

## 第一部份 基本資料

1. 貴公司成立於西元\_\_\_\_\_年。

A1 \_\_\_\_\_

2. 貴公司的產業別是屬於（單選）：

A2 \_\_\_\_\_

- 製造業：①農林業                      ②漁牧業                      ③礦業及土石採取業  
④食品及飲料業                      ⑤紡織業                      ⑥成衣服飾業  
⑦皮革毛皮及其製品業                      ⑧木竹藤柳製品製造業  
⑨造紙及印刷業                      ⑩化學品製造業                      ⑪橡膠製品業  
⑫塑膠製品業                      ⑬非金屬及礦產物製品業  
⑭基本金屬及金屬製品業                      ⑮機械製造業  
⑯電子及電器產品業                      ⑰運輸工具製造業  
⑱精密器械製造業                      ⑲建築營造業
- 服務業：⑳批發零售業                      ㉑國際貿易業                      ㉒餐飲業  
㉓運輸業                      ㉔倉儲業                      ㉕金融保險業  
㉖其他服務業

3. 以下是貴公司所屬產業的特性，由極為不同意到極為同意之間，請圈選適當的程度（單選）。

極為不同意    不    有    普    有    同    極  
 為    同    點    通    點    意    為  
 不    意    不    通    同    意    同  
 同    意    同    意    意    意    意

- |                             |   |   |   |   |   |   |   |            |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|------------|
| (1) 產品或製程的技術變化很快.....       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A3-1 _____ |
| (2) 本產業的關鍵技術被外國廠商所把持.....   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A3-2 _____ |
| (3) 本產業有明顯的專業分工現象.....      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A3-3 _____ |
| (4) 產品銷售面臨激烈的國際競爭壓力.....    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A3-4 _____ |
| (5) 本產業的廠商有高度之海外投資現象.....   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A3-5 _____ |
| (6) 本產業的內銷市場很小，必須靠外銷來拓展業務.. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A3-6 _____ |

4. 以下是貴公司的經營特性之描述，由極為不同意到極為同意之間，請勾選適當的程度（單選）。

極為不同意    不    有    普    有    同    極  
 為    同    點    通    點    意    為  
 不    意    不    通    同    意    同  
 同    意    同    意    意    意    意

- |                             |   |   |   |   |   |   |   |            |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|------------|
| (1) 貴公司的關鍵技術非常依賴國外原廠.....   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A4-1 _____ |
| (2) 貴公司的主力產品之生命週期很短.....    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A4-2 _____ |
| (3) 貴公司需高度地配合顧客來從事技術開發..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A4-3 _____ |
| (4) 貴公司的產品有高度的國際競爭能力.....   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A4-4 _____ |
| (5) 貴公司的外銷比率非常高.....        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A4-5 _____ |

5. 請你主觀地判斷貴公司經營團隊(如董事長、總經理、副總、負責海外事業的經理以上主管)的特性（單選）。

極為不同意    不    有    普    有    同    極  
 為    同    點    通    點    意    為  
 不    意    不    通    同    意    同  
 同    意    同    意    意    意    意

- |                              |   |   |   |   |   |   |   |            |
|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|------------|
| (1) 積極進取、有強烈的企圖心.....        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A5-1 _____ |
| (2) 對組織未來的發展有前瞻性的眼光.....     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A5-2 _____ |
| (3) 過去曾在海外投資地求學或工作很長的時間..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A5-3 _____ |
| (4) 到海外投資前，就與當地相關機構有良好的關係... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A5-4 _____ |
| (5) 很強的執行能力與效率.....          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | A5-5 _____ |

