

持有手機民眾數位機會調查報告

委託單位：行政院研究發展考核委員會
執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國一〇〇年十月十四日

目錄

第一章 研究主旨	1
第二章 研究方法	5
壹、調查對象與方式	5
貳、抽樣方法	5
參、調查內容	6
肆、調查樣本及實施期程	6
伍、資料處理	7
第三章 手機族行動上網分析	11
壹、樣本結構	11
貳、手機族資訊近用現況	13
參、行動上網動機及退用情形	17
肆、手機行動上網現況	19
伍、手機行動上網滿意度	25
第四章 手機調查方法探討	29
壹、手機涵蓋率	29
貳、手機門號持有情形	31
參、開機模式	32
肆、手機族透過市話接觸可能性	33
第五章 結論與建議	35
壹、結論	35
貳、建議	37

第一章 研究主旨

網際網路的使用已逐漸融入人們的日常生活，行動電話服務發展更為蓬勃，根據國際電信聯盟(International Telecommunication Union, ITU)的調查資料，從2000年到2009年，十年間行動電話普及率由12.0%大幅成長為67.9%，2010年底，估計每100人約有76人擁有行動電話。另一方面，由於行動電話便利、不受空間限制的特質，使用者往往擁有不只一個門號，2009年時已有81個國家的行動電話用戶普及率超過100%。

當然，行動電話的應用日廣，科技的進步自是功不可沒。2007年時僅有95個國家提供第三代行動電話(3G)服務，2010年已提升至143個國家，國際電信聯盟(ITU)估計，2010年底全球約有53億的行動電話用戶，其中約17.7%採用3G服務(9.4億)。

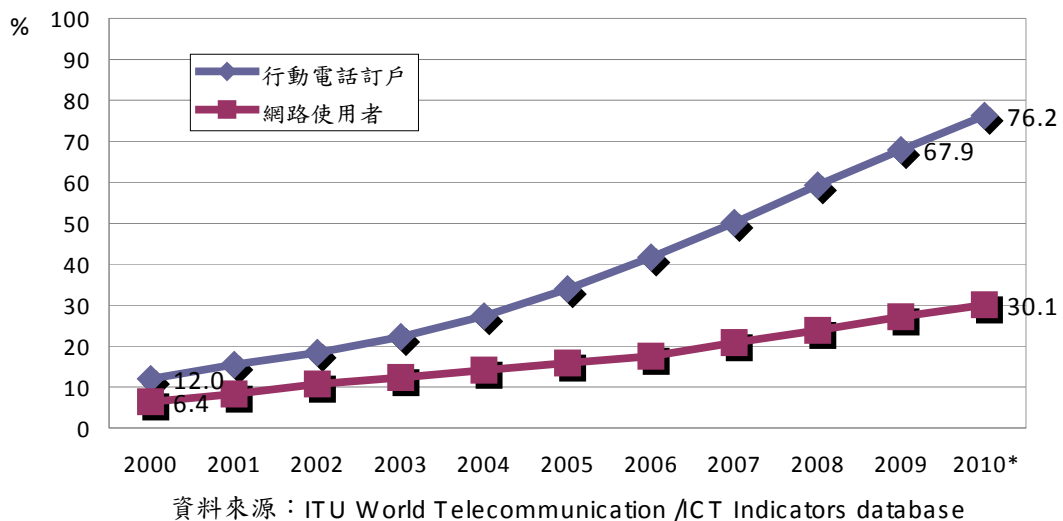
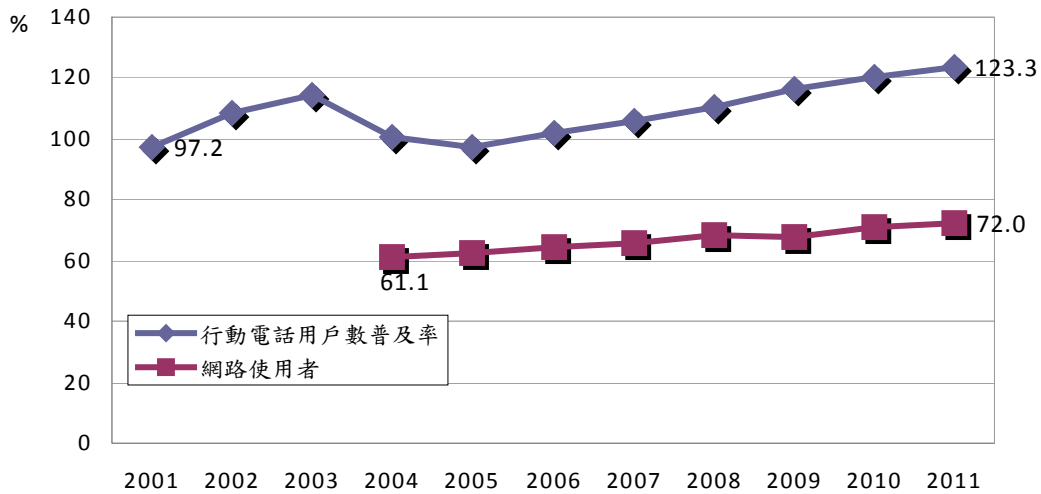


圖 1-1 全球行動電話與網路使用者成長趨勢

與世界其他國家相較，我國行動電話的普及率亦在國際間名列前茅，依據國家通訊傳播委員會(NCC)公佈的資料，2011年第三季我國行動通信用戶數已達2,861萬戶，普及率為123.3%，也就是每100位民眾持有123個手機門號，其中3G用戶數占行動通信總用戶數的71.1%，其餘仍使用2G或是PHS等低功率無線電話。【圖 1-2】



資料來源：國家通訊傳播委員會／行政院研究發展考核委員會

圖 1-2 台灣行動電話與網路使用者成長趨勢¹

此外，不論是從官方公佈的資料或調查統計數據，都可發現手機行動上網的成長態勢。國家通訊傳播委員會的資料顯示，統計當月實際使用的 3G 行動上網用戶，由 99 年初的 283.6 萬，攀升為 100 年 9 月底的 587.3 萬戶，成長超過一倍。使用 3G 行動上網門號中，487 萬屬於 3G 手機行動上網，109 萬為 3G 網卡用戶。【圖 1-3】

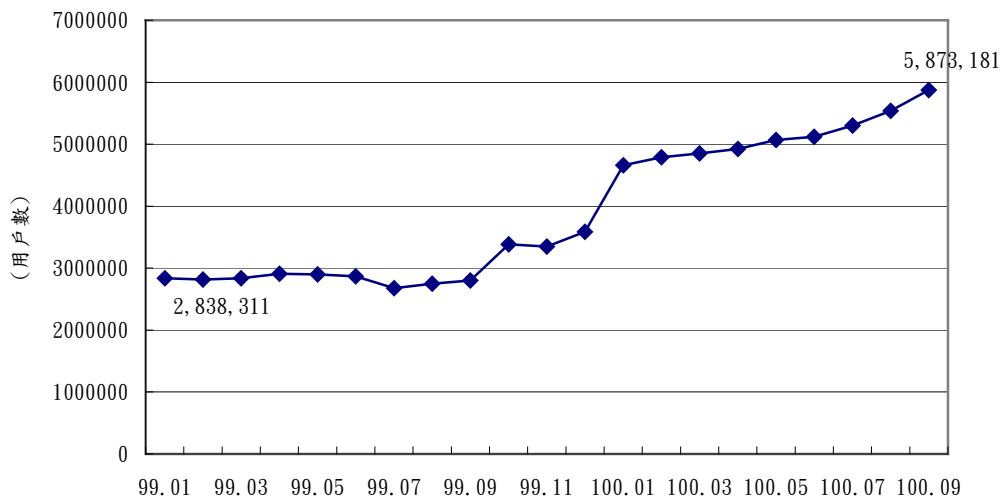


圖 1-3 台灣各月 3G 行動上網用戶數成長趨勢

¹ 行動通信用戶數普及率引自國家通訊傳播委員會年度統計，上網率則引自 93-99 年行政院研考會個人家戶數位落差調查及 100 年個人家戶數位機會調查。

另一方面，行政院研考會個人/家戶數位機會的調查結果則發現²，使用過行動上網的網路族中，以手提電腦及手機為主要上網設備，且兩者都呈現上升的趨勢，與官方趨勢資料吻合。其中，以手機行動上網的比率由 2007 年的 11.9%、2008 年的 21.6%、2009 年的 20.3%、2010 年的 23.4%，上升至 2011 年的 35.6%。

【圖 1-4】

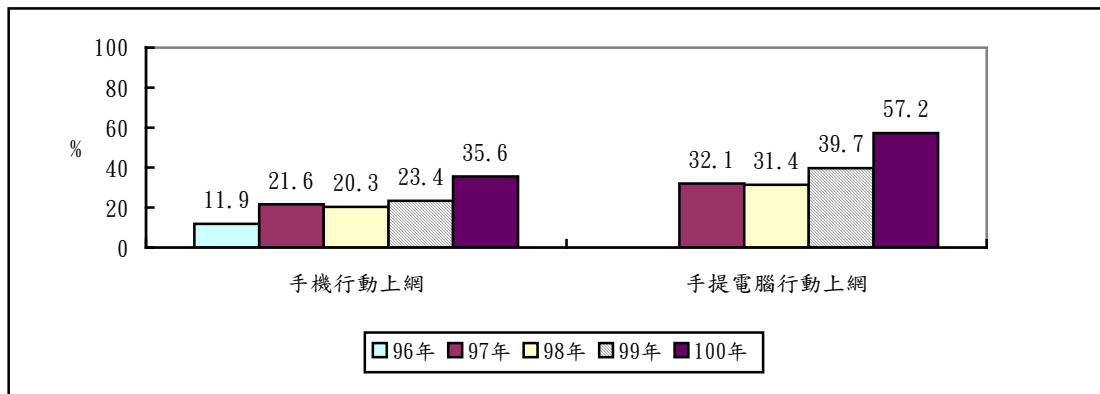


圖 1-4 2007 年-2010 年臺灣地區手機與手提電腦行動上網率

有鑑於手機通訊在民眾日常生活中的重要性日增，行政院研考會特於 100 年數位機會調查專案中規劃「持有手機民眾數位機會調查」，旨在達成以下兩項目標：

(1) 釐清手機用戶與住宅電話用戶受訪者的數位機會差異

歷年數位落差調查皆以住宅電話用戶為調查對象，行動電話普及後，部分民眾可能只申請手機而未申裝市內電話，因此，本項調查除可瞭解持有手機(含智慧型行動載具)民眾資訊近用、資訊素養及應用情形外，並可與採住宅電話進行之「個人/家戶數位機會調查」結果進行比較，以釐清二者接觸民眾之數位機會差異。

(2) 深入瞭解持有手機民眾從事的數位活動

受惠於資訊科技的進步，手機除了語音通訊，另一項重要的功能則為行動上網，誠如前述，不論官方統計或調查數據均顯示，有越來越多手機族加入行動上網的行列，手機使用行為的本身甚至隱然形成一種文化。藉由本項針對持有手機民眾的調查，可深入了解手機族的數位活動參與情形。

² 96-99 年調查名稱為「個人家戶數位落差調查」。

第二章 研究方法

壹、調查對象與方式

「持有手機民眾數位機會調查」是以年滿 12 歲及擁有手機者(含智慧型行動載具)為訪問對象，樣本涵蓋國內各通信公司用戶。

電話調查實施方式是在調查執行前先將設計好的問卷題目及電話樣本存入電腦資料庫中，問卷題目會依序顯示在電腦螢幕上，訪員只需依電腦呈現的題目內容進行訪問，並將受訪者的答案輸入電腦中，毋須再以紙筆手寫記錄，是最符合標準化程式的電話訪問調查工具。

貳、抽樣方法

根據國家通訊傳播委員會(NCC)公佈的資料，2010 年底我國行動通信用戶數已達 2,784 萬戶，經本公司整理國家通訊傳播委員會核配之用戶號碼，各電信業者門號分配情形如表 2-1 所示。本研究採用隨機撥號法(Random Digit Dialing, RDD)進行抽樣，實際執行方式是先依國家通訊傳播委員會公佈的行動通信網路業務用戶號碼核配資料抽出樣本電話門號(即前 4 碼)，之後再以隨機方式產生後 6 位元電話號碼，抽樣即可涵蓋國內所有行動電話門號。

表 2-1 各電信業者行動電話門號核配狀況

電信業者	核 配 門 號
中華電信	0910-0912, 0919, 0921, 0928, 0932-0933, 09340-09344, 0937, 09630-09634, 0972, 09750-09757, 0988
遠傳電信	0913, 0915-0917, 0925-0927, 0930, 09310-09313, 0936, 0938, 09540-09541, 0955, 09605-09608, 09760-09765, 0981, 0989
台灣大哥大	09140-09142, 0918, 0920, 0922-0923, 09240-09241, 0929, 09314-09319, 0935, 0939, 0952-0953, 0956, 0958, 09600-09604, 09610-09614, 0970, 09710-09711, 0983, 0987
威寶電信	09712-09713, 0973, 0986
亞太電信	09770-09774, 0980, 0982, 0985
大眾電信	0966, 0968

資料來源：國家通訊傳播委員會。

參、調查內容

「持有手機民眾數位機會調查」是由聯合行銷研究公司規劃調查項目草案，經專家學者座談會審查後，奉行政院研考會修正核定後執行，調查架構如表 2-2 所示。

表 2-2 持有手機民眾數位機會調查研究架構及主要調查項目

構面	指標	調查項目
資訊近用	1. 個人網路近用	1. 曾否透過電腦上網 2. 曾否透過手機上網/使用動機及未使用原因 3. 目前是否使用手機上網/退用原因
手機使用型態	1. 持有門號數 2. 手機開機型態	1. 個人擁有手機門號數 2. 手機開機型態
手機上網行為	1. 連網方式 2. 使用時間 3. 上網費用 4. 上網活動 5. 應用程式	1. 以 Wifi 或 3.5G/3G/2G 連網 2. 每日使用手機行動上網時間 3. 每月手機行動上網費用 4. 透過手機從事活動類型 5. 是否下載免費及付費之應用程式(App)
手機上網滿意度	1. 上網品質 2. 連網費用	1. 是否滿意手機行動上網連線品質 2. 是否滿意手機行動上網費用
家戶資訊環境	1. 家戶資訊設備 2. 家戶網路環境 3. 市內電話申裝	1. 家中是否有電腦 2. 家中是否能上網 3. 手機上網與家用連網替代性
受訪者基本資料 ³	1. 性別 2. 年齡 3. 教育程度 4. 族群別 5. 居住縣市	

肆、調查樣本及實施期程

「持有手機民眾數位機會調查」問卷透過小規模前測之階段，瞭解問卷結構、措辭及長度是否恰當。本案於 100 年 8 月 19 日晚間進行前測，前測問卷總題數為 29 題，修訂問卷送行政院研考會核定後，最終施測問卷總計 27 題(請見附錄二)。

本調查於 100 年 9 月 5 日執行訪員訓練，100 年 9 月 5 日至 100 年 9 月

³ 受訪者基本資料原包含職業，不過，前測經驗顯示，手機族受訪時可能處於公共場所，未必方便回答，故刪除。

14 日晚間執行電話訪問調查作業，合計完成 2003 份有效樣本。

本次調查共計撥號 21,576 通，以實際電話數計算是 13,204 通(兩者差額為重撥、約訪電話)。其中，空號、電話暫停使用、公司行號等非有效電話約佔半數(6,432 通)，多次重撥仍轉接至語音信箱、無人接聽、未開機等未能接觸手機持有者電話通數占 26.6% (3,516 通)，曾與手機持有者通話者占 3,256 通。

由以上接觸情形可發現，相較於透過住宅電話抽樣，手機抽樣最大困難是接通率相對偏低，且容易受到外在環境干擾(如訊號穩定度)而無法進行訪問；此外，手機調查需考慮受訪者安全問題，對於正在開車中的受訪者需採約訪方式進行，也提升了調查執行的難度。

