

壹、統計結果提要分析

本分析運用行政院研究發展考核委員會 100 年 7-8 月辦理之「個人/家戶數位機會調查」資料，擷取其中具有勞工身分（含受僱者、無酬家屬工作者及失業者，不包含軍人、學生、家庭主婦及退休人員）計 5,238 位有效樣本進行統計分析，以瞭解各行業、職類間勞工的數位機會現況及因素，供規劃推展勞工數位學習及提高勞工就業能力之參考。

一、資訊近用(使用資訊設備及網路的情形)

(一)勞工曾使用電腦及網路比率分別達 88.9%、84.6%，女性使用率較男性高，相距 2.3 個百分點。

100 年勞工曾使用電腦比率達 88.9%，女性為 90.1%，較男性 87.8%，略高 2.3 個百分點；勞工使用網路比率為 84.6%，女性為 85.9%，較男性 83.5%，略高 2.4 個百分點。

依年齡別觀察，44 歲以下勞工之電腦及網路使用率並無性別差異，45 歲以上者性別差異較明顯，45-64 歲女性較男性分別高 3.3、2.4 個百分點；若依教育程度觀察，大學(專)以上程度者使用電腦及網路比率高且兩性落差最小。

表 1、勞工使用電腦及網路情形

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	曾經使用電腦				曾經使用網路			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
總計	88.9	90.1	87.8	2.3	84.6	85.9	83.5	2.4
年齡別								
15-24 歲	99.4	99.2	99.7	-0.5	99.0	99.0	99.1	-0.1
25-44 歲	96.5	97.4	95.8	1.6	93.8	94.8	93.0	1.8
45-64 歲	75.9	77.7	74.4	3.3	68.3	69.6	67.2	2.4
65 歲以上*	33.1	45.2	30.3	14.9	25.7	41.9	21.9	20.0
教育程度別								
國中及以下	42.9	42.4	43.3	-0.9	31.9	31.1	32.5	-1.4
高中(職)	89.9	92.0	88.1	3.9	82.5	84.1	81.1	3.0
大學(專)	99.2	100.0	98.5	1.5	98.0	99.0	97.1	1.9
研究所及以上	100.0	100.0	100.0	0.0	99.4	100.0	98.9	1.1

說明：「*」表示分類變數調查樣本數較少，其抽樣誤差較大未予分析，以下各表同。

依就業勞工職業別觀察，民意代表、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員及事務支援人員曾經使用電腦及網路比率較高，均達 9 成 5 以上，兩性間以基層技術工及勞力工落差較大，男性分別高出女性 15.6、19.0 個百分點。

表 2、就業勞工使用電腦及網路情形

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項 目 別	曾經使用電腦				曾經使用網路			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
職業別(依就業勞工統計)								
民意代表、主管及經理人員	97.5	99.8	96.3	3.5	95.3	97.4	94.2	3.2
專業人員	99.3	99.2	99.3	-0.1	98.5	98.6	98.4	0.2
技術員及助理專業人員	97.7	97.5	97.9	-0.4	95.2	94.9	95.4	-0.5
事務支援人員	98.8	98.8	98.8	0.0	97.3	97.2	97.6	-0.4
服務及銷售工作人員	91.3	88.7	94.7	-6.0	86.1	83.7	89.5	-5.8
農林漁牧業生產人員	33.0	27.4	36.4	-9.0	26.6	17.6	32.0	-14.4
技藝有關工作人員	72.5	65.7	74.7	-9.0	63.5	51.6	67.4	-15.8
機械設備操作及組裝人員	76.7	83.7	75.9	7.8	69.3	76.5	68.5	8.0
基層技術工及勞力工	67.6	59.5	75.1	-15.6	57.2	47.3	66.3	-19.0

(二) 70.9% 勞工擁有行動上網設備；73.9% 勞工曾使用過行動設備上網。

依曾經使用網路之勞工統計，70.9% 勞工擁有筆電、智慧型手機或平板電腦任一項可行動上網設備，男性擁有率為 72.2%，較女性 69.4%，高出 2.8 個百分點；73.9% 勞工曾使用筆電、手機、PDA 等行動設備上網，男性行動上網率為 74.6%，較女性 73.2%，高出 1.4 個百分點。

依年齡別觀察，除 15~24 歲女性擁有行動設備及行動上網率，較男性分別高出 11.6、15.5 個百分點，餘各年齡層男性均高於女性。依教育程度別觀察，大學(專)男性擁有行動設備及行動上網率與女性差距最大，高出 5 個百分點。

依就業勞工職業別觀察，以民意代表、主管及經理人員、專業人員及技術員及助理專業人員擁有行動設備及行動上網率最高，占 7 成以上，兩性間以機械設備操作及組裝人員擁有行動設備比率落差最大，女性高出男性 19.4 個百分點。

表 3、勞工擁有行動設備及使用行動上網情形

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項 目 別	擁有行動設備(筆電、手機等)				曾使用行動設備上網或收發 Email			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
總計	70.9	69.4	72.2	-2.8	73.9	73.2	74.6	-1.4
年齡別								
15-24 歲	65.0	70.6	59.0	11.6	79.8	87.3	71.8	15.5
25-44 歲	74.2	72.0	76.2	-4.2	79.5	77.6	81.2	-3.6
45-64 歲	66.2	63.6	68.5	-4.9	60.0	56.3	63.2	-6.9
65 歲以上*	77.1	100.0	66.9	33.1	62.4	52.2	66.9	-14.7
教育程度別								
國中及以下	43.8	44.0	43.6	0.4	39.7	39.7	39.8	-0.1
高中(職)	59.7	60.0	59.4	0.6	59.4	61.4	57.7	3.7
大學(專)	74.7	72.0	77.3	-5.3	80.6	78.0	83.1	-5.1
研究所及以上	94.5	94.8	94.2	0.6	95.7	95.2	96.1	-0.9

