2	4.4	0.4	0.5
專科	1,528	67.6	28.2	0.7	3.1	0.2	0.1
大學	5,025	81.5	16.9	0.8	0.6	0.0	0.2
研究所及以上	1,481	86.3	12.4	0.7	0.6	-	0.0
不知道/拒答	46	49.3	43.3	-	-	0.5	7.0
行業別		a					
農林漁牧業	205	53.1	34.0	2.0	9.0	1.4	0.5
礦業及土石採取業	5	100.0	-	-	-	-	-
製造業	2,046	72.9	23.4	1.3	2.4	0.1	0.0
電力及燃氣供應業	44	78.8	20.6	0.5	-	-	-
用水供應及污染整治業	38	85.8	14.2	-	-	-	-
營建工程業	562	67.9	27.1	1.2	3.5	0.2	0.1
批發及零售業	998	79.2	18.6	1.0	1.1	-	0.1
運輸及倉儲業	351	69.0	27.9	2.0	1.1	-	-
住宿及餐飲業	585	68.8	26.3	1.1	3.3	-	0.5
出版影音及資通訊業	377	85.3	14.3	0.1	0.3	-	-
金融及保險業	384	89.7	9.4	0.4	0.5	-	-
不動產業	83	85.8	14.2	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	342	82.3	16.1	0.1	1.4	-	-
支援服務業	213	70.7	25.4	0.9	3.0	-	-
公共行政國防及強制性社會安全	425	74.9	21.9	1.8	1.2	-	0.2
教育業	612	79.2	18.8	0.9	0.4	-	0.8
醫療保健及社會工作服務業	420	81.8	16.8	1.2	0.2	-	-
藝術娛樂及休閒服務業	142	80.8	16.5	0.2	2.6	-	-
其他服務業	396	62.9	32.1	1.3	3.0	0.5	0.3
家管	1,190	48.4	39.5	2.8	6.9	1.2	1.2
學生	1,521	66.6	20.8	7.7	3.9	0.2	0.8
正在找工作	479	78.7	15.8	2.0	2.9	0.3	0.4
退休	1,507	46.5	42.4	2.1	6.6	1.2	1.2
不知道/拒答	186	65.2	29.8	0.6	2.2	0.5	1.7

表A3-1、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周四至六 天	每周一至三 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
總計	13,111	68.3	25.5	2.1	3.2	0.4	0.5
職業別		a					
軍人	73	67.1	23.2	6.3	3.5	-	-
民意代表及經理主管	947	83.7	15.0	0.7	0.6	-	-
專業人員	1,605	82.6	15.9	1.1	0.4	-	0.1
技術員及助理專業人員	1,154	79.1	18.9	0.6	1.1	-	0.3
事務支援人員	1,470	80.7	18.4	0.3	0.6	-	0.1
服務及銷售工作人員	1,352	70.7	24.9	1.1	2.9	0.1	0.3
農林漁牧業生產人員	174	49.0	36.5	2.3	10.1	1.7	0.3
技藝有關工作人員	412	61.2	33.1	1.0	4.4	0.3	-
機械設備操作及組裝人員	478	65.6	27.3	2.7	4.1	0.2	-
基層技術工及勞力工	510	50.6	40.9	2.5	5.5	0.1	0.4
非經濟活動人口	4,697	56.8	32.0	4.1	5.4	0.8	1.0
其他/不知道/拒答	240	66.4	29.7	0.5	1.7	0.4	1.3
族群別		*					
客家人	1,513	66.2	27.6	2.4	2.9	0.3	0.6
原住民	294	70.1	21.6	3.3	4.6	-	0.4
閩南人	9,390	68.9	25.4	1.7	3.1	0.4	0.4
大陸各省	1,109	64.2	27.8	5.0	2.8	0.0	0.2
新住民	118	69.3	24.0	2.4	3.1	1.3	-
不知道/拒答	688	69.9	21.4	2.4	4.9	0.3	1.3
身心障礙情形		a					
是	349	53.2	35.7	1.9	8.1	0.8	0.3
不是	12,705	68.8	25.3	2.2	3.0	0.3	0.4
不知道/拒答	57	61.0	19.6	0.5	7.7	1.3	9.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A3-2、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周四至六 天	每周一至三 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
總計	13,111	68.3	25.5	2.1	3.2	0.4	0.5
分類1	a						
直轄市	9,243	69.1	25.1	2.1	3.0	0.3	0.5
省轄市	619	72.5	22.0	1.3	3.4	0.5	0.3
縣轄市	754	67.1	27.7	1.8	2.9	0.1	0.5
鎮	1,091	65.1	26.9	3.1	4.2	0.6	0.2
鄉	1,380	64.8	28.0	2.1	3.9	0.6	0.7
不知道/拒答	24	63.5	32.1	0.7	2.4	-	1.2
分類2							
北部地區	1,058	69.7	24.5	2.2	3.0	0.2	0.3
中部地區	1,556	64.6	28.2	2.3	3.7	0.6	0.5
南部地區	878	66.9	26.3	1.8	4.0	0.5	0.4
東部地區	289	62.8	28.4	2.1	5.5	0.7	0.6
金馬地區	88	71.0	23.4	1.3	3.9	0.4	-
分類3	*						
數位發展成熟區	7,900	70.5	24.2	2.3	2.4	0.3	0.3
數位發展潛力區	3,278	66.0	26.7	2.0	4.2	0.3	0.8
數位發展起步區	1,316	64.7	28.6	1.6	4.1	0.8	0.2
數位發展萌動區	537	61.0	29.7	2.4	5.3	0.7	0.8
不知道/拒答	79	59.2	27.3	0.2	10.6	1.9	0.7
分類4	a						
山地原住民族地區	56	50.3	37.8	1.2	10.7	-	-
平地原住民族地區	304	64.1	27.5	2.1	5.1	0.6	0.6
非原住民族地區	12,672	68.5	25.4	2.2	3.1	0.3	0.5
不知道/拒答	79	59.2	27.3	0.2	10.6	1.9	0.7
分類5	*						
客家重點發展鄉鎮	1,968	68.7	25.1	1.9	3.8	0.3	0.2
客家非重點發展鄉鎮	1,378	67.3	27.0	2.2	3.0	0.2	0.3
非客家行政區	9,686	68.5	25.4	2.2	3.0	0.4	0.5
不知道/拒答	79	59.2	27.3	0.2	10.6	1.9	0.7
分類6	a						
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	66.9	26.3	2.2	4.2	0.2	0.2
客家鄉鎮(30-49%)	512	69.4	24.7	1.4	4.0	0.3	0.3
客家鄉鎮(50-69%)	773	70.1	25.9	1.7	1.5	0.5	0.3
客家鄉鎮(70%及以上)	413	67.5	25.7	2.6	3.8	0.3	0.1
非客家行政區	9,686	68.5	25.4	2.2	3.0	0.4	0.5
不知道/拒答	79	59.2	27.3	0.2	10.6	1.9	0.7
分類7	a						
核心都市	2,716	71.0	23.5	2.4	2.4	0.3	0.4
一般都市	3,742	70.4	23.7	2.2	3.0	0.2	0.4
新興市鎮	3,798	67.8	26.7	1.7	2.9	0.3	0.6
傳統產業市鎮	1,055	63.2	27.8	3.5	4.7	0.6	0.2
一般鄉鎮	1,257	64.2	28.9	1.9	4.0	0.6	0.5
高齡化鄉鎮	321	63.5	28.2	2.2	4.7	0.9	0.6
偏遠鄉鎮	55	51.9	38.9	2.3	6.8	0.1	-
離島鄉鎮	88	71.0	23.4	1.3	3.9	0.4	-
不知道/拒答	79	59.2	27.3	0.2	10.6	1.9	0.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A3-3、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周四至六 天	每周一至三 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
總計	11,861	68.3	25.5	2.1	3.2	0.4	0.5
縣市別		a					
新北市	906	71.8	23.4	1.6	2.6	0.3	0.4
臺北市	897	69.0	24.1	3.2	3.1	0.1	0.5
桃園市	873	69.1	25.8	1.6	2.7	0.3	0.5
臺中市	843	68.5	23.9	3.3	3.3	0.2	0.8
臺南市	752	66.3	27.3	1.8	3.4	0.6	0.7
高雄市	800	67.1	27.7	1.6	3.0	0.5	0.2
宜蘭縣	459	66.4	28.0	2.9	2.0	0.1	0.6
新竹縣	514	68.3	24.6	3.3	3.5	0.2	0.1
苗栗縣	471	66.3	28.6	1.6	3.0	0.3	0.2
彰化縣	442	62.9	28.5	3.0	4.6	0.6	0.4
南投縣	423	66.1	26.6	3.3	2.9	0.6	0.5
雲林縣	417	65.2	28.7	1.1	3.3	0.8	1.0
嘉義縣	422	68.2	23.8	2.0	4.8	0.5	0.6
屏東縣	429	64.3	29.9	1.5	3.8	0.3	0.3
澎湖縣	388	65.6	27.9	3.3	2.3	0.4	0.5
花蓮縣	464	63.0	29.0	2.1	4.9	0.9	0.1
臺東縣	442	62.4	27.4	2.1	6.5	0.3	1.4
基隆市	495	69.0	24.8	1.6	4.2	0.1	0.3
新竹市	517	75.3	20.9	0.6	2.6	0.2	0.3
嘉義市	477	72.6	19.9	1.9	3.8	1.4	0.4
金門縣	402	72.2	22.7	1.3	3.4	0.4	-
連江縣	28	59.6	30.1	1.0	9.3	-	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A4-1、網路族電子郵件使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人，進行私人用途通信		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	35.7	64.1	0.2
性別				
男性	6,593	35.3	64.5	0.2
女性	6,518	36.1	63.7	0.2
年齡		a		
12-19歲	1,113	29.6	70.4	-
20-29歲	1,993	35.4	64.5	0.0
30-39歲	2,269	48.7	51.3	0.0
40-49歲	2,735	45.8	54.1	0.1
50-59歲	2,393	33.9	65.7	0.4
60-64歲	1,069	23.1	76.9	0.0
65歲以上	1,541	15.0	84.5	0.5
最高學歷		*		
不識字或自修	29	-	97.4	2.6
小學	471	6.8	92.8	0.4
國初中	1,131	13.0	86.7	0.3
高中職	3,401	20.6	79.1	0.2
專科	1,528	35.1	64.9	0.0
大學	5,025	45.7	54.3	0.1
研究所及以上	1,481	64.8	35.0	0.2
不知道/拒答	46	21.9	75.7	2.3
行業別		a		
農林漁牧業	205	17.3	82.5	0.2
礦業及土石採取業	5	68.4	31.6	-
製造業	2,046	43.4	56.5	0.0
電力及燃氣供應業	44	46.6	53.4	-
用水供應及污染整治業	38	23.4	76.6	-
營建工程業	562	28.7	71.3	-
批發及零售業	998	39.4	60.6	-
運輸及倉儲業	351	27.5	71.2	1.3
住宿及餐飲業	585	26.6	73.4	0.0
出版影音及資通訊業	377	53.4	46.6	-
金融及保險業	384	60.5	39.5	-
不動產業	83	45.2	54.8	-
專業、科學及技術服務業	342	46.6	53.2	0.1
支援服務業	213	30.9	69.1	-
公共行政國防及強制性社會安全	425	45.3	54.6	0.1
教育業	612	55.8	43.8	0.4
醫療保健及社會工作服務業	420	43.8	56.2	-
藝術娛樂及休閒服務業	142	39.1	60.9	-
其他服務業	396	29.8	69.7	0.4
家管	1,190	21.2	78.4	0.3
學生	1,521	33.6	66.4	-
正在找工作	479	37.8	62.1	0.1
退休	1,507	20.7	79.0	0.3
不知道/拒答	186	40.1	59.9	-

表A4-1、網路族電子郵件使用情形—接受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人，進行私人用途通信		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	35.7	64.1	0.2
職業別		a		
軍人	73	26.8	73.2	-
民意代表及經理主管	947	54.7	45.3	-
專業人員	1,605	55.1	44.7	0.2
技術員及助理專業人員	1,154	42.7	57.3	-
事務支援人員	1,470	49.9	50.1	0.1
服務及銷售工作人員	1,352	29.4	70.4	0.1
農林漁牧業生產人員	174	16.1	83.7	0.2
技藝有關工作人員	412	18.2	81.8	-
機械設備操作及組裝人員	478	21.1	78.9	-
基層技術工及勞力工	510	16.6	82.7	0.8
非經濟活動人口	4,697	26.7	73.1	0.2
其他/不知道/拒答	240	38.2	61.8	-
族群別				
客家人	1,513	37.1	62.8	0.1
原住民	294	32.0	68.0	-
閩南人	9,390	35.4	64.4	0.2
大陸各省	1,109	38.2	61.7	0.1
新住民	118	29.5	70.5	-
不知道/拒答	688	34.8	65.0	0.3
身心障礙情形		*		
是	349	23.0	76.8	0.1
不是	12,705	36.1	63.7	0.1
不知道/拒答	57	17.3	79.4	3.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A4-2、網路族電子郵件使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人，進行私人用途通信		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	35.7	64.1	0.2
分類1		a		
直轄市	9,243	36.8	63.1	0.1
省轄市	619	41.7	58.2	0.1
縣轄市	754	36.4	63.3	0.3
鎮	1,091	30.3	69.5	0.2
鄉	1,380	29.8	70.1	0.1
不知道/拒答	24	35.9	61.4	2.7
分類2		a		
北部地區	1,058	40.8	59.2	0.1
中部地區	1,556	29.4	70.3	0.3
南部地區	878	31.8	68.1	0.0
東部地區	289	31.6	68.2	0.2
金馬地區	88	27.6	71.9	0.5
分類3		*		
數位發展成熟區	7,900	38.9	61.1	0.1
數位發展潛力區	3,278	32.1	67.6	0.3
數位發展起步區	1,316	29.3	70.5	0.1
數位發展萌動區	537	27.9	72.0	0.1
不知道/拒答	79	30.0	68.8	1.2
分類4		*		
山地原住民族地區	56	29.6	69.7	0.7
平地原住民族地區	304	31.9	67.9	0.2
非原住民族地區	12,672	35.9	64.0	0.1
不知道/拒答	79	30.0	68.8	1.2
分類5		*		
客家重點發展鄉鎮	1,968	36.0	63.9	0.0
客家非重點發展鄉鎮	1,378	38.6	61.3	0.1
非客家行政區	9,686	35.3	64.6	0.2
不知道/拒答	79	30.0	68.8	1.2
分類6				
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	37.5	62.4	0.1
客家鄉鎮(30-49%)	512	38.9	61.1	0.0
客家鄉鎮(50-69%)	773	36.9	63.1	-
客家鄉鎮(70%及以上)	413	33.5	66.3	0.2
非客家行政區	9,686	35.3	64.6	0.2
不知道/拒答	79	30.0	68.8	1.2
分類7		a		
核心都市	2,716	42.0	57.9	0.2
一般都市	3,742	38.8	61.2	0.0
新興市鎮	3,798	32.9	66.9	0.2
傳統產業市鎮	1,055	30.7	69.1	0.2
一般鄉鎮	1,257	30.1	69.7	0.2
高齡化鄉鎮	321	22.0	78.0	-
偏遠鄉鎮	55	37.2	61.9	0.9
離島鄉鎮	88	27.6	71.9	0.5
不知道/拒答	79	30.0	68.8	1.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A4-3、網路族電子郵件使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人，進行私人用途通信		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	11,861	35.7	64.1	0.2
縣市別	a			
新北市	906	38.2	61.6	0.2
臺北市	897	44.6	55.4	0.1
桃園市	873	34.8	65.2	0.1
臺中市	843	34.3	65.6	0.1
臺南市	752	31.5	68.4	0.1
高雄市	800	34.8	64.8	0.4
宜蘭縣	459	38.3	61.7	-
新竹縣	514	39.7	60.3	-
苗栗縣	471	32.2	67.6	0.2
彰化縣	442	26.8	73.0	0.2
南投縣	423	31.0	68.7	0.3
雲林縣	417	30.7	68.9	0.4
嘉義縣	422	28.6	71.3	0.1
屏東縣	429	31.7	68.3	-
澎湖縣	388	31.2	68.6	0.1
花蓮縣	464	30.6	69.3	0.1
臺東縣	442	33.3	66.4	0.3
基隆市	495	32.9	66.9	0.2
新竹市	517	50.7	49.2	0.1
嘉義市	477	37.9	62.1	-
金門縣	402	27.7	71.7	0.5
連江縣	28	26.5	73.5	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A5-1、網路族下載軟體情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	44.5	55.4	0.1
性別		*		
男性	6,593	47.6	52.3	0.2
女性	6,518	41.4	58.5	0.1
年齡		a		
12-19歲	1,113	57.7	42.0	0.3
20-29歲	1,993	64.2	35.7	0.1
30-39歲	2,269	61.0	39.0	-
40-49歲	2,735	47.9	52.1	0.0
50-59歲	2,393	33.2	66.5	0.2
60-64歲	1,069	22.0	77.9	0.1
65歲以上	1,541	12.3	87.3	0.4
最高學歷		a		
不識字或自修	29	0.9	99.1	-
小學	471	7.4	92.4	0.2
國初中	1,131	28.1	71.4	0.5
高中職	3,401	33.0	66.9	0.2
專科	1,528	36.2	63.8	0.0
大學	5,025	57.5	42.4	0.1
研究所及以上	1,481	61.0	38.9	0.1
不知道/拒答	46	27.0	73.0	-
行業別		a		
農林漁牧業	205	29.3	70.6	0.1
礦業及土石採取業	5	68.4	31.6	-
製造業	2,046	46.9	53.0	0.1
電力及燃氣供應業	44	50.4	49.6	-
用水供應及污染整治業	38	52.3	47.7	-
營建工程業	562	39.3	60.7	-
批發及零售業	998	49.4	50.4	0.1
運輸及倉儲業	351	44.9	55.1	-
住宿及餐飲業	585	42.9	56.5	0.6
出版影音及資通訊業	377	62.3	37.7	-
金融及保險業	384	61.1	38.9	-
不動產業	83	61.1	38.9	-
專業、科學及技術服務業	342	58.3	41.7	-
支援服務業	213	45.3	54.7	-
公共行政國防及強制性社會安全	425	54.8	45.2	-
教育業	612	54.0	45.9	0.0
醫療保健及社會工作服務業	420	56.0	44.0	-
藝術娛樂及休閒服務業	142	53.1	46.8	0.1
其他服務業	396	38.2	61.8	-
家管	1,190	22.2	77.6	0.2
學生	1,521	62.1	37.7	0.2
正在找工作	479	50.2	49.8	-
退休	1,507	18.7	81.0	0.3
不知道/拒答	186	40.0	60.0	-

表A5-1、網路族下載軟體情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	44.5	55.4	0.1
職業別		a		
軍人	73	45.5	54.5	-
民意代表及經理主管	947	53.7	46.3	0.0
專業人員	1,605	58.7	41.3	0.0
技術員及助理專業人員	1,154	56.4	43.6	-
事務支援人員	1,470	52.5	47.5	0.1
服務及銷售工作人員	1,352	44.4	55.2	0.4
農林漁牧業生產人員	174	26.7	73.2	0.1
技藝有關工作人員	412	35.4	64.6	-
機械設備操作及組裝人員	478	38.3	61.7	-
基層技術工及勞力工	510	22.6	77.4	-
非經濟活動人口	4,697	36.8	62.9	0.2
其他/不知道/拒答	240	45.5	54.5	-
族群別		a		
客家人	1,513	42.5	57.4	0.1
原住民	294	49.2	50.8	-
閩南人	9,390	44.4	55.5	0.1
大陸各省	1,109	41.1	58.6	0.4
新住民	118	45.4	54.6	-
不知道/拒答	688	53.2	46.0	0.8
身心障礙情形		*		
是	349	30.7	69.3	-
不是	12,705	36.1	54.9	0.1
不知道/拒答	57	24.8	75.2	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A5-2、網路族下載軟體情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	44.5	55.4	0.1
分類1				
直轄市	9,243	45.2	54.7	0.1
省轄市	619	46.9	53.0	0.1
縣轄市	754	44.7	55.1	0.2
鎮	1,091	41.7	58.2	0.1
鄉	1,380	41.3	58.6	0.1
不知道/拒答	24	28.4	70.1	1.5
分類2				
北部地區	1,058	45.4	54.5	0.1
中部地區	1,556	41.9	57.9	0.2
南部地區	878	42.4	57.4	0.1
東部地區	289	42.9	57.0	0.1
金馬地區	88	34.9	65.1	-
分類3		a		
數位發展成熟區	7,900	46.9	52.9	0.1
數位發展潛力區	3,278	41.8	58.1	0.0
數位發展起步區	1,316	39.3	60.5	0.2
數位發展萌動區	537	39.7	59.9	0.4
不知道/拒答	79	30.2	69.3	0.5
分類4				
山地原住民族地區	56	47.1	52.9	-
平地原住民族地區	304	43.2	56.7	0.1
非原住民族地區	12,672	44.6	55.3	0.1
不知道/拒答	79	30.2	69.3	0.5
分類5		*		
客家重點發展鄉鎮	1,968	45.2	54.7	0.1
客家非重點發展鄉鎮	1,378	46.4	53.6	0.0
非客家行政區	9,686	44.2	55.6	0.2
不知道/拒答	79	30.2	69.3	0.5
分類6				
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	45.6	54.4	0.0
客家鄉鎮(30-49%)	512	48.5	51.3	0.2
客家鄉鎮(50-69%)	773	44.8	55.1	0.0
客家鄉鎮(70%及以上)	413	44.0	56.0	-
非客家行政區	9,686	44.2	55.6	0.2
不知道/拒答	79	30.2	69.3	0.5
分類7		a		
核心都市	2,716	47.2	52.3	0.4
一般都市	3,742	46.7	53.3	0.0
新興市鎮	3,798	43.5	56.4	0.1
傳統產業市鎮	1,055	41.5	58.5	0.1
一般鄉鎮	1,257	40.6	59.2	0.2
高齡化鄉鎮	321	38.1	61.9	-
偏遠鄉鎮	55	50.2	49.8	-
離島鄉鎮	88	34.9	65.1	-
不知道/拒答	79	30.2	69.3	0.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A5-3、網路族下載軟體情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	11,861	44.5	55.4	0.1
縣市別	a			
新北市	906	46.1	53.5	0.4
臺北市	897	46.2	53.6	0.2
桃園市	873	46.8	53.2	-
臺中市	843	44.0	56.0	-
臺南市	752	44.7	55.2	0.1
高雄市	800	43.0	57.0	-
宜蘭縣	459	42.8	57.1	0.1
新竹縣	514	44.2	55.8	-
苗栗縣	471	46.8	53.2	-
彰化縣	442	39.0	61.0	-
南投縣	423	44.1	55.9	-
雲林縣	417	41.5	57.6	0.9
嘉義縣	422	42.2	57.8	-
屏東縣	429	40.7	59.1	0.2
澎湖縣	388	50.3	49.7	-
花蓮縣	464	45.9	54.0	0.1
臺東縣	442	38.2	61.7	0.2
基隆市	495	42.8	57.1	0.1
新竹市	517	51.5	48.4	0.1
嘉義市	477	44.6	55.2	0.2
金門縣	402	34.5	65.5	-
連江縣	28	38.6	61.4	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A6-1、網路族雲端空間使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	56.6	43.1	0.3
性別		*		
男性	6,593	57.5	42.2	0.3
女性	6,518	55.6	44.1	0.4
年齡		*		
12-19歲	1,113	61.4	38.4	0.1
20-29歲	1,993	73.8	26.2	-
30-39歲	2,269	71.2	28.8	0.0
40-49歲	2,735	62.3	37.5	0.2
50-59歲	2,393	48.4	51.3	0.3
60-64歲	1,069	34.8	64.8	0.4
65歲以上	1,541	26.8	71.8	1.4
最高學歷		*		
不識字或自修	29	-	93.0	7.0
小學	471	11.3	85.2	3.4
國初中	1,131	29.0	70.6	0.4
高中職	3,401	40.7	59.0	0.3
專科	1,528	53.0	46.7	0.2
大學	5,025	71.7	28.3	0.1
研究所及以上	1,481	82.7	17.3	0.0
不知道/拒答	46	30.6	68.7	0.7
行業別		a		
農林漁牧業	205	32.0	66.6	1.4
礦業及土石採取業	5	68.4	31.6	-
製造業	2,046	57.2	42.7	0.1
電力及燃氣供應業	44	52.4	47.6	-
用水供應及污染整治業	38	68.2	31.8	-
營建工程業	562	49.8	50.1	0.1
批發及零售業	998	63.6	36.2	0.2
運輸及倉儲業	351	48.6	51.3	0.0
住宿及餐飲業	585	52.6	47.4	-
出版影音及資通訊業	377	84.4	15.6	-
金融及保險業	384	73.7	26.3	-
不動產業	83	77.2	22.8	-
專業、科學及技術服務業	342	79.5	20.5	-
支援服務業	213	48.1	51.2	0.8
公共行政國防及強制性社會安全	425	70.6	29.4	0.0
教育業	612	83.1	16.9	0.0
醫療保健及社會工作服務業	420	70.7	29.3	-
藝術娛樂及休閒服務業	142	75.0	25.0	-
其他服務業	396	51.1	48.5	0.4
家管	1,190	33.8	65.1	1.1
學生	1,521	68.0	31.9	0.1
正在找工作	479	52.6	46.8	0.6
退休	1,507	33.0	66.2	0.8
不知道/拒答	186	51.7	48.3	0.0

表A6-1、網路族雲端空間使用情形—接受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	56.6	43.1	0.3
職業別		a		
軍人	73	57.9	42.1	-
民意代表及經理主管	947	74.4	25.4	0.2
專業人員	1,605	78.7	21.2	0.1
技術員及助理專業人員	1,154	66.6	33.4	-
事務支援人員	1,470	67.2	32.8	0.0
服務及銷售工作人員	1,352	56.2	43.6	0.2
農林漁牧業生產人員	174	29.9	68.4	1.7
技藝有關工作人員	412	43.3	56.6	0.1
機械設備操作及組裝人員	478	41.5	58.1	0.3
基層技術工及勞力工	510	29.4	70.4	0.2
非經濟活動人口	4,697	46.5	52.8	0.6
其他/不知道/拒答	240	52.5	47.5	0.0
族群別		a		
客家人	1,513	55.0	44.5	0.5
原住民	294	51.8	47.6	-
閩南人	9,390	57.4	42.3	0.3
大陸各省	1,109	55.0	44.9	0.0
新住民	118	48.0	51.7	0.2
不知道/拒答	688	53.9	45.7	0.5
身心障礙情形		*		
是	349	35.6	63.4	1.0
不是	12,705	36.1	42.5	0.3
不知道/拒答	57	32.7	64.0	3.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A6-2、網路族雲端空間使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	56.6	43.1	0.3
分類1		a		
直轄市	9,243	57.6	42.1	0.3
省轄市	619	59.8	40.2	0.1
縣轄市	754	61.8	37.9	0.3
鎮	1,091	50.3	49.2	0.5
鄉	1,380	50.7	49.0	0.3
不知道/拒答	24	26.9	73.1	-
分類2		a		
北部地區	1,058	57.7	42.3	0.0
中部地區	1,556	52.4	47.2	0.5
南部地區	878	54.2	45.7	0.2
東部地區	289	51.9	47.5	0.6
金馬地區	88	46.8	53.1	0.2
分類3		*		
數位發展成熟區	7,900	60.1	39.6	0.3
數位發展潛力區	3,278	53.7	46.1	0.2
數位發展起步區	1,316	49.5	50.1	0.4
數位發展萌動區	537	42.1	57.4	0.4
不知道/拒答	79	39.0	57.8	3.2
分類4		*		
山地原住民族地區	56	40.8	59.2	-
平地原住民族地區	304	54.2	45.3	0.5
非原住民族地區	12,672	56.8	42.9	0.3
不知道/拒答	79	39.0	57.8	3.2
分類5		*		
客家重點發展鄉鎮	1,968	56.9	42.9	0.2
客家非重點發展鄉鎮	1,378	60.2	39.6	0.2
非客家行政區	9,686	56.1	43.6	0.3
不知道/拒答	79	39.0	57.8	3.2
分類6		*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	58.4	41.4	0.2
客家鄉鎮(30-49%)	512	58.1	41.7	0.1
客家鄉鎮(50-69%)	773	59.3	40.3	0.4
客家鄉鎮(70%及以上)	413	55.7	44.3	0.1
非客家行政區	9,686	56.1	43.6	0.3
不知道/拒答	79	39.0	57.8	3.2
分類7		*		
核心都市	2,716	60.8	38.9	0.3
一般都市	3,742	60.4	39.3	0.3
新興市鎮	3,798	55.9	43.8	0.3
傳統產業市鎮	1,055	50.0	49.9	0.0
一般鄉鎮	1,257	50.0	49.4	0.5
高齡化鄉鎮	321	40.9	58.6	0.5
偏遠鄉鎮	55	39.2	60.8	-
離島鄉鎮	88	46.8	53.1	0.2
不知道/拒答	79	39.0	57.8	3.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A6-3、網路族雲端空間使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	11,861	56.6	43.1	0.3
縣市別	a			
新北市	906	62.3	37.5	0.2
臺北市	897	61.8	37.6	0.5
桃園市	873	56.1	43.2	0.7
臺中市	843	59.2	40.7	0.1
臺南市	752	51.9	48.0	0.2
高雄市	800	49.6	50.0	0.4
宜蘭縣	459	51.7	48.2	0.1
新竹縣	514	59.2	40.8	-
苗栗縣	471	56.3	43.4	0.2
彰化縣	442	49.9	49.6	0.5
南投縣	423	55.3	43.6	1.1
雲林縣	417	51.4	48.4	0.1
嘉義縣	422	50.8	49.1	0.1
屏東縣	429	52.4	47.4	0.3
澎湖縣	388	67.7	32.2	0.1
花蓮縣	464	53.1	46.9	-
臺東縣	442	50.2	48.4	1.5
基隆市	495	54.3	45.7	-
新竹市	517	64.0	35.9	0.1
嘉義市	477	59.8	40.1	0.1
金門縣	402	45.9	53.9	0.2
連江縣	28	54.6	45.4	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A7-1、網路族商品或服務資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或服務訊息	
		有	沒有
總計	13,111	68.8	31.2
性別		*	
男性	6,593	67.1	32.9
女性	6,518	70.5	29.5
年齡		*	
12-19歲	1,113	60.1	39.9
20-29歲	1,993	78.7	21.3
30-39歲	2,269	83.9	16.1
40-49歲	2,735	80.8	19.2
50-59歲	2,393	69.1	30.9
60-64歲	1,069	47.5	52.5
65歲以上	1,541	33.2	66.8
最高學歷		*	
不識字或自修	29	2.9	97.1
小學	471	16.3	83.7
國初中	1,131	35.5	64.5
高中職	3,401	56.2	43.8
專科	1,528	71.0	29.0
大學	5,025	83.8	16.2
研究所及以上	1,481	88.8	11.2
不知道/拒答	46	41.6	58.4
行業別		*	
農林漁牧業	205	50.1	49.9
礦業及土石採取業	5	68.4	31.6
製造業	2,046	75.4	24.6
電力及燃氣供應業	44	71.4	28.6
用水供應及污染整治業	38	78.7	21.3
營建工程業	562	64.1	35.9
批發及零售業	998	79.9	20.1
運輸及倉儲業	351	66.9	33.1
住宿及餐飲業	585	66.3	33.7
出版影音及資通訊業	377	90.1	9.9
金融及保險業	384	91.3	8.7
不動產業	83	84.0	16.0
專業、科學及技術服務業	342	86.0	14.0
支援服務業	213	71.0	29.0
公共行政國防及強制性社會安全	425	79.1	20.9
教育業	612	86.5	13.5
醫療保健及社會工作服務業	420	81.3	18.7
藝術娛樂及休閒服務業	142	82.6	17.4
其他服務業	396	66.4	33.6
家管	1,190	51.6	48.4
學生	1,521	67.1	32.9
正在找工作	479	66.4	33.6
退休	1,507	44.4	55.6
不知道/拒答	186	64.2	35.8

表A7-1、網路族商品或服務資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商 品或服務訊息	
		有	沒有
總計	13,111	68.8	31.2
職業別		*	
軍人	73	71.7	28.3
民意代表及經理主管	947	86.6	13.4
專業人員	1,605	87.4	12.6
技術員及助理專業人員	1,154	79.4	20.6
事務支援人員	1,470	86.3	13.7
服務及銷售工作人員	1,352	69.0	31.0
農林漁牧業生產人員	174	48.8	51.2
技藝有關工作人員	412	55.3	44.7
機械設備操作及組裝人員	478	62.0	38.0
基層技術工及勞力工	510	46.3	53.7
非經濟活動人口	4,697	55.8	44.2
其他/不知道/拒答	240	68.3	31.7
族群別		*	
客家人	1,513	66.6	33.4
原住民	294	59.4	40.6
閩南人	9,390	70.1	29.9
大陸各省	1,109	66.6	33.4
新住民	118	55.5	44.5
不知道/拒答	688	65.3	34.7
身心障礙情形		*	
是	349	47.6	52.4
不是	12,705	69.5	30.5
不知道/拒答	57	40.3	59.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A7-2、網路族商品或服務資訊查詢情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或服務訊息	
		有	沒有
總計	13,111	68.8	31.2
分類1	*		
直轄市	9,243	69.7	30.3
省轄市	619	70.9	29.1
縣轄市	754	70.3	29.7
鎮	1,091	64.2	35.8
鄉	1,380	65.1	34.9
不知道/拒答	24	32.5	67.5
分類2	*		
北部地區	1,058	69.4	30.6
中部地區	1,556	66.3	33.7
南部地區	878	64.6	35.4
東部地區	289	67.6	32.4
金馬地區	88	54.5	45.5
分類3	*		
數位發展成熟區	7,900	71.2	28.8
數位發展潛力區	3,278	66.7	33.3
數位發展起步區	1,316	63.9	36.1
數位發展萌動區	537	60.3	39.7
不知道/拒答	79	53.6	46.4
分類4	*		
山地原住民族地區	56	57.4	42.6
平地原住民族地區	304	68.8	31.2
非原住民族地區	12,672	69.0	31.0
不知道/拒答	79	53.6	46.4
分類5	*		
客家重點發展鄉鎮	1,968	69.5	30.5
客家非重點發展鄉鎮	1,378	69.6	30.4
非客家行政區	9,686	68.7	31.3
不知道/拒答	79	53.6	46.4
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	69.5	30.5
客家鄉鎮(30-49%)	512	69.8	30.2
客家鄉鎮(50-69%)	773	70.4	29.6
客家鄉鎮(70%及以上)	413	67.6	32.4
非客家行政區	9,686	68.7	31.3
不知道/拒答	79	53.6	46.4
分類7	*		
核心都市	2,716	71.8	28.2
一般都市	3,742	69.9	30.1
新興市鎮	3,798	70.0	30.0
傳統產業市鎮	1,055	64.8	35.2
一般鄉鎮	1,257	64.6	35.4
高齡化鄉鎮	321	55.5	44.5
偏遠鄉鎮	55	58.6	41.4
離島鄉鎮	88	54.5	45.5
不知道/拒答	79	53.6	46.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A7-3、網路族商品或服務資訊查詢情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或服務訊息	
		有	沒有
總計	11,861	68.8	31.2
縣市別	*		
新北市	906	70.5	29.5
臺北市	897	71.4	28.6
桃園市	873	70.0	30.0
臺中市	843	70.3	29.7
臺南市	752	68.6	31.4
高雄市	800	66.9	33.1
宜蘭縣	459	67.3	32.7
新竹縣	514	69.0	31.0
苗栗縣	471	70.8	29.2
彰化縣	442	64.2	35.8
南投縣	423	69.6	30.4
雲林縣	417	64.0	36.0
嘉義縣	422	61.8	38.2
屏東縣	429	63.1	36.9
澎湖縣	388	69.5	30.5
花蓮縣	464	70.1	29.9
臺東縣	442	63.6	36.4
基隆市	495	64.5	35.5
新竹市	517	75.7	24.3
嘉義市	477	71.4	28.6
金門縣	402	52.7	47.3
連江縣	28	71.7	28.3

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A8-1、網路族行動支付使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	48.9	51.0	0.1
性別				
男性	6,593	48.2	51.8	0.0
女性	6,518	49.7	50.2	0.1
年齡		a		
12-19歲	1,113	18.4	81.6	-
20-29歲	1,993	73.2	26.8	-
30-39歲	2,269	72.2	27.8	-
40-49歲	2,735	59.4	40.6	0.0
50-59歲	2,393	41.3	58.7	0.0
60-64歲	1,069	26.7	73.2	0.1
65歲以上	1,541	14.1	85.5	0.4
最高學歷		a		
不識字或自修	29	5.5	92.5	2.0
小學	471	3.7	95.7	0.6
國初中	1,131	12.3	87.6	0.1
高中職	3,401	29.0	70.9	0.1
專科	1,528	47.4	52.6	-
大學	5,025	68.1	31.9	0.0
研究所及以上	1,481	75.3	24.7	-
不知道/拒答	46	27.7	72.3	-
行業別		a		
農林漁牧業	205	24.8	74.9	0.3
礦業及土石採取業	5	-	100.0	-
製造業	2,046	58.6	41.4	0.0
電力及燃氣供應業	44	48.7	51.3	-
用水供應及污染整治業	38	50.8	49.2	-
營建工程業	562	51.2	48.8	-
批發及零售業	998	65.2	34.8	-
運輸及倉儲業	351	49.6	50.4	-
住宿及餐飲業	585	48.2	51.8	0.0
出版影音及資通訊業	377	75.5	24.5	-
金融及保險業	384	78.5	21.5	-
不動產業	83	65.9	34.1	-
專業、科學及技術服務業	342	72.7	27.3	-
支援服務業	213	54.3	45.7	-
公共行政國防及強制性社會安全	425	66.5	33.5	-
教育業	612	68.4	31.6	-
醫療保健及社會工作服務業	420	65.4	34.6	-
藝術娛樂及休閒服務業	142	67.6	32.4	-
其他服務業	396	51.0	48.9	0.1
家管	1,190	26.9	73.0	0.1
學生	1,521	33.6	66.4	-
正在找工作	479	43.5	56.5	-
退休	1,507	20.9	78.8	0.3
不知道/拒答	186	53.3	46.5	0.2

