



先生、小姐：

您好，很抱歉打攪您數分鐘的時間，本問卷的目的是希望瞭解消費者對網路購物的態度與看法，不作商業用途，請您安心撥空填答。謝謝您的協助！

第一部份：網路使用經驗

1. 您使用網際網路有多久了？
 半年以內 半年至一年 一年至三年 三年至五年 五年以上
2. 您每天平均上網的時間為：
 半小時以內 0.5-1 小時 1 小時-3 小時 3 小時-5 小時 5 小時以上
3. 您上網最主要的目的在於：(請單選)
 購買商品(如買 CD、書籍等) 資訊檢索(如查詢天氣、旅遊)
 預約服務(如預約餐廳、訂票) 網路交友 其他 _____
4. 您最常使用何種網站？(請單選)
 銷售網站(如拍賣王、金石堂網路書店等) 資訊網站(如國家圖書館、台灣汽車網)
 服務網站(如百羅旅遊網、元碁售票網等)
5. 您最常使用的網站是屬於哪一種經營型態？(請單選)
 單店型(只銷售單一公司商品，如雅芳、PC-Cillin) 專賣店型(只銷售單一種類商品，如金石堂網路書店、台灣汽車網) 購物中心型(由多家網路商店組成，如拍賣王、安瑟數位) 其他 _____
6. 您是否有網路購物的經驗？
 是(請續答 7-9 題) 否(請直接填答第二部份)
7. 您最常在網路上購買的產品為：(請單選)
 書籍雜誌 CD 文具用品 鮮花/禮品/玩具 家電用品 攝影器材 美容用品 衣服/飾品 通訊用品 資訊/情報(如電子報) 電腦遊戲/軟體 門票/機票/車票訂購 訂房/租車 股票/基金交易 交友服務 其他 _____
8. 近半年來，您平均上網購物的次數為：
 一次以下(含) 二至三次 四至六次 七次以上(含)
9. 您平均一次上網購物的金額為：
 500 元以下(含) 501-1500 元 1501-3000 元 3001-5000 元 5000 元以上

第二部份：網站認知(請根據您最常瀏覽的網站作答)

非常
不
同
意
非
同
常
意
普
通
意
同
常
意

- | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1.當我準備購買產品時，能事先確定該產品的品質與績效 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.所購買的產品，能透過網路去確認，如試用、觸摸 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.所購買的產品能透過網路直接傳輸，如電子報 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.我可以在該網站上找到所需要的產品 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.我覺得該網站銷售的產品品牌眾多 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ----- | | | | | |
| 6.我覺得該網站銷售的產品種類很齊全 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7.我覺得該網站提供的產品價格很合理 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8.該網站常常會提供特惠價格或折扣方案給顧客 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.該網站會根據顧客個人情形提供不同的價格，如新會員折扣 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. 該網站提供的產品價格比傳統商店便宜 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ----- | | | | | |
| 11. 該網站所提供的產品搜尋方式，能讓我很快找到所需要的產品 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. 該網站提供多元的交易付款方式 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. 該網站交貨很迅速 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14. 該網站提供的交貨地點或方式很方便 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. 該網站提供的購物流程很簡便 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ----- | | | | | |
| 16. 對於該網站提供的產品維修服務很滿意 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17. 對於該網站提供的退貨服務感到很滿意 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18. 對於該網站提供的產品保證感到很滿意 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19. 該網站的設計很美觀，深具吸引力 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20. 該網站能隨時更新，以提供正確可信的資訊 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ----- | | | | | |
| 21. 該網站能快速展示內容 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 22. 該網站提供的資訊詳盡且豐富 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 23. 能方便透過該網站與其他網站相互連結 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 24. 該網站有提供顧客發表意見的管道 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 25. 該網站有設置顧客間彼此交換意見的討論區 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 26. 該網站會針對顧客的需求快速回應 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

第三部份：消費者型態

	非 常 不 同 意	不 同 意	普 通 意	同 意	非 常 同 意
1. 我在購買產品時，經常會徵詢其他人的意見	1	2	3	4	5
2. 我喜歡且有信心能獨力完成一件事	1	2	3	4	5
3. 對我來說，下決定購買產品是一件困難的事	1	2	3	4	5
4. 在購物時，我通常會細心比較價格	1	2	3	4	5
5. 我會利用折價券或折扣期間購物	1	2	3	4	5

6. 只要方便即使價格貴了點，也無所謂	1	2	3	4	5
7. 我認為尊重他人的智慧財產權相當重要	1	2	3	4	5
8. 我認為網路購物會洩漏個人的隱私	1	2	3	4	5
9. 即使再便宜，我也不會購買盜版的產品	1	2	3	4	5
10. 我喜歡購買新潮流行的商品	1	2	3	4	5

11. 我經常比朋友早購買新上市的商品	1	2	3	4	5
12. 在別人的眼裡，我是一個流行時尚的追逐者	1	2	3	4	5
13. 我常安排和家人一起外出旅遊或參與戶外活動	1	2	3	4	5
14. 我常推辭掉與家人聚會相衝突的邀宴或約會	1	2	3	4	5
15. 我偏好悠閒的居家生活	1	2	3	4	5

16. 我認為上網是一項重要的休閒活動	1	2	3	4	5
17. 我認為逛街購物是一件相當麻煩的事	1	2	3	4	5
18. 閒暇時我常自行安排休閒活動	1	2	3	4	5
19. 我相信有品牌的商品品質較佳	1	2	3	4	5
20. 購買產品時，我會比較重視品牌	1	2	3	4	5

21. 同類商店，我會優先選購知名品牌	1	2	3	4	5
22. 我常閱讀書籍或雜誌以吸收新產品的知識	1	2	3	4	5
23. 購買產品前，我會盡量收及與產品有關的資訊	1	2	3	4	5
24. 網路有助於我吸收資訊	1	2	3	4	5

第四部份：網站態度(請根據您最常瀏覽的網站作答)

非常
不同
同意

普
通
通
意

同
意

非
常
同
意

- | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1. 在該網站上購物不需花費很多時間 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. 瀏覽該網站總是能令我心情愉悅 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. 我對該網站的版面設計很滿意 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. 我很喜歡到該網站搜尋資訊 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. 我很樂意註冊成為該網站的會員 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ----- | | | | | |
| 6. 若我要再次尋找或購買相同的產品或服務時，我仍會選擇到該網站 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. 我以後會繼續在該網站上購買產品或使用其他服務 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. 與其他同類型網站相比，該網站在我心中是第一品牌 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. 我願意向其他親友推薦該網站 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. 我認為該網站所提供的產品與服務是最優質的 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

個人資料：

1. 性別：男 女
2. 年齡：20歲以下 21-30歲 31-40歲 41-50歲 50歲以上
3. 教育程度：國中(含)以下 高中 專科 大學 研究所(含)以上
4. 婚姻狀況：未婚 已婚無子女 已婚有子女 其他_____
5. 個人平均月收入約：
2萬元(含)以下 2萬元~3.5萬元(含)以下 3.5萬元~5萬元(含)以下
5萬元~7萬元(含)以下 7萬元~9萬元(含)以下 9萬元以上
6. 目前從事的行業：
製造業 資訊電腦業 工 商 金融保險 公務人員 教師 家管
軍人 學生 自由業 其他_____
7. 居住地區：(請註明)
北部_____ 中部_____ 南部_____ 其他_____
8. 請問您對於本研究問卷，是否有其他意見？

本問卷已全部結束，請確定是否有漏填，再次謝謝您的協助！

