

中華民國 104 年

來臺旅客消費及動向調查報告

2015 Annual Survey Report on Visitors

Expenditure and Trends in Taiwan

交通部觀光局

TOURISM BUREAU,

MINISTRY OF TRANSPORTATION AND COMMUNICATIONS,

REPUBLIC OF CHINA

目 次

中文摘要

英文摘要

壹、調查動機與目的.....	1
貳、調查實施計畫.....	3
一、調查對象及時間.....	3
二、調查項目.....	3
三、調查方法.....	5
四、抽樣設計.....	6
(一) 樣本數.....	6
(二) 抽樣方法.....	7
(三) 樣本之配置與抽取.....	7
(四) 消費金額之估算.....	8
五、調查限制.....	9
六、調查人力配置.....	10
七、資料檢核與分析.....	11
參、近3年來臺旅客基本資料.....	15
一、總人次.....	15
二、居住地.....	17
三、來臺主要目的.....	18
四、年齡.....	19
五、性別.....	20
肆、調查結果—整體分析.....	21
一、受訪旅客基本特性.....	21
(一) 居住地.....	21
(二) 國籍.....	22
(三) 來臺主要及次要目的.....	23
(四) 年齡.....	24

(五) 性別	24
(六) 月份	25
(七) 最高學歷	25
(八) 工作別	26
(九) 年收入	27
二、受訪旅客旅遊決策	28
(一) 出發來臺多久前開始計劃行程	28
(二) 旅遊資訊	28
(三) 吸引旅客來臺觀光因素	37
(四) 旅行方式	38
三、受訪旅客動向	41
(一) 停留夜數	41
(二) 最近3年來臺次數	43
(三) 遊覽地點	45
(四) 住宿情形	50
(五) 參加活動情形	52
四、受訪旅客消費支出概況	53
(一) 全體來臺旅客在臺消費金額估算	53
(二) 主要市場來臺旅客在臺消費金額估算	56
(三) 購物退稅服務	57
五、受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較	58
(一) 3年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近 國家/地區(除臺灣外)	58
(二) 認為最喜歡的國家/地區較好的項目	59
(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	63
(四) 對臺灣最深刻的印象	67
六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析	69
七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願	71
八、觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析	72
(一) 各項滿意度分析	72
(二) 對旅行社及導遊服務之整體印象滿意度	73
(三) 依受訪旅客特性分析	74

(四) 對旅行社安排的購物服務之觀感 -----	74
(五) 部分非觀光團體受訪來旅客臺後參加本地旅行社安排行程 之情形-----	77
九、受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析 -----	78
伍、調查結果—依來臺主要目的分析.....	81
陸、調查結果—日本市場旅客分析.....	112
柒、調查結果—大陸市場旅客分析.....	146
捌、結論與建議.....	197
附件一、問卷(中文).....	207
附件一、問卷(英文).....	214
附件一、問卷(日文).....	221
附件一、問卷(韓文).....	228
附件二、消費金額估算公式.....	235
附件三、2015 年重大事件與觀光措施.....	237
附表一、整體結果.....	239
附表二、依性別分.....	345
附表三、依主要市場分.....	367

圖目次

圖 2-3-1	執行流程圖	5
圖 2-6-1	分析架構圖	12
圖 3-1	102 至 104 年來臺旅客總人次變動情形	15
圖 3-2	102 至 104 年各月份來臺旅客人次變動情形	16
圖 3-3	84 至 104 年各月份來臺旅客人次趨勢圖	16
圖 3-4	102 至 104 年來臺旅客之居住地人次變動情形	17
圖 3-5	102 至 104 年來臺旅客之來臺主要目的的人次變動情形	18
圖 3-6	102 至 104 年來臺旅客之年齡人次變動情形	19
圖 3-7	102 至 104 年來臺旅客之性別人次變動情形	20
圖 4-2-1	104 年受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	29
圖 4-2-2	104 年受訪旅客來臺前主要參考網站	30
圖 4-2-3	104 年受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊	35
圖 4-2-4	104 年受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊	36
圖 4-2-5	102 至 104 年受訪旅客旅行方式	38
圖 4-5-1	104 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	58
圖 4-5-2	104 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	59
圖 4-5-3	104 年受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	63
圖 4-5-4	104 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象	67
圖 4-8-1	104 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度	73
圖 4-9-1	104 年受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具	78
圖 6-2-1	104 年日本受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	116
圖 6-2-2	104 年日本受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊	118
圖 6-2-3	104 年日本受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊	118
圖 6-5-1	104 年日本受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	133
圖 6-5-2	104 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	134
圖 6-5-3	104 年日本受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較， 認為臺灣較好的項目	135
圖 6-5-4	104 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象	136
圖 6-8-1	104 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象 滿意度	140
圖 6-9-1	104 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具	143
圖 7-2-1	104 年大陸受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	151
圖 7-2-2	104 年大陸受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊	153
圖 7-2-3	104 年大陸受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊	153
圖 7-5-1	104 年大陸受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	166

圖 7-5-2	104 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	167
圖 7-5-3	104 年大陸受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較， 認為臺灣較好的項目	168
圖 7-5-4	104 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象	169
圖 7-8-1	104 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象 滿意度	173
圖 7-9-1	104 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具	176

表 目 次

表 1-1	調查目的與說明.....	1
表 2-2-1	研究調查內容.....	3
表 4-1-1	104 年受訪旅客之居住地分布.....	21
表 4-1-2	104 年受訪旅客之國籍分布.....	22
表 4-1-3	104 年受訪旅客之來臺主要目的分布.....	23
表 4-1-4	104 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	23
表 4-1-5	104 年受訪旅客之年齡分布.....	24
表 4-1-6	104 年受訪旅客之性別分布.....	24
表 4-1-7	104 年受訪旅客之月份分布.....	25
表 4-1-8	104 年受訪旅客之最高學歷分布.....	25
表 4-1-9	104 年受訪旅客之工作別分布.....	26
表 4-1-10	104 年受訪旅客之年收入分布.....	27
表 4-2-1	104 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分.....	28
表 4-2-2	104 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導.....	28
表 4-2-3	104 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度.....	31
表 4-2-4	104 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度—依居住地分.....	32
表 4-2-5	104 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度—依主要目的分.....	34
表 4-2-6	102 至 104 年吸引旅客來臺觀光因素.....	37
表 4-2-7	104 年來臺受訪旅客之旅行方式—依不同特性分.....	39
表 4-3-1	102 至 104 年受訪旅客在臺平均停留夜數—依居住地分.....	42
表 4-3-2	102 至 104 年受訪旅客在臺平均停留夜數—依來臺主要目的分.....	42
表 4-3-3	102 至 104 年受訪旅客最近 3 年來臺次數.....	43
表 4-3-4	104 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依觀光與非觀光目的分.....	44
表 4-3-5	104 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依大陸市場與觀光目的分.....	44
表 4-3-6	102 至 104 年受訪旅客遊覽觀光景點排名.....	45
表 4-3-7	102 至 104 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名.....	46
表 4-3-8	102 至 104 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名.....	47
表 4-3-9	102 至 104 年受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市排名.....	48
表 4-3-10	102 至 104 年受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名.....	48
表 4-3-11	104 年受訪旅客最喜歡景點排名—依景點到訪相對次數分.....	49
表 4-3-12	102 至 104 年受訪旅客住宿地點.....	50
表 4-3-13	102 至 104 年受訪旅客主要住宿旅館類型.....	50

表 4-3-14	104 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度	51
表 4-3-15	102 至 104 年受訪旅客在臺期間參加活動	52
表 4-4-1	104 年各幣別對美元的年平均匯率	53
表 4-4-2	102 至 104 年受訪旅客平均每人每日消費細項	54
表 4-4-3	102 至 104 年旅客在臺消費金額	54
表 4-4-4	102 至 104 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額	55
表 4-4-5	104 年主要市場旅客在臺消費金額	56
表 4-4-6	102 至 104 年受訪旅客是否使用購物退稅服務	57
表 4-4-7	102 至 104 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	57
表 4-5-1	104 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目 — 依最喜歡國/地區家分	60
表 4-5-2	104 年受訪旅客認為臺灣較好的項目—依最喜歡國家/地區分	64
表 4-5-3	104 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依大陸與非大陸市場分	68
表 4-6-1	102 至 104 年受訪旅客此次來臺各項滿意度	69
表 4-6-2	104 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布	70
表 4-7-1	102 至 104 年受訪旅客是否會再度訪臺情形	71
表 4-7-2	102 至 104 年受訪旅客會再度訪臺的主要原因	71
表 4-7-3	102 與 104 年受訪旅客是否會推薦親友來臺旅遊情形	71
表 4-8-1	104 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布	72
表 4-8-2	102 至 104 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	73
表 4-8-3	104 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依特性分	74
表 4-8-4	102 至 104 年旅行社安排的購物次數	75
表 4-8-5	104 年旅行社安排的購物次數—依市場別	75
表 4-8-6	102 至 104 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格 的觀感	76
表 4-8-7	104 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 — 依市場別	76
表 4-8-8	103 與 104 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社 安排的行程	77
表 4-8-9	103 與 104 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社 安排的行程	77
表 4-9-1	102 至 104 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度	79
表 4-9-2	104 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布	80
表 5-1-1	104 年主要目的受訪旅客來臺分布	81
表 5-1-2	104 年受訪旅客基本特性—依來臺主要目的分	82

表 5-2-1	104 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分	85
表 5-2-2	104 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依來臺主要目的分	85
表 5-2-3	104 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光 程度—依來臺主要目的分	86
表 5-2-4	104 年受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源 —依來臺主要目的分	87
表 5-2-5	104 年受訪旅客來臺後希望取得的旅遊資訊—依來臺主要目的分	88
表 5-2-6	104 年受訪旅客來臺觀光因素—依來臺主要目的分	89
表 5-2-7	104 年受訪旅客旅行方式—依來臺主要目的分	90
表 5-3-1	104 年各居住地受訪旅客平均停留夜數—依來臺主要目的分	91
表 5-3-2	104 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分	92
表 5-3-3	104 年受訪旅客遊覽觀光景點排名—依來臺主要目的分	93
表 5-3-4	104 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依來臺主要目的分	94
表 5-3-5	104 年受訪旅客最喜歡景點排名—依來臺主要目的分	95
表 5-3-6	104 年受訪旅客主要住宿地點—依來臺主要目的分	96
表 5-3-7	104 年受訪旅客主要住宿旅館類型—依來臺主要目的分	96
表 5-3-8	104 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度 —依來臺主要目的分	97
表 5-3-9	104 年受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分	98
表 5-4-1	104 年受訪旅客之平均每人每日消費支出—依來臺主要目的分	99
表 5-4-2	104 年受訪旅客使用購物退稅服務情形—依來臺主要目的分	100
表 5-5-1	104 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區—依來臺主要目的分	101
表 5-5-2	104 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目 —依來臺主要目的分	102
表 5-5-3	104 年受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 —依來臺主要目的分	103
表 5-5-4	104 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分	104
表 5-6-1	104 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—依來臺主要目的分	107
表 5-6-2	104 年受訪旅客對此次來臺經驗整體滿意程度—依來臺主要目的分	108
表 5-7-1	104 年受訪旅客是否會再度訪臺及推薦親友來臺旅遊意願 —依來臺主要目的分	109
表 5-8-1	104 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具 —依來臺主要目的分	110
表 5-8-2	104 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度	111
表 6-1-1	102 至 104 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率	112

表 6-1-2	102 至 104 年日本受訪旅客之來臺主要目的分布	112
表 6-1-3	102 至 104 年日本受訪旅客之年齡分布	113
表 6-1-4	102 至 104 年日本受訪旅客之性別分布	113
表 6-1-5	102 至 104 年日本受訪旅客之最高學歷分布	113
表 6-1-6	102 至 104 年日本受訪旅客之工作別分布	114
表 6-1-7	102 至 104 年日本受訪旅客之年收入分布	115
表 6-2-1	104 年日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分	115
表 6-2-2	102 至 104 年日本受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導	116
表 6-2-3	104 年日本受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 影響決定來臺觀光程度	117
表 6-2-4	102 至 104 年日本受訪旅客來臺觀光因素	119
表 6-2-5	102 至 104 年日本受訪旅客旅行方式	120
表 6-3-1	102 至 104 年日本受訪旅客在臺平均停留夜數	121
表 6-3-2	102 至 104 年日本受訪旅客在臺停留夜數分布	121
表 6-3-3	102 至 104 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數	122
表 6-3-4	102 至 104 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名	123
表 6-3-5	104 年日本受訪旅客遊覽景點所在縣市排名	124
表 6-3-6	102 至 104 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名	124
表 6-3-7	102 至 104 年日本受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名	125
表 6-3-8	102 至 104 年日本受訪旅客住宿地點	126
表 6-3-9	102 至 104 年日本受訪旅客主要住宿旅館類型	126
表 6-3-10	104 年日本受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意度	127
表 6-3-11	102 至 104 年日本受訪旅客在臺期間參加活動	128
表 6-4-1	102 至 104 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項	129
表 6-4-2	104 年日本觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日 消費細項	129
表 6-4-3	102 至 104 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額	130
表 6-4-4	104 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態別分	131
表 6-4-5	104 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態別分	131
表 6-4-6	102 至 104 年日本受訪旅客是否使用購物退稅服務	132
表 6-4-7	102 至 104 年日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	132
表 6-6-1	102 至 104 年日本受訪旅客此次來臺各項滿意度	138

表 6-7-1	102 至 104 年日本受訪旅客是否會再度訪臺情形	139
表 6-7-2	102 至 104 年日本受訪旅客會再度訪臺的主要原因	139
表 6-7-3	102 與 104 年日本受訪旅客是否會推薦親友來臺旅遊情形	139
表 6-8-1	102 至 104 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	140
表 6-8-2	102 至 104 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數	141
表 6-8-3	102 至 104 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格 的觀感	141
表 6-8-4	103 與 104 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加 本地旅行社安排的行程	142
表 6-8-5	103 與 104 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社 安排的行程	142
表 6-9-1	102 至 104 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度 ...	144
表 6-9-2	104 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布 ...	145
表 7-1-1	102 至 104 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率	146
表 7-1-2	102 至 104 年大陸受訪旅客之來臺主要目的分布	146
表 7-1-3	102 至 104 年大陸受訪旅客之年齡分布	147
表 7-1-4	102 至 104 年大陸受訪旅客之性別分布	147
表 7-1-5	102 至 104 年大陸受訪旅客之最高學歷分布	147
表 7-1-6	102 至 104 年大陸受訪旅客之工作別分布	148
表 7-1-7	102 至 104 年大陸受訪旅客之年收入分布	149
表 7-2-1	104 年大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分	150
表 7-2-2	102 至 104 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導	151
表 7-2-3	104 年大陸受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定 來臺觀光程度	152
表 7-2-4	102 至 104 年大陸受訪旅客來臺觀光因素	154
表 7-2-5	102 至 104 年大陸受訪旅客旅行方式	155
表 7-3-1	102 至 104 年大陸受訪旅客在臺平均停留夜數	156
表 7-3-2	102 至 104 年大陸受訪旅客在臺停留夜數分布	156
表 7-3-3	102 至 104 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數	157
表 7-3-4	102 至 104 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名	158
表 7-3-5	104 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名	159
表 7-3-6	102 至 104 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名	159
表 7-3-7	102 至 104 年大陸受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名	160
表 7-3-8	102 至 104 年大陸受訪旅客住宿地點	161

表 7-3-9	102 至 104 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型	161
表 7-3-10	104 年大陸受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意度	162
表 7-3-11	102 至 104 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動	162
表 7-4-1	102 至 104 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項	163
表 7-4-2	104 年大陸觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客 平均每人每日消費細項	163
表 7-4-3	102 至 104 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額	164
表 7-4-4	102 至 104 年大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務	164
表 7-4-5	102 至 104 年大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	165
表 7-6-1	102 至 104 年大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度	171
表 7-7-1	102 至 104 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺情形	172
表 7-7-2	102 至 104 年大陸受訪旅客會再度訪臺的主要原因	172
表 7-7-3	102 與 104 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺旅遊情形	172
表 7-8-1	102 至 104 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	173
表 7-8-2	102 至 104 年旅行社安排大陸觀光團體受訪旅客的購物次數	174
表 7-8-3	102 至 104 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格 的觀感	174
表 7-8-4	103 與 104 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加 本地旅行社安排的行程	175
表 7-8-5	103 與 104 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地 旅行社安排的行程	175
表 7-9-1	102 至 104 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度 ...	177
表 7-9-2	104 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布 ...	178
表 7-10-1	104 年大陸受訪旅客分布—依旅遊型態別分	179
表 7-10-2	104 年大陸受訪旅客之性別分布—依旅遊型態別分	179
表 7-10-3	104 年大陸受訪旅客之年齡分布—依旅遊型態別分	180
表 7-10-4	104 年大陸受訪旅客之年收入分布—依旅遊型態別分	180
表 7-10-5	104 年大陸受訪旅客之工作別分布—依旅遊型態別分	181
表 7-10-6	104 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依旅遊型態別分	182
表 7-10-7	104 年大陸受訪旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導—依旅遊型態別分	182
表 7-10-8	104 年大陸受訪旅客來臺觀光因素—依旅遊型態別分	183
表 7-10-9	104 年大陸受訪旅客在臺平均停留夜數—依旅遊型態別分	184
表 7-10-10	104 年大陸受訪旅客在臺停留夜數分布—依旅遊型態別分	184

表 7-10-11	104 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態別分.....	185
表 7-10-12	104 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態別分	186
表 7-10-13	104 年大陸受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態別分	187
表 7-10-14	104 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態別分	188
表 7-10-15	104 年大陸受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態別分	189
表 7-10-16	104 年大陸受訪旅客住宿地點—依旅遊型態別分	190
表 7-10-17	104 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型—依旅遊型態別分	190
表 7-10-18	104 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態別分	191
表 7-10-19	104 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態別分	192
表 7-10-20	104 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態別分	192
表 7-10-21	104 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態別分	193
表 7-10-22	104 年大陸受訪旅客對此次來臺的整體滿意度—依旅遊型態別分	194
表 7-10-23	104 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺情形—依旅遊型態別分	195
表 7-10-24	104 年大陸受訪旅客會再度訪臺的主要原因—依旅遊型態別分	195
表 7-10-25	104 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺旅遊情形 —依旅遊型態別分	195
表 7-10-26	104 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具 —依旅遊型態別分	196

附表一：整體結果

附表 1-1	受訪旅客來臺主要目的—依居住地分.....	239
附表 1-2	受訪旅客年齡—依居住地分.....	240
附表 1-3	受訪旅客年齡—依來臺主要目的分.....	241
附表 1-4	受訪旅客性別—依居住地分.....	242
附表 1-5	受訪旅客性別—依來臺主要目的分.....	243
附表 1-6	受訪旅客最高學歷—依居住地分.....	244
附表 1-7	受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分.....	245
附表 1-8	受訪旅客工作別—依居住地分.....	246
附表 1-9	受訪旅客工作別—依來臺主要目的分.....	248
附表 1-10	受訪旅客年收入—依居住地分.....	250
附表 1-11	受訪旅客年收入—依來臺主要目的分.....	252
附表 1-12	受訪旅客停留夜數—依居住地分.....	254
附表 1-13	受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分.....	256
附表 1-14	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分.....	258
附表 1-15	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分.....	259

附表 1-16	受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依居住地分.....	260
附表 1-17	受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依來臺主要目的.....	261
附表 1-18	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (報章雜誌)—依居住地分.....	262
附表 1-19	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)—依居住地分.....	263
附表 1-20	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (電視.電台)—依居住地分.....	264
附表 1-21	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (國際旅遊展覽)—依居住地分.....	265
附表 1-22	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (戶外廣告或看板)—依居住地分.....	266
附表 1-23	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (旅行社宣傳行程.摺頁)—依居住地分.....	267
附表 1-24	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (親朋好友來臺口碑宣傳)—依居住地分.....	268
附表 1-25	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (網際網路)—依居住地分.....	269
附表 1-26	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (報章雜誌)—依來臺主要目的分.....	270
附表 1-27	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)—依來臺主要目的分.....	271
附表 1-28	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (電視.電台)—依來臺主要目的分.....	272
附表 1-29	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (國際旅遊展覽)—依來臺主要目的分.....	273
附表 1-30	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (戶外廣告或看板)—依來臺主要目的分.....	274
附表 1-31	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (旅行社宣傳行程.摺頁)—依來臺主要目的分.....	275
附表 1-32	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (親朋好友來臺口碑宣傳)—依來臺主要目的分.....	276
附表 1-33	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (網際網路)—依來臺主要目的分.....	277

附表 1-34	旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依居住地分.....	278
附表 1-35	旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依來臺主要目的分.....	279
附表 1-36	旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依居住地分.....	280
附表 1-37	旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依來臺主要目的分.....	281
附表 1-38	吸引旅客來臺觀光因素—依居住地分.....	282
附表 1-39	受訪旅客旅行方式—依居住地分.....	284
附表 1-40	受訪旅客旅行方式—依來臺主要目的分.....	285
附表 1-41	旅行社安排的購物次數—依居住地分.....	286
附表 1-42	受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感—依居住地分.....	287
附表 1-43	受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分.....	288
附表 1-44	受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分.....	291
附表 1-45	受訪旅客住宿地點—依居住地分.....	293
附表 1-46	受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分.....	294
附表 1-47	受訪旅客主要住宿旅館類型—依居住地分.....	295
附表 1-48	受訪旅客主要住宿旅館類型—依來臺主要目的分.....	296
附表 1-49	受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度—依居住地分.....	297
附表 1-50	受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 —依來臺主要目的分.....	298
附表 1-51	受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分.....	299
附表 1-52	受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分.....	301
附表 1-53	受訪旅客境內搭乘之大眾交通工具—依居住地分.....	302
附表 1-54	受訪旅客境內搭乘之大眾交通工具—依來臺主要目的分.....	303
附表 1-55	受訪旅客平均每人每日消費金額—依居住地分.....	304
附表 1-56	受訪旅客平均每人每日消費金額—依國籍分.....	305
附表 1-57	受訪旅客平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分.....	306
附表 1-58	受訪旅客平均每人每日消費金額—依年齡分.....	307
附表 1-59	受訪旅客平均每人每日消費金額—依年收入分.....	308
附表 1-60	受訪旅客平均每人每日消費金額—依最高學歷分.....	308
附表 1-61	受訪旅客平均每人每日消費金額—依工作別分.....	309
附表 1-62	受訪旅客平均每人每日消費金額—依性別分.....	310
附表 1-63	受訪旅客平均每人每日消費金額—依停留夜數分.....	310
附表 1-64	受訪旅客平均每人每日消費金額—依依月份分.....	311
附表 1-65	受訪旅客平均每人每日消費金額—依旅行方式分.....	312
附表 1-66	受訪旅客平均每人每日消費金額—依調查地點分.....	313
附表 1-67	受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意度 —依居住地分.....	314

附表 1-68	受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意度 —依居住地分	315
附表 1-69	受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意度—依居住地分	316
附表 1-70	受訪旅客對觀光便利性之使用 iTaiwan Free WiFi 便利的滿意度 —依居住地分	317
附表 1-71	受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意度 —依居住地分	318
附表 1-72	受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意度—依居住地分	319
附表 1-73	受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意度 —依居住地分	320
附表 1-74	受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意度 —依居住地分	321
附表 1-75	受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意度 —依居住地分	322
附表 1-76	受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意度 —依居住地分	323
附表 1-77	受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意度 —依居住地分	324
附表 1-78	受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意度 —依居住地分	325
附表 1-79	受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意度—依居住地分	326
附表 1-80	受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意度—依居住地分	327
附表 1-81	受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意度—依居住地分	328
附表 1-82	受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意度—依居住地分	329
附表 1-83	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依居住地分	330
附表 1-84	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依來臺主要目的分	331
附表 1-85	受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的 亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)—依居住地分	332
附表 1-86	受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的 亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)—依來臺主要目的分	334
附表 1-87	受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依居住地分	336
附表 1-88	受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分	338
附表 1-89	與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目 —依居住地分	339
附表 1-90	與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目 —依來臺主要目的分	341

附表 1-91	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分.....	342
附表 1-92	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分.....	344

附表二：依性別分

附表 2-1	受訪旅客基本特性—依性別分.....	345
附表 2-2	受訪旅客旅遊決策—依性別分.....	349
附表 2-3	受訪旅客動向—依性別分.....	353
附表 2-4	受訪旅客消費支出概況—依性別分.....	359
附表 2-5	臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依性別分.....	360
附表 2-6	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依性別分.....	363
附表 2-7	受訪旅客此次來臺各項滿意度—依性別分.....	364
附表 2-8	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依性別分.....	365
附表 2-9	受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依性別分.....	365
附表 2-10	觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依性別分.....	366

附表三：依主要市場分

附表 3-1	受訪旅客基本特性—依主要市場分.....	367
附表 3-2	受訪旅客旅遊決策—依主要市場分.....	369
附表 3-3	受訪旅客動向—依主要市場分.....	374
附表 3-4	受訪旅客消費支出概況—依主要市場分.....	383
附表 3-5	臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分.....	385
附表 3-6	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分.....	392
附表 3-7	受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分.....	395
附表 3-8	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依主要市場分.....	397
附表 3-9	受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分.....	398
附表 3-10	觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依主要市場分..	400

中華民國 104 年來臺旅客消費及動向調查

報告摘要

交通部觀光局為瞭解來臺旅客旅遊動機、動向、消費情形、觀感及意見，以供相關單位研擬國際觀光宣傳與行銷策略、提昇國內觀光服務品質與國際旅遊觀光競爭力之參考，並作為估算觀光外匯收入之依據，辦理「104 年來臺旅客消費及動向調查」，分別在臺灣桃園國際機場、高雄國際航空站、臺北松山機場及臺中航空站現場訪問離境旅客。

本調查對象為 104 年 1 月 1 日至 12 月 31 日入境之外籍與華僑旅客(含大陸旅客，不含過境之外籍與華僑旅客)，採用「配額抽樣法」抽樣，取樣時盡量符合作業標準及樣本特徵之控制，以達隨機性及樣本代表性。本調查 104 年有效樣本數為 7,239 人。

茲將其主要調查結果區分為「來臺旅遊市場相關指標」、「旅遊決策分析」、「旅遊動向分析」、「消費概況」、「滿意度分析」及「基本資料分析」五部分摘述如下：

壹、來臺旅遊市場相關指標值

1,044.0 萬人次...	來臺旅客人次，較上年成長 5.34%
143.88 億美元...	觀光外匯收入，較上年減少 1.55%
1,378 美元.....	來臺旅客平均每人每次消費，較上年減少 6.58%
6.63 夜.....	來臺旅客平均停留夜數，較上年減少 0.02 夜
207.87 美元.....	來臺旅客平均每人每日消費，較上年減少 6.26%
750.5 萬人次.....	觀光目的旅客人次，較上年成長 4.36%
214.04 美元.....	觀光目的旅客平均每人每日消費，較上年減少 6.51%
75.9 萬人次.....	業務目的旅客人次，較上年減少 1.40%
232.80 美元.....	業務目的旅客平均每人每日消費，較上年減少 10.52%
97%.....	來臺旅客整體滿意度，與上年增加 1 個百分點
34%.....	近 3 年旅客來臺重遊比率，與上年相當

表 1 101 至 104 年來臺旅遊市場相關指標值

指標	104 年	103 年	102 年
來臺旅客人次	1,044 萬人次	991 萬人次	802 萬人次
觀光外匯收入	143.88 億美元 (新臺幣 4,589.45 億元)	146.15 億美元 (新臺幣 4,438.17 億元)	123.22 億美元 (新臺幣 3,668.26 億元)
來臺旅客 平均每人每次消費	1,378 美元	1,475 美元	1,537 美元
來臺旅客 平均停留夜數	6.63 夜	6.65 夜	6.86 夜
來臺旅客 平均每人每日消費	207.87 美元	221.76 美元	224.07 美元
觀光目的旅客人次	751 萬人次	719 萬人次	548 萬人次
觀光目的旅客 平均每人每日消費	214.04 美元	228.95 美元	235.76 美元
業務目的旅客人次	76 萬人次	77 萬人次	93 萬人次
業務目的旅客 平均每人每日消費	232.80 美元	260.16 美元	252.02 美元
來臺旅客 整體滿意度	97%	96%	95%
旅客來臺重遊比率	34%	34%	35%

貳、旅遊決策分析

一、五成八旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，以「網際網路」、「親朋好友來臺口碑」及「電視.電台」影響旅客決定來臺觀光之程度較高。

受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者占 57.76%，其主要來源依序為網際網路(每百人次有 63 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 44 人次)、電視電台(每百人次有 41 人次)等。

各目的旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，以觀光目的(63.85%)為最高；客源市場中，日本(68.44%)、大陸(63.10%)、馬來西亞(62.91%)、香港.澳門(61.66%)及新加坡(61.16%)旅客看過者比率較高。

來臺前以曾在「網際網路」、「親朋好友來臺口碑」、「電視.電台」及「旅行社宣傳行程.摺頁」看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客表示其影響決定來臺觀光程度傾向較高(平均數皆大於 3.50)。

來臺前在網際網路看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客，主要是參考入口網站(每百人次有 77 人次)，其次依序為社群網站(每百人次有 33 人次)、觀光業者官網(每百人次有 32 人次)及部落格或 bbs 討論板(每百人次有 12 人次)。

表 2 104 年受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

目的別	單位：百分比(%)			
	全體	觀光	業務	國際會議或展覽
看過比率	57.76	63.85	32.85	38.61

表 3 104 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

目的別	報章雜誌		地鐵廣告燈箱巴士車廂		電視電台		國際旅遊展覽		戶外廣告或看板		旅行社宣傳行程摺頁		親朋好友來臺口碑宣傳		網際網路	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
全體	3.46	1.17	2.92	1.18	3.63	1.25	2.99	1.18	2.83	1.15	3.53	1.27	4.20	1.06	4.21	1.03
觀光	3.52	1.14	2.99	1.11	3.72	1.19	3.09	1.14	2.92	1.09	3.65	1.22	4.22	1.01	4.25	0.98
業務	2.90	1.39	2.53	1.41	3.07	1.45	2.42	1.25	2.24	1.33	2.68	1.44	3.38	1.45	3.96	1.28
國際會議或展覽	3.60	1.17	3.50	1.91	3.52	1.29	3.00	1.66	2.86	1.07	2.82	0.87	3.56	1.46	3.90	1.23

註：Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

二、旅客來臺後希望取得旅遊資訊的地方以機場入境處、網站及旅館為最多，希望取得的旅遊資訊以交通資訊、旅遊景點簡介及餐飲資訊為最多。

旅客來臺後希望取得旅遊資訊的地方依序為機場入境處(每百人次有 45 人次)、網站(每百人次有 36 人次)及旅館(每百人次有 30 人次)。

旅客來臺後希望取得的旅遊資訊依序為交通資訊(每百人次有 60 人次)、旅遊景點簡介(每百人次有 49 人次)、餐飲資訊(每百人次有 49 人次)及旅遊地圖或開車路線圖(每百人次有 29 人次)。

表 4 104 年受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

單位：人次/每百人次

取得旅遊資訊來源	機場入境處	網站	旅館	旅行社	旅遊服務中心
相對次數	45.03	35.85	30.16	17.63	15.78

註：本題「來臺後希望在何處取得旅遊資訊」為複選題。

表 5 104 年受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

單位：人次/每百人次

取得旅遊資訊項目	交通資訊	旅遊景點簡介	餐飲資訊	旅遊地圖或開車路線圖	住宿資訊	主題旅遊建議
相對次數	59.51	48.69	48.58	29.45	23.87	13.43

註：本題「來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

三、「風光景色」、「菜餚」與「購物」為吸引旅客來臺觀光主要因素。

吸引旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 61 人次)、菜餚(每百人次有 36 人次)、購物(每百人次有 25 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 24 人次)及人民友善(每百人次有 20 人次)等。

由主要市場觀察，除吸引日本旅客來臺觀光主因為「菜餚」外；其餘主因皆以「風光景色」為最多。

表 6 104 年吸引受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次/每百人次

來臺觀光因素	風光景色	菜餚	購物	臺灣民情風俗和文化	人民友善	水果	歷史文物
相對次數	61.29	36.46	25.09	24.36	19.74	16.54	16.31

註：本題「吸引受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

四、三成八觀光目的旅客來臺旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。

受訪旅客來臺方式以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」者最多(占 39.15%)，「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」次之(占 29.23%)。

就主要目的而言，觀光目的旅客以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」者為主，占 38.75%；業務目的旅客以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」者為主，占 71.16%。

表 7 104 年旅客旅行方式—以來臺主要目的分

單位：列百分比(%)

目的別	參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
全體	29.23	2.53	28.77	0.32	39.15
觀光	38.75	1.90	30.13	0.26	28.96
業務	-	2.67	25.72	0.45	71.16
國際會議或展覽	-	16.83	42.57	-	40.59

註：「-」表示無調查樣本。

參、旅遊動向分析

一、近 3 年旅客平均來臺 1.50 次，並有六成六旅客為首次訪臺。

受訪旅客近 3 年來臺次數以第 1 次來臺比率最高，占 66.47%，平均來臺次數為 1.50 次；其中觀光目的旅客首次來臺比率為 74.49%，業務目的旅客首次來臺比率為 39.09%，國際會議或展覽目的首次來臺比率為 62.38%。

表 8 104 年受訪旅客近 3 年首次來臺比率—依來臺主要目的分

目的別		首次來臺比率
全體		66.47
觀光		74.49
業務		39.09
國際會議或展覽		62.38

單位：%

二、「夜市」、「臺北 101」、「故宮博物院」、「中正紀念堂」及「日月潭」為旅客主要遊覽景點。

受訪旅客主要遊覽景點依序為夜市(每百人次有 83 人次)、臺北 101(每百人次有 60 人次)、故宮博物院(每百人次有 48 人次)、中正紀念堂(每百人次有 37 人次)及日月潭(每百人次有 33 人次)等。

由來臺主要目的分析，觀光、業務與國際會議或展覽目的旅客遊覽景點前 3 名依序皆為「夜市」、「臺北 101」及「故宮博物院」。

旅客遊覽觀光夜市以到訪士林夜市者最多(每百人次有 44 人次)，高雄六合夜市次之(每百人次有 15 人次)。

表 9 104 年受訪旅客主要遊覽景點排名

單位：人次/百人次					
名次	遊覽景點	相對次數	名次	遊覽景點	相對次數
1	夜市	83.26	6	墾丁國家公園	32.32
2	臺北 101	59.72	7	九份	30.58
3	故宮博物院	48.47	8	國父紀念館	29.89
4	中正紀念堂	37.12	9	太魯閣.天祥	29.42
5	日月潭	32.89	10	西門町	26.04

註：本題「受訪旅客遊覽主要景點」為複選題。

三、「九份」為旅客最喜歡的景點。

受訪旅客遊覽景點中以「九份」最獲喜愛(喜歡比率為 27.91%)，其次依序為「日月潭」、「墾丁國家公園」、「太魯閣.天祥」及「阿里山」，喜歡比率皆在 22% 以上。

由來臺主要目的分析，觀光目的旅客最喜歡的熱門景點為「九份」；業務目的旅客最喜歡的熱門景點為「故宮博物院」；國際會議或展覽目的旅客最喜歡的熱門景點為「臺北 101」。

表 10 104 年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	名次	最喜歡景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率
1	九份	30.58	27.91%	6	淡水	23.46	17.61%
2	日月潭	32.89	26.54%	7	野柳	25.14	16.21%
3	墾丁國家公園	32.32	23.93%	8	西門町	26.04	14.38%
4	太魯閣·天祥	29.42	23.19%	9	故宮博物院	48.47	13.48%
5	阿里山	25.22	22.56%	10	臺北 101	59.72	9.88%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。
2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

四、「臺北市」為旅客主要遊覽景點所在縣市。

受訪旅客主要遊覽景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 86 人次)、新北市(每百人次有 60 人次)、南投縣(每百人次有 36 人次)、高雄市(每百人次有 35 人次)等。

表 11 104 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名

單位：人次/百人次

名次	縣市	相對次數	名次	縣市	相對次數
1	臺北市	85.85	12	基隆市	3.03
2	新北市	59.93	13	宜蘭縣	2.90
3	南投縣	35.74	14	新竹縣	0.75
4	高雄市	35.17	15	彰化縣	0.55
5	屏東縣	32.95	16	澎湖縣	0.50
6	花蓮縣	31.45	17	新竹市	0.48
7	嘉義縣	25.27	18	苗栗縣	0.46
8	臺東縣	15.42	19	雲林縣	0.25
9	臺中市	10.19	20	嘉義市	0.23
10	桃園市	5.76	21	金門縣	0.10
11	臺南市	5.17	22	連江縣	-

註：1.本題「受訪旅客主要遊覽景點所在縣市」為複選題。
2.「-」表示無調查樣本。

五、「購物」、「逛夜市」及「參觀古蹟」為旅客在臺主要活動。

受訪旅客在臺期間參加活動以購物為最多(每百人次有 92 人次),其次依序為逛夜市(每百人次有 83 人次)、參觀古蹟(每百人次有 46 人次)、遊湖(每百人次有 29 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 17 人次)等。

由來臺主要目的分析,觀光、業務及國際會議或展覽目的旅客在我國期間參加活動亦皆以購物、逛夜市及參觀古蹟為主。

表 12 104 年受訪旅客在臺期間參加活動排名

單位：人次/百人次

名次	參加活動	相對次數	名次	參加活動	相對次數
1	購 物	91.92	10	夜總會 . PUB 活動	3.05
2	逛 夜 市	83.30	11	卡拉 OK 或唱 KTV	1.27
3	參 觀 古 蹟	46.07	12	參 觀 節 慶 活 動	1.05
4	遊 湖	28.51	13	運 動 或 賽 事	0.82
5	泡 溫 泉 浴	17.42	14	參 觀 藝 文 表 演 活 動	0.73
6	參 觀 展 覽	9.61	15	S P A . 三 溫 暖	0.62
7	按 摩 . 指 壓	8.16	16	護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲	0.40
8	主 題 樂 園	4.79	17	保 健 醫 療	0.39
9	生 態 旅 遊	3.19	18	拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照	0.25

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題

肆、消費概況

一、104 年觀光外匯總收入為 143 億 8,800 萬美元，較 103 年減少 1.55%；由於受臺幣貶值因素影響，約折合達新臺幣 4,589 億 4,500 萬元，較上年成長 3.41%。

104 年受訪旅客在臺平均每人每日消費為 207.87 美元，其中以購物費所占比率最高(占 34.69%)，其次為旅館內支出費(占 32.24%)、旅館外餐飲費(占 15.76%)等。

由來臺主要目的分析，以國際會議或展覽旅客(平均每人每日 267.94 美元)在臺消費力為最高，其次為業務目的旅客(平均每人每日 232.80 美元)，第三為觀光目的旅客(平均每人每日 214.04 美元)。進一步由購物費觀察，則觀光目的旅客(平均每人每日 83.77 美元)高於其餘目的。

由主要市場分析，以日本旅客(平均每人每日 227.59 美元)及大陸旅客(平均每人每日 227.58 美元)在臺消費力為最高；進一步由購物費觀察，則依序為大陸(平均每人每日 120.03 美元)、新加坡(平均每人每日 51.50 美元)、香港、澳門(平均每人每日 50.70 美元)及韓國(平均每人每日 44.38 美元)等。

與上年比較，104 年全體旅客平均每人每日消費額減少 6.26%；由於受到全球經濟景氣低迷影響，其中除新加坡外，其餘各市場的日均消費皆呈負成長，尤以美國減少 22.74% 為最高(消費細項中，以旅館內支出費減少 32.58% 為最多)。

日本市場方面，因受到日幣持續貶值及經濟不振影響，出國旅遊各項花費計價都相對變高，相對來臺消費亦趨向保守，104 年在臺平均每人每日消費額較上年下滑 6.47%。

大陸市場方面，受到大陸實施旅遊法與禁奢令影響，104 年在臺的每人每日平均消費較上年減少 5.95%。

香港、澳門市場方面，受到經濟不振影響，相對來臺消費亦趨向保守，104 年在臺的每人每日平均消費較上年減少 7.07%。

表 13 104 年受訪旅客在臺平均每人每日消費細項—依來臺主要目的分

單位：美元

目的別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	207.87	67.02	32.77	27.62	6.49	1.87	72.10
	結 構 比	100.00%	32.24%	15.76%	13.29%	3.12%	0.90%	34.69%
觀 光	金 額	214.04	59.89	32.37	29.69	6.64	1.68	83.77
	結 構 比	100.00%	27.98%	15.13%	13.87%	3.10%	0.78%	39.14%
業 務	金 額	232.80	128.82	37.28	24.62	5.86	2.21	34.01
	結 構 比	100.00%	55.34%	16.01%	10.58%	2.52%	0.95%	14.61%
國際會議 或 展 覽	金 額	267.94	77.46	30.83	24.91	9.53	74.86	50.34
	結 構 比	100.00%	28.91%	11.51%	9.30%	3.56%	27.94%	18.79%
探 親 或 訪 友	金 額	125.85	42.31	30.20	12.82	6.14	2.63	31.75
	結 構 比	100.00%	33.62%	24.00%	10.19%	4.88%	2.09%	25.22%
求 學	金 額	84.13	34.89	16.47	10.16	4.03	5.85	12.74
	結 構 比	100.00%	41.47%	19.58%	12.08%	4.79%	6.95%	15.14%
醫 療	金 額	336.84	96.18	31.44	20.61	1.23	106.58	80.79
	結 構 比	100.00%	28.55%	9.34%	6.12%	0.37%	31.64%	23.99%

註：1. 國際會議或展覽目的，其中雜費包括會展報名費用等。

2. 醫療目的受訪旅客僅 11 位，其數值僅供參考；其中雜費包括醫療費用等。

表 14 104 年受訪旅客在臺平均每人每日消費細項—依主要市場分

單位：美元

市場別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	207.87	67.02	32.77	27.62	6.49	1.87	72.10
	結構比	100.00%	32.24%	15.76%	13.29%	3.12%	0.90%	34.69%
日 本	金 額	227.59	97.32	39.06	35.89	11.81	1.82	41.69
	結構比	100.00%	42.76%	17.16%	15.77%	5.19%	0.80%	18.32%
大 陸	金 額	227.58	43.67	27.22	29.45	5.62	1.59	120.03
	結構比	100.00%	19.19%	11.96%	12.94%	2.47%	0.70%	52.74%
香 港 澳 門	金 額	184.76	69.49	37.11	20.48	4.93	2.05	50.70
	結構比	100.00%	37.61%	20.09%	11.08%	2.67%	1.11%	27.44%
新 加 坡	金 額	205.07	81.14	40.66	25.24	4.75	1.79	51.50
	結構比	100.00%	39.57%	19.83%	12.31%	2.31%	0.87%	25.11%
韓 國	金 額	207.78	92.20	35.68	28.19	4.66	2.67	44.38
	結構比	100.00%	44.37%	17.17%	13.57%	2.24%	1.29%	21.36%
馬 來 西 亞	金 額	162.07	54.07	29.40	26.15	6.35	2.58	43.52
	結構比	100.00%	33.36%	18.14%	16.14%	3.92%	1.59%	26.86%
美 國	金 額	163.63	82.00	33.75	17.90	5.93	2.69	21.35
	結構比	100.00%	50.11%	20.63%	10.94%	3.62%	1.64%	13.05%
歐 洲	金 額	158.06	94.30	26.53	16.00	5.48	2.48	13.27
	結構比	100.00%	59.66%	16.78%	10.12%	3.46%	1.57%	8.40%
紐 澳	金 額	161.58	74.67	29.06	15.25	5.85	1.39	35.35
	結構比	100.00%	46.22%	17.99%	9.44%	3.62%	0.86%	21.88%

二、日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 276.43 美元，較上年減少 6.67%；大陸觀光團體旅客為 238.12 美元，較上年減少 10.26%。

104 年大陸與日本、全體觀光團體旅客相比較，日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 276.43 美元，高於全體觀光團體旅客之 244.51 美元及大陸觀光團體旅客之 238.12 美元。

進一步由購物費觀察，大陸觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費為 157.42 美元，高於全體觀光團體旅客之 139.38 美元及日本觀光團體旅客之 73.40 美元。

由購物費之細項消費觀察，日本觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 52.72%；其次為服飾或相關配件，占 22.57%；第三為茶葉，占 9.99%。大陸觀光團體旅客則以購買服飾或相關配件為最多，占 30.22%；其次為名產或特產，占 22.10%；第三為珠寶或玉器類，占 19.53%。

與上年比較，104 年日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費減少 6.67%；消費細項中除旅館外餐飲費與上年相當外，其餘各項均較上年略呈減少，其中購物費減少 4.22%，而購物類別中花費在茶葉之比重由 103 年占 18.14%降至 104 年的 9.99%，以及花費在服飾相關配件之比重由 103 年占 12.59%升至 104 年的 22.57%最為明顯。

另 104 年大陸觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 238.12 美元，較 103 年減少 10.26%；消費細項中各項皆減少，其中購物費減少 8.35%為最多；而購物類別中，花費在珠寶玉器類者之比重已呈下滑趨勢(由 103 年占 30.45%降至 104 年的 19.53%)，而由服飾相關配件類者跳居首位。

表 15 104 年全體、日本及大陸觀光團體旅客在臺平均每人每日消費支出

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全	體金額	244.51	29.32	25.87	39.58	8.38	1.98	139.38
觀	光團體結構比	100.00%	11.99%	10.58%	16.19%	3.43%	0.81%	57.00%
日	本金額	276.43	54.45	48.17	76.26	20.39	3.76	73.40
觀	光團體結構比	100.00%	19.70%	17.42%	27.59%	7.38%	1.36%	26.55%
大	陸金額	238.12	22.62	20.09	30.44	6.03	1.52	157.42
觀	光團體結構比	100.00%	9.50%	8.44%	12.78%	2.54%	0.64%	66.11%

表 16 104 年全體、日本及大陸觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費

單位：美元

購物費消費項目	全體觀光團體旅客		日本觀光團體旅客		大陸觀光團體旅客	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	139.38	100.00%	73.40	100.00%	157.42	100.00%
服飾或相關配件	40.45	29.02%	16.57	22.57%	47.58	30.22%
珠寶或玉器類	24.01	17.23%	2.01	2.74%	30.75	19.53%
紀念品或手工藝品類	7.28	5.22%	2.97	4.05%	7.74	4.92%
化妝品或香水類	13.38	9.60%	1.91	2.60%	16.57	10.53%
名產或特產	36.48	26.17%	38.70	52.72%	34.79	22.10%
煙或酒類	5.25	3.76%	3.06	4.16%	6.27	3.98%
中藥或健康食品	2.39	1.72%	0.28	0.38%	2.53	1.61%
電子或電器用品	1.39	1.00%	0.12	0.17%	1.81	1.15%
茶葉	7.72	5.54%	7.33	9.99%	8.17	5.19%
其他	1.03	0.74%	0.45	0.62%	1.21	0.77%

三、旅客中 26.66%使用過購物退稅服務，其中九成六覺得退稅手續便利。

受訪旅客中使用過購物退稅服務者占 26.66%，其中覺得退稅手續便利者占 96.48%。

由來臺主要目的觀察，觀光目的受訪旅客使用購物退稅服務的比率最高(占 32.45%)，其中認為退稅手續便利性者，占 96.78%。

表 17 104 年受訪旅客購物退稅情形—依來臺主要目的分

單位：百分比%

來臺主要目的		使用過退稅的比率	認為退稅手續簡便的比率
全	體	26.66	96.48
觀	光	32.45	96.78
業	務	7.24	90.77
國	際	10.89	100.00
會	議		
或			
展	覽		

伍、滿意度分析

一、有九成七旅客對來臺整體滿意度表示滿意。

旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意，其中以「臺灣民眾態度友善」、「社會治安良好」、「住宿設施安全」及「遊憩據點設施安全」滿意度最高。

由主要市場分析，各市場旅客此次來臺整體經驗滿意度均達 93% 以上；以大陸旅客最高(滿意度 98.70%)，香港、澳門旅客次之(滿意度 97.93%)。

表 18 104 年受訪旅客對此次來臺經驗的整體滿意度程度

項 目		平均數	標準差	
觀 光 便 利 性	來臺交通(航點、航班、機位)便利	4.53	0.65	
	境內交通便利	4.51	0.67	
	海關通關手續便利	4.48	0.71	
	入關驗證手續便利	4.43	0.78	
	旅遊資訊取得方便	4.41	0.73	
	通訊設備(國際公共電話、網路)便利	4.34	0.83	
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	4.18	1.01	
	取得臺灣簽證快速	4.15	1.02	
	觀 光 環 境 化	臺灣民眾態度友善	4.71	0.55
		旅遊環境語言溝通良好	4.37	0.83
路標及公共設施牌示易懂		4.31	0.83	
社會治安良好		4.63	0.57	
住宿設施安全		4.62	0.57	
安 全 性	遊憩據點設施安全	4.60	0.59	
	環境衛生良好	4.42	0.76	
	餐飲衛生良好	4.35	0.79	
整 體	來臺整體滿意度	4.58	0.55	

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

二、九成八受訪旅客有再度訪臺意願，主要原因為觀光。九成九受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

受訪旅客有九成八表示會再來我國旅遊；其中會以觀光目的再度來臺者最多，占 82.04%，第二為業務，占 9.97%，第三為探親或訪友，占 6.54%。九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 19 104 年受訪旅客會再度訪臺的主要原因

再度訪臺主要原因	總計	觀光	業務	探親或訪友	國際會議或展覽	求學	醫療
百分比	100.00	82.04	9.97	6.54	0.44	0.39	0.07

表 20 104 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

是否會推薦親友來臺灣旅遊	總計	會	不會
百分比	100.00	99.06	0.94

三、「人民友善」、「菜餚」與「風光景色」為旅客認為臺灣最具競爭優勢的項目。

受訪旅客於近 3 年內以觀光為目的曾去過亞洲國家中(除臺灣外)，最喜歡的國家/地區第一為「日本」，第二為「泰國」，第三為「香港.澳門」。

由主要市場分析，日本受訪旅客最喜歡「韓國」；大陸、馬來西亞受訪旅客最喜歡「泰國」；其餘地區受訪旅客最喜歡「日本」。

臺灣與最喜歡的亞洲國家/地區比較，旅客認為臺灣的人民友善(每百人次有 46 人次)、菜餚(每百人次有 23 人次)、風光景色(每百人次有 17 人次)及治安良好(每百人次有 14 人次)最具優勢。

表 21 104 年受訪旅客曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區排名(除臺灣外)

		單位：%
名次	國家/地區	比率
1	日本	28.64
2	泰國	19.19
3	香港 · 澳門	14.32
4	韓國	12.87
5	新加坡	11.19
6	中國大陸	4.97
7	馬來西亞	4.44
8	印尼	2.24
9	菲律賓	2.14

表 22 104 年受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好項目排名

		單位：人次/每百人次
名次	項目	相對次數
1	人民友善	46.48
2	菜餚	22.51
3	風光景色	17.22
4	治安良好	14.06
5	民情風俗和文化	13.40
6	水果	9.78
7	購物	9.45
8	距離居住地近	7.21
9	氣候宜人	6.88
10	歷史文物	6.16
11	夜間休閒活動	4.38
12	民主政治	1.68
13	遊憩設施	1.09
14	保健醫療	0.69
15	花卉	0.63
16	節慶活動	0.56

註：本題「與最喜歡國家比較認為臺灣較好項目」為複選題。

表 23 104 年受訪旅客最喜歡之亞洲鄰近國家/地區與臺灣之比較

最喜歡 國家/地區	喜歡的項目	與喜歡國家/地區比較， 臺灣較好的項目
日本	風光景色、購物、菜餚	人民友善
泰國	風光景色、菜餚、購物	人民友善
香港、澳門	購物、菜餚	人民友善、風光景色
韓國	購物、菜餚、風光景色	人民友善
新加坡	治安良好	人民友善
中國大陸	風光景色、歷史文物	人民友善、治安良好
馬來西亞	風光景色	人民友善
印尼	風光景色	人民友善
菲律賓	風光景色	人民友善、治安良好

四、「人情味濃厚」、「美味菜餚」、「逛夜市」及「景點」為旅客對臺灣最深刻的印象。

受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象依序為人情味濃厚(每百人次有 48 人次)、美味菜餚(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 40 人次)及景點(每百人次有 39 人次)等。

表 24 104 年受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象

單位：人次/每百人次

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	人情味濃厚	47.69	10	寺廟參訪	8.45
2	美味菜餚	47.30	11	泡溫泉	5.79
3	逛夜市	40.49	12	原住民文化	4.25
4	景點	39.00	13	都會不夜城	4.17
5	海岸風光	27.53	14	24小時書店	3.44
6	水果	19.99	15	單車賞景	2.40
7	歷史古蹟	13.76	16	旅館(或民宿)住宿體驗	1.38
8	便利商店	11.70	17	美容醫療	1.31
9	地方特產	10.94	18	節慶活動	0.50

註：本題「受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象」為複選題

五、旅客以住宿一般旅館為主，對主要投宿旅館的整體滿意度為八成七。

受訪旅客在臺主要住宿於旅館(每百人次有 78 人次)，其中主要住宿旅館類型依序為一般旅館(占 72.35%)、國際觀光旅館(占 20.81%)、一般觀光旅館(占 6.85%)。主要住宿旅館整體滿意度為 87.33%，民宿整體滿意度為 90.84%。

六、旅行社安排觀光團體旅客購物次數以 3-4 次最多，旅客對購物觀感為「實在」者占六成二。

來臺方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的受訪旅客中，旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多(占 34.07%)，其次為 5-6 次(占 31.38%)；對於旅行社安排購物的購物觀感以「實在」為最多(占 62.23%)。

七、九成四旅客對旅行社及導遊服務之整體印象表示滿意。

受訪旅客對旅行社及導遊服務態度皆傾向滿意，滿意度由高至低依序為導遊應急處理能力、交通工具安排(含司機服務)、導遊整體服務表現、導覽解說水準、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排。

八、旅客對在臺境內搭乘之大眾交通工具，均有八成三以上滿意度。

受訪旅客對在臺境內搭乘的各項大眾交通工具，均有八成三以上的受訪旅客傾向滿意，其中以捷運的滿意度(98.01%)為最高，其次為高鐵(97.71%)與遊覽車(96.52%)。

陸、基本資料分析

一、旅客工作別以專業人員最多。

受訪旅客以專業人員最多，占 33.79%，第二為服務及銷售工作人員，占 10.71%，第三為事務支援人員，占 10.26%。

二、旅客教育程度以大專，年收入以無固定收入、15,000-29,999 美元及 9,999 美元以下居多。

受訪旅客最高學歷以大專最多，占 64.00%。受訪旅客平均年收入約為 33,725.12 美元，其中以無固定收入為最多，占 24.81%，其次為 15,000-29,999 美元，占 16.47%，第三為 9,999 元美元以下，占 12.93%。

2015 Annual Survey Report on Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Summary

The Tourism Bureau, MOTC expects to understand the motives, viewpoints, tendencies and consumption of the inbound visitors in Taiwan in 2015 to supply reference material to tourist related organizations to improve sightseeing facilities in Taiwan and to plan international tourism advertising and marketing strategies. The survey can be a source of information to estimate the amount of visitor expenditures. Here at the Tourism Bureau, MOTC, we proceeded with the survey at the Taiwan Taoyuan International Airport, Kaohsiung International Airport, Taipei Songshan Airport, and Taichung Airport, interviewing inbound visitors, as they were about to leave Taiwan.

The objects of this survey were the foreign and overseas Chinese inbound visitors from January 1 to December 31, 2015 (excluding the foreign and overseas Chinese transit visitors). This survey still adopted the method of “Quota Sampling”, which conformed best to the control of working standards and the characteristics of the samples to achieve random and sample representatives. The number of valid samples was 7,239 persons in total.

The major investigative results of this survey were classified into “Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan”, “ Analysis of the Inbound Visitors’ Plans”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Behavior“, “Analysis of the Inbound Visitors’ Consumption”, ”Analysis of the Inbound Visitors’ Satisfaction” and “Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors”.

I. Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan

10,439,785 persons	Number of inbound visitors; the annual rate of growth was 5.34%
US\$14,388 million	Total annual amount in visitor expenditures in tourism; a decrease of 1.55% from the previous year.
US\$1,378	Per capita inbound visitor spending; a decrease of 6.58% from the previous year.
6.63 nights	Average length of stay (nights) for all inbound visitors; the amount of decrease from the previous year was 0.02 nights
US\$207.87	Average daily expenditures per visitor; a decrease of 6.26% from the previous year.
7,505,457 persons	Number of inbound visitors with sightseeing purpose; the annual rate of growth was 4.36%
US\$214.04	Average daily expenditures per visitor with sightseeing purpose; a decrease of 6.51% from the previous year.
758,889 persons	Number of inbound visitors with business purpose; a decrease of 1.40% from the previous year.
US\$232.80	Average daily expenditures per visitor with business purpose; a decrease of 10.52% from the previous year.
97%	Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total; an increase of 1% from the previous year.
34%	Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan in the past three years; same as the previous year.

Table 1 Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan from 2013 to 2015

Index \ Year	2015	2014	2013
Number of inbound visitors	10,439,785 persons	9,910,204 persons	8,016,280 persons
Total annual amount in visitor expenditures in tourism	US\$14,388 million (NT\$458,945 million)	US\$14,615 million (NT\$443,817 million)	US\$12,322 million (NT\$366,826 million)
Per capita inbound visitor spending	US\$1,378	US\$1,475	US\$1,537
Average length of stay for all inbound visitors	6.63 nights	6.65 nights	6.86 nights
Average daily expenditures per visitor	US\$207.87	US\$221.76	US\$224.07
Number of inbound visitors with sightseeing purpose	7,505,457 persons	7,192,095 persons	5,479,099 persons
Average daily expenditures per visitor with sightseeing purpose	US\$214.04	US\$228.95	US\$235.76
Number of inbound visitors with business purpose	758,889 persons	769,665 persons	927,262 persons
Average daily expenditures per visitor with business purpose	US\$232.80	US\$260.16	US\$252.02
Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total	97%	96%	95%
Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan	34%	34%	35%

II. Analysis of the Inbound Visitors' Plans

A. 58% of the inbound visitors had seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here. The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through the internet, word-of-mouth recommendations from friends or relatives, TV/radio.

The percentage of the inbound visitors who had seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here was 57.76%. The sources of the advertisements and reports mentioned above were mostly the internet (63 persons per hundred), word-of-mouth recommendations from friends or relatives (44 persons per hundred), and TV/radio (41 persons per hundred).

The higher percentages of inbound visitors who had seen the advertisements or read reports include the inbound visitors with sightseeing purpose (63.85%), as well as the inbound visitors coming from Japan (68.44%), Mainland China (63.10%), Malaysia (62.91%), Hong Kong/Macao (61.66%), and Singapore (61.16%).

The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through the internet, word-of-mouth recommendations from friends or relatives, TV/radio, and tourism leaflets of travel agencies (with the mean larger than 3.50).

Of the inbound visitors who had seen the advertisements or read reports from the internet, their reference websites were public web portals (77 persons per hundred), social networking service (33 persons per hundred), official websites of tourism-related organizations (32 persons per hundred), and forums of blogs or bbs (12 persons per hundred).

Table 2 Percentage of the inbound visitors who had read seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here in 2015

Year	All purposes	Sightseeing	Business	Unit: %
				Int'l conference/ exhibition
2015	57.76	63.85	32.85	38.61

Table 3 How much the inbound visitors were influenced by the media in making their decision to visit Taiwan in 2015

Item	News-papers magazines		Advertisement on subways/buses		TV/radio		International travel Exhibitions		Outdoor advertisements or billboards		Tourism leaflets of travel agencies		Word-of-mouth recommendations from friends or relatives		Internet	
	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD
All purposes	3.46	1.17	2.92	1.18	3.63	1.25	2.99	1.18	2.83	1.15	3.53	1.27	4.20	1.06	4.21	1.03
Sightseeing	3.52	1.14	2.99	1.11	3.72	1.19	3.09	1.14	2.92	1.09	3.65	1.22	4.22	1.01	4.25	0.98
Business	2.90	1.39	2.53	1.41	3.07	1.45	2.42	1.25	2.24	1.33	2.68	1.44	3.38	1.45	3.96	1.28
International conference/exhibition	3.60	1.17	3.50	1.91	3.52	1.29	3.00	1.66	2.86	1.07	2.82	0.87	3.56	1.46	3.90	1.23

Note: 1. SD means standard deviation.

2. Likert 5 point scale: 1= not at all, 2= somewhat, 3= a little, 4= a lot, 5= entirely.

B. “Airport arrival hall” “Internet” and “hotel” were cited as the inbound visitors’ preferred locations to obtain travel information, among which “transportation information”, “scenic spots introduction”, and “restaurant information” were viewed as the most desired three.

The places that the inbound visitors plan to get traveling information after arriving in Taiwan were mainly airport arrival hall (45 persons per hundred), internet (36 persons per hundred), and hotel (30 persons per hundred.)

The information that the inbound visitors hope to get after arriving in Taiwan were mainly transportation information (60 persons per hundred), scenic spots introduction (49 persons per hundred), restaurant information (49 persons per hundred) and travel or road maps (29 persons per hundred.)

Table 4 Places where the inbound visitors plan to get travel information after arriving in Taiwan in 2015

Place to get Travel Information	Unit: persons per hundred				
	Airport Arrival Hall	Internet	Hotel	Travel Agency	Visitor Information Center
Relative Frequency	45.03	35.86	30.16	17.63	15.86

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

Table 5 Kinds of information that inbound visitors hope to get after arriving in Taiwan in 2015

Unit: persons per hundred						
Information Hope to Get	Transportation information	Scenic spots introduction	Restaurant information	Travel or road maps	Accommodation information	Theme traveling suggestion
Relative Frequency	59.51	48.69	48.58	29.45	23.87	13.43

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

C. “Scenery”, “food”, and ”shopping” were the major reasons to attract the inbound visitors to take a sightseeing trip to Taiwan.

The reasons that the inbound visitors went sightseeing in Taiwan were mainly scenery (61 persons per hundred), food (36 persons per hundred), shopping (25 persons per hundred), Taiwan’s customs and culture (24 persons per hundred), and friendliness of the people (20 persons per hundred).

For the inbound visitors from Japan, their main reason to visit Taiwan was “food”. For the inbound visitors from the other countries, their mostly main reason to visit Taiwan was “scenery”.

Table 6 Reasons why the inbound visitors decided to take sightseeing trips to Taiwan in 2015

Unit: persons per hundred							
Item	Scenery	Food	Shopping	Taiwan’s customs and culture	Friendliness of people	Fruits	Historic relics
Relative Frequency	61.29	36.46	25.09	24.36	19.74	16.54	16.31

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

D. 38% of the inbound visitors with sightseeing as their purpose chose to make their trip as a “group tour arranged through a travel agency”.

A total of 39.15% of the inbound visitors visiting Taiwan chose “No arrangements by a Taiwan travel agency after arrival”. Another 29.23% of the inbound visitors visiting Taiwan chose “group tour arranged through a travel agency”.

In terms of the main purpose, 38.75% the inbound visitors with sightseeing as their purpose chose “group tour arranged through a travel agency”. Another 71.16% of the inbound visitors with business as their purpose chose “No arrangements by a Taiwan travel agency after arrival”.

Table 7 Kinds of arrangements the inbound visitors made on their trips in 2015
- according to the main purpose

Unit: row %

Main Purpose	Group tour arranged through a travel agency	Individual tour arranged through a travel agency	Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets)	Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival	No arrangements by a Taiwan travel agency after arrival
All purposes	29.23	2.53	28.77	0.32	39.15
Sightseeing	38.75	1.90	30.13	0.26	28.96
Business	-	2.67	25.72	0.45	71.16
Int'l conference or exhibition	-	16.83	42.57	-	40.59

Note: 「-」 means no visitor in the sample.

III. Analysis of the Inbound Visitors' Behavior

A. The average number of times the inbound visitors have been to Taiwan in the past three years was 1.50 times. A total of 66.47% of the inbound visitors were first time visitors to Taiwan.

A total of 66.47% of the inbound visitors was the first time visitors to Taiwan. The mean time the inbound visitors have been to Taiwan in the past three years was 1.50 times. And 74.49% of the inbound visitors with sightseeing purpose were first time visitors to Taiwan, 39.09% of the inbound visitors with business purpose were first time visitors to Taiwan, 62.38% of the inbound visitors with international conference or exhibition purpose were first time visitors to Taiwan.

Table 8 The percentage of the inbound visitors who were first time visitors to Taiwan in the past three years in 2015 - according to the main purpose

Main Purpose	First time visitors to Taiwan	Unit: %
All purposes	66.47	
Sightseeing	74.49	
Business	39.09	
International conference or exhibition	62.38	

B. “Night markets”, “Taipei 101”, “National Palace Museum”, “Chiang Kai-Shek Memorial Hall” and “Sun Moon Lake” were the major scenic spots for the inbound visitors.

The major scenic spots in the inbound visitors visited were night markets (83 persons per hundred), Taipei 101 (60 persons per hundred), National Palace Museum (48 persons per hundred), Chiang Kai-Shek Memorial Hall (37 persons per hundred) and Sun Moon Lake (33 persons per hundred), etc.

The inbound visitors with sightseeing, business and international conference or exhibition as their purpose mostly visited “night markets”, “Taipei 101” and the “National Palace Museum.”

The inbound visitors visiting the night markets mostly visited Shilin Night Market (44 persons per hundred) and Kaohsiung Liouhe Night Market (15 persons per hundred).

Table 9 Ranking of the major scenic spots inbound visitors visited in 2015

Unit: persons per hundred

Ranking	Scenic spot	Relative persons	Ranking	Scenic spot	Relative persons
1	Night markets	83.26	6	Kenting National Park	32.32
2	Taipei 101	59.72	7	Jiufen	30.58
3	National Palace Museum	48.47	8	Dr. Sun Yat-Sen Memorial Hall	29.89
4	Chiang Kai-Shek Memorial Hal	37.12	9	Taroko, Tienhsiang	29.42
5	Sun Moon Lake	32.89	10	Ximending	26.04

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

C. “Jiufen” was the favorite scenic spot for the inbound visitors.

The favorite scenic spot for the inbound visitors was “Jiufen” (27.91%), followed by “Sun Moon Lake”, “Kenting National Park”, “Taroko, Tienhsiang” and “Alishan”, (all over 22%).

The favorite scenic spots for the inbound visitors with sightseeing, business and international conference or exhibition as their purpose were “Jiufen”, “National Palace Museum” and the “Taipei 101”, respectively.

Table 10 Ranking of the favorite scenic spots the inbound visitors visited in 2015

Ranking	Scenic spot	Relative persons	Percentage favoring the scenic spot	Ranking	Scenic spot	Relative persons	Percentage favoring the scenic spot
1	Jiufen	30.58	27.91%	6	Tamsui	23.46	17.61%
2	Sun Moon Lake	32.89	26.54%	7	Yeliou	25.14	16.21%
3	Kenting National Park	32.32	23.93%	8	Ximending	26.04	14.38%
4	Taroko, Tienhsiang	29.42	23.19%	9	National Palace Museum	48.47	13.48%
5	Alishan	25.22	22.56%	10	Taipei 101	59.72	9.88%

Note:1. Each visitor can choose only one favorite scenic spot for those he has visited.

2. The percentage favoring the scenic spot = (man-time favoring the scenic spot) / (man-time visiting the scenic spot) * 100%

3. Not included in the calculation if the relative persons visiting the scenic spot doesn't exceed 10 (persons per hundred).

D. Taipei City was the major city /county for the inbound visitors.

The major sightseeing cities/counties for the inbound visitors were (in orders): Taipei City (86 persons per hundred), New Taipei City (60 persons per hundred), Nantou County (36 persons per hundred), and Kaohsiung City (35 persons per hundred).

Table 11 Ranking of the major city/county the inbound visitors visited in 2015

Unit: persons per hundred

Ranking	City/County	Relative persons	Ranking	City/County	Relative persons
1	Taipei City	85.85	12	Keelung City	3.03
2	New Taipei City	59.93	13	Yilan County	2.90
3	Nantou County	35.74	14	Hsinchu County	0.75
4	Kaohsiung City	35.17	15	Changhua County	0.55
5	Pingtung County	32.95	16	Penghu County	0.50
6	Hualien County	31.45	17	Hsinchu City	0.48
7	Chiayi County	25.27	18	Miaoli County	0.46
8	Taitung County	15.42	19	Yunlin County	0.25
9	Taichung City	10.19	20	Chiayi City	0.23
10	Taoyuan City	5.76	21	Kinmen County	0.10
11	Tainan City	5.17	22	Lienchiang County	-

Note: 「-」 means no visitor in the sample.

E. “Shopping”, “night market sightseeing” and “historical relics sightseeing” were the major activities of the inbound visitors in Taiwan.

Favorite activities for the inbound visitors visiting Taiwan were shopping (92 persons per hundred), night markets sightseeing (83 persons per hundred), historical relics sightseeing (46 persons per hundred), lake tour (29 persons per hundred), and hot spring soaking (17 persons per hundred).

The inbound visitors with sightseeing, business and international conferences or exhibitions as their purpose mainly participated in shopping, going to the night markets and historical relics sightseeing while visiting Taiwan.

Table 12 Ranking of the activities the inbound visitors participated in 2015

Unit: persons per hundred

Ranking	Item	Relative persons	Ranking	Item	Relative persons
1	Shopping	91.92	10	Pubs or night clubs	3.05
2	Night market sightseeing	83.30	11	Karaoke or K.T.V.	1.27
3	Historical relics sightseeing	46.07	12	Festival activities	1.05
4	Lake tour	28.51	13	Sports or sporting competitions	0.82
5	Hot spring soaking	17.42	14	Culture events	0.73
6	Exhibitions	9.61	15	SPA, sauna	0.62
7	Massage or acupressure	8.16	16	Skin care treatment or manicure nail art	0.40
8	Theme park	4.79	17	Health care	0.39
9	Eco tour	3.19	18	Taking wedding or salon shots	0.25

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

IV. Analysis of the Inbound Visitors' Consumption

A. The amount of total annual income of visitor expenditure was down 1.55% over 2014, reaching US\$ 14,388 million in 2015; due to the depreciation of New Taiwan Dollar (NTD), this amount in NTD grow 3.41% over 2014, reaching NT\$ 458,945 million in 2015.

In 2015, the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan were US\$ 207.87. The details of the proportions of consumption, from highest to lowest were as follows: shopping (34.69%), hotel bill (32.24%) and meals excluding hotel meals (15.76%), etc.

According to the analysis of different purpose, the average daily expenditures of the inbound visitors with international conference or exhibition purpose were US\$267.94 per person which was higher than the inbound visitors with business purpose (US\$232.80 per person) and sightseeing purpose (US\$214.04 per person). As for shopping, the inbound visitors with sightseeing purpose was US\$83.77 per person which was higher than the inbound visitors with all other purposes.

According to the analysis of different markets, the average daily expenditures per visitor from Japan and Mainland China were the highest two (US\$227.59 and \$227.58 respectively). In addition, the shopping amounts of the inbound visitors were as follows: Mainland China (US\$120.03), Singapore (US\$51.50), Hong Kong/Macao (US\$50.70), and Korea (US\$44.38).

In 2015, due to the global economic downturn, the annual reduction in the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was 6.26%. Except Singapore, the rest of the markets had a negative growth, especially America with the highest one, a decrease of 22.74% from the previous year (in detail of the proportions of consumption, hotel bills down 32.58% over 2014.)

Regarding the Japan market, due to its sluggish economy and continuing depreciation of the Japanese yen, the cost of foreign travel became relatively high, making consumers tend to take a conservative consumption attitude. The annual reduction in the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was 6.47%.

Regarding the Mainland China market, due to the operations of tourism law and sumptuary decree, the annual reduction in the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was 5.95%.

Regarding the Hong Kong/Macao market, due to its sluggish economy, consumers tend to take a conservative consumption attitude. The annual reduction in the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was 7.07%.

Table 13 The Average daily expenditures per visitor in 2015—according to main purpose

Unit: USD

Main Purpose		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All Purposes	Amount of money	207.87	67.02	32.77	27.62	6.49	1.87	72.10
	Percentage	100.00%	32.24%	15.76%	13.29%	3.12%	0.90%	34.69%
Sightseeing	Amount of money	214.04	59.89	32.37	29.69	6.64	1.68	83.77
	Percentage	100.00%	27.98%	15.13%	13.87%	3.10%	0.78%	39.14%
Business	Amount of money	232.80	128.82	37.28	24.62	5.86	2.21	34.01
	Percentage	100.00%	55.34%	16.01%	10.58%	2.52%	0.95%	14.61%
Int'l conference or exhibition	Amount of money	267.94	77.46	30.83	24.91	9.53	74.86	50.34
	Percentage	100.00%	28.91%	11.51%	9.30%	3.56%	27.94%	18.79%
Visiting friends or relatives	Amount of money	125.85	42.31	30.20	12.82	6.14	2.63	31.75
	Percentage	100.00%	33.62%	24.00%	10.19%	4.88%	2.09%	25.22%
Studies	Amount of money	84.13	34.89	16.47	10.16	4.03	5.85	12.74
	Percentage	100.00%	41.47%	19.58%	12.08%	4.79%	6.95%	15.14%
Medical Treatment	Amount of money	336.84	96.18	31.44	20.61	1.23	106.58	80.79
	Percentage	100.00%	28.55%	9.34%	6.12%	0.37%	31.64%	23.99%

Note: 1. The miscellaneous expense per visitor with Int'l conference or exhibition includes registration fee and so on.

2. There are only 11 visitors with medical treatment purpose, the figures listed as reference. The miscellaneous expense includes medical treatment fee and so on.

Table 14 The average daily expenditures per visitor in 2015-according to main market

Unit: USD

Main Market		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All	Amount of money	207.87	67.02	32.77	27.62	6.49	1.87	72.10
	Percentage	100.00%	32.24%	15.76%	13.29%	3.12%	0.90%	34.69%
Japan	Amount of money	227.59	97.32	39.06	35.89	11.81	1.82	41.69
	Percentage	100.00%	42.76%	17.16%	15.77%	5.19%	0.80%	18.32%
Mainland China	Amount of money	227.58	43.67	27.22	29.45	5.62	1.59	120.03
	Percentage	100.00%	19.19%	11.96%	12.94%	2.47%	0.70%	52.74%
Hong Kong /Macao	Amount of money	184.76	69.49	37.11	20.48	4.93	2.05	50.70
	Percentage	100.00%	37.61%	20.09%	11.08%	2.67%	1.11%	27.44%
Singapore	Amount of money	205.07	81.14	40.66	25.24	4.75	1.79	51.50
	Percentage	100.00%	39.57%	19.83%	12.31%	2.31%	0.87%	25.11%
Korea	Amount of money	207.78	92.20	35.68	28.19	4.66	2.67	44.38
	Percentage	100.00%	44.37%	17.17%	13.57%	2.24%	1.29%	21.36%
Malaysia	Amount of money	162.07	54.07	29.40	26.15	6.35	2.58	43.52
	Percentage	100.00%	33.36%	18.14%	16.14%	3.92%	1.59%	26.86%
U.S.A	Amount of money	163.63	82.00	33.75	17.90	5.93	2.69	21.35
	Percentage	100.00%	50.11%	20.63%	10.94%	3.62%	1.64%	13.05%
Europe	Amount of money	158.06	94.30	26.53	16.00	5.48	2.48	13.27
	Percentage	100.00%	59.66%	16.78%	10.12%	3.46%	1.57%	8.40%
Australia /New Zealand	Amount of money	161.58	74.67	29.06	15.25	5.85	1.39	35.35
	Percentage	100.00%	46.22%	17.99%	9.44%	3.62%	0.86%	21.88%

B. The average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose from Japan was US\$276.43, with annual decrease 6.67%; and the average amount of Mainland Chinese group visitors was US\$238.12, with annual decrease 10.26%.

In 2015, in comparison with Mainland China, Japan and all inbound group visitors with sightseeing as their purpose, the average daily expenditures in Taiwan of each person from Japan was US\$276.43, higher than that of all group visitors, which was US\$244.51, and higher than that of Mainland Chinese group visitors, which was US\$238.12.

As for shopping, the average daily shopping expenditure of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose was US\$157.42 by Mainland Chinese group visitors, higher than that of all group visitors, which was US\$139.38, and higher than that of Japanese group visitors, which was US\$73.40.

Detailed shopping expenditure analysis showed that the inbound group visitors with sightseeing as their purpose from Japan mainly purchased local special products (52.72%), clothes or accessories (22.57%), tea (9.99%), and The inbound group visitors with sightseeing as their purpose from Mainland China mainly purchased clothes or accessories (30.22%), local special products (22.10%), and Jewelry or jade (19.53%).

Compared with last year, the annual decrease in the average daily expenditure of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose from Japan was 6.67%. And the details of the proportions of consumption showed that the amount of meals excluding hotel meals was equal to the amount of last year, but the rest decreased. Especially the amount of shopping decreased most, representing 4.22%. On the shopping details, the proportion spent on tea most obviously dropped from 18.14% to 9.99%, the proportion spent on clothes or accessories most obviously rose from 12.59% to 22.57%

In 2015, the average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose from Mainland China was US\$238.12, which decreased by 10.26% over 2014. All amounts of the average daily expenditures of shopping details of each person dropped. The amount of shopping expenditure decreased most by 8.35%. On the shopping details, the proportion spent on jewelry or jade has shown a downward trend, (from 30.45% of 2014 to 19.53% of 2015), and the proportion spent on clothes or accessories ranked first.

Table 15 The average daily expenditures of each person of the inbound group visitors with sightseeing as their purpose from Japan and Mainland China interviewed in 2015

Unit: USD

Main Market Main Purpose		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All Sightseeing groups	Amount of money	244.51	29.32	25.87	39.58	8.38	1.98	139.38
	Percentage	100.00%	11.99%	10.58%	16.19%	3.43%	0.81%	57.00%
Japan Sightseeing groups	Amount of money	276.43	54.45	48.17	76.26	20.39	3.76	73.40
	Percentage	100.00%	19.70%	17.42%	27.59%	7.38%	1.36%	26.55%
Mainland China Sightseeing groups	Amount of money	238.12	22.62	20.09	30.44	6.03	1.52	157.42
	Percentage	100.00%	9.50%	8.44%	12.78%	2.54%	0.64%	66.11%

Table 16 The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound group visitors with sightseeing as their purpose from All Markets, Japan and Mainland China interviewed in 2015

Unit: USD

Shopping Details	All Sightseeing groups		Japan Sightseeing groups		Mainland China Sightseeing groups	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	139.38	100.00%	73.40	100.00%	157.42	100.00%
Clothes or accessories	40.45	29.02%	16.57	22.57%	47.58	30.22%
Jewelry or jade	24.01	17.23%	2.01	2.74%	30.75	19.53%
Souvenirs or handicraft products	7.28	5.22%	2.97	4.05%	7.74	4.92%
Cosmetics or perfumes	13.38	9.60%	1.91	2.60%	16.57	10.53%
Local special products	36.48	26.17%	38.70	52.72%	34.79	22.10%
Tobacco or alcohol	5.25	3.76%	3.06	4.16%	6.27	3.98%
Chinese herbal medicine or health food	2.39	1.72%	0.28	0.38%	2.53	1.61%
3C or electronic appliances	1.39	1.00%	0.12	0.17%	1.81	1.15%
Tea	7.72	5.54%	7.33	9.99%	8.17	5.19%
Others	1.03	0.74%	0.45	0.62%	1.21	0.77%

C. A total of 26.66% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 96% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures to get a tax refund were convenient.

A total of 26.66% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 96.48% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures were convenient.

More than 32.45% of the inbound visitors with sightseeing as their purpose applied for tax refunds. A total of 96.78% of the inbound visitors with sightseeing purpose thought tax refund services were convenient.

Table 17 The tax refund conditions for the inbound visitors in 2015
–according to their main purpose

Main Purpose	Unit: %	
	Applied for tax refund	Thought the procedures were convenient
All Purposes	26.66	96.48
Sightseeing	32.45	96.78
Business	7.24	90.77
Int'l conference or exhibition	10.89	100.00

V. Analysis of the Inbound Visitors' Satisfaction

A. A total of 97% of the inbound visitors were satisfied with their overall experience in Taiwan.

The inbound visitors tended to be satisfied with the items of “tourism convenience”, “environment internationalization” and “environmental safety”. As for those items involved with the previous three categories, “friendliness of Taiwan people”, “safe social environments”, “safety of accommodation facilities”, and “safety of recreational facilities” earned highest satisfaction.

According to the analysis of different markets, more than 93% of the inbound visitors have high overall satisfaction during their trip to Taiwan in 2015. Among these markets, the two types of visitors with the highest level of satisfaction were the Mainland Chinese visitors (98.70%), and Hong Kong/Macao visitors (97.93%).

Table 18 The overall satisfaction of the inbound visitors during this trip to Taiwan in 2015

Item		Mean	Standard Deviation
Convenience	International transportation to Taiwan	4.53	0.65
	Local transportation	4.51	0.67
	Customs procedures	4.48	0.71
	Immigration procedures	4.43	0.78
	Access to tourist information	4.41	0.73
	Communication facilities (Int'l public telephone, Internet)	4.34	0.83
	iTaiwan Free WiFi	4.18	1.01
	Efficiency of applying for a visa	4.15	1.02
	Environment Internationalization	Friendliness of Taiwan people	4.71
Access to services in language		4.37	0.83
Cleanness of road signs and public facilities signs		4.31	0.83
Safety	Safe social environments	4.63	0.57
	Safety of accommodation facilities	4.62	0.57
	Safety of recreational facilities	4.60	0.59
	Good public environmental hygiene	4.42	0.76
	Good food hygiene	4.35	0.79
Total	Overall satisfaction	4.58	0.55

Note: Likert 5 point scale: 1=very poor, 2=poor, 3=fair, 4=good, 5=excellent.

B. A total of 98% of the inbound visitors were willing to revisit Taiwan, the likely purpose of their next trip would be sightseeing. A total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

A total of 98% of the inbound visitors said they were willing to come back to Taiwan. The purpose of their next trip would be sightseeing (82.04%), business (9.97%), and visit relatives/friends (6.54%). And a total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

Table 19 The main purpose of the inbound visitors to revisit Taiwan in 2015

							Unit: %
The main purpose to revisit Taiwan	Total	Sightseeing	Business	Visit relatives/friends	International conference/exhibition	Study	Medical Treatment
Percentage	100.00	82.04	9.97	6.54	0.44	0.39	0.07

Table 20 The willingness of the inbound visitors to recommend friends or relatives to visit Taiwan in 2015

			Unit: %
Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan	Total	Yes	No
Percentage	100.00	99.06	0.94

C. The “friendliness of people” ,”food” and “scenery” were the most competitive advantages of Taiwan.

Besides Taiwan, the favorite Asian countries/area that the inbound visitors had ever been to (with sightseeing purpose) for the past three years were Japan, Thailand, and Hong Kong/Macao.

In terms of the major market, the favorite country/area was Korea for Japanese visitors, the favorite country/area was Thailand for Mainland Chinese and Malaysian visitors, the favorite country/area was Japan for the visitors from the other countries.

Compared with other Asian countries/area, Taiwan was concluded by the inbound visitors that friendliness of people (46 persons per hundred), food (23 persons per hundred), scenery (17 persons per hundred) and safe social environment (14 persons per hundred) were its superior items.

Table 21 The favorite Asian countries/area the inbound visitors had ever been to in 2015 (except Taiwan)

Unit: %					
Ranking	Country/area	Percentage favoring the country/area	Ranking	Country/area	Percentage favoring the country/area
1	Japan	28.64	6	Mainland China	4.97
2	Thailand	19.19	7	Malaysia	4.44
3	Hong Kong/Macao	14.32	8	Indonesia	2.24
4	Korea	12.87	9	Philippine	2.14
5	Singapore	11.19			

Table 22 Ranking of Taiwan's superior characteristics as thought of by the inbound visitors in 2015 (compared with their favorite Asian countries/area)

Unit: persons per hundred					
Ranking	Item	Relative persons	Ranking	Item	Relative persons
1	Friendliness of people	46.48	9	Weather	6.88
2	Food	22.51	10	Historical relics	6.16
3	Scenery	17.22	11	Night life	4.38
4	Safe social environment	14.06	12	Democracy	1.68
5	Customs and culture	13.40	13	Recreational facilities	1.09
6	Fruits	9.78	14	Health care	0.69
7	Shopping	9.45	15	Flowers	0.63
8	Geographical convenience	7.21	16	Festival activities	0.56

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question

Table 23 The comparison between Taiwan and the inbound visitor's favorite Asian country/area in 2015

Favorite Country/Area	Reason	Superior item in Taiwan
Japan	Scenery, Shopping, Food	Friendliness of people
Thailand	Scenery, Food, Shopping	Friendliness of people
Hong Kong/Macao	Shopping, Food	Friendliness of people, Scenery
Korea	Shopping, Food, Scenery	Friendliness of people
Singapore	Safe social environment	Friendliness of people
Mainland China	Scenery, Historical relics	Friendliness of people, Safe social environment
Malaysia	Scenery	Friendliness of people
Indonesia	Scenery	Friendliness of people,
Philippine	Scenery	Friendliness of people, Safe social environment

D. Taiwan’s “local friendliness and hospitality”, “gourmet food”, “night markets sightseeing”, and “tourist spots” were the most impressive parts of Taiwan for inbound visitors.

The most impressive parts of Taiwan according to inbound visitors were Taiwan’s local friendliness and hospitality (48 persons per hundred), gourmet food (47 persons per hundred), night markets sightseeing (40 persons per hundred) and tourist spots (39 persons per hundred).

Table 24 Ranking of the deepest impression of Taiwan as thought of by inbound visitors in 2015

Unit: persons per hundred					
Ranking	Item	Relative persons	Ranking	Item	Relative persons
1	Local friendliness and hospitality	47.69	10	Temple	8.45
2	Gourmet food	47.30	11	Hot springs	5.79
3	Night markets sightseeing	40.49	12	Aboriginal culture	4.25
4	Tourist spots	39.00	13	Night life	4.17
5	Coastal view	27.53	14	24 hour book stores	3.44
6	Fruits	19.99	15	Cycling fun	2.40
7	Historical relics	13.76	16	The accommodation experience	1.38
8	Convenience stores	11.70	17	Cosmetic and medical treatments	1.31
9	Famous local products	10.94	18	Festival activities	0.50

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question

E. The choice of accommodation for the inbound visitors in Taiwan was “General hotels”. And their overall satisfaction of their accommodation is 87%, tending to the degrees of “Good” and “Excellent”.

The main accommodation for the inbound visitors was hotel (78 persons per hundred). The choice of accommodation for the inbound visitors in Taiwan was “General hotels” (72.35%), “International tourist hotels” (20.81%) and “General tourist hotel” (6.85%). The rating of the hotel tends to be “Good and Excellent” (87.33%). The rating of the guest houses (or B&B) tends to be “Good and Excellent” (90.84%).

F. For group tours arranged through a travel agency, the number of shopping trips arranged by local travel agencies was mostly 3-4 times. And 62% of their comments on commodity prices were “good price”.

Of the total of 34.07% of the inbound visitors who chose to make their trip as a “group tour arranged through a travel agency”, the number of shopping trips arranged by their local travel agency was 3-4 times, while 31.38% was 5-6 times. And 62.23% of their comments on commodity prices were “good price”.

G. A total of 94% of the inbound visitors were satisfied with their overall impressions of the travel agencies and the services of the tour guides.

The inbound visitors were inclined to be satisfied with travel agencies and the services of the tour guides, whose ranking of satisfaction from high to low was: “The tour guide’s ability to handle emergencies“, “Transportation(including driver services)”, “The tour guides’ integral service performances”, “Professionalism of the tour guides”, “Accommodation”, “Itinerary”, and “Meals.”

H. Over 83% of the inbound visitors were satisfied with the means of public transportation in Taiwan

The inbound visitors were inclined to be satisfied with the means of public transportation in Taiwan (all above 83%), the highest three rankings of satisfaction going to the MRT (98.01%), High Speed Rail (97.71%), and Coach (96.52%).

VI. Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors

A. The occupation of the inbound visitors was mainly professionals.

The main occupation of the inbound visitors was professionals (33.79%), service and sales workers (10.71%), and clerical support workers (10.26%).

B. The education level of most inbound visitors was college level or higher and their annual income was mainly “No fixed income”, “between US\$15,000 and US\$29,999”, and “Under US\$9,999.”

The highest category of education on the survey for the inbound visitors was “College, university, graduate school or higher.” Most inbound visitors (64.00%) were in this category. The average annual income of the inbound visitors was US\$ 33,725.12. Those inbound visitors with “no fixed income”, annual income “between US\$15,000 and US\$29,999”, and “under US\$9,999” were the three major categories which made up 24.81%, 16.47% and 12.93% of those inbound visitors, respectively.

壹、調查動機與目的

觀光局為主管國內外觀光、旅遊相關業務之中央行政機構，透過定期有系統之來臺旅客消費及動向調查，獲得旅客來臺相關資訊，以作為政策研擬及輔導相關單位之依據。

本調查主要目的在推估民國 104 年來臺旅客之消費金額，瞭解旅客旅遊動機、動向和在臺期間之消費概況及對我國之觀感與滿意程度，所得訊息供相關單位訂定觀光宣傳推廣策略、規劃與改善觀光設施及提昇服務品質。如下表 1-1 所示：

表1-1 調查目的與說明

調 查 目 的	說 明
1. 估算年度觀光外匯收入與來臺旅客消費概況。	藉由資料收集，可以瞭解來臺旅客的消費金額，且估算104年我國「觀光外匯收入」概況。
2. 瞭解來臺旅客結構、特性、旅遊決策與動向，並進一步做市場區隔。	(1)調查來臺旅客的基本資料，來臺前參考的資訊管道及其影響程度，來臺後最想取得的資訊及其管道，吸引來臺觀光因素，在臺參加活動，到訪景點及最喜歡的景點等項目，可提供旅行社、旅館等相關事業該方面的資訊，以做為其營運決策、行銷管理之參考依據，提供更吸引來臺旅客的旅遊環境。 (2)就基本資料、來臺目的及主要市場等不同特性之旅客，進一步分析其來我國期間主要動向狀況，以區隔旅客之需求，做為管理決策參考。

表1-1 調查目的與說明(續完)

調查目的	說明
3. 瞭解來臺旅客消費概況。	分析來臺旅客消費概況及其變動，探討其變動可能因素。
4. 瞭解旅客對我國觀光環境的滿意度。	調查旅客來臺的整體滿意度，包含觀光便利性、觀光環境國際化與環境安全性等方面，提供相關單位管理參考。
5. 提供旅遊業者相關資訊。	(1)調查旅客對旅館及民宿的滿意程度，提供業者參考。 (2)調查旅客對旅行社之行程、住宿、交通工具(含司機服務)、餐飲等安排，以及對導遊導覽解說水準、應急處理能力與整體服務表現之滿意程度，提供業者參考。
6. 我國與亞洲鄰近國家/地區之觀光特色比較。	透過調查瞭解我國與亞洲鄰近國家/地區的觀光特色差異與相對優勢。
7. 旅客對我國最深刻的印象。	透過調查瞭解旅客對我國最深刻的印象，以供國際行銷參考。
8. 提供相關單位訂定營運發展方向與決策參考。	(1)分析來臺旅客旅遊不滿意原因，作為相關單位管理改善的參考。 (2)透過開放式問項之分析整理，瞭解旅客在問卷之外的意見，提供相關單位參考。

貳、調查實施計畫

一、調查對象及時間

本計畫調查對象為：民國 104 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間入境之外籍與華僑旅客(含大陸人士，不含過境之外籍、華僑旅客)。

二、調查項目

依據調查目的之需要，本計畫主要調查內容可分為 10 大類，如表 2-2-1 所示。

表2-2-1 研究調查內容

類 別	細 項
1. 旅客基本資料	(1) 國籍 (2) 居住地 (3) 年齡 (4) 年收入 (5) 最高學歷 (6) 工作別 (7) 性別
2. 旅遊決策	(1) 最近3年來臺次數 (2) 來臺多久前開始計劃行程 (3) 來臺目的 (4) 吸引來臺觀光因素 (5) 旅行方式 (6) 來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程
3. 觀光資訊	(1) 旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告 (2) 旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳 (3) 我國的宣傳影響旅客決定來臺的程度 (4) 參考網站 (5) 來臺後希望在何處取得旅遊資訊 (6) 來臺後希望取得哪些旅遊資訊
4. 旅遊動向	(1) 在臺停留夜數 (2) 在臺參與活動項目 (3) 遊覽景點，最喜歡景點、最不喜歡景點及其原因 (4) 住宿情形及滿意度 (5) 在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度 (6) 再度來臺意願及因素 (7) 推薦親友來臺旅遊意願

表2-2-1 研究調查內容(續完)

類 別	細 項
5. 消費概況	(1) 在臺消費支出金額及結構 (2) 購買物品 (3) 使用購物退稅情形
6. 對旅行社及導遊服務滿意度	(1) 行程內容 (2) 住宿地點安排 (3) 交通工具安排(含司機服務) (4) 餐飲安排 (5) 導覽解說水準 (6) 導遊應急處理能力 (7) 導遊整體服務表現 (8) 整體印象 (9) 旅行社安排的購物服務觀感
7. 對主要住宿地點及大眾交通工具之整體滿意度	(1) 住宿地點 (2) 對主要住宿旅館之整體滿意度 (3) 對主要住宿民宿之整體滿意度 (4) 在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度
8. 觀光環境滿意度	(1) 觀光便利性 (2) 觀光環境國際化 (3) 環境安全性 (4) 整體滿意度
9. 我國與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較	(1) 近3年曾觀光過之亞洲鄰近國家/地區 (2) 最喜歡的國家/地區和我國之觀光特色比較 (3) 對臺灣最深刻的印象
10. 開放式意見	

根據前述所設定之調查目的設計問卷，問項中概念定義力求明確。因旅客來自不同國家，設計不同語文之問卷以避免產生誤解，故於問卷中文版定稿後，翻譯為英文、日文、韓文等不同語文版本的問卷。(詳見附件一)

三、調查方法

本調查實施時間自民國 104 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(一) 執行流程

本調查執行流程如圖 2-3-1 所示。

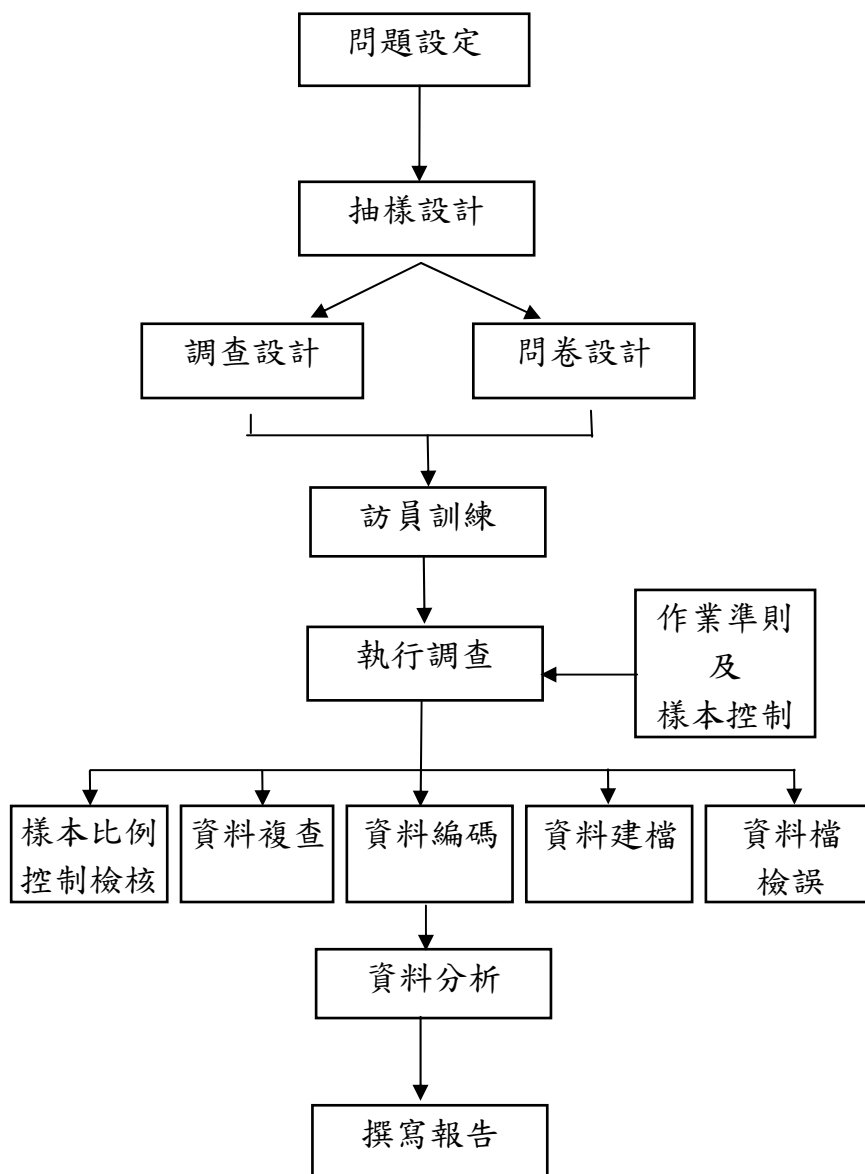


圖 2-3-1 執行流程圖

(二) 調查地點

調查地點分為臺灣桃園國際機場第 1 和第 2 航站、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中航空站等 4 處，於機場航空公司報到處進行調查。

(三) 調查方式

本調查採用面對面訪問方式，派精通英、日及韓語訪員前往調查地點，直接對旅客進行訪視。

四、抽樣設計

本調查繼 95 年首度加入大陸團體旅客調查樣本之後，96 年為了更全面瞭解大陸旅客的旅遊消費行為，居住地已加列大陸為單一地區，97 年起居住地持續加列大陸為單一地區，並將印尼歸入亞洲其他地區，居住地共分 15 地區。

(一) 樣本數

本調查繼 95 年首度加入大陸團體旅客調查樣本後，96 年為了更全面瞭解大陸旅客的旅遊動向及消費狀況，居住地已加列大陸為單一地區，97 年起居住地持續加列大陸為單一地區，並將印尼歸入亞洲其他地區，居住地共分 15 地區。95 至 99 年樣本數至少為 5,500 人，100 年起樣本數增為至少 6,000 人，104 年樣本數增為至少 7,200 人。

當樣本充分大時，樣本比例的分配近似常態分配，得出估計

誤差為 $d = \frac{z_{\alpha/2}}{2\sqrt{n}}$ ，本調查設定顯著水準 $\alpha=0.05$ ，104 年樣本數至少

為 7,200 人，得出估計誤差約為 $d=0.0115$ 。且由於本調查抽樣時除嚴格控制樣本特徵外，更以調查基準日控制樣本比例，因此實際估計誤差會小於 0.0115。

(二) 抽樣方法

本調查採用配額抽樣法，主要是基於：來臺旅客類型不同、調查成本及可行性的考量等三個因素。訪員取樣時儘量符合作業標準及樣本比例之控制，執行調查訪問。

本調查主要目的之一為估算我國觀光外匯收入，因此找到影響觀光外匯收入的5個主要變數：居住地、來臺目的、性別、年齡和月份，作為配額抽樣的「控制特徵」。

(三) 樣本之配置與抽取

1. 樣本之配置

配額抽樣的5個控制特徵變數詳細分類為：旅客居住地有日本、大陸、港澳、新加坡、韓國、馬來西亞、亞洲其他地區、美國、加拿大、英國、法國、德國、歐洲其他地區、紐澳、其他地區等15個部份；來臺主要目的有觀光、業務及其他3類；性別為男性及女性；年齡分為未滿30歲、30歲至未滿50歲、50歲以上等3個部份；月份則為1至12月。

配額抽樣5個控制特徵變數的組合共有3,240種，基於調查成本及可行性的考量，因此本調查首先依據觀光局所提供「民國103年來臺旅客公務統計」資料，先對「月份」進行配置，得出各月應配置之樣本數；其次依104年所產出最新「累計至當月份各居住地來臺旅客人次」公務統計資料，比率配置當月份各居住地之樣本數；接著再依據「累計至當月來臺旅客性別及來臺目的」公務統計資料，比率配置當月份各居住地各性別之樣本數；最後依據「累計至當月來臺旅客年齡與來臺目的交叉分析」比率配置各類別之樣本數。

本計畫調查地點分為臺灣桃園國際機場、高雄國際航空站、臺北松山機場及臺中航空站4處。4處之樣本數將參考公務統計之入境人次，依比率配置。

2. 樣本抽取

本調查以7天為一段，4個星期為一週期，每星期2個調查基準日控制樣本比率。另各調查日分為2個調查單元時間，7時至14時59分為第1單元時間，15時00分至23時為第2單元時

間。抽取過程設計目的在於制訂作業標準，以達隨機抽樣。

(1)每週期第 1 星期的星期日、星期二，第 2 星期的星期一、星期四，第 3 星期的星期三、星期六，第 4 星期的星期五為調查基準日。

(2)奇數週期中如調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，調查第 1 單元時間，調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，則調查第 2 單元時間。偶數週期中如調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，調查第 1 單元時間，調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，則調查第 2 單元時間，餘類推。每一調查基準日調查時間內的所有離境機次隨機抽樣。在樣本數分配方面，因第 1 單元時間離境機次較少，故第 1 單元時間調查的樣本數比第 2 單元調查時間略少。

(3)調查基準日應抽出樣本，若不符控制特徵應抽數或因天候、災害等導致調查基準日離境機次為零時，將順延於第 2 天同一單元時間內補充。

以上說明如下表所示：

週序	一	二	三	四
第1單元	星期日	星期一	星期三	星期五
第2單元	星期二	星期四	星期六	

註：第2週期以星期一、四為第1週，以此類推。

每一週期中星期日至星期六的每一天皆控制調查基準日之樣本比率，調查第 1 或第 2 單元時間，因此可以估計月平均消費。

奇數週期與偶數週期調查第 1 單元與第 2 單元時間對調，2 個週期中星期日至星期六的每一天皆安排調查第 1 及第 2 單元時間，因此可以更穩定估計季平均消費。

(四) 消費金額之估算

平均每人每日總消費金額、平均每人每日各細項消費金額及觀光外匯收入(即來臺旅客在臺消費金額)等有關旅客消費金額之估算公式詳見附件二。

五、調查限制

本調查由於來臺旅客母體結構的特殊屬性，並受限於母體資料的取得、調查成本及調查實務操作的可行性等條件限制，調查所得的樣本結構與理論上的母體結構必然存在差異，主要 3 點原因說明如下：

1. 來臺旅客的母體結構，受到各主要市場的觀光政策、貨幣政策與經濟情勢，以及我國對大陸市場的觀光政策等諸多因素影響，每年均有相當的差異，因此並無理論上穩定的母體結構。

2. 本調查的母體資料來源為交通部觀光局之統計月報，其原始資料來源為內政部入出國及移民署之公務統計，因此取得各月母體資料時間落後樣本配置約 2 個月；此外，每個月的母體結構與累積至當月的母體結構也有相當差異。

3. 基於調查成本的考量，本調查僅在臺灣桃園國際機場、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中航空站等 4 處進行調查，雖已涵蓋多數的來臺旅客，仍未涵蓋其他出境機場與港口。

六、調查人力配置

(一) 調查研究小組

本調查研究小組由實踐大學企業管理學系(所)副教授盧鴻鑿博士、真理大學國際貿易學系副教授龔春生博士、實踐大學資訊科技與管理學系教授李孟晃博士、實踐大學(高雄校區)觀光管理學系助理教授張景棠碩士、輔仁大學應用統計研究所教授陳瑞照博士、國防醫學院生物化學研究所蕭淑俐碩士和本公司研究人員所組成。研究小組於每週討論樣本回收情形，控制樣本比率及資料審查，進行樣本代表性分析及概況分析。

(二) 茲依各調查地點分述如下

1. 臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中航空站

臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中航空站之問卷，聘請精通英、日、韓等語之大學生、研究生或具訪視經驗之職場人士擔任訪視員，並由本公司具豐富訪視經驗之研究人員輔導員，輔導訪視員根據作業標準訪視調查，解決相關疑難以提升資料品質，並於問卷回收後負責問卷的審核、譯碼工作及資料的檢誤。

2. 高雄國際航空站

高雄國際機場部份之問卷，由張景棠助理教授依照作業準則負責樣本控制，面訪則由精通英、日語之實踐大學(高雄校區)觀光管理學系及應用外語學系學生擔任訪視員，依據樣本分配進行訪視，並於完訪後將問卷寄交臺北研究小組，完成後續工作。

七、資料檢核與分析

(一) 資料整理

1.問卷審核：訪視員將完成問卷繳回後，由研究小組輔導員負責問卷審核的工作，以確保調查對象準確及調查問項之完整。

2.資料譯碼及輸入：由研究小組輔導員負責全部問卷的譯碼及鍵入工作。

3.資料檢誤：資料完成電腦建檔後，研究小組輔導員將依問卷內容設計程式檢誤，以檢查出不符邏輯或不合理的資料(例如遊覽過夜市景點卻未勾選參加活動中逛夜市此一選項)，加以修正。

(二) 資料分析

本研究為調查性質之研究計畫，資料呈現以系統化為原則。

資料完成建檔、檢誤後，以 SPSS、SAS 等統計軟體進行統計分析，探查各變項之分布情形，了解資料相關性。同時進行個別變數樣本代表性分析，以評估資料品質。

確認資料品質後，分析旅客特性、市場特性，並以歷年資料作趨勢分析，了解旅客來臺消費狀況、旅遊型態及來臺次數之變化。

分析架構與分析項目，說明如下：

(一) 分析架構

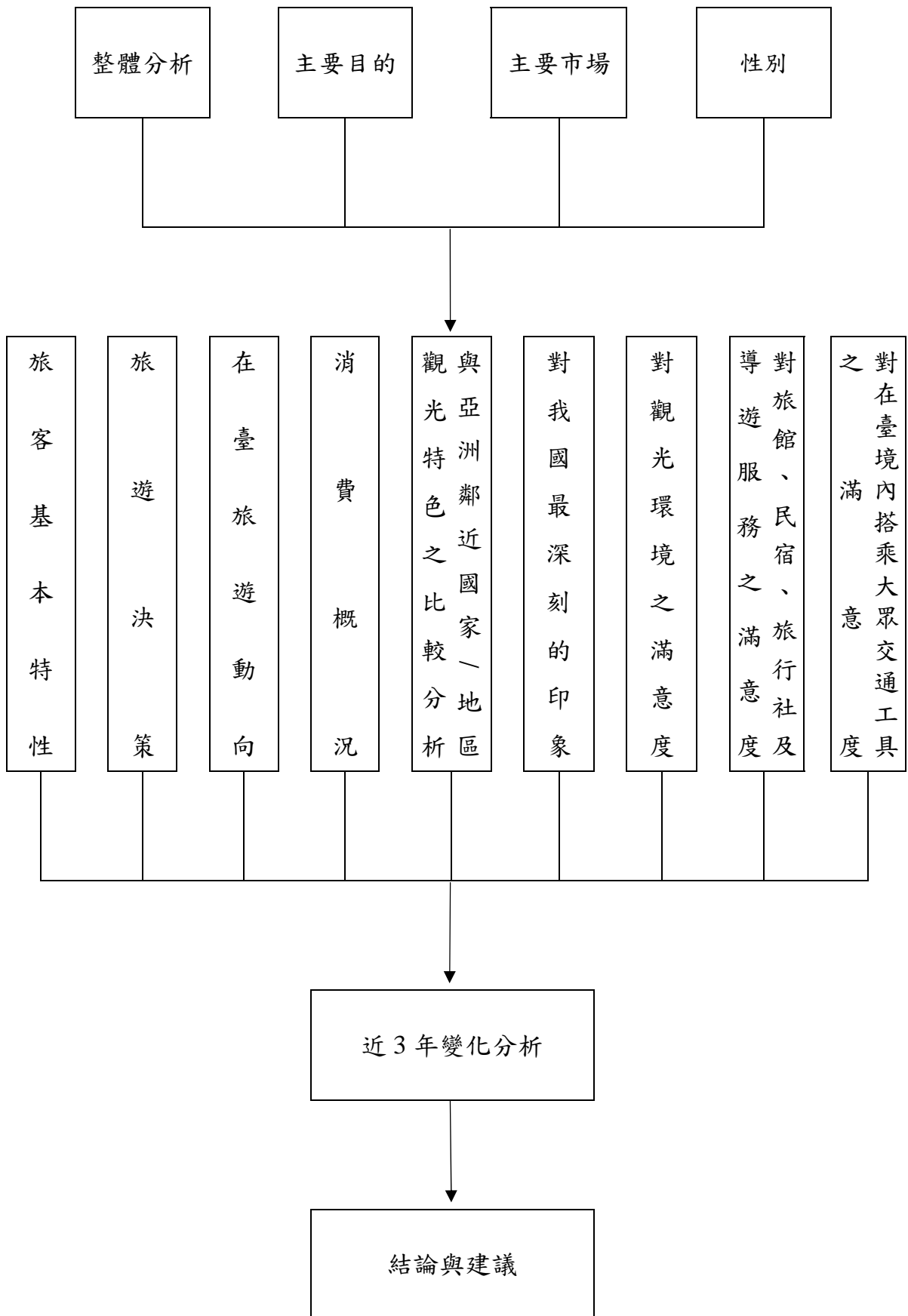


圖 2-6-1 分析架構圖

(二) 分析項目

1. 整體分析

分析項目	分析內容
(1) 旅客基本特性	利用各種資訊，藉以分析本年度來臺旅客的基本背景變化。
(2) 旅遊決策分析	藉由旅客考慮因素及資訊的獲得，以瞭解本年度來臺旅客作旅遊決策的特性。
(3) 旅客來臺動向分析	藉由本項分析以瞭解來臺旅客在國內參與的活動、遊覽景點及最喜歡的景點。
(4) 旅客消費概況	本項分析可瞭解旅客的消費概況，進行消費金額估算，作為估計我國觀光事業所帶來外匯收入的參考，並進行消費結構分析。再針對特殊消費群旅客進行分析，作為刺激消費之策略參考。
(5) 與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較	本項分析可以瞭解我國與亞洲鄰近國家/地區的觀光特色差異與相對優勢。
(6) 對臺灣最深刻的印象	本項分析可以瞭解旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象，作為國際行銷參考。
(7) 旅客對觀光環境之滿意度	本項分析可以瞭解旅客對觀光環境之滿意度，包括觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性等構面。
(8) 旅客對旅行社滿意度分析	包括對旅行社和導遊服務的滿意度，提供相關單位參考。
(9) 旅客對旅館與民宿之滿意度分析	提供給旅館與民宿業者參考。
(10) 旅客對在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析	提供交通部及相關業者參考。

2.就不同特性分析

分析項目	分析內容
(1)依基本特性分	瞭解不同基本特性旅客的旅遊型態與消費狀況，如年齡、性別、工作別...等。
(2)依來臺目的分	瞭解不同來臺目的旅客之旅遊型態與消費狀況，以作為行銷策略的依據。
(3)依主要市場分	瞭解不同市場的旅客之旅遊型態與消費狀況，以提供相關單位決策依據。
(4)依性別分	瞭解不同性別的旅客之旅遊型態與消費狀況，以提供相關單位決策依據。

3.近3年變化分析

分析項目	分析內容
來臺旅客特性、主要市場近3年變化分析	就來臺旅客不同特性及主要市場的旅客旅遊決策、動向、消費狀況...等進行近3年變化分析，以瞭解旅客決策之改變。

4.開放式意見整理

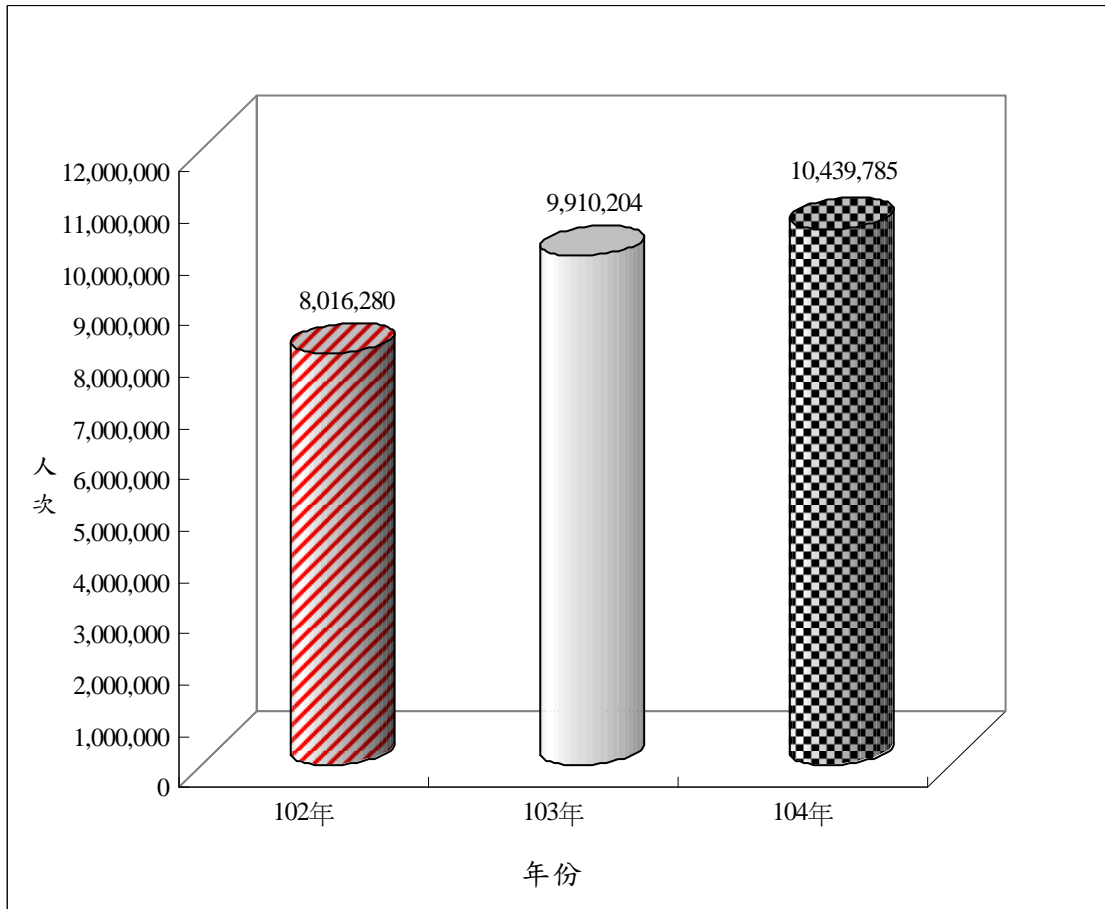
5.結論與建議

參、近 3 年來臺旅客基本資料

本章就 102 至 104 年之公務統計資料中來臺旅客的總人次、居住地、來臺主要目的、年齡及性別分別等基本資料作近 3 年之趨勢分析。

一、總人次

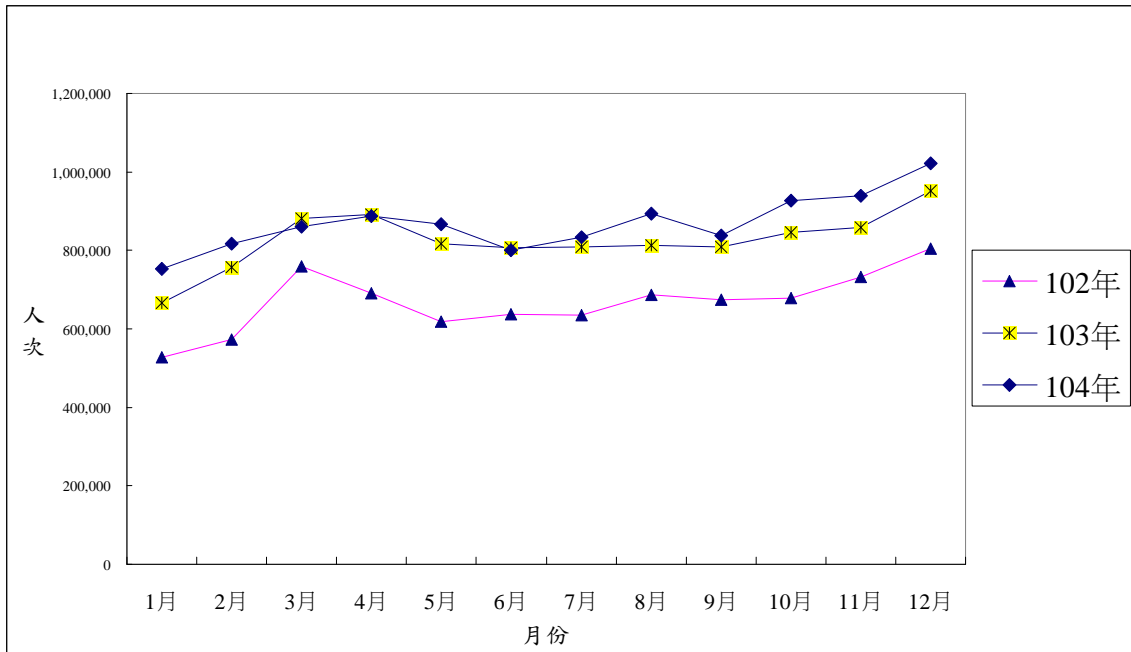
圖 3-1 為 102 至 104 年來臺旅客總人次的公務統計資料，由圖可看出 102 至 104 年來臺總人數逐年增加，104 年來臺旅客總人次為 3 年來最高。



資料來源：102 至 104 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-1 102 至 104 年來臺旅客總人次變動情形

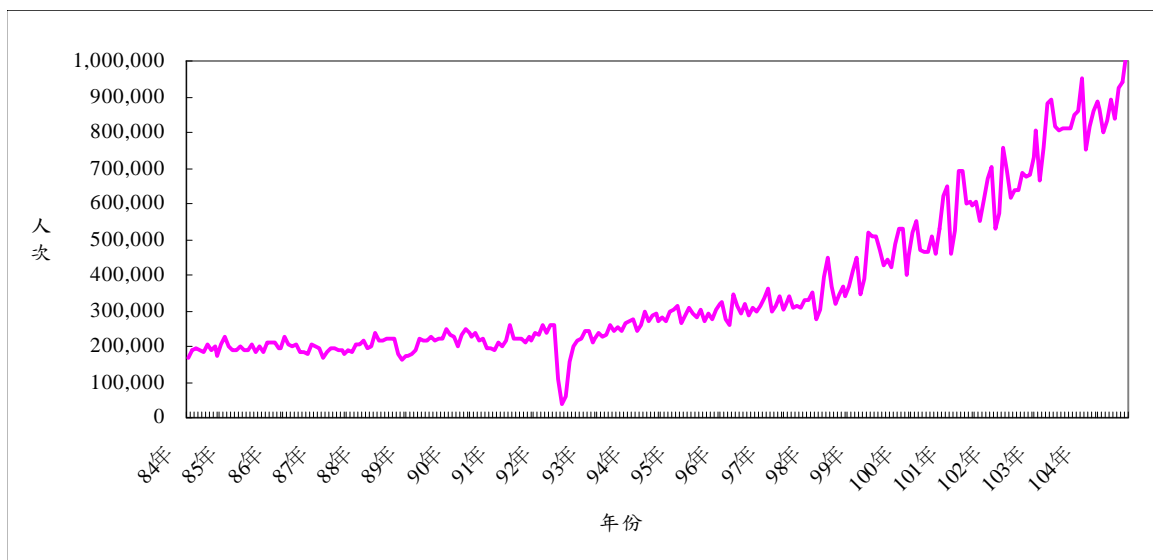
圖 3-2 為 102 至 104 年各月份來臺旅客人次的公務統計資料。由圖可知 102 至 104 年各月份來臺旅客人次的趨勢大多逐年增加。



資料來源：102 至 104 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-2 102 至 104 年各月份來臺旅客人次變動情形

圖 3-3 為 84 至 104 年各月來臺旅客人次的公務統計資料。由圖可知 92 年因受到 SARS 疫情的影響，使得來臺旅客人次大幅降低。惟在 91 年啟動之「觀光客倍增計畫」持續推動下，以及「2004 臺灣觀光年」、「2008-2009 旅行台灣年」、「旅行台灣·感動 100」、「觀光拔尖領航方案」及「旅行台灣·就是現在」等宣傳措施努力下，加上 2008 年 7 月開放陸客來臺，因此吸引了大量旅客來臺觀光，94 至 104 年來臺旅客人次呈持續穩定增加。



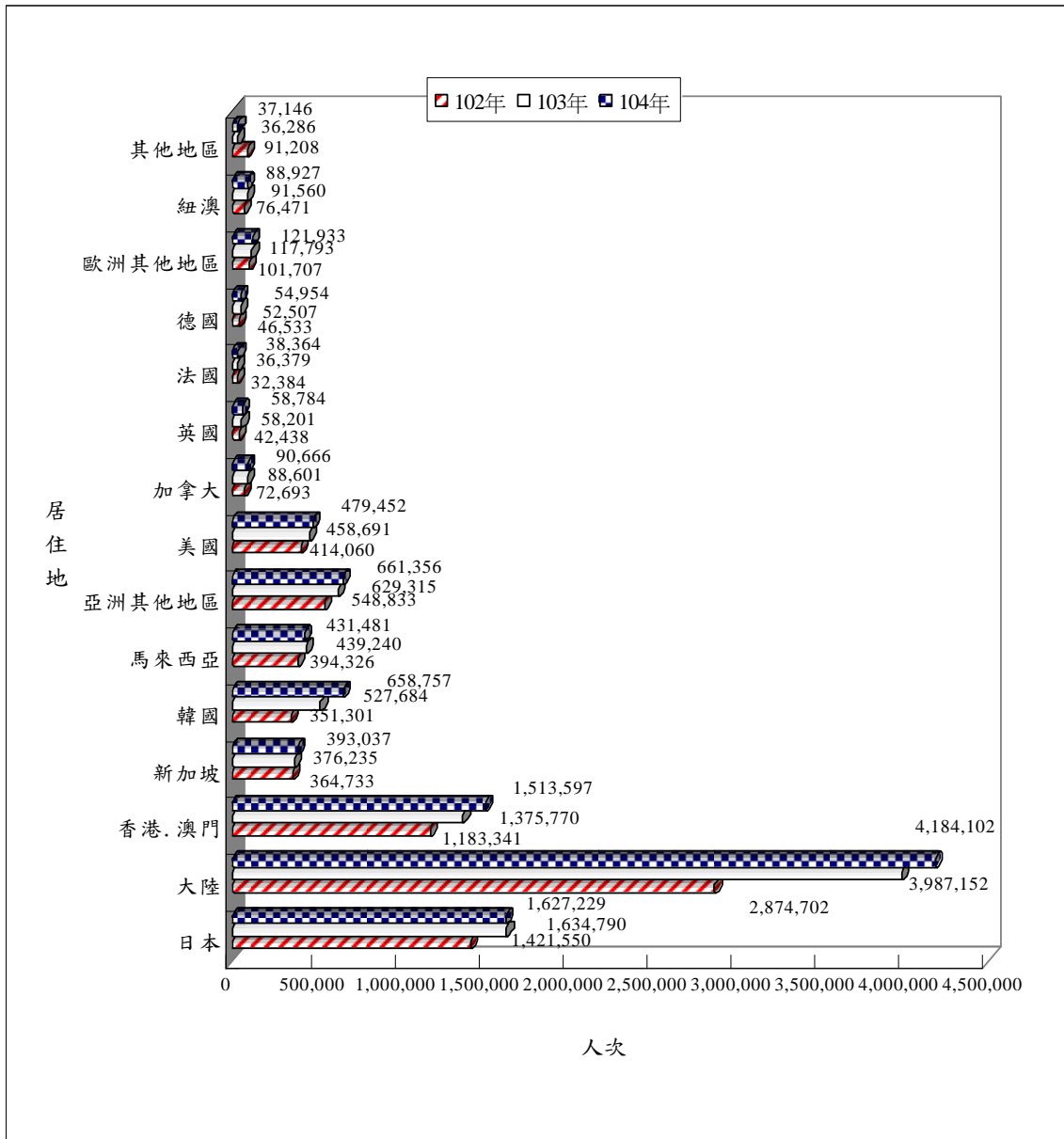
資料來源：84 至 104 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-3 84 至 104 年各月份來臺旅客人次趨勢圖

