

Default Question Block

問卷說明書

非常感謝您上一次的參與，再次邀請您參加一項由國立交通大學傳播科技系助理教授賴至慧博士主持的問卷調查研究。

研究目的：	本研究的目的在於探究如何透過民眾的媒體科技使用加強台灣民間的災害防備。
研究對象：	1000名來自全台灣、年滿20歲的問卷填答者。
研究參與方式：	此問卷調查通過在SSI網路問卷平台上完成。您將會被問到在平時與災害發生時的傳統與社群媒體使用，以及你對於防災的看法。完成此調查問卷，最多佔用您20分鐘的時間。
蒐集資料之規劃：	此問卷調查資料完全匿名和保密，無論在計畫口頭或書面的報告中，計畫主持人只會報告統整的數據，個人資料完全不會被提及，或洩漏被第三方查詢或使用。所有資料會由賴至慧博士收集並保存在安全的地方，已完成的調查問卷資料，會在本研究結束後兩年完全銷毀。參與本研究不會給您帶來任何不適，您在填寫問卷的過程中，可以隨時退出。

若您有任何問題，可以聯絡計畫主持人：

<p>賴至慧博士 電話：03-5712121轉58711 電子郵件：chlai@nctu.edu.tw</p>

若您對此研究或者作為問卷參與者的體驗有任何顧慮，您可以聯繫：

國立交通大學人體與行為研究倫理治理中心

電話：03-5712121轉53270

電子郵件：rec@nctu.edu.tw

Q1為了與全國人口統計資料相比對，在問卷開始之前，我們想知道一些有關你簡單的個人背景資料。

你的性別是？

- 女性
- 男性

Q2為了與全國人口統計資料相比對，在問卷開始之前，我們想知道一些有關你簡單的個人背景資料。

您居住的地區是？

- 北部
- 中部
- 南部
- 東部
- 外島

第1部分：關於您的媒體使用和獲得資訊的方式

Q3您有常用的社群媒體帳號(如：臉書)嗎？

- 有
- 沒有

Q4請考慮您使用臉書的經驗，指出對於以下功能，您的使用頻率是？

	從不	很少	有時	經常	總是
1. 瀏覽其他人（如：您的朋友、其他個人臉書帳號、您所關注的組織）的貼文	<input type="radio"/>				
2. 對別人的貼文按讚	<input type="radio"/>				
3. 評論別人的貼文	<input type="radio"/>				
4. 分享或轉發別人的貼文	<input type="radio"/>				
5. 更新個人狀態（包括狀態更新、貼文、提供文章網頁連結等）	<input type="radio"/>				
6. 與其他人在臉書上用Messenger私訊	<input type="radio"/>				

Q5請指出您**主動**使用以下管道知道新聞時事的頻率是？

	從不	很少	有時	經常	總是
1. 電視	<input type="radio"/>				
2. 報紙	<input type="radio"/>				
3. 廣播	<input type="radio"/>				
4. 雜誌（包括紙本、網路雜誌）	<input type="radio"/>				

	從不	很少	有時	經常	總是
5. 社群媒體	<input type="radio"/>				
6. 入口網站 (例如：YAHOO!奇摩、微軟 msn 臺灣新聞)	<input type="radio"/>				
7. BBS (電子佈告欄)	<input type="radio"/>				
8. 網路上的新聞媒體 (例如：中時電子報、聯合新聞網、網路上的電視新聞)	<input type="radio"/>				
9. 手機APP	<input type="radio"/>				
10. 部落格	<input type="radio"/>				
11. 即時通訊 (例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger)	<input type="radio"/>				
12. 電子郵件 (email)	<input type="radio"/>				
13. 搜尋引擎 (例如：Google)	<input type="radio"/>				
14. 公家單位或組織的宣傳冊/傳單	<input type="radio"/>				

Q6不同於上題的主動使用，有時候你在使用其他媒體，如搜尋引擎 (Google)、臉書或看email時，會**不經意**知道或了解新聞時事，請問透過不同媒體，這樣的頻率是？請指出您使用以下管道知道新聞時事的頻率是？

