

# 中華民國 94 年國人旅遊狀況調查

## 摘要

本研究為瞭解 94 年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國旅行支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於台閩地區年滿 12 歲及以上的國民。調查期間自民國 94 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，第 1、2、3、4 季國內旅遊成功訪問人數分別為：第 1 季：4,749 人，第 2 季：4,723 人，第 3 季：4,531 人，第 4 季：4,613 人。出國旅遊成功訪問人數分別為：第 1 季：359 人，第 2 季：356 人，第 3 季：352 人，第 4 季：360 人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

### 壹、國內、外旅遊重要指標

#### 一、國人國內旅遊重要指標

表 1 國人國內旅遊重要指標統計表

項目	94 年	93 年	94 年與 93 年比較
國人國內旅遊率	91.3%	90.0%	增加 1.3 個百分點
平均每人旅遊次數	4.78 次	5.70 次	減少 0.92 次
國人國內旅遊總旅次	92,610,000 旅次	109,338,000 旅次	負成長 15.3%
平均到訪據點數	1.56 個	1.46 個	增加 0.1 個
平均停留天數	1.64 天	1.65 天	持平
假日旅遊比例	73.5%	67.5%	增加 6.0 個百分點
旅遊整體滿意度	95.7%	94.1%	增加 1.6 個百分點

平均每人每次旅遊花費	台幣 2,080 元 (美金 64.57 元)	台幣 2,266 元 (美金 67.47 元)	台幣：負成長 8.2% (美金：負成長 4.3%)
國人國內旅遊總花費	台幣 1,926 億元 (美金 59.80 億元)	台幣 2,478 億元 (美金 73.77 億元)	台幣：負成長 22.3% (美金：負成長 18.9%)

註：1. 本調查對象為 12 歲以上國民。

2. “持平”表示在統計上無顯著差異。

## 二、國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項目	94 年	93 年	94 年與 93 年比較
國人出國率	16.4%	20.8%	減少 4.4 個百分點
國人出國總人次 (含 12 歲以下國民)	8,208,125 人次	7,780,652 人次	成長 5.5 %
平均每人出國次數 (含 12 歲以下國民)	0.36 次	0.34 次	增加 0.02 次
平均停留夜數	10.40 夜	10.57 夜	減少 0.17 夜
平均每人每次旅遊花費	台幣 42,595 元 (美金 1,322 元)	台幣 41,920 元 (美金 1,248 元)	台幣：成長 1.6% (美金：成長 5.9%)
出國觀光總金額	台幣 3,496 億元 (美金 108.54 億元)	台幣 3,262 億元 (美金 97.12 億元)	台幣：成長 7.2% (美金：成長 11.8%)

註：1. 「國人出國總人次」資料來源：交通部觀光局觀光統計（月刊）。

2. 平均每人出國次數＝國人出國總人次÷台閩地區總人口數（94 年 1-12 月平均人口數為 22,722,247 人）。

3. 平均停留夜數為母體出國停留夜數 60 夜及以下者的平均停留夜數。資料來源：交通部觀光局觀光統計（月刊）。

4. 平均每人每次旅遊花費以出國停留夜數 60 夜及以下者進行推估。

## 貳、調查統計部份

### 一、國內旅遊

- (一) 94年民眾至少曾在國內旅遊乙次者占91%，較93年提高：94年12歲以上國民至少曾從事1次國內旅遊的比例為91%，較93年增加1個百分點；94年第1季和第2季國內旅遊率均高於93年，94年第3季國內旅遊率則低於93年，94年第4季國內旅遊率和93年沒有差異。94年第3季國內旅遊率較93年同期低，進一步觀察其原因可能是受到612水災、7月強颱風海棠造成屏東楓港大橋封閉、8月中颱風馬莎造成北橫公路中斷，9月強颱風泰利造成高雄六龜大橋封閉、中橫公路、阿里山公路中斷，以及受到其他4個颱風的連續肆虐，造成多處道路坍方，且颱風警報期間多為假日等因素影響，造成民眾國內旅遊意願降低所致。

表3 國人國內旅遊率

年	旅遊率(%)				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
94	68.9	73.6	57.8	56.8	91.3
93	66.5	61.1	61.9	57.0	90.0