二、居住地

圖 3-4 為 102 至 104 年來臺旅客居住地的公務統計資料。102 至 104 年大陸旅客來臺人次躍居第一，第二為日本，第三為香港.澳門。

就居住地而言，102 至 104 年日本、馬來西亞及紐澳旅客人次先升後降，其餘居住地旅客人次皆逐年上升。



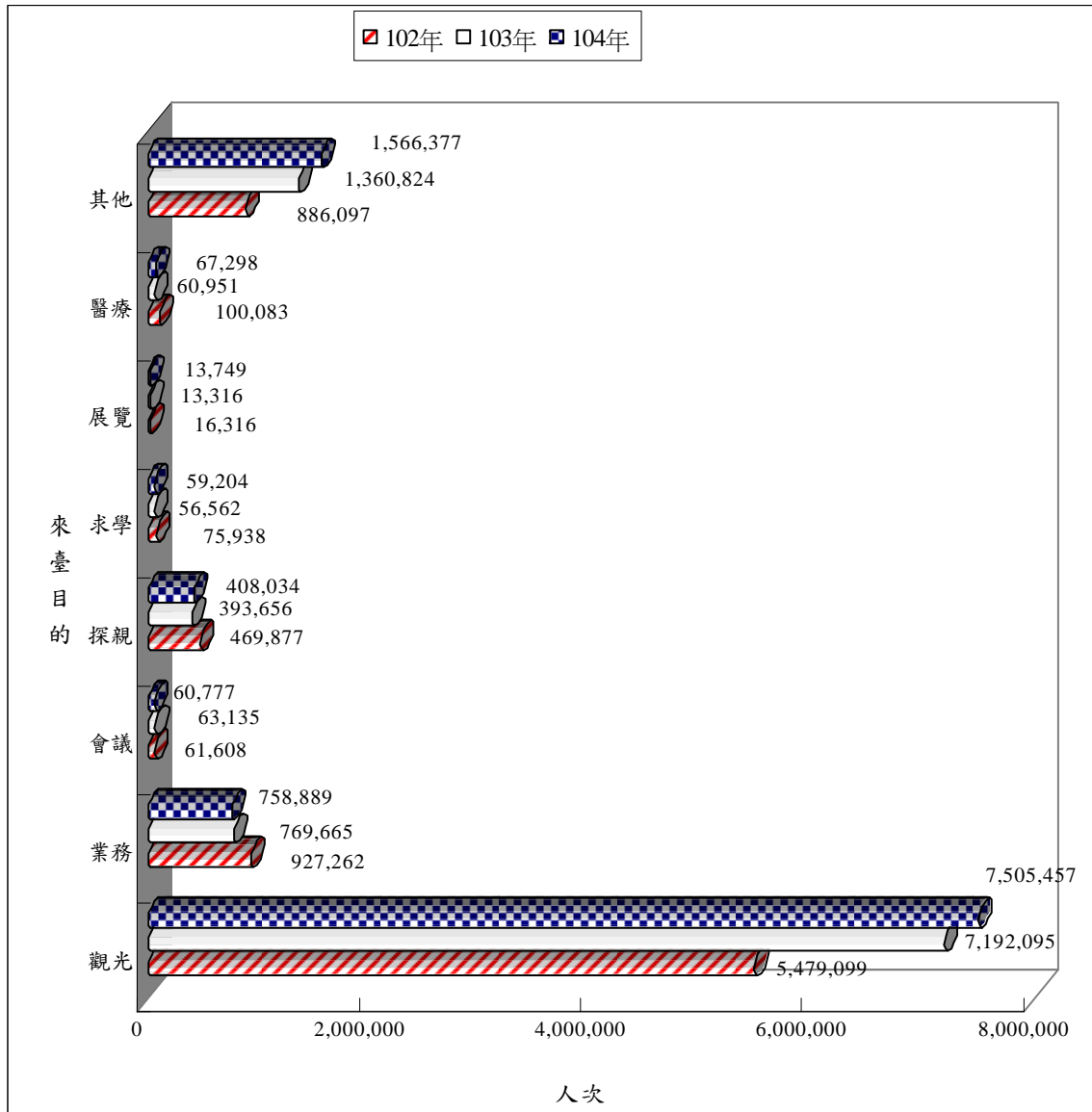
資料來源：102 至 104 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-4 102 至 104 年來臺旅客之居住地人次變動情形

三、來臺主要目的

圖 3-5 為 102 至 104 年來臺旅客的主要目的公務統計資料。102 至 104 年皆以觀光旅客最多，業務次之。

就主要目的而言，觀光目的來臺旅客人次逐年上升；業務目的來臺旅客人次逐年減少。

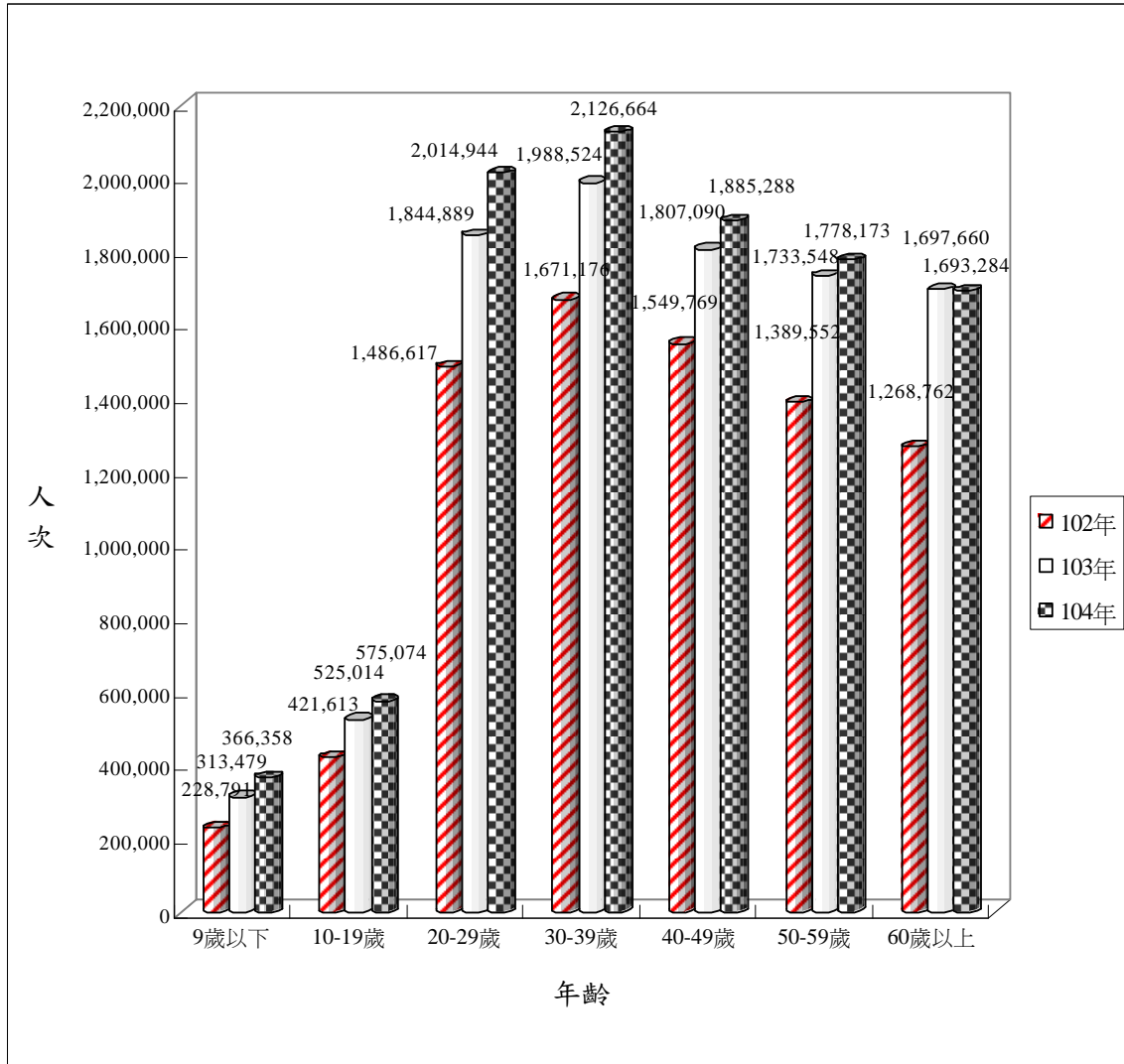


資料來源：102 至 104 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-5 102 至 104 年來臺旅客之來臺主要目的的人次變動情形

四、年齡

圖 3-6 為 102 至 104 年來臺旅客的年齡公務統計資料，各年齡層來臺旅客人次皆逐年上升。3 年內來臺旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)算出，分別為 41.91 歲、42.19 歲及 41.56 歲，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，皆為 0.01 歲。

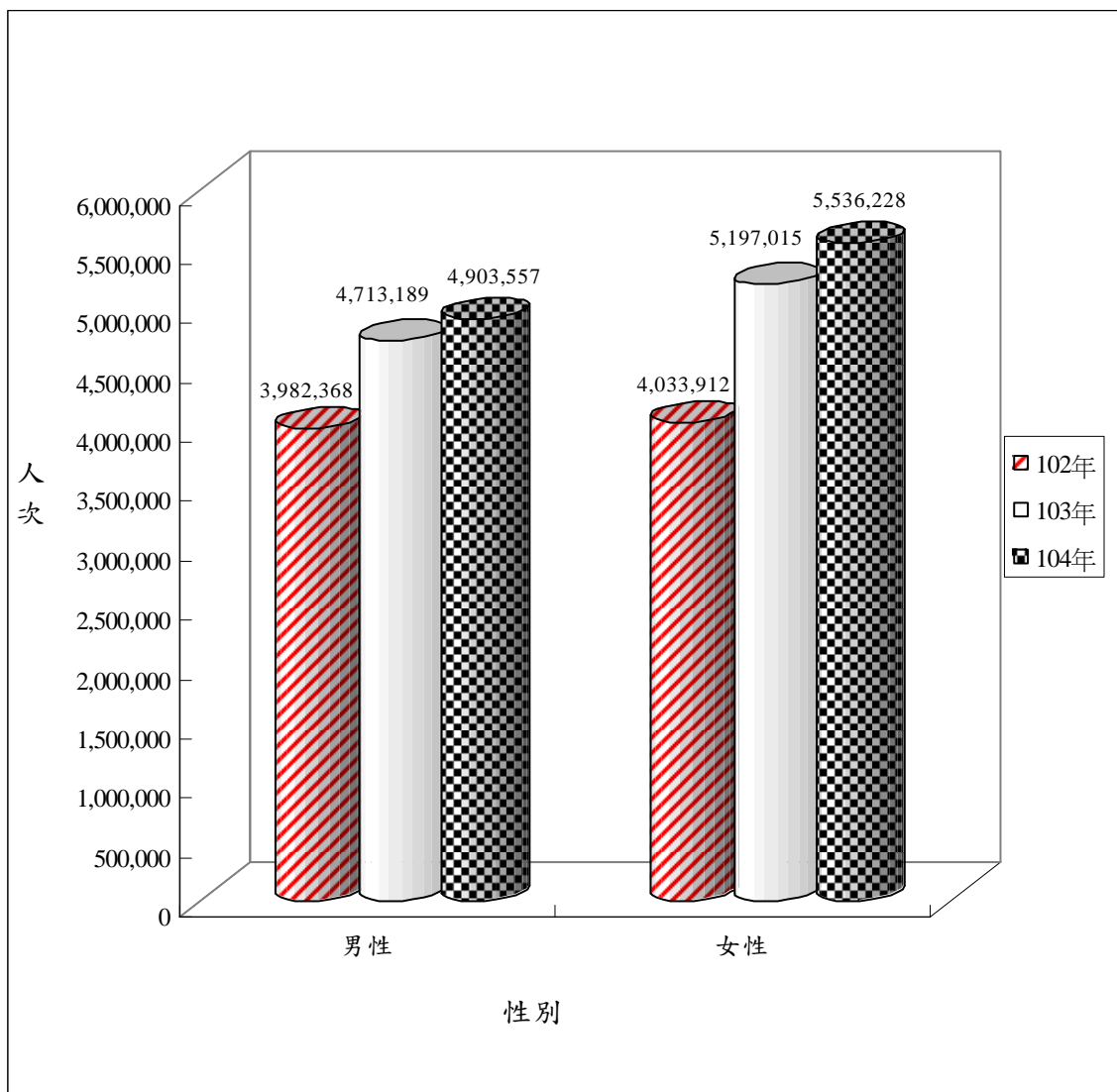


資料來源：102 至 104 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-6 102 至 104 年來臺旅客之年齡人次變動情形

五、性別

圖 3-7 為 102 至 104 年來臺旅客的性別公務統計資料。102 年來臺旅客女性首度超過男性，103 至 104 年來臺旅客女性持續超過男性。



資料來源：102 至 104 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-7 102 至 104 年來臺旅客之性別人次變動情形

肆、調查結果—整體分析

一、受訪旅客基本特性

本調查採用配額抽樣法，控制特徵為受訪旅客的居住地、來臺主要目的、年齡、性別及月份。104 年受訪旅客共 7,239 人，其調查結果之分析詳述於本章。

以下為 104 年 7,239 位受訪旅客基本特性之調查結果。

(一) 居住地

104 年受訪旅客之居住地分布狀況如表 4-1-1 所示。

表 4-1-1 104 年受訪旅客之居住地分布

居住地		人數	百分比
總計		7,239	100.00
日本		1,128	15.58
大陸		2,916	40.28
香港	澳門	1,059	14.63
新加坡		242	3.34
韓國		456	6.30
馬來西亞		275	3.80
亞洲其他地區		465	6.42
美國		332	4.59
加拿大		63	0.87
英國		53	0.73
法國		28	0.39
德國		45	0.62
歐洲其他地區		86	1.19
紐澳		63	0.87
其他地區		28	0.39

註：其他地區包括美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

(二) 國籍

104 年受訪旅客之國籍分布狀況如表 4-1-2 所示。

表 4-1-2 104 年受訪旅客之國籍分布

單位：人；%

國籍	人數	百分比
總計	7,239	100.00
日本	1,124	15.53
中國大陸	3,932	54.32
新加坡	216	2.98
韓國	451	6.23
馬來西亞	285	3.94
亞洲其他地區	460	6.35
美國	337	4.66
加拿大	79	1.09
英國	68	0.94
法國	36	0.50
德國	52	0.72
歐洲其他地區	107	1.48
紐澳	63	0.87
中華民國	-	-
其他地區	29	0.40

註：1. 香港、澳門之受訪旅客之國籍併入中國大陸。

2. 「-」表示無調查樣本。

(三) 來臺主要及次要目的

104 年受訪旅客之來臺主要目的分布狀況如表 4-1-3 所示。不同居住地受訪旅客之來臺主要目的請見附表 1-1。

表 4-1-3 104 年受訪旅客之來臺主要目的分布

來臺主要目的		人數	百分比
總	計	7,239	100.00
觀	光	5,460	75.42
業	務	898	12.41
國	際 會 議 或 展 覽	101	1.40
探	親 或 訪 友	596	8.23
求	學	70	0.97
醫	療	11	0.15
其	他	103	1.42

單位：人；%

由表 4-1-4 可知，主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 295 人，占主要目的為業務受訪旅客的 32.85%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 411 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 68.96%。

表 4-1-4 104 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

人數 列百分比		來臺次要目的								
		觀 光	業 務	國 際 會 議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他	單 一 目 的	總 計
來 臺 主 要 目 的	觀 光	30	6	377	6	-	26	5,015	5,460	
		0.55	0.11	6.90	0.11	-	0.48	91.85	100.00	
	業 務	295	4	13	3	1	-	582	898	
		32.85	0.45	1.45	0.33	0.11	-	64.81	100.00	
	國 際 會 議 或 展 覽	42	9	3	-	-	-	47	101	
		41.58	8.91	2.97	-	-	-	46.53	100.00	
	探 親 或 訪 友	411	3	-	3	1	3	175	596	
		68.96	0.50	-	0.50	0.17	0.50	29.36	100.00	
求 學	42	-	-	3	-	1	24	70		
	60.00	-	-	4.29	-	1.43	34.29	100.00		
醫 療	7	1	-	1	-	-	2	11		
	63.64	9.09	-	9.09	-	-	18.18	100.00		
其 他	60	-	-	2	-	1	40	103		
	58.25	-	-	1.94	-	0.97	38.83	100.00		

單位：人；%

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 年齡

由表 4-1-5 可知，104 年受訪旅客之年齡分布狀況。受訪旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 41.24 歲，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.15 歲。不同居住地和主要目的受訪旅客之年齡請見附表 1-2、1-3。

表 4-1-5 104 年受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

性別		人數	百分比
總	計	7,239	100.00
1 2 - 1 9	歲	159	2.20%
2 0 - 2 9	歲	1,895	26.18%
3 0 - 3 9	歲	1,566	21.63%
4 0 - 4 9	歲	1,333	18.41%
5 0 - 5 9	歲	1,261	17.42%
6 0 - 6 5	歲	798	11.02%
6 6	歲 以 上	227	3.14%

(五) 性別

由表 4-1-6 可知，104 年受訪旅客之性別分布狀況。不同居住地和主要目的受訪旅客之性別請見附表 1-4、1-5。

表 4-1-6 104 年受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別		人數	百分比
總	計	7,239	100.00
男	性	3,339	46.13
女	性	3,900	53.87

(六) 月份

由表 4-1-7 可知，104 年各月份受訪旅客之分布狀況。

表 4-1-7 104 年受訪旅客之月份分布

		單位：人；%	
月份		人數	百分比
總	計	7,239	100.00
1	月	524	7.24
2	月	588	8.12
3	月	597	8.25
4	月	616	8.51
5	月	677	9.35
6	月	603	8.33
7	月	603	8.33
8	月	678	9.37
9	月	594	8.21
10	月	603	8.33
11	月	547	7.56
12	月	609	8.41

(七) 最高學歷

由表 4-1-8 可知，104 年受訪旅客之最高學歷分布狀況，受訪旅客最高學歷以大專為最多，占 64.00%。不同居住地和主要目的受訪旅客之最高學歷請見附表 1-6、1-7。

表 4-1-8 104 年受訪旅客之最高學歷分布

		單位：人；%	
最高學歷		人數	百分比
總	計	7,239	100.00
小學、中學肄畢(含高職)		1,495	20.65
大專	專	4,633	64.00
碩士	士	1,070	14.78
其他	他	1	0.01
未回答	答	40	0.55

(八) 工作別

由表 4-1-9 可知，104 年受訪旅客之工作別分布狀況，受訪旅客以專業人員為最多，占 33.79%，第二為服務及銷售工作人員，占 10.71%，第三為事務支援人員，占 10.26%。不同居住地和主要目的受訪旅客之工作別請見附表 1-8、1-9。

表 4-1-9 104 年受訪旅客之工作別分布

單位：人；%		
工作別	人數	百分比
總計	7,239	100.00
民意代表、主管及經理人員	728	10.06
專業人員	2,446	33.79
技術員及助理專業人員	538	7.43
事務支援人員	743	10.26
服務及銷售工作人員	775	10.71
農、林、漁、牧生產人員	37	0.51
技藝有關工作人員	61	0.84
機械設備操作及組裝人員	29	0.40
基層技術工及勞力工	23	0.32
家庭主婦	371	5.13
學生	687	9.49
退休人員	727	10.04
其他	48	0.66
未回答	26	0.36

(九) 年收入

由表 4-1-10 可知，104 年受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 33,725.12 美元，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 230.24 美元。其中以無固定收入為最多，占 24.81%，其次為 15,000-29,999 美元，占 16.47%，第三為 9,999 元美元以下，占 12.93%。

表 4-1-10 104 年受訪旅客之年收入分布

		單位：人；%	
年收入		人數	百分比
總	計	7,239	100.00
	9,999 美元以下	936	12.93%
	10,000 - 14,999 美元	889	12.28%
	15,000 - 29,999 美元	<u>1,192</u>	<u>16.47%</u>
	30,000 - 39,999 美元	694	9.59%
	40,000 - 69,999 美元	894	12.35%
	70,000 - 99,999 美元	409	5.65%
	100,000 美元以上	355	4.90%
	無固定收入	1,796	24.81%
	未回答	74	1.02%

二、受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 104 年受訪旅客平均出發來臺前 54.79 天開始計劃行程，標準誤為 0.45 天，而依來臺主要目的分則如表 4-2-1 所示。

表 4-2-1 104 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

單位：天

來臺主要目的		平均數	標準誤
全體	觀光業務	54.79	0.45
觀光業務	觀光業務	59.33	0.53
國際會議或展覽	探親或訪友	23.90	0.61
探親或訪友	探親或訪友	53.77	3.91
求學	求學	52.34	1.58
醫療	醫療	72.46	6.12
其他	其他	36.23	6.83
		59.21	4.21

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 4-2-2 可知，104 年以來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率為 57.76%，較前二年減少。

表 4-2-2 102 至 104 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	7,239	100.00	6,033	100.00	6,034	100.00
是	4,181	57.76	3,563	59.06	3,708	61.45
否	3,058	42.24	2,470	40.94	2,326	38.55

就居住地而言，以日本、大陸、馬來西亞、香港、澳門及新加坡受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者居多。(見附表 1-16)

就來臺主要目的而言，以觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者居多。(見附表 1-17)

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

104 年受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 4,181 人。由圖 4-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 63 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 44 人次)、電視電台(每百人次有 41 人次)等。

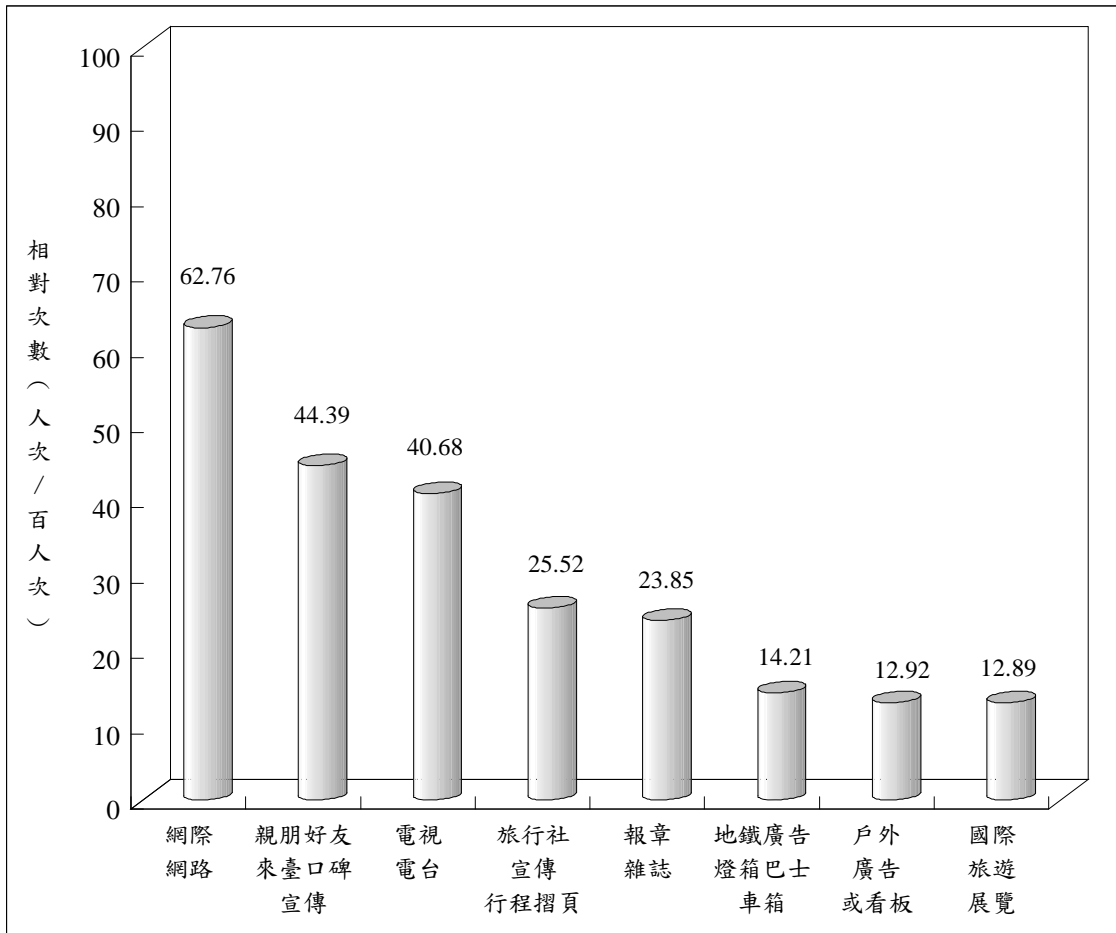


圖 4-2-1 104 年受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

就居住地而言，來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客中，日本、大陸、香港、澳門、新加坡及亞洲其他地區受訪旅客資訊來源依序皆為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視、電台；韓國及馬來西亞受訪旅客資訊來源依序皆為網際網路、電視、電台、親朋好友來臺口碑宣傳。(見附表 1-18 至附表 1-25)

就主要目的而言，觀光及業務目的受訪旅客資訊來源依序皆為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視、電台；國際會議或展覽目的受訪旅客資訊來源依序為網際網路、電視、電台、親朋好友來臺口碑宣傳；探親或訪友目的受訪旅客資訊來源依序為親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、電視、電台。(見附表 1-26 至附表 1-33)

由圖 4-2-2 可知，104 年來臺前在網際網路看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的 2,624 位受訪旅客中，主要是參考入口網站(每百人次有人 77 次)，其次依序為社群網站(每百人次有人 33 次)、觀光業者官網(每百人次有人 32 次)及部落格或 bbs 討論板(每百人次有人 12 次)。

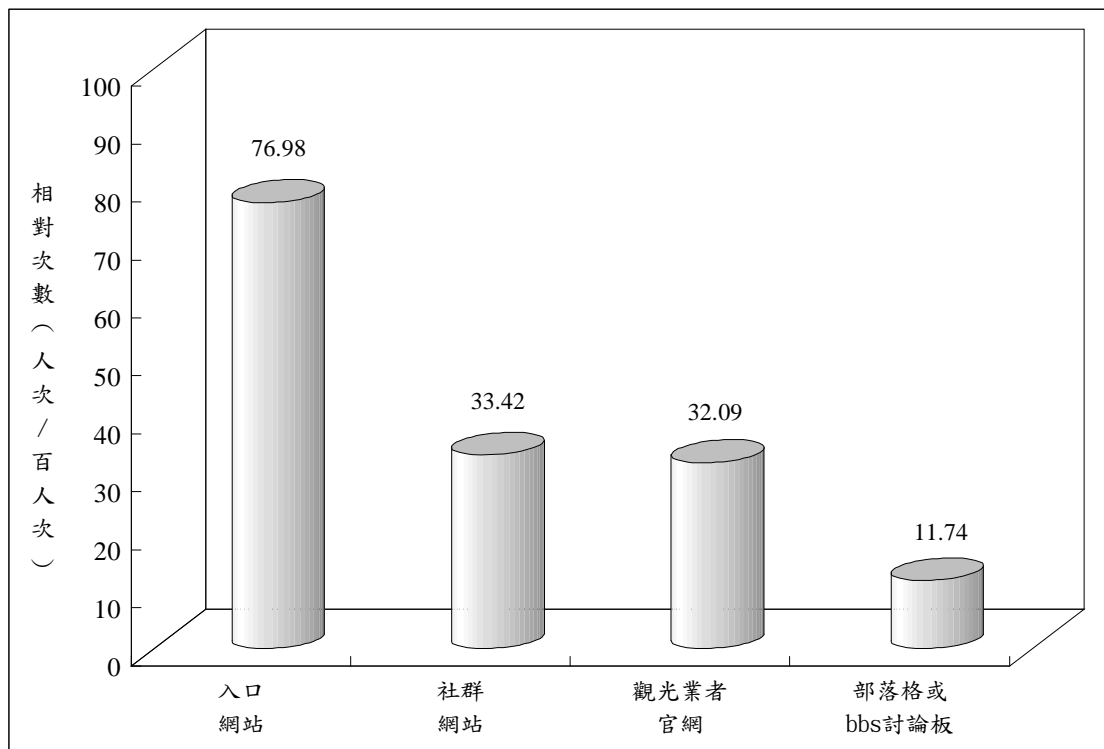


圖 4-2-2 104 年受訪旅客來臺前主要參考網站

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 4-2-3 可知，104 年受訪旅客在網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視、電台、旅行社宣傳行程摺頁看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，均有五成一以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 4-2-3 104 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺
觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	非常高	稍高	普通	稍低	非常低
報章雜誌	997	229	257	333	100	78
	100.00	22.97	25.78	33.40	10.03	7.82
地鐵廣告燈箱 巴士車廂	594	71	97	227	114	85
	100.00	11.95	16.33	38.22	19.19	14.31
電視電台	1,701	556	391	465	149	140
	100.00	32.69	22.99	27.34	8.76	8.23
國際旅遊展覽	539	64	106	199	98	72
	100.00	11.87	19.67	36.92	18.18	13.36
戶外廣告	540	44	99	202	110	85
	100.00	8.15	18.33	37.41	20.37	15.74
旅行社宣傳行程 摺頁	1,067	326	219	323	95	104
	100.00	30.55	20.52	30.27	8.90	9.75
親朋好友來臺 口碑宣傳	1,856	996	433	295	66	66
	100.00	53.66	23.33	15.89	3.56	3.56
網際網路	2,624	1,396	625	448	70	85
	100.00	53.20	23.82	17.07	2.67	3.24

由表 4-2-4 可知，104 年在來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客中，網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視電台、旅行社宣傳行程摺頁、等 4 種資訊來源對影響其來臺觀光程度平均數均大於 3.5，表示傾向影響程度較高。

由表 4-2-4 可知，就居住地而言，臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導中，日本受訪旅客認為親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、報章雜誌、電視電台等 5 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高；大陸受訪旅客認為親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、電視電台、報章雜誌等 5 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高。

由表 4-2-5 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客認為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視電台、旅行社宣傳行程摺頁、報章雜誌等 5 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高；業務目的受訪旅客認為網際網路資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高。

表 4-2-4 104 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺
觀光程度—依居住地分

報章雜誌				地鐵.廣告燈箱.巴士車廂			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	997	3.46	1.17	全體	594	2.92	1.18
日本	132	4.07	1.03	日本	35	2.77	1.48
大陸	325	3.55	1.13	大陸	170	3.23	1.01
香港.澳門	243	3.58	1.05	香港.澳門	175	2.92	1.00
新加坡	50	3.20	1.12	新加坡	44	2.77	1.31
韓國	29	3.48	1.33	韓國	41	3.83	1.30
馬來西亞	80	3.03	1.19	馬來西亞	50	2.40	0.90
亞洲其他地區	69	2.71	1.28	亞洲其他地區	49	2.20	1.22
美國	33	2.82	1.31	美國	15	2.40	1.55
加拿大	8	2.88	1.13	加拿大	4	2.00	1.15
英國	7	2.43	0.79	英國	3	1.00	0.00
法國	2	3.00	0.00	法國	-	-	-
德國	4	2.50	0.58	德國	2	2.50	0.71
歐洲其他地區	9	3.44	0.73	歐洲其他地區	3	2.67	0.58
紐澳	4	4.00	0.82	紐澳	2	5.00	0.00
其他地區	2	2.00	1.41	其他地區	1	3.00	--
電視.電台				國際旅遊展覽			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
全體	1,701	3.63	1.25	全體	539	2.99	1.18
日本	232	3.80	1.06	日本	32	2.75	1.41
大陸	744	3.64	1.24	大陸	153	3.36	1.02
香港.澳門	312	3.67	1.14	香港.澳門	144	3.11	1.06
新加坡	73	3.44	1.25	新加坡	39	2.97	1.22
韓國	102	4.57	0.98	韓國	20	3.00	1.17
馬來西亞	109	3.36	1.29	馬來西亞	60	2.90	1.07
亞洲其他地區	73	2.70	1.31	亞洲其他地區	61	2.44	1.31
美國	31	3.13	1.45	美國	15	2.07	1.44
加拿大	6	2.50	0.84	加拿大	5	1.80	1.10
英國	5	1.00	0.00	英國	2	1.50	0.71
法國	3	3.33	2.08	法國	1	1.00	--
德國	4	2.75	1.71	德國	2	1.50	0.71
歐洲其他地區	5	4.20	1.10	歐洲其他地區	3	3.00	0.00
紐澳	-	-	-	紐澳	1	1.00	--
其他地區	2	2.00	1.41	其他地區	1	3.00	--

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

表 4-2-4 104 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺
觀光程度—依居住地分(續完)

戶外廣告或看板				旅行社宣傳行程摺頁			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	540	2.83	1.15	全體	1,067	3.53	1.27
日本	37	2.57	1.30	日本	183	4.32	1.05
大陸	161	3.27	0.92	大陸	435	3.60	1.26
香港、澳門	154	3.05	1.11	香港、澳門	196	3.38	1.09
新加坡	36	2.50	1.08	新加坡	49	3.16	1.11
韓國	26	2.92	1.44	韓國	33	3.94	1.12
馬來西亞	50	2.46	0.93	馬來西亞	70	2.93	1.20
亞洲其他地區	47	2.00	0.93	亞洲其他地區	69	2.84	1.31
美國	15	1.87	1.36	美國	15	1.93	1.10
加拿大	5	1.80	1.10	加拿大	5	1.80	1.10
英國	3	1.33	0.58	英國	2	2.00	1.41
法國	1	1.00	--	法國	1	1.00	--
德國	2	1.50	0.71	德國	3	1.67	0.58
歐洲其他地區	2	3.00	0.00	歐洲其他地區	2	3.00	0.00
紐澳	-	-	-	紐澳	3	2.33	1.15
其他地區	1	3.00	--	其他地區	1	3.00	--
親朋好友來臺口碑宣傳				網際網路			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
全體	1,856	4.20	1.06	全體	2,624	4.21	1.03
日本	250	4.66	0.79	日本	436	4.49	0.82
大陸	869	4.27	1.03	大陸	1,053	4.11	1.09
香港、澳門	318	4.12	0.89	香港、澳門	473	4.24	0.94
新加坡	67	3.94	1.14	新加坡	107	4.30	0.91
韓國	51	4.18	1.21	韓國	126	4.77	0.69
馬來西亞	95	3.82	1.15	馬來西亞	118	3.99	1.11
亞洲其他地區	103	3.70	1.21	亞洲其他地區	142	3.92	1.19
美國	48	3.81	1.39	美國	75	4.04	1.12
加拿大	13	3.77	1.01	加拿大	18	3.72	1.13
英國	8	3.00	1.51	英國	15	3.93	1.28
法國	2	3.00	1.41	法國	5	4.20	1.10
德國	8	3.25	1.58	德國	14	4.00	0.96
歐洲其他地區	9	3.56	1.51	歐洲其他地區	26	3.92	1.13
紐澳	14	4.36	1.15	紐澳	11	4.09	1.04
其他地區	1	5.00	--	其他地區	5	2.60	1.14

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

表 4-2-5 104 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定
來臺觀光程度—依主要目的分

報章雜誌				地鐵.廣告燈箱.巴士車廂			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	807	3.52	1.14	觀光	476	2.99	1.11
業務	81	2.90	1.39	業務	53	2.53	1.41
國際會議或展覽	10	3.60	1.17	國際會議或展覽	4	3.50	1.91
探親或訪友	73	3.33	1.19	探親或訪友	50	2.68	1.46
求學	13	3.54	0.88	求學	7	2.43	1.40
醫療	2	3.00	0.00	醫療	-	-	-
其他	11	3.82	0.98	其他	4	3.25	0.50
電視.電台				國際旅遊展覽			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	1,428	3.72	1.19	觀光	431	3.09	1.14
業務	122	3.07	1.45	業務	45	2.42	1.25
國際會議或展覽	21	3.52	1.29	國際會議或展覽	9	3.00	1.66
探親或訪友	96	3.28	1.47	探親或訪友	45	2.64	1.21
求學	16	2.88	1.09	求學	7	2.14	0.90
醫療	-	-	-	醫療	-	-	-
其他	18	3.39	1.42	其他	2	4.00	0.00
戶外廣告或看板				旅行社宣傳行程.摺頁			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	434	2.92	1.09	觀光	923	3.65	1.22
業務	45	2.24	1.33	業務	66	2.68	1.44
國際會議或展覽	7	2.86	1.07	國際會議或展覽	11	2.82	0.87
探親或訪友	44	2.64	1.40	探親或訪友	52	2.85	1.38
求學	6	1.83	0.75	求學	7	2.57	1.27
醫療	-	-	-	醫療	-	-	-
其他	4	3.00	0.00	其他	8	3.63	1.41
親朋好友來臺口碑宣傳				網際網路			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	1,517	4.22	1.01	觀光	2,157	4.25	0.98
業務	111	3.38	1.45	業務	215	3.96	1.28
國際會議或展覽	16	3.56	1.46	國際會議或展覽	29	3.90	1.23
探親或訪友	178	4.63	0.81	探親或訪友	164	4.08	1.21
求學	11	3.82	0.75	求學	28	4.36	0.68
醫療	1	4.00	--	醫療	3	4.33	1.15
其他	22	4.18	1.10	其他	28	4.39	0.83

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 4-2-3 可知，104 年受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源依序為機場入境處(每百人次有 45 人次)、網站(每百人次有 36 人次)及旅館(每百人次有 30 人次)。

就居住地而言，日本及大陸受訪旅客來臺後最希望從機場入境處取得旅遊資訊；其餘地區受訪旅客來臺後最希望從網站取得旅遊資訊。(見附表 1-34)

就主要目的而言，觀光及探親或訪友目的受訪旅客來臺後最希望從機場入境處取得旅遊資訊；業務目的受訪旅客來臺後最希望從機場入境處及網站取得旅遊資訊；國際會議或展覽目的受訪旅客來臺後最希望從旅館取得旅遊資訊。(見附表 1-35)

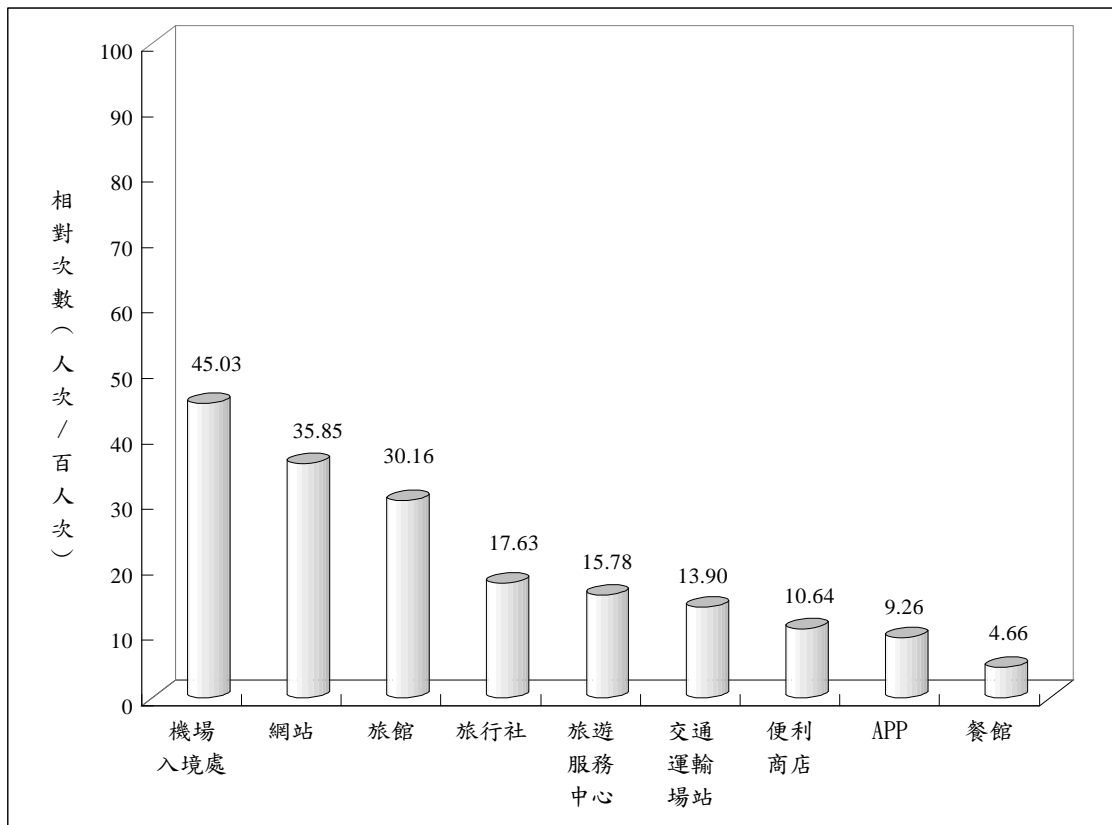


圖 4-2-3 104 年受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 4-2-4 可知，104 年受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊依序為交通資訊(每百人次有 60 人次)、旅遊景點簡介(每百人次有 49 人次)、餐飲資訊(每百人次有 49 人次)及旅遊地圖或開車路線圖(每百人次有 29 人次)。

就居住地而言，大陸及紐澳受訪旅客來臺後最希望取得旅遊景點簡介；其餘地區受訪旅客來臺後皆最希望取得交通資訊。(見附表 1-36)

就主要目的而言，所有目的受訪旅客來臺後皆最希望取得交通資訊。(見附表 1-37)

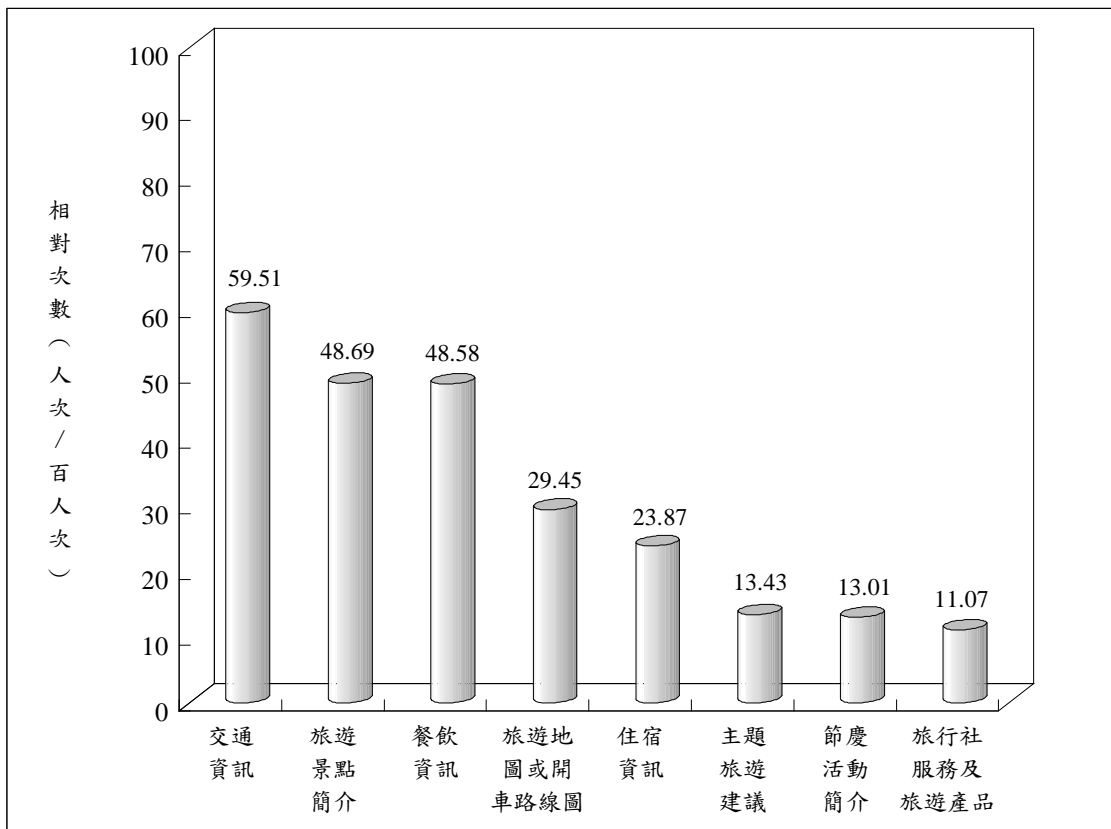


圖 4-2-4 104 年受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 4-2-6 可知，104 年吸引受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 61 人次)、菜餚(每百人次有 36 人次)、購物(每百人次有 25 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 24 人次)及人民友善(每百人次有 20 人次)等。

表 4-2-6 102 至 104 年吸引旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

吸引來臺觀光因素	104年		103年		102年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
風光景色	3,872	61.29	3,155	64.31	2,794	59.38
菜餚	2,303	36.46	1,946	39.67	1,946	41.36
購物	1,585	25.09	1,401	28.56	1,410	29.97
臺灣民情風俗和文化	1,539	24.36	1,219	24.85	1,383	29.39
人民友善	1,247	19.74	1,097	22.36	1,140	24.23
水果	1,045	16.54	952	19.40	925	19.66
歷史文物	1,030	16.31	778	15.86	855	18.17
距離居住地近	980	15.51	692	14.11	586	12.45
氣候宜人	667	10.56	478	9.74	361	7.67
治安良好	554	8.77	562	11.46	578	12.28
夜間休閒活動	323	5.11	334	6.81	300	6.38
公司安排	220	3.48	186	3.79	273	5.80
民主政治	97	1.54	123	2.51	111	2.36
花卉	83	1.31	94	1.92	85	1.81
遊憩設施	46	0.73	57	1.16	50	1.06
保健醫療	19	0.30	21	0.43	17	0.36
參觀節慶活動	12	0.19	10	0.20	14	0.30
其他	584	9.24	351	7.15	557	11.84

就居住地而言，日本受訪旅客來臺觀光因素以菜餚為最多、英國受訪旅客來臺觀光因素以臺灣民情風俗和文化為最多；其餘地區受訪旅客來臺觀光因素皆以風光景色為最多。(見附表 1-38)

(四) 旅行方式

由圖 4-2-5 可知，就整體而言，102 至 104 年來臺旅客旅行方式皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多，其次為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。

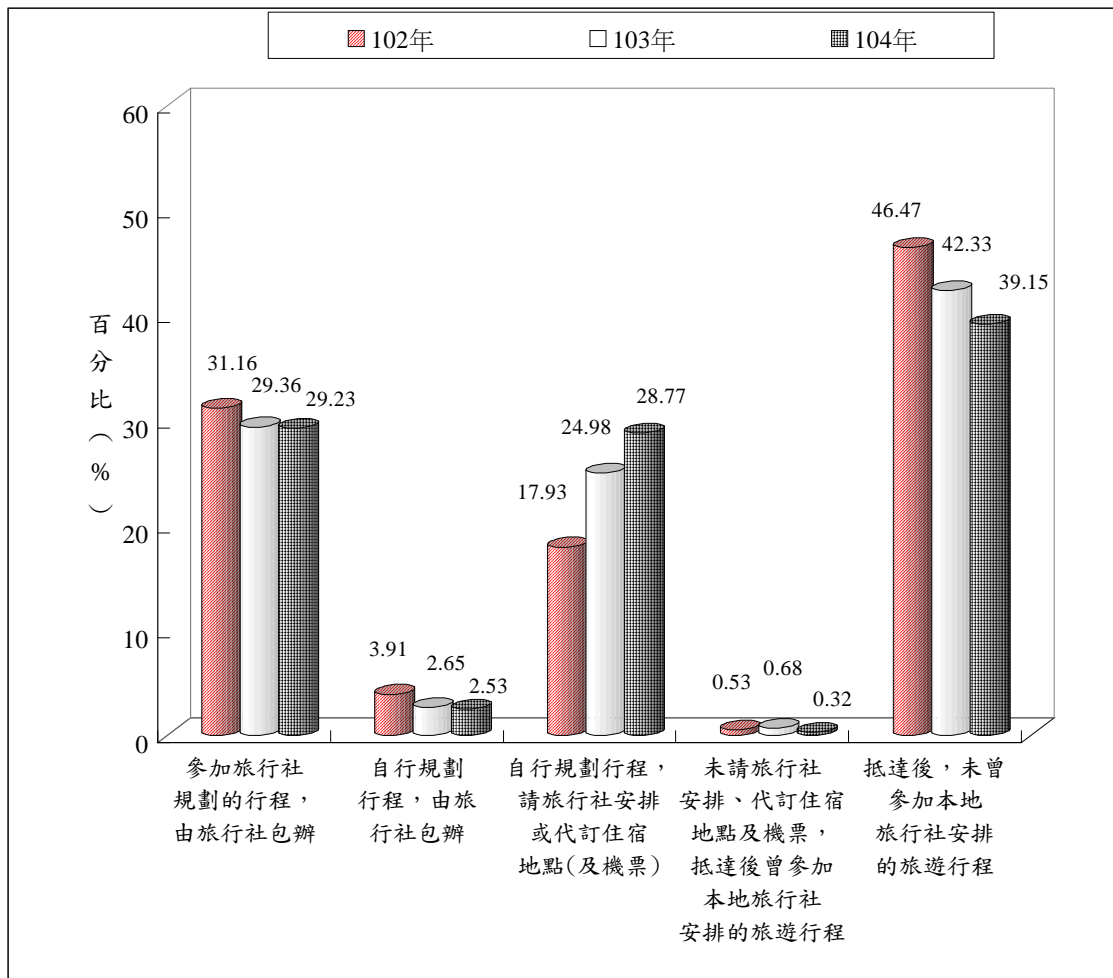


圖 4-2-5 102 至 104 年受訪旅客旅行方式

就居住地而言，大陸受訪旅客以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；日本受訪旅客以請旅行社安排住宿(及代訂機票)為最多其餘地區受訪旅客皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。(見附表 1-39)

就來臺主要目的而言，觀光目的受訪旅客以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；業務及探親或訪友目的受訪旅客皆以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。(見附表 1-40)

為比較日本及大陸兩大主要市場不同旅遊型態之消費差異(參見第陸及第柒章之第四節)，將旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客稱為「觀光團體」旅客，其他旅行方式稱為「非觀光團體」旅客。

表 4-2-7 為不同特性受訪旅客之旅行方式分析，就年齡而言，50 歲以上受訪旅客皆以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；49 歲以下受訪旅客皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

就性別而言，男女性皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

就年收入而言，年收入 14,999 美元以下以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；其餘受訪旅客皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

表 4-2-7 104 年來臺受訪旅客之旅行方式—依不同特性分

單位：人；%；%

人數 列百分比 行百分比	總計	觀光團體		非觀光團體		
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
總計	7,239	2,116	183	2,083	23	2,834
	100.00	29.23	2.53	28.77	0.32	39.15
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
年齡						
12-19 歲	159	31	21	49	-	58
	100.00	19.50	13.21	30.82	-	36.48
	2.20	1.47	11.48	2.35	-	2.05
20-29 歲	1,895	274	35	703	8	875
	100.00	14.46	1.85	37.10	0.42	46.17
	26.18	12.95	19.13	33.75	34.78	30.88
30-39 歲	1,566	365	44	490	5	662
	100.00	23.31	2.81	31.29	0.32	42.27
	21.63	17.25	24.04	23.52	21.74	23.36
40-49 歲	1,333	421	37	347	6	522
	100.00	31.58	2.78	26.03	0.45	39.16
	18.41	19.90	20.22	16.66	26.09	18.42
50-59 歲	1,261	527	28	287	2	417
	100.00	41.79	2.22	22.76	0.16	33.07
	17.42	24.91	15.30	13.78	8.70	14.71
60-65 歲	798	372	14	167	1	244
	100.00	46.62	1.75	20.93	0.13	30.58
	11.02	17.58	7.65	8.02	4.35	8.61
66 歲以上	227	126	4	40	1	56
	100.00	55.51	1.76	17.62	0.44	24.67
	3.14	5.95	2.19	1.92	4.35	1.98

註：「-」表示無調查樣本。

表 4-2-7 104 年來臺受訪旅客之旅行方式－依不同特性分(續完)

單位：人；%；%

人數 列百分比 行百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社 規劃的行程， 由旅行社包辦	自行規劃 行程， 由旅行社 包辦	自行規劃 行程，請 旅行社 代訂住宿 地點(及 機票)	未請旅行社 安排、代訂 住宿地點及 機票，抵達 後曾參加 本地旅行社 安排的 旅遊行程	抵達後， 未曾參加 本地旅行社 安排的 旅遊行程
總計	7,239	2,116	183	2,083	23	2,834
	100.00	29.23	2.53	28.77	0.32	39.15
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
性別						
男性	3,339	822	92	953	8	1,464
	100.00	24.62	2.76	28.54	0.24	43.85
	46.13	38.85	50.27	45.75	34.78	51.66
女性	3,900	1,294	91	1,130	15	1,370
	100.00	33.18	2.33	28.97	0.38	35.13
	53.87	61.15	49.73	54.25	65.22	48.34
年收入						
9,999 美元 以下	936	485	22	178	3	248
	100.00	51.82	2.35	19.02	0.32	26.50
	12.93	22.92	12.02	8.55	13.04	8.75
10,000-14,999 美元	889	365	28	207	5	284
	100.00	41.06	3.15	23.28	0.56	31.95
	12.28	17.25	15.30	9.94	21.74	10.02
15,000-29,999 美元	1,192	272	33	428	1	458
	100.00	22.82	2.77	35.91	0.08	38.42
	16.47	12.85	18.03	20.55	4.35	16.16
30,000-39,999 美元	694	124	15	234	-	321
	100.00	17.87	2.16	33.72	-	46.25
	9.59	5.86	8.20	11.23	-	11.33
40,000-69,999 美元	894	139	12	291	2	450
	100.00	15.55	1.34	32.55	0.22	50.34
	12.35	6.57	6.56	13.97	8.70	15.88
70,000-99,999 美元	409	46	9	112	1	241
	100.00	11.25	2.20	27.38	0.24	58.92
	5.65	2.17	4.92	5.38	4.35	8.50
100,000 美元 以上	355	33	4	95	2	221
	100.00	9.30	1.13	26.76	0.56	62.25
	4.90	1.56	2.19	4.56	8.70	7.80
無固定收入	1,796	621	60	522	9	584
	100.00	34.58	3.34	29.06	0.50	32.52
	24.81	29.35	32.79	25.06	39.13	20.61
未回答	74	31	-	16	-	27
	100.00	41.89	-	21.62	-	36.49
	1.02	1.47	-	0.77	-	0.95

註：「-」表示無調查樣本。

三、受訪旅客動向

(一) 停留夜數

根據交通部觀光局編製之「觀光統計(月報)」所得之公務統計資料得知，104 年停留夜數在 90 夜以內的來臺旅客實際在我國平均停留夜數為 6.63 夜。本調查計算所得之平均停留夜數則為 6.86 夜。

就整體而言，104 年受訪旅客停留夜數以停留 5-7 夜最多，占 42.33%；其次為 3 夜，占 16.34%；再其次為 8-15 夜，占 13.59%。

就居住地而言，日本及韓國受訪旅客皆以停留 3 夜為最多；大陸、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、亞洲其他地區及美國皆以停留 5-7 夜為最多；紐澳受訪旅客以停留 5-7 夜及 8-15 夜為最多。(見附表 1-12)

就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以停留 5-7 夜最多；探親或訪友目的受訪旅客以停留 8-15 夜最多。(見附表 1-13)

由表 4-3-1 可知，104 年各居住地的受訪旅客以法國受訪旅客平均停留夜數最多，為 19.39 夜；其次為加拿大受訪旅客，平均停留夜數為 13.67 夜；第三為美國受訪旅客，平均停留夜數為 11.53 夜。

由表 4-3-2 可知，不同來臺主要目的受訪旅客停留 90 夜以內之平均停留夜數。104 年不同來臺主要目的受訪旅客以求學目的受訪旅客停留夜數最多，平均停留夜數為 35.19 夜，而以觀光目的受訪旅客平均停留夜數最少，平均停留夜數為 5.90 夜。

表 4-3-1 102 至 104 年受訪旅客平均停留夜數—依居住地分

單位：夜

居住地	104 年		103 年		102 年	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
日本	4.06	0.17	3.65	0.14	4.41	0.24
大陸	7.57	0.11	7.45	0.13	7.28	0.12
香港、澳門	5.34	0.21	5.01	0.19	4.69	0.19
新加坡	6.03	0.23	6.93	0.51	6.31	0.39
韓國	4.79	0.38	4.62	0.42	4.92	0.45
馬來西亞	7.23	0.40	7.45	0.37	6.95	0.26
亞洲其他地區	8.70	0.57	9.55	0.74	7.78	0.64
美國	11.53	0.81	11.33	0.93	8.61	0.68
加拿大	13.67	2.19	9.66	1.67	9.55	1.65
英國	8.70	1.13	9.36	1.51	9.03	1.54
法國	19.39	4.00	12.55	3.04	15.94	3.93
德國	6.58	0.83	7.77	1.07	11.19	2.07
歐洲其他地區	9.79	1.44	11.35	1.95	13.93	2.13
紐澳	10.46	1.90	8.48	0.90	8.50	1.19
其他地區	7.39	1.11	9.12	1.20	12.12	1.63

表 4-3-2 102 至 104 年受訪旅客平均停留夜數—依來臺主要目的分

單位：夜

來臺主要目的	104 年		103 年		102 年	
	平均停留夜數	標準誤	平均停留夜數	標準誤	平均停留夜數	標準誤
觀光	5.90	0.06	5.71	0.06	5.52	0.05
業務	7.21	0.34	7.21	0.39	6.94	0.35
國際會議或展覽	5.96	0.64	5.47	0.33	6.33	0.65
探親或訪友	11.50	0.59	12.29	0.69	11.59	0.71
求學	35.19	3.52	30.92	3.17	41.49	3.93
醫療	10.64	3.27	7.63	2.67	21.20	7.76
其他	9.23	1.16	7.66	0.83	6.97	0.67

(二) 最近 3 年來臺次數

104 年受訪旅客最近 3 年來臺平均次數採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)算出，為 1.50 次，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.01 次。

由表 4-3-3 可知，就整體而言，104 年受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 66.47%，其次為第 2 次，占 13.73%。

表 4-3-3 102 至 104 年受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	7,239	100.00	6,033	100.00	6,034	100.00
第 1 次	4,812	66.47	3,997	66.25	3,945	65.38
第 2 次	994	13.73	842	13.96	886	14.68
第 3 次	582	8.04	477	7.91	428	7.09
第 4 次	210	2.90	169	2.80	157	2.60
5 次以上	641	8.85	548	9.08	618	10.24

就居住地而言，104 年受訪旅客所有地區受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多。(見附表 1-14)

就來臺主要目的而言，104 年受訪旅客所有目的受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多，其中觀光目的受訪旅客第 1 次來臺者占 74.49%。(見附表 1-15)

由表 4-3-4 可知，104 年觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 74.49%，其次為第 2 次，占 12.69%；非觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 41.88%，其次為 5 次以上，占 23.10%。

由表 4-3-5 可知，104 年大陸市場之觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 92.63%；非大陸市場之觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 57.92%，其次為第 2 次，占 19.20%。

表 4-3-4 104 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依觀光與非觀光目的分

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	非觀光
總計	7,239	5,460	1,779
	100.00	100.00	100.00
第 1 次	4,812	4,067	745
	66.47	74.49	41.88
第 2 次	994	693	301
	13.73	12.69	16.92
第 3 次	582	348	234
	8.04	6.37	13.15
第 4 次	210	122	88
	2.90	2.23	4.95
5 次以上	641	230	411
	8.85	4.21	23.10

表 4-3-5 104 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依大陸市場與觀光目的分

單位：人；%

人數 行百分比	總計	大陸旅客			非大陸旅客		
		合計	觀光	非觀光	合計	觀光	非觀光
總計	7,239	2,916	2,606	310	4,323	2,854	1,469
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
第 1 次	4,812	2,589	2,414	175	2,223	1,653	570
	66.47	88.79	92.63	56.45	51.42	57.92	38.80
第 2 次	994	199	145	54	795	548	247
	13.73	6.82	5.56	17.42	18.39	19.20	16.81
第 3 次	582	57	29	28	525	319	206
	8.04	1.95	1.11	9.03	12.14	11.18	14.02
第 4 次	210	15	6	9	195	116	79
	2.90	0.51	0.23	2.90	4.51	4.06	5.38
5 次以上	641	56	12	44	585	218	367
	8.85	1.92	0.46	14.19	13.53	7.64	24.98

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 4-3-6 可知，104 年受訪旅客 7,239 人中，受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(每百人次有 83 人次)、臺北 101(每百人次有 60 人次)、故宮博物院(每百人次有 48 人次)、中正紀念堂(每百人次有 37 人次)、日月潭(每百人次有 33 人次)等。

表 4-3-6 102 至 104 年受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	104 年			103 年			102 年		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	6,027	83.26	夜市	4,766	79.00	夜市	4,643	76.95
2	臺北 101	4,323	59.72	臺北 101	3,496	57.95	臺北 101	3,464	57.41
3	故宮博物院	3,509	48.47	故宮博物院	2,958	49.03	故宮博物院	2,874	47.63
4	中正紀念堂	2,687	37.12	中正紀念堂	2,289	37.94	中正紀念堂	2,147	35.58
5	日月潭	2,381	32.89	日月潭	1,929	31.97	日月潭	1,966	32.58
6	墾丁國家公園	2,340	32.32	九份	1,838	30.47	國父紀念館	1,706	28.27
7	九份	2,214	30.58	墾丁國家公園	1,793	29.72	墾丁國家公園	1,680	27.84
8	國父紀念館	2,164	29.89	國父紀念館	1,699	28.16	野柳	1,638	27.15
9	太魯閣天祥	2,130	29.42	太魯閣天祥	1,582	26.22	西門町	1,598	26.48
10	西門町	1,885	26.04	西門町	1,496	24.80	九份	1,593	26.40

2. 遊覽觀光景點所在縣市

由表 4-3-7 可知，104 年受訪旅客 7,239 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為為臺北市(每百人次有 86 人次)、新北市(每百人次有 60 人次)、南投縣(每百人次有 36 人次)、高雄市(每百人次有 35 人次)、屏東縣(每百人次有 33 人次)、花蓮縣(每百人次有 31 人次)、嘉義縣(每百人次有 25 人次)等。

表 4-3-7 102 至 104 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	104 年			103 年			102 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	6,215	85.85	臺北市	5,149	85.35	臺北市	5,054	83.76
2	新北市	4,338	59.93	新北市	3,604	59.74	新北市	3,554	58.90
3	南投縣	2,587	35.74	南投縣	2,122	35.17	南投縣	2,109	34.95
4	高雄市	2,546	35.17	高雄市	1,943	32.21	高雄市	2,062	34.17
5	屏東縣	2,385	32.95	屏東縣	1,811	30.02	屏東縣	1,701	28.19
6	花蓮縣	2,277	31.45	花蓮縣	1,660	27.52	花蓮縣	1,648	27.31
7	嘉義縣	1,829	25.27	嘉義縣	1,409	23.35	嘉義縣	1,463	24.25
8	臺東縣	1,116	15.42	臺東縣	816	13.53	臺東縣	1,102	18.26
9	臺中市	738	10.19	臺中市	669	11.09	臺中市	607	10.06
10	桃園市	417	5.76	臺南市	353	5.85	桃園縣	413	6.84
11	臺南市	374	5.17	桃園縣	319	5.29	臺南市	376	6.23
12	基隆市	219	3.03	宜蘭縣	240	3.98	宜蘭縣	227	3.76
13	宜蘭縣	210	2.90	基隆市	228	3.78	基隆市	197	3.26
14	新竹縣	54	0.75	彰化縣	57	0.94	新竹縣	73	1.21
15	彰化縣	40	0.55	新竹縣	49	0.81	彰化縣	36	0.60
16	澎湖縣	36	0.50	新竹市	26	0.43	新竹市	30	0.50
17	新竹市	35	0.48	苗栗縣	21	0.35	苗栗縣	20	0.33
18	苗栗縣	33	0.46	雲林縣	10	0.17	澎湖縣	17	0.28
19	雲林縣	18	0.25	澎湖縣	9	0.15	雲林縣	15	0.25
20	嘉義市	17	0.23	嘉義市	8	0.13	嘉義市	10	0.17
21	金門縣	7	0.10	金門縣	4	0.07	金門縣	5	0.08
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

就居住地及來臺主要目的而言，受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市皆以臺北市為最多。(見附表 1-43、1-44)

3、遊覽觀光夜市

由表 4-3-8 可知，104 年受訪旅客 7,239 人中，受訪旅客遊覽觀光夜市依序為士林夜市(每百人次有 44 人次)、高雄六合夜市(每百人次有 15 人次)、饒河街夜市(每百人次有 13 人次)、寧夏夜市(每百人次有 11 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 9 人次)、師大夜市(每百人次有 5 人次)等。

表 4-3-8 102 至 104 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	104 年			103 年			102 年		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	3,177	43.89	士林夜市	2,580	42.76	士林夜市	2,749	45.56
2	高雄六合夜市	1,067	14.74	高雄六合夜市	754	12.50	高雄六合夜市	814	13.49
3	饒河街夜市	927	12.81	饒河街夜市	655	10.86	饒河街夜市	571	9.46
4	寧夏夜市	776	10.72	寧夏夜市	621	10.29	臺中逢甲夜市	553	9.16
5	臺中逢甲夜市	658	9.09	臺中逢甲夜市	582	9.65	寧夏夜市	475	7.87
6	師大夜市	355	4.90	師大夜市	330	5.47	師大夜市	328	5.44
7	華西街夜市	233	3.22	華西街夜市	243	4.03	華西街夜市	236	3.91
8	基隆廟口夜市	189	2.61	基隆廟口夜市	187	3.10	基隆廟口夜市	163	2.70
9	花蓮東大門夜市	129	1.78	臺中一中街夜市	119	1.97	宜蘭羅東夜市	72	1.19
10	臺中一中街夜市	122	1.69	宜蘭羅東夜市	86	1.43	高雄瑞豐夜市	70	1.16

4、遊覽觀光夜市所在縣市

由表 4-3-9 可知，104 年受訪旅客 7,239 人中，受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 59 人次)。

表 4-3-9 104 年受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次							
名次	縣市	人次	相對次數	名次	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	4,400	60.78	7	屏東縣	90	1.24
2	高雄市	1,203	16.62	8	臺南市	75	1.04
3	臺中市	698	9.64	9	桃園市	47	0.65
4	基隆市	189	2.61	10	新北市	46	0.64
5	花蓮縣	137	1.89	11	新竹市	23	0.32
6	宜蘭縣	94	1.30	12	嘉義市	17	0.23

5、最喜歡景點

由表 4-3-10 可知，104 年受訪旅客最喜歡景點依序為九份(喜歡比率 27.91%)、日月潭(喜歡比率 26.54%)、墾丁國家公園(喜歡比率 23.93%)、太魯閣.天祥(喜歡比率 23.19%)、阿里山(喜歡比率 22.56%)及淡水(喜歡比率 17.61%)等。

表 4-3-10 102 至 104 年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	104 年			103 年			102 年		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	九份	30.58	27.91%	日月潭	31.97	26.28%	九份	26.40	28.75%
2	日月潭	32.89	26.54%	九份	30.47	25.79%	日月潭	32.58	22.08%
3	墾丁國家公園	32.32	23.93%	墾丁國家公園	29.72	24.04%	太魯閣.天祥	26.00	18.80%
4	太魯閣.天祥	29.42	23.19%	太魯閣.天祥	26.22	23.77%	墾丁國家公園	27.84	18.33%
5	阿里山	25.22	22.56%	阿里山	23.32	22.10%	阿里山	24.20	18.29%
6	淡水	23.46	17.61%	野柳	24.25	17.09%	野柳	27.15	17.64%
7	野柳	25.14	16.21%	故宮博物院	49.03	14.44%	故宮博物院	47.63	17.19%
8	西門町	26.04	14.38%	淡水	24.76	14.12%	淡水	21.16	14.02%
9	故宮博物院	48.47	13.48%	西門町	24.80	12.43%	西門町	26.48	12.77%
10	臺北 101	59.72	9.88%	臺北 101	57.95	11.61%	臺北 101	57.41	11.35%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

若依景點到訪相對次數分，由表 4-3-11 可知，103 年受訪旅客到訪相對次數 4.00~9.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為清境農場(喜歡比率 28.12%)、木柵貓空(喜歡比率 17.81%)、十分(喜歡比率 16.00%)及北投(喜歡比率 15.63%)等；到訪相對次數 1.65~3.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為礁溪(喜歡比率 20.83%)、佛光山(喜歡比率 15.53%)、猴硐(喜歡比率 13.71%)、旗津海岸公園(喜歡比率 12.68%)、南灣海域遊憩區(喜歡比率 10.19%)及臺北市立動物園(喜歡比率 7.94%)等。

表 4-3-11 104 年受訪旅客最喜歡景點排名－依景點到訪相對次數分

名次	景點到訪相對次數 4.00~9.99(人次/百人次)			景點到訪相對次數 1.38~3.99(人次/百人次)		
	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率
1	清境農場	5.65	28.12%	礁溪	1.66	20.83%
2	貓空	4.42	17.81%	佛光山	2.85	15.53%
3	十分	8.29	16.00%	猴硐	1.71	13.71%
4	北投	8.92	15.63%	旗津海岸公園	2.94	12.68%
5	陽明山	7.22	12.43%	南灣海域遊憩區	1.49	10.19%
6	臺北市永康街商圈	5.00	8.56%	臺北市立動物園	2.61	7.94%
7	平溪	4.48	8.33%	九族文化村	2.60	6.91%
8	忠烈祠	4.96	4.46%	蓮池潭	3.20	6.47%
9	行天宮	5.25	3.16%	臺北東區	2.83	5.85%
10	信義計畫區商圈	6.04	2.29%	五分埔成衣市場	3.36	4.94%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 4-3-12 可知，104 年受訪旅客 7,239 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 78 人次)。

表 4-3-12 102 至 104 年受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	104 年		103 年		102 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館	5,681	78.48	5,036	83.47	5,148	85.32
親友家	455	6.29	399	6.61	345	5.72
民宿	415	5.73	484	8.02	321	5.32
青年旅館.活動中心	257	3.55	207	3.43	145	2.40
租屋	111	1.53	66	1.09	42	0.70
宿舍	76	1.05	74	1.23	111	1.84
寺廟.修道院或教會	15	0.21	20	0.33	16	0.27
教師會館	12	0.17	*	*	*	*
其他	478	6.60	22	0.36	86	1.43

註：「*」表示無此選項；104 年「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房。

就居住地而言，全體居住地受訪旅客住宿地點主要皆為旅館。(見附表 1-45)

就來臺主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客受訪旅客住宿地點主要皆為旅館；探親或訪友受訪旅客住宿地點主要為親友家。(見附表 1-46)

2、主要住宿旅館類型

104 年受訪旅客 7,239 人中，有 5,681 人的住宿地點為旅館，由表 4-3-13 可知，受訪旅客住宿的旅館類型依序為一般旅館(占 72.35%)、國際觀光旅館(占 20.81%)及一般觀光旅館(占 6.85%)。

表 4-3-13 102 至 104 年受訪旅客主要住宿旅館類型

單位：人；%

主要住宿旅館類型	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	5,681	100	5,036	100.00	5,148	100.00
一般旅館	4,110	72.35	3,498	69.46	3,545	68.86
國際觀光旅館	1,182	20.81	1,137	22.58	1,192	23.15
一般觀光旅館	389	6.85	401	7.96	411	7.98

就居住地而言，法國受訪旅客主要住宿的旅館類型為國際觀光旅館及一般旅館；其餘居住地受訪旅客主要住宿的旅館類型皆為一般旅館。(見附表 1-47)

就來臺主要目的而言，所有受訪旅客主要住宿的旅館類型皆為一般旅館。(見附表 1-48)

3、主要住宿旅館的整體滿意度

由表 4-3-14 可知，104 年受訪旅客 7,239 人中，有 5,681 人的住宿地點為旅館，八成七受訪旅客對最主要住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.34 分，標準差為 0.75 分。(見附表 1-49、1-50)

4、主要住宿民宿的整體滿意度

由表 4-3-14 可知，104 年受訪旅客 7,239 人中，有 415 人的住宿地點為民宿，九成一受訪旅客對最主要住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.48 分，標準差為 0.73 分。

表 4-3-14 104 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅 館	5,681	4,961	2,774	2,187	630	90	70	20
	100.00	87.33	48.83	38.50	11.09	1.58	1.23	0.35
民 宿	415	377	248	129	30	8	7	1
	100.00	90.84	59.76	31.08	7.23	1.93	1.69	0.24

(五) 參加活動情形

由表 4-3-15 可知，104 年受訪旅客在我國期間參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟。104 年受訪旅客 7,239 人中，受訪旅客參加活動依序為購物(每百人次有 92 人次)、逛夜市(每百人次有 83 人次)、參觀古蹟(每百人次有 46 人次)、遊湖(每百人次有 29 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 17 人次)等。

表 4-3-15 102 至 104 年受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	104 年		103 年		102 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	6,654	91.92	5,445	90.25	5,288	87.64
逛 夜 市	6,030	83.30	4,767	79.02	4,643	76.95
參 觀 古 蹟	3,335	46.07	2,824	46.81	2,870	47.56
遊 湖	2,064	28.51	1,590	26.36	1,779	29.48
泡 溫 泉 浴	1,261	17.42	1,282	21.25	830	13.76
參 觀 展 覽	696	9.61	237	3.93	318	5.27
按 摩 . 指 壓	591	8.16	592	9.81	560	9.28
主 題 樂 園	347	4.79	270	4.48	360	5.97
生 態 旅 遊	231	3.19	160	2.65	77	1.28
夜總會.PUB 活動	221	3.05	233	3.86	226	3.75
卡拉 OK 或唱 KTV	92	1.27	130	2.15	93	1.54
參 觀 節 慶 活 動	76	1.05	83	1.38	88	1.46
運 動 或 賽 事	59	0.82	97	1.61	36	0.60
參 觀 藝 文 表 演 活 動	53	0.73	56	0.93	52	0.86
S P A . 三 溫 暖	45	0.62	95	1.57	74	1.23
護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲	29	0.40	35	0.58	48	0.80
保 健 醫 療	28	0.39	40	0.66	28	0.46
拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照	18	0.25	21	0.35	38	0.63
其 他	92	1.27	59	0.98	44	0.73

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

就居住地及來臺主要目的而言，受訪旅客在我國期間最主要參加活動皆為購物、逛夜市及參觀古蹟。(見附表 1-51、1-52)

四、受訪旅客消費支出概況

(一) 全體來臺旅客在臺消費金額估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，本調查所採用之各國幣值換算匯率乃根據 104 年中央銀行各幣別對美元匯率的月平均匯率資料，其 104 年平均匯率如表 4-4-1 所示。

表 4-4-1 104 年各幣別對美元的年平均匯率

幣別	104 年年平均匯率
新臺幣 (NTD/USD)	31.898
日圓 (JPY/USD)	121.04
英鎊 (USD/GBP)	1.5290
港幣 (HKD/USD)	7.7518
韓元 (KRW/USD)	1,131.2
加拿大幣 (CAD/USD)	1.2791
新加坡元 (SGD/USD)	1.3748
人民幣 (CNY/USD)	6.2275
澳幣 (USD/AUD)	0.7513
印尼盾 (IDR/USD)	13,389
泰銖 (THB/USD)	34.248
馬來西亞幣 (MYR/USD)	3.9055
菲律賓披索 (PHP/USD)	45.503
歐元 (USD/EUR)	1.1091

註：105 年 2 月 2 日下載自 <http://www.cbc.gov.tw/content.asp?mp=1&CuItem=36599>。

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，在進行消費金額之估算時，將原始消費總金額取 0.134912 次方轉換及截尾平均數(trimmed mean)方法，估算出 104 年受訪旅客平均每人每日消費金額為 207.87 美元，標準誤為 1.33 美元，估算方法詳見附件二。

由表 4-4-2 可知，104 年來臺旅客平均每人每日消費金額 207.87 美元，其中以購物費所占比率最高(占 34.69%)，其次為旅館內消費(占 32.24%)、旅館外餐飲費(占 15.76%)等。

表 4-4-2 102 至 104 年受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
104 年	金額	207.87	67.02	32.77	27.62	6.49	1.87	72.10
	結構比	100.00%	32.24%	15.76%	13.29%	3.12%	0.90%	34.69%
	成長比	-6.26%	-7.69%	-1.71%	-8.36%	-17.85%	-28.08%	-4.10%
103 年	金額	221.76	72.60	33.34	30.14	7.90	2.60	75.18
	結構比	100.00%	32.74%	15.04%	13.59%	3.56%	1.17%	33.90%
	成長比	-1.03%	0.74%	0.91%	3.40%	3.27%	25.00%	-6.12%
102 年	金額	224.07	72.07	33.04	29.15	7.65	2.08	80.08
	結構比	100.00%	32.16%	14.75%	13.01%	3.41%	0.93%	35.74%

104 年來臺旅客在臺消費金額估算公式如下：

$$\begin{aligned} \text{來臺旅客在臺消費金額} &= (\text{來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ &\quad \times (\text{來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ &\quad \times (\text{104 年來臺旅客公務統計人次}) \dots\dots\dots(1) \end{aligned}$$

在式(1)中，「來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「104 年來臺旅客公務統計人次」係根據交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

由表 4-4-3 可知，依據調查得到 104 年受訪旅客平均每人每日消費金額為 207.87 美元。依據交通觀光局編製之「觀光月報(月報)」，104 年來臺旅客平均停留夜數為 6.63 夜，總人次為 10,439,785 人次，故依式(1)求得 104 年來臺旅客消費金額為 143.88 億美元。其中 104 年新臺幣對美元之平均匯率乃依據中央銀行之資料為標準。

表 4-4-3 102 至 104 年旅客在臺消費金額

期別	來臺旅客公 務統計人次	平均 停留夜數	平均每人每日 消費金額(美元)	消費金額 (億美元)	新台幣 平均匯率	消費金額 (億新台幣)
104 年	10,439,785	6.63	207.87	143.88	31.898	4,589.45
103 年	9,910,204	6.65	221.76	146.15	30.368	4,438.17
102 年	8,016,280	6.86	224.07	123.22	29.770	3,668.26

由表 4-4-4 可知，104 年受訪旅客購物費消費項目中以購買服飾或相關配件的比率最高，占 30.61%；其次為名產或特產，占 28.96%；再其次為化妝品或香水類，占 11.37%。

表 4-4-4 102 至 104 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	104 年		103 年		102 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	72.10	100.00%	75.18	100.00%	80.08	100.00%
服飾或相關配件	22.07	30.61%	12.21	16.24%	12.90	16.11%
珠寶或玉器類	6.85	9.50%	13.04	17.34%	15.84	19.79%
紀念品或手工藝品類	4.51	6.25%	6.05	8.04%	5.05	6.31%
化妝品或香水類	8.20	11.37%	9.07	12.07%	9.38	11.71%
名產或特產	20.88	28.96%	22.65	30.12%	23.70	29.60%
煙或酒類	2.18	3.03%	2.33	3.10%	2.55	3.18%
中藥	1.02	1.41%	1.28	1.70%	1.15	1.44%
電子或電器產品	1.52	2.11%	1.85	2.46%	2.57	3.21%
茶葉	3.56	4.94%	5.17	6.87%	5.28	6.59%
其他	1.31	1.82%	1.55	2.06%	1.66	2.07%

進一步根據受訪旅客的基本資料與調查狀況，分別探討受訪旅客平均每人每日消費情形，參見附表 1-55 至附表 1-66。

(二) 主要市場來臺旅客在臺消費金額估算

104 年各市場來臺旅客在臺消費金額估算公式如下：

$$\begin{aligned} & \text{各市場來臺旅客在臺消費金額} \\ & = (\text{各市場來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ & \quad \times (\text{各市場來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ & \quad \times (\text{各市場來臺旅客公務統計人次}) \dots\dots\dots(2) \end{aligned}$$

在式(2)中，「各市場來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「各市場來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「各市場來臺旅客公務統計人次」係根據交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

由表 4-4-5 可知，104 年 9 個主要市場旅客在臺消費金額，以大陸最高(67.99 億美元)，其次依序為日本(17.15 億美元)、香港.澳門(11.72 億美元)、美國(8.82 億美元)、韓國(5.95 億美元)等。

表 4-4-5 104 年主要市場旅客在臺消費金額

市場	來臺旅客公務統計人次	平均停留夜數	平均每人每日消費金額(美元)	消費金額(億美元)	消費金額(億新台幣)
全體	10,439,785	6.63	207.87	143.88	4,589.45
大陸	4,184,102	7.14	227.58	67.99	2,168.69
日本	1,627,229	4.63	227.59	17.15	546.95
香港.澳門	1,513,597	4.19	184.76	11.72	373.76
美國	479,452	11.24	163.63	8.82	281.28
韓國	658,757	4.35	207.78	5.95	189.92
馬來西亞	431,481	7.81	162.07	5.46	174.21
新加坡	393,037	6.59	205.07	5.31	169.43
歐洲	274,035	10.94	158.06	4.74	151.15
紐澳	88,927	9.42	161.58	1.35	43.18

註：104 年美元對新台幣之平均匯率為 31.898(依據中央銀行之資料)。

(三) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 4-4-6 可知，104 年受訪旅客 7,239 人中使用過退稅服務有 1,930 人，占 26.66%，比率較前二年增加。

表 4-4-6 102 至 104 年受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	7,239	100.00	6,033	100.00	6,034	100.00
是	1,930	26.66	1,220	20.22	966	16.01
否	5,309	73.34	4,813	79.78	5,068	83.99

2、購物退稅手續是否簡便

由表 4-4-7 可知，104 年有 1,930 位受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 1,862 人，占 96.48%，比率較前兩年增加。

表 4-4-7 102 至 104 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,930	100.00	1,220	100.00	966	100.00
是	1,862	96.48	1,157	94.84	914	94.62
否	68	3.52	63	5.16	52	5.38

五、受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 (除臺灣外)

由圖 4-5-1 可知，104 年受訪旅客在 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家的有 3,038 人；去過的國家/地區中，最喜歡的國家/地區以日本為最多，占 28.64%，其次為泰國，占 19.19%，第三為香港.澳門，占 14.32%。

就居住地而言，日本受訪旅客最喜歡的國家/地區為韓國；大陸及馬來西亞受訪旅客最喜歡的國家/地區為泰國；香港.澳門、新加坡、韓國、亞洲其他地區、美國、加拿大、歐洲及紐澳受訪旅客最喜歡的國家/地區為日本。(見附表 1-85)

就來臺主要目的而言，觀光、國際會議或展覽及探親或訪友目的受訪旅客皆以日本為最喜歡的國家/地區；業務目的受訪旅客以新加坡為最喜歡的國家/地區。(見附表 1-86)

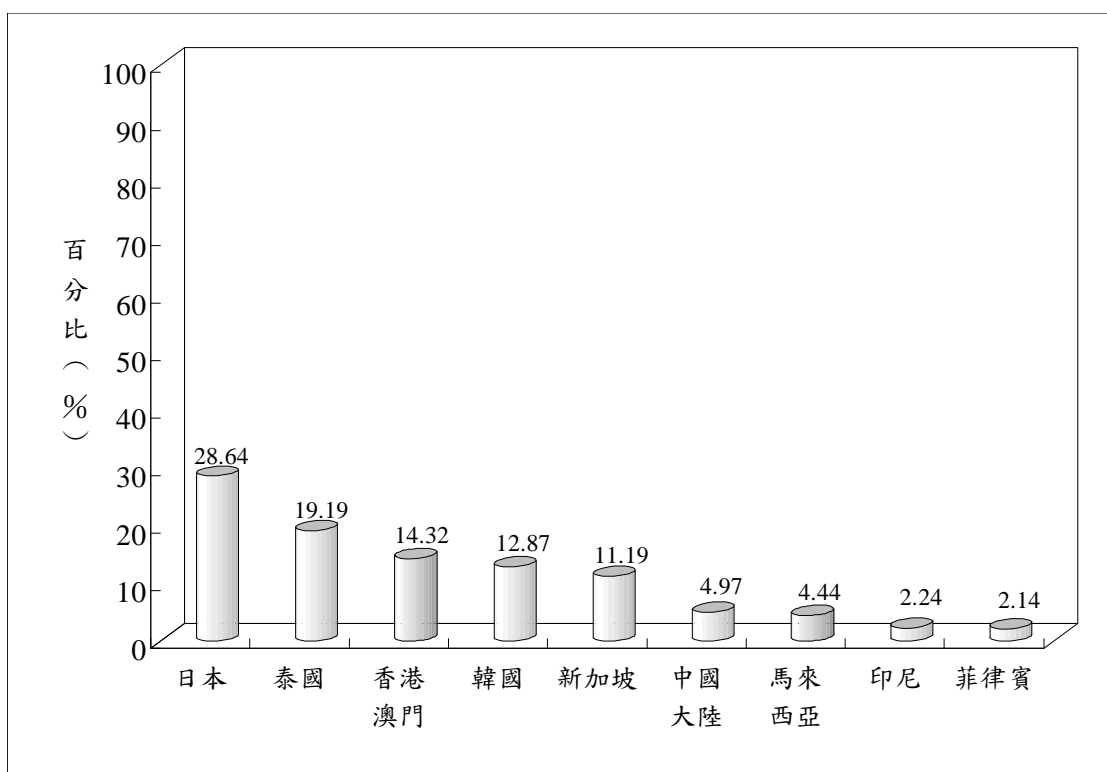


圖 4-5-1 104 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡的國家/地區較好的項目

由圖 4-5-2 可知，104 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為風光景色(每百人次有 42 人次)、購物(每百人次有 42 人次)、菜餚(每百人次有 36 人次)。

就居住地而言，日本、韓國、加拿大、歐洲及紐澳地區受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為菜餚；大陸及香港、澳門受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為購物；新加坡、馬來西亞、亞洲其他地區及美國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為風光景色。(見附表 1-87)

就來臺主要目的而言，觀光目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為購物；業務及探親或訪友目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為風光景色；國際會議或展覽目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為風景色、購物及民情風俗和文化。(見附表 1-88)

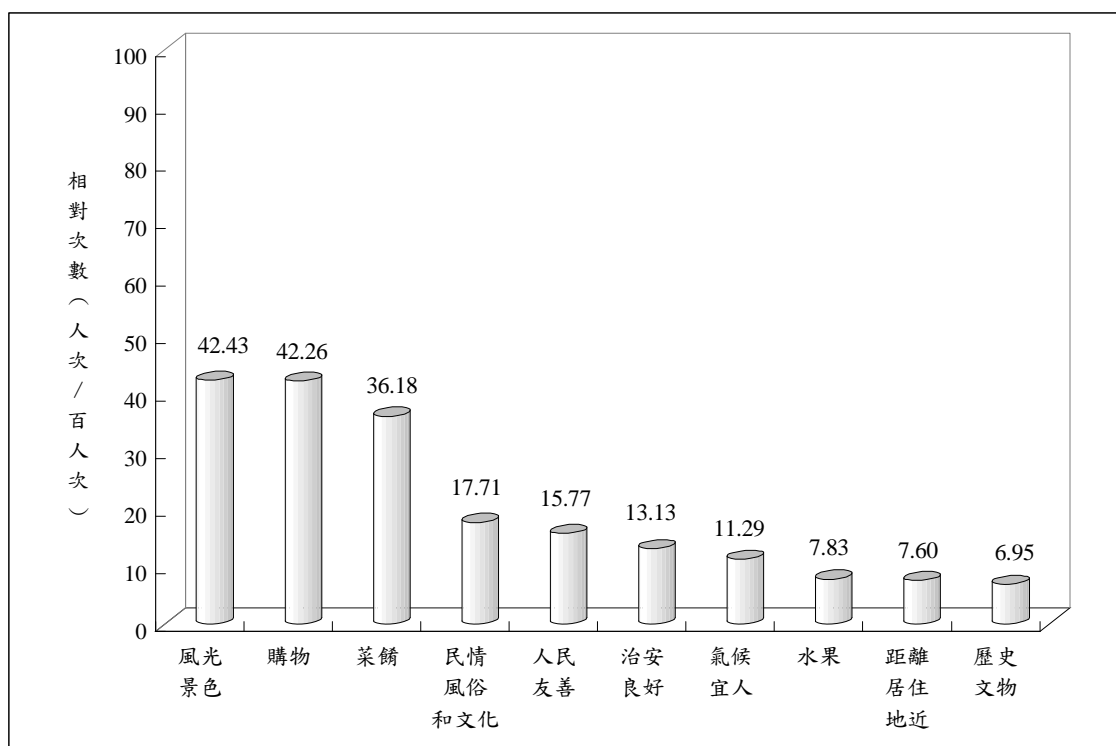


圖 4-5-2 104 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

由表 4-5-1 可知，就 3 年內以觀光為主要目的去過的國家/地區而言，最喜歡香港、澳門及韓國的受訪旅客主要為購物；最喜歡新加坡的受訪旅客主要為治安良好；其餘最喜歡國家/地區的受訪旅客主要皆為風光景色。

表 4-5-1 104 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區											
	全體			日本			泰國			香港、澳門		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	風光景色	1,289	42.43	風光景色	461	52.99	風光景色	258	44.25	購物	276	63.45
	購物	1,284	42.26	購物	427	49.08	菜餚	234	40.14	菜餚	140	32.18
	菜餚	1,099	36.18	菜餚	372	42.76	購物	214	36.71	風光景色	98	22.53
	民情風俗和文化	538	17.71	民情風俗和文化	227	26.09	水果	109	18.70	距離居住地近	82	18.85
	人民友善	479	15.77	人民友善	227	26.09	民情風俗和文化	108	18.52	夜間休閒活動	34	7.82
	治安良好	399	13.13	治安良好	194	22.30	人民友善	105	18.01	民情風俗和文化	31	7.13
	氣候宜人	343	11.29	氣候宜人	126	14.48	氣候宜人	71	12.18	治安良好	31	7.13
	水果	238	7.83	歷史文物	92	10.57	夜間休閒活動	62	10.63	遊憩設施	22	5.06
	距離居住地近	231	7.60	水果	70	8.05	遊憩設施	41	7.03	人民友善	19	4.37
	歷史文物	211	6.95	節慶活動	44	5.06	距離居住地近	27	4.63	歷史文物	17	3.91
	遊憩設施	201	6.62	距離居住地近	41	4.71	節慶活動	26	4.46	氣候宜人	15	3.45
	夜間休閒活動	185	6.09	遊憩設施	29	3.33	歷史文物	22	3.77	水果	5	1.15
	節慶活動	96	3.16	夜間休閒活動	28	3.22	治安良好	17	2.92	節慶活動	4	0.92
	花卉	46	1.51	花卉	22	2.53	花卉	10	1.72	保健醫療	3	0.69
	保健醫療	25	0.82	民主政治	11	1.26	保健醫療	4	0.69	民主政治	3	0.69
	民主政治	24	0.79	保健醫療	7	0.80	民主政治	2	0.34	花卉	2	0.46

註：1. 本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

表 4-5-1 104 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	韓國			新加坡			中國大陸		
	項目	人次	相對 次數	項目	人次	相對 次數	項目	人次	相對 次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	購物	238	60.87	治安良好	117	34.41	風光景色	93	61.59
	菜餚	170	43.48	購物	89	26.18	歷史文物	51	33.77
	風光景色	139	35.55	風光景色	87	25.59	菜餚	40	26.49
	民情風俗和文化	54	13.81	菜餚	79	23.24	民情風俗和文化	30	19.87
	氣候宜人	44	11.25	遊憩設施	44	12.94	距離居住地近	14	9.27
	人民友善	35	8.95	氣候宜人	37	10.88	購物	10	6.62
	治安良好	32	8.18	民情風俗和文化	36	10.59	夜間休閒活動	8	5.30
	遊憩設施	27	6.91	人民友善	35	10.29	人民友善	7	4.64
	距離居住地近	23	5.88	夜間休閒活動	25	7.35	水果	6	3.97
	夜間休閒活動	21	5.37	距離居住地近	24	7.06	遊憩設施	5	3.31
	水果	20	5.12	水果	10	2.94	節慶活動	4	2.65
	歷史文物	17	4.35	花卉	9	2.65	氣候宜人	3	1.99
	節慶活動	8	2.05	民主政治	6	1.76	治安良好	2	1.32
	保健醫療	4	1.02	歷史文物	4	1.18	花卉	1	0.66
	花卉	2	0.51	節慶活動	4	1.18	保健醫療	-	-
	民主政治	1	0.26	保健醫療	4	1.18	民主政治	-	-

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

表 4-5-1 104 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分(續完)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	馬來西亞			印尼			菲律賓		
	項目	人次	相對 次數	項目	人次	相對 次數	項目	人次	相對 次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	風光景色	84	62.22	風光景色	34	50.00	風光景色	35	53.85
	菜餚	36	26.67	菜餚	17	25.00	人民友善	16	24.62
	民情風俗和文化	28	20.74	民情風俗和文化	13	19.12	氣候宜人	12	18.46
	人民友善	24	17.78	氣候宜人	12	17.65	菜餚	11	16.92
	氣候宜人	23	17.04	遊憩設施	11	16.18	遊憩設施	11	16.92
	購物	20	14.81	人民友善	11	16.18	民情風俗和文化	11	16.92
	距離居住地近	16	11.85	歷史文物	6	8.82	購物	6	9.23
	水果	11	8.15	購物	4	5.88	水果	3	4.62
	遊憩設施	11	8.15	水果	4	5.88	夜間休閒活動	2	3.08
	節慶活動	4	2.96	夜間休閒活動	4	5.88	距離居住地近	1	1.54
	治安良好	4	2.96	距離居住地近	3	4.41	歷史文物	1	1.54
	保健醫療	2	1.48	節慶活動	2	2.94	保健醫療	1	1.54
	歷史文物	1	0.74	治安良好	1	1.47	治安良好	1	1.54
	夜間休閒活動	1	0.74	花卉	-	-	花卉	-	-
	民主政治	1	0.74	保健醫療	-	-	節慶活動	-	-
	花卉	-	-	民主政治	-	-	民主政治	-	-

註：1. 本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 4-5-3 可知，104 年受訪旅客認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 46 人次)、菜餚(每百人次有 23 人次)、風光景色(每百人次有 17 人次)。

就居住地而言，所有地區受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目主要皆為人民友善。(見附表 1-89)

就來臺主要目的而言，觀光、業務、國際會議或展覽及探親或訪友目的受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的主要項目皆為人民友善。(見附表 1-90)

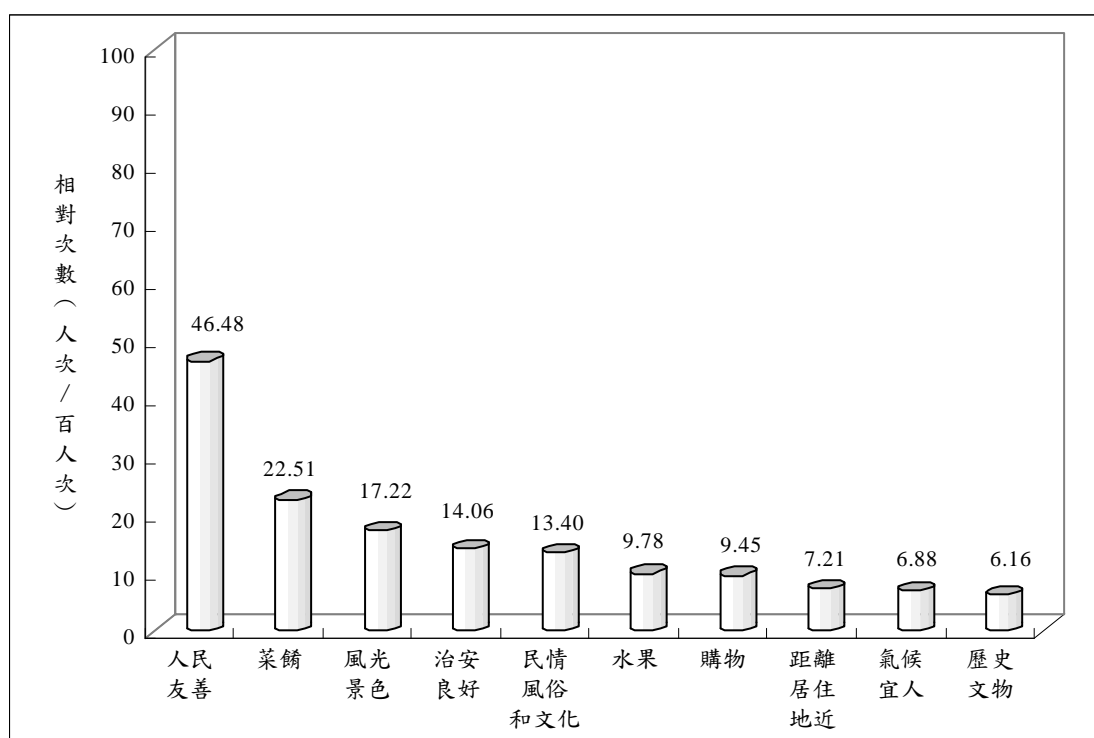


圖 4-5-3 104 年受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由表 4-5-2 可知，就 3 年內以觀光為主要目的去過國家/地區中最喜歡的國家/地區而言，認為臺灣較好的項目中，所有地區受訪旅客皆以人民友善為最多。

表 4-5-2 104 年受訪旅客認為臺灣較好的項目—依最喜歡國家/地區分

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區											
	全體			日本			泰國			香港.澳門		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	人民友善	1,412	46.48	人民友善	347	39.89	人民友善	257	44.08	人民友善	246	56.55
	菜餚	684	22.51	菜餚	181	20.80	治安良好	130	22.30	風光景色	132	30.34
	風光景色	523	17.22	民情風俗和文化	100	11.49	菜餚	124	21.27	菜餚	94	21.61
	治安良好	427	14.06	風光景色	98	11.26	風光景色	98	16.81	治安良好	66	15.17
	民情風俗和文化	407	13.40	購物	88	10.11	民情風俗和文化	83	14.24	民情風俗和文化	64	14.71
	水果	297	9.78	水果	86	9.89	購物	45	7.72	水果	60	13.79
	購物	287	9.45	距離居住地近	63	7.24	距離居住地近	44	7.55	歷史文物	53	12.18
	距離居住地近	219	7.21	氣候宜人	51	5.86	氣候宜人	44	7.55	氣候宜人	33	7.59
	氣候宜人	209	6.88	治安良好	49	5.63	水果	40	6.86	購物	32	7.36
	歷史文物	187	6.16	夜間休閒活動	45	5.17	歷史文物	29	4.97	夜間休閒活動	17	3.91
	夜間休閒活動	133	4.38	歷史文物	36	4.14	夜間休閒活動	18	3.09	民主政治	14	3.22
	民主政治	51	1.68	民主政治	9	1.03	遊憩設施	10	1.72	花卉	9	2.07
	遊憩設施	33	1.09	花卉	3	0.34	民主政治	9	1.54	距離居住地近	9	2.07
	保健醫療	21	0.69	遊憩設施	3	0.34	保健醫療	5	0.86	遊憩設施	3	0.69
	花卉	19	0.63	保健醫療	2	0.23	節慶活動	4	0.69	節慶活動	2	0.46
	節慶活動	17	0.56	節慶活動	1	0.11	花卉	3	0.51	保健醫療	2	0.46

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

表 4-5-2 104 年受訪旅客認為臺灣較好的項目－依最喜歡國家/地區分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	韓國			新加坡			中國大陸		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	人民友善	194	49.62	人民友善	164	48.24	人民友善	95	62.91
	菜餚	98	25.06	菜餚	75	22.06	治安良好	48	31.79
	風光景色	83	21.23	風光景色	58	17.06	菜餚	38	25.17
	水果	46	11.76	距離 居住地近	37	10.88	民情風俗 和文化	35	23.18
	購物	38	9.72	民情風俗 和文化	37	10.88	風光景色	27	17.88
	民情風俗 和文化	38	9.72	購物	31	9.12	購物	21	13.91
	氣候宜人	32	8.18	水果	30	8.82	水果	13	8.61
	距離 居住地近	31	7.93	治安良好	28	8.24	民主政治	12	7.95
	治安良好	26	6.65	氣候宜人	25	7.35	夜間 休閒活動	8	5.30
	歷史文物	18	4.60	歷史文物	21	6.18	氣候宜人	7	4.64
	夜間 休閒活動	17	4.35	夜間 休閒活動	17	5.00	距離 居住地近	6	3.97
	節慶活動	2	0.51	遊憩設施	7	2.06	歷史文物	6	3.97
	遊憩設施	2	0.51	節慶活動	6	1.76	遊憩設施	2	1.32
	保健醫療	2	0.51	保健醫療	4	1.18	保健醫療	2	1.32
	民主政治	2	0.51	花卉	3	0.88	節慶活動	1	0.66
	花卉	1	0.26	民主政治	3	0.88	花卉	-	-

註：1. 本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

表 4-5-2 104 年受訪旅客認為臺灣較好的項目－依最喜歡國家/地區分(續完)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	馬來西亞			印尼			菲律賓		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	人民友善	59	43.70	人民友善	22	32.35	人民友善	28	43.08
	治安良好	39	28.89	菜 餚	17	25.00	治安良好	25	38.46
	菜 餚	38	28.15	治安良好	16	23.53	菜 餚	19	29.23
	民情風俗和文化	31	22.96	購 物	8	11.76	民情風俗和文化	13	20.00
	歷史文物	20	14.81	風光景色	6	8.82	購 物	10	15.38
	風光景色	16	11.85	距 離 居住地近	6	8.82	距 離 居住地近	7	10.77
	距 離 居住地近	16	11.85	氣候宜人	6	8.82	風光景色	5	7.69
	購 物	14	10.37	民情風俗和文化	6	8.82	水 果	3	4.62
	水 果	14	10.37	水 果	5	7.35	歷史文物	2	3.08
	氣候宜人	11	8.15	夜 間 休閒活動	5	7.35	夜 間 休閒活動	2	3.08
	夜 間 休閒活動	4	2.96	遊憩設施	3	4.41	遊憩設施	1	1.54
	遊憩設施	2	1.48	歷史文物	2	2.94	保健醫療	1	1.54
	節慶活動	1	0.74	保健醫療	2	2.94	民主政治	1	1.54
	保健醫療	1	0.74	民主政治	1	1.47	花 卉	-	-
	花 卉	-	-	花 卉	-	-	氣候宜人	-	-
	民主政治	-	-	節慶活動	-	-	節慶活動	-	-

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 4-5-4 可知，104 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為人情味濃厚(每百人次有 48 人次)、美味菜餚(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 40 人次)等。

就居住地而言，日本、馬來西亞受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚及逛夜市；香港、澳門受訪旅客最深刻的印象主要為美味菜餚、逛夜市及人情味濃厚；大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、海岸風光、人情味濃厚、逛夜市、美味菜餚及水果；新加坡、美國受訪旅客最深刻的印象主要皆為人情味濃厚、美味菜餚及逛夜市；韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為逛夜市、美味菜餚及人情味濃厚；。(見附表 1-91)

就來臺主要目的而言，觀光目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市、景點及海岸風光；業務目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚、景點及逛夜市。(見附表 1-92)

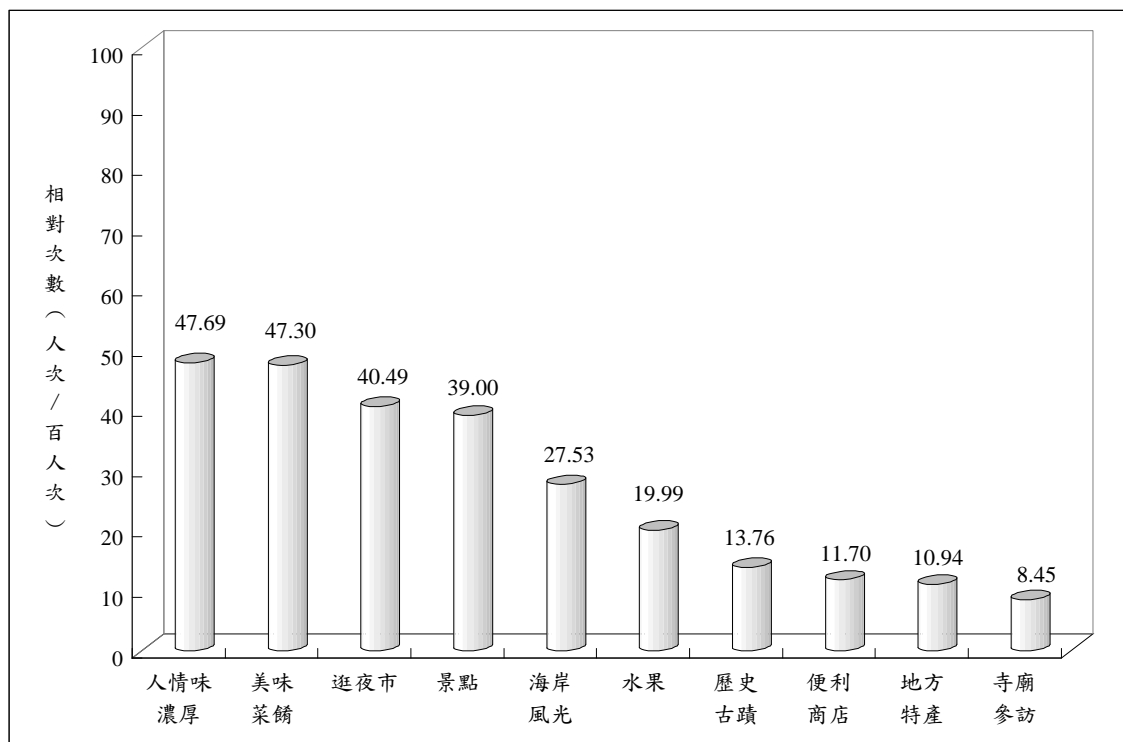


圖 4-5-4 104 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 4-5-3 可知，104 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 56 人次)、海岸風光(每百人次有 49 人次)、人情味濃厚(每百人次有 48 人次)、逛夜市(每百人次有 38 人次)、美味菜餚(每百人次有 37 人次)等。非大陸市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 54 人次)、人情味濃厚(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 42 人次)及景點(每百人次有 28 人次)等。

表 4-5-3 104 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依大陸與非大陸市場分

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	全體		大陸市場		非大陸市場	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
人 情 味 濃 厚	3,452	47.69	1,411	48.39	2,041	47.21
美 味 菜 餚	3,424	47.30	1,083	37.14	2,341	54.15
逛 夜 市	2,931	40.49	1,111	38.10	1,820	42.10
景 點	2,823	39.00	1,624	55.69	1,199	27.74
海 岸 風 光	1,993	27.53	1,419	48.66	574	13.28
水 果	1,447	19.99	821	28.16	626	14.48
歷 史 古 蹟	996	13.76	587	20.13	409	9.46
便 利 商 店	847	11.70	420	14.40	427	9.88
地 方 特 產	792	10.94	427	14.64	365	8.44
寺 廟 參 訪	612	8.45	148	5.08	464	10.73
泡 溫 泉	419	5.79	183	6.28	236	5.46
原 住 民 文 化	308	4.25	177	6.07	131	3.03
都 會 不 夜 城	302	4.17	44	1.51	258	5.97
2 4 小 時 書 店	249	3.44	151	5.18	98	2.27
單 車 賞 景	174	2.40	55	1.89	119	2.75
旅館(或民宿)住宿體驗	100	1.38	36	1.23	64	1.48
美 容 醫 療	95	1.31	15	0.51	80	1.85
節 慶 活 動	36	0.50	10	0.34	26	0.60

註：本題為複選題。

六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由於旅客來臺經驗滿意度，關係到旅客重遊意願及國家觀光發展改善之方向，故本調查針對受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面來探討旅客來臺經驗情形。

由表 4-6-1 可知，104 年各項來臺滿意度皆大於 4.1 表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意。由表 4-6-2 可知，有九成七的受訪旅客受對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。

104 年不同居住地受訪旅客之各項滿意度請見附表 1-67 至 1-82。不同居住地及來臺主要目的之整體滿意度請見附表 1-83 及 1-84。

表 4-6-1 102 至 104 年受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		104 年		103 年		102 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	來臺交通（航點、航班、機位）便利	4.53	0.65	4.42	0.69	4.35	0.70
	境內交通便利	4.51	0.67	4.42	0.68	4.36	0.66
	海關通關手續便利	4.48	0.71	4.34	0.75	4.31	0.72
	入關驗證手續便利	4.43	0.78	4.31	0.80	4.29	0.76
	旅遊資訊取得方便	4.41	0.73	4.29	0.75	4.21	0.77
	通訊設備（國際公共電話、網路）便利	4.34	0.83	4.20	0.87	4.10	0.90
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	4.18	1.01	4.02	1.08	*	*
	取得臺灣簽證快速	4.15	1.02	4.20	0.92	4.20	0.90
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.71	0.55	4.68	0.56	4.66	0.57
	旅遊環境語言溝通良好	4.37	0.83	4.28	0.88	4.22	0.93
	路標及公共設施牌示易懂	4.31	0.83	4.20	0.85	4.13	0.89
環境 安全 性	社會治安良好	4.63	0.57	4.57	0.60	4.53	0.61
	住宿設施安全	4.62	0.57	4.57	0.61	4.53	0.60
	遊憩據點設施安全	4.60	0.59	4.57	0.59	4.53	0.60
	環境衛生良好	4.42	0.76	4.37	0.76	4.28	0.78
	餐飲衛生良好	4.35	0.79	4.30	0.79	4.22	0.79
整體	來臺整體滿意度	4.58	0.55	4.51	0.57	4.41	0.60

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=不滿意，5=非常不滿意。

2.「*」表示無此題目。

表 4-6-2 104 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			總計	非常滿意	滿意		總計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣 簽證快捷	7,239	3,417	2,143	1,274	646	368	284	84	2,808
		(100.00)	(77.12)	(48.36)	(28.75)	(14.58)	(8.31)	(6.41)	(1.90)	
光	來臺交通 便利	7,239	6,769	4,413	2,356	405	65	49	16	*
		100.00	93.51	60.96	32.55	5.59	0.90	0.68	0.22	*
便	通訊設備 便利	7,239	5,259	3,275	1,984	734	185	144	41	1,061
		(100.00)	(85.12)	(53.01)	(32.11)	(11.88)	(2.99)	(2.33)	(0.66)	
性	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	7,239	2,350	1,510	840	453	218	150	68	4,218
		(100.00)	(77.79)	(49.98)	(27.81)	(15.00)	(7.22)	(4.97)	(2.25)	
利	旅遊資訊 取得方便	7,239	5,551	3,420	2,131	678	75	67	8	935
		(100.00)	(88.06)	(54.25)	(33.80)	(10.76)	(1.19)	(1.06)	(0.13)	
性	境內交通 便利	7,239	6,448	4,164	2,284	510	49	41	8	232
		(100.00)	(92.02)	(59.43)	(32.60)	(7.28)	(0.70)	(0.59)	(0.11)	
性	入境手續 證便利	7,239	6,415	4,191	2,224	641	183	145	38	*
		100.00	88.62	57.89	30.72	8.85	2.53	2.00	0.52	*
性	海關通關 手續便利	7,239	6,516	4,264	2,252	643	80	64	16	*
		100.00	90.01	58.90	31.11	8.88	1.11	0.88	0.22	*
觀	路標及公共 設施標示易懂	7,239	6,015	3,699	2,316	1,027	197	163	34	*
		100.00	83.09	51.10	31.99	14.19	2.72	2.25	0.47	*
環	旅遊環境語 言溝通良好	7,239	6,188	4,005	2,183	819	232	181	51	*
		100.00	85.48	55.33	30.16	11.31	3.20	2.50	0.70	*
境	臺灣民眾 態度友善	7,239	6,971	5,413	1,558	239	29	26	3	*
		100.00	96.30	74.78	21.52	3.30	0.40	0.36	0.04	*
安	遊憩據點 設施安全	7,239	6,349	4,338	2,011	291	20	18	2	579
		(100.00)	(95.33)	(65.14)	(30.20)	(4.37)	(0.30)	(0.27)	(0.03)	
全	社會治安良好	7,239	6,926	4,899	2,027	299	14	13	1	*
		100.00	95.68	67.68	28.00	4.13	0.19	0.18	0.01	*
性	住宿設施安全	7,239	6,757	4,709	2,048	280	14	13	1	188
		(100.00)	(95.83)	(66.78)	(29.05)	(3.97)	(0.20)	(0.18)	(0.01)	
性	環境衛生良好	7,239	6,326	4,085	2,241	787	126	108	18	*
		100.00	87.39	56.43	30.96	10.87	1.74	1.49	0.25	*
性	餐飲衛生良好	7,239	6,198	3,782	2,416	890	151	130	21	*
		100.00	85.62	52.24	33.37	12.29	2.09	1.80	0.29	*
整	來臺 整體滿意度	7,239	7,043	4,427	2,616	189	7	7	-	*
		100.00	97.29	61.15	36.14	2.61	0.10	0.10	-	*

註：1. 「*」表示無此選項。

2. () 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 4-7-1 得知，就來臺之受訪旅客而言，102 至 104 年大部份的受訪旅客皆有再度訪臺的意願。

由表 4-7-2 得知，104 年有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以觀光最多，占 82.04%，其次是業務，占 9.97%。

由表 4-7-3 得知，104 年有九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 4-7-1 102 至 104 年受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	104 年		103 年		102 年	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
總計	7,239	100.00	6,033	100.00	6,034	100.00
會	7,110	98.22	5,888	97.60	5,826	96.55
不會	129	1.78	145	2.40	208	3.45

表 4-7-2 102 至 104 年受訪旅客會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	104 年		103 年		102 年	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
總計	7,110	100.00	5,888	100.00	5,826	100.00
觀光	5,833	82.04	4,418	75.03	4,216	72.37
業務	709	9.97	808	13.72	895	15.36
國際會議或展覽	31	0.44	63	1.07	47	0.81
探親或訪友	465	6.54	514	8.73	434	7.45
求學	28	0.39	43	0.73	57	0.98
醫療	5	0.07	5	0.08	4	0.07
其他	39	0.55	37	0.63	173	2.97

表 4-7-3 102 至 104 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	104 年		103 年		102 年	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
總計	7,239	100.00	6,033	100.00	6,034	100.00
會	7,171	99.06	5,954	98.69	5,667	93.92
不會	68	0.94	79	1.31	367	6.08

八、觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

為了解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、大眾交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。

(一) 各項滿意度分析

由表 4-8-1 可知，旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客共有 2,116 人，104 年受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項滿意程度，皆有八成四以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-1 104 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
行程內容	2,116	1,921	1,369	552	159	36	33	3
	100.00	90.78	64.70	26.09	7.51	1.70	1.56	0.14
住宿地點安排	2,116	1,938	1,377	561	159	19	16	3
	100.00	91.59	65.08	26.51	7.51	0.90	0.76	0.14
交通工具安排 (含司機服務)	2,116	2,017	1,554	463	97	2	2	-
	100.00	95.32	73.44	21.88	4.58	0.09	0.09	-
餐飲安排	2,116	1,780	1,234	546	274	62	53	9
	100.00	84.12	58.32	25.80	12.95	2.93	2.50	0.43
導覽解說水準	2,116	2,001	1,557	444	100	15	11	4
	100.00	94.57	73.58	20.98	4.73	0.71	0.52	0.19
導遊應急 處理能力	1,763	1,683	1,342	341	66	14	6	8
	100.00	95.46	76.12	19.34	3.74	0.79	0.34	0.45
導遊整體 服務表現	2,116	2,015	1,564	451	86	15	13	2
	100.00	95.23	73.91	21.31	4.06	0.71	0.61	0.09
整體印象	2,116	1,998	1,460	538	108	10	8	2
	100.00	94.42	69.00	25.43	5.10	0.47	0.38	0.09

註：1.總計為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 4-8-2 可知，104 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的各项滿意度的平均數皆為 4.3 以上，表示傾向滿意。滿意度由高而低依序為：導遊應急處理能力、交通工具安排(含司機服務)、導遊整體服務表現、導覽解說水準、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排。

表 4-8-2 102 至 104 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務 之滿意度	104 年		103 年		102 年	
	平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差
導遊應急處理能力	4.70	0.60	4.63	0.63	4.60	0.61
交通工具安排(含司機服務)	4.69	0.56	4.66	0.59	4.59	0.57
導遊整體服務表現*	4.68	0.59	4.63	0.65	4.62	0.59
導覽解說水準	4.67	0.61	4.62	0.66	4.60	0.62
住宿地點安排	4.56	0.68	4.47	0.73	4.30	0.75
行程內容	4.54	0.71	4.46	0.72	4.31	0.76
餐飲安排	4.39	0.84	4.22	0.89	4.04	0.87
整體印象	4.63	0.61	4.58	0.63	4.51	0.59

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.選項「導遊整體服務表現」102 年名稱為「導遊服務態度」。

(二) 對旅行社及導遊服務之整體印象滿意度

由圖 4-8-1 可知，104 年有九成四的觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.63，標準差為 0.61，顯示傾向滿意。

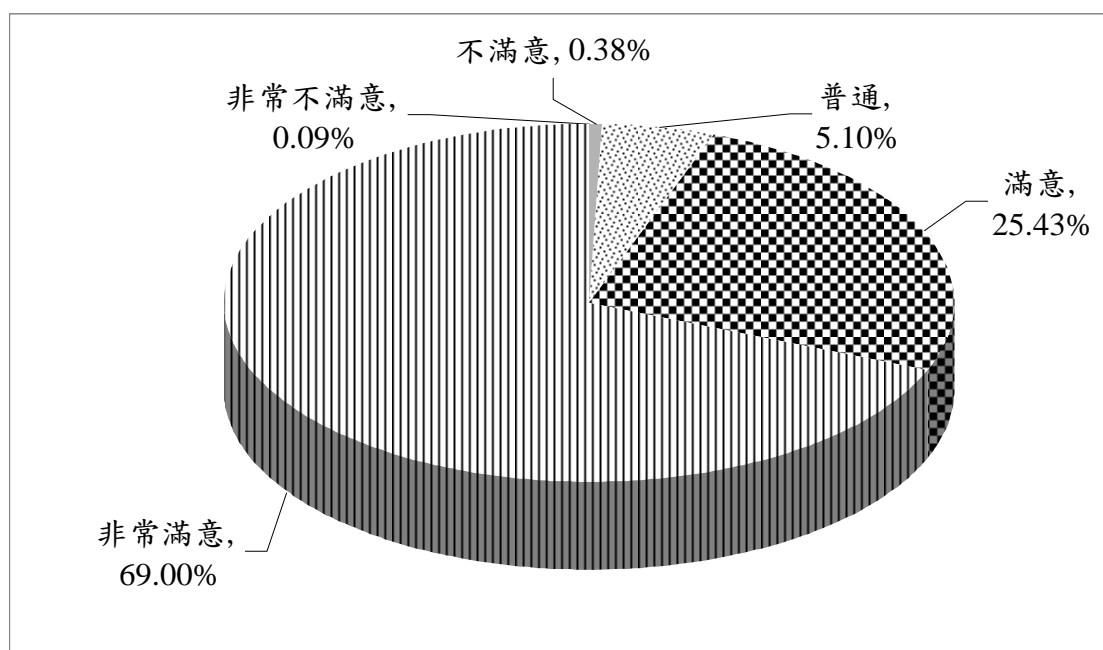


圖 4-8-1 104 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(三) 依受訪旅客特性分析

由表 4-8-3 可知，無論依年齡或性別，104 年各項來臺滿意度皆大於 4.30，表示受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目都傾向滿意。

表 4-8-3 104 年受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目滿意度—依特性分

項目別	特性別 平均數 標準差	年齡				性別	
		29 歲以下	30 至 49 歲	50 至 65 歲	66 歲以上	男性	女性
行程內容		4.50	4.51	4.56	4.59	4.53	4.54
		0.72	0.72	0.71	0.67	0.71	0.72
住宿地點安排		4.54	4.52	4.60	4.53	4.54	4.57
		0.72	0.69	0.65	0.68	0.67	0.68
交通工具安排 (含司機服務)		4.64	4.66	4.72	4.73	4.68	4.69
		0.62	0.57	0.53	0.53	0.56	0.56
餐飲安排		4.33	4.38	4.44	4.31	4.35	4.42
		0.89	0.84	0.80	0.87	0.86	0.82
導覽解說水準		4.64	4.66	4.69	4.71	4.63	4.70
		0.61	0.62	0.59	0.65	0.62	0.60
導遊應急處理能力		4.67	4.69	4.72	4.78	4.70	4.71
		0.59	0.60	0.60	0.60	0.58	0.61
導遊整體服務表現		4.65	4.66	4.70	4.75	4.66	4.70
		0.59	0.62	0.57	0.50	0.58	0.59
整體印象		4.61	4.61	4.65	4.67	4.60	4.65
		0.63	0.61	0.60	0.55	0.61	0.61

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(四) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 2,116 位觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及對物品價格的觀感。

由表 4-8-4 可知，104 年旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多，占 34.07%，其次為 5~6 次，占 31.38%。

就居住地而言，日本觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多，占 56.29%；其次為 1~2 次，占 34.73%。大陸觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 5~6 次為最多，占 38.11%；其次為 3~4 次，占 27.48%。(見附表 1-41)

由表 4-8-5 可知，就主要市場而言，104 年旅行社安排大陸觀光團體旅客的購物次數以 5-6 次為最多(占 38.11%)，其次為 3-4 次(占 27.48%)；非大陸觀光團體旅客的購物次數以 3-4 次為最多(占 53.99%)，其次為 1-2 次(占 30.23%)。

表 4-8-4 102 至 104 年旅行社安排的購物次數

單位：人；%

購物次數	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,116	100.00	1,771	100.00	1,880	100.00
0 次	48	2.27	95	5.36	75	3.99
1 ~ 2 次	266	12.57	325	18.35	238	12.66
3 ~ 4 次	721	34.07	699	39.47	613	32.61
5 ~ 6 次	664	31.38	394	22.25	559	29.73
7 ~ 8 次	364	17.20	218	12.31	370	19.68
9 次以上	53	2.50	40	2.26	25	1.33

表 4-8-5 104 年旅行社安排的購物次數—依市場別

單位：人；%

購物次數	全體觀光團體		大陸觀光團體旅客		非大陸觀光團體旅客	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,116	100.00	1,590	100.00	526	100.00
0 次	48	2.27	33	2.08	15	2.85
1 ~ 2 次	266	12.57	107	6.73	159	30.23
3 ~ 4 次	721	34.07	437	27.48	284	53.99
5 ~ 6 次	664	31.38	606	38.11	58	11.03
7 ~ 8 次	364	17.20	358	22.52	6	1.14
9 次以上	53	2.50	49	3.08	4	0.76

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-8-6 可知，104 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 62.23%，其次為「貴」，占 26.02%。

就居住地而言，日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 55.69%；「貴」次之，占 23.08%。大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 63.07%；「貴」次之，占 27.49%。(見附表 1-42)

由表 4-8-7 可知，就主要市場而言，104 年大陸觀光團體旅客對於旅行社安排購物的物品價格觀感以「實在」為最多(占 63.07%)，其次為「貴」(占 27.49%)；非大陸觀光團體旅客對於旅行社安排購物的物品價格觀感以「實在」為最多(占 59.69%)，其次為「貴」(占 21.53%)。

表 4-8-6 102 至 104 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,068	100.00	1,676	100.00	1,805	100.00
很便宜	9	0.44	22	1.31	16	0.89
便宜	177	8.56	198	11.81	176	9.75
實在	1,287	62.23	933	55.67	832	46.09
貴	<u>538</u>	<u>26.02</u>	<u>473</u>	<u>28.22</u>	<u>706</u>	<u>39.11</u>
很貴	57	2.76	50	2.98	75	4.16

表 4-8-7 104 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感—依市場別

單位：人；%

對物品價格觀感	全體觀光團體		大陸觀光團體旅客		非大陸觀光團體旅客	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,068	100.00	1,557	100.00	511	100.00
很便宜	9	0.44	5	0.32	4	0.78
便宜	177	8.56	96	6.17	81	15.85
實在	1,287	62.23	982	63.07	305	59.69
貴	<u>538</u>	<u>26.02</u>	<u>428</u>	<u>27.49</u>	<u>110</u>	<u>21.53</u>
很貴	57	2.76	46	2.95	11	2.15