表 4、就業勞工擁有行動設備及使用行動上網情形

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項 目 別	擁有行動設備(筆電、手機等)				曾使用行動設備上網或收發 Email			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
職業別(依就業勞工統計)								
民意代表、主管及經理人員	85.1	75.6	89.8	-14.2	81.6	78.4	83.2	-4.8
專業人員	84.5	82.4	86.1	-3.7	88.0	86.3	89.4	-3.1
技術員及助理專業人員	73.3	71.0	74.8	-3.8	78.5	74.3	81.2	-6.9
事務支援人員	68.8	66.8	75.4	-8.6	73.7	72.3	78.4	-6.1
服務及銷售工作人員	70.2	69.8	70.8	-1.0	75.3	74.6	76.3	-1.7
農林漁牧業生產人員*	50.4	6.4	65.1	-58.7	38.7	-	51.6	-
技藝有關工作人員	46.3	36.4	48.8	-12.4	53.9	46.9	55.6	-8.7
機械設備操作及組裝人員	54.5	71.8	52.4	19.4	52.6	51.2	52.8	-1.6
基層技術工及勞力工	49.8	48.4	50.7	-2.3	45.4	40.3	48.7	-8.4

二、資訊素養

(一)79.4%勞工有線上申請帳號密碼能力；86.2%勞工有使用文書軟體能力；85.8%具備上傳下載檔案或影片能力。

在資訊蒐集能力方面，80.6%女性勞工具備線上申請帳號密碼成為特定網站會員的能力，略高於男性之 78.4%；87.9%女性勞工有使用文書軟體的能力，略高於男性之 84.6%；但 88.2%男性勞工會在網路上上傳下載檔案或影片的比率，高於女性之 83.2%，兩性相差 5.0 個百分點。

依年齡別觀察，15-44 歲女性勞工知道如何線上申請帳號密碼或具備使用文書軟體的能力之比率較男性高，高出 2.1~4.6 個百分點之間；15-24 歲女性具備在網路上上傳下載檔案或影片能力占 97.1%，高於男性之 92.7%，兩性相差 4.4 個百分點；25 歲以上女性則低於男性，其中 45-64 歲女性占 70.9%，低於男性之 79.6%，兩性相差 8.7 個百分點較大。另外，隨教育程度提高，勞工具備資訊使用能力之比率有漸增趨勢。

依就業勞工職業別觀察，具備線上申請帳號密碼能力之比率，以技藝有關工作人員及服務及銷售工作人員男性高於女性 17.4、10.3 個百分點，落差最大；服務及銷售工作人員中，男性具備使用文書軟體的能力占 92.7%，較女性 81.0%，高 11.7 個百分點最多；各職業別兩性間具上傳下載檔案或影片能力之比率，女性均較男性低，其中以技藝有關工作人員，差距在 27.4 個百分點最大。

表 5、勞工資訊使用能力

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項 目 別	線上申請帳號密碼				使用文書軟體				上傳下載檔案或影片			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
總計	79.4	80.6	78.4	2.2	86.2	87.9	84.6	3.3	85.8	83.2	88.2	-5.0
年齡別												
15-24 歲	92.0	94.2	89.6	4.6	95.2	96.5	93.7	2.8	95.0	97.1	92.7	4.4
25-44 歲	85.5	86.6	84.5	2.1	88.7	90.7	86.9	3.8	89.3	86.8	91.5	-4.7
45-64 歲	62.9	62.3	63.5	-1.2	78.3	76.7	79.6	-2.9	75.6	70.9	79.6	-8.7
65 歲以上*	33.0	4.3	45.7	-41.4	42.3	52.2	38.0	14.2	96.9	100.0	95.5	4.5
教育程度別												
國中及以下	47.7	42.1	52.3	-10.2	41.6	43.2	40.3	2.9	62.6	53.6	69.8	-16.2
高中(職)	64.3	67.2	61.7	5.5	68.8	72.5	65.6	6.9	74.4	71.2	77.1	-5.9
大學(專)	87.5	87.9	87.2	0.7	96.6	97.1	96.2	0.9	91.8	89.4	94.1	-4.7
研究所及以上	93.4	95.4	91.9	3.5	99.4	98.8	99.8	-1.0	97.6	97.4	97.7	-0.3

說明：使用文書軟體能力指會使用任何一種文書軟體(如 Word、記事本、Writer)來編輯文件。

表 6、就業勞工資訊使用能力

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	線上申請帳號密碼				使用文書軟體				上傳下載檔案或影片			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
職業別(依就業勞工統計)												
民意代表、主管及經理人員	78.7	76.2	79.9	-3.7	94.6	93.1	95.3	-2.2	92.1	83.4	96.4	-13.0
專業人員	87.9	88.7	87.3	1.4	96.5	95.3	97.4	-2.1	95.3	94.3	96.1	-1.8
技術員及助理專業人員	85.8	87.5	84.8	2.7	89.1	91.8	87.4	4.4	89.3	86.3	91.1	-4.8
事務支援人員	83.7	84.3	81.3	3.0	93.7	93.7	93.7	0.0	86.5	85.1	91.0	-5.9
服務及銷售工作人員	80.5	75.9	86.2	-10.3	86.2	81.0	92.7	-11.7	83.7	78.3	90.5	-12.2
農林漁牧業生產人員*	31.0	4.1	40.0	-35.9	44.3	4.1	57.7	-53.6	57.6	27.7	67.6	-39.9
技藝有關工作人員	64.2	50.3	67.7	-17.4	56.6	54.4	57.1	-2.7	73.9	52.0	79.4	-27.4
機械設備操作及組裝人員	51.8	54.5	51.5	3.0	52.7	45.5	53.5	-8.0	65.9	54.5	67.3	-12.8
基層技術工及勞力工	54.5	50.4	57.3	-6.9	58.4	57.1	59.3	-2.2	65.3	54.9	72.1	-17.2

