

中華民國 109 年

臺灣旅遊狀況調查報告

2020 Survey of Travel by R.O.C Citizens

委託單位：交通部觀光局

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

目錄

中文摘要.....	摘要-1
英文摘要.....	摘要-25
第一章 調查概述.....	1
一、調查目的.....	1
二、調查區域與調查對象.....	1
三、調查週期.....	1
四、調查期間.....	1
五、調查內容.....	2
六、調查方法.....	3
七、抽樣方法.....	4
八、訪問結果.....	6
第二章 資料處理與母體推估.....	7
第一節 資料處理.....	7
一、樣本權數.....	7
二、國內樣本旅次.....	10
三、出國樣本旅次.....	11
第二節 母體參數之推估.....	13
一、國內旅遊支出估計.....	14
二、出國旅遊支出估計.....	14
三、百分比之估計.....	16
四、標準誤之估計.....	17
五、百分比的統計分析.....	17
六、平均值的比較.....	18
七、ANOVA 分析.....	18
第三章 樣本結構.....	19
一、性別.....	19
二、年齡.....	19
三、教育程度.....	20
四、工作別.....	20
五、婚姻狀況.....	21
六、個人每月平均所得.....	21
七、居住縣市別.....	22

八、 居住地區	23
第四章 國內旅遊分析	24
第一節 國人從事國內旅遊分析	24
一、 國人從事國內旅遊的比率	24
二、 從事國內旅遊的比率與基本特徵	24
三、 國內旅次基本特徵	29
四、 國內旅遊次數	32
五、 平均旅遊次數與基本特徵	35
第二節 沒去旅遊的原因	38
第三節 旅遊決策分析	40
一、 旅遊月份	40
二、 旅遊利用日期	41
三、 旅遊天數	42
四、 主要住宿方式	42
五、 旅遊住宿縣市	43
六、 旅遊目的	44
七、 旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形	45
八、 旅遊方式	46
九、 旅遊時主要利用的交通工具	49
十、 旅遊的同伴	50
十一、 選擇旅遊據點時的考慮因素	51
十二、 旅遊資訊來源	53
十三、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形	54
十四、 旅遊時主要從事的遊憩活動	55
十五、 旅遊時最喜歡的遊憩活動	57
第四節 旅遊行為分析	60
一、 利用日期與主要住宿方式	60
二、 利用日期與旅遊目的	60
三、 利用日期與旅遊方式	60
四、 利用日期與交通工具	60
五、 利用日期與旅遊資訊來源	61
六、 利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品	61

七、住宿方式與旅遊目的.....	61
八、住宿方式與旅遊方式.....	61
九、住宿方式與交通工具.....	61
十、住宿方式與旅遊資訊來源.....	62
十一、住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品.....	62
十二、旅遊目的與旅遊方式.....	62
十三、旅遊目的與交通工具.....	62
十四、旅遊目的與旅遊資訊來源.....	63
十五、旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品.....	63
十六、旅遊方式與交通工具.....	63
十七、旅遊方式與旅遊資訊來源.....	63
十八、旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品.....	63
十九、旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品.....	64
二十、旅遊月份與旅遊天數.....	64
二十一、旅遊利用日期與旅遊天數.....	64
二十二、住宿方式與旅遊天數.....	65
二十三、旅遊目的與旅遊天數.....	65
二十四、旅遊方式與旅遊天數.....	65
二十五、利用交通工具與旅遊天數.....	66
二十六、居住縣市與旅遊天數.....	66
二十七、使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數.....	67
第五節 旅遊支出分析.....	68
一、每人每次平均旅遊支出.....	68
二、各項旅遊支出.....	69
三、行動支付使用情形.....	72
四、旅遊支出—依旅遊天數分析.....	72
五、旅遊支出—依旅遊方式分析.....	73
六、旅遊支出—依旅遊目的分析.....	75
七、旅遊支出—依居住地區及縣市分析.....	75
八、旅遊支出—依過夜旅客分析.....	76
九、旅客住宿房間費用分析.....	77
第六節 旅遊據點狀況分析.....	78

一、 旅遊者到訪據點.....	78
二、 國內旅遊到訪據點.....	80
三、 各地區的旅客來源.....	84
四、 各月份的旅遊地區.....	85
五、 至各地區旅遊時所利用的日期.....	86
六、 至各地區旅遊時的旅遊天數.....	86
七、 至各地區旅遊時的主要住宿方式.....	86
八、 至各地區旅遊時的旅遊目的.....	87
九、 至各地區旅遊時的旅遊方式.....	87
十、 至各地區旅遊時主要利用交通工具.....	88
十一、 選擇旅遊地區的主要考慮因素.....	89
十二、 至各地區旅遊時主要的遊憩活動.....	90
十三、 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	92
十四、 國人對旅遊地點的滿意度.....	94
第七節 當日來回與過夜旅遊狀況分析.....	95
一、 基本特徵分析.....	95
二、 各季旅遊過夜比率.....	98
三、 旅遊月份.....	98
四、 旅遊利用日期.....	99
五、 旅遊目的.....	99
六、 旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形.....	100
七、 旅遊方式.....	100
八、 主要利用的交通工具.....	101
九、 旅遊的同伴.....	102
十、 選擇旅遊據點時的主要考慮因素.....	102
十一、 旅遊資訊來源.....	103
十二、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	103
十三、 旅遊時主要從事的遊憩活動.....	104
十四、 旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	106
十五、 旅遊支出.....	107
十六、 各項旅遊支出.....	108
十七、 行動支付使用情形.....	109

十八、旅遊到訪據點	109
第八節 團體旅遊狀況分析	110
一、基本特徵分析	110
二、旅遊月份	113
三、旅遊利用日期	113
四、旅遊天數	114
五、主要住宿方式	114
六、旅遊目的	114
七、旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形	115
八、旅遊方式	115
九、主要利用的交通工具	116
十、旅遊的同伴	117
十一、旅遊資訊來源	117
十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	119
十三、旅遊時主要從事的遊憩活動	119
十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動	121
十五、旅遊支出	122
十六、各項旅遊支出	123
十七、行動支付使用情形	124
十八、旅遊地區與到訪據點	124
第九節 不同性別的旅遊狀況分析	126
一、從事國內旅遊的比率	126
二、沒去旅遊的原因	126
三、國內旅遊次數	127
四、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形	127
五、旅遊利用日期	128
六、旅遊天數	128
七、主要住宿方式	128
八、旅遊目的	129
九、旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形	129
十、旅遊方式	130
十一、主要利用的交通工具	131

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素	132
十三、旅遊資訊來源	133
十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	133
十五、旅遊時主要從事的遊憩活動	134
十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動	136
十七、旅遊支出	137
十八、各項旅遊支出	138
十九、行動支付使用情形	138
二十、對旅遊地點滿意度	139
二十一、影響出國旅遊意願的原因	140
二十二、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形	140
第十節 銀髮族旅遊狀況分析	141
一、從事國內旅遊的比率	141
二、沒去旅遊的原因	141
三、國內旅遊次數	142
四、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形	142
五、旅遊月份	143
六、旅遊利用日期	143
七、旅遊天數	144
八、主要住宿方式	144
九、旅遊目的	145
十、旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形	145
十一、旅遊方式	146
十二、主要利用的交通工具	147
十三、旅遊的同伴	148
十四、選擇旅遊據點時的考慮因素	148
十五、旅遊據資訊來源	150
十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	151
十七、旅遊時主要從事的遊憩活動	152
十八、旅遊時最喜歡的遊憩活動	154
十九、旅遊支出	156
二十、各項旅遊支出	156

二十一、行動支付使用情形	157
二十二、旅遊主要到訪據點	158
二十三、旅遊縣市	159
二十四、對旅遊地點滿意度	161
二十五、影響出國旅遊意願的原因	162
二十六、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形	162
第十一節 青年旅遊狀況分析	163
一、從事國內旅遊的比率	163
二、沒去旅遊的原因	163
三、國內旅遊次數	164
四、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形	164
五、旅遊月份	165
六、旅遊利用日期	165
七、旅遊天數	166
八、主要住宿方式	166
九、旅遊目的	167
十、旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形	167
十一、旅遊方式	168
十二、主要利用的交通工具	169
十三、旅遊的同伴	169
十四、選擇旅遊據點時的考慮因素	169
十五、旅遊據資訊來源	171
十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	172
十七、旅遊時主要從事的遊憩活動	173
十八、旅遊時最喜歡的遊憩活動	175
十九、旅遊支出	177
二十、各項旅遊支出	177
二十一、行動支付使用情形	178
二十二、旅遊主要到訪據點	179
二十三、旅遊縣市	180
二十四、對旅遊地點滿意度	182
二十五、影響出國旅遊意願的原因	183

二十六、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形.....	183
第五章 國人出國分析.....	184
第一節 出國旅次基本特徵.....	184
一、性別.....	184
二、年齡.....	184
三、教育程度.....	185
四、工作別.....	185
五、婚姻狀況.....	186
六、個人每月平均所得.....	186
第二節 出國決策分析.....	187
一、國人從事出國比率.....	187
二、出國次數.....	187
三、影響國人出國旅遊意願的原因.....	188
四、出國夜數.....	190
五、出境交通工具.....	190
六、到訪國家.....	191
七、出國目的.....	192
八、出國安排方式.....	193
九、使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形.....	194
十、使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形.....	194
第三節 出國行為分析.....	195
一、出國目的與出國夜數.....	195
二、出國安排方式與出國夜數.....	195
三、出國目的與出國安排方式.....	196
四、出國目的與到訪地區.....	197
五、出國安排方式與到訪地區.....	197
第四節 出國旅遊支出分析.....	198
一、每人每次平均旅遊支出.....	198
二、主要到訪地區之支出情形.....	199
三、不同旅客特性之旅遊支出分析.....	200
四、不同出國決策之旅遊支出分析.....	203
五、旅遊總支出估計.....	205

六、出國行前與回國後在國內的支出分析.....	206
七、不同旅客特性之出國行前與回國後在國內的支出分析.....	208
八、不同出國決策之出國行前與回國後在國內的支出分析.....	210
第六章 國人國內和出國旅遊間之交互影響情形.....	212
第一節 旅客基本特徵比較.....	212
第二節 國內外旅遊支出與旅遊天數情形.....	215
第七章 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形.....	216
第一節 國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形.....	216
一、受新冠肺炎疫情影響而未從事國內旅遊.....	216
二、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形.....	218
三、受新冠肺炎疫情而改變旅遊安排之情形.....	219
四、選擇旅遊地點時的考慮因素.....	221
第二節 出國旅遊受新冠肺炎疫情影響情形.....	223
一、影響國人出國旅遊意願的原因.....	223
二、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形.....	225
第八章 國內旅遊趨勢分析.....	226
一、旅次基本特徵.....	226
二、從事國內旅遊的比率與平均次數.....	228
三、全年沒有從事旅遊的原因.....	230
四、旅遊規劃.....	231
五、旅遊天數.....	240
六、旅遊支出.....	242
七、旅遊地區.....	249
八、旅遊地點整體滿意度.....	259
第九章 結論與建議.....	260
一、結論.....	260
二、建議.....	273
統計表	
附錄	
附錄一：厭倦受訪因素分析.....	附錄-1
附錄二：新舊樣本比較.....	附錄-7
附錄三：分組模型分析.....	附錄-9
附錄四：每人每次平均旅遊支出.....	附錄-12

附錄五：109 年重大事件與觀光措施.....	附錄-14
附錄六：名詞解釋.....	附錄-15
附件：調查問卷.....	問卷-1

統計表目錄

統計表說明

表 A1	國人從事國內旅遊的比率.....	A-1
表 A2	國內旅次基本特徵的分佈.....	A-3
表 A3	國內旅遊的平均旅次.....	A-5
表 A4	全年沒有從事國內旅遊的原因.....	A-7
表 A5	國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形.....	A-13
表 B1	全年旅遊利用日期.....	B-1
表 B2	全年旅遊天數.....	B-3
表 B3	全年旅遊住宿方式.....	B-4
表 B4	全年旅遊目的.....	B-5
表 B5	全年旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形.....	B-6
表 B6	全年旅遊方式.....	B-7
表 B7	全年旅遊為個人或團體.....	B-9
表 B8	全年旅遊時的交通工具(複選).....	B-10
表 B9	全年每人每次平均旅遊支出.....	B-12
表 B10	全年年旅遊時使用行動支付情形.....	B-13
表 B11	全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度).....	B-14
表 B12	全年旅遊資訊來源(複選).....	B-16
表 B13	全年使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	B-17
表 B14	全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選).....	B-18
表 B15	全年旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	B-23
表 C1	全年旅遊利用日期與主要住宿方式交叉分析表.....	C-1
表 C2	全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表.....	C-2
表 C3	全年旅遊利用日期與旅遊方式交叉分析表.....	C-3
表 C4	全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-4
表 C5	全年旅遊利用日期與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表.....	C-6
表 C6	全年旅遊利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品情形交叉分析表.....	C-7
表 C7	全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表.....	C-8
表 C8	全年住宿方式與旅遊方式交叉分析表.....	C-9
表 C9	全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-10
表 C10	全年住宿方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表.....	C-12
表 C11	全年住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品情形交叉分析表.....	C-13
表 C12	全年旅遊目的與旅遊方式交叉分析表.....	C-14
表 C13	全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-15

表 C14	全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表	C-16
表 C15	全年旅遊目的與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表	C-18
表 C16	全年旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品情形交叉分析表	C-19
表 C17	全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表	C-20
表 C18	全年旅遊方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表	C-22
表 C19	全年旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品情形交叉分析表	C-23
表 C20	全年旅遊資訊來源(複選)與使用網路訂購旅遊相關產品情形交叉分析表	C-24
表 C21	全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表	C-25
表 C22	全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表	C-26
表 C23	全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表	C-27
表 C24	全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表	C-28
表 C25	全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表	C-29
表 C26	全年旅遊利用交通工具(複選)與旅遊天數交叉分析表	C-30
表 C27	全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表	C-31
表 C28	全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表	C-33
表 C29	全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表	C-35
表 C30	全年旅遊考慮因素與旅遊住宿方式交叉分析表	C-37
表 C31	全年旅遊考慮因素與旅遊目的交叉分析表	C-38
表 C32	全年旅遊考慮因素與旅遊方式交叉分析表	C-39
表 C33	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表	C-40
表 C34	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表	C-42
表 C35	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表	C-43
表 C36	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表	C-44
表 C37	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表	C-45
表 C38	全年旅遊最喜歡遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表	C-46
表 C39	全年旅遊最喜歡遊憩活動與住宿方式交叉分析表	C-48
表 C40	全年旅遊最喜歡遊憩活動與旅遊目的交叉分析表	C-49
表 C41	全年旅遊最喜歡遊憩活動與旅遊方式交叉分析表	C-50
表 C42	全年旅遊最喜歡遊憩活動與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表	C-51
表 D1	全年國人旅遊據點	D-1
表 D2-1	全年居住北部地區者旅遊據點	D-5
表 D2-2	全年居住中部地區者旅遊據點	D-6
表 D2-3	全年居住南部地區者旅遊據點	D-7
表 D2-4	全年居住東部地區者旅遊據點	D-8
表 D3	全年各居住縣市前往各旅遊縣市(複選)百分比	D-9
表 D4	全年對旅遊地點整體的滿意度	D-11

表 E1	全年影響出國旅遊意願的原因.....	E-1
表 E2	全年國人計畫出國情形.....	E-5
表 E3	第 1 季從事出國比率.....	E-7
表 E4	第 1 季因出國而減少國內旅遊次數之比率.....	E-9
表 E5	第 1 季出國旅次樣本分配表.....	E-10
表 E6	第 1 季出國夜數.....	E-11
表 E7	第 1 季出境交通工具.....	E-13
表 E8	第 1 季出國到訪的國家(地區)(複選).....	E-14
表 E9	第 1 季出國旅遊目的.....	E-18
表 E10	第 1 季出國安排方式.....	E-19
表 E11	第 1 季出國旅遊方式.....	E-20
表 E12	第 1 季出國目的地統計表.....	E-21
表 E13	第 1 季選擇旅行社的原因(複選).....	E-22
表 E14	第 1 季使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形.....	E-23
表 E15	第 1 季使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形.....	E-24
表 E16	第 1 季出國夜數與出國目的交叉分析表.....	E-25
表 E17	第 1 季出國夜數與出國安排方式交叉分析表.....	E-26
表 E18	第 1 季出國安排方式與出國夜數交叉分析表.....	E-27
表 E19	第 1 季到訪國家(複選)與出國目的交叉分析表.....	E-28
表 E19-1	第 1 季主要到訪國家與出國目的交叉分析表.....	E-30
表 E20	第 1 季到訪國家(複選)與出國安排方式交叉分析表.....	E-32
表 E20-1	第 1 季主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表.....	E-34

中華民國 109 年臺灣旅遊狀況調查

摘要

為鼓勵國人從事國內旅遊，政府於108年9月~109年1月實施「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」補助。然109年受新冠肺炎疫情影響，中央流行疫情指揮中心為避免群聚感染，建議停辦非必要之室內外集會活動，衝擊國內旅遊，且自3月21日凌晨起提升全球國際旅遊疫情建議等級至「第三級」，交通部觀光局亦配合自3月19日起暫停旅行業組團赴國外旅遊，並提醒國人應避免所有非必要之出國旅遊。然，隨著國內疫情趨於穩定，政府相關部會相繼於下半年提出各種振興經濟方案，如行政院於7月15日發行政振興三倍券、交通部於7月1日~10月31日實施安心旅遊國旅補助方案，並於7月1日~8月31日推動安心旅遊「致青春方案」，招待全國19歲高中以下的學生、兒童不限次數免費暢遊22家主題樂園；行政院農業委員會推出「農遊券」，鼓勵民眾購買國產農產品、參與休閒農業旅遊；文化部發行「藝FUN券」用以振興藝文產業發展，鼓勵民眾擴大藝文消費；教育部體育署發行「動滋券」鼓勵民眾從事體育相關活動及旅遊；客家委員會則發行「浪漫客庄旅遊券」振興客庄經濟、擴大在地消費動能。全年12歲及以上國人的國內旅遊總次數為1.4億，較上年負成長15.54%，就各季而言，僅第3季為較上年同期正成長2.8%，其餘各季皆為負成長；出國旅遊部分，全年出國總人次則較上年同期負成長86.34%¹。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，抽樣方式為分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為6,241人，第2季為6,482人，第3季為6,483人，第4季為6,484人。出國旅遊成功訪問人數第1季為297人，第2季、第3季及第4季僅分別為1人、2人及9人，樣本數不足，故不予估算全年資料，國人出國部分，謹就第1季調查結果進行分析。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

¹ 108年出國旅遊總人次為17,101,335次，109年出國總人次為2,335,564次。

壹、 國內、外旅遊重要指標

一、 國人國內旅遊重要指標

表 1 國人國內旅遊重要指標統計表

項目	109 年	108 年	比較
國人國內旅遊比率	88.4%	91.1%	減少 2.7 個百分點
平均每人旅遊次數	6.74 次	7.99 次	減少 1.25 次
國人國內旅遊總次數	142,970,000 旅次	169,279,000 旅次	負成長 15.54%
平均旅遊天數	1.54 天	1.51 天	增加 0.03 天
假日旅遊比率	65.6%	66.9%	減少 1.3 個百分點
旅遊整體滿意度	98.7%	98.4%	增加 0.3 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,433 元 (美金 82.26 元)	新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)	新臺幣：成長 4.87% (美金：成長 9.65%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 3,478 億元 (美金 117.59 億元)	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)	新臺幣：負成長 11.43% (美金：負成長 7.39%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣兌換美金平均匯率108年為30.925，109年為29.578，較上年同期升值4.55%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

5.假日旅遊比率係指利用國定假日及週末星期日之比率。

二、 國人出國旅遊重要指標

表 2 國人出國旅遊重要指標統計表—第 1 季

項 目	109 年第 1 季	108 年第 1 季	比較
國人從事 出國旅遊的比率	4.8%	11.1%	減少 6.3 個百分點
國人出國總人次 (含未滿 12 歲兒童)	2,116,648 次	4,164,364 次	負成長 49.17%
平均每人出國次數 (含未滿 12 歲兒童)	0.09 次	0.18 次	減少 0.09 次
平均出國夜數 (60 夜及以下)	9.14 夜	7.96 夜	增加 1.18 夜
每人每次 平均旅遊支出	新臺幣 48,419 元 (美金 1,606 元)	新臺幣 47,595 元 (美金 1,544 元)	新臺幣：成長 1.73%(*) (美金：成長 4.02%)
出國旅遊總支出 (包含國際機票)	新臺幣 1,025 億元 (美金 34.00 億元)	新臺幣 1,982 億元 (美金 64.29 億元)	新臺幣：負成長 48.28% (美金：負成長 47.11%)

- 註：1. 「國人出國總人次」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。
2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後在統計上無顯著差異。
3. 出國旅遊比率係指國民在第1季內至少曾出國旅遊1次者的占比。
4. 平均每人出國次數＝國人出國總人次÷全國總人口數。
5. 每人每次平均旅遊支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外旅遊支出等，但不包括出國行前及回國後在國內之相關支出。
6. 新臺幣兌換美金平均匯率108年第1季為30.834，109年第1季為30.147，109年第1季較108年同期升值2.28%。
(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。
7. 109年第2季~第4季受新冠肺炎疫情影響，僅分別訪問到1個、2個及9個出國樣本，故僅呈現第1季分析資料。
8. 交通部觀光局配合中央流行疫情指揮中心防疫措施，自3月19日起暫停旅行業組團赴國外旅遊，並提醒國人應避免所有非必要之出國旅遊。

貳、 調查統計部分

一、 國內旅遊

(一) 109年12歲及以上國人國內旅遊次數總計1億4,297萬，較108年負成長15.5%；依據調查結果顯示，109年國人國內平均旅遊次數為6.74次，較108年的7.99次減少1.25次；就各季來看，第1季、第2季及第4季分別較上年同期減少0.83次、0.34次及0.13次，僅第3季較上年同期小幅增加0.05次。推估109年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為1億4,297萬，較上年負成長15.5%；就各季成長狀況來看，第1季負成長35.2%，第2季負成長18.4%，第4季負成長6.6%，僅第3季較上年同期成長2.8%，顯示安心旅遊補助等多項振興方案達到正面的成效。

表 3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年度	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
109 年	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

表 4 國人國內旅遊總次數

單位：次

項目	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
12 歲以上國人 旅遊總次數 (全年占比)	32,252,000 (22.6%)	31,819,000 (22.3%)	40,509,000 (28.3%)	38,390,000 (26.9%)	142,970,000 (100.0%)	169,279,000
含未滿 12 歲隨 行同戶兒童 (全年占比)	37,090,000 (22.3%)	37,228,000 (22.4%)	47,396,000 (28.5%)	44,532,000 (26.8%)	166,246,000 (100.0%)	194,974,000

(二) 109年國人從事國內旅遊的比率為88.4%，較108年減少：依據調查結果顯示，109年全年國人至少從事1次國內旅遊的比率為88.4%，較108年的91.1%減少2.7個百分點。

表 5 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年度	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
109 年	54.8	58.8	68.2	64.9	88.4
108 年	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

註：1.各季至少從事1次國內旅遊比率=各季至少從事1次旅遊之樣本數÷各季總樣本數。

2.全年至少從事一次國內旅遊比率係以第4季受訪樣本之旅遊狀況估算，

其公式=第4季受訪樣本全年至少從事1次國內旅遊之樣本數÷第4季總樣本數。

(三) 國內旅次以在6月及9月的分布較多：109年國人從事國內旅遊月份以6月(14.5%)及9月(12.6%)的分布比率最多，而以4月旅次占比(4.5%)為最少。另由性別觀察：男女性的比率約為各半；以年齡觀察：國內旅次旅客的平均年齡為44歲；以個人每月平均所得觀察：國內旅次個人每月平均所得為新臺幣30,947元；以工作別觀察：以家庭管理、退休人員、事務支援人員、服務及銷售工作人員、技術員及助理專業人員較多。

表 6 國內旅次特性

項目	國內旅次特性
旅遊月份	6 月份(14.5%)、9 月份(12.6%)、12 月(11.3%)及 1 月(10.0%)較多，4 月份(4.5%)最少
性別	男性占 49.1%、女性占 50.9%
年齡	平均年齡(中位數)：44 歲
個人每月平均所得	個人每月平均所得(中位數)：新臺幣 30,947 元
工作別	家庭管理(13.9%)、退休人員(13.5%)、事務支援人員(11.6%)、服務及銷售人員(11.6%)、技術員及助理專業人員(10.2%)較多

(四) 國人利用「週末或星期日」從事旅遊比率減少；而利用「國定假日」及「平常日」比率增加：109年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占52.6%；與108年比較，利用週末星期日減少2.7個百分點，利用國定假日及平常日的比率則分別增加1.4個及1.2個百分點。就各季來看，第1季利用「國定假日」高於其他3季；第3季利用「平常日」的比率則高於其他3季。另以旅遊目的觀察，109年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占79.2%，而有19.9%是「探訪親友」，與108年比較，「觀光、休憩、度假」的比率減少2.2個百分點，「探訪親友」的比率增加2.6個百分點。就各季來看，下半年旅遊目的為「觀光、休憩、度假」的比率高於上半年。

表 7 國內旅遊利用日期

單位：%

利 用 日 期	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	32.3	20.0	—	5.1	13.0	11.6
週末或星期日	41.4	49.0	58.5	58.6	52.6	55.3
平常日	26.3	31.0	41.5	36.3	34.4	33.2

註：1.108年國定假日為28天，109年國定假日則為33天。

2. “—” 代表無該項樣本。

表 8 國內旅遊目的

單位：%

旅 遊 目 的	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	71.3	77.3	83.7	82.3	79.2	81.4
商(公)務旅行	0.4	1.1	1.0	1.2	1.0	1.2
探訪親友	28.3	21.7	15.3	16.4	19.9	17.3
其他	—	—	—	—	—	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. “—” 代表無該項樣本。

(五) 旅遊一天的比率占66.4%：109年約有58.1%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動，高於108年的55.7%。有66.4%的旅次是旅遊1天，20.2%是2天，9.9%是3天，而3.5%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.54天，較108年的1.51天長。就各季來看，以第2季的旅遊天數最短，第3季的旅遊天數最長。

表 9 109 年國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
	整體	37.2	30.7	27.9	7.5
北部地區	62.1	21.3	12.1	7.4	1.2
中部地區	19.3	56.9	22.8	4.7	0.9
南部地區	11.9	23.3	61.3	7.8	1.2
東部地區	26.8	9.5	21.2	47.4	0.8
離島地區	24.1	9.0	22.2	2.4	53.3

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，包含該旅次所有跨區旅遊。

2.居住地區內旅遊比率=在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；

109 年全年旅次在居住地區內旅遊比率為 58.1%。

表 10 國內旅遊天數

單位：%

旅遊天數	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	69.7	71.4	61.4	64.4	66.4	66.4
2 天	18.0	17.5	22.1	22.6	20.2	21.9
3 天	8.3	8.3	12.2	10.3	9.9	8.9
4 天及以上	4.0	2.7	4.4	2.7	3.5	2.7
平均旅遊天數	1.52 天	1.45 天	1.64 天	1.54 天	1.54 天	1.51 天

(六) 過夜旅次以住宿旅館最多：109年有66.4%的旅次是「當日來回、沒有在外過夜」，其次是住宿「旅館」(17.0%)。與108年比較，住宿方式在統計上並無顯著差異。就各季來看，第1季住宿「親友家」的比率高於其他3季；第2季「當日來回沒有在外過夜」的比率高於其他3季；而第3季住宿「旅館」及「民宿」的比率則高於其他3季。

表 11 旅遊主要住宿方式

單位：%

住宿方式	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	69.7	71.4	61.4	64.4	66.4	66.4
旅館	11.3	12.4	22.3	20.0	17.0	17.1
親友家(含自家)	10.9	7.3	5.2	6.1	7.1	7.0
民宿	6.2	7.0	9.8	7.4	7.8	7.8
露營	1.3	1.4	0.8	1.3	1.2	1.0
招待所或活動中心	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4	0.6
其他	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1

註：“其他”係指夜宿車上、船上等。

(七) 國內旅遊有9成1的旅次是以「自行規劃行程」方式出遊：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占90.6%)，其他旅遊方式均低於3%，與108年比較，自行規劃行程旅遊的比率增加2.1個百分點，參加「旅行社套裝旅遊」增加0.4個百分點，另參加「機關公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「民間團體舉辦的旅遊」則減少0.4~0.8個百分點。就各季來看，下半年參加套裝行程及各種團體舉辦的旅遊比率高於上半年。

選擇參加旅行社套裝行程者，主要原因為「套裝行程具吸引力」(62.2%)、「節省自行規劃行程的時間」(54.5%)、「不必自己開車」(53.7%)及「價格具吸引力」(47.2%)。與108年比較，以「缺乏到旅遊景點的交通工具」增加11個百分點為最多。另以個人或團體旅遊觀察，屬於團體旅遊的比率有11.0%，較108年減2.5個百分點。另就各季來看，下半年團體旅遊的比率高於上半年(詳表12至表15)

表 12 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.9	1.7	2.8	3.4	2.3	1.9
學校舉辦的旅遊	0.1	0.3	0.6	1.3	0.6	0.7
機關公司舉辦的旅遊	0.2	0.4	2.1	1.5	1.1	1.5
宗教團體舉辦的旅遊	0.5	0.4	1.0	1.3	0.8	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	0.5	0.8	3.8	3.6	2.3	3.0
民間團體舉辦的旅遊	0.7	0.9	1.7	2.5	1.5	1.9
其他團體舉辦的旅遊	0.2	0.4	0.8	1.2	0.7	0.8
自行規劃行程旅遊	96.9	95.0	87.3	85.1	90.6	88.5
其他	—	—	—	—	—	0.2

註：“—”表示無該項樣本。

表 13 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形		109 年	108 年
合計		100.0	100.0
沒有購買		98.9	98.9
有購買		1.1	1.1
購買項目 (可複選)	半日遊(一日遊、二日遊等)行程	0.4	0.3
	套票	0.8	0.8
	其他	—	—

註：1.“—”表示無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表 14 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	109 年	108 年
套裝行程具吸引力	62.2	58.0
節省自行規劃行程的時間	54.5	46.7
不必自己開車	53.7	46.2
價格具吸引力	47.2	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	26.9	16.3
其他	—	0.1

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。

3.“—”代表無該項樣本。

表 15 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	96.2	93.6	85.3	82.9	89.0	86.5
團體旅遊	3.8	6.4	14.7	17.1	11.0	13.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

(八) 國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」為主，12.7%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品；國人旅遊資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」的52.8%最多，且較上年同期增加3.9個百分點；其次為透過「親友、同事、同學」的46.8%，較108年減少1.3個百分點。109年有12.7%的旅次使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以「旅館、民宿」居多。

表 16 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	109 年	108 年
網路網絡與社群媒體	52.8	48.9
親友、同事、同學	46.8	48.1
電子媒體(電視廣播)	6.9	8.7
平面媒體(報章雜誌)	2.2	2.9
旅行社	3.4	2.4
旅遊服務中心	0.4	0.4
旅遊展覽	0.2	0.3
其他	0.3	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。
2.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次的 62.2%。
3.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。
4.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

表 17 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
沒有	87.3	87.6
有	12.7	12.4

表 18 使用的網路訂購旅遊產品

單位：%

使用項目	109 年	108 年
旅館、民宿	81.9	81.7
臺鐵火車票	8.7	12.1
高鐵票	9.5	8.2
門票	7.4	6.4
機票	3.2	2.9
套裝行程	3.1	2.1
租車	1.8	1.1
其他	3.5	3.5

註：1.使用項目為複選，本表扣除未使用旅遊相關產品者。
2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

(九) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有27.4%，其次為「紓壓休閒保健」(13.8%)、「沒去過、好奇」(11.0%)、「有主題活動」(10.6%)等，而考慮「旅遊地點人潮少」及「該地區無疫情顧慮」則分別為5.3%及3.8%。與108年調查結果比較，考慮因素為「交通便利或接駁方便」的重要度減少8.3個百分點，考慮「有主題活動」減少2.8個百分點，考慮「有旅遊補助措施」則增加1.1個百分點。就各季來看，上半年考慮「旅遊地點人潮少」及「該地區無疫情顧慮」高於下半年，第3季考慮「有旅遊補助措施」及「沒去過、好奇」高於其他3季。

表 19 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	30.1 (1)	26.9 (1)	26.7 (1)	26.4 (1)	27.4 (1)	35.7 (1)
紓壓休閒保健	10.7 (2)	14.5 (2)	11.1 (3)	18.8 (2)	13.8 (2)	13.7 (2)
沒去過、好奇	9.3 (2)	10.4 (4)	13.0 (2)	10.7 (3)	11.0 (3)	11.3 (4)
有主題活動	10.0 (2)	11.2 (3)	10.0 (3)	11.1 (3)	10.6 (3)	13.4 (2)
品嚐美食	7.4 (6)	10.0 (4)	9.2 (5)	8.5 (5)	8.8 (5)	7.8 (5)
配合同行兒童的喜好	5.2 (7)	6.6 (6)	7.1 (6)	4.9 (6)	6.1 (6)	5.9 (6)
旅遊地點人潮少	9.1 (2)	6.1 (6)	3.2 (8)	3.8 (7)	5.3 (7)	—
該地區無疫情顧慮	5.4 (7)	4.5 (8)	2.7 (8)	3.0 (8)	3.8 (8)	—
配合長輩的喜好	4.1 (9)	3.3 (9)	3.2 (8)	2.5 (9)	3.2 (8)	2.8 (7)
有旅遊補助措施	0.6 (10)	0.3 (14)	6.7 (6)	2.8 (9)	2.9 (10)	1.8 (8)
參觀展覽	1.1 (10)	1.3 (10)	1.6 (11)	1.8 (11)	1.5 (11)	2.0 (8)
新景點新設施	1.1 (10)	0.9 (10)	1.6 (11)	1.9 (11)	1.4 (11)	1.3 (9)
業者促銷優惠活動	0.8 (10)	1.3 (10)	1.2 (11)	1.4 (11)	1.2 (11)	—
免費或價格合理	—	—	—	—	—	1.3 (9)
民俗節慶活動	1.8 (10)	0.6 (10)	0.5 (14)	1.3 (11)	1.0 (11)	1.2 (9)
配合國民旅遊卡	0.2 (15)	0.2 (14)	0.3 (14)	0.1 (15)	0.2 (15)	0.3 (13)
有無障礙設施	0.1 (15)	0.0 (14)	0.1 (14)	0.1 (15)	0.1 (15)	0.1 (13)
其他	3.0	1.9	1.7	0.9	1.8	1.5

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.“—”代表無該項樣本。

5.109年增加“旅遊地點人潮少”、“該地區無疫情顧慮”，並將“免費或價格合理”改為“業者促銷優惠活動”。

6.其他包含親友邀約、商務出差等。

(十) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(63.3%)最高，其次是「其他休閒活動」(46.6%)，再其次是「美食活動」(42.3%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有53.6%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(42.4%)，再其次是「逛街、購物」(37.5%)。與108年比較，「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率增加3.7個百分點，從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率則減少1~8個百分點。

表 20 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	109 年	108 年
自然賞景活動	63.3	65.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	53.6(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	42.4(2)	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.8	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.6	17.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.1	6.4
文化體驗活動	25.1	29.6
觀賞文化古蹟	5.2	7.1
節慶活動	1.0	1.7
表演節目欣賞	1.4	2.0
參觀藝文展覽	4.3	5.0
參觀活動展覽	2.2	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.4
原住民文化體驗	0.7	0.8
宗教活動	8.1	9.2
農場農村旅遊體驗	2.2	1.9
懷舊體驗	2.8	2.8
參觀有特色的建築物	3.4	3.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1
運動型活動	5.1	5.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.3	2.2
泛舟、划船	0.3	0.2
釣魚	0.2	0.2
飛行傘	—	0.0
球類運動	0.3	0.3
攀岩	0.0	0.1
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.9	2.4
觀賞球賽	0.2	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.1

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	109年	108年
遊樂園活動	4.1	5.2
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.4	2.8
水上遊樂活動	0.5	0.6
觀賞園區表演節目	1.7	2.2
遊覽園區特殊主題	0.3	0.7
美食活動	42.3	48.5
品嚐當地特產、特色美食	35.9	41.7(3)
夜市小吃	8.3	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.8	7.1
健康養生料理體驗	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
其他休閒活動	46.6	54.6
駕車(汽、機車)兜風	5.1	7.5
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.0	5.6
逛街、購物	37.5(3)	44.8(2)
看電影	0.6	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.4	3.7
纜車賞景	0.6	0.7
參觀觀光工廠	3.2	3.6
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.2	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	13.5	9.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(十一) 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(50.0%)最高，其次是「其他休閒活動」(16.2%)，再其次是「美食活動」(14.6%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有24.8%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(17.9%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(11.0%)。與108年全年比較，喜歡「文化體驗活動」減少1.5個百分點，而喜歡「自然賞景活動」增加3.7個百分點。(詳表21)

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
自然賞景活動	50.0	46.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	24.8(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	17.9(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.3	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.1	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.9	2.2
文化體驗活動	12.6	14.1
觀賞文化古蹟	1.5	1.6
節慶活動	0.6	1.1
表演節目欣賞	0.6	0.9
參觀藝文展覽	1.8	1.9
參觀活動展覽	1.1	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.2	0.2
宗教活動	4.4	4.4
農場農村旅遊體驗	1.0	0.7
懷舊體驗	0.6	0.8
參觀有特色的建築物	0.8	0.9
戲劇節目熱門景點	0.0	0.0
運動型活動	2.8	2.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	1.1
泛舟、划船	0.2	0.1
釣魚	0.2	0.1
飛行傘	—	0.0
球類運動	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	0.9	1.2
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.1
遊樂園活動	1.8	2.0
機械遊樂活動	1.1	1.1
水上遊樂活動	0.2	0.2
觀賞園區表演節目	0.4	0.4
遊覽園區特殊主題	0.1	0.2

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	109 年	108 年
美食活動	14.6	15.2
品嚐當地特產、特色美食	11.0(3)	11.4(3)
夜市小吃	2.5	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.1	0.9
健康養生料理體驗	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
其他休閒活動	16.2	17.1
駕車(汽、機車)兜風	0.7	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.6	2.7
逛街、購物	10.1	10.1
看電影	0.4	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.6	0.9
纜車賞景	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.6	0.6
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	0.9	0.9
都不喜歡、沒有特別的感覺	2.0	2.4

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(十二)「淡水八里」、「礁溪」為國人到訪比率較高的據點：就109年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多；與108年調查比較，到東部及離島地區旅遊的比率各增加1.4個及0.3個百分點。就各季來看，第3季到東部及離島地區旅遊的比率高於其他3季。另以到訪據點觀察，國人以到訪「淡水八里」、「礁溪」的比率較高；與108年比較，「日月潭」排名由108年的第5，上升至第3，「溪頭」排名由108年的第11，上升至第6；而「天祥」及「七星潭」排名則分別由108年的第22及第15名，上升至第8及第9名，為首次進入前10大之景點。(詳表22及表23)

表22 旅遊地區

單位：%

旅遊地區	109年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
北部地區	36.1	37.5	37.5	37.3	37.2	36.8
中部地區	32.0	29.9	29.7	31.5	30.7	31.2
南部地區	28.3	28.6	27.2	27.7	27.9	29.3
東部地區	6.8	6.6	9.3	7.0	7.5	6.1
離島地區	0.8	1.3	2.3	1.2	1.5	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

表23 國內旅遊主要到訪據點

109年		108年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)
淡水、八里	3.25	淡水、八里	3.75
礁溪	3.22	礁溪	3.41
日月潭	2.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
安平古堡	2.43	安平古堡	2.75
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.02	日月潭	2.64
溪頭	1.90	逢甲商圈	2.47
逢甲商圈	1.87	駁二特區	2.25
天祥	1.85	羅東夜市	2.13
七星潭	1.83	臺中一中街商圈	1.84
臺中一中街商圈	1.77	鹿港	1.64

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(十三) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的69.3%最高，其次是搭乘遊覽車(10.1%)、公民營客運(8.7%)。與108年比較，利用自用汽車的比率增加5.4個百分點，利用遊覽車、公民營客運、臺鐵、捷運的比率則分別減少2~3個百分點。就各季來看，上半年利用「自用汽車」的比率高於下半年，而下半年利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」及「捷運」的比率則高於上半年。

表24 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

利用交通工具	109年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
自用汽車	78.6 (1)	74.0 (1)	65.3 (1)	61.8 (1)	69.3 (1)	63.9 (1)
遊覽車	3.3	5.6	13.6 (2)	15.9 (2)	10.1 (2)	12.5 (2)
公民營客運	6.8 (2)	7.9 (2)	9.7 (3)	9.8 (2)	8.7 (3)	11.3 (3)
自用機車	5.4	6.7 (3)	4.1	5.0	5.2	5.1
臺鐵	4.4	6.0	7.7	7.4	6.5	8.6
高鐵	3.2	3.0	4.2	5.1	4.0	4.4
捷運	6.1 (2)	6.2	7.8	8.4	7.2	9.2
飛機	0.6	1.0	1.9	1.4	1.3	1.2
船舶	0.8	1.5	3.0	1.3	1.7	2.2
出租汽機車(自駕)	2.4	2.9	4.7	3.0	3.3	3.3
計程車(含Uber、包車)	1.6	1.8	2.5	2.7	2.2	2.7
腳踏車(含YouBike等公共自行車)	1.1	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0
旅遊專車	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
纜車	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3
其他	0.4	0.6	1.0	1.0	0.8	1.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.公民營客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

4.其他交通工具包括校車、旅館接駁車等。

2. “0.0”表示百分比小於0.05。

(十四) 9成9的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.7%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.7%；不滿意的項目以「環境管理與維護」較高。

表25 國內對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

項目	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
109年	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6
108年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

(十五) 109年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣3,478億元，相較108年負成長11.43%：依據調查結果估算，109年12歲及以上國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出為新臺幣2,433元。各項支出由高至低依序是餐飲、購物、交通、住宿、娛樂及其他支出；其中購物支出以花費在「加工農特產」之金額最高。有過夜且有住宿支出者，每人每次平均旅遊支出為5,408元，無過夜當日來回者平均每人每次平均旅遊支出為1,201元。而團體旅遊的平均每人每次平均旅遊支出為4,107元，其中當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,585元，過夜者的每人每次平均旅遊支出為6,402元。推估109年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣3,478億元，相較108年負成長11.43%。而109年的旅次中，有6.3%的旅次使用行動支付，支付項目以「餐飲」的比率較高。(詳表26至表32)。

表26 國內旅遊每人每次各項平均支出

項目	109年		108年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	2,433	100.0	2,320	100.0	4.9
交通	538	22.1	567	24.4	-5.1
住宿	497	20.4	439	18.9	13.2
餐飲	614	25.2	611	26.3	0.5
娛樂	116	4.8	129	5.6	-10.1
購物	600	24.7	496	21.4	21.0
其他	68	2.8	78	3.4	-12.8

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；
其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

表27 國內旅遊購物項目細項

購物細項	109年		購物細項	108年	
	金額 (元)	百分比 (%)		金額 (元)	百分比 (%)
合計	600	100.0	合計	496	100.0
服飾或相關配件	90	15.0	服飾或相關配件	79	15.9
紀念品或手工藝品	21	3.5	紀念品或手工藝品	25	5.0
生鮮農特產	86	14.3	生鮮農特產	68	13.7
加工農特產	354	59.0	加工農特產	256	51.6
美妝類	19	3.2	中藥或健康食品	9	1.8
其他	30	5.0	茶葉	19	3.8
			其他	40	8.1

表28 109年國內每人每次平均各項旅遊支出—依有無過夜分析

單位：新臺幣(元)

支出項目	全體	有過夜者		無過夜 當日來回
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,433	5,408	2,885	1,201
交通	538	1,032	985	293
住宿	497	1,885	0	0
餐飲	614	1,131	887	378
娛樂	116	258	68	65
購物	600	1,015	746	419
其他	68	87	199	46

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是不需付費之招待所或露營地(1%)。

表29 109年團體旅遊的每人每次各項旅遊支出

單位：新臺幣(元)

支出項目	整體	當日來回	過夜
合計	4,107	1,585	6,402
交通	859	364	1,309
住宿	1,043	0	1,991
餐飲	544	305	762
娛樂	298	138	444
購物	1,106	573	1,591
其他	257	205	305

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃行程旅遊有搭乘遊覽車者。

表30 12歲及以上國人國內旅遊總支出

項目	每人每次平均旅遊支出	國內旅遊總次數	國內旅遊總支出
109年	2,433元	1億4,297萬旅次	3,478億元
108年	2,320元	1億6,928萬旅次	3,927億元

表31 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形	109年	108年
合計	100.0	100.0
沒有	93.7	96.0
有	6.3	4.0

表32 行動支付的項目

單位：%

行動支付項目	109年	108年
交通	22.3	17.3
餐飲	70.0	73.8
住宿	6.8	5.7
娛樂	5.3	4.0
購物	21.6	21.7
其他	—	—

註：1. 支付項目為複選，本表扣除未使用行動支付者。

2. “—”代表無該項樣本。

- (十六) 團體旅遊占全體樣本旅次的11.0%，多數利用週末或星期日及平常日：團體旅遊以旅遊1天的比率(47.6%)最高，平均旅遊天數為1.79天；91.4%利用遊覽車，而利用日期以週末或星期日(48.6%)及平常日(48.4%)居多。(詳表33)
- (十七) 銀髮族旅次占全體樣本旅次的14.6%，半數利用平常日，3成屬於團體旅遊；交通工具以利用自用汽車及遊覽車居前2位：68.1%的銀髮族(65歲及以上國人)旅遊為1天；以利用平常日的比率(54.2%)最高，團體旅遊的比率為28.5%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(51.7%)最高，其次是遊覽車(27.6%)。(詳表33)
- (十八) 青年旅遊占全體樣本旅次的33.4%，5成8利用週末或星期日；高達9成7為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：64.2%的青年(20~未滿40歲國人)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(57.7%)最高。旅遊的方式高達96.6%為個人旅遊；團體旅遊的比率僅3.4%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(71.0%)最高，其次為捷運(9.5%)、公民營客運(9.2%)、臺鐵(8.4%)。(詳表33)

表 33 109 年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			銀髮族			青年		
	合計	個人 旅遊 (89.0%)	團體 旅遊 (11.0%)	合計	個人 旅遊 (71.5%)	團體 旅遊 (28.5%)	合計	個人 旅遊 (96.6%)	團體 旅遊 (3.4%)
一日遊	66.4%	68.7%	47.6%	68.1%	74.5%	52.0%	64.2%	65.2%	35.2%
二日遊以上	33.6%	31.3%	52.4%	31.9%	25.5%	48.0%	35.8%	34.8%	64.8%
平均天數	1.54天	1.51天	1.79天	1.54天	1.46天	1.71天	1.56天	1.54天	2.01天
自用汽車	69.3%	77.3%	4.9%	51.7%	71.5%	1.8%	71.0%	73.2%	10.3%
遊覽車	10.1%	—	91.4%	27.6%	—	96.8%	2.7%	—	78.7%
公民營客運	8.7%	8.7%	8.7%	13.0%	14.9%	8.2%	9.2%	9.2%	9.9%
臺鐵	6.5%	6.9%	3.4%	6.5%	8.3%	1.8%	8.4%	8.5%	7.3%
捷運	7.2%	7.8%	2.7%	7.1%	9.3%	1.7%	9.5%	9.7%	3.5%
自用機車	5.2%	5.7%	1.2%	2.8%	3.5%	0.9%	7.5%	7.8%	0.6%
高鐵	4.0%	4.3%	1.5%	4.3%	5.5%	1.1%	5.2%	5.3%	3.7%
平常日	34.4%	32.7%	48.4%	54.2%	53.2%	56.6%	28.3%	28.1%	34.4%
週末或星期日	52.6%	53.1%	48.6%	37.1%	35.2%	41.7%	57.7%	57.7%	59.5%
國定假日	13.0%	14.2%	2.9%	8.7%	11.6%	1.7%	14.0%	14.3%	6.2%
每次旅遊支出	2,433元	2,226元	4,107元	2,590元	2,107元	3,802元	2,307元	2,220元	4,753元
一日來回旅遊支出	1,201元	1,168元	1,585元	1,271元	1,180元	1,598元	1,124元	1,117元	1,513元
有過夜旅遊支出	4,863元	4,545元	6,402元	5,403元	4,812元	6,192元	4,423元	4,286元	6,515元

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，

或自行規劃行程旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占全年樣本旅次的 11.0%。

2.銀髮族係指 65 歲及以上國民；銀髮族樣本旅次數占全年樣本旅次的 14.6%。

3.青年係指 20~未滿 40 歲國人；青年樣本旅次數占全年樣本旅次的 33.4%。

二、 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

(一) 3成7的國人受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊：109年有37.0%的受訪民眾表示受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數，減少原因以「擔心受到感染」及「配合政府防疫宣導政策」最多；1.4%為增加國內旅遊次數，增加原因以「對臺灣防疫有信心」及「原規劃的出國旅遊轉為國內旅遊」最多；另有61.7%表示沒有受到影響。

表34 109年國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊受疫情影響情形		第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
減少旅遊次數		59.0	41.5	20.4	27.8	37.0
減少的 原因 (可複選)	擔 心 受 到 感 染	50.3	35.7	16.4	18.0	22.4
	旅 遊 同 伴 取 消 旅 遊 計 畫	14.4	9.6	3.8	3.9	6.2
	配 合 政 府 防 疫 宣 導 政 策	47.1	31.8	11.9	13.1	19.0
	景 點 因 應 疫 情 的 措 施 與 限 制	15.0	11.3	4.9	5.2	7.1
	公 司 / 學 校 規 定 (禁 止)	8.4	5.6	1.3	1.6	3.0
	收 入 減 少	9.0	5.4	2.5	2.0	3.3
其		—	—	—	—	—
增加旅遊次數		0.5	1.2	2.6	1.2	1.4
增加的 原因 (可複選)	對 臺 灣 防 疫 有 信 心	0.3	0.8	1.2	0.7	0.8
	景 點 人 潮 少	0.2	0.5	0.5	0.3	0.4
	業 者 促 銷 優 惠 活 動	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2
	政 府 紓 困 振 興 方 案	—	0.1	0.7	0.2	0.3
	公 司 鼓 勵 休 假 旅 遊	—	0.1	0.2	0.1	0.1
	原 規 劃 的 出 國 旅 遊 轉 為 國 內 旅 遊	0.3	0.7	1.9	0.8	0.9
其		—	—	—	—	—
沒有受到影響		40.5	57.3	77.0	71.0	61.7

註：“—”代表無該項樣本。

(二) 10.3%的國內旅次受疫情影響而改變出遊地點選擇：109年有16.4%的國內旅次受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排，主要改變以「出遊地點選擇」的比率(10.3%)最高；就各季看，以第1季受疫情影響有改變的比率(29.2%)為最高。

表35 109年國內旅遊受疫情而改變旅遊安排之情形

單位：%

改變旅遊安排之情形		第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有改變		70.8	82.8	89.8	87.9	83.6
有改變		29.2	17.2	10.2	12.1	16.4
改變的安排 (可複選)	交通工具	10.5	5.7	3.2	3.5	5.4
	旅遊天數	10.5	6.6	3.5	3.9	5.8
	旅遊方式	7.4	5.0	3.1	3.5	4.6
	住宿方式	7.0	4.5	2.9	2.6	4.1
	餐飲方式	10.3	6.0	2.2	2.1	4.8
	出遊地點選擇	19.5	10.2	5.9	7.7	10.3
	其他	—	—	0.1	0.0	0.0

註：「0.0」表示百分比小於0.05；「—」代表無該項樣本。

(三) 17.2%的民眾原有出國計畫，因疫情影響，以「取消出國」為最多：109年有82.8%的國人沒有出國計畫，17.2%的國人原有出國旅遊計畫，而有出國計畫者當中，有75.5%因新冠肺炎疫情影響而「取消出國」，17.9%為「延後出國」，0.4%為提前回國，而6.2%則「未受影響照原計畫出國」。

表36 109年國人計畫出國情形

單位：%

國人計畫出國情形		第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
本來就沒有出國計畫		75.4	82.3	84.5	88.6	82.8
有出國計畫		24.6	17.7	15.5	11.4	17.2
其他		—	—	—	—	—

註：1.「—」代表無該項目樣本。

2.本題不論是否出國旅遊皆須作答。

表37 109年有出國計畫者受疫情影響情形

單位：%

有出國計畫者受疫情影響情形		第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
取消出國		67.5	80.6	80.3	77.7	75.5
延後出國		14.3	19.4	19.5	20.9	17.9
提前回國		1.1	—	—	0.2	0.4
更改出國地點		—	—	—	—	—
未受影響照原計畫出國		17.0	0.1	0.2	1.1	6.2

註：1.「—」代表無該項目樣本。

2.本表扣除無出國計畫者。

(四) 109年國人完全沒有意願出國者增加，以第4季最為顯著：109年有30.2%的國人完全沒有意願出國，9.1%「受新冠肺炎疫情影响」而不想出國；其他則在「假期長短或時間可以配合」(20.1%)、「行程(景點或活動)具吸引力」(10.8%)、「預算充足」(10.5%)等原因可配合下，仍然期待出國。與108年比較，沒有意願出國的比率增加21個百分點；就各季來看，第4季近4成的國人沒有意願出國較上年同期增加最多。

表38 109年影響國人出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	109年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	18.2	20.9	23.0	18.0	20.1	31.3
行程(景點或活動)內容具吸引力	9.4	10.3	13.3	10.3	10.8	14.9
預算充足	11.1	10.7	11.5	8.8	10.5	14.2
親友邀約	5.0	5.8	4.7	4.4	5.0	9.6
機票或團費價格便宜	7.1	7.0	7.9	5.4	6.8	8.7
工作或家庭照顧有適切的安排	2.8	2.0	1.3	1.8	1.9	4.1
身體健康狀況許可	2.8	2.4	2.1	2.0	2.3	3.4
離開國內，紓解壓力	1.0	1.6	1.4	1.2	1.3	2.5
商務需要	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8
匯率變動	1.3	1.6	1.5	0.9	1.3	1.0
受新冠肺炎疫情影响	12.9	9.6	7.0	7.1	9.1	—
其他	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2
沒有意願出國	27.9	27.4	25.8	39.5	30.2	9.2

註：1.其他系指氣候因素。

2.109年新增“受新冠肺炎疫情影响”之選項。

3.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”表示無該項樣本。

4.本題不論是否出國旅遊皆須作答。

2020 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

Summary

To stimulate domestic tourism, the government launched the new fall-winter domestic travel subsidy program taking effect from September 2019 to January 2020. However, under the impact of coronavirus pandemic in 2020, the Central Epidemics Command Center urged the suspension of non-essential indoor/outdoor events or activities to avoid cluster infections, which significantly affected domestic travel. Besides, outbound travel advice of Level Three has been issued to warn people not to take unnecessary outbound travels since March 21, and Tourism Bureau has accordingly banned outbound group tours since March 19. It was in the second half of 2020 when the outbreak situation had been kept under control that the government and authorities made a series of stimulus plans, such as the Triple Stimulus Voucher Program by Executive Yuan in July, and Travel Subsidy Program from July 1 to October 31 by Ministry of Transportation, which also proposed another travel program targeting high school students and children aged 19 and below to have unlimited free access to 22 theme parks from July 1 to August 31. Council of Agriculture issued the “Agriculture Vouchers,” encouraging people to buy local produce and join agro-tours. While the “Arts FUN Go Vouchers” by Ministry of Culture aim to promote arts industries, the “Sports Vouchers” by Sports Administration expect to involve more people in sports-related activities and travel. Hakka Affairs Council, on the other hand, also issued “Hakka Tourism Vouchers” to boost economy of Hakka areas. Throughout the year, there were a total of 143 million domestic travels made by citizens of age 12 and above, a negative growth by 15.54%. All except the third quarter experienced a negative growth. The third quarter increased by 2.8% compared to the same period last year. As for outbound travels, the total number decrease of 86.34% compared with 2019.

This survey mainly focuses on domestic travel with the outbound travel data as the secondary focus. Telephone interviews using computer-assisted telephone interviewing (CATI) were conducted and the stratified random sampling method was applied. The number of valid interviews on domestic travel in each quarter is as follows: 6,241 persons in the first quarter, 6,482 in the second, 6,483 in the third and 6,484 in the fourth. For outbound travel, the numbers of people responding to the survey were 297, 1, 2, and 9 samples in each quarter, respectively. Only the samples of the first were analyzed given the small sample size of other quarters. The survey results are presented in two parts: “Important Indicators” and “Statistical Analysis”.

I · Important Indicators of Domestic and Outbound Travel

A. Domestic Travel Indicators

Table1 Domestic travel indicators

Item	2020	2019	Comparison between 2020 and 2019
Domestic travel rate	88.4%	91.1%	Decreased by 2.7 %
Average number of travels per person	6.74 travels	7.99 travels	Decreased by 1.25 travels
Total number of domestic travels by citizens	142,970,000 travels	169,279,000 travels	Negative Growth of 15.54%
Average number of days per travel	1.54 days	1.51 days	Increased by 0.03days
Travels taken during holidays and weekends	65.6%	66.9%	Decreased by 1.3 %
Overall satisfaction level	98.7%	98.4%	Increased by 0.3% (※)
Average expenditure per person per travel	NT\$2,433 (US\$82.26)	NT\$2,320 (US\$75.02)	NTD : Growth of 4.87% (USD : Growth of 9.65%)
Total expenditure on domestic travel	NT\$347.8 billion (US\$11.759 billion)	NT\$392.7 billion (US\$12.698 billion)	NTD : Negative Growth of 11.43% (USD : Negative Growth of 7.39%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of age 12 and above.

2. (※) means in the significant level of 5%, t-test shows “no significant difference”.

3. Domestic travel rate is the proportion of people who at least travel once domestically during the year.

4. The exchange rate was NT\$30.925 in 2019, NT\$29.378 in 2020, appreciated 4.55% during the same period.

(Source: Central Bank of the Republic of China, <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).

B. R.O.C. Citizens' Outbound Travel Indicators

Table2 Outbound travel indicators

Item	2020 1 st quarter	2019 1 st quarter	Comparison between 2020 1 st quarter and 2019 1 st quarter
Outbound travel rate	4.8%	11.1%	Decreased by 6.3 %
Total number of outbound travels by citizens (incl. under 12 years old children)	2,116,648 travels	4,164,364 travels	Negative Growth of 49.17%
Average number of outbound travels per person (incl. under 12 years old children)	0.09 travels	0.18 travels	Decreased by 0.09 travels
Average nights of stay per travel	9.14 nights	7.96 nights	Increased by 1.18 nights
Average expenditure per person per travel	NT\$48,419 (US\$1,606)	NT\$47,595 (US\$1,544)	NTD: Growth of 1.73%(※) (USD: Growth of 4.02%)
Total expenditure on outbound travel	NT\$102.5 billion (US\$3.400 billion)	NT\$198.2 billion (US\$6.429 billion)	NTD: Negative Growth of 48.28% (USD: Negative Growth of 47.11%)

- Note: 1. The data of “total number of outbound travel” and the “average nights of stay per travel” is sourced from Ministry of the Interior National Immigration Agency.
2. (※) means in the significant level of 5%, *t*-test shows “no significant difference”.
3. Outbound travel rate is the proportion of people who at least travel once outbound during the year.
4. Average number of outbound travels per person = total number of outbound travel ÷ the average total population in Taiwan.
5. Average expenditure per person per travel includes airfare, visa, accommodation and all other spending abroad, but does not include the spending before and after the travel.
6. The exchange rate was NT\$30.834 in 2019 1st Quarter, NT\$30.147 in 2020 1st Quarter, appreciated 2.28% during the same period. (Source: Central Bank of the Republic of China · <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).
7. Coronavirus pandemic in 2020 2nd ~4th Quarter, interviewed 1, 2, and 9 outbound samples, respectively, so only analysis the 1st Quarter data.
8. Tourism Bureau has accordingly banned outbound group tours since March 19 2020 and to remind citizens not to take unnecessary outbound travels.

II、Statistical Analysis

A. Domestic Travel

1. **There were a total of 142.97 million domestic travels made by citizens of age 12 and above in 2020, negative growth of 15.5% from 2019:** The results show that the average number of travels per person made in 2020 was 6.74 (decreased 1.25 from 7.99 per person in 2019). Looking into the quarters, 1st, 2nd and 4th quarters decreased 0.83, 0.34 and 0.13 from the same period last year respectively, only 3rd quarter increased 0.05 from the same period. It was estimated that 142.97 million domestic travels were made by citizens of age 12 and above, negative growth of 15.5% from 2019. For quarterly growth rate, negative growth of 35.2% in the 1st quarter, negative growth of 18.4% in the 2nd quarter, negative growth of 6.6% in 4th quarter, only positive growth 2.8% in the 3rd quarter that showed the stimulus plans like the travel subsidy program by government and authorities were effective.

Table3 Average number of domestic travels per person

Unit: travels

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year (1 st Quarter~4 th Quarter)
2020	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74
2019	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

Table4 Total number of domestic travels

Unit: travels

item	2020					2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year
Total number of domestic travels by citizens of age 12 and above (proportion of whole year)	32,252,000 (22.6%)	31,819,000 (22.3%)	40,509,000 (28.3%)	38,390,000 (26.9%)	142,970,000 (100.0%)	169,279,000
Included children under age 12 in the same household (proportion of whole year)	37,090,000 (22.3%)	37,228,000 (22.4%)	47,396,000 (28.5%)	44,532,000 (26.8%)	166,246,000 (100.0%)	194,974,000

2. In 2020, 88.4% of citizens travelled domestically, decreased from 2019:

According to the survey results, citizens who at least travelled once domestically in 2020 account for 88.4% of the total population. Compared with 2019, had a 2.7% decrease from 91.1% in 2019.

Table5 Domestic travel rate

Unit: %

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year
2020	54.8	58.8	68.2	64.9	88.4
2019	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

Note : 1. Quarter domestic travel rate is the proportion of people who at least travel once domestically during the quarter.

2. The whole year domestic travel rate was estimated from 4th quarter and the rate = the total number of samples that at 4th quarter who at least travel once domestically during the year.

3. Domestic travels were more made in June and September: In 2020, most domestic travels were made in June (14.5%) and September (12.6%), April (4.5%) was the least. Gender-wise, half of male and female. Age-wise, domestic travelers were age 44. As for the monthly income, on average, made NT\$30,947 per month. Regarding their occupation, more domestic travelers were housekeepers, retirees, office supportive staff, service/sales workers, technicians/assistants.

Table6 Characteristics of domestic travelers in 2020

Characteristics	Domestic travelers
Travel month	More made in June (14.5%), September (12.6%), December (11.3%) and January (10.1%). April (4.5%) was the least.
Gender	Males (49.1%), females (50.9%)
Age (median)	44 years old
Monthly income (median)	NT\$30,947
Occupations	Housekeepers (13.9%), Retires (13.5%), Office supportive staff (11.6%), Service/sales workers (11.6%), Technicians/assistants (10.2%).

4. Travels made during weekends decreased, while national holiday and weekdays increased: In 2020, 52.6% of the domestic travels were made on weekends. Compared with 2019, travels made during weekends had a 2.7% decrease from 2019. While during national holiday and weekdays had a 1.4% and a 1.2% increase respectively from 2019. Looking into the quarters, in the 1st quarter, travels made during national holiday was higher than other quarters, in the 3rd quarter, travels made on weekdays was higher than other quarters. For the purposes of domestic travel, 79.2% of the people travelled for “Sightseeing, recreation, vacation”, followed by “Visiting friends and relatives” (19.9%). Compared with 2019, “Sightseeing, recreation, vacation” had a 2.2% decrease from 2019, “Visiting friends and relatives” had a 2.6% increase from 2019. Looking into the quarters, “Visiting friends and relatives” in the second half of 2020 was higher than the first half of 2020.

Table7 Travel time for domestic travel

Unit: %

Travel time	2020					2019 Whole year
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
National holidays	32.3	20.0	—	5.1	13.0	11.6
Weekends (saturday or sunday)	41.4	49.0	58.5	58.6	52.6	55.3
Weekdays	26.3	31.0	41.5	36.3	34.4	33.2

Note: 1. There were 28 national holidays in 2019, 33 national holidays in 2020.

2. “—” means no sample in the cell.

Table8 Purposes of domestic travel

Unit: %

Purpose	2020					2019 Whole year
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Sightseeing, recreational, vacation	71.3	77.3	83.7	82.3	79.2	81.4
Business	0.4	1.1	1.0	1.2	1.0	1.2
Visiting friends and relatives	28.3	21.7	15.3	16.4	19.9	17.3
Others	—	—	—	—	—	0.1

Note: 1. Sightseeing, recreational, vacation includes “sightseeing only”, “fitness and sport”, “religious”, “ecotourism” and “conference vacation”.

2. “—” means no sample in the cell.

- 5. 66.4% of the domestic travels were one-day:** In 2020, about 58.1% of the travels were within the travelers' residential area (increased from 55.7% in 2019). As for the duration of travels, 66.4% were one-day, followed by two-day (20.2%), three-day (9.9%), and four-day and above (3.5%). The average duration of a travel was 1.54 days, longer than the 1.51 days in 2019. Looking into the quarters, shortest days in the 2nd quarter and longest days in the 3rd quarter.

Table9 Regions visited by citizens in 2020

Unit: row %

Region Visited Residential Area	Northern Taiwan	Central Taiwan	Southern Taiwan	Eastern Taiwan	Offshore Islands
The whole country	37.2	30.7	27.9	7.5	1.5
Northern Taiwan	62.1	21.3	12.1	7.4	1.2
Central Taiwan	19.3	56.9	22.8	4.7	0.9
Southern Taiwan	11.9	23.3	61.3	7.8	1.2
Eastern Taiwan	26.8	9.5	21.2	47.4	0.8
Offshore Islands	24.1	9.0	22.2	2.4	53.3

Note : 1. Region visited were according to place where the respondents visit.

2. Traveler within the residential area = the total number of travels within their residential area ÷ total person-travels.

In 2020, 58.1% of the travels were within the travelers' residential area.

Table10 Number of domestic travel days

Unit: %

Number of domestic travel days	2020					2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 day	69.7	71.4	61.4	64.4	66.4	66.4
2 days	18.0	17.5	22.1	22.6	20.2	21.9
3 days	8.3	8.3	12.2	10.3	9.9	8.9
4 days or more	4.0	2.7	4.4	2.7	3.5	2.7
Average day of each travel	1.52days	1.45 days	1.64 days	1.54 days	1.54 days	1.51 days

- 6. Most of the overnight traveler chosen to stay in hotels:** In 2020, 66.4% of domestic travel were 1-day with no need of accommodation, followed by chosen to stay in hotels (17.0%), no significant difference from 2019. Looking into the quarters, in the 1st quarter, chosen to stay at "At friend's/ relative's" higher than other quarters, in the 2nd quarter, chosen "1-day no accommodation" higher than other quarters, in the 3rd quarter, chosen to stay at "Hotel" and "Homestay" higher than other quarters. (See Table 11).

Table11 Main accommodation choices

Unit: %

Main accommodation choices	2020					2019 Whole year
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1-day no accommodation	69.7	71.4	61.4	64.4	66.4	66.4
Hotel	11.3	12.4	22.3	20.0	17.0	17.1
At friend's/ relative's	10.9	7.3	5.2	6.1	7.1	7.0
Homestay	6.2	7.0	9.8	7.4	7.8	7.8
Camping	1.3	1.4	0.8	1.3	1.2	1.0
Hostel	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4	0.6
Others	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1

Note : "others" includes overnight in the car or on the boat.

7. 90.6% of the travelers planned their travels by themselves: The majority of the travels were planned by the travelers themselves (90.6%), other types of travels were below 3%, Compared with 2019, "Travels planned by travelers themselves" and "Package tours by travel agencies" which had a 2.1 % and a 0.4% increase respectively; however "Travels planned by employers", "Travels planned by religious groups", "Travels planned by village or senior citizen groups" and "Travels planned by non-governmental organizations" had 0.4~0.8% decrease respectively. Looking into the quarters, "Package tours by travel agencies" and "Travels planned by groups" in the second half of 2020 was higher than the first half of 2020.

The major Reasons for participating package tours by travel agencies were "Attracted by the itinerary"(62.2%), "To save planning time"(54.5%), "Do not have to drive" (53.7%) and "Attracted by the price" (47.2%). Compared with 2019, "Have no transportation to the scenic site" had an 11% increase from 2019. Group travels count for 11.0%, which had a 2.5% decrease from 2019. Looking into the quarters, "Group travels" in the second half of 2020 was higher than the first half of 2020. (See Tables 12-15).

Table12 Types of travels

Unit: %

Types of travels	2020					2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Package tours by travel agencies	0.9	1.7	2.8	3.4	2.3	1.9
Travels planned by schools or classes	0.1	0.3	0.6	1.3	0.6	0.7
Travels planned by employers	0.2	0.4	2.1	1.5	1.1	1.5
Travels planned by religious groups	0.5	0.4	1.0	1.3	0.8	1.6
Travels planned by village or senior citizen groups	0.5	0.8	3.8	3.6	2.3	3.0
Travels planned by non-governmental organizations	0.7	0.9	1.7	2.5	1.5	1.9
Travels planned by other groups	0.2	0.4	0.8	1.2	0.7	0.8
Travels planned by travelers themselves	96.9	95.0	87.3	85.1	90.6	88.5
Others	—	—	—	—	—	0.2

Note: “—” means no sample in the cell.

Table13 Travels planned by travelers themselves and buy any itinerary products

Unit: %

Buy any itinerary products		2020	2019
Total		100.0	100.0
No		98.9	98.9
Yes		1.1	1.1
Items (mult-answer)	Half-day (one day, two days, etc.) tinerary	0.4	0.3
	Package	0.8	0.8
	Others	—	—

Note: 1. “—” means no sample in the cell.

2. Only the travels planned by travelers themselves answered.

Table14 Reasons for participating package tours by travel agencies

Unit: %

Reasons for participating package tours planned by travel agencies	2020	2019
Attracted by the itinerary	62.2	58.0
To save planning time	54.5	46.7
Do not have to drive	53.7	46.2
Attracted by the price	47.2	39.5
Have no transportation to the scenic site	26.9	16.3
Others	—	0.1

Note : 1. This is a multiple answer question.

2. Only package tours by agencies answered.

3. “—” means no sample in the cell.

Table15 Individual or group travels

Unit: %

Individual or group travels	2020					2019 Whole year
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Individual	96.2	93.6	85.3	82.9	89.0	86.5
Group	3.8	6.4	14.7	17.1	11.0	13.5

Note: “Individual” means travel planned by traveler themselves and the main transportation is not tour bus.

8. “Internet and social media” was the major source of travel information; 12.7% of the travelers used travel-related products purchased from the internet: most travels obtained travel information from “Internet and social media” (52.8%), which had a 3.9% increase from 2019. Followed by “Friends, relatives, colleagues or classmates” (46.8%), which had a 1.3% decrease from 2019. In 2020, 12.7% of the travelers used travel-related products purchased from the internet, and the most used item among travel-related products was “Hotel or homestay”.

Table16 Sources of travel’s information

Information sources	Unit: %	
	2020	2019
Internet and social media	52.8	48.9
Friends, relatives, colleagues, classmates	46.8	48.1
Electronic media (TV/radio)	6.9	8.7
Printed media (newspaper/magazine)	2.2	2.9
Travel agencies	3.4	2.4
Visitor information center	0.4	0.4
Travel shows or exhibitions	0.2	0.3
Others	0.3	0.3

Note: 1.This is a multiple-answer question. Travelers who do not collect information prior to their travel are excluded.
 2. 62.2% travels collected travel information
 3. Electronic media includes television, broadcasting, and billboards, etc.
 4. Printed media indicates travel-related books, newspapers, magazines, etc.

Table17 Used travel-related products purchased from the Internet

Used travel-related products purchased from the Internet	Unit:%	
	2020	2019
Total	100.0	100.0
No	87.3	87.6
Yes	12.7	12.4

Table18 Used items

Used items (multi-answers)	Unit:%	
	2020	2019
Hotel or homestay	81.9	81.7
Taiwan Railway	8.7	12.1
Taiwan High Speed Rail	9.5	8.2
Amusement park tickets	7.4	6.4
Plane tickets	3.2	2.9
Package tours	3.1	2.1
Rental cars	1.8	1.1
Others	3.5	3.5

Note: 1.This is a multiple-answer question;
 excluded the samples that didn’t use travel-related products purchased from the Internet.
 2. Others includes restaurant reservation, meal voucher, ferry ticket, Camping camp, etc.

9. “Transportation or connection convenience” was the most important factor when deciding where to visit: The top main factor considered by the travelers in terms of visiting places was the “Transportation convenience” (27.4%), followed by “Relieve leisure and health” (13.8%), “Curiosity/never been there” (11.0%) and “Theme activities” (10.6%), moreover 5.3% considered “Less crowded attractions” and 3.8% considered “No Epidemic”. Compared with 2019, “Transportation convenience” had an 8.3% decrease and “Theme activities” had a 2.8% decrease, respectively; however “Tourism subsidy measures” had a 1.1% increase. Looking into the quarters, considered “Less crowded attractions” and “No Epidemic” in the first half of 2020 were higher than the second half of 2020; considered “Tourism subsidy measures” and “Curiosity/never been there” in the 3rd quarter were higher than other quarters.

Table19 Main factors for deciding visiting places (Degree of importance)

Unit:%

Main factors	2020					2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year
total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Transportation or connection convenience	30.1 (1)	26.9 (1)	26.7 (1)	26.4 (1)	27.4 (1)	35.7 (1)
Relieve leisure and health	10.7 (2)	14.5 (2)	11.1 (3)	18.8 (2)	13.8 (2)	13.7 (2)
Curiosity/never been there	9.3 (2)	10.4 (4)	13.0 (2)	10.7 (3)	11.0 (3)	11.3 (4)
Theme activities	10.0 (2)	11.2 (3)	10.0 (3)	11.1 (3)	10.6 (3)	13.4 (2)
Local delicacies	7.4 (6)	10.0 (4)	9.2 (5)	8.5 (5)	8.8 (5)	7.8 (5)
Children’s preferences	5.2 (7)	6.6 (6)	7.1 (6)	4.9 (6)	6.1 (6)	5.9 (6)
Less crowded attractions	9.1 (2)	6.1 (6)	3.2 (8)	3.8 (7)	5.3 (7)	—
No Epidemic	5.4 (7)	4.5 (8)	2.7 (8)	3.0 (8)	3.8 (8)	—
Senior’s preferences	4.1 (9)	3.3 (9)	3.2 (8)	2.5 (9)	3.2 (8)	2.8 (7)
Tourism subsidy measures	0.6 (10)	0.3 (14)	6.7 (6)	2.8 (9)	2.9 (10)	1.8 (9)
Visiting exhibitions	1.1 (10)	1.3 (10)	1.6 (11)	1.8 (11)	1.5 (11)	2.0 (7)
New attractions/facilities	1.1 (10)	0.9 (10)	1.6 (11)	1.9 (11)	1.4 (11)	1.3 (9)
Sales promotion	0.8 (10)	1.3 (10)	1.2 (11)	1.4 (11)	1.2 (11)	—
Free or reasonably priced	—	—	—	—	—	1.3 (9)
Folk festivals	1.8 (10)	0.6 (10)	0.5 (14)	1.3 (11)	1.0 (11)	1.2 (9)
Supported by Citizen’ Tour Card	0.2 (15)	0.2 (14)	0.3 (14)	0.1 (15)	0.2 (15)	0.3 (13)
Accessible facility	0.1 (15)	0.0 (14)	0.1 (14)	0.1 (15)	0.1 (15)	0.1 (13)
Others	3.0	1.9	1.7	0.9	1.8	1.5

Note : 1. Travels planned by travelers themselves or joined package tours by agencies and purpose were not “Visiting friends and relatives” answered.

2. The above factors are weighted according to their degree of importance.

3. The number in the parenthesis indicates the ranking of importance when travelers consider whether or not to visit the places. The same ranking number means the degree of importance is under the significance level $\alpha=5\%$.

4. “0.0” means the percentage is under 0.05%, “—” means no sample in the cell.

5. Added “Less crowded attractions” and “No Epidemic”, and revised “Free or reasonably priced” to “Sales promotion”

6. “Others” includes friends and relatives invitation, business trip, etc.

10. “Natural scenery sightseeing” was the most often participated activity in domestic travel: Among major traveler activities, most people (63.3%) travelled for “Natural scenery sightseeing activities”, followed by “Other recreational activities” (46.6%), “Culinary activities” (42.3%). Looking into the details, most people travelled for “Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.” (53.6%), followed by “Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing” (42.4%), “Shopping” (37.5%). Compared with 2019, “Only visiting relatives and friends, no activities arranged” had a 3.7% increase; participation of “Natural scenery sightseeing activities”, “Cultural experiencing activities”, “Amusement park activities”, “Culinary activities” and “Other recreational activities” had 1~8% decrease, respectively.

Table20 Main recreation activities

Recreation activities	Unit:%	
	2020	2019
Natural scenery sightseeing activities	63.3	65.7
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	53.6(1)	55.6(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	42.4(2)	40.6
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	7.8	7.5
Plants (e.g. flower, cherry blossom, maple leaves, giant trees)	14.6	17.5
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	6.1	6.4
Cultural experiencing activities	25.1	29.6
Visiting cultural and historical sites	5.2	7.1
Attending festivals	1.0	1.7
Watching shows	1.4	2.0
Visiting cultural and arts exhibitions	4.3	5.0
Visiting activity exhibitions	2.2	3.0
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.4	0.4
Indigenous culture experience	0.7	0.8
Religious activities	8.1	9.2
Farm experience	2.2	1.9
Nostalgic experience	2.8	2.8
Visiting unique architectures	3.4	3.8
Popular movie/ TV drama filming sites	0.1	0.1

Table 20 Main recreation activities (Cont.)

Unit:%

Recreation activities	2020	2019
Sports activities	5.1	5.3
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	2.3	2.2
Whitewater rafting, boating	0.3	0.2
Fishing	0.2	0.2
Paragliding	—	0.0
Ball Sports	0.3	0.3
Rock-climbing	0.0	0.1
Grass skiing	0.0	0.0
Cycling	1.9	2.4
Watching sport games	0.2	0.1
Jogging/marathon	0.1	0.1
Amusement park activities	4.1	5.2
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	2.4	2.8
Water amusement park activities	0.5	0.6
Watching shows/programs provided by the amusement park	1.7	2.2
Watching the theme display in the amusement park	0.3	0.7
Culinary activities	42.3	48.5
Tasting local delicacies	35.9	41.7(3)
Night market eateries	8.3	10.3
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	6.8	7.1
Tasting Wellness food	0.1	0.1
Food promotion and cooking activities	0.0	0.0
Other recreational activities	46.6	54.6
Driving for fun(cars, motorcycle)	5.1	7.5
Hot spring (cool spring), spa	5.0	5.6
Shopping	37.5(3)	44.8(2)
Watching movies	0.6	1.1
Cruising/taking ferries	2.4	3.7
Enjoying scenery on cable car	0.6	0.7
Factory Tours	3.2	3.6
Hot-air balloon riding	0.0	0.0
Others	1.2	1.2
Only visiting relatives and friends. No activities arranged.	13.5	9.8

Note: 1. This is a multiple-answer question.

2. "Others" includes barbecuing, singing, etc. "Only visiting relatives and friends" includes tomb-sweeping.

3. "0.0" means the percentage is under 0.05%, "—" means no sample in the cell.

4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

11. As for the favorite activities, most people preferred “Natural scenery sightseeing activities”: In terms of favorite activities, most people preferred “Natural scenery sightseeing activities” (50.0%), followed by “Other recreational activities” (16.2%), “Culinary activities” (14.6%). Looking into the details, the most people preferred “Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.”(24.8%), followed by “Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing” (17.9%), “Tasting local delicacies” (11.0%). Compared with 2019, liked “Cultural experiencing activities” had a 1.5% decrease; liked “Natural scenery sightseeing activities” had a 3.7% increase.

Table21 Favorite activities

	Unit:%	
Recreation activities	2020	2019
Total	100.0	100.0
Natural scenery sightseeing activities	50.0	46.3
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	24.8(1)	24.0(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	17.9(2)	13.8(2)
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	2.3	2.0
Plants (e.g. flower , cherry blossom, maple leaves, giant trees)	3.1	4.2
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	1.9	2.2
Cultural experiencing activities	12.6	14.1
Visiting cultural and historical sites	1.5	1.6
Attending festivals	0.6	1.1
Watching shows	0.6	0.9
Visiting cultural and arts exhibitions	1.8	1.9
Visiting activity exhibitions	1.1	1.4
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.1	0.1
Indigenous culture experience	0.2	0.2
Religious activities	4.4	4.4
Farm experience	1.0	0.7
Nostalgic experience	0.6	0.8
Visiting unique architectures	0.8	0.9
Popular movie/ TV drama filming sites	0.0	0.0

Table 21 Favorite activities (Cont.)

Unit:%

Recreation activities	2020	2019
Sports activities	2.8	2.8
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	1.2	1.1
Whitewater rafting, boating	0.2	0.1
Fishing	0.2	0.1
Paragliding	—	0.0
Ball Sports	0.2	0.2
Rock-climbing	0.0	0.0
Grass skiing	0.0	0.0
Cycling	0.9	1.2
Watching sport games	0.1	0.1
Jogging/marathon	0.1	0.1
Amusement park activities	1.8	2.0
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	1.1	1.1
Water amusement park activities	0.2	0.2
Watching shows/programs provided by the amusement park	0.4	0.4
Watching the theme display in the amusement park	0.1	0.2
Culinary activities	14.6	15.2
Tasting local delicacies	11.0(3)	11.4(3)
Night market eateries	2.5	2.9
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	1.1	0.9
Tasting Wellness food	0.0	0.0
Food promotion and cooking activities	0.0	0.0
Other recreational activities	16.2	17.1
Driving for fun(cars, motorcycle)	0.7	0.8
Hot spring (cool spring), spa	2.6	2.7
Shopping	10.1	10.1
Watching movies	0.4	0.8
Cruising/taking ferries	0.6	0.9
Enjoying scenery on cable car	0.2	0.3
Factory Tours	0.6	0.6
Hot-air balloon riding	0.0	0.0
Others	0.9	0.9
No favorite activities	2.0	2.4

Note : 1. "Others" includes barbecuing, singing, etc.

2. "0.0" means the percentage is under 0.05%, "—" means no sample in the cell.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

12. “Tamsui and Bali”, “Jiaoxi” were more popular than other place: In 2020, most travels were made to the northern Taiwan. Compared with 2019, visited Eastern Taiwan and offshore Islands had a 1.4% and a 0.3% increase respectively. Looking into the quarters, visited Eastern Taiwan and offshore Islands in the 3rd quarter were higher than other quarters. Looking visited places, “Tamsui and Bali” and “Jiaoxi” were more popular than other places. Compared with 2019, “Sun-Moon lake” ranked from the 5th to the 3rd, “Xitou” ranked from the 11th to the 6th, “Tianxiang” ranked from the 22th to the 8th, “Qixintan” ranked from the 15th to the 9th, among those “Tianxiang” and “Qixintan” were the first time entered to the top 10.

Table22 Region visited

Unit: %

Region visited	2020					2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole Year
Northern Taiwan	36.1	37.5	37.5	37.3	37.2	36.8
Central Taiwan	32.0	29.9	29.7	31.5	30.7	31.2
Southern Taiwan	28.3	28.6	27.2	27.7	27.9	29.3
Eastern Taiwan	6.8	6.6	9.3	7.0	7.5	6.1
Offshore Islands	0.8	1.3	2.3	1.2	1.5	1.2

Note: 1. Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore Islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

2. Includes all the cross-region in the travels.

3. Region visited classed by the places where the travelers visited.

Table23 Most visited places in Taiwan

Unit: %

2020		2019	
Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)
Tamsui/Bali	3.25	Tamsui/Bali	3.75
Jiaoxi	3.22	Jiaoxi	3.41
Sun-Moon lake	2.49	Love River/Cijin/Sizihwan	3.10
Anping Fort	2.43	Anping Fort	2.75
Love River/Cijin/Sizihwan	2.02	Sun-Moon lake	2.64
Xitou	1.90	Fengchia Shopping District	2.47
Fengchia Shopping District	1.87	Pier-2 Art Center	2.25
Tianxiang	1.85	Luodong Night Market	2.13
Qixintan	1.83	Yizhong St. Shop. District	1.84
Yizhong St. Shop. District	1.77	Lukang	1.64

Note : 1. Visiting ratio = the number of travels made to this place ÷ travel number of travels.

