

勞動部勞動力發展署

103 及 104 年度臺灣就業通客服中心委外營運案

103 年第 2 季企業用人與就業市場趨勢專題調查

【2014 企業徵才&聘用新鮮人意願調查】

調查結果分析報告

中 華 民 國 一 百 零 三 年 六 月

103 年第 2 季企業用人與就業市場趨勢專題調查
【2014 企業徵才&聘用新鮮人意願調查】調查結果分析報告

壹、前 言

一、研究動機：

又到了春暖花開的畢業季，大批畢業生即將投入職場，而隨著高等教育的普及化，導致就業市場的競爭日益激烈，究竟如何在眾多的競爭者脫穎而出，是一個相關重要的議題。

有鑑於此，「全國就業 e 網」將針對求才會員隨機抽樣進行【2014 企業徵才&聘用新鮮人意願調查】，了解各產業企業進用職場新鮮人的意願，以及履歷表脫穎而出與錄用與否的影響因素，並了解職場新鮮人有哪些需要改進的地方。另外，透過此調查，希望亦能了解新鮮人任職後的調薪機會。

為讓調查結果能更發現企業變化的趨勢，特別規劃部分題目與 102 年 Q2 的調查題目一致，後續分析將放入跨年度比較，以提升此份報告的豐富性與價值。

貳、調查說明

一、調查主題：2014 企業人才進用&聘用新鮮人意願調查

二、調查期間：103 年 5 月 12 日~6 月 6 日。

三、調查方式：採電話問卷方式進行。

四、調查對象：全國就業 e 網求才會員

五、抽樣設計及方法：

本調查共計回收有效樣本數 1,077 份。為避免資料分析時造成推論的偏差，本研究分別依「行業別」與「區域」採分層隨機抽樣，並對回收樣本與母體結構進行卡方適合度檢定，以確保樣本與母體的結構是一致的。

一致性檢定—地區別

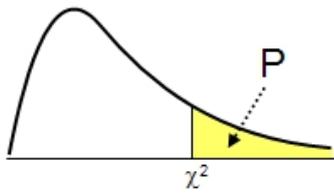
縣市別	母體數	樣本數	期望個數	χ^2
北部地區	17,609	403	397.38	0.08
中部地區	13,825	306	311.99	0.11
南部地區	14,498	328	327.17	0.00
東部地區	1,793	40	40.46	0.01
總計	47,725	1,077	1,077.00	0.20

$\chi^2 = 0.20 < \chi^2(\text{自由度 } 3, \text{顯著水準 } 0.05) = 7.815$

一致性檢定—行業別

行業別	母體數	樣本數	期望個數	χ^2
一般服務業	1,642	37	37.05	0.00
技術服務業	1,561	37	35.23	0.09
旅遊餐飲業	4,135	92	93.31	0.02
批發零售業	8,190	183	184.82	0.02
金融保險業	590	14	13.31	0.04
電子資訊業	1,935	43	43.67	0.01
倉儲物流業	837	21	18.89	0.24
傳統製造業	18,198	403	410.67	0.14
傳播出版業	272	10	6.14	2.43
營建不動產	1,991	47	44.93	0.10
公行社服業	745	17	16.81	0.00
教育學術業	1,641	38	37.03	0.03
醫療保健業	2,223	50	50.17	0.00
其他行業	3,765	85	84.96	0.00
總計	47,725	1,077	1,077.00	3.10

$\chi^2 = 3.10 < \chi^2(\text{自由度 } 13, \text{顯著水準 } 0.05) = 22.362$



DF	P										
	0.995	0.975	0.20	0.10	0.05	0.025	0.02	0.01	0.005	0.002	0.001
1	0.0000393	0.000982	1.642	2.706	3.841	5.024	5.412	6.635	7.879	9.550	10.828
2	0.0100	0.0506	3.219	4.605	5.991	7.378	7.824	9.210	10.597	12.429	13.816
3	0.0717	0.216	4.642	6.251	7.815	9.348	9.837	11.345	12.838	14.796	16.266
4	0.207	0.484	5.989	7.779	9.488	11.143	11.668	13.277	14.860	16.924	18.467
5	0.412	0.831	7.289	9.236	11.070	12.833	13.388	15.086	16.750	18.907	20.515
6	0.676	1.237	8.558	10.645	12.592	14.449	15.033	16.812	18.548	20.791	22.458
7	0.989	1.690	9.803	12.017	14.067	16.013	16.622	18.475	20.278	22.601	24.322
8	1.344	2.180	11.030	13.362	15.507	17.535	18.168	20.090	21.955	24.352	26.124
9	1.735	2.700	12.242	14.684	16.919	19.023	19.679	21.666	23.589	26.056	27.877
10	2.156	3.247	13.442	15.987	18.307	20.483	21.161	23.209	25.188	27.722	29.588
11	2.603	3.816	14.631	17.275	19.675	21.920	22.618	24.725	26.757	29.354	31.264
12	3.074	4.404	15.812	18.549	21.026	23.337	24.054	26.217	28.300	30.957	32.909
13	3.565	5.009	16.985	19.812	22.362	24.736	25.472	27.688	29.819	32.535	34.528
14	4.075	5.629	18.151	21.064	23.685	26.119	26.873	29.141	31.319	34.091	36.123
15	4.601	6.262	19.311	22.307	24.996	27.488	28.259	30.578	32.801	35.628	37.697
16	5.142	6.908	20.465	23.542	26.296	28.845	29.633	32.000	34.267	37.146	39.252
17	5.697	7.564	21.615	24.769	27.587	30.191	30.995	33.409	35.718	38.648	40.790
18	6.265	8.231	22.760	25.989	28.869	31.526	32.346	34.805	37.156	40.136	42.312
19	6.844	8.907	23.900	27.204	30.144	32.852	33.687	36.191	38.582	41.610	43.820
20	7.434	9.591	25.038	28.412	31.410	34.170	35.020	37.566	39.997	43.072	45.315
21	8.034	10.283	26.171	29.615	32.671	35.479	36.343	38.932	41.401	44.522	46.797
22	8.643	10.982	27.301	30.813	33.924	36.781	37.659	40.289	42.796	45.962	48.268
23	9.260	11.689	28.429	32.007	35.172	38.076	38.968	41.638	44.181	47.391	49.728
24	9.886	12.401	29.553	33.196	36.415	39.364	40.270	42.980	45.559	48.812	51.179
25	10.520	13.120	30.675	34.382	37.652	40.646	41.566	44.314	46.928	50.223	52.620
26	11.160	13.844	31.795	35.563	38.885	41.923	42.856	45.642	48.290	51.627	54.052
27	11.808	14.573	32.912	36.741	40.113	43.195	44.140	46.963	49.645	53.023	55.476
28	12.461	15.308	34.027	37.916	41.337	44.461	45.419	48.278	50.993	54.411	56.892
29	13.121	16.047	35.139	39.087	42.557	45.722	46.693	49.588	52.336	55.792	58.301
30	13.787	16.791	36.250	40.256	43.773	46.979	47.962	50.892	53.672	57.167	59.703

參、調查結果

一、基本資料

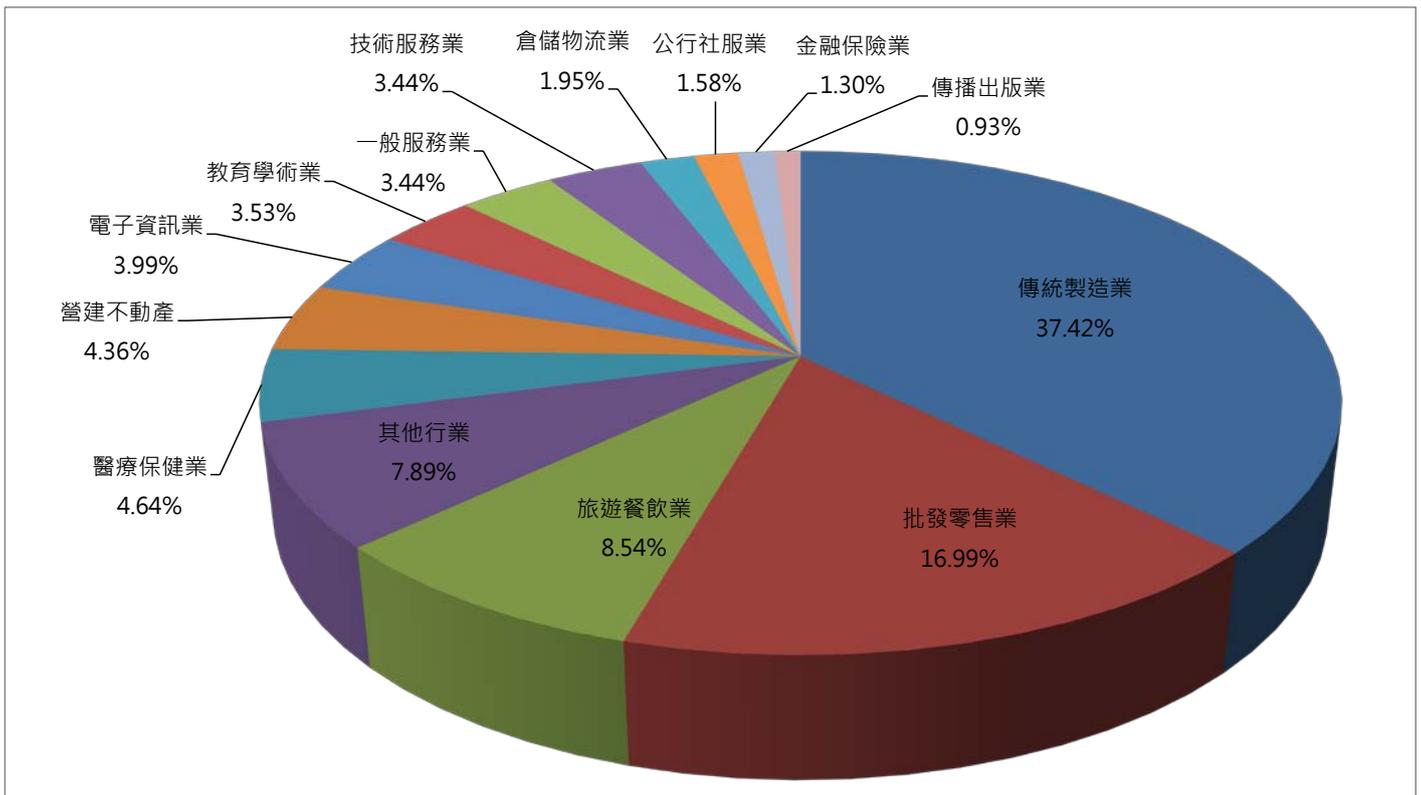
(一) 行業別

總樣本中之受訪企業行業別以「傳統製造業」的受訪者比率最多，佔 37.42%，其次為「批發零售業」佔 16.99%，「旅遊餐飲業」則佔 8.54%。詳如表 1 及圖 1。

表 1：樣本行業別分析表 (調查期間：103.5.12~103.6.6)

行業別	家數	百分比(%)
傳統製造業	403	37.42
批發零售業	183	16.99
旅遊餐飲業	92	8.54
其他行業	85	7.89
醫療保健業	50	4.64
營建不動產	47	4.36
電子資訊業	43	3.99
教育學術業	38	3.53
一般服務業	37	3.44
技術服務業	37	3.44
倉儲物流業	21	1.95
公行社服業	17	1.58
金融保險業	14	1.30
傳播出版業	10	0.93
總計	1,077	100.00

圖 1：樣本行業別分析圖 (調查期間：103.5.12~103.6.6)



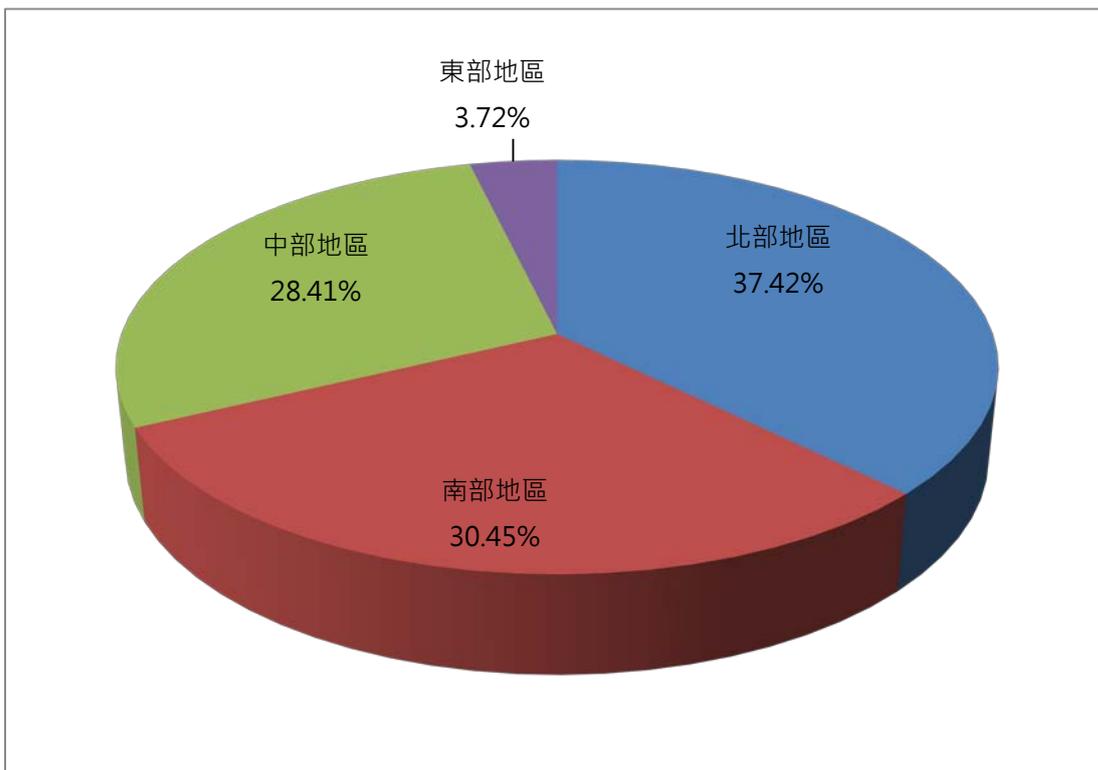
(二) 公司所在地

總樣本中之受訪企業地區別以「北部地區」最多，佔 37.42%，其次為「南部地區」佔 30.45%，「中部地區」佔 28.41%，「東部地區」則佔 3.72%。詳如表 2 及圖 2。

表 2：樣本地區別分析表 (調查期間：103.5.12~103.6.6)

地區別	家數	百分比(%)
北部地區	403	37.42
南部地區	328	30.45
中部地區	306	28.41
東部地區	40	3.72
總計	1,077	100.00

圖 2：樣本地區別分析圖 (調查期間：103.5.12~103.6.6)



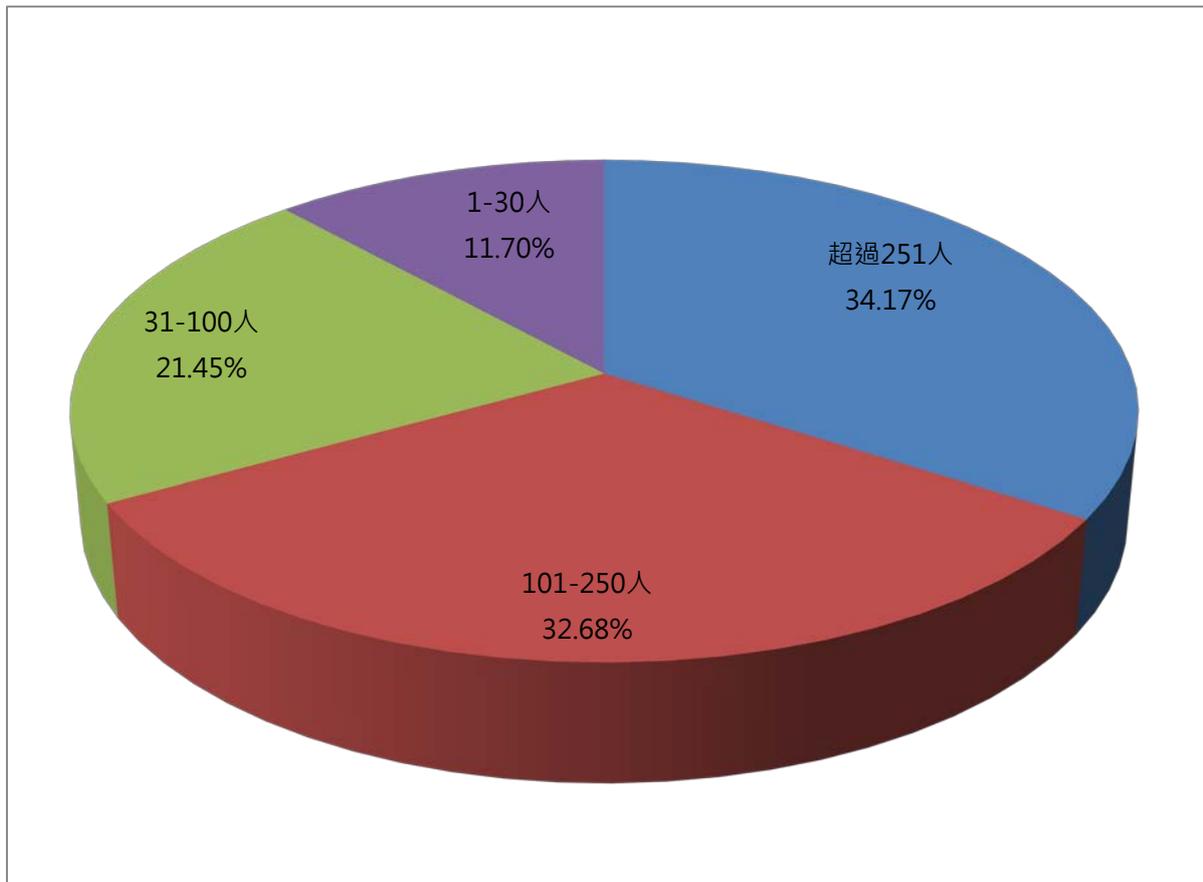
(三) 員工數

本題為開放填答，若進一步做員工數的歸類，總樣本中之受訪企業員工數以「超過 250 人」最多，佔 34.17%，其次為「101-249 人」，佔 32.68%，再次之為「31-99 人」，佔 21.45%。詳如表 3 及圖 3。

