

勞動部勞動力發展署

107 及 108 年度台灣就業通客服中心委外營運案

107 年上半年企業用人與就業市場趨勢專題調查

【2018 企業徵新話大調查】

調查結果分析報告

中 華 民 國 一 百 零 七 年 四 月

107 年上半年企業用人與就業市場趨勢專題調查

【2018 企業徵新話大調查】調查結果分析報告

壹、前 言

一、研究動機：

畢業季將至，眾多畢業生即將邁入職場，面對人生第一次找正職工作，不安與困惑在所難免。從撰寫履歷、面試技巧到薪資條件，相信新鮮人一定會有許多求職方面的困惑。

有鑑於此，「台灣就業通」將針對求才會員隨機抽樣進行【2018 企業徵新話大調查】，想了解以企業的觀點，會如何建議新鮮人準備履歷表？又該如何從容面試？希望透過此調查能聽到企業的真誠話，以提供應屆畢業生做為未來就業的參考。

貳、調查說明

- 一、調查主題：2018 企業徵新話大調查
- 二、調查期間：107 年 4 月 20 日～5 月 21 日。
- 三、調查方式：採電話問卷方式進行。
- 四、調查對象：受訪對象以「台灣就業通」網站的聯絡人為主，或了解人事招募事宜的人員，預計有效樣本數至少達 1,067 份以上，本調查有效樣本數為 1,113 份。
- 五、抽樣設計及方法：

本調查共計回收有效樣本數 1,113 份，在 95%信心水準下，抽樣誤差為正負 2.90%。為避免資料分析時造成推論的偏差，本研究分別依「行業別」與「區域」採分層隨機抽樣，並對回收樣本與母體結構進行卡方適合度檢定，以確保樣本與母體的結構是一致的。

一致性檢定—地區別

地區別	母體數	樣本數	期望個數	χ^2
北部地區	16,863	396	397.35	0.00
中部地區	12,292	293	289.64	0.04
南部地區	16,070	376	378.67	0.02
東部地區	2,009	48	47.34	0.01
總計	47,234	1,113	1,113.00	0.07

$$\chi^2 = 0.07 < \chi^2(\text{自由度 } 3, \text{顯著水準 } 0.05) = 7.815$$

註 1：「北部地區」包含基隆市、台北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣、宜蘭縣、金門縣、連江縣

註 2：「中部地區」包含苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣

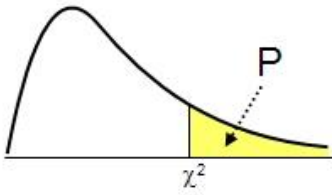
註 3：「南部地區」包含嘉義市、嘉義縣、台南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣

註 4：「東部地區」包含台東縣、花蓮縣

一致性檢定—行業別

行業別	母體數	樣本數	期望 個數	χ^2
製造業	17,474	386	411.75	1.61
批發及零售業	8,998	213	212.02	0.00
住宿及餐飲業	4,487	113	105.73	0.50
營建工程業	2,289	55	53.94	0.02
醫療保健及社會工作服務業	2,188	55	51.56	0.23
教育業	1,981	48	46.68	0.04
其他服務業	1,859	46	43.80	0.11
支援服務業	1,792	43	42.23	0.01
專業、科學及技術服務業	1,499	37	35.32	0.08
運輸及倉儲業	979	28	23.07	1.05
出版/影音製作/傳播及資通訊服務業	851	19	20.05	0.06
農林漁牧業	642	18	15.13	0.55
公共行政及國防；強制性社會安全	503	11	11.85	0.06
用水供應及污染整治業	439	10	10.34	0.01
藝術、娛樂及休閒服務業	400	10	9.43	0.04
不動產業	336	8	7.92	0.00
金融及保險業	266	6	6.27	0.01
電力及燃氣供應業	169	5	3.98	0.26
礦業及土石採取業	82	2	1.93	0.00
總計	47,234	1,113	1,113.00	4.64

$\chi^2 = 4.64$ χ^2 (自由度 18, 顯著水準 0.05) = 28.869



DF	P										
	0.995	0.975	0.20	0.10	0.05	0.025	0.02	0.01	0.005	0.002	0.001
1	0.0000393	0.000982	1.642	2.706	3.841	5.024	5.412	6.635	7.879	9.550	10.828
2	0.0100	0.0506	3.219	4.605	5.991	7.378	7.824	9.210	10.597	12.429	13.816
3	0.0717	0.216	4.642	6.251	7.815	9.348	9.837	11.345	12.838	14.796	16.266
4	0.207	0.484	5.989	7.779	9.488	11.143	11.668	13.277	14.860	16.924	18.467
5	0.412	0.831	7.289	9.236	11.070	12.833	13.388	15.086	16.750	18.907	20.515
6	0.676	1.237	8.558	10.645	12.592	14.449	15.033	16.812	18.548	20.791	22.458
7	0.989	1.690	9.803	12.017	14.067	16.013	16.622	18.475	20.278	22.601	24.322
8	1.344	2.180	11.030	13.362	15.507	17.535	18.168	20.090	21.955	24.352	26.124
9	1.735	2.700	12.242	14.684	16.919	19.023	19.679	21.666	23.589	26.056	27.877
10	2.156	3.247	13.442	15.987	18.307	20.483	21.161	23.209	25.188	27.722	29.588
11	2.603	3.816	14.631	17.275	19.675	21.920	22.618	24.725	26.757	29.354	31.264
12	3.074	4.404	15.812	18.549	21.026	23.337	24.054	26.217	28.300	30.957	32.909
13	3.565	5.009	16.985	19.812	22.362	24.736	25.472	27.688	29.819	32.535	34.528
14	4.075	5.629	18.151	21.064	23.685	26.119	26.873	29.141	31.319	34.091	36.123
15	4.601	6.262	19.311	22.307	24.996	27.488	28.259	30.578	32.801	35.628	37.697
16	5.142	6.908	20.465	23.542	26.296	28.845	29.633	32.000	34.267	37.146	39.252
17	5.697	7.564	21.615	24.769	27.587	30.191	30.995	33.409	35.718	38.648	40.790
18	6.265	8.231	22.760	25.989	28.869	31.526	32.346	34.805	37.156	40.136	42.312
19	6.844	8.907	23.900	27.204	30.144	32.852	33.687	36.191	38.582	41.610	43.820
20	7.434	9.591	25.038	28.412	31.410	34.170	35.020	37.566	39.997	43.072	45.315
21	8.034	10.283	26.171	29.615	32.671	35.479	36.343	38.932	41.401	44.522	46.797
22	8.643	10.982	27.301	30.813	33.924	36.781	37.659	40.289	42.796	45.962	48.268
23	9.260	11.689	28.429	32.007	35.172	38.076	38.968	41.638	44.181	47.391	49.728
24	9.886	12.401	29.553	33.196	36.415	39.364	40.270	42.980	45.559	48.812	51.179
25	10.520	13.120	30.675	34.382	37.652	40.646	41.566	44.314	46.928	50.223	52.620
26	11.160	13.844	31.795	35.563	38.885	41.923	42.856	45.642	48.290	51.627	54.052
27	11.808	14.573	32.912	36.741	40.113	43.195	44.140	46.963	49.645	53.023	55.476
28	12.461	15.308	34.027	37.916	41.337	44.461	45.419	48.278	50.993	54.411	56.892
29	13.121	16.047	35.139	39.087	42.557	45.722	46.693	49.588	52.336	55.792	58.301
30	13.787	16.791	36.250	40.256	43.773	46.979	47.962	50.892	53.672	57.167	59.703

參、調查結果

一、基本資料

(一) 行業別

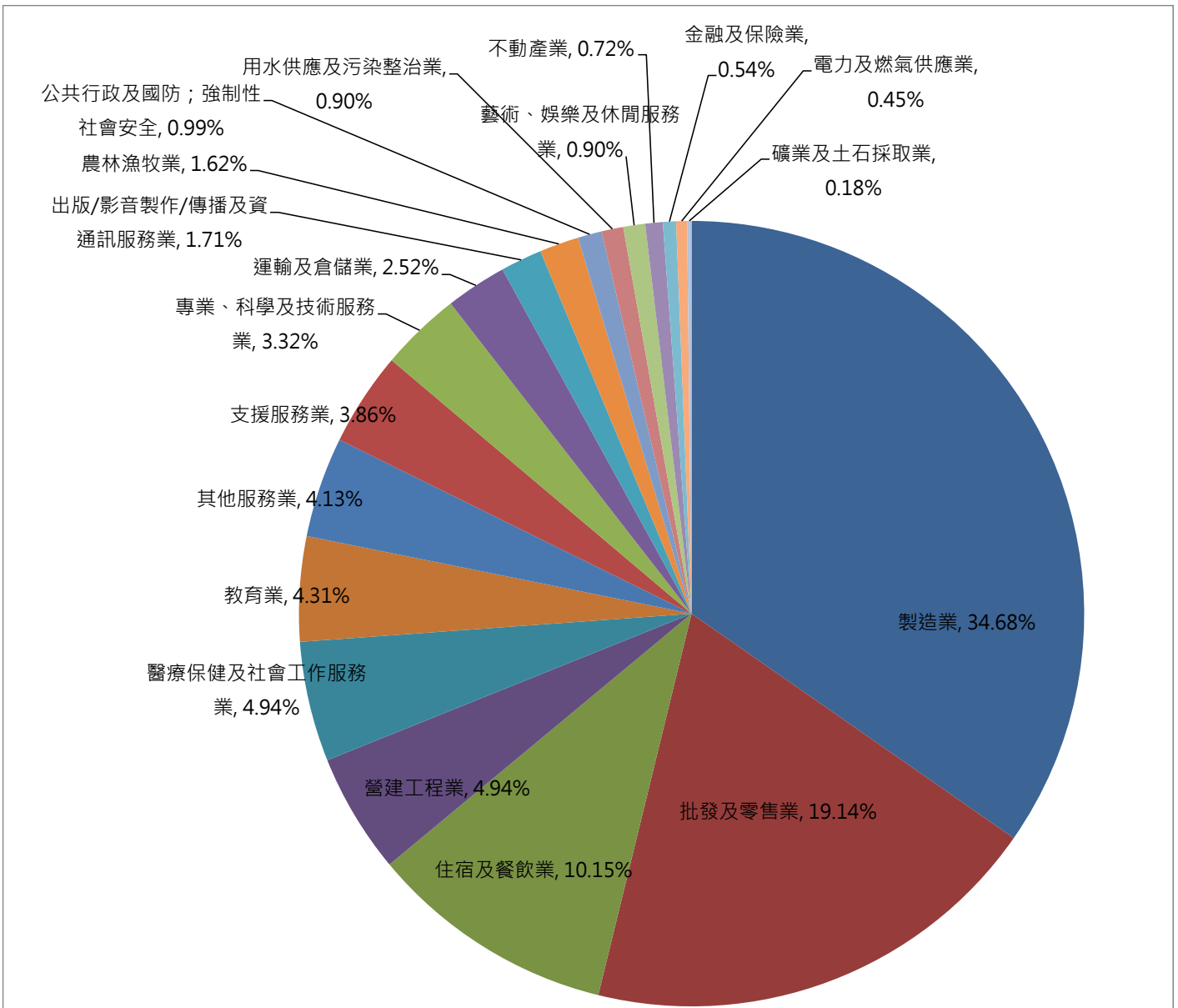
總樣本中之受訪企業行業別以「製造業」的受訪者比率最多，占 34.68%，其次為「批發及零售業」占 19.14%，「住宿及餐飲業」則占 10.15%。詳如表 1 及圖 1。

表 1：樣本行業別分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

行業別	家數	百分比(%)
製造業	386	34.68
批發及零售業	213	19.14
住宿及餐飲業	113	10.15
營建工程業	55	4.94
醫療保健及社會工作服務業	55	4.94
教育業	48	4.31
其他服務業	46	4.13
支援服務業	43	3.86
專業、科學及技術服務業	37	3.32
運輸及倉儲業	28	2.52
出版/影音製作/傳播及資通訊服務業	19	1.71
農林漁牧業	18	1.62
公共行政及國防；強制性社會安全	11	0.99
用水供應及污染整治業	10	0.90
藝術、娛樂及休閒服務業	10	0.90
不動產業	8	0.72
金融及保險業	6	0.54
電力及燃氣供應業	5	0.45
礦業及土石採取業	2	0.18
總計	1,113	100.00

圖 1：樣本行業別分析圖

(調查期間：107. 4. 20~107. 5. 21)



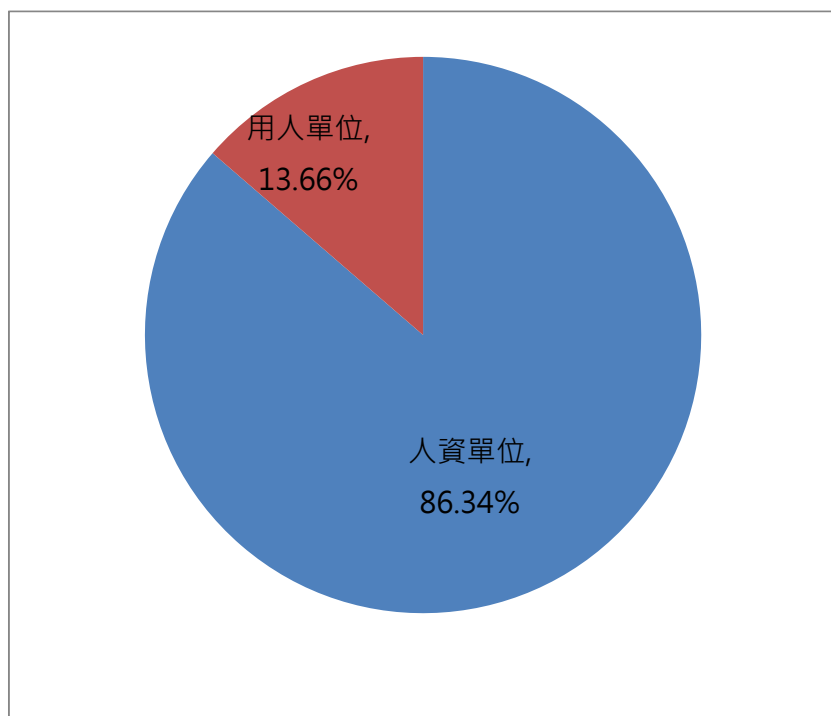
(二) 所屬部門

總樣本中之受訪人員所屬部門以「人資單位」最多，占 86.34%，其次為「用人單位」占 13.66%。詳如表 2 及圖 2。

表 2：所屬部門別分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

所屬部門別	家數	百分比(%)
人資單位	961	86.34
用人單位	152	13.66
總計	1,113	100.00

圖 2：所屬部門別分析圖 (調查期間：107.4.20~107.5.21)



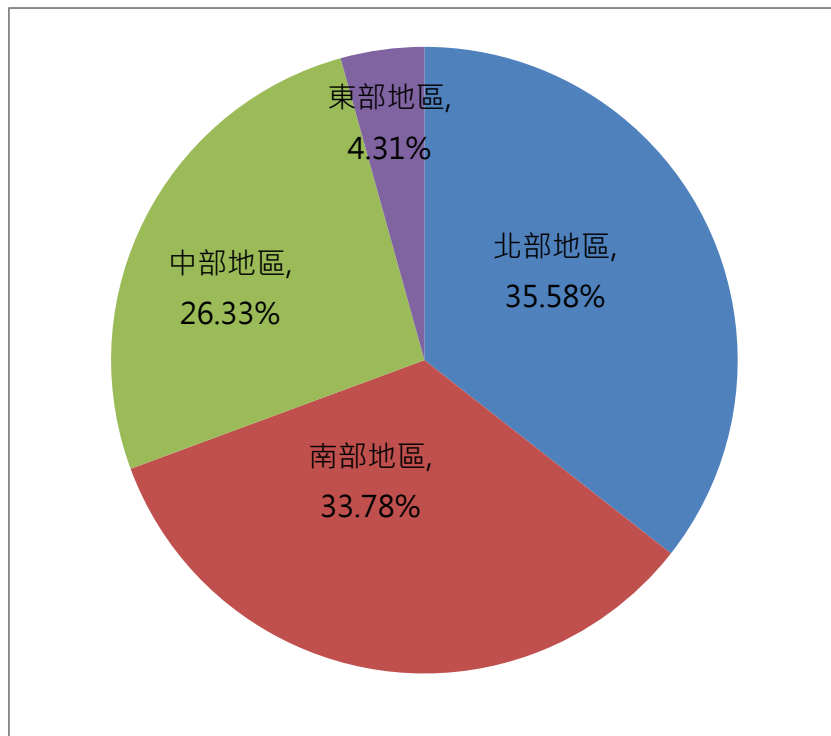
(三) 公司所在地

總樣本中之受訪企業地區別以「北部地區」最多，占 35.58%，其次為「南部地區」占 33.78%，「中部地區」占 26.33%，「東部地區」則占 4.31%。詳如表 3 及圖 3。