註：旅遊率：某一段期間至少曾從事1次國內旅遊的比例。

- (二) 94年國人國內旅遊次數計9,261萬旅次，較上年減少15%：依據調查結果顯示，94年各季平均每人國內旅遊次數均較93年為低，進一步觀察可能係因2、3月寒流接連來襲、3月份在嘉義發生屏東大同國小畢業旅行車禍事件、612水災、7-9月份颱風災害及物價上漲(94年消費者物價漲2.30%)等影響所致。94年全年平均每人國內旅遊次數為4.78次(低於與93年的5.70次)，推估94年12歲以上國人國內旅遊總次數約為9,261萬個旅次，如含12歲以下隨行兒童，則全年總旅次數達11,333萬旅次。

表4 國人國內平均旅遊次數

年	平均旅遊次數(次)				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年

94 年	1.25	1.35	0.95	1.23	4.78
93 年	1.41	1.43	1.49	1.37	5.70

(三) 「想去，沒有時間」、「沒有興趣」及「想去，健康狀況不佳」為民眾全年皆未從事國內旅遊者主因：94 年有 9% 的民眾全年皆未曾從事國內旅遊，主要以「想去，但沒有時間」(占 46%)、「沒有興趣」(占 24%)及「想去，健康狀況不佳」(占 17%)居多；而其中「想去，但健康狀況不佳」則以年齡在 60 歲以上，職業為退休人員者比例較高。

表 5 未旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	94 年	93 年
合 計	100.0	100.0
出國旅遊	2.1	1.3
沒有興趣	24.1	17.3
想去，沒有時間	45.6	49.0
想去，找不到同行者	1.1	1.9
想去，不知道那些地方好玩	0.9	2.0
想去，無法負擔費用	5.7	14.5
想去，無法解決交通問題	1.3	2.8
想去，健康狀況不佳	17.1	9.3
想去，旅遊地點旅客太多	-	0.5
想去，氣候狀況不佳	1.0	0.7
其他	0.9	0.7

註：全年資料來源係針對第 4 季受訪民眾訪問全年從事國內旅遊情形。

(四) 民眾利用國定假日從事國內旅遊比例上升：94 年國人以利用週末、星期日從事國內旅遊者(占 58%)最多，利用平常日者(占 26%)次之，與 93 年比較，以利用國定假日從事旅遊者增加 8 個百分點為最多，而利用週末、星期日與平常日者則分別下滑 2 個及 6 個百分點。另以旅遊目的觀察，民眾出遊大多以「觀光、休憩、度假」(占 71%)為目的，其中因「純觀光旅遊」(占 56%)目的出遊者最多，其次依序為「探訪親友」、「健身運動度假」、「宗教性旅行」、「生態旅遊」等，綜觀 94 年民眾主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者較 93 年下滑 10 個百分點。

表 6 國內旅遊所利用日期

單位：%

利用假期	94 年	93 年
合 計	100.0	100.0

	週末、星期日	58.4	60.8
	國定假日	15.1	6.7
平常日	特意休假日	7.0	3.2
	寒暑假	3.1	6.2
	其他平常日	16.3	23.1

表7 國內旅遊目的

單位：%

項 目		94 年	93 年
合 計		100.0	100.0
觀光、休憩、度假	純觀光旅遊	55.5	60.3
	健身度假運動	9.3	12.1
	生態旅遊	2.4	3.9
	會議或學習型度假	0.5	1.8
	宗教旅行	3.5	3.4
商(公)務兼旅行		1.4	1.1
探訪親友		23.0	11.7
其他		4.4	5.7

(五)國內旅客以旅遊1天、從事近程旅遊者居多數：94年國內旅遊，約有63%的旅次是在居住地區的區內從事旅遊(較93年增加2個百分點)。就旅客的居住地區來看，以南部地區的民眾有71%的旅次是在區內旅遊者最高。國內旅遊天數以1天者(占64%)最多，較93年增加3個百分點；94年平均每人每次旅遊天數為1.64天，和93年的1.65天無顯著差異。

表8 94年民眾前往旅遊地區比率

單位：%

旅遊地 居住地	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
北部地區	64.2	22.8	18.3	6.6	0.3
中部地區	22.2	60.4	22.3	5.2	0.3
南部地區	14.5	17.7	70.7	7.2	0.2
東部地區	30.1	10.4	26.3	50.1	—
金馬地區	74.1	4.2	11.2	2.3	35.5

註：1.民眾前往的旅遊地區可複選。

2.“—”代表無該項樣本。



表9 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	94 年	93 年
1 天	64.0	61.1
2 天	21.9	23.8
3 天	10.2	11.2
4 天及以上	3.9	3.9
平均每次旅遊天數	1.64 天	1.65 天