2. The places being visited were specifically answered by the respondents.

13. “Personal automobile” was still the main transportation for most travelers: The results show that “Personal automobile” was still the main transportation for most travelers (69.3%), followed by “Tour bus” (10.1%), “Passenger bus” (8.7%). Compared with 2019, “Personal automobile” had a 5.4% increase; “Tour bus”, “Passenger bus”, “Taiwan railway” and “Mass rapid transit” had 2~3% decrease, respectively. Looking into the quarters, used “Personal automobile” in the first half of 2020 was higher than the second half of 2020; however used “Tour bus”, “Passenger bus”, “Taiwan railway” and “Mass rapid transit” in the second half of 2020 were higher than the first half of 2020.

Table24 Main transportation for travel

Unit : %

Main transportation	2020					2019 Whole year
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	
Personal automobile	78.6(1)	74.0(1)	65.3(1)	61.8(1)	69.3(1)	63.9(1)
Tour bus	3.3	5.6	13.6(2)	15.9(2)	10.1(2)	12.5(2)
Passenger bus (by public or private sector)	6.8(2)	7.9(2)	9.7(3)	9.8(3)	8.7(3)	11.3(3)
Personal Motorcycle	5.4	6.7(3)	4.1	5.0	5.2	5.1
Taiwan railway	4.4	6.0	7.7	7.4	6.5	8.6
Taiwan high speed rail	3.2	3.0	4.2	5.1	4.0	4.4
Mass rapid transit (MRT)	6.1(2)	6.2	7.8	8.4	7.2	9.2
Airplane	0.6	1.0	1.9	1.4	1.3	1.2
Boat	0.8	1.5	3.0	1.3	1.7	2.2
Rental car/motorcycle (self-driving)	2.4	2.9	4.7	3.0	3.3	3.3
Taxi(Uber, chartered car)	1.6	1.8	2.5	2.7	2.2	2.7
Bicycle	1.1	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0
Chartered Bus	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
Cable car	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3
Others	0.4	0.6	1.0	1.0	0.8	1.1

Note : 1. This is a multiple-answer question.

2. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

3. Rapid transit, Taiwan Tourist Shuttle Service, and other public and private city buses are included in “passenger bus”; “chartered bus” mean Taiwan Tour Bus and Sightseeing Bus.

4. “Others” includes options like walking, school bus, hotel shuttle, etc.

5. “0.0” means the percentage is under 0.05%.

14. 98.7% of travelers felt satisfied with the places visited: 98.7% of travelers felt satisfied with (combining “very satisfied” with “fairly satisfied”) the facilities and places they visited, and 0.7% were dissatisfied (combining “fairly dissatisfied” with “very dissatisfied”). The most dissatisfied item was specified as “Environmental management and maintenance”.

Table25 Satisfaction with places visited

Unit: %

	Total	Satisfied			Dissatisfied			No comment
		subtotal	very satisfied	fairly satisfied	subtotal	fairly dissatisfied	very dissatisfied	
2020	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6
2019	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

Note : 1. “Satisfied” combines “very satisfied” with “fairly satisfied”. “Dissatisfied” combines “very dissatisfied” with “fairly dissatisfied”.

2. The number excluded those who travelled for “only visiting relatives and friends”.

15. In 2020, the total expenditure on domestic travel by people of age 12 and above was estimated as NT\$347.8 billion, negative growth of 11.43% from 2019:

Based on the survey, the average expenditure per domestic travel by people of age 12 and above was NT\$2,433 in 2020. The items of traveler’s expenditure were specified as following (from high to low): “Food and beverage”, “Shopping”, “Transportation”, “Lodging”, “Entertainment” and “Other expenses”, looking into the shopping item, travelers spent the most money in “Processing Agricultural products”. The overnight travelers spent NT\$5,408 on average per person per travel with accommodation spending, as opposed to the average of NT\$1,201 per person per travel for 1-day-travel. Those who joined group travels spent NT\$4,107 on average per person per travel, while they spent NT\$1,585/person/1-day-travel and NT\$6,402/person/overnight-travel. The total domestic travel expenditure by citizens of age 12 and above in 2020 were estimated around NT\$347.8 billion, negative growth of 11.43% from 2019. In 2020, 6.3% of the travelers used mobile payment and the most often in the item was “Food and beverage”. (See Tables 26-32).

Table26 Average expenditure of domestic travel per person per travel

Unit: NT\$

Item	2020		2019		Growth rate (%)
	NT\$	%	NT\$	%	
Total	2,433	100.0	2,320	100.0	4.9
Transportation	538	22.1	567	24.4	-5.1
Lodging	497	20.4	439	18.9	13.2
Food and beverage	614	25.2	611	26.3	0.5
Entertainment	116	4.8	129	5.6	-10.1
Shopping	600	24.7	496	21.4	21.0
Other expenses	68	2.8	78	3.4	-12.8

Note: "Entertainment" includes all sorts of entry tickets, movie tickets, singing and other entertainment expenses or activities; "Other expenses" includes donation for the temple, tips, medical and insurance etc.

Table27 Shopping item amount

Unit: NT\$

2020			2019		
Item	NT\$	%	Item	NT\$	%
Total	600	100.0	Total	496	100.0
Clothing or related accessories	90	15.0	Clothing or related accessories	79	15.9
Souvenirs or crafts	21	3.5	Souvenirs or crafts	25	5.0
Fresh Agricultural products	86	14.3	Fresh Agricultural products	68	13.7
Processing Agricultural products	354	59.0	Processing Agricultural products	256	51.6
Cosmetics	19	3.2	Chinese herbal medicine or health food	9	1.8
Others	30	5.0	Tea	19	3.8
			Others	40	8.1

Table28 Average expenditure of domestic travel per person per travel in 2020

Unit: NT\$

Item	Total	Over-night travel		1-day travel
		Paid lodging	Free lodging	
Total	2,433	5,408	2,885	1,201
Transportation	538	1,032	985	293
Lodging	497	1,885	0	0
Food and beverage	614	1,131	887	378
Entertainment	116	258	68	65
Shopping	600	1,015	746	419
Other expenses	68	87	199	46

Note: "Free lodging" refers to those who stay at their relative's/friend's (99%) and at hostel or camping ground (1%) with no need to pay for accommodations.

Table29 Group travel expenditure per person per travel in 2020

Unit: NT\$

Item	Total	1-day travel	Overnight travel
Total	4,107	1,585	6,402
Transportation	859	364	1,309
Lodging	1,043	0	1,991
Food and beverage	544	305	762
Entertainment	298	138	444
Shopping	1,106	573	1,591
Other expenses	257	205	305

Note: "Group travel" means "package tours by agencies", travels planed by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and travels planed by themselves with a tour bus.

Table30 Total expenditure for domestic travel by people of age 12 and above

Year	Average expenditure per person per travel	Total number of domestic travels	Total domestic travel expenditure
2020	NT\$2,433	142,970,000 travels	NT\$347.8 billion
2019	NT\$2,320	169,279,000 travels	NT\$392.7 billion

Table31 Used mobile payment in travel

Unit: %

Used mobile payment in travel	2020	2019
Total	100.0	100.0
No	93.7	96.0
Yes	6.3	4.0

Table32 Used item

Unit: %

mobile paied item	2020	2019
Transportation	22.3	17.3
Food and beverage	70.0	73.8
Lodging	6.8	5.7
Entertainment	5.3	4.0
Shopping	21.6	21.7
Other expenses	—	—

Note:1. This is a multiple answer question, excluded the samples that didn't use mobile payment in travel.

2. "—" means no sample in the cell.

16. Group travels accounted for 11.0% of total domestic travel, Most of the group travels travelled on weekends and Weekdays: Most of the group travels travelled for 1 day (47.6%). The average duration for group travel was 1.79 days. 91.4% took “Tour bus”. Weekends (48.6%) and Weekdays (48.4%) were the most popular day for group travels (See Table 33).

17. Elderly travels accounted for 14.6% of total domestic travel, Most of them travelled on weekdays, 28.5% were group and their top 2 main transportation were “Person automobile” and “Tour bus”: 68.1% of the elderly (over age 65) travels travelled for 1 day and most made on weekdays (54.2%). 28.5% were group travels. “Person automobile” (51.7%) was the main transportation, followed by “Tour bus” (27.6%) (See Table 33).

18. Youth travels accounted for 33.4% of total domestic travel, 57.7% on weekends, individual travels accounted for 96.6%. “Person automobile” was their main transportation: 64.2% youth (age 20~under 40) travels travelled for 1 day, and most made on weekends (57.7%). Up to 96.6% of the youth travels were individual travels, only 3.4% were group travels. “Person automobile” (71.0%) was the main transportation, followed by “Mass rapid transit” (9.5%), “Passenger bus” (9.2%) and “Taiwan railway” (8.4%) (See Table 33).

Table33 Characteristic analysis of domestic travel

items	All			Elderly			Youth		
	Over all	Individual travel (89.0%)	Group travel (11.0%)	Over all	Individual travel (71.5%)	Group Travel (28.5%)	Over all	Individual travel (96.6%)	Group travel (3.4%)
One day	66.4%	68.7%	47.6%	68.1%	74.5%	52.0%	64.2%	65.2%	35.2%
Two days or more	33.6%	31.3%	52.4%	31.9%	25.5%	48.0%	35.8%	34.8%	64.8%
Average days of stay	1.54days	1.51days	1.79days	1.54 days	1.46 days	1.71 days	1.56 days	1.54 days	2.01 days
Person automobile	69.3%	77.3%	4.9%	51.7%	71.5%	1.8%	71.0%	73.2%	10.3%
Tour bus	10.1%	—	91.4%	27.6%	—	96.8%	2.7%	—	78.7%
Passenger bus	8.7%	8.7%	8.7%	13.0%	14.9%	8.2%	9.2%	9.2%	9.9%
Taiwan railway	6.5%	6.9%	3.4%	6.5%	8.3%	1.8%	8.4%	8.5%	7.3%
Mass rapid transit	7.2%	7.8%	2.7%	7.1%	9.3%	1.7%	9.5%	9.7%	3.5%
Person motorcycle	5.2%	5.7%	1.2%	2.8%	3.5%	0.9%	7.5%	7.8%	0.6%
Taiwan high speed rail	4.0%	4.3%	1.5%	4.3%	5.5%	1.1%	5.2%	5.3%	3.7%
Weekdays	34.4%	32.7%	48.4%	54.2%	53.2%	56.6%	28.3%	28.1%	34.4%
Weekends	52.6%	53.1%	48.6%	37.1%	35.2%	41.7%	57.7%	57.7%	59.5%
National holidays	13.0%	14.2%	2.9%	8.8%	11.6%	1.7%	14.0%	14.3%	6.2%
Average expenditure per person per travel	NT\$2,433	NT\$2,226	NT\$4,107	NT\$2,590	NT\$2,107	NT\$3,802	NT\$2,307	NT\$2,220	NT\$4,753
Average expenditure for one-day travel	NT\$1,201	NT\$1,168	NT\$1,585	NT\$1,271	NT\$1,180	NT\$1,598	NT\$1,124	NT\$1,117	NT\$1,513
Average expenditure for over-night travel	NT\$4,863	NT\$4,545	NT\$6,402	NT\$5,403	NT\$4,812	NT\$6,192	NT\$4,423	NT\$4,286	NT\$6,515

Note: 1."group travel" means "package tours by agencies", travels planed by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and travels planed by themselves with a tour bus, accounted for 11.0% of total domestic travel in the year.

2. Elderly means over age 65 citizens, accounted for 14.6% of total domestic travel in the year.

3. Youth means age 20~under 40 citizens, accounted for 33.4% of total domestic travel in the year.

B. Impact of COVID-19 on domestic travel and outbound travel

- 1. Under the impact of COVID-19, 37% of citizens decreased their domestic travel:** In 2020, under the impact of COVID-19, 37.0% citizens decreased their domestic travel, while the major reason were “Worried about catching COVID-19” and “Cooperated with the government’s policy”; 1.4% increased domestic travel and the major reasons were “have confidence in prevention” and “Outbound travel turned to domestic travel”; 61.7% citizens unaffected.

Table34 Impact of COVID-19 on domestic travel in 2020

Impact of COVID-19 on domestic travel		Unit: %				
		1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year
Total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
decrease		59.0	41.5	20.4	27.8	37.0
The reasons for decrease	Worried about catching COVID-19	50.3	35.7	16.4	18.0	22.4
	Companions canceled the travel plan	14.4	9.6	3.8	3.9	6.2
	Cooperated with the government’s policy	47.1	31.8	11.9	13.1	19.0
	Measures and restrictions on scenic spots	15.0	11.3	4.9	5.2	7.1
	Companies or schools’ regulations	8.4	5.6	1.3	1.6	3.0
	Reduced in income	9.0	5.4	2.5	2.0	3.3
	Others	—	—	—	—	—
increase		0.5	1.2	2.6	1.2	1.4
The reasons for increase	Have confidence in prevention	0.3	0.8	1.2	0.7	0.8
	Less crowded attractions	0.2	0.5	0.5	0.3	0.4
	Promotions of the agencies	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2
	Stimulus plans	—	0.1	0.7	0.2	0.3
	Company encouraged vacation travel	—	0.1	0.2	0.1	0.1
	Outbound travel turned to domestic travel	0.3	0.7	1.9	0.8	0.9
	Others	—	—	—	—	—
Unaffected		40.5	57.3	77.0	70.9	61.7

Note: “—” means no sample in the cell.

2. Under the impact of COVID-19, 10.3% of domestic travels changed attractions:

In 2020, Under the impact of COVID-19, 16.4% of domestic travels changed arrangement and the major change was “Attractions selection”(10.3%). Looking into the quarters, the 1st quarter changed arrangement (29.2%) was the highest.

Table35 Changed the domestic travel arrange under the impact of COVID-19 in 2020

Unit: %

Change arrange		1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year
Total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
No change		70.8	82.8	89.8	87.9	83.6
Changed		29.2	17.2	10.2	12.1	16.4
Changed items	Transportation	10.5	5.7	3.2	3.5	5.4
	Travel days	10.5	6.6	3.5	3.9	5.8
	Types of travels	7.4	5.0	3.1	3.5	4.6
	Accommodation choices	7.0	4.5	2.9	2.6	4.1
	The way of dining	10.3	6.0	2.2	2.1	4.8
	Attractions selection	19.5	10.2	5.9	7.7	10.3
	Others	—	—	0.1	0.0	0.0

Note: “0.0” means the percentage is under 0.05%, “—” means no sample in the cell.

3. In 2020, 17.2% citizens had outbound plan. Under the impact of the COVID-

19, most of the outbound travel plan canceled: In 2020, 82.8% citizens didn’t have any outbound travel plan, 17.2% had outbound plan. Under the impact of the COVID-19, 75.5% canceled their outbound plans, 17.9% postponed, 0.4% returned early and 6.2% unaffected. (See Tables 36-37)

Table36 Outbound travel plan in 2020

Unit: %

Outbound travel plan	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Didn’t have outbound travel plan	75.4	82.3	84.5	88.6	82.8
Have outbound travel plan	24.6	17.7	15.5	11.4	17.2
Others	—	—	—	—	—

Note:1. “—” means no sample in the cell.

2. No matter outbound travel or not, all the samples must answered.

Table37 Outbound plan affected by COVID-19 in 2020

Unit: %

Outbound travel plan affected by COVID-19	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Canceled	67.5	80.6	80.3	77.7	75.5
Postponed	14.3	19.4	19.5	20.9	17.9
Returned early	1.1	—	—	0.2	0.4
Changed place	—	—	—	—	—
Unaffected	17.0	0.1	0.2	1.1	6.2

Note: 1. “—” means no sample in the cell.

2. Excluded the samples that didn't have outbound travel plan.

- 4. Citizens had “No intention for outbound travel” increased, especially in the 4th quarter:** In 2020, 30.2% citizens had “No intention for outbound travel”, 9.1% “affected by COVID-19”, otherwise, under the factors “Length of vacation or time available” (20.1%), “Attractiveness of itinerary (sight or activity)” (10.8%) and “Budget available” (10.5%) can be cooperated, citizens still want to outbound travel. Compared with 2019, “No intention for outbound travel” had a 21% increase from 2019. Looking into the quarters, in the 4th quarter, 39.5% citizens had “No intention for outbound travel” increased the most from the same period last year.

Table38 Factors affecting outbound travel decision

Unit: %

Item	2020					2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Length of vacation or time available	18.2	20.9	23.0	18.0	20.1	31.3
Attractiveness of itinerary(sight or activity)	9.4	10.3	13.3	10.3	10.8	14.9
Budget available	11.1	10.7	11.5	8.8	10.5	14.2
Invitation from relatives or friends	5.0	5.8	4.7	4.4	5.0	9.6
Cheap airfare or travel fee	7.1	7.0	7.9	5.4	6.8	8.7
Appropriate arrangement for work or family needs	2.8	2.0	1.3	1.8	1.9	4.1
Health condition	2.8	2.4	2.1	2.0	2.3	3.4
Relieve stress	1.0	1.6	1.4	1.2	1.3	2.5
Business needs	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8
Foreign currency exchange rates	1.3	1.6	1.5	0.9	1.3	1.0
Affected by COVID-19	12.9	9.6	7.0	7.1	9.1	—
Other factors	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2
No intention for outbound travel	27.9	27.4	25.8	39.5	30.2	9.2

Note: 1. Other factors includes weather.

2. Added “Affected by COVID-19” in 2020.

3. “0.0” means the percentage is under 0.05%, “—” means no sample in the cell.

4. No matter outbound travel or not, all the samples must answered.

第一章 調查概述

一、 調查目的

為瞭解109年國人旅遊動向、滿意度、支出情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊次數、旅遊支出與出國旅遊支出，以供相關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定我國觀光發展策略之參考。

二、 調查區域與調查對象

居住於國內年滿12歲以上之國民。

三、 調查週期

定期按季(每3個月為一季)調查一次。

四、 調查期間

每季訪問1次，1年訪問4次，每次的訪問時間與資料標準期如下表：

表1-1 調查期間表

次數	訪問時間	訪問內容	動態資料標準期	靜態資料標準期
第1次	109年4月	訪問第1季： 109年1月1日至3月31日的旅遊情形	所有旅遊在109年1月1日至3月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以109年3月31日為準
第2次	109年7月	訪問第2季： 109年4月1日至6月30日的旅遊情形	所有旅遊在109年4月1日至6月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以109年6月30日為準
第3次	109年10月	訪問第3季： 109年7月1日至9月30日的旅遊情形	所有旅遊在109年7月1日至9月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以109年9月30日為準
第4次	110年1月	訪問第4季： 109年10月1日至12月31日的旅遊情形	所有旅遊在109年10月1日至12月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以109年12月31日為準

五、 調查內容

本調查之旅遊定義為：

國人國內旅遊定義

個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回）。

國人出國旅遊定義

指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光(例如：休閒、遊憩、度假)、商務、探訪親友、短期遊學等活動，旅遊期間不超過一年者。

調查項目包括下列各項：

(一) 基本資料：

包含性別、年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、每月平均所得、居住縣市等。

(二) 國內旅遊：

1. 旅遊次數、旅遊天數、旅遊月份、利用假期等。
2. 旅遊目的、旅遊方式、選擇套裝行程原因、選擇旅行社的原因、旅遊同伴、使用交通工具、住宿情形、選擇旅遊據點考慮因素、旅遊資訊來源、使用網路訂購的國內旅遊相關產品情況、主要從事的遊憩活動及最喜歡的遊憩活動等。
3. 遊覽地點、整體旅遊服務滿意度、不滿意的原因與建議等。
4. 自行規劃行程旅遊有無付費購買其他旅遊行程產品之情形。
5. 支出金額、使用行動支付情形及支付項目。
6. 未旅遊原因。

(三) 出國旅遊：

1. 影響出國旅遊意願的原因。
2. 旅行次數、旅行天數、利用假期等。
3. 旅遊目的、旅遊國家、選擇旅遊國家的原因、出國安排方式、選擇旅行社的原因、使用(網路及旅遊展覽)訂購的出國旅遊相關產品情形。
4. 支出金額、出國行前與回國後在國內之相關支出金額。
5. 有沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數。

(四) 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形：

1. 受新冠肺炎疫情影響增減國內旅遊次數情形及原因。
2. 國內旅遊受新冠肺炎疫情而改變旅遊安排之情形。
3. 出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情的影響情形。

(五) 旅客意見及建議事項

1. 可提高國內旅遊意願的具體建議。
2. 其他意見及建議等。

六、 調查方法

主要採電話訪問方式進行，舊樣本同時輔以行動電話、網路調查等方式。

(一) 電話訪問：

電話訪問以集中式的電腦輔助電話訪問 (CATI, Computer Assisted Telephone Interview) 進行。將問卷題目輸入電腦，訪員只需按規定的程序操作電腦，問卷題目會按順序顯示在電腦的螢幕上。訪員就按電腦螢幕上的題目和選項一字不差的照念進行訪問，並輸入受訪者的答案代號，不必另外手寫、記錄。電腦操作簡單，可以減少錯誤，是現代最進步的電話訪問方法。設有監看、監聽系統，品質控制十分嚴格。每一未完成的訪問，均追蹤再打5次以上電話向指定的受訪對象取得成功的訪問。採用如此嚴謹的調查過程以獲取具有代表性的樣本資料，降低樣本偏差並提高統計估計值的可信度。

CATI設定針對過去三個月的國內旅遊，一次一次的訪問。國內旅遊訪問完成後再訪問出國旅遊，也是一次一次的訪問。先訪問第一次旅遊的所有問項，若有2次以上的旅遊，再依序逐次詢問旅遊情形，不限制受訪者回答旅遊情形的次數。

(二) 網路訪問：

電話訪問所抽到的受訪者，若時間上無法配合，會詢問網路填答意願，透過電子郵件傳送其帳號、密碼及連結網站，讓受訪者上網填寫。若民眾在填答期限前一週仍未上網填答，會以電話再次提醒，或詢問是否改由電話訪問。受訪者所填寫後的網路問卷資料立即匯入伺服器系統並定期檢閱資料的合理性，經檢誤無錯誤後的網路資料，同時併入電訪資料中進行統計分析。

七、 抽樣方法

109年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於第1季抽出兩套新樣本，其中1套樣本保留至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本（如表1-2）；每套新樣本按縣市分層，採分層隨機抽樣方法抽出。

表1-2 各季樣本套數配置

季別 樣本套數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
第 1 套	1	2	3	4
第 2 套	1			
第 3 套		1		
第 4 套			1	
第 5 套				1

註：表格內的數字代表該套樣本在該季為第幾次接受訪問。

每季有效樣本至少6,000個，其中需包含400個有出國的樣本，且第1季各洲(非洲除外)的樣本旅次至少達30人。而各縣市應完成的樣本數依照縣市內12歲及以上人口數占全國12歲及以上總人口數的比率分配，其中澎湖縣及連江縣因人口比率過少，因此增加有效樣本至30人，如表1-3。

由於109年，全球受新冠肺炎疫情影響，出國人次驟減，因此出國樣本人數若不足400人，以增加總樣本數方式補足，其增補原則如表1-4。

各縣市內以住宅電話號碼簿做為抽樣清冊，把電話號碼簿上的電話號碼建成電腦檔案，以簡單隨機抽樣法，抽出樣本電話號碼。為了使未登錄在電話號碼簿上的電話號碼也有機會被抽為樣本，再把從電話號碼簿抽出的樣本號碼最後兩位數以隨機號碼取代。

樣本戶內若年齡12歲及以上者有2位以上，則以戶中隨機抽樣法抽選1人做為訪問對象(以年齡大小排列順序後，隨機抽選1位做為訪問的對象)。戶中訪問對象一旦確定，絕對不替換，而是以再打電話追蹤的方式，找到指定的受訪者。

表1-3 109年每季各縣市應完成的有效樣本數

縣市	母體人口比率(%)	每季應完成的有效樣本數
合計	100.00	6,032
新北市	17.13	1,028
臺北市	11.09	666
桃園市	9.34	561
臺中市	11.77	706
臺南市	8.01	481
高雄市	11.86	711
宜蘭縣	1.94	117
新竹縣	2.31	139
苗栗縣	2.32	139
彰化縣	5.39	324
南投縣	2.14	128
雲林縣	2.93	176
嘉義縣	2.20	132
屏東縣	3.55	213
臺東縣	0.93	56
花蓮縣	1.39	84
澎湖縣	0.45	30
基隆市	1.60	96
新竹市	1.83	110
嘉義市	1.13	68
金門縣	0.61	37
連江縣	0.06	30

註：母體資料來源：109年1月內政部戶政司戶籍統計資料之各縣市12歲及以上人口數。

表1-4 109年每季出國樣本不足之增補方式

實際訪問 出國樣本數	不足出國 樣本數	增補樣本數	總樣本數
400	0	0	6,000
350~399	1~50	100	6,100
300~349	51~100	150	6,150
250~299	101~150	200	6,200
200~249	151~200	250	6,250
150~199	201~250	300	6,300
100~149	251~300	350	6,350
50~99	301~350	400	6,400
0~49	351~400	450	6,450

八、 訪問結果

(一) 國內旅遊

訪問結果分為四大類如下：

1. 成功訪問人數。
2. 拒答：包括受訪者拒答人數和家人代為拒答人數。
3. 未完成訪問：經多次電話追蹤仍無法完成訪問者(含受訪者不在、不方便、有事中途離開等)的人數。
4. 無人回答：包括沒有適合受訪對象、非住宅電話、空號、號碼錯誤、電話暫停使用、答錄機、傳真機、五次以上無人回答等的電話號碼個數。

有效訪問率 = 成功訪問樣本數 / 應該訪問樣本數

= 成功訪問樣本數 / (成功訪問樣本數 + 拒答 + 未完成訪問數)

表1-5 109年各季訪問結果表

訪問結果		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
成功訪問	總計 (有出國者)	6,241 (297)	6,482 (1)	6,483 (2)	6,484 (9)
	應完成	6,041	6,032	6,033	6,034
	增補	200	450	450	450
拒答	受訪者拒答	1,650	1,265	1,159	1,330
	家人代為拒答	10,240	3,287	5,440	6,687
未完成訪問		931	3,941	3,260	2,881
無人回答		52,708	44,241	31,599	37,862
有效訪問率		$6,241 / (6,241 + 1,650 + 10,240 + 931) = 32.7\%$	$6,482 / (6,482 + 1,265 + 3,287 + 3,941) = 43.2\%$	$6,483 / (6,483 + 1,159 + 5,440 + 3,260) = 39.7\%$	$6,484 / (6,484 + 1,330 + 6,687 + 2,881) = 37.3\%$

(二) 出國旅遊

在訪問國內旅遊的同時，也詢問受訪者出國旅遊的情形，在第1季樣本中成功訪問297人，共計304個旅次，第2季僅成功訪問1人，共計1樣本旅次，第3季僅成功訪問2人，共計2樣本旅次，第4季僅成功訪問9人，共計9樣本旅次。受新冠肺炎疫情影響，各季出國樣本不足時，依表1-4之增補原則訪問。

第二章 資料處理與母體推估

第一節 資料處理

一、 樣本權數

(一) 基本權數調整

各縣市未加權前的有效樣本數如表2-1。其中因將澎湖縣及連江縣有效樣本數提高至30人，因此縣市的抽樣機率與其他縣市不同，所以先以抽樣機率的倒數作為基本權數進行調整。

表2-1 各縣市完成樣本數

縣 市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,241	100.00	100.00	6,482	100.00	100.00	6,483	100.00	100.00	6,484	100.00	100.00
新北市	1,067	17.10	17.14	1,105	17.05	17.16	1,105	17.04	17.18	1,106	17.06	17.19
臺北市	691	11.07	11.08	716	11.05	11.05	717	11.06	11.01	717	11.06	10.97
桃園市	580	9.29	9.35	603	9.30	9.38	604	9.32	9.41	604	9.32	9.43
臺中市	732	11.73	11.77	760	11.72	11.78	760	11.72	11.79	760	11.72	11.81
臺南市	498	7.98	8.01	518	7.99	8.01	518	7.99	8.01	518	7.99	8.01
高雄市	736	11.79	11.86	767	11.83	11.86	765	11.80	11.85	766	11.81	11.84
宜蘭縣	120	1.92	1.94	125	1.93	1.94	125	1.93	1.94	125	1.93	1.94
新竹縣	144	2.31	2.32	149	2.30	2.32	149	2.30	2.33	149	2.30	2.34
苗栗縣	144	2.31	2.32	150	2.31	2.32	150	2.31	2.32	150	2.31	2.32
彰化縣	334	5.35	5.39	348	5.37	5.39	349	5.38	5.38	348	5.37	5.38
南投縣	132	2.12	2.14	138	2.13	2.13	138	2.13	2.13	138	2.13	2.12
雲林縣	182	2.92	2.93	189	2.92	2.93	189	2.92	2.93	189	2.91	2.92
嘉義縣	137	2.20	2.20	142	2.19	2.20	142	2.19	2.20	142	2.19	2.19
屏東縣	220	3.53	3.54	229	3.53	3.54	229	3.53	3.53	229	3.53	3.53
臺東縣	58	0.93	0.93	60	0.93	0.93	60	0.93	0.93	60	0.93	0.93
花蓮縣	86	1.38	1.39	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39
澎湖縣	30	0.48	0.45	30	0.46	0.45	30	0.46	0.46	30	0.46	0.46
基隆市	99	1.59	1.60	103	1.59	1.60	103	1.59	1.60	103	1.59	1.60
新竹市	113	1.81	1.83	118	1.82	1.83	118	1.82	1.83	118	1.82	1.84
嘉義市	70	1.12	1.13	73	1.13	1.13	73	1.13	1.13	73	1.13	1.13
金門縣	38	0.61	0.61	39	0.60	0.61	39	0.60	0.61	39	0.60	0.61
連江縣	30	0.48	0.06	30	0.46	0.06	30	0.46	0.06	30	0.46	0.06

註：母體資料來源：109年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第 1 季卡方值=202.98 > χ^2 (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value < 0.001

第 2 季卡方值=193.49 > χ^2 (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value < 0.001

第 3 季卡方值=191.93 > χ^2 (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value < 0.001

第 4 季卡方值=189.93 > χ^2 (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value < 0.001

(二) 比率調整

在基本權數之下，樣本結構與母體(全國12歲及以上人口)之性別、年齡與居住縣市分配的適合度檢定結果如下：

表2-2 國內樣本性別與母體結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,241	100.00	100.00	6,482	100.00	100.00	6,483	100.00	100.00	6,484	100.00	100.00
男性	2,662	42.65	49.32	2,733	42.17	49.31	2,645	40.80	49.30	2,691	41.51	49.29
女性	3,579	57.35	50.68	3,749	57.83	50.69	3,838	59.20	50.70	3,793	58.49	50.71

註：母體資料來源：109年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之性別平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=111.04 > χ^2 (自由度1, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第2季卡方值=132.35 > χ^2 (自由度1, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第3季卡方值=187.62 > χ^2 (自由度1, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第4季卡方值=157.23 > χ^2 (自由度1, 顯著水準5%), P-value < 0.001

表2-3 國內樣本年齡與母體結構之差異檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,241	100.00	100.00	6,482	100.00	100.00	6,483	100.00	100.00	6,484	100.00	100.00
12~未滿15歲	55	0.89	2.92	63	0.98	2.91	41	0.64	2.89	52	0.81	2.88
15~未滿20歲	185	2.96	5.85	230	3.55	5.74	170	2.62	5.62	233	3.59	5.48
20~未滿25歲	246	3.94	7.12	267	4.12	7.10	258	3.98	7.08	308	4.74	7.06
25~未滿30歲	397	6.36	7.58	369	5.69	7.57	352	5.42	7.55	370	5.70	7.53
30~未滿40歲	868	13.91	16.71	861	13.28	16.64	870	13.42	16.55	858	13.23	16.44
40~未滿50歲	1,159	18.58	17.68	1,218	18.80	17.70	1,201	18.52	17.75	1,150	17.73	17.79
50~未滿60歲	1,361	21.81	17.13	1,356	20.92	17.12	1,380	21.29	17.14	1,353	20.87	17.13
60~未滿65歲	670	10.73	7.83	731	11.28	7.85	746	11.50	7.87	740	11.41	7.90
65~未滿70歲	589	9.45	6.57	614	9.47	6.64	642	9.90	6.74	613	9.45	6.81
70歲及以上	710	11.38	10.60	772	11.91	10.73	824	12.71	10.81	808	12.47	10.98

註：母體資料來源：109年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之年齡平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=538.95 > χ^2 (自由度1, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第2季卡方值=535.55 > χ^2 (自由度1, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第3季卡方值=676.45 > χ^2 (自由度1, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第4季卡方值=491.71 > χ^2 (自由度1, 顯著水準5%), P-value < 0.001

表2-4 國內樣本居住縣市與母體結構之差異檢定

居住縣市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,241	100.00	100.00	6,482	100.00	100.00	6,483	100.00	100.00	6,484	100.00	100.00
新北市	1,069	17.14	17.14	1,112	17.16	17.16	1,114	17.18	17.18	1,115	17.19	17.19
臺北市	692	11.08	11.08	716	11.05	11.05	713	11.01	11.01	711	10.97	10.97
桃園市	584	9.35	9.35	608	9.38	9.38	610	9.41	9.41	612	9.43	9.43
臺中市	735	11.77	11.77	764	11.78	11.78	764	11.79	11.79	766	11.81	11.81
臺南市	500	8.01	8.01	519	8.01	8.01	519	8.01	8.01	519	8.01	8.01
高雄市	740	11.86	11.86	768	11.86	11.86	768	11.85	11.85	768	11.84	11.84
宜蘭縣	121	1.94	1.94	126	1.94	1.94	126	1.94	1.94	126	1.94	1.94
新竹縣	145	2.32	2.32	151	2.32	2.32	151	2.33	2.33	152	2.34	2.34
苗栗縣	145	2.32	2.32	151	2.32	2.32	150	2.32	2.32	150	2.32	2.32
彰化縣	336	5.39	5.39	349	5.39	5.39	349	5.38	5.38	349	5.38	5.38
南投縣	133	2.14	2.14	138	2.13	2.13	138	2.13	2.13	138	2.12	2.12
雲林縣	183	2.93	2.93	190	2.93	2.93	190	2.93	2.93	190	2.92	2.92
嘉義縣	138	2.20	2.20	143	2.20	2.20	142	2.20	2.20	142	2.19	2.19
屏東縣	221	3.54	3.54	229	3.54	3.54	229	3.53	3.53	229	3.53	3.53
臺東縣	58	0.93	0.93	60	0.93	0.93	60	0.93	0.93	60	0.93	0.93
花蓮縣	87	1.39	1.39	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39
澎湖縣	28	0.45	0.45	29	0.45	0.45	30	0.46	0.46	30	0.46	0.46
基隆市	100	1.60	1.60	104	1.60	1.60	104	1.60	1.60	104	1.60	1.60
新竹市	114	1.83	1.83	119	1.83	1.83	119	1.83	1.83	119	1.84	1.84
嘉義市	71	1.13	1.13	73	1.13	1.13	73	1.13	1.13	73	1.13	1.13
金門縣	38	0.61	0.61	40	0.61	0.61	40	0.61	0.61	40	0.61	0.61
連江縣	3	0.06	0.06	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06

註：母體資料來源：109年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value=1.000

第2季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value=1.000

第3季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value=1.000

第4季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value=1.000

由卡方檢定結果顯示，各季樣本的性別及年齡分配與母體分配並非一致，因此以母體性別及年齡交叉組的分配調整樣本的結構，以矯正偏差並減少抽樣誤差。每一筆樣本資料都乘以調整權數 $W = \frac{N_{sex,age}}{N} / \frac{n_{sex,age}}{n}$ ，其中 $\frac{N_{sex,age}}{N}$ 是某性別年齡交叉組母體人數占母體總人數的比率，而 $\frac{n_{sex,age}}{n}$ 是該性別年齡交叉組樣本人數占總樣本人數的比率。經調整後，樣本的縣市、性別及年齡分配與母體分配在統計上無顯著差異。

二、 國內樣本旅次

為了更正確的估計，因此所有國內旅次資料會有另一個權數(旅次權數) W' ，其計算方式敘述如下：

旅遊天數分為5組：當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜及5天4夜或以上，請受訪旅客回答各組實際的旅遊次數(問卷第一題的A、B、C、D、E)，分別計算這5組旅遊天數的實際旅遊次數占實際總旅遊次數的比率。

在旅次資料中(問卷第六題)，亦把每個旅次的旅遊天數(X_{hij})劃分成5組(當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜、5天4夜或以上)。計算旅次資料中每一種旅遊天數占總樣本旅次的比率分配，調整成5組旅遊天數在旅客資料所占的比率，其公式如下：

$$W' = W \times \frac{\text{旅客實際旅遊次數中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}{\text{總樣本旅次資料中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}$$

$b=1,2,3,4,5$ ，($b=5$ 時，表示旅遊天數為5天及以上)

109年各季旅客資料與旅次資料中，各組旅遊天數的比率如表2-5：

表2-5 109年各季各組旅遊天數的比率

單位：%

旅遊天數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	69.7	55.5	71.4	59.9	61.4	44.2	64.4	49.8
2天1夜	18.0	22.6	17.5	22.6	22.1	28.6	22.6	29.9
3天2夜	8.3	13.8	8.3	12.9	12.2	19.4	10.3	16.1
4天3夜	1.9	3.8	1.6	2.8	2.5	4.3	1.6	2.5
5天4夜及以上	2.2	4.3	1.2	1.8	1.8	3.4	1.1	1.7

若第1季第 h 層第 i 樣本第 j 旅次為當日來回，則其國內旅次的權數 W' 為：

$$W' = W \times \frac{69.7}{55.5}$$

其他旅遊天數的國內旅次權數調整方法亦相同。

三、 出國樣本旅次

在樣本權數(W)之下，檢定出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數的分配與出國母體分配是否一致。由於受新冠肺炎疫情影響，第2季僅訪問到1個出國樣本旅次，第3季僅訪問到2個出國樣本旅次，第4季僅訪問到9個出國樣本旅次，因此僅就第1季樣本檢定其與母體之差異，結果如下：

表2-6 出國樣本旅次之性別與母體結構之差異檢定

性 別	第1季		
	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配
合計	304	100.00	100.00
男性	126	41.47	49.35
女性	178	58.53	50.65

註：母體資料來源：內政部移民署。

第1季卡方值=7.54 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

表2-7 出國樣本旅次之年齡與母體結構之差異檢定

年 齡	第1季		
	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配
合計	304	100.00	100.00
未滿 20 歲	15	5.03	14.17
20~未滿 30 歲	66	21.80	15.79
30~未滿 40 歲	58	19.01	19.73
40~未滿 50 歲	67	21.92	21.24
50~未滿 60 歲	62	20.51	15.86
60 歲及以上	36	11.73	13.21

註：母體資料來源：內政部移民署。

第1季卡方值=29.65 > χ^2 (自由度 5，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

表2-8 出國樣本旅次之出國夜數與母體結構之差異檢定

出國夜數	第1季		
	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配
合計	304	100.00	100.00
1 夜	0	0.03	1.48
2 夜	10	3.35	3.98
3 夜	24	8.01	7.66
4 夜	112	36.75	25.86
5 至 7 夜	80	26.26	28.45
8 至 15 夜	57	18.62	19.40
16 至 30 夜	12	3.84	7.33
31 夜及以上	10	3.14	5.82

註：母體資料來源：內政部移民署。

第 1 季卡方值=28.01 > χ^2 (自由度 7, 顯著水準 5%), P-value < 0.001

由卡方檢定結果顯示，第1季出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數與母體分配並非完全一致。採用raking方法，第一步先進行出國樣本旅次中性別的權數調整 $W_1'' = \frac{N'_{sex}}{N'} / \frac{n'_{sex}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{sex}}{N'}$ 是某性別母體的出國旅遊總人次占母體的比率，而 $\frac{n'_{sex}}{n'}$ 是該性別出國樣本旅次占出國總樣本旅次的比率。第二步進行出國樣本旅次年齡的權數調整 $W_2'' = \frac{N'_{age}}{N'} / \frac{n'_{age}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{age}}{N'}$ 是某年齡層母體出國旅遊總人次占母體的比率，而 $\frac{n'_{age}}{n'}$ 是該年齡層出國樣本旅次占出國總樣本旅次的比率。第三步再進行出國夜數的權數調整， $W_3'' = \frac{N'_{night}}{N'} / \frac{n'_{night}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{night}}{N'}$ 是某出國夜數的母體出國旅遊總人次占母體的比率，而 $\frac{n'_{night}}{n'}$ 是該出國夜數的出國樣本旅次占出國總樣本旅次的比率。

經過上述的一輪調整後，出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數分配與母體分配在統計上已無顯著差異。每一步驟相乘即為出國樣本旅次的權數 ($W'' = W_1'' \times W_2'' \times W_3''$)。(詳細統計分析，詳見附錄一 國人出國分析)

第二節 母體參數之推估

資料經過上述的加權調整後，在權數之下，即可進行母體參數之推估：

設 Y_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊的總支出(或某項支出)

其中，

$h = 1, 2, 3, \dots, 22$ ，為縣市分層

$i = 1, 2, 3, \dots, n_h$ ，為第 h 層第 i 樣本

$j = 1, 2, 3, \dots, K_{hi}$ ，為第 h 層第 i 樣本的第 j 次國內旅遊

K_{hi} = 第 h 層第 i 樣本的國內旅遊次數

X_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊天數

Y_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊支出

$I_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本屬於某次群體例如男性} \\ 0, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本不屬於某次群體例如女性} \end{cases}$

W = 樣本權數

W' = 國內樣本旅次權數

國內旅遊次數估計

(一) 每人國內平均旅遊次數

$$\hat{K} = \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W}{\sum_h \sum_i W}$$

(二) 國內旅遊總次數

$$\begin{aligned} \hat{K} &= N \times \text{每人國內平均旅遊次數} \\ &= N \times \hat{K} \end{aligned}$$

其中 N = 全國12歲及以上人口數

一、 國內旅遊支出估計

(一) 每人每次國內平均旅遊(某項)支出

$$\hat{Y} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

(二) 國內旅遊總支出

$\hat{Y} =$ 國內旅遊總次數 \times 每人每次國內平均旅遊支出

$$= N\hat{K} \times \hat{Y}$$

其中 $N =$ 全國12歲及以上人口數

$\hat{K} =$ 每人國內平均旅遊次數

$\hat{Y} =$ 每人每次國內平均旅遊支出

(三) 某次群體每人每次國內平均旅遊(某項)支出

$$\hat{Y}_I = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W' I_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W' I_{hij}}$$

二、 出國旅遊支出估計

$Y''_{hij} =$ 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的總支出

$X''_{hij} =$ 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的出國停留夜數

$W'' =$ 出國樣本旅次的權數

$I''_{hij} = \begin{cases} 1, & \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次出國旅遊屬於某次群體(例如：男性)} \\ 0, & \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次出國旅遊不屬於某次群體(例如：女性)} \end{cases}$

(一) 每人每次出國平均旅遊支出

$$\hat{Y}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

(二) 出國旅遊總支出

$$\hat{Y}'' = \text{出國總旅次} \times \hat{Y}''$$

其中，出國總人次資料來源為內政部移民署統計。

(三) 某次群體每人每次出國平均旅遊支出

$$\hat{Y}_I'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W'' I''_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W'' I''_{hij}}$$

(四) 每人每日出國平均旅遊支出

$$\hat{\bar{Y}}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j X''_{hij} W''}$$

三、 百分比之估計

(一) 樣本資料

樣本資料的百分比估計，會在樣本權數(W)之下進行。如某次群體(如男性)旅客中具有某項特徵(如對旅遊地點感到滿意者)的百分比可估計如下：

$$\hat{P}_I = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} W I_{hi}}{\sum_h \sum_i W I_{hi}}$$

$$Z_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{第}h\text{層第}i\text{樣本具有某特徵(例如對旅遊地點感到滿意者)} \\ 0, & \text{第}h\text{層第}i\text{樣本不具有某特徵(例如對旅遊地點不是感到滿意者)} \end{cases}$$

(二) 國內樣本旅次資料

國內樣本旅次資料的百分比估計，會在樣本旅次權數(W')之下進行。如某旅遊特徵百分比估計如下：

$$\hat{P}_T = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

$$U_{hij} = \begin{cases} 1, & \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次旅遊具有某旅遊特徵(例如為自行規劃者)} \\ 0, & \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次旅遊不具有某旅遊特徵(例如非自行規劃者)} \end{cases}$$

(三) 出國樣本旅次資料

出國樣本旅次資料的百分比估計，會在出國樣本旅次權數(W'')之下進行。如某出國旅次特徵百分比估計如下：

$$\hat{P}_T'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij}'' W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

四、標準誤之估計

本調查的樣本係採分層隨機抽樣，而因權數調整的差異性不大，對變異數的影響應不大，因此估計變異數時，可以較保守的簡單隨機抽樣公式估計：

$$\hat{\sigma}_p^2 = \frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}$$

$$\hat{\sigma}_{\hat{Y}}^2 = \frac{1}{n(n-1)} \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{Y})^2$$

其中 y_i 、 \hat{Y} 、 \hat{p} 均為加權後之資料或估計值， n 為有效樣本數。本報告的所有統計檢定均採5%顯著水準。

五、百分比的統計分析

百分比的統計分析包括下列二部份：

(一) 次數分配分析

各題在權數調整下，計算各選項的百分比，在比較選項間的差異時，用下列z檢定，檢驗兩選項間百分比(\hat{P}_1 和 \hat{P}_2)的差異：

$$z_1 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{1}{n} [\hat{p}_1 + \hat{p}_2 - (\hat{p}_1 - \hat{p}_2)^2]}}$$

(二) 交叉分析

在權數調整下，以各題與基本資料或其他特性的交叉表來分析國人的旅遊情形與其特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，在檢定前，若有交叉組(cell)的樣本數小於5時，則進行合併。合併的原則如下：(1)若分類變數本身是次序量數(Ordinal measures)，則與鄰組合併；如年齡、教育程度，(2)若分類變數本身是非次序量數(Nominal measures)則與另一性質相近者合併，否則就歸到“其他”。交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間非完全獨立。第二步是在有相關的交叉表內，以z檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，採用下列的z檢定。

$$z_2 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{\hat{p}_1(1-\hat{p}_1)}{n_1} + \frac{\hat{p}_2(1-\hat{p}_2)}{n_2}}}$$

六、平均值的比較

比較兩次群體之平均值時，採用下列的Z檢定：

$$Z_3 = \frac{\hat{Y}_1 - \hat{Y}_2}{\sqrt{\hat{\sigma}_{\hat{Y}_1}^2 + \hat{\sigma}_{\hat{Y}_2}^2}}$$

其中， $\hat{\sigma}_{\hat{Y}_1}$ 和 $\hat{\sigma}_{\hat{Y}_2}$ 是兩樣本平均數 \hat{Y}_1 和 \hat{Y}_2 的標準誤。

七、ANOVA 分析

ANOVA分析用於探討類別變項與連續變項的關係，例如平均旅遊支出是否因基本特徵的不同而有差異。比較數個平均數差異時，可採變異數分析及多重比較（Multiple comparison），且排名順序必須經過多重比較檢定。

第三章 樣本結構

調查樣本資料，經加權調整後，樣本分配如下：

一、性別

各季樣本中，男性約占49%，女性約占51%。

表3-1 樣本結構－性別

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,241	100.0	6,482	100.0	6,483	100.0	6,484	100.0
男性	3,078	49.3	3,196	49.3	3,196	49.3	3,196	49.3
女性	3,163	50.7	3,286	50.7	3,287	50.7	3,288	50.7

二、年齡

各季樣本年齡皆以30~未滿40歲、40~未滿50歲及50~未滿60歲的人數較多，合計約占5成1。

表3-2 樣本結構－年齡

年齡	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,241	100.0	6,482	100.0	6,483	100.0	6,484	100.0
12~未滿20歲	547	8.8	561	8.6	552	8.5	542	8.4
20~未滿30歲	918	14.7	951	14.7	948	14.6	946	14.6
30~未滿40歲	1,043	16.7	1,079	16.6	1,073	16.6	1,066	16.4
40~未滿50歲	1,104	17.7	1,147	17.7	1,151	17.8	1,154	17.8
50~未滿60歲	1,069	17.1	1,109	17.1	1,111	17.1	1,110	17.1
60~未滿65歲	489	7.8	509	7.8	510	7.9	512	7.9
65~未滿70歲	410	6.6	431	6.6	437	6.7	441	6.8
70歲及以上	662	10.6	695	10.7	701	10.8	712	11.0

三、教育程度

各季樣本教育程度皆以大學者最多；國小及以下、研究所及以上者最少。

表3-3 樣本結構－教育程度

教育程度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,241	100.0	6,482	100.0	6,483	100.0	6,484	100.0
國小及以下	494	7.9	477	7.4	515	7.9	474	7.3
國(初中)	667	10.7	671	10.3	650	10.0	671	10.3
高中(職)	1,838	29.5	1,871	28.9	1,861	28.7	1,837	28.3
專科	800	12.8	833	12.9	838	12.9	824	12.7
大學	1,951	31.3	2,078	32.1	2,083	32.1	2,161	33.3
研究所及以上	490	7.9	552	8.5	535	8.3	474	7.3

四、工作別

各季樣本工作別以家庭管理、退休人員、服務及銷售工作人員、學生、事務支援人員、技術員及助理專業人員較多，而以基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員、民意代表、主管及經理人員、未就業待業中、技藝有關人員較少。

表3-4 樣本結構－工作別

工作別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,241	100.0	6,482	100.0	6,483	100.0	6,484	100.0
軍公教人員	251	4.0	280	4.3	241	3.7	280	4.3
民意代表、主管及經理人員	168	2.7	189	2.9	184	2.8	215	3.3
專業人員	359	5.7	378	5.8	458	7.1	407	6.3
技術員及助理專業人員	592	9.5	608	9.4	567	8.7	594	9.2
事務支援人員	618	9.9	668	10.3	639	9.9	631	9.7
服務及銷售工作人員	774	12.4	776	12.0	811	12.5	807	12.4
農林漁牧生產人員	181	2.9	163	2.5	175	2.7	155	2.4
技藝有關人員	207	3.3	219	3.4	208	3.2	183	2.8
機械設備操作及組裝人員	354	5.7	346	5.3	332	5.1	295	4.6
基層技術工及勞力工	170	2.7	139	2.1	133	2.1	131	2.0
家庭管理	944	15.1	950	14.7	1,019	15.7	994	15.3
未就業、待業中	183	2.9	215	3.3	190	2.9	163	2.5
退休人員	779	12.5	842	13.0	841	13.0	915	14.1
學生	661	10.6	708	10.9	685	10.6	713	11.0

五、 婚姻狀況

各季樣本婚姻狀況以已婚(含同居)者最多，其次是未婚者。

表3-5 樣本結構－婚姻狀況

婚姻狀況	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,241	100.0	6,482	100.0	6,483	100.0	6,484	100.0
未婚	2,178	34.9	2,230	34.4	2,253	34.8	2,258	34.8
已婚(含同居)	3,617	58.0	3,792	58.5	3,754	57.9	3,754	57.9
其他	446	7.1	460	7.1	476	7.3	472	7.3

六、 個人每月平均所得

各季樣本個人每月平均所得以2~未滿3萬元、3~未滿4萬元者居多，而所得在7萬元及以上者最少。

表3-6 樣本結構－個人每月平均所得

個人每月平均所得	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,241	100.0	6,482	100.0	6,483	100.0	6,484	100.0
無收入	746	12.0	614	9.5	646	10.0	560	8.6
未滿1萬元	939	15.0	990	15.3	976	15.0	958	14.8
1萬元至未滿2萬元	728	11.7	797	12.3	733	11.3	785	12.1
2萬元至未滿3萬元	1,143	18.3	1,130	17.4	1,120	17.3	1,132	17.5
3萬元至未滿4萬元	1,071	17.2	1,154	17.8	1,140	17.6	1,135	17.5
4萬元至未滿5萬元	613	9.8	703	10.9	715	11.0	731	11.3
5萬元至未滿7萬元	570	9.1	642	9.9	667	10.3	682	10.5
7萬元至未滿10萬元	243	3.9	261	4.0	281	4.3	278	4.3
10萬元以上	190	3.0	190	2.9	205	3.2	223	3.4

註：無收入者以家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生之比率較高。

七、 居住縣市別

各季樣本居住縣市皆以新北市的人數最多，其次是居住在臺中市、高雄市及臺北市者，居住在臺東縣、金門縣、澎湖縣、連江縣的比率都在1%以下。

表3-7 樣本結構－居住縣市別

居住縣市	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,241	100.0	6,482	100.0	6,483	100.0	6,484	100.0
新北市	1,044	16.7	1,097	16.9	1,100	17.0	1,119	17.3
臺北市	672	10.8	693	10.7	699	10.8	690	10.6
桃園市	567	9.1	596	9.2	612	9.4	614	9.5
臺中市	761	12.2	787	12.1	790	12.2	778	12.0
臺南市	494	7.9	510	7.9	506	7.8	512	7.9
高雄市	743	11.9	767	11.8	763	11.8	755	11.7
宜蘭縣	118	1.9	125	1.9	120	1.8	126	1.9
新竹縣	155	2.5	157	2.4	154	2.4	157	2.4
苗栗縣	145	2.3	150	2.3	147	2.3	149	2.3
彰化縣	346	5.5	361	5.6	360	5.5	367	5.7
南投縣	129	2.1	134	2.1	133	2.1	126	1.9
雲林縣	186	3.0	201	3.1	202	3.1	199	3.1
嘉義縣	136	2.2	140	2.2	140	2.2	136	2.1
屏東縣	226	3.6	238	3.7	231	3.6	229	3.5
臺東縣	59	0.9	62	0.9	60	0.9	62	1.0
花蓮縣	93	1.5	91	1.4	82	1.3	87	1.3
澎湖縣	29	0.5	29	0.5	28	0.4	29	0.5
基隆市	99	1.6	101	1.6	101	1.6	97	1.5
新竹市	108	1.7	115	1.8	122	1.9	118	1.8
嘉義市	79	1.3	78	1.2	79	1.2	79	1.2
金門縣	48	0.8	45	0.7	49	0.8	49	0.8
連江縣	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1

八、 居住地區

各季樣本居住地區以北部地區的人數最多，而居住在離島地區的人數最少。

表3-8 樣本結構－居住地區

居住地區	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,241	100.0	6,482	100.0	6,483	100.0	6,484	100.0
北部地區	2,763	44.3	2,884	44.5	2,907	44.8	2,921	45.1
中部地區	1,568	25.1	1,634	25.2	1,632	25.2	1,620	25.0
南部地區	1,678	26.9	1,734	26.8	1,720	26.5	1,711	26.4
東部地區	152	2.4	153	2.4	143	2.2	149	2.3
離島地區	81	1.3	78	1.2	81	1.3	82	1.3

註：北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

第四章 國內旅遊分析

本調查之國內旅遊是指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商(公)務旅行、探訪親友等），時間不超過1年者（含當日來回）。本章內文各題與基本資料或其他特徵間的交叉分析之統計檢定方式為第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 國人從事國內旅遊分析

一、 國人從事國內旅遊的比率

109年國人全年至少從事1次國內旅遊的比率為88.4%。與108年比較，減少2.7個百分點。

表4-1-1 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤
109 年	54.8	0.6	58.8	0.6	68.2	0.6	64.9	0.8	88.4	0.4
108 年	75.2	0.6	69.8	0.6	68.0	0.6	69.4	0.6	91.1	0.4

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

二、 從事國內旅遊的比率與基本特徵

以下探討國人的基本特徵與從事國內旅遊比率的相關性：

(一) 性別

109年男女性全年至少從事1次從事國內旅遊的比率，經檢定後在統計上無顯著差異。

表4-1-2 109年國人從事國內旅遊的比率—按性別分組

單位：人、%

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率
合計	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
男性	3,078	54.2	3,196	57.0	3,196	66.7	3,196	63.2	3,196	88.3
女性	3,163	55.5	3,286	60.6	3,287	69.7	3,288	66.4	3,288	88.5

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

(二) 年齡

109年以20~未滿50歲者全年至少從事1次國內旅遊比率較高，約在91%~93%，而以12~未滿20歲的83.1%及70歲及以上者的79.7%較低。

表4-1-3 109年國人從事國內旅遊的比率—按年齡分組

單位：人、%

年齡	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
12~未滿20歲	547	46.7	561	48.5	552	53.3	542	45.0	542	83.1
20~未滿30歲	918	61.2	951	60.1	948	68.9	946	66.6	946	91.2
30~未滿40歲	1,043	62.7	1,079	68.7	1,073	73.1	1,066	71.1	1,066	92.3
40~未滿50歲	1,104	61.9	1,147	63.4	1,151	75.3	1,154	66.9	1,154	91.7
50~未滿60歲	1,069	56.9	1,109	61.2	1,111	72.0	1,110	66.5	1,110	87.3
60~未滿65歲	489	48.6	509	57.0	510	70.6	512	69.3	512	87.6
65~未滿70歲	410	46.6	431	57.1	437	63.9	441	73.9	441	88.5
70歲及以上	662	34.9	695	41.1	701	54.9	712	53.8	712	79.7

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

(三) 教育程度

109年國人全年至少從事1次國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增，由國小及以下者的73.2%逐漸遞增至研究所及以上者的97.0%。

表4-1-4 109年國人從事國內旅遊的比率—按教育程度分組

單位：人、%

教育程度	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
國小及以下	494	29.3	477	36.8	515	44.3	474	45.7	474	73.2
國(初)中	667	37.9	671	49.6	650	55.5	671	51.9	671	82.4
高中(職)	1,838	50.5	1,871	53.5	1,861	64.6	1,837	59.2	1,837	85.8
專科	800	62.7	833	63.8	838	75.0	824	71.4	824	90.6
大學	1,951	63.3	2,078	65.9	2,083	75.2	2,161	71.5	2,161	92.8
研究所及以上	490	73.5	552	73.0	535	81.5	517	81.4	517	97.0

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

(四) 工作別

109年以專業人員、軍公教人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員者全年至少從事1次國內旅遊的比率較高，約在92%~99%之間；而以未就業待業中、農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工較低。

表4-1-5 109年國人從事國內旅遊的比率—按工作別分組

單位：人、%

工作別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
軍公教人員	251	69.9	280	69.1	241	84.5	280	79.5	280	95.0
民意代表、主管及經理人員	168	62.2	189	72.4	184	81.6	215	75.5	215	89.8
專業人員	359	64.6	378	72.3	458	79.5	407	79.4	407	98.8
技術員及助理專業人員	592	63.5	608	67.6	567	75.9	594	70.8	594	93.9
事務支援人員	618	70.1	668	69.0	639	78.9	631	75.4	631	92.9
服務及銷售工作人員	774	55.5	776	57.2	811	62.3	807	61.2	807	88.8
農林漁牧生產人員	181	31.9	163	40.3	175	47.7	155	44.2	155	75.8
技藝有關人員	207	50.4	219	51.3	208	64.6	183	60.7	183	86.0
機械設備操作及組裝人員	354	48.3	346	56.7	332	61.8	295	57.0	295	86.2
基層技術工及勞力工	170	45.2	139	45.2	133	51.2	131	43.1	131	75.0
家庭管理	944	46.8	950	52.5	1,019	65.8	994	62.7	994	84.7
未就業、待業中	183	55.1	215	55.1	190	59.1	163	49.7	163	76.0
退休人員	779	49.7	842	57.0	841	70.1	915	68.9	915	87.4
學生	661	50.1	708	50.9	685	58.7	713	51.6	713	86.3

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

(五) 婚姻狀況

109年已婚者全年至少從事1次國內旅遊的比率高於未婚者。

表4-1-6 109年國人從事國內旅遊的比率—按婚姻狀況分組

單位：人、%

婚姻狀況	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
未婚	2,178	54.5	2,230	55.5	2,253	62.6	2,258	60.3	2,258	87.6
已婚	3,617	56.9	3,792	62.2	3,754	73.4	3,754	68.8	3,754	90.1
其他	446	39.6	460	47.6	476	53.7	472	55.2	472	78.9

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

(六) 個人每月平均所得

109年以個人每月平均所得4萬元及以上者全年至少從事1次國內旅遊的比率較高。

表4-1-7 109年國人從事國內旅遊的比率—按個人每月平均所得分組

單位：人、%

個人每月平均所得	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
無收入	746	43.3	614	50.2	646	58.0	560	47.0	560	75.6
未滿1萬元	939	45.1	990	48.3	976	58.5	958	54.7	958	82.0
1萬元~未滿2萬元	728	48.5	797	52.3	733	62.6	785	59.1	785	86.1
2萬元~未滿3萬元	1,143	53.2	1,130	54.1	1,120	63.1	1,132	62.4	1,132	89.2
3萬元~未滿4萬元	1,071	59.6	1,154	63.0	1,140	72.5	1,135	70.8	1,135	90.3
4萬元~未滿5萬元	613	65.2	703	68.0	715	77.3	731	72.9	731	94.2
5萬元~未滿7萬元	570	66.8	642	73.2	667	79.4	682	75.7	682	94.2
7萬元~未滿10萬元	243	72.2	261	77.5	281	83.5	278	78.1	278	97.0
10萬元及以上	190	63.7	190	63.8	205	81.5	223	79.9	223	95.0

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

(七) 居住地區

109年以居住北部地區國人全年至少從事1次國內旅遊的比率最高，為89.9%，而居住離島地區最低，為73.5%。

表4-1-8 109年國人從事國內旅遊的比率—按居住地區分組

單位：人、%

居住地區	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
北部地區	2,763	57.0	2,884	60.2	2,907	70.4	2,921	64.4	2,921	89.9
中部地區	1,568	55.1	1,634	60.2	1,632	68.4	1,620	66.5	1,620	88.8
南部地區	1,678	52.6	1,734	57.1	1,720	66.5	1,711	65.7	1,711	86.6
東部地區	152	48.3	153	54.3	143	61.2	149	56.3	149	82.4
離島地區	81	35.1	78	29.0	81	34.2	82	44.6	82	73.5

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

(八) 居住縣市

109年以居住臺中市、桃園市、新竹縣、臺北市、新北市、基隆市的國人全年至少從事1次國內旅遊比率較高。

表4-1-9 109年國人從事國內旅遊的比率—按居住縣市分組

單位：人、%

居住縣市	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
新北市	1,044	56.2	1,097	60.5	1,100	71.4	1,119	63.1	1,119	90.0
臺北市	672	54.8	693	59.6	699	66.8	690	69.4	690	90.3
桃園市	567	61.8	596	60.9	612	71.4	614	62.4	614	91.1
臺中市	761	58.3	787	61.5	790	69.0	778	67.0	778	91.4
臺南市	494	52.3	510	57.7	506	70.1	512	66.8	512	87.2
高雄市	743	55.4	767	59.1	763	66.5	755	66.7	755	87.3
宜蘭縣	118	54.3	125	55.9	120	62.5	126	60.0	126	85.6
新竹縣	155	55.6	157	57.4	154	76.2	157	62.3	157	90.4
苗栗縣	145	45.5	150	60.9	147	60.5	149	65.1	149	85.0
彰化縣	346	54.0	361	61.3	360	71.6	367	68.4	367	87.0
南投縣	129	51.6	134	51.8	133	64.7	126	63.3	126	86.6
雲林縣	186	54.1	201	58.0	202	68.8	199	64.3	199	85.9
嘉義縣	136	41.5	140	51.0	140	53.9	136	56.7	136	82.3
屏東縣	226	49.7	238	54.7	231	64.1	229	66.2	229	86.0
臺東縣	59	47.2	62	59.9	60	59.2	62	60.3	62	85.5
花蓮縣	93	49.0	91	50.5	82	62.8	87	53.4	87	80.2
澎湖縣	29	44.4	29	32.1	28	40.1	29	45.2	29	61.3
基隆市	99	59.3	101	58.5	101	75.7	97	64.4	97	89.7
新竹市	108	55.1	115	66.5	122	73.2	118	66.6	118	84.8
嘉義市	79	56.3	78	52.7	79	72.4	79	62.9	79	86.7
金門縣	48	29.8	45	26.7	49	29.6	49	46.0	49	81.2
連江縣	4	30.7	4	31.2	4	48.9	4	22.6	4	69.6

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

三、 國內旅次基本特徵

國內旅次的各項基本特徵乃根據國內樣本旅次資料進行分析，如下：

(一) 性別

109年全年旅次中，女性所占的比率為51.3%，男性的比率為48.7%。與108年比較，女性的比率在統計上無顯著差異。

表4-1-10 國內旅次性別分配

單位：%

性別	109年 第1季	109年 第2季	109年 第3季	109年 第4季	109年 全年	108年 全年
有效樣本數(旅次)	3,727	4,311	5,094	4,616	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	49.5	47.8	49.1	48.4	48.7	49.1
女性	50.5	52.2	50.9	51.6	51.3	50.9

(二) 年齡

109年全年旅次中，20~未滿60歲所占的比率較高，合計有70.5%。與108年比較，12~未滿30歲的比率減少2.5個百分點，30~未滿60歲的比率增加1.9個百分點。

表4-1-11 國內旅次年齡分配

單位：%

年齡	109年 第1季	109年 第2季	109年 第3季	109年 第4季	109年 全年	108年 全年
有效樣本數(旅次)	3,727	4,311	5,094	4,616	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿20歲	7.4	6.7	7.1	6.0	6.8	8.6
20~未滿30歲	15.9	14.6	14.6	14.7	14.9	15.6
30~未滿40歲	19.2	19.7	17.6	17.8	18.5	17.6
40~未滿50歲	19.4	18.9	18.5	18.6	18.8	18.3
50~未滿60歲	18.3	18.4	18.7	17.6	18.3	17.8
60~未滿65歲	7.3	7.9	8.7	8.6	8.2	7.9
65~未滿70歲	5.7	6.3	6.3	7.6	6.5	6.1
70歲及以上	6.7	7.6	8.6	9.1	8.1	8.1

(三) 教育程度

109年全年旅次中，以大學所占的比率(36.1%)最高。與108年比較，國初中及以下的比率減少2.4個百分點，大學及以上的比率增加2.7個百分點。

表4-1-12 國內旅次教育程度分配

單位：%

教育程度	109年 第1季	109年 第2季	109年 第3季	109年 第4季	109年 全年	108年 全年
有效樣本數(旅次)	3,727	4,311	5,094	4,616	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下	4.2	4.5	4.9	5.0	4.7	5.8
國(初)中	7.3	8.5	8.5	8.2	8.2	9.5
高中(職)	27.0	26.6	27.9	26.4	27.0	27.5
專科	15.1	14.0	13.9	14.1	14.2	14.1
大學	36.3	36.0	35.5	36.7	36.1	34.2
研究所及以上	10.0	10.4	9.3	9.6	9.8	9.0

(四) 工作別

109年全年旅次中，以家庭管理、退休人員、事務支援人員、服務及銷售人員、技術員及助理專業人員所占的比率最高。與108年比較，專業人員、事務支援人員及退休人員的比率各增加近1個百分點，學生則減少1.7個百分點。

表4-1-13 國內旅次工作別分配

單位：%

工作別	109年 第1季	109年 第2季	109年 第3季	109年 第4季	109年 全年	108年 全年
有效樣本數(旅次)	3,727	4,311	5,094	4,616	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	5.0	5.0	4.4	5.2	4.9	5.0
民意代表、主管及經理人員	3.2	3.5	3.2	3.9	3.5	3.5
專業人員	6.3	7.4	7.8	7.5	7.3	6.4
技術員及助理專業人員	10.7	10.6	9.7	9.9	10.2	9.8
事務支援人員	12.7	11.9	11.0	11.0	11.6	10.7
服務及銷售工作人員	12.1	11.5	11.4	11.6	11.6	12.0
農林漁牧生產人員	1.7	1.9	1.9	1.7	1.8	2.0
技藝有關人員	3.4	2.9	3.2	2.8	3.0	3.1
機械設備操作及組裝人員	5.2	5.4	4.9	4.4	5.0	4.9
基層技術工及勞力工	2.3	1.6	1.7	1.3	1.7	1.7
家庭管理	12.4	13.0	14.8	14.8	13.9	14.6
未就業、待業中	3.2	3.3	2.7	1.8	2.7	2.6
退休人員	11.9	13.2	13.7	15.0	13.5	12.6
學生	9.9	8.8	9.4	9.1	9.3	11.0

(五) 婚姻狀況

109年全年旅次中，以已婚所占的比率最高。與108年比較，未婚的比率減少1個百分點。

表4-1-14 國內旅次婚姻狀況分配

單位：%

婚姻狀況	109年 第1季	109年 第2季	109年 第3季	109年 第4季	109年 全年	108年 全年
有效樣本數(旅次)	3,727	4,311	5,094	4,616	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	34.7	32.6	33.2	32.7	33.3	34.3
已婚	60.0	61.5	60.9	61.1	60.9	60.0
其他	5.3	5.9	6.0	6.1	5.9	5.7

(六) 個人每月平均所得

109年全年旅次中，以個人每月平均所得2~未滿3萬元、3~未滿4萬元者所占的比率較高，分別為16.8%及18.9%。與108年比較，1~未滿2萬元、4~未滿5萬元及7~未滿10萬元的比率分別增加0.8個、1.1個及0.8個百分點，無收入及未滿1萬元的比率則分別減少1.9個及0.9個百分點。

表4-1-15 國內旅次個人每月平均所得分配

單位：%

個人每月平均所得	109年 第1季	109年 第2季	109年 第3季	109年 第4季	109年 全年	108年 全年
有效樣本數(旅次)	3,727	4,311	5,094	4,616	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	9.4	7.8	8.7	6.1	7.9	9.8
未滿1萬元	12.4	12.3	12.6	12.8	12.5	13.4
1萬元~未滿2萬元	10.6	11.3	10.6	11.4	11.0	10.2
2萬元~未滿3萬元	17.8	16.0	16.6	16.9	16.8	17.4
3萬元~未滿4萬元	18.5	19.7	18.7	18.7	18.9	18.4
4萬元~未滿5萬元	11.9	12.6	12.7	12.9	12.6	11.5
5萬元~未滿7萬元	11.1	11.9	11.2	11.9	11.5	11.9
7萬元~未滿10萬元	5.1	5.5	5.1	5.0	5.2	4.4
10萬元及以上	3.3	3.0	3.6	4.3	3.6	3.0

(七) 居住地區

109年全年旅次中，以居住北部地區所占的比率最高。與108年比較，居住北部地區的比率增加1.2個百分點，居住南部地區的比率則減少1.3個百分點。

表4-1-16 國內旅次居住地區分配

單位：%

居住地區	109年 第1季	109年 第2季	109年 第3季	109年 第4季	109年 全年	108年 全年
有效樣本數(旅次)	3,727	4,311	5,094	4,616	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
北部地區	45.7	46.4	46.2	44.9	45.8	44.6
中部地區	25.7	25.3	25.9	25.9	25.7	25.7
南部地區	25.9	25.9	25.7	26.8	26.1	27.4
東部地區	2.0	1.8	1.8	1.7	1.8	1.9
離島地區	0.7	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5

四、 國內旅遊次數

(一) 12歲及以上國人

依據109年調查，各季12歲及以上的國人有從事國內旅遊的比率均高於沒有旅遊者，而有旅遊者以旅遊1次的比率最高。

將各季國內平均旅遊次數乘上各季12歲及以上平均總人口數，可推估各季12歲及以上國人的旅遊總次數，推估結果第1季為32,252,000個旅次，第2季為31,819,000個旅次，第3季為40,509,000個旅次，第4季為38,390,000個旅次。全年國人的平均旅遊次數為6.74次；若扣除全年沒有從事國內旅遊者，則全年有旅遊者的平均旅遊次數為7.62²次。

表4-1-17 109年國人從事國內旅遊次數分布

單位：%

旅遊次數	第1季	第2季	第3季	第4季
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有旅遊	45.2	41.2	31.8	35.1
有旅遊，旅遊次數	54.8	58.8	68.2	64.9
1次	27.2	28.4	28.2	27.6
2次	8.8	11.3	14.8	14.3
3次	7.0	7.6	10.4	9.4
4次	2.1	3.0	3.7	3.3
5次及以上	9.7	8.5	11.1	10.3
國人平均旅遊次數	1.52次	1.50次	1.91次	1.81次

²全年有旅遊者每人國內旅遊的平均次數(7.62次)=全年12歲及以上國內旅遊總次數(142,970,000)÷全年有旅遊者之人口數(18,751,714)。

其中全年有旅遊者之人口數=全年12歲及以上平均總人口數(21,212,346)×全年從事國內旅遊的比率(88.4%)。

表4-1-18 109年12歲及以上國人國內旅遊總次數推估

季別	平均旅次	12歲及以上平均總人口數	12歲及以上國人的旅遊總次數推估	成長率
第1季	1.52次	21,218,224人	32,252,000個旅次	-35.2%
第2季	1.50次	21,212,563人	31,819,000個旅次	-18.4%
第3季	1.91次	21,208,847人	40,509,000個旅次	+2.8%
第4季	1.81次	21,209,748人	38,390,000個旅次	-6.6%
全年	6.74次	21,212,346人	142,970,000個旅次^{**3}	-15.5%

註：1.12歲及以上平均總人口數為全年各月相加之平均，資料來源為內政部戶政司戶籍統計資料。

2.國人旅遊總次數推估四捨五入至千位數。

3.全年12歲及以上國人旅遊總次數為各季12歲及以上國人旅遊總次數之總和。

4.成長率=(本期數值-上年同期數值)÷上年同期數值。

(二) 未滿12歲隨行同戶兒童

分析109年各季旅次，第1季有74.4%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，同一戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.41人；第2季有71.0%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，同一戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.47人；第3季有72.6%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，同一戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.46人；第4季有73.3%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，同一戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.43人。

表4-1-19 109年同戶內隨行未滿12歲兒童人數

單位：%

隨行同戶未滿12歲兒童人數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0人	74.4	—	71.0	—	72.6	—	73.3	—
1人	12.9	50.2	14.2	48.9	12.5	45.8	13.3	50.0
2人	10.7	41.7	12.5	42.9	12.4	45.2	11.3	42.2
3人	1.9	7.3	2.1	7.1	1.9	6.9	1.6	6.2
4人	0.2	0.8	0.2	0.8	0.4	1.4	0.4	1.4
5人	—	—	0.0	0.2	0.1	0.4	—	—
6人及以上	—	—	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2
同一戶內每旅次未滿12歲隨行兒童之人數	0.41人	1.59人	0.47人	1.61人	0.46人	1.61人	0.43人	1.60人
同一戶內每旅次同行12歲及以上之人數	2.80人		2.78人		2.72人		2.69人	
同一戶內每一12歲及以上者隨行兒童人數	0.15人		0.17人		0.17人		0.16人	

註：1.同一戶內每旅次未滿12歲隨行兒童人數=

樣本旅次中同行同戶未滿12歲隨行兒童之人數加總÷總樣本旅次。

2.同一戶內每旅次同行12歲及以上之人數=

樣本旅次中同行同戶12歲及以上之人數加總÷總樣本旅次。

3.同一戶內每一12歲及以上者隨行兒童人數=

同一戶內每旅次未滿12歲隨行兒童人數÷同一戶內每旅次同行12歲及以上之人數。

根據同一戶內未滿12歲的隨行兒童平均人數除以同戶隨行12歲及以上人數(含本人)，可估計12歲及以上每旅次平均同戶隨行的未滿12歲兒童人數。推估結果得109年第1季12歲及以上者每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數為0.15人，第2季為0.17人，第3季為0.17人，第4季為0.16人。

將各季12歲及以上國人的旅遊總次數乘上每旅次平均隨行同戶的未滿12歲兒童人數，可推估隨行同戶未滿12歲兒童的旅遊總次數。推估結果第1季隨行同戶未滿12歲兒童的旅遊總次數為4,838,000旅次，第2季為5,409,000旅次，第3季為6,887,000旅次，第4季為6,142,000旅次(表4-1-20)。

表4-1-20 109年國內旅遊總次數推估(未滿12歲隨行同戶兒童)

單位：次數

季別	12歲及以上國人 旅遊總次數推估	0~未滿12歲隨行同戶兒童 旅遊總次數推估
第1季	32,252,000	4,838,000
第2季	31,819,000	5,409,000
第3季	40,509,000	6,887,000
第4季	38,390,000	6,142,000
全年	142,970,000	23,276,000

計算各「7~未滿12歲隨行同戶兒童」樣本旅次占「0~未滿12歲隨行同戶兒童」樣本旅次之比率，計算結果第1季為56.00%，第2季為56.02%，第3季為58.95%，第4季為59.72%。再將之乘上各季「0~未滿12歲隨行同戶兒童」旅遊總次數，則可推估「7~未滿12歲隨行同戶兒童」的旅遊總次數，推估結果第1季為2,709,000次，第2季為3,030,000次，第3季為4,060,000次，第4季為3,668,000次。(詳表4-1-21)

表4-1-21 109年國內旅遊總次數推估(7~未滿12歲隨行同戶兒童)

單位：次數

季別	12歲及以上國人 旅遊總次數推估	7~未滿12歲隨行同戶兒童 旅遊總次數推估
第1季	32,252,000	2,709,000
第2季	31,819,000	3,030,000
第3季	40,509,000	4,060,000
第4季	38,390,000	3,668,000
全年	142,970,000	13,467,000

五、 平均旅遊次數與基本特徵

(一) 性別

109年全男女性的平均旅遊次數在統計上無顯著差異。

表4-1-22 國人從事國內旅遊的平均次數－按性別分組

性別	109 年第 1 季		109 年第 2 季		109 年第 3 季		109 年第 4 季		109 年 全年 平均旅次	108 年 全年 平均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整體	1.52	0.03	1.50	0.03	1.91	0.03	1.81	0.03	6.74	7.99
男性	1.57	0.05	1.48	0.04	1.87	0.05	1.79	0.05	6.71	8.12
女性	1.47	0.05	1.52	0.04	1.95	0.05	1.84	0.05	6.78	7.87

(二) 年齡

109年全以20~未滿60歲者的平均旅次較多，12~未滿20歲、70歲及以上者的平均旅次較少。

表4-1-23 國人從事國內旅遊的平均次數－按年齡分組

年齡	109 年第 1 季		109 年第 2 季		109 年第 3 季		109 年第 4 季		109 年 全年 平均旅次	108 年 全年 平均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整體	1.52	0.03	1.50	0.03	1.91	0.03	1.81	0.03	6.74	7.99
12~未滿 20 歲	1.03	0.08	0.98	0.06	1.46	0.10	1.37	0.11	4.85	8.03
20~未滿 30 歲	1.82	0.09	1.56	0.07	2.02	0.10	1.84	0.09	7.23	8.77
30~未滿 40 歲	1.77	0.08	1.73	0.07	2.14	0.08	2.07	0.09	7.71	8.61
40~未滿 50 歲	1.71	0.08	1.57	0.07	2.08	0.07	1.81	0.07	7.16	8.24
50~未滿 60 歲	1.70	0.09	1.69	0.08	2.08	0.09	1.86	0.08	7.34	8.32
60~未滿 65 歲	1.28	0.11	1.68	0.12	1.94	0.12	1.93	0.12	6.83	7.74
65~未滿 70 歲	1.18	0.11	1.54	0.12	1.74	0.13	2.02	0.14	6.48	7.45
70 歲及以上	0.89	0.09	0.95	0.07	1.33	0.08	1.43	0.10	4.60	5.36

(三) 教育程度

109年全年平均旅次隨教育程度的提高而遞增，以研究所及以上者最多，國小及以下者最少。

表4-1-24 國人從事國內旅遊的平均次數—按教育程度分組

教育程度	109 年第 1 季		109 年第 2 季		109 年第 3 季		109 年第 4 季		109 年 全年 平均旅次	108 年 全年 平均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整體	1.52	0.03	1.50	0.03	1.91	0.03	1.81	0.03	6.74	7.99
國小及以下	0.53	0.06	0.73	0.07	1.01	0.09	1.00	0.09	3.28	4.64
國(初)中	0.92	0.08	1.04	0.07	1.30	0.08	1.48	0.10	4.75	6.74
高中(職)	1.30	0.06	1.36	0.05	1.77	0.06	1.62	0.06	6.04	7.31
專科	1.83	0.09	1.67	0.08	2.03	0.09	1.86	0.09	7.38	8.67
大學	1.84	0.06	1.73	0.05	2.22	0.06	2.11	0.06	7.90	9.19
研究所及以上	2.35	0.15	2.15	0.12	2.64	0.13	2.33	0.11	9.47	9.76

(四) 工作別

109年全年以民意代表、主管及經理人員、軍公教人員、專業人員的平均旅次較多，農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工者的平均旅次較少。

表4-1-25 國人從事國內旅遊的平均次數—按工作別分組

工作別	109 年第 1 季		109 年第 2 季		109 年第 3 季		109 年第 4 季		109 年 全年 平均旅次	108 年 全年 平均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整體	1.52	0.03	1.50	0.03	1.91	0.03	1.81	0.03	6.74	7.99
軍公教人員	2.11	0.20	2.06	0.16	2.55	0.20	2.36	0.17	9.08	9.64
民意代表、主管及經理人員	2.11	0.24	2.02	0.20	2.42	0.23	2.54	0.23	9.09	9.89
專業人員	2.02	0.15	2.19	0.14	2.58	0.14	2.25	0.14	9.03	10.69
技術員及助理專業人員	1.85	0.11	1.71	0.09	2.17	0.11	2.06	0.11	7.79	9.17
事務支援人員	2.01	0.11	1.65	0.08	2.21	0.11	2.20	0.12	8.06	8.90
服務及銷售人員	1.47	0.09	1.39	0.08	1.71	0.09	1.62	0.09	6.19	7.57
農林漁牧生產人員	0.73	0.13	1.04	0.16	0.99	0.12	1.00	0.13	3.75	4.52
技藝有關人員	1.47	0.18	1.35	0.18	1.48	0.14	1.49	0.17	5.79	6.51
機械設備操作組裝人員	1.30	0.12	1.45	0.12	1.66	0.14	1.20	0.10	5.62	7.07
基層技術工及勞力工	1.03	0.14	1.04	0.17	1.25	0.17	0.98	0.15	4.30	4.76
家庭管理	1.22	0.08	1.20	0.07	1.73	0.08	1.59	0.08	5.74	6.69
未就業、待業中	1.53	0.21	1.58	0.17	1.88	0.22	1.52	0.23	6.50	5.91
退休人員	1.41	0.10	1.62	0.09	2.06	0.10	2.06	0.10	7.15	8.08
學生	1.20	0.09	1.10	0.07	1.60	0.09	1.51	0.10	5.41	8.57

(五) 婚姻狀況

109年全年以已婚者的平均旅次較未婚者多。

表4-1-26 國人從事國內旅遊的平均次數—按婚姻狀況分組

婚姻狀況	109 年第 1 季		109 年第 2 季		109 年第 3 季		109 年第 4 季		109 年 全年 平均旅次	108 年 全年 平均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整體	1.52	0.03	1.50	0.03	1.91	0.03	1.81	0.03	6.74	7.99
未婚	1.44	0.05	1.36	0.05	1.76	0.05	1.71	0.06	6.27	7.83
已婚	1.63	0.05	1.64	0.04	2.07	0.04	1.92	0.05	7.26	8.33
其他	0.97	0.10	1.06	0.09	1.42	0.11	1.47	0.11	4.92	5.87

