

敬愛的企業經理人

您好！

隨著競爭環境改變，上、下游企業間之供應鏈合作夥伴關係於焉成型，舉凡代理製造、產品發展、技術合作、聯合行銷、協同物流等之合作，皆屬此夥伴關係之一種。本問卷之目的即在探討目前台灣企業間此種供應鏈合作夥伴關係。

貴公司列名台灣一千大企業，一向頗負盛名，如獲 貴公司幫忙填寫本問卷，當受益無窮。麻煩請將此份問卷交給 貴公司曾負責推動或實際參與供應鏈合作夥伴關係活動的主管填寫，您的幫助將對台灣供應鏈合作內涵，提供很大助益，您所提供資料將僅作學術分析之用，絕不對外或對該夥伴公司提供，敬請放心填寫。

請將問卷於民國 91 年 8 月 15 日前填妥寄回，免貼郵票，只要以所附貼紙黏妥投入信箱即可。在收到 您填寫好的問卷後，將於一週內寄上麥當勞禮券一份，以表感謝。謝謝 您撥空幫忙。

敬祝

事業順利 鴻圖大展

國立成功大學企業管理所教授 葉桂珍博士
博士班研究生 林啟煌敬上

電話：(07)7014242#6151

E-mail：stelin@center.fjtc.edu.tw

請寫 您的姓名與連絡地址，以寄上禮券表示謝意！

姓名：_____

地址：_____

是否需寄上本研究結果： 是 否 請附 E-mail：_____

一、「供應鏈合作夥伴公司」之定義

所謂「供應鏈合作夥伴關係」須同時具備下列三項條件：

- 1.與貴公司有重複交易且重要的上游或下游公司；
- 2.貴公司未持有對方股權，對方亦未持有貴公司股權；
- 3.與貴公司有下列合作方案之一：

代理製造、產品發展、技術合作、聯合行銷、
協同物流(如 JIT、快速回應(QR)、運輸、倉儲或配送合作)等。

■請問 貴公司是否有符合上述三條件之供應鏈合作夥伴

有 從來沒有

◆若填答「從來沒有」者，請直接跳至最後一頁填寫 貴公司基本資料即可◆

★若填答「有」者，請依 您印象最深刻的合作夥伴回答下列題目★

二、供應鏈合作夥伴公司之基本資料

- 1.如果可以的話，冒昧請問該合作夥伴公司之全名：_____
 - 2.該夥伴是屬於 貴公司之？
供應商 顧客 物流服務公司 其他(請說明)_____
 - 3.去年度(90年)與該夥伴公司交易額約佔 貴公司採購額百分比(如該公司為供應商)？
或銷售額百分比(如該公司為顧客或物流服務公司等)？
5%以下 5~10% 11~15% 16~20% 21%~30% 31~50% 50%以上
 - 4.該夥伴公司之國籍是：
國內公司 日本公司 美國公司 歐洲公司 其他(請說明)_____
 - 5.與該夥伴公司的合作方案主要屬於?(可複選)
代理製造(OEM) 產品發展 技術合作 聯合行銷 委外物流(3PL)
協同運輸、倉儲、配送 JIT、QR、VMI 其他(請說明)_____
 - 6.與該夥伴牽涉合作部門數
單一 多部門 視該夥伴為自己企業延伸
 - 7.與該夥伴公司成為合作夥伴之時間
1年以下 1.1~3年 3.1~6年 6.1~10年 10.1~20年 20.1年以上
 - 8.與該夥伴公司之往來時間(包括成為合作夥伴之前的往來)
3年以下 3.1~6年 6.1~10年 10.1~20年 20.1年以上
 - 9.與該夥伴公司的跨組織資訊系統建置情形
現況：無 建置中 已完成
類型：EDI SCM CRM 其他(請說明)_____ (可複選)
-

三、夥伴關係

說明：

『初期導入』關係：指與該夥伴之合作仍處於初期導入階段。

『中期成長』關係：指與該夥伴之合作已進入中期成長階段。

『後期穩定』關係：指與該夥伴之合作已趨穩定、例行化。

1.請問目前 貴公司與該夥伴處於那一種關係？(請單選)

『初期導入』關係 『中期成長』關係 『後期穩定』關係

四、請依您與該夥伴合作之實際認知，圈選對下列問題之同意度

問 項	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
(一)當初合作動機							
1.為節省生產、配銷、資訊處理等成本.....	<input type="checkbox"/>						
2.為提高資產利用率或管理效率.....	<input type="checkbox"/>						
3.為改善顧客服務水準，如準時交貨率、訂單履行時間等.....	<input type="checkbox"/>						
4.為獲得行銷優勢，如進入新市場、取得新技術等.....	<input type="checkbox"/>						
5.為穩定或增加利潤.....	<input type="checkbox"/>						

問 項	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
(二)與該夥伴之關係							
1 夥伴常表現出高度的合作意願.....	<input type="checkbox"/>						
2 我們要求協助時，該夥伴願意來協助我們.....	<input type="checkbox"/>						
3 我們願意接受該夥伴所提出關於工作方法上的改變.....	<input type="checkbox"/>						
4 當雙方意見不同時，我們有能力要求對方讓步.....	<input type="checkbox"/>						
5 在合作事件協議上，我們有最後的決策權力.....	<input type="checkbox"/>						
6 會議上總是我們在發言.....	<input type="checkbox"/>						
7 要尋找替代該夥伴的其他公司是很困難的.....	<input type="checkbox"/>						
8 與該夥伴之合作關係，對公司的目標達成是很重要的.....	<input type="checkbox"/>						
9 若失去該夥伴公司我們將會蒙受嚴重損失.....	<input type="checkbox"/>						