(五) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 4-8-8 與表 4-8-9 可知，104 年該屬性受訪旅客共 2,106 人，其中有 172 人(占 8.17%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 63 人次)，其次為半日遊(每百人次有 20 人次)。

表 4-8-8 103 與 104 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,106	100.00	1,548	100.00
有參加	172	8.17	127	8.20
沒有參加	1,934	91.83	1,421	91.80

註：1.本題為 103 年新增題目。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之旅客。

表 4-8-9 103 與 104 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	35	20.35	14	11.02
1 日遊	109	63.37	79	62.20
2 日遊	17	9.88	12	9.45
3 日遊以上	11	6.40	22	17.32

註：1.本題為 103 年新增題目，為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之受訪旅客。

九、受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析

由圖 4-9-1 可知，104 年受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具，主要為計程車(每百人次有 60 人次)、捷運(每百人次有 55 人次)、臺鐵(每百人次有 43 人次)、公民營客運(每百人次有 32 人次)、遊覽車(每百人次有 31 人次)、船舶(每百人次有 31 人次)等。

就居住地而言，大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具以臺鐵為最多；香港、澳門、新加坡、韓國、法國受訪旅客皆以捷運為最多；其他受訪旅客皆以計程車為最多。(見附表 1-53)

就主要目的而言，觀光及求學目的受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具以捷運為最多；業務、國際會議或展覽及探親或訪友目的受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具皆以計程車為最多。(見附表 1-54)

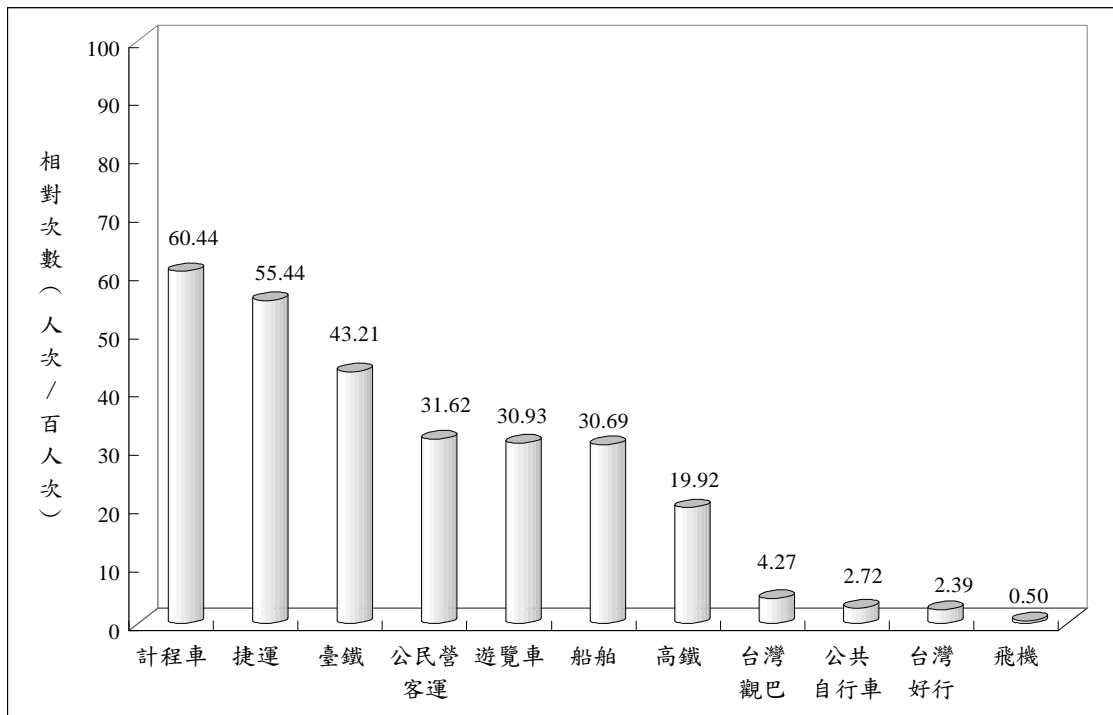


圖 4-9-1 104 年受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 4-9-1 可知，104 年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項大眾交通工具，均傾向滿意(平均數皆大於 4.3)，其中以遊覽車的滿意度為最高。

表 4-9-1 102 至 104 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度

搭乘大眾交通工具	104 年		103 年		102 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
遊覽車	4.76	0.51	4.73	0.54	4.61	0.60
捷運	4.73	0.49	4.69	0.53	4.61	0.55
高鐵	4.73	0.51	4.76	0.48	4.69	0.52
船舶	4.67	0.57	4.62	0.62	4.53	0.65
公共自行車	4.62	0.61	*	*	*	*
臺鐵	4.59	0.64	4.46	0.75	4.41	0.70
台灣好行	4.56	0.60	4.52	0.75	4.26	0.98
計程車	4.56	0.68	4.49	0.72	4.44	0.71
台灣觀巴	4.55	0.68	4.42	0.76	4.40	0.70
公民營客運	4.44	0.73	4.36	0.77	4.33	0.76
飛機	4.33	0.83	4.31	0.78	4.48	0.71

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「*」表示無此題項。

由表 4-9-2 可知，104 年受訪旅客在臺境內搭乘的各項大眾交通工具，除飛機外，均有八成九以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-9-2 104 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	1,442	1,409	1089	320	30	3	2	1
	100.00	97.71	75.52	22.19	2.08	0.21	0.14	0.07
臺 鐵	3,128	2,921	2,062	859	185	22	19	3
	100.00	93.38	65.92	27.46	5.91	0.70	0.61	0.10
捷 運	4,013	3,933	3,010	923	74	6	6	-
	100.00	98.01	75.01	23.00	1.84	0.15	0.15	-
飛 機	36	30	19	11	5	1	1	-
	100.00	83.33	52.78	30.56	13.89	2.78	2.78	-
遊 覽 車	2,239	2,161	1,784	377	75	3	2	1
	100.00	96.52	79.68	16.84	3.35	0.13	0.09	0.04
台 灣 觀 巴	309	284	197	87	23	2	1	1
	100.00	91.91	63.75	28.16	7.44	0.65	0.32	0.32
公 民 營 客 運	2,289	2,054	1,291	763	198	37	30	7
	100.00	89.73	56.40	33.33	8.65	1.62	1.31	0.31
計 程 車	4,375	4,036	2,847	1,189	292	47	38	9
	100.00	92.25	65.07	27.18	6.67	1.07	0.87	0.21
船 舶	2,222	2,136	1,582	554	76	10	8	2
	100.00	96.13	71.20	24.93	3.42	0.45	0.36	0.09
台 灣 好 行	173	165	106	59	7	1	1	-
	100.00	95.38	61.27	34.10	4.05	0.58	0.58	-
公 共 自 行 車	197	186	135	51	10	1	1	-
	100.00	94.42	68.53	25.89	5.08	0.51	0.51	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

伍、調查結果—依來臺主要目的分析

本調查控制特徵為受訪旅客的居住地、來臺主要目的、年齡、性別及月份。以下為 104 年受訪旅客依觀光、業務及國際會議或展覽三項來臺主要目的分之調查結果。

一、主要目的受訪旅客基本特性

(一) 主要目的

由表 5-1-1 可知，104 年主要目的受訪旅客分布情形。

表 5-1-1 104 年主要目的受訪旅客來臺分布

		單位：人；%			
項目		全體	觀光	業務	國際會議或展覽
人	數	7,239	5,460	898	101
占	比	100.00	75.42	12.41	1.40

(二) 居住地

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客，居住地以大陸為最多，香港、澳門次之；業務目的受訪旅客，以日本地區為最多，亞洲其他地區次之；國際會議或展覽目的受訪旅客，以亞洲其他地區為最多，大陸地區次之。

(三) 年齡

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客，年齡以 20-29 歲為最多，30-39 歲次之；業務目的受訪旅客，以 40-49 歲為最多，30-39 歲次之；國際會議或展覽目的受訪旅客，以 30-39 歲為最多。

(四) 性別

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客，女性多於男性；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以男性居多。

(五) 最高學歷

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

(六) 工作別

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客工作別以專業人

員為最多，退休人員次之；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以專業人員為最多，民意代表、主管及經理人員次之。

(七) 年收入

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客年收入以無固定收入為最多，15,000-29,999 美元次之；業務目的以 40,000 美元-69,999 美元為最多；國際會議或展覽目的受訪旅客以 15,000-29,999 美元及無固定收入為最多。

表 5-1-2 104 年受訪旅客基本特性—依來臺主要目的分

人數 行百分比	單位：人；%			
	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	7,239 100.00	5,460 100.00	898 100.00	101 100.00
居住地				
日本	1,128 15.58	819 15.00	184 20.49	9 8.91
大陸	2,916 40.28	2,606 47.73	131 14.59	29 28.71
香港、澳門	1,059 14.63	880 16.12	48 5.35	7 6.93
新加坡	242 3.34	186 3.41	30 3.34	6 5.94
韓國	456 6.30	390 7.14	38 4.23	2 1.98
馬來西亞	275 3.80	197 3.61	37 4.12	3 2.97
亞洲其他地區	465 6.42	169 3.10	177 19.71	30 29.70
美國	332 4.59	91 1.67	113 12.58	4 3.96
加拿大	63 0.87	18 0.33	18 2.00	2 1.98
英國	53 0.73	19 0.35	20 2.23	- -
法國	28 0.39	10 0.18	10 1.11	- -
德國	45 0.62	16 0.29	21 2.34	3 2.97
歐洲其他地區	86 1.19	29 0.53	36 4.01	5 4.95
紐澳	63 0.87	22 0.40	20 2.23	- -
其他地區	28 0.39	8 0.15	15 1.67	1 0.99

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-1-2 104 年受訪旅客基本特性—依來臺主要目的分(續 1)

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	7,239 100.00	5,460 100.00	898 100.00	101 100.00
年齡				
12-19 歲	159 2.20	125 2.29	1 0.11	4 3.96
20-29 歲	1,895 26.18	1,532 28.06	109 12.14	17 16.83
30-39 歲	1,566 21.63	1,172 21.47	225 25.06	29 28.71
40-49 歲	1,333 18.41	915 16.76	276 30.73	21 20.79
50-59 歲	1,261 17.42	921 16.87	192 21.38	20 19.80
60-65 歲	798 11.02	610 11.17	87 9.69	10 9.90
66 歲以上	227 3.14	185 3.39	8 0.89	- -
性別				
男性	3,339 46.13	2,163 39.62	749 83.41	67 66.34
女性	3,900 53.87	3,297 60.38	149 16.59	34 33.66
最高學歷				
小學、中學肄畢 (含高職)	1,495 20.65	1,262 23.11	70 7.80	13 12.87
大專	4,633 64.00	3,585 65.66	535 59.58	40 39.60
碩、博士	1,070 14.78	576 10.55	291 32.41	48 47.52
其他	1 0.01	1 0.02	- -	- -
未回答	40 0.55	36 0.66	2 0.22	- -

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-1-2 104 年受訪旅客基本特性—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	7,239 100.00	5,460 100.00	898 100.00	101 100.00
工作別				
民意代表、主管及經理人員	728 10.06	391 7.16	238 26.50	18 17.82
專業人員	2,446 33.79	1,719 31.48	416 46.33	50 49.50
技術員及助理專業人員	538 7.43	383 7.01	113 12.58	5 4.95
事務支援人員	743 10.26	657 12.03	29 3.23	4 3.96
服務及銷售工作人員	775 10.71	619 11.34	83 9.24	9 8.91
農、林、漁、牧生產人員	37 0.51	32 0.59	3 0.33	- -
技藝有關工作人員	61 0.84	50 0.92	3 0.33	1 0.99
機械設備操作及組裝人員	29 0.40	19 0.35	5 0.56	- -
基層技術工及勞力工	23 0.32	17 0.31	2 0.22	1 0.99
家庭管理	371 5.13	314 5.75	2 0.22	- -
學生	687 9.49	540 9.89	2 0.22	12 11.88
退休人員	727 10.04	660 12.09	1 0.11	1 0.99
其他	48 0.66	37 0.68	- -	- -
未回答	26 0.36	22 0.40	1 0.11	- -
年收入				
9,999 美元以下	936 12.93	830 15.20	32 3.56	7 6.93
10,000-14,999 美元	889 12.28	760 13.92	62 6.90	12 11.88
15,000-29,999 美元	1,192 16.47	946 17.33	108 12.03	22 21.78
30,000-39,999 美元	694 9.59	525 9.62	85 9.47	12 11.88
40,000-69,999 美元	894 12.35	563 10.31	215 23.94	8 7.92
70,000-99,999 美元	409 5.65	207 3.79	148 16.48	10 9.90
100,000 美元以上	355 4.90	142 2.60	158 17.59	8 7.92
無固定收入	1,796 24.81	1,427 26.14	81 9.02	22 21.78
未回答	74 1.02	60 1.10	9 1.00	- -

註：「-」表示無調查樣本。

二、主要目的受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數，計算出 104 年受訪旅客出發來臺前平均 54.79 天前開始計劃行程，標準誤為 0.45 天。由表 5-2-1 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客出發來臺前平均約 59 天前開始計劃行程；業務目的受訪旅客出發來臺前平均約 24 天前開始計劃行程；國際會議或展覽目的受訪旅客出發來臺前平均約 54 天前開始計劃行程。

表 5-2-1 104 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

單位：天

目的別	全體	觀光	業務	國際會議或展覽
平均數	54.79	59.33	23.90	53.77
標準誤	0.45	0.53	0.61	3.91

(二) 旅遊資訊

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 5-2-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客以來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導最多，占 63.85%；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客未看過較多。

表 5-2-2 104 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
—依來臺主要目的分

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	7,239	5,460	898	101
	100.00	100.00	100.00	100.00
是	4,181	3,486	295	39
	57.76	63.85	32.85	38.61
否	3,058	1,974	603	62
	42.24	36.15	67.15	61.39

2. 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 5-2-3 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客認為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視、電台、旅行社宣傳行程、摺頁及報章雜誌，對其決定來臺觀光影響程度較高(平均數大於 3.5)；業務目的受訪旅客認為網際網路對其利用商務餘暇在臺觀光影響程度較高；國際會議或展覽目的受訪旅客認為網際網路、報章雜誌、親朋好友來臺口碑宣傳、電視、電台及地鐵、廣告燈箱、巴士車箱對其利用會議或展覽餘暇在臺觀光影響程度較高。

表 5-2-3 104 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
影響決定來臺觀光程度—依來臺主要目的分

平均數 標準差	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
報章雜誌	3.46 1.17	3.52 1.14	2.90 1.39	3.60 1.17
地鐵、廣告燈箱、巴士車箱	2.92 1.18	2.99 1.11	2.53 1.41	3.50 1.91
電視、電台	3.63 1.25	3.72 1.19	3.07 1.45	3.52 1.29
國際旅遊展覽	2.99 1.18	3.09 1.14	2.42 1.25	3.00 1.66
戶外廣告或看板	2.83 1.15	2.92 1.09	2.24 1.33	2.86 1.07
旅行社宣傳行程、摺頁	3.53 1.27	3.65 1.22	2.68 1.44	2.82 0.87
親朋好友來臺口碑宣傳	4.20 1.06	4.22 1.01	3.38 1.45	3.56 1.46
網際網路	4.21 1.03	4.25 0.98	3.96 1.28	3.90 1.23

註：Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

3. 來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由表 5-2-4 可知，就主要目的而言，觀光及業務目的受訪旅客來臺後希望取得旅遊資訊之主要來源以機場入境處、網站與旅館較多；國際會議或展覽目的以旅館、機場入境處及網站較多。

表 5-2-4 104 年受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源
— 依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
機場入境處	3,260 45.03	2,564 46.96	352 39.20	41 40.59
交通運輸場站	1,006 13.90	829 15.18	71 7.91	15 14.85
旅行社	1,276 17.63	1,209 22.14	32 3.56	9 8.91
旅遊服務中心	1,142 15.78	951 17.42	88 9.80	20 19.80
旅館	2,183 30.16	1,671 30.60	316 35.19	44 43.56
便利商店	770 10.64	644 11.79	41 4.57	7 6.93
餐館	337 4.66	282 5.16	20 2.23	3 2.97
網站	2,595 35.85	1,922 35.20	352 39.20	38 37.62
APP	670 9.26	532 9.74	66 7.35	6 5.94
其他	713 9.85	237 4.34	198 22.05	16 15.84

註：本題「來臺灣後希望能夠在何處取得旅遊資訊」為複選題。

4. 來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由表 5-2-5 可知，就主要目的而言，觀光及國際會議或展覽目的受訪旅客來臺後希望取得的旅遊資訊依序皆為交通資訊、旅遊景點簡介及餐飲資訊等；業務目的受訪旅客依序為交通資訊、餐飲資訊及旅遊景點簡介等。

表 5-2-5 104 年受訪旅客來臺後希望取得的旅遊資訊—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
旅行社服務及旅遊產品	801 11.07	687 12.58	45 5.01	15 14.85
交通資訊(鐵公路、捷運、租車)	4,308 59.51	3,323 60.86	460 51.22	65 64.36
旅遊地圖或開車路線圖	2,132 29.45	1,616 29.60	215 23.94	42 41.58
餐飲資訊	3,517 48.58	2,663 48.77	438 48.78	45 44.55
住宿資訊	1,728 23.87	1,334 24.43	190 21.16	26 25.74
主題旅遊建議	972 13.43	778 14.25	76 8.46	16 15.84
旅遊景點簡介	3,525 48.69	2,834 51.90	280 31.18	48 47.52
節慶活動簡介	942 13.01	713 13.06	86 9.58	15 14.85
其他	342 4.72	133 2.44	126 14.03	10 9.90

註：本題「來臺灣後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

本題項回答對象為主要或次要目的為觀光之受訪旅客。由表 5-2-6 可知，就主要目的而言，本題項回答對象為主要或次要目的為觀光之受訪旅客。由表 5-2-6 可知，就主要目的而言，吸引觀光目的受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色、菜餚、購物及臺灣民情風俗和文化等；吸引業務目的受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色、公司安排、菜餚及人民友善等；國際會議或展覽目的受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色、菜餚及購物等。

表 5-2-6 104 年受訪旅客來臺觀光因素—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
風光景色	3,872	3,506	103	22
	61.29	64.21	34.92	52.38
購物	1,585	1,444	51	9
	25.09	26.45	17.29	21.43
菜餚	2,303	2,071	59	15
	36.46	37.93	20.00	35.71
水果	1,045	978	15	1
	16.54	17.91	5.08	2.38
花卉	83	73	3	1
	1.31	1.34	1.02	2.38
距離居住地近	980	933	6	1
	15.51	17.09	2.03	2.38
氣候宜人	667	620	18	-
	10.56	11.36	6.10	-
歷史文物	1,030	972	21	5
	16.31	17.80	7.12	11.90
夜間休閒活動	323	292	8	3
	5.11	5.35	2.71	7.14
節慶活動	12	10	-	1
	0.19	0.18	-	2.38
遊憩設施	46	34	3	1
	0.73	0.62	1.02	2.38
保健醫療	19	13	-	-
	0.30	0.24	-	-
臺灣民情風俗和文化	1,539	1,423	37	6
	24.36	26.06	12.54	14.29
人民友善	1,247	1,053	57	5
	19.74	19.29	19.32	11.90
治安良好	554	512	8	3
	8.77	9.38	2.71	7.14
民主政治	97	87	3	1
	1.54	1.59	1.02	2.38
公司安排	220	137	80	3
	3.48	2.51	27.12	7.14
其他	584	484	6	2
	9.24	8.86	2.03	4.76

註：1.本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

(四) 旅行方式

由表 5-2-7 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客來臺旅行方式以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；業務目的受訪旅客皆以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多；國際會議或展覽目的受訪旅客以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」為最多。

表 5-2-7 104 年受訪旅客旅行方式—依來臺主要目的分

人數 行百分比	單位：人；%			
	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	7,239	5,460	898	101
	100.00	100.00	100.00	100.00
參加旅行社規劃的行程， 由旅行社包辦	2,116	2,116	-	-
	29.23	38.75	-	-
自行規劃行程， 由旅行社包辦	183	104	24	17
	2.53	1.90	2.67	16.83
自行規劃行程，請旅行社安 排或代訂住宿地點(及機票)	2,083	1,645	231	43
	28.77	30.13	25.72	42.57
未請旅行社安排、代訂住宿 地點及機票，抵達後曾參加 本地旅行社安排的旅遊行程	23	14	4	-
	0.32	0.26	0.45	-
抵達後未曾參加本地旅行社 安排的旅遊行程	2,834	1,581	639	41
	39.15	28.96	71.16	40.59

註：「-」表示無調查樣本。

三、主要目的受訪旅客動向

(一) 停留夜數

由表 5-3-1 可知，停留夜數在 90 夜以內的受訪旅客中，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客平均停留夜數約為 6 夜；業務目的受訪旅客平均停留夜數約為 7 夜；國際會議或展覽目的受訪旅客平均停留夜數約為 6 夜。

表 5-3-1 104 年各居住地受訪旅客平均停留夜數—依來臺主要目的分

單位：夜

居住地	目的別	全體		觀光		業務		國際會議或展覽	
		平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
全	體	6.86	0.10	5.90	0.06	7.21	0.34	5.96	0.64
日	本	4.06	0.17	3.09	0.12	5.93	0.51	3.33	0.29
大	陸	7.57	0.11	7.05	0.04	7.55	0.88	5.97	0.39
香	港	5.34	0.21	4.94	0.19	7.58	1.59	3.86	0.51
新	加	6.03	0.23	6.15	0.20	4.20	0.87	5.83	0.79
韓	國	4.79	0.38	3.95	0.23	5.03	1.01	5.00	2.00
馬	來	7.23	0.40	6.47	0.23	6.27	1.24	4.33	0.67
亞	洲	8.7	0.57	4.99	0.29	8.58	0.95	7.00	2.00
美	國	11.53	0.81	9.90	1.45	8.44	1.12	5.50	0.87
加	拿	13.67	2.19	17.00	4.35	6.83	2.70	11.00	8.00
英	國	8.7	1.13	9.79	2.91	5.75	0.85	-	-
法	國	19.39	4.00	9.40	2.60	9.60	4.05	-	-
德	國	6.58	0.83	9.63	1.95	4.90	0.65	6.00	1.53
歐	洲	9.79	1.44	10.52	1.55	9.28	3.03	6.60	3.14
紐	澳	10.46	1.90	7.77	1.00	6.20	1.55	-	-
其	他	7.39	1.11	7.13	1.87	7.27	1.51	9.00	--

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 「--」表示僅單一樣本，故無標準誤。

(二) 最近 3 年來臺次數

由表 5-3-2 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多。

表 5-3-2 104 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	7,239	5,460	898	101
	100.00	100.00	100.00	100.00
第 1 次	4,812	4,067	351	63
	66.47	74.49	39.09	62.38
第 2 次	994	693	155	17
	13.73	12.69	17.26	16.83
第 3 次	582	348	89	10
	8.04	6.37	9.91	9.90
第 4 次	210	122	45	3
	2.90	2.23	5.01	2.97
5 次以上	641	230	258	8
	8.85	4.21	28.73	7.92

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點及其所在縣市

由表 5-3-3 可知，就主要目的而言，觀光及國際會議或展覽目的受訪旅客曾遊覽景點皆以夜市為最多；曾遊覽縣市皆以臺北市為最多。

表 5-3-3 104 年受訪旅客遊覽觀光景點排名—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

目的別	全體			觀光			業務			國際會議或展覽		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
前七名觀光景點所在縣市	臺北市	6,215	85.85	臺北市	5,100	93.41	臺北市	466	51.89	臺北市	85	84.16
	新北市	4,338	59.93	新北市	3,892	71.28	新北市	119	13.25	新北市	27	26.73
	南投縣	2,587	35.74	南投縣	2,417	44.27	高雄市	80	8.91	高雄市	10	9.90
	高雄市	2,546	35.17	高雄市	2,282	41.79	南投縣	50	5.57	臺中市	8	7.92
	屏東縣	2,385	32.95	屏東縣	2,253	41.26	桃園市	27	3.01	南投縣	6	5.94
	花蓮縣	2,277	31.45	花蓮縣	2,174	39.82	臺中市	43	3.01	花蓮縣	6	5.94
	嘉義縣	1,829	25.27	嘉義縣	1,769	32.40	臺南市	27	3.01	屏東縣	5	4.95
遊覽地點	景點	人次	相對次數	景點	人次	相對次數	景點	人次	相對次數	景點	人次	相對次數
	夜市	6,027	83.26	夜市	4,993	91.45	夜市	402	44.77	夜市	69	68.32
	臺北 101	4,323	59.72	臺北 101	3,696	67.69	臺北 101	275	30.62	臺北 101	47	46.53
	故宮博物院	3,509	48.47	故宮博物院	3,208	58.75	故宮博物院	118	13.14	故宮博物院	32	31.68
	中正紀念堂	2,687	37.12	中正紀念堂	2,402	43.99	中正紀念堂	93	10.36	中正紀念堂	25	24.75
	日月潭	2,381	32.89	日月潭	2,238	40.99	信義計畫區商園	65	7.24	信義計畫區商園	24	23.76
	墾丁國家公園	2,340	32.32	墾丁國家公園	2,225	40.75	艋舺龍山寺	65	7.24	九份	16	15.84
	九份	2,214	30.58	國父紀念館	2,054	37.62	淡水	63	7.02	西門町	12	11.88
	國父紀念館	2,164	29.89	太魯閣祥	2,041	37.38	西門町	61	6.79	陽明山	10	9.90
	太魯閣祥	2,130	29.42	九份	2,013	36.87	北投	45	5.01	總統府	10	9.90
西門町	1,885	26.04	阿里山	1,768	32.38	九份	44	4.90	南港經貿園區	10	9.90	

註：本題「受訪旅客遊覽景點」為複選題。

2、觀光夜市景點

由表 5-3-4 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客遊覽觀光夜市皆以士林夜市為最多。

表 5-3-4 104 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

目的別	全體			觀光			業務			國際會議或展覽		
	遊覽夜市景點	人次	相對次數	遊覽夜市景點	人次	相對次數	遊覽夜市景點	人次	相對次數	遊覽夜市景點	人次	相對次數
遊覽觀光夜市排名	士林夜市	3,177	43.89	士林夜市	2,704	49.52	士林夜市	190	21.16	士林夜市	25	24.75
	高雄六合夜市	1,067	14.74	高雄六合夜市	964	17.66	饒河街夜市	44	4.90	寧夏夜市	16	15.84
	饒河街夜市	927	12.81	饒河街夜市	801	14.67	高雄六合夜市	39	4.34	饒河街夜市	9	8.91
	寧夏夜市	776	10.72	寧夏夜市	666	12.20	寧夏夜市	36	4.01	臺中逢甲夜市	8	7.92
	臺中逢甲夜市	658	9.09	臺中逢甲夜市	537	9.84	臺中中華路夜市	34	3.79	高雄六合夜市	6	5.94
	師大夜市	355	4.90	師大夜市	293	5.37	師大夜市	17	1.89	師大夜市	3	2.97
	華西街夜市	233	3.22	華西街夜市	194	3.55	中壢新民夜市	13	1.45	華西街夜市	2	1.98
	基隆廟口夜市	189	2.61	基隆廟口夜市	155	2.84	臺南花園夜市	13	1.45	臨江街夜市	2	1.98
	花蓮東大門夜市	129	1.78	花蓮東大門夜市	116	2.12	華西街夜市	11	1.22	基隆廟口夜市	2	1.98
	臺中一中街夜市	122	1.69	高雄瑞豐夜市	89	1.63	基隆廟口夜市	11	1.22	公館夜市	1	0.99

註：本題「受訪旅客遊覽景點」為複選題。

3、最喜歡景點

由表 5-3-5 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客最喜歡景點為「九份」，業務目的受訪旅客最喜歡景點為「故宮博物院」，國際會議或展覽目的受訪旅客最喜歡景點為「臺北 101」。

表 5-3-5 104 年受訪旅客最喜歡景點排名—依來臺主要目的分

目的別	全體			觀光		
	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率
前十名最喜歡景點	九份	30.58	27.91%	九份	36.87	27.52%
	日月潭	32.89	26.54%	日月潭	40.99	25.69%
	墾丁國家公園	32.32	23.93%	阿里山	32.38	22.68%
	太魯閣.天祥	29.42	23.19%	墾丁國家公園	40.75	22.61%
	阿里山	25.22	22.56%	太魯閣.天祥	37.38	21.61%
	淡水	23.46	17.61%	十分	10.11	16.49%
	野柳	25.14	16.21%	野柳	32.05	15.83%
	西門町	26.04	14.38%	淡水	26.54	15.80%
	故宮博物院	48.47	13.48%	西門町	29.67	13.64%
	臺北 101	59.72	9.88%	故宮博物院	58.75	11.75%
目的別	業務			國際會議或展覽		
	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率
前十名最喜歡景點	故宮博物院	13.14	41.53%	臺北 101	46.53	38.30%
	臺北 101	30.62	35.64%	九份	15.84	37.50%
	夜市	44.77	16.67%	西門町	11.88	33.33%
	中正紀念堂	10.36	7.53%	故宮博物院	31.68	28.13%
				夜市	68.32	13.04%
				中正紀念堂	24.75	8.00%
				信義計畫區商圈	23.76	4.17%

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(四) 住宿情形

由表 5-3-6 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客，主要住宿地點皆以旅館為最多。由表 5-3-7 可知，主要住宿旅館類型方面，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以一般旅館為最多。

表 5-3-6 104 年受訪旅客主要住宿地點—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
旅 館	5,681 78.48	4,452 81.54	810 90.20	83 82.18
民 宿	415 5.73	379 6.94	9 1.00	- -
青年旅館、活動中心	257 3.55	220 4.03	2 0.22	6 5.94
教 師 會 館	12 0.17	5 0.09	1 0.11	- -
親 友 家	455 6.29	117 2.14	17 1.89	3 2.97
宿 舍	76 1.05	10 0.18	29 3.23	4 3.96
租 屋	111 1.53	55 1.01	19 2.12	1 0.99
寺廟、修道院或教會	15 0.21	- -	1 0.11	- -
其 他	478 6.60	406 7.44	24 2.67	5 4.95

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房。

表 5-3-7 104 年受訪旅客主要住宿旅館類型—依來臺主要目的分

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總 計	5,681 100.00	4,452 100.00	810 100.00	83 100.00
一 般 旅 館	4,110 72.35	3,349 75.22	458 56.54	58 69.88
一 般 觀 光 旅 館	389 6.85	309 6.94	55 6.79	4 4.82
國 際 觀 光 旅 館	1,182 20.81	794 17.83	297 36.67	21 25.30

由表 5-3-8 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客，對主要住宿旅館及民宿的整體滿意度皆傾向滿意。

表 5-3-8 104 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度
— 依來臺主要目的分

平均數 標準差	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
主要住宿旅館整體滿意度	4.34	4.34	4.37	4.36
	0.75	0.76	0.72	0.76
主要住宿民宿整體滿意度	4.48	4.48	-	-
	0.73	0.73	-	-

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「-」表示無調查樣本。

(五) 參加活動情形

由表 5-3-9 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客在臺期間參加活動，主要為購物、逛夜市、參觀古蹟、遊湖、泡溫泉浴等；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客，主要皆為購物及逛夜市。

附表 5-3-9 104 年受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總 人 數	7,239	5,460	898	101
生 態 旅 遊	231 3.19	187 3.42	14 1.56	1 0.99
運 動 或 賽 事	59 0.82	36 0.66	7 0.78	2 1.98
泡 溫 泉 浴	1,261 17.42	1,120 20.51	39 4.34	7 6.93
拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照	18 0.25	15 0.27	- -	- -
參 觀 展 覽	696 9.61	561 10.27	36 4.01	25 24.75
參 觀 藝 文 表 演 活 動	53 0.73	32 0.59	3 0.33	2 1.98
參 觀 節 慶 活 動	76 1.05	55 1.01	7 0.78	- -
購 物	6,654 91.92	5,292 96.92	581 64.70	89 88.12
逛 夜 市	6,030 83.30	4,994 91.47	403 44.88	69 68.32
參 觀 古 蹟	3,335 46.07	2,966 54.32	118 13.14	22 21.78
S P A 三 溫 暖	45 0.62	21 0.38	10 1.11	1 0.99
按 摩 指 壓	591 8.16	454 8.32	58 6.46	7 6.93
護 膚 美 容 彩 繪 指 甲	29 0.40	21 0.38	1 0.11	1 0.99
卡 拉 OK 或 唱 KTV	92 1.27	39 0.71	28 3.12	2 1.98
夜 總 會 P U B 活 動	221 3.05	88 1.61	74 8.24	6 5.94
遊 湖	2,064 28.51	1,969 36.06	29 3.23	3 2.97
主 題 樂 園	347 4.79	285 5.22	19 2.12	2 1.98
保 健 醫 療	28 0.39	5 0.09	3 0.33	2 1.98
其 他	92 1.27	59 1.08	5 0.56	1 0.99

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、主要目的受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

在平均每人每日消費金額方面，由表 5-4-1 可知，觀光目的受訪旅客平均每人每日消費金額為 214.04 美元，業務目的受訪旅客則為 232.80 美元，國際會議或展覽目的受訪旅客平均每人每日消費金額為 267.94 美元。在消費細項方面，旅館內支出費以業務目的受訪旅客為最高；購物費則以觀光目的受訪旅客為最高。

表 5-4-1 104 年受訪旅客之平均每人每日消費支出一依來臺主要目的分

金額 行百分比		單位：美元			
		全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總	計	207.87	214.04	232.80	267.94
		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
消費細項					
旅	館 內 支 出 費	67.02	59.89	128.82	77.46
		32.24%	27.98%	55.34%	28.91%
旅	館 外 餐 飲 費	32.77	32.37	37.28	30.83
		15.76%	15.13%	16.01%	11.51%
在	臺 境 內 交 通 費	27.62	29.69	24.62	24.91
		13.29%	13.87%	10.58%	9.30%
娛	樂 費	6.49	6.64	5.86	9.53
		3.12%	3.10%	2.52%	3.56%
雜	費	1.87	1.68	2.21	74.86
		0.90%	0.78%	0.95%	27.94%
購	物 費	72.10	83.77	34.01	50.34
		34.69%	39.14%	14.61%	18.79%

(二) 購物退稅服務

由表 5-4-2 可知，就主要目的而言，皆有六成七以上受訪旅客未使用購物退稅服務。在使用購物退稅服務方面，觀光目的受訪旅客有 32.45% 使用過；業務目的受訪旅客有 7.24% 使用過；國際會議或展覽目的受訪旅客有 10.89% 使用過。

就主要目的而言，曾使用購物退稅服務的受訪旅客中，皆有九成以上覺得購物退稅手續簡便。

表 5-4-2 104 年受訪旅客使用購物退稅服務情形—依來臺主要目的分

人數 行百分比		單位：人；%			
		全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總	計	7,239	5,460	898	101
		100.00	100.00	100.00	100.00
是否有使用購物退稅					
是		1,930	1,772	65	11
		26.66	32.45	7.24	10.89
否		5,309	3,688	833	90
		73.34	67.55	92.76	89.11
手續是否簡便					
是		1,862	1,715	59	11
		96.48	96.78	90.77	100.00
否		68	57	6	-
		3.52	3.22	9.23	-

註：「-」表示無調查樣本。

五、主要目的受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

本節針對受訪旅客最近 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)、認為最喜歡國家/地區較好的項目及與最喜歡國家/地區比較認為臺灣較好的項目進行分析。

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡國家/地區(除臺灣外)

由表 5-5-1 可知，就主要目的而言，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客去過且最喜歡的國家/地區(除臺灣外)，以日本為最多；業務目的受訪旅客以新加坡為最多；國際會議或展覽目的受訪旅客以日本為最多。

表 5-5-1 104 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區—依來臺主要目的分

單位：人；%

目的別	全體		觀光	
	人數	百分比	人數	百分比
近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區				
總計	3,038	100.00	2,331	100.00
中國大陸	151	4.97	102	4.38
香港.澳門	435	14.32	323	13.86
印尼	68	2.24	50	2.15
日本	870	28.64	688	29.52
韓國	391	12.87	328	14.07
馬來西亞	135	4.44	101	4.33
菲律賓	65	2.14	44	1.89
新加坡	340	11.19	224	9.61
泰國	583	19.19	471	20.21
目的別	業務		國際會議或展覽	
近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區	人數	百分比	人數	百分比
總計	342	100.00	37	100.00
中國大陸	25	7.31	3	8.11
香港.澳門	64	18.71	6	16.22
印尼	10	2.92	-	-
日本	63	18.42	10	27.03
韓國	26	7.60	2	5.41
馬來西亞	18	5.26	2	5.41
菲律賓	10	2.92	-	-
新加坡	70	20.47	6	16.22
泰國	56	16.37	8	21.62

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由表 5-5-2 可知，就主要目的而言，觀光及目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目為購物；業務目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目為風光景色；國際會議或展覽目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目為風光景色、購物及民情風俗和文化。

表 5-5-2 104 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

目的別	全體			觀光		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	風光景色	1,289	42.43	購物	1,037	44.49
	購物	1,284	42.26	風光景色	1,003	43.03
	菜餚	1,099	36.18	菜餚	855	36.68
	民情風俗和文化	538	17.71	民情風俗和文化	403	17.29
	人民友善	479	15.77	人民友善	348	14.93
	治安良好	399	13.13	治安良好	298	12.78
	氣候宜人	343	11.29	氣候宜人	265	11.37
	水果	238	7.83	水果	181	7.76
	距離居住地近	231	7.60	距離居住地近	172	7.38
	歷史文物	211	6.95	遊憩設施	152	6.52
	遊憩設施	201	6.62	歷史文物	151	6.48
	夜間休閒活動	185	6.09	夜間休閒活動	119	5.11
	節慶活動	96	3.16	節慶活動	75	3.22
	花卉	46	1.51	花卉	28	1.20
	保健醫療	25	0.82	保健醫療	16	0.69
民主政治	24	0.79	民主政治	16	0.69	
目的別	業務			國際會議或展覽		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	風光景色	125	36.55	風光景色	14	37.84
	菜餚	121	35.38	購物	14	37.84
	購物	113	33.04	民情風俗和文化	14	37.84
	民情風俗和文化	61	17.84	菜餚	10	27.03
	人民友善	56	16.37	人民友善	8	21.62
	治安良好	46	13.45	夜間休閒活動	6	16.22
	夜間休閒活動	36	10.53	治安良好	6	16.22
	氣候宜人	35	10.23	氣候宜人	5	13.51
	距離居住地近	29	8.48	遊憩設施	5	13.51
	歷史文物	27	7.89	水果	4	10.81
	水果	25	7.31	花卉	4	10.81
	遊憩設施	22	6.43	歷史文物	4	10.81
	節慶活動	8	2.34	距離居住地近	3	8.11
	花卉	7	2.05	節慶活動	1	2.70
	民主政治	6	1.75	民主政治	1	2.70
保健醫療	2	0.58	保健醫療	-	-	

註：1.本題「認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.括號()內為每百人次有幾人次，「-」表示無調查樣本。

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由表 5-5-3 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目皆為人民友善。

表 5-5-3 104 年受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目
— 依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

目的別	全體			觀光		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
與最喜歡國家/地區比較，臺灣較好的項目	人民友善	1,412	46.48	人民友善	1,078	46.25
	菜餚	684	22.51	菜餚	515	22.09
	風光景色	523	17.22	風光景色	437	18.75
	治安良好	427	14.06	治安良好	323	13.86
	民情風俗和文化	407	13.40	民情風俗和文化	313	13.43
	水果	297	9.78	水果	229	9.82
	購物	287	9.45	購物	222	9.52
	距離居住地近	219	7.21	距離居住地近	185	7.94
	氣候宜人	209	6.88	氣候宜人	157	6.74
	歷史文物	187	6.16	歷史文物	150	6.44
	夜間休閒活動	133	4.38	夜間休閒活動	96	4.12
	民主政治	51	1.68	民主政治	34	1.46
	遊憩設施	33	1.09	遊憩設施	20	0.86
	保健醫療	21	0.69	保健醫療	17	0.73
	花卉節慶活動	19	0.63	節慶活動	13	0.56
	節慶活動	17	0.56	花卉節慶活動	11	0.47
目的別	業務			國際會議或展覽		
與最喜歡國家/地區比較，臺灣較好的項目	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
	人民友善	160	46.78	人民友善	15	40.54
	菜餚	80	23.39	菜餚	12	32.43
	治安良好	52	15.20	購物	6	16.22
	風光景色	37	10.82	氣候宜人	6	16.22
	購物	30	8.77	民情風俗和文化	5	13.51
	水果	27	7.89	治安良好	5	13.51
	民情風俗和文化	24	7.02	風光景色	4	10.81
	氣候宜人	23	6.73	水果	4	10.81
	夜間休閒活動	21	6.14	歷史文物	3	8.11
	距離居住地近	16	4.68	距離居住地近	2	5.41
	歷史文物	15	4.39	夜間休閒活動	2	5.41
	民主政治	14	4.09	保健醫療	2	5.41
	花卉節慶活動	5	1.46	節慶活動	1	2.70
	節慶活動	5	1.46	遊憩設施	1	2.70
	節慶活動	1	0.29	遊憩設施	1	2.70
保健醫療	-	-	民主政治	1	2.70	

註：1. 本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

(四) 對臺灣最深刻的印象

由表 5-5-4 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市、景點、海岸風光、水果與歷史古蹟；業務目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚、景點、逛夜市、水果與便利商店；國際會議或展覽目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚、景點與逛夜市。

表 5-5-4 104 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

目的別	全體			觀光		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象	人情味濃厚	3,452	47.69	美味菜餚	2,560	46.89
	美味菜餚	3,424	47.30	人情味濃厚	2,545	46.61
	逛夜市	2,931	40.49	逛夜市	2,376	43.52
	景點	2,823	39.00	景點	2,370	43.41
	海岸風光	1,993	27.53	海岸風光	1,824	33.41
	水果	1,447	19.99	水果	1,145	20.97
	歷史古蹟	996	13.76	歷史古蹟	869	15.92
	便利商店	847	11.70	地方特產	671	12.29
	地方特產	792	10.94	便利商店	630	11.54
	寺廟參訪	612	8.45	寺廟參訪	438	8.02
	泡溫泉	419	5.79	泡溫泉	361	6.61
	原住民文化	308	4.25	原住民文化	271	4.96
	都會不夜城	302	4.17	24小時書店	198	3.63
	24小時書店	249	3.44	都會不夜城	197	3.61
	單車賞景	174	2.40	單車賞景	129	2.36
	旅館(或民宿)住宿體驗	100	1.38	美容醫療	76	1.39
	美容醫療	95	1.31	旅館(或民宿)住宿體驗	65	1.19
	節慶活動	36	0.50	節慶活動	23	0.42

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

表 5-5-4 104 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

目的別	業務			國際會議或展覽		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象	美味菜餚	441	49.11	人情味濃厚	59	58.42
	人情味濃厚	430	47.88	美味菜餚	40	39.60
	景點	207	23.05	景點	34	33.66
	逛夜市	202	22.49	逛夜市	31	30.69
	水果	124	13.81	水果	15	14.85
	便利商店	118	13.14	歷史古蹟	14	13.86
	寺廟參訪	58	6.46	海岸風光	13	12.87
	都會不夜城	52	5.79	地方特產	13	12.87
	海岸風光	50	5.57	寺廟參訪	10	9.90
	歷史古蹟	41	4.57	便利商店	9	8.91
	地方特產	37	4.12	都會不夜城	6	5.94
	24小時書店	25	2.78	單車賞景	3	2.97
	旅館(或民宿)住宿體驗	23	2.56	24小時書店	3	2.97
	原住民文化	14	1.56	原住民文化	2	1.98
	泡溫泉	13	1.45	旅館(或民宿)住宿體驗	2	1.98
	單車賞景	12	1.34	泡溫泉	1	0.99
	美容醫療	7	0.78	美容醫療	1	0.99
	節慶活動	5	0.56	節慶活動	-	-

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

六、主要目的受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解主要目的的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級五到一，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 5-6-1 可知，就主要目的而言，受訪旅客對此次來臺之觀光便利性滿意程度皆傾向滿意。

觀光目的受訪旅客滿意度依序為來臺交通(航點.航班.機位)便利、境內交通便利、海關通關手續便利、入關驗證手續便利、旅遊資訊取得方便、通訊設備(國際公共電話.網路)便利、取得臺灣簽證快速、使用 iTaiwan Free WiFi 便利。

業務目的受訪旅客滿意度依序為境內交通便利、來臺交通(航點.航班.機位)便利、海關通關手續便利、入關驗證手續便利、通訊設備(國際公共電話.網路)便利、旅遊資訊取得方便、使用 iTaiwan Free WiFi 便利、取得臺灣簽證快速。

國際會議或展覽目的受訪旅客滿意度依序為來臺交通(航點.航班.機位)便利、境內交通便利、入關驗證手續便利、海關通關手續便利、旅遊資訊取得方便、通訊設備(國際公共電話.網路)便利、取得臺灣簽證快速、使用 iTaiwan Free WiFi 便利。

(二) 觀光環境國際化

由表 5-6-1 可知，就主要目的而言，受訪旅客對此次來臺之觀光環境國際化滿意程度皆傾向滿意。

觀光目的受訪旅客滿意度依序為臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好、路標及公共設施牌示易懂。

業務及國際會議或展覽目的受訪旅客滿意度依序皆為臺灣民眾態度友善、路標及公共設施牌示易懂、旅遊環境語言溝通良好。

(三) 環境安全性

由表 5-6-1 可知，就主要目的而言，受訪旅客對此次來臺之環境安全性滿意程度皆傾向滿意。

觀光目的受訪旅客滿意度依序為社會治安良好、住宿設施安全、遊憩據點設施安全、環境衛生良好、餐飲衛生良好。

業務目的受訪旅客滿意度依序為住宿設施安全、社會治安良好、遊憩據點設施安全、環境衛生良好、餐飲衛生良好。

國際會議或展覽目的受訪旅客滿意度依序為住宿設施安全、社會治安良好、環境衛生良好、遊憩據點設施安全、餐飲衛生良好。

表 5-6-1 104 年受訪旅客此次來臺之各項滿意度分析－依來臺主要目的分

目的別		全體		觀光		業務		國際會議或展覽		
		平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差	
此次來臺各項滿意度	觀光 便利性	取得臺灣簽證快速	4.15	1.02	4.22	0.97	3.68	1.21	3.82	1.16
		來臺交通(航點、航班、機位)便利	4.53	0.65	4.56	0.62	4.40	0.80	4.41	0.75
		通訊設備(國際公共電話、網路)便利	4.34	0.83	4.37	0.81	4.28	0.85	4.05	0.96
		使用 iTaiwan Free WiFi 便利	4.18	1.01	4.20	0.98	4.14	1.08	3.59	1.42
		旅遊資訊取得方便	4.41	0.73	4.44	0.70	4.24	0.83	4.11	0.88
		境內交通便利	4.51	0.67	4.53	0.64	4.42	0.72	4.38	0.71
		入關驗證手續便利	4.43	0.78	4.47	0.75	4.32	0.84	4.31	0.80
		海關通關手續便利	4.48	0.71	4.50	0.70	4.39	0.74	4.30	0.83
	七 觀光 環境 國際	路標及公共設施牌示易懂	4.31	0.83	4.35	0.80	4.14	0.89	4.15	0.89
		旅遊環境語言溝通良好	4.37	0.83	4.46	0.76	4.00	0.94	3.68	1.17
		臺灣民眾態度友善	4.71	0.55	4.72	0.53	4.64	0.60	4.70	0.52
	環境 安全性	遊憩據點設施安全	4.60	0.59	4.62	0.57	4.51	0.63	4.46	0.79
		社會治安良好	4.63	0.57	4.66	0.55	4.52	0.64	4.56	0.61
		住宿設施安全	4.62	0.57	4.64	0.56	4.57	0.60	4.60	0.57
		環境衛生良好	4.42	0.76	4.45	0.74	4.33	0.78	4.52	0.61
	整體	餐飲衛生良好	4.35	0.79	4.38	0.77	4.29	0.80	4.42	0.78
來臺整體滿意程度		4.58	0.55	4.61	0.54	4.49	0.58	4.54	0.56	

(四) 整體

由表 5-6-2 可知，就主要目的而言，不同目的受訪旅客對此次來臺經驗整體滿意度皆有九成六以上的受訪旅客傾向於滿意。

表 5-6-2 104 年受訪旅客對此次來臺經驗整體滿意程度—依來臺主要目的分

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
全體	7,239	7,043	4,427	2,616	189	7	7	-
	100.00	97.29	61.15	36.14	2.61	0.10	0.10	-
觀光	5,460	5,335	3,439	1,896	121	4	4	-
	100.00	97.71	62.99	34.73	2.22	0.07	0.07	-
業務	898	863	479	384	34	1	1	-
	100.00	96.10	53.34	42.76	3.79	0.11	0.11	-
國際會議或展覽	101	100	57	43	-	1	1	-
	100.00	99.01	56.44	42.57	-	0.99	0.99	-

註：「-」表示無調查樣本。

七、主要目的受訪旅客再度訪臺及推薦親友來臺旅遊的意願

由表 5-7-1 可知，104 年觀光、業務與國際會議或展覽目的受訪旅客，皆有九成七以上的再度訪臺意願；會推薦親友來臺灣旅遊的比率皆在九成七以上。

在觀光目的旅客有再度訪臺意願的旅客中，訪臺原因以「觀光」為最多；業務目的有再度訪臺意願的旅客中，訪臺原因以「業務」為最多。

表 5-7-1 104 年受訪旅客再度訪臺及推薦親友來臺旅遊意願
— 依來臺主要目的分

目的別		全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
是否會再度訪臺	總計	7,239	5,460	898	101
	行百分比	100.00	100.00	100.00	100.00
	會	7,110	5,347	892	100
		98.22	97.93	99.33	99.01
	不會	129	113	6	1
	1.78	2.07	0.67	0.99	
會再度訪臺的主要原因	總計	7,110	5,347	892	100
	行百分比	100.00	100.00	100.00	100.00
	觀光	5,833	5,234	224	57
		82.04	97.89	25.11	57.00
	業務	709	21	650	20
		9.97	0.39	72.87	20.00
	國際會議或展覽	31	1	6	22
		0.44	0.02	0.67	22.00
	探親或訪友	465	74	9	1
		6.54	1.38	1.01	1.00
	求學	28	6	2	-
	0.39	0.11	0.22	-	
醫療	5	-	-	-	
	0.07	-	-	-	
其他	39	11	1	-	
	0.55	0.21	0.11	-	
是否會推薦親友來臺灣旅遊	總計	7,239	5,460	898	101
	行百分比	100.00	100.00	100.00	100.00
	會	7,171	5,420	880	98
		99.06	99.27	98.00	97.03
	不會	68	40	18	3
	0.94	0.73	2.00	2.97	

註：「-」表示無調查樣本。

八、主要目的受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析

由表 5-8-1 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具以捷運為最多，其次依序為計程車、臺鐵、遊覽車等；業務目的受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具以計程車為最多，其次依序為捷運、高鐵、公民營客運等；國際會議或展覽目的受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具以計程車為最多，其次依序為捷運、公民營客運等。

表 5-8-1 104 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總 人 數	7,239	5,460	898	101
高 鐵	1,442	938	296	19
	19.92	17.18	32.96	18.81
臺 鐵	3,128	2,802	105	14
	43.21	51.32	11.69	13.86
捷 運	4,013	3,086	346	61
	55.44	56.52	38.53	60.40
飛 機	36	32	-	-
	0.50	0.59	-	-
遊 覽 車	2,239	2,184	17	9
	30.93	40.00	1.89	8.91
台 灣 觀 巴	309	215	31	17
	4.27	3.94	3.45	16.83
公 民 營 客 運	2,289	1,756	169	33
	31.62	32.16	18.82	32.67
計 程 車	4,375	2,992	761	81
	60.44	54.80	84.74	80.20
船 舶	2,222	2,087	37	7
	30.69	38.22	4.12	6.93
台 灣 好 行	173	157	4	1
	2.39	2.88	0.45	0.99
公 共 自 行 車	197	141	10	1
	2.72	2.58	1.11	0.99

註：1.本題「這次在臺灣境內搭乘的大眾交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 5-8-2 可知，就主要目的而言，104 年受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，均傾向滿意(平均數皆大於 4.3)。其中觀光目的以遊覽車的滿意度為最高，其次為高鐵與捷運；業務目的以公共自行車的滿意度為最高，其次為高鐵。

表 5-8-2 104 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度
— 依來臺主要目的分

搭乘大眾 交通工具	全體		觀光		業務		國際會議或展覽	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
高 鐵	4.73	0.51	4.72	0.52	4.78	0.48	4.74	0.45
臺 鐵	4.59	0.64	4.60	0.63	4.53	0.71	4.43	0.65
捷 運	4.73	0.49	4.72	0.49	4.77	0.51	4.87	0.39
飛 機	4.33	0.83	4.31	0.82	-	-	-	-
遊 覽 車	4.76	0.51	4.76	0.51	4.76	0.56	5.00	--
台 灣 觀 巴	4.55	0.68	4.51	0.70	4.71	0.53	4.59	0.62
公 民 營 客 運	4.44	0.73	4.42	0.73	4.51	0.67	4.36	0.93
計 程 車	4.56	0.68	4.56	0.67	4.55	0.71	4.56	0.63
船 舶	4.67	0.57	4.67	0.56	4.51	0.73	4.57	0.53
台 灣 好 行	4.56	0.60	4.54	0.62	4.75	0.50	5.00	--
公 共 自 行 車	4.62	0.61	4.58	0.62	4.80	0.42	5.00	--

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

陸、調查結果—日本市場旅客分析

一、日本市場受訪旅客基本特性

(一) 最近3年日本旅客占比

由表 6-1-1 可知，102 至 104 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率逐年減少。

表 6-1-1 102 至 104 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率

市場	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
日 本	1,128	15.58	1,010	16.74	1,081	17.92

單位：人；%

(二) 來臺主要目的

由表 6-1-2 可知，102 至 104 年日本受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多，其次為業務。

表 6-1-2 102 至 104 年日本受訪旅客之來臺主要目的分布

來臺主要目的	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	1,128	100.00	1,010	100.00	1,081	100.00
觀 光	819	72.61	745	73.76	758	70.12
業 務	184	16.31	146	14.46	213	19.70
國際會議或展覽	9	0.80	12	1.19	7	0.65
探親或訪友	100	8.87	90	8.91	86	7.96
求 學	4	0.35	6	0.59	4	0.37
醫 療	1	0.09	-	-	*	*
其 他	11	0.98	11	1.09	13	1.20

單位：人；%

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 「*」表示無此選項。

(三) 年齡

由表 6-1-3 可知，104 與 103 年日本受訪旅客皆以 40-49 歲為最多，102 年以 30-39 歲為最多。

表 6-1-3 102 至 104 年日本受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,128	100.00	1,010	100.00	1,081	100.00
12 - 19 歲	14	1.24	10	0.99	19	1.76
20 - 29 歲	197	17.46	168	16.63	262	24.24
30 - 39 歲	177	15.69	182	18.02	265	24.51
40 - 49 歲	256	22.70	253	25.05	202	18.69
50 - 59 歲	238	21.10	216	21.39	168	15.54
60 - 65 歲	177	15.69	121	11.98	118	10.92
66 歲以上	69	6.12	60	5.94	47	4.35

(四) 性別

由表 6-1-4 可知，102 至 104 年日本受訪旅客性別皆以男性居多。

表 6-1-4 102 至 104 年日本受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,128	100.00	1,010	100.00	1,081	100.00
男性	635	56.29	591	58.51	571	52.82
女性	493	43.71	419	41.49	510	47.18

(五) 最高學歷

由表 6-1-5 可知，102 至 104 年日本受訪旅客最高學歷皆以大專以上為最多。

表 6-1-5 102 至 104 年日本受訪旅客之最高學歷分布

最高學歷	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,128	100.00	1,010	100.00	1,081	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	270	23.94	232	22.97	206	19.06
大專	699	61.97	772	76.44	868	80.30
碩士、博士	150	13.30	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-
未回答	9	0.80	6	0.59	7	0.65

註：「-」表示無調查樣本；自 104 年起「大專以上」分列「大專」與「碩、博士」。

(六) 工作別

由表 6-1-6 可知，102 至 104 年日本受訪旅客皆以事務支援人員為最多。

表 6-1-6 102 至 104 年日本受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,128	100.00	1,010	100.00	1,081	100.00
民意代表、主管及經理人員	187	16.58	178	17.62	185	17.11
專業人員	169	14.98	199	19.70	176	16.28
技術員及助理專業人員	78	6.91	71	7.03	62	5.74
事務支援人員	312	27.66	253	25.05	318	29.42
服務及銷售工作人員	69	6.12	56	5.54	60	5.55
農、林、漁、牧生產人員	2	0.18	-	-	3	0.28
技藝有關工作人員	5	0.44	3	0.30	-	-
機械設備操作及組裝人員	2	0.18	7	0.69	6	0.56
基層技術工及勞力工	-	-	-	-	2	0.19
家庭管理	131	11.61	94	9.31	93	8.60
學生	71	6.29	74	7.33	95	8.79
退休人員	91	8.07	65	6.44	71	6.57
其他	9	0.80	8	0.79	9	0.83
未回答	2	0.18	2	0.20	1	0.09

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 年收入

由表 6-1-7 可知，104 年日本受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 52,310.06 美元，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 609.11 美元。其中以無固定收入為最多，其次為 40,000-69,999 美元。

表 6-1-7 102 至 104 年日本受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,128	100.00	1,010	100.00	1,081	100.00
9,999 美元以下	13	1.15	7	0.69	6	0.56
10,000-14,999 美元	13	1.15	12	1.19	28	2.59
15,000-29,999 美元	87	7.71	69	6.83	81	7.49
30,000-39,999 美元	162	14.36	157	15.54	199	18.41
40,000-69,999 美元	323	28.63	312	30.89	286	26.46
70,000-99,999 美元	126	11.17	150	14.85	161	14.89
100,000 美元以上	65	5.76	83	8.22	86	7.96
無固定收入	332	29.43	210	20.79	224	20.72
未回答	7	0.62	10	0.99	10	0.93

二、日本市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 104 年日本受訪旅客出發來臺前平均 50.68 天前開始計劃行程，標準誤為 0.98 天，而依來臺主要目的地區分如表 6-2-1 所示。

表 6-2-1 104 年日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分
單位：天

來臺主要目的	平均數	標準誤
全體	50.68	0.98
觀光	55.12	1.16
業務	21.26	1.03
國際會議或展覽	95.67	17.40
探親或訪友	50.90	3.19
求學	75.00	35.71
醫療	160.00	--
其他	69.13	12.65

註：「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 6-2-2 可知，104 年日本受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率較前兩年減少。

表 6-2-2 102 至 104 年日本受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,128	100.00	1,010	100.00	1,081	100.00
是	722	68.44	708	70.10	744	68.83
否	356	31.56	302	29.90	337	31.17

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

104 年日本受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 772 人。由圖 6-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 56 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 32 人次)等。

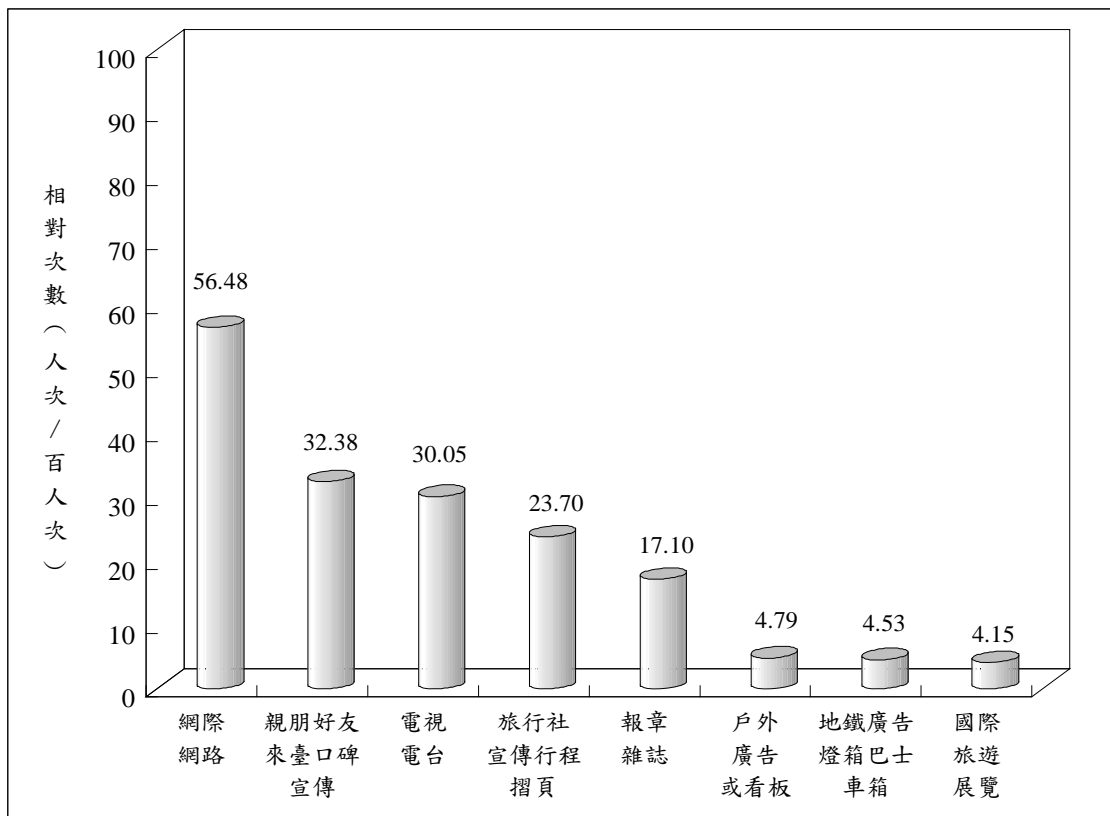


圖 6-2-1 104 年日本受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 6-2-3 可知，104 年日本受訪旅客在親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、報章雜誌及電視電台等，均有六成以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 6-2-3 104 年日本受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	非常高	稍高	普通	稍低	非常低
報章雜誌	132	56	42	26	3	5
	100.00	42.42	31.82	19.70	2.27	3.79
地鐵廣告燈箱 巴士車廂	35	5	8	7	4	11
	100.00	14.29	22.86	20.00	11.43	31.43
電視電台	232	73	68	70	13	8
	100.00	31.47	29.31	30.17	5.60	3.45
國際旅遊展覽	32	5	5	7	7	8
	100.00	15.63	15.63	21.88	21.88	25.00
戶外廣告	37	2	8	11	4	12
	100.00	5.41	21.62	29.73	10.81	32.43
旅行社宣傳行程 摺頁	183	114	31	29	1	8
	100.00	62.30	16.94	15.85	0.55	4.37
親朋好友來臺 口碑宣傳	250	199	27	17	3	4
	100.00	79.60	10.80	6.80	1.20	1.60
網際網路	436	285	93	47	7	4
	100.00	65.37	21.33	10.78	1.61	0.92

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 6-2-2 可知，104 年日本受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為機場入境處(每百人次有 69 人次)、旅館(每百人次有 38 人次)、網站(每百人次有 19 人次)等。

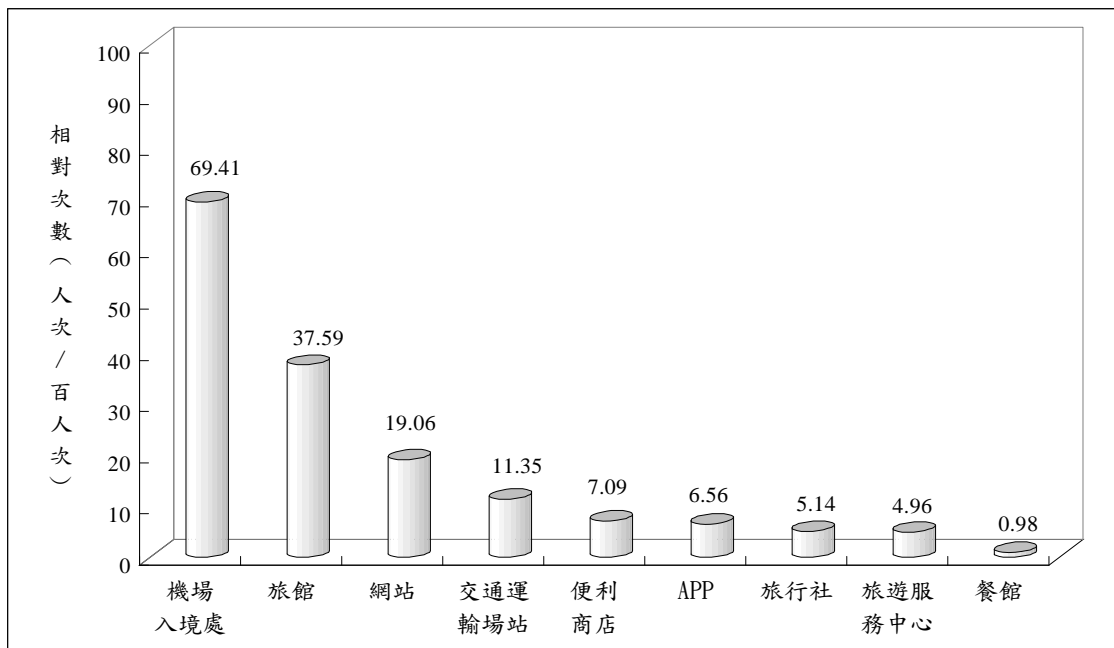


圖 6-2-2 104 年日本受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 6-2-3 可知，104 年日本受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊為交通資訊(每百人次有 68 人次)、餐飲資訊(每百人次有 50 人次)、旅遊地圖或開車路線圖(每百人次有 19 人次)、旅遊景點簡介(每百人次有 16 人次)等。

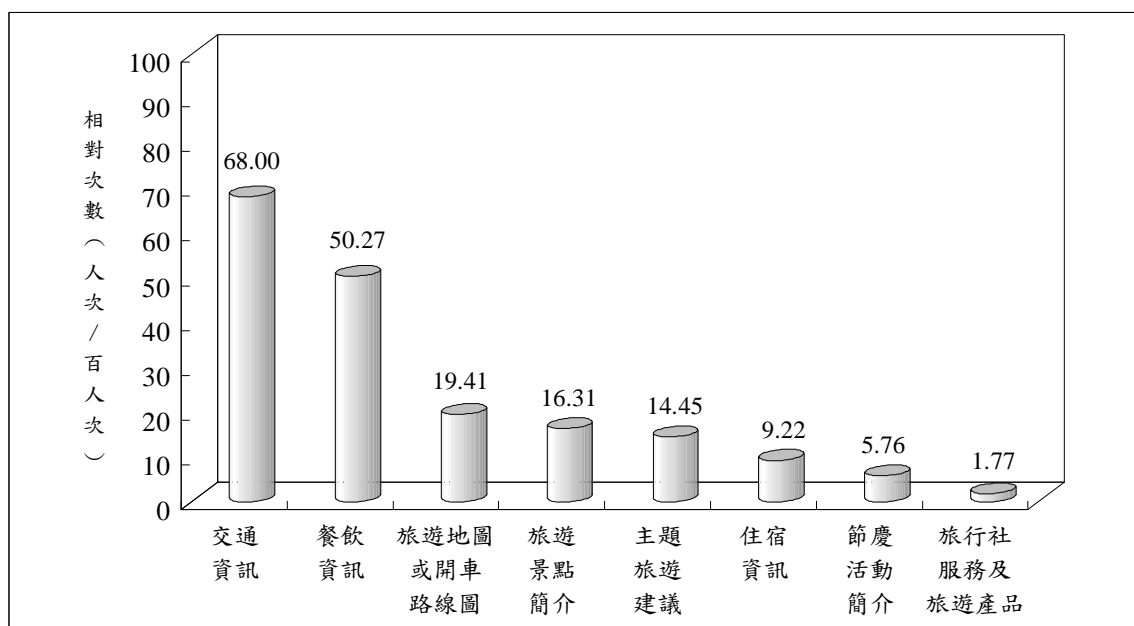


圖 6-2-3 104 年日本受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 6-2-4 可知，104 年日本受訪旅客來臺觀光因素依序為菜餚(每百人次有 64 人次)、風光景色(每百人次有 45 人次)、人民友善(每百人次有 32 人次)等。

表 6-2-4 102 至 104 年日本受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

來臺觀光因素	104 月		103 年		102 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
菜餚	607	64.03	589	69.38	598	68.58
風光景色	422	44.51	373	43.93	355	40.71
人民友善	303	31.96	271	31.92	295	33.83
距離居住地近	252	26.58	195	22.97	254	29.13
購物	200	21.10	252	29.68	227	26.03
水果	194	20.46	201	23.67	181	20.76
治安良好	149	15.72	165	19.43	175	20.07
歷史文物	135	14.24	107	12.60	120	13.76
氣候宜人	71	7.49	73	8.60	52	5.96
臺灣民情風俗和文化	36	3.80	57	6.71	150	17.20
公司安排	28	2.95	34	4.00	44	5.05
夜間休閒活動	13	1.37	41	4.83	26	2.98
花卉	8	0.84	9	1.06	5	0.57
遊憩設施	8	0.84	14	1.65	3	0.34
民主政治	6	0.63	11	1.30	8	0.92
保健醫療	2	0.21	4	0.47	3	0.34
參觀節慶活動	1	0.11	1	0.12	2	0.23
其他	16	1.69	13	1.53	43	4.93

(四) 旅行方式

由表 6-2-5 可知，104 年日本受訪旅客旅行方式以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」最多，占 43.00%；其次為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」，占 29.61%。

表 6-2-5 102 至 104 年日本受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,128	100.00	1,010	100.00	1,081	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	334	29.61	286	28.32	321	29.69
自行規劃行程，由旅行社包辦	10	0.89	9	0.89	18	1.67
自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	485	43.00	298	29.50	337	31.17
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	1	0.09	2	0.20	3	0.28
抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	298	26.42	415	41.09	402	37.19

三、日本市場受訪旅客動向

(一) 停留夜數

為瞭解停留夜數在 90 夜以內的日本受訪旅客在我國平均停留夜數，針對 102 至 104 年日本受訪旅客計算其平均停留夜數，如表 6-3-1 所示。其中 104 年日本受訪旅客平均停留夜數，為 4.06 夜，標準誤為 0.17 夜；由表 6-3-2 可知，104 年日本受訪旅客停留夜數以 3 夜為最多。

表 6-3-1 102 至 104 年日本受訪旅客在臺平均停留夜數

單位：夜

市場	104 年		103 年		102 年	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
日本	4.06	0.17	3.65	0.14	4.41	0.24

表 6-3-2 102 至 104 年日本受訪旅客在臺停留夜數分布

單位：人；%

在臺停留夜數		104 年		103 年		102 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,128	100.00	1,010	100.00	1,081	100.00
1	夜	26	2.30	34	3.37	41	3.79
2	夜	360	31.91	327	32.38	355	32.84
3	夜	428	37.94	371	36.73	373	34.51
4	夜	142	12.59	122	12.08	131	12.12
5 - 7	夜	91	8.07	98	9.70	101	9.34
8 - 15	夜	54	4.79	47	4.65	52	4.81
16 - 30	夜	16	1.42	9	0.89	11	1.02
31 - 60	夜	8	0.71	-	-	10	0.93
61 - 90	夜	3	0.27	2	0.20	7	0.65

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 最近 3 年來臺次數

104 年日本受訪旅客最近 3 年來臺平均次數採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 2.00 次，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.03 次。

由表 6-3-3 可知，就整體而言，104 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 51.42%，其次為 5 次以上，占 18.88%。

表 6-3-3 102 至 104 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,128	100.00	1,010	100.00	1,081	100.00
第 1 次	580	51.42	510	50.50	565	52.27
第 2 次	170	15.07	177	17.52	195	18.04
第 3 次	124	10.99	115	11.39	103	9.53
第 4 次	41	3.63	46	4.55	34	3.15
5 次以上	213	18.88	162	16.04	184	17.02

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 6-3-4 可知，104 年日本受訪旅客遊覽景點依序為夜市、九份、臺北 101 及故宮博物院等。

表 6-3-4 102 至 104 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	104 年			103 年			102 年		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	832	73.76	夜市	655	64.85	夜市	728	67.35
2	九份	552	48.94	九份	497	49.21	九份	533	49.31
3	臺北 101	432	38.30	臺北 101	398	39.41	故宮博物院	457	42.28
4	故宮博物院	404	35.82	故宮博物院	350	34.65	臺北 101	455	42.09
5	艋舺龍山寺	346	30.67	中正紀念堂	322	31.88	艋舺龍山寺	363	33.58
6	中正紀念堂	326	28.90	艋舺龍山寺	315	31.19	中正紀念堂	350	32.38
7	西門町	190	16.84	西門町	210	20.79	忠烈祠	222	20.54
8	行天宮	178	15.78	臺北市永康街商圈	196	19.41	西門町	201	18.59
9	忠烈祠	164	14.54	行天宮	163	16.14	臺北市永康街商圈	184	17.02
10	臺北市永康街商圈	162	14.36	忠烈祠	155	15.35	淡水	177	16.37

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市

由表 6-3-5 可知，104 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 76 人次)、新北市(每百人次有 56 人次)、高雄市(每百人次有 19 人次)、南投縣(每百人次有 7 人次)、臺南市(每百人次有 7 人次)、花蓮縣(每百人次有 5 人次)等。

表 6-3-5 104 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	縣市	人次	相對次數	名次	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	856	75.89	12	嘉義縣	12	1.06
2	新北市	633	56.12	13	新竹市	12	1.06
3	高雄市	212	18.79	14	桃園市	7	0.62
4	南投縣	78	6.91	15	彰化縣	5	0.44
5	臺南市	77	6.83	16	新竹縣	2	0.18
6	花蓮縣	55	4.88	17	澎湖縣	1	0.09
7	臺中市	36	3.19	18	金門縣	1	0.09
8	屏東縣	21	1.86	19	苗栗縣	-	-
9	臺東縣	21	1.86	20	雲林縣	-	-
10	宜蘭縣	15	1.33	21	嘉義市	-	-
11	基隆市	15	1.33	22	連江縣	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

3、觀光夜市景點

由表 6-3-6 可知，102 至 104 年日本受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 6-3-6 102 至 104 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	104 年			103 年			102 年		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	511	45.30	士林夜市	427	42.28	士林夜市	522	48.29
2	饒河街夜市	136	12.06	寧夏夜市	109	10.79	饒河街夜市	97	8.97
3	高雄六合夜市	122	10.82	饒河街夜市	101	10.00	寧夏夜市	67	6.20
4	寧夏夜市	88	7.80	高雄六合夜市	64	6.34	高雄六合夜市	52	4.81
5	華西街夜市	37	3.28	華西街夜市	31	3.07	師大夜市	35	3.24
6	師大夜市	28	2.48	師大夜市	28	2.77	華西街夜市	32	2.96
7	臺中逢甲夜市	27	2.39	基隆廟口夜市	24	2.38	基隆廟口夜市	23	2.13
8	高雄瑞豐夜市	19	1.68	迪化街夜市	16	1.58	迪化街夜市	18	1.67
9	臺南花園夜市	18	1.60	臺中逢甲夜市	11	1.09	臺中逢甲夜市	14	1.30
10	基隆廟口夜市	13	1.15	臨江街夜市	7	0.69	中壢新民夜市	6	0.56

4、最喜歡景點

由表 6-3-7 可知，104 年日本受訪旅客最喜歡景點為「九份」、其次為「故宮博物院」、「淡水」等。

表 6-3-7 102 至 104 年日本受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	104 年			103 年			102 年		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	九份	48.94	53.44%	九份	49.21	50.50%	九份	49.31	41.84%
2	故宮博物院	35.82	22.77%	淡水	13.86	25.71%	故宮博物院	42.28	23.41%
3	淡水	10.02	19.47%	故宮博物院	34.65	22.00%	臺北市永康街商圈	17.02	20.65%
4	夜市	73.76	14.66%	夜市	64.85	16.34%	夜市	67.35	18.82%
5	臺北市永康街商圈	14.36	12.35%	臺北市永康街商圈	19.41	15.82%	臺北 101	42.09	15.82%
6	臺北 101	38.30	11.57%	臺北 101	39.41	12.31%	淡水	16.37	14.69%
7	艋舺龍山寺	30.67	10.40%	艋舺龍山寺	31.19	11.11%	西門町	18.59	13.93%
8	西門町	16.84	8.95%	西門町	20.79	10.00%	艋舺龍山寺	33.58	12.40%
9	忠烈祠	14.54	8.54%	中正紀念堂	31.88	8.39%	忠烈祠	20.54	9.91%
10	中正紀念堂	28.90	6.75%	忠烈祠	15.35	7.74%	中正紀念堂	32.38	8.00%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 6-3-8 可知，102 至 104 年日本受訪旅客，住宿地點方面，皆以旅館為最多。

表 6-3-8 102 至 104 年日本受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	104 年		103 年		102 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館	1,019	90.34	915	90.59	975	90.19
親友家	55	4.88	50	4.95	63	5.83
青年旅館.活動中心	16	1.42	30	2.97	20	1.85
民宿	12	1.06	17	1.68	15	1.39
租屋	7	0.62	2	0.20	6	0.56
宿舍	6	0.53	6	0.59	5	0.46
教師會館	1	0.09	*	*	*	*
寺廟.修道院或教會	1	0.09	-	-	1	0.09

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「*」表示無此選項。

2、最主要住宿旅館類型

由表 6-3-9 可知，104 年日本受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 6-3-9 102 至 104 年日本受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

最主要住宿旅館類型	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,019	100.00	915	100.00	975	100.00
一般旅館	544	53.39	465	50.82	514	52.72
國際觀光旅館	358	35.13	337	36.83	352	36.10
一般觀光旅館	117	11.48	113	12.35	109	11.18

註：本題「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 6-3-10 可知，104 年日本受訪旅客 1,128 人中，有 1,019 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.25 分，標準差為 0.77 分，八成四日本受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 6-3-10 104 年日本受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
旅 館	1,019	853	440	413	151	15	12	3
	100.00	83.71	43.18	40.53	14.82	1.47	1.18	0.29

(五) 參加活動情形

由表 6-3-11 可知，102 至 104 年日本受訪旅客在臺主要參加活動依序皆為購物、逛夜市及參觀古蹟。

表 6-3-11 102 至 104 年日本受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/每百人次

參加活動	104 年		103 年		102 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	1,012	89.72	895	88.61	948	87.70
逛 夜 市	833	73.85	656	64.95	729	67.44
參 觀 古 蹟	449	39.80	420	41.58	492	45.51
按 摩 . 指 壓	363	32.18	386	38.22	403	37.28
參 觀 展 覽	157	13.92	10	0.99	109	10.08
泡 溫 泉 浴	74	6.56	71	7.03	30	2.78
夜總會 . PUB 活動	29	2.57	25	2.48	15	1.39
運 動 或 賽 事	14	1.24	11	1.09	5	0.46
遊 湖	13	1.15	31	3.07	57	5.27
卡拉 OK 或唱 KTV	10	0.89	13	1.29	10	0.93
生 態 旅 遊	8	0.71	6	0.59	2	0.19
參觀藝文表演活動	6	0.53	13	1.29	8	0.74
參 觀 節 慶 活 動	6	0.53	6	0.59	13	1.20
主 題 樂 園	5	0.44	1	0.10	5	0.46
S P A . 三 溫 暖	4	0.35	11	1.09	11	1.02
拍婚紗或個人藝術照	2	0.18	4	0.40	10	0.93
護膚 . 美容 . 彩繪指甲	1	0.09	8	0.79	12	1.11
保 健 醫 療	1	0.09	2	0.20	-	-

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、日本市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

在平均每人每日消費金額方面，由表 6-4-1 可知，104 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項以旅館內支出費之比率為最高，占 42.76%，其次為購物費，占 18.32%。與去年比較，購物費減少幅度較大。

表 6-4-1 102 至 104 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
104 年	金額	227.59	97.32	39.06	35.89	11.81	1.82	41.69
	結構比	100.00%	42.76%	17.16%	15.77%	5.19%	0.80%	18.32%
	成長比	-6.47%	-5.42%	4.92%	-4.85%	-16.77%	-17.65%	-15.06%
103 年	金額	243.33	102.90	37.23	37.72	14.19	2.21	49.08
	結構比	100.00%	42.29%	15.30%	15.50%	5.83%	0.91%	20.17%
	成長比	-8.27%	0.19%	-11.88%	-7.57%	-6.52%	39.87%	-21.80%
102 年	金額	265.28	102.70	42.25	40.81	15.18	1.58	62.76
	結構比	100.00%	38.71%	15.93%	15.38%	5.72%	0.60%	23.66%

由表 6-4-2 可知，104 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較觀光目的受訪旅客高出 14.48%，較業務目的受訪旅客高出 32.91%。消費細項中，旅館外餐飲費、在臺境內交通費、娛樂費與購物費皆以觀光團體受訪旅客為最高。

表 6-4-2 104 年日本觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

來臺主要目的		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體	金額	227.59	97.32	39.06	35.89	11.81	1.82	41.69
	結構比	100.00%	42.76%	17.16%	15.77%	5.19%	0.80%	18.32%
觀光	金額	241.46	93.49	40.95	41.39	13.93	2.00	49.70
	結構比	100.00%	38.72%	16.96%	17.14%	5.77%	0.83%	20.58%
觀光 團體	金額	276.43	54.45	48.17	76.26	20.39	3.76	73.40
	結構比	100.00%	19.70%	17.42%	27.59%	7.38%	1.36%	26.55%
業務	金額	207.99	128.90	35.34	23.09	5.25	1.00	14.41
	結構比	100.00%	61.97%	16.99%	11.10%	2.53%	0.48%	6.93%

由表 6-4-3 可知，104 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以名產或特產為最高，其次為服飾或相關配件，第三為茶葉。

表 6-4-3 102 至 104 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	104 年		103 年		102 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	73.40	100.00%	76.63	100.00%	101.55	100.00%
服飾或相關配件	<u>16.57</u>	<u>22.57%</u>	9.65	12.59%	8.08	7.96%
珠寶或玉器類	2.01	2.74%	3.74	4.88%	<u>13.27</u>	<u>13.06%</u>
紀念品或手工藝品類	2.97	4.05%	3.36	4.39%	3.98	3.91%
化妝品或香水類	1.91	2.60%	2.46	3.21%	8.06	7.94%
名產或特產	38.70	52.72%	40.41	52.74%	52.59	51.79%
煙或酒類	3.06	4.16%	2.10	2.74%	2.74	2.70%
中藥或健康食品	0.28	0.38%	0.53	0.69%	0.74	0.73%
電子或電器產品	0.12	0.17%	0.25	0.32%	0.10	0.10%
茶葉	7.33	9.99%	<u>13.90</u>	<u>18.14%</u>	11.92	11.74%
其他	0.45	0.62%	0.24	0.31%	0.07	0.07%

由表 6-4-4 可知，104 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體受訪旅客高出 33.77%。消費細項的結構中，旅館內支出費以非觀光團體受訪旅客較高外，其餘如旅館外餐飲費、在臺境內交通費、娛樂費與購物費皆以觀光團體受訪旅客較高。

表 6-4-4 104 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態別分

單位：美元

旅遊型態		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
日本	金額	227.59	97.32	39.06	35.89	11.81	1.82	41.69
全體	結構比	100.00%	42.76%	17.16%	15.77%	5.19%	0.80%	18.32%
日本觀光團體	金額	276.43	54.45	48.17	76.26	20.40	3.75	73.40
全體	結構比	100.00%	19.70%	17.42%	27.59%	7.38%	1.36%	26.55%
日本非觀光團體	金額	206.65	115.57	34.75	18.77	8.21	1.16	28.19
全體	結構比	100.00%	55.93%	16.82%	9.08%	3.97%	0.56%	13.64%

註：1.日本觀光團體：居住地為日本且旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」，樣本數 334 人。

2.日本非觀光團體：日本觀光團體除外之日本旅客，樣本數 794 人。

由表 6-4-5 可知，104 年日本觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高，其次為服飾或相關配件，第三為茶葉。

表 6-4-5 104 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依旅遊型態別分

購物費消費項目	日本全體		日本觀光團體		日本非觀光團體	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	41.69	100.00%	73.40	100.00%	28.19	100.00%
服飾或相關配件	9.74	23.37%	16.57	22.57%	6.71	23.80%
珠寶或玉器類	0.37	0.90%	2.01	2.74%	0.00	0.00%
紀念品或手工藝品類	1.77	4.23%	2.97	4.05%	1.22	4.33%
化妝品或香水類	1.13	2.72%	1.91	2.60%	0.81	2.87%
名產或特產	21.12	50.68%	38.70	52.72%	13.32	47.25%
煙或酒類	1.39	3.32%	3.06	4.16%	1.05	3.73%
中藥或健康食品	0.32	0.77%	0.28	0.38%	0.33	1.17%
電子或電器產品	0.23	0.55%	0.12	0.17%	0.27	0.96%
茶葉	4.63	11.10%	7.33	9.99%	3.31	11.74%
其他	0.98	2.35%	0.45	0.62%	1.17	4.15%

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 6-4-6 可知，104 年日本受訪旅客 1,128 人中，使用過退稅服務有 36 人，占 3.19%。

表 6-4-6 102 至 104 年日本受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,128	100.00	1,010	100.00	1,081	100.00
是	36	3.19	27	2.67	39	3.61
否	1,092	96.81	983	97.33	1,042	96.39

2、購物退稅手續是否簡便

由表 6-4-7 可知，104 年日本受訪旅客使用過購物退稅服務的有 36 人，覺得購物退稅手續方便有 34 人，占 94.44%。

表 6-4-7 102 至 104 年日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	36	100.00	27	100.00	39	100.00
是	34	94.44	27	100.00	38	97.44
否	2	5.56	-	-	1	2.56

註：「-」表示無調查樣本。

五、日本市場受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)

由圖 6-5-1 可知，104 年 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的日本受訪旅客有 348 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以韓國為最多，占 26.72%；其次為泰國，占 22.99%；第三為香港.澳門，占 15.80%。

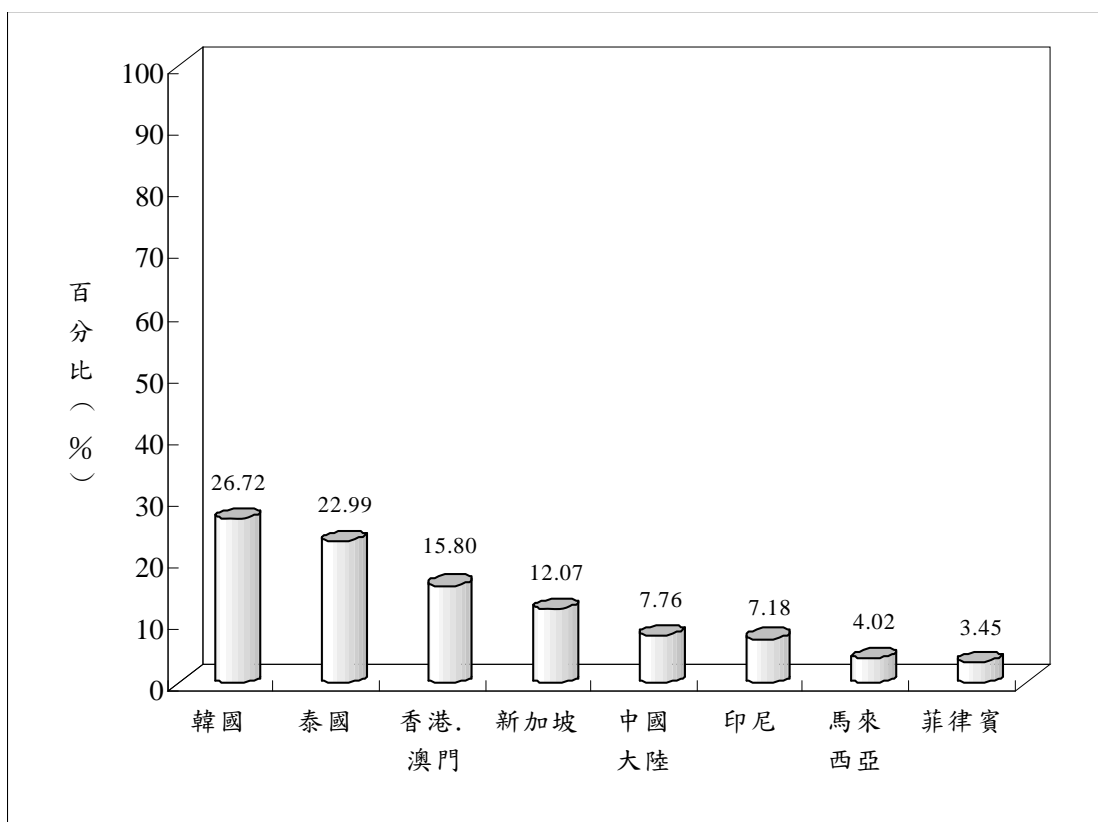


圖 6-5-1 104 年日本受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 6-5-2 可知，104 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為菜餚(每百人次有 46 人次)、購物(每百人次有 31 人次)、風光景色(每百人次有 24 人次)、遊憩設施(每百人次有 11 人次)等。

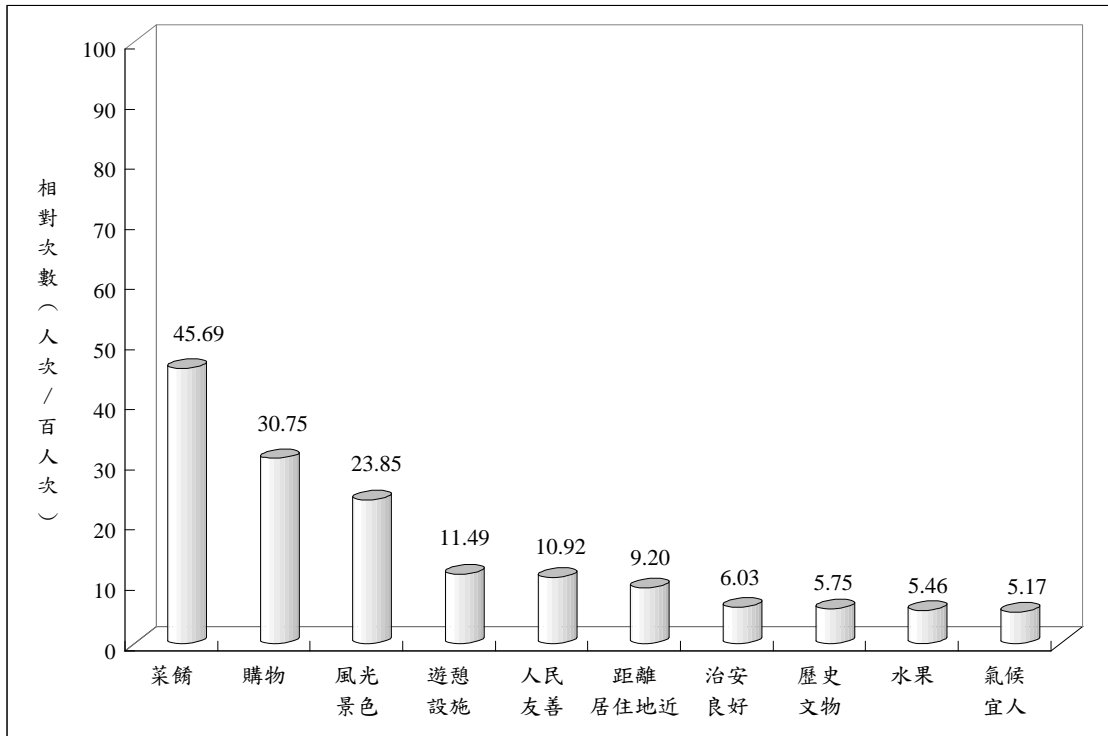


圖 6-5-2 104 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 6-5-3 可知，104 年日本受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 46 人次)、菜餚(每百人次有 35 人次)、治安良好(每百人次有 17 人次)、風光景色(每百人次有 15 人次)等。

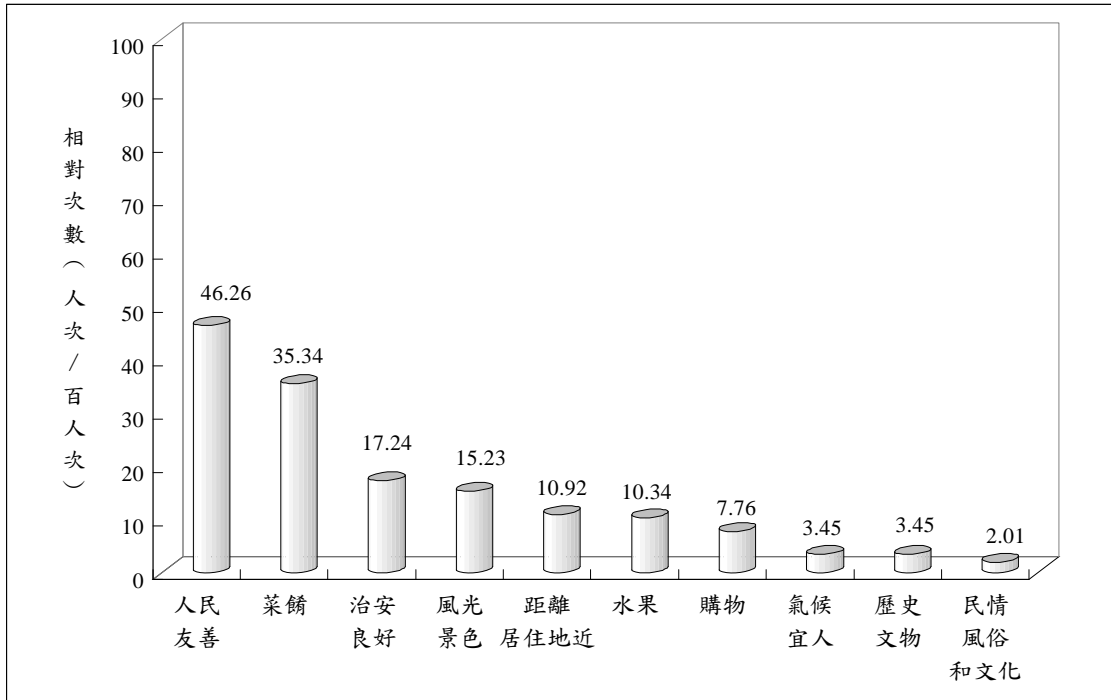


圖 6-5-3 104 年日本受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 6-5-4 可知，104 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 60 人次)、人情味濃厚(每百人次有 40 人次)、逛夜市(每百人次有 32 人次)等。

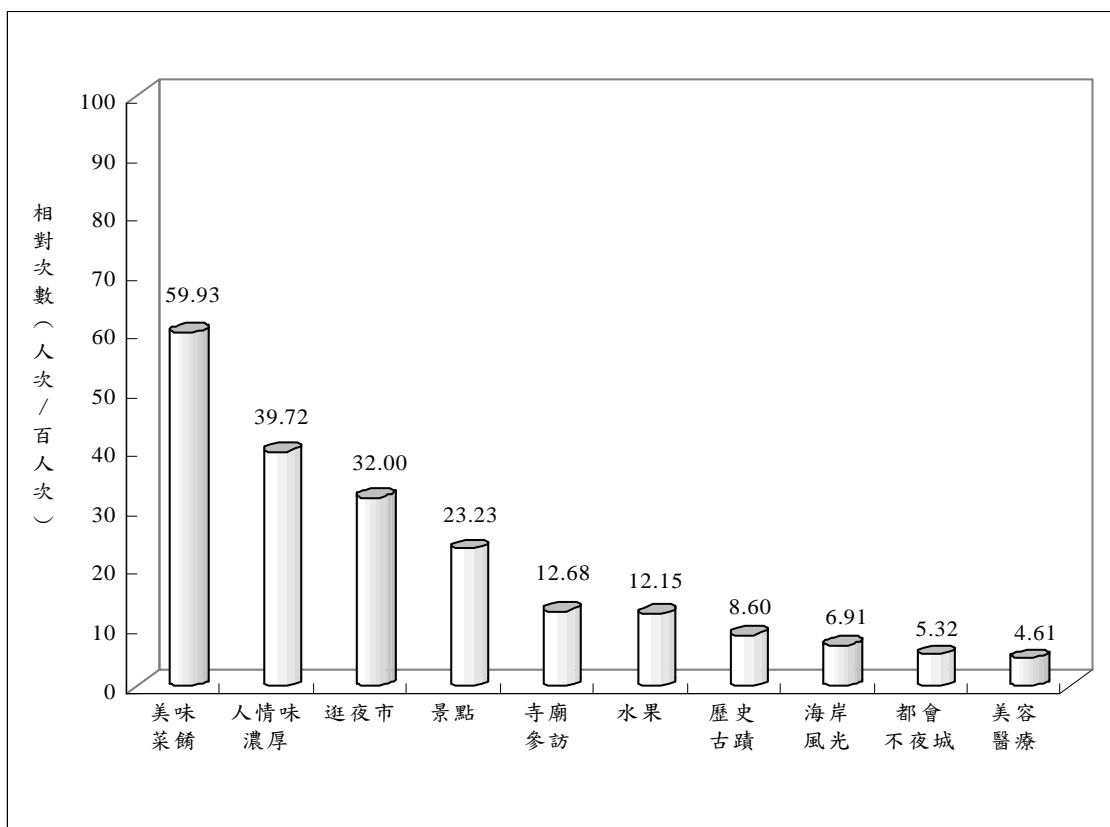


圖 6-5-4 104 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象

六、日本市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解日本市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 6-6-1 可知，104 年日本受訪旅客對境內交通便利、來臺交通(航點、航班、機位)便利、海關通關手續便利、旅遊資訊取得方便、入關驗證手續便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、使用 iTaiwan Free WiFi 便利及取得臺灣簽證快速等八項均傾向於滿意。

(二) 觀光環境國際化

由表 6-6-1 可知，104 年日本受訪旅客對臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好及路標及公共設施牌示易懂等三項均傾向於滿意。

(三) 環境安全性

由表 6-6-1 可知，104 年日本受訪旅客對住宿設施良好、社會治安良好、遊憩據點設施安全、環境衛生良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

(四) 整體

由表 6-6-1 可知，102 至 104 年日本受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。

表 6-6-1 102 至 104 年日本受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		104 年		103 年		102 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	境內交通便利	4.41	0.70	4.36	0.72	4.24	0.62
	來臺交通(航點、 航班、機位)便利	4.40	0.73	4.34	0.70	4.27	0.63
	海關通關手續便利	4.26	0.84	4.16	0.89	4.16	0.69
	旅遊資訊取得方便	4.18	0.82	4.16	0.81	4.07	0.69
	入關驗證手續便利	4.12	0.97	4.05	1.01	4.14	0.72
	通訊設備(國際公共 電話、網路)便利	4.03	0.94	4.01	0.95	4.05	0.74
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	3.99	1.04	3.85	1.06	*	*
	取得臺灣簽證快速	3.50	1.05	4.38	1.06	3.91	1.04
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.61	0.63	4.57	0.64	4.56	0.61
	旅遊環境語言溝通良好	4.18	0.84	4.11	0.83	4.10	0.77
	路標及公共設施 牌示易懂	3.99	0.93	3.91	0.91	3.93	0.85
環 境 安 全 性	住宿設施安全	4.60	0.58	4.57	0.63	4.53	0.60
	社會治安良好	4.56	0.61	4.53	0.65	4.46	0.63
	遊憩據點設施安全	4.53	0.63	4.51	0.66	4.47	0.63
	環境衛生良好	3.83	0.91	3.88	0.91	3.70	0.87
	餐飲衛生良好	3.75	0.89	3.83	0.90	3.68	0.86
整體	來臺整體滿意度	4.57	0.58	4.51	0.59	4.29	0.60

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「*」表示無此題目。

七、日本受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 6-7-1 得知，102 至 104 年大部份的日本受訪旅客，皆有再度訪臺的意願。

由表 6-7-2 得知，102 至 104 年有再度訪臺意願的日本受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 75% 以上。

由表 6-7-3 得知，104 年有九成九的日本受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

表 6-7-1 102 至 104 年日本受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,128	100.00	1,010	100.00	1,081	100.00
會	1,128	100.00	1,007	99.70	1,075	99.44
不	-	-	3	0.30	6	0.56

表 6-7-2 102 至 104 年日本受訪旅客會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,128	100.00	1,007	100.00	1,075	100.00
觀光	868	76.95	782	77.66	816	75.91
業務	157	13.92	117	11.62	168	15.63
國際會議或展覽	3	0.27	1	0.10	3	0.28
探親或訪友	95	8.42	96	9.53	84	7.81
求學	-	-	8	0.79	4	0.37
醫療	-	-	1	0.10	-	-
其他	5	0.44	2	0.20	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

表 6-7-3 102 至 104 年日本受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,128	100.00	1,010	100.00	1,081	100.00
會	1,127	99.91	1,004	99.41	1,051	97.22
不	1	0.09	6	0.59	30	2.78

八、日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的日本市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、大眾交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 6-8-1 可知，104 年共 334 位日本觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊整體服務表現及導遊應急處理能力滿意度為最高。

由圖 6-8-1 可知，104 年有九成一的日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.50，標準差為 0.66，顯示傾向滿意。

表 6-8-1 102 至 104 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	104 年		103 年		102 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
導遊應急處理能力	4.56	0.66	4.57	0.71	4.48	0.68
導遊整體服務表現*	4.56	0.64	4.57	0.72	4.49	0.67
導覽解說水準	4.51	0.71	4.56	0.73	4.47	0.68
住宿地點安排	4.48	0.70	4.50	0.73	4.39	0.72
交通工具安排(含司機服務)	4.47	0.73	4.51	0.73	4.38	0.66
行程內容	4.42	0.74	4.47	0.67	4.30	0.70
餐飲安排	4.28	0.90	4.32	0.83	4.22	0.78

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 選項「導遊整體服務表現」102 年名稱為「導遊服務態度」。

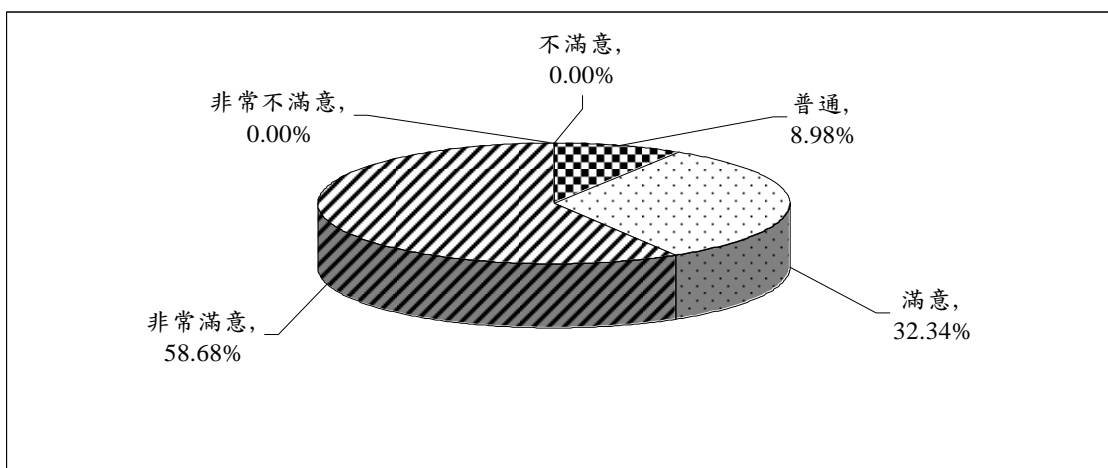


圖 6-8-1 104 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 334 位日本觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 6-8-2 可知，104 年旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多，占 56.29%，其次為 1-2 次，占 34.73%。

由表 6-8-3 可知，104 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 55.69%，其次為「貴」，占 23.08%。

表 6-8-2 102 至 104 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數		104 年		103 年		102 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	334	100.00	286	100.00	321	100.00
0	次	9	2.69	20	6.99	6	1.87
1	~ 2 次	116	34.73	94	32.87	131	40.81
3	~ 4 次	188	56.29	157	54.90	168	52.34
5	~ 6 次	20	5.99	14	4.90	13	4.05
7	~ 8 次	1	0.30	-	-	2	0.62
9	次 以 上	-	-	1	0.35	1	0.31

註：「-」表示無調查樣本。

表 6-8-3 102 至 104 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感		104 年		103 年		102 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	325	100.00	266	100.00	315	100.00
很	便宜	2	0.62	2	0.75	-	-
便	宜	62	19.08	78	29.32	76	24.13
實	在	181	55.69	144	54.14	173	54.92
	貴	75	23.08	37	13.91	63	20.00
很	貴	5	1.54	5	1.88	3	0.95

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分日本非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 6-8-4 與表 6-8-5 可知，104 年該屬性受訪旅客共 486 人，其中有 26 人(占 5.35%)參加本地旅行社安排的行程，行程以半日遊為最多，其次為 1 日遊。

表 6-8-4 103 與 104 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	486	100.00	300	100.00
有參加	26	5.35	12	4.00
沒有參加	460	94.65	288	96.00

註：1.本題為 103 年新增題目。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之日本受訪旅客。

表 6-8-5 103 與 104 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	13	50.00	6	50.00
1 日遊	10	38.46	5	41.67
2 日遊	2	7.69	-	-
3 日遊以上	1	3.85	1	8.33

註：1.本題為 103 年新增題目，為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之日本受訪旅客。

3.「-」表示無調查樣本。

九、日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析

由圖 6-9-1 可知，104 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具，主要為計程車(每百人次有 67 人次)、捷運(每百人次有 64 人次)、公民營客運(每百人次有 30 人次)、遊覽車(每百人次有 28 人次)、高鐵(每百人次有 21 人次)、臺鐵(每百人次有 19 人次)等。

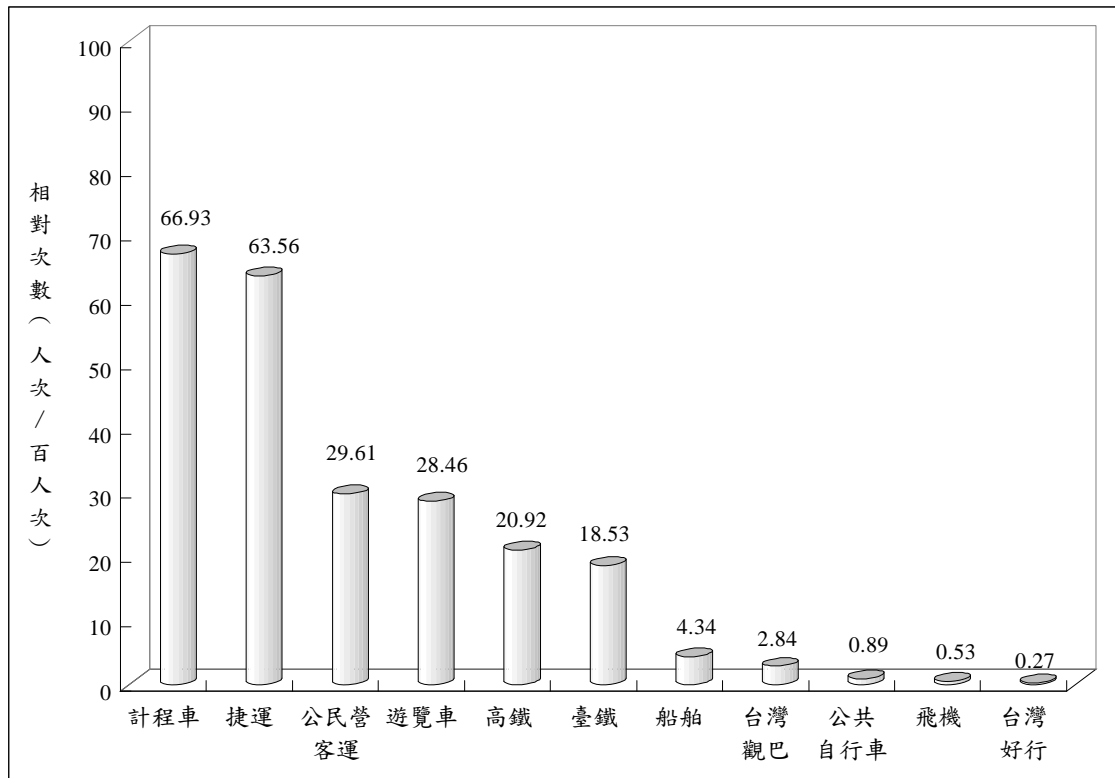


圖 6-9-1 104 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 6-9-1 可知，104 年日本受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除公共自行車、飛機及台灣好行之樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均值皆大於 4.0)，其中以捷運的滿意度為最高。

表 6-9-1 102 至 104 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度

搭乘大眾交通工具		104 年		103 年		102 年	
		平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差
捷	運	4.68	0.54	4.64	0.60	4.60	0.58
高	鐵	4.66	0.55	4.71	0.54	4.57	0.61
遊	覽	4.39	0.73	4.37	0.80	4.32	0.74
計	程	4.34	0.78	4.30	0.84	4.27	0.77
船	船	4.33	0.80	4.06	0.85	4.16	0.94
臺	鐵	4.32	0.70	4.07	0.93	4.15	0.82
公	營	4.12	0.84	3.97	0.95	4.02	0.88
台	觀	4.00	0.88	4.23	0.94	4.04	0.93
公	自	4.70	0.67	*	*	*	*
飛	機	3.50	1.05	4.00	1.00	4.00	0.89
台	好	4.67	0.58	4.00	--	4.00	1.41

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「*」表示無此題項。

3. 「--」表示單一樣本，無法計算標準差。

由表 6-9-2 可知，104 年日本受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除公共自行車、飛機及台灣好行之樣本數過少，其數值僅供參考外，均有六成八以上的受訪旅客傾向滿意。

表 6-9-2 104 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	236	227	165	62	9	-	-	-
	100.00	96.19	69.92	26.27	3.81	-	-	-
臺 鐵	209	184	93	91	23	2	2	-
	100.00	88.04	44.50	43.54	11.00	0.96	0.96	-
捷 運	717	693	515	178	23	1	1	-
	100.00	96.65	71.83	24.83	3.21	0.14	0.14	-
飛 機	6	3	1	2	2	1	1	-
	100.00	50.00	16.67	33.33	33.33	16.67	16.67	-
遊 覽 車	321	277	171	106	43	1	1	-
	100.00	86.29	53.27	33.02	13.40	0.31	0.31	-
台 灣 觀 巴	32	22	11	11	9	1	1	-
	100.00	68.75	34.38	34.38	28.13	3.13	3.13	-
公 民 營 客 運	334	253	131	122	72	9	9	-
	100.00	75.75	39.22	36.53	21.56	2.69	2.69	-
計 程 車	755	638	390	248	105	12	10	2
	100.00	84.50	51.66	32.85	13.91	1.59	1.32	0.26
船 舶	49	41	25	16	7	1	1	-
	100.00	83.67	51.02	32.65	14.29	2.04	2.04	-
台 灣 好 行	3	3	2	1	-	-	-	-
	100.00	100.00	66.67	33.33	-	-	-	-
公 共 自 行 車	10	9	8	1	1	-	-	-
	100.00	90.00	80.00	10.00	10.00	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

柒、調查結果—大陸市場旅客分析

一、大陸市場受訪旅客基本特性

(一) 最近3年大陸旅客占比

由表 7-1-1 可知，102 至 104 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率逐年增加。

表 7-1-1 102 至 104 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

市場	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
大陸	2,916	40.28	2,346	38.89	2,152	35.66

(二) 來臺主要目的

由表 7-1-2 可知，102 至 104 年大陸受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多，其次為業務。

表 7-1-2 102 至 104 年大陸受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	2,346	100.00	2,152	100.00
觀光	2,606	89.37	2,028	86.45	1,896	88.10
業務	131	4.49	140	5.97	111	5.16
國際會議或展覽	29	0.99	25	1.07	33	1.53
探親或訪友	106	3.64	105	4.48	72	3.35
求學	13	0.45	11	0.47	9	0.42
醫療	3	0.10	4	0.17	*	*
其他	28	0.96	33	1.41	31	1.44

註：「*」表示無此選項

(三) 年齡

由表 7-1-3 可知，104 年大陸受訪旅客以 20-39 歲為最多。

表 7-1-3 102 至 104 年大陸受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	2,346	100.00	2,152	100.00
12 - 19 歲	43	1.47	55	2.34	65	3.02
20 - 29 歲	699	23.97	517	22.04	606	28.16
30 - 39 歲	677	23.22	548	23.36	524	24.35
40 - 49 歲	493	16.91	429	18.29	469	21.79
50 - 59 歲	516	17.70	383	16.33	283	13.15
60 - 65 歲	370	12.69	311	13.26	138	6.41
66 歲以上	118	4.05	103	4.39	67	3.11

(四) 性別

由表 7-1-4 可知，102 至 104 年大陸受訪旅客性別皆以女性居多。

表 7-1-4 102 至 104 年大陸受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	2,346	100.00	2,152	100.00
男性	1,127	38.65	951	40.54	813	37.78
女性	1,789	61.35	1,395	59.46	1,339	62.22

(五) 最高學歷

由表 7-1-5 可知，102 至 104 年大陸受訪旅客最高學歷皆以大專以上為最多。

表 7-1-5 102 至 104 年大陸受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	2,346	100.00	2,152	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	710	24.35	485	20.68	445	20.68
大專	1,899	65.12	1,838	78.35	1,699	78.95
碩士	286	9.81	-	-	-	-
其他	1	0.03	-	-	1	0.05
未回答	20	0.69	23	0.98	7	0.33

註：「-」表示無調查樣本；自 104 年起「大專以上」分列「大專」與「碩、博士」。

(六) 工作別

由表 7-1-6 可知，102 至 104 年大陸受訪旅客皆以專業人員為最多。

表 7-1-6 102 至 104 年大陸受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	2,346	100.00	2,152	100.00
民意代表、主管及經理人員	219	7.51	239	10.19	264	12.27
專業人員	898	30.80	663	28.26	585	27.18
技術員及助理專業人員	261	8.95	197	8.40	164	7.62
事務支援人員	243	8.33	238	10.14	278	12.92
服務及銷售工作人員	342	11.73	259	11.04	248	11.52
農、林、漁、牧生產人員	26	0.89	23	0.98	17	0.79
技藝有關工作人員	27	0.93	29	1.24	21	0.98
機械設備操作及組裝人員	10	0.34	9	0.38	14	0.65
基層技術工及勞力工	13	0.45	19	0.81	21	0.98
家庭管理	106	3.64	89	3.79	73	3.39
學生	223	7.65	196	8.35	188	8.74
退休人員	520	17.83	359	15.30	259	12.04
其他	13	0.45	20	0.85	9	0.42
未回答	15	0.51	6	0.26	11	0.51

(七) 年收入

由表 7-1-7 可知，104 年大陸受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)算出，為 16,263.41 美元，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 180.86 美元。其中以無固定收入為最多，其次為 9,999 美元以下。

表 7-1-7 102 至 104 年大陸受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	2,346	100.00	2,152	100.00
9,999 美元以下	677	23.22	559	23.83	557	25.88
10,000-14,999 美元	580	19.89	423	18.03	448	20.82
15,000-29,999 美元	541	18.55	500	21.31	384	17.84
30,000-39,999 美元	155	5.32	122	5.20	111	5.16
40,000-69,999 美元	131	4.49	112	4.77	71	3.30
70,000-99,999 美元	28	0.96	37	1.58	26	1.21
100,000 美元以上	27	0.93	34	1.45	47	2.18
無固定收入	741	25.41	543	23.15	483	22.44
未回答	36	1.23	16	0.68	25	1.16

二、大陸市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 104 年大陸受訪旅客出發來臺前平均 67.36 天前開始計劃行程，標準誤為 0.75 天，而依來臺主要目的地區分如表 7-2-1 所示。

表 7-2-1 104 年大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程
—依來臺主要目的分

來臺主要目的		平均數	標準誤
全	體	67.36	0.75
觀	光	69.94	0.76
業	務	43.36	2.62
國際會議或展覽		54.07	4.46
探親或訪友		61.56	3.91
求學		97.10	15.60
醫	療	141.67	111.67
其	他	66.61	8.68

單位：天

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 7-2-2 可知，104 年大陸受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率較上年增加。

表 7-2-2 102 至 104 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	2,346	100.00	2,152	100.00
是	1,840	63.10	1,439	61.34	1,399	65.01
否	1,076	36.90	907	38.66	753	34.99

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

104 年大陸受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 1,840 人。由圖 7-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 57 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 47 人次)、電視電台(每百人次有 40 人次)等。

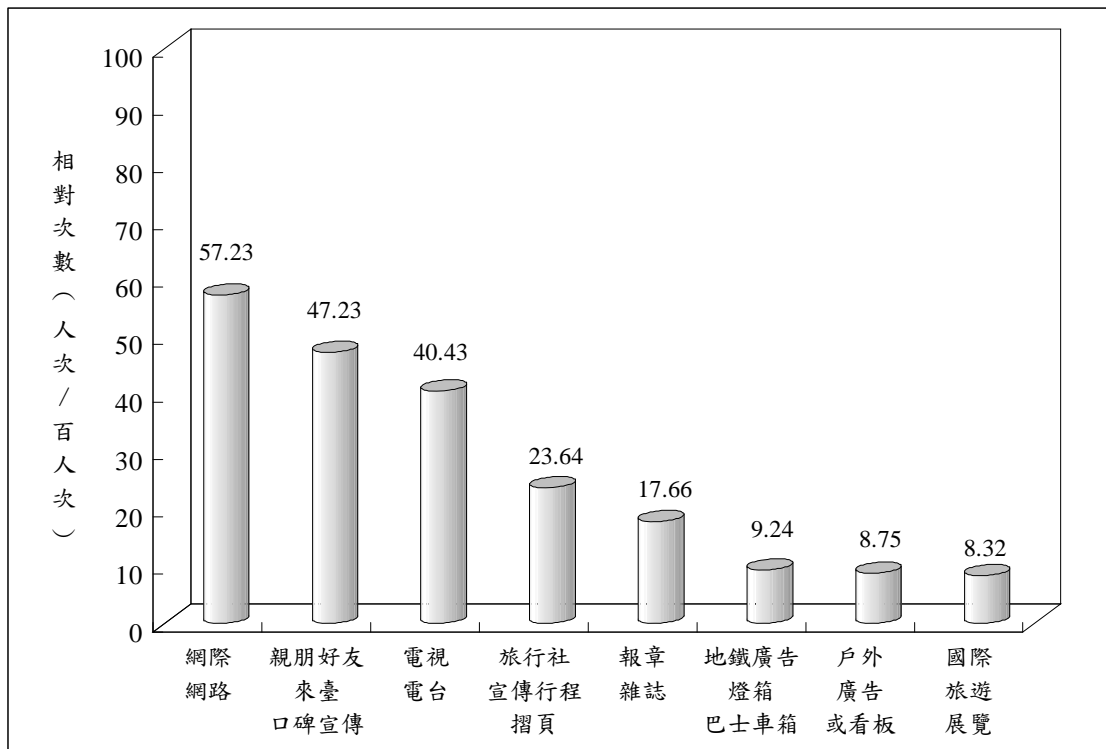


圖 7-2-1 104 年大陸受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 7-2-3 可知，104 年大陸受訪旅客在親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、電視電台、旅行社宣傳行程摺頁及報章雜誌等，均有五成一以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 7-2-3 104 年大陸受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	非常高	稍高	普通	稍低	非常低
報章雜誌	325	80	86	110	31	18
	100.00	24.62	26.46	33.85	9.54	5.54
地鐵廣告燈箱 巴士車廂	170	23	36	74	31	6
	100.00	13.53	21.18	43.53	18.24	3.53
電視電台	744	246	166	208	65	59
	100.00	33.06	22.31	27.96	8.74	7.93
國際旅遊展覽	153	26	34	66	23	4
	100.00	16.99	22.22	43.14	15.03	2.61
戶外廣告	161	13	50	71	21	6
	100.00	8.07	31.06	44.10	13.04	3.73
旅行社宣傳行程 摺頁	435	137	96	138	19	45
	100.00	31.49	22.07	31.72	4.37	10.34
親朋好友來臺 口碑宣傳	869	495	201	122	18	33
	100.00	56.96	23.13	14.04	2.07	3.80
網際網路	1,053	512	276	189	26	50
	100.00	48.62	26.21	17.95	2.47	4.75

註：「-」表示無調查樣本。

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 7-2-2 可知，104 年大陸受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為機場入境處(每百人次有 44 人次)、旅行社(每百人次有 33 人次)、旅館(每百人次有 29 人次)等。

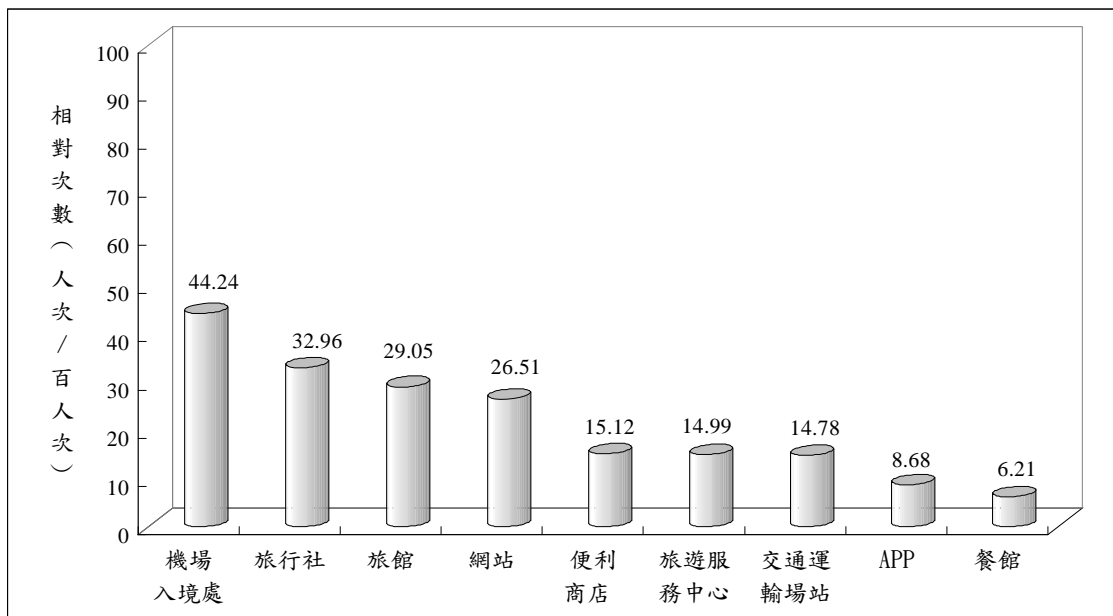


圖 7-2-2 104 年大陸受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 7-2-3 可知，104 年大陸受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊為旅遊景點簡介(每百人次有 61 人次)、交通資訊(每百人次有 54 人次)、餐飲資訊(每百人次有 50 人次)等。

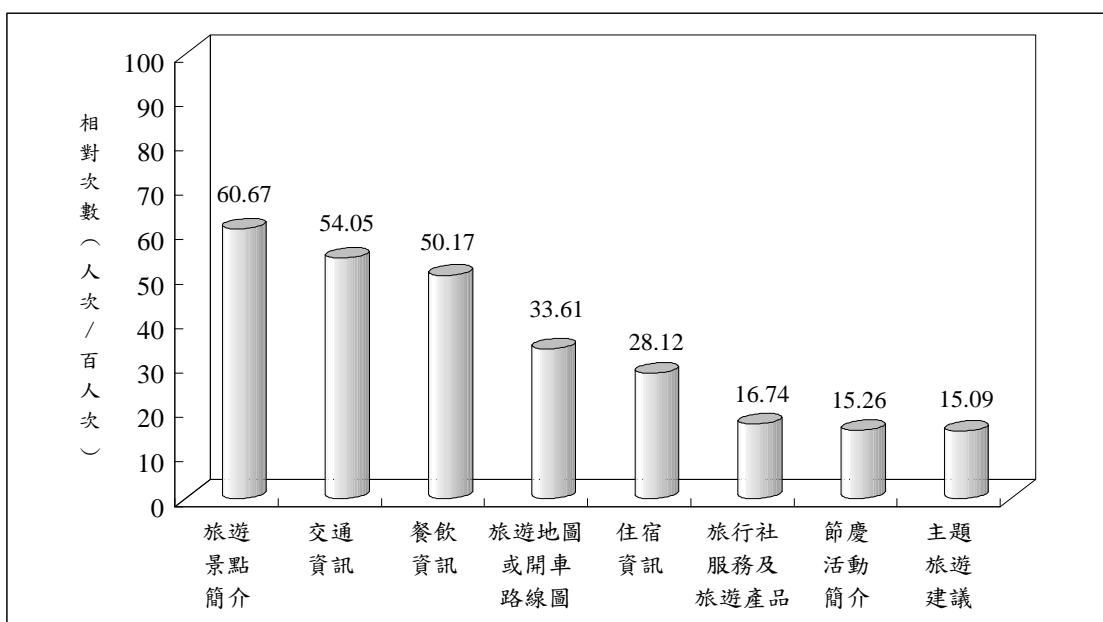


圖 7-2-3 104 年大陸受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 7-2-4 可知，104 年大陸受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 74 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 36 人次)、歷史文物(每百人次有 24 人次)、菜餚(每百人次有 24 人次)、購物(每百人次有 22 人次)、水果(每百人次有 22 人次)等。