表 3：樣本地區別分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

地區別	家數	百分比(%)
北部地區	396	35.58
南部地區	376	33.78
中部地區	293	26.33
東部地區	48	4.31
總計	1,113	100.00

圖 3：樣本地區別分析圖 (調查期間：107.4.20~107.5.21)



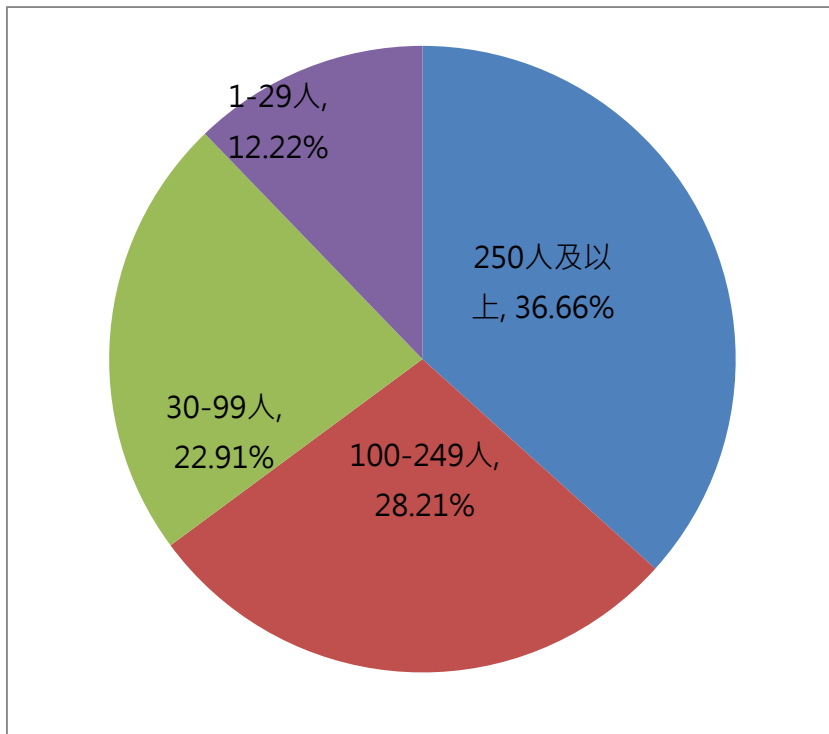
(四) 員工數

本題為開放填答，若進一步做員工數的歸類，總樣本中之受訪企業員工數以「250 人及以上」最多，占 36.66%，其次為「100-249 人」占 28.21%，再次之為「30-99 人」，占 22.91%。詳如表 4 及圖 4。

表 4：樣本員工數分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

員工數	家數	百分比(%)
250 人及以上	408	36.66
100-249 人	314	28.21
30-99 人	255	22.91
1-29 人	136	12.22
總計	1,113	100.00

圖 4：樣本員工數分析圖 (調查期間：107.4.20~107.5.21)



二、調查結果統計

【第 1 題】 根據您過去的經驗，您認為新鮮人履歷最常見的問題是？(可複選)

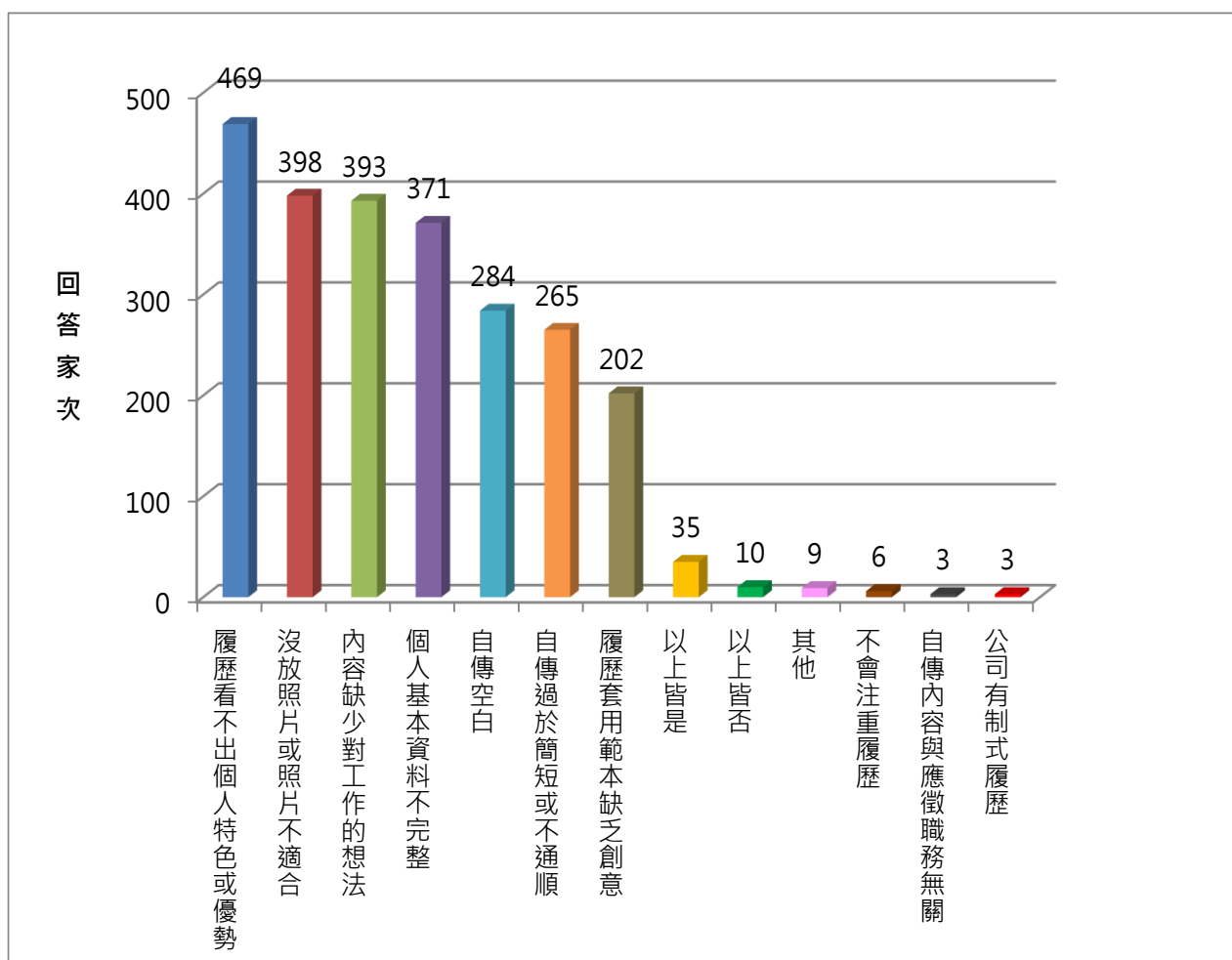
調查結果顯示，新鮮人履歷最常見的問題，以「履歷看不出個人特色或優勢」比率最高，占 42.14%，其次為「沒放照片或照片不適合」，占 35.76%，再次之為「內容缺少對工作的想法」，占 35.31%。詳如表 5 及圖 5。

表 5：履歷表常見問題分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

選項	家次	百分比(%)
履歷看不出個人特色或優勢	469	42.14
沒放照片或照片不適合	398	35.76
內容缺少對工作的想法	393	35.31
個人基本資料不完整	371	33.33
自傳空白	284	25.52
自傳過於簡短或不通順	265	23.81
履歷套用範本缺乏創意	202	18.15
以上皆是	35	3.14
以上皆否	10	0.90
其他	9	0.81
不會注重履歷	6	0.54
自傳內容與應徵職務無關	3	0.27
公司有制式履歷	3	0.27
總計(家)	1,113	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 5：履歷表常見問題分析圖 (調查期間：107.4.20~107.5.21)



【第 2 題】針對沒有工作經驗的新鮮人，怎樣的履歷最能吸引您的目光？(可複選)

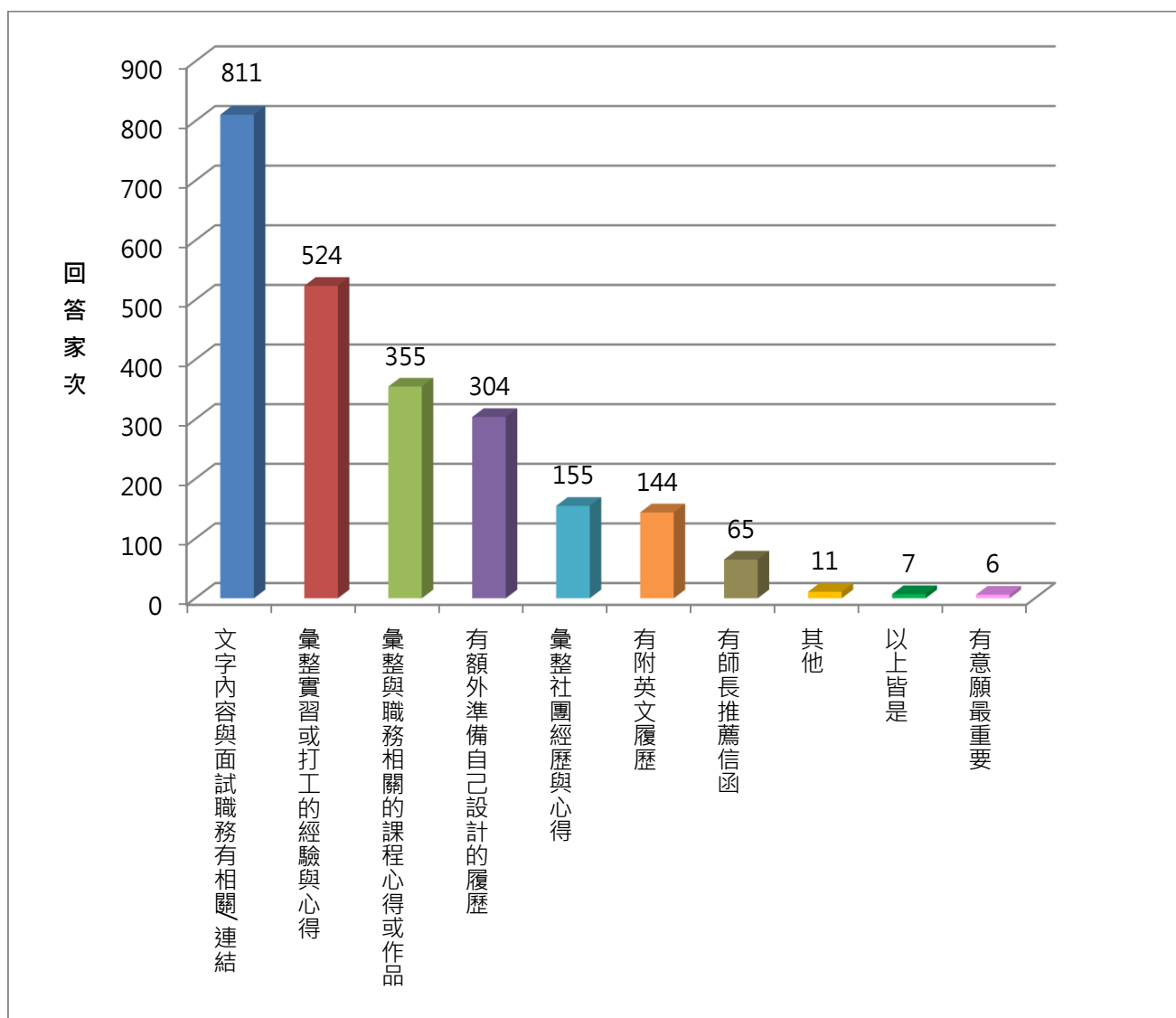
調查結果顯示，最能吸引目光的履歷，高達 72.87%企業認為是「文字內容與面試職務有相關/連結」，其次為「彙整實習或打工的經驗與心得」(47.08%)，再次之為「彙整與職務相關的課程心得或作品」(31.90%)。詳如表 6 及圖 6。

表 6：最吸引目光的履歷表分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

選項	家次	百分比(%)
文字內容與面試職務有相關/連結	811	72.87
彙整實習或打工的經驗與心得	524	47.08
彙整與職務相關的課程心得或作品	355	31.90
有額外準備自己設計的履歷	304	27.31
彙整社團經歷與心得	155	13.93
有附英文履歷	144	12.94
有師長推薦信函	65	5.84
其他	11	0.99
以上皆是	7	0.63
有意願最重要	6	0.54
總計(家)	1,113	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 6：最吸引目光的履歷表分析圖 (調查期間：107.4.20~107.5.21)



【第3題】您認為新鮮人在面試前，應該做的準備有哪些？(可複選)

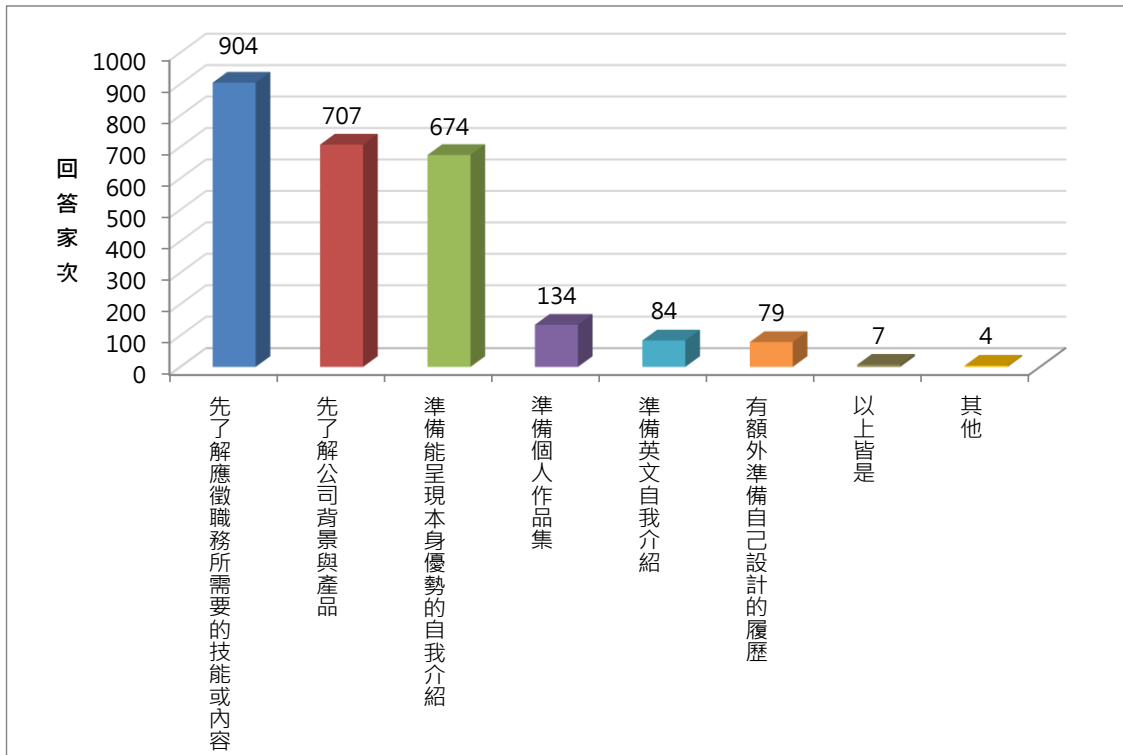
調查結果顯示，新鮮人在面試前，最應該做的準備以「先了解應徵職務所需要的技能或內容」，占比最高，為 81.22 %，其次為「先了解公司背景與產品」(63.52%)，再次之為「準備能呈現本身優勢的自我介紹」(60.56%)。詳如表 7 圖 7。

表 7: 面試前該做的準備分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

選項	家次	百分比(%)
先了解應徵職務所需要的技能或內容	904	81.22
先了解公司背景與產品	707	63.52
準備能呈現本身優勢的自我介紹	674	60.56
準備個人作品集	134	12.04
準備英文自我介紹	84	7.55
有額外準備自己設計的履歷	79	7.10
以上皆是	7	0.63
其他	4	0.36
總計(家)	1,113	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 7: 面試前該做的準備分析圖 (調查期間：107.4.20~107.5.21)