表 2-3 持有手機民眾受訪樣本接觸情形

		接觸結果	樣本數	百分比
有效 電話	有接觸 到手機 持有者	完成	2003	15.2
		拒訪	843	6.4
		約訪，但調查結束前未能再順利接觸	333	2.5
		訊號不穩定無法訪問	64	0.5
		國際漫遊	13	0.1
	未接觸 到手機 持有者	電話語音	1670	12.6
		分日多次重撥仍無人接聽	1490	11.3
		未開機	312	2.4
		限制通話	44	0.3
	無效 電話	空號	4101	31.1
電話暫停使用		2267	17.2	
公司行號		64	0.5	

伍、資料處理

由於國內並無持有手機民眾的母體結構資料，故本案無法進行樣本分配與母體分配的適合度檢定。至於分析方式，以下將依調查資料測量尺度(measurement scale)的不同，視實際需要以百分比、平均數等描述性統計檢視調查結果；並以交叉分析及變異數分析進行題組間關係的檢驗。

一、百分比分析

計算百分比的公式為： $(x/y) * 100$ ， x 代表某問項意見相同之次數， y 代表總次數，透過計算各項意見表達態度或意見佔全體的百分比，可以觀察各因素分佈情形及重要性。使用百分比的時機有二，說明相同子群在母體所占比率，及進行歷年趨勢比較時，觀察項目增加、減少程度或幅度。

$$\text{proportion (p)} = f/n$$

$$\text{percentage (\%)} = (f/n) \times 100 = p \times 100$$

f = 次數 (frequency)，在某一類別中之數目或件數

n = 所有類別或項目中之數目的總和

二、交叉分析與卡方獨立性檢定

題組間關係檢驗上，將輔以交叉分析和卡方檢定 (Chi-square test)。若交叉表的卡方機率值小於顯著水準 (0.05) 時，才認定兩變數間並非獨立。卡方檢定統計量公式如下：

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2(r-1)(c-1)$$

o_{ij} = 交叉表中第 i 列與第 j 行的觀察次數

e_{ij} = 在獨立性假設之下，交叉表中第 i 列與第 j 行的期望次數

χ_n^2 表示自由度為 n 的卡方分配

在獨立性假設成立的情況下， e_{ij} 個估計值為：

e_{ij} = 第 i 列合計 \times 第 j 行合計 / 樣本合計數

三、ANOVA 檢定

探索兩變項間關係時，若為等距尺度資料進行平均數比較時，則需使用變異數分析。變異數分析係將總變異分解為組間變異、組內變異兩個來源，其分析原理即在求取組間及組內變異的比例，如果組間變異數明顯大於組內變異數，則顯示各組的平均數中，至少有兩組以上具有顯著差異，如果無顯著差異，則各組的平均數亦無顯著不同。變異數分析 F 值計算方式如下所示：

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} = \frac{SS_b / k - 1}{SS_w / n - k}$$

其中，n為樣本數，k為組別數目，

$$SS_b = n \sum_{i=1}^k (\bar{X}_i - \bar{X})^2$$

，是各組平均數對總平均數差量的平方和，

$$SS_w = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$$

，是各組分數對本組平均數差量的平方和。

第三章 手機族行動上網分析

壹、樣本結構

本次接受訪問的 2,003 位持有手機民眾中，56.1%為男性，43.9%為女性。

從年齡分佈來看，20 歲以下民眾占 15.8%，21-30 歲受訪者占 25.6%，31-40 歲受訪者占 22.5%，41-50 歲受訪者有 17.0%，51-60 歲受訪者占 11.3%，另有 7.5%受訪者年齡超過 61 歲。【表 3-1】

教育程度方面，7.5%受訪者是未就學或小學以下學歷，國中學歷占 8.0%，高中職及專科學歷者各占 33.3%與 12.2%；最高學歷為大學者占 32.7%，6.0%擁有研究所以上學歷。

族群特性部分，11.2%為客家族群，2.8%是原住民族，82.2%閩南或大陸各省（73.0%閩南族群、9.2%大陸各省）。

所在區域部分，有 32.3%手機族居住在北北基區域，14.0%住在桃竹苗，19.5%居住在中彰投，住在雲嘉南或是高屏澎區域者各占 13.7%與 15.3%，4.7%為宜花東金馬民眾。

和 100 年個人家戶數位機會調查加權後之全國 12 歲以上樣本結構相比⁴，手機族樣本結構呈現「男性、21-40 歲、大學學歷民眾偏多」現象，這指向手機重度使用者有一定人口特色，透過手機進行調查應瞭解此研究限制。

⁴ 透過家戶住宅電話進行訪問，加權後數據反映全國 12 歲以上母體結構。

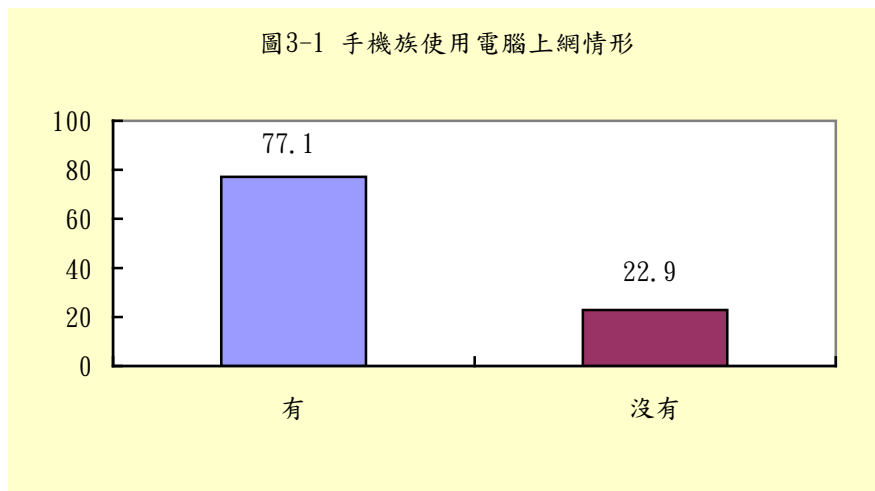
表 3-1 樣本結構比較

項目別	手機族樣本	100 年個人家戶 數位機會調查樣本
1. 性別		
男	56.1	49.9
女	43.9	50.1
2. 年齡		
20 歲以下	15.8	13.8
21-30 歲	25.6	17.1
31-40 歲	22.5	18.5
41-50 歲	17.0	18.3
51-60 歲	11.3	16.1
61 歲以上	7.5	16.2
3. 最高學歷		
小學及以下	7.5	14.6
國初中	8.0	13.8
高中職	33.3	29.5
專科	12.2	12.1
大學	32.7	24.4
研究所及以上	6.0	5.1
不知道/拒答	0.3	0.5
4. 族群別		
客家人	11.2	12.0
原住民	2.8	1.4
以上皆非	82.2	81.5
不知道/拒答	3.6	5.1
5. 區域分佈		
北北基	32.3	30.0
桃竹苗	14.0	14.8
中彰投	19.5	19.2
雲嘉南	13.7	14.9
高屏澎	15.3	16.3
宜花東金馬	4.7	4.9

貳、手機族資訊近用現況

一、電腦上網使用率

調查顯示，臺灣 12 歲以上手機使用者中，77.1%曾使用電腦上網，比 100 年個人家戶數位機會調查之全國 72.0%上網率高出 5.1 個百分點。【圖 3-1】



差異檢定發現，手機族透過傳統電腦媒介上網情形會隨著年齡、教育程度及居住區域不同呈現顯著差異，但不受性別與族群身分影響。【附表 1】

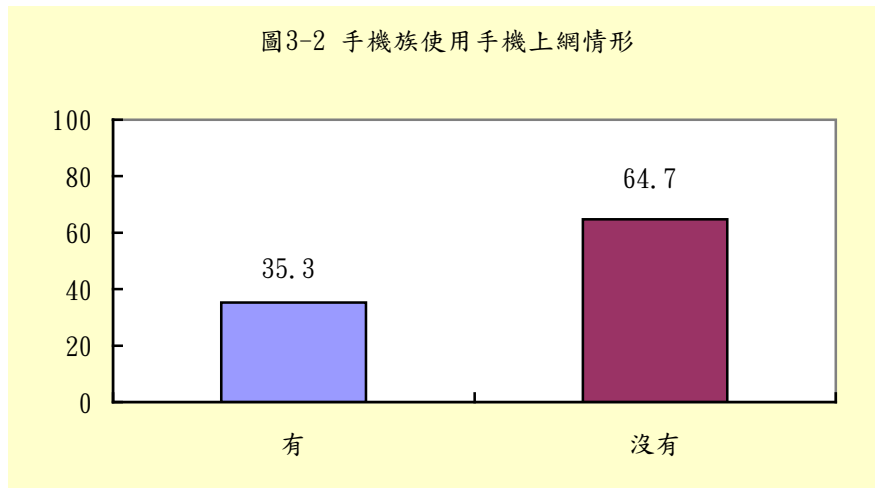
年齡差異方面，30 歲以下手機族使用電腦上網的比率超過 94.5%，31-40 歲手機族也有 89.1%曾使用電腦上網，41-50 歲與 51-60 歲手機族上網率分別降為 68.2%與 39.2%，61 歲以上手機族則是只有 18.01%曾使用電腦上網。

教育程度部分，曾使用電腦上網的比率基本上隨著學歷提高而增加，大學以上學歷手機族上網率達 95.0%以上；國小及以下學歷手機族的上網率則降至 11.9%。

區域差異部分，各區域中以北北基手機族上網率最高(80.0%)，次高是中彰投(78.2%)；相對來說，雲嘉南(73.8%)與宜花東金馬(73.4%)手機族只有不到七成五曾透過電腦上網，上網率相對較低。

二、手機上網使用率

相對於有高達 77.1% 手機族曾透過電腦上網，調查顯示，只有 35.3% 曾體驗手機行動上網⁵。【圖 3-2】



差異檢定發現，手機族透過手機上網情形會隨著性別、年齡、教育程度及居住區域不同呈現顯著差異，但仍不受族群身分影響。【附表 1】

性別差異方面，男性手機族有 38.3% 曾使用手機上網，比率明顯高於女性 (31.4%)。

年齡部分，40 歲以下手機族使用手機上網的比率介於 43.8%~53.1%，這項比率在 41-50 歲手機族中降至 19.4%，51 歲以上則是只有不到一成曾使用手機上網。

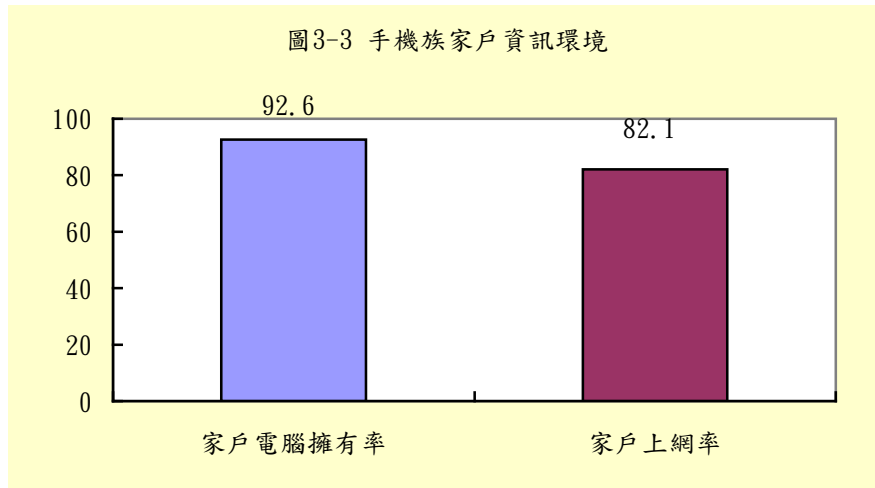
教育程度部分，曾使用手機上網的比率仍是隨著學歷提高而增加，大學以上學歷手機族有超過半數曾使用手機上網；國中及以下學歷手機族的上網率則降至一成以下。

區域差異部分，各區域中以北北基 (41.0%) 及桃竹苗 (40.2%) 手機族曾體驗手機上網的比率最高；相對來說，雲嘉南 (26.5%) 與宜花東金馬 (28.7%) 手機族只有不到三成曾透過手機上網，上網率相對較低。

⁵ 根據 Pew Internet 調查，美國成年民眾使用手機上網比率由 2009 年 32%、2010 年 40% 成長為 2011 年的 54%，追平日本 2007 年手機上網率；日本手機族上網率，2008 年達 62.2% (計算自 <http://www.internetworldstats.com/asia/jp.htm>)。

三、家戶資訊環境

我國 12 歲以上手機族中，92.6%家中擁有電腦設備，較全國 87.5%電腦擁有率高出 5.1 個百分點；此外，有 82.1%手機族可在家中上網，且以申裝固網服務為主（80.3%有申裝固網服務，1.9%僅仰賴手機上網）。【圖 3-3】



差異檢定發現，手機族家戶資訊環境會隨著性別、年齡、教育程度、族群背景及居住區域不同呈現顯著差異。【附表 2】

性別差異方面，女性手機族家中擁有電腦設備比率雖略高於男性（94.1%：91.4%），但家戶可上網比率則沒有明顯差異（83.0%：81.2%）。

年齡差異方面，各年齡層中，以 21-40 歲手機族的家庭資訊環境最佳，逾九成六家中有電腦設備，也有超過九成家中可上網。

教育程度部分，專科以上學歷手機族的家庭資訊環境最佳，逾九成七家中有電腦設備，也有超過九成一家中能上網。

族群差異部分，原住民手機族僅 75.4%家中有電腦設備，66.7%家戶可上網，較客家及非原客族群少了將近廿個百分點。

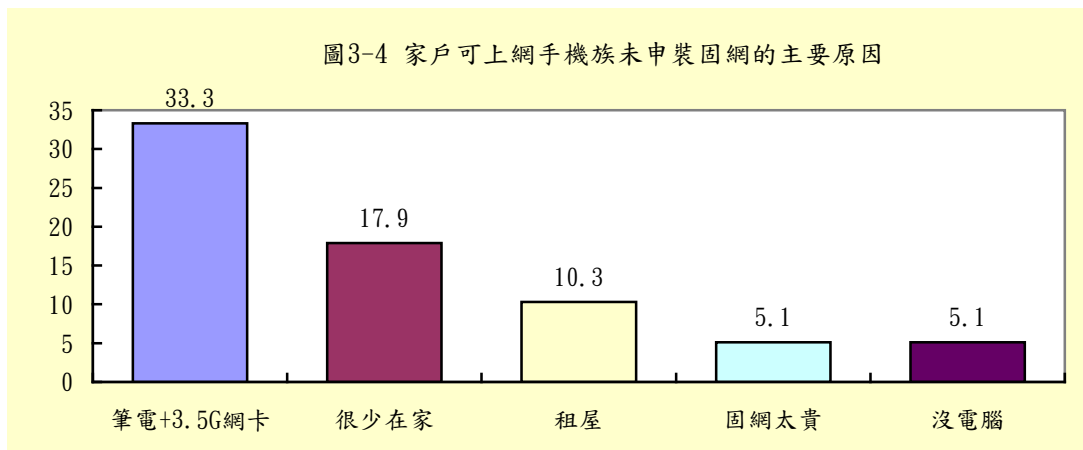
區域差異部分，各區域中以北北基、桃竹苗與中彰投三區域手機族家戶擁有電腦及可上網的比率略高一些。

四、家戶可上網手機族未申請固網原因

如前所述，82.1%手機族可在家中上網，其中多數是申裝固網服務(80.3%)，僅1.9%純粹仰賴手機訊號上網。

詢問手機族不申請固網的原因，調查發現，以「使用筆電透過3.5G網卡上網」所占比例最高(33.3%)，其次是「很少在家」(17.9%)，10.3%因為租屋故不想申請固網，其他原因還包括固網太貴(5.1%)、家中沒電腦(5.1%)、電信公司回覆無法安裝(2.6%)、家人不同意安裝(2.6%)及住家可收到免費wifi訊號(2.6%)等，另有20.5%說不出具體原因。【圖3-4】