表 7-2-4 102 至 104 年大陸受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

來臺觀光因素	104 年		103 年		102 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
風光景色	2,036	73.63	1,587	72.60	1,327	65.69
臺灣民情風俗和文化	992	35.88	740	33.85	843	41.73
歷史文物	670	24.23	503	23.01	567	28.07
菜餚	656	23.73	562	25.71	465	23.02
購物	615	22.24	502	22.96	440	21.78
水果	597	21.59	519	23.74	549	27.18
人民友善	436	15.77	438	20.04	443	21.93
氣候宜人	328	11.86	227	10.38	174	8.61
距離居住地近	222	8.03	161	7.37	135	6.68
治安良好	158	5.71	212	9.70	224	11.09
夜間休閒活動	143	5.17	140	6.40	104	5.15
公司安排	98	3.54	105	4.80	203	10.05
民主政治	61	2.21	86	3.93	81	4.01
花卉	31	1.12	39	1.78	46	2.28
遊憩設施	14	0.51	11	0.50	12	0.59
保健醫療	12	0.43	11	0.50	9	0.45
參觀節慶活動	7	0.25	3	0.14	5	0.25
其他	277	10.02	184	8.42	316	15.64

(四) 旅行方式

由表 7-2-5 可知，104 年大陸受訪旅客旅行方式以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」最多，占 54.53%；其次為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點（及機票）」，占 23.42%。

表 7-2-5 102 至 104 年大陸受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	2,346	100.00	2,152	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	1,590	54.53	1,257	53.58	1,364	63.38
自行規劃行程，由旅行社包辦	89	3.05	89	3.79	154	7.16
自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	683	23.42	382	16.28	142	6.60
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	7	0.24	21	0.90	5	0.23
抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	547	18.76	597	25.45	487	22.63

三、大陸市場受訪旅客動向

(一) 停留夜數

為瞭解停留夜數在 90 夜以內的大陸受訪旅客在我國平均停留夜數，針對 102 至 104 年大陸受訪旅客計算其平均停留夜數，如表 7-3-1 所示。其中 104 年大陸受訪旅客平均停留夜數，為 7.57 夜，標準誤為 0.11 夜；由表 7-3-2 可知，104 年大陸受訪旅客停留夜數以 5-7 夜為最多。

表 7-3-1 102 至 104 年大陸受訪旅客平均停留夜數

單位：夜

市場	104 年		103 年		102 年	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
大陸	7.57	0.11	7.45	0.13	7.28	0.12

表 7-3-2 102 至 104 年大陸受訪旅客來臺停留夜數分布

單位：人；%

來臺停留夜數	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	2,346	100.00	2,152	100.00
1 夜	7	0.24	10	0.43	11	0.51
2 夜	35	1.20	30	1.28	35	1.63
3 夜	67	2.30	86	3.67	57	2.65
4 夜	128	4.39	170	7.25	150	6.97
5 - 7 夜	2,105	72.19	1,593	67.90	1,578	73.33
8 - 15 夜	<u>532</u>	<u>18.24</u>	<u>409</u>	<u>17.43</u>	<u>281</u>	<u>13.06</u>
16 - 30 夜	17	0.58	26	1.11	15	0.70
31 - 60 夜	10	0.34	14	0.60	20	0.93
61 - 90 夜	15	0.51	8	0.34	5	0.23

(二) 最近 3 年來臺次數

104 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺平均次數採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 1.00 次，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.00 次。

由表 7-3-3 可知，就整體而言，104 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 88.75%，其次為第 2 次來臺，占 6.82%。

表 7-3-3 102 至 104 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	2,346	100.00	2,152	100.00
第 1 次	2,589	88.79	2,086	88.92	1,973	91.68
第 2 次	199	6.82	143	6.10	102	4.74
第 3 次	57	1.95	50	2.13	19	0.88
第 4 次	15	0.51	18	0.77	13	0.60
5 次以上	56	1.92	49	2.09	45	2.09

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 7-3-4 可知，104 年大陸受訪旅客遊覽景點依序為夜市、故宮博物院、臺北 101 及墾丁國家公園等。

表 7-3-4 102 至 104 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	104 年			103 年			102 年		
	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數
1	夜 市	2,738	93.90	夜 市	2,161	92.11	夜 市	2,000	92.94
2	故 宮 博 物 院	2,405	82.48	故 宮 博 物 院	1,879	80.09	故 宮 博 物 院	1,861	86.48
3	臺北 101	2,388	81.89	臺北 101	1,864	79.45	臺北 101	1,827	84.90
4	墾 丁 國 家 公 園	2,091	71.71	墾 丁 國 家 公 園	1,578	67.26	日 月 潭	1,575	73.19
5	日 月 潭	1,889	64.78	日 月 潭	1,496	63.77	墾 丁 國 家 公 園	1,504	69.89
6	國 父 紀 念 館	1,848	63.37	國 父 紀 念 館	1,431	61.00	國 父 紀 念 館	1,489	69.19
7	太 魯 閣 祥	1,797	61.63	阿 里 山	1,278	54.48	阿 里 山	1,375	63.89
8	阿 里 山	1,671	57.30	中 正 紀 念 堂	1,269	54.09	太 魯 閣 祥	1,296	60.22
9	中 正 紀 念 堂	1,541	52.85	太 魯 閣 祥	1,265	53.92	野 柳	1,285	59.71
10	西 子 灣	1,521	52.16	西 子 灣	1,184	50.47	西 子 灣	1,277	59.34

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市

由表 7-3-5 可知，104 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 96 人次)、新北市(每百人次有 72 人次)、屏東縣(每百人次有 72 人次)、南投縣(每百人次有 68 人次)、花蓮縣(每百人次有 65 人次)、高雄市(每百人次有 65 人次)、嘉義縣(每百人次有 57 人次)等。

表 7-3-5 104 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	縣市	人次	相對次數	名次	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	2,807	96.26	12	基隆市	101	3.46
2	新北市	2,111	72.39	13	宜蘭縣	69	2.37
3	屏東縣	2,106	72.22	14	澎湖縣	26	0.89
4	南投縣	1,970	67.56	15	彰化縣	14	0.48
5	花蓮縣	1,909	65.47	16	雲林縣	13	0.45
6	高雄市	1,904	65.29	17	新竹縣	8	0.27
7	嘉義縣	1,672	57.34	18	新竹市	7	0.24
8	臺東縣	1,017	34.88	19	嘉義市	6	0.21
9	桃園市	320	10.97	20	金門縣	4	0.14
10	臺中市	309	10.60	21	苗栗縣	2	0.07
11	臺南市	167	5.73	22	連江縣	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

3、觀光夜市景點

由表 7-3-6 可知，102 至 104 年大陸受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 7-3-6 102 至 104 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	104 年			103 年			102 年		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	1,159	39.75	士林夜市	935	39.86	士林夜市	1,007	46.79
2	高雄六合夜市	742	25.45	高雄六合夜市	560	23.87	高雄六合夜市	615	28.58
3	寧夏夜市	415	14.23	寧夏夜市	316	13.47	臺中逢甲夜市	251	11.66
4	饒河街夜市	339	11.63	臺中逢甲夜市	282	12.02	寧夏夜市	249	11.57
5	臺中逢甲夜市	280	9.60	饒河街夜市	260	11.08	饒河街夜市	152	7.06
6	花蓮東大門夜市	100	3.43	基隆廟口夜市	79	3.37	師大夜市	67	3.11
7	基隆廟口夜市	87	2.98	師大夜市	75	3.20	基隆廟口夜市	56	2.60
8	師大夜市	80	2.74	華西街夜市	59	2.51	華西街夜市	44	2.04
9	屏東縣內其他夜市	54	1.85	花蓮自強夜市	55	2.34	花蓮自強夜市	36	1.67
10	華西街夜市	51	1.75	臺中一中街夜市	47	2.00	高雄瑞豐夜市	27	1.25

4、最喜歡景點

由表 7-3-7 可知，104 年大陸受訪旅客最喜歡景點為「日月潭」、其次為「阿里山」、「墾丁國家公園」等。

表 7-3-7 102 至 104 年大陸受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	104 年			103 年			102 年		
	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率
1	日月潭	64.78	24.67%	日月潭	63.77	25.07%	日月潭	73.19	22.29%
2	阿里山	57.30	21.78%	墾丁 國家公園	67.26	21.86%	阿里山	63.89	17.24%
3	墾丁 國家公園	71.71	21.62%	阿里山	54.48	21.05%	野柳	59.71	16.81%
4	太魯閣 天祥	61.63	18.14%	太魯閣 天祥	53.92	16.44%	墾丁 國家公園	69.89	16.09%
5	野柳	47.15	14.91%	野柳	44.59	14.82%	九份	13.57	15.75%
6	故宮 博物院	82.48	10.77%	故宮 博物院	80.09	11.71%	太魯閣 天祥	60.22	14.51%
7	九份	22.57	10.18%	七星潭	21.61	10.06%	故宮 博物院	86.48	14.29%
8	淡水	23.01	9.24%	淡水	25.23	9.97%	淡水	14.54	11.50%
9	西門町	14.27	6.97%	九份	24.13	9.89%	西門町	12.83	7.25%
10	七星潭	29.60	6.26%	西門町	14.58	6.73%	臺北 101	84.90	6.24%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 7-3-8 可知，102 至 104 年大陸受訪旅客，住宿地點方面，皆以旅館為最多。

表 7-3-8 102 至 104 年大陸受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	104 年		103 年		102 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館	2,406	82.51	2,072	88.32	1,985	92.24
民宿	<u>280</u>	<u>9.60</u>	<u>244</u>	<u>10.40</u>	<u>115</u>	<u>5.34</u>
親友家	69	2.37	88	3.75	69	3.21
青年旅館.活動中心	59	2.02	52	2.22	36	1.67
租屋	24	0.82	6	0.26	3	0.14
宿舍	16	0.55	22	0.94	13	0.60
教師會館	6	0.21	*	*	*	*
寺廟.修道院或教會	4	0.14	3	0.13	1	0.05

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「*」表示無此選項。

2、最主要住宿旅館類型

由表 7-3-9 可知，104 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 7-3-9 102 至 104 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

最主要住宿旅館類型	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,406	100.00	2,072	100.00	1,985	100.00
一般旅館	1,899	78.93	1,620	78.19	1,495	75.31
國際觀光旅館	367	15.25	331	15.97	329	16.57
一般觀光旅館	140	5.82	121	5.84	161	8.11

註：本題「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 7-3-10 可知，104 年大陸受訪旅客 2,916 人中，有 2,406 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.45 分，標準差為 0.71 分，九成一大陸受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 7-3-10 104 年大陸受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
旅館	2,406	2,180	1,348	832	193	33	25	8
	100.00	90.61	56.03	34.58	8.02	1.37	1.04	0.33

(五) 參加活動情形

由表 7-3-11 可知，104 年大陸受訪旅客在臺期間主要參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、遊湖及泡溫泉浴等。

表 7-3-11 102 至 104 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	104 年		103 年		102 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購物	2,876	98.63	2,294	97.78	2,120	98.51
逛夜市	2,738	93.90	2,161	92.11	1,999	92.89
參觀古蹟	1,817	62.31	1,480	63.09	1,446	67.19
遊湖	1,732	59.40	1,281	54.60	1,455	67.61
泡溫泉浴	722	24.76	640	27.28	475	22.07
參觀展覽	312	10.70	75	3.20	52	2.42
主題樂園	143	4.90	119	5.07	150	6.97
生態旅遊	89	3.05	64	2.73	22	1.02
按摩 . 指壓	50	1.71	46	1.96	20	0.93
參觀節慶活動	30	1.03	23	0.98	25	1.16
參觀藝文表演活動	28	0.96	18	0.77	27	1.25
夜總會 . PUB 活動	20	0.69	22	0.94	28	1.30
運動或賽事	18	0.62	26	1.11	6	0.28
卡拉 OK 或唱 KTV	14	0.48	27	1.15	26	1.21
保健醫療	9	0.31	18	0.77	6	0.28
護膚 . 美容 . 彩繪指甲	7	0.24	3	0.13	6	0.28
拍婚紗或個人藝術照	4	0.14	3	0.13	2	0.09
S P A . 三溫暖	4	0.14	23	0.98	14	0.65

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、大陸市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

在平均每人每日消費金額方面，由表 7-4-1 可知，104 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項以購物費之比率為最高，占 52.74%，其次為旅館內支出費，占 19.19%。與去年同期比較，所有消費細項均減少。

表 7-4-1 102 至 104 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
104 年	金額	227.58	43.67	27.22	29.45	5.62	1.59	120.03
	結構比	100.00%	19.19%	11.96%	12.94%	2.47%	0.70%	52.74%
	成長比	-5.95%	-1.60%	-7.23%	-5.28%	-15.23%	-23.56%	-6.56%
103 年	金額	241.98	44.38	29.34	31.09	6.63	2.08	128.46
	結構比	100.00%	18.34%	12.13%	12.85%	2.74%	0.86%	53.09%
	成長比	-6.80%	3.09%	-2.91%	-10.58%	-4.33%	-0.95%	-9.90%
102 年	金額	259.64	43.05	30.22	34.77	6.93	2.10	142.57
	結構比	100.00%	16.58%	11.64%	13.39%	2.67%	0.81%	54.91%

由表 7-4-2 可知，104 年大陸業務目的受訪旅客平均每人每日消費較觀光目的受訪旅客高出 33.45%，較觀光團體受訪旅客高出 27.84%。消費細項的結構中，購物費以觀光團體目的受訪旅客為最高，旅館內支出費、旅館外餐飲費與娛樂費皆以業務目的受訪旅客為最高。

表 7-4-2 104 年大陸觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客
平均每人每日消費細項

單位：美元

來臺主要目的		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體	金額	227.58	43.67	27.22	29.45	5.62	1.59	120.03
	結構比	100.00%	19.19%	11.96%	12.94%	2.47%	0.70%	52.74%
觀光	金額	228.11	40.79	26.26	30.06	5.67	1.49	123.83
	結構比	100.00%	17.88%	11.51%	13.18%	2.49%	0.65%	54.29%
觀光 團體	金額	238.12	22.62	20.09	30.44	6.04	1.52	157.42
	結構比	100.00%	9.50%	8.44%	12.78%	2.54%	0.64%	66.11%
業務	金額	304.41	98.33	41.44	27.69	21.29	14.31	101.36
	結構比	100.00%	32.30%	13.61%	9.10%	6.99%	4.70%	33.30%

由表 7-4-3 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以服飾或相關配件為最高，其次為名產或特產，第三為珠寶或玉器類。

表 7-4-3 102 至 104 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	104 年		103 年		102 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	157.42	100.00%	171.77	100.00%	160.59	100.00%
服飾或相關配件	47.58	30.22%	21.87	12.73%	16.39	10.21%
珠寶或玉器類	30.75	19.53%	52.30	30.45%	55.48	34.55%
紀念品或手工藝品類	7.74	4.92%	10.07	5.86%	8.32	5.18%
化妝品或香水類	16.57	10.53%	21.37	12.44%	21.02	13.09%
名產或特產	34.78	22.10%	39.27	22.86%	33.05	20.58%
煙或酒類	6.27	3.98%	8.27	4.82%	7.82	4.87%
中藥或健康食品	2.53	1.61%	3.24	1.89%	2.21	1.38%
電子或電器產品	1.81	1.15%	3.28	1.91%	4.05	2.52%
茶葉	8.18	5.19%	11.17	6.51%	11.09	6.91%
其他	1.22	0.77%	0.92	0.54%	1.14	0.71%

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 7-4-4 可知，104 年大陸受訪旅客 2,916 人中，使用過退稅服務有 1,540 人，占 52.81%，比率較前二年高。

表 7-4-4 102 至 104 年大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務

是否使用購物退稅服務	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	2,346	100.00	2,152	100.00
是	1,540	52.81	922	39.30	703	32.67
否	1,376	47.19	1,424	60.70	1,449	67.33

單位：人；%

2、購物退稅手續是否簡便

由表 7-4-5 可知，104 年大陸受訪旅客使用過購物退稅服務的有 1,540 人，覺得購物退稅手續簡便有 1,489 人，占 96.69%。

表 7-4-5 102 至 104 年大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,540	100.00	922	100.00	703	100.00
是	1,489	96.69	870	94.36	671	95.45
否	51	3.31	52	5.64	32	4.55

註：「-」表示無調查樣本。

五、大陸市場受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)

由圖 7-5-1 可知，104 年 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的大陸受訪旅客有 936 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以泰國為最多，占 24.36%；其次為日本，占 23.50%；第三為香港、澳門，占 22.54%。

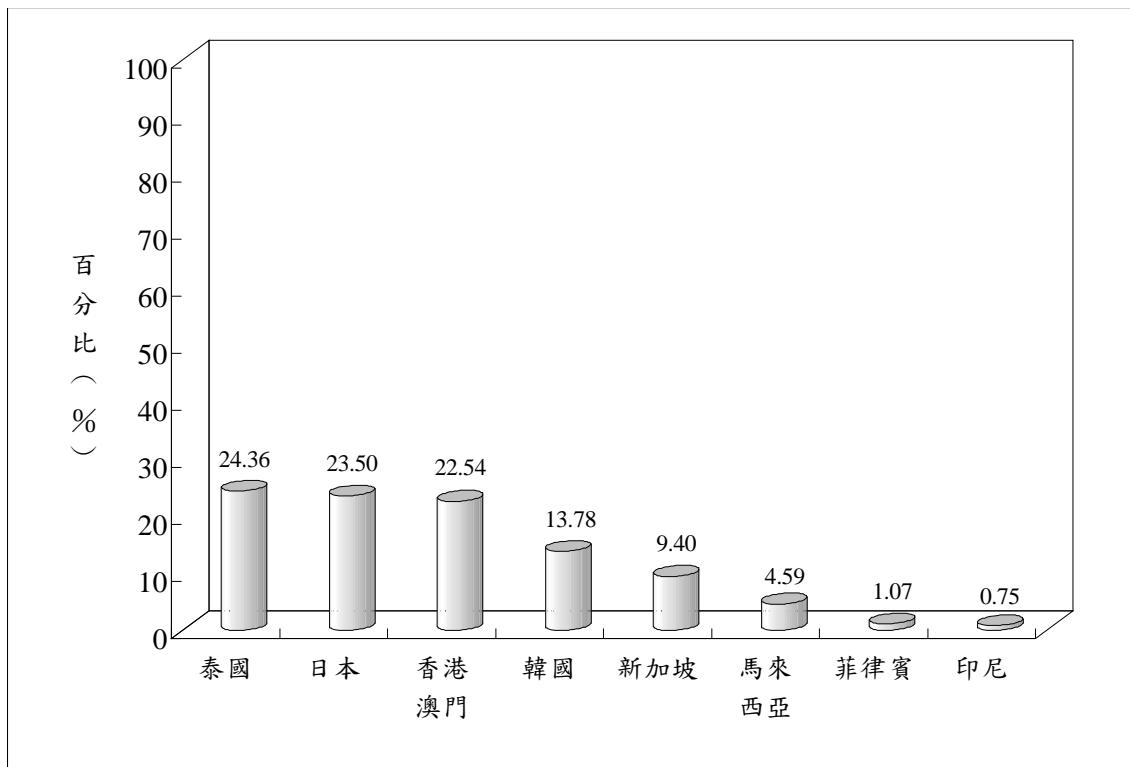


圖 7-5-1 104 年大陸受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 7-5-2 可知，104 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為購物(每百人次有 46 人次)、風光景色(每百人次有 41 人次)、菜餚(每百人次有 24 人次)、民情風俗和文化(每百人次有 18 人次)等。

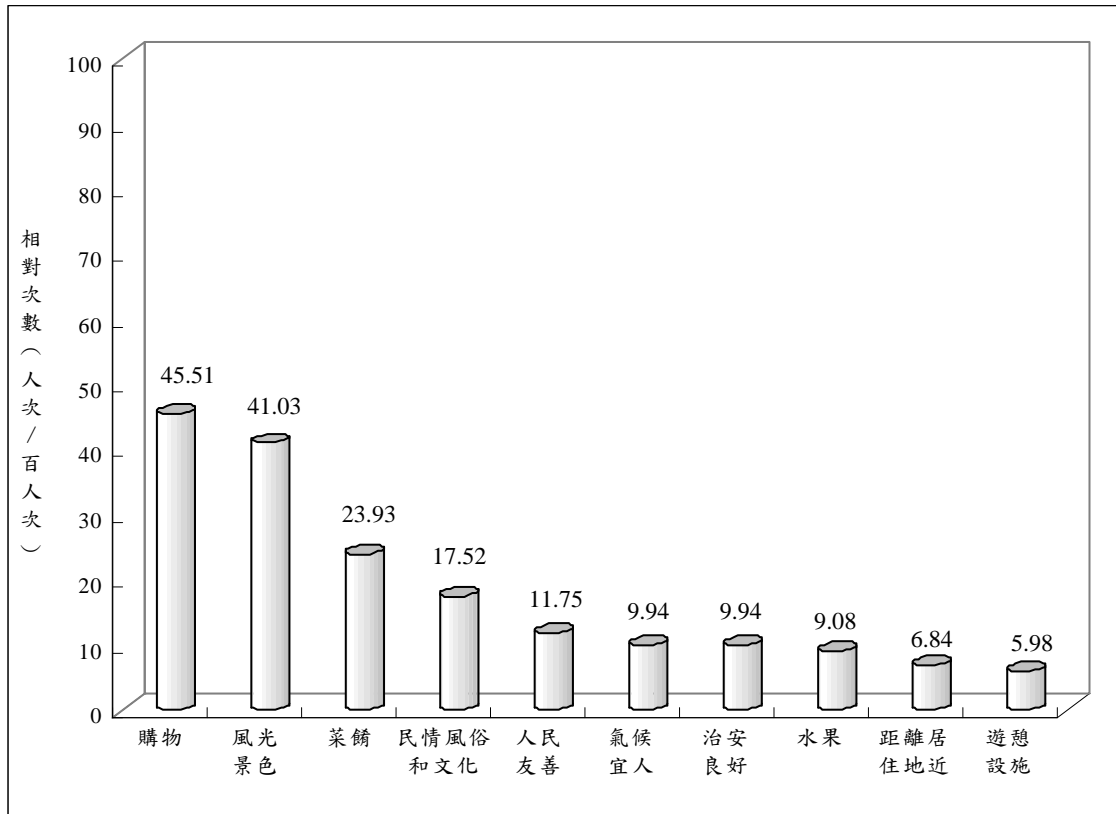


圖 7-5-2 104 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 7-5-3 可知，104 年大陸受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 51 人次)、風光景色(每百人次有 22 人次)、菜餚(每百人次有 18 人次)、民情風俗和文化(每百人次有 16 人次)及水果(每百人次有 14 人次)等。

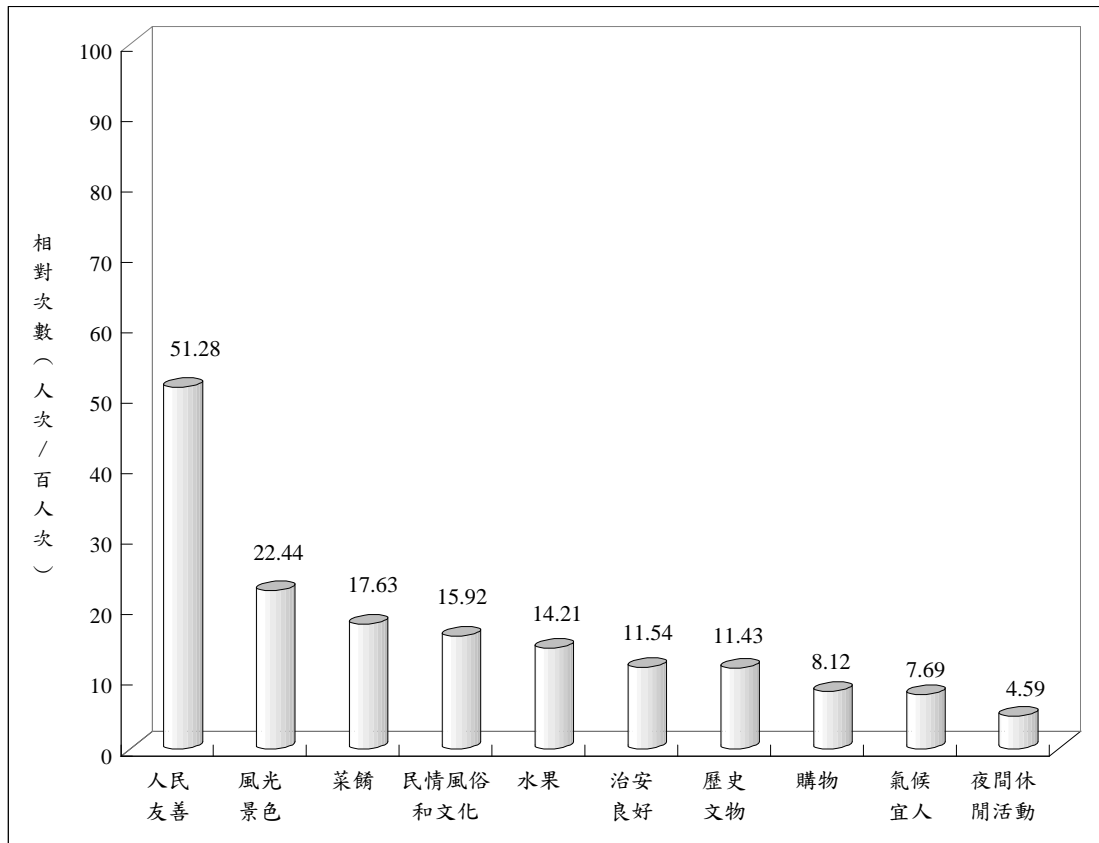


圖 7-5-3 104 年大陸受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 7-5-4 可知，104 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 56 人次)、海岸風光(每百人次有 49 人次)、人情味濃厚(每百人次有 48 人次)、逛夜市(每百人次有 38 人次)、美味菜餚(每百人次有 37 人次)、水果(每百人次有 28 人次)等。

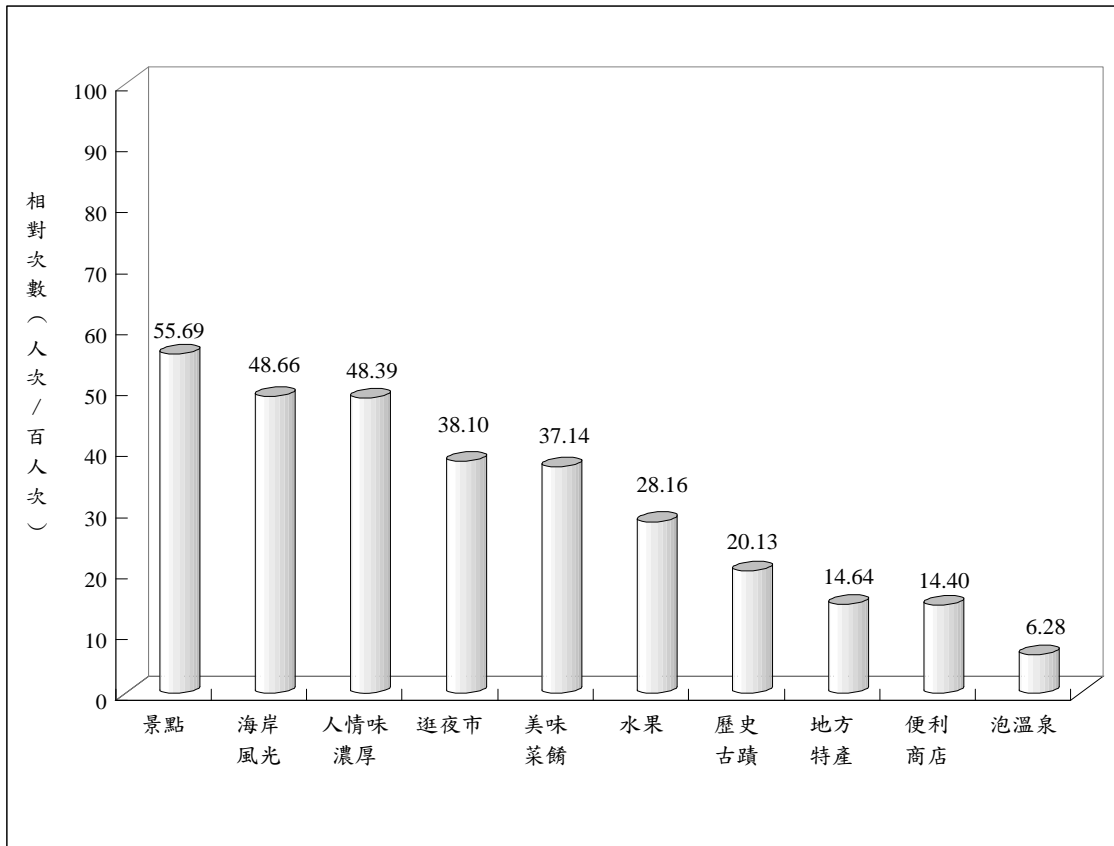


圖 7-5-4 104 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象

六、大陸市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解大陸市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 7-6-1 可知，104 年大陸受訪旅客對來臺交通(航點、航班、機位)便利、境內交通便利、海關通關手續便利、入關驗證手續便利、旅遊資訊取得方便、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、使用 iTaiwan Free WiFi 便利及取得臺灣簽證快速等八項均傾向於滿意。

(二) 觀光環境國際化

由表 7-6-1 可知，104 年大陸受訪旅客對臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好及路標及公共設施牌示易懂等三項均傾向於滿意。

(三) 環境安全性

由表 7-6-1 可知，104 年大陸受訪旅客對社會治安良好、遊憩據點設施安全、住宿設施良好、環境衛生良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

(四) 整體

由表 7-6-1 可知，102 至 104 年大陸受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。

表 7-6-1 102 至 104 年大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		104 年		103 年		102 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	來臺交通(航點、 航班、機位)便利	4.57	0.61	4.47	0.68	4.48	0.66
	境內交通便利	4.56	0.62	4.52	0.62	4.49	0.61
	海關通關手續便利	4.56	0.65	4.51	0.64	4.48	0.65
	入關驗證手續便利	4.54	0.67	4.47	0.68	4.48	0.66
	旅遊資訊取得方便	4.48	0.68	4.41	0.71	4.37	0.70
	通訊設備(國際公共 電話、網路)便利	4.39	0.79	4.26	0.85	4.18	0.92
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	4.31	0.88	4.09	1.06	*	*
取得臺灣簽證快速	4.11	1.03	4.25	0.88	4.24	0.87	
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.77	0.48	4.77	0.47	4.78	0.45
	旅遊環境語言溝通良好	4.70	0.51	4.71	0.50	4.69	0.51
	路標及公共設施 牌示易懂	4.46	0.76	4.42	0.75	4.44	0.72
環 境 安 全 性	社會治安良好	4.72	0.50	4.71	0.51	4.66	0.52
	遊憩據點設施安全	4.70	0.51	4.69	0.51	4.63	0.53
	住宿設施安全	4.67	0.53	4.66	0.57	4.59	0.55
	環境衛生良好	4.66	0.56	4.67	0.55	4.61	0.56
	餐飲衛生良好	4.59	0.62	4.58	0.62	4.52	0.62
整體	來臺整體滿意度	4.66	0.50	4.64	0.52	4.56	0.55

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「*」表示無此題目。

七、大陸受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 7-7-1 得知，102 至 104 年大部份的大陸受訪旅客，皆有再度訪臺的意願。

由表 7-7-2 得知，102 至 104 年有再度訪臺意願的大陸受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 88% 以上。

由表 7-7-3 得知，104 年有九成九的大陸受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

表 7-7-1 102 至 104 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	2,346	100.00	2,152	100.00
會	2,829	97.02	2,248	95.82	2,028	94.24
不會	87	2.98	98	4.18	124	5.76

表 7-7-2 102 至 104 年大陸受訪旅客會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,829	100.00	2,248	100.00	2,028	100.00
觀光	2,654	93.81	1,994	88.70	1,803	88.91
業務	90	3.18	112	4.98	89	4.39
國際會議或展覽	7	0.25	14	0.62	11	0.54
探親或訪友	64	2.26	107	4.76	75	3.70
求學	6	0.21	10	0.44	15	0.74
醫療	1	0.04	2	0.09	1	0.05
其他	7	0.25	9	0.40	34	1.68

表 7-7-3 104 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	104 年		103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	2,346	100.00	2,152	100.00
會	2,885	98.94	2,313	98.59	2,063	95.86
不會	31	1.06	33	1.41	89	4.14

八、大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的大陸市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 7-8-1 可知，104 年共 1,590 位大陸觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以交通工具安排(含司機服務)及導遊應急處理能力滿意度為最高。

由圖 7-8-1 可知，104 年有九成五的大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.67，標準差為 0.57，顯示傾向滿意。

表 7-8-1 102 至 104 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	104 年		103 年		102 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
交通工具安排(含司機服務)	4.74	0.50	4.72	0.53	4.67	0.52
導遊應急處理能力	4.74	0.56	4.67	0.60	4.65	0.60
導遊整體服務表現*	4.72	0.56	4.67	0.62	4.68	0.54
導覽解說水準	4.72	0.56	4.67	0.61	4.66	0.57
住宿地點安排	4.58	0.66	4.48	0.72	4.31	0.75
行程內容	4.57	0.70	4.48	0.72	4.32	0.77
餐飲安排	4.42	0.82	4.22	0.89	4.02	0.89

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 選項「導遊整體服務表現」102 年名稱為「導遊服務態度」。

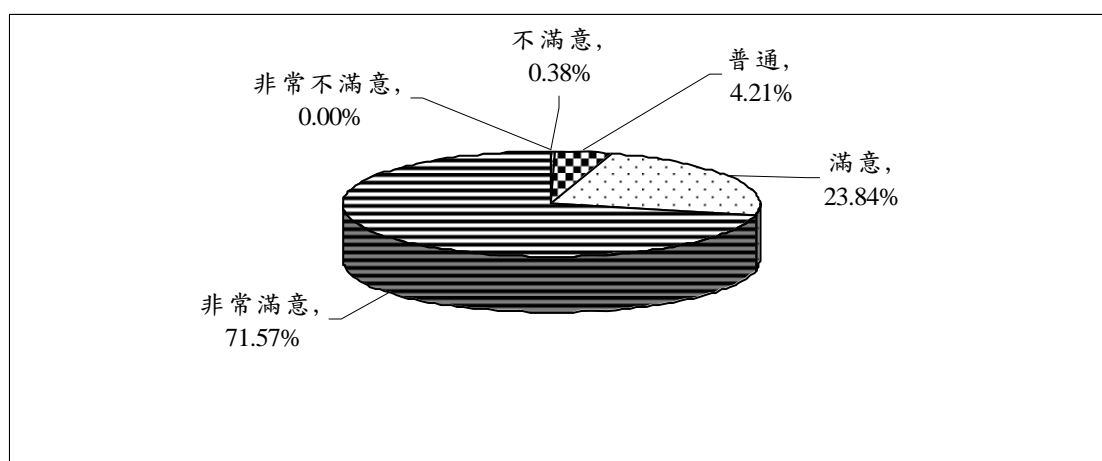


圖 7-8-1 104 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 1,590 位大陸觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 7-8-2 可知，104 年旅行社安排的購物次數以 5-6 次為最多，占 38.11%，其次為 3-4 次，占 27.48%。

由表 7-8-3 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 63.07%，其次為「貴」，占 27.49%。

表 7-8-2 102 至 104 年旅行社安排大陸觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數		104 年		103 年		102 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,590	100.00	1,257	100.00	1,364	100.00
0	次	33	2.08	74	5.89	65	4.77
1	~ 2 次	107	6.73	162	12.89	72	5.28
3	~ 4 次	437	27.48	434	34.53	340	24.93
5	~ 6 次	606	38.11	339	26.97	503	36.88
7	~ 8 次	358	22.52	214	17.02	364	26.69
9	次 以 上	49	3.08	34	2.70	20	1.47

表 7-8-3 102 至 104 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感		104 年		103 年		102 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,557	100.00	1,183	100.00	1,299	100.00
很	便宜	5	0.32	15	1.27	13	1.00
便	宜	96	6.17	88	7.44	72	5.54
實	在	982	63.07	647	54.69	571	43.96
	貴	428	27.49	396	33.47	577	44.42
很	貴	46	2.95	37	3.13	66	5.08

(三) 部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分大陸非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 7-8-4 與表 7-8-5 可知，104 年該屬性受訪旅客共 690 人，其中有 88 人(占 12.75%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 82 人次)，其次為 2 日遊 (每百人次有 10 人次)。

表 7-8-4 103 與 104 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	690	100.00	403	100.00
有參加	88	12.75	61	15.14
沒有參加	602	87.25	342	84.86

註：1.本題為 103 年新增題目。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之大陸受訪旅客。

表 7-8-5 103 與 104 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	6	6.82	3	4.92
1 日遊	72	81.82	46	75.41
2 日遊	9	10.23	5	8.20
3 日遊以上	1	1.14	7	11.48

註：1.本題為 103 年新增題目，為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之大陸受訪旅客。

九、大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析

由圖 7-9-1 可知，104 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘之大眾交通工具，主要為臺鐵(每百人次有 69 人次)、船舶(每百人次有 63 人次)、遊覽車(每百人次有 57 人次)、計程車(每百人次有 46 人次)、捷運(每百人次有 39 人次)、公民營客運(每百人次有 22 人次)、高鐵(每百人次有 19 人次)等。

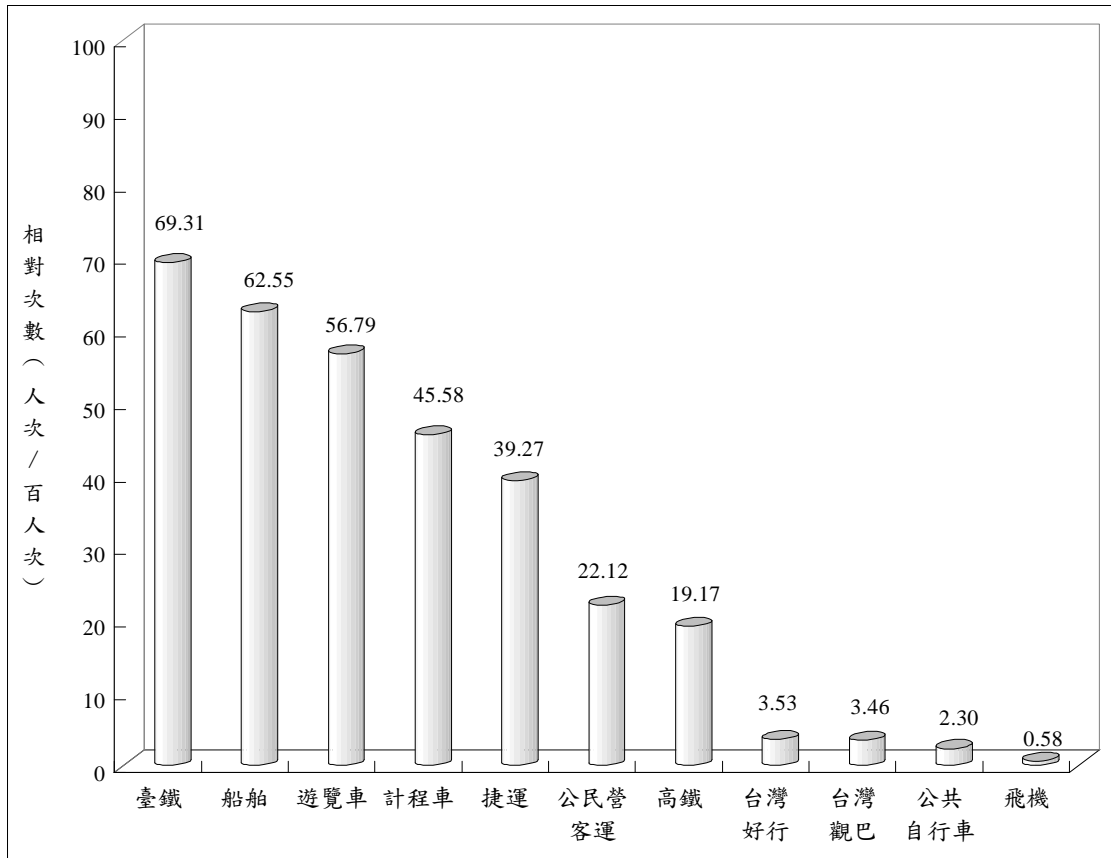


圖 7-9-1 104 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 7-9-1 可知，104 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，均傾向滿意(平均值皆大於 4.4)，其中以遊覽車的滿意度為最高。

表 7-9-1 102 至 104 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度

搭乘大眾交通工具	104 年		103 年		102 年	
	平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差
遊覽車	4.84	0.41	4.84	0.40	4.70	0.53
捷運	4.71	0.49	4.74	0.49	4.65	0.53
船舶	4.71	0.53	4.67	0.57	4.58	0.60
公共自行車	4.70	0.55	*	*	*	*
高鐵	4.69	0.53	4.76	0.51	4.67	0.52
台灣觀巴	4.68	0.53	4.55	0.67	4.61	0.52
臺鐵	4.66	0.58	4.58	0.66	4.51	0.64
計程車	4.60	0.62	4.60	0.64	4.57	0.60
台灣好行	4.59	0.55	4.60	0.72	4.25	1.16
公民營客運	4.52	0.65	4.50	0.69	4.55	0.59
飛機	4.41	0.71	4.25	1.04	4.44	0.78

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「*」表示無此題項。

由表 7-9-2 可知，104 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除飛機外，均有九成三以上的受訪旅客傾向滿意。

表 7-9-2 104 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	559	544	401	143	13	2	2	-
	100.00	97.32	71.74	25.58	2.33	0.36	0.36	-
臺 鐵	2,021	1,928	1,442	486	84	9	8	1
	100.00	95.40	71.35	24.05	4.16	0.45	0.40	0.05
捷 運	1,145	1,127	835	292	16	2	2	-
	100.00	98.43	72.93	25.50	1.40	0.17	0.17	-
飛 機	17	15	9	6	2	-	-	-
	100.00	88.24	52.94	35.29	11.76	-	-	-
遊 覽 車	1,656	1,634	1,414	220	20	2	1	1
	100.00	98.67	85.39	13.29	1.21	0.12	0.06	0.06
台 灣 觀 巴	101	98	72	26	3	-	-	-
	100.00	97.03	71.29	25.74	2.97	-	-	-
公 民 營 客 運	645	606	382	224	33	6	5	1
	100.00	93.95	59.22	34.73	5.12	0.93	0.78	0.16
計 程 車	1,329	1,263	875	388	53	13	11	2
	100.00	95.03	65.84	29.19	3.99	0.98	0.83	0.15
船 舶	1,824	1,771	1,357	414	46	7	5	2
	100.00	97.09	74.40	22.70	2.52	0.38	0.27	0.11
台 灣 好 行	103	100	64	36	3	-	-	-
	100.00	97.09	62.14	34.95	2.91	-	-	-
公 共 自 行 車	67	66	49	17	0	1	1	-
	100.00	98.51	73.13	25.37	0.00	1.49	1.49	-

註：「-」表示無調查樣本。

十、大陸市場觀光團體與非觀光團體旅客消費及動向比較分析

(一) 大陸受訪旅客基本特性

由表 7-10-1 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客占大陸全體受訪旅客的 54.53%；非觀光團體受訪旅客占 45.47%。

表 7-10-1 104 年大陸受訪旅客分布—依旅遊型態別分

單位：人；%

旅遊型態	104 年	
	人數	百分比
總計	2,916	100.00
大陸觀光團體	1,590	54.53
大陸非觀光團體	1,326	45.47

註：1.大陸觀光團體：居住地為大陸且旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。

2.大陸非觀光團體：大陸觀光團體除外之大陸旅客。

1. 性別

由表 7-10-2 可知，104 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客性別皆以女性居多。

表 7-10-2 104 年大陸受訪旅客之性別分布—依旅遊型態別分

單位：人；%

性別	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	人數	百分比	人數
總計	2,916	100.00	1,590	100.00	1,326	100.00
男性	1,127	38.65	597	37.55	530	39.97
女性	1,789	61.35	993	62.45	796	60.03

2. 年齡

由表 7-10-3 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客年齡以 50-59 歲為最多，占 25.09%，第二為 40-49 歲，占 20.13%，第三為 30-39 歲，占 18.43%；非觀光團體受訪旅客年齡，以 20-29 歲為最多，占 37.48%，第二為 30-39 歲，占 28.96%，第三為 40-49 歲，占 13.05%。

受訪旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 估算，得出大陸觀光團體受訪旅客平均年齡為 47.50 歲，標準誤為 0.29 歲；非觀光團體受訪旅客平均年齡為 35.68 歲，標準誤為 0.26 歲。

表 7-10-3 104 年大陸受訪旅客之年齡分布—依旅遊型態別分

單位：人；%

年齡	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	1,590	100.00	1,326	100.00
12-19 歲	43	1.47	19	1.19	24	1.81
20-29 歲	699	23.97	202	12.70	497	37.48
30-39 歲	677	23.22	293	18.43	384	28.96
40-49 歲	493	16.91	320	20.13	173	13.05
50-59 歲	516	17.70	399	25.09	117	8.82
60-65 歲	370	12.69	273	17.17	97	7.32
66 歲以上	118	4.05	84	5.28	34	2.56

3. 年收入

由表 7-10-4 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客年收入以 9,999 美元以下為最多，其次為無固定收入，第三為 10,000-14,999 美元；非觀光團體受訪旅客年收入以 15,000-29,999 美元為最多，其次為無固定收入，第三為 10,000-14,999 美元。

受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3) / 2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1) / 2] / \sqrt{n}$ 估算，得出大陸觀光團體受訪旅客平均年收入為 12,358.56 美元，標準誤為 185.29 美元；非觀光團體受訪旅客平均年收入為 19,726.81 美元，標準誤為 283.40 美元。

表 7-10-4 104 年大陸受訪旅客之年收入分布—依旅遊型態別分

單位：人；%

年收入	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	1,590	100.00	1,326	100.00
9,999 美元以下	677	23.22	459	28.87	218	16.44
10,000-14,999 美元	580	19.89	334	21.01	246	18.55
15,000-29,999 美元	541	18.55	219	13.77	322	24.28
30,000-39,999 美元	155	5.32	64	4.03	91	6.86
40,000-69,999 美元	131	4.49	38	2.39	93	7.01
70,000-99,999 美元	28	0.96	4	0.25	24	1.81
100,000 美元以上	27	0.93	9	0.57	18	1.36
無固定收入	741	25.41	436	27.42	305	23.00
未回答	36	1.23	27	1.70	9	0.68

註：「-」表示無調查樣本。

4. 工作別

由表 7-10-5 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客之工作別，以專業人員為最多，占 28.11%，第二為退休人員，占 27.42%，第三為服務及銷售工作人員，占 10.57%；非觀光團體受訪旅客之工作別，以專業人員為最多，占 34.01%，第二為服務及銷售工作人員，占 13.12%，第三為學生，占 11.92%。

表 7-10-5 104 年大陸受訪旅客之工作別分布—依旅遊型態別分

單位：人；%

工作別	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	1,590	100.00	1,326	100.00
民意代表、企業主管及經理人員	219	7.51	79	4.97	140	10.56
專業人員	898	30.80	447	28.11	451	34.01
技術員及助理專業人員	261	8.95	134	8.43	127	9.58
事務支援人員	243	8.33	127	7.99	116	8.75
服務及銷售工作人員	342	11.73	168	10.57	174	13.12
農、林、漁、牧生產人員	26	0.89	24	1.51	2	0.15
技藝有關工作人員	27	0.93	12	0.75	15	1.13
機械設備操作及組裝人員	10	0.34	8	0.50	2	0.15
基層技術工及勞力工	13	0.45	12	0.75	1	0.08
家庭管理	106	3.64	66	4.15	40	3.02
學生	223	7.65	65	4.09	158	11.92
退休人員	520	17.83	436	27.42	84	6.33
其他	13	0.45	4	0.25	9	0.68
未回答	15	0.51	8	0.50	7	0.53

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 大陸受訪旅客旅遊決策

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 7-10-6 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率為 62.33%，非觀光團體受訪旅客看過之比率為 64.03%。

表 7-10-6 104 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊
報導—依旅遊型態別分

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	1,590	100.00	1,326	100.00
是	1,840	63.10	991	62.33	849	64.03
否	1,076	36.90	599	37.67	477	35.97

2. 來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 7-10-7 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之來源依序為親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 51 人次)、電視電台(每百人次有 49 人次)、網際網路(每百人次有 40 人次)、旅行社宣傳行程.摺頁(每百人次有 31 人次)、報章雜誌(每百人次有 19 人次)等；非觀光團體受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之來源依序為網際網路(每百人次有 78 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 43 人次)、電視電台(每百人次有 30 人次)、報章雜誌(每百人次有 16 人次)等。

表 7-10-7 104 年大陸受訪旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
—依旅遊型態別分

單位：人次；人次/百人次

項目	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
網際網路	1,053	57.23	394	39.76	659	77.62
親朋好友來臺口碑宣傳	869	47.23	504	50.86	365	42.99
電視電台	744	40.43	494	49.85	250	29.45
旅行社宣傳行程.摺頁	435	23.64	316	31.89	119	14.02
報章雜誌	325	17.66	185	18.67	140	16.49
地鐵.廣告燈箱.巴士車箱	170	9.24	108	10.90	62	7.30
戶外廣告或看板	161	8.75	100	10.09	61	7.18
國際旅遊展覽	153	8.32	90	9.08	63	7.42

3. 吸引旅客來臺觀光因素

為探討大陸受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之大陸受訪旅客進行分析。由表 7-10-8 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 75 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 37 人次)、歷史文物(每百人次有 24 人次)、水果(每百人次有 22 人次)、購物(每百人次有 19 人次)等；非觀光團體受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 72 人次)、菜餚(每百人次有 34 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 34 人次)、購物(每百人次有 27 人次)、歷史文物(每百人次有 25 次)、人民友善(每百人次有 22 人次)、水果(每百人次有 21 人次)等。

表 7-10-8 104 年大陸受訪旅客來臺觀光因素—依旅遊型態別分

單位：人次；人次/百人次

吸引來臺觀光因素	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
風光景色	2,036	73.63	1,186	74.59	850	72.34
臺灣民情風俗和文化	992	35.88	593	37.30	399	33.96
歷史文物	670	24.23	376	23.65	294	25.02
菜餚	656	23.73	252	15.85	404	34.38
購物	615	22.24	303	19.06	312	26.55
水果	597	21.59	345	21.70	252	21.45
人民友善	436	15.77	176	11.07	260	22.13
氣候宜人	328	11.86	176	11.07	152	12.94
距離居住地近	222	8.03	126	7.92	96	8.17
治安良好	158	5.71	69	4.34	89	7.57
夜間休閒活動	143	5.17	53	3.33	90	7.66
公司安排	98	3.54	57	3.58	41	3.49
民主政治	61	2.21	30	1.89	31	2.64
花卉	31	1.12	22	1.38	9	0.77
遊憩設施	14	0.51	5	0.31	9	0.77
保健醫療	12	0.43	6	0.38	6	0.51
參觀節慶活動	7	0.25	2	0.13	5	0.43
其他	277	10.02	183	11.51	94	8.00

(三) 大陸受訪旅客動向

1. 停留夜數

由表 7-10-9 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客平均停留夜數為 6.82 夜，非觀光團體受訪旅客平均停留夜數為 8.47 夜；由表 7-10-10 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客停留夜數以 5-7 夜為最多，占 94.91%；非觀光團體受訪旅客停留夜數以 5-7 夜為最多，占 44.95%，其次為 8-15 夜，占 36.43%。

表 7-10-9 104 年大陸受訪旅客在臺平均停留夜數—依旅遊型態別分

市場	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
大陸	7.57	0.11	6.82	0.02	8.47	0.24

單位：夜

表 7-10-10 104 年大陸受訪旅客在臺停留夜數分布—依旅遊型態別分

在臺停留夜數	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	1,590	100.00	1,326	100.00
1 夜	7	0.24	-	-	7	0.53
2 夜	35	1.20	1	0.06	34	2.56
3 夜	67	2.30	8	0.50	59	4.45
4 夜	128	4.39	23	1.45	105	7.92
5 - 7 夜	2,105	72.19	1,509	94.91	596	44.95
8 - 15 夜	532	18.24	49	3.08	483	36.43
16 - 30 夜	17	0.58	-	-	17	1.28
31 - 60 夜	10	0.34	-	-	10	0.75
61 - 90 夜	15	0.51	-	-	15	1.13

單位：人；%

註：「-」表示無調查樣本。

2. 最近 3 年來臺次數

由表 7-10-11 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 97.17%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 78.73%，其次為第 2 次，占 12.22%。

表 7-10-11 104 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態別分

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	1,590	100.00	1,326	100.00
第 1 次	2,589	88.79	1,545	97.17	1,044	78.73
第 2 次	<u>199</u>	<u>6.82</u>	<u>37</u>	<u>2.33</u>	<u>162</u>	<u>12.22</u>
第 3 次	57	1.95	5	0.31	52	3.92
第 4 次	15	0.51	-	-	15	1.13
5 次以上	56	1.92	3	0.19	53	4.00

註：「-」表示無調查樣本。

3. 遊覽地點

(1) 遊覽觀光景點

由表 7-10-12 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為日月潭、夜市、故宮博物院、臺北 101、阿里山、墾丁國家公園、國父紀念館及太魯閣天祥等；非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、墾丁國家公園、中正紀念堂、淡水、九份及國父紀念館等。

表 7-10-12 104 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態別分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	2,738	93.90	日月潭	1,551	97.55	夜市	1,197	90.27
2	故宮博物院	2,405	82.48	夜市	1,541	96.92	臺北 101	882	66.52
3	臺北 101	2,388	81.89	故宮博物院	1,541	96.92	故宮博物院	864	65.16
4	墾丁國家公園	2,091	71.71	臺北 101	1,506	94.72	墾丁國家公園	631	47.59
5	日月潭	1,889	64.78	阿里山	1,474	92.70	中正紀念堂	577	43.51
6	國父紀念館	1,848	63.37	墾丁國家公園	1,460	91.82	淡水	500	37.71
7	太魯閣天祥	1,797	61.63	國父紀念館	1,394	87.67	九份	495	37.33
8	阿里山	1,671	57.30	太魯閣天祥	1,356	85.28	國父紀念館	454	34.24
9	中正紀念堂	1,541	52.85	西子灣	1,256	78.99	太魯閣天祥	441	33.26
10	西子灣	1,521	52.16	野柳	1,156	72.70	七星潭	382	28.81

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

(2) 遊覽觀光景點所在縣市

由表 7-10-13 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為南投縣、嘉義縣、屏東縣、高雄市、花蓮縣、新北市及臺東縣等；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、屏東縣、花蓮縣、高雄市及南投縣等。

表 7-10-13 104 年大陸受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態別分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數
1	臺北市	2,807	96.26	臺北市	1,589	99.94	臺北市	1,218	91.86
2	新北市	2,111	72.39	南投縣	1,556	97.86	新北市	836	63.05
3	屏東縣	2,106	72.22	嘉義縣	1,474	92.70	屏東縣	645	48.64
4	南投縣	1,970	67.56	屏東縣	1,461	91.89	花蓮縣	518	39.06
5	花蓮縣	1,909	65.47	高雄市	1,459	91.76	高雄市	445	33.56
6	高雄市	1,904	65.29	花蓮縣	1,391	87.48	南投縣	414	31.22
7	嘉義縣	1,672	57.34	新北市	1,275	80.19	嘉義縣	198	14.93
8	臺東縣	1,017	34.88	臺東縣	856	53.84	臺中市	187	14.1
9	桃園市	320	10.97	桃園市	284	17.86	臺東縣	161	12.14
10	臺中市	309	10.60	臺中市	122	7.67	臺南市	97	7.32
11	臺南市	167	5.73	臺南市	70	4.40	基隆市	55	4.15
12	基隆市	101	3.46	基隆市	46	2.89	宜蘭縣	49	3.7
13	宜蘭縣	69	2.37	澎湖縣	21	1.32	桃園市	36	2.71
14	澎湖縣	26	0.89	宜蘭縣	20	1.26	彰化縣	14	1.06
15	彰化縣	14	0.48	雲林縣	8	0.50	新竹市	7	0.53
16	雲林縣	13	0.45	嘉義市	4	0.25	新竹縣	6	0.45
17	新竹縣	8	0.27	金門縣	3	0.19	雲林縣	5	0.38
18	新竹市	7	0.24	新竹縣	2	0.13	澎湖縣	5	0.38
19	嘉義市	6	0.21	新竹市	-	-	苗栗縣	2	0.15
20	金門縣	4	0.14	苗栗縣	-	-	嘉義市	2	0.15
21	苗栗縣	2	0.07	彰化縣	-	-	金門縣	1	0.08
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(4) 觀光夜市景點

由表 7-10-14 可知，104 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 7-10-14 104 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態別分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	觀光夜市	人次	相對次數	觀光夜市	人次	相對次數	觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	1,159	39.75	士林夜市	648	40.75	士林夜市	511	38.54
2	高雄六合夜市	742	25.45	高雄六合夜市	556	34.97	寧夏夜市	275	20.74
3	寧夏夜市	415	14.23	寧夏夜市	140	8.81	饒河街市	208	15.69
4	饒河街市	339	11.63	饒河街市	131	8.24	高雄六合夜市	186	14.03
5	臺中逢甲夜市	280	9.60	臺中逢甲夜市	109	6.86	臺中逢甲夜市	171	12.90
6	花蓮東大門夜市	100	3.43	基隆廟口夜市	36	2.26	花蓮東大門夜市	83	6.26
7	基隆廟口夜市	87	2.98	高雄凱旋夜市	29	1.82	師大夜市	78	5.88
8	師大夜市	80	2.74	高雄瑞豐夜市	25	1.57	基隆廟口夜市	51	3.85
9	屏東縣內其他夜市	54	1.85	高雄金鑽夜市	21	1.32	屏東縣內其他夜市	45	3.39
10	華西街市	51	1.75	花蓮東大門夜市	17	1.07	華西街市	37	2.79

(5) 最喜歡景點

由表 7-10-15 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭，其次為阿里山、野柳、太魯閣.天祥及墾丁國家公園等；非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為墾丁國家公園，其次為太魯閣.天祥、清境農場、日月潭、阿里山、故宮博物院及野柳等。

表 7-10-15 104 年大陸受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態別分

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	日月潭	64.78	24.67%	日月潭	97.55	24.76%	墾丁國家公園	47.59	43.74%
2	阿里山	57.30	21.78%	阿里山	92.70	22.46%	太魯閣天祥	33.26	30.16%
3	墾丁國家公園	71.71	21.62%	野柳	72.70	14.79%	清境農場	11.31	24.67%
4	太魯閣天祥	61.63	18.14%	太魯閣天祥	85.28	14.23%	日月潭	25.49	24.26%
5	野柳	47.15	14.91%	墾丁國家公園	91.82	12.05%	阿里山	14.86	16.75%
6	故宮博物院	82.48	10.77%	故宮博物院	96.92	7.92%	故宮博物院	65.16	15.86%
7	九份	22.57	10.18%	九份	10.25	5.52%	野柳	16.52	15.53%
8	淡水	23.01	9.24%	淡水	10.75	4.68%	九份	37.33	11.72%
9	西門町	14.27	6.97%	臺北 101	94.72	3.72%	七星潭	28.81	10.99%
10	七星潭	29.60	6.26%	七星潭	30.38	2.48%	淡水	37.71	10.80%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上者計算。

4. 住宿情形

(1) 住宿地點

由表 7-10-16 可知，住宿地點方面，104 年大陸觀光團體受訪旅客以旅館居多；非觀光團體受訪旅客以旅館為最多，其次為民宿。

表 7-10-16 104 年大陸受訪旅客住宿地點—依旅遊型態別分

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅 館	2,406	82.51	1,502	94.47	904	68.17
民 宿	280	9.60	80	5.03	200	15.08
親 友 家	69	2.37	-	-	69	5.20
青年旅館.活動中心	59	2.02	1	0.06	58	4.37
租 屋	24	0.82	-	-	24	1.81
宿 舍	16	0.55	-	-	16	1.21
教 師 會 館	6	0.21	-	-	6	0.45
寺廟.修道院或教會	4	0.14	-	-	4	0.30
其 他	187	6.41	32	2.01	155	11.69

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房。

(2) 最主要住宿旅館類型

由表 7-10-17 可知，104 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客最主要住宿旅館類型依序皆為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 7-10-17 104 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型—依旅遊型態別分

單位：人；%

最主要住宿旅館類型	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	2,406	100.00	1,502	100.00	904	100.00
一 般 旅 館	1,899	78.93	1233	82.09	666	73.67
國 際 觀 光 旅 館	367	15.25	186	12.38	181	20.02
一 般 觀 光 旅 館	140	5.82	83	5.53	57	6.31

註：本題「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

5. 參加活動情形

由表 7-10-18 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客來臺參加活動情形依序為購物、逛夜市、遊湖、參觀古蹟及泡溫泉浴等；非觀光團體受訪旅客來臺參加活動情形依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、遊湖及泡溫泉浴等。

表 7-10-18 104 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態別分

單位：人次；人次/百人次

參加活動情形	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	2,876	98.63	1,585	99.69	1,291	97.36
逛 夜 市	2,738	93.90	1,541	96.92	1,197	90.27
參 觀 古 蹟	1,817	62.31	1,142	71.82	675	50.90
遊 湖	1,732	59.40	1,463	92.01	269	20.29
泡 溫 泉 浴	722	24.76	516	32.45	206	15.54
參 觀 展 覽	312	10.70	13	0.82	299	22.55
主 題 樂 園	143	4.90	66	4.15	77	5.81
生 態 旅 遊	89	3.05	20	1.26	69	5.20
按 摩 . 指 壓	50	1.71	15	0.94	35	2.64
參 觀 節 慶 活 動	30	1.03	3	0.19	27	2.04
參 觀 藝 文 表 演 活 動	28	0.96	4	0.25	24	1.81
夜 總 會 . PUB 活 動	20	0.69	-	-	20	1.51
運 動 或 賽 事	18	0.62	3	0.19	15	1.13
卡 拉 OK 或 唱 KTV	14	0.48	1	0.06	13	0.98
保 健 醫 療	9	0.31	-	-	9	0.68
護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲	7	0.24	2	0.13	5	0.38
拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照	4	0.14	-	-	4	0.30
S P A . 三 溫 暖	4	0.14	2	0.13	2	0.15

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 大陸受訪旅客消費支出概況

由表 7-10-19 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體受訪旅客高出 11.05%。消費細項的結構中，在臺境內交通費、娛樂費及購物費皆以觀光團體受訪旅客較高，旅館內支出費與旅館外餐飲費則以非觀光團體受訪旅客較高。

表 7-10-19 104 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態別分

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
大陸	金額	227.58	43.67	27.22	29.45	5.62	1.59	120.03
全體	結構比	100.00%	19.19%	11.96%	12.94%	2.47%	0.70%	52.74%
大陸	金額	238.12	22.62	20.09	30.44	6.03	1.52	157.42
觀光團體	結構比	100.00%	9.50%	8.44%	12.78%	2.53%	0.64%	66.11%
大陸非	金額	214.43	71.62	35.99	27.36	5.77	2.45	71.24
觀光團體	結構比	100.00%	33.40%	16.78%	12.76%	2.69%	1.14%	33.22%

由表 7-10-20 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以服飾或相關配件為最高，其次為名產或特產，第三為珠寶或玉器類；大陸非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，則以服飾或相關配件為最高，其次為名產或特產，第三為化妝品或香水類。

表 7-10-20 104 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

—依旅遊型態別分

購物費消費項目	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	120.03	100.00%	157.42	100.00%	71.24	100.00%
服飾或相關配件	36.72	30.59%	47.58	30.22%	22.91	32.15%
珠寶或玉器類	18.26	15.22%	30.75	19.53%	2.50	3.51%
紀念品或手工藝品類	6.02	5.02%	7.74	4.92%	3.70	5.19%
化妝品或香水類	15.87	13.22%	16.57	10.53%	14.46	20.30%
名產或特產	27.39	22.82%	34.79	22.10%	17.47	24.52%
煙或酒類	4.30	3.58%	6.27	3.98%	1.74	2.44%
中藥或健康食品	1.81	1.51%	2.53	1.61%	0.91	1.28%
電子或電器產品	2.79	2.32%	1.81	1.15%	3.92	5.51%
茶葉	5.61	4.68%	8.17	5.19%	2.27	3.19%
其他	1.25	1.04%	1.21	0.77%	1.36	1.91%

(五) 大陸受訪旅客對此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象

由表 7-10-21 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、海岸風光、人情味濃厚、逛夜市、美味菜餚、水果、歷史古蹟及地方特產等；非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻印象依序為人情味濃厚、美味菜餚、海岸風光、逛夜市、景點、水果、便利商店、歷史古蹟及地方特產等。

表 7-10-21 104 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態別分

單位：人次；人次/百人次

對臺灣最深刻的印象	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
景 點	1,624	55.69	1,125	70.75	499	37.63
海 岸 風 光	1,419	48.66	836	52.58	583	43.97
人 情 味 濃 厚	1,411	48.39	674	42.39	737	55.58
逛 夜 市	1,111	38.10	529	33.27	582	43.89
美 味 菜 餚	1,083	37.14	461	28.99	622	46.91
水 果	821	28.16	458	28.81	363	27.38
歷 史 古 蹟	587	20.13	379	23.84	208	15.69
地 方 特 產	427	14.64	250	15.72	177	13.35
便 利 商 店	420	14.40	161	10.13	259	19.53
泡 溫 泉	183	6.28	106	6.67	77	5.81
原 住 民 文 化	177	6.07	103	6.48	74	5.58
2 4 小 時 書 店	151	5.18	33	2.08	118	8.90
寺 廟 參 訪	148	5.08	97	6.10	51	3.85
單 車 賞 景	55	1.89	11	0.69	44	3.32
都 會 不 夜 城	44	1.51	21	1.32	23	1.73
旅館(或民宿)住宿體驗	36	1.23	13	0.82	23	1.73
美 容 醫 療	15	0.51	4	0.25	11	0.83
節 慶 活 動	10	0.34	2	0.13	8	0.60

(六) 大陸受訪旅客對此次來臺的整體滿意度

由表 7-10-22 可知，104 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客對此次來臺的整體滿意度均高達九成八以上。

表 7-10-22 104 年大陸受訪旅客對此次來臺的整體滿意程度—依旅遊型態別分

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
大陸全體	2,916	2,878	1,949	929	38	-	-	-
	100.00	98.70	66.84	31.86	1.30	-	-	-
大陸觀光團體	1,590	1,567	1,165	402	23	-	-	-
	100.00	98.55	73.27	25.28	1.45	-	-	-
大陸非觀光團體	1,326	1,311	784	527	15	-	-	-
	100.00	98.87	59.13	39.74	1.13	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 大陸受訪旅客再度訪臺及推薦親友來臺旅遊意願

由表 7-10-23 得知，104 年大陸觀光團體再度訪臺的意願為九成五，非觀光團體受訪旅客再度訪臺的意願高達九成八。

由表 7-10-24 得知，104 年有再度訪臺意願的大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客，其主要原因皆以觀光為最多。

由表 7-10-25 得知，104 年大陸觀光團體會推薦親友來臺旅遊的比率為九成八，非觀光團體受訪旅客會推薦親友來臺旅遊的比率高達九成九。

表 7-10-23 104 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺情形—依旅遊型態別分

單位：人；%

是否會再度訪臺	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	1,590	100.00	1,326	100.00
會	2,829	97.02	1,524	95.85	1,305	98.42
不會	87	2.98	66	4.15	21	1.58

表 7-10-24 104 年大陸受訪旅客會再度訪臺的主要原因—依旅遊型態別分

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,829	100.00	1,524	100.00	1,305	100.00
觀光	2,654	93.81	1,517	99.54	1,137	87.13
業務	<u>90</u>	<u>3.18</u>	<u>4</u>	<u>0.26</u>	<u>86</u>	<u>6.59</u>
探親或訪友	7	0.25	-	-	7	0.54
國際會議或展覽	64	2.26	2	0.13	62	4.75
求學	6	0.21	-	-	6	0.46
醫療	1	0.04	-	-	1	0.08
其他	7	0.25	1	0.07	6	0.46

註：「-」表示無調查樣本。

表 7-10-25 104 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺旅遊情形—依旅遊型態別分

單位：人；%

是否會推薦親友來臺旅遊	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,916	100.00	1,590	100.00	1,326	100.00
會	2,885	98.94	1,568	98.62	1,317	99.32
不會	31	1.06	22	1.38	9	0.68

(八) 大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 7-10-26 可知，104 年大陸觀光團體受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具依序為遊覽車、船舶、臺鐵、計程車及捷運等；非觀光團體受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具依序為計程車、捷運、臺鐵、公民營客運、高鐵及船舶等。

表 7-10-26 104 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具—依旅遊型態別分
單位：人次；人次/百人次

搭乘大眾交通工具		大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
		人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
臺	鐵	2,021	69.31	1,343	84.47	678	51.13
船	船	1,824	62.55	1,451	91.26	373	28.13
遊覽	車	1,656	56.79	1,577	99.18	79	5.96
計程	車	1,329	45.58	257	16.16	1,072	80.84
捷	運	1,145	39.27	106	6.67	1,039	78.36
公	民	645	22.12	13	0.82	632	47.66
營	客						
運							
高	鐵	559	19.17	21	1.32	538	40.57
台	灣	103	3.53	-	-	103	7.77
好	行						
台	灣	101	3.46	-	-	101	7.62
觀	巴						
公	共	67	2.30	3	0.19	64	4.83
自	行						
車							
飛	機	17	0.58	8	0.50	9	0.68

註：「-」表示無調查樣本。

捌、結論與建議

一、104 年來臺旅客人次再創歷史新高，首次突破千萬，達 1,044 萬人次，主要客源市場中以韓國成長最高；觀光外匯達 144 億美元；日本與大陸平均每人每日消費相當、陸客購物最多。

(一) 104 年來臺旅客人次達 1,043 萬 9,785 人次，較 103 年成長 5.34%，再創歷史新高；其中以觀光為目的來臺旅客 750 萬 5,457 人次為最多，占來臺人次 71.89%，較 103 年成長 4.36%。

(二) 大陸旅客人次因政策開放大幅增加，自 99 年起已超越日本，成為來臺第一大客源市場，日本為第二大客源，香港、澳門為第三大客源，此前三大主要市場，占 104 年來臺人次的七成；另若就觀光目的旅客觀察，則此前三大主要市場，已占 104 年觀光目的旅客的七成九。

(三) 104 年各主要客源市場來臺旅客人次大多較上年成長，其中以韓國成長最高(24.84%)，其次依序為香港、澳門(10.02%)、大陸(4.94%)、美國(4.53%)、新加坡(4.47%)及歐洲(3.46%)；微幅減少的市場為日本(-0.46%)與馬來西亞(-1.77%)。

(四) 104 年來臺旅客平均每人每日消費額較上年減少 6.26%，各消費細項均較去年減少，其中旅館內支出費減少 7.69%、購物費減少 4.10%；全年觀光外匯收入達 143.88 億美元，較上年減少 1.55%，為歷史次高。

(五) 依主要市場分析，104 年受訪旅客平均每人每日消費以日本(227.59 美元)為最高，其次依序為大陸(227.58 美元)、韓國(207.78 美元)及新加坡(205.07 美元)等；與上年比較，受到全球經濟景氣低迷影響，除新加坡微幅成長 0.30%外，其餘各市場均呈負成長，其中大陸減少 5.95%，日本減少 6.47%，香港、澳門減少 7.07%，馬來西亞減少 2.00%，美國減少 22.74%，歐洲減少 15.80%，紐澳減少 11.93%。

(六) 進一步觀察旅客在臺消費結構，購物方面以大陸旅客之平均每人每日購物花費最高(120.03 美元)，其次依序為新加坡(51.50 美元)、香港、澳門(50.70 美元)、韓國(44.38 美元)、馬來西亞(43.52 美元)及日本(41.69 美元)等；旅客有使用過退稅服務者占 26.66%，比率較前兩年增加。

(七) 近 3 年旅客主要住宿一般旅館者逐年增加。

政策說明：

- (一) 觀光局於 104 年以「觀光大國行動方案」為宣傳策略，韓國市場以「美食、樂活、文化」為主軸，運用代言人、公關活動、電視廣告、平面廣告、旅遊節目、旅行社摺頁、網路及推廣活動進行宣傳，持續與韓國 HANA TOUR、MODE TOUR... 等各大旅行社簽署擴大送客計畫，邀請韓國觀光業界重要貴賓、教育旅行協會、媒體與旅行業者來臺熟悉之旅，藉以宣傳促銷臺灣觀光，依據調查結果，顯示本局 104 年韓國市場宣傳策略及方向具一定成效。
- (二) 觀光局除持續耕耘既有主要目標客源市場如大陸、日、韓、港星馬及歐美等市場，並積極爭取東南亞新興 5 國新富階層、穆斯林等新興客源前來臺灣旅遊。104 年透過大型公關活動，創造國際觀光能見度；整合在地人文資源，包裝國際光點深度旅遊產品；運用代言人、異業結合及與業者合作等，成功達成 1,044 萬人次來臺觀光之目標。
- (三) 為提升旅館整體服務品質，除持續推動星級旅館評鑑，鼓勵一般旅館參加評鑑，協助其改善建築設備及服務品質外，且提供更新改善之優惠融資貸款利息補貼，輔導旅館設置無障礙設施環境，營造在地特色，提升國際競爭力；截至 104 年底，更吸引 Marriot 等 19 個國際連鎖旅館品牌進駐臺灣，為臺灣的觀光市場注入新的活力。

二、104 年來臺旅客女性超過男性，以大陸與韓國兩市場女性占比為最高；男性平均每人每日消費略高於女性，而女性更愛購物與逛夜市。

- (一) 來臺旅客自 102 年起，女性旅客超過男性旅客，且差距持續擴大；女性旅客高於男性的市場中，以大陸女性占比最高(60.39%)，其次依序為韓國(57.94%)、香港.澳門(54.39%)與馬來西亞(53.61%)。
- (二) 在旅遊花費方面，男性平均每人每日消費(209.50 美元)略高於女性(206.62 美元)，但女性的平均每人每日購物花費(82.12 美元)顯著高於男性(60.10 美元)；女性旅客有使用過退稅服務的比率(31.56%)亦高於男性(20.93%)。
- (三) 104 年六成三女性旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報

導，高於男性的五成二；女性旅客最近 3 年首次來臺的比率(70.21%)亦高於男性(62.11%)。

- (四) 104 年吸引女性來臺觀光的主要因素依序為風光景色、菜餚、購物、臺灣民情風俗和文化、人民友善及水果等；吸引男性來臺觀光的主要因素依序為風光景色、菜餚、臺灣民情風俗和文化、購物、人民友善及歷史文物等。
- (五) 女性與男性旅客遊覽觀光的前十大景點差異不大，其中排名第一的夜市，女性去過的相對次數(每百人次有 89 人次)明顯高於男於(每百人次有 76 人次)；而遊覽過最喜歡景點的前十大差異亦不大，主要差別為排名第十的景點，女性為夜市，男性為臺北 101。
- (六) 104 年女性旅客對臺灣最深刻的印象依序為人情味濃厚、美味菜餚、逛夜市、景點、海岸風光及水果等；男性旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、人情味濃厚、景點、逛夜市及海岸風光等。
- (七) 主要住宿旅館類型中，女性旅客住宿一般旅館的比率(75.55%)略高於男性(68.75%)。

政策說明：

- (一) 觀光局規劃輔導縣市政府推出智慧旅遊票證，整合既有交通運具及相關食、宿、遊、購等優惠，搭配推薦遊程，導引旅客在一定時間及一定區域內，利用「台灣好玩卡」輕鬆走訪臺灣各特色城市，讓來臺灣自由行的旅客，擁有簡單旅行的全新體驗。
- (二) 為營造友善旅遊環境，除持續提升既有 i-center 旅服據點服務品質外，並輔導在地特產店、民宿飯店、旅行社、觀光工廠、博物館以及派出所等公私立單位發揮「相借問」的臺式熱情，推廣設置「借問站」提供在地化旅遊資訊及簡易旅遊諮詢服務，積極擴大友善旅遊服務涵蓋層面，並免費提供 wifi 上網及中、英、日文版行動網站，方便各國自由行旅客下載。
- (三) 又為保障旅客住宿安全，營造友善、安心住宿環境，更加強督導一般旅館之地方主管機關積極查處及輔導非法及違規旅宿，使符合公共安全相關法規；另亦於旅館中、高階經理人講習或旅館公會會員大會等場合宣導性別平等觀念，並鼓勵旅館業者將相關課程納入教育訓練，以營造婦幼友善環境。

三、日本旅客受日幣持續貶值影響，日均消費減少，其中以購物費減少最多，除持續開發結合美食與特色景點之體驗旅遊商品外，應推出電子退稅服務，以增加來臺旅遊誘因與消費意願。

- (一) 日本仍是我國主要客源國之一，104年來臺人數總計為162萬7,229人次，較上年微幅減少0.46%。
- (二) 104年日本受訪旅客平均每人每日消費額較上年減少6.47%；細項中以旅館內支出費之比率為最高，占42.76%，其次為購物費，占18.32%。與上年比較，除旅館內外餐飲費增加外，其餘各細項消費均減少，以購物費減少15.06%最多，其次為旅館內支出費減少5.42%，主要受日幣持續貶值及經濟不振影響，消費力降低，以及住宿一般旅館的比率增加。
- (三) 104年日本觀光團體旅客平均每人每日消費(276.43美元)，非觀光團體旅客平均每人每日消費(206.65美元)。與上年比較，104年日本觀光團體平均每人每日消費下滑6.67%，非觀光團體亦下滑6.86%；其中觀光與非觀光團體在購物費項下則分別減少4.22%與24.40%。
- (四) 104年吸引日本旅客來臺觀光主要因素以「菜餚」排名第一，其次依序為「風光景色」、「人民友善」、「距離居住地近」、「購物」、「水果」及「治安良好」等；與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣的「人民友善」、「菜餚」、「治安良好」與「風光景色」較具優勢。
- (五) 日本受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。
- (六) 104年日本旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟及按摩指壓為主。
- (七) 日本旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、九份、臺北101、故宮博物院、艋舺龍山寺、中正紀念堂、西門町、行天宮、忠烈祠及臺北市永康街商圈等；而遊覽過的最喜歡景點則依序為九份、故宮博物院、淡水、夜市、臺北市永康街商圈等。
- (八) 日本旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市、景點、寺廟參訪及水果等。
- (九) 51%日本旅客為近3年首次來臺，近3年重遊率均在47%以上；另

受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者占 99 % 以上。

(十) 近 3 年日本旅客對來臺整體滿意度皆逐年上升。

政策說明：

- (一) 本局 104 年配合「美食、浪漫、樂活、購物、生態、文化」6 大觀光主軸，善用臺灣親日友日的印象及氛圍，以公關活動、電視廣告、電視牆、平面廣告、旅遊節目、旅行社摺頁、網路及活動進行宣傳。
- (二) 如邀請國際名導吳宇森導演與日本巨星木村拓哉為臺灣拍攝宣傳廣告，積極打響臺灣知名度，維持臺灣旅遊熱潮，廣告並陸續在日本朝日電視臺、日本 yahoo 首頁、東京澀谷交叉路口及大阪道頓堀戶外電視牆、全日本 32 家電視臺等媒體播出，多管齊下對日宣傳。
- (三) 加強運用網路社群宣傳，深入低頭族市場，除 Facebook 及 Twitter，另推出日本區域性 LINE@帳號，發送臺灣旅遊訊息。
- (四) 持續與航空公司及旅行社合作促銷來臺觀光，積極促進日本企業來臺員工旅遊，續辦擴大送客計畫。
- (五) 辦理臺日觀光高峰論壇、持續與日本旅行、阪急交通社、HIS、樂天、DeNA 等旅行社簽署擴大送客計畫，繼續加強對日本市場重點宣傳推廣。
- (六) 據日本旅行業協會(JATA)調查，臺灣為 2015 日本跨年假期海外旅遊首選，距離近、安全安心、不分年齡層的旅遊型態，都是臺灣受歡迎的理由。

四、大陸團客偏好購物，非團客旅館內支出較高；非團客透過網際網路看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導、受菜餚吸引來臺及來臺後對臺灣最深刻的印象為美味菜餚者均顯著高於團客。建議持續健全大陸團客與自由行旅遊之配套措施，持續提升服務品質，並強化網路行銷，以加強再度來臺意願。

- (一) 自 97 年 7 月開放陸客來臺觀光以來，經過多次磨合與溝通，陸客來臺人次已穩定成長，99 年起取代日本成為最大客源市場，104 年持續成長，較上年成長 4.94%，高達 418 萬 4,120 人次，再創新高。

- (二) 104 年大陸旅客對來臺旅遊整體滿意度為 98.70%，為各市場對臺評價最高者；對在臺觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性等三大方面的各項目均傾向滿意。
- (三) 104 年吸引大陸旅客來臺觀光因素主要為風光景色、臺灣民情風俗和文化、歷史文物、菜餚、購物、水果、人民友善及氣候宜人等，其中受「風光景色」及「氣候宜人」吸引者逐年上升；與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣的「人民友善」、「風光景色」、「菜餚」、「民情風俗和文化」及「水果」較具優勢。
- (四) 104 年大陸旅客平均每人每日消費支出較上年減少 6.56%；細項中以購物費之比率為最高，占 52.74%，其次為旅館內支出費，占 19.19%。與上年比較，各細項消費均減少，主要係因大陸實施旅遊法與禁奢條款之影響。
- (五) 104 年大陸旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、遊湖、泡溫泉浴及參觀展覽為主，其中參觀展覽比前二年有明顯的上升。
- (六) 104 年大陸旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、故宮博物院、臺北 101、墾丁國家公園、日月潭、國父紀念館、太魯閣.天祥、阿里山、中正紀念堂及西子灣等；而遊覽過的最喜歡景點依序為日月潭、阿里山、墾丁國家公園、太魯閣.天祥及野柳等。
- (七) 104 年大陸旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、海岸風光、人情味濃厚、逛夜市、美味菜餚、水果、歷史古蹟、地方特產及便利商店等。
- (八) 89%大陸旅客為近 3 年首次來臺，重遊旅客近 3 年逐年成長；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者占 99 %。
- (九) 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之來源中，非觀光團體旅客透過網際網路之相對次數(每百人次有 78 人次)顯著高於觀光團體(每百人次有 40 人次)。吸引大陸旅客來臺觀光因素及來臺體驗後印象深刻者中，菜餚吸引非觀光團體旅客之相對次數(每百人次有 34 人次與 47 人次)顯著高於觀光團體(每百人次有 16 人次與 29 人次)。
- (十) 104 年大陸非觀光團體旅客平均停留夜數(8.47 夜)高於觀光團體(6.82 夜)。觀光團體平均每人每日消費(238.12 美元)高於非觀光團體(214.43 美元)；細項中，非觀光團體旅館內支出費(71.62 美元)高於觀光團體(22.62 美元)，非觀光團體購物費(71.24 美元)則低於

觀光團體(157.42 美元)。

- (十一) 與上年比較，104 年大陸觀光團體平均每人每日消費下滑 10.26%，非觀光團體則成長 0.21%。觀光團體各項消費細項皆較上年減少；而購物類別中，花費在珠寶玉器類者之比重已呈下滑趨勢(由 103 年占 30.45%降至 104 年的 19.53%)，並由「服飾或相關配件」類(占 30%)跳居首位，「名產及特產」類(占 22%)次之，「化粧品或香水」類(占 11%)居第三。

政策說明：

- (一) 104 年為提升旅遊品質，確保旅客權益及健全的旅遊市場秩序，故大陸市場推動「高端品質團」政策，以專案配額方式鼓勵組團社創新旅遊產品、開發新興景點，改善以環島為主的旅遊型態，並引導熱門景點旅客分流；同時針對優質行程之團膳、住宿、交通、購物點及行程安排設定門檻標準，提升陸團住宿、交通、餐食之品質，改善旅遊市場秩序與品質，以促進兩岸旅遊互利共贏及永續發展。
- (二) 與大陸大型組團社合作推廣高端品質團，訂定有「2015 年度大陸地區推廣臺灣『高端品質團』及『原住民族部落深度旅遊』獎勵措施」，除提供伴手禮贈予參與高端品質團之旅客，針對「高端品質團」行程送客績效優良者頒發獎牌予以獎勵。
- (三) 對大陸觀光團主要造訪之熱門景點，設有熱門景點人數預報機制，提供各景點管理單位進行流量管理及疏導措施，以維護旅遊景點整體品質；且自 104 年 8 月設置觀光專責稽查單位，強化實施業務檢查，並針對熱門景點加強稽查工作。
- (四) 觀光局積極宣導自由行旅遊路線，為與傳統團體遊程有所區別，創造更多在地特色的旅遊商機及良善旅遊環境，未來將積極向陸方爭取赴臺自由行開放城市數量，以平衡市場發展；104 年陸客來臺自由行人數持續突破百萬，較前(103)年度成長幅度為 12.50%。
- (五) 參加大陸重要旅展行銷優質行程，並赴大陸各省市向旅遊同業及媒體說明臺灣深度遊與主題遊，提供包裝高端產品的即時資訊與優惠配套。
- (六) 透過觀光局駐北京與上海辦事處建立媒體公關網絡，持續與大陸各大新聞媒體保持資訊共享與消息露出管道，並逐步擴大網路媒

體社交圈，且運用新聞稿流通服務，加強大陸地區網站轉載高端臺灣遊資訊，直接向大陸民眾宣導「理性選擇旅遊產品」之正確旅遊消費觀念。由於陸客市場量大對各國觀光經濟均占重要地位，是為各國積極爭取拓展之標的，未來我國在文化、語言及地理等優勢下亦將持續行銷陸客來臺優化觀光。

五、網際網路滲透率與影響度仍居最高，網際網路與親朋好友來臺口碑宣傳影響旅客決定來臺觀光程度最高。建議持續強化社群媒體之網路行銷，輔導旅遊業者持續優化服務品質，分眾行銷各客源市場旅客。

- (一) 自 93 年擺脫 SARS 影響，近 10 年以來，觀光目的旅客來臺人次均逐年上升，屢創新高，99 年首度突破 300 萬人次，104 年持續創歷史新高，高達 750 萬 5,457 人次，占全體比率 71.89%。
- (二) 104 年有五成八旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導；其中觀光目的旅客、女性旅客與日本、大陸、馬來西亞、香港、澳門、及新加坡等亞洲各主要市場旅客，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率均在六成一以上。
- (三) 104 年旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導來源，網際網路躍居最高，其次依序為親朋好友來臺口碑宣傳、電視電台、旅行社宣傳行程摺頁及報章雜誌等。
- (四) 來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客表示，以網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視電台及旅行社宣傳行程摺頁等 4 種影響其決定來臺觀光程度傾向較高(平均數皆大於 3.50)，且近 3 年皆以網際網路影響程度為最高。
- (五) 104 年旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為機場入境處、網站及旅館等，而最希望取得的旅遊資訊為交通資訊、旅遊景點簡介、餐飲資訊、旅遊地圖或開車路線圖等。
- (六) 104 年旅客對來臺旅遊整體滿意度為 97.29%，較前二年增加；各市場滿意度均達 93% 以上；與上年相較，以新加坡旅客滿意度增加 5 個百分點為最多。

政策說明：

- (一) 觀光局於各主要客源市場已加強社群媒體之網際網路行銷，實際

作為包含：業管官方網站逐年優化(如：東南亞及北美宣傳網站)、加強網際網絡及行動裝置廣告投放(如：製作「噗通噗通臺灣」觀光專屬官網，將微電影、年度活動，傳遞觀光活動與訊息)、鼓勵合作業者運用網路進行產品宣傳、運用 Youtube 影音網站及 Google 資源辦理網站活動等不同方式之網路行銷作為。

- (二) 為提升網站整體觀光意象，臺灣觀光資訊網已規劃自 104 年起重新改版，以 RWD 技術製作，讓網站適用於各種尺寸之瀏覽裝置，帶給國內外遊客友善的操作介面。
- (三) 觀光局以「喔熊」萌意象海外代言臺灣觀光，包含與日本千葉縣、西武獅棒球隊等合作吉祥物推廣活動、參加美國裙襖搖搖 LPGA 高爾夫球公開賽、紐約自行車節 Bike Expo、韓國首爾噗通噗通 Festival 等公關推廣活動、參加旅展及推廣會，並與航空公司、旅行社合作開發喔熊贈品等。
- (四) 另亦透過社群平臺、網路及實體活動、駐外辦事處、國外行銷宣傳資源，與旅行社合作包裝行程等方式行銷觀光年曆及活動，讓旅客感受到「天天有活動，處處都感動」，並化為來臺旅遊的實際行動，達到集客效果，帶動觀光及相關產業的發展。

六、來臺旅客搭乘大眾運具持續增加，並對臺灣的人情味、美味菜餚、夜市、景點、海岸風光及水果等印象深刻。建議持續改善大眾運具硬體設施與服務品質，開發多元票券優惠旅遊行程，結合公共運具、著名景點、在地文創與美食等臺灣觀光優勢元素，以深化來臺旅客旅遊體驗，留下深刻美好記憶，增強口碑宣傳效益。

- (一) 旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，以曾搭乘計程車者最多(每百人次有 60 人次)，其次依序為捷運(每百人次有 55 人次)、臺鐵(每百人次有 43 人次)及公民營客運(每百人次有 32 人次)等；與去年比較，旅客搭乘臺鐵比率增加最多。
- (二) 依此次來臺經驗，旅客對臺灣最深刻的印象依序為人情味濃厚(每百人次有 48 人次)、美味菜餚(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 41 人次)、景點(每百人次有 39 人次)、海岸風光(每百人次有 28 人次)及水果(每百人次有 20 人次)等；由主要市場分析，日本及香港、澳門及馬來西亞受訪旅客對「美味菜餚」印象最深刻；大陸受訪旅客對「景點」印象最深刻；新加坡、美國、歐洲及紐澳受訪旅客對「人情味濃厚」印象最深刻；韓國受訪旅客對「逛

夜市」印象最深刻。

- (三) 全體旅客曾到訪的熱門景點以「九份」與「日月潭」最獲喜愛(喜歡比率分別為 27.91%與 26.54%)；其中日本旅客最喜歡的景點為「九份」，大陸旅客最喜歡「日月潭」，香港、澳門旅客最喜歡「淡水」，新加坡旅客最喜歡「清境農場」，韓國、馬來西亞及歐洲旅客最喜歡「太魯閣.天祥」，美國旅客最喜歡「故宮博物院」，紐澳旅客最喜歡「墾丁國家公園」。

政策說明：

- (一) 觀光局積極推廣特色觀光活動，以「台灣燈會」、「臺灣夏至 235」、「臺灣美食展」、「臺灣自行車節」及「台灣好湯—溫泉美食嘉年華」等國際觀光活動，結合各地資源推出一系列國際級活動，搭配「台灣好行」、「台灣觀巴」、「台灣好玩卡」、「i-center 旅遊服務」等完善的旅遊服務網路，及持續開發觀光潛力景點，引導遊客分流，全面提升遊憩據點的服務品質，帶動地區均衡發展。
- (二) 臺灣榮獲 National Geographic Traveler 評定為 2015 年世界最佳 20 個旅遊點，Lonely Planet 評為 2015 年全球 10 大最超值景點，CNN 讀者票選美食旅遊地臺灣居冠，萬事達卡評為 2015 年 10 大穆斯林旅客首選旅遊地，4Travel 評定臺灣為日本人心中最佳單獨海外旅行國家等國際讚譽，魅力遠傳國際，且獲得美國 CNN 將臺灣列為 2016 年全球 16 個熱門旅遊景點、Business Insider 列為 2016 年必去新興旅遊景點第 6 名等多方肯定。

附件一、問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第1010401077號
有效期間：102年1月1日至104年12月31日

樣本編號					
居住地		配置月日		流水號	

交通部觀光局 104年來臺旅客消費及動向調查

親愛的旅客：您好！

臺灣交通部觀光局為改進觀光設施及了解各位在臺灣消費情形，以期在未來提供來臺旅客更好的服務品質，敬請接受我們的訪問。謝謝您的協助！

交通部觀光局 敬啟

訪視開始時間：____月____日____時____分

A. 一般資料

A1. 請問您於何時抵達臺灣？____年____月____日

A2. 請問您最近3年內來臺灣幾次(含這一次)？____次

A3. 請問您在出發來臺灣之前多久開始計畫這次的行程？____天

B. 旅遊決策

B1.1. 請問您來臺灣以前是否曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導？

(1) 是(續答) (2) 否(請跳答B2.1)

B1.2. 請問您來臺灣前從下列看過的臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導對您決定來臺觀光的影響程度？

	非常高	稍高	普通	稍低	非常低	沒有看過
	5	4	3	2	1	0
(1) 報章雜誌.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 地鐵、廣告燈箱、巴士車廂.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 電視、電台.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 國際旅遊展覽.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 戶外廣告或看板.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 旅行社宣傳行程、摺頁.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 親朋好友來臺口碑宣傳.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 網際網路.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(8.1) 參考網站： (1) 入口網站(如 yahoo、google、百度、新浪等)

(2) 社群網站(如 facebook、twitter、微博等)

(3) 觀光業者(如臺灣觀光局、旅行社、旅館、遊樂園等)官網

(4) 部落格或 bbs 討論板

(5) 其他_____

B2.1. 請問您到臺灣後希望能夠在何處取得旅遊資訊?(複選)

(1) 機場入境處 (2) 交通運輸場站 (3) 旅行社 (4) 旅遊服務中心 (5) 旅館

(6) 便利商店 (7) 餐館 (8) 網站 (9) APP (10) 其他_____

B2.2. 請問您到臺灣後希望取得哪些旅遊資訊？(複選)

- (1) 旅行社服務及旅遊產品 (2) 交通資訊(鐵公路、捷運、租車)
 (3) 旅遊地圖或開車路線圖 (4) 餐飲資訊 (5) 住宿資訊 (6) 主題旅遊建議
 (7) 旅遊景點簡介 (8) 節慶活動簡介 (9) 其他_____

B3. 請問您這次來臺灣的目的為何？(主要目的請以“A”表示，次要目的請以“B”表示)

- (1) 觀光 (2) 業務 (3) 國際會議或展覽 (4) 探親或訪友
 (5) 求學 (6) 醫療 (7) 其他_____

【本題勾選“觀光”請續答B4；其餘請跳答C. 消費行為】

B4. 請問下列哪些是吸引您這次來臺灣觀光的原因？(複選)

- (1) 風光景色 (2) 購物 (3) 菜餚 (4) 水果 (5) 花卉
 (6) 距離居住地近 (7) 氣候宜人 (8) 歷史文物 (9) 夜間休閒活動
 (10) 參觀節慶活動_____ (11) 遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村...)
 (12) 保健醫療 (13) 臺灣民情風俗和文化 (14) 人民友善 (15) 治安良好
 (16) 民主政治 (17) 公司安排 (18) 其他_____

C. 消費行為

C1. 請問您的旅行安排方式為：

- (1) 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)
 (2) 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)
 (3) 自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)
 (4) 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
 (5) 抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程

【勾選(1)者，請續答C2；勾選(2)或(5)者，請跳答C4；勾選(3)或(4)者，請跳答C3】

C2.1. 請您就臺灣旅行社及導遊服務予以滿意程度評分：(請依您的滿意程度評分)

	非常 滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意	沒有 經驗	不滿意 原因
	5	4	3	2	1	0	
(1) 行程內容.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(2) 住宿地點安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(3) 交通工具安排(含司機服務)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(4) 餐飲安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(5) 導覽解說水準.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(6) 導遊應急處理能力.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(7) 導遊整體服務表現.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(8) 整體印象.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

C2.2. 請問您對臺灣旅行社安排的購物服務觀感：

A. 購物次數：_____次

B. 物品價格： (1) 很便宜 (2) 便宜 (3) 實在 (4) 貴 (5) 很貴

C3. 請問您來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程？（複選）

(1) 沒有 (2) 半日遊 (3) 1日遊 (4) 2日遊 (5) 3日遊以上

C4. 請問您來臺灣之前，是否您為個人行程預付任何費用？（包括本人、親友或公司...等支付）

(1) 有（請續答） (2) 沒有（請跳答C7.）

C5. 請問您所預付費用總額為_____元（幣制_____）（ 含 不含 機票費）

C6. 請問這次預付費用中包含下列哪些項目？（複選）

(1) 旅館內支出費 (2) 旅館外餐飲費 (3) 在臺境內交通費用 (4) 娛樂費 (5) 雜費

C7. 請問您在臺灣期間總共花費_____元（幣制_____）（不包含C5預付費用）

C8. 請問您上題的總費用中包含下列各項費用大約多少元？（或百分比）

1. 旅館內支出費_____元_____ % _____人

2. 旅館外餐飲費_____元_____ % _____人

3. 在臺境內交通費_____元_____ % _____人

4. 娛樂費_____元_____ % _____人

5. 雜費_____元_____ % _____人

6. 購物費_____元_____ % _____人

(1) 服飾或相關配件(例如皮包,鞋子...)_____元_____ %

(2) 珠寶或玉器類_____元_____ %

(3) 紀念品或手工藝品類_____元_____ %

(4) 化妝品或香水類_____元_____ %

(5) 名產或特產_____元_____ %

(6) 煙或酒類_____元_____ %

(7) 中藥或健康食品_____元_____ %

(8) 電子或電器用品_____元_____ %

(9) 茶葉_____元_____ %

(10) 其他(請記錄)_____元_____ %

C9. 請問您是否有使用購物退稅服務？

(1) 是（請續答） (2) 否，為什麼_____（請跳答D. 旅遊動向）

C10. 請問您覺得購物退稅手續是否簡便？

(1) 是 (2) 否，為什麼_____

D. 旅遊動向

D1. 請問您這次在臺灣期間曾參加過下列那些活動？(複選)

- (1) 生態旅遊_____ (訪員提示) (2) 運動或賽事_____ (訪員提示)
 (3) 泡溫泉浴_____ (訪員提示) (4) 拍婚紗或個人藝術照_____ (訪員提示)
 (5) 參觀展覽_____ (訪員提示) (6) 參觀藝文表演活動_____ (訪員提示)
 (7) 參觀節慶活動_____ (訪員提示) (8) 購物 (9) 逛夜市 (10) 參觀古蹟
 (11) SPA、三溫暖 (12) 按摩、指壓 (13) 護膚、美容、彩繪指甲 (14) 卡拉OK或唱KTV
 (15) 夜總會、PUB活動 (16) 遊湖 (17) 主題樂園 (18) 保健醫療 (19) 其他_____

D2.1. 請問您這次在臺灣期間曾經遊覽過那些景點(或地方)？(訪員提示主要景點)

D2.2. 最喜歡的景點_____ 為什麼？_____

D2.3. 最不喜歡的景點_____ 為什麼？_____

D3. 請您就這次在臺灣境內搭乘的大眾交通工具予以滿意程度評分：

	沒有 搭乘	搭乘的滿意程度				
		非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
	0	5	4	3	2	1
(1) 高鐵……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 臺鐵……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 捷運……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 飛機……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 遊覽車……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 台灣觀巴……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 公民營客運……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 計程車……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 船舶……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 台灣好行……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 公共自行車(如 YouBike, c-bike 等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D4. 請問您這次在臺灣期間住宿地方為何？(複選)

(1) 旅館→主要住宿名稱：_____，對其整體滿意程度評分_____

(2) 民宿→主要住宿名稱：_____，對其整體滿意程度評分_____

(非常不滿意給予1分，不滿意給予2分，普通給予3分，滿意給予4分，非常滿意給予5分)

(3) 青年旅館、青年活動中心 (4) 教師會館 (5) 親友家 (6) 宿舍

(7) 租屋 (8) 寺廟、修道院或教會 (9) 其他_____

D5.請問您是否會考慮再度來臺灣？

(1)是，主要原因： (1)觀光 (2)業務 (3)國際會議或展覽 (4)探親或訪友
 (5)求學 (6)醫療 (7)其他_____

(2)否，為什麼？_____

D6.請問您是否會推薦親友來臺灣旅遊？ (1)是 (2)否

D7.請您依這次來臺經驗，對下列項目的滿意程度評分：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒有經驗
1.觀光便利性	5	4	3	2	1	0
(1)取得臺灣簽證快速……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)來臺交通(航點、航班、機位)便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(3)通訊設備(國際公共電話、網路)便利	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3a)使用 iTaiwan Free WiFi 便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)旅遊資訊取得方便……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)境內交通便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)入關驗證手續便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(7)海關通關手續便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.觀光環境國際化						
(1)路標及公共設施牌示易懂……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2)旅遊環境語言溝通良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(3)臺灣民眾態度友善……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.環境安全性						
(1)遊憩據點設施安全……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)社會治安良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(3)住宿設施安全……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)環境衛生良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(5)餐飲衛生良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.整體滿意程度……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

D8.1.請問您最近3年內以**觀光**為主要目的去過的以下國家/地區中，您最喜歡哪一個國家/地區？
(自己的居住地除外)

- (1) 中國大陸 (2) 香港、澳門 (3) 印尼 (4) 日本 (5) 韓國 (6) 馬來西亞
 (7) 菲律賓 (8) 新加坡 (9) 泰國 (10) 沒去過以上國家/地區 (勾選(10)跳答D9)

D8.2.您最喜歡_____ (請填入上述國家/地區)的原因為下列哪項？_____ (1-17)(可複選)
與_____ (請填入上述國家/地區)比較起來，

依這次來臺經驗或體驗，您認為臺灣較好的地方為哪項？_____ (1-17)(可複選)

- (1) 風光景色 (2) 購物 (3) 菜餚 (4) 水果 (5) 花卉
 (6) 距離居住地近 (7) 氣候宜人 (8) 歷史文物 (9) 夜間休閒活動
 (10) 節慶活動 (11) 遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村...) (12) 保健醫療
 (13) 民情風俗和文化 (14) 人民友善 (15) 治安良好 (16) 民主政治
 (17) 其他：他國/地區_____，臺灣_____

D9.請問依您這次來臺經驗或體驗，您對臺灣最深刻的印象為何？(可複選)

- (1) 美味菜餚 (2) 海岸風光 (3) 泡溫泉
 (4) 歷史古蹟 (5) 逛夜市 (6) 單車賞景
 (7) 地方特產 (8) 寺廟參訪 (9) 都會不夜城
 (10) 原住民文化 (11) 美容醫療 (12) 人情味濃厚
 (13) 24小時書店 (14) 便利商店 (15) 水果
 (16) 節慶活動 _____
 (17) 景點 _____
 (18) 旅館(或民宿)住宿體驗 _____
 (19) 其他 _____

E. 旅客基本資料

請回答下列個人基本資料：

E1. 國籍：_____

E2.1. 居住地：_____ (非大陸旅客請跳答E3.)

2. 出發地：_____

- E3. 年齡： (1) 12-19歲 (2) 20-29歲 (3) 30-39歲 (4) 40-49歲
 (5) 50-59歲 (6) 60-65歲 (7) 66歲以上

E4.您的年收入，折合美元大約多少元？

- (1)9,999美元以下 (2)10,000-14,999美元 (3)15,000-29,999美元
 (4)30,000-39,999美元 (5)40,000-69,999美元 (6)70,000-99,999美元
 (7)100,000美元以上 (8)無固定收入

E5.最高學歷： (1)小學、中學肄畢(含高職) (2)大專 (3)碩、博士 (4)其他_____

E6.工作別：

- (1)民意代表、主管及經理人員 (2)專業人員 (3)技術員及助理專業人員
 (4)事務支援人員 (5)服務及銷售工作人員 (6)農、林、漁、牧業生產人員
 (7)技藝有關工作人員 (8)機械設備操作及組裝人員 (9)基層技術工及勞力工
 (10)家庭管理 (11)學生 (12)退休人員 (13)其他_____

E7.性別： (1)男性 (2)女性

※其他紀錄（請訪員紀錄旅客最滿意和最不滿意的感受，及其他意見）：

最滿意：

最不满意：

其他：

~~~~~ 訪問到此結束，感謝您的合作！敬祝您旅途愉快！！~~~~~

## F. 訪視紀錄表

F1.訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分                      F2.訪視日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

| F3.受訪者合作情形：          | 很強                       |                          |                          |                          |                          | 很弱 |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----|
|                      | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |    |
| 1.受訪者合作態度.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |    |
| 2.受訪者對問題了解程度.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |    |
| 3.受訪者對問題回答用心程度.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |    |
| 4.受訪者因為有人在場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |    |
| 5.本問卷可採信程度.....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |    |

訪員簽名：\_\_\_\_\_ 訪員編號：\_\_\_\_\_ 審查員：\_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1010401077號  
 有效期間：102年1月1日至104年12月31日

| Case Number |  |            |  |  |               |  |  |  |
|-------------|--|------------|--|--|---------------|--|--|--|
| Residence   |  | Month Date |  |  | Serial Number |  |  |  |
|             |  |            |  |  |               |  |  |  |

## 2015 Annual Survey of Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Dear Sir or Madam,

In order to improve the quality of our tourism facilities and services, Taiwan's Tourism Bureau is conducting this survey to obtain a comprehensive understanding of your consumption behavior during your stay in Taiwan. To help us better understand your needs, the Tourism Bureau would appreciate your time in filling out this survey.

Tourism Bureau

訪視開始時間：\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_時\_\_\_\_分

### A. General Information

A1. When did you arrive in Taiwan on this trip? Date : \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
yy        mm        dd

A2. How many times have you been to Taiwan in the past three years (including this time)? \_\_\_\_\_

A3. How many days did you spend planning for this trip before you left for Taiwan? \_\_\_\_\_ days

### B. Plan for Your Trip

B1.1. Have you ever obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports?  (1) Yes (**Please go to 2.**)      (2) No (**Please go to B2.1**)

B1.2. How would you rate the source of information's influence on your decision to visit Taiwan?

(5=very strong, 4=strong, 3=moderate, 2=slight, 1=very slight)

|                                                                              | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | Never Seen               |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Newspapers, magazines, books.....                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Underground(subway), advertisement<br>boxes, advertisement on buses..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) TV, radio.....                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) International travel exhibitions.....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Outdoor advertisements or billboards.....                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Tourism leaflets of travel agencies.....                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Word-of-mouth recommendations from<br>friends or relatives.....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(8.1) Reference websites :

- (1) Public web portals (ex.: yahoo, google, baidu, sina, etc.)
- (2) Social networking service (ex: facebook, twitter, weibo, etc.)
- (3) Official websites of tourism-related organizations (ex.: Taiwan Tourism Bureau, travel agencies, hotels, amusement parks, etc.)
- (4) Forums of blogs or bbs.
- (5) Others \_\_\_\_\_

B2.1. Where do you plan to get travel information after your arrival in Taiwan? **(Check all that apply)**

- (1) Airport Arrival Hall       (2) Ground Transportation Center       (3) Travel Agency  
 (4) Visitor Information Center       (5) Hotel       (6) Convenient Store       (7) Restaurant  
 (8) Website       (9) APP       (10) Others \_\_\_\_\_

B2.2. What kind of tourism information do you hope to get after arriving in Taiwan? **(Check all that apply)**

- (1) Service items and travel programs of travel agencies  
 (2) Transportation information (railway, MRT, car rentals)       (3) Travel or road maps  
 (4) Restaurant information       (5) Accommodation information       (6) Theme traveling suggestion  
 (7) Scenic spots introduction       (8) Festivals introduction       (9) Others \_\_\_\_\_

B3. What are the purposes of taking this trip to Taiwan?

**(Indicate by marking “A” for the main purpose and “B” for the secondary purpose. )**

- (1) Sightseeing       (2) Business       (3) International Conference or Exhibition  
 (4) Visiting friends or relatives       (5) Studies       (6) Medical Treatment  
 (7) Others (Please specify) \_\_\_\_\_

**(If your answer is “(1)”, please go to B4. Otherwise, please go to section C.)**

B4. What attracted you to come to Taiwan for sightseeing this time? **(Check all that apply)**

- (1) Scenery       (2) Shopping       (3) Food       (4) Fruits       (5) Flowers       (6) Geographical convenience  
 (7) Weather       (8) Historical relics       (9) Night life       (10) Festival activities \_\_\_\_\_  
 (11) Recreational facilities (e.g. amusement parks, golf courses, resort villages)       (12) Health care  
 (13) Taiwan’s customs and culture       (14) Friendliness of the people       (15) Safe social environment  
 (16) Democracy       (17) Company excursion       (18) Others (please specify) \_\_\_\_\_

## C. Expenditure Behavior

C1. How did you arrange this trip to Taiwan?

- (1) Group tour arranged through a travel agency. (Joined a tour group)  
 (2) Individual tour arranged through a travel agency. (Examples: exchange program, school holiday trip, incentive travel, family and friends tour group, etc.)  
 (3) Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets.)  
 (4) Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival.  
 (5) No arrangements by a Taiwan travel agency after arrival.

**(If your answer is “(1)”, please go to C2. If your answer is “(2) or (5)”, please go to C4.**

**If your answer is “(3) or (4)”, please go to C3.)**



C2.1. How would you rate your level of satisfaction with the services provided by the local travel agency and tour guides ?

|                                                            | very satisfied           | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very dissatisfied        | not applicable           | the reasons of dissatisfaction |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
|                                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                                |
| (1) Itinerary.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (2) Accommodations.....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (3) Transportation<br>(including driver services)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (4) Meals.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (5) Professionalism of the<br>tour guides.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (6) The tour guides' ability<br>to handle emergencies..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (7) The tour guides' integral<br>service performances..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (8) Overall impression.....                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |

C2.2. What are your comments on shopping arranged by the local travel agency?

A. Number of shopping trips: \_\_\_\_\_ times

B. Commodity prices:  (1) Very low-price     (2) Low-price     (3) Good-price  
 (4) High-price     (5) Very high-price

C3. After arrival, have you ever made travel arrangements through local travel agencies?

**(Please check all that apply)**

(1) none     (2) half-day tour     (3) one-day tour     (4) two-day tour     (5) over three-day tour

C4. Did you pay any prepaid travel expenses for personal itinerary before arrival? (prepaid by yourself, your relatives, your company...etc.)  (1) Yes **(Please go to C5.)**     (2) No **(Please go to C7.)**

C5. How much did you prepay before arrival? \_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**  
**(Air/ship fare:  (1) include     (2) excluded)**

C6. Which of the following expenses did you prepay before arrival? **(Please check all that apply)**

(1) Hotel     (2) Meals outside hotel     (3) Local transportation  
 (4) Entertainment     (5) Miscellaneous expenses

C7. How much money in total did you spend in Taiwan on this trip? **(Please exclude C5.prepayments)**  
\_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**

C8. Please itemize these expenses in terms of their amount or percentage.

1. Hotel bills: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
2. Meals excluding hotel meals: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
3. Local transportation: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
4. Entertainment: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
5. Miscellaneous expenses: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
6. Shopping: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
  - (1) Clothes or accessories: \_\_\_\_\_ %
  - (2) Jewelry or jade: \_\_\_\_\_ %
  - (3) Souvenirs or handicraft products: \_\_\_\_\_ %
  - (4) Cosmetics or perfumes: \_\_\_\_\_ %
  - (5) Local special products: \_\_\_\_\_ %
  - (6) Tobacco or alcohol: \_\_\_\_\_ %

- (7) Chinese herbal medicine or health food: \_\_\_\_\_ %  
 (8) 3C or electric appliances: \_\_\_\_\_ %  
 (9) Tea: \_\_\_\_\_ %  
 (10) Others (please specify): \_\_\_\_\_ %

C9. Did you claim a tax refund prior to departure?

- (1) Yes. **(Please go to C10.)**     (2) No. Why not? \_\_\_\_\_ **(Please go to section D.)**

C10. Were the refund procedures easy to follow and convenient?

- (1) Yes.     (2) No. Why not? \_\_\_\_\_

## D. Tourist Behavior

D1. Please check all activities that you have participated in during your stay in Taiwan.

- (1) Eco tour: \_\_\_\_\_ (Hint)     (2) Sports or sporting competitions: \_\_\_\_\_ (Hint)  
 (3) Hot spring soaking: \_\_\_\_\_ (Hint)     (4) Taking wedding or salon shots: \_\_\_\_\_ (Hint)  
 (5) Exhibitions: \_\_\_\_\_ (Hint)     (6) Cultural events: \_\_\_\_\_ (Hint)  
 (7) Festival activities: \_\_\_\_\_ (Hint)     (8) Shopping     (9) Night market  
 (10) Historical relics sightseeing     (11) SPA, sauna     (12) Massage or acupuncture  
 (13) Skin care treatment or manicure nail art     (14) Karaoke or KTV     (15) Pubs or night clubs  
 (16) Lake tour     (17) Theme park     (18) Health care     (19) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D2.1. What tourist spots have you visited on this trip?

\_\_\_\_\_

D2.2. Your favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D2.3. Your least favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D3. Please rate your level of satisfaction with the means of public transportation in Taiwan.

|                                                    | no<br>experience         | satisfaction             |                          |                          |                          |                          |
|----------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                    |                          | very<br>satisfied        | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very<br>dissatisfied     |
|                                                    | 0                        | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |
| (1) High Speed Rail.....                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Train.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT.....                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Airplane.....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Coach.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Sightseeing tour bus                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Bus.....                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Taxi.....                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Ferry.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Taiwan Tourist Shuttle                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Public bicycles<br>(YouBike, c-bike, etc.)... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Where did you stay during this visit to Taiwan? (Please check all that apply, if required, rate your general impressions, using a scale of 1-5, with "5" meaning very satisfied and "1" meaning very dissatisfied.)

- (1) Hotels ----- The main hotel is \_\_\_\_\_ . How do you rate it? \_\_\_\_\_
- (2) Guest houses (or B&B) \_\_\_\_\_ . How do you rate it? \_\_\_\_\_
- (3) Youth hostels or community centers       (4) Teachers' hostels
- (5) The home of relatives or friends       (6) Dormitory       (7) Rental apartments
- (8) Temples, seminaries, or churches       (9) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D5. Will you visit Taiwan again?

1. Yes. The main reason is:

- (1) Sightseeing       (2) Business       (3) International Conference or Exhibition
- (4) Visiting friends or relatives       (5) Studies       (6) Medical Treatment
- (7) Others (please specify) \_\_\_\_\_

2. No. Why not? \_\_\_\_\_

D6. Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan?       (1) Yes.       (2) No.

D7. How do you rate your satisfaction with the experiences you had during your stay in Taiwan, using a scale of 1-5, with "5" meaning excellent and "1" meaning poor?

|                                                                                               | Excellent                |                          |                          |                          | Poor                     | No experience            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                               | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| 1. Convenience                                                                                |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Efficiency of applying for a visa.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) International transportation to Taiwan<br>(Ease of obtaining tickets, flight times, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (3) Communication facilities<br>(Int'l public telephone, the Internet).....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free WiFi.....                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Access to tourism information.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Local transportation.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Immigration procedures.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (7) Customs procedures.....                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| 2. Environment internationalization                                                           |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Clearness of road signs and public<br>facilities signs.....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (2) Access to services in English.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (3) Friendliness of Taiwan people.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| 3. Safety                                                                                     |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Safety of recreational facilities.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Safety of social environments.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (3) Safety of accommodation facilities.....                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Good public environmental hygiene.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (5) Good food hygiene.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| <b>4. Please rate your overall satisfaction with this<br/>trip to Taiwan.....</b>             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |

D8.1. Please indicate your favorite foreign country/area which you have had **visited as a tourist** for the past 3 years? (**Please check one only and exclude the country/area of your residence**)

- (1) Mainland China       (2) Hong Kong/Macao       (3) Indonesia       (4) Japan  
 (5) Korea       (6) Malaysia       (7) Philippines       (8) Singapore  
 (9) Thailand       (10) None of above (**Please go to D9.**)

D8.2. Why is the \_\_\_\_\_ (Please fill in with the above mentioned country/area) your favorite?

\_\_\_\_\_ (**From the list of 1-17, please check the reasons that apply.**)

According to your experience during this visit, Taiwan is superior to \_\_\_\_\_

(Please fill in with the above mentioned country/area) in \_\_\_\_\_ (**Please check all that apply**)

- (1) Scenery    (2) Shopping    (3) Food    (4) Fruits    (5) Flowers    (6) Geographical convenience  
(7) Weather    (8) Historical relics    (9) Night life    (10) Festival activities  
(11) Recreational facilities (e.g. amusement parks, golf course, resort villages)  
(12) Health care    (13) Customs and culture    (14) Friendliness of the people  
(15) Safe social environment    (16) Democracy  
(17) Others: other country/area \_\_\_\_\_ Taiwan \_\_\_\_\_

D9. Which part of Taiwan has given you the deepest impression? (**Please check all that apply**)

- (1) Gourmet food     (2) Coastal view     (3) Hot springs     (4) Historical relics  
 (5) Night markets sightseeing     (6) Cycling fun     (7) Famous local products     (8) Temple  
 (9) Night life     (10) Aboriginal culture     (11) Cosmetic and medical treatments  
 (12) Local friendliness and hospitality     (13) 24 hour book stores  
 (14) Convenience stores     (15) Fruits  
 (16) Festival activities \_\_\_\_\_  
 (17) Tourist spots \_\_\_\_\_  
 (18) The accommodation experience ( hotels or guest houses, etc.) \_\_\_\_\_  
 (19) Others (please specify) \_\_\_\_\_

## E. Personal Information

E1. Nationality: \_\_\_\_\_

E2. The country of your residence: \_\_\_\_\_

E3. Age:  (1) 12-19     (2) 20-29     (3) 30-39     (4) 40-49     (5) 50-59  
 (6) 60-65     (7) 66 and over

E4. Annual income: (**converted to USD**)

- (1) Under 9,999     (2) 10,000-14,999     (3) 15,000-29,999     (4) 30,000-39,999  
 (5) 40,000-69,999     (6) 70,000-99,999     (7) Over 100,000     (8) No fixed income

E5. Education:

- (1) Primary, junior, senior high schools or vocational high school
- (2) College or university     (3) Graduate school (master or doctor)     (4) Others \_\_\_\_\_

E6. Occupation:

- (1) Legislators, Senior Officials and Managers
- (2) Professionals             (3) Technicians and Associate Professionals
- (4) Clerical Support Workers             (5) Service and Sales Workers
- (6) Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers
- (7) Craft and Related Trades Workers
- (8) Plant and Machine Operators, and Assemblers             (9) Elementary Laborers
- (10) Housewife/Househusband     (11) Student     (12) Retired     (13) Others \_\_\_\_\_

E7. Gender:  (1) Male     (2) Female

**Other suggestions:**

What part of the trip did you find most satisfying and least satisfying in this trip?

The most satisfying: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

The least satisfying: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Other opinions: \_\_\_\_\_

~~~~~ **Thank You for Your Cooperation** ~~~~~ **Have a Nice Trip Home!**

F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間： _____ 時 _____ 分 F2. 訪視日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

| F3. 受訪者合作情形： | 很強 | | | | 很弱 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名： _____ 訪員編號： _____ 審查員： _____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1010401077號
 有效期間：102年1月1日至104年12月31日

| 樣本編號 | | | | | | | | |
|------|--|--|------|--|--|-----|--|--|
| 居住地 | | | 配置月日 | | | 流水號 | | |
| | | | | | | | | |

交通部觀光局

2015年訪台外國人旅行者の台灣における消費動向調査

旅行者の皆様：

この度、台灣交通部觀光局では、觀光施設の充実を図り、皆様により良いサービスを提供するため、旅行者の皆様アンケートを実施することになりました。アンケートは、調査、研究を委託された私たちで行っております。お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力下さいますようお願い致します。

交通部觀光局

アンケート実施日： ___月___日___時___分

A. 一般資料

- A1. いつ台灣にいらっしゃいましたか。 ___年___月___日
- A2. この三年間で何回台灣にいらっしゃいましたか。(今回を含む) ___回
- A3. 今回の台灣旅行は、いつ頃計画されましたか? ___日前より

B. 觀光プランについて

B1.1. 台灣にいらっしゃる前に、台灣についての宣伝広告や旅行に関する報道をご覧になりましたか。 (1)はい (次の質問へ) (2)いいえ (B2へ)

B1.2. 台灣旅行を決める際、以下のどれが決め手となりましたか。

| | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 非常に高い | やや高い | 少し | やや低い | あまり変わらない | 見た事がない |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1)新聞、雑誌…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)地下鉄、バスの中吊り…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)テレビ、ラジオ…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)国際旅行博(展示会)など…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)街の看板広告…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)旅行会社の宣伝パンフレット… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)親しい人に薦められて…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)インターネット…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(8.1)参考ウェブサイト：

- (1)ポータルサイト(例えば：yahoo、google、Baido、Sina など)
- (2)コミュニティサイト(例えば：facebook、twitter、Weibo など)
- (3)観光業者(例えば：台灣觀光局、旅行会社、ホテル、遊園地など)公式 Web サイト
- (4)ブログ或いは bbs 掲示板
- (5)その他 _____

- B2.1. 台湾に到着後は、どちらで旅行情報を受け取りたいと思われませんか。(複数選択可)
- (1)空港到着ロビー (2)バス、鉄道などの乗り場 (3)旅行会社 (4)観光案内所
 (5)ホテル (6)コンビニ (7)レストラン (8)ホ-ムペ-ジ (9)ケイタイのAPP
 (10)その他_____

- B2.2. 台湾に到着後は、どのような旅行情報が必要だと思われませんか。(複数選択可)
- (1)旅行社の情報及び旅行商品内容 (2)交通情報(高速道路、鉄道、MRT、レンタカー)
 (3)観光マップあるいは道路地図 (4)グルメ情報 (5)宿泊情報
 (6)お勧め観光コース (7)観光スポットの紹介 (8)イベント情報 (9)その他_____

- B3. 今回台湾にいらした目的は何ですか。(メイン目的をAで、サブ目的をBで記入して下さい。)
- (1)観光 (2)ビジネス (3)国際会議または展示会(見本市)
 (4)家族、知り合いの訪問 (5)留学 (6)医療 (7)その他_____

【(1)の観光をお選びの方は、B4の質問へ。その他はCの欄へ進んでください。】

- B4. 台湾観光の魅力は次のどれですか。(複数選択可)
- (1)景色 (2)買物 (3)地元料理 (4)果物 (5)花 (6)近いので来やすい
 (7)気候の良さ (8)歴史文物 (9)ナイトライフ (10)民俗芸能イベント_____
 (11)レジャー施設(遊園地、ゴルフ、リゾート等) (12)保健医療 (13)民俗と文化
 (14)人の良さ (15)治安の良さ (16)民主的政治 (17)会社の手配 (18)その他_____

C. 消費の内容と方法について

C1. 次のどの方法にて今回旅行されましたか。

- (1)旅行会社の団体パッケージツアーで参加した
- (2)旅行者の依頼に基づいて旅行会社が企画した団体旅行(例：交流訪問、修学旅行、慰安旅行、親類、友人達との旅行など)で参加した
- (3)旅行者の依頼に基づいて旅行会社に泊まる場所と航空券の予約をお願いした
- (4)旅行会社に泊まる場所と航空券の予約した事はない、台湾へ到着後、現地旅行社のパッケージツアーに参加した事がある
- (5)台湾へ到着後、現地旅行社のパッケージツアーに参加した事はない

【(1)をお選びの方は次のC2へ；(2)-(5)をお選びの方はC4へ；(3)-(4)をお選びの方はC3へ。】

C2.1. 現地旅行社とガイドに対する満足度を、最高5として、1から5まででお答えください。

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 経験なし | 不満の原因 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| (1)ツアー行程内容…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (2)宿泊先の手配…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (3)交通機関の手配
(運転手のサービスを含む) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (4)食事の手配…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (5)ガイドの解説・説明…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (6)緊急時のガイドの対応能力 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7)ガイドの全体的なサービス | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (8)全体的な印象…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |

C2.2. 旅行社が案内した店の印象

A. 買い物回数： _____ 回

B. 物価の安さ： (1)非常に安い (2)安い (3)普通 (4)高い (5)非常に高い

C3. 台湾に来た後、現地旅行社のツアーを選択しましたか？（複数選択）

(1)無し (2)半日ツアー (3)1日ツアー (4)2日ツアー (5)3日以上ツアー

C4. 台湾へ到着する前に、旅費の一部または全額を前払いしましたか。（本人の他、友人、会社などが支払った場合も含む）。 (1)はい（次へ） (2)いいえ（C7へ）

C5. 前払いした金額はいくらですか。総額 _____（通貨別 _____）
（航空券代金： (1)含む (2)含まない）

C6. その費用には何が含まれていますか。（複数選択）

(1)ホテル内での諸経費 (2)ホテル外の飲食代 (3)台湾国内の交通費
 (4)娯楽費 (5)雑費

C7. 台湾で、合計いくらお使いになりましたか。 _____（通貨別 _____）（C5の部分を除く）

C8. その費用の内訳は次のように分けると大体どのぐらいですか。（またはパーセントで記入してください。）

- | | | | |
|-------------------------|--------|--------|--------|
| 1. ホテル内での諸経費 | _____元 | _____% | _____人 |
| 2. ホテル外の飲食代 | _____元 | _____% | _____人 |
| 3. 台湾国内の交通費 | _____元 | _____% | _____人 |
| 4. 娯楽費 | _____元 | _____% | _____人 |
| 5. 雑費 | _____元 | _____% | _____人 |
| 6. 買物代 | _____元 | _____% | _____人 |
| (1) 衣類やアクセサリ（例：かばん、靴など） | _____元 | _____% | _____人 |
| (2) 宝石、玉石など | _____元 | _____% | _____人 |
| (3) 記念品、工芸品など | _____元 | _____% | _____人 |
| (4) 化粧品、香水など | _____元 | _____% | _____人 |
| (5) 名産品、特産品など | _____元 | _____% | _____人 |
| (6) たばこ、お酒など | _____元 | _____% | _____人 |
| (7) 漢方薬、健康食品 | _____元 | _____% | _____人 |
| (8) デジタル製品、家庭用電化製品 | _____元 | _____% | _____人 |
| (9) お茶 | _____元 | _____% | _____人 |
| (10) その他（記録して下さい） | _____元 | _____% | _____人 |

C9. 消費税の払い戻し手続きはご利用になりましたか？

(1)はい（次へ） (2)いいえ（理由） _____ 〈Dへ〉

C10. 税金払い戻し手続きは簡単だと思いますか？

(1)はい (2)いいえ（理由） _____

D. 旅行の傾向について

D1. 台湾滞在期間中、何をなさいましたか。(複数選択)

- (1) エコツアー____(調査員から説明を) (2) スポーツや競技大会____(調査員から説明を)
 (3) 温泉____(調査員から説明を) (4) 結婚写真や変装写真____(調査員から説明を)
 (5) 展覧会の見学____(調査員から説明を) (6) 公演・芸術鑑賞____(調査員から説明を)
 (7) 民俗芸能イベントの見物____(調査員から説明を) (8) 買物 (9) 夜市巡り
 (10) 古跡見学 (11) スパ・サウナ (12) マッサージ・つぼ療法
 (13) スキンケア・美容・ネイルアート (14) カラオケ (15) ナイトクラブ・パブ
 (16) 湖へ (17) テーマパーク (18) 保健医療 (19) その他_____

D2.1. 今回の滞在期間中、台湾のどちらへお出かけになりましたか? _____

D2.2. その中で一番良かったと思う所はどこですか。 _____

理由 _____

D2.3. また、一番良くなかったと思う所はどこですか。 _____

理由 _____

D3. 台湾の公共交通に対する満足度についてお答えください。 :

| | 利用したことがない | 満足度 | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 非常に満足 | 満足 | 普通 | 不満 | 非常に不満 |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (1) 高速鉄道(新幹線) …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 鉄道 …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 地下鉄 …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 飛行機 …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 遊覧バス …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 台湾観光バス …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) 公・民営旅客バス …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) タクシー …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) 船 …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) 台湾トリップバス …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) 公衆自転車(例えば
YouBike, c-bike など) …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 滞在期間中の宿泊先はどちらですか。(複数選択)

(1) ホテル -- 主に利用したホテル名: _____ 全体的な満足度の点数 _____

(2) 民宿 ---- 主に利用した民宿名: _____ 全体的な満足度の点数 _____

(非常に不満は1点、不満は2点、普通は3点、満足は4点、とても満足は5点でご記入ください。)

(3) ユースホテル、公衆宿泊施設 (4) 教師招待所 (5) 親類, 友人の家

(6) 寮 (7) 貸家 (8) お寺(修道院、教会) (9) その他 _____

D5. もう一度台湾に来たいと思いますか。

A. はい。 -- その目的は? (1) 観光 (2) ビジネス (3) 国際会議または展示会
 (4) 家族、知り合いの訪問 (5) 留学 (6) 医療
 (7) その他 _____

B. いいえ。なぜですか。 _____

D6. 親族や友人に台湾旅行をお勧めしますか。 (1) はい。 (2) いいえ。

D7. 今回の訪台における満足度を以下の項目でお答えください。

(最高5として1から5まででお答えください。)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 経験が無い |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 観光手配の便利さについて | | | | | | |
| (1) 台湾ビザの手続きの速さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 台湾までの交通の便利さ(空港、フライト便数)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 通信施設の便利さ(国際公衆電話、インターネット)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free WiFi 便利..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 旅行情報の入手しやすさ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 台湾での交通の便利さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 入国審査の速さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (7) 税関手続きの速さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2. 観光環境の国際化について | | | | | | |
| (1) 道路、公共施設、観光名所などの案内標識の解り易さ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (2) 観光地でのコミュニケーション..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 台湾人の態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3. 環境の安全について | | | | | | |
| (1) 観光地施設の安全..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 治安の良さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 宿泊先の安全..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 環境衛生..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (5) 飲食衛生..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4. 台湾の全体的な印象..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

D8.1. この三年間で、観光されたアジアの国はどこですか？その中で一番好きな国/地区はどこですか。

- (1) 中国大陸 (2) 香港、マカオ (3) インドネシア (4) 日本 (5) 韓国
 (6) マレーシア (7) フィリピン (8) シンガポール (9) タイ
 (10) どこへも行っていない。【(10)を選んだ方は、D9の欄へお進みください。】

D8.2. _____ (D7.1で選んだ国/地区を記入して下さい。)が一番好きな理由は_____ (下記1-17より複数選択可)

_____ (D7.1で選んだ国/地区を記入して下さい。)と比べて、今回の訪台で、台湾のどこが優れていると思われますか。_____ (下記1-17より複数選択可)

- (1) 景色 (2) 買物 (3) 地元料理 (4) 果物 (5) 花 (6) 近いので来やすい
(7) 気候の良さ (8) 歴史文化 (9) ナイトライフ (10) 民俗芸能イベント
(11) レジャー施設 (遊園地、ゴルフ、リゾート等) (12) 保健医療 (13) 民俗と文化
(14) 人の良さ (15) 治安の良さ (16) 民主政治
(17) その他：他国/地区 _____ 台湾 _____

D9. 今回の台湾訪問で最も印象に残ったのは何ですか？(複数選択)

- (1) グルメ (2) 海岸の風景 (3) 温泉
 (4) 古墳等歴史的建造物 (5) 夜市巡り (6) サイクリング
 (7) 地方の特産品 (8) お寺へのお参り (9) 街の夜景
 (10) 原住民族の文化 (11) エステ (12) 温かい人情
 (13) 24時間営業の本屋 (14) コンビニ (15) 果物
 (16) 民俗芸能イベント _____
 (17) 景観スポット _____
 (18) ホテルや民宿の宿泊経験 _____
 (19) その他 _____

E. 旅行者の基本資料

お客様の個人的な情報についてご記入をお願い致します。

E1. 国籍： _____ E2. 住所： _____

E3. 年齢： (1) 12-19歳 (2) 20-29歳 (3) 30-39歳 (4) 40-49歳 (5) 50-59歳
 (6) 60-65歳 (7) 66歳以上

E4. 年収

- (1) 9,999 USドル以下 (2) 10,000-14,999 USドル (3) 15,000-29,999 USドル
 (4) 30,000-39,999 USドル (5) 40,000-69,999 USドル (6) 70,000-99,999 USドル
 (7) 100,000 USドル以上 (8) 固定収入なし

E5. 最終学歴： (1) 小学校・中学校・高校(専門学校も含む) 中退 (2) 大学(短大も含む)
 (3) 大学以上修士・博士号 (4) その他 _____

E6. 職種：

- (1)代議士、議員、自営業、管理職、マネージャー (2)専門職
 (3)技術員、技術アシスタント (4)事務職などの会社員
 (5)サービス業、セールスマン (6)農林水産業者
 (7)工芸技士 (8)機械装置の操作や組立工 (9)工員、労働者
 (10)専業主婦 (11)学生 (12)定年退職者 (13)その他_____

E7. 性別： (1)男性 (2)女性

※ その他台湾に対するご意見やご感想をご記入ください。

満足な点：

不満な点：

その他ご意見・ご感想など：

アンケートはここまでです。ご協力、誠にありがとうございました。

是非また台湾へお越し下さい。

F. 訪視記録表

F1. 訪視結束時間： _____ 時 _____ 分

F2. 訪視日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

F3. 受訪者合作情形：

很強 很弱

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人在場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名： _____ 訪員編號： _____ 審查員： _____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1010401077號
 有效期間：102年1月1日至104年12月31日

| 樣本編號 | | | | | | | |
|------|--|------|--|--|-----|--|--|
| 居住地 | | 配置月日 | | | 流水號 | | |
| | | | | | | | |

交通部 觀光局
2015년 대만 방문 여행자 소비 및 동향 조사

방문객 여러분, 안녕하십니까.
 대만 교통부 관광국은 관광 시설 개선과 관광객의 소비 양상을 알아 보고 더욱 질 좋은 서비스를 제공하기 위해 본 설문 조사를 실시하고자 하오니 많은 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

교통부 관광국
 訪視開始時間：____月____日____時____分

A. 일반 사항

- A1. 귀하께서 언제 대만에 도착하셨습니다? _____년 _____월 _____일
 A2. 최근 3년 간 대만에 몇 번 와 보셨습니까? (이번 포함) _____번
 A3. 오시기 전 대만 여행 계획을 얼마 동안 짜셨습니까? _____일

B. 여행 결정 요인

- B1.1. 대만 오시기 전에 대만 관광 광고 또는 여행 보도를 보셨습니까?
 (1)네 (다음 문항으로 계속) (2)아니요 (B2.1로 넘어갑니다.)
- B1.2. 대만 관광 광고 혹은 여행 보도가 귀하의 대만행에 대해 미친 영향도는 어떻습니까?
 (5=매우 높음, 4=조금 높음, 3=보통, 2=조금 낮음, 1=매우 낮음)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 해당 없음 |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)신문 잡지..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)지하철, 광고 램프 박스, 버스 광고 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)텔레비전..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)국제 여행 전람회..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)간판 광고..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)여행사 광고 스케줄 팜플렛..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)친지의 대만 방문 경험담..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)인터넷..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- (8.1)참고 사이트 :
- (1)포털사이트(네이버, 다음, 구글, 바이두, 소후등)
 - (2)소셜 네트워크(페이스북, 트위터, 웨이버등)
 - (3)여행관련업자 사이트 (타이완관광국, 여행사, 숙박업소, 레저업체 등)사이트
 - (4)블로그 및 인터넷 카페
 - (5)기타 _____

- B2.1 대만 도착 후 여행정보를 가장 취득하고 싶은 곳은 어디입니까? (복수 선택 가)
- (1)공항 입국처 (2)교통 터미널 (3)여행사 (4)여행 서비스 센터 (5)호텔
 (6)편의점 (7)식당 (8)인터넷 사이트 (9)어플(APP, 앱) (10)기타_____
- B2.2. 대만 도착 후 어떤 여행 정보를 얻고 싶으십니까? (복수 선택 가)
- (1)여행사 서비스 및 상품정보 (2)교통 안내(철도, 도로, 전철, 렌트카)
 (3)여행 또는 운전 지도 (4)식당 정보 (5)숙박 정보 (6) 주제 여행 코스 정보
 (7)관광 명소 소개 (8)축제 행사 안내 (9)기타_____
- B3. 이번 대만 여행 목적은 무엇입니까? (주요 목적은 A로, 부차 목적은 B로 표시합니다.)
- (1)관광 (2)업무 (3)국제회의, 전람회 (4)친지, 친구 방문
 (5)학업 (6)의료 (7)기타_____

【관광이면 아래 B4로, 나머지는 C. 소비 행위로 넘어갑니다.】

- B4. 대만을 방문하시게 된 원인은 무엇입니까? (복수 선택 가)
- (1)경치 (2)쇼핑 (3)음식 (4)과일 (5)꽃시장
 (6)거리상 가까워서 (7)기후 (8)역사 문물 (9)야간레저활동
 (10)축제 행사 참관_____ (11)유람시설(오락시설, 골프장, 리조트)
 (12)의료 (13)대만 풍속과 문화 (14)국민의 우호적 태도 (15)치안 양호
 (16)민주정치 (17)회사 행사 (18)기타 _____

C. 소비 행위

- C1. 귀하의 이번 여행은 어떤 방식입니까?
- (1)여행사가 정한 여행 스케줄에 따라 (여행사 패키지)
 (2)본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 의뢰
 (교류방문, 학습/수학 여행, 회사 장려 캠페인, 가족여행).
 (3)본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 비행기 표와 숙박처의 예약 등을 의뢰.
 (4)도착 후 현지 여행사 여행 상품에 가입
 (5)도착 후 현지 여행사에 어떠한 의뢰도 하지 않았음
- ((1)을 선택하신 분은 C2.으로 넘어 가십시오; (2),(5)를 선택하신 분은 C4으로 넘어 가
 십시오; (3),(4)를 선택하신 분은 C3으로 넘어 가십시오.)**

C2.1. 대만 현지 여행사 또는 가이드 서비스에 대한 만족도는 어떻습니까? (만족도에 따라 표시해 주시기 바랍니다.)

| | 매우
만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 매우
불만족 | 경험없음 | 불만해 하는
이유 |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| (1)스케줄 내용..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (2)숙소 배정..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (3)교통 수단
(운전기사 서비스 포함) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (4)식사 준비..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (5)가이드 설명 수준..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (6)가이드의 임기응변 처리 능력 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7)가이드의 전체 서비스..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (8)전체 인상..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |

C2.2. 대만 현지 여행사가 마련한 쇼핑 서비스에 대한 느낌은 어떻습니까?