(六) 當日來回旅客比例上升，過夜旅客以住宿旅館及親友家為主：據本調查顯示，94 年國內旅次以當日來回者(占 64%)最多，其次依序為住宿旅館(占 17%)、親友家(占 13%)及民宿(占 4%)，而選擇其他住宿方式的比例均低於 2%；與 93 年比較，94 年國內旅次當日來回比例上升 3 個百分點。

表10 旅遊住宿方式

單位：%

住宿方式	94 年	93 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
當日來回、沒有在外過夜	63.9	60.9
旅館	17.0	21.0
親友家	12.8	10.7
民宿	4.0	4.4
招待所或活動中心	1.2	1.4
露營	0.8	1.1
其他	0.3	0.5

(七) 八成九旅客以自行規劃行程方式出遊，旅遊資訊仍多透過親友同事：民眾在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占 89%)，以其他旅遊方式旅遊者則均低於 5%；全年旅次中，由旅行社承辦者占 3%，有在網路上訂購旅遊相關產品者占 4%。另以旅遊資訊來源觀察，有 47%的旅客曾蒐尋相關旅遊資訊，

其中以透過親友、同事或同學得知的(50%)最多，其次依序為電腦網路(22%)、電子媒體(15%)、平面媒體(14%)等。

表 11 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	94 年	93 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
自行規劃行程旅遊	88.7	87.3
參加其他團體舉辦的旅遊	4.6	5.1
參加機關、公司舉辦的旅遊	2.4	2.9
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.6	1.3
參加學校、班級舉辦的旅遊	1.3	1.6
參加旅行社套裝旅遊	1.0	1.4
其他	0.4	0.4

表 12 民眾旅遊資訊來源(複選)

單位：%

資 訊 來 源	親 友 、 同 事 、 同 學	電 腦 網 路	電 子 媒 體	平 面 媒 體	旅 行 社	觀 光 、 遊 憩 單 位	旅 遊 展 覽	其 他
94 年	49.9	22.0	14.6	13.7	3.3	3.3	1.6	2.0
93 年	55.4	22.0	14.4	17.2	2.2	4.8	0.4	2.9

註: 1. 已扣除未曾索取旅遊資訊

2. 「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等

3. 「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等

表 13 網路旅遊相關產品訂購情形

網路旅遊產品訂購情形	百分比	扣除沒有訂購的百分比
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有訂購	96.5	—
訂購旅館	2.3	65.2
訂購套裝行程	0.4	12.8
訂購火車票	0.3	9.7
訂購機票	0.2	7.2
其他	0.2	5.0

(八)「自然賞景活動」、「逛街、購物」及「品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡」為國內旅客較喜歡的遊憩活動：民眾選擇旅遊地點時的考慮因素，以「探訪親友」、「景觀優美」及「距離遠近、假期長短」居前3項。而民眾喜歡的遊憩活動在各旅遊地區亦顯現其區域特色：北部地區遊客以喜歡「逛街、購物」及「品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡」活動為主；中部地區遊客以喜歡「露營、登山、森林步道健行」及「觀賞動、植物」活動為主；南部地區遊客以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布」及「露營、登山、森林步道健行」活動為主；東部地區遊客則以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布」及「泡溫泉、做spa」活動為主。

表 14 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

考慮因素	重要度百分比
合計	<b>100.0</b>
探訪親友	19.3
景觀優美	19.1
距離遠近、假期長短	11.0
有主題活動及遊樂設施	9.2
交通便利	8.7
宗教活動	7.4
沒去過、好奇	6.7
親朋好友推薦	5.8