	從不	很少	有時	經常	總是
1. 電視	<input type="radio"/>				
2. 報紙	<input type="radio"/>				
3. 廣播	<input type="radio"/>				
4. 雜誌 (包括紙本、網路雜誌)	<input type="radio"/>				
5. 社群媒體	<input type="radio"/>				
6. 入口網站 (例如：YAHOO!奇摩、微軟 msn 臺灣新聞)	<input type="radio"/>				
7. BBS (電子佈告欄)	<input type="radio"/>				
8. 網路上的新聞媒體 (例如：中時電子報、聯合新聞網、網路上的電視新聞)	<input type="radio"/>				
9. 手機APP	<input type="radio"/>				
10. 部落格	<input type="radio"/>				
11. 即時通訊 (例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 Messenger)	<input type="radio"/>				

	從不	很少	有時	經常	總是
12. 電子郵件 (email)	<input type="radio"/>				
13. 搜尋引擎 (例如：Google)	<input type="radio"/>				
14. 公家單位或組織的宣傳冊/傳單	<input type="radio"/>				

Q7網路包括社群媒體、新聞或購物網站、部落格、電子郵件、搜尋引擎、即時通訊等需要透過網路連結，在電腦、手機或者平板上使用的服務。請回答下列描述：

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
1. 我會設定我從網路上 (如：臉書、購物網站、新聞網站、LINE) 接收到的訊息內容。	<input type="radio"/>				
2. 我使用臉書上的設定調整在我的塗鴉牆上出現的貼文種類 (如：對不同種類的組織、社團或公司按讚)。	<input type="radio"/>				

Q8從“非常不同意”到“非常同意”，請你回答以下描述。

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
1. 對我來說知道新聞時事已經變成一種習慣。	<input type="radio"/>				
2. 我必須要知道新聞時事。	<input type="radio"/>				
3. 對我來說知道新聞時事已經是很自然的事。	<input type="radio"/>				

Q9在網路上，比如臉書、Instagram、LINE、BBS等，我們可以輕易知道有關個人的資訊、彼此的互動行為等，或者知道到那裡去找這些資訊。請根據你的經驗，你認為透過網路媒體所帶來的行為以及資訊**能見度**提高，是否讓你：

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
1. 多深入了解與某個主題相關的資訊 (如：娛樂、財金、旅遊)	<input type="radio"/>				

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
2. 會尋求多方來源（如：新聞媒體、政府單位、企業、家人朋友或非營利組織）蒐集與某主題相關的資訊	<input type="radio"/>				
3. 特別關注與某個主題相關的資訊	<input type="radio"/>				
4. 主動積極地搜集與某個主題相關的資訊	<input type="radio"/>				
5. 跟別人有聊天的話題	<input type="radio"/>				
6. 成為被別人詢問相關資訊的對象	<input type="radio"/>				
7. 可以把資訊分享給別人知道以更多相關資訊	<input type="radio"/>				
8. 知道別人會有興趣或需要的訊息	<input type="radio"/>				

第2部分：關於災害經驗與資訊行為

災害有分天然跟人為災害，天然災害包括氣象災害（如：颱風、水災、旱災、寒害、暴潮）、坡地災害（如：土石流、山崩）、地震、海嘯。人為災害包括突發性的火災、氣爆、毒化物外洩、一氧化碳中毒、交通運輸事故、恐怖行動，以及較長期性的空氣污染、水污染。

Q10請問你今年是否親身經歷或感受過災害？

- 是
- 否

Q11回憶你今年經歷的災害，是那種類型的災害？可多選。

- 1) 氣象災害（如：颱風、水災、旱災、寒害、暴潮）
- 2) 坡地災害（如：土石流、山崩）
- 3) 地震、海嘯災害
- 4) 人為災害I（包括：火災、氣爆、毒化物外洩、一氧化碳中毒）
- 5) 人為災害II（包括：交通運輸事故、恐怖行動）
- 6) 人為災害III（包括：空氣污染、水污染）

Q12回憶你最近一次經歷的災害，這場災害的嚴重程度為何？

- 1) 對我自己或家人沒有造成身體和財產上的損害
- 2) 對我自己或家人造成了輕微的身體和財產損害
- 3) 對我自己或家人造成了嚴重的身體和財產損害

Q13請問當最近一次災害(如：颱風、水災、地震、土石流、火災、氣爆、空氣污染)發生時，你透過下列那些來源獲得相關資訊？

	從不	很少	有時	經常	總是
1. 新聞媒體	<input type="radio"/>				
2. 家人/朋友/同事	<input type="radio"/>				
3. 網路搜索引擎	<input type="radio"/>				
4. 鄰里/社區/宗教團體	<input type="radio"/>				
5. 企業組織 (如：蘋果)	<input type="radio"/>				
6. 政府/ 公家機關 (如：政府官員、警察)	<input type="radio"/>				
7. 非營利性組織 (如：綠色和平組織)	<input type="radio"/>				
8. 專家 (如：研究人員、專業人士、教育單位等)	<input type="radio"/>				
9. 網路群組 (如：臉書上的社團)	<input type="radio"/>				