A. 쇼핑 : _____ 번

B. 물품 가격 : (1)매우싸다 (2)싸다 (3)적당하다 (4)비싸다 (5)매우비싸다

C3. 타이완에 오신후 현지 여행사의 여행 상품에 참가하셨습니까? (복수 선택)

(1)없음 (2)반일 코스 (3)1일 코스 (4)2일 코스 (5)3일 코스이상

C4. 대만에 오시기 전, 개인 일정에 대해 어떠한 비용을 미리 지불하셨습니까?

(본인, 친지, 친구 및 회사등 모두 포함)

(1)예 (다음 문항으로 계속) (2)아니오 (C7으로 넘어갑니다.)

C5. 개인이 미리 불한 총비용은? _____ 원 (화폐 _____) (항공료 포함 제외)

C6. 미리 지불한 금액 중 어떤 항목이 들어 있습니까? (복수 선택 가)

(1)호텔 내 비용 (2)호텔 외의 식사비용 (3)대만에서의 교통비용
 (4)오락 비용 (5)잡비

C7. 대만에 계신 동안 귀하께서 사용하신 총비용은? _____ 원 (화폐 _____)(C5의 비용 제외)

C8. 위의 총비용 중 아래 항목이 차지한 비용은? (혹은 퍼센트 비율)

| | | | |
|-----------------------------|---------|---------|---------|
| 1. 호텔내 비용 | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 2. 호텔 외의 식사비용 | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 3. 대만에서의 교통비용 | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 4. 오락비 | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 5. 잡비 | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 6. 쇼핑 | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| (1)의상 또는 악세서리(예: 신발, 가방...) | _____ 원 | _____ % | |
| (2)보석 또는 옥기류 | _____ 원 | _____ % | |
| (3)기념품 또는 수공예품류 | _____ 원 | _____ % | |
| (4)화장품 또는 향수류 | _____ 원 | _____ % | |
| (5)특산품 | _____ 원 | _____ % | |
| (6)담배 또는 주류 | _____ 원 | _____ % | |
| (7)한약, 건강식품 | _____ 원 | _____ % | |
| (8)전자 전기 용품 | _____ 원 | _____ % | |
| (9)차있 | _____ 원 | _____ % | |
| (10)기타(기재사항) | _____ 원 | _____ % | |

C9. 대만에서 소비할 때 세금을 돌려 받아 보신 적이 있습니까?

(1)예 (2)아니요, 이유 _____ (아닐 경우 D로 넘어갑니다.)

C10. 세금 환불 수속이 간편합니까?

(1)예 (2)아니요, 이유 _____

D. 여행 동향

D1. 대만 체류 기간에 어떤 활동에 참가하셨습니다? (복수 선택 가)

- (1) 생태 여행 _____ (설명을 받음) (2) 스포츠나 경기대회 _____ (설명을 받음)
 (3) 온천 _____ (설명을 받음) (4) 결혼/개인 사진 촬영 _____ (설명을 받음)
 (5) 전람회 참관 _____ (설명을 받음) (6) 예술 전시품 참관 _____ (설명을 받음)
 (7) 축제 행사 참관 _____ (설명을 받음) (8) 쇼핑 (9) 야시장 (10) 고적지 참관
 (11) SPA, 사우나 (12) 지압, 마사지 (13) 피부, 손톱 미용 (14) 노래방
 (15) 야간 유흥업소 (16) 호수 유람 (17) 테마유원지 (18) 의료 (19) 기타 _____

D2.1. 대만 체류 기간 어느 명소를 방문해 보셨습니까? _____

D2.2. 가장 좋았던 명소는 어디입니까? _____ 이유 _____

D2.3. 가장 안 좋았던 명소? _____ 이유 _____

D3. 대만 내의 교통 수단 만족도에 대해 평가하 주십시오.

| | 미 탐승
경험 | 탐승 만족도 | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 매우 만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 매우 불만족 |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (1) 고속철도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 대만철도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 전철..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 비행기..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 유람버스..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 대만 관광 버스..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) 관, 민영 버스..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) 택시..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) 선박..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) 타이완 나들이
(台灣好行)에 대해... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) 타이완 공공자전거
(YouBike, c-bike 등)... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 이번 대만에 계신 동안 숙박하셨던 곳은? (복수 선택 가)

- (1)호텔→주요 숙박 시설명 : _____ , 전체 만족도 평점 _____
 (2)민박→주요 숙박 시설명 : _____ , 전체 만족도 평점 _____

(매우 불만족 1점, 불만족 2점, 보통 3점, 만족 4점, 매우 만족 5점)

- (3)유스호스텔, 활동 센터 (4)교직원 복지회관 (5)친척, 친구 집
 (6)기숙사 (7)임대 (8)사찰, 수도원, 교회 (9)기타 _____

D5. 대만에 다시 오실 생각이 있으십니까?

- A. 네, 이유 : (1)관광 (2)업무 (3)국제회의 또는 전람회 (4)친척, 친구 방문
 (5)학업 (6)의료 (7)기타 _____

- B. 아니요, 이유 _____

D6. 가족들과 친구들에게 대만 여행을 추천해 주시겠습니까? (1)네 (2)아니요

D7. 이번 대만 방문 시 다음 항목에 대한 만족도를 체크해 주시기 바랍니다.

(5=매우 만족, 4=만족, 3=보통, 2=불만족, 1=매우 불만족)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 해당없음 |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 관광 편리성 | | | | | | |
| (1)대만 비자 발급이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만 행 교통(비행기편,좌석)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)통신시설(국제공중전화,인터넷)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free WiFi 편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)여행정보 취득 용이함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)대만에서의 교통이 편리함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)입국 수속이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)세관 통과 수속이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 국제화된 관광 환경 | | | | | | |
| (1)도로 및 공공시설물 표지 명확..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)여행 환경 언어 소통이 원활함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)대만 국민의 태도가 우호적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 환경의 안전성 | | | | | | |
| (1)여행지 시설이 안전함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)사회 치안이 양호함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)숙박 시설이 안전함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)환경이 위생적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)음식이 위생적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 전체 만족도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D8.1. 최근 3년간 관광 목적으로 다녀 본 다음 국가/지역 중 가장 좋았던 곳은?

(귀하가 거주하신 나라는 제외합니다.)

- (1)중국 대륙 (2)홍콩 (3)인도네시아 (4)일본 (5)한국
- (6)말레시아 (7)필리핀 (8)싱가폴 (9)태국
- (10)위 열거한 나라에 가 본 것이 없음 ((10)를 선택하신 분은 D9으로 넘어 가십시오.)

D8.2. 위에 나라나 _____(위에 열거한 나라나 지역을 적어주시기 바랍니다)

지역 /지역을 좋아하시는 이유는? _____ (1~17 복수 선택 가능)

이번 대만 여행 중 체험 혹은 방문하신 곳 중에 타지역과 비교해서 대만이 더

좋은 _____(위에 열거한 나라나 지역을 적어주시기 바랍니다)

지역과 비교하신다면 대만이 더 좋은 점은 무엇입니까? _____ (1~17 복수 선택 가)

- (1)경치 (2)쇼핑 (3)음식 (4)과일 (5)꽃시장 (6)거리상 가까워서
- (7)기후 (8)역사 문물 (9)야간레저활동 (10)축제 행사 참관
- (11)레저시설(오락시설, 골프장, 리조트) (12)의료 (13)풍속과 문화
- (14)국민이 우호적임 (15)치안 양호 (16)민주정치
- (17)기타: 기타 국가/지구: _____, 대만 _____

D9. 이번 대만방문 경험에서 가장 인상깊은 것은 무엇입니까? (복수 선택 가)

- (1)맛있는 음식 (2)바닷가 경치 (3)온천욕
- (4)역사 고적지 (5)야시장 구경 (6)자전거 여행 체험
- (7)지방 특산품 (8)사찰 방문 (9)도시 불야성
- (10)원주민 문화 (11)미용 의료 (12)인정이 짙음
- (13)24시간 서점 (14)편의점 (15)과일
- (16)축제이벤트 : _____
- (17)관광명소 : _____
- (18)호텔, 민박, 유스호스텔 등의 숙박 경험 : _____
- (19)기타 : _____

E. 여행자 기본 자료

개인 기본 자료를 아래에 기재해 주시기 바랍니다.

E1. 국적 : _____ E2. 거주지 : _____

E3. 연령 : (1)12-19세 (2)20-29세 (3)30-39세 (4)40-49세 (5)50-59세 (6)60세이상

E4. 귀하의 1년 수입을 대략 달러로 환산하면 얼마 정도가 되십니까?

- (1)\$9,999이하 (2)\$10,000-14,999 (3)\$15,000-29,999 (4)\$30,000-39,999
- (5)\$40,000-69,999 (6)\$70,000-99,999 (7)\$100,000이상 (8)정해진 수입 없음

E5. 최고학력 : (1) 초, 중, 고등학교 재학/졸업 (2) 전문대, 대학교
 (3) 대학원 석박사 (4) 기타 _____

E6. 직업별 : (1) 의회의원, 고위 임직원 및 관리직 종사자 (2) 전문직종 종사자
 (3) 기술인력 및 전문보조원 (4) 사무보조 종사자
 (5) 서비스업 및 판매직 종사자 (6) 농업, 임업, 어업, 축산업 종사자
 (7) 예술 관련 종사자 (8) 기계설비 조작 및 조립 종사자
 (9) 단순 노무 종사자 (10) 가사 (11) 학생 (12) 은퇴자
 (13) 기타 _____

E7. 성별 : (1) 남성 (2) 여성

※ 기타기록 : (방문원은 여행객의 가장만족했던 점과 불만족했던 점, 그리고 기타의견을 기록해 주십시오.)

가장 만족스러운 사항 : _____

가장 만족스럽지 않은 사항 : _____

기타 : _____

마지막까지 설문 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. 즐거운 여행되시길 바랍니다

F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間 : _____ 時 _____ 分 F2. 訪視日期 : _____ 年 _____ 月 _____ 日

| F3. 受訪者合作情形 : | 很強 | | | | 很弱 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名 : _____ 訪員編號 : _____ 審查員 : _____

附件二、消費金額估算公式

一、平均每人每日總消費金額之估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，將總消費金額除以共同消費人數及停留夜數，即為轉美元後之每人每日總消費金額 X 。

將每人每日總消費金額取 $\lambda = 0.134912$ 次方轉換， $Y = X^\lambda$ ，再以截尾平均數(Trimmed mean)方法估算平均每人每日總消費 M ，其估算公式如下：

$$M = \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}} + \frac{1}{2} \cdot \hat{\sigma}_y^2 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-2} + \frac{1}{6} \cdot \gamma_1 \cdot \hat{\sigma}_y^3 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-3} + \frac{1}{24} \cdot (\gamma_2 + 3) \cdot \hat{\sigma}_y^4 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 3\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-4} \quad (*)$$

$$\text{其中 } \hat{\mu}_y = \frac{Y_{(g+1)} + Y_{(g+2)} + \dots + Y_{(n-g-1)} + Y_{(n-g)}}{n - 2g},$$

而 $g = [0.02n]$ ($[x]$ 表示 x 之最大整數值)；其中， $Y_{(i)}$ 為每人每日總消費金額轉 0.134912 後依大小順序後依序排列， $Y_{(1)} \leq Y_{(2)} \leq \dots \leq Y_{(n)}$ 。

$$\text{令 } \hat{\sigma}_y^2 = \text{Var}(\hat{\mu}_y) = \frac{\sum_{a=g+1}^{n-g} (Y_{(a)} - \hat{\mu}_y)^2}{n - 2g - 1},$$

其中 μ_y 為每人每日總消費轉次方截尾平均數、 σ_y 為標準差、 γ_1 為偏態係數、 γ_2 為峰態係數、 $\lambda = 0.134912$ 。

$$\text{則 } M \text{ 標準差之估計值為 } S_M = \frac{\hat{\sigma}_y}{\sqrt{n - 2g}} \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot (\hat{\mu}_y)^{\frac{1}{\lambda}-1}。$$

*註：

盧鴻鑒、林晶環、張永寬、李仁棻、黃登源 (2012)。來臺旅客消費估算研究。智慧科技與應用統計學報，第 10 卷第 1 期，53-69。

Chang, Y.K. and Huang, D.Y. (2005). On some robust estimation procedures for quantiles based on data. *Journal of Applied Statistics*, 32(9), 909-927.

Lee, R.F. and Huang, D.Y. (2003). On some data oriented robust estimation procedures for means. *Journal of Applied Statistics*, 30(6), 625-634.

【定理】假設 U 是有均勻分配 $U(0,1)$ 的隨機變數。

令 $T(U) = a(U^\lambda/\lambda) - b[(1-U)^\lambda/\lambda] + c$ 具一般化 Tukey λ 分配。

若式中 $\lambda = 0.134912$ ， $a = b = 0.683269$ 及 $c = 0$ ，則 $T(U)$ 具有以下的特性：

- (a) $T(U)$ 有對稱於 0 的分配；
- (b) $T(U)$ 和標準常態隨機變數有相同的前四項中央動差(centered moments)

二、平均每人每日各細項消費金額之估算

1. 計算全部人次之在旅館內、旅館外、交通費、娛樂費、雜費、購物費之消費金額合計： S_i ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|--------------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 全部人次之各細項
消費金額合計 | S_1 | S_2 | S_3 | S_4 | S_5 | S_6 |

2. 計算總消費金額： $S = S_1 + S_2 + \dots + S_6$ 。

3. 計算各分項金額所佔之比率： $p_i = \frac{S_i}{S}$ ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|----------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 各分項金額
所佔之比率 | p_1 | p_2 | p_3 | p_4 | p_5 | p_6 |

4. 計算所得之平均每人每日消費金額(m)依比率分攤至各細項：

$$m_i = m \cdot p_i, \quad i = 1, 2, \dots, 6。$$

| | 總計 | 受訪旅客來臺消費項目 | | | | | |
|------|---------|------------|-------------|-------|-------|-------|------------|
| | | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 | 旅館外
餐飲費 |
| 消費金額 | m | m_1 | m_2 | m_3 | m_4 | m_5 | m_6 |
| 比率 | 100.00% | p_1 | p_2 | p_3 | p_4 | p_5 | p_6 |

三、觀光外匯收入(來臺旅客在臺消費金額)之估算

$$\begin{aligned}
 \text{104 年來臺旅客在臺消費金額} &= (\text{104 年來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\
 &\quad \times (\text{104 年來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\
 &\quad \times (\text{104 年來臺旅客公務統計人次})
 \end{aligned}$$

上式中，「104 年來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「104 年來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「104 年來臺旅客公務統計人次」係根據交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

附件三、2015 年重大事件與觀光措施

2015 年重大事件與觀光措施

| 時間 | 大事紀要 |
|---------|---|
| 2015-01 | 歐洲中央銀行 1 月 22 日宣布，歐洲將實施量化寬鬆政策(QE)，自 2015 年 3 月到 2016 年 9 月，每月購買 600 億歐元債券，總額預計超過 1.1 兆歐元。 |
| 2015-01 | 微電影「幸福的約定」首映會 |
| 2015-03 | 2015 臺灣燈會 |
| 2015-04 | 開放第五批陸客來臺自由行 11 個城市 |
| 2015-04 | 美國以科技股為主的那斯達克指數 4 月 23 日創 15 年新高 |
| 2015-04 | 4 月 25 日尼泊爾發生規模 7.8 強震，7600 多人不幸喪生。 |
| 2015-05 | 針對大陸市場推出高端旅遊團措施 |
| 2015-05 | 修正發布「輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點」 |
| 2015-05 | 舉辦「2015 臺灣穆斯林餐旅授證」記者會 |
| 2015-06 | 韓國中東呼吸症候群(MERS)疫情蔓延，自 5 月 20 日通報首起確診 MERS 患者以來，至 6 月 2 日確診患者人數增至 25 人，2 人死亡，是除中東外，世界上確診數最多國家，引發公眾恐慌。 |
| 2015-06 | 2015 臺灣夏至 235 系列活動 |
| 2015-07 | 觀光局超級任務組喔熊組長(OhBear)於臺北 101 舉辦「喔熊任務大進擊 Mission is Possible 展覽」 |
| 2015-07 | 「台灣好玩卡」正式啟動 |
| 2015-08 | 成立觀光稽查隊 |
| 2015-08 | 行政院核定「跨域亮點及特色增值計畫中程計畫」(104-107 年) |
| 2015-08 | 8 月 18 日發生泰國曼谷四面佛旅遊區爆炸事件 |
| 2015-08 | 人民幣 8 月 11 日無預警大貶，貶幅逼近 2%，創下 2005 年大陸啟動匯率改革以來單日最大跌幅，導致亞洲貨幣競相貶值。 |
| 2015-08 | 全球股災蔓延。受到人民幣重貶、中國大陸經濟展望不佳、美國聯準會升息不確定性等多重因素影響，8 月 21 日美股重跌 530 點，24 日亞股同步沉淪，陸股再度重挫逾 8%，日韓股市下跌 2~3%，港股跌約 1.5%，台股盤中一度大跌 583.85 點，跌幅 7.49%，創下台股史上最大單日跌幅記錄。24 日道瓊一度跌逾千點，盤中最高和最低差 1089.42 點，創下道瓊指數有史以來最大單日波動點數。 |

2015 年重大事件與觀光措施(續完)

| 時間 | 大事紀要 |
|---------|--|
| 2015-09 | 「台灣觀巴・臺灣逛吧」暨智慧旅遊服務啟動記者會 |
| 2015-09 | 「借問站」發表記者會 |
| 2015-09 | 「國家風景區銀髮族旅遊路線」發表會 |
| 2015-09 | 「2015 臺灣自行車節」啟動記者會 |
| 2015-09 | 陸客來臺自由行每日配額人數由 4,000 人增至 5,000 人 |
| 2015-10 | 「2015 台灣好湯—溫泉美食嘉年華」全國啟動記者會 |
| 2015-10 | 發表「過境」、「自行車」及「郵輪」3 大主題宣傳影片 |
| 2015-10 | 「2016 臺灣團餐特色餐廳」評選結果出爐 |
| 2015-10 | 大陸國家旅遊局 10 月 25 日發出三項提示：希望遊客要堅決抵制「不合理低價遊」、遊客不得與經營者簽訂虛假合同、鼓勵遊客舉報和監督「不合理低價遊」等行爲。 |
| 2015-11 | 法國 11 月 13 日與 14 日凌晨於巴黎及其北郊聖但尼，遭遇該國近代最嚴重的恐怖攻擊事件，造成來自 26 個國家的 130 人死亡，法國總統宣布全國進入緊急狀態。 |
| 2015-11 | 「國家風景區通用旅遊環境」宣傳記者會 |
| 2015-11 | 104 年「台灣好行規劃大師」分享會 |
| 2015-11 | 香港旅遊零售業寒冬，赴港旅客連續 6 個月下跌，其中內地客減少逾一成半。零售銷售額連續 8 個月下跌，珠寶鐘表業為重災區。 |
| 2015-12 | 聯合國全球氣候峰會 12 月 12 日通過歷史性的「巴黎協議」，各國同意自發減少排放溫室氣體，希望本世紀內把全球氣溫自工業革命以來的增幅控制在攝氏二度以內。 |
| 2015-12 | 美國聯邦儲備管理委員會 12 月 16 日宣布近 10 年來首次升息，將聯邦基金利率調升四分一厘，由 0 至 0.25 厘，調整為 0.25 至 0.50 厘。 |
| 2015-12 | 來臺旅客達到 1,000 萬人次 |
| 2015-12 | 「台灣觀光美食饗宴」於日本東京辦理 |
| 2015-12 | 韓國官方 12 月 23 日宣布 MERS 疫情正式結束，統計確診病例共 186 人，死亡病例 38 人。 |
| 2015-12 | 日圓持續貶值，至 12 月兌 1 美元跌破 121 元，創 2003 年來新低。 |

附表一：整體結果

附表 1-1 受訪旅客來臺主要目的—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 來臺主要目的 | | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|-------------|-----------|--------|--------|--------|
| | | 觀光 | 業務 | 國際會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 求學 | 醫療 | 其他 |
| 總計 | 7,239 | 5,460 | 898 | 101 | 596 | 70 | 11 | 103 |
| | 100.00 | 75.42 | 12.41 | 1.40 | 8.23 | 0.97 | 0.15 | 1.42 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 819 | 184 | 9 | 100 | 4 | 1 | 11 |
| | 100.00 | 72.61 | 16.31 | 0.80 | 8.87 | 0.35 | 0.09 | 0.98 |
| | 15.58 | 15.00 | 20.49 | 8.91 | 16.78 | 5.71 | 9.09 | 10.68 |
| 大陸 | 2,916 | 2,606 | 131 | 29 | 106 | 13 | 3 | 28 |
| | 100.00 | 89.37 | 4.49 | 0.99 | 3.64 | 0.45 | 0.10 | 0.96 |
| | 40.28 | 47.73 | 14.59 | 28.71 | 17.79 | 18.57 | 27.27 | 27.18 |
| 香港、澳門 | 1,059 | 880 | 48 | 7 | 95 | 10 | 4 | 15 |
| | 100.00 | 83.10 | 4.53 | 0.66 | 8.97 | 0.94 | 0.38 | 1.42 |
| | 14.63 | 16.12 | 5.35 | 6.93 | 15.94 | 14.29 | 36.36 | 14.56 |
| 新加坡 | 242 | 186 | 30 | 6 | 14 | 2 | - | 4 |
| | 100.00 | 76.86 | 12.40 | 2.48 | 5.79 | 0.83 | - | 1.65 |
| | 3.34 | 3.41 | 3.34 | 5.94 | 2.35 | 2.86 | - | 3.88 |
| 韓國 | 456 | 390 | 38 | 2 | 15 | 7 | - | 4 |
| | 100.00 | 85.53 | 8.33 | 0.44 | 3.29 | 1.54 | - | 0.88 |
| | 6.30 | 7.14 | 4.23 | 1.98 | 2.52 | 10.00 | - | 3.88 |
| 馬來西亞 | 275 | 197 | 37 | 3 | 24 | 4 | - | 10 |
| | 100.00 | 71.64 | 13.45 | 1.09 | 8.73 | 1.45 | - | 3.64 |
| | 3.80 | 3.61 | 4.12 | 2.97 | 4.03 | 5.71 | - | 9.71 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 169 | 177 | 30 | 66 | 9 | 2 | 12 |
| | 100.00 | 36.34 | 38.06 | 6.45 | 14.19 | 1.94 | 0.43 | 2.58 |
| | 6.42 | 3.10 | 19.71 | 29.70 | 11.07 | 12.86 | 18.18 | 11.65 |
| 美國 | 332 | 91 | 113 | 4 | 109 | 9 | - | 6 |
| | 100.00 | 27.41 | 34.04 | 1.20 | 32.83 | 2.71 | - | 1.81 |
| | 4.59 | 1.67 | 12.58 | 3.96 | 18.29 | 12.86 | - | 5.83 |
| 加拿大 | 63 | 18 | 18 | 2 | 20 | 3 | - | 2 |
| | 100.00 | 28.57 | 28.57 | 3.17 | 31.75 | 4.76 | - | 3.17 |
| | 0.87 | 0.33 | 2.00 | 1.98 | 3.36 | 4.29 | - | 1.94 |
| 英國 | 53 | 19 | 20 | - | 11 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 35.85 | 37.74 | - | 20.75 | 3.77 | - | 1.89 |
| | 0.73 | 0.35 | 2.23 | - | 1.85 | 2.86 | - | 0.97 |
| 法國 | 28 | 10 | 10 | - | 3 | 4 | - | 1 |
| | 100.00 | 35.71 | 35.71 | - | 10.71 | 14.29 | - | 3.57 |
| | 0.39 | 0.18 | 1.11 | - | 0.50 | 5.71 | - | 0.97 |
| 德國 | 45 | 16 | 21 | 3 | 4 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 35.56 | 46.67 | 6.67 | 8.89 | - | - | 2.22 |
| | 0.62 | 0.29 | 2.34 | 2.97 | 0.67 | - | - | 0.97 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 29 | 36 | 5 | 13 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 33.72 | 41.86 | 5.81 | 15.12 | 2.33 | - | 1.16 |
| | 1.19 | 0.53 | 4.01 | 4.95 | 2.18 | 2.86 | - | 0.97 |
| 紐澳 | 63 | 22 | 20 | - | 15 | 1 | - | 5 |
| | 100.00 | 34.92 | 31.75 | - | 23.81 | 1.59 | - | 7.94 |
| | 0.87 | 0.40 | 2.23 | - | 2.52 | 1.43 | - | 4.85 |
| 其他地區 | 28 | 8 | 15 | 1 | 1 | - | 1 | 2 |
| | 100.00 | 28.57 | 53.57 | 3.57 | 3.57 | - | 3.57 | 7.14 |
| | 0.39 | 0.15 | 1.67 | 0.99 | 0.17 | - | 9.09 | 1.94 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-2 受訪旅客年齡—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 年齡 | | | | | | |
|--------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-65 歲 | 66 歲以上 |
| 總計 | 7,239 | 159 | 1,895 | 1,566 | 1,333 | 1,261 | 798 | 227 |
| | 100.00 | 2.20 | 26.18 | 21.63 | 18.41 | 17.42 | 11.02 | 3.14 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 1,128 | 14 | 197 | 177 | 256 | 238 | 177 | 69 |
| 大陸 | 100.00 | 1.24 | 17.46 | 15.69 | 22.70 | 21.10 | 15.69 | 6.12 |
| | 15.58 | 8.81 | 10.40 | 11.30 | 19.20 | 18.87 | 22.18 | 30.40 |
| 香港、澳門 | 2,916 | 43 | 699 | 677 | 493 | 516 | 370 | 118 |
| | 100.00 | 1.47 | 23.97 | 23.22 | 16.91 | 17.70 | 12.69 | 4.05 |
| 新加坡 | 40.28 | 27.04 | 36.89 | 43.23 | 36.98 | 40.92 | 46.37 | 51.98 |
| | 1,059 | 63 | 371 | 216 | 180 | 151 | 69 | 9 |
| 韓國 | 100.00 | 5.95 | 35.03 | 20.40 | 17.00 | 14.26 | 6.52 | 0.85 |
| | 14.63 | 39.62 | 19.58 | 13.79 | 13.50 | 11.97 | 8.65 | 3.96 |
| 馬來西亞 | 242 | 6 | 70 | 51 | 48 | 45 | 21 | 1 |
| | 100.00 | 2.48 | 28.93 | 21.07 | 19.83 | 18.60 | 8.68 | 0.41 |
| 亞洲其他地區 | 3.34 | 3.77 | 3.69 | 3.26 | 3.60 | 3.57 | 2.63 | 0.44 |
| | 456 | 2 | 210 | 113 | 52 | 56 | 23 | - |
| 美國 | 100.00 | 0.44 | 46.05 | 24.78 | 11.40 | 12.28 | 5.04 | - |
| | 6.30 | 1.26 | 11.08 | 7.22 | 3.90 | 4.44 | 2.88 | - |
| 加拿大 | 275 | 10 | 76 | 70 | 43 | 50 | 22 | 4 |
| | 100.00 | 3.64 | 27.64 | 25.45 | 15.64 | 18.18 | 8.00 | 1.45 |
| 英國 | 3.80 | 6.29 | 4.01 | 4.47 | 3.23 | 3.97 | 2.76 | 1.76 |
| | 465 | 11 | 100 | 127 | 112 | 78 | 31 | 6 |
| 法國 | 100.00 | 2.37 | 21.51 | 27.31 | 24.09 | 16.77 | 6.67 | 1.29 |
| | 6.42 | 6.92 | 5.28 | 8.11 | 8.40 | 6.19 | 3.88 | 2.64 |
| 德國 | 332 | 7 | 71 | 56 | 78 | 62 | 48 | 10 |
| | 100.00 | 2.11 | 21.39 | 16.87 | 23.49 | 18.67 | 14.46 | 3.01 |
| 歐洲其他地區 | 4.59 | 4.40 | 3.75 | 3.58 | 5.85 | 4.92 | 6.02 | 4.41 |
| | 63 | - | 16 | 19 | 12 | 9 | 7 | - |
| 紐澳 | 100.00 | - | 25.40 | 30.16 | 19.05 | 14.29 | 11.11 | - |
| | 0.87 | - | 0.84 | 1.21 | 0.90 | 0.71 | 0.88 | - |
| 其他地區 | 53 | - | 17 | 7 | 10 | 9 | 8 | 2 |
| | 100.00 | - | 32.08 | 13.21 | 18.87 | 16.98 | 15.09 | 3.77 |
| 其他地區 | 0.73 | - | 0.90 | 0.45 | 0.75 | 0.71 | 1.00 | 0.88 |
| | 28 | - | 14 | 3 | 4 | 4 | 3 | - |
| 其他地區 | 100.00 | - | 50.00 | 10.71 | 14.29 | 14.29 | 10.71 | - |
| | 0.39 | - | 0.74 | 0.19 | 0.30 | 0.32 | 0.38 | - |
| 其他地區 | 45 | - | 12 | 9 | 10 | 7 | 5 | 2 |
| | 100.00 | - | 26.67 | 20.00 | 22.22 | 15.56 | 11.11 | 4.44 |
| 其他地區 | 0.62 | - | 0.63 | 0.57 | 0.75 | 0.56 | 0.63 | 0.88 |
| | 86 | - | 25 | 18 | 18 | 14 | 8 | 3 |
| 其他地區 | 100.00 | - | 29.07 | 20.93 | 20.93 | 16.28 | 9.30 | 3.49 |
| | 1.19 | - | 1.32 | 1.15 | 1.35 | 1.11 | 1.00 | 1.32 |
| 其他地區 | 63 | 3 | 13 | 17 | 10 | 16 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 4.76 | 20.63 | 26.98 | 15.87 | 25.40 | 4.76 | 1.59 |
| 其他地區 | 0.87 | 1.89 | 0.69 | 1.09 | 0.75 | 1.27 | 0.38 | 0.44 |
| | 28 | - | 4 | 6 | 7 | 6 | 3 | 2 |
| 其他地區 | 100.00 | - | 14.29 | 21.43 | 25.00 | 21.43 | 10.71 | 7.14 |
| | 0.39 | - | 0.21 | 0.38 | 0.53 | 0.48 | 0.38 | 0.88 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-3 受訪旅客年齡—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 年齡 | | | | | | |
|--------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-65 歲 | 66 歲以上 |
| 總計 | 7,239 | 159 | 1,895 | 1,566 | 1,333 | 1,261 | 798 | 227 |
| | 100.00 | 2.20 | 26.18 | 21.63 | 18.41 | 17.42 | 11.02 | 3.14 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 5,460 | 125 | 1,532 | 1,172 | 915 | 921 | 610 | 185 |
| 業務 | 100.00 | 2.29 | 28.06 | 21.47 | 16.76 | 16.87 | 11.17 | 3.39 |
| | 75.42 | 78.62 | 80.84 | 74.84 | 68.64 | 73.04 | 76.44 | 81.50 |
| 國際會議或展覽 | 898 | 1 | 109 | 225 | 276 | 192 | 87 | 8 |
| | 100.00 | 0.11 | 12.14 | 25.06 | 30.73 | 21.38 | 9.69 | 0.89 |
| 探親或訪友 | 12.41 | 0.63 | 5.75 | 14.37 | 20.71 | 15.23 | 10.90 | 3.52 |
| | 101 | 4 | 17 | 29 | 21 | 20 | 10 | - |
| 求學 | 100.00 | 3.96 | 16.83 | 28.71 | 20.79 | 19.80 | 9.90 | - |
| | 1.40 | 2.52 | 0.90 | 1.85 | 1.58 | 1.59 | 1.25 | - |
| 醫療 | 596 | 15 | 163 | 105 | 96 | 110 | 79 | 28 |
| | 100.00 | 2.52 | 27.35 | 17.62 | 16.11 | 18.46 | 13.26 | 4.70 |
| 其他 | 8.23 | 9.43 | 8.60 | 6.70 | 7.20 | 8.72 | 9.90 | 12.33 |
| | 70 | 6 | 45 | 12 | 5 | 2 | - | - |
| 其他 | 100.00 | 8.57 | 64.29 | 17.14 | 7.14 | 2.86 | - | - |
| | 0.97 | 3.77 | 2.37 | 0.77 | 0.38 | 0.16 | - | - |
| 其他 | 11 | - | - | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| | 100.00 | - | - | 27.27 | 9.09 | 27.27 | 27.27 | 9.09 |
| 其他 | 0.15 | - | - | 0.19 | 0.08 | 0.24 | 0.38 | 0.44 |
| | 103 | 8 | 29 | 20 | 19 | 13 | 9 | 5 |
| 其他 | 100.00 | 7.77 | 28.16 | 19.42 | 18.45 | 12.62 | 8.74 | 4.85 |
| | 1.42 | 5.03 | 1.53 | 1.28 | 1.43 | 1.03 | 1.13 | 2.20 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-4 受訪旅客性別—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 性別 | |
|--------------------|--------|--------|--------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 7,239 | 3,339 | 3,900 |
| | 100.00 | 46.13 | 53.87 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 1,128 | 635 | 493 |
| | 100.00 | 56.29 | 43.71 |
| 大陸 | 15.58 | 19.02 | 12.64 |
| | 2,916 | 1,127 | 1,789 |
| | 100.00 | 38.65 | 61.35 |
| 香港、澳門 | 40.28 | 33.75 | 45.87 |
| | 1,059 | 412 | 647 |
| | 100.00 | 38.90 | 61.10 |
| 新加坡 | 14.63 | 12.34 | 16.59 |
| | 242 | 111 | 131 |
| | 100.00 | 45.87 | 54.13 |
| 韓國 | 3.34 | 3.32 | 3.36 |
| | 456 | 150 | 306 |
| | 100.00 | 32.89 | 67.11 |
| 馬來西亞 | 6.30 | 4.49 | 7.85 |
| | 275 | 120 | 155 |
| | 100.00 | 43.64 | 56.36 |
| 亞洲其他地區 | 3.80 | 3.59 | 3.97 |
| | 465 | 290 | 175 |
| | 100.00 | 62.37 | 37.63 |
| 美國 | 6.42 | 8.69 | 4.49 |
| | 332 | 234 | 98 |
| | 100.00 | 70.48 | 29.52 |
| 加拿大 | 4.59 | 7.01 | 2.51 |
| | 63 | 38 | 25 |
| | 100.00 | 60.32 | 39.68 |
| 英國 | 0.87 | 1.14 | 0.64 |
| | 53 | 46 | 7 |
| | 100.00 | 86.79 | 13.21 |
| 法國 | 0.73 | 1.38 | 0.18 |
| | 28 | 17 | 11 |
| | 100.00 | 60.71 | 39.29 |
| 德國 | 0.39 | 0.51 | 0.28 |
| | 45 | 34 | 11 |
| | 100.00 | 75.56 | 24.44 |
| 歐洲其他地區 | 0.62 | 1.02 | 0.28 |
| | 86 | 62 | 24 |
| | 100.00 | 72.09 | 27.91 |
| 紐澳 | 1.19 | 1.86 | 0.62 |
| | 63 | 41 | 22 |
| | 100.00 | 65.08 | 34.92 |
| 其他地區 | 0.87 | 1.23 | 0.56 |
| | 28 | 22 | 6 |
| | 100.00 | 78.57 | 21.43 |
| | 0.39 | 0.66 | 0.15 |

附表 1-5 受訪旅客性別—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 性別 | |
|--------------------|--------|--------|--------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 7,239 | 3,339 | 3,900 |
| | 100.00 | 46.13 | 53.87 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 5,460 | 2,163 | 3,297 |
| | 100.00 | 39.62 | 60.38 |
| | 75.42 | 64.78 | 84.54 |
| 業務 | 898 | 749 | 149 |
| | 100.00 | 83.41 | 16.59 |
| | 12.41 | 22.43 | 3.82 |
| 國際會議或展覽 | 101 | 67 | 34 |
| | 100.00 | 66.34 | 33.66 |
| | 1.40 | 2.01 | 0.87 |
| 探親或訪友 | 596 | 290 | 306 |
| | 100.00 | 48.66 | 51.34 |
| | 8.23 | 8.69 | 7.85 |
| 求學 | 70 | 21 | 49 |
| | 100.00 | 30.00 | 70.00 |
| | 0.97 | 0.63 | 1.26 |
| 醫療 | 11 | 2 | 9 |
| | 100.00 | 18.18 | 81.82 |
| | 0.15 | 0.06 | 0.23 |
| 其他 | 103 | 47 | 56 |
| | 100.00 | 45.63 | 54.37 |
| | 1.42 | 1.41 | 1.44 |

附表 1-6、受訪旅客最高學歷—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|--------------------|--------|-----------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 小學中學肄畢
(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 7,239 | 1,495 | 4,633 | 1,070 | 1 | 40 |
| | 100.00 | 20.65 | 64.00 | 14.78 | 0.01 | 0.55 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 1,128 | 270 | 699 | 150 | - | 9 |
| | 100.00 | 23.94 | 61.97 | 13.30 | - | 0.80 |
| 大陸 | 15.58 | 18.06 | 15.09 | 14.02 | - | 22.50 |
| | 2,916 | 710 | 1,899 | 286 | 1 | 20 |
| | 100.00 | 24.35 | 65.12 | 9.81 | 0.03 | 0.69 |
| 香港、澳門 | 40.28 | 47.49 | 40.99 | 26.73 | 100.00 | 50.00 |
| | 1,059 | 274 | 669 | 111 | - | 5 |
| | 100.00 | 25.87 | 63.17 | 10.48 | - | 0.47 |
| 新加坡 | 14.63 | 18.33 | 14.44 | 10.37 | - | 12.50 |
| | 242 | 42 | 166 | 34 | - | - |
| | 100.00 | 17.36 | 68.60 | 14.05 | - | - |
| 韓國 | 3.34 | 2.81 | 3.58 | 3.18 | - | - |
| | 456 | 24 | 362 | 68 | - | 2 |
| | 100.00 | 5.26 | 79.39 | 14.91 | - | 0.44 |
| 馬來西亞 | 6.30 | 1.61 | 7.81 | 6.36 | - | 5.00 |
| | 275 | 88 | 157 | 27 | - | 3 |
| | 100.00 | 32.00 | 57.09 | 9.82 | - | 1.09 |
| 亞洲其他地區 | 3.80 | 5.89 | 3.39 | 2.52 | - | 7.50 |
| | 465 | 41 | 265 | 158 | - | 1 |
| | 100.00 | 8.82 | 56.99 | 33.98 | - | 0.22 |
| 美國 | 6.42 | 2.74 | 5.72 | 14.77 | - | 2.50 |
| | 332 | 15 | 197 | 120 | - | - |
| | 100.00 | 4.52 | 59.34 | 36.14 | - | - |
| 加拿大 | 4.59 | 1.00 | 4.25 | 11.21 | - | - |
| | 63 | 4 | 44 | 15 | - | - |
| | 100.00 | 6.35 | 69.84 | 23.81 | - | - |
| 英國 | 0.87 | 0.27 | 0.95 | 1.40 | - | - |
| | 53 | 3 | 33 | 17 | - | - |
| | 100.00 | 5.66 | 62.26 | 32.08 | - | - |
| 法國 | 0.73 | 0.20 | 0.71 | 1.59 | - | - |
| | 28 | - | 12 | 16 | - | - |
| | 100.00 | - | 42.86 | 57.14 | - | - |
| 德國 | 0.39 | - | 0.26 | 1.50 | - | - |
| | 45 | 2 | 32 | 11 | - | - |
| | 100.00 | 4.44 | 71.11 | 24.44 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 0.62 | 0.13 | 0.69 | 1.03 | - | - |
| | 86 | 11 | 50 | 25 | - | - |
| | 100.00 | 12.79 | 58.14 | 29.07 | - | - |
| 紐澳 | 1.19 | 0.74 | 1.08 | 2.34 | - | - |
| | 63 | 8 | 34 | 21 | - | - |
| | 100.00 | 12.70 | 53.97 | 33.33 | - | - |
| 其他地區 | 0.87 | 0.54 | 0.73 | 1.96 | - | - |
| | 28 | 3 | 14 | 11 | - | - |
| | 100.00 | 10.71 | 50.00 | 39.29 | - | - |
| | 0.39 | 0.20 | 0.30 | 1.03 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-7 受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|--------------------|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 小學、中學
肄畢(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 7,239 | 1,495 | 4,633 | 1,070 | 1 | 40 |
| | 100.00 | 20.65 | 64.00 | 14.78 | 0.01 | 0.55 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 5,460 | 1,262 | 3,585 | 576 | 1 | 36 |
| | 100.00 | 23.11 | 65.66 | 10.55 | 0.02 | 0.66 |
| | 75.42 | 84.41 | 77.38 | 53.83 | 100.00 | 90.00 |
| 業務 | 898 | 70 | 535 | 291 | - | 2 |
| | 100.00 | 7.80 | 59.58 | 32.41 | - | 0.22 |
| | 12.41 | 4.68 | 11.55 | 27.20 | - | 5.00 |
| 國際會議或展覽 | 101 | 13 | 40 | 48 | - | - |
| | 100.00 | 12.87 | 39.60 | 47.52 | - | - |
| | 1.40 | 0.87 | 0.86 | 4.49 | - | - |
| 探親或訪友 | 596 | 118 | 363 | 114 | - | 1 |
| | 100.00 | 19.80 | 60.91 | 19.13 | - | 0.17 |
| | 8.23 | 7.89 | 7.84 | 10.65 | - | 2.50 |
| 求學 | 70 | 5 | 47 | 18 | - | - |
| | 100.00 | 7.14 | 67.14 | 25.71 | - | - |
| | 0.97 | 0.33 | 1.01 | 1.68 | - | - |
| 醫療 | 11 | 2 | 8 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 18.18 | 72.73 | 9.09 | - | - |
| | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.09 | - | - |
| 其他 | 103 | 25 | 55 | 22 | - | 1 |
| | 100.00 | 24.27 | 53.40 | 21.36 | - | 0.97 |
| | 1.42 | 1.67 | 1.19 | 2.06 | - | 2.50 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | |
|--------------------|--------|---------------------|-------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 |
| 總計 | 7,239 | 728 | 2,446 | 538 | 743 | 775 | 37 |
| | 100.00 | 10.06 | 33.79 | 7.43 | 10.26 | 10.71 | 0.51 |
| 日本 | 1,128 | 187 | 169 | 78 | 312 | 69 | 2 |
| | 100.00 | 16.58 | 14.98 | 6.91 | 27.66 | 6.12 | 0.18 |
| 大陸 | 15.58 | 25.69 | 6.91 | 14.50 | 41.99 | 8.90 | 5.41 |
| | 2,916 | 219 | 898 | 261 | 243 | 342 | 26 |
| | 100.00 | 7.51 | 30.80 | 8.95 | 8.33 | 11.73 | 0.89 |
| 香港·澳門 | 40.28 | 30.08 | 36.71 | 48.51 | 32.71 | 44.13 | 70.27 |
| | 1,059 | 69 | 352 | 68 | 86 | 182 | 1 |
| | 100.00 | 6.52 | 33.24 | 6.42 | 8.12 | 17.19 | 0.09 |
| 新加坡 | 14.63 | 9.48 | 14.39 | 12.64 | 11.57 | 23.48 | 2.70 |
| | 242 | 27 | 125 | 13 | 10 | 31 | - |
| | 100.00 | 11.16 | 51.65 | 5.37 | 4.13 | 12.81 | - |
| 韓國 | 3.34 | 3.71 | 5.11 | 2.42 | 1.35 | 4.00 | - |
| | 456 | 21 | 174 | 28 | 62 | 49 | 2 |
| | 100.00 | 4.61 | 38.16 | 6.14 | 13.60 | 10.75 | 0.44 |
| 馬來西亞 | 6.30 | 2.88 | 7.11 | 5.20 | 8.34 | 6.32 | 5.41 |
| | 275 | 44 | 100 | 14 | 13 | 33 | 2 |
| | 100.00 | 16.00 | 36.36 | 5.09 | 4.73 | 12.00 | 0.73 |
| 亞洲其他地區 | 3.80 | 6.04 | 4.09 | 2.60 | 1.75 | 4.26 | 5.41 |
| | 465 | 88 | 238 | 23 | 8 | 30 | 2 |
| | 100.00 | 18.92 | 51.18 | 4.95 | 1.72 | 6.45 | 0.43 |
| 美國 | 6.42 | 12.09 | 9.73 | 4.28 | 1.08 | 3.87 | 5.41 |
| | 332 | 31 | 204 | 15 | 4 | 11 | 1 |
| | 100.00 | 9.34 | 61.45 | 4.52 | 1.20 | 3.31 | 0.30 |
| 加拿大 | 4.59 | 4.26 | 8.34 | 2.79 | 0.54 | 1.42 | 2.70 |
| | 63 | 3 | 38 | 6 | 2 | 8 | - |
| | 100.00 | 4.76 | 60.32 | 9.52 | 3.17 | 12.70 | - |
| 英國 | 0.87 | 0.41 | 1.55 | 1.12 | 0.27 | 1.03 | - |
| | 53 | 2 | 25 | 6 | 1 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 3.77 | 47.17 | 11.32 | 1.89 | 9.43 | 1.89 |
| 法國 | 0.73 | 0.27 | 1.02 | 1.12 | 0.13 | 0.65 | 2.70 |
| | 28 | 5 | 9 | 3 | - | 2 | - |
| | 100.00 | 17.86 | 32.14 | 10.71 | - | 7.14 | - |
| 德國 | 0.39 | 0.69 | 0.37 | 0.56 | - | 0.26 | - |
| | 45 | 7 | 22 | 5 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 15.56 | 48.89 | 11.11 | - | 2.22 | - |
| 歐洲其他地區 | 0.62 | 0.96 | 0.90 | 0.93 | - | 0.13 | - |
| | 86 | 14 | 37 | 14 | - | 7 | - |
| | 100.00 | 16.28 | 43.02 | 16.28 | - | 8.14 | - |
| 紐澳 | 1.19 | 1.92 | 1.51 | 2.60 | - | 0.90 | - |
| | 63 | 4 | 40 | 4 | 1 | 3 | - |
| | 100.00 | 6.35 | 63.49 | 6.35 | 1.59 | 4.76 | - |
| 其他地區 | 0.87 | 0.55 | 1.64 | 0.74 | 0.13 | 0.39 | - |
| | 28 | 7 | 15 | - | 1 | 2 | - |
| | 100.00 | 25.00 | 53.57 | - | 3.57 | 7.14 | - |
| | 0.39 | 0.96 | 0.61 | - | 0.13 | 0.26 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 工作別 | | | | | | | |
|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 61
0.84
100.00 | 29
0.40
100.00 | 23
0.32
100.00 | 371
5.13
100.00 | 687
9.49
100.00 | 727
10.04
100.00 | 48
0.66
100.00 | 26
0.36
100.00 |
| 日本 | 5
0.44
8.20 | 2
0.18
6.90 | -
-
- | 131
11.61
35.31 | 71
6.29
10.33 | 91
8.07
12.52 | 9
0.80
18.75 | 2
0.18
7.69 |
| 大陸 | 27
0.93
44.26 | 10
0.34
34.48 | 13
0.45
56.52 | 106
3.64
28.57 | 223
7.65
32.46 | 520
17.83
71.53 | 13
0.45
27.08 | 15
0.51
57.69 |
| 香港、澳門 | 8
0.76
13.11 | 5
0.47
17.24 | 7
0.66
30.43 | 60
5.67
16.17 | 157
14.83
22.85 | 50
4.72
6.88 | 11
1.04
22.92 | 3
0.28
11.54 |
| 新加坡 | -
-
- | 1
0.41
3.45 | -
-
- | 6
2.48
1.62 | 19
7.85
2.77 | 7
2.89
0.96 | 2
0.83
4.17 | 1
0.41
3.85 |
| 韓國 | 6
1.32
9.84 | 3
0.66
10.34 | -
-
- | 22
4.82
5.93 | 81
17.76
11.79 | 3
0.66
0.41 | 2
0.44
4.17 | 3
0.66
11.54 |
| 馬來西亞 | 5
1.82
8.20 | 1
0.36
3.45 | 2
0.73
8.70 | 19
6.91
5.12 | 24
8.73
3.49 | 16
5.82
2.20 | 1
0.36
2.08 | 1
0.36
3.85 |
| 亞洲其他地區 | 4
0.86
6.56 | 1
0.22
3.45 | 1
0.22
4.35 | 13
2.80
3.50 | 39
8.39
5.68 | 14
3.01
1.93 | 3
0.65
6.25 | 1
0.22
3.85 |
| 美國 | 3
0.90
4.92 | 3
0.90
10.34 | -
-
- | 12
3.61
3.23 | 34
10.24
4.95 | 14
4.22
1.93 | -
-
- | -
-
- |
| 加拿大 | 1
1.59
1.64 | 1
1.59
3.45 | -
-
- | -
-
- | 3
4.76
0.44 | 1
1.59
0.14 | -
-
- | -
-
- |
| 英國 | -
-
- | -
-
- | -
-
- | -
-
- | 7
13.21
1.02 | 2
3.77
0.28 | 4
7.55
8.33 | -
-
- |
| 法國 | -
-
- | -
-
- | -
-
- | -
-
- | 7
25.00
1.02 | 1
3.57
0.14 | 1
3.57
2.08 | -
-
- |
| 德國 | -
-
- | 1
2.22
3.45 | -
-
- | -
-
- | 6
13.33
0.87 | 3
6.67
0.41 | -
-
- | -
-
- |
| 歐洲其他地區 | 1
1.16
1.64 | -
-
- | -
-
- | -
-
- | 8
9.30
1.16 | 3
3.49
0.41 | 2
2.33
4.17 | -
-
- |
| 紐澳 | 1
1.59
1.64 | 1
1.59
3.45 | -
-
- | 1
1.59
0.27 | 7
11.11
1.02 | 1
1.59
0.14 | -
-
- | -
-
- |
| 其他地區 | -
-
- | -
-
- | -
-
- | 1
3.57
0.27 | 1
3.57
0.15 | 1
3.57
0.14 | -
-
- | -
-
- |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | |
|--------------------|--------|---------------------|--------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 |
| 總計 | 7,239 | 728 | 2,446 | 538 | 743 | 775 | 37 |
| | 100.00 | 10.06 | 33.79 | 7.43 | 10.26 | 10.71 | 0.51 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 5,460 | 391 | 1,719 | 383 | 657 | 619 | 32 |
| 業務 | 100.00 | 7.16 | 31.48 | 7.01 | 12.03 | 11.34 | 0.59 |
| | 75.42 | 53.71 | 70.28 | 71.19 | 88.43 | 79.87 | 86.49 |
| 國際會議或展覽 | 898 | 238 | 416 | 113 | 29 | 83 | 3 |
| | 100.00 | 26.50 | 46.33 | 12.58 | 3.23 | 9.24 | 0.33 |
| 探親或訪友 | 12.41 | 32.69 | 17.01 | 21.00 | 3.90 | 10.71 | 8.11 |
| | 101 | 18 | 50 | 5 | 4 | 9 | - |
| 求學 | 100.00 | 17.82 | 49.50 | 4.95 | 3.96 | 8.91 | - |
| | 1.40 | 2.47 | 2.04 | 0.93 | 0.54 | 1.16 | - |
| 醫療 | 596 | 70 | 209 | 31 | 44 | 52 | 2 |
| | 100.00 | 11.74 | 35.07 | 5.20 | 7.38 | 8.72 | 0.34 |
| 其他 | 8.23 | 9.62 | 8.54 | 5.76 | 5.92 | 6.71 | 5.41 |
| | 70 | 1 | 12 | 1 | 1 | 3 | - |
| 其他 | 100.00 | 1.43 | 17.14 | 1.43 | 1.43 | 4.29 | - |
| | 0.97 | 0.14 | 0.49 | 0.19 | 0.13 | 0.39 | - |
| 其他 | 11 | 2 | 3 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 18.18 | 27.27 | - | 9.09 | - | - |
| 其他 | 0.15 | 0.27 | 0.12 | - | 0.13 | - | - |
| | 103 | 8 | 37 | 5 | 7 | 9 | - |
| 其他 | 100.00 | 7.77 | 35.92 | 4.85 | 6.80 | 8.74 | - |
| | 1.42 | 1.10 | 1.51 | 0.93 | 0.94 | 1.16 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | | 工作別 | | | | | | | 未回答 |
|--------------------|--|--------------|---------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | |
| 總計 | | 61 | 29 | 23 | 371 | 687 | 727 | 48 | 26 |
| | | 0.84 | 0.40 | 0.32 | 5.13 | 9.49 | 10.04 | 0.66 | 0.36 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | | 50 | 19 | 17 | 314 | 540 | 660 | 37 | 22 |
| | | 0.92 | 0.35 | 0.31 | 5.75 | 9.89 | 12.09 | 0.68 | 0.40 |
| | | 81.97 | 65.52 | 73.91 | 84.64 | 78.60 | 90.78 | 77.08 | 84.62 |
| 業務 | | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 1 | - | 1 |
| | | 0.33 | 0.56 | 0.22 | 0.22 | 0.22 | 0.11 | - | 0.11 |
| | | 4.92 | 17.24 | 8.70 | 0.54 | 0.29 | 0.14 | - | 3.85 |
| 國際會議或展覽 | | 1 | - | 1 | - | 12 | 1 | - | - |
| | | 0.99 | - | 0.99 | - | 11.88 | 0.99 | - | - |
| | | 1.64 | - | 4.35 | - | 1.75 | 0.14 | - | - |
| 探親或訪友 | | 7 | 5 | 3 | 47 | 62 | 55 | 8 | 1 |
| | | 1.17 | 0.84 | 0.50 | 7.89 | 10.40 | 9.23 | 1.34 | 0.17 |
| | | 11.48 | 17.24 | 13.04 | 12.67 | 9.02 | 7.57 | 16.67 | 3.85 |
| 求學 | | - | - | - | - | 52 | - | - | - |
| | | - | - | - | - | 74.29 | - | - | - |
| | | - | - | - | - | 7.57 | - | - | - |
| 醫療 | | - | - | - | 1 | - | 2 | 2 | - |
| | | - | - | - | 9.09 | - | 18.18 | 18.18 | - |
| | | - | - | - | 0.27 | - | 0.28 | 4.17 | - |
| 其他 | | - | - | - | 7 | 19 | 8 | 1 | 2 |
| | | - | - | - | 6.80 | 18.45 | 7.77 | 0.97 | 1.94 |
| | | - | - | - | 1.89 | 2.77 | 1.10 | 2.08 | 7.69 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|--------------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | 7,239 | 936 | 889 | 1,192 | 694 |
| | 100.00 | 12.93 | 12.28 | 16.47 | 9.59 |
| 日本 | 1,128 | 13 | 13 | 87 | 162 |
| | 100.00 | 1.15 | 1.15 | 7.71 | 14.36 |
| 大陸 | 15.58 | 1.39 | 1.46 | 7.30 | 23.34 |
| | 2,916 | 677 | 580 | 541 | 155 |
| | 100.00 | 23.22 | 19.89 | 18.55 | 5.32 |
| 香港·澳門 | 40.28 | 72.33 | 65.24 | 45.39 | 22.33 |
| | 1,059 | 86 | 107 | 238 | 152 |
| | 100.00 | 8.12 | 10.10 | 22.47 | 14.35 |
| 新加坡 | 14.63 | 9.19 | 12.04 | 19.97 | 21.90 |
| | 242 | 16 | 29 | 36 | 34 |
| | 100.00 | 6.61 | 11.98 | 14.88 | 14.05 |
| 韓國 | 3.34 | 1.71 | 3.26 | 3.02 | 4.90 |
| | 456 | 14 | 26 | 105 | 62 |
| | 100.00 | 3.07 | 5.70 | 23.03 | 13.60 |
| 馬來西亞 | 6.30 | 1.50 | 2.92 | 8.81 | 8.93 |
| | 275 | 42 | 42 | 48 | 22 |
| | 100.00 | 15.27 | 15.27 | 17.45 | 8.00 |
| 亞洲其他地區 | 3.80 | 4.49 | 4.72 | 4.03 | 3.17 |
| | 465 | 57 | 63 | 84 | 45 |
| | 100.00 | 12.26 | 13.55 | 18.06 | 9.68 |
| 美國 | 6.42 | 6.09 | 7.09 | 7.05 | 6.48 |
| | 332 | 14 | 15 | 15 | 26 |
| | 100.00 | 4.22 | 4.52 | 4.52 | 7.83 |
| 加拿大 | 4.59 | 1.50 | 1.69 | 1.26 | 3.75 |
| | 63 | 1 | 3 | 8 | 6 |
| | 100.00 | 1.59 | 4.76 | 12.70 | 9.52 |
| 英國 | 0.87 | 0.11 | 0.34 | 0.67 | 0.86 |
| | 53 | 1 | 3 | 3 | 4 |
| | 100.00 | 1.89 | 5.66 | 5.66 | 7.55 |
| 法國 | 0.73 | 0.11 | 0.34 | 0.25 | 0.58 |
| | 28 | 3 | 1 | 5 | 4 |
| | 100.00 | 10.71 | 3.57 | 17.86 | 14.29 |
| 德國 | 0.39 | 0.32 | 0.11 | 0.42 | 0.58 |
| | 45 | 3 | 2 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 6.67 | 4.44 | 2.22 | 6.67 |
| 歐洲其他地區 | 0.62 | 0.32 | 0.22 | 0.08 | 0.43 |
| | 86 | 3 | 2 | 12 | 13 |
| | 100.00 | 3.49 | 2.33 | 13.95 | 15.12 |
| 紐澳 | 1.19 | 0.32 | 0.22 | 1.01 | 1.87 |
| | 63 | 1 | 2 | 5 | 5 |
| | 100.00 | 1.59 | 3.17 | 7.94 | 7.94 |
| 其他地區 | 0.87 | 0.11 | 0.22 | 0.42 | 0.72 |
| | 28 | 5 | 1 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 17.86 | 3.57 | 14.29 | 3.57 |
| | 0.39 | 0.53 | 0.11 | 0.34 | 0.14 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 年收入 | | | | |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------------|--------|--------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總計 | 894 | 409 | 355 | 1,796 | 74 |
| | 12.35 | 5.65 | 4.90 | 24.81 | 1.02 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 323 | 126 | 65 | 332 | 7 |
| | 28.63 | 11.17 | 5.76 | 29.43 | 0.62 |
| | 36.13 | 30.81 | 18.31 | 18.49 | 9.46 |
| 大陸 | 131 | 28 | 27 | 741 | 36 |
| | 4.49 | 0.96 | 0.93 | 25.41 | 1.23 |
| | 14.65 | 6.85 | 7.61 | 41.26 | 48.65 |
| 香港·澳門 | 129 | 34 | 24 | 280 | 9 |
| | 12.18 | 3.21 | 2.27 | 26.44 | 0.85 |
| | 14.43 | 8.31 | 6.76 | 15.59 | 12.16 |
| 新加坡 | 48 | 27 | 18 | 33 | 1 |
| | 19.83 | 11.16 | 7.44 | 13.64 | 0.41 |
| | 5.37 | 6.60 | 5.07 | 1.84 | 1.35 |
| 韓國 | 54 | 27 | 16 | 138 | 14 |
| | 11.84 | 5.92 | 3.51 | 30.26 | 3.07 |
| | 6.04 | 6.60 | 4.51 | 7.68 | 18.92 |
| 馬來西亞 | 26 | 13 | 8 | 73 | 1 |
| | 9.45 | 4.73 | 2.91 | 26.55 | 0.36 |
| | 2.91 | 3.18 | 2.25 | 4.06 | 1.35 |
| 亞洲其他地區 | 56 | 38 | 37 | 83 | 2 |
| | 12.04 | 8.17 | 7.96 | 17.85 | 0.43 |
| | 6.26 | 9.29 | 10.42 | 4.62 | 2.70 |
| 美國 | 57 | 46 | 101 | 55 | 3 |
| | 17.17 | 13.86 | 30.42 | 16.57 | 0.90 |
| | 6.38 | 11.25 | 28.45 | 3.06 | 4.05 |
| 加拿大 | 17 | 15 | 8 | 5 | - |
| | 26.98 | 23.81 | 12.70 | 7.94 | - |
| | 1.90 | 3.67 | 2.25 | 0.28 | - |
| 英國 | 10 | 12 | 6 | 14 | - |
| | 18.87 | 22.64 | 11.32 | 26.42 | - |
| | 1.12 | 2.93 | 1.69 | 0.78 | - |
| 法國 | 5 | 2 | 1 | 7 | - |
| | 17.86 | 7.14 | 3.57 | 25.00 | - |
| | 0.56 | 0.49 | 0.28 | 0.39 | - |
| 德國 | 8 | 10 | 12 | 6 | - |
| | 17.78 | 22.22 | 26.67 | 13.33 | - |
| | 0.89 | 2.44 | 3.38 | 0.33 | - |
| 歐洲其他地區 | 17 | 15 | 10 | 13 | 1 |
| | 19.77 | 17.44 | 11.63 | 15.12 | 1.16 |
| | 1.90 | 3.67 | 2.82 | 0.72 | 1.35 |
| 紐澳 | 11 | 13 | 16 | 10 | - |
| | 17.46 | 20.63 | 25.40 | 15.87 | - |
| | 1.23 | 3.18 | 4.51 | 0.56 | - |
| 其他地區 | 2 | 3 | 6 | 6 | - |
| | 7.14 | 10.71 | 21.43 | 21.43 | - |
| | 0.22 | 0.73 | 1.69 | 0.33 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|--------------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | 7,239 | 936 | 889 | 1,192 | 694 |
| | 100.00 | 12.93 | 12.28 | 16.47 | 9.59 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 5,460 | 830 | 760 | 946 | 525 |
| 業務 | 100.00 | 15.20 | 13.92 | 17.33 | 9.62 |
| | 75.42 | 88.68 | 85.49 | 79.36 | 75.65 |
| 國際會議或展覽 | 898 | 32 | 62 | 108 | 85 |
| | 100.00 | 3.56 | 6.90 | 12.03 | 9.47 |
| 探親或訪友 | 12.41 | 3.42 | 6.97 | 9.06 | 12.25 |
| | 101 | 7 | 12 | 22 | 12 |
| 求學 | 100.00 | 6.93 | 11.88 | 21.78 | 11.88 |
| | 1.40 | 0.75 | 1.35 | 1.85 | 1.73 |
| 醫療 | 596 | 41 | 43 | 92 | 59 |
| | 100.00 | 6.88 | 7.21 | 15.44 | 9.90 |
| 其他 | 8.23 | 4.38 | 4.84 | 7.72 | 8.50 |
| | 70 | 10 | 5 | 4 | - |
| 其他 | 100.00 | 14.29 | 7.14 | 5.71 | - |
| | 0.97 | 1.07 | 0.56 | 0.34 | - |
| 其他 | 11 | 2 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 18.18 | - | - | 18.18 |
| 其他 | 0.15 | 0.21 | - | - | 0.29 |
| | 103 | 14 | 7 | 20 | 11 |
| 其他 | 100.00 | 13.59 | 6.80 | 19.42 | 10.68 |
| | 1.42 | 1.50 | 0.79 | 1.68 | 1.59 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 年收入 | | | | |
|--------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總計 | 894
12.35
100.00 | 409
5.65
100.00 | 355
4.90
100.00 | 1,796
24.81
100.00 | 74
1.02
100.00 |
| 觀光 | 563
10.31
62.98 | 207
3.79
50.61 | 142
2.60
40.00 | 1,427
26.14
79.45 | 60
1.10
81.08 |
| 業務 | 215
23.94
24.05 | 148
16.48
36.19 | 158
17.59
44.51 | 81
9.02
4.51 | 9
1.00
12.16 |
| 國際會議或展覽 | 8
7.92
0.89 | 10
9.90
2.44 | 8
7.92
2.25 | 22
21.78
1.22 | -
-
- |
| 探親或訪友 | 90
15.10
10.07 | 36
6.04
8.80 | 45
7.55
12.68 | 186
31.21
10.36 | 4
0.67
5.41 |
| 求學 | 9
12.86
1.01 | 2
2.86
0.49 | 1
1.43
0.28 | 39
55.71
2.17 | -
-
- |
| 醫療 | 1
9.09
0.11 | 1
9.09
0.24 | -
-
- | 5
45.45
0.28 | -
-
- |
| 其他 | 8
7.77
0.89 | 5
4.85
1.22 | 1
0.97
0.28 | 36
34.95
2.00 | 1
0.97
1.35 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-12 受訪旅客停留夜數—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | 7,239 | 105 | 684 | 1,183 | 919 |
| | 100.00 | 1.45 | 9.45 | 16.34 | 12.70 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 1,128 | 26 | 360 | 428 | 142 |
| | 100.00 | 2.30 | 31.91 | 37.94 | 12.59 |
| 大陸 | 15.58 | 24.76 | 52.63 | 36.18 | 15.45 |
| | 2,916 | 7 | 35 | 67 | 128 |
| | 100.00 | 0.24 | 1.20 | 2.30 | 4.39 |
| 香港、澳門 | 40.28 | 6.67 | 5.12 | 5.66 | 13.93 |
| | 1,059 | 12 | 116 | 264 | 280 |
| | 100.00 | 1.13 | 10.95 | 24.93 | 26.44 |
| 新加坡 | 14.63 | 11.43 | 16.96 | 22.32 | 30.47 |
| | 242 | 2 | 11 | 31 | 40 |
| | 100.00 | 0.83 | 4.55 | 12.81 | 16.53 |
| 韓國 | 3.34 | 1.90 | 1.61 | 2.62 | 4.35 |
| | 456 | 4 | 56 | 199 | 115 |
| | 100.00 | 0.88 | 12.28 | 43.64 | 25.22 |
| 馬來西亞 | 6.30 | 3.81 | 8.19 | 16.82 | 12.51 |
| | 275 | 2 | 5 | 24 | 44 |
| | 100.00 | 0.73 | 1.82 | 8.73 | 16.00 |
| 亞洲其他地區 | 3.80 | 1.90 | 0.73 | 2.03 | 4.79 |
| | 465 | 17 | 42 | 86 | 93 |
| | 100.00 | 3.66 | 9.03 | 18.49 | 20.00 |
| 美國 | 6.42 | 16.19 | 6.14 | 7.27 | 10.12 |
| | 332 | 17 | 28 | 43 | 34 |
| | 100.00 | 5.12 | 8.43 | 12.95 | 10.24 |
| 加拿大 | 4.59 | 16.19 | 4.09 | 3.63 | 3.70 |
| | 63 | 4 | 5 | 5 | 11 |
| | 100.00 | 6.35 | 7.94 | 7.94 | 17.46 |
| 英國 | 0.87 | 3.81 | 0.73 | 0.42 | 1.20 |
| | 53 | 0 | 6 | 7 | 5 |
| | 100.00 | 0.00 | 11.32 | 13.21 | 9.43 |
| 法國 | 0.73 | 0.00 | 0.88 | 0.59 | 0.54 |
| | 28 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 7.14 | 7.14 | 7.14 | 7.14 |
| 德國 | 0.39 | 1.90 | 0.29 | 0.17 | 0.22 |
| | 45 | 3 | 4 | 6 | 4 |
| | 100.00 | 6.67 | 8.89 | 13.33 | 8.89 |
| 歐洲其他地區 | 0.62 | 2.86 | 0.58 | 0.51 | 0.44 |
| | 86 | 6 | 9 | 9 | 10 |
| | 100.00 | 6.98 | 10.47 | 10.47 | 11.63 |
| 紐澳 | 1.19 | 5.71 | 1.32 | 0.76 | 1.09 |
| | 63 | 2 | 3 | 7 | 7 |
| | 100.00 | 3.17 | 4.76 | 11.11 | 11.11 |
| 其他地區 | 0.87 | 1.90 | 0.44 | 0.59 | 0.76 |
| | 28 | 1 | 2 | 5 | 4 |
| | 100.00 | 3.57 | 7.14 | 17.86 | 14.29 |
| | 0.39 | 0.95 | 0.29 | 0.42 | 0.44 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-12 受訪旅客停留夜數—依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 停留夜數 | | | | |
|--------------------|--------|--------|---------|---------|---------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總計 | 3,064 | 984 | 160 | 91 | 49 |
| | 42.33 | 13.59 | 2.21 | 1.26 | 0.68 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 91 | 54 | 16 | 8 | 3 |
| | 8.07 | 4.79 | 1.42 | 0.71 | 0.27 |
| | 2.97 | 5.49 | 10.00 | 8.79 | 6.12 |
| 大陸 | 2,105 | 532 | 17 | 10 | 15 |
| | 72.19 | 18.24 | 0.58 | 0.34 | 0.51 |
| | 68.70 | 54.07 | 10.63 | 10.99 | 30.61 |
| 香港·澳門 | 287 | 73 | 13 | 9 | 5 |
| | 27.10 | 6.89 | 1.23 | 0.85 | 0.47 |
| | 9.37 | 7.42 | 8.13 | 9.89 | 10.20 |
| 新加坡 | 111 | 41 | 6 | - | - |
| | 45.87 | 16.94 | 2.48 | - | - |
| | 3.62 | 4.17 | 3.75 | - | - |
| 韓國 | 54 | 19 | 3 | 2 | 4 |
| | 11.84 | 4.17 | 0.66 | 0.44 | 0.88 |
| | 1.76 | 1.93 | 1.88 | 2.20 | 8.16 |
| 馬來西亞 | 137 | 47 | 11 | 5 | - |
| | 49.82 | 17.09 | 4.00 | 1.82 | - |
| | 4.47 | 4.78 | 6.88 | 5.49 | - |
| 亞洲其他地區 | 108 | 63 | 32 | 18 | 6 |
| | 23.23 | 13.55 | 6.88 | 3.87 | 1.29 |
| | 3.52 | 6.40 | 20.00 | 19.78 | 12.24 |
| 美國 | 79 | 69 | 32 | 23 | 7 |
| | 23.80 | 20.78 | 9.64 | 6.93 | 2.11 |
| | 2.58 | 7.01 | 20.00 | 25.27 | 14.29 |
| 加拿大 | 8 | 16 | 7 | 4 | 3 |
| | 12.70 | 25.40 | 11.11 | 6.35 | 4.76 |
| | 0.26 | 1.63 | 4.38 | 4.40 | 6.12 |
| 英國 | 18 | 12 | 3 | 2 | - |
| | 33.96 | 22.64 | 5.66 | 3.77 | - |
| | 0.59 | 1.22 | 1.88 | 2.20 | - |
| 法國 | 3 | 6 | 3 | 6 | 2 |
| | 10.71 | 21.43 | 10.71 | 21.43 | 7.14 |
| | 0.10 | 0.61 | 1.88 | 6.59 | 4.08 |
| 德國 | 16 | 9 | 2 | 1 | - |
| | 35.56 | 20.00 | 4.44 | 2.22 | - |
| | 0.52 | 0.91 | 1.25 | 1.10 | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 19 | 7 | 3 | 2 |
| | 24.42 | 22.09 | 8.14 | 3.49 | 2.33 |
| | 0.69 | 1.93 | 4.38 | 3.30 | 4.08 |
| 紐澳 | 19 | 19 | 4 | - | 2 |
| | 30.16 | 30.16 | 6.35 | - | 3.17 |
| | 0.62 | 1.93 | 2.50 | - | 4.08 |
| 其他地區 | 7 | 5 | 4 | - | - |
| | 25.00 | 17.86 | 14.29 | - | - |
| | 0.23 | 0.51 | 2.50 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-13 受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | 7,239 | 105 | 684 | 1,183 | 919 |
| | 100.00 | 1.45 | 9.45 | 16.34 | 12.70 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 5,460 | 33 | 465 | 898 | 684 |
| 業務 | 100.00 | 0.60 | 8.52 | 16.45 | 12.53 |
| | 75.42 | 31.43 | 67.98 | 75.91 | 74.43 |
| 國際會議或展覽 | 898 | 49 | 148 | 164 | 136 |
| | 100.00 | 5.46 | 16.48 | 18.26 | 15.14 |
| 探親或訪友 | 12.41 | 46.67 | 21.64 | 13.86 | 14.80 |
| | 101 | 1 | 6 | 20 | 16 |
| 求學 | 100.00 | 0.99 | 5.94 | 19.80 | 15.84 |
| | 1.40 | 0.95 | 0.88 | 1.69 | 1.74 |
| 醫療 | 596 | 13 | 50 | 85 | 66 |
| | 100.00 | 2.18 | 8.39 | 14.26 | 11.07 |
| 其他 | 8.23 | 12.38 | 7.31 | 7.19 | 7.18 |
| | 70 | - | 2 | 3 | 4 |
| 其他 | 100.00 | - | 2.86 | 4.29 | 5.71 |
| | 0.97 | - | 0.29 | 0.25 | 0.44 |
| 其他 | 11 | 1 | - | 1 | 3 |
| | 100.00 | 9.09 | - | 9.09 | 27.27 |
| 其他 | 0.15 | 0.95 | - | 0.08 | 0.33 |
| | 103 | 8 | 13 | 12 | 10 |
| 其他 | 100.00 | 7.77 | 12.62 | 11.65 | 9.71 |
| | 1.42 | 7.62 | 1.90 | 1.01 | 1.09 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-13 受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 停留夜數 | | | | |
|--------------------|--------|--------|---------|---------|---------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總計 | 3,064 | 984 | 160 | 91 | 49 |
| | 42.33 | 13.59 | 2.21 | 1.26 | 0.68 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 2,640 | 680 | 37 | 15 | 8 |
| | 48.35 | 12.45 | 0.68 | 0.27 | 0.15 |
| | 86.16 | 69.11 | 23.13 | 16.48 | 16.33 |
| 業務 | 208 | 117 | 45 | 24 | 7 |
| | 23.16 | 13.03 | 5.01 | 2.67 | 0.78 |
| | 6.79 | 11.89 | 28.13 | 26.37 | 14.29 |
| 國際會議或展覽 | 45 | 10 | 2 | - | 1 |
| | 44.55 | 9.90 | 1.98 | - | 0.99 |
| | 1.47 | 1.02 | 1.25 | - | 2.04 |
| 探親或訪友 | 133 | 144 | 60 | 31 | 14 |
| | 22.32 | 24.16 | 10.07 | 5.20 | 2.35 |
| | 4.34 | 14.63 | 37.50 | 34.07 | 28.57 |
| 求學 | 9 | 10 | 9 | 15 | 18 |
| | 12.86 | 14.29 | 12.86 | 21.43 | 25.71 |
| | 0.29 | 1.02 | 5.63 | 16.48 | 36.73 |
| 醫療 | 3 | - | 2 | 1 | - |
| | 27.27 | - | 18.18 | 9.09 | - |
| | 0.10 | - | 1.25 | 1.10 | - |
| 其他 | 26 | 23 | 5 | 5 | 1 |
| | 25.24 | 22.33 | 4.85 | 4.85 | 0.97 |
| | 0.85 | 2.34 | 3.13 | 5.49 | 2.04 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-14 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | |
|--------------------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 7,239 | 4,812 | 994 | 582 | 210 | 641 |
| | 100.00 | 66.47 | 13.73 | 8.04 | 2.90 | 8.85 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 1,128 | 580 | 170 | 124 | 41 | 213 |
| | 100.00 | 51.42 | 15.07 | 10.99 | 3.63 | 18.88 |
| 大陸 | 15.58 | 12.06 | 17.10 | 21.31 | 19.52 | 33.18 |
| | 2,916 | 2,589 | 199 | 57 | 15 | 56 |
| | 100.00 | 88.79 | 6.82 | 1.95 | 0.51 | 1.92 |
| 香港、澳門 | 40.28 | 53.80 | 20.02 | 9.79 | 7.14 | 8.74 |
| | 1,059 | 326 | 252 | 203 | 86 | 192 |
| | 100.00 | 30.78 | 23.80 | 19.17 | 8.12 | 18.13 |
| 新加坡 | 14.63 | 6.78 | 25.35 | 34.88 | 40.95 | 29.91 |
| | 242 | 102 | 73 | 31 | 8 | 28 |
| | 100.00 | 42.15 | 30.17 | 12.81 | 3.31 | 11.57 |
| 韓國 | 3.34 | 2.12 | 7.34 | 5.33 | 3.81 | 4.36 |
| | 456 | 361 | 58 | 17 | 5 | 15 |
| | 100.00 | 79.17 | 12.72 | 3.73 | 1.10 | 3.29 |
| 馬來西亞 | 6.30 | 7.50 | 5.84 | 2.92 | 2.38 | 2.34 |
| | 275 | 159 | 68 | 29 | 10 | 9 |
| | 100.00 | 57.82 | 24.73 | 10.55 | 3.64 | 3.27 |
| 亞洲其他地區 | 3.80 | 3.30 | 6.84 | 4.98 | 4.76 | 1.40 |
| | 465 | 281 | 82 | 33 | 14 | 55 |
| | 100.00 | 60.43 | 17.63 | 7.10 | 3.01 | 11.83 |
| 美國 | 6.42 | 5.84 | 8.25 | 5.67 | 6.67 | 8.57 |
| | 332 | 178 | 53 | 49 | 14 | 38 |
| | 100.00 | 53.61 | 15.96 | 14.76 | 4.22 | 11.45 |
| 加拿大 | 4.59 | 3.70 | 5.33 | 8.42 | 6.67 | 5.92 |
| | 63 | 31 | 11 | 12 | 4 | 5 |
| | 100.00 | 49.21 | 17.46 | 19.05 | 6.35 | 7.94 |
| 英國 | 0.87 | 0.64 | 1.11 | 2.06 | 1.90 | 0.78 |
| | 53 | 39 | 4 | 1 | 2 | 7 |
| | 100.00 | 73.58 | 7.55 | 1.89 | 3.77 | 13.21 |
| 法國 | 0.73 | 0.81 | 0.40 | 0.17 | 0.95 | 1.09 |
| | 28 | 20 | 2 | 4 | - | 2 |
| | 100.00 | 71.43 | 7.14 | 14.29 | - | 7.14 |
| 德國 | 0.39 | 0.42 | 0.20 | 0.69 | - | 0.31 |
| | 45 | 25 | 6 | 6 | 1 | 7 |
| | 100.00 | 55.56 | 13.33 | 13.33 | 2.22 | 15.56 |
| 歐洲其他地區 | 0.62 | 0.52 | 0.60 | 1.03 | 0.48 | 1.09 |
| | 86 | 58 | 7 | 8 | 5 | 8 |
| | 100.00 | 67.44 | 8.14 | 9.30 | 5.81 | 9.30 |
| 紐澳 | 1.19 | 1.21 | 0.70 | 1.37 | 2.38 | 1.25 |
| | 63 | 41 | 7 | 6 | 4 | 5 |
| | 100.00 | 65.08 | 11.11 | 9.52 | 6.35 | 7.94 |
| 其他地區 | 0.87 | 0.85 | 0.70 | 1.03 | 1.90 | 0.78 |
| | 28 | 22 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 78.57 | 7.14 | 7.14 | 3.57 | 3.57 |
| | 0.39 | 0.46 | 0.20 | 0.34 | 0.48 | 0.16 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-15 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | |
|--------------------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 7,239 | 4,812 | 994 | 582 | 210 | 641 |
| | 100.00 | 66.47 | 13.73 | 8.04 | 2.90 | 8.85 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 5,460 | 4,067 | 693 | 348 | 122 | 230 |
| | 100.00 | 74.49 | 12.69 | 6.37 | 2.23 | 4.21 |
| | 75.42 | 84.52 | 69.72 | 59.79 | 58.10 | 35.88 |
| 業務 | 898 | 351 | 155 | 89 | 45 | 258 |
| | 100.00 | 39.09 | 17.26 | 9.91 | 5.01 | 28.73 |
| | 12.41 | 7.30 | 15.59 | 15.29 | 21.43 | 40.19 |
| 國際會議或展覽 | 101 | 63 | 17 | 10 | 3 | 8 |
| | 100.00 | 62.38 | 16.83 | 9.90 | 2.97 | 7.92 |
| | 1.40 | 1.31 | 1.71 | 1.72 | 1.43 | 1.25 |
| 探親或訪友 | 596 | 219 | 105 | 118 | 31 | 123 |
| | 100.00 | 36.74 | 17.62 | 19.80 | 5.20 | 20.64 |
| | 8.23 | 4.55 | 10.56 | 20.27 | 14.76 | 19.16 |
| 求學 | 70 | 46 | 9 | 7 | 4 | 4 |
| | 100.00 | 65.71 | 12.86 | 10.00 | 5.71 | 5.71 |
| | 0.97 | 0.96 | 0.91 | 1.20 | 1.90 | 0.62 |
| 醫療 | 11 | 6 | - | - | 2 | 3 |
| | 100.00 | 54.55 | - | - | 18.18 | 27.27 |
| | 0.15 | 0.12 | - | - | 0.95 | 0.47 |
| 其他 | 103 | 60 | 15 | 10 | 3 | 15 |
| | 100.00 | 58.25 | 14.56 | 9.71 | 2.91 | 14.56 |
| | 1.42 | 1.25 | 1.51 | 1.72 | 1.43 | 2.34 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-16、受訪旅客是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | |
|--------------------|--------|-------------------|--------|
| | | 是 | 否 |
| 總計 | 7,239 | 4,181 | 3,058 |
| | 100.00 | 57.76 | 42.24 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 1,128 | 772 | 356 |
| | 100.00 | 68.44 | 31.56 |
| 大陸 | 15.58 | 18.46 | 11.64 |
| | 2,916 | 1,840 | 1,076 |
| | 100.00 | 63.10 | 36.90 |
| 香港、澳門 | 40.28 | 44.01 | 35.19 |
| | 1,059 | 653 | 406 |
| | 100.00 | 61.66 | 38.34 |
| 新加坡 | 14.63 | 15.62 | 13.28 |
| | 242 | 148 | 94 |
| | 100.00 | 61.16 | 38.84 |
| 韓國 | 3.34 | 3.54 | 3.07 |
| | 456 | 203 | 253 |
| | 100.00 | 44.52 | 55.48 |
| 馬來西亞 | 6.30 | 4.86 | 8.27 |
| | 275 | 173 | 102 |
| | 100.00 | 62.91 | 37.09 |
| 亞洲其他地區 | 3.80 | 4.14 | 3.34 |
| | 465 | 175 | 290 |
| | 100.00 | 37.63 | 62.37 |
| 美國 | 6.42 | 4.19 | 9.48 |
| | 332 | 108 | 224 |
| | 100.00 | 32.53 | 67.47 |
| 加拿大 | 4.59 | 2.58 | 7.33 |
| | 63 | 21 | 42 |
| | 100.00 | 33.33 | 66.67 |
| 英國 | 0.87 | 0.50 | 1.37 |
| | 53 | 15 | 38 |
| | 100.00 | 28.30 | 71.70 |
| 法國 | 0.73 | 0.36 | 1.24 |
| | 28 | 6 | 22 |
| | 100.00 | 21.43 | 78.57 |
| 德國 | 0.39 | 0.14 | 0.72 |
| | 45 | 15 | 30 |
| | 100.00 | 33.33 | 66.67 |
| 歐洲其他地區 | 0.62 | 0.36 | 0.98 |
| | 86 | 28 | 58 |
| | 100.00 | 32.56 | 67.44 |
| 紐澳 | 1.19 | 0.67 | 1.90 |
| | 63 | 19 | 44 |
| | 100.00 | 30.16 | 69.84 |
| 其他地區 | 0.87 | 0.45 | 1.44 |
| | 28 | 5 | 23 |
| | 100.00 | 17.86 | 82.14 |
| | 0.39 | 0.12 | 0.75 |

附表 1-17、受訪旅客是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依來臺主要目的

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | |
|--------------------|--------|-------------------|--------|
| | | 是 | 否 |
| 總計 | 7,239 | 4,181 | 3,058 |
| | 100.00 | 57.76 | 42.24 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 5,460 | 3,486 | 1,974 |
| 業務 | 100.00 | 63.85 | 36.15 |
| | 75.42 | 83.38 | 64.55 |
| 國際會議或展覽 | 898 | 295 | 603 |
| | 100.00 | 32.85 | 67.15 |
| 探親或訪友 | 12.41 | 7.06 | 19.72 |
| | 101 | 39 | 62 |
| 求學 | 100.00 | 38.61 | 61.39 |
| | 1.40 | 0.93 | 2.03 |
| 醫療 | 596 | 285 | 311 |
| | 100.00 | 47.82 | 52.18 |
| 其他 | 8.23 | 6.82 | 10.17 |
| | 70 | 31 | 39 |
| 其他 | 100.00 | 44.29 | 55.71 |
| | 0.97 | 0.74 | 1.28 |
| 其他 | 11 | 4 | 7 |
| | 100.00 | 36.36 | 63.64 |
| 其他 | 0.15 | 0.10 | 0.23 |
| | 103 | 41 | 62 |
| 其他 | 100.00 | 39.81 | 60.19 |
| | 1.42 | 0.98 | 2.03 |

附表 1-18、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(報章雜誌)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(報章雜誌) | | | | |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 997 | 229 | 257 | 333 | 100 | 78 |
| | 100.00 | 22.97 | 25.78 | 33.40 | 10.03 | 7.82 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 132 | 56 | 42 | 26 | 3 | 5 |
| | 100.00 | 42.42 | 31.82 | 19.70 | 2.27 | 3.79 |
| 大陸 | 13.24 | 24.45 | 16.34 | 7.81 | 3.00 | 6.41 |
| | 325 | 80 | 86 | 110 | 31 | 18 |
| | 100.00 | 24.62 | 26.46 | 33.85 | 9.54 | 5.54 |
| 香港、澳門 | 32.60 | 34.93 | 33.46 | 33.03 | 31.00 | 23.08 |
| | 243 | 54 | 71 | 90 | 17 | 11 |
| | 100.00 | 22.22 | 29.22 | 37.04 | 7.00 | 4.53 |
| 新加坡 | 24.37 | 23.58 | 27.63 | 27.03 | 17.00 | 14.10 |
| | 50 | 7 | 12 | 19 | 8 | 4 |
| | 100.00 | 14.00 | 24.00 | 38.00 | 16.00 | 8.00 |
| 韓國 | 5.02 | 3.06 | 4.67 | 5.71 | 8.00 | 5.13 |
| | 29 | 9 | 6 | 6 | 6 | 2 |
| | 100.00 | 31.03 | 20.69 | 20.69 | 20.69 | 6.90 |
| 馬來西亞 | 2.91 | 3.93 | 2.33 | 1.80 | 6.00 | 2.56 |
| | 80 | 10 | 17 | 28 | 15 | 10 |
| | 100.00 | 12.50 | 21.25 | 35.00 | 18.75 | 12.50 |
| 亞洲其他地區 | 8.02 | 4.37 | 6.61 | 8.41 | 15.00 | 12.82 |
| | 69 | 6 | 14 | 20 | 12 | 17 |
| | 100.00 | 8.70 | 20.29 | 28.99 | 17.39 | 24.64 |
| 美國 | 6.92 | 2.62 | 5.45 | 6.01 | 12.00 | 21.79 |
| | 33 | 4 | 5 | 13 | 3 | 8 |
| | 100.00 | 12.12 | 15.15 | 39.39 | 9.09 | 24.24 |
| 加拿大 | 3.31 | 1.75 | 1.95 | 3.90 | 3.00 | 10.26 |
| | 8 | 1 | - | 5 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 12.50 | - | 62.50 | 12.50 | 12.50 |
| 英國 | 0.80 | 0.44 | - | 1.50 | 1.00 | 1.28 |
| | 7 | - | - | 4 | 2 | 1 |
| | 100.00 | - | - | 57.14 | 28.57 | 14.29 |
| 法國 | 0.70 | - | - | 1.20 | 2.00 | 1.28 |
| | 2 | - | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 德國 | 0.20 | - | - | 0.60 | - | - |
| | 4 | - | - | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | 50.00 | - |
| 歐洲其他地區 | 0.40 | - | - | 0.60 | 2.00 | - |
| | 9 | 1 | 2 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 11.11 | 22.22 | 66.67 | - | - |
| 紐澳 | 0.90 | 0.44 | 0.78 | 1.80 | - | - |
| | 4 | 1 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 50.00 | 25.00 | - | - |
| 其他地區 | 0.40 | 0.44 | 0.78 | 0.30 | - | - |
| | 2 | - | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | - | 50.00 |
| | 0.20 | - | - | 0.30 | - | 1.28 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-19、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 594 | 71 | 97 | 227 | 114 | 85 |
| | 100.00 | 11.95 | 16.33 | 38.22 | 19.19 | 14.31 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 35 | 5 | 8 | 7 | 4 | 11 |
| | 100.00 | 14.29 | 22.86 | 20.00 | 11.43 | 31.43 |
| 大陸 | 5.89 | 7.04 | 8.25 | 3.08 | 3.51 | 12.94 |
| | 170 | 23 | 36 | 74 | 31 | 6 |
| | 100.00 | 13.53 | 21.18 | 43.53 | 18.24 | 3.53 |
| 香港.澳門 | 28.62 | 32.39 | 37.11 | 32.60 | 27.19 | 7.06 |
| | 175 | 9 | 33 | 88 | 25 | 20 |
| | 100.00 | 5.14 | 18.86 | 50.29 | 14.29 | 11.43 |
| 新加坡 | 29.46 | 12.68 | 34.02 | 38.77 | 21.93 | 23.53 |
| | 44 | 7 | 5 | 10 | 15 | 7 |
| | 100.00 | 15.91 | 11.36 | 22.73 | 34.09 | 15.91 |
| 韓國 | 7.41 | 9.86 | 5.15 | 4.41 | 13.16 | 8.24 |
| | 41 | 18 | 8 | 8 | 4 | 3 |
| | 100.00 | 43.90 | 19.51 | 19.51 | 9.76 | 7.32 |
| 馬來西亞 | 6.90 | 25.35 | 8.25 | 3.52 | 3.51 | 3.53 |
| | 50 | 1 | 2 | 22 | 16 | 9 |
| | 100.00 | 2.00 | 4.00 | 44.00 | 32.00 | 18.00 |
| 亞洲其他地區 | 8.42 | 1.41 | 2.06 | 9.69 | 14.04 | 10.59 |
| | 49 | 3 | 5 | 9 | 14 | 18 |
| | 100.00 | 6.12 | 10.20 | 18.37 | 28.57 | 36.73 |
| 美國 | 8.25 | 4.23 | 5.15 | 3.96 | 12.28 | 21.18 |
| | 15 | 3 | - | 3 | 3 | 6 |
| | 100.00 | 20.00 | - | 20.00 | 20.00 | 40.00 |
| 加拿大 | 2.53 | 4.23 | - | 1.32 | 2.63 | 7.06 |
| | 4 | - | - | 2 | - | 2 |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | - | 50.00 |
| 英國 | 0.67 | - | - | 0.88 | - | 2.35 |
| | 3 | - | - | - | - | 3 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 法國 | 0.51 | - | - | - | - | 3.53 |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 德國 | 2 | - | - | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | 50.00 | - |
| 歐洲其他地區 | 0.34 | - | - | 0.44 | 0.88 | - |
| | 3 | - | - | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 66.67 | 33.33 | - |
| 紐澳 | 0.51 | - | - | 0.88 | 0.88 | - |
| | 2 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 0.34 | 2.82 | - | - | - | - |
| | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.17 | - | - | 0.44 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-20、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(電視.電台)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視.電台) | | | | |
|--------------------|--------|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,701 | 556 | 391 | 465 | 149 | 140 |
| | 100.00 | 32.69 | 22.99 | 27.34 | 8.76 | 8.23 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 232 | 73 | 68 | 70 | 13 | 8 |
| | 100.00 | 31.47 | 29.31 | 30.17 | 5.60 | 3.45 |
| | 13.64 | 13.13 | 17.39 | 15.05 | 8.72 | 5.71 |
| 大陸 | 744 | 246 | 166 | 208 | 65 | 59 |
| | 100.00 | 33.06 | 22.31 | 27.96 | 8.74 | 7.93 |
| | 43.74 | 44.24 | 42.46 | 44.73 | 43.62 | 42.14 |
| 香港.澳門 | 312 | 92 | 85 | 94 | 23 | 18 |
| | 100.00 | 29.49 | 27.24 | 30.13 | 7.37 | 5.77 |
| | 18.34 | 16.55 | 21.74 | 20.22 | 15.44 | 12.86 |
| 新加坡 | 73 | 18 | 19 | 19 | 11 | 6 |
| | 100.00 | 24.66 | 26.03 | 26.03 | 15.07 | 8.22 |
| | 4.29 | 3.24 | 4.86 | 4.09 | 7.38 | 4.29 |
| 韓國 | 102 | 82 | 5 | 9 | 3 | 3 |
| | 100.00 | 80.39 | 4.90 | 8.82 | 2.94 | 2.94 |
| | 6.00 | 14.75 | 1.28 | 1.94 | 2.01 | 2.14 |
| 馬來西亞 | 109 | 24 | 31 | 27 | 14 | 13 |
| | 100.00 | 22.02 | 28.44 | 24.77 | 12.84 | 11.93 |
| | 6.41 | 4.32 | 7.93 | 5.81 | 9.40 | 9.29 |
| 亞洲其他地區 | 73 | 8 | 12 | 21 | 14 | 18 |
| | 100.00 | 10.96 | 16.44 | 28.77 | 19.18 | 24.66 |
| | 4.29 | 1.44 | 3.07 | 4.52 | 9.40 | 12.86 |
| 美國 | 31 | 8 | 4 | 9 | 4 | 6 |
| | 100.00 | 25.81 | 12.90 | 29.03 | 12.90 | 19.35 |
| | 1.82 | 1.44 | 1.02 | 1.94 | 2.68 | 4.29 |
| 加拿大 | 6 | - | - | 4 | 1 | 1 |
| | 100.00 | - | - | 66.67 | 16.67 | 16.67 |
| | 0.35 | - | - | 0.86 | 0.67 | 0.71 |
| 英國 | 5 | - | - | - | - | 5 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| | 0.29 | - | - | - | - | 3.57 |
| 法國 | 3 | 1 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | - | - | 33.33 |
| | 0.18 | 0.18 | 0.26 | - | - | 0.71 |
| 德國 | 4 | 1 | - | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | - | 25.00 | 25.00 | 25.00 |
| | 0.24 | 0.18 | - | 0.22 | 0.67 | 0.71 |
| 歐洲其他地區 | 5 | 3 | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | 60.00 | - | 40.00 | - | - |
| | 0.29 | 0.54 | - | 0.43 | - | - |
| 紐澳 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | 2 | - | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | - | 50.00 |
| | 0.12 | - | - | 0.22 | - | 0.71 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-21、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(國際旅遊展覽)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽) | | | | |
|--------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 539 | 64 | 106 | 199 | 98 | 72 |
| | 100.00 | 11.87 | 19.67 | 36.92 | 18.18 | 13.36 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 32 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 |
| | 100.00 | 15.63 | 15.63 | 21.88 | 21.88 | 25.00 |
| 大陸 | 5.94 | 7.81 | 4.72 | 3.52 | 7.14 | 11.11 |
| | 153 | 26 | 34 | 66 | 23 | 4 |
| | 100.00 | 16.99 | 22.22 | 43.14 | 15.03 | 2.61 |
| 香港、澳門 | 28.39 | 40.63 | 32.08 | 33.17 | 23.47 | 5.56 |
| | 144 | 14 | 35 | 60 | 23 | 12 |
| | 100.00 | 9.72 | 24.31 | 41.67 | 15.97 | 8.33 |
| 新加坡 | 26.72 | 21.88 | 33.02 | 30.15 | 23.47 | 16.67 |
| | 39 | 5 | 8 | 12 | 9 | 5 |
| | 100.00 | 12.82 | 20.51 | 30.77 | 23.08 | 12.82 |
| 韓國 | 7.24 | 7.81 | 7.55 | 6.03 | 9.18 | 6.94 |
| | 20 | 2 | 5 | 6 | 5 | 2 |
| | 100.00 | 10.00 | 25.00 | 30.00 | 25.00 | 10.00 |
| 馬來西亞 | 3.71 | 3.13 | 4.72 | 3.02 | 5.10 | 2.78 |
| | 60 | 6 | 8 | 25 | 16 | 5 |
| | 100.00 | 10.00 | 13.33 | 41.67 | 26.67 | 8.33 |
| 亞洲其他地區 | 11.13 | 9.38 | 7.55 | 12.56 | 16.33 | 6.94 |
| | 61 | 5 | 9 | 14 | 13 | 20 |
| | 100.00 | 8.20 | 14.75 | 22.95 | 21.31 | 32.79 |
| 美國 | 11.32 | 7.81 | 8.49 | 7.04 | 13.27 | 27.78 |
| | 15 | 1 | 2 | 3 | - | 9 |
| | 100.00 | 6.67 | 13.33 | 20.00 | - | 60.00 |
| 加拿大 | 2.78 | 1.56 | 1.89 | 1.51 | - | 12.50 |
| | 5 | - | - | 2 | - | 3 |
| | 100.00 | - | - | 40.00 | - | 60.00 |
| 英國 | 0.93 | - | - | 1.01 | - | 4.17 |
| | 2 | - | - | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | 50.00 | 50.00 |
| 法國 | 0.37 | - | - | - | 1.02 | 1.39 |
| | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 德國 | 0.19 | - | - | - | - | 1.39 |
| | 2 | - | - | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | 50.00 | 50.00 |
| 歐洲其他地區 | 0.37 | - | - | - | 1.02 | 1.39 |
| | 3 | - | - | 3 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 紐澳 | 0.56 | - | - | 1.51 | - | - |
| | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 其他地區 | 0.19 | - | - | - | - | 1.39 |
| | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.19 | - | - | 0.50 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-22、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(戶外廣告或看板)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板) | | | | |
|--------------------|--------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 540 | 44 | 99 | 202 | 110 | 85 |
| | 100.00 | 8.15 | 18.33 | 37.41 | 20.37 | 15.74 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 37 | 2 | 8 | 11 | 4 | 12 |
| | 100.00 | 5.41 | 21.62 | 29.73 | 10.81 | 32.43 |
| 大陸 | 6.85 | 4.55 | 8.08 | 5.45 | 3.64 | 14.12 |
| | 161 | 13 | 50 | 71 | 21 | 6 |
| | 100.00 | 8.07 | 31.06 | 44.10 | 13.04 | 3.73 |
| 香港、澳門 | 29.81 | 29.55 | 50.51 | 35.15 | 19.09 | 7.06 |
| | 154 | 18 | 29 | 64 | 28 | 15 |
| | 100.00 | 11.69 | 18.83 | 41.56 | 18.18 | 9.74 |
| 新加坡 | 28.52 | 40.91 | 29.29 | 31.68 | 25.45 | 17.65 |
| | 36 | 2 | 4 | 10 | 14 | 6 |
| | 100.00 | 5.56 | 11.11 | 27.78 | 38.89 | 16.67 |
| 韓國 | 6.67 | 4.55 | 4.04 | 4.95 | 12.73 | 7.06 |
| | 26 | 5 | 4 | 7 | 4 | 6 |
| | 100.00 | 19.23 | 15.38 | 26.92 | 15.38 | 23.08 |
| 馬來西亞 | 4.81 | 11.36 | 4.04 | 3.47 | 3.64 | 7.06 |
| | 50 | 2 | 1 | 23 | 16 | 8 |
| | 100.00 | 4.00 | 2.00 | 46.00 | 32.00 | 16.00 |
| 亞洲其他地區 | 9.26 | 4.55 | 1.01 | 11.39 | 14.55 | 9.41 |
| | 47 | 1 | 2 | 8 | 21 | 15 |
| | 100.00 | 2.13 | 4.26 | 17.02 | 44.68 | 31.91 |
| 美國 | 8.70 | 2.27 | 2.02 | 3.96 | 19.09 | 17.65 |
| | 15 | 1 | 1 | 3 | - | 10 |
| | 100.00 | 6.67 | 6.67 | 20.00 | - | 66.67 |
| 加拿大 | 2.78 | 2.27 | 1.01 | 1.49 | - | 11.76 |
| | 5 | - | - | 2 | - | 3 |
| | 100.00 | - | - | 40.00 | - | 60.00 |
| 英國 | 0.93 | - | - | 0.99 | - | 3.53 |
| | 3 | - | - | - | 1 | 2 |
| | 100.00 | - | - | - | 33.33 | 66.67 |
| 法國 | 0.56 | - | - | - | 0.91 | 2.35 |
| | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 德國 | 0.19 | - | - | - | - | 1.18 |
| | 2 | - | - | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | 50.00 | 50.00 |
| 歐洲其他地區 | 0.37 | - | - | - | 0.91 | 1.18 |
| | 2 | - | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 紐澳 | 0.37 | - | - | 0.99 | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.19 | - | - | 0.50 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-23、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,067 | 326 | 219 | 323 | 95 | 104 |
| | 100.00 | 30.55 | 20.52 | 30.27 | 8.90 | 9.75 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 183 | 114 | 31 | 29 | 1 | 8 |
| | 100.00 | 62.30 | 16.94 | 15.85 | 0.55 | 4.37 |
| | 17.15 | 34.97 | 14.16 | 8.98 | 1.05 | 7.69 |
| 大陸 | 435 | 137 | 96 | 138 | 19 | 45 |
| | 100.00 | 31.49 | 22.07 | 31.72 | 4.37 | 10.34 |
| | 40.77 | 42.02 | 43.84 | 42.72 | 20.00 | 43.27 |
| 香港.澳門 | 196 | 35 | 52 | 71 | 28 | 10 |
| | 100.00 | 17.86 | 26.53 | 36.22 | 14.29 | 5.10 |
| | 18.37 | 10.74 | 23.74 | 21.98 | 29.47 | 9.62 |
| 新加坡 | 49 | 7 | 10 | 19 | 10 | 3 |
| | 100.00 | 14.29 | 20.41 | 38.78 | 20.41 | 6.12 |
| | 4.59 | 2.15 | 4.57 | 5.88 | 10.53 | 2.88 |
| 韓國 | 33 | 13 | 9 | 9 | - | 2 |
| | 100.00 | 39.39 | 27.27 | 27.27 | - | 6.06 |
| | 3.09 | 3.99 | 4.11 | 2.79 | - | 1.92 |
| 馬來西亞 | 70 | 10 | 8 | 28 | 15 | 9 |
| | 100.00 | 14.29 | 11.43 | 40.00 | 21.43 | 12.86 |
| | 6.56 | 3.07 | 3.65 | 8.67 | 15.79 | 8.65 |
| 亞洲其他地區 | 69 | 10 | 12 | 16 | 19 | 12 |
| | 100.00 | 14.49 | 17.39 | 23.19 | 27.54 | 17.39 |
| | 6.47 | 3.07 | 5.48 | 4.95 | 20.00 | 11.54 |
| 美國 | 15 | - | 1 | 5 | 1 | 8 |
| | 100.00 | - | 6.67 | 33.33 | 6.67 | 53.33 |
| | 1.41 | - | 0.46 | 1.55 | 1.05 | 7.69 |
| 加拿大 | 5 | - | - | 2 | - | 3 |
| | 100.00 | - | - | 40.00 | - | 60.00 |
| | 0.47 | - | - | 0.62 | - | 2.88 |
| 英國 | 2 | - | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | - | 50.00 |
| | 0.19 | - | - | 0.31 | - | 0.96 |
| 法國 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| | 0.09 | - | - | - | - | 0.96 |
| 德國 | 3 | - | - | - | 2 | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | 66.67 | 33.33 |
| | 0.28 | - | - | - | 2.11 | 0.96 |
| 歐洲其他地區 | 2 | - | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.19 | - | - | 0.62 | - | - |
| 紐澳 | 3 | - | - | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | 66.67 | - | 33.33 |
| | 0.28 | - | - | 0.62 | - | 0.96 |
| 其他地區 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.09 | - | - | 0.31 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-24、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,856 | 996 | 433 | 295 | 66 | 66 |
| | 100.00 | 53.66 | 23.33 | 15.89 | 3.56 | 3.56 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 250 | 199 | 27 | 17 | 3 | 4 |
| | 100.00 | 79.60 | 10.80 | 6.80 | 1.20 | 1.60 |
| | 13.47 | 19.98 | 6.24 | 5.76 | 4.55 | 6.06 |
| 大陸 | 869 | 495 | 201 | 122 | 18 | 33 |
| | 100.00 | 56.96 | 23.13 | 14.04 | 2.07 | 3.80 |
| | 46.82 | 49.70 | 46.42 | 41.36 | 27.27 | 50.00 |
| 香港、澳門 | 318 | 129 | 112 | 67 | 6 | 4 |
| | 100.00 | 40.57 | 35.22 | 21.07 | 1.89 | 1.26 |
| | 17.13 | 12.95 | 25.87 | 22.71 | 9.09 | 6.06 |
| 新加坡 | 67 | 26 | 23 | 9 | 6 | 3 |
| | 100.00 | 38.81 | 34.33 | 13.43 | 8.96 | 4.48 |
| | 3.61 | 2.61 | 5.31 | 3.05 | 9.09 | 4.55 |
| 韓國 | 51 | 30 | 9 | 6 | 3 | 3 |
| | 100.00 | 58.82 | 17.65 | 11.76 | 5.88 | 5.88 |
| | 2.75 | 3.01 | 2.08 | 2.03 | 4.55 | 4.55 |
| 馬來西亞 | 95 | 36 | 20 | 30 | 4 | 5 |
| | 100.00 | 37.89 | 21.05 | 31.58 | 4.21 | 5.26 |
| | 5.12 | 3.61 | 4.62 | 10.17 | 6.06 | 7.58 |
| 亞洲其他地區 | 103 | 36 | 23 | 26 | 13 | 5 |
| | 100.00 | 34.95 | 22.33 | 25.24 | 12.62 | 4.85 |
| | 5.55 | 3.61 | 5.31 | 8.81 | 19.70 | 7.58 |
| 美國 | 48 | 22 | 10 | 6 | 5 | 5 |
| | 100.00 | 45.83 | 20.83 | 12.50 | 10.42 | 10.42 |
| | 2.59 | 2.21 | 2.31 | 2.03 | 7.58 | 7.58 |
| 加拿大 | 13 | 4 | 3 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 30.77 | 23.08 | 38.46 | 7.69 | - |
| | 0.70 | 0.40 | 0.69 | 1.69 | 1.52 | - |
| 英國 | 8 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | 12.50 | 12.50 | 37.50 | 12.50 |
| | 0.43 | 0.20 | 0.23 | 0.34 | 4.55 | 1.52 |
| 法國 | 2 | - | 1 | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | 50.00 | - | 50.00 | - |
| | 0.11 | - | 0.23 | - | 1.52 | - |
| 德國 | 8 | 3 | - | 2 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 37.50 | - | 25.00 | 25.00 | 12.50 |
| | 0.43 | 0.30 | - | 0.68 | 3.03 | 1.52 |
| 歐洲其他地區 | 9 | 4 | - | 3 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 44.44 | - | 33.33 | 11.11 | 11.11 |
| | 0.48 | 0.40 | - | 1.02 | 1.52 | 1.52 |
| 紐澳 | 14 | 9 | 3 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 64.29 | 21.43 | 7.14 | - | 7.14 |
| | 0.75 | 0.90 | 0.69 | 0.34 | - | 1.52 |
| 其他地區 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.05 | 0.10 | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-25、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(網際網路)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路) | | | | |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 2,624 | 1,396 | 625 | 448 | 70 | 85 |
| | 100.00 | 53.20 | 23.82 | 17.07 | 2.67 | 3.24 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 436 | 285 | 93 | 47 | 7 | 4 |
| 大陸 | 100.00 | 65.37 | 21.33 | 10.78 | 1.61 | 0.92 |
| | 16.62 | 20.42 | 14.88 | 10.49 | 10.00 | 4.71 |
| 香港、澳門 | 1,053 | 512 | 276 | 189 | 26 | 50 |
| | 100.00 | 48.62 | 26.21 | 17.95 | 2.47 | 4.75 |
| 新加坡 | 40.13 | 36.68 | 44.16 | 42.19 | 37.14 | 58.82 |
| | 473 | 243 | 128 | 82 | 12 | 8 |
| 韓國 | 100.00 | 51.37 | 27.06 | 17.34 | 2.54 | 1.69 |
| | 18.03 | 17.41 | 20.48 | 18.30 | 17.14 | 9.41 |
| 馬來西亞 | 107 | 57 | 31 | 15 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 53.27 | 28.97 | 14.02 | 1.87 | 1.87 |
| 亞洲其他地區 | 4.08 | 4.08 | 4.96 | 3.35 | 2.86 | 2.35 |
| | 126 | 109 | 10 | 4 | 1 | 2 |
| 美國 | 100.00 | 86.51 | 7.94 | 3.17 | 0.79 | 1.59 |
| | 4.80 | 7.81 | 1.60 | 0.89 | 1.43 | 2.35 |
| 加拿大 | 118 | 49 | 36 | 22 | 5 | 6 |
| | 100.00 | 41.53 | 30.51 | 18.64 | 4.24 | 5.08 |
| 英國 | 4.50 | 3.51 | 5.76 | 4.91 | 7.14 | 7.06 |
| | 142 | 63 | 29 | 34 | 8 | 8 |
| 法國 | 100.00 | 44.37 | 20.42 | 23.94 | 5.63 | 5.63 |
| | 5.41 | 4.51 | 4.64 | 7.59 | 11.43 | 9.41 |
| 德國 | 75 | 38 | 10 | 21 | 4 | 2 |
| | 100.00 | 50.67 | 13.33 | 28.00 | 5.33 | 2.67 |
| 歐洲其他地區 | 2.86 | 2.72 | 1.60 | 4.69 | 5.71 | 2.35 |
| | 18 | 6 | 3 | 8 | - | 1 |
| 紐澳 | 100.00 | 33.33 | 16.67 | 44.44 | - | 5.56 |
| | 0.69 | 0.43 | 0.48 | 1.79 | - | 1.18 |
| 其他地區 | 15 | 8 | - | 6 | - | 1 |
| | 100.00 | 53.33 | - | 40.00 | - | 6.67 |
| 其他地區 | 0.57 | 0.57 | - | 1.34 | - | 1.18 |
| | 5 | 3 | - | 2 | - | - |
| 其他地區 | 100.00 | 60.00 | - | 40.00 | - | - |
| | 0.19 | 0.21 | - | 0.45 | - | - |
| 其他地區 | 14 | 6 | 2 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 42.86 | 14.29 | 42.86 | - | - |
| 其他地區 | 0.53 | 0.43 | 0.32 | 1.34 | - | - |
| | 26 | 12 | 3 | 8 | 3 | - |
| 其他地區 | 100.00 | 46.15 | 11.54 | 30.77 | 11.54 | - |
| | 0.99 | 0.86 | 0.48 | 1.79 | 4.29 | - |
| 其他地區 | 11 | 5 | 3 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 45.45 | 27.27 | 18.18 | 9.09 | - |
| 其他地區 | 0.42 | 0.36 | 0.48 | 0.45 | 1.43 | - |
| | 5 | - | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 其他地區 | 100.00 | - | 20.00 | 40.00 | 20.00 | 20.00 |
| | 0.19 | - | 0.16 | 0.45 | 1.43 | 1.18 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-26、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(報章雜誌)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(報章雜誌) | | | | |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 997 | 229 | 257 | 333 | 100 | 78 |
| | 100.00 | 22.97 | 25.78 | 33.40 | 10.03 | 7.82 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 807 | 195 | 214 | 263 | 87 | 48 |
| 業務 | 100.00 | 24.16 | 26.52 | 32.59 | 10.78 | 5.95 |
| | 80.94 | 85.15 | 83.27 | 78.98 | 87.00 | 61.54 |
| 國際會議或展覽 | 81 | 14 | 12 | 27 | 8 | 20 |
| | 100.00 | 17.28 | 14.81 | 33.33 | 9.88 | 24.69 |
| 探親或訪友 | 8.12 | 6.11 | 4.67 | 8.11 | 8.00 | 25.64 |
| | 10 | 2 | 4 | 3 | - | 1 |
| 求學 | 100.00 | 20.00 | 40.00 | 30.00 | - | 10.00 |
| | 1.00 | 0.87 | 1.56 | 0.90 | - | 1.28 |
| 醫療 | 73 | 12 | 22 | 26 | 4 | 9 |
| | 100.00 | 16.44 | 30.14 | 35.62 | 5.48 | 12.33 |
| 其他 | 7.32 | 5.24 | 8.56 | 7.81 | 4.00 | 11.54 |
| | 13 | 2 | 4 | 6 | 1 | - |
| 其他 | 100.00 | 15.38 | 30.77 | 46.15 | 7.69 | - |
| | 1.30 | 0.87 | 1.56 | 1.80 | 1.00 | - |
| 其他 | 2 | - | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 其他 | 0.20 | - | - | 0.60 | - | - |
| | 11 | 4 | 1 | 6 | - | - |
| 其他 | 100.00 | 36.36 | 9.09 | 54.55 | - | - |
| | 1.10 | 1.75 | 0.39 | 1.80 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-27、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 594 | 71 | 97 | 227 | 114 | 85 |
| | 100.00 | 11.95 | 16.33 | 38.22 | 19.19 | 14.31 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 476 | 52 | 85 | 196 | 94 | 49 |
| 業務 | 100.00 | 10.92 | 17.86 | 41.18 | 19.75 | 10.29 |
| | 80.13 | 73.24 | 87.63 | 86.34 | 82.46 | 57.65 |
| 國際會議或展覽 | 53 | 7 | 6 | 13 | 9 | 18 |
| | 100.00 | 13.21 | 11.32 | 24.53 | 16.98 | 33.96 |
| 探親或訪友 | 8.92 | 9.86 | 6.19 | 5.73 | 7.89 | 21.18 |
| | 4 | 2 | - | 1 | - | 1 |
| 求學 | 100.00 | 50.00 | - | 25.00 | - | 25.00 |
| | 0.67 | 2.82 | - | 0.44 | - | 1.18 |
| 醫療 | 50 | 9 | 5 | 12 | 9 | 15 |
| | 100.00 | 18.00 | 10.00 | 24.00 | 18.00 | 30.00 |
| 其他 | 8.42 | 12.68 | 5.15 | 5.29 | 7.89 | 17.65 |
| | 7 | 1 | - | 2 | 2 | 2 |
| 其他 | 100.00 | 14.29 | - | 28.57 | 28.57 | 28.57 |
| | 1.18 | 1.41 | - | 0.88 | 1.75 | 2.35 |
| 其他 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | - | 1 | 3 | - | - |
| 其他 | 100.00 | - | 25.00 | 75.00 | - | - |
| | 0.67 | - | 1.03 | 1.32 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-28、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視.電台)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視.電台) | | | | |
|--------------------|--------|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,701 | 556 | 391 | 465 | 149 | 140 |
| | 100.00 | 32.69 | 22.99 | 27.34 | 8.76 | 8.23 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 1,428 | 491 | 336 | 389 | 129 | 83 |
| 業務 | 100.00 | 34.38 | 23.53 | 27.24 | 9.03 | 5.81 |
| | 83.95 | 88.31 | 85.93 | 83.66 | 86.58 | 59.29 |
| 國際會議或展覽 | 122 | 29 | 16 | 40 | 8 | 29 |
| | 100.00 | 23.77 | 13.11 | 32.79 | 6.56 | 23.77 |
| 探親或訪友 | 7.17 | 5.22 | 4.09 | 8.60 | 5.37 | 20.71 |
| | 21 | 4 | 10 | 3 | 1 | 3 |
| 求學 | 100.00 | 19.05 | 47.62 | 14.29 | 4.76 | 14.29 |
| | 1.23 | 0.72 | 2.56 | 0.65 | 0.67 | 2.14 |
| 醫療 | 96 | 26 | 22 | 21 | 7 | 20 |
| | 100.00 | 27.08 | 22.92 | 21.88 | 7.29 | 20.83 |
| 其他 | 5.64 | 4.68 | 5.63 | 4.52 | 4.70 | 14.29 |
| | 16 | 1 | 3 | 7 | 3 | 2 |
| 其他 | 100.00 | 6.25 | 18.75 | 43.75 | 18.75 | 12.50 |
| | 0.94 | 0.18 | 0.77 | 1.51 | 2.01 | 1.43 |
| 其他 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | - | - | - | - | - | - |
| | 18 | 5 | 4 | 5 | 1 | 3 |
| 其他 | 100.00 | 27.78 | 22.22 | 27.78 | 5.56 | 16.67 |
| | 1.06 | 0.90 | 1.02 | 1.08 | 0.67 | 2.14 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-29、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽) | | | | |
|--------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 539 | 64 | 106 | 199 | 98 | 72 |
| | 100.00 | 11.87 | 19.67 | 36.92 | 18.18 | 13.36 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 431 | 57 | 87 | 165 | 81 | 41 |
| | 100.00 | 13.23 | 20.19 | 38.28 | 18.79 | 9.51 |
| | 79.96 | 89.06 | 82.08 | 82.91 | 82.65 | 56.94 |
| 業務 | 45 | 2 | 7 | 15 | 5 | 16 |
| | 100.00 | 4.44 | 15.56 | 33.33 | 11.11 | 35.56 |
| | 8.35 | 3.13 | 6.60 | 7.54 | 5.10 | 22.22 |
| 國際會議或展覽 | 9 | 2 | 2 | 2 | - | 3 |
| | 100.00 | 22.22 | 22.22 | 22.22 | - | 33.33 |
| | 1.67 | 3.13 | 1.89 | 1.01 | - | 4.17 |
| 探親或訪友 | 45 | 3 | 8 | 14 | 10 | 10 |
| | 100.00 | 6.67 | 17.78 | 31.11 | 22.22 | 22.22 |
| | 8.35 | 4.69 | 7.55 | 7.04 | 10.20 | 13.89 |
| 求學 | 7 | - | - | 3 | 2 | 2 |
| | 100.00 | - | - | 42.86 | 28.57 | 28.57 |
| | 1.30 | - | - | 1.51 | 2.04 | 2.78 |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 2 | - | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| | 0.37 | - | 1.89 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-30、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板) | | | | |
|--------------------|--------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 540 | 44 | 99 | 202 | 110 | 85 |
| | 100.00 | 8.15 | 18.33 | 37.41 | 20.37 | 15.74 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 434 | 36 | 82 | 176 | 91 | 49 |
| 業務 | 100.00 | 8.29 | 18.89 | 40.55 | 20.97 | 11.29 |
| | 80.37 | 81.82 | 82.83 | 87.13 | 82.73 | 57.65 |
| 國際會議或展覽 | 45 | 3 | 6 | 10 | 6 | 20 |
| | 100.00 | 6.67 | 13.33 | 22.22 | 13.33 | 44.44 |
| 探親或訪友 | 8.33 | 6.82 | 6.06 | 4.95 | 5.45 | 23.53 |
| | 7 | - | 2 | 3 | 1 | 1 |
| 求學 | 100.00 | - | 28.57 | 42.86 | 14.29 | 14.29 |
| | 1.30 | - | 2.02 | 1.49 | 0.91 | 1.18 |
| 醫療 | 44 | 5 | 9 | 8 | 9 | 13 |
| | 100.00 | 11.36 | 20.45 | 18.18 | 20.45 | 29.55 |
| 其他 | 8.15 | 11.36 | 9.09 | 3.96 | 8.18 | 15.29 |
| | 6 | - | - | 1 | 3 | 2 |
| 其他 | 100.00 | - | - | 16.67 | 50.00 | 33.33 |
| | 1.11 | - | - | 0.50 | 2.73 | 2.35 |
| 其他 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | - | - | 4 | - | - |
| 其他 | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.74 | - | - | 1.98 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-31、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,067 | 326 | 219 | 323 | 95 | 104 |
| | 100.00 | 30.55 | 20.52 | 30.27 | 8.90 | 9.75 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 923 | 307 | 192 | 280 | 79 | 65 |
| 業務 | 100.00 | 33.26 | 20.80 | 30.34 | 8.56 | 7.04 |
| | 86.50 | 94.17 | 87.67 | 86.69 | 83.16 | 62.50 |
| 國際會議或展覽 | 66 | 9 | 11 | 18 | 6 | 22 |
| | 100.00 | 13.64 | 16.67 | 27.27 | 9.09 | 33.33 |
| 探親或訪友 | 6.19 | 2.76 | 5.02 | 5.57 | 6.32 | 21.15 |
| | 11 | - | 2 | 6 | 2 | 1 |
| 求學 | 100.00 | - | 18.18 | 54.55 | 18.18 | 9.09 |
| | 1.03 | - | 0.91 | 1.86 | 2.11 | 0.96 |
| 醫療 | 52 | - | 11 | 14 | 7 | 13 |
| | 100.00 | 13.46 | 21.15 | 26.92 | 13.46 | 25.00 |
| 其他 | 4.87 | 2.15 | 5.02 | 4.33 | 7.37 | 12.50 |
| | 7 | - | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 其他 | 100.00 | - | 28.57 | 28.57 | 14.29 | 28.57 |
| | 0.66 | - | 0.91 | 0.62 | 1.05 | 1.92 |
| 其他 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | - | - | - | - | - | - |
| | 8 | 3 | 1 | 3 | - | 1 |
| 其他 | 100.00 | 37.50 | 12.50 | 37.50 | - | 12.50 |
| | 0.75 | 0.92 | 0.46 | 0.93 | - | 0.96 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-32、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳)) | | | | |
|--------------------|--------|--|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,856 | 996 | 433 | 295 | 66 | 66 |
| | 100.00 | 53.66 | 23.33 | 15.89 | 3.56 | 3.56 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 1,517 | 806 | 369 | 252 | 49 | 41 |
| | 100.00 | 53.13 | 24.32 | 16.61 | 3.23 | 2.70 |
| | 81.73 | 80.92 | 85.22 | 85.42 | 74.24 | 62.12 |
| 業務 | 111 | 34 | 24 | 21 | 14 | 18 |
| | 100.00 | 30.63 | 21.62 | 18.92 | 12.61 | 16.22 |
| | 5.98 | 3.41 | 5.54 | 7.12 | 21.21 | 27.27 |
| 國際會議或展覽 | 16 | 5 | 5 | 3 | - | 3 |
| | 100.00 | 31.25 | 31.25 | 18.75 | - | 18.75 |
| | 0.86 | 0.50 | 1.15 | 1.02 | - | 4.55 |
| 探親或訪友 | 178 | 137 | 25 | 10 | 3 | 3 |
| | 100.00 | 76.97 | 14.04 | 5.62 | 1.69 | 1.69 |
| | 9.59 | 13.76 | 5.77 | 3.39 | 4.55 | 4.55 |
| 求學 | 11 | 2 | 5 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 18.18 | 45.45 | 36.36 | - | - |
| | 0.59 | 0.20 | 1.15 | 1.36 | - | - |
| 醫療 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| | 0.05 | - | 0.23 | - | - | - |
| 其他 | 22 | 12 | 4 | 5 | - | 1 |
| | 100.00 | 54.55 | 18.18 | 22.73 | - | 4.55 |
| | 1.19 | 1.20 | 0.92 | 1.69 | - | 1.52 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-33、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路) | | | | |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 2,624 | 1,396 | 625 | 448 | 70 | 85 |
| | 100.00 | 53.20 | 23.82 | 17.07 | 2.67 | 3.24 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 2,157 | 1,159 | 530 | 358 | 59 | 51 |
| 業務 | 100.00 | 53.73 | 24.57 | 16.60 | 2.74 | 2.36 |
| | 82.20 | 83.02 | 84.80 | 79.91 | 84.29 | 60.00 |
| 國際會議或展覽 | 215 | 106 | 39 | 45 | 5 | 20 |
| | 100.00 | 49.30 | 18.14 | 20.93 | 2.33 | 9.30 |
| 探親或訪友 | 8.19 | 7.59 | 6.24 | 10.04 | 7.14 | 23.53 |
| | 29 | 11 | 10 | 5 | - | 3 |
| 求學 | 100.00 | 37.93 | 34.48 | 17.24 | - | 10.34 |
| | 1.11 | 0.79 | 1.60 | 1.12 | - | 3.53 |
| 醫療 | 164 | 89 | 26 | 33 | 5 | 11 |
| | 100.00 | 54.27 | 15.85 | 20.12 | 3.05 | 6.71 |
| 其他 | 6.25 | 6.38 | 4.16 | 7.37 | 7.14 | 12.94 |
| | 28 | 13 | 12 | 3 | - | - |
| 其他 | 100.00 | 46.43 | 42.86 | 10.71 | - | - |
| | 1.07 | 0.93 | 1.92 | 0.67 | - | - |
| 其他 | 3 | 2 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | - | 33.33 | - | - |
| 其他 | 0.11 | 0.14 | - | 0.22 | - | - |
| | 28 | 16 | 8 | 3 | 1 | - |
| 其他 | 100.00 | 57.14 | 28.57 | 10.71 | 3.57 | - |
| | 1.07 | 1.15 | 1.28 | 0.67 | 1.43 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-34、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊 | | | | | | | | | |
|------------|------------|------------------|------------|-------|------------|-------|----------|------|-------|-------|-------|
| | | 機場
入境處 | 交通運
輸場站 | 旅行社 | 旅遊服
務中心 | 旅館 | 便利
商店 | 餐館 | 網站 | APP | 其他 |
| 全體 | 7,239 | 3,260 | 1,006 | 1,276 | 1,142 | 2,183 | 770 | 337 | 2,595 | 670 | 713 |
| | | 45.03 | 13.90 | 17.63 | 15.78 | 30.16 | 10.64 | 4.66 | 35.85 | 9.26 | 9.85 |
| 日本 | 1,128 | 783 | 128 | 58 | 56 | 424 | 80 | 11 | 215 | 74 | 15 |
| | | 69.41 | 11.35 | 5.14 | 4.96 | 37.59 | 7.09 | 0.98 | 19.06 | 6.56 | 1.33 |
| 大陸 | 2,916 | 1,290 | 431 | 961 | 437 | 847 | 441 | 181 | 773 | 253 | 170 |
| | | 44.24 | 14.78 | 32.96 | 14.99 | 29.05 | 15.12 | 6.21 | 26.51 | 8.68 | 5.83 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 503 | 201 | 74 | 248 | 338 | 161 | 67 | 518 | 196 | 68 |
| | | 47.50 | 18.98 | 6.99 | 23.42 | 31.92 | 15.20 | 6.33 | 48.91 | 18.51 | 6.42 |
| 新加坡 | 242 | 91 | 47 | 17 | 66 | 84 | 17 | 11 | 122 | 20 | 23 |
| | | 37.60 | 19.42 | 7.02 | 27.27 | 34.71 | 7.02 | 4.55 | 50.41 | 8.26 | 9.50 |
| 韓國 | 456 | 139 | 49 | 53 | 41 | 64 | 16 | 19 | 255 | 49 | 14 |
| | | 30.48 | 10.75 | 11.62 | 8.99 | 14.04 | 3.51 | 4.17 | 55.92 | 10.75 | 3.07 |
| 馬來西亞 | 275 | 111 | 37 | 43 | 76 | 98 | 29 | 12 | 133 | 18 | 38 |
| | | 40.36 | 13.45 | 15.64 | 27.64 | 35.64 | 10.55 | 4.36 | 48.36 | 6.55 | 13.82 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 139 | 48 | 38 | 111 | 147 | 11 | 18 | 205 | 15 | 147 |
| | | 29.89 | 10.32 | 8.17 | 23.87 | 31.61 | 2.37 | 3.87 | 44.09 | 3.23 | 31.61 |
| 美國 | 332 | 86 | 34 | 16 | 48 | 81 | 4 | 10 | 176 | 23 | 124 |
| | | 25.90 | 10.24 | 4.82 | 14.46 | 24.40 | 1.20 | 3.01 | 53.01 | 6.93 | 37.35 |
| 加拿大 | 63 | 19 | 5 | 4 | 13 | 15 | 2 | 2 | 30 | 3 | 22 |
| | | 30.16 | 7.94 | 6.35 | 20.63 | 23.81 | 3.17 | 3.17 | 47.62 | 4.76 | 34.92 |
| 英國 | 53 | 16 | 5 | 1 | 9 | 15 | 2 | 1 | 30 | 2 | 17 |
| | | 30.19 | 9.43 | 1.89 | 16.98 | 28.30 | 3.77 | 1.89 | 56.60 | 3.77 | 32.08 |
| 法國 | 28 | 11 | 1 | 1 | 6 | 8 | 1 | - | 16 | 1 | 7 |
| | | 39.29 | 3.57 | 3.57 | 21.43 | 28.57 | 3.57 | - | 57.14 | 3.57 | 25.00 |
| 德國 | 45 | 14 | 1 | - | 7 | 16 | - | 1 | 28 | 4 | 13 |
| | | 31.11 | 2.22 | - | 15.56 | 35.56 | - | 2.22 | 62.22 | 8.89 | 28.89 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 34 | 6 | 6 | 14 | 23 | 1 | 2 | 48 | 5 | 22 |
| | | 39.53 | 6.98 | 6.98 | 16.28 | 26.74 | 1.16 | 2.33 | 55.81 | 5.81 | 25.58 |
| 紐澳 | 63 | 16 | 7 | 3 | 6 | 17 | 5 | 1 | 38 | 6 | 19 |
| | | 25.40 | 11.11 | 4.76 | 9.52 | 26.98 | 7.94 | 1.59 | 60.32 | 9.52 | 30.16 |
| 其他地區 | 28 | 8 | 6 | 1 | 4 | 6 | - | 1 | 8 | 1 | 14 |
| | | 28.57 | 21.43 | 3.57 | 14.29 | 21.43 | - | 3.57 | 28.57 | 3.57 | 50.00 |