表A8-1、網路族行動支付使用情形—接受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	48.9	51.0	0.1
職業別		a		
軍人	73	81.1	18.9	-
民意代表及經理主管	947	72.5	27.5	-
專業人員	1,605	73.3	26.7	-
技術員及助理專業人員	1,154	64.7	35.3	0.0
事務支援人員	1,470	67.9	32.1	-
服務及銷售工作人員	1,352	54.2	45.8	-
農林漁牧業生產人員	174	24.3	75.3	0.3
技藝有關工作人員	412	39.0	60.9	0.1
機械設備操作及組裝人員	478	38.7	61.3	-
基層技術工及勞力工	510	27.3	72.7	0.0
非經濟活動人口	4,697	28.8	71.0	0.1
其他/不知道/拒答	240	56.9	43.0	0.2
族群別		a		
客家人	1,513	49.4	50.4	0.2
原住民	294	43.7	56.2	0.2
閩南人	9,390	49.6	50.4	0.0
大陸各省	1,109	45.2	54.8	-
新住民	118	41.0	59.0	-
不知道/拒答	688	48.8	51.1	0.1
身心障礙情形		*		
是	349	23.0	76.9	0.1
不是	12,705	49.8	50.1	0.1
不知道/拒答	57	12.4	86.3	1.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A8-2、網路族行動支付使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	48.9	51.0	0.1
分類1		a		0.0
直轄市	9,243	50.3	49.6	-
省轄市	619	50.4	49.6	0.1
縣轄市	754	50.1	49.7	0.2
鎮	1,091	43.2	56.6	0.0
鄉	1,380	43.2	56.7	-
不知道/拒答	24	22.5	77.5	0.1
分類2		a		0.1
北部地區	1,058	51.6	48.3	0.1
中部地區	1,556	43.1	56.8	-
南部地區	878	42.6	57.3	-
東部地區	289	45.3	54.7	0.0
金馬地區	88	49.2	50.8	0.1
分類3		a		0.1
數位發展成熟區	7,900	53.0	46.9	-
數位發展潛力區	3,278	45.2	54.7	1.8
數位發展起步區	1,316	40.3	59.6	-
數位發展萌動區	537	36.4	63.6	-
不知道/拒答	79	25.9	72.3	0.1
分類4		*		1.8
山地原住民族地區	56	36.3	63.7	0.1
平地原住民族地區	304	46.7	53.3	0.1
非原住民族地區	12,672	49.2	50.7	0.0
不知道/拒答	79	25.9	72.3	1.8
分類5		*		0.1
客家重點發展鄉鎮	1,968	49.5	50.5	0.1
客家非重點發展鄉鎮	1,378	51.8	48.1	0.0
非客家行政區	9,686	48.6	51.3	0.1
不知道/拒答	79	25.9	72.3	0.0
分類6		*		1.8
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	49.7	50.2	-
客家鄉鎮(30-49%)	512	52.4	47.5	0.0
客家鄉鎮(50-69%)	773	51.2	48.7	0.1
客家鄉鎮(70%及以上)	413	49.3	50.6	0.1
非客家行政區	9,686	48.6	51.3	0.1
不知道/拒答	79	25.9	72.3	0.1
分類7		a		-
核心都市	2,716	55.8	44.2	-
一般都市	3,742	51.2	48.7	1.8
新興市鎮	3,798	47.6	52.3	
傳統產業市鎮	1,055	44.6	55.3	
一般鄉鎮	1,257	40.1	59.8	
高齡化鄉鎮	321	36.5	63.3	
偏遠鄉鎮	55	36.7	63.3	
離島鄉鎮	88	49.2	50.8	
不知道/拒答	79	25.9	72.3	

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A8-3、網路族行動支付使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	11,861	48.9	51.0	0.1
縣市別	a			
新北市	906	52.4	47.6	-
臺北市	897	56.1	43.8	0.1
桃園市	873	49.8	50.2	-
臺中市	843	49.1	50.8	0.1
臺南市	752	48.4	51.4	0.1
高雄市	800	44.7	55.3	-
宜蘭縣	459	47.1	52.9	-
新竹縣	514	56.1	43.7	0.2
苗栗縣	471	48.1	51.7	0.2
彰化縣	442	42.0	57.9	0.1
南投縣	423	40.7	59.3	-
雲林縣	417	42.4	57.5	0.1
嘉義縣	422	39.7	60.3	-
屏東縣	429	40.7	59.0	0.3
澎湖縣	388	52.0	47.9	0.1
花蓮縣	464	46.5	53.5	-
臺東縣	442	43.3	56.7	-
基隆市	495	45.3	54.7	-
新竹市	517	55.3	44.7	-
嘉義市	477	49.0	51.0	-
金門縣	402	49.2	50.8	-
連江縣	28	49.0	51.0	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A9-1、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
總計	13,111	59.6	40.4
性別		*	
男性	6,593	58.8	41.2
女性	6,518	60.3	39.7
年齡		*	
12-19歲	1,113	16.0	84.0
20-29歲	1,993	81.8	18.2
30-39歲	2,269	84.4	15.6
40-49歲	2,735	74.2	25.8
50-59歲	2,393	55.7	44.3
60-64歲	1,069	36.6	63.4
65歲以上	1,541	21.7	78.3
最高學歷		*	
不識字或自修	29	0.2	99.8
小學	471	2.5	97.5
國初中	1,131	12.1	87.9
高中職	3,401	38.1	61.9
專科	1,528	61.9	38.1
大學	5,025	81.4	18.6
研究所及以上	1,481	88.9	11.1
不知道/拒答	46	33.7	66.3
行業別		*	
農林漁牧業	205	29.2	70.8
礦業及土石採取業	5	-	100.0
製造業	2,046	72.6	27.4
電力及燃氣供應業	44	64.0	36.0
用水供應及污染整治業	38	75.8	24.2
營建工程業	562	59.3	40.7
批發及零售業	998	74.7	25.3
運輸及倉儲業	351	66.0	34.0
住宿及餐飲業	585	59.1	40.9
出版影音及資通訊業	377	90.5	9.5
金融及保險業	384	92.1	7.9
不動產業	83	83.3	16.7
專業、科學及技術服務業	342	87.8	12.2
支援服務業	213	61.5	38.5
公共行政國防及強制性社會安全	425	79.2	20.8
教育業	612	80.9	19.1
醫療保健及社會工作服務業	420	81.1	18.9
藝術娛樂及休閒服務業	142	82.0	18.0
其他服務業	396	63.1	36.9
家管	1,190	35.8	64.2
學生	1,521	33.9	66.1
正在找工作	479	59.5	40.5
退休	1,507	32.6	67.4
不知道/拒答	186	54.1	45.9

表A9-1、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
總計	13,111	59.6	40.4
職業別		*	
軍人	73	86.5	13.5
民意代表及經理主管	947	82.6	17.4
專業人員	1,605	87.5	12.5
技術員及助理專業人員	1,154	79.0	21.0
事務支援人員	1,470	82.7	17.3
服務及銷售工作人員	1,352	65.6	34.4
農林漁牧業生產人員	174	26.3	73.7
技藝有關工作人員	412	49.9	50.1
機械設備操作及組裝人員	478	51.6	48.4
基層技術工及勞力工	510	37.0	63.0
非經濟活動人口	4,697	36.6	63.4
其他/不知道/拒答	240	59.3	40.7
族群別		*	
客家人	1,513	58.1	41.9
原住民	294	57.5	42.5
閩南人	9,390	60.2	39.8
大陸各省	1,109	58.0	42.0
新住民	118	43.8	56.2
不知道/拒答	688	60.2	39.8
身心障礙情形		*	
是	349	36.0	64.0
不是	12,705	60.4	39.6
不知道/拒答	57	28.9	71.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A9-2、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
總計	13,111	59.6	40.4
分類1		*	
直轄市	9,243	61.2	38.8
省轄市	619	62.4	37.6
縣轄市	754	61.1	38.9
鎮	1,091	52.6	47.4
鄉	1,380	52.9	47.1
不知道/拒答	24	25.6	74.4
分類2		*	
北部地區	1,058	62.8	37.2
中部地區	1,556	51.8	48.2
南部地區	878	54.3	45.7
東部地區	289	55.1	44.9
金馬地區	88	58.6	41.4
分類3		*	
數位發展成熟區	7,900	63.2	36.8
數位發展潛力區	3,278	57.6	42.4
數位發展起步區	1,316	50.5	49.5
數位發展萌動區	537	44.7	55.3
不知道/拒答	79	27.6	72.4
分類4		*	
山地原住民族地區	56	40.4	59.6
平地原住民族地區	304	55.7	44.3
非原住民族地區	12,672	60.0	40.0
不知道/拒答	79	27.6	72.4
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,968	59.1	40.9
客家非重點發展鄉鎮	1,378	60.9	39.1
非客家行政區	9,686	59.7	40.3
不知道/拒答	79	27.6	72.4
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	59.5	40.5
客家鄉鎮(30-49%)	512	61.5	38.5
客家鄉鎮(50-69%)	773	61.2	38.8
客家鄉鎮(70%及以上)	413	57.1	42.9
非客家行政區	9,686	59.7	40.3
不知道/拒答	79	27.6	72.4
分類7		*	
核心都市	2,716	65.6	34.4
一般都市	3,742	62.0	38.0
新興市鎮	3,798	59.3	40.7
傳統產業市鎮	1,055	55.2	44.8
一般鄉鎮	1,257	50.3	49.7
高齡化鄉鎮	321	45.3	54.7
偏遠鄉鎮	55	44.1	55.9
離島鄉鎮	88	58.6	41.4
不知道/拒答	79	27.6	72.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A9-3、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
總計	11,861	59.6	40.4
縣市別	*		
新北市	906	62.9	37.1
臺北市	897	64.2	35.8
桃園市	873	61.9	38.1
臺中市	843	60.7	39.3
臺南市	752	57.1	42.9
高雄市	800	58.0	42.0
宜蘭縣	459	57.9	42.1
新竹縣	514	64.5	35.5
苗栗縣	471	58.4	41.6
彰化縣	442	50.8	49.2
南投縣	423	50.4	49.6
雲林縣	417	49.0	51.0
嘉義縣	422	50.2	49.8
屏東縣	429	55.1	44.9
澎湖縣	388	60.4	39.6
花蓮縣	464	53.2	46.8
臺東縣	442	58.1	41.9
基隆市	495	58.3	41.7
新竹市	517	68.7	31.3
嘉義市	477	56.9	43.1
金門縣	402	57.9	42.1
連江縣	28	65.4	34.6

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A10-1、網路族資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可共同編輯的網路百科全書		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	50.3	49.5	0.3
性別		*		
男性	6,593	53.4	46.4	0.2
女性	6,518	47.1	52.6	0.3
年齡		*		
12-19歲	1,113	62.8	36.8	0.5
20-29歲	1,993	68.8	31.2	0.0
30-39歲	2,269	66.6	33.3	0.1
40-49歲	2,735	54.2	45.7	0.2
50-59歲	2,393	39.9	59.9	0.2
60-64歲	1,069	28.3	71.2	0.4
65歲以上	1,541	17.7	81.5	0.9
最高學歷		*		
不識字或自修	29	4.1	88.3	7.6
小學	471	10.6	88.7	0.7
國初中	1,131	31.9	67.3	0.8
高中職	3,401	31.3	68.4	0.3
專科	1,528	41.1	58.6	0.3
大學	5,025	65.9	34.1	0.1
研究所及以上	1,481	78.7	21.2	0.1
不知道/拒答	46	20.0	77.6	2.3
行業別		a		
農林漁牧業	205	26.3	72.8	0.9
礦業及土石採取業	5	68.4	31.6	-
製造業	2,046	53.6	46.4	0.1
電力及燃氣供應業	44	60.6	39.4	-
用水供應及污染整治業	38	51.9	48.1	-
營建工程業	562	42.6	57.2	0.2
批發及零售業	998	54.2	45.8	-
運輸及倉儲業	351	41.2	58.8	-
住宿及餐飲業	585	43.2	56.7	0.1
出版影音及資通訊業	377	73.3	26.7	-
金融及保險業	384	69.1	30.9	-
不動產業	83	65.2	34.8	-
專業、科學及技術服務業	342	71.2	28.8	-
支援服務業	213	42.9	57.1	-
公共行政國防及強制性社會安全	425	64.9	35.1	0.0
教育業	612	69.3	30.7	-
醫療保健及社會工作服務業	420	58.8	40.6	0.6
藝術娛樂及休閒服務業	142	52.6	47.4	-
其他服務業	396	39.4	60.3	0.3
家管	1,190	23.7	75.5	0.8
學生	1,521	70.0	29.7	0.3
正在找工作	479	56.2	43.5	0.3
退休	1,507	27.9	71.4	0.6
不知道/拒答	186	37.4	62.6	-

表A10-1、網路族資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可共同編輯的網路百科全書		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	50.3	49.5	0.3
職業別		a		
軍人	73	75.4	24.6	-
民意代表及經理主管	947	61.5	38.3	0.3
專業人員	1,605	72.0	28.0	-
技術員及助理專業人員	1,154	59.1	40.8	0.1
事務支援人員	1,470	60.6	39.4	0.0
服務及銷售工作人員	1,352	47.1	52.7	0.2
農林漁牧業生產人員	174	28.1	70.8	1.1
技藝有關工作人員	412	35.3	64.7	-
機械設備操作及組裝人員	478	33.8	66.2	-
基層技術工及勞力工	510	20.4	79.4	0.2
非經濟活動人口	4,697	43.3	56.1	0.6
其他/不知道/拒答	240	38.9	60.5	0.5
族群別		a		
客家人	1,513	47.8	51.9	0.4
原住民	294	48.8	50.8	0.4
閩南人	9,390	50.7	49.0	0.3
大陸各省	1,109	52.8	47.1	0.1
新住民	118	34.9	64.4	0.6
不知道/拒答	688	48.5	51.3	0.3
身心障礙情形		*		
是	349	29.1	70.4	0.5
不是	12,705	50.9	48.8	0.3
不知道/拒答	57	32.0	66.1	1.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A10-2、網路族資訊查詢情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可共同編輯的網路百科全書		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	50.3	49.5	0.3
分類1		a		
直轄市	9,243	50.8	49.0	0.2
省轄市	619	56.5	43.3	0.2
縣轄市	754	52.0	47.6	0.4
鎮	1,091	47.0	52.7	0.3
鄉	1,380	46.1	53.4	0.4
不知道/拒答	24	26.1	72.6	1.2
分類2		a		
北部地區	1,058	53.5	46.2	0.3
中部地區	1,556	47.2	52.4	0.4
南部地區	878	46.3	53.5	0.2
東部地區	289	49.3	50.0	0.6
金馬地區	88	54.9	45.1	-
分類3		*		
數位發展成熟區	7,900	54.0	45.7	0.2
數位發展潛力區	3,278	46.5	53.2	0.3
數位發展起步區	1,316	43.3	56.4	0.2
數位發展萌動區	537	37.6	61.4	1.0
不知道/拒答	79	30.9	66.9	2.2
分類4		*		
山地原住民族地區	56	26.2	70.8	3.0
平地原住民族地區	304	49.5	49.9	0.6
非原住民族地區	12,672	50.5	49.2	0.2
不知道/拒答	79	30.9	66.9	2.2
分類5		*		
客家重點發展鄉鎮	1,968	50.7	48.9	0.5
客家非重點發展鄉鎮	1,378	51.0	48.7	0.3
非客家行政區	9,686	50.2	49.5	0.2
不知道/拒答	79	30.9	66.9	2.2
分類6		a		
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	50.5	49.2	0.2
客家鄉鎮(30-49%)	512	54.8	44.9	0.3
客家鄉鎮(50-69%)	773	51.2	48.1	0.7
客家鄉鎮(70%及以上)	413	46.1	53.4	0.5
非客家行政區	9,686	50.2	49.5	0.2
不知道/拒答	79	30.9	66.9	2.2
分類7		*		
核心都市	2,716	55.1	44.8	0.1
一般都市	3,742	53.3	46.6	0.1
新興市鎮	3,798	48.9	50.8	0.3
傳統產業市鎮	1,055	44.0	55.3	0.7
一般鄉鎮	1,257	44.5	54.9	0.6
高齡化鄉鎮	321	39.6	60.0	0.3
偏遠鄉鎮	55	29.3	69.9	0.7
離島鄉鎮	88	54.9	45.1	-
不知道/拒答	79	30.9	66.9	2.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A10-3、網路族資訊查詢情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可共同編輯的網路百科全書		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	11,861	50.3	49.5	0.3
縣市別	a			
新北市	906	53.7	46.3	-
臺北市	897	55.7	44.1	0.2
桃園市	873	48.1	51.3	0.6
臺中市	843	50.2	49.4	0.4
臺南市	752	48.4	51.2	0.4
高雄市	800	45.9	54.0	0.1
宜蘭縣	459	45.6	54.3	0.1
新竹縣	514	53.8	45.6	0.6
苗栗縣	471	47.3	52.5	0.1
彰化縣	442	48.9	50.6	0.4
南投縣	423	45.0	54.0	1.0
雲林縣	417	45.5	54.3	0.2
嘉義縣	422	43.5	56.1	0.4
屏東縣	429	45.1	54.8	0.1
澎湖縣	388	49.3	50.1	0.6
花蓮縣	464	50.6	49.4	-
臺東縣	442	47.4	51.0	1.6
基隆市	495	49.3	50.1	0.6
新竹市	517	64.1	35.9	-
嘉義市	477	53.2	46.7	0.1
金門縣	402	54.1	45.9	-
連江縣	28	61.9	38.1	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A11-1、網路族線上語音通話使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人聯繫	
		有	沒有
總計	13,111	97.0	3.0
性別		*	
男性	6,593	96.4	3.6
女性	6,518	97.5	2.5
年齡		*	
12-19歲	1,113	95.6	4.4
20-29歲	1,993	98.8	1.2
30-39歲	2,269	98.4	1.6
40-49歲	2,735	97.8	2.2
50-59歲	2,393	97.1	2.9
60-64歲	1,069	95.9	4.1
65歲以上	1,541	92.6	7.4
最高學歷		*	
不識字或自修	29	85.7	14.3
小學	471	89.6	10.4
國初中	1,131	93.9	6.1
高中職	3,401	96.0	4.0
專科	1,528	96.9	3.1
大學	5,025	98.5	1.5
研究所及以上	1,481	99.2	0.8
不知道/拒答	46	92.4	7.6
行業別		*	
農林漁牧業	205	96.3	3.7
礦業及土石採取業	5	100.0	-
製造業	2,046	98.2	1.8
電力及燃氣供應業	44	100.0	-
用水供應及污染整治業	38	100.0	-
營建工程業	562	94.4	5.6
批發及零售業	998	97.9	2.1
運輸及倉儲業	351	98.8	1.2
住宿及餐飲業	585	98.1	1.9
出版影音及資通訊業	377	98.9	1.1
金融及保險業	384	99.5	0.5
不動產業	83	100.0	-
專業、科學及技術服務業	342	99.5	0.5
支援服務業	213	95.1	4.9
公共行政國防及強制性社會安全	425	99.4	0.6
教育業	612	98.8	1.2
醫療保健及社會工作服務業	420	98.8	1.2
藝術娛樂及休閒服務業	142	100.0	-
其他服務業	396	96.3	3.7
家管	1,190	96.0	4.0
學生	1,521	96.7	3.3
正在找工作	479	95.9	4.1
退休	1,507	93.2	6.8
不知道/拒答	186	90.9	9.1

表A11-1、網路族線上語音通話情形—接受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人聯繫	
		有	沒有
總計	13,111	97.0	3.0
職業別		*	
軍人	73	100.0	-
民意代表及經理主管	947	98.7	1.3
專業人員	1,605	99.4	0.6
技術員及助理專業人員	1,154	98.8	1.2
事務支援人員	1,470	99.3	0.7
服務及銷售工作人員	1,352	96.4	3.6
農林漁牧業生產人員	174	95.9	4.1
技藝有關工作人員	412	96.6	3.4
機械設備操作及組裝人員	478	96.6	3.4
基層技術工及勞力工	510	94.4	5.6
非經濟活動人口	4,697	95.3	4.7
其他/不知道/拒答	240	92.9	7.1
族群別		*	
客家人	1,513	96.4	3.6
原住民	294	97.2	2.8
閩南人	9,390	97.2	2.8
大陸各省	1,109	96.7	3.3
新住民	118	96.7	3.3
不知道/拒答	688	95.3	4.7
身心障礙情形		*	
是	349	94.8	5.2
不是	12,705	97.1	2.9
不知道/拒答	57	84.6	15.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A11-2、網路族線上語音通話使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人聯繫	
		有	沒有
總計	13,111	97.0	3.0
分類1			
直轄市	9,243	97.0	3.0
省轄市	619	97.1	2.9
縣轄市	754	97.3	2.7
鎮	1,091	96.3	3.7
鄉	1,380	97.3	2.7
不知道/拒答	24	91.5	8.5
分類2			
北部地區	1,058	97.4	2.6
中部地區	1,556	96.3	3.7
南部地區	878	97.0	3.0
東部地區	289	98.4	1.6
金馬地區	88	97.5	2.5
分類3		*	
數位發展成熟區	7,900	97.2	2.8
數位發展潛力區	3,278	96.8	3.2
數位發展起步區	1,316	96.2	3.8
數位發展萌動區	537	97.6	2.4
不知道/拒答	79	92.0	8.0
分類4			
山地原住民族地區	56	98.8	1.2
平地原住民族地區	304	98.0	2.0
非原住民族地區	12,672	97.0	3.0
不知道/拒答	79	92.0	8.0
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,968	97.3	2.7
客家非重點發展鄉鎮	1,378	97.0	3.0
非客家行政區	9,686	97.0	3.0
不知道/拒答	79	92.0	8.0
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	96.7	3.3
客家鄉鎮(30-49%)	512	97.5	2.5
客家鄉鎮(50-69%)	773	97.9	2.1
客家鄉鎮(70%及以上)	413	97.1	2.9
非客家行政區	9,686	97.0	3.0
不知道/拒答	79	92.0	8.0
分類7		*	
核心都市	2,716	96.8	3.2
一般都市	3,742	96.8	3.2
新興市鎮	3,798	97.7	2.3
傳統產業市鎮	1,055	95.6	4.4
一般鄉鎮	1,257	96.9	3.1
高齡化鄉鎮	321	97.2	2.8
偏遠鄉鎮	55	98.3	1.7
離島鄉鎮	88	97.5	2.5
不知道/拒答	79	92.0	8.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A11-3、網路族線上語音通話情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人 聯繫	
		有	沒有
總計	11,861	97.0	3.0
縣市別			
新北市	906	97.6	2.4
臺北市	897	96.3	3.7
桃園市	873	97.7	2.3
臺中市	843	96.9	3.1
臺南市	752	95.8	4.2
高雄市	800	96.8	3.2
宜蘭縣	459	98.0	2.0
新竹縣	514	97.8	2.2
苗栗縣	471	97.4	2.6
彰化縣	442	95.7	4.3
南投縣	423	96.4	3.6
雲林縣	417	96.3	3.7
嘉義縣	422	96.2	3.8
屏東縣	429	97.0	3.0
澎湖縣	388	97.8	2.2
花蓮縣	464	98.7	1.3
臺東縣	442	98.0	2.0
基隆市	495	96.3	3.7
新竹市	517	97.4	2.6
嘉義市	477	97.8	2.2
金門縣	402	97.7	2.3
連江縣	28	96.0	4.0

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A12-1、網路族網路影音娛樂使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂 或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	13,111	91.1	8.9
性別		*	
男性	6,593	92.1	7.9
女性	6,518	90.1	9.9
年齡		*	
12-19歲	1,113	99.6	0.4
20-29歲	1,993	97.8	2.2
30-39歲	2,269	97.1	2.9
40-49歲	2,735	94.8	5.2
50-59歲	2,393	89.0	11.0
60-64歲	1,069	81.1	18.9
65歲以上	1,541	71.2	28.8
最高學歷		*	
不識字或自修	29	37.7	62.3
小學	471	68.6	31.4
國初中	1,131	85.2	14.8
高中職	3,401	87.2	12.8
專科	1,528	89.4	10.6
大學	5,025	96.5	3.5
研究所及以上	1,481	97.4	2.6
不知道/拒答	46	56.7	43.3
行業別		*	
農林漁牧業	205	87.3	12.7
礦業及土石採取業	5	100.0	-
製造業	2,046	93.0	7.0
電力及燃氣供應業	44	98.1	1.9
用水供應及污染整治業	38	97.1	2.9
營建工程業	562	86.3	13.7
批發及零售業	998	94.9	5.1
運輸及倉儲業	351	93.6	6.4
住宿及餐飲業	585	94.5	5.5
出版影音及資通訊業	377	97.5	2.5
金融及保險業	384	96.3	3.7
不動產業	83	93.0	7.0
專業、科學及技術服務業	342	95.3	4.7
支援服務業	213	91.7	8.3
公共行政國防及強制性社會安全	425	95.1	4.9
教育業	612	95.2	4.8
醫療保健及社會工作服務業	420	94.4	5.6
藝術娛樂及休閒服務業	142	99.4	0.6
其他服務業	396	92.8	7.2
家管	1,190	79.2	20.8
學生	1,521	99.5	0.5
正在找工作	479	91.9	8.1
退休	1,507	78.3	21.7
不知道/拒答	186	85.1	14.9

表A12-1、網路族網路影音娛樂使用情形—接受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂 或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	13,111	91.1	8.9
職業別		*	
軍人	73	93.2	6.8
民意代表及經理主管	947	95.7	4.3
專業人員	1,605	96.0	4.0
技術員及助理專業人員	1,154	95.9	4.1
事務支援人員	1,470	95.7	4.3
服務及銷售工作人員	1,352	92.5	7.5
農林漁牧業生產人員	174	86.4	13.6
技藝有關工作人員	412	91.0	9.0
機械設備操作及組裝人員	478	90.2	9.8
基層技術工及勞力工	510	83.0	17.0
非經濟活動人口	4,697	86.8	13.2
其他/不知道/拒答	240	87.3	12.7
族群別		*	
客家人	1,513	89.9	10.1
原住民	294	94.1	5.9
閩南人	9,390	90.9	9.1
大陸各省	1,109	91.1	8.9
新住民	118	94.7	5.3
不知道/拒答	688	94.6	5.4
身心障礙情形		*	
是	349	86.4	13.6
不是	12,705	91.2	8.8
不知道/拒答	57	88.9	11.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A12-2、網路族網路影音娛樂使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂 或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	13,111	91.1	8.9
分類1			
直轄市	9,243	91.3	8.7
省轄市	619	90.7	9.3
縣轄市	754	91.8	8.2
鎮	1,091	90.0	10.0
鄉	1,380	90.5	9.5
不知道/拒答	24	89.6	10.4
分類2			
北部地區	1,058	91.0	9.0
中部地區	1,556	89.8	10.2
南部地區	878	91.5	8.5
東部地區	289	91.0	9.0
金馬地區	88	93.2	6.8
分類3		*	
數位發展成熟區	7,900	91.5	8.5
數位發展潛力區	3,278	91.0	9.0
數位發展起步區	1,316	89.5	10.5
數位發展萌動區	537	90.3	9.7
不知道/拒答	79	83.8	16.2
分類4		*	
山地原住民族地區	56	83.5	16.5
平地原住民族地區	304	91.3	8.7
非原住民族地區	12,672	91.2	8.8
不知道/拒答	79	83.8	16.2
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,968	91.6	8.4
客家非重點發展鄉鎮	1,378	91.0	9.0
非客家行政區	9,686	91.1	8.9
不知道/拒答	79	83.8	16.2
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	90.7	9.3
客家鄉鎮(30-49%)	512	92.0	8.0
客家鄉鎮(50-69%)	773	92.0	8.0
客家鄉鎮(70%及以上)	413	91.8	8.2
非客家行政區	9,686	91.1	8.9
不知道/拒答	79	83.8	16.2
分類7		*	
核心都市	2,716	91.2	8.8
一般都市	3,742	91.3	8.7
新興市鎮	3,798	91.8	8.2
傳統產業市鎮	1,055	89.5	10.5
一般鄉鎮	1,257	90.4	9.6
高齡化鄉鎮	321	88.5	11.5
偏遠鄉鎮	55	91.5	8.5
離島鄉鎮	88	93.2	6.8
不知道/拒答	79	83.8	16.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A12-3、網路族網路影音娛樂使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩 遊戲	
		有	沒有
總計	11,861	91.1	8.9
縣市別			
新北市	906	91.9	8.1
臺北市	897	91.1	8.9
桃園市	873	91.5	8.5
臺中市	843	91.1	8.9
臺南市	752	91.2	8.8
高雄市	800	90.5	9.5
宜蘭縣	459	91.0	9.0
新竹縣	514	92.1	7.9
苗栗縣	471	91.3	8.7
彰化縣	442	90.6	9.4
南投縣	423	88.9	11.1
雲林縣	417	87.5	12.5
嘉義縣	422	90.2	9.8
屏東縣	429	91.9	8.1
澎湖縣	388	91.7	8.3
花蓮縣	464	90.7	9.3
臺東縣	442	91.5	8.5
基隆市	495	89.2	10.8
新竹市	517	91.0	9.0
嘉義市	477	92.4	7.6
金門縣	402	93.7	6.3
連江縣	28	89.4	10.6

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A13-1、網路族線上閱讀使用情形—接受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、 電子報或是雜誌	
		有	沒有
總計	13,111	65.6	34.4
性別		*	
男性	6,593	66.6	33.4
女性	6,518	64.6	35.4
年齡		*	
12-19歲	1,113	47.9	52.1
20-29歲	1,993	63.3	36.7
30-39歲	2,269	71.9	28.1
40-49歲	2,735	71.4	28.6
50-59歲	2,393	71.1	28.9
60-64歲	1,069	63.3	36.7
65歲以上	1,541	54.8	45.2
最高學歷		*	
不識字或自修	29	9.9	90.1
小學	471	26.5	73.5
國初中	1,131	43.5	56.5
高中職	3,401	56.2	43.8
專科	1,528	70.0	30.0
大學	5,025	73.9	26.1
研究所及以上	1,481	85.6	14.4
不知道/拒答	46	43.2	56.8
行業別		*	
農林漁牧業	205	59.4	40.6
礦業及土石採取業	5	-	100.0
製造業	2,046	71.4	28.6
電力及燃氣供應業	44	74.3	25.7
用水供應及污染整治業	38	48.0	52.0
營建工程業	562	58.1	41.9
批發及零售業	998	70.8	29.2
運輸及倉儲業	351	64.8	35.2
住宿及餐飲業	585	56.5	43.5
出版影音及資通訊業	377	82.0	18.0
金融及保險業	384	79.1	20.9
不動產業	83	74.9	25.1
專業、科學及技術服務業	342	79.4	20.6
支援服務業	213	67.7	32.3
公共行政國防及強制性社會安全	425	77.6	22.4
教育業	612	81.2	18.8
醫療保健及社會工作服務業	420	69.1	30.9
藝術娛樂及休閒服務業	142	74.8	25.2
其他服務業	396	64.0	36.0
家管	1,190	54.8	45.2
學生	1,521	53.6	46.4
正在找工作	479	64.2	35.8
退休	1,507	61.3	38.7
不知道/拒答	186	58.1	41.9

表A13-1、網路族線上閱讀使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、 電子報或是雜誌	
		有	沒有
總計	13,111	65.6	34.4
職業別		*	
軍人	73	55.9	44.1
民意代表及經理主管	947	79.9	20.1
專業人員	1,605	83.0	17.0
技術員及助理專業人員	1,154	69.1	30.9
事務支援人員	1,470	74.8	25.2
服務及銷售工作人員	1,352	62.5	37.5
農林漁牧業生產人員	174	59.4	40.6
技藝有關工作人員	412	58.5	41.5
機械設備操作及組裝人員	478	59.7	40.3
基層技術工及勞力工	510	48.7	51.3
非經濟活動人口	4,697	57.5	42.5
其他/不知道/拒答	240	62.3	37.7
族群別		*	
客家人	1,513	66.0	34.0
原住民	294	57.0	43.0
閩南人	9,390	66.7	33.3
大陸各省	1,109	66.2	33.8
新住民	118	51.8	48.2
不知道/拒答	688	55.2	44.8
身心障礙情形		*	
是	349	59.6	40.4
不是	12,705	65.9	34.1
不知道/拒答	57	34.6	65.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A13-2、網路族線上閱讀使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、 電子報或是雜誌	
		有	沒有
總計	13,111	65.6	34.4
分類1		*	
直轄市	9,243	66.2	33.8
省轄市	619	68.9	31.1
縣轄市	754	65.2	34.8
鎮	1,091	63.6	36.4
鄉	1,380	61.8	38.2
不知道/拒答	24	58.1	41.9
分類2		*	
北部地區	1,058	67.2	32.8
中部地區	1,556	62.7	37.3
南部地區	878	61.0	39.0
東部地區	289	69.9	30.1
金馬地區	88	61.5	38.5
分類3		*	
數位發展成熟區	7,900	68.2	31.8
數位發展潛力區	3,278	63.0	37.0
數位發展起步區	1,316	61.6	38.4
數位發展萌動區	537	57.2	42.8
不知道/拒答	79	39.1	60.9
分類4		*	
山地原住民族地區	56	51.7	48.3
平地原住民族地區	304	70.7	29.3
非原住民族地區	12,672	65.7	34.3
不知道/拒答	79	39.1	60.9
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,968	67.2	32.8
客家非重點發展鄉鎮	1,378	67.1	32.9
非客家行政區	9,686	65.3	34.7
不知道/拒答	79	39.1	60.9
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	67.2	32.8
客家鄉鎮(30-49%)	512	68.6	31.4
客家鄉鎮(50-69%)	773	66.5	33.5
客家鄉鎮(70%及以上)	413	66.6	33.4
非客家行政區	9,686	65.3	34.7
不知道/拒答	79	39.1	60.9
分類7		*	
核心都市	2,716	66.5	33.5
一般都市	3,742	70.8	29.2
新興市鎮	3,798	63.9	36.1
傳統產業市鎮	1,055	63.3	36.7
一般鄉鎮	1,257	60.5	39.5
高齡化鄉鎮	321	54.6	45.4
偏遠鄉鎮	55	54.1	45.9
離島鄉鎮	88	61.5	38.5
不知道/拒答	79	39.1	60.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A13-3、網路族線上閱讀使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、電子報 或是雜誌	
		有	沒有
總計	11,861	65.6	34.4
縣市別	*		
新北市	906	67.3	32.7
臺北市	897	72.5	27.5
桃園市	873	64.4	35.6
臺中市	843	64.5	35.5
臺南市	752	65.8	34.2
高雄市	800	62.3	37.7
宜蘭縣	459	63.8	36.2
新竹縣	514	66.6	33.4
苗栗縣	471	69.9	30.1
彰化縣	442	58.4	41.6
南投縣	423	66.4	33.6
雲林縣	417	61.8	38.2
嘉義縣	422	61.7	38.3
屏東縣	429	58.8	41.2
澎湖縣	388	59.5	40.5
花蓮縣	464	71.4	28.6
臺東縣	442	67.6	32.4
基隆市	495	65.5	34.5
新竹市	517	72.7	27.3
嘉義市	477	66.8	33.2
金門縣	402	61.3	38.7
連江縣	28	62.8	37.2

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A14-1、網路族數位影音編輯使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯 個人圖片或影片	
		有	沒有
總計	13,111	30.5	69.5
性別		*	
男性	6,593	25.1	74.9
女性	6,518	35.9	64.1
年齡		*	
12-19歲	1,113	39.9	60.1
20-29歲	1,993	44.5	55.5
30-39歲	2,269	42.3	57.7
40-49歲	2,735	32.7	67.3
50-59歲	2,393	21.5	78.5
60-64歲	1,069	14.7	85.3
65歲以上	1,541	8.8	91.2
最高學歷		*	
不識字或自修	29	-	100.0
小學	471	8.4	91.6
國初中	1,131	15.5	84.5
高中職	3,401	23.8	76.2
專科	1,528	23.8	76.2
大學	5,025	40.1	59.9
研究所及以上	1,481	39.4	60.6
不知道/拒答	46	18.0	82.0
行業別		*	
農林漁牧業	205	18.2	81.8
礦業及土石採取業	5	-	100.0
製造業	2,046	27.4	72.6
電力及燃氣供應業	44	22.3	77.7
用水供應及污染整治業	38	35.3	64.7
營建工程業	562	27.5	72.5
批發及零售業	998	36.4	63.6
運輸及倉儲業	351	28.2	71.8
住宿及餐飲業	585	31.8	68.2
出版影音及資通訊業	377	45.9	54.1
金融及保險業	384	48.2	51.8
不動產業	83	45.6	54.4
專業、科學及技術服務業	342	35.5	64.5
支援服務業	213	27.7	72.3
公共行政國防及強制性社會安全	425	31.1	68.9
教育業	612	43.3	56.7
醫療保健及社會工作服務業	420	40.7	59.3
藝術娛樂及休閒服務業	142	45.8	54.2
其他服務業	396	36.9	63.1
家管	1,190	18.1	81.9
學生	1,521	40.6	59.4
正在找工作	479	28.6	71.4
退休	1,507	13.2	86.8
不知道/拒答	186	23.1	76.9

表A14-1、網路族數位影音編輯使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯 個人圖片或影片	
		有	沒有
總計	13,111	30.5	69.5
職業別		*	
軍人	73	27.5	72.5
民意代表及經理主管	947	41.4	58.6
專業人員	1,605	36.7	63.3
技術員及助理專業人員	1,154	37.9	62.1
事務支援人員	1,470	38.9	61.1
服務及銷售工作人員	1,352	34.8	65.2
農林漁牧業生產人員	174	15.0	85.0
技藝有關工作人員	412	17.4	82.6
機械設備操作及組裝人員	478	21.8	78.2
基層技術工及勞力工	510	15.3	84.7
非經濟活動人口	4,697	24.9	75.1
其他/不知道/拒答	240	25.2	74.8
族群別		*	
客家人	1,513	28.0	72.0
原住民	294	41.3	58.7
閩南人	9,390	30.7	69.3
大陸各省	1,109	24.5	75.5
新住民	118	47.3	52.7
不知道/拒答	688	33.9	66.1
身心障礙情形		*	
是	349	16.2	83.8
不是	12,705	30.9	69.1
不知道/拒答	57	20.5	79.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A14-2、網路族數位影音編輯使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯 個人圖片或影片	
		有	沒有
總計	13,111	30.5	69.5
分類1			
直轄市	9,243	31.1	68.9
省轄市	619	30.0	70.0
縣轄市	754	30.5	69.5
鎮	1,091	28.3	71.7
鄉	1,380	27.9	72.1
不知道/拒答	24	23.7	76.3
分類2			
北部地區	1,058	29.9	70.1
中部地區	1,556	27.8	72.2
南部地區	878	28.8	71.2
東部地區	289	29.4	70.6
金馬地區	88	31.4	68.6
分類3		*	
數位發展成熟區	7,900	32.2	67.8
數位發展潛力區	3,278	29.1	70.9
數位發展起步區	1,316	25.8	74.2
數位發展萌動區	537	26.7	73.3
不知道/拒答	79	20.3	79.7
分類4			
山地原住民族地區	56	30.7	69.3
平地原住民族地區	304	29.1	70.9
非原住民族地區	12,672	30.5	69.5
不知道/拒答	79	20.3	79.7
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,968	30.0	70.0
客家非重點發展鄉鎮	1,378	31.5	68.5
非客家行政區	9,686	30.5	69.5
不知道/拒答	79	20.3	79.7
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	30.5	69.5
客家鄉鎮(30-49%)	512	31.3	68.7
客家鄉鎮(50-69%)	773	31.6	68.4
客家鄉鎮(70%及以上)	413	28.2	71.8
非客家行政區	9,686	30.5	69.5
不知道/拒答	79	20.3	79.7
分類7		*	
核心都市	2,716	29.6	70.4
一般都市	3,742	32.9	67.1
新興市鎮	3,798	31.1	68.9
傳統產業市鎮	1,055	26.1	73.9
一般鄉鎮	1,257	28.2	71.8
高齡化鄉鎮	321	26.7	73.3
偏遠鄉鎮	55	31.8	68.2
離島鄉鎮	88	31.4	68.6
不知道/拒答	79	20.3	79.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A14-3、網路族數位影音編輯使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯個人 圖片或影片	
		有	沒有
總計	11,861	30.5	69.5
縣市別		*	
新北市	906	31.5	68.5
臺北市	897	28.9	71.1
桃園市	873	32.2	67.8
臺中市	843	33.4	66.6
臺南市	752	32.3	67.7
高雄市	800	28.8	71.2
宜蘭縣	459	34.4	65.6
新竹縣	514	27.6	72.4
苗栗縣	471	29.7	70.3
彰化縣	442	25.8	74.2
南投縣	423	31.9	68.1
雲林縣	417	27.1	72.9
嘉義縣	422	26.0	74.0
屏東縣	429	28.3	71.7
澎湖縣	388	34.7	65.3
花蓮縣	464	31.7	68.3
臺東縣	442	25.7	74.3
基隆市	495	28.6	71.4
新竹市	517	29.6	70.4
嘉義市	477	32.6	67.4
金門縣	402	32.9	67.1
連江縣	28	17.6	82.4