Q14請問你平日多常透過下列來源獲得與災害相關的資訊(如：氣候變遷、全球暖化與極端氣候或空氣污染的關聯、地震或水災預測、如何預防或應變災害等)？

	從不	很少	有時	經常	總是
1. 新聞媒體	<input type="radio"/>				
2. 家人/朋友/同事	<input type="radio"/>				
3. 網路搜索引擎	<input type="radio"/>				
4. 鄰里/社區/宗教團體	<input type="radio"/>				
5. 企業組織 (如：蘋果)	<input type="radio"/>				
6. 政府/ 公家機關 (如：政府官員、警察)	<input type="radio"/>				
7. 非營利性組織 (如：綠色和平組織)	<input type="radio"/>				

	從不	很少	有時	經常	總是
8. 專家 (如：研究人員、專業人士、教育單位等)	<input type="radio"/>				
9. 網路群组 (如：臉書上的社團)	<input type="radio"/>				

Q15請問你認為這些來源所提供與災害 (如：氣候變遷、全球暖化與極端氣候或空氣污染的關聯、地震預測、如何預防或應變災害等) 相關的資訊是可信的嗎?

	非常不可信	不可信	普通	可信	非常可信
1. 新聞媒體	<input type="radio"/>				
2. 家人/朋友/同事	<input type="radio"/>				
3. 網路搜索引擎	<input type="radio"/>				
4. 鄰里/社區/宗教團體	<input type="radio"/>				
5. 企業組織 (如：蘋果)	<input type="radio"/>				
6. 政府/ 公家機關 (如：政府官員、警察)	<input type="radio"/>				
7. 非營利性組織 (如：綠色和平組織)	<input type="radio"/>				
8. 專家 (如：研究人員、專業人士、教育單位等)	<input type="radio"/>				
9.網路群组 (如：臉書上的社團)	<input type="radio"/>				

Q16從“非常不同意”到“非常同意”，請你回答以下描述。

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
1. 我可以很容易地獲取我需要與災害相關的資訊 (如：災害發生的可能原因、背景、影響、評估、如何預防等)。	<input type="radio"/>				
2. 在查找與災害相關的資訊時，我知道如何分辨真假資訊。	<input type="radio"/>				
3. 我知道到哪裡去找與災害相關的資訊。	<input type="radio"/>				

非常不同意 不同意 普通 同意 非常同意

4. 如果需要查找與災害相關的資訊，我知道從哪著手。

Q17 從“非常不同意”到“非常同意”，請你回答以下描述。對於獲取與災害（如：颱風水災、地震、土石流、火災、氣爆或人為災害）相關的資訊（如：災害發生的可能原因、背景、影響、評估、如何預防等）這件事，

Q17.1 我覺得：

沒有價值 很有價值
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Q17.2 我覺得：

不好 很好
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Q17.3 我覺得：

會造成傷害 會帶來好處
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Q17.4 我覺得：

沒有幫助 有幫助
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

從“非常不同意”到“非常同意”，請你對回答以下描述。對於獲取與災害（如：颱風水災、地震、土石流、火災、氣爆或人為災害）相關的資訊（如：災害發生的可能原因、背景、影響、評估、如何預防等）這件事，

Q17.5 我覺得：

沒有收穫的 有收穫的
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Q17.6 我覺得：

很傻 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 很聰明

Q17.7 我覺得：

沒有用 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 有用

Q17.8 我覺得：

不愉快 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 令人愉快

Q18從“非常不同意”到“非常同意”，請你回答以下描述。

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
1. 我覺得我有義務去搜尋與災害相關的資訊。	<input type="radio"/>				
2. 很多對我重要的人認為我應該搜尋與災害相關的資訊。	<input type="radio"/>				
3. 周圍的人期望我可以搜尋與災害相關的資訊。	<input type="radio"/>				
4. 我的家人期望我可以搜尋與災害相關的資訊。	<input type="radio"/>				
5. 那些意見我很重視的人，期望我可以搜尋與災害相關的資訊。	<input type="radio"/>				