差異檢定發現，家戶可上網手機族未申請固網的原因並不因性別、年齡、教育程度、族群背景及居住區域不同而有顯著差異。【附表3】



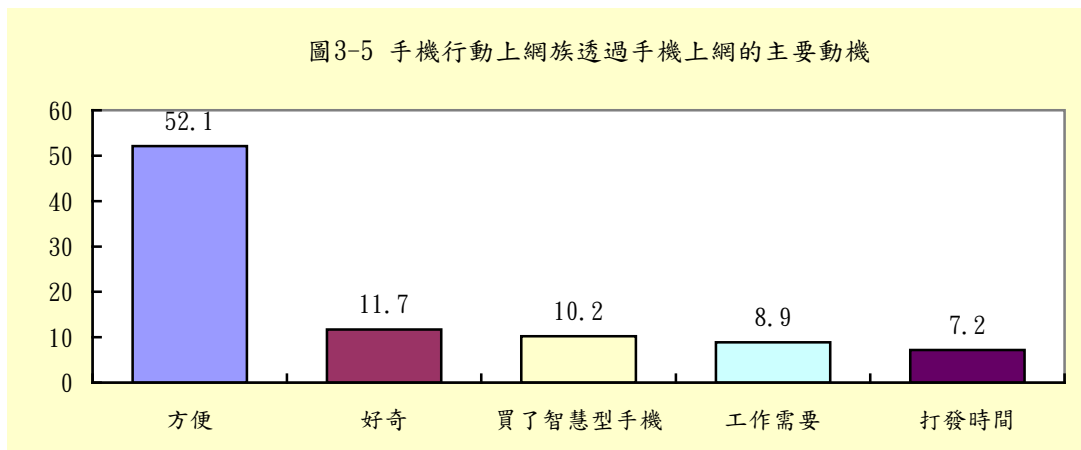
參、行動上網動機及退用情形

誠如前述，我國 12 歲以上手機族中，35.3%曾體驗手機行動上網（以下稱為手機行動上網族），以下分析手機行動上網族之使用動機與目前使用狀況。

一、行動上網動機

詢問手機行動上網族透過手機上網的動機，調查發現，52.1%是基於「方便」考慮，比率最高，其次是因為好奇(11.7%)，10.2%是因為買了智慧型手機所以嘗試，8.9%基於工作需要，7.2%想打發時間，各 4.4%是跟隨流行或想隨時上社群網站。【圖 3-5】

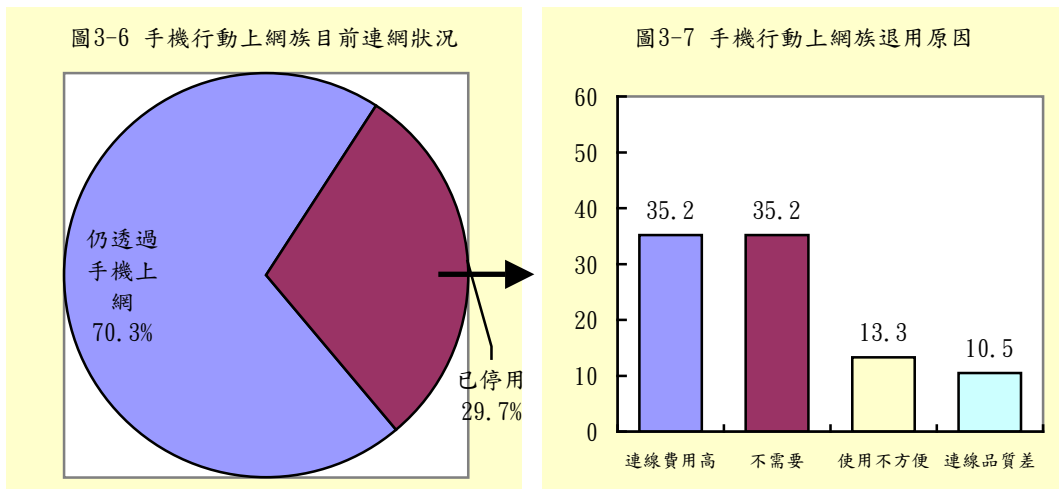
比率低於 3%的其他動機還包括玩遊戲（2.3%）收發 e-mail（2.1%）、有免費 wifi（1.4%）、看股票（1.3%）、查路況（1.1%）、聽音樂（1.0%）、看新聞（1.0%）、業者促銷（0.8%）或是看影片（0.3%）。



二、行動上網退用情形

調查顯示，曾體驗手機行動上網的手機族中，雖有 70.3% 仍持續透過手機行動上網，但有 29.7% 已停用。【圖 3-6】

「連線費用太貴」(35.2%) 及「不需要」(35.2%) 是行動上網族退用的兩大主因，13.3% 抱怨透過手機介面上網不方便，10.5% 是因為手機連網品質不佳故停用，7.1% 換成非智慧型手機，1.0% 改用平板電腦行動上網，各 0.5% 是因為在外沒有免費 wifi 或太耗電故停用。【圖 3-7】



差異檢定發現，手機行動上網族退用情形會因為性別、年齡、教育程度、族群背景及居住區域不同呈現顯著差異。【附表 5】

性別差異方面，男性退用率 (31.6%) 明顯高於女性 (26.8%)。

各年齡層中，以 31-40 歲手機行動上網族的退用率最低 (16.3%)，20 歲以下退用率最高 (46.0%)；教育程度差異部分，專科學歷退用率僅 14.3%，相對來說，高中職以下學歷手機行動上網族的退用率提高至四成上下。

族群部分，原住民手機行動上網族有 53.8% 已退用，比率高於客家 (38.9%)、閩南 (28.7%) 與大陸各省 (15.3%) 手機族；區域差異部分，以北北基退用率相對較低 (23.0%)，宜花東金馬最高 (40.7%)。

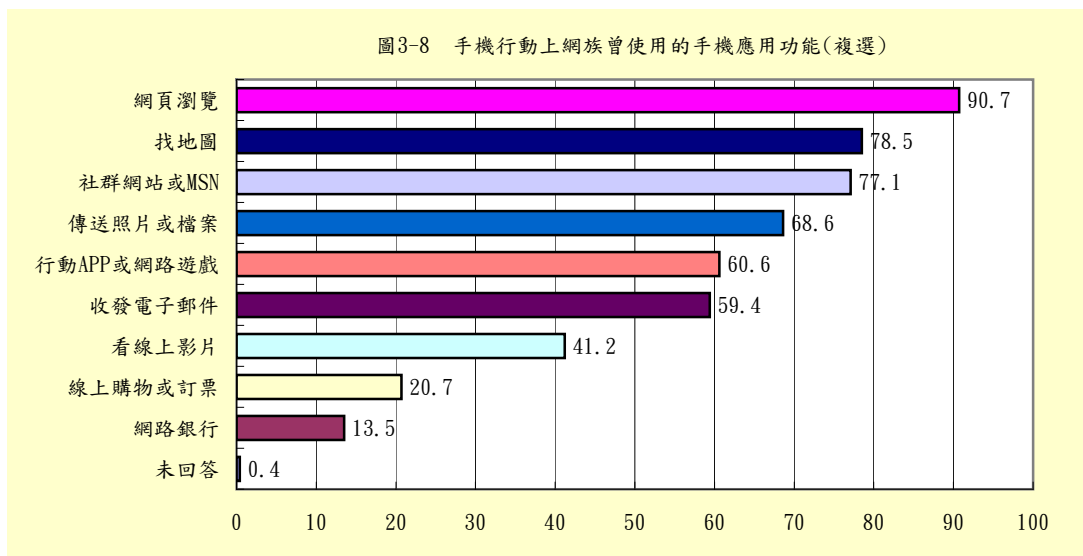
至於退用原因，男性、30 歲以下年輕手機族，有較高比率是因為連線費率貴而不再使用手機上網，相對來說，女性、40 歲以上手機族，則以「不需要」為主要退用原因。

肆、手機行動上網現況

一、活動類型

可複選的前提下，調查顯示，目前仍透過手機上網的網路族曾透過手機從事的活動依序是網頁瀏覽或找資料（90.7%）、找地圖（78.5%）、參與社群網站或MSN（77.1%）、傳送照片或檔案（68.6%）、玩行動APP或網路遊戲（60.6%）與收發電子郵件（59.4%），相對來說，只有41.2%透過手機看影片，20.7%從事線上購物或購票，13.5%透過手機使用網路銀行⁶。【圖3-8】

交叉分析發現，不同特性手機行動上網族雖然都以網頁瀏覽使用率最高，不過，相對來說，女性、30歲以下年輕手機族有較高比率透過手機參與網路社群。【附表6】



與國外手機族的上網活動類型相比，PEW INTERNET 於 2011 年公佈的調查報告顯示，美國人持有手機民眾中，54.0%透過手機傳送照片或影片，其次是瀏覽網頁（44.0%）、傳送 e-mail（38.0%），而 MORGAN STANLEY 針對美

⁶ 100 年個人家戶數位機會調查顯示，全國網路族曾使用的網路應用功能以收發 e-mail 比例最高(89.2%)，其次是線上影片(74.6%)，第三是線上音樂(68.3%)。使用率介於五成至七成的網路應用還包括線上購物（63.1%）、線上傳呼(61.3%)、線上遊戲（60.1%）、網路社群（58.0%）、建置部落格或網頁(55.1%)與網路相簿(54.0%)。使用率低於五成的有：網路電話(48.8%)、電子書(43.1%)、線上求職(37.6%)、網路銀行(33.6%)與線上課程（28.0%）。

國手機族的研究則顯示⁷，每月至少使用一次的手機網路應用依序是遊戲(21.0%)、即時通訊(15.0%)、社群網站(14.0%)，其次才是音樂及網頁瀏覽(都是 12%)；至於手機上網使用最普遍的日本，收發郵件使用率最高，其次是購物及線上音樂等，使用習慣顯然與台灣手機族的上網行為略有差異⁸。

⁷ MORGAN STANLEY (2009) 全球移動互聯網研究報告。引自

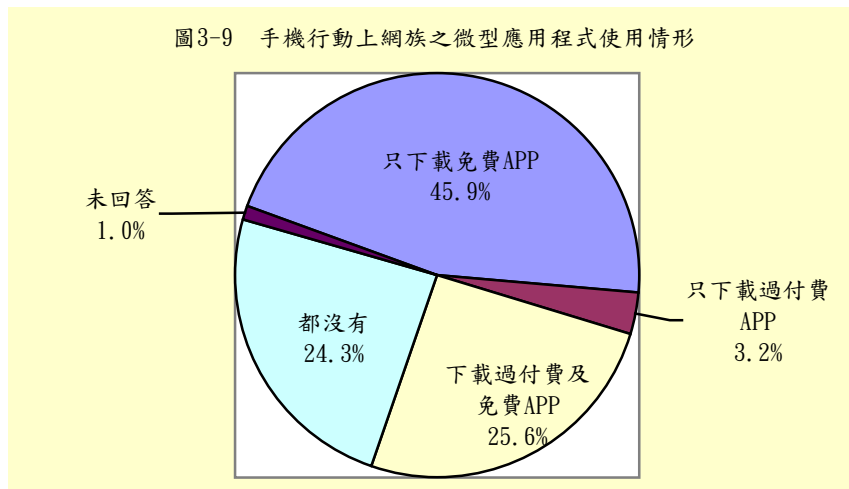
http://www.morganstanley.com/institutional/techresearch/mobile_internet_report122009.html

⁸ <http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics05.html>

二、微型應用程式(APP)使用情形

調查顯示，下載 APP 微型應用程式在手機行動上網族中相當普遍，平均每四人就有三人是使用者（74.7%），僅 24.3%沒有下載經驗。

不過，雖然有 3.2%手機行動上網族只下載過付費 APP，但多數人只下載免費資源（45.9%），25.6%曾下載付費及免費 APP。也就是說，合計是 71.5%手機行動上網族曾下載免費 APP，28.8%曾下載付費軟體。【圖 3-9】



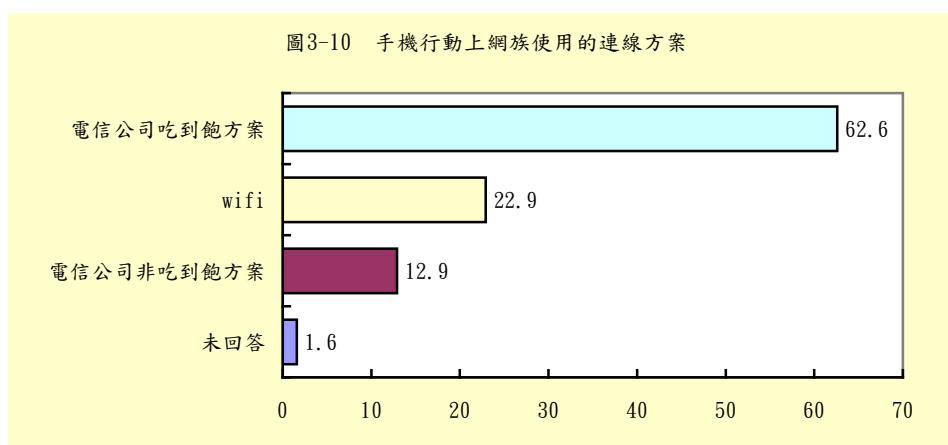
差異檢定發現，手機行動上網族的微型應用程式使用情形會因為性別及年齡不同呈現顯著差異。【附表 7】

性別差異方面，兩性 APP 使用率雖然相仿，不過，男性付費使用 APP 比率（35.9%）明顯高於女性（18.3%）；各年齡層中，以 31-40 歲手機行動上網族 APP 使用率最高，達八成，付費比率則以 31-50 歲手機族較高一些。

三、行動上網方式

連網方式部分，調查發現，國內手機上網以採用電信公司吃到飽方案為最普遍的方式（62.6%），其次是透過 wifi 連網（22.9%），也有 12.9%採用電信公司非吃到飽方案，1.6%未回答。【圖 3-10】

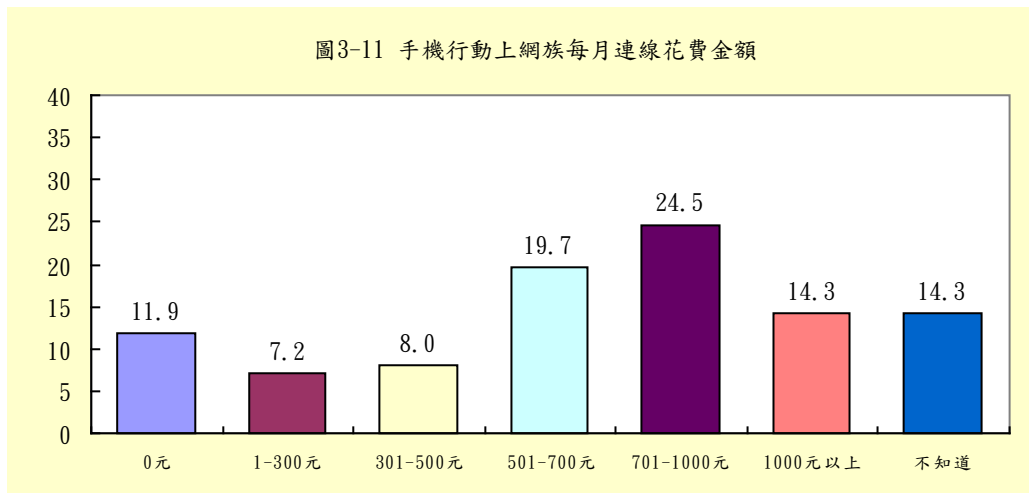
差異檢定發現，手機行動上網族採用的連網方式不因性別、年齡、教育程度、族群身分或是居住地區而異。【附表 8】



四、行動上網費用

連網費率部分，有 11.9% 手機行動上網族每月支出 0 元，他們幾乎都是透過免費 wifi 資源連線；7.2% 每月連線費用在 300 元以下；8.0% 每月花費 301-500 元，19.7% 花費金額介於 501-700 元，24.5% 每月連線費用介於 701-1000 元，14.3% 每月上網費用超過 1000 元，另有 14.3% 手機行動上網族沒有注意帳單金額。平均而言，手機上網費用每月約為 727 元。【圖 3-11】