表 3：樣本員工數分析表 (調查期間：103.5.12~103.6.6)

員工數	家數	百分比(%)
超過 250 人	368	34.17
100-249 人	352	32.68
30-99 人	231	21.45
1-29 人	126	11.70
總計	1,077	100.00

圖 3：樣本員工數分析圖 (調查期間：103.5.12~103.6.6)



二、調查結果統計

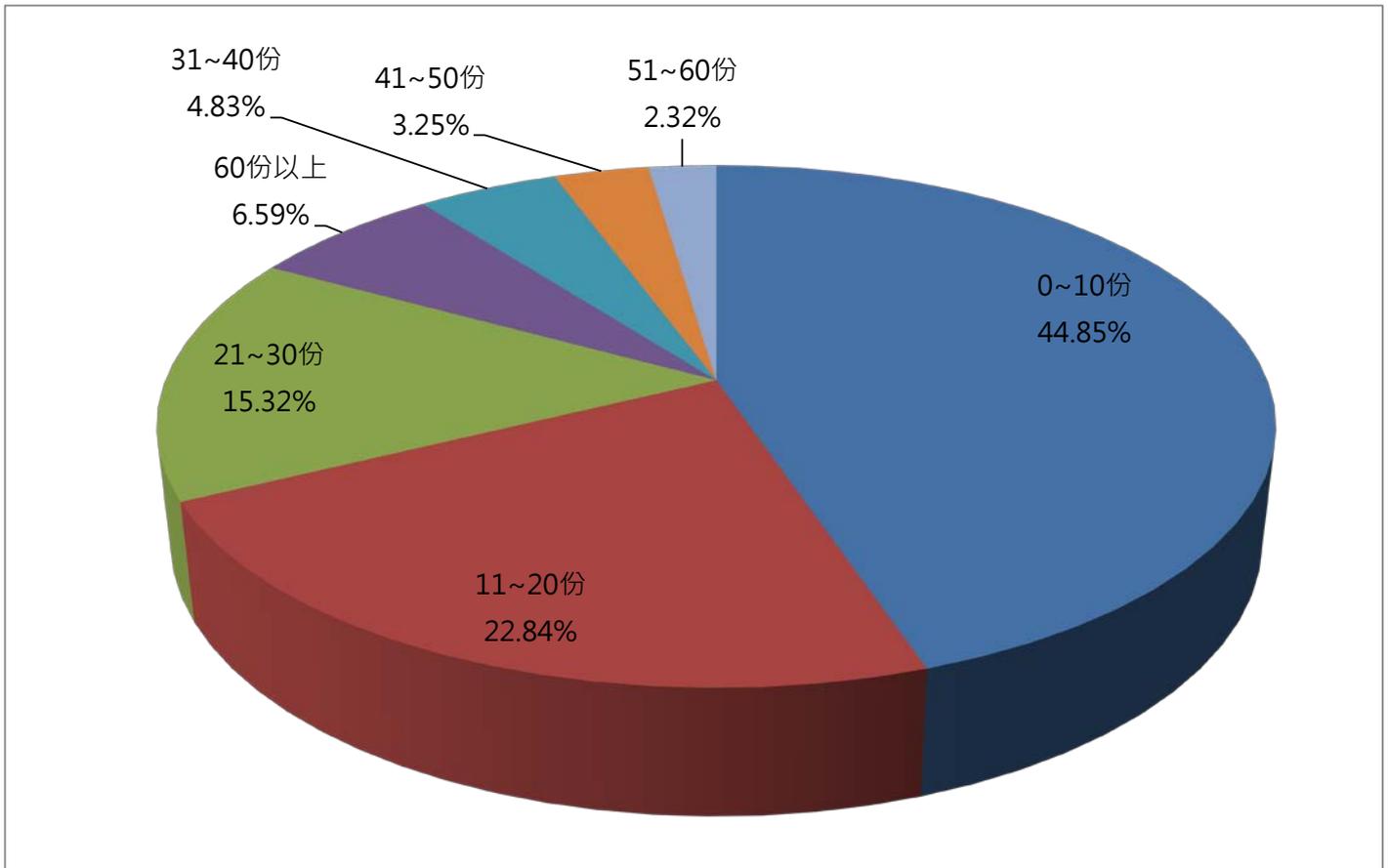
【第 1 題】請問，根據貴公司今年的徵才狀況，平均一個職缺大約會收到幾份履歷？

調查結果顯示，根據受訪企業今年的徵才狀況，平均一個職缺所收到的履歷數，以「0~10 份」為最多，佔 44.85%，其次為「11~20 份」，佔 22.84%，再次之為「21~30 份」，佔 15.32%。詳如表 4 及圖 4。

表 4：受訪企業收到的平均履歷數分析表（調查期間：103.5.12~103.6.6）

受訪企業收到的平均履歷數	家次	百分比(%)
0~10 份	483	44.85
11~20 份	246	22.84
21~30 份	165	15.32
60 份以上	71	6.59
31~40 份	52	4.83
41~50 份	35	3.25
51~60 份	25	2.32
總計	1,077	100.00

圖 4：受訪企業收到的平均履歷數分析圖（調查期間：103.5.12~103.6.6）



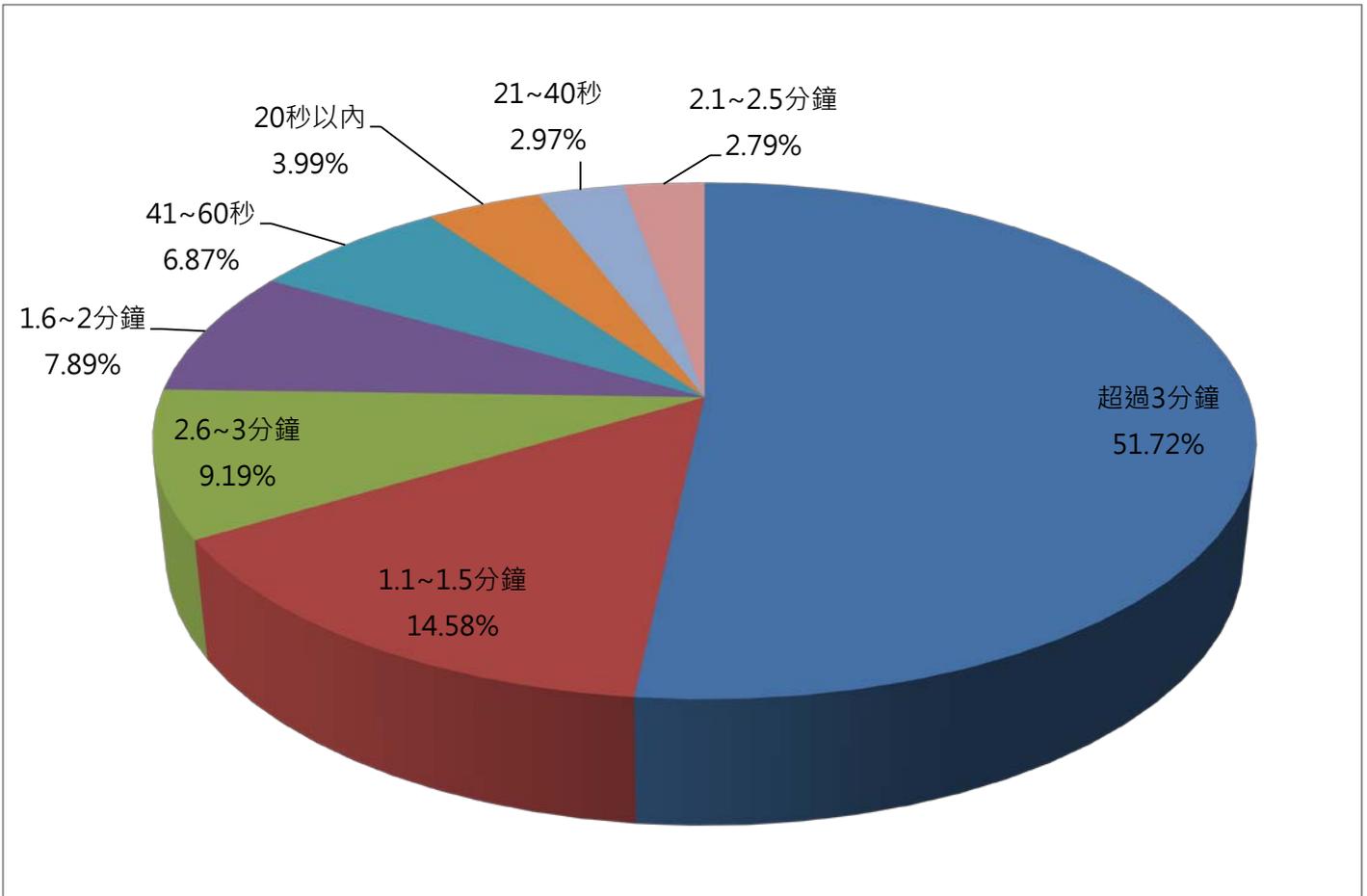
【第 2 題】請問，您在篩選人才履歷時，平均花多少時間決定是否列入候選名單？

調查結果顯示，受訪企業篩選人才履歷以列入候選名單的時間，以「超過 3 分鐘」為最多，佔 51.72%，其次為「1.1~1.5 分鐘」，佔 14.58%，再次之為「2.6~3 分鐘」，佔 9.19%。詳如表 5 及圖 5。

表 5：篩選人才履歷時間分析表（調查期間：103.5.12~103.6.6）

篩選人才履歷時間	家次	百分比(%)
超過 3 分鐘	557	51.72
1.1~1.5 分鐘	157	14.58
2.6~3 分鐘	99	9.19
1.6~2 分鐘	85	7.89
41~60 秒	74	6.87
20 秒以內	43	3.99
21~40 秒	32	2.97
2.1~2.5 分鐘	30	2.79
總計	1,077	100.00

圖 5：篩選人才履歷時間分析圖 (調查期間：103.5.12~103.6.6)



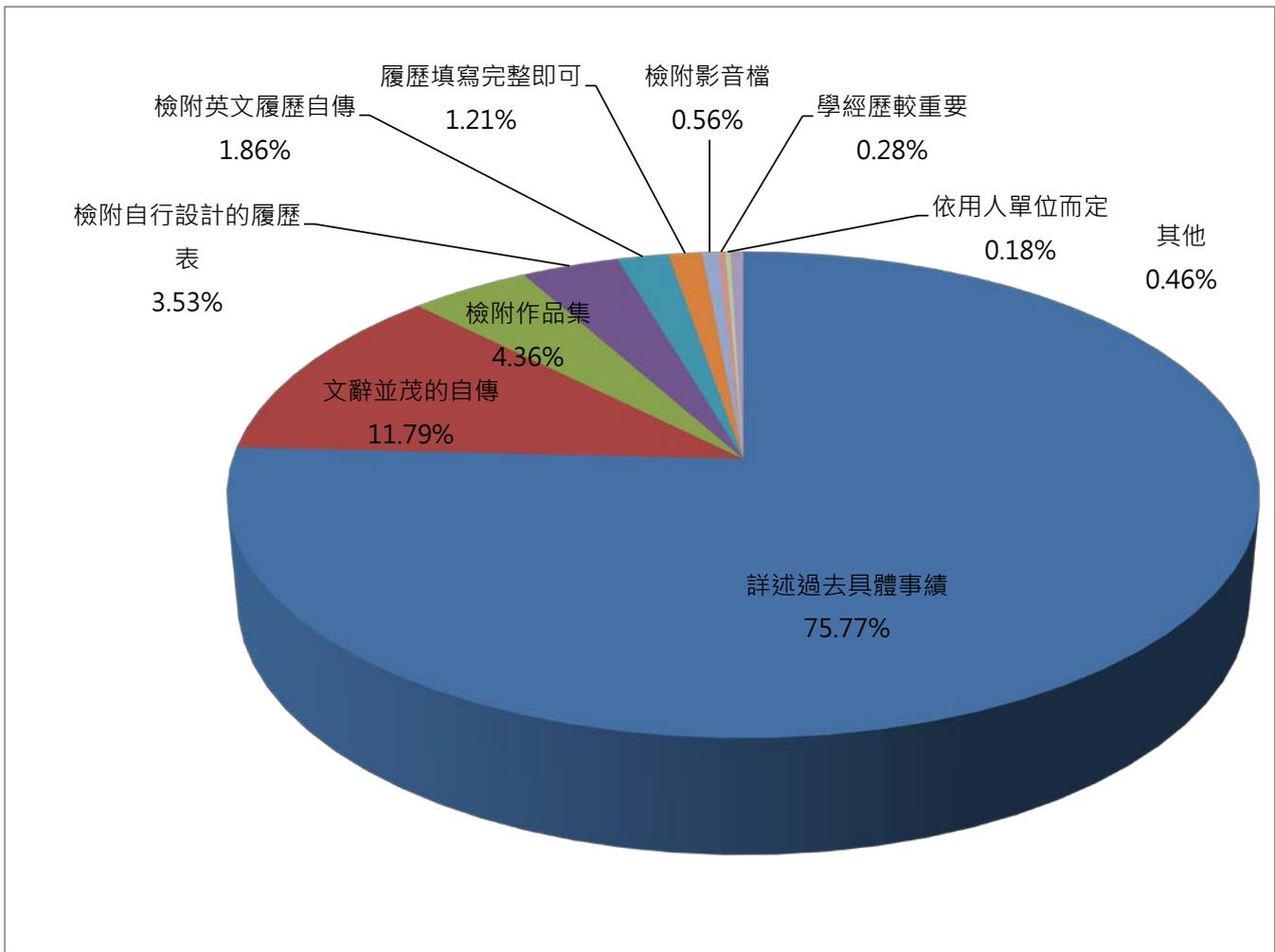
【第3題】請問您認為下列哪種履歷最容易吸引你的目光？

由調查結果顯示，最吸引企業目光的履歷，回答「詳述過去具體事績」的最多，佔 75.77%，其次為「文辭並茂的自傳」，佔 11.79%，再次之為「檢附作品集」，佔 4.36%；「其他」佔 0.46%，其回答為「檢附相關證照」等。詳如表 6 及圖 6。

表 6：最吸引企業目光的履歷分析表（調查期間：103.5.12~103.6.6）

最吸引企業目光的履歷	家次	百分比(%)
詳述過去具體事績	816	75.77
文辭並茂的自傳	127	11.79
檢附作品集	47	4.36
檢附自行設計的履歷表	38	3.53
檢附英文履歷自傳	20	1.86
履歷填寫完整即可	13	1.21
檢附影音檔	6	0.56
學經歷較重要	3	0.28
依用人單位而定	2	0.18
其他	5	0.46
總計	1,077	100.00

圖 6：最吸引企業目光的履歷分析圖 (調查期間：103.5.12~103.6.6)



【第 4 題】請問，貴公司在審視履歷時，最常發現的問題是？(可複選)