購物、逛街看電影	5.6
學校、公司的團體決定	5.4
保健醫療	0.5
配合國民旅遊卡	0.3
其他	1.1

表 15 至各地區旅遊時喜歡的遊憩活動

單位：行百分比

遊憩活動	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	全體
<b>自然賞景活動</b>	<b>45.8</b>	<b>50.3</b>	<b>52.8</b>	<b>83.2</b>	<b>49.6</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	13.7	9.2	17.8	34.9	14.4
露營、登山、森林步道健行	13.9	19.4	14.0	14.5	15.2
觀賞動、植物(如賞花、鳥、鯨、螢火蟲等)	11.9	13.4	12.5	20.2	12.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.2	8.3	8.6	13.6	7.4
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>文化體驗活動</b>	<b>22.2</b>	<b>29.4</b>	<b>27.8</b>	<b>20.9</b>	<b>24.8</b>
觀賞文化古蹟	4.0	5.0	5.8	2.1	4.4
節慶活動及表演節目欣賞	3.7	3.9	5.4	6.0	4.2
參觀展覽(如博物館、美術館、博覽會、旅展等)	5.1	5.0	5.8	5.3	4.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	1.0	1.4	0.5	0.8	0.8
原住民文化體驗	0.1	0.4	0.2	0.7	0.3
宗教活動	7.7	11.9	9.1	4.5	9.2
農村生活體驗	0.5	1.3	0.8	1.4	0.8
鐵道懷舊	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2
其他	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>6.5</b>	<b>3.5</b>	<b>9.6</b>	<b>13.2</b>	<b>7.0</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	1.5	5.4	5.7	3.3
泛舟、划船	0.4	0.3	0.5	2.8	0.5
乘坐遊艇、渡輪	2.4	0.9	2.5	2.9	1.9
釣魚	0.9	0.3	0.6	1.4	0.7
飛行傘	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
業餘球類運動(如高爾夫、網球、籃球、羽球等)	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3

攀岩	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
溯溪	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1
滑草	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
其他	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>4.3</b>	<b>9.6</b>	<b>3.0</b>	<b>3.3</b>	<b>4.7</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、滑水道等)	2.6	6.5	1.5	1.6	2.8
一般遊樂園活動(非機械遊樂活動)	1.7	3.1	1.5	1.7	1.8
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>53.1</b>	<b>30.7</b>	<b>30.9</b>	<b>40.6</b>	<b>38.0</b>
駕車兜風(汽車、機車,協力車,單車)	2.9	2.7	2.7	5.8	2.9
泡溫泉、做spa	6.0	4.7	4.3	19.2	5.7
品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡	18.3	10.3	11.9	8.6	12.8
觀光果(茶)園參觀活動	0.8	2.1	0.2	1.1	1.0
逛街、購物	22.0	8.7	9.4	4.5	13.0
其他	3.1	2.1	2.5	1.4	2.6
<b>都不喜歡、沒有特別的感覺</b>	<b>2.5</b>	<b>2.2</b>	<b>2.8</b>	<b>2.2</b>	<b>2.4</b>
<b>純粹探訪親友,沒有安排活動</b>	<b>15.1</b>	<b>19.6</b>	<b>19.2</b>	<b>8.6</b>	<b>18.3</b>

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.文化體驗活動其他項含觀賞建築物等；運動型活動其他項含體能訓練等；

其他休閒活動其他項含看電影、烤肉、攝影、玩漆彈遊戲等。

(九) 淡水、墾丁海水浴場、國立海洋生物博物館為前三大熱門旅遊據點：94 全年出遊旅次中，以到北部地區旅遊者(38%)最多，南部地區(36%)居次。就到訪景點排名，則以淡水的到訪比例(5%)最高，其次是墾丁海水浴場(2%)及國立海洋生物博物館(2%)；平均每旅次到訪據點數為 1.56 個。而以國家公園觀察，以墾丁國家公園到訪比例(6%)最高；國家風景區以參山、日月潭及東部海岸國家風景區到訪比例(4%及 3%)最高；套裝旅遊路線以北部海岸旅遊線到訪比例(8%)最高。

表 16 旅遊地區

旅遊地區	百分比
北部地區	38.1
中部地區	29.6
南部地區	35.7
東部地區	7.5
金馬地區	0.4

註：北部地區：台北市、基隆市、台北縣、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、台中縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、台南縣、台南市、高雄縣、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：台東縣、花蓮縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

表 17 94 年國內旅遊前十大到訪據點

單位：%

景點名稱	淡水	墾丁海水浴場	國立海洋生物博物館	日月潭	愛河	台北 101 大樓	清境農場	埔里	鵝鑾鼻	冬山河風特 定區
到訪比例	4.81	2.12	2.00	1.97	1.96	1.95	1.77	1.67	1.64	1.64

註：據點的到訪比例=有去過某據點(有具體名稱的單一據點)之旅遊人次÷總旅次

表 18 94 年國家公園、國家風景區到訪比例

單位：%

國家公園	到訪比例	國家風景區	到訪比例	國家風景區	到訪比例
墾丁國家公園	6.36	參山	3.92	雲嘉南	1.52
陽明山國家公園	2.38	日月潭	3.66	西拉雅	1.49
太魯閣國家公園	1.64	東部海岸	3.43	茂林	1.34
雪霸國家公園	0.50	阿里山	2.15	澎湖	0.76
金門國家公園	0.31	花東縱谷	1.94	大鵬灣	0.51
玉山國家公園	0.22	北海岸及觀音山	1.75	馬祖	0.08
		東北角海岸	1.55		