(二) 男性勞工對電腦名詞認知能力普遍高於女性勞工。

在電腦名詞認知方面，除知道網頁重新整理的意義，女性與男性相當外，各項資訊名詞的認知，男性普遍高於女性，其中知道作業系統者男性占 83.2%，高於女性之 73.6%，兩性差距在 9.6 個百分點最大，其次維基百科、木馬程式、JEPG 檔認知能力，男性高於女性 8 個百分點。兩性對於 COOKIE 認知能力最低，在 4 成 1 以下。

表 7、勞工對電腦名詞的認知

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	總計	女性	男性	差異(女-男)
作業系統	78.6	73.6	83.2	-9.6
COOKIE	38.1	34.5	41.4	-6.9
木馬程式	81.3	77.0	85.4	-8.4
維基百科	66.5	61.9	70.7	-8.8
JEPG 檔	51.8	47.6	55.6	-8.0
網頁重新整理	84.4	84.6	84.1	0.5
都不知道	6.8	7.8	5.8	2.0

說明：本問項為複選題，各欄細項合計超過 100%。

三、資訊應用

(一) 65.5%就業勞工在工作上使用電腦，使用網路的比率占 53.3%，女性較男性分別高出 7.4 及 5.7 個百分點。

依就業勞工統計，65.5%就業勞工在工作上使用電腦，女性為 69.4%，較男性 62.0%，高 7.4 個百分點；工作時使用網路的比率 53.3%，女性為 56.3%，較男性 50.6%，高 5.7 個百分點。

依年齡別觀察，年輕女性較男性工作上使用電腦及網路比率高出較多，隨著年齡漸增，差距漸減。依教育程度觀察，高中(職)程度女性較男性在工作上使用電腦或網路的比率分別高出 13.4 及 11.9 個百分點，兩性間差異大。

依就業勞工職業別觀察，女性技術員及助理專業人員工作上使用電腦及網路的比率分別為 84.9%、67.4%較男性 79.1%、56.4%，分別高出 5.8、11.0 個百分點。

表 8、就業勞工工作上使用電腦及網路情形

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	工作上使用電腦				工作上使用網路			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
總計	65.5	69.4	62.0	7.4	53.3	56.3	50.6	5.7
年齡別								
15-24 歲	53.1	66.1	39.9	26.2	41.7	52.8	30.4	22.4
25-44 歲	74.4	80.8	68.9	11.9	61.1	65.8	57.0	8.8
45-64 歲	55.0	52.0	57.8	-5.8	44.7	43.0	46.3	-3.3
65 歲以上*	22.4	26.7	21.1	5.6	22.4	26.7	21.1	5.6
教育程度別								
國中及以下	9.9	11.1	8.7	2.4	5.4	5.8	5.0	0.8
高中(職)	45.8	53.2	39.8	13.4	28.4	35.0	23.1	11.9
大學(專)	85.7	89.2	82.3	6.9	73.1	75.2	71.0	4.2
研究所及以上	97.5	95.7	98.9	-3.2	93.5	93.9	93.2	0.7
職業別								
民意代表、主管及經理人員	93.5	94.8	92.9	1.9	86.2	84.7	86.9	-2.2
專業人員	92.9	90.8	94.6	-3.8	83.4	78.3	87.5	-9.2
技術員及助理專業人員	81.3	84.9	79.1	5.8	60.6	67.4	56.4	11.0
事務支援人員	93.1	94.0	90.0	4.0	78.3	77.8	79.9	-2.1
服務及銷售工作人員	43.4	43.5	43.3	0.2	32.3	32.1	32.5	-0.4
農林漁牧業生產人員*	1.9	-	3.0	-	1.6	-	2.6	-
技藝有關工作人員	19.5	11.9	21.9	-10.0	7.5	-	9.9	-
機械設備操作及組裝人員	17.6	13.5	18.1	-4.6	6.8	6.6	6.9	-0.3
基層技術工及勞力工	14.6	11.3	17.6	-6.3	6.2	2.6	9.5	-6.9

(二)勞工最常搜尋的資訊類型為「新聞」占 34.7%，其次為「娛樂」18.7%、「工作相關」17.4%。

勞工最常搜尋的資訊類型為「新聞」占 34.7%，其次為「娛樂」18.7%、「工作相關」17.4%、「消費」16.2%，再次為「旅遊」12.4%、「財經股票」10.3%，其餘低於 10.0%。

按性別觀察，女性勞工最常搜尋的資訊類型為「新聞」33.8%，其次依序為「消費」21.0%、「工作相關」15.4%、「旅遊」14.3%、「娛樂」13.3%、「生活」11.2%；男性為「新聞」35.5%，其次依序為「娛樂」23.7%、「工作相關」19.1%、「消費」11.7%、「財經股票」11.6%、「旅遊」10.6%。兩性間，男性搜尋「娛樂」資訊高於女性 10.4 個百分點，差異最大，而女性搜尋「消費」資訊高於男性 9.3 個百分點最多。

表 9、勞工最常搜尋的資訊類型

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	總計	女性	男性	差異(女-男)
新聞	34.7	33.8	35.5	-1.7
娛樂	18.7	13.3	23.7	-10.4
工作相關	17.4	15.4	19.1	-3.7
消費	16.2	21.0	11.7	9.3
旅遊	12.4	14.3	10.6	3.7
財經股票	10.3	8.9	11.6	-2.7
生活	9.5	11.2	7.8	3.4
社群網站	8.0	9.2	7.0	2.2
健康	4.8	6.8	3.0	3.8
音樂	4.7	4.5	4.9	-0.4
美食	4.6	5.9	3.5	2.4
運動	4.4	0.4	8.1	-7.7
文學	3.6	3.5	3.7	-0.2