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A15-1、網路族數位創作情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
總計	13,163	12.9	87.1
性別			
男性	6,621	12.5	87.5
女性	6,542	13.4	86.6
年齡			
12-19歲	1,121	31.0	69.0
20-29歲	1,996	22.2	77.8
30-39歲	2,274	17.3	82.7
40-49歲	2,736	11.1	88.9
50-59歲	2,396	5.6	94.4
60-64歲	1,075	4.2	95.8
65歲以上	1,564	2.3	97.7
最高學歷			
不識字或自修	31	-	100.0
小學	485	7.5	92.5
國初中	1,142	12.7	87.3
高中職	3,417	7.5	92.5
專科	1,531	6.9	93.1
大學	5,029	17.0	83.0
研究所及以上	1,481	20.6	79.4
不知道/拒答	46	8.0	92.0
行業別			
農林漁牧業	211	4.1	95.9
礦業及土石採取業	5	-	100.0
製造業	2,046	10.3	89.7
電力及燃氣供應業	44	10.5	89.5
用水供應及污染整治業	38	16.9	83.1
營建工程業	570	16.5	83.5
批發及零售業	999	12.6	87.4
運輸及倉儲業	351	6.2	93.8
住宿及餐飲業	587	12.0	88.0
出版影音及資通訊業	377	27.5	72.5
金融及保險業	384	11.6	88.4
不動產業	83	14.2	85.8
專業、科學及技術服務業	342	24.9	75.1
支援服務業	213	9.3	90.7
公共行政國防及強制性社會安全	425	8.3	91.7
教育業	613	20.5	79.5
醫療保健及社會工作服務業	420	13.4	86.6
藝術娛樂及休閒服務業	143	16.7	83.3
其他服務業	396	11.4	88.6
家管	1,197	2.7	97.3
學生	1,530	29.7	70.3
正在找工作	481	14.2	85.8
退休	1,522	3.0	97.0
不知道/拒答	187	5.6	94.4

表A15-1、網路族數位創作情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
總計	13,163	12.9	87.1
職業別		*	
軍人	73	7.4	92.6
民意代表及經理主管	947	17.6	82.4
專業人員	1,605	19.2	80.8
技術員及助理專業人員	1,155	17.8	82.2
事務支援人員	1,471	12.3	87.7
服務及銷售工作人員	1,355	11.2	88.8
農林漁牧業生產人員	179	2.8	97.2
技藝有關工作人員	413	6.4	93.6
機械設備操作及組裝人員	478	3.9	96.1
基層技術工及勞力工	516	3.5	96.5
非經濟活動人口	4,731	12.7	87.3
其他/不知道/拒答	241	6.8	93.2
族群別		*	
客家人	1,524	10.8	89.2
原住民	294	13.2	86.8
閩南人	9,427	13.1	86.9
大陸各省	1,110	11.7	88.3
新住民	118	23.6	76.4
不知道/拒答	689	16.2	83.8
身心障礙情形			
是	351	9.6	90.4
不是	12,753	13.0	87.0
不知道/拒答	59	14.4	85.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A15-2、網路族數位創作情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
總計	13,163	12.9	87.1
分類1		*	
直轄市	9,276	13.6	86.4
省轄市	621	11.2	88.8
縣轄市	755	13.3	86.7
鎮	1,094	11.4	88.6
鄉	1,391	10.4	89.6
不知道/拒答	24	12.0	88.0
分類2			
北部地區	1,063	11.7	88.3
中部地區	1,562	11.5	88.5
南部地區	885	10.9	89.1
東部地區	289	10.7	89.3
金馬地區	88	14.0	86.0
分類3		*	
數位發展成熟區	7,923	13.9	86.1
數位發展潛力區	3,287	12.3	87.7
數位發展起步區	1,327	10.0	90.0
數位發展萌動區	543	10.3	89.7
不知道/拒答	82	12.7	87.3
分類4			
山地原住民族地區	59	12.8	87.2
平地原住民族地區	304	11.6	88.4
非原住民族地區	12,717	13.0	87.0
不知道/拒答	82	12.7	87.3
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,977	11.5	88.5
客家非重點發展鄉鎮	1,382	14.3	85.7
非客家行政區	9,722	13.1	86.9
不知道/拒答	82	12.7	87.3
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,653	13.4	86.6
客家鄉鎮(30-49%)	513	10.5	89.5
客家鄉鎮(50-69%)	776	12.6	87.4
客家鄉鎮(70%及以上)	416	12.3	87.7
非客家行政區	9,722	13.1	86.9
不知道/拒答	82	12.7	87.3
分類7		*	
核心都市	2,729	14.6	85.4
一般都市	3,749	14.1	85.9
新興市鎮	3,809	12.4	87.6
傳統產業市鎮	1,058	11.0	89.0
一般鄉鎮	1,265	9.5	90.5
高齡化鄉鎮	324	10.8	89.2
偏遠鄉鎮	58	15.6	84.4
離島鄉鎮	88	14.0	86.0
不知道/拒答	82	12.7	87.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A15-3、網路族數位創作情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
總計	11,916	12.9	87.1
縣市別	*		
新北市	909	13.2	86.8
臺北市	898	15.6	84.4
桃園市	876	13.0	87.0
臺中市	848	14.4	85.6
臺南市	756	14.2	85.8
高雄市	803	11.5	88.5
宜蘭縣	462	13.2	86.8
新竹縣	518	10.8	89.2
苗栗縣	473	14.6	85.4
彰化縣	444	10.0	90.0
南投縣	427	9.4	90.6
雲林縣	420	13.0	87.0
嘉義縣	424	9.6	90.4
屏東縣	433	12.1	87.9
澎湖縣	391	9.3	90.7
花蓮縣	465	10.3	89.7
臺東縣	443	11.2	88.8
基隆市	497	9.9	90.1
新竹市	520	12.7	87.3
嘉義市	479	10.3	89.7
金門縣	402	13.7	86.3
連江縣	28	16.7	83.3

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A16-1、網路族線上課程參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
總計	13,111	19.2	80.8
性別		*	
男性	6,593	17.9	82.1
女性	6,518	20.5	79.5
年齡		*	
12-19歲	1,113	22.5	77.5
20-29歲	1,993	24.1	75.9
30-39歲	2,269	25.2	74.8
40-49歲	2,735	20.2	79.8
50-59歲	2,393	17.2	82.8
60-64歲	1,069	12.6	87.4
65歲以上	1,541	7.3	92.7
最高學歷		*	
不識字或自修	29	-	100.0
小學	471	2.7	97.3
國初中	1,131	11.3	88.7
高中職	3,401	8.4	91.6
專科	1,528	16.1	83.9
大學	5,025	25.6	74.4
研究所及以上	1,481	37.4	62.6
不知道/拒答	46	10.7	89.3
行業別		*	
農林漁牧業	205	8.0	92.0
礦業及土石採取業	5	-	100.0
製造業	2,046	15.2	84.8
電力及燃氣供應業	44	36.9	63.1
用水供應及污染整治業	38	15.4	84.6
營建工程業	562	11.8	88.2
批發及零售業	998	16.3	83.7
運輸及倉儲業	351	11.5	88.5
住宿及餐飲業	585	12.8	87.2
出版影音及資通訊業	377	28.0	72.0
金融及保險業	384	36.6	63.4
不動產業	83	23.0	77.0
專業、科學及技術服務業	342	32.0	68.0
支援服務業	213	15.3	84.7
公共行政國防及強制性社會安全	425	34.4	65.6
教育業	612	43.1	56.9
醫療保健及社會工作服務業	420	40.7	59.3
藝術娛樂及休閒服務業	142	18.3	81.7
其他服務業	396	14.7	85.3
家管	1,190	8.1	91.9
學生	1,521	25.1	74.9
正在找工作	479	20.3	79.7
退休	1,507	9.8	90.2
不知道/拒答	186	13.5	86.5

表A16-1、網路族線上課程參與情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
總計	13,111	19.2	80.8
職業別		*	
軍人	73	10.0	90.0
民意代表及經理主管	947	31.2	68.8
專業人員	1,605	34.9	65.1
技術員及助理專業人員	1,154	22.4	77.6
事務支援人員	1,470	23.1	76.9
服務及銷售工作人員	1,352	16.4	83.6
農林漁牧業生產人員	174	7.2	92.8
技藝有關工作人員	412	5.2	94.8
機械設備操作及組裝人員	478	4.7	95.3
基層技術工及勞力工	510	4.0	96.0
非經濟活動人口	4,697	15.4	84.6
其他/不知道/拒答	240	13.8	86.2
族群別			
客家人	1,513	18.9	81.1
原住民	294	22.0	78.0
閩南人	9,390	19.2	80.8
大陸各省	1,109	17.7	82.3
新住民	118	19.4	80.6
不知道/拒答	688	20.4	79.6
身心障礙情形		*	
是	349	14.4	85.6
不是	12,705	19.4	80.6
不知道/拒答	57	3.1	96.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A16-2、網路族線上課程參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
總計	13,111	19.2	80.8
分類1		*	
直轄市	9,243	19.7	80.3
省轄市	619	20.0	80.0
縣轄市	754	21.5	78.5
鎮	1,091	17.2	82.8
鄉	1,380	16.0	84.0
不知道/拒答	24	10.7	89.3
分類2			
北部地區	1,058	19.7	80.3
中部地區	1,556	16.8	83.2
南部地區	878	16.8	83.2
東部地區	289	21.1	78.9
金馬地區	88	21.2	78.8
分類3		*	
數位發展成熟區	7,900	21.0	79.0
數位發展潛力區	3,278	17.1	82.9
數位發展起步區	1,316	15.5	84.5
數位發展萌動區	537	14.6	85.4
不知道/拒答	79	15.0	85.0
分類4			
山地原住民族地區	56	13.9	86.1
平地原住民族地區	304	20.9	79.1
非原住民族地區	12,672	19.2	80.8
不知道/拒答	79	15.0	85.0
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,968	18.1	81.9
客家非重點發展鄉鎮	1,378	21.6	78.4
非客家行政區	9,686	19.1	80.9
不知道/拒答	79	15.0	85.0
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	19.9	80.1
客家鄉鎮(30-49%)	512	18.8	81.2
客家鄉鎮(50-69%)	773	19.1	80.9
客家鄉鎮(70%及以上)	413	20.1	79.9
非客家行政區	9,686	19.1	80.9
不知道/拒答	79	15.0	85.0
分類7		*	
核心都市	2,716	22.1	77.9
一般都市	3,742	21.3	78.7
新興市鎮	3,798	17.7	82.3
傳統產業市鎮	1,055	14.9	85.1
一般鄉鎮	1,257	16.2	83.8
高齡化鄉鎮	321	13.9	86.1
偏遠鄉鎮	55	16.1	83.9
離島鄉鎮	88	21.2	78.8
不知道/拒答	79	15.0	85.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A16-3、網路族線上課程參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
總計	11,861	19.2	80.8
縣市別	*		
新北市	906	19.3	80.7
臺北市	897	24.4	75.6
桃園市	873	17.6	82.4
臺中市	843	19.9	80.1
臺南市	752	18.7	81.3
高雄市	800	17.8	82.2
宜蘭縣	459	18.5	81.5
新竹縣	514	20.9	79.1
苗栗縣	471	18.2	81.8
彰化縣	442	16.8	83.2
南投縣	423	18.6	81.4
雲林縣	417	14.2	85.8
嘉義縣	422	15.8	84.2
屏東縣	429	15.1	84.9
澎湖縣	388	19.7	80.3
花蓮縣	464	19.1	80.9
臺東縣	442	24.2	75.8
基隆市	495	15.8	84.2
新竹市	517	22.4	77.6
嘉義市	477	21.7	78.3
金門縣	402	21.6	78.4
連江縣	28	18.3	81.7

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A17-1、網路族線上購物情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	13,163	68.5	31.5
性別		*	
男性	6,621	66.3	33.7
女性	6,542	70.6	29.4
年齡		*	
12-19歲	1,121	56.3	43.7
20-29歲	1,996	85.2	14.8
30-39歲	2,274	86.5	13.5
40-49歲	2,736	81.4	18.6
50-59歲	2,396	66.0	34.0
60-64歲	1,075	44.2	55.8
65歲以上	1,564	27.3	72.7
最高學歷		*	
不識字或自修	31	1.7	98.3
小學	485	11.3	88.7
國初中	1,142	31.9	68.1
高中職	3,417	55.2	44.8
專科	1,531	69.1	30.9
大學	5,029	85.2	14.8
研究所及以上	1,481	90.5	9.5
不知道/拒答	46	37.7	62.3
行業別		*	
農林漁牧業	211	43.5	56.5
礦業及土石採取業	5	68.4	31.6
製造業	2,046	76.4	23.6
電力及燃氣供應業	44	73.9	26.1
用水供應及污染整治業	38	76.3	23.7
營建工程業	570	66.9	33.1
批發及零售業	999	81.3	18.7
運輸及倉儲業	351	72.9	27.1
住宿及餐飲業	587	69.6	30.4
出版影音及資通訊業	377	89.2	10.8
金融及保險業	384	91.4	8.6
不動產業	83	86.0	14.0
專業、科學及技術服務業	342	83.8	16.2
支援服務業	213	74.3	25.7
公共行政國防及強制性社會安全	425	81.8	18.2
教育業	613	87.0	13.0
醫療保健及社會工作服務業	420	83.8	16.2
藝術娛樂及休閒服務業	143	85.6	14.4
其他服務業	396	68.1	31.9
家管	1,197	46.9	53.1
學生	1,530	65.2	34.8
正在找工作	481	70.3	29.7
退休	1,522	38.5	61.5
不知道/拒答	187	65.7	34.3

表A17-1、網路族線上購物情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	13,163	68.5	31.5
職業別		*	
軍人	73	81.3	18.7
民意代表及經理主管	947	86.2	13.8
專業人員	1,605	87.6	12.4
技術員及助理專業人員	1,155	82.7	17.3
事務支援人員	1,471	87.2	12.8
服務及銷售工作人員	1,355	71.5	28.5
農林漁牧業生產人員	179	41.2	58.8
技藝有關工作人員	413	59.9	40.1
機械設備操作及組裝人員	478	60.5	39.5
基層技術工及勞力工	516	50.5	49.5
非經濟活動人口	4,731	52.5	47.5
其他/不知道/拒答	241	70.3	29.7
族群別		*	
客家人	1,524	65.8	34.2
原住民	294	70.9	29.1
閩南人	9,427	68.9	31.1
大陸各省	1,110	68.9	31.1
新住民	118	56.7	43.3
不知道/拒答	689	68.6	31.4
身心障礙情形		*	
是	351	47.8	52.2
不是	12,753	69.2	30.8
不知道/拒答	59	37.3	62.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A17-2、網路族線上購物情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	13,163	68.5	31.5
分類1		*	
直轄市	9,276	69.4	30.6
省轄市	621	70.4	29.6
縣轄市	755	71.0	29.0
鎮	1,094	63.1	36.9
鄉	1,391	64.4	35.6
不知道/拒答	24	45.6	54.4
分類2		*	
北部地區	1,063	70.3	29.7
中部地區	1,562	63.2	36.8
南部地區	885	65.4	34.6
東部地區	289	70.0	30.0
金馬地區	88	62.0	38.0
分類3		*	
數位發展成熟區	7,923	71.1	28.9
數位發展潛力區	3,287	67.1	32.9
數位發展起步區	1,327	62.5	37.5
數位發展萌動區	543	55.4	44.6
不知道/拒答	82	49.1	50.9
分類4		*	
山地原住民族地區	59	51.2	48.8
平地原住民族地區	304	70.6	29.4
非原住民族地區	12,717	68.6	31.4
不知道/拒答	82	49.1	50.9
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,977	70.8	29.2
客家非重點發展鄉鎮	1,382	67.6	32.4
非客家行政區	9,722	68.3	31.7
不知道/拒答	82	49.1	50.9
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,653	66.8	33.2
客家鄉鎮(30-49%)	513	71.9	28.1
客家鄉鎮(50-69%)	776	75.0	25.0
客家鄉鎮(70%及以上)	416	66.9	33.1
非客家行政區	9,722	68.3	31.7
不知道/拒答	82	49.1	50.9
分類7		*	
核心都市	2,729	71.9	28.1
一般都市	3,749	70.3	29.7
新興市鎮	3,809	69.3	30.7
傳統產業市鎮	1,058	64.9	35.1
一般鄉鎮	1,265	62.3	37.7
高齡化鄉鎮	324	52.8	47.2
偏遠鄉鎮	58	54.5	45.5
離島鄉鎮	88	62.0	38.0
不知道/拒答	82	49.1	50.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A17-3、網路族線上購物情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、 使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	11,916	68.5	31.5
縣市別		*	
新北市	909	70.4	29.6
臺北市	898	69.6	30.4
桃園市	876	72.3	27.7
臺中市	848	68.9	31.1
臺南市	756	67.1	32.9
高雄市	803	67.3	32.7
宜蘭縣	462	67.9	32.1
新竹縣	518	72.0	28.0
苗栗縣	473	68.1	31.9
彰化縣	444	61.7	38.3
南投縣	427	64.8	35.2
雲林縣	420	60.7	39.3
嘉義縣	424	60.5	39.5
屏東縣	433	66.4	33.6
澎湖縣	391	68.3	31.7
花蓮縣	465	74.5	25.5
臺東縣	443	62.7	37.3
基隆市	497	66.1	33.9
新竹市	520	73.8	26.2
嘉義市	479	70.2	29.8
金門縣	402	61.5	38.5
連江縣	28	67.3	32.7

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A18-1、網路族線上販售商品或服務情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
總計	13,111	8.3	91.7
性別		*	
男性	6,593	7.8	92.2
女性	6,518	8.8	91.2
年齡		*	
12-19歲	1,113	8.4	91.6
20-29歲	1,993	13.8	86.2
30-39歲	2,269	13.9	86.1
40-49歲	2,735	9.8	90.2
50-59歲	2,393	4.2	95.8
60-64歲	1,069	1.2	98.8
65歲以上	1,541	1.2	98.8
最高學歷		*	
不識字或自修	29	-	100.0
小學	471	2.5	97.5
國初中	1,131	3.0	97.0
高中職	3,401	5.2	94.8
專科	1,528	5.9	94.1
大學	5,025	12.5	87.5
研究所及以上	1,481	9.5	90.5
不知道/拒答	46	7.3	92.7
行業別		*	
農林漁牧業	205	6.6	93.4
礦業及土石採取業	5	-	100.0
製造業	2,046	7.5	92.5
電力及燃氣供應業	44	26.1	73.9
用水供應及污染整治業	38	7.7	92.3
營建工程業	562	7.5	92.5
批發及零售業	998	12.8	87.2
運輸及倉儲業	351	5.6	94.4
住宿及餐飲業	585	9.5	90.5
出版影音及資通訊業	377	14.7	85.3
金融及保險業	384	12.7	87.3
不動產業	83	25.5	74.5
專業、科學及技術服務業	342	12.5	87.5
支援服務業	213	6.4	93.6
公共行政國防及強制性社會安全	425	7.0	93.0
教育業	612	9.4	90.6
醫療保健及社會工作服務業	420	12.5	87.5
藝術娛樂及休閒服務業	142	14.8	85.2
其他服務業	396	7.1	92.9
家管	1,190	5.4	94.6
學生	1,521	9.8	90.2
正在找工作	479	9.9	90.1
退休	1,507	1.4	98.6
不知道/拒答	186	3.1	96.9

表A18-1、網路族線上販售商品或服務情形—接受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
總計	13,111	8.3	91.7
職業別	*		
軍人	73	9.6	90.4
民意代表及經理主管	947	13.2	86.8
專業人員	1,605	9.3	90.7
技術員及助理專業人員	1,154	12.2	87.8
事務支援人員	1,470	10.7	89.3
服務及銷售工作人員	1,352	9.7	90.3
農林漁牧業生產人員	174	7.0	93.0
技藝有關工作人員	412	5.9	94.1
機械設備操作及組裝人員	478	5.6	94.4
基層技術工及勞力工	510	3.8	96.2
非經濟活動人口	4,697	6.0	94.0
其他/不知道/拒答	240	4.3	95.7
族群別			
客家人	1,513	8.2	91.8
原住民	294	9.8	90.2
閩南人	9,390	8.2	91.8
大陸各省	1,109	7.8	92.2
新住民	118	10.1	89.9
不知道/拒答	688	9.1	90.9
身心障礙情形			
是	349	6.4	93.6
不是	12,705	8.4	91.6
不知道/拒答	57	1.1	98.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A18-2、網路族線上販售商品或服務情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
總計	13,111	8.3	91.7
分類1			
直轄市	9,243	8.5	91.5
省轄市	619	8.2	91.8
縣轄市	754	9.2	90.8
鎮	1,091	6.9	93.1
鄉	1,380	7.4	92.6
不知道/拒答	24	-	100.0
分類2			
北部地區	1,058	8.6	91.4
中部地區	1,556	7.0	93.0
南部地區	878	8.1	91.9
東部地區	289	7.9	92.1
金馬地區	88	5.8	94.2
分類3			
數位發展成熟區	7,900	8.9	91.1
數位發展潛力區	3,278	7.9	92.1
數位發展起步區	1,316	6.2	93.8
數位發展萌動區	537	6.8	93.2
不知道/拒答	79	5.8	94.2
分類4			
山地原住民族地區	56	7.4	92.6
平地原住民族地區	304	8.2	91.8
非原住民族地區	12,672	8.3	91.7
不知道/拒答	79	5.8	94.2
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,968	7.8	92.2
客家非重點發展鄉鎮	1,378	7.2	92.8
非客家行政區	9,686	8.6	91.4
不知道/拒答	79	5.8	94.2
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	6.9	93.1
客家鄉鎮(30-49%)	512	9.0	91.0
客家鄉鎮(50-69%)	773	8.1	91.9
客家鄉鎮(70%及以上)	413	6.9	93.1
非客家行政區	9,686	8.6	91.4
不知道/拒答	79	5.8	94.2
分類7			
核心都市	2,716	8.9	91.1
一般都市	3,742	9.5	90.5
新興市鎮	3,798	8.1	91.9
傳統產業市鎮	1,055	6.6	93.4
一般鄉鎮	1,257	6.4	93.6
高齡化鄉鎮	321	6.0	94.0
偏遠鄉鎮	55	9.4	90.6
離島鄉鎮	88	5.8	94.2
不知道/拒答	79	5.8	94.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A18-3、網路族線上販售商品或服務情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
總計	11,861	8.3	91.7
縣市別		*	
新北市	906	8.7	91.3
臺北市	897	8.4	91.6
桃園市	873	7.9	92.1
臺中市	843	8.3	91.7
臺南市	752	9.1	90.9
高雄市	800	8.8	91.2
宜蘭縣	459	9.1	90.9
新竹縣	514	9.6	90.4
苗栗縣	471	5.9	94.1
彰化縣	442	7.9	92.1
南投縣	423	5.5	94.5
雲林縣	417	7.2	92.8
嘉義縣	422	8.3	91.7
屏東縣	429	6.6	93.4
澎湖縣	388	12.0	88.0
花蓮縣	464	10.4	89.6
臺東縣	442	4.0	96.0
基隆市	495	6.2	93.8
新竹市	517	8.7	91.3
嘉義市	477	10.1	89.9
金門縣	402	5.7	94.3
連江縣	28	6.1	93.9

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A19-1、網路族網路預約掛號情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	13,111	44.2	55.8
性別	*		
男性	6,593	40.8	59.2
女性	6,518	47.6	52.4
年齡	*		
12-19歲	1,113	17.3	82.7
20-29歲	1,993	39.3	60.7
30-39歲	2,269	52.0	48.0
40-49歲	2,735	54.8	45.2
50-59歲	2,393	50.2	49.8
60-64歲	1,069	43.5	56.5
65歲以上	1,541	30.7	69.3
最高學歷	*		
不識字或自修	29	4.3	95.7
小學	471	10.8	89.2
國初中	1,131	16.3	83.7
高中職	3,401	36.1	63.9
專科	1,528	49.5	50.5
大學	5,025	53.4	46.6
研究所及以上	1,481	59.6	40.4
不知道/拒答	46	15.0	85.0
行業別	*		
農林漁牧業	205	30.3	69.7
礦業及土石採取業	5	-	100.0
製造業	2,046	50.1	49.9
電力及燃氣供應業	44	52.3	47.7
用水供應及污染整治業	38	46.0	54.0
營建工程業	562	43.6	56.4
批發及零售業	998	50.1	49.9
運輸及倉儲業	351	44.5	55.5
住宿及餐飲業	585	42.2	57.8
出版影音及資通訊業	377	60.1	39.9
金融及保險業	384	61.5	38.5
不動產業	83	50.3	49.7
專業、科學及技術服務業	342	55.5	44.5
支援服務業	213	41.9	58.1
公共行政國防及強制性社會安全	425	54.4	45.6
教育業	612	63.8	36.2
醫療保健及社會工作服務業	420	55.3	44.7
藝術娛樂及休閒服務業	142	47.8	52.2
其他服務業	396	37.8	62.2
家管	1,190	40.3	59.7
學生	1,521	21.4	78.6
正在找工作	479	42.7	57.3
退休	1,507	39.0	61.0
不知道/拒答	186	36.6	63.4

表A19-1、網路族網路預約掛號情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	13,111	44.2	55.8
職業別			
軍人	73	58.7	41.3
民意代表及經理主管	947	59.7	40.3
專業人員	1,605	59.3	40.7
技術員及助理專業人員	1,154	52.2	47.8
事務支援人員	1,470	56.2	43.8
服務及銷售工作人員	1,352	44.4	55.6
農林漁牧業生產人員	174	28.3	71.7
技藝有關工作人員	412	36.3	63.7
機械設備操作及組裝人員	478	36.4	63.6
基層技術工及勞力工	510	28.7	71.3
非經濟活動人口	4,697	34.0	66.0
其他/不知道/拒答	240	37.8	62.2
族群別			
客家人	1,513	43.9	56.1
原住民	294	40.2	59.8
閩南人	9,390	44.9	55.1
大陸各省	1,109	47.4	52.6
新住民	118	27.9	72.1
不知道/拒答	688	34.1	65.9
身心障礙情形			
是	349	36.8	63.2
不是	12,705	44.6	55.4
不知道/拒答	57	8.7	91.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A19-2、網路族網路預約掛號情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	13,111	44.2	55.8
分類1		*	
直轄市	9,243	44.6	55.4
省轄市	619	45.5	54.5
縣轄市	754	48.4	51.6
鎮	1,091	38.8	61.2
鄉	1,380	42.8	57.2
不知道/拒答	24	34.8	65.2
分類2		*	
北部地區	1,058	46.9	53.1
中部地區	1,556	41.4	58.6
南部地區	878	39.9	60.1
東部地區	289	51.0	49.0
金馬地區	88	36.5	63.5
分類3		*	
數位發展成熟區	7,900	46.1	53.9
數位發展潛力區	3,278	42.9	57.1
數位發展起步區	1,316	40.6	59.4
數位發展萌動區	537	36.0	64.0
不知道/拒答	79	24.6	75.4
分類4		*	
山地原住民族地區	56	36.0	64.0
平地原住民族地區	304	49.8	50.2
非原住民族地區	12,672	44.2	55.8
不知道/拒答	79	24.6	75.4
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,968	44.8	55.2
客家非重點發展鄉鎮	1,378	44.1	55.9
非客家行政區	9,686	44.2	55.8
不知道/拒答	79	24.6	75.4
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	43.0	57.0
客家鄉鎮(30-49%)	512	49.3	50.7
客家鄉鎮(50-69%)	773	45.3	54.7
客家鄉鎮(70%及以上)	413	43.2	56.8
非客家行政區	9,686	44.2	55.8
不知道/拒答	79	24.6	75.4
分類7		*	
核心都市	2,716	46.9	53.1
一般都市	3,742	45.6	54.4
新興市鎮	3,798	44.3	55.7
傳統產業市鎮	1,055	42.1	57.9
一般鄉鎮	1,257	39.4	60.6
高齡化鄉鎮	321	37.1	62.9
偏遠鄉鎮	55	41.9	58.1
離島鄉鎮	88	36.5	63.5
不知道/拒答	79	24.6	75.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A19-3、網路族網路預約掛號情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	11,861	44.2	55.8
縣市別	*		
新北市	906	49.0	51.0
臺北市	897	49.3	50.7
桃園市	873	44.5	55.5
臺中市	843	40.5	59.5
臺南市	752	39.3	60.7
高雄市	800	41.2	58.8
宜蘭縣	459	44.8	55.2
新竹縣	514	44.6	55.4
苗栗縣	471	44.1	55.9
彰化縣	442	44.5	55.5
南投縣	423	35.0	65.0
雲林縣	417	37.9	62.1
嘉義縣	422	38.5	61.5
屏東縣	429	43.4	56.6
澎湖縣	388	40.7	59.3
花蓮縣	464	53.4	46.6
臺東縣	442	47.1	52.9
基隆市	495	48.1	51.9
新竹市	517	50.9	49.1
嘉義市	477	32.6	67.4
金門縣	402	34.9	65.1
連江縣	28	51.8	48.2

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A20-1、網路族線上健康資訊搜尋情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	70.5	29.4	0.1
性別		*		
男性	6,593	68.3	31.6	0.1
女性	6,518	72.7	27.1	0.1
年齡		a		
12-19歲	1,113	56.5	43.5	-
20-29歲	1,993	72.3	27.7	-
30-39歲	2,269	79.8	20.1	0.1
40-49歲	2,735	78.4	21.6	0.1
50-59歲	2,393	73.5	26.4	0.1
60-64歲	1,069	61.5	38.3	0.3
65歲以上	1,541	52.2	47.7	0.1
最高學歷		a		
不識字或自修	29	4.5	93.4	2.1
小學	471	25.8	74.0	0.2
國初中	1,131	45.4	54.2	0.4
高中職	3,401	60.6	39.3	0.1
專科	1,528	75.1	24.7	0.2
大學	5,025	81.1	18.9	0.0
研究所及以上	1,481	88.2	11.8	-
不知道/拒答	46	34.2	65.8	-
行業別		a		
農林漁牧業	205	54.5	44.9	0.6
礦業及土石採取業	5	-	100.0	-
製造業	2,046	75.4	24.5	0.2
電力及燃氣供應業	44	85.0	15.0	-
用水供應及污染整治業	38	79.1	20.9	-
營建工程業	562	61.5	38.3	0.2
批發及零售業	998	77.8	22.1	0.1
運輸及倉儲業	351	65.4	34.2	0.3
住宿及餐飲業	585	69.7	30.0	0.2
出版影音及資通訊業	377	86.5	13.5	-
金融及保險業	384	83.3	16.7	-
不動產業	83	82.9	17.1	-
專業、科學及技術服務業	342	80.0	20.0	-
支援服務業	213	64.5	35.5	-
公共行政國防及強制性社會安全	425	80.9	19.1	-
教育業	612	88.8	11.2	-
醫療保健及社會工作服務業	420	85.8	14.2	-
藝術娛樂及休閒服務業	142	75.1	24.9	-
其他服務業	396	64.6	35.4	-
家管	1,190	60.5	39.3	0.1
學生	1,521	62.9	37.1	-
正在找工作	479	68.8	31.1	0.1
退休	1,507	60.3	39.6	0.1
不知道/拒答	186	59.1	40.9	-

表A20-1、網路族線上健康資訊搜尋情形—接受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	70.5	29.4	0.1
職業別		a		
軍人	73	83.4	16.6	-
民意代表及經理主管	947	83.5	16.5	-
專業人員	1,605	87.8	12.2	-
技術員及助理專業人員	1,154	76.8	23.1	0.1
事務支援人員	1,470	81.5	18.4	0.2
服務及銷售工作人員	1,352	71.6	28.3	0.2
農林漁牧業生產人員	174	53.7	45.6	0.7
技藝有關工作人員	412	55.9	43.9	0.2
機械設備操作及組裝人員	478	61.7	38.3	-
基層技術工及勞力工	510	48.3	51.5	0.3
非經濟活動人口	4,697	62.1	37.9	0.1
其他/不知道/拒答	240	63.0	37.0	-
族群別		a		
客家人	1,513	68.5	31.5	0.0
原住民	294	63.4	36.6	-
閩南人	9,390	71.6	28.3	0.1
大陸各省	1,109	74.5	25.4	0.1
新住民	118	52.8	47.2	-
不知道/拒答	688	59.4	40.4	0.2
身心障礙情形		*		
是	349	56.9	42.9	0.2
不是	12,705	71.0	28.9	0.1
不知道/拒答	57	29.7	70.3	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A20-2、網路族線上健康資訊搜尋情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	70.5	29.4	0.1
分類1	a			
直轄市	9,243	71.3	28.6	0.1
省轄市	619	73.1	26.7	0.2
縣轄市	754	74.3	25.6	0.1
鎮	1,091	66.7	33.1	0.2
鄉	1,380	65.4	34.5	0.1
不知道/拒答	24	27.4	72.6	-
分類2	a			
北部地區	1,058	72.0	27.9	0.1
中部地區	1,556	67.5	32.4	0.1
南部地區	878	65.7	34.0	0.3
東部地區	289	69.3	30.6	0.1
金馬地區	88	69.9	30.1	-
分類3	a			
數位發展成熟區	7,900	72.5	27.5	0.0
數位發展潛力區	3,278	70.1	29.7	0.2
數位發展起步區	1,316	65.6	34.1	0.2
數位發展萌動區	537	60.8	39.2	0.0
不知道/拒答	79	32.8	67.2	-
分類4	*			
山地原住民族地區	56	58.2	41.8	-
平地原住民族地區	304	68.7	31.2	0.1
非原住民族地區	12,672	70.8	29.1	0.1
不知道/拒答	79	32.8	67.2	-
分類5	*			
客家重點發展鄉鎮	1,968	71.7	28.3	-
客家非重點發展鄉鎮	1,378	73.2	26.6	0.1
非客家行政區	9,686	70.2	29.7	0.1
不知道/拒答	79	32.8	67.2	-
分類6	a			
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	73.1	26.8	0.1
客家鄉鎮(30-49%)	512	70.2	29.8	-
客家鄉鎮(50-69%)	773	74.8	25.2	-
客家鄉鎮(70%及以上)	413	67.4	32.6	-
非客家行政區	9,686	70.2	29.7	0.1
不知道/拒答	79	32.8	67.2	-
分類7	a			
核心都市	2,716	72.5	27.4	0.0
一般都市	3,742	72.8	27.2	0.0
新興市鎮	3,798	71.0	28.8	0.2
傳統產業市鎮	1,055	66.5	33.5	-
一般鄉鎮	1,257	66.1	33.6	0.3
高齡化鄉鎮	321	61.7	38.3	-
偏遠鄉鎮	55	61.2	38.8	-
離島鄉鎮	88	69.9	30.1	-
不知道/拒答	79	32.8	67.2	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A20-3、網路族線上健康資訊搜尋情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	11,861	70.5	29.4	0.1
縣市別	a			
新北市	906	71.8	28.1	0.0
臺北市	897	74.0	25.9	0.1
桃園市	873	72.9	27.1	-
臺中市	843	69.5	30.4	0.1
臺南市	752	71.1	28.8	0.1
高雄市	800	68.6	31.2	0.2
宜蘭縣	459	72.0	28.0	0.1
新竹縣	514	69.7	30.3	-
苗栗縣	471	71.7	28.3	-
彰化縣	442	66.5	33.5	-
南投縣	423	66.6	33.4	-
雲林縣	417	66.3	33.2	0.5
嘉義縣	422	58.3	41.4	0.3
屏東縣	429	67.6	32.1	0.4
澎湖縣	388	70.8	29.1	0.1
花蓮縣	464	66.4	33.6	-
臺東縣	442	73.9	25.9	0.2
基隆市	495	71.0	28.6	0.4
新竹市	517	75.9	24.1	-
嘉義市	477	71.1	28.7	0.2
金門縣	402	68.6	31.4	-
連江縣	28	81.5	18.5	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A21-1、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	13,264	17.5	33.0	47.8	0.0	0.1	0.7	0.9
性別		*						
男性	6,683	14.2	30.5	53.5	0.1	0.2	0.6	0.9
女性	6,580	20.8	35.4	42.0	0.0	0.0	0.9	0.9
年齡		a						
12-19歲	1,148	5.5	30.6	63.4	0.1	-	0.1	0.3
20-29歲	1,996	9.5	34.2	55.2	-	0.1	0.8	0.2
30-39歲	2,277	15.7	33.5	49.8	0.1	0.1	0.6	0.4
40-49歲	2,740	23.8	37.2	37.6	0.0	0.3	0.5	0.6
50-59歲	2,407	24.8	34.3	38.9	0.0	0.0	0.9	1.0
60-64歲	1,079	20.2	31.1	47.2	-	-	0.6	0.8
65歲以上	1,616	15.0	24.5	55.8	0.1	0.1	1.3	3.3
最高學歷		a						
不識字或自修	35	6.6	17.4	65.2	-	-	-	10.7
小學	506	9.2	20.8	62.8	-	1.4	1.4	4.3
國初中	1,179	13.8	26.8	58.2	0.1	-	0.3	0.9
高中職	3,433	16.2	29.9	52.0	0.1	0.0	0.8	1.1
專科	1,538	23.3	32.5	42.5	-	0.0	1.1	0.6
大學	5,039	18.2	35.8	44.9	0.0	0.1	0.6	0.4
研究所及以上	1,481	18.4	41.1	39.0	-	-	0.6	0.9
不知道/拒答	52	12.4	11.1	67.2	-	-	0.5	8.8
行業別		a						
農林漁牧業	215	14.9	29.5	52.1	-	0.3	0.5	2.8
礦業及土石採取業	5	-	-	100.0	-	-	-	-
製造業	2,046	17.6	35.4	45.9	-	0.1	0.5	0.5
電力及燃氣供應業	44	14.6	52.9	30.0	-	-	-	2.5
用水供應及污染整治業	38	10.0	36.0	54.0	-	-	-	-
營建工程業	571	16.7	27.8	54.0	-	-	1.0	0.6
批發及零售業	1,002	20.3	36.3	41.6	0.0	-	1.3	0.4
運輸及倉儲業	351	17.9	31.0	50.6	-	-	0.4	-
住宿及餐飲業	587	14.4	27.8	56.7	-	-	0.3	0.7
出版影音及資通訊業	377	23.8	30.1	44.1	-	-	0.9	1.1
金融及保險業	384	28.2	34.2	37.2	-	-	0.4	-
不動產業	83	21.9	38.7	36.6	1.0	-	1.9	-
專業、科學及技術服務業	342	19.5	35.5	44.0	-	-	0.9	0.1
支援服務業	214	23.0	25.9	48.6	-	-	0.0	2.6
公共行政國防及強制性社會安全	427	18.2	35.6	45.2	0.1	-	0.5	0.4
教育業	613	26.7	38.6	33.1	-	-	0.7	0.9
醫療保健及社會工作服務業	420	17.1	39.3	41.0	0.1	0.3	0.8	1.4
藝術娛樂及休閒服務業	143	16.8	43.5	39.7	-	-	-	-
其他服務業	400	20.8	31.1	46.4	-	-	0.7	1.0
家管	1,216	20.3	30.9	46.6	-	0.0	0.9	1.2
學生	1,550	6.2	34.2	59.0	0.1	-	0.3	0.3
正在找工作	491	15.1	33.3	48.1	0.3	1.5	1.1	0.6
退休	1,555	18.2	28.5	49.9	0.0	0.0	1.2	2.2
不知道/拒答	190	9.6	25.3	61.3	-	-	0.4	3.4