註：到訪比例=有去過該國家公園或風景區其中一個據點者之旅次÷總旅次

表 19 94 年套裝旅遊路線到訪比例

單位：%

套裝旅遊路線	到訪比例	套裝旅遊路線	到訪比例
北部海岸	8.42	雲嘉南濱海	3.47
恆春半島	6.87	高屏山麓	2.25
脊樑山脈	6.08	阿里山	2.04
花東	5.55	澎湖離島	0.76
蘭陽北橫	5.41	金門離島	0.31
日月潭	4.74	馬祖離島	0.08
桃竹苗	4.71		

註：到訪比例=有去過該旅遊路線其中一個據點者之旅次÷總旅次

(十) 自用汽車為民眾旅遊時主要利用交通工具，而搭乘火車旅遊者有增加趨勢：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具為自用汽車，其次依序為遊覽車、機車、火車及公(民)營客運等；其中以搭乘火車者由 93 年居第 5 位上升至 94 年的第 4 位。

表 20 94 年旅遊時主要利用交通工具(複選)

單位：%

交通工具	94 年	93 年



自用汽車	66.7 (1)	61.3 (1)
遊覽車	10.8 (2)	12.7 (2)
機車	8.6 (3)	10.1 (3)
火車	6.9 (4)	6.4 (5)
公民營客運	6.2 (5)	7.6 (4)
捷運	3.2	4.3
飛機	1.6	1.8
船舶	1.3	1.6
計程車	1.1	1.1
腳踏車協力車	0.9	1.8
旅遊專車	0.6	0.5
出租汽車	0.3	0.6
其他	0.5	2.2

註：( )表示經檢定後有顯著差異之前5名排序。

(十一) 九成六旅客對國內旅遊地點的整體觀感表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度為 96%較 93 年上升 2 個百分點，其中以對「工作人員的服務態度」(91 %)、「天然資源維護與自然景觀」(90%)及「旅遊安全」(89%)的滿意度最高，而以「聯外大眾運輸方便性」(64%)、「門票收費」(67%)及「交通壅塞疏導情形」(69%)滿意度最低；與 93 年比較，除「工作人員的服務態度」、「天然資源維護與自然景觀」、「環境管理與維護」及「門票收費」滿意度有提高外，其餘各項滿意度較 93 年下滑。

表 21 94 年民眾對旅遊地點之滿意程度

單位：%

項 目	整體 滿意度	工作 人員的 服務 態度	天然 資源 維護 與自 然景 觀	旅 遊 安 全 性	環 境 管 理 與 維 護	住 宿 設 施	餐 飲 設 施	遊 樂 設 施	指 示 牌 清 楚 性	盥 洗 室 的 清 潔 與 便 利	停 車 場 設 施	交 通 壅 塞 疏 導 情 形	門 票 收 費	聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性
94 年	95.7	91.2	89.8	88.7	87.0	84.7	84.1	82.5	81.0	76.5	74.4	69.3	66.8	64.3
93 年	94.1	91.1	86.2	90.1	82.8	85.5	84.9	83.1	83.0	79.6	76.7	72.7	65.6	72.2

註：「滿意程度」包含非常滿意及還算滿意。

**(十二) 94 年國人國內旅遊支出為新台幣 1,926 億元，占 GDP1.7%：**

依據調查估算結果，94 年國人國內旅遊每人每次平均花費為新台幣 2,080 元，各項花費支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿及娛樂費用；推估 94 年全年國人國內旅遊總消費計為新台幣 1,926 億元，較 93 年下滑 22%。

**表 22 國內旅遊平均每人每次各項花費**

單位：台幣(元)

項 目	94 年	93 年
交通	482 (23%)	502 (22%)
住宿	320 (15%)	363 (16%)
餐飲	505 (24%)	618 (27%)
娛樂	140 (7%)	224 (10%)
購物	447 (22%)	493 (22%)
其他	186 (9%)	66 (3%)
<b>每人每次平均花費</b>	<b>2,080 元</b>	<b>2,266 元</b>