註：1.本題「旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-35、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊 | | | | | | | | | |
|------------|------------|------------------|------------|-------|------------|-------|----------|------|-------|-------|-------|
| | | 機場
入境處 | 交通運
輸場站 | 旅行社 | 旅遊服
務中心 | 旅館 | 便利
商店 | 餐館 | 網站 | APP | 其他 |
| 全體 | 7,239 | 3,260 | 1,006 | 1,276 | 1,142 | 2,183 | 770 | 337 | 2,595 | 670 | 713 |
| | | 45.03 | 13.90 | 17.63 | 15.78 | 30.16 | 10.64 | 4.66 | 35.85 | 9.26 | 9.85 |
| 觀光 | 5,460 | 2,564 | 829 | 1,209 | 951 | 1,671 | 644 | 282 | 1,922 | 532 | 237 |
| | | 46.96 | 15.18 | 22.14 | 17.42 | 30.60 | 11.79 | 5.16 | 35.20 | 9.74 | 4.34 |
| 業務 | 898 | 352 | 71 | 32 | 88 | 316 | 41 | 20 | 352 | 66 | 198 |
| | | 39.20 | 7.91 | 3.56 | 9.80 | 35.19 | 4.57 | 2.23 | 39.20 | 7.35 | 22.05 |
| 國際會議或展覽 | 101 | 41 | 15 | 9 | 20 | 44 | 7 | 3 | 38 | 6 | 16 |
| | | 40.59 | 14.85 | 8.91 | 19.80 | 43.56 | 6.93 | 2.97 | 37.62 | 5.94 | 15.84 |
| 探親或訪友 | 596 | 219 | 68 | 15 | 63 | 100 | 55 | 20 | 206 | 46 | 215 |
| | | 36.74 | 11.41 | 2.52 | 10.57 | 16.78 | 9.23 | 3.36 | 34.56 | 7.72 | 36.07 |
| 求學 | 70 | 26 | 6 | 3 | 11 | 14 | 9 | 4 | 41 | 11 | 18 |
| | | 37.14 | 8.57 | 4.29 | 15.71 | 20.00 | 12.86 | 5.71 | 58.57 | 15.71 | 25.71 |
| 醫療 | 11 | 6 | 1 | - | 1 | 5 | 1 | 1 | 2 | - | 5 |
| | | 54.55 | 9.09 | - | 9.09 | 45.45 | 9.09 | 9.09 | 18.18 | - | 45.45 |
| 其他 | 103 | 52 | 16 | 8 | 8 | 33 | 13 | 7 | 34 | 9 | 24 |
| | | 50.49 | 15.53 | 7.77 | 7.77 | 32.04 | 12.62 | 6.80 | 33.01 | 8.74 | 23.30 |

註：1.本題「旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-36、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊 | | | | | | | | |
|------------|------------|------------------------|----------|------------------------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|-------|
| | | 旅行社
服務及
旅遊
產品 | 交通
資訊 | 旅遊
地圖或
開車
路線圖 | 餐飲
資訊 | 住宿
資訊 | 主題
旅遊
建議 | 旅遊
景點
簡介 | 節慶
活動
簡介 | 其他 |
| 全體 | 7,239 | 801 | 4,308 | 2,132 | 3,517 | 1,728 | 972 | 3,525 | 942 | 342 |
| | | 11.07 | 59.51 | 29.45 | 48.58 | 23.87 | 13.43 | 48.69 | 13.01 | 4.72 |
| 日本 | 1,128 | 20 | 767 | 219 | 567 | 104 | 163 | 184 | 65 | 31 |
| | | 1.77 | 68.00 | 19.41 | 50.27 | 9.22 | 14.45 | 16.31 | 5.76 | 2.75 |
| 大陸 | 2,916 | 488 | 1,576 | 980 | 1,463 | 820 | 440 | 1,769 | 445 | 107 |
| | | 16.74 | 54.05 | 33.61 | 50.17 | 28.12 | 15.09 | 60.67 | 15.26 | 3.67 |
| 香港、澳門 | 1,059 | 87 | 743 | 338 | 534 | 255 | 128 | 541 | 134 | 30 |
| | | 8.22 | 70.16 | 31.92 | 50.42 | 24.08 | 12.09 | 51.09 | 12.65 | 2.83 |
| 新加坡 | 242 | 15 | 153 | 73 | 120 | 60 | 26 | 131 | 32 | 15 |
| | | 6.20 | 63.22 | 30.17 | 49.59 | 24.79 | 10.74 | 54.13 | 13.22 | 6.20 |
| 韓國 | 456 | 46 | 194 | 44 | 189 | 47 | 70 | 192 | 72 | 14 |
| | | 10.09 | 42.54 | 9.65 | 41.45 | 10.31 | 15.35 | 42.11 | 15.79 | 3.07 |
| 馬來西亞 | 275 | 33 | 176 | 104 | 138 | 93 | 39 | 165 | 45 | 10 |
| | | 12.00 | 64.00 | 37.82 | 50.18 | 33.82 | 14.18 | 60.00 | 16.36 | 3.64 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 67 | 306 | 176 | 220 | 158 | 48 | 208 | 55 | 46 |
| | | 14.41 | 65.81 | 37.85 | 47.31 | 33.98 | 10.32 | 44.73 | 11.83 | 9.89 |
| 美國 | 332 | 20 | 175 | 87 | 148 | 84 | 32 | 170 | 47 | 41 |
| | | 6.02 | 52.71 | 26.20 | 44.58 | 25.30 | 9.64 | 51.20 | 14.16 | 12.35 |
| 加拿大 | 63 | 8 | 38 | 22 | 26 | 19 | 6 | 32 | 8 | 10 |
| | | 12.70 | 60.32 | 34.92 | 41.27 | 30.16 | 9.52 | 50.79 | 12.70 | 15.87 |
| 英國 | 53 | 3 | 36 | 15 | 23 | 17 | 4 | 17 | 8 | 6 |
| | | 5.66 | 67.92 | 28.30 | 43.40 | 32.08 | 7.55 | 32.08 | 15.09 | 11.32 |
| 法國 | 28 | - | 17 | 9 | 7 | 6 | 2 | 13 | 5 | 2 |
| | | - | 60.71 | 32.14 | 25.00 | 21.43 | 7.14 | 46.43 | 17.86 | 7.14 |
| 德國 | 45 | 3 | 26 | 17 | 14 | 14 | 3 | 19 | 8 | 6 |
| | | 6.67 | 57.78 | 37.78 | 31.11 | 31.11 | 6.67 | 42.22 | 17.78 | 13.33 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 7 | 55 | 22 | 33 | 28 | 4 | 43 | 5 | 7 |
| | | 8.14 | 63.95 | 25.58 | 38.37 | 32.56 | 4.65 | 50.00 | 5.81 | 8.14 |
| 紐澳 | 63 | 3 | 30 | 17 | 24 | 16 | 3 | 33 | 8 | 9 |
| | | 4.76 | 47.62 | 26.98 | 38.10 | 25.40 | 4.76 | 52.38 | 12.70 | 14.29 |
| 其他地區 | 28 | 1 | 16 | 9 | 11 | 7 | 4 | 8 | 5 | 8 |
| | | 3.57 | 57.14 | 32.14 | 39.29 | 25.00 | 14.29 | 28.57 | 17.86 | 28.57 |

註：1.本題「旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-37、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊 | | | | | | | | | |
|------------|------------|------------------------|----------|------------------------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|-------|--|
| | | 旅行社
服務及
旅遊
產品 | 交通
資訊 | 旅遊
地圖或
開車
路線圖 | 餐飲
資訊 | 住宿
資訊 | 主題
旅遊
建議 | 旅遊
景點
簡介 | 節慶
活動
簡介 | 其他 | |
| 全體 | 7,239 | 801 | 4,308 | 2,132 | 3,517 | 1,728 | 972 | 3,525 | 942 | 342 | |
| | | 11.07 | 59.51 | 29.45 | 48.58 | 23.87 | 13.43 | 48.69 | 13.01 | 4.72 | |
| 觀光 | 5,460 | 687 | 3,323 | 1,616 | 2,663 | 1,334 | 778 | 2,834 | 713 | 133 | |
| | | 12.58 | 60.86 | 29.60 | 48.77 | 24.43 | 14.25 | 51.90 | 13.06 | 2.44 | |
| 業務 | 898 | 45 | 460 | 215 | 438 | 190 | 76 | 280 | 86 | 126 | |
| | | 5.01 | 51.22 | 23.94 | 48.78 | 21.16 | 8.46 | 31.18 | 9.58 | 14.03 | |
| 國際會議或展覽 | 101 | 15 | 65 | 42 | 45 | 26 | 16 | 48 | 15 | 10 | |
| | | 14.85 | 64.36 | 41.58 | 44.55 | 25.74 | 15.84 | 47.52 | 14.85 | 9.90 | |
| 探親或訪友 | 596 | 36 | 348 | 197 | 290 | 137 | 75 | 274 | 89 | 47 | |
| | | 6.04 | 58.39 | 33.05 | 48.66 | 22.99 | 12.58 | 45.97 | 14.93 | 7.89 | |
| 求學 | 70 | 7 | 44 | 21 | 32 | 19 | 13 | 41 | 14 | 6 | |
| | | 10.00 | 62.86 | 30.00 | 45.71 | 27.14 | 18.57 | 58.57 | 20.00 | 8.57 | |
| 醫療 | 11 | 1 | 7 | 5 | 5 | 2 | - | 5 | 2 | 4 | |
| | | 9.09 | 63.64 | 45.45 | 45.45 | 18.18 | - | 45.45 | 18.18 | 36.36 | |
| 其他 | 103 | 10 | 61 | 36 | 44 | 20 | 14 | 43 | 23 | 16 | |
| | | 9.71 | 59.22 | 34.95 | 42.72 | 19.42 | 13.59 | 41.75 | 22.33 | 15.53 | |

註：1.本題「旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-38、吸引旅客來臺觀光因素—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | |
|------------|------------|------------|-------|-------|-------|------|------------|----------|----------|------------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 菜餚 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 | 夜間休
閒活動 |
| 全體 | 6,317 | 3,872 | 1,585 | 2,303 | 1,045 | 83 | 980 | 667 | 1,030 | 323 |
| | | 61.29 | 25.09 | 36.46 | 16.54 | 1.31 | 15.51 | 10.56 | 16.31 | 5.11 |
| 日本 | 948 | 422 | 200 | 607 | 194 | 8 | 252 | 71 | 135 | 13 |
| | | 44.51 | 21.10 | 64.03 | 20.46 | 0.84 | 26.58 | 7.49 | 14.24 | 1.37 |
| 大陸 | 2,765 | 2,036 | 615 | 656 | 597 | 31 | 222 | 328 | 670 | 143 |
| | | 73.63 | 22.24 | 23.73 | 21.59 | 1.12 | 8.03 | 11.86 | 24.23 | 5.17 |
| 香港、澳門 | 986 | 562 | 388 | 436 | 130 | 19 | 236 | 81 | 73 | 84 |
| | | 57.00 | 39.35 | 44.22 | 13.18 | 1.93 | 23.94 | 8.22 | 7.40 | 8.52 |
| 新加坡 | 215 | 136 | 75 | 95 | 13 | 3 | 34 | 41 | 19 | 17 |
| | | 63.26 | 34.88 | 44.19 | 6.05 | 1.40 | 15.81 | 19.07 | 8.84 | 7.91 |
| 韓國 | 419 | 206 | 95 | 182 | 40 | 2 | 127 | 23 | 34 | 11 |
| | | 49.16 | 22.67 | 43.44 | 9.55 | 0.48 | 30.31 | 5.49 | 8.11 | 2.63 |
| 馬來西亞 | 250 | 148 | 85 | 80 | 14 | 8 | 34 | 35 | 17 | 9 |
| | | 59.20 | 34.00 | 32.00 | 5.60 | 3.20 | 13.60 | 14.00 | 6.80 | 3.60 |
| 亞洲其他地區 | 297 | 153 | 67 | 106 | 20 | 8 | 49 | 60 | 34 | 20 |
| | | 51.52 | 22.56 | 35.69 | 6.73 | 2.69 | 16.50 | 20.20 | 11.45 | 6.73 |
| 美國 | 197 | 77 | 31 | 70 | 19 | 2 | 14 | 18 | 18 | 14 |
| | | 39.09 | 15.74 | 35.53 | 9.64 | 1.02 | 7.11 | 9.14 | 9.14 | 7.11 |
| 加拿大 | 43 | 23 | 4 | 15 | 5 | - | 2 | 2 | 5 | 1 |
| | | 53.49 | 9.30 | 34.88 | 11.63 | - | 4.65 | 4.65 | 11.63 | 2.33 |
| 英國 | 36 | 14 | 1 | 12 | 1 | 1 | 2 | 2 | 7 | 3 |
| | | 38.89 | 2.78 | 33.33 | 2.78 | 2.78 | 5.56 | 5.56 | 19.44 | 8.33 |
| 法國 | 19 | 14 | 1 | 4 | 1 | - | 1 | 1 | - | - |
| | | 73.68 | 5.26 | 21.05 | 5.26 | - | 5.26 | 5.26 | - | - |
| 德國 | 27 | 21 | 7 | 8 | 4 | 1 | 2 | 3 | 6 | 2 |
| | | 77.78 | 25.93 | 29.63 | 14.81 | 3.70 | 7.41 | 11.11 | 22.22 | 7.41 |
| 歐洲其他地區 | 51 | 29 | 6 | 17 | 5 | - | 3 | 2 | 9 | 2 |
| | | 56.86 | 11.76 | 33.33 | 9.80 | - | 5.88 | 3.92 | 17.65 | 3.92 |
| 紐澳 | 46 | 21 | 7 | 14 | 2 | - | 2 | - | 1 | 4 |
| | | 45.65 | 15.22 | 30.43 | 4.35 | - | 4.35 | - | 2.17 | 8.70 |
| 其他地區 | 18 | 10 | 3 | 1 | - | - | - | - | 2 | - |
| | | 55.56 | 16.67 | 5.56 | - | - | - | - | 11.11 | - |

註：1.本題「吸引旅客來臺觀光因素」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-38、吸引旅客來臺觀光因素—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | |
|------------|------------|----------|----------|-------------------|----------|----------|----------|----------|-------|
| | 參觀節
慶活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 臺灣民
情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 公司
安排 | 其他 |
| 全體 | 12 | 46 | 19 | 1,539 | 1,247 | 554 | 97 | 220 | 584 |
| | 0.19 | 0.73 | 0.30 | 24.36 | 19.74 | 8.77 | 1.54 | 3.48 | 9.24 |
| 日本 | 1 | 8 | 2 | 36 | 303 | 149 | 6 | 28 | 16 |
| | 0.11 | 0.84 | 0.21 | 3.80 | 31.96 | 15.72 | 0.63 | 2.95 | 1.69 |
| 大陸 | 7 | 14 | 12 | 992 | 436 | 158 | 61 | 98 | 277 |
| | 0.25 | 0.51 | 0.43 | 35.88 | 15.77 | 5.71 | 2.21 | 3.54 | 10.02 |
| 香港·澳門 | 2 | 6 | 2 | 191 | 245 | 96 | 10 | 6 | 68 |
| | 0.20 | 0.61 | 0.20 | 19.37 | 24.85 | 9.74 | 1.01 | 0.61 | 6.90 |
| 新加坡 | - | 2 | 1 | 53 | 47 | 23 | 1 | 9 | 22 |
| | - | 0.93 | 0.47 | 24.65 | 21.86 | 10.70 | 0.47 | 4.19 | 10.23 |
| 韓國 | - | 3 | - | 52 | 42 | 46 | 1 | 6 | 25 |
| | - | 0.72 | - | 12.41 | 10.02 | 10.98 | 0.24 | 1.43 | 5.97 |
| 馬來西亞 | - | 0 | - | 55 | 37 | 21 | 2 | 15 | 42 |
| | - | 0.00 | - | 22.00 | 14.80 | 8.40 | 0.80 | 6.00 | 16.80 |
| 亞洲其他地區 | 1 | 9 | - | 66 | 52 | 31 | 4 | 24 | 51 |
| | 0.34 | 3.03 | - | 22.22 | 17.51 | 10.44 | 1.35 | 8.08 | 17.17 |
| 美國 | - | 2 | - | 35 | 38 | 9 | 6 | 18 | 46 |
| | - | 1.02 | - | 17.77 | 19.29 | 4.57 | 3.05 | 9.14 | 23.35 |
| 加拿大 | - | - | 1 | 9 | 9 | 2 | 1 | 2 | 10 |
| | - | - | 2.33 | 20.93 | 20.93 | 4.65 | 2.33 | 4.65 | 23.26 |
| 英國 | - | - | - | 15 | 10 | 6 | 1 | 4 | 6 |
| | - | - | - | 41.67 | 27.78 | 16.67 | 2.78 | 11.11 | 16.67 |
| 法國 | - | - | - | 2 | 3 | 2 | - | - | - |
| | - | - | - | 10.53 | 15.79 | 10.53 | - | - | - |
| 德國 | - | - | - | 6 | 8 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| | - | - | - | 22.22 | 29.63 | 14.81 | 11.11 | 7.41 | 7.41 |
| 歐洲其他地區 | - | 1 | - | 14 | 9 | 3 | 0 | 4 | 7 |
| | - | 1.96 | - | 27.45 | 17.65 | 5.88 | 0.00 | 7.84 | 13.73 |
| 紐澳 | 1 | - | - | 8 | 5 | 2 | 1 | 3 | 10 |
| | 2.17 | - | - | 17.39 | 10.87 | 4.35 | 2.17 | 6.52 | 21.74 |
| 其他地區 | - | 1 | 1 | 5 | 3 | 2 | - | 1 | 2 |
| | - | 5.56 | 5.56 | 27.78 | 16.67 | 11.11 | - | 5.56 | 11.11 |

註：1.本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-39、受訪旅客旅行方式—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅行方式 | | | | |
|--------------------|--------|-------------------|---------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 |
| 總計 | 7,239 | 2,116 | 183 | 2,083 | 23 | 2,834 |
| | 100.00 | 29.23 | 2.53 | 28.77 | 0.32 | 39.15 |
| 日本 | 1,128 | 334 | 10 | 485 | 1 | 298 |
| | 100.00 | 29.61 | 0.89 | 43.00 | 0.09 | 26.42 |
| 大陸 | 15.58 | 15.78 | 5.46 | 23.28 | 4.35 | 10.52 |
| | 2,916 | 1,590 | 89 | 683 | 7 | 547 |
| | 100.00 | 54.53 | 3.05 | 23.42 | 0.24 | 18.76 |
| 香港、澳門 | 40.28 | 75.14 | 48.63 | 32.79 | 30.43 | 19.30 |
| | 1,059 | 54 | 17 | 465 | 1 | 522 |
| | 100.00 | 5.10 | 1.61 | 43.91 | 0.09 | 49.29 |
| 新加坡 | 14.63 | 2.55 | 9.29 | 22.32 | 4.35 | 18.42 |
| | 242 | 13 | 9 | 68 | - | 152 |
| | 100.00 | 5.37 | 3.72 | 28.10 | - | 62.81 |
| 韓國 | 3.34 | 0.61 | 4.92 | 3.26 | - | 5.36 |
| | 456 | 66 | 8 | 106 | - | 276 |
| | 100.00 | 14.47 | 1.75 | 23.25 | - | 60.53 |
| 馬來西亞 | 6.30 | 3.12 | 4.37 | 5.09 | - | 9.74 |
| | 275 | 24 | 24 | 62 | 7 | 158 |
| | 100.00 | 8.73 | 8.73 | 22.55 | 2.55 | 57.45 |
| 亞洲其他地區 | 3.80 | 1.13 | 13.11 | 2.98 | 30.43 | 5.58 |
| | 465 | 24 | 18 | 88 | 3 | 332 |
| | 100.00 | 5.16 | 3.87 | 18.92 | 0.65 | 71.40 |
| 美國 | 6.42 | 1.13 | 9.84 | 4.22 | 13.04 | 11.71 |
| | 332 | 8 | 2 | 59 | 3 | 260 |
| | 100.00 | 2.41 | 0.60 | 17.77 | 0.90 | 78.31 |
| 加拿大 | 4.59 | 0.38 | 1.09 | 2.83 | 13.04 | 9.17 |
| | 63 | 2 | - | 10 | - | 51 |
| | 100.00 | 3.17 | - | 15.87 | - | 80.95 |
| 英國 | 0.87 | 0.09 | - | 0.48 | - | 1.80 |
| | 53 | - | 2 | 9 | - | 42 |
| | 100.00 | - | 3.77 | 16.98 | - | 79.25 |
| 法國 | 0.73 | - | 1.09 | 0.43 | - | 1.48 |
| | 28 | - | 1.00 | 4 | - | 23 |
| | 100.00 | - | 3.57 | 14.29 | - | 82.14 |
| 德國 | 0.39 | - | 0.55 | 0.19 | - | 0.81 |
| | 45 | - | - | 7 | - | 38 |
| | 100.00 | - | - | 15.56 | - | 84.44 |
| 歐洲其他地區 | 0.62 | - | - | 0.34 | - | 1.34 |
| | 86 | - | 1 | 20 | - | 65 |
| | 100.00 | - | 1.16 | 23.26 | - | 75.58 |
| 紐澳 | 1.19 | - | 0.55 | 0.96 | - | 2.29 |
| | 63 | 1 | 1 | 14 | - | 47 |
| | 100.00 | 1.59 | 1.59 | 22.22 | - | 74.60 |
| 其他地區 | 0.87 | 0.05 | 0.55 | 0.67 | - | 1.66 |
| | 28 | - | 1 | 3 | 1 | 23 |
| | 100.00 | - | 3.57 | 10.71 | 3.57 | 82.14 |
| | 0.39 | - | 0.55 | 0.14 | 4.35 | 0.81 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-40 受訪旅客旅行方式—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅行方式 | | | | |
|--------------------|--------|-------------------|---------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社安排代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 |
| 總計 | 7,239 | 2,116 | 183 | 2,083 | 23 | 2,834 |
| | 100.00 | 29.23 | 2.53 | 28.77 | 0.32 | 39.15 |
| 觀光 | 5,460 | 2,116 | 104 | 1,645 | 14 | 1,581 |
| | 100.00 | 38.75 | 1.90 | 30.13 | 0.26 | 28.96 |
| 業務 | 898 | - | 24 | 231 | 4 | 639 |
| | 100.00 | - | 2.67 | 25.72 | 0.45 | 71.16 |
| 國際會議或展覽 | 12.41 | - | 13.11 | 11.09 | 17.39 | 22.55 |
| | 101 | - | 17 | 43 | - | 41 |
| | 100.00 | - | 16.83 | 42.57 | - | 40.59 |
| 探親或訪友 | 1.40 | - | 9.29 | 2.06 | - | 1.45 |
| | 596 | - | 2 | 120 | 4 | 470 |
| | 100.00 | - | 0.34 | 20.13 | 0.67 | 78.86 |
| 求學 | 8.23 | - | 1.09 | 5.76 | 17.39 | 16.58 |
| | 70 | - | 8 | 11 | - | 51 |
| | 100.00 | - | 11.43 | 15.71 | - | 72.86 |
| 醫療 | 0.97 | - | 4.37 | 0.53 | - | 1.80 |
| | 11 | - | 2 | 1 | - | 8 |
| | 100.00 | - | 18.18 | 9.09 | - | 72.73 |
| 其他 | 0.15 | - | 1.09 | 0.05 | - | 0.28 |
| | 103 | - | 26 | 32 | 1 | 44 |
| | 100.00 | - | 25.24 | 31.07 | 0.97 | 42.72 |
| | 1.42 | - | 14.21 | 1.54 | 4.35 | 1.55 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-41 旅行社安排的購物次數—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅行社安排的購物次數 | | | | | |
|--------------------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 0次 | 1~2次 | 3~4次 | 5~6次 | 7~8次 | 9次以上 |
| 總計 | 2,116 | 48 | 266 | 721 | 664 | 364 | 53 |
| | 100.00 | 2.27 | 12.57 | 34.07 | 31.38 | 17.20 | 2.50 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 334 | 9 | 116 | 188 | 20 | 1 | - |
| | 100.00 | 2.69 | 34.73 | 56.29 | 5.99 | 0.30 | - |
| | 15.78 | 18.75 | 43.61 | 26.07 | 3.01 | 0.27 | - |
| 大陸 | 1,590 | 33 | 107 | 437 | 606 | 358 | 49 |
| | 100.00 | 2.08 | 6.73 | 27.48 | 38.11 | 22.52 | 3.08 |
| | 75.14 | 68.75 | 40.23 | 60.61 | 91.27 | 98.35 | 92.45 |
| 香港、澳門 | 54 | 2 | 4 | 32 | 13 | - | 3 |
| | 100.00 | 3.70 | 7.41 | 59.26 | 24.07 | - | 5.56 |
| | 2.55 | 4.17 | 1.50 | 4.44 | 1.96 | - | 5.66 |
| 新加坡 | 13 | - | 3 | 4 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 23.08 | 30.77 | 38.46 | 7.69 | - |
| | 0.61 | - | 1.13 | 0.55 | 0.75 | 0.27 | - |
| 韓國 | 66 | 2 | 33 | 29 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 3.03 | 50.00 | 43.94 | 3.03 | - | - |
| | 3.12 | 4.17 | 12.41 | 4.02 | 0.30 | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | - | 2 | 14 | 5 | 2 | 1 |
| | 100.00 | - | 8.33 | 58.33 | 20.83 | 8.33 | 4.17 |
| | 1.13 | - | 0.75 | 1.94 | 0.75 | 0.55 | 1.89 |
| 亞洲其他地區 | 24 | - | 1 | 14 | 8 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 4.17 | 58.33 | 33.33 | 4.17 | - |
| | 1.13 | - | 0.38 | 1.94 | 1.20 | 0.27 | - |
| 美國 | 8 | 2 | - | 2 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 25.00 | - | 25.00 | 37.50 | 12.50 | - |
| | 0.38 | 4.17 | - | 0.28 | 0.45 | 0.27 | - |
| 加拿大 | 2 | - | - | 1 | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | 50.00 | - | - |
| | 0.09 | - | - | 0.14 | 0.15 | - | - |
| 英國 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 法國 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 德國 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | 1 | - | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.05 | - | - | - | 0.15 | - | - |
| 其他地區 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-42 受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 | | | | |
|--------------------|--------|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 很便宜 | 便宜 | 實在 | 貴 | 很貴 |
| 總計 | 2,068 | 9 | 177 | 1,287 | 538 | 57 |
| | 100.00 | 0.44 | 8.56 | 62.23 | 26.02 | 2.76 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 325 | 2 | 62 | 181 | 75 | 5 |
| | 100.00 | 0.62 | 19.08 | 55.69 | 23.08 | 1.54 |
| | 15.72 | 22.22 | 35.03 | 14.06 | 13.94 | 8.77 |
| 大陸 | 1,557 | 5 | 96 | 982 | 428 | 46 |
| | 100.00 | 0.32 | 6.17 | 63.07 | 27.49 | 2.95 |
| | 75.29 | 55.56 | 54.24 | 76.30 | 79.55 | 80.70 |
| 香港·澳門 | 52 | - | 5 | 34 | 12 | 1 |
| | 100.00 | - | 9.62 | 65.38 | 23.08 | 1.92 |
| | 2.51 | - | 2.82 | 2.64 | 2.23 | 1.75 |
| 新加坡 | 13 | - | 2 | 5 | 4 | 2 |
| | 100.00 | - | 15.38 | 38.46 | 30.77 | 15.38 |
| | 0.63 | - | 1.13 | 0.39 | 0.74 | 3.51 |
| 韓國 | 64 | 1 | 7 | 50 | 6 | - |
| | 100.00 | 1.56 | 10.94 | 78.13 | 9.38 | - |
| | 3.09 | 11.11 | 3.95 | 3.89 | 1.12 | - |
| 馬來西亞 | 24 | - | 4 | 14 | 5 | 1 |
| | 100.00 | - | 16.67 | 58.33 | 20.83 | 4.17 |
| | 1.16 | - | 2.26 | 1.09 | 0.93 | 1.75 |
| 亞洲其他地區 | 24 | 1 | 1 | 17 | 5 | - |
| | 100.00 | 4.17 | 4.17 | 70.83 | 20.83 | - |
| | 1.16 | 11.11 | 0.56 | 1.32 | 0.93 | - |
| 美國 | 6 | - | - | 4 | 1 | 1 |
| | 100.00 | - | - | 66.67 | 16.67 | 16.67 |
| | 0.29 | - | - | 0.31 | 0.19 | 1.75 |
| 加拿大 | 2 | - | - | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | 50.00 | 50.00 |
| | 0.10 | - | - | - | 0.19 | 1.75 |
| 英國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 法國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 德國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | 1 | - | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - |
| | 0.05 | - | - | - | 0.19 | - |
| 其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-43 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|------------|------------|-----------|-------|-------|-------|------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 7,239 | 4,338 | 6,215 | 417 | 738 | 374 | 2,546 |
| | | 59.93 | 85.85 | 5.76 | 10.19 | 5.17 | 35.17 |
| 日本 | 1,128 | 633 | 856 | 7 | 36 | 77 | 212 |
| | | 56.12 | 75.89 | 0.62 | 3.19 | 6.83 | 18.79 |
| 大陸 | 2,916 | 2,111 | 2,807 | 320 | 309 | 167 | 1,904 |
| | | 72.39 | 96.26 | 10.97 | 10.60 | 5.73 | 65.29 |
| 香港、澳門 | 1,059 | 556 | 826 | 25 | 156 | 46 | 157 |
| | | 52.50 | 78.00 | 2.36 | 14.73 | 4.34 | 14.83 |
| 新加坡 | 242 | 154 | 213 | 3 | 70 | 14 | 32 |
| | | 63.64 | 88.02 | 1.24 | 28.93 | 5.79 | 13.22 |
| 韓國 | 456 | 382 | 410 | 2 | 7 | 5 | 43 |
| | | 83.77 | 89.91 | 0.44 | 1.54 | 1.10 | 9.43 |
| 馬來西亞 | 275 | 172 | 234 | 7 | 100 | 23 | 56 |
| | | 62.55 | 85.09 | 2.55 | 36.36 | 8.36 | 20.36 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 148 | 361 | 24 | 29 | 15 | 35 |
| | | 31.83 | 77.63 | 5.16 | 6.24 | 3.23 | 7.53 |
| 美國 | 332 | 93 | 241 | 15 | 11 | 10 | 36 |
| | | 28.01 | 72.59 | 4.52 | 3.31 | 3.01 | 10.84 |
| 加拿大 | 63 | 18 | 47 | 2 | 6 | 4 | 14 |
| | | 28.57 | 74.60 | 3.17 | 9.52 | 6.35 | 22.22 |
| 英國 | 53 | 11 | 31 | 4 | 4 | 2 | 9 |
| | | 20.75 | 58.49 | 7.55 | 7.55 | 3.77 | 16.98 |
| 法國 | 28 | 8 | 21 | 2 | - | 1 | 7 |
| | | 28.57 | 75.00 | 7.14 | - | 3.57 | 25.00 |
| 德國 | 45 | 11 | 31 | 1 | 1 | 1 | 9 |
| | | 24.44 | 68.89 | 2.22 | 2.22 | 2.22 | 20.00 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 20 | 71 | 4 | 3 | 6 | 13 |
| | | 23.26 | 82.56 | 4.65 | 3.49 | 6.98 | 15.12 |
| 紐澳 | 63 | 15 | 48 | 1 | 3 | 3 | 14 |
| | | 23.81 | 76.19 | 1.59 | 4.76 | 4.76 | 22.22 |
| 其他地區 | 28 | 6 | 18 | - | 3 | - | 5 |
| | | 21.43 | 64.29 | - | 10.71 | - | 17.86 |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-43 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|------------|-----------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
| | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全體 | 210 | 54 | 33 | 40 | 2,587 | 18 | 1,829 | 2,385 |
| | 2.90 | 0.75 | 0.46 | 0.55 | 35.74 | 0.25 | 25.27 | 32.95 |
| 日本 | 15 | 2 | - | 5 | 78 | - | 12 | 21 |
| | 1.33 | 0.18 | - | 0.44 | 6.91 | - | 1.06 | 1.86 |
| 大陸 | 69 | 8 | 2 | 14 | 1,970 | 13 | 1,672 | 2,106 |
| | 2.37 | 0.27 | 0.07 | 0.48 | 67.56 | 0.45 | 57.34 | 72.22 |
| 香港、澳門 | 65 | 16 | 9 | 7 | 151 | - | 28 | 102 |
| | 6.14 | 1.51 | 0.85 | 0.66 | 14.26 | - | 2.64 | 9.63 |
| 新加坡 | 15 | 10 | 7 | 1 | 82 | 1 | 17 | 15 |
| | 6.20 | 4.13 | 2.89 | 0.41 | 33.88 | 0.41 | 7.02 | 6.20 |
| 韓國 | 2 | - | - | - | 20 | - | 8 | 16 |
| | 0.44 | - | - | - | 4.39 | - | 1.75 | 3.51 |
| 馬來西亞 | 17 | 12 | 12 | 4 | 124 | - | 31 | 22 |
| | 6.18 | 4.36 | 4.36 | 1.45 | 45.09 | - | 11.27 | 8.00 |
| 亞洲其他地區 | 8 | 2 | 1 | 3 | 72 | - | 20 | 21 |
| | 1.72 | 0.43 | 0.22 | 0.65 | 15.48 | - | 4.30 | 4.52 |
| 美國 | 12 | 3 | - | 5 | 39 | 2 | 15 | 34 |
| | 3.61 | 0.90 | - | 1.51 | 11.75 | 0.60 | 4.52 | 10.24 |
| 加拿大 | 1 | - | 1 | - | 14 | - | 10 | 7 |
| | 1.59 | - | 1.59 | - | 22.22 | - | 15.87 | 11.11 |
| 英國 | 0 | - | - | 1 | 5 | - | - | 6 |
| | 0.00 | - | - | 1.89 | 9.43 | - | - | 11.32 |
| 法國 | 1 | - | - | - | 6 | - | 3 | 8 |
| | 3.57 | - | - | - | 21.43 | - | 10.71 | 28.57 |
| 德國 | 1 | - | - | - | 4 | - | 2 | 5 |
| | 2.22 | - | - | - | 8.89 | - | 4.44 | 11.11 |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | 1 | - | 12 | 2 | 3 | 14 |
| | 1.16 | - | 1.16 | - | 13.95 | 2.33 | 3.49 | 16.28 |
| 紐澳 | 2 | 1 | - | - | 5 | - | 5 | 8 |
| | 3.17 | 1.59 | - | - | 7.94 | - | 7.94 | 12.70 |
| 其他地區 | 1 | - | - | - | 5 | - | 3 | - |
| | 3.57 | - | - | - | 17.86 | - | 10.71 | - |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-43 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|------------|-----------|-------|------|------|------|------|------|-----|
| | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全體 | 1,116 | 2,277 | 36 | 219 | 35 | 17 | 7 | - |
| | 15.42 | 31.45 | 0.50 | 3.03 | 0.48 | 0.23 | 0.10 | - |
| 日本 | 21 | 55 | 1 | 15 | 12 | - | 1 | - |
| | 1.86 | 4.88 | 0.09 | 1.33 | 1.06 | - | 0.09 | - |
| 大陸 | 1,017 | 1,909 | 26 | 101 | 7 | 6 | 4 | - |
| 香港、澳門 | 34.88 | 65.47 | 0.89 | 3.46 | 0.24 | 0.21 | 0.14 | - |
| | 31 | 60 | 7 | 51 | 6 | 5 | - | - |
| 新加坡 | 2.93 | 5.67 | 0.66 | 4.82 | 0.57 | 0.47 | - | - |
| | 5 | 27 | - | 13 | 1 | 1 | 1 | - |
| 韓國 | 2.07 | 11.16 | - | 5.37 | 0.41 | 0.41 | 0.41 | - |
| | 4 | 63 | - | - | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | 0.88 | 13.82 | - | - | - | - | - | - |
| | 11 | 34 | - | 16 | 3 | 2 | - | - |
| 亞洲其他地區 | 4.00 | 12.36 | - | 5.82 | 1.09 | 0.73 | - | - |
| | 4 | 31 | - | 9 | 1 | 1 | 1 | - |
| 美國 | 0.86 | 6.67 | - | 1.94 | 0.22 | 0.22 | 0.22 | - |
| | 10 | 34 | - | 5 | 3 | 1 | - | - |
| 加拿大 | 3.01 | 10.24 | - | 1.51 | 0.90 | 0.30 | - | - |
| | 4 | 15 | - | 5 | - | - | - | - |
| 英國 | 6.35 | 23.81 | - | 7.94 | - | - | - | - |
| | 2 | 5 | - | 1 | - | - | - | - |
| 法國 | 3.77 | 9.43 | - | 1.89 | - | - | - | - |
| | 1 | 9 | 1 | - | - | - | - | - |
| 德國 | 3.57 | 32.14 | 3.57 | - | - | - | - | - |
| | 2 | 9 | 1 | 1 | 1 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 4.44 | 20.00 | 2.22 | 2.22 | 2.22 | - | - | - |
| | 2 | 16 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| 紐澳 | 2.33 | 18.60 | - | 1.16 | 1.16 | - | - | - |
| | 1 | 7 | - | 1 | - | 1 | - | - |
| 其他地區 | 1.59 | 11.11 | - | 1.59 | - | 1.59 | - | - |
| | 1 | 3 | - | - | - | - | - | - |
| | 3.57 | 10.71 | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-44 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|------------|------------|-----------|-------|------|-------|-------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 7,239 | 4,338 | 6,215 | 417 | 738 | 374 | 2,546 |
| | | 59.93 | 85.85 | 5.76 | 10.19 | 5.17 | 35.17 |
| 觀光 | 5,460 | 3,892 | 5,100 | 358 | 596 | 286 | 2,282 |
| | | 71.28 | 93.41 | 6.56 | 10.92 | 5.24 | 41.79 |
| 業務 | 898 | 119 | 466 | 27 | 43 | 27 | 80 |
| | | 13.25 | 51.89 | 3.01 | 4.79 | 3.01 | 8.91 |
| 國際會議或展覽 | 101 | 27 | 85 | 4 | 8 | 3 | 10 |
| | | 26.73 | 84.16 | 3.96 | 7.92 | 2.97 | 9.90 |
| 探親或訪友 | 596 | 246 | 427 | 25 | 61 | 43 | 134 |
| | | 41.28 | 71.64 | 4.19 | 10.23 | 7.21 | 22.48 |
| 求學 | 70 | 28 | 58 | 1 | 13 | 9 | 18 |
| | | 40.00 | 82.86 | 1.43 | 18.57 | 12.86 | 25.71 |
| 醫療 | 11 | 4 | 7 | 1 | - | - | 4 |
| | | 36.36 | 63.64 | 9.09 | - | - | 36.36 |
| 其他 | 103 | 22 | 72 | 1 | 17 | 6 | 18 |
| | | 21.36 | 69.90 | 0.97 | 16.50 | 5.83 | 17.48 |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-44 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|------------|--|-----------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
| | | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全體 | | 210 | 54 | 33 | 40 | 2,587 | 18 | 1,829 | 2,385 |
| | | 2.90 | 0.75 | 0.46 | 0.55 | 35.74 | 0.25 | 25.27 | 32.95 |
| 觀光 | | 156 | 43 | 29 | 18 | 2,417 | 15 | 1,769 | 2,253 |
| | | 2.86 | 0.79 | 0.53 | 0.33 | 44.27 | 0.27 | 32.40 | 41.26 |
| 業務 | | 9 | 1 | - | 4 | 50 | - | 18 | 24 |
| | | 1.00 | 0.11 | - | 0.45 | 5.57 | - | 2.00 | 2.67 |
| 國際會議或展覽 | | 3 | - | - | 2 | 6 | 1 | 3 | 5 |
| | | 2.97 | - | - | 1.98 | 5.94 | 0.99 | 2.97 | 4.95 |
| 探親或訪友 | | 37 | 8 | 3 | 11 | 76 | 1 | 24 | 76 |
| | | 6.21 | 1.34 | 0.50 | 1.85 | 12.75 | 0.17 | 4.03 | 12.75 |
| 求學 | | 4 | 2 | - | 3 | 14 | 1 | 8 | 16 |
| | | 5.71 | 2.86 | - | 4.29 | 20.00 | 1.43 | 11.43 | 22.86 |
| 醫療 | | - | - | - | - | 2 | - | 2 | 2 |
| | | - | - | - | - | 18.18 | - | 18.18 | 18.18 |
| 其他 | | 1 | - | 1 | 2 | 22 | - | 5 | 9 |
| | | 0.97 | - | 0.97 | 1.94 | 21.36 | - | 4.85 | 8.74 |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-44 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|------------|-----------|-------|------|------|------|------|------|-----|
| | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全體 | 1,116 | 2,277 | 36 | 219 | 35 | 17 | 7 | - |
| | 15.42 | 31.45 | 0.50 | 3.03 | 0.48 | 0.23 | 0.10 | - |
| 觀光 | 1,085 | 2,174 | 35 | 178 | 8 | 12 | 4 | - |
| | 19.87 | 39.82 | 0.64 | 3.26 | 0.15 | 0.22 | 0.07 | - |
| 業務 | 3 | 22 | - | 14 | 18 | 2 | 1 | - |
| | 0.33 | 2.45 | - | 1.56 | 2.00 | 0.22 | 0.11 | - |
| 國際會議或展覽 | 2 | 6 | - | 2 | 1 | - | - | - |
| | 1.98 | 5.94 | - | 1.98 | 0.99 | - | - | - |
| 探親或訪友 | 19 | 55 | 1 | 20 | 4 | 1 | 2 | - |
| | 3.19 | 9.23 | 0.17 | 3.36 | 0.67 | 0.17 | 0.34 | - |
| 求學 | 4 | 10 | - | 2 | 3 | 2 | - | - |
| | 5.71 | 14.29 | - | 2.86 | 4.29 | 2.86 | - | - |
| 醫療 | - | 3 | - | - | - | - | - | - |
| | - | 27.27 | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 3 | 7 | - | 3 | 1 | - | - | - |
| | 2.91 | 6.80 | - | 2.91 | 0.97 | - | - | - |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-45、受訪旅客住宿地點—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 住宿地點 | | | | | | | | |
|------------|------------|-------|------|--------------|----------|-------|-------|-------|--------------|-------|
| | | 旅館 | 民宿 | 青年旅館
活動中心 | 教師
會館 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 7,239 | 5,681 | 415 | 257 | 12 | 455 | 76 | 111 | 15 | 478 |
| | | 78.48 | 5.73 | 3.55 | 0.17 | 6.29 | 1.05 | 1.53 | 0.21 | 6.60 |
| 日本 | 1,128 | 1,019 | 12 | 16 | 1 | 55 | 6 | 7 | 1 | 33 |
| | | 90.34 | 1.06 | 1.42 | 0.09 | 4.88 | 0.53 | 0.62 | 0.09 | 2.93 |
| 大陸 | 2,916 | 2,406 | 280 | 59 | 6 | 69 | 16 | 24 | 4 | 187 |
| | | 82.51 | 9.60 | 2.02 | 0.21 | 2.37 | 0.55 | 0.82 | 0.14 | 6.41 |
| 香港、澳門 | 1,059 | 763 | 52 | 48 | 2 | 76 | 6 | 15 | 2 | 129 |
| | | 72.05 | 4.91 | 4.53 | 0.19 | 7.18 | 0.57 | 1.42 | 0.19 | 12.18 |
| 新加坡 | 242 | 187 | 16 | 6 | - | 8 | - | 5 | - | 27 |
| | | 77.27 | 6.61 | 2.48 | - | 3.31 | - | 2.07 | - | 11.16 |
| 韓國 | 456 | 344 | 16 | 61 | - | 11 | 4 | 5 | - | 19 |
| | | 75.44 | 3.51 | 13.38 | - | 2.41 | 0.88 | 1.10 | - | 4.17 |
| 馬來西亞 | 275 | 183 | 17 | 8 | 1 | 24 | 4 | 7 | 3 | 39 |
| | | 66.55 | 6.18 | 2.91 | 0.36 | 8.73 | 1.45 | 2.55 | 1.09 | 14.18 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 338 | 8 | 16 | - | 55 | 20 | 16 | 4 | 18 |
| | | 72.69 | 1.72 | 3.44 | - | 11.83 | 4.30 | 3.44 | 0.86 | 3.87 |
| 美國 | 332 | 189 | 6 | 13 | 1 | 104 | 11 | 17 | - | 8 |
| | | 56.93 | 1.81 | 3.92 | 0.30 | 31.33 | 3.31 | 5.12 | - | 2.41 |
| 加拿大 | 63 | 35 | 1 | 5 | - | 17 | 1 | 7 | - | 2 |
| | | 55.56 | 1.59 | 7.94 | - | 26.98 | 1.59 | 11.11 | - | 3.17 |
| 英國 | 53 | 37 | - | 6 | - | 7 | 2 | 1 | - | 2 |
| | | 69.81 | - | 11.32 | - | 13.21 | 3.77 | 1.89 | - | 3.77 |
| 法國 | 28 | 17 | 1 | 4 | - | 4 | 3 | 2 | - | - |
| | | 60.71 | 3.57 | 14.29 | - | 14.29 | 10.71 | 7.14 | - | - |
| 德國 | 45 | 34 | - | 3 | - | 6 | - | 2 | - | 3 |
| | | 75.56 | - | 6.67 | - | 13.33 | - | 4.44 | - | 6.67 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 64 | 3 | 9 | - | 7 | 3 | 1 | - | 5 |
| | | 74.42 | 3.49 | 10.47 | - | 8.14 | 3.49 | 1.16 | - | 5.81 |
| 紐澳 | 63 | 42 | 2 | 3 | 1 | 10 | - | 2 | 1 | 4 |
| | | 66.67 | 3.17 | 4.76 | 1.59 | 15.87 | - | 3.17 | 1.59 | 6.35 |
| 其他地區 | 28 | 23 | 1 | - | - | 2 | - | - | - | 2 |
| | | 82.14 | 3.57 | - | - | 7.14 | - | - | - | 7.14 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房。

附表 1-46、受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 住宿地點 | | | | | | | | |
|------------|------------|-------|------|--------------|----------|-------|-------|-------|--------------|-------|
| | | 旅館 | 民宿 | 青年旅館
活動中心 | 教師
會館 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 7,239 | 5,681 | 415 | 257 | 12 | 455 | 76 | 111 | 15 | 478 |
| | | 78.48 | 5.73 | 3.55 | 0.17 | 6.29 | 1.05 | 1.53 | 0.21 | 6.60 |
| 觀光 | 5,460 | 4,452 | 379 | 220 | 5 | 117 | 10 | 55 | - | 406 |
| | | 81.54 | 6.94 | 4.03 | 0.09 | 2.14 | 0.18 | 1.01 | - | 7.44 |
| 業務 | 898 | 810 | 9 | 2 | 1 | 17 | 29 | 19 | 1 | 24 |
| | | 90.20 | 1.00 | 0.22 | 0.11 | 1.89 | 3.23 | 2.12 | 0.11 | 2.67 |
| 國際會議或展覽 | 101 | 83 | - | 6 | - | 3 | 4 | 1 | - | 5 |
| | | 82.18 | - | 5.94 | - | 2.97 | 3.96 | 0.99 | - | 4.95 |
| 探親或訪友 | 596 | 253 | 22 | 14 | 3 | 301 | 1 | 20 | 1 | 31 |
| | | 42.45 | 3.69 | 2.35 | 0.50 | 50.50 | 0.17 | 3.36 | 0.17 | 5.20 |
| 求學 | 70 | 20 | 1 | 5 | 1 | 8 | 25 | 13 | - | 4 |
| | | 28.57 | 1.43 | 7.14 | 1.43 | 11.43 | 35.71 | 18.57 | - | 5.71 |
| 醫療 | 11 | 8 | - | - | - | 1 | - | - | - | 2 |
| | | 72.73 | - | - | - | 9.09 | - | - | - | 18.18 |
| 其他 | 103 | 55 | 4 | 10 | 2 | 8 | 7 | 3 | 13 | 6 |
| | | 53.40 | 3.88 | 9.71 | 1.94 | 7.77 | 6.80 | 2.91 | 12.62 | 5.83 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房。

附表 1-47 受訪旅客主要住宿旅館類型－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 主要住宿旅館類型 | | |
|--------------------|--------|----------|--------|--------|
| | | 一般旅館 | 一般觀光旅館 | 國際觀光旅館 |
| 總計 | 5,681 | 4,110 | 389 | 1,182 |
| | 100.00 | 72.35 | 6.85 | 20.81 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,019 | 544 | 117 | 358 |
| | 100.00 | 53.39 | 11.48 | 35.13 |
| | 17.94 | 13.24 | 30.08 | 30.29 |
| 大陸 | 2,406 | 1,899 | 140 | 367 |
| | 100.00 | 78.93 | 5.82 | 15.25 |
| | 42.35 | 46.20 | 35.99 | 31.05 |
| 香港、澳門 | 763 | 636 | 39 | 88 |
| | 100.00 | 83.36 | 5.11 | 11.53 |
| | 13.43 | 15.47 | 10.03 | 7.45 |
| 新加坡 | 187 | 143 | 11 | 33 |
| | 100.00 | 76.47 | 5.88 | 17.65 |
| | 3.29 | 3.48 | 2.83 | 2.79 |
| 韓國 | 344 | 270 | 25 | 49 |
| | 100.00 | 78.49 | 7.27 | 14.24 |
| | 6.06 | 6.57 | 6.43 | 4.15 |
| 馬來西亞 | 183 | 144 | 8 | 31 |
| | 100.00 | 78.69 | 4.37 | 16.94 |
| | 3.22 | 3.50 | 2.06 | 2.62 |
| 亞洲其他地區 | 338 | 236 | 18 | 84 |
| | 100.00 | 69.82 | 5.33 | 24.85 |
| | 5.95 | 5.74 | 4.63 | 7.11 |
| 美國 | 189 | 93 | 10 | 86 |
| | 100.00 | 49.21 | 5.29 | 45.50 |
| | 3.33 | 2.26 | 2.57 | 7.28 |
| 加拿大 | 35 | 19 | 2 | 14 |
| | 100.00 | 54.29 | 5.71 | 40.00 |
| | 0.62 | 0.46 | 0.51 | 1.18 |
| 英國 | 37 | 23 | 5 | 9 |
| | 100.00 | 62.16 | 13.51 | 24.32 |
| | 0.65 | 0.56 | 1.29 | 0.76 |
| 法國 | 17 | 8 | 1 | 8 |
| | 100.00 | 47.06 | 5.88 | 47.06 |
| | 0.30 | 0.19 | 0.26 | 0.68 |
| 德國 | 34 | 16 | 4 | 14 |
| | 100.00 | 47.06 | 11.76 | 41.18 |
| | 0.60 | 0.39 | 1.03 | 1.18 |
| 歐洲其他地區 | 64 | 43 | 3 | 18 |
| | 100.00 | 67.19 | 4.69 | 28.13 |
| | 1.13 | 1.05 | 0.77 | 1.52 |
| 紐澳 | 42 | 24 | 4 | 14 |
| | 100.00 | 57.14 | 9.52 | 33.33 |
| | 0.74 | 0.58 | 1.03 | 1.18 |
| 其他地區 | 23 | 12 | 2 | 9 |
| | 100.00 | 52.17 | 8.70 | 39.13 |
| | 0.40 | 0.29 | 0.51 | 0.76 |

附表 1-48 受訪旅客主要住宿旅館類型—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 主要住宿旅館類型 | | |
|--------------------|--------|----------|--------|--------|
| | | 一般旅館 | 一般觀光旅館 | 國際觀光旅館 |
| 總計 | 5,681 | 4,110 | 389 | 1,182 |
| | 100.00 | 72.35 | 6.85 | 20.81 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 4,452 | 3,349 | 309 | 794 |
| 業務 | 100.00 | 75.22 | 6.94 | 17.83 |
| | 78.37 | 81.48 | 79.43 | 67.17 |
| 國際會議或展覽 | 810 | 458 | 55 | 297 |
| | 100.00 | 56.54 | 6.79 | 36.67 |
| 探親或訪友 | 14.26 | 11.14 | 14.14 | 25.13 |
| | 83 | 58 | 4 | 21 |
| 求學 | 100.00 | 69.88 | 4.82 | 25.30 |
| | 1.46 | 1.41 | 1.03 | 1.78 |
| 醫療 | 253 | 174 | 15 | 64 |
| | 100.00 | 68.77 | 5.93 | 25.30 |
| 其他 | 4.45 | 4.23 | 3.86 | 5.41 |
| | 20 | 18 | 1 | 1 |
| 其他 | 100.00 | 90.00 | 5.00 | 5.00 |
| | 0.35 | 0.44 | 0.26 | 0.08 |
| 其他 | 8 | 6 | - | 2 |
| | 100.00 | 75.00 | - | 25.00 |
| 其他 | 0.14 | 0.15 | - | 0.17 |
| | 55 | 47 | 5 | 3 |
| 其他 | 100.00 | 85.45 | 9.09 | 5.45 |
| | 0.97 | 1.14 | 1.29 | 0.25 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-49 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|--------------------|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 5,681 | 2,774 | 2,187 | 630 | 70 | 20 |
| | 100.00 | 48.83 | 38.50 | 11.09 | 1.23 | 0.35 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,019 | 440 | 413 | 151 | 12 | 3 |
| | 100.00 | 43.18 | 40.53 | 14.82 | 1.18 | 0.29 |
| | 17.94 | 15.86 | 18.88 | 23.97 | 17.14 | 15.00 |
| 大陸 | 2,406 | 1,348 | 832 | 193 | 25 | 8 |
| | 100.00 | 56.03 | 34.58 | 8.02 | 1.04 | 0.33 |
| | 42.35 | 48.59 | 38.04 | 30.63 | 35.71 | 40.00 |
| 香港、澳門 | 763 | 250 | 365 | 126 | 16 | 6 |
| | 100.00 | 32.77 | 47.84 | 16.51 | 2.10 | 0.79 |
| | 13.43 | 9.01 | 16.69 | 20.00 | 22.86 | 30.00 |
| 新加坡 | 187 | 65 | 85 | 32 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 34.76 | 45.45 | 17.11 | 2.14 | 0.53 |
| | 3.29 | 2.34 | 3.89 | 5.08 | 5.71 | 5.00 |
| 韓國 | 344 | 180 | 128 | 30 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 52.33 | 37.21 | 8.72 | 1.45 | 0.29 |
| | 6.06 | 6.49 | 5.85 | 4.76 | 7.14 | 5.00 |
| 馬來西亞 | 183 | 80 | 75 | 28 | - | - |
| | 100.00 | 43.72 | 40.98 | 15.30 | - | - |
| | 3.22 | 2.88 | 3.43 | 4.44 | - | - |
| 亞洲其他地區 | 338 | 164 | 138 | 32 | 4 | - |
| | 100.00 | 48.52 | 40.83 | 9.47 | 1.18 | - |
| | 5.95 | 5.91 | 6.31 | 5.08 | 5.71 | - |
| 美國 | 189 | 111 | 67 | 9 | 2 | - |
| | 100.00 | 58.73 | 35.45 | 4.76 | 1.06 | - |
| | 3.33 | 4.00 | 3.06 | 1.43 | 2.86 | - |
| 加拿大 | 35 | 17 | 14 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 48.57 | 40.00 | 11.43 | - | - |
| | 0.62 | 0.61 | 0.64 | 0.63 | - | - |
| 英國 | 37 | 22 | 12 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 59.46 | 32.43 | 5.41 | 2.70 | - |
| | 0.65 | 0.79 | 0.55 | 0.32 | 1.43 | - |
| 法國 | 17 | 9 | 6 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 52.94 | 35.29 | 11.76 | - | - |
| | 0.30 | 0.32 | 0.27 | 0.32 | - | - |
| 德國 | 34 | 17 | 11 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 32.35 | 17.65 | - | - |
| | 0.60 | 0.61 | 0.50 | 0.95 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 64 | 36 | 20 | 7 | - | 1 |
| | 100.00 | 56.25 | 31.25 | 10.94 | - | 1.56 |
| | 1.13 | 1.30 | 0.91 | 1.11 | - | 5.00 |
| 紐澳 | 42 | 21 | 15 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 50.00 | 35.71 | 11.90 | 2.38 | - |
| | 0.74 | 0.76 | 0.69 | 0.79 | 1.43 | - |
| 其他地區 | 23 | 14 | 6 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 60.87 | 26.09 | 13.04 | - | - |
| | 0.40 | 0.50 | 0.27 | 0.48 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-50 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意度—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|--------------------|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 5,681 | 2,774 | 2,187 | 630 | 70 | 20 |
| | 100.00 | 48.83 | 38.50 | 11.09 | 1.23 | 0.35 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 4,452 | 2,188 | 1,695 | 494 | 57 | 18 |
| 業務 | 100.00 | 49.15 | 38.07 | 11.10 | 1.28 | 0.40 |
| | 78.37 | 78.88 | 77.50 | 78.41 | 81.43 | 90.00 |
| 國際會議或展覽 | 810 | 404 | 310 | 87 | 8 | 1 |
| | 100.00 | 49.88 | 38.27 | 10.74 | 0.99 | 0.12 |
| 探親或訪友 | 14.26 | 14.56 | 14.17 | 13.81 | 11.43 | 5.00 |
| | 83 | 43 | 28 | 11 | 1 | - |
| 求學 | 100.00 | 51.81 | 33.73 | 13.25 | 1.20 | - |
| | 1.46 | 1.55 | 1.28 | 1.75 | 1.43 | - |
| 醫療 | 253 | 102 | 118 | 29 | 4 | - |
| | 100.00 | 40.32 | 46.64 | 11.46 | 1.58 | - |
| 其他 | 4.45 | 3.68 | 5.40 | 4.60 | 5.71 | - |
| | 20 | 10 | 10 | - | - | - |
| 其他 | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| | 0.35 | 0.36 | 0.46 | - | - | - |
| 其他 | 8 | 2 | 5 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 62.50 | 12.50 | - | - |
| 其他 | 0.14 | 0.07 | 0.23 | 0.16 | - | - |
| | 55 | 25 | 21 | 8 | - | 1 |
| 其他 | 100.00 | 45.45 | 38.18 | 14.55 | - | 1.82 |
| | 0.97 | 0.90 | 0.96 | 1.27 | - | 5.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-51 受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 參加活動 | | | | | | | | | |
|------------|------------|----------|-----------|----------|-------------------|----------|------------------|----------------|-------|-------|--|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 泡溫
泉浴 | 拍婚紗
或個人
藝術照 | 參觀
展覽 | 參觀藝
文表演
活動 | 參觀
節慶
活動 | 購物 | 逛夜市 | |
| 全體 | 7,239 | 231 | 59 | 1,261 | 18 | 696 | 53 | 76 | 6,654 | 6,030 | |
| | | 3.19 | 0.82 | 17.42 | 0.25 | 9.61 | 0.73 | 1.05 | 91.92 | 83.30 | |
| 日本 | 1,128 | 8 | 14 | 74 | 2 | 157 | 6 | 6 | 1,012 | 833 | |
| | | 0.71 | 1.24 | 6.56 | 0.18 | 13.92 | 0.53 | 0.53 | 89.72 | 73.85 | |
| 大陸 | 2,916 | 89 | 18 | 722 | 4 | 312 | 28 | 30 | 2,876 | 2,738 | |
| | | 3.05 | 0.62 | 24.76 | 0.14 | 10.70 | 0.96 | 1.03 | 98.63 | 93.90 | |
| 香港·澳門 | 1,059 | 57 | 12 | 168 | 8 | 113 | 11 | 19 | 1,020 | 882 | |
| | | 5.38 | 1.13 | 15.86 | 0.76 | 10.67 | 1.04 | 1.79 | 96.32 | 83.29 | |
| 新加坡 | 242 | 11 | 1 | 42 | - | 10 | 1 | 1 | 222 | 211 | |
| | | 4.55 | 0.41 | 17.36 | - | 4.13 | 0.41 | 0.41 | 91.74 | 87.19 | |
| 韓國 | 456 | 2 | - | 79 | 1 | 21 | 1 | 2 | 428 | 386 | |
| | | 0.44 | - | 17.32 | 0.22 | 4.61 | 0.22 | 0.44 | 93.86 | 84.65 | |
| 馬來西亞 | 275 | 12 | 1 | 43 | 1 | 19 | 2 | 4 | 259 | 234 | |
| | | 4.36 | 0.36 | 15.64 | 0.36 | 6.91 | 0.73 | 1.45 | 94.18 | 85.09 | |
| 亞洲其他地區 | 465 | 11 | 6 | 37 | 2 | 23 | 1 | 3 | 378 | 316 | |
| | | 2.37 | 1.29 | 7.96 | 0.43 | 4.95 | 0.22 | 0.65 | 81.29 | 67.96 | |
| 美國 | 332 | 15 | 3 | 51 | - | 17 | 1 | 5 | 223 | 193 | |
| | | 4.52 | 0.90 | 15.36 | - | 5.12 | 0.30 | 1.51 | 67.17 | 58.13 | |
| 加拿大 | 63 | 3 | 1 | 8 | - | 4 | - | 1 | 42 | 41 | |
| | | 4.76 | 1.59 | 12.70 | - | 6.35 | - | 1.59 | 66.67 | 65.08 | |
| 英國 | 53 | 2 | 1 | 3 | - | 1 | - | 2 | 26 | 33 | |
| | | 3.77 | 1.89 | 5.66 | - | 1.89 | - | 3.77 | 49.06 | 62.26 | |
| 法國 | 28 | 2 | - | 7 | - | 3 | - | 1 | 17 | 21 | |
| | | 7.14 | - | 25.00 | - | 10.71 | - | 3.57 | 60.71 | 75.00 | |
| 德國 | 45 | 6 | - | 4 | - | 2 | - | - | 26 | 27 | |
| | | 13.33 | - | 8.89 | - | 4.44 | - | - | 57.78 | 60.00 | |
| 歐洲其他地區 | 86 | 8 | 2 | 15 | - | 10 | 1 | - | 57 | 53 | |
| | | 9.30 | 2.33 | 17.44 | - | 11.63 | 1.16 | - | 66.28 | 61.63 | |
| 紐澳 | 63 | 4 | - | 6 | - | 4 | - | 2 | 49 | 44 | |
| | | 6.35 | - | 9.52 | - | 6.35 | - | 3.17 | 77.78 | 69.84 | |
| 其他地區 | 28 | 1 | - | 2 | - | 0 | 1 | - | 19 | 18 | |
| | | 3.57 | - | 7.14 | - | 0.00 | 3.57 | - | 67.86 | 64.29 | |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-51 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 參加活動 | | | | | | | | | |
|------------|---------|----------|-------------|----------|--------------------|---------------------|------------------|-------|----------|----------|------|
| | | 參觀
古蹟 | SPA.
三溫暖 | 按摩
指壓 | 護膚.美
容.彩繪
指甲 | 卡拉
OK 或
唱 KTV | 夜總會
PUB
活動 | 遊湖 | 主題
樂園 | 保健
醫療 | 其他 |
| 全 | 體 | 3,335 | 45 | 591 | 29 | 92 | 221 | 2,064 | 347 | 28 | 92 |
| | | 46.07 | 0.62 | 8.16 | 0.40 | 1.27 | 3.05 | 28.51 | 4.79 | 0.39 | 1.27 |
| 日 | 本 | 449 | 4 | 363 | 1 | 10 | 29 | 13 | 5 | 1 | 21 |
| | | 39.80 | 0.35 | 32.18 | 0.09 | 0.89 | 2.57 | 1.15 | 0.44 | 0.09 | 1.86 |
| 大 | 陸 | 1,817 | 4 | 50 | 7 | 14 | 20 | 1,732 | 143 | 9 | 16 |
| | | 62.31 | 0.14 | 1.71 | 0.24 | 0.48 | 0.69 | 59.40 | 4.90 | 0.31 | 0.55 |
| 香 | 港 . 澳 門 | 255 | 8 | 39 | 7 | 23 | 29 | 75 | 50 | 4 | 24 |
| | | 24.08 | 0.76 | 3.68 | 0.66 | 2.17 | 2.74 | 7.08 | 4.72 | 0.38 | 2.27 |
| 新 | 加 坡 | 66 | 2 | 12 | 1 | 6 | 7 | 43 | 35 | - | 3 |
| | | 27.27 | 0.83 | 4.96 | 0.41 | 2.48 | 2.89 | 17.77 | 14.46 | - | 1.24 |
| 韓 | 國 | 288 | 7 | 46 | 4 | 3 | 9 | 11 | 7 | 2 | 3 |
| | | 63.16 | 1.54 | 10.09 | 0.88 | 0.66 | 1.97 | 2.41 | 1.54 | 0.44 | 0.66 |
| 馬 | 來 西 亞 | 110 | 0 | 12 | 2 | 11 | 8 | 83 | 56 | 1 | 6 |
| | | 40.00 | 0.00 | 4.36 | 0.73 | 4.00 | 2.91 | 30.18 | 20.36 | 0.36 | 2.18 |
| 亞 | 洲其他地區 | 145 | 7 | 21 | 3 | 7 | 35 | 49 | 25 | 2 | 10 |
| | | 31.18 | 1.51 | 4.52 | 0.65 | 1.51 | 7.53 | 10.54 | 5.38 | 0.43 | 2.15 |
| 美 | 國 | 97 | 6 | 22 | 3 | 5 | 36 | 23 | 13 | 5 | 4 |
| | | 29.22 | 1.81 | 6.63 | 0.90 | 1.51 | 10.84 | 6.93 | 3.92 | 1.51 | 1.20 |
| 加 | 拿 大 | 19 | 1 | 3 | - | 2 | 6 | 10 | 2 | - | - |
| | | 30.16 | 1.59 | 4.76 | - | 3.17 | 9.52 | 15.87 | 3.17 | - | - |
| 英 | 國 | 18 | 1 | 3 | - | 1 | 11 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| | | 33.96 | 1.89 | 5.66 | - | 1.89 | 20.75 | 5.66 | 3.77 | 1.89 | 1.89 |
| 法 | 國 | 11 | - | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | - | - |
| | | 39.29 | - | 7.14 | 3.57 | 10.71 | 10.71 | 10.71 | 10.71 | - | - |
| 德 | 國 | 12 | - | 6 | - | 1 | 6 | 3 | 1 | - | 1 |
| | | 26.67 | - | 13.33 | - | 2.22 | 13.33 | 6.67 | 2.22 | - | 2.22 |
| 歐 | 洲其他地區 | 34 | 2 | 7 | - | 3 | 11 | 9 | 3 | - | 1 |
| | | 39.53 | 2.33 | 8.14 | - | 3.49 | 12.79 | 10.47 | 3.49 | - | 1.16 |
| 紐 | 澳 | 11 | 2 | 4 | - | 2 | 9 | 3 | 2 | - | 2 |
| | | 17.46 | 3.17 | 6.35 | - | 3.17 | 14.29 | 4.76 | 3.17 | - | 3.17 |
| 其 | 他 地 區 | 3 | 1 | 1 | - | 1 | 2 | 4 | - | 3 | - |
| | | 10.71 | 3.57 | 3.57 | - | 3.57 | 7.14 | 14.29 | - | 10.71 | - |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-52 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 參加活動 | | | | | | | | |
|------------|------------|----------|-----------|----------|-------------------|----------|------------------|----------------|--------|-------|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 泡溫
泉浴 | 拍婚紗
或個人
藝術照 | 參觀
展覽 | 參觀藝
文表演
活動 | 參觀節
慶活
動 | 購物 | 逛夜市 |
| 全體 | 7,239 | 231 | 59 | 1,261 | 18 | 696 | 53 | 76 | 6,654 | 6,030 |
| | | 3.19 | 0.82 | 17.42 | 0.25 | 9.61 | 0.73 | 1.05 | 91.92 | 83.30 |
| 觀光 | 5,460 | 187 | 36 | 1,120 | 15 | 561 | 32 | 55 | 5,292 | 4,994 |
| | | 3.42 | 0.66 | 20.51 | 0.27 | 10.27 | 0.59 | 1.01 | 96.92 | 91.47 |
| 業務 | 898 | 14 | 7 | 39 | - | 36 | 3 | 7 | 581 | 403 |
| | | 1.56 | 0.78 | 4.34 | - | 4.01 | 0.33 | 0.78 | 64.70 | 44.88 |
| 國際會議或展覽 | 101 | 1 | 2 | 7 | - | 25 | 2 | - | 89 | 69 |
| | | 0.99 | 1.98 | 6.93 | - | 24.75 | 1.98 | - | 88.12 | 68.32 |
| 探親或訪友 | 596 | 22 | 6 | 77 | 3 | 49 | 4 | 8 | 525 | 434 |
| | | 3.69 | 1.01 | 12.92 | 0.50 | 8.22 | 0.67 | 1.34 | 88.09 | 72.82 |
| 求學 | 70 | 3 | - | 10 | - | 9 | - | 1 | 65 | 58 |
| | | 4.29 | - | 14.29 | - | 12.86 | - | 1.43 | 92.86 | 82.86 |
| 醫療 | 11 | - | - | - | - | - | - | - | 11 | 7 |
| | | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | 63.64 |
| 其他 | 103 | 4 | 8 | 8 | - | 16 | 12 | 5 | 91 | 65 |
| | | 3.88 | 7.77 | 7.77 | - | 15.53 | 11.65 | 4.85 | 88.35 | 63.11 |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-52 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 參加活動 | | | | | | | | | |
|------------|--|----------|-------------|----------|--------------------|---------------------|------------------|-------|----------|----------|-------|
| | | 參觀
古蹟 | SPA.
三溫暖 | 按摩
指壓 | 護膚.美
容.彩繪
指甲 | 卡拉
OK 或
唱 KTV | 夜總會
PUB
活動 | 遊湖 | 主題
樂園 | 保健
醫療 | 其他 |
| 全體 | | 3,335 | 45 | 591 | 29 | 92 | 221 | 2,064 | 347 | 28 | 92 |
| | | 46.07 | 0.62 | 8.16 | 0.40 | 1.27 | 3.05 | 28.51 | 4.79 | 0.39 | 1.27 |
| 觀光 | | 2,966 | 21 | 454 | 21 | 39 | 88 | 1,969 | 285 | 5 | 59 |
| | | 54.32 | 0.38 | 8.32 | 0.38 | 0.71 | 1.61 | 36.06 | 5.22 | 0.09 | 1.08 |
| 業務 | | 118 | 10 | 58 | 1 | 28 | 74 | 29 | 19 | 3 | 5 |
| | | 13.14 | 1.11 | 6.46 | 0.11 | 3.12 | 8.24 | 3.23 | 2.12 | 0.33 | 0.56 |
| 國際會議或展覽 | | 22 | 1 | 7 | 1 | 2 | 6 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| | | 21.78 | 0.99 | 6.93 | 0.99 | 1.98 | 5.94 | 2.97 | 1.98 | 1.98 | 0.99 |
| 探親或訪友 | | 180 | 11 | 64 | 5 | 19 | 45 | 39 | 31 | 8 | 14 |
| | | 30.20 | 1.85 | 10.74 | 0.84 | 3.19 | 7.55 | 6.54 | 5.20 | 1.34 | 2.35 |
| 求學 | | 27 | 2 | 2 | - | 3 | 6 | 10 | 7 | 2 | 2 |
| | | 38.57 | 2.86 | 2.86 | - | 4.29 | 8.57 | 14.29 | 10.00 | 2.86 | 2.86 |
| 醫療 | | 4 | - | 1 | 1 | - | - | 2 | 1 | 6 | - |
| | | 36.36 | - | 9.09 | 9.09 | - | - | 18.18 | 9.09 | 54.55 | - |
| 其他 | | 18 | - | 5 | - | 1 | 2 | 12 | 2 | 2 | 11 |
| | | 17.48 | - | 4.85 | - | 0.97 | 1.94 | 11.65 | 1.94 | 1.94 | 10.68 |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-53、受訪旅客境內搭乘之大眾交通工具—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 境內大眾交通工具 | | | | | | | | | | |
|------------|------------|----------|-------|-------|------|-------|----------|-----------|-------|-------|----------|-----------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 遊覽車 | 台灣
觀巴 | 公民營
客運 | 計程車 | 船舶 | 台灣
好行 | 公共
自行車 |
| 全體 | 7,239 | 1,442 | 3,128 | 4,013 | 36 | 2,239 | 309 | 2,289 | 4,375 | 2,222 | 173 | 197 |
| | | 19.92 | 43.21 | 55.44 | 0.50 | 30.93 | 4.27 | 31.62 | 60.44 | 30.69 | 2.39 | 2.72 |
| 日本 | 1,128 | 236 | 209 | 717 | 6 | 321 | 32 | 334 | 755 | 49 | 3 | 10 |
| | | 20.92 | 18.53 | 63.56 | 0.53 | 28.46 | 2.84 | 29.61 | 66.93 | 4.34 | 0.27 | 0.89 |
| 大陸 | 2,916 | 559 | 2,021 | 1,145 | 17 | 1,656 | 101 | 645 | 1,329 | 1,824 | 103 | 67 |
| | | 19.17 | 69.31 | 39.27 | 0.58 | 56.79 | 3.46 | 22.12 | 45.58 | 62.55 | 3.53 | 2.30 |
| 香港、澳門 | 1,059 | 147 | 342 | 790 | 7 | 69 | 58 | 478 | 749 | 115 | 30 | 44 |
| | | 13.88 | 32.29 | 74.60 | 0.66 | 6.52 | 5.48 | 45.14 | 70.73 | 10.86 | 2.83 | 4.15 |
| 新加坡 | 242 | 73 | 79 | 179 | 1 | 21 | 18 | 85 | 172 | 32 | 6 | 7 |
| | | 30.17 | 32.64 | 73.97 | 0.41 | 8.68 | 7.44 | 35.12 | 71.07 | 13.22 | 2.48 | 2.89 |
| 韓國 | 456 | 39 | 105 | 339 | - | 71 | 18 | 185 | 325 | 26 | 12 | 10 |
| | | 8.55 | 23.03 | 74.34 | - | 15.57 | 3.95 | 40.57 | 71.27 | 5.70 | 2.63 | 2.19 |
| 馬來西亞 | 275 | 77 | 72 | 166 | - | 48 | 23 | 75 | 173 | 65 | 1 | 4 |
| | | 28.00 | 26.18 | 60.36 | - | 17.45 | 8.36 | 27.27 | 62.91 | 23.64 | 0.36 | 1.45 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 116 | 106 | 263 | 1 | 38 | 21 | 199 | 336 | 49 | 7 | 24 |
| | | 24.95 | 22.80 | 56.56 | 0.22 | 8.17 | 4.52 | 42.80 | 72.26 | 10.54 | 1.51 | 5.16 |
| 美國 | 332 | 92 | 87 | 193 | 1 | 9 | 16 | 139 | 260 | 21 | 3 | 16 |
| | | 27.71 | 26.20 | 58.13 | 0.30 | 2.71 | 4.82 | 41.87 | 78.31 | 6.33 | 0.90 | 4.82 |
| 加拿大 | 63 | 17 | 23 | 43 | - | 2 | 2 | 31 | 48 | 10 | - | 4 |
| | | 26.98 | 36.51 | 68.25 | - | 3.17 | 3.17 | 49.21 | 76.19 | 15.87 | - | 6.35 |
| 英國 | 53 | 14 | 12 | 30 | - | 2 | 5 | 19 | 43 | 4 | 1 | 1 |
| | | 26.42 | 22.64 | 56.60 | - | 3.77 | 9.43 | 35.85 | 81.13 | 7.55 | 1.89 | 1.89 |
| 法國 | 28 | 8 | 12 | 22 | 1 | - | - | 14 | 21 | 3 | - | 5 |
| | | 28.57 | 42.86 | 78.57 | 3.57 | - | - | 50.00 | 75.00 | 10.71 | - | 17.86 |
| 德國 | 45 | 15 | 11 | 24 | 2 | - | 1 | 16 | 32 | 6 | - | 2 |
| | | 33.33 | 24.44 | 53.33 | 4.44 | - | 2.22 | 35.56 | 71.11 | 13.33 | - | 4.44 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 22 | 27 | 56 | - | - | 9 | 39 | 65 | 9 | 3 | 1 |
| | | 25.58 | 31.40 | 65.12 | - | - | 10.47 | 45.35 | 75.58 | 10.47 | 3.49 | 1.16 |
| 紐澳 | 63 | 21 | 15 | 34 | - | 1 | 3 | 21 | 44 | 6 | 3 | 1 |
| | | 33.33 | 23.81 | 53.97 | - | 1.59 | 4.76 | 33.33 | 69.84 | 9.52 | 4.76 | 1.59 |
| 其他地區 | 28 | 6 | 7 | 12 | - | 1 | 2 | 9 | 23 | 3 | 1 | 1 |
| | | 21.43 | 25.00 | 42.86 | - | 3.57 | 7.14 | 32.14 | 82.14 | 10.71 | 3.57 | 3.57 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之大眾交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-54、受訪旅客境內搭乘之大眾交通工具—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 境內大眾交通工具 | | | | | | | | | | |
|------------|------------|----------|-------|-------|------|-------|----------|-----------|-------|-------|----------|-----------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 遊覽車 | 台灣
觀巴 | 公民營
客運 | 計程車 | 船舶 | 台灣
好行 | 公共
自行車 |
| 全體 | 7,239 | 1,442 | 3,128 | 4,013 | 36 | 2,239 | 309 | 2,289 | 4,375 | 2,222 | 173 | 197 |
| | | 19.92 | 43.21 | 55.44 | 0.50 | 30.93 | 4.27 | 31.62 | 60.44 | 30.69 | 2.39 | 2.72 |
| 觀光 | 5,460 | 938 | 2,802 | 3,086 | 32 | 2,184 | 215 | 1,756 | 2,992 | 2,087 | 157 | 141 |
| | | 17.18 | 51.32 | 56.52 | 0.59 | 40.00 | 3.94 | 32.16 | 54.80 | 38.22 | 2.88 | 2.58 |
| 業務 | 898 | 296 | 105 | 346 | - | 17 | 31 | 169 | 761 | 37 | 4 | 10 |
| | | 32.96 | 11.69 | 38.53 | - | 1.89 | 3.45 | 18.82 | 84.74 | 4.12 | 0.45 | 1.11 |
| 國際會議或展覽 | 101 | 19 | 14 | 61 | - | 9 | 17 | 33 | 81 | 7 | 1 | 1 |
| | | 18.81 | 13.86 | 60.40 | - | 8.91 | 16.83 | 32.67 | 80.20 | 6.93 | 0.99 | 0.99 |
| 探親或訪友 | 596 | 153 | 151 | 410 | 4 | 5 | 19 | 253 | 412 | 64 | 7 | 25 |
| | | 25.67 | 25.34 | 68.79 | 0.67 | 0.84 | 3.19 | 42.45 | 69.13 | 10.74 | 1.17 | 4.19 |
| 求學 | 70 | 22 | 31 | 51 | - | 6 | 13 | 35 | 50 | 13 | 2 | 15 |
| | | 31.43 | 44.29 | 72.86 | - | 8.57 | 18.57 | 50.00 | 71.43 | 18.57 | 2.86 | 21.43 |
| 醫療 | 11 | - | 2 | 4 | - | 2 | - | 1 | 8 | 2 | - | - |
| | | - | 18.18 | 36.36 | - | 18.18 | - | 9.09 | 72.73 | 18.18 | - | - |
| 其他 | 103 | 14 | 23 | 55 | - | 16 | 14 | 42 | 71 | 12 | 2 | 5 |
| | | 13.59 | 22.33 | 53.40 | - | 15.53 | 13.59 | 40.78 | 68.93 | 11.65 | 1.94 | 4.85 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之大眾交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-55 受訪旅客平均每人每日消費金額—依居住地分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,239 | 207.87 | 67.02 | 32.77 | 27.62 | 6.49 | 1.87 | 72.10 |
| | | 100.00% | 32.24% | 15.76% | 13.29% | 3.12% | 0.90% | 34.69% |
| 日本 | 1,128 | 227.59 | 97.32 | 39.06 | 35.89 | 11.81 | 1.82 | 41.69 |
| | | 100.00% | 42.76% | 17.16% | 15.77% | 5.19% | 0.80% | 18.32% |
| 大陸 | 2,916 | 227.58 | 43.67 | 27.22 | 29.45 | 5.62 | 1.59 | 120.03 |
| | | 100.00% | 19.19% | 11.96% | 12.94% | 2.47% | 0.70% | 52.74% |
| 香港.澳門 | 1,059 | 184.76 | 69.49 | 37.11 | 20.48 | 4.93 | 2.05 | 50.70 |
| | | 100.00% | 37.61% | 20.09% | 11.08% | 2.67% | 1.11% | 27.44% |
| 新加坡 | 242 | 205.07 | 81.14 | 40.66 | 25.24 | 4.75 | 1.79 | 51.50 |
| | | 100.00% | 39.57% | 19.83% | 12.31% | 2.31% | 0.87% | 25.11% |
| 韓國 | 456 | 207.78 | 92.20 | 35.68 | 28.19 | 4.66 | 2.67 | 44.38 |
| | | 100.00% | 44.37% | 17.17% | 13.57% | 2.24% | 1.29% | 21.36% |
| 馬來西亞 | 275 | 162.07 | 54.07 | 29.40 | 26.15 | 6.35 | 2.58 | 43.52 |
| | | 100.00% | 33.36% | 18.14% | 16.14% | 3.92% | 1.59% | 26.86% |
| 亞洲
其他地區 | 465 | 191.46 | 81.41 | 35.75 | 25.98 | 6.74 | 3.27 | 38.30 |
| | | 100.00% | 42.52% | 18.67% | 13.57% | 3.52% | 1.71% | 20.00% |
| 美國 | 332 | 163.63 | 82.00 | 33.75 | 17.90 | 5.93 | 2.69 | 21.35 |
| | | 100.00% | 50.11% | 20.63% | 10.94% | 3.62% | 1.64% | 13.05% |
| 加拿大 | 63 | 131.58 | 55.96 | 21.26 | 13.44 | 7.08 | 1.59 | 32.25 |
| | | 100.00% | 42.53% | 16.16% | 10.22% | 5.38% | 1.21% | 24.51% |
| 英國 | 53 | 148.06 | 81.94 | 26.68 | 11.41 | 8.82 | 6.67 | 12.54 |
| | | 100.00% | 55.34% | 18.02% | 7.70% | 5.96% | 4.51% | 8.47% |
| 法國 | 28 | 119.46 | 65.97 | 25.05 | 19.40 | 1.61 | 1.30 | 6.13 |
| | | 100.00% | 55.22% | 20.97% | 16.24% | 1.35% | 1.09% | 5.13% |
| 德國 | 45 | 136.56 | 86.48 | 20.43 | 12.42 | 5.75 | 1.64 | 9.85 |
| | | 100.00% | 63.33% | 14.96% | 9.09% | 4.21% | 1.20% | 7.21% |
| 歐洲
其他地區 | 86 | 189.37 | 114.75 | 29.07 | 19.62 | 4.56 | 2.72 | 18.64 |
| | | 100.00% | 60.60% | 15.35% | 10.36% | 2.41% | 1.44% | 9.84% |
| 紐澳 | 63 | 161.58 | 74.67 | 29.06 | 15.25 | 5.85 | 1.39 | 35.35 |
| | | 100.00% | 46.22% | 17.99% | 9.44% | 3.62% | 0.86% | 21.88% |
| 其他地區 | 28 | 214.64 | 104.07 | 31.33 | 26.91 | 7.48 | 4.36 | 40.49 |
| | | 100.00% | 48.49% | 14.59% | 12.54% | 3.48% | 2.03% | 18.87% |

附表 1-56 受訪旅客平均每人每日消費金額—依國籍分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,239 | 207.87 | 67.02 | 32.77 | 27.62 | 6.49 | 1.87 | 72.10 |
| | | 100.00% | 32.24% | 15.76% | 13.29% | 3.12% | 0.90% | 34.69% |
| 日本 | 1,124 | 226.75 | 97.10 | 39.00 | 35.78 | 11.79 | 1.78 | 41.28 |
| | | 100.00% | 42.82% | 17.20% | 15.78% | 5.20% | 0.79% | 18.21% |
| 中國 | 3,932 | 216.48 | 50.34 | 30.06 | 27.23 | 5.42 | 1.57 | 101.88 |
| | | 100.00% | 23.25% | 13.88% | 12.58% | 2.50% | 0.72% | 47.06% |
| 新加坡 | 216 | 196.34 | 75.96 | 39.41 | 24.56 | 4.34 | 1.91 | 50.16 |
| | | 100.00% | 38.69% | 20.07% | 12.51% | 2.21% | 0.97% | 25.55% |
| 韓國 | 451 | 209.39 | 93.23 | 35.80 | 28.56 | 4.76 | 2.69 | 44.35 |
| | | 100.00% | 44.53% | 17.10% | 13.64% | 2.27% | 1.28% | 21.18% |
| 馬來西亞 | 285 | 161.14 | 54.07 | 28.76 | 26.18 | 6.38 | 2.65 | 43.11 |
| | | 100.00% | 33.55% | 17.85% | 16.25% | 3.96% | 1.64% | 26.75% |
| 亞洲
其他地區 | 460 | 190.37 | 83.18 | 35.41 | 24.86 | 6.26 | 3.18 | 37.47 |
| | | 100.00% | 43.70% | 18.60% | 13.06% | 3.29% | 1.67% | 19.69% |
| 美國 | 337 | 163.79 | 79.02 | 33.25 | 19.02 | 6.53 | 2.73 | 23.23 |
| | | 100.00% | 48.24% | 20.30% | 11.62% | 3.99% | 1.67% | 14.19% |
| 加拿大 | 79 | 154.33 | 69.45 | 29.59 | 17.89 | 7.41 | 3.77 | 26.22 |
| | | 100.00% | 45.00% | 19.17% | 11.59% | 4.80% | 2.44% | 16.99% |
| 英國 | 68 | 160.62 | 92.48 | 28.28 | 14.57 | 8.14 | 2.70 | 14.45 |
| | | 100.00% | 57.58% | 17.61% | 9.07% | 5.07% | 1.68% | 9.00% |
| 法國 | 36 | 130.48 | 70.08 | 24.25 | 20.28 | 4.61 | 2.63 | 8.63 |
| | | 100.00% | 53.71% | 18.59% | 15.55% | 3.54% | 2.01% | 6.61% |
| 德國 | 52 | 139.44 | 92.11 | 18.20 | 13.22 | 5.34 | 1.61 | 8.95 |
| | | 100.00% | 66.06% | 13.05% | 9.48% | 3.83% | 1.15% | 6.42% |
| 歐洲
其他地區 | 107 | 188.82 | 100.80 | 27.28 | 19.31 | 4.03 | 18.70 | 18.69 |
| | | 100.00% | 53.39% | 14.45% | 10.23% | 2.13% | 9.90% | 9.90% |
| 紐澳 | 63 | 163.54 | 66.80 | 32.53 | 15.85 | 5.02 | 0.96 | 42.39 |
| | | 100.00% | 40.85% | 19.89% | 9.69% | 3.07% | 0.59% | 25.92% |
| 其他地區 | 29 | 225.58 | 98.40 | 29.56 | 24.33 | 6.88 | 3.82 | 62.60 |
| | | 100.00% | 43.62% | 13.10% | 10.78% | 3.05% | 1.69% | 27.75% |

附表 1-57 受訪旅客平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分

單位:美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,239 | 207.87 | 67.02 | 32.77 | 27.62 | 6.49 | 1.87 | 72.10 |
| | | 100.00% | 32.24% | 15.76% | 13.29% | 3.12% | 0.90% | 34.69% |
| 觀光 | 5,460 | 214.04 | 59.89 | 32.37 | 29.69 | 6.64 | 1.68 | 83.77 |
| | | 100.00% | 27.98% | 15.13% | 13.87% | 3.10% | 0.78% | 39.14% |
| 業務 | 898 | 232.80 | 128.82 | 37.28 | 24.62 | 5.86 | 2.21 | 34.01 |
| | | 100.00% | 55.34% | 16.01% | 10.58% | 2.52% | 0.95% | 14.61% |
| 國際會議
或展覽 | 101 | 267.94 | 77.46 | 30.83 | 24.91 | 9.53 | 74.86 | 50.34 |
| | | 100.00% | 28.91% | 11.51% | 9.30% | 3.56% | 27.94% | 18.79% |
| 探親或訪友 | 596 | 125.85 | 42.31 | 30.20 | 12.82 | 6.14 | 2.63 | 31.75 |
| | | 100.00% | 33.62% | 24.00% | 10.19% | 4.88% | 2.09% | 25.22% |
| 求學 | 70 | 84.13 | 34.89 | 16.47 | 10.16 | 4.03 | 5.85 | 12.74 |
| | | 100.00% | 41.47% | 19.58% | 12.08% | 4.79% | 6.95% | 15.14% |
| 醫療 | 11 | 336.84 | 96.18 | 31.44 | 20.61 | 1.23 | 106.58 | 80.79 |
| | | 100.00% | 28.55% | 9.34% | 6.12% | 0.37% | 31.64% | 23.99% |
| 其他 | 103 | 177.27 | 58.56 | 25.84 | 23.93 | 13.32 | 13.65 | 41.97 |
| | | 100.00% | 33.03% | 14.57% | 13.50% | 7.51% | 7.70% | 23.68% |

註:「醫療」人數太少,其數值僅供參考。

附表 1-58 受訪旅客平均每人每日消費金額—依年齡分

單位:美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,239 | 207.87 | 67.02 | 32.77 | 27.62 | 6.49 | 1.87 | 72.10 |
| | | 100.00% | 32.24% | 15.76% | 13.29% | 3.12% | 0.90% | 34.69% |
| 12-19 歲 | 159 | 143.79 | 44.48 | 26.87 | 23.19 | 6.31 | 1.81 | 41.13 |
| | | 100.00% | 30.93% | 18.69% | 16.13% | 4.39% | 1.26% | 28.60% |
| 20-29 歲 | 1,895 | 179.61 | 63.54 | 31.80 | 21.86 | 5.39 | 1.84 | 55.19 |
| | | 100.00% | 35.37% | 17.71% | 12.17% | 3.00% | 1.02% | 30.73% |
| 30-39 歲 | 1,566 | 215.45 | 73.14 | 33.57 | 27.50 | 6.39 | 1.81 | 73.05 |
| | | 100.00% | 33.95% | 15.58% | 12.76% | 2.96% | 0.84% | 33.91% |
| 40-49 歲 | 1,333 | 231.05 | 75.20 | 34.77 | 31.48 | 6.88 | 2.07 | 80.65 |
| | | 100.00% | 32.55% | 15.05% | 13.63% | 2.98% | 0.90% | 34.90% |
| 50-59 歲 | 1,261 | 234.12 | 67.89 | 33.92 | 30.88 | 7.48 | 2.05 | 91.90 |
| | | 100.00% | 29.00% | 14.49% | 13.19% | 3.19% | 0.88% | 39.25% |
| 60-65 歲 | 798 | 205.38 | 57.23 | 31.26 | 29.79 | 7.44 | 1.85 | 77.80 |
| | | 100.00% | 27.87% | 15.22% | 14.50% | 3.62% | 0.90% | 37.88% |
| 66 歲以上 | 227 | 182.19 | 49.38 | 27.39 | 31.27 | 6.37 | 1.56 | 66.21 |
| | | 100.00% | 27.11% | 15.03% | 17.17% | 3.49% | 0.86% | 36.34% |

附表 1-59 受訪旅客平均每人每日消費金額—依年收入分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|----------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,239 | 207.87 | 67.02 | 32.77 | 27.62 | 6.49 | 1.87 | 72.10 |
| | | 100.00% | 32.24% | 15.76% | 13.29% | 3.12% | 0.90% | 34.69% |
| 9,999 美元以下 | 936 | 197.88 | 39.27 | 24.73 | 25.66 | 4.88 | 1.49 | 101.85 |
| | | 100.00% | 19.85% | 12.50% | 12.97% | 2.47% | 0.75% | 51.47% |
| 10,000-14,999
美 元 | 889 | 207.47 | 50.43 | 28.74 | 28.08 | 5.38 | 1.66 | 93.18 |
| | | 100.00% | 24.31% | 13.85% | 13.54% | 2.59% | 0.80% | 44.91% |
| 15,000-29,999
美 元 | 1,192 | 217.60 | 67.24 | 33.55 | 27.02 | 6.16 | 1.77 | 81.85 |
| | | 100.00% | 30.90% | 15.42% | 12.42% | 2.83% | 0.81% | 37.62% |
| 30,000-39,999
美 元 | 694 | 207.10 | 76.58 | 34.43 | 25.34 | 7.38 | 1.85 | 61.52 |
| | | 100.00% | 36.98% | 16.62% | 12.23% | 3.56% | 0.90% | 29.71% |
| 40,000-69,999
美 元 | 894 | 218.19 | 88.41 | 38.07 | 29.40 | 7.94 | 2.67 | 51.69 |
| | | 100.00% | 40.52% | 17.45% | 13.47% | 3.64% | 1.23% | 23.69% |
| 70,000-99,999
美 元 | 409 | 227.17 | 102.11 | 39.33 | 30.63 | 8.37 | 2.81 | 43.92 |
| | | 100.00% | 44.95% | 17.31% | 13.48% | 3.68% | 1.24% | 19.34% |
| 100,000 美元以上 | 355 | 284.16 | 128.56 | 51.23 | 32.78 | 13.34 | 3.61 | 54.63 |
| | | 100.00% | 45.24% | 18.03% | 11.54% | 4.69% | 1.27% | 19.23% |
| 無 固 定 收 入 | 1,796 | 185.43 | 56.36 | 30.88 | 27.33 | 6.30 | 1.71 | 62.85 |
| | | 100.00% | 30.40% | 16.65% | 14.74% | 3.40% | 0.92% | 33.89% |

註：類別「未回答」(74 人)無法計算，故未列出。

附表 1-60 受訪旅客平均每人每日消費金額—依最高學歷分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,239 | 207.87 | 67.02 | 32.77 | 27.62 | 6.49 | 1.87 | 72.10 |
| | | 100.00% | 32.24% | 15.76% | 13.29% | 3.12% | 0.90% | 34.69% |
| 小學、中學
肄畢(含高職) | 1,495 | 206.49 | 49.11 | 30.40 | 29.70 | 7.04 | 1.55 | 88.71 |
| | | 100.00% | 23.78% | 14.72% | 14.38% | 3.41% | 0.75% | 42.96% |
| 大 專 | 4,633 | 208.42 | 68.44 | 33.14 | 27.25 | 6.30 | 1.85 | 71.44 |
| | | 100.00% | 32.84% | 15.90% | 13.07% | 3.02% | 0.89% | 34.27% |
| 碩、博 士 | 1,070 | 207.80 | 86.41 | 34.30 | 25.83 | 6.64 | 2.59 | 52.03 |
| | | 100.00% | 41.58% | 16.51% | 12.43% | 3.20% | 1.25% | 25.04% |

註：類別中，「其他」(1 人)人數太少，故未列出；「未回答」(40 人)無法計算，故未列出。

附表 1-61 受訪旅客平均每人每日消費金額—依工作別分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,239 | 207.87 | 67.02 | 32.77 | 27.62 | 6.49 | 1.87 | 72.10 |
| | | 100.00% | 32.24% | 15.76% | 13.29% | 3.12% | 0.90% | 34.69% |
| 民意代表、主管
及經理人員 | 728 | 259.33 | 94.91 | 45.44 | 33.02 | 10.90 | 2.62 | 72.44 |
| | | 100.00% | 36.60% | 17.52% | 12.73% | 4.20% | 1.01% | 27.93% |
| 專業人員 | 2,446 | 207.43 | 70.19 | 32.91 | 26.78 | 6.10 | 1.97 | 69.47 |
| | | 100.00% | 33.84% | 15.87% | 12.91% | 2.94% | 0.95% | 33.49% |
| 技術員及助
理專業人員 | 538 | 209.42 | 73.93 | 29.83 | 24.98 | 4.68 | 1.87 | 74.13 |
| | | 100.00% | 35.30% | 14.24% | 11.93% | 2.24% | 0.89% | 35.40% |
| 事務支援
人員 | 743 | 219.34 | 78.56 | 35.01 | 28.93 | 7.85 | 1.84 | 67.14 |
| | | 100.00% | 35.82% | 15.96% | 13.19% | 3.58% | 0.84% | 30.61% |
| 服務及銷售
工作人員 | 775 | 221.25 | 66.37 | 34.48 | 27.60 | 6.48 | 1.78 | 84.54 |
| | | 100.00% | 30.00% | 15.58% | 12.47% | 2.93% | 0.81% | 38.21% |
| 農、林、漁、牧
生產人員 | 37 | 186.72 | 32.09 | 22.89 | 27.20 | 4.85 | 1.84 | 97.85 |
| | | 100.00% | 17.19% | 12.26% | 14.57% | 2.59% | 0.99% | 52.41% |
| 技藝有關
工作人員 | 61 | 217.33 | 66.45 | 35.86 | 29.75 | 6.32 | 3.66 | 75.28 |
| | | 100.00% | 30.58% | 16.50% | 13.69% | 2.91% | 1.68% | 34.64% |
| 機械設備操
作及組裝人員 | 29 | 169.79 | 62.79 | 24.43 | 25.51 | 4.68 | 1.59 | 50.79 |
| | | 100.00% | 36.98% | 14.39% | 15.03% | 2.76% | 0.93% | 29.91% |
| 基層技術工
及勞力工 | 23 | 195.33 | 34.70 | 23.75 | 20.48 | 5.54 | 1.15 | 109.72 |
| | | 100.00% | 17.77% | 12.16% | 10.48% | 2.84% | 0.59% | 56.17% |
| 家庭管理 | 371 | 209.66 | 60.60 | 34.33 | 33.72 | 8.44 | 2.22 | 70.36 |
| | | 100.00% | 28.90% | 16.37% | 16.08% | 4.02% | 1.06% | 33.56% |
| 學生 | 687 | 148.10 | 51.30 | 27.68 | 20.67 | 5.01 | 1.75 | 41.69 |
| | | 100.00% | 34.64% | 18.69% | 13.96% | 3.38% | 1.18% | 28.15% |
| 退休人員 | 727 | 198.44 | 35.24 | 24.29 | 29.63 | 5.81 | 1.47 | 102.01 |
| | | 100.00% | 17.76% | 12.24% | 14.93% | 2.93% | 0.74% | 51.41% |

註：類別「其他」(48人)未分類計算，故未列出；「未回答」(26人)無法計算，故未列出。

附表 1-62 受訪旅客平均每人每日消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額百分比 | 總人數(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-------|--------|---------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,239 | 207.87 | 67.02 | 32.77 | 27.62 | 6.49 | 1.87 | 72.10 |
| | | 100.00% | 32.24% | 15.76% | 13.29% | 3.12% | 0.90% | 34.69% |
| 男性 | 3,339 | 209.50 | 76.85 | 35.08 | 28.20 | 7.24 | 2.03 | 60.10 |
| | | 100.00% | 36.68% | 16.74% | 13.46% | 3.45% | 0.97% | 28.69% |
| 女性 | 3,900 | 206.62 | 58.92 | 30.89 | 27.06 | 5.90 | 1.72 | 82.12 |
| | | 100.00% | 28.52% | 14.95% | 13.10% | 2.86% | 0.83% | 39.75% |

附表 1-63 受訪旅客平均每人每日消費金額—依停留夜數分

單位：美元

| 金額百分比 | 總人數(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|--------|---------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,239 | 207.87 | 67.02 | 32.77 | 27.62 | 6.49 | 1.87 | 72.10 |
| | | 100.00% | 32.24% | 15.76% | 13.29% | 3.12% | 0.90% | 34.69% |
| 1 夜 | 105 | 413.90 | 176.88 | 70.30 | 56.32 | 16.63 | 8.63 | 85.14 |
| | | 100.00% | 42.74% | 16.98% | 13.61% | 4.02% | 2.09% | 20.57% |
| 2 夜 | 684 | 296.72 | 134.30 | 51.41 | 38.51 | 12.66 | 3.34 | 56.50 |
| | | 100.00% | 45.26% | 17.33% | 12.98% | 4.27% | 1.12% | 19.04% |
| 3 夜 | 1,183 | 227.29 | 90.70 | 40.37 | 32.64 | 8.57 | 2.06 | 52.94 |
| | | 100.00% | 39.90% | 17.76% | 14.36% | 3.77% | 0.91% | 23.29% |
| 4 夜 | 919 | 207.04 | 80.37 | 37.86 | 25.23 | 6.24 | 2.32 | 55.02 |
| | | 100.00% | 38.82% | 18.29% | 12.18% | 3.01% | 1.12% | 26.58% |
| 5 夜 | 579 | 214.09 | 73.07 | 35.67 | 27.05 | 5.82 | 2.00 | 70.48 |
| | | 100.00% | 34.13% | 16.66% | 12.63% | 2.72% | 0.93% | 32.92% |
| 6 夜 | 576 | 199.09 | 61.73 | 33.19 | 27.02 | 5.70 | 2.09 | 69.36 |
| | | 100.00% | 31.00% | 16.67% | 13.57% | 2.86% | 1.05% | 34.84% |
| 7 夜 | 1,909 | 215.34 | 32.07 | 22.38 | 27.88 | 5.47 | 1.37 | 126.17 |
| | | 100.00% | 14.89% | 10.39% | 12.95% | 2.54% | 0.63% | 58.59% |
| 8 - 15 夜 | 984 | 141.52 | 50.71 | 25.95 | 19.35 | 4.68 | 1.62 | 39.22 |
| | | 100.00% | 35.83% | 18.33% | 13.67% | 3.31% | 1.15% | 27.71% |
| 16 - 30 夜 | 160 | 69.40 | 28.46 | 16.32 | 7.20 | 2.60 | 2.27 | 12.54 |
| | | 100.00% | 41.01% | 23.51% | 10.37% | 3.75% | 3.28% | 18.07% |
| 31 - 60 夜 | 91 | 36.79 | 14.70 | 8.85 | 4.25 | 2.12 | 1.25 | 5.61 |
| | | 100.00% | 39.96% | 24.06% | 11.55% | 5.76% | 3.41% | 15.26% |
| 61 - 90 夜 | 49 | 36.09 | 8.71 | 9.64 | 3.82 | 2.82 | 3.32 | 7.79 |
| | | 100.00% | 24.13% | 26.70% | 10.58% | 7.83% | 9.19% | 21.57% |

附表 1-64 受訪旅客平均每人每日消費金額—依月份分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全 體 | 7,239 | 207.87 | 67.02 | 32.77 | 27.62 | 6.49 | 1.87 | 72.10 |
| | | 100.00% | 32.24% | 15.76% | 13.29% | 3.12% | 0.90% | 34.69% |
| 1 月 | 524 | 213.86 | 68.63 | 33.70 | 26.02 | 6.22 | 1.89 | 77.40 |
| | | 100.00% | 32.09% | 15.76% | 12.17% | 2.91% | 0.89% | 36.19% |
| 2 月 | 588 | 204.94 | 65.46 | 32.66 | 29.55 | 7.76 | 1.94 | 67.59 |
| | | 100.00% | 31.94% | 15.93% | 14.42% | 3.79% | 0.94% | 32.98% |
| 3 月 | 597 | 215.27 | 65.87 | 35.61 | 30.58 | 6.99 | 2.15 | 74.06 |
| | | 100.00% | 30.60% | 16.54% | 14.21% | 3.25% | 1.00% | 34.40% |
| 4 月 | 616 | 208.45 | 70.73 | 29.57 | 26.07 | 5.64 | 1.80 | 74.64 |
| | | 100.00% | 33.93% | 14.19% | 12.51% | 2.70% | 0.87% | 35.81% |
| 5 月 | 677 | 221.94 | 68.75 | 33.05 | 29.45 | 6.47 | 1.65 | 82.59 |
| | | 100.00% | 30.98% | 14.89% | 13.27% | 2.91% | 0.74% | 37.21% |
| 6 月 | 603 | 213.38 | 65.19 | 32.89 | 27.74 | 6.83 | 1.50 | 79.22 |
| | | 100.00% | 30.55% | 15.41% | 13.00% | 3.20% | 0.70% | 37.13% |
| 7 月 | 603 | 210.18 | 63.46 | 34.65 | 29.59 | 7.23 | 2.04 | 73.20 |
| | | 100.00% | 30.20% | 16.49% | 14.08% | 3.44% | 0.97% | 34.83% |
| 8 月 | 678 | 193.51 | 64.02 | 32.14 | 27.25 | 6.47 | 1.81 | 61.82 |
| | | 100.00% | 33.08% | 16.61% | 14.08% | 3.34% | 0.93% | 31.95% |
| 9 月 | 594 | 201.90 | 64.44 | 31.84 | 25.96 | 5.80 | 1.46 | 72.41 |
| | | 100.00% | 31.91% | 15.77% | 12.86% | 2.87% | 0.72% | 35.86% |
| 1 0 月 | 603 | 205.19 | 67.37 | 31.21 | 27.88 | 6.86 | 1.94 | 69.94 |
| | | 100.00% | 32.83% | 15.21% | 13.58% | 3.34% | 0.94% | 34.09% |
| 1 1 月 | 547 | 199.99 | 69.78 | 30.80 | 24.91 | 6.41 | 2.04 | 66.04 |
| | | 100.00% | 34.89% | 15.40% | 12.46% | 3.20% | 1.02% | 33.02% |
| 1 2 月 | 609 | 207.19 | 68.89 | 34.76 | 25.67 | 6.30 | 2.64 | 68.93 |
| | | 100.00% | 33.25% | 16.78% | 12.39% | 3.04% | 1.28% | 33.27% |

