

附錄

親愛的朋友，您好：

感謝您特別撥冗協助填答此份問卷。這是一份純學術研究的問卷，主要是探討 Instagram 應用在旅遊上所產生的影響。非常期盼借重您的寶貴意見作為本研究之參考。

本問卷採不記名方式填寫，答案無所謂「對」與「錯」，敬請您依實際狀況與個人感受作答。問卷僅供學術研究分析使用，資料絕不會外流，敬請安心填答，謹此衷心感謝您在百忙之中抽空填答。您的幫忙將是本研究能否順利完成的關鍵，對於本問卷佔用您寶貴的時間，予以致歉，並對於您的支持與協助，致上最誠摯的謝意，謝謝！

敬祝 健康順利 鴻圖大展

實踐大學高雄校區觀光管理學系 教授

吳守從
敬上

第一部分、個人 Instagram 使用情形

請依據您個人情形在相對「」內標註「v」。

1. 請問您使用 Instagram 的年資為？

1 年以下 1-3 年 3-5 年 5 年以上

2. 請問您使用 Instagram 的頻率為？

幾乎每天都使用 每週 3-5 次 每週 1-2 次 每月 2-3 次 每月 1 次 久久使用 1 次

3. 請問您每次使用 Instagram 的時間長度為？

30 分鐘以下 30 分鐘至 1 小時 1 小時以上

4. 請問您使用 Instagram 的主要目的為？(可複選)

打發時間 抒發心情 追星 網路購物 直播 社交
搜尋旅遊及美食相關資訊 從事營利事業 得知最新資訊 其他：_____

5. 請問您最常使用 Instagram 的功能為：(可複選)

標籤搜尋功能 珍藏分類功能 限時動態 探索功能 發文功能
私訊功能 追蹤功能 直播功能 錄製特效短片功能 購物功能

第二部分、科技準備度

此部分乃是詢問您平常對於新科技的使用準備度及接受程度。請就以下的問題，勾選您的同意程度：

問題	非常同意	同意	有點同意	普通	有點不同意	不同意	非常不同意
1 新科技推出，一般來說我是朋友圈中第一個知道的							
2 我可以找出新的高科技產品							
3 我會關注有興趣的新科技							
4 科技可以讓人們日常生活更便利							
5 新的科技使產品及服務更加方便							
6 我喜歡使用先進的科技							
7 科技使我在工作上更有效率							
8 科技讓我更具自由及機動性							

第三部分、視覺吸引力

此部分乃是您在使用 Instagram 時，感受到的視覺吸引力。請就以下的問題，勾選您的同意程度：

問題	非常同意	同意	有點同意	普通	有點不同意	不同意	非常不同意
1 Instagram 是以分享照片為主的社交軟體							
2 Instagram 是分類清晰的社交軟體							
3 Instagram 的版面設計乾淨舒服							
4 在 Instagram 看到與旅遊相關的照片，有想去造訪的吸引力							
5 在 Instagram 看到與旅遊相關的影片，有想去造訪的吸引力							
6 在 Instagram 看到與美食相關的照片，有想去吃的吸引力							
7 在 Instagram 看到與美食相關的影片，有想去吃的吸引力							
8 Instagram 的功能圖示有視覺的吸引力(如：限動紅圈圈)							
9 使用 Instagram，看到的照片具有視覺上的吸引力							

第四部分、促進條件

此部分乃是詢問您在使用 Instagram 時，讓您覺得使用的容易與否。請就以下的問題，勾選您的同意程度：

問題	非常同意	同意	有點同意	普通	有點不同意	不同意	非常不同意
1 我可以用智慧型手機、平板或電腦使用 Instagram							
2 Instagram 是免費下載的							
3 我認為 Instagram 下載快速							
4 我認為 Instagram 容易操作							
5 親友推薦我使用 Instagram							
6 網路上的資訊推薦有效幫助我使用 Instagram							