表A21-1、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	13,264	17.5	33.0	47.8	0.0	0.1	0.7	0.9
職業別		a						
軍人	427	15.7	23.9	60.2	-	-	-	0.2
民意代表及經理主管	613	23.4	35.4	39.6	0.0	-	0.5	1.0
專業人員	420	20.6	36.6	41.4	0.0	0.1	0.5	0.7
技術員及助理專業人員	143	18.7	34.5	44.6	-	0.1	1.6	0.5
事務支援人員	400	23.8	38.6	36.6	-	-	0.8	0.2
服務及銷售工作人員	1,216	15.9	30.7	52.3	0.1	-	0.4	0.6
農林漁牧業生產人員	1,550	15.4	30.4	50.2	-	0.3	0.6	3.2
技藝有關工作人員	491	13.9	28.8	56.3	-	-	0.6	0.4
機械設備操作及組裝人員	1,555	16.5	30.1	52.9	-	0.1	0.4	-
基層技術工及勞力工	190	16.8	28.0	53.0	-	-	0.6	1.6
非經濟活動人口	4,812	14.6	31.4	51.8	0.1	0.2	0.8	1.2
其他/不知道/拒答	245	8.5	29.1	58.8	-	-	0.3	3.4
族群別		a						
客家人	1,529	16.8	32.6	48.6	0.0	0.5	0.7	0.7
原住民	305	13.8	26.8	59.0	-	-	0.2	0.2
閩南人	9,490	18.0	33.5	46.9	0.0	0.0	0.6	0.8
大陸各省	1,116	20.7	34.8	41.2	-	-	1.7	1.5
新住民	118	18.2	23.4	57.3	-	1.2	0.0	-
不知道/拒答	706	8.7	27.2	61.5	0.1	0.1	0.8	1.5
身心障礙情形		a						
是	359	17.3	27.9	50.5	-	0.4	2.9	1.1
不是	12,839	17.6	33.1	47.6	0.0	0.1	0.7	0.9
不知道/拒答	66	1.9	27.7	67.4	-	-	0.4	2.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A21-2、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	13,264	17.5	33.0	47.8	0.0	0.1	0.7	0.9
分類1		a						
直轄市	9,351	17.7	33.6	46.9	0.0	0.0	0.8	0.9
省轄市	624	18.6	30.7	48.8	0.1	0.2	0.8	0.8
縣轄市	757	17.6	31.7	49.2	-	0.1	0.6	0.8
鎮	1,103	15.5	32.0	51.1	0.2	-	0.5	0.7
鄉	1,403	17.2	31.5	49.3	0.1	0.5	0.4	1.0
不知道/拒答	24	11.4	9.6	74.6	-	-	4.4	-
分類2		a						
北部地區	1,069	17.9	32.6	47.7	0.1	0.1	1.0	0.5
中部地區	1,572	16.3	32.4	50.1	0.0	-	0.4	0.8
南部地區	891	16.1	30.4	51.7	0.1	0.1	0.6	1.1
東部地區	292	20.7	25.7	52.3	-	-	0.1	1.3
金馬地區	88	16.6	28.4	47.7	-	6.7	0.4	0.3
分類3		a						
數位發展成熟區	7,984	18.1	32.8	47.3	0.0	0.1	0.9	0.9
數位發展潛力區	3,302	17.9	33.7	46.8	0.1	0.2	0.4	0.9
數位發展起步區	1,343	14.6	34.4	49.1	0.1	0.0	0.7	1.0
數位發展萌動區	548	15.7	28.6	54.5	0.2	-	0.2	0.8
不知道/拒答	87	4.7	24.0	66.6	-	-	1.2	3.4
分類4		a						
山地原住民族地區	59	2.9	25.4	71.4	-	-	-	0.3
平地原住民族地區	306	21.0	26.9	50.7	-	-	0.1	1.3
非原住民族地區	12,812	17.6	33.2	47.5	0.0	0.1	0.7	0.9
不知道/拒答	87	4.7	24.0	66.6	-	-	1.2	3.4
分類5		a						
客家重點發展鄉鎮	1,987	16.7	31.5	49.9	0.1	0.1	0.7	1.0
客家非重點發展鄉鎮	1,389	21.8	32.3	44.8	-	-	0.6	0.4
非客家行政區	9,801	17.2	33.4	47.6	0.0	0.1	0.7	0.9
不知道/拒答	87	4.7	24.0	66.6	-	-	1.2	3.4
分類6		a						
客家鄉鎮(20-29%)	1,661	20.6	33.1	45.2	-	-	0.5	0.5
客家鄉鎮(30-49%)	516	19.9	26.8	50.8	0.5	0.2	0.4	1.4
客家鄉鎮(50-69%)	781	15.6	32.5	49.4	-	0.0	1.5	1.0
客家鄉鎮(70%及以上)	418	16.2	31.5	51.7	0.1	-	0.1	0.4
非客家行政區	9,801	17.2	33.4	47.6	0.0	0.1	0.7	0.9
不知道/拒答	87	4.7	24.0	66.6	-	-	1.2	3.4
分類7		a						
核心都市	2,760	18.2	34.8	45.2	-	0.1	0.8	1.0
一般都市	3,775	18.6	32.1	47.8	0.0	0.0	0.6	1.0
新興市鎮	3,825	17.5	33.5	47.3	0.0	0.1	0.9	0.8
傳統產業市鎮	1,065	16.0	31.4	51.2	0.2	-	0.7	0.5
一般鄉鎮	1,277	16.1	32.8	49.2	0.1	0.1	0.5	1.2
高齡化鄉鎮	326	14.3	31.9	52.4	0.2	-	0.6	0.6
偏遠鄉鎮	59	10.9	23.1	65.8	-	-	-	0.3
離島鄉鎮	88	16.6	28.4	47.7	-	6.7	0.4	0.3
不知道/拒答	87	4.7	24.0	66.6	-	-	1.2	3.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A21-3、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	12,021	17.5	33.0	47.8	0.0	0.1	0.7	0.9
縣市別		a						
新北市	919	17.3	36.1	43.9	-	-	0.8	1.8
臺北市	904	19.1	35.8	43.8	-	0.1	0.7	0.5
桃園市	882	19.2	30.6	47.9	0.1	-	1.2	1.0
臺中市	850	17.7	32.7	48.5	-	-	0.6	0.4
臺南市	762	16.2	31.8	50.6	0.1	-	0.4	0.9
高雄市	808	16.6	32.3	49.6	-	0.1	0.9	0.4
宜蘭縣	470	17.2	33.8	45.9	0.4	-	1.9	0.8
新竹縣	522	16.4	35.1	47.7	-	0.1	0.4	0.2
苗栗縣	479	15.8	30.2	53.5	0.2	-	0.3	0.1
彰化縣	447	16.9	32.6	49.2	-	-	0.4	1.0
南投縣	430	15.6	35.3	47.9	0.1	-	0.4	0.6
雲林縣	424	16.1	31.9	50.3	-	-	0.6	1.1
嘉義縣	433	16.0	32.0	49.9	-	0.2	0.8	1.0
屏東縣	436	15.9	28.0	54.1	0.2	0.1	0.6	1.1
澎湖縣	395	16.6	35.3	47.2	-	-	0.1	0.7
花蓮縣	469	22.0	26.4	49.7	-	-	0.1	1.8
臺東縣	451	18.6	24.6	56.2	-	-	0.1	0.5
基隆市	503	18.3	30.1	50.0	0.2	-	0.9	0.4
新竹市	520	20.2	30.2	47.4	-	0.5	0.9	0.7
嘉義市	484	16.3	32.2	49.6	-	0.1	0.4	1.4
金門縣	405	13.9	29.9	48.2	-	7.4	0.3	0.3
連江縣	28	41.3	13.6	43.1	-	-	1.9	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A22-1、網路族社群網路參與情形—接受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
總計	13,111	95.1	4.9
性別			
男性	6,593	95.1	4.9
女性	6,518	95.2	4.8
年齡	*		
12-19歲	1,113	96.2	3.8
20-29歲	1,993	98.3	1.7
30-39歲	2,269	98.5	1.5
40-49歲	2,735	97.3	2.7
50-59歲	2,393	94.1	5.9
60-64歲	1,069	90.4	9.6
65歲以上	1,541	86.2	13.8
最高學歷	*		
不識字或自修	29	74.9	25.1
小學	471	87.9	12.1
國初中	1,131	88.9	11.1
高中職	3,401	92.6	7.4
專科	1,528	94.1	5.9
大學	5,025	98.4	1.6
研究所及以上	1,481	98.9	1.1
不知道/拒答	46	74.1	25.9
行業別	*		
農林漁牧業	205	91.4	8.6
礦業及土石採取業	5	100.0	-
製造業	2,046	97.4	2.6
電力及燃氣供應業	44	97.8	2.2
用水供應及污染整治業	38	97.9	2.1
營建工程業	562	95.1	4.9
批發及零售業	998	98.1	1.9
運輸及倉儲業	351	95.5	4.5
住宿及餐飲業	585	95.2	4.8
出版影音及資通訊業	377	99.3	0.7
金融及保險業	384	99.3	0.7
不動產業	83	100.0	-
專業、科學及技術服務業	342	97.9	2.1
支援服務業	213	94.5	5.5
公共行政國防及強制性社會安全	425	96.0	4.0
教育業	612	97.9	2.1
醫療保健及社會工作服務業	420	96.7	3.3
藝術娛樂及休閒服務業	142	99.4	0.6
其他服務業	396	92.2	7.8
家管	1,190	91.6	8.4
學生	1,521	97.1	2.9
正在找工作	479	93.7	6.3
退休	1,507	88.5	11.5
不知道/拒答	186	85.1	14.9

表A22-1、網路族社群網路參與情形—接受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
總計	13,111	95.1	4.9
職業別	*		
軍人	73	93.5	6.5
民意代表及經理主管	947	98.2	1.8
專業人員	1,605	98.4	1.6
技術員及助理專業人員	1,154	98.0	2.0
事務支援人員	1,470	98.6	1.4
服務及銷售工作人員	1,352	95.7	4.3
農林漁牧業生產人員	174	90.3	9.7
技藝有關工作人員	412	92.9	7.1
機械設備操作及組裝人員	478	95.1	4.9
基層技術工及勞力工	510	91.9	8.1
非經濟活動人口	4,697	92.6	7.4
其他/不知道/拒答	240	87.6	12.4
族群別			
客家人	1,513	94.8	5.2
原住民	294	96.5	3.5
閩南人	9,390	95.1	4.9
大陸各省	1,109	95.7	4.3
新住民	118	94.0	6.0
不知道/拒答	688	94.8	5.2
身心障礙情形	*		
是	349	91.7	8.3
不是	12,705	95.3	4.7
不知道/拒答	57	81.9	18.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A22-2、網路族社群網路參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
總計	13,111	95.1	4.9
分類1			
直轄市	9,243	95.2	4.8
省轄市	619	95.8	4.2
縣轄市	754	95.2	4.8
鎮	1,091	94.5	5.5
鄉	1,380	94.6	5.4
不知道/拒答	24	91.0	9.0
分類2			
北部地區	1,058	95.5	4.5
中部地區	1,556	94.2	5.8
南部地區	878	95.6	4.4
東部地區	289	94.1	5.9
金馬地區	88	94.7	5.3
分類3			
數位發展成熟區	7,900	95.7	4.3
數位發展潛力區	3,278	94.5	5.5
數位發展起步區	1,316	94.4	5.6
數位發展萌動區	537	94.3	5.7
不知道/拒答	79	88.3	11.7
分類4			
山地原住民族地區	56	88.8	11.2
平地原住民族地區	304	94.5	5.5
非原住民族地區	12,672	95.2	4.8
不知道/拒答	79	88.3	11.7
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,968	95.9	4.1
客家非重點發展鄉鎮	1,378	95.7	4.3
非客家行政區	9,686	94.9	5.1
不知道/拒答	79	88.3	11.7
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	95.6	4.4
客家鄉鎮(30-49%)	512	95.4	4.6
客家鄉鎮(50-69%)	773	96.5	3.5
客家鄉鎮(70%及以上)	413	95.9	4.1
非客家行政區	9,686	94.9	5.1
不知道/拒答	79	88.3	11.7
分類7			
核心都市	2,716	96.8	3.2
一般都市	3,742	94.7	5.3
新興市鎮	3,798	95.0	5.0
傳統產業市鎮	1,055	94.9	5.1
一般鄉鎮	1,257	94.2	5.8
高齡化鄉鎮	321	95.1	4.9
偏遠鄉鎮	55	92.9	7.1
離島鄉鎮	88	94.7	5.3
不知道/拒答	79	88.3	11.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A22-3、網路族社群網路參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
總計	11,861	95.1	4.9
縣市別			
新北市	906	96.4	3.6
臺北市	897	95.5	4.5
桃園市	873	95.4	4.6
臺中市	843	94.9	5.1
臺南市	752	94.9	5.1
高雄市	800	93.6	6.4
宜蘭縣	459	95.3	4.7
新竹縣	514	95.5	4.5
苗栗縣	471	95.5	4.5
彰化縣	442	94.1	5.9
南投縣	423	91.8	8.2
雲林縣	417	94.8	5.2
嘉義縣	422	94.9	5.1
屏東縣	429	95.8	4.2
澎湖縣	388	95.8	4.2
花蓮縣	464	93.5	6.5
臺東縣	442	95.1	4.9
基隆市	495	94.6	5.4
新竹市	517	96.5	3.5
嘉義市	477	96.3	3.7
金門縣	402	95.5	4.5
連江縣	28	86.7	13.3

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A23-1、網路族網路內容參與情形—接受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	13,111	50.2	49.8
性別		*	
男性	6,593	46.8	53.2
女性	6,518	53.8	46.2
年齡		*	
12-19歲	1,113	53.5	46.5
20-29歲	1,993	64.7	35.3
30-39歲	2,269	63.0	37.0
40-49歲	2,735	52.2	47.8
50-59歲	2,393	42.9	57.1
60-64歲	1,069	33.5	66.5
65歲以上	1,541	30.0	70.0
最高學歷		*	
不識字或自修	29	10.1	89.9
小學	471	22.0	78.0
國初中	1,131	35.1	64.9
高中職	3,401	41.2	58.8
專科	1,528	44.8	55.2
大學	5,025	60.3	39.7
研究所及以上	1,481	64.5	35.5
不知道/拒答	46	30.9	69.1
行業別		*	
農林漁牧業	205	38.5	61.5
礦業及土石採取業	5	31.6	68.4
製造業	2,046	47.3	52.7
電力及燃氣供應業	44	36.2	63.8
用水供應及污染整治業	38	34.4	65.6
營建工程業	562	44.9	55.1
批發及零售業	998	56.1	43.9
運輸及倉儲業	351	45.9	54.1
住宿及餐飲業	585	53.0	47.0
出版影音及資通訊業	377	59.3	40.7
金融及保險業	384	65.2	34.8
不動產業	83	70.4	29.6
專業、科學及技術服務業	342	61.4	38.6
支援服務業	213	44.9	55.1
公共行政國防及強制性社會安全	425	51.6	48.4
教育業	612	67.6	32.4
醫療保健及社會工作服務業	420	63.5	36.5
藝術娛樂及休閒服務業	142	75.8	24.2
其他服務業	396	51.3	48.7
家管	1,190	37.2	62.8
學生	1,521	57.1	42.9
正在找工作	479	51.5	48.5
退休	1,507	36.3	63.7
不知道/拒答	186	40.3	59.7

表A23-1、網路族網路內容參與情形—接受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	13,111	50.2	49.8
職業別		*	
軍人	73	50.4	49.6
民意代表及經理主管	947	58.3	41.7
專業人員	1,605	62.4	37.6
技術員及助理專業人員	1,154	54.8	45.2
事務支援人員	1,470	55.8	44.2
服務及銷售工作人員	1,352	54.7	45.3
農林漁牧業生產人員	174	35.7	64.3
技藝有關工作人員	412	39.2	60.8
機械設備操作及組裝人員	478	39.6	60.4
基層技術工及勞力工	510	36.6	63.4
非經濟活動人口	4,697	44.8	55.2
其他/不知道/拒答	240	42.8	57.2
族群別		*	
客家人	1,513	48.1	51.9
原住民	294	60.4	39.6
閩南人	9,390	50.7	49.3
大陸各省	1,109	48.6	51.4
新住民	118	55.2	44.8
不知道/拒答	688	45.9	54.1
身心障礙情形		*	
是	349	41.8	58.2
不是	12,705	50.6	49.4
不知道/拒答	57	34.5	65.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A23-2、網路族網路內容參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	13,111	50.2	49.8
分類1		*	
直轄市	9,243	50.9	49.1
省轄市	619	51.0	49.0
縣轄市	754	51.1	48.9
鎮	1,091	46.2	53.8
鄉	1,380	48.3	51.7
不知道/拒答	24	43.1	56.9
分類2			
北部地區	1,058	50.0	50.0
中部地區	1,556	47.4	52.6
南部地區	878	50.2	49.8
東部地區	289	49.2	50.8
金馬地區	88	37.2	62.8
分類3		*	
數位發展成熟區	7,900	52.0	48.0
數位發展潛力區	3,278	48.2	51.8
數位發展起步區	1,316	46.4	53.6
數位發展萌動區	537	48.2	51.8
不知道/拒答	79	37.9	62.1
分類4			
山地原住民族地區	56	57.0	43.0
平地原住民族地區	304	48.9	51.1
非原住民族地區	12,672	50.3	49.7
不知道/拒答	79	37.9	62.1
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,968	48.3	51.7
客家非重點發展鄉鎮	1,378	51.4	48.6
非客家行政區	9,686	50.6	49.4
不知道/拒答	79	37.9	62.1
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	50.4	49.6
客家鄉鎮(30-49%)	512	53.0	47.0
客家鄉鎮(50-69%)	773	46.8	53.2
客家鄉鎮(70%及以上)	413	47.2	52.8
非客家行政區	9,686	50.6	49.4
不知道/拒答	79	37.9	62.1
分類7		*	
核心都市	2,716	51.4	48.6
一般都市	3,742	52.6	47.4
新興市鎮	3,798	50.0	50.0
傳統產業市鎮	1,055	45.6	54.4
一般鄉鎮	1,257	47.7	52.3
高齡化鄉鎮	321	47.7	52.3
偏遠鄉鎮	55	54.9	45.1
離島鄉鎮	88	37.2	62.8
不知道/拒答	79	37.9	62.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A23-3、網路族網路內容參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	11,861	50.2	49.8
縣市別		*	
新北市	906	53.9	46.1
臺北市	897	51.1	48.9
桃園市	873	49.1	50.9
臺中市	843	51.1	48.9
臺南市	752	50.2	49.8
高雄市	800	48.1	51.9
宜蘭縣	459	53.6	46.4
新竹縣	514	45.1	54.9
苗栗縣	471	47.6	52.4
彰化縣	442	46.5	53.5
南投縣	423	51.2	48.8
雲林縣	417	46.3	53.7
嘉義縣	422	49.6	50.4
屏東縣	429	50.5	49.5
澎湖縣	388	52.5	47.5
花蓮縣	464	46.9	53.1
臺東縣	442	52.9	47.1
基隆市	495	47.5	52.5
新竹市	517	54.6	45.4
嘉義市	477	49.6	50.4
金門縣	402	37.9	62.1
連江縣	28	30.8	69.2

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A24-1、網路族網路公民參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治議題的意見		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	9.1	90.8	0.1
性別		a		
男性	6,593	11.5	88.5	0.0
女性	6,518	6.8	93.1	0.1
年齡		a		
12-19歲	1,113	9.4	90.6	-
20-29歲	1,993	9.8	90.2	-
30-39歲	2,269	13.5	86.4	0.1
40-49歲	2,735	9.8	90.2	0.0
50-59歲	2,393	7.6	92.4	0.0
60-64歲	1,069	4.8	95.2	-
65歲以上	1,541	5.9	93.7	0.4
最高學歷		a		
不識字或自修	29	-	95.8	4.2
小學	471	1.5	98.0	0.5
國初中	1,131	3.1	96.9	0.0
高中職	3,401	6.3	93.7	0.1
專科	1,528	7.6	92.2	0.1
大學	5,025	11.4	88.6	0.0
研究所及以上	1,481	17.0	83.0	0.0
不知道/拒答	46	8.0	89.6	2.3
行業別		a		
農林漁牧業	205	8.1	91.9	-
礦業及土石採取業	5	-	100.0	-
製造業	2,046	9.0	90.9	0.1
電力及燃氣供應業	44	12.7	87.3	-
用水供應及污染整治業	38	13.3	86.7	-
營建工程業	562	6.2	93.8	-
批發及零售業	998	8.3	91.7	-
運輸及倉儲業	351	9.3	90.7	-
住宿及餐飲業	585	8.3	91.6	0.0
出版影音及資通訊業	377	14.1	85.9	-
金融及保險業	384	10.7	89.3	-
不動產業	83	9.1	90.9	-
專業、科學及技術服務業	342	14.5	85.5	-
支援服務業	213	8.0	92.0	-
公共行政國防及強制性社會安全	425	10.7	89.3	-
教育業	612	16.8	83.2	0.0
醫療保健及社會工作服務業	420	14.1	85.8	0.1
藝術娛樂及休閒服務業	142	16.7	83.3	-
其他服務業	396	9.4	90.6	-
家管	1,190	5.1	94.4	0.4
學生	1,521	8.8	91.2	-
正在找工作	479	12.3	87.7	-
退休	1,507	5.9	94.0	0.1
不知道/拒答	186	4.8	95.0	0.2

表A24-1、網路族網路公民參與情形—接受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治議題的意見		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	9.1	90.8	0.1
職業別		a		
軍人	73	8.7	91.3	-
民意代表及經理主管	947	14.0	86.0	0.0
專業人員	1,605	15.3	84.7	0.0
技術員及助理專業人員	1,154	14.1	85.7	0.2
事務支援人員	1,470	7.1	92.9	-
服務及銷售工作人員	1,352	7.9	92.0	0.0
農林漁牧業生產人員	174	7.5	92.5	-
技藝有關工作人員	412	5.6	94.4	-
機械設備操作及組裝人員	478	7.4	92.6	-
基層技術工及勞力工	510	2.6	97.4	-
非經濟活動人口	4,697	7.3	92.6	0.1
其他/不知道/拒答	240	5.0	94.9	0.2
族群別		a		
客家人	1,513	8.8	91.1	0.0
原住民	294	7.9	91.7	0.4
閩南人	9,390	8.7	91.2	0.1
大陸各省	1,109	13.2	86.8	-
新住民	118	7.9	92.1	-
不知道/拒答	688	9.9	90.1	-
身心障礙情形		*		
是	349	9.8	89.9	0.4
不是	12,705	9.2	90.8	0.0
不知道/拒答	57	-	96.8	3.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A24-2、網路族網路公民參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治議題的意見		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,111	9.1	90.8	0.1
分類1				
直轄市	9,243	9.5	90.4	0.1
省轄市	619	10.1	89.8	0.1
縣轄市	754	8.7	91.2	0.1
鎮	1,091	7.1	92.7	0.1
鄉	1,380	8.1	91.8	0.1
不知道/拒答	24	-	100.0	-
分類2				
北部地區	1,058	9.4	90.5	0.1
中部地區	1,556	7.3	92.6	0.1
南部地區	878	8.4	91.5	0.0
東部地區	289	9.2	90.2	0.5
金馬地區	88	3.9	96.1	-
分類3				
數位發展成熟區	7,900	9.7	90.2	0.1
數位發展潛力區	3,278	8.1	91.9	0.1
數位發展起步區	1,316	8.2	91.7	0.1
數位發展萌動區	537	10.9	88.9	0.3
不知道/拒答	79	3.0	97.0	-
分類4				
山地原住民族地區	56	11.1	88.9	-
平地原住民族地區	304	9.7	89.8	0.5
非原住民族地區	12,672	9.2	90.8	0.1
不知道/拒答	79	3.0	97.0	-
分類5				
客家重點發展鄉鎮	1,968	9.5	90.3	0.1
客家非重點發展鄉鎮	1,378	7.7	92.2	0.1
非客家行政區	9,686	9.3	90.6	0.1
不知道/拒答	79	3.0	97.0	-
分類6				
客家鄉鎮(20-29%)	1,649	7.6	92.3	0.1
客家鄉鎮(30-49%)	512	9.7	90.2	0.1
客家鄉鎮(50-69%)	773	8.7	91.0	0.3
客家鄉鎮(70%及以上)	413	12.6	87.4	-
非客家行政區	9,686	9.3	90.6	0.1
不知道/拒答	79	3.0	97.0	-
分類7				
核心都市	2,716	10.8	89.2	0.1
一般都市	3,742	9.5	90.5	0.0
新興市鎮	3,798	8.6	91.3	0.1
傳統產業市鎮	1,055	8.6	91.3	0.1
一般鄉鎮	1,257	7.9	92.0	0.1
高齡化鄉鎮	321	8.7	91.3	-
偏遠鄉鎮	55	3.7	96.3	-
離島鄉鎮	88	3.9	96.1	-
不知道/拒答	79	3.0	97.0	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A24-3、網路族網路公民參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治議題的意見		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	11,861	9.1	90.8	0.1
縣市別	a			
新北市	906	9.8	90.2	-
臺北市	897	10.1	89.8	0.1
桃園市	873	8.2	91.6	0.2
臺中市	843	9.3	90.7	-
臺南市	752	9.2	90.8	-
高雄市	800	10.1	89.8	0.1
宜蘭縣	459	10.6	89.4	-
新竹縣	514	8.1	91.8	0.1
苗栗縣	471	10.5	89.4	0.2
彰化縣	442	6.2	93.7	0.1
南投縣	423	6.9	93.1	-
雲林縣	417	7.2	92.8	-
嘉義縣	422	7.5	92.5	-
屏東縣	429	7.4	92.6	-
澎湖縣	388	12.0	88.0	-
花蓮縣	464	10.8	89.2	-
臺東縣	442	6.8	91.9	1.3
基隆市	495	10.5	89.3	0.1
新竹市	517	8.9	91.0	0.1
嘉義市	477	11.5	88.4	0.1
金門縣	402	4.0	96.0	-
連江縣	28	2.6	97.4	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A25-1、網路族政府線上公共服務使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	都沒有
總計	13,163	91.2	53.7	52.8	5.8
性別					
男性	6,621	91.5	55.3	55.0	5.8
女性	6,542	91.0	52.1	50.5	5.8
年齡					
12-19歲	1,121	81.7	39.6	22.8	15.1
20-29歲	1,996	92.7	62.3	65.0	3.9
30-39歲	2,274	92.9	66.4	69.3	3.5
40-49歲	2,736	92.5	61.3	65.5	3.8
50-59歲	2,396	93.3	54.2	51.8	4.0
60-64歲	1,075	92.2	42.5	40.0	5.7
65歲以上	1,564	87.7	28.3	23.0	11.2
最高學歷					
不識字或自修	31	60.2	10.5	1.9	31.9
小學	485	80.1	7.0	6.2	18.0
國初中	1,142	86.6	26.3	14.5	12.8
高中職	3,417	91.4	42.3	38.5	6.5
專科	1,531	92.5	56.1	54.6	4.6
大學	5,029	92.2	65.9	68.4	3.5
研究所及以上	1,481	94.9	74.6	77.6	2.5
不知道/拒答	46	59.7	23.8	26.1	38.7
行業別					
農林漁牧業	211	91.8	41.0	33.1	7.3
礦業及土石採取業	5	100.0	-	-	-
製造業	2,046	92.9	60.2	67.9	3.2
電力及燃氣供應業	44	96.3	72.5	84.9	0.2
用水供應及污染整治業	38	94.9	61.6	73.2	0.8
營建工程業	570	94.6	50.3	53.5	4.1
批發及零售業	999	92.7	60.5	56.3	3.9
運輸及倉儲業	351	94.9	53.8	53.7	3.0
住宿及餐飲業	587	90.6	53.6	50.6	6.8
出版影音及資通訊業	377	95.0	69.1	76.4	1.7
金融及保險業	384	90.9	69.6	73.7	2.9
不動產業	83	95.7	70.7	78.0	1.1
專業、科學及技術服務業	342	95.2	71.6	73.5	3.3
支援服務業	213	91.8	61.3	64.5	2.7
公共行政國防及強制性社會安全	425	96.4	71.1	74.9	1.7
教育業	613	94.6	73.7	70.5	2.1
醫療保健及社會工作服務業	420	95.0	63.1	71.9	2.3
藝術娛樂及休閒服務業	143	94.4	56.6	70.8	1.3
其他服務業	396	93.6	50.7	52.9	2.6
家管	1,197	89.3	34.9	31.3	9.2
學生	1,530	84.6	46.8	32.8	12.2
正在找工作	481	90.6	53.1	50.4	6.0
退休	1,522	89.1	38.1	31.9	8.7
不知道/拒答	187	77.0	40.1	44.1	18.7

表A25-1、網路族政府線上公共服務使用情形—接受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	不知道/拒答
總計	13,163	91.2	53.7	52.8	5.8
職業別					
軍人	73	97.2	60.6	80.1	-
民意代表及經理主管	947	94.4	68.2	72.5	2.3
專業人員	1,605	94.9	71.5	75.7	2.3
技術員及助理專業人員	1,155	93.8	66.3	70.3	3.2
事務支援人員	1,471	93.5	65.5	71.3	2.2
服務及銷售工作人員	1,355	91.1	56.3	53.8	4.7
農林漁牧業生產人員	179	92.1	42.6	34.4	6.9
技藝有關工作人員	413	94.4	42.5	47.7	4.7
機械設備操作及組裝人員	478	94.3	46.2	50.3	2.5
基層技術工及勞力工	516	92.4	38.8	35.9	6.1
非經濟活動人口	4,731	87.8	41.6	33.9	9.7
其他/不知道/拒答	241	78.9	42.9	47.0	16.5
族群別					
客家人	1,524	91.1	49.5	49.0	5.8
原住民	294	95.2	48.5	51.1	3.2
閩南人	9,427	92.1	55.5	54.2	5.4
大陸各省	1,110	87.8	51.4	52.0	7.9
新住民	118	88.0	44.6	41.2	9.0
不知道/拒答	689	84.2	46.0	45.9	9.1
身心障礙情形					
是	351	89.8	40.1	36.4	7.1
不是	12,753	91.3	54.2	53.4	5.8
不知道/拒答	59	87.9	29.4	19.6	10.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A25-2、網路族政府線上公共服務使用情形—按區位分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	都沒有
總計	13,163	91.2	53.7	52.8	5.8
分類1					
直轄市	9,276	90.7	54.7	53.7	6.0
省轄市	621	89.7	53.1	53.5	6.6
縣轄市	755	94.4	57.1	54.3	4.4
鎮	1,094	91.5	51.1	49.4	6.3
鄉	1,391	93.8	48.6	48.4	4.4
不知道/拒答	24	87.2	25.7	35.5	5.9
分類2					
北部地區	1,063	90.5	52.1	53.1	6.5
中部地區	1,562	93.4	52.3	50.6	4.7
南部地區	885	92.8	48.3	47.7	5.2
東部地區	289	96.6	56.1	51.2	2.2
金馬地區	88	86.8	49.7	46.4	11.9
分類3					
數位發展成熟區	7,923	90.4	55.4	55.4	6.2
數位發展潛力區	3,287	92.6	54.1	51.3	4.7
數位發展起步區	1,327	92.7	48.5	46.6	5.5
數位發展萌動區	543	92.5	42.8	42.2	6.2
不知道/拒答	82	83.2	32.7	32.6	12.5
分類4					
山地原住民族地區	59	96.9	33.4	47.4	2.4
平地原住民族地區	304	96.5	56.6	51.4	2.4
非原住民族地區	12,717	91.1	53.9	53.0	5.9
不知道/拒答	82	83.2	32.7	32.6	12.5
分類5					
客家重點發展鄉鎮	1,977	90.3	53.0	51.3	6.8
客家非重點發展鄉鎮	1,382	92.9	57.0	51.9	4.3
非客家行政區	9,722	91.2	53.6	53.4	5.8
不知道/拒答	82	83.2	32.7	32.6	12.5
分類6					
客家鄉鎮(20-29%)	1,653	92.5	56.7	51.8	4.4
客家鄉鎮(30-49%)	513	91.7	56.0	53.9	4.4
客家鄉鎮(50-69%)	776	89.1	54.6	52.0	9.0
客家鄉鎮(70%及以上)	416	90.9	44.7	46.7	6.9
非客家行政區	9,722	91.2	53.6	53.4	5.8
不知道/拒答	82	83.2	32.7	32.6	12.5
分類7					
核心都市	2,729	90.8	54.9	56.5	6.3
一般都市	3,749	90.3	55.6	54.7	6.0
新興市鎮	3,809	92.2	54.9	53.3	5.0
傳統產業市鎮	1,058	89.2	51.9	48.5	7.5
一般鄉鎮	1,265	94.2	48.5	46.0	4.5
高齡化鄉鎮	324	92.1	44.5	42.9	5.9
偏遠鄉鎮	58	96.4	36.2	50.1	2.5
離島鄉鎮	88	86.8	49.7	46.4	11.9
不知道/拒答	82	83.2	32.7	32.6	12.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A25-3、網路族政府線上公共服務使用情形—按縣市別分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	都沒有
總計	11,916	91.2	53.7	52.8	5.8
縣市別					
新北市	909	89.4	56.4	56.5	6.4
臺北市	898	89.7	56.1	57.1	6.1
桃園市	876	87.8	54.8	53.2	8.2
臺中市	848	93.7	55.5	51.8	4.2
臺南市	756	93.5	55.0	54.5	4.7
高雄市	803	91.1	49.3	48.0	6.4
宜蘭縣	462	92.9	55.7	55.3	5.3
新竹縣	518	90.7	46.5	49.7	7.7
苗栗縣	473	92.5	53.2	51.2	5.3
彰化縣	444	93.5	51.3	52.8	5.0
南投縣	427	93.3	56.3	53.0	3.7
雲林縣	420	94.3	50.5	44.3	4.4
嘉義縣	424	93.8	47.4	46.5	4.8
屏東縣	433	92.6	48.0	47.4	4.7
澎湖縣	391	92.8	49.8	46.4	4.8
花蓮縣	465	97.2	56.8	51.5	1.8
臺東縣	443	95.5	55.0	50.6	3.0
基隆市	497	89.7	51.9	49.3	5.9
新竹市	520	88.8	55.8	58.2	6.6
嘉義市	479	91.6	50.0	51.2	7.4
金門縣	402	87.1	50.6	46.7	11.5
連江縣	28	85.0	41.1	43.9	15.0

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A26-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	想申請的項目不能線上申請/申辦	沒有申請需求	比較相信紙本作業
總計	6,109	16.7	0.8	2.7	3.3	0.5	51.6	0.4
性別								
男性	2,961	17.2	0.7	2.7	2.8	0.2	52.2	0.4
女性	3,148	16.2	0.9	2.7	3.8	0.7	51.1	0.3
年齡								
12-19歲	473	11.5	0.0	0.3	0.5	-	56.5	-
20-29歲	444	6.1	0.4	1.1	0.3	-	67.5	-
30-39歲	510	7.9	1.0	2.3	1.7	0.7	57.1	0.5
40-49歲	841	10.1	1.1	3.6	3.4	1.0	56.6	0.5
50-59歲	1,226	18.1	1.3	3.4	4.7	0.5	51.6	0.3
60-64歲	782	23.0	0.8	4.6	5.5	0.6	42.5	0.6
65歲以上	1,833	32.0	0.8	3.2	5.4	0.4	36.6	0.5
最高學歷								
不識字或自修	42	34.2	-	3.8	8.5	-	23.1	-
小學	521	39.0	0.2	1.0	5.0	0.1	30.0	0.3
國初中	904	25.4	0.3	3.0	3.1	0.1	44.1	0.2
高中職	2,134	18.6	0.4	2.9	3.5	0.4	48.9	0.3
專科	751	13.4	1.5	3.2	5.9	1.1	53.2	0.6
大學	1,405	5.9	1.3	2.0	1.6	0.3	63.3	0.4
研究所及以上	314	5.5	1.7	5.4	2.7	2.4	65.7	0.1
不知道/拒答	38	12.4	-	0.7	2.6	-	34.8	3.2
行業別								
農林漁牧業	213	30.8	1.2	3.2	4.6	0.7	41.5	0.3
礦業及土石採取業	2	-	-	31.6	-	-	-	-
製造業	564	17.4	1.2	3.4	1.8	1.6	54.0	0.7
電力及燃氣供應業	13	45.7	-	-	-	-	22.7	-
用水供應及污染整治業	10	-	-	-	-	-	53.1	-
營建工程業	241	23.9	0.8	3.6	3.7	0.8	39.0	0.3
批發及零售業	397	11.1	1.2	3.4	4.5	0.7	55.8	0.4
運輸及倉儲業	124	6.9	-	1.0	3.4	-	59.2	1.0
住宿及餐飲業	252	13.5	0.6	2.1	1.5	0.3	59.5	-
出版影音及資通訊業	64	1.1	-	6.2	-	-	70.8	-
金融及保險業	78	3.4	-	-	-	-	78.6	0.4
不動產業	18	7.2	-	-	2.5	-	46.3	-
專業、科學及技術服務業	76	10.1	-	2.9	5.7	-	67.7	1.6
支援服務業	85	21.5	1.0	2.2	5.5	2.2	41.6	1.6
公共行政國防及強制性社會安全	128	6.4	1.5	4.0	2.6	0.2	56.9	-
教育業	176	6.0	2.2	2.7	1.2	0.9	66.5	-
醫療保健及社會工作服務業	115	10.8	1.6	0.9	6.1	0.6	52.5	-
藝術娛樂及休閒服務業	42	14.1	1.1	-	12.9	-	44.2	-
其他服務業	175	12.3	-	4.1	5.4	0.1	54.9	-
家管	958	24.1	0.7	3.4	6.5	-	39.8	0.6
學生	577	10.7	0.0	0.4	0.4	-	57.2	-
正在找工作	192	17.6	2.5	5.8	3.1	0.7	50.7	-
退休	1,512	25.3	1.0	3.1	4.3	0.5	45.1	0.4
不知道/拒答	97	10.5	-	2.4	1.3	-	57.0	0.3