(六) 個人每月平均所得

109年全年以個人每月平均所得7萬元及以上者的平均旅次較多，無收入及未滿1萬元者較少。

表4-1-27 國人從事國內旅遊的平均次數—按個人每月平均所得分組

個人每月平均所得	109 年第 1 季		109 年第 2 季		109 年第 3 季		109 年第 4 季		109 年 全年 平均旅次	108 年 全年 平均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整體	1.52	0.03	1.50	0.03	1.91	0.03	1.81	0.03	6.74	7.99
無收入	1.06	0.08	1.08	0.07	1.56	0.09	1.32	0.11	5.01	7.20
未滿 1 萬	1.21	0.08	1.07	0.06	1.47	0.08	1.39	0.07	5.14	6.47
1 萬元~未滿 2 萬元	1.16	0.08	1.28	0.08	1.66	0.09	1.54	0.08	5.63	7.02
2 萬元~未滿 3 萬元	1.42	0.07	1.33	0.07	1.67	0.07	1.60	0.07	6.02	7.12
3 萬元~未滿 4 萬元	1.58	0.07	1.59	0.07	1.96	0.08	1.84	0.07	6.96	8.59
4 萬元~未滿 5 萬元	2.21	0.13	1.81	0.09	2.20	0.09	2.21	0.11	8.42	9.05
5 萬元~未滿 7 萬元	1.94	0.11	2.14	0.11	2.49	0.12	2.35	0.11	8.91	9.20
7 萬元~未滿 10 萬元	2.03	0.18	2.30	0.16	2.96	0.20	2.48	0.20	9.77	10.94
10 萬元及以上	2.37	0.27	2.18	0.25	2.85	0.23	2.99	0.31	10.39	11.89

(七) 居住地區

109年全年以居住在北部地區者的平均旅次最多，離島地區者的平均旅次最少。

表4-1-28 國人從事國內旅遊的平均次數—按居住地區別分組

居住地區	109 年第 1 季		109 年第 2 季		109 年第 3 季		109 年第 4 季		109 年 全年 平均旅次	108 年 全年 平均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整體	1.52	0.03	1.50	0.03	1.91	0.03	1.81	0.03	6.74	7.99
北部地區	1.63	0.05	1.67	0.05	2.18	0.06	1.95	0.06	7.42	8.70
中部地區	1.49	0.06	1.43	0.05	1.85	0.06	1.86	0.07	6.64	8.04
南部地區	1.41	0.06	1.36	0.05	1.63	0.05	1.63	0.05	6.03	7.07
東部地區	1.34	0.21	1.04	0.13	1.33	0.15	1.24	0.16	4.95	6.42
離島地區	0.71	0.17	1.01	0.28	0.80	0.16	0.74	0.12	3.27	3.36

第二節 沒去旅遊的原因

分析各季未從事國內旅遊主要原因，第1季未從事國內旅遊的主要原因以「受新冠肺炎疫情影響」(46.0%)最高，第2季~第4季未從事國內旅遊的主要原因則皆以「想去，沒有時間」的比率最高，尤其第3季及第4季，各有43.5%及45.2%因沒有時間而未從事國內旅遊。

而全年皆未從事國內旅遊的主要原因是「想去沒有時間」(41.5%)最高，其次是「受新冠肺炎疫情影響」(20.3%)及「沒有興趣」(20.0%)，而受新冠肺炎疫情影響的原因以「擔心受到感染」(18.0%)及「配合政府防疫宣導政策」(12.4%)居多。與108年比較，未從事國內旅遊主要原因為「想去，健康狀況不佳」、「想去，無法負擔費用或預算不符」、「沒有興趣」的比率減少3~7個百分點，而「想去，沒有時間」的比率則增加2.1個百分點。

表4-2-1 未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未從事國內旅遊主要原因	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去	81.7	84.6	83.6	82.6	79.8	74.3	78.6	80.9	78.7	70.2
想去，受新冠肺炎疫情影響	46.0	28.8	13.0	20.1	20.3	—	—	—	—	—
影響原因(可複選)										
擔心受到感染	38.0	24.5	10.8	17.3	18.0	—	—	—	—	—
旅遊同伴取消旅遊計畫	9.4	4.9	1.5	2.0	2.1	—	—	—	—	—
配合政府防疫宣導政策	36.3	20.4	7.9	12.4	12.4	—	—	—	—	—
景點因應疫情的措施與限制	10.0	6.6	2.4	2.9	4.2	—	—	—	—	—
公司/學校規定(禁止)	6.4	3.7	0.9	1.0	1.1	—	—	—	—	—
收入減少	8.1	3.8	1.3	1.7	2.0	—	—	—	—	—
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
想去，沒時間	23.0	34.8	43.5	45.2	41.5	46.9	55.4	54.0	55.6	39.4
想去，健康狀況不佳	3.4	4.8	7.9	5.2	6.8	7.5	8.1	8.5	8.8	13.4
想去，無法負擔費用或預算不符	4.5	3.5	4.8	2.8	5.2	6.1	5.2	7.0	6.9	9.1
想去，無法解決交通問題	0.7	1.7	1.2	1.1	0.8	5.3	1.3	1.8	1.0	1.7
想去，找不到同行者	2.0	2.4	4.5	2.6	1.3	3.7	2.7	3.3	3.2	3.3
想去，不知道那些地方好玩	1.1	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2	2.8	2.4	2.0	2.2
想去，旅遊地點旅客太多	0.9	2.7	4.0	2.0	1.2	2.1	0.8	1.1	0.8	1.2
想去，氣候狀況不佳	0.1	3.5	2.1	1.8	0.8	0.3	2.2	2.6	0.8	1.2
想去，無法解決住宿問題	—	0.1	0.2	0.0	—	0.2	—	0.3	0.3	—
沒有興趣	17.1	15.3	16.4	17.2	20.0	20.6	15.4	14.1	16.8	24.3
出國旅遊	1.2	—	—	0.2	0.2	5.1	6.0	5.0	4.5	5.5
其他	0.0	0.1	—	—	—	0.1	—	—	—	—
有效樣本數(人)	2,819	2,668	2,062	2,279	753	1,371	1,670	1,774	1,697	495

註：1.109年新增“受新冠肺炎疫情影響”之選項。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

3.各季(全年)未從事國內旅遊係指受訪者於該段時間內未從事過任何國內旅遊。

以全年皆未從事國內旅遊分析，就年齡來看：70歲及以上者「想去，健康狀況不佳」的比率高於其他年齡層，30~未滿50歲者「受新冠肺炎疫情影響」的比率最高。就教育程度來看，「受新冠肺炎疫情影響」的比率以大學及以上者的比率較高。就婚姻狀況來看：已婚者「受新冠肺炎疫情影響」的比率高於未婚者；就居住地區來看，中部地區「受新冠肺炎疫情影響」的比率高於其他地區。(詳見統計表A4)

第三節 旅遊決策分析

旅遊行為，包括(1)行前計畫：選擇旅遊地點的考慮因素、旅遊資訊的來源方式等旅遊行前的準備情形；(2)旅遊目的、從事及喜歡的遊憩活動項目；(3)旅遊時間：包括從事的月份、旅遊天數、旅遊利用的日期型態；(4)旅遊的方式：包括旅遊同伴、旅遊的主要住宿方式、旅遊利用的交通工具等。這些旅遊者的旅遊行為將於本節詳細討論。

本調查於109年4月、7月、10月及110年1月針對受訪者的旅遊訪問其旅遊資料。本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊詳細資料進行分析；若因回答不齊全等原因而造成資料無法進行有效分析者，則該筆旅次資料不予採用。

一、 旅遊月份

109年全年旅遊月份以6月份的分布比率較高，占14.5%，其次是9月份，占12.6%。

與108年比較，因受新冠肺炎疫情影響，1月及6~10月旅遊的分布比率，較108年各增加1個~6個百分點，而2~5月及11月旅遊的分布比率則較108年各減少1個~7個百分點。

表4-3-1 旅遊月份

單位：%

旅遊月份	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
1 月	10.0	4.0
2 月	5.0	12.1
3 月	6.1	9.8
4 月	4.5	8.3
5 月	5.4	6.3
6 月	14.5	10.8
7 月	6.8	5.8
8 月	9.1	7.0
9 月	12.6	11.2
10 月	8.0	6.8
11 月	6.6	7.1
12 月	11.3	11.0

註：1扣除旅遊月份回答“不知道”者。

2.109年春節假期為1/23~1/29；108年春節假期為2/2~2/10。

3.各月份比率乃受訪者回答之有記憶旅次的月份分布，非所有旅次之月份分布。

二、 旅遊利用日期

109年全年旅遊利用的日期以「週末或星期日」從事旅遊者最多，占52.6%。與108年比較，利用「國定假日」增加1.4個百分點，而利用「週末星期日」則減少2.7個百分點。

進一步分析各季旅遊利用日期，各季皆以利用「週末星期日」居多，不過第1季利用「國定假日」高於其他3季；第3季利用「平常日」的比率亦高於其他3季。與108年各季比較，第1季及第2季利用「國定假日」分別較上年同期增加6.1個及8.4個百分點；而第2季利用「平常日」較上年同期減少9個百分點，第3季利用「平常日」則較上年同期增加4.1個百分點

就年齡來看，12~未滿20歲、30~未滿50歲利用「週末或星期日」的比率高於其他年齡層，65歲及以上者利用「平常日」的比率較其他年齡層高。(詳見統計表B1)

表4-3-2 旅遊利用日期

單位：%

利用日期	109年					108年				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	32.3	20.0	—	5.1	13.0	26.2	11.6	3.9	3.5	11.6
元旦連續假日	—	—	—	—	—	2.4	—	—	—	0.6
春節連續假日	27.8	—	—	—	5.8	20.3	—	—	—	5.3
228連續假日	4.2	—	—	—	0.9	3.5	—	—	—	0.9
兒童清明節連續假日	—	5.1	—	—	1.2	—	9.3	—	—	2.4
51勞動節連續假日	—	1.4	—	—	0.3	—	—	—	—	—
端午節連續假日	—	13.5	—	—	3.3	—	2.1	—	—	0.5
中秋節連續假日	—	—	—	2.1	0.6	—	—	3.9	—	0.9
國慶日續假日	—	—	—	2.9	0.8	—	—	—	3.5	0.9
其他國定假日	0.3	—	—	—	0.1	—	0.1	—	0.0	0.0
週末或星期日	41.4	49.0	58.5	58.6	52.6	45.5	58.0	58.7	59.5	55.3
平常日	26.3	31.0	41.5	36.3	34.4	28.3	30.4	37.4	37.1	33.2
寒暑假平常日	1.9	0.3	6.7	—	2.4	1.9	0.6	6.8	0.2	2.3
其他平常日	24.4	30.7	34.8	36.3	32.0	26.4	29.7	30.7	36.9	30.9

註：1. 109年國定假日為33天，108年國定假日則為28天。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

三、 旅遊天數

109年有66.4%的旅次是旅遊1天，20.2%為2天，9.9%為3天，而有3.5%的旅次為4天及以上。與108年比較，旅遊2天的比率減少1.7個百分點，旅遊3天及以上的比率則增加1.8個百分點；全年平均旅遊天數為1.54天，較108年的1.51天長。

進一步分析各季旅遊天數，各季皆以旅遊一天的比率最高，其中以第2季71.4%的旅次當日來回為各季最高。與108年各季比較，第1季平均旅遊天數較上年同期減少，第3季及第4季的平均旅遊天數則較上年同期增加。

就教育程度來看，以研究所及以上者的平均旅遊天數最長，就居住地區來看，以居住於東部及離島地區者的平均旅遊天數最長。(詳見統計表B2)

表4-3-3 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	69.7	71.4	61.4	64.4	66.4	64.9	68.7	65.1	66.9	66.4
2 天	18.0	17.5	22.1	22.6	20.2	22.1	20.4	22.0	23.3	21.9
3 天	8.3	8.3	12.2	10.3	9.9	9.5	8.5	9.7	8.0	8.9
4 天及以上	4.0	2.7	4.4	2.7	3.5	3.5	2.4	3.1	1.8	2.7
平均旅遊天數	1.52 天 (0.02)	1.45 天 (0.01)	1.64 天 (0.02)	1.54 天 (0.01)	1.54 天 (0.01)	1.56 天 (0.02)	1.47 天 (0.01)	1.55 天 (0.01)	1.47 天 (0.01)	1.51 天 (0.01)

註：()內數字為標準誤。

四、 主要住宿方式

109年有66.4%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」(17.0%)。與108年比較，住宿方式在統計上並無顯著差異。

進一步分析各季主要住宿方式，各季皆以當日來回沒有在外過夜的比率最高。而第1季主要住宿方式為「親友家」的比率高於其他3季；第2季「當日來回沒有在外過夜」的比率高於其他3季；第3季住宿「旅館」及「民宿」的比率則高於其他3季。與108年各季比較，第1季及第2季住宿旅館的比率較上年同期分別減少5.2個及2.8個百分點，而第3季及第4季住宿旅館的比率則較上年同期分別增加4.4個及1.2個百分點。

就年齡來看，12~未滿20歲者「當日來回沒有在外過夜」的比率最高；就教育程度來看，高中職及以下「當日來回沒有在外過夜」的比率較高，研究所及以上「當日來回沒有在外過夜」的比率最低。就婚姻狀況來看，已婚者「當日來回沒有在外過夜」的比率為最低。就個人每月平均所得來看，「當日來回沒有在外過夜」的比率大致隨個人每月平均所得

增加而遞減。就居住地區來看，居住東部及離島地區「當日來回沒有在外過夜」的比率最低。(詳見統計表B3)

表4-3-4 旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	69.7	71.4	61.4	64.4	66.4	64.9	68.7	65.1	66.9	66.4
旅館	11.3	12.4	22.3	20.0	17.0	16.5	15.2	17.9	18.8	17.1
親友家(含自家)	10.9	7.3	5.2	6.1	7.1	9.4	6.9	6.1	5.4	7.0
民宿	6.2	7.0	9.8	7.4	7.8	7.4	7.6	9.1	7.2	7.8
露營	1.3	1.4	0.8	1.3	1.2	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0
招待所或活動中心	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4	0.7	0.4	0.7	0.6	0.6
其他	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1

註：“其他”係指夜宿車上、船上等。

五、 旅遊住宿縣市

109年旅遊時住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占總樣本旅次的26.6%，主要住宿縣市以花蓮縣、宜蘭縣、南投縣、臺東縣、臺中市居多。與108年比較，住宿臺東縣及花蓮縣的比率分別增加2個及3.9個百分點；住宿高雄市的比率則減少3.3個百分點。

進一步分析各季旅遊住宿縣市，各季皆以住宿花蓮縣、宜蘭縣、南投縣、臺東縣、臺中市居多。與108年各季比較，各季住宿花蓮縣的的比率皆較上年同期增加3~5個百分點；第1季、第3及第4季住宿臺東縣的比分別較上年同期增加2~3個百分點，而第1季住宿高雄市較上年同期減少7.6個百分點。

表4-3-5 旅遊時住宿縣市

單位：%

住宿縣市	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
花蓮縣	13.5	13.1	14.1	12.8	13.4	8.9	9.6	10.6	9.0	9.5
宜蘭縣	12.7	11.8	13.2	11.6	12.4	12.7	12.9	14.5	13.7	13.5
南投縣	10.0	12.7	12.4	14.1	12.6	11.9	10.8	11.2	11.4	11.3
臺東縣	12.6	9.8	12.6	9.9	11.3	9.0	9.7	10.6	7.8	9.3
臺中市	11.8	10.7	9.4	9.2	10.0	12.9	9.1	10.9	11.2	11.1
屏東縣	8.0	9.9	8.5	7.5	8.4	8.1	9.0	9.0	6.9	8.2
臺南市	9.5	6.5	8.2	7.3	7.8	8.6	8.4	8.5	8.3	8.5
高雄市	7.1	7.6	7.3	8.8	7.8	14.7	10.1	9.0	10.9	11.1
嘉義縣	5.6	4.3	3.7	4.3	4.3	3.7	4.4	3.9	4.3	4.1
臺北市	5.7	3.9	5.2	7.4	5.7	4.6	4.3	4.1	5.9	4.7
新北市	2.0	3.1	4.1	5.0	3.8	4.3	2.7	3.4	4.2	3.7
苗栗縣	3.0	3.2	2.3	2.9	2.8	3.2	3.4	3.0	2.4	3.0
嘉義市	2.8	2.8	2.5	1.4	2.3	2.0	1.6	1.7	2.4	1.9
新竹縣	3.0	2.3	2.6	2.4	2.6	1.8	2.2	1.3	3.0	2.1
澎湖縣	0.2	2.4	3.5	1.2	2.1	0.4	3.5	2.8	1.2	1.9
桃園市	2.2	2.6	2.6	3.0	2.6	1.8	2.4	2.1	2.0	2.1
新竹市	1.5	1.8	1.2	1.0	1.3	0.8	1.2	0.8	0.7	0.9
金門縣	0.4	0.8	1.7	1.4	1.3	0.6	1.0	1.0	1.2	1.0
雲林縣	1.1	0.9	0.8	0.8	0.9	1.5	1.0	1.9	1.0	1.4
基隆市	0.6	0.5	0.8	0.9	0.7	0.6	1.1	1.0	1.0	0.9
彰化縣	0.8	0.2	0.7	0.8	0.6	1.0	0.6	0.6	0.9	0.8
連江縣	0.2	0.7	0.5	0.5	0.5	0.2	0.9	0.7	0.5	0.6

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次/住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

六、 旅遊目的

109年旅遊目的以「觀光、休憩、度假」最高，占79.2%。與108年比較，旅遊目的為「觀光、休憩、度假」的比率減少2.2個百分點，而探訪「探訪親友」的比率則增加2.6個百分點。

進一步分析各季旅遊目的，各季旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」居多，尤以下半年高於上半年。與108年各季比較，第1季旅遊目的為「觀光、休憩、度假」較上年同期減少8.7個百分點，而第1季「探訪親友」則較上年同期增加9.1個百分點為最高。

就教育程度來看，研究所及以上者旅遊目的為「商公務旅行」的比率最高。就居住地區來看，居住北部地區者「觀光、休憩、度假」的比率較高。(詳見統計表B4)

表4-3-6 旅遊目的

單位：%

旅遊目的	109年					108年				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	71.3	77.3	83.7	82.3	79.2	80.0	78.3	84.0	83.3	81.4
商公務旅行	0.4	1.1	1.0	1.2	1.0	0.7	1.1	1.3	1.8	1.2
探訪親友	28.3	21.7	15.3	16.4	19.9	19.2	20.4	14.7	14.6	17.3
其他	—	—	—	—	—	—	0.1	—	0.3	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

七、旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形

109年全年有16.4%旅次受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排，以改變「出遊地點選擇」的比率(10.3%)最高。就各季來看，以第1季有改變的比率(29.2%)最高。

就年齡來看，30~未滿50歲者有改變的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，高中職及以上者有改變的比率較高。就婚姻狀況來看，已婚者有改變的比率高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，居住東部及離島地區，有改變的比率高於其他地區。(詳見統計表B5)

表4-3-7 受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排之情形

單位：%

改變旅遊安排之情形		109年 第1季	109年 第2季	109年 第3季	109年 第4季	109年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有改變		70.8	82.8	89.8	87.9	83.6
有改變		29.2	17.2	10.2	12.1	16.4
改變的安排 (可複選)	交通工具	10.5	5.7	3.2	3.5	5.4
	旅遊天數	10.5	6.6	3.5	3.9	5.8
	旅遊方式	7.4	5.0	3.1	3.5	4.6
	住宿方式	7.0	4.5	2.9	2.6	4.1
	餐飲方式	10.3	6.0	2.2	2.1	4.8
	出遊地點選擇	19.5	10.2	5.9	7.7	10.3
其他		—	—	0.1	0.0	0.0

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

2.本題為109年新增之題目。

八、 旅遊方式

109年高達90.6%的旅次是「自行規劃行程旅遊」，其中1.0%有再付費購買其他旅遊行程。就該次旅遊是否為個人或團體，有89.0%的旅次為個人旅遊，11.0%為團體旅遊。與108年比較，自行規劃行程旅遊的比率增加2.1個百分點，參加「旅行社套裝旅遊」增加0.4個百分點，而參加「機關公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」則分別減少0.4~0.8個百分點。

進一步分析各季旅遊方式，各季皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，以上半年「自行規劃行程旅遊」的比率高於下半年。與108年各季比較，第1季及第2季「自行規劃行程旅遊」分別較上年同期各增加6.7個及7.6個百分點；第3季「自行規劃行程旅遊」比率雖與上年同期無顯著差異，不過，其中「有付費購買其他旅遊行程產品」的比率較上年同期增加0.6個百分點；第4季參加「旅行社套裝旅遊」較上年增加1.6個百分點。另第1季及第2季參加「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」較上年同期減少，第2季參加「機關公司舉辦的旅遊」亦較上年減少。

就性別來看，男性「自行規劃行程旅遊」的比率高於女性，而女性參加「旅行社套裝行程」、「民間團體舉辦的旅遊」的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿50歲者「自行規劃行程旅遊」的比率高於其他年齡層，50歲及以上者參加「旅行社套裝行程」高於其他年齡層；就教育程度來看，「自行規劃行程旅遊」的比率大致隨著教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者「自行規劃行程旅遊」的比率高於已婚、其他者。(詳見統計表B6)

選擇旅行社套裝行程者，主要原因為「套裝行程具吸引力」(62.2%)、「節省自行規劃行程的時間」(54.5%)、「不必自己開車」(53.7%)及「價格具吸引力」(47.2%)。與108年比較，「節省自行規劃行程的時間」、「不必自己開車」、「缺乏到旅遊景點的交通工具」及「價格具吸引力」分別增加7~11個百分點。

由旅行社承辦者，選擇該旅行社的原因以「親友推薦」(58.9%)、「價格合理公道」(43.2%)及「過去參加過該旅行社的行程」(41.8%)的比率高。

表4-3-8 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.9	1.7	2.8	3.4	2.3	1.7	2.0	2.0	1.8	1.9
學校舉辦的旅遊	0.1	0.3	0.6	1.3	0.6	0.6	0.6	0.4	1.1	0.7
機關公司舉辦的旅遊	0.2	0.4	2.1	1.5	1.1	0.8	2.2	1.6	1.6	1.5
宗教團體舉辦的旅遊	0.5	0.4	1.0	1.3	0.8	1.9	1.6	1.4	1.3	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	0.5	0.8	3.8	3.6	2.3	2.6	3.0	3.4	3.0	3.0
民間團體舉辦的旅遊	0.7	0.9	1.7	2.5	1.5	1.5	2.1	1.9	2.0	1.9
其他團體舉辦的旅遊	0.2	0.4	0.8	1.2	0.7	0.6	0.9	0.8	1.0	0.8
自行規劃行程旅遊	96.9	95.0	87.3	85.1	90.6	90.2	87.4	88.3	88.0	88.5
有付費購買其他旅遊行程產品	0.5	0.8	1.6	0.8	1.0	0.9	1.0	1.0	0.8	1.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	96.4	94.2	85.7	84.3	89.6	89.3	86.4	87.3	87.2	87.5
其他	—	—	—	—	—	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表4-3-9 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

購買其他旅遊行程產品情形		109 年					108 年				
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有購買		99.5	99.1	98.1	99.0	98.9	99.0	98.9	98.5	99.0	98.9
有購買		0.5	0.9	1.9	1.0	1.1	1.0	1.1	1.5	1.0	1.1
購買 項目 (可複選)	半日遊(一日遊、兩日遊等)行程	0.1	0.3	0.8	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
	套票	0.4	0.7	1.1	0.8	0.8	0.6	0.7	1.2	0.7	0.8
	其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表4-3-10 旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	96.2	93.6	85.3	82.9	89.0	88.4	85.6	86.1	85.9	86.5
團體旅遊	3.8	6.4	14.7	17.1	11.0	11.6	14.4	13.9	14.1	13.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表4-3-11 是否由旅行社承辦

單位：%

是否由旅行社承辦	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
是	0.7	1.3	7.4	4.2	4.4	2.6	4.6	4.2	3.8	3.2
不是或不知道	99.3	98.7	92.6	95.8	95.6	97.4	95.4	95.8	95.2	95.8

註：1.由旅行社承辦係指受訪者明確知道該旅次由旅遊相關業者承辦行程，若不確定則歸類為不是或不知道。
2.旅遊方式為「參加旅行社套裝行程旅遊」者不須回答此題。

表4-3-12 選擇旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
套裝行程具吸引力	60.7	62.5	63.9	60.8	62.2	62.9	53.6	56.4	59.8	58.0
節省自行規劃行程的時間	55.8	49.0	61.3	50.8	54.5	48.5	39.1	53.3	46.6	46.7
不必自己開車	54.2	50.1	60.8	48.9	53.7	52.0	41.3	44.7	47.6	46.2
價格具吸引力	49.0	53.1	43.5	47.3	47.2	38.6	37.9	42.4	38.9	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	19.1	37.7	25.6	24.9	26.9	14.0	12.7	21.8	16.6	16.3
其他	—	—	—	—	—	0.5	—	—	—	0.1

註：1.此題為複選題。
2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。
3.“—”代表無該項樣本。

表4-3-13 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社原因	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
親友推薦	55.2	58.9	57.4	61.1	58.9	55.6	60.3	43.8	48.7	52.2
價格合理公道	38.1	46.6	45.4	41.0	43.2	51.9	39.2	48.2	38.0	44.2
過去參加過該旅行社的行程	48.1	44.8	40.7	40.0	41.8	34.9	33.2	46.1	41.1	38.9
旅行社的聲譽佳、知名度高	17.9	14.8	19.1	16.3	17.1	9.6	12.6	10.2	10.8	10.9
想去的行程只有這家旅行社有	4.4	6.6	10.3	11.7	9.7	8.8	3.5	5.5	5.7	5.7
其他	—	—	—	—	—	—	0.9	—	—	0.2

註：1.“—”代表無該項樣本。
2.此題為複選題。
3.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者。

九、 旅遊時主要利用的交通工具

109年旅遊時主要利用的交通工具以「自用汽車」的69.3%最高，其次為搭乘「遊覽車」(10.1%)。與108年比較，利用「自用汽車」的比率增加5.4個百分點，而利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「捷運」的比率則各減少2~3個百分點。

進一步分析各季旅遊時主要利用的交通工具，各季皆以「自用汽車」的比率最高，尤以上半年利用「自用汽車」的比率高於下半年，而下半年利用「遊覽車」的比率則高於上半年。與108年各季比較，第1季及第2季利用「自用汽車」上年同期增加9.9個及10.7個百分點，各季利用「公民營客運」、「臺鐵」及「捷運」的比率則皆較上年同期減少，而上半年利用「遊覽車」較上年同期減少，第4季利用「遊覽車」則較上年同期增加。

就性別來看，男性利用「自用汽車」、「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」及「捷運」的比率高於男性。就年齡來看，30~未滿50歲者利用「自用汽車」的比率高於其他年齡層，65歲及以上者利用「遊覽車」的比率較其他年齡層高，而12~未滿30歲者利用「自用機車」及「捷運」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，利用「遊覽車」的比率隨著教育程度提高而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者利用「自用汽車」的比率高於未婚及其他者，而未婚者利用「公民營客運」、「自用機車」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」、「出租汽、機車(自駕)」、「腳踏車」的比率高於已婚者。就居住地區來看，東部地區利用「臺鐵」的比率高於其他地區，離島地區利用「飛機」、「船舶」的比率高於其他地區。(詳見統計表B8)

表4-3-14 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具	109 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
自用汽車	78.6 (1)	74.0 (1)	65.3 (1)	61.8 (1)	69.3 (1)
遊覽車	3.3	5.6	13.6 (2)	15.9 (2)	10.1 (2)
公民營客運	6.8 (2)	7.9 (2)	9.7 (3)	9.8 (2)	8.7 (3)
自用機車	5.4	6.7 (3)	4.1	5.0	5.2
臺鐵	4.4	6.0	7.7	7.4	6.5
高鐵	3.2	3.0	4.2	5.1	4.0
捷運	6.1 (2)	6.2	7.8	8.4	7.2
飛機	0.6	1.0	1.9	1.4	1.3
船舶	0.8	1.5	3.0	1.3	1.7
出租汽機車(自駕)	2.4	2.9	4.7	3.0	3.3
計程車(含 Uber、包車)	1.6	1.8	2.5	2.7	2.2
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.1	0.9	1.1	1.0	1.0
旅遊專車	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1
纜車	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2
其他	0.4	0.6	1.0	1.0	0.8
交 通 工 具	108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
自用汽車	68.7 (1)	63.3 (1)	63.1 (1)	60.0 (1)	63.9 (1)
遊覽車	10.8 (2)	13.1 (2)	13.0 (2)	13.3 (2)	12.5 (2)
公民營客運	10.5 (2)	11.2 (3)	11.2 (3)	12.3 (3)	11.3 (3)
自用機車	4.8	5.4	5.0	5.2	5.1
臺鐵	7.8 (3)	8.4	9.3	9.1	8.6
高鐵	4.4	4.1	4.0	5.2	4.4
捷運	7.2 (3)	9.1	9.6	10.9	9.2
飛機	0.6	1.4	1.4	1.3	1.2
船舶	1.1	2.9	3.0	1.7	2.2
出租汽機車(自駕)	2.5	3.6	3.9	3.1	3.3
計程車(含 Uber、包車)	2.0	2.6	3.0	3.3	2.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	0.9	1.2	1.2	0.9	1.0
旅遊專車	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1
纜車	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3
其他	1.1	1.5	0.7	1.2	1.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. ()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05。

4.公民營客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

5.其他交通工具包括校車、旅館接駁車等。

十、 旅遊的同伴

109年旅次中，有29.5%的旅次沒有同戶的同伴同行，另外70.5%有同戶的同伴同行。與108年比較，沒有同戶同伴的比率增加11.5個百分點。而有同伴的旅次中，平均的同戶同伴人數為3.2人，較108年的2.8人多。

進一步分析各季旅遊同伴，以第4季沒有同戶同伴的比率最高，而第1季沒有同戶同伴的比率最低。與108年各季比較，各季沒有同戶同伴的比率皆較上年同期增加，以下半年增加幅度最多。

表4-3-15 旅遊同伴

單位：%

旅遊同伴	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	20.6	29.0	30.7	35.7	29.5	15.3	19.1	17.7	20.2	18.0
有	79.4	71.0	69.3	64.3	70.5	84.7	80.9	82.3	79.8	82.0
平均同伴人數	3.2(人)	3.2(人)	3.2(人)	3.1(人)	3.2(人)	3.0(人)	2.7(人)	2.8(人)	2.7(人)	2.8(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十一、選擇旅遊據點時的考慮因素

國人選擇旅遊據點的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分=加總每一旅次該選項的權重和。某一選項之相對加權百分比=該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。依據各項考慮因素的重要度相對百分比，進行據點的考慮因素排名。

109年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有27.4%，其次依序為「紓壓休閒保健」(13.8%)、「沒去過、好奇」(11.0%)、「有主題活動」(10.6%)、「品嚐美食」(8.8%)等，而考慮「旅遊地點人潮少」及「該地區無疫情顧慮」則分別為5.3%及3.8%。與108年比較，考慮因素仍以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，不過較108年減少8.3個百分點，而考慮「有主題活動」減少2.8個百分點，另考慮「有旅遊補助措施」則增加1.1個百分點。

進一步分析各季選擇旅遊據點的考慮因素，各季皆以考慮「交通便利或接駁方便」最高，而上半年考慮「旅遊地點人潮少」及「該地區無疫情顧慮」高於下半年，第3季考慮「有旅遊補助措施」及「沒去過、好奇」高於其他3季。

就性別來看，男性考慮「交通便利或接駁方便」的比率高於女性，女性考慮「配合長輩喜好」的比率高於男性。就年齡來看，50歲及以上者，考慮「有主題活動」高於未滿50歲者；30~未滿50歲者考慮「配合同行兒童的喜好」高於其他年齡層；20~未滿30歲者考慮「品嚐美食」高於其他年齡層。就婚姻狀況來看，已婚者考慮「配合同行兒童的喜好」、「旅遊地點人潮少」高於未婚者，未婚者考慮「品嚐美食」、「沒去過好奇」高於已婚者。

。就居住地區來看，居住北部地區者考慮「紓壓休閒保健」的比率高於其他地區。(詳見統計表B11)

表4-3-16 選擇旅遊據點時的考慮因素

單位：%

考慮因素	109 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
合計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	30.1	(1)	26.9	(1)	26.7	(1)	26.4	(1)	27.4	(1)
紓壓休閒保健	10.7	(2)	14.5	(2)	11.1	(3)	18.8	(2)	13.8	(2)
沒去過、好奇	9.3	(2)	10.4	(4)	13.0	(2)	10.7	(3)	11.0	(3)
有主題活動	10.0	(2)	11.2	(3)	10.0	(3)	11.1	(3)	10.6	(3)
品嚐美食	7.4	(6)	10.0	(4)	9.2	(5)	8.5	(5)	8.8	(5)
配合同行兒童的喜好	5.2	(7)	6.6	(6)	7.1	(6)	4.9	(6)	6.1	(6)
旅遊地點人潮少	9.1	(2)	6.1	(6)	3.2	(8)	3.8	(7)	5.3	(7)
該地區無疫情顧慮	5.4	(7)	4.5	(8)	2.7	(8)	3.0	(8)	3.8	(8)
配合長輩的喜好	4.1	(9)	3.3	(9)	3.2	(8)	2.5	(9)	3.2	(8)
有旅遊補助措施	0.6	(10)	0.3	(14)	6.7	(6)	2.8	(9)	2.9	(10)
參觀展覽	1.1	(10)	1.3	(10)	1.6	(11)	1.8	(11)	1.5	(11)
新景點新設施	1.1	(10)	0.9	(10)	1.6	(11)	1.9	(11)	1.4	(11)
業者促銷優惠活動	0.8	(10)	1.3	(10)	1.2	(11)	1.4	(11)	1.2	(11)
民俗節慶活動	1.8	(10)	0.6	(10)	0.5	(14)	1.3	(11)	1.0	(11)
配合國民旅遊卡	0.2	(15)	0.2	(14)	0.3	(14)	0.1	(15)	0.2	(15)
有無障礙設施	0.1	(15)	0.0	(14)	0.1	(14)	0.1	(15)	0.1	(15)
其他	3.0		1.9		1.7		0.9		1.8	
考慮因素	108 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
合計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	35.3	(1)	36.6	(1)	38.2	(1)	33.0	(1)	35.7	(1)
紓壓休閒保健	14.1	(2)	13.3	(2)	13.1	(2)	14.1	(2)	13.7	(2)
有主題活動	14.5	(2)	11.7	(2)	11.8	(2)	15.3	(2)	13.4	(2)
沒去過、好奇	11.1	(4)	12.8	(2)	11.7	(2)	9.7	(4)	11.3	(4)
品嚐美食	6.6	(5)	8.5	(5)	8.2	(5)	8.2	(5)	7.8	(5)
配合同行兒童的喜好	4.4	(6)	7.2	(6)	6.1	(6)	6.1	(6)	5.9	(6)
配合長輩的喜好	3.2	(7)	2.6	(7)	3.0	(7)	2.3	(8)	2.8	(7)
參觀展覽	2.6	(7)	1.7	(7)	2.2	(7)	1.4	(9)	2.0	(8)
有旅遊補助措施	1.1	(10)	1.0	(11)	1.0	(9)	3.9	(7)	1.8	(8)
新景點新設施	1.1	(10)	1.3	(7)	1.4	(9)	1.4	(9)	1.3	(9)
免費或價格合理	1.1	(10)	1.3	(7)	1.2	(9)	1.4	(9)	1.3	(9)
民俗節慶活動	2.6	(7)	0.6	(11)	0.5	(12)	1.2	(12)	1.2	(9)
配合國民旅遊卡	0.1	(13)	0.3	(13)	0.4	(12)	0.3	(12)	0.3	(13)
有無障礙設施	0.0	(13)	0.1	(13)	0.0	(12)	0.1	(12)	0.1	(13)
其他	2.1		1.1		1.1		1.6		1.5	

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，統計上並無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表該項樣本。

5.109 年增加“旅遊地點人潮少”、“該地區無疫情顧慮”，並將“免費或價格合理”改為“業者促銷優惠活動”。

6.其他包含親友邀約、商務出差等。

十二、旅遊資訊來源

109年旅次中，有37.8%的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。就有蒐集者來看，旅遊的資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」(52.8%)最高，其次是透過「親友、同事、同學」(46.8%)。與108年比較，旅遊資訊來源透過「親友、同事、同學」、「電子媒體」及「平面媒體」的比率減少1~2個百分點，透過「網路網絡與社群媒體」增加3.9個百分點，透過旅行社增加1個百分點。

進一步分析各季旅遊資訊來源，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率以第1季的44.4%最高，而就有蒐集者來看，各季資訊來源皆以透過「網路網絡與社群媒體」最高，而下半年透過「旅行社」的比率高於上半年。與108年各季比較，上半年未曾蒐集旅遊相關資訊的比率較上年同期增加，下半年未曾蒐集的比率則較上年同期減少；而下半年透過「旅行社」的比率則較上年同期增加。

就性別來看，女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿40歲者透過「網路網絡與社群媒體」的比率較其他年齡層高，65歲及以上者透過「親友、同事、同事」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，透過「網路網絡與社群媒體」的比率隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於已婚者。(詳見統計表B12)

表4-3-17 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	109 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	全部 樣本	扣除未 曾蒐集	全部 樣本	扣除未 曾蒐集	全部 樣本	扣除未 曾蒐集	全部 樣本	扣除未 曾蒐集	全部 樣本	扣除未 曾蒐集
未曾蒐集	44.4	—	41.6	—	32.4	—	36.3	—	37.8	—
網路網絡與社群媒體	29.8	53.6	33.4	57.2	35.3	52.3	31.2	49.0	32.8	52.8
親友、同事、同學	26.3	47.3	25.4	43.6	32.4	47.9	30.6	48.0	29.1	46.8
電子媒體(電視廣播)	4.4	7.9	4.4	7.6	4.3	6.3	4.0	6.3	4.3	6.9
平面媒體(報章雜誌)	1.2	2.2	1.5	2.5	1.3	1.9	1.3	2.1	1.4	2.2
旅行社	0.6	1.1	0.9	1.6	2.9	4.3	3.3	5.2	2.1	3.4
旅遊服務中心	0.1	0.2	0.3	0.6	0.5	0.7	0.2	0.3	0.3	0.4
旅遊展覽	—	—	—	—	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2
其他	—	—	—	—	0.3	0.4	0.4	0.7	0.2	0.3
旅遊資訊來源	108 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	全部 樣本	扣除未 曾蒐集	全部 樣本	扣除未 曾蒐集	全部 樣本	扣除未 曾蒐集	全部 樣本	扣除未 曾蒐集	全部 樣本	扣除未 曾蒐集
未曾蒐集	40.1	—	38.7	—	39.5	—	37.9	—	39.1	—
網路網絡與社群媒體	28.6	47.8	29.4	48.0	30.8	51.0	30.5	49.1	29.8	48.9
親友、同事、同學	27.8	46.5	31.4	51.2	28.1	46.4	30.1	48.5	29.3	48.1
電子媒體(電視廣播)	8.4	14.0	4.0	6.5	4.1	6.8	4.6	7.4	5.3	8.7
平面媒體(報章雜誌)	2.3	3.9	1.5	2.4	1.3	2.1	1.9	3.1	1.8	2.9
旅行社	1.1	1.8	1.3	2.7	1.7	2.9	1.5	2.5	1.5	2.4
旅遊服務中心	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	0.6	0.2	0.3	0.3	0.4
旅遊展覽	0.4	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.1	0.2	0.3
其他	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.5	0.1	0.2	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

十三、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

109年旅次中，87.3%的旅次沒有使用網路訂購的旅遊相關產品，而有12.7%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以「旅館、民宿」的比率較高。與108年比較，有使用的比率在統計上無顯著差異。

進一步分析各季使用網路訂購的旅遊相關產品情形，以第3季有使用的比率為各季最高。與108年各季比較，第1季有使用的比率較上年同期減少3.3個百分點，第3季有使用比率則較上年同期增加2.3個百分點。

就年齡來看，20~未滿30歲者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，使用網路訂購的旅遊相關產品的比率隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於已婚者。就個人每月平均所得來看，每月平均所得5萬元及以上者有使用網路訂購的旅遊相關產品比率最高。(詳見統計表B13)

表4-3-18 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		109年					108年				
		第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		90.8	88.7	83.7	87.1	87.3	87.5	89.8	86.0	86.9	87.6
有		9.2	11.3	16.3	12.9	12.7	12.5	10.2	14.0	13.1	12.4
使用項目 (可複選)	旅館、民宿	8.1	9.2	13.8	9.7	10.4	10.6	8.0	11.3	10.7	10.1
	臺鐵火車票	0.7	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.4	1.9	1.6	1.5
	高鐵票	0.8	0.7	1.5	1.7	1.2	0.9	0.8	1.1	1.3	1.0
	門票	0.4	0.5	1.5	1.2	0.9	0.6	0.8	0.9	0.9	0.8
	機票	0.2	0.4	0.6	0.4	0.4	0.2	0.4	0.3	0.4	0.4
	套裝行程	0.1	0.3	0.3	0.7	0.4	0.1	0.3	0.4	0.2	0.3
	租車	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
	其他	0.2	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4

註：1.使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十四、旅遊時主要從事的遊憩活動

109年旅遊時主要從事的遊憩活動，以「自然賞景活動」的比率(63.3%)最高，其次是「其他休閒活動」(46.6%)，再其次是「美食活動」(42.3%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有53.6%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(42.4%)，再其次是「逛街、購物」(37.5%)。與108年比較，「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率增加3.7個百分點，從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率則減少1~8個百分點。

進一步分析各季旅遊時主要從事的遊憩活動，各季皆以從事「自然賞景活動」最多，而下半年從事「文化體驗活動」及「其他休閒活動」的比率高於上半年；另第3季從事「遊樂園活動」的比率高於其他3季。與108年各季比較，第1季從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率較上年同期減少10~14個百分點；第2季從事「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率較上年同期減少5~9個百分點，第3季從事「美食活動」及「其他休閒活動」的比率較上年同期各減少2.5個及2.3個百分點，但從事「自然賞景活動」的比率則較上年同期增加2.1個百分點；第4季從事「自然賞景活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率較上年同期減少3~9個百分點。

就性別來看，女性從事「觀賞植物」及「逛街購物」的比率高於男性；男性從事「觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」及「觀賞文化古蹟」的比率高於女性。就年齡來看，50歲及以上者從事「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於其他年齡層，而從事「逛街購物」的比率以12~未滿30歲者最高。就婚姻狀況來看，已婚及其他者

從事「觀賞地質景觀、濕地生態等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「觀賞植物」的比率高於未婚者，而未婚者從事「夜市小吃」、「逛街購物」的比率則高於已婚者。(詳見統計表B14)

表4-3-19 主要從事的遊憩活動

單位：%

主要從事的遊憩活動	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
自然賞景活動	56.5	64.2	68.7	62.2	63.3	67.4	63.0	66.6	65.7	65.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	46.5(1)	55.6(1)	59.5(1)	50.9(1)	53.6(1)	56.2(1)	54.2(1)	56.6(1)	55.5(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.0(2)	41.7(2)	45.8(2)	41.1(2)	42.4(2)	42.7(2)	37.9(2)	40.9(2)	40.7	40.6
觀賞動物 (如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.6	7.7	9.3	7.9	7.8	6.8	7.3	7.6	8.5	7.5
觀賞植物 (如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.6	13.3	13.5	17.7	14.6	22.2	15.7	15.1	16.6	17.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	4.8	5.6	6.7	7.0	6.1	5.6	5.7	6.7	7.7	6.4
文化體驗活動	22.2	20.8	28.1	28.2	25.1	32.9	26.9	28.3	30.1	29.6
觀賞文化古蹟	3.8	4.4	6.0	6.0	5.2	7.5	7.1	6.9	6.7	7.1
節慶活動	1.4	0.3	0.6	1.8	1.0	3.7	0.5	0.5	1.8	1.7
表演節目欣賞	0.7	0.8	1.8	2.3	1.4	2.1	1.4	1.8	2.8	2.0
參觀藝文展覽	2.6	3.5	5.5	5.1	4.3	4.4	4.6	6.4	4.5	5.0
參觀活動展覽	1.3	1.6	2.4	3.3	2.2	3.2	2.9	2.9	3.0	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.2	0.6	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
原住民文化體驗	0.4	0.5	0.9	0.9	0.7	0.6	1.0	0.7	0.9	0.8
宗教活動	10.5	7.2	7.3	7.9	8.1	12.1	7.8	8.1	8.5	9.2
農場農村旅遊體驗	1.7	1.8	2.4	2.6	2.2	1.7	1.8	1.7	2.3	1.9
懷舊體驗	1.7	2.4	4.0	2.6	2.8	2.2	3.2	2.9	2.8	2.8
參觀有特色的建築物	2.6	2.3	4.9	3.3	3.4	3.7	3.7	3.2	4.4	3.8
戲劇節目熱門景點	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	—	0.1	0.2	0.1	0.1
運動型活動	4.0	5.2	6.6	4.2	5.1	4.0	6.1	7.2	4.1	5.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.0	2.9	3.6	1.3	2.3	1.3	2.9	3.5	1.3	2.2
泛舟、划船	0.1	0.3	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
釣魚	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2
飛行傘	—	—	0.0	—	0.0	0.0	—	—	0.1	0.0
球類運動	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3
攀岩	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
滑草	0.0	—	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	—	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.5	1.6	1.9	1.8	1.9	2.3	2.5	2.7	2.1	2.4
觀賞球賽	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	—	0.2	0.3	0.1	0.1
路跑、馬拉松	—	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	3.1	3.7	6.0	3.3	4.1	4.1	4.3	5.8	5.8	5.2
機械遊樂活動	1.9	2.3	3.4	1.8	2.4	2.1	2.2	3.3	3.3	2.8
水上遊樂活動	0.1	0.5	1.0	0.2	0.5	0.0	0.6	1.3	0.2	0.6
觀賞園區表演節目	1.3	1.1	2.6	1.5	1.7	2.2	2.0	1.9	2.6	2.2
遊覽園區特殊主題	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.9	1.1	0.7

表4-3-19 主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
美食活動	34.7	42.3	46.2	44.4	42.3	46.8	47.6	48.7	50.9	48.5
品嚐當地特產、特色美食	28.3(3)	35.6(3)	38.9	39.2	35.9	40.3(3)	40.9(3)	41.7(3)	44.0(3)	41.7(3)
夜市小吃	7.3	7.1	11.1	7.0	8.3	10.1	10.1	10.4	10.7	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.8	7.7	7.7	5.8	6.8	8.0	6.9	6.5	6.9	7.1
健康養生料理體驗	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	—	0.0
其他休閒活動	38.5	44.5	51.0	50.2	46.6	52.0	53.6	53.3	59.6	54.6
駕車(汽、機車)兜風	5.8	6.2	4.3	4.4	5.1	9.4	7.3	7.3	5.7	7.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.6	3.4	5.4	6.2	5.0	5.9	4.3	5.0	7.2	5.6
逛街、購物	30.5(3)	35.4(3)	41.8(2)	40.5(3)	37.5(3)	43.0(2)	44.4(2)	42.5(2)	49.2(2)	44.8(2)
看電影	0.4	0.5	0.8	0.7	0.6	0.8	1.4	1.1	1.1	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.1	1.8	3.3	3.0	2.4	3.2	4.1	4.2	3.5	3.7
纜車賞景	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6	1.0	0.6	0.6	0.7
參觀觀光工廠	1.6	2.7	4.1	3.8	3.2	2.9	3.6	3.8	4.2	3.6
乘坐熱氣球	—	—	0.0	—	0.0	—	0.0	0.1	—	0.0
其他	0.5	1.2	1.3	1.7	1.2	0.7	1.3	1.3	1.7	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	20.6	14.7	9.0	11.2	13.5	10.2	13.0	7.9	8.2	9.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

十五、旅遊時最喜歡的遊憩活動

109年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(50.0%)最高，其次是「其他休閒活動」(16.2%)，再其次是「美食活動」(14.6%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有24.8%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(17.9%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(11.0%)。與108年比較，喜歡「文化體驗活動」減少1.5個百分點，而喜歡「自然賞景活動」增加3.7個百分點。

進一步分析各季旅遊時最喜歡的遊憩活動，各季最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」的比率最高，而第3季喜歡「遊樂園活動」的比率高於其他3季。與108年各季比較，第1季及第2季喜歡「文化體驗活動」的比率分別較上年同期減少3.3個及2.2個百分點，另除第3季外，其餘各季喜歡「自然賞景活動」的比率皆較上年同期增加3~6個百分點。

就性別來看，女性喜歡「觀賞植物」、「農場農村旅遊體驗」、「機械遊樂活動」及「逛街購物」的高於男性，男性喜歡「觀賞文化古蹟」、「駕車兜風」高於女性。就年齡來看，50歲及以上喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」及「森林步道健行、登山、露營」高於其他年齡層；喜歡「逛街購物」的比率隨年齡增加而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」、「森

林步道健行、登山、露營、溯溪」高於未婚者，未婚者喜歡「品嚐當地特產、特色美食」、「夜市小吃」及「逛街購物」高於已婚者。(詳見統計表B15)

表4-3-20 最喜歡的遊憩活動

單位：%

最喜歡的遊憩活動	109年					108年				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	51.4	52.3	49.2	47.7	50.0	46.5	46.0	48.0	44.6	46.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.9(1)	26.7(1)	25.8(1)	22.4(1)	24.8(1)	22.6(1)	24.7(1)	25.4(1)	23.4(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	19.7(2)	18.0(2)	17.0(2)	17.4(2)	17.9(2)	12.6(2)	13.3(2)	16.1(2)	13.3(2)	13.8(2)
觀賞動物 (如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	2.5	2.8	2.2	2.3	1.8	2.2	2.0	2.1	2.0
觀賞植物 (如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.6	3.3	1.5	3.6	3.1	7.8	3.5	1.9	3.5	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.4	1.9	2.1	2.2	1.9	1.8	2.2	2.6	2.3	2.2
文化體驗活動	13.4	10.3	12.2	14.5	12.6	16.7	12.5	13.0	14.3	14.1
觀賞文化古蹟	1.3	1.5	1.6	1.4	1.5	1.2	1.5	1.6	2.2	1.6
節慶活動	0.5	0.2	0.3	1.2	0.6	2.7	0.3	0.2	1.1	1.1
表演節目欣賞	0.3	0.2	0.6	1.3	0.6	0.9	0.8	0.7	1.4	0.9
參觀藝文展覽	1.1	1.7	2.2	1.9	1.8	1.4	1.9	2.8	1.4	1.9
參觀活動展覽	0.9	0.8	0.9	1.6	1.1	1.6	0.9	1.5	1.7	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.0	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
宗教活動	7.5	3.6	3.5	4.0	4.4	6.3	4.1	3.6	3.5	4.4
農場農村旅遊體驗	0.9	0.9	0.9	1.2	1.0	0.8	0.7	0.4	0.9	0.7
懷舊體驗	0.3	0.8	0.7	0.6	0.6	0.5	0.8	1.0	0.8	0.8
參觀有特色的建築物	0.5	0.5	1.1	1.0	0.8	0.9	1.0	0.7	0.9	0.9
戲劇節目熱門景點	0.0	—	0.0	—	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0
運動型活動	2.3	3.3	3.1	2.5	2.8	2.1	3.4	3.6	2.4	2.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	1.6	1.7	0.6	1.2	0.6	1.6	1.4	0.7	1.1
泛舟、划船	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1
飛行傘	—	—	—	—	—	—	—	—	0.0	0.0
球類運動	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.1	0.2
攀岩	0.0	—	—	—	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
滑草	—	—	0.0	—	0.0	0.0	0.0	—	—	0.0
騎協力車、單車	1.2	1.0	0.6	1.0	0.9	1.1	1.2	1.3	1.1	1.2
觀賞球賽	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	—	0.1	0.2	0.0	0.1
路跑、馬拉松	—	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	1.2	1.4	2.8	1.4	1.8	1.6	2.1	2.4	2.0	2.0
機械遊樂活動	0.6	0.9	1.7	0.8	1.1	0.9	1.2	1.4	1.1	1.1
水上遊樂活動	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	—	0.3	0.6	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4	0.5	0.4	0.2	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題	0.1	—	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2

表4-3-20 最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

最喜歡的遊憩活動	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
美食活動	13.7	15.9	14.4	14.5	14.6	14.8	15.0	15.9	15.3	15.2
品嚐當地特產、特色美食	9.8	11.9(3)	10.5(3)	11.7(3)	11.0(3)	11.1(3)	11.2(3)	11.8(3)	11.7(3)	11.4(3)
夜市小吃	2.9	2.1	2.9	2.1	2.5	3.0	3.1	3.1	2.5	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.1	1.8	1.0	0.7	1.1	0.6	0.8	1.0	1.0	0.9
健康養生料理體驗	—	0.0	—	—	0.0	0.0	—	—	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	—	0.0	0.0	0.1	—	—	—	0.0
其他休閒活動	16.4	14.6	16.0	17.6	16.2	15.8	18.6	14.6	19.5	17.1
駕車(汽、機車)兜風	0.9	1.0	0.5	0.4	0.7	0.9	1.1	0.7	0.5	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.6	1.8	2.6	3.5	2.6	3.1	1.8	2.4	3.5	2.7
逛街、購物	11.1(3)	9.4	9.8	10.4	10.1	9.0	11.4(3)	8.5	11.5(3)	10.1
看電影	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	0.5	1.2	0.8	0.6	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.2	0.4	0.8	0.8	0.6	1.0	0.9	0.6	1.2	0.9
纜車賞景	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5	0.2	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.5	0.7	0.7	0.4	0.6	0.6	0.6	0.5	0.8	0.6
乘坐熱氣球	—	—	0.0	—	0.0	—	0.0	0.1	—	0.0
其他	0.5	0.9	0.9	1.3	0.9	0.6	1.1	0.9	1.1	0.9
都不喜歡，沒有特別的感覺	1.6	2.3	2.2	1.7	2.0	2.6	2.5	2.5	1.9	2.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

第四節 旅遊行為分析

本節承續第三節對旅遊行為進一步觀察分析。本節包含旅遊所利用的日期與主要住宿方式、旅遊目的、喜歡的遊憩活動的交叉分析；旅遊目的與旅遊方式、主要住宿方式、旅遊考慮因素的交叉分析，旅遊方式與旅遊資訊來源、利用日期、主要住宿方式、旅遊天數、喜歡的遊憩活動、旅遊考慮因素的交叉分析；旅遊天數與月份、旅遊目的、利用日期、主要住宿方式、旅遊縣市、居住縣市、網路訂購產品的交叉分析。

一、 利用日期與主要住宿方式

就利用日期來看，不論何種日期，皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，而利用國定假日旅遊者，住宿「親友家」的比率較其他日期高；利用平常日旅遊者住宿「旅館」的比率較利用其他日期高。

就主要住宿方式來看，住宿於旅館及民宿以「平常日」的比率最高，住宿親友家以「國定假日」及「週末星期日」比率較高，當日來回則以利用「週末星期日」比率最高。(詳見統計表C1)

二、 利用日期與旅遊目的

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」最高。

就旅遊目的來看，觀光、休憩、度假及探訪親友以利用「週末星期日」的比率最高，商(公)務旅行以利用「平常日」及「週末星期日」的比率較高。(詳見統計表C2)

三、 利用日期與旅遊方式

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊方式皆以「自行規劃行程」最高。

就旅遊方式來看，自行規劃行程及參加宗教團體旅遊以利用「週末星期日」比率最高，其他旅遊方式皆以利用「平常日」的比率最高。(詳見統計表C3)

四、 利用日期與交通工具

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊方式皆以利用「自用汽車」最高。

就交通工具來看，利用自用汽車、自用機車及捷運則以「週末星期日」的比率最高。利用遊覽車、高鐵、出租汽機車及計程車以利用「週末星期日」及「平常日」居多，利用公民營客運、飛機、船舶則以「平常日」居多。(詳見統計表C4)

五、 利用日期與旅遊資訊來源

就利用日期來看，不論何種日期，都有近4成未曾蒐集旅遊資訊最高，而有蒐集資訊來源皆以網路網絡或社群媒體居多。

就旅遊資訊來源來看，除資訊來源為旅行社及旅遊展覽者，其利用日期以平常日及週末星期日居多，其餘旅遊資訊來源，皆以利用週末星期日的比率較高。(詳見統計表C5)

六、 利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品

就利用日期來看，平常日使用網路訂購旅遊相關產品的比率高於其他利用日期。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，使用門票、高鐵票以「週末星期日」居多，使用套裝行程及租車以利用「週末星期日」及「平常日」較高，而使用旅館、民宿、機票及臺鐵火車票以利用平常日居多。(詳見統計表C6)

七、 住宿方式與旅遊目的

就住宿方式來看，住宿親友家以探訪親友的比率最高，其餘住宿方式旅遊目的皆以觀光、休憩、度假的比率最高。

就旅遊目的來看，不論利用何種旅遊目的，住宿方式都以當日來回沒有在外過夜的比率最高。住宿親友家旅遊目的為探訪親友的比率高於其他旅遊目的。(詳見統計表C7)

八、 住宿方式與旅遊方式

就住宿方式來看，不論何種住宿方式則都以「自行規劃行程旅遊」的比率最多。

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝旅遊及機關公司旅遊者以住宿「旅館」的比率最高，參加其他團體以「當日來回沒有在外過夜」及住宿「旅館」的比率較高，其他旅遊方式則皆以當日來回沒有在外過夜的比率最高。(詳見統計表C8)

九、 住宿方式與交通工具

就住宿方式來看，各種住宿方式皆以利用「自用汽車」最高。

就交通工具來看，利用飛機、船舶及旅遊專車以住宿「旅館」的比率最高，利用遊覽車、高鐵、計程車及「出租汽機車」以「當日來回沒有在外過夜」及住宿「旅館」的比率較高，利用出租汽機車以住宿「民宿」的比率最高，利用自用汽車、公民營客運、自用機車、臺鐵、捷運則皆以當日來回沒有在外過夜的比率最高。(詳見統計表C9)

十、 住宿方式與旅遊資訊來源

就住宿方式來看，當日來回沒有在外過夜及住宿親友家以未曾蒐集相關資訊的比率較高，住宿旅館、民宿及露營者，旅遊資訊來源以「網路網絡或社群媒體」的比率最高；住宿招待所或活動中心者，旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」的比率最高。

就旅遊資訊來源來看，除來源為旅行社及旅遊展覽以「住宿旅館」的比率最高外，其餘資訊來源，皆以當日來回沒有在外過夜的比率最高。(詳見統計表C10)

十一、 住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品

就住宿方式來看，住宿旅館及民宿有「使用網路訂購旅遊相關產品」的比率分別為41.8%及46.1%，高於其他住宿方式。

就使用網路訂購旅遊相關產品情形來看，使用套裝行程者以「當日來回」及「住宿旅館」的比率較高；使用機票者，以住宿於「旅館」及「民宿」居多，其餘使用項目皆以住宿旅館的比率最高。(詳見統計表C11)

十二、 旅遊目的與旅遊方式

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最多。

就旅遊方式來看，不論何種旅遊方式，旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C12)

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，旅遊方式都以「個人」的比率最多。

就旅遊方式個人或團體來看，不論何種旅遊方式，旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C13)

十三、 旅遊目的與交通工具

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，交通工具都以利用「自用汽車」的比率最多。

就交通工具來看，利用高鐵以「觀光、休憩、度假」及「探訪親友」的比率最高，其餘交通工具旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C14)

十四、旅遊目的與旅遊資訊來源

就旅遊目的來看，探訪親友以「未曾蒐集相關資訊」的比率最高，商(公)務旅行及觀光、休憩、度假則皆以「未曾蒐集相關資訊」及透過「網路網絡或社群媒體」居多。

就旅遊資訊來源來看，不論何種資訊來源旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C15)

十五、旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊目的來看，商(公)務旅行「使用網路訂購旅遊相關產品」的比率高於其他旅遊目的。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，不論使用何種旅遊產品，旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C16)

十六、旅遊方式與交通工具

就旅遊方式來看，自行規劃行程以利用「自用汽車」的比率最高，其餘旅遊方式皆以利用遊覽車的比率最高。

就交通工具來看，除遊覽車外，利用其餘交通工具旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C17)

十七、旅遊方式與旅遊資訊來源

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊則以「未曾蒐集相關資訊」的比率最高，網路網絡或社群媒體居次，其餘旅遊方式的資訊來源皆以親友同事同學的比率最高。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者以參加旅行社套裝旅遊的比率最高，其餘資訊來源旅遊方式皆以自行規劃行程旅遊的比率最高。(詳見統計表C18)

十八、旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊者「使用網路訂購旅遊相關產品」的比率為13.7%，高於其他旅遊方式。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，不論使用何種旅遊相關產品，旅遊方式皆以自行規劃行程旅遊的比率最高。(詳見統計表C19)

十九、旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊資訊來源來看，資訊來源為旅遊展覽者「使用網路訂購旅遊相關產品」的比率為42.9%，高於其他資訊來源。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，不論使用何種旅遊相關產品，其資訊來源皆以「網路網絡與社群媒體」的比率最高。(詳見統計表C20)

二十、旅遊月份與旅遊天數

平均旅遊天數以1月的1.67天、7月的1.77天、8月的1.72天及10月的1.65天較長。(詳見統計表C21)

表4-4-1 各旅遊月份的平均旅遊天數

單位：天

旅遊月份	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.54	0.01
1月	1.67	0.03
2月	1.52	0.05
3月	1.29	0.02
4月	1.42	0.03
5月	1.38	0.02
6月	1.49	0.02
7月	1.77	0.05
8月	1.72	0.03
9月	1.53	0.02
10月	1.65	0.03
11月	1.56	0.03
12月	1.45	0.02

二十一、旅遊利用日期與旅遊天數

平旅遊天數以利用「週末、星期日」的1.33天最短。(詳見統計表C22)

表4-4-2 各旅遊利用日期的平均旅遊天數

單位：天

旅遊利用日期	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.54	0.01
國定假日	1.75	0.02
週末、星期日	1.33	0.01
平常日	1.79	0.02

二十二、 住宿方式與旅遊天數

旅遊天數以住宿於「親友家」的2.91天最長。(詳見統計表C23)

表4-4-3 住宿方式的平均旅遊天數

單位：天

主要住宿方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.54	0.01
當日來回沒有在外過夜	1.00	0.00
旅館	2.53	0.02
招待所或活動中心	2.42	0.11
民宿	2.57	0.02
露營	2.32	0.04
親友家	2.91	0.07
其他	2.72	0.23

註：“其他”係指夜宿車上、船上等。

二十三、 旅遊目的與旅遊天數

平均旅遊天數以「觀光、休憩、度假」的1.51天為最短。(詳見統計表C24)

表4-4-4 旅遊目的平均旅遊天數

單位：天

旅遊目的	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.54	0.01
觀光、休憩、度假	1.51	0.01
商(公)務兼旅行	1.97	0.10
探訪親友	1.64	0.03
其他	—	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本。

二十四、 旅遊方式與旅遊天數

平均旅遊天數以「參加旅行社套裝旅遊」的2.01天、「參加學校舉辦的旅遊」的1.92天及「參加機關公司舉辦的旅遊」的1.96天較長。(詳見統計表C25)

表4-4-5 旅遊方式的平均旅遊天數

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.54	0.01
參加旅行社套裝旅遊	2.01	0.05
參加學校舉辦的旅遊	1.92	0.10
參加機關公司舉辦的旅遊	1.96	0.07
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.52	0.07
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.63	0.04
參加民間團體舉辦的旅遊	1.64	0.05
參加其他團體舉辦的旅遊	1.84	0.09
自行規劃行程旅遊	1.52	0.01
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

二十五、 利用交通工具與旅遊天數

平均旅遊天數以利用「飛機」的3.62天最長，利用「自用機車」的1.32天最短。(詳見統計表C26)

表4-4-6 利用交通工具的平均旅遊天數

單位：天

利用交通工具	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.54	0.01
自用汽車	1.51	0.01
遊覽車	1.77	0.02
公民營客運	1.63	0.03
自用機車	1.32	0.05
臺鐵	1.91	0.04
高鐵	2.24	0.08
捷運	1.59	0.03
飛機	3.62	0.19
船舶	2.76	0.15
出租汽機車(自駕)	2.31	0.05
計程車	2.08	0.07
腳踏車	1.64	0.10
旅遊專車	2.54	0.21
纜車	1.96	0.18
其他	1.75	0.09

註：1.交通工具為複選。

2.交通工具為旅遊專車僅 23 樣本旅次。

二十六、 居住縣市與旅遊天數

居住連江縣、澎湖縣、金門縣及臺東縣的平均旅遊天數最長。(詳見統計表C27)

表4-4-7 各居住縣市的平均旅遊天數

單位：天

居住縣市	平均旅遊天數	標準誤	居住縣市	平均旅遊天數	標準誤
連江縣	4.35	3.00	嘉義市	1.56	0.07
澎湖縣	2.42	0.27	桃園市	1.52	0.02
金門縣	2.20	0.28	新竹縣	1.52	0.04
臺東縣	2.15	0.12	屏東縣	1.49	0.04
花蓮縣	1.82	0.15	臺中市	1.49	0.02
新竹市	1.62	0.06	臺南市	1.49	0.02
臺北市	1.59	0.03	苗栗縣	1.47	0.04
高雄市	1.59	0.03	南投縣	1.47	0.05
宜蘭縣	1.59	0.13	雲林縣	1.43	0.03
新北市	1.57	0.02	彰化縣	1.43	0.02
嘉義縣	1.56	0.06	基隆市	1.41	0.05

二十七、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用網路訂購旅遊相關產品的平均旅遊天數為2.51天，較沒有使用者的1.40天長。

表4-4-8 使用網路訂購的旅遊相關產品的平均旅遊天數

單位：天

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.54	0.01
有	2.51	0.02
沒有	1.40	0.01

第五節 旅遊支出分析

本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊支出資料進行分析，包含總支出、各項支出。旅遊總支出為各項支出的加總，各項支出則包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他等。受訪者只需回答旅遊中支付個人所需的總支出(包含補助、招待、家人或同行者幫忙支付的金額，但不包含自己幫同行者支付的部分)與各項支出，另跟團或參加套裝行程者，則需另外回答繳交的團費金額及團費所包含的項目。

一、每人每次平均旅遊支出³

就每人每次平均旅遊支出來看，109年每人每次平均旅遊支出為2,433元，較108年的2,320元增加。

進一步分析各季每人每次平均旅遊支出，以第3季的每人每次平均旅遊支出最高。與108年各季比較，第1季及第2季的每人每次平均旅遊支出較上年同期減少，第3季及第4季的每人每次平均旅遊支出則較上年同期增加。

表4-5-1 每人每次平均旅遊支出

季別	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
每人每次 平均旅遊支出	1,887 元	2,063 元	2,910 元	2,694 元	2,433 元	2,224 元	2,205 元	2,469 元	2,393 元	2,320 元
標準誤	38	38	47	44	22	38	38	44	40	20

表4-5-2 每人每次旅遊支出分配

單位：%

每人每次旅遊支出	季別	109 年					108 年				
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿 500 元		25.6	17.8	12.7	14.3	17.1	15.6	16.2	13.0	12.9	14.4
500~未滿 1,000 元		23.2	26.5	20.4	22.2	22.9	23.3	24.3	23.0	23.5	23.5
1,000~未滿 2,000 元		21.0	23.5	22.1	22.3	22.3	25.5	24.9	23.5	24.1	24.5
2,000~未滿 3,000 元		11.1	11.0	12.0	10.8	11.3	10.5	10.0	12.5	12.6	11.4
3,000~未滿 4,000 元		6.2	6.5	8.3	8.1	7.4	8.2	7.5	8.8	8.3	8.2
4,000~未滿 5,000 元		4.0	4.8	6.5	6.3	5.5	5.9	5.5	5.9	6.1	5.9
5,000~未滿 7,000 元		4.6	4.8	8.0	7.6	6.4	6.1	6.1	6.8	6.5	6.4
7,000~未滿 10,000 元		2.7	3.1	5.5	4.9	4.2	3.2	3.5	4.1	3.9	3.7
10,000~未滿 15,000 元		1.2	1.6	3.1	2.6	2.2	1.4	1.9	1.9	1.5	1.7
15,000 元以上		0.4	0.5	1.4	0.9	0.8	0.4	0.3	0.6	0.5	0.5

³每人每次平均旅遊支出包含團費、各項補助、招待、他人幫忙支付之個人各項所需金額。

二、各項旅遊支出

本次調查旅遊支出分為六個細項：交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他支出等。就109年旅次分析，國人每次旅遊各項支出依序為：餐飲614元(25.2%)、購物600元(24.7%)、交通538元(22.1%)、住宿497元(20.4%)；而以娛樂116元(4.8%)及其他支出68元(2.8%)較低。其中購物支出項目以「加工農特產」占最多。

大致而言，每次旅遊大部分都花在交通、餐飲、購物及住宿方面，合計占全部支出的92.4%。與108年比較，交通、娛樂及其他支出減少，住宿、購物支出則增加。

進一步分析各季各項旅遊支出，下半年的各項旅遊支出皆高於上半年。與108年各季比較，第1季交通、住宿、餐飲及娛樂支出較上年同期減少；第2季則在交通、住宿及娛樂支出較上年同期減少；而第3季住宿、餐飲、娛樂及購物支出較上年同期增加；第4季以住宿及購物的支出較上年同期增加。

表4-5-3 每人每次各項旅遊支出

支出項目	109 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	1,887(-)	100.0	2,063(-)	100.0	2,910(+)	100.0	2,694(+)	100.0	2,433(+)	100.0
交通	451(-)	23.9	472(-)	22.9	622	21.4	578	21.5	538(-)	22.1
住宿	341(-)	18.1	372(-)	18.0	661(+)	22.7	559(+)	20.7	497(+)	20.4
餐飲	503(-)	26.7	589	28.6	691(+)	23.7	641	23.8	614	25.2
娛樂	64(-)	3.4	87(-)	4.2	166(+)	5.7	131	4.9	116(-)	4.8
購物	428	22.7	503	24.4	708(+)	24.3	712(+)	26.4	600(+)	24.7
其他	100	5.3	40	1.9	62	2.1	73	2.7	68(-)	2.8
支出項目	108 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	2,224	100.0	2,205	100.0	2,469	100.0	2,393	100.0	2,320	100.0
交通	557	25.0	553	25.1	593	24.0	565	23.6	567	24.4
住宿	420	18.9	415	18.8	479	19.4	446	18.6	439	18.9
餐飲	607	27.3	567	25.7	652	26.4	622	26.0	611	26.3
娛樂	124	5.6	136	6.2	139	5.6	117	4.9	129	5.6
購物	417	18.8	463	21.0	540	21.9	568	23.7	496	21.4
其他	99	4.5	71	3.2	66	2.7	75	3.1	78	3.4

註：1. 娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；

其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

2. ()內的符號：(+)表較108年增加；(-)表較108年減少；無符號表示與上年同期在統計上無顯著差異。

表4-5-4 每人每次購物支出細項

購物細項	109年									
	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	428	100.0	503	100.0	708	100.0	712	100.0	600	100.0
服飾或相關配件	64	15.0	69	13.7	101	14.3	120	16.9	90	15.0
紀念品或手工藝品	15	3.5	17	3.4	28	4.0	22	3.1	21	3.5
生鮮農特產	78	18.2	89	17.7	85	12.0	92	12.9	86	14.3
加工農特產	246	57.5	290	57.7	436	61.6	410	57.6	354	59.0
美妝類	12	2.8	14	2.8	24	3.4	24	3.4	19	3.2
其他	13	3.0	24	4.8	34	4.8	44	6.2	30	5.0
購物細項	108年									
	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	417	100.0	463	100.0	540	100.0	568	100.0	496	100.0
服飾或相關配件	65	15.6	72	15.6	97	18.0	84	14.8	79	15.9
紀念品或手工藝品	33	7.9	18	3.9	28	5.1	19	3.3	25	5.0
生鮮農特產	57	13.7	67	14.5	73	13.6	74	13.0	68	13.7
加工農特產	216	51.8	244	52.7	270	50.0	299	52.6	256	51.6
中藥或健康食品	9	2.2	6	1.3	12	2.2	11	1.9	9	1.8
茶葉	19	4.6	15	3.2	18	3.3	23	4.0	19	3.8
其他	18	4.3	41	8.9	42	7.9	58	10.2	40	8.1

註：109年購物支出細項刪除“中藥或健康食品”及“茶葉”，並增加“美妝類”。

就109年全年國內旅次來看，第四章第一節估計12歲及以上國人國內旅遊次數為142,970,000旅次，乘上每人每次平均旅遊支出2,433元，可推估109年12歲及以上國人的旅遊總支出約3,478億元，較108年的3,927億元減少449億元。

為推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總支出，先計算7~未滿12歲隨行同戶兒童的各項支出占12歲及以上國人各項支出的多少百分比；再將12歲及以上國人的各項平均支出乘上該百分比，則可估算7~未滿12歲隨行同戶兒童的各項平均支出。各項平均支出加總，即可推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的每次平均旅遊支出為1,669元。

表4-5-5 7~未滿12歲隨行同戶兒童平均各項旅遊支出

支出項目		12歲及以上國人 每人每次平均旅遊支出(元) (A)		7~未滿12歲隨行同戶兒童 每人每次平均旅遊支出		
				支出為12歲及以上 國人的百分比 (B)	每人每次 平均旅遊支出 (A×B)	
交通	無兒童優惠 交通工具	538	463	100%	471(註2)	463
	有兒童優惠 交通工具		1,057	50%		529
住宿		497		100%	497	
餐飲		614		100%	614	
娛樂		116		75%	87	
購物		600		0%	-	
其他		68		0%	-	
合計		2,433		—	1,669	

- 註：1.無兒童優惠的交通工具：自用汽車、機車、捷運、遊覽車、出租汽車、計程車、旅遊專車等。
有兒童優惠的交通工具：火車、公民營客運、高鐵、飛機、船舶，平均票價約為成人票價的50%。
2.交通支出為無兒童優惠的交通工具及有兒童優惠的交通工具之加權平均支出(471=463×87.3%+529×12.7%)。其中無兒童優惠之交通工具占87.3%的樣本旅次，有兒童優惠的交通工具占12.7%的樣本旅次。
3.7~未滿12歲兒童的住宿支出及餐飲支出估算與12歲及以上國人相同。
4.娛樂支出包括各類門票或活動之支出，7~未滿12歲兒童票價約為成人票的75%。
5.7~未滿12歲兒童的購物及其他支出估算為0。

此外由7~未滿12歲隨行同戶兒童樣本旅次占0~未滿12歲隨行同戶兒童樣本旅次的比率，可推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的國內旅遊總次數為13,467,000旅次(詳表4-1-21)，乘上7~未滿12歲隨行同戶兒童的每次平均旅遊支出1,669元，可得7~未滿12歲隨行同戶兒童109年的旅遊總支出約為225億。

表4-5-6 國內旅遊支出

類別	109年		
	每人每次平均支出(A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總支出 (A×B)
12歲及以上國人	2,433元	142,970,000旅次	3,478億元
7~未滿12歲隨行同戶兒童	1,669元	13,467,000旅次	225億元
類別	108年		
	每人每次平均支出(A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總支出 (A×B)
12歲及以上國人	2,320元	169,279,000旅次	3,927億元
7~未滿12歲隨行同戶兒童	1,655元	15,905,000旅次	263億元

三、 行動支付使用情形

109年旅次中，93.7%的旅次沒有使用行動支付，6.3%的旅次有使用行動支付，支付的項目以餐飲比率較高。與108年比較，旅遊時使用行動支付的比率增加2.3個百分點。

表4-5-7 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		109 年					108 年				
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		94.9	94.0	92.8	93.4	93.7	96.8	96.6	95.1	95.4	96.0
有		5.1	6.0	7.2	6.6	6.3	3.2	3.4	4.9	4.6	4.0
支付 項目 (可複選)	交通	1.2	1.4	1.4	1.6	1.4	0.5	0.6	0.7	1.0	0.7
	餐飲	3.7	4.4	4.7	4.4	4.4	2.3	2.7	3.6	3.3	3.0
	住宿	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2
	娛樂	0.2	0.2	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
	購物 其他	0.8 —	1.2 —	2.0 —	1.7 —	1.4 —	0.7 —	0.8 —	1.2 —	0.9 —	0.9 —

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本。

就性別來看，男性旅遊時有使用行動支付的比率高於女性(6.8%比5.8%)。就年齡來看，20~未滿40歲者有使用的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，有使用的比率隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者旅遊時有使用行動支付的比率高於已婚者。(詳見統計表B10)

四、 旅遊支出—依旅遊天數分析

109年旅次中，當日來回未過夜者的每人每次平均旅遊支出為1,201元；過夜者的每人每次平均旅遊支出為4,863元，且支出隨著旅遊天數增加而遞增。與108年比較，過夜者的每人每次平均旅遊支出增加。就天數來看，旅遊天數3天的每人每次平均旅遊支出較108年增加，其餘天數則無顯著差異。

表4-5-8 每人每次平均旅遊支出—依旅遊天數分析

單位：元

旅遊天數		109 年		108 年	
		金額	標準誤(S.E.)	金額	標準誤(S.E.)
當日來回	1 天	1,201	12	1,199	11
過夜	整體	4,863(+)	47	4,537	42
	2 天	3,611	39	3,597	36
	3 天	6,207(+)	91	5,817	85
	4 天及以上	8,326	223	7,910	229

註：()內的符號：(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

五、 旅遊支出—依旅遊方式分析

109年旅次中，每人每次平均旅遊支出以「參加旅行社套裝旅遊」的支出最高，而以「自行規劃行程旅遊」支出較低。與108年比較，「參加旅行社套裝旅遊」、「參加宗教團體旅遊」、「參加其他團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」的每人每次平均旅遊支出增加。

表4-5-9 每人每次平均旅遊支出—依旅遊方式分析

單位：元

旅遊方式	109 年		108 年	
	金額	標準誤(S.E.)	金額	標準誤(S.E.)
參加旅行社套裝旅遊	5,576(+)	240	4,405	212
參加學校舉辦的旅遊	2,951	298	2,780	254
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,821	291	4,375	239
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,708(+)	186	2,182	116
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,393	127	3,135	112
參加民間團體舉辦的旅遊	3,534	209	3,335	152
參加其他團體舉辦的旅遊	4,068(+)	316	3,041	204
自行規劃行程旅遊	2,263(+)	22	2,181	20
其他	—	—	3,499	507

註：1. ()內的符號：(+)表較108年增加；(-)表較108年減少；無符號表示與108年在統計上顯著差異。

2. “—”表示無該項樣本。

就旅遊方式為個人或團體來看，團體旅遊的每人每次平均旅遊支出為4,107元，較個人旅遊的2,226元高。與108年比較，個人過夜及團體過夜旅遊的每人每次旅遊支出均較108年增加。

進一步分析各項支出，就個人來看，住宿及購物支出較108年增加，交通、娛樂及其他支出則較108年減少。就團體來看，住宿、餐飲、娛樂、購物及其他支出皆較108年增加。

表4-5-10 每人每次平均旅遊支出—依旅遊方式(團體或個人)分析

單位：元

109 年									
支出項目	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,433(+)	1,201	4,863(+)	2,226(+)	1,168	4,545(+)	4,107(+)	1,585	6,402(+)
交通	538(-)	293(-)	1,022	498(-)	287(-)	963	859	364(-)	1,309
住宿	497(+)	0	1,478(+)	430(+)	0	1,371(+)	1,043(+)	0	1,991(+)
餐飲	614	378	1,079	623	384	1,145	544(+)	305	762
娛樂	116(-)	65(-)	216	94(-)	59(-)	169	298(+)	138	444(+)
購物	600(+)	419(+)	957(+)	537(+)	406(+)	826(+)	1,106(+)	573	1,591(+)
其他	68(-)	46(-)	111	44(-)	32(-)	71	257(+)	205(+)	305
108 年									
支出項目	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,320	1,199	4,537	2,151	1,155	4,301	3,406	1,554	5,577
交通	567	326	1,043	529	315	993	805	413	1,264
住宿	439	0	1,308	389	0	1,228	765	0	1,662
餐飲	611	380	1,068	626	390	1,136	517	302	769
娛樂	129	82	221	107	74	179	270	154	405
購物	496	351	782	444	330	688	828	514	1,197
其他	78	60	115	56	46	77	221	171	280

註：1. 「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

2. 過夜包含沒有支付住宿費者，如住宿親友家、免費招待所或露營地等。

3. ()內的符號：(-)表較108年減少；(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上顯著差異。

六、 旅遊支出—依旅遊目的分析

109年旅次中，旅遊目的以「商(公)務旅行」的每人每次平均旅遊支出較高。與108年比較，「觀光、休憩、度假」者的每人每次平均旅遊支出增加，「探訪親友」的每人每次平均旅遊支出則減少。

表4-5-11 每人每次平均旅遊支出—依旅遊目的分析

單位：元、天

旅遊目的	109 年				108 年			
	金額	標準誤 (S.E.)	旅遊 天數	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	旅遊 天數	標準誤 (S.E.)
觀光、休憩、度假	2,551(+)	26	1.51(+)	0.01	2,368	22	1.48	0.01
商(公)務旅行	4,449	343	1.97	0.10	3,687	294	1.86	0.14
探訪親友	1,870(-)	38	1.64	0.03	2,005	42	1.61	0.02
其他	—	—	—	—	1,459#	289	1.62#	0.47

- 註：1. 觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。
2. “#”表示樣本數小於30，不宜比較。
3. ()內的符號：(-)表較108年減少，(+)表較108年增加，無符號表示與108年在統計上無顯著差異。
4. “—”表示無該項樣本。

七、 旅遊支出—依居住地區及縣市分析

109年旅次中，居住在離島地區者的每人每次平均旅遊支出最高。與108年比較，居住臺北市、高雄市、嘉義縣的人每次平均旅遊支出增加，居住新竹縣、花蓮縣及金門縣的每人每次平均旅遊支出則是減少。

表4-5-12 每人每次平均旅遊支出—依旅遊者居住地區及縣市分析

單位：元

居住地區、縣市	109 年		108 年		居住地區、縣市	109 年		108 年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
北部地區	2,520(+)	34	2,367	30	南部地區	2,414(+)	41	2,250	37
宜蘭縣	2,373	161	2,641	180	嘉義市	2,117	161	2,373	181
新竹縣	2,125(-)	123	2,529	134	高雄市	2,526(+)	63	2,347	58
新北市	2,517	53	2,439	51	臺南市	2,290	73	2,198	65
新竹市	2,354	173	2,346	148	屏東縣	2,354	113	2,132	95
桃園市	2,470	71	2,289	62	嘉義縣	2,573(+)	166	2,074	131
臺北市	2,774(+)	77	2,276	60	東部地區	2,771	190	3,126	178
基隆市	2,108	146	2,204	157	花蓮縣	2,530(-)	211	3,157	230
中部地區	2,223	41	2,176	37	臺東縣	3,157	361	3,080	283
雲林縣	2,377	123	2,372	113	離島地區	4,646(-)	552	6,322	565
臺中市	2,180	57	2,213	54	連江縣	9,453	3,174	7,848	3,984
苗栗縣	2,214	133	2,175	123	澎湖縣	5,938	1,010	6,510	857
南投縣	2,277	153	2,091	125	金門縣	3,657(-)	641	6,106	755
彰化縣	2,212	84	2,030	72					

註：()內的符號：(-)表較108年減少，(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

八、 旅遊支出—依過夜旅客分析

就該旅次過夜且有住宿支出者來看，各項旅遊支出以花在住宿方面的1,885元最多，占全部支出的34.9%，其次是餐飲的1,131元(占20.9%)，再其次依序為交通(占19.1%)、購物(占18.8%)、娛樂(占4.8%)、其他(占1.6%)；與108年比較，住宿、餐飲及購物支出皆較108年增加。

進一步分析各季有過夜且有住宿支出者的各項支出，第3季除其他支出外，其餘各項支出，皆為各季最高。與108年各季比較，上半年的交通及娛樂支出皆較上年同期減少，另第1季的購物支出較上年同期減少，第2季餐飲支出則較上年同期增加；下半年的住宿及購物支出較上年同期增加，另第3季的娛樂支出及第4季的交通支出也較上年同期增加。

