

< 第一單元 >

本段落旨在對貴公司的內部整體運作，作全面性的說明。下列各項敘述並無優劣是非之分別，根據所知，大多數的公司均可能是其中多項敘述的綜合體。你認為下列敘述與貴公司實際狀況有幾分的相似呢？請分別在右方空格處填入 0、1、2、...、9、10 等數字。如果該項敘述與貴公司實際狀況 100% 完全相同的話，請填答 10；反之，若是完全不一樣的話，請填答 0；餘類推。

	相似程度 (0~10)
1. 貴公司是一個非常有人情味的地方，它就像是個大家庭，每個人都儘可能將所知或所有與他人分享。	_____
2. 貴公司是一個動態的、富有創業精神的地方，同仁們均勇於引領前瞻，樂於承擔風險。	_____
3. 貴公司是一個非常講求正式化和結構化的地方，同仁的作為均受到各種辦法和規章的支配。	_____
4. 貴公司是一個非常生產導向的地方，主要關注的是怎樣把工作做好，而又不涉入太多的個人情感。	_____
5. 貴公司的領導階層有著導師、聖者、或父母般的形象。	_____
6. 貴公司的領導階層像是一群創業家、革新派和冒險家。	_____
7. 貴公司的領導階層像是一群協調者、指揮家和管理員。	_____
8. 貴公司的領導階層像是一群生產者、技師和做事不帶感情的人。	_____
9. 同仁對公司有很強的承諾，忠誠和傳統將大家緊緊的凝聚在一起。	_____
10. 公司強調要走在同業的前端，對創新和開發的執著是凝聚同仁的要素。	_____
11. 公司強調要制定出一套能平順運作的規章制度，這正是凝聚同仁的黏膠。	_____
12. 強調任務和目標的達成是凝聚同仁的黏膠，大家普遍抱持著生產導向。	_____
13. 貴公司很重視人力資源，尤其強調團結和工作士氣。	_____
14. 貴公司很重視成長和取得新資源，以備隨時迎接新的挑戰。	_____
15. 貴公司重視工作表現和穩定性，在營運上要維持效率和平順。	_____
16. 貴公司強調競爭行動和成就，因此很重視可衡量的目標。	_____

< 第二單元 >

本段落目的在探討公司所具備的策略性能力，請依貴公司在最近一年的運作狀況來回答下列各題。

一.您認為在最近一年來，貴公司在下列各種不同活動領域中，相較之下表現最傑出的是那一項？(請勾選)

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1.新技術的開發取得 | 6.獲取與產業動態有關的知識 |
| 2.原有技術水平的提昇 | 7.充裕活動經驗，強化決策品質 |
| 3.爭取在同業競爭上的主導權 | 8.提升組織結構的彈性和效能 |
| 4.獲取具競爭性的資源 | 9.其他（請說明）_____ |
| 5.強化外界機構對公司的支援 | |

以下各題將您所選出的傑出領域統稱為“X 活動”

< 第三單元 >

本段落旨在瞭解在整個 X 活動的策劃和推動過程中，它所表現出來的各項特性。請針對下列各項敘述與實際狀況相符合的程度，分別用 1、2、...、6、7 等數字來表示您的看法。如果敘述內容與 X 活動的特性完全不符合，請圈選 1；反之，若是完全符合，則圈選 7；餘類推。

	完 全 不 符 合	< -----o----- >	完 全 符 合				
1. 只要投入時間和精神，是可以將 X 活動的整個過程整理出一份有用的手冊。	1	2	3	4	5	6	7
2. 在 X 活動的整個過程中，大多是運用一些標準化的控制機能。	1	2	3	4	5	6	7
3. 貴公司準備了相當分量的文件，用來讓參與的同仁能理解推展 X 活動的各個重要階段。	1	2	3	4	5	6	7
4. 透過資深人員的說明，可以讓未曾參與的同仁學習到推動 X 活動的技巧。	1	2	3	4	5	6	7
5. 透過一套完整的說明書，可以讓未曾參與的同仁學習到推動 X 活動的技巧。	1	2	3	4	5	6	7
6. 訓練新手來加入 X 活動的進行是一件既快速又輕鬆的工作。	1	2	3	4	5	6	7
7. X 活動中會牽涉到很多不同領域的專業知識。	1	2	3	4	5	6	7
8. X 活動會運用到各種專業領域中較深入的知識。	1	2	3	4	5	6	7
9. X 活動必須結合很多不同功能部門的同仁來參與。	1	2	3	4	5	6	7
10. 單靠少數幾個人是不太可能得知 X 活動的整個推展過程。	1	2	3	4	5	6	7
11. 要了解 X 活動的細部品質，必須和各個工作成員定期的接觸。	1	2	3	4	5	6	7
12. X 活動的細部作業是可以獨立進行的，不用擔心會彼此影響工作品質。	1	2	3	4	5	6	7
13. 外界人士可以輕易的得知 X 活動的內容和推展狀況。	1	2	3	4	5	6	7
14. 公司是在公開場合進行 X 活動。	1	2	3	4	5	6	7
15. 外界人士必須要費一番功夫，才可能得到與 X 活動有關的資訊。	1	2	3	4	5	6	7

< 第四單元 >

本段落旨在瞭解在整個 X 活動的策劃和推動過程中，貴公司和主要競爭對手彼此之間對它是否有認知差異存在。請針對下列各項敘述與實際狀況相符合的程度，分別用 1、2、...、6、7 等數字，來表示您的看法。如果敘述內容與實際狀況完全不符合，請圈選 1；反之，若是完全符合，則圈選 7；餘類推。

一. 針對和 X 活動類似的相關活動來說，你認為主要競爭對手的權責單位對它的認知程度分別如何？

	完 全 不 符 合	< -----o----- >	完 全 符 合				
1. 清楚進行活動所需的人力和和物力的種類及數量。	1	2	3	4	5	6	7
2. 在活動中掌握不同的投入資源，並作最有效的搭配。	1	2	3	4	5	6	7
3. 在活動中遭遇問題時，甚至到事後也難以釐清真正的原因是什麼。	1	2	3	4	5	6	7
4. 能準確地算計出達成預期成果所需投入的資源種類和數量。	1	2	3	4	5	6	7
5. 完全瞭解不同行動得到各種不同成果的可能性。	1	2	3	4	5	6	7
6. 能精確說明參與活動的每個成員應擔負的任務職掌。	1	2	3	4	5	6	7
7. 完全瞭解資源的增減變動，對最終成果的可能影響。	1	2	3	4	5	6	7

< 第五單元 >

一.請問您任職貴公司的_____部門，擔任職務是_____。
您在貴公司服務年資有_____年。

二.如果您願意留下通訊資料，本研究在完成之後將會依指示寄上貴公司之個別分析和研究之主要結論。

公司全銜：_____

地 址：_____

收 件 人：_____ 聯絡電話：_____

感謝您對本研究的支持，請將填妥的問卷投入郵筒寄回即可，郵資已付，請不必再貼郵票。謝謝！ 祝 萬事如意！