

應用整合型科技接受模式探討社群媒體對旅遊規劃意圖之影響—以  
Instagram 使用者為例

過錄編碼簿

構面	題號	變項名稱	變項說明	選項數值說明	備註	
		id	樣本編號	由 1 開始		
一、使用情形	1	useyear	使用 instagram 的年資	1. 1 年以下 2. 1-3 年 3. 3-5 年 4. 5 年以上		
	2	usefreq	使用 instagram 的頻率	1. 幾乎每天 2. 每週 3-5 次 3. 每週 1-2 次 4. 每月 2-3 次 5. 每月 1 次 6. 久久 1 次		
	3	usetime	每次使用 instagram 的時間長度	1. 30 分鐘以下 2. 30 分鐘至 1 小時 3. 1 小時以上		
	4	請問您使用 instagram 的主要目的為？(可複選)				
		v1_1	使用目的 1: 打發時間	0. 無 1. 有		
		v1_2	使用目的 2: 抒發心情			
		v1_3	使用目的 3: 追星			
		v1_4	使用目的 4: 網路購物			
		v1_5	使用目的 5: 直播			
		v1_6	使用目的 6: 社交			
		v1_7	使用目的 7: 搜尋旅遊及美食相關資訊			
		v1_8	使用目的 8: 從事營利事業			
		v1_9	使用目的 9: 得知最新資訊			
		v1_10	使用目的 10: 其他			
5	請問您最常使用 instagram 的功能為：(可複選)					
	v2_1	功能 1: 標籤搜尋功能	0. 無 1. 有			
	v2_2	功能 2: 珍藏分類功能				
	v2_3	功能 3: 限時動態				
	v2_4	功能 4: 探索功能				
	v2_5	功能 5: 發文功能				
	v2_6	功能 6: 私訊功能				
	v2_7	功能 7: 追蹤功能				
	v2_8	功能 8: 直播功能				

構面	題號	變項名稱	變項說明	選項數值說明	備註
		v2_9	功能 9: 錄製特效短片功能		
		v2_10	功能 10: 購物功能		
二、科技準備度	1	v3_1	科技準備度 1: 新科技推出，一般來說我是朋友圈中第一個知道的	1. 非常同意 2. 同意 3. 有點同意 4. 普通 5. 有點不同意 6. 不同意 7. 非常不同意	
	2	v3_2	科技準備度 2: 我可以找出新的高科技產品		
	3	v3_3	科技準備度 3: 我會關注有興趣的新科技		
	4	v3_4	科技準備度 4: 科技可以讓人們日常生活更便利		
	5	v3_5	科技準備度 5: 新的科技使產品及服務更加方便		
	6	v3_6	科技準備度 6: 我喜歡使用先進的科技		
	7	v3_7	科技準備度 7: 科技使我在工作上更有效率		
	8	v3_8	科技準備度 8: 科技讓我更具自由及機動性		
三、視覺吸引力	1	v4_1	視覺吸引力 1: instagram 是以分享照片為主的社交軟體	1. 非常同意 2. 同意 3. 有點同意 4. 普通 5. 有點不同意 6. 不同意 7. 非常不同意	
	2	v4_2	視覺吸引力 2: instagram 是分類清晰的社交軟體		
	3	v4_3	視覺吸引力 3: instagram 的版面設計乾淨舒服		
	4	v4_4	視覺吸引力 4: 在 instagram 看到與旅遊相關的照片，有想去造訪的吸引力		
	5	v4_5	視覺吸引力 5: 在 instagram 看到與旅遊相關的影片，有想去造訪的吸引力		
	6	v4_6	視覺吸引力 6: 在 instagram 看到與美食相關的照片，有想去吃的吸引力		
	7	v4_7	視覺吸引力 7: 在 instagram 看到與美食相關的影片，有想去吃的吸引力		
	8	v4_8	視覺吸引力 8: instagram 的功能圖示有視覺的吸引力(如：限動紅圈圈)		
	9	v4_9	視覺吸引力 9: 使用 instagram，看到的照片具有視		

構面	題號	變項名稱	變項說明	選項數值說明	備註
			覺上的吸引力		
四、促進條件	1	v5_1	促進條件 1: 我可以用智慧型手機、平板或電腦使用 instagram	1. 非常同意 2. 同意 3. 有點同意 4. 普通 5. 有點不同意 6. 不同意 7. 非常不同意	
	2	v5_2	促進條件 2: instagram 是免費下載的		
	3	v5_3	促進條件 3: 我認為 instagram 下載快速		
	4	v5_4	促進條件 4: 我認為 instagram 容易操作		
	5	v5_5	促進條件 5: 親友推薦我使用 instagram		
	6	v5_6	促進條件 6: 網路上的資訊推薦有效幫助我使用 instagram		
五、認知有用性	1	v6_1	認知有用性 1: 使用 instagram 可以讓我獲得想要的資訊	1. 非常同意 2. 同意 3. 有點同意 4. 普通 5. 有點不同意 6. 不同意 7. 非常不同意	
	2	v6_2	認知有用性 2: 使用 instagram 可以讓我找到關於旅遊的有用資訊		
	3	v6_3	認知有用性 3: 使用 instagram 可以讓我分享自己旅遊的資訊		
	4	v6_4	認知有用性 4: 使用 instagram 可以讓我追蹤朋友旅遊的資訊		
	5	v6_5	認知有用性 5: 使用 instagram 可以讓我表達對旅遊的想法		
	6	v6_6	認知有用性 6: 使用 instagram 可以讓我與朋友保持聯繫，一起出遊		
	7	v6_7	認知有用性 7: 使用 instagram 可以協助我訂購旅遊商品		
六、認知易用性	1	v7_1	認知易用性 1: 使用 instagram 時，我覺得介面簡單易懂	1. 非常同意 2. 同意 3. 有點同意 4. 普通 5. 有點不同意 6. 不同意 7. 非常不同意	
	2	v7_2	認知易用性 2: 使用 instagram 時，我不用花太多時間即可學會操作		
	3	v7_3	認知易用性 3: 使用 instagram 可以讓我快速找到想要的資訊		
	4	v7_4	認知易用性 4: 使用 instagram 不會耗費我太多心力		
	5	v7_5	認知易用性 5: 我覺得 instagram 各項功能的操作簡單容易		
七、	1	v8_1	使用態度 1: 我認為 instagram	1. 非常同意	

