

新竹科學園區廠商電子化與資訊科技應用調查

本調查為教育部『卓越計劃』與行政院國科會之研究計劃，評估新竹科學園區廠商e化、資訊通訊科技應用情形，及e化與應用ICT對產品品質提升狀況，做為科技業擬定相關投資計畫與政府研擬相關政策時的參考依據。調查資料僅供作為統計分析之用，廠商的個別資訊絕對不會對外公開，敬請貴公司協助作答。待整體報告完成後，若受訪廠商需要，我們將提供相關的資料分析報告。本調查問卷曾於七月份寄送至園區各公司，由於當時問卷項目太多太細，以致於許多廠商無法配合完成此問卷，在此致上最深歉意。為此本研究特別將該問卷予以修正精簡，因此貴公司可利用Fax (02-27881740) 回覆本問卷。此外，為感謝貴公司填寫人的撥冗作答，本計畫將致贈主要的**第一及第二填寫人精美小禮物各一份**。殷切希望貴公司的相關部門能代為回答各題項，以利提昇本研究的準確度與學術價值。謝謝貴公司的合作！ 祝貴公司 鴻圖大展

新竹科學園區管理局

國立中央大學產業經濟研究所

陳忠榮 教授

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心

傅祖壇 執行長

如您有任何疑問，請洽：

中央研究院呂佩蕙小姐 / 02-27884188 轉 305 / lph@gate.sinica.edu.tw / Fax: 02-27881740
或中央產經所劉定焜先生 / 03-4227151 轉 66489 / s9444002@cc.ncu.edu.tw /

- ◎ 『**電子化**』或稱e化，係指運用網際網路及企業改造轉型之技術，將企業內部生產與管理資源緊密結合，並促進企業間合作夥伴的交易運作與互動，使上中下游供應鏈與各企業的核心競爭力有最佳整合，以達成快速反應市場、提升客戶滿意度及提升經營績效的目標。**電子化應用技術**：如投入Internet、Intranet、Extranet、EDI、ERP、SFCS、ASP、CRM、CE、VOD與電子市集等網路應用技術。
- ◎ 『**資訊與通訊科技**』(information and communication technology, ICT) 係指電腦軟、硬體與通訊相關設備。電腦硬體：各式規格電腦及資料庫及其周邊設備。軟體：(指揮電腦工作的指令、程式、被處理的各式資料)分為系統軟體及應用軟體。通訊：如電話、傳真、電話交換機 (Private Branch Exchange, PBX)。
- ◎ 『**電子商務**』(EC, Electronic Commerce) 泛指透過網際網路、e-mail、電子交易平台與上中下游廠商或消費者進行銷售與採購的交易行為。
- ◎ 『**固定資產總額**』含土地、廠房、倉庫、營業場所、車輛、機器、電器等 (含租、借用，不含出租出借)

◎請問貴公司是否需要本研究調查的分析報告： (1)是 (2)否

第一填寫者

姓名		職稱		服務部門		電話	
e-mail							
禮物郵寄地址							

第二填寫者

姓名		職稱		服務部門		電話	
e-mail							
禮物郵寄地址							

1. 貴公司的全銜：		
2. 貴公司的四欄位產業代號：		
3. 貴公司的設立年：民國 年		
	<u>2002 年</u>	<u>2003 年</u>
4. 貴公司的固定資產投資合計(新台幣)	萬元	萬元
5. 貴公司的營業收入(新台幣)	萬元	萬元
6. 貴公司員工總人數	人	人
7. 貴公司按教育程度區分員工佔總員工人數比例		
	<u>2002 年</u>	<u>2003 年</u>
(1) 高中職(含)以下學歷	%	%
(2) 大專院校學歷	%	%
(3) 研究所(含)以上學歷	%	%
8. 貴公司電子化設備的支出總額 (新台幣)		
	萬元	萬元
9. 貴公司投入電子化的效益 (請以提升的百分比%填答)		
	<u>2002 年</u>	<u>2003 年</u>
(1) 貴公司投入電子化使產品更具有彈性與多樣化程度	%	%
(2) 貴公司投入電子化使產品良率提升程度	%	%
(3) 貴公司投入電子化使產品壽命延長程度	%	%
(4) 貴公司投入電子化使客戶的滿意度提升程度	%	%
(5) 其他項目(請說明) _____	%	%
10. 貴公司的電子商務交易金額 (新台幣)		
	<u>2002 年</u>	<u>2003 年</u>
(1) 運用電子商務進行銷售的金額	萬元	萬元
(2) 運用電子商務進行採購的金額	萬元	萬元
11. 貴公司的資訊與通訊科技(ICT)支出總額 (新台幣)		
	萬元	萬元
12. 貴公司資訊與通訊科技(ICT)經費全年支出結構(%)		
	<u>2002 年</u>	<u>2003 年</u>
(1) 硬體經費	%	%
(2) 軟體經費	%	%
(3) 通訊經費	%	%
13. 貴公司投入資訊與通訊科技(ICT)的效益 (請以提升的百分比%填答)		
	<u>2002 年</u>	<u>2003 年</u>
(1) 貴公司投入 ICT 使產品更具有彈性與多樣化程度	%	%
(2) 貴公司投入 ICT 使產品良率提升程度	%	%
(3) 貴公司投入 ICT 使產品壽命延長程度	%	%
(4) 貴公司投入 ICT 使客戶的滿意度提升程度	%	%
(5) 其他項目(請說明) _____	%	%

◎我們的問卷就到此結束，非常感謝您的協助，謝謝！◎