## 第二部份 中國大陸的經營現況

若貴公司在中國大陸無任何投資，則請直接回答第三部份。

<p>1. 貴公司於西元_____年首次到大陸投資。</p> <p>2. 貴公司得以進入大陸投資，主要是因總公司具有哪些資源能力？請依序填入號碼，最重要的為_____，其次為_____，再其次為_____。</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/>①製造能力                      <input type="checkbox"/>②行銷能力                      <input type="checkbox"/>③技術與研發能力                      <input type="checkbox"/>④財務能力  <input type="checkbox"/>⑤資訊能力                      <input type="checkbox"/>⑥積極的組織文化                      <input type="checkbox"/>⑦創業家精神                      <input type="checkbox"/>⑧人際網路  <input type="checkbox"/>⑨行政管理能力                      <input type="checkbox"/>⑩公關關係管理         </p> <p>3. 大陸公司最主要執行的價值活動為_____，其次為_____。</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/>①製造生產                      <input type="checkbox"/>②行銷販售                      <input type="checkbox"/>③研究發展                      <input type="checkbox"/>④售後服務         </p> <p>4. 貴公司在大陸投資金額最多的地點為_____，其次為_____。</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/>①廣東    <input type="checkbox"/>②福建    <input type="checkbox"/>③廣西    <input type="checkbox"/>④海南    <input type="checkbox"/>⑤江蘇    <input type="checkbox"/>⑥浙江    <input type="checkbox"/>⑦湖北    <input type="checkbox"/>⑧湖南  <input type="checkbox"/>⑨四川    <input type="checkbox"/>⑩河北    <input type="checkbox"/>⑪河南    <input type="checkbox"/>⑫山東    <input type="checkbox"/>⑬東北地方    <input type="checkbox"/>⑭其他(請說明)：_____         </p> <p>5. 大陸公司的零組件或原料之採購金額最多的供應商為_____，其次為_____。</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/>①大陸廠商                      <input type="checkbox"/>②在大陸的台商                      <input type="checkbox"/>③在大陸的外商  <input type="checkbox"/>④台灣母公司                      <input type="checkbox"/>⑤在台灣廠商                      <input type="checkbox"/>⑥國外廠商         </p> <p>6. 大陸公司的產品銷售金額最多的客戶類型為_____，其次為_____。</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/>①大陸市場                      <input type="checkbox"/>②台灣接單、大陸出貨                      <input type="checkbox"/>③回銷台灣母公司                      <input type="checkbox"/>④直接外銷         </p> <p>7. 大陸公司最重要的合資或合作夥伴為：</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/>①台灣的供應商                      <input type="checkbox"/>②台灣的客戶                      <input type="checkbox"/>③台灣的同業                      <input type="checkbox"/>④其他台灣廠商  <input type="checkbox"/>⑤當地的供應商                      <input type="checkbox"/>⑥當地的客戶                      <input type="checkbox"/>⑦當地的同業                      <input type="checkbox"/>⑧其他當地機構  <input type="checkbox"/>⑨國外的供應商                      <input type="checkbox"/>⑩國外的客戶                      <input type="checkbox"/>⑪國外的同業                      <input type="checkbox"/>⑫其他國外廠商         </p> <p>8. 下列項目是大陸公司在當地可能涉及的合作型態，請就其對大陸公司營運的影響，圈選適當的號碼。</p>	<p>B1 _____</p> <p>B2-1 _____ B2-6 _____            B2-2 _____ B2-7 _____            B2-3 _____ B2-8 _____            B2-4 _____ B2-9 _____            B2-5 _____ B2-10 _____</p> <p>B3-1 _____ B3-3 _____            B3-2 _____ B3-4 _____</p> <p>B4-1 _____            B4-2 _____</p> <p>B5-1 _____ B5-4 _____            B5-2 _____ B5-5 _____            B5-3 _____ B5-6 _____</p> <p>B6-1 _____ B6-3 _____            B6-2 _____ B6-4 _____</p> <p>B7 _____</p>																																																																																																																																																
<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 5%;">無</th> <th style="width: 5%;">不</th> <th style="width: 5%;">有</th> <th style="width: 5%;">普</th> <th style="width: 5%;">有</th> <th style="width: 5%;">重</th> <th style="width: 5%;">極</th> </tr> <tr> <th></th> <th>合</th> <th>重</th> <th>不</th> <th>點</th> <th>通</th> <th>點</th> <th>重</th> <th>為</th> </tr> <tr> <th></th> <th>作</th> <th>要</th> <th>重</th> <th>重</th> <th>要</th> <th>重</th> <th>要</th> <th>要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1)技術移轉—自當地取得技術，並支付權利金.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-1 _____</td> </tr> <tr> <td>(2)技術授權—將技術授予當地，並收取權利金.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-2 _____</td> </tr> <tr> <td>(3)技術合作—與當地研發機構簽訂技術開發合作契約..</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-3 _____</td> </tr> <tr> <td>(4)合資發展—以合資方式共同研發，並獲取技術.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-4 _____</td> </tr> <tr> <td>(5)衛星工廠合作體系.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-5 _____</td> </tr> <tr> <td>(6)OEM/ODM代工生產.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-6 _____</td> </tr> <tr> <td>(7)合資生產.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-7 _____</td> </tr> <tr> <td>(8)合作生產—當地合作夥伴出地、出人、或廠房.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-8 _____</td> </tr> <tr> <td>(9)透過當地的經銷商或代理商販售商品.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-9 _____</td> </tr> <tr> <td>(10)透過原台灣的經銷夥伴在當地販售商品.