【第 4 題】請問，您覺得時下新鮮人參加面試時，最常出現哪些問題？（可複選）

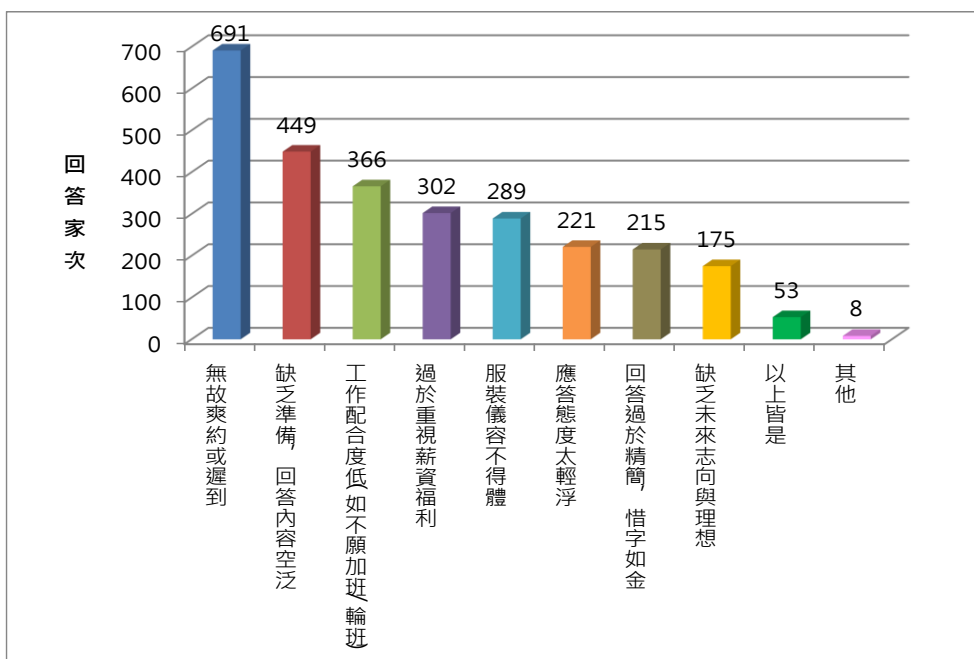
調查結果顯示，時下新鮮人參加面試時，最常出現的問題為「無故爽約或遲到」(62.08%)，其次為「缺乏準備，回答內容空泛」，占比 40.34%，再次之為「工作配合度低(如不願加班/輪班)」，占比 32.88%。詳如表 8 及圖 8。

表 8：面試最常出現的問題分析表（調查期間：107.4.20~107.5.21）

選項	家次	百分比(%)
無故爽約或遲到	691	62.08
缺乏準備，回答內容空泛	449	40.34
工作配合度低(如不願加班/輪班)	366	32.88
過於重視薪資福利	302	27.13
服裝儀容不得體	289	25.97
應答態度太輕浮	221	19.86
回答過於精簡，惜字如金	215	19.32
缺乏未來志向與理想	175	15.72
以上皆是	53	4.76
其他	8	0.72
總計(家)	1,113	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 8：面試最常出現的問題分析圖（調查期間：107.4.20~107.5.21）



【第 5 題】請問您在面試時，一般新鮮人在哪些問題的回應上最有待加強？

(可複選)

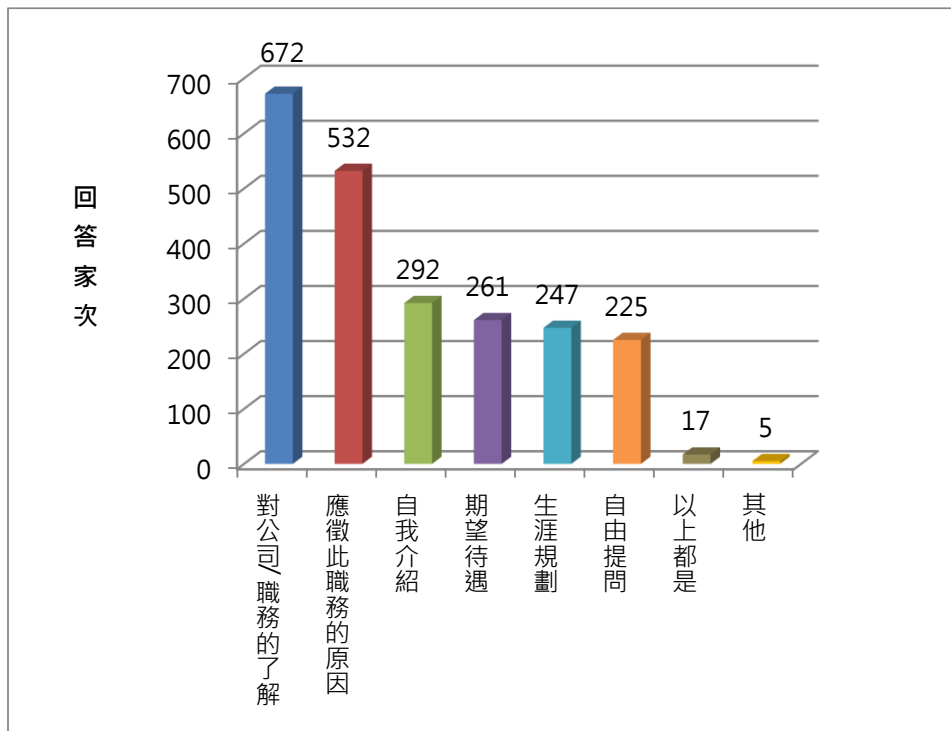
調查結果顯示，面試時，新鮮人最有待加強的問題為「對公司/職務的了解」(60.38%)，其次為「應徵此職務的原因」占 47.80%，再次之為「自我介紹」占 26.24%。

表 9：最有待加強的面試問題分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

選項	家次	百分比(%)
對公司/職務的了解	672	60.38
應徵此職務的原因	532	47.80
自我介紹	292	26.24
期望待遇	261	23.45
生涯規劃	247	22.19
自由提問	225	20.22
以上都是	17	1.53
其他	5	0.45
總計(家)	1,113	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 9：最有待加強的面試問題分析圖 (調查期間：107.4.20~107.5.21)



【第 6 題】 當您遇到下列哪些情形，會將求職的新鮮人列為黑名單？（可複選）

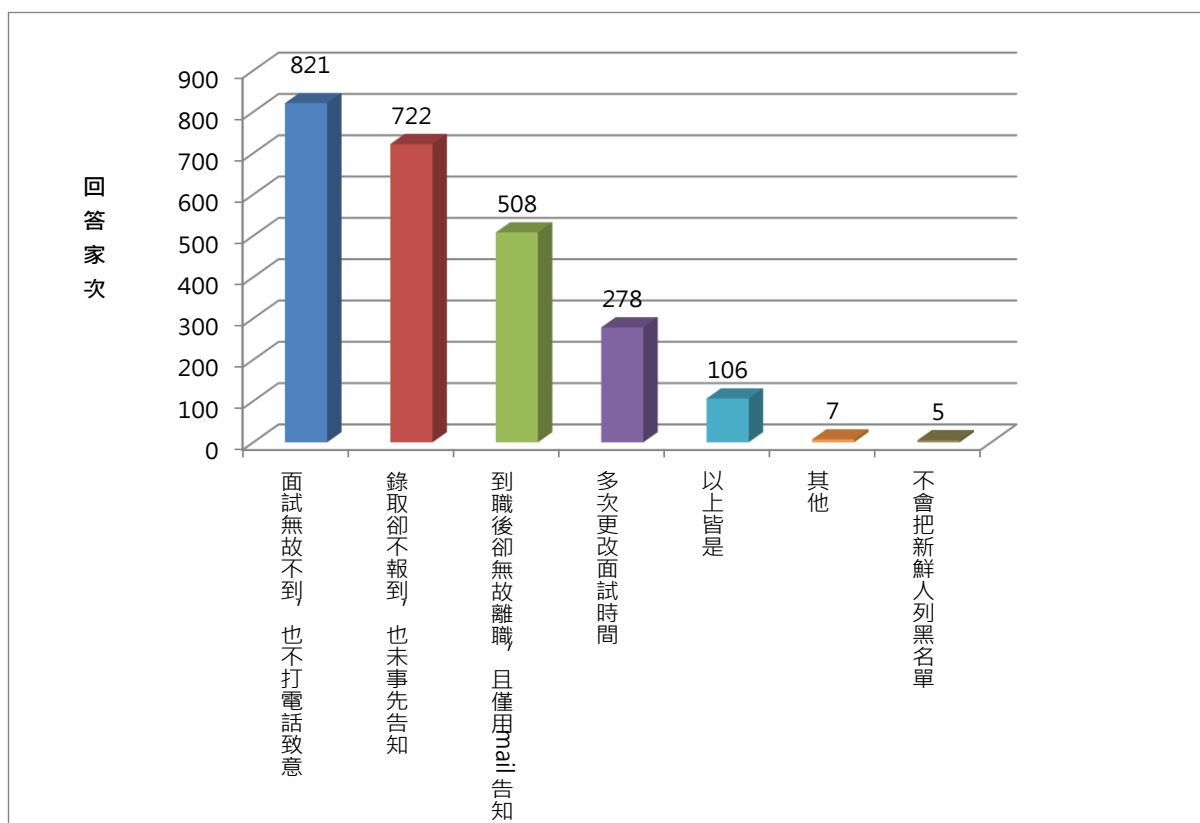
調查結果顯示，會將新鮮人列為黑名單的情況，高達 73.76%受訪企業認為是「面試無故不到，也不打電話致意」，其次為「錄取卻不報到，也未事先告知」（64.87%），再次之為「到職後卻無故離職，且僅用 mail 告知」（45.64%）。詳如表 10 及圖 10。

表 10：會列為黑名單的新鮮人分析表 （調查期間：107.4.20~107.5.21）

選項	家次	百分比(%)
面試無故不到，也不打電話致意	821	73.76
錄取卻不報到，也未事先告知	722	64.87
到職後卻無故離職，且僅用 mail 告知	508	45.64
多次更改面試時間	278	24.98
以上皆是	106	9.52
其他	7	0.63
不會把新鮮人列黑名單	5	0.45
總計(家)	1,113	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 10：會列為黑名單的新鮮人分析圖 （調查期間：107.4.20~107.5.21）



【第 7 題】如果您在面試後收到感謝函，怎樣的感謝函最能提升您對求職者的印象分數？ (可複選)

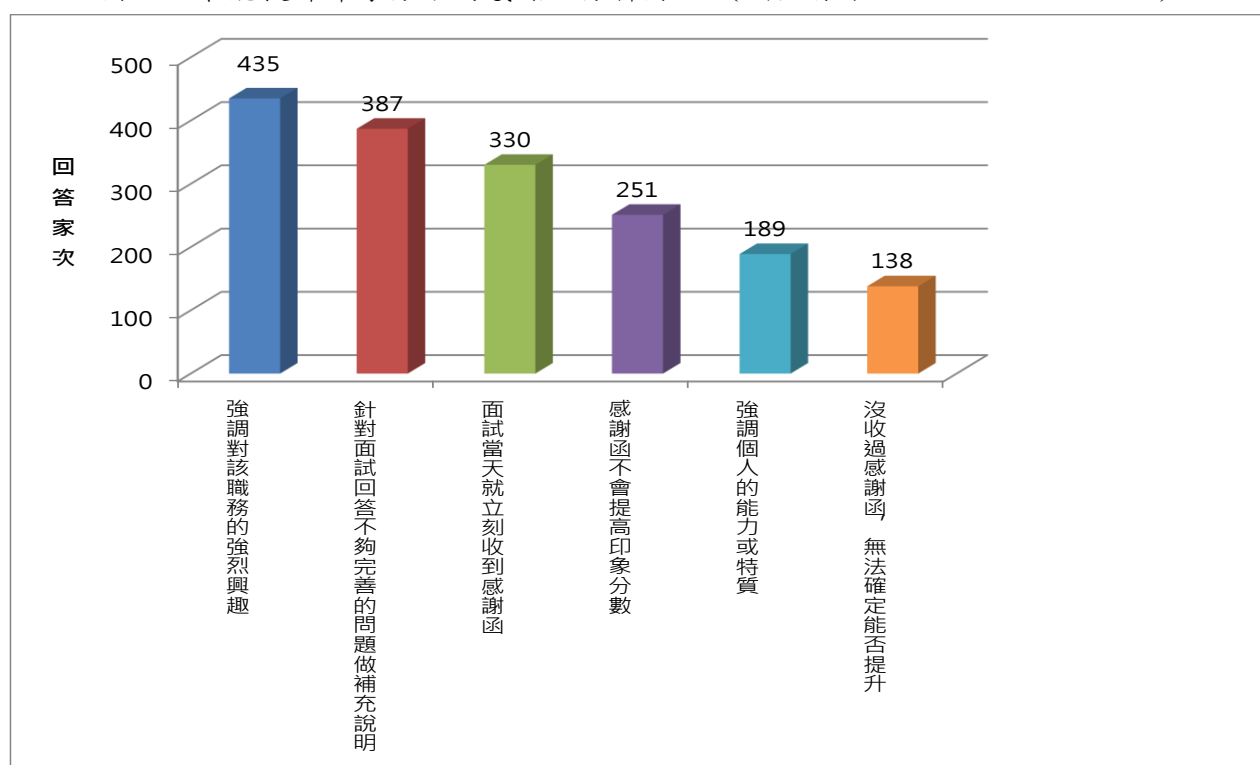
調查結果顯示，最能提升印象分數的感謝函內容，39.08%受訪企業認為是「強調對該職務的強烈興趣」，其次為「針對面試回答不夠完善的問題做補充說明」(34.77%)，再次之為「面試當天就立刻收到感謝函」(29.65%)。詳如表 11 及圖 11。

表 11：最能提升印象分數的感謝函分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

選項	家次	百分比(%)
強調對該職務的強烈興趣	435	39.08
針對面試回答不夠完善的問題做補充說明	387	34.77
面試當天就立刻收到感謝函	330	29.65
感謝函不會提高印象分數	251	22.55
強調個人的能力或特質	189	16.98
沒收過感謝函，無法確定能否提升	138	12.40
總計(家)	1,113	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 11：最能提升印象分數的感謝函分析圖 (調查期間：107.4.20~107.5.21)



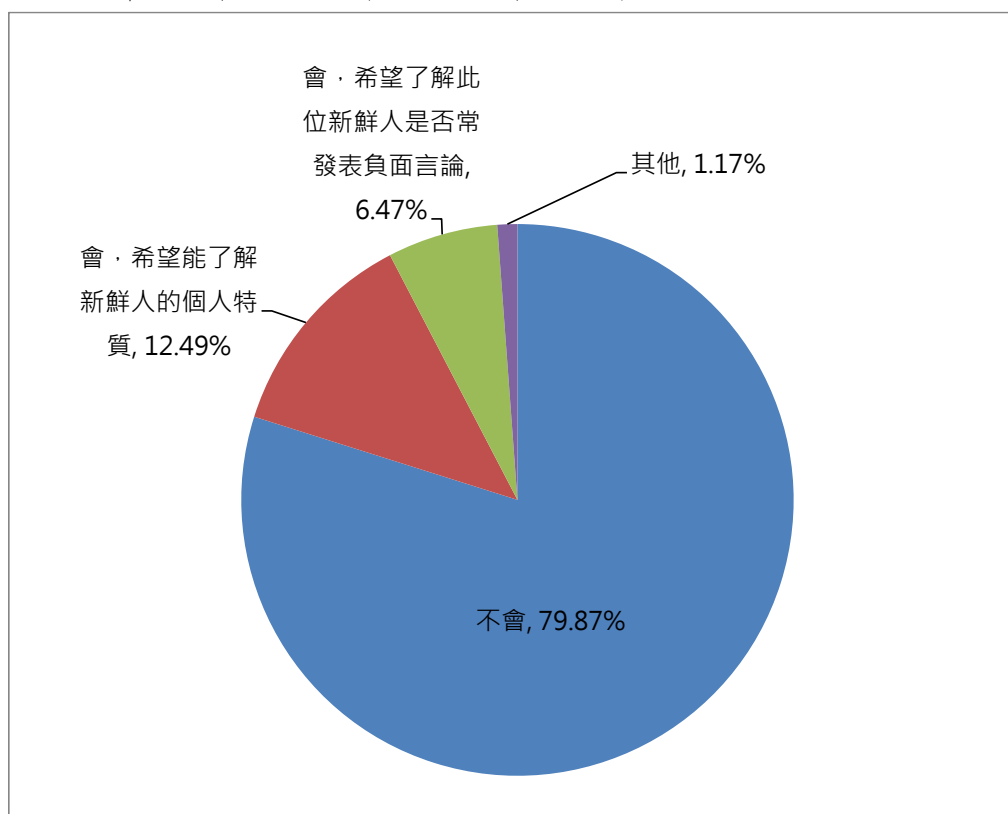
【第 8 題】您是否會希望新鮮人能提供社群網站的連結或帳號，以便您對他有進一步了解？

若詢問受訪企業是否希望新鮮人提供社群網站的連結或帳號？高達 79.87%受訪企業表示「不會」，12.49%受訪企業表示「會，希望能了解新鮮人的個人特質」，6.47%受訪企業表示「會，希望了解此位新鮮人是否常發表負面言論」，而「其他」(1.17%)多是表達視職缺性質而定。詳如表 12 及圖 12。

表 12：是否希望新鮮人提供社群帳號的分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

選項	家數	百分比(%)
不會	889	79.87
會，希望能了解新鮮人的個人特質	139	12.49
會，希望了解此位新鮮人是否常發表負面言論	72	6.47
其他	13	1.17
總計	1,113	100.00

圖 12：是否希望新鮮人提供社群帳號的分析圖 (調查期間：107.4.20~107.5.21)