表A26-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續1]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	想申請的項目不能線上申請/申辦	沒有申請需求	比較相信紙本作業
總計	6,109	16.7	0.8	2.7	3.3	0.5	51.6	0.4
職業別								
軍人	11	11.4	11.4	3.5	-	-	21.7	-
民意代表及經理主管	260	9.8	1.4	4.0	2.5	0.1	59.1	1.1
專業人員	355	6.7	0.9	1.6	4.2	0.5	65.4	0.1
技術員及助理專業人員	281	7.5	1.1	3.0	1.8	1.9	56.1	0.5
事務支援人員	363	4.2	0.9	3.8	0.9	1.2	67.4	0.4
服務及銷售工作人員	578	14.8	0.7	2.5	3.8	1.2	55.2	0.6
農林漁牧業生產人員	187	30.1	1.4	3.9	5.3	0.6	43.4	0.3
技藝有關工作人員	208	28.8	-	1.8	3.6	-	46.4	0.2
機械設備操作及組裝人員	185	14.9	1.4	3.5	1.6	-	44.9	-
基層技術工及勞力工	322	27.1	0.5	3.7	6.4	-	40.2	0.4
非經濟活動人口	3,239	19.6	0.7	2.5	3.5	0.2	48.1	0.3
其他/不知道/拒答	120	9.5	-	2.0	1.0	-	60.2	0.3
族群別								
客家人	893	16.0	0.8	2.6	3.0	0.1	52.2	0.4
原住民	163	16.8	0.2	1.2	1.7	0.2	47.5	0.3
閩南人	4,236	17.1	0.8	2.8	3.3	0.6	51.6	0.3
大陸各省	492	14.9	0.7	3.2	5.8	0.7	55.5	0.7
新住民	59	21.2	0.6	-	5.3	-	40.4	2.3
不知道/拒答	266	15.2	0.9	1.8	1.3	-	48.1	-
身心障礙情形								
是	276	32.5	1.7	2.1	2.9	0.5	36.6	0.1
不是	5,790	16.0	0.8	2.8	3.4	0.5	52.3	0.3
不知道/拒答	43	30.6	-	0.5	-	-	38.5	3.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A26-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續2]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)					
		偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人代 辦	沒有讀卡 機	其他	不知道/ 拒答
總計	6,212	10.1	0.6	18.4	0.1	2.4	3.7
性別							
男性	2,976	9.9	0.9	15.9	0.1	2.4	4.1
女性	3,236	10.2	0.3	20.6	0.1	2.4	3.2
年齡							
12-19歲	865	2.1	-	23.8	-	2.0	7.1
20-29歲	700	8.1	0.3	15.7	-	2.8	2.5
30-39歲	698	12.6	1.3	12.5	-	2.7	4.8
40-49歲	945	12.7	0.9	12.8	0.3	3.2	3.7
50-59歲	1,154	11.7	0.8	15.8	0.3	3.1	2.1
60-64歲	645	11.3	0.2	23.5	0.0	1.5	3.8
65歲以上	1,205	11.1	0.5	23.5	-	1.5	2.5
最高學歷							
不識字或自修	30	6.9	-	26.0	-	3.5	4.7
小學	455	5.1	0.0	28.2	-	0.5	7.9
國初中	976	6.7	0.1	22.1	-	1.9	4.6
高中職	2,100	11.3	0.7	18.9	-	2.2	3.1
專科	695	13.7	0.9	16.5	0.0	4.3	2.3
大學	1,588	10.5	0.8	15.1	0.3	2.5	3.3
研究所及以上	332	9.3	0.6	9.0	0.5	3.5	1.3
不知道/拒答	34	9.0	-	21.9	-	0.8	18.2
行業別							
農林漁牧業	141	11.5	-	13.8	-	1.9	1.7
礦業及土石採取業	5	-	-	-	-	-	68.4
製造業	657	9.5	0.7	15.8	-	2.5	3.8
電力及燃氣供應業	7	36.3	-	10.2	-	14.8	-
用水供應及污染整治業	10	19.1	-	9.2	-	-	18.6
營建工程業	265	9.6	1.0	19.1	0.8	3.6	4.5
批發及零售業	436	11.9	0.5	13.6	-	2.2	3.6
運輸及倉儲業	163	14.4	-	12.5	-	4.3	2.9
住宿及餐飲業	290	10.7	0.6	14.5	-	2.4	3.9
出版影音及資通訊業	89	13.4	1.1	14.4	-	1.6	1.2
金融及保險業	101	7.4	-	7.6	-	0.9	4.0
不動產業	18	22.1	-	6.6	-	-	17.8
專業、科學及技術服務業	91	8.5	-	8.8	-	0.6	1.2
支援服務業	76	17.9	5.8	15.9	1.0	3.9	0.8
公共行政國防及強制性社會安全	107	15.0	-	17.1	-	3.7	3.5
教育業	181	9.0	0.1	13.1	-	3.0	3.4
醫療保健及社會工作服務業	118	17.3	-	14.2	2.4	6.3	5.6
藝術娛樂及休閒服務業	42	21.9	-	18.9	-	5.5	-
其他服務業	186	12.1	4.0	14.3	-	0.9	3.4
家管	823	11.2	0.3	26.3	0.1	1.7	2.5
學生	1,028	2.4	0.0	24.5	-	2.5	6.2
正在找工作	239	15.4	1.4	10.2	-	2.0	1.6
退休	1,036	11.6	0.6	19.5	-	2.0	2.3
不知道/拒答	105	8.0	-	13.9	-	4.6	5.2

表A26-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)					
		偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人代 辦	沒有讀卡 機	其他	不知道/ 拒答
總計	6,212	10.1	0.6	18.4	0.1	2.4	3.7
職業別							
軍人	14	4.6	-	46.0	-	-	17.4
民意代表及經理主管	261	8.5	-	17.4	-	2.3	1.6
專業人員	390	9.0	0.2	11.0	0.7	5.4	4.2
技術員及助理專業人員	343	16.9	0.6	17.1	-	0.2	5.1
事務支援人員	421	8.2	0.4	12.3	-	3.8	2.8
服務及銷售工作人員	626	13.8	1.0	13.5	-	2.2	3.0
農林漁牧業生產人員	118	11.1	1.9	10.8	-	1.1	2.0
技藝有關工作人員	216	9.3	0.5	14.9	-	4.0	1.2
機械設備操作及組裝人員	237	14.2	0.9	18.9	0.9	2.7	4.7
基層技術工及勞力工	331	12.1	2.2	15.9	0.2	1.4	5.6
非經濟活動人口	3,126	8.7	0.4	22.2	0.0	2.1	3.6
其他/不知道/拒答	128	6.6	0.3	11.4	-	4.6	7.1
族群別							
客家人	778	7.2	0.4	19.0	0.2	2.1	3.3
原住民	144	16.9	1.6	12.9	-	6.5	1.7
閩南人	4,315	10.8	0.5	18.7	0.1	2.0	3.7
大陸各省	533	9.3	1.7	15.2	0.1	2.7	1.8
新住民	69	6.4	-	15.3	-	3.6	11.8
不知道/拒答	373	7.1	0.2	20.4	-	5.2	5.9
身心障礙情形							
是	223	13.4	0.2	17.4	1.1	1.2	3.2
不是	5,942	10.0	0.6	18.4	0.1	2.5	3.7
不知道/拒答	47	4.5	1.7	20.7	-	1.0	4.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A26-2、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按區位分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何 線上申請/ 申辦	沒有憑證	線上程序太 複雜	擔心不安全	想申請的項 目不能線上 申請/申辦	沒有申請需 求	比較相信紙 本作業
總計	6,212	16.7	0.8	2.7	3.3	0.5	51.6	0.4
分類1								
直轄市	4,291	16.4	0.8	2.4	3.1	0.5	51.8	0.3
省轄市	289	13.7	0.7	4.5	3.7	0.2	51.3	0.2
縣轄市	345	17.0	0.6	4.3	3.2	0.7	51.5	1.3
鎮	553	17.5	0.5	2.7	3.8	0.8	51.8	0.2
鄉	718	18.6	0.8	3.0	3.8	0.0	50.7	0.5
不知道/拒答	16	14.0	8.9	3.2	2.9	-	52.4	2.3
分類2								
北部地區	499	15.2	0.4	4.7	4.1	0.2	53.5	0.7
中部地區	771	16.5	1.0	2.0	3.8	0.4	52.4	0.6
南部地區	463	19.4	0.7	3.7	2.8	0.5	50.9	0.2
東部地區	141	22.8	0.5	6.0	3.6	0.7	38.6	0.7
金馬地區	47	13.4	-	1.0	6.4	-	49.6	-
分類3								
數位發展成熟區	3,532	15.4	0.7	2.5	3.4	0.6	52.7	0.3
數位發展潛力區	1,601	16.7	0.8	2.8	3.5	0.2	50.8	0.5
數位發展起步區	709	20.4	0.7	3.7	2.7	0.5	50.0	0.3
數位發展萌動區	314	21.3	1.0	2.9	2.8	-	50.4	0.2
不知道/拒答	55	23.6	7.7	2.6	2.3	-	32.2	0.7
分類4								
山地原住民族地區	31	12.4	-	0.8	2.2	-	48.2	1.2
平地原住民族地區	148	22.9	0.5	5.6	3.7	0.6	37.8	0.9
非原住民族地區	5,977	16.5	0.8	2.7	3.3	0.5	52.1	0.3
不知道/拒答	55	23.6	7.7	2.6	2.3	-	32.2	0.7
分類5								
客家重點發展鄉鎮	963	17.6	0.3	2.5	3.2	0.6	54.9	0.5
客家非重點發展鄉鎮	664	16.0	0.3	2.4	4.6	0.7	51.1	0.9
非客家行政區	4,529	16.5	0.9	2.8	3.1	0.4	51.2	0.3
不知道/拒答	55	23.6	7.7	2.6	2.3	-	32.2	0.7
分類6								
客家鄉鎮(20-29%)	796	16.5	0.2	2.0	4.5	0.9	52.1	0.8
客家鄉鎮(30-49%)	237	17.8	-	3.9	4.0	-	51.6	0.4
客家鄉鎮(50-69%)	373	17.6	0.2	2.3	3.1	1.0	54.0	0.6
客家鄉鎮(70%及以上)	222	16.5	1.1	2.7	2.2	0.2	58.8	0.4
非客家行政區	4,529	16.5	0.9	2.8	3.1	0.4	51.2	0.3
不知道/拒答	55	23.6	7.7	2.6	2.3	-	32.2	0.7
分類7	1,188							
核心都市	1,188	14.3	0.3	2.4	3.0	0.7	55.5	-
一般都市	1,699	15.8	1.1	2.9	4.1	0.5	50.8	0.4
新興市鎮	1,780	16.2	0.8	2.4	2.9	0.4	50.9	0.5
傳統產業市鎮	545	18.4	0.5	2.2	3.2	0.7	53.5	0.5
一般鄉鎮	683	20.6	0.4	3.3	3.3	0.3	50.6	0.3
高齡化鄉鎮	185	24.2	1.2	5.4	1.7	-	48.0	-
偏遠鄉鎮	29	15.0	0.6	1.7	2.3	-	37.5	1.3
離島鄉鎮	47	13.4	-	1.0	6.4	-	49.6	-
不知道/拒答	55	23.6	7.7	2.6	2.3	-	32.2	0.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A26-2、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按區位分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)					
		偏好親自詢問	無法即時獲得回應	有他人代辦	沒有讀卡機	其他	不知道/拒答
總計	6,212	10.1	0.6	18.4	0.1	2.4	3.7
分類1							
直轄市	4,291	9.3	0.6	19.4	0.1	2.6	3.7
省轄市	289	11.7	1.1	17.5	0.1	2.8	6.1
縣轄市	345	11.5	0.6	17.6	0.2	1.5	1.9
鎮	553	13.0	0.3	15.2	-	2.3	3.6
鄉	718	11.2	0.8	15.8	0.0	1.8	3.2
不知道/拒答	16	6.1	-	8.0	-	1.1	9.2
分類2							
北部地區	499	10.0	0.7	16.6	0.1	1.8	3.4
中部地區	771	11.2	0.7	15.7	-	2.0	3.5
南部地區	463	12.4	0.4	15.0	0.2	2.2	4.0
東部地區	141	17.8	0.3	19.2	-	2.9	2.8
金馬地區	47	16.2	1.2	19.2	-	2.1	4.8
分類3							
數位發展成熟區	3,532	9.2	0.7	19.2	0.1	2.9	3.6
數位發展潛力區	1,601	10.7	0.3	18.4	0.1	1.9	3.8
數位發展起步區	709	11.2	0.7	15.9	-	1.9	3.5
數位發展萌動區	314	12.0	0.3	14.1	0.1	0.9	2.5
不知道/拒答	55	15.9	1.7	16.7	-	0.3	8.7
分類4							
山地原住民族地區	31	22.9	0.4	13.0	0.8	-	7.8
平地原住民族地區	148	18.4	1.7	19.2	-	3.3	1.5
非原住民族地區	5,977	9.7	0.6	18.4	0.1	2.4	3.6
不知道/拒答	55	15.9	1.7	16.7	-	0.3	8.7
分類5							
客家重點發展鄉鎮	963	9.7	0.4	15.6	-	1.8	3.0
客家非重點發展鄉鎮	664	12.2	0.5	19.6	0.1	3.3	3.0
非客家行政區	4,529	9.7	0.6	18.8	0.1	2.4	3.8
不知道/拒答	55	15.9	1.7	16.7	-	0.3	8.7
分類6							
客家鄉鎮(20-29%)	796	12.3	0.5	19.0	0.1	2.8	2.6
客家鄉鎮(30-49%)	237	14.0	1.0	14.8	-	3.1	2.4
客家鄉鎮(50-69%)	373	7.1	-	17.8	-	1.7	4.4
客家鄉鎮(70%及以上)	222	7.5	0.4	12.6	-	1.9	2.8
非客家行政區	4,529	9.7	0.6	18.8	0.1	2.4	3.8
不知道/拒答	55	15.9	1.7	16.7	-	0.3	8.7
分類7	1,188						
核心都市	1,188	9.8	0.6	15.8	0.1	4.3	3.7
一般都市	1,699	10.1	0.8	20.8	0.1	2.3	3.2
新興市鎮	1,780	8.8	0.4	20.5	0.1	1.8	4.6
傳統產業市鎮	545	8.9	0.3	17.3	-	1.9	2.4
一般鄉鎮	683	12.5	0.8	14.3	-	1.8	2.7
高齡化鄉鎮	185	11.7	-	10.9	-	1.3	3.2
偏遠鄉鎮	29	26.2	0.4	17.5	0.9	-	8.8
離島鄉鎮	47	16.2	1.2	19.2	-	2.1	4.8
不知道/拒答	55	15.9	1.7	16.7	-	0.3	8.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A26-3、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按縣市別分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	想申請的項目不能線上申請/申辦	沒有申請需求	比較相信紙本作業
總計	6,109	16.7	0.8	2.7	3.3	0.5	51.6	0.4
縣市別								
新北市	364	16.1	0.5	2.2	3.6	0.7	52.0	-
臺北市	374	14.5	0.9	3.1	4.1	-	55.0	0.5
桃園市	418	17.4	0.4	2.4	3.3	0.6	50.5	0.6
臺中市	403	17.0	0.8	1.5	1.9	0.6	51.1	0.5
臺南市	370	15.1	0.8	3.7	3.2	0.3	50.3	-
高雄市	419	18.0	1.6	2.2	2.9	0.6	51.5	0.2
宜蘭縣	243	18.3	0.4	6.3	4.9	0.3	51.4	0.2
新竹縣	277	15.0	0.2	2.9	3.1	0.2	55.5	1.7
苗栗縣	267	14.4	1.6	0.9	4.6	1.3	57.7	0.5
彰化縣	223	18.2	1.1	2.1	3.6	-	51.0	0.4
南投縣	226	19.1	0.9	2.2	2.4	-	49.2	1.0
雲林縣	252	13.6	0.3	2.5	4.6	0.7	52.6	0.7
嘉義縣	248	24.9	1.1	6.7	4.4	-	49.1	-
屏東縣	246	18.8	0.5	2.5	2.1	1.0	52.1	0.3
澎湖縣	243	11.2	-	2.9	3.7	-	62.6	0.2
花蓮縣	253	21.7	-	4.7	3.9	-	38.7	0.9
臺東縣	254	24.7	1.3	8.0	3.0	1.7	38.4	0.3
基隆市	269	15.9	1.1	5.5	4.7	0.3	48.5	-
新竹市	237	11.4	-	5.1	4.3	-	57.3	0.2
嘉義市	265	14.1	1.0	2.0	1.5	0.4	46.1	0.4
金門縣	241	12.6	-	1.2	7.1	-	47.5	-
連江縣	17	20.6	-	-	-	-	68.1	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A26-3、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按縣市別分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)					
		偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人代 辦	沒有讀卡 機	其他	不知道/ 拒答
總計	6,109	10.1	0.6	18.4	0.1	2.4	3.7
縣市別							
新北市	364	6.3	0.7	21.1	-	3.4	3.7
臺北市	374	11.5	-	17.4	-	3.8	2.0
桃園市	418	10.5	0.3	20.2	-	1.6	4.1
臺中市	403	9.2	0.5	19.5	-	1.8	4.3
臺南市	370	9.9	0.4	19.5	0.2	1.5	4.3
高雄市	419	10.1	1.3	17.8	0.5	2.6	3.7
宜蘭縣	243	9.2	0.4	17.2	0.2	0.8	3.5
新竹縣	277	7.8	0.5	15.5	-	1.4	2.3
苗栗縣	267	10.2	0.4	12.5	-	2.3	3.1
彰化縣	223	11.2	0.4	17.8	-	1.5	2.4
南投縣	226	13.2	2.4	15.1	-	2.3	5.3
雲林縣	252	10.8	0.4	15.2	-	2.2	4.6
嘉義縣	248	12.9	0.5	11.6	-	2.1	3.5
屏東縣	246	12.6	0.3	16.8	0.3	1.6	1.7
澎湖縣	243	13.0	-	9.3	-	4.3	3.9
花蓮縣	253	16.9	0.4	21.2	-	4.1	3.2
臺東縣	254	19.2	0.2	16.0	-	0.9	2.1
基隆市	269	13.1	0.8	16.4	0.3	4.0	3.5
新竹市	237	11.2	1.4	18.0	-	1.3	4.9
嘉義市	265	10.6	1.0	18.2	-	3.3	11.7
金門縣	241	16.9	1.3	19.9	-	2.1	4.9
連江縣	17	9.9	-	13.1	-	1.9	3.7

表A27-1、網路族就業者業務數位化程度—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	8,496	21.7	22.9	25.8	28.9	0.8	56.8
性別		*					*
男性	4,654	24.3	26.0	24.3	24.6	0.7	51.9
女性	3,842	18.5	19.1	27.5	34.0	0.9	62.8
年齡		*					*
12-19歲	62	40.4	34.5	10.8	9.5	4.8	27.3
20-29歲	1,323	18.2	24.7	23.5	33.3	0.3	60.4
30-39歲	2,027	13.1	24.0	28.7	33.7	0.5	64.3
40-49歲	2,345	17.6	20.2	30.9	30.9	0.4	62.1
50-59歲	1,786	24.5	24.9	23.3	26.3	1.0	53.0
60-64歲	552	39.6	21.7	18.5	18.4	1.7	39.6
65歲以上	402	60.6	18.2	11.5	6.7	3.0	20.5
最高學歷		*					*
不識字或自修	34	93.7	-	0.3	-	6.0	0.2
小學	179	86.6	8.7	0.7	0.8	3.1	3.6
國初中	395	73.9	14.4	3.7	6.7	1.4	12.2
高中職	1,964	43.0	28.5	14.1	13.2	1.2	32.9
專科	1,025	16.6	25.9	26.9	29.6	1.0	59.8
大學	3,707	8.7	24.0	30.5	36.3	0.4	68.4
研究所及以上	1,187	1.9	13.4	41.1	43.5	0.2	81.7
不知道/拒答	5	95.2	-	-	-	4.8	-
行業別		*					*
農林漁牧業	301	72.8	20.1	3.3	2.4	1.4	9.3
礦業及土石採取業	5	100.0	-	-	-	-	-
製造業	2,081	21.1	22.1	25.6	30.4	0.7	58.1
電力及燃氣供應業	45	13.7	32.0	27.2	27.2	-	58.3
用水供應及污染整治業	42	30.6	27.2	23.6	18.6	-	47.1
營建工程業	597	38.3	24.3	18.0	19.1	0.4	40.9
批發及零售業	1,020	15.8	28.9	24.8	29.7	0.8	58.6
運輸及倉儲業	359	24.2	27.2	18.8	29.1	0.6	52.3
住宿及餐飲業	602	51.5	26.9	13.3	7.2	1.1	24.8
出版影音及資通訊業	377	1.6	9.2	23.3	65.7	0.2	88.6
金融及保險業	385	0.6	5.0	35.9	58.5	0.0	89.5
不動產業	83	-	21.0	35.8	41.9	1.3	74.9
專業、科學及技術服務業	342	3.7	11.3	37.0	47.8	0.2	82.9
支援服務業	227	32.5	22.1	16.8	26.2	2.4	47.5
公共行政國防及強制性社會安全	429	7.3	17.4	41.3	32.8	1.1	73.1
教育業	613	4.7	31.1	45.0	18.8	0.4	64.7
醫療保健及社會工作服務業	423	10.4	23.3	33.0	32.3	1.0	67.2
藝術娛樂及休閒服務業	143	14.0	26.0	33.1	25.8	1.2	59.5
其他服務業	424	36.7	33.2	12.8	15.7	1.6	36.2

表A27-1、網路族就業者業務數位化程度—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					不知道/ 拒答	平均 (%)
		0%	1-50%	51-99%	100%			
總計	8,496	21.7	22.9	25.8	28.9	0.8	56.8	
職業別		*					*	
軍人	74	12.7	26.9	36.1	18.7	5.6	61.9	
民意代表及經理主管	947	4.3	22.3	36.3	37.1	0.1	73.3	
專業人員	1,608	2.5	20.0	38.2	39.1	0.2	76.8	
技術員及助理專業人員	1,157	12.2	23.3	27.6	36.6	0.4	66.9	
事務支援人員	1,471	3.2	13.5	33.6	49.2	0.5	81.6	
服務及銷售工作人員	1,397	34.8	31.9	18.0	13.8	1.4	37.0	
農林漁牧業生產人員	266	76.7	19.8	1.6	0.3	1.5	6.0	
技藝有關工作人員	435	51.4	32.1	10.9	5.4	0.2	22.6	
機械設備操作及組裝人員	489	42.1	35.9	7.7	12.8	1.5	28.5	
基層技術工及勞力工	596	72.0	16.3	7.3	2.6	1.8	12.4	
其他/不知道/拒答	57	29.4	27.2	11.1	27.1	5.2	46.2	
族群別		*					*	
客家人	947	22.4	23.9	25.2	27.7	0.8	55.2	
原住民	204	35.5	28.1	15.8	18.5	2.1	39.7	
閩南人	6,230	21.4	22.3	26.6	29.0	0.6	57.5	
大陸各省	642	16.8	24.9	26.2	31.0	1.1	60.9	
新住民	73	42.6	30.3	19.7	7.4	-	28.6	
不知道/拒答	400	21.9	22.0	18.7	34.6	2.8	58.1	
身心障礙情形		a						
是	162	36.9	18.9	21.8	21.3	1.1	43.1	
不是	8,319	21.3	23.0	25.9	29.0	0.8	57.2	
不知道/拒答	15	78.6	0.3	14.8	6.3	-	17.9	

- 註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同
2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示
3. 「-」表示該細格無樣本

表A27-2、網路族就業者業務數位化程度—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	8,496	21.7	22.9	25.8	28.9	0.8	56.8
分類1	*						*
直轄市	5,911	19.1	22.6	27.0	30.6	0.8	59.6
省轄市	390	16.5	16.1	28.8	38.2	0.3	66.1
縣轄市	514	19.8	23.0	27.8	28.7	0.7	58.0
鎮	714	30.6	25.7	23.2	19.7	0.8	47.0
鄉	959	34.3	25.6	18.1	21.0	1.0	43.1
不知道/拒答	9	52.4	31.5	-	16.1	-	26.8
分類2	*						*
北部地區	687	19.2	21.0	25.5	33.9	0.4	60.8
中部地區	1,053	30.7	23.8	23.4	21.0	1.1	47.1
南部地區	600	31.8	25.3	19.3	23.0	0.6	46.2
東部地區	195	32.0	23.4	24.5	19.5	0.6	45.7
金馬地區	51	18.9	40.6	19.7	19.8	1.0	53.7
分類3	*						*
數位發展成熟區	5,009	15.6	22.1	28.0	33.5	0.7	63.2
數位發展潛力區	2,201	25.5	24.3	24.7	24.5	1.0	52.3
數位發展起步區	885	34.9	22.5	21.5	20.5	0.6	44.4
數位發展萌動區	363	47.3	25.2	13.7	13.6	0.3	31.4
不知道/拒答	38	52.5	30.8	6.5	10.2	-	21.2
分類4	*						*
山地原住民族地區	51	50.1	26.3	14.0	9.6	-	27.2
平地原住民族地區	203	32.8	20.4	25.3	20.9	0.7	46.8
非原住民族地區	8,204	21.1	22.9	25.9	29.3	0.8	57.4
不知道/拒答	38	52.5	30.8	6.5	10.2	-	21.2
分類5	*						*
客家重點發展鄉鎮	1,262	22.8	23.0	25.6	27.5	1.1	55.8
客家非重點發展鄉鎮	854	19.7	22.5	27.0	30.7	0.1	59.3
非客家行政區	6,343	21.6	22.9	25.7	29.0	0.8	56.9
不知道/拒答	38	52.5	30.8	6.5	10.2	-	21.2
分類6	*						*
客家鄉鎮(20-29%)	1,019	21.2	23.0	26.5	29.0	0.3	57.5
客家鄉鎮(30-49%)	345	22.7	21.0	26.9	29.3	0.1	57.3
客家鄉鎮(50-69%)	490	19.3	22.4	26.7	29.7	2.0	59.8
客家鄉鎮(70%及以上)	262	25.6	25.1	23.1	25.9	0.3	51.3
非客家行政區	6,343	21.6	22.9	25.7	29.0	0.8	56.9
不知道/拒答	38	52.5	30.8	6.5	10.2	-	21.2
分類7	*						*
核心都市	1,717	14.9	20.7	29.3	34.4	0.7	64.6
一般都市	2,376	16.8	21.9	27.1	33.7	0.4	62.1
新興市鎮	2,485	21.3	23.8	26.8	27.3	0.8	56.8
傳統產業市鎮	709	26.8	25.6	21.5	24.1	2.0	50.2
一般鄉鎮	851	37.5	23.5	20.4	17.9	0.8	41.3
高齡化鄉鎮	221	43.4	22.5	14.4	18.9	0.8	35.3
偏遠鄉鎮	47	52.0	30.0	9.5	8.5	-	23.7
離島鄉鎮	51	18.9	40.6	19.7	19.8	1.0	53.7
不知道/拒答	38	52.5	30.8	6.5	10.2	-	21.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A27-3、網路族就業者業務數位化程度—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	7,420	21.7	22.9	25.8	28.9	0.8	56.8
縣市別	*						*
新北市	627	16.2	19.2	26.8	36.6	1.3	64.9
臺北市	523	12.5	18.7	30.6	37.9	0.3	68.2
桃園市	570	19.9	21.1	30.4	27.4	1.2	59.1
臺中市	590	18.9	27.8	24.9	28.0	0.4	56.5
臺南市	507	25.4	27.0	22.5	24.5	0.6	50.3
高雄市	516	24.1	23.5	26.5	25.4	0.6	54.4
宜蘭縣	267	28.3	26.9	20.8	23.9	0.1	48.8
新竹縣	303	17.5	23.8	23.9	33.8	0.9	61.1
苗栗縣	286	21.7	27.4	25.4	25.3	0.2	52.9
彰化縣	308	31.2	21.9	23.6	21.5	1.7	47.4
南投縣	276	30.6	27.1	22.9	19.0	0.4	46.0
雲林縣	269	37.5	22.1	21.4	17.8	1.2	42.3
嘉義縣	274	32.7	25.4	20.5	19.9	1.5	44.0
屏東縣	302	35.7	27.0	15.5	21.6	0.2	42.0
澎湖縣	223	23.1	28.8	24.6	23.3	0.2	52.2
花蓮縣	240	29.8	22.0	23.1	24.2	0.9	49.1
臺東縣	257	35.0	25.3	26.6	12.9	0.2	40.9
基隆市	289	20.8	20.0	21.5	37.2	0.4	59.8
新竹市	301	10.9	12.2	35.4	41.3	0.1	73.4
嘉義市	259	20.4	17.7	27.4	33.9	0.5	61.9
金門縣	216	16.9	41.2	20.7	20.1	1.1	55.7
連江縣	17	35.2	35.8	11.8	17.2	-	38.5

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A28-1、網路族就業者面臨自動化風險情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	8,496	9.7	24.7	42.5	20.0	3.1
性別	a					
男性	4,654	10.4	21.4	42.0	23.5	2.7
女性	3,842	8.9	28.7	43.0	15.7	3.6
年齡	a					
12-19歲	62	14.1	42.4	19.6	17.3	6.6
20-29歲	1,323	10.2	29.3	42.2	17.3	0.9
30-39歲	2,027	9.2	24.7	45.0	19.3	1.9
40-49歲	2,345	10.0	24.7	44.4	18.9	2.0
50-59歲	1,786	9.9	22.8	42.0	21.8	3.4
60-64歲	552	8.2	26.6	37.6	23.6	4.1
65歲以上	402	8.7	13.7	31.8	25.9	19.9
最高學歷	a					
不識字或自修	34	4.6	10.9	15.8	24.5	44.1
小學	179	6.7	12.3	25.1	27.9	28.0
國初中	395	4.9	20.6	39.5	24.5	10.5
高中職	1,964	10.4	21.7	39.8	24.6	3.6
專科	1,025	10.5	24.4	41.0	21.5	2.6
大學	3,707	10.7	28.1	43.5	16.4	1.3
研究所及以上	1,187	7.1	23.6	49.3	19.1	0.9
不知道/拒答	5	-	-	24.9	65.4	9.7
行業別	a					
農林漁牧業	301	6.0	20.0	34.8	22.1	17.1
礦業及土石採取業	5	-	68.4	-	31.6	-
製造業	2,081	11.0	28.2	40.3	18.1	2.4
電力及燃氣供應業	45	3.9	31.6	48.3	15.9	0.3
用水供應及污染整治業	42	5.5	10.5	50.4	25.9	7.7
營建工程業	597	3.2	16.4	46.7	30.9	2.9
批發及零售業	1,020	11.1	25.7	44.9	16.2	2.2
運輸及倉儲業	359	10.3	25.0	40.2	22.2	2.3
住宿及餐飲業	602	14.3	25.6	41.2	15.8	3.2
出版影音及資通訊業	377	15.7	30.8	37.5	15.4	0.5
金融及保險業	385	13.2	43.1	29.1	12.8	1.8
不動產業	83	7.4	13.4	44.8	30.7	3.7
專業、科學及技術服務業	342	10.2	32.2	40.9	15.8	1.0
支援服務業	227	10.1	18.9	40.5	20.9	9.5
公共行政國防及強制性社會安全	429	9.2	21.3	47.4	20.6	1.5
教育業	613	4.5	19.1	53.7	21.4	1.4
醫療保健及社會工作服務業	423	6.1	18.3	51.2	22.2	2.3
藝術娛樂及休閒服務業	143	7.7	22.0	44.5	23.5	2.3
其他服務業	424	9.2	16.0	37.5	30.3	7.0

表A28-1、網路族就業者面臨自動化風險情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	8,496	9.7	24.7	42.5	20.0	3.1
職業別	a					
軍人	74	12.1	21.4	39.1	27.3	-
民意代表及經理主管	947	8.3	22.5	40.8	27.3	1.1
專業人員	1,608	8.0	24.3	47.7	19.1	0.9
技術員及助理專業人員	1,157	10.1	28.2	41.1	18.8	1.8
事務支援人員	1,471	11.3	32.6	43.8	10.5	1.8
服務及銷售工作人員	1,397	12.0	21.5	43.3	19.7	3.5
農林漁牧業生產人員	266	6.0	20.9	33.9	22.5	16.8
技藝有關工作人員	435	7.9	14.2	44.4	29.7	3.8
機械設備操作及組裝人員	489	9.3	24.0	37.2	26.2	3.4
基層技術工及勞力工	596	9.7	21.9	35.5	23.0	9.9
其他/不知道/拒答	57	6.7	20.2	42.7	18.7	11.7
族群別	a					
客家人	947	7.1	20.8	44.6	24.9	2.6
原住民	204	7.6	25.9	43.4	19.7	3.3
閩南人	6,230	10.1	24.8	42.9	19.3	2.9
大陸各省	642	10.4	27.8	39.0	19.5	3.3
新住民	73	2.3	29.2	38.3	24.8	5.4
不知道/拒答	400	10.1	27.3	36.6	19.4	6.5
身心障礙情形	a					
是	162	5.1	25.9	44.4	19.8	4.7
不是	8,319	9.8	24.7	42.5	20.0	3.0
不知道/拒答	15	4.4	27.0	35.0	-	33.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A28-2、網路族就業者面臨自動化風險情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	7,420	9.7	24.7	42.5	20.0	3.1
分類1		a				
直轄市	3,333	9.6	25.3	42.3	20.1	2.7
省轄市	849	9.9	23.0	45.2	18.6	3.3
縣轄市	861	10.3	20.6	44.6	21.9	2.6
鎮	1,003	8.9	25.4	43.1	18.2	4.3
鄉	1,366	10.2	23.8	41.0	19.9	5.0
不知道/拒答	8	16.1	-	48.4	19.6	15.9
分類2		a				
北部地區	1,160	10.5	21.7	44.6	20.0	3.2
中部地區	1,139	10.5	25.7	41.8	17.7	4.3
南部地區	1,058	7.9	22.2	43.7	21.3	4.8
東部地區	497	11.8	18.9	44.9	20.0	4.4
金馬地區	233	5.5	30.2	27.0	33.7	3.7
分類3		a				
數位發展成熟區	3,536	10.1	24.5	43.3	19.9	2.2
數位發展潛力區	2,340	9.3	25.8	41.2	20.4	3.3
數位發展起步區	1,057	8.9	25.7	41.2	18.9	5.3
數位發展萌動區	457	7.5	20.8	43.4	20.5	7.9
不知道/拒答	30	13.7	9.9	30.6	26.5	19.3
分類4		a				
山地原住民族地區	49	10.4	19.8	56.9	12.4	0.5
平地原住民族地區	511	11.6	20.4	43.6	20.3	4.1
非原住民族地區	6,830	9.6	24.9	42.4	20.0	3.0
不知道/拒答	30	13.7	9.9	30.6	26.5	19.3
分類5		a				
客家重點發展鄉鎮	1,471	9.0	22.2	45.2	18.8	4.8
客家非重點發展鄉鎮	773	12.2	23.7	40.1	21.4	2.7
非客家行政區	5,146	9.5	25.5	42.3	20.0	2.8
不知道/拒答	30	13.7	9.9	30.6	26.5	19.3
分類6		a				
客家鄉鎮(20-29%)	940	11.2	22.8	41.8	21.0	3.2
客家鄉鎮(30-49%)	535	9.1	24.5	41.9	19.0	5.5
客家鄉鎮(50-69%)	417	9.1	20.0	46.8	20.3	3.8
客家鄉鎮(70%及以上)	352	10.8	25.7	42.8	15.5	5.0
非客家行政區	5,146	9.5	25.5	42.3	20.0	2.8
不知道/拒答	30	13.7	9.9	30.6	26.5	19.3
分類7		a				
核心都市	856	11.1	24.7	44.8	17.8	1.6
一般都市	2,175	9.3	24.5	42.7	21.3	2.2
新興市鎮	1,794	9.9	25.4	41.1	20.5	3.2
傳統產業市鎮	680	9.6	25.1	42.5	19.0	3.8
一般鄉鎮	1,314	8.3	24.3	41.9	19.9	5.7
高齡化鄉鎮	270	7.6	24.4	41.1	17.2	9.7
偏遠鄉鎮	68	8.6	15.0	63.3	12.0	1.0
離島鄉鎮	233	5.5	30.2	27.0	33.7	3.7
不知道/拒答	30	13.7	9.9	30.6	26.5	19.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A28-3、網路族就業者面臨自動化風險情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	7,420	9.7	24.7	42.5	20.0	3.1
縣市別	a					
新北市	627	11.1	27.7	39.7	19.0	2.4
臺北市	523	9.5	23.1	46.4	19.9	1.1
桃園市	570	9.0	24.8	40.3	22.4	3.5
臺中市	590	7.9	25.3	44.7	19.3	2.8
臺南市	507	9.3	24.0	41.5	20.8	4.4
高雄市	516	10.1	24.9	42.3	20.4	2.3
宜蘭縣	267	12.6	23.3	38.0	23.4	2.8
新竹縣	303	8.7	20.6	47.7	19.3	3.7
苗栗縣	286	10.4	24.6	45.8	15.0	4.2
彰化縣	308	13.2	25.2	38.5	19.0	4.0
南投縣	276	8.1	26.0	48.6	15.7	1.6
雲林縣	269	7.0	27.2	40.1	18.9	6.8
嘉義縣	274	8.6	20.8	43.4	22.8	4.4
屏東縣	302	7.6	22.2	44.7	20.0	5.5
澎湖縣	223	6.7	17.3	42.6	30.3	3.2
花蓮縣	240	11.1	18.3	44.7	21.8	4.1
臺東縣	257	12.9	19.7	45.1	17.5	4.9
基隆市	289	10.4	19.9	45.4	22.2	2.1
新竹市	301	10.5	23.0	46.9	15.6	3.9
嘉義市	259	8.0	27.3	41.6	18.9	4.2
金門縣	216	4.6	32.9	27.1	32.9	2.6
連江縣	17	12.8	9.1	26.7	39.4	12.0

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A29-1、網路族線上尋職情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
總計	13,111	18.2	81.8
性別			
男性	6,593	18.7	81.3
女性	6,518	17.6	82.4
年齡			
12-19歲	1,113	18.6	81.4
20-29歲	1,993	36.5	63.5
30-39歲	2,269	26.1	73.9
40-49歲	2,735	17.4	82.6
50-59歲	2,393	11.5	88.5
60-64歲	1,069	7.3	92.7
65歲以上	1,541	2.0	98.0
最高學歷			
不識字或自修	29	-	100.0
小學	471	1.3	98.7
國初中	1,131	5.7	94.3
高中職	3,401	13.1	86.9
專科	1,528	12.2	87.8
大學	5,025	26.1	73.9
研究所及以上	1,481	24.6	75.4
不知道/拒答	46	10.0	90.0
行業別			
農林漁牧業	205	10.5	89.5
礦業及土石採取業	5	-	100.0
製造業	2,046	22.4	77.6
電力及燃氣供應業	44	12.1	87.9
用水供應及污染整治業	38	33.2	66.8
營建工程業	562	16.9	83.1
批發及零售業	998	20.0	80.0
運輸及倉儲業	351	15.1	84.9
住宿及餐飲業	585	20.2	79.8
出版影音及資通訊業	377	27.0	73.0
金融及保險業	384	19.7	80.3
不動產業	83	16.0	84.0
專業、科學及技術服務業	342	28.6	71.4
支援服務業	213	27.7	72.3
公共行政國防及強制性社會安全	425	12.6	87.4
教育業	612	17.9	82.1
醫療保健及社會工作服務業	420	21.2	78.8
藝術娛樂及休閒服務業	142	24.1	75.9
其他服務業	396	16.8	83.2
家管	1,190	7.0	93.0
學生	1,521	22.6	77.4
正在找工作	479	43.2	56.8
退休	1,507	3.4	96.6
不知道/拒答	186	19.8	80.2