表4-5-13 每人每次各項旅遊支出—依有過夜且有住宿支出者分析

支出項目	109 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	4,565	100.0	4,969	100.0	5,852(+)	100.0	5,593(+)	100.0	5,408(+)	100.0
交通	854(-)	18.7	957(-)	19.3	1,111	19.0	1,078(+)	19.3	1,032	19.1
住宿	1,771	38.8	1,760	35.4	1,983(+)	33.9	1,905(+)	34.1	1,885(+)	34.9
餐飲	1,032	22.6	1,172(+)	23.6	1,164	19.9	1,117	20.0	1,131(+)	20.9
娛樂	163(-)	3.6	210(-)	4.2	328(+)	5.6	252	4.5	258	4.8
購物	709(-)	15.5	819	16.5	1,160(+)	19.8	1,127(+)	20.2	1,015(+)	18.8
其他	36	0.8	51(-)	1.0	106	1.8	114	2.0	87	1.6
平均天數	2.48 天		2.52 天		2.60 天		2.48 天		2.53 天	
支出項目	108 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	4,754	100.0	5,024	100.0	5,108	100.0	4,857	100.0	4,935	100.0
交通	994	20.9	1,098	21.9	1,081	21.2	1,004	20.7	1,043	21.1
住宿	1,644	34.6	1,707	34.0	1,669	32.7	1,611	33.2	1,657	33.6
餐飲	1,071	22.5	1,047	20.8	1,135	22.2	1,072	22.1	1,082	21.9
娛樂	229	4.8	285	5.7	261	5.1	224	4.6	249	5.0
購物	722	15.2	776	15.4	867	17.0	840	17.3	803	16.3
其他	94	2.0	111	2.2	95	1.9	106	2.2	101	2.0
平均天數	2.45 天		2.46 天		2.50 天		2.39 天		2.45 天	

- 註：1.本表未包含過夜但沒有支付住宿費者：過夜但未支付住宿費絕大多數(99%)是住宿親友家，少數(1%)是不需付費之招待所、露營地。
2.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費等。
3.()內的符號：(-)表較上年同期減少，(+)表較上年同期增加；無符號表示與上年同期在統計上無顯著差異。

九、旅客住宿房間費用分析

就109年旅次分析，每房每日的住宿費用以2,000～未滿3,000元所占的比率(33.3%)最高，其次是3,000～未滿4,000元的19.8%。與108年比較，每房每日住宿費用在統計上並無顯著差異。

就不同主要住宿方式的每房每日平均住宿費用來看，以旅館的平均住宿費用較高，為3,679元。就每房每日的平均住宿人數來看，以招待所或活動中心的平均人數較多，為4.7人。

表4-5-14 每房每日住宿費用次數分配—依主要住宿方式分析

單位：%

每日每間住宿費	主要住宿方式	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	109年	108年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿 500 元		0.1	13.0	0.2	6.2	0.6	0.7
500 ~ 未滿 1,000 元		2.0	15.1	2.2	16.9	2.9	3.0
1,000~未滿 1,500 元		5.0	16.4	8.9	59.0	8.9	8.3
1,500~未滿 2,000 元		10.6	17.4	13.3	6.6	11.4	13.3
2,000~未滿 3,000 元		33.7	25.9	37.0	4.7	33.3	32.3
3,000~未滿 4,000 元		21.1	5.6	20.3	2.3	19.8	19.2
4,000~未滿 5,000 元		12.0	3.0	7.9	1.1	10.1	9.8
5,000~未滿 7,000 元		8.6	2.8	6.3	0.3	7.4	7.2
7,000~未滿 10,000 元		3.8	0.9	2.3	1.0	3.1	3.6
10,000~未滿 15,000 元		2.2	—	1.3	0.9	1.8	1.8
15,000~未滿 20,000 元		0.7	—	0.2	0.8	0.5	0.4
20,000 元及以上		0.3	—	0.1	—	0.2	0.3

註：“—”代表無該項樣本。

表4-5-15 每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依主要住宿方式分析

主要住宿方式		109年	108年
整體	每房每日平均住宿費	3,392 元	3,385 元
	每房每日平均住宿人數	3.0 人	3.1 人
旅館	每房每日平均住宿費	3,679 元	3,629 元
	每房每日平均住宿人數	2.8 人	2.9 人
招待所或 活動中心	每房每日平均住宿費	1,875 元	2,460 元
	每房每日平均住宿人數	4.7 人	6.1 人
民宿	每房每日平均住宿費	3,135 元	3,217 元
	每房每日平均住宿人數	3.2 人	3.3 人
露營	每房每日平均住宿費	1,613 元	1,295 元
	每房每日平均住宿人數	3.7 人	3.6 人

第六節 旅遊據點狀況分析

本節就109年旅次資料分析各旅遊地區旅客來源、旅遊月份、旅遊天數、利用的日期及旅遊目的等。

一、旅遊者到訪據點

(一) 旅遊地區

就109年旅次分析，以到離島地區旅遊者最少。與108年比較，至東部及離島地區旅遊比率分別增加1.4個及0.3個百分點，至南部地區旅遊的比率則減少1.4個百分點。

進一步分析各季旅遊地區，第3季到東部及離島地區旅遊的比率高於其他3季。與108年各季比較，第1季到北部地區旅遊比率較上年同期增加3.9個百分點，到訪南部地區旅遊則較上年同期減少3.8個百分點；第3季至東部地區及離島地區旅遊比率較上年同期增加2.3個百分點及0.9個百分點。

表4-6-1 旅遊地區(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊地區	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
北部地區	36.1	37.5	37.5	37.3	37.2	32.2	36.9	37.0	41.3	36.8
中部地區	32.0	29.9	29.7	31.5	30.7	34.4	30.5	30.5	29.1	31.2
南部地區	28.3	28.6	27.2	27.7	27.9	32.1	29.4	28.5	27.0	29.3
東部地區	6.8	6.6	9.3	7.0	7.5	5.7	5.7	7.0	6.1	6.1
離島地區	0.8	1.3	2.3	1.2	1.5	0.6	1.7	1.5	1.0	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

(二) 旅遊縣市

就109年旅次分析，以到新北市、臺中市、臺南市、臺北市、南投縣、高雄市旅遊者最多，而以到澎湖縣、金門縣、連江縣旅遊者最少。與108年比較，到訪臺東縣及花蓮縣的比率增加，到訪臺中市、高雄市及宜蘭縣的比率減少。

進一步分析各季旅遊縣市，第3季到訪臺東縣、花蓮縣及澎湖縣的比率較其他3季高，而第4季到訪臺北市的比率高於其他3季。與108年各季比較，第1季到訪臺中市及高雄市較上年同期減少3.8個及3.2個百分點。而第3季到訪臺東縣、花蓮縣的比率則較上年同期增加1.4個及2個百分點。

表4-6-2 旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
新北市	11.1	12.6	11.4	11.7	11.7	10.1	10.9	11.1	13.8	11.4
臺北市	8.7	8.7	8.6	10.7	9.2	7.8	9.3	8.9	11.3	9.3
桃園市	6.2	6.2	6.6	6.2	6.3	4.6	6.1	5.7	7.1	5.8
臺中市	11.6	10.9	11.1	11.7	11.3	15.4	11.5	11.7	10.7	12.4
臺南市	9.9	8.1	9.6	9.4	9.2	10.4	9.8	9.6	9.3	9.8
高雄市	8.4	8.5	8.4	9.0	8.6	11.6	10.4	9.3	9.9	10.3
宜蘭縣	7.0	6.8	9.0	7.5	7.7	8.1	8.0	8.9	8.5	8.4
新竹縣	3.1	3.0	3.4	3.0	3.1	2.6	3.2	3.1	3.6	3.1
苗栗縣	4.4	4.3	5.0	5.3	4.8	4.5	5.2	4.9	4.8	4.8
彰化縣	5.4	4.8	3.4	3.7	4.2	4.0	4.0	3.7	3.4	3.8
南投縣	8.4	8.9	9.7	10.0	9.3	9.4	8.9	9.3	9.5	9.3
雲林縣	4.6	3.1	3.2	3.8	3.6	4.3	3.5	3.2	2.9	3.5
嘉義縣	5.5	6.2	6.1	5.7	5.9	5.3	5.7	5.4	5.2	5.4
屏東縣	5.8	6.6	5.9	5.6	6.0	7.8	5.6	6.4	5.2	6.3
臺東縣	3.8	3.2	5.4	4.0	4.2	3.6	2.9	4.0	3.4	3.5
花蓮縣	4.2	4.4	6.4	4.7	5.0	3.6	3.5	4.4	3.7	3.8
澎湖縣	0.2	0.7	1.4	0.4	0.7	0.2	1.0	0.9	0.4	0.6
基隆市	1.4	2.1	1.9	1.6	1.8	1.5	2.3	1.5	1.5	1.7
新竹市	1.9	1.8	1.7	1.9	1.8	1.3	1.7	1.8	1.3	1.5
嘉義市	1.7	2.1	2.3	1.6	1.9	1.5	1.7	2.1	2.1	1.9
金門縣	0.5	0.5	0.8	0.6	0.6	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4
連江縣	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2

註：1.旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

(三) 平均到訪據點數

就109年旅次分析，旅遊者每次平均到訪1.93個據點(有具體名稱者)，與108年比較，平均到訪據點數減少。

進一步分析各季平均到訪據點數，以第3季的到訪據點數最多。與108年各季比較，上半年平均到訪據點數較上年同期減少。

表4-6-3 到訪據點數

單位：%

到訪據點數	109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 個	62.8	59.9	48.4	56.0	56.0	51.1	53.6	48.1	49.3	50.7
2 個	21.2	22.6	23.9	22.2	22.6	25.3	22.7	24.8	25.0	24.4
3 個	8.0	9.4	11.9	10.4	10.2	10.3	10.9	12.7	12.2	11.4
4 個	3.8	4.2	6.2	5.2	5.0	5.2	5.4	6.3	5.8	5.7
5 個	1.9	1.8	3.5	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.0	3.1
6 個	0.7	1.0	2.4	1.6	1.5	1.9	1.6	1.6	1.5	1.6
7 個及以上	1.6	1.1	3.6	2.2	2.2	3.2	2.5	3.2	3.2	3.1
平均到訪據點數	1.71 個	1.76 個	2.21 個	1.93 個	1.93 個	2.07 個	2.01 個	2.15 個	2.11 個	2.08 個

註：到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

二、 國內旅遊到訪據點

國內旅遊之到訪據點為分析109年旅次中，到訪過哪些特定據點的次數較多。某一特定據點的到訪比率為去過該據點的樣本旅次除以總樣本旅次。

(一) 國內旅遊主要到訪據點

就109年旅次分析，國內旅遊之主要到訪據點依序是：「淡水八里」、「礁溪」、「日月潭」、「安平古堡」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「溪頭」、「逢甲商圈」、「天祥」、「七星潭」及「臺中一中街商圈」。與108年比較，「溪頭」、「天祥」及「七星潭」為109年度首入前10大之景點，而「日月潭」排名由108年的第5，上升至第3（見表4-6-4、統計表D1）。

表4-6-4 國內旅遊主要到訪據點

109 年		108 年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率(%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率(%)
淡水、八里	3.25	淡水、八里	3.75
礁溪	3.22	礁溪	3.41
日月潭	2.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
安平古堡	2.43	安平古堡	2.75
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.02	日月潭	2.64
溪頭	1.90	逢甲商圈	2.47
逢甲商圈	1.87	駁二特區	2.25
天祥	1.85	羅東夜市	2.13
七星潭	1.83	臺中一中街商圈	1.84
臺中一中街商圈	1.77	鹿港	1.64

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(二) 國內各旅遊地區主要到訪據點

依各旅遊地區來看，109年國內各旅遊地區之主要到訪據點到訪比率較高的據點如表4-6-5：

表4-6-5 109年國內各旅遊地區之主要到訪據點

單位：%

北部地區主要到訪據點	到訪比率	中部地區主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	8.58	日月潭	8.37
礁溪	8.51	溪頭	6.39
羅東夜市	4.36	逢甲商圈	6.27
東區信義商圈	3.61	臺中一中街商圈	5.96
西門町	3.12	鹿港	5.32
大溪風景區	3.03	清境農場	4.25
九份風景區	2.76	南庄	3.86
臺北 101 大樓	2.40	紫南宮	3.77
基隆廟口	2.29	杉林溪森林遊樂區	3.35
金山	2.20	埔里	3.10

註：1.旅遊北部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊北部地區總樣本旅次。

2.旅遊中部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊中部地區總樣本旅次。

表4-6-5 109年國內各旅遊地區之主要到訪據點(續)

單位：%

南部地區主要到訪據點	到訪比率	東部地區主要到訪據點	到訪比率
安平古堡	8.70	天祥	22.2
愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.24	七星潭	22.0
駁二特區	5.81	臺中市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	20.1
阿里山森林遊樂區	5.59	東大門夜市	19.4
墾丁大街	4.41	三仙臺	15.6
赤崁樓	3.89	伯朗大道	14.9
夢時代商圈	3.14	鯉魚潭風景區	13.1
奮起湖	3.00	鹿野高臺觀光茶園	10.7
奇美博物館	2.95	遠雄海洋公園	9.4
東港(華僑市場、東隆宮)	2.78	濱海公路沿線景觀區	9.2

註：1.旅遊南部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊南部地區總樣本旅次。

2.旅遊東部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊東部地區總樣本旅次。

(三) 各居住地區居民主要到訪據點

依各居住地區居民來看，居住在北部、中部、南部及東部地區者，109年國內旅遊之主要到訪據點到訪比率較高的據點如下表：(居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名)

表4-6-6 109年各居住地區居民國內旅遊之主要到訪據點

單位：%

居住北部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住中部地區者主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	5.50	日月潭	3.95
礁溪	5.14	溪頭	3.86
七星潭	2.52	臺中一中街商圈	3.49
羅東夜市	2.48	鹿港	3.06
天祥	2.25	安平古堡	2.67
大溪風景區	2.04	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.10
逢甲商圈	1.91	清境農場	1.97
東大門夜市	1.84	逢甲商圈	1.79
東區信義商圈	1.77	礁溪	1.72
日月潭	1.75	阿里山森林遊樂區	1.60

註：1.北部地區居民單一據點的到訪比率=北部地區居民到訪某據點樣本旅次÷北部地區居民總樣本旅次。

2.中部地區居民單一據點的到訪比率=中部地區居民到訪某據點樣本旅次÷中部地區居民總樣本旅次。

表4-6-6 109年各地區居民國內旅遊主要到訪據點(續)

單位：%

居住南部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住東部地區者主要到訪據點	到訪比率
安平古堡	3.64	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	5.38
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.22	三仙臺	4.07
臺東市區	3.20	東大門夜市	3.91
阿里山森林遊樂區	2.59	鯉魚潭風景區	3.60
墾丁大街	2.38	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.57
駁二特區	2.30	礁溪	3.46
逢甲商圈	2.24	天祥	3.37
夢時代商圈	2.14	夢時代商圈	3.24
日月潭	2.04	東部海岸風景區	2.90
伯朗大道	2.00	鹿野高臺觀光茶園	2.85

註：1.南部地區居民單一據點的到訪比率=南部地區居民到訪某據點樣本旅次÷南部地區居民總樣本旅次。

2.東部地區居民單一據點的到訪比率=東部地區居民到訪某據點樣本旅次÷東部地區居民總樣本旅次。

3.居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名。

(四) 到訪據點—依旅遊天數分析

依旅遊天數來看，旅遊1天者以「淡水、八里」的到訪比率較高；旅遊2天者以「礁溪」的到訪比率較高；旅遊3天及以上者以「臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)」、「三仙臺」、「東大門夜市」的到訪比率較高；旅遊4天及以上者則以臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)、「天祥」及「七星潭」的到訪比率較高。

表4-6-7 109年各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點

單位：%

旅遊 1 天	到訪比率	旅遊 2 天	到訪比率
淡水、八里	3.37	礁溪	5.21
安平古堡	1.74	日月潭	3.94
溪頭	1.61	逢甲商圈	2.94
礁溪	1.55	羅東夜市	2.76
鹿港	1.53	安平古堡	2.75
臺中一中街商圈	1.49	阿里山森林遊樂區	2.59
日月潭	1.37	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.45
大溪風景區	1.23	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	2.19
東區信義商圈	1.20	墾丁大街	2.17
逢甲商圈	1.11	清境農場	2.14

註：1.旅遊1天者單一據點的到訪比率=旅遊1天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊1天者總樣本旅次。

2.旅遊2天者單一據點的到訪比率=旅遊2天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊2天者總樣本旅次。

表4-6-7 109年各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點(續)

單位：%

旅遊 3 天	到訪 比率	旅遊 4 天 及 以上	到訪 比率
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	5.38	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	9.93
三仙臺	4.07	天祥	9.42
東大門夜市	3.91	七星潭	9.27
鯉魚潭風景區	3.60	東大門夜市	9.15
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.57	三仙臺	9.09
礁溪	3.46	伯朗大道	8.04
天祥	3.37	鹿野高臺觀光茶園	5.67
夢時代商圈	3.24	東部海岸風景區	5.44
東部海岸風景區	2.90	濱海公路沿線景觀區	5.09
鹿野高臺觀光茶園	2.85	礁溪	5.04

註：1.旅遊3天者單一據點的到訪比率=旅遊3天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊3天者總樣本旅次。

2.旅遊4天及以上者單一據點的到訪比率=旅遊4天及以上者到訪某據點樣本旅次÷旅遊4天者總樣本旅次。

三、 各地區的旅客來源

109年旅次中，有58.1%(詳表4-6-9註2)的旅次是在居住地區內從事旅遊，而有40.9%的旅次是離開居住地區從事旅遊。

(一) 旅客來源

就旅遊地區來看，到北部、中部、南部地區旅遊的旅客，都以來自於居住在該區內的國人較多；東部及離島地區旅遊者以來自北部地區居多。

表4-6-8 109年各旅遊地區旅客來源之比率

單位：%

旅遊地區	居住地區					
	合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	100.0	45.8	25.7	26.1	1.8	0.6
北部地區	100.0	76.6	13.3	8.3	1.3	0.4
中部地區	100.0	31.8	47.7	19.8	0.6	0.2
南部地區	100.0	19.8	21.0	57.3	1.4	0.5
東部地區	100.0	45.3	16.0	27.1	11.4	0.2
離島地區	100.0	38.6	16.4	21.9	1.0	22.2

(二) 旅遊地區

就居住地區來看，不論居住在何區，國人皆以在居住地區內旅遊較多。

表4-6-9 109年國人至各旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	37.2	30.7	27.9	7.5	1.5
北部地區	62.1	21.3	12.1	7.4	1.2
中部地區	19.3	56.9	22.8	4.7	0.9
南部地區	11.9	23.3	61.3	7.8	1.2
東部地區	26.8	9.5	21.2	47.4	0.8
離島地區	24.1	9.0	22.2	2.4	53.3

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理，包含該旅次所有跨區旅遊。

2.居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；

109年整體旅客在居住地區內旅遊比率為58.1%。

四、 各月份的旅遊地區

就旅遊月份來看，3月及12月到北部地區旅遊的比率高於其他月份，1月、2月及11月到中部地區旅遊的比率高於其他月份，7月及8月到東部地區旅遊的比率高於其他月份，而7月、8月及10月離島地區旅遊的比率高於其他月份。

表4-6-10 109年各月份的旅遊地區

單位：列%

旅遊月份 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
1月	33.4	33.1	29.3	6.9	1.2
2月	34.1	34.3	28.0	8.2	0.4
3月	41.5	28.6	27.1	5.6	0.4
4月	33.8	31.4	29.6	7.0	1.2
5月	38.3	31.1	25.6	6.7	1.0
6月	38.2	29.1	29.3	6.5	1.5
7月	35.1	29.0	29.0	10.5	2.9
8月	37.5	28.6	26.5	11.0	2.6
9月	38.7	30.5	26.9	7.4	1.8
10月	32.9	31.4	29.3	8.8	2.3
11月	36.0	32.6	29.0	7.6	0.9
12月	40.7	31.1	26.2	5.4	0.6

註：旅遊地區為複選。

五、 至各地區旅遊時所利用的日期

到北部、中部、南部地區旅遊者，以利用週末星期日從事旅遊的比率最高，東部及離島地區則以利用平常日的比率最高。

表4-6-11 109年至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

利用日期 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	10.8	14.4	14.0	13.3	11.0
週末、星期日	53.2	53.0	54.8	33.7	31.4
平常日	36.1	32.6	31.1	53.1	57.6

六、 至各地區旅遊時的旅遊天數

到東部及離島地區旅遊的天數最長，北部地區旅遊的天數最短。

表4-6-12 109年至各地區旅遊時的旅遊天數

單位：%

旅遊天數 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	73.8	67.2	63.1	17.9	22.0
2 天	16.3	22.2	22.4	28.6	6.6
3 天	7.2	7.8	10.3	36.3	48.6
4 天及以上	2.8	2.7	4.2	17.2	22.9
平均旅遊天數	1.43 天 (0.01)	1.49 天 (0.01)	1.61 天 (0.02)	2.68 天 (0.04)	2.97 天 (0.17)

註：旅遊地區為複選，因此本表包含同一旅次中到其他地區的旅遊天數。

七、 至各地區旅遊時的主要住宿方式

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高；到東部地區旅遊者的主要住宿方式以旅館的比率最高，到離島地區則以住宿旅館及民宿居多。

到北部地區旅遊者當日來回沒有在外過夜的比率高於其他地區。到東部及離島地區旅遊者住宿於旅館及民宿的比率高於其他地區。

表4-6-13 109年至各地區旅遊時的主要住宿方式

單位：%

旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
主要住宿方式						
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	73.8	67.2	63.1	17.9	22.0	66.4
旅館	14.7	16.0	18.9	45.2	35.0	17.0
招待所或活動中心	0.2	0.5	0.6	1.2	0.8	0.4
民宿	4.8	6.5	8.0	27.4	33.3	7.8
露營	0.9	2.0	0.7	0.9	—	1.2
親友家	5.5	7.7	8.5	6.7	7.9	7.1
其他	0.1	0.2	0.2	0.6	1.0	0.2

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. “其他”係指夜宿車上、船上等。

八、 至各地區旅遊時的旅遊目的

到各地區旅遊者，旅遊目的皆以觀光、休憩、度假最多，探訪親友居次。

表4-6-14 109年至各地區旅遊時的旅遊目的

單位：%

旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
旅遊目的						
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	82.2	76.6	76.8	89.4	86.4	79.2
商(公)務兼旅行	1.1	0.6	1.1	1.0	1.9	1.0
探訪親友	16.7	22.7	22.1	9.7	11.7	19.9
其他	—	—	—	—	—	—

註：1. 觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. “—”代表無該項樣本。

九、 至各地區旅遊時的旅遊方式

到各地區旅遊時的旅遊方式都以自行規劃行程旅遊的比率最高。到離島地區旅遊者旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊的比率較其他地區高。

表4-6-15 109年至各地區旅遊時的旅遊方式

單位：%

旅遊方式	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝的旅遊	1.7	2.6	2.0	5.0	19.7	2.3
參加學校舉辦的旅遊	0.6	0.7	0.7	0.4	0.5	0.6
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.1	1.1	0.9	2.5	3.7	1.1
參加宗教團體舉辦的旅遊	0.7	1.0	1.2	0.8	0.1	0.8
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.7	3.3	2.7	3.7	2.2	2.3
參加民間團體舉辦的旅遊	1.3	1.6	1.6	2.4	2.8	1.5
參加其他團體舉辦的旅遊	0.6	0.7	0.8	1.1	0.9	0.7
自行規劃行程旅遊	92.3	89.0	90.3	84.1	70.1	90.6
其他	—	—	—	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

十、 至各地區旅遊時主要利用交通工具

就旅遊地區來說，除離島地區以飛機、船舶、出租汽機車為主外，其餘各地區都以利用自用汽車的比率最高。

到北部地區旅遊者利用捷運的比率高於其他地區。到東部地區旅遊者利用臺鐵的比率高於其他地區。到離島地區旅遊利用遊覽車、飛機、船舶、出租汽機車(自駕)的比率高於其他地區。

表4-6-16 109年至各地區旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
自用汽車	62.9	75.9	72.3	65.5	31.6	69.3
遊覽車	8.1	12.3	10.9	17.7	23.8	10.1
公、民營客運	13.2	7.3	4.4	5.7	8.0	8.7
自用機車	5.4	3.3	7.0	3.9	6.0	5.2
臺鐵	6.0	4.7	6.7	16.4	1.0	6.5
高鐵	4.9	2.7	4.7	1.2	1.2	4.0
捷運	15.3	0.7	4.4	1.3	6.1	7.2
飛機	0.4	0.2	0.5	0.8	66.8	1.3
船舶	0.8	0.1	2.5	3.6	38.7	1.7
出租汽、機車(自駕)	2.0	1.3	3.7	10.0	38.3	3.3
計程車(含 Uber、包車)	2.5	1.7	2.0	2.7	5.8	2.2
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.2	0.8	0.9	2.1	0.2	1.0
旅遊專車	0.1	0.1	0.1	0.4	0.5	0.1
纜車	0.5	0.0	—	0.0	—	0.2
其他	0.5	0.5	1.4	1.0	0.6	0.8

註：1.主要利用交通工具為複選。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

3.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等；

旅遊專車則為台灣觀光巴士、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車等。

4.旅遊地區為複選，因此本表包含同一旅次中到其他地區的交通工具。

十一、選擇旅遊地區的主要考慮因素

國人選擇旅遊地區的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。絕對加權百分比＝加權總分÷n×100%，其中n為有回答旅遊考慮因素者的旅次。某一選項之相對加權百分比＝該選項之絕對加權百分比÷各選項之絕對加權百分比總和，亦即某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分。

就旅遊地區來說，除離島地區外，國人至各地區旅遊考慮的因素都以「交通便利或接駁方便」的比率最高；到離島地區旅遊者，考慮的因素為「沒去過好奇」及「有旅遊補助措施」的比率高於其他地區；到東部旅遊者，考慮的因素為「該地區無疫情顧慮」的比率高於其他地區。

表4-6-17 109年選擇旅遊地區的主要考慮因素

單位：%

考慮因素	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題的活動	11.0	11.3	9.6	9.5	12.9	10.6
民俗節慶活動	0.6	1.4	1.3	0.4	1.4	1.0
新景點/新設施	1.1	1.6	1.6	2.3	1.7	1.4
參觀展覽	1.3	0.7	2.6	0.6	1.8	1.5
品嚐美食	9.2	7.3	11.1	4.8	3.7	8.8
沒去過好奇	8.0	12.1	13.3	14.7	25.1	11.0
紓壓休閒保健	21.6	10.0	6.0	15.8	9.6	13.8
交通便利或接駁方便	27.8	28.3	26.9	20.9	12.8	27.4
有無障礙設施	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
業者促銷優惠活動	0.8	1.2	1.4	2.3	1.4	1.2
配合同行兒童的喜好	5.5	6.0	7.3	5.1	2.6	6.1
配合長輩的喜好	2.4	4.1	3.7	1.9	4.3	3.2
有旅遊補助措施	2.1	2.7	3.0	8.4	13.7	2.9
配合國民旅遊卡	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2
旅遊地點人潮少	4.6	5.7	5.8	5.2	3.4	5.3
該地區無疫情顧慮	2.5	4.5	4.1	6.6	4.1	3.8
其他	1.2	2.8	2.0	1.0	1.3	1.8

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十二、至各地區旅遊時主要的遊憩活動

到各地區旅遊主要從事的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看，到中部及南部地區旅遊從事「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊從事「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊從事「觀賞文化古蹟」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車等」的比率高於其他地區。

表4-6-18 109年至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動

遊憩活動	旅遊地區						整體
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區		
自然賞景活動	63.3	59.8	62.7	90.4	87.1	63.3	
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	51.5	49.4	55.0	85.5	82.7	53.6	
森林步道健行、登山、露營、溯溪	36.7	45.9	43.1	65.2	49.0	42.4	
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.0	6.9	6.6	14.0	11.1	7.8	
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.9	18.2	10.5	20.2	10.6	14.6	
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.5	5.2	5.4	12.0	12.7	6.1	
文化體驗活動	19.2	27.9	31.8	22.3	55.6	25.1	
觀賞文化古蹟	3.0	4.3	8.3	3.1	38.6	5.2	
節慶活動	0.9	1.1	1.0	0.6	6.3	1.0	
表演節目欣賞	1.4	1.4	1.5	2.0	1.5	1.4	
參觀藝文展覽	4.2	3.3	6.4	2.9	5.3	4.3	
參觀活動展覽	2.0	1.6	3.3	2.0	1.9	2.2	
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.4	
原住民文化體驗	0.2	0.6	0.7	4.4	-	0.7	
宗教活動	5.3	13.0	9.2	2.8	5.0	8.1	
農場農村旅遊體驗	1.6	3.4	1.6	3.6	0.9	2.2	
懷舊體驗	2.3	3.1	3.3	2.5	8.4	2.8	
參觀有特色的建築物	2.0	3.2	5.6	3.1	14.4	3.4	
戲劇節目熱門景點	0.0	0.0	0.2	0.8	-	0.1	
運動型活動	4.3	3.5	5.8	13.5	14.8	5.1	
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.5	0.6	3.9	6.0	12.7	2.3	
泛舟、划船	0.2	0.2	0.2	1.4	0.4	0.3	
釣魚	0.2	0.2	0.2	0.3	2.5	0.2	
飛行傘	—	—	—	—	—	—	
球類運動	0.2	0.3	0.5	0.2	—	0.3	
攀岩	0.0	0.1	0.0	0.0	—	0.0	
滑草	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.0	
騎協力車、單車	2.0	2.0	1.1	6.5	0.2	1.9	
觀賞球賽	0.2	0.3	0.1	0.0	—	0.2	
路跑、馬拉松	0.2	0.1	0.0	0.1	—	0.1	

表 4-6-18 109 年至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	旅遊地區	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
遊樂園活動		3.5	5.2	3.4	9.5	4.3	4.1
機械遊樂活動		2.0	3.4	2.1	4.1	0.2	2.4
水上遊樂活動		0.5	0.6	0.3	1.0	3.2	0.5
觀賞園區表演節目		1.4	1.9	1.2	5.7	0.7	1.7
遊覽園區特殊主題		0.4	0.3	0.1	0.6	0.5	0.3
美食活動		47.5	35.6	41.2	55.4	57.7	42.3
品嚐當地特產、特色美食		40.9	29.3	35.1	44.9	56.5	35.9
夜市小吃		8.6	6.5	8.7	21.5	1.5	8.3
茗茶、喝咖啡、下午茶		7.0	6.7	6.2	11.6	7.3	6.8
健康養生料理體驗		0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1
美食推廣暨教學活動		0.0	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0
其他休閒活動		49.9	42.1	46.7	55.9	60.8	46.6
駕車(汽、機車)兜風		5.7	3.8	4.5	9.4	12.8	5.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa		7.3	2.8	3.0	14.7	—	5.0
逛街、購物		40.4	33.7	38.7	39.8	46.7	37.5
看電影		0.9	0.4	0.5	0.4	—	0.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		1.5	1.9	3.0	3.5	25.9	2.4
纜車賞景		0.8	0.9	0.1	0.4	—	0.6
參觀觀光工廠		2.3	5.2	3.3	4.6	6.7	3.2
乘坐熱氣球		—	—	—	0.1	—	0.0
其他		1.6	0.8	1.0	1.5	0.2	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動		11.9	16.1	13.5	4.0	5.3	13.5

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

十三、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

到各地區最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看，到北部及南部地區最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他地區；到中部地區最喜歡「森林步道健行、登山、露營」及「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」的比率高於其他地區；到「離島地區」旅遊最喜歡「觀賞文化古蹟」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。

表4-6-19 109年至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

遊憩活動	旅遊地區						單位：%
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
自然賞景活動	49.3	51.5	46.6	66.2	48.3	50.0	
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	24.1	21.2	24.9	44.0	33.3	24.8	
森林步道健行、登山、露營	16.8	22.4	15.7	15.0	9.9	17.9	
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	3.3	1.5	2.3	2.2	0.9	2.3	
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.1	4.7	1.6	1.7	0.6	3.1	
觀賞日出、雪景等自然景觀	2.1	1.7	1.9	3.3	3.6	1.9	
文化體驗活動	10.1	14.3	15.8	5.6	21.2	12.6	
觀賞文化古蹟	0.8	0.9	2.4	0.4	13.5	1.5	
節慶活動	0.6	0.5	0.5	0.2	2.3	0.6	
表演節目欣賞	0.7	0.4	0.8	0.7	0.2	0.6	
參觀藝文展覽	1.9	1.2	2.6	0.4	0.6	1.8	
參觀活動展覽	1.0	1.0	1.4	0.7	—	1.1	
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	
原住民文化體驗	—	0.2	0.2	1.0	—	0.2	
宗教活動	3.3	6.8	4.8	1.0	0.7	4.4	
農場農村旅遊體驗	0.7	1.7	0.7	0.5	—	1.0	
懷舊體驗	0.5	0.7	0.8	0.2	1.4	0.6	
參觀有特色的建築物	0.4	0.8	1.3	0.3	2.4	0.8	
戲劇節目熱門景點	—	—	0.1	—	—	0.0	
運動型活動	2.4	2.4	3.1	5.1	6.8	2.8	
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	0.3	2.0	2.3	5.7	1.2	
泛舟、划船	0.1	0.1	0.1	0.9	—	0.2	
釣魚	0.1	0.1	0.1	0.2	1.1	0.2	
飛行傘	—	—	—	—	—	—	
球類運動	0.1	0.3	0.4	—	—	0.2	
攀岩	0.0	—	—	—	—	0.0	
滑草	0.0	—	—	—	—	0.0	
騎協力車、單車	1.0	1.2	0.4	1.7	—	0.9	
觀賞球賽	0.1	0.3	0.0	—	—	0.1	
路跑、馬拉松	0.1	0.1	0.0	—	—	0.1	

表 4-6-19 109 年至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	旅遊地區	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
遊樂園活動		1.4	2.7	1.2	1.8	1.5	1.8
機械遊樂活動		0.9	1.8	0.7	0.6	—	1.1
水上遊樂活動		0.2	0.2	0.2	0.4	1.5	0.2
觀賞園區表演節目		0.3	0.6	0.3	0.7	—	0.4
遊覽園區特殊主題		0.1	0.2	0.0	0.1	—	0.1
美食活動		15.8	12.6	16.4	8.7	10.9	14.6
品嚐當地特產、特色美食		12.1	8.6	13.0	5.8	10.4	11.0
夜市小吃		2.6	2.6	2.3	2.5	—	2.5
茗茶、喝咖啡、下午茶		1.1	1.3	1.1	0.3	0.4	1.1
健康養生料理體驗		0.0	—	—	—	—	0.0
美食推廣暨教學活動		0.0	0.0	0.0	—	—	0.0
其他休閒活動		18.4	15.0	15.4	10.1	9.1	16.2
駕車(汽、機車)兜風		0.6	0.7	0.6	1.6	1.6	0.7
泡溫泉(冷泉)、做 spa		4.0	1.5	1.5	4.3	—	2.6
逛街、購物		10.8	10.0	10.6	2.5	3.9	10.1
看電影		0.5	0.4	0.4	0.2	—	0.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		0.4	0.7	0.7	0.3	3.1	0.6
纜車賞景		0.2	0.3	0.0	0.0	—	0.2
參觀觀光工廠		0.5	0.8	0.7	0.4	0.2	0.6
乘坐熱氣球		—	—	—	0.1	—	0.0
其他		1.2	0.7	0.9	0.7	0.3	0.9
都不喜歡沒有特別感覺		2.6	1.6	1.5	2.6	2.2	2.0

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

十四、國人對旅遊地點的滿意度⁴

為瞭解旅遊者對於旅遊地點的觀感，本調查先請旅遊者表達該季對所到過的旅遊地點整體上的滿意度。若不滿意(含不太滿意及非常不滿意)，則進一步詢問不滿意的原因為何。

旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.7%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.7%；不滿意的項目以「環境管理與維護」較高。

表4-6-20 國人對旅遊地點的整體滿意度狀況

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
109 年	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-6-21 109年國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環境管理與維護	33.3
停車場設施	18.8
聯外大眾運輸方便性	13.5
交通順暢情形	14.6
盥洗室清潔與便利	9.4
門票收費	8.3
住宿設施	11.5
指示牌清楚性	8.3
遊樂設施	5.2
工作人員服務態度、專業或效率	4.2
天然資源維護與自然景觀	7.3
餐飲設施	5.2
旅遊安全性	1.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷不滿意之樣本旅客旅客。

2.109 年有 90 樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

⁴滿意度係指受訪者對國內旅遊的整體滿意度，非指單一據點或單一旅遊之滿意度。

第七節 當日來回與過夜旅遊狀況分析

一、基本特徵分析

(一) 性別

當日來回旅次中，男女性的比率各為一半，而過夜的旅次中，女性的比率高於男性。

表4-7-1 當日來回與過夜旅遊性別分析

單位：%

性別	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
男性	49.7	46.7
女性	50.3	53.3

(二) 年齡

當日來回旅次中，年齡為12~未滿20歲的比率高於過夜旅次，而過夜旅次年齡為30~未滿40歲的比率則高於當日來回。

表4-7-2 當日來回與過夜旅遊年齡分析

單位：%

年齡	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	7.6	5.2
20~未滿 30 歲	14.0	16.6
30~未滿 40 歲	18.3	19.0
40~未滿 50 歲	17.9	20.6
50~未滿 60 歲	18.8	17.1
60~未滿 65 歲	8.4	7.6
65~未滿 70 歲	6.5	6.6
70 歲及以上	8.5	7.2

(三) 教育程度

當日來回的旅次中，教育程度為高中職及以下的比率高於過夜，而過夜旅次中，教育程度為大學及以上的比率則高於當日來回。

表4-7-3 當日來回與過夜旅遊教育程度分析

單位：%

教育程度	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
國小及以下	5.0	4.1
國(初)中	8.7	7.1
高中(職)	28.8	23.6
專科	14.1	14.5
大學	34.9	38.5
研究所及以上	8.5	12.2

(四) 工作別

當日來回的旅次中，工作別為技藝有關人員、機械設備操作及組裝人員及學生的比率高於過夜，而過夜旅次中，工作別為軍公教人員、專業人員、事務支援人員的比率則高於當日來回。

表4-7-4 當日來回與過夜旅遊工作別分析

單位：%

工作別	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
軍公教人員	4.3	6.1
主管及經理人員	3.2	3.9
專業人員	6.5	8.9
技術員及助理專業人員	10.1	10.3
事務支援人員	10.7	13.4
服務及銷售工作人員	11.4	12.1
農、林、漁、牧生產人員	2.0	1.4
技藝有關人員	3.4	2.3
機械設備操作及組裝人員	5.7	3.6
基層技術工及勞力工	1.9	1.3
家庭管理	13.9	13.7
未就業、待業中	3.0	2.2
退休人員	13.7	13.3
學生	10.2	7.5

(五) 婚姻狀況

當日來回的旅次中，婚姻狀況為未婚的比率高於過夜，而過夜旅次中，婚姻狀況為已婚的比率則高於當日來回。

表4-7-5 當日來回與過夜旅遊婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
未婚	34.6	30.6
已婚	59.1	64.5
其他	6.3	5.0

(六) 個人每月平均所得

當日來回的旅次中，個人每月平均所得為無收入、未滿3萬元的比率高於過夜，而過夜旅次中，個人每月平均所得4萬元及以上的比率則高於當日來。

表4-7-6 當日來回與過夜旅遊個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
無收入	8.3	7.2
未滿1萬元	13.4	10.8
1萬~未滿2萬元	11.8	9.5
2萬~未滿3萬元	17.5	15.4
3萬~未滿4萬元	18.5	19.7
4萬~未滿5萬元	12.2	13.3
5萬~未滿6萬元	10.5	13.5
7萬~未滿10萬元	4.7	6.1
10萬元及以上	3.1	4.5

二、各季旅遊過夜比率

109年旅次中，以第2季過夜比率最低，第3季的過夜比率最高。與108年比較，過夜的比率在統計上無顯著差異。

表4-7-7 各季旅遊過夜情形

單位：%

過夜情形	109 年第 1 季	109 年第 2 季	109 年第 3 季	109 年第 4 季	109 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	69.7	71.4	61.4	64.4	66.4	66.4
過夜	30.3	28.6	38.6	35.6	33.6	33.6

三、旅遊月份

109年旅次中，以7~8月及10月旅遊時過夜的比率較其他月份高，而3月份旅遊時過夜的比率最低。

表4-7-8 旅遊月份—依過夜情形分析

單位：%

旅遊月份	合計	當日來回	過夜
合計	100.0	66.4	33.6
1 月	100.0	65.8	34.2
2 月	100.0	66.4	33.6
3 月	100.0	78.5	21.5
4 月	100.0	73.5	26.5
5 月	100.0	73.1	26.9
6 月	100.0	69.9	30.1
7 月	100.0	57.6	42.4
8 月	100.0	57.2	42.8
9 月	100.0	66.0	34.0
10 月	100.0	58.2	41.8
11 月	100.0	63.0	37.0
12 月	100.0	69.2	30.8

四、 旅遊利用日期

109年旅次中，當日來回旅遊以利用「週末或星期日」的比率最高；而過夜則以利用「平常日」的比率最高。

表4-7-9 利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用日期	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
國定假日	11.4	16.0
週末或星期日	58.6	40.8
平常日	30.0	43.2

五、 旅遊目的

109年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。當日來回者旅遊目的為「觀光、休憩、度假」的比率高於過夜者。

表4-7-10 旅遊目的—依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	79.7	78.1
商公務兼旅行	0.7	1.5
探訪親友	19.7	20.4
其他	—	—

註：1. 觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. “—”代表無該項樣本。

六、 旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形

19.0%的當日來回旅次有受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排，高於過夜的13.2%。

表4-7-11 受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排之情形—依過夜情形分析

單位：%

改變旅遊安排之情形		當日來回	過夜
合計		100.0	100.0
沒有改變		81.0	86.8
有改變		19.0	13.2
改變的安排 (可複選)	交通工具	6.6	4.3
	旅遊天數	7.6	3.0
	旅遊方式	5.4	3.5
	住宿方式	5.1	3.0
	餐飲方式	5.9	3.7
	出遊地點選擇	11.7	8.6
	其他	0.0	0.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

七、 旅遊方式

109年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。而過夜旅次為團體的比率高於當日來回。

表4-7-12 旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.3	4.2
學校舉辦的旅遊	0.4	0.9
機關公司舉辦的旅遊	0.7	2.1
宗教團體舉辦的旅遊	0.8	0.9
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.9	3.3
民間團體舉辦的旅遊	1.3	1.9
其他團體舉辦的旅遊	0.4	1.2
自行規劃行程旅遊	93.3	85.4
有付費購買其他旅遊行程產品	0.5	1.9
沒有付費購買其他旅遊行程產品	92.8	83.5
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

表4-7-13 旅遊方式(個人或團體)—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
個人	92.1	82.9
團體	7.9	17.1

八、主要利用的交通工具

109年旅次中，不論是否過夜，主要利用交通工具都以「自用汽車」的比率最高。而當日來回的旅遊，利用「自用汽機車」的比率高於過夜者；過夜旅遊利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於當日來回者。

表4-7-14 主要利用交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	當日來回	過夜
自用汽車	70.8	66.4
遊覽車	7.2	15.7
公民營客運	8.6	8.9
自用機車	6.6	2.5
臺鐵	5.0	9.5
高鐵	2.1	7.6
捷運	7.3	7.1
飛機	0.0	3.8
船舶	0.5	4.1
出租汽機車(自駕)	1.6	6.8
計程車(含 Uber、包車)	1.3	4.0
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.0	1.0
旅遊專車	0.0	0.3
纜車	0.1	0.3
其他	0.6	1.1

註：1.此題為複選題。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

九、 旅遊的同伴

當日來回旅次沒有同戶同伴的比率為29.8%，高於過夜旅次的28.8%。

表4-7-15 旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

有無同伴	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
沒有	29.8	28.8
有	70.2	71.2
平均 同伴人數	2.8(人)	2.8(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十、 選擇旅遊據點時的主要考慮因素

109年旅次中，不論當日來回或過夜，選擇旅遊據點時主要的考慮因素皆以「交通便利或接駁方便」的比率最高。當日來回的旅遊，主要考慮「交通便利或接駁方便」的比率高於過夜者；過夜者主要考慮「沒去過、好奇」及「有旅遊補助措施」的比率則高於當日來回者。

表4-7-16 選擇旅遊據點時的主要考慮因素—依過夜情形分析

單位：%

考慮因素	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
有主題活動	10.5 (3)	10.9 (4)
民俗節慶活動	1.2 (11)	0.6 (14)
新景點新設施	1.3 (11)	1.8 (11)
參觀展覽	1.5 (11)	1.3 (13)
品嚐美食	10.1 (3)	6.2 (7)
沒去過好奇	9.2 (3)	14.9 (3)
紓壓休閒保健	13.1 (2)	15.4 (2)
交通便利或接駁方便	31.5 (1)	18.5 (1)
有無障礙設施	0.1 (14)	0.0 (14)
業者促銷優惠活動	0.7 (14)	2.1 (11)
配合同行兒童的喜好	5.4 (6)	7.5 (6)
配合長輩喜好	3.5 (8)	2.7 (10)
有旅遊補助措施	0.3 (14)	8.4 (5)
配合國民旅遊卡	0.1 (14)	0.4 (14)
旅遊地點人潮少	5.7 (6)	4.4 (8)
該地區無疫情顧慮	3.7 (8)	3.9 (8)
其他	2.1 (8)	1.0 (13)

- 註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
 2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。
 3.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。
 4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。
 5.“0.0”表示百分比小於0.05。

十一、旅遊資訊來源

當日來回的旅遊未曾蒐集旅遊資訊的比率為45.7%，高於過夜旅遊者的22.7%；就有蒐集旅遊資訊來看，當日來回者透過「親友、同事、同學」及「電子媒體」高於過夜者。而過夜者的旅遊資訊來源為「網路網絡與社群媒體」及「旅行社」則高於當日來回。

表4-7-17 旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	45.7	—	22.7	—
網路網絡與社群媒體	27.6	50.8	42.8	55.4
親友、同事、同學	26.3	48.4	34.4	44.5
電子媒體(電視廣播)	4.2	7.7	4.6	5.9
平面媒體(報章雜誌)	1.4	2.5	1.3	1.7
旅行社	0.9	1.7	4.3	5.6
旅遊服務中心	0.2	0.4	0.4	0.5
旅遊展覽	—	—	0.3	0.4
其他	0.1	0.3	0.3	0.4

註：1.此題為複選。

2.“—”代表無該項樣本。

十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

當日來回旅遊，有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率為1.8%；而過夜旅遊有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率則為34.3%。

表4-7-18 使用網路訂購旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購旅遊相關產品情形		當日來回	過夜
合計		100.0	100.0
沒有		98.2	65.7
有		1.8	34.3
使用項目 (可複選)	旅館、民宿	—	30.9
	臺鐵火車票	0.4	2.6
	高鐵票	0.5	2.7
	門票(各類票券)	0.6	1.6
	套裝行程	0.3	0.7
	機票	0.0	1.2
	租車	—	0.7
	其他	0.2	1.0

註：1.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十三、 旅遊時主要從事的遊憩活動

109年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為57.9%及74.0%，而過夜者旅遊時從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率均高於當日來回的旅遊。

表4-7-19 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	當日來回	過夜
自然賞景活動	57.9	74.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	47.7	65.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	37.9	51.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.5	12.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	12.8	18.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.3	9.6
文化體驗活動	23.2	28.9
觀賞文化古蹟	3.8	7.8
節慶活動	0.9	1.3
表演節目欣賞	1.3	1.8
參觀藝文展覽	3.4	6.2
參觀活動展覽	1.9	2.7
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.2	1.8
宗教活動	9.5	5.3
農場農村旅遊體驗	1.7	3.0
懷舊體驗	2.4	3.5
參觀有特色的建築物	2.8	4.5
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.2
運動型活動	3.1	9.1
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.0	4.8
泛舟、划船	0.1	0.6
釣魚	0.2	0.3
飛行傘	—	—
球類運動	0.2	0.4
攀岩	0.0	0.1
滑草	—	0.1
騎協力車、單車	1.4	2.9
觀賞球賽	0.2	0.2
路跑、馬拉松	0.1	0.2

表4-7-19 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	當日來回	過夜
遊樂園活動	2.7	7.0
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.8	3.7
水上遊樂活動	0.2	1.0
觀賞園區表演節目	1.0	3.0
遊覽園區特殊主題	0.1	0.6
美食活動	38.1	50.6
品嚐當地特產、特色美食	33.2	41.2
夜市小吃	4.2	16.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.5	9.4
健康養生料理體驗	0.0	0.2
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1
其他休閒活動	42.9	53.8
駕車(汽、機車)兜風	4.7	5.9
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.4	10.0
逛街、購物	35.7	41.2
看電影	0.8	0.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.2	4.8
纜車賞景	0.4	1.0
參觀觀光工廠	2.4	4.8
乘坐熱氣球	—	0.0
其他	1.0	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	14.7	10.9

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於 0.05。

十四、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

109年旅次中，不論該旅次是否過夜，喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為48.1%及53.5%。而過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率高於當日來回旅遊；當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。

表4-7-20 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
自然賞景活動	48.1	53.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.0	28.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	18.1	17.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.1	2.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.6	2.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.4	2.9
文化體驗活動	13.8	10.2
觀賞文化古蹟	1.3	1.8
節慶活動	0.6	0.5
表演節目欣賞	0.6	0.7
參觀藝文展覽	1.7	1.9
參觀活動展覽	1.1	1.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.1
原住民文化體驗	—	0.4
宗教活動	5.9	1.7
農場農村旅遊體驗	1.0	0.8
懷舊體驗	0.6	0.6
參觀有特色的建築物	0.8	0.7
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.0
運動型活動	2.0	4.4
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.5	2.5
泛舟、划船	0.1	0.4
釣魚	0.2	0.1
飛行傘	—	—
球類運動	0.2	0.2
攀岩	—	0.0
滑草	—	0.0
騎協力車、單車	0.9	1.0
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.1
遊樂園活動	1.6	2.1
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.1	1.0
水上遊樂活動	0.1	0.4
觀賞園區表演節目	0.4	0.5
遊覽園區特殊主題	0.0	0.2

表4-7-20 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	當日來回	過夜
美食活動	15.1	13.8
品嚐當地特產、特色美食	11.9	9.2
夜市小吃	1.9	3.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	1.0
健康養生料理體驗	0.0	—
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
其他休閒活動	17.6	13.6
駕車(汽、機車)兜風	0.7	0.7
泡溫泉(冷泉)、做 spa	1.9	4.1
逛街、購物	12.4	5.8
看電影	0.6	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.4	1.0
纜車賞景	0.2	0.2
參觀觀光工廠	0.6	0.6
乘坐熱氣球	—	0.0
其他	0.9	1.0
都不喜歡，沒有特別的感覺	1.8	2.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十五、旅遊支出

當日來回旅遊的每人每次平均旅遊支出以未滿2,000元者居多，占84.9%，而過夜旅遊的每人每次平均旅遊支出以2,000元~未滿7,000元居多，占62.5%。

表4-7-21 每人每次平均旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
500 元以下	24.8	1.7
500~未滿 1,000 元	32.7	3.7
1,000~未滿 2,000 元	27.4	12.2
2,000~未滿 3,000 元	8.5	16.7
3,000~未滿 4,000 元	3.3	15.4
4,000~未滿 5,000 元	1.4	13.6
5,000~未滿 7,000 元	1.1	16.8
7,000~未滿 10,000 元	0.4	11.6
10,000~未滿 15,000 元	0.3	5.9
15,000 元及以上	0.0	2.4
每人每次平均旅遊支出	1,201 元	4,863 元

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十六、各項旅遊支出

當日來回旅遊，以餐飲、購物及交通方面的支出較多，占總支出的90.8%。而過夜旅遊則以住宿、交通、餐飲及購物方面的支出最多，占總支出的93.3%。

表4-7-22 每人每次各項旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

支出項目	當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	1,201	100.0	4,863	100.0
交通	293	24.4	1,022	21.0
住宿	0	0.0	1,478	30.4
餐飲	378	31.5	1,079	22.2
娛樂	65	5.4	216	4.4
購物	419	34.9	957	19.7
其他	46	3.8	111	2.3

不論當日來回或過夜，購物支出項目都以「加工農特產」居多。

表4-7-23 購物支出細項—依過夜情形分析

單位：%

購物支出項目	當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	419	100.0	957	100.0
服飾或相關配件	79	18.9	112	11.7
紀念品或手工藝品	13	3.1	37	3.9
生鮮農特產	71	16.9	116	12.1
加工農特產	214	51.1	629	65.7
美妝類	14	3.3	29	3.0
其他	28	6.7	34	3.6

十七、行動支付使用情形

過夜旅次使用行動支付的比率為9.9%，高於當日來回有使用的4.5%。

表4-7-24 旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用行動支付情形		當日來回	過夜
合計		100.0	100.0
沒有		95.5	90.1
有		4.5	9.9
支付項目 (可複選)	交通	0.9	2.3
	餐飲	3.1	6.9
	住宿	—	1.3
	娛樂	0.2	0.5
	購物	0.9	2.2
	其他	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。
2. “—”代表無該項樣本。

十八、旅遊到訪據點

當日來回的旅遊，旅遊之主要到訪據點以「淡水八里」的到訪比率較高；而過夜的旅遊以「礁溪」的到訪比率較高。

表4-7-25 旅遊主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.37	礁溪	5.26
安平古堡	1.74	七星潭	4.45
溪頭	1.61	天祥	4.28
礁溪	1.55	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	4.00
鹿港	1.53	東大門夜市	3.93
臺中一中街商圈	1.49	日月潭	3.73
日月潭	1.37	伯朗大道	3.10
大溪風景區	1.23	三仙台	3.07
東區信義商圈	1.20	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.04
逢甲商圈	1.11	羅東夜市	2.92

第八節 團體旅遊狀況分析

團體旅遊包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校、班級、社團舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規劃行程或其他且搭乘遊覽車者。在109年17,748個樣本旅次中，有1,955個樣本旅次屬於「團體旅遊」，占全年樣本旅次的11.0%。

一、基本特徵分析

(一) 性別

109年團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，60.3%比56.1%。

表4-8-1 團體旅遊性別分析

單位：%

性別	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
男性	39.7	43.9
女性	60.3	56.1

(二) 年齡

109年團體旅遊的旅次中，旅客年齡以50歲及以上者居多，占73.8%。

表4-8-2 團體旅遊年齡分析

單位：%

年齡	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	5.4	5.6
20~未滿 30 歲	5.1	4.7
30~未滿 40 歲	5.3	5.8
40~未滿 50 歲	10.5	11.0
50~未滿 60 歲	21.3	21.8
60~未滿 65 歲	14.8	14.7
65~未滿 70 歲	15.7	14.5
70 歲及以上	22.0	21.9

(三) 教育程度

109年團體旅遊的旅次中，旅客以高中(職)的比率最高，占33.8%。

表4-8-3 團體旅遊教育程度分析

單位：%

教育程度	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
國小及以下	14.7	17.1
國(初)中	15.0	16.4
高中(職)	33.8	33.4
專科	13.3	12.9
大學	18.7	16.5
研究所及以上	4.5	3.7

(四) 工作別

109年團體旅遊的旅次中，旅客以退休人員及家庭管理的比率較高，分別占29.1%及22.1%。

表4-8-4 團體旅遊工作別分析

單位：%

工作別	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
軍公教人員	2.0	1.8
主管及經理人員	2.2	2.4
專業人員	4.2	2.6
技術員及助理專業人員	5.0	6.0
事務支援人員	9.0	7.3
服務及銷售工作人員	9.5	9.3
農、林、漁、牧生產人員	2.4	4.0
技藝有關人員	2.1	3.3
機械設備操作及組裝人員	3.8	3.9
基層技術工及勞力工	2.0	2.2
家庭管理	22.1	23.5
未就業、待業中	0.7	1.1
退休人員	29.1	26.4
學生	5.8	6.3

(五) 婚姻狀況

109年團體旅遊的旅次中，旅客為已婚的比較未婚者高(70.4%比17.7%)。

表4-8-5 團體旅遊婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
未婚	17.7	17.5
已婚	70.4	70.4
其他	11.9	12.2

(六) 個人每月平均所得

109年團體旅遊的旅次中，旅客個人每月平均所得未滿4萬元的比率約占66.7%。

表4-8-6 團體旅遊個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
無收入	8.1	11.5
未滿 1 萬元	17.7	17.2
1 萬~未滿 2 萬元	16.7	16.3
2 萬~未滿 3 萬元	18.1	18.1
3 萬~未滿 4 萬元	14.2	15.0
4 萬~未滿 5 萬元	9.7	8.0
5 萬~未滿 6 萬元	9.7	9.3
7 萬~未滿 10 萬元	3.3	2.2
10 萬元及以上	2.5	2.4

二、 旅遊月份

109年團體旅遊的旅遊月份，在6月、8~12月的分布比率合計占81.5%。

表4-8-7 團體旅遊的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
1 月	3.3	3.0
2 月	2.2	7.2
3 月	1.8	12.2
4 月	1.3	7.8
5 月	2.7	7.9
6 月	10.3	11.2
7 月	7.2	5.8
8 月	11.0	5.5
9 月	19.8	13.4
10 月	14.1	8.4
11 月	11.5	8.4
12 月	14.8	9.3

三、 旅遊利用日期

109年團體旅遊的旅次中，以利用「平常日」(48.6%)及「週末或星期日」(48.4%)居多。其中當日來回者，利用「週末或星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」的比率則較當日來回者高。

表4-8-8 團體旅遊利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用日期	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	2.9	1.9	3.9	2.7	2.0	3.6
週末或星期日	48.6	58.8	39.4	52.1	58.6	44.5
平常日	48.4	39.3	56.7	45.1	39.3	51.9

四、 旅遊天數

109年團體旅遊天數以1天的比率最高，占47.6%，平均旅遊天數為1.79天。

表4-8-9 團體旅遊天數

單位：%

旅遊天數	109年	108年
合計	100.0	100.0
1天	47.6	54.0
2天	30.7	30.2
3天	18.7	13.9
4天	3.0	2.0
平均天數	1.79天	1.65天

五、 主要住宿方式

109年團體旅遊的旅次，以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，占47.6%，其次是住宿「旅館」，占42.3%。

表4-8-10 團體旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	109年	108年
合計	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	47.6	54.0
旅館	42.3	36.8
招待所或活動中心	1.7	2.0
民宿	7.3	6.6
露營	0.7	0.4
親友家(含自家)	0.2	0.1
其他	0.3	0.1

註：“其他”係指夜宿車上、船上等。

六、 旅遊目的

109年團體的旅遊，不論是否過夜，旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。

表4-8-11 團體旅遊之旅遊目的—依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	109年			108年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	97.5	97.8	97.3	96.7	96.8	96.6
商公務兼旅行	1.9	1.4	2.4	2.3	1.9	2.7
探訪親友	0.5	0.8	0.3	0.5	0.7	0.2
其他	—	—	—	0.5	0.6	0.4

註：觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

七、 旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形

109年的團體旅遊中，有7.9%因新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排。其中當日來回改變旅遊天數的比率高於過夜旅次。

表4-8-12 團體旅遊受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排之情形—依過夜情形分析

單位：%

改變旅遊安排之情形		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
沒有改變		92.1	91.3	92.5
有改變		7.9	8.7	7.5
改變的安排 (可複選)	交通工具	1.9	2.1	1.8
	旅遊天數	2.2	3.8	1.5
	旅遊方式	1.8	1.8	1.8
	住宿方式	1.4	1.8	1.2
	餐飲方式	1.6	2.0	1.4
	出遊地點選擇	4.7	4.5	4.8
	其他	0.2	0.0	0.2

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

八、 旅遊方式

109年團體旅遊的旅遊方式以參加「村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「旅行社套裝旅遊」的比率較高，分別占21.3%及20.7%。其中當日來回的旅遊為參加「宗教團體舉辦的旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於過夜者，而過夜者為參加「旅行社套裝旅遊」及「機關、公司舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回者。

表4-8-13 團體旅遊之旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	109年			108年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	20.7	16.3	24.8	14.0	12.5	15.7
學校舉辦的旅遊	5.4	5.3	5.5	5.1	5.1	5.1
機關公司舉辦的旅遊	10.3	8.2	12.2	11.4	9.1	14.0
宗教團體舉辦的旅遊	7.5	9.8	5.3	11.6	15.3	7.2
村里社區或老人會舉辦的旅遊	21.3	23.7	19.2	22.2	23.5	20.7
民間團體舉辦的旅遊	13.5	15.9	11.4	13.8	13.1	14.5
其他團體舉辦的旅遊	6.2	5.5	6.8	6.0	5.7	6.4
自行規劃行程旅遊	15.1	15.3	14.9	14.7	14.6	14.9
其他	—	—	—	1.3	1.0	1.6

而不同旅遊方式中，以「參加宗教團體所舉辦」的旅遊天數較短，為1.52天。

表4-8-14 團體旅遊之不同旅遊方式的旅遊天數

單位：天

旅遊方式	109 年	108 年
整體	1.79	1.65
旅行社套裝旅遊	2.01	1.81
學校舉辦的旅遊	1.92	1.85
機關公司舉辦的旅遊	1.96	1.80
宗教團體舉辦的旅遊	1.52	1.37
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.63	1.55
民間團體舉辦的旅遊	1.64	1.67
其他團體舉辦的旅遊	1.84	1.62
自行規劃行程旅遊	1.79	1.65
其他	2.01	1.84

九、 主要利用的交通工具

團體旅遊的旅次，主要利用交通工具以「遊覽車」(91.4%)的比率最高，其中過夜者利用「臺鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車」、「計程車(含Uber、包車)」的比率高於當日來回者。

表4-8-15 團體旅遊時主要利用的交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車	4.9	5.4	4.4	4.4	4.1	4.8
遊覽車	91.4	91.2	91.6	93.0	93.1	93.0
公民營客運	8.7	6.7	10.5	6.1	5.0	7.2
自用機車	1.2	1.3	1.1	1.8	1.8	1.7
臺鐵	3.4	2.5	4.2	2.4	1.1	3.9
高鐵	1.5	0.6	2.4	1.4	0.7	2.3
捷運	2.7	3.2	2.2	1.9	1.8	2.1
飛機	4.2	—	7.9	3.0	0.1	6.2
船舶	5.1	1.2	8.5	4.7	1.1	8.8
出租汽機車(自駕)	2.2	0.4	3.8	1.6	0.3	3.0
計程車(含 Uber、包車)	1.7	0.3	3.0	1.4	1.3	1.4
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	0.4	0.5	0.3	0.3	—	0.7
旅遊專車	0.6	0.2	1.0	0.2	0.2	0.3
纜車	0.2	—	0.5	0.3	0.2	0.4
其他	1.8	1.2	2.3	2.6	2.0	3.4

註：1.此題為複選題。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

十、 旅遊的同伴

109年當日來回的團體旅遊，沒有同戶的旅遊同伴比率為51.2%，較團體過夜旅遊的41.3%高。

表4-8-16 團體旅遊的旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

有無同伴	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	46.0	51.2	41.3	47.2	52.2	41.2
有	54.0	48.8	58.7	52.8	47.8	58.8
平均同伴人數	2.5(人)	2.5(人)	2.5(人)	2.4(人)	2.4(人)	2.4(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十一、 旅遊資訊來源

109年團體旅遊的旅次中，未曾蒐集旅遊資訊的比率為9.4%；就有蒐集旅遊資訊來看，資訊來源以透過「親友、同事、同學」的最多(75.6%)，其次為「旅行社」、「網路網絡與社群媒體」，各有17.7%及12.0%。其中當日來回透過「親友、同事、同學」的比率高於過夜者，而過夜者透過「旅行社」蒐集旅遊資訊則高於當日來回旅次。

表4-8-17 團體旅遊時的旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	109 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	9.4	—	9.8	—	9.1	—
網路網絡與社群媒體	10.9	12.0	10.3	11.4	11.4	12.5
親友、同事、同學	68.5	75.6	72.4	80.3	64.9	71.4
電子媒體(電視廣播)	1.6	1.7	1.7	1.8	1.5	1.6
平面媒體(報章雜誌)	0.8	0.9	0.7	0.8	1.0	1.0
旅行社	16.0	17.7	10.1	11.2	21.4	23.6
旅遊服務中心	0.4	0.5	0.5	0.6	0.3	0.3
旅遊展覽	0.0	0.0	—	—	0.1	0.1
其他	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5	1.7
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	11.1	—	11.5	—	10.6	—
網路網絡與社群媒體	8.0	9.0	6.8	7.7	9.5	10.6
親友、同事、同學	72.6	81.6	75.9	85.8	68.7	76.8
電子媒體(電視廣播)	1.3	1.4	0.8	0.9	1.8	2.0
平面媒體(報章雜誌)	0.6	0.7	0.4	0.5	0.8	0.9
旅行社	9.7	10.9	6.5	7.4	13.5	15.0
旅遊服務中心	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5
旅遊展覽	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3
其他	1.1	1.2	0.8	0.9	1.4	1.6

註：1.此題為複選。

2.“—”代表不分析該項目。

十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

109年團體旅遊的旅次中，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率為3.6%，其中過夜旅次有使用的比率高於當日來回。

表4-8-18 團體旅遊時使用網路訂購旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購旅遊相關產品情形		109 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		96.4	97.3	95.7	98.3	99.4	96.9
有		3.6	2.7	4.3	1.7	0.6	3.1
使用項目 (可複選)	旅館、民宿	1.1	—	2.1	0.9	—	1.9
	臺鐵火車票	0.5	0.5	0.6	0.4	0.2	0.6
	高鐵票	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4
	門票(各類票券)	0.2	0.2	0.1	0.1	—	0.3
	套裝行程	2.0	2.2	1.7	0.6	0.3	1.1
	機票	0.1	—	0.1	0.1	—	0.2
	租車	0.1	—	0.1	0.1	—	0.2
	其他	—	—	—	—	—	—

註：1. “—”代表無該項樣本。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十三、旅遊時主要從事的遊憩活動

109年團體旅遊，不論是否過夜，都以從事「自然賞景活動」居多。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率都較當日來回的旅遊高。

表4-8-19 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自然賞景活動	87.4	82.3	92.0	84.5	78.8	91.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	76.2	70.3	81.5	72.7	66.3	80.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	67.7	62.5	72.5	62.3	57.0	68.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	11.5	8.2	14.5	11.1	7.6	15.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	26.9	25.6	28.0	31.0	29.9	32.3
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	9.2	5.5	12.5	8.2	4.4	12.6

表4-8-19 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	109 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
文化體驗活動	39.9	38.9	40.8	41.8	42.5	41.1
觀賞文化古蹟	9.0	6.4	11.4	10.3	8.0	13.1
節慶活動	0.5	0.1	0.9	0.7	0.8	0.6
表演節目欣賞	1.7	0.9	2.4	2.1	1.5	2.9
參觀藝文展覽	6.4	6.1	6.8	4.9	4.3	5.6
參觀活動展覽	2.1	2.0	2.2	3.6	4.6	2.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.8	0.2	0.8	0.5	1.2
原住民文化體驗	3.0	1.2	4.7	2.3	1.0	3.7
宗教活動	12.7	16.5	9.3	17.1	21.9	11.4
農場農村旅遊體驗	4.6	4.9	4.4	3.2	2.8	3.7
懷舊體驗	4.7	4.8	4.6	3.6	3.1	4.1
參觀有特色的建築物	5.5	4.5	6.5	4.3	3.6	5.2
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	—	0.2	0.1	0.1	0.1
運動型活動	4.7	2.1	7.0	4.5	1.4	8.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.7	0.5	2.9	1.7	0.3	3.4
泛舟、划船	0.5	0.2	0.7	0.3	0.1	0.5
釣魚	0.1	—	0.2	0.2	—	0.4
飛行傘	—	—	—	0.0	—	0.1
球類運動	0.4	0.1	0.6	0.2	0.1	0.4
攀岩	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3
滑草	—	—	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	2.1	1.3	2.8	1.9	0.8	3.2
觀賞球賽	0.1	—	0.1	0.0	—	0.1
路跑、馬拉松	0.1	—	0.2	0.2	0.1	0.3
遊樂園活動	5.8	3.1	8.2	6.4	3.8	9.4
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.9	2.2	3.5	3.3	1.4	5.5
水上遊樂活動	0.8	0.1	1.3	0.7	0.4	1.0
觀賞園區表演節目	2.6	1.1	4.0	3.3	2.2	4.6
遊覽園區特殊主題	0.4	0.1	0.6	0.7	0.6	0.8
美食活動	38.8	28.6	48.1	41.7	31.1	54.2
品嚐當地特產、特色美食	33.0	25.7	39.6	36.8	28.6	46.3
夜市小吃	7.5	0.6	13.8	6.8	0.7	14.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.8	5.0	6.5	6.9	5.0	9.2
健康養生料理體驗	0.0	—	0.1	—	—	—
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0
其他休閒活動	53.6	46.4	60.1	57.1	48.7	67.0
駕車(汽、機車)兜風	1.7	0.8	2.6	2.8	1.7	4.0
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.6	0.7	10.2	5.5	1.9	9.8
逛街、購物	38.5	33.0	43.5	43.8	37.2	51.6
看電影	7.6	3.9	10.9	0.1	0.2	0.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	0.5	1.2	7.6	4.2	11.7
纜車賞景	13.1	13.2	13.0	0.9	0.9	0.8
參觀觀光工廠	0.0	—	0.1	13.6	13.3	14.0
乘坐熱氣球	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	2.2	2.0	2.5	1.9	1.5	2.3
純粹探訪親友，沒有安排活動	0.3	0.4	0.2	0.4	0.7	—

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動

109年團體旅遊，不論是否過夜，旅遊時最喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。其中當日來回喜歡「文化體驗活動」的比率較過夜者高。

表4-8-20 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	109 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	64.8	62.8	66.7	60.9	59.2	62.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	30.3	26.4	33.9	29.9	26.1	34.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	25.9	28.1	23.9	21.5	23.4	19.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.0	1.7	2.3	1.6	1.2	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.6	4.6	2.7	6.0	7.3	4.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	3.0	2.0	3.9	1.9	1.2	2.7
文化體驗活動	15.6	18.7	12.8	18.4	22.6	13.5
觀賞文化古蹟	2.1	1.7	2.5	2.3	1.8	2.9
節慶活動	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
表演節目欣賞	0.3	0.1	0.5	0.5	0.3	0.7
參觀藝文展覽	2.0	2.9	1.1	1.2	1.4	1.0
參觀活動展覽	0.3	0.5	0.1	1.4	2.4	0.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.2	—	0.1	0.2	—
原住民文化體驗	0.9	—	1.6	0.6	0.3	0.9
宗教活動	6.4	8.8	4.3	9.7	13.5	5.4
農場農村旅遊體驗	1.6	2.5	0.7	0.8	0.9	0.7
懷舊體驗	0.9	1.0	0.8	0.8	0.8	0.8
參觀有特色的建築物	0.8	0.7	0.9	0.7	0.9	0.5
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	—	—	—	0.0	—	0.1
運動型活動	1.5	0.9	2.1	1.9	0.8	3.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.5	—	0.9	0.5	0.2	0.9
泛舟、划船	0.0	—	0.1	0.1	—	0.3
釣魚	0.0	—	0.0	0.1	—	0.2
飛行傘	—	—	—	—	—	—
球類運動	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4
攀岩	—	—	—	—	—	—
滑草	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車	0.8	0.7	0.8	0.8	0.4	1.2
觀賞球賽	—	—	—	—	—	—
路跑、馬拉松	—	—	—	0.1	0.1	0.2
遊樂園活動	1.9	2.0	1.9	1.6	1.4	1.8
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.1	1.4	0.9	0.7	0.5	0.9
水上遊樂活動	0.1	—	0.3	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題	0.1	—	0.1	0.1	0.1	0.1

表4-8-20 團體旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	4.7	3.7	5.6	4.7	4.4	5.0
品嚐當地特產、特色美食	3.2	3.1	3.4	3.6	3.7	3.5
夜市小吃	1.0	0.2	1.8	0.5	—	1.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5
健康養生料理體驗	—	—	—	—	—	—
美食推廣暨教學活動	—	—	—	0.1	0.3	—
其他休閒活動	8.7	8.8	8.6	9.5	8.9	10.1
駕車(汽、機車)兜風	0.1	—	0.1	0.1	0.2	0.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	1.0	0.3	1.6	1.2	0.8	1.7
逛街、購物	3.1	3.8	2.5	3.4	3.5	3.2
看電影	—	—	—	—	—	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.5	1.0	1.9	2.2	1.5	2.9
纜車賞景	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
參觀觀光工廠	1.2	1.7	0.8	1.1	1.4	0.6
乘坐熱氣球	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	1.6	1.6	1.6	1.3	1.2	1.3
都不喜歡，沒有特別的感覺	2.7	3.2	2.3	3.1	2.8	3.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十五、旅遊支出

109年團體旅遊的旅次中，每人每次旅遊支出以1,000~未滿2,000元者居多，占23.2%，每人每次平均旅遊支出為4,107元。其中當日來回的旅遊支出以1,000~未滿2,000元居多，占46.2%；過夜旅遊支出則以3,000~未滿10,000元居多，占74.2%。

表4-8-21 團體旅遊的旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500 元以下	2.7	5.6	—	2.3	4.3	—
500~未滿 1,000 元	11.5	24.2	—	14.2	26.1	0.3
1,000~未滿 2,000 元	23.2	46.2	2.3	26.0	46.5	2.0
2,000~未滿 3,000 元	12.6	16.7	8.8	12.8	14.6	10.7
3,000~未滿 4,000 元	10.6	4.5	16.1	12.2	5.5	20.0
4,000~未滿 5,000 元	10.6	1.4	19.0	10.6	1.7	20.9
5,000~未滿 7,000 元	13.2	1.4	24.0	10.7	1.1	22.0
7,000~未滿 10,000 元	7.9	0.1	15.1	7.2	0.1	15.4
10,000~未滿 15,000 元	5.2	—	10.0	3.3	0.1	7.1
15,000 元及以上	2.4	—	4.7	0.7	—	1.6
每人每次平均旅遊支出	4,107 元	1,585 元	6,402 元	3,406 元	1,554 元	5,577 元

十六、各項旅遊支出

109年團體旅遊的旅次中，旅遊支出以購物、住宿及交通方面最多，合計占總支出的73.2%。當日來回的旅遊以支出在購物、交通、餐飲最多，合計占78.4%；過夜的旅遊則以支出在交通、住宿及購物最多，合計占76.4%。

表4-8-22 團體旅遊時每人每次各項旅遊支出—依過夜情形分析

支出項目	109年						108年					
	整體		當日來回		過夜		整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
整體	4,107	100.0	1,585	100.0	6,402	100.0	3,406	100.0	1,554	100.0	5,577	100.0
交通	859	20.9	364	23.0	1,309	20.4	805	23.6	413	26.6	1,264	22.7
住宿	1,043	25.4	0	0.0	1,991	31.1	765	22.5	0	0.0	1,662	29.8
餐飲	544	13.2	305	19.2	762	11.9	517	15.2	302	19.4	769	13.8
娛樂	298	7.3	138	8.7	444	6.9	270	7.9	154	9.9	405	7.3
購物	1,106	26.9	573	36.2	1,591	24.9	828	24.3	514	33.1	1,197	21.5
其他	257	6.3	205	12.9	305	4.8	221	6.5	171	11.0	280	5.0

團體旅遊的購物細項，以支出在「加工農特產」占72.2%居多。

表4-8-23 團體旅遊時購物支出細項—依過夜情形分析

購物支出項目	109年					
	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	1,106	100.0	573	100.0	1,591	100.0
服飾或相關配件	52	4.7	6	1.0	93	5.8
紀念品或手工藝品	30	2.7	13	2.3	46	2.9
生鮮農特產	105	9.5	66	11.5	140	8.8
加工農特產	799	72.2	421	73.5	1,142	71.8
美妝類	59	5.3	30	5.2	87	5.5
其他	61	5.5	37	6.5	83	5.2
購物支出項目	108年					
	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	828	100.0	514	100.0	1,197	100.0
服飾或相關配件	27	3.3	10	1.9	47	3.9
紀念品或手工藝品	24	2.9	13	2.5	36	3.0
生鮮農特產	98	11.8	65	12.6	138	11.5
加工農特產	557	67.3	337	65.6	815	68.1
中藥或健康食品	40	4.8	23	4.5	60	5.0
茶葉	16	1.9	8	1.6	25	2.1
其他	45	5.4	44	8.6	46	3.8

十七、行動支付使用情形

109年團體旅遊時使用行動支付的比率為2.0%，其中過夜旅次使用的比率為3.3%，高於當日來回有的0.6%。

表4-8-24 團體旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		109年			108年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		98.0	99.4	96.7	99.0	99.5	98.4
有		2.0	0.6	3.3	1.0	0.5	1.6
支付 項目 (可複選)	交通	0.2	—	0.4	0.0	—	0.1
	餐飲	1.0	0.6	1.4	0.7	0.5	0.9
	住宿	0.1	—	0.1	—	—	—
	娛樂	0.0	—	0.1	0.1	—	0.2
	購物	1.0	—	1.8	0.3	—	0.6
	其他	—	—	—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

十八、旅遊地區與到訪據點

109年團體旅遊以到訪中部地區居多。就居住地區來看，居住在北部地區者，以到北部及中部地區旅遊居多；居住中部地區者以到中部及南部地區旅遊居多；而居住南部地區者以到中部及南部地區旅遊居多；居住東部地區者以到北部及東部地區旅遊居多。

表4-8-25 團體旅遊的旅遊地區

單位：列%

		109年				
居住地區	旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
		整體	30.6	35.9	29.3	13.3
	北部地區	36.9	33.6	19.9	15.2	4.4
	中部地區	30.2	32.5	35.4	11.7	4.4
	南部地區	20.8	42.7	38.2	10.8	3.7
	東部地區	34.3	23.2	15.2	34.7	2.8
	離島地區#	47.0	53.5	59.7	25.7	—
		108年				
居住地區	旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
		29.8	39.3	31.1	9.3	3.2
	北部地區	34.4	37.6	24.6	9.5	3.2
	中部地區	34.6	33.6	35.4	8.2	3.3
	南部地區	18.2	47.5	36.2	9.9	2.7
	東部地區	32.2	35.8	57.7	8.6	5.2
	離島地區#	38.8	28.5	15.7	8.8	27.8

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. “#”表示樣本數小於30，不宜比較。

109年團體旅遊之主要到訪據點以「天祥」、「阿里山森林遊樂區」、「溪頭」、「礁溪」、「七星潭」、「杉林溪森林遊樂區」、「日月潭」、「鯉魚潭風景區」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「東大門夜市」的到訪比率較高。

表4-8-26 團體旅遊時主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

109 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
天祥	4.36	溪頭	5.13	天祥	7.93
阿里山森林遊樂區	3.90	阿里山森林遊樂區	3.57	七星潭	6.15
溪頭	3.81	杉林溪森林遊樂區	2.97	礁溪	5.42
礁溪	3.52	紫南宮	2.78	鯉魚潭風景區	4.71
七星潭	3.22	南庄	2.61	東大門夜市	4.57
杉林溪森林遊樂區	2.96	集集	1.83	伯朗大道	4.43
日月潭	2.86	北港	1.80	三仙臺	4.34
鯉魚潭風景區	2.47	埔里	1.77	阿里山森林遊樂區	4.19
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.45	安平古堡	1.70	日月潭	4.07
東大門夜市	2.40	日月潭	1.54	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.04
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.60	溪頭	4.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.18
礁溪	3.70	北港(老街、朝天宮)	3.57	礁溪	5.45
溪頭	3.64	南庄	3.34	天祥(太魯閣國家公園)	5.17
阿里山森林遊樂區	3.19	臺中花博	3.08	七星潭	5.14
日月潭	2.87	阿里山森林遊樂區	2.77	駁二特區	4.66
北港(老街、朝天宮)	2.53	紫南宮	2.30	日月潭	3.97
臺中花博	2.48	礁溪	2.22	六合夜市	3.87
南庄	2.47	舊山線鐵道	2.06	鯉魚潭風景區	3.75
七星潭	2.46	鹿港	2.03	阿里山森林遊樂區	3.69
駁二特區	2.41	日月潭	1.93	東大門夜市	3.36

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷團體旅遊總樣本旅次。

第九節 不同性別的旅遊狀況分析

109年17,748個樣本旅次中，女性的旅次占51.3%，男性的旅次占48.7%。

一、從事國內旅遊的比率

109年全年男女性從事國內旅遊的比率在統計上無顯著差異(詳表4-1-2)。

二、沒去旅遊的原因

109年全年男女性皆未從事國內旅遊的主要原因，皆以「想去，沒有時間」的比率最高，而女性因「想去，沒有時間」而全年皆未從事國內旅遊的比率高於男性，男性因「想去，無法負擔費用或預算不符」而全年皆未從事國內旅遊的比率高於女性。

表 4-9-1 全年沒去旅遊的原因—依性別分析

單位：%

未從事國內旅遊主要原因		男性	女性
合計		100.0	100.0
想去		79.5	80.0
想去，受新冠肺炎疫情影響		20.1	20.6
影響原因 (可複選)	擔心受到感染	17.4	18.6
	旅遊同伴取消旅遊計畫	2.7	1.5
	配合政府防疫宣導政策	13.0	11.8
	景點因應疫情的措施與限制	5.0	3.4
	公司/學校規定(禁止)	2.1	0.2
	收入減少	1.3	2.7
	其他	—	—
想去，沒時間		39.3	43.6
想去，健康狀況不佳		7.1	6.5
想去，無法負擔費用或預算不符		6.6	3.7
想去，無法解決交通問題		1.5	0.2
想去，找不到同行者		1.5	1.2
想去，不知道那些地方好玩		1.7	1.9
想去，旅遊地點旅客太多		0.5	1.9
想去，氣候狀況不佳		1.2	0.5
想去，無法解決住宿問題		—	—
沒有興趣		20.0	20.0
出國旅遊		0.5	—
其他		—	—
有效樣本數(人)		374	379

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 全年皆未從事國內旅遊係指受訪者於該段時間內未從事過任何國內旅遊。

三、 國內旅遊次數

109 年全年男女性的國內旅遊次數在統計上無顯著差異。

表 4-9-2 國內旅遊次數—依性別分析

單位：次數

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 次數
	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	
整體	1.52	0.03	1.50	0.03	1.91	0.03	1.81	0.03	6.74
男性	1.57	0.05	1.48	0.04	1.87	0.05	1.79	0.05	6.71
女性	1.47	0.05	1.52	0.04	1.95	0.05	1.84	0.05	6.78

四、 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

109 年女性受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數的比率為 38.3%，高於男性的 35.6%。

表 4-9-3 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形—依性別分析

單位：%

國內旅遊次數受疫情影響情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
減少旅遊次數		35.6	38.3
減少的 原因 (可複選)	擔心受到感染	21.0	23.8
	旅遊同伴取消旅遊計畫	5.9	6.6
	配合政府防疫宣導政策	17.3	20.7
	景點因應疫情的措施與限制	6.8	7.3
	公司/學校規定(禁止)	2.8	3.2
	收入減少	3.3	3.4
	其他	—	—
增加旅遊次數		1.2	1.5
增加的 原因 (可複選)	對臺灣防疫有信心	0.7	0.9
	景點人潮少	0.3	0.4
	業者促銷優惠活動	0.2	0.2
	政府紓困振興方案	0.2	0.3
	公司鼓勵休假旅遊	0.1	0.1
	原規劃的出國旅遊轉為國內旅遊	0.8	1.0
	其他	—	—
沒有受到影響		63.2	60.2

註：“—”代表無該項樣本。

五、 旅遊利用日期

109年旅次中，男女性旅遊都以利用「週末或星期日」的比率最高(54.6%與50.7%)。女性利用「平常日」的比率高於男性；而男性利用「週末或星期日」的比率則高於女性。