【第 9 題】 針對沒有工作經驗的新鮮人，請問貴公司在決定錄用與否時，下列何者是較重要的條件？（可複選）

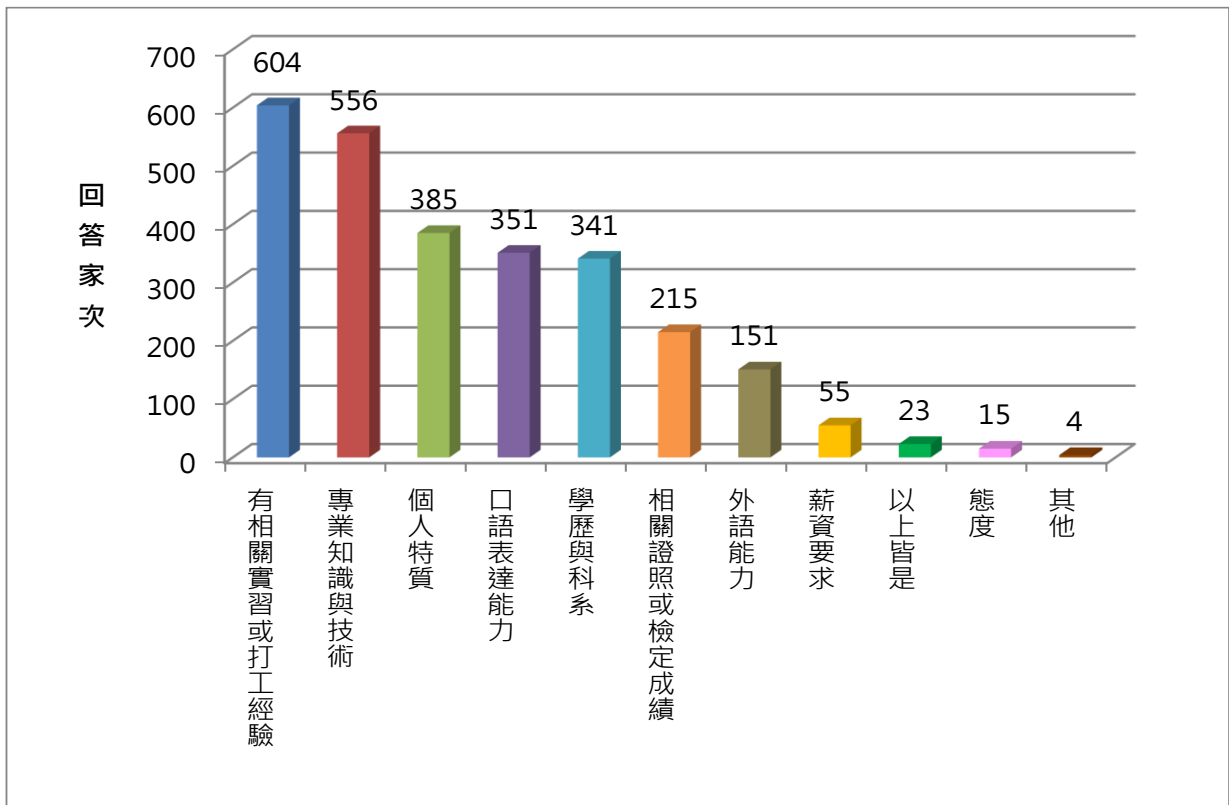
調查結果顯示，關於新鮮人錄取與否的重要條件，以「有相關實習或打工經驗」占比最高，為 54.27%，其次為「專業知識與技術」（49.96%），再次之為「個人特質」（34.59%）。詳如表 13 及圖 13。

表 13：決定錄用與否的重要條件分析表 （調查期間：107.4.20~107.5.21）

選項	家次	百分比(%)
有相關實習或打工經驗	604	54.27
專業知識與技術	556	49.96
個人特質	385	34.59
口語表達能力	351	31.54
學歷與科系	341	30.64
相關證照或檢定成績	215	19.32
外語能力	151	13.57
薪資要求	55	4.94
以上皆是	23	2.07
態度	15	1.35
其他	4	0.36
總計(家)	1,113	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 13：決定錄用與否的重要條件分析圖（調查期間：107.4.20~107.5.21）



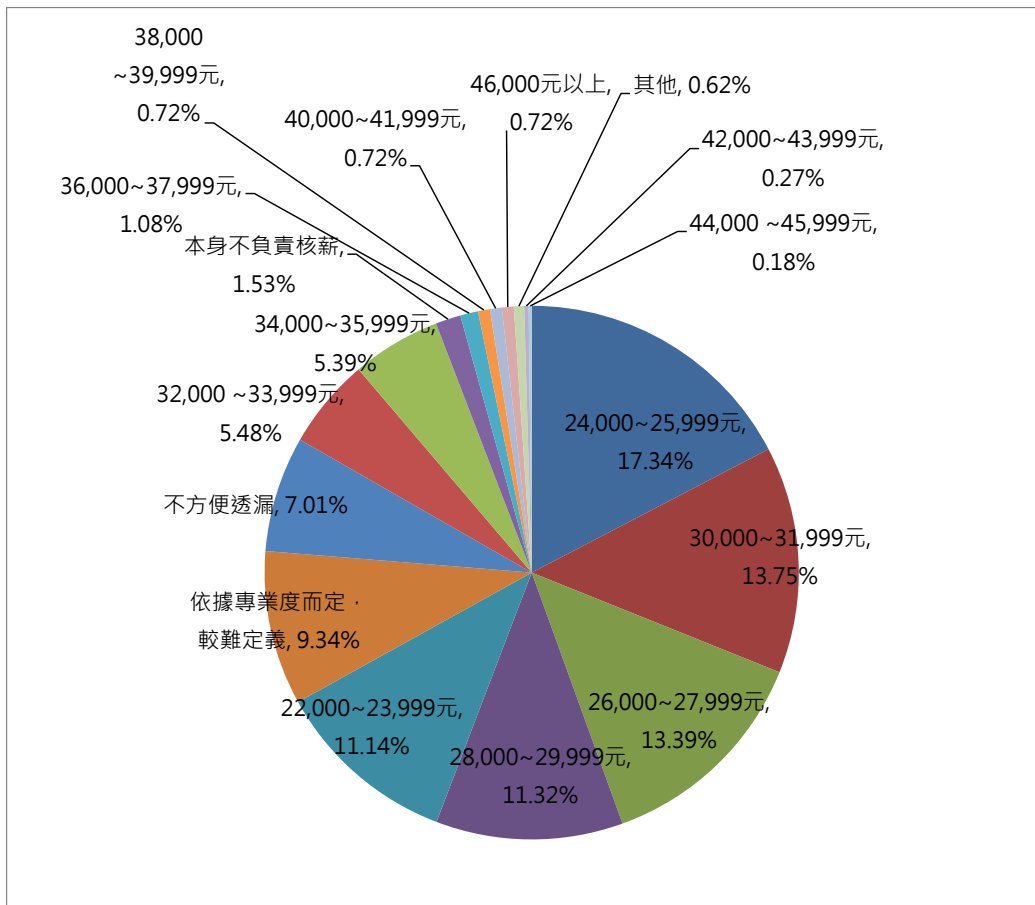
【第 10 題】平均來說，貴公司目前可提供給社會新鮮人(大學應屆畢業生)較高的起薪大約是？

調查結果顯示，針對受訪企業提供給社會新鮮人的起薪，「24,000~25,999 元」(17.34%) 占比最高，其次為「30,000~31,999 元」(13.75%)，再次之為「26,000~27,999 元」(13.39%)。詳如表 14 及圖 14。

表 14：新鮮人起薪分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

選項	家數	百分比(%)
24,000~25,999 元	193	17.34
30,000~31,999 元	153	13.75
26,000~27,999 元	149	13.39
28,000~29,999 元	126	11.32
22,000~23,999 元	124	11.14
依據專業度而定，較難定義	104	9.34
不方便透漏	78	7.01
32,000 ~33,999 元	61	5.48
34,000~35,999 元	60	5.39
本身不負責核薪	17	1.53
36,000~37,999 元	12	1.08
38,000 ~39,999 元	8	0.72
40,000~41,999 元	8	0.72
46,000 元以上	8	0.72
其他	7	0.62
42,000~43,999 元	3	0.27
44,000~45,999 元	2	0.18
總計	1,113	100.00

圖 14：新鮮人起薪分析圖 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

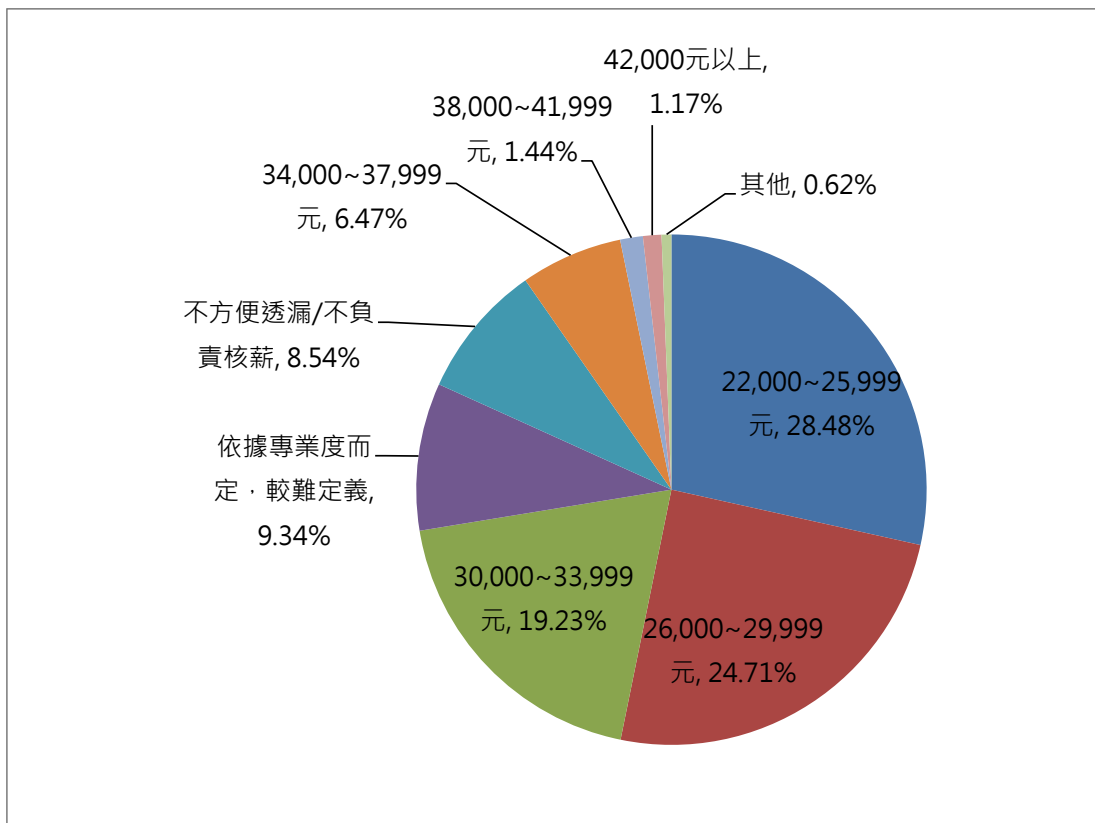


由於新鮮人起薪區分的選項較細，為便於後續交叉分析的統計，將部分選項做合併。詳如表 15 及圖 15。

表 15：新鮮人起薪分析表 (調查期間：107. 4. 20~107. 5. 21)

選項	家數	百分比(%)
22,000~25,999 元	317	28.48
26,000~29,999 元	275	24.71
30,000~33,999 元	214	19.23
依據專業度而定，較難定義	104	9.34
不方便透漏/不負責核薪	95	8.54
34,000~37,999 元	72	6.47
38,000~41,999 元	16	1.44
42,000 元以上	13	1.17
其他	7	0.62
總計	1,113	100.00

圖 15：新鮮人起薪分析圖 (調查期間：107. 4. 20~107. 5. 21)



【第 11 題】請問，在哪些情況下您會願意給新鮮人較高的起薪？（可複選）

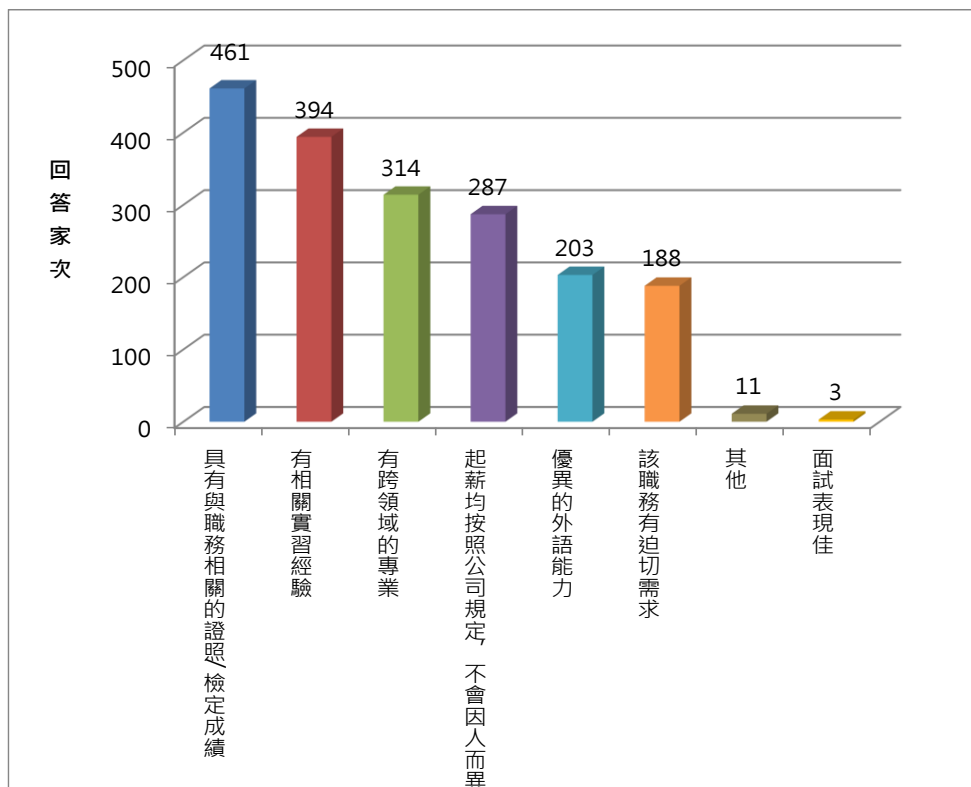
調查結果顯示，願意給新鮮人較高起薪的情況，以「具有與職務相關的證照/檢定成績」占比最高，為 41.42%，其次為「有相關實習經驗」(35.40%)，再次之為「有跨領域的專業」(28.21%)。詳如表 16 及圖 16。

表 16：願意提供較高起薪的情況分析表（調查期間：107.4.20~107.5.21）

選項	家次	百分比(%)
具有與職務相關的證照/檢定成績	461	41.42
有相關實習經驗	394	35.40
有跨領域的專業	314	28.21
起薪均按照公司規定，不會因人而異	287	25.79
優異的外語能力	203	18.24
該職務有迫切需求	188	16.89
其他	11	0.99
面試表現佳	3	0.27
總計(家)	1,113	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 16：願意提供較高起薪的情況分析圖（調查期間：107.4.20~107.5.21）



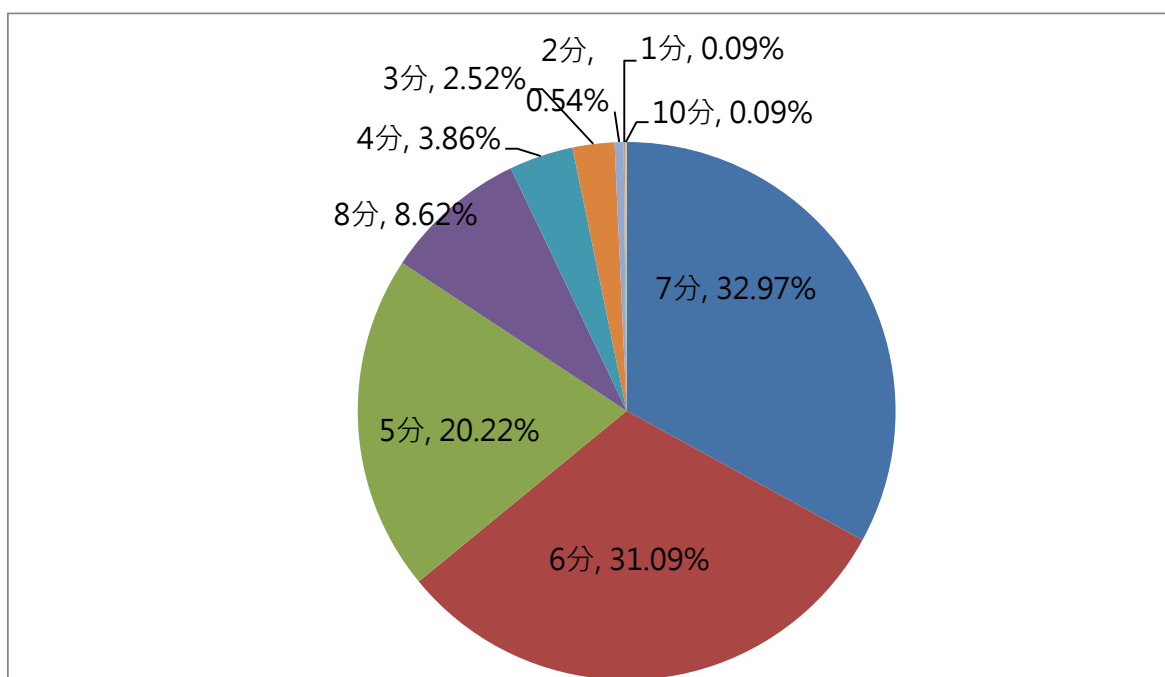
【第 12 題】以您過去的經驗，針對新鮮人履歷的滿意度，1~10 分您會給幾分？