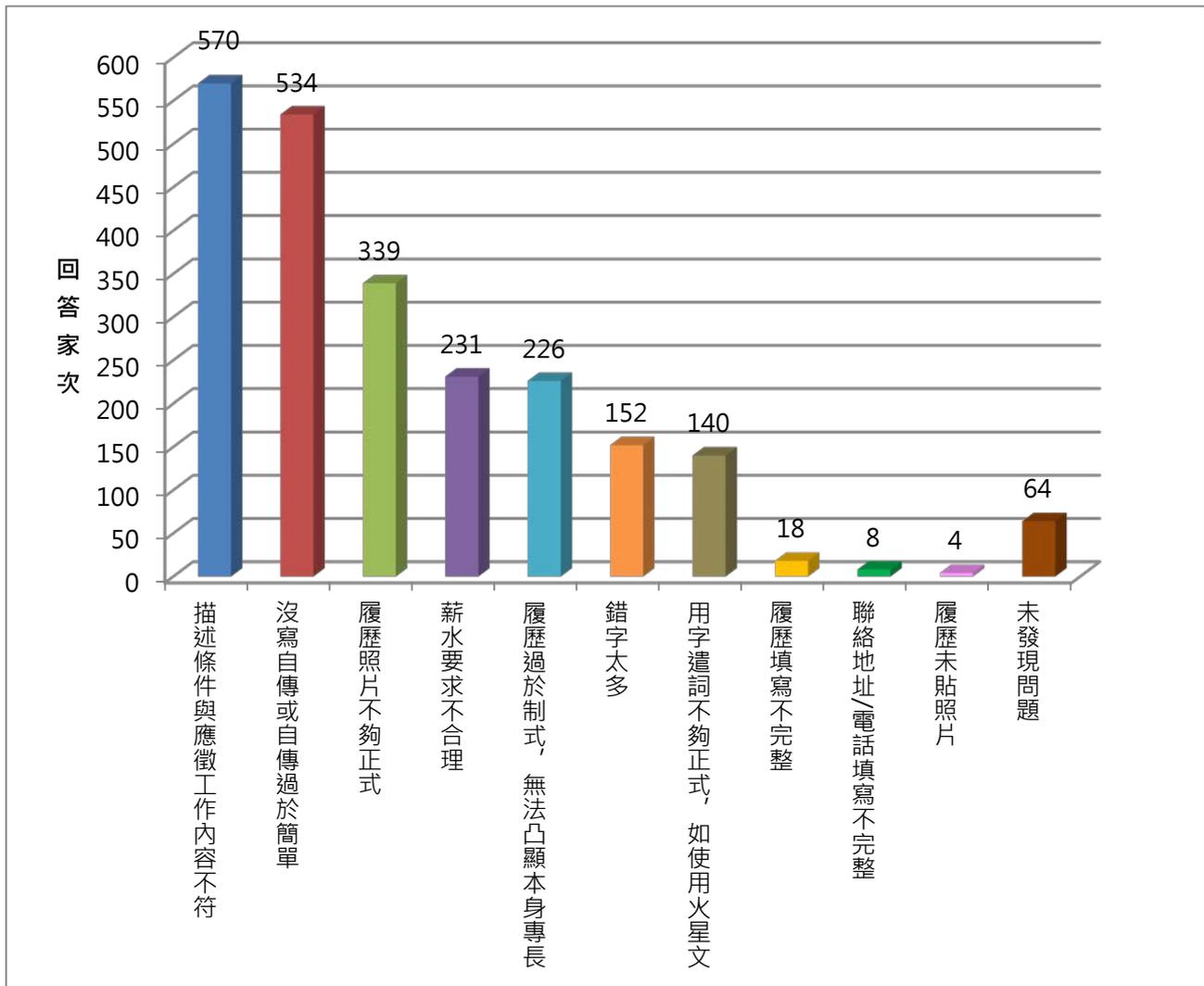
由調查結果顯示，貴公司在審視履歷時，最常發現的問題以「描述條件與應徵工作內容不符」最多，佔 52.92%，其次為「沒寫自傳或自傳過於簡單」，佔 49.58%，再次之為「履歷照片不夠正式」，佔 31.48 %。詳如表 7 及圖 7。

表 7：審視履歷常發現的問題分析表 (調查期間：103.5.12~103.6.6)

審視履歷常發現的問題	家數	百分比(%)
描述條件與應徵工作內容不符	570	52.92
沒寫自傳或自傳過於簡單	534	49.58
履歷照片不夠正式	339	31.48
薪水要求不合理	231	21.45
履歷過於制式，無法凸顯本身專長	226	20.98
錯字太多	152	14.11
用字遣詞不夠正式，如使用火星文	140	13.00
履歷填寫不完整	18	1.67
聯絡地址/電話填寫不完整	8	0.74
履歷未貼照片	4	0.37
未發現問題	64	5.94
總計	1,077	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 7：審視履歷常發現的問題分析圖（調查期間：103.5.12~103.6.6）



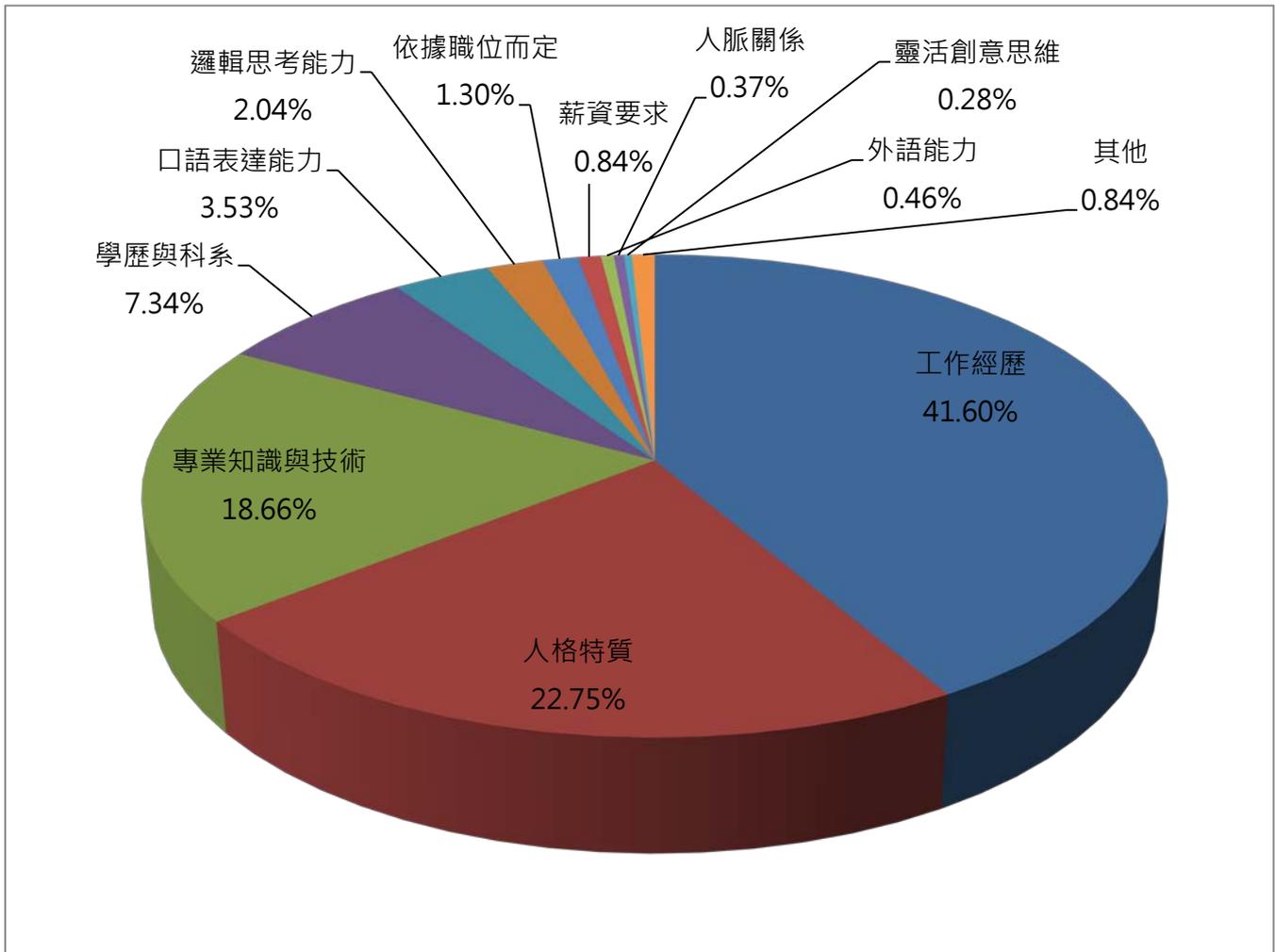
【第 5 題】請問貴公司在決定求職者錄用與否時，下列何者是較重要的條件？

由調查結果顯示，受訪企業在決定求職者錄用與否的重要條件，以回答「工作經歷」的最多，佔 41.60%，其次為「人格特質」，佔 22.75%，再次之為「專業知識與技術」，佔 18.66%；「其他」佔 0.84%，其回答為「以上皆是」等。詳如表 8 及圖 8。

表 8：決定求職者錄用與否的較重要條件分析表（調查期間：103.5.12~103.6.6）

決定求職者錄用與否的較重要條件	家數	百分比(%)
工作經歷	448	41.60
人格特質	245	22.75
專業知識與技術	201	18.66
學歷與科系	79	7.34
口語表達能力	38	3.53
邏輯思考能力	22	2.04
依據職位而定	14	1.30
薪資要求	9	0.84
外語能力	5	0.46
人脈關係	4	0.37
靈活創意思維	3	0.28
其他	9	0.84
總計	1,077	100.00

圖 8：決定求職者錄用與否的較重要條件分析圖（調查期間：103.5.12~103.6.6）



【第 6 題】請問貴公司在選用新鮮人時，會傾向選用哪種經歷的人才？(可複選)

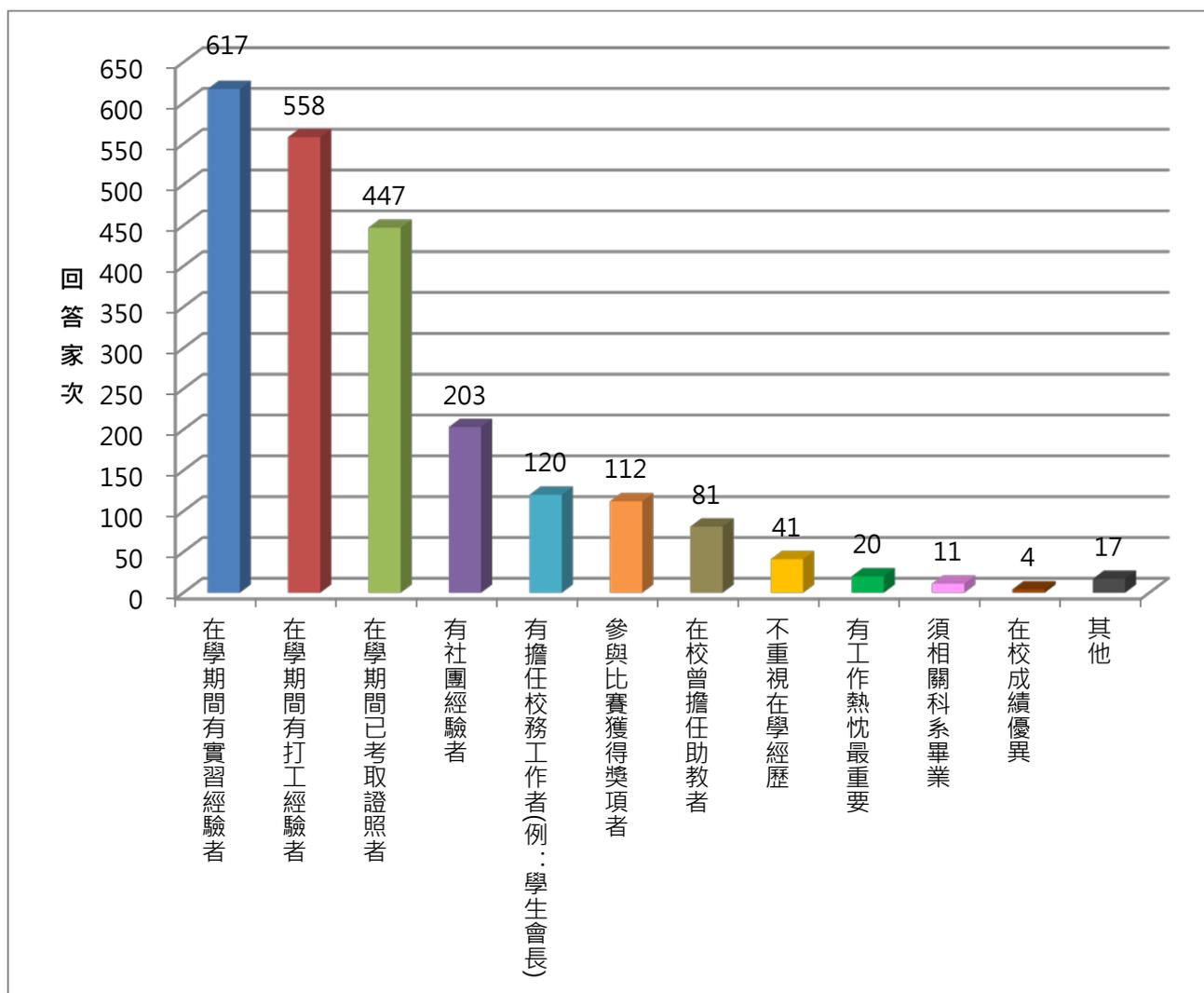
由調查結果顯示，受訪企業在選用新鮮人時，最傾向選用「在學期間有實習經驗者」，佔 57.29%，其次為「在學期間有打工經驗者」，佔 51.81%，「在學期間已考取證照者」再次之，佔 41.50%；「其他」佔 1.58%，其回答為「依職位而定」等。詳如表 9 及圖 9。

表 9：受訪企業傾向選用的新鮮人類型分析表（調查期間：103.5.12~103.6.6）

受訪企業傾向選用的新鮮人類型	家數	百分比(%)
在學期間有實習經驗者	617	57.29
在學期間有打工經驗者	558	51.81
在學期間已考取證照者	447	41.50
有社團經驗者	203	18.85
有擔任校務工作者(例：學生會長)	120	11.14
參與比賽獲得獎項者	112	10.40
在校曾擔任助教者	81	7.52
不重視在學經歷	41	3.81
有工作熱忱最重要	20	1.86
須相關科系畢業	11	1.02
在校成績優異	4	0.37
其他	17	1.58
總計	1,077	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 9：受訪企業傾向選用的新鮮人類型分析圖（調查期間：103.5.12~103.6.6）



【第 7 題】請問，怎樣條件的新鮮人，貴公司願意提供高於平均值的薪水（可複選）？

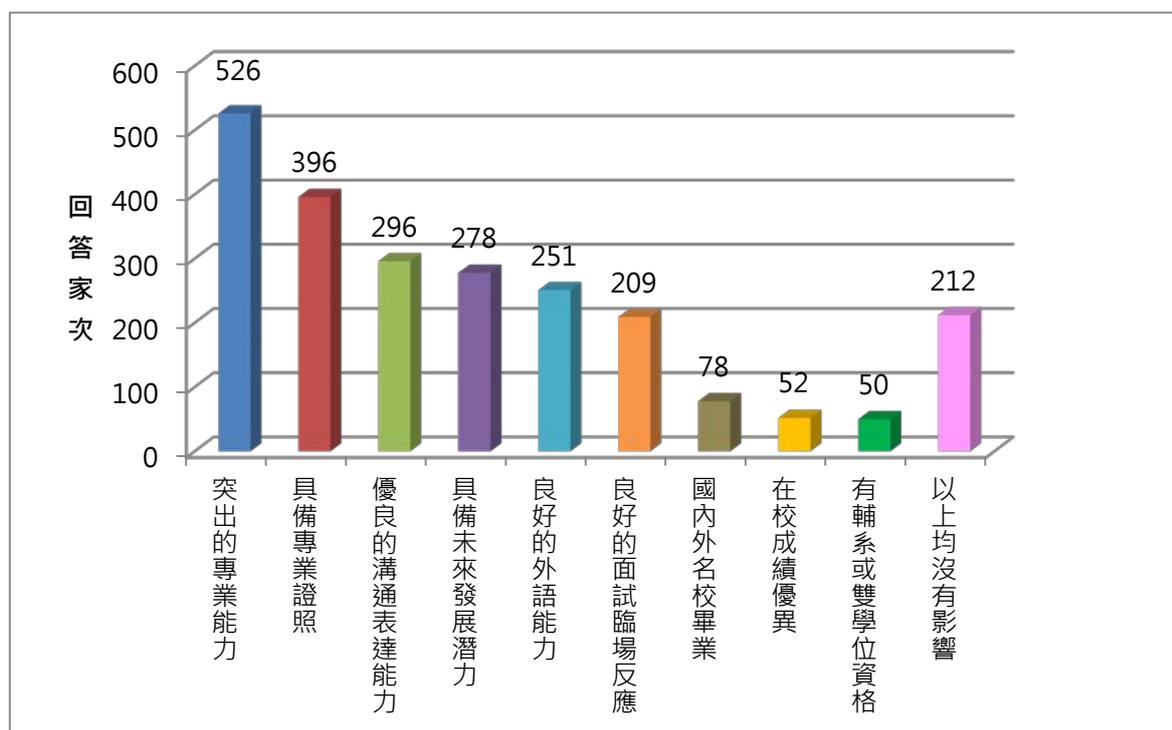
由調查結果顯示，受訪企業願意提供高於平均值的薪水給何種條件的新鮮人，回答「突出的專業能力」的最多，佔 48.84%，其次為「具備專業證照」，佔 36.77%，再次之為「優良的溝通表達能力」，佔 27.48%；回答「以上均沒有影響」者佔 19.68%。詳如表 10 及圖 10。