表 4-9-4 旅遊利用日期—依性別分析

單位：%

利用日期	男性	女性
合計	100.0	100.0
國定假日	12.4	13.5
週末或星期日	54.6	50.7
平常日	33.0	35.8

六、 旅遊天數

109年旅次中，男女性的旅遊天數都以1天的比率最高，分別占67.7%及65.1%。女性的平均旅遊天數為1.57天，較男性的1.51天長。

表 4-9-5 旅遊天數—依性別分析

單位：%

旅遊天數	男性	女性
合計	100.0	100.0
1天	67.7	65.1
2天	19.7	20.7
3天	9.3	10.5
4天	3.2	3.7
平均天數	1.51天	1.57天

七、 主要住宿方式

109年旅次中，男女性旅遊皆以「當日來回」的比率最高，分別占67.7%及65.1%。男性「當日來回」的比率高於女性，而女性住宿於「旅館」的比率則高於男性。

表 4-9-6 旅遊時主要住宿方式—依性別分析

單位：%

主要住宿方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	67.7	65.1
旅館	16.2	17.8
親友家(含自家)	0.4	0.4
民宿	7.6	7.9
露營	1.1	1.2
招待所或活動中心	6.8	7.5
其他	0.3	0.1

註：“其他”係指夜宿車上、船上等。

八、 旅遊目的

109年旅次中，男女性旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。男女性旅遊目的在統計上並無顯著差異。

表 4-9-7 旅遊目的—依性別分析

單位：%

旅遊目的	男性	女性
合計	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	79.1	79.2
商(公)務兼旅行	1.0	.9
探訪親友	19.9	19.9
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

九、 旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形

109年旅次中，男女性的旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形(16.3%比16.5%)在統計上並無顯著差異，不過女性改變「交通工具」的比率(5.8%)略高於男性(5.1%)。

表 4-9-8 旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形—依性別分析

單位：%

改變旅遊安排之情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
沒有改變		83.7	83.5
有改變		16.3	16.5
改變的安排 (可複選)	交通工具	5.1	5.8
	旅遊天數	5.7	5.9
	旅遊方式	4.7	4.4
	住宿方式	4.0	4.2
	餐飲方式	4.6	5.0
	出遊地點選擇	10.2	10.4
	其他	0.0	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十、 旅遊方式

109年旅次中，男女性旅遊皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。男性「自行規劃行程旅遊」的比率高於女性，而女性參加「旅行社套裝行程」、「民間團體舉辦的旅遊」的比率高於男性。女性旅遊屬於團體的比率高於男性(12.9%比9.0%)。

表 4-9-9 旅遊方式—依性別分析

單位：%

旅遊目的	男性	女性
合計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.6	2.9
學校舉辦的旅遊	0.5	0.7
機關公司舉辦的旅遊	0.9	1.3
宗教團體舉辦的旅遊	0.7	0.9
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.1	2.6
民間團體舉辦的旅遊	1.1	1.8
其他團體舉辦的旅遊	0.6	0.7
自行規劃行程旅遊	92.4	89.0
有付費購買其他旅遊行程產品	91.5	87.9
沒有付費購買其他旅遊行程產品	0.6	1.1
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

表 4-9-10 旅遊方式(個人或團體)—依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
個人	91.0	87.1
團體	9.0	12.9

十一、主要利用的交通工具

男女性旅遊時主要利用的交通工具皆以「自用汽車」的比率最高。男性利用「自用汽車」、「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」及「捷運」的比率高於男性。

表 4-9-11 主要利用交通工具—依性別分析

單位：%

主要利用交通工具	男性	女性
自用汽車	72.3	66.4
遊覽車	8.2	11.8
公民營客運	7.0	10.2
自用機車	5.8	4.7
臺鐵	5.2	7.7
高鐵	3.4	4.5
捷運	6.1	8.3
飛機	1.3	1.3
船舶	1.7	1.7
出租汽機車(自駕)	3.5	3.2
計程車(含 Uber、包車)	1.9	2.5
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.4	0.7
旅遊專車	0.1	0.2
纜車	0.2	0.2
其他	0.7	0.8

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利或接駁方便」的重要度最高。其中男性考慮「交通便利或接駁方便」的比率高於女性。

表 4-9-12 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)——依性別分析

單位：%

考慮因素	男性		女性	
合計	100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	29.1	(1)	25.6	(1)
紓壓休閒保健	13.8	(2)	13.8	(2)
沒去過、好奇	11.0	(3)	11.1	(3)
有主題活動	10.2	(4)	11.0	(3)
品嚐美食	8.5	(5)	9.2	(5)
配合同行兒童的喜好	5.7	(6)	6.4	(6)
旅遊地點人潮少	5.2	(6)	5.3	(7)
該地區無疫情顧慮	4.0	(8)	3.6	(8)
配合長輩喜好	2.9	(9)	3.6	(8)
有旅遊補助措施	2.6	(9)	3.1	(10)
參觀展覽	1.4	(11)	1.6	(11)
新景點新設施	1.3	(11)	1.5	(11)
民俗節慶活動	1.2	(11)	0.8	(14)
業者促銷優惠活動	1.0	(11)	1.3	(11)
配合國民旅遊卡	0.2	(15)	0.2	(15)
有無障礙設施	0.1	(15)	0.1	(15)
其他	1.9		1.7	

- 註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
 2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。
 3.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。
 4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

十三、旅遊資訊來源

109年旅次中，男性的旅次有40.1%未曾蒐集旅遊資訊，高於女性未曾蒐集旅遊資訊的比率(35.6%)；就有蒐集來看，男性透過「網路網絡與社群媒體」蒐集資訊的比率高於女性，而女性透過「親友、同事、同學」的比率則高於男性。

表 4-9-13 旅遊資訊來源—依性別分析

單位：%

旅遊資訊來源	男性		女性	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	40.1	—	35.6	—
網路網絡與社群媒體	33.3	55.6	32.4	50.3
親友、同事、同學	25.6	42.8	32.4	50.3
電子媒體(電視廣播)	4.4	7.3	4.2	6.5
平面媒體(報章雜誌)	1.5	2.5	1.2	1.9
旅行社	2.0	3.3	2.2	3.5
旅遊服務中心	0.3	0.5	0.3	0.4
旅遊展覽	0.1	0.1	0.1	0.2
其他	0.2	0.3	0.2	0.3

註：1.此題為複選題。

2.”—”代表不分析該項目。

十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

109年旅次中，女性有使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於男性。

表 4-9-14 使用網路訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
沒有		88.2	86.4
有		11.8	13.6
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.3	0.5
	旅館、民宿	9.9	11.0
	門票	0.7	1.2
	機票	0.5	0.4
	臺鐵	0.9	1.3
	高鐵	0.9	1.5
	租車	0.2	0.3
	其他	0.4	0.5

註：其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十五、旅遊時主要從事的遊憩活動

男女性旅遊時主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率最高。就細項活動來看，女性從事「觀賞植物」及「逛街購物」的比率高於男性；男性從事「觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」及「觀賞文化古蹟」的比率高於女性。

表 4-9-15 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊 憩 活 動	男性	女性
自然賞景活動	63.9	62.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	54.1	53.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	42.4	42.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.6	7.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.6	15.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.9	6.3
文化體驗活動	24.3	25.8
觀賞文化古蹟	5.4	5.0
節慶活動	0.8	1.2
表演節目欣賞	1.2	1.7
參觀藝文展覽	3.9	4.7
參觀活動展覽	2.2	2.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.5
原住民文化體驗	0.7	0.8
宗教活動	8.4	7.8
農場農村旅遊體驗	1.9	2.4
懷舊體驗	2.7	2.8
參觀有特色的建築物	3.1	3.6
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.2
運動型活動	5.8	4.4
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.5	2.1
泛舟、划船	0.3	0.3
釣魚	0.3	0.1
飛行傘	—	—
球類運動	0.4	0.2
攀岩	0.0	0.1
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.2	1.7
觀賞球賽	0.1	0.2
路跑、馬拉松	0.1	0.1

表4-9-15 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	男性	女性
遊樂園活動	3.8	4.5
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.1	2.7
水上遊樂活動	0.4	0.5
觀賞園區表演節目	1.6	1.7
遊覽園區特殊主題	0.2	0.4
美食活動	42.5	42.2
品嚐當地特產、特色美食	36.4	35.5
夜市小吃	8.8	7.8
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.8	7.7
健康養生料理體驗	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0
其他休閒活動	45.7	47.3
駕車(汽、機車)兜風	5.9	4.4
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.8	5.1
逛街、購物	36.6	38.4
看電影	0.9	0.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.3	2.5
纜車賞景	0.5	0.6
參觀觀光工廠	2.9	3.5
乘坐熱氣球	0.0	—
其他	1.1	1.3
純粹探訪親友，沒有安排活動	13.6	13.4

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動

男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」較高。就細項活動來看，女性喜歡「觀賞植物」、「農場農村旅遊體驗」、「機械遊樂活動」及「逛街購物」的高於男性，男性喜歡「觀賞文化古蹟」、「駕車兜風」高於女性。

表 4-9-16 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊 憩 活 動	男性	女性
合計	100.0	100.0
自然賞景活動	50.3	49.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	25.2	24.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	18.5	17.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.3	2.4
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.5	3.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.8	2.1
文化體驗活動	12.1	13.1
觀賞文化古蹟	1.7	1.2
節慶活動	0.5	0.6
表演節目欣賞	0.5	0.8
參觀藝文展覽	1.5	2.0
參觀活動展覽	1.2	1.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.2	0.1
宗教活動	4.4	4.5
農場農村旅遊體驗	0.7	1.2
懷舊體驗	0.5	0.7
參觀有特色的建築物	0.8	0.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.0
運動型活動	3.4	2.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	1.1
泛舟、划船	0.2	0.1
釣魚	0.3	0.0
飛行傘	—	—
球類運動	0.4	0.1
攀岩	—	0.0
滑草	0.0	—
騎協力車、單車	1.0	0.8
觀賞球賽	0.1	0.2
路跑、馬拉松	0.1	0.0

表4-9-16 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	男性	女性
遊樂園活動	1.4	2.1
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.8	1.3
水上遊樂活動	0.2	0.2
觀賞園區表演節目	0.3	0.5
遊覽園區特殊主題	0.1	0.1
美食活動	14.9	14.4
品嚐當地特產、特色美食	11.1	10.9
夜市小吃	2.8	2.2
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.0	1.3
健康養生料理體驗	—	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
其他休閒活動	16.0	16.4
駕車(汽、機車)兜風	1.0	0.4
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.6	2.7
逛街、購物	9.7	10.5
看電影	0.7	0.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.7	0.5
纜車賞景	0.1	0.3
參觀觀光工廠	0.5	0.7
乘坐熱氣球	0.0	—
其他	0.9	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	2.1	1.9

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

十七、旅遊支出

每人每次平均旅遊支出以女性的2,500元高於男性的2,363元。

表 4-9-17 旅遊支出—依性別分析

單位：%

旅遊支出	男性	女性
合計	100.0	100.0
500 元以下	17.9	16.3
500~未滿 1,000 元	23.9	22.0
1,000~未滿 2,000 元	21.7	22.8
2,000~未滿 3,000 元	10.9	11.6
3,000~未滿 4,000 元	7.1	7.6
4,000~未滿 5,000 元	5.6	5.4
5,000~未滿 7,000 元	5.8	7.0
7,000~未滿 10,000 元	4.2	4.2
10,000~未滿 15,000 元	2.0	2.4
15,000 元及以上	0.9	0.8
每人每次平均旅遊支出	2,363 元	2,500 元

十八、各項旅遊支出

男女性的旅遊支出皆以餐飲、交通及購物方面最多。女性花在交通、住宿及購物的金額高於男性。

表 4-9-18 各項旅遊支出—依性別分析

支出項目	男性		女性	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
整體	2,363	100.0	2,500	100.0
交通	533	22.6	542	21.7
住宿	478	20.2	516	20.6
餐飲	619	26.2	609	24.4
娛樂	112	4.7	120	4.8
購物	568	24.0	631	25.2
其他	53	2.2	82	3.3

男女性的購物支出項目皆以「加工農特產」最多。

表 4-9-19 旅遊時購物支出細項—依性別分析

購物支出項目	男性		女性	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	568	100.0	631	100.0
服飾或相關配件	84	14.8	95	15.1
紀念品或手工藝品	20	3.5	22	3.5
生鮮農特產	83	14.6	90	14.3
加工農特產	344	60.6	364	57.7
美妝類	6	1.1	32	5.1
其他	31	5.5	28	4.4

十九、行動支付使用情形

109年旅次中，男性旅遊時使用行動支付的比率高於女性。

表 4-9-20 旅遊時行動支付使用情形—依性別分析

單位：%

行動支付使用情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
沒有		93.2	94.2
有		6.8	5.8
支付項目 (可複選)	交通	1.7	1.1
	餐飲	4.7	4.2
	住宿	0.5	0.4
	娛樂	0.4	0.3
	購物	1.5	1.2
	其他	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“—”代表無該項樣本。

二十、對旅遊地點滿意度

男女性對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)在統計上無顯著差異。不滿意的項目男女性皆以「環境管理與維護」居多。

表 4-9-21 對旅遊地點的滿意度狀況—依性別分析

單位：%

性別	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	非常 滿意	還算 滿意	
男性	100.0	98.6	26.2	72.3	0.6	0.5	0.1	0.8
女性	100.0	98.8	27.6	71.2	0.7	0.6	0.1	0.5

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表 4-9-22 對旅遊地點不滿意的項目—依性別分析

單位：%

不滿意的項目	男性	女性
天然資源維護與自然景觀	2.7	10.2
環境管理與維護	37.8	30.5
工作人員服務態度、專業或效率	5.4	3.4
聯外大眾運輸方便性	10.8	15.3
住宿設施	10.8	11.9
餐飲設施	—	8.5
盥洗室清潔與便利	8.1	10.2
停車場設施	21.6	16.9
遊樂設施	—	8.5
門票收費	5.4	10.2
指示牌清楚性	13.5	5.1
旅遊安全性	2.7	—
交通順暢情形	16.2	13.6

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/不滿意樣本旅客。

2.“—”代表無該項樣本。

二十一、 影響出國旅遊意願的原因

109年不論男女性，皆有3成沒有想出國的意願、近1成則受「受新冠肺炎疫情影響」不想出國，而仍期待出國者，男性因「預算充足」而影響出國意願的比率高於女性。

表 4-9-23 影響出國意願的原因—依性別分析

單位：%

影響國人出國意願的原因	男性	女性
合計	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	20.3	19.9
行程(景點或活動)內容具吸引力	10.4	11.3
預算充足	11.4	9.7
親友邀約	4.6	5.3
機票或團費價格便宜	6.7	6.9
工作或家庭照顧有適切的安排	1.9	2.0
身體健康狀況許可	1.9	2.7
離開國內，紓解壓力	1.3	1.3
商務需要	0.8	0.3
匯率變動	1.5	1.2
受新冠肺炎疫情影響	8.9	9.3
其他	0.1	0.1
沒有意願出國	30.2	30.1

註：109年增加“受新冠肺炎疫情影響”，其他原因係指氣候因素。

二十二、 出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形

109年女性仍有出國計畫，因受新冠肺炎疫情影響而「取消出國」的比率為13.4%，高於男性的12.6%。

表 4-9-24 109 年出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形—依性別分析

單位：%

出國旅遊計畫受疫情影響情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
本來就沒有出國計畫		83.2	82.3
有出國計畫		16.8	17.7
出國旅遊計畫 受疫情影響情形	取消出國	12.6	13.4
	延後出國	3.0	3.0
	提前回國	0.0	0.1
	更改出國地點	—	—
	未受影響照原計畫出國	0.9	1.2
其他		—	—

註：“—”代表無該項目樣本；“0.0”表示百分比小於0.05

第十節 銀髮族旅遊狀況分析

銀髮族係指65歲及以上的國人。全年17,748個樣本旅次中，屬於銀髮族的旅遊有2,586個樣本旅次，占全年樣本旅次的14.6%。

一、從事國內旅遊的比率

109年銀髮族以第3季及第4季從事國內旅遊的比率較高，而全年從事國內旅遊的比率為79.4%。

表 4-10-1 銀髮族從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
109 年	39.4	47.2	58.3	61.5	79.4
108 年	64.1	64.0	55.6	58.5	83.8

二、沒去旅遊的原因

109年銀髮族全年皆未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」的比率最高，為26.9%，其次是「想去，受新冠肺炎疫情影響」19.9%及「想去，健康狀況不佳」16.9%。

表 4-10-2 銀髮族全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊主要原因		109 年	108 年
合計		100.0	100.0
想去		75.6	74.3
想去，沒有時間		26.9	23.8
想去，受新冠肺炎疫情影響		19.9	—
影響原因 (可複選)	擔心受到感染	16.6	—
	旅遊同伴取消旅遊計畫	0.4	—
	配合政府防疫宣導政策	12.4	—
	景點因應疫情的措施與限制	2.3	—
	公司/學校規定(禁止)	—	—
	收入減少	1.6	—
其他		—	—
想去，健康狀況不佳		16.9	32.2
想去，無法負擔費用或預算不符		7.4	10.4
想去，旅遊地點旅客太多		1.9	0.5
想去，找不到同行者		1.3	5.2
想去，無法解決交通問題		0.9	1.7
想去，氣候狀況不佳		0.5	—
想去，不知道那些地方好玩		—	0.5
想去，無法解決住宿問題		—	—
沒有興趣		24.4	22.2
出國旅遊		—	3.5
其他		—	—
有效樣本數(人)		195	153

註：1.全年皆未從事國內旅遊係指受訪者於該段時間內未從事過任何國內旅遊。

2.109年新增“想去，受新冠肺炎疫情影響”之選項。

三、 國內旅遊次數

109年銀髮族全年國內旅遊次數為5.32次，以第4季的1.66次較多。

表 4-10-3 銀髮族從事國內旅遊次數

單位：次數

國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
109 年	1.00	1.18	1.49	1.66	5.32
108 年	1.63	1.54	1.45	1.53	6.15

四、 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

109年銀髮族受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數的比率為35.4%，減少原因以「擔心受到感染」(17.5%)及「配合政府防疫宣導政策」(14.8%)最多。

表 4-10-4 銀髮族國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊次數受疫情影響情形		百分比
合計		100.0
減少旅遊次數		35.4
減少的 原因 (可複選)	擔心受到感染	17.5
	旅遊同伴取消旅遊計畫	6.3
	配合政府防疫宣導政策	14.8
	景點因應疫情的措施與限制	5.6
	公司/學校規定(禁止)	0.7
	收入減少	2.0
	其他	—
增加旅遊次數		0.9
增加的 原因 (可複選)	對臺灣防疫有信心	0.5
	景點人潮少	0.3
	業者促銷優惠活動	0.1
	政府紓困振興方案	0.1
	公司鼓勵休假旅遊	—
	原規劃的出國旅遊轉為國內旅遊	0.6
	其他	—
沒有受到影響		63.7

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 本題為109年新增之題目。

五、 旅遊月份

銀髮族的旅遊月份以6月、9月及12月的分布比率較高，合計約40.3%。

表 4-10-5 銀髮族旅遊月份

單位：%

旅遊月份	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
1 月	9.0	3.9
2 月	3.7	10.5
3 月	5.5	11.5
4 月	5.4	9.1
5 月	4.7	6.8
6 月	13.2	10.4
7 月	6.1	5.0
8 月	7.9	6.1
9 月	15.0	12.3
10 月	9.5	6.2
11 月	8.0	7.1
12 月	12.1	11.1

六、 旅遊利用日期

銀髮族旅遊利用日期以平常日比率最高，占54.2%，其次是週末或星期日，占37.1%。

表 4-10-6 銀髮族旅遊利用日期

單位：%

利用日期	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
國定假日	8.7	7.6
週末或星期日	37.1	38.5
平常日	54.2	53.9

七、 旅遊天數

銀髮族的旅遊天數以1天的比率最高，占68.1%，其次是2天，占18.3%，平均旅遊天數為1.54天。

表 4-10-7 銀髮族旅遊天數

單位：%

旅遊天數	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
1 天	68.1	67.1
2 天	18.3	21.4
3 天	10.2	8.9
4 天	3.4	2.6
平均天數	1.54 天	1.51 天

八、 主要住宿方式

銀髮族旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，占68.1%；其次為住宿旅館，占19.5%。

表 4-10-8 銀髮族旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	68.1	67.1
旅館	19.5	21.2
親友家(含自家)	6.0	5.7
民宿	5.4	4.7
招待所或活動中心	0.8	0.2
露營	0.3	1.0
其他	0.0	0.1

註：1. “其他”係指夜宿車上、船上等。

2. “0.0”表示百分比小於0.05。

九、 旅遊目的

銀髮族旅遊目的以「觀光、休憩、度假」的比率最高，占80.1%。

表 4-10-9 銀髮族旅遊目的

單位：%

旅遊目的	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	80.1	83.2
商(公)務兼旅行	0.3	0.5
探訪親友	19.6	16.3
其他	—	0.1

註：“—”代表無該項樣本。

十、 旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形

12.7%的銀髮族旅次受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排，其中當日來回有改變的比率高於過夜。

表 4-10-10 銀髮族受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排之情形

單位：%

改變旅遊安排之情形		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
沒有改變		87.3	84.7	90.3
有改變		12.7	15.3	9.7
改變的安排 (可複選)	交通工具	4.7	6.2	2.9
	旅遊天數	3.7	5.6	1.6
	旅遊方式	3.2	3.9	2.4
	住宿方式	3.0	3.5	2.5
	餐飲方式	3.7	4.4	2.9
	出遊地點選擇	7.2	8.3	6.0
	其他	0.1	—	0.2

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題為109年新增之題目。

十一、旅遊方式

銀髮族的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，占76.2%；其次為「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(9.0%)。其中當日來回旅遊「自行規劃行程旅遊」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊為「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「旅行社套裝旅遊」的比率則高於當日來回的旅遊。

銀髮族的旅遊為團體的比率為28.5%，其中過夜旅遊是團體的比率為42.8%，高於當日來回團體的比率，21.8%。

表 4-10-11 銀髮族旅遊方式

單位：%

旅遊方式	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	4.9	3.1	8.8	4.3	3.0	6.9
學校舉辦的旅遊	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1
機關公司舉辦的旅遊	1.1	0.8	1.9	1.3	0.9	2.3
宗教團體舉辦的旅遊	2.5	2.4	2.9	4.5	4.7	4.0
村里社區或老人會舉辦的旅遊	9.0	6.5	14.3	11.5	9.7	15.2
民間團體舉辦的旅遊	4.1	3.4	5.5	5.1	3.5	8.4
其他團體舉辦的旅遊	2.0	1.5	3.1	1.8	1.5	2.6
自行規劃行程旅遊	76.2	82.2	63.4	70.6	76.1	59.4
有付費購買其他旅遊行程產品	0.5	0.2	1.1	0.4	0.3	0.7
沒有付費購買其他旅遊行程產品	75.7	82.0	62.3	70.2	75.8	58.7
其他	—	—	—	0.7	0.5	1.1

表 4-10-12 銀髮族旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式(個人或團體)	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	71.5	78.2	57.2	65.5	71.6	53.1
團體	28.5	21.8	42.8	34.5	28.4	46.9

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-10-13 銀髮族旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅遊套裝旅遊的原因	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	64.5	56.1	70.9	57.2	44.6	68.3
節省自行規劃行程的時間	47.6	40.0	53.3	43.4	39.3	47
不必自己開車	54.6	59.7	50.6	37.5	43.4	32.3
價格具吸引力	47.3	52.1	43.7	42.6	52.9	33.6
缺乏到旅遊景點的交通工具	24.8	22.4	26.7	20	19.7	20.3
其他	—	—	—	0.3	—	0.6

註：1.此題為可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

3.109 年銀髮族參加旅行社套裝旅遊為 128 樣本旅次，108 則為 101 樣本旅次。

十二、主要利用的交通工具

銀髮族旅遊時主要利用交通工具以「自用汽車」的比率最高，為51.7%，其次為「遊覽車」(27.6%)。其中當日來回的旅遊主要利用的交通工具以「自用汽車」的比率最高；過夜則以利用「自用汽車」及「遊覽車」的比率較高。當日來回利用「自用汽車」、「捷運」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車」、「計程車」的比率則高於當日來回。

表 4-10-14 銀髮族旅遊時主要利用交通工具

單位：%

主要利用交通工具	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車	51.7	55.5	43.5	43.1	44.7	39.7
遊覽車	27.6	21.1	41.3	33.1	26.8	45.9
公民營客運	13.0	13.6	11.7	16.4	18.4	12.6
自用機車	2.8	3.6	1.1	3.2	3.8	1.8
臺鐵	6.5	4.8	10.0	8.2	6.6	11.3
高鐵	4.3	2.4	8.2	4.3	2.5	8
捷運	7.1	8.2	4.8	8	9.3	5.3
飛機	1.5	—	4.7	1.5	—	4.5
船舶	1.9	0.8	4.4	2.2	1.1	4.3
出租汽機車(自駕)	2.1	1.1	4.4	1.9	1.2	3.4
計程車(含 Uber、包車)	3.1	1.9	5.7	3.5	2.8	5
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	0.5	0.5	0.7	0.4	0.3	0.8
旅遊專車	0.3	0.1	0.6	0.1	0.1	0.3
纜車	0.4	0.3	0.7	0.2	0.1	0.2
其他	1.2	0.7	2.2	1.6	1.2	2.4

註：1. “—”表示無該項樣本。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車等。

十三、旅遊的同伴

銀髮族旅遊時36.4%沒有同戶的旅遊同伴，其中當日來回沒有的比率為37.7%，較過夜者的33.4%高。

表 4-10-15 銀髮族的旅遊同伴

單位：%

有無同伴	109 年			108 年		
	整體	當日來回	整體	當日來回	整體	當日來回
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	36.4	37.7	33.4	33.9	26.1	31.4
有	63.6	62.3	66.6	66.1	73.9	68.6
平均同伴人數	2.6(人)	2.6(人)	2.6(人)	2.3(人)	2.3(人)	2.3(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十四、選擇旅遊據點時的考慮因素

銀髮族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為32.2%，其次依序為「紓壓休閒保健」(16.5%)、「有主題活動」(11.6%)、「沒去過好奇」(10.0%)。其中當日來回旅遊考慮因素「交通便利或接駁方便」的重要度高於過夜旅遊；而過夜旅遊考慮因素「沒去過好奇」及「有旅遊補助措施」的重要度則高於當日來回。

表 4-10-16 銀髮族選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	109 年					
	整體		當日來回		整體	
合計	100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	32.2	(1)	35.8	(1)	23.0	(1)
紓壓休閒保健	16.5	(2)	15.7	(2)	18.7	(2)
有主題活動	11.6	(3)	12.2	(3)	10.3	(4)
沒去過好奇	10.0	(3)	8.2	(4)	14.4	(3)
品嚐美食	6.5	(5)	7.3	(4)	4.4	(6)
旅遊地點人潮少	6.0	(5)	6.5	(6)	4.9	(6)
該地區無疫情顧慮	4.3	(7)	4.1	(7)	4.7	(6)
有旅遊補助措施	2.5	(8)	0.1	(13)	8.3	(5)
配合同行兒童的喜好	2.2	(8)	2.1	(8)	2.6	(9)
新景點新設施	1.3	(10)	0.9	(12)	2.3	(9)
參觀展覽	1.2	(10)	1.2	(9)	1.3	(12)
配合長輩喜好	1.1	(10)	1.2	(9)	1.0	(12)
民俗節慶活動	1.0	(10)	1.3	(9)	0.3	(14)
業者促銷優惠活動	0.8	(10)	0.3	(13)	2.1	(9)
有無障礙設施	0.1	(15)	0.1	(13)	0.0	(14)
配合國民旅遊卡	0.1	(15)	0.0	(13)	0.5	(14)
其他	2.4		2.9		1.1	
考慮因素	108 年					
	整體		當日來回		整體	
合計	100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	39.6	(1)	43.7	(1)	29.6	(1)
紓壓休閒保健	16.6	(2)	16.6	(2)	16.7	(2)
有主題活動	16.1	(2)	16.5	(2)	15.3	(2)
沒去過、好奇	9.3	(4)	7.5	(4)	13.8	(4)
品嚐美食	5.1	(5)	5.7	(4)	3.7	(6)
有旅遊補助措施	2.9	(6)	0.1	(11)	10.0	(5)
配合同行兒童的喜好	2.4	(6)	2.0	(6)	3.4	(6)
參觀展覽	1.8	(6)	1.8	(6)	1.7	(8)
民俗節慶活動	1.2	(6)	1.4	(6)	0.7	(9)
新景點新設施	0.9	(6)	0.9	(6)	1.0	(9)
免費或價格合理	0.9	(6)	0.9	(6)	0.9	(9)
配合長輩喜好	0.7	(6)	0.5	(11)	1.1	(9)
有無障礙設施	0.1	(13)	0.1	(11)	0.1	(13)
配合國民旅遊卡	0.1	(13)	—		0.4	(13)
其他	2.2		2.5		1.4	

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，而非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，統計上並無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05。

5.其他包含親友邀約、商務出差等。

十五、旅遊據資訊來源

銀髮族旅遊時，有40.6%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「親友、同事、同學」的比率最高，為75.3%。過夜者透過「旅行社」的比率高於當日來回。

表 4-10-17 銀髮族旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	109 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	40.6	—	48.9	—	24.3	—
網路網絡與社群媒體	11.2	18.8	9.4	18.3	14.7	19.4
親友、同事、同學	44.7	75.3	38.9	76.1	56.2	74.2
電子媒體(電視廣播)	2.8	4.7	3.1	6.1	2.1	2.8
平面媒體(報章雜誌)	1.3	2.2	1.4	2.7	1.2	1.5
旅行社	4.5	7.5	2.5	4.9	8.3	11.0
旅遊服務中心	0.3	0.6	0.4	0.8	0.3	0.3
旅遊展覽	0.1	0.1	—	—	0.2	0.3
其他	0.8	1.3	0.6	1.2	1.2	1.6
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	41.1	—	48.5	—	26.9	—
網路網絡與社群媒體	7.8	13.2	6.9	13.4	9.4	12.8
親友、同事、同學	45.4	77.1	39.7	77.1	56.4	77.1
電子媒體(電視廣播)	3.6	6.1	3.7	7.1	3.4	4.7
平面媒體(報章雜誌)	2.1	3.6	2.2	4.2	2.1	2.8
旅行社	2.9	5.0	1.4	2.8	5.8	7.9
旅遊服務中心	0.5	0.8	0.4	0.9	0.5	0.7
旅遊展覽	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
其他	0.5	0.8	0.4	0.8	0.5	0.7

註：1.此題為複選題。

2. "—"代表不分析該項目。

十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為4.9%，使用的項目以「旅館、民宿」居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於當日來回之旅遊。

表 4-10-18 銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		109 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		95.1	99.4	86.0	95.6	99.2	88.3
有		4.9	0.6	14.0	4.4	0.8	11.7
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
	旅館、民宿	3.9	—	12.3	3.5	—	10.5
	門票	0.0	—	0.1	0.2	0.1	0.3
	機票	0.1	—	0.4	0.1	—	0.4
	臺鐵	0.5	0.1	1.4	0.7	0.4	1.4
	高鐵	0.6	0.2	1.6	0.4	0.2	0.8
	租車	0.1	—	0.2	0.1	—	0.2
	其他	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	—

註：1.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表該項樣本。

十七、旅遊時主要從事的遊憩活動

銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率均高於當日來回者。

表 4-10-19 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自然賞景活動	72.7	67.7	83.3	73.8	69.2	83.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	61.7	55.5	75.1	61.5	56.2	72.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	53.4	47.4	66.1	50.4	44.7	62.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.3	5.8	10.4	7.2	6.0	9.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	19.8	17.3	25.2	24.7	23.2	27.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.9	5.3	10.2	7.5	6.2	10.0
文化體驗活動	26.7	24.3	32.0	31.2	29.2	35.3
觀賞文化古蹟	5.2	3.6	8.7	7.0	5.2	10.8
節慶活動	0.5	0.4	0.8	1.0	1.0	0.8
表演節目欣賞	0.9	0.7	1.3	1.2	1.0	1.5
參觀藝文展覽	4.0	2.9	6.2	4.1	3.3	5.6
參觀活動展覽	1.1	0.9	1.7	2.0	1.9	2.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5
原住民文化體驗	1.3	0.4	3.1	1.6	0.8	3.2
宗教活動	11.6	13.4	7.8	14.1	15.5	11.3
農場農村旅遊體驗	1.9	1.6	2.6	1.6	1.2	2.2
懷舊體驗	3.0	2.5	3.9	2.6	2.0	3.9
參觀有特色的建築物	3.4	2.5	5.1	2.9	2.0	4.9
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	—	0.2	0.1	—	0.2
運動型活動	0.6	0.3	1.2	2.6	1.3	5.1
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.1	—	0.4	0.9	0.3	2.2
泛舟、划船	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.2
釣魚	—	—	—	0.1	0.1	0.1
飛行傘	0.3	0.2	0.3	—	—	—
球類運動	—	—	—	0.3	0.3	0.3
攀岩	—	—	—	0.0	—	0.1
滑草	0.9	0.4	2.1	—	—	—
騎協力車、單車	—	—	—	1.2	0.6	2.3
觀賞球賽	0.0	—	0.0	—	—	—
路跑、馬拉松	—	—	—	—	—	—
遊樂園活動	2.1	1.1	4.3	3.5	2.3	5.9
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.9	0.6	1.8	1.3	0.6	2.8
水上遊樂活動	0.1	—	0.3	0.1	0.1	0.3
觀賞園區表演節目	1.0	0.5	2.1	2.0	1.5	3.0
遊覽園區特殊主題	0.1	—	0.3	0.3	0.2	0.6

表4-10-19 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	109 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
美食活動	38.0	32.8	48.9	40.6	35.1	51.9
品嚐當地特產、特色美食	33.5	29.8	41.4	36.1	32.0	44.6
夜市小吃	4.3	1.4	10.3	4.7	1.6	11.2
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.8	5.4	9.7	6.4	5.2	8.9
健康養生料理體驗	0.2	—	0.5	0.0	—	0.1
美食推廣暨教學活動	—	—	—	—	—	—
其他休閒活動	41.4	35.5	53.9	46.8	40.5	59.7
駕車(汽、機車)兜風	3.4	3.1	4.0	4.7	4.4	5.2
泡溫泉(冷泉)、做 spa	6.0	3.1	12.2	7.2	4.3	13.1
逛街、購物	31.4	27.4	39.9	35.7	31.6	44.0
看電影	0.0	—	0.1	0.1	0.1	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.7	2.2	6.9	5.3	3.5	8.7
纜車賞景	0.8	0.6	1.1	0.7	0.6	0.8
參觀觀光工廠	5.1	4.0	7.5	5.2	3.6	8.6
乘坐熱氣球	—	—	—	0.0	—	0.0
其他	1.1	0.9	1.4	0.8	0.7	0.9
純粹探訪親友，沒有安排活動	13.9	16.1	9.3	11.0	12.5	7.8

註：1. 主要從事的遊憩活動可複選。

2. 其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十八、旅遊時最喜歡的遊憩活動

銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「文化體驗活動」及「其他休閒活動」。其中當日來回最喜歡「文化體驗活動」比率高於過夜者；而過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者，其餘各項遊憩活動則在統計上無顯著差異。

表 4-10-20 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	109 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	64.8	62.4	69.6	62.0	60.4	64.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	30.0	26.1	37.7	30.3	28.0	34.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	26.4	27.5	24.1	21.0	20.3	22.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.4	1.5	1.3	1.1	1.2	0.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.9	5.5	3.5	7.0	8.7	3.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.1	1.7	3.0	2.5	2.2	3.1
文化體驗活動	14.3	16.0	11.1	16.4	18.1	13.2
觀賞文化古蹟	1.5	1.3	1.8	1.9	1.5	2.6
節慶活動	0.2	0.2	0.2	0.7	0.9	0.2
表演節目欣賞	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2
參觀藝文展覽	1.2	1.1	1.5	1.3	1.5	1.0
參觀活動展覽	0.3	0.3	0.5	0.6	0.7	0.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1
原住民文化體驗	0.3	—	1.0	0.4	0.2	0.9
宗教活動	7.7	10.1	3.1	8.9	11.0	4.9
農場農村旅遊體驗	0.7	0.8	0.5	0.6	0.5	0.7
懷舊體驗	1.1	1.1	1.2	0.8	0.7	0.9
參觀有特色的建築物	0.8	0.6	1.1	0.8	0.6	1.2
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	—	—	—	0.0	—	0.1
運動型活動	0.9	0.8	1.0	1.0	0.7	1.6
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.4
泛舟、划船	0.0	—	0.1	0.0	—	0.0
釣魚	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
飛行傘	—	—	—	—	—	—
球類運動	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
攀岩	—	—	—	—	—	—
滑草	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.9
觀賞球賽	—	—	—	—	—	—
路跑、馬拉松	—	—	—	—	—	—

表4-10-20 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	109 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
遊樂園活動	0.5	0.5	0.4	0.7	0.7	0.7
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.2	0.3	0.2	0.1	—	0.3
水上遊樂活動	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
觀賞園區表演節目	0.2	0.3	0.1	0.4	0.6	0.1
遊覽園區特殊主題	0.0	—	0.1	0.1	0.1	0.1
美食活動	6.9	7.4	5.7	5.7	6.1	5.0
品嚐當地特產、特色美食	5.4	6.1	3.9	4.7	5.1	3.8
夜市小吃	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.0	0.9	1.3	0.6	0.6	0.6
健康養生料理體驗	—	—	—	0.0	—	0.1
美食推廣暨教學活動	—	—	—	—	—	—
其他休閒活動	10.3	10.3	10.3	11.2	11.2	11.2
駕車(汽、機車)兜風	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.3
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.0	2.5	3.9	3.0	2.1	4.6
逛街、購物	4.2	5.2	2.4	5.3	6.5	3.0
看電影	0.0	—	0.1	0.0	0.1	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.0	0.7	1.5	1.5	1.1	2.2
纜車賞景	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
參觀觀光工廠	0.5	0.3	0.8	0.2	0.1	0.3
乘坐熱氣球	—	—	—	0.0	—	0.0
其他	0.8	0.9	0.8	0.5	0.5	0.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	2.3	2.5	1.9	3.0	2.8	3.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十九、旅遊支出

銀髮族旅遊時的每人每次平均旅遊支出為2,590元，其中36.9%未滿1,000元，22.6%為1,000~未滿2,000元。就有無過夜來看，銀髮族旅遊當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,271元，而過夜者的每人每次平均旅遊支出為5,403元，為當日來回者的4.3倍左右。

表 4-10-21 銀髮族旅遊支出

單位：%

旅遊支出	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500 元以下	14.7	21.1	0.8	13.3	19.7	0.3
500~未滿 1,000 元	22.2	31.7	1.8	23.2	33.6	1.8
1,000~未滿 2,000 元	22.6	29.7	7.4	23.7	31.8	7.2
2,000~未滿 3,000 元	11.2	10.6	12.5	11.1	8.9	15.5
3,000~未滿 4,000 元	7.6	3.0	17.5	8.8	3.5	19.5
4,000~未滿 5,000 元	6.6	1.8	16.6	6.5	1.1	17.6
5,000~未滿 7,000 元	7.4	1.5	20.1	7.0	0.7	19.8
7,000~未滿 10,000 元	4.6	0.4	13.5	4.2	0.4	11.9
10,000~未滿 15,000 元	2.3	0.1	7.1	1.8	0.2	4.9
15,000 元及以上	0.8	0.1	2.5	0.5	—	1.6
每人每次平均旅遊支出	2,590 元	1,271 元	5,403 元	2,448 元	1,222 元	4,948 元

二十、各項旅遊支出

銀髮族的旅遊支出，以購物、餐飲、交通及住宿方面居多，合計占總支出之91.0%。其中當日來回以購物、餐飲及交通的支出居多；而過夜則以住宿、購物及交通的支出居多。

表 4-10-22 銀髮族各項旅遊支出

支出項目	109 年						108 年					
	整體		當日來回		過夜		整體		當日來回		過夜	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
整體	2,590	100.0	1,271	100.0	5,403	100.0	2,448	100.0	1,222	100.0	4,948	100.0
交通	567	21.9	297	23.4	1,143	21.2	588	24.0	330	27.0	1,113	22.5
住宿	542	20.9	0	0.0	1,698	31.4	472	19.3	0	0.0	1,433	29.0
餐飲	569	22.0	364	28.6	1,006	18.6	560	22.9	356	29.1	978	19.8
娛樂	107	4.1	55	4.3	218	4.0	125	5.1	69	5.6	238	4.8
購物	679	26.2	453	35.6	1,162	21.5	577	23.6	370	30.3	999	20.2
其他	126	4.9	102	8.0	176	3.3	126	5.1	97	7.9	187	3.8

銀髮族的購物支出細項，以「加工農特產」所占的比率最高，68.8%。就支出項目的比率來看，當日來回花在「服飾或相關配件」、「生鮮農特產」的比率高於過夜者，而過夜者支出在「加工農特產」的比率高於當日來回者。

表 4-10-23 銀髮族購物支出細項

購物支出項目	109 年					
	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	679	100.0	453	100.0	1,162	100.0
服飾或相關配件	26	3.8	25	5.5	28	2.4
紀念品或手工藝品	9	1.3	5	1.1	19	1.6
生鮮農特產	129	19.0	100	22.1	189	16.3
加工農特產	467	68.8	293	64.7	840	72.3
中藥或健康食品	15	2.2	7	1.5	31	2.7
其他	33	4.9	23	5.1	55	4.7
購物支出項目	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	577	100.0	370	100.0	999	100.0
服飾或相關配件	35	6.1	28	7.6	49	4.9
紀念品或手工藝品	16	2.8	8	2.2	30	3.0
生鮮農特產	106	18.4	77	20.8	166	16.6
加工農特產	318	55.1	187	50.5	585	58.6
中藥或健康食品	23	4.0	7	1.9	56	5.6
茶葉	38	6.6	29	7.8	57	5.7
其他	41	7.1	34	9.2	56	5.6

二十一、 行動支付使用情形

銀髮族旅遊時使用行動支付的比率不到1%。

表 4-10-24 銀髮族旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		109 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		99.2	99.2	99.2	99.8	99.8	99.7
有		0.8	0.8	0.8	0.2	0.2	0.3
支付 項目 (可複選)	交通	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2
	餐飲	0.5	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1
	住宿	0.1	—	0.3	0.0	0.0	0.1
	娛樂	0.1	0.1	—	0.0	0.0	0.0
	購物	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
	其他	—	—	—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

二十二、 旅遊主要到訪據點

銀髮族旅遊之主要到訪據點以「溪頭」、「礁溪」、「淡水八里」、「天祥」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「日月潭」、「阿里山森林遊樂區」、「七星潭」、「三仙臺」、「鯉魚潭風景區」的到訪比率較高。

表 4-10-25 銀髮族旅遊時之主要到訪據點

單位：%

109 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
溪頭	3.77	溪頭	3.92	天祥	6.71
礁溪	3.11	淡水、八里	3.65	礁溪	5.79
淡水、八里	3.05	礁溪	1.85	七星潭	5.68
天祥	2.46	南庄	1.58	三仙臺	5.11
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.17	石門水庫風景特定區	1.37	鯉魚潭風景區	4.91
日月潭	2.11	金山	1.35	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	4.55
阿里山森林遊樂區	2.10	紫南宮	1.34	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.49
七星潭	2.02	日月潭	1.33	伯朗大道	4.35
三仙臺	1.74	鹿港	1.30	阿里山森林遊樂區	3.98
鯉魚潭風景區	1.65	北港	1.22	日月潭	3.78
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.17	淡水、八里	5.50	愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.58
礁溪	3.63	溪頭	3.15	礁溪	5.85
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.50	礁溪	2.54	天祥(太魯閣國家公園)	4.50
溪頭	3.27	臺中花博	2.33	七星潭	4.45
日月潭	2.26	大溪風景區	1.99	鯉魚潭風景區	4.13
臺中花博	2.03	北港(老街、朝天宮)	1.88	日月潭	3.82
安平古堡(安平老街)	1.99	南庄	1.67	六合夜市	3.77
北港(老街、朝天宮)	1.79	安平古堡(安平老街)	1.66	溪頭	3.53
阿里山森林遊樂區	1.70	石門水庫風景特定區	1.52	埔里	3.47
大溪風景區	1.60	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.50	駁二特區	3.46

二十三、 旅遊縣市

銀髮族之主要旅遊縣市以新北市、南投縣、臺北市、臺南市、宜蘭縣、高雄市居多。過夜旅次到訪高雄市、宜蘭縣、南投縣、屏東縣、臺東縣、花蓮縣的比率高於當日來回；而當日來回到新北市的比率高於過夜旅次。

表 4-10-26 銀髮族旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
新北市	13.6	16.1	8.4	12.5	15.7	6.0
臺北市	9.0	9.8	7.2	8.9	11.3	4.2
桃園市	6.3	7.5	3.7	5.9	7.2	3.3
臺中市	7.1	6.4	8.7	10	9.2	11.6
臺南市	8.6	8.3	9.3	8.9	7.4	11.8
高雄市	8.2	6.8	11.1	10.2	7.7	15.4
宜蘭縣	8.8	6.1	14.7	9.9	8.4	13
新竹縣	4.2	4.6	3.3	3.8	4.2	3.0
苗栗縣	5.7	6.1	4.9	6.1	6.8	4.6
彰化縣	3.8	4.5	2.2	3.0	3.1	2.8
南投縣	11.8	10.0	15.7	10.9	9.0	14.7
雲林縣	4.3	4.4	4.0	4.0	3.7	4.7
嘉義縣	7.6	7.1	8.8	6.4	4.9	9.5
屏東縣	5.6	4.2	8.6	6.1	4.3	9.7
臺東縣	5.5	1.3	14.5	4.5	1.2	11.2
花蓮縣	6.2	1.5	16.1	4.4	0.9	11.6
澎湖縣	0.6	0.3	1.4	0.7	0.2	1.6
基隆市	2.0	2.0	1.9	1.8	1.8	1.6
新竹市	1.2	1.3	0.8	1.6	1.8	1.2
嘉義市	1.4	1.2	1.8	1.3	0.9	2.2
金門縣	0.7	0.2	1.9	0.7	0.3	1.4
連江縣	0.3	—	1.0	0.2	—	0.7

就居住地區來看，各地區的銀髮族，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表 4-10-27 銀髮族的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		109 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體		39.8	29.4	26.3	9.3	1.6
北部地區		61.7	20.9	11.8	8.7	1.6
中部地區		20.9	54.6	24.4	5.9	0.9
南部地區		12.5	25.8	59.4	10.1	1.2
東部地區		34.5	13.2	12.0	49.3	1.6
離島地區		34.7	11.6	22.0	7.4	56.7
居住地區 \ 旅遊地區		108 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體		40.1	30.7	27.3	7.1	1.6
北部地區		57.7	24.4	16.1	5.2	1.3
中部地區		27.2	48.2	28.0	5.7	1.6
南部地區		12.8	31.5	53.4	9.3	0.9
東部地區		22.9	15.8	29.2	44.1	—
離島地區		22.1	19.2	16.2	2.3	53.2

註：1. 旅遊地區可複選。

2. “—” 代表無該項樣本。

二十四、對旅遊地點滿意度

銀髮族遊客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.4%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.4%。

表 4-10-28 銀髮族對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

整體滿意度	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
109 年	100.0	98.4	27.6	70.8	0.4	0.3	0.1	1.2
108 年	100.0	97.3	26.9	70.4	0.8	0.6	0.2	2.0

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表 4-10-29 銀髮族對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
住宿設施	20.0
天然資源維護與自然景觀	20.0
停車場設施	10.0
指示牌清楚性	10.0
門票收費	10.0
聯外大眾運輸方便性	10.0
環境管理與維護	10.0
遊樂設施	10.0
餐飲設施	—
盥洗室清潔與便利	—
工作人員服務態度、專業或效率	—
交通順暢情形	—
旅遊安全性	—

- 註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/不滿意之樣本旅客。
2.109 年僅 7 銀髮族樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。
3.“—”代表無該項樣本。

二十五、 影響出國旅遊意願的原因

109年有4成4的銀髮族完全沒有想出國的意願，9.0%「受新冠肺炎疫情影響」而不想出國，其他則在「行程(景點或活動)內容具吸引力」(9.3%)、「親友邀約」(9.2%)等原因可配合下，仍然期待出國。

表 4-10-30 影響銀髮族出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	8.2	10.9
行程(景點或活動)內容具吸引力	9.3	12.5
預算充足	6.5	9.7
親友邀約	9.2	20.1
機票或團費價格便宜	2.6	2.8
工作或家庭照顧有適切的安排	1.9	4.1
身體健康狀況許可	7.8	13.5
離開國內，紓解壓力	0.6	1.4
商務需要	0.2	0.4
匯率變動	0.5	0.3
受新冠肺炎疫情影響	9.0	—
其他	0.1	0.4
沒有意願出國	43.9	23.9

註：1.其他原因係指氣候因素。

2.109 年新增“受新冠肺炎疫情影響”選項。

二十六、 出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形

109年仍有出國計畫的銀髮族，受新冠肺炎疫情影響而「取消出國」的比率為11.6%。

表 4-10-31 銀髮族出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

出國旅遊計畫受疫情影響情形		百分比
合計		100.0
本來就沒有出國計畫		85.3
有出國計畫		14.7
出國旅遊計畫 受疫情影響情形	取消出國	11.6
	延後出國	2.6
	提前回國	0.6
	更改出國地點	—
	未受影響照原計畫出國	—
其他		—

註：“—”代表無該項目樣本。

第十一節 青年旅遊狀況分析

青年係指20~未滿40歲的國人。全年17,748個樣本旅次中，屬於青年的旅遊有5,931個樣本旅次，占全年樣本旅次的33.4%。

一、從事國內旅遊的比率

109年青年以在第3季及第4季從事國內旅遊的比率最高，全年從事國內旅遊的比率為91.7%。

表 4-11-1 青年從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
109 年	62.0	64.7	71.1	69.0	91.7
108 年	78.7	73.6	74.9	73.5	93.8

二、沒去旅遊的原因

109年青年全年皆未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」的比率最高，為51.6%，其次有21.5%為「想去，受新冠肺炎疫情影響」。

表 4-11-2 青年全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊主要原因		109 年	108 年
合計		100.0	100.0
想去		82.8	61.9
想去，沒有時間		51.6	44.9
想去，受新冠肺炎疫情影響		21.5	—
影響 原因 (可複 選)	擔心受到感染	19.8	—
	旅遊同伴取消旅遊計畫	2.3	—
	配合政府防疫宣導政策	13.1	—
	景點因應疫情的措施與限制	3.2	—
	公司/學校規定(禁止)	0.9	—
	收入減少	2.0	—
	其他	—	—
想去，無法負擔費用或預算不符		4.9	8.3
想去，不知道那些地方好玩		2.8	4
想去，健康狀況不佳		1.3	1.6
想去，旅遊地點旅客太多		0.7	1.5
想去，找不到同行者		—	1.6
想去，無法解決交通問題		—	—
想去，氣候狀況不佳		—	—
想去，無法解決住宿問題		—	—
沒有興趣		16.1	25.3
出國旅遊		1.1	12.8
其他		—	—
有效樣本數(人)		166	108

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 全年皆未從事國內旅遊係指受訪者於該段時間內未從事過任何國內旅遊。

三、 國內旅遊次數

109年青年全年國內旅遊次數為7.48次，以第3季的2.08次及第4季的1.96次最多。

表 4-11-3 青年從事國內旅遊次數

單位：次數

從事國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
109 年	1.79	1.65	2.08	1.96	7.48
108 年	2.51	2.00	2.15	2.02	8.68

四、 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

109年青年受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數的比率為38.4%，減少原因以「擔心受到感染」及「配合政府防疫宣導政策」居多，1.9%增加國內旅遊次數，增加原因以「原規劃的出國旅遊轉為國內旅遊」及「對臺灣防疫有信心」居多，另有59.7%表示沒有受到影響。

表 4-11-4 青年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊次數受疫情影響情形		百分比
合計		100.0
減少旅遊次數		38.4
減少的 原因 (可複選)	擔心受到感染	26.0
	旅遊同伴取消旅遊計畫	6.8
	配合政府防疫宣導政策	21.8
	景點因應疫情的措施與限制	7.5
	公司/學校規定(禁止)	3.8
	收入減少	3.4
	其他	—
增加旅遊次數		1.9
增加的 原因 (可複選)	對臺灣防疫有信心	1.0
	景點人潮少	0.4
	業者促銷優惠活動	0.3
	政府紓困振興方案	0.5
	公司鼓勵休假旅遊	0.1
	原規劃的出國旅遊轉為國內旅遊	1.4
其他	—	
沒有受到影響		59.7

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 本題為109年新增之題項。

五、旅遊月份

青年的旅遊月份以1月、6月、9月及12月的分布比率較高，合計約49.9%。

表 4-11-5 青年旅遊月份

單位：%

旅遊月份	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
1 月	10.6	4.1
2 月	4.7	12.1
3 月	6.8	9.6
4 月	4.5	7.8
5 月	5.6	6.3
6 月	15.0	11.3
7 月	7.2	5.9
8 月	8.1	7.1
9 月	12.3	11.5
10 月	7.0	6.2
11 月	6.2	6.7
12 月	12.0	11.5

六、旅遊利用日期

青年旅遊所利用日期以週末或星期日的比率較高，有57.7%，其次是平常日，28.3%。

表 4-11-6 青年旅遊利用日期

單位：%

利用日期	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
國定假日	14.0	12.9
週末或星期日	57.7	60.8
平常日	28.3	26.3

七、 旅遊天數

青年旅遊天數以1天的比率較高為64.2%，其次為2天(22.3%)，平均旅遊天數為1.56天。

表 4-11-7 青年旅遊天數

單位：%

旅遊天數	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
1 天	64.2	63.4
2 天	22.3	24.3
3 天	10.2	9.7
4 天	3.4	2.6
平均天數	1.56 天	1.54 天

八、 主要住宿方式

青年旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，為64.2%；其次為住宿旅館(16.5%)。

表 4-11-8 青年旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	64.2	63.4
旅館	16.5	16.2
親友家(含自家)	7.5	7.6
民宿	10.0	11.0
露營	1.5	1.4
招待所或活動中心	0.2	0.3
其他	0.2	0.0

註：1. “0.0” 表示百分比小於 0.05。

2. “其他” 係指夜宿車上、船上等。

九、 旅遊目的

青年旅遊目的以「觀光、休憩、度假」的比率較高，為79.3%。

表 4-11-9 青年旅遊目的

單位：%

旅遊目的	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	79.3	81.4
商(公務)兼旅行	1.2	1.8
探訪親友	19.5	16.7
其他	—	0.1

十、 旅遊安排受新冠肺炎疫情影響情形

17.6%的青年旅遊受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排，其中當日來回有改變的比率高於過夜者。

表 4-11-10 青年旅遊受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排之情形

單位：%

改變旅遊安排之情形		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
沒有改變		82.4	79.5	85.2
有改變		17.6	20.5	14.8
改變的安排 (可複選)	交通工具	5.4	6.3	4.6
	旅遊天數	5.6	8.5	2.9
	旅遊方式	4.5	5.6	3.4
	住宿方式	3.9	5.0	2.7
	餐飲方式	4.9	6.3	3.5
	出遊地點選擇	11.3	12.6	10.2
其他		—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題為109年新增之題項。

十一、旅遊方式

青年的旅遊方式以「自行規劃」的比率最高，為97.1%。其中過夜為參加「旅行社套裝行程」及「機關、公司舉辦的旅遊」的比率高於當日來回，而當日來回「自行規劃」的比率則高於過夜。

青年的旅遊為團體的比率為3.4%，其中過夜旅遊是團體的比率為6.2%，高於當日來回的1.9%。

表 4-11-11 青年旅遊方式

單位：%

旅遊方式	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.8	0.3	1.5	0.5	0.3	1.0
學校舉辦的旅遊	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.5
機關公司舉辦的旅遊	1.0	0.3	2.2	1.0	0.6	1.7
宗教團體舉辦的旅遊	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	0.5
村里社區或老人會舉辦的旅遊	0.4	0.3	0.6	0.5	0.5	0.6
民間團體舉辦的旅遊	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.5
其他團體舉辦的旅遊	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3
自行規劃行程旅遊	97.1	98.4	94.8	96.4	97.4	94.7
有付費購買其他旅遊行程產品	1.4	0.7	2.5	1.5	0.6	3.2
沒有付費購買其他旅遊行程產品	95.7	97.7	92.3	94.9	96.8	91.5
其他	—	—	—	0.0	—	0.1

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

表 4-11-12 青年旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	96.6	98.1	93.8	95.7	97.0	93.6
團體	3.4	1.9	6.2	4.3	3.0	6.4

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-11-13 青年旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝行程的原因	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	60.9	69.0	57.5	57.7	39.2	65.9
節省自行規劃行程的時間	70.4	53.9	77.3	56.2	44.0	61.6
不必自己開車	45.5	47.2	44.8	29.8	16.8	35.5
價格具吸引力	38.7	22.9	45.3	24.2	44.0	15.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	39.9	43.9	38.2	3.4	—	4.9
其他	—	—	—	—	—	—

註：1.此題為可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

3.“109 年青年參加旅行社套裝旅遊為 45 樣本旅次；108 年則為 30 樣本旅次。”

十二、主要利用的交通工具

青年旅遊主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為71.0%，其次為捷運(9.5%)、公民營客運(9.2%)、臺鐵(8.4%)及自用機車(7.5%)。當日來回旅遊利用「自用機車」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率則高於當日來回旅遊。

表 4-11-14 青年旅遊時主要利用交通工具

單位：%

主要利用交通工具	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車	71.0	71.7	69.7	67.3	68.2	65.6
遊覽車	2.7	1.4	4.9	3.6	2.6	5.3
公民營客運	9.2	9.1	9.6	11.7	10.7	13.5
自用機車	7.5	9.4	4.3	7.5	8.9	5.1
臺鐵	8.4	6.3	12.3	10.4	7.9	14.9
高鐵	5.2	2.9	9.5	5.9	3.1	10.6
捷運	9.5	9.1	10.1	11.6	11.3	12.0
飛機	1.3	—	3.7	1.0	0.0	2.7
船舶	1.7	0.2	4.4	2.1	0.6	4.7
出租汽機車(自駕)	5.3	2.4	10.6	5.4	2.8	9.9
計程車(含 Uber、包車)	2.0	1.1	3.7	2.6	1.3	4.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	0.9	0.8	1.1	1.0	0.8	1.3
旅遊專車	0.1	—	0.2	0.1	0.1	0.1
纜車	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.6
其他	0.7	0.7	0.6	0.8	0.9	0.7

十三、旅遊的同伴

青年旅遊60.5%有同戶的旅遊同伴，平均同伴人數為3.6人。

表 4-11-15 青年旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	39.5	37.7	41.9	23.0	23.4	22.3
有	60.5	62.3	58.1	77.0	76.6	77.7
平均同伴人數	3.6(人)	3.5(人)	3.6(人)	3.0(人)	2.9(人)	3.0(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中，平均同行的同戶人數。

十四、選擇旅遊據點時的考慮因素

青年選擇旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為23.3%，其次為「紓壓休閒保健」(12.1%)、「沒去過、好奇」(11.6%)。其中當日回來的旅遊，考慮因素為「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」的比率高於過夜；而過夜的旅遊考慮因素為「沒去過好奇」、「有旅遊補助」的比率則高於當日來回。

表 4-11-16 青年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	109 年					
	整體		當日來回		過夜	
合計	100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	23.3	(1)	27.0	(1)	16.3	(1)
紓壓休閒保健	12.1	(2)	11.2	(2)	13.7	(3)
沒去過好奇	11.6	(2)	9.7	(4)	15.3	(1)
品嚐美食	10.3	(4)	11.7	(2)	7.8	(6)
有主題活動	10.1	(4)	9.6	(4)	10.9	(4)
配合同行兒童的喜好	9.3	(4)	8.7	(4)	10.5	(4)
旅遊地點人潮少	4.9	(7)	5.5	(7)	3.8	(8)
配合長輩喜好	4.8	(7)	5.5	(7)	3.4	(8)
該地區無疫情顧慮	3.0	(9)	2.9	(9)	3.2	(8)
有旅遊補助措施	3.0	(9)	0.3	(14)	8.0	(6)
新景點新設施	1.7	(11)	1.6	(10)	1.9	(11)
參觀展覽	1.7	(11)	1.8	(10)	1.5	(11)
業者促銷優惠活動	1.3	(11)	1.1	(10)	1.6	(11)
民俗節慶活動	1.1	(11)	1.3	(10)	0.7	(14)
有無障礙設施	0.0	(16)	0.0	(14)	0.0	(16)
配合國民旅遊卡	0.3	(15)	0.2	(14)	0.4	(14)
其他	1.5		1.7		1.0	
考慮因素	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
合計	100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	32.1	(1)	36.2	(1)	24.7	(1)
有主題活動	12.6	(2)	11.5	(2)	14.5	(2)
紓壓休閒保健	12.2	(2)	11.5	(2)	13.4	(2)
沒去過、好奇	11.5	(2)	9.6	(4)	15.1	(2)
配合同行兒童的喜好	9.0	(5)	8.4	(4)	10.0	(5)
品嚐美食	8.8	(5)	9.5	(4)	7.5	(6)
配合長輩的喜好	3.9	(7)	4.3	(7)	3.2	(7)
參觀展覽	2.7	(7)	3.2	(7)	1.7	(9)
有旅遊補助措施	1.8	(9)	0.2	(12)	4.8	(7)
新景點新設施	1.7	(9)	1.6	(9)	2.0	(9)
民俗節慶活動	1.3	(9)	1.6	(9)	0.6	(12)
免費或價格合理	1.3	(9)	1.3	(9)	1.2	(9)
配合國民旅遊卡	0.2	(13)	—		0.5	(12)
有無障礙設施	0.1	(13)	0.1	(12)	0.0	(13)
其他	0.9		0.9		0.7	

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，統計上並無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

5.109 年增加“旅遊地點人潮少”、“該地區無疫情顧慮”，

並將“免費或價格合理”改為“業者促銷優惠活動”。

6.其他包含親友邀約、商務出差等。

十五、旅遊據資訊來源

青年旅遊時有32.5%未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高，為67.8%。其中，當日來回透過「親友、同事、同學」的比率高於過夜者，過夜者透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於當日來回。

表 4-11-17 青年旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	109 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者百分比	百分比	扣除未曾蒐集者百分比	百分比	扣除未曾蒐集者百分比
未曾蒐集	32.5	—	39.9	—	19.7	—
網路網絡與社群媒體	45.8	67.8	38.5	64.0	58.4	72.7
親友、同事、同學	24.5	36.3	23.8	39.5	25.8	32.1
電子媒體(電視廣播)	4.4	6.5	3.9	6.5	5.2	6.5
平面媒體(報章雜誌)	1.0	1.5	1.1	1.8	0.9	1.1
旅行社	0.8	1.1	0.2	0.4	1.7	2.1
旅遊服務中心	0.3	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4
旅遊展覽	0.1	0.1	—	—	0.2	0.2
其他	0.0	0.0	—	—	0.1	0.1
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者百分比	百分比	扣除未曾蒐集者百分比	百分比	扣除未曾蒐集者百分比
未曾蒐集	35.1	—	41.8	—	23.9	—
網路網絡與社群媒體	43.0	66.3	36.1	62.1	54.6	71.8
親友、同事、同學	23.4	36.0	22.1	38.0	25.5	33.5
電子媒體(電視廣播)	5.4	8.2	5.9	10.2	4.4	5.8
平面媒體(報章雜誌)	1.4	2.2	1.7	2.9	0.9	1.2
旅行社	0.5	0.8	0.1	0.2	1.2	1.5
旅遊服務中心	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6
旅遊展覽	0.2	0.3	—	—	0.6	0.7
其他	0.0	0.0	—	—	0.1	0.1

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為18.1%，使用的項目以「旅館、民宿」居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於當日來回。

表 4-11-18 青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		109 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		81.9	97.3	54.2	81.2	97.5	52.9
有		18.1	2.7	45.8	18.8	2.5	47.1
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.5	0.3	0.7	0.3	—	0.7
	旅館、民宿	14.8	—	41.3	15.4	—	42.1
	門票	1.7	1.1	2.8	1.4	1.0	2.3
	機票	0.5	—	1.5	0.5	0.0	1.3
	臺鐵	1.7	0.5	3.9	2.3	0.8	5.0
	高鐵	1.9	0.9	3.6	1.9	0.8	3.8
	租車	0.5	—	1.3	0.3	—	0.7
其他	0.6	0.1	1.4	0.8	0.2	1.7	

註：1. “—”表示無該項樣本。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十七、旅遊時主要從事的遊憩活動

青年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率高於當日來回者，其餘各項遊憩活動當日來回與過夜者在統計上無顯著差異。

表 4-11-19 青年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自然賞景活動	57.2	51.0	68.5	60.0	53.1	72.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	48.0	41.7	59.3	50.9	44.2	62.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	34.8	30.9	41.9	33.7	29.0	42.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.4	6.9	13.8	8.8	5.9	13.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	10.4	9.4	12.2	13.4	12.4	15.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.9	3.3	7.9	5.4	3.5	8.6
文化體驗活動	24.9	23.0	28.3	30.1	28.4	33.1
觀賞文化古蹟	5.2	4.0	7.3	7.2	5.9	9.6
節慶活動	1.4	1.1	1.9	2.1	2.5	1.5
表演節目欣賞	1.8	1.6	2.2	2.7	2.2	3.5
參觀藝文展覽	5.1	3.8	7.2	5.4	4.7	6.7
參觀活動展覽	2.9	2.5	3.7	3.9	4.3	3.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.3	0.6	0.5	0.3	0.9
原住民文化體驗	0.4	0.0	1.1	0.6	0.3	0.9
宗教活動	6.2	7.6	3.8	6.8	8.0	4.6
農場農村旅遊體驗	2.6	2.2	3.2	2.1	1.7	2.8
懷舊體驗	2.7	2.3	3.5	2.9	2.4	3.9
參觀有特色的建築物	3.6	3.3	4.0	4.0	3.2	5.5
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1
運動型活動	6.0	3.6	10.4	6.2	3.5	10.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	3.3	1.5	6.5	2.9	1.1	6.0
泛舟、划船	0.3	0.1	0.7	0.2	—	0.5
釣魚	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1
飛行傘	0.4	0.3	0.5	0.0	—	0.1
球類運動	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.6
攀岩	0.0	—	0.1	0.1	0.1	0.1
滑草	—	—	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.6	1.2	2.5	2.4	1.8	3.4
觀賞球賽	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
路跑、馬拉松	0.2	0.2	0.1	0.1	—	0.1
遊樂園活動	5.3	3.5	8.5	6.5	5.2	8.9
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	3.3	2.2	5.2	3.9	2.6	6.1
水上遊樂活動	0.7	0.4	1.3	0.7	0.5	1.0
觀賞園區表演節目	2.1	1.5	3.2	2.5	2.3	2.8
遊覽園區特殊主題	0.4	0.2	0.7	0.9	0.9	0.8

表4-11-19 青年旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	109 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
美食活動	45.5	40.7	54.1	53.1	48.2	61.6
品嚐當地特產、特色美食	37.7	35.0	42.6	43.7	40.0	50.1
夜市小吃	11.2	5.7	21.1	15.2	8.4	27.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.9	5.4	9.4	7.3	6.6	8.5
健康養生料理體驗	0.0	—	0.0	0.1	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動	0.0	—	0.1	0.1	0.1	—
其他休閒活動	49.7	46.7	55.1	59.3	55.1	66.5
駕車(汽、機車)兜風	5.7	5.0	6.9	8.8	7.5	11.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.2	2.2	7.9	4.6	1.9	9.1
逛街、購物	41.3	40.1	43.5	50.4	47.6	55.3
看電影	0.9	1.2	0.3	1.8	2.5	0.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.0	0.9	4.0	2.9	1.1	6.1
纜車賞景	0.5	0.4	0.7	0.8	0.7	1.1
參觀觀光工廠	2.5	1.7	3.8	2.6	2.0	3.6
乘坐熱氣球	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	1.4	1.1	1.9	1.5	1.3	1.9
純粹探訪親友，沒有安排活動	12.5	13.6	10.4	8.6	9.7	6.7

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十八、旅遊時最喜歡的遊憩活動

青年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「美食活動」及「其他休閒活動」。其中當日來回的旅遊喜歡的「其他休閒活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」的比率則高於當日來回者。

表 4-11-20 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	39.9	38.5	42.5	35.8	34.1	38.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	21.1	20.0	23.1	19.8	18.3	22.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	11.6	11.7	11.4	8.5	8.0	9.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	3.9	3.6	4.4	3.0	2.6	3.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.9	2.3	1.1	2.9	3.7	1.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.5	0.9	2.6	1.7	1.5	1.9
文化體驗活動	12.6	13.5	10.9	14.0	15.2	12.0
觀賞文化古蹟	1.4	1.3	1.4	1.6	1.4	1.8
節慶活動	0.9	0.9	0.8	1.3	1.5	0.9
表演節目欣賞	0.9	0.8	1.0	1.5	1.4	1.6
參觀藝文展覽	2.2	1.9	2.7	2.1	2.1	2.1
參觀活動展覽	1.5	1.5	1.5	2.2	2.8	1.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3
原住民文化體驗	0.1	—	0.3	0.2	—	0.4
宗教活動	2.7	3.9	0.8	2.5	3.3	1.2
農場農村旅遊體驗	1.3	1.4	1.1	0.9	0.8	1.0
懷舊體驗	0.6	0.6	0.6	0.9	0.8	0.9
參觀有特色的建築物	0.9	1.1	0.6	0.8	0.9	0.5
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
運動型活動	3.8	2.8	5.6	3.5	2.2	5.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.9	0.8	3.6	1.6	0.6	3.3
泛舟、划船	0.2	0.1	0.5	0.1	—	0.3
釣魚	0.2	0.3	—	0.0	0.1	—
飛行傘	—	—	—	0.0	—	0.1
球類運動	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
攀岩	—	—	—	0.1	0.1	0.1
滑草	0.0	—	0.1	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	0.9	0.9	0.9	1.2	1.1	1.4
觀賞球賽	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.2	0.1	0.0	—	0.1

表4-11-20 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	109 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
遊樂園活動	2.4	2.1	3.1	2.8	2.9	2.5
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.4	1.2	1.5	1.7	1.8	1.6
水上遊樂活動	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目	0.6	0.6	0.8	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.1
美食活動	20.4	20.9	19.6	21.5	21.2	22.0
品嚐當地特產、特色美食	15.1	16.5	12.8	15.0	15.9	13.4
夜市小吃	4.0	3.0	5.7	5.2	3.9	7.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	—	—	—	1.3	1.3	1.2
健康養生料理體驗	—	—	—	0.1	0.1	—
美食推廣暨教學活動	—	—	—	—	—	—
其他休閒活動	19.1	21.1	15.9	20.3	22.3	17.0
駕車(汽、機車)兜風	0.8	0.7	0.9	1.1	1.1	1.0
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.5	1.5	4.0	2.2	1.1	3.9
逛街、購物	13.0	16.0	7.8	13.2	16.3	8.0
看電影	0.6	0.8	0.1	1.2	1.7	0.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.4	0.2	0.6	0.6	0.3	1.1
纜車賞景	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
參觀觀光工廠	0.7	0.6	1.0	0.6	0.5	0.7
乘坐熱氣球	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	1.1	0.9	1.3	1.2	1.0	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	1.7	1.3	2.5	2.2	2.1	2.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十九、旅遊支出

青年旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,307元，其中有41.0%未滿1,000元，22.8%為1,000~未滿2,000元。

表 4-11-21 青年旅遊支出

單位：%

旅遊支出	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500 元以下	17.6	26.3	2.1	14.3	22.2	0.7
500~未滿 1,000 元	23.4	34.3	3.8	24.5	36.9	3.1
1,000~未滿 2,000 元	22.8	27.2	14.9	24.3	29.4	15.3
2,000~未滿 3,000 元	11.2	6.7	19.5	11.1	5.4	20.8
3,000~未滿 4,000 元	7.1	2.9	14.7	8.9	3.2	18.8
4,000~未滿 5,000 元	5.6	1.2	13.6	5.6	1.1	13.5
5,000~未滿 7,000 元	5.9	0.6	15.5	6.4	1.4	15.1
7,000~未滿 10,000 元	3.6	0.4	9.4	3.2	0.3	8.2
10,000~未滿 15,000 元	2.0	0.4	4.7	1.4	0.1	3.6
15,000 元及以上	0.7	0.1	1.8	0.3	—	0.8
每人每次平均旅遊支出	2,307 元	1,124 元	4,423 元	2,237 元	1,136 元	4,144 元

二十、各項旅遊支出

青年旅遊支出，依序以餐飲、交通、住宿及購物方面居多，合計占總支出的92.6%。其中當日來回的旅遊支出以餐飲、購物及交通方面居多；而過夜的旅遊支出則以住宿、餐飲及交通方面居多。

表 4-11-22 青年各項旅遊支出

支出項目	109 年						108 年					
	整體		當日來回		過夜		整體		當日來回		過夜	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
整體	2,307	100.0	1,124	100.0	4,423	100.0	2,237	100.0	1,136	100.0	4,144	100.0
交通	547	23.7	294	26.2	1,001	22.6	567	25.3	318	28.0	998	24.1
住宿	485	21.0	0	0.0	1,355	30.6	442	19.8	0	0.0	1,207	29.1
餐飲	641	27.8	391	34.8	1,088	24.6	633	28.3	381	33.5	1,070	25.8
娛樂	135	5.9	81	7.2	232	5.2	147	6.6	100	8.8	228	5.5
購物	463	20.1	336	29.9	688	15.6	388	17.3	292	25.7	555	13.4
其他	35	1.5	22	2.0	59	1.3	60	2.7	45	4.0	86	2.1

青年旅遊購物支出細項，以「加工農特產」的比率最高，占52.1%。就購物支出項目的比率來看，當日來回的支出在「服飾或相關配件」的比率為30.1%高於過夜者的19.5%，而過夜支出在「加工農特產」的比率為61.8%則高於當日來回41.1%。

表 4-11-23 青年購物支出細項

購物支出項目	109 年					
	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	463	100.0	336	100.0	688	100.0
服飾或相關配件	113	24.4	101	30.1	134	19.5
紀念品或手工藝品	24	5.2	14	4.2	41	6.0
生鮮農特產	34	7.3	26	7.7	48	7.0
加工農特產	241	52.1	138	41.1	425	61.8
美妝類	19	4.1	16	4.8	24	3.5
其他	32	6.9	41	12.2	16	2.3
購物支出項目	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	388	100.0	292	100.0	555	100
服飾或相關配件	105	27.1	96	32.9	121	21.8
紀念品或手工藝品	31	8.0	25	8.6	42	7.6
生鮮農特產	24	6.2	20	6.8	31	5.6
加工農特產	181	46.6	107	36.6	309	55.7
中藥或健康食品	1	0.3	1	0.3	1	0.2
茶葉	11	2.8	9	3.1	15	2.7
其他	35	9.0	34	11.6	36	6.5

二十一、 行動支付使用情形

109年青年旅遊時使用行動支付的比率為12.1%，其中過夜旅次使用付的比率為17.9%，高於當日來回的9.0%。

表 4-11-24 青年旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用行動支付情形	109 年			108 年			
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
沒有	87.9	91.0	82.1	92.5	94.6	89.0	
有	12.1	9.0	17.9	7.5	5.4	11.0	
支付項目 (可複選)	交通	2.6	1.6	4.3	1.3	0.9	2.0
	餐飲	8.7	6.4	12.9	5.7	4.0	8.6
	住宿	0.7	—	1.9	0.4	—	1.1
	娛樂	0.6	0.4	1.0	0.4	0.2	0.6
	購物	2.5	1.8	3.8	1.6	1.5	1.9
其他	—	—	—	—	—	—	

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“—”代表無該項樣本。

二十二、 旅遊主要到訪據點

青年旅遊之主要到訪據點以「礁溪」、「安平古堡」、「淡水八里」、「逢甲商圈」、「臺中一中街商圈」、「東區信義商圈」、「日月潭」、「羅東夜市」、「駁二特區」、「東大門夜市」及「臺中一中街商圈」的到訪比率較高。

表 4-11-25 青年旅遊時之主要到訪據點

單位：%

109 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
礁溪	3.02	淡水、八里	3.01	礁溪	5.27
安平古堡	2.62	東區信義商圈	2.15	東大門夜市	4.39
淡水、八里	2.40	臺中一中街商圈	2.12	逢甲商圈	3.98
逢甲商圈	2.38	安平古堡	2.03	羅東夜市	3.70
臺中一中街商圈	2.29	鹿港	1.80	安平古堡	3.66
東區信義商圈	2.05	礁溪	1.76	日月潭	3.53
日月潭	1.91	逢甲商圈	1.49	七星潭	3.52
羅東夜市	1.90	駁二特區	1.44	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.36
駁二特區	1.82	西門町	1.08	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.74
東大門夜市	1.63	大溪風景區	1.06	臺中一中街商圈	2.60
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.17	淡水、八里	5.50	愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.58
礁溪	3.63	溪頭	3.15	礁溪	5.85
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.50	礁溪	2.54	天祥(太魯閣國家公園)	4.50
溪頭	3.27	臺中花博	2.33	七星潭	4.45
日月潭	2.26	大溪風景區	1.99	鯉魚潭風景區	4.13
臺中花博	2.03	北港(老街、朝天宮)	1.88	日月潭	3.82
安平古堡(安平老街)	1.99	南庄	1.67	六合夜市	3.77
北港(老街、朝天宮)	1.79	安平古堡(安平老街)	1.66	溪頭	3.53
阿里山森林遊樂區	1.70	石門水庫風景特定區	1.52	埔里	3.47
大溪風景區	1.60	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.50	駁二特區	3.46

二十三、 旅遊縣市

青年旅遊之主要旅遊縣市以臺中市、臺南市、臺北市及新北市的比率較高。過夜旅次到訪宜蘭縣、南投縣、屏東縣、臺東縣、花蓮縣及澎湖縣的比率高於當日來回；而當日來回到訪新北市、桃園市、彰化縣的比率高於過夜旅次。

表 4-11-26 青年旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
新北市	10.0	11.7	6.9	12.5	15.7	6.0
臺北市	10.1	10.8	9.0	8.9	11.3	4.2
桃園市	6.6	7.9	4.2	5.9	7.2	3.3
臺中市	13.2	12.9	13.7	10.0	9.2	11.6
臺南市	10.2	9.7	11.0	8.9	7.4	11.8
高雄市	8.9	8.5	9.8	10.2	7.7	15.4
宜蘭縣	7.6	5.2	11.8	9.9	8.4	13.0
新竹縣	2.8	2.6	3.1	3.8	4.2	3.0
苗栗縣	4.3	4.2	4.4	6.1	6.8	4.6
彰化縣	4.3	5.1	2.8	3.0	3.1	2.8
南投縣	7.6	5.9	10.4	10.9	9.0	14.7
雲林縣	3.2	3.6	2.5	4.0	3.7	4.7
嘉義縣	4.5	4.5	4.6	6.4	4.9	9.5
屏東縣	6.0	4.2	9.2	6.1	4.3	9.7
臺東縣	3.6	0.9	8.4	4.5	1.2	11.2
花蓮縣	3.9	0.5	10.1	4.4	0.9	11.6
澎湖縣	0.8	—	2.2	0.7	0.2	1.6
基隆市	1.4	1.7	0.8	1.8	1.8	1.6
新竹市	2.3	2.2	2.6	1.6	1.8	1.2
嘉義市	2.7	2.4	3.2	1.3	0.9	2.2
金門縣	0.5	0.4	0.7	0.7	0.3	1.4
連江縣	0.1	—	0.4	0.2	0.0	0.7

註：“—”代表無該項樣本。

就居住地區來看，除居住東部地區外，其餘地區皆是以在居住地區內旅遊較多。

表 4-11-27 青年旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		109 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	體	36.9	30.4	28.9	6.3	1.4
北部地區		63.2	20.9	11.8	6.5	1.0
中部地區		19.9	55.5	23.8	3.8	0.9
南部地區		11.9	22.2	62.0	6.7	1.6
東部地區		31.3	11.1	24.7	36.8	0.8
離島地區		22.0	7.0	31.6	0.4	45.8
居住地區 \ 旅遊地區		108 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	體	40.1	30.7	27.3	7.1	1.6
北部地區		57.7	24.4	16.1	5.2	1.3
中部地區		27.2	48.2	28.0	5.7	1.6
南部地區		12.8	31.5	53.4	9.3	0.9
東部地區		22.9	15.8	29.2	44.1	—
離島地區		22.1	19.2	16.2	2.3	53.3

註："—"代表無該項樣本。

二十四、對旅遊地點滿意度

青年旅客對所到過旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有99.2%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.5%。

表 4-11-28 青年對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不滿意	非常 不滿意	
109 年	100.0	99.2	28.5	70.6	0.5	0.4	0.2	0.3
108 年	100.0	97.3	26.9	70.4	0.8	0.6	0.2	2.0

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表 4-11-29 青年對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	40.0
門票收費	25.0
停車場設施	25.0
指示牌清楚性	20.0
聯外大眾運輸方便性	15.0
盥洗室清潔與便利	15.0
餐飲設施	15.0
交通順暢情形	15.0
住宿設施	15.0
遊樂設施	10.0
工作人員服務態度、專業或效率	5.0
旅遊安全性	—
天然資源維護與自然景觀	—

- 註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/不滿意樣本旅客。
2.109 年有 26 青年樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。
3. “—”代表無該項樣本。

二十五、 影響出國旅遊意願的原因

109年有23.4%青年表示完全沒有意願出國，8.8%受「受新冠肺炎疫情影響」不想出國，其他則在「假期長短或時間可以配合」(24.6%)、「預算充足」(12.6%)、「行程(景點或活動)內容具吸引力」(10.5%)及「機票或團費價格便宜」(9.7%)等原因可配合下，仍然期待出國。

表 4-11-30 影響青年出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	109 年	108 年
合計	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	24.6	38.3
行程(景點或活動)內容具吸引力	10.5	14.8
預算充足	12.6	17.1
親友邀約	3.3	4.6
機票或團費價格便宜	9.7	13.3
工作或家庭照顧有適切的安排	1.9	3.2
身體健康狀況許可	0.6	0.5
離開國內，紓解壓力	1.9	2.9
商務需要	0.6	0.7
匯率變動	2.0	1.6
受新冠肺炎疫情影響	8.8	—
其他	0.0	0.1
沒有意願出國	23.4	3.0

註：1.其他原因係指氣候因素。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

3.109年新增“受新冠肺炎疫情影響”之選項。

二十六、 出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形

109年青年受新冠肺炎疫情影響而「取消出國」的比率為13.6%。

表 4-9-25 青年出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

出國旅遊計畫受疫情影響情形	百分比	
合計	100.0	
本來就沒有出國計畫	81.3	
有出國計畫	18.7	
出國旅遊計畫 受疫情影響情形	取消出國	13.6
	延後出國	3.6
	提前回國	0.1
	更改出國地點	—
	未受影響照原計畫出國	1.4
其他	—	

註：“—”代表無該項目樣本。

第五章 國人出國分析

本調查之出國旅遊係指居住於國內之國人離開國境出國旅遊，從事包括觀光、商務、探親、短期遊學等活動，時間不超過一年者。但由於109年受新冠肺炎疫情影響，觀光局配合中央流行疫情指揮中心防疫措施，自3月19日起暫停旅行業組團赴國外旅遊並提醒國人應避免所有非必要之出國旅遊，因此109年第2季、第3季及第4季各季的有效訪問樣本人數中，僅分別訪問到1筆、2筆及9筆出國樣本旅次，故不予估算全年資料，僅以第1季出國樣本旅次資料為主。

