

第一部份：資訊分享動機

非 有
常 點 有 非
不 不 無 點 常
同 同 同 意 同 同
意 意 見 意 意 意

- 1. 貴公司與主要通路商分享資訊是為控制存貨。……………
- 2. 貴公司之主要通路商與您分享資訊是為控制存貨。……………
- 3. 貴公司與主要通路商分享資訊是為改善需求預測。……………
- 4. 貴公司之主要通路商與您分享資訊是為改善需求預測。……………
- 5. 貴公司與主要通路商分享資訊是為改善訂貨效率。……………
- 6. 貴公司之主要通路商與您分享資訊是為改善訂貨效率。……………
- 7. 貴公司與主要通路商分享資訊是為降低營運風險。……………
- 8. 貴公司之主要通路商與您分享資訊是為降低營運風險。……………
- 9. 貴公司與主要通路商分享資訊是為擴大利益。……………
- 10. 貴公司之主要通路商與您分享資訊是為擴大利益。……………
- 11. 貴公司與主要通路商分享資訊是為掌握市場機會。……………
- 12. 貴公司之主要通路商與您分享資訊是為掌握市場機會。……………
- 13. 貴公司與主要通路商分享資訊是為獲得競爭優勢。……………
- 14. 貴公司之主要通路商與您分享資訊是為獲得競爭優勢。……………

第二部分：資訊系統整合程度

非 有
常 點 有 非
不 不 無 點 常
同 同 同 意 同 同
意 意 見 意 意 意

- 1. 貴公司與主要通路商間會運用資訊科技進行資料交換。(如電子資料交換系統、條碼化掃瞄技術、電子訂貨系統、網路或電子郵件)……………
- 2. 貴公司與主要通路商的資訊化程度相當，能互相配合以從事資訊交換。…
- 3. 貴公司與主要通路商採用相容的電腦硬體設備。……………
- 4. 貴公司與主要通路商採用相通的程式軟體系統。……………
- 5. 貴公司與主要通路商採用相同的資訊交換格式。……………
- 6. 貴公司與主要通路商皆設有專職管理資訊交換的部門與人員。……………
- 7. 貴公司與主要通路商之資訊人員皆相當瞭解己方的資訊需求。……………
- 8. 貴公司與主要通路商的資訊人員對資訊交換作業均相當熟捻。……………

第三部分：資訊溝通品質