Q19請問你覺得颱風水災、地震、土石流、火災、氣爆或人為災害等，可不可能對你或你的家人造成災害？

1. 很不可能
2. 不可能

- 3.普通
- 4.有點可能
- 5.很可能

Q20 請問你覺得颱風水災、地震、土石流、火災、氣爆或人為災害等災害，可不可能對整體台灣社會造成災害？

- 1.很不可能
- 2.不可能
- 3.普通
- 4.有點可能
- 5.很可能

Q21 請問你覺得颱風水災、地震、土石流、火災、氣爆或人為災害，對你或你的家人影響嚴不嚴重？

- 1.很不嚴重
- 2.不嚴重
- 3.普通
- 4.有點嚴重
- 5.很嚴重

Q22 請問你覺得颱風水災、地震、土石流、火災、氣爆或人為災害，對整體台灣社會的影響嚴不嚴重？

- 1.很不嚴重
- 2.不嚴重
- 3.普通
- 4.有點嚴重
- 5.很嚴重

Q23 請考慮下面描述：

災害讓我擔心

- 1.非常不同意
- 2.不同意
- 3.普通
- 4.有點同意
- 5.非常同意

Q24從 0 到 100 (0 代表完全不知道，100 代表知道任何與災害話題相關的資訊)，請問你對於災害準備知識的了解程度？

Q25 從 0 到 100 (0 代表完全不知道，100代表知道任何與災害話題相關的資訊)，請問你覺得你需要了解多少與災害防備相關的知識？

第 4 部分：關於你的核心社交網絡

Q26接下來，我們想問你有關在你生活中非常親近和有點親近的聯絡人。

首先，我們想知道這些你感覺**非常親近**的人，這些人可能包括你平常討論重要事情的人、時常保持聯絡的人、或者在你需要幫忙時會幫助你的人。回想符合這樣描述的人的總數為多少？請填入數字，若沒有符合描述中非常親近的人，請填"0"。

Q27從上述的的聯絡人中，也就是你**非常親近**的聯絡人中，其中有多少跟你是？

Q27.1每週至少一次面對面 (請填入數字)：

Q27.2其中有多少跟你是每週至少一次通電話(市話或手機) (請填入數字)：

Q27.3其中有多少跟你是每週至少一次電子郵件/簡訊/網路（如：手機即時通、網路上傳訊息、發email）（請填入數字）：

Q28再過來，我們想知道這些你感覺**有點親近**的人，這些人比點頭之交還親，但又不像之前我們所提的非常親近的家人、同事、鄰居或朋友那樣。回想符合這樣描述的人總數為多少？

請填入數字，如果沒有符合描述中有點親近的人，請填"0"。

Q29 從上述的聯絡人中，也就是你**有點親近**的聯絡人，其中有多少跟你是？

Q29.1每週至少一次面對面（請填入數字）：

Q29.2其中有多少跟你是每週至少一次通電話（市話或手機）（請填入數字）：

Q29.3其中有多少跟你是每週至少一次電子郵件/簡訊/網路（如：手機即時通、網路上傳訊息、發email）（請填入數字）：

第5部分 關於災害防備

Q30請回答下列描述。請問你多常從事下列活動：

	從不	很少	有時	經常	總是
1. 會尋求多方來源（如：新聞媒體、政府單位、企業、家人朋友或非營利組織）蒐集與災害相關的資訊	<input type="radio"/>				
2. 特別關注與災害相關的資訊	<input type="radio"/>				
3. 主動透過媒體（包括看電視、看報紙、聽廣播、用網路等）積極地搜集與災害相關的資訊	<input type="radio"/>				

Q31當你看電視、看報紙、聽廣播、用網路得到災害相關資訊時，會發生以下情形的頻率為：

	從不	很少	有時	經常	總是
1. 因為訊息中提及的建議調整你的行為或生習慣	<input type="radio"/>				
2. 向別人推薦訊息裡提到的建議	<input type="radio"/>				
3. 將看到的建議推薦/轉寄/分享給別人	<input type="radio"/>				
4. 別人來問你想知道更多相關訊息	<input type="radio"/>				

