

敬啟者，您好：

我們是「崑山科技大學不動產經營系」的學生，目前正在協助進行國科會補助之「家戶週末購物旅運行為模式建構」一案的問卷調查。問卷內容主要是在調查家戶平日與週末旅程發生、生活時間安排，以及購物旅程之相關內容，懇請您撥冗填寫，而您所回答的資料將純粹作為學術研究之用。非常感謝您的幫忙，謝謝！

敬祝 身體健康、萬事如意！

崑山科技大學 不動產經營系

計畫主持人：黃幹忠 助理教授

調查人員：古雅芳、沈芬宇、王芊雯、吳曉雯等 敬上

聯絡電話：06-2050373

壹、基本概況

一、姓名	
二、性別	① <input type="checkbox"/> 男 ② <input type="checkbox"/> 女
三、年齡	① <input type="checkbox"/> 20歲以下② <input type="checkbox"/> 21~30歲③ <input type="checkbox"/> 31~40歲④ <input type="checkbox"/> 41~50歲 ⑤ <input type="checkbox"/> 51~60歲⑥ <input type="checkbox"/> 61~70歲 ⑦ <input type="checkbox"/> 71歲以上
四、婚姻狀況	① <input type="checkbox"/> 未婚 ② <input type="checkbox"/> 有配偶(含與人同居) ③ <input type="checkbox"/> 離婚或分居 ④ <input type="checkbox"/> 喪偶
五、教育程度	① <input type="checkbox"/> 國小及以下 ② <input type="checkbox"/> 國(初)中、初職 ③ <input type="checkbox"/> 高中(職)(含五專前三年) ④ <input type="checkbox"/> 專科及大學 ⑤ <input type="checkbox"/> 研究所及以上
六、工作情形	(一) <input type="checkbox"/> 有工作； (1)您的工作性質？ ① <input type="checkbox"/> 全日工作 ② <input type="checkbox"/> 部分時間工作 (2)您主要的工作身分？ ① <input type="checkbox"/> 雇主 ② <input type="checkbox"/> 受私人僱用 ③ <input type="checkbox"/> 受政府僱用 ④ <input type="checkbox"/> 自營業者 ⑤ <input type="checkbox"/> 無酬家屬工作者(全週工作15小時以上) (3)您工作的週休狀況？ ① <input type="checkbox"/> 週休二日 ② <input type="checkbox"/> 隔週週休二日 ③ <input type="checkbox"/> 週休一日半④ <input type="checkbox"/> 週休一日 ⑤ <input type="checkbox"/> 不固定 ⑥ <input type="checkbox"/> 其他____ (二) <input type="checkbox"/> 無工作。
七、個人全年收入(含利息收入、股票利得、薪資及移轉性收入等)	① <input type="checkbox"/> 未滿20萬元 ② <input type="checkbox"/> 20萬-未滿30萬元 ③ <input type="checkbox"/> 30萬-未滿40萬元 ④ <input type="checkbox"/> 40萬-未滿60萬元 ⑤ <input type="checkbox"/> 60萬-未滿80萬元 ⑥ <input type="checkbox"/> 80萬-未滿100萬元 ⑦ <input type="checkbox"/> 100萬-未滿150萬元 ⑧ <input type="checkbox"/> 150萬元及以上，大約____萬元
八、家戶常住人口	含本人，共____人
九、請問您目前服務單位所規定的「上班時間」為？__時__分；「下班時間」為？__時__分	

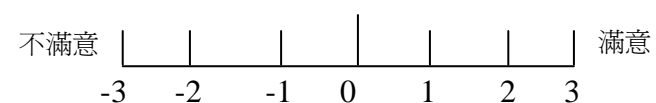
貳、「活動安排優先順序」與「活動時間滿意度」之調查

(請依您實際之日常生活情況，來填答下列問題。各大分類活動(如生理照護、家務等)所包括之細分類活動，請參照【作息活動項目代碼表】)

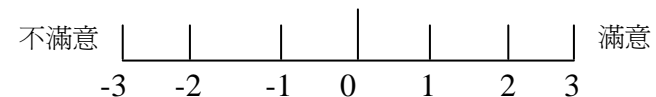
1. 當您安排活動時，請問您會優先安排什麼活動？請按優先順序於括號內填入分數，最優先為6分，最不優先為1分。