調查結果顯示，若請受訪企業對新鮮人的履歷滿意度打分數，以「7 分」占比最高，為 32.97%，其次為「6 分」占 31.09%，再次之為「5 分」占 20.22%。若是換算成算術平均數，新鮮人履歷滿意度的平均分數為 6.12 分。詳如表 17 及圖 17。

表 17：針對新鮮人履歷滿意度分析表（調查期間：107. 4. 20~107. 5. 21）

選項	家數	百分比(%)
7 分	367	32.97
6 分	346	31.09
5 分	225	20.22
8 分	96	8.62
4 分	43	3.86
3 分	28	2.52
2 分	6	0.54
1 分	1	0.09
10 分	1	0.09
總計	1,113	100.00

圖 17：針對新鮮人履歷滿意度分析圖（調查期間：107. 4. 20~107. 5. 21）



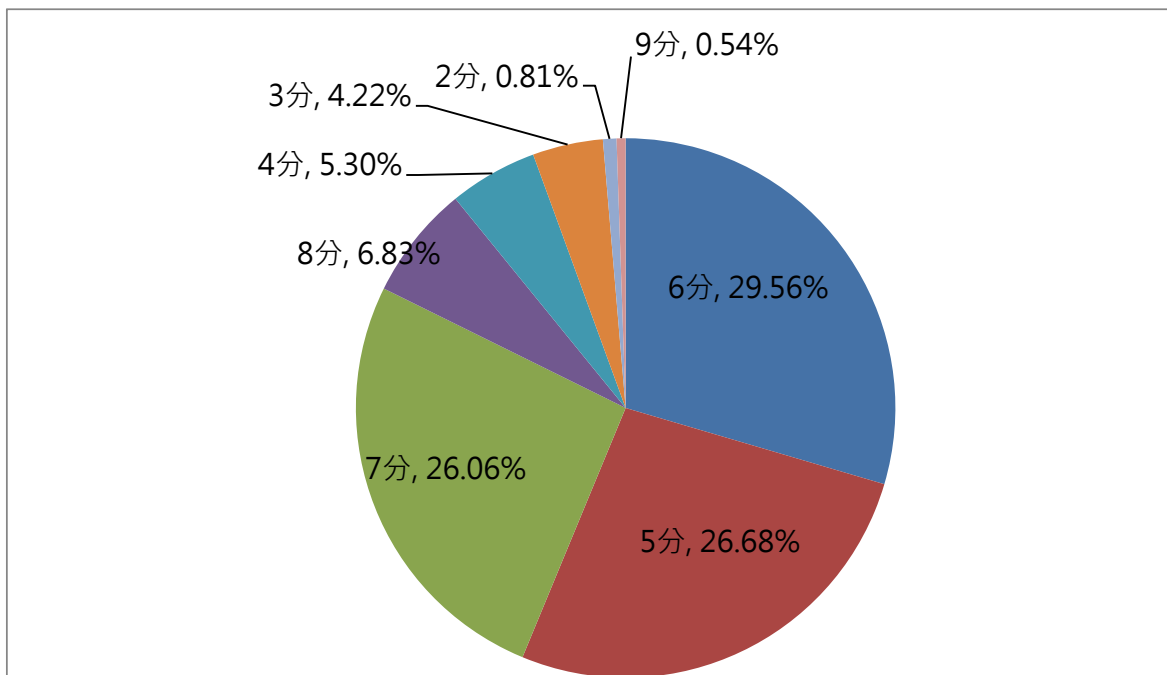
**【第 13 題】以您(或貴公司)所接觸到的新鮮人，對於他(她)的職場競爭力，1~10 分
您會給幾分？**

調查結果顯示，若請受訪企業對新鮮人的職場競爭力打分數，以「6 分」占比最高，為 29.56%，其次為「5 分」占 26.68%，再次之為「7 分」占 26.06%。若是換算成算術平均數，新鮮人職場競爭力的平均分數為 5.88 分。詳如表 18 及圖 18。

表 18：新鮮人職場競爭力分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

選項	家數	百分比(%)
6 分	329	29.56
5 分	297	26.68
7 分	290	26.06
8 分	76	6.83
4 分	59	5.30
3 分	47	4.22
2 分	9	0.81
9 分	6	0.54
總計	1,113	100.00

圖 18：新鮮人職場競爭力分析圖 (調查期間：107.4.20~107.5.21)



【第 14 題】您認為新鮮人有哪些需要改進的地方？(可複選)

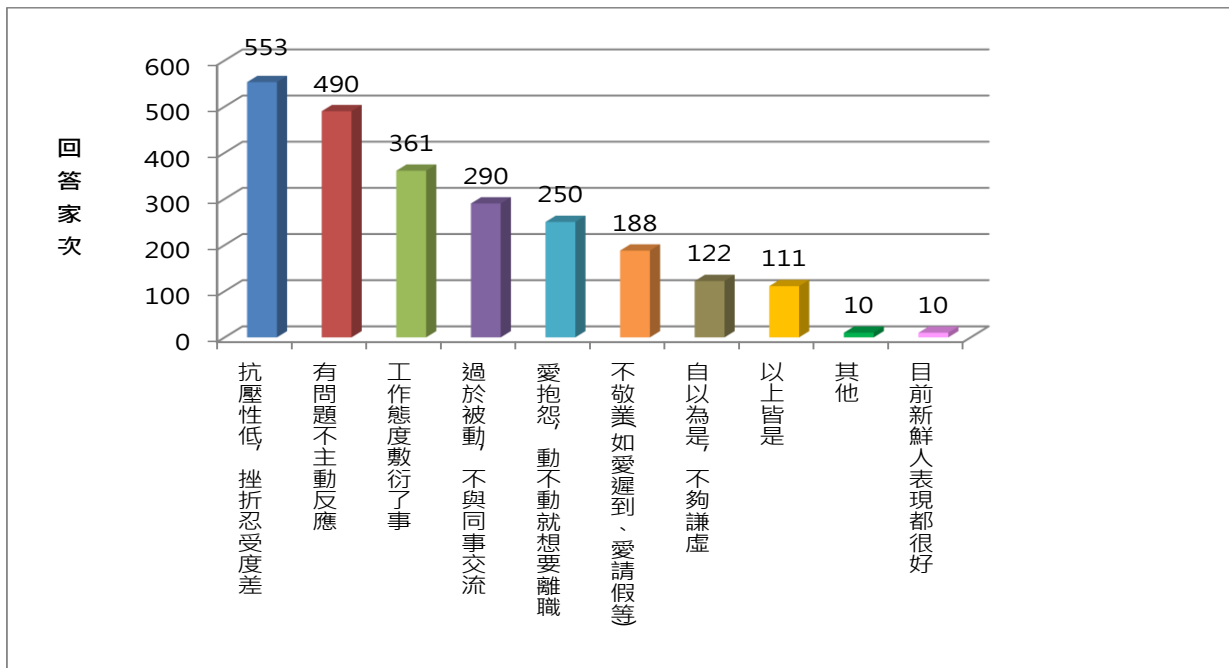
調查結果顯示，若追問 1,031 家認為新鮮人職場競爭力在 7 分(含)以下的企業，需改進原因以「抗壓性低、挫折忍受度差」占比最高，為 53.64%，其次為「有問題不主動反應」(47.53%)，再次之為「工作態度敷衍了事」(35.01%)。詳如表 19 及圖 19。

表 19：新鮮人需要改進處分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

選項	家次	百分比(%)
抗壓性低，挫折忍受度差	553	53.64
有問題不主動反應	490	47.53
工作態度敷衍了事	361	35.01
過於被動，不與同事交流	290	28.13
愛抱怨，動不動就想要離職	250	24.25
不敬業(如愛遲到、愛請假等)	188	18.23
自以為是，不夠謙虛	122	11.83
以上皆是	111	10.77
其他	10	0.97
目前新鮮人表現都很好	10	0.97
總計(家)	1,031	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 19：新鮮人需要改進處分析圖 (調查期間：107.4.20~107.5.21)



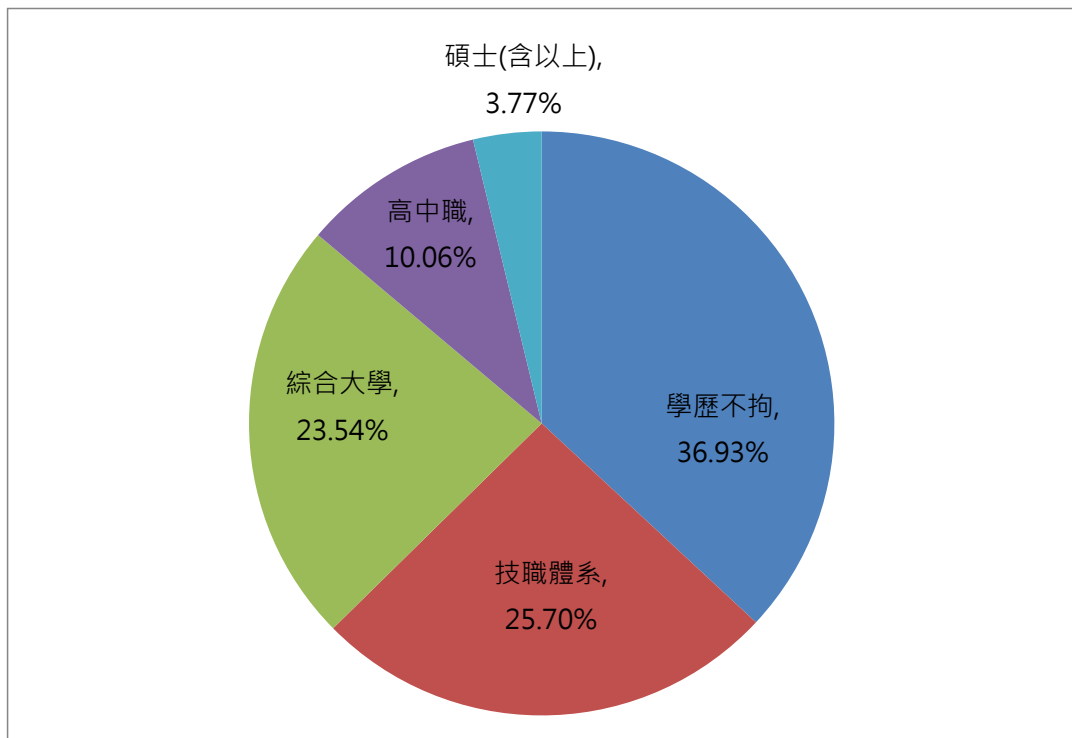
【第 15 題】請問，貴公司今年規劃進用的新鮮人以那種學歷為主？

調查結果顯示，受訪企業今年規劃進用的新鮮人學歷，以「學歷不拘」最多，占 36.93%，其次為「技職體系」，占 25.70%，再次之為「綜合大學」，占比為 23.54%。詳如表 20 及圖 20。

表 20：規劃進用的新鮮人學歷分析表（調查期間：107.4.20~107.5.21）

選項	家數	百分比(%)
學歷不拘	411	36.93
技職體系	286	25.70
綜合大學	262	23.54
高中職	112	10.06
碩士(含以上)	42	3.77
總計	1,113	100.00

圖 20：規劃進用的新鮮人學歷分析圖（調查期間：107.4.20~107.5.21）



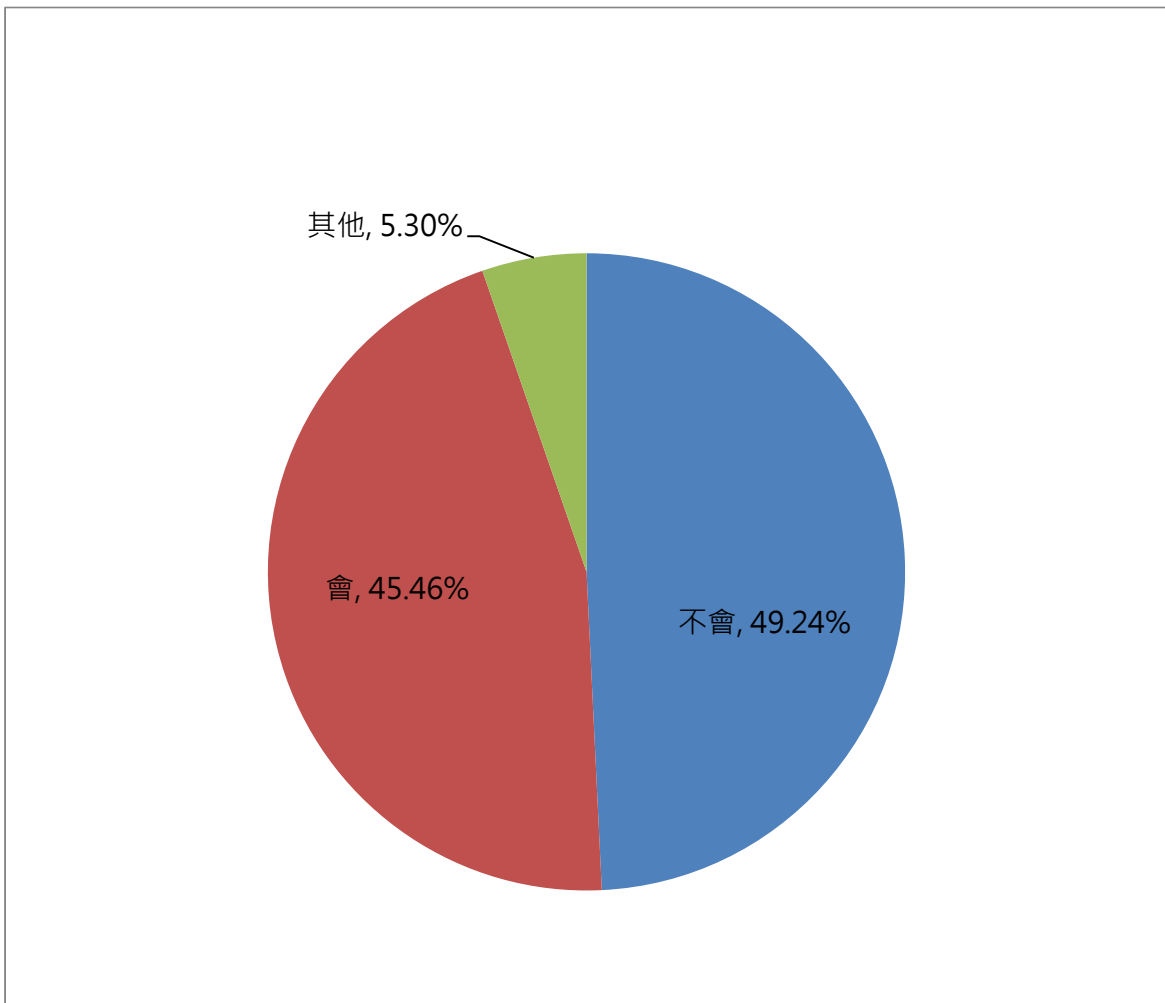
【第 16 題】請問，貴公司在徵才時，是否會在職缺訊息上揭露薪資區間？

調查結果顯示，49.24%受訪企業「不會」在職缺訊息上揭露薪資區間，「會」在職缺訊息上揭露薪資區間的比例為 45.46%。而 59 家表示「其他」的受訪企業，多表示部分職缺不願意揭露薪資區間，例如有 42 家表示專業性職缺不會揭露，6 家表示中高階職缺不會揭露。詳如表 21 及圖 21。