註：其他費用包括禮品、香油錢、紅包、小費等。

**表 23 94 年國內旅遊平均每人每次各項花費**

單位：台幣(元)

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合 計	2,080	4,908	3,085	1,125
交通	482	992	880	272
住宿	320	1,673	0	0
餐飲	505	1,091	782	296
娛樂	140	323	190	81
購物	447	715	770	317
其他	186	114	463	159

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(93%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(7%)。

## 二、國內、外旅遊比較分析

(一) 出國旅客的國內旅遊率為 95%：94 年民眾至少從事國內旅遊 1 次之旅遊率為 91%，出國率為 16%；平均每人國內旅遊次數為 4.78 次，平均每人出國次數為 0.36 次。進一步觀察發現，出國者其國內旅遊比例(95%)顯著高於未出國者在國內旅遊之比例(91%)。

表 24 94 年各季國內、外旅遊次數統計

旅遊情形	國內旅遊					出國旅遊				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
沒旅遊	31.1%	26.4%	42.2%	43.2%	8.7%	94.9%	94.4%	92.8%	95.4%	83.6%
有旅遊	68.9%	73.6%	57.8%	56.8%	91.3%	5.1%	5.6%	7.2%	4.6%	16.4%
國民平均旅次	1.25 次	1.35 次	0.95 次	1.23 次	4.78 次	0.08 次	0.09 次	0.10 次	0.08 次	0.36 次
全體國民總旅次	24,130,000 旅次	26,117,000 旅次	18,430,000 旅次	23,933,000 旅次	92,610,000 旅次					
	29,439,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)	31,602,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)	22,853,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)	29,438,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)	113,332,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)	1,879,628 人次	2,130,641 人次	2,372,290 人次	1,825,566 人次	8,208,125 人次

表 25 94 年出國旅遊者在國內旅遊情形

項目	有出國旅遊 (16.4%)	沒出國旅遊 (83.6%)
有國內旅遊	94.7%	90.7%
沒國內旅遊	5.3%	9.3%
合計	100.0%	100.0%

(二) 74% 出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數：94 年出國旅客中，表示有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占 26%，而認為沒有影響者占 74%；另就國內、外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者最多(占 76%)，有出國旅遊且有在

國內旅遊者次之(占 16%)，而以有出國旅遊但未在國內旅遊者為最少(1%)。

**表 26 94 年因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形**

項目	百分比
有，有因出國而減少國內旅遊	25.7
沒有，沒有影響	74.3
合 計	100.0

**表 27 94 年國內、外旅遊情形**

國內	出國	沒有出國旅遊	有出國旅遊	合 計
	沒國內旅遊		7.8%	0.9%
有國內旅遊		75.8%	15.5%	91.3%
合 計		83.6%	16.4%	100.0%

(三)出國旅客之男性比例、年齡及收入皆高於國內旅客：比較國內、外旅客基本特徵資料顯示，民眾從事國內旅遊的月份以 2、4 月份(分占 14%及 12%)最多，出國旅客以 7、8 月份者最多(分占 11%及 10%)；以性別觀察：國內旅客男女比例約各占一半，而出國旅客則以男性較多(58%)；以年齡觀察：國內旅客之平均年齡為 37 歲，而出國旅客為 40 歲；以月收入觀察：國內旅客月平均收入在 3 萬元以上者(占 39%)低於出國旅客(占 61%)，以職業觀察：國內旅客以學生、服務及售貨人員、家庭管理較多，而出國旅客以主管及經理人員、服務及售貨人員居多。

**表 28 94 年國內、外旅客特性比較表**

特 性	國內旅客	出國旅客
旅遊月份	2月(13.8%)及4月(12.1%)較多	7月(10.8%)及8月(9.6%)較多
性別	男(50.0%)與女(50.0%)各約占一半	以男性(58.0%)居多

年齡	平均年齡：37 歲	平均年齡：40 歲
月收入	台幣 3 萬元以上 (39.3%)	台幣 3 萬元以上 (60.7%)
職業	學生(17.0%)、服務及售貨人員(14.2%)、家庭管理(13.5%)居多	主管及經理人員(15.7%) 服務及售貨員(14.9%)居多

註：出國旅客旅遊月份、性別、年齡為公務統計資料。



(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：民眾從事國內旅遊目的 為「純觀光旅遊」者最多(占 56%)，探親訪友(占 23%) 次之；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(占 57%)，其次為「商務」(占 26%)。

