

# 導遊表現、遊客信任度與遊客滿意度對於遊客購物行為之影響：流暢

## 體驗之干擾角色

### 資料使用說明

#### 一、計畫簡介

計畫主持人	張國謙
計畫執行單位	致理技術學院休閒遊憩管理系
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2012.08.01-2013.07.31
調查執行期間	2011.10.01-2012.02.29

#### 二、釋出檔案說明

##### 1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	-----------------------------

##### 2. 問卷

ques.pdf	實際執行訪問之問卷檔案
----------	-------------

##### 3. 資料檔

data.sav	SPSS 資料檔(SPSS 20.0)
----------	---------------------

##### 4. 調查報告/研究報告

report.pdf	報告書全文檔案
------------	---------

#### 三、資料整理內容及使用注意事項

- 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。在整理過程中，並無發現不合理值。
- 資料使用注意事項：
  - 變項 occ 選項說明在資料檔與問卷有出入之處，以資料檔為主。

#### 四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

##### 1. 中文參考文獻格式

張國謙 (2014)。導遊表現、遊客信任度與遊客滿意度對於遊客購物行為之影響：流暢體驗之干擾角色 (E10103)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫

<https://srda.sinica.edu.tw>。doi:10.6141/TW-SRDA- E10103-1

2. 英文參考文獻格式

Kuo-chien Chang. (2014). The effect of tour guide performance, tourist trust, and tourist satisfaction on tourists' shopping behaviors: the moderating role of flow experience (E10103) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Center for Survey Research, Research Center for Humanities and Social Sciences, Academia Sinica Web site: <https://srda.sinica.edu.tw>.  
doi:10.6141/TW-SRDA-E10103-1

五、聯絡方式

資料釋出單位	中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心 「學術調查研究資料庫」
E-mail	<a href="mailto:srda@gate.sinica.edu.tw">srda@gate.sinica.edu.tw</a>

---

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。

---