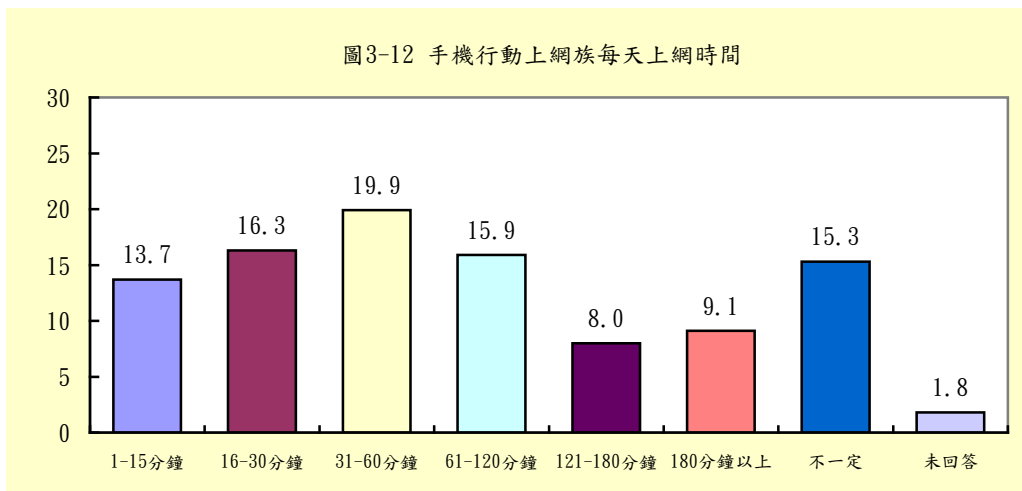
差異檢定發現，手機行動上網族每月支出的連網費用會因性別、年齡及族群身分而異。大致來說，男性、31-60 歲及原住民手機族，每月會花費較高費用在手機行動上網。【附表 9】



五、行動上網時間

詢問行動上網族每日花費多少時間透過手機上網，調查發現，以 31-60 分鐘所占比率最高(19.9%)，其次是 15-30 分鐘(16.3%)、61-120 分鐘(15.9%) 與 1-15 分鐘 (13.7%)。【圖 3-12】

此外，有 8.0%每天透過手機上網 121-180 分鐘，9.1%上網超過 3 小時，15.3%每天上網時間不定。平均每日上網時間約為 92 分鐘。【圖 3-11】

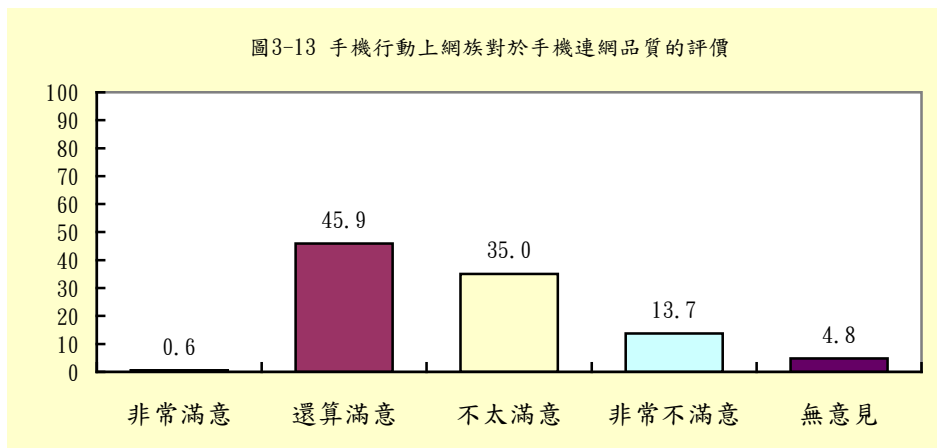


差異檢定發現，手機行動上網時間長短只受年齡影響，各年齡層中，以 21-40 歲民眾連網時間最長，平均每日起過 100 分鐘。【附表 10】

伍、手機行動上網滿意度

一、連線品質

針對目前手機行動上網的連線品質進行評價，調查發現，手機行動上網族評價兩極。其中，0.6%非常滿意，45.9%還算滿意，合計好評為 46.5%；另一方面，35.0%對於連線品質不太滿意，13.7%非常不滿意，合計抱怨比率為 48.7%，較好評略高一些。【圖 3-13】

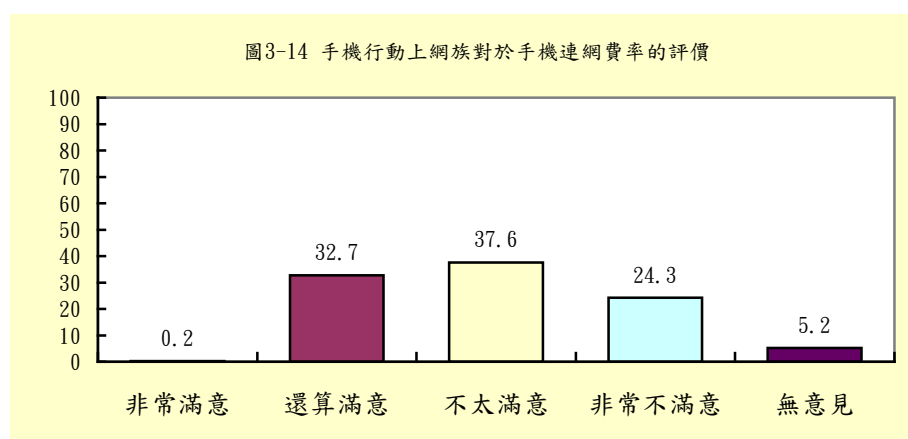


差異檢定發現，手機行動上網族對於連線品質的評價，會受到連線方式的影響。透過 WIFI 連網者，對於連線品質的好評最高 (56.2%)，透過 3G/3.5G 等電信公司提供吃到飽方案連線者的評價最低，54.0%不滿意，好評合計僅 41.5%。【附表 11】

二、連線費用

關於連線費率，手機行動上網族以不滿意者居多⁹。其中，0.2%對於現行費率非常滿意，32.7%還算滿意，合計好評為 32.7%；另一方面，37.6%對於連線費率不太滿意，24.3%非常不滿意，合計不滿意比率為 61.9%，較好評高出近卅個百分點。【圖 3-14】

差異檢定發現，不論人口特性或連線方式，手機行動上網族對於目前的上網費率都以不滿意居多，未達顯著差異。【附表 12】



⁹ 排除使用免費 WIFI 連網者。

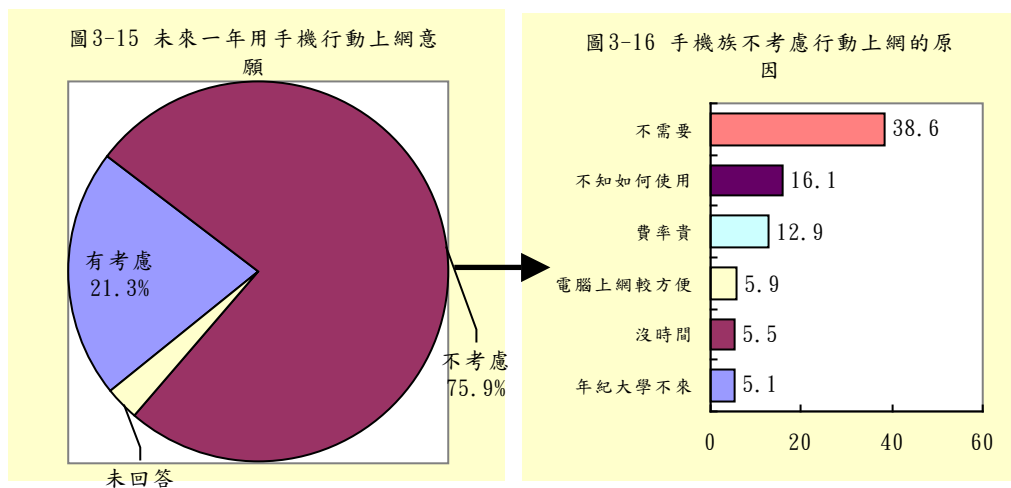
陸、未使用手機行動上網者的使用意願

調查顯示，我國 12 歲以上手機族中，只有 35.3% 曾體驗手機行動上網，64.7% 無此經驗。詢問這些未曾透過手機行動上網者的未來使用意願，調查發現，雖有 21.3% 表示未來一年可能使用手機上網，但也有 75.9% 明確表達無此意願，2.8% 未回答。【圖 3-15】

差異檢定發現，尚未透過手機上網者，以 30 歲以下、大學以上民眾對於嘗試手機上網最感興趣。【附表 13】

進一步瞭解手機族沒有意願行動上網的原因，38.6% 表示不需要隨時隨地上網，16.1% 不知如何使用，12.9% 感覺費率太貴，5.9% 認為用電腦上網較為方便，5.5% 自認沒時間上網，5.1% 自認年紀大學不來。【圖 3-16】

低於 5% 的原因還包括：手機螢幕太小（4.1%）、手機操作不便（3.8%）、智慧型手機太貴（1.8%）、連線品質不佳（1.7%）、工作性質不准使用（0.4%）、家長不准（0.2%）及不安全（0.1%）等¹⁰。



¹⁰100 年個人家戶數位機會調查顯示，全國仍未上網民眾中，未上網主因同樣以覺得沒有需求（24.5%）及不知道怎麼上網（24.1%）居多，其次是沒時間（20.0%）和生理因素不便上網（10.1%）等，因為不識字或不懂英文（6.4%）、覺得網路對生活不重要（5.2%）、電腦或上網費用太貴（3.0%）、通訊設施或環境不完善（1.5%）、怕中毒或被騙（0.7%）、覺得學不會（0.5%）、擔心沈迷（0.4%）、擔心弄壞電腦（0.4）等其他因素而不上網的比率都低於一成。

第四章 手機調查方法探討

透過家戶住宅電話進行調查一直是臺灣電話調查主流抽樣方式，這主要是因為，根據 NCC 統計，2010 年臺灣市內電話用戶數 1270 萬戶，不僅每百人市話擁有率是亞洲第一，行政院主計處統計也顯示，每百戶家庭市內電話持有率為 95.72%，涵蓋率相當高。

不過，傳統電話調查涵蓋率雖廣，市話申裝率逐年降低，不免產生調查侷限，如難以接觸夜間工作者、活動力強年輕族群或是在外租屋者。是以，本章主要是透過與傳統家戶電話相比較，評估透過手機進行電話抽樣的優缺點。

壹、手機涵蓋率

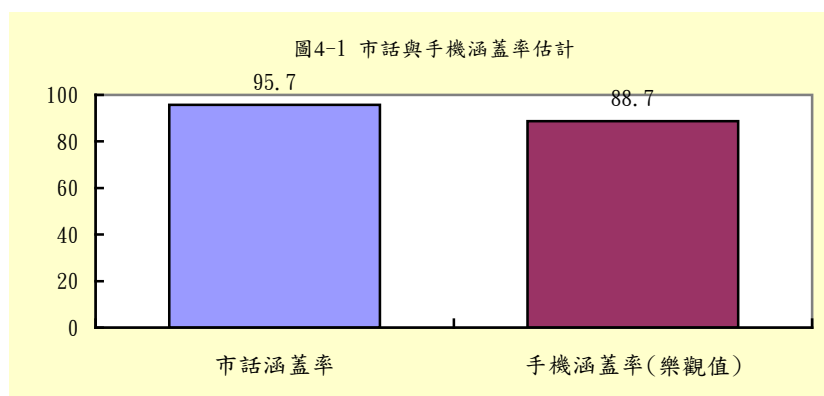
在行政院研考會委辦之「100 年個人家戶數位機會調查」中，問卷除了詢問受訪家戶現住人口數外，也一併請教該戶內使用手機的人數。結果顯示，平均有近八成家戶成員持有手機¹¹，若以臺灣 0 歲以上人口換算，國內手機持有率應為 78.6%，即每 100 位國人約有 79 位可透過手機連絡¹²。

不過，上述手機持有率是以 0 歲以上人口為估計，但行政院研考會之個人家戶數位機會調查是以 12 歲以上民眾為調查對象，考量 0-11 歲嬰幼童持有手機情形應該相對不普遍，故上述估計顯然有必要調整。

根據 100 年 7 月內政部統計處公布資料，國內 0-11 歲人口數為 1,651,517 人，若假定 12 歲以下人口手機持有率為 0，則國內 12 歲以上人口手機普及率最樂觀估計是 88.7%，略低於市話的 95.7%。

¹¹ 五口之家，有四人可透過手機聯繫。

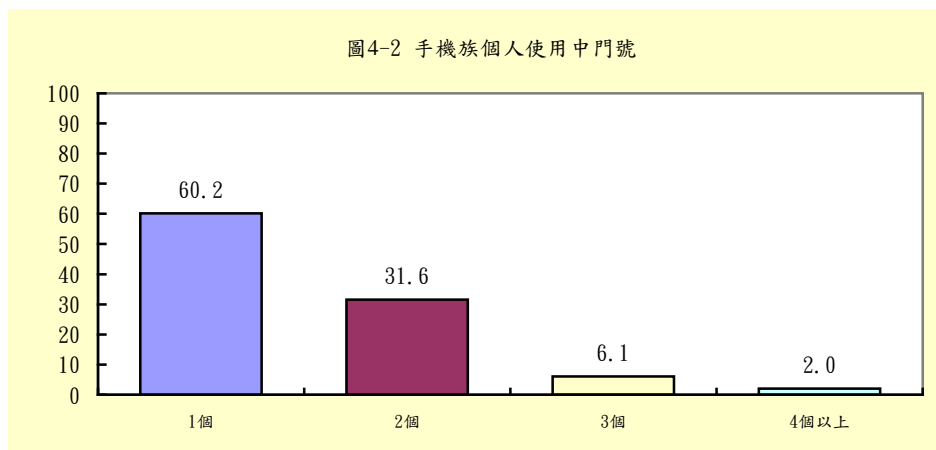
¹² 此項估計只以可透過市話接觸家戶進行資訊蒐集，至於沒有市話家戶，由於無法接觸，加上國內也沒有此類家戶平均人數資訊，故無法納入計算，此為本項數據估計的限制。另，美國 PEW INTERNET (2011) 研究顯示，成人手機持有率為 83%。



貳、手機門號持有情形

根據 NCC 統計，2011 年第一季我國行動通信用戶數 2,813 萬戶，普及率為 121.4%，也就是每 100 位民眾持有 121 個手機門號；若以 12 歲以上民眾為分母，則是每 100 位民眾持有 137 個手機門號。

若以本次「持有手機民眾數位機會」調查結果來看，本次受訪手機族，有 60.2% 僅使用單一門號，31.6% 使用二個門號，6.1% 使用門號達 3 個，2.0% 使用門號達 4 個或以上。平均來說，約是每 100 人平均持有 150 個門號，和 NCC 統計數據相當接近。



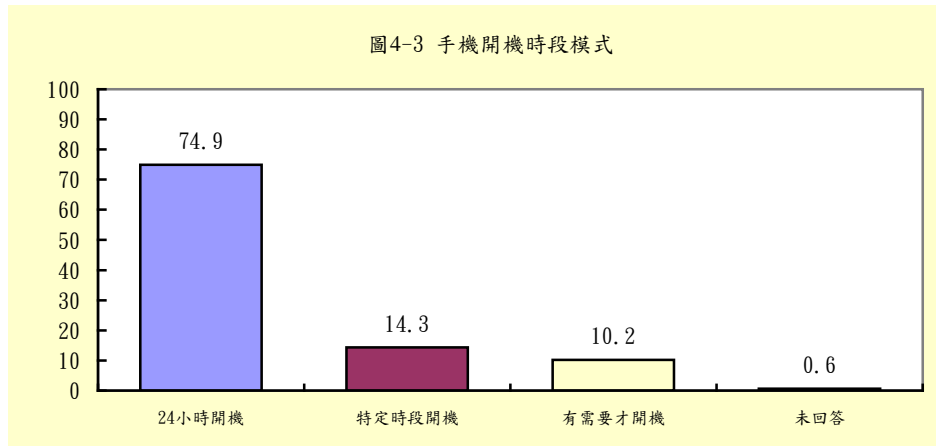
交叉分析顯示，男性使用多重門號的情形較女性普遍，56.6% 只有一個門號，43.4% 有兩個以上門號；相對來說，女性手機族有 64.8% 使用單一門號，35.2% 擁有 2 個以上門號；各年齡層中，以 21-50 歲擁有多重門號情形較為普遍。【附表 15】