說明：本問項最多可複選 3 項，細項合計超過 100%，表內僅列出最常搜尋的資訊類型高於 3% 者。

(三)勞工最常使用網路應用功能為「Email」、「線上影片或電影」及「網路購物」。

勞工最常使用之網路應用功能為「Email」占 91.1% 最多，其次為「線上影片或電影」75.5%、「網路購物」71.6%、「線上音樂或廣播」69.6%、「線上傳呼」64.2%、「網路社群」59.0%、「線上遊戲」57.2%，餘低於 5 成 5。兩性差距，男性以「線上遊戲」高於女性 13.1 個百分點最多，「閱讀或下載電子書」次之，男性高出 5.0 個百分點，女性以「網路購物」高於男性 9.8 個百分點最多。

最近 1 個月勞工使用的網路應用功能仍以「Email」最高，占 80.2%，其次是「線上影片或電影」占 54.7%，第三是「網路社群」占 48.6%。

表 10、勞工曾使用之網路應用功能

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	曾經使用過之網路應用功能				最近 1 個月仍使用之網路應用功能			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
Email	91.1	92.5	89.8	2.7	80.2	82.1	78.4	3.7
線上影片或電影	75.5	74.5	76.3	-1.8	54.7	52.1	57.0	-4.9
網路購物	71.6	76.8	67.0	9.8	45.3	50.6	40.4	10.2
線上音樂或廣播	69.6	69.3	69.8	-0.5	46.8	45.3	48.1	-2.8
線上傳呼	64.2	62.5	65.7	-3.2	43.6	43.2	44.0	-0.8
網路社群	59.0	58.5	59.5	-1.0	48.6	48.4	48.7	-0.3
線上遊戲	57.2	50.4	63.5	-13.1	36.2	29.2	42.6	-13.4
建置部落格或網頁	53.9	55.4	52.4	3.0	31.2	32.8	29.7	3.1
網路相簿	52.9	54.8	51.1	3.7	36.6	38.0	35.4	2.6
網路電話	51.2	49.0	53.2	-4.2	25.8	23.5	27.8	-4.3
線上求職	50.5	51.8	49.3	2.5	15.4	17.8	13.3	4.5
閱讀或下載電子書	45.9	43.3	48.3	-5.0	26.3	21.9	30.4	-8.5
網路銀行	44.4	46.9	42.1	4.8	32.9	34.2	31.7	2.5
線上課程	33.1	34.0	32.4	1.6	14.7	15.3	14.3	1.0
都沒用過	1.9	1.8	2.0	-0.2	7.5	7.8	7.2	0.6

說明：本問項為複選題，各欄細項合計超過 100%。

(四)過去一年曾透過政府網站查詢政策或政府公告事項者占 59.2%、從事「線上申請」者占 42.6%、發表意見或提供申訴者占 7.0%。

因應電子化政府的推動，政府行政機關網站提供電子化服務，使用過網路之勞工中，過去一年透過政府行政機關網站查詢政策或政府公告事項者占 59.2%，女性勞工為 61.8%，較男性 56.8%，高出 5.0 個百分點；透過政府行政機關網站辦理「線上申請」者占 42.6%，女性勞工為 44.2%，較男性 41.1%，高出 3.1 個百分點；7.0% 透過政府行政機關網站發表意見或提供申訴，女性勞工為 7.7%，略高於男性之 6.4%。

依年齡別觀察，年齡較輕者，利用政府行政機關網站查詢政策、公告或從事「線上申請」比率較低。若依教育程度別觀察，各項比率兩性皆隨教育程度提高而有漸增的趨勢。

依就業勞工職業別觀察，以技藝有關工作人員透過政府行政機關網站查詢政府政策或公告事項及從事「線上申請」之兩性比率落差較大，女性勞工分別較男性低 18.2、13.5 個百分點；專業人員會透過政府行政機關網站發表意見或提供申訴比率最高，占 10.6 個百分點。

表 11、過去一年勞工透過政府行政機關網站辦理相關事務情形

項 目 別	中華民國 100 年 7-8 月								單位：%、百分點			
	查詢政策或政府公告事項				從事「線上申請」				透過政府網站發表意見或提供申訴			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
總計	59.2	61.8	56.8	5.0	42.6	44.2	41.1	3.1	7.0	7.7	6.4	1.3
年齡別												
15-24 歲	46.4	52.1	40.3	11.8	19.6	23.8	15.0	8.8	7.9	10.5	5.1	5.4
25-44 歲	62.1	65.2	59.4	5.8	47.2	48.8	45.6	3.2	7.3	7.9	6.8	1.1
45-64 歲	60.4	60.2	60.6	-0.4	41.7	42.3	41.3	1.0	6.5	6.6	6.4	0.2
65 歲以上*	41.7	4.3	58.3	-54.0	34.1	52.2	26.1	26.1	-	-	-	-
教育程度別												
國中及以下	23.8	26.9	21.2	5.7	11.4	16.0	7.7	8.3	2.1	4.6	0.1	4.5
高中(職)	41.3	45.4	37.9	7.5	27.6	30.5	25.1	5.4	4.1	4.2	4.0	0.2
大學(專)	67.3	68.8	65.8	3.0	49.7	50.1	49.3	0.8	7.9	8.5	7.3	1.2
研究所及以上	82.9	85.0	81.2	3.8	61.0	61.3	60.7	0.6	12.1	14.9	9.9	5.0

表 12、過去一年就業勞工透過政府行政機關網站辦理相關事務情形

項 目 別	中華民國 100 年 7-8 月								單位：%、百分點			
	查詢政策或政府公告事項				從事「線上申請」				透過政府網站發表意見或提供申訴			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
職業別(依就業勞工統計)												
民意代表、主管及經理人員	74.1	77.6	72.4	5.2	64.4	70.7	61.3	9.4	6.1	1.9	8.2	-6.3
專業人員	72.1	76.3	68.7	7.6	53.2	48.9	56.6	-7.7	10.6	13.3	8.4	4.9
技術員及助理專業人員	59.1	61.0	57.9	3.1	46.5	46.9	46.3	0.6	6.3	8.2	5.1	3.1
事務支援人員	68.4	66.8	73.8	-7.0	55.7	54.8	58.9	-4.1	6.6	5.9	9.1	-3.2
服務及銷售工作人員	51.3	50.3	52.5	-2.2	31.9	34.8	28.3	6.5	7.6	8.9	6.0	2.9
農林漁牧業生產人員*	30.5	27.1	31.7	-4.6	10.4	7.1	11.5	-4.4	-	-	-	-
技藝有關工作人員	39.0	24.5	42.7	-18.2	21.2	10.4	23.9	-13.5	5.2	9.8	4.1	5.7
機械設備操作及組裝人員	26.1	41.4	24.2	17.2	12.7	-	14.3	-	4.7	-	5.3	-
基層技術工及勞力工	37.4	38.5	36.7	1.8	17.6	13.7	20.2	-6.5	2.9	1.1	4.0	-2.9

