

遊客選擇休閒農場套裝組合產品之評估分析

問卷編號：□□-□□□

親愛的女士先生您好：

本問卷是由行政院國科會所委託的研究計畫，主要探討遊客選擇休閒農場套裝行程所評估的因素之相關研究。希望透過您對問卷提供的看法進行資料分析，結果將可作為農場業者規劃套裝行程產品的參考，以便更能符合您的旅遊需求。

本問卷內容共有五大部份，包含您過去的旅遊消費經驗或看法、對休閒農場套裝行程的評估、以及個人基本資料等項目，每部分的資料都非常重要，因此懇請您花 10 至 15 分鐘的時間作答。本次調查純粹是學術上的分析，提供的資料絕不會對外公開，再次感謝您的合作。

敬祝 事事如意 身體健康！

國立屏東商業技術學院 行銷與流通管理系 林俊昇 博士 敬啟

民國 95 年 4 月

第一部份：遊客的旅遊消費情形

下列敘述是想了解您對休閒農場的熟悉程度，請在最適當的選項打“✓”。

1. 平常您獲知休閒農場的資訊主要來源是（可複選）
 (1) 親友介紹 (2) 新聞雜誌的介紹 (3) 廣告的促銷活動
 (4) 公司旅遊 (5) 旅行社介紹 (6) 旅遊網站
2. 請問您會不會去不熟悉的休閒農場遊玩？
 (1) 會 (2) 不會
3. 請問您過去參加旅遊活動時，都習慣和那些人一起前往？（可複選）
 (1) 家人 (2) 朋友 (3) 同學 (4) 鄰居
 (5) 同事 (6) 旅遊團體 (7) 其他_____
4. 請問您過去是否參加過任何套裝行程的旅遊活動嗎？
 (1) 有 (2) 沒有
5. 您對套裝行程旅遊活動的看法是？
 (1) 價格有較便宜，但品質較差 (2) 價格較便宜，且品質也不錯
 (3) 價格沒有較便宜，且品質較差 (4) 價格沒有較便宜，但品質還不錯
6. 請問您在民國 94 年整年曾去過幾次休閒農場呢？
 (1) 沒去過（請跳到下一頁繼續作答） (2) 1-2 次
 (3) 3-4 次 (4) 5-6 次 (5) 6 次以上
7. 若您曾到休閒農場旅遊過，平均停留時間約多久？
 (1) 1 天 (2) 2 天 1 夜 (3) 3 天 2 夜 (4) 4 天以上

第二部份：問卷填寫範例

首先請您參考下面的架構圖後，開始比較兩兩因素之間的**強度**，並在空格內勾選其相對強度程度的適當尺度。例如：如果選購農場套裝組合的評估因素為「選購組合方式」與「組合促銷活動」兩因素讓您比較時，若您認為此兩因素的重要性是8：2，請在「相當重要」那一欄下方打「✓」。接著若有「組合促銷活動」與「訂價方式」讓您比較，您認為重要性是3：7，則請在「不重要」那一欄下方打「✓」。每一列只能勾選一個答案。

因素 \ 強度	左邊因素對右邊因素的重要性比較									強度 \ 因素
	非常重要	相當重要	重要	稍微重要	同等重要	稍不重要	不重要	相當不重要	非常不重要	
	9：1	8：2	7：3	6：4	5：5	4：6	3：7	2：8	1：9	
選購組合方式		✓								組合促銷活動
						✓				訂價方式
組合促銷活動				✓						訂價方式