表A29-1、網路族線上尋職情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
總計	13,111	18.2	81.8
職業別		*	
軍人	73	7.8	92.2
民意代表及經理主管	947	16.5	83.5
專業人員	1,605	25.1	74.9
技術員及助理專業人員	1,154	23.8	76.2
事務支援人員	1,470	22.0	78.0
服務及銷售工作人員	1,352	19.0	81.0
農林漁牧業生產人員	174	11.8	88.2
技藝有關工作人員	412	13.9	86.1
機械設備操作及組裝人員	478	16.4	83.6
基層技術工及勞力工	510	15.0	85.0
非經濟活動人口	4,697	14.6	85.4
其他/不知道/拒答	240	19.7	80.3
族群別		*	
客家人	1,513	16.1	83.9
原住民	294	16.0	84.0
閩南人	9,390	18.4	81.6
大陸各省	1,109	17.1	82.9
新住民	118	19.3	80.7
不知道/拒答	688	23.3	76.7
身心障礙情形			
是	349	13.9	86.1
不是	12,705	18.3	81.7
不知道/拒答	57	18.6	81.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A29-2、網路族線上尋職情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
總計	11,861	18.2	81.8
分類1		*	
直轄市	5,071	18.6	81.4
省轄市	1,489	20.1	79.9
縣轄市	1,463	18.3	81.7
鎮	1,654	17.9	82.1
鄉	2,155	14.8	85.2
不知道/拒答	29	8.7	91.3
分類2			
北部地區	1,985	17.9	82.1
中部地區	1,753	18.2	81.8
南部地區	1,716	15.2	84.8
東部地區	906	17.6	82.4
金馬地區	430	8.5	91.5
分類3		*	
數位發展成熟區	5,660	18.9	81.1
數位發展潛力區	3,756	18.5	81.5
數位發展起步區	1,702	15.2	84.8
數位發展萌動區	676	14.8	85.2
不知道/拒答	67	13.8	86.2
分類4			
山地原住民族地區	65	19.1	80.9
平地原住民族地區	928	17.1	82.9
非原住民族地區	10,801	18.2	81.8
不知道/拒答	67	13.8	86.2
分類5			
客家重點發展鄉鎮	2,470	18.2	81.8
客家非重點發展鄉鎮	1,257	17.4	82.6
非客家行政區	8,067	18.3	81.7
不知道/拒答	67	13.8	86.2
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,553	17.5	82.5
客家鄉鎮(30-49%)	913	19.4	80.6
客家鄉鎮(50-69%)	658	17.4	82.6
客家鄉鎮(70%及以上)	603	18.4	81.6
非客家行政區	8,067	18.3	81.7
不知道/拒答	67	13.8	86.2
分類7		*	
核心都市	1,334	19.8	80.2
一般都市	3,585	17.7	82.3
新興市鎮	2,795	20.2	79.8
傳統產業市鎮	1,053	15.1	84.9
一般鄉鎮	2,101	14.4	85.6
高齡化鄉鎮	394	14.8	85.2
偏遠鄉鎮	102	20.9	79.1
離島鄉鎮	430	8.5	91.5
不知道/拒答	67	13.8	86.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A29-3、網路族線上尋職情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
總計	11,861	18.2	81.8
縣市別	*		
新北市	906	20.1	79.9
臺北市	897	16.3	83.7
桃園市	873	18.4	81.6
臺中市	843	19.2	80.8
臺南市	752	17.4	82.6
高雄市	800	19.1	80.9
宜蘭縣	459	13.0	87.0
新竹縣	514	16.7	83.3
苗栗縣	471	21.2	78.8
彰化縣	442	18.3	81.7
南投縣	423	17.6	82.4
雲林縣	417	15.9	84.1
嘉義縣	422	17.0	83.0
屏東縣	429	14.6	85.4
澎湖縣	388	8.5	91.5
花蓮縣	464	17.5	82.5
臺東縣	442	17.8	82.2
基隆市	495	21.9	78.1
新竹市	517	20.9	79.1
嘉義市	477	16.2	83.8
金門縣	402	9.2	90.8
連江縣	28	2.6	97.4

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A30-1、網路族遠距工作經驗—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	13,111	18.4	63.7	17.9
性別		*		
男性	6,593	21.1	64.4	14.5
女性	6,518	15.6	63.0	21.3
年齡		*		
12-19歲	1,113	3.5	48.3	48.1
20-29歲	1,993	23.0	64.1	13.0
30-39歲	2,269	32.3	64.0	3.7
40-49歲	2,735	24.5	70.4	5.1
50-59歲	2,393	16.0	71.8	12.2
60-64歲	1,069	6.8	67.0	26.2
65歲以上	1,541	3.2	47.4	49.4
最高學歷		*		
不識字或自修	29	-	43.0	57.0
小學	471	0.9	55.5	43.6
國初中	1,131	1.3	56.2	42.5
高中職	3,401	5.8	72.7	21.5
專科	1,528	14.0	69.5	16.5
大學	5,025	26.6	62.6	10.9
研究所及以上	1,481	43.4	49.4	7.2
不知道/拒答	46	-	76.1	23.9
行業別		*		
農林漁牧業	205	7.7	92.3	-
礦業及土石採取業	5	-	100.0	-
製造業	2,046	26.2	73.8	-
電力及燃氣供應業	44	23.7	76.3	-
用水供應及污染整治業	38	14.8	85.2	-
營建工程業	562	17.7	82.3	-
批發及零售業	998	26.4	73.6	-
運輸及倉儲業	351	18.3	81.7	-
住宿及餐飲業	585	11.5	88.5	-
出版影音及資通訊業	377	57.1	42.9	-
金融及保險業	384	35.5	64.5	-
不動產業	83	33.0	67.0	-
專業、科學及技術服務業	342	45.5	54.5	-
支援服務業	213	24.7	75.3	-
公共行政國防及強制性社會安全	425	18.1	81.9	-
教育業	612	42.3	57.7	-
醫療保健及社會工作服務業	420	26.5	73.5	-
藝術娛樂及休閒服務業	142	33.0	67.0	-
其他服務業	396	13.3	86.7	-
家管	1,190	0.9	45.8	53.3
學生	1,521	7.0	44.7	48.3
正在找工作	479	8.5	57.5	34.0
退休	1,507	1.9	45.0	53.1
不知道/拒答	186	13.9	77.5	8.5

表A30-1、網路族遠距工作經驗—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	13,111	18.4	63.7	17.9
職業別		*		
軍人	73	10.9	89.1	-
民意代表及經理主管	947	44.9	55.1	-
專業人員	1,605	44.7	55.3	-
技術員及助理專業人員	1,154	30.4	69.6	-
事務支援人員	1,470	24.0	76.0	-
服務及銷售工作人員	1,352	15.9	84.1	-
農林漁牧業生產人員	174	5.3	94.7	-
技藝有關工作人員	412	10.7	89.3	-
機械設備操作及組裝人員	478	8.8	91.2	-
基層技術工及勞力工	510	5.0	95.0	-
非經濟活動人口	4,697	3.9	46.4	49.6
其他/不知道/拒答	240	13.5	79.9	6.6
族群別				
客家人	1,513	17.5	64.6	17.8
原住民	294	12.7	71.1	16.2
閩南人	9,390	18.8	63.4	17.8
大陸各省	1,109	17.8	62.2	20.0
新住民	118	18.2	67.4	14.4
不知道/拒答	688	17.9	64.9	17.1
身心障礙情形		*		
是	349	11.1	58.3	30.5
不是	12,705	18.6	63.9	17.5
不知道/拒答	57	5.7	67.5	26.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A30-2、網路族遠距工作經驗—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	11,861	18.4	63.7	17.9
分類1	*			
直轄市	5,071	19.2	62.8	17.9
省轄市	1,489	21.0	61.4	17.7
縣轄市	1,463	18.7	63.9	17.4
鎮	1,654	15.5	67.3	17.2
鄉	2,155	13.7	68.1	18.2
不知道/拒答	29	7.6	47.8	44.6
分類2	*			
北部地區	1,985	21.2	61.3	17.5
中部地區	1,753	15.3	67.0	17.7
南部地區	1,716	13.9	68.2	17.9
東部地區	906	12.1	68.6	19.3
金馬地區	430	11.9	69.3	18.9
分類3	*			
數位發展成熟區	5,660	20.8	61.2	18.0
數位發展潛力區	3,756	15.7	67.0	17.3
數位發展起步區	1,702	14.3	67.6	18.1
數位發展萌動區	676	10.5	72.6	16.9
不知道/拒答	67	8.2	59.9	31.9
分類4	*			
山地原住民族地區	65	9.5	85.3	5.2
平地原住民族地區	928	13.5	67.9	18.6
非原住民族地區	10,801	18.6	63.6	17.9
不知道/拒答	67	8.2	59.9	31.9
分類5	*			
客家重點發展鄉鎮	2,470	19.4	63.2	17.4
客家非重點發展鄉鎮	1,257	19.9	61.5	18.6
非客家行政區	8,067	18.0	64.2	17.8
不知道/拒答	67	8.2	59.9	31.9
分類6	*			
客家鄉鎮(20-29%)	1,553	18.9	62.2	19.0
客家鄉鎮(30-49%)	913	19.5	64.6	15.9
客家鄉鎮(50-69%)	658	21.6	62.1	16.3
客家鄉鎮(70%及以上)	603	18.9	62.1	19.0
非客家行政區	8,067	18.0	64.2	17.8
不知道/拒答	67	8.2	59.9	31.9
分類7	*			
核心都市	1,334	22.1	59.2	18.7
一般都市	3,585	20.0	62.1	17.9
新興市鎮	2,795	18.0	64.6	17.4
傳統產業市鎮	1,053	15.2	67.5	17.3
一般鄉鎮	2,101	12.9	69.6	17.5
高齡化鄉鎮	394	9.9	71.9	18.2
偏遠鄉鎮	102	9.4	81.6	9.0
離島鄉鎮	430	11.9	69.3	18.9
不知道/拒答	67	8.2	59.9	31.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A30-3、網路族遠距工作經驗—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	11,861	18.4	63.7	17.9
縣市別	*			
新北市	906	20.8	61.2	18.0
臺北市	897	23.5	53.5	23.0
桃園市	873	19.5	64.5	16.0
臺中市	843	17.9	67.2	14.9
臺南市	752	14.9	69.2	15.8
高雄市	800	16.7	64.0	19.3
宜蘭縣	459	18.1	65.2	16.7
新竹縣	514	22.3	60.4	17.3
苗栗縣	471	21.2	60.6	18.2
彰化縣	442	13.5	68.7	17.8
南投縣	423	14.9	69.4	15.7
雲林縣	417	14.0	67.6	18.4
嘉義縣	422	13.1	67.5	19.3
屏東縣	429	13.1	69.9	17.0
澎湖縣	388	13.6	63.3	23.1
花蓮縣	464	11.4	69.0	19.6
臺東縣	442	13.2	67.9	18.9
基隆市	495	15.8	63.3	20.9
新竹市	517	26.9	57.1	16.0
嘉義市	477	17.6	66.3	16.1
金門縣	402	9.4	70.9	19.7
連江縣	28	34.8	54.3	10.9

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A31-1、網路族就業者工作生活切割情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	8,496	54.3	45.4	0.3
性別				
男性	4,654	54.3	45.3	0.4
女性	3,842	54.2	45.5	0.2
年齡				
12-19歲	62	34.7	65.3	-
20-29歲	1,323	57.0	43.0	-
30-39歲	2,027	63.7	36.0	0.3
40-49歲	2,345	56.1	43.8	0.2
50-59歲	1,786	50.5	49.5	0.0
60-64歲	552	41.6	58.2	0.2
65歲以上	402	24.8	71.1	4.1
最高學歷				
不識字或自修	34	8.7	80.2	11.2
小學	179	7.7	86.4	5.9
國初中	395	17.2	82.4	0.3
高中職	1,964	37.7	62.2	0.1
專科	1,025	51.7	48.3	-
大學	3,707	62.5	37.3	0.2
研究所及以上	1,187	79.3	20.5	0.2
不知道/拒答	5	4.8	90.3	4.8
行業別				
農林漁牧業	301	16.1	80.7	3.2
礦業及土石採取業	5	-	100.0	-
製造業	2,081	48.8	51.1	0.0
電力及燃氣供應業	45	47.4	52.6	-
用水供應及污染整治業	42	23.5	75.9	0.6
營建工程業	597	50.8	49.0	0.2
批發及零售業	1,020	55.3	43.9	0.7
運輸及倉儲業	359	40.1	59.9	-
住宿及餐飲業	602	36.0	64.0	0.0
出版影音及資通訊業	377	71.6	28.4	-
金融及保險業	385	67.8	32.2	-
不動產業	83	83.7	16.3	-
專業、科學及技術服務業	342	66.1	33.4	0.5
支援服務業	227	47.4	52.0	0.6
公共行政國防及強制性社會安全	429	67.2	32.3	0.6
教育業	613	77.7	22.3	-
醫療保健及社會工作服務業	423	65.7	34.3	-
藝術娛樂及休閒服務業	143	72.0	26.7	1.2
其他服務業	424	49.5	50.2	0.3

表A31-1、網路族就業者工作生活切割情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	8,496	54.3	45.4	0.3
職業別		a		
軍人	74	83.8	16.2	-
民意代表及經理主管	947	80.5	19.4	0.1
專業人員	1,608	73.7	26.2	0.1
技術員及助理專業人員	1,157	58.1	41.7	0.1
事務支援人員	1,471	52.0	47.9	0.1
服務及銷售工作人員	1,397	48.1	51.2	0.7
農林漁牧業生產人員	266	13.1	83.4	3.5
技藝有關工作人員	435	36.1	63.9	0.1
機械設備操作及組裝人員	489	31.0	68.9	0.1
基層技術工及勞力工	596	19.8	79.8	0.4
其他/不知道/拒答	57	54.9	44.2	0.8
族群別		a		
客家人	947	55.6	44.3	0.1
原住民	204	54.0	46.0	-
閩南人	6,230	54.3	45.3	0.3
大陸各省	642	56.3	43.6	0.1
新住民	73	40.8	59.2	-
不知道/拒答	400	50.0	48.5	1.5
身心障礙情形		*		
是	162	32.9	66.3	0.8
不是	8,319	54.8	44.9	0.3
不知道/拒答	15	22.4	77.6	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A31-2、網路族就業者工作生活切割情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	7,420	54.3	45.4	0.3
分類1		a		
直轄市	3,333	56.3	43.4	0.3
省轄市	849	53.9	46.1	-
縣轄市	861	58.3	41.4	0.2
鎮	1,003	47.6	52.1	0.4
鄉	1,366	45.1	54.5	0.4
不知道/拒答	8	54.6	45.4	-
分類2				
北部地區	1,160	55.0	44.9	0.1
中部地區	1,139	46.1	53.5	0.5
南部地區	1,058	47.6	52.2	0.2
東部地區	497	55.0	44.7	0.3
金馬地區	233	62.0	37.6	0.4
分類3		*		
數位發展成熟區	3,536	58.7	41.0	0.2
數位發展潛力區	2,340	51.4	48.4	0.2
數位發展起步區	1,057	44.7	54.7	0.6
數位發展萌動區	457	36.8	62.7	0.5
不知道/拒答	30	29.6	58.6	11.8
分類4		*		
山地原住民族地區	49	27.8	72.2	-
平地原住民族地區	511	57.4	42.3	0.3
非原住民族地區	6,830	54.5	45.2	0.3
不知道/拒答	30	29.6	58.6	11.8
分類5		*		
客家重點發展鄉鎮	1,471	54.3	45.5	0.3
客家非重點發展鄉鎮	773	56.3	43.6	0.1
非客家行政區	5,146	54.2	45.5	0.3
不知道/拒答	30	29.6	58.6	11.8
分類6		a		
客家鄉鎮(20-29%)	940	54.0	45.9	0.1
客家鄉鎮(30-49%)	535	56.7	43.3	-
客家鄉鎮(50-69%)	417	58.2	41.6	0.2
客家鄉鎮(70%及以上)	352	51.3	47.9	0.8
非客家行政區	5,146	54.2	45.5	0.3
不知道/拒答	30	29.6	58.6	11.8
分類7		*		
核心都市	856	57.9	41.8	0.3
一般都市	2,175	59.4	40.4	0.2
新興市鎮	1,794	54.1	45.7	0.2
傳統產業市鎮	680	47.5	52.2	0.3
一般鄉鎮	1,314	44.9	54.7	0.4
高齡化鄉鎮	270	38.9	60.2	1.0
偏遠鄉鎮	68	28.7	71.3	-
離島鄉鎮	233	62.0	37.6	0.4
不知道/拒答	30	29.6	58.6	11.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A31-3、網路族就業者工作生活切割情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	7,420	54.3	45.4	0.3
縣市別	a			
新北市	627	56.8	42.9	0.3
臺北市	523	62.0	37.5	0.5
桃園市	570	56.2	43.4	0.4
臺中市	590	58.2	41.3	0.6
臺南市	507	51.7	48.1	0.2
高雄市	516	51.6	48.2	0.1
宜蘭縣	267	58.0	41.7	0.3
新竹縣	303	52.3	47.5	0.2
苗栗縣	286	52.7	46.9	0.3
彰化縣	308	42.6	57.2	0.2
南投縣	276	47.5	52.5	-
雲林縣	269	46.1	52.4	1.5
嘉義縣	274	46.3	53.2	0.5
屏東縣	302	47.0	53.0	-
澎湖縣	223	54.7	45.3	-
花蓮縣	240	56.2	43.3	0.5
臺東縣	257	53.3	46.7	-
基隆市	289	50.0	50.0	-
新竹市	301	59.3	40.7	-
嘉義市	259	49.4	50.6	-
金門縣	216	62.7	37.2	0.1
連江縣	17	56.3	40.7	3.0

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A32-1、民眾主觀幸福感—按受訪者人口特徵分

單位：人、%、分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數											不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分		
總計	15,133	1.0	0.3	0.5	1.5	1.0	12.2	12.6	20.3	27.8	6.9	10.0	6.1	7.1
性別														*
男性	7,419	1.3	0.3	0.7	1.9	1.3	12.3	13.6	21.0	26.0	7.1	10.4	4.1	7.1
女性	7,714	0.6	0.2	0.4	1.1	0.7	12.1	11.5	19.7	29.4	6.7	9.6	8.0	7.2
年齡														*
12-19歲	1,148	0.9	0.0	0.1	0.3	1.2	10.8	12.6	25.0	24.3	9.4	15.1	0.4	7.5
20-29歲	1,998	0.6	0.4	0.3	1.1	1.2	11.9	13.7	26.8	27.8	5.7	10.5	-	7.1
30-39歲	2,296	1.1	0.3	0.7	2.7	1.4	12.1	11.7	25.7	29.0	6.8	8.3	0.2	7.1
40-49歲	2,782	1.1	0.1	0.4	1.1	1.0	12.1	13.0	22.7	31.7	7.6	8.5	0.7	7.2
50-59歲	2,514	0.7	0.2	0.6	1.6	0.7	13.1	13.5	19.8	32.7	6.7	8.3	2.1	7.2
60-64歲	1,254	1.0	0.2	1.0	0.9	1.0	13.0	14.4	16.2	29.9	7.1	11.3	4.2	7.2
65歲以上	3,141	1.2	0.4	0.7	1.9	0.7	11.8	10.6	10.4	19.7	6.2	11.3	25.0	7.1
最高學歷														*
不識字或自修	390	1.9	0.4	1.1	3.0	0.7	5.1	3.4	1.5	4.3	1.5	12.2	65.0	6.8
小學	1,363	2.0	0.4	0.7	3.0	0.6	15.5	8.1	6.3	12.5	4.2	14.6	31.9	6.7
國初中	1,457	1.4	0.6	0.7	1.3	1.0	17.5	14.1	16.2	22.9	5.3	13.3	5.7	6.9
高中職	3,669	1.2	0.3	0.7	1.3	0.9	15.6	15.1	19.6	26.4	6.3	10.8	1.8	7.1
專科	1,586	0.9	0.0	0.5	1.3	0.8	11.7	15.1	20.3	32.7	6.8	8.5	1.5	7.2
大學	5,095	0.4	0.2	0.4	1.5	1.3	9.3	12.2	26.6	32.0	8.0	7.8	0.2	7.3
研究所及以上	1,486	0.4	0.1	0.2	0.8	0.6	7.8	10.3	23.2	37.5	10.1	8.8	0.3	7.6
不知道/拒答	86	5.7	-	-	-	-	8.6	4.4	3.0	3.6	4.6	13.2	56.8	7.1
行業別														*
農林漁牧業	301	2.3	0.4	0.6	2.2	0.9	19.0	14.7	14.9	17.9	2.6	10.9	13.7	6.7
礦業及土石採取業	5	31.6	-	-	-	-	-	-	-	68.4	-	-	-	4.0
製造業	2,081	0.7	0.2	0.3	1.4	0.8	11.8	12.7	25.7	32.0	6.6	7.1	0.6	7.1
電力及燃氣供應業	45	-	-	-	-	-	22.0	14.8	23.0	31.5	7.8	1.0	-	7.1
用水供應及污染整治業	42	-	-	-	-	-	19.9	29.2	21.9	17.1	6.6	1.5	3.8	6.8
營建工程業	597	0.5	-	2.1	3.0	1.4	14.7	11.2	17.0	31.0	3.6	13.8	1.8	7.2
批發及零售業	1,020	0.9	0.7	0.4	1.2	0.9	12.5	11.3	24.0	32.2	8.1	6.9	0.8	7.1
運輸及倉儲業	359	2.6	0.3	1.4	1.7	0.8	10.4	15.8	19.5	29.6	7.8	9.3	1.0	7.0
住宿及餐飲業	602	0.9	0.0	0.9	0.7	1.1	18.3	11.6	24.4	26.2	6.8	8.5	0.6	7.1
出版影音及資訊業	377	-	-	-	0.9	2.2	11.6	16.9	27.4	26.6	9.5	4.3	0.7	7.1
金融及保險業	385	0.3	0.4	0.2	0.8	1.9	7.0	13.0	28.7	34.5	3.8	8.9	0.6	7.3
不動產業	83	0.5	-	-	4.6	2.4	9.7	5.7	31.0	22.3	6.3	17.5	-	7.3
專業、科學及技術服務業	342	1.9	0.5	-	3.0	-	7.3	9.9	27.0	33.1	8.1	8.7	0.4	7.4
支援服務業	227	0.8	0.9	2.3	3.3	0.2	17.4	11.8	25.2	21.8	5.4	8.7	2.2	6.9
公共行政國防及強制性社會安全	429	0.7	-	0.1	0.5	0.1	11.2	14.7	22.0	32.3	7.9	10.5	-	7.3
教育業	613	0.6	-	-	0.6	1.0	8.0	9.2	15.9	46.5	9.8	7.4	1.0	7.6
醫療保健及社會工作服務業	423	0.3	-	0.1	0.9	0.3	8.5	12.0	27.9	34.6	6.9	7.8	0.7	7.3
藝術娛樂及休閒服務業	143	1.9	1.8	1.7	-	3.3	9.9	11.4	24.2	32.5	6.9	6.4	-	6.9
其他服務業	424	1.0	0.3	-	4.5	2.6	13.5	13.8	18.0	24.5	6.5	12.9	2.3	7.0
家管	1,946	0.5	0.4	0.6	1.6	0.5	12.5	12.5	12.5	22.3	5.4	11.2	20.1	7.1
學生	1,556	0.6	0.0	0.1	0.4	1.0	10.0	13.1	26.9	25.2	8.9	13.4	0.4	7.4
正在找工作	547	3.7	0.6	0.6	3.6	2.2	15.6	15.7	22.0	19.0	6.1	8.8	2.0	6.4
退休	2,358	1.0	0.2	0.7	1.6	0.8	11.6	12.4	12.3	24.4	7.5	12.2	15.3	7.2
不知道/拒答	230	3.2	-	1.5	0.9	2.3	22.0	6.7	11.2	16.2	3.6	14.2	18.4	6.7

表A32-1、民眾主觀幸福感—按受訪者人口特徵分(續完)

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數											不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分		
總計	15,133	1.0	0.3	0.5	1.5	1.0	12.2	12.6	20.3	27.8	6.9	10.0	6.1	7.1
職業別													*	
軍人	74	-	-	0.2	2.5	-	18.6	12.1	19.9	22.3	8.4	16.1	-	7.2
民意代表及經理主管	947	0.6	0.0	0.2	1.2	1.2	5.3	9.7	23.9	34.4	11.5	11.3	0.7	7.5
專業人員	1,608	0.4	0.2	0.3	1.5	0.9	8.2	10.6	23.3	40.4	7.7	6.2	0.4	7.4
技術員及助理專業人員	1,157	0.7	0.4	0.3	1.0	1.4	10.6	13.7	26.3	31.0	6.4	8.1	0.0	7.2
事務支援人員	1,471	0.7	0.2	0.6	1.3	0.6	10.8	13.4	24.7	35.0	5.7	6.8	0.3	7.2
服務及銷售工作人員	1,397	0.9	0.5	0.9	1.3	0.8	15.0	12.0	24.9	27.8	6.7	8.2	0.9	7.1
農林漁牧業生產人員	266	2.0	0.4	0.7	2.5	1.0	18.7	16.3	14.8	14.7	2.9	10.8	15.1	6.7
技藝有關工作人員	435	0.8	0.3	0.5	1.0	1.0	22.0	11.7	19.0	26.4	4.7	11.2	1.4	7.0
機械設備操作及組裝人員	489	2.4	0.2	0.3	2.0	1.8	17.6	15.8	24.3	20.6	5.7	7.9	1.3	6.8
基層技術工及勞力工	596	1.9	0.3	1.3	4.4	1.9	18.4	15.2	14.3	21.8	5.1	11.1	4.3	6.7
非經濟活動人口	6,407	1.0	0.2	0.5	1.5	0.9	11.9	12.9	16.7	23.5	7.1	11.9	12.0	7.1
其他/不知道/拒答	287	2.5	-	1.2	1.3	1.8	18.9	6.7	14.2	19.4	3.7	14.9	15.3	6.9
族群別													*	
客家人	1,713	1.4	0.5	0.4	1.8	1.2	11.8	11.7	18.3	27.5	8.5	12.0	4.8	7.2
原住民	339	0.5	0.3	1.2	2.2	0.5	13.4	13.9	20.5	23.9	3.3	16.1	4.2	7.1
閩南人	10,955	0.8	0.2	0.5	1.5	0.9	12.2	12.4	20.3	28.6	6.8	9.4	6.4	7.2
大陸各省	1,192	1.2	0.9	1.2	1.5	1.1	11.5	14.8	22.1	27.4	7.0	8.2	3.1	7.1
新住民	120	3.2	-	0.1	1.1	1.3	11.4	13.1	25.4	22.6	7.1	13.5	1.2	7.2
不知道/拒答	814	1.9	0.2	0.5	0.7	1.9	13.2	12.6	20.6	19.0	5.7	13.4	10.3	7.0
身心障礙情形													*	
是	492	1.7	1.2	1.3	3.5	0.7	18.6	16.4	14.5	18.1	4.2	9.5	10.4	6.7
不是	14,466	0.9	0.2	0.5	1.5	1.0	12.0	12.5	20.6	28.3	7.0	10.0	5.4	7.2
不知道/拒答	175	2.0	-	-	0.1	0.4	8.0	3.8	7.1	10.5	2.3	15.3	50.7	7.0
上網經驗													*	
有	13,264	0.8	0.2	0.5	1.4	1.0	12.0	13.1	22.3	30.1	7.5	9.7	1.4	7.2
沒有	1,870	2.2	0.5	1.0	2.4	0.7	13.4	8.8	5.9	11.1	2.4	12.1	39.5	6.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同
2. 統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示
3. 「-」表示該細格無樣本

表A32-2、民眾主觀幸福感—按區位分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,133	1.0	0.3	0.5	1.5	1.0	12.2	12.6	20.3	27.8	6.9	10.0	6.1	7.1	
分類1													*		
直轄市	10,533	0.8	0.3	0.5	1.5	0.9	12.2	12.6	20.6	28.0	7.2	10.0	5.5	7.1	
省轄市	694	1.6	0.4	0.6	1.7	0.9	9.0	12.5	21.6	31.0	6.5	9.2	5.2	7.2	
縣轄市	854	0.8	0.2	1.0	1.6	0.6	10.3	12.8	21.3	30.3	6.8	9.7	4.5	7.2	
鎮	1,303	1.0	0.4	0.7	1.6	1.6	13.3	13.0	18.8	25.4	5.1	11.0	8.1	7.1	
鄉	1,700	1.7	0.0	0.5	1.5	1.4	13.5	12.0	18.8	26.1	6.7	9.4	8.5	7.1	
不知道/拒答	49	0.5	1.2	1.2	-	2.8	9.4	10.2	1.5	7.7	2.5	24.6	38.2	7.3	
分類2															
北部地區	1,187	1.5	0.4	0.7	1.6	0.7	10.3	11.4	21.7	29.9	6.7	10.0	5.0	7.2	
中部地區	1,885	0.9	0.3	0.8	1.5	1.6	12.6	13.7	18.4	25.7	5.7	10.2	8.8	7.0	
南部地區	1,080	1.6	0.1	0.3	1.5	1.3	12.1	12.4	18.5	28.3	5.9	10.2	8.0	7.1	
東部地區	343	1.9	0.3	1.0	2.1	0.3	12.9	11.6	21.9	25.2	6.9	9.0	7.0	7.2	
金馬地區	105	0.5	0.0	0.4	0.1	4.3	23.0	7.8	16.7	18.9	10.4	10.0	7.9	7.2	
分類3														*	
數位發展成熟區	8,760	0.7	0.3	0.5	1.5	0.9	11.6	12.5	21.5	29.0	7.4	9.9	4.3	7.2	
數位發展潛力區	3,824	0.8	0.2	0.6	1.8	1.1	12.9	13.1	20.1	27.3	6.9	9.1	6.2	7.1	
數位發展起步區	1,655	1.6	0.1	0.4	1.6	0.9	13.1	12.4	18.3	25.5	5.4	11.4	9.3	7.1	
數位發展萌動區	734	3.7	0.4	1.0	0.4	1.1	12.5	12.9	14.2	24.8	5.1	10.8	13.2	6.9	
不知道/拒答	160	0.7	0.5	0.4	0.6	0.9	14.2	6.7	8.2	8.9	1.8	17.1	39.9	7.0	
分類4														*	
山地原住民族地區	73	10.3	-	3.9	-	0.3	8.4	9.4	31.8	21.6	1.7	10.4	2.2	6.7	
平地原住民族地區	357	1.0	0.3	0.6	2.4	0.2	13.3	12.3	20.0	26.9	6.8	9.2	7.3	7.2	
非原住民族地區	14,543	0.9	0.3	0.5	1.5	1.0	12.1	12.7	20.4	28.0	7.0	9.9	5.7	7.1	
不知道/拒答	160	0.7	0.5	0.4	0.6	0.9	14.2	6.7	8.2	8.9	1.8	17.1	39.9	7.0	
分類5															
客家重點發展鄉鎮	2,238	1.5	0.3	0.8	2.0	0.8	11.5	12.2	19.8	27.9	7.7	10.3	5.3	7.2	
客家非重點發展鄉鎮	1,554	1.0	0.2	0.3	0.9	1.4	11.1	11.0	22.3	32.1	6.2	9.1	4.3	7.2	
非客家行政區	11,181	0.8	0.2	0.5	1.5	1.0	12.4	12.9	20.3	27.4	6.9	10.0	6.0	7.1	
不知道/拒答	160	0.7	0.5	0.4	0.6	0.9	14.2	6.7	8.2	8.9	1.8	17.1	39.9	7.0	
分類6															
客家鄉鎮(20-29%)	1,881	1.2	0.3	0.4	1.0	1.2	11.3	11.4	21.5	31.9	6.7	8.4	4.8	7.2	
客家鄉鎮(30-49%)	584	1.9	0.1	0.8	2.4	1.0	10.7	12.8	20.5	29.5	5.6	9.1	5.5	7.1	
客家鄉鎮(50-69%)	848	0.4	0.4	0.4	2.2	1.1	11.5	12.0	20.8	27.2	8.0	11.9	4.0	7.3	
客家鄉鎮(70%及以上)	479	2.5	0.3	1.8	1.5	0.5	12.4	11.0	18.3	25.3	8.5	12.1	5.9	7.2	
非客家行政區	11,181	0.8	0.2	0.5	1.5	1.0	12.4	12.9	20.3	27.4	6.9	10.0	6.0	7.1	
不知道/拒答	160	0.7	0.5	0.4	0.6	0.9	14.2	6.7	8.2	8.9	1.8	17.1	39.9	7.0	
分類7														*	
核心都市	3,052	0.7	0.2	0.3	1.5	0.8	11.3	14.6	20.5	29.1	7.5	8.7	4.7	7.2	
一般都市	4,130	0.8	0.2	0.6	1.6	0.8	12.2	11.2	21.8	29.6	7.5	9.7	3.8	7.2	
新興市鎮	4,354	0.6	0.3	0.5	1.7	1.2	11.6	12.4	21.2	27.6	6.3	10.8	5.7	7.1	
傳統產業市鎮	1,239	1.2	0.1	0.7	1.6	0.8	11.4	13.2	19.8	26.9	7.5	9.9	6.8	7.2	
一般鄉鎮	1,594	2.0	0.2	0.7	1.1	1.3	13.8	12.9	16.1	25.7	6.0	9.9	10.3	7.1	
高齡化鄉鎮	425	2.0	0.2	0.3	1.1	0.3	16.7	13.6	15.6	21.9	5.6	11.5	11.4	7.0	
偏遠鄉鎮	75	9.5	0.3	2.2	0.1	0.5	6.2	7.4	30.4	23.1	3.2	10.7	6.3	6.7	
離島鄉鎮	104	0.5	0.0	0.4	0.1	4.3	23.2	7.9	16.8	19.0	10.5	10.0	7.4	7.2	
不知道/拒答	160	0.7	0.5	0.4	0.6	0.9	14.2	6.7	8.2	8.9	1.8	17.1	39.9	7.0	

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同
2. 統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示
3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同
4. 「-」表示該細格無樣本

表A32-3、民眾主觀幸福感—按縣市別分

單位：人、%、分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,133	1.0	0.3	0.5	1.5	1.0	12.2	12.6	20.3	27.8	6.9	10.0	6.1	7.1	
縣市別														*	
新北市	1,004	0.4	0.3	0.4	1.4	0.5	11.0	14.0	19.9	30.4	6.6	9.6	5.5	7.2	
臺北市	1,004	1.2	0.2	0.4	1.4	1.0	12.1	11.1	22.4	29.8	8.1	8.8	3.4	7.2	
桃園市	1,006	0.9	0.3	0.7	1.4	1.2	10.8	11.0	22.4	28.6	7.3	10.7	4.8	7.2	
臺中市	1,003	0.5	0.2	0.6	1.9	0.9	12.3	13.3	21.1	27.1	7.1	8.8	6.2	7.1	
臺南市	1,006	1.5	0.3	0.4	1.3	0.5	14.1	13.4	19.3	24.9	7.6	9.9	6.7	7.1	
高雄市	1,004	0.8	0.1	0.4	1.5	1.2	13.7	12.0	19.2	25.4	7.0	12.2	6.5	7.2	
宜蘭縣	604	0.2	0.2	0.2	0.8	0.6	10.0	10.4	21.6	32.8	6.0	11.3	5.9	7.4	
新竹縣	606	2.5	0.5	1.2	2.0	1.0	11.9	10.9	20.4	27.2	8.0	10.3	4.1	7.0	
苗栗縣	609	0.5	0.1	1.5	0.9	1.0	10.0	14.9	19.1	26.6	7.3	12.2	5.9	7.3	
彰化縣	604	0.6	0.5	0.5	2.2	1.6	13.6	14.4	18.2	25.9	4.9	8.9	8.7	7.0	
南投縣	604	1.1	-	0.7	1.2	1.7	15.7	12.7	18.5	27.0	4.5	8.7	8.1	7.0	
雲林縣	605	1.7	0.1	0.9	1.0	1.9	10.5	12.1	18.2	23.7	6.5	11.8	11.6	7.1	
嘉義縣	604	1.4	-	0.8	1.3	0.2	13.5	16.5	16.5	28.0	5.3	6.9	9.5	7.0	
屏東縣	603	1.7	0.2	0.1	1.7	1.8	12.7	9.2	20.5	26.7	5.2	12.0	8.1	7.1	
澎湖縣	604	0.8	0.3	0.3	1.0	0.9	10.1	15.1	13.0	28.6	9.7	12.8	7.6	7.4	
花蓮縣	609	1.8	0.2	0.6	3.2	0.1	10.7	11.6	25.0	25.5	7.3	7.7	6.1	7.0	
臺東縣	605	2.1	0.3	1.5	0.4	0.5	16.1	11.6	17.3	24.7	6.2	11.0	8.2	7.0	
基隆市	604	0.6	0.2	0.7	1.7	1.0	11.5	13.0	25.8	23.9	5.9	9.3	6.3	7.1	
新竹市	606	2.3	0.7	0.7	2.0	0.3	7.4	11.8	19.9	35.5	6.5	8.7	4.3	7.2	
嘉義市	603	1.6	-	0.3	1.0	1.6	8.4	13.2	18.5	33.3	7.4	9.8	4.9	7.3	
金門縣	604	0.5	0.0	0.5	0.1	4.7	24.0	8.2	16.5	17.4	10.5	9.5	8.1	6.9	
連江縣	32	-	-	-	-	-	12.3	3.9	18.6	35.1	9.6	14.8	5.7	7.7	