表 29 94 年國、內外旅遊目的比較表

國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	旅次比例(%)	旅遊目的	旅次比例(%)
合 計		合 計	100.0
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	觀光旅遊	56.7
	健身度假運動		
	生態旅遊		
	會議或學習型度假		
	宗教旅行		
商(公)務兼旅行		商務	25.9
探訪親友		探訪親友	15.1
—		短期遊學或求學	1.8
其他		其他	0.5

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：94 年國人國內旅次中有六成三屬居住地區境內旅遊，而出國旅次中到訪亞洲地區則約有八成，並以到訪大陸地區者最多(34%)，其次依序為日本(19%)、美國(12%)、香港(10%)等地；與 93 年相較則以香港及日本分別增加 6 個及 4 個百分點成長最多，可能係受香港迪士尼開幕、日本舉辦愛知博覽會及開放對台永久免簽證吸引影響。

表 30 94 年國人出國目的地（區）

地區別	目的地	到訪地區（%）	到訪地（%）
合計		103.1 (↓1.6)	110.7 (↓4.7)
大陸港澳	香港	42.0 (↑4.6)	10.3 (↑5.5)
	大陸		34.4 (↑0.8)
	澳門		1.7 (↓0.4)
東南亞	泰國	15.6(↓7.8)	4.2 (↓4.7)
	馬來西亞		2.9(↑ 0.0)
	新加坡		2.7(↓0.2)
	印尼		2.5(↓1.6)
	菲律賓		1.1(↓0.3)
	越南		2.7(↓0.9)
	柬埔寨		0.2(↓0.3)
東北亞	日本	22.3(↑3.1)	19.0(↑3.5)
	韓國		3.4(↑0.3)
美加地區	美國	13.4(↑2.6)	11.5(↑1.7)
	加拿大		2.4(↓1.0)
歐洲地區	英國	3.7(↓3.6)	0.3(↓1.0)
	荷蘭		0.3(↓0.1)
	比利時		0.3(↑0.1)
	法國		0.9(↑0.1)
	德國		1.6(↑0.3)
	瑞士		0.4(↓0.5)
	奧地利		0.6(↑0.2)
	義大利		1.0(↑0.5)
	捷克		0.1(↓0.2)
大洋洲	澳洲	3.0(↓0.2)	1.9(↑0.4)
	紐西蘭		0.8(↓0.1)
	帛琉		0.4(↓0.5)
非洲地區	南非	0.2(↓0.4)	0.2(↑0.1)
其他地區	其他	2.8(↓0.1)	2.8(↓0.5)

註：1 到訪地區與到訪地均為複選。

2.括弧內數據係指 94 年較 93 年增減之百分點

(六) 北部地區民眾為國內、國外旅遊主要客源市場：以民眾居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者(占 43%)最多，其次是南部地區(占 31%)，再其次是中部地區(占 23%)，而出國旅遊則以居住於北部地區者(占 59%)最多，南部地區(占 25%)次之，顯見北部地區民眾為國內、國外旅遊之主要客源地區。

表 31 94 年國內、外旅次分佈 (按居住地區分)

居住地	國內旅次百分比 (%)	出國旅次百分比 (%)
北部地區	42.7	58.7
中部地區	23.3	14.5
南部地區	31.2	24.6
東部地區	2.5	1.6
金馬地區	0.3	0.6
合計	100.0	100.0

(七) 國內、外旅遊均以個別旅遊方式出遊居多：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式(分占 89%、65%)為主；而國內旅遊旅次中曾委託旅行社辦理者占 3%，出國旅遊委託旅行社代辦者占 90%。

表 32 94 年國內、外旅遊方式比較表

項 目		國內旅遊	出國旅遊
旅行方式	個別旅遊	88.7%	65.1%
	團體旅遊	11.3%	34.9%
委託旅行社辦理情形	委託	3.4%	89.9%
	未委託	96.1%	10.1%

(八) 94 年國人出國旅遊總支出達台幣 3,496 億元高於國內旅遊支出：94 年國人在國內旅遊(有過夜且有支付住宿費的旅客)平均每人每日旅遊花費為 3,262 元，低於出國每人每日旅遊花費 3,908 元；而有過夜且有支付住宿費的旅客每人每次國內旅遊費用為新台幣 4,908 元，亦低於每人每次出國費用 42,595 元；依本調查結