四、數位機會

數位機會從8個指標觀察接觸網路對於提升生活機會的效益，包括：(1)擴大社會網絡、(2)增加學習機會、(3)取得生活有用訊息、(4)豐富休閒生活、(5)增加就業機會、(6)提升所得、(7)提升政府資訊掌握度及(8)網路串聯。

(一) 38.9%勞工認為使用網路可以增加就業機會、13.0%認為所得因此提升。

38.9%勞工認為使用網路可以增加就業機會，女性為 37.3%，低於男性之 40.4%，兩性相差 3.1 個百分點；13.0%勞工認為使用網路可以提升所得，

女性為 11.7%，低於男性之 14.1%，兩性相差 2.4 個百分點。

依年齡別觀察，年齡層愈高認為使用網路可以增加就業機會的比率愈低，15~24 歲比率最高占 53.0%，次為 25~44 歲者占 43.2%；認為使用網路可以提升所得之比率，以 15 歲至 44 歲者較高，占 14% 餘。

依教育程度觀察，兩性均有教育程度愈高者認為使用網路可以增加就業機會及提升所得愈普遍的情形，其中以研究所及以上男性高出女性最多，分別為 17.3、8.0 個百分點。

依就業勞工職業別觀察，認為使用網路可以增加就業機會者，以專業人員、技術員及助理專業人員及事務支援人員最高，比率超越 4 成；認為使用網路有助提升所得者，以民意代表、主管及經理人員、專業人員及技術員及助理專業人員較高，比率在 1 成 4 至 2 成之間。

表 13、勞工認為使用網路對提升經濟機會的評價

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	增加就業機會				提升所得			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
總計	38.9	37.3	40.4	-3.1	13.0	11.7	14.1	-2.4
年齡別								
15-24 歲	53.0	53.8	52.2	1.6	14.4	15.5	13.2	2.3
25-44 歲	43.2	41.4	44.9	-3.5	14.5	12.5	16.2	-3.7
45-64 歲	25.7	22.7	28.3	-5.6	9.3	8.9	9.6	-0.7
65 歲以上*	18.9	-	27.3	-	2.7	-	3.9	-
教育程度別								
國中及以下	17.4	16.3	18.2	-1.9	7.6	6.3	8.7	-2.4
高中(職)	28.1	26.4	29.5	-3.1	9.4	8.6	10.1	-1.5
大學(專)	45.9	45.1	46.7	-1.6	15.0	13.9	16.1	-2.2
研究所及以上	41.8	32.2	49.5	-17.3	15.0	10.5	18.5	-8.0

表 14、就業勞工認為使用網路對提升經濟機會的評價

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	增加就業機會				提升所得			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
職業別(依就業勞工統計)								
民意代表、主管及經理人員	33.8	30.0	35.7	-5.7	19.1	15.2	21.0	-5.8
專業人員	41.0	33.1	47.3	-14.2	14.4	12.4	16.0	-3.6
技術員及助理專業人員	46.7	46.0	47.2	-1.2	16.1	11.9	18.7	-6.8
事務支援人員	42.5	42.4	42.7	-0.3	11.4	10.5	14.5	-4.0
服務及銷售工作人員	39.4	34.7	45.4	-10.7	11.8	10.4	13.6	-3.2
農林漁牧業生產人員*	19.7	7.1	23.9	-16.8	12.7	-	16.9	-
技藝有關工作人員	17.8	7.7	20.3	-12.6	4.1	4.0	4.2	-0.2
機械設備操作及組裝人員	28.0	15.3	29.5	-14.2	9.2	3.5	9.8	-6.3
基層技術工及勞力工	26.0	18.9	30.7	-11.8	5.5	8.1	3.8	4.3

(二) 49.5%勞工認為使用網路可以擴大社會網路、81.3%認為可以增加學習機會。

49.5%勞工認為使用網路可以擴大社會網路；81.3%勞工認為使用網路可以增加學習機會，兩性差異均不大。

依年齡別觀察，15-24歲勞工認為使用網路可以擴大社會網路及增加學習機會之比率，女性分別較男性高6.7、8.2個百分點，兩性間差異較大。

若依教育程度觀察，兩性均有教育程度愈高者認為使用網路可以擴大社會網路及增加學習機會愈普遍的情形。

依就業勞工職業別觀察，認為使用網路可以擴大社會網路之比率，兩性間以技藝有關工作人員及基層技術工及勞力工差距最大，男性較女性分別高出19.8、16.1個百分點；認為使用網路可以增加學習機會，以男性機械設備操作及組裝人員較女性高出18.7個百分點最多。

表 15、勞工認為使用網路對提升社會機會的評價

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	擴大社會網路				增加學習機會			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
總計	49.5	49.6	49.5	0.1	81.3	81.5	81.0	0.5
年齡別								
15-24 歲	72.2	75.4	68.7	6.7	85.4	89.4	81.2	8.2
25-44 歲	53.1	52.4	53.6	-1.2	83.5	83.3	83.7	-0.4
45-64 歲	32.6	31.7	33.5	-1.8	76.8	78.3	75.6	2.7
65 歲以上*	43.8	47.8	42.0	5.8	91.1	100.0	87.1	12.9
教育程度別								
國中及以下	25.4	21.0	28.9	-7.9	59.2	62.2	56.7	5.5
高中(職)	41.1	41.1	41.2	-0.1	71.8	72.0	71.6	0.4
大學(專)	55.0	54.4	55.5	-1.1	86.2	85.8	86.5	-0.7
研究所及以上	56.1	60.5	52.6	7.9	93.0	93.9	92.3	1.6