第三部份：選購套裝組合評估指標之架構圖

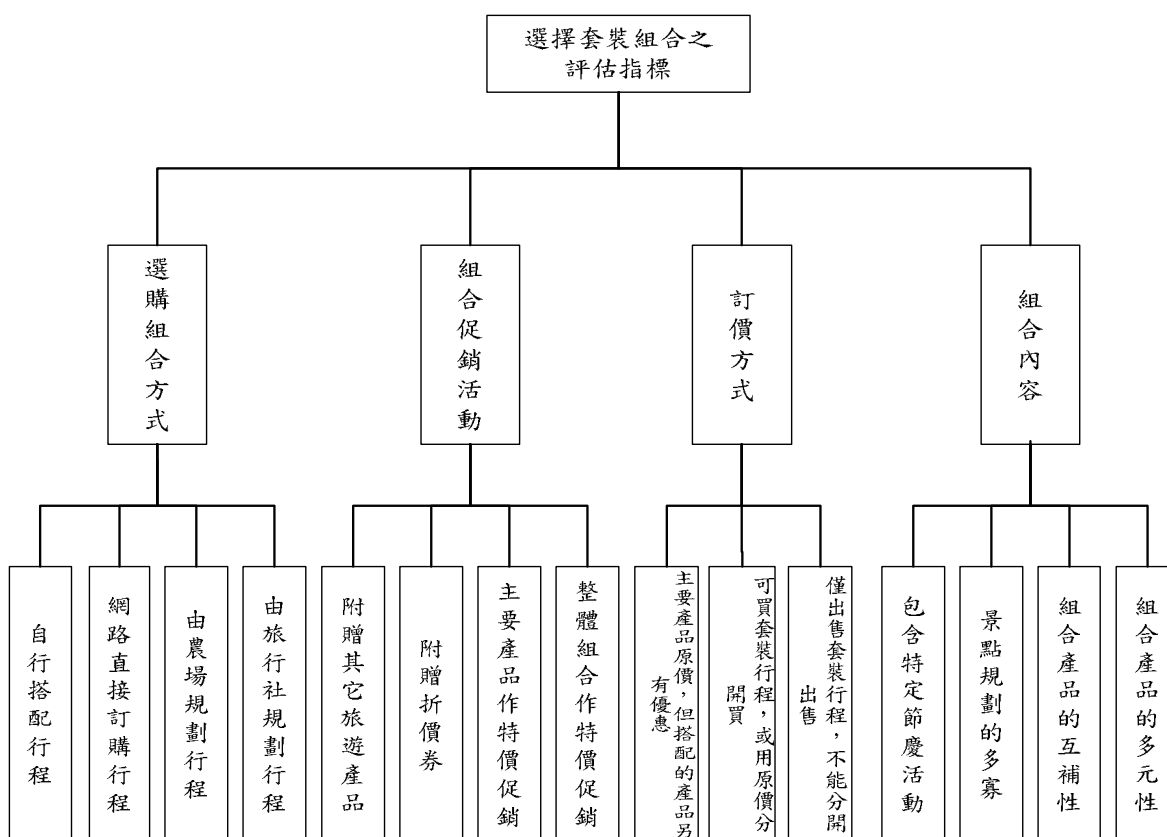


圖 1 選購套裝組合評估指標之架構圖

第四部份：消費者選購休閒農場套裝組合產品評估因素之分析

一、依第二頁圖 1 所示，您認為在評估因素分類中，「選購組合方式」、「組合促銷活動」、「訂價方式」及「組合內容」等因素相對重要程度應為：

因素	強度	左邊因素對右邊因素的重要性比較									因素	強度
		非常重要	相當重要	重要	稍微重要	同等重要	稍不重要	不重要	相當不重要	非常不重要		
		9:1	8:2	7:3	6:4	5:5	4:6	3:7	2:8	1:9		
選購組合方式											組合促銷活動	
											訂價方式	
											組合內容	
組合促銷活動											訂價方式	
											組合內容	
訂價方式											組合內容	

二、評估休閒農場套裝組合產品次準則因素之比較

(一) 在「選購組合方式」準則下，您認為其下之次準則各因素相對重要程度應為：

因素	強度	左邊因素對右邊因素的重要性比較									因素	強度
		非常重要	相當重要	重要	稍微重要	同等重要	稍不重要	不重要	相當不重要	非常不重要		
		9:1	8:2	7:3	6:4	5:5	4:6	3:7	2:8	1:9		
自行搭配行程											網路直接訂購行程	
											由農場規劃行程	
											由旅行社規劃行程	
網路直接訂購行程											由農場規劃行程	
											由旅行社規劃行程	
由農場規劃行程											由旅行社規劃行程	

(二)在「組合促銷活動」準則下，您認為其下之次準則各因素相對重要程度應為：

因素	強度	左邊因素對右邊因素的重要性比較									因素	強度
		非常重要	相當重要	重要	稍微重要	同等重要	稍不重要	不重要	相當不重要	非常不重要		
		9:1	8:2	7:3	6:4	5:5	4:6	3:7	2:8	1:9		
對整體組合作特價促銷											附贈折價券	
											對主要產品特價促銷	
											附贈其它旅遊產品	
附贈折價券											對主要產品特價促銷	
											附贈其它旅遊產品	
對主要產品作特價促銷											附贈其它旅遊產品	

(三)在「訂價方式」及「組成內容」準則下，您認為在其下面之次準則各因素的相對重要程度應為：

因素	強度	左邊因素對右邊因素的重要性比較									因素	強度
		非常重要	相當重要	重要	稍微重要	同等重要	稍不重要	不重要	相當不重要	非常不重要		
		9:1	8:2	7:3	6:4	5:5	4:6	3:7	2:8	1:9		
主要產品原價，搭配的產品另有優惠											可買套裝行程，或用原價分開買	
											僅出售套裝行程，不能分開買	
可買套裝行程，或用原價分開買											僅出售套裝行程，不能分開買	
包含特定節慶活動											景點規劃的多寡	
											組合產品的互補性	
											組合產品的多元性	
景點規劃多寡											組合產品的互補性	
											組合產品的多元性	
組合產品的互補性											組合產品的多元性	

第五部份：個人基本資料

1. 性別 (1) 男 (2) 女
2. 年齡 (1) 20歲以下 (2) 21~30歲 (3) 31~40歲
 (4) 41~50歲 (5) 51~60歲 (6) 60歲以上
3. 教育程度 (1) 國小以下 (2) 國中 (3) 高中職
 (4) 專科 (5) 大學 (6) 研究所以上
4. 職業 (1) 學生 (2) 軍公教 (3) 服務業(含金融業)
 (4) 家管 (5) 工商業 (6) 退休人士 (7) 其它_____
5. 個人月收入 (1) 10,000元以下 (2) 10,001~20,000元 (3) 20,001~30,000元
 (4) 30,001~40,000元 (5) 40,001~50,000元 (6) 50,001元以上
6. 居住地點 (1) 北部 (2) 中部 (3) 南部 (4) 東部

感謝您的填答，祝您身體健康，萬事如意！