表 10：受訪企業願意提供高於平均值薪水狀況分析表（調查期間：103.5.12~103.6.6）

受訪企業願意提供高於平均值薪水狀況	家次	百分比(%)
突出的專業能力	526	48.84
具備專業證照	396	36.77
優良的溝通表達能力	296	27.48
具備未來發展潛力	278	25.81
良好的外語能力	251	23.31
良好的面試臨場反應	209	19.41
國內外名校畢業	78	7.24
在校成績優異	52	4.83
有輔系或雙學位資格	50	4.64
以上均沒有影響	212	19.68
總計	1,077	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 10：受訪企業願意提供高於平均值薪水狀況的分析圖（調查期間：103.5.12~103.6.6）



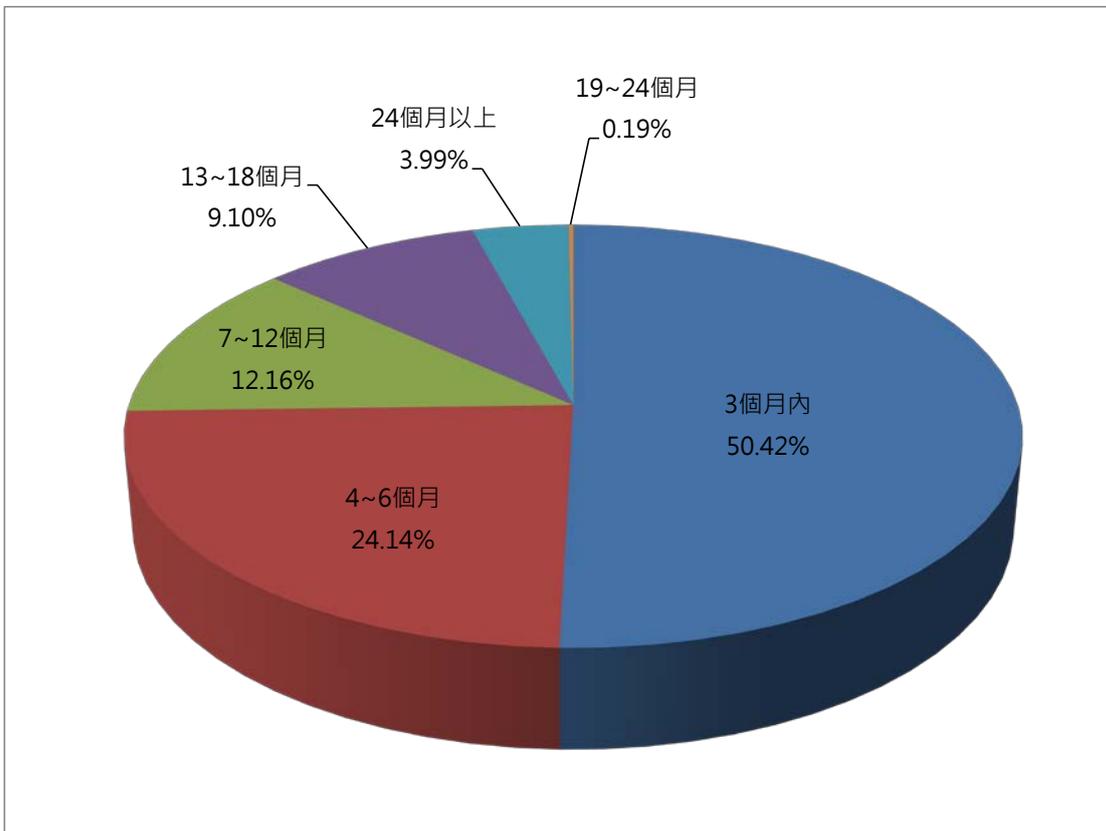
【第 8 題】請問，若是新進員工的工作表現優異，何時能有加薪機會？

由調查結果顯示，受訪企業認為若是新進員工的表現優異，可能的加薪時間點，回答「3 個月內」的最多，佔 50.42%，其次為「4~6 個月」，佔 24.14%，再次之為「7~12 個月」，佔 12.16%；回答「19~24 個月」的最少，佔 0.19%。詳如表 11 及圖 11。

表 11：新進員工加薪時間點的分析表（調查期間：103.5.12~103.6.6）

新進員工加薪時間點	家次	百分比(%)
3 個月內	543	50.42
4~6 個月	260	24.14
7~12 個月	131	12.16
13~18 個月	98	9.10
24 個月以上	43	3.99
19~24 個月	2	0.19
總計	1,077	100.00

圖 11：新進員工加薪時間點的分析圖（調查期間：103.5.12~103.6.6）



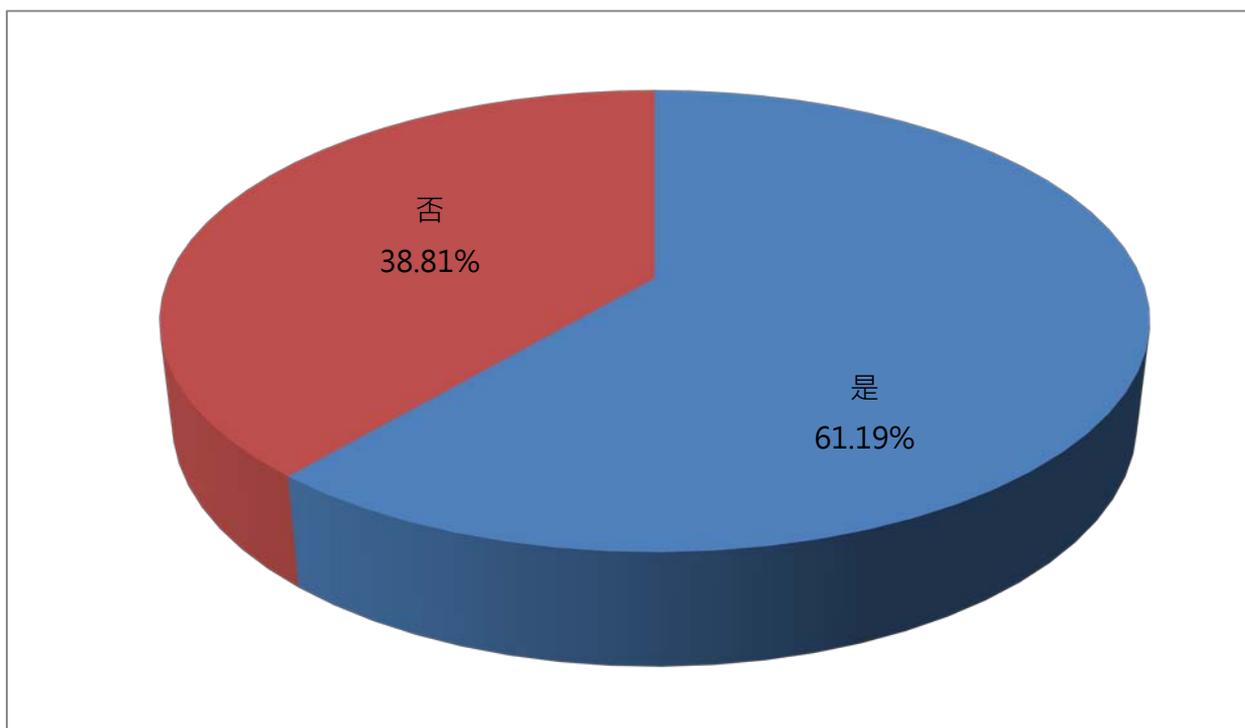
【第 9 題】請問貴公司是否有提供學生實習或打工機會？

由調查結果顯示，受訪企業是否有提供學生實習或打工機會，回答「是」的比率高達 61.19%，回答「否」的比率僅有 38.81%。詳如表 12 及圖 12。

表 12：受訪企業是否有提供實習或打工機會分析表（調查期間：103.5.12~103.6.6）

受訪企業是否有提供實習或打工機會	家次	百分比(%)
是	659	61.19
否	418	38.81
總計	1,077	100.00

圖 12：受訪企業是否有提供實習或打工機會分析圖（調查期間：103.5.12~103.6.6）



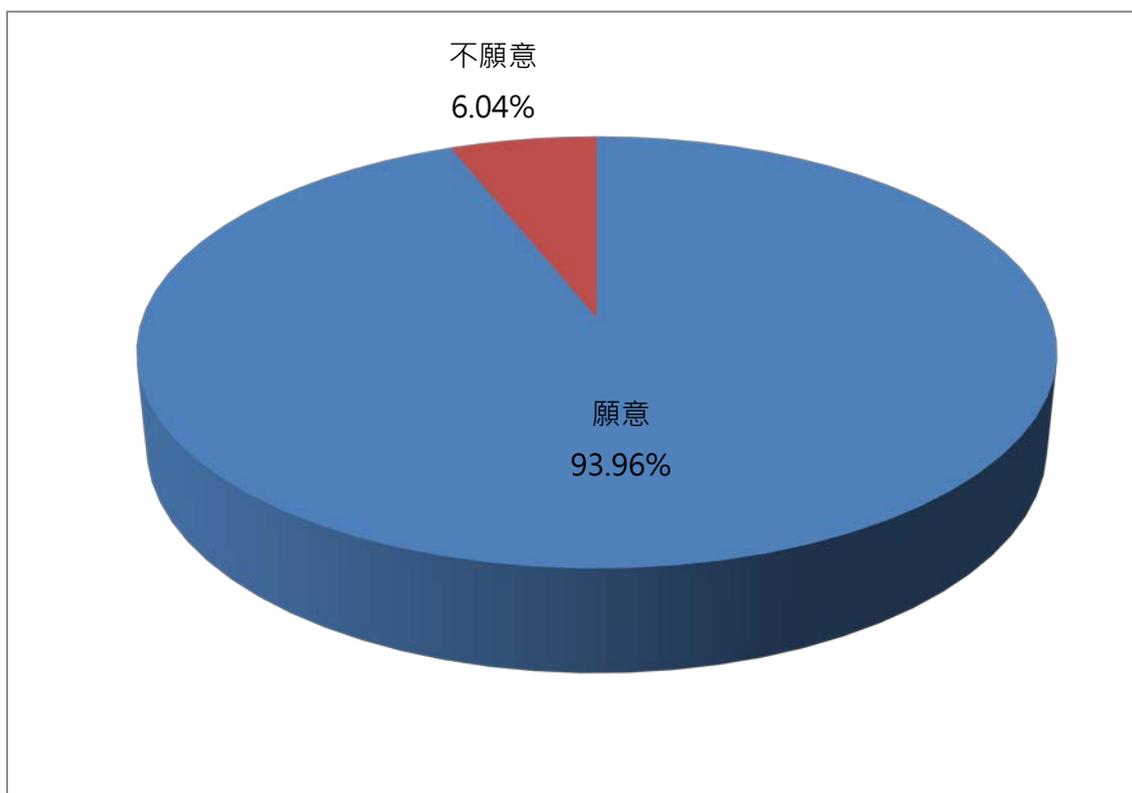
【第 10 題】畢業季即將來臨，請問貴公司是否願意僱用社會新鮮人？

由調查結果顯示，受訪企業僱用新鮮人的意願，回答「願意」的比率高達 93.96%，回答「不願意」的比率僅有 6.04%。詳如表 13 及圖 13。

表 13：受訪企業僱用新鮮人意願分析表（調查期間：103.5.12~103.6.6）

受訪企業僱用新鮮人意願	家次	百分比(%)
願意	1,012	93.96
不願意	65	6.04
總計	1,077	100.00

圖 13：受訪企業僱用新鮮人意願分析圖（調查期間：103.5.12~103.6.6）



【第 11 題】請問，貴公司願意聘用新鮮人的原因是？(可複選)

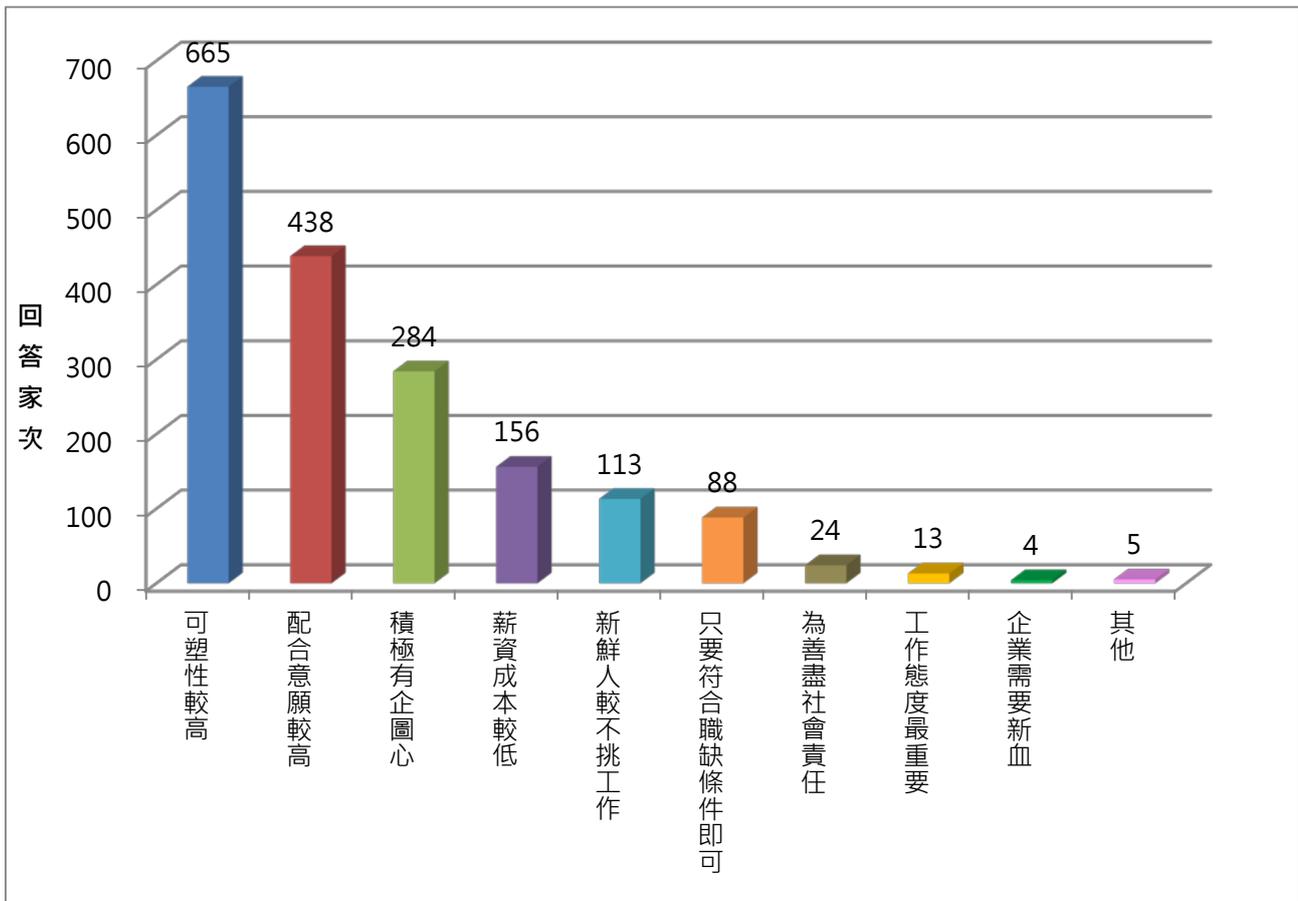
由調查結果顯示，受訪企業願意聘用新鮮人的原因，第一名為「可塑性較高」，佔 65.71%，第二名為「配合意願較高」，佔 43.28%，第三名為「積極有企圖心」，佔 28.06%；回答「其他」者僅佔 0.49%，其回答為「適應能力較佳」等。詳如表 14 及圖 14。

表 14：受訪企業願意聘用新鮮人原因分析表 (調查期間：103.5.12~103.6.6)

受訪企業願意聘用新鮮人原因	家次	百分比(%)
可塑性較高	665	65.71
配合意願較高	438	43.28
積極有企圖心	284	28.06
薪資成本較低	156	15.42
新鮮人較不挑工作	113	11.17
只要符合職缺條件即可	88	8.70
為善盡社會責任	24	2.37
工作態度最重要	13	1.28
企業需要新血	4	0.40
其他	5	0.49
總計	1,012	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 14：受訪企業願意聘用新鮮人原因分析圖（調查期間：103.5.12~103.6.6）



【第 12 題】請問，貴公司不願意聘用新鮮人的原因是？(可複選)

