

服務便利性對於顧客滿意度及忠誠度之影響：知覺服務價值之中介角色及知覺服務保證強度之干擾角色-台灣餐廳產業之實證研究

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	張國謙
計畫執行單位	致理技術學院
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2010/08/01~2011/07/31
調查執行期間	2010/02/01~2010/03/01

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.docx	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
-------------	-----------------------------

2. 問卷

ques.pdf	問卷檔(WORD2003 版)
----------	-----------------

3. 資料檔

data.sav	SPSS 資料檔(SPSS18.0 版)
----------	----------------------

4. 過錄編碼簿

codebook.doc	所有變項的過錄編碼簿檔 (WORD2003 版)
--------------	-----------------------------

5. 調查報告/研究報告

report.pdf	報告書全文檔案(Adobe Acrobat 9 版)
------------	----------------------------

三、資料整理內容及使用注意事項

1. 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。在整理過程中，並無發現不合理值。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

張國謙 (2011)。服務便利性對於顧客滿意度及忠誠度之影響：知覺服務價值之中介角色及知覺服務保證強度之干擾角色-台灣餐廳產業之實證研究 (E99001)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫 <https://srda.sinica.edu.tw>。doi:10.6141/TW-SRDA-E99001-1

2. 英文參考文獻格式

Kuo-chien Chang. (2011). The Effect of Service Convenience on Customer Satisfaction and Loyalty: the Mediating Role of Perceived Service Value and Moderating Role of Perceived Service Guarantee Strength—an Empirical Study of the Restaurant Industry in Taiwan. (E99001) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Center for Survey Research, Research Center for Humanities and Social Sciences, Academia Sinica Web site: <https://srda.sinica.edu.tw>. doi:10.6141/TW-SRDA- E99001-1

五、聯絡方式

資料釋出單位

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心
「學術調查研究資料庫」

E-mail

srda@gate.sinica.edu.tw