

Q1 請問您過去半年內是否曾經更換過影視服務的廠商(或平台)？

例如：從無線/有線電視轉換至其他影視服務平台

- 1 是
- 2 否(我同時訂閱好幾項影視服務)
- 3 我沒有訂閱任何服務

Q2 承上題，請問以下那一種較符合您的情況？(單選)

- 1 從 有線電視 轉換到 付費的網路串流影音平台(例如：Netflix、Disney+等)
- 2 從 有線電視 轉換到 免費的網路串流影音平台(例如：YouTube、IGTV等)
- 3 從 有線電視 轉換到 MOD
- 4 從 無線數位電視 轉換到 有線電視
- 5 從 MOD 轉換到 付費的網路串流影音平台(例如：Netflix、Disney+等)
- 6 其他，請說明

Q3 請問您的性別?(單選)

- 1 男性
- 2 女性

Q4 請問您的年齡?(單選)

- 1 18歲以下
- 2 19-25歲
- 3 26-30歲
- 4 31-35歲
- 5 36-40歲
- 6 41-45歲
- 7 46-50歲
- 8 51-55歲
- 9 56-60歲
- 10 60歲以上

Q5 請問您的教育程度?(單選)

- 1 高中(職)及以下
- 2 專科
- 3 大學
- 4 研究所及以上

Q6 請問您所從事的產業類型?(單選)

- 1 製造業
- 2 金融業
- 3 資訊業
- 4 農林漁牧
- 5 軍公教警
- 6 服務業
- 7 自由業
- 8 學生
- 98 其他，請說明

影視服務使用行為

Q7 請問您平均每個月訂閱影視服務的平均費用約為多少?(單選)

包括家庭共享方案

- 1 我只看免費的影視內容
- 2 不到300元
- 3 300元以上，不到500元
- 4 500元以上，不到700元
- 5 700元以上

Q8 請問您較常取得節目相關資訊的管道?(可複選)

- 1 報紙雜誌
- 2 電視
- 3 網站
- 4 朋友推薦
- 5 社群網站(例如：FB, IG, PTT, YouTube等)
- 6 搜尋引擎(例如：Google)
- 7 App推播訊息
- 99 其他，請說明

Q9 請問您平均每天觀看影視節目的時間?(單選)

- 1 1小時以下
- 2 1-3小時
- 3 3-5小時
- 4 5-7小時
- 5 7小時以上

Q10 請問您最常觀看那一類型的影視節目?(單選)

- 1 直播
- 2 遊戲
- 3 體育賽事
- 4 戲劇
- 5 綜藝節目
- 6 新聞
- 7 電影
- 98 其他，請說明

Q11 請問您主要透過那個裝置觀看影視內容?(單選)

- 1 個人電腦
- 2 筆記型電腦
- 3 數位機上盒(例如有線電視、MOD、Apple TV等)
- 4 智慧型手機
- 5 平板電腦

- 6 連網電視
- 98 其他，請說明

Q12 請問您收看地區節目的頻率？

每一橫列單選

Q12_1	國內節目(台灣本土)
Q12_2	國外節目(台灣以外地區)

Q13 請針對以下對於過去使用影視服務的敘述勾選您的同意程度

服務品質(推力)(QUA)(負面表列)

Q13_1	我過去使用的影視服務公司提供的方案相較於競爭對手不具吸引力。
Q13_2	我過去使用的影視服務公司提供的服務項目與競爭對手沒有差異。
Q13_3	我過去使用的影視服務公司沒有提供優惠的方案。
Q13_4	我過去使用的影視服務公司的服務品質不太穩定。
Q13_5	我與過去使用的影視服務公司互動的過程中有不好的經驗。
Q13_6	我過去需要花很多時間才能找到我想要的節目。
Q13_7	我過去很難找到公司的服務人員解決我的問題。

Q14 請針對以下對於過去使用影視服務的敘述勾選您的同意程度

服務價值(推力)(SV)(負面表列)