果估算，94 年出國旅遊總支出為 3,496 億元，另出國旅客平均每人每次出國行前及回國後支出為 4,318 元(指花費在行前購買出國所需物品與禮品、家至機場間交通費用、回國後沖洗照片及修理旅行箱等)，推估 94 年國人出國行前及回國後總支出約為 354 億元(折合美金 11.00 億元)。

表 33 94 年國內、外旅遊花費比較表

費用	國內旅遊	出國旅遊
每人每日旅遊費用	台幣 3,262 元 (-11.5%) (有過夜者)	台幣 3,908 元 (+1.8%)
每人每次旅遊費用	台幣 4,908 元 (-15.1%) (有過夜者)	台幣 42,595 元 (+1.6%)
國民旅遊總費用	台幣 1,926 億元 (-22.3%) 美金 59.80 億元 (-18.9%)	台幣 3,496 億元 (+7.2%) 美金 108.54 億元 (+11.8%)

註：1.括弧內數據係指 94 年與 93 年比較之成長率

2.國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者。

(九) 計畫下季旅遊民眾以預定從事國內旅遊者居多：94 年間民眾計畫於下季旅遊狀況：國內旅遊部分，以計畫在 95 年第 1 季及 94 年從事國內旅遊者(占 40%)比例最高，該季計畫旅遊地點以至北部地區者(占 38%)較多，南部地區及中部地區(各占 34%、33%)次之；出國旅遊部分，計畫下季至國外旅遊者的比例都在 7% 以下，而 4 季預定前往地點均以中國大陸與日本較多。

表 34 下季旅遊計畫

單位：%

項目	預計 94 年第 2 季 旅遊計畫	預計 94 年第 3 季 旅遊計畫	預計 94 年第 4 季 旅遊計畫	預計 95 年第 1 季 旅遊計畫
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
國內旅遊	25.3	34.3	25.2	39.8
國外旅遊	5.2	6.7	5.3	4.0
國內、國外都會去	2.2	2.5	1.6	1.9

國內、國外都不去	67.3	56.5	68.0	54.3
----------	------	------	------	------

表 35 預定計畫下季國內旅遊的地點(複選題)

單位：%

地 區	預計 94 年第 2 季前往地點	預計 94 年第 3 季前往地點	預計 94 年第 4 季前往地點	預計 95 年第 1 季前往地點
北部地區	27.5	32.2	31.3	37.5
中部地區	27.8	26.1	33.1	32.9
南部地區	34.4	32.9	31.6	34.2
東部地區	21.0	18.1	18.1	14.5
離島地區	8.8	8.0	4.6	3.3

表 36 預定計畫下季出國旅遊的地點(複選題)

單位：百分比

國 家	預計 94 年第 2 季前往地點	預計 94 年第 3 季前往地點	預計 94 年第 4 季前往地點	預計 95 年第 1 季前往地點
大陸	28.4 (1)	30.7 (1)	25.9 (1)	30.6 (1)
日本(含琉球、沖繩)	33.7 (1)	22.8 (2)	27.0 (1)	25.7 (1)
韓國	4.3	6.3	7.3 (3)	8.7 (3)
美國(含關島、夏威夷)	10.9 (3)	9.6 (3)	6.9	8.5 (3)
香港	4.8	7.8 (3)	9.2 (3)	7.9 (3)
泰國(含普吉島)	5.6	8.1 (3)	8.8 (3)	4.4
印尼(含峇里島)	4.5	4.0	4.8	3.9
加拿大	3.4	1.8	2.6	3.7
新加坡	1.6	2.2	2.5	3.2
越南	2.8	2.3	4.4	3.0
馬來西亞(含沙巴)	2.8	3.7	3.2	2.8
德國	2.2	1.3	0.3	2.5
紐西蘭	0.5	1.7	2.1	2.3

法國	2.3	1.4	1.1	1.9
英國	0.9	0.9	1.4	1.5
菲律賓	1.0	0.6	1.8	1.2
瑞士	2.1	0.7	0.8	1.1
荷蘭	0.3	0.5	—	0.8
澳洲	3.7	4.2	4.8	0.7
奧地利	1.3	0.5	0.3	0.7
帛琉	0.3	0.8	1.4	0.4
義大利	0.8	1.4	1.1	0.3
澳門	—	0.9	0.8	0.3
南非	—	—	0.3	0.3
比利時	0.5	0.2	—	—
土耳其	—	0.3	—	—
捷克	—	0.2	—	—
其他	6.4	3.9	3.2	3.2

註：( )表示經檢定後有顯著差異之前3名排序。