

蘭陽地區金棗產業社會化調查

民國 88 年 8 月

本調查理念：本調查想把金棗果農聚集成一社區產業加以規劃，乃就目前金棗的經濟財而言，原既有的市場已不大，若依以往生產行為，每個人都選擇對自己有利的產銷行為，結果是大家均蒙其害；例如強震下（WTO 的衝擊）某農民協調會場之農民均把自身利益擺第一，逕相湧向狹窄的太平門，則不僅大家都出不去，而且可能發生互踩悲劇。反之，社區原本獨占力差的中小型產業能以社會財加以規劃，不僅以新穎的社會化議題打開狹窄的消費空間，更以文化約制每個人走出太平門的順序，社區中眾多生產者選擇對大家都有利的決策，結果是大家均蒙其利。金棗是有歷史生命的產品，目前宜蘭金棗的社區鄉土歷史，空白了數百年，是否可以透過社區金棗歷史文化與未來永續發展的議題，建立此農產業社區特色，以傳統產業升級帶動社會文化升級，並可以因應 WTO 等衝擊。

近幾年，政府大力推動區域農產業再造與社區總體營造，兼有『田園』與『宗祠』之美的本縣朝整合規劃。金棗產業在宜蘭地區發展歷史悠久且具有地區特色，但政府單位與農民並未形成共識，因此當縣政府在規劃休閒農業區時，金棗產業未被納入計劃中，令人深感惋惜。其實目前蘭陽地區的金棗產業除了經濟面穩定發展外，許多社會面的功能，如：人文、觀光、政治面等，基於缺乏完善的規劃致發展乏善可陳，是否將此社會面功能更具體落實與導入於社區產業規劃之一環，或許能將此社區中小型產業提升至地區、台灣、國際化產業水準。

隨著政治、經濟、教育及社會變遷與國民所得提升，國人更加重視休閒活動，原重『生產』面的地區農產業如能朝『生活』、『生態』面發展，或社會化發展得宜，落實社區參與，則有助提升地區農產業多面向發展潛質，使其在魚幫水，水幫魚的情形下相輔相成，將中小型金棗產業及其間鄰社區做一整體規劃，藉由小農間某種型式的策略聯盟，乃為目前傳統產業再造方式之一。職此之故，本調查乃試著將金棗產業規劃為生態環保區、民俗活動區、休閒觀光區及社區文化區等產業社會化構想，供未來規劃參酌。

儘管社會面屬質分析估測不易，非常需要您的撥冗費心填答，再次感謝您的協助與配合。

第一部份 受訪者基本資料

1.填表人(金棗經營決策者): _____ 電話: _____
詳細住址: _____

2.金棗種植年數: _____ 年

3.金棗經營範圍(可複選):

原料金棗	文化金棗
加工金棗	休閒金棗
生態金棗	其他 _____

4.您目前金棗收入佔您營農總收入約幾成? _____

5.子女的教育程度(可複選):

不識字 國小 國中 高中(職) 專科、大學 研究所以上

6.子女對從事金棗相關業務的需求階段:

仍處認知時期 關心此議題 尚評估 若有商機考慮投入
若有商機積極參與 其他 _____

第二部分 生產業務與閭鄰社區

7.您對金棗產業目前的現況是否滿意?

滿意 不滿意 尚可接受

8.您認為目前金棗產業配合社區活動,是否有必要?

有必要,因為 _____。(請續填(1)及(2)項)

(1)宜蘭金棗有田園與宗祠之社區特色,在提供國民旅遊需求方面,您認為金棗產業未來參與社區活動以何效果較佳?(依重要性以1,2,3填入)

生態環保活動	配合廟會等民俗活動
休閒觀光活動	產業文化展示活動
其他 _____	

(2)參與社區活動可以提升金棗知名度,您認為欲提昇金棗的社會地位,以參與何種規劃方案較佳?(依重要性以1,2,3填入)

生態環保區	寺廟民俗區
金棗文化區	景觀遊樂區
美食區	其他 _____

無必要,因為 _____

9.您經營型態會因下列何主要外在環境改變而朝生活、生態面發展?(可複選)

週休二日	WTO 的衝擊
南港頭城隧道高速公路通車	產業東移政策
加工業變革	其他 _____

10.若金棗傳遞社會文化功能乃謂金棗現代化，請問所規劃之社區宜先進行何項前置工作？（可複選）

- | | |
|-------------|-----------|
| 建立社區標誌 | 社區約束條文明定 |
| 社區指揮中心建置 | 農民組織先現代化 |
| 專家推廣、推動 | 金棗農情等刊物發行 |
| 社區重人文輕生產之導正 | |

第三部分 未來產業社會化規劃的意向調查

11.他日社會化相關業務規劃區設立後，是否可增加您積極參與誘因？
是（請續答） 否（請跳答第 14 題）

12.有上述好處，以規劃在何處較佳？

- | | |
|--------|-------------|
| 近原料處 | 同一社區或鄉鎮 |
| 他社區或鄉鎮 | 均可 其他 _____ |

13.您認為應以何種性質去規劃此以金棗產業為主軸的規劃資源？

- | | |
|---------|---------|
| 以純私有財方式 | 以自然獨占方式 |
| 以公有資源方式 | 以純公共財方式 |
| 其他 | |