Q32你提及你會將收到的資訊分享給別人。請問是下列那些對象？

	從不	很少	有時	經常	總是
1. 家人/朋友	<input type="radio"/>				
2. 同事/同學	<input type="radio"/>				
3. 鄰居	<input type="radio"/>				
4. 點頭之交	<input type="radio"/>				
5. 朋友的朋友（如：臉書上的朋友知道名字，但不認識）	<input type="radio"/>				
6. 自發性社團（如：臉書社團、LINE群組）	<input type="radio"/>				
7. 大眾（如：臉書上的粉絲、部落格的訪客）	<input type="radio"/>				

Q33請考慮以下描述：

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
1. 當我跟別人分享災害相關資訊，我想到被讚許跟被尊重。	<input type="radio"/>				
2. 當我跟別人分享災害相關資訊，我想要被認為是值得信任的人。	<input type="radio"/>				
3. 當我在網路上分享災害相關資訊，我想彼此的關係會加深。	<input type="radio"/>				

Q34請考慮以下描述：

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
1. 我樂於與別人分享災害相關資訊。	<input type="radio"/>				
2. 我樂於藉由與別人分享災害相關資訊幫助別人。	<input type="radio"/>				
3. 與別人分享災害相關資訊讓我感覺很開心。	<input type="radio"/>				

Q35 請根據下面的描述，選擇你認為正確的答案。

1) 大地震發生時，哪一種應變措施是錯誤的？

- (1)若正在開車，應先減速，並停靠路邊
- (2)若走在街上，應盡量躲在空曠處
- (3)地震一發生，馬上衝下樓到空曠的地方避難
- (4)若在烹煮時遇到地震，應先熄滅火源，再避難。

Q35

2) 下列何種策略，無法有效減少火災的發生？

- (1)定期檢查家中的電線是否有燒焦或損壞
- (2)家中不存放過多的易燃物
- (3)電器設備改用節能標章產品
- (4)使用具有防火材料的窗簾、壁紙及建材等

Q35

3) 你能利用下列那些方式來檢視山坡地是否會有崩塌的危險，並設法加以改善？

- (1)評估山坡地被大規模破壞或過度開墾的情況
- (2)觀察山坡地出現許多平行(於山壁的)裂縫，因可能是地滑的前兆
- (3)加強山區治山防洪造林，維護森林完整才能有效改善坡地災害
- (4)以上皆是

Q35

4) 下列敘述何者錯誤？

- (1) 為阻止屋內淹水，臺灣西南部的居民在自家門口加設擋水牆。
- (2) 為因應山地大規模崩塌，台灣坡地防災將成為災害防救的重點。
- (3) 為因應海水上升，臺灣沿海與低窪地區之土地使用與活動型態應有所調整。
- (4) 人工設施分割物種與棲地與分布範圍，可大量升高了臺灣沿岸環境的調適能力。

Q35

5) 下列敘述何者正確？

- (1) 氣溫上升和夏熱延長的趨勢不斷持續上升，會導致野火發生的次數增加，造成森林的浩劫。
- (2) 當氣溫上升，會讓蚊子往低海拔和高緯度轉移，讓這些地區成為孳生傳染病的危險區。
- (3) 日本每年三、四月的櫻花季往往吸引國內外大批人潮的到訪觀光，但這幾年因全球暖化日益嚴重，讓日本櫻花季不斷提早。
- (4) 濕地紅樹林是許多物種、候鳥的重要棲息地，全球暖化導致的海平面上升和海水強度下降，會破壞當地生態系統平衡。

Q36請您詳細閱讀題目後，依照題目敘述的內容，勾選一個您同意程度的選項。

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
1. 因無法判斷當下發生的地震是屬於前震、主震或餘震，所以震後我仍然會特別注意所處空間的安全性以及自身的安全。	<input type="radio"/>				
2. 我會注意自己居住的地區是否為低窪易淹水，排水系統是否淤積、並和家人討論如何因應，以維持居住安全。	<input type="radio"/>				