以上顯示，由於國內持有多重手機情況相當普遍，若調查透過手機門號進行抽樣，並不符合等機率抽樣原則¹³。

¹³ 市內電話同樣存在多重申辦的問題，但本調查並未估計，故無法評估兩者相對嚴重性。

參、開機模式

詢問手機族的開機時段模式，結果顯示，有 74.9% 手機族是 24 小時開機，14.3% 特定時段開機，10.2% 有需要才開機，0.6% 未回答。

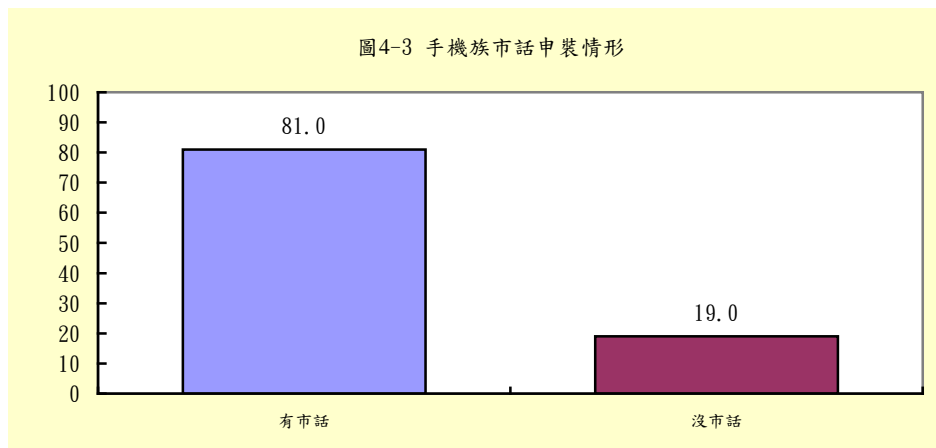


交叉分析顯示，手機族的開機模式並不因性別、年齡、教育程度或是居住地區而異，不過，相對於閩南及大陸各省民眾都有超過七成六的人是 24 小時開機，原住民手機族有近四分之一(24.6%)是有需要才開機，接觸難度相對較高。【附表 16】

由以上結果來看，透過手機進行調查會相當程度受限於手機族的開機習慣，有將近四分之一使用人口不易接觸，即便是 24 小時開機者，轉接語音信箱、無人接聽的比率也遠高於市話，接通率不如市話。

肆、手機族透過市話接觸可能性

國內手機族，有 81.0%表示住家有安裝市話，19.0%沒有。有安裝者，在國內調查機構進行電話訪問的週一至周日晚上六點至十點，有 90.1%受訪者表示至少有一天會在家，8.5%表示該時段都不可能透過市話接觸。【圖 4-3】



交叉分析顯示，各年齡層中，以 30 歲以下及 61 歲以上手機族的市話申裝率最低，比率約 75%；相對來說，41-50 歲民眾逾九成住處有申裝市話，比率最高（92.6%）。

從教育程度來看，高中職以上學歷民眾，住處有安裝市話的比率都在八成以上，明顯高於國中及以下學歷者。

族群差異部分，原住民手機族只有 61.4%安裝市話，遠低於客家（79.1%）、閩南（81.6%）及大陸各省民眾（87.0%）。

至於透過市話接觸，調查較易接觸女性受訪者，91.7%每週至少有一天會在晚上十點前到家，男性則有 11.1%完全無法接觸。

針對近二成沒有安裝市內電話的手機族，由於分析顯示，這群人有超過八成住處申裝網路服務，與申裝 ADSL 需附掛市話的認知有所違背¹⁴，是以研究團隊於 10 月份進行第二次接觸，確認網路服務是否附掛市話及使用情形。

接觸結果顯示，有 15%手機族表示有附掛市話但使用頻率低，10%雖有附掛電話但未安裝話機，75%為申裝光世代、有線電視 CABLE 等，無需附掛電話。

¹⁴ 自 100 年 10 月起申裝 ADSL 可免附掛市話。

這些未申裝市話者，以租屋民眾為特色，比率近六成¹⁵。

若以第二次接觸結果重新估計，國內手機族應該是 83.9%有安裝市話，16.1%沒有；若一併考慮近一成晚上都不在家的狀況，國內調查機構進行電話訪問的主要時段，大約只能涵蓋四分之三的手機族（75.6%）。

¹⁵ 國內自有住宅持有比率是 88%，租屋比率低於一成。

第五章 結論與建議

壹、結論

一、手機族以男性、21-40 歲及高學歷偏多為特徵，資訊近用率優於全國平均

和 100 年個人家戶數位機會調查加權後之全國 12 歲以上樣本結構相比，手機族樣本結構呈現「男性、21-40 歲、大學學歷民眾偏多」現象，這指向手機重度使用者有一定人口特色，透過手機進行調查應瞭解此研究限制。

而此人口特色也使兩項資訊進用比率估計都較全國平均值高出約 5 個百分點，目前國內 12 歲以上手機使用者中，92.6%家中擁有電腦設備，77.1%曾使用電腦上網。

二、約 1/3 手機族曾體驗手機行動上網，但家戶上網仍以固網為主

臺灣 12 歲以上手機族，35.3%曾使用手機行動上網。不過，手機上網難以取代固網服務，可在家中上網的 82.1%手機族，80.3%申裝固網服務，僅 1.9%單純仰賴手機上網。

三、方便是體驗手機行動上網的主因，惟退用率也高，曾使用者有三成已不用

臺灣手機族透過手機行動上網族的主要動機是基於「方便」考慮(52.1%)，其次是因為好奇(11.7%)、買了智慧型手機(10.2%)、工作需要(8.9%)及打發時間(7.2%)。

不過，手機行動上網退用率高，曾使用者有 29.7%已不再使用。「連線費用太貴」(35.2%)及「不需要」(35.2%)是行動上網族退用的兩大主因，13.3%抱怨透過手機介面上網不方便，10.5%是因為手機連網品質不佳故停用。

四、手機上網侷限在特定活動，電子商務應用較不普遍；APP 下載情形普遍

國內目前手機行動上網人口中，曾透過手機從事的活動依序是網頁瀏覽或找資料(90.7%)、找地圖(78.5%)、參與社群網站或 MSN(77.1%)、傳送照片或檔案(68.6%)、玩行動 APP 或網路遊戲(60.6%)與收發電子郵件(59.4%)，相對來說，只有 41.2%透過手機看影片，20.7%從事線上購物或購票，13.5%透過手機使用網路銀行。

此外，調查也發現，下載 APP 微型應用程式在手機行動上網族中相當普遍，平均每四人就有三人是使用者(74.7%)。曾下載者，以免費軟體為主，僅 28.8% 曾下載付費軟體。

五、電信公司吃到飽方案為主流，平均每月支出 727 元，每日連網 92 分鐘

手機行動上網族以採用電信公司吃到飽方案為最普遍的方式(62.6%)，其次是透過 wifi 連網(22.9%)，另有 12.9%採用電信公司非吃到飽方案。費用部分，11.9%只透過免費 wifi 資源連線，15.2%每月費用低於 500 元，19.7% 花費金額介於 501-700 元，24.5%每月連線費用介於 701-1000 元，14.3% 每月上網費用超過 1000 元，另有 14.3%手機行動上網族沒有注意帳單金額。平均每月費用為 727 元。

手機行動上網族每日透過手機上網的時間以 31-60 分鐘所占比率最高(19.9%)，其次是 15-30 分鐘(16.3%)、61-120 分鐘(15.9%)與 1-15 分鐘(13.7%)，另有 17.1%每天透過手機上網超過 2 小時。手機行動上網時間中位數為 60 分鐘，平均值 92 分鐘。

六、連線品質評價兩極，逾六成不滿意費率

調查發現，手機行動上網族對於連線品質評價兩極，46.5%滿意，48.7%不滿意。差異檢定發現，透過 WIFI 連網者，對於連線品質的好評最高(56.2%)，透過 3G/3.5G 等電信公司提供吃到飽方案連線者的評價最低，54.0%不滿意，好評合計僅 41.5%。

至於連線費用，手機行動上網族對於連線費率以不滿意者居多(61.9%)，較好評高出近卅個百分點。

七、未曾體驗手機上網者，21.3%未來一年有興趣嘗試

詢問未曾透過手機行動上網者的未來使用意願，有 21.3%表示未來一年可能使用手機上網，75.9%明確表達無此意願，2.8%未回答。

進一步瞭解手機族沒有意願行動上網的主因，38.6%表示不需要隨時隨地上網，16.1%不知如何使用，12.9%感覺費率太貴。和 100 年個人家戶數位機會調查相比，全國民眾未上網主因同樣以覺得沒有需求(24.5%)及不知道怎麼上網(24.1%)居多，其次是沒時間(20.0%)和生理因素不便上網(10.1%)等，較

少是因為費用阻礙（3.0%）。

八、透過家戶電話與手機進行調查，可接觸對象存在結構差異

調查顯示，透過手機進行抽樣調查，優點是比較容易接觸年輕、夜歸及租屋人口，調查時間也可以較為彈性；不過，缺點是手機涵蓋率及接通率明顯不如家戶電話，且容易受到開機模式或外在環境干擾(如訊號穩定度)而無法進行訪問，最重要的是，手機抽樣欠缺母體資料進行加權調整，以致樣本結構會出現男性、21-40 歲、高學歷民眾比率過高的偏誤現象。

貳、建議

100 年手機族數位機會調查顯示，民眾透過手機上網的情形雖然日漸普遍，不過，連線費用高、連線品質不佳卻是常見的使用者抱怨，而這不僅是退用率高達三成的主要原因，也使手機應用活動的深度及廣度都受到限制。在國內在持續推動行動化服務之前，唯有先提供合理價格與穩定連線服務，才可能有效提升使用率。

其次，透過手機進行抽樣調查有其優缺點，未來選擇調查媒介，應取決於主題。若是一般資訊近用情形，無法透過市話接觸的手機族，個人上網率 73.6%，家戶電腦及網路擁有率分別是 85.0%與 82.5%，數值其實與全國平均值差異有限。反之，若研究透過手機調查來推估全國狀況，則將因排除逾一成的未持有手機弱勢族群，嚴重高估資訊近用率，尤其是手機連網率。

當然，若主題與手機使用行為有關，則建議透過手機進行抽樣，但調查內容規劃應考慮手機受訪情境與傳統電話有別，如職業、收入等未必適合於於公共場所談論的主題，建議應審慎評估納入調查的合宜性。

表 5-1 個人家戶數位機會與手機族數位機會調查核心指標比較

核心指標	個人家戶 數位機會調查	手機調查	
		市話無法接觸手機族	市話可接觸手機族
個人上網率	72.0%	73.6%	78.4%
家戶電腦擁有率	87.5%	85.0%	95.2%
家戶連網率	82.5%	82.5%	88.1%
手機連網率	25.6%	39.1%	34.0%

附錄一
調查問卷

100 年持有手機民眾數位機會調查問卷

核定機關	行政院主計處
核定文號	100年8月3日處普三字第1000004882號
有效期間	至民國100年12月底

1. 請問您個人擁有幾個手機門號？

_____ 個 (98)不知道/拒答

2. 請問您的手機是 24 小時開機？特定時段開機？還是有需要才開機？

- (1)24 小時開機 (2)特定時段開機 (3)有需要時才開
(7)其他(請記下電話及內容)
(8)不知道/拒答

3. 請問您有沒有使用電腦上網的經驗？

- (1)有 (2)沒有

4. 請問您曾經使用手機上網嗎？

- (1)有 (續問 Q5-Q13) (2)沒有 (跳問 Q14)

5. 【曾使用手機上網者】請問您當初開始使用手機上網的原因是？

_____ (98)不知道/拒答

6. 請問您目前還有使用手機上網嗎？

- (1)有 (續問 Q7-Q13) (2)沒有 (續問 Q6-1 後，跳問 Q14)

6-1. 請問您不再透過手機上網的原因是？

_____ (98)不知道/拒答

7. 【仍使用手機行動上網者】請問您目前最主要的連網方式是？【單選】

- (1)Wifi
(2)電信公司提供的 3G/3.5G/GPRS，吃到飽方案
(3)電信公司提供的 3G/3.5G/GPRS，非吃到飽方案
(7)其他(請記下電話及內容)
(8)不知道/拒答

8. 【仍使用手機行動上網者】請問您平均每天使用手機上網的時間大約多久？

_____ 分鐘 (97)不一定 (98)不知道

9. 【仍使用手機行動上網者】請問您每個月花在手機行動上網的費用是？

_____ 元 (98)不知道

10. 【仍使用手機行動上網者】請問您使用手機行動上網通常從事哪些活動？
【逐一提示，可複選】

- | | |
|-----------------------------|-------------|
| (01)收發電子郵件 | (02)資訊瀏覽或搜尋 |
| (03)社群網站或 MSN(Facebook、噗浪等) | (04)線上購物或買票 |
| (05)網路銀行 | (06)看線上影片 |
| (06)行動 APP 或網路遊戲 | (08)找地圖 |
| (09)傳送照片或檔案 | |
| (96)其他(請記下電話及內容) | (98)不知道/拒答 |

11. 【曾使用手機上網者】請問您是否下載過免費或付費的行動應用程式 (App)？

- | | |
|--------------|--------------|
| (1)曾下載免費應用程式 | (2)曾下載付費應用程式 |
| (3)都有 | (4)都沒有 |
| (8)不知道/拒答 | |

12. 【曾使用手機上網者】請問您滿不滿意目前手機上網的連線品質？

- | | | |
|----------|-----------|---------|
| (1)非常滿意 | (2)還算滿意 | (3)不太滿意 |
| (4)非常不滿意 | (8)不知道/拒答 | |

13. 【曾使用手機上網者】請問您滿不滿意目前手機上網的費用？

- | | | |
|----------|-----------|---------|
| (1)非常滿意 | (2)還算滿意 | (3)不太滿意 |
| (4)非常不滿意 | (8)不知道/拒答 | |

14. 【未使用手機上網者】請問您未來一年有沒有考慮使用手機行動上網？

- | | |
|---------------|----------------|
| (1)有 (跳問 Q16) | (2)沒有 (跳問 Q15) |
| (8)不知道/拒答 | |

15. 【未使用手機上網且無意願者】請問您不考慮的原因是？

- | | | |
|------------------|------------|------------|
| (01)連網費率太貴 | (02)手機太貴 | (03)連線品質不佳 |
| (04)不需要 | | |
| (96)其他(請記下電話及內容) | (98)不知道/拒答 | |

16. 請問您家裏有沒有電腦？

- | | | |
|------|---------------|-----------|
| (1)有 | (2)沒有(跳問 Q19) | (8)不知道/拒答 |
|------|---------------|-----------|

17. 請問您家裏有沒有申請 ADSL 或是光纖等固網？

- | | | |
|---------------|----------------|-----------|
| (1)有 (跳問 Q19) | (2)沒有 (續問 Q18) | (8)不知道/拒答 |
|---------------|----------------|-----------|

18. 【有手機上網但家中沒有申請固網者】請問您只使用手機上網而家中不申請固網的原因是？

(98)不知道/拒答

19. 請問您大約幾歲？

- | | |
|------------------|------------------|
| (01)12 歲-未滿 15 歲 | (02)15 歲-未滿 21 歲 |
| (03)21 歲-未滿 31 歲 | (04)31 歲-未滿 41 歲 |
| (05)41 歲-未滿 51 歲 | (06)51 歲-未滿 61 歲 |
| (07)61 歲-未滿 65 歲 | (08)65 歲及以上 |
| (98)拒答 | |