14.就您所了解廣義之金棗社會化至少應包括業務有哪些？（可複選）

- | | | | | |
|------|---------|----------|-------|-------------|
| 人文面： | 教育 | 藝文活動 | 文化展示區 | 人口流動調查 |
| | 社區參與 | 社區生活品質提升 | 信仰 | 其他_____ |
| 環保面： | 污染量 | 土壤流失率 | 綠化程度 | |
| | 山坡地開發狀況 | 其他 | _____ | |
| 觀光面： | 體驗產業 | 留宿設施完善 | 遊賞便利性 | 食品街規劃 |
| | 其他 | _____ | | |
| 行政面： | 法律認知 | 社區參與及協調 | 政府輔導 | |
| | 學校配合 | 其他 | _____ | |
| 加工面： | 釀造 | 醃製 | 茶飲 | 糕餅類 其他_____ |
| 其他面： | _____ | | | |

15.若所規劃之資源或預算有限下

(1)您目前業務擬採行前向整合之優先順序為何？（依重要性以 1,2,3 填入）

- | | |
|--------|--------|
| 加工金棗 | 生態環保金棗 |
| 民俗文化金棗 | 休閒觀光金棗 |

(2)您目前要素投入擬採行策略聯盟之優先順序為何？（依重要性以 1,2,3 填入）

- | | | |
|----|----|----------|
| 人力 | 土地 | 技術 |
| 管理 | 資金 | 其他 _____ |

16.目前您原料金棗與前向整合最優先業務之兩兩比較關係表：

			原料金棗	加工金棗	生態金棗	文化金棗	休閒金棗
生產力指標	產出面	帶動新商機					
		產品形象					
	資訊面	資訊網路					
		訊息流通					
	物流面	產銷整合					
		服務導向					
	技術面	病蟲害					
		加工設備					
	管理面	生產效率					
		配置效率					
	勞資面	人力運用					
		生產資本運用					
閭區性指標	環境面	土地貧瘠					
		土壤流失					
		山坡地保育					
		水源污染					
		農藥使用					
		氣候					
		超用地下水					
	閭鄰面	社區品牌建立					
		參與社區活動					
		公共安全秩序					
跨區性指標	習俗面	廟會節慶活動					
		人際關係					
		禮俗傳承					
	約制面	相關法律認知					
		化學藥劑永續使用					
		工作紀律					
	遊憩面	休閒娛樂提供					
		觀光產業提振					
		自然景觀改善					
	行政面	城鄉差距縮短					
		整合經營					
		政通人和					
	就業面	創造就業機會					
		人口淨流入					
		年齡構成改善					
教育面	永續經營傳授						
	學校教學						
	輔導農民第二專長						

附註：「3」表關係極密切

「2」表關係密切

「1」表關係輕微

「0」表無關係

第四部分 含社會、環境的生產帳調查

填表說明

本研究採分析層級程序法 (Analytical Hierarchy Process , AHP) , 採 9 點尺度的衡量值 (1 為等強 , 2 為稍強 , , 8 為極強 , 9 為絕強) 進行各因素間的兩兩比較。例如：假定金棗產業社會化層級中有三項指標，分別為 a. 生產帳指標，b. 為環境帳指標，c. 為社會帳指標，在進行兩兩比較比較指標間相對重要性時，若您覺得：

狀況一：若 a. 生產帳指標 > b. 環境帳指標，則在下表方格內的位置上填入 2, 3, 4, . . . , 9 的任一整數，表示 a 相對重要性的強度，愈高表示 a 指標愈重要。

狀況二：若 a. 生產帳指標 < b. 環境帳指標，則在方格內的位置上填入 2, 3, 4, . . . , 9 的倒數 (1/2, 1/3, 1/4, , 1/9) , 表示 a 相對不重要性的強度，或表示 b 指標愈重要。

	金棗社會財	金棗環境財	金棗生產財
金棗社會財	1		
金棗環境財		1	
金棗生產財			1

(一) 生產狀況

1. 請問您此次收穫期金棗作物的種植面積為 _____ 甲；
年產量 _____ 公斤；
銷售價格 _____ 元 / 公斤。
(進料中間投入價格 _____ 元 / 公斤)

2. 請問您此次收穫期金棗作物的投入狀況：

- a. 人時：全期投入人工數為 _____ ; _____ ; _____ 人。
每人工每月之工作天數為 _____ ; _____ ; _____ 天。
全期投入工資為 _____ ; _____ ; _____ 元。
- b. 機器設備成本流量：全期投入機器設備使用折耗為 _____ 元。
全期投入機器設備的利息與維護費用為 _____ 元。
- c. 其他人時、設備投入相關的支出 _____ 元。

(二) 社會狀況

	生產面向		消費面向	
	影響程度	倍數	影響程度	倍數
環境面				
閭鄰面				
習俗面				
約制面				
遊憩面				
行政面				
就業面				
教育面				

填表說明：(1) 有顯著影響請填 3，有影響請填 2，略有影響請填 1，無任何影響請填 0。

(2) 有些對社會成本有影響，若要改善成『無任何影響』的成本增加約為現有成本___倍；有些對社會效益有影響，若大眾可以用溢價補貼，則對成本折價約為現有成本_____倍。(0 倍, 0.1 倍, 0.2 倍... 1 倍, 1.5 倍, 2 倍, 3 倍等等)

(3) 『消費面向』部分另請同社區對金棗產業熟稔，且熱心社區參與人士（非棗農）一位，以進行消費面向的填答。

姓名 _____ 電話 _____ 職稱 _____