

第一部份 基本資料

1. 貴公司成立於西元_____年。

A1 _____

2. 貴公司的產業別是屬於（單選）：

A2 _____

- 製造業：①農林業 ②漁牧業 ③礦業及土石採取業
④食品及飲料業 ⑤紡織業 ⑥成衣服飾業
⑦皮革毛皮及其製品業 ⑧木竹藤柳製品製造業
⑨造紙及印刷業 ⑩化學品製造業 ⑪橡膠製品業
⑫塑膠製品業 ⑬非金屬及礦產物製品業
⑭基本金屬及金屬製品業 ⑮機械製造業
⑯電子及電器產品業 ⑰運輸工具製造業
⑱精密器械製造業 ⑲建築營造業
- 服務業：⑳批發零售業 ㉑國際貿易業 ㉒餐飲業
㉓運輸業 ㉔倉儲業 ㉕金融保險業
㉖其他服務業

3. 以下是貴公司所屬產業的特性，由極為不同意到極為同意之間，請圈選適當的程度（單選）。

極為不同意 不 有 普 有 同 極
 為 同 點 通 點 意 為
 不 意 不 通 同 意 同
 同 意 同 意 意 意 意

- | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|------------|
| (1) 產品或製程的技術變化很快..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A3-1 _____ |
| (2) 本產業的關鍵技術被外國廠商所把持..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A3-2 _____ |
| (3) 本產業有明顯的專業分工現象..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A3-3 _____ |
| (4) 產品銷售面臨激烈的國際競爭壓力..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A3-4 _____ |
| (5) 本產業的廠商有高度之海外投資現象..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A3-5 _____ |
| (6) 本產業的內銷市場很小，必須靠外銷來拓展業務.. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A3-6 _____ |

4. 以下是貴公司的經營特性之描述，由極為不同意到極為同意之間，請勾選適當的程度（單選）。

極為不同意 不 有 普 有 同 極
 為 同 點 通 點 意 為
 不 意 不 通 同 意 同
 同 意 同 意 意 意 意

- | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|------------|
| (1) 貴公司的關鍵技術非常依賴國外原廠..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A4-1 _____ |
| (2) 貴公司的主力產品之生命週期很短..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A4-2 _____ |
| (3) 貴公司需高度地配合顧客來從事技術開發..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A4-3 _____ |
| (4) 貴公司的產品有高度的國際競爭能力..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A4-4 _____ |
| (5) 貴公司的外銷比率非常高..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A4-5 _____ |

5. 請你主觀地判斷貴公司經營團隊(如董事長、總經理、副總、負責海外事業的經理以上主管)的特性（單選）。

極為不同意 不 有 普 有 同 極
 為 同 點 通 點 意 為
 不 意 不 通 同 意 同
 同 意 同 意 意 意 意

- | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|------------|
| (1) 積極進取、有強烈的企圖心..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A5-1 _____ |
| (2) 對組織未來的發展有前瞻性的眼光..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A5-2 _____ |
| (3) 過去曾在海外投資地求學或工作很長的時間..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A5-3 _____ |
| (4) 到海外投資前，就與當地相關機構有良好的關係... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A5-4 _____ |
| (5) 很強的執行能力與效率..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A5-5 _____ |