20. 請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？

- (1)不識字或自修 (2)小學 (3)國中或初中
 (4)高中、職(含五專前三年) (5)專科 (6)大學
 (7)研究所及以上 (8)不知道/拒答

21. 請問您目前有沒有工作？從事什麼職業？

- (01)軍人 (02)民意代表、主管及經理人員
 (03)專業人員 (04)技術員及助理專業人員
 (05)事務支援人員 (06)服務及銷售工作人員
 (07)農、林、漁、牧業生產人員 (08)技藝有關工作人員
 (09)機械設備操作及組裝人員 (10)基層技術工及勞力工
 (11)家管 (12)學生
 (13)在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者
 (14)退休 (97)其他（請說明）
 (98)不知道/拒答

22. 請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省或是原住民？

- (1) 客家人 (2) 原住民
 (3) 閩南籍 (4) 大陸各省
 (8) 不知道/未回答

23. 請問您居住在那一個縣市？

- (01)新北市 (02)臺北市 (03)臺中市 (04)臺南市
 (05)高雄市 (06)宜蘭縣 (07)桃園縣 (08)新竹縣
 (09)苗栗縣 (10)彰化縣 (11)南投縣 (12)雲林縣
 (13)嘉義縣 (14)屏東縣 (15)臺東縣 (16)花蓮縣
 (17)澎湖縣 (18)基隆市 (19)新竹市 (20)嘉義市
 (21)金門縣 (22)連江縣

24. 除了用行動電話聯絡外，請問您目前住的地方有沒有安裝市內電話？

- (1) 有 (2) 沒有

25. 一般調查機構通常是在晚上六點到晚上十點間做訪問。請問平均來說，您一個星期中，大概有幾天會在十點以前回到家？

- (01) 一天 (02) 二天 (03) 三天 (04) 四天
 (05) 五天 (06) 六天 (07) 七天 (08) 都不在家
 (97) 不一定 (98) 未回答

26. 受訪者的性別？

- (1)男 (2)女

27. 本調查是由行政院研考會委託辦理，行政院研考會希望能夠招募受訪者，以後每年或每兩年定期訪問您的資訊使用情形。請問您願不願意未來再度接受行政院研考會訪問？

- (1) 願意 (2) 不願意

附錄二

交叉統計表

表1、手機族個人資訊近用狀況

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾經使用電腦上網		個人曾經使用手機上網	
		有(%)	沒有(%)	有(%)	沒有(%)
總計	2,003	77.1	22.9	35.3	64.7
性別					
男	1,124	76.3	23.7	38.3	61.7
女	879	78.2	21.8	31.4	68.6
年齡					
未滿21歲	317	98.1	1.9	43.8	56.2
21-未滿31歲	512	94.5	5.5	53.1	46.9
31-未滿41歲	450	89.1	10.9	45.1	54.9
41-未滿51歲	340	68.2	31.8	19.4	80.6
51-未滿61歲	227	39.2	60.8	8.8	91.2
61歲以上	150	18.0	82.0	4.7	95.3
不知道/拒答	7	14.3	85.7	-	100.0
最高學歷					
小學或以下	151	11.9	88.1	6.0	94.0
國初中	160	41.9	58.1	8.1	91.9
高中職	666	74.0	26.0	26.4	73.6
專科	244	90.6	9.4	43.0	57.0
大學	655	95.3	4.7	52.2	47.8
研究所及以上	121	99.2	0.8	50.4	49.6
不知道/拒答	6	33.3	66.7	16.7	83.3
族群別					
客家人	225	76.9	23.1	42.2	57.8
原住民	57	64.9	35.1	22.8	77.2
閩南人	1,463	77.0	23.0	34.2	65.8
大陸各省	185	81.1	18.9	38.9	61.1
不知道/拒答	73	79.5	20.5	35.6	64.4
居住縣市					
北北基	646	80.0	20.0	41.0	59.0
桃竹苗	281	76.9	23.1	40.2	59.8
中彰投	390	78.2	21.8	31.5	68.5
雲嘉南	275	73.8	26.2	26.5	73.5
高屏澎	307	75.9	24.1	34.2	65.8
宜花東金馬	94	73.4	26.6	28.7	71.3
不知道/拒答	10	20.0	80.0	10.0	90.0

表2、手機族家戶資訊近用狀況

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	家戶電腦持有情形			家戶連網情形				
		有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	有(%)			沒有(%)	未回答 (%)
					合計	固網(%)	手機(%)		
總計	2,003	92.6	7.4	0.0	82.2	80.3	1.9	12.5	5.2
性別									
男	1,124	91.4	8.6	-	83.0	81.1	1.9	12.5	4.4
女	879	94.1	5.8	0.1	81.2	79.2	2.0	12.5	6.3
年齡									
未滿21歲	317	94.3	5.7	-	81.4	77.6	3.8	11.0	7.6
21-未滿31歲	512	97.5	2.5	-	94.3	92.6	1.8	4.9	0.8
31-未滿41歲	450	96.9	3.1	-	91.3	89.1	2.2	7.6	1.1
41-未滿51歲	340	92.9	7.1	-	81.5	80.0	1.5	15.0	3.5
51-未滿61歲	227	85.9	14.1	-	67.4	66.5	0.9	20.3	12.3
61歲以上	150	69.3	30.7	-	40.7	40.0	0.7	38.7	20.7
不知道/拒答	7	71.4	14.3	14.3	57.1	57.1	-	28.6	14.3
最高學歷									
小學或以下	151	63.6	36.4	-	35.1	33.8	1.3	41.7	23.2
國初中	160	81.9	18.1	-	60.6	59.4	1.3	25.0	14.4
高中職	666	93.1	6.9	-	82.0	80.0	2.0	13.5	4.5
專科	244	97.1	2.9	-	91.0	89.3	1.6	7.0	2.0
大學	655	98.8	1.2	-	93.3	91.0	2.3	4.9	1.8
研究所及以上	121	98.3	1.7	-	94.2	91.7	2.5	5.8	-
不知道/拒答	6	66.7	16.7	16.7	66.7	66.7	-	33.3	-
族群別									
客家人	225	94.7	5.3	-	84.9	82.2	2.7	9.8	5.3
原住民	57	75.4	24.6	-	66.7	61.4	5.3	26.3	7.0
閩南人	1,463	93.0	6.9	0.1	82.7	81.1	1.6	12.2	5.1
大陸各省	185	94.1	5.9	-	83.8	80.5	3.2	11.4	4.9
不知道/拒答	73	86.3	13.7	-	72.6	72.6	-	19.2	8.2
居住縣市									
北北基	646	93.7	6.3	-	85.0	82.2	2.8	10.5	4.5
桃竹苗	281	95.0	5.0	-	83.6	82.2	1.4	12.8	3.6
中彰投	390	93.6	6.2	0.3	81.8	80.3	1.5	12.1	6.2
雲嘉南	275	90.5	9.5	-	78.9	77.8	1.1	16.4	4.7
高屏澎	307	90.6	9.4	-	80.8	78.8	2.0	13.0	6.2
宜花東金馬	94	89.4	10.6	-	80.9	78.7	2.1	11.7	7.4
不知道/拒答	10	60.0	40.0	-	30.0	30.0	-	40.0	30.0

表3、手機族只採用手機上網未申裝固網的原因

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	為什麼只透過手機上網而不申裝固網								
		專電3.5G 行動上網 (%)	很少在家 (%)	租屋(%)	固網太貴 (%)	沒電腦(%)	無法申裝 (%)	家人不同 意申裝(%)	有免費 WiFi訊號 (%)	未回答(%)
總計	39	33.3	17.9	10.3	5.1	5.1	2.6	2.6	2.6	20.5
性別										
男	21	23.8	19.0	4.8	9.5	4.8	-	4.8	4.8	28.6
女	18	44.4	16.7	16.7	-	5.6	5.6	-	-	11.1
年齡										
未滿21歲	12	25.0	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	-	-	33.3
21-未滿31歲	9	44.4	33.3	11.1	-	11.1	-	-	-	-
31-未滿41歲	10	30.0	-	20.0	-	-	-	10.0	10.0	30.0
41-未滿51歲	5	40.0	40.0	-	20.0	-	-	-	-	-
51-未滿61歲	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-
61歲以上	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
最高學歷										
小學或以下	2	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
國初中	2	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-
高中職	13	15.4	23.1	15.4	7.7	-	7.7	7.7	-	23.1
專科	4	50.0	25.0	-	-	-	-	-	-	25.0
大學	15	53.3	20.0	6.7	-	-	-	-	6.7	13.3
研究所及以上	3	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
族群別										
客家人	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	-	-	-	-
原住民	3	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	33.3
閩南人	24	33.3	16.7	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	-	25.0
大陸各省	6	33.3	16.7	16.7	-	-	-	-	16.7	16.7
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住縣市										
北北基	18	44.4	11.1	11.1	5.6	-	5.6	-	5.6	16.7
桃竹苗	4	25.0	25.0	25.0	-	25.0	-	-	-	-
中彰投	6	33.3	16.7	16.7	16.7	-	-	-	-	16.7
雲嘉南	3	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3
高屏澎	6	16.7	33.3	-	-	16.7	-	-	-	33.3
宜花東金馬	2	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

表4、手機族使用行動上網動機

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	使用手機上網的動機(可複選)							
		方便(%)	打發時間 (%)	工作需要 (%)	收發e- mail(%)	跟流行(%)	好奇(%)	看新聞(%)	手機有此 功能(%)
總計	707	52.1	7.2	8.9	2.1	4.4	11.7	1.0	10.2
性別									
男	431	50.3	6.7	11.1	2.3	4.6	13.0	0.9	10.2
女	276	54.7	8.0	5.4	1.8	4.0	9.8	1.1	10.1
年齡									
未滿21歲	139	45.3	10.1	2.9	1.4	4.3	12.2	1.4	14.4
21-未滿31歲	272	56.3	9.2	7.7	0.7	2.6	11.8	1.1	7.7
31-未滿41歲	203	54.7	4.4	12.3	3.0	5.4	8.4	-	12.3
41-未滿51歲	66	42.4	4.5	18.2	6.1	3.0	18.2	-	4.5
51-未滿61歲	20	55.0	-	5.0	5.0	15.0	15.0	10.0	10.0
61歲以上	7	28.6	-	-	-	28.6	28.6	-	14.3
不知道/拒答	-								
最高學歷									
小學或以下	9	22.2	-	11.1	-	-	22.2	22.2	33.3
國初中	13	38.5	-	-	-	-	15.4	-	7.7
高中職	176	45.5	9.1	5.1	1.7	5.7	15.9	0.6	7.4
專科	105	49.5	5.7	10.5	5.7	8.6	12.4	-	14.3
大學	342	56.4	7.3	10.5	1.5	2.9	9.1	1.2	9.9
研究所及以上	61	57.4	6.6	9.8	1.6	3.3	11.5	-	9.8
不知道/拒答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
族群別									
客家人	95	49.5	2.1	9.5	3.2	6.3	12.6	2.1	10.5
原住民	13	46.2	15.4	7.7	-	-	23.1	7.7	-
閩南人	501	52.5	7.6	8.8	2.2	3.8	12.4	0.8	9.4
大陸各省	72	61.1	9.7	6.9	-	4.2	4.2	-	16.7
不知道/拒答	26	30.8	7.7	15.4	3.8	11.5	11.5	-	11.5
居住縣市									
北北基	265	58.9	7.9	9.4	1.1	3.4	8.3	1.1	9.8
桃竹苗	113	53.1	3.5	10.6	2.7	3.5	11.5	1.8	10.6
中彰投	123	41.5	5.7	8.9	3.3	3.3	19.5	-	8.9
雲嘉南	73	47.9	12.3	11.0	1.4	6.8	12.3	2.7	5.5
高屏澎	105	47.6	6.7	5.7	3.8	7.6	12.4	-	14.3
宜花東金馬	27	55.6	11.1	3.7	-	3.7	7.4	-	14.8
不知道/拒答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-

表4、手機族使用行動上網動機(續)

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	使用手機上網的動機(可複選)								
		有免費 wifi(%)	想上社群 網站(%)	玩遊戲(%)	聽音樂(%)	看股票(%)	查路況(%)	促銷方案 (%)	看影片(%)	未回答(%)
總計	707	1.4	4.1	2.3	1.0	1.3	1.1	0.8	0.3	3.3
性別										
男	431	1.6	2.8	2.1	0.2	1.6	1.4	0.7	0.2	3.2
女	276	1.1	6.2	2.5	2.2	0.7	0.7	1.1	0.4	3.3
年齡										
未滿21歲	139	3.6	7.2	2.2	-	-	1.4	2.2	0.7	4.3
21-未滿31歲	272	1.8	5.1	2.2	1.8	0.7	0.7	-	0.4	3.7
31-未滿41歲	203	-	2.5	2.5	0.5	2.5	1.0	0.5	-	3.4
41-未滿51歲	66	-	-	3.0	1.5	3.0	3.0	3.0	-	-
51-未滿61歲	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61歲以上	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
最高學歷										
小學或以下	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	13	-	15.4	7.7	-	-	-	7.7	7.7	15.4
高中職	176	0.6	2.8	3.4	2.8	2.3	1.1	0.6	-	4.0
專科	105	1.0	1.0	3.8	1.0	-	1.0	-	-	1.0
大學	342	2.0	5.6	1.2	0.3	1.2	1.2	1.2	0.3	3.5
研究所及以上	61	1.6	3.3	1.6	-	1.6	1.6	-	-	1.6
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
族群別										
客家人	95	5.3	2.1	2.1	-	-	3.2	2.1	-	3.2
原住民	13	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7
閩南人	501	0.8	4.6	2.0	1.4	1.4	1.0	0.6	0.2	3.2
大陸各省	72	1.4	5.6	5.6	-	2.8	-	-	-	1.4
不知道/拒答	26	-	-	-	-	-	-	3.8	3.8	7.7
居住縣市										
北北基	265	0.4	3.0	3.8	-	0.4	1.1	1.5	0.4	3.0
桃竹苗	113	3.5	2.7	0.9	0.9	2.7	0.9	0.9	-	4.4
中彰投	123	-	4.9	0.8	1.6	1.6	2.4	0.8	-	4.1
雲嘉南	73	-	4.1	4.1	2.7	1.4	-	-	-	1.4
高屏澎	105	2.9	6.7	1.0	1.9	1.9	1.0	-	1.0	1.9
宜花東	27	7.4	7.4	-	-	-	-	-	-	7.4
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