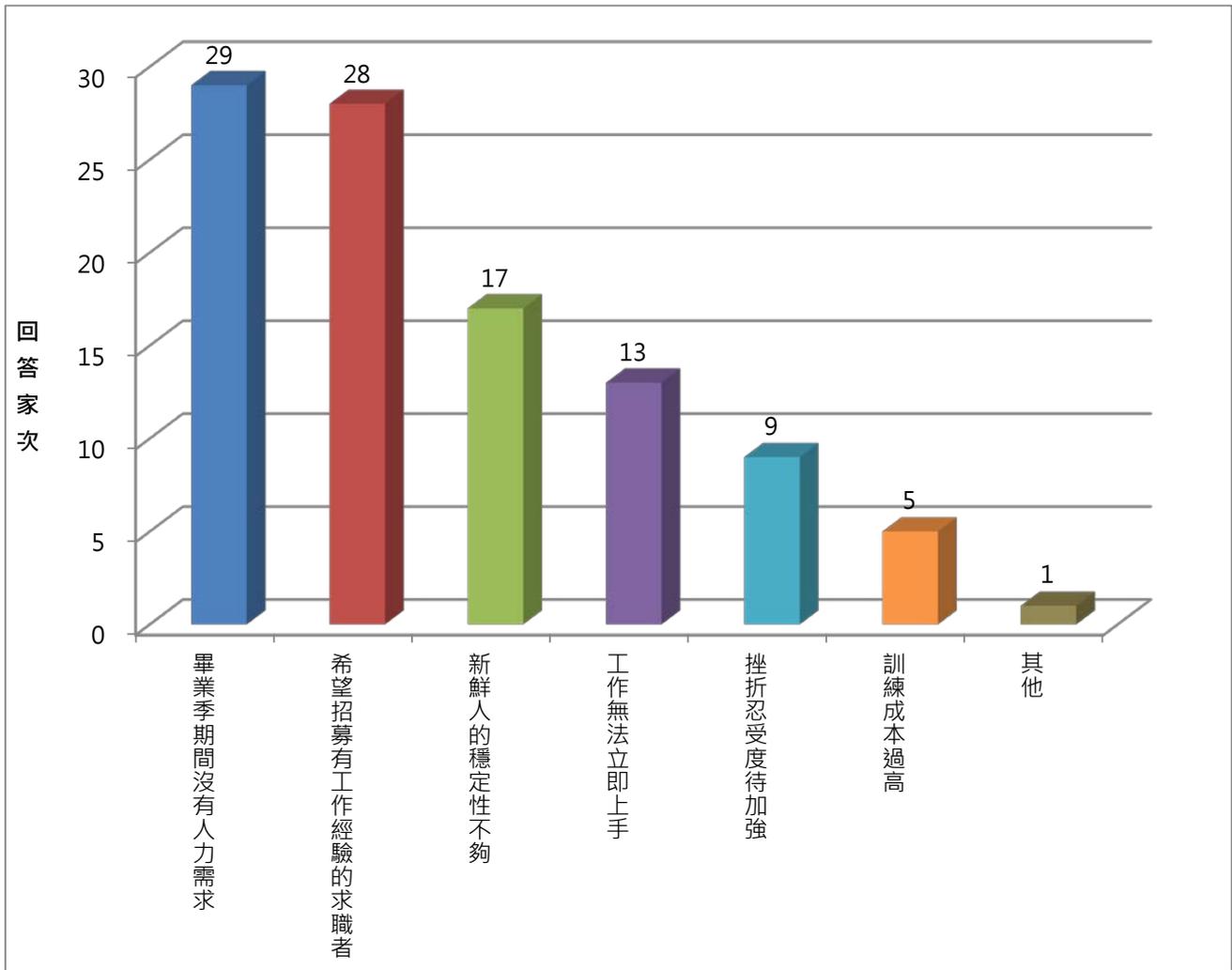
由調查結果顯示，受訪企業不願意聘用新鮮人的原因，第一名為「畢業季期間沒有人力需求」，佔 44.62%，第二名為「希望招募有工作經驗的求職者」，佔 43.08%，第三名為「新鮮人的穩定性不夠」，佔 26.15%；回答「其他」者僅佔 1.54%。詳如表 15 及圖 15。

表 15：受訪企業不願意聘用新鮮人原因分析表 (調查期間：103.5.12~103.6.6)

受訪企業不願意聘用新鮮人原因	家次	百分比(%)
畢業季期間沒有人力需求	29	44.62
希望招募有工作經驗的求職者	28	43.08
新鮮人的穩定性不夠	17	26.15
工作無法立即上手	13	20.00
挫折忍受度待加強	9	13.85
訓練成本過高	5	7.69
其他	1	1.54
總計	65	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 15：受訪企業不願意聘用新鮮人原因分析圖（調查期間：103.5.12~103.6.6）



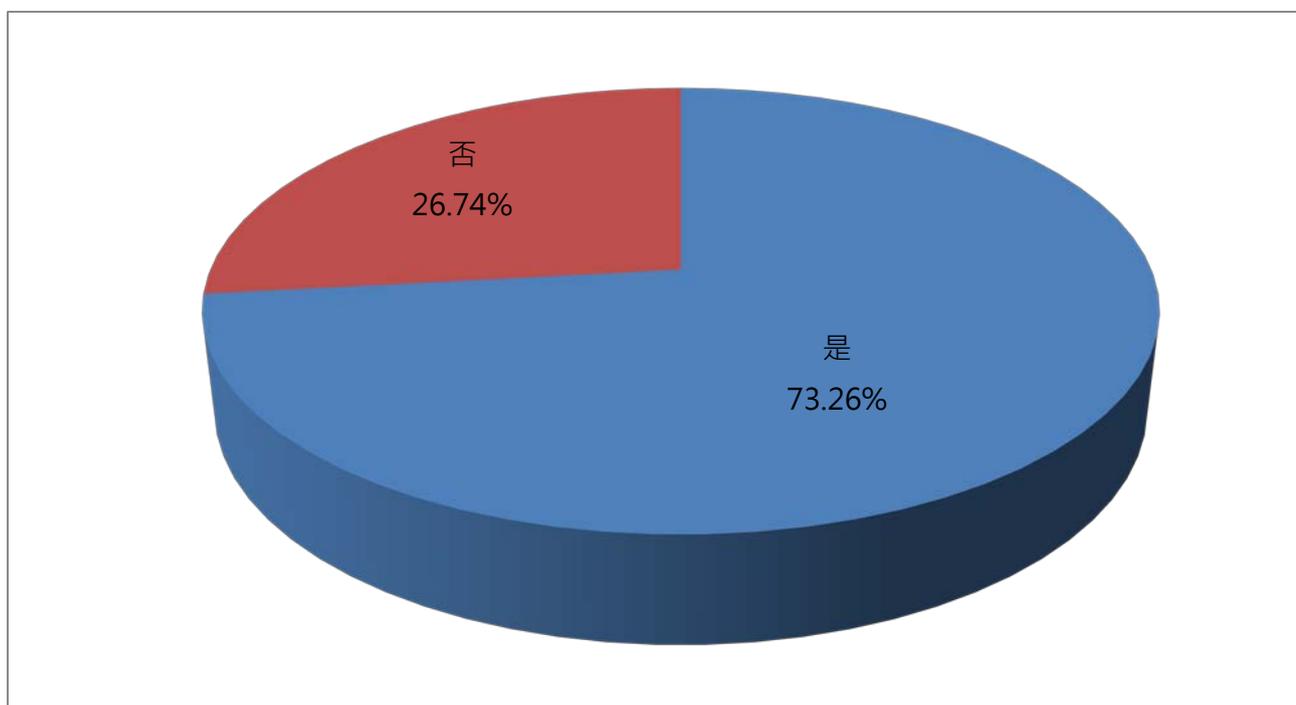
【第 13 題】請問 貴公司近期是否有人才短缺的現象嗎？

由調查結果顯示，受訪企業近期有無人才短缺的現象，回答「是」的較多，佔 73.26%，回答「否」的較少，佔 26.74%。詳如表 16 及圖 16。

表 16：受訪企業近期人才短缺狀況分析表（調查期間：103.5.12~103.6.6）

受訪企業近期人才短缺狀況	家次	百分比(%)
是	789	73.26
否	288	26.74
總計	1,077	100.00

圖 16：受訪企業近期人才短缺狀況分析圖（調查期間：103.5.12~103.6.6）



【第 14 題】請問是哪些方面的職務人才較易出現短缺狀況？（可複選）

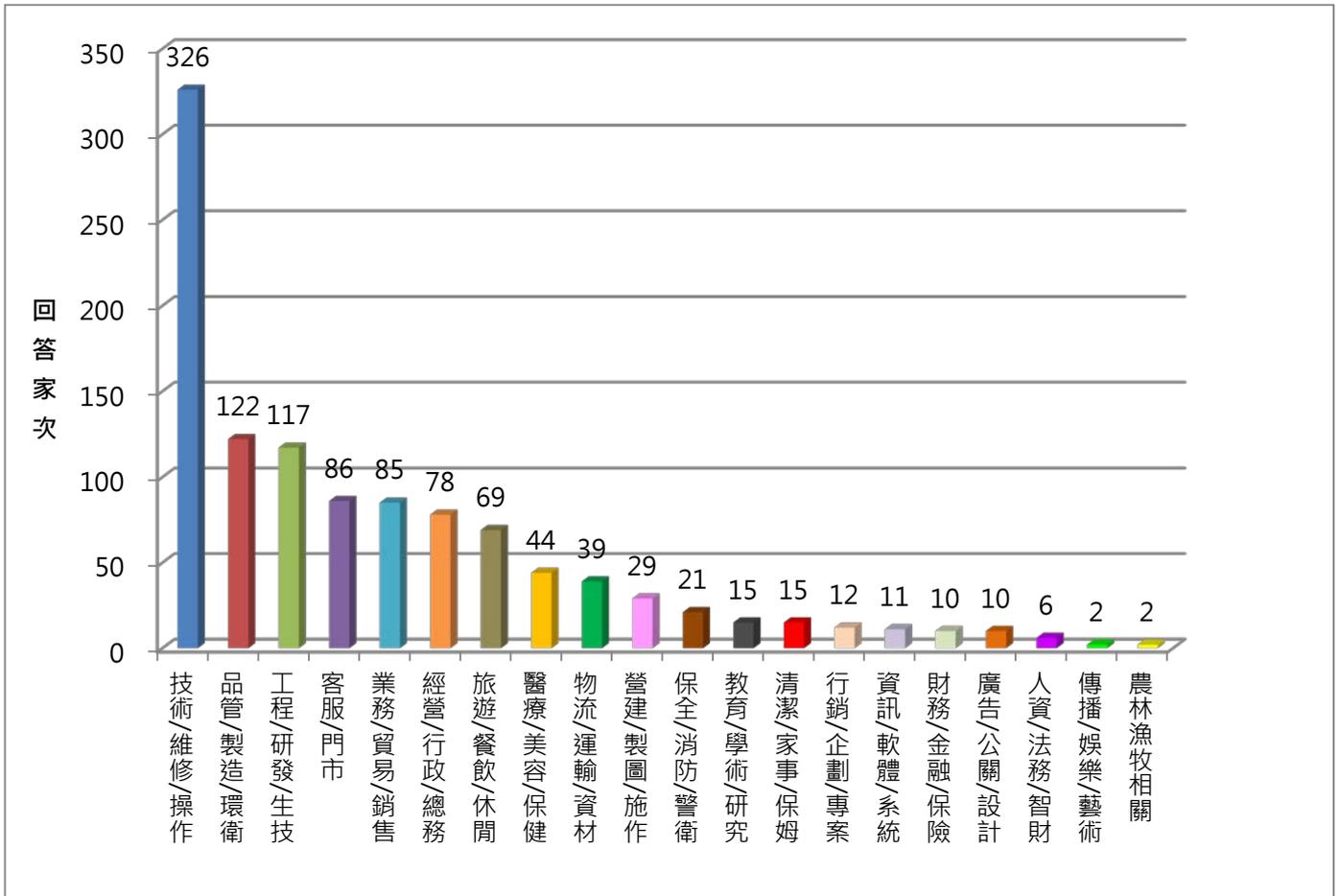
由調查結果顯示，有人才短缺現象的 789 家企業中，其較易出現人才短缺的職務，以「技術/維修/操作」最多，佔 41.32%，其次為「品管/製造/環衛」，佔 15.46%，再次之為「工程/研發/生技」，佔 14.83%。詳如表 17 及圖 17。

表 17：容易出現短缺狀況的職務分析表（調查期間：103.5.12~103.6.6）

容易出現短缺狀況的職務	家數	百分比(%)
技術/維修/操作	326	41.32
品管/製造/環衛	122	15.46
工程/研發/生技	117	14.83
客服/門市	86	10.90
業務/貿易/銷售	85	10.77
經營/行政/總務	78	9.89
旅遊/餐飲/休閒	69	8.75
醫療/美容/保健	44	5.58
物流/運輸/資材	39	4.94
營建/製圖/施作	29	3.68
保全/消防/警衛	21	2.66
教育/學術/研究	15	1.90
清潔/家事/保姆	15	1.90
行銷/企劃/專案	12	1.52
資訊/軟體/系統	11	1.39
財務/金融/保險	10	1.27
廣告/公關/設計	10	1.27
人資/法務/智財	6	0.76
傳播/娛樂/藝術	2	0.25
農林漁牧相關	2	0.25
總計	789	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 17：容易出現短缺狀況的職務分析圖（調查期間：103.5.12~103.6.6）



【第 15 題】請問，針對要找工作的社會新鮮人，您會給他們什麼建議？(可複選)

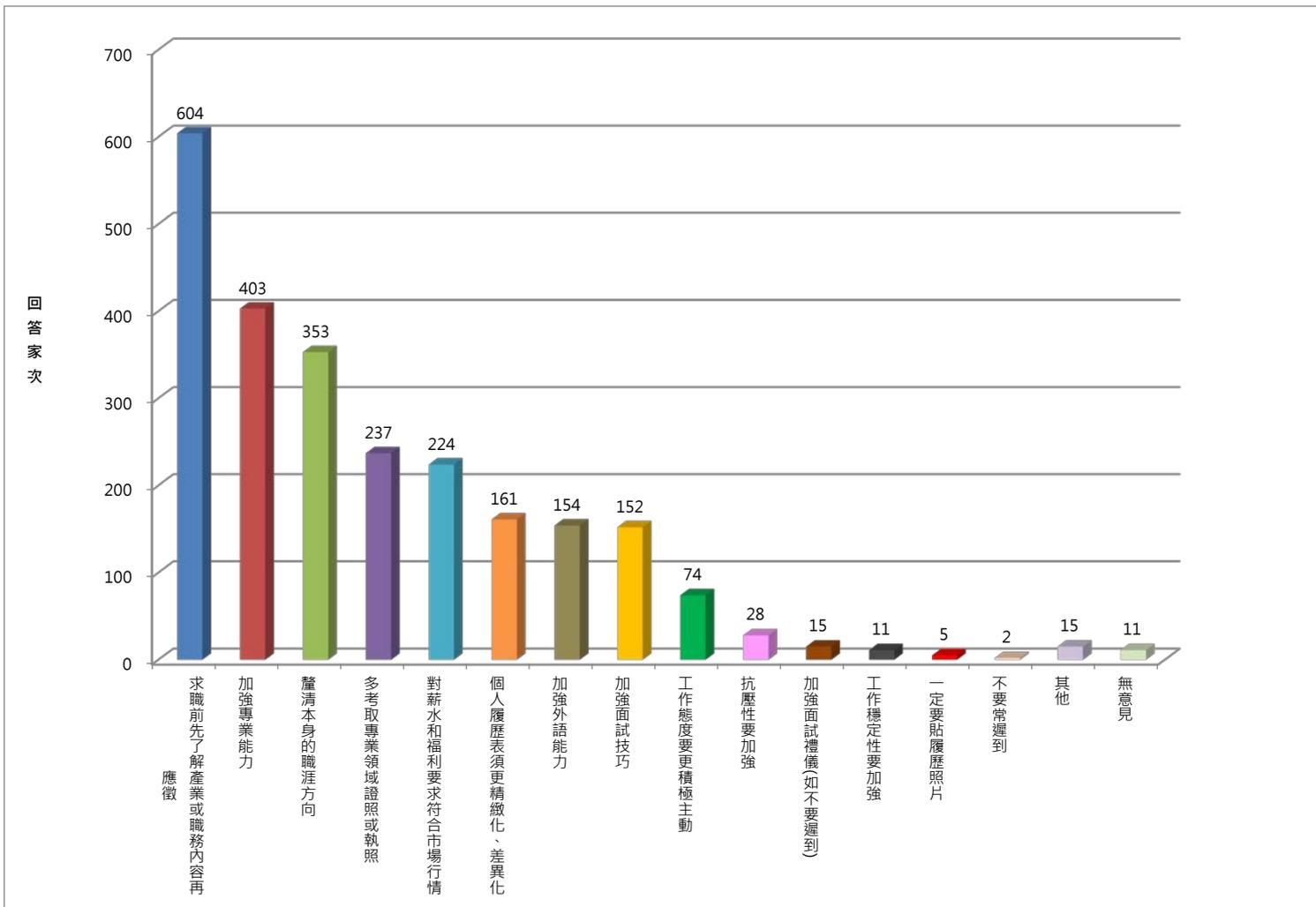
由調查結果顯示，受訪企業給新鮮人的建議，以「求職前，先了解產業或職務內容再應徵」最多，佔 56.08%，其次為「加強專業能力」，佔 37.42%，再次之為「釐清本身的職涯方向」，佔 32.78%，回答「其他」者僅佔 1.39%，其回答為「要更有責任感」等。詳如表 18 及圖 18。