表 16、就業勞工認為使用網路對提升社會機會的評價

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	擴大社會網路				增加學習機會			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
職業別(依就業勞工統計)								
民意代表、主管及經理人員	51.5	53.6	50.4	3.2	83.4	77.8	86.2	-8.4
專業人員	52.8	56.4	49.9	6.5	90.0	90.6	89.6	1.0
技術員及助理專業人員	53.7	55.3	52.6	2.7	87.8	86.7	88.5	-1.8
事務支援人員	47.6	48.7	44.1	4.6	83.7	82.5	87.9	-5.4
服務及銷售工作人員	56.5	53.2	60.6	-7.4	76.8	72.3	82.5	-10.2
農林漁牧業生產人員*	45.9	23.2	53.5	-30.3	63.1	48.0	68.2	-20.2
技藝有關工作人員	32.9	17.0	36.8	-19.8	67.4	66.6	67.5	-0.9
機械設備操作及組裝人員	38.0	30.1	39.0	-8.9	61.4	44.7	63.4	-18.7
基層技術工及勞力工	38.2	28.5	44.6	-16.1	67.5	69.6	66.1	3.5

(三) 88.0%勞工認為使用網路可以取得生活有用訊息、79.9%認為可以豐富休閒生活。

88.0%勞工認為使用網路可以取得生活有用訊息，兩性間並無差異；79.9%勞工認為使用網路可以豐富休閒生活，女性為 80.9%，略高於男性之 79.0%。

依年齡別觀察，15-24 歲勞工認為使用網路可以取得生活有用訊息及豐富休閒生活之比率，女性分別較男性高 3.2、6.4 個百分點，兩性間差異較大。

若依教育程度觀察，兩性均有教育程度愈高者認為使用網路可以取得生活有用訊息及可以豐富休閒生活愈普遍的情形。

依就業勞工職業別觀察，認為使用網路可以取得生活有用訊息及豐富休閒生活之比率，男性技藝有關工作人員較女性，分別高出 20.7、23.2 個百分點，兩性間差距最大。

表 17、勞工認為使用網路對提升生活機會的評價

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	取得生活有用訊息				豐富休閒生活			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
總計	88.0	88.0	88.0	0.0	79.9	80.9	79.0	1.9
年齡別								
15-24 歲	92.5	94.1	90.9	3.2	88.1	91.2	84.8	6.4
25-44 歲	90.5	90.8	90.1	0.7	82.5	83.0	82.0	1.0
45-64 歲	81.5	79.5	83.1	-3.6	72.9	74.4	71.7	2.7
65 歲以上*	87.2	100.0	81.5	18.5	81.2	100.0	72.9	27.1
教育程度別								
國中及以下	60.9	58.2	63.1	-4.9	55.0	50.3	58.7	-8.4
高中(職)	79.4	80.7	78.3	2.4	74.5	75.7	73.6	2.1
大學(專)	93.1	92.4	93.8	-1.4	84.2	85.2	83.2	2.0
研究所及以上	97.4	97.4	97.4	0.0	84.3	84.6	84.0	0.6

表 18、就業勞工認為使用網路對提升生活機會的評價

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	取得生活有用訊息				豐富休閒生活			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
職業別(依就業勞工統計)								
民意代表、主管及經理人員	92.6	90.3	93.7	-3.4	80.0	76.8	81.6	-4.8
專業人員	95.5	97.0	94.4	2.6	84.7	88.1	82.0	6.1
技術員及助理專業人員	95.5	95.5	95.5	0.0	85.4	84.9	85.6	-0.7
事務支援人員	91.0	90.0	94.6	-4.6	82.5	82.2	83.3	-1.1
服務及銷售工作人員	84.4	83.0	86.3	-3.3	84.4	80.6	89.2	-8.6
農林漁牧業生產人員*	40.8	44.4	39.6	4.8	67.9	67.0	68.2	-1.2
技藝有關工作人員	69.2	52.6	73.3	-20.7	69.3	50.8	74.0	-23.2
機械設備操作及組裝人員	71.0	60.1	72.3	-12.2	65.8	60.2	66.5	-6.3
基層技術工及勞力工	70.1	64.1	74.1	-10.0	67.8	65.0	69.7	-4.7

(四) 63.3%勞工認為使用網路可以提升政府資訊掌握度、23.8%認為使用網路可以串聯相同政治或政策意見網友。

63.3%勞工認為使用網路可以提升政府資訊掌握度，女性為 66.3%，高於男性 60.7%，兩性相差 5.6 個百分點；23.8%勞工認為使用網路可以串聯相同政治或政策意見網友，女性為 22.4%，低於男性之 25.1%，兩性相差 2.7 個百分點。

依年齡別觀察，15-24 歲女性勞工認為使用網路可以提升政府資訊掌握度及串聯相同政治或政策意見網友之比率，分別較男性高 20.7、7.5 個百分點，兩性間差異較大。

若依教育程度觀察，兩性均有教育程度愈高者認為使用網路可以提升政府資訊掌握度及串聯相同政治或政策意見網友愈普遍的情形。

依就業勞工職業別觀察，認為使用網路可以提升政府資訊掌握度之比率，女性專業人員較男性高出 11.0 個百分點，兩性間差距最大；認為使用網路可以串聯相同政治或政策意見網友，以男性民意代表、主管及經理人員、技藝有關工作人員、機械設備操作及組裝人員及基層技術工及勞力工，較女性高出約 7~8 個百分點最多。