第二部份 中國大陸的經營現況

若貴公司在中國大陸無任何投資，則請直接回答第三部份。

<p>1. 貴公司於西元_____年首次到大陸投資。</p> <p>2. 貴公司得以進入大陸投資，主要是因總公司具有哪些資源能力？請依序填入號碼，最重要的為_____，其次為_____，再其次為_____。</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/> ①製造能力 <input type="checkbox"/> ②行銷能力 <input type="checkbox"/> ③技術與研發能力 <input type="checkbox"/> ④財務能力 <input type="checkbox"/> ⑤資訊能力 <input type="checkbox"/> ⑥積極的組織文化 <input type="checkbox"/> ⑦創業家精神 <input type="checkbox"/> ⑧人際網路 <input type="checkbox"/> ⑨行政管理能力 <input type="checkbox"/> ⑩公關關係管理 </p> <p>3. 大陸公司最主要執行的價值活動為_____，其次為_____。</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/> ①製造生產 <input type="checkbox"/> ②行銷販售 <input type="checkbox"/> ③研究發展 <input type="checkbox"/> ④售後服務 </p> <p>4. 貴公司在大陸投資金額最多的地點為_____，其次為_____。</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/> ①廣東 <input type="checkbox"/> ②福建 <input type="checkbox"/> ③廣西 <input type="checkbox"/> ④海南 <input type="checkbox"/> ⑤江蘇 <input type="checkbox"/> ⑥浙江 <input type="checkbox"/> ⑦湖北 <input type="checkbox"/> ⑧湖南 <input type="checkbox"/> ⑨四川 <input type="checkbox"/> ⑩河北 <input type="checkbox"/> ⑪河南 <input type="checkbox"/> ⑫山東 <input type="checkbox"/> ⑬東北地方 <input type="checkbox"/> ⑭其他(請說明)：_____ </p> <p>5. 大陸公司的零組件或原料之採購金額最多的供應商為_____，其次為_____。</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/> ①大陸廠商 <input type="checkbox"/> ②在大陸的台商 <input type="checkbox"/> ③在大陸的外商 <input type="checkbox"/> ④台灣母公司 <input type="checkbox"/> ⑤在台灣廠商 <input type="checkbox"/> ⑥國外廠商 </p> <p>6. 大陸公司的產品銷售金額最多的客戶類型為_____，其次為_____。</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/> ①大陸市場 <input type="checkbox"/> ②台灣接單、大陸出貨 <input type="checkbox"/> ③回銷台灣母公司 <input type="checkbox"/> ④直接外銷 </p> <p>7. 大陸公司最重要的合資或合作夥伴為：</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/> ①台灣的供應商 <input type="checkbox"/> ②台灣的客戶 <input type="checkbox"/> ③台灣的同業 <input type="checkbox"/> ④其他台灣廠商 <input type="checkbox"/> ⑤當地的供應商 <input type="checkbox"/> ⑥當地的客戶 <input type="checkbox"/> ⑦當地的同業 <input type="checkbox"/> ⑧其他當地機構 <input type="checkbox"/> ⑨國外的供應商 <input type="checkbox"/> ⑩國外的客戶 <input type="checkbox"/> ⑪國外的同業 <input type="checkbox"/> ⑫其他國外廠商 </p> <p>8. 下列項目是大陸公司在當地可能涉及的合作型態，請就其對大陸公司營運的影響，圈選適當的號碼。</p>	<p>B1 _____</p> <p>B2-1 _____ B2-6 _____ B2-2 _____ B2-7 _____ B2-3 _____ B2-8 _____ B2-4 _____ B2-9 _____ B2-5 _____ B2-10 _____</p> <p>B3-1 _____ B3-3 _____ B3-2 _____ B3-4 _____</p> <p>B4-1 _____ B4-2 _____</p> <p>B5-1 _____ B5-4 _____ B5-2 _____ B5-5 _____ B5-3 _____ B5-6 _____</p> <p>B6-1 _____ B6-3 _____ B6-2 _____ B6-4 _____</p> <p>B7 _____</p>																																																																																																																																																
<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 5%;">無</th> <th style="width: 5%;">不</th> <th style="width: 5%;">有</th> <th style="width: 5%;">普</th> <th style="width: 5%;">有</th> <th style="width: 5%;">重</th> <th style="width: 5%;">極</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th>合</th> <th>重</th> <th>不</th> <th>通</th> <th>重</th> <th>重</th> <th>為</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th>作</th> <th>要</th> <th>重</th> <th>要</th> <th>要</th> <th>要</th> <th>要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1)技術移轉—自當地取得技術，並支付權利金.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-1 _____</td> </tr> <tr> <td>(2)技術授權—將技術授予當地，並收取權利金.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-2 _____</td> </tr> <tr> <td>(3)技術合作—與當地研發機構簽訂技術開發合作契約..</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-3 _____</td> </tr> <tr> <td>(4)合資發展—以合資方式共同研發，並獲取技術.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-4 _____</td> </tr> <tr> <td>(5)衛星工廠合作體系.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-5 _____</td> </tr> <tr> <td>(6)OEM/ODM代工生產.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-6 _____</td> </tr> <tr> <td>(7)合資生產.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-7 _____</td> </tr> <tr> <td>(8)合作生產—當地合作夥伴出地、出人、或廠房.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-8 _____</td> </tr> <tr> <td>(9)透過當地的經銷商或代理商販售商品.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-9 _____</td> </tr> <tr> <td>(10)透過原台灣的經銷夥伴在當地販售商品.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-10 _____</td> </tr> <tr> <td>(11)以加盟連鎖建立銷售通路.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-11 _____</td> </tr> <tr> <td>(12)合資行銷—與合資夥伴共建銷售通路.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-12 _____</td> </tr> <tr> <td>(13)委託當地從事售後服務或維修工作.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-13 _____</td> </tr> </tbody> </table>			無	不	有	普	有	重	極			合	重	不	通	重	重	為			作	要	重	要	要	要	要	(1)技術移轉—自當地取得技術，並支付權利金.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-1 _____	(2)技術授權—將技術授予當地，並收取權利金.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-2 _____	(3)技術合作—與當地研發機構簽訂技術開發合作契約..	1	2	3	4	5	6	7	B8-3 _____	(4)合資發展—以合資方式共同研發，並獲取技術.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-4 _____	(5)衛星工廠合作體系.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-5 _____	(6)OEM/ODM代工生產.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-6 _____	(7)合資生產.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-7 _____	(8)合作生產—當地合作夥伴出地、出人、或廠房.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-8 _____	(9)透過當地的經銷商或代理商販售商品.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-9 _____	(10)透過原台灣的經銷夥伴在當地販售商品.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-10 _____	(11)以加盟連鎖建立銷售通路.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-11 _____	(12)合資行銷—與合資夥伴共建銷售通路.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-12 _____	(13)委託當地從事售後服務或維修工作.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-13 _____	
		無	不	有	普	有	重	極																																																																																																																																									
		合	重	不	通	重	重	為																																																																																																																																									
		作	要	重	要	要	要	要																																																																																																																																									
(1)技術移轉—自當地取得技術，並支付權利金.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-1 _____																																																																																																																																									
(2)技術授權—將技術授予當地，並收取權利金.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-2 _____																																																																																																																																									
(3)技術合作—與當地研發機構簽訂技術開發合作契約..	1	2	3	4	5	6	7	B8-3 _____																																																																																																																																									
(4)合資發展—以合資方式共同研發，並獲取技術.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-4 _____																																																																																																																																									
(5)衛星工廠合作體系.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-5 _____																																																																																																																																									
(6)OEM/ODM代工生產.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-6 _____																																																																																																																																									
(7)合資生產.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-7 _____																																																																																																																																									
(8)合作生產—當地合作夥伴出地、出人、或廠房.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-8 _____																																																																																																																																									
(9)透過當地的經銷商或代理商販售商品.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-9 _____																																																																																																																																									
(10)透過原台灣的經銷夥伴在當地販售商品.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-10 _____																																																																																																																																									
(11)以加盟連鎖建立銷售通路.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-11 _____																																																																																																																																									
(12)合資行銷—與合資夥伴共建銷售通路.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-12 _____																																																																																																																																									
(13)委託當地從事售後服務或維修工作.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-13 _____																																																																																																																																									