非常不同意 不同意 普通 同意 非常同意

3. 家住在土石流影響範圍區內，當有下雨時，我會注意中央氣象局發布之預測雨量，若大於土石流警戒值時，我會告訴家人要立即撤離。

4. 我了解1991報平安留言平臺是為了颱風災害來襲時，與家人朋友失聯時，互相留言報平安的平臺，可讓家人、朋友安心，更可使救援能夠更快速，減少不必要的社會成本。

非常不同意 不同意 普通 同意 非常同意

5. 高山種植茶、蔬果會破壞山林，少數人獲利，一旦發生災害卻是全民一起承擔後果，付出巨大的社會成本；因此高山蔬果我們應拒絕購買，以減少坡地災害的發生。

6. 我會檢查插座或插頭是否具備接地的功能，使用時會比較安全。

7. 我知道不配合進行地震防災工作，一旦發生地震，將不只是個人生命財產遭受損失，也會耗費許多社會成本來做救援與重建的工作。

8. 辦理火災消防訓練活動，可能會花很多的經費及時間，但是確實能減少火災的發生及社會資源的投入。

非常不同意 不同意 普通 同意 非常同意

9. 我能體認海嘯預警系統相當昂貴，及民眾的海嘯預警演練相當費時、費事，但是卻是減少海嘯災害威脅好的方法。

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
10. 對於生活周遭有可能在地震時翻倒或掉落的東西，我會將它固定，並定期檢查是否有鬆脫的現象。	<input type="radio"/>				
11. 我會透過「行動水情APP系統」，了解本地洪災發生的可能性，並即早因應避難。	<input type="radio"/>				
12. 我知道人類活動會造成哪些全球氣候形態的主要改變。	<input type="radio"/>				

Q37請您詳細閱讀題目後，依照題目敘述的內容，勾選一個您同意程度的選項。

	非常不能做到	不能做到	普通	能夠做到	非常能夠做到
1. 我會正確使用滅火器、消防栓(箱)，並依照正確動作進行滅火。	<input type="radio"/>				
2. 平時我會熟練使用無線電對講機、簡易型雨量筒、簡易醫療用品等防災救援設備與器具，災時能派上用場。	<input type="radio"/>				
3. 海嘯警報發布時，我能往內陸或高處避難。	<input type="radio"/>				
4. 強震後，有受傷的人，我可以協助受傷的人前往醫護站，進行初步醫療處理。	<input type="radio"/>				
	非常不能做到	不能做到	普通	能夠做到	非常能夠做到
5. 淹水過後，我或家人被傳染病感染時，我會和家人盡速到醫院或衛生所就醫檢查。	<input type="radio"/>				

	非常不能做到	不能做到	普通	能夠做到	非常能夠做到
6. 當客廳發生火災，一時無法逃出，我會關上房門，用濕毛巾塞住門縫，逃到陽臺等待救援。	<input type="radio"/>				
7. 地震時如正在高樓中，我會先選擇室內安全處避震，等搖晃停止後再迅速離開大樓，前往空曠處避難。	<input type="radio"/>				
8. 土石流發生時，我會立即往溪流兩側之高地疏散或依平日規劃的逃生路線前往安全的避災場所。	<input type="radio"/>				

	非常不能做到	不能做到	普通	能夠做到	非常能夠做到
9. 到山區活動時，我會留意所處環境是否安全，並設法了解其避難逃生路線。	<input type="radio"/>				
10. 為了避免遇到溪流暴漲及淹水等災害造成危險，我能事先準備救生衣，並熟悉救生衣的使用方法。	<input type="radio"/>				
11. 我會主動將冷氣機溫度調高至26°C~28°C之間，並利用風扇增加對流。	<input type="radio"/>				

Q38最後，請讓我們知道一些關於您的個人背景資料。

您的年齡為？

Q39您在目前所生活的地方居住了多久？

- 1) 少於1 年
- 2) 1 到 5 年
- 3) 6 到 10 年
- 4) 11 到 20 年
- 5) 20 年 以上

Q40請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）

- 1) 無收入
- 2) 17000元以下
- 3) 17001元~22000元
- 4) 22001~26000元
- 5) 26001~30000元
- 6) 30001~35000元
- 7) 35001~40000元
- 8) 40001~48000元
- 9) 48001~58000元
- 10) 58001~77000元
- 11) 77001元以上

Q41請問你的教育程度是（包含肄業、畢業、就學中）？

- 1) 國小
- 2) 國（初）中
- 3) 高中職
- 4) 專科大學
- 5) 研究所以上

完成！非常感謝您的參與。我們希望您此次參與問卷填答過程愉快，我們預期將在接下來幾個月進行資料分析，如果您想了解我們的分析結果或有任何問題，請以電子郵件chlai@nctu.edu.tw 聯絡計畫主持人賴至慧博士。

最後提醒您不要忘記按下 "下一頁" 的指示，讓系統可以正式紀錄您的問卷回答。

Powered by Qualtrics

