

台灣社會變遷基本調查計畫 2008 第五期第四次：大眾傳播組

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	張苙雲、廖培珊
計畫執行單位	中央研究院社會學研究所
經費補助單位	行政院國家科學委員會社會科學研究中心
計畫執行期間	2008.01.01-2008.12.31
調查執行期間	2008.07.20-2008.08.24

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	-----------------------------

2. 問卷

tscs2008q1ques.doc	調查問卷檔
--------------------	-------

3. 資料檔

tscs2008q1.sav	SPSS 資料檔
tscs2008q1.dta	STATA 資料檔

4. 資料分組語法

tscs2008q1.sps	資料分組語法
----------------	--------

5. 調查報告

tscs2008report.pdf	調查報告 (2015.11 更新)
--------------------	-------------------

6. 其他

tscs2008q1interview.PDF	訪員手冊
tscs2008q1weight.doc	加權說明檔

三、資料整理內容及使用注意事項

1. 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理工作，包括不合理值、邏輯檢核、及開放題內容的檢核。

2. 資料檔說明

- (1) 複雜抽樣變項：根據計畫小組的抽樣架構，提供抽樣依據的地區分層(Stratum)、第一抽出單位(Primary Sampling Unit, PSU)、第二抽出單位(Secondary Sampling Unit, SSU)等複雜抽樣變項。
- (2) 新增「職位過錄碼」(e22b2_r)及「ISCO 碼」(e22b4_r)，說明如下：
 - (I) 原職位過錄碼變項(e22b2)對於雇主或實務工作者之判斷，以是否

必須從事實務工作為主，當受訪者對此回答不清時，再以雇用人數作為判斷。雇用 10 人以上（含 10 人）才為雇主。

(II)原 ISCO 碼變項對於雇主的判斷，依企業/公司雇用人數為主。大企業雇主是指雇用 30 人以上（含 30 人）之企業/公司；小企業雇主是指雇用不滿 30 名員工之企業/公司。

(III)新職位過錄碼變項(e22b2_r)對於雇主或實務工作者之判斷，以是否必須從事實務工作為主，當受訪者對此回答不清時，再以雇用人數作為判斷。雇用 10 人以上（含 10 人）才為雇主。

(IV)新 ISCO 碼變項(e22b4_r)對於雇主的判斷，依企業/公司雇用人數為主。大企業雇主是指雇用 30 人以上（含 30 人）之企業/公司；小企業雇主是指雇用 10 人以上（含 10 人）～不滿 30 名員工之企業/公司。

(3) 郵遞區號：依據訪問村里所在位置，提供郵遞區號資訊。

(4) 新增報告書中次數分配以大類資訊呈現之變項，如行業、職業、地區..等。

(5) 依據計畫小組需求，將變項說明縮減於 40 字數、選數值說明縮減於 24 字數以內。

(6) 報告書內容與資料檔出入之處，以資料檔為主。

3. 為方便使用者進行跨年資料比對，抽樣層別(stratum2)變項的數值定義，已依據論文『台灣鄉鎮市區類型之研究：「台灣社會變遷基本調查」第五期計畫之抽樣分層效果分析』內容，統一各分層名稱。與報告書內的說明僅名稱上不同，實質為相同的分層結構。

4. 新增 Mokken 量表尺度變項

調查問卷中之葛特曼量表(Guttman scale)是由一組有大小、強弱、或難易次序性的題目所組成，藉由受訪者對於問題的回答加以分析後，來評估受訪者的潛在特質。然而葛特曼量表對題目間難易程度之假定較為嚴格，實證資料常出現不符假定之錯誤回答(Guttman errors)，同時量表的檢測指標缺乏測量與抽樣誤差以及機率之考量。

替代之統計模型由 Mokken 於 1971 年所提出，藉由一個容許適當錯誤的模型，考量不同回答的機率特性，來分析一組葛特曼量表資料。Mokken 並提出了一套自動化問項篩選工具(Automated Item Selection Procedure, 簡稱 AISP)，研究者可以利用 AISP 從一組問項裡，挑出同質性較高的問項來組成量表，藉此量表來測量受訪者的潛在特質。因此我們利用 AISP 由問卷題組中篩選出符合 Mokken 量表的問項，並估算出二元計分之 Mokken 量表

分數，該量表分數可用以代表受訪者的潛在特質分數，以供研究者依據其研究目的及理論加以分析運用。

本問卷新增的 Mokken 量表變項說明如下：

mokc15: 先將給予"不適用"的受訪者刪除，並將"經常(1)"、"有時(2)"視為正向回答來分析，共 1076 位受訪者。

利用 AISP 選出之 mokken 量表為：

AISP	原題目說明	原始選項
<input type="radio"/>	c15a 請問您閱讀電子報來獲得政治相關資訊的情形如何?	1. 經常
<input type="radio"/>	c15b 請問您透過網路和朋友討論政治話題的情形如何?	2. 有時
<input type="radio"/>	c15c 請問您透過網路向媒體表達我對政治議題的看法的情形如何?	3. 很少
<input type="radio"/>	c15d 請問您透過網路向民意代表或政治人物反映對政治議題的意見的情形如何?	4. 從來沒有
<input type="radio"/>	c15e 請問您在網路上表達我對政治議題的看法的情形如何?	
<input type="radio"/>	c15f 請問您在網路上參與與政治相關議題進行投票的情形如何?	

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

張苙雲、廖培珊 (2009)。台灣社會變遷基本調查計畫 2008 第五期第四次：大眾傳播組 (C00156_1)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫 doi:10.6141/TW-SRDA-C00156_1-1

2. 英文參考文獻格式

Ly-yun Chang, Pei-shan Liao (2009). 2008 Taiwan Social Change Survey (Round 5, Year 4): Mass Communication (C00156_1) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica. doi:10.6141/TW-SRDA-C00156_1-1

五、聯絡方式

資料釋出單位	中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心 「學術調查研究資料庫」
E-mail	srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