表5、手機族使用手機上網現況及退用原因

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前是否使用手機上網		樣本數 (人)	不再使用手機上網的原因(可複選)								
		有(%)	沒有(%)		連線費用 貴(%)	使用不方 便(%)	連線品質 不好(%)	沒有需要 (%)	目前手機 無法上網 (%)	沒有免費 WIFI(%)	改用平板 電腦(%)	太耗電 (%)	未回答 (%)
總計	707	70.3	29.7	210	35.2	13.3	10.5	35.2	7.1	0.5	1.0	0.5	4.3
性別													
男	431	68.4	31.6	136	39.7	14.7	11.8	29.4	5.9	0.7	1.5	0.7	3.7
女	276	73.2	26.8	74	27.0	10.8	8.1	45.9	9.5	-	-	-	5.4
年齡													
未滿21歲	139	54.0	46.0	64	40.6	7.8	3.1	34.4	7.8	1.6	-	1.6	6.3
21-未滿31歲	272	69.5	30.5	83	34.9	13.3	13.3	33.7	10.8	-	1.2	-	4.8
31-未滿41歲	203	83.7	16.3	33	30.3	18.2	24.2	30.3	-	-	3.0	-	-
41-未滿51歲	66	65.2	34.8	23	30.4	26.1	4.3	43.5	4.3	-	-	-	-
51-未滿61歲	20	75.0	25.0	5	40.0	-	-	60.0	-	-	-	-	-
61歲以上	7	71.4	28.6	2	-	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
最高學歷													
小學或以下	9	55.6	44.4	4	-	25.0	-	25.0	-	-	-	-	50.0
國初中	13	61.5	38.5	5	-	-	-	60.0	20.0	-	-	20.0	-
高中職	176	61.4	38.6	68	50.0	13.2	10.3	29.4	2.9	-	-	-	2.9
專科	105	85.7	14.3	15	33.3	26.7	20.0	26.7	6.7	-	-	-	-
大學	342	70.5	29.5	101	29.7	10.9	8.9	40.6	10.9	-	2.0	-	5.0
研究所及以上	61	72.1	27.9	17	29.4	17.6	17.6	29.4	-	5.9	-	-	-
不知道/拒答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
族群別													
客家人	95	61.1	38.9	37	37.8	16.2	16.2	37.8	-	2.7	-	-	-
原住民	13	46.2	53.8	7	28.6	14.3	-	42.9	-	-	-	-	14.3
閩南人	501	71.3	28.7	144	34.7	13.9	9.7	35.4	9.0	-	0.7	-	4.2
大陸各省	72	84.7	15.3	11	18.2	9.1	-	45.5	9.1	-	9.1	-	9.1
不知道/拒答	26	57.7	42.3	11	54.5	-	18.2	9.1	9.1	-	-	9.1	9.1
居住縣市													
北北基	265	77.0	23.0	61	34.4	13.1	13.1	27.9	6.6	-	3.3	-	8.2
桃竹苗	113	68.1	31.9	36	30.6	13.9	16.7	36.1	5.6	-	-	-	2.8
中彰投	123	62.6	37.4	46	39.1	10.9	8.7	43.5	6.5	-	-	-	2.2
雲嘉南	73	68.5	31.5	23	30.4	21.7	4.3	39.1	13.0	-	-	-	4.3
高屏澎	105	68.6	31.4	33	48.5	12.1	6.1	24.2	9.1	-	-	3.0	-
宜花東金馬	27	59.3	40.7	11	9.1	9.1	9.1	63.6	-	9.1	-	-	9.1
不知道/拒答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

表6、手機族行動上網主要活動

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	使用手機上網時的活動類型(可複選)									
		收發電子郵件(%)	資訊瀏覽 或搜尋(%)	社群網站 或MSN(%)	線上購物 或買票(%)	網路銀行 (%)	看線上影 片(%)	行動APP或 網路遊戲 (%)	找地圖 (%)	傳送照片 或檔案(%)	未回答 (%)
總計	497	59.4	90.7	77.1	20.7	13.5	41.2	60.6	78.5	68.6	0.4
性別											
男	295	61.4	92.2	75.9	20.7	15.6	40.0	58.0	82.0	66.1	0.3
女	202	56.4	88.6	78.7	20.8	10.4	43.1	64.4	73.3	72.3	0.5
年齡											
未滿21歲	75	45.3	90.7	88.0	14.7	5.3	52.0	54.7	69.3	64.0	-
21-未滿31歲	189	57.7	91.0	84.7	21.2	12.2	42.9	63.5	78.3	70.9	-
31-未滿41歲	170	68.8	93.5	74.1	23.5	18.8	40.6	66.5	84.7	73.5	0.6
41-未滿51歲	43	53.5	86.0	55.8	16.3	14.0	25.6	48.8	79.1	60.5	-
51-未滿61歲	15	60.0	73.3	33.3	26.7	13.3	26.7	26.7	60.0	53.3	-
61歲以上	5	60.0	80.0	40.0	20.0	-	20.0	40.0	60.0	-	20.0
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
最高學歷											
小學或以下	5	40.0	60.0	20.0	-	20.0	-	20.0	60.0	20.0	-
國初中	8	37.5	87.5	50.0	-	-	37.5	62.5	75.0	37.5	-
高中職	108	43.5	86.1	70.4	21.3	7.4	44.4	58.3	69.4	67.6	0.9
專科	90	61.1	91.1	66.7	22.2	13.3	37.8	61.1	78.9	68.9	-
大學	241	64.3	92.9	86.3	19.5	16.6	43.2	62.2	82.2	70.5	0.4
研究所及以上	44	75.0	95.5	75.0	29.5	13.6	36.4	61.4	84.1	72.7	-
不知道/拒答	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
族群別											
客家人	58	53.4	89.7	70.7	20.7	15.5	34.5	50.0	79.3	65.5	1.7
原住民	6	83.3	83.3	83.3	50.0	16.7	83.3	66.7	66.7	66.7	-
閩南人	357	60.2	92.2	77.3	21.6	13.2	42.9	61.6	81.0	69.5	0.3
大陸各省	61	59.0	85.2	77.0	14.8	14.8	36.1	62.3	70.5	73.8	-
不知道/拒答	15	53.3	86.7	93.3	13.3	6.7	33.3	66.7	53.3	40.0	-
居住縣市											
北北基	204	62.7	93.1	79.4	23.0	12.7	43.6	62.7	79.4	69.1	-
桃竹苗	77	51.9	90.9	75.3	11.7	18.2	35.1	62.3	83.1	68.8	-
中彰投	77	66.2	89.6	79.2	24.7	14.3	45.5	66.2	80.5	76.6	1.3
雲嘉南	50	50.0	84.0	66.0	6.0	10.0	34.0	54.0	68.0	56.0	2.0
高屏澎	72	58.3	88.9	72.2	22.2	12.5	41.7	51.4	77.8	63.9	-
宜花東金馬	16	50.0	93.8	100.0	50.0	6.3	43.8	56.3	75.0	81.3	-
不知道/拒答	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	100.0	-

表7、手機族行動應用程式(APP)使用情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	是否下載APP				
		曾下載免費 應用程式 (%)	曾下載付費 應用程式(%)	都有(%)	都沒有(%)	未回答(%)
總計	497	45.9	3.2	25.6	24.3	1.0
性別						
男	295	39.7	3.4	32.5	23.4	1.0
女	202	55.0	3.0	15.3	25.7	1.0
年齡						
未滿21歲	75	60.0	2.7	9.3	28.0	-
21-未滿31歲	189	45.5	3.7	24.9	24.3	1.6
31-未滿41歲	170	45.3	2.4	32.4	19.4	0.6
41-未滿51歲	43	34.9	4.7	30.2	30.2	-
51-未滿61歲	15	26.7	-	26.7	46.7	-
61歲以上	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
不知道/拒答	-					
最高學歷						
小學或以下	5	20.0	-	20.0	60.0	-
國初中	8	25.0	12.5	37.5	25.0	-
高中職	108	43.5	2.8	16.7	33.3	3.7
專科	90	43.3	4.4	25.6	25.6	1.1
大學	241	46.9	2.9	29.0	21.2	-
研究所及以上	44	59.1	2.3	27.3	11.4	-
不知道/拒答	1	-	-	-	100.0	-
族群別						
客家人	58	46.6	5.2	25.9	20.7	1.7
原住民	6	50.0	-	16.7	33.3	-
閩南人	357	46.5	2.8	24.9	24.9	0.8
大陸各省	61	42.6	4.9	27.9	24.6	-
不知道/拒答	15	40.0	-	33.3	20.0	6.7
居住縣市						
北北基	204	42.2	3.9	30.9	23.0	-
桃竹苗	77	55.8	3.9	20.8	19.5	-
中彰投	77	39.0	2.6	33.8	22.1	2.6
雲嘉南	50	46.0	-	12.0	38.0	4.0
高屏澎	72	50.0	4.2	18.1	26.4	1.4
宜花東金馬	16	62.5	-	18.8	18.8	-
不知道/拒答	1	-	-	-	100.0	-

表8、手機族連網方式

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	行動上網方式			
		wifi (%)	電信公司吃到 飽方案(%)	電信公司非吃 到飽方案(%)	未回答(%)
總計	497	22.9	62.6	12.9	1.6
性別					
男	295	20.0	67.1	12.2	0.7
女	202	27.2	55.9	13.9	3.0
年齡					
未滿21歲	75	46.7	41.3	10.7	1.3
21-未滿31歲	189	19.0	62.4	17.5	1.1
31-未滿41歲	170	19.4	70.6	8.8	1.2
41-未滿51歲	43	16.3	72.1	11.6	-
51-未滿61歲	15	20.0	46.7	20.0	13.3
61歲以上	5	-	80.0	-	20.0
不知道/拒答	-				
最高學歷					
小學或以下	5	-	20.0	60.0	20.0
國初中	8	37.5	50.0	12.5	-
高中職	108	23.1	63.9	9.3	3.7
專科	90	16.7	67.8	15.6	-
大學	241	25.3	60.6	13.3	0.8
研究所及以上	44	22.7	65.9	9.1	2.3
不知道/拒答	1	-	100.0	-	-
族群別					
客家人	58	25.9	51.7	19.0	3.4
原住民	6	-	83.3	-	16.7
閩南人	357	21.3	65.3	12.6	0.8
大陸各省	61	31.1	55.7	11.5	1.6
不知道/拒答	15	26.7	60.0	6.7	6.7
居住縣市					
北北基	204	21.1	66.2	11.3	1.5
桃竹苗	77	28.6	59.7	11.7	-
中彰投	77	27.3	61.0	9.1	2.6
雲嘉南	50	22.0	60.0	14.0	4.0
高屏澎	72	16.7	61.1	22.2	-
宜花東金馬	16	31.3	56.3	12.5	-
不知道/拒答	1	-	-	-	100.0

表9、手機族連網費用

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	每月平均上網費用							平均值(元)
		0元(%)	1-300元 (%)	301- 500(元)	501- 700(元)	701-1000元 (%)	1000元以上(%)	不知道(%)	
總計	497	11.9	7.2	8.0	19.7	24.5	14.3	14.3	727
性別									
男	295	9.8	6.4	8.8	19.0	26.1	16.3	13.6	748
女	202	14.9	8.4	6.9	20.8	22.3	11.4	15.3	642
年齡									
未滿21歲	75	25.3	4.0	12.0	12.0	13.3	9.3	24.0	484
21-未滿31歲	189	12.2	8.5	7.9	23.3	23.3	13.2	11.6	675
31-未滿41歲	170	8.2	7.6	7.6	18.2	33.5	16.5	8.2	774
41-未滿51歲	43	7.0	7.0	7.0	18.6	20.9	16.3	23.3	816
51-未滿61歲	15	-	6.7	-	26.7	13.3	26.7	26.7	1,017
61歲以上	5	-	-	-	40.0	-	-	60.0	675
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
最高學歷									
小學或以下	5	-	-	20.0	40.0	-	-	40.0	583
國初中	8	-	12.5	-	25.0	12.5	12.5	37.5	575
高中職	108	12.0	3.7	4.6	17.6	29.6	13.9	18.5	769
專科	90	10.0	6.7	8.9	21.1	23.3	17.8	12.2	770
大學	241	13.7	8.7	8.7	19.9	22.4	13.7	12.9	654
研究所及以上	44	9.1	9.1	11.4	18.2	31.8	11.4	9.1	723
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	100.0	-	1,049
族群別									
客家人	58	13.8	5.2	8.6	17.2	29.3	8.6	17.2	626
原住民	6	-	-	-	50.0	-	50.0	-	1,675
閩南人	357	11.2	7.8	6.4	20.2	26.9	14.6	12.9	706
大陸各省	61	14.8	6.6	18.0	16.4	14.8	13.1	16.4	684
不知道/拒答	15	13.3	6.7	6.7	20.0	-	20.0	33.3	602
居住縣市									
北北基	204	11.8	4.4	6.9	25.0	20.1	16.2	15.7	731
桃竹苗	77	13.0	10.4	9.1	15.6	31.2	11.7	9.1	653
中彰投	77	15.6	1.3	7.8	19.5	18.2	19.5	18.2	733
雲嘉南	50	8.0	14.0	10.0	12.0	42.0	6.0	8.0	642
高屏澎	72	8.3	13.9	9.7	15.3	25.0	12.5	15.3	709
宜花東金馬	16	18.8	6.3	6.3	12.5	25.0	12.5	18.8	729
不知道/拒答	1	-	-	-	100.0	-	-	-	600

表10、手機族連網時間

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	平均每天手機連網時間								平均值 (分)
		1-15分鐘 (%)	16-30分鐘 (%)	31-60分鐘 (%)	61-120分 鐘(%)	121-180分 鐘(%)	180分鐘 以上(%)	不一定 (%)	未回答 (%)	
總計	497	13.7	16.3	19.9	15.9	8.0	9.1	15.3	1.8	92
性別										
男	295	14.6	16.9	22.4	14.2	9.5	10.2	11.2	1.0	94
女	202	12.4	15.3	16.3	18.3	5.9	7.4	21.3	3.0	89
年齡										
未滿21歲	75	14.7	20.0	14.7	18.7	10.7	5.3	13.3	2.7	86
21-未滿31歲	189	12.2	15.9	19.0	15.9	6.3	11.6	17.5	1.6	101
31-未滿41歲	170	11.8	12.4	22.4	19.4	10.0	10.0	12.4	1.8	100
41-未滿51歲	43	23.3	20.9	25.6	-	7.0	2.3	20.9	-	49
51-未滿61歲	15	20.0	26.7	20.0	13.3	-	6.7	13.3	-	58
61歲以上	5	20.0	40.0	-	-	-	-	20.0	20.0	21
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
最高學歷										
小學或以下	5	20.0	40.0	-	-	-	-	40.0	-	23
國初中	8	25.0	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	-	-	94
高中職	108	15.7	18.5	17.6	11.1	8.3	7.4	19.4	1.9	86
專科	90	13.3	20.0	21.1	16.7	7.8	7.8	11.1	2.2	88
大學	241	11.2	13.7	21.6	17.4	7.5	10.8	15.8	2.1	100
研究所及以上	44	20.5	15.9	18.2	20.5	9.1	6.8	9.1	-	81
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
族群別										
客家人	58	22.4	15.5	17.2	6.9	8.6	10.3	13.8	5.2	77
原住民	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	-	-	-	68
閩南人	357	12.3	15.7	20.4	17.4	8.1	9.8	15.1	1.1	97
大陸各省	61	11.5	23.0	21.3	14.8	6.6	6.6	14.8	1.6	83
不知道/拒答	15	13.3	6.7	13.3	20.0	6.7	-	33.3	6.7	76
居住縣市										
北北基	204	13.2	13.2	21.1	21.1	9.3	9.3	11.8	1.0	100
桃竹苗	77	10.4	19.5	26.0	9.1	7.8	9.1	16.9	1.3	83
中彰投	77	13.0	18.2	18.2	10.4	6.5	13.0	18.2	2.6	104
雲嘉南	50	12.0	16.0	12.0	24.0	6.0	10.0	16.0	4.0	95
高屏澎	72	18.1	22.2	16.7	9.7	8.3	4.2	18.1	2.8	69
宜花東金馬	16	18.8	6.3	25.0	12.5	6.3	6.3	25.0	-	75
不知道/拒答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	10