第一節 出國旅次基本特徵

一、 性別

109年第1季出國旅次中，男性所占的比率為49.3%，女性為50.7%。

表5-1-1 出國旅客性別分配

單位：%

性別	109年 第1季	108年 第1季
有效樣本數(旅次)	304	629
合計	100.0	100.0
男性	49.3	49.1
女性	50.7	50.9

二、 年齡

109年第1季出國旅次中，30~未滿50歲者居多，合計占40.9%。

表5-1-2 出國旅客年齡分配

單位：%

年齡	109年 第1季	108年 第1季
有效樣本數(旅次)	304	629
合計	100.0	100.0
12~未滿20歲	14.2	10.0
20~未滿30歲	15.8	14.2
30~未滿40歲	19.7	20.9
40~未滿50歲	21.2	20.6
50~未滿60歲	15.9	18.1
60~未滿65歲	3.4	5.8
65~未滿70歲	3.3	4.6
70歲及以上	6.5	5.8

三、 教育程度

109年第1季出國旅次中，以大學者最多，占39.4%，國小及以下者、國初中者最少，各占3.4%及9.3%。

表5-1-3 出國旅客教育程度分配

單位：%

教 育 程 度	109 年 第 1 季	108 年 第 1 季
有效樣本數(旅次)	304	629
合計	100.0	100.0
國小及以下	3.4	3.0
國(初)中	9.3	8.0
高中(職)	17.0	22.4
專科	10.9	13.5
大學	39.4	39.3
研究所及以上	20.0	13.8

四、 工作別

109年第1季出國旅次中，以學生(19.7%)較多；而以基層技術工及勞力工、機械設備操作及組裝人員最少。

表5-1-4 出國旅客工作別分配

單位：%

工 作 別	109 年 第 1 季	108 年 第 1 季
有效樣本數(旅次)	304	629
合計	100.0	100.0
軍公教人員	4.3	7.4
民意代表、主管及經理人員	9.9	10.6
專業人員	8.4	5.5
技術員及助理專業人員	8.8	11.4
事務支援人員	9.8	11.0
服務及銷售工作人員	9.2	9.4
農、林、漁、牧生產人員	-	0.5
技藝有關人員	3.6	3.0
機械設備操作及組裝人員	1.7	2.4
基層技術工及勞力工	1.1	1.0
家庭管理	8.9	13.3
未就業、待業中	4.5	1.8
退休人員	10.1	10.6
學生	19.7	12.1

註：學生多以109年未滿20歲者居多，而109年出國母體未滿20歲之比率較108年增加3.2個百分點。

五、 婚姻狀況

109年第1季出國旅次中，以已婚者的54.1%高於未婚的42.2%。

表5-1-5 出國旅客婚姻狀況分配

單位：%

婚 姻 狀 況	109 年 第 1 季	108 年 第 1 季
有效樣本數(旅次)	304	629
合計	100.0	100.0
未婚	42.2	34.1
已婚	54.1	62.4
其他	3.8	3.5

六、 個人每月平均所得

109年第1季出國旅次中，個人每月平均所得以無收入者的21.4%最高。

表5-1-6 出國旅客個人每月平均所得分配

單位：%

個人每月平均所得	109 年 第 1 季	108 年 第 1 季
有效樣本數(旅次)	304	629
合計	100.0	100.0
無收入	21.4	13.6
未滿 1 萬元	9.7	7.3
1 萬~未滿 2 萬元	5.6	6.8
2 萬~未滿 3 萬元	8.6	12.8
3 萬~未滿 4 萬元	14.7	12.7
4 萬~未滿 5 萬元	10.0	11.2
5 萬~未滿 7 萬元	12.8	18.8
7 萬~未滿 10 萬元	8.7	7.6
10 萬元及以上	8.5	9.2

第二節 出國決策分析

一、國人從事出國比率

109年第1季國人從事出國旅遊的比率4.8%，較108年第1季的11.1%減少6.3個百分點。

表5-2-1 國人從事出國旅遊的比率

出國季別	109年		108年	
	國人從事出國旅遊的比率		國人從事出國旅遊的比率	
	百分比	標準誤(S.E)	百分比	標準誤(S.E)
第1季	4.8	0.27	11.1	0.40

註：出國旅遊比率係指國民在第1季至少曾出國旅遊1次者的占比。

二、出國次數

109年第1季有出國者，出國次數皆以1次所占的比率最高。

表5-2-2 出國次數分配

單位：%

出國次數	109年第1季	108年第1季
合計	100.0	100.0
0次	100.0	100.0
1次	95.2	88.9
2次	4.5	9.7
3次	0.3	1.0
4次及以上	0.0	0.2

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

表5-2-3 平均出國次數

單位：次數

項目	109年第1季	108年第1季
平均每人出國次數	0.09	0.18
有出國者平均出國次數	1.87	1.59

註：1.109年第1季國人平均出國次數(0.09)=109年第1季國人出國總人次(2,116,648)÷109年第1季國內平均總人口數(23,600,554人)。

2.109年第1季出國者每人出國平均次數(1.87)=109年第1季國人出國總人次(2,116,648)÷109年第1季有出國者之人口數(1,132,827人)。

3.109年第1季有出國者之人口數(1,132,827人)=109年第1季國內平均總人口數(23,600,554人)×109年第1季國人從事出國旅遊比率(4.8%)。

4.「國人出國總人次」資料來源：內政部移民署。

109年第1季有出國的男性平均出國次數為2.23次，高於出國女性的1.61次。與108年第1季比較，男女性的平均出國次數皆較108年第1季減少。

表5-2-4 出國平均次數—依性別分

單位：次數

	109年 第1季		108年 第1季	
	男性	女性	男性	女性
平均每人出國次數	0.09	0.09	0.17	0.18
有出國者平均 出國次數	2.23	1.61	1.95	1.36

三、影響國人出國旅遊意願的原因

109年有30.2%國人完全沒有意願出國，9.1%「受新冠肺炎疫情影響」，其他則在「假期長短或時間可以配合」(20.1%)、「行程(景點或活動)具吸引力」(10.8%)、「預算充足」(10.5%)等原因可配合下，仍然期待出國。與108年比較，沒有意願出國的比率增加21個百分點。就各季來看，第1季「受新冠肺炎疫情影響」的比率(12.9%)為各季最高，而第4季表示「沒有意願出國」的比率(39.5%)為各季最高。

表5-2-5 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	109 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	18.2	20.9	23.0	18.0	20.1
行程(景點或活動)內容具吸引力	9.4	10.3	13.3	10.3	10.8
預算充足	11.1	10.7	11.5	8.8	10.5
親友邀約	5.0	5.8	4.7	4.4	5.0
機票或團費價格便宜	7.1	7.0	7.9	5.4	6.8
工作或家庭照顧有適切的安排	2.8	2.0	1.3	1.8	1.9
身體健康狀況許可	2.8	2.4	2.1	2.0	2.3
離開國內，紓解壓力	1.0	1.6	1.4	1.2	1.3
商務需要	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6
匯率變動	1.3	1.6	1.5	0.9	1.3
受新冠肺炎疫情影响	12.9	9.6	7.0	7.1	9.1
其他	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
沒有意願出國	27.9	27.4	25.8	39.5	30.2
影響國人出國意願的原因	108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	29.7	32.0	32.5	30.9	31.3
行程(景點或活動)內容具吸引力	15.0	14.5	13.2	17.1	14.9
預算充足	14.6	13.9	14.1	14.4	14.2
親友邀約	9.8	10.1	10.0	8.4	9.6
機票或團費價格便宜	8.6	8.2	9.3	8.7	8.7
工作或家庭照顧有適切的安排	4.2	4.5	4.4	3.4	4.1
身體健康狀況許可	3.7	3	3.7	3.3	3.4
離開國內，紓解壓力	2.9	2.5	2.3	2.4	2.5
商務需要	1	0.9	0.7	0.7	0.8
匯率變動	0.9	1.1	0.9	1.2	1.0
受新冠肺炎疫情影响	—	—	—	—	—
其他	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
沒有意願出國	9.5	9.2	8.9	9.3	9.2

註：1.109 年增加“受新冠肺炎疫情影响”，其他原因係指氣候因素。

四、 出國夜數

109年第1季出國旅次中，以4夜、5~7夜的比率較多。

表5-2-6 出國夜數

單位：%

出國夜數	109年 第1季	108年 第1季
合計	100.0	100.0
1夜	1.5	2.2
2夜	3.9	7.2
3夜	7.6	11.4
4夜	26.4	26.5
5~7夜	28.9	26.3
8~15夜	19.2	15.8
16~30夜	7.1	6.0
31夜以上	5.4	4.4
平均出國夜數	10.8夜	9.0夜
平均出國夜 (60夜以下)	(7.6夜)	(8.0夜)

五、 出境交通工具

109年第1季出國旅次中，出境交通工具以飛機的比率(98.3%)最高，其中69.8%是搭乘國籍航空，28.5%搭乘非國籍航空。

就性別來看，男性搭乘國籍航空的比率高於女性，就婚姻狀況來看，已婚者搭乘國籍航空的比率高於未婚。(詳見統計表E5)

表5-2-7 出境交通工具

單位：%

出國出境交通工具		109年 第1季
合計		100.0
飛機	小計	98.3
	國籍航空	69.8
	非國籍航空	28.5
郵輪		0.2
渡輪(小三通)		1.6

註：本題 109 年新增之題目。

六、 到訪國家

109年第1季出國旅次中，以到訪「日本」(32.2%)最多，其次是「韓國」(12.5%)及「大陸」(9.9%)。

就性別來看，男性到訪「大陸」的比率高於女性；就年齡來看，12~未滿20歲者到訪「韓國」的比率高於其他年齡層。(詳見統計表E7)

表5-2-8 到訪國家

單位：%

到訪國家		109年 第1季	108年 第1季	
亞洲	大陸 港澳	香港	3.9	4.5
		大陸	9.9(3)	22.3(2)
		澳門	2.3	2.5
	東南亞	泰國	4.9	2.7
		馬來西亞	1.6	2.1
		新加坡	2.3	2.3
		印尼	3.9	0.3
		菲律賓	0.7	2.0
		越南	4.3	3.8
		柬埔寨	0.4	0.8
	東北亞	日本	32.2(1)	31.6(1)
		韓國	12.5(2)	9.5(3)
	中南亞	印度	0.3	0.3
其他		2.0	1.6	
美洲	美國	5.3	5.2	
	加拿大	2.3	0.2	
	其他	1.3	0.6	
歐洲	英國	1.0	0.3	
	荷蘭	0.3	0.6	
	比利時	0.7	—	
	法國	1.0	0.5	
	德國	1.6	0.8	
	瑞士	0.3	0.1	
	奧地利	1.6	0.6	
	捷克	1.6	0.6	
	匈牙利	0.7	0.6	
	義大利	0.3	0.3	
	希臘	—	0.2	
	西班牙	0.3	0.5	
	其他	2.0	2.4	
大洋洲	澳洲	3.3	1.6	
	紐西蘭	1.3	0.8	
	帛琉	0.3	0.2	
	其他	—	—	
非洲	南非	—	—	
	其他	1.6	0.8	

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；

歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

七、 出國目的

109年第1季國人出國目的以「觀光旅遊」最多，有76.2%。而第1季觀光目的者，選擇出國旅遊的主要原因以親友邀約的40.4%最高，而有3.4%選擇至該國旅遊的原因為「旅遊國家(地區)沒有相關疫情或疫情影響不大」，而與108年調查結果比較，觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因在統計上無顯著差異。

表5-2-9 出國目的

單位：%

出國目的	109年 第1季	108年 第1季
合計	100.0	100.0
觀光旅遊	76.2	75.7
商務	7.2	13.5
探訪親友	10.9	10.3
短期遊學	5.7	0.5
其他	—	0.2

註：“—”代表無該項樣本。

表5-2-10 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家的主要原因	109年 第1季	108年 第1季
合計	100.0	100.0
親友邀約	40.4	36.2
好奇,體驗異國風情	18.5	15.1
離開國內,疏解壓力	17.9	15.2
購物	4.7	3.6
旅遊交通方便	4.2	2.9
旅遊國家(地區)沒有相關疫情或疫情影響不大	3.4	—
旅費便宜	3.3	8.1
特殊觀光活動	1.8	4.9
公司招待	1.5	2.8
遊憩設施佳	1.5	2.2
歷史文物	1.2	2.4
品嚐異國美食風味	1.0	3.2
宗教因素	0.3	0.9
工作因素	—	1.7
其他	—	0.9

註：109年增加“旅遊國家(地區)沒有相關疫情或疫情影響不大”選項，並刪除“工作因素”。

就性別來看，男性出國目的「商務」的比率高於女性。(詳見統計表E8)

八、 出國安排方式

109年第1季出國旅次中，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(49.5%)最多；「個人旅遊」的比率高於「團體旅遊」的比率，72.8%比27.2%。

表5-2-11 出國安排方式

單位：%

出國安排方式		109年 第1季	108年 第1季
合計		100.0	100.0
團體	參加團體旅遊、 獎勵或招待旅遊	27.2	32.8
個人	小計	72.8	67.2
	購買自由行或參加機加酒行程	5.6	4.8
	委託旅行社代辦部分出國事項	17.7	16.1
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	49.5	46.4

註：「自由行」俗稱「機加酒」，由旅行社安排機票、住宿，但沒有導遊隨行，其旅遊日程、線路等由旅遊者自己選定，飲食也由旅客自行安排。

而選擇旅行社的原因以「親友推薦」、「價格合理公道」、「過去參加過該旅行社的行程」及「親友或公司學校代為安排」的比率較高。

表5-2-12 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社的原因	109年 第1季	108年 第1季
親友推薦	43.2	34.3
價格合理公道	37.7	32.9
過去參加過該旅行社的行程	26.2	30.4
親友或公司學校代為安排	22.4	24.2
旅行社的聲譽佳、知名度高	13.4	17.2
想去的行程或景點只有這家旅行社有	6.6	5.1
其他	—	1.6

註：1.本題為複選。

2.未委託旅行社，全部自行安排者不需回答此題。

3.“—”代表無該項樣本。

九、 使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

109年第1季出國旅次中，有50.4%的旅次沒有使用網路訂購的旅遊相關產品，有使用網路訂購的旅遊相關產品的旅次占49.6%。

表5-2-13 使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形		109年 第1季	108年 第1季
合計		100.0	100.0
沒有		50.4	56.1
有		49.6	43.9
使用項目 (可複選)	國際機票	41.4	32.0
	國際訂房	32.3	28.7
	SIM卡、網路WIFI	13.7	10.3
	旅遊票券	10.6	8.4
	行程	7.8	4.6
	餐廳訂位	3.1	2.4
	租車	8.2	3.1
	其他	—	0.2

註：使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

十、 使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

109年第1季出國旅次中，有使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率為2.5%。

表5-2-14 使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形		109年 第1季	108年 第1季
合計		100.0	100.0
沒有		97.5	98.7
有		2.5	1.3
使用項目 (可複選)	行程	2.5	1.0
	國際機票	—	0.8
	旅遊票券	—	0.0
	國際訂房	—	0.2
	其他	—	—

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“—”代表無該項樣本。

第三節 出國行為分析

本節承續第二節進一步對國人出國行為觀察分析。包含出國目的與出國夜數、出國安排方式及到訪地區、出國目的與出國安排方式、出國目的與到訪地區及出國安排方式與到訪地區的交叉分析。

一、 出國目的與出國夜數

以下針對109年第1季出國樣本旅次資料中不同出國目的與出國夜數分析(詳見統計表E16)：

- 1.觀光旅遊：出國夜數主要集中在「4~7夜」，有61.5%。平均出國夜數為6.3夜。60夜以下者平均出國夜數為6.3夜。
- 2.商務：出國夜數為「5夜以上」有59.6%，「未滿5夜」則有40.4%。平均出國夜數為13.0夜。60夜以下者平均出國夜數為5.8夜。
- 3.探訪親友：有78.2%出國夜數為「8夜以上」。平均出國夜數為21.6夜。60夜以下者平均出國夜數為17.3夜。

表5-3-1 109年第1季平均出國夜數—按出國目的分

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均出國夜數	10.8	6.3	13.0	21.6	47.1#	-
平均出國夜數(60夜以下)	7.6	6.3	5.8	17.3	11.8#	-

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

二、 出國安排方式與出國夜數

以下針對109年第1季出國樣本旅次資料中不同出國安排方式與出國夜數分析(詳見統計表E17)：

- 1.團體旅遊：出國夜數主要集中在「4~7夜」，有71.5%。平均出國夜數為5.5夜。60夜以下者平均出國夜數亦5.5夜。
- 2.委託旅行社代辦部分出國事項：有63.5%出國夜數在「5夜及以上」。平均出國夜數為10.7夜。60夜以下者平均出國夜數為7.9夜。
- 3.未委託旅行社，全部自行安排：有70.5%出國夜數在「5夜及以上」。平均出國夜數為14.3夜。60夜以下者平均出國夜數為9.1夜。

表5-3-2 109年第1季平均出國夜數—按出國安排方式分

單位：夜

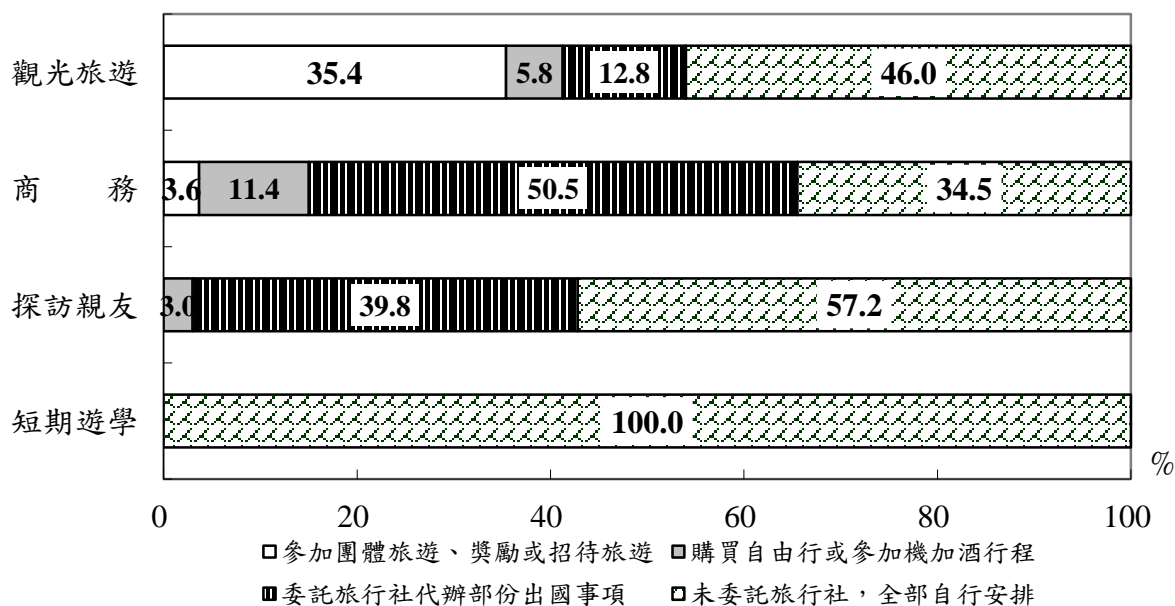
出國安排方式	平均	團體旅遊	購買自由行或參加機加酒	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社，全部自行安排
平均出國夜數	10.8	5.5	5.1#	10.7	14.3
平均出國夜數(60夜以下)	7.6	5.5	5.1#	7.9	9.1

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

三、 出國目的與出國安排方式

以下針對109年第1季出國樣本旅次資料中不同出國目的旅客之出國安排方式分析(詳見統計表E18)：

1. 觀光旅遊：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(46.0%)居多。
2. 商務：以「委託旅行社代辦部分出國事項」(50.5%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(34.5%)居多。
3. 探訪親友：以「委託旅行社代辦部分出國事項」(39.8%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(57.2%)居多。



註：“短期遊學”僅17樣本數，不宜比較。

圖5-1 109年第1季不同出國目的旅客之出國安排方式

四、 出國目的與到訪地區

以下針對109年第1季出國樣本旅次資料中不同出國目的與到訪地區分析(到訪地區為複選)：

- 1.觀光旅遊：以到「東北亞」(56.5%)最多。
- 2.商務：以到「大陸港澳」(49.3%)最多。
- 3.探訪親友：以到「大陸港澳」(42.3%)及「美加」(30.9%)最多。

表5-3-3 109年第1季不同出國目的的到訪地區

單位：列%

出國目的 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
整體	16.1	16.8	44.4	7.5	6.6	4.9	1.6
觀光旅遊	6.4	16.9	56.5	3.3	7.8	4.7	1.8
商務	49.3	22.4	12.7	3.6	—	—	4.0
探訪親友	41.6	20.7	5.1	30.9	—	5.6	—
短期遊學#	53.5	—	—	23.2	10.0	13.3	—
其他#	—	—	—	—	—	—	—

- 註：1.到訪地區可複選。
2.“—”代表無該項樣本。
3.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

五、 出國安排方式與到訪地區

以下針對109年第1季出國樣本旅次資料中不同出國安排方式與到訪地區分析(到訪地區為複選)：

- 1.團體旅遊：以到「東北亞」(53.2%)最多。
- 2.委託旅行社代辦部份出國事項：以到「東北亞」(42.2%)最多。
4. 未委託旅行社，全部自行安排：以到「東北亞」(41.7%)最多。

表5-3-4 109年第1季不同出國安排方式的到訪地區

單位：列%

出國安排方式 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲#
整體	16.1	16.8	44.4	7.5	6.6	4.9	1.6
團體旅遊	3.3	13.7	53.2	1.9	11.8	7.9	5.1
購買自由行或參加機加酒#	32.4	15.2	34.5	8.6	—	5.8	—
委託旅行社代辦部分出國事項	26.9	18.5	42.2	1.6	1.6	3.2	—
未委託旅行社，全部自行安排	17.3	18.0	41.7	12.5	6.1	3.9	0.6

- 註：1.到訪地區可複選。
2.“—”代表無該項樣本。
3.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

第四節 出國旅遊支出分析

本節以分析出國60夜及以下者為主，包含不同出國安排方式與到訪地區的支出情形，以及各類旅客特性與旅遊決策的出國旅客在國外之平均旅遊支出(包含國際機票費用、簽證費、旅館費及所有國外旅遊支出等)。國人出國旅遊支出為根據樣本旅次推估，故僅供參考。

一、每人每次平均旅遊支出

109年第1季出國旅次中，每人每次平均旅遊支出為48,419元；其中付給旅行社的支出為17,636元，占每人每次平均旅遊支出的36.4%。與108年第1季比較，每人每次平均旅遊支出及付給旅行社的支出皆與108年第1季在統計上無顯著差異。

就團體旅遊者而言，每人每次平均旅遊支出為53,369元，其中付給旅行社的金額為42,817元，占其總旅遊支出的80.2%。團體旅遊的每人每次平均旅遊支出及付給旅行社的支出與108年第1季在統計上無顯著差異。就個人旅遊者而言，每人每次平均旅遊支出為46,477元。其中付給旅行社的支出為7,755元，占其總旅遊支出的16.7%。個人旅遊的每人每次平均旅遊支出及付給旅行社的支出與108年第1季在統計上無顯著差異。

表5-4-1A 每人每次平均旅遊支出結構(含比率)

	旅遊方式 支出	團體旅遊		個人旅遊		整體	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
109年 第1季	整體	53,369	100.0	46,477	100.0	48,419	100.0
	付給旅行社的支出	42,817	80.2	7,755	16.7	17,636	36.4
108年 第1季	整體	49,746	100.0	46,528	100.0	47,595	100.0
	付給旅行社的支出	35,480	71.3	7,475	16.1	16,763	35.2

表5-4-1B 每人每次平均旅遊支出結構(含標準誤)

單位：元

	旅遊方式 支出	團體旅遊		個人旅遊		整體	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
109年 第1季	整體	53,369	4,044	46,477	2,400	48,419	2,071
	付給旅行社的支出	42,817	3,552	7,755	1,426	17,636	1,700
108年 第1季	整體	49,746	2,099	46,528	1,741	47,595	1,356
	付給旅行社的支出	35,480	1,563	7,475	983	16,763	990

二、 主要到訪地區之支出情形

出國旅遊支出除了受旅客基本特徵影響外，出國到訪國家亦為重要影響因素。由於調查限制無法取得出國旅客在各旅遊國家之個人旅遊支出，因此，乃以其到訪國家之主要洲別或地區為到訪地區之標準，分別包括「大陸港澳」、「東南亞」、「東北亞」、「美加」、「歐洲」、「大洋洲」及「非洲」等七個地區。(如有跨地區旅遊者則以第一個回答的旅遊地區視為主要到訪地區，以此分析主要到訪地區的支出情形)。

109年第1季每人每次平均旅遊支出以到「大陸港澳(35,543元)」較低；付給旅行社的支出亦以「大陸港澳(8,757元)」較低。與108年第1季比較，國人至「東北亞」的每人每次平均旅遊支出較108年第1季減少。

表5-4-2 每人每次平均旅遊支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	支出項目		109 年第 1 季				108 年第 1 季	
			每人每次平均旅遊支出		付給旅行社的支出		每人每次平均 旅遊支出	付給旅行社的 支出
	金額	標準誤	平均金額	標準誤				
平均	48,419	2,071	17,636	1,700	47,595	16,763		
亞洲地區	38,731	1,572	12,124	1,122	39,589	12,781		
大陸港澳	35,543	5,216	8,757	1,821	33,775	10,383		
東南亞	37,059	2,349	11,029	2,200	33,640	15,951		
東北亞	38,676(-)	1,717	11,913	1,300	43,714	11,998		
美洲地區	88,516#	10,782#	36,309#	14,197#	91,251	40,239		
美加地區	74,572#	8,749#	13,431#	7,203#	90,695	41,055		
歐洲地區	104,542#	9,771#	44,305#	10,886#	102,246	38,623		
大洋洲地區	64,122#	8,405#	27,358#	6,157#	85,062#	43,147#		
非洲地區#	103,939#	31,650#	85,957#	26,180#	117,537#	47,474#		

註：1. “#” 表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2. (-)表較108年第1季減少；無符號表示與108年第1季在統計上無顯著差異。

109年第1季每人每日平均旅遊支出以到「大陸地區(5,027元)」及「東南亞地區(5,224元)」較低。與108年第1季比較，國人至「東南亞」的每人每日平均旅遊支出較108年第1季減少，至「東北亞」的每人每日平均旅遊支出則較108年第1季增加。

表5-4-3 每人每日平均旅遊支出—依主要到訪地區分析

單位：元

主要到訪地區	109 年第 1 季		108 年第 1 季
	金額	標準誤	
平均	6,338	2,307	5,935
亞洲地區	6,587	2,062	4,699
大陸港澳	5,027	1,238	3,857
東南亞	5,224(-)	1,555	8,603
東北亞	8,031(+)	2,474	3,483
美洲地區	4,544#	1,864#	3,405
美加地區	3,760#	677#	9,846
歐洲地區	7,936#	3,363#	6,858
大洋洲地區	5,007#	2,136#	12,537#
非洲地區	11,525#	9,531#	5,935#

註：1. “#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2. ()內的符號：(-)表較108年第1季減少；(+)表較108年第1季增加；

無符號表示與108年第1季在統計上無顯著差異。

3. 109年第1季平均出國夜數為7.64夜；108年第1季平均出國夜數為8.02夜。

4. 平均出國夜數包含搭乘國際航程及跨區旅遊的時間在內。

三、不同旅客特性之旅遊支出分析

以下針對109年第1季出國樣本旅次的不同旅客特性(包括性別、年齡層、教育程度、工作別、個人每月平均所得、婚姻狀況等)，分析其旅遊支出情形。

(一) 性別

109年第1季以女性的每人每次平均旅遊支出高於男性。與108年第1季比較，男女性的每人每次平均旅遊支出均與108年第1季在統計上無顯著差異。

表5-4-4 每人每次平均旅遊支出—依性別分析

單位：元

性別	109 年第 1 季		108 年第 1 季
	金額	標準誤	
平均	48,419	2,071	47,595
男性	45,034	2,971	47,183
女性	51,834	2,868	47,992

(二) 年齡

109年第1季以12~未滿20歲者的每人每次平均旅遊支出較低。與108年第1季比較，30~未滿40歲者的每人每次平均旅遊支出較108年第1季減少。

表5-4-5 每人每次平均旅遊支出—依年齡分析

單位：元

年齡	109 年第 1 季		108 年第 1 季
	金額	標準誤	
平均	48,419	2,071	47,595
12~未滿 20 歲	27,828	1,804	32,081
20~未滿 30 歲	41,489	3,536	44,278
30~未滿 40 歲	44,247(-)	4,219	56,260
40~未滿 50 歲	53,599	4,204	45,417
50~未滿 60 歲	65,788	7,063	50,844
60~未滿 65 歲	57,690#	8,765#	58,921
65~未滿 70 歲	82,959#	18,304#	48,666
70 歲及以上	41,753#	7,308#	40,433

註：1. “#” 表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2. ()內的符號：(-)表較108年第1季減少，無符號表示與108年第1季在統計上無顯著差異。

(三) 教育程度

109年第1季以國初中者的每人每次平均旅遊支出較低。與108年第1季比較，各教育程度的每人每次平均旅遊支出均與108年第1季在統計上無顯著差異。

表5-4-6 每人每次平均旅遊支出—依教育程度分析

單位：元

教育程度	109 年第 1 季		108 年第 1 季
	金額	標準誤	
平均	48,419	2,071	47,595
國小及以下	32,709#	12,050#	35,201
國(初)中	28,642	2,954	33,314
高中、職	44,638	4,023	44,159
專科	61,776	7,739	47,704
大學	47,436	2,901	53,926
研究所及以上	59,101	5,923	46,377

註：“#” 表示該項目樣本少於30，不宜比較。

(四) 工作別

109年第1季以退休人員者的每人每次平均旅遊支出較高。與108年第1季比較，各工作別的每人每次平均旅遊支出與108年第1季在統計上皆無顯著差異。

表5-4-7 每人每次平均旅遊支出—依工作別分析

單位：元

工作別	109 年第 1 季		108 年第 1 季
	金額	標準誤	
平 均	48,419	2,071	47,595
軍公教人員	44,484#	7,519#	49,855
民意代表、主管及經理人員	70,180#	8,821#	66,082
專業人員	53,277#	6,245#	50,919
技術員及助理專業人員	69,289#	9,406#	47,366
事務支援人員	37,699	3,270	44,106
服務及銷售工作人員	37,820#	3,563#	47,226
農林漁牧生產人員#	—	—	24,327#
技藝有關工作人員	30,789#	5,781#	38,027#
機械設備操作及組裝人員	33,256#	7,293#	48,049#
基層技術工及勞力工#	46,080#	4,968#	25,864#
家庭管理	63,091#	8,945#	49,434
未就業、待業中	36,138#	4,730#	34,878#
退休人員	57,664	8,175	48,339
學生	33,684	2,694	36,731

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本。

(五) 個人每月平均所得

109年第1季不同個人每月平均所得者的每人每次平均旅遊支出在統計上無顯著差異。與108年第1季比較，不同個人每月平均所得者的每人每次平均旅遊支出均與108年第1季在統計上無顯著差異。

表5-4-8 每人每次平均旅遊支出—依個人每月平均所得分析

單位：元

個人每月平均所得	109 年第 1 季		108 年第 1 季
	金額	標準誤	
平 均	48,419	2,071	47,595
無收入	42,071	4,250	38,234
未滿 1 萬元	35,221#	4,672#	37,879
1 萬~未滿 2 萬元	37,970#	5,204#	47,394
2 萬~未滿 3 萬元	35,354#	3,812#	46,352
3 萬~未滿 4 萬元	49,210	5,406	43,123
4 萬~未滿 5 萬元	43,730	4,662	40,572
5 萬~未滿 7 萬元	47,303	5,320	59,723
7 萬~未滿 10 萬元	67,686#	8,573#	46,712
10 萬元及以上	86,548#	9,311#	62,996

註：“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

(六) 婚姻狀況

109年第1季以已婚者的每人每次平均旅遊支出高於未婚者。與108年第1季比較，未婚者的每人每次平均旅遊支出較108年第1季減少。

表5-4-9 每人每次平均旅遊支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	109 年第 1 季		108 年第 1 季
	金額	標準誤	
平 均	48,419	2,071	47,595
未婚	36,266(-)	1,734	44,110
已婚	57,073	3,275	49,968
其他	60,579#	14,221#	39,941

註：1."#"表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.()內的符號：()內的符號：(-)表較108年第1季減少；無符號表示與108年第1季在統計上無顯著差異。

四、 不同出國決策之旅遊支出分析

以下針對109年第1季出國樣本旅次不同出國決策(如出國安排方式、出國目的、出國夜數等)，分析其旅遊支出情形。

(一) 出國安排方式

109年第1季以「未委託旅行社代辦，全部自行安排(45,350元)」的每人每次平均旅遊支出較低。與108年第1季比較，不同出國安排方式每人每次平均旅遊支出均與108年第1季在統計上無顯著差異。

表5-4-10 每人每次平均旅遊支出—依出國安排方式分析

單位：元

出國安排方式	109 年第 1 季		108 年第 1 季
	金額	標準誤	
平 均	48,419	2,071	47,595
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	53,369	4,044	49,746
購買自由行或參加機加酒行程	46,750#	6,299#	29,253
部分委託旅行社代辦	49,520	5,894	52,028
未委託旅行社代辦，全部自行安排	45,350	2,762	46,392

註："#"表示該項目樣本少於30，不宜比較。

(二) 出國目的

109年第1季以探訪親友者的每人每次平均旅遊支出較高。與108年第1季比較，不同出國目的者的每人每次平均旅遊支出均與108年第1季在統計上無顯著差異。

表5-4-11 每人每次平均旅遊支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	109 年第 1 季						108 年第 1 季		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	47,595	49,746	46,528
		48,419	2,071	53,369	4,044	46,477			
觀光旅遊	48,859	2,333	52,821	4,036	46,688	2,849	45,612	50,767	42,059
商務#	44,507#	5,632#	110,000 #	.	41,691#	4,855#	53,616	32,861#	56,949
探訪親友	55,787	7,782	—	—	55,787	7,782	49,387	—	49,387
短期遊學#	26,232	3,838	—	—	26,232#	3,838#	170,000#	—	170,000#
其他#	—	—	—	—	—	—	40,000#	40,000#	—

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

(三) 出國夜數

109年第1季每人每次平均旅遊支出大致隨著出國夜數增加而遞增，以8~15夜者最高。與108年第1季比較，不同夜數者的每人每次平均旅遊支出均與108年第1季在統計上無顯著差異。

表5-4-12 每人每次平均旅遊支出—依出國夜數分析

單位：元

出國夜數	109 年第 1 季						108 年第 1 季		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	47,595	49,746	46,528
		48,419	2,071	53,369	4,044	46,477			
1 夜	5,000#	0#	—	—	5,000#	0#	24,148#	—	24,148#
2 夜	21,566#	2,830#	—	—	21,566#	2,830#	19,539	15,000#	19,875
3 夜	31,037#	2,663#	34,196#	6,223#	29,690#	2,809	30,646	34,532#	29,876
4 夜	35,930	2,205	36,317	3,424	35,544	2,825	41,143	42,394	39,016
5~7 夜	40,954	2,255	50,072#	4,209#	38,405	2,565	42,901	42,589	43,051
8~15 夜	72,179	5,279	102,236#	9,346#	60,964	5,484	74,069	94,762	64,211
16~30 夜	99,050#	11,398#	170,000#	.	96,061#	11,408#	78,358	—	78,358
31 夜及以上	65,237#	19,282#	—	—	65,237#	19,282#	89,867	—	89,867

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

五、 旅遊總支出估計

以下係以受訪之出國旅次旅遊支出為依據，並參考109年第1季出國旅客母體之有關特性及統計資料，109年第1季新臺幣對美金之月平均匯率為30.147。(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>。)

(一) 出國旅客每人每次平均旅遊支出

109年第1季出國旅客「每人每次平均旅遊支出」為新臺幣48,419元(折合美金1,606元)。

(二) 出國旅遊總支出

估計公式：出國旅遊總支出=每人每次平均旅遊支出×國人出國總人次

109年第1季國人出國總人次為2,116,148旅次⁵，每人每次平均旅遊支出為新臺幣48,419元，因此第1季國人出國旅遊總支出為1,025億元(折合美金34.00億元)。

⁵出國總人次資料來源：內政部移民署。

六、 出國行前與回國後在國內的支出分析

出國行前與回國後在國內的支出包含，行前購買個人出國所需物品(如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之SIM卡、WIFI機等)、個人保險費(如旅遊平安險、意外險、醫療險等)、來回機場或港口交通費用及回國後的相關支出(如相機修理、照片沖洗、洗衣費用、行李箱修理等)等。

以下針對109年第1季出國樣本旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買參加自由行或參加機加酒行程及部分委託或未委託旅行社)及出國特性(包括出國目的與出國夜數等)分析其出國行前及回國後在國內的支出情形。

調查結果顯示，109年第1季旅客每次出國行前及回國後在國內的平均支出以未滿1,000元、1,000~未滿3,000元者所占的比率最高，分別有36.1%及31.2%。整體來看，每人每次出國行前及回國後在國內的平均支出為3,185元。

依109年第1季國人出國總人次為2,116,648個旅次，推估109年第1季國人出國行前及回國後在國內的總支出金額為67.42億元，折合美金為2.24億元。

表5-4-13 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出

單位：%

出國行前與回國後 在國內之平均支出	109 年第 1 季	108 年第 1 季
合計	100.0	100.0
無支出	7.6	7.5
未滿1,000元	36.1	34.0
1,000~未滿3,000元	31.2	32.9
3,000~未滿5,000元	8.1	12.9
5,000~未滿7,000元	4.9	5.2
7,000~未滿10,000元	4.0	3.1
10,000~未滿15,000元	3.2	1.9
15,000~未滿20,000元	3.2	1.3
20,000~未滿25,000元	0.5	0.7
25,000元以上	1.3	0.5
每人每次平均支出(元)	3,185	2,542

109年第1季出國旅次中，每人每次出國之行前及回國後在國內的平均支出為3,185元，其中有1,958元用於「出國前準備相關物品支出」，703元用於「來回機場、港口的交通費」，483元用於「個人保險費用」，42元用於「回國後相關支出」。其中出國前準備相關物品花費項目，以「衣物」(52.4%)居多；「回國後相關支出」項目以「洗衣費用」(83.0%)居多。與108年第1季比較，每人每次出國之行前及回國後在國內的平均支出較108年第1季增加。

表5-4-14 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依支出項目分析

支出項目	109 年第 1 季			108 年第 1 季	
	金額(元)	標準誤	百分比	金額(元)	百分比
合計	3,185(+)	307	100.0	2,455	100.0
出國前準備相關物品支出	1,958(+)	277	61.5	1,328	52.2
來回機場、港口的交通費	703	49	22.1	690	27.1
個人保險費用	483	50	15.2	511	20.1
回國後相關支出	41	17	1.3	13	0.5

註：1.出國前準備相關物品支出包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品、國內購買出國使用之SIM卡、Wi-Fi機及口罩等，詳表5-4-15。

2.回國後相關支出包含相機修理、相片沖洗、行李箱修理、洗衣費用及其他等，詳表5-4-16。

3.()內的符號：(+)表較108年第1季增加；無符號表示與108年第1季在統計上無顯著差異。

表5-4-15 出國前準備相關物品之支出細項

單位：%

支出細項	109 年第 1 季	108 年第 1 季
旅行裝備	32.1	26.5
衣物	52.4	50.6
藥品	37.0	29.0
送給國外親友的禮品	23.8	26.8
國內購買出國使用之SIM卡、WIFI機等	30.4	24.3
其他	3.8	2.0

註：1.支出項目為複選。

2.其他包含口罩、營養品等。

表5-4-16 回國後相關支出之細項

單位：%

支出細項	109 年第 1 季	108 年第 1 季
相機修理	—	—
照片沖洗	17.0	8.6
行李箱修理	16.1	—
洗衣費用	83.0	91.2
其他	—	—

註：1.本題為108年新增之題項。

2.69出國樣本旅次有回國後相關支出，故本表僅供參考。

3.支出項目為複選。

4.“—”代表無該項樣本。

七、不同旅客特性之出國行前與回國後在國內的支出分析

以下針對109年第1季出國樣本旅次的不同旅客特性，分析其出國行前與回國後在國內的平均支出情形。

(一) 性別

109年第1季女性出國行前與回國後在國內的平均支出為3,795元，高於男性的2,581元。與108年第1季比較，男女性的出國行前與回國後在國內的平均支出均與108年第1季在統計上無顯著差異。

表5-4-17 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依性別分析

單位：元

性別	109 年第 1 季		108 年第 1 季
	出國行前與回國在國內的後平均支出	標準誤	出國行前與回國在國內的後平均支出
平均	3,185	307	2,542
男性	2,581	351	2,221
女性	3,795	501	2,849

(二) 年齡

109年第1季以12~未滿20歲者出國行前與回國後在國內的平均支出最低，為775元。與108年第1季比較，50~未滿60歲者出國行前與回國後在國內的平均支出較108年第1季增加。

表5-4-18 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依年齡分析

單位：元

年齡	109 年第 1 季		108 年第 1 季
	金額	標準誤	金額
平均	3,185	307	2,542
12~未滿 20 歲	775	138	940
20~未滿 30 歲	1,872	435	2,680
30~未滿 40 歲	3,206	608	2,695
40~未滿 50 歲	4,381	790	2,845
50~未滿 60 歲	6,006(+)	1,184	2,961
60~未滿 65 歲	3,089#	904	3,831
65~未滿 70 歲	1,410#	380	1,945
70 歲及以上	1,804#	767	1,409

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2. ()內的符號：(+)表較108年第1季增加；無符號表示與108年第1季在統計上無顯著差異。

(三) 工作別

109年第1季以學生的出國行前與回國後在國內的平均支出較低。與108年第1季比較，不同工作別的每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出與108年第1季無顯著差異。

表5-4-19 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依工作別分析

單位：元

工作別	109 年第 1 季		108 年第 1 季
	金額	標準誤	金額
平均	3,185	307	2,542
軍公教人員	5,477#	2,271#	3,056
民意代表、主管及經理人員	4,201#	1,167#	2,704
專業人員	2,472#	627#	3,275
技術員及助理專業人員	6,289#	1,704#	2,370
事務支援人員	2,211#	432	2,577
服務及銷售工作人員	2,224	503#	2,134
農、林、漁、牧生產人員#	—	—	4,312#
技藝有關人員	3,423#	1,183#	1,815#
機械設備操作及組裝人員	2,921#	1,318#	4,288#
基層技術工及勞力工#	12,800#	5,717#	3,395#
家庭管理	4,187#	1,438#	2,311
未就業、待業中	2,270#	915#	975#
退休人員	2,949	802	2,730
學生	1,300	302	2,245

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本。

(四) 出國目的

109年第1季以探訪親友者的出國行前與回國後在國內的平均支出最高。與108年第1季比較，探訪親友者出國行前與回國後在國內的平均支出較108年第1季增加。

表5-4-20 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	109 年第 1 季						108 年第 1 季		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	金額	
	3,185	307	2,737	652	3,361	343	2,542	2,195	2,713
觀光旅遊	2,574	296	2,751	658	2,476	284	2,157	2,247	2,095
商務#	2,356 #	523#	1,250#	.	2,403#	543#	2,031	1,292#	2,150
探訪親友	8,380(+)	1,513	—	—	8,380	1,513	4,921	—	4,921
短期遊學#	2,774#	1,339#	—	—	2,774#	1,339#	27,650#	—	27,650#
其他	—	—	—	—	—	—	2,038#	2,038#	—

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

3. ()內的符號：(+)表較108年第1季增加；無符號表示與108年第1季在統計上無顯著差異。

八、不同出國決策之出國行前與回國後在國內的支出分析

以下針對109年第1季出國樣本旅次的不同出國決策，分析其出國行前與回國後在國內的平均支出情形。

(一) 出國安排方式

109年第1季以「部分委託旅行社代辦」者出國行前與回國後在國內的平均支出較高。與108年第1季比較，不同出國安排方式者出國行前與回國後在國內的平均支出與108年第1季在統計上無顯著差異。

表5-4-21 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依出國安排方式分析

單位：元

出國安排方式	109 年第 1 季		108 年第 1 季
	金額	標準誤	金額
平均	3,185	307	2,542
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	2,737	652	2,195
購買自由行或參加機加酒行程	2,762#	618#	2,026
部分委託旅行社代辦	5,440	968	3,577
未委託旅行社代辦，全部自行安排	2,685	344	2,478

註：“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

(二) 出國目的

109年第1季以探訪親友者的出國行前與回國後在國內的平均支出最高，為8,380元。與108年第1季比較，探訪親友者出國行前與回國後在國內的平均支出較108年第1季增加。

表5-4-22 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	109 年第 1 季						108 年第 1 季		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	金額	
平 均	3,185	307	2,737	652	3,361	343	2,542	2,195	2,713
觀光旅遊	2,574	296	2,751	658	2,476	284	2,157	2,247	2,095
商務#	2,356#	523#	1,250#	.	2,403#	543#	2,031	1,292#	2,150
探訪親友	8,380(+)	1,513	—	—	8,380	1,513	4,921	—	4,921
短期遊學#	2,774#	1,339#	—	—	2,774#	1,339#	27,650#	—	27,650#
其他	—	—	—	—	—	—	2,038#	2,038#	—

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

3. ()內的符號：(+)表較108年第1季增加；無符號表示與108年第1季在統計上無顯著差異。

(三) 出國夜數

109年第1季以出國8~15夜者的每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出較高。與108年第1季比較，不同出國夜數出國行前與回國後在國內的平均支出與108年第1季在統計上無顯著差異。

表5-4-23 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依出國夜數分析

單位：元

出國夜數	109 年第 1 季						108 年第 1 季
	整體		團體旅遊		個人旅遊		金額
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	
平均	3,185	307	2,737	652	3,361	343	2,542
1 夜	0#	0#	—	—	0#	0#	1,390#
2 夜	1,808#	509#	—	—	1,808#	509#	1,201
3 夜	1,576#	274#	1,914#	412#	1,431#	350#	2,230
4 夜	2,271	482	2,348	871	2,195	430	2,325
5~7 夜	1,934	287	1,314#	345#	2,107	353	2,056
8~15 夜	3,578	699	4,283#	1,955#	3,314	640	2,883
16~30 夜	12,023#	2,004#	30,250#	.	11,255#	1,905#	6,121
31 夜及以上	9,382#	2,816#	—	—	9,382#	2,816#	4,768

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本。

(四) 主要到訪地區

109年第1季以到訪「東北亞(2,215元)」者的每人每次出國行前與回國後平均支出較低。與108年第1季比，至「大陸港澳」者每人每次出國行前與回國後平均支出較108年第1季增加。

表5-4-24 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依主要到訪地區分析

單位：元

主要到訪地區	109 年第 1 季						108 年第 1 季
	整體		團體旅遊		個人旅遊		金額
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	
平均	3,185	307	2,737	652	3,361	343	2,542
亞洲地區	2,760	291	2,225	587	2,944	334	2,205
大陸港澳	3,742(+)	825	2,477#	820 #	3,821	875	1,933
東南亞	3,156	704	1,534#	471#	3,648	895	2,507
東北亞	2,215	329	2,396	788	2,126#	306#	2,258
美洲地區	5,719#	1,730#	12,685#	10,845#	4,724#	1,391#	6,166
美加地區	3,638#	1,241#	3,049#	2,350#	3,699#	1,365#	6,689
歐洲地區	3,740#	1,545#	4,583#	2,816#	2,761#	902#	2,706
大洋洲地區	5,756#	2,258#	237#	302#	9,912#	3,352#	3,914#
非洲地區	3,595#	3,618#	4,066#	4,612#	1,650#	.	6,607#

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“.”表示該樣本數為1，故無法計算標準誤。

3.()內的符號：(+)表較108年第1季增加；無符號表示與108年第1季在統計上無顯著差異。

第六章 國人國內和出國旅遊間之交互影響情形

由於受新冠肺炎疫情影響，觀光局配合中央流行疫情指揮中心防疫措施，自3月19日起暫停旅行業組團赴國外旅遊，提醒國人應避免所有非必要之出國旅遊，因此109年第2季、第3季及第4季僅分別訪問到1個、2個及9個出國樣本旅次，故不予估算全年資料，係以第1季訪問資料的國內及出國旅遊情形為主。

第一節 旅客基本特徵比較

109年第1季從事國內旅遊的國人，男女所占的比率約各半；從事出國的國人，女性所占的比率高於男性。

表6-1-1 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依性別分析

單位：%

性別	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	未從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	49.3	48.7	40.9	43.7	50.6
女性	50.7	51.3	59.1	56.3	49.4

就年齡來看，109年第1季有從事國內旅遊者，年齡以30～未滿50歲者所占的比率較高；有從事出國旅遊或從事國內與出國旅遊者，年齡以20～未滿60歲者所占的比率較高，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，未滿60歲者占67.6%，70歲及以上者占15.5%。

就平均年齡(中位數)來看，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊者的平均年齡較高，為48歲。

表6-1-2 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依年齡分析

單位：%

年齡	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	未從事國內與出國旅遊
平均年齡(中位數)	45	43	41	39	48
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12～未滿20歲	8.8	7.5	5.1	8.0	10.8
20～未滿30歲	14.7	16.4	22.3	23.0	12.3
30～未滿40歲	16.7	19.1	19.0	19.8	13.7
40～未滿50歲	17.7	20.0	22.1	22.2	14.6
50～未滿60歲	17.1	17.8	19.8	19.3	16.2
60～未滿65歲	7.8	6.9	3.7	3.0	9.1
65～未滿70歲	6.6	5.6	3.3	2.2	7.9
70歲及以上	10.6	6.7	4.7	2.3	15.5

就教育程度來看，109年第1季有從事國內旅遊的國人中，以大學者居多；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，亦以大學者居多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以高中(職)者所占的比率最高。

表6-1-3 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依教育程度分析

單位：%

教育程度	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	未從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下	7.9	4.2	2.5	.3	12.6
國(初)中	10.7	7.4	5.1	5.9	15.1
高中(職)	29.5	27.1	15.4	13.9	32.9
專科	12.8	14.7	11.2	8.3	10.3
大學	31.3	36.1	46.2	48.7	24.8
研究所及以上	7.9	10.5	19.5	22.9	4.3

就婚姻狀況來看，109年第1季有從事旅遊(包含國內外)的國人中，皆以已婚者所占的比率最高，其次為未婚，樣本結構也是如此；而都沒有從事國內外旅遊者，其婚姻狀況為其他者(含離婚或喪偶者)的比率較其餘高。

表6-1-4 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	未從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	34.9	34.7	38.9	41.4	35.2
已婚	58.0	60.1	56.7	56.1	55.2
其他	7.1	5.2	4.4	2.5	9.6

就工作別來看，109年第1季有從事國內旅遊的國人中，以家庭管理、退休人員、服務及銷售人員、學生的比率最高；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以事務支援人員、學生、家庭管理、服務及銷售人員、技術員及助理專業人員、專業人員、主管及經理人員較多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人中，以家庭管理較多。

表6-1-5 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依工作別分析

單位：%

工 作 別	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國內與 出國旅遊	未從事國內與 出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	4.0	4.0	5.5	7.3	2.7
民意代表、主管及經理人員	2.7	2.4	8.5	7.1	1.9
專業人員	5.7	5.6	8.8	6.8	4.2
技術員及助理專業人員	9.5	9.5	9.7	9.8	7.6
事務支援人員	9.9	9.7	14.4	17.0	6.4
服務及銷售工作人員	12.4	12.5	10.0	8.6	12.2
農、林、漁、牧生產人員	2.9	3.0	3.4	—	4.5
技藝有關人員	3.3	3.3	—	1.8	3.5
機械設備操作及組裝人員	5.7	5.9	1.6	2.0	6.7
基層技術工及勞力工	2.7	2.8	0.8	0.6	3.4
家庭管理	15.1	15.3	11.7	8.0	17.8
未就業、待業中	2.9	2.8	5.1	7.0	3.0
退休人員	12.5	12.7	8.1	7.7	14.1
學生	10.6	10.5	12.3	16.4	12.0

註：“—”代表無該項目樣本。

就個人每月平均所得來看，109年第1季有從事國內旅遊的國人中，有11.9%為無收入者，1萬元以下者占15.3%；有從事出國旅遊及有從事國內外旅遊的國人中，個人每月平均所得3萬元及以上的比率分別占70.0%及67.4%；另外，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以無收入及未滿4萬元者居多，合計占81.6%。

表6-1-6 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國內與 出國旅遊	未從事國內與 出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	12.0	11.9	13.2	15.2	15.2
未滿1萬元	15.0	15.3	10.0	11.4	18.7
1萬元~未滿2萬元	11.7	11.9	6.8	6.0	13.5
2萬元~未滿3萬元	18.3	18.7	11.3	8.8	19.1
3萬元~未滿4萬元	17.2	17.1	17.5	15.3	15.1
4萬元~未滿5萬元	9.8	9.7	11.9	13.0	7.5
5萬元~未滿7萬元	9.1	8.9	13.7	14.1	6.5
7萬元~未滿10萬元	3.9	3.7	7.3	7.8	2.2
10萬元及以上	3.0	2.8	8.3	8.4	2.2

第二節 國內外旅遊支出與旅遊天數情形

就國內旅遊支出來看，109年第1季有出國者，在國內每人每次平均旅遊支出為2,081元，與沒有出國者的1,875元在統計上無顯著差異；就出國旅遊支出來說，有從事國內旅遊者的每人每次平均出國支出為45,854元，與沒有從事國內旅遊者的53,134元在統計上無顯著差異。

就國內旅遊天數來看，109年第1季有出國者，國內平均旅遊天數為1.61天，與沒有出國者的1.52天在統計上無顯著差異；就出國夜數來說，有從事國內旅遊者的出國夜數為6.55夜，較沒有從事國內旅遊者的9.66夜低。

綜合以上，國內旅遊部分，109年第1季有出國者，國內的旅遊天數及旅遊支出與沒有出國者在統計上無顯著差異；而出國部分，109年無論有沒有從事國內旅遊者，兩者出國平均旅遊支出在統計上無顯著差異，但109年第1季沒有從事國內旅遊者的出國夜數高於有從事國內旅遊者的出國夜數。

表6-2-1 國內旅遊支出與旅遊天數—依有無出國分析

單位：元、夜

出國情形	109 年第 1 季				108 年第 1 季			
	每人每次 平均旅遊支出		平均旅遊天數		每人每次 平均旅遊支出		平均旅遊天數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有 出 國	2,081	183	1.61	0.07	2,985	149	1.77	0.09
沒 有 出 國	1,875	39	1.52	0.02	2,136	38	1.53	0.002

表6-2-2 出國旅遊者的出國旅遊支出與出國夜數

單位：元、夜

從事國內旅遊情形	109 年第 1 季				108 年第 1 季			
	每人每次 平均旅遊支出		平均出國夜數		每人每次 平均旅遊支出		平均出國夜數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	45,854	2,253	6.55	0.38	45,666	1,516	7.12	0.40
無從事國內旅遊	53,134	4,147	9.66	0.91	52,990	2,886	10.53	0.92

第七章 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

109年受新冠肺炎疫情影響，中央流行疫情指揮中心為避免群聚感染，建議停辦非必要之室內外集會活動，民眾保持適當社交距離，避免出席近距離接觸之社交活動，衝擊國內旅遊，且自3月21日凌晨起提升全球國際旅遊疫情建議等級至「第三級」，觀光局亦自3月19日起暫停旅行業組團赴國外旅遊，提醒國人應避免所有非必要之出國旅遊。然隨著國內疫情趨於穩定，政府部門相繼於下半年提出各種振興經濟方案，如行政院於7/15日發行政治振興三倍券、交通部觀光局於7月1日~10月31日實施安心旅遊國旅補助方案，並於7月1日~8月31日招待全國19歲高中以下的學生、兒童不分平假日，不限次數免費暢遊22家主題樂園；行政院農業委員會推出「農遊券」，鼓勵民眾購買國產農產品、參與休閒農業旅遊；文化部發行「藝FUN券」，振興藝文產業發展，鼓勵民眾擴大藝文消費；教育部體育署發行「動滋券」鼓勵民眾從事體育相關活動；客家委員會則發行「浪漫客庄旅遊券」振興客庄經濟、擴大在地消費動能。

第一節 國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

一、受新冠肺炎疫情影響而未從事國內旅遊

109年國人全年至少從事1次國內旅遊的比率為88.4%，較108年的91.1%減少2.7個百分點。

109年有11.6%的國人未從事國內旅遊，而未從事國內旅遊的原因，20.3%是「受新冠肺炎疫情影響」，影響原因以「擔心受到感染」及「配合政府防疫宣導政策」居多。與108年比較，未從事國內旅遊主要因為「想去，健康狀況不佳」、「想去，無法負擔費用或預算不符」「沒有興趣」的比率減少3~7個百分點，而「想去，找不到同行者」的比率則增加2個百分點。進一步就各季來看，「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率以第1季的46.0%最高，「想去沒有時間」則以第3季及第4季較高。

就年齡來看，30~未滿50歲者「受新冠肺炎疫情影響」的比率最高。就教育程度來看，「受新冠肺炎疫情影響」的比率以大學及以上者的比率較高。就婚姻狀況來看，已婚者「受新冠肺炎疫情影響」的比率高於未婚者；就居住地區來看，中部地區「受新冠肺炎疫情影響」的比率高於其他地區。(見統計表A4)

表 7-1-1 國人從事國內旅遊情形

單位：%

國內旅遊情形	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有從事國內旅遊	54.8	58.8	68.2	64.9	88.4	91.1
沒有從事國內旅遊	45.2	41.2	31.8	35.1	11.6	8.9

註：有從事國內旅遊=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊之樣本數÷總樣本數。

表 7-1-2 109 年未從事國內旅遊原因

單位：%

未從事國內旅遊原因		109 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去		81.7	84.6	83.6	82.6	79.8	70.2
想去，受新冠肺炎疫情影響		46.0	28.8	13.0	20.1	20.3	—
影響的原因 (可複選)	擔心受到感染	38.0	24.5	10.8	17.3	18.0	—
	旅遊同伴取消旅遊計畫	9.4	4.9	1.5	2.0	2.1	—
	配合政府防疫宣導政策	36.3	20.4	7.9	12.4	12.4	—
	景點因應疫情的措施與限制	10.0	6.6	2.4	2.9	4.2	—
	公司/學校規定(禁止)	6.4	3.7	0.9	1.0	1.1	—
	收入減少	8.1	3.8	1.3	1.7	2.0	—
	其他	—	—	—	—	—	—
想去，沒時間		23.0	34.8	43.5	45.2	41.5	39.4
想去，健康狀況不佳		3.4	4.8	7.9	5.2	6.8	13.4
想去，無法負擔費用或預算不符		4.5	3.5	4.8	2.8	5.2	9.1
想去，無法解決交通問題		0.7	1.7	1.2	1.1	0.8	1.7
想去，找不到同行者		2.0	2.4	4.5	2.6	1.3	3.3
想去，不知道那些地方好玩		1.1	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
想去，旅遊地點旅客太多		0.9	2.7	4.0	2.0	1.2	1.2
想去，氣候狀況不佳		0.1	3.5	2.1	1.8	0.8	1.2
想去，無法解決住宿問題		—	0.1	0.2	0.0	—	—
沒有興趣		17.1	15.3	16.4	17.2	20.0	24.3
出國旅遊		1.2	—	—	0.2	0.2	5.5
其他		0.0	0.1	—	—	—	—
有效樣本數(人)		2,819	2,668	2,016	2,279	753	495

註：1.109年新增“受新冠肺炎疫情影響”之選項。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

3.各季(全年)未從事國內旅遊係指受訪者於該段時間內未從事過任何國內旅遊。

二、 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

109年國人全年旅遊次數為6.74次，較108年的7.99次減少1.25次。進一步就各季來看，國內平均旅次在第1季減少0.83次，第2季減少0.34次，第4季減少0.13次，僅第3季與上年同期增加0.05次。

109年有37.0%的受訪民眾因新冠肺炎疫情影響而有減少國內旅遊次數，1.4%增加國內旅遊次數，另有61.7%表示沒有受到影響；而減少的原因以「擔心受到感染」及「配合政府防疫宣導政策」最高。就各季來看，第3季減少旅遊次數的比率為各季最低，而增加旅遊次數及沒有受到影響的比率則為各季最高。

就性別來看，女性因新冠肺炎疫情影響減少國內旅遊次數的比率高於男性。就年齡來看，有減少的比率以30~未滿70歲的比率最高。就教育程度來看，專科及以上有減少的比率最高。就工作別來看，軍公教人員、民意代表、主管及經理人員及專業人員、事務支援人員及技術員及助理專業人員有減少的比率最高，而沒有受到影響的比率以學生最高。就婚姻狀況來看，已婚者有減少的比率高於其他婚姻狀況者。就個人每月平均所得來看，個人每月平均所得3萬元及以上者，有減少的比率最高。就居住地區來看，離島地區沒有受到影響的比率高於其他居住地區。(詳統計表A5)

表 7-1-3 國內旅遊次數

單位：次數

年度	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
109 年	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

表 7-1-4 109 年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊次數受疫情影響情形		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
減少旅遊次數		59.0	41.5	20.4	27.8	37.0
減少的 原因 (可複選)	擔心受到感染	50.3	35.7	16.4	18.0	22.4
	旅遊同伴取消旅遊計畫	14.4	9.6	3.8	3.9	6.2
	配合政府防疫宣導政策	47.1	31.8	11.9	13.1	19.0
	景點因應疫情的措施與限制	15.0	11.3	4.9	5.2	7.1
	公司/學校規定(禁止)	8.4	5.6	1.3	1.6	3.0
	收入減少	9.0	5.4	2.5	2.0	3.3
	其他	—	—	—	—	—
增加旅遊次數		0.5	1.2	2.6	1.2	1.4
增加的 原因 (可複選)	對臺灣防疫有信心	0.3	0.8	1.2	0.7	0.8
	景點人潮少	0.2	0.5	0.5	0.3	0.4
	業者促銷優惠活動	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2
	政府紓困振興方案	—	0.1	0.7	0.2	0.3
	公司鼓勵休假旅遊	—	0.1	0.2	0.1	0.1
	原規劃的出國旅遊轉為國內旅遊	0.3	0.7	1.9	0.8	0.9
	其他	—	—	—	—	—
沒有受到影響		40.5	57.3	77.0	71.0	61.7

註：“—”代表無該項樣本。

三、 受新冠肺炎疫情而改變旅遊安排之情形

109年高達90.6%的旅次是「自行規劃行程旅遊」。就各季來看，各季皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，不過以上半年「自行規劃行程旅遊」的比率明顯高於下半年。

109年旅次中，有16.4%受疫情影響而改變旅遊安排，主要以改變「出遊地點選擇」的比率最高。就各季來看，以第1季有改變的比率為最高。

就年齡來看，30~未滿50歲有改變的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，高中職及以上有改變的比率較高。就工作別來看，學生有改變的比率最低。就婚姻狀況來看，已婚者有改變的比率高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，居住東部及離島地區，有改變的比率高於其他地區。(詳見統計表B5)

表 7-1-5 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.9	1.7	2.8	3.4	2.3	1.9
學校舉辦的旅遊	0.1	0.3	0.6	1.3	0.6	0.7
機關公司舉辦的旅遊	0.2	0.4	2.1	1.5	1.1	1.5
宗教團體舉辦的旅遊	0.5	0.4	1.0	1.3	0.8	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	0.5	0.8	3.8	3.6	2.3	3.0
民間團體舉辦的旅遊	0.7	0.9	1.7	2.5	1.5	1.9
其他團體舉辦的旅遊	0.2	0.4	0.8	1.2	0.7	0.8
自行規劃行程旅遊	96.9	95.0	87.3	85.1	90.6	88.5
有付費購買其他旅遊行程產品	0.5	0.8	1.6	0.8	1.0	1.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	96.4	94.2	85.7	84.3	89.6	87.5
其他	—	—	—	—	—	0.2

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表 7-1-6 109 年受新冠肺炎疫情而改變旅遊安排之情形

單位：%

改變旅遊安排之情形		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有改變		70.8	82.8	89.8	87.9	83.6
有改變		29.2	17.2	10.2	12.1	16.4
改變的安排 (可複選)	交通工具	10.5	5.7	3.2	3.5	5.4
	旅遊天數	10.5	6.6	3.5	3.9	5.8
	旅遊方式	7.4	5.0	3.1	3.5	4.6
	住宿方式	7.0	4.5	2.9	2.6	4.1
	餐飲方式	10.3	6.0	2.2	2.1	4.8
	出遊地點選擇	19.5	10.2	5.9	7.7	10.3
	其他	—	—	0.1	0.0	0.0

註：“—”代表無該項樣本。

四、 選擇旅遊地點時的考慮因素

109年旅次以到離島地區旅遊者最少。與108年比較，至東部及離島地區旅遊比率分別增加1.4個0.3個百分點，至南部地區旅遊的比率則減少1.4個百分點。就各季旅遊地區來看，第3季到東部及離島地區旅遊的比率最高。

109年旅次中，選擇或規劃旅遊據點時的考慮因素，因新冠肺炎疫情影響而考慮「該地區無相關疫情」者為3.8%。與108年比較，考慮因素仍以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，不過較108年減少8.3個百分點，而考慮「有主題活動」亦減少2.8個百分點，另考慮「有旅遊補助措施」則增加1.1個百分點。就各季來看，上半年考慮「該地區無相關疫情」及「旅遊地點人潮少」的比率高於下半年；而下半年考慮「有旅遊補助措施」的比率高於上半年，尤以第3季最高。

就婚姻狀況來看，已婚者考慮「該地區無相關疫情」的比率高於未婚者。就居住地區來看，居住東部及離島地區考慮「該地區無相關疫情」的比率高於其他居住地區。(統計表B11)

表 7-1-7 旅遊地區(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊第區	109年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
北部地區	36.1	37.5	37.5	37.3	37.2	36.8
中部地區	32.0	29.9	29.7	31.5	30.7	31.2
南部地區	28.3	28.6	27.2	27.7	27.9	29.3
東部地區	6.8	6.6	9.3	7.0	7.5	6.1
離島地區	0.8	1.3	2.3	1.2	1.5	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

表 7-1-8 選擇旅遊點時的考慮因素

單位：%

考 慮 因 素	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	30.1 (1)	26.9 (1)	26.7 (1)	26.4 (1)	27.4 (1)	35.7 (1)
紓壓休閒保健	10.7 (2)	14.5 (2)	11.1 (3)	18.8 (2)	13.8 (2)	13.7 (2)
沒去過、好奇	9.3 (2)	10.4 (4)	13.0 (2)	10.7 (3)	11.0 (3)	11.3 (4)
有主題活動	10.0 (2)	11.2 (3)	10.0 (3)	11.1 (3)	10.6 (3)	13.4 (2)
品嚐美食	7.4 (6)	10.0 (4)	9.2 (5)	8.5 (5)	8.8 (5)	7.8 (5)
配合同行兒童的喜好	5.2 (7)	6.6 (6)	7.1 (6)	4.9 (6)	6.1 (6)	5.9 (6)
旅遊地點人潮少	9.1 (2)	6.1 (6)	3.2 (8)	3.8 (7)	5.3 (7)	—
該地區無疫情顧慮	5.4 (7)	4.5 (8)	2.7 (8)	3.0 (8)	3.8 (8)	—
配合長輩的喜好	4.1 (9)	3.3 (9)	3.2 (8)	2.5 (9)	3.2 (8)	2.8 (7)
有旅遊補助措施	0.6 (10)	0.3 (14)	6.7 (6)	2.8 (9)	2.9 (10)	1.8 (8)
參觀展覽	1.1 (10)	1.3 (10)	1.6 (11)	1.8 (11)	1.5 (11)	2.0 (8)
新景點新設施	1.1 (10)	0.9 (10)	1.6 (11)	1.9 (11)	1.4 (11)	1.3 (9)
業者促銷優惠活動	0.8 (10)	1.3 (10)	1.2 (11)	1.4 (11)	1.2 (11)	—
免費或價格合理	—	—	—	—	—	1.3 (9)
民俗節慶活動	1.8 (10)	0.6 (10)	0.5 (14)	1.3 (11)	1.0 (11)	1.2 (9)
配合國民旅遊卡	0.2 (15)	0.2 (14)	0.3 (14)	0.1 (15)	0.2 (15)	0.3 (13)
有無障礙設施	0.1 (15)	0.0 (14)	0.1 (14)	0.1 (15)	0.1 (15)	0.1 (13)
其他	3.0	1.9	1.7	0.9	1.8	1.5

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，統計上並無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表該項樣本。

5.109 年增加“旅遊地點人潮少”、“該地區無疫情顧慮”，並將“免費或價格合理”改為“業者促銷優惠活動”。

6.其他包含親友邀約、商務出差等。

第二節 出國旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

109年受新冠肺炎疫情影響，觀光局自3月19日起暫停旅行業組團赴國外旅遊並提醒國人應避免所有非必要之出國旅遊，依據內政部移民署的資料顯示109年全年國人出國旅遊總人次為2,335,564次，較108年負成長86.34%；就各季來看，第1季負成長49.2%、第2季負成長98.9%、第3季負成長97.8%、第4季負成長98.2%。

一、影響國人出國旅遊意願的原因

109年有30.2%的國人完全沒有意願出國，而另有9.1%表示「受新冠肺炎疫情影響」而不想出國，其他則在「假期長短或時間可以配合」(20.1%)、「行程(景點或活動)內容具吸引力」(10.8%)及「預算充足」(10.5%)等原因可配合下，仍然期待出國。與108年比較，沒有意願出國的比率增加21個百分點。就各季來看，第1季表示「受新冠肺炎疫情影響」的比率(12.9%)為各季最高，第4季「沒有意願出國」(39.5%)為各季最高。另第1季出國觀光目的者，有3.4%表示因「旅遊國家(地區)沒有相關疫情或疫情影響不大」而仍選擇至該國家(地區)旅遊，與108年同期比較，觀光目的選擇旅遊國家的主要原因在統計上無顯著差異。

就年齡來看，50~未滿65歲者出國意願「受新冠肺炎疫情影響」的比率最高，而65歲及以上者「沒有意願出國」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，研究所及以上者出國「受新冠肺炎疫情影響」的比率最高，「沒有意願出國」的比率則以國小及以下者最高。就工作別來看，民意代表、主管及經理人員出國意願「受新冠肺炎疫情影響」的比率最高。就婚姻狀況來看，已婚者出國意願「受新冠肺炎疫情影響」及「沒有意願出國」的比率都高於未婚者。就個人每月平均所得來看，7萬元及以上者「受新冠肺炎疫情影響」的比率最高，而無收入及1~未滿萬元者「沒有意願出國」的比率最高。就居住地區來看，居住北部地區者「受新冠肺炎疫情影響」及「沒有意願出國」的比率都高於其他地區。(詳統計表E1)

表 7-2-1 109 年影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	18.2	20.9	23.0	18.0	20.1	31.3
行程(景點或活動)內容具吸引力	9.4	10.3	13.3	10.3	10.8	14.9
預算充足	11.1	10.7	11.5	8.8	10.5	14.2
親友邀約	5.0	5.8	4.7	4.4	5.0	9.6
機票或團費價格便宜	7.1	7.0	7.9	5.4	6.8	8.7
工作或家庭照顧有適切的安排	2.8	2.0	1.3	1.8	1.9	4.1
身體健康狀況許可	2.8	2.4	2.1	2.0	2.3	3.4
離開國內，紓解壓力	1.0	1.6	1.4	1.2	1.3	2.5
商務需要	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8
匯率變動	1.3	1.6	1.5	0.9	1.3	1.0
受新冠肺炎疫情影響	12.9	9.6	7.0	7.1	9.1	—
其他	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2
沒有意願出國	27.9	27.4	25.8	39.5	30.2	9.2

註：1.109 年增加“受新冠肺炎疫情影響”，其他原因係指氣候因素。

2. “—”表示無該項樣本。

3. 本題不論是否出國旅遊皆須作答本。

表 7-2-2 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家的主要原因	109 年第 1 季	108 年第 1 季
合計	100.0	100.0
親友邀約	40.4	36.2
好奇,體驗異國風情	18.5	15.1
離開國內，疏解壓力	17.9	15.2
購物	4.7	3.6
旅遊交通方便	4.2	2.9
旅遊國家(地區)沒有相關疫情或疫情影響不大	3.4	—
旅費便宜	3.3	8.1
特殊觀光活動	1.8	4.9
公司招待	1.5	2.8
遊憩設施佳	1.5	2.2
歷史文物	1.2	2.4
品嚐異國美食風味	1.0	3.2
宗教因素	0.3	0.9
工作因素	—	1.7
其他	—	0.9

註：1.109 年增加“旅遊國家(地區)沒有相關疫情或疫情影響不大”並刪除“工作因素”。

2. “—”表示無該項樣本。

3.109 年第 1 季觀光目的出國樣本為 232 旅次，108 年第 1 季為 475 旅次。

二、 出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形

109年有17.2%的國人原有出國旅遊計畫，此中13.0%受新冠肺炎疫情影響而取消出國，3.1%延後出國，未受影響照原計畫出國的比率為1.1%。就各季來看，以第1季有出國計畫的比率為最高。

就性別來看，女性「取消出國」的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿60歲者，「未受影響照原計畫出國」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，「取消出國」的比率大致隨教育程度提高而遞增，不過大學及以上者「未受影響照原計畫出國」的比率較專科及以下者高。就婚姻狀況來看，已婚者「取消出國」的比率高於未婚者。就個人每月平均所得來看，個人每月平均所得7萬元及以上者取消出國的比率高於未滿7萬元者。(詳統計表E2)

表 7-2-3 109 年出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

出國旅遊計畫受疫情影響情形		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
本來就沒有出國計畫		75.4	82.3	84.5	88.6	82.8
有出國計畫		24.6	17.7	15.5	11.4	17.2
出國旅遊計畫 受疫情影響情形	取消出國	16.6	14.3	12.3	8.8	13.0
	延後出國	3.5	3.4	3.0	2.4	3.1
	提前回國	0.3	—	—	0.0	0.1
	更改出國地點	—	—	—	—	—
	未受影響照原計畫出國	4.2	0.0	0.2	0.1	1.1
其他		—	—	—	—	—

註：1. “—”代表無該項目樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

2. 本題不論是否出國旅遊皆須作答。

第八章 國內旅遊趨勢分析

由於109年受新冠肺炎疫情影響，109年出國樣本旅次不足，故不進行歷年趨勢比較；因此本章主要比較近5年(105~109年)國人從事國內旅遊的趨勢分析；某些重要的數值，如從事國內旅遊的比率、平均旅遊次數及平均旅遊支出則呈現10年變化。

一、旅次基本特徵

1. 性別：近5年國內旅次男女性所占的比率差不多。
2. 年齡：近5年國內旅次年齡為65歲及以上者的比率有逐年升高的趨勢，由105年的10.6%逐漸升至109年的14.6%。另外，近5年的旅客平均年齡(中位數)逐年增加。由歷年全國12歲以上的人口結構來看(表6-1-1)，65歲及以上的比率逐年增加。
3. 教育程度：近5年國內旅次教育程度以大學者所占的比率最高。
4. 婚姻狀況：近5年國內旅次以已婚者所占的比率最高。
5. 工作別：近5年國內旅次，旅客的工作別以家庭管理、服務及銷售人員、退休人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、學生所占的比率較高，近2年學生的比率減少；退休人員的比率則逐年增加。
6. 個人每月平均所得：近5年國內旅次，旅客個人每月平均所得均以10萬元以上者較少，而無收入的比率逐年遞減。

表 8-1-1 歷年全國 12 歲以上人口結構

年 齡	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	10.1	9.5	9.2	8.8	8.3
20~未滿 30 歲	15.2	15.3	14.9	14.7	14.6
30~未滿 40 歲	18.1	17.7	17.4	16.8	16.4
40~未滿 50 歲	17.3	17.4	17.5	17.7	17.8
50~未滿 60 歲	17.2	17.2	17.2	17.2	17.1
60~未滿 65 歲	7.4	7.5	7.6	7.8	7.9
65~未滿 70 歲	5.3	5.8	6.2	6.5	6.8
70 歲及以上	9.4	9.7	10.0	10.5	11.0

註：資料來源：內政部戶政司。

表 8-1-2 國內旅客基本特徵比較(依各年旅次資料分析)

單位：%

基本特徵		年度				
		105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性別	男性	48.8	49.0	48.9	49.1	48.7
	女性	51.2	51.0	51.1	50.9	51.3
年齡	12~未滿 20 歲	10.7	9.2	8.6	8.6	6.8
	20~未滿 30 歲	16.2	16.3	15.7	15.6	14.9
	30~未滿 40 歲	19.5	18.9	18.4	17.6	18.5
	40~未滿 50 歲	18.3	18.6	18.4	18.3	18.8
	50~未滿 60 歲	17.7	17.9	18.0	17.8	18.3
	60~未滿 65 歲	7.1	7.4	7.6	7.9	8.2
	65~未滿 70 歲	4.6	5.2	5.7	6.1	6.5
	70 歲及以上	6.0	6.6	7.7	8.1	8.1
	平均年齡(中位數)	41	42	43	44	44
教育程度	國小及以下	6.3	6.3	6.2	5.8	4.7
	國(初)中	9.9	9.9	9.4	9.5	8.2
	高中(職)	27.3	28.1	26.7	27.5	27.0
	專科	13.9	13.3	14.4	14.1	14.2
	大學	34.0	34.2	35.2	34.2	36.1
	研究所及以上	8.6	8.3	8.1	9.0	9.8
婚姻狀況	未婚	35.9	34.4	33.2	34.3	33.3
	已婚	58.7	59.9	61.0	60.0	60.9
	其他	5.5	5.7	5.8	5.7	5.9
工作別	軍公教人員	4.8	5.1	4.3	5.0	4.9
	主管及經理人員	4.1	4.0	3.3	3.5	3.5
	專業人員	4.9	5.7	5.6	6.4	7.3
	技術員及助理專業人員	11.7	10.9	11.3	9.8	10.2
	事務支援人員	11.3	10.4	11.1	10.7	11.6
	服務及銷售工作人員	11.9	12.0	12.3	12.0	11.6
	農林漁牧生產人員	1.9	1.9	2.1	2.0	1.8
	技藝有關人員	2.7	2.9	2.7	3.1	3.0
	機械設備操作及組裝人員	3.8	5.2	4.9	4.9	5.0
	基層技術工及勞力工	2.0	1.7	2.0	1.7	1.7
	家庭管理	13.8	14.7	14.8	14.6	13.9
	未就業、待業中	3.8	2.7	2.6	2.6	2.7
	退休人員	9.5	10.9	12.2	12.6	13.5
	學生	13.8	11.8	11.0	11.0	9.3
個人每月平均所得	無收入	13.7	10.6	10.9	9.8	7.9
	未滿 2 萬元	23.2	25.1	23.3	23.6	12.5
	2 萬元~未滿 3 萬元	18.4	18.2	19.0	17.4	11.0
	3 萬元~未滿 4 萬元	16.5	17.4	17.6	18.4	16.8
	4 萬元~未滿 5 萬元	10.1	10.8	11.3	11.5	18.9
	5 萬元~未滿 7 萬元	11.1	11.1	11.0	11.9	12.6
	7 萬元~未滿 10 萬元	3.8	3.9	4.2	4.4	11.5
	10 萬元及以上	3.2	2.9	2.7	3.0	5.2

二、 從事國內旅遊的比率與平均次數

(一) 從事國內旅遊的比率

就全年從事國內旅遊的比率來說，100年國內旅遊比率為近10年最高，而後下降至102年的90.8%；103~105年全年從事國內旅遊的比率維持在93%左右，但106~108年則下降至91.0%左右，109年受新冠肺炎疫情影響，從事國內旅遊的比率下降至88.4%。就各季來說，105年以第1季、第3季及第4季從事國內旅遊的比率高於第2季，109年以第3季從事國內旅遊的比率最高，其餘各年皆以第1季從事國內旅遊的比率較高。

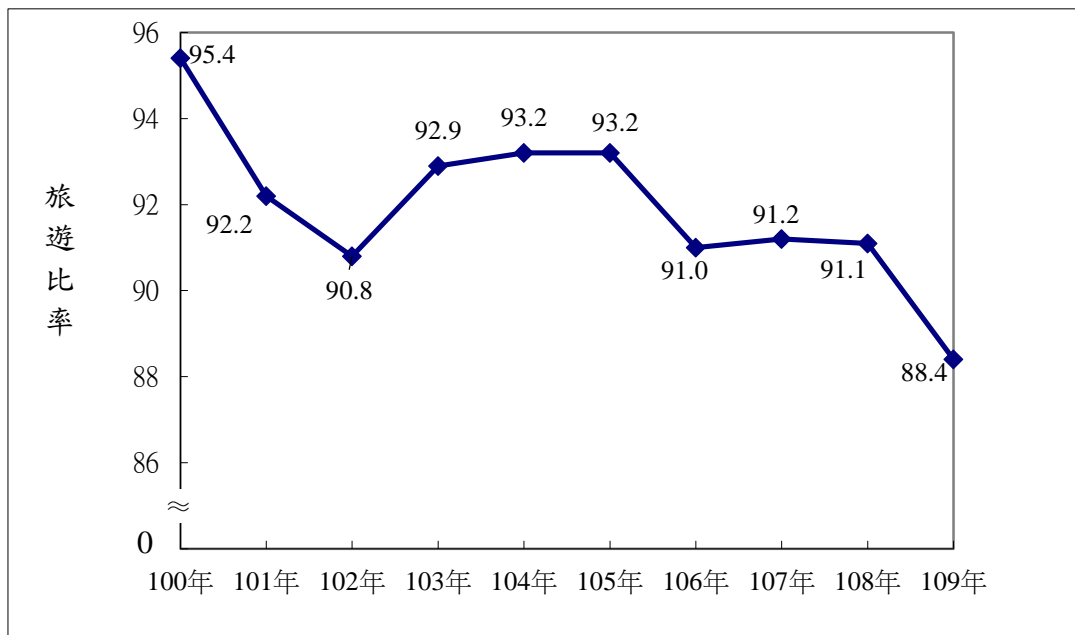


圖 8-1-1 近 10 年國人全年至少從事 1 次國內旅遊比率之比較

表 8-1-3 近 10 年各季國人至少從事 1 次國內旅遊比率的比較

年度 \ 季別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數 (人)	旅遊比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊比率 (%)
100 年	5,559	74.9	5,560	68.1	5,563	69.2	5,587	68.8	5,587	95.4
101 年	5,574	72.6	5,552	66.4	5,598	64.8	5,567	65.8	5,567	92.2
102 年	5,550	70.1	5,592	64.3	5,547	65.4	5,551	64.4	5,551	90.8
103 年	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
104 年	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
105 年	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
106 年	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
107 年	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
108 年	5,538	75.2	5,532	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
109 年	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4

註：國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊 1 次者的占比。

(二) 平均旅遊次數

就全年平均旅遊次數來說，由102年的6.85次起逐年增加至105年的9.04次，然自106年起逐年下降，109年受新冠肺炎疫情影響，全年平均旅遊次數為近十年新低。