第三部份 美國的經營現況
若貴公司在美國無任何投資，則請直接寄回本問卷。

1. 貴公司於西元_____年首次到美國投資。 C1 _____

2. 貴公司得以進入美國投資，主要是因總公司具有哪些資源能力？請依序填入號碼，最重要的為_____，其次為_____，再其次為_____。
 ①製造能力 ②行銷能力 ③技術與研發能力 ④財務能力
 ⑤資訊能力 ⑥積極的組織文化 ⑦創業家精神 ⑧人際網路
 ⑨行政管理能力 ⑩公關關係管理 C2-1 _____ C2-6 _____
C2-2 _____ C2-7 _____
C2-3 _____ C2-8 _____
C2-4 _____ C2-9 _____
C2-5 _____ C2-10 _____

3. 美國公司最主要執行的價值活動為_____，其次為_____。
 ①製造生產 ②行銷販售 ③研究發展 ④售後服務 C3-1 _____ C3-3 _____
C3-2 _____ C3-4 _____

4. 貴公司在美國投資金額最多的地點為_____，其次為_____。
 ①加州 ②紐約州 ③麻塞諸賽州 ④新澤西州 ⑤佛羅里達州 ⑥夏威夷州
 ⑦蒙大拿州 ⑧康乃迪克州 ⑨賓州 ⑩德州 ⑪其他(請說明)：_____ C4-1 _____
C4-2 _____

5. 美國公司的零組件或原料之採購金額最多的供應商為_____，其次為_____。
 ①美國廠商 ②在美國的台商 ③在美國的外商
 ④台灣母公司 ⑤在台灣廠商 ⑥國外廠商 C5-1 _____ C5-4 _____
C5-2 _____ C5-5 _____
C5-3 _____ C5-6 _____

6. 美國公司的產品銷售金額最多的客戶類型為_____，其次為_____。
 ①美國市場 ②台灣接單、美國出貨 ③回銷台灣母公司 ④直接外銷 C6-1 _____ C6-3 _____
C6-2 _____ C6-4 _____

7. 美國公司最重要的合資或合作夥伴為：
①台灣的供應商 ②台灣的客戶 ③台灣的同業 ④其他台灣廠商
⑤當地的供應商 ⑥當地的客戶 ⑦當地的同業 ⑧其他當地機構
⑨國外的供應商 ⑩國外的客戶 ⑪國外的同業 ⑫其他國外廠商 C7 _____

8. 下列項目是美國公司在當地可能涉及的合作型態，請就其對美國公司營運的影響，圈選適當的號碼。

		無	不	有	普	有	重	極	
	合	作	重	重	通	要	要	要	
	作	要	要	要	要	要	要	要	
(1)技術移轉—自當地取得技術，並支付權利金.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-1 _____
(2)技術授權—將技術授予當地，並收取權利金.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-2 _____
(3)技術合作—與當地研發機構簽訂技術開發合作契約..	1	2	3	4	5	6	7		C8-3 _____
(4)合資發展—以合資方式共同研發，並獲取技術.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-4 _____
(5)衛星工廠合作體系.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-5 _____
(6)OEM/ODM代工生產.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-6 _____
(7)合資生產.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-7 _____
(8)合作生產—當地合作夥伴出地、出人、或廠房.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-8 _____
(9)透過當地的經銷商或代理商販售商品.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-9 _____
(10)透過原台灣的經銷夥伴在當地販售商品.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-10 _____
(11)以加盟連鎖建立銷售通路.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-11 _____
(12)合資行銷—與合資夥伴共建銷售通路.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-12 _____
(13)委託當地從事售後服務或維修工作.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-13 _____