構面	題號	變項名稱	變項說明	選項數值說明	備註
使用態度			是很棒的工具	2. 同意	
	2	v8_2	使用態度 2: 我認為 instagram 是相當值得使用的	3. 有點同意	
	3	v8_3	使用態度 3: 我認為 instagram 的功能十分實用	4. 普通	
	4	v8_4	使用態度 4: 我認為開發 instagram 是個好主意	5. 有點不同意	
	5	v8_5	使用態度 5: 我對使用 instagram 抱持正面的態度	6. 不同意	
八、使用意圖				7. 非常不同意	
	1	v9_1	使用意圖 1: 目前我樂於使用 instagram	1. 非常同意	
	2	v9_2	使用意圖 2: 我會繼續使用 instagram	2. 同意	
	3	v9_3	使用意圖 3: 我會推薦其他人使用 instagram	3. 有點同意	
	4	v9_4	使用意圖 4: 比較其他社群軟體, 我選擇使用 instagram	4. 普通	
	5	v9_5	使用意圖 5: 我對使用 instagram 有高度意願	5. 有點不同意	
九(1)、情緒價值				6. 不同意	
	1	v10_1	情緒價值 1: 我使用 instagram 時心情愉悅	7. 非常不同意	
	2	v10_2	情緒價值 2: 我使用 instagram 時相當投入	1. 非常同意	
	3	v10_3	情緒價值 3: 使用 instagram 時可以紓解壓力	2. 同意	
	4	v10_4	情緒價值 4: 我對 instagram 使用抱持正面看法	3. 有點同意	
	5	v10_5	情緒價值 5: 我喜歡使用 instagram	4. 普通	
九(2)、社會價值				5. 有點不同意	
	1	v11_1	社會價值 1: 使用 instagram 對我而言是生活必需	6. 不同意	
	2	v11_2	社會價值 2: 使用 instagram 可以讓我維繫與朋友的關係	7. 非常不同意	
	3	v11_3	社會價值 3: 使用 instagram 可以讓我獲得他人的認同	1. 非常同意	
	4	v11_4	社會價值 4: 使用 instagram 可以讓我與他人有效互動	2. 同意	
	5	v11_5	社會價值 5: 使用 instagram 讓我得到肯定	3. 有點同意	
九(3)、價	1	v12_1	價格價值 1: 我認為 instagram 十分值得使用	1. 非常同意	
	2	v12_2	價格價值 2: 我認為 instagram	2. 同意	
				3. 有點同意	

構面	題號	變項名稱	變項說明	選項數值說明	備註
格 價 值			的功能物超所值	4. 普通	
	3	v12_3	價格價值 3: 我認為在 instagram 付出的時間是值得的	5. 有點不同意 6. 不同意	
	4	v12_4	價格價值 4: 我認為 instagram 的產品價值很高	7. 非常不同意	
九 (4)、 功 能 價 值	1	v13_1	功能價值 1: 使用 instagram 功 能時，能符合我的需求且值得使 用	1. 非常同意 2. 同意 3. 有點同意	
	2	v13_2	功能價值 2: 使用 instagram 時，功能清楚、容易操作且值得 使用	4. 普通 5. 有點不同意 6. 不同意	
	3	v13_3	功能價值 3: 我認為 instagram 的功能對我來說是有吸引力的	7. 非常不同意	
	4	v13_4	功能價值 4: 我認為 instagram 的資訊是可靠的		
	5	v13_5	功能價值 5: 我認為 instagram 的功能讓我感到滿意		
十、 基 本 資 料		gender	性別	1. 男 2. 女	
		age	年齡	1. 20 歲以下 2. 20-25 歲 3. 26-30 歲 4. 31-40 歲 5. 41-50 歲 6. 51-60 歲 7. 60 歲以上	
		edu	教育程度	1. 國中(含)以下 2. 高中(職) 3. 大學(專科) 4. 研究所以上	
		married	婚姻狀況	1. 未婚 2. 已婚	
		children	有無小孩	1. 有 2. 無	
		job	職業	1. 學生 2. 農林漁牧業 3. 工商業 4. 服務業 5. 軍公教 6. 自由業 7. 傳播媒體業 8. 無(退休、家 管) 9. 其他	

構面	題號	變項名稱	變項說明	選項數值說明	備註
		live	現居地	1. 北部 2. 中部 3. 南部 4. 東部 5. 離島 6. 其他	