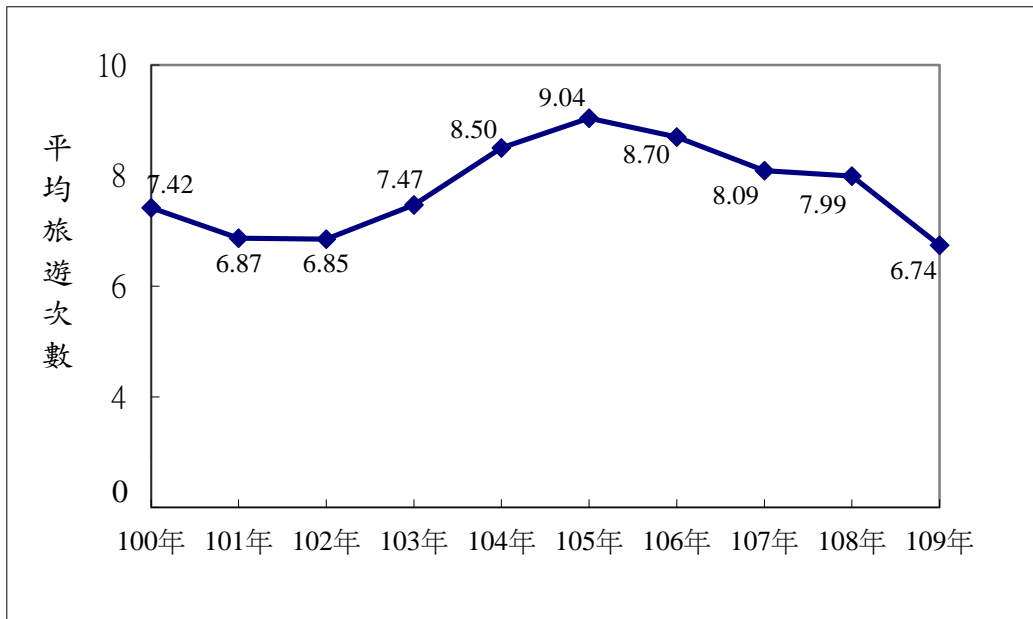


圖8-1-2 近10年國人全年國內平均旅遊次數之比較

表8-1-4近10年國人各季平均旅遊次數比較

單位：次

年度 \ 季別	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
100年	2.07	1.87	1.73	1.75	7.42
101年	1.74	1.63	1.75	1.75	6.87
102年	1.80	1.62	1.76	1.67	6.85
103年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47
104年	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50
105年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04
106年	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70
107年	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09
108年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99
109年	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74

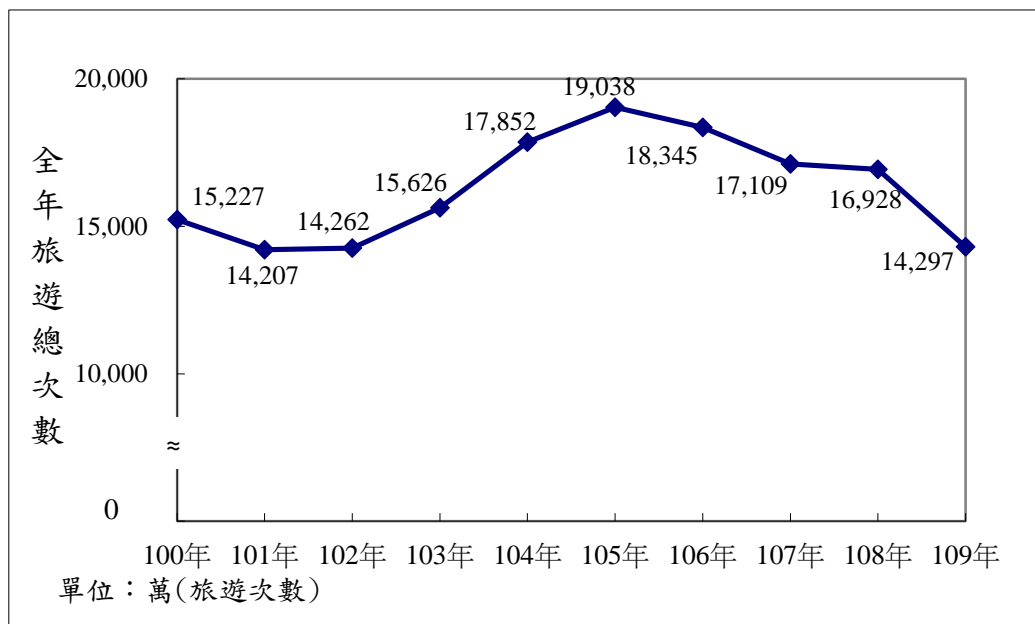


圖8-1-3 近10年國人全年國內旅遊總次數之比較(12歲及以上者)

三、全年沒有從事旅遊的原因

近5年全年皆未從事旅遊的原因，皆以「想去，沒有時間」最多，「沒有興趣」的比率則約為16%~25%。

表8-1-5 近5年國人全年沒有從事旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊原因	105年	106年	107年	108年	109年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去	82.9	78.4	77.3	70.2	79.8
想去，沒時間	43.1	41.1	45.6	39.4	41.5
想去，健康狀況不佳	14.7	15.9	12.1	13.4	6.8
想去，無法負擔費用或預算不符	16.3	13.3	11.0	9.1	5.2
想去，不知道那些地方好玩	3.2	1.2	2.9	2.2	1.8
想去，找不到同行者	3.3	3.5	3.3	3.3	1.3
想去，旅遊地點旅客太多	1.8	0.6	0.2	1.2	1.2
想去，氣候狀況不佳	—	0.7	0.2	—	0.8
想去，無法解決交通問題	0.6	1.7	2.1	1.7	0.8
想去，無法解決住宿問題	—	0.3	—	—	0.0
想去，受新冠肺炎疫情影響	—	—	—	—	20.3
沒有興趣	16.5	19.5	21.7	24.3	20.0
出國旅遊	0.6	2.1	1.0	5.5	0.2
其他	—	—	—	—	—

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

2. 109年新增“受新冠肺炎疫情影響”之選項。

四、 旅遊規劃

(一) 旅遊月份

大致來說，1、2月會受農曆春節假期的影響，變化較大；除此之外，近5年來皆以在6月、9月及12月從事旅遊的分布比率較高。

表8-1-6 近5年旅遊月份比較

單位：%

旅遊月份	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 月	3.9	7.0	4.5	4.0	10.0
2 月	12.3	8.9	11.4	12.1	5.0
3 月	8.7	8.7	10.1	9.8	6.1
4 月	7.4	7.6	8.8	8.3	4.5
5 月	5.6	7.3	6.5	6.3	5.4
6 月	9.6	9.5	10.0	10.8	14.5
7 月	6.8	6.5	6.0	5.8	6.8
8 月	8.5	8.3	7.6	7.0	9.1
9 月	10.8	9.9	9.7	11.2	12.6
10 月	7.1	7.5	5.6	6.8	8.0
11 月	6.7	6.6	6.3	7.1	6.6
12 月	12.7	12.2	13.5	11.0	11.3

註：扣除回答“不知道”者。

(二) 旅遊利用日期

近5年國人都以利用週末或星期日旅遊的比率最高，約在52%~59%之間；利用平常日的比率近3年逐年增加。

表8-1-7 近5年旅遊利用日期比較

單位：%

利用日期	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	11.9	11.1	12.2	11.6	13.0
週末或星期日	56.9	58.3	56.0	55.3	52.6
平常日	31.2	30.6	31.8	33.2	34.4

(三) 主要住宿方式

各年均以當日來回沒有在外過夜所占的比率最高，其次是住宿旅館。

表8-1-8 近5年旅遊主要住宿方式比較

主要住宿方式	單位：%				
	105年	106年	107年	108年	109年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	71.8	69.5	68.0	66.4	66.4
旅館(含賓館)	12.6	13.1	15.1	17.1	17.0
親友家	7.4	8.2	7.8	7.0	7.1
民宿	6.4	7.1	7.0	7.8	7.8
招待所或活動中心	0.7	0.8	0.7	0.6	0.4
露營	1.0	1.3	1.2	1.0	1.2
其他	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2

註：1.“0.0”表百分比小於0.05。

2.“其他”係指夜宿車上、船上等。

(四) 主要住宿縣市

近5年大致以南投縣、宜蘭縣、臺中市之住宿比率較高。而109年住宿於花蓮縣、臺東縣有增加之趨勢。

表8-1-9 近5年旅遊主要住宿縣市比較(複選)

主要住宿縣市	單位：%				
	105年	106年	107年	108年	109年
宜蘭縣	11.6	12.3	12.4	13.5	12.4
南投縣	15.9	14.7	13.2	11.3	12.6
臺中市	10.6	10.8	11.1	11.1	10.0
高雄市	10.4	10.1	10.6	11.1	7.8
花蓮縣	9.4	9.8	10.3	9.5	13.4
臺東縣	8.1	8.5	9.3	9.3	11.3
臺南市	10.2	9.4	7.9	8.5	7.8
屏東縣	9.8	9.1	8.9	8.2	8.4
臺北市	4.1	4.6	4.5	4.7	5.7
嘉義縣	4.5	5.0	4.2	4.1	4.3
新北市	3.9	3.2	3.3	3.7	3.8
苗栗縣	3.3	3.3	3.6	3.0	2.8
新竹縣	2.4	3.0	2.3	2.1	2.6
桃園市	1.7	1.8	2.1	2.1	2.6
澎湖縣	1.5	1.6	1.6	1.9	2.1
嘉義市	1.2	1.4	1.5	1.9	2.3
雲林縣	1.2	1.6	1.6	1.4	0.9
金門縣	0.6	0.6	0.8	1.0	1.3
新竹市	0.9	0.9	1.0	0.9	1.3
基隆市	0.7	0.8	0.8	0.9	0.7
彰化縣	0.7	1.2	0.9	0.8	0.6
連江縣	0.4	0.3	0.4	0.6	0.5

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次÷住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

(五) 旅遊目的

近5年旅遊目的均以「觀光、休憩、度假」比率最高，其次是探訪親友。

表8-1-10 近5年旅遊目的比較

單位：%

旅遊目的	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	81.2	80.7	80.5	81.4	79.2
商（公）務兼旅行	1.1	1.1	1.3	1.2	1.0
探訪親友	17.7	18.1	18.2	17.3	19.9
其他	0.0	0.1	0.0	0.0	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

(六) 旅遊方式

各年旅遊方式均以自行規劃行程旅遊的方式最多，都在88~91%之間，近3年參加旅行套裝旅遊的比率逐年上升。若以個人或團體來看，團體旅遊近5年約在11%~14%之間。

表8-1-11 近5年旅遊方式比較

單位：%

旅遊方式	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.8	0.8	1.4	1.9	2.3
學校班級舉辦的旅遊	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6
機關公司舉辦的旅遊	1.6	1.5	1.3	1.5	1.1
宗教團體舉辦的旅遊	1.6	1.7	1.9	1.6	0.8
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.3	3.1	3.0	3.0	2.3
民間團體舉辦的旅遊	1.8	1.8	1.5	1.9	1.5
其他團體舉辦的旅遊	0.9	1.1	1.0	0.8	0.7
自行規劃行程旅遊	90.1	88.9	88.9	88.5	90.6
有付費購買其他旅遊行程產品	—	—	1.2	1.0	1.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	—	—	87.7	87.5	89.6
其他	0.1	0.1	0.0	0.2	—

註：1.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

2.其他係指旅館或民宿提供的行程。

3.107 年起，自行規劃行程旅遊者進一步詢問有沒有付費購買其他旅遊行程產品。

表8-1-12 近5年旅遊方式比較—個人或團體

單位：%

旅遊方式	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	87.9	87.1	86.4	86.5	89.0
團體旅遊	12.1	12.9	13.6	13.5	11.0

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

(七) 旅遊時主要交通工具

各年旅遊時主要的交通工具均以自用汽車最多，都有6成以上，遊覽車為其次。

表8-1-13 近5年旅遊時主要利用交通工具比較

單位：%

交通工具	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
自用汽車	64.4(1)	64.6(1)	64.0(1)	63.9(1)	69.3(1)
遊覽車	10.9(2)	11.7(2)	12.7(2)	12.5(2)	10.1(2)
公民營客運	9.8(3)	9.8(3)	10.0(3)	11.3(3)	8.7(3)
捷運	8.5	8.5	8.8	9.2	7.2
臺鐵	7.7	7.8	8.5	8.6	6.5
自用機車	—	—	—	5.1	5.2
機車	7.9	7.8	6.6	—	—
高鐵	3.4	4.2	4.2	4.4	4.0
出租汽機車(自駕)	—	—	—	3.3	3.3
計程車(含 Uber、包車)	1.7	1.9	2.1	2.7	2.2
船舶	1.9	1.8	2.2	2.2	1.7
飛機	0.9	0.8	1.0	1.2	1.3
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0
旅遊專車	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
纜車	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2
出租汽車	1.1	1.0	1.0	—	—
其他	0.4	1.0	1.4	1.1	0.8

註：1.本題為複選題。

2.()內數字表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，經檢定後在統計上無顯著差異。

3.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；108年機車改為自用機車，出租汽車改為出租汽機車(自駕)。

4.其他交通工具包括校車、旅館接駁車或景點接駁車等。

5.“—”代表無該項樣本。

(八) 旅遊同伴

近5年旅遊時沒有同伴的比率以107年的14.3%最低，109年的29.5%最高。

表8-1-14 近5年旅遊的同伴比較

單位：%

旅遊同伴	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有同伴	20.7	19.9	14.3	18.0	29.5
有同伴	79.3	80.1	85.7	82.0	70.5

註：同伴係指同戶家人。

(九) 選擇據點考慮因素

近5年皆以「交通便利或接駁方便」的重要度較高，近3年考慮「品嚐美食」的重要度降低。

表8-1-15 近5年選擇旅遊據點時的考慮因素比較

單位：%

考慮因素	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	42.9	40.0	43.3	35.7	27.4
紓壓休閒保健	—	—	—	13.7	13.8
有主題活動	10.3	12.1	15.6	13.4	10.6
沒去過，好奇	13.2	13.1	13.5	11.3	11.0
品嚐美食	14.3	14.3	8.4	7.8	8.8
配合同行兒童的喜好	6.2	7.4	6.7	5.9	6.1
配合長輩的喜好	3.1	3.6	3.9	2.8	3.2
參觀展覽	3.3	2.8	2.0	2.0	1.5
有旅遊補助措施	—	—	—	1.8	2.9
免費或價格合理	—	—	—	1.3	—
業者促銷優惠活動	—	—	—	—	1.2
民俗節慶活動	1.4	1.0	0.9	1.2	1.0
新景點/新設施	2.8	2.6	2.5	1.3	1.4
配合國民旅遊卡	—	0.3	0.4	0.3	0.2
有無障礙設施	—	—	—	0.1	0.1
保健醫療	0.3	0.5	0.2	—	—
旅遊地點人潮少	—	—	—	—	5.3
該地區無疫情顧慮	—	—	—	—	3.8
其他	2.1	2.2	2.6	1.5	1.8

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，經檢定後在統計上並無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表該項樣本。

5.109年增加“旅遊地點人潮少”、“該地區無疫情顧慮”，並將“免費或價格合理”改為“業者促銷優惠活動”。

6.其他包含親友邀約、商務出差等。

(十) 旅遊資訊來源

各年約有35%~42%左右的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。而有蒐集者，來源從「親友、同事、同學」的比率約在3成左右，近2年利用「網路網絡與社群媒體」約在3成~3成3。

表8-1-16 近5年旅遊的資訊來源比較

單位：%

資訊來源	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
未曾蒐集	41.2	38.2	35.2	39.1	37.8
網路網絡與社群媒體	—	—	—	29.8	32.8
電子媒體	6.6	5.7	6.3	5.3	4.3
平面媒體	3.4	3.1	2.7	1.8	1.4
電腦網路	22.4	22.4	21.5	—	—
旅遊服務中心	0.5	0.7	0.4	0.3	0.3
親友、同事、同學	30.0	30.7	31.9	29.3	29.1
旅行社	1.5	1.7	1.9	1.5	2.1
手機上網	15.6	19.6	23.9	—	—
旅遊展覽	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1
其他	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2

註：1.此題為複選題。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

4.108年起增加“網路網絡與社群媒體”選項，刪除“電腦網路”及“手機上網”。

(十一) 使用網路訂購的旅遊相關產品

近5年使用網路訂購的旅遊相關產品的比率逐年增加。

表8-1-17 近5年使用網路訂購的旅遊相關產品比較

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	92.5	90.9	90.1	87.6	87.3
有	7.5	9.1	9.9	12.4	12.7

(十二) 從事的遊憩活動

近5年國人從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。

表8-1-18 近5年國人旅遊主要從事的遊憩活動比較

單位：%

遊 憩 活 動	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
自然賞景活動	62.8	63.7	66.3	65.7	63.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.9	54.9	57.1	55.6	53.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	36.6	38.8	45.3	40.6	42.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.0	9.4	7.9	7.5	7.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.2	20.7	19.5	17.5	14.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.5	6.0	5.3	6.4	6.1
文化體驗活動	29.9	31.2	30.7	29.6	25.1
觀賞文化古蹟	7.6	8.7	7.1	7.1	5.2
節慶活動	1.3	1.4	1.3	1.7	1.0
表演節目欣賞	1.5	2.1	1.7	2.0	1.4
參觀藝文展覽	6.0	6.1	6.1	5.0	4.3
參觀活動展覽	2.4	2.3	3.4	3.0	2.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
原住民文化體驗	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7
宗教活動	9.4	9.9	10.4	9.2	8.1
農場農村旅遊體驗	2.1	2.1	1.9	1.9	2.2
懷舊體驗	1.2	2.1	2.7	2.8	2.8
參觀有特色的建築物	4.8	5.1	4.7	3.8	3.4
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
運動型活動	5.9	6.0	6.0	5.3	5.1
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.0	2.2	2.4	2.2	2.3
泛舟、划船	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
釣魚	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
飛行傘	0.0	0.0	0.0	0.0	—
球類運動	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
攀岩	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0
滑草	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
騎協力車、單車	3.0	2.9	2.5	2.4	1.9
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
路跑、馬拉松	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
遊樂園活動	5.6	5.9	5.1	5.2	4.1
機械遊樂活動	2.4	2.8	2.6	2.8	2.4
水上遊樂活動	0.5	0.8	0.4	0.6	0.5
觀賞園區表演節目	2.6	2.6	2.3	2.2	1.7
遊覽園區特殊主題	1.5	1.5	1.0	0.7	0.3
美食活動	48.2	50.7	49.8	48.5	42.3
品嚐當地特產、特色美食	39.7	42.8	42.1	41.7	35.9
夜市小吃	11.3	11.6	10.6	10.3	8.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.5	10.2	10.3	7.1	6.8
健康養生料理體驗	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0

表8-1-18 近5年國人旅遊主要從事的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊 憩 活 動	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
其他休閒活動	52.7	55.0	56.4	54.6	46.6
駕車(汽、機車)兜風	7.9	9.4	9.1	7.5	5.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.5	4.9	5.1	5.6	5.0
逛街、購物	43.1	45.4	47.7	44.8	37.5
看電影	1.4	1.8	1.6	1.1	0.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.6	3.6	3.6	3.7	2.4
纜車賞景	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6
參觀觀光工廠	2.9	3.4	3.4	3.6	3.2
乘坐熱氣球	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	1.0	1.0	0.9	1.2	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	11.1	10.8	10.4	9.8	13.5

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

(十三) 最喜歡的遊憩活動

近5年國人喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多，且逐年增加，由105年的42.7%遞增至109年的50.0%。

表8-1-19 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較

單位：%

遊 憩 活 動	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	42.7	42.8	45.3	46.3	50.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.3	22.1	23.7	24.0	24.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.8	14.4	14.4	13.8	17.9
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.7	1.8	1.6	3.0	2.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.1	2.7	4.1	4.2	3.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.8	1.8	1.5	2.2	1.9
文化體驗活動	14.7	14.7	14.3	14.1	12.6
觀賞文化古蹟	1.8	1.8	1.6	1.6	1.5
節慶活動	0.7	0.8	0.7	1.1	0.6
表演節目欣賞	0.5	0.9	0.6	0.9	0.6
參觀藝文展覽	2.9	2.6	2.3	1.9	1.8
參觀活動展覽	1.1	1.1	1.5	1.4	1.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
宗教活動	4.7	4.7	4.7	4.4	4.4
農場農村旅遊體驗	1.0	0.9	0.7	0.7	1.0
懷舊體驗	0.4	0.6	0.6	0.8	0.6
參觀有特色的建築物	1.2	1.1	1.2	0.9	0.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	—	0.0	0.0	0.0

表8-1-19 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊 憩 活 動	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
運動型活動	3.5	3.2	3.0	2.8	2.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2
泛舟、划船	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
釣魚	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
飛行傘	0.0	0.0	0.0	0.0	—
球類運動	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0	—	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.7	1.4	1.1	1.2	0.9
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
遊樂園活動	2.5	2.3	2.2	2.0	1.8
機械遊樂活動	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1
水上遊樂活動	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
觀賞園區表演節目	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4
遊覽園區特殊主題	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1
美食活動	15.0	15.4	14.5	15.2	14.6
品嚐當地特產、特色美食	10.0	11.1	10.6	11.4	11.0
夜市小吃	3.7	3.0	2.7	2.9	2.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.3	1.2	1.2	0.9	1.1
健康養生料理體驗	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他休閒活動	18.3	18.1	17.4	17.1	16.2
駕車(汽、機車)兜風	0.9	0.9	1.1	0.8	0.7
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.2	2.5	2.8	2.7	2.6
逛街、購物	11.2	10.9	10.2	10.1	10.1
看電影	1.0	1.2	0.9	0.8	0.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.2	0.9	1.0	0.9	0.6
纜車賞景	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2
參觀觀光工廠	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6
乘坐熱氣球	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.7	0.6	0.6	0.9	0.9
都不喜歡、沒有特別的感覺	3.2	3.5	3.3	2.4	2.0

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

五、 旅遊天數

(一) 平均旅遊天數

近5年平均旅遊天數約為1.4~1.5天，而近3年旅遊天數為2天及以上的比率逐年增加。

表8-1-20 近5年旅遊天數比較

單位：天、%

旅遊天數	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	71.8	69.5	68.0	66.4	66.4
2 天	18.5	19.6	20.9	21.9	20.2
3 天	7.4	8.1	8.5	8.9	9.9
4 天及以上	2.3	2.8	2.6	2.7	3.5
平均每次旅遊天數(天)	1.44	1.49	1.49	1.51	1.54

(二) 旅遊利用日期

近5年都以利用週末或星期日的旅遊天數最短。

表8-1-21 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊利用日期分析

單位：天

旅遊利用日期	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
整體	1.44	1.49	1.49	1.51	1.54
國定假日	1.62	1.75	1.68	1.74	1.75
週末或星期日	1.29	1.32	1.32	1.33	1.33
平日	1.64	1.72	1.70	1.74	1.79

(三) 住宿方式

近5年均以住在親友家的平均旅遊天數最長。

表8-1-22 近5年平均旅遊天數比較—依主要住宿方式分析

單位：天

主要住宿方式	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
整體	1.44	1.49	1.49	1.51	1.54
當日來回沒有在外過夜	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
旅館	2.43	2.50	2.46	2.44	2.53
招待所或活動中心	2.47	2.58	2.46	2.69	2.42
民宿	2.55	2.54	2.45	2.49	2.57
露營	2.23	2.27	2.30	2.26	2.32
親友家	2.83	2.88	2.77	2.76	2.91
其他	2.21	2.30	2.66	4.00	2.72

註：“其他”係指夜宿車上、船上等。

(四) 旅遊目的

近5年都以「觀光、休憩、度假」的平均旅遊天數較短。

表8-1-23 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊目的分析

單位：天

旅遊目的	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
整體	1.44	1.49	1.49	1.51	1.54
觀光、休憩、度假	1.40	1.43	1.45	1.48	1.51
商（公）務旅行	1.63	2.31	1.83	1.86	1.97
探訪親友	1.60	1.71	1.62	1.61	1.64
其他	1.18	1.88	1.37	1.62	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本。

(五) 旅遊方式

近5年以參加「宗教團體舉辦的旅遊」、「自行規劃行程旅遊」天數較短，而以參加「旅行社套裝旅遊」、「學校、班級舉辦的旅遊」及「機關、公司舉辦的旅遊」天數較長。

表8-1-24 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊方式分析

單位：天

旅遊方式	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
整體	1.44	1.49	1.49	1.51	1.54
旅行社套裝旅遊	2.01	1.94	1.87	1.81	2.01
學校、班級舉辦的旅遊	1.66	1.67	1.77	1.85	1.92
機關、公司舉辦的旅遊	1.71	1.78	1.77	1.80	1.96
宗教團體舉辦的旅遊	1.40	1.48	1.40	1.37	1.52
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.46	1.49	1.53	1.55	1.63
參加民間團體舉辦的旅遊	1.60	1.59	1.57	1.67	1.64
參加其他團體舉辦的旅遊	1.60	1.56	1.52	1.62	1.84
自行規劃行程旅遊	1.42	1.48	1.47	1.49	1.52
其他	1.49	1.64	1.31	1.85	—

註：“—”代表無該項樣本。

六、 旅遊支出

(一) 平均旅遊支出與總支出：

近10年的每人每次平均旅遊支出約在1,900元~2,500元之間，且自101年起逐年增加。

就國內旅遊總支出來看，100年因適逢建國百年一系列慶祝活動及舉辦臺北國際花卉博覽會，101年~106年逐年成長，107年為近年首次負成長，108年轉為正，但109年因受新冠肺炎疫情影響，再次轉為負成長。

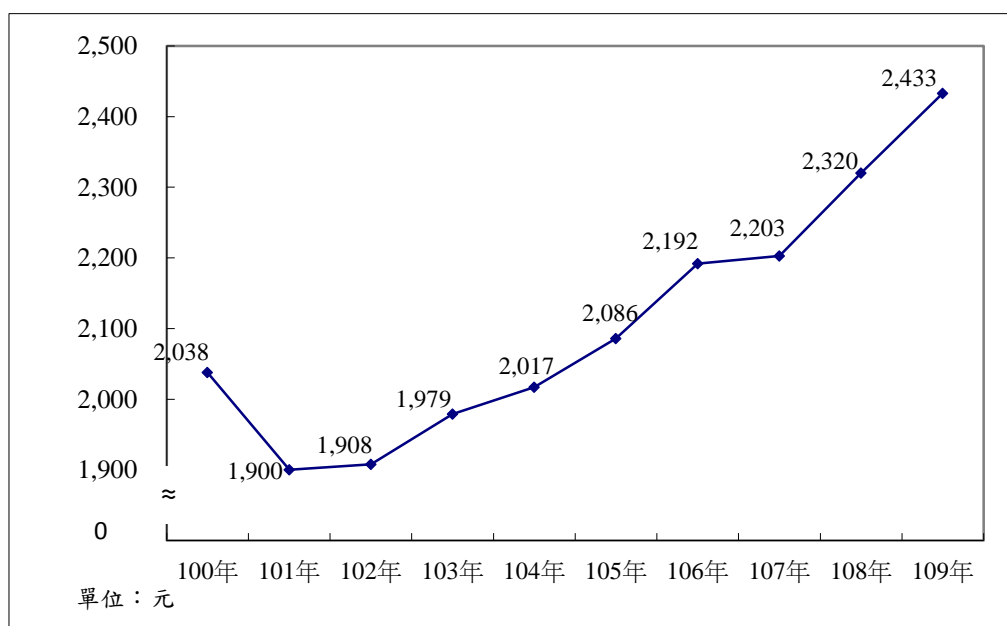


圖8-1-4 近10年國人每人每次平均旅遊支出之比較(12歲及以上者)

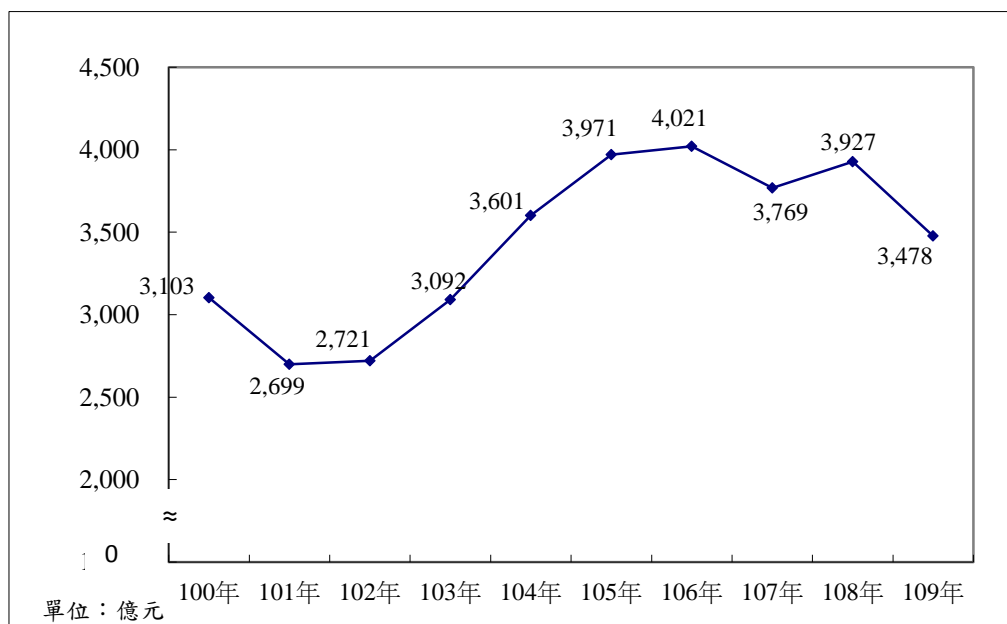


圖8-1-5 近10年國人國內旅遊總支出之比較(12歲及以上者)

(二) 支出結構

105至109年都以交通及餐飲項目的支出較高。而近5年住宿及餐飲支出逐年增加。

表8-1-25 近5年每次各項旅遊支出比較

單位：元

年度 \ 項目	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
105年	509	356	559	114	454	94	2,086
106年	536	381	591	131	463	90	2,192
107年	560	394	585	132	445	87	2,203
108年	567	439	611	129	496	78	2,320
109年	538	497	614	116	600	68	2,433

(三) 使用行動支付情形

旅遊時使用行動支付的比率逐年上升，各支付項目皆逐年成長，其中以支付「餐飲」項目成長最多。

表8-1-26 近3年旅遊時使用行動支付情形

單位：%

行動支付使用情形		107年	108年	109年
合計		100.0	100.0	100.0
沒有		97.6	96.0	93.7
有		2.4	4.0	6.3
支付項目 (可複選)	交通	0.5	0.7	1.4
	餐飲	1.6	3.0	4.4
	住宿	0.1	0.2	0.4
	娛樂	0.1	0.2	0.3
	購物	0.5	0.9	1.4
	其他	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本。

3. 107年新增之題目。

(四) 不同旅遊方式之旅遊支出

近5年均以參加旅行社套裝旅遊的每人每次平均旅遊支出最高；而自行規劃行程旅遊者的最低，但支出逐年上升。若旅遊方式依個人或團體來看，個人的每次平均旅遊支出逐年遞增；團體部分，106~108年約在3,400元左右，109年增加至4,107元。

表8-1-27 近5年每人每次平均旅遊支出比較—依旅遊方式分析

單位：元

旅遊方式	105年	106年	107年	108年	109年
旅行社套裝旅遊	5,078	5,313	4,857	4,405	5,576
學校、班級旅遊	2,287	2,602	2,731	2,780	2,951
機關、公司旅遊	4,055	4,451	4,388	4,375	4,821
宗教團體旅遊	2,053	2,473	2,442	2,182	2,708
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,851	3,012	3,089	3,135	3,393
民間團體舉辦的旅遊	3,244	3,355	3,325	3,335	3,534
其他團體舉辦的旅遊	3,216	3,356	3,197	3,041	4,068
自行規劃行程旅遊	1,968	2,045	2,057	2,181	2,263
其他	3,039	4,260	2,895	3,499#	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.「其他」系指旅館或民宿提供的套裝行程。

3.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表8-1-28 近5年每次平均旅遊支出比較—依旅遊方式為個人或團體分析

單位：元

旅遊方式-個人或團體		105年	106年	107年	108年	109年
個人	整體	1,930	2,011	2,020	2,151	2,226
	當日來回	1,079	1,111	1,088	1,155	1,168
	過夜	4,328	4,253	4,162	4,301	4,545
團體	整體	3,223	3,420	3,365	3,406	4,107
	當日來回	1,570	1,653	1,672	1,554	1,585
	過夜	5,459	5,751	5,662	5,577	6,402

(五) 不同旅遊目的之旅遊支出

各年均以商(公)務兼旅行的每人每次平均旅遊支出最多，而「觀光、休憩、度假」的每人每次平均旅遊支出用大致逐年增加。

表8-1-29 近5年每人每次平均旅遊支出比較—依旅遊目的分析

單位：元

旅遊目的	105年	106年	107年	108年	109年
觀光、休憩、度假	2,089	2,189	2,249	2,368	2,551
商(公)務兼旅行	3,656	4,742	3,626	3,687	4,449
探訪親友	1,982	2,037	1,898	2,005	1,870
其他	893#	4,437#	1,597#	1,459#	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本。

3.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(六) 不同旅遊天數之旅遊支出

近5年當日來回者的每人每次支出約在1,000元~1,200元左右，過夜則約在4,300~4,900元左右，且隨著天數增加而遞增。

表8-1-30 近5年每次平均旅遊支出比較—依旅遊天數分析

單位：元

旅遊天數		105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
當日來回	1 天	1,127	1,168	1,155	1,199	1,201
	整體	4,534	4,526	4,433	4,537	4,863
過夜	2 天	3,530	3,547	3,470	3,597	3,611
	3 天	6,094	5,703	5,844	5,817	6,207
	4 天及以上	7,571	7,946	7,613	7,910	8,326

(七) 有無過夜之旅遊支出

當日來回，沒有在外過夜者每人每次平均旅遊支出在1,100元~1,300元左右，其中花在購物方面之支出逐年增加。有過夜且有住宿支出者的每人每次平均旅遊支出在5,000元~5,500元左右，而有過夜沒有支付住宿費用者則在2,900元~3,100元左右。

表8-1-31 近5年每次平均旅遊支出比較—依有無過夜分析

單位：元

項目		105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	
當日來回沒有在外過夜	合計	1,127	1,168	1,155	1,199	1,201	
	交通	302	313	320	326	293	
	住宿	0	0	0	0	0	
	餐飲	349	369	365	380	378	
	娛樂	70	82	84	82	65	
	購物	336	340	324	351	419	
	其他	70	64	62	60	46	
有過夜	有住宿支出	合計	5,057	5,098	4,911	4,935	5,408
		交通	1,033	1,045	1,073	1,043	1,032
		住宿	1,711	1,712	1,635	1,657	1,885
		餐飲	1,147	1,160	1,084	1,082	1,131
		娛樂	264	281	271	249	258
		購物	781	786	737	803	1,015
	沒有住宿支出	合計	3,059	2,983	2,972	3,041	2,885
		交通	1,057	1,039	1,071	1,042	985
		住宿	0	0	0	0	0
		餐飲	953	924	956	1,014	887
		娛樂	120	142	123	115	68
		購物	685	628	600	704	746
	其他	244	250	222	166	199	

註：有過夜但無住宿支出，系指住宿於親友家或無須付費之招待所、露營地。

(八) 不同住宿方式之每房每日住宿費用及平均住宿人數

近5年每房每日住宿費用約在3,300~3,500元左右，其中近3年露營的每日平均住宿費用逐年增加趨勢。每日平均住宿人數部分，除招待所或活動中心外，其他住宿方式每日平均住宿人數無顯著變化。

表8-1-32 近5年每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依主要住宿方式分析

單位：元

住宿方式		105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
整體	每房每日平均住宿費用	3,466 元	3,392 元	3,328 元	3,385 元	3,392 元
	每房每日平均住宿人數	3.2 人	3.3 人	3.2 人	3.1 人	3.0 人
旅館	每房每日平均住宿費用	3,870 元	3,780 元	3,669 元	3,629 元	3,679 元
	每房每日平均住宿人數	2.9 人	2.9 人	2.9 人	2.9 人	2.8 人
招待所或 活動中心	每房每日平均住宿費用	1,947 元	2,117 元	2,164 元	2,460 元	1,875 元
	每房每日平均住宿人數	6.5 人	8.4 人	7.2 人	6.1 人	4.7 人
民宿	每房每日平均住宿費用	3,219 元	3,215 元	3,132 元	3,217 元	3,135 元
	每房每日平均住宿人數	3.4 人	3.3 人	3.3 人	3.3 人	3.2 人
露營	每房每日平均住宿費用	1,092 元	1,086 元	1,078 元	1,295 元	1,613 元
	每房每日平均住宿人數	4.0 人	3.8 人	3.7 人	3.6 人	3.7 人

(九) 不同居住地區之旅遊支出及支出結構

近5年皆以居住於離島地區國人的每人每次平均旅遊支出最高。其中居住北部、中部及南部地區國人的每人每次平均旅遊支出有逐年增加趨勢。

就各項支出來看，居住離島地區者，以交通支出最高，其他地區大致以交通及餐飲支出較高。

表8-1-33 近5年每人每次各項旅遊支出比較—依居住地區分析

單位：元

年度	居住地區	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
105年	北部地區	512	384	607	112	439	106	2,160
	中部地區	473	321	522	119	444	79	1,958
	南部地區	488	330	495	111	461	87	1,972
	東部地區	734	488	702	120	678	83	2,805
	離島地區	1,828	345	744	132	951	92	4,092
106年	北部地區	544	414	645	129	456	105	2,293
	中部地區	481	341	535	130	447	69	2,003
	南部地區	527	351	534	133	457	82	2,084
	東部地區	897	604	803	172	793	145	3,414
	離島地區	1,734	379	861	227	1,007	82	4,290
107年	北部地區	583	427	645	129	437	94	2,315
	中部地區	503	349	536	130	428	79	2,025
	南部地區	533	370	517	136	451	81	2,088
	東部地區	852	561	727	176	618	69	3,003
	離島地區	2,061	543	957	115	1,240	141	5,057
108年	北部地區	564	463	677	118	462	83	2,367
	中部地區	523	394	567	131	492	69	2,176
	南部地區	560	423	529	140	519	79	2,250
	東部地區	784	606	706	166	781	83	3,126
	離島地區	2,536	922	1,222	243	1,271	128	6,322
109年	北部地區	545	526	696	110	572	71	2,520
	中部地區	468	445	521	117	612	61	2,223
	南部地區	555	496	555	126	615	68	2,414
	東部地區	647	526	676	108	746	70	2,771
	離島地區	1,955	498	723	179	1,156	135	4,646

(十) 不同旅客特性之旅遊支出(詳表8-1-34)

- 1.性別：近5年女性的每人每次平均旅遊支出均略高於男性。
- 2.年齡：近5年皆以12~未滿20歲者的每人每次平均旅遊支出最低。
- 3.教育程度：每人每次平均旅遊支出大致隨教育程度提高而遞增，以專科及以上者較高。
- 4.工作別：各年均以主管及經理人員、軍公教人員或退休人員的每人每次平均旅遊支出較高；學生的每人每次平均旅遊支出最低。
- 5.婚姻狀況：各年均以未婚者的每人每次平均旅遊支出較低。
- 6.個人每月平均所得：每人每次平均旅遊支出大致隨個人每月平均所得提高而增加。

表8-1-34 近5年每人每次平均旅遊支出比較—依旅客基本特徵分析

單位：元

基 本 特 徵		105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
平 均 旅 遊 支 出		2,086	2,192	2,203	2,320	2,433
性別	男性	2,018	2,154	2,158	2,244	2,363
	女性	2,123	2,228	2,246	2,394	2,500
年齡	12~未滿 20 歲	1,269	1,495	1,460	1,570	1,289
	20~未滿 30 歲	2,094	2,053	2,108	2,159	2,334
	30~未滿 40 歲	2,116	2,192	2,102	2,306	2,285
	40~未滿 50 歲	2,208	2,222	2,222	2,342	2,556
	50~未滿 60 歲	2,300	2,421	2,430	2,575	2,690
	60~未滿 65 歲	2,258	2,566	2,683	2,627	2,769
	65~未滿 70 歲	2,281	2,466	2,505	2,635	2,682
	70 歲及以上	2,069	2,167	2,193	2,306	2,516
教育程度	國小及以下	1,717	1,894	2,054	2,088	2,230
	國(初)中	1,714	1,877	1,938	2,081	2,132
	高中(職)	2,004	2,139	2,159	2,286	2,334
	專科	2,185	2,312	2,279	2,478	2,562
	大學	2,204	2,233	2,244	2,318	2,429
	研究所及以上	2,425	2,614	2,455	2,589	2,883
工作別	軍公教人員	2,513	2,585	2,707	2,621	2,827
	主管及經理人員	2,630	2,864	3,202	3,271	3,315
	專業人員	2,392	2,555	2,297	2,538	2,841
	技術員及助理專業人員	2,185	2,297	2,127	2,318	2,407
	事務支援人員	2,254	2,269	2,326	2,454	2,586
	服務及銷售工作人員	2,188	2,122	2,245	2,426	2,519
	農林漁牧生產人員	1,841	2,064	2,246	2,494	2,293
	技藝有關人員	1,779	2,155	2,105	2,093	2,152
	機械設備操作及組裝人員	1,756	1,724	1,918	2,012	1,861
	基層技術工及勞力工	1,924	1,858	1,812	1,790	1,926
	家庭管理	2,108	2,146	2,217	2,276	2,453
	未就業、待業中	2,053	1,731	1,658	1,831	1,873
	退休人員	2,314	2,615	2,564	2,600	2,747
學生	1,400	1,581	1,494	1,617	1,503	
婚姻狀況	未婚	1,887	1,967	1,926	2,007	2,123
	已婚(含同居)	2,196	2,317	2,347	2,496	2,603
	離婚、分居或喪偶	2,219	2,237	2,271	2,345	2,428
個人每月平均所得	無收入	1,620	1,823	1,913	2,043	2,013
	未滿 1 萬元	1,738	1,739	1,698	1,778	1,901
	1 萬元~未滿 2 萬元	1,789	1,920	2,100	2,082	2,164
	2 萬元~未滿 3 萬元	2,017	2,102	2,100	2,154	2,181
	3 萬元~未滿 4 萬元	2,192	2,243	2,061	2,378	2,456
	4 萬元~未滿 5 萬元	2,358	2,383	2,288	2,520	2,587
	5 萬元~未滿 7 萬元	2,501	2,710	2,407	2,723	2,919
	7 萬元~未滿 10 萬元	2,881	2,854	2,552	2,967	3,113
10 萬元及以上	3,081	3,468	2,915	3,766	4,036	

七、 旅遊地區

(一) 旅遊縣市(地區)占全年旅次比率

各年皆以到北部地區旅遊的比率最高，南部及中部地區居次。而近3年到訪東部及離島地區的比率遞增，南部地區則略為遞減。就縣市來看，以到臺北市、新北市、南投縣、臺中市、臺南市、高雄市旅遊的比率較高。而近3年到訪臺南市的比率遞減，到訪臺東縣、花蓮縣、澎湖縣及金門縣的比率則遞增。

表8-1-35 近5年國人旅遊地區、旅遊縣市(複選)占全年旅次比率比較

單位：%

旅遊地區、縣市	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
北部地區	37.9	36.3	35.5	36.8	37.2
臺北市	10.0	9.8	9.7	9.3	9.2
新北市	11.7	11.0	11.2	11.4	11.7
桃園市	5.5	5.4	5.0	5.8	6.3
宜蘭縣	7.6	7.5	7.4	8.4	7.7
新竹縣	3.8	3.7	3.7	3.1	3.1
基隆市	1.6	1.6	1.5	1.7	1.8
新竹市	1.8	1.7	1.8	1.5	1.8
中部地區	30.7	31.8	32.5	31.2	30.7
苗栗縣	5.2	4.7	5.3	4.8	4.8
彰化縣	4.3	4.4	4.1	3.8	4.2
南投縣	10.4	10.2	9.7	9.3	9.3
雲林縣	3.3	3.8	3.6	3.5	3.6
臺中市	10.4	11.6	12.8	12.4	11.3
南部地區	29.4	30.4	29.8	29.3	27.9
嘉義縣	6.1	6.2	5.8	5.4	5.9
臺南市	9.7	10.3	10.0	9.8	9.2
高雄市	10.1	10.3	10.8	10.3	8.6
屏東縣	6.1	6.1	5.7	6.3	6.0
嘉義市	1.5	1.7	1.8	1.9	1.9
東部地區	4.7	5.0	5.6	6.1	7.5
臺東縣	2.7	2.8	3.2	3.5	4.2
花蓮縣	3.1	3.3	3.5	3.8	5.0
離島地區	1.0	1.0	1.0	1.2	1.5
澎湖縣	0.6	0.5	0.5	0.6	0.7
金門縣	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6
連江縣	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1

註：旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

(二) 各旅遊地區旅客來源

北部、中部及南部地區旅客來源均以區內國人為主，而東部地區旅客來源大都以北部地區國人為主，離島地區則以北部地區及居住該區居多。

表8-1-36 近5年國人旅遊地區—依居住地區分

單位：%

居住地區		合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
105年	北部地區	100.0	78.7	12.7	6.7	1.4	0.5
	中部地區	100.0	33.6	46.1	19.3	0.6	0.3
	南部地區	100.0	19.4	21.2	57.7	1.2	0.5
	東部地區	100.0	40.6	17.4	26.2	15.7	0.2
	離島地區	100.0	23.8	16.4	20.1	1.5	38.3
	全臺	100.0	46.4	25.3	25.8	1.7	0.8
	106年	北部地區	100.0	76.0	14.1	8.1	1.2
中部地區		100.0	33.6	44.8	20.8	0.7	0.2
南部地區		100.0	20.8	20.6	57.1	1.2	0.3
東部地區		100.0	39.7	18.2	30.2	11.8	0.1
離島地區		100.0	27.6	18.4	16.6	1.4	35.9
全臺		100.0	45.0	25.7	27.1	1.5	0.7
107年		北部地區	100.0	73.5	16.4	8.1	1.5
	中部地區	100.0	34.9	42.1	22.2	0.6	0.1
	南部地區	100.0	20.6	21.0	56.8	1.3	0.3
	東部地區	100.0	42.3	18.2	29.0	10.3	0.2
	離島地區	100.0	29.2	22.4	22.9	1.8	23.7
	全臺	100.0	44.5	25.9	27.4	1.6	0.5
	108年	北部地區	100.0	73.5	15.7	9.0	1.5
中部地區		100.0	33.4	43.1	22.5	0.7	0.3
南部地區		100.0	20.1	21.7	56.3	1.5	0.4
東部地區		100.0	38.4	17.1	30.3	13.7	0.5
離島地區		100.0	39.6	22.1	23.0	0.9	14.3
全臺		100.0	44.6	25.7	27.4	1.9	0.5
109年		北部地區	100.0	76.6	13.3	8.3	1.3
	中部地區	100.0	31.8	47.7	19.8	0.6	0.2
	南部地區	100.0	19.8	21.0	57.3	1.4	0.5
	東部地區	100.0	45.3	16.0	27.1	11.4	0.2
	離島地區	100.0	38.6	16.4	21.9	1.0	22.2
	全臺	100.0	45.8	25.7	26.1	1.8	0.6

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

(三) 至各旅遊地區利用日期

除至東部及離島地區旅遊以利用「平常日」及「週末或星期日」的比率較高外，國人前往其他地區旅遊均以利用「週末或星期日」的比率最高。

表8-1-37 近5年至各地區旅遊利用日期比較

旅遊地區		利用日期			
		合計	國定假日	週末、星期日	平常日
105年	整體	100.0	11.9	56.9	31.2
	北部地區	100.0	10.7	58.1	31.2
	中部地區	100.0	13.2	57.0	29.8
	南部地區	100.0	12.2	56.3	31.6
	東部地區	100.0	12.9	41.5	45.6
	離島地區	100.0	12.0	33.9	54.1
106年	整體	100.0	11.1	58.3	30.6
	北部地區	100.0	9.5	59.4	31.2
	中部地區	100.0	11.7	58.0	30.3
	南部地區	100.0	12.0	58.3	29.7
	東部地區	100.0	14.5	40.4	45.2
	離島地區	100.0	8.1	38.1	53.8
107年	整體	100.0	12.2	56.0	31.8
	北部地區	100.0	11.0	57.0	32.0
	中部地區	100.0	13.1	56.2	30.7
	南部地區	100.0	12.9	56.7	30.4
	東部地區	100.0	13.1	35.7	51.2
	離島地區	100.0	9.5	39.5	51.1
108年	整體	100.0	11.6	55.3	33.2
	北部地區	100.0	9.8	56.9	33.3
	中部地區	100.0	11.7	55.6	32.6
	南部地區	100.0	13.0	55.0	32.0
	東部地區	100.0	14.5	38.6	46.9
	離島地區	100.0	8.2	25.3	66.4
109年	整體	100.0	13.0	52.6	34.4
	北部地區	100.0	10.8	53.2	36.1
	中部地區	100.0	14.4	53.0	32.6
	南部地區	100.0	14.0	54.8	31.1
	東部地區	100.0	13.3	33.7	53.1
	離島地區	100.0	11.0	31.4	57.6

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

(四) 至各地區之旅遊目的

國人至各地區旅遊的目的均以「觀光、休憩、度假」所占的比率最高，「探訪親友」居次。

表8-1-38 近5年國人至各地區旅遊之目的比較

單位：%

旅遊目的 旅遊地區		合計	觀光、休 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪 親友	其他
105 年	北部地區	100.0	84.1	1.1	14.7	0.1
	中部地區	100.0	80.4	0.9	18.6	0.1
	南部地區	100.0	78.7	1.3	20.0	0.0
	東部地區	100.0	84.5	1.0	14.4	0.1
	離島地區	100.0	82.2	3.3	14.5	—
106 年	北部地區	100.0	83.3	1.1	15.5	0.1
	中部地區	100.0	79.9	1.0	19.0	0.1
	南部地區	100.0	78.9	1.1	19.9	0.1
	東部地區	100.0	83.7	2.4	13.8	0.1
	離島地區	100.0	87.7	1.7	10.2	0.4
107 年	北部地區	100.0	81.7	1.2	17.0	0.1
	中部地區	100.0	80.6	1.1	18.3	0.0
	南部地區	100.0	79.0	1.4	19.6	0.0
	東部地區	100.0	85.7	1.0	13.3	—
	離島地區	100.0	84.7	3.9	11.4	—
108 年	北部地區	100.0	83.0	1.3	15.6	0.1
	中部地區	100.0	80.6	1.1	18.2	0.1
	南部地區	100.0	79.9	1.4	18.6	0.1
	東部地區	100.0	87.7	1.1	10.9	0.3
	離島地區	100.0	88.0	0.8	11.2	—
109 年	北部地區	100.0	82.2	1.1	16.7	—
	中部地區	100.0	76.6	0.6	22.7	—
	南部地區	100.0	76.8	1.1	22.1	—
	東部地區	100.0	89.4	1.0	9.7	—
	離島地區	100.0	86.4	1.9	11.7	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

3.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

(五) 至各地區之旅遊天數

到北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊天數均以1天的比率最高。到東部地區旅遊者，則以2~3天的比率較高，到離島地區大致以3天的比率較高。

表8-1-39 近5年國人至各地區旅遊的天數比較

單位：%

旅遊地區		天數	合計	1 天	2 天	3 天	4 天及以上
105 年	北部地區		100.0	79.7	13.7	4.8	1.8
	中部地區		100.0	69.3	22.5	6.2	2.0
	南部地區		100.0	67.2	20.8	8.7	3.3
	東部地區		100.0	23.1	27.3	35.3	14.2
	離島地區		100.0	38.8	3.6	39.0	18.6
106 年	北部地區		100.0	76.5	15.7	5.5	2.3
	中部地區		100.0	67.8	23.1	6.9	2.2
	南部地區		100.0	65.4	21.2	9.4	3.9
	東部地區		100.0	19.9	28.6	34.5	17.0
	離島地區		100.0	37.0	7.8	39.1	16.0
107 年	北部地區		100.0	75.3	17.1	5.6	2.0
	中部地區		100.0	67.8	23.0	7.1	2.1
	南部地區		100.0	64.2	22.8	9.9	3.1
	東部地區		100.0	16.4	32.4	35.8	15.5
	離島地區		100.0	26.4	8.6	46.0	19.1
108 年	北部地區		100.0	74.2	17.6	6.1	2.2
	中部地區		100.0	67.0	23.8	7.1	2.0
	南部地區		100.0	61.5	24.9	10.2	3.5
	東部地區		100.0	19.1	32.6	34.7	13.6
	離島地區		100.0	14.7	6.8	55.0	23.4
109 年	北部地區		100.0	73.8	16.3	7.2	2.8
	中部地區		100.0	67.2	22.2	7.8	2.7
	南部地區		100.0	63.1	22.4	10.3	4.2
	東部地區		100.0	17.9	28.6	36.3	17.2
	離島地區		100.0	22	6.6	48.6	22.9

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

(六) 不同居住地區國人之旅遊地區

除居住離島地區的國人外，其餘皆以在居住地區內旅遊較多。

表8-1-40 近5年國人旅遊地區—按居住地區分

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
		全臺	37.9	30.7	29.4	4.7
105 年	北部地區	64.3	22.3	12.3	4.1	0.5
	中部地區	19.0	55.9	24.6	3.2	0.7
	南部地區	9.8	22.9	65.8	4.8	0.8
	東部地區	30.5	11.1	20.7	43.0	0.9
	離島地區	23.2	13.3	17.3	0.9	50.6
106 年	全臺	36.3	31.8	30.4	5.0	1.0
	北部地區	61.4	23.8	14.1	4.4	0.6
	中部地區	19.9	55.4	24.3	3.5	0.7
	南部地區	10.9	24.4	64.0	5.6	0.6
	東部地區	28.8	14.3	24.0	38.8	0.9
107 年	離島地區	26.5	8.3	15.3	0.8	55.0
	全臺	35.5	32.5	29.8	5.6	1.0
	北部地區	58.7	25.5	13.8	5.3	0.7
	中部地區	22.5	52.8	24.1	3.9	0.9
	南部地區	10.5	26.3	61.6	5.9	0.9
108 年	東部地區	33.3	13.1	24.1	36.0	1.2
	離島地區	31.4	9.4	18.6	2.1	47.1
	全臺	36.8	31.2	29.3	6.1	1.2
	北部地區	60.7	23.4	13.2	5.3	1.0
	中部地區	22.5	52.4	24.8	4.0	1.0
109 年	南部地區	12.1	25.6	60.2	6.7	1.0
	東部地區	28.2	11.4	23.1	43.6	0.6
	離島地區	31.1	18.2	25.1	6.5	33.7
	全臺	37.2	30.7	27.9	7.5	1.5
	北部地區	62.1	21.3	12.1	7.4	1.2
109 年	中部地區	19.3	56.9	22.8	4.7	0.9
	南部地區	11.9	23.3	61.3	7.8	1.2
	東部地區	26.8	9.5	21.2	47.4	0.8
	離島地區	24.1	9.0	22.2	2.4	53.3

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表8-1-41 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		105 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	全臺	36.9	31.6	30.3	4.9	0.8
	北部地區	62.0	24.4	13.1	4.3	0.3
	中部地區	19.4	53.8	26.8	3.9	0.3
	南部地區	9.9	23.9	66.4	4.2	0.5
	東部地區	26.4	6.8	17.8	55.4	—
	離島地區	16.7	12.2	15.0	—	64.6
第 2 季	全臺	38.3	29.6	29.5	4.5	1.4
	北部地區	64.2	21.4	12.0	3.8	1.2
	中部地區	17.7	56.0	25.8	3.0	1.1
	南部地區	8.7	21.2	69.2	4.6	0.7
	東部地區	30.4	9.5	18.9	43.7	1.6
	離島地區	25.3	14.8	18.4	0.3	47.2
第 3 季	全臺	37.0	30.2	30.0	5.0	1.3
	北部地區	64.1	21.6	13.0	4.4	0.5
	中部地區	18.6	55.8	24.0	3.7	1.0
	南部地區	10.1	21.6	65.1	5.8	1.1
	東部地區	38.3	15.5	19.7	32.0	1.5
	離島地區	15.0	12.6	19.2	1.6	55.7
第 4 季	全臺	39.3	31.3	28.0	4.5	0.6
	北部地區	66.7	21.8	11.0	4.0	0.1
	中部地區	20.2	57.9	22.1	2.3	0.3
	南部地區	10.4	24.8	63.3	4.4	0.8
	東部地區	27.2	11.7	25.0	42.9	0.4
	離島地區	38.8	13.6	15.6	1.6	34.1

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表8-1-41 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續1)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		106 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	全臺	35.5	33.1	31.3	4.3	0.7
	北部地區	58.3	26.8	15.3	4.3	0.4
	中部地區	20.2	54.8	26.3	2.6	0.3
	南部地區	11.1	24.9	64.6	4.5	0.0
	東部地區	33.0	14.7	28.1	30.8	0.0
	離島地區	14.0	7.2	9.0	3.0	71.7
第 2 季	全臺	34.9	32.2	30.7	4.9	1.4
	北部地區	60.4	23.9	14.4	4.4	0.8
	中部地區	17.1	57.8	22.9	3.5	1.7
	南部地區	9.4	24.1	65.8	4.8	1.2
	東部地區	28.4	14.4	21.9	42.9	1.0
	離島地區	33.0	4.3	15.4	0.4	51.4
第 3 季	全臺	36.5	31.0	29.7	5.8	1.3
	北部地區	62.2	22.7	13.3	4.9	0.9
	中部地區	20.6	54.3	23.8	4.5	0.8
	南部地區	12.3	23.1	62.0	7.0	0.8
	東部地區	26.4	17.4	23.5	38.7	1.9
	離島地區	28.9	6.3	15.8	0.0	55.9
第 4 季	全臺	38.1	31.0	29.8	5.0	0.6
	北部地區	64.6	21.6	13.2	4.1	0.5
	中部地區	21.5	54.8	24.1	3.5	0.2
	南部地區	10.8	25.6	63.5	5.9	0.5
	東部地區	28.5	11.5	23.6	40.5	0.7
	離島地區	29.0	16.1	20.8	0.0	41.0

註：1.“0.0”表示百分比小於0.05。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表8-1-41 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續2)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		107 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	全臺	35.0	32.3	31.1	4.9	0.9
	北部地區	59.9	24.5	14.5	4.1	0.4
	中部地區	20.6	53.5	26.1	3.6	0.3
	南部地區	10.0	26.3	62.2	5.9	0.6
	東部地區	38.5	12.2	24.3	31.6	1.8
	離島地區	20.6	6.0	10.6	1.6	65.0
第 2 季	全臺	34.8	33.3	29.6	5.3	1.6
	北部地區	57.9	27.1	13.1	5.4	1.2
	中部地區	20.2	56.1	22.8	3.5	1.6
	南部地區	9.8	24.1	64.9	4.8	1.3
	東部地區	35.5	8.6	19.1	41.3	1.7
	離島地區	26.3	8.1	20.4	2.3	50.5
第 3 季	全臺	37.1	29.8	30.0	7.1	1.1
	北部地區	59.4	23.9	13.8	6.7	0.6
	中部地區	27.2	46.3	25.6	5.7	1.2
	南部地區	11.4	24.5	60.9	7.0	1.3
	東部地區	19.8	18.6	25.7	44.0	1.1
	離島地區	52.2	17.1	16.8	5.5	27.7
第 4 季	全臺	35.4	34.4	28.4	5.3	0.6
	北部地區	57.6	26.5	13.6	5.2	0.4
	中部地區	22.4	55.1	22.1	3.0	0.5
	南部地區	11.0	29.9	58.4	6.2	0.2
	東部地區	37.7	13.6	27.6	27.9	—
	離島地區	35.1	9.6	26.9	—	36.0

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表8-1-41 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續3)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		108 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	全臺	32.2	34.4	32.1	5.7	0.6
	北部地區	54.6	28.6	16.3	4.8	0.5
	中部地區	18.6	54.5	26.9	4.0	0.3
	南部地區	11.7	25.9	61.5	6.4	0.4
	東部地區	24.3	10.5	25.1	45.1	-
	離島地區	28.2	17.2	27.9	10.3	37.7
第 2 季	全臺	36.9	30.5	29.4	5.7	1.7
	北部地區	61.4	22.0	12.8	5.1	1.7
	中部地區	22.1	53.1	24.7	3.8	1.4
	南部地區	10.8	25.1	62.0	5.6	1.4
	東部地區	25.8	13.1	23.0	47.5	0.6
	離島地區	24.3	13.9	19.8	3.9	44.4
第 3 季	全臺	37.0	30.5	28.5	7.0	1.5
	北部地區	60.8	23.1	12.2	6.1	1.4
	中部地區	23.8	51.6	22.5	4.8	1.5
	南部地區	10.5	25.4	60.9	7.4	1.3
	東部地區	32.5	7.7	23.8	41.3	1.4
	離島地區	33.3	28.8	20.7	7.3	33.5
第 4 季	全臺	41.3	29.1	27.0	6.1	1.0
	北部地區	65.9	19.9	11.5	5.1	0.7
	中部地區	25.8	50.0	24.6	3.5	1.0
	南部地區	15.2	26.0	56.3	7.7	1.0
	東部地區	29.1	14.9	20.7	41.1	-
	離島地區	38.2	15.0	31.0	5.2	20.7

註：1. “-”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表8-1-41 5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續完)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		109年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	36.1	32.0	28.3	6.8	0.8
	北部地區	63.3	22.7	12.3	5.4	0.3
	中部地區	16.9	63.5	19.3	3.0	0.2
	南部地區	9.3	19.5	66.9	8.8	0.4
	東部地區	14.6	10.6	13.8	67.0	-
	離島地區	14.6	5.5	16.9	0.2	66.8
第2季	全臺	37.5	29.9	28.6	6.6	1.3
	北部地區	65.8	19.0	10.9	6.7	1.1
	中部地區	17.5	60.7	21.4	3.5	0.6
	南部地區	7.5	21.2	68.2	6.7	0.9
	東部地區	27.5	7.2	23.4	47.7	0.5
	離島地區	13.1	8.0	11.6	0.4	73.5
第3季	全臺	37.5	29.7	27.2	9.3	2.3
	北部地區	59.8	21.7	12.1	9.5	2.1
	中部地區	21.2	50.4	26.8	6.6	1.6
	南部地區	14.7	25.0	55.0	9.2	2.5
	東部地區	28.3	8.3	20.8	46.6	2.3
	離島地區	30.3	9.9	31.4	2.5	45.3
第4季	全臺	37.3	31.5	27.7	7.0	1.2
	北部地區	60.4	21.9	13.0	7.4	1.0
	中部地區	20.7	55.4	22.5	5.0	1.0
	南部地區	14.9	26.3	57.3	6.6	0.8
	東部地區	35.7	12.1	26.4	29.7	-
	離島地區	35.7	12.0	27.8	5.7	32.5

註：1. “-”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

八、 旅遊地點整體滿意度

就國人對旅遊地點滿意度狀況來看，各年的整體滿意度皆達97%以上。

表8-1-42 近5年國人對旅遊地點的整體滿意度情形比較

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
105年	100.0	97.3	20.9	76.4	1.8	1.6	0.2	0.9
106年	100.0	97.5	21.4	76.1	1.4	1.3	0.1	1.1
107年	100.0	98.0	21.4	76.6	1.1	1.0	0.1	0.9
108年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9
109年	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

第九章 結論與建議

一、 結論

(一) 109年全年12歲以上國人國內旅遊總次數為1億4,297萬旅次，較108年負成長15.5%；就各季來看，僅第3季正成長2.8%，平均旅次正成長0.05次，顯示安心旅遊補助等多項振興方案達到正面的成效。

1. 109年國人至少從事國內旅遊1次的比率為88.4%，較108年的91.1%減少2.7個百分點。全年從事國內旅遊的平均次數為6.74次，較108年減少1.25次。全年12歲以上國人的國內旅遊總次數為1億4,297萬旅次，較108年的1億6,928萬旅次負成長15.54%，為近5年新低。
2. 就各季來看，12歲以上國人國內總次數第1季負成長35.2%，第2季負成長18.4%，第3季小幅成長2.8%，第4季負成長6.6%。
3. 109年全年平均國內旅遊次數為6.74次，較108年的7.99次減少1.25次，就各季來看，國內平均旅遊次數在第1季減少0.83次，第2季減少0.34次，第4季減少0.13次，僅第3季較上年同期增加0.05次。
4. 109年國人全年4季皆未從事旅遊的比率為11.6%，而全年皆未旅遊的原因，以「想去，沒有時間」的比率4成最多，2成民眾是因為「想去，受新冠肺炎疫情影響」。進一步分析各季未旅遊的原因，第1季以「想去，受新冠肺炎疫情影響」而未從事旅遊的比率(46.0%)為最高，而第2~4季未從事旅遊則與上年同期相同，皆以「想去，沒有時間」的比率為最高。
5. 109年旅遊月份以6月份、9月份及12月份的分布比率較高，與108年比較，旅遊月份在1月及6~10月旅遊的占比增加1個~6個百分點，而旅遊月份在2~5月及11月旅遊的占比則減少1個~7個百分點。

政策說明：

109年自2月起受 COVID-19疫情衝擊，配合中央流行疫情指揮中心防疫政策，全臺室內或較封閉之展館、景區，以及大型活動，實施參訪人數之管控機制，員工教育訓練、研習營、校外教學等紛紛取消或延辦，影響國內旅遊人次。下半年隨著國內疫情趨於穩定，交通部觀光局於5月27日啟動第一階段防疫旅遊訂定防疫守則，建立國人出遊信心，並於7月1日~10月31日實施安心旅遊國旅補助方案，及於7月1日~8月31日推動安心旅遊「致青春方案」，招待全國19歲高中以下的學生、兒童不限次數免費暢遊

22家主題樂園；政府陸續提出各種振興經濟方案，如行政院於7月15日發行振興三倍券刺激經濟，行政院農業委員會推出「農遊券」，鼓勵民眾購買國產農產品、參與休閒農業旅遊；文化部發行「藝FUN券」用以振興藝文產業發展，鼓勵民眾擴大藝文消費；教育部體育署發行「動滋券」鼓勵民眾從事體育相關活動、購物及旅遊；客家委員會則發行「浪漫客庄旅遊券」振興客庄經濟、擴大在地消費動能等。觀光局並於109年12月至110年1月期間辦理「冬季平日團遊獎勵專案」，獎勵業者於淡季包裝團體旅遊。

面對 COVID-19 新冠肺炎疫情所造成全球性產業經濟重大影響，世界主要觀光組織預測國際觀光需俟2023-2024年才會恢復到2019年的水準，即國際觀光尚需時日方能恢復，疫後旅遊新型態如跨境旅遊因航空票價費用高，而減少跨境旅遊次數但延長停留時間，MICE 產業改線上會展致商務旅客減少，以及線上體驗、消費等新旅遊趨勢，正是趁勢體檢觀光產業結構，藉機轉型成長的時機，俟疫情穩定、趨緩，即能投入市場競爭。

為凝聚疫後觀光產業發展共識，觀光局於109年10月23日、12月18日，邀請產學研等專業人士就疫後--疫情發生之後(國境封閉)至疫情結束(國境解封)之期間--臺灣觀光未來轉型進行討論，並於110年1月18日及19日舉辦「2021疫後觀光轉型論壇」，凝聚觀光相關產業及「民間共識」，並期以「台灣防疫及振興旅遊成果」，有效協助業者轉型，並透過論壇讓國旅產品定位，創造台灣人挺台灣人的優質產品。

(二) 109年12歲及以上國人的每人每次平均旅遊支出為2,433元成長4.87%，下半年受補助及振興券效應激勵，平均旅遊支出增加，以第3季的成長17.9%幅度最大，其次是第4季成長12.6%；下半年的支出項目又以住宿成長3成3最高，購物成長2成8，娛樂成長1成7。全年12歲以上的國人國內旅遊總支出為新臺幣3,478億元，較上年負成長11.43%。

1. 109年12歲及以上國人國內旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,433元，較108年的2,320元增加，成長幅度為4.87%。全年國內旅遊總支出為新臺幣3,478億元，較108年的3,927億元負成長11.43%。
2. 進一步就各季的每人每次平均旅遊支出來看，第1、2季的每人每次旅遊支出分別較上年同期負成長15.2%及6.4%，第3、4季則分別較上年同期成長17.9%及12.6%。
3. 國人國內每人每次平均旅遊的各項支出依序為：餐飲614元(25.2%)、購物600元(24.7%)、交通538元(22.1%)、住宿497元(20.4%)、娛樂116元(4.8%)及其他支出68元；其中交通、娛樂及其他支出分別較108年減少10%、5%及13%；購物及住宿支出則

較108年分別成長21%及成長13%。

4. 分析各季的各项支出情形，第1季及第2季在交通、住宿及娛樂方面的支出都較上年同期減少，另，第1季的餐飲支出較上年同期減少。第3季的各项支出皆較上年同期增加，第4季則在住宿及購物支出較上年同期增加。各项支出的成長多在下半年，主因是政府的各項振興補助措施激勵，促使國人旅遊的花費明顯增加。在住宿方面，交通部的安心旅遊方案補助國人住宿費用，因此下半年住宿支出較上年同期成長3成3(462元→613元)；另在文化部的「藝FUN券」、教育部體育署的「動滋券」、行政院農業委員會的「農遊券」及客家委員會的「浪漫客庄旅遊券」激勵帶動下，娛樂支出成長1成7(462元→613元)，購物支出成長幅度則達2成8(554元→710元)。

政策說明：

觀光局於109年7月1日至10月31日推動「安心旅遊」，針對團體旅遊優惠、自由行住宿優惠、觀光遊樂業入園優惠、台灣觀巴自由行優惠、補助地方政府辦理在地特色活動等振興作為，帶動國人1,846萬人次出遊，創造直接間接觀光效益達654億元，有效推升國民旅遊內需「食、宿、遊、購、行」，依主計總處公布資料，109年第3季經濟成長率4.26%，國內消費成長5.16%，居亞洲四小龍第一，109年全年GDP達到3.12%。

(三) 1成6的國內旅次受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排。有受影響之旅次中，屬於當日來回、個人旅遊、自行開車、居住區內旅遊、考慮「旅遊地點人潮少」及「旅遊地區無疫情顧慮」等比率均高於不受影響的旅次。

1. 3成7的受訪民眾表示有因新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數，以第1季59.0%表示有減少為最明顯；然隨著疫情穩定，下半年受影響而減少的比率下降至第3季20.4%及第4季的27.8%。而減少的原因以「擔心受到感染」及「配合政府防疫宣導政策」最高。
2. 1成6的國內旅次受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排，其中主要改變的安排為「出遊地點選擇」(10.3%)。
3. 受新冠肺炎疫情影響的旅次，8成為自行開車、73.3%當日來回、94.7%屬於個人出遊、64.8%於居住地區內旅遊；而沒有受新冠肺炎疫情影響的旅次，67.4%為自行開車、65.0%當日來回、87.9%屬於個人出遊、56.8%在居住地區旅遊，兩者的旅遊行為略有不同。
4. 就考慮因素來看，受疫情影響改變旅遊安排的旅次，考慮「旅遊地點人潮少」及「該

地區無疫情顧慮」的重要度較高；而沒有受疫情影響者則考慮「有主題活動」及「沒去過、好奇」的重要度高。

5. 就旅遊支出來看，受疫情影響而改變安排者的平均旅遊支出為2,146元，較沒受影響者的2,490元低，各項支出皆以受影響者較低。

政策說明：

觀光局配合中央流行疫情指揮中心發布「主要景區、夜市等公共場域人流管制相關措施」，落實「觀光風景區公共場域及旅宿業高住宿率人流出入管制」相關措施，室內或較封閉之展館、景區，以及大型活動，實施參訪人數之管控機制，學校畢旅、校外教學等取消或延辦，影響旅遊意願，但仍有部分時段及地區發生群聚效應，觀光局針對國內25家觀光遊樂業設定園區訂定疫情期間防疫安全遊客承載量，預警分流旅客，並加強各主題樂園連續假期間防疫措施，在景點設施與主題樂園遊樂設施處，定期環境整理及消毒，並針對遊客經常接觸之處，加強環境設施清潔消毒頻率，提供安全、安心的旅遊環境。

(四) 國內旅遊7成9是以觀光休憩度假為主。受新冠肺炎疫情影響，上半年旅遊天數、住宿旅館及搭乘大眾運輸工具如遊覽車等，皆較上年同期減少，尤以第1季減少最多。隨著疫情穩定及政府各項補助措施激勵，下半年國人的旅遊天數、在平常日出遊、住宿旅館、搭乘大眾運輸工具及參加團體旅遊等，則較上年同期增加。民眾選擇國內旅遊據點最重要的考量為「交通便利或接駁方便」；下半年受各項旅遊補助方案的鼓勵，考慮「有旅遊補助措施」明顯較上半年增加，以第3季為最高。

1. 109年全年國人國旅的每次平均天數為1.54天，較108年天數(1.51天)略長，就各季來看，第1、2季的旅遊天數較上年同期減少，不過第3、4季的旅遊天數轉為增加。
2. 從事國旅仍以利用「週末或星期日」最多，占52.6%，其次是利用「平常日」占34.4%。與108年比較，利用「國定假日」及「平常日」的比率分別增加1.4個及1.2個百分點，其中「國定假日」以上半年增加最多(19.0%→25.7%)，「平常日」則以第3季增加最多(37.4%→41.5%)。全年利用「週末或星期日」的比率則減少2.7個百分點，以第2季減少最多(58.0%→49.0%)。
3. 6成6的國內旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」，住宿方式並與108年無明顯差異。不過進一步就各季來看，上半年住宿旅館的比率較上年同期減少4個百分點，以第1季減少5.2個百分點為最多；下半年住宿旅館的比率則較上

年同期增加3個百分點，以第3季增加4.4個百分點為最多。

4. 國人旅遊目的仍以「觀光、休憩、度假」最高，占79.2%，其次是「探訪親友」占19.9%。與108年比較，「觀光、休憩、度假」減少2.2個百分點，以第1季減少8.7個百分點最多；「探訪親友」增加2.6個百分點，以第1季增加9.1個分點最多。旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」(90.6%)最多，較上年增加2.1個百分點，以第1季及第2季增加6~8個百分點最多，其中1.0%有付費購買旅遊行程產品。參加「旅行社套裝旅遊」較上年同期增加0.4個百分點，以第4季增加1.6個百分點為最多。
5. 旅遊時的交通工具以「自用汽車」(69.3%)最高，其次是搭乘「遊覽車」(10.1%)。與108年比較，109年上半年利用「自用汽車」比率較上年同期增加1成，下半年則持平；全年度搭乘大眾運輸如「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「捷運」的比率減少2~3個百分點，不過搭乘遊覽車比率在下半年逆勢增加。
6. 與同戶家人出遊的比率為70.5%，較109年的82.0%減少，以下半年減少最多。進一步分析同行的家人人數，平均同戶出遊的家人數為3.2人，較108年的2.8人增加。
7. 旅遊時主要從事的遊憩活動前3名分別為「自然賞景活動」(63.3%)、「其他休閒活動」(46.6%)及「美食活動」(42.3%)。「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率增加3.7個百分點，從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率則減少1~8個百分點。另觀光局於第3季推動安心旅遊「致青春方案」招待全國19歲高中以下的學生、兒童不限次數免費暢遊22家主題樂園，因此第3季從事「遊樂園活動」略為小幅成長(5.8%→6.0%)，為109年唯一正成長的季別。
8. 國人選擇國內旅遊據點時的考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有27.4%，其次依序為「紓壓休閒保健」(13.8%)、「沒去過、好奇」(11.0%)、「有主題活動」(10.6%)、「品嚐美食」(8.8%)等。另交通部於109年7月1日至10月31日實行「實施安心旅遊國旅補助方案」，因此下半年考慮「有旅遊補助措施」及明顯高於上半年，尤其以第3季(6.7%)最高；而7月1日~8月31日實行的安心旅遊「致青春方案」，也使得第3季出遊考慮「配合同行兒童的喜好」之重要度為各季最高，亦較上年同期略為增加(6.1%→7.1%)。

政策說明：

109年因上半年疫情爆發影響旅遊趨向保守，109年6月起放寬邊境管制，在交通部超前部署下，提出短期「觀光產業紓困方案」穩定國內觀光產業營運。隨著國內疫情緩和，除規劃由國內旅遊展開「復甦及振興方案」，透過「防疫踩線旅遊」、「安心

旅遊」旅遊措施、振興產業等作為，協助受疫情衝擊之觀光產業從「外銷轉內銷」投入國旅，提振觀光旅遊市場外，並獎勵旅行業包裝「主題旅遊年」、「跨部會政策資源」及「觀光圈」為主之遊程，開發創新、多元、優質、綠色、在地深度之主題旅遊產品，引導產業轉型，推動精緻旅遊，持續活絡內需市場。

為便利旅運服務，觀光局持續推動台灣好行，各路線均提供 e 化導覽解說服務，並規劃各路線及區域型套票，提升旅運附加價值，109 年擴增至 60 條、超過 100 款優惠套票，並與公路總局合作，辦理連續假期、暑假及擴大秋冬國民旅遊持電子票價搭乘台灣好行半價優惠活動，結合路線周邊商家優惠行銷推廣，藉由加強在地觀光特色，並整合觀光服務與資訊科技之運用，提高旅客搭乘意願及提升其便利性；另建置 i-center 旅遊服務體系，提供旅遊資訊與專業諮詢服務，營造友善便利之旅遊環境。

另考量 109 年上半年觀光產業深受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，因此自 7 月 1 日至 10 月 31 日規劃推出安心旅遊方案-自由行旅客「台灣觀巴」優惠活動，期待在疫情趨緩情況下，透過「台灣觀巴」2 人同行 1 人免費優惠誘因吸引國人攜伴共遊，以增加在地消費，並帶動周邊產業發展，達到復甦及振興旅遊市場之政策目標。已輔導 21 家「台灣觀巴」業者，推出 82 條套裝旅遊行程，並持續輔導各路線「台灣觀巴」提供中、英、日、韓文導覽服務及無線網路 WiFi 等服務。

(五) 國人旅遊資訊來源仍以透過「網路網絡與社群媒體」最多；1 成 3 旅遊時有使用網路訂購之旅遊產品與上年相當，不過第 3 季有使用網路相關產品的比率較上年同期增加 2.3 個百分點。

1. 62.2% 的國內旅次曾蒐集旅遊相關資訊，就有蒐集者來看，以透過「網路網絡及社群媒體」(52.8%) 最多。與 108 年比較，透過「網路網絡與社群媒體」及「旅行社」增加 3.9 個及 1 個百分點，尤其下半年資訊來源為「旅行社」者較上年同期成長最多，此應與安心旅遊針對團體旅遊優惠等振興作為有關。
2. 12.7% 的國內旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與 108 年相當，不過第 1 季有使用的比率較上年同期減少 3.3 個百分點，第 3 季有使用比率則較上年同期增加 2.3 個百分點。就使用的產品項目來看，以使用「旅館」、「民宿」居多，其中第 3 季使用「旅館」、「民宿」較上年同期增加 2.5 個百分點(11.3% → 13.8%)，第 4 季使用「套裝行程」較上年同期增加 0.5 個百分點(0.2% → 0.7%)。

政策說明：

由於觀光產業消費者型態巨變，超過 90% 以上的觀光需求為自由規劃行程，目前

消費者尋找旅遊產品之模式大多已從線下轉為線上，故傳統旅行業者面臨產業數位轉型課題，方能在市場機制下存續競爭力，觀光局已研提消費者消費結構型態改變、強化數位科技應用及推展數位媒體合作等策略，以因應數位轉型發展。

另觀光局持續優化臺灣觀光資訊網並推出「網頁 APP 化」之行動創新服務，透過手機網路通訊服務或 GPS 定位方式取得使用者所在之座標位置，即能依據其地理位置提供推播資訊，並結合 Google Maps 地圖服務，提供最佳路線規劃及即時導航功能，遊客可依據距離及需求，決定如何前往想去的目的地。同時，提供即時天氣、空氣品質、周邊交通場站、景點、活動、旅遊服務中心(含借問站)等豐富及實用的周邊旅遊資訊，帶給遊客更加貼心便捷的觀光數位應用服務。

(六) 國內旅遊有4成1至居住區域以外旅遊，較上年減少；到訪東部及離島地區增加，尤其以第3季到東部地區旅遊成長最多。旅客傾向於近距離旅遊，平均到訪據點數減少，以單一據點旅遊為主。自然景觀據點到訪率增加，喜歡自然賞景活動比率也增加；整體旅遊滿意度達98%。

1. 國內旅次中，有41.9%的旅次是完全離開居住地區從事旅遊，較108年(44.3%的旅次)減少。就各地區的遊客來源來看，北部地區外地遊客比率為23.4%，中部及南部地區外地遊客之比率分別為52.3%及42.7%，東部及離島地區則高達3/4或以上的外地遊客；與108年比較，其中僅東部地區外地遊客的比率增加(86.3%→88.6%)，其餘各區的外地旅客皆較上年減少。
2. 國內旅遊以到訪北部地區的比率最高，有37.2%，其次是中部及南部地區，分別有30.7%及27.9%；就各季來看，第1季到南部地區減少3.8個百分點最多。而到東部地區旅遊的比率由105年的4.7%逐年遞增至109年的7.5%，到訪離島地區的比率近3年也微幅成長。
3. 旅遊縣市以到新北市、臺中市、臺南市、臺北市、南投縣、高雄市旅遊者最多。與108年比較，到訪到訪臺東縣及花蓮縣的比率增加0.7個及1.2個百分點，到訪臺中市、高雄市及宜蘭縣的的比率減少1.1個、1.7個及0.7個百分點。
4. 109年每旅次的平均到訪據點數為1.93個，較108年的2.08個略減，就各季來看，以第1季據點數減少最多。而109年國人以到訪「淡水八里」、「礁溪」的比率較高。前10大景點中，自然景觀據點的排名較往年上升；「日月潭」由108年的第5上升至第3；「溪頭」由108年的第11上升至第6；而「天祥」及「七星潭」則分別由108年的第22及第15名，上升至第8及第9名，為首次進入前10大之景點。

5. 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(50.0%)最高，較108年增加3.7個百分點。而至各地區喜歡的遊憩活動略有不同，到北部及南部地區最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他地區；到中部地區最喜歡「森林步道健行、登山、露營」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」的比率高於其他地區；到「離島地區」旅遊最喜歡「觀賞文化古蹟」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。
6. 國人對國內旅遊的整體滿意度近5年來皆達97%以上；109年對國內旅遊的滿意度為98.7%，不知道/無意見為0.6%，僅0.7%表示不滿意，而不滿意者中，不滿意的項目以「環境管理與維護」(33.3%)較高。

政策說明：

觀光局所推出「台灣好玩卡」，109年著重於各縣市之產品包裝及行銷，期使產品規劃更符民眾所需，至少已輔導縣市政府推出16條「國際經典遊程」、74條路線「深耕特色遊程」，產品持續增加中，期藉由完善之遊程規劃與安排，導入旅客更多在地體驗及特色遊程，帶動國旅市場效益。

109年為「脊梁山脈旅遊年」，為推展山脈旅遊，推出7條高山經典路線，並細分出25條中海拔線路線及結合地區性特色之8條衍伸路線。同時徵選出「經典山脈行程」及「親山遊程」兩大類共35條經典親山遊程。為便利遊客親近山脈，另開發台灣觀巴33條、台灣好行24條路線行經脊梁山脈路線，要以台灣既有的觀光優勢來發展山脈旅遊，推動台灣觀光永續發展，並提升國際知名度。

另為均衡地方發展，繼108年小鎮漫遊年推出30個經典小鎮，配合109年脊梁山脈旅遊年，遴選出「小鎮2.0」30個經典(含20個山城)小鎮，推動「2020小鎮漫遊護照2.0」宣傳活動、「小鎮遊戲趣2.0」系列活動、「臺灣小鎮款款行」主題展等活動，帶動山城小鎮漫遊及國內深度旅遊熱潮。

(七) 全年過夜旅次約為3成4，其中3天及以上的旅次占比增加。過夜旅次以利用「平常日」居多、3成4有使用網路旅遊相關產品，參加套裝行程比率、購物及住宿花費均高於當日來回者，且與往年相較有增加趨勢。當日來回旅次則以利用「週末或星期日」居多、9成3自行規劃行程、多考慮「交通便利或接駁方便」。

1. 109年國內旅遊過夜占33.6%，與108年相當，不過2天比率較108年減少(21.9%→20.2%)，3天及以上的比率則增加(11.6%→13.4%)。進一步分析各季狀況，