表 18：受訪企業給新鮮人的建議分析表（調查期間：103.5.12~103.6.6）

受訪企業給新鮮人的建議	家數	百分比(%)
求職前，先了解產業或職務內容再應徵	604	56.08
加強專業能力	403	37.42
釐清本身的職涯方向	353	32.78
多考取專業領域證照或執照	237	22.01
對薪水和福利要求符合市場行情	224	20.80
個人履歷表須更精緻化、差異化	161	14.95
加強外語能力	154	14.30
加強面試技巧	152	14.11
工作態度要更積極主動	74	6.87
抗壓性要加強	28	2.60
加強面試禮儀(如不要遲到)	15	1.39
工作穩定性要加強	11	1.02
一定要貼履歷照片	5	0.46
不要常遲到	2	0.19
其他	15	1.39
無意見	11	1.02
總計	1,077	100.00

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 18：受訪企業給新鮮人的建議分析圖（調查期間：103.5.12~103.6.6）



肆、交叉分析

一、受訪企業「收到的平均履歷數」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業於一個職缺「收到的平均履歷數」，會因受訪企業行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「電子資訊業」收到的平均履歷數在「60份以上」比率高達60.47%，而勞力密集的「一般服務業」、「旅遊餐飲業」和「倉儲物流業」收到的平均履歷數，超過60%是落在「0~10份」；若以員工數來看，員工人數愈多，收到的平均履歷數愈多；若以公司所在地來看，「東部地區」收到的平均履歷數在「0~10份」比率高達80%，其他地區於「0~10份」比率均在50%以下。詳見表19。

表19：受訪企業「收到的平均履歷數」交叉分析（單位：家）（調查期間：103.5.12~103.6.6）

基本資料		選項							總計
		0~10份	11~20份	21~30份	31~40份	41~50份	51~60份	60份以上	
總計		483 44.85%	246 22.84%	165 15.32%	52 4.83%	35 3.25%	25 2.32%	71 6.59%	1,077 100.00%
行業別* (P=0.000)	一般服務業	27 72.97%	7 18.92%	2 5.41%	1 2.70%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	37 100.00%
	技術服務業	13 35.14%	7 18.92%	7 18.92%	2 5.41%	2 5.41%	3 8.11%	3 8.11%	37 100.00%
	旅遊餐飲業	63 68.48%	13 14.13%	7 7.61%	1 1.09%	4 4.35%	1 1.09%	3 3.26%	92 100.00%
	批發零售業	70 38.25%	43 23.50%	36 19.67%	11 6.01%	6 3.28%	8 4.37%	9 4.92%	183 100.00%
	金融保險業	5 35.71%	4 28.57%	1 7.14%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	4 28.57%	14 100.00%
	電子資訊業	2 4.65%	1 2.33%	4 9.30%	6 13.95%	1 2.33%	3 6.98%	26 60.47%	43 100.00%
	倉儲物流業	13 61.90%	4 19.05%	1 4.76%	1 4.76%	1 4.76%	0 0.00%	1 4.76%	21 100.00%
	傳統製造業	156 38.71%	106 26.30%	79 19.60%	23 5.71%	18 4.47%	5 1.24%	16 3.97%	403 100.00%
	傳統出版業	2 20.00%	2 20.00%	4 40.00%	1 10.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 10.00%	10 100.00%
	營建不動產	27 57.45%	7 14.89%	7 14.89%	2 4.26%	0 0.00%	3 6.38%	1 2.13%	47 100.00%
	公行社服業	9 52.94%	5 29.41%	2 11.76%	1 5.88%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	17 100.00%
	教育學術業	18 47.37%	13 34.21%	6 15.79%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 2.63%	38 100.00%
	醫療保健業	19 38.00%	14 28.00%	5 10.00%	3 6.00%	3 6.00%	2 4.00%	4 8.00%	50 100.00%
	其他行業	59 69.41%	20 23.53%	4 4.71%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 2.35%	85 100.00%
員工數* (P=0.015)	1-29人	86 68.25%	20 15.87%	15 11.90%	2 1.59%	1 0.79%	2 1.59%	0 0.00%	126 100.00%
	30-99人	120	48	35	10	2	7	9	231

		51.95%	20.78%	15.15%	4.33%	0.87%	3.03%	3.90%	100.00%
	100-249 人	152 43.18%	82 23.30%	61 17.33%	20 5.68%	10 2.84%	9 2.56%	18 5.11%	352 100.00%
	250 人及以上	125 33.97%	96 26.09%	54 14.67%	20 5.43%	22 5.98%	7 1.90%	44 11.96%	368 100.00%
公司所在地* (P=0.009)	北部地區	167 41.44%	106 26.30%	59 14.64%	20 4.96%	12 2.98%	7 1.74%	32 7.94%	403 100.00%
	中部地區	142 46.41%	59 19.28%	50 16.34%	20 6.54%	11 3.59%	9 2.94%	15 4.90%	306 100.00%
	南部地區	142 43.29%	75 22.87%	55 16.77%	12 3.66%	12 3.66%	8 2.44%	24 7.32%	328 100.00%
	東部地區	32 80.00%	6 15.00%	1 2.50%	0 0.00%	0 0.00%	1 2.50%	0 0.00%	40 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

二、受訪企業「篩選人才履歷時間」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業篩選人才履歷的時間，會因受訪企業行業別、員工數與公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「電子資訊業」的履歷篩選時間「超過3分鐘」比率僅有27.91%，「倉儲物流業」、「公行社服業」與「其他行業」的履歷篩選時間「超過3分鐘」均超過70%；以員工數來看，員工人數愈多的公司，篩選人才履歷的時間愈短；以公司所在地來看，「北部地區」與「中部地區」企業的履歷篩選時間「超過3分鐘」比率均不足50%，「東部地區」企業卻高達70%。詳見表20。

表 20：受訪企業「篩選人才履歷時間」交叉分析（單位：家）（調查期間：103.5.12~103.6.6）

基本資料 \ 選項		20秒以內	21~40秒	41~60秒	1.1~1.5分鐘	1.6~2分鐘	2.1~2.5分鐘	2.6~3分鐘	超過3分鐘	總計
總計		43 3.99%	32 2.97%	74 6.87%	157 14.58%	85 7.89%	30 2.79%	99 9.19%	557 51.72%	1,077 100.00%
行業別* (P=0.000)	一般服務業	4 10.81%	2 5.41%	8 21.62%	7 18.92%	2 5.41%	0 0.00%	4 10.81%	10 27.03%	37 100.00%
	技術服務業	1 2.70%	1 2.70%	3 8.11%	3 8.11%	5 13.51%	0 0.00%	4 10.81%	20 54.05%	37 100.00%
	旅遊餐飲業	1 1.09%	4 4.35%	14 15.22%	5 5.43%	9 9.78%	2 2.17%	7 7.61%	50 54.35%	92 100.00%
	批發零售業	4 2.19%	4 2.19%	6 3.28%	26 14.21%	16 8.74%	10 5.46%	27 14.75%	90 49.18%	183 100.00%
	金融保險業	2 14.29%	1 7.14%	0 0.00%	1 7.14%	0 0.00%	0 0.00%	2 14.29%	8 57.14%	14 100.00%
	電子資訊業	7 16.28%	5 11.63%	9 20.93%	6 13.95%	2 4.65%	0 0.00%	2 4.65%	12 27.91%	43 100.00%
	倉儲物流業	1 4.76%	1 4.76%	0 0.00%	2 9.52%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	17 80.95%	21 100.00%
	傳統製造業	10 2.48%	7 1.74%	15 3.72%	88 21.84%	40 9.93%	15 3.72%	37 9.18%	191 47.39%	403 100.00%
	傳播出版業	0 0.00%	1 10.00%	1 10.00%	4 40.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	4 40.00%	10 100.00%
	營建不動產	1 2.13%	0 0.00%	0 0.00%	6 12.77%	2 4.26%	2 4.26%	6 12.77%	30 63.83%	47 100.00%
	公行社服業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	4 23.53%	0 0.00%	0 0.00%	13 76.47%	17 100.00%
	教育學術業	2 5.26%	0 0.00%	0 0.00%	3 7.89%	0 0.00%	1 2.63%	1 2.63%	31 81.58%	38 100.00%
	醫療保健業	5 10.00%	5 10.00%	9 18.00%	3 6.00%	3 6.00%	0 0.00%	6 12.00%	19 38.00%	50 100.00%
	其他行業	5 5.88%	1 1.18%	9 10.59%	3 3.53%	2 2.35%	0 0.00%	3 3.53%	62 72.94%	85 100.00%
員工數* (P=0.000)	1-29人	4 3.17%	2 1.59%	7 5.56%	8 6.35%	5 3.97%	1 0.79%	19 15.08%	80 63.49%	126 100.00%
	30-99人	7 3.03%	2 0.87%	20 8.66%	23 9.96%	15 6.49%	8 3.46%	20 8.66%	136 58.87%	231 100.00%

	100-249 人	5 1.42%	8 2.27%	22 6.25%	64 18.18%	32 9.09%	8 2.27%	35 9.94%	178 50.57%	352 100.00%
	250 人及以上	27 7.34%	20 5.43%	25 6.79%	62 16.85%	33 8.97%	13 3.53%	25 6.79%	163 44.29%	368 100.00%
公司所在地* (P=0.002)	北部地區	9 2.23%	16 3.97%	30 7.44%	56 13.90%	43 10.67%	13 3.23%	36 8.93%	200 49.63%	403 100.00%
	中部地區	18 5.88%	6 1.96%	24 7.84%	65 21.24%	20 6.54%	8 2.61%	26 8.50%	139 45.42%	306 100.00%
	南部地區	15 4.57%	8 2.44%	18 5.49%	32 9.76%	21 6.40%	9 2.74%	35 10.67%	190 57.93%	328 100.00%
	東部地區	1 2.50%	2 5.00%	2 5.00%	4 10.00%	1 2.50%	0 0.00%	2 5.00%	28 70.00%	40 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

三、受訪企業「最吸引企業目光的履歷」交叉分析

交叉分析結果發現，最吸引企業目光的履歷，會因受訪企業行業別的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「旅遊餐飲業」、「批發零售業」、「技術服務業」與「營建不動產」最重視「詳述過去具體事績」比率均在 80%以上，「傳統製造業」、「倉儲物流業」最重視「詳述過去具體事績」比率則不足 45%。詳見表 21。

表 21：受訪企業「最吸引企業目光的履歷」交叉分析（單位：家）（調查期間：103.5.12~103.6.6）

基本資料		選項	詳述過去 具體事績	文辭並茂 的自傳	檢附作品 集	檢附自行 設計的履 歷表	檢附英文 履歷自傳	履歷填寫 完整即可	檢附影音 檔	學經歷較 重要	依用人單 位而定	其他	總計
總計			816 75.77%	127 11.79%	47 4.36%	38 3.53%	20 1.86%	13 1.21%	6 0.56%	3 0.28%	2 0.19%	5 0.46%	1,077 100.00%
行業別* (P=0.000)	一般服務業	24 64.86%	7 18.92%	0 0.00%	3 8.11%	0 0.00%	2 5.41%	1 2.70%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	37 100.00%
	技術服務業	30 81.08%	3 8.11%	3 8.11%	0 0.00%	1 2.70%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	37 100.00%
	旅遊餐飲業	75 81.52%	9 9.78%	3 3.26%	2 2.17%	2 2.17%	1 1.09%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	92 100.00%
	批發零售業	158 86.34%	19 10.38%	1 0.55%	2 1.09%	0 0.00%	2 1.09%	0 0.00%	1 0.55%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	183 100.00%
	金融保險業	9 64.29%	3 21.43%	1 7.14%	1 7.14%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	14 100.00%
	電子資訊業	27 62.79%	5 11.63%	2 4.65%	4 9.30%	4 9.30%	0 0.00%	1 2.33%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	43 100.00%
	倉儲物流業	9 42.86%	3 14.29%	2 9.52%	3 14.29%	0 0.00%	2 9.52%	0 0.00%	1 4.76%	0 0.00%	0 0.00%	1 4.76%	21 100.00%
	傳統製造業	294 72.95%	50 12.41%	23 5.71%	17 4.22%	8 1.99%	6 1.49%	1 0.25%	1 0.25%	0 0.00%	0 0.00%	3 0.74%	403 100.00%
	傳統出版業	4 40.00%	3 30.00%	3 30.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	10 100.00%
	營建不動產	44 93.62%	2 4.26%	1 2.13%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	47 100.00%
	公行社服業	12 70.59%	5 29.41%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	17 100.00%
	教育學術業	27 71.05%	5 13.16%	3 7.89%	1 2.63%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 5.26%	0 0.00%	38 100.00%
	醫療保健業	34 68.00%	7 14.00%	1 2.00%	4 8.00%	3 6.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 2.00%	50 100.00%
	其他行業	69 81.18%	6 7.06%	4 4.71%	1 1.18%	2 2.35%	0 0.00%	3 3.53%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	85 100.00%
員工數	1-29人	107 84.92%	10 7.94%	4 3.17%	3 2.38%	0 0.00%	1 0.79%	1 0.79%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	126 100.00%

(P=0.089)	30-99 人	180 77.92%	30 12.99%	10 4.33%	3 1.30%	3 1.30%	2 0.87%	1 0.43%	2 0.87%	0 0.00%	0 0.00%	231 100.00%
	100-249 人	275 78.13%	32 9.09%	16 4.55%	13 3.69%	5 1.42%	6 1.70%	2 0.57%	1 0.28%	0 0.00%	2 0.57%	352 100.00%
	250 人及以上	254 69.02%	55 14.95%	17 4.62%	19 5.16%	12 3.26%	4 1.09%	2 0.54%	0 0.00%	2 0.54%	3 0.82%	368 100.00%
公司所在地 (P=0.059)	北部地區	315 78.16%	53 13.15%	5 1.24%	16 3.97%	8 1.99%	1 0.25%	2 0.50%	1 0.25%	0 0.00%	2 0.50%	403 100.00%
	中部地區	223 72.88%	32 10.46%	24 7.84%	12 3.92%	7 2.29%	4 1.31%	1 0.33%	1 0.33%	2 0.65%	0 0.00%	306 100.00%
	南部地區	249 75.91%	35 10.67%	16 4.88%	8 2.44%	5 1.52%	8 2.44%	3 0.91%	1 0.30%	0 0.00%	3 0.91%	328 100.00%
	東部地區	29 72.50%	7 17.50%	2 5.00%	2 5.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	40 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

四、受訪企業「決定求職者錄用與否的較重要條件」交叉分析

交叉分析結果發現，決定求職者錄用與否的較重要條件，會因受訪企業行業別、員工數的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「技術服務業」最重視「學歷與科系」，「公行社服業」最重視「人格特質」與「專業知識與技術」，其他產業均為最重視「工作經歷」；若以員工數來看，員工人數愈少的公司愈重視「工作經歷」。詳見表 22。

表 22：受訪企業「決定求職者錄用與否的較重要條件」交叉分析（單位：家）（調查期間：103.5.12~103.6.6）

基本資料		選項												總計
		工作經歷	人格特質	專業知識 與技術	學歷與科 系	口語表達 能力	邏輯思考 能力	依據職位 而定	薪資要求	外語能力	人脈關係	靈活創意 思維	其他	
總計		448 41.60%	245 22.75%	201 18.66%	79 7.34%	38 3.53%	22 2.04%	14 1.30%	9 0.84%	5 0.46%	4 0.37%	3 0.28%	9 0.84%	1,077 100.00%
行業別* (P=0.000)	一般服務業	18 48.65%	8 21.62%	3 8.11%	1 2.70%	3 8.11%	2 5.41%	0 0.00%	2 5.41%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	37 100.00%
	技術服務業	7 18.92%	7 18.92%	8 21.62%	11 29.73%	1 2.70%	3 8.11%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	37 100.00%
	旅遊餐飲業	40 43.48%	24 26.09%	18 19.57%	0 0.00%	5 5.43%	1 1.09%	1 1.09%	3 3.26%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	92 100.00%
	批發零售業	86 46.99%	66 36.07%	13 7.10%	3 1.64%	8 4.37%	0 0.00%	6 3.28%	0 0.00%	0 0.00%	1 0.55%	0 0.00%	0 0.00%	183 100.00%
	金融保險業	5 35.71%	4 28.57%	2 14.29%	0 0.00%	2 14.29%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 7.14%	0 0.00%	14 100.00%
	電子資訊業	17 39.53%	7 16.28%	4 9.30%	3 6.98%	2 4.65%	5 11.63%	2 4.65%	1 2.33%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 4.65%	43 100.00%
	倉儲物流業	6 28.57%	6 28.57%	6 28.57%	0 0.00%	2 9.52%	1 4.76%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	21 100.00%
	傳統製造業	167 41.44%	86 21.34%	88 21.84%	40 9.93%	2 0.50%	4 0.99%	4 0.99%	1 0.25%	5 1.24%	2 0.50%	1 0.25%	3 0.74%	403 100.00%
	傳統出版業	5 50.00%	0 0.00%	2 20.00%	0 0.00%	3 30.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	10 100.00%
	營建不動產	27 57.45%	7 14.89%	11 23.40%	1 2.13%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 2.13%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	47 100.00%
	公行社服業	1 5.88%	4 23.53%	4 23.53%	1 5.88%	3 17.65%	1 5.88%	1 5.88%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 11.76%	17 100.00%
	教育學術業	10 26.32%	9 23.68%	8 21.05%	9 23.68%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 2.63%	0 0.00%	1 2.63%	38 100.00%
	醫療保健業	15 30.00%	6 12.00%	20 40.00%	7 14.00%	0 0.00%	1 2.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 2.00%	50 100.00%
	其他行業	44 51.76%	11 12.94%	14 16.47%	3 3.53%	7 8.24%	4 4.71%	0 0.00%	1 1.18%	0 0.00%	0 0.00%	1 1.18%	0 0.00%	85 100.00%
員工數* (P=0.000)	1-29 人	60 47.62%	28 22.22%	13 10.32%	3 2.38%	8 6.35%	5 3.97%	2 1.59%	1 0.79%	0 0.00%	2 1.59%	2 1.59%	2 1.59%	126 100.00%
	30-99 人	101	60	37	7	11	5	5	4	0	1	0	0	231