五、請依 您實際參與建立該夥伴關係之經驗，回答下列溝通狀況問題。由於夥伴關係之建立是一種過程，請分別依 您的『期初』、『期中』與『期後』經驗作答。

問 項	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意	沒有參與	不知道
1.我們與該夥伴常作意見交流以尋求共識									
『期初』	<input type="checkbox"/>								
『期中』	<input type="checkbox"/>								
『期後』	<input type="checkbox"/>								
2.我們與該夥伴常透過正式會議作合作事項的協調									
『期初』	<input type="checkbox"/>								
『期中』	<input type="checkbox"/>								
『期後』	<input type="checkbox"/>								
3.我們與該夥伴常以私下、口頭方式作協調									
『期初』	<input type="checkbox"/>								
『期中』	<input type="checkbox"/>								
『期後』	<input type="checkbox"/>								
4.我們常直接要求該夥伴執行我們所建議的作業方式									
『期初』	<input type="checkbox"/>								
『期中』	<input type="checkbox"/>								
『期後』	<input type="checkbox"/>								
5.我們與該夥伴不會談論和工作任務之達成無關的事情									
『期初』	<input type="checkbox"/>								
『期中』	<input type="checkbox"/>								
『期後』	<input type="checkbox"/>								
6.我們與該夥伴常會相互關懷鼓勵或聯誼交際									
『期初』	<input type="checkbox"/>								
『期中』	<input type="checkbox"/>								
『期後』	<input type="checkbox"/>								

六、請依 您實際參與建立該夥伴關係之經驗，回答下列溝通頻率問題。由於夥伴關係之建立是一種過程，請分別依 您的『期初』、『期中』與『期後』經驗作答。

問 項	非常低	低	稍低	普通	稍高	高	非常高	沒有參與	不知道
1.與該夥伴使用 <u>面對面</u> 方式接觸的頻率									
『期初』	<input type="checkbox"/>								
『期中』	<input type="checkbox"/>								
『期後』	<input type="checkbox"/>								
2.與該夥伴使用 <u>電話</u> 方式接觸的頻率									
『期初』	<input type="checkbox"/>								
『期中』	<input type="checkbox"/>								
『期後』	<input type="checkbox"/>								
3.與該夥伴使用 <u>E-mail</u> 等電腦工具接觸的頻率									
『期初』	<input type="checkbox"/>								
『期中』	<input type="checkbox"/>								
『期後』	<input type="checkbox"/>								

七、請依 您實際參與建立該夥伴關係之經驗，回答下列與該夥伴合作的滿意度。由於夥伴關係之建立是一種過程，請分別依 您的『期初』、『期中』與『期後』經驗作答。

問 項	非常不滿意	不滿意	有點不滿意	普通	有點滿意	滿意	非常滿意	沒有參與	不知道
1.與該夥伴在各階段的 <u>溝通效率</u>									
『期初』	<input type="checkbox"/>								
『期中』	<input type="checkbox"/>								
『期後』	<input type="checkbox"/>								
2.與該夥伴在各階段 <u>衝突之解決情形</u>									
『期初』	<input type="checkbox"/>								
『期中』	<input type="checkbox"/>								
『期後』	<input type="checkbox"/>								
3.與該夥伴在各階段的 <u>合作關係</u>									
『期初』	<input type="checkbox"/>								
『期中』	<input type="checkbox"/>								
『期後』	<input type="checkbox"/>								

八、請依 您的瞭解，回答下列有關與該夥伴合作後，在各項作業改進上達到預定目標的程度，0%表完全沒改進，100%表完全達到預定目標。

問 項	0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%											不知道
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.成本之節省幅度.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.新產品發展時間之縮短.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.新技術或新知識之取得.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.訂單履行時間之縮短.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.顧客服務品質之提升.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.整體作業績效之改進.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.整體競爭優勢上之提昇.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

九、企業及答卷者基本資料

1. 貴公司屬於何種產業?(以主要營業收入之業務為主)

- 紡織纖維 石化 電機、機械 電子 汽車 金屬
 食品、零售、百貨貿易 物流、倉儲、運輸 其他(請說明)_____

2. 貴公司所處產業之技術變化速度?

- 非常慢 慢 普通 快 非常快

3. 貴公司成立至今已有幾年?

- 5 年以下 5.1-10 年 10.1-15 年 15.1-20 年 20.1-30 年 30.1 年以上

4. 貴公司目前員工人數為:

- 100 人以下 101-300 人 301-500 人 501-700 人
 701-1000 人 1001-1500 人 1501-2000 人 2000 人以上

5. 貴公司去年度(90 年)的營業額為:

- 10 億以下 10.1~15 億 15.1~20 億 20.1-30 億 30.1-50 億
 50.1-100 億 100.1 億~200 億 200.1 億以上

6. 貴公司去年度(90 年)的資本額為:

- 5 億以下 5.1~10 億 10.1~15 億 15.1-20 億 20.1-30 億
 30.1-50 億 50.1 億~100 億 100.1 億~200 億 200.1 億以上

7. 您的工作部門是?

- 管理、企劃 業務、行銷 採購、資材 製造 研發、技術 財會
 人事 資訊 物流、品管 其他(請說明)_____

8. 您的職位是?

- 董事長、總經理、副總 協理、經理、襄理、廠長、處長
 主任、科長、課長、專員 工程師、基層職員 其他(請說明)_____