表 19、勞工認為使用網路對提升政治機會的評價

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	提升政府資訊掌握度				串聯相同政治或政策意見網友			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
總計	63.3	66.3	60.7	5.6	23.8	22.4	25.1	-2.7
年齡別								
15-24 歲	64.8	74.8	54.1	20.7	33.0	36.6	29.1	7.5
25-44 歲	64.7	68.5	61.2	7.3	26.1	23.9	28.1	-4.2
45-64 歲	62.4	59.6	64.8	-5.2	17.3	14.6	19.7	-5.1
65 歲以上*	41.0	47.8	38.0	9.8	4.3	-	6.2	-
教育程度別								
國中及以下	36.8	43.0	31.7	11.3	11.1	5.0	16.1	-11.1
高中(職)	51.8	56.8	47.6	9.2	18.4	19.2	17.7	1.5
大學(專)	69.2	70.8	67.7	3.1	25.4	23.1	27.7	-4.6
研究所及以上	77.3	78.5	76.4	2.1	36.7	36.3	37.0	-0.7

表 20、就業勞工認為使用網路對提升政治機會的評價

項目別	提升政府資訊掌握度				串聯相同政治或政策意見網友			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
	職業別(依就業勞工統計)							
民意代表、主管及經理人員	68.7	72.3	66.9	5.4	25.9	20.8	28.4	-7.6
專業人員	72.5	78.6	67.6	11.0	27.7	25.5	29.4	-3.9
技術員及助理專業人員	68.0	71.8	65.6	6.2	25.8	23.5	27.2	-3.7
事務支援人員	66.6	65.8	69.0	-3.2	20.9	19.5	25.8	-6.3
服務及銷售工作人員	58.8	60.1	57.1	3.0	27.5	29.2	25.3	3.9
農林漁牧業生產人員*	49.3	27.7	56.5	-28.8	20.8	-	27.8	-
技藝有關工作人員	45.2	40.9	46.2	-5.3	25.3	19.5	26.8	-7.3
機械設備操作及組裝人員	45.5	38.9	46.3	-7.4	12.3	6.3	13.0	-6.7
基層技術工及勞力工	51.1	50.2	51.6	-1.4	12.1	7.4	15.2	-7.8

五、非網路使用者分析

(一)勞工未上網原因以「忙碌、沒時間」占 28.0%最多。

未曾使用網路勞工未上網原因以「忙碌、沒時間」占 28.0%最多，其次為「不知道怎麼上網」25.5%、「不需要」24.2%，而「不識字或不會注音、英文」占 5.3%，其餘各項低於 5.0%。

按性別觀察，女性因「忙碌、沒時間」未上網的比率最高，占 37.5%，男性以「不知道怎麼上網」及「不需要」為未上網主因，分占 28.7%、27.7%。

表 21、未曾使用網路勞工未上網原因

項目別	中華民國 100 年 7-8 月			單位：%、百分點
	總計	女性	男性	差異(女-男)
總計	100.0	100.0	100.0	0.0
忙碌、沒時間	28.0	37.5	20.8	16.7
不知道怎麼上網	25.5	21.2	28.7	-7.5
不需要	24.2	19.6	27.7	-8.1
不識字或不會注音、英文	5.3	4.6	5.7	-1.1
電腦或網路費用太貴	4.3	3.1	5.3	-2.2
不重要	4.1	3.0	4.8	-1.8
生理因素	3.6	4.5	2.9	1.6
通訊設施及環境不完善	1.5	1.2	1.8	-0.6
擔心小孩或自己沉迷	0.8	1.3	0.4	0.9
怕中毒或被騙	0.3	0.4	0.2	0.2
家人專用或擔心弄壞電腦	0.3	0.7	-	-
覺得學不會	0.3	-	0.5	-
不知道/拒答	1.9	2.9	1.2	1.7

(二)未曾使用網路勞工對電腦功能認知以「查資料」占 30.6%最多。

未曾上網的勞工中，71.8%曾在日常生活中看過別人用電腦或聽過別人談論電腦，28.2%完全沒有以電腦或網路為話題的經驗。

未曾使用網路勞工對電腦功能認知以「查資料」占 30.6%最多，其次為「買東西」21.9%，再次為「玩遊戲」8.3%、「寄信聊天」5.4%，其餘低於5.0%。

按性別觀察，對電腦功能認知為「買東西」的比率，女性高於男性 15.7 個百分點，兩性差異最大，其次為「查資料」，女性高出男性 9.8 個百分點，再其次為「玩遊戲」，兩性相差 5.5 個百分點。

表 22、未曾使用網路勞工對電腦功能認知情形

中華民國 100 年 7-8 月 單位：%、百分點

項目別	總計	女性	男性	差異(女-男)
有聽人談論，對電腦功能主要認知	71.8	76.9	67.9	9.0
查資料	30.6	36.2	26.4	9.8
買東西	21.9	30.8	15.1	15.7
玩遊戲	8.3	11.4	5.9	5.5
寄信聊天	5.4	7.0	4.2	2.8
看電影	3.8	4.8	3.1	1.7
網路掛號	2.6	3.6	1.8	1.8
網路訂票訂房	1.8	2.8	1.1	1.7
繳費匯款	1.6	2.2	1.1	1.1
看新聞	1.3	0.6	1.8	-1.2
求職	1.0	1.7	0.5	1.2
沒有聽人談論	28.2	23.1	32.1	-9.0

說明：本問項為複選題，各欄細項合計超過小計。

(三)未曾使用網路勞工 34.5%認為學習電腦有困難；44.9%有購置資訊設備經濟壓力；65.2%認為生活會因使用網路而更便利；28.9%認為同儕上網會刺激學習效果；44.0%認為上網會增加生活樂趣。

依未曾使用網路勞工統計，34.5%認為學習電腦有困難，女性 29.5%，低於男性 38.4%，兩性相差 8.9 個百分點。依年齡別觀察，25~44 歲認為學習電腦有困難的比率較低，占 31.8%。依教育程度別觀察，認為學習電腦有困難的比率，隨教育程度提高而有漸減的趨勢。