		43.72%	25.97%	16.02%	3.03%	4.76%	2.16%	2.16%	1.73%	0.00%	0.43%	0.00%	0.00%	100.00%
	100-249 人	160 45.45%	78 22.16%	63 17.90%	31 8.81%	6 1.70%	4 1.14%	1 0.28%	1 0.28%	3 0.85%	1 0.28%	1 0.28%	3 0.85%	352 100.00%
	250 人及以上	127 34.51%	79 21.47%	88 23.91%	38 10.33%	13 3.53%	8 2.17%	6 1.63%	3 0.82%	2 0.54%	0 0.00%	0 0.00%	4 1.09%	368 100.00%
公司所在地 (P=0.313)	北部地區	165 40.94%	93 23.08%	73 18.11%	38 9.43%	14 3.47%	5 1.24%	7 1.74%	1 0.25%	3 0.74%	0 0.00%	0 0.00%	4 0.99%	403 100.00%
	中部地區	136 44.44%	56 18.30%	55 17.97%	24 7.84%	12 3.92%	6 1.96%	5 1.63%	4 1.31%	1 0.33%	2 0.65%	2 0.65%	3 0.98%	306 100.00%
	南部地區	129 39.33%	86 26.22%	68 20.73%	16 4.88%	10 3.05%	9 2.74%	2 0.61%	3 0.91%	1 0.30%	1 0.30%	1 0.30%	2 0.61%	328 100.00%
	東部地區	18 45.00%	10 25.00%	5 12.50%	1 2.50%	2 5.00%	2 5.00%	0 0.00%	1 2.50%	0 0.00%	1 2.50%	0 0.00%	0 0.00%	40 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

五、受訪企業「新進員工加薪時間點」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業對於新進員工的加薪時間點，會因受訪企業行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「旅遊餐飲業」、「倉儲物流業」、「傳統製造業」和「其他行業」以「3個月內」比率最高，「電子資訊業」以「7~12個月」比率最高；若以員工數來看，「1~29人」、「30~99人」和「100~249人」企業於「3個月內」加薪比率均超過50%，「250人及以上」企業於「3個月內」加薪比率僅有39.95%。若以公司所在地來看，北部地區於「3個月內」加薪比率高達53.10%，「東部地區」於「3個月內」加薪比率僅有37.50%。詳見表23。

表 23：受訪企業「新進員工加薪時間點」交叉分析（單位：家）（調查期間：103.5.12~103.6.6）

選項 基本資料		3個月內	4~6個月	7~12個月	13~18個月	19~24個月	24個月以上	總計
總計		543 50.42%	260 24.14%	131 12.16%	98 9.10%	2 0.19%	43 3.99%	1,077 100.00%
行業別* (P=0.000)	一般服務業	15 40.54%	14 37.84%	3 8.11%	2 5.41%	1 2.70%	2 5.41%	37 100.00%
	技術服務業	10 27.03%	12 32.43%	4 10.81%	8 21.62%	0 0.00%	3 8.11%	37 100.00%
	旅遊餐飲業	57 61.96%	27 29.35%	8 8.70%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	92 100.00%
	批發零售業	86 46.99%	57 31.15%	20 10.93%	2 1.09%	0 0.00%	18 9.84%	183 100.00%
	金融保險業	6 42.86%	3 21.43%	2 14.29%	0 0.00%	0 0.00%	3 21.43%	14 100.00%
	電子資訊業	12 27.91%	8 18.60%	23 53.49%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	43 100.00%
	倉儲物流業	11 52.38%	3 14.29%	5 23.81%	0 0.00%	0 0.00%	2 9.52%	21 100.00%
	傳統製造業	232 57.57%	90 22.33%	23 5.71%	56 13.90%	0 0.00%	2 0.50%	403 100.00%
	傳統出版業	3 30.00%	3 30.00%	0 0.00%	1 10.00%	0 0.00%	3 30.00%	10 100.00%
	營建不動產	20 42.55%	14 29.79%	5 10.64%	7 14.89%	0 0.00%	1 2.13%	47 100.00%
	公行社服業	4 23.53%	3 17.65%	4 23.53%	1 5.88%	0 0.00%	5 29.41%	17 100.00%
	教育學術業	8 21.05%	1 2.63%	13 34.21%	16 42.11%	0 0.00%	0 0.00%	38 100.00%
	醫療保健業	22 44.00%	7 14.00%	15 30.00%	2 4.00%	1 2.00%	3 6.00%	50 100.00%
	其他行業	57 67.06%	18 21.18%	6 7.06%	3 3.53%	0 0.00%	1 1.18%	85 100.00%
員工數* (P=0.000)	1~29人	65 51.59%	36 28.57%	11 8.73%	2 1.59%	0 0.00%	12 9.52%	126 100.00%
	30~99人	128 55.41%	63 27.27%	22 9.52%	5 2.16%	0 0.00%	13 5.63%	231 100.00%
	100~249人	203 57.67%	81 23.01%	30 8.52%	31 8.81%	0 0.00%	7 1.99%	352 100.00%
	250人及以	147 39.95%	80 20.51%	68 17.51%	60 15.51%	2 0.51%	11 2.81%	368 92.00%

	上	39.95%	21.74%	18.48%	16.30%	0.54%	2.99%	100.00%
公司所在地 * (P=0.000)	北部地區	214 53.10%	73 18.11%	52 12.90%	57 14.14%	1 0.25%	6 1.49%	403 100.00%
	中部地區	155 50.65%	85 27.78%	33 10.78%	14 4.58%	1 0.33%	18 5.88%	306 100.00%
	南部地區	159 48.48%	90 27.44%	38 11.59%	26 7.93%	0 0.00%	15 4.57%	328 100.00%
	東部地區	15 37.50%	12 30.00%	8 20.00%	1 2.50%	0 0.00%	4 10.00%	40 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

六、受訪企業「是否有提供實習或打工機會」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業是否有提供學生實習或打工的機會，會因受訪企業行業別、員工數的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「旅遊餐飲業」、「教育學術業」、「醫療保健業」提供實習或打工機會的比率均超過 80%，「一般服務業」、「傳統製造業」願意僱用新鮮人的比率均不足 55%；若以員工數來看，「1~29 人」企業有提供實習或打工的比率僅有 52.38%，「250 人以上」有提供的比率高達 67.39%。詳見表 24。

表 24：受訪企業「是否有提供實習或打工機會」交叉分析（單位：家）
（調查期間：103.5.12~103.6.6）

基本資料 \ 選項		選項		總和
		是	否	
總計		659 61.19%	418 38.81%	1,077 100.00%
行業別* (P=0.000)	一般服務業	20 54.05%	17 45.95%	37 100.00%
	技術服務業	21 56.76%	16 43.24%	37 100.00%
	旅遊餐飲業	81 88.04%	11 11.96%	92 100.00%
	批發零售業	101 55.19%	82 44.81%	183 100.00%
	金融保險業	10 71.43%	4 28.57%	14 100.00%
	電子資訊業	24 55.81%	19 44.19%	43 100.00%
	倉儲物流業	13 61.90%	8 38.10%	21 100.00%
	傳統製造業	218 54.09%	185 45.91%	403 100.00%
	傳統出版業	6 60.00%	4 40.00%	10 100.00%
	營建不動產	30 63.83%	17 36.17%	47 100.00%
	公行社服業	12 70.59%	5 29.41%	17 100.00%
	教育學術業	33 86.84%	5 13.16%	38 100.00%
	醫療保健業	40 80.00%	10 20.00%	50 100.00%
	其他行業	50 58.82%	35 41.18%	85 100.00%
員工數* (P=0.011)	1-29 人	66 52.38%	60 47.62%	126 100.00%
	30-99 人	139 60.17%	92 39.83%	231 100.00%
	100-249 人	206	146	352

		58.52%	41.48%	100.00%
	250 人及以上	248 67.39%	120 32.61%	368 100.00%
公司所在地 (P=0.948)	北部地區	245 60.79%	158 39.21%	403 100.00%
	中部地區	190 62.09%	116 37.91%	306 100.00%
	南部地區	201 61.28%	127 38.72%	328 100.00%
	東部地區	23 57.50%	17 42.50%	40 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

七、受訪企業「僱用新鮮人意願」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業僱用新鮮人的意願，會因受訪企業行業別的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「旅遊餐飲業」、「金融保險業」、「倉儲物流業」願意僱用新鮮人的比率高達100%，「公行社服業」願意僱用新鮮人的比率僅有70.59%。詳見表25。

表25：受訪企業「僱用新鮮人意願」交叉分析（單位：家）
（調查期間：103.5.12~103.6.6）

基本資料 \ 選項		願意	不願意	總和
總計		1,012 93.96%	65 6.04%	1,077 100.0%
行業別* (P=0.002)	一般服務業	35 94.59%	2 5.41%	37 100.00%
	技術服務業	36 97.30%	1 2.70%	37 100.00%
	旅遊餐飲業	92 100.00%	0 0.00%	92 100.00%
	批發零售業	167 91.26%	16 8.74%	183 100.00%
	金融保險業	14 100.00%	0 0.00%	14 100.00%
	電子資訊業	42 97.67%	1 2.33%	43 100.00%
	倉儲物流業	21 100.00%	0 0.00%	21 100.00%
	傳統製造業	374 92.80%	29 7.20%	403 100.00%
	傳統出版業	9 90.00%	1 10.00%	10 100.00%
	營建不動產	43 91.49%	4 8.51%	47 100.00%
	公行社服業	12 70.59%	5 29.41%	17 100.00%
	教育學術業	37 97.37%	1 2.63%	38 100.00%
	醫療保健業	48 96.00%	2 4.00%	50 100.00%
	其他行業	82 96.47%	3 3.53%	85 100.00%
員工數 (P=0.056)	1-29人	113 89.68%	13 10.32%	126 100.00%
	30-99人	216 93.51%	15 6.49%	231 100.00%
	100-249人	329 93.47%	23 6.53%	352 100.00%
	250人及以上	354 96.20%	14 3.80%	368 100.00%
公司所在地	北部地區	376	27	403

(P=0.485)		93.30%	6.70%	100.00%
	中部地區	293 95.75%	13 4.25%	306 100.00%
	南部地區	306 93.29%	22 6.71%	328 100.00%
	東部地區	37 92.50%	3 7.50%	40 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

八、受訪企業「近期人才短缺狀況」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業近期人才短缺的狀況，會因受訪企業行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「公行社服業」和「教育學術業」有人才短缺的比率均不足 50%，「一般服務業」、「旅遊餐飲業」、「金融保險業」、「電子資訊業」、「傳統出版業」和「醫療保健業」有人才短缺的比率均超過 75%；若以員工數來看，人數愈多的公司人才短缺的比率愈高；若以公司所在地來看，北部地區與中部地區的人才短缺比率較高。詳見表 26。

表 26：受訪企業「近期人才短缺狀況」交叉分析（單位：家）
（調查期間：103.5.12~103.6.6）

基本資料		選項		
		有	沒有	總和
總計		789 73.3%	288 26.7%	1,077 100.0%
行業別* (P=0.000)	一般服務業	29 78.4%	8 21.6%	37 100.0%
	技術服務業	26 70.3%	11 29.7%	37 100.0%
	旅遊餐飲業	72 78.3%	20 21.7%	92 100.0%
	批發零售業	130 71.0%	53 29.0%	183 100.0%
	金融保險業	11 78.6%	3 21.4%	14 100.0%
	電子資訊業	41 95.3%	2 4.7%	43 100.0%
	倉儲物流業	14 66.7%	7 33.3%	21 100.0%
	傳統製造業	312 77.4%	91 22.6%	403 100.0%
	傳統出版業	9 90.0%	1 10.0%	10 100.0%
	營建不動產	28 59.6%	19 40.4%	47 100.0%
	公行社服業	5 29.4%	12 70.6%	17 100.0%
	教育學術業	17 44.7%	21 55.3%	38 100.0%
	醫療保健業	45 90.0%	5 10.0%	50 100.0%
	其他行業	50 58.8%	35 41.2%	85 100.0%
員工數* (P=0.000)	1-29 人	77 61.1%	49 38.9%	126 100.0%
	30-99 人	154 66.7%	77 33.3%	231 100.0%
	100-249 人	254	98	352

		72.2%	27.8%	100.0%
	250 人及以上	304 82.6%	64 17.4%	368 100.0%
公司所在地* (P=0.002)	北部地區	318 78.9%	85 21.1%	403 100.0%
	中部地區	224 73.2%	82 26.8%	306 100.0%
	南部地區	223 68.0%	105 32.0%	328 100.0%
	東部地區	24 60.0%	16 40.0%	40 100.0%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準 $P < 0.05$ ，以「*」表示。

伍、跨年比較統計結果：

一、受訪企業「最吸引企業目光的履歷」跨年比較

跨年比較發現，最吸引企業目光的履歷，102年與103年調查均是以「詳述過去具體事績」的比率最高。值得注意的是，102年調查的「詳述過去具體事績」比率為64.48%，103年調查大幅提升至75.77%，顯示企業對於「詳述過去具體事績」的履歷偏好有明顯提高的趨勢。詳如表27。

表 27：最吸引企業目光的履歷 TOP 5 分析表 (單位：%)

最吸引企業目光的履歷 TOP 5	102 年 Q2	103 年 Q2
詳述過去具體事績	61.48	75.77
文辭並茂的自傳	24.03	11.79
檢附作品集	8.39	4.36
檢附自行設計的履歷表	0.18	3.53
檢附英文履歷自傳	1.86	1.86

二、 受訪企業「決定求職者錄用與否的較重要條件」跨年比較

跨年比較發現，決定求職者錄用與否的較重要條件，102 年與 103 年調查均顯示，較重要條件的前三名同樣依序為「工作經歷」、「人格特質」與「專業知識與技術」。詳如表 28。

表 28：決定求職者錄用與否的較重要條件 TOP 5 分析表 (單位：%)

決定求職者錄用與否的較重要條件 TOP 5	102 年 Q2	103 年 Q2
工作經歷	40.90	41.60
人格特質	29.68	22.75
專業知識與技術	24.29	18.66
學歷與科系	3.45	7.34
口語表達能力	0.97	3.53

三、 受訪企業「是否有提供實習或打工機會」跨年比較

跨年比較發現，企業提供實習或打工機會的比率，由 102 年的 35.25% 大幅提升到 103 年的 61.19%，顯示企業對於學生實習或打工有愈來愈重視的情形。詳如表 29。

表 29：受訪企業是否有提供實習或打工機會分析表（單位：%）

受訪企業是否有提供實習或打工機會	102 年 Q2	103 年 Q2
是	35.25	61.19
否	64.75	38.81

四、 受訪企業「近期人才短缺狀況」跨年比較

跨年比較發現，受訪企業近期有人才短缺現象的比率，由 102 年的 47.08%大幅提升到 103 年的 73.26%，顯示隨著景氣復甦，企業的人力需求亦大幅提高。詳如表 30。

表 30：受訪企業近期人才短缺狀況分析表（單位：%）

受訪企業近期人才短缺狀況	102 年 Q2	103 年 Q2
是	47.08	73.26
否	52.92	26.74

五、 受訪企業「有人才短缺狀況的職務」跨年比較

由調查結果顯示，近期有人才短缺狀況的職務，102年與103年調查均是以「技術/維修/操作」的比率最高。值得注意的是，「品管/製造/環衛」的短缺比率由102年的4.69%大幅提升到103年的15.46%，「工程/研發/生技」短缺比率由102年的4.69%大幅提升到103年的14.83%。顯示由於製造業的景氣回春帶動「品管/製造/環衛」與「工程/研發/生技」的人才需求。詳如表31。

表31：容易出現短缺狀況的職務分析表（單位：%）

容易出現短缺狀況的職務	102年Q2	103年Q2
技術/維修/操作	40.34	41.32
品管/製造/環衛	4.69	15.46
工程/研發/生技	4.69	14.83
客服/門市	11.44	10.90
業務/貿易/銷售	9.38	10.77
經營/行政/總務	8.26	9.89
旅遊/餐飲/休閒	2.81	8.75
醫療/美容/保健	6.00	5.58
物流/運輸/資材	3.38	4.94
營建/製圖/施作	2.06	3.68
保全/消防/警衛	2.63	2.66
教育/學術/研究	2.63	1.90
清潔/家事/保姆	1.69	1.90
行銷/企劃/專案	2.25	1.52
資訊/軟體/系統	1.13	1.39
財務/金融/保險	0.19	1.27
廣告/公關/設計	0.94	1.27
人資/法務/智財	0.00	0.76
傳播/娛樂/藝術	0.00	0.25
農林漁牧相關	0.38	0.25