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A33-1、民眾數位潮流感—按受訪者人口特徵分

單位：人、%、分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評											不知道/ 拒答	平均 (分)	
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,133	4.0	0.8	1.4	3.1	2.0	14.9	14.4	17.5	21.1	7.0	6.7	7.0		6.5
性別															*
男性	7,419	3.8	0.9	1.2	3.3	2.3	14.0	14.2	17.6	21.7	7.9	8.1	4.9		6.6
女性	7,714	4.1	0.7	1.5	3.0	1.8	15.8	14.5	17.4	20.6	6.1	5.4	9.1		6.4
年齡															*
12-19歲	1,148	0.8	-	0.6	1.9	1.2	11.7	12.7	15.2	26.1	15.2	14.0	0.5		7.4
20-29歲	1,998	0.4	0.1	-	0.9	1.2	8.7	9.1	20.1	34.2	10.8	14.4	0.1		7.6
30-39歲	2,296	0.7	0.3	0.2	1.6	1.3	9.8	12.9	23.9	29.2	10.0	9.3	0.7		7.3
40-49歲	2,782	1.2	0.2	0.6	2.1	2.0	15.3	17.9	22.1	25.5	7.7	4.7	0.6		6.8
50-59歲	2,514	1.9	0.7	1.6	3.4	2.9	22.2	18.9	19.8	17.7	4.8	3.7	2.3		6.3
60-64歲	1,254	5.1	1.4	3.3	6.2	3.4	20.0	19.4	14.5	13.9	3.0	4.2	5.6		5.7
65歲以上	3,141	13.5	2.2	3.1	5.5	2.2	15.7	10.6	7.3	6.7	2.2	2.5	28.5		4.5
最高學歷															*
不識字或自修	390	22.0	1.3	0.3	2.5	0.3	2.4	2.0	1.0	0.5	0.4	2.1	65.2		2.0
小學	1,363	18.5	3.3	4.5	7.1	1.4	13.7	5.0	2.8	4.4	0.8	4.3	34.1		3.7
國初中	1,457	6.9	2.0	3.0	4.9	2.9	22.9	13.4	10.0	13.5	6.0	5.6	9.0		5.7
高中職	3,669	2.7	0.7	1.8	4.2	2.8	22.6	17.6	16.1	18.2	4.5	5.6	3.2		6.2
專科	1,586	2.5	0.3	0.9	3.2	2.2	16.9	21.3	20.8	20.9	4.7	5.1	1.2		6.5
大學	5,095	0.4	0.2	0.4	1.3	1.6	10.1	14.5	23.4	29.4	9.8	8.3	0.4		7.2
研究所及以上	1,486	0.3	0.2	0.1	1.3	1.7	7.3	11.5	23.3	29.4	14.6	10.2	0.1		7.5
不知道/拒答	86	5.4	1.5	0.9	4.1	-	10.7	7.5	1.2	0.1	0.3	4.9	63.3		4.8
行業別															*
農林漁牧業	301	12.1	2.6	4.1	4.1	1.9	18.4	15.5	10.3	9.1	1.7	3.6	16.7		4.9
礦業及土石採取業	5	-	-	-	-	-	68.4	-	-	-	-	31.6	-		6.6
製造業	2,081	0.5	0.3	1.0	3.0	2.0	14.6	15.8	21.2	26.4	8.4	5.9	0.9		6.9
電力及燃氣供應業	45	-	-	-	0.4	8.3	14.0	7.9	29.7	31.7	7.1	1.0	-		6.9
用水供應及污染整治業	42	2.6	-	2.7	3.2	0.5	16.8	3.9	28.5	31.9	5.6	0.3	4.1		6.6
營建工程業	597	2.0	0.2	1.6	4.4	2.8	18.5	13.7	18.1	22.4	5.4	8.1	2.7		6.6
批發及零售業	1,020	1.2	0.7	0.9	1.9	2.1	12.2	16.5	21.1	25.6	9.0	7.8	1.0		7.0
運輸及倉儲業	359	2.2	0.6	1.2	1.6	1.7	18.9	20.0	15.1	26.3	4.4	7.1	0.9		6.6
住宿及餐飲業	602	2.0	0.3	0.3	1.3	1.6	19.2	11.0	22.5	23.8	6.0	10.3	1.8		6.9
出版影音及資訊業	377	-	-	-	-	2.2	5.7	11.4	25.0	29.4	14.2	11.5	0.5		7.6
金融及保險業	385	-	-	0.0	0.5	2.1	8.8	12.4	23.9	34.0	9.9	8.1	0.2		7.4
不動產業	83	0.5	-	1.3	4.1	1.8	9.2	23.7	29.2	16.1	1.4	12.6	-		6.8
專業、科學及技術服務業	342	-	0.5	0.1	2.3	1.0	5.6	12.1	24.3	24.7	17.0	11.7	0.8		7.6
支援服務業	227	1.5	-	0.8	6.4	3.2	21.0	15.4	20.8	17.0	6.4	5.9	1.7		6.4
公共行政國防及強制性社會安全	429	0.4	0.1	0.0	2.3	1.5	12.9	19.0	25.4	25.6	6.7	5.9	0.3		6.9
教育業	613	-	0.1	0.4	0.8	1.8	12.4	16.4	24.6	27.5	8.7	7.4	0.0		7.2
醫療保健及社會工作服務業	423	0.3	0.4	0.0	3.4	1.7	8.6	19.8	28.0	25.1	6.7	5.8	0.3		7.0
藝術娛樂及休閒服務業	143	1.4	-	0.1	0.3	0.8	12.2	19.4	12.6	37.7	4.5	11.1	-		7.2
其他服務業	424	3.9	0.3	0.1	3.3	1.8	17.6	18.9	13.8	24.2	6.2	8.2	1.6		6.6
家管	1,946	9.5	2.0	3.0	5.2	2.1	18.6	13.0	9.7	9.6	2.5	2.8	22.1		5.1
學生	1,556	0.7	0.1	0.1	1.4	1.0	10.4	11.3	18.1	29.8	14.8	12.0	0.4		7.5
正在找工作	547	5.5	1.5	2.6	3.7	1.8	14.8	15.8	15.6	23.6	5.9	6.5	2.7		6.3
退休	2,358	10.5	1.8	2.8	5.1	3.1	17.7	13.2	11.5	9.6	3.1	3.3	18.4		5.2
不知道/拒答	230	6.0	-	1.7	2.2	0.8	24.6	8.0	7.1	14.4	1.8	11.3	22.3		6.1

表A33-1、民眾數位潮流感—按受訪者人口特徵分(續完)

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評											不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分		
112 總計	15,081	3.7	0.9	1.5	2.9	1.9	15.7	12.8	18.0	21.1	7.1	7.5	7.0	6.5
113 總計	15,133	6.0	1.1	1.9	3.6	2.2	16.0	13.8	15.4	17.5	5.6	5.4	11.5	6.5
職業別													*	
單人	74	-	0.2	-	-	-	27.8	6.3	27.6	18.9	11.1	8.1	-	7.0
民意代表及經理主管	947	0.0	0.0	0.2	1.5	1.2	8.2	15.2	23.5	27.1	14.5	8.2	0.6	7.4
專業人員	1,608	-	-	0.1	0.9	1.6	9.6	13.9	24.5	28.1	11.2	10.0	0.2	7.4
技術員及助理專業人員	1,157	0.6	0.2	0.9	1.7	1.9	12.0	12.8	25.3	28.6	9.4	6.1	0.4	7.1
事務支援人員	1,471	0.3	0.3	0.1	2.3	1.6	11.6	17.6	22.1	30.9	6.3	6.8	0.2	7.0
服務及銷售工作人員	1,397	1.9	0.5	0.7	2.2	2.3	16.2	15.5	21.3	23.0	6.7	8.7	1.1	6.8
農林漁牧業生產人員	266	12.6	2.8	3.5	4.5	2.0	18.0	13.8	8.4	10.4	1.3	4.1	18.6	4.9
技藝有關工作人員	435	1.3	0.2	1.7	2.1	2.6	19.4	20.5	16.4	21.6	2.9	7.3	4.0	6.5
機械設備操作及組裝人員	489	1.7	0.8	1.4	5.2	4.1	22.0	20.8	16.3	18.2	2.4	5.8	1.1	6.2
基層技術工及勞力工	596	5.5	0.9	2.6	7.9	2.5	23.7	17.2	12.3	16.0	4.2	3.4	3.9	5.7
非經濟活動人口	6,407	7.4	1.4	2.2	4.1	2.2	15.9	12.9	12.9	15.7	6.0	5.5	13.8	5.9
其他/不知道/拒答	287	4.8	-	1.4	1.9	0.6	24.7	8.2	8.3	18.8	1.4	11.3	18.6	6.4
族群別													*	
客家人	1,713	3.5	1.0	1.5	3.2	1.8	15.2	13.9	16.8	20.8	8.3	8.2	5.8	6.6
原住民	339	4.8	0.4	1.9	1.3	3.2	16.9	9.8	17.9	19.1	8.5	11.7	4.6	6.7
閩南人	10,955	4.1	0.9	1.5	3.2	2.1	14.8	14.3	17.8	21.3	6.7	5.9	7.5	6.4
大陸各省	1,192	2.8	0.4	0.8	4.1	2.8	16.4	19.7	20.1	18.2	6.8	5.5	2.3	6.4
新住民	120	1.6	1.1	1.9	0.8	1.3	11.9	17.2	9.6	21.9	10.6	16.5	5.7	7.2
不知道/拒答	814	5.2	0.4	0.6	2.3	0.5	13.7	10.6	11.7	23.9	7.0	13.2	10.8	6.9
身心障礙情形													*	
是	492	10.6	1.9	2.5	7.9	3.1	17.6	13.2	9.1	12.4	3.8	5.5	12.3	5.3
不是	14,466	3.7	0.8	1.3	3.0	2.0	14.9	14.5	17.9	21.6	7.2	6.7	6.3	6.5
不知道/拒答	175	7.3	0.5	0.5	0.4	0.2	10.9	5.2	5.6	4.3	1.5	7.9	55.8	5.8
上網經驗													*	
有	13,264	1.5	0.5	1.2	2.9	2.2	15.5	15.7	19.7	23.7	7.9	7.3	1.9	6.8
沒有	1,870	21.5	3.1	2.8	4.6	1.1	10.9	5.2	1.8	2.5	0.5	2.3	43.7	3.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A33-2、民眾數位潮流感—按區位分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,133	4.0	0.8	1.4	3.1	2.0	14.9	14.4	17.5	21.1	7.0	6.7	7.0		6.5
分類1														*	
直轄市	10,533	3.7	0.8	1.3	3.2	2.1	14.5	14.7	17.8	21.5	7.4	6.7	6.3		6.5
省轄市	694	4.1	0.8	1.3	2.3	1.8	14.9	13.6	19.5	21.3	7.4	7.6	5.5		6.6
縣轄市	854	3.6	0.3	1.2	3.3	1.7	14.7	15.1	17.5	21.4	8.3	6.8	6.2		6.6
鎮	1,303	5.0	1.2	1.2	3.4	2.0	17.5	11.7	16.7	20.0	5.5	6.6	9.1		6.3
鄉	1,700	5.0	1.0	1.9	3.0	1.9	16.0	14.4	15.6	19.8	5.0	6.3	10.1		6.3
不知道/拒答	49	7.7	0.4	4.2	1.7	2.4	17.1	1.7	7.4	8.9	1.9	6.6	40.0		5.4
分類2														*	
北部地區	1,187	3.8	0.6	1.1	2.2	2.2	16.1	12.8	19.2	20.7	8.2	7.4	5.8		6.6
中部地區	1,885	5.0	1.1	1.5	3.3	2.0	15.0	13.9	16.2	20.9	5.3	6.0	9.8		6.3
南部地區	1,080	5.1	0.6	1.7	3.5	1.3	17.4	13.7	15.0	19.3	5.5	6.5	10.5		6.3
東部地區	343	3.5	1.4	2.2	2.7	2.2	15.8	13.0	17.8	18.8	6.3	8.3	8.0		6.5
金馬地區	105	5.6	0.8	1.7	4.6	1.5	21.1	15.0	13.9	19.2	2.8	7.8	6.0		6.1
分類3														*	
數位發展成熟區	8,760	3.1	0.6	1.3	3.1	1.9	14.1	15.2	18.4	22.2	7.8	7.3	5.1		6.6
數位發展潛力區	3,824	4.4	0.8	1.5	3.0	2.4	15.8	13.2	18.2	21.0	6.9	5.6	7.3		6.4
數位發展起步區	1,655	5.5	1.5	1.4	3.0	2.3	17.4	13.9	14.5	19.0	5.4	5.6	10.4		6.2
數位發展萌動區	734	7.9	0.9	1.7	4.3	1.5	16.2	14.1	11.8	15.3	3.5	8.9	13.8		6.0
不知道/拒答	160	12.8	3.1	2.7	2.0	1.5	10.4	2.3	7.6	12.2	0.6	6.0	38.7		4.9
分類4														*	
山地原住民族地區	73	11.9	1.8	0.3	2.6	2.8	15.2	18.2	8.4	17.9	0.3	14.9	5.7		5.9
平地原住民族地區	357	3.5	1.4	2.1	2.3	1.8	17.1	11.5	19.2	19.3	6.6	7.0	8.1		6.5
非原住民族地區	14,543	3.9	0.8	1.3	3.2	2.0	14.9	14.6	17.6	21.3	7.1	6.7	6.7		6.5
不知道/拒答	160	12.8	3.1	2.7	2.0	1.5	10.4	2.3	7.6	12.2	0.6	6.0	38.7		4.9
分類5														*	
客家重點發展鄉鎮	2,238	3.8	0.7	1.2	2.3	2.2	15.9	13.4	16.7	21.0	8.3	8.1	6.4		6.6
客家非重點發展鄉鎮	1,554	3.8	0.2	1.4	2.7	2.2	15.3	12.4	18.5	22.3	7.8	7.2	6.1		6.6
非客家行政區	11,181	3.9	0.9	1.4	3.4	2.0	14.8	15.0	17.6	21.1	6.7	6.4	6.8		6.5
不知道/拒答	160	12.8	3.1	2.7	2.0	1.5	10.4	2.3	7.6	12.2	0.6	6.0	38.7		4.9
分類6														*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,881	4.1	0.2	1.4	2.7	2.5	15.8	12.7	17.4	22.1	8.0	6.6	6.5		6.6
客家鄉鎮(30-49%)	584	3.9	1.3	1.7	2.6	1.5	14.7	11.8	18.4	19.2	7.5	11.5	6.1		6.7
客家鄉鎮(50-69%)	848	2.1	0.7	1.0	2.1	2.4	14.4	14.7	17.3	23.9	8.4	7.5	5.6		6.8
客家鄉鎮(70%及以上)	479	5.6	0.3	1.0	2.2	1.7	18.4	12.9	16.7	17.7	8.5	8.1	6.9		6.5
非客家行政區	11,181	3.9	0.9	1.4	3.4	2.0	14.8	15.0	17.6	21.1	6.7	6.4	6.8		6.5
不知道/拒答	160	12.8	3.1	2.7	2.0	1.5	10.4	2.3	7.6	12.2	0.6	6.0	38.7		4.9
分類7														*	
核心都市	3,052	2.9	0.5	1.6	3.5	1.8	14.0	14.7	19.7	20.5	8.1	6.8	6.0		6.6
一般都市	4,130	3.5	0.7	1.3	2.9	2.0	13.7	15.5	18.3	22.5	7.7	7.6	4.4		6.6
新興市鎮	4,354	3.6	0.9	1.2	3.1	2.4	15.0	13.9	17.8	22.4	6.9	6.3	6.6		6.5
傳統產業市鎮	1,239	4.5	0.7	1.1	2.8	2.1	17.6	14.4	15.2	21.9	7.0	4.7	8.0		6.4
一般鄉鎮	1,594	6.4	1.1	1.8	3.5	1.9	16.6	13.4	15.6	16.7	4.8	6.5	11.7		6.1
高齡化鄉鎮	425	6.0	1.1	1.3	3.5	1.3	19.2	13.3	10.6	17.2	5.7	8.2	12.8		6.2
偏遠鄉鎮	75	8.8	1.9	2.5	3.3	3.2	15.6	14.5	6.6	21.4	0.3	12.7	9.2		6.0
離島鄉鎮	104	5.5	0.8	1.7	4.6	1.5	21.2	15.0	14.0	19.3	2.8	7.8	5.6		6.1
不知道/拒答	160	12.8	3.1	2.7	2.0	1.5	10.4	2.3	7.6	12.2	0.6	6.0	38.7		4.9

- 註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同
2. 統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示
3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同
4. 「-」表示該細格無樣本

表A33-3、民眾數位潮流感—按縣市別分

單位：人、%、分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,133	4.0	0.8	1.4	3.1	2.0	14.9	14.4	17.5	21.1	7.0	6.7	7.0	6.5	
縣市別														*	
新北市	1,004	3.2	0.7	1.8	4.1	1.6	12.2	14.4	17.5	23.0	7.4	8.1	6.0	6.6	
臺北市	1,004	4.0	1.0	1.3	2.7	2.2	11.8	17.1	21.8	20.2	7.7	5.9	4.2	6.5	
桃園市	1,006	2.7	0.5	0.8	3.2	2.3	15.6	14.0	15.9	23.6	8.8	6.3	6.2	6.7	
臺中市	1,003	3.6	1.1	1.4	2.0	2.4	15.9	14.5	18.0	21.2	6.9	6.3	6.8	6.5	
臺南市	1,006	4.8	0.7	1.2	3.8	2.0	15.9	14.4	16.7	20.4	6.0	6.5	7.7	6.4	
高雄市	1,004	4.5	0.8	1.1	2.9	2.3	16.8	14.3	16.8	19.7	7.3	6.4	7.2	6.4	
宜蘭縣	604	4.0	0.6	1.5	2.4	2.5	16.5	10.8	17.3	26.6	3.7	7.2	7.0	6.5	
新竹縣	606	3.6	0.3	0.8	2.1	2.1	17.8	13.3	20.4	17.0	11.4	5.9	5.2	6.6	
苗栗縣	609	4.7	0.8	0.9	3.0	1.7	15.3	14.6	15.7	20.7	6.2	9.8	6.7	6.5	
彰化縣	604	5.2	1.1	1.7	3.3	1.7	13.7	14.8	16.9	22.8	5.1	3.4	10.4	6.2	
南投縣	604	4.6	1.2	1.3	4.4	2.9	15.4	12.0	16.1	21.6	5.2	5.1	10.2	6.2	
雲林縣	605	5.0	1.1	2.0	2.8	2.0	16.8	13.0	15.3	17.2	5.1	8.5	11.1	6.3	
嘉義縣	604	6.8	0.6	1.3	4.2	1.1	15.8	15.0	14.8	18.4	6.1	4.7	11.3	6.1	
屏東縣	603	4.3	0.5	1.9	3.5	1.5	19.0	12.7	13.9	17.9	5.0	8.1	11.7	6.3	
澎湖縣	604	5.3	0.6	1.8	2.9	1.4	17.1	14.4	12.7	19.0	9.1	6.4	9.4	6.4	
花蓮縣	609	3.3	1.5	1.9	2.4	2.8	14.8	12.1	18.7	19.3	6.7	10.3	6.3	6.6	
臺東縣	605	4.0	1.3	2.6	3.2	1.3	17.3	14.3	16.5	18.1	5.6	5.3	10.6	6.2	
基隆市	604	3.8	0.7	1.5	2.3	2.3	15.8	14.9	20.5	16.4	7.4	7.3	7.2	6.5	
新竹市	606	3.9	0.9	0.8	2.1	1.9	13.8	12.3	18.4	22.9	9.2	9.5	4.2	6.8	
嘉義市	603	4.6	0.6	1.8	2.4	1.0	15.5	13.8	19.9	25.6	4.5	5.0	5.4	6.4	
金門縣	604	6.0	0.7	1.6	5.0	1.6	22.9	14.3	14.3	19.2	2.5	5.9	6.0	6.0	
連江縣	32	1.0	1.9	1.9	-	-	2.6	22.3	10.5	18.7	6.7	27.8	6.5	7.6	

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

附錄 4

上網率之性別、年齡及縣市比較表

表B-1 性別、年齡層與人口特徵的網路使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
總計	15,133	87.6	90.1	85.3	100.0	99.9	99.2	98.5	95.7	86.1	51.5	61.3
性別												
男性	7,419	90.1	90.1	-	100.0	99.8	99.2	98.2	94.6	86.3	57.7	66.4
女性	7,714	85.3	-	85.3	100.0	100.0	99.1	98.7	96.7	86.0	46.9	57.5
最高學歷												
不識字或自修	390	9.1	13.9	7.9	-	-	-	-	-	42.9	8.6	9.0
小學	1,363	37.1	34.6	38.7	100.0	100.0	63.6	55.6	61.1	39.8	28.9	29.8
國初中	1,457	80.9	81.9	80.0	100.0	100.0	100.0	90.8	82.4	76.3	57.8	64.5
高中職	3,669	93.6	93.8	93.4	100.0	100.0	97.4	97.0	95.6	91.7	77.8	83.7
專科	1,586	97.0	96.3	97.6	100.0	100.0	97.5	100.0	99.4	95.5	86.8	90.7
大學	5,095	98.9	98.5	99.3	100.0	99.9	99.7	99.8	99.5	97.9	86.9	91.2
研究所及以上	1,486	99.6	99.6	99.8	-	100.0	100.0	100.0	100.0	96.9	94.4	96.3
不知道/拒答	86	60.8	68.4	54.2	100.0	-	100.0	100.0	85.0	55.6	34.1	38.8
行業別												
農林漁牧業	301	71.5	73.5	67.6	100.0	100.0	100.0	91.8	76.1	77.8	43.7	52.9
礦業及土石採取業	5	100.0	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	87.0
製造業	2,081	98.3	98.3	98.4	100.0	100.0	99.8	99.3	98.6	92.9	74.0	87.0
電力及燃氣供應業	45	97.5	97.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	91.7	100.0	-	100.0
用水供應及污染整治業	42	92.2	92.6	93.3	-	100.0	100.0	100.0	90.0	100.0	33.3	50.0
營建工程業	597	95.7	94.9	97.9	100.0	100.0	95.7	98.5	97.7	94.8	63.6	83.5
批發及零售業	1,020	98.3	99.1	97.8	100.0	100.0	99.6	99.6	99.2	93.0	84.2	88.6
運輸及倉儲業	359	98.0	97.7	98.9	-	100.0	100.0	100.0	98.9	73.9	90.0	81.3
住宿及餐飲業	602	97.5	98.4	96.8	-	100.0	100.0	99.2	97.8	88.2	66.7	79.3
出版影音及資通訊業	377	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
金融及保險業	385	99.6	98.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	90.0	100.0	92.0
不動產業	83	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
專業、科學及技術服務業	342	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
支援服務業	227	94.4	94.4	94.1	-	100.0	100.0	100.0	92.6	83.3	76.5	80.9
公共行政國防及強制性社會安全	429	99.5	99.6	99.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	60.0	93.3
教育業	613	99.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
醫療保健及社會工作服務業	423	99.2	98.5	99.3	100.0	100.0	100.0	100.0	97.8	100.0	93.3	93.9
藝術娛樂及休閒服務業	143	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
其他服務業	424	94.3	93.9	94.7	-	100.0	100.0	98.8	95.3	87.2	69.0	78.7
家管	1,946	62.5	69.0	62.4	-	99.6	97.0	96.0	93.6	74.1	36.7	44.1
學生	1,556	99.6	99.8	99.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	20.0	20.0
正在找工作	547	89.7	85.5	95.6	100.0	100.0	95.6	88.4	79.3	79.5	52.4	70.8
退休	2,358	66.0	63.6	69.7	-	-	-	87.9	94.4	86.6	56.5	62.2
不知道/拒答	230	82.7	86.0	77.7	100.0	100.0	93.8	100.0	82.8	80.0	27.3	43.8

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：數發部113年數位發展調查

表B-1 性別、年齡層與人口特徵的網路使用情形—按受訪者人口特徵分(續完)

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
總計	15,133	87.6	90.1	85.3	100.0	99.9	99.2	98.5	95.7	86.1	51.5	61.3
職業別												
軍人	74	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-
民意代表及經理主管	947	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
專業人士	1,608	99.8	99.8	99.8	100.0	100.0	100.0	100.0	99.4	100.0	96.2	98.9
技術員及助理專業人員	1,157	99.8	99.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.5	100.0	92.3	97.8
事務支援人員	1,471	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
服務及銷售工作人員	1,397	97.4	97.6	97.1	100.0	100.0	99.0	99.4	98.5	93.3	75.6	84.7
農林漁牧業生產人員	266	69.0	71.3	63.5	100.0	100.0	100.0	90.2	74.2	78.1	40.9	50.8
技藝有關工作人員	435	95.5	96.2	92.4	100.0	100.0	100.0	97.9	98.0	81.0	69.2	76.5
機械設備操作及組裝人員	489	97.9	98.4	94.9	100.0	100.0	100.0	98.1	97.3	92.5	81.8	90.0
基層技術工及勞力工	596	86.8	85.3	88.8	100.0	100.0	94.0	97.2	89.4	68.1	58.4	63.0
非經濟活動人口	6,407	75.1	78.0	73.1	100.0	99.7	96.4	93.2	91.8	81.8	49.1	55.7
不知道/拒答	287	85.4	88.3	81.0	100.0	100.0	95.2	100.0	84.1	83.3	25.7	46.2
族群別												
客家人	1,713	89.3	91.0	87.6	100.0	99.2	99.6	99.4	97.7	87.7	59.5	67.7
原住民	339	90.0	92.6	86.8	100.0	100.0	97.0	94.2	88.2	44.4	50.0	49.0
閩南人	10,955	86.6	89.3	84.1	100.0	100.0	99.3	98.6	95.7	84.8	48.8	58.8
大陸各省	1,192	93.6	93.5	93.6	100.0	100.0	100.0	98.8	98.2	95.1	73.2	81.7
新住民	120	98.1	100.0	97.2	100.0	100.0	100.0	100.0	75.0	100.0	100.0	100.0
不知道/拒答	814	86.7	90.9	82.3	100.0	100.0	96.4	95.6	83.3	85.4	34.6	47.0
身心障礙情形												
是	492	73.0	73.5	72.0	100.0	100.0	95.2	90.9	84.3	75.4	47.5	55.2
不是	14,466	88.8	91.2	86.5	100.0	99.9	99.2	98.8	96.4	86.7	53.3	63.1
不知道/拒答	175	37.5	52.9	26.9	100.0	100.0	-	42.9	44.4	75.0	12.3	14.4

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.本調查性別選項原有男性、女性及其他，惟調查結果未取得「其他」項樣本，故交叉表中僅列出男性及女性數據，以下各表格均同。

3.資料來源：數發部113年數位近用調查

表B-2 性別、年齡層與區域的網路使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
總計	15,133	87.6	90.1	85.3	100.0	99.9	99.2	98.5	95.7	86.1	51.5	61.3
分類1												
直轄市	10,533	88.8	91.1	86.7	100.0	99.9	99.4	98.8	96.7	87.2	55.0	64.2
省轄市	694	90.0	94.1	85.9	100.0	100.0	98.1	99.2	99.1	89.3	56.5	65.8
縣轄市	854	88.7	92.0	85.3	100.0	100.0	98.1	98.1	92.6	89.4	53.6	63.8
鎮	1,303	84.6	87.1	82.3	100.0	100.0	96.4	96.8	94.6	84.0	41.7	53.6
鄉	1,700	82.5	84.7	80.2	100.0	100.0	100.0	97.3	91.3	79.9	37.9	50.1
不知道/拒答	49	49.6	66.7	34.6	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	50.0	16.0	22.6
分類2												
北部地區	1,187	90.0	93.8	86.2	100.0	100.0	99.5	99.1	97.5	90.3	55.6	65.5
中部地區	1,885	83.4	85.5	81.2	100.0	100.0	98.6	97.9	92.7	81.0	39.2	50.8
南部地區	1,080	82.5	84.8	80.3	100.0	100.0	99.3	97.2	92.9	81.1	38.1	50.1
東部地區	343	85.3	91.3	79.4	100.0	100.0	100.0	94.7	88.3	86.7	52.0	61.9
金馬地區	105	83.6	86.8	79.2	100.0	100.0	88.2	100.0	95.0	80.0	40.0	53.3
分類3												
數位發展成熟區	8,760	91.1	93.6	88.8	100.0	100.0	99.4	99.6	98.2	89.6	60.9	69.1
數位發展潛力區	3,824	86.3	89.1	83.8	100.0	99.6	98.4	97.9	94.0	85.6	45.3	58.4
數位發展起步區	1,655	81.2	82.4	79.9	100.0	100.0	99.1	97.2	91.9	81.8	37.7	49.4
數位發展萌動區	734	74.7	74.9	74.4	100.0	100.0	100.0	90.7	86.8	65.2	33.8	41.5
不知道/拒答	160	54.4	72.1	40.9	100.0	100.0	100.0	83.3	80.0	57.1	24.1	26.3
分類4												
山地原住民族地區	73	81.4	77.3	89.3	100.0	100.0	100.0	76.9	76.9	44.4	50.0	50.0
平地原住民族地區	357	85.6	92.0	79.0	100.0	100.0	100.0	95.7	90.2	87.5	51.9	61.9
非原住民族地區	14,543	88.1	90.3	86.0	100.0	99.9	99.1	98.7	96.0	86.5	52.2	62.2
不知道/拒答	160	54.4	72.1	40.9	100.0	100.0	100.0	83.3	80.0	57.1	24.1	26.3
分類5												
客家重點發展鄉鎮	2,238	88.8	92.1	85.2	100.0	100.0	99.4	99.5	95.7	87.6	51.1	61.9
客家非重點發展鄉鎮	1,554	89.4	91.1	87.8	100.0	99.1	99.5	97.0	95.1	89.3	61.9	69.6
非客家行政區	11,181	87.7	89.7	85.7	100.0	100.0	99.1	98.5	96.0	85.5	51.0	61.1
不知道/拒答	160	54.4	72.1	40.9	100.0	100.0	100.0	83.3	80.0	57.1	24.1	26.3
分類6												
客家鄉鎮(20-29%)	1,881	88.3	90.5	86.1	100.0	99.3	99.1	97.4	94.6	90.0	56.8	66.2
客家鄉鎮(30-49%)	584	88.4	91.1	85.4	100.0	100.0	100.0	98.2	94.7	77.1	55.4	61.9
客家鄉鎮(50-69%)	848	92.1	96.2	87.7	100.0	100.0	98.6	100.0	97.2	92.5	58.1	67.7
客家鄉鎮(70%及以上)	479	87.3	88.7	85.8	100.0	100.0	100.0	100.0	95.5	91.5	49.5	62.3
非客家行政區	11,181	87.7	89.7	85.7	100.0	100.0	99.1	98.5	96.0	85.5	51.0	61.1
不知道/拒答	160	54.4	72.1	40.9	100.0	100.0	100.0	83.3	80.0	57.1	24.1	26.3
分類7												
核心都市	3,052	90.4	92.2	88.7	100.0	100.0	100.0	99.7	99.6	89.0	61.0	68.3
一般都市	4,130	91.4	94.3	88.7	100.0	100.0	99.3	99.3	98.0	91.5	61.7	70.9
新興市鎮	4,354	87.9	90.2	85.6	100.0	100.0	98.7	98.6	94.3	86.5	48.4	59.8
傳統產業市鎮	1,239	86.0	86.8	85.2	100.0	98.9	99.4	95.6	95.1	83.5	44.4	57.1
一般鄉鎮	1,594	80.1	83.3	76.7	100.0	100.0	99.5	98.5	89.9	77.5	37.3	47.4
高齡化鄉鎮	425	76.8	78.0	75.9	100.0	100.0	98.2	93.3	90.9	64.1	36.8	43.6
偏遠鄉鎮	75	79.2	75.6	82.4	100.0	100.0	100.0	72.7	75.0	60.0	33.3	41.2
離島鄉鎮	104	84.1	86.8	80.8	100.0	100.0	88.2	100.0	95.0	80.0	42.1	55.2
不知道/拒答	160	54.4	72.1	40.9	100.0	100.0	100.0	83.3	80.0	57.1	24.1	26.3

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

3.資料來源：數發部113年數位近用調查

表B-3 性別、年齡層與縣市的網路使用情形—按縣市分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
總計	15,133	87.6	90.1	85.3	100.0	99.9	99.2	98.5	95.7	86.1	51.5	61.3
縣市別												
新北市	1,004	91.1	93.1	89.2	100.0	100.0	100.0	99.5	99.4	89.5	62.0	70.2
臺北市	1,004	91.7	93.7	89.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.2	68.3	75.0
桃園市	1,006	90.5	93.3	87.7	100.0	99.3	98.8	99.0	97.0	92.1	55.1	66.3
臺中市	1,003	87.1	89.7	84.7	100.0	100.0	97.6	98.9	92.1	83.3	47.3	58.2
臺南市	1,006	84.5	86.8	82.2	100.0	100.0	100.0	97.3	91.6	83.9	41.5	53.7
高雄市	1,004	85.9	88.3	83.6	100.0	100.0	100.0	97.3	97.7	78.6	46.5	55.5
宜蘭縣	604	87.6	92.1	83.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.1	88.5	50.4	61.3
新竹縣	606	91.7	94.3	88.9	100.0	100.0	100.0	97.6	96.9	93.0	58.2	68.1
苗栗縣	609	87.6	88.3	87.0	100.0	100.0	98.9	98.1	92.9	86.3	53.9	63.3
彰化縣	604	83.2	85.3	81.0	100.0	100.0	98.9	97.2	92.6	81.6	36.2	48.9
南投縣	604	82.6	86.8	78.1	100.0	100.0	100.0	99.0	95.0	81.8	36.4	49.2
雲林縣	605	80.9	82.8	78.9	100.0	100.0	97.6	98.1	91.0	74.5	34.3	45.5
嘉義縣	604	81.7	83.0	80.4	100.0	100.0	98.8	99.0	92.2	76.4	41.2	50.7
屏東縣	603	81.2	83.6	78.8	100.0	100.0	100.0	95.1	92.2	85.2	31.9	46.8
澎湖縣	604	79.9	82.0	77.8	100.0	100.0	97.9	98.0	87.6	58.8	33.3	40.7
花蓮縣	609	86.8	91.7	82.0	100.0	100.0	100.0	93.2	92.4	90.6	54.9	65.1
臺東縣	605	83.0	90.7	74.8	100.0	100.0	100.0	96.0	81.5	81.1	47.3	57.1
基隆市	604	87.8	91.9	83.7	100.0	100.0	96.5	98.0	99.1	87.5	55.1	64.6
新竹市	606	92.2	96.4	88.3	100.0	100.0	100.0	100.0	99.0	93.0	58.7	68.7
嘉義市	603	89.2	92.8	85.8	100.0	100.0	98.8	100.0	99.0	87.8	54.4	63.8
金門縣	604	82.6	86.2	79.1	100.0	100.0	83.7	97.8	95.6	81.4	37.7	52.3
連江縣	32	93.4	98.6	86.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	60.0	75.0

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 資料來源：數發部113年數位近用調查

表B-4 臺灣各縣市12歲以上民眾上網率：按性別*年齡*縣市分

縣市	女性								男性							
	合計	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上	合計	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上
新北市	89.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	89.6	58.7	93.1	100.0	100.0	100.0	100.0	98.8	89.5	66.7
臺北市	89.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.0	65.8	93.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.5	72.7
桃園市	87.7	100.0	100.0	100.0	98.9	96.4	89.7	46.0	93.3	100.0	98.6	98.0	99.0	98.1	92.1	68.0
臺中市	84.7	100.0	100.0	97.3	99.0	92.9	83.3	43.2	89.7	100.0	100.0	97.8	97.7	90.0	83.8	53.5
臺南市	82.2	100.0	100.0	100.0	98.9	95.2	75.6	35.9	86.8	100.0	100.0	100.0	95.8	89.0	89.4	48.4
高雄市	83.6	100.0	100.0	100.0	97.4	97.8	78.7	43.5	88.3	100.0	100.0	100.0	97.1	97.5	78.4	50.0
宜蘭縣	83.0	100.0	100.0	100.0	100.0	91.8	81.5	41.9	92.1	100.0	100.0	100.0	100.0	98.1	92.3	61.8
新竹縣	88.9	100.0	100.0	100.0	98.2	98.2	95.2	50.0	94.3	100.0	100.0	100.0	97.0	95.3	90.5	71.1
苗栗縣	87.0	100.0	100.0	98.0	100.0	95.8	92.0	50.0	88.3	100.0	100.0	100.0	96.6	90.0	81.5	59.7
彰化縣	81.0	100.0	100.0	100.0	98.2	95.5	84.0	30.6	85.3	100.0	100.0	98.1	96.2	90.0	79.2	44.6
南投縣	78.1	100.0	100.0	100.0	100.0	94.3	76.0	31.3	86.8	100.0	100.0	100.0	98.2	95.7	86.7	43.3
雲林縣	78.9	100.0	100.0	100.0	98.1	92.9	78.6	26.8	82.8	100.0	100.0	95.6	98.1	89.7	68.2	43.3
嘉義縣	80.4	100.0	100.0	100.0	97.9	92.0	93.1	34.2	83.0	100.0	100.0	97.9	100.0	92.5	59.3	47.9
屏東縣	78.8	100.0	100.0	100.0	95.3	93.9	84.0	27.0	83.6	100.0	100.0	100.0	94.9	90.7	85.7	37.7
澎湖縣	77.8	100.0	100.0	100.0	97.7	94.6	51.9	27.5	82.0	100.0	100.0	95.7	98.2	83.3	64.0	40.4
花蓮縣	82.0	100.0	100.0	100.0	91.7	96.4	89.3	43.0	91.7	100.0	100.0	100.0	95.3	87.8	92.0	72.7
臺東縣	74.8	100.0	100.0	100.0	88.2	75.0	76.7	37.3	90.7	100.0	100.0	100.0	100.0	85.9	87.0	64.6
基隆市	83.7	100.0	100.0	93.8	98.2	98.0	84.8	46.6	91.9	100.0	100.0	100.0	97.8	100.0	90.9	65.1
新竹市	88.3	100.0	100.0	100.0	100.0	98.2	91.7	52.9	96.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	94.7	70.6
嘉義市	85.8	100.0	100.0	100.0	100.0	98.1	78.9	52.4	92.8	100.0	100.0	98.3	100.0	100.0	93.3	59.5
金門縣	79.1	100.0	100.0	59.0	93.8	97.8	73.3	25.0	86.2	100.0	100.0	100.0	100.0	86.4	89.7	46.2
連江縣	86.1	-	100.0	100.0	100.0		100.0	33.3	98.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：1. 細格樣本低於30份者，表中以灰底標示，抽樣誤差大於±17.9個百分點

2. 表中細格樣本最多為202份，抽樣誤差達±6.9個百分點。因性別*年齡*縣市細格誤差過大，相關數據僅供參考，引用前請詳查樣本數(見表B-5)並自行考量抽樣誤差限制

3. 資料來源：數發部113年數位近用調查

表B-5 性別*年齡*縣市交叉細格樣本數

縣市	女性								男性							
	合計	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上	合計	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上
新北市	497	15	50	71	113	86	44	118	507	22	67	92	110	87	40	89
臺北市	534	9	44	74	78	110	39	180	470	17	60	73	81	72	45	122
桃園市	505	14	52	56	90	107	55	131	501	27	56	90	108	56	58	106
臺中市	514	20	61	68	104	84	34	143	489	23	73	91	93	84	32	93
臺南市	527	15	36	57	79	92	46	202	479	9	48	55	77	85	50	155
高雄市	505	17	23	49	94	95	53	174	499	13	53	89	66	93	47	138
宜蘭縣	337	15	13	28	39	55	42	145	267	11	19	27	33	49	33	95
新竹縣	280	12	12	19	47	64	29	97	326	14	34	36	68	60	31	83
苗栗縣	326	14	16	31	45	60	31	129	283	10	15	24	56	56	29	93
彰化縣	318	11	24	30	55	47	28	123	286	8	29	37	48	49	25	90
南投縣	312	9	17	21	32	62	32	139	292	11	17	29	38	57	36	104
雲林縣	344	17	27	26	51	46	43	134	261	13	21	24	36	47	25	95
嘉義縣	316	14	18	20	40	55	40	129	288	12	22	21	34	55	35	109
屏東縣	345	13	27	27	58	59	35	126	258	11	26	32	30	47	29	83
澎湖縣	328	13	14	21	44	43	29	164	276	18	15	14	36	59	32	102
花蓮縣	346	15	18	12	49	63	37	152	263	19	24	24	33	33	33	97
臺東縣	298	17	15	28	28	46	29	135	307	15	23	21	44	59	30	115
基隆市	307	14	14	31	53	57	30	108	297	11	33	23	44	66	21	99
新竹市	330	11	25	27	45	80	21	121	276	15	29	40	49	57	23	63
嘉義市	342	13	22	21	46	71	32	137	261	16	20	23	36	43	37	86
金門縣	319	22	14	28	38	46	26	145	285	21	18	29	33	28	29	127
連江縣	11	0	3	1	1	0	1	5	21	5	2	5	2	2	0	5

註：1. 細格樣本低於30份者，表中以灰底標示，抽樣誤差大於±17.9個百分點

2. 表中細格樣本最多為202份，抽樣誤差達±6.9個百分點。因性別*年齡*縣市細格誤差過大，相關數據僅供參考，引用前請詳查樣本數(見表B-5)並自行考量抽樣誤差限制