表 21：揭露薪資區間意願分析表（調查期間：107.4.20~107.5.21）

選項	家數	百分比(%)
不會	548	49.24
會	506	45.46
其他	59	5.30
總計	1,113	100.00

圖 21：揭露薪資區間意願分析圖（調查期間：107.4.20~107.5.21）



【第 17 題】請問，您認為不適合揭露薪資區間的原因是？

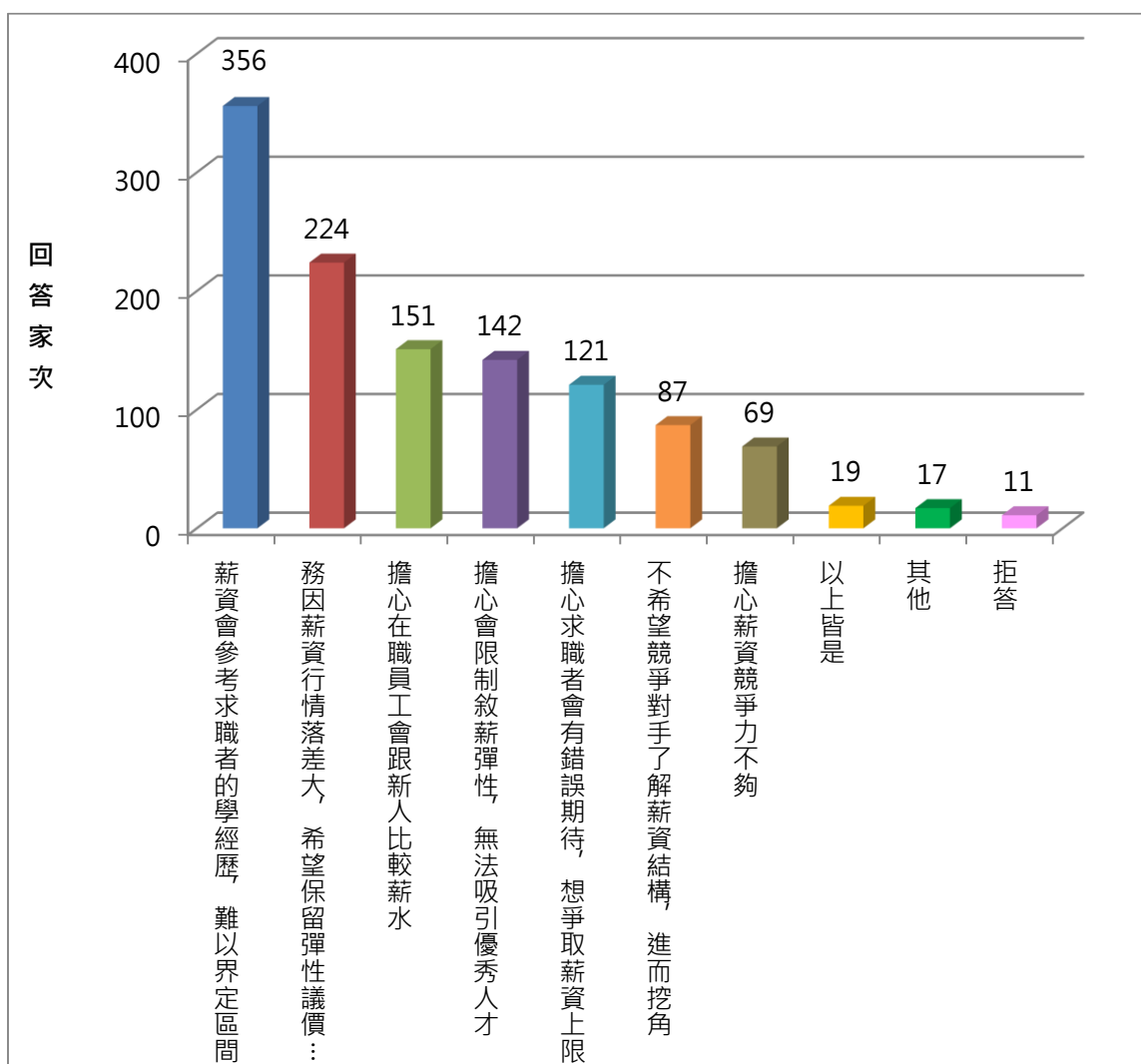
調查結果顯示，若追問 607 家認為不適合揭露薪資區間的企業(「不會」548 家+「其他」59 家)原因，以回答「薪資會參考求職者的學經歷，難以界定區間」最多，占 58.65%，其次為「部分職務因薪資行情落差大，希望保留薪資議價的彈性空間」，占 36.90%，再次之為「擔心在職員工會跟新人比較薪水」，占比為 24.88%。詳如表 22 及圖 22。

表 22：不願意揭露薪資區間原因分析表 (調查期間：107.4.20~107.5.21)

選項	家次	百分比(%)
薪資會參考求職者的學經歷，難以界定區間	356	58.65
部分職務因薪資行情落差大，希望保留薪資議價的彈性空間	224	36.90
擔心在職員工會跟新人比較薪水	151	24.88
擔心會限制敘薪彈性，無法吸引優秀人才	142	23.39
擔心求職者會有錯誤期待，想爭取薪資上限	121	19.93
不希望競爭對手了解公司的薪資結構，進而挖角	87	14.33
擔心薪資競爭力不夠	69	11.37
以上皆是	19	3.13
其他	17	2.80
拒答	11	1.81
總計(家)	607	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 22：不願意揭露薪資區間原因分析圖 (調查期間：107.4.20~107.5.21)



伍、交叉分析

一、受訪企業「是否希望新鮮人提供社群帳號」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業對於新鮮人提供社群帳號的意願，會因受訪企業公司所在地的不同而有顯著差異。「南部地區」(83.78%)不會希望新鮮人提供社群帳號的比例，明顯高於「中部地區」(76.79%)；「北部地區」(9.34%)希望透過社群帳號了解此位新鮮人是否常發表負面言論的比例，明顯高於「南部地區」(2.39%)。詳見表 23。

表 23：受訪企業「是否希望新鮮人提供社群帳號」交叉分析（單位：家）

基本資料		會，希望能了解新鮮人的個人特質	會，希望了解此位新鮮人是否常發表負面言論	不會	其他	總計
總計		139 12.49%	72 6.47%	889 79.87%	13 1.17%	1113 100.00%
行業別 (P=0.200)	農林漁牧業	2 11.11%	1 5.56%	14 77.78%	1 5.56%	18 100.00%
	礦業及土石採取業	0 0.00%	0 0.00%	2 100.00%	0 0.00%	2 100.00%
	製造業	42 10.88%	22 5.70%	313 81.09%	9 2.33%	386 100.00%
	電力及燃氣供應業	1 20.00%	0 0.00%	4 80.00%	0 0.00%	5 100.00%
	用水供應及污染整治業	1 10.00%	0 0.00%	9 90.00%	0 0.00%	10 100.00%
	營建工程業	6 10.91%	4 7.27%	44 80.00%	1 1.82%	55 100.00%
	批發及零售業	32 15.02%	19 8.92%	162 76.06%	0 0.00%	213 100.00%
	運輸及倉儲業	2 7.14%	4 14.29%	22 78.57%	0 0.00%	28 100.00%
	住宿及餐飲業	26 23.01%	10 8.85%	77 68.14%	0 0.00%	113 100.00%
	出版、影音製作、傳播及資訊服務業	2 10.53%	0 0.00%	16 84.21%	1 5.26%	19 100.00%
	金融及保險業	0 0.00%	0 0.00%	6 100.00%	0 0.00%	6 100.00%
	不動產業	1 12.50%	1 12.50%	6 75.00%	0 0.00%	8 100.00%
	專業、科學及技術服務業	2 5.41%	5 13.51%	29 78.38%	1 2.70%	37 100.00%
	支援服務業	5 11.63%	0 0.00%	38 88.37%	0 0.00%	43 100.00%
	公共行政及國防；強制性社會安全	0 0.00%	0 0.00%	11 100.00%	0 0.00%	11 100.00%
	教育業	8 16.67%	3 6.25%	37 77.08%	0 0.00%	48 100.00%
醫療保健及社會工作服務業	3	3	49	0	55	

		5.45%	5.45%	89.09%	0.00%	100.00%
	藝術、娛樂及休閒服務業	1 10.00%	0 0.00%	9 90.00%	0 0.00%	10 100.00%
	其他服務業	5 10.87%	0 0.00%	41 89.13%	0 0.00%	46 100.00%
員工數 (P=0.590)	1-29 人	19 13.97%	7 5.15%	109 80.15%	1 0.74%	136 100.00%
	30-99 人	36 14.12%	14 5.49%	203 79.61%	2 0.78%	255 100.00%
	100-249 人	34 10.83%	16 5.10%	259 82.48%	5 1.59%	314 100.00%
	250 人及以上	50 12.25%	35 8.58%	318 77.94%	5 1.23%	408 100.00%
公司所在地* (P=0.009)	北部地區	42 10.61%	37 9.34%	311 78.54%	6 1.52%	396 100.00%
	中部地區	42 14.33%	24 8.19%	225 76.79%	2 0.68%	293 100.00%
	南部地區	47 12.50%	9 2.39%	315 83.78%	5 1.33%	376 100.00%
	東部地區	8 16.67%	2 4.17%	38 79.17%	0 0.00%	48 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

二、受訪企業對「社會新鮮人起薪」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業對於社會新鮮人的起薪，會因受訪企業公司行業別、員工數與公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「營建工程業」(40.00%)提供新鮮人起薪在 30,000~33,999 元的比例，明顯高於「住宿及餐飲業」(2.65%)。若以員工數來看，「1-29 人」公司(52.94%)提供新鮮人起薪在 22,000~25,999 元的比例，明顯高於「250 人及以上」公司(16.91%)。若以公司所在地來看，「東部地區」(58.33%)提供新鮮人起薪在 22,000~25,999 元的比例，明顯高於「北部地區」(15.66%)。詳見表 24。

表 24：受訪企業對「社會新鮮人起薪」交叉分析（單位：家）

基本資料		選項						依據專業度而定，較難定義	不方便透漏/不負責核薪	其他	總計
		22,000~25,999 元	26,000~29,999 元	30,000~33,999 元	34,000~37,999 元	38,000~41,999 元	42,000 元以上				
總計		317 28.48%	275 24.71%	214 19.23%	72 6.47%	16 1.44%	13 1.17%	104 9.34%	95 8.54%	7 0.62%	1113 100.00%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業	7 38.89%	3 16.67%	5 27.78%	2 11.11%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 5.56%	0 0.00%	18 100.00%
	礦業及土石採取業	1 50.00%	1 50.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 100.00%
	製造業	64 16.58%	81 20.98%	75 19.43%	35 9.07%	6 1.55%	3 0.78%	60 15.54%	62 16.06%	0 0.00%	386 100.00%
	電力及燃氣供應業	1 20.00%	0 0.00%	3 60.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 20.00%	0 0.00%	0 0.00%	5 100.00%
	用水供應及污染整治業	1 10.00%	2 20.00%	3 30.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 30.00%	1 10.00%	0 0.00%	10 100.00%
	營建工程業	4 7.27%	12 21.82%	22 40.00%	5 9.09%	0 0.00%	1 1.82%	1 1.82%	9 16.36%	1 1.82%	55 100.00%
	批發及零售業	82 38.50%	64 30.05%	28 13.15%	4 1.88%	1 0.47%	1 0.47%	18 8.45%	14 6.57%	1 0.47%	213 100.00%
	運輸及倉儲業	5 17.86%	6 21.43%	9 32.14%	6 21.43%	0 0.00%	1 3.57%	0 0.00%	0 0.00%	1 3.57%	28 100.00%
	住宿及餐飲業	70 61.95%	39 34.51%	3 2.65%	1 0.88%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	113 100.00%
	出版、影音製作、傳播及資訊服務業	3 15.79%	3 15.79%	5 26.32%	0 0.00%	0 0.00%	1 5.26%	6 31.58%	1 5.26%	0 0.00%	19 100.00%

	金融及保險業	1 16.67%	0 0.00%	3 50.00%	1 16.67%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 16.67%	6 100.00%
	不動產業	7 87.50%	0 0.00%	1 12.50%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	8 100.00%
	專業、科學及技術服務業	5 13.51%	13 35.14%	9 24.32%	5 13.51%	2 5.41%	1 2.70%	0 0.00%	2 5.41%	0 0.00%	37 100.00%
	支援服務業	16 37.21%	4 9.30%	11 25.58%	1 2.33%	1 2.33%	2 4.65%	8 18.60%	0 0.00%	0 0.00%	43 100.00%
	公共行政及國防；強制性社會安全	4 36.36%	1 9.09%	1 9.09%	3 27.27%	0 0.00%	1 9.09%	0 0.00%	1 9.09%	0 0.00%	11 100.00%
	教育業	11 22.92%	18 37.50%	13 27.08%	3 6.25%	3 6.25%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	48 100.00%
	醫療保健及社會工作服務業	4 7.27%	17 30.91%	17 30.91%	5 9.09%	3 5.45%	2 3.64%	4 7.27%	3 5.45%	0 0.00%	55 100.00%
	藝術、娛樂及休閒服務業	5 50.00%	1 10.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 30.00%	0 0.00%	1 10.00%	10 100.00%
	其他服務業	26 56.52%	10 21.74%	6 13.04%	1 2.17%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 2.17%	2 4.35%	46 100.00%
員工數* (P=0.000)	1-29 人	72 52.94%	30 22.06%	17 12.50%	5 3.68%	1 0.74%	0 0.00%	1 0.74%	7 5.15%	3 2.21%	136 100.00%
	30-99 人	100 39.22%	67 26.27%	47 18.43%	6 2.35%	0 0.00%	1 0.39%	21 8.24%	12 4.71%	1 0.39%	255 100.00%
	100-249 人	76 24.20%	74 23.57%	54 17.20%	23 7.32%	5 1.59%	3 0.96%	44 14.01%	34 10.83%	1 0.32%	314 100.00%
	250 人及以上	69 16.91%	104 25.49%	96 23.53%	38 9.31%	10 2.45%	9 2.21%	38 9.31%	42 10.29%	2 0.49%	408 100.00%
公司所在地* (P=0.000)	北部地區	62 15.66%	119 30.05%	110 27.78%	43 10.86%	9 2.27%	10 2.53%	15 3.79%	26 6.57%	2 0.51%	396 100.00%
	中部地區	91 31.06%	84 28.67%	49 16.72%	16 5.46%	5 1.71%	1 0.34%	9 3.07%	36 12.29%	2 0.68%	293 100.00%
	南部地區	136 36.17%	65 17.29%	49 13.03%	10 2.66%	2 0.53%	1 0.27%	80 21.28%	30 7.98%	3 0.80%	376 100.00%
	東部地區	28 58.33%	7 14.58%	6 12.50%	3 6.25%	0 0.00%	1 2.08%	0 0.00%	3 6.25%	0 0.00%	48 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

註 3：因部分行業別抽樣數較少(少於 30 件)，故不列入分析。

三、受訪企業對「新鮮人履歷滿意度」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業對於新鮮人履歷的滿意度，會因公司所在地的不同而有顯著差異。「中部地區」(76.45%)對於新鮮人履歷滿意度在6分以上的比例，明顯高於「南部地區」(69.41%)。詳見表 25。

表 25：受訪企業對「新鮮人履歷滿意度」交叉分析（單位：家）

基本資料		選項									總計	算術平均數
		1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	10分		
總計		1 0.09%	6 0.54%	28 2.52%	43 3.86%	225 20.22%	346 31.09%	367 32.97%	96 8.62%	1 0.09%	1113 100.00%	6.12
行業別 (P=0.246)	農林漁牧業	0 0.00%	1 5.56%	0 0.00%	0 0.00%	4 22.22%	7 38.89%	5 27.78%	1 5.56%	0 0.00%	18 100.00%	5.94
	礦業及土石採取業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 100.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 100.00%	6.00
	製造業	0 0.00%	2 0.52%	7 1.81%	14 3.63%	60 15.54%	126 32.64%	149 38.60%	28 7.25%	0 0.00%	386 100.00%	6.23
	電力及燃氣供應業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 20.00%	0 0.00%	2 40.00%	2 40.00%	0 0.00%	0 0.00%	5 100.00%	6.00
	用水供應及污染整治業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 20.00%	2 20.00%	6 60.00%	0 0.00%	0 0.00%	10 100.00%	6.40
	營建工程業	0 0.00%	0 0.00%	3 5.45%	1 1.82%	15 27.27%	14 25.45%	12 21.82%	10 18.18%	0 0.00%	55 100.00%	6.11
	批發及零售業	1 0.47%	2 0.94%	9 4.23%	11 5.16%	57 26.76%	62 29.11%	57 26.76%	14 6.57%	0 0.00%	213 100.00%	5.84
	運輸及倉儲業	0 0.00%	0 0.00%	1 3.57%	1 3.57%	9 32.14%	6 21.43%	11 39.29%	0 0.00%	0 0.00%	28 100.00%	5.89
	住宿及餐飲業	0 0.00%	0 0.00%	4 3.54%	9 7.96%	23 20.35%	40 35.40%	32 28.32%	5 4.42%	0 0.00%	113 100.00%	5.90
	出版、影音製作、傳播及資訊服務業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	6 31.58%	6 31.58%	5 26.32%	2 10.53%	0 0.00%	19 100.00%	6.16
	金融及保險業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 16.67%	1 16.67%	3 50.00%	1 16.67%	0 0.00%	6 100.00%	6.67
	不動產業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 12.50%	3 37.50%	1 12.50%	3 37.50%	0 0.00%	0 0.00%	8 100.00%	5.75