44.9%有購置資訊設備經濟壓力，女性 48.1%，較男性 42.4%，高出 5.7 個百分點。依年齡別觀察，45~64 歲者有購置資訊設備經濟壓力最小，占

41.0%。依教育程度別觀察，認為有購置資訊設備經濟壓力的比率，隨教育程度提高而有漸減的趨勢。

65.2%認為生活會因使用網路而更便利，女性 69.3%，較男性 62.1%，高出 7.2 個百分點。依年齡別觀察，25~64 歲認為生活會因使用網路而更便利之比率高於 6 成 6。依教育程度別觀察，高中(職)以上勞工認為生活會因使用網路而更便利之比率高於 7 成。

28.9%認為同儕上網會刺激學習效果，女性 37.1%，較男性 22.7%，高出 14.4 個百分點。依年齡別觀察，認為同儕上網會刺激學習效果之比率，隨著年齡增加比率越低。依教育程度別觀察，高中(職)勞工認為同儕上網會刺激學習效果的比率高，占 36.8%。

44.0%認為上網會增加生活樂趣，女性 49.7%，較男性 39.7%，高出 10 個百分點。依年齡別觀察，25 歲以上認為上網會增加生活樂趣之比率在 4 成 1 至 4 成 6 之間。依教育程度別觀察，高中(職)勞工認為上網會增加生活樂趣的比率高，占 52.7%。

表 23、未曾使用網路勞工資訊採用影響因素

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%

項目別	認為學習電腦有困難	有購置資訊設備經濟壓力	認為生活會因此而更便利	認為同儕上網會刺激學習效果	認為上網會增加生活樂趣
總計	34.5	44.9	65.2	28.9	44.0
性別					
男性	38.4	42.4	62.1	22.7	39.7
女性	29.5	48.1	69.3	37.1	49.7
年齡別					
15-24 歲*	55.2	84.5	32.3	47.5	73.8
25-44 歲	31.8	46.1	66.1	34.1	43.7
45-64 歲	35.0	41.0	69.1	28.7	46.0
65 歲以上	51.6	50.5	54.2	19.2	40.7
教育程度別					
國中及以下	41.0	51.0	59.5	25.0	40.8
高中(職)	26.2	36.1	73.7	36.8	52.7
大學(專)	19.9	32.1	71.6	21.6	33.6
研究所及以上*	-	100.0	100.0	100.0	-

六、家戶數位程度

勞工家戶擁有電腦之比率為 92.8%，連有網際網路之比率為 89.5%。

按家戶統計，勞工家戶擁有電腦的比率為 92.8%，連有網際網路的比率為 89.5%。若依主要經濟來源為男性之家戶統計，家戶電腦持有率為 93.5%，連網率為 90.5%，均較女性戶長家戶之 91.3%、87.8%略多。

若依職業別觀察，主要經濟來源者以民意代表、主管及經理人員、專業人員及事務支援人員之家戶擁有電腦及連有網際網路之比率較其他職業別高，占 9 成 3 以上。

依家戶月收入觀察，家戶月收入愈高之勞工家戶擁有電腦及家戶連有網際網路的比率愈高，家戶月收入在 4 萬元以上者，家戶擁有電腦及連有網際網路之比率高於 9 成。

表 24、勞工家戶數位程度

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%、百分點

項目別	擁有電腦家戶				家戶有連網			
	總計	女性	男性	差異 (女-男)	總計	女性	男性	差異 (女-男)
總計	92.8	91.3	93.5	-2.2	89.5	87.8	90.5	-2.7
職業別								
民意代表、主管及經理人員	99.5	99.7	99.4	0.3	98.4	99.4	98.2	1.2
專業人員	98.4	96.5	99.1	-2.6	97.2	95.2	97.9	-2.7
技術員及助理專業人員	97.1	92.9	98.6	-5.7	95.0	89.9	96.8	-6.9
事務支援人員	97.2	96.2	98.5	-2.3	94.5	93.1	96.2	-3.1
服務及銷售工作人員	95.6	93.7	97.1	-3.4	91.9	89.2	93.9	-4.7
農林漁牧業生產人員	73.3	65.8	74.9	-9.1	62.1	39.6	67.2	-27.6
技藝有關工作人員	86.9	85.8	87.1	-1.3	82.0	74.7	82.8	-8.1
機械設備操作及組裝人員	90.1	97.6	89.6	8.0	86.0	97.6	85.3	12.3
基層技術工及勞力工	83.1	79.3	84.9	-5.6	77.4	73.6	79.1	-5.5
不知道/拒答	91.6	89.4	94.3	-4.9	86.1	86.7	87.8	-1.1
家戶月收入								
未滿 17,880 元	41.1	47.0	35.2	11.8	36.1	38.2	33.5	4.7
17,880 元至未滿 2 萬元	70.5	80.0	68.5	11.5	67.5	75.7	65.8	9.9
2 萬元至未滿 3 萬元	80.6	82.2	79.4	2.8	72.9	77.5	69.6	7.9
3 萬元至未滿 4 萬元	85.4	90.8	82.6	8.2	81.8	89.5	79.0	10.5
4 萬元至未滿 5 萬元	97.0	98.3	96.5	1.8	92.6	91.1	92.9	-1.8
5 萬元至未滿 7 萬元	96.4	97.1	96.4	0.7	94.1	95.4	93.8	1.6
7 萬元至未滿 9 萬元	97.7	96.1	98.0	-1.9	95.1	91.1	96.1	-5.0
9 萬元至未滿 11 萬元	97.9	94.6	98.9	-4.3	96.5	90.1	98.3	-8.2
11 萬元及以上	99.3	98.3	99.6	-1.3	98.6	96.8	99.4	-2.6
不知道/拒答	93.5	92.1	94.3	-2.2	89.1	89.2	89.7	-0.5

說明：本表依家戶主要經濟來源者人口特徵分。