

肆、研究設計

109 年修正計畫擬以網路調查，針對網路調查會員資料庫(AS-IRB-HS-16034)執行 2 波問卷意見調查，共 3193 案，並取得受訪者同意後進行後續追蹤。第二波調查【問卷 2】新增包括相對剝奪感、自我概念、保持社交距離等題目，欲瞭解疫情的發生，是否對民眾的經濟和心理狀態產生改變，而影響幸福感。其中【問卷 2 版本一】與【問卷 2 版本二】，僅在注意力檢測題(題號 5、14、26、40)的排序具差異，其他題目順序皆相同。

此外，為提升網路調查完訪率，本次調查新增實驗設計，透過催收的誘因設計，以評估其回收率是否能高於之前沒有誘因的催收方式，且若能提高回收率，亦能改善網路會員樣本的誤差問題。實驗設計說明如下：

一、網路會員分群

將網路會員分三群:(1)從未參與過網路調查；(2)曾經參加過一次網路調查，但非幸福溫度計；(3)曾經參加過一次幸福溫度計網路調查。以避免組間樣本差異過大，而無法分辨實驗設計的效果。

二、樣本分三組

目前會員人數 3,193 人，將每一群的網路會員隨機分派為三組，規劃如下表：

期間	控制組 30% (957 人)	實驗組一:抽獎誘因 35% (1118 人)	實驗組二:現金誘因 35% (1118 人)
1~2 天	50 元超商現金抵用券	50 元超商現金抵用券+抽獎號碼 1 組	50 元超商現金抵用券
3~5 天 第一次提醒信(day3)	50 元超商現金抵用券	50 元超商現金抵用券+抽獎號碼 1 組	50 元超商現金抵用券
6~10 天 第二次提醒信(day6)	50 元超商現金抵用券	50 元超商現金抵用券+抽獎號碼 3 組	80 元超商現金抵用券
11~14 天 第三次提醒信(day11)	50 元超商現金抵用券	50 元超商現金抵用券+抽獎號碼 5 組	100 元超商現金抵用券
預估完成率	50%	65%	65%
預估完成樣本數	479	726	726