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-10 _____</td> </tr> <tr> <td>(11)以加盟連鎖建立銷售通路.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-11 _____</td> </tr> <tr> <td>(12)合資行銷—與合資夥伴共建銷售通路.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-12 _____</td> </tr> <tr> <td>(13)委託當地從事售後服務或維修工作.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>B8-13 _____</td> </tr> </tbody> </table>			無	不	有	普	有	重	極		合	重	不	點	通	點	重	為		作	要	重	重	要	重	要	要	(1)技術移轉—自當地取得技術，並支付權利金.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-1 _____	(2)技術授權—將技術授予當地，並收取權利金.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-2 _____	(3)技術合作—與當地研發機構簽訂技術開發合作契約..	1	2	3	4	5	6	7	B8-3 _____	(4)合資發展—以合資方式共同研發，並獲取技術.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-4 _____	(5)衛星工廠合作體系.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-5 _____	(6)OEM/ODM代工生產.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-6 _____	(7)合資生產.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-7 _____	(8)合作生產—當地合作夥伴出地、出人、或廠房.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-8 _____	(9)透過當地的經銷商或代理商販售商品.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-9 _____	(10)透過原台灣的經銷夥伴在當地販售商品.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-10 _____	(11)以加盟連鎖建立銷售通路.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-11 _____	(12)合資行銷—與合資夥伴共建銷售通路.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-12 _____	(13)委託當地從事售後服務或維修工作.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-13 _____	
		無	不	有	普	有	重	極																																																																																																																																									
	合	重	不	點	通	點	重	為																																																																																																																																									
	作	要	重	重	要	重	要	要																																																																																																																																									
(1)技術移轉—自當地取得技術，並支付權利金.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-1 _____																																																																																																																																									
(2)技術授權—將技術授予當地，並收取權利金.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-2 _____																																																																																																																																									
(3)技術合作—與當地研發機構簽訂技術開發合作契約..	1	2	3	4	5	6	7	B8-3 _____																																																																																																																																									
(4)合資發展—以合資方式共同研發，並獲取技術.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-4 _____																																																																																																																																									
(5)衛星工廠合作體系.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-5 _____																																																																																																																																									
(6)OEM/ODM代工生產.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-6 _____																																																																																																																																									
(7)合資生產.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-7 _____																																																																																																																																									
(8)合作生產—當地合作夥伴出地、出人、或廠房.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-8 _____																																																																																																																																									
(9)透過當地的經銷商或代理商販售商品.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-9 _____																																																																																																																																									
(10)透過原台灣的經銷夥伴在當地販售商品.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-10 _____																																																																																																																																									
(11)以加盟連鎖建立銷售通路.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-11 _____																																																																																																																																									
(12)合資行銷—與合資夥伴共建銷售通路.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-12 _____																																																																																																																																									
(13)委託當地從事售後服務或維修工作.....	1	2	3	4	5	6	7	B8-13 _____																																																																																																																																									