表11、手機族對於手機連線品質的評價

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	滿不滿意目前手機上網的連線品質				
		非常滿意 (%)	還算滿意 (%)	不太滿意 (%)	非常不滿 意(%)	未回答 (%)
總計	497	0.6	45.9	35.0	13.7	4.8
性別						
男	295	0.3	43.1	34.6	16.9	5.1
女	202	1.0	50.0	35.6	8.9	4.5
年齡						
未滿21歲	75	2.7	60.0	26.7	5.3	5.3
21-未滿31歲	189	-	51.3	31.2	13.2	4.2
31-未滿41歲	170	0.6	32.9	44.1	17.1	5.3
41-未滿51歲	43	-	41.9	34.9	20.9	2.3
51-未滿61歲	15	-	60.0	26.7	6.7	6.7
61歲以上	5	-	60.0	20.0	-	20.0
不知道/拒答	-					
最高學歷						
小學或以下	5	-	60.0	40.0	-	-
國初中	8	12.5	62.5	12.5	12.5	-
高中職	108	-	51.9	26.9	12.0	9.3
專科	90	-	44.4	36.7	13.3	5.6
大學	241	0.8	46.5	38.6	11.6	2.5
研究所及以上	44	-	27.3	36.4	31.8	4.5
不知道/拒答	1	-	-	-	-	100.0
族群別						
客家人	58	1.7	41.4	37.9	13.8	5.2
原住民	6	-	50.0	50.0	-	-
閩南人	357	-	46.8	34.5	13.7	5.0
大陸各省	61	1.6	45.9	31.1	18.0	3.3
不知道/拒答	15	6.7	40.0	46.7	-	6.7
居住縣市						
北北基	204	0.5	42.2	36.3	17.2	3.9
桃竹苗	77	1.3	29.9	45.5	15.6	7.8
中彰投	77	1.3	58.4	27.3	9.1	3.9
雲嘉南	50	-	46.0	36.0	12.0	6.0
高屏澎	72	-	61.1	29.2	8.3	1.4
宜花東金馬	16	-	37.5	31.3	12.5	18.8
不知道/拒答	1	-	100.0	-	-	-
連線方式						
WIFI	114	1.8	54.4	28.9	8.8	6.1
3.5G等吃到飽方案	311	0.3	41.2	38.6	15.4	4.5
3.5G等非吃到飽方案	64	-	50.0	29.7	15.6	4.7
未回答	8	-	75.0	25.0	-	-

表12、手機族對於手機連線費用的評價

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	滿不滿意目前手機上網的連線費用				
		非常滿意 (%)	還算滿意 (%)	不太滿意 (%)	非常不滿 意(%)	未回答 (%)
總計	441	0.2	32.7	37.6	24.3	5.2
性別						
男	268	-	26.9	39.9	28.0	5.2
女	173	0.6	41.6	34.1	18.5	5.2
年齡						
未滿21歲	56	-	33.9	44.6	12.5	8.9
21-未滿31歲	167	-	43.7	35.9	17.4	3.0
31-未滿41歲	157	-	24.2	43.9	28.0	3.8
41-未滿51歲	40	-	17.5	22.5	55.0	5.0
51-未滿61歲	16	-	43.8	18.8	18.8	18.8
61歲以上	5	20.0	-	-	40.0	40.0
不知道/拒答						
最高學歷						
小學或以下	5	-	40.0	20.0	20.0	20.0
國初中	8	-	37.5	25.0	12.5	25.0
高中職	96	1.0	40.6	30.2	18.8	9.4
專科	81	-	28.4	37.0	29.6	4.9
大學	210	-	32.4	41.0	23.8	2.9
研究所及以上	40	-	22.5	42.5	32.5	2.5
不知道/拒答	1	-	-	100.0	-	-
族群別						
客家人	50	2.0	24.0	36.0	38.0	-
原住民	6	-	66.7	33.3	-	-
閩南人	320	-	32.8	37.5	24.1	5.6
大陸各省	52	-	28.8	46.2	19.2	5.8
不知道/拒答	13	-	61.5	15.4	7.7	15.4
居住縣市						
北北基	182	-	29.1	39.6	25.8	5.5
桃竹苗	68	-	29.4	33.8	27.9	8.8
中彰投	65	1.5	30.8	32.3	29.2	6.2
雲嘉南	46	-	34.8	41.3	21.7	2.2
高屏澎	66	-	43.9	37.9	15.2	3.0
宜花東金馬	13	-	38.5	46.2	15.4	-
不知道/拒答	1	-	100.0	-	-	-
連線方式						
WIFI	57	-	26.3	45.6	17.5	10.5
3.5G等吃到飽方案	311	-	33.1	37.6	25.7	3.5
3.5G等非吃到飽方案	64	-	35.9	32.8	25.0	6.3
未回答	8	12.5	37.5	25.0	-	25.0

表13、未來一年是否考慮使用行動上網

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	未來一年手機上網意願		
		有考慮(%)	不考慮(%)	未回答(%)
總計	1,296	21.3	75.9	2.8
性別				
男	693	21.1	76.1	2.8
女	603	21.6	75.6	2.8
年齡				
未滿21歲	178	34.7	62.8	2.5
21-未滿31歲	240	35.6	61.3	3.1
31-未滿41歲	247	18.6	79.3	2.1
41-未滿51歲	274	16.2	79.5	4.4
51-未滿61歲	207	8.5	90.6	0.9
61歲以上	143	2.8	95.9	1.4
不知道/拒答	7	-	57.1	42.9
最高學歷				
小學或以下	142	2.7	95.9	1.4
國初中	147	11.8	86.2	2.0
高中職	490	19.2	76.9	3.9
專科	139	22.7	76.0	1.3
大學	313	31.9	65.9	2.2
研究所及以上	60	32.5	64.9	2.6
不知道/拒答	5	-	60.0	40.0
族群別				
客家人	130	18.6	79.0	2.4
原住民	44	17.6	78.4	3.9
閩南人	962	22.0	75.4	2.6
大陸各省	113	21.0	75.8	3.2
不知道/拒答	47	20.7	74.1	5.2
居住縣市				
北北基	381	22.2	74.7	3.2
桃竹苗	168	23.0	74.5	2.5
中彰投	267	25.6	71.9	2.6
雲嘉南	202	17.8	80.9	1.3
高屏澎	202	19.6	77.4	3.0
宜花東金馬	67	12.8	80.8	6.4
不知道/拒答	9	-	100.0	-

表14、手機族不考慮行動上網的原因

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	未使用手機上網者不考慮行動上網的原因														
		連線太 貴(%)	手機太 貴(%)	連線品 質不好 (%)	沒有需 求(%)	手機螢幕 太小(%)	不知怎 麼使用 (%)	沒興趣 (%)	沒時間 (%)	使用不 便(%)	年紀大學 不來(%)	電腦比 較方便 (%)	工作限 制(%)	家長不 准(%)	不安全 (%)	未回答 (%)
總計	1,143	12.9	1.8	1.7	38.6	4.1	16.1	1.4	5.5	3.8	5.1	5.9	0.4	0.2	0.1	2.4
性別																
男	631	13.2	0.8	1.6	36.1	4.3	17.3	1.6	5.7	4.6	5.7	5.9	0.8	0.2	0.2	2.2
女	512	12.5	3.1	1.8	41.6	3.9	14.6	1.2	5.3	2.9	4.3	6.1	-	0.2	-	2.5
年齡																
未滿21歲	152	31.6	3.3	1.3	39.5	0.7	3.3	1.3	2.0	2.6	-	8.6	-	1.3	-	4.6
21-未滿31歲	198	18.7	5.1	4.0	44.4	2.5	1.5	2.0	4.5	3.5	-	6.6	2.0	-	-	5.1
31-未滿41歲	222	13.1	1.4	1.4	46.4	5.9	8.1	0.5	7.2	5.9	-	7.7	0.5	-	-	2.3
41-未滿51歲	236	10.6	1.3	2.5	38.1	8.1	19.5	2.5	6.4	3.4	1.3	5.1	-	-	0.4	0.8
51-未滿61歲	192	3.1	-	-	33.3	3.6	33.9	0.5	8.9	4.2	6.8	5.7	-	-	-	-
61歲以上	139	1.4	-	-	24.5	1.4	33.1	1.4	1.4	2.9	30.2	1.4	-	-	-	2.2
不知道/拒答	4	-	-	-	50.0	-	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-
最高學歷																
小學或以下	140	2.1	-	-	20.7	-	46.4	0.7	7.1	2.9	16.4	1.4	-	-	-	2.1
國初中	131	5.3	-	1.5	35.1	2.3	30.5	1.5	3.8	3.8	10.7	2.3	-	0.8	-	2.3
高中職	429	16.8	1.4	0.7	35.7	5.8	13.3	1.9	8.6	3.3	3.5	6.5	-	0.2	-	2.3
專科	117	11.1	0.9	2.6	49.6	4.3	7.7	0.9	3.4	4.3	1.7	10.3	0.9	-	-	2.6
大學	273	17.2	4.4	3.3	46.5	3.7	4.0	1.5	1.5	4.8	1.5	7.3	1.1	-	0.4	2.9
研究所及以上	50	10.0	4.0	4.0	52.0	8.0	2.0	-	6.0	6.0	-	6.0	2.0	-	-	-
不知道/拒答	3	-	-	-	66.7	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
族群別																
客家人	132	16.7	0.8	1.5	39.4	3.8	11.4	0.8	7.6	1.5	8.3	6.1	0.8	-	-	1.5
原住民	40	17.5	-	-	32.5	-	27.5	2.5	2.5	7.5	-	5.0	-	-	-	5.0
閩南人	834	11.6	2.0	1.7	38.6	4.7	16.2	1.6	5.5	4.2	4.8	6.2	0.4	0.2	-	2.3
大陸各省	94	10.6	3.2	2.1	44.7	3.2	17.0	-	5.3	3.2	4.3	4.3	1.1	-	1.1	-
不知道/拒答	43	25.6	-	2.3	27.9	-	16.3	2.3	2.3	2.3	7.0	4.7	-	-	-	9.3
居住縣市																
台北基	330	13.6	2.1	1.5	37.3	5.2	17.6	0.9	6.1	2.7	3.6	7.0	0.6	-	-	1.8
桃竹苗	152	15.8	0.7	3.3	46.7	2.0	10.5	-	3.3	2.0	7.2	5.9	1.3	0.7	-	0.7
中彰投	225	11.6	2.2	1.3	40.0	4.0	12.4	1.8	4.9	4.9	7.1	7.6	-	0.4	-	1.8
雲嘉南	182	10.4	1.1	1.6	36.8	5.5	20.3	3.3	4.9	3.8	3.3	5.5	-	-	0.5	2.7
高屏澎	182	13.7	2.2	1.6	34.6	3.3	17.0	1.6	6.6	7.1	4.4	4.4	-	-	-	3.3
宜花東金馬	63	11.1	3.2	-	39.7	3.2	17.5	-	9.5	1.6	4.8	1.6	1.6	-	-	6.3
不知道/拒答	9	11.1	-	-	22.2	-	33.3	-	-	-	22.2	-	-	-	-	11.1

表15、手機族使用中的門號數

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人使用中的門號數量			
		1個(%)	2個(%)	3個(%)	3個以上 (%)
總計	2,003	60.2	31.6	6.1	2.0
性別					
男	1,124	56.6	33.9	6.8	2.8
女	879	64.8	28.7	5.3	1.1
年齡					
未滿21歲	317	66.9	28.1	3.5	1.6
21-未滿31歲	512	53.3	42.0	4.1	0.6
31-未滿41歲	450	55.6	32.9	9.1	2.4
41-未滿51歲	340	55.9	32.6	8.5	2.9
51-未滿61歲	227	67.0	22.0	7.0	4.0
61歲以上	150	81.3	13.3	3.3	2.0
不知道/拒答	7	100.0	-	-	-
最高學歷					
小學或以下	151	81.5	11.9	3.3	3.3
國初中	160	66.3	26.9	4.4	2.5
高中職	666	62.3	30.0	6.2	1.5
專科	244	54.5	34.0	10.7	0.8
大學	655	54.2	37.9	5.5	2.4
研究所及以上	121	57.9	33.1	6.6	2.5
不知道/拒答	6	66.7	16.7	-	16.7
族群別					
客家人	225	57.3	35.1	5.8	1.8
原住民	57	63.2	28.1	7.0	1.8
閩南人	1,463	60.4	31.4	6.2	2.1
大陸各省	185	62.2	29.7	6.5	1.6
不知道/拒答	73	58.9	32.9	5.5	2.7
居住縣市					
北北基	646	59.6	33.1	5.0	2.3
桃竹苗	281	57.3	35.6	5.0	2.1
中彰投	390	56.9	33.3	7.9	1.8
雲嘉南	275	60.7	31.6	5.5	2.2
高屏澎	307	63.2	27.0	8.1	1.6
宜花東金馬	94	72.3	19.1	6.4	2.1
不知道/拒答	10	90.0	10.0	-	-

表16、手機族之手機開機型態

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人使用中的門號數量			
		24小時開機 (%)	特定時段 開機(%)	有需要時 才開(%)	未回答(%)
總計	2,003	74.9	14.3	10.2	0.6
性別					
男	1,124	76.3	14.1	9.2	0.4
女	879	73.0	14.4	11.6	0.9
年齡					
未滿21歲	317	76.0	12.3	11.4	0.3
21-未滿31歲	512	86.3	7.2	5.9	0.6
31-未滿41歲	450	76.7	15.3	8.0	-
41-未滿51歲	340	69.7	19.7	10.0	0.6
51-未滿61歲	227	64.8	22.0	12.8	0.4
61歲以上	150	56.0	16.0	26.0	2.0
不知道/拒答	7	57.1	-	14.3	28.6
最高學歷					
小學或以下	151	60.9	13.9	23.8	1.3
國初中	160	74.4	8.1	16.9	0.6
高中職	666	72.7	15.6	11.1	0.6
專科	244	73.4	18.0	7.8	0.8
大學	655	81.1	12.8	5.8	0.3
研究所及以上	121	75.2	16.5	8.3	-
不知道/拒答	6	66.7	-	16.7	16.7
族群別					
客家人	225	69.3	18.2	11.1	1.3
原住民	57	61.4	14.0	24.6	-
閩南人	1,463	76.1	13.7	9.6	0.5
大陸各省	185	76.2	14.6	9.2	-
不知道/拒答	73	74.0	13.7	11.0	1.4
居住縣市					
北北基	646	76.3	14.7	8.7	0.3
桃竹苗	281	70.8	15.3	13.2	0.7
中彰投	390	75.9	14.6	9.0	0.5
雲嘉南	275	75.6	15.3	7.6	1.5
高屏澎	307	74.3	12.7	12.4	0.7
宜花東金馬	94	79.8	7.4	12.8	-
不知道/拒答	10	10.0	30.0	60.0	-

表17、手機族市話可接觸情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	市話擁有情形		周一至周日晚上6-10點在家情形		
		有(%)	沒有(%)	至少1天以 上(%)	都不在(%)	未回答(%)
總計	2,003	81.0	19.0	90.1	8.5	1.4
性別						
男	1,124	81.0	19.0	87.9	10.4	1.6
女	879	80.9	19.1	92.8	6.0	1.1
年齡						
未滿21歲	317	75.1	24.9	87.8	11.3	0.8
21-未滿31歲	512	75.0	25.0	85.9	13.3	0.8
31-未滿41歲	450	84.7	15.3	91.3	7.9	0.8
41-未滿51歲	340	92.6	7.4	93.0	4.4	2.5
51-未滿61歲	227	82.4	17.6	92.5	6.4	1.1
61歲以上	150	75.3	24.7	92.9	3.5	3.5
不知道/拒答	7	57.1	42.9	75.0	-	25.0
最高學歷						
小學或以下	151	66.2	33.8	84.0	12.0	4.0
國初中	160	76.3	23.8	92.6	3.3	4.1
高中職	666	84.1	15.9	91.8	7.9	0.4
專科	244	88.1	11.9	93.0	6.0	0.9
大學	655	80.3	19.7	87.6	11.4	1.0
研究所及以上	121	81.0	19.0	90.8	5.1	4.1
不知道/拒答	6	16.7	83.3	-	-	100.0
族群別						
客家人	225	79.1	20.9	86.5	12.9	0.6
原住民	57	61.4	38.6	97.1	2.9	-
閩南人	1,463	81.6	18.4	91.0	7.9	1.1
大陸各省	185	87.0	13.0	87.6	9.9	2.5
不知道/拒答	73	74.0	26.0	83.3	7.4	9.3
居住縣市						
北北基	646	83.0	17.0	89.9	9.3	0.7
桃竹苗	281	78.6	21.4	88.7	9.5	1.8
中彰投	390	78.7	21.3	90.9	7.8	1.3
雲嘉南	275	84.0	16.0	90.0	8.2	1.7
高屏澎	307	80.1	19.9	90.2	8.1	1.6
宜花東金馬	94	79.8	20.2	93.3	5.3	1.3
不知道/拒答	10	60.0	40.0	66.7	-	33.3