()生理照護 ()家務 ()家庭照護 ()社會化 ()工作 ()休閒娛樂

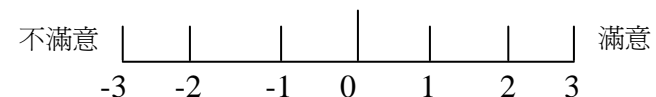
2. 在日常生活中，您對於您分配在「生理照護活動」的時間之滿意度為何？



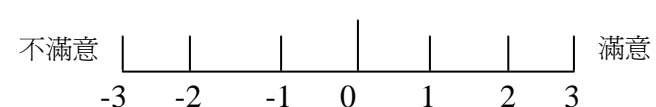
3. 在日常生活中，您對於您分配在「家務活動」的時間之滿意度為何？



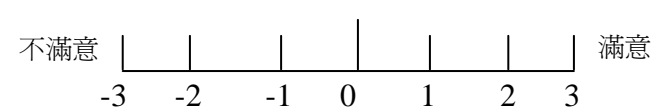
4. 在日常生活中，您對於您分配在「家庭照護活動」的時間之滿意度為何？



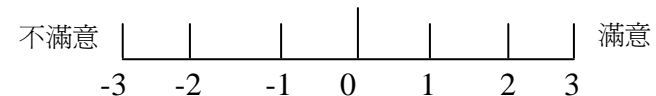
5. 在日常生活中，您對於您分配在「社會化活動」的時間之滿意度為何？



6. 在日常生活中，您對於您分配在「工作活動」的時間之滿意度為何？



7. 在日常生活中，您對於您分配在「休閒娛樂活動」的時間之滿意度為何？



8. 若透過某些交通管理策略，可縮短「一小時的交通時間」，並可將所節省之時間應用在其他各項活動上，請問您希望將這「一小時」分配到哪個活動？(請在方格內打勾)

生理照護 家務 家庭照護 社會化 工作 休閒娛樂

肆、平日在宅生活安排調查

1. 請依您實際之生活情況，將平時一天之宅內活動（住家範圍內之活動）記錄於表2。

「作息活動項目」之填答方式，請參照【作息活動項目代碼表】

表2 宅內活動記錄表

表2 宅內活動記錄表(續)

表1 宅外活動記錄表(續) _____月____日

出發地點	出發時間	到達時間	交通工具	同行人數	作息活動項目	活動花費金額(元)

表1 宅外活動記錄表(續) _____月____日

出發地點	出發時間	到達時間	交通工具	同行人數	作息活動項目	活動花費金額(元)

____月__日 星期____ 上午(0時至12時)

時間	活動時間起迄	填入作息活動項目代碼	
		主要活動	次要活動
0時			
30			
1時			
30			
2時			
30			
3時			
30			
4時			
30			
5時			
30			
6時			
30			
7時			
30			
8時			
30			
9時			
30			
10時			
30			
11時			
30			
12時			

____月__日 星期____ 下午(12時至24時)

時間	活動時間起迄	填入作息活動項目代碼	
		主要活動	次要活動
12時			
30			
13時			
30			
14時			
30			
15時			
30			
16時			
30			
17時			
30			
18時			
30			
19時			
30			
20時			
30			
21時			
30			
22時			
30			
23時			
30			
24時			

伍、購物旅次內容調查

請參照【購買項目代碼表】、【購買區位代碼表】、【商店類型代碼表】，填入購買項目、購買區位、商店類型之代碼。

___月___日 星期___ ___月___日 星期___ ___月___日 星期___ ___月___日 星期___ ___月___日 星期___

【購買項目代碼表】

01	報章/書籍/雜誌	12	鞋子/皮包
02	酒精飲料	13	家俱/家飾/寢具
03	非酒精飲料	14	嬰幼兒用品
04	香煙	15	運動休閒用品
05	米食/麵食/速食	16	汽車百貨
06	一般食品	17	辦公文具/影音用品
07	生鮮食品	18	家電
08	一般服飾	19	園藝用品
09	高級男士服飾	20	禮品
10	高級仕女服飾	21	廚具用品
11	精品/珠寶/化妝品	22	其他(請註明)
		23	燃料費

【購買區位代碼表】

01	住家附近鄰里商圈
02	郊區大型商場
03	市中心商圈
04	其他(請註明)

【商店類型代碼表】

01	傳統市場	07	量販店
02	便利商店	08	餐廳
03	超市	09	夜市
04	生活百貨	10	一般餐飲店
05	百貨公司	11	其他(請註明)
06	專賣店		

	購買項目	購買區位	商店類型
購物旅次 1			
購物旅次 2			
購物旅次 3			
購物旅次 4			
購物旅次 5			
購物旅次 6			
購物旅次 7			
購物旅次 8			

	購買項目	購買區位	商店類型
購物旅次 1			
購物旅次 2			
購物旅次 3			
購物旅次 4			
購物旅次 5			
購物旅次 6			
購物旅次 7			
購物旅次 8			

	購買項目	購買區位	商店類型
購物旅次 1			
購物旅次 2			
購物旅次 3			
購物旅次 4			
購物旅次 5			
購物旅次 6			
購物旅次 7			
購物旅次 8			

	購買項目	購買區位	商店類型
購物旅次 1			
購物旅次 2			
購物旅次 3			
購物旅次 4			
購物旅次 5			
購物旅次 6			
購物旅次 7			
購物旅次 8			

	購買項目	購買區位	商店類型
購物旅次 1			
購物旅次 2			
購物旅次 3			
購物旅次 4			
購物旅次 5			
購物旅次 6			
購物旅次 7			
購物旅次 8			

	購買項目	購買區位	商店類型
購物旅次 1			
購物旅次 2			
購物旅次 3			
購物旅次 4			
購物旅次 5			
購物旅次 6			
購物旅次 7			
購物旅次 8			

	購買項目	購買區位	商店類型
購物旅次 1			
購物旅次 2			
購物旅次 3			
購物旅次 4			
購物旅次 5			
購物旅次 6			
購物旅次 7			
購物旅次 8			