3. 資料來源：數發部113年數位近用調查

附錄 5

臺灣 12 歲以上民眾網路近用情形彙整：
按性別與其他人口特徵區分

附表C-1 兩性樣本特徵—各細格實際樣本數

單位：人，%

		男性	女性	其他
總計	15,133	7173	7960	-
年齡				
12-19歲	621	321	300	-
20-29歲	1,249	705	544	-
30-39歲	1,645	901	744	-
40-49歲	2,384	1153	1231	-
50-59歲	2,672	1247	1425	-
60-64歲	1,476	700	776	-
65歲以上	5,086	2146	2940	-
最高學歷				
不識字或自修	774	134	640	-
小學	2,036	776	1260	-
國初中	1,491	693	798	-
高中職	3,691	1793	1898	-
專科	1,610	832	778	-
大學	4,133	2089	2044	-
研究所及以上	1,290	808	482	-
不知道/拒答	108	48	60	-
縣市				
新北市	1,004	501	503	-
臺北市	1,004	469	535	-
桃園市	1,006	496	510	-
臺中市	1,003	490	513	-
臺南市	1,006	477	529	-
高雄市	1,004	503	501	-
宜蘭縣	604	265	339	-
新竹縣	606	326	280	-
苗栗縣	609	282	327	-
彰化縣	604	288	316	-
南投縣	604	286	318	-
雲林縣	605	262	343	-
嘉義縣	604	289	315	-
屏東縣	603	258	345	-
臺東縣	605	301	304	-
基隆市	604	293	311	-
新竹市	606	284	322	-
嘉義市	603	263	340	-
金門縣	604	283	321	-
連江縣	32	21	11	-
區域				
數位發展成熟區	6,533	3150	3383	-
數位發展潛力區	4,837	2310	2527	-
數位發展起步區	2,447	1149	1298	-
數位發展萌動區	1,105	500	605	-
不知道/拒答	211	64	147	-
族群別				
客家人	1,913	957	956	-
原住民	384	172	212	-
閩南人	10,946	5127	5819	-
大陸各省	1,090	549	541	-
新住民	97	35	62	-
不知道/拒答	703	333	370	-
身心障礙別				
是	646	372	274	-

註：細格樣本數多寡不一，樣本數少會導致抽樣誤差變大。附表C1~C6數據僅供參考，引用前請自行查閱樣本數並考量抽樣誤差的限制。

附表C-2 臺灣12歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與年齡層分

指標	全國	女性								男性							
		合計	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上	合計	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上
個人上網率	87.6	85.3	100.0	100.0	99.1	98.7	96.7	86.0	46.9	90.1	100.0	99.8	99.2	98.2	94.6	86.3	57.7
家戶連網率	91.1	89.7	100.0	100.0	99.1	99.1	98.2	91.8	62.0	92.6	98.0	99.7	99.4	98.5	96.5	89.5	69.2
電子郵件	35.7	36.1	32.0	36.7	53.5	45.6	35.2	19.9	13.1	35.3	27.3	34.5	44.9	45.9	32.3	26.8	17.1
商品或服務資訊查詢	68.8	70.5	68.2	85.9	88.4	82.7	68.3	50.2	30.6	67.1	52.3	73.4	80.3	78.6	70.1	44.5	36.1
下載軟體	44.5	41.4	57.5	62.9	61.4	44.2	31.8	18.8	10.2	47.6	57.7	65.2	60.7	52.0	35.0	25.8	14.7
資訊查詢	50.3	47.1	57.6	69.7	66.7	50.7	41.0	22.0	13.0	53.4	67.7	68.0	66.5	57.9	38.7	35.5	23.0
網路銀行	59.6	60.3	15.8	83.0	88.5	77.2	59.6	36.0	20.7	58.8	16.3	80.8	81.2	70.9	51.1	37.3	22.9
即時通訊	97.0	97.5	96.5	99.9	99.4	97.9	97.3	96.9	93.5	96.4	94.7	98.0	97.5	97.8	96.8	94.8	91.6
網路影音娛樂	91.1	90.1	99.8	98.0	97.8	93.6	89.4	79.6	67.9	92.1	99.5	97.6	96.5	96.0	88.4	82.7	74.9
線上閱讀	65.6	64.6	50.6	62.5	73.1	70.1	72.0	58.5	48.5	66.6	45.3	63.8	71.0	72.9	70.1	69.0	61.9
雲端空間	56.6	55.6	62.2	75.1	75.9	61.5	49.1	30.4	23.4	57.5	60.6	72.7	67.5	63.1	47.4	39.8	30.7
行動支付	48.9	49.7	21.3	75.7	78.2	61.6	42.6	26.9	13.1	48.2	15.6	71.3	67.5	57.1	39.7	26.4	15.3
數位影音編輯	30.5	35.9	58.5	55.5	54.9	37.9	23.8	15.4	7.3	25.1	22.3	36.3	32.4	27.0	18.8	13.9	10.4
數位創作	12.9	13.4	35.5	26.5	20.9	11.3	5.1	1.6	1.4	12.5	26.7	19.1	14.5	10.9	6.2	7.2	3.3
線上課程參與	19.2	20.5	25.4	24.1	29.7	22.3	18.9	11.5	7.7	17.9	19.7	24.1	21.7	17.9	15.2	13.9	6.6
就業者業務電腦或網路應用度	56.8	62.8	35.8	67.6	72.2	66.3	58.9	46.4	20.4	51.9	17.3	54.7	58.9	58.1	47.4	34.9	20.7
工作可能被自動化取代的比率	34.4	37.6	53.1	45.0	37.1	37.7	34.3	44.5	19.0	31.8	60.0	35.4	31.6	32.0	31.3	27.9	24.7
透過網路求職或寄履歷	18.2	17.6	19.0	40.0	26.1	16.6	11.7	7.0	1.7	18.7	18.1	33.8	26.0	18.3	11.2	7.7	2.3
線上購買商品或服務	68.5	70.6	69.2	91.8	91.8	84.8	67.2	42.8	24.4	66.3	44.0	80.3	82.3	77.7	64.6	45.7	30.5
線上販售商品或服務	8.3	8.8	14.3	14.7	15.7	10.0	4.2	1.2	0.9	7.8	2.8	13.1	12.6	9.5	4.2	1.2	1.5
遠距工作經驗	18.4	15.6	3.6	22.5	30.6	19.7	13.8	4.6	1.8	21.1	3.5	23.3	33.7	29.8	18.7	9.4	4.9
工作/生活切割情形	54.3	54.2	28.1	56.7	61.6	56.7	51.1	44.3	26.4	54.3	43.3	57.2	65.2	55.5	49.9	39.6	23.8
網路預約掛號	44.2	47.6	19.3	43.7	63.0	58.2	52.6	42.5	28.4	40.8	15.3	36.0	43.3	51.1	47.3	44.8	33.3
透過網路尋找健康資訊	70.5	72.7	61.8	76.6	83.9	80.3	77.1	61.5	49.8	68.3	51.4	69.1	76.5	76.2	69.1	61.5	54.8
因網路使用致生理能力退化	50.5	56.2	39.5	49.9	57.8	65.3	64.2	58.5	42.3	44.7	33.1	39.2	42.3	56.3	53.0	43.1	36.3
社群網路參與情形	95.1	95.2	97.2	98.9	98.9	97.4	94.5	90.2	85.7	95.1	95.2	97.8	98.2	97.2	93.8	90.7	86.7
網路內容參與情形	50.2	53.8	70.2	74.3	72.5	56.5	43.4	31.4	25.9	46.8	37.4	57.7	55.5	47.6	42.2	35.9	34.5
針對公共議題在線上發表意見	9.1	6.8	7.5	8.1	11.2	7.4	5.5	3.1	3.1	11.5	11.2	11.0	15.4	12.4	10.1	6.7	9.1
政府線上公共服務使用情形	94.2	94.2	91.1	96.0	97.0	96.6	95.6	91.1	86.8	94.2	78.9	96.2	96.1	95.8	96.4	98.0	91.1
生活滿意度分數	7.2	7.2	7.3	7.2	7.3	7.3	7.2	7.2	7.2	7.1	7.6	7.2	6.8	7.1	7.1	7.2	7.0
數位潮流感	6.5	6.4	7.5	7.6	7.3	6.7	6.2	5.6	4.4	6.6	7.3	7.6	7.2	6.3	6.3	5.8	4.7

註：本調查之性別問項係區分為男性、女性及其他等三類，惟調查結果未取得"其他"樣本，故只有兩性分析。

附表C-3 臺灣12歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與教育程度分

指標	全國	女性							男性						
		合計	小學及以下	國初中	高中職	專科	大學	研究所以上	合計	小學及以下	國初中	高中職	專科	大學	研究所以上
個人上網率	87.6	85.3	30.2	80.0	93.4	97.6	99.3	99.8	90.1	32.2	81.9	93.8	96.3	98.5	99.6
家戶連網率	91.1	89.7	49.2	86.6	96.0	99.1	99.4	100.0	92.6	47.2	87.5	95.7	97.3	99.0	99.6
電子郵件	35.7	36.1	5.9	11.4	22.7	37.3	48.4	63.7	35.3	7.4	14.7	18.5	32.6	43.1	65.5
商品或服務資訊查詢	68.8	70.5	16.4	36.4	60.5	75.2	86.9	89.7	67.1	13.6	34.5	51.8	66.6	80.9	88.3
下載軟體	44.5	41.4	5.9	23.3	30.3	35.4	55.6	59.6	47.6	9.1	33.2	35.7	37.1	59.4	62.0
資訊查詢	50.3	47.1	6.8	23.6	31.4	38.3	64.0	78.8	53.4	16.5	40.4	31.3	44.1	67.7	78.6
網路銀行	59.6	60.3	1.9	11.9	42.3	66.4	83.0	90.2	58.8	2.8	12.3	33.7	57.1	79.8	88.1
即時通訊	97.0	97.5	91.0	94.8	96.8	98.3	98.9	98.8	96.4	86.4	93.0	95.3	95.4	98.0	99.4
網路影音娛樂	91.1	90.1	62.7	83.4	87.3	88.8	96.0	97.6	92.1	74.4	86.9	87.1	90.0	96.9	97.2
線上閱讀	65.6	64.6	25.3	43.6	58.3	67.3	73.5	84.9	66.6	26.1	43.5	53.9	72.8	74.4	86.1
雲端空間	56.6	55.6	6.5	27.3	42.7	54.0	71.4	84.6	57.5	18.2	30.9	38.6	52.0	72.0	81.5
行動支付	48.9	49.7	3.4	12.1	32.1	49.2	70.6	77.1	48.2	4.0	12.5	25.8	45.5	65.7	74.0
數位影音編輯	30.5	35.9	10.2	20.3	29.8	25.8	47.6	47.5	25.1	3.4	10.6	17.6	21.8	32.7	34.1
數位創作	12.9	13.4	4.2	12.8	8.2	6.7	18.6	21.7	12.5	12.7	12.6	6.7	7.1	15.4	19.8
線上課程參與	19.2	20.5	2.5	11.4	9.7	17.1	28.1	43.2	17.9	2.8	11.1	7.0	15.1	23.1	33.6
就業者業務電腦或網路應用度	56.8	62.8	2.3	12.1	42.5	68.6	74.2	80.4	51.9	4.0	12.3	25.7	52.1	63.1	82.6
工作可能被自動化取代的比率	34.4	37.6	14.0	32.9	36.9	36.0	41.8	32.7	31.8	24.0	20.4	28.4	34.0	36.0	29.3
透過網路求職或寄履歷	18.2	17.6	0.9	6.6	12.7	10.7	26.6	23.6	18.7	1.7	4.7	13.6	13.7	25.7	25.4
線上購買商品或服務	68.5	70.6	11.0	36.3	60.0	71.0	88.7	93.7	66.3	10.6	27.4	50.3	67.2	81.8	88.3
線上販售商品或服務	8.3	8.8	3.7	2.6	5.5	6.8	13.6	9.2	7.8	-	3.2	4.9	4.8	11.4	9.8
遠距工作經驗	18.4	15.6	0.1	1.2	4.9	10.7	24.4	40.2	21.1	2.2	1.5	6.7	17.6	28.7	45.6
工作/生活切割情形	54.3	54.2	8.8	15.5	40.6	47.0	60.9	84.6	54.3	7.0	18.3	35.5	55.9	64.0	75.9
網路預約掛號	44.2	47.6	11.7	17.0	40.7	52.3	58.2	66.9	40.8	8.0	15.6	31.3	46.6	48.7	54.8
透過網路尋找健康資訊	70.5	72.7	24.7	49.5	66.4	76.7	83.7	89.8	68.3	24.4	41.3	54.6	73.4	78.6	87.1
因網路使用致生理能力退化	50.5	56.2	28.9	40.0	52.5	64.0	61.2	69.3	44.7	30.8	41.2	39.6	47.1	46.9	53.0
社群網路參與情形	95.1	95.2	86.1	90.6	92.7	93.8	98.7	98.6	95.1	88.6	87.3	92.6	94.5	98.1	99.1
網路內容參與情形	50.2	53.8	25.3	40.6	45.5	45.9	65.5	67.8	46.8	14.2	29.5	36.7	43.5	55.3	62.3
針對公共議題在線上發表意見	9.1	6.8	1.2	1.4	4.6	4.5	8.5	17.1	11.5	1.7	4.8	8.1	10.9	14.2	16.9
政府線上公共服務使用情形	94.2	94.2	81.5	91.0	92.6	96.2	96.5	98.6	94.2	80.6	83.1	94.5	94.6	96.6	96.7
生活滿意度分數	7.2	7.2	7.1	7.0	7.1	7.3	7.4	7.5	7.1	6.5	7.0	6.9	7.1	7.1	7.5
數位潮流感	6.5	6.4	3.5	5.6	6.3	6.5	7.2	7.2	6.6	3.4	5.7	6.2	6.4	7.3	7.7

註：本調查之性別問項係區分為男性、女性及其他等三類，惟調查結果未取得"其他"樣本，故只有兩性分析。

附表C-4 臺灣12歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與縣市分

指標	全國	女性																						
		合計	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	澎湖縣	花蓮縣	臺東縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
個人上網率	87.6	85.3	89.2	89.9	87.7	84.7	82.2	83.6	83.0	88.9	87.0	81.0	78.1	78.9	80.4	78.8	77.8	82.0	74.8	83.7	88.3	85.8	79.1	86.1
家戶連網率	91.1	89.7	92.6	93.3	92.3	90.4	88.0	88.4	87.7	91.8	91.1	86.8	83.0	82.4	84.4	82.9	82.9	85.4	77.9	88.3	91.8	88.8	83.3	75.0
電子郵件	35.7	36.1	39.7	43.1	35.4	32.8	32.2	37.3	42.5	40.7	32.4	24.8	30.5	32.9	27.0	30.2	40.7	26.5	40.0	33.3	54.3	31.6	28.9	-
商品或服務資訊查詢	68.8	70.5	72.2	72.1	71.0	70.3	73.2	69.3	74.2	70.6	73.3	66.9	76.5	67.7	63.1	61.6	66.7	72.3	66.0	65.7	74.8	66.7	57.9	50.0
下載軟體	44.5	41.4	42.1	40.7	43.2	38.6	45.7	42.8	47.5	39.5	47.9	35.4	41.7	39.6	36.9	33.3	51.9	39.8	32.0	39.4	50.4	45.3	28.9	50.0
資訊查詢	50.3	47.1	48.7	49.3	42.2	47.0	45.8	48.6	42.9	48.8	41.4	50.0	45.8	46.3	44.3	37.4	46.2	47.0	50.0	47.5	59.1	40.0	61.5	33.3
網路銀行	59.6	60.3	63.7	64.9	61.2	60.3	58.6	57.0	61.7	64.8	60.7	56.7	54.6	54.3	49.6	52.8	69.2	51.8	56.9	61.6	66.9	56.6	65.8	75.0
即時通訊	97.0	97.5	98.4	95.6	97.9	97.6	97.6	97.5	98.3	99.4	97.3	96.5	97.5	96.9	96.7	97.5	100.0	98.8	98.0	97.0	98.4	98.7	97.4	100.0
網路影音娛樂	91.1	90.1	89.7	87.6	90.3	90.8	92.4	90.6	90.8	91.4	91.7	90.4	89.1	89.0	91.0	91.4	92.6	89.2	88.0	85.9	87.5	90.8	92.3	66.7
線上閱讀	65.6	64.6	61.4	70.5	64.1	67.0	64.2	64.3	63.3	67.3	66.4	54.5	69.7	65.6	60.7	56.1	63.0	69.9	74.0	62.6	75.8	62.7	69.2	25.0
雲端空間	56.6	55.6	56.1	60.1	56.1	58.7	56.8	49.9	55.8	56.2	59.3	51.0	60.5	50.0	48.4	48.5	70.4	53.0	54.9	53.5	59.8	54.7	47.4	33.3
行動支付	48.9	49.7	52.5	57.3	49.5	49.6	51.5	45.9	50.0	57.4	48.3	42.7	47.9	38.4	40.2	36.4	61.5	41.0	52.0	50.0	54.3	46.7	50.0	100.0
數位影音編輯	30.5	35.9	33.7	30.7	39.2	40.5	40.2	36.0	43.3	29.6	38.6	29.0	42.0	32.9	32.0	34.8	40.7	33.7	36.0	35.4	37.0	40.8	51.3	33.3
數位創作	12.9	13.4	13.3	12.6	15.1	12.1	16.2	15.9	14.2	9.3	17.9	9.9	10.8	15.2	12.2	11.4	7.4	8.4	16.0	9.1	13.3	14.5	10.5	33.3
線上課程參與	19.2	20.5	19.2	25.8	17.0	21.1	19.5	19.5	24.2	19.8	26.2	17.5	21.0	17.7	18.9	16.2	25.9	20.5	26.0	18.0	25.2	25.3	26.3	-
就業者業務電腦或網路應用度	56.8	62.8	71.8	70.2	64.3	60.9	57.5	63.3	58.8	68.1	60.5	50.8	55.0	49.0	50.2	48.5	58.7	51.6	42.4	64.9	72.7	70.6	56.7	58.9
工作可能被自動化取代的比率	34.4	37.6	43.4	33.9	38.6	35.0	33.3	43.2	37.7	24.7	44.9	41.1	32.5	37.0	29.4	33.3	31.3	38.8	32.4	29.5	32.9	32.5	32.0	50.0
透過網路求職或寄履歷	18.2	17.6	19.2	15.0	16.5	17.5	17.1	17.3	19.2	14.8	20.5	20.4	23.5	14.6	17.2	17.2	7.7	27.7	19.6	18.2	20.3	16.0	10.5	
線上購買商品或服務	68.5	70.6	70.6	69.4	75.2	70.6	73.5	71.6	72.7	74.7	71.7	62.1	70.0	65.9	61.0	66.2	66.7	73.5	64.0	69.0	72.1	70.7	78.9	75.0
線上販售商品或服務	8.3	8.8	10.1	8.7	8.3	7.2	9.2	11.0	9.2	8.0	4.8	7.3	8.4	8.0	8.2	5.6	11.5	9.6	5.9	7.1	7.8	13.3	5.3	25.0
遠距工作經驗	18.4	15.6	17.3	19.7	15.5	15.6	14.4	15.4	16.2	17.6	17.1	10.2	14.6	11.9	9.3	11.1	16.6	8.3	15.6	16.7	18.7	13.3	7.7	15.8
工作/生活切割情形	54.3	54.2	56.6	60.9	55.0	56.4	55.6	49.5	57.1	51.7	53.9	42.9	54.5	49.5	47.8	48.9	58.8	51.0	57.1	50.0	50.7	52.5	75.0	-
網路預約掛號	44.2	47.6	54.1	50.4	44.8	44.8	44.6	43.9	45.0	44.8	52.4	45.9	41.2	43.6	43.1	47.0	44.4	57.8	56.9	51.5	52.3	37.3	36.8	33.3
透過網路尋找健康資訊	70.5	72.7	71.3	73.9	74.2	72.4	74.6	73.2	75.0	72.8	75.9	69.7	74.2	70.6	62.3	68.3	77.8	66.3	76.0	74.7	83.5	69.3	78.9	66.7
因網路使用致生理能力退化	50.5	56.2	56.5	58.5	57.0	56.9	56.7	55.6	55.4	58.9	56.8	55.8	64.2	50.3	54.0	48.3	55.6	52.4	48.0	53.5	60.5	52.6	50.0	50.0
社群網路參與情形	95.1	95.2	95.8	95.2	94.8	94.8	95.0	94.8	95.0	95.1	95.2	95.2	93.3	95.7	95.1	96.0	96.3	91.6	96.0	93.9	97.7	96.1	94.9	100.0
網路內容參與情形	50.2	53.8	56.0	52.0	52.7	58.9	55.5	50.1	59.2	45.7	55.2	50.0	57.1	51.8	55.3	48.2	61.5	43.4	58.8	53.5	59.4	53.3	42.1	33.3
針對公共議題在線上發表意見	9.1	6.8	8.0	6.5	7.1	6.1	8.5	6.2	11.7	4.9	11.6	3.2	4.2	4.9	5.7	4.5	14.8	6.0	4.0	6.1	7.9	8.0	2.6	-
政府線上公共服務使用情形	94.2	94.2	93.0	94.8	92.7	95.7	96.2	93.0	96.7	89.5	95.2	95.2	96.7	95.7	94.3	95.0	96.3	97.6	98.0	94.9	90.6	96.1	87.2	66.7
生活滿意度分數	7.2	7.2	7.3	7.2	7.3	7.2	7.2	7.3	7.4	7.2	7.4	7.1	7.2	7.1	7.1	6.9	7.4	7.1	7.0	7.1	7.1	7.5	6.8	8.1
數位潮流感	6.5	6.4	6.5	6.4	6.6	6.4	6.4	6.3	6.4	6.7	6.7	6.2	6.3	6.3	6.2	6.0	6.4	6.5	6.0	6.4	6.3	6.6	5.7	8.1

註：本調查之性別問項係區分為男性、女性及其他等三類，惟調查結果未取得"其他"樣本，故只有兩性分析。

附表C-4 臺灣12歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與縣市分(續)

指標	全國	男性																						
		合計	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	澎湖縣	花蓮縣	臺東縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
個人上網率	87.6	90.1	93.1	93.7	93.3	89.7	86.8	88.3	92.1	94.3	88.3	85.3	86.8	82.8	83.0	83.6	82.0	91.7	90.7	91.9	96.4	92.8	86.2	98.6
家戶連網率	91.1	92.6	94.6	95.6	95.3	92.8	89.1	91.6	94.6	94.7	90.5	89.3	88.6	86.9	86.1	87.0	86.5	95.1	91.4	94.1	97.2	95.1	93.8	100.0
電子郵件	35.7	35.3	36.7	46.2	34.2	35.8	30.8	32.4	34.6	38.7	32.3	28.7	31.9	28.7	30.1	33.3	20.7	34.0	27.9	32.7	47.4	44.6	27.5	40.0
商品或服務資訊查詢	68.8	67.1	68.7	70.7	69.0	70.4	64.1	64.6	60.9	67.2	68.6	62.0	63.7	60.2	60.7	64.8	72.4	68.1	62.3	63.6	76.5	77.0	48.8	80.0
下載軟體	44.5	47.6	50.3	52.0	50.3	49.3	43.8	43.0	39.1	48.6	45.8	42.4	46.3	43.3	47.1	47.5	48.3	52.1	42.6	45.8	52.6	44.6	39.0	33.3
資訊查詢	50.3	53.4	59.0	62.7	53.9	53.6	51.0	43.3	48.1	58.4	53.2	48.0	44.1	44.8	43.4	52.3	51.7	53.7	45.0	51.4	68.9	66.2	46.3	80.0
網路銀行	59.6	58.8	62.1	63.5	62.7	61.2	55.8	59.0	54.9	64.2	56.4	45.5	46.7	44.2	50.7	56.9	51.7	54.7	59.0	55.1	70.4	56.8	51.2	60.0
即時通訊	97.0	96.4	96.8	97.2	97.5	96.3	94.1	96.2	97.0	96.5	97.4	95.0	95.6	96.1	95.6	96.8	96.6	98.9	96.7	95.4	96.3	97.3	97.6	100.0
網路影音娛樂	91.1	92.1	94.2	94.9	92.5	91.5	90.1	90.4	91.0	92.5	91.0	90.6	88.9	86.2	89.6	92.1	90.0	91.6	95.0	92.5	94.1	93.2	95.1	100.0
線上閱讀	65.6	66.6	73.5	74.5	64.6	62.0	67.3	60.4	63.9	65.9	73.1	62.1	63.7	58.3	62.5	61.1	56.7	72.3	62.3	68.2	69.6	71.6	53.7	83.3
雲端空間	56.6	57.5	68.9	63.7	56.1	59.7	47.1	49.3	47.8	61.8	53.8	49.0	50.7	53.0	52.9	56.0	65.5	53.2	45.9	55.1	68.1	65.3	45.0	60.0
行動支付	48.9	48.2	52.2	54.8	50.1	48.5	45.4	43.5	44.4	55.5	48.1	41.5	34.6	46.1	39.3	44.9	43.3	52.1	36.1	41.1	56.3	51.4	48.8	20.0
數位影音編輯	30.5	25.1	29.2	26.9	25.4	26.2	24.6	21.8	26.3	25.9	21.3	22.8	22.8	21.5	20.7	22.2	31.0	30.5	18.0	22.4	22.2	24.3	17.1	16.7
數位創作	12.9	12.5	13.2	18.8	10.9	16.9	12.3	7.3	12.0	12.5	11.5	9.9	8.8	11.0	6.7	12.8	10.3	11.7	6.6	10.2	11.9	6.7	17.1	16.7
線上課程參與	19.2	17.9	19.5	22.6	18.2	18.7	17.8	16.0	13.4	21.8	10.9	16.1	16.3	11.0	12.6	13.9	13.8	17.9	23.0	14.0	19.3	17.6	17.1	20.0
就業者業務電腦或網路應用度	56.8	51.9	58.9	66.4	54.9	52.9	44.2	47.5	41.9	56.2	46.6	44.6	38.8	37.2	40.1	36.8	46.7	47.2	39.8	55.6	73.8	54.8	54.4	30.1
工作可能被自動化取代的比率	34.4	31.8	34.7	31.4	30.0	31.7	33.2	28.6	34.7	32.3	26.9	36.1	35.4	32.1	29.5	26.7	15.0	22.2	31.9	31.5	34.7	37.5	45.0	25.0
透過網路求職或寄履歷	18.2	18.7	21.0	17.8	20.3	20.9	17.7	20.7	7.5	18.5	21.8	16.4	12.5	17.1	16.9	12.4	6.9	8.5	16.4	25.2	21.5	16.2	7.3	-
線上購買商品或服務	68.5	66.3	70.1	69.8	69.4	67.3	60.9	63.0	63.4	69.3	64.7	61.5	60.3	56.0	60.3	66.5	69.0	75.5	62.3	63.6	75.6	69.3	46.3	60.0
線上販售商品或服務	8.3	7.8	7.2	8.1	7.3	9.3	9.0	6.6	9.0	11.6	7.1	8.2	3.0	6.1	8.1	7.4	10.3	10.6	3.3	5.6	9.6	6.8	7.3	
遠距工作經驗	18.4	21.1	24.4	27.7	23.4	20.2	15.4	18.0	19.8	26.7	25.1	16.5	15.2	16.0	16.6	15.0	10.8	14.1	11.2	15.0	34.6	21.8	11.0	46.7
工作/生活切割情形	54.3	54.3	57.1	63.0	57.2	59.6	48.6	53.3	58.4	53.2	51.9	42.4	41.7	43.2	45.7	45.5	50.0	60.0	51.1	50.0	66.3	45.8	47.6	75.0
網路預約掛號	44.2	40.8	43.7	48.0	44.1	36.1	34.1	38.7	45.1	44.5	36.1	43.4	28.9	32.8	34.6	40.3	37.9	50.0	39.3	44.9	49.6	28.0	32.5	60.0
透過網路尋找健康資訊	70.5	68.3	72.3	74.3	71.5	66.6	67.6	64.2	69.4	66.7	67.9	63.5	59.6	62.8	54.4	66.7	65.5	66.0	72.1	67.3	68.9	73.0	58.5	83.3
因網路使用致生理能力退化	50.5	44.7	50.4	51.0	42.8	44.1	39.6	42.4	47.4	44.9	36.3	43.6	39.4	45.7	42.8	40.0	50.0	45.7	39.7	43.5	40.7	45.3	37.5	60.0
社群網路參與情形	95.1	95.1	97.1	95.9	96.1	95.2	94.9	92.3	95.5	96.0	96.2	93.0	90.4	93.9	94.8	95.4	93.3	94.7	95.1	95.3	94.9	95.9	95.1	83.3
網路內容參與情形	50.2	46.8	51.6	50.1	45.7	43.2	45.0	46.1	48.9	44.5	40.6	43.3	45.6	41.4	44.4	52.8	44.8	49.5	47.5	42.1	50.0	45.9	34.1	20.0
針對公共議題在線上發表意見	9.1	11.5	11.7	14.0	9.3	12.6	9.9	13.9	9.7	11.0	9.7	8.8	9.6	9.4	8.8	10.2	10.3	14.9	8.2	15.0	9.6	14.9	4.9	-
政府線上公共服務使用情形	94.2	94.2	94.3	92.9	90.8	96.0	94.6	94.4	93.3	94.9	94.2	94.8	95.6	95.6	95.6	95.9	93.3	98.9	96.7	93.5	95.6	88.0	90.0	100.0
生活滿意度分數	7.2	7.1	7.1	7.2	7.1	7.5	7.0	7.1	7.5	6.9	7.1	6.9	6.8	7.1	6.8	7.4	7.4	6.9	7.0	7.1	7.2	7.1	7.0	7.5
數位潮流感	6.5	6.6	6.8	6.7	6.8	6.6	6.4	6.6	6.6	6.6	6.4	6.3	6.2	6.3	6.0	6.7	6.4	6.7	6.4	6.6	7.3	6.3	6.2	7.4

註：本調查之性別問項係區分為男性、女性及其他等三類，惟調查結果未取得"其他"樣本，故只有兩性分析。

附表C-5 臺灣12歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與區域分

指標	全國	女性					男性				
		合計	數位成熟區	數位潛力區	數位起步區	數位萌動區	合計	數位成熟區	數位潛力區	數位起步區	數位萌動區
個人上網率	87.6	85.3	88.8	83.8	79.9	74.4	90.1	93.6	89.1	82.4	74.9
家戶連網率	91.1	89.7	92.8	88.2	85.2	80.9	92.6	95.4	92.1	86.6	79.0
電子郵件	35.7	36.1	39.8	31.0	30.6	29.7	35.3	37.9	33.2	28.1	26.1
商品或服務資訊查詢	68.8	70.5	73.0	67.7	66.8	65.1	67.1	69.5	65.8	61.1	55.6
下載軟體	44.5	41.4	43.2	38.9	38.4	39.6	47.6	50.6	44.8	40.2	39.9
資訊查詢	50.3	47.1	49.0	46.0	41.8	39.0	53.4	59.1	47.0	44.8	36.1
網路銀行	59.6	60.3	63.2	59.0	53.5	48.7	58.8	63.3	56.1	47.6	40.9
即時通訊	97	97.5	97.6	97.2	97.3	99.3	96.4	96.7	96.5	95.3	96.3
網路影音娛樂	91.1	90.1	90.0	89.7	90.3	92.2	92.1	93.0	92.3	88.6	88.1
線上閱讀	65.6	64.6	66.3	63.8	61.1	58.2	66.6	70.0	62.3	62.1	56.1
雲端空間	56.6	55.6	58.3	53.4	49.6	47.2	57.5	61.8	54.0	49.6	37.2
行動支付	48.9	49.7	54.0	45.8	40.9	37.7	48.2	52.1	44.6	39.7	35.1
數位影音編輯	30.5	35.9	37.4	34.4	32.4	32.7	25.1	26.9	23.8	19.4	20.8
數位創作	12.9	13.4	13.6	13.4	11.9	14.0	12.5	14.1	11.3	8.2	6.6
線上課程參與	19.2	20.5	22.1	18.1	17.7	18.3	17.9	19.8	16.2	13.5	10.8
就業者業務電腦或網路應用度	56.8	62.8	68.8	58.5	51.6	35.9	51.9	58.5	47.1	38.3	27.9
工作可能被自動化取代的比率	34.4	37.6	37.0	40.4	38.2	29.1	31.8	32.7	30.6	31.6	27.3
透過網路求職或寄履歷	18.2	17.6	17.4	18.9	18.0	16.0	18.7	20.3	18.1	12.6	13.8
線上購買商品或服務	68.5	70.6	72.9	69.0	66.4	60.9	66.3	69.4	65.1	58.8	50.2
線上販售商品或服務	8.3	8.8	9.5	7.9	7.2	7.8	7.8	8.3	7.9	5.3	5.9
遠距工作經驗	18.4	15.6	17.5	13.9	12.5	8.9	21.1	24.1	17.5	16.0	12.1
工作/生活切割情形	54.3	54.2	58.2	51.3	45.1	39.2	54.3	59.1	51.3	44.3	35.0
網路預約掛號	44.2	47.6	49.5	45.9	44.8	39.8	40.8	42.7	39.8	36.7	32.1
透過網路尋找健康資訊	70.5	72.7	73.9	72.6	71.3	65.7	68.3	71.2	67.6	60.3	56.0
因網路使用致生理能力退化	50.5	56.2	56.5	58.1	54.0	47.6	44.7	45.3	45.2	44.3	41.1
社群網路參與情形	95.1	95.2	95.3	95.0	94.7	95.5	95.1	96.0	94.0	94.1	93.3
網路內容參與情形	50.2	53.8	55.6	51.3	49.3	54.3	46.8	48.4	45.2	43.6	42.4
針對公共議題在線上發表意見	9.1	6.8	7.0	5.5	8.4	9.3	11.5	12.4	10.6	7.8	12.3
政府線上公共服務使用情形	94.2	94.2	93.8	94.5	95.4	95.6	94.2	93.8	96.0	93.7	92.3
生活滿意度分數	7.2	7.2	7.3	7.2	7.2	7.1	7.1	7.1	7.0	7.0	6.7
數位潮流感	6.5	6.4	6.5	6.3	6.1	6.3	6.6	6.8	6.5	6.3	5.7

註：本調查之性別問項係區分為男性、女性及其他等三類，惟調查結果未取得"其他"樣本，故只有兩性分析。

附表C-6 臺灣12歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與身分區分

指標	全國	女性							男性						
		合計	客家人	閩南人	大陸各省	原住民	新住民	身心障礙者	合計	客家人	閩南人	大陸各省	原住民	新住民	身心障礙者
個人上網率	87.6	85.3	87.6	86.8	84.1	93.6	97.2	72.0	90.1	91.0	92.6	89.3	93.5	100.0	73.5
家戶連網率	91.1	89.7	91.8	88.7	89.0	95.8	97.2	80.8	92.6	92.9	91.4	92.4	94.0	100.0	83.9
電子郵件	35.7	36.1	36.3	42.2	35.5	40.5	32.4	23.0	35.3	37.8	24.1	35.4	36.1	24.5	23.3
商品或服務資訊查詢	68.8	70.5	70.9	66.4	71.4	69.2	46.4	48.8	67.1	62.5	54.2	68.9	64.2	69.4	46.8
下載軟體	44.5	41.4	42.3	45.0	41.3	33.6	42.0	25.2	47.6	42.7	52.4	47.6	48.1	51.0	34.1
資訊查詢	50.3	47.1	46.7	52.3	47.5	46.3	24.6	23.8	53.4	48.8	46.4	54.0	58.8	49.0	31.8
網路銀行	59.6	60.3	58.8	62.5	60.5	62.2	42.0	35.4	58.8	57.3	53.6	59.9	54.2	46.9	36.5
即時通訊	97.0	97.5	96.9	96.1	97.8	98.1	97.1	95.2	96.4	95.8	98.2	96.6	95.3	96.0	94.6
網路影音娛樂	91.1	90.1	89.1	94.5	89.8	89.7	91.3	86.9	92.1	90.6	94.0	91.9	92.4	100.0	85.7
線上閱讀	65.6	64.6	67.5	63.3	65.5	62.7	46.4	62.7	66.6	64.5	52.4	67.9	69.4	59.2	57.8
雲端空間	56.6	55.6	54.5	52.7	56.2	55.2	45.6	33.1	57.5	55.5	51.2	58.7	55.0	51.0	37.2
行動支付	48.9	49.7	51.0	51.6	49.7	49.1	39.7	23.8	48.2	47.8	37.3	49.5	41.5	42.9	22.5
數位影音編輯	30.5	35.9	34.8	52.3	35.9	24.0	60.3	14.3	25.1	21.4	32.5	25.5	25.0	28.6	17.5
數位創作	12.9	13.4	13.0	9.4	13.7	8.8	23.2	2.4	12.5	8.8	16.3	12.5	14.2	24.5	13.5
線上課程參與	19.2	20.5	21.7	24.2	20.4	17.0	13.2	15.0	17.9	16.1	20.5	18.1	18.2	26.5	14.3
就業者業務電腦或網路應用度	56.8	62.8	60.0	43.7	63.4	68.6	31.5	48.6	51.9	51.7	37.2	52.6	54.1	24.4	40.8
工作可能被自動化取代的比率	34.4	37.6	30.7	32.1	38.5	41.9	29.5	23.9	31.8	25.8	34.6	31.9	35.2	34.5	33.6
透過網路求職或寄履歷	18.2	17.6	16.4	21.9	17.9	14.1	13.0	12.6	18.7	15.8	11.4	18.8	19.8	28.6	14.8
線上購買商品或服務	68.5	70.6	69.8	73.4	70.6	70.6	58.0	44.1	66.3	61.9	69.3	67.1	67.4	55.1	49.8
線上販售商品或服務	8.3	8.8	7.6	11.7	8.7	8.6	8.7	6.3	7.8	8.7	8.4	7.7	6.9	12.2	6.3
遠距工作經驗	18.4	15.6	17.1	13.7	15.7	15.2	16.4	9.2	21.1	18.0	11.9	21.9	20.3	20.7	12.2
工作/生活切割情形	54.3	54.2	53.0	48.7	55.0	56.1	38.6	21.7	54.3	57.6	57.1	53.7	56.5	44.8	37.4
網路預約掛號	44.2	47.6	47.8	53.9	48.0	52.0	32.4	37.0	40.8	40.1	29.5	41.9	43.2	22.0	36.8
透過網路尋找健康資訊	70.5	72.7	68.7	72.9	74.1	74.3	56.5	54.8	68.3	68.2	56.0	69.1	74.8	46.9	57.8
因網路使用致生理能力退化	50.5	56.2	55.9	47.0	57.7	55.1	54.4	50.0	44.7	43.3	35.8	45.3	55.9	24.5	42.5
社群網路參與情形	95.1	95.2	95.4	96.9	95.2	95.3	94.2	92.1	95.1	94.3	96.4	95.0	96.0	93.9	91.5
網路內容參與情形	50.2	53.8	53.7	65.1	53.7	48.6	60.9	40.9	46.8	42.6	56.6	47.7	48.6	46.9	42.3
針對公共議題在線上發表意見	9.1	6.8	7.9	7.0	6.5	6.2	1.4	5.6	11.5	9.8	8.4	10.9	19.8	16.3	12.1
政府線上公共服務使用情形	94.2	94.2	93.4	96.9	94.6	93.4	89.7	90.6	94.2	94.8	97.0	94.7	90.8	93.9	94.2
生活滿意度分數	7.2	7.2	7.4	7.1	7.2	7.2	7.1	6.7	7.1	7.0	7.3	7.1	6.8	7.1	6.5
數位潮流感	6.5	6.4	6.6	6.7	6.3	6.4	7.1	5.2	6.6	6.6	6.6	6.6	6.5	7.3	5.3

註：本調查之性別問項係區分為男性、女性及其他等三類，惟調查結果未取得"其他"樣本，故只有兩性分析。