**第三部份 美國的經營現況**  
若貴公司在美國無任何投資，則請直接寄回本問卷。

1. 貴公司於西元\_\_\_\_\_年首次到美國投資。 C1 \_\_\_\_\_

2. 貴公司得以進入美國投資，主要是因總公司具有哪些資源能力？請依序填入號碼，最重要的為\_\_\_\_\_，其次為\_\_\_\_\_，再其次為\_\_\_\_\_。  
 ①製造能力                      ②行銷能力                      ③技術與研發能力                      ④財務能力  
 ⑤資訊能力                      ⑥積極的組織文化                      ⑦創業家精神                      ⑧人際網路  
 ⑨行政管理能力                      ⑩公關關係管理  
 C2-1 \_\_\_\_\_ C2-6 \_\_\_\_\_  
 C2-2 \_\_\_\_\_ C2-7 \_\_\_\_\_  
 C2-3 \_\_\_\_\_ C2-8 \_\_\_\_\_  
 C2-4 \_\_\_\_\_ C2-9 \_\_\_\_\_  
 C2-5 \_\_\_\_\_ C2-10 \_\_\_\_\_

3. 美國公司最主要執行的價值活動為\_\_\_\_\_，其次為\_\_\_\_\_。  
 ①製造生產                      ②行銷販售                      ③研究發展                      ④售後服務  
 C3-1 \_\_\_\_\_ C3-3 \_\_\_\_\_  
 C3-2 \_\_\_\_\_ C3-4 \_\_\_\_\_

4. 貴公司在美國投資金額最多的地點為\_\_\_\_\_，其次為\_\_\_\_\_。  
 ①加州    ②紐約州    ③麻塞諸賽州    ④新澤西州    ⑤佛羅里達州    ⑥夏威夷州  
 ⑦蒙大拿州    ⑧康乃迪克州    ⑨賓州    ⑩德州    ⑪其他(請說明)：\_\_\_\_\_  
 C4-1 \_\_\_\_\_  
 C4-2 \_\_\_\_\_

5. 美國公司的零組件或原料之採購金額最多的供應商為\_\_\_\_\_，其次為\_\_\_\_\_。  
 ①美國廠商                      ②在美國的台商                      ③在美國的外商  
 ④台灣母公司                      ⑤在台灣廠商                      ⑥國外廠商  
 C5-1 \_\_\_\_\_ C5-4 \_\_\_\_\_  
 C5-2 \_\_\_\_\_ C5-5 \_\_\_\_\_  
 C5-3 \_\_\_\_\_ C5-6 \_\_\_\_\_

6. 美國公司的產品銷售金額最多的客戶類型為\_\_\_\_\_，其次為\_\_\_\_\_。  
 ①美國市場    ②台灣接單、美國出貨    ③回銷台灣母公司    ④直接外銷  
 C6-1 \_\_\_\_\_ C6-3 \_\_\_\_\_  
 C6-2 \_\_\_\_\_ C6-4 \_\_\_\_\_

7. 美國公司最重要的合資或合作夥伴為：  
 ①台灣的供應商     ②台灣的客戶     ③台灣的同業     ④其他台灣廠商  
 ⑤當地的供應商     ⑥當地的客戶     ⑦當地的同業     ⑧其他當地機構  
 ⑨國外的供應商     ⑩國外的客戶     ⑪國外的同業     ⑫其他國外廠商  
 C7 \_\_\_\_\_

8. 下列項目是美國公司在當地可能涉及的合作型態，請就其對美國公司營運的影響，圈選適當的號碼。  

		無	不	有	普	有	重	極	
	合	作	要	要	通	要	要	要	
(1)技術移轉—自當地取得技術，並支付權利金.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-1 _____
(2)技術授權—將技術授予當地，並收取權利金.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-2 _____
(3)技術合作—與當地研發機構簽訂技術開發合作契約..	1	2	3	4	5	6	7		C8-3 _____
(4)合資發展—以合資方式共同研發，並獲取技術.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-4 _____
(5)衛星工廠合作體系.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-5 _____
(6)OEM/ODM代工生產.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-6 _____
(7)合資生產.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-7 _____
(8)合作生產—當地合作夥伴出地、出人、或廠房.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-8 _____
(9)透過當地的經銷商或代理商販售商品.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-9 _____
(10)透過原台灣的經銷夥伴在當地販售商品.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-10 _____
(11)以加盟連鎖建立銷售通路.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-11 _____
(12)合資行銷—與合資夥伴共建銷售通路.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-12 _____
(13)委託當地從事售後服務或維修工作.....	1	2	3	4	5	6	7		C8-13 _____