

寄件單位：  
國立台灣大學商學研究所  
國立雲林科技大學企管研究所

收件人：

-----  
📁 本問卷請交由貴公司採購部門主管或供應商管理人員填寫。謝謝!

您好：

國科會委託國立台灣大學進行專題研究計畫，擬以問卷方式蒐集企業界相關意見，進行整體性之統計分析，所得資料僅供學術研究，絕不外流或移作他用，惠請 貴公司撥冗填答本問卷，謝謝您的協助！

計畫編號：NSC 88-2416-H-002 -048

計畫主持人： 國立台灣大學商學研究所所長 翁景民 博 士 敬上

共同主持人： 國立雲林科技大學企管研究所 趙 琪 博 士

聯 絡 人： 林昌翰、許耿皓 (TEL：02-2773-2844、02-2778-0465)

# 本問卷請依 貴公司對主要供應商之管理情形作答

## 壹、基本資料

1.請問 貴公司的產業為\_\_\_\_\_。

2.貴公司最主要採購項目為何？

請依重要程度填入三項：I. \_\_\_\_\_ II. \_\_\_\_\_ III. \_\_\_\_\_。

1)原物料

2)零組件

3)半成品或已組裝完成之套件

4)機器設備

5)辦公設備

6)耗材或消耗品

7)勞務或服務

8)其他\_\_\_\_\_。

非 不 無 同 非  
常 同 意 常  
不 同 意 同  
同 意 意  
意 意 見 意

3.貴公司向供應商採購的項目對最終產品很重要 .....

4.貴公司採購項目的品質與規格對最終產品績效影響不大 ...

5.貴公司採購項目佔最終產品成本的大部份 .....

貳、下列問題為詢問 貴公司與供應商間的交易關係，請勾選  
同意程度。

非 不 無 同 非  
常 同 意 常  
不 同 意 同  
同 意 意  
意 意 見 意

1.貴公司對主要供應商進行採購時，前置作業時間很長 .....

2.貴公司必須對主要供應商制訂特殊的作業規章或標準 .....

3.貴公司會對主要供應商投資特殊設備或進行人員技術訓練

4.貴公司採購項目的市場變化通常很大 .....

5.貴公司採購項目的技術變化很難掌握 .....

6.供應商產品經常遭受到 貴公司使用部門的抱怨 .....

非 不 無 同 非  
常 同 意 常  
不 同 意 同  
同 意 見 意  
意 意 見 意

7. 供應商可能會洩漏 貴公司商業機密 .....
8. 貴公司很容易找到另一廠商來替代目前的主要供應商 .....
9. 市場上有許多符合 貴公司採購條件的供應商 .....
10. 貴公司與供應商對於採購品質或方式有認知差異 .....
11. 貴公司與供應商對於雙方交易利益或目標看法不同 .....
12. 供應商經常不願提供 貴公司所需的完整資訊 .....
13. 貴公司對於供應商的專業能力非常了解 .....
14. 貴公司須花費人力與時間來監督供應商 .....
15. 供應商的產品品質與製造過程很難控制 .....

參、下列問題為詢問 貴公司對供應商所採用的管理方式，請  
勾選同意程度。

非 不 無 同 非  
常 同 意 常  
不 同 意 同  
同 意 見 意  
意 意 見 意

1. 貴公司經常派員監督供應商的製造過程 .....
2. 貴公司會要求供應商提供詳細的進度報告或相關報表 .....
3. 貴公司以供應商交貨的時效性來衡量績效 .....
4. 貴公司對供應商可以訂定明確的績效標準 .....
5. 貴公司經常要求供應商事前提出保證金或擔保品 .....
6. 供應商會專門為 貴公司訂定特殊的製造程序 .....

 續下頁

非 不 無 同 非  
常 同 意 常  
不 同 意 同  
同 意 見 意  
意 意 見 意

7. 供應商必須制訂特殊技術標準以符合 貴公司要求 .....
8. 貴公司會選擇具有優良技術與製造能力的供應商 .....
9. 貴公司會挑選擁有市場資訊的供應商 .....
10. 貴公司所選擇的供應商通常是產品品質優良的廠商 .....
11. 貴公司很注重供應商與公司文化或信念的一致性 .....
12. 貴公司會選擇業界具豐富經驗的供應商 .....
13. 貴公司很注重供應商過去的聲譽與形象 .....

**謝謝您的填答，煩請再檢查一次，以免資料有所遺漏。**

-----  請沿虛線對折並釘妥後，直接投入郵筒即可，謝謝！ -----