第五部分、認知有用性

此部分乃是詢問您對於使用 Instagram 時，各項功能是否對生活上有幫助。請就以下的問題，勾選您的同意程度：

問題	非常同意	同意	有點同意	普通	有點不同意	不同意	非常不同意
1 使用 Instagram 可以讓我獲得想要的資訊							
2 使用 Instagram 可以讓我找到關於旅遊的有用資訊							
3 使用 Instagram 可以讓我分享自己旅遊的資訊							
4 使用 Instagram 可以讓我追蹤朋友旅遊的資訊							
5 使用 Instagram 可以讓我表達對旅遊的想法							
6 使用 Instagram 可以讓我與朋友保持聯繫，一起出遊							
7 使用 Instagram 可以協助我訂購旅遊商品							

第六部分、認知易用性

此部分乃是詢問您認為使用 Instagram 時，各項功能需花費多少心力。請就以下的問題，勾選您的同意程度：

問題		非常同意	同意	有點同意	普通	有點不同意	不同意	非常不同意
1	使用 Instagram 時，我覺得介面簡單易懂							
2	使用 Instagram 時，我不用花太多時間即可學會操作							
3	使用 Instagram 可以讓我快速找到想要的資訊							
4	使用 Instagram 不會耗費我太多心力							
5	我覺得 Instagram 各項功能的操作簡單容易							

第七部分、使用態度

此部分乃是您使用 Instagram 時，對各項功能的樂意程度。請就以下的問題，勾選您的同意程度：

問題		非常同意	同意	有點同意	普通	有點不同意	不同意	非常不同意
1	我認為 Instagram 是很棒的工具							
2	我認為 Instagram 是相當值得使用的							
3	我認為 Instagram 的功能十分實用							
4	我認為開發 Instagram 是個好主意							
5	我對使用 Instagram 抱持正面的態度							

第八部分、使用意圖

此部分乃是詢問您未來會繼續使用 Instagram 的意願性及可能性。請就以下的問題，勾選您的同意程度：

問題		非常同意	同意	有點同意	普通	有點不同意	不同意	非常不同意
1	目前我樂於使用 Instagram							
2	我會繼續使用 Instagram							
3	我會推薦其他人使用 Instagram							
4	比較其他社群軟體，我選擇使用 Instagram							
5	我對使用 Instagram 有高度意願							

第九部分、知覺價值

此部分乃是詢問您在使用 Instagram 時的知覺價值。請就以下的問題，勾選您的同意程度：

問題		非常同意	同意	有點同意	普通	有點不同意	不同意	非常不同意
(一)情緒價值：因產品所引起的感覺或情感狀態的使用								
1	我使用 Instagram 時心情愉悅							
2	我使用 Instagram 時相當投入							
3	使用 Instagram 時可以紓解壓力							
4	我對 Instagram 使用抱持正面看法							
5	我喜歡使用 Instagram							
(二)社會價值：使用後，影響與提升社會自我認知之效用								
1	使用 Instagram 對我而言是生活必需							
2	使用 Instagram 可以讓我維繫與朋友的關係							
3	使用 Instagram 可以讓我獲得他人的認同							
4	使用 Instagram 可以讓我與他人有效互動							
5	使用 Instagram 讓我得到肯定							
(三)價格價值：使用者知覺到的產品價值，所獲得的效用								
1	我認為 Instagram 十分值得使用							
2	我認為 Instagram 的功能物超所值							
3	我認為在 Instagram 付出的時間是值得的							
4	我認為 Instagram 的產品價值很高							
(四)功能價值：使用者根據產品的品質及預期的效用								
1	使用 Instagram 功能時，能符合我的需求且值得使用							
2	使用 Instagram 時，功能清楚、容易操作且值得使用							
3	我認為 Instagram 的功能對我來說是有吸引力的							
4	我認為 Instagram 的資訊是可靠的							
5	我認為 Instagram 的功能讓我感到滿意							

第十部分、個人基本資料

◎填答說明：下列問項，請放心填寫，您的個人資料絕不對外公開，請依據您個人情形在相對「」內標註「v」。

性別：男 女

年齡：20歲以下 20-25歲 26-30歲 31-40歲 41-50歲 51-60歲 60歲以上

教育程度：國中及以下 高中(職) 大學(專科) 研究所以上

婚姻狀況：未婚 已婚

有無小孩：有 無

職業：學生 農林漁牧業 工商業 服務業 軍公教 自由業 傳播媒體業 無(退休、家管)

其他：

現居地：北部 中部 南部 東部 離島 其他