附表 1-65 受訪旅客平均每人每日消費金額—依旅行方式分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|--|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,239 | 207.87 | 67.02 | 32.77 | 27.62 | 6.49 | 1.87 | 72.10 |
| | | 100.00% | 32.24% | 15.76% | 13.29% | 3.12% | 0.90% | 34.69% |
| 參加旅行社規劃的
行程，由旅行社包辦 | 2,116 | 244.51 | 29.32 | 25.87 | 39.58 | 8.38 | 1.98 | 139.38 |
| | | 100.00% | 11.99% | 10.58% | 16.19% | 3.43% | 0.81% | 57.00% |
| 自行規劃行程，
由旅行社包辦 | 183 | 236.17 | 44.82 | 36.23 | 50.95 | 10.91 | 2.62 | 90.64 |
| | | 100.00% | 18.98% | 15.34% | 21.58% | 4.62% | 1.11% | 38.38% |
| 自行規劃行程，
由旅行社安排或代訂
住宿地點(及機票) | 2,083 | 216.14 | 101.80 | 35.66 | 21.75 | 7.12 | 2.52 | 47.29 |
| | | 100.00% | 47.10% | 16.50% | 10.06% | 3.30% | 1.16% | 21.88% |
| 未請旅行社安排或代
訂住宿地點及機票，
抵達後曾參加本地旅
行社安排的旅遊行程 | 23 | 154.36 | 74.01 | 23.99 | 12.82 | 7.84 | 8.89 | 26.80 |
| | | 100.00% | 47.95% | 15.54% | 8.31% | 5.08% | 5.76% | 17.36% |
| 抵達後未曾參加
本地旅行社安排的
旅遊行程 | 2,834 | 172.22 | 71.41 | 34.75 | 20.28 | 4.46 | 1.96 | 39.36 |
| | | 100.00% | 41.47% | 20.18% | 11.78% | 2.59% | 1.14% | 22.86% |

附表 1-66 受訪旅客平均每人每日消費金額—依調查地點分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,239 | 207.87 | 67.02 | 32.77 | 27.62 | 6.49 | 1.87 | 72.10 |
| | | 100.00% | 32.24% | 15.76% | 13.29% | 3.12% | 0.90% | 34.69% |
| 臺灣桃園國際機場 | 5,654 | 209.40 | 65.67 | 33.15 | 28.42 | 6.58 | 1.76 | 73.82 |
| | | 100.00% | 31.36% | 15.83% | 13.57% | 3.14% | 0.84% | 35.26% |
| 高雄國際航空站 | 639 | 172.65 | 62.64 | 31.72 | 22.41 | 4.10 | 2.00 | 49.79 |
| | | 100.00% | 36.28% | 18.37% | 12.98% | 2.37% | 1.16% | 28.84% |
| 臺北松山機場 | 708 | 239.36 | 89.95 | 32.59 | 27.17 | 7.99 | 2.61 | 79.04 |
| | | 100.00% | 37.58% | 13.62% | 11.35% | 3.34% | 1.09% | 33.02% |
| 臺中航空站 | 238 | 172.03 | 41.04 | 27.01 | 23.21 | 6.53 | 3.17 | 71.06 |
| | | 100.00% | 23.86% | 15.70% | 13.49% | 3.79% | 1.84% | 41.31% |

附表 1-67 受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 7,239 | 2,143 | 1,274 | 646 | 284 | 84 | 2,808 |
| | 100.00 | 29.60 | 17.60 | 8.92 | 3.92 | 1.16 | 38.79 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 1 | 2 | 2 | 1 | - | 1,122 |
| | 100.00 | 0.09 | 0.18 | 0.18 | 0.09 | - | 99.47 |
| | 15.58 | 0.05 | 0.16 | 0.31 | 0.35 | - | 39.96 |
| 大陸 | 2,916 | 1,335 | 841 | 440 | 216 | 53 | 31 |
| | 100.00 | 45.78 | 28.84 | 15.09 | 7.41 | 1.82 | 1.06 |
| | 40.28 | 62.30 | 66.01 | 68.11 | 76.06 | 63.10 | 1.10 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 606 | 310 | 82 | 19 | 6 | 36 |
| | 100.00 | 57.22 | 29.27 | 7.74 | 1.79 | 0.57 | 3.40 |
| | 14.63 | 28.28 | 24.33 | 12.69 | 6.69 | 7.14 | 1.28 |
| 新加坡 | 242 | 5 | 4 | 3 | 1 | - | 229 |
| | 100.00 | 2.07 | 1.65 | 1.24 | 0.41 | - | 94.63 |
| | 3.34 | 0.23 | 0.31 | 0.46 | 0.35 | - | 8.16 |
| 韓國 | 456 | 2 | 1 | - | - | - | 453 |
| | 100.00 | 0.44 | 0.22 | - | - | - | 99.34 |
| | 6.30 | 0.09 | 0.08 | - | - | - | 16.13 |
| 馬來西亞 | 275 | 3 | 1 | 2 | 1 | - | 268 |
| | 100.00 | 1.09 | 0.36 | 0.73 | 0.36 | - | 97.45 |
| | 3.80 | 0.14 | 0.08 | 0.31 | 0.35 | - | 9.54 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 165 | 100 | 102 | 41 | 24 | 33 |
| | 100.00 | 35.48 | 21.51 | 21.94 | 8.82 | 5.16 | 7.10 |
| | 6.42 | 7.70 | 7.85 | 15.79 | 14.44 | 28.57 | 1.18 |
| 美國 | 332 | 6 | 6 | 7 | 1 | 1 | 311 |
| | 100.00 | 1.81 | 1.81 | 2.11 | 0.30 | 0.30 | 93.67 |
| | 4.59 | 0.28 | 0.47 | 1.08 | 0.35 | 1.19 | 11.08 |
| 加拿大 | 63 | 2 | - | 1 | - | - | 60 |
| | 100.00 | 3.17 | - | 1.59 | - | - | 95.24 |
| | 0.87 | 0.09 | - | 0.15 | - | - | 2.14 |
| 英國 | 53 | 1 | - | - | - | - | 52 |
| | 100.00 | 1.89 | - | - | - | - | 98.11 |
| | 0.73 | 0.05 | - | - | - | - | 1.85 |
| 法國 | 28 | 1 | - | - | - | - | 27 |
| | 100.00 | 3.57 | - | - | - | - | 96.43 |
| | 0.39 | 0.05 | - | - | - | - | 0.96 |
| 德國 | 45 | 1 | - | - | - | - | 44 |
| | 100.00 | 2.22 | - | - | - | - | 97.78 |
| | 0.62 | 0.05 | - | - | - | - | 1.57 |
| 歐洲其他地區 | 86 | - | 3 | 2 | - | - | 81 |
| | 100.00 | - | 3.49 | 2.33 | - | - | 94.19 |
| | 1.19 | - | 0.24 | 0.31 | - | - | 2.88 |
| 紐澳 | 63 | 2 | 3 | - | - | - | 58 |
| | 100.00 | 3.17 | 4.76 | - | - | - | 92.06 |
| | 0.87 | 0.09 | 0.24 | - | - | - | 2.07 |
| 其他地區 | 28 | 13 | 3 | 5 | 4 | - | 3 |
| | 100.00 | 46.43 | 10.71 | 17.86 | 14.29 | - | 10.71 |
| | 0.39 | 0.61 | 0.24 | 0.77 | 1.41 | - | 0.11 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-68 受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,239 | 4,413 | 2,356 | 405 | 49 | 16 |
| | 100.00 | 60.96 | 32.55 | 5.59 | 0.68 | 0.22 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 591 | 428 | 87 | 18 | 4 |
| | 100.00 | 52.39 | 37.94 | 7.71 | 1.60 | 0.35 |
| | 15.58 | 13.39 | 18.17 | 21.48 | 36.73 | 25.00 |
| 大陸 | 2,916 | 1,827 | 951 | 122 | 13 | 3 |
| | 100.00 | 62.65 | 32.61 | 4.18 | 0.45 | 0.10 |
| | 40.28 | 41.40 | 40.37 | 30.12 | 26.53 | 18.75 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 615 | 382 | 59 | 3 | - |
| | 100.00 | 58.07 | 36.07 | 5.57 | 0.28 | - |
| | 14.63 | 13.94 | 16.21 | 14.57 | 6.12 | - |
| 新加坡 | 242 | 149 | 80 | 9 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 61.57 | 33.06 | 3.72 | 0.41 | 1.24 |
| | 3.34 | 3.38 | 3.40 | 2.22 | 2.04 | 18.75 |
| 韓國 | 456 | 276 | 136 | 40 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 60.53 | 29.82 | 8.77 | 0.66 | 0.22 |
| | 6.30 | 6.25 | 5.77 | 9.88 | 6.12 | 6.25 |
| 馬來西亞 | 275 | 162 | 87 | 23 | 3 | - |
| | 100.00 | 58.91 | 31.64 | 8.36 | 1.09 | - |
| | 3.80 | 3.67 | 3.69 | 5.68 | 6.12 | - |
| 亞洲其他地區 | 465 | 309 | 120 | 32 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 66.45 | 25.81 | 6.88 | 0.43 | 0.43 |
| | 6.42 | 7.00 | 5.09 | 7.90 | 4.08 | 12.50 |
| 美國 | 332 | 245 | 72 | 11 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 73.80 | 21.69 | 3.31 | 0.60 | 0.60 |
| | 4.59 | 5.55 | 3.06 | 2.72 | 4.08 | 12.50 |
| 加拿大 | 63 | 43 | 16 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 68.25 | 25.40 | 6.35 | - | - |
| | 0.87 | 0.97 | 0.68 | 0.99 | - | - |
| 英國 | 53 | 37 | 15 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 69.81 | 28.30 | 1.89 | - | - |
| | 0.73 | 0.84 | 0.64 | 0.25 | - | - |
| 法國 | 28 | 17 | 10 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 60.71 | 35.71 | 3.57 | - | - |
| | 0.39 | 0.39 | 0.42 | 0.25 | - | - |
| 德國 | 45 | 26 | 14 | 3 | 2 | - |
| | 100.00 | 57.78 | 31.11 | 6.67 | 4.44 | - |
| | 0.62 | 0.59 | 0.59 | 0.74 | 4.08 | - |
| 歐洲其他地區 | 86 | 53 | 26 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 61.63 | 30.23 | 6.98 | 1.16 | - |
| | 1.19 | 1.20 | 1.10 | 1.48 | 2.04 | - |
| 紐澳 | 63 | 47 | 12 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | 74.60 | 19.05 | 4.76 | - | 1.59 |
| | 0.87 | 1.07 | 0.51 | 0.74 | - | 6.25 |
| 其他地區 | 28 | 16 | 7 | 4 | 1 | - |
| | 100.00 | 57.14 | 25.00 | 14.29 | 3.57 | - |
| | 0.39 | 0.36 | 0.30 | 0.99 | 2.04 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-69 受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 7,239 | 3,275 | 1,984 | 734 | 144 | 41 | 1,061 |
| | 100.00 | 45.24 | 27.41 | 10.14 | 1.99 | 0.57 | 14.66 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 278 | 294 | 150 | 32 | 13 | 361 |
| | 100.00 | 24.65 | 26.06 | 13.30 | 2.84 | 1.15 | 32.00 |
| | 15.58 | 8.49 | 14.82 | 20.44 | 22.22 | 31.71 | 34.02 |
| 大陸 | 2,916 | 1,344 | 772 | 272 | 54 | 6 | 468 |
| | 100.00 | 46.09 | 26.47 | 9.33 | 1.85 | 0.21 | 16.05 |
| | 40.28 | 41.04 | 38.91 | 37.06 | 37.50 | 14.63 | 44.11 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 507 | 352 | 93 | 16 | 3 | 88 |
| | 100.00 | 47.88 | 33.24 | 8.78 | 1.51 | 0.28 | 8.31 |
| | 14.63 | 15.48 | 17.74 | 12.67 | 11.11 | 7.32 | 8.29 |
| 新加坡 | 242 | 128 | 80 | 14 | 3 | 3 | 14 |
| | 100.00 | 52.89 | 33.06 | 5.79 | 1.24 | 1.24 | 5.79 |
| | 3.34 | 3.91 | 4.03 | 1.91 | 2.08 | 7.32 | 1.32 |
| 韓國 | 456 | 234 | 120 | 71 | 17 | 5 | 9 |
| | 100.00 | 51.32 | 26.32 | 15.57 | 3.73 | 1.10 | 1.97 |
| | 6.30 | 7.15 | 6.05 | 9.67 | 11.81 | 12.20 | 0.85 |
| 馬來西亞 | 275 | 135 | 79 | 29 | 1 | 2 | 29 |
| | 100.00 | 49.09 | 28.73 | 10.55 | 0.36 | 0.73 | 10.55 |
| | 3.80 | 4.12 | 3.98 | 3.95 | 0.69 | 4.88 | 2.73 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 250 | 116 | 39 | 14 | 2 | 44 |
| | 100.00 | 53.76 | 24.95 | 8.39 | 3.01 | 0.43 | 9.46 |
| | 6.42 | 7.63 | 5.85 | 5.31 | 9.72 | 4.88 | 4.15 |
| 美國 | 332 | 188 | 91 | 19 | 5 | 3 | 26 |
| | 100.00 | 56.63 | 27.41 | 5.72 | 1.51 | 0.90 | 7.83 |
| | 4.59 | 5.74 | 4.59 | 2.59 | 3.47 | 7.32 | 2.45 |
| 加拿大 | 63 | 35 | 14 | 6 | 2 | - | 6 |
| | 100.00 | 55.56 | 22.22 | 9.52 | 3.17 | - | 9.52 |
| | 0.87 | 1.07 | 0.71 | 0.82 | 1.39 | - | 0.57 |
| 英國 | 53 | 34 | 8 | 6 | - | - | 5 |
| | 100.00 | 64.15 | 15.09 | 11.32 | - | - | 9.43 |
| | 0.73 | 1.04 | 0.40 | 0.82 | - | - | 0.47 |
| 法國 | 28 | 17 | 5 | 5 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 60.71 | 17.86 | 17.86 | - | - | 3.57 |
| | 0.39 | 0.52 | 0.25 | 0.68 | - | - | 0.09 |
| 德國 | 45 | 23 | 13 | 6 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 51.11 | 28.89 | 13.33 | - | - | 6.67 |
| | 0.62 | 0.70 | 0.66 | 0.82 | - | - | 0.28 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 54 | 17 | 10 | - | 3 | 2 |
| | 100.00 | 62.79 | 19.77 | 11.63 | - | 3.49 | 2.33 |
| | 1.19 | 1.65 | 0.86 | 1.36 | - | 7.32 | 0.19 |
| 紐澳 | 63 | 32 | 15 | 11 | - | 1 | 4 |
| | 100.00 | 50.79 | 23.81 | 17.46 | - | 1.59 | 6.35 |
| | 0.87 | 0.98 | 0.76 | 1.50 | - | 2.44 | 0.38 |
| 其他地區 | 28 | 16 | 8 | 3 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 57.14 | 28.57 | 10.71 | - | - | 3.57 |
| | 0.39 | 0.49 | 0.40 | 0.41 | - | - | 0.09 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-70 受訪旅客對觀光便利性之使用 iTaiwan Free WiFi 便利的滿意度
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 7,239 | 1,510 | 840 | 453 | 150 | 68 | 4,218 |
| | 100.00 | 20.86 | 11.60 | 6.26 | 2.07 | 0.94 | 58.27 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 202 | 179 | 101 | 26 | 18 | 602 |
| | 100.00 | 17.91 | 15.87 | 8.95 | 2.30 | 1.60 | 53.37 |
| | 15.58 | 13.38 | 21.31 | 22.30 | 17.33 | 26.47 | 14.27 |
| 大陸 | 2,916 | 689 | 349 | 176 | 47 | 7 | 1,648 |
| | 100.00 | 23.63 | 11.97 | 6.04 | 1.61 | 0.24 | 56.52 |
| | 40.28 | 45.63 | 41.55 | 38.85 | 31.33 | 10.29 | 39.07 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 190 | 135 | 69 | 32 | 8 | 625 |
| | 100.00 | 17.94 | 12.75 | 6.52 | 3.02 | 0.76 | 59.02 |
| | 14.63 | 12.58 | 16.07 | 15.23 | 21.33 | 11.76 | 14.82 |
| 新加坡 | 242 | 41 | 16 | 7 | 3 | 3 | 172 |
| | 100.00 | 16.94 | 6.61 | 2.89 | 1.24 | 1.24 | 71.07 |
| | 3.34 | 2.72 | 1.90 | 1.55 | 2.00 | 4.41 | 4.08 |
| 韓國 | 456 | 111 | 65 | 45 | 18 | 14 | 203 |
| | 100.00 | 24.34 | 14.25 | 9.87 | 3.95 | 3.07 | 44.52 |
| | 6.30 | 7.35 | 7.74 | 9.93 | 12.00 | 20.59 | 4.81 |
| 馬來西亞 | 275 | 45 | 18 | 14 | 4 | 2 | 192 |
| | 100.00 | 16.36 | 6.55 | 5.09 | 1.45 | 0.73 | 69.82 |
| | 3.80 | 2.98 | 2.14 | 3.09 | 2.67 | 2.94 | 4.55 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 88 | 25 | 12 | 5 | 4 | 331 |
| | 100.00 | 18.92 | 5.38 | 2.58 | 1.08 | 0.86 | 71.18 |
| | 6.42 | 5.83 | 2.98 | 2.65 | 3.33 | 5.88 | 7.85 |
| 美國 | 332 | 60 | 23 | 10 | 5 | 7 | 227 |
| | 100.00 | 18.07 | 6.93 | 3.01 | 1.51 | 2.11 | 68.37 |
| | 4.59 | 3.97 | 2.74 | 2.21 | 3.33 | 10.29 | 5.38 |
| 加拿大 | 63 | 8 | 9 | 6 | 3 | 4 | 33 |
| | 100.00 | 12.70 | 14.29 | 9.52 | 4.76 | 6.35 | 52.38 |
| | 0.87 | 0.53 | 1.07 | 1.32 | 2.00 | 5.88 | 0.78 |
| 英國 | 53 | 13 | 5 | 3 | - | - | 32 |
| | 100.00 | 24.53 | 9.43 | 5.66 | - | - | 60.38 |
| | 0.73 | 0.86 | 0.60 | 0.66 | - | - | 0.76 |
| 法國 | 28 | 6 | 3 | 4 | - | - | 15 |
| | 100.00 | 21.43 | 10.71 | 14.29 | - | - | 53.57 |
| | 0.39 | 0.40 | 0.36 | 0.88 | - | - | 0.36 |
| 德國 | 45 | 7 | 2 | 2 | 1 | - | 33 |
| | 100.00 | 15.56 | 4.44 | 4.44 | 2.22 | - | 73.33 |
| | 0.62 | 0.46 | 0.24 | 0.44 | 0.67 | - | 0.78 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 28 | 6 | 1 | 3 | 1 | 47 |
| | 100.00 | 32.56 | 6.98 | 1.16 | 3.49 | 1.16 | 54.65 |
| | 1.19 | 1.85 | 0.71 | 0.22 | 2.00 | 1.47 | 1.11 |
| 紐澳 | 63 | 13 | 3 | 2 | 3 | - | 42 |
| | 100.00 | 20.63 | 4.76 | 3.17 | 4.76 | - | 66.67 |
| | 0.87 | 0.86 | 0.36 | 0.44 | 2.00 | - | 1.00 |
| 其他地區 | 28 | 9 | 2 | 1 | - | - | 16 |
| | 100.00 | 32.14 | 7.14 | 3.57 | - | - | 57.14 |
| | 0.39 | 0.60 | 0.24 | 0.22 | - | - | 0.38 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-71 受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 7,239 | 3,420 | 2,131 | 678 | 67 | 8 | 935 |
| | 100.00 | 47.24 | 29.44 | 9.37 | 0.93 | 0.11 | 12.92 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 387 | 349 | 177 | 17 | 3 | 195 |
| | 100.00 | 34.31 | 30.94 | 15.69 | 1.51 | 0.27 | 17.29 |
| | 15.58 | 11.32 | 16.38 | 26.11 | 25.37 | 37.50 | 20.86 |
| 大陸 | 2,916 | 1,489 | 848 | 214 | 13 | 2 | 350 |
| | 100.00 | 51.06 | 29.08 | 7.34 | 0.45 | 0.07 | 12.00 |
| | 40.28 | 43.54 | 39.79 | 31.56 | 19.40 | 25.00 | 37.43 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 472 | 397 | 124 | 5 | - | 61 |
| | 100.00 | 44.57 | 37.49 | 11.71 | 0.47 | - | 5.76 |
| | 14.63 | 13.80 | 18.63 | 18.29 | 7.46 | - | 6.52 |
| 新加坡 | 242 | 126 | 70 | 12 | 5 | - | 29 |
| | 100.00 | 52.07 | 28.93 | 4.96 | 2.07 | - | 11.98 |
| | 3.34 | 3.68 | 3.28 | 1.77 | 7.46 | - | 3.10 |
| 韓國 | 456 | 236 | 136 | 54 | 10 | 2 | 18 |
| | 100.00 | 51.75 | 29.82 | 11.84 | 2.19 | 0.44 | 3.95 |
| | 6.30 | 6.90 | 6.38 | 7.96 | 14.93 | 25.00 | 1.93 |
| 馬來西亞 | 275 | 146 | 86 | 19 | 2 | - | 22 |
| | 100.00 | 53.09 | 31.27 | 6.91 | 0.73 | - | 8.00 |
| | 3.80 | 4.27 | 4.04 | 2.80 | 2.99 | - | 2.35 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 233 | 92 | 40 | 8 | 1 | 91 |
| | 100.00 | 50.11 | 19.78 | 8.60 | 1.72 | 0.22 | 19.57 |
| | 6.42 | 6.81 | 4.32 | 5.90 | 11.94 | 12.50 | 9.73 |
| 美國 | 332 | 175 | 59 | 16 | 2 | - | 80 |
| | 100.00 | 52.71 | 17.77 | 4.82 | 0.60 | - | 24.10 |
| | 4.59 | 5.12 | 2.77 | 2.36 | 2.99 | - | 8.56 |
| 加拿大 | 63 | 31 | 18 | 2 | - | - | 12 |
| | 100.00 | 49.21 | 28.57 | 3.17 | - | - | 19.05 |
| | 0.87 | 0.91 | 0.84 | 0.29 | - | - | 1.28 |
| 英國 | 53 | 24 | 11 | 3 | - | - | 15 |
| | 100.00 | 45.28 | 20.75 | 5.66 | - | - | 28.30 |
| | 0.73 | 0.70 | 0.52 | 0.44 | - | - | 1.60 |
| 法國 | 28 | 10 | 11 | 2 | - | - | 5 |
| | 100.00 | 35.71 | 39.29 | 7.14 | - | - | 17.86 |
| | 0.39 | 0.29 | 0.52 | 0.29 | - | - | 0.53 |
| 德國 | 45 | 19 | 9 | 3 | 1 | - | 13 |
| | 100.00 | 42.22 | 20.00 | 6.67 | 2.22 | - | 28.89 |
| | 0.62 | 0.56 | 0.42 | 0.44 | 1.49 | - | 1.39 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 40 | 17 | 7 | 1 | - | 21 |
| | 100.00 | 46.51 | 19.77 | 8.14 | 1.16 | - | 24.42 |
| | 1.19 | 1.17 | 0.80 | 1.03 | 1.49 | - | 2.25 |
| 紐澳 | 63 | 21 | 21 | 2 | 3 | - | 16 |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | 3.17 | 4.76 | - | 25.40 |
| | 0.87 | 0.61 | 0.99 | 0.29 | 4.48 | - | 1.71 |
| 其他地區 | 28 | 11 | 7 | 3 | - | - | 7 |
| | 100.00 | 39.29 | 25.00 | 10.71 | - | - | 25.00 |
| | 0.39 | 0.32 | 0.33 | 0.44 | - | - | 0.75 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-72 受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 7,239 | 4,164 | 2,284 | 510 | 41 | 8 | 232 |
| | 100.00 | 57.52 | 31.55 | 7.05 | 0.57 | 0.11 | 3.20 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 573 | 412 | 106 | 9 | 1 | 27 |
| | 100.00 | 50.80 | 36.52 | 9.40 | 0.80 | 0.09 | 2.39 |
| | 15.58 | 13.76 | 18.04 | 20.78 | 21.95 | 12.50 | 11.64 |
| 大陸 | 2,916 | 1,733 | 879 | 157 | 8 | 2 | 137 |
| | 100.00 | 59.43 | 30.14 | 5.38 | 0.27 | 0.07 | 4.70 |
| | 40.28 | 41.62 | 38.49 | 30.78 | 19.51 | 25.00 | 59.05 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 504 | 409 | 123 | 10 | 2 | 11 |
| | 100.00 | 47.59 | 38.62 | 11.61 | 0.94 | 0.19 | 1.04 |
| | 14.63 | 12.10 | 17.91 | 24.12 | 24.39 | 25.00 | 4.74 |
| 新加坡 | 242 | 142 | 76 | 18 | 1 | - | 5 |
| | 100.00 | 58.68 | 31.40 | 7.44 | 0.41 | - | 2.07 |
| | 3.34 | 3.41 | 3.33 | 3.53 | 2.44 | - | 2.16 |
| 韓國 | 456 | 290 | 122 | 32 | 5 | 2 | 5 |
| | 100.00 | 63.60 | 26.75 | 7.02 | 1.10 | 0.44 | 1.10 |
| | 6.30 | 6.96 | 5.34 | 6.27 | 12.20 | 25.00 | 2.16 |
| 馬來西亞 | 275 | 158 | 97 | 13 | 1 | - | 6 |
| | 100.00 | 57.45 | 35.27 | 4.73 | 0.36 | - | 2.18 |
| | 3.80 | 3.79 | 4.25 | 2.55 | 2.44 | - | 2.59 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 306 | 121 | 26 | 2 | - | 10 |
| | 100.00 | 65.81 | 26.02 | 5.59 | 0.43 | - | 2.15 |
| | 6.42 | 7.35 | 5.30 | 5.10 | 4.88 | - | 4.31 |
| 美國 | 332 | 241 | 67 | 12 | 1 | 1 | 10 |
| | 100.00 | 72.59 | 20.18 | 3.61 | 0.30 | 0.30 | 3.01 |
| | 4.59 | 5.79 | 2.93 | 2.35 | 2.44 | 12.50 | 4.31 |
| 加拿大 | 63 | 40 | 21 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 63.49 | 33.33 | 1.59 | - | - | 1.59 |
| | 0.87 | 0.96 | 0.92 | 0.20 | - | - | 0.43 |
| 英國 | 53 | 31 | 10 | 5 | 3 | - | 4 |
| | 100.00 | 58.49 | 18.87 | 9.43 | 5.66 | - | 7.55 |
| | 0.73 | 0.74 | 0.44 | 0.98 | 7.32 | - | 1.72 |
| 法國 | 28 | 15 | 10 | 1 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 53.57 | 35.71 | 3.57 | - | - | 7.14 |
| | 0.39 | 0.36 | 0.44 | 0.20 | - | - | 0.86 |
| 德國 | 45 | 27 | 12 | 1 | - | - | 5 |
| | 100.00 | 60.00 | 26.67 | 2.22 | - | - | 11.11 |
| | 0.62 | 0.65 | 0.53 | 0.20 | - | - | 2.16 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 56 | 16 | 8 | 1 | - | 5 |
| | 100.00 | 65.12 | 18.60 | 9.30 | 1.16 | - | 5.81 |
| | 1.19 | 1.34 | 0.70 | 1.57 | 2.44 | - | 2.16 |
| 紐澳 | 63 | 33 | 24 | 3 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 52.38 | 38.10 | 4.76 | - | - | 4.76 |
| | 0.87 | 0.79 | 1.05 | 0.59 | - | - | 1.29 |
| 其他地區 | 28 | 15 | 8 | 4 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 53.57 | 28.57 | 14.29 | - | - | 3.57 |
| | 0.39 | 0.36 | 0.35 | 0.78 | - | - | 0.43 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-73 受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,239 | 4,191 | 2,224 | 641 | 145 | 38 |
| | 100.00 | 57.89 | 30.72 | 8.85 | 2.00 | 0.52 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 489 | 373 | 192 | 56 | 18 |
| | 100.00 | 43.35 | 33.07 | 17.02 | 4.96 | 1.60 |
| | 15.58 | 11.67 | 16.77 | 29.95 | 38.62 | 47.37 |
| 大陸 | 2,916 | 1,827 | 880 | 172 | 32 | 5 |
| | 100.00 | 62.65 | 30.18 | 5.90 | 1.10 | 0.17 |
| | 40.28 | 43.59 | 39.57 | 26.83 | 22.07 | 13.16 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 551 | 399 | 90 | 15 | 4 |
| | 100.00 | 52.03 | 37.68 | 8.50 | 1.42 | 0.38 |
| | 14.63 | 13.15 | 17.94 | 14.04 | 10.34 | 10.53 |
| 新加坡 | 242 | 139 | 78 | 20 | 5 | - |
| | 100.00 | 57.44 | 32.23 | 8.26 | 2.07 | - |
| | 3.34 | 3.32 | 3.51 | 3.12 | 3.45 | - |
| 韓國 | 456 | 257 | 127 | 50 | 16 | 6 |
| | 100.00 | 56.36 | 27.85 | 10.96 | 3.51 | 1.32 |
| | 6.30 | 6.13 | 5.71 | 7.80 | 11.03 | 15.79 |
| 馬來西亞 | 275 | 160 | 86 | 22 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 58.18 | 31.27 | 8.00 | 2.18 | 0.36 |
| | 3.80 | 3.82 | 3.87 | 3.43 | 4.14 | 2.63 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 304 | 108 | 44 | 6 | 3 |
| | 100.00 | 65.38 | 23.23 | 9.46 | 1.29 | 0.65 |
| | 6.42 | 7.25 | 4.86 | 6.86 | 4.14 | 7.89 |
| 美國 | 332 | 232 | 76 | 20 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 69.88 | 22.89 | 6.02 | 0.90 | 0.30 |
| | 4.59 | 5.54 | 3.42 | 3.12 | 2.07 | 2.63 |
| 加拿大 | 63 | 40 | 20 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 63.49 | 31.75 | 3.17 | 1.59 | - |
| | 0.87 | 0.95 | 0.90 | 0.31 | 0.69 | - |
| 英國 | 53 | 33 | 12 | 7 | 1 | - |
| | 100.00 | 62.26 | 22.64 | 13.21 | 1.89 | - |
| | 0.73 | 0.79 | 0.54 | 1.09 | 0.69 | - |
| 法國 | 28 | 19 | 5 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 67.86 | 17.86 | 14.29 | - | - |
| | 0.39 | 0.45 | 0.22 | 0.62 | - | - |
| 德國 | 45 | 23 | 17 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 51.11 | 37.78 | 11.11 | - | - |
| | 0.62 | 0.55 | 0.76 | 0.78 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 86 | 58 | 19 | 7 | 2 | - |
| | 100.00 | 67.44 | 22.09 | 8.14 | 2.33 | - |
| | 1.19 | 1.38 | 0.85 | 1.09 | 1.38 | - |
| 紐澳 | 63 | 43 | 15 | 4 | 1 | - |
| | 100.00 | 68.25 | 23.81 | 6.35 | 1.59 | - |
| | 0.87 | 1.03 | 0.67 | 0.62 | 0.69 | - |
| 其他地區 | 28 | 16 | 9 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 57.14 | 32.14 | 7.14 | 3.57 | - |
| | 0.39 | 0.38 | 0.40 | 0.31 | 0.69 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-74 受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,239 | 4,264 | 2,252 | 643 | 64 | 16 |
| | 100.00 | 58.90 | 31.11 | 8.88 | 0.88 | 0.22 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 541 | 371 | 188 | 22 | 6 |
| | 100.00 | 47.96 | 32.89 | 16.67 | 1.95 | 0.53 |
| | 15.58 | 12.69 | 16.47 | 29.24 | 34.38 | 37.50 |
| 大陸 | 2,916 | 1,851 | 861 | 184 | 19 | 1 |
| | 100.00 | 63.48 | 29.53 | 6.31 | 0.65 | 0.03 |
| | 40.28 | 43.41 | 38.23 | 28.62 | 29.69 | 6.25 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 547 | 411 | 89 | 9 | 3 |
| | 100.00 | 51.65 | 38.81 | 8.40 | 0.85 | 0.28 |
| | 14.63 | 12.83 | 18.25 | 13.84 | 14.06 | 18.75 |
| 新加坡 | 242 | 141 | 80 | 19 | 2 | - |
| | 100.00 | 58.26 | 33.06 | 7.85 | 0.83 | - |
| | 3.34 | 3.31 | 3.55 | 2.95 | 3.13 | - |
| 韓國 | 456 | 250 | 142 | 55 | 6 | 3 |
| | 100.00 | 54.82 | 31.14 | 12.06 | 1.32 | 0.66 |
| | 6.30 | 5.86 | 6.31 | 8.55 | 9.38 | 18.75 |
| 馬來西亞 | 275 | 161 | 93 | 21 | - | - |
| | 100.00 | 58.55 | 33.82 | 7.64 | - | - |
| | 3.80 | 3.78 | 4.13 | 3.27 | - | - |
| 亞洲其他地區 | 465 | 306 | 117 | 38 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 65.81 | 25.16 | 8.17 | 0.43 | 0.43 |
| | 6.42 | 7.18 | 5.20 | 5.91 | 3.13 | 12.50 |
| 美國 | 332 | 234 | 78 | 20 | - | - |
| | 100.00 | 70.48 | 23.49 | 6.02 | - | - |
| | 4.59 | 5.49 | 3.46 | 3.11 | - | - |
| 加拿大 | 63 | 40 | 21 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 63.49 | 33.33 | 3.17 | - | - |
| | 0.87 | 0.94 | 0.93 | 0.31 | - | - |
| 英國 | 53 | 33 | 13 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 62.26 | 24.53 | 13.21 | - | - |
| | 0.73 | 0.77 | 0.58 | 1.09 | - | - |
| 法國 | 28 | 19 | 7 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 67.86 | 25.00 | 7.14 | - | - |
| | 0.39 | 0.45 | 0.31 | 0.31 | - | - |
| 德國 | 45 | 26 | 15 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 57.78 | 33.33 | 8.89 | - | - |
| | 0.62 | 0.61 | 0.67 | 0.62 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 86 | 56 | 18 | 10 | 2 | - |
| | 100.00 | 65.12 | 20.93 | 11.63 | 2.33 | - |
| | 1.19 | 1.31 | 0.80 | 1.56 | 3.13 | - |
| 紐澳 | 63 | 44 | 14 | 3 | 2 | - |
| | 100.00 | 69.84 | 22.22 | 4.76 | 3.17 | - |
| | 0.87 | 1.03 | 0.62 | 0.47 | 3.13 | - |
| 其他地區 | 28 | 15 | 11 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 53.57 | 39.29 | 3.57 | - | 3.57 |
| | 0.39 | 0.35 | 0.49 | 0.16 | - | 6.25 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-75 受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意度
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,239 | 3,699 | 2,316 | 1,027 | 163 | 34 |
| | 100.00 | 51.10 | 31.99 | 14.19 | 2.25 | 0.47 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 405 | 375 | 289 | 52 | 7 |
| | 100.00 | 35.90 | 33.24 | 25.62 | 4.61 | 0.62 |
| | 15.58 | 10.95 | 16.19 | 28.14 | 31.90 | 20.59 |
| 大陸 | 2,916 | 1,760 | 812 | 292 | 42 | 10 |
| | 100.00 | 60.36 | 27.85 | 10.01 | 1.44 | 0.34 |
| | 40.28 | 47.58 | 35.06 | 28.43 | 25.77 | 29.41 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 448 | 416 | 171 | 20 | 4 |
| | 100.00 | 42.30 | 39.28 | 16.15 | 1.89 | 0.38 |
| | 14.63 | 12.11 | 17.96 | 16.65 | 12.27 | 11.76 |
| 新加坡 | 242 | 111 | 100 | 20 | 8 | 3 |
| | 100.00 | 45.87 | 41.32 | 8.26 | 3.31 | 1.24 |
| | 3.34 | 3.00 | 4.32 | 1.95 | 4.91 | 8.82 |
| 韓國 | 456 | 221 | 135 | 85 | 11 | 4 |
| | 100.00 | 48.46 | 29.61 | 18.64 | 2.41 | 0.88 |
| | 6.30 | 5.97 | 5.83 | 8.28 | 6.75 | 11.76 |
| 馬來西亞 | 275 | 149 | 101 | 22 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 54.18 | 36.73 | 8.00 | 0.73 | 0.36 |
| | 3.80 | 4.03 | 4.36 | 2.14 | 1.23 | 2.94 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 271 | 133 | 50 | 10 | 1 |
| | 100.00 | 58.28 | 28.60 | 10.75 | 2.15 | 0.22 |
| | 6.42 | 7.33 | 5.74 | 4.87 | 6.13 | 2.94 |
| 美國 | 332 | 173 | 107 | 44 | 7 | 1 |
| | 100.00 | 52.11 | 32.23 | 13.25 | 2.11 | 0.30 |
| | 4.59 | 4.68 | 4.62 | 4.28 | 4.29 | 2.94 |
| 加拿大 | 63 | 30 | 24 | 8 | - | 1 |
| | 100.00 | 47.62 | 38.10 | 12.70 | - | 1.59 |
| | 0.87 | 0.81 | 1.04 | 0.78 | - | 2.94 |
| 英國 | 53 | 22 | 19 | 10 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 41.51 | 35.85 | 18.87 | 1.89 | 1.89 |
| | 0.73 | 0.59 | 0.82 | 0.97 | 0.61 | 2.94 |
| 法國 | 28 | 16 | 8 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 57.14 | 28.57 | 14.29 | - | - |
| | 0.39 | 0.43 | 0.35 | 0.39 | - | - |
| 德國 | 45 | 14 | 16 | 12 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 31.11 | 35.56 | 26.67 | 4.44 | 2.22 |
| | 0.62 | 0.38 | 0.69 | 1.17 | 1.23 | 2.94 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 41 | 30 | 10 | 5 | - |
| | 100.00 | 47.67 | 34.88 | 11.63 | 5.81 | - |
| | 1.19 | 1.11 | 1.30 | 0.97 | 3.07 | - |
| 紐澳 | 63 | 25 | 29 | 8 | 1 | - |
| | 100.00 | 39.68 | 46.03 | 12.70 | 1.59 | - |
| | 0.87 | 0.68 | 1.25 | 0.78 | 0.61 | - |
| 其他地區 | 28 | 13 | 11 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | 46.43 | 39.29 | 7.14 | 7.14 | - |
| | 0.39 | 0.35 | 0.47 | 0.19 | 1.23 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-76 受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意度
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,239 | 4,005 | 2,183 | 819 | 181 | 51 |
| | 100.00 | 55.33 | 30.16 | 11.31 | 2.50 | 0.70 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 488 | 381 | 233 | 26 | - |
| | 100.00 | 43.26 | 33.78 | 20.66 | 2.30 | - |
| | 15.58 | 12.18 | 17.45 | 28.45 | 14.36 | - |
| 大陸 | 2,916 | 2,113 | 733 | 69 | 1 | - |
| | 100.00 | 72.46 | 25.14 | 2.37 | 0.03 | - |
| | 40.28 | 52.76 | 33.58 | 8.42 | 0.55 | - |
| 香港·澳門 | 1,059 | 581 | 415 | 57 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 54.86 | 39.19 | 5.38 | 0.47 | 0.09 |
| | 14.63 | 14.51 | 19.01 | 6.96 | 2.76 | 1.96 |
| 新加坡 | 242 | 134 | 73 | 29 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 55.37 | 30.17 | 11.98 | 2.07 | 0.41 |
| | 3.34 | 3.35 | 3.34 | 3.54 | 2.76 | 1.96 |
| 韓國 | 456 | 129 | 134 | 137 | 42 | 14 |
| | 100.00 | 28.29 | 29.39 | 30.04 | 9.21 | 3.07 |
| | 6.30 | 3.22 | 6.14 | 16.73 | 23.20 | 27.45 |
| 馬來西亞 | 275 | 163 | 84 | 17 | 10 | 1 |
| | 100.00 | 59.27 | 30.55 | 6.18 | 3.64 | 0.36 |
| | 3.80 | 4.07 | 3.85 | 2.08 | 5.52 | 1.96 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 139 | 132 | 119 | 55 | 20 |
| | 100.00 | 29.89 | 28.39 | 25.59 | 11.83 | 4.30 |
| | 6.42 | 3.47 | 6.05 | 14.53 | 30.39 | 39.22 |
| 美國 | 332 | 144 | 104 | 70 | 11 | 3 |
| | 100.00 | 43.37 | 31.33 | 21.08 | 3.31 | 0.90 |
| | 4.59 | 3.60 | 4.76 | 8.55 | 6.08 | 5.88 |
| 加拿大 | 63 | 29 | 17 | 14 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 46.03 | 26.98 | 22.22 | 3.17 | 1.59 |
| | 0.87 | 0.72 | 0.78 | 1.71 | 1.10 | 1.96 |
| 英國 | 53 | 17 | 21 | 11 | 4 | - |
| | 100.00 | 32.08 | 39.62 | 20.75 | 7.55 | - |
| | 0.73 | 0.42 | 0.96 | 1.34 | 2.21 | - |
| 法國 | 28 | 4 | 12 | 7 | 5 | - |
| | 100.00 | 14.29 | 42.86 | 25.00 | 17.86 | - |
| | 0.39 | 0.10 | 0.55 | 0.85 | 2.76 | - |
| 德國 | 45 | 9 | 17 | 14 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 20.00 | 37.78 | 31.11 | 8.89 | 2.22 |
| | 0.62 | 0.22 | 0.78 | 1.71 | 2.21 | 1.96 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 30 | 26 | 20 | 7 | 3 |
| | 100.00 | 34.88 | 30.23 | 23.26 | 8.14 | 3.49 |
| | 1.19 | 0.75 | 1.19 | 2.44 | 3.87 | 5.88 |
| 紐澳 | 63 | 20 | 22 | 15 | 2 | 4 |
| | 100.00 | 31.75 | 34.92 | 23.81 | 3.17 | 6.35 |
| | 0.87 | 0.50 | 1.01 | 1.83 | 1.10 | 7.84 |
| 其他地區 | 28 | 5 | 12 | 7 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 17.86 | 42.86 | 25.00 | 7.14 | 7.14 |
| | 0.39 | 0.12 | 0.55 | 0.85 | 1.10 | 3.92 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-77 受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意度
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,239 | 5,413 | 1,558 | 239 | 26 | 3 |
| | 100.00 | 74.78 | 21.52 | 3.30 | 0.36 | 0.04 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 765 | 289 | 68 | 6 | - |
| | 100.00 | 67.82 | 25.62 | 6.03 | 0.53 | - |
| | 15.58 | 14.13 | 18.55 | 28.45 | 23.08 | - |
| 大陸 | 2,916 | 2,333 | 517 | 58 | 8 | - |
| | 100.00 | 80.01 | 17.73 | 1.99 | 0.27 | - |
| | 40.28 | 43.10 | 33.18 | 24.27 | 30.77 | - |
| 香港·澳門 | 1,059 | 744 | 290 | 21 | 4 | - |
| | 100.00 | 70.25 | 27.38 | 1.98 | 0.38 | - |
| | 14.63 | 13.74 | 18.61 | 8.79 | 15.38 | - |
| 新加坡 | 242 | 175 | 55 | 10 | 2 | - |
| | 100.00 | 72.31 | 22.73 | 4.13 | 0.83 | - |
| | 3.34 | 3.23 | 3.53 | 4.18 | 7.69 | - |
| 韓國 | 456 | 308 | 110 | 35 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 67.54 | 24.12 | 7.68 | 0.22 | 0.44 |
| | 6.30 | 5.69 | 7.06 | 14.64 | 3.85 | 66.67 |
| 馬來西亞 | 275 | 197 | 68 | 9 | - | 1 |
| | 100.00 | 71.64 | 24.73 | 3.27 | - | 0.36 |
| | 3.80 | 3.64 | 4.36 | 3.77 | - | 33.33 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 333 | 105 | 24 | 3 | - |
| | 100.00 | 71.61 | 22.58 | 5.16 | 0.65 | - |
| | 6.42 | 6.15 | 6.74 | 10.04 | 11.54 | - |
| 美國 | 332 | 268 | 56 | 7 | 1 | - |
| | 100.00 | 80.72 | 16.87 | 2.11 | 0.30 | - |
| | 4.59 | 4.95 | 3.59 | 2.93 | 3.85 | - |
| 加拿大 | 63 | 47 | 15 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 74.60 | 23.81 | 1.59 | - | - |
| | 0.87 | 0.87 | 0.96 | 0.42 | - | - |
| 英國 | 53 | 46 | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 86.79 | 11.32 | 1.89 | - | - |
| | 0.73 | 0.85 | 0.39 | 0.42 | - | - |
| 法國 | 28 | 22 | 5 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 78.57 | 17.86 | 3.57 | - | - |
| | 0.39 | 0.41 | 0.32 | 0.42 | - | - |
| 德國 | 45 | 36 | 9 | - | - | - |
| | 100.00 | 80.00 | 20.00 | - | - | - |
| | 0.62 | 0.67 | 0.58 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 86 | 71 | 12 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 82.56 | 13.95 | 2.33 | 1.16 | - |
| | 1.19 | 1.31 | 0.77 | 0.84 | 3.85 | - |
| 紐澳 | 63 | 50 | 12 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 79.37 | 19.05 | 1.59 | - | - |
| | 0.87 | 0.92 | 0.77 | 0.42 | - | - |
| 其他地區 | 28 | 18 | 9 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 64.29 | 32.14 | 3.57 | - | - |
| | 0.39 | 0.33 | 0.58 | 0.42 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-78 受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 7,239 | 4,338 | 2,011 | 291 | 18 | 2 | 579 |
| | 100.00 | 59.93 | 27.78 | 4.02 | 0.25 | 0.03 | 8.00 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 655 | 350 | 71 | 4 | - | 48 |
| | 100.00 | 58.07 | 31.03 | 6.29 | 0.35 | - | 4.26 |
| | 15.58 | 15.10 | 17.40 | 24.40 | 22.22 | - | 8.29 |
| 大陸 | 2,916 | 2,028 | 719 | 59 | 4 | - | 106 |
| | 100.00 | 69.55 | 24.66 | 2.02 | 0.14 | - | 3.64 |
| | 40.28 | 46.75 | 35.75 | 20.27 | 22.22 | - | 18.31 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 505 | 408 | 64 | 6 | - | 76 |
| | 100.00 | 47.69 | 38.53 | 6.04 | 0.57 | - | 7.18 |
| | 14.63 | 11.64 | 20.29 | 21.99 | 33.33 | - | 13.13 |
| 新加坡 | 242 | 123 | 82 | 12 | - | - | 25 |
| | 100.00 | 50.83 | 33.88 | 4.96 | - | - | 10.33 |
| | 3.34 | 2.84 | 4.08 | 4.12 | - | - | 4.32 |
| 韓國 | 456 | 293 | 125 | 28 | 1 | 1 | 8 |
| | 100.00 | 64.25 | 27.41 | 6.14 | 0.22 | 0.22 | 1.75 |
| | 6.30 | 6.75 | 6.22 | 9.62 | 5.56 | 50.00 | 1.38 |
| 馬來西亞 | 275 | 147 | 80 | 14 | - | - | 34 |
| | 100.00 | 53.45 | 29.09 | 5.09 | - | - | 12.36 |
| | 3.80 | 3.39 | 3.98 | 4.81 | - | - | 5.87 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 250 | 94 | 21 | - | 1 | 99 |
| | 100.00 | 53.76 | 20.22 | 4.52 | - | 0.22 | 21.29 |
| | 6.42 | 5.76 | 4.67 | 7.22 | - | 50.00 | 17.10 |
| 美國 | 332 | 169 | 66 | 10 | 1 | - | 86 |
| | 100.00 | 50.90 | 19.88 | 3.01 | 0.30 | - | 25.90 |
| | 4.59 | 3.90 | 3.28 | 3.44 | 5.56 | - | 14.85 |
| 加拿大 | 63 | 23 | 15 | 3 | 1 | - | 21 |
| | 100.00 | 36.51 | 23.81 | 4.76 | 1.59 | - | 33.33 |
| | 0.87 | 0.53 | 0.75 | 1.03 | 5.56 | - | 3.63 |
| 英國 | 53 | 30 | 14 | - | - | - | 9 |
| | 100.00 | 56.60 | 26.42 | - | - | - | 16.98 |
| | 0.73 | 0.69 | 0.70 | - | - | - | 1.55 |
| 法國 | 28 | 16 | 7 | - | - | - | 5 |
| | 100.00 | 57.14 | 25.00 | - | - | - | 17.86 |
| | 0.39 | 0.37 | 0.35 | - | - | - | 0.86 |
| 德國 | 45 | 17 | 9 | 1 | - | - | 18 |
| | 100.00 | 37.78 | 20.00 | 2.22 | - | - | 40.00 |
| | 0.62 | 0.39 | 0.45 | 0.34 | - | - | 3.11 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 41 | 18 | 3 | - | - | 24 |
| | 100.00 | 47.67 | 20.93 | 3.49 | - | - | 27.91 |
| | 1.19 | 0.95 | 0.90 | 1.03 | - | - | 4.15 |
| 紐澳 | 63 | 30 | 15 | 4 | 1 | - | 13 |
| | 100.00 | 47.62 | 23.81 | 6.35 | 1.59 | - | 20.63 |
| | 0.87 | 0.69 | 0.75 | 1.37 | 5.56 | - | 2.25 |
| 其他地區 | 28 | 11 | 9 | 1 | - | - | 7 |
| | 100.00 | 39.29 | 32.14 | 3.57 | - | - | 25.00 |
| | 0.39 | 0.25 | 0.45 | 0.34 | - | - | 1.21 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-79 受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,239 | 4,899 | 2,027 | 299 | 13 | 1 |
| | 100.00 | 67.68 | 28.00 | 4.13 | 0.18 | 0.01 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 702 | 358 | 66 | 2 | - |
| | 100.00 | 62.23 | 31.74 | 5.85 | 0.18 | - |
| | 15.58 | 14.33 | 17.66 | 22.07 | 15.38 | - |
| 大陸 | 2,916 | 2,177 | 669 | 66 | 4 | - |
| | 100.00 | 74.66 | 22.94 | 2.26 | 0.14 | - |
| | 40.28 | 44.44 | 33.00 | 22.07 | 30.77 | - |
| 香港·澳門 | 1,059 | 603 | 398 | 54 | 4 | - |
| | 100.00 | 56.94 | 37.58 | 5.10 | 0.38 | - |
| | 14.63 | 12.31 | 19.63 | 18.06 | 30.77 | - |
| 新加坡 | 242 | 140 | 89 | 13 | - | - |
| | 100.00 | 57.85 | 36.78 | 5.37 | - | - |
| | 3.34 | 2.86 | 4.39 | 4.35 | - | - |
| 韓國 | 456 | 309 | 124 | 20 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 67.76 | 27.19 | 4.39 | 0.44 | 0.22 |
| | 6.30 | 6.31 | 6.12 | 6.69 | 15.38 | 100.00 |
| 馬來西亞 | 275 | 180 | 81 | 14 | - | - |
| | 100.00 | 65.45 | 29.45 | 5.09 | - | - |
| | 3.80 | 3.67 | 4.00 | 4.68 | - | - |
| 亞洲其他地區 | 465 | 319 | 114 | 32 | - | - |
| | 100.00 | 68.60 | 24.52 | 6.88 | - | - |
| | 6.42 | 6.51 | 5.62 | 10.70 | - | - |
| 美國 | 332 | 225 | 88 | 18 | 1 | - |
| | 100.00 | 67.77 | 26.51 | 5.42 | 0.30 | - |
| | 4.59 | 4.59 | 4.34 | 6.02 | 7.69 | - |
| 加拿大 | 63 | 41 | 19 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 65.08 | 30.16 | 4.76 | - | - |
| | 0.87 | 0.84 | 0.94 | 1.00 | - | - |
| 英國 | 53 | 38 | 13 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 71.70 | 24.53 | 3.77 | - | - |
| | 0.73 | 0.78 | 0.64 | 0.67 | - | - |
| 法國 | 28 | 20 | 7 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 71.43 | 25.00 | 3.57 | - | - |
| | 0.39 | 0.41 | 0.35 | 0.33 | - | - |
| 德國 | 45 | 27 | 17 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 60.00 | 37.78 | 2.22 | - | - |
| | 0.62 | 0.55 | 0.84 | 0.33 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 86 | 63 | 18 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 73.26 | 20.93 | 5.81 | - | - |
| | 1.19 | 1.29 | 0.89 | 1.67 | - | - |
| 紐澳 | 63 | 38 | 22 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 60.32 | 34.92 | 4.76 | - | - |
| | 0.87 | 0.78 | 1.09 | 1.00 | - | - |
| 其他地區 | 28 | 17 | 10 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 60.71 | 35.71 | 3.57 | - | - |
| | 0.39 | 0.35 | 0.49 | 0.33 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-80 受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 7,239 | 4,709 | 2,048 | 280 | 13 | 1 | 188 |
| | 100.00 | 65.05 | 28.29 | 3.87 | 0.18 | 0.01 | 2.60 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 727 | 335 | 51 | 2 | - | 13 |
| | 100.00 | 64.45 | 29.70 | 4.52 | 0.18 | - | 1.15 |
| | 15.58 | 15.44 | 16.36 | 18.21 | 15.38 | - | 6.91 |
| 大陸 | 2,916 | 2,020 | 780 | 76 | 5 | - | 35 |
| | 100.00 | 69.27 | 26.75 | 2.61 | 0.17 | - | 1.20 |
| | 40.28 | 42.90 | 38.09 | 27.14 | 38.46 | - | 18.62 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 579 | 395 | 61 | 3 | - | 21 |
| | 100.00 | 54.67 | 37.30 | 5.76 | 0.28 | - | 1.98 |
| | 14.63 | 12.30 | 19.29 | 21.79 | 23.08 | - | 11.17 |
| 新加坡 | 242 | 141 | 88 | 10 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 58.26 | 36.36 | 4.13 | - | - | 1.24 |
| | 3.34 | 2.99 | 4.30 | 3.57 | - | - | 1.60 |
| 韓國 | 456 | 318 | 117 | 13 | 0 | 1 | 5 |
| | 100.00 | 69.74 | 25.66 | 2.85 | 0.00 | 0.22 | 1.10 |
| | 6.30 | 6.75 | 5.71 | 4.64 | 0.00 | 100.00 | 2.66 |
| 馬來西亞 | 275 | 173 | 80 | 16 | 1 | - | 5 |
| | 100.00 | 62.91 | 29.09 | 5.82 | 0.36 | - | 1.82 |
| | 3.80 | 3.67 | 3.91 | 5.71 | 7.69 | - | 2.66 |
| 亞洲其他地區 | 465 | 311 | 101 | 22 | - | - | 31 |
| | 100.00 | 66.88 | 21.72 | 4.73 | - | - | 6.67 |
| | 6.42 | 6.60 | 4.93 | 7.86 | - | - | 16.49 |
| 美國 | 332 | 202 | 68 | 13 | - | - | 49 |
| | 100.00 | 60.84 | 20.48 | 3.92 | - | - | 14.76 |
| | 4.59 | 4.29 | 3.32 | 4.64 | - | - | 26.06 |
| 加拿大 | 63 | 33 | 16 | 3 | - | - | 11 |
| | 100.00 | 52.38 | 25.40 | 4.76 | - | - | 17.46 |
| | 0.87 | 0.70 | 0.78 | 1.07 | - | - | 5.85 |
| 英國 | 53 | 39 | 10 | 4 | - | - | 0 |
| | 100.00 | 73.58 | 18.87 | 7.55 | - | - | 0.00 |
| | 0.73 | 0.83 | 0.49 | 1.43 | - | - | 0.00 |
| 法國 | 28 | 19 | 7 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 67.86 | 25.00 | 3.57 | - | - | 3.57 |
| | 0.39 | 0.40 | 0.34 | 0.36 | - | - | 0.53 |
| 德國 | 45 | 27 | 13 | 1 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 60.00 | 28.89 | 2.22 | - | - | 8.89 |
| | 0.62 | 0.57 | 0.63 | 0.36 | - | - | 2.13 |
| 歐洲其他地區 | 86 | 62 | 15 | 5 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 72.09 | 17.44 | 5.81 | - | - | 4.65 |
| | 1.19 | 1.32 | 0.73 | 1.79 | - | - | 2.13 |
| 紐澳 | 63 | 41 | 15 | 2 | - | - | 5 |
| | 100.00 | 65.08 | 23.81 | 3.17 | - | - | 7.94 |
| | 0.87 | 0.87 | 0.73 | 0.71 | - | - | 2.66 |
| 其他地區 | 28 | 17 | 8 | 2 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 60.71 | 28.57 | 7.14 | - | - | 3.57 |
| | 0.39 | 0.36 | 0.39 | 0.71 | - | - | 0.53 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-81 受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,239 | 4,085 | 2,241 | 787 | 108 | 18 |
| | 100.00 | 56.43 | 30.96 | 10.87 | 1.49 | 0.25 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 297 | 418 | 342 | 64 | 7 |
| | 100.00 | 26.33 | 37.06 | 30.32 | 5.67 | 0.62 |
| | 15.58 | 7.27 | 18.65 | 43.46 | 59.26 | 38.89 |
| 大陸 | 2,916 | 2,052 | 751 | 102 | 10 | 1 |
| | 100.00 | 70.37 | 25.75 | 3.50 | 0.34 | 0.03 |
| | 40.28 | 50.23 | 33.51 | 12.96 | 9.26 | 5.56 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 519 | 415 | 115 | 9 | 1 |
| | 100.00 | 49.01 | 39.19 | 10.86 | 0.85 | 0.09 |
| | 14.63 | 12.71 | 18.52 | 14.61 | 8.33 | 5.56 |
| 新加坡 | 242 | 123 | 96 | 19 | 4 | - |
| | 100.00 | 50.83 | 39.67 | 7.85 | 1.65 | - |
| | 3.34 | 3.01 | 4.28 | 2.41 | 3.70 | - |
| 韓國 | 456 | 225 | 142 | 77 | 7 | 5 |
| | 100.00 | 49.34 | 31.14 | 16.89 | 1.54 | 1.10 |
| | 6.30 | 5.51 | 6.34 | 9.78 | 6.48 | 27.78 |
| 馬來西亞 | 275 | 162 | 84 | 27 | 2 | - |
| | 100.00 | 58.91 | 30.55 | 9.82 | 0.73 | - |
| | 3.80 | 3.97 | 3.75 | 3.43 | 1.85 | - |
| 亞洲其他地區 | 465 | 307 | 123 | 34 | 1 | - |
| | 100.00 | 66.02 | 26.45 | 7.31 | 0.22 | - |
| | 6.42 | 7.52 | 5.49 | 4.32 | 0.93 | - |
| 美國 | 332 | 201 | 84 | 37 | 7 | 3 |
| | 100.00 | 60.54 | 25.30 | 11.14 | 2.11 | 0.90 |
| | 4.59 | 4.92 | 3.75 | 4.70 | 6.48 | 16.67 |
| 加拿大 | 63 | 36 | 17 | 8 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 57.14 | 26.98 | 12.70 | 1.59 | 1.59 |
| | 0.87 | 0.88 | 0.76 | 1.02 | 0.93 | 5.56 |
| 英國 | 53 | 31 | 16 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 58.49 | 30.19 | 9.43 | 1.89 | - |
| | 0.73 | 0.76 | 0.71 | 0.64 | 0.93 | - |
| 法國 | 28 | 14 | 12 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 42.86 | 7.14 | - | - |
| | 0.39 | 0.34 | 0.54 | 0.25 | - | - |
| 德國 | 45 | 19 | 21 | 4 | 1 | - |
| | 100.00 | 42.22 | 46.67 | 8.89 | 2.22 | - |
| | 0.62 | 0.47 | 0.94 | 0.51 | 0.93 | - |
| 歐洲其他地區 | 86 | 56 | 25 | 4 | 1 | - |
| | 100.00 | 65.12 | 29.07 | 4.65 | 1.16 | - |
| | 1.19 | 1.37 | 1.12 | 0.51 | 0.93 | - |
| 紐澳 | 63 | 28 | 27 | 8 | - | - |
| | 100.00 | 44.44 | 42.86 | 12.70 | - | - |
| | 0.87 | 0.69 | 1.20 | 1.02 | - | - |
| 其他地區 | 28 | 15 | 10 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 53.57 | 35.71 | 10.71 | - | - |
| | 0.39 | 0.37 | 0.45 | 0.38 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-82 受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,239 | 3,782 | 2,416 | 890 | 130 | 21 |
| | 100.00 | 52.24 | 33.37 | 12.29 | 1.80 | 0.29 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,128 | 247 | 432 | 377 | 62 | 10 |
| | 100.00 | 21.90 | 38.30 | 33.42 | 5.50 | 0.89 |
| | 15.58 | 6.53 | 17.88 | 42.36 | 47.69 | 47.62 |
| 大陸 | 2,916 | 1,903 | 845 | 155 | 11 | 2 |
| | 100.00 | 65.26 | 28.98 | 5.32 | 0.38 | 0.07 |
| | 40.28 | 50.32 | 34.98 | 17.42 | 8.46 | 9.52 |
| 香港·澳門 | 1,059 | 506 | 437 | 107 | 8 | 1 |
| | 100.00 | 47.78 | 41.27 | 10.10 | 0.76 | 0.09 |
| | 14.63 | 13.38 | 18.09 | 12.02 | 6.15 | 4.76 |
| 新加坡 | 242 | 121 | 95 | 22 | 4 | - |
| | 100.00 | 50.00 | 39.26 | 9.09 | 1.65 | - |
| | 3.34 | 3.20 | 3.93 | 2.47 | 3.08 | - |
| 韓國 | 456 | 183 | 148 | 100 | 19 | 6 |
| | 100.00 | 40.13 | 32.46 | 21.93 | 4.17 | 1.32 |
| | 6.30 | 4.84 | 6.13 | 11.24 | 14.62 | 28.57 |
| 馬來西亞 | 275 | 152 | 99 | 21 | 3 | - |
| | 100.00 | 55.27 | 36.00 | 7.64 | 1.09 | - |
| | 3.80 | 4.02 | 4.10 | 2.36 | 2.31 | - |
| 亞洲其他地區 | 465 | 288 | 134 | 39 | 4 | - |
| | 100.00 | 61.94 | 28.82 | 8.39 | 0.86 | - |
| | 6.42 | 7.62 | 5.55 | 4.38 | 3.08 | - |
| 美國 | 332 | 197 | 91 | 32 | 10 | 2 |
| | 100.00 | 59.34 | 27.41 | 9.64 | 3.01 | 0.60 |
| | 4.59 | 5.21 | 3.77 | 3.60 | 7.69 | 9.52 |
| 加拿大 | 63 | 32 | 19 | 10 | 2 | - |
| | 100.00 | 50.79 | 30.16 | 15.87 | 3.17 | - |
| | 0.87 | 0.85 | 0.79 | 1.12 | 1.54 | - |
| 英國 | 53 | 31 | 17 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 58.49 | 32.08 | 9.43 | - | - |
| | 0.73 | 0.82 | 0.70 | 0.56 | - | - |
| 法國 | 28 | 11 | 12 | 3 | 2 | - |
| | 100.00 | 39.29 | 42.86 | 10.71 | 7.14 | - |
| | 0.39 | 0.29 | 0.50 | 0.34 | 1.54 | - |
| 德國 | 45 | 21 | 22 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 46.67 | 48.89 | 4.44 | - | - |
| | 0.62 | 0.56 | 0.91 | 0.22 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 86 | 50 | 26 | 6 | 4 | - |
| | 100.00 | 58.14 | 30.23 | 6.98 | 4.65 | - |
| | 1.19 | 1.32 | 1.08 | 0.67 | 3.08 | - |
| 紐澳 | 63 | 27 | 30 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 42.86 | 47.62 | 7.94 | 1.59 | - |
| | 0.87 | 0.71 | 1.24 | 0.56 | 0.77 | - |
| 其他地區 | 28 | 13 | 9 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 46.43 | 32.14 | 21.43 | - | - |
| | 0.39 | 0.34 | 0.37 | 0.67 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-83 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 總計 | 7,239 | 4,427 | 2,616 | 189 | 7 | - |
| | 100.00 | 61.15 | 36.14 | 2.61 | 0.10 | - |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | - |
| 日本 | 1,128 | 686 | 398 | 41 | 3 | - |
| | 100.00 | 60.82 | 35.28 | 3.63 | 0.27 | - |
| | 15.58 | 15.50 | 15.21 | 21.69 | 42.86 | - |
| 大陸 | 2,916 | 1,949 | 929 | 38 | - | - |
| | 100.00 | 66.84 | 31.86 | 1.30 | - | - |
| | 40.28 | 44.03 | 35.51 | 20.11 | - | - |
| 香港·澳門 | 1,059 | 540 | 491 | 28 | - | - |
| | 100.00 | 50.99 | 46.36 | 2.64 | - | - |
| | 14.63 | 12.20 | 18.77 | 14.81 | - | - |
| 新加坡 | 242 | 134 | 103 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 55.37 | 42.56 | 2.07 | - | - |
| | 3.34 | 3.03 | 3.94 | 2.65 | - | - |
| 韓國 | 456 | 227 | 198 | 29 | 2 | - |
| | 100.00 | 49.78 | 43.42 | 6.36 | 0.44 | - |
| | 6.30 | 5.13 | 7.57 | 15.34 | 28.57 | - |
| 馬來西亞 | 275 | 165 | 99 | 11 | 0 | - |
| | 100.00 | 60.00 | 36.00 | 4.00 | 0.00 | - |
| | 3.80 | 3.73 | 3.78 | 5.82 | 0.00 | - |
| 亞洲其他地區 | 465 | 290 | 157 | 16 | 2 | - |
| | 100.00 | 62.37 | 33.76 | 3.44 | 0.43 | - |
| | 6.42 | 6.55 | 6.00 | 8.47 | 28.57 | - |
| 美國 | 332 | 222 | 97 | 13 | - | - |
| | 100.00 | 66.87 | 29.22 | 3.92 | - | - |
| | 4.59 | 5.01 | 3.71 | 6.88 | - | - |
| 加拿大 | 63 | 40 | 21 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 63.49 | 33.33 | 3.17 | - | - |
| | 0.87 | 0.90 | 0.80 | 1.06 | - | - |
| 英國 | 53 | 33 | 19 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 62.26 | 35.85 | 1.89 | - | - |
| | 0.73 | 0.75 | 0.73 | 0.53 | - | - |
| 法國 | 28 | 15 | 13 | - | - | - |
| | 100.00 | 53.57 | 46.43 | - | - | - |
| | 0.39 | 0.34 | 0.50 | - | - | - |
| 德國 | 45 | 23 | 22 | - | - | - |
| | 100.00 | 51.11 | 48.89 | - | - | - |
| | 0.62 | 0.52 | 0.84 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 86 | 54 | 29 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 62.79 | 33.72 | 3.49 | - | - |
| | 1.19 | 1.22 | 1.11 | 1.59 | - | - |
| 紐澳 | 63 | 34 | 27 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 53.97 | 42.86 | 3.17 | - | - |
| | 0.87 | 0.77 | 1.03 | 1.06 | - | - |
| 其他地區 | 28 | 15 | 13 | - | - | - |
| | 100.00 | 53.57 | 46.43 | - | - | - |
| | 0.39 | 0.34 | 0.50 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-84 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 總 | 計 | 7,239 | 4,427 | 2,616 | 189 | 7 | - |
| | | 100.00 | 61.15 | 36.14 | 2.61 | 0.10 | - |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | - |
| 觀 | 光 | 5,460 | 3,439 | 1,896 | 121 | 4 | - |
| | | 100.00 | 62.99 | 34.73 | 2.22 | 0.07 | - |
| | | 75.42 | 77.68 | 72.48 | 64.02 | 57.14 | - |
| 業 | 務 | 898 | 479 | 384 | 34 | 1 | - |
| | | 100.00 | 53.34 | 42.76 | 3.79 | 0.11 | - |
| | | 12.41 | 10.82 | 14.68 | 17.99 | 14.29 | - |
| 國際會議或展覽 | | 101 | 57 | 43 | - | 1 | - |
| | | 100.00 | 56.44 | 42.57 | - | 0.99 | - |
| | | 1.40 | 1.29 | 1.64 | - | 14.29 | - |
| 探親或訪友 | | 596 | 352 | 217 | 26 | 1 | - |
| | | 100.00 | 59.06 | 36.41 | 4.36 | 0.17 | - |
| | | 8.23 | 7.95 | 8.30 | 13.76 | 14.29 | - |
| 求 | 學 | 70 | 38 | 30 | 2 | - | - |
| | | 100.00 | 54.29 | 42.86 | 2.86 | - | - |
| | | 0.97 | 0.86 | 1.15 | 1.06 | - | - |
| 醫 | 療 | 11 | 5 | 5 | 1 | - | - |
| | | 100.00 | 45.45 | 45.45 | 9.09 | - | - |
| | | 0.15 | 0.11 | 0.19 | 0.53 | - | - |
| 其 | 他 | 103 | 57 | 41 | 5 | - | - |
| | | 100.00 | 55.34 | 39.81 | 4.85 | - | - |
| | | 1.42 | 1.29 | 1.57 | 2.65 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-85 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | |
|--------------------|--------|--------------|--------|--------|--------|
| | | 中國大陸 | 香港.澳門 | 印尼 | 日本 |
| 總計 | 3,038 | 151 | 435 | 68 | 870 |
| | 100.00 | 4.97 | 14.32 | 2.24 | 28.64 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 348 | 27 | 55 | 25 | - |
| | 100.00 | 7.76 | 15.80 | 7.18 | - |
| | 11.45 | 17.88 | 12.64 | 36.76 | - |
| 大陸 | 936 | - | 211 | 7 | 220 |
| | 100.00 | - | 22.54 | 0.75 | 23.50 |
| | 30.81 | - | 48.51 | 10.29 | 25.29 |
| 香港.澳門 | 667 | 36 | - | 4 | 344 |
| | 100.00 | 5.40 | - | 0.60 | 51.57 |
| | 21.96 | 23.84 | - | 5.88 | 39.54 |
| 新加坡 | 163 | 7 | 27 | 4 | 49 |
| | 100.00 | 4.29 | 16.56 | 2.45 | 30.06 |
| | 5.37 | 4.64 | 6.21 | 5.88 | 5.63 |
| 韓國 | 199 | 20 | 34 | 5 | 66 |
| | 100.00 | 10.05 | 17.09 | 2.51 | 33.17 |
| | 6.55 | 13.25 | 7.82 | 7.35 | 7.59 |
| 馬來西亞 | 155 | 10 | 25 | 3 | 35 |
| | 100.00 | 6.45 | 16.13 | 1.94 | 22.58 |
| | 5.10 | 6.62 | 5.75 | 4.41 | 4.02 |
| 亞洲其他地區 | 236 | 12 | 37 | 7 | 62 |
| | 100.00 | 5.08 | 15.68 | 2.97 | 26.27 |
| | 7.77 | 7.95 | 8.51 | 10.29 | 7.13 |
| 美國 | 155 | 21 | 15 | 6 | 52 |
| | 100.00 | 13.55 | 9.68 | 3.87 | 33.55 |
| | 5.10 | 13.91 | 3.45 | 8.82 | 5.98 |
| 加拿大 | 33 | 2 | 7 | 1 | 8 |
| | 100.00 | 6.06 | 21.21 | 3.03 | 24.24 |
| | 1.09 | 1.32 | 1.61 | 1.47 | 0.92 |
| 英國 | 26 | 3 | 2 | - | 7 |
| | 100.00 | 11.54 | 7.69 | - | 26.92 |
| | 0.86 | 1.99 | 0.46 | - | 0.80 |
| 法國 | 14 | - | 4 | - | 6 |
| | 100.00 | - | 28.57 | - | 42.86 |
| | 0.46 | - | 0.92 | - | 0.69 |
| 德國 | 17 | 3 | 2 | 1 | 6 |
| | 100.00 | 17.65 | 11.76 | 5.88 | 35.29 |
| | 0.56 | 1.99 | 0.46 | 1.47 | 0.69 |
| 歐洲其他地區 | 36 | 5 | 8 | - | 6 |
| | 100.00 | 13.89 | 22.22 | - | 16.67 |
| | 1.18 | 3.31 | 1.84 | - | 0.69 |
| 紐澳 | 38 | 3 | 4 | 3 | 9 |
| | 100.00 | 7.89 | 10.53 | 7.89 | 23.68 |
| | 1.25 | 1.99 | 0.92 | 4.41 | 1.03 |
| 其他地區 | 15 | 2 | 4 | 2 | - |
| | 100.00 | 13.33 | 26.67 | 13.33 | - |
| | 0.49 | 1.32 | 0.92 | 2.94 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-85 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | | |
|--------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| | 韓國 | 馬來西亞 | 菲律賓 | 新加坡 | 泰國 |
| 總計 | 391 | 135 | 65 | 340 | 583 |
| | 12.87 | 4.44 | 2.14 | 11.19 | 19.19 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 93 | 14 | 12 | 42 | 80 |
| | 26.72 | 4.02 | 3.45 | 12.07 | 22.99 |
| | 23.79 | 10.37 | 18.46 | 12.35 | 13.72 |
| 大陸 | 129 | 43 | 10 | 88 | 228 |
| | 13.78 | 4.59 | 1.07 | 9.40 | 24.36 |
| | 32.99 | 31.85 | 15.38 | 25.88 | 39.11 |
| 香港、澳門 | 97 | 22 | 3 | 60 | 101 |
| | 14.54 | 3.30 | 0.45 | 9.00 | 15.14 |
| | 24.81 | 16.30 | 4.62 | 17.65 | 17.32 |
| 新加坡 | 20 | 17 | - | - | 39 |
| | 12.27 | 10.43 | - | - | 23.93 |
| | 5.12 | 12.59 | - | - | 6.69 |
| 韓國 | - | 5 | 19 | 24 | 26 |
| | - | 2.51 | 9.55 | 12.06 | 13.07 |
| | - | 3.70 | 29.23 | 7.06 | 4.46 |
| 馬來西亞 | 12 | - | 2 | 28 | 40 |
| | 7.74 | - | 1.29 | 18.06 | 25.81 |
| | 3.07 | - | 3.08 | 8.24 | 6.86 |
| 亞洲其他地區 | 20 | 20 | 3 | 52 | 23 |
| | 8.47 | 8.47 | 1.27 | 22.03 | 9.75 |
| | 5.12 | 14.81 | 4.62 | 15.29 | 3.95 |
| 美國 | 13 | 6 | 9 | 16 | 17 |
| | 8.39 | 3.87 | 5.81 | 10.32 | 10.97 |
| | 3.32 | 4.44 | 13.85 | 4.71 | 2.92 |
| 加拿大 | 2 | 2 | 1 | 5 | 5 |
| | 6.06 | 6.06 | 3.03 | 15.15 | 15.15 |
| | 0.51 | 1.48 | 1.54 | 1.47 | 0.86 |
| 英國 | 1 | - | 2 | 5 | 6 |
| | 3.85 | - | 7.69 | 19.23 | 23.08 |
| | 0.26 | - | 3.08 | 1.47 | 1.03 |
| 法國 | - | - | - | 2 | 2 |
| | - | - | - | 14.29 | 14.29 |
| | - | - | - | 0.59 | 0.34 |
| 德國 | - | 2 | - | 2 | 1 |
| | - | 11.76 | - | 11.76 | 5.88 |
| | - | 1.48 | - | 0.59 | 0.17 |
| 歐洲其他地區 | - | 2 | - | 8 | 7 |
| | - | 5.56 | - | 22.22 | 19.44 |
| | - | 1.48 | - | 2.35 | 1.20 |
| 紐澳 | 3 | 1 | 4 | 7 | 4 |
| | 7.89 | 2.63 | 10.53 | 18.42 | 10.53 |
| | 0.77 | 0.74 | 6.15 | 2.06 | 0.69 |
| 其他地區 | 1 | 1 | - | 1 | 4 |
| | 6.67 | 6.67 | - | 6.67 | 26.67 |
| | 0.26 | 0.74 | - | 0.29 | 0.69 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-86 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | |
|--------------------|--------|--------------|--------|--------|--------|
| | | 中國大陸 | 香港.澳門 | 印尼 | 日本 |
| 總計 | 3,038 | 151 | 435 | 68 | 870 |
| | 100.00 | 4.97 | 14.32 | 2.24 | 28.64 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 2,331 | 102 | 323 | 50 | 688 |
| | 100.00 | 4.38 | 13.86 | 2.15 | 29.52 |
| 業務 | 76.73 | 67.55 | 74.25 | 73.53 | 79.08 |
| | 342 | 25 | 64 | 10 | 63 |
| | 100.00 | 7.31 | 18.71 | 2.92 | 18.42 |
| 國際會議或展覽 | 11.26 | 16.56 | 14.71 | 14.71 | 7.24 |
| | 37 | 3 | 6 | - | 10 |
| | 100.00 | 8.11 | 16.22 | - | 27.03 |
| 探親或訪友 | 1.22 | 1.99 | 1.38 | - | 1.15 |
| | 255 | 18 | 30 | 5 | 89 |
| | 100.00 | 7.06 | 11.76 | 1.96 | 34.90 |
| 求學 | 8.39 | 11.92 | 6.90 | 7.35 | 10.23 |
| | 26 | 3 | 6 | 1 | 5 |
| | 100.00 | 11.54 | 23.08 | 3.85 | 19.23 |
| 醫療 | 0.86 | 1.99 | 1.38 | 1.47 | 0.57 |
| | 3 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 其他 | 0.10 | - | - | - | - |
| | 44 | - | 6 | 2 | 15 |
| | 100.00 | - | 13.64 | 4.55 | 34.09 |
| | 1.45 | - | 1.38 | 2.94 | 1.72 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-86 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | | |
|--------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| | 韓國 | 馬來西亞 | 菲律賓 | 新加坡 | 泰國 |
| 總計 | 391 | 135 | 65 | 340 | 583 |
| | 12.87 | 4.44 | 2.14 | 11.19 | 19.19 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 328 | 101 | 44 | 224 | 471 |
| | 14.07 | 4.33 | 1.89 | 9.61 | 20.21 |
| | 83.89 | 74.81 | 67.69 | 65.88 | 80.79 |
| 業務 | 26 | 18 | 10 | 70 | 56 |
| | 7.60 | 5.26 | 2.92 | 20.47 | 16.37 |
| | 6.65 | 13.33 | 15.38 | 20.59 | 9.61 |
| 國際會議或展覽 | 2 | 2 | - | 6 | 8 |
| | 5.41 | 5.41 | - | 16.22 | 21.62 |
| | 0.51 | 1.48 | - | 1.76 | 1.37 |
| 探親或訪友 | 26 | 12 | 8 | 33 | 34 |
| | 10.20 | 4.71 | 3.14 | 12.94 | 13.33 |
| | 6.65 | 8.89 | 12.31 | 9.71 | 5.83 |
| 求學 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 11.54 | 7.69 | 7.69 | 7.69 | 7.69 |
| | 0.77 | 1.48 | 3.08 | 0.59 | 0.34 |
| 醫療 | - | - | - | 2 | 1 |
| | - | - | - | 66.67 | 33.33 |
| | - | - | - | 0.59 | 0.17 |
| 其他 | 6 | - | 1 | 3 | 11 |
| | 13.64 | - | 2.27 | 6.82 | 25.00 |
| | 1.53 | - | 1.54 | 0.88 | 1.89 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-87 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | |
|------------|------------|---------------|-------|-------|-------|-------|------------|----------|----------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 菜餚 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 |
| 總計 | 3,038 | 1,289 | 1,284 | 1,099 | 238 | 46 | 231 | 343 | 211 |
| | | 42.43 | 42.26 | 36.18 | 7.83 | 1.51 | 7.60 | 11.29 | 6.95 |
| 日本 | 348 | 83 | 107 | 159 | 19 | 2 | 32 | 18 | 20 |
| | | 23.85 | 30.75 | 45.69 | 5.46 | 0.57 | 9.20 | 5.17 | 5.75 |
| 大陸 | 936 | 384 | 426 | 224 | 85 | 13 | 64 | 93 | 38 |
| | | 41.03 | 45.51 | 23.93 | 9.08 | 1.39 | 6.84 | 9.94 | 4.06 |
| 香港·澳門 | 667 | 364 | 374 | 273 | 77 | 11 | 27 | 106 | 46 |
| | | 54.57 | 56.07 | 40.93 | 11.54 | 1.65 | 4.05 | 15.89 | 6.90 |
| 新加坡 | 163 | 83 | 74 | 66 | 3 | 4 | 11 | 19 | 12 |
| | | 50.92 | 45.40 | 40.49 | 1.84 | 2.45 | 6.75 | 11.66 | 7.36 |
| 韓國 | 199 | 71 | 62 | 85 | 14 | - | 28 | 15 | 6 |
| | | 35.68 | 31.16 | 42.71 | 7.04 | - | 14.07 | 7.54 | 3.02 |
| 馬來西亞 | 155 | 58 | 56 | 42 | 4 | 2 | 17 | 14 | 15 |
| | | 37.42 | 36.13 | 27.10 | 2.58 | 1.29 | 10.97 | 9.03 | 9.68 |
| 亞洲其他地區 | 236 | 113 | 103 | 103 | 16 | 8 | 29 | 35 | 21 |
| | | 47.88 | 43.64 | 43.64 | 6.78 | 3.39 | 12.29 | 14.83 | 8.90 |
| 美國 | 155 | 66 | 33 | 62 | 9 | 3 | 9 | 18 | 22 |
| | | 42.58 | 21.29 | 40.00 | 5.81 | 1.94 | 5.81 | 11.61 | 14.19 |
| 加拿大 | 33 | 8 | 10 | 17 | 3 | - | 1 | 3 | 4 |
| | | 24.24 | 30.30 | 51.52 | 9.09 | - | 3.03 | 9.09 | 12.12 |
| 英國 | 26 | 10 | 5 | 12 | - | - | 1 | 6 | 4 |
| | | 38.46 | 19.23 | 46.15 | - | - | 3.85 | 23.08 | 15.38 |
| 法國 | 14 | 7 | 4 | 7 | 2 | 2 | 1 | 2 | 5 |
| | | 50.00 | 28.57 | 50.00 | 14.29 | 14.29 | 7.14 | 14.29 | 35.71 |
| 德國 | 17 | 11 | 5 | 7 | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 |
| | | 64.71 | 29.41 | 41.18 | 11.76 | 5.88 | 5.88 | 11.76 | 35.29 |
| 歐洲其他地區 | 36 | 12 | 13 | 22 | 3 | - | 3 | 7 | 5 |
| | | 33.33 | 36.11 | 61.11 | 8.33 | - | 8.33 | 19.44 | 13.89 |
| 紐澳 | 38 | 14 | 9 | 18 | - | - | 6 | 4 | 5 |
| | | 36.84 | 23.68 | 47.37 | - | - | 15.79 | 10.53 | 13.16 |
| 其他地區 | 15 | 5 | 3 | 2 | 1 | - | 1 | 1 | 2 |
| | | 33.33 | 20.00 | 13.33 | 6.67 | - | 6.67 | 6.67 | 13.33 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-87 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|---------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
| | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | 185 | 96 | 201 | 25 | 538 | 479 | 399 | 24 | 330 |
| | 6.09 | 3.16 | 6.62 | 0.82 | 17.71 | 15.77 | 13.13 | 0.79 | 10.86 |
| 日本 | 16 | 1 | 40 | 2 | 16 | 38 | 21 | - | 14 |
| | 4.60 | 0.29 | 11.49 | 0.57 | 4.60 | 10.92 | 6.03 | - | 4.02 |
| 大陸 | 35 | 17 | 56 | 8 | 164 | 110 | 93 | 10 | 114 |
| | 3.74 | 1.82 | 5.98 | 0.85 | 17.52 | 11.75 | 9.94 | 1.07 | 12.18 |
| 香港、澳門 | 30 | 36 | 32 | 3 | 142 | 153 | 112 | 3 | 53 |
| | 4.50 | 5.40 | 4.80 | 0.45 | 21.29 | 22.94 | 16.79 | 0.45 | 7.95 |
| 新加坡 | 12 | 11 | 7 | 2 | 29 | 26 | 11 | - | 22 |
| | 7.36 | 6.75 | 4.29 | 1.23 | 17.79 | 15.95 | 6.75 | - | 13.50 |
| 韓國 | 10 | 3 | 18 | 1 | 18 | 15 | 36 | - | 27 |
| | 5.03 | 1.51 | 9.05 | 0.50 | 9.05 | 7.54 | 18.09 | - | 13.57 |
| 馬來西亞 | 5 | 7 | 6 | - | 30 | 24 | 34 | - | 22 |
| | 3.23 | 4.52 | 3.87 | - | 19.35 | 15.48 | 21.94 | - | 14.19 |
| 亞洲其他地區 | 35 | 9 | 21 | 4 | 46 | 47 | 40 | 5 | 26 |
| | 14.83 | 3.81 | 8.90 | 1.69 | 19.49 | 19.92 | 16.95 | 2.12 | 11.02 |
| 美國 | 19 | 5 | 14 | 1 | 50 | 30 | 30 | - | 30 |
| | 12.26 | 3.23 | 9.03 | 0.65 | 32.26 | 19.35 | 19.35 | - | 19.35 |
| 加拿大 | 2 | - | 1 | 1 | 7 | 6 | 2 | - | 9 |
| | 6.06 | - | 3.03 | 3.03 | 21.21 | 18.18 | 6.06 | - | 27.27 |
| 英國 | 4 | 1 | - | - | 8 | 5 | 4 | 1 | 3 |
| | 15.38 | 3.85 | - | - | 30.77 | 19.23 | 15.38 | 3.85 | 11.54 |
| 法國 | 6 | 1 | - | 1 | 5 | 3 | 3 | - | - |
| | 42.86 | 7.14 | - | 7.14 | 35.71 | 21.43 | 21.43 | - | - |
| 德國 | 3 | 2 | 3 | - | 6 | 4 | 3 | 1 | - |
| | 17.65 | 11.76 | 17.65 | - | 35.29 | 23.53 | 17.65 | 5.88 | - |
| 歐洲其他地區 | 4 | 2 | 1 | 2 | 6 | 8 | 5 | 1 | 4 |
| | 11.11 | 5.56 | 2.78 | 5.56 | 16.67 | 22.22 | 13.89 | 2.78 | 11.11 |
| 紐澳 | 4 | 1 | 1 | - | 6 | 8 | 5 | 2 | 4 |
| | 10.53 | 2.63 | 2.63 | - | 15.79 | 21.05 | 13.16 | 5.26 | 10.53 |
| 其他地區 | - | - | 1 | - | 5 | 2 | - | 1 | 2 |
| | - | - | 6.67 | - | 33.33 | 13.33 | - | 6.67 | 13.33 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-88 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|------------|---------------|-------|-------|-------|-------|------------|----------|----------|--|
| | | 風光
景色 | 購物 | 菜餚 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 | |
| 總計 | 3,038 | 1,289 | 1,284 | 1,099 | 238 | 46 | 231 | 343 | 211 | |
| 觀光 | 2,331 | 42.43 | 42.26 | 36.18 | 7.83 | 1.51 | 7.60 | 11.29 | 6.95 | |
| | | 43.03 | 44.49 | 36.68 | 7.76 | 1.20 | 7.38 | 11.37 | 6.48 | |
| 業務 | 342 | 125 | 113 | 121 | 25 | 7 | 29 | 35 | 27 | |
| | | 36.55 | 33.04 | 35.38 | 7.31 | 2.05 | 8.48 | 10.23 | 7.89 | |
| 國際會議或展覽 | 37 | 14 | 14 | 10 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | |
| | | 37.84 | 37.84 | 27.03 | 10.81 | 10.81 | 8.11 | 13.51 | 10.81 | |
| 探親或訪友 | 255 | 121 | 96 | 94 | 22 | 6 | 21 | 28 | 22 | |
| | | 47.45 | 37.65 | 36.86 | 8.63 | 2.35 | 8.24 | 10.98 | 8.63 | |
| 求學 | 26 | 9 | 10 | 8 | - | - | 2 | 1 | 3 | |
| | | 34.62 | 38.46 | 30.77 | - | - | 7.69 | 3.85 | 11.54 | |
| 醫療 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | - | - | - | |
| | | 33.33 | 66.67 | 66.67 | 33.33 | 33.33 | - | - | - | |
| 其他 | 44 | 16 | 12 | 9 | 5 | - | 4 | 9 | 4 | |
| | | 36.36 | 27.27 | 20.45 | 11.36 | - | 9.09 | 20.45 | 9.09 | |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-88 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|--|---------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
| | | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | | 185 | 96 | 201 | 25 | 538 | 479 | 399 | 24 | 330 |
| 觀光 | | 6.09 | 3.16 | 6.62 | 0.82 | 17.71 | 15.77 | 13.13 | 0.79 | 10.86 |
| | | 119 | 75 | 152 | 16 | 403 | 348 | 298 | 16 | 245 |
| 業務 | | 5.11 | 3.22 | 6.52 | 0.69 | 17.29 | 14.93 | 12.78 | 0.69 | 10.51 |
| | | 36 | 8 | 22 | 2 | 61 | 56 | 46 | 6 | 36 |
| 國際會議或展覽 | | 10.53 | 2.34 | 6.43 | 0.58 | 17.84 | 16.37 | 13.45 | 1.75 | 10.53 |
| | | 6 | 1 | 5 | - | 14 | 8 | 6 | 1 | 5 |
| 探親或訪友 | | 16.22 | 2.70 | 13.51 | - | 37.84 | 21.62 | 16.22 | 2.70 | 13.51 |
| | | 14 | 9 | 19 | 5 | 51 | 51 | 40 | - | 33 |
| 求學 | | 5.49 | 3.53 | 7.45 | 1.96 | 20.00 | 20.00 | 15.69 | - | 12.94 |
| | | 4 | - | - | - | 3 | 2 | 2 | - | 2 |
| 醫療 | | 15.38 | - | - | - | 11.54 | 7.69 | 7.69 | - | 7.69 |
| | | 1 | - | 1 | - | - | 1 | - | - | 1 |
| 其他 | | 33.33 | - | 33.33 | - | - | 33.33 | - | - | 33.33 |
| | | 5 | 3 | 2 | 2 | 6 | 13 | 7 | 1 | 8 |
| | | 11.36 | 6.82 | 4.55 | 4.55 | 13.64 | 29.55 | 15.91 | 2.27 | 18.18 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-89 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | |
|------------|------------|-----------------------|-------|-------|-------|------|------------|----------|----------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 菜餚 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 |
| 總計 | 3,038 | 523 | 287 | 684 | 297 | 19 | 219 | 209 | 187 |
| | | 17.22 | 9.45 | 22.51 | 9.78 | 0.63 | 7.21 | 6.88 | 6.16 |
| 日本 | 348 | 53 | 27 | 123 | 36 | 2 | 38 | 12 | 12 |
| | | 15.23 | 7.76 | 35.34 | 10.34 | 0.57 | 10.92 | 3.45 | 3.45 |
| 大陸 | 936 | 210 | 76 | 165 | 133 | 10 | 39 | 72 | 107 |
| | | 22.44 | 8.12 | 17.63 | 14.21 | 1.07 | 4.17 | 7.69 | 11.43 |
| 香港・澳門 | 667 | 85 | 94 | 151 | 50 | - | 93 | 37 | 19 |
| | | 12.74 | 14.09 | 22.64 | 7.50 | - | 13.94 | 5.55 | 2.85 |
| 新加坡 | 163 | 23 | 16 | 40 | 11 | 2 | 4 | 18 | 8 |
| | | 14.11 | 9.82 | 24.54 | 6.75 | 1.23 | 2.45 | 11.04 | 4.91 |
| 韓國 | 199 | 42 | 16 | 43 | 26 | - | 20 | 9 | 12 |
| | | 21.11 | 8.04 | 21.61 | 13.07 | - | 10.05 | 4.52 | 6.03 |
| 馬來西亞 | 155 | 29 | 19 | 22 | 5 | 1 | 4 | 11 | 4 |
| | | 18.71 | 12.26 | 14.19 | 3.23 | 0.65 | 2.58 | 7.10 | 2.58 |
| 亞洲其他地區 | 236 | 26 | 18 | 52 | 10 | 2 | 12 | 21 | 10 |
| | | 11.02 | 7.63 | 22.03 | 4.24 | 0.85 | 5.08 | 8.90 | 4.24 |
| 美國 | 155 | 18 | 11 | 43 | 13 | - | 5 | 9 | 9 |
| | | 11.61 | 7.10 | 27.74 | 8.39 | - | 3.23 | 5.81 | 5.81 |
| 加拿大 | 33 | 6 | 1 | 8 | 4 | 1 | 1 | 5 | 1 |
| | | 18.18 | 3.03 | 24.24 | 12.12 | 3.03 | 3.03 | 15.15 | 3.03 |
| 英國 | 26 | 6 | 1 | 6 | - | - | - | 2 | 2 |
| | | 23.08 | 3.85 | 23.08 | - | - | - | 7.69 | 7.69 |
| 法國 | 14 | 2 | - | 2 | - | - | 1 | 2 | 1 |
| | | 14.29 | - | 14.29 | - | - | 7.14 | 14.29 | 7.14 |
| 德國 | 17 | 2 | - | 6 | 3 | - | - | - | 1 |
| | | 11.76 | - | 35.29 | 17.65 | - | - | - | 5.88 |
| 歐洲其他地區 | 36 | 8 | 3 | 8 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | | 22.22 | 8.33 | 22.22 | 5.56 | 2.78 | 2.78 | 5.56 | 2.78 |
| 紐澳 | 38 | 8 | 3 | 12 | 3 | - | 1 | 6 | - |
| | | 21.05 | 7.89 | 31.58 | 7.89 | - | 2.63 | 15.79 | - |
| 其他地區 | 15 | 5 | 2 | 3 | 1 | - | - | 3 | - |
| | | 33.33 | 13.33 | 20.00 | 6.67 | - | - | 20.00 | - |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-89 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目
—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|-----------------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
| | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | 133 | 17 | 33 | 21 | 407 | 1,412 | 427 | 51 | 734 |
| | 4.38 | 0.56 | 1.09 | 0.69 | 13.40 | 46.48 | 14.06 | 1.68 | 24.16 |
| 日本 | 5 | 1 | 4 | 1 | 7 | 161 | 60 | 2 | 17 |
| | 1.44 | 0.29 | 1.15 | 0.29 | 2.01 | 46.26 | 17.24 | 0.57 | 4.89 |
| 大陸 | 43 | 4 | 14 | 9 | 149 | 480 | 108 | 18 | 243 |
| | 4.59 | 0.43 | 1.50 | 0.96 | 15.92 | 51.28 | 11.54 | 1.92 | 25.96 |
| 香港、澳門 | 30 | 4 | 2 | 2 | 102 | 278 | 81 | 13 | 190 |
| | 4.50 | 0.60 | 0.30 | 0.30 | 15.29 | 41.68 | 12.14 | 1.95 | 28.49 |
| 新加坡 | 8 | - | - | 1 | 32 | 76 | 19 | 1 | 46 |
| | 4.91 | - | - | 0.61 | 19.63 | 46.63 | 11.66 | 0.61 | 28.22 |
| 韓國 | 4 | - | 2 | - | 17 | 65 | 31 | 2 | 36 |
| | 2.01 | - | 1.01 | - | 8.54 | 32.66 | 15.58 | 1.01 | 18.09 |
| 馬來西亞 | 6 | 2 | 1 | 2 | 25 | 70 | 28 | 1 | 61 |
| | 3.87 | 1.29 | 0.65 | 1.29 | 16.13 | 45.16 | 18.06 | 0.65 | 39.35 |
| 亞洲其他地區 | 15 | 2 | 6 | 3 | 29 | 107 | 43 | 4 | 68 |
| | 6.36 | 0.85 | 2.54 | 1.27 | 12.29 | 45.34 | 18.22 | 1.69 | 28.81 |
| 美國 | 10 | 1 | 2 | 0 | 26 | 85 | 23 | 3 | 37 |
| | 6.45 | 0.65 | 1.29 | 0.00 | 16.77 | 54.84 | 14.84 | 1.94 | 23.87 |
| 加拿大 | - | - | - | - | 5 | 22 | 6 | 1 | 9 |
| | - | - | - | - | 15.15 | 66.67 | 18.18 | 3.03 | 27.27 |
| 英國 | 2 | - | - | - | 4 | 9 | 6 | 2 | 7 |
| | 7.69 | - | - | - | 15.38 | 34.62 | 23.08 | 7.69 | 26.92 |
| 法國 | 2 | - | - | - | - | 5 | 1 | - | 5 |
| | 14.29 | - | - | - | - | 35.71 | 7.14 | - | 35.71 |
| 德國 | 1 | - | - | - | 4 | 10 | 4 | - | 3 |
| | 5.88 | - | - | - | 23.53 | 58.82 | 23.53 | - | 17.65 |
| 歐洲其他地區 | 2 | - | - | - | 3 | 20 | 5 | - | 4 |
| | 5.56 | - | - | - | 8.33 | 55.56 | 13.89 | - | 11.11 |
| 紐澳 | 5 | 3 | 1 | 3 | 4 | 16 | 9 | 3 | 5 |
| | 13.16 | 7.89 | 2.63 | 7.89 | 10.53 | 42.11 | 23.68 | 7.89 | 13.16 |
| 其他地區 | - | - | 1 | - | - | 8 | 3 | 1 | 3 |
| | - | - | 6.67 | - | - | 53.33 | 20.00 | 6.67 | 20.00 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-90 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目
— 依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | |
|------------|------------|-----------------------|-------|-------|-------|------|------------|----------|----------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 菜餚 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 |
| 總計 | 3,038 | 523 | 287 | 684 | 297 | 19 | 219 | 209 | 187 |
| 觀光 | 2,331 | 17.22 | 9.45 | 22.51 | 9.78 | 0.63 | 7.21 | 6.88 | 6.16 |
| | | 437 | 222 | 515 | 229 | 11 | 185 | 157 | 150 |
| 業務 | 342 | 18.75 | 9.52 | 22.09 | 9.82 | 0.47 | 7.94 | 6.74 | 6.44 |
| | | 37 | 30 | 80 | 27 | 5 | 16 | 23 | 15 |
| 國際會議或展覽 | 37 | 10.82 | 8.77 | 23.39 | 7.89 | 1.46 | 4.68 | 6.73 | 4.39 |
| | | 4 | 6 | 12 | 4 | 1 | 2 | 6 | 3 |
| 探親或訪友 | 255 | 10.81 | 16.22 | 32.43 | 10.81 | 2.70 | 5.41 | 16.22 | 8.11 |
| | | 38 | 25 | 67 | 34 | 1 | 11 | 16 | 11 |
| 求學 | 26 | 14.90 | 9.80 | 26.27 | 13.33 | 0.39 | 4.31 | 6.27 | 4.31 |
| | | 3 | 1 | 2 | 2 | - | 3 | 2 | 6 |
| 醫療 | 3.00 | 11.54 | 3.85 | 7.69 | 7.69 | - | 11.54 | 7.69 | 23.08 |
| | | - | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - | - |
| 其他 | 44 | - | 33.33 | 33.33 | 33.33 | - | 33.33 | - | - |
| | | 4 | 2 | 7 | - | 1 | 1 | 5 | 2 |
| | | 9.09 | 4.55 | 15.91 | - | 2.27 | 2.27 | 11.36 | 4.55 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-90 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目
— 依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|--|-----------------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
| | | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | | 133 | 17 | 33 | 21 | 407 | 1,412 | 427 | 51 | 734 |
| 觀光 | | 4.38 | 0.56 | 1.09 | 0.69 | 13.40 | 46.48 | 14.06 | 1.68 | 24.16 |
| | | 96 | 13 | 20 | 17 | 313 | 1,078 | 323 | 34 | 570 |
| 業務 | | 4.12 | 0.56 | 0.86 | 0.73 | 13.43 | 46.25 | 13.86 | 1.46 | 24.45 |
| | | 21 | 1 | 5 | - | 24 | 160 | 52 | 14 | 68 |
| 國際會議或展覽 | | 6.14 | 0.29 | 1.46 | - | 7.02 | 46.78 | 15.20 | 4.09 | 19.88 |
| | | 2 | 1 | 1 | 2 | 5 | 15 | 5 | 1 | 10 |
| 探親或訪友 | | 5.41 | 2.70 | 2.70 | 5.41 | 13.51 | 40.54 | 13.51 | 2.70 | 27.03 |
| | | 11 | 2 | 6 | 2 | 49 | 129 | 39 | 2 | 62 |
| 求學 | | 4.31 | 0.78 | 2.35 | 0.78 | 19.22 | 50.59 | 15.29 | 0.78 | 24.31 |
| | | - | - | 1 | - | 9 | 12 | 4 | - | 7 |
| 醫療 | | - | - | 3.85 | - | 34.62 | 46.15 | 15.38 | - | 26.92 |
| | | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - |
| 其他 | | - | - | - | - | - | 33.33 | 33.33 | - | - |
| | | 3 | - | - | - | 7 | 17 | 3 | - | 17 |
| | | 6.82 | - | - | - | 15.91 | 38.64 | 6.82 | - | 38.64 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-91 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|------------|------------|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 | |
| 全體 | 7,239 | 3,424 | 1,993 | 419 | 996 | 2,931 | 174 | 792 | 612 | 302 | |
| 日本 | 1,128 | 47.30 | 27.53 | 5.79 | 13.76 | 40.49 | 2.40 | 10.94 | 8.45 | 4.17 | |
| 大陸 | 2,916 | 59.93 | 6.91 | 2.48 | 8.60 | 32.00 | 0.53 | 1.77 | 12.68 | 5.32 | |
| 香港、澳門 | 1,059 | 1,083 | 1,419 | 183 | 587 | 1,111 | 55 | 427 | 148 | 44 | |
| 新加坡 | 242 | 37.14 | 48.66 | 6.28 | 20.13 | 38.10 | 1.89 | 14.64 | 5.08 | 1.51 | |
| 韓國 | 456 | 600 | 206 | 85 | 89 | 532 | 49 | 162 | 41 | 34 | |
| 馬來西亞 | 275 | 56.66 | 19.45 | 8.03 | 8.40 | 50.24 | 4.63 | 15.30 | 3.87 | 3.21 | |
| 亞洲其他地區 | 465 | 126 | 35 | 18 | 18 | 122 | 8 | 30 | 17 | 17 | |
| 美國 | 332 | 52.07 | 14.46 | 7.44 | 7.44 | 50.41 | 3.31 | 12.40 | 7.02 | 7.02 | |
| 加拿大 | 63 | 212 | 108 | 38 | 53 | 222 | 4 | 41 | 50 | 23 | |
| 英國 | 53 | 46.49 | 23.68 | 8.33 | 11.62 | 48.68 | 0.88 | 8.99 | 10.96 | 5.04 | |
| 法國 | 28 | 156 | 43 | 18 | 32 | 135 | 7 | 38 | 28 | 10 | |
| 德國 | 45 | 56.73 | 15.64 | 6.55 | 11.64 | 49.09 | 2.55 | 13.82 | 10.18 | 3.64 | |
| 歐洲其他地區 | 86 | 215 | 35 | 13 | 43 | 203 | 13 | 41 | 72 | 46 | |
| 紐澳 | 63 | 46.24 | 7.53 | 2.80 | 9.25 | 43.66 | 2.80 | 8.82 | 15.48 | 9.89 | |
| 其他地區 | 28 | 179 | 24 | 19 | 33 | 121 | 10 | 17 | 50 | 31 | |
| | | 53.92 | 7.23 | 5.72 | 9.94 | 36.45 | 3.01 | 5.12 | 15.06 | 9.34 | |
| | | 49.21 | 9.52 | 4.76 | 14.29 | 33.33 | 6.35 | 9.52 | 15.87 | 7.94 | |
| | | 24 | 3 | - | 7 | 17 | - | - | 11 | 7 | |
| | | 45.28 | 5.66 | - | 13.21 | 32.08 | - | - | 20.75 | 13.21 | |
| | | 9 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | - | 7 | 1 | |
| | | 32.14 | 17.86 | 14.29 | 10.71 | 42.86 | 14.29 | - | 25.00 | 3.57 | |
| | | 26 | 6 | 1 | 7 | 16 | 3 | 2 | 10 | 4 | |
| | | 57.78 | 13.33 | 2.22 | 15.56 | 35.56 | 6.67 | 4.44 | 22.22 | 8.89 | |
| | | 43 | 9 | 2 | 13 | 28 | 5 | 4 | 17 | 10 | |
| | | 50.00 | 10.47 | 2.33 | 15.12 | 32.56 | 5.81 | 4.65 | 19.77 | 11.63 | |
| | | 35 | 10 | 6 | 3 | 22 | 4 | 1 | 6 | 8 | |
| | | 55.56 | 15.87 | 9.52 | 4.76 | 34.92 | 6.35 | 1.59 | 9.52 | 12.70 | |
| | | 9 | 6 | 1 | 2 | 8 | 2 | 3 | 2 | 2 | |
| | | 32.14 | 21.43 | 3.57 | 7.14 | 28.57 | 7.14 | 10.71 | 7.14 | 7.14 | |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-91 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|------------|-------------|----------|-----------|-------------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
| | 原住民
文化 | 美容
醫療 | 人情味
濃厚 | 24 小時
書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全體 | 308 | 95 | 3,452 | 249 | 847 | 1,447 | 36 | 2,823 | 100 | 590 |
| | 4.25 | 1.31 | 47.69 | 3.44 | 11.70 | 19.99 | 0.50 | 39.00 | 1.38 | 8.15 |
| 日本 | 21 | 52 | 448 | 5 | 36 | 137 | 6 | 262 | 6 | 48 |
| | 1.86 | 4.61 | 39.72 | 0.44 | 3.19 | 12.15 | 0.53 | 23.23 | 0.53 | 4.26 |
| 大陸 | 177 | 15 | 1,411 | 151 | 420 | 821 | 10 | 1,624 | 36 | 298 |
| 香港·澳門 | 46 | 6 | 514 | 45 | 120 | 171 | 8 | 213 | 10 | 59 |
| | 4.34 | 0.57 | 48.54 | 4.25 | 11.33 | 16.15 | 0.76 | 20.11 | 0.94 | 5.57 |
| 新加坡 | 7 | 3 | 129 | 7 | 29 | 25 | 1 | 76 | 7 | 16 |
| | 2.89 | 1.24 | 53.31 | 2.89 | 11.98 | 10.33 | 0.41 | 31.40 | 2.89 | 6.61 |
| 韓國 | 6 | 9 | 151 | 7 | 45 | 72 | 2 | 110 | 6 | 35 |
| | 1.32 | 1.97 | 33.11 | 1.54 | 9.87 | 15.79 | 0.44 | 24.12 | 1.32 | 7.68 |
| 馬來西亞 | 20 | - | 143 | 8 | 44 | 32 | - | 106 | 4 | 18 |
| | 7.27 | - | 52.00 | 2.91 | 16.00 | 11.64 | - | 38.55 | 1.45 | 6.55 |
| 亞洲其他地區 | 9 | 6 | 255 | 8 | 59 | 72 | 2 | 179 | 19 | 51 |
| | 1.94 | 1.29 | 54.84 | 1.72 | 12.69 | 15.48 | 0.43 | 38.49 | 4.09 | 10.97 |
| 美國 | 9 | 2 | 192 | 9 | 51 | 56 | 5 | 110 | 5 | 35 |
| | 2.71 | 0.60 | 57.83 | 2.71 | 15.36 | 16.87 | 1.51 | 33.13 | 1.51 | 10.54 |
| 加拿大 | 2 | 1 | 36 | 1 | 6 | 12 | - | 28 | - | 6 |
| | 3.17 | 1.59 | 57.14 | 1.59 | 9.52 | 19.05 | - | 44.44 | - | 9.52 |
| 英國 | 3 | - | 36 | 2 | 4 | 7 | 1 | 19 | 1 | 4 |
| | 5.66 | - | 67.92 | 3.77 | 7.55 | 13.21 | 1.89 | 35.85 | 1.89 | 7.55 |
| 法國 | 1 | - | 10 | - | 6 | 3 | - | 11 | 1 | - |
| | 3.57 | - | 35.71 | - | 21.43 | 10.71 | - | 39.29 | 3.57 | - |
| 德國 | 2 | - | 26 | 3 | 7 | 9 | - | 14 | - | 5 |
| | 4.44 | - | 57.78 | 6.67 | 15.56 | 20.00 | - | 31.11 | - | 11.11 |
| 歐洲其他地區 | 2 | - | 49 | 1 | 10 | 15 | - | 37 | 1 | 7 |
| | 2.33 | - | 56.98 | 1.16 | 11.63 | 17.44 | - | 43.02 | 1.16 | 8.14 |
| 紐澳 | 3 | - | 36 | 2 | 7 | 10 | 1 | 22 | 1 | 4 |
| | 4.76 | - | 57.14 | 3.17 | 11.11 | 15.87 | 1.59 | 34.92 | 1.59 | 6.35 |
| 其他地區 | - | 1 | 16 | - | 3 | 5 | - | 12 | 3 | 4 |
| | - | 3.57 | 57.14 | - | 10.71 | 17.86 | - | 42.86 | 10.71 | 14.29 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-92 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|------------|------------|-------------|----------|------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 | |
| 全體 | 7,239 | 3,424 | 1,993 | 419 | 996 | 2,931 | 174 | 792 | 612 | 302 | |
| | | 47.30 | 27.53 | 5.79 | 13.76 | 40.49 | 2.40 | 10.94 | 8.45 | 4.17 | |
| 觀光 | 5,460 | 2,560 | 1,824 | 361 | 869 | 2,376 | 129 | 671 | 438 | 197 | |
| | | 46.89 | 33.41 | 6.61 | 15.92 | 43.52 | 2.36 | 12.29 | 8.02 | 3.61 | |
| 業務 | 898 | 441 | 50 | 13 | 41 | 202 | 12 | 37 | 58 | 52 | |
| | | 49.11 | 5.57 | 1.45 | 4.57 | 22.49 | 1.34 | 4.12 | 6.46 | 5.79 | |
| 國際會議或展覽 | 101 | 40 | 13 | 1 | 14 | 31 | 3 | 13 | 10 | 6 | |
| | | 39.60 | 12.87 | 0.99 | 13.86 | 30.69 | 2.97 | 12.87 | 9.90 | 5.94 | |
| 探親或訪友 | 596 | 313 | 80 | 36 | 52 | 246 | 23 | 50 | 66 | 38 | |
| | | 52.52 | 13.42 | 6.04 | 8.72 | 41.28 | 3.86 | 8.39 | 11.07 | 6.38 | |
| 求學 | 70 | 30 | 12 | 3 | 10 | 34 | 4 | 12 | 12 | 3 | |
| | | 42.86 | 17.14 | 4.29 | 14.29 | 48.57 | 5.71 | 17.14 | 17.14 | 4.29 | |
| 醫療 | 11 | 3 | 1 | - | 1 | 4 | - | 1 | 2 | - | |
| | | 27.27 | 9.09 | - | 9.09 | 36.36 | - | 9.09 | 18.18 | - | |
| 其他 | 103 | 37 | 13 | 5 | 9 | 38 | 3 | 8 | 26 | 6 | |
| | | 35.92 | 12.62 | 4.85 | 8.74 | 36.89 | 2.91 | 7.77 | 25.24 | 5.83 | |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-92 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 原住民
文化 | 美容
醫療 | 人情味
濃厚 | 24小時
書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 對臺灣印象最深刻的項目 | |
|------------|-----------|----------|-----------|------------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
| | | | | | | | | | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全體 | 308 | 95 | 3,452 | 249 | 847 | 1,447 | 36 | 2,823 | 100 | 590 |
| | 4.25 | 1.31 | 47.69 | 3.44 | 11.70 | 19.99 | 0.50 | 39.00 | 1.38 | 8.15 |
| 觀光 | 271 | 76 | 2,545 | 198 | 630 | 1,145 | 23 | 2,370 | 65 | 403 |
| | 4.96 | 1.39 | 46.61 | 3.63 | 11.54 | 20.97 | 0.42 | 43.41 | 1.19 | 7.38 |
| 業務 | 14 | 7 | 430 | 25 | 118 | 124 | 5 | 207 | 23 | 87 |
| | 1.56 | 0.78 | 47.88 | 2.78 | 13.14 | 13.81 | 0.56 | 23.05 | 2.56 | 9.69 |
| 國際會議或展覽 | 2 | 1 | 59 | 3 | 9 | 15 | - | 34 | 2 | 18 |
| | 1.98 | 0.99 | 58.42 | 2.97 | 8.91 | 14.85 | - | 33.66 | 1.98 | 17.82 |
| 探親或訪友 | 15 | 6 | 318 | 15 | 64 | 127 | 5 | 157 | 6 | 52 |
| | 2.52 | 1.01 | 53.36 | 2.52 | 10.74 | 21.31 | 0.84 | 26.34 | 1.01 | 8.72 |
| 求學 | 3 | - | 39 | 2 | 11 | 15 | 1 | 22 | - | 7 |
| | 4.29 | - | 55.71 | 2.86 | 15.71 | 21.43 | 1.43 | 31.43 | - | 10.00 |
| 醫療 | - | 4 | 8 | - | 1 | 5 | - | 3 | 1 | 3 |
| | - | 36.36 | 72.73 | - | 9.09 | 45.45 | - | 27.27 | 9.09 | 27.27 |
| 其他 | 3 | 1 | 53 | 6 | 14 | 16 | 2 | 30 | 3 | 20 |
| | 2.91 | 0.97 | 51.46 | 5.83 | 13.59 | 15.53 | 1.94 | 29.13 | 2.91 | 19.42 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表二、依性別分

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 7,239
100.00 | 3,339
100.00 | 3,900
100.00 |
| 居住地 | | | |
| 日本 | 1,128
15.58 | 635
19.02 | 493
12.64 |
| 大陸 | 2,916
40.28 | 1,127
33.75 | 1,789
45.87 |
| 香港.澳門 | 1,059
14.63 | 412
12.34 | 647
16.59 |
| 新加坡 | 242
3.34 | 111
3.32 | 131
3.36 |
| 韓國 | 456
6.30 | 150
4.49 | 306
7.85 |
| 馬來西亞 | 275
3.80 | 120
3.59 | 155
3.97 |
| 亞洲其他地區 | 465
6.42 | 290
8.69 | 175
4.49 |
| 美國 | 332
4.59 | 234
7.01 | 98
2.51 |
| 加拿大 | 63
0.87 | 38
1.14 | 25
0.64 |
| 英國 | 53
0.73 | 46
1.38 | 7
0.18 |
| 法國 | 28
0.39 | 17
0.51 | 11
0.28 |
| 德國 | 45
0.62 | 34
1.02 | 11
0.28 |
| 歐洲其他地區 | 86
1.19 | 62
1.86 | 24
0.62 |
| 紐澳 | 63
0.87 | 41
1.23 | 22
0.56 |
| 其他地區 | 28
0.39 | 22
0.66 | 6
0.15 |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,239 | 3,339 | 3,900 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 國籍 | | | |
| 日本 | 1,124 | 632 | 492 |
| | 15.53 | 18.93 | 12.62 |
| 中國 | 3,932 | 1,516 | 2,416 |
| | 54.32 | 45.40 | 61.95 |
| 新加坡 | 216 | 94 | 122 |
| | 2.98 | 2.82 | 3.13 |
| 韓國 | 451 | 146 | 305 |
| | 6.23 | 4.37 | 7.82 |
| 馬來西亞 | 285 | 126 | 159 |
| | 3.94 | 3.77 | 4.08 |
| 亞洲其他地區 | 460 | 284 | 176 |
| | 6.35 | 8.51 | 4.51 |
| 美國 | 337 | 238 | 99 |
| | 4.66 | 7.13 | 2.54 |
| 加拿大 | 79 | 42 | 37 |
| | 1.09 | 1.26 | 0.95 |
| 英國 | 68 | 61 | 7 |
| | 0.94 | 1.83 | 0.18 |
| 法國 | 36 | 21 | 15 |
| | 0.50 | 0.63 | 0.38 |
| 德國 | 52 | 38 | 14 |
| | 0.72 | 1.14 | 0.36 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 79 | 28 |
| | 1.48 | 2.37 | 0.72 |
| 紐澳 | 63 | 41 | 22 |
| | 0.87 | 1.23 | 0.56 |
| 中華民國 | - | - | - |
| | - | - | - |
| 其他地區 | 29 | 21 | 8 |
| | 0.40 | 0.63 | 0.21 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 7,239
100.00 | 3,339
100.00 | 3,900
100.00 |
| 來臺主要目的 | | | |
| 觀光 | 5,460
75.42 | 2,163
64.78 | 3,297
84.54 |
| 業務 | 898
12.41 | 749
22.43 | 149
3.82 |
| 國際會議或展覽 | 101
1.40 | 67
2.01 | 34
0.87 |
| 探親或訪友 | 596
8.23 | 290
8.69 | 306
7.85 |
| 求學 | 70
0.97 | 21
0.63 | 49
1.26 |
| 醫療 | 11
0.15 | 2
0.06 | 9
0.23 |
| 其他 | 103
1.42 | 47
1.41 | 56
1.44 |
| 年齡 | | | |
| 12-19 歲 | 159
2.20 | 56
1.68 | 103
2.64 |
| 20-29 歲 | 1,895
26.18 | 732
21.92 | 1,163
29.82 |
| 30-39 歲 | 1,566
21.63 | 717
21.47 | 849
21.77 |
| 40-49 歲 | 1,333
18.41 | 686
20.55 | 647
16.59 |
| 50-59 歲 | 1,261
17.42 | 616
18.45 | 645
16.54 |
| 60-65 歲 | 798
11.02 | 396
11.86 | 402
10.31 |
| 66 歲以上 | 227
3.14 | 136
4.07 | 91
2.33 |
| 最高學歷 | | | |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 1,495
20.65 | 576
17.25 | 919
23.56 |
| 大專 | 4,633
64.00 | 2,087
62.50 | 2,546
65.28 |
| 碩、博士 | 1,070
14.78 | 661
19.80 | 409
10.49 |
| 其他 | 1
0.01 | -
- | 1
0.03 |
| 未回答 | 40
0.55 | 15
0.45 | 25
0.64 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 7,239
100.00 | 3,339
100.00 | 3,900
100.00 |
| 工作別 | | | |
| 民意代表.主管及經理人員 | 728
10.06 | 545
16.32 | 183
4.69 |
| 專業人員 | 2,446
33.79 | 1,262
37.80 | 1,184
30.36 |
| 技術員及助理專業人員 | 538
7.43 | 338
10.12 | 200
5.13 |
| 事務支援人員 | 743
10.26 | 214
6.41 | 529
13.56 |
| 服務及銷售工作人員 | 775
10.71 | 314
9.40 | 461
11.82 |
| 農.林.漁.牧生產人員 | 37
0.51 | 21
0.63 | 16
0.41 |
| 技藝有關工作人員 | 61
0.84 | 31
0.93 | 30
0.77 |
| 機械設備操作及組裝人員 | 29
0.40 | 28
0.84 | 1
0.03 |
| 基層技術工及勞力工 | 23
0.32 | 15
0.45 | 8
0.21 |
| 家庭管理 | 371
5.13 | 2
0.06 | 369
9.46 |
| 學生 | 687
9.49 | 241
7.22 | 446
11.44 |
| 退休人員 | 727
10.04 | 298
8.92 | 429
11.00 |
| 其他 | 48
0.66 | 19
0.57 | 29
0.74 |
| 未回答 | 26
0.36 | 11
0.33 | 15
0.38 |
| 年收入 | | | |
| 9,999 美元以下 | 936
12.93 | 301
9.01 | 635
16.28 |
| 10,000-14,999 美元 | 889
12.28 | 365
10.93 | 524
13.44 |
| 15,000-29,999 美元 | 1,192
16.47 | 528
15.81 | 664
17.03 |
| 30,000-39,999 美元 | 694
9.59 | 321
9.61 | 373
9.56 |
| 40,000-69,999 美元 | 894
12.35 | 577
17.28 | 317
8.13 |
| 70,000-99,999 美元 | 409
5.65 | 319
9.55 | 90
2.31 |
| 100,000 美元以上 | 355
4.90 | 279
8.36 | 76
1.95 |
| 無固定收入 | 1,796
24.81 | 621
18.60 | 1,175
30.13 |
| 未回答 | 74
1.02 | 28
0.84 | 46
1.18 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | | |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| | 全體 | 男性 | 女性 |
| 總計 | 7,239 | 3,339 | 3,900 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 來臺前是否看過臺灣
觀光宣傳廣告或旅遊報導 | | | |
| 是 | 4,181 | 1,743 | 2,438 |
| | 57.76 | 52.20 | 62.51 |
| 否 | 3,058 | 1,596 | 1,462 |
| | 42.24 | 47.80 | 37.49 |

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 1)

| 項目別 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 臺灣觀光廣告或報導
影響來臺觀光程度 | | | | | | |
| 報章雜誌 | 3.46 | 1.17 | 3.47 | 1.24 | 3.46 | 1.12 |
| 地鐵.廣告燈箱.巴士車廂 | 2.92 | 1.18 | 2.91 | 1.20 | 2.93 | 1.17 |
| 電視.電台 | 3.63 | 1.25 | 3.52 | 1.29 | 3.71 | 1.21 |
| 國際旅遊展覽 | 2.99 | 1.18 | 2.94 | 1.18 | 3.02 | 1.18 |
| 戶外廣告或看板 | 2.83 | 1.15 | 2.74 | 1.18 | 2.89 | 1.12 |
| 旅行社宣傳行程.摺頁 | 3.53 | 1.27 | 3.49 | 1.32 | 3.56 | 1.24 |
| 親朋好友來臺口碑宣傳 | 4.20 | 1.06 | 4.13 | 1.13 | 4.25 | 1.00 |
| 網際網路 | 4.21 | 1.03 | 4.21 | 1.04 | 4.21 | 1.02 |

註：Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------------|-------|-------|-------|
| 來臺後希望在何處
取得旅遊資訊 | | | |
| 機場入境處 | 3,260 | 1,515 | 1,745 |
| | 45.03 | 45.37 | 44.74 |
| 交通運輸場站 | 1,006 | 405 | 601 |
| | 13.90 | 12.13 | 15.41 |
| 旅行社 | 1,276 | 492 | 784 |
| | 17.63 | 14.73 | 20.10 |
| 旅遊服務中心 | 1,142 | 444 | 698 |
| | 15.78 | 13.30 | 17.90 |
| 旅館 | 2,183 | 1,026 | 1,157 |
| | 30.16 | 30.73 | 29.67 |
| 便利商店 | 770 | 304 | 466 |
| | 10.64 | 9.10 | 11.95 |
| 餐館 | 337 | 129 | 208 |
| | 4.66 | 3.86 | 5.33 |
| 電腦網際網路 | 2,595 | 1,161 | 1,434 |
| | 35.85 | 34.77 | 36.77 |
| 手機 | 670 | 289 | 381 |
| | 9.26 | 8.66 | 9.77 |
| 其他 | 713 | 419 | 294 |
| | 9.85 | 12.55 | 7.54 |