*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

陸、總結與建議：

一、基本資料統計結論：

(一) 基本資料統計

此次調查總樣本數共計 1,077 筆，總樣本中之受訪企業行業別以「傳統製造業」的受訪者比率最多，佔 37.42%，其次為「批發零售業」佔 16.99%，「旅遊餐飲業」則佔 8.54%。受訪企業地區別以「北部地區」最多，佔 37.42%，其次為「南部地區」佔 30.45%，「中部地區」佔 28.41%，「東部地區」則佔 3.72%。受訪企業員工數以「超過 250 人」最多，佔 34.17%，其次為「101-249 人」，佔 32.68%，再次之為「31-99 人」，佔 21.45%。

(二) 調查結果統計

根據受訪企業今年的徵才狀況，平均一個職缺所收到的履歷數，以「0~10 份」為最多，佔 44.85%，其次為「11~20 份」，佔 22.84%，再次之為「21~30 份」，佔 15.32%。

受訪企業篩選人才履歷以列入候選名單的時間，以「超過 3 分鐘」為最多，佔 51.72%，其次為「1.1~1.5 分鐘」，佔 14.58%，再次之為「2.6~3 分鐘」，佔 9.19%。

最吸引企業目光的履歷，回答「詳述過去具體事績」的最多，佔 75.77%，其次為「文辭並茂的自傳」，佔 11.79%，再次之為「檢附作品集」，佔 4.36%；「其他」佔 0.46%，其回答為「檢附相關證照」等。

企業在審視履歷時，最常發現的問題以「描述條件與應徵工作內容不符」最多，佔 52.92%，其次為「沒寫自傳或自傳過於簡單」，佔 49.58%，再次之為「履歷照片不夠正式」，佔 31.48 %。

受訪企業在決定求職者錄用與否的較重要條件，以回答「工作經歷」的最多，佔 41.60%，其次為「人格特質」，佔 22.75%，再次之為「專業知識與技術」，佔 18.66%；「其他」佔 0.84%，其回答為「以上皆是」等。

受訪企業在選用新鮮人時，最傾向選用「在學期間有實習經驗者」，佔 57.29%，其次為「在學期間有打工經驗者」，佔 51.81%，「在學期間已考取證照者」再次之，佔 41.50%；「其他」佔 1.58%，其回答為「依職位而定」等。

受訪企業願意提供高於平均值的薪水給何種條件的新鮮人，回答「突出的專業能力」的最多，佔 48.84%，其次為「具備專業證照」，佔 36.77%，再次之為「優良的溝通表達能力」，佔 27.48%；回答「以上均沒有影響」者佔 19.68%。

若是新進員工的表現優異，受訪企業認為可能的加薪時間點，回答「3 個月內」的最多，佔 50.42%，其次為「4~6 個月」，佔 24.14%，再次之為「7~12 個月」，佔 12.16%；回答「19~24 個月」的最少，佔 0.19%。

受訪企業是否有提供學生實習或打工機會，回答「是」的比率高達 61.19%，回答「否」的比率僅有 38.81%。

受訪企業僱用新鮮人的意願，回答「願意」的比率高達 93.96%，回答「不願意」的比率僅有 6.04%。

受訪企業願意聘用新鮮人的原因，第一名為「可塑性較高」，佔 65.71%，第二名為「配合意願較高」，佔 43.28%，第三名為「積極有企圖心」，佔 28.06%；回答「其他」者僅佔 0.49%，其回答為「適應能力較佳」等。

受訪企業不願意聘用新鮮人的原因，第一名為「畢業季期間沒有人力需求」，佔 44.62%，第二名為「希望招募有工作經驗的求職者」，佔 43.08%，第三名為「新鮮人的穩定性不夠」，佔 26.15%；回答「其他」者僅佔 1.54%。

受訪企業近期有無人才短缺的現象，回答「是」的較多，佔 73.26%，回答「否」的較少，佔 26.74%。

有人才短缺現象的企業中，較易出現人才短缺的職務，以「技術/維修/操作」最多，佔 41.32%，其次為「品管/製造/環衛」，佔 15.46%，再次之為「工程/研發/生技」，佔 14.83%。

受訪企業給新鮮人的建議，以「求職前，先了解產業或職務內容再應徵」最多，佔 56.08%，其次為「加強專業能力」，佔 37.42%，再次之為「釐清本身的職涯方向」，佔 32.78%，回答「其他」者僅佔 1.39%，其回答為「要更有責任感」等。

二、交叉分析統計結果：

受訪企業於一個職缺「收到的平均履歷數」，會因受訪企業行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「電子資訊業」收到的平均履歷數在「60份以上」比率高達60.47%，而勞力密集的「一般服務業」、「旅遊餐飲業」和「倉儲物流業」收到的平均履歷數，超過60%是落在「0~10份」；若以員工數來看，員工人數愈多，收到的平均履歷數愈多；若以公司所在地來看，「東部地區」收到的平均履歷數在「0~10份」比率高達80%，其他地區於「0~10份」比率均在50%以下。

受訪企業篩選人才履歷的時間，會因受訪企業行業別、員工數與公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「電子資訊業」的履歷篩選時間「超過3分鐘」比率僅有27.91%，「倉儲物流業」、「公行社服業」與「其他行業」的履歷篩選時間「超過3分鐘」均超過70%；以員工數來看，員工人數愈多的公司，篩選人才履歷的時間愈短；以公司所在地來看，「北部地區」與「中部地區」企業的履歷篩選時間「超過3分鐘」比率均不足50%，「東部地區」企業卻高達70%。

最吸引企業目光的履歷，會因受訪企業行業別的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「旅遊餐飲業」、「批發零售業」、「金融保險業」與「公行社服業」最重視「詳述過去具體事績」比率均在80%以上，「傳統製造業」、「營建不動產」最重視「詳述過去具體事績」比率則不足45%。

決定求職者錄用與否的較重要條件，會因受訪企業行業別、員工數的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「技術服務業」最重視「學歷與科系」，「公行社服業」最重視「人格特質」與「專業知識與技術」，其他產業均為最重視「工作經歷」；若以員工數來看，員工人數愈少的公司愈重視「工作經歷」。

受訪企業對於新進員工的加薪時間點，會因受訪企業行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「旅遊餐飲業」、「倉儲物流業」、「傳統製造業」和「其他行業」以「3個月內」比率最高，「電子資訊業」以「7~12個月」比率最高；若以員工數來看，「1~29人」、「30~99人」和「100~249人」企業於「3個月內」加薪比率均超過50%，「250人及以上」企業於「3個月內」加薪比率僅有39.95%。若以公司所在地來看，北部地區於「3個月內」加薪比率高達53.10%，「東部地區」於「3個月內」加薪比率僅有37.50%。

受訪企業是否有提供學生實習或打工的機會，會因受訪企業行業別、員工數的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「旅遊餐飲業」、「教育學術業」、「醫療保健業」提供實習或打工機會的比率均超過80%，「一般服務業」、「傳統製造業」願意僱用新鮮人的比率均不足55%；若以員工數來看，「1~29人」企業有提供實習或打工的比率僅有52.38%，「250人以上」有提供的比率高達67.39%。

受訪企業僱用新鮮人的意願，會因受訪企業行業別的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「旅遊餐飲業」、「金融保險業」、「倉儲物流業」願意僱用新鮮人的比率高達100%，「旅行社服業」願意僱用新鮮人的比率僅有70.59%。

受訪企業近期人才短缺的狀況，會因受訪企業行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「旅行社服業」和「教育學術業」有人才短缺的比率均不足50%，「一般服務業」、「旅遊餐飲業」、「金融保險業」、「電子資訊業」、「傳統出版業」和「醫療保健業」有人才短缺的比率均超過75%；若以員工數來看，人數愈多的公司人才短缺的比率愈高；若以公司所在地來看，北部地區與中部地區的人才短缺比率較高。

三、跨年比較統計結果：

最吸引企業目光的履歷，102年與103年調查均是以「詳述過去具體事績」的比率最高。值得注意的是，102年調查的「詳述過去具體事績」比率為64.48%，103年調查大幅提升至75.77%，顯示企業對於「詳述過去具體事績」的履歷偏好有明顯提高的趨勢。

決定求職者錄用與否的較重要條件，102年與103年調查均顯示，較重要條件的前三名同樣依序為「工作經歷」、「人格特質」與「專業知識與技術」。

企業提供實習或打工機會的比率，由102年的35.25%大幅提升到103年的61.19%，顯示企業對於學生實習或打工有愈來愈重視的情形。

受訪企業近期有人才短缺現象的比率，由102年的47.08%大幅提升到103年的73.26%，顯示隨著景氣復甦，企業的人力需求亦大幅提高。

近期有人才短缺狀況的職務，102年與103年調查均是以「技術/維修/操作」的比率最高。值得注意的是，「品管/製造/環衛」的短缺比率由102年的4.69%大幅提升到103年的15.46%，「工程/研發/生技」短缺比率由102年的4.69%大幅提升到103年的14.83%。顯示製造業的景氣回春帶動「品管/製造/環衛」與「工程/研發/生技」的人才需求。

四、總結與建議：

(一) 求職履歷最常發生的問題為「描述條件與應徵工作內容不符」

由本次調查結果顯示，最吸引企業目光的履歷，回答「詳述過去具體事績」比率高達 75.77%，其次為「文辭並茂的自傳」，佔 11.79%，再次之為「檢附作品集」，佔 4.36%。另一方面來看，當企業在審視履歷時，最常發現的問題以「描述條件與應徵工作內容不符」最多，佔 52.92%，其次為「沒寫自傳或自傳過於簡單」，佔 49.58%，再次之為「履歷照片不夠正式」，佔 31.48%。而受訪企業給新鮮人的建議，以「求職前，先了解產業或職務內容再應徵」最多，佔 56.08%，其次為「加強專業能力」，佔 37.42%，再次之為「釐清本身的職涯方向」，佔 32.78%。

求職成功的首要關鍵，是要讓履歷表能脫穎而出，進而爭取到面試機會。因此，面對心儀的公司，必須要「量身打造履歷表」。所謂的「量身打造」，不只是修改公司名稱和應徵職缺，最重要的是下工夫鑽研應徵產業和職務特性，而履歷表要詳述求職者的過去具體事蹟，強調自身專長，針對「該企業、職務之需要」提供「相對應的訊息」，切忌「描述條件與應徵工作內容不符」。

(二) 「工作經驗」是決定求職者錄用與否的首要條件，建議新鮮人能透過打工、實習機會彌補工作經驗的不足

由本次調查結果顯示，受訪企業在決定求職者錄用與否的較重要條件，以回答「工作經歷」的最多，佔 41.60%，其次為「人格特質」，佔 22.75%，再次之為「專業知識與技術」，佔 18.66%。而企業在選用新鮮人時，最傾向選用「在學期間有實習經驗者」，佔 57.29%，其次為「在學期間有打工經驗者」，佔 51.81%，「在學期間已考取證照者」再次之，佔 41.50%。進一步分析發現，高達 61.19%的企業「有」提供學生實習或打工機會。

由上述結果可知，超過 4 成企業錄用求職者的首要考量條件為「工作經歷」，由於新鮮人普遍缺乏工作經驗，建議新鮮人能透過實習或打工，彌補工作經驗的不足。另一方面，新鮮人也能透過實習、工讀機會提早體驗職場，接受磨練並累積經驗，以確定職涯方向。另外，透過調查發現，超過 6 成企業「有」提供學生實習或打工機會，顯示目前的實習或打工機會並不難找，暑假在即，建議青年學子能多把握相關機會，以提升未來的職場競爭力。

(三) 超過 9 成企業願意僱用社會新鮮人

根據調查結果顯示，受訪企業僱用新鮮人的意願，回答「願意」的比率高達 93.96%，回答「不願意」的比率僅有 6.04%。進一步分析受訪企業願意提供高於平均值的薪水給何種條件的新鮮人，回答「突出的專業能力」者最多，佔 48.84%，其次為「具備專業證照」，佔 36.77%，再次之為「優良的溝通表達能力」，佔 27.48%。若是新進員工的表現優異，受訪企業認為可能的加薪時間點，回答「3 個月內」的最多，佔 50.42%，其次為「4~6 個月」，佔 24.14%，再次之為「7~12 個月」，佔 12.16%

由上述結果可知，今年有超過 9 成企業願意僱用社會新鮮人，建議求職者面對就業市場能抱持較樂觀的心態！而新鮮人面試時若能凸顯本身的專業能力或是考取專業證照，談薪水時會較具有優勢。另外，若是新鮮人對於薪資不滿意，超過 5 成的企業表示只要新進員工的表現優異，「3 個月內」仍有加薪機會。

(四) 今年的人才短缺比率高達 73.26%，較去年大幅提高 26.18%

根據調查結果顯示，近期有人才短缺現象的比率，由 102 年的 47.08% 大幅提升到 103 年的 73.26%，顯示隨著景氣復甦，企業的人力需求亦大幅提高。進一步分析發現，有人才短缺現象的企業中，較易出現人才短缺的職務，以「技術/維修/操作」最多，佔 41.32%，其次為「品管/製造/環衛」，佔 15.46%，再次之為「工程/研發/生技」，佔 14.83%。顯示今年的人力需求相當強勁，特別是「技術/維修/操作」職務的缺工狀況

最為嚴重。

附件：問卷題目

2014 企業人才進用&聘用新鮮人意願調查

基本資料

1、公司名稱：_____ (電訪人員依照公司資料，直接填寫，

不須詢問)

2、行業別(電訪人員依照公司資料，直接圈選即可，不須詢問)：

(01)一般服務業 (02)技術服務業 (03)旅遊餐飲業 (04)批發零售業 (05)金融保險業
 (06)電子資訊業 (07)倉儲物流業 (08)傳統製造業 (09)傳播出版業 (10)營建不動產
 (11)公行社福業 (12)教育學術業 (13)醫療保健業 (14)其他行業

3、公司所在地(電訪人員依照公司資料，直接圈選即可，不須詢問)：

(01) 北部地區(新北市、台北市、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣市、基隆市、金門縣、連江縣)
 (02) 中部地區(苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣)
 (03) 南部地區(嘉義縣市、台南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣)
 (04) 東部地區(花蓮縣、台東縣)

4、員工人數：_____ (採開放填答)

問卷題目

1. 請問，根據貴公司今年的徵才狀況，平均一個職缺大約會收到幾份履歷？(單選)
 (01)0~10 份 (02)11~20 份 (03)21~30 份 (04)31~40 份 (05)41~50 份
 (06)51~60 份 (07)60 份以上
2. 請問，您在篩選人才履歷時，平均花多少時間決定是否列入候選名單？(單選)
 (01)20 秒以內 (02)21~40 秒 (03)41~60 秒 (04)1.1~1.5 分鐘
 (05)1.6~2 分鐘 (06)2.1~2.5 分鐘 (07)2.6~3 分鐘 (08)超過 3 分鐘
3. 請問您認為下列哪種履歷最容易吸引你的目光？(單選)
 (01)檢附作品集 (02)檢附影音檔 (03)文辭並茂的自傳
 (04)檢附英文履歷自傳 (05)詳述過去具體實績 (06)檢附自行設計的履歷表
 (07)其他，請說明：_____
4. 請問，貴公司在審視履歷時，最常發現的問題是？(可複選)
 (01)沒寫自傳或自傳過於簡單 (02)履歷照片不夠正式
 (03)履歷過於制式，無法突顯本身專長 (04)描述條件與應徵工作內容不符
 (05)薪水要求不合理 (06)錯字太多
 (07)用字遣詞不夠正式，如使用火星文 (08) 其他，請說明：_____
5. 請問貴公司在決定求職者錄用與否時，下列何者是較重要的條件？(單選)
 (01)學歷與科系 (02)工作經歷 (03)專業知識與技術
 (04)外語能力 (05)人脈關係 (06)人格特質
 (07)口語表達能力 (08)靈活創意思維 (09)邏輯思考能力
 (10)薪資要求 (11)其他，請說明：_____
6. 請問貴公司在選用新鮮人時，會傾向選用哪種經歷的人才？(可複選)
 (01)在學期間有打工經驗者 (02)在學期間有實習經驗者
 (03)在學期間已考取證照者 (04)在校曾擔任助教者
 (05)參與比賽獲得獎項者 (06)有社團經驗者
 (07)有擔任校務工作者(例：學生會長)
 (08)其他，請說明：_____
7. 請問，怎樣條件的新鮮人，貴公司願意提供高於平均值的薪水？(可複選)
 (01)突出的專業能力 (02)優良的溝通表達能力 (03)良好的面試臨場反應
 (04)具備未來發展潛力 (05)良好的外語能力 (06)具備專業證照
 (07)在校成績優異 (08)國內外名校畢業 (09)有輔系或雙學位資格

- (01) 求職前，先了解產業或職務內容再應徵
- (02) 釐清本身的職涯方向
- (03) 對薪水和福利要求須符合市場行情
- (04) 加強專業能力
- (05) 個人履歷表需更精緻化、差異化
- (06) 加強面試技巧
- (07) 加強外語能力
- (08) 多考取專業領域證照或執照
- (09) 其他，請說明：_____