Q14_1	與過去的影視服務公司簽約不是一個明智的決定。
Q14_2	我認為過去的影視服務公司的節目不夠獨特。
Q14_3	我認為過去的影視服務公司的節目不夠多元。
Q14_4	如果要重新簽約，我不會選擇過去的影視服務公司。
Q14_5	我過去使用的影視服務公司在市場上有不好的形象。
	同儕影響(拉力)(SOI)(正面)
Q14_6	我週遭的親朋好友支持我從過去的影視服務公司轉換到新的公司。
Q14_7	我在網路上的朋友建議我從過去的影視公司轉換到新的公司。

Q15 我認為我在使用過去的影視服務公司的觀看經驗是...

服務滿意度(推力)(SAT)(負面表列)

Q15_1	令人沮喪的
Q15_2	一般的
Q15_3	普通的
Q15_4	負面的
Q15_5	不滿意的

Q16 請針對以下對於目前使用影視服務的敘述勾選您的同意程度

競品吸引力(拉力)(AA)(正面表列)

Q16_1	我付給目前影視服務提供者的訂閱價格比它的競爭對手低。
Q16_2	目前我的影視服務公司在市場上的價格低於它的競爭對手。
Q16_3	在同樣的價格之下，我的影視服務公司比競爭對手提供更多的優惠方案。
	轉換成本(繫住力) (SC)
Q16_4	我認為停止訂閱目前的影視服務公司的成本並重新訂閱其他公司的成本很高。
Q16_5	整體來說，如果我轉換影視服務公司，我可能會花更多的時間與金錢。
Q16_6	整體來說，我認為如果我轉換目前的影視服務公司，我的損失和花費將會更多。
Q16_7	考量所有層面，我認為停止現在的影視服務並重新訂閱新的服務的成本很高。
Q16_8	我寧可與目前的影視服務公司簽約也不想嘗試跟某個不認識的新公司簽約。
Q16_9	如果我轉換影視服務公司，我需要花更多的時間建立個人資料。

Q17 請針對以下對於**目前**使用影視服務的敘述勾選您的同意程度

使用習慣(繫住力) (HAB)

Q17_1	在目前的影視服務平台上觀看節目對我來說已經是每天必須做的事情。
Q17_2	在目前的影視服務平台上觀看節目對我來說已成為一種習慣。
Q17_3	我已經非常依賴目前影視服務平台上的功能與服務。
Q17_4	學習重新使用新的影視服務平台觀看節目對我來說是很痛苦的一件事

Q18 請針對以下對於**目前**使用影視服務的敘述勾選您的同意程度

科技優始性(Affordance)(測試用，拉力)(正面)

Q18_1	在目前的影視服務平台上我可以自由選擇我想看的節目。
Q18_2	在目前的影視服務平台上我可以控制我的觀看內容(例如：播放進度、觀看時間或偏好)。
Q18_3	目前的影視服務平台上會推薦我適合的內容清單。
Q18_4	在目前的影視服務平台上我可以迅速找到我想看的節目。
Q18_5	在目前的影視服務平台上我可以參考別人對於節目的評分/評價。
Q18_6	在目前的影視服務平台上我可以與他人交流意見。

Q19 請針對以下對於**未來**使用影視服務的敘述勾選您的同意程度 (SW)

轉換意願

Q19_1	我將會持續使用目前影視服務公司的服務。(持續使用)(CS)
Q19_2	我會推薦其他人使用目前影視服務公司的服務(持續使用)(CS)
Q19_3	我將在未來三個月內增加在目前影視服務公司的服務方案(訂閱、升級或選擇加值方案)(持續使用)(CS)
Q19_4	我預計將會在未來三個月內考慮其他影視服務公司的試用方案。(轉換)(SW)
Q19_5	我預計將會在未來三個月內轉換到別的影視服務公司。(轉換)(SW)
Q19_6	我將會同時訂閱更多不同影視服務公司的服務(擴大訂閱)(Breadth)