註：本題「來臺後希望能夠在何處取得旅遊資訊」為複選題。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|
| 來臺後希望取得
哪些旅遊資訊 | | | |
| 旅行社服務及旅遊產品 | 801
11.07 | 338
10.12 | 463
11.87 |
| 交通資訊
(鐵公路.捷運.租車) | 4,308
59.51 | 1,975
59.15 | 2,333
59.82 |
| 旅遊地圖或開車路線圖 | 2,132
29.45 | 957
28.66 | 1,175
30.13 |
| 餐飲資訊 | 3,517
48.58 | 1,559
46.69 | 1,958
50.21 |
| 住宿資訊 | 1,728
23.87 | 777
23.27 | 951
24.38 |
| 主題旅遊建議 | 972
13.43 | 415
12.43 | 557
14.28 |
| 旅遊景點簡介 | 3,525
48.69 | 1,487
44.53 | 2,038
52.26 |
| 節慶活動簡介 | 942
13.01 | 395
11.83 | 547
14.03 |
| 其他 | 342
4.72 | 216
6.47 | 126
3.23 |

註：本題「來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 4)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 7,239
100.00 | 3,339
100.00 | 3,900
100.00 |
| 旅行方式 | | | |
| 參加旅行社規劃的行程，
由旅行社包辦 | 2,116
29.23 | 822
24.62 | 1,294
33.18 |
| 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 183
2.53 | 92
2.76 | 91
2.33 |
| 自行規劃行程，請旅行社安
排或代訂住宿地點(及機票) | 2,083
28.77 | 953
28.54 | 1,130
28.97 |
| 未請旅行社安排、代訂住宿
地點及機票，抵達後曾參加
本地旅行社安排的旅遊行程 | 23
0.32 | 8
0.24 | 15
0.38 |
| 抵達後未曾參加本地旅行社
安排的旅遊行程 | 2,834
39.15 | 1,464
43.85 | 1,370
35.13 |

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 5)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 性別 | | |
|------------|-------|-------|-------|
| | 全體 | 男性 | 女性 |
| 吸引來臺觀光因素 | | | |
| 風光景色 | 3,872 | 1,579 | 2,293 |
| | 61.29 | 59.99 | 62.23 |
| 購物 | 1,585 | 550 | 1,035 |
| | 25.09 | 20.90 | 28.09 |
| 菜餚 | 2,303 | 932 | 1,371 |
| | 36.46 | 35.41 | 37.20 |
| 水果 | 1,045 | 340 | 705 |
| | 16.54 | 12.92 | 19.13 |
| 花卉 | 83 | 25 | 58 |
| | 1.31 | 0.95 | 1.57 |
| 距離居住地近 | 980 | 374 | 606 |
| | 15.51 | 14.21 | 16.45 |
| 氣候宜人 | 667 | 277 | 390 |
| | 10.56 | 10.52 | 10.58 |
| 歷史文物 | 1,030 | 449 | 581 |
| | 16.31 | 17.06 | 15.77 |
| 夜間休閒活動 | 323 | 140 | 183 |
| | 5.11 | 5.32 | 4.97 |
| 參觀節慶活動 | 12 | 4 | 8 |
| | 0.19 | 0.15 | 0.22 |
| 遊憩設施 | 46 | 22 | 24 |
| | 0.73 | 0.84 | 0.65 |
| 保健醫療 | 19 | 7 | 12 |
| | 0.30 | 0.27 | 0.33 |
| 臺灣民情風俗和文化 | 1,539 | 614 | 925 |
| | 24.36 | 23.33 | 25.10 |
| 人民友善 | 1,247 | 529 | 718 |
| | 19.74 | 20.10 | 19.48 |
| 治安良好 | 554 | 243 | 311 |
| | 8.77 | 9.23 | 8.44 |
| 民主政治 | 97 | 48 | 49 |
| | 1.54 | 1.82 | 1.33 |
| 公司安排 | 220 | 141 | 79 |
| | 3.48 | 5.36 | 2.14 |
| 其他 | 584 | 247 | 337 |
| | 9.24 | 9.38 | 9.15 |

註：本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續完)

單位：天

| 項目別 | 性別 | | 男性 | | 女性 | |
|---------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 全體 | | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 |
| 出發來臺多久前 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 |
| 開始計劃行程 | 54.79 | 0.45 | 50.72 | 0.65 | 58.50 | 0.62 |

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分

單位：夜

| 居住地 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|--------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 |
| 全體 | 6.86 | 0.10 | 6.72 | 0.14 | 6.98 | 0.13 |
| 日本 | 4.06 | 0.17 | 4.62 | 0.29 | 3.33 | 0.13 |
| 大陸 | 7.57 | 0.11 | 7.27 | 0.15 | 7.76 | 0.16 |
| 香港.澳門 | 5.34 | 0.21 | 5.05 | 0.26 | 5.52 | 0.30 |
| 新加坡 | 6.03 | 0.23 | 5.68 | 0.36 | 6.33 | 0.28 |
| 韓國 | 4.79 | 0.38 | 4.41 | 0.32 | 4.97 | 0.55 |
| 馬來西亞 | 7.23 | 0.40 | 7.17 | 0.61 | 7.27 | 0.53 |
| 亞洲其他地區 | 8.70 | 0.57 | 8.16 | 0.70 | 9.60 | 0.96 |
| 美國 | 11.53 | 0.81 | 10.58 | 0.88 | 13.82 | 1.76 |
| 加拿大 | 13.67 | 2.19 | 15.32 | 2.96 | 11.16 | 3.19 |
| 英國 | 8.70 | 1.13 | 7.54 | 0.94 | 16.29 | 6.62 |
| 法國 | 19.39 | 4.00 | 12.65 | 3.79 | 29.82 | 7.54 |
| 德國 | 6.58 | 0.83 | 5.97 | 0.76 | 8.45 | 2.43 |
| 歐洲其他地區 | 9.79 | 1.44 | 7.42 | 1.35 | 15.92 | 3.59 |
| 紐澳 | 10.46 | 1.90 | 7.07 | 0.76 | 16.77 | 5.04 |
| 其他地區 | 7.39 | 1.11 | 7.09 | 1.16 | 8.50 | 3.19 |

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 最近 3 年來臺次數 | | | |
| 總計 | 7,239 | 3,339 | 3,900 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次 | 4,812 | 2,074 | 2,738 |
| | 66.47 | 62.11 | 70.21 |
| 第 2 次 | 994 | 456 | 538 |
| | 13.73 | 13.66 | 13.79 |
| 第 3 次 | 582 | 277 | 305 |
| | 8.04 | 8.30 | 7.82 |
| 第 4 次 | 210 | 119 | 91 |
| | 2.90 | 3.56 | 2.33 |
| 5 次以上 | 641 | 413 | 228 |
| | 8.85 | 12.37 | 5.85 |

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|-------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 前七名遊覽景點所在縣市 | 臺北市 | 6,215 | 85.85 | 臺北市 | 2,650 | 79.37 | 臺北市 | 3,565 | 91.41 |
| | 新北市 | 4,338 | 59.93 | 新北市 | 1,666 | 49.90 | 新北市 | 2,672 | 68.51 |
| | 南投縣 | 2,587 | 35.74 | 高雄市 | 1,057 | 31.66 | 南投縣 | 1,557 | 39.92 |
| | 高雄市 | 2,546 | 35.17 | 南投縣 | 1,030 | 30.85 | 高雄市 | 1,489 | 38.18 |
| | 屏東縣 | 2,385 | 32.95 | 屏東縣 | 927 | 27.76 | 屏東縣 | 1,458 | 37.38 |
| | 花蓮縣 | 2,277 | 31.45 | 花蓮縣 | 863 | 25.85 | 花蓮縣 | 1,414 | 36.26 |
| | 嘉義縣 | 1,829 | 25.27 | 嘉義縣 | 705 | 21.11 | 嘉義縣 | 1,124 | 28.82 |
| 遊覽地點 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| | 夜市 | 6,027 | 83.26 | 夜市 | 2,542 | 76.13 | 夜市 | 3,485 | 89.36 |
| | 臺北 101 | 4,323 | 59.72 | 臺北 101 | 1,857 | 55.62 | 臺北 101 | 2,466 | 63.23 |
| | 故宮博物院 | 3,509 | 48.47 | 故宮博物院 | 1,431 | 42.86 | 故宮博物院 | 2,078 | 53.28 |
| | 中正紀念堂 | 2,687 | 37.12 | 中正紀念堂 | 1,136 | 34.02 | 中正紀念堂 | 1,551 | 39.77 |
| | 日月潭 | 2,381 | 32.89 | 日月潭 | 950 | 28.45 | 墾丁國家公園 | 1,437 | 36.85 |
| | 墾丁國家公園 | 2,340 | 32.32 | 墾丁國家公園 | 903 | 27.04 | 日月潭 | 1,431 | 36.69 |
| | 九份 | 2,214 | 30.58 | 國父紀念館 | 856 | 25.64 | 九份 | 1,378 | 35.33 |
| | 國父紀念館 | 2,164 | 29.89 | 九份 | 836 | 25.04 | 太魯閣 | 1,325 | 33.97 |
| | 太魯閣 | 2,130 | 29.42 | 太魯閣 | 805 | 24.11 | 國父紀念館 | 1,308 | 33.54 |
| 西門町 | 1,885 | 26.04 | 西門町 | 738 | 22.10 | 野柳 | 1,181 | 30.28 | |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|----------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 遊覽夜市景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽夜市景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽夜市景點 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市 | 3,177 | 43.89 | 士林夜市 | 1,315 | 39.38 | 士林夜市 | 1,862 | 47.74 |
| | 高雄六合夜市 | 1,067 | 14.74 | 高雄六合夜市 | 460 | 13.78 | 高雄六合夜市 | 607 | 15.56 |
| | 饒河街夜市 | 927 | 12.81 | 饒河街夜市 | 373 | 11.17 | 饒河街夜市 | 554 | 14.21 |
| | 寧夏夜市 | 776 | 10.72 | 寧夏夜市 | 341 | 10.21 | 寧夏夜市 | 435 | 11.15 |
| | 臺中逢甲夜市 | 658 | 9.09 | 臺中逢甲夜市 | 294 | 8.81 | 臺中逢甲夜市 | 364 | 9.33 |
| | 師大夜市 | 355 | 4.90 | 師大夜市 | 136 | 4.07 | 師大夜市 | 219 | 5.62 |
| | 華西街夜市 | 233 | 3.22 | 華西街夜市 | 99 | 2.96 | 華西街夜市 | 134 | 3.44 |
| | 基隆廟口夜市 | 189 | 2.61 | 基隆廟口夜市 | 94 | 2.82 | 基隆廟口夜市 | 95 | 2.44 |
| | 花蓮東大門夜市 | 129 | 1.78 | 臺中一中街夜市 | 58 | 1.74 | 花蓮東大門夜市 | 79 | 2.03 |
| | 臺中一中街夜市 | 122 | 1.69 | 高雄瑞豐夜市 | 54 | 1.62 | 臺中一中街夜市 | 64 | 1.64 |

註：本題「受訪旅客遊覽景點」為複選題。

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續 4)

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|----------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 九月份 | 30.58 | 27.91% | 九月份 | 25.04 | 28.23% | 九月份 | 35.33 | 27.72% |
| | 日月潭 | 32.89 | 26.54% | 日月潭 | 28.45 | 27.58% | 日月潭 | 36.69 | 25.86% |
| | 墾丁國家公園 | 32.32 | 23.93% | 墾丁國家公園 | 27.04 | 24.70% | 墾丁國家公園 | 36.85 | 23.45% |
| | 太魯閣.天祥 | 29.42 | 23.19% | 阿里山 | 21.08 | 24.29% | 太魯閣.天祥 | 33.97 | 22.64% |
| | 阿里山 | 25.22 | 22.56% | 太魯閣.天祥 | 24.11 | 24.10% | 阿里山 | 28.77 | 21.48% |
| | 淡水 | 23.46 | 17.61% | 淡水 | 19.23 | 17.76% | 淡水 | 27.08 | 17.52% |
| | 野柳 | 25.14 | 16.21% | 故宮博物院 | 42.86 | 16.35% | 野柳 | 30.28 | 16.85% |
| | 西門町 | 26.04 | 14.38% | 西門町 | 22.10 | 15.85% | 西門町 | 29.41 | 13.43% |
| | 故宮博物院 | 48.47 | 13.48% | 野柳 | 19.14 | 15.02% | 故宮博物院 | 53.28 | 11.50% |
| | 臺北 101 | 59.72 | 9.88% | 臺北 101 | 55.62 | 12.92% | 夜市 | 89.36 | 7.66% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續 5)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|-------|-------|-------|
| 住宿地點 | | | |
| 旅館 | 5,681 | 2,675 | 3,006 |
| | 80.11 | 80.11 | 77.08 |
| 民宿 | 415 | 153 | 262 |
| | 5.73 | 4.58 | 6.72 |
| 青年旅館.活動中心 | 257 | 105 | 152 |
| | 3.55 | 3.14 | 3.90 |
| 教師會館 | 12 | 5 | 7 |
| | 0.17 | 0.15 | 0.18 |
| 親友家 | 455 | 211 | 244 |
| | 6.29 | 6.32 | 6.26 |
| 宿舍 | 76 | 45 | 31 |
| | 1.05 | 1.35 | 0.79 |
| 租屋 | 111 | 56 | 55 |
| | 1.53 | 1.68 | 1.41 |
| 寺廟.修道院或教會 | 15 | 6 | 9 |
| | 0.21 | 0.18 | 0.23 |
| 其他 | 478 | 194 | 284 |
| | 6.60 | 5.81 | 7.28 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房。

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續 6)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 主要住宿旅館類型 | | | |
| 總計 | 5,681 | 2,675 | 3,006 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 一般旅館 | 4,110 | 1,839 | 2,271 |
| | 72.35 | 68.75 | 75.55 |
| 一般觀光旅館 | 389 | 171 | 218 |
| | 6.85 | 6.39 | 7.25 |
| 國際觀光旅館 | 1,182 | 665 | 517 |
| | 20.81 | 24.86 | 17.20 |

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續 7)

| 平均數
標準差 | 全體 | 男性 | 女性 |
|-------------|------|------|------|
| 主要住宿旅館整體滿意度 | 4.34 | 4.33 | 4.36 |
| | 0.75 | 0.75 | 0.75 |
| 主要住宿民宿整體滿意度 | 4.48 | 4.54 | 4.45 |
| | 0.73 | 0.73 | 0.72 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=不滿意，5=非常不滿意。

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------|-------|-------|-------|
| 在臺參加活動 | | | |
| 生態旅遊 | 231 | 108 | 123 |
| | 3.19 | 3.23 | 3.15 |
| 運動或賽事 | 59 | 38 | 21 |
| | 0.82 | 1.14 | 0.54 |
| 泡溫泉浴 | 1,261 | 518 | 743 |
| | 17.42 | 15.51 | 19.05 |
| 拍婚紗或個人藝術照 | 18 | 5 | 13 |
| | 0.25 | 0.15 | 0.33 |
| 參觀展覽 | 696 | 283 | 413 |
| | 9.61 | 8.48 | 10.59 |
| 參觀藝文表演活動 | 53 | 16 | 37 |
| | 0.73 | 0.48 | 0.95 |
| 參觀節慶活動 | 76 | 32 | 44 |
| | 1.05 | 0.96 | 1.13 |
| 購物 | 6,654 | 2,873 | 3,781 |
| | 91.92 | 86.04 | 96.95 |
| 逛夜市 | 6,030 | 2,545 | 3,485 |
| | 83.30 | 76.22 | 89.36 |
| 參觀古蹟 | 3,335 | 1,336 | 1,999 |
| | 46.07 | 40.01 | 51.26 |
| SPA 三溫暖 | 45 | 21 | 24 |
| | 0.62 | 0.63 | 0.62 |
| 按摩指壓 | 591 | 281 | 310 |
| | 8.16 | 8.42 | 7.95 |
| 護膚美容彩繪指甲 | 29 | 4 | 25 |
| | 0.40 | 0.12 | 0.64 |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 92 | 52 | 40 |
| | 1.27 | 1.56 | 1.03 |
| 夜總會或 PUB 活動 | 221 | 178 | 43 |
| | 3.05 | 5.33 | 1.10 |
| 遊湖 | 2,064 | 818 | 1,246 |
| | 28.51 | 24.50 | 31.95 |
| 主題樂園 | 347 | 154 | 193 |
| | 4.79 | 4.61 | 4.95 |
| 保健醫療 | 28 | 9 | 19 |
| | 0.39 | 0.27 | 0.49 |
| 其他 | 92 | 47 | 45 |
| | 1.27 | 1.41 | 1.15 |

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動情形」為複選題。

附表 2-4 受訪旅客消費支出概況—依性別分

單位：美元

| 金額
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 | | | |
| 總計 | 207.87 | 209.50 | 206.62 |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費 | 67.02 | 76.85 | 58.92 |
| | 32.24% | 36.68% | 28.52% |
| 旅館外餐飲費 | 32.77 | 35.08 | 30.89 |
| | 15.76% | 16.74% | 14.95% |
| 在臺境內交通費 | 27.62 | 28.20 | 27.06 |
| | 13.29% | 13.46% | 13.10% |
| 娛樂費 | 6.49 | 7.24 | 5.90 |
| | 3.12% | 3.45% | 2.86% |
| 雜費 | 1.87 | 2.03 | 1.72 |
| | 0.90% | 0.97% | 0.83% |
| 購物費 | 72.10 | 60.10 | 82.12 |
| | 34.69% | 28.69% | 39.75% |

附表 2-4 受訪旅客消費支出概況—依性別分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 是否使用購物退稅 | | | |
| 總計 | 7,239 | 3,339 | 3,900 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是 | 1,930 | 699 | 1,231 |
| | 26.66 | 20.93 | 31.56 |
| 否 | 5,309 | 2,640 | 2,669 |
| | 73.34 | 79.07 | 68.44 |
| 手續是否簡便 | | | |
| 總計 | 1,930 | 699 | 1,231 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是 | 1,862 | 676 | 1,186 |
| | 96.48 | 96.71 | 96.34 |
| 否 | 68 | 23 | 45 |
| | 3.52 | 3.29 | 3.66 |

附表 2-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依性別分

單位：人；%

| 項目別 | 性別 | | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-----------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|----|-----|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 近3年曾觀光過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 | | | | | | | | |
| 總計 | 3,038 | 100.00 | 1,340 | 100.00 | 1,698 | 100.00 | | |
| 中國大陸 | 151 | 4.97 | 85 | 6.34 | 66 | 3.89 | | |
| 香港、澳門 | 435 | 14.32 | 191 | 14.25 | 244 | 14.37 | | |
| 印尼 | 68 | 2.24 | 43 | 3.21 | 25 | 1.47 | | |
| 日本 | 870 | 28.64 | 363 | 27.09 | 507 | 29.86 | | |
| 韓國 | 391 | 12.87 | 124 | 9.25 | 267 | 15.72 | | |
| 馬來西亞 | 135 | 4.44 | 60 | 4.48 | 75 | 4.42 | | |
| 菲律賓 | 65 | 2.14 | 36 | 2.69 | 29 | 1.71 | | |
| 新加坡 | 340 | 11.19 | 165 | 12.31 | 175 | 10.31 | | |
| 泰國 | 583 | 19.19 | 273 | 20.37 | 310 | 18.26 | | |

附表 2-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依性別分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|-----------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 風光景色 | 1,289 | 42.43 | 風光景色 | 573 | 42.76 | 購物 | 814 | 47.94 |
| | 購物 | 1,284 | 42.26 | 菜餚 | 500 | 37.31 | 風光景色 | 716 | 42.17 |
| | 菜餚 | 1,099 | 36.18 | 購物 | 470 | 35.07 | 菜餚 | 599 | 35.28 |
| | 民情風俗和文化 | 538 | 17.71 | 民情風俗和文化 | 265 | 19.78 | 民情風俗和文化 | 273 | 16.08 |
| | 人民友善 | 479 | 15.77 | 人民友善 | 225 | 16.79 | 人民友善 | 254 | 14.96 |
| | 治安良好 | 399 | 13.13 | 治安良好 | 171 | 12.76 | 治安良好 | 228 | 13.43 |
| | 氣候宜人 | 343 | 11.29 | 氣候宜人 | 158 | 11.79 | 氣候宜人 | 185 | 10.90 |
| | 水果 | 238 | 7.83 | 歷史文物 | 121 | 9.03 | 水果 | 151 | 8.89 |
| | 距離居住地近 | 231 | 7.60 | 夜間休閒活動 | 116 | 8.66 | 距離居住地近 | 118 | 6.95 |
| | 歷史文物 | 211 | 6.95 | 距離居住地近 | 113 | 8.43 | 遊憩設施 | 97 | 5.71 |
| | 遊憩設施 | 201 | 6.62 | 遊憩設施 | 104 | 7.76 | 歷史文物 | 90 | 5.30 |
| | 夜間休閒活動 | 185 | 6.09 | 水果 | 87 | 6.49 | 夜間休閒活動 | 69 | 4.06 |
| | 節慶活動 | 96 | 3.16 | 節慶活動 | 56 | 4.18 | 節慶活動 | 40 | 2.36 |
| | 花卉 | 46 | 1.51 | 民主政治 | 15 | 1.12 | 花卉 | 33 | 1.94 |
| | 保健醫療 | 25 | 0.82 | 花卉 | 13 | 0.97 | 保健醫療 | 14 | 0.82 |
| | 民主政治 | 24 | 0.79 | 保健醫療 | 11 | 0.82 | 民主政治 | 9 | 0.53 |

註：本題「認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

附表 2-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依性別分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|-----------------------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|--------------|------|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 1,412 | 46.48 | 人民友善 | 605 | 45.15 | 人民友善 | 807 | 47.53 |
| | 菜 餚 | 684 | 22.51 | 菜 餚 | 310 | 23.13 | 菜 餚 | 374 | 22.03 |
| | 風光景色 | 523 | 17.22 | 風光景色 | 215 | 16.04 | 風光景色 | 308 | 18.14 |
| | 治安良好 | 427 | 14.06 | 治安良好 | 193 | 14.40 | 民情風俗
和 文化 | 239 | 14.08 |
| | 民情風俗
和 文化 | 407 | 13.40 | 民情風俗
和 文化 | 168 | 12.54 | 治安良好 | 234 | 13.78 |
| | 水 果 | 297 | 9.78 | 購 物 | 117 | 8.73 | 水 果 | 195 | 11.48 |
| | 購 物 | 287 | 9.45 | 水 果 | 102 | 7.61 | 購 物 | 170 | 10.01 |
| | 距 離
居住地近 | 219 | 7.21 | 距 離
居住地近 | 90 | 6.72 | 距 離
居住地近 | 129 | 7.60 |
| | 氣候宜人 | 209 | 6.88 | 氣候宜人 | 88 | 6.57 | 氣候宜人 | 121 | 7.13 |
| | 歷史文物 | 187 | 6.16 | 歷史文物 | 87 | 6.49 | 歷史文物 | 100 | 5.89 |
| | 夜 間
休閒活動 | 133 | 4.38 | 夜 間
休閒活動 | 55 | 4.10 | 夜 間
休閒活動 | 78 | 4.59 |
| | 民主政治 | 51 | 1.68 | 民主政治 | 28 | 2.09 | 民主政治 | 23 | 1.35 |
| | 遊憩設施 | 33 | 1.09 | 遊憩設施 | 20 | 1.49 | 遊憩設施 | 13 | 0.77 |
| | 保健醫療 | 21 | 0.69 | 保健醫療 | 11 | 0.82 | 花 卉 | 12 | 0.71 |
| | 花 卉 | 19 | 0.63 | 節慶活動 | 9 | 0.67 | 保健醫療 | 10 | 0.59 |
| 節慶活動 | 17 | 0.56 | 花 卉 | 7 | 0.52 | 節慶活動 | 8 | 0.47 | |

註：本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

附表 2-6 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|------------------|-----------|-------|-------|-----------|-------|-------|-----------|-------|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 人情味濃厚 | 3,452 | 47.69 | 美味菜餚 | 1,610 | 48.22 | 人情味濃厚 | 1,872 | 48.00 |
| | 美味菜餚 | 3,424 | 47.30 | 人情味濃厚 | 1,580 | 47.32 | 美味菜餚 | 1,814 | 46.51 |
| | 逛夜市 | 2,931 | 40.49 | 景點 | 1,257 | 37.65 | 逛夜市 | 1,703 | 43.67 |
| | 景點 | 2,823 | 39.00 | 逛夜市 | 1,228 | 36.78 | 景點 | 1,566 | 40.15 |
| | 海岸風光 | 1,993 | 27.53 | 海岸風光 | 782 | 23.42 | 海岸風光 | 1,211 | 31.05 |
| | 水果 | 1,447 | 19.99 | 水果 | 529 | 15.84 | 水果 | 918 | 23.54 |
| | 歷史古蹟 | 996 | 13.76 | 歷史古蹟 | 458 | 13.72 | 歷史古蹟 | 538 | 13.79 |
| | 便利商店 | 847 | 11.70 | 便利商店 | 378 | 11.32 | 地方特產 | 488 | 12.51 |
| | 地方特產 | 792 | 10.94 | 地方特產 | 304 | 9.10 | 便利商店 | 469 | 12.03 |
| | 寺廟參訪 | 612 | 8.45 | 寺廟參訪 | 284 | 8.51 | 寺廟參訪 | 328 | 8.41 |
| | 泡溫泉 | 419 | 5.79 | 泡溫泉 | 162 | 4.85 | 泡溫泉 | 257 | 6.59 |
| | 原住民文化 | 308 | 4.25 | 都會不夜城 | 159 | 4.76 | 原住民文化 | 173 | 4.44 |
| | 都會不夜城 | 302 | 4.17 | 原住民文化 | 135 | 4.04 | 24小時書店 | 157 | 4.03 |
| | 24小時書店 | 249 | 3.44 | 24小時書店 | 92 | 2.76 | 都會不夜城 | 143 | 3.67 |
| | 單車賞景 | 174 | 2.40 | 單車賞景 | 87 | 2.61 | 單車賞景 | 87 | 2.23 |
| | 旅館或民宿住宿體驗 | 100 | 1.38 | 旅館或民宿住宿體驗 | 55 | 1.65 | 美容醫療 | 65 | 1.67 |
| | 美容醫療 | 95 | 1.31 | 美容醫療 | 30 | 0.90 | 旅館或民宿住宿體驗 | 45 | 1.15 |
| | 節慶活動 | 36 | 0.50 | 節慶活動 | 17 | 0.51 | 節慶活動 | 19 | 0.49 |

註：本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

附表 2-7 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依性別分

| 項目別 | | 全體 | | 男性 | | 女性 | | |
|-----------|-----------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光
便利性 | 取得臺灣簽證快速 | 4.15 | 1.02 | 4.13 | 1.03 | 4.17 | 1.01 |
| | | 來臺交通(航點.航班.機位)便利 | 4.53 | 0.65 | 4.50 | 0.69 | 4.57 | 0.62 |
| | | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | 4.34 | 0.83 | 4.33 | 0.83 | 4.36 | 0.83 |
| | | 使用 iTaiwan Free WiFi 便利 | 4.18 | 1.01 | 4.21 | 1.00 | 4.16 | 1.02 |
| | | 旅遊資訊取得方便 | 4.41 | 0.73 | 4.36 | 0.76 | 4.45 | 0.71 |
| | | 境內交通便利 | 4.51 | 0.67 | 4.47 | 0.69 | 4.54 | 0.65 |
| | | 入關驗證手續便利 | 4.43 | 0.78 | 4.39 | 0.80 | 4.47 | 0.75 |
| | | 海關通關手續便利 | 4.48 | 0.71 | 4.45 | 0.72 | 4.50 | 0.70 |
| | 觀光
環境
國際化 | 路標及公共設施標示易懂 | 4.31 | 0.83 | 4.25 | 0.86 | 4.36 | 0.80 |
| | | 旅遊環境語言溝通良好 | 4.37 | 0.83 | 4.28 | 0.88 | 4.45 | 0.78 |
| | | 臺灣民眾態度友善 | 4.71 | 0.55 | 4.70 | 0.56 | 4.72 | 0.54 |
| | 環境
安全性 | 遊憩據點設施安全 | 4.60 | 0.59 | 4.59 | 0.60 | 4.61 | 0.58 |
| | | 社會治安良好 | 4.63 | 0.57 | 4.62 | 0.58 | 4.64 | 0.56 |
| | | 住宿設施安全 | 4.62 | 0.57 | 4.61 | 0.58 | 4.63 | 0.57 |
| | | 環境衛生良好 | 4.42 | 0.76 | 4.41 | 0.75 | 4.43 | 0.77 |
| | 整體 | 餐飲衛生良好 | 4.35 | 0.79 | 4.34 | 0.78 | 4.37 | 0.79 |
| | | 來臺整體滿意程度 | 4.58 | 0.55 | 4.57 | 0.55 | 4.60 | 0.54 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-8 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依性別分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
| | | 合計 | 非常
滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常
不滿意 |
| 全體 | 7,239 | 7,043 | 4,427 | 2,616 | 189 | 7 | 7 | - |
| | 100.00 | 97.29 | 61.15 | 36.14 | 2.61 | 0.10 | 0.10 | - |
| 男性 | 3,339 | 3,241 | 1,994 | 1,247 | 95 | 3 | 3 | - |
| | 100.00 | 97.06 | 59.72 | 37.35 | 2.85 | 0.09 | 0.09 | - |
| 女性 | 3,900 | 3,802 | 2,433 | 1,369 | 94 | 4 | 4 | - |
| | 100.00 | 97.49 | 62.38 | 35.10 | 2.41 | 0.10 | 0.10 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-9 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 全體 | 男性 | 女性 |
|----------------------|---------|--------|--------|--------|
| 是否會
再度訪臺 | 總計 | 7,239 | 3,339 | 3,900 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 7,110 | 3,286 | 3,824 |
| | | 98.22 | 98.41 | 98.05 |
| | 不會 | 129 | 53 | 76 |
| | 1.78 | 1.59 | 1.95 | |
| 會再度訪臺的
主要原因 | 總計 | 7,110 | 3,286 | 3,824 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 觀光 | 5,833 | 2,377 | 3,456 |
| | | 82.04 | 72.34 | 90.38 |
| | 業務 | 709 | 614 | 95 |
| | | 9.97 | 18.69 | 2.48 |
| | 國際會議或展覽 | 31 | 19 | 12 |
| | | 0.44 | 0.58 | 0.31 |
| | 探親或訪友 | 465 | 241 | 224 |
| | | 6.54 | 7.33 | 5.86 |
| 求學 | 28 | 10 | 18 | |
| | 0.39 | 0.30 | 0.47 | |
| 醫療 | 5 | - | 5 | |
| | 0.07 | - | 0.13 | |
| 其他 | 39 | 25 | 14 | |
| | 0.55 | 0.76 | 0.37 | |
| 是否會
來臺灣旅遊
推薦親友 | 總計 | 7,239 | 3,339 | 3,900 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 7,171 | 3,301 | 3,870 |
| | | 99.06 | 98.86 | 99.23 |
| 不會 | 68 | 38 | 30 | |
| | 0.94 | 1.14 | 0.77 | |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-10 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依性別分

| 項目別 | 性別 | | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|---------------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 | | | | | | | | |
| 行程內容 | 4.54 | 0.71 | 4.53 | 0.71 | 4.54 | 0.72 | | |
| 住宿地點安排 | 4.56 | 0.68 | 4.54 | 0.67 | 4.57 | 0.68 | | |
| 交通工具安排(含司機服務) | 4.69 | 0.56 | 4.68 | 0.56 | 4.69 | 0.56 | | |
| 餐飲安排 | 4.39 | 0.84 | 4.35 | 0.86 | 4.42 | 0.82 | | |
| 導覽解說水準 | 4.67 | 0.61 | 4.63 | 0.62 | 4.70 | 0.60 | | |
| 導遊應急處理能力 | 4.70 | 0.60 | 4.70 | 0.58 | 4.71 | 0.61 | | |
| 導遊整體服務表現 | 4.68 | 0.59 | 4.66 | 0.58 | 4.70 | 0.59 | | |
| 整體印象 | 4.63 | 0.61 | 4.60 | 0.61 | 4.65 | 0.61 | | |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表三、依主要市場分

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 總計 | 7,239
100.00 | 1,128
100.00 | 2,916
100.00 | 1,059
100.00 | 242
100.00 | 456
100.00 | 275
100.00 | 332
100.00 | 212
100.00 | 63
100.00 |
| 來臺主要目的 | | | | | | | | | | |
| 觀光 | 5,460
75.42 | 819
72.61 | 2,606
89.37 | 880
83.10 | 186
76.86 | 390
85.53 | 197
71.64 | 91
27.41 | 74
34.91 | 22
34.92 |
| 業務 | 898
12.41 | 184
16.31 | 131
4.49 | 48
4.53 | 30
12.40 | 38
8.33 | 37
13.45 | 113
34.04 | 87
41.04 | 20
31.75 |
| 國際會議
或展覽 | 101
1.40 | 9
0.80 | 29
0.99 | 7
0.66 | 6
2.48 | 2
0.44 | 3
1.09 | 4
1.20 | 8
3.77 | -
- |
| 探親或訪友 | 596
8.23 | 100
8.87 | 106
3.64 | 95
8.97 | 14
5.79 | 15
3.29 | 24
8.73 | 109
32.83 | 31
14.62 | 15
23.81 |
| 求學 | 70
0.97 | 4
0.35 | 13
0.45 | 10
0.94 | 2
0.83 | 7
1.54 | 4
1.45 | 9
2.71 | 8
3.77 | 1
1.59 |
| 醫療 | 11
0.15 | 1
0.09 | 3
0.10 | 4
0.38 | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- |
| 其他 | 103
1.42 | 11
0.98 | 28
0.96 | 15
1.42 | 4
1.65 | 4
0.88 | 10
3.64 | 6
1.81 | 4
1.89 | 5
7.94 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12-19 歲 | 159
2.20 | 14
1.24 | 43
1.47 | 63
5.95 | 6
2.48 | 2
0.44 | 10
3.64 | 7
2.11 | -
- | 3
4.76 |
| 20-29 歲 | 1,895
26.18 | 197
17.46 | 699
23.97 | 371
35.03 | 70
28.93 | 210
46.05 | 76
27.64 | 71
21.39 | 68
32.08 | 13
20.63 |
| 30-39 歲 | 1,566
21.63 | 177
15.69 | 677
23.22 | 216
20.40 | 51
21.07 | 113
24.78 | 70
25.45 | 56
16.87 | 37
17.45 | 17
26.98 |
| 40-49 歲 | 1,333
18.41 | 256
22.70 | 493
16.91 | 180
17.00 | 48
19.83 | 52
11.40 | 43
15.64 | 78
23.49 | 42
19.81 | 10
15.87 |
| 50-59 歲 | 1,261
17.42 | 238
21.10 | 516
17.70 | 151
14.26 | 45
18.60 | 56
12.28 | 50
18.18 | 62
18.67 | 34
16.04 | 16
25.40 |
| 60-65 歲 | 798
11.02 | 177
15.69 | 370
12.69 | 69
6.52 | 21
8.68 | 23
5.04 | 22
8.00 | 48
14.46 | 24
11.32 | 3
4.76 |
| 66 歲以上 | 227
3.14 | 69
6.12 | 118
4.05 | 9
0.85 | 1
0.41 | -
- | 4
1.45 | 10
3.01 | 7
3.30 | 1
1.59 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3,339
46.13 | 635
56.29 | 1,127
38.65 | 412
38.90 | 111
45.87 | 150
32.89 | 120
43.64 | 234
70.48 | 159
75.00 | 41
65.08 |
| 女性 | 3,900
53.87 | 493
43.71 | 1,789
61.35 | 647
61.10 | 131
54.13 | 306
67.11 | 155
56.36 | 98
29.52 | 53
25.00 | 22
34.92 |
| 最高學歷 | | | | | | | | | | |
| 小學、中學
肄畢(含高職) | 1,495
20.65 | 270
23.94 | 710
24.35 | 274
25.87 | 42
17.36 | 24
5.26 | 88
32.00 | 15
4.52 | 16
7.55 | 8
12.70 |
| 大專 | 4,633
64.00 | 699
61.97 | 1,899
65.12 | 669
63.17 | 166
68.60 | 362
79.39 | 157
57.09 | 197
59.34 | 127
59.91 | 34
53.97 |
| 碩、博士 | 1,070
14.78 | 150
13.30 | 286
9.81 | 111
10.48 | 34
14.05 | 68
14.91 | 27
9.82 | 120
36.14 | 69
32.55 | 21
33.33 |
| 其他 | 1
0.01 | -
- | 1
0.03 | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- |
| 未回答 | 40
0.55 | 9
1 | 20
0.69 | 5
0.47 | -
- | 2
0.44 | 3
1.09 | -
- | -
- | -
- |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 總計 | 7,239
100.00 | 1,128
100.00 | 2,916
100.00 | 1,059
100.00 | 242
100.00 | 456
100.00 | 275
100.00 | 332
100.00 | 212
100.00 | 63
100.00 |
| 工作別 | | | | | | | | | | |
| 民意代表.企業主管或
經理人員 | 728
10.06 | 187
16.58 | 219
7.51 | 69
6.52 | 27
11.16 | 21
4.61 | 44
16.00 | 31
9.34 | 28
13.21 | 4
6.35 |
| 專業人員 | 2446
33.79 | 169
14.98 | 898
30.80 | 352
33.24 | 125
51.65 | 174
38.16 | 100
36.36 | 204
61.45 | 93
43.87 | 40
63.49 |
| 技術員及助理專業人員 | 538
7.43 | 78
6.91 | 261
8.95 | 68
6.42 | 13
5.37 | 28
6.14 | 14
5.09 | 15
4.52 | 28
13.21 | 4
6.35 |
| 事務工作人員 | 743
10.26 | 312
27.66 | 243
8.33 | 86
8.12 | 10
4.13 | 62
13.60 | 13
4.73 | 4
1.20 | 1
0.47 | 1
1.59 |
| 服務及銷售工作人員 | 775
10.71 | 69
6.12 | 342
11.73 | 182
17.19 | 31
12.81 | 49
10.75 | 33
12.00 | 11
3.31 | 15
7.08 | 3
4.76 |
| 農林漁牧工作人員 | 37
0.51 | 2
0.18 | 26
0.89 | 1
0.09 | - | 2
0.44 | 2
0.73 | 1
0.30 | 1
0.47 | - |
| 技藝有關工作人員 | 61
0.84 | 5
0.44 | 27
0.93 | 8
0.76 | - | 6
1.32 | 5
1.82 | 3
0.90 | 1
0.47 | 1
1.59 |
| 機械設備操作及
組裝人員 | 29
0.40 | 2
0.18 | 10
0.34 | 5
0.47 | 1
0.41 | 3
0.66 | 1
0.36 | 3
0.90 | 1
0.47 | 1
1.59 |
| 基層技術工及勞力工 | 23
0.32 | - | 13
0.45 | 7
0.66 | - | - | 2
0.73 | - | - | - |
| 家庭管理 | 371
5.13 | 131
11.61 | 106
3.64 | 60
5.67 | 6
2.48 | 22
4.82 | 19
6.91 | 12
3.61 | 0
0.00 | 1
1.59 |
| 學生 | 687
9.49 | 71
6.29 | 223
7.65 | 157
14.83 | 19
7.85 | 81
17.76 | 24
8.73 | 34
10.24 | 28
13.21 | 7
11.11 |
| 退休人員 | 727
10.04 | 91
8.07 | 520
17.83 | 50
4.72 | 7
2.89 | 3
0.66 | 16
5.82 | 14
4.22 | 9
4.25 | 1
1.59 |
| 其他 | 48
0.66 | 9
0.80 | 13
0.45 | 11
1.04 | 2
0.83 | 2
0.44 | 1
0.36 | - | 7
3.30 | - |
| 未回答 | 26
0.36 | 2
0.18 | 15
0.51 | 3
0.28 | 1
0.41 | 3
0.66 | 1
0.36 | - | - | - |
| 年收入 | | | | | | | | | | |
| 9,999 美元以下 | 936
12.93 | 13
1.15 | 677
23.22 | 86
8.12 | 16
6.61 | 14
3.07 | 42
15.27 | 14
4.22 | 10
4.72 | 1
1.59 |
| 10,000-14,999 美元 | 889
12.28 | 13
1.15 | 580
19.89 | 107
10.10 | 29
11.98 | 26
5.70 | 42
15.27 | 15
4.52 | 8
3.77 | 2
3.17 |
| 15,000-29,999 美元 | 1,192
16.47 | 87
7.71 | 541
18.55 | 238
22.47 | 36
14.88 | 105
23.03 | 48
17.45 | 15
4.52 | 21
9.91 | 5
7.94 |
| 30,000-39,999 美元 | 694
9.59 | 162
14.36 | 155
5.32 | 152
14.35 | 34
14.05 | 62
13.60 | 22
8.00 | 26
7.83 | 24
11.32 | 5
7.94 |
| 40,000-69,999 美元 | 894
12.35 | 323
28.63 | 131
4.49 | 129
12.18 | 48
19.83 | 54
11.84 | 26
9.45 | 57
17.17 | 40
18.87 | 11
17.46 |
| 70,000-99,999 美元 | 409
5.65 | 126
11.17 | 28
0.96 | 34
3.21 | 27
11.16 | 27
5.92 | 13
4.73 | 46
13.86 | 39
18.40 | 13
20.63 |
| 100,000 美元以上 | 355
4.90 | 65
5.76 | 27
0.93 | 24
2.27 | 18
7.44 | 16
3.51 | 8
2.91 | 101
30.42 | 29
13.68 | 16
25.40 |
| 無固定收入 | 1,796
24.81 | 332
29.43 | 741
25.41 | 280
26.44 | 33
13.64 | 138
30.26 | 73
26.55 | 55
16.57 | 40
18.87 | 10
15.87 |
| 未回答 | 74
1.02 | 7
0.62 | 36
1.23 | 9
0.85 | 1
0.41 | 14
3.07 | 1
0.36 | 3
0.90 | 1
0.47 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 來臺前是否看過觀光
宣傳廣告或旅遊報導 | | | | | | | | | | |
| 是 | 4,181
57.76 | 772
68.44 | 1,840
63.10 | 653
61.66 | 148
61.16 | 203
44.52 | 173
62.91 | 108
32.53 | 64
30.19 | 19
30.16 |
| 否 | 3,058
42.24 | 356
31.56 | 1,076
36.90 | 406
38.34 | 94
38.84 | 253
55.48 | 102
37.09 | 224
67.47 | 148
69.81 | 44
69.84 |

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 1)

| 平均數
標準差 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 臺灣觀光廣告或報導
影響來臺觀光程度 | | | | | | | | | | |
| 報章雜誌 | 3.46
1.17 | 4.07
1.03 | 3.55
1.13 | 3.58
1.05 | 3.20
1.12 | 3.48
1.33 | 3.03
1.19 | 2.82
1.31 | 2.91
0.81 | 4.00
0.82 |
| 地鐵、廣告燈箱 | 2.92 | 2.77 | 3.23 | 2.92 | 2.77 | 3.83 | 2.40 | 2.40 | 2.00 | 5.00 |
| 巴士車箱 | 1.18 | 1.48 | 1.01 | 1.00 | 1.31 | 1.30 | 0.90 | 1.55 | 0.93 | 0.00 |
| 電視、電台 | 3.63
1.25 | 3.80
1.06 | 3.64
1.24 | 3.67
1.14 | 3.44
1.25 | 4.57
0.98 | 3.36
1.29 | 3.13
1.45 | 2.76
1.75 | -
- |
| 國際旅遊展覽 | 2.99
1.18 | 2.75
1.41 | 3.36
1.02 | 3.11
1.06 | 2.97
1.22 | 3.00
1.17 | 2.90
1.07 | 2.07
1.44 | 2.00
0.93 | 1.00
-- |
| 戶外廣告或看板 | 2.83
1.15 | 2.57
1.30 | 3.27
0.92 | 3.05
1.11 | 2.50
1.08 | 2.92
1.44 | 2.46
0.93 | 1.87
1.36 | 1.75
0.89 | -
- |
| 旅行社宣傳行程、
摺頁 | 3.53
1.27 | 4.32
1.05 | 3.60
1.26 | 3.38
1.09 | 3.16
1.11 | 3.94
1.12 | 2.93
1.20 | 1.93
1.10 | 2.00
0.93 | 2.33
1.15 |
| 親朋好友來臺 | 4.20 | 4.66 | 4.27 | 4.12 | 3.94 | 4.18 | 3.82 | 3.81 | 3.26 | 4.36 |
| 口碑宣傳 | 1.06 | 0.79 | 1.03 | 0.89 | 1.14 | 1.21 | 1.15 | 1.39 | 1.46 | 1.15 |
| 網際網路 | 4.21
1.03 | 4.49
0.82 | 4.11
1.09 | 4.24
0.94 | 4.30
0.91 | 4.77
0.69 | 3.99
1.11 | 4.04
1.12 | 3.97
1.10 | 4.09
1.04 |

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 來臺後希望在何處
取得旅遊資訊 | | | | | | | | | | |
| 機場入境處 | 3,260
45.03 | 783
69.41 | 1,290
44.24 | 503
47.50 | 91
37.60 | 139
30.48 | 111
40.36 | 86
25.90 | 75
35.38 | 16
25.40 |
| 交通運輸場站 | 1,006
13.90 | 128
11.35 | 431
14.78 | 201
18.98 | 47
19.42 | 49
10.75 | 37
13.45 | 34
10.24 | 13
6.13 | 7
11.11 |
| 旅行社 | 1,276
17.63 | 58
5.14 | 961
32.96 | 74
6.99 | 17
7.02 | 53
11.62 | 43
15.64 | 16
4.82 | 8
3.77 | 3
4.76 |
| 旅遊服務中心 | 1,142
15.78 | 56
4.96 | 437
14.99 | 248
23.42 | 66
27.27 | 41
8.99 | 76
27.64 | 48
14.46 | 36
16.98 | 6
9.52 |
| 旅館 | 2,183
30.16 | 424
37.59 | 847
29.05 | 338
31.92 | 84
34.71 | 64
14.04 | 98
35.64 | 81
24.40 | 62
29.25 | 17
26.98 |
| 便利商店 | 770
10.64 | 80
7.09 | 441
15.12 | 161
15.20 | 17
7.02 | 16
3.51 | 29
10.55 | 4
1.20 | 4
1.89 | 5
7.94 |
| 餐館 | 337
4.66 | 11
0.98 | 181
6.21 | 67
6.33 | 11
4.55 | 19
4.17 | 12
4.36 | 10
3.01 | 4
1.89 | 1
1.59 |
| 網站 | 2,595
35.85 | 215
19.06 | 773
26.51 | 518
48.91 | 122
50.41 | 255
55.92 | 133
48.36 | 176
53.01 | 122
57.55 | 38
60.32 |
| APP | 670
9.26 | 74
6.56 | 253
8.68 | 196
18.51 | 20
8.26 | 49
10.75 | 18
6.55 | 23
6.93 | 12
5.66 | 6
9.52 |
| 其他 | 713
9.85 | 15
1.33 | 170
5.83 | 68
6.42 | 23
9.50 | 14
3.07 | 38
13.82 | 124
37.35 | 59
27.83 | 19
30.16 |

註：本題「來臺後希望能夠在何處取得旅遊資訊」為複選題。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|-------------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 來臺後希望取得
哪些旅遊資訊 | | | | | | | | | | |
| 旅行社服務及 | 801 | 20 | 488 | 87 | 15 | 46 | 33 | 20 | 13 | 3 |
| 旅遊產品 | 11.07 | 1.77 | 16.74 | 8.22 | 6.20 | 10.09 | 12.00 | 6.02 | 6.13 | 4.76 |
| 交通資訊(鐵公 | 4,308 | 767 | 1,576 | 743 | 153 | 194 | 176 | 175 | 134 | 30 |
| 路.捷運.租車) | 59.51 | 68.00 | 54.05 | 70.16 | 63.22 | 42.54 | 64.00 | 52.71 | 63.21 | 47.62 |
| 旅遊地圖或 | 2,132 | 219 | 980 | 338 | 73 | 44 | 104 | 87 | 63 | 17 |
| 開車路線圖 | 29.45 | 19.41 | 33.61 | 31.92 | 30.17 | 9.65 | 37.82 | 26.20 | 29.72 | 26.98 |
| 餐飲資訊 | 3,517 | 567 | 1,463 | 534 | 120 | 189 | 138 | 148 | 77 | 24 |
| | 48.58 | 50.27 | 50.17 | 50.42 | 49.59 | 41.45 | 50.18 | 44.58 | 36.32 | 38.10 |
| 住宿資訊 | 1,728 | 104 | 820 | 255 | 60 | 47 | 93 | 84 | 65 | 16 |
| | 23.87 | 9.22 | 28.12 | 24.08 | 24.79 | 10.31 | 33.82 | 25.30 | 30.66 | 25.40 |
| 主題旅遊建議 | 972 | 163 | 440 | 128 | 26 | 70 | 39 | 32 | 13 | 3 |
| | 13.43 | 14.45 | 15.09 | 12.09 | 10.74 | 15.35 | 14.18 | 9.64 | 6.13 | 4.76 |
| 旅遊景點簡介 | 3,525 | 184 | 1,769 | 541 | 131 | 192 | 165 | 170 | 92 | 33 |
| | 48.69 | 16.31 | 60.67 | 51.09 | 54.13 | 42.11 | 60.00 | 51.20 | 43.40 | 52.38 |
| 節慶活動簡介 | 942 | 65 | 445 | 134 | 32 | 72 | 45 | 47 | 26 | 8 |
| | 13.01 | 5.76 | 15.26 | 12.65 | 13.22 | 15.79 | 16.36 | 14.16 | 12.26 | 12.70 |
| 其他 | 342 | 31 | 107 | 30 | 15 | 14 | 10 | 41 | 21 | 9 |
| | 4.72 | 2.75 | 3.67 | 2.83 | 6.20 | 3.07 | 3.64 | 12.35 | 9.91 | 14.29 |

註：本題「來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 4)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--|--------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,239 | 1,128 | 2,916 | 1,059 | 242 | 456 | 275 | 332 | 212 | 63 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 旅行方式 | | | | | | | | | | |
| 參加旅行社規劃的
行程，由旅行社包辦 | 2,116 | 334 | 1,590 | 54 | 13 | 66 | 24 | 8 | - | 1 |
| | 29.23 | 29.61 | 54.53 | 5.10 | 5.37 | 14.47 | 8.73 | 2.41 | - | 1.59 |
| 自行規劃行程，
由旅行社包辦 | 183 | 10 | 89 | 17 | 9 | 8 | 24 | 2 | 4 | 1 |
| | 2.53 | 0.89 | 3.05 | 1.61 | 3.72 | 1.75 | 8.73 | 0.60 | 1.89 | 1.59 |
| 自行規劃行程，請
旅行社安排或代訂
住宿地點(及機票) | 2,083 | 485 | 683 | 465 | 68 | 106 | 62 | 59 | 40 | 14 |
| | 28.77 | 43.00 | 23.42 | 43.91 | 28.10 | 23.25 | 22.55 | 17.77 | 18.87 | 22.22 |
| 未請旅行社安排、代
訂住宿地點及機
票，抵達後曾參加
本地旅行社安排
的旅遊行程 | 23 | 1 | 7 | 1 | - | - | 7 | 3 | - | - |
| | 0.32 | 0.09 | 0.24 | 0.09 | - | - | 2.55 | 0.90 | - | - |
| 抵達後未曾參加
本地旅行社安排的
旅遊行程 | 2,834 | 298 | 547 | 522 | 152 | 276 | 158 | 260 | 168 | 47 |
| | 39.15 | 26.42 | 18.76 | 49.29 | 62.81 | 60.53 | 57.45 | 78.31 | 79.25 | 74.60 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 5)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | | | |
| 風光景色 | 3,872
61.29 | 422
44.51 | 2,036
73.63 | 562
57.00 | 136
63.26 | 206
49.16 | 148
59.20 | 77
39.09 | 78
58.65 | 21
45.65 |
| 購物 | 1,585
25.09 | 200
21.10 | 615
22.24 | 388
39.35 | 75
34.88 | 95
22.67 | 85
34.00 | 31
15.74 | 15
11.28 | 7
15.22 |
| 菜餚 | 2,303
36.46 | 607
64.03 | 656
23.73 | 436
44.22 | 95
44.19 | 182
43.44 | 80
32.00 | 70
35.53 | 41
30.83 | 14
30.43 |
| 水果 | 1,045
16.54 | 194
20.46 | 597
21.59 | 130
13.18 | 13
6.05 | 40
9.55 | 14
5.60 | 19
9.64 | 11
8.27 | 2
4.35 |
| 花卉 | 83
1.31 | 8
0.84 | 31
1.12 | 19
1.93 | 3
1.40 | 2
0.48 | 8
3.20 | 2
1.02 | 2
1.50 | -
- |
| 距離居住地近 | 980
15.51 | 252
26.58 | 222
8.03 | 236
23.94 | 34
15.81 | 127
30.31 | 34
13.60 | 14
7.11 | 8
6.02 | 2
4.35 |
| 氣候宜人 | 667
10.56 | 71
7.49 | 328
11.86 | 81
8.22 | 41
19.07 | 23
5.49 | 35
14.00 | 18
9.14 | 8
6.02 | -
- |
| 歷史文物 | 1,030
16.31 | 135
14.24 | 670
24.23 | 73
7.40 | 19
8.84 | 34
8.11 | 17
6.80 | 18
9.14 | 22
16.54 | 1
2.17 |
| 夜間休閒活動 | 323
5.11 | 13
1.37 | 143
5.17 | 84
8.52 | 17
7.91 | 11
2.63 | 9
3.60 | 14
7.11 | 7
5.26 | 4
8.70 |
| 參觀節慶活動 | 12
0.19 | 1
0.11 | 7
0.25 | 2
0.20 | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- | 1
2.17 |
| 遊憩設施 | 46
0.73 | 8
0.84 | 14
0.51 | 6
0.61 | 2
0.93 | 3
0.72 | -
- | 2
1.02 | 1
0.75 | -
- |
| 保健醫療 | 19
0.30 | 2
0.21 | 12
0.43 | 2
0.20 | 1
0.47 | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- |
| 臺灣民情風俗和文化 | 1,539
24.36 | 36
3.80 | 992
35.88 | 191
19.37 | 53
24.65 | 52
12.41 | 55
22.00 | 35
17.77 | 37
27.82 | 8
17.39 |
| 人民友善 | 1,247
19.74 | 303
31.96 | 436
15.77 | 245
24.85 | 47
21.86 | 42
10.02 | 37
14.80 | 38
19.29 | 30
22.56 | 5
10.87 |
| 治安良好 | 554
8.77 | 149
15.72 | 158
5.71 | 96
9.74 | 23
10.70 | 46
10.98 | 21
8.40 | 9
4.57 | 15
11.28 | 2
4.35 |
| 民主政治 | 97
1.54 | 6
0.63 | 61
2.21 | 10
1.01 | 1
0.47 | 1
0.24 | 2
0.80 | 6
3.05 | 4
3.01 | 1
2.17 |
| 公司安排 | 220
3.48 | 28
2.95 | 98
3.54 | 6
0.61 | 9
4.19 | 6
1.43 | 15
6.00 | 18
9.14 | 10
7.52 | 3
6.52 |
| 其他 | 584
9.24 | 16
1.69 | 277
10.02 | 68
6.90 | 22
10.23 | 25
5.97 | 42
16.80 | 46
23.35 | 15
11.28 | 10
21.74 |

註：1.本題「吸引旅客來臺觀光因素」為複選題，針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行調查。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續完)

單位：天

| 平均數
標準誤 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 出發來臺多久前
開始計劃行程 | 54.79
0.45 | 50.68
0.98 | 67.36
0.75 | 42.88
0.92 | 57.32
2.72 | 31.85
1.07 | 83.11
3.52 | 42.77
1.81 | 44.81
2.39 | 53.35
4.37 |

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分

單位：夜

| 平均數
標準誤 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|------|------|------|----------|------|------|----------|-------|-------|-------|
| 停留夜數 | 6.86 | 4.06 | 7.57 | 5.34 | 6.03 | 4.79 | 7.23 | 11.53 | 10.10 | 10.46 |
| (90 夜以內) | 0.10 | 0.17 | 0.11 | 0.21 | 0.23 | 0.38 | 0.40 | 0.81 | 0.90 | 1.90 |

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 最近 3 年來臺次數 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 7,239 | 1,128 | 2,916 | 1,059 | 242 | 456 | 275 | 332 | 212 | 63 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次 | 4,812 | 580 | 2,589 | 326 | 102 | 361 | 159 | 178 | 142 | 41 |
| | 66.47 | 51.42 | 88.79 | 30.78 | 42.15 | 79.17 | 57.82 | 53.61 | 66.98 | 65.08 |
| 第 2 次 | 994 | 170 | 199 | 252 | 73 | 58 | 68 | 53 | 19 | 7 |
| | 13.73 | 15.07 | 6.82 | 23.80 | 30.17 | 12.72 | 24.73 | 15.96 | 8.96 | 11.11 |
| 第 3 次 | 582 | 124 | 57 | 203 | 31 | 17 | 29 | 49 | 19 | 6 |
| | 8.04 | 10.99 | 1.95 | 19.17 | 12.81 | 3.73 | 10.55 | 14.76 | 8.96 | 9.52 |
| 第 4 次 | 210 | 41 | 15 | 86 | 8 | 5 | 10 | 14 | 8 | 4 |
| | 2.90 | 3.63 | 0.51 | 8.12 | 3.31 | 1.10 | 3.64 | 4.22 | 3.77 | 6.35 |
| 5 次以上 | 641 | 213 | 56 | 192 | 28 | 15 | 9 | 38 | 24 | 5 |
| | 8.85 | 18.88 | 1.92 | 18.13 | 11.57 | 3.29 | 3.27 | 11.45 | 11.32 | 7.94 |

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港.澳門 | | | 新加坡 | | |
|----------------------|--------|-------|-------|----------|-----|-------|--------|-------|-------|--------|-----|-------|--------|-----|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 前七名遊覽景點所在縣市 | 臺北市 | 6,215 | 85.85 | 臺北市 | 856 | 75.89 | 臺北市 | 2,807 | 96.26 | 臺北市 | 826 | 78.00 | 臺北市 | 213 | 88.02 |
| | 新北市 | 4,338 | 59.93 | 新北市 | 633 | 56.12 | 新北市 | 2,111 | 72.39 | 新北市 | 556 | 52.50 | 新北市 | 154 | 63.64 |
| | 南投縣 | 2,587 | 35.74 | 高雄市 | 212 | 18.79 | 屏東縣 | 2,106 | 72.22 | 高雄市 | 157 | 14.83 | 南投縣 | 82 | 33.88 |
| | 高雄市 | 2,546 | 35.17 | 南投縣 | 78 | 6.91 | 南投縣 | 1,970 | 67.56 | 臺中市 | 156 | 14.73 | 臺中市 | 70 | 28.93 |
| | 屏東縣 | 2,385 | 32.95 | 臺南市 | 77 | 6.83 | 花蓮縣 | 1,909 | 65.47 | 南投縣 | 151 | 14.26 | 高雄市 | 32 | 13.22 |
| | 花蓮縣 | 2,277 | 31.45 | 花蓮縣 | 55 | 4.88 | 高雄市 | 1,904 | 65.29 | 屏東縣 | 102 | 9.63 | 花蓮縣 | 27 | 11.16 |
| | 嘉義縣 | 1,829 | 25.27 | 臺中市 | 36 | 3.19 | 嘉義縣 | 1,672 | 57.34 | 宜蘭縣 | 65 | 6.14 | 嘉義縣 | 17 | 7.02 |
| 遊覽地點

前十大名遊覽景點 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 |
| | 夜市 | 6,027 | 83.26 | 夜市 | 832 | 73.76 | 夜市 | 2,738 | 93.90 | 夜市 | 882 | 83.29 | 夜市 | 211 | 87.19 |
| | 臺北 101 | 4,323 | 59.72 | 九份 | 552 | 48.94 | 故宮博物院 | 2,405 | 82.48 | 西門町 | 486 | 45.89 | 西門町 | 128 | 52.89 |
| | 故宮博物院 | 3,509 | 48.47 | 臺北 101 | 432 | 38.30 | 臺北 101 | 2,388 | 81.89 | 臺北 101 | 346 | 32.67 | 臺北 101 | 118 | 48.76 |
| | 中正紀念堂 | 2,687 | 37.12 | 故宮博物院 | 404 | 35.82 | 墾丁國家公園 | 2,091 | 71.71 | 淡水 | 334 | 31.54 | 九份 | 112 | 46.28 |
| | 日月潭 | 2,381 | 32.89 | 艋舺龍山寺 | 346 | 30.67 | 日月潭 | 1,889 | 64.78 | 九份 | 288 | 27.20 | 淡水 | 80 | 33.06 |
| | 墾丁國家公園 | 2,340 | 32.32 | 中正紀念堂 | 326 | 28.90 | 國父紀念館 | 1,848 | 63.37 | 十分 | 217 | 20.49 | 十分 | 63 | 26.03 |
| | 九份 | 2,214 | 30.58 | 西門町 | 190 | 16.84 | 太魯閣天祥 | 1,797 | 61.63 | 中正紀念堂 | 199 | 18.79 | 中正紀念堂 | 57 | 23.55 |
| | 國父紀念館 | 2,164 | 29.89 | 行天宮 | 178 | 15.78 | 阿里山 | 1,671 | 57.30 | 故宮博物院 | 120 | 11.33 | 日月潭 | 56 | 23.14 |
| | 太魯閣天祥 | 2,130 | 29.42 | 忠烈祠 | 164 | 14.54 | 中正紀念堂 | 1,541 | 52.85 | 北投 | 119 | 11.24 | 清境農場 | 52 | 21.49 |
| | 西門町 | 1,885 | 26.04 | 臺北市永康街商園 | 162 | 14.36 | 西子灣 | 1,521 | 52.16 | 平溪 | 119 | 11.24 | 五分埔衣市場 | 49 | 20.25 |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 韓國 | | | 馬來西亞 | | | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|-------------|--------|-------|-------|---------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 前七名觀光景點所在縣市 | 臺北市 | 410 | 89.91 | 臺北市 | 234 | 85.09 | 臺北市 | 241 | 72.59 | 臺北市 | 154 | 72.64 | 臺北市 | 48 | 76.19 |
| | 新北市 | 382 | 83.77 | 新北市 | 172 | 62.55 | 新北市 | 93 | 28.01 | 新北市 | 50 | 23.58 | 新北市 | 15 | 23.81 |
| | 花蓮縣 | 63 | 13.82 | 南投縣 | 124 | 45.09 | 南投縣 | 39 | 11.75 | 花蓮縣 | 39 | 18.40 | 高雄市 | 14 | 22.22 |
| | 高雄市 | 43 | 9.43 | 臺中市 | 100 | 36.36 | 高雄市 | 36 | 10.84 | 高雄市 | 38 | 17.92 | 屏東縣 | 8 | 12.70 |
| | 南投縣 | 20 | 4.39 | 高雄市 | 56 | 20.36 | 屏東縣 | 34 | 10.24 | 屏東縣 | 33 | 15.57 | 花蓮縣 | 7 | 11.11 |
| | 屏東縣 | 16 | 3.51 | 花蓮縣 | 34 | 12.36 | 花蓮縣 | 34 | 10.24 | 南投縣 | 27 | 12.74 | 南投縣 | 5 | 7.94 |
| | 嘉義縣 | 8 | 1.75 | 嘉義縣 | 31 | 11.27 | 桃園市 | 15 | 4.52 | 桃園市 | 11 | 5.19 | 嘉義縣 | 5 | 7.94 |
| 遊覽地點 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 |
| | 夜市 | 386 | 84.65 | 夜市 | 234 | 85.09 | 夜市 | 193 | 58.13 | 夜市 | 134 | 63.21 | 夜市 | 44 | 69.84 |
| | 九份 | 323 | 70.83 | 臺北 101 | 158 | 57.45 | 臺北 101 | 165 | 49.70 | 臺北 101 | 111 | 52.36 | 臺北 101 | 32 | 50.79 |
| | 臺北 101 | 239 | 52.41 | 西門町 | 157 | 57.09 | 中正紀念堂 | 82 | 24.70 | 中正紀念堂 | 84 | 39.62 | 故宮博物院 | 14 | 22.22 |
| | 西門町 | 227 | 49.78 | 九份 | 130 | 47.27 | 故宮博物院 | 80 | 24.10 | 艋舺龍山寺 | 57 | 26.89 | 信義計畫區 | 11 | 17.46 |
| | 艋舺龍山寺 | 221 | 48.46 | 淡水 | 101 | 36.73 | 西門町 | 70 | 21.08 | 故宮博物院 | 52 | 24.53 | 中正紀念堂 | 10 | 15.87 |
| | 故宮博物院 | 212 | 46.49 | 日月潭 | 95 | 34.55 | 艋舺龍山寺 | 60 | 18.07 | 西門町 | 40 | 18.87 | 九份 | 9 | 14.29 |
| | 野柳 | 211 | 46.27 | 中正紀念堂 | 79 | 28.73 | 淡水 | 55 | 16.57 | 太魯閣天祥 | 38 | 17.92 | 淡水 | 9 | 14.29 |
| | 淡水 | 209 | 45.83 | 五分埔成衣市場 | 78 | 28.36 | 北投 | 55 | 16.57 | 墾丁國家公園 | 32 | 15.09 | 西門町 | 7 | 11.11 |
| | 中正紀念堂 | 140 | 30.70 | 十分 | 64 | 23.27 | 信義計畫區 | 39 | 11.75 | 淡水 | 29 | 13.68 | 北投 | 7 | 11.11 |
| 北投 | 81 | 17.76 | 清境農場 | 64 | 23.27 | 日月潭 | 36 | 10.84 | 北投 | 28 | 13.21 | 墾丁國家公園 | 7 | 11.11 | |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 5)

| 項目別 | 全體 | | | 日本 | | |
|-----------|-------------|------------------------|-----------|--------------------|------------------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 九 份 | 30.58 | 27.91% | 九 份 | 48.94 | 53.44% |
| | 日 月 潭 | 32.89 | 26.54% | 故 宮 博 物 院 | 35.82 | 22.77% |
| | 墾 丁 國 家 公 園 | 32.32 | 23.93% | 淡 水 | 10.02 | 19.47% |
| | 太 魯 閣 . 天 祥 | 29.42 | 23.19% | 夜 市 | 73.76 | 14.66% |
| | 阿 里 山 | 25.22 | 22.56% | 臺 北 市
永 康 街 商 圈 | 14.36 | 12.35% |
| | 淡 水 | 23.46 | 17.61% | 臺 北 1 0 1 | 38.30 | 11.57% |
| | 野 柳 | 25.14 | 16.21% | 艋 舺 龍 山 寺 | 30.67 | 10.40% |
| | 西 門 町 | 26.04 | 14.38% | 西 門 町 | 16.84 | 8.95% |
| | 故 宮 博 物 院 | 48.47 | 13.48% | 忠 烈 祠 | 14.54 | 8.54% |
| 臺 北 1 0 1 | 59.72 | 9.88% | 中 正 紀 念 堂 | 28.90 | 6.75% | |
| 項目別 | 大陸 | | | 香港.澳門 | | |
| | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 日 月 潭 | 64.78 | 24.67% | 淡 水 | 31.54 | 26.95% |
| | 阿 里 山 | 57.30 | 21.78% | 九 份 | 27.20 | 24.65% |
| | 墾 丁 國 家 公 園 | 71.71 | 21.62% | 西 門 町 | 45.89 | 23.05% |
| | 太 魯 閣 . 天 祥 | 61.63 | 18.14% | 北 投 | 11.24 | 20.17% |
| | 野 柳 | 47.15 | 14.91% | 十 分 | 20.49 | 18.89% |
| | 故 宮 博 物 院 | 82.48 | 10.77% | 故 宮 博 物 院 | 11.33 | 16.67% |
| | 九 份 | 22.57 | 10.18% | 臺 北 1 0 1 | 32.67 | 14.74% |
| | 淡 水 | 23.01 | 9.24% | 夜 市 | 83.29 | 13.95% |
| | 西 門 町 | 14.27 | 6.97% | 平 溪 | 11.24 | 10.92% |
| 七 星 潭 | 29.60 | 6.26% | 中 正 紀 念 堂 | 18.79 | 3.52% | |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 6)

| 項目別 | 新加坡 | | | 韓國 | | |
|----------|-------------|------------------------|--------|-------------|------------------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 清 境 農 場 | 21.49 | 46.15% | 太 魯 閣 . 天 祥 | 13.60 | 43.55% |
| | 日 月 潭 | 23.14 | 30.36% | 九 份 | 70.83 | 29.41% |
| | 太 魯 閣 . 天 祥 | 10.74 | 23.08% | 淡 水 | 45.83 | 24.88% |
| | 九 份 | 46.28 | 22.32% | 野 柳 | 46.27 | 23.70% |
| | 西 門 町 | 52.89 | 21.09% | 北 投 | 17.76 | 20.99% |
| | 艋 舺 龍 山 寺 | 11.57 | 17.86% | 故 宮 博 物 院 | 46.49 | 9.43% |
| | 陽 明 山 | 11.16 | 14.81% | 夜 市 | 84.65 | 9.33% |
| | 故 宮 博 物 院 | 14.46 | 14.29% | 臺 北 1 0 1 | 52.41 | 8.79% |
| | 夜 市 | 87.19 | 14.22% | 中 正 紀 念 堂 | 30.70 | 6.43% |
| 野 柳 | 11.98 | 13.79% | 西 門 町 | 49.78 | 5.29% | |
| 項目別 | 馬來西亞 | | | 美國 | | |
| | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 |
| 十名最喜歡景點 | 太 魯 閣 . 天 祥 | 11.27 | 48.39% | 故 宮 博 物 院 | 24.10 | 54.84% |
| | 日 月 潭 | 34.55 | 34.74% | 艋 舺 龍 山 寺 | 18.07 | 31.11% |
| | 阿 里 山 | 11.27 | 25.81% | 淡 水 | 16.57 | 28.97% |
| | 清 境 農 場 | 23.27 | 20.31% | 日 月 潭 | 10.84 | 21.18% |
| | 故 宮 博 物 院 | 18.55 | 19.61% | 西 門 町 | 21.08 | 20.93% |
| | 西 門 町 | 57.09 | 18.47% | 臺 北 1 0 1 | 49.70 | 16.67% |
| | 九 份 | 47.27 | 17.69% | 夜 市 | 58.13 | 9.76% |
| | 淡 水 | 36.73 | 15.84% | 北 投 | 16.57 | 6.41% |
| | 九 族 文 化 村 | 13.09 | 11.11% | 中 正 紀 念 堂 | 24.70 | 2.22% |
| 北 投 | 10.91 | 10.00% | | | | |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 7)

| 項目別 | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|----------|--------|------------------------|--------|--------|------------------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 太魯閣·天祥 | 17.92 | 68.42% | 墾丁國家公園 | 11.11 | 71.43% |
| | 墾丁國家公園 | 15.09 | 31.25% | 九份 | 14.29 | 44.44% |
| | 日月潭 | 11.79 | 28.00% | 北投 | 11.11 | 28.57% |
| | 臺北 101 | 52.36 | 25.23% | 臺北 101 | 50.79 | 25.00% |
| | 故宮博物院 | 24.53 | 21.15% | 淡水 | 14.29 | 22.22% |
| | 北投 | 13.21 | 17.86% | 夜市 | 69.84 | 18.18% |
| | 九份 | 11.79 | 16.00% | 中正紀念堂 | 15.87 | 10.00% |
| | 艋舺龍山寺 | 26.89 | 14.04% | | | |
| | 淡水 | 13.68 | 13.79% | | | |
| | 夜市 | 63.21 | 10.45% | | | |

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 8)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 住宿地點 | | | | | | | | | | |
| 旅館 | 5,681 | 1,019 | 2,406 | 763 | 187 | 344 | 183 | 189 | 152 | 42 |
| | 78.48 | 90.34 | 82.51 | 72.05 | 77.27 | 75.44 | 66.55 | 56.93 | 71.70 | 66.67 |
| 民宿 | 415 | 12 | 280 | 52 | 16 | 16 | 17 | 6 | 4 | 2 |
| | 5.73 | 1.06 | 9.60 | 4.91 | 6.61 | 3.51 | 6.18 | 1.81 | 1.89 | 3.17 |
| 青年旅館、活動中心 | 257 | 16 | 59 | 48 | 6 | 61 | 8 | 13 | 22 | 3 |
| | 3.55 | 1.42 | 2.02 | 4.53 | 2.48 | 13.38 | 2.91 | 3.92 | 10.38 | 4.76 |
| 教師會館 | 12 | 1 | 6 | 2 | - | - | 1 | 1 | - | 1 |
| | 0.17 | 0.09 | 0.21 | 0.19 | - | - | 0.36 | 0.30 | - | 1.59 |
| 親友家 | 455 | 55 | 69 | 76 | 8 | 11 | 24 | 104 | 24 | 10 |
| | 6.29 | 4.88 | 2.37 | 7.18 | 3.31 | 2.41 | 8.73 | 31.33 | 11.32 | 15.87 |
| 宿舍 | 76 | 6 | 16 | 6 | - | 4 | 4 | 11 | 8 | - |
| | 1.05 | 0.53 | 0.55 | 0.57 | - | 0.88 | 1.45 | 3.31 | 3.77 | - |
| 租屋 | 111 | 7 | 24 | 15 | 5 | 5 | 7 | 17 | 6 | 2 |
| | 1.53 | 0.62 | 0.82 | 1.42 | 2.07 | 1.10 | 2.55 | 5.12 | 2.83 | 3.17 |
| 寺廟、修道院或教會 | 15 | 1 | 4 | 2 | - | - | 3 | - | - | 1 |
| | 0.21 | 0.09 | 0.14 | 0.19 | - | - | 1.09 | - | - | 1.59 |
| 其他 | 478 | 33 | 187 | 129 | 27 | 19 | 39 | 8 | 10 | 4 |
| | 6.60 | 2.93 | 6.41 | 12.18 | 11.16 | 4.17 | 14.18 | 2.41 | 4.72 | 6.35 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 9)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 住宿旅館類型 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 5,681 | 1,019 | 2,406 | 763 | 187 | 344 | 183 | 189 | 152 | 42 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 一般旅館 | 4,110 | 544 | 1,899 | 636 | 143 | 270 | 144 | 93 | 90 | 24 |
| | 72.35 | 53.39 | 78.93 | 83.36 | 76.47 | 78.49 | 78.69 | 49.21 | 59.21 | 57.14 |
| 一般觀光旅館 | 389 | 117 | 140 | 39 | 11 | 25 | 8 | 10 | 13 | 4 |
| | 6.85 | 11.48 | 5.82 | 5.11 | 5.88 | 7.27 | 4.37 | 5.29 | 8.55 | 9.52 |
| 國際觀光旅館 | 1,182 | 358 | 367 | 88 | 33 | 49 | 31 | 86 | 49 | 14 |
| | 20.81 | 35.13 | 15.25 | 11.53 | 17.65 | 14.24 | 16.94 | 45.50 | 32.24 | 33.33 |

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 10)

| 平均數
標準差 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|------|------|------|----------|------|------|----------|------|------|------|
| 主要住宿旅館 | 4.34 | 4.25 | 4.45 | 4.10 | 4.12 | 4.40 | 4.28 | 4.52 | 4.41 | 4.33 |
| 整體滿意度 | 0.75 | 0.77 | 0.71 | 0.80 | 0.80 | 0.73 | 0.72 | 0.64 | 0.77 | 0.79 |
| 主要住宿民宿 | 4.48 | 4.33 | 4.56 | 4.40 | 3.81 | 4.13 | 4.24 | 4.67 | 5.00 | 4.50 |
| 整體滿意度 | 0.73 | 0.98 | 0.67 | 0.77 | 0.91 | 0.81 | 0.83 | 0.52 | 0.00 | 0.71 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 在臺參加活動 | | | | | | | | | | |
| 生態旅遊 | 231
3.19 | 8
0.71 | 89
3.05 | 57
5.38 | 11
4.55 | 2
0.44 | 12
4.36 | 15
4.52 | 18
8.49 | 4
6.35 |
| 運動或賽事 | 59
0.82 | 14
1.24 | 18
0.62 | 12
1.13 | 1
0.41 | -
- | 1
0.36 | 3
0.90 | 3
1.42 | -
- |
| 泡溫泉浴 | 1,261
17.42 | 74
6.56 | 722
24.76 | 168
15.86 | 42
17.36 | 79
17.32 | 43
15.64 | 51
15.36 | 29
13.68 | 6
9.52 |
| 拍婚紗或個人藝術照 | 18
0.25 | 2
0.18 | 4
0.14 | 8
0.76 | -
- | 1
0.22 | 1
0.36 | -
- | -
- | -
- |
| 參觀展覽 | 696
9.61 | 157
13.92 | 312
10.70 | 113
10.67 | 10
4.13 | 21
4.61 | 19
6.91 | 17
5.12 | 16
7.55 | 4
6.35 |
| 參觀藝文表演活動 | 53
0.73 | 6
0.53 | 28
0.96 | 11
1.04 | 1
0.41 | 1
0.22 | 2
0.73 | 1
0.30 | 1
0.47 | -
- |
| 參觀節慶活動 | 76
1.05 | 6
0.53 | 30
1.03 | 19
1.79 | 1
0.41 | 2
0.44 | 4
1.45 | 5
1.51 | 3
1.42 | 2
3.17 |
| 購物 | 6,654
91.92 | 1,012
89.72 | 2,876
98.63 | 1,020
96.32 | 222
91.74 | 428
93.86 | 259
94.18 | 223
67.17 | 126
59.43 | 49
77.78 |
| 逛夜市 | 6,030
83.30 | 833
73.85 | 2,738
93.90 | 882
83.29 | 211
87.19 | 386
84.65 | 234
85.09 | 193
58.13 | 134
63.21 | 44
69.84 |
| 參觀古蹟 | 3,335
46.07 | 449
39.80 | 1,817
62.31 | 255
24.08 | 66
27.27 | 288
63.16 | 110
40.00 | 97
29.22 | 75
35.38 | 11
17.46 |
| SPA 三溫暖 | 45
0.62 | 4
0.35 | 4
0.14 | 8
0.76 | 2
0.83 | 7
1.54 | -
- | 6
1.81 | 3
1.42 | 2
3.17 |
| 按摩指壓 | 591
8.16 | 363
32.18 | 50
1.71 | 39
3.68 | 12
4.96 | 46
10.09 | 12
4.36 | 22
6.63 | 18
8.49 | 4
6.35 |
| 護膚美容彩繪指甲 | 29
0.40 | 1
0.09 | 7
0.24 | 7
0.66 | 1
0.41 | 4
0.88 | 2
0.73 | 3
0.90 | 1
0.47 | -
- |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 92
1.27 | 10
0.89 | 14
0.48 | 23
2.17 | 6
2.48 | 3
0.66 | 11
4.00 | 5
1.51 | 8
3.77 | 2
3.17 |
| 夜總會或 PUB 活動 | 221
3.05 | 29
2.57 | 20
0.69 | 29
2.74 | 7
2.89 | 9
1.97 | 8
2.91 | 36
10.84 | 31
14.62 | 9
14.29 |
| 遊湖 | 2,064
28.51 | 13
1.15 | 1,732
59.40 | 75
7.08 | 43
17.77 | 11
2.41 | 83
30.18 | 23
6.93 | 18
8.49 | 3
4.76 |
| 主題樂園 | 347
4.79 | 5
0.44 | 143
4.90 | 50
4.72 | 35
14.46 | 7
1.54 | 56
20.36 | 13
3.92 | 9
4.25 | 2
3.17 |
| 保健醫療 | 28
0.39 | 1
0.09 | 9
0.31 | 4
0.38 | -
- | 2
0.44 | 1
0.36 | 5
1.51 | 1
0.47 | -
- |
| 其他 | 92
1.27 | 21
1.86 | 16
0.55 | 24
2.27 | 3
1.24 | 3
0.66 | 6
2.18 | 4
1.20 | 3
1.42 | 2
3.17 |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-4 受訪旅客消費支出概況—依主要市場分

單位：美元

| 金額
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港.澳門 | 新加坡 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 | | | | | |
| 總計 | 207.87 | 227.59 | 227.58 | 184.76 | 205.07 |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費 | 67.02 | 97.32 | 43.67 | 69.49 | 81.14 |
| | 32.24% | 42.76% | 19.19% | 37.61% | 39.57% |
| 旅館外餐飲費 | 32.77 | 39.06 | 27.22 | 37.11 | 40.66 |
| | 15.76% | 17.16% | 11.96% | 20.09% | 19.83% |
| 在臺境內交通費 | 27.62 | 35.89 | 29.45 | 20.48 | 25.24 |
| | 13.29% | 15.77% | 12.94% | 11.08% | 12.31% |
| 娛樂費 | 6.49 | 11.81 | 5.62 | 4.93 | 4.75 |
| | 3.12% | 5.19% | 2.47% | 2.67% | 2.31% |
| 雜費 | 1.87 | 1.82 | 1.59 | 2.05 | 1.79 |
| | 0.90% | 0.80% | 0.70% | 1.11% | 0.87% |
| 購物費 | 72.10 | 41.69 | 120.03 | 50.70 | 51.50 |
| | 34.69% | 18.32% | 52.74% | 27.44% | 25.11% |

附表 3-4 受訪旅客消費支出概況—依主要市場分(續 1)

單位：美元

| 金額
行百分比 | 韓國 | 馬來西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 | | | | | |
| 總計 | 207.78 | 162.07 | 163.63 | 158.06 | 161.58 |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費 | 92.20 | 54.07 | 82.00 | 94.30 | 74.67 |
| | 44.37% | 33.36% | 50.11% | 59.66% | 46.22% |
| 旅館外餐飲費 | 35.68 | 29.40 | 33.75 | 26.53 | 29.06 |
| | 17.17% | 18.14% | 20.63% | 16.78% | 17.99% |
| 在臺境內交通費 | 28.19 | 26.15 | 17.90 | 16.00 | 15.25 |
| | 13.57% | 16.14% | 10.94% | 10.12% | 9.44% |
| 娛樂費 | 4.66 | 6.35 | 5.93 | 5.48 | 5.85 |
| | 2.24% | 3.92% | 3.62% | 3.46% | 3.62% |
| 雜費 | 2.67 | 2.58 | 2.69 | 2.48 | 1.39 |
| | 1.29% | 1.59% | 1.64% | 1.57% | 0.86% |
| 購物費 | 44.38 | 43.52 | 21.35 | 13.27 | 35.35 |
| | 21.36% | 26.86% | 13.05% | 8.40% | 21.88% |

附表 3-4 受訪旅客消費支出概況—依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 是否使用購物退稅 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 7,239 | 1,128 | 2,916 | 1,059 | 242 | 456 | 275 | 332 | 212 | 63 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是 | 1,930 | 36 | 1,540 | 145 | 38 | 26 | 53 | 21 | 8 | 2 |
| | 26.66 | 3.19 | 52.81 | 13.69 | 15.70 | 5.70 | 19.27 | 6.33 | 3.77 | 3.17 |
| 否 | 5,309 | 1,092 | 1,376 | 914 | 204 | 430 | 222 | 311 | 204 | 61 |
| | 73.34 | 96.81 | 47.19 | 86.31 | 84.30 | 94.30 | 80.73 | 93.67 | 96.23 | 96.83 |
| 退稅手續是否簡便 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 1,930 | 36 | 1,540 | 145 | 38 | 26 | 53 | 21 | 8 | 2 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是 | 1,862 | 34 | 1,489 | 137 | 35 | 26 | 51 | 21 | 8 | 2 |
| | 96.48 | 94.44 | 96.69 | 94.48 | 92.11 | 100.00 | 96.23 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 否 | 68 | 2 | 51 | 8 | 3 | - | 2 | - | - | - |
| | 3.52 | 5.56 | 3.31 | 5.52 | 7.89 | - | 3.77 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港.澳門 | | |
|-----------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 風光景色 | 1,289 | 42.43 | 菜餚 | 159 | 45.69 | 購物 | 426 | 45.51 | 購物 | 374 | 56.07 |
| | 購物 | 1,284 | 42.26 | 購物 | 107 | 30.75 | 風光景色 | 384 | 41.03 | 風光景色 | 364 | 54.57 |
| | 菜餚 | 1,099 | 36.18 | 風光景色 | 83 | 23.85 | 菜餚 | 224 | 23.93 | 菜餚 | 273 | 40.93 |
| | 民情風俗和文化 | 538 | 17.71 | 遊憩設施 | 40 | 11.49 | 民情風俗和文化 | 164 | 17.52 | 人民友善 | 153 | 22.94 |
| | 人民友善 | 479 | 15.77 | 人民友善 | 38 | 10.92 | 人民友善 | 110 | 11.75 | 民情風俗和文化 | 142 | 21.29 |
| | 治安良好 | 399 | 13.13 | 距離居住地近 | 32 | 9.20 | 氣候宜人 | 93 | 9.94 | 治安良好 | 112 | 16.79 |
| | 氣候宜人 | 343 | 11.29 | 治安良好 | 21 | 6.03 | 治安良好 | 93 | 9.94 | 氣候宜人 | 106 | 15.89 |
| | 水果 | 238 | 7.83 | 歷史文物 | 20 | 5.75 | 水果 | 85 | 9.08 | 水果 | 77 | 11.54 |
| | 距離居住地近 | 231 | 7.60 | 水果 | 19 | 5.46 | 距離居住地近 | 64 | 6.84 | 歷史文物 | 46 | 6.90 |
| | 歷史文物 | 211 | 6.95 | 氣候宜人 | 18 | 5.17 | 遊憩設施 | 56 | 5.98 | 節慶活動 | 36 | 5.40 |
| | 遊憩設施 | 201 | 6.62 | 夜間休閒活動 | 16 | 4.60 | 歷史文物 | 38 | 4.06 | 遊憩設施 | 32 | 4.80 |
| | 夜間休閒活動 | 185 | 6.09 | 民情風俗和文化 | 16 | 4.60 | 夜間休閒活動 | 35 | 3.74 | 夜間休閒活動 | 30 | 4.50 |
| | 節慶活動 | 96 | 3.16 | 花卉 | 2 | 0.57 | 節慶活動 | 17 | 1.82 | 距離居住地近 | 27 | 4.05 |
| | 花卉 | 46 | 1.51 | 保健醫療 | 2 | 0.57 | 花卉 | 13 | 1.39 | 花卉 | 11 | 1.65 |
| | 保健醫療 | 25 | 0.82 | 節慶活動 | 1 | 0.29 | 民主政治 | 10 | 1.07 | 保健醫療 | 3 | 0.45 |
| | 民主政治 | 24 | 0.79 | 民主政治 | - | - | 保健醫療 | 8 | 0.85 | 民主政治 | 3 | 0.45 |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 新加坡 | | | 韓國 | | | 馬來西亞 | | |
|-----------------|---------|----|-------|---------|----|-------|---------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 風光景色 | 83 | 50.92 | 菜餚 | 85 | 42.71 | 風光景色 | 58 | 37.42 |
| | 購物 | 74 | 45.40 | 風光景色 | 71 | 35.68 | 購物 | 56 | 36.13 |
| | 菜餚 | 66 | 40.49 | 購物 | 62 | 31.16 | 菜餚 | 42 | 27.10 |
| | 民情風俗和文化 | 29 | 17.79 | 治安良好 | 36 | 18.09 | 治安良好 | 34 | 21.94 |
| | 人民友善 | 26 | 15.95 | 距離居住地近 | 28 | 14.07 | 民情風俗和文化 | 30 | 19.35 |
| | 氣候宜人 | 19 | 11.66 | 遊憩設施 | 18 | 9.05 | 人民友善 | 24 | 15.48 |
| | 歷史文物 | 12 | 7.36 | 民情風俗和文化 | 18 | 9.05 | 距離居住地近 | 17 | 10.97 |
| | 夜間休閒活動 | 12 | 7.36 | 氣候宜人 | 15 | 7.54 | 歷史文物 | 15 | 9.68 |
| | 距離居住地近 | 11 | 6.75 | 人民友善 | 15 | 7.54 | 氣候宜人 | 14 | 9.03 |
| | 節慶活動 | 11 | 6.75 | 水果 | 14 | 7.04 | 節慶活動 | 7 | 4.52 |
| | 治安良好 | 11 | 6.75 | 夜間休閒活動 | 10 | 5.03 | 遊憩設施 | 6 | 3.87 |
| | 遊憩設施 | 7 | 4.29 | 歷史文物 | 6 | 3.02 | 夜間休閒活動 | 5 | 3.23 |
| | 花卉 | 4 | 2.45 | 節慶活動 | 3 | 1.51 | 水果 | 4 | 2.58 |
| | 水果 | 3 | 1.84 | 保健醫療 | 1 | 0.50 | 花卉 | 2 | 1.29 |
| | 保健醫療 | 2 | 1.23 | 花卉 | - | - | 保健醫療 | - | - |
| | 民主政治 | - | - | 民主政治 | - | - | 民主政治 | - | - |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|-----------------|---------|----|-------|---------|----|-------|---------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 風光景色 | 66 | 42.58 | 菜餚 | 48 | 51.61 | 菜餚 | 18 | 47.37 |
| | 菜餚 | 62 | 40.00 | 風光景色 | 40 | 43.01 | 風光景色 | 14 | 36.84 |
| | 民情風俗和文化 | 50 | 32.26 | 購物 | 27 | 29.03 | 購物 | 9 | 23.68 |
| | 購物 | 33 | 21.29 | 民情風俗和文化 | 25 | 26.88 | 人民友善 | 8 | 21.05 |
| | 人民友善 | 30 | 19.35 | 歷史文物 | 20 | 21.51 | 距離居住地近 | 6 | 15.79 |
| | 治安良好 | 30 | 19.35 | 人民友善 | 20 | 21.51 | 民情風俗和文化 | 6 | 15.79 |
| | 歷史文物 | 22 | 14.19 | 氣候宜人 | 17 | 18.28 | 歷史文物 | 5 | 13.16 |
| | 夜間休閒活動 | 19 | 12.26 | 夜間休閒活動 | 17 | 18.28 | 治安良好 | 5 | 13.16 |
| | 氣候宜人 | 18 | 11.61 | 治安良好 | 15 | 16.13 | 氣候宜人 | 4 | 10.53 |
| | 遊憩設施 | 14 | 9.03 | 水果 | 7 | 7.53 | 夜間休閒活動 | 4 | 10.53 |
| | 水果 | 9 | 5.81 | 距離居住地近 | 6 | 6.45 | 民主政治 | 2 | 5.26 |
| | 距離居住地近 | 9 | 5.81 | 節慶活動 | 6 | 6.45 | 節慶活動 | 1 | 2.63 |
| | 節慶活動 | 5 | 3.23 | 遊憩設施 | 4 | 4.30 | 遊憩設施 | 1 | 2.63 |
| | 花卉 | 3 | 1.94 | 花卉 | 3 | 3.23 | 水果 | - | - |
| | 保健醫療 | 1 | 0.65 | 保健醫療 | 3 | 3.23 | 花卉 | - | - |
| | 民主政治 | - | - | 民主政治 | 3 | 3.23 | 保健醫療 | - | - |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 4)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港.澳門 | | |
|-----------------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 1,412 | 46.48 | 人民友善 | 161 | 46.26 | 人民友善 | 480 | 51.28 | 人民友善 | 278 | 41.68 |
| | 菜 餚 | 684 | 22.51 | 菜 餚 | 123 | 35.34 | 風光景色 | 210 | 22.44 | 菜 餚 | 151 | 22.64 |
| | 風光景色 | 523 | 17.22 | 治安良好 | 60 | 17.24 | 菜 餚 | 165 | 17.63 | 民情風俗和文化 | 102 | 15.29 |
| | 治安良好 | 427 | 14.06 | 風光景色 | 53 | 15.23 | 民情風俗和文化 | 149 | 15.92 | 購 物 | 94 | 14.09 |
| | 民情風俗和文化 | 407 | 13.40 | 距 離居住地近 | 38 | 10.92 | 水 果 | 133 | 14.21 | 距 離居住地近 | 93 | 13.94 |
| | 水 果 | 297 | 9.78 | 水 果 | 36 | 10.34 | 治安良好 | 108 | 11.54 | 風光景色 | 85 | 12.74 |
| | 購 物 | 287 | 9.45 | 購 物 | 27 | 7.76 | 歷史文物 | 107 | 11.43 | 治安良好 | 81 | 12.14 |
| | 距 離居住地近 | 219 | 7.21 | 氣候宜人 | 12 | 3.45 | 購 物 | 76 | 8.12 | 水 果 | 50 | 7.50 |
| | 氣候宜人 | 209 | 6.88 | 歷史文物 | 12 | 3.45 | 氣候宜人 | 72 | 7.69 | 氣候宜人 | 37 | 5.55 |
| | 歷史文物 | 187 | 6.16 | 民情風俗和文化 | 7 | 2.01 | 夜 間休閒活動 | 43 | 4.59 | 夜 間休閒活動 | 30 | 4.50 |
| | 夜 間休閒活動 | 133 | 4.38 | 夜 間休閒活動 | 5 | 1.44 | 距離居住地近 | 39 | 4.17 | 歷史文物 | 19 | 2.85 |
| | 民主政治 | 51 | 1.68 | 遊憩設施 | 4 | 1.15 | 民主政治 | 18 | 1.92 | 民主政治 | 13 | 1.95 |
| | 遊憩設施 | 31 | 1.26 | 花 卉 | 2 | 0.57 | 遊憩設施 | 14 | 1.50 | 節慶活動 | 4 | 0.60 |
| | 保健醫療 | 21 | 0.69 | 民主政治 | 2 | 0.57 | 花 卉 | 10 | 1.07 | 遊憩設施 | 2 | 0.30 |
| | 花 卉 | 19 | 0.63 | 節慶活動 | 1 | 0.29 | 保健醫療 | 9 | 0.96 | 保健醫療 | 2 | 0.30 |
| | 節慶活動 | 17 | 0.56 | 保健醫療 | 1 | 0.29 | 節慶活動 | 4 | 0.43 | 花 卉 | - | - |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 5)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 新加坡 | | | 韓國 | | | 馬來西亞 | | |
|-----------------------|---------|----|-------|---------|----|-------|---------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 76 | 46.63 | 人民友善 | 65 | 32.66 | 人民友善 | 70 | 45.16 |
| | 菜餚 | 40 | 24.54 | 菜餚 | 43 | 21.61 | 風光景色 | 29 | 18.71 |
| | 民情風俗和文化 | 32 | 19.63 | 風光景色 | 42 | 21.11 | 治安良好 | 28 | 18.06 |
| | 風光景色 | 23 | 14.11 | 治安良好 | 31 | 15.58 | 民情風俗和文化 | 25 | 16.13 |
| | 治安良好 | 19 | 11.66 | 水果 | 26 | 13.07 | 菜餚 | 22 | 14.19 |
| | 氣候宜人 | 18 | 11.04 | 距離居住地近 | 20 | 10.05 | 購物 | 19 | 12.26 |
| | 購物 | 16 | 9.82 | 民情風俗和文化 | 17 | 8.54 | 氣候宜人 | 11 | 7.10 |
| | 水果 | 11 | 6.75 | 購物 | 16 | 8.04 | 夜間休閒活動 | 6 | 3.87 |
| | 歷史文物 | 8 | 4.91 | 歷史文物 | 12 | 6.03 | 水果 | 5 | 3.23 |
| | 夜間休閒活動 | 8 | 4.91 | 氣候宜人 | 9 | 4.52 | 距離居住地近 | 4 | 2.58 |
| | 距離居住地近 | 4 | 2.45 | 夜間休閒活動 | 4 | 2.01 | 歷史文物 | 4 | 2.58 |
| | 花卉 | 2 | 1.23 | 遊憩設施 | 2 | 1.01 | 節慶活動 | 2 | 1.29 |
| | 保健醫療 | 1 | 0.61 | 民主政治 | 2 | 1.01 | 保健醫療 | 2 | 1.29 |
| | 民主政治 | 1 | 0.61 | 花卉 | - | - | 花卉 | 1 | 0.65 |
| | 節慶活動 | - | - | 節慶活動 | - | - | 遊憩設施 | 1 | 0.65 |
| | 遊憩設施 | - | - | 保健醫療 | - | - | 民主政治 | 1 | 0.65 |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|-----------------------|---------|----|-------|---------|----|-------|---------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 85 | 54.84 | 人民友善 | 44 | 47.31 | 人民友善 | 16 | 42.11 |
| | 菜餚 | 43 | 27.74 | 菜餚 | 22 | 23.66 | 菜餚 | 12 | 31.58 |
| | 民情風俗和文化 | 26 | 16.77 | 風光景色 | 18 | 19.35 | 治安良好 | 9 | 23.68 |
| | 治安良好 | 23 | 14.84 | 治安良好 | 16 | 17.20 | 風光景色 | 8 | 21.05 |
| | 風光景色 | 18 | 11.61 | 民情風俗和文化 | 11 | 11.83 | 氣候宜人 | 6 | 15.79 |
| | 水果 | 13 | 8.39 | 夜間休閒活動 | 7 | 7.53 | 夜間休閒活動 | 5 | 13.16 |
| | 購物 | 11 | 7.10 | 氣候宜人 | 6 | 6.45 | 民情風俗和文化 | 4 | 10.53 |
| | 夜間休閒活動 | 10 | 6.45 | 水果 | 5 | 5.38 | 購物 | 3 | 7.89 |
| | 氣候宜人 | 9 | 5.81 | 歷史文物 | 5 | 5.38 | 水果 | 3 | 7.89 |
| | 歷史文物 | 9 | 5.81 | 購物 | 4 | 4.30 | 節慶活動 | 3 | 7.89 |
| | 距離居住地近 | 5 | 3.23 | 距離居住地近 | 2 | 2.15 | 保健醫療 | 3 | 7.89 |
| | 民主政治 | 3 | 1.94 | 民主政治 | 2 | 2.15 | 民主政治 | 3 | 7.89 |
| | 遊憩設施 | 2 | 1.29 | 花卉 | 1 | 1.08 | 距離居住地近 | 1 | 2.63 |
| | 節慶活動 | 1 | 0.65 | 節慶活動 | - | - | 遊憩設施 | 1 | 2.63 |
| | 花卉 | - | - | 遊憩設施 | - | - | 花卉 | - | - |
| | 保健醫療 | - | - | 保健醫療 | - | - | 歷史文物 | - | - |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-6 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港.澳門 | | |
|-------------------|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象 | 人情味濃厚 | 3,452 | 47.69 | 美味菜餚 | 676 | 59.93 | 景點 | 1,624 | 55.69 | 美味菜餚 | 600 | 56.66 |
| | 美味菜餚 | 3,424 | 47.30 | 人情味濃厚 | 448 | 39.72 | 海岸風光 | 1,419 | 48.66 | 逛夜市 | 532 | 50.24 |
| | 逛夜市 | 2,931 | 40.49 | 逛夜市 | 361 | 32.00 | 人情味濃厚 | 1,411 | 48.39 | 人情味濃厚 | 514 | 48.54 |
| | 景點 | 2,823 | 39.00 | 景點 | 262 | 23.23 | 逛夜市 | 1,111 | 38.10 | 景點 | 213 | 20.11 |
| | 海岸風光 | 1,993 | 27.53 | 寺廟參訪 | 143 | 12.68 | 美味菜餚 | 1,083 | 37.14 | 海岸風光 | 206 | 19.45 |
| | 水果 | 1,447 | 19.99 | 水果 | 137 | 12.15 | 水果 | 821 | 28.16 | 水果 | 171 | 16.15 |
| | 歷史古蹟 | 996 | 13.76 | 歷史古蹟 | 97 | 8.60 | 歷史古蹟 | 587 | 20.13 | 地方特產 | 162 | 15.30 |
| | 便利商店 | 847 | 11.70 | 海岸風光 | 78 | 6.91 | 地方特產 | 427 | 14.64 | 便利商店 | 120 | 11.33 |
| | 地方特產 | 792 | 10.94 | 都會不夜城 | 60 | 5.32 | 便利商店 | 420 | 14.40 | 歷史古蹟 | 89 | 8.40 |
| | 寺廟參訪 | 612 | 8.45 | 美容醫療 | 52 | 4.61 | 泡溫泉 | 183 | 6.28 | 泡溫泉 | 85 | 8.03 |
| | 泡溫泉 | 419 | 5.79 | 便利商店 | 36 | 3.19 | 原住民文化 | 177 | 6.07 | 單車賞景 | 49 | 4.63 |
| | 原住民文化 | 308 | 4.25 | 泡溫泉 | 28 | 2.48 | 24小時書店 | 151 | 5.18 | 原住民文化 | 46 | 4.34 |
| | 都會不夜城 | 302 | 4.17 | 原住民文化 | 21 | 1.86 | 寺廟參訪 | 148 | 5.08 | 24小時書店 | 45 | 4.25 |
| | 24小時書店 | 249 | 3.44 | 地方特產 | 20 | 1.77 | 單車賞景 | 55 | 1.89 | 寺廟參訪 | 41 | 3.87 |
| | 單車賞景 | 174 | 2.40 | 單車賞景 | 6 | 0.53 | 都會不夜城 | 44 | 1.51 | 都會不夜城 | 34 | 3.21 |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 100 | 1.38 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 6 | 0.53 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 36 | 1.23 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 10 | 0.94 |
| | 美容醫療 | 95 | 1.31 | 節慶活動 | 6 | 0.53 | 美容醫療 | 15 | 0.51 | 節慶活動 | 8 | 0.76 |
| | 節慶活動 | 36 | 0.50 | 24小時書店 | 5 | 0.44 | 節慶活動 | 10 | 0.34 | 美容醫療 | 6 | 0.57 |

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-6 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 新加坡 | | | 韓國 | | | 馬來西亞 | | |
|-------------------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象 | 人情味濃厚 | 129 | 53.31 | 逛夜市 | 222 | 48.68 | 逛夜市 | 146 | 57.25 |
| | 美味菜餚 | 126 | 52.07 | 美味菜餚 | 212 | 46.49 | 美味菜餚 | 136 | 53.33 |
| | 逛夜市 | 122 | 50.41 | 人情味濃厚 | 151 | 33.11 | 人情味濃厚 | 123 | 48.24 |
| | 景點 | 76 | 31.40 | 景點 | 110 | 24.12 | 海岸風光 | 58 | 22.75 |
| | 海岸風光 | 35 | 14.46 | 海岸風光 | 108 | 23.68 | 便利商店 | 57 | 22.35 |
| | 地方特產 | 30 | 12.40 | 水果 | 72 | 15.79 | 地方特產 | 50 | 19.61 |
| | 便利商店 | 29 | 11.98 | 歷史古蹟 | 53 | 11.62 | 水果 | 31 | 12.16 |
| | 水果 | 25 | 10.33 | 寺廟參訪 | 50 | 10.96 | 景點 | 30 | 11.76 |
| | 泡溫泉 | 18 | 7.44 | 便利商店 | 45 | 9.87 | 歷史古蹟 | 27 | 10.59 |
| | 歷史古蹟 | 18 | 7.44 | 地方特產 | 41 | 8.99 | 泡溫泉 | 24 | 9.41 |
| | 寺廟參訪 | 17 | 7.02 | 泡溫泉 | 38 | 8.33 | 寺廟參訪 | 21 | 8.24 |
| | 都會不夜城 | 17 | 7.02 | 都會不夜城 | 23 | 5.04 | 原住民文化 | 21 | 8.24 |
| | 單車賞景 | 8 | 3.31 | 美容醫療 | 9 | 1.97 | 單車賞景 | 11 | 4.31 |
| | 原住民文化 | 7 | 2.89 | 24小時書店 | 7 | 1.54 | 都會不夜城 | 10 | 3.92 |
| | 24小時書店 | 7 | 2.89 | 原住民文化 | 6 | 1.32 | 24小時書店 | 10 | 3.92 |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 7 | 2.89 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 6 | 1.32 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 3 | 1.18 |
| | 美容醫療 | 3 | 1.24 | 單車賞景 | 4 | 0.88 | 節慶活動 | 2 | 0.78 |
| | 節慶活動 | 1 | 0.41 | 節慶活動 | 2 | 0.44 | 美容醫療 | 1 | 0.39 |

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-6 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|-------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|----------|----|----|------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象 | 人情味濃厚 | 192 57.83 | 人情味濃厚 | 121 57.08 | 人情味濃厚 | 36 57.14 | | | |
| | 美味菜餚 | 179 53.92 | 美味菜餚 | 102 48.11 | 美味菜餚 | 35 55.56 | | | |
| | 逛夜市 | 121 36.45 | 景點 | 81 38.21 | 逛夜市 | 22 34.92 | | | |
| | 景點 | 110 33.13 | 逛夜市 | 73 34.43 | 景點 | 22 34.92 | | | |
| | 水果 | 56 16.87 | 寺廟參訪 | 45 21.23 | 海岸風光 | 10 15.87 | | | |
| | 便利商店 | 51 15.36 | 水果 | 34 16.04 | 水果 | 10 15.87 | | | |
| | 寺廟參訪 | 50 15.06 | 歷史古蹟 | 30 14.15 | 都會不夜城 | 8 12.70 | | | |
| | 歷史古蹟 | 33 9.94 | 便利商店 | 27 12.74 | 便利商店 | 7 11.11 | | | |
| | 都會不夜城 | 31 9.34 | 海岸風光 | 23 10.85 | 泡溫泉 | 6 9.52 | | | |
| | 海岸風光 | 24 7.23 | 都會不夜城 | 22 10.38 | 寺廟參訪 | 6 9.52 | | | |
| | 泡溫泉 | 19 5.72 | 單車賞景 | 12 5.66 | 單車賞景 | 4 6.35 | | | |
| | 地方特產 | 17 5.12 | 原住民文化 | 8 3.77 | 歷史古蹟 | 3 4.76 | | | |
| | 單車賞景 | 10 3.01 | 泡溫泉 | 7 3.30 | 原住民文化 | 3 4.76 | | | |
| | 原住民文化 | 9 2.71 | 地方特產 | 6 2.83 | 24小時書店 | 2 3.17 | | | |
| | 24小時書店 | 9 2.71 | 24小時書店 | 6 2.83 | 地方特產 | 1 1.59 | | | |
| | 節慶活動 | 5 1.51 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 3 1.42 | 節慶活動 | 1 1.59 | | | |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 5 1.51 | 節慶活動 | 1 0.47 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 1 1.59 | | | |
| | 美容醫療 | 2 0.60 | 美容醫療 | - - | 美容醫療 | - - | | | |

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-7 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分

| 項目別 | | 市場別 | 全體 | | 日本 | | 大陸 | | 香港.澳門 | | 新加坡 | |
|-----------|-----------------|----------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| | | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光
便利性 | 取得臺灣簽證快速 | 4.15 | 1.02 | 3.50 | 1.05 | 4.11 | 1.03 | 4.46 | 0.77 | 4.00 | 1.00 |
| | | 來臺交通(航點.航班.機位)便利 | 4.53 | 0.65 | 4.40 | 0.73 | 4.57 | 0.61 | 4.52 | 0.62 | 4.53 | 0.71 |
| | | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | 4.34 | 0.83 | 4.03 | 0.94 | 4.39 | 0.79 | 4.38 | 0.75 | 4.43 | 0.78 |
| | | 使用 iTaiwan Free W i F i 便利 | 4.18 | 1.01 | 3.99 | 1.04 | 4.31 | 0.88 | 4.08 | 1.03 | 4.27 | 1.09 |
| | | 旅遊資訊取得方便 | 4.41 | 0.73 | 4.18 | 0.82 | 4.48 | 0.68 | 4.34 | 0.71 | 4.49 | 0.71 |
| | | 境內交通便利 | 4.51 | 0.67 | 4.41 | 0.70 | 4.56 | 0.62 | 4.34 | 0.73 | 4.51 | 0.65 |
| | | 入關驗證手續便利 | 4.43 | 0.78 | 4.12 | 0.97 | 4.54 | 0.67 | 4.40 | 0.73 | 4.45 | 0.73 |
| | | 海關通關手續便利 | 4.48 | 0.71 | 4.26 | 0.84 | 4.56 | 0.65 | 4.41 | 0.70 | 4.49 | 0.68 |
| | 觀光
環境
國際化 | 路標及公共設施
牌示易懂 | 4.31 | 0.83 | 3.99 | 0.93 | 4.46 | 0.76 | 4.21 | 0.81 | 4.27 | 0.84 |
| | | 旅遊環境語言
溝通良好 | 4.37 | 0.83 | 4.18 | 0.84 | 4.70 | 0.51 | 4.48 | 0.63 | 4.38 | 0.81 |
| | | 臺灣民眾態度友善 | 4.71 | 0.55 | 4.61 | 0.63 | 4.77 | 0.48 | 4.68 | 0.53 | 4.67 | 0.60 |
| | 環境
安全性 | 遊憩據點設施安全 | 4.60 | 0.59 | 4.53 | 0.63 | 4.70 | 0.51 | 4.44 | 0.64 | 4.51 | 0.60 |
| | | 社會治安良好 | 4.63 | 0.57 | 4.56 | 0.61 | 4.72 | 0.50 | 4.51 | 0.61 | 4.52 | 0.60 |
| | | 住宿設施安全 | 4.62 | 0.57 | 4.60 | 0.58 | 4.67 | 0.53 | 4.49 | 0.62 | 4.55 | 0.58 |
| | | 環境衛生良好 | 4.42 | 0.76 | 3.83 | 0.91 | 4.66 | 0.56 | 4.36 | 0.71 | 4.40 | 0.71 |
| | 整體 | 餐飲衛生良好 | 4.35 | 0.79 | 3.75 | 0.89 | 4.59 | 0.62 | 4.36 | 0.70 | 4.38 | 0.72 |
| | | 來臺整體滿意度 | 4.58 | 0.55 | 4.57 | 0.58 | 4.66 | 0.50 | 4.48 | 0.55 | 4.53 | 0.54 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 3-7 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分(續完)

| 項目別 | | 市場別 | 韓國 | | 馬來西亞 | | 美國 | | 歐洲 | | 紐澳 | |
|-----------|-----------------|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光
便利性 | 取得臺灣簽證快速 | 4.67 | 0.58 | 3.86 | 1.21 | 3.71 | 1.10 | 4.13 | 0.83 | 4.40 | 0.55 |
| | | 來臺交通(航點.航班.機位)便利 | 4.50 | 0.70 | 4.48 | 0.70 | 4.67 | 0.63 | 4.55 | 0.66 | 4.65 | 0.72 |
| | | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | 4.26 | 0.93 | 4.40 | 0.77 | 4.49 | 0.77 | 4.46 | 0.84 | 4.31 | 0.90 |
| | | 使用 iTaiwan Free W i F i 便利 | 3.95 | 1.18 | 4.20 | 1.04 | 4.18 | 1.20 | 4.39 | 0.95 | 4.24 | 1.14 |
| | | 旅遊資訊取得方便 | 4.36 | 0.82 | 4.49 | 0.67 | 4.62 | 0.64 | 4.47 | 0.72 | 4.28 | 0.83 |
| | | 境內交通便利 | 4.54 | 0.72 | 4.53 | 0.61 | 4.70 | 0.59 | 4.54 | 0.73 | 4.50 | 0.60 |
| | | 入關驗證手續便利 | 4.34 | 0.90 | 4.45 | 0.76 | 4.61 | 0.67 | 4.49 | 0.74 | 4.59 | 0.69 |
| | | 海關通關手續便利 | 4.38 | 0.80 | 4.51 | 0.64 | 4.64 | 0.59 | 4.50 | 0.73 | 4.59 | 0.73 |
| | 觀光
環境
國際化 | 路標及公共設施
牌示易懂 | 4.22 | 0.89 | 4.44 | 0.70 | 4.34 | 0.81 | 4.17 | 0.91 | 4.24 | 0.73 |
| | | 旅遊環境語言
溝通良好 | 3.71 | 1.07 | 4.45 | 0.80 | 4.13 | 0.92 | 3.79 | 1.02 | 3.83 | 1.11 |
| | | 臺灣民眾態度友善 | 4.58 | 0.68 | 4.67 | 0.57 | 4.78 | 0.48 | 4.80 | 0.48 | 4.78 | 0.46 |
| | 環境
安全性 | 遊憩據點設施安全 | 4.58 | 0.64 | 4.55 | 0.60 | 4.64 | 0.58 | 4.64 | 0.53 | 4.48 | 0.62 |
| | | 社會治安良好 | 4.62 | 0.61 | 4.60 | 0.59 | 4.62 | 0.60 | 4.66 | 0.56 | 4.42 | 0.69 |
| | | 住宿設施安全 | 4.66 | 0.58 | 4.57 | 0.62 | 4.67 | 0.56 | 4.67 | 0.58 | 4.60 | 0.52 |
| | | 環境衛生良好 | 4.26 | 0.87 | 4.48 | 0.70 | 4.42 | 0.84 | 4.47 | 0.69 | 4.30 | 0.74 |
| | 整體 | 餐飲衛生良好 | 4.06 | 0.95 | 4.45 | 0.68 | 4.42 | 0.83 | 4.40 | 0.75 | 4.26 | 0.71 |
| | | 來臺整體滿意度 | 4.43 | 0.63 | 4.56 | 0.57 | 4.63 | 0.56 | 4.57 | 0.53 | 4.44 | 0.66 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 3-8 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
| | | 合計 | 非常
滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常
不滿意 |
| 全 體 | 7,239 | 7,043 | 4,427 | 2,616 | 189 | 7 | 7 | - |
| | 100.00 | 97.29 | 61.15 | 36.14 | 2.61 | 0.10 | 0.10 | - |
| 日 本 | 1,128 | 1,084 | 686 | 398 | 41 | 3 | 3 | - |
| | 100.00 | 96.10 | 60.82 | 35.28 | 3.63 | 0.27 | 0.27 | - |
| 大 陸 | 2,916 | 2,878 | 1,949 | 929 | 38 | - | - | - |
| | 100.00 | 98.70 | 66.84 | 31.86 | 1.30 | - | - | - |
| 香 港 . 澳 門 | 1,059 | 1,031 | 540 | 491 | 28 | - | - | - |
| | 100.00 | 97.36 | 50.99 | 46.36 | 2.64 | - | - | - |
| 新 加 坡 | 242 | 237 | 134 | 103 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 97.93 | 55.37 | 42.56 | 2.07 | - | - | - |
| 韓 國 | 456 | 425 | 227 | 198 | 29 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | 93.20 | 49.78 | 43.42 | 6.36 | 0.44 | 0.44 | - |
| 馬 來 西 亞 | 275 | 264 | 165 | 99 | 11 | - | - | - |
| | 100.00 | 96.00 | 60.00 | 36.00 | 4.00 | - | - | - |
| 美 國 | 332 | 319 | 222 | 97 | 13 | - | - | - |
| | 100.00 | 96.08 | 66.87 | 29.22 | 3.92 | - | - | - |
| 歐 洲 | 212 | 208 | 125 | 83 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 98.11 | 58.96 | 39.15 | 1.89 | - | - | - |
| 紐 澳 | 63 | 61 | 34 | 27 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 96.83 | 53.97 | 42.86 | 3.17 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-9 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港.澳門 | 新加坡 |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺 | 總計 | 7,239 | 1,128 | 2,916 | 1,059 | 242 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 7,110 | 1,128 | 2,829 | 1,052 | 237 |
| | | 98.22 | 100.00 | 97.02 | 99.34 | 97.93 |
| | 不會 | 129 | - | 87 | 7 | 5 |
| | 1.78 | - | 2.98 | 0.66 | 2.07 | |
| 會再度訪臺的主要原因 | 總計 | 7,110 | 1,128 | 2,829 | 1,052 | 237 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 觀光 | 5,833 | 868 | 2,654 | 934 | 199 |
| | | 82.04 | 76.95 | 93.81 | 88.78 | 83.97 |
| | 業務 | 709 | 157 | 90 | 34 | 19 |
| | | 9.97 | 13.92 | 3.18 | 3.23 | 8.02 |
| | 國際會議或展覽 | 31 | 3 | 7 | 3 | 3 |
| | | 0.44 | 0.27 | 0.25 | 0.29 | 1.27 |
| | 探親或訪友 | 465 | 95 | 64 | 69 | 10 |
| | | 6.54 | 8.42 | 2.26 | 6.56 | 4.22 |
| | 求學 | 28 | - | 6 | 5 | 1 |
| | | 0.39 | - | 0.21 | 0.48 | 0.42 |
| | 醫療 | 5 | - | 1 | 3 | - |
| | 0.07 | - | 0.04 | 0.29 | - | |
| 其他 | 39 | 5 | 7 | 4 | 5 | |
| | 0.55 | 0.44 | 0.25 | 0.38 | 2.11 | |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計 | 7,239 | 1,128 | 2,916 | 1,059 | 242 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 7,171 | 1,127 | 2,885 | 1,052 | 238 |
| | | 99.06 | 99.91 | 98.94 | 99.34 | 98.35 |
| | 不會 | 68 | 1 | 31 | 7 | 4 |
| | 0.94 | 0.09 | 1.06 | 0.66 | 1.65 | |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-9 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 韓國 | 馬來西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺 | 總計 | 456 | 275 | 332 | 212 | 63 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 446 | 271 | 329 | 207 | 62 |
| | | 97.81 | 98.55 | 99.10 | 97.64 | 98.41 |
| | 不會 | 10 | 4 | 3 | 5 | 1 |
| | 2.19 | 1.45 | 0.90 | 2.36 | 1.59 | |
| 會再度訪臺的主要原因 | 總計 | 446 | 271 | 329 | 207 | 62 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 觀光 | 411 | 224 | 138 | 103 | 28 |
| | | 92.15 | 82.66 | 41.95 | 49.76 | 45.16 |
| | 業務 | 20 | 21 | 97 | 77 | 16 |
| | | 4.48 | 7.75 | 29.48 | 37.20 | 25.81 |
| | 國際會議或展覽 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| | | 0.22 | 0.74 | 0.30 | 0.48 | 1.61 |
| | 探親或訪友 | 10 | 18 | 88 | 21 | 14 |
| | | 2.24 | 6.64 | 26.75 | 10.14 | 22.58 |
| | 求學 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 |
| | 0.22 | 0.37 | 0.91 | 1.93 | 1.61 | |
| 醫療 | - | - | - | - | - | |
| | - | - | - | - | - | |
| 其他 | 3 | 5 | 2 | 1 | 2 | |
| | 0.67 | 1.85 | 0.61 | 0.48 | 3.23 | |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計 | 456 | 275 | 332 | 212 | 63 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 451 | 274 | 331 | 207 | 63 |
| | | 98.90 | 99.64 | 99.70 | 97.64 | 100.00 |
| | 不會 | 5 | 1 | 1 | 5 | - |
| | 1.10 | 0.36 | 0.30 | 2.36 | - | |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-10 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依主要市場分

| 項目別 | 全體
(樣本數 2,116) | | 日本
(樣本數 334) | | 大陸
(樣本數 1,590) | | 香港、澳門
(樣本數 54) | | 新加坡
(樣本數 13) | |
|-------------------|-------------------|------|------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|-----------------|------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 | | | | | | | | | | |
| 行程內容 | 4.54 | 0.71 | 4.42 | 0.74 | 4.57 | 0.70 | 4.31 | 0.95 | 4.23 | 0.83 |
| 住宿地點安排 | 4.56 | 0.68 | 4.48 | 0.70 | 4.58 | 0.66 | 4.37 | 0.92 | 4.08 | 0.86 |
| 交通工具安排
(含司機服務) | 4.69 | 0.56 | 4.47 | 0.73 | 4.74 | 0.50 | 4.50 | 0.69 | 4.46 | 0.78 |
| 餐飲安排 | 4.39 | 0.84 | 4.28 | 0.90 | 4.42 | 0.82 | 4.26 | 0.94 | 4.23 | 0.83 |
| 導覽解說水準 | 4.67 | 0.61 | 4.51 | 0.71 | 4.72 | 0.56 | 4.35 | 0.93 | 4.23 | 1.01 |
| 導遊應急處理能力 | 4.70 | 0.60 | 4.56 | 0.66 | 4.74 | 0.56 | 4.31 | 1.01 | 4.50 | 0.85 |
| 導遊整體服務表現 | 4.68 | 0.59 | 4.56 | 0.64 | 4.72 | 0.56 | 4.39 | 0.83 | 4.31 | 0.85 |
| 整體印象 | 4.63 | 0.61 | 4.50 | 0.66 | 4.67 | 0.57 | 4.31 | 0.99 | 4.38 | 0.87 |
| 項目別 | 韓國
(樣本數 66) | | 馬來西亞
(樣本數 24) | | 美國
(樣本數 8) | | 歐洲
(樣本數 0) | | 紐澳
(樣本數 1) | |
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 | | | | | | | | | | |
| 行程內容 | 4.70 | 0.58 | 4.42 | 0.50 | 4.13 | 0.83 | - | - | 3.00 | -- |
| 住宿地點安排 | 4.70 | 0.63 | 4.29 | 0.75 | 4.25 | 0.89 | - | - | 5.00 | -- |
| 交通工具安排
(含司機服務) | 4.79 | 0.45 | 4.54 | 0.59 | 4.38 | 0.74 | - | - | 5.00 | -- |
| 餐飲安排 | 4.56 | 0.83 | 4.29 | 0.62 | 3.75 | 1.04 | - | - | 5.00 | -- |
| 導覽解說水準 | 4.79 | 0.45 | 4.50 | 0.51 | 4.25 | 1.04 | - | - | 5.00 | -- |
| 導遊應急處理能力 | 4.79 | 0.45 | 4.50 | 0.51 | 4.20 | 1.30 | - | - | 5.00 | -- |
| 導遊整體服務表現 | 4.79 | 0.45 | 4.50 | 0.51 | 4.25 | 1.04 | - | - | 5.00 | -- |
| 整體印象 | 4.76 | 0.47 | 4.50 | 0.51 | 3.88 | 0.99 | - | - | 5.00 | -- |

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

中華民國 104 年

來臺旅客消費及動向調查報告研究人員

計畫主持人：盧鴻鑿 實踐大學企業管理學系(所)副教授

協同主持人：龔春生 真理大學國際貿易學系副教授

協同主持人：李孟晃 實踐大學資訊科技與管理學系(所)教授

協同主持人：張景棠 實踐大學高雄校區觀光管理學系助理教授

協同主持人：陳瑞照 輔仁大學應用統計研究所教授

研究人員：蕭淑俐 國防醫學院生物化學研究所碩士

周育賢 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡碧玉 國立中興大學電子商務研究所碩士

黃佩姬 實踐大學企業創新發展研究所碩士

余蕙蘭 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡明志 實踐大學企業創新發展研究所碩士

朱家聲 實踐大學企業創新發展研究所碩士

李嘉娥 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳頤華 實踐大學企業創新發展研究所碩士

黃琪倚 實踐大學企業創新發展研究所碩士

林秉豐 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳晉興 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

何星瑩 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

國家圖書館出版品預行編目資料

來臺旅客消費及動向調查報告. 中華民國 104 年 = Annual survey report on visitors expenditure and trends in Taiwan. 2015 /

渤通顧問有限公司研究

初版，--臺北市：交通部觀光局，民 105.08

面；公分

ISBN：978-986-04-9534-8（平裝）

1.旅遊 2.消費心理學 3.調查統計

992.028

105014074

中華民國 104 年來臺旅客消費及動向調查報告

2015 Annual Survey Report on

Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

發行人：謝謂君

發行所：交通部觀光局

地址：臺北市忠孝東路 4 段 290 號 9 樓

電話：(02) 2349-1500(代表號)

網址：<http://taiwan.net.tw>

其他版本類型：<http://211.79.207.171/ebook/A20013525.pdf>

研究單位：渤通顧問有限公司

地址：臺北市成功路 4 段 167 巷 16 號 5 樓之 2

電話：(02) 2790-6149

印刷者：永登印刷有限公司

地址：新北市中和區建六路 70 號 2 樓之 3

電話：(02) 2940-8693

出版日期：中華民國 105 年 8 月(初版)

價格：定價新台幣 800 元

展售處：五南文化廣場(發行中心)：40043 臺中市中山路 6 號

TEL：(04)2226-0330 轉 27 FAX：(04)2225-8234

網址：<http://www.wunanbooks.com.tw>

國家書店松江門市：10485 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓

TEL：(02)2518-0207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

版權歸屬：交通部觀光局

授權聯絡人：觀光局企劃組 TEL：(02)2349-1500#8124

GPN：1010501468

ISBN：978-986-04-9534-8