	專業、科學及技術服務業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 2.70%	6 16.22%	6 16.22%	18 48.65%	6 16.22%	0 0.00%	37 100.00%	6.59
	支援服務業	0 0.00%	1 2.33%	2 4.65%	1 2.33%	9 20.93%	12 27.91%	13 30.23%	5 11.63%	0 0.00%	43 100.00%	6.05
	公共行政及國防；強制性社會安全	0 0.00%	0 0.00%	1 9.09%	0 0.00%	2 18.18%	3 27.27%	4 36.36%	1 9.09%	0 0.00%	11 100.00%	6.09
	教育業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	6 12.50%	13 27.08%	19 39.58%	10 20.83%	0 0.00%	48 100.00%	6.69
	醫療保健及社會工作服務業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 1.82%	9 16.36%	19 34.55%	18 32.73%	7 12.73%	1 1.82%	55 100.00%	6.45
	藝術、娛樂及休閒服務業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	7 70.00%	2 20.00%	1 10.00%	0 0.00%	10 100.00%	6.40
	其他服務業	0 0.00%	0 0.00%	1 2.17%	2 4.35%	13 28.26%	17 36.96%	8 17.39%	5 10.87%	0 0.00%	46 100.00%	5.96
員工數 (P=0.516)	1-29 人	1 0.74%	1 0.74%	5 3.68%	7 5.15%	31 22.79%	42 30.88%	35 25.74%	14 10.29%	0 0.00%	136 100.00%	5.96
	30-99 人	0 0.00%	1 0.39%	6 2.35%	11 4.31%	63 24.71%	82 32.16%	74 29.02%	18 7.06%	0 0.00%	255 100.00%	6.01
	100-249 人	0 0.00%	2 0.64%	7 2.23%	10 3.18%	62 19.75%	93 29.62%	113 35.99%	27 8.60%	0 0.00%	314 100.00%	6.18
	250 人及以上	0 0.00%	2 0.49%	10 2.45%	15 3.68%	69 16.91%	129 31.62%	145 35.54%	37 9.07%	1 0.25%	408 100.00%	6.21
公司所在* 地 (P=0.008)	北部地區	0 0.00%	2 0.51%	11 2.78%	18 4.55%	75 18.94%	129 32.58%	129 32.58%	32 8.08%	0 0.00%	396 100.00%	6.10
	中部地區	1 0.34%	2 0.68%	4 1.37%	8 2.73%	54 18.43%	94 32.08%	101 34.47%	29 9.90%	0 0.00%	293 100.00%	6.22
	南部地區	0 0.00%	2 0.53%	12 3.19%	12 3.19%	89 23.67%	104 27.66%	125 33.24%	32 8.51%	0 0.00%	376 100.00%	6.09
	東部地區	0 0.00%	0 0.00%	1 2.08%	5 10.42%	7 14.58%	19 39.58%	12 25.00%	3 6.25%	1 2.08%	48 100.00%	6.04

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

四、受訪企業對「新鮮人職場競爭力」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業對於新鮮人職場競爭力的評價，不會因受訪企業行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。詳見表 26。

表 26：受訪企業對「新鮮人職場競爭力」交叉分析（單位：家）

基本資料		選項								總計	算術平均數
		2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分		
總計		9 0.81%	47 4.22%	59 5.30%	297 26.68%	329 29.56%	290 26.06%	76 6.83%	6 0.54%	1113 100.00%	5.88
行業別 (P=0.070)	農林漁牧業	0 0.00%	0 0.00%	1 5.56%	5 27.78%	3 16.67%	6 33.33%	3 16.67%	0 0.00%	18 100.00%	6.28
	礦業及土石採取業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 100.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 100.00%	5.00
	製造業	3 0.78%	15 3.89%	16 4.15%	94 24.35%	122 31.61%	112 29.02%	21 5.44%	3 0.78%	386 100.00%	5.95
	電力及燃氣供應業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 20.00%	0 0.00%	2 40.00%	2 40.00%	0 0.00%	5 100.00%	7.00
	用水供應及污染整治業	0 0.00%	1 10.00%	1 10.00%	2 20.00%	2 20.00%	4 40.00%	0 0.00%	0 0.00%	10 100.00%	5.70
	營建工程業	0 0.00%	2 3.64%	2 3.64%	18 32.73%	14 25.45%	9 16.36%	10 18.18%	0 0.00%	55 100.00%	6.02
	批發及零售業	4 1.88%	15 7.04%	20 9.39%	63 29.58%	60 28.17%	39 18.31%	11 5.16%	1 0.47%	213 100.00%	5.53
	運輸及倉儲業	1 3.57%	1 3.57%	2 7.14%	9 32.14%	8 28.57%	4 14.29%	3 10.71%	0 0.00%	28 100.00%	5.64
	住宿及餐飲業	1 0.88%	2 1.77%	5 4.42%	31 27.43%	36 31.86%	34 30.09%	4 3.54%	0 0.00%	113 100.00%	5.92
	出版、影音製作、傳播及資訊服務業	0 0.00%	2 10.53%	1 5.26%	7 36.84%	5 26.32%	4 21.05%	0 0.00%	0 0.00%	19 100.00%	5.42
	金融及保險業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 33.33%	1 16.67%	3 50.00%	0 0.00%	0 0.00%	6 100.00%	6.17
	不動產業	0 0.00%	1 12.50%	0 0.00%	3 37.50%	2 25.00%	1 12.50%	1 12.50%	0 0.00%	8 100.00%	5.63
專業、科學及技術服務業	0	0	1	6	10	13	7	0	37	6.51	

		0.00%	0.00%	2.70%	16.22%	27.03%	35.14%	18.92%	0.00%	100.00%	
	支援服務業	0	5	3	11	8	15	1	0	43	5.65
		0.00%	11.63%	6.98%	25.58%	18.60%	34.88%	2.33%	0.00%	100.00%	
	公共行政及國防；強制性社會安全	0	1	0	1	4	4	1	0	11	6.18
		0.00%	9.09%	0.00%	9.09%	36.36%	36.36%	9.09%	0.00%	100.00%	
	教育業	0	0	2	7	18	14	7	0	48	6.35
		0.00%	0.00%	4.17%	14.58%	37.50%	29.17%	14.58%	0.00%	100.00%	
	醫療保健及社會工作服務業	0	1	2	12	17	19	3	1	55	6.169
		0.00%	1.82%	3.64%	21.82%	30.91%	34.55%	5.45%	1.82%	100.00%	
	藝術、娛樂及休閒服務業	0	0	0	2	7	1	0	0	10	5.90
		0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	70.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
	其他服務業	0	1	3	21	12	6	2	1	46	5.63
		0.00%	2.17%	6.52%	45.65%	26.09%	13.04%	4.35%	2.17%	100.00%	
員工數 (P=0.055)	1-29 人	3	10	9	47	36	21	9	1	136	5.52
		2.21%	7.35%	6.62%	34.56%	26.47%	15.44%	6.62%	0.74%	100.00%	
	30-99 人	1	11	16	75	79	55	16	2	255	5.80
		0.39%	4.31%	6.27%	29.41%	30.98%	21.57%	6.27%	0.78%	100.00%	
100-249 人	1	12	17	85	92	86	20	1	314	5.90	
	0.32%	3.82%	5.41%	27.07%	29.30%	27.39%	6.37%	0.32%	100.00%		
250 人及以上	4	14	17	90	122	128	31	2	408	6.03	
		0.98%	3.43%	4.17%	22.06%	29.90%	31.37%	7.60%	0.49%	100.00%	
公司所在地 (P=0.508)	北部地區	3	13	20	93	125	109	30	3	396	5.98
		0.76%	3.28%	5.05%	23.48%	31.57%	27.53%	7.58%	0.76%	100.00%	
	中部地區	3	15	12	69	84	86	23	1	293	5.95
		1.02%	5.12%	4.10%	23.55%	28.67%	29.35%	7.85%	0.34%	100.00%	
南部地區	3	17	25	119	103	87	20	2	376	5.74	
	0.80%	4.52%	6.65%	31.65%	27.39%	23.14%	5.32%	0.53%	100.00%		
東部地區	0	2	2	16	17	8	3	0	48	5.75	
	0.00%	4.17%	4.17%	33.33%	35.42%	16.67%	6.25%	0.00%	100.00%		

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

五、受訪企業「規劃進用的新鮮人學歷」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業規劃進用的新鮮人學歷，會因行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。以行業別來看，「教育業」(60.42%)規劃進用綜合大學畢業的新鮮人比例，明顯高於「營建工程業」(12.73%)。以員工數來看，當公司規模愈大，規劃進用綜合大學或碩士畢業的新鮮人比例愈高。以公司所在地來看，「北部地區」(30.05%)規劃進用綜合大學畢業的新鮮人比例，明顯高於「東部地區」(10.42%)。詳見表 27。

表 27：受訪企業「規劃進用的新鮮人學歷」交叉分析（單位：家）

基本資料		選項					
		高中職	技職體系	綜合大學	碩士(含以上)	學歷不拘	總計
總計		112 10.06%	286 25.70%	262 23.54%	42 3.77%	411 36.93%	1113 100.00%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業	1 5.56%	4 22.22%	2 11.11%	0 0.00%	11 61.11%	18 100.00%
	礦業及土石採取業	0 0.00%	0 0.00%	1 50.00%	0 0.00%	1 50.00%	2 100.00%
	製造業	56 14.51%	61 15.80%	94 24.35%	22 5.70%	153 39.64%	386 100.00%
	電力及燃氣供應業	0 0.00%	3 60.00%	1 20.00%	0 0.00%	1 20.00%	5 100.00%
	用水供應及污染整治業	1 10.00%	2 20.00%	1 10.00%	0 0.00%	6 60.00%	10 100.00%
	營建工程業	4 7.27%	19 34.55%	7 12.73%	2 3.64%	23 41.82%	55 100.00%
	批發及零售業	18 8.45%	38 17.84%	52 24.41%	4 1.88%	101 47.42%	213 100.00%
	運輸及倉儲業	4 14.29%	8 28.57%	2 7.14%	0 0.00%	14 50.00%	28 100.00%
	住宿及餐飲業	6 5.31%	87 76.99%	15 13.27%	1 0.88%	4 3.54%	113 100.00%
	出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	0 0.00%	2 10.53%	7 36.84%	2 10.53%	8 42.11%	19 100.00%
	金融及保險業	0 0.00%	0 0.00%	3 50.00%	0 0.00%	3 50.00%	6 100.00%
	不動產業	0 0.00%	2 25.00%	2 25.00%	0 0.00%	4 50.00%	8 100.00%
	專業、科學及技術服務業	3 8.11%	11 29.73%	10 27.03%	6 16.22%	7 18.92%	37 100.00%
	支援服務業	5 11.63%	9 20.93%	6 13.95%	0 0.00%	23 53.49%	43 100.00%
	公共行政及國防；強制性社會安全	2 18.18%	1 9.09%	3 27.27%	0 0.00%	5 45.45%	11 100.00%
	教育業	0 0.00%	14 29.17%	29 60.42%	4 8.33%	1 2.08%	48 100.00%
	醫療保健及社會工作服務業	5 9.09%	18 32.73%	16 29.09%	0 0.00%	16 29.09%	55 100.00%
	藝術、娛樂及休閒服務業	0 0.00%	0 0.00%	3 30.00%	0 0.00%	7 70.00%	10 100.00%

	其他服務業	7 15.22%	7 15.22%	8 17.39%	1 2.17%	23 50.00%	46 100.00%
員工數* (P=0.000)	1-29 人	24 17.65%	24 17.65%	17 12.50%	1 0.74%	70 51.47%	136 100.00%
	30-99 人	28 10.98%	73 28.63%	54 21.18%	7 2.75%	93 36.47%	255 100.00%
	100-249 人	29 9.24%	72 22.93%	75 23.89%	10 3.18%	128 40.76%	314 100.00%
	250 人及以上	31 7.60%	117 28.68%	116 28.43%	24 5.88%	120 29.41%	408 100.00%
公司* 所在地 (P=0.000)	北部地區	25 6.31%	98 24.75%	119 30.05%	27 6.82%	127 32.07%	396 100.00%
	中部地區	41 13.99%	86 29.35%	64 21.84%	8 2.73%	94 32.08%	293 100.00%
	南部地區	34 9.04%	91 24.20%	74 19.68%	7 1.86%	170 45.21%	376 100.00%
	東部地區	12 25.00%	11 22.92%	5 10.42%	0 0.00%	20 41.67%	48 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

註 3：因部分行業別抽樣數較少(少於 30 件)，故不列入分析。

六、受訪企業「揭露職缺的薪資區間意願」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業揭露職缺的薪資區間意願，會因行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。以行業別來看，「支援服務業」(74.42%)願意揭露職缺薪資區間的比例，明顯高於「製造業」(34.97%)。以員工人數來看，當公司規模愈大，願意揭露職缺薪資區間的比例愈低。以公司所在地來看，「北部地區」(39.65%)願意揭露職缺薪資區間的比例，明顯低於「東部地區」(56.25%)。詳見表 28。

表 28：受訪企業「揭露職缺的薪資區間意願」交叉分析（單位：家）

基本資料		選項			
		會	不會	其他	總計
總計		506 45.46%	548 49.24%	59 5.30%	1113 100.00%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業	9 50.00%	9 50.00%	0 0.00%	18 100.00%
	礦業及土石採取業	1 50.00%	1 50.00%	0 0.00%	2 100.00%
	製造業	135 34.97%	209 54.15%	42 10.88%	386 100.00%
	電力及燃氣供應業	1 20.00%	4 80.00%	0 0.00%	5 100.00%
	用水供應及污染整治業	8 80.00%	2 20.00%	0 0.00%	10 100.00%
	營建工程業	25 45.45%	29 52.73%	1 1.82%	55 100.00%
	批發及零售業	92 43.19%	113 53.05%	8 3.76%	213 100.00%
	運輸及倉儲業	17 60.71%	10 35.71%	1 3.57%	28 100.00%
	住宿及餐飲業	63 55.75%	50 44.25%	0 0.00%	113 100.00%
	出版、影音製作、傳播及資訊服務業	6 31.58%	13 68.42%	0 0.00%	19 100.00%
	金融及保險業	2 33.33%	3 50.00%	1 16.67%	6 100.00%
	不動產業	4 50.00%	4 50.00%	0 0.00%	8 100.00%
	專業、科學及技術服務業	13 35.14%	23 62.16%	1 2.70%	37 100.00%
	支援服務業	32 74.42%	10 23.26%	1 2.33%	43 100.00%
	公共行政及國防；強制性社會安全	11 100.00%	0 0.00%	0 0.00%	11 100.00%
	教育業	31 64.58%	17 35.42%	0 0.00%	48 100.00%
	醫療保健及社會工作服務業	25 45.45%	28 50.91%	2 3.64%	55 100.00%
藝術、娛樂及休閒服務業	5 50.00%	4 40.00%	1 10.00%	10 100.00%	

	其他服務業	26 56.52%	19 41.30%	1 2.17%	46 100.00%
員工數* (P=0.000)	1-29 人	73 53.68%	59 43.38%	4 2.94%	136 100.00%
	30-99 人	116 45.49%	138 54.12%	1 0.39%	255 100.00%
	100-249 人	139 44.27%	154 49.04%	21 6.69%	314 100.00%
	250 人及以上	178 43.63%	197 48.28%	33 8.09%	408 100.00%
公司* 所在地 (P=0.001)	北部地區	157 39.65%	205 51.77%	34 8.59%	396 100.00%
	中部地區	145 49.49%	142 48.46%	6 2.05%	293 100.00%
	南部地區	177 47.07%	180 47.87%	19 5.05%	376 100.00%
	東部地區	27 56.25%	21 43.75%	0 0.00%	48 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

註 3：因部分行業別抽樣數較少(少於 30 件)，故不列入分析。

陸、總結與建議：

一、基本資料統計結論：

(一) 基本資料統計

此次調查總樣本數共計 1,113 筆，總樣本中之受訪企業行業別以「製造業」的受訪者比率最多，占 34.68%，其次為「批發及零售業」占 19.14%，「住宿及餐飲業」則占 10.15%。受訪人員所屬部門以「人資單位」最多，占 86.34%，其次為「用人單位」占 13.66%。受訪企業地區別以「北部地區」最多，占 35.58%，其次為「南部地區」占 33.78%，「中部地區」占 26.33%，「東部地區」則占 4.31%。在員工人數方面，受訪企業員工數以「250 人及以上」最多，占 36.66%，其次為「100-249 人」占 28.21%，再次之為「30-99 人」，占 22.91%。

(二) 調查結果統計

調查結果顯示，新鮮人履歷最常見的問題，以「履歷看不出個人特色或優勢」比率最高，占 42.14%，其次為「沒放照片或照片不適合」，占 35.76%，再次之為「內容缺少對工作的想法」，占 35.31%。而什麼樣的履歷最能吸引企業目光？高達 72.87% 企業認為是「文字內容與面試職務有相關/連結」，其次為「彙整實習或打工的經驗與心得」(47.08%)，再次之為「彙整與職務相關的課程心得或作品」(31.90%)。

調查結果顯示，新鮮人在面試前，最應該做的準備以「先了解應徵職務所需要的技能或內容」，占比最高，為 81.22%，其次為「先了解公司背景與產品」(63.52%)，再次之為「準備能呈現本身優勢的自我介紹」(60.56%)。另外，時下新鮮人參加面試時，最常出現的問題為「無故爽約或遲到」(62.08%)，其次為「缺乏準備，回答內容空泛」，占比 40.34%，再次之為「工作配合度低(如不願加班/輪班)」，占比 32.88%。

調查結果顯示，面試時，新鮮人最有待加強的問題回應為「對公司/職務的了解」(60.38%)，其次為「應徵此職務的原因」占47.80%，再次之為「自我介紹」占26.24%。而發生什麼情況企業會將新鮮人列為黑名單？高達73.76%受訪企業認為是「面試無故不到，也不打電話致意」，其次為「錄取卻不報到，也未事先告知」(64.87%)，再次之為「到職後卻無故離職，且僅用mail告知」(45.64%)。

針對最能提升印象分數的感謝函內容，39.08%受訪企業認為是「強調對該職務的強烈興趣」，其次為「針對面試回答不夠完善的問題做補充說明」(34.77%)，再次之為「面試當天就立刻收到感謝函」(29.65%)。若詢問受訪企業是否希望新鮮人提供社群網站的連結或帳號？高達79.87%受訪企業表示「不會」，12.49%受訪企業表示「會，希望能了解新鮮人的個人特質」，6.47%受訪企業表示「會，希望了解此位新鮮人是否常發表負面言論」，而「其他」(1.17%)多是表達視職缺性質而定。

調查結果顯示，關於新鮮人錄取與否的重要條件，以「有相關實習或打工經驗」占比最高，為54.27%，其次為「專業知識與技術」(49.96%)，再次之為「個人特質」(34.59%)。

針對受訪企業提供給社會新鮮人的起薪，「24,000~25,999元」(17.34%)占比最高，其次為「30,000~31,999元」(13.75%)，再次之為「26,000~27,999元」(13.39%)。而那些情況會讓企業願意給新鮮人較高起薪？以「具有與職務相關的證照/檢定成績」占比最高，為41.42%，其次為「有相關實習經驗」(35.40%)，再次之為「有跨領域的專業」(28.21%)。

調查結果顯示，若請受訪企業對新鮮人的履歷滿意度打分數(1-10分)，以「7分」占比最高，為32.97%，其次為「6分」占31.09%，再次之為「5分」占20.22%。若是換算成算術平均數，新鮮人履歷滿意度的平均分數為6.12分。另外，若請受訪企業對新鮮人的職場競爭力打分數(1-10分)，以「6分」占比最高，為29.56%，其次為「5分」

占 26.68%，再次之為「7 分」占 26.06%。若是換算成算術平均數，新鮮人職場競爭力的平均分數為 5.88 分。進一步追問 1,031 家認為新鮮人職場競爭力在 7 分(含)以下的企業，認為新鮮人需改進原因以「抗壓性低、挫折忍受度差」占比最高，為 53.64%，其次為「有問題不主動反應」(47.53%)，再次之為「工作態度敷衍了事」(35.01%)。

調查結果顯示，受訪企業今年規劃進用的新鮮人學歷，以「學歷不拘」最多，占 36.93%，其次為「技職體系」，占 25.70%，再次之為「綜合大學」，占比為 23.54%。

調查結果顯示，49.24%受訪企業「不會」在職缺訊息上揭露薪資區間，「會」在職缺訊息上揭露薪資區間的比例為 45.46%。而 59 家表示「其他」的受訪企業，多表示部分職缺不願意揭露，例如有 42 家表示專業性職缺不會揭露，6 家表示中高階職缺不會揭露。追問 607 家認為不適合揭露薪資區間的企業(「不會」548 家+「其他」59 家)原因，以回答「薪資會參考求職者的學經歷，難以界定區間」最多，占 58.65%，其次為「部分職務因薪資行情落差大，希望保留薪資議價的彈性空間」，占 36.90%，再次之為「擔心在職員工會跟新人比較薪水」，占比為 24.88%。

二、交叉分析統計結果：

交叉分析結果發現，受訪企業對於新鮮人提供社群帳號的意願，會因受訪企業公司所在地的不同而有顯著差異。「南部地區」(83.78%)不會希望新鮮人提供社群帳號的比例，明顯高於「中部地區」(76.79%)；「北部地區」(9.34%)希望透過社群帳號了解此位新鮮人是否常發表負面言論的比例，明顯高於「南部地區」(2.39%)。

受訪企業對於社會新鮮人的起薪，會因受訪企業公司行業別、員工數與公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「營建工程業」(40.00%)提供新鮮人起薪在30,000~33,999元的比例，明顯高於「住宿及餐飲業」(2.65%)。若以員工數來看，「1-29人」公司(52.94%)提供新鮮人起薪在22,000~25,999元的比例，明顯高於「250人及以上」公司(16.91%)。若以公司所在地來看，「東部地區」(58.33%)提供新鮮人起薪在22,000~25,999元的比例，明顯高於「北部地區」(15.66%)。

受訪企業對於新鮮人履歷的滿意度，會因公司所在地的不同而有顯著差異。「中部地區」(76.45%)對於新鮮人履歷滿意度在6分以上的比例，明顯高於「南部地區」(69.41%)。

受訪企業對於新鮮人職場競爭力的評價，不會因受訪企業行業別、員工人數、公司所在地的不同而有顯著差異。

受訪企業規劃進用的新鮮人學歷，會因行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。以行業別來看，「教育業」(60.42%)規劃進用綜合大學畢業的新鮮人比例，明顯高於「營建工程業」(12.73%)。以員工數來看，當公司規模愈大，規劃進用綜合大學或碩士畢業的新鮮人比例愈高。以公司所在地來看，「北部地區」(30.05%)規劃進用綜合大學畢業的新鮮人比例，明顯高於「東部地區」(10.42%)。

受訪企業揭露職缺的薪資區間意願，會因行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。以行業別來看，「支援服務業」(74.42%)願意揭露職缺薪資區間的比例，明顯高於「製造業」(34.97%)。以員工人數來看，當公司規模愈大，願意揭露職缺薪資區間的比例愈低。以公司所在地來看，「北部地區」(39.65%)願意揭露職缺薪資區間的比例，明顯低於「東部地區」(56.25%)。

三、總結與建議：

(一) 新鮮人高薪訣竅？證照與實習經驗

調查結果顯示，企業在哪些情況下願意給新鮮人較高的起薪？超過4成(41.42%)企業表示若新鮮人「具有與職務相關的證照/檢定成績」願意提供較高薪水，其次為「有相關實習經驗」(35.40%)，再次之為「有跨領域的專業」(28.21%)。

新鮮人想在職場趁早卡位並爭取漂亮薪資，學歷等條件並非企業的首要考量，考取相關證照或檢定、實習經驗等才是職場新鮮人的最佳加分要素。而在學期間積極取得實習機會的好處，在於新鮮人可提前了解該職務是否符合個人志趣與性向，且有助累積並培養相關技能。

(二) 超過7成企業提醒：若「面試爽約」會列為求職黑名單！

以企業的看法，時下新鮮人參加面試時，最常出現的問題為「無故爽約或遲到」(62.08%)，其次為「缺乏準備，回答內容空泛」，占比40.34%，再次之為「工作配合度低(如不願加班/輪班)」，占比32.88%。在怎樣的情形下，企業會將新鮮人列為黑名單呢？調查結果發現，高達73.76%受訪企業認為是「面試無故不到，也不打電話致意」，其次為「錄取卻不報到，也未事先告知」(64.87%)，再次之為「到職後卻無故離職，且僅用mail告知」(45.64%)。

「面試爽約」可說是求職大忌！部門主管特別挪出時間、場地面試，當面對左等右等就是「等無人」的窘境，自然會覺得不受到尊重。畢竟爽約就是沒有禮貌的表現，個人「誠信」將受到質疑。提醒新鮮人若有突發狀況而無法準時前往面試，務必提前電話通知面試公司。另外，「錄取卻不報到，也未事先告知」、「到職後卻無故離職，且僅用mail告知」都是企業大忌！若因此被企業列入黑名單，可說是得不償失。

(三) 企業給新鮮人履歷打幾分？不到 1 成(8.71%)願意給「8 分以上」

若請受訪企業對新鮮人的履歷表打分數(1-10 分)，願意給「8 分以上」的比例僅有 8.71%，「6-7 分」占比達 64.06%，而 27.22%的企業給新鮮人履歷「5 分以下」的不合格成績，若是換算成算術平均數，企業對於新鮮人履歷滿意度僅有 6.12 分，顯示新鮮人的履歷表仍有很大的進步空間。究竟新鮮人的履歷有什麼樣的問題？企業認為最常見的問題是「履歷看不出個人特色或優勢」(42.14%)，其次為「沒放照片或照片不適合」(35.76%)，再次之為「內容缺少對工作的想法」(35.31%)。

新鮮人缺乏工作經驗，履歷表更需要包裝，才能在眾多的履歷表脫穎而出。寫出吸睛履歷表的第一步，建議新鮮人要先思考想應徵什麼工作，再根據應徵職務需求撰寫履歷內容，有明確的目標後，文字內容必須針對「該企業、職務之需要」提供「相對應的訊息」，強化與職務需求相關的個人優勢或特色，是求職成功的不二法門。

(四) 新鮮人職場競爭力？企業期待抗壓性能加強

若請企業對新鮮人的職場競爭力打分數(1-10 分)，雖然願意給「8 分以上」的比例僅有 7.37%，但高達 55.62%企業仍給了新鮮人「6-7 分」的及格成績，而 37.01%企業給新鮮人「5 分以下」的不合格成績。究竟受訪企業認為新鮮人有哪些需要改進的地方？調查發現以「抗壓性低、挫折忍受度差」占比最高，為 53.64%，其次為「有問題不主動反應」(47.53%)，再次之為「工作態度敷衍了事」(35.01%)。

新鮮人步入職場，「工作態度」的重要性更勝於「工作能力」。畢竟新鮮人初入社會時專業能力差異不大，而工作不可能樣樣都順心如意，新鮮人需要有面對問題與壓力的能力，千萬不可逃避，因為愈逃避壓力愈大，問題也愈難解決。沒有抗壓性的社會新鮮人，遇到困難就臨陣脫逃，拍拍屁股走人，對企業造成的影響除了浪費面試成本、訓練成本、更造成工作的中斷與延誤，因此新鮮人在校時可多培養抗壓性，未來將更能適應多變的職場。

附件：問卷題目

2018 企業徵新話大調查

基本資料

1、公司名稱：_____ (電訪人員依照公司資料，直接填寫，

不須詢問)

2、行業別(電訪人員依照公司資料，直接圈選即可，不須詢問)：

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> (01) 農林漁牧業 | <input type="radio"/> (02) 礦業及土石採取業 |
| <input type="radio"/> (03) 製造業 | <input type="radio"/> (04) 電力及燃氣供應業 |
| <input type="radio"/> (05) 用水供應及污染整治業 | <input type="radio"/> (06) 營建工程業 |
| <input type="radio"/> (07) 批發及零售業 | <input type="radio"/> (08) 運輸及倉儲業 |
| <input type="radio"/> (09) 住宿及餐飲業 | <input type="radio"/> (10) 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 |
| <input type="radio"/> (11) 金融及保險業 | <input type="radio"/> (12) 不動產業 |
| <input type="radio"/> (13) 專業、科學及技術服務業 | <input type="radio"/> (14) 支援服務業 |
| <input type="radio"/> (15) 公共行政及國防；強制性社會安全 | <input type="radio"/> (16) 教育業 |
| <input type="radio"/> (17) 醫療保健及社會工作服務業 | <input type="radio"/> (18) 藝術、娛樂及休閒服務業 |
| <input type="radio"/> (19) 其他服務業 | |

3、所屬部門：

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> (01) 用人單位 | <input type="radio"/> (02) 人資單位 |
|---------------------------------|---------------------------------|

4、公司所在地(電訪人員依照公司資料，直接圈選即可，不須詢問)：

- | |
|---|
| <input type="radio"/> (01) 北部地區(新北市、台北市、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣市、基隆市、金門縣、連江縣) |
| <input type="radio"/> (02) 中部地區(苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣) |
| <input type="radio"/> (03) 南部地區(嘉義縣市、台南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣) |
| <input type="radio"/> (04) 東部地區(花蓮縣、台東縣) |

4、員工人數：_____ (採開放填答)

問卷題目

1. 根據您過去的經驗，您認為新鮮人履歷最常見的問題是？(可複選，至多選三項)
 - (01)個人基本資料不完整
 - (02)沒放照片或照片不適合
 - (03)履歷看不出個人特色或優勢
 - (04)內容缺少對工作的想法
 - (05)履歷套用範本缺乏創意
 - (06)自傳過於簡短或不通順
 - (07)自傳空白
 - (08)其他，請說明：_____
2. 針對沒有工作經驗的新鮮人，怎樣的履歷最能吸引您的目光？(可複選，至多選三項)
 - (01)有額外準備自己設計的履歷
 - (02)有附英文履歷
 - (03)文字內容與面試職務有相關/連結
 - (04)彙整與職務相關的課程心得或作品
 - (05)彙整實習或打工的經驗與心得
 - (06)彙整社團經歷與心得
 - (07)有師長推薦信函
 - (08)其他，請說明：_____
3. 您認為新鮮人在面試前，應該做的準備有哪些？(可複選，至多選三項)
 - (01)準備能呈現本身優勢的自我介紹
 - (02)準備英文自我介紹
 - (03)先了解公司背景與產品
 - (04)先了解應徵職務所需要的技能或內容
 - (05)準備個人作品集
 - (06)有額外準備自己設計的履歷
 - (07)其他，請說明：_____
4. 請問，您覺得時下新鮮人參加面試時，最常出現哪些問題？(可複選，至多選三項)
 - (01)無故爽約或遲到
 - (02)服裝儀容不得體
 - (03)缺乏準備，回答內容空泛
 - (04)回答過於精簡，惜字如金
 - (05)過於重視薪資福利
 - (06)缺乏未來志向與理想
 - (07)工作配合度低(如不願加班/輪班)
 - (08)應答態度太輕浮
 - (09)其他，請說明：_____
5. 請問您在面試時，一般新鮮人在哪些問題的回應上最有待加強？(可複選，至多選三項)
 - (01)自我介紹
 - (02)應徵此職務的原因
 - (03)對公司/職務的了解
 - (04)期望待遇
 - (05)生涯規劃
 - (06)自由提問
 - (07)其他，請說明：_____
6. 當您遇到下列哪些情形，會將求職的新鮮人列為黑名單(可複選，至多選三項)
 - (01)面試無故不到，也不打電話致意
 - (02)多次更改面試時間
 - (03)錄取卻不報到，也未事先告知

(04)到職後卻無故離職，且僅用 mail 告知

(05)其他，請說明：_____

7. 如果您在面試後收到感謝函，怎樣的感謝函最能提升您對求職者的印象分數？(可複選，至多選三項)

(01)面試當天就立刻收到感謝函

(02)強調對該職務的強烈興趣

(03)強調個人的能力或特質

(04)針對面試回答不夠完善的問題做補充說明

(05)感謝函不會提高印象分數

(06)其他，請說明：_____

(註：若選(05)，則不能選 01~04、06 的選項)

8. 您是否會希望新鮮人能提供社群網站的連結或帳號，以便您對他有進一步了解？(單選)

(01)會，希望能了解新鮮人的個人特質(如是否有創意..等)

(02)會，希望了解此位新鮮人是否常發表負面言論

(03)不會

(04)其他，請說明：_____

9. 針對沒有工作經驗的新鮮人，請問貴公司在決定錄用與否時，下列何者是較重要的條件？(可複選，至多選三項)

(01)學歷與科系

(02)有相關實習或打工經驗

(03)專業知識與技術

(04)外語能力

(05)個人特質

(06)口語表達能力

(07)相關證照/檢定成績

(08)薪資要求

(09)其他，請說明：_____

10. 平均來說，貴公司目前可提供給社會新鮮人(大學應屆畢業生)較高的起薪大約是？

(01)22,000~23,999 元

(02)24,000~25,999 元

(03)26,000~27,999 元

(04)28,000~29,999 元

(05)30,000~31,999 元

(06)32,000~33,999 元

(07)34,000~35,999 元

(08)36,000~37,999 元

(09)38,000~39,999 元

(10)40,000~41,999 元

(11)42,000~43,999 元

(12)44,000~45,999 元

(13)46,000 元以上

(14)其他，請說明：_____

(註 1：若受訪者主動表示不同職務的起薪不同，請以起薪較高的職務為主)

(註 2：起薪包含本薪、按月發放的津貼或獎金，但不包含年終獎金與加班費)

11. 請問，在哪些情況下您會願意給新鮮人較高的起薪？(可複選，至多選三項)

(01)有相關實習經驗

(02)該職務有迫切需求

(03)有跨領域的專業

(04)具有與職務相關的證照/檢定成績

(05)優異的外語能力

(06)起薪均按照公司規定，不會因人而異