上半年過夜的比率減少，下半年的過夜比率增加，以第3季過夜增加3.7個百分點最多。就旅遊地區來看，東部地區過夜旅次由108年的80.9%增加至82.1%。

2. 過夜的旅次以利用平常日(43.2%)居多。且較108年高出1.8個百分點，以第3季過夜利用平常日增加3.2個百分點為最多(50.1%→53.3%)。而過夜旅次參加旅行社套裝行程的比率為4.2%，較108年增加1.3個百分點(2.9%→4.1%)，以下半年增加2個百分點為最多。當日來回有5成8是利用週末或星期日，93.3%為自行規劃行程旅遊，較108年增加2.7個百分點(90.6%→93.3%)。
3. 過夜者的每人每次平均旅遊支出為4,863元，且隨著旅遊天數增加而遞增，其中天數為3天者的每人每次平均旅遊支出增加(5,817元→6,207元)，其餘天數的支出則和上年同期相當。就過夜旅次的支出項目來看，過夜旅次以花在住宿、交通、餐飲及購物方面占9成3為最多；其中購物支出較上年成長22%，住宿支出較上年成長13%，其他項目支出則無差異。當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,201元，與108年的1,199元相當，不過在交通方面的支出減少、購物支出則增加。
4. 過夜者主要考慮「沒去過、好奇」(14.9%)及「有旅遊補助措施」(8.4%)的比率高於當日來回，當日來回旅遊，31.5%考慮「交通便利或接駁方便」高於過夜者的18.5%。過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」的比率高於當日來回的旅遊；當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。
5. 過夜者的旅遊資訊來源為「網路網絡與社群媒體」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者資訊來源為「親友、同事、同學」、「電子媒體」的比率則高於過夜者。另過夜的旅遊，有使用在網路訂購的旅遊相關產品比率為34.3%，遠高於當日來回有使用的比率(1.8%)。

政策說明：

為吸引民眾平日出遊，並能留宿以增加地方及觀光產業之收益，觀光局輔導地方政府及民間團體辦理特色觀光活動，鼓勵安排留宿或2日遊、結合旅行業包裝遊程或將遊程產品化，同時配合觀光圈概念建立地方觀光品牌，促進國內旅遊推廣措施。

另「臺灣旅宿網」新增線上訂房功能，以提供予旅宿業者行銷之多方面管道，俾利後續發展智慧觀光，並輔導中小型旅宿業者使用數位訂房功能以提升業者數位能力，同時也提供消費者於查詢合法旅宿時，即可立即訂房之功能選項。

另積極推動觀光產業轉型升級，包含導入 ERP 系統、建置 VR 虛擬實境及 AR 擴增實境等相關互動數位化遊樂設施、電子支付、智慧入園及排隊系統、全園區 WiFi、

數位化電子顯示系統等，以提升服務品質，並結合高科技，發展智慧園區，提供遊客全新的遊樂體驗及更便利友善的旅遊環境。

(八) 上半年受新冠肺炎疫情影響，團體旅遊減少，下半年在各項團體旅遊補助的激勵下，團體旅遊比率增加，尤以第4季增加最多。團體旅客年齡50歲以上者占7成4，女性略多於男性、5成2為過夜。團體的每次旅遊支出為4,107元較上年增加，以下半年增加幅度最多，各項支出以花在購物、住宿及交通占比最高。

1. 109年團體旅遊旅次占全體旅次的11.0%，較108年減少2.5個百分點。進一步就各季來看，第1、2季的團體旅遊比率較上年同期各減少8個百分點左右，第3季及第4季則分別較上年同期增加0.8個及3.0個百分點。團體旅遊中，女性的比率高於男性，60.3%比39.7%；7成4旅客的年齡為50歲及以上；工作別以家庭管理及退休人員的比率高，各占22.1%及29.1%。
2. 團體旅遊天數1天的比率為47.6%，過夜則為52.4%，過夜的比率較108年增加6.4個百分點(46.0%→52.4%)；平均旅遊天數為1.79天。
3. 團體旅遊以利用「週末或星期日」及「平常日」居多。與108年比較，利用「週末或星期日」減少3.6個百分點，利用「平常日」則增加3.3個百分點。團體當日來回，以利用「週末或星期日」居多；團體的過夜則以利用「平常日」居多。
4. 團體旅遊方式以參加「村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「旅行社套裝旅遊」的比率較高，分別占21.3%及20.7%。與108年比較，參加「旅行社套裝旅遊」增加6.7個百分點，參加「宗教團體舉辦的旅遊」減少4.1個百分點。
5. 109年團體旅遊的每人每次平均旅遊支出為4,107元，較108年的3,406元增加。若以有無過夜分析，當日來回為1,585元，與108年持平；過夜支出則為6,402元，較108年成長14.8%，其中以第3季及第4季團體過夜支出分別較上年同期成長24.7%及17.1%為最多。就各項支出來看，以花在購物占2成7，住宿占2成5及交通占2成1之占比最高；當日來回的交通支出較上年減少，但購物支出較上年增加；而過夜旅遊則在住宿、娛樂及購物方面的支出皆較上年增加。
6. 團體旅遊90.6%有蒐集旅遊相關資訊，其中以「透過親友、同事及同學」的74.6%最多，另透過「旅行社」蒐集的比率由108年的10.9%增至109年的17.7%，為增加最多之資訊來源。使用網路訂購的旅遊相關產品比率為3.6%，較108年的1.7%增加，參加套裝行程比率增加亦由108年的14.0%增加至109年的20.7%。當日來回者以「溪頭」、「阿里山森林遊樂區」到訪比率較高；過夜者則以「天祥」、「七星潭」、「礁溪」到訪比率較高。

政策說明：

觀光局配合中央流行疫情指揮中心宣布國內逐步解封，自109年7月1日至10月31日推動「安心旅遊」，包括團體旅遊優惠、自由行住宿優惠、觀光遊樂業入園優惠、台灣觀巴自由行優惠、補助地方政府辦理在地特色活動等振興作為，帶動國人1,846萬人次出遊，創造直接間接觀光效益達654億元，有效推升國民旅遊內需經濟。依主計總處公布資料，109年第3季經濟成長率4.26%，國內消費成長5.16%，居亞洲四小龍第一，109年全年GDP達到3.12%。

為延續安心旅遊熱潮，觀光局持續協助旅行業者於疫情期間之經營模式轉型，獎勵旅行業於淡季包裝團體旅遊，自109年12月至110年1月間辦理「冬季平日團遊獎勵專案」，並與地方政府協力合作推廣冬季團體旅遊，鼓勵各縣市可依縣市特性補助團體旅遊，期藉由聯合補助方式，吸引更多旅行團造訪，中央與地方攜手合作為國旅市場保溫。

(九) 女性在日常日從事國內旅遊、選擇過夜住宿於旅館、利用大眾運輸、參加團體旅遊、蒐集旅遊相關資訊、使用網路訂購旅遊相關產品及交通、住宿及購物的支出等皆高於男性。

1. 109年國內旅遊總次數中，女性占52%，男性占48%，與108年相當。
2. 女性的平均旅遊天數為1.57天較男性的1.51天長。而女性旅遊時選擇住宿「旅館」比率(17.8%)高於男性(16.2%)。另女性利用平常日出遊的比率35.8%亦高於男性(33.0%)。而男女性都以自行規劃出遊居多，不過女性出遊屬於團體的比率高於男性(12.9%比9.0%)。
3. 109年不論男女性旅遊安排受新冠肺炎疫情影響皆為1成6，不過女性受新冠肺炎疫情影響而改變「交通工具」的比率(5.8%)略高於男性(5.1%)。
4. 男女性喜歡的遊憩活動有所不同，女性喜歡「觀賞植物」、「農場農村旅遊體驗」、「機械遊樂活動」及「逛街購物」的高於男性，男性喜歡「觀賞文化古蹟」、「駕車兜風」高於女性。
5. 男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利或接駁方便」的重要度最高；不過男性會考慮「交通便利或接駁方便」的比率高於女性；女性考慮「配合長輩喜好」的比率高於男性。
6. 女性旅遊時曾蒐集旅遊資訊占64.4%，高於男性的59.9%；不論男女性都以透過「網路網絡與社群媒體」蒐集資訊的比率最高，男性透過「網路網絡與社群媒體」高於

女性，而女性透過「親友、同事、同學」的比率則高於男性；不過女性會使用網路訂購的旅遊產品比率高於男性，13.6%比11.8%。

7. 不論男女性，都以利用自用汽車的比率最高，分別有72.3%及66.4%。其中男性利用「自用汽車」、「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」及「捷運」等大眾運輸工具的比率高於男性。
8. 女性的每人每次平均旅遊支出(2,500元)高於男性(2,363元)；支出項目男女性的旅遊支出皆以餐飲、交通及購物方面最多。女性花在交通、住宿及購物的金額高於男性。進一步分析購物項目，女性在「美妝類」的支出明顯高於男性。

政策說明：

從調查顯示，女性在平均旅遊天數、選擇住宿旅館比例、利用平常日出遊及消費支出等，均高於男性，顯示「她經濟」對觀光的貢獻度。

另觀光局辦理遊憩區環境設施改善時，其公共空間、各項設施之興設，皆於規劃設計及施工等不同階段，將性別因素納入考量，如廁所整修、夜間照明等，以落實性別平等及建立婦幼親善的旅遊環境，並針對本調查結果有差異部分進行性別分析，以滿足不同性別旅客之遊憩設施需求。

另為提供便利及鼓勵國人出遊，力推台灣好行及台灣觀巴等友善接駁服務，期符合女性旅遊偏好使用大眾交通運輸工具之需求，並整合在地觀光關聯產業包裝套票或遊程，提高旅客在地消費，促進地區經濟發展。

(十) 銀髮族旅遊6成8為當日來回、半數利用平常日，2成8為團體出遊；資訊來源以「親友、同事、同學」比率最多。旅遊支出項目以購物、餐飲、交通及住宿居多，主要交通工具以自用汽車和遊覽車為主。

1. 109年銀髮族全年平均國旅次數為5.32次，較108年減少0.83次，減少幅度小於全年整體國旅減少的次數(1.25次)，就各季來看，旅遊次數隨著疫情趨緩而回穩至第4季小幅增加，第1季及第2季的平均旅遊次數分別較上年減少0.63及0.36次，第3季旅遊次數與上年同期持平，第4季旅遊次數則轉為較上年同期增加0.13次。
2. 銀髮族的每人每次平均旅遊支出為2,590元，較108年的2,488元增加；支出項目以購物、餐飲、交通及住宿方面居多，其中住宿及購物的占比較上年增加。交通的占比則較上年減少。
3. 銀髮族旅遊以1天的比率較高為68.1%，其次為2天(18.3%)，平均旅遊天數為1.54天

- ，較108年的1.51天相當；旅遊利用日期以平常日的比率較高，有54.2%，其次是週末或星期日，有37.1%，國定假日，有8.8%。銀髮族有59.4%曾蒐集旅遊資訊，其中資訊來源以透過「親友、同事、同學」的比率(75.3%)最高，其次為「網路網絡與社群媒體」(18.8%)。而使用網路訂購的旅遊相關產品比率為4.9%，較整體(12.7%)低，不過過夜旅次有使用的比率14.0%較上年同期增加2.3個百分點(11.7%→14.0%)。
4. 銀髮族最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(占64.8%)最高，其次為「文化體驗活動」(占14.3%)及「其他休閒活動」(10.3%)；而主要到訪據點以「溪頭」、「礁溪」、「淡水八里」、「天祥」居多。
 5. 銀髮族的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率較高，為76.2%，其次是參加「村里社區或老人會舉辦的旅遊」(9.0%)；參加團體的比率為28.5%，其中過夜旅遊是團體的比率為42.8%，高於當日來回團體的21.8%。與上年比較，「自行規劃行程旅遊」較上年增加5.6個百分點，參加「宗教團體的旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」則較上年減少2個及2.5個百分點；參加「套裝行程旅遊」則與上年無顯著變化。而主要住宿方式以當日來回比率最高，為68.1%，其次依序為旅館(19.5%)、親友家(6.0%)及民宿(5.4%)等；旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為51.7%，其次為遊覽車(27.6%)，再其次為公民營客運(13.0%)等。
 6. 銀髮族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為32.2%，其次為「紓壓休閒保健」(16.5%)。
 7. 銀髮族的旅遊支出，以購物(占26.2%)、餐飲(占22.0%)、交通(占21.9%)及住宿(占20.9%)居多，娛樂及其他支出分占4.1%及4.9%。

政策說明：

因應高齡化社會，觀光局政策引導旅行業者推出樂齡族及無障礙旅遊產品，109年度依「交通部觀光局輔導旅行業建立特色產品品牌獎勵補助要點」，持續辦理旅行業樂齡族及無障礙旅遊之團費補助，以鼓勵旅行業包裝優質的分齡旅遊及友善的無障礙旅遊產品，鼓勵銀髮族及身心障礙人士參與旅遊活動。

另積極建置通用化(無障礙)旅遊環境及據點，依據觀光局「風景區通用化環境設計參考手冊」建置通用化(無障礙)旅遊環境及據點，已完成166處國家風景區無障礙旅遊據點，並完善無障礙旅遊資訊平臺，提升網站無障礙操作等級至AA級比例；同時鼓勵旅宿業者提供無障礙住宿環境，訂有「獎勵觀光旅館業及旅館業品質提升補助要點」，持續受理旅宿業者申請案件，並鼓勵業者配合法規興、修建無障礙及通用化設施，以建構友善住宿環境，帶動旅遊商機。

(十一) 青年出遊自行規劃行程比率高達9成7，以當日來回最高占6成3，喜歡「品嚐美食」。透過網絡與社群媒體蒐集旅遊資訊、使用網路旅遊產品及行動支付，皆為各年齡之冠。青年過夜旅次支出較上年成長，以第3季補助效益激勵支出成長20.8%，各項目支出以住宿及購物成長最多。

1. 青年(20~未滿40歲)全年國內旅遊至少1次的比率為91.7%，較108年減少2.1個百分點。全年的旅遊總次數為7.48次，較108年的8.68次減少。就各季來看，第1季及第2季的平均旅遊次數較上年減少0.72及0.35次，第3季及第4季旅遊次數則較上年同期減少0.07次及0.06次；以在上半年減少1.1次為最多，下半年減少幅度趨於緩和。
2. 青年自行規劃行程旅遊的比率為95.7%。旅遊主要住宿方式以當日來回比率最高，為64.2%；其次依序為旅館(16.5%)、民宿(10.0%)、親友家(7.5%)及露營(1.5%)。旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為71.0%，其次為捷運(9.5%)、公民營客運(9.2%)、臺鐵(8.4%)及自用機車(7.5%)。選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為23.3%，其次為「紓壓休閒保健」(12.1%)及「沒去過、好奇」(11.6%)。其中考慮「交通便利或接駁方便」為各年齡層最低，考慮「品嚐美食」為各年齡之冠。
3. 青年旅遊時蒐集旅遊資訊的比率為67.5%，為各年齡層最高；其中資訊來源為以透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高，為67.8%，「親友、同事、同學」次之，為36.3%。旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為18.1%；使用行動支付的比率為12.1%，都為各年齡層之冠。就季別來看，青年第3季出遊時，將近1/4(23.1%)是有使用網路訂購的旅遊相關產品為各季最多。
4. 青年旅遊的平均天數為1.56天，與108年的1.54天相當。不過進一步就天數來看，青年旅遊2天的比率減少2個百分點(24.3%→22.3%)，3天及以上的比率則增加1.3個百分點(12.3%→13.6%)，以下半年增加近3個百分點為最多。青年旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,307元，與108年的2,237元無顯著差異。過夜旅次的支出較上年度成長(4,144元→4,423元)，其中以第3季受補助效益激勵，支出成長20.8%(2,365元→2,856元)最高，各項目支出則以住宿及購物成長最多。
5. 青年旅遊所利用日期以週末或星期日的比率高，有57.7%，其次是平常日，28.3%，再其次是國定假日，有14.0%。
6. 青年旅遊的各項支出，以餐飲(27.8%)、交通(23.7%)、住宿(21.0%)及購物(20.1%)居多，合計占總支出的92.6%。
7. 青年旅遊以到北部地區的比率最高，為36.9%，其次為中部地區(30.4%)及南部地區

(28.9%)。主要到訪據點依序以「礁溪」、「安平古堡」、「淡水八里」、「逢甲商圈」、「臺中一中街商圈」、「東區信義商圈」、「日月潭」、「羅東夜市」、「駁二特區」、「東大門夜市」的到訪比率較高。

政策說明：

為鼓勵青年旅遊，觀光局以國人「三十而立」之3項觀光成年禮：環島體驗、山脈旅遊、跳島旅遊，期將資源觀光化，並透過這3項體驗之成就達成，讓國人能更深入認識臺灣並愛護臺灣，促進臺灣觀光永續發展。

同時因應青年使用網路蒐集旅遊資訊之需求，觀光局透過社群媒體及數位宣傳方式，加強青年族群的宣傳力道，目前已建置Facebook、Line、Instagram等管道，提供網友即時之旅遊資訊，吸引網友參與旅遊話題，加強社群使用者強大的黏著性，並透過網紅的旅遊經驗分享，搭配實體遊程活動，提升線上網友看見觀光品牌、認識在地觀光資源。

此外，觀光局運用360度全景影像拍攝技術結合文化、美食、主題旅遊年等主題，透過3D VR影片之沉浸感，打造觀光旅遊體驗場域，藉此行銷臺灣特色遊程、路線或景點，提升觀光宣傳效益，並於國內旅展、全臺各國家風景區行銷推廣使用，提升觀光宣傳效益，吸引青年出遊。

二、 建議

(一) 下半年受各種振興補助方案鼓勵，吸引國人從事國內旅遊，建議持續國旅熱度，提供民眾價格透明合理的旅遊服務

1. 109年國人因「沒有興趣」而全年皆未從事國旅的比率為20.0%，較108年的24.3%減少4.3個百分點。
2. 109年選擇或規劃旅遊據點時考慮「有旅遊補助措施」重要度的比率為2.9%，較108年的1.8%增加。進一步就各季狀況來看，下半年考慮「有旅遊補助措施」的比率高於上半年，尤以第3季的6.7%最高。
3. 109年國內旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,433元，較108年的2,320元增加；進一步分析各季狀況，上半年受新冠肺炎疫情影響，每人每次平均旅遊支較上年同期減少，其中以交通、住宿及娛樂支出減少最多，而下半年受政府各種振興經濟方案鼓勵，每人每次平均旅遊支出較上年增加，以住宿、餐飲、娛樂及購物支出增加最多。
4. 針對國內旅遊提出建議之2,094位受訪者中，有508位(占24%)表示住宿支出過高，663位(占32%)建議補助旅遊費用。

(二) 受新冠肺炎疫情影響，國人出遊習慣改變，出遊時減少旅遊距離，參加套裝行程出遊或從事戶外自然賞景活動的比率，都較以往增加。另至各地區旅遊所考慮的因素、利用的交通工具及喜歡的活動不盡相同。建議各地區(縣市)能發展當地特有的遊憩活動；維持社交距離、避免群聚的小團體套裝行程、自然生態活動、或人潮聚集低的戶外景點等的行程設計，都能更符合民眾期望。

1. 109年有16.4%的國內旅次受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排，尤其以第1季近3成有受影響為各季最高。主要改變的安排以出遊地點選擇居多。
2. 109年國人在居住地區從事旅遊的比率增加(55.7%→ 58.1%)，旅遊時的到訪據點數減少(2.08個→1.93個)。旅遊時以到北部地區(37.2%)最多，至東部地區旅遊的比率由105年的4.7%增至109年的7.5%。就各地區的遊客來源來看，北部地區遊客1/4非居住該區，中部及南部地區非本地遊客分別為52.3%及42.7%；東部及離島地區非本地遊客，則高達3/4以上，與108年比較，僅東部地區非本地遊客的比率上升2個百分點為最多，其餘地區的非本地遊客比率均較上年減少。

3. 國人從事國內旅遊時選擇參加團體，如「機關公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」等的比率減少0.4~0.8個百分點，不過「參加旅行社套裝旅遊」的比率則由106年的0.8%逐年增至109年的2.3%，尤以過夜旅次參加「參加旅行社套裝旅遊」的比率較上年增加1.3個百分點(2.9%→4.2%)為最多。
4. 進一步分析「參加旅行社套裝旅遊」的旅次，其旅遊目的皆絕大部分為「觀光、休憩、度假」，旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」最高、半數利用平常日、6成3為過夜，高達96.7%是從事「自然賞景活動」。
5. 109年國人選擇國內旅遊據點大多仍以「交通便利或接駁方便」為最重要的考量因素。至各地區旅遊的考慮因素略有不同，離島地區旅遊者，考慮「沒去過好奇」及「有旅遊補助措施」的比率高於其他地區；東部旅遊者，考慮「該地區無疫情顧慮」的比率高於其他地區；而至各地區利用的交通工具亦有所不同，到北部地區旅遊利用「公民營客運」高於其他地區；到東部地區旅遊利用「臺鐵」高於其他地區，而離島地區旅遊利用「飛機」、「船舶」、「自用機車」、「出租汽機車(自駕)」高於其他地區。
6. 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」最多，且比率逐年增加，至各地區喜歡的遊憩活動不同，到中部地區最喜歡「森林步道健行、登山、露營」及「宗教活動」的比率高於其他地區；到北部及南部地區喜歡「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」的比率高於其他地區；到「離島地區」旅遊最喜歡「觀賞文化古蹟」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。
7. 109年國人以到訪「淡水八里」、「礁溪」的比率較高。前十大據點中，自然景觀景點備受青睞，「溪頭」、「天祥」及「七星潭」為109年首次進入前10大之景點，而「日月潭」排名由108年的第5，上升至第3。
8. 針對國內旅遊提出建議之2,094位受訪者中，有139位(占7%)表示景點重複性或相似度過高，缺乏特色；有90位(占4%)建議能規劃結合當地文化特色的套裝行程、深度之旅或主題性活動等；有82位(占4%)建議規劃結合交通或住宿的促銷旅遊行程。

(三) 蒐集旅遊相關資訊的管道以「網路」為最大宗，使用網路旅遊相關產品及行動支付比率皆逐年成長，建議網路資訊平臺可串聯其他旅遊服務，同時強化行動支付環境並擴大支付範圍。

1. 3成8國人出遊未曾蒐集相關資訊，就有蒐集來看，以透過「網路網絡與社群媒體」(52.8%)居多，並首度高於「親友、同事、同學」(46.8%)。
2. 國旅使用網路旅遊相關產品的比率逐年成長，由104年的5.1%遞增至109年的12.7%。而國內旅遊時使用行動支付的比率亦由107年的2.4%增至109年的6.3%，3年成長近3倍。
3. 透過「網路網絡與社群媒體」蒐集相關資訊之旅次中，使用網路旅遊相關產品的比率為28.0%，旅遊時使用行動支付的旅比率為10.2%，皆高於整體。

(四) 國內旅次中，屬於銀髮族的占比逐年成長。銀髮族多利用平常日從事國旅；住宿旅館、參加旅行社套裝行程、團體出遊、搭乘遊覽車、考慮「交通便利接駁方便」及「紓壓休閒保健」為各年齡最高。建議充分了解銀髮族的各項旅遊需求的不同之處，提供適切的樂齡旅遊行程。

1. 全國12歲以上人口，銀髮族(65歲及以上)的比率，逐年成長，由105年的14.7%遞增至109年的17.8%，增加3.1個百分點；而12歲以上國內旅遊旅次中，屬於銀髮族(65歲及以上)的占比亦逐年增加，由105年的10.6%遞增至109年的14.2%，增加4個百分點。
2. 銀髮族旅遊較不受時間限制，因此半數以上(54.2%)是利用平常日從事旅遊，較整體的34.4%高出19.8個百分點。
3. 銀髮族旅遊利用「遊覽車」的比率為27.6%，較整體的10.1%高出17.5個百分點。
4. 銀髮族旅遊時，喜歡「自然賞景活動」比率高於整體，喜歡「美食活動」及「其他休閒活動」則低於整體；旅遊主要考慮以「交通便利及接駁方便」(32.2%)為最多，其次為「紓壓休閒保健」(16.5%)，兩者考慮因素亦高於整體。
5. 銀髮族旅遊時參加「旅行社套裝行程」的比率為4.9%，為整體國人(2.3%)的2倍。而團體旅遊為28.5%，高於整體的11.0%。而銀髮族旅遊時住宿旅館的比率為19.5%，亦高於整體的17.0%。

6. 銀髮族有蒐集旅遊資訊者中，以「親友、同事、同學」為最主要的資訊來源(75.3%)較整體的46.8%高出近3成。銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率僅4.9%，低於整體的12.7%。
7. 銀髮族的每人每次平均旅遊支出為2,590元，較整體的2,433元高；其中購物支出占比為26.2%，較整體的24.7%高，而餐飲支出占比為22.0%，則較整體的25.2%低。
8. 進一步分析銀髮族性別在旅遊行為上的差異，在交通方面，男性銀髮族使用「自用汽車」的比率高於女性銀髮族，而女性銀髮族使用「公民營客運」的比率則高於男性銀髮族；旅遊資訊來源方面，男性銀髮族「未曾蒐集旅遊相關」的比率高於女性銀髮族，女性銀髮族由「親友、同事、同學」獲得旅遊相關資訊的比率高於男性銀髮族。在每人每次平均旅遊支出方面，雖然男女性沒有差異，不過男性銀髮族在交通方面的花費(601元)略高於女性銀髮族(536元)，其他細項費用則無顯著差異。

(五) 青年旅遊時偏好自行規劃及自駕；多利用週末或星期日從事國內旅遊；旅遊選擇過夜、住民宿、考慮及喜歡品嚐美食高於整體；利用網路蒐集資訊、使用網路旅遊產品及行動支付成長居冠。建議提供結合交通、美食等行程資訊，並藉由網路傳播，提高青年從事國內旅遊的意願。

1. 109年青年(20~未滿40歲)從事國內旅遊的次數為7.48次，為各年齡之冠。而109年全國12歲以上人口中，青年的比率為31.0%，較108年的31.5%減少0.5個百分點，不過全年12歲以上國內旅次，青年的占比為33.4%與108年(33.2%)相當並未減少。
2. 半數(51.6%)青年全年皆未從事國內旅遊的主要因為「想去，沒有時間」。另青年109年受新冠肺炎疫情影響而增加國內旅遊次數為各年齡之冠，增加的主要因為「原規劃的出國旅遊轉為國內旅遊」。
3. 青年旅遊過夜的比率為35.8%，較整體高出2.2個百分點，而住民宿的比率為10.0%也較整體高出2.2個百分點。
4. 57.7%的青年旅遊利用「週末或星期日」較整體高出5個百分點；高達97.1%為「自行規劃行程」亦較整體高出近7個百分點，其中1.4%有付費購買旅遊行程產品，較整體的1.0%略高。
5. 8成4青年旅遊以自駕(包含自用汽車71.0%、自用機車7.5%、出租汽機車自駕5.3%)

- 為主，其次為捷運(9.5%)、公民營客運(9.2%)、臺鐵(8.4%)。利用「遊覽車」為所有年齡之最低。
6. 青年選擇旅遊考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度(23.3%)最高，不過略較整體的27.4%低。旅遊時考慮「品嚐美食」的因素較其他年齡層高；同時青年旅遊時喜歡「美食活動」的比率高於整體。
 7. 青年旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,307元，較整體的2,433元低；其中交通、購物及娛樂支出的占比為皆較整體的高，而購物支出占比為20.1%，則較整體的24.7%低。
 8. 67.5%的青年旅遊時會蒐集旅遊相關資訊。有蒐集旅遊資訊者，67.8%以透過「網路網絡與社群媒體」居多且逐年成長。18.1%有使用網路訂購的旅遊相關產品，與上年相當，旅遊時使用行動支付的比率上升4.6個百分點(7.5%→12.1%)，皆為各年齡層之冠。

統計表

統計表說明

1.工作別

- (1)民意代表、主管及經理人員：包括民意代表、行政主管、企業主管及經理人員。
- (2)技術員：包括技術員及助理專業人員。
- (3)事務支援人員：包括辦公室事務人員、資料輸入人員及銀行櫃員等。
- (4)技藝有關人員：包括營造、砌磚、手工藝、印刷等工作人員。
- (5)基層技術工及勞力工：包括小販、清潔工、幫工、體力工等工作人員。

2.婚姻狀況

- (1)其他：包括離婚、分居或喪偶。

3.居住地區

- (1)北部地區：新北市、臺北市、桃園市、基隆市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。
- (2)中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
- (3)南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
- (4)東部地區：臺東縣、花蓮縣。
- (5)離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

4.表號及表頁碼之編排

- (1)國內國人從事國內旅遊比率統計表：表號皆為表 A 開頭，表的頁碼由(A-1)開始編排。
- (2)國內旅遊行為統計表：表號皆為表 B 開頭，表的頁碼由(B-1)開始編排。
- (3)國內旅遊行為交叉統計表：表號皆為表 C 開頭，表的頁碼由(C-1)開始編排。
- (4)國內旅遊整體滿意度統計表：表號皆為表 D 開頭，表的頁碼由(D-1)開始編排。
- (5)出國旅遊統計表：表號皆為表 E 開頭，表的頁碼由(E-1)開始編排。

5.每一頁資料分類的加總人數或旅次會因拒答未列出而不相等。

"—"表示交叉格無資料，"0.0"表示百分比小於 0.05。

6.細項加總不等於總計，乃因加權因素及四捨五入關係。

表A1 從事國內旅遊的比率

單位：人、%

		第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
		樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率
整	體	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
性	別										
男	性	3,078	54.2	3,196	57.0	3,196	66.7	3,196	63.2	3,196	88.3
女	性	3,163	55.5	3,286	60.6	3,287	69.7	3,288	66.4	3,288	88.5
年	齡										
12	～未滿20歲	547	46.7	561	48.5	552	53.3	542	45.0	542	83.1
20	～未滿30歲	918	61.2	951	60.1	948	68.9	946	66.6	946	91.2
30	～未滿40歲	1,043	62.7	1,079	68.7	1,073	73.1	1,066	71.1	1,066	92.3
40	～未滿50歲	1,104	61.9	1,147	63.4	1,151	75.3	1,154	66.9	1,154	91.7
50	～未滿60歲	1,069	56.9	1,109	61.2	1,111	72.0	1,110	66.5	1,110	87.3
60	～未滿65歲	489	48.6	509	57.0	510	70.6	512	69.3	512	87.6
65	～未滿70歲	410	46.6	431	57.1	437	63.9	441	73.9	441	88.5
70	歲及以上	662	34.9	695	41.1	701	54.9	712	53.8	712	79.7
教	育										
程	度										
國小及以	下	494	29.3	477	36.8	515	44.3	474	45.7	474	73.2
國(初)	中	667	37.9	671	49.6	650	55.5	671	51.9	671	82.4
高中(職)		1,838	50.5	1,871	53.5	1,861	64.6	1,837	59.2	1,837	85.8
專科		800	62.7	833	63.8	838	75.0	824	71.4	824	90.6
大學		1,951	63.3	2,078	65.9	2,083	75.2	2,161	71.5	2,161	92.8
研究所及	以上	490	73.5	552	73.0	535	81.5	517	81.4	517	97.0
工	作										
別											
軍公教人	員	251	69.9	280	69.1	241	84.5	280	79.5	280	95.0
民意代表、	主管及經理人員	168	62.2	189	72.4	184	81.6	215	75.5	215	89.8
專業	人員	359	64.6	378	72.3	458	79.5	407	79.4	407	98.8
技術員及	助理專業人員	592	63.5	608	67.6	567	75.9	594	70.8	594	93.9
事務支援	人員	618	70.1	668	69.0	639	78.9	631	75.4	631	92.9
服務及	銷售人員	774	55.5	776	57.2	811	62.3	807	61.2	807	88.8
農林漁	牧生產人員	181	31.9	163	40.3	175	47.7	155	44.2	155	75.8
技藝有	關人員	207	50.4	219	51.3	208	64.6	183	60.7	183	86.0
機械設備	操作組裝人員	354	48.3	346	56.7	332	61.8	295	57.0	295	86.2
基層技術	工及勞力工	170	45.2	139	45.2	133	51.2	131	43.1	131	75.0
家庭	管理	944	46.8	950	52.5	1,019	65.8	994	62.7	994	84.7
未就業、	待業中	183	55.1	215	55.1	190	59.1	163	49.7	163	76.0
退休	人員	779	49.7	842	57.0	841	70.1	915	68.9	915	87.4
學	生	661	50.1	708	50.9	685	58.7	713	51.6	713	86.3
婚	姻										
狀	況										
未	婚	2,178	54.5	2,230	55.5	2,253	62.6	2,258	60.3	2,258	87.6
已	婚	3,617	56.9	3,792	62.2	3,754	73.4	3,754	68.8	3,754	90.1
其	他	446	39.6	460	47.6	476	53.7	472	55.2	472	78.9

註：各季從事國內旅遊比率係指國民在各季內至少曾旅遊1次的占比。

表A1 從事國內旅遊的比率(續)

單位：人、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率
整體	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
個人每月平均所得										
無收入	746	43.3	614	50.2	646	58.0	560	47.0	560	75.6
1萬元以下	939	45.1	990	48.3	976	58.5	958	54.7	958	82.0
1萬元至未滿2萬元	728	48.5	797	52.3	733	62.6	785	59.1	785	86.1
2萬元至未滿3萬元	1,143	53.2	1,130	54.1	1,120	63.1	1,132	62.4	1,132	89.2
3萬元至未滿4萬元	1,071	59.6	1,154	63.0	1,140	72.5	1,135	70.8	1,135	90.3
4萬元至未滿5萬元	613	65.2	703	68.0	715	77.3	731	72.9	731	94.2
5萬元至未滿7萬元	570	66.8	642	73.2	667	79.4	682	75.7	682	94.2
7萬元至未滿10萬元	243	72.2	261	77.5	281	83.5	278	78.1	278	97.0
10萬元以上	190	63.7	190	63.8	205	81.5	223	79.9	223	95.0
居住地別										
北部地區	2,763	57.0	2,884	60.2	2,907	70.4	2,921	64.4	2,921	89.9
中部地區	1,568	55.1	1,634	60.2	1,632	68.4	1,620	66.5	1,620	88.8
南部地區	1,678	52.6	1,734	57.1	1,720	66.5	1,711	65.7	1,711	86.6
東部地區	152	48.3	153	54.3	143	61.2	149	56.3	149	82.4
離島地區	81	35.1	78	29.0	81	34.2	82	44.6	82	73.5
縣市別										
新北市	1,044	56.2	1,097	60.5	1,100	71.4	1,119	63.1	1,119	90.0
臺北市	672	54.8	693	59.6	699	66.8	690	69.4	690	90.3
桃園市	567	61.8	596	60.9	612	71.4	614	62.4	614	91.1
臺中市	761	58.3	787	61.5	790	69.0	778	67.0	778	91.4
臺南市	494	52.3	510	57.7	506	70.1	512	66.8	512	87.2
高雄市	743	55.4	767	59.1	763	66.5	755	66.7	755	87.3
宜蘭縣	118	54.3	125	55.9	120	62.5	126	60.0	126	85.6
新竹縣	155	55.6	157	57.4	154	76.2	157	62.3	157	90.4
苗栗縣	145	45.5	150	60.9	147	60.5	149	65.1	149	85.0
彰化縣	346	54.0	361	61.3	360	71.6	367	68.4	367	87.0
南投縣	129	51.6	134	51.8	133	64.7	126	63.3	126	86.6
雲林縣	186	54.1	201	58.0	202	68.8	199	64.3	199	85.9
嘉義縣	136	41.5	140	51.0	140	53.9	136	56.7	136	82.3
屏東縣	226	49.7	238	54.7	231	64.1	229	66.2	229	86.0
臺東縣	59	47.2	62	59.9	60	59.2	62	60.3	62	85.5
花蓮縣	93	49.0	91	50.5	82	62.8	87	53.4	87	80.2
澎湖縣	29	44.4	29	32.1	28	40.1	29	45.2	29	61.3
基隆市	99	59.3	101	58.5	101	75.7	97	64.4	97	89.7
新竹市	108	55.1	115	66.5	122	73.2	118	66.6	118	84.8
嘉義市	79	56.3	78	52.7	79	72.4	79	62.9	79	86.7
金門縣	48	29.8	45	26.7	49	29.6	49	46.0	49	81.2
連江縣	4	30.7	4	31.2	4	48.9	4	22.6	4	69.6

註：各季從事國內旅遊比率係指國民在各季內至少曾旅遊1次的占比。

表A2 國內旅次基本特徵的分布

單位：旅次、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
整 體 性 別	3,727	100.0	4,311	100.0	5,094	100.0	4,616	100.0	17,748	100.0
男 性	1,843	49.5	2,061	47.8	2,503	49.1	2,233	48.4	8,640	48.7
女 性	1,884	50.5	2,250	52.2	2,592	50.9	2,383	51.6	9,108	51.3
年 齡										
12 ~ 未 滿 20 歲	275	7.4	287	6.7	364	7.1	279	6.0	1,206	6.8
20 ~ 未 滿 30 歲	594	15.9	628	14.6	743	14.6	678	14.7	2,643	14.9
30 ~ 未 滿 40 歲	717	19.2	849	19.7	898	17.6	823	17.8	3,287	18.5
40 ~ 未 滿 50 歲	723	19.4	814	18.9	940	18.5	856	18.6	3,332	18.8
50 ~ 未 滿 60 歲	683	18.3	793	18.4	951	18.7	814	17.6	3,241	18.3
60 ~ 未 滿 65 歲	273	7.3	339	7.9	443	8.7	396	8.6	1,452	8.2
65 ~ 未 滿 70 歲	213	5.7	273	6.3	319	6.3	350	7.6	1,155	6.5
70 歲 及 以 上	249	6.7	327	7.6	437	8.6	418	9.1	1,431	8.1
教 育 程 度										
國 小 及 以 下	157	4.2	196	4.5	248	4.9	230	5.0	830	4.7
國 (初) 中	272	7.3	367	8.5	432	8.5	379	8.2	1,450	8.2
高 中 (職)	1,007	27.0	1,146	26.6	1,422	27.9	1,219	26.4	4,794	27.0
專 科	564	15.1	602	14.0	710	13.9	650	14.1	2,527	14.2
大 學	1,354	36.3	1,550	36.0	1,810	35.5	1,694	36.7	6,408	36.1
研 究 所 及 以 上	372	10.0	449	10.4	473	9.3	444	9.6	1,738	9.8
工 作 別										
軍 公 教 人 員	188	5.0	214	5.0	225	4.4	238	5.2	865	4.9
民意代表、主管及經理人員	120	3.2	151	3.5	165	3.2	181	3.9	617	3.5
專 業 人 員	234	6.3	318	7.4	397	7.8	347	7.5	1,296	7.3
技術員及助理專業人員	399	10.7	459	10.6	494	9.7	457	9.9	1,809	10.2
事務支援人員	472	12.7	515	11.9	561	11.0	506	11.0	2,054	11.6
服務及銷售人員	451	12.1	494	11.5	582	11.4	537	11.6	2,064	11.6
農林漁牧生產人員	65	1.7	80	1.9	97	1.9	78	1.7	320	1.8
技藝有關人員	125	3.4	124	2.9	163	3.2	128	2.8	540	3.0
機械設備操作組裝人員	195	5.2	235	5.4	252	4.9	202	4.4	884	5.0
基層技術工及勞力工	85	2.3	70	1.6	86	1.7	60	1.3	301	1.7
家 庭 管 理	463	12.4	559	13.0	756	14.8	685	14.8	2,462	13.9
未 就 業 、 待 業 中	120	3.2	142	3.3	139	2.7	84	1.8	485	2.7
退 休 人 員	442	11.9	568	13.2	699	13.7	693	15.0	2,403	13.5
學 生	367	9.9	381	8.8	479	9.4	420	9.1	1,648	9.3
婚 姻 狀 況										
未 婚	1,294	34.7	1,407	32.6	1,690	33.2	1,511	32.7	5,902	33.3
已 婚	2,236	60.0	2,649	61.5	3,100	60.9	2,821	61.1	10,807	60.9
其 他	196	5.3	255	5.9	304	6.0	284	6.1	1,038	5.9

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A2 國內旅次基本特徵的分布(續)

單位：旅次、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
整 體	3,727	100.0	4,311	100.0	5,094	100.0	4,616	100.0	17,748	100.0
個人每月平均所得										
無 收 入	350	9.4	334	7.8	441	8.7	282	6.1	1,407	7.9
1 萬 元 以 下	461	12.4	528	12.3	644	12.6	590	12.8	2,223	12.5
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	393	10.6	488	11.3	540	10.6	528	11.4	1,950	11.0
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	662	17.8	690	16.0	848	16.6	781	16.9	2,982	16.8
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	691	18.5	848	19.7	954	18.7	863	18.7	3,355	18.9
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	445	11.9	542	12.6	649	12.7	596	12.9	2,232	12.6
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	414	11.1	514	11.9	572	11.2	549	11.9	2,049	11.5
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	188	5.1	236	5.5	260	5.1	230	5.0	915	5.2
10 萬 元 以 上	121	3.3	130	3.0	185	3.6	197	4.3	634	3.6
居 住 地 區										
北 部 地 區	1,704	45.7	2,000	46.4	2,353	46.2	2,072	44.9	8,129	45.8
中 部 地 區	960	25.7	1,091	25.3	1,317	25.9	1,195	25.9	4,562	25.7
南 部 地 區	965	25.9	1,116	25.9	1,310	25.7	1,239	26.8	4,629	26.1
東 部 地 區	72	2.0	79	1.8	90	1.8	78	1.7	320	1.8
離 島 地 區	26	0.7	25	0.6	25	0.5	32	0.7	107	0.6
縣 市 別										
新 北 市	644	17.3	761	17.7	915	18.0	767	16.6	3,087	17.4
臺 北 市	395	10.6	478	11.1	542	10.6	527	11.4	1,941	10.9
桃 園 市	374	10.0	423	9.8	497	9.7	420	9.1	1,713	9.7
臺 中 市	488	13.1	511	11.9	626	12.3	561	12.2	2,186	12.3
臺 南 市	303	8.1	342	7.9	434	8.5	375	8.1	1,454	8.2
高 雄 市	426	11.4	504	11.7	562	11.0	553	12.0	2,044	11.5
宜 蘭 縣	75	2.0	80	1.9	80	1.6	82	1.8	317	1.8
新 竹 縣	95	2.6	108	2.5	135	2.6	116	2.5	454	2.6
苗 栗 縣	67	1.8	101	2.4	107	2.1	102	2.2	378	2.1
彰 化 縣	207	5.6	268	6.2	309	6.1	278	6.0	1,062	6.0
南 投 縣	80	2.1	74	1.7	103	2.0	93	2.0	350	2.0
雲 林 縣	118	3.2	137	3.2	172	3.4	160	3.5	586	3.3
嘉 義 縣	65	1.8	78	1.8	85	1.7	84	1.8	312	1.8
屏 東 縣	125	3.3	147	3.4	167	3.3	171	3.7	610	3.4
臺 東 縣	24	0.6	31	0.7	36	0.7	32	0.7	123	0.7
花 蓮 縣	49	1.3	47	1.1	55	1.1	46	1.0	197	1.1
澎 湖 縣	10	0.3	9	0.2	10	0.2	10	0.2	38	0.2
基 隆 市	64	1.7	68	1.6	86	1.7	71	1.5	288	1.6
新 竹 市	57	1.5	82	1.9	99	1.9	91	2.0	329	1.9
嘉 義 市	45	1.2	46	1.1	61	1.2	57	1.2	209	1.2
金 門 縣	16	0.4	16	0.4	14	0.3	21	0.5	66	0.4
連 江 縣	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0	3	0.0

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A3 國內旅遊平均次數

單位：人、旅次

		第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均 旅次
		樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	
整	體	6,241	1.52	0.03	6,482	1.50	0.03	6,483	1.91	0.03	6,484	1.81	0.03	6.74
性	別													
男	性	3,078	1.57	0.05	3,196	1.48	0.04	3,196	1.87	0.05	3,196	1.79	0.05	6.71
女	性	3,163	1.47	0.05	3,286	1.52	0.04	3,287	1.95	0.05	3,288	1.84	0.05	6.78
年	齡													
12	~ 未 滿 20 歲	547	1.03	0.08	561	0.98	0.06	552	1.46	0.10	542	1.37	0.11	4.85
20	~ 未 滿 30 歲	918	1.82	0.09	951	1.56	0.07	948	2.02	0.10	946	1.84	0.09	7.23
30	~ 未 滿 40 歲	1,043	1.77	0.08	1,079	1.73	0.07	1,073	2.14	0.08	1,066	2.07	0.09	7.71
40	~ 未 滿 50 歲	1,104	1.71	0.08	1,147	1.57	0.07	1,151	2.08	0.07	1,154	1.81	0.07	7.16
50	~ 未 滿 60 歲	1,069	1.70	0.09	1,109	1.69	0.08	1,111	2.08	0.09	1,110	1.86	0.08	7.34
60	~ 未 滿 65 歲	489	1.28	0.11	509	1.68	0.12	510	1.94	0.12	512	1.93	0.12	6.83
65	~ 未 滿 70 歲	410	1.18	0.11	431	1.54	0.12	437	1.74	0.13	441	2.02	0.14	6.48
70	歲 及 以 上	662	0.89	0.09	695	0.95	0.07	701	1.33	0.08	712	1.43	0.10	4.60
教	育 程 度													
國 小 及 以 下		494	0.53	0.06	477	0.73	0.07	515	1.01	0.09	474	1.00	0.09	3.28
國 (初) 中		667	0.92	0.08	671	1.04	0.07	650	1.30	0.08	671	1.48	0.10	4.75
高 中 (職)		1,838	1.30	0.06	1,871	1.36	0.05	1,861	1.77	0.06	1,837	1.62	0.06	6.04
專 科		800	1.83	0.09	833	1.67	0.08	838	2.03	0.09	824	1.86	0.09	7.38
大 學		1,951	1.84	0.06	2,078	1.73	0.05	2,083	2.22	0.06	2,161	2.11	0.06	7.90
研 究 所 及 以 上		490	2.35	0.15	552	2.15	0.12	535	2.64	0.13	517	2.33	0.11	9.47
工	作 別													
軍 公 教 人 員		251	2.11	0.20	280	2.06	0.16	241	2.55	0.20	280	2.36	0.17	9.08
民 意 代 表 、 主 管 及 經 理 人 員		168	2.11	0.24	189	2.02	0.20	184	2.42	0.23	215	2.54	0.23	9.09
專 業 人 員		359	2.02	0.15	378	2.19	0.14	458	2.58	0.14	407	2.25	0.14	9.03
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員		592	1.85	0.11	608	1.71	0.09	567	2.17	0.11	594	2.06	0.11	7.79
事 務 支 援 人 員		618	2.01	0.11	668	1.65	0.08	639	2.21	0.11	631	2.20	0.12	8.06
服 務 及 銷 售 人 員		774	1.47	0.09	776	1.39	0.08	811	1.71	0.09	807	1.62	0.09	6.19
農 林 漁 牧 生 產 人 員		181	0.73	0.13	163	1.04	0.16	175	0.99	0.12	155	1.00	0.13	3.75
技 藝 有 關 人 員		207	1.47	0.18	219	1.35	0.18	208	1.48	0.14	183	1.49	0.17	5.79
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員		354	1.30	0.12	346	1.45	0.12	332	1.66	0.14	295	1.20	0.10	5.62
基 層 技 術 工 及 勞 力 工		170	1.03	0.14	139	1.04	0.17	133	1.25	0.17	131	0.98	0.15	4.30
家 庭 管 理		944	1.22	0.08	950	1.20	0.07	1,019	1.73	0.08	994	1.59	0.08	5.74
未 就 業 、 待 業 中		183	1.53	0.21	215	1.58	0.17	190	1.88	0.22	163	1.52	0.23	6.50
退 休 人 員		779	1.41	0.10	842	1.62	0.09	841	2.06	0.10	915	2.06	0.10	7.15
學 生		661	1.20	0.09	708	1.10	0.07	685	1.60	0.09	713	1.51	0.10	5.41
婚	姻 狀 況													
未	婚	2,178	1.44	0.05	2,230	1.36	0.05	2,253	1.76	0.05	2,258	1.71	0.06	6.27
已	婚	3,617	1.63	0.05	3,792	1.64	0.04	3,754	2.07	0.04	3,754	1.92	0.05	7.26
其	他	446	0.97	0.10	460	1.06	0.09	476	1.42	0.11	472	1.47	0.11	4.92

表A3 國內旅遊平均次數(續)

單位：人、旅次

	第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均 旅次
	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	
整 體	6,241	1.52	0.03	6,482	1.50	0.03	6,483	1.91	0.03	6,484	1.81	0.03	6.74
個人每月平均所得													
無 收 入	746	1.06	0.08	614	1.08	0.07	646	1.56	0.09	560	1.32	0.11	5.01
1 萬 元 以 下	939	1.21	0.08	990	1.07	0.06	976	1.47	0.08	958	1.39	0.07	5.14
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	728	1.16	0.08	797	1.28	0.08	733	1.66	0.09	785	1.54	0.08	5.63
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	1,143	1.42	0.07	1,130	1.33	0.07	1,120	1.67	0.07	1,132	1.60	0.07	6.02
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	1,071	1.58	0.07	1,154	1.59	0.07	1,140	1.96	0.08	1,135	1.84	0.07	6.96
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	613	2.21	0.13	703	1.81	0.09	715	2.20	0.09	731	2.21	0.11	8.42
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	570	1.94	0.11	642	2.14	0.11	667	2.49	0.12	682	2.35	0.11	8.91
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	243	2.03	0.18	261	2.30	0.16	281	2.96	0.20	278	2.48	0.20	9.77
10 萬 元 以 上	190	2.37	0.27	190	2.18	0.25	205	2.85	0.23	223	2.99	0.31	10.39
居 住 地 區													
北 部 地 區	2,763	1.63	0.05	2,884	1.67	0.05	2,907	2.18	0.06	2,921	1.95	0.06	7.42
中 部 地 區	1,568	1.49	0.06	1,634	1.43	0.05	1,632	1.85	0.06	1,620	1.86	0.07	6.64
南 部 地 區	1,678	1.41	0.06	1,734	1.36	0.05	1,720	1.63	0.05	1,711	1.63	0.05	6.03
東 部 地 區	152	1.34	0.21	153	1.04	0.13	143	1.33	0.15	149	1.24	0.16	4.95
離 島 地 區	81	0.71	0.17	78	1.01	0.28	81	0.80	0.16	82	0.74	0.12	3.27
縣 市 別													
新 北 市	1,044	1.67	0.09	1,097	1.66	0.07	1,100	2.23	0.09	1,119	1.91	0.08	7.47
臺 北 市	672	1.56	0.10	693	1.70	0.10	699	2.23	0.12	690	2.17	0.13	7.66
桃 園 市	567	1.68	0.11	596	1.80	0.11	612	2.12	0.11	614	1.88	0.12	7.48
臺 中 市	761	1.53	0.08	787	1.41	0.07	790	1.85	0.09	778	2.07	0.11	6.86
臺 南 市	494	1.54	0.12	510	1.47	0.10	506	1.74	0.11	512	1.52	0.08	6.27
高 雄 市	743	1.39	0.08	767	1.37	0.08	763	1.62	0.08	755	1.67	0.09	6.06
宜 蘭 縣	118	1.39	0.20	125	1.35	0.19	120	1.27	0.15	126	1.46	0.18	5.47
新 竹 縣	155	1.84	0.26	157	1.41	0.18	154	2.37	0.25	157	1.53	0.17	7.16
苗 栗 縣	145	1.11	0.16	150	1.53	0.18	147	1.54	0.19	149	1.48	0.17	5.66
彰 化 縣	346	1.46	0.14	361	1.55	0.13	360	2.01	0.14	367	1.66	0.14	6.68
南 投 縣	129	1.30	0.21	134	1.13	0.16	133	1.76	0.23	126	1.80	0.25	5.99
雲 林 縣	186	1.86	0.24	201	1.42	0.14	202	1.85	0.17	199	1.77	0.17	6.90
嘉 義 縣	136	1.15	0.22	140	1.20	0.16	140	1.69	0.24	136	1.40	0.16	5.42
屏 東 縣	226	1.23	0.14	238	1.19	0.13	231	1.43	0.12	229	1.83	0.18	5.68
臺 東 縣	59	1.20	0.22	62	1.22	0.27	60	1.41	0.27	62	1.50	0.33	5.33
花 蓮 縣	93	1.44	0.32	91	0.92	0.13	82	1.27	0.16	87	1.05	0.14	4.68
澎 湖 縣	29	0.65	0.16	29	0.56	0.19	28	1.01	0.29	29	0.91	0.22	3.13
基 隆 市	99	1.71	0.26	101	1.94	0.29	101	2.26	0.33	97	2.51	0.36	8.42
新 竹 市	108	1.28	0.18	115	1.31	0.14	122	2.25	0.33	118	2.01	0.25	6.86
嘉 義 市	79	1.69	0.34	78	1.39	0.25	79	1.50	0.17	79	1.74	0.27	6.32
金 門 縣	48	0.74	0.26	45	1.35	0.46	49	0.70	0.19	49	0.68	0.15	3.47
連 江 縣	4	0.87	1.47	4	0.43	0.46	4	0.58	0.37	4	0.28	0.32	2.16

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因

單位：人、%

		樣本數 (人)	合計	出國旅遊	沒有興趣	沒有時間	找不到同 行者	不知道那 些地方好 玩
整	體	753	100.0	0.2	20.0	41.5	1.3	1.8
性	別							
男	性	374	100.0	0.5	20.0	39.3	1.5	1.7
女	性	379	100.0	-	20.0	43.6	1.2	1.9
年	齡							
12 ~ 未 滿	20 歲	91	100.0	-	26.9	46.7	-	4.9
20 ~ 未 滿	30 歲	84	100.0	2.1	16.2	55.5	-	1.8
30 ~ 未 滿	40 歲	83	100.0	-	16.0	47.7	-	3.7
40 ~ 未 滿	50 歲	96	100.0	-	15.3	44.3	2.2	-
50 ~ 未 滿	60 歲	141	100.0	-	13.5	48.2	2.2	2.2
60 ~ 未 滿	65 歲	63	100.0	-	28.4	32.7	3.6	2.3
65 ~ 未 滿	70 歲	51	100.0	-	19.5	43.5	1.6	-
70 歲 及 以 上		144	100.0	-	26.1	21.1	1.2	-
教 育 程 度								
國 小 及 以 下		127	100.0	-	29.4	24.7	0.7	0.5
國 (初) 中		118	100.0	-	20.3	43.5	1.4	4.4
高 中 (職)		260	100.0	-	19.0	46.6	1.6	2.4
專 科		78	100.0	-	17.8	46.7	1.9	-
大 學		155	100.0	1.2	15.9	41.1	1.3	1.0
研 究 所 及 以 上		15	100.0	-	8.7	54.4	-	-
工 作 別								
軍 公 教 人 員		14	100.0	-	10.9	52.8	-	-
民意代表、主管及經理人員		22	100.0	-	15.4	44.6	-	-
專 業 人 員		5	100.0	-	30.2	21.1	-	12.0
技術員及助理專業人員		36	100.0	-	9.2	47.8	1.7	4.2
事務支援人員		45	100.0	-	13.7	46.0	-	-
服務及銷售人員		90	100.0	-	12.5	68.4	-	-
農林漁牧生產人員		37	100.0	-	5.1	63.8	-	-
技藝有關人員		26	100.0	-	31.8	53.1	-	10.1
機械設備操作組裝人員		41	100.0	-	23.0	40.9	-	1.6
基層技術工及勞力工		33	100.0	-	10.0	57.0	-	2.1
家 庭 管 理		152	100.0	-	26.7	30.7	1.0	0.4
未 就 業 、 待 業 中		39	100.0	-	11.7	25.1	8.9	3.9
退 休 人 員		115	100.0	-	23.3	21.3	3.8	0.7
學 生		98	100.0	1.8	29.2	41.4	-	4.6
婚 姻 狀 況								
未 婚		281	100.0	0.6	21.9	47.0	1.0	3.2
已 婚		372	100.0	-	17.9	40.2	1.3	1.2
其 他		100	100.0	-	22.3	30.8	2.4	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續1)

單位：人、%

		無法負擔費用或預算不符	無法解決交通問題	健康狀況不佳	旅遊地點遊客太多	氣候狀況不佳	無法解決住宿問題
整	體	5.2	0.8	6.8	1.2	0.8	-
性	別						
男	性	6.6	1.5	7.1	0.5	1.2	-
女	性	3.7	0.2	6.5	1.9	0.5	-
年	齡						
12 ~ 未滿	20 歲	1.7	-	1.7	-	4.9	-
20 ~ 未滿	30 歲	6.1	-	-	1.4	-	-
30 ~ 未滿	40 歲	3.7	-	2.5	-	-	-
40 ~ 未滿	50 歲	3.1	-	3.5	1.8	0.9	-
50 ~ 未滿	60 歲	4.8	2.0	6.0	1.7	-	-
60 ~ 未滿	65 歲	8.3	2.7	4.5	-	-	-
65 ~ 未滿	70 歲	7.3	-	5.5	4.0	-	-
70 歲及以	上	7.4	1.2	20.9	1.2	0.6	-
教	育						
程	度						
國小及以	下	10.6	0.7	16.7	1.9	-	-
國(初)	中	5.7	0.7	8.4	-	3.8	-
高中(職)		2.7	0.4	4.7	1.0	0.7	-
專	科	4.4	2.5	2.7	1.4	-	-
大	學	5.5	1.0	3.9	1.3	-	-
研究所及	以	-	-	-	5.5	-	-
工	作						
別							
軍公教人	員	-	7.7	-	6.0	-	-
民意代表、	主管及經理	-	3.8	-	-	-	-
專業人	員	-	-	18.2	-	-	-
技術員及	助理專業	-	2.3	3.5	-	-	-
事務支援	人員	-	1.5	3.8	3.9	-	-
服務及銷	售人員	3.2	-	0.7	2.0	-	-
農林漁牧	生產人員	8.0	-	-	-	-	-
技藝有關	人員	-	-	-	-	-	-
機械設備	操作組裝	-	-	2.7	-	2.1	-
基層技術	工及勞力	13.9	-	-	-	-	-
家庭管	理	5.3	-	13.7	1.4	0.6	-
未就業、	待業中	18.7	-	15.5	-	-	-
退休人	員	8.5	2.4	16.3	2.1	-	-
學	生	3.4	-	-	-	4.6	-
婚	姻						
狀	況						
未	婚	4.1	-	2.2	0.7	1.9	-
已	婚	6.0	1.7	6.8	1.7	0.2	-
其	他	5.0	-	20.1	0.9	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續2)

單位：人、%

		受新冠肺炎疫情影響，影響的原因(複選)								其他	
		小計	擔心受到感染	旅遊同伴取消旅遊計畫	配合政府防疫宣導政策	景點因應疫情的措施與限制	公司/校規定(禁止)	收入減少	其他		
整	體	20.3	18.0	2.1	12.4	4.2	1.1	2.0	-	-	
性	別										
男	性	20.1	17.4	2.7	13.0	5.0	2.1	1.3	-	-	
女	性	20.6	18.6	1.5	11.8	3.4	0.2	2.7	-	-	
年	齡										
12	~	19	歲	13.3	13.3	6.5	11.6	4.8	1.7	-	-
20	~	29	歲	16.8	14.6	1.5	8.1	1.5	-	1.5	-
30	~	39	歲	26.4	25.1	3.1	18.1	5.0	1.8	2.6	-
40	~	49	歲	29.0	27.2	1.3	15.8	7.9	2.6	4.4	-
50	~	59	歲	19.4	17.1	2.5	10.3	5.9	2.0	2.9	-
60	~	64	歲	17.7	12.6	0.9	11.1	1.9	-	0.9	-
65	~	69	歲	18.6	14.4	1.6	13.1	-	-	4.4	-
70	歲	及	以	20.3	17.3	-	12.2	3.1	-	0.6	-
教	育	程	度								
國	小	及	以	14.8	13.1	0.5	10.0	3.2	-	2.9	-
國	(初)	11.9	10.7	5.0	7.9	5.0	-	0.6	-
高	中	(職	21.0	18.5	2.5	10.1	5.3	2.2	2.5	-
專				22.6	20.0	0.9	11.4	3.6	1.4	3.1	-
大				28.0	26.0	1.4	20.9	3.2	1.0	1.4	-
研	究	所	及	31.4	15.1	-	24.5	-	-	-	-
工	作	別									
軍	公	教	人	22.6	15.0	-	7.7	-	-	-	-
民	意	代	表	36.1	23.5	-	28.1	15.7	-	-	-
專	業	人	員	18.4	18.4	-	18.4	-	-	-	-
技	術	員	及	31.3	28.9	4.2	16.0	4.2	4.2	-	-
事	務	支	援	31.1	26.9	1.5	16.8	1.5	-	5.7	-
服	務	及	銷	13.1	13.1	2.1	9.7	5.0	-	3.5	-
農	林	漁	牧	23.0	20.9	-	10.7	1.8	2.9	3.9	-
技	藝	有	關	4.9	4.9	-	4.9	-	-	-	-
機	械	設	備	29.7	25.2	5.3	13.4	9.0	2.6	-	-
基	層	技	術	17.1	10.9	5.9	14.5	5.9	3.9	4.4	-
家	庭	管	理	20.0	19.1	0.7	10.9	4.4	0.4	2.5	-
未	就	業	、	16.3	16.3	-	6.7	3.3	3.3	5.0	-
退	休	人	員	21.5	17.3	0.7	13.2	2.3	-	0.7	-
學			生	15.0	15.0	6.1	13.4	4.5	1.6	-	-
婚	姻	狀	況								
未			婚	17.3	16.1	2.8	10.6	3.6	1.4	1.7	-
已			婚	23.0	20.4	2.2	14.1	4.7	1.2	2.0	-
其			他	18.7	14.2	-	11.1	3.6	-	3.2	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續3)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	出國旅遊	沒有興趣	沒有時間	找不到同 行者	不知道那 些地方好 玩
整 體	753	100.0	0.2	20.0	41.5	1.3	1.8
個人每月平均所得							
無 收 入	137	100.0	1.3	21.8	38.7	1.7	2.2
1 萬 元 以 下	173	100.0	-	27.9	31.0	1.6	1.8
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	109	100.0	-	13.0	44.5	1.5	1.2
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	122	100.0	-	20.7	46.5	2.3	0.7
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	110	100.0	-	15.6	51.1	-	3.4
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	42	100.0	-	16.2	59.8	-	1.6
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	40	100.0	-	15.7	32.0	-	2.7
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	8	100.0	-	22.9	23.3	7.2	-
10 萬 元 以 上	11	100.0	-	6.0	35.5	-	-
居 住 地 區							
北 部 地 區	294	100.0	-	20.4	44.0	2.4	1.1
中 部 地 區	182	100.0	-	16.9	36.8	0.7	2.7
南 部 地 區	228	100.0	0.8	20.5	41.9	0.7	2.4
東 部 地 區	26	100.0	-	32.0	38.3	-	-
離 島 地 區	22	100.0	-	21.1	46.5	-	-
縣 市 別							
新 北 市	112	100.0	-	20.4	42.9	2.5	1.4
新 臺 北 市	67	100.0	-	16.7	44.5	3.8	-
桃 園 市	55	100.0	-	25.6	36.4	1.7	1.2
臺 中 市	67	100.0	-	20.2	41.7	1.9	-
臺 南 市	66	100.0	-	21.9	42.4	-	5.9
高 雄 市	96	100.0	1.9	19.6	40.6	1.7	1.6
宜 蘭 縣	18	100.0	-	21.4	38.1	-	6.0
新 竹 縣	15	100.0	-	31.5	46.5	-	-
苗 栗 縣	22	100.0	-	7.8	32.6	-	13.3
彰 化 縣	48	100.0	-	24.8	28.8	-	1.4
南 投 縣	17	100.0	-	7.1	35.7	-	-
雲 林 縣	28	100.0	-	8.7	42.7	-	4.5
嘉 義 縣	24	100.0	-	14.6	45.5	-	-
屏 東 縣	32	100.0	-	23.0	39.2	-	-
臺 東 縣	9	100.0	-	16.9	40.5	-	-
花 蓮 縣	17	100.0	-	39.9	37.1	-	-
澎 湖 縣	11	100.0	-	18.8	59.8	-	-
基 隆 市	10	100.0	-	25.4	50.3	-	-
新 竹 市	18	100.0	-	4.7	71.6	4.7	-
嘉 義 市	10	100.0	-	26.0	49.5	-	-
金 門 縣	9	100.0	-	22.8	31.2	-	-
連 江 縣	1	100.0	-	30.5	37.4	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續4)

單位：人、%

	無法負擔費用或預算不符	無法解決交通問題	健康狀況不佳	旅遊地點遊客太多	氣候狀況不佳	無法解決住宿問題
整體	5.2	0.8	6.8	1.2	0.8	-
個人每月平均所得						
無收入	7.6	-	7.8	0.6	-	-
1萬元以下	10.6	1.0	11.6	0.4	2.6	-
1萬元至未滿2萬元	5.0	-	7.4	0.6	0.8	-
2萬元至未滿3萬元	3.0	0.9	3.6	0.5	0.7	-
3萬元至未滿4萬元	-	1.4	2.4	1.2	-	-
4萬元至未滿5萬元	2.6	-	7.2	2.8	-	-
5萬元至未滿7萬元	-	2.7	6.5	7.2	-	-
7萬元至未滿10萬元	-	10.1	-	10.2	-	-
10萬元以上	-	-	-	-	-	-
居住地區						
北部地區	2.8	0.5	8.4	1.7	2.1	-
中部地區	5.0	1.1	5.8	-	-	-
南部地區	9.2	1.2	5.0	1.7	-	-
東部地區	2.5	-	7.6	-	-	-
離島	0.5	-	12.5	-	-	-
縣市別						
新北市	3.0	0.6	8.5	1.4	5.6	-
臺北市	1.3	-	10.4	2.0	-	-
桃園市	2.8	1.5	10.4	2.1	-	-
臺中市	4.9	1.3	8.3	-	-	-
臺南市	8.7	1.3	4.1	1.3	-	-
高雄市	8.5	0.9	4.8	2.5	-	-
宜蘭縣	-	-	9.7	-	-	-
新竹縣	-	-	-	-	-	-
苗栗縣	4.8	-	-	-	-	-
彰化縣	3.2	2.2	5.5	-	-	-
南投縣	3.5	-	4.9	-	-	-
雲林縣	9.0	-	5.4	-	-	-
嘉義縣	10.7	4.5	3.5	-	-	-
屏東縣	13.9	-	8.5	2.1	-	-
臺東縣	7.4	-	-	-	-	-
花蓮縣	-	-	11.6	-	-	-
澎湖縣	-	-	7.3	-	-	-
基隆市	6.7	-	6.7	10.8	-	-
新竹市	10.5	-	-	-	-	-
嘉義市	-	-	6.4	-	-	-
金門縣	-	-	19.6	-	-	-
連江縣	9.0	-	9.0	-	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續完)

單位：人、%

	受新冠肺炎疫情影響，影響的原因(複選)							其他	
	小計	擔心受到感染	旅遊同伴取消旅遊計畫	配合政府防疫宣導政策	景點因應疫情的措施與限制	公司/校規定(禁止)	收入減少		
整體	20.3	18.0	2.1	12.4	4.2	1.1	2.0	-	-
個人每月平均所得									
無收入	18.4	17.9	3.8	10.2	3.8	-	-	-	-
1萬元以下	11.7	11.2	0.9	9.3	3.1	1.6	1.6	-	-
1萬元至未滿2萬元	25.9	21.8	1.6	15.3	3.4	1.0	5.3	-	-
2萬元至未滿3萬元	21.1	18.4	3.1	14.3	6.9	1.0	2.9	-	-
3萬元至未滿4萬元	25.0	22.5	2.4	12.3	3.7	2.4	2.1	-	-
4萬元至未滿5萬元	10.0	10.0	2.5	5.0	2.5	-	-	-	-
5萬元至未滿7萬元	33.2	28.3	-	13.6	2.7	1.7	2.1	-	-
7萬元至未滿10萬元	26.4	26.4	-	26.4	15.3	-	-	-	-
10萬元以上	58.5	26.5	-	50.9	9.6	-	-	-	-
居住地別									
北部地區	16.6	15.3	-	10.0	2.9	1.0	1.7	-	-
中部地區	31.1	27.7	5.3	18.8	8.0	1.7	3.1	-	-
南部地區	16.7	14.2	2.2	9.3	3.0	0.5	1.7	-	-
東部地區	19.6	15.5	4.8	16.4	4.8	4.8	-	-	-
離島地區	19.3	15.4	-	18.5	-	-	3.6	-	-
縣市別									
新北市	13.7	13.0	-	10.3	4.1	2.1	2.3	-	-
桃園市	21.3	19.2	-	9.9	1.4	1.0	2.2	-	-
臺中市	18.2	17.1	-	8.8	4.3	-	1.9	-	-
臺南市	21.7	17.4	5.2	15.5	6.5	2.3	5.2	-	-
高雄市	14.5	10.3	2.5	11.1	2.2	-	1.9	-	-
宜蘭縣	17.9	15.9	1.9	6.5	2.5	1.1	1.1	-	-
新竹縣	24.8	20.2	-	21.1	4.7	-	-	-	-
苗栗縣	21.9	21.9	-	8.5	-	-	-	-	-
彰化縣	41.5	41.5	4.8	14.3	4.8	-	3.8	-	-
南投縣	34.0	31.8	10.6	26.2	12.9	3.2	1.4	-	-
雲林縣	48.8	48.8	-	15.5	10.3	-	-	-	-
嘉義縣	29.7	21.5	-	19.6	4.5	-	2.4	-	-
屏東縣	21.2	21.2	6.4	12.3	6.3	-	6.1	-	-
臺東縣	13.4	13.4	-	8.6	4.7	-	-	-	-
花蓮縣	35.2	23.3	14.0	25.9	14.0	14.0	-	-	-
澎湖縣	11.4	11.4	-	11.4	-	-	-	-	-
基隆市	14.1	14.1	-	14.1	-	-	6.8	-	-
新竹市	-	-	-	-	-	-	-	-	-
嘉義市	8.5	8.5	-	8.5	-	-	-	-	-
金門縣	18.1	10.1	-	18.1	-	-	-	-	-
連江縣	26.5	17.1	-	26.5	-	-	-	-	-
	14.1	14.1	-	-	-	-	-	-	-

表A5 全年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	有增加，增加的原因(可複選)							
			小計	對台灣 防疫有 信心	景點人 潮少	業者促銷 優惠活動	政府紓困 振興方案	公司鼓勵 休假旅遊	原規劃的出 國旅遊轉為 國內旅遊	其他
整	25,690	100.0	1.4	0.8	0.4	0.2	0.3	0.1	0.9	-
性										
男	12,667	100.0	1.2	0.7	0.3	0.2	0.2	0.1	0.8	-
女	13,023	100.0	1.5	0.9	0.4	0.2	0.3	0.1	1.0	-
年										
12 ~ 未 滿 20 歲	2,202	100.0	0.5	0.5	0.3	-	0.1	-	0.3	-
20 ~ 未 滿 30 歲	3,762	100.0	1.9	0.8	0.4	0.2	0.3	0.0	1.3	-
30 ~ 未 滿 40 歲	4,261	100.0	1.9	1.0	0.4	0.5	0.5	0.1	1.4	-
40 ~ 未 滿 50 歲	4,555	100.0	1.4	0.8	0.4	0.3	0.3	0.2	1.1	-
50 ~ 未 滿 60 歲	4,400	100.0	1.2	0.8	0.5	0.2	0.2	0.1	0.7	-
60 ~ 未 滿 65 歲	2,020	100.0	1.4	0.7	0.4	0.3	0.2	-	1.0	-
65 ~ 未 滿 70 歲	1,719	100.0	1.0	0.5	0.4	0.1	0.2	-	0.7	-
70 歲 及 以 上	2,770	100.0	0.8	0.5	0.3	0.1	0.1	-	0.5	-
教 育 程 度										
國 小 及 以 下	1,961	100.0	0.3	0.2	0.1	-	0.0	-	0.1	-
國 (初) 中	2,659	100.0	0.6	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	-
高 中 (職)	7,407	100.0	0.9	0.6	0.3	0.2	0.2	0.1	0.5	-
專 科	3,295	100.0	1.4	1.0	0.4	0.1	0.2	0.1	0.9	-
大 學	8,273	100.0	1.9	0.8	0.5	0.4	0.4	0.1	1.4	-
研 究 所 及 以 上	2,095	100.0	3.0	1.6	0.7	0.4	0.8	0.2	2.3	-
工 作 別										
軍 公 教 人 員	1,053	100.0	1.7	1.0	0.4	0.4	0.3	0.1	0.9	-
民意代表、主管及經理人員	756	100.0	2.8	2.0	0.5	0.9	0.8	0.2	2.8	-
專 業 人 員	1,602	100.0	1.9	0.9	0.4	0.3	0.5	0.1	1.5	-
技術員及助理專業人員	2,361	100.0	2.4	1.2	0.7	0.3	0.5	0.1	1.6	-
事務支援人員	2,555	100.0	2.0	1.3	0.4	0.3	0.4	0.2	1.3	-
服務及銷售人員	3,168	100.0	1.1	0.5	0.3	0.2	0.4	0.0	0.8	-
農林漁牧生產人員	674	100.0	0.3	-	-	-	-	-	0.3	-
技藝有關人員	818	100.0	1.0	0.4	-	-	-	0.1	0.6	-
機械設備操作組裝人員	1,327	100.0	0.5	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	-
基層技術工及勞力工	573	100.0	0.9	0.7	0.6	0.4	0.4	0.1	0.3	-
家 庭 管 理	3,907	100.0	1.0	0.7	0.3	0.2	0.2	0.0	0.6	-
未 就 業 、 待 業 中	751	100.0	1.4	0.4	0.4	0.2	0.2	-	1.0	-
退 休 人 員	3,378	100.0	1.4	0.6	0.5	0.2	0.2	-	1.1	-
學 生	2,768	100.0	0.6	0.5	0.2	0.0	0.1	-	0.4	-
婚 姻 狀 況										
未	8,920	100.0	1.5	0.8	0.4	0.2	0.3	0.1	1.1	-
已	14,917	100.0	1.3	0.8	0.4	0.2	0.3	0.1	0.9	-
其 他	1,853	100.0	0.8	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.5	-

表A5 全年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形(續1)

單位：人、%

		有減少，減少的原因(可複選)								沒有受到影響
		小計	擔心受到感染	旅遊同伴取消旅遊計畫	配合政府防疫宣導政策	景點因應疫情的措施與限制	公司/學校規定(禁止)	收入減少	其他	
整	體	37.0	22.4	6.2	19.0	7.1	3.0	3.3	-	61.7
性	別									
男	性	35.6	21.0	5.9	17.3	6.8	2.8	3.3	-	63.2
女	性	38.3	23.8	6.6	20.7	7.3	3.2	3.4	-	60.2
年	齡									
12	~ 未滿 20 歲	23.0	11.4	3.6	9.8	4.6	1.8	0.4	-	76.6
20	~ 未滿 30 歲	32.3	21.5	6.5	18.5	5.9	2.8	2.6	-	65.8
30	~ 未滿 40 歲	41.7	28.5	6.8	23.4	8.7	4.5	3.8	-	56.4
40	~ 未滿 50 歲	41.8	26.8	6.3	22.8	7.9	4.6	4.4	-	56.7
50	~ 未滿 60 歲	39.4	24.0	6.5	20.7	8.4	3.5	5.2	-	59.3
60	~ 未滿 65 歲	38.4	21.5	6.7	18.8	7.3	2.0	3.3	-	60.1
65	~ 未滿 70 歲	39.6	22.3	8.3	19.3	7.5	1.1	3.0	-	59.4
70	歲及以上	32.5	14.1	4.8	11.6	4.3	0.4	1.3	-	66.7
教	育									
國	小及以	28.6	11.1	4.1	10.1	3.5	0.4	1.9	-	71.2
國	(初)中	29.5	13.9	4.9	12.4	5.5	1.5	2.7	-	69.9
高	中(職)	35.8	20.5	5.9	17.7	7.1	2.3	4.2	-	63.4
專	科	41.2	26.0	6.5	21.6	8.3	4.0	4.1	-	57.3
大	學	39.2	25.9	7.2	21.9	7.6	3.8	3.1	-	58.9
研	究所及以	43.0	30.8	6.5	25.1	8.6	5.0	2.0	-	53.9
工	作									
軍	公教人	49.1	32.9	7.3	29.2	9.5	6.6	0.9	-	49.2
民	意代表、	45.7	30.6	7.4	24.7	9.3	5.7	5.0	-	51.5
專	業人	42.2	28.6	7.0	23.7	8.0	5.5	3.0	-	55.9
技	術員及	40.0	25.9	7.6	21.8	8.7	4.5	5.0	-	57.6
事	務支	42.4	28.2	7.6	24.2	8.0	4.7	2.8	-	55.6
服	務及	34.5	20.9	6.0	18.2	7.7	3.0	6.3	-	64.4
農	林漁	30.1	13.2	3.8	12.2	4.0	1.3	3.1	-	69.7
技	藝有	33.2	20.1	7.0	16.6	6.3	2.0	5.3	-	65.8
機	械設	37.6	21.1	5.4	16.9	7.0	3.8	5.6	-	61.9
基	層技	33.1	17.8	5.0	16.2	7.0	2.1	5.6	-	66.0
家	庭管	37.6	22.0	5.7	19.0	6.7	1.4	2.6	-	61.3
未	就業、	28.9	17.5	4.6	13.0	4.5	1.9	2.8	-	69.7
退	休人	38.3	21.3	6.7	17.5	6.6	0.9	1.7	-	60.3
學	生	25.1	13.7	4.3	12.3	5.0	2.1	0.6	-	74.3
婚	姻									
未	婚	30.4	18.3	5.8	15.8	5.6	2.6	2.2	-	68.1
已	婚	41.5	25.6	6.6	21.6	8.3	3.4	4.1	-	57.1
其	他	32.0	16.1	4.8	13.3	4.6	1.5	2.6	-	67.2

表A5 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形(續2)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	有增加，增加的原因(可複選)							
			小計	對台灣 防疫有 信心	景點人 潮少	業者促銷 優惠活動	政府紓 困振興 方案	公司鼓 勵休假 旅遊	原規劃的出 國旅遊轉為 國內旅遊	其他
整體	25,690	100.0	1.4	0.8	0.4	0.2	0.3	0.1	0.9	-
個人每月平均所得										
無收入	2,566	100.0	0.5	0.3	0.2	0.1	0.2	-	0.4	-
1萬元以下	3,862	100.0	0.9	0.7	0.3	0.2	0.1	-	0.5	-
1萬元至未滿2萬元	3,042	100.0	0.7	0.4	0.3	0.1	0.1	-	0.5	-
2萬元至未滿3萬元	4,525	100.0	1.0	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1	0.6	-
3萬元至未滿4萬元	4,500	100.0	1.6	0.8	0.3	0.2	0.4	0.1	1.1	-
4萬元至未滿5萬元	2,763	100.0	2.3	1.1	0.5	0.2	0.6	0.2	1.6	-
5萬元至未滿7萬元	2,561	100.0	1.9	1.0	0.6	0.3	0.1	0.1	1.4	-
7萬元至未滿10萬元	1,062	100.0	1.9	1.0	0.5	0.3	0.2	0.2	1.4	-
10萬元以上	808	100.0	4.0	2.5	0.9	1.0	1.1	0.2	3.5	-
居住地										
北部地區	11,475	100.0	1.7	0.8	0.4	0.3	0.3	0.1	1.3	-
中部地區	6,453	100.0	0.9	0.7	0.3	0.2	0.2	0.0	0.5	-
南部地區	6,843	100.0	1.4	0.8	0.5	0.3	0.3	0.1	0.9	-
東部地區	596	100.0	0.4	0.2	-	0.2	0.1	-	0.1	-
離島地區	322	100.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	-
縣市別										
新北市	4,360	100.0	1.5	0.8	0.2	0.2	0.4	0.1	1.2	-
台北市	2,755	100.0	2.0	1.0	0.5	0.4	0.5	0.2	1.7	-
桃園市	2,389	100.0	1.5	0.8	0.7	0.3	0.2	0.1	1.1	-
臺中市	3,116	100.0	1.0	0.7	0.3	0.2	0.2	-	0.6	-
臺南市	2,022	100.0	1.7	1.1	0.6	0.4	0.4	0.1	1.3	-
高雄市	3,029	100.0	1.5	0.7	0.6	0.2	0.4	0.2	0.9	-
宜蘭縣	488	100.0	1.2	0.7	0.3	-	-	0.3	0.4	-
新竹縣	623	100.0	1.7	0.9	0.3	0.1	0.3	-	1.2	-
苗栗縣	592	100.0	0.5	0.3	0.2	-	0.2	0.1	0.3	-
彰化縣	1,435	100.0	1.0	0.7	0.3	0.2	0.3	-	0.3	-
南投縣	523	100.0	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	-	0.2	-
雲林縣	788	100.0	1.0	0.8	0.4	0.3	0.2	-	0.6	-
嘉義縣	553	100.0	1.2	1.0	-	0.2	0.2	-	0.9	-
屏東縣	924	100.0	0.7	0.1	0.2	0.1	-	-	0.4	-
臺東縣	243	100.0	1.0	0.5	-	0.5	0.3	-	0.3	-
花蓮縣	353	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
澎湖縣	116	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
基隆市	397	100.0	0.4	-	-	-	-	-	0.4	-
新竹市	463	100.0	2.8	1.4	0.7	0.3	0.5	-	2.0	-
嘉義市	316	100.0	1.3	1.3	0.6	1.1	-	-	0.3	-
金門縣	191	100.0	0.8	-	0.8	-	0.8	-	0.8	-
連江縣	15	100.0	0.5	0.5	-	0.5	0.5	0.5	0.5	-

表A5 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形(續完)

單位：人、%

	有減少，減少的原因(可複選)								沒有受到影響
	小計	擔心受到感染	旅遊同伴取消旅遊計畫	配合政府防疫宣導政策	景點因應疫情的措施與限制	公司/學校規定(禁止)	收入減少	其他	
整體	37.0	22.4	6.2	19.0	7.1	3.0	3.3	-	61.7
個人每月平均所得									
無收入	31.0	15.4	3.9	13.8	4.9	1.7	1.6	-	68.5
1萬元以下	29.9	16.3	4.7	13.6	5.0	1.4	2.1	-	69.2
1萬元至未滿2萬元	34.9	19.4	6.1	17.6	7.0	1.8	4.2	-	64.4
2萬元至未滿3萬元	36.8	21.3	6.2	18.9	6.9	2.8	4.5	-	62.2
3萬元至未滿4萬元	39.7	25.3	6.6	21.0	7.7	3.2	3.9	-	58.8
4萬元至未滿5萬元	41.5	28.1	8.3	23.4	8.9	4.4	3.4	-	56.2
5萬元至未滿7萬元	43.9	28.8	7.6	24.0	9.2	4.9	3.0	-	54.2
7萬元至未滿10萬元	41.0	28.8	8.2	24.0	8.0	5.7	3.6	-	57.1
10萬元以上	40.9	27.1	5.1	19.2	8.0	5.0	2.5	-	55.1
居住地別									
北部地區	37.2	23.4	6.4	19.6	7.2	3.2	3.4	-	61.1
中部地區	38.6	23.4	6.4	20.3	7.6	3.1	3.8	-	60.5
南部地區	35.5	20.3	6.1	17.4	6.7	2.6	2.7	-	63.1
東部地區	36.9	21.1	4.3	18.0	7.0	3.7	4.0	-	62.7
離島地區	26.9	13.5	1.9	9.5	3.5	1.1	2.8	-	72.6
縣市別									
新北市	36.3	22.7	6.4	19.5	7.0	3.3	3.2	-	62.1
桃園市	36.4	22.7	6.0	18.2	6.5	2.6	3.3	-	61.6
臺中市	40.0	25.8	7.4	21.8	8.3	3.5	4.3	-	58.5
臺南市	37.2	23.5	6.5	20.1	7.7	3.5	4.0	-	61.8
高雄市	35.6	21.2	5.7	18.4	7.4	2.4	2.9	-	62.6
宜蘭縣	36.3	20.9	6.4	17.5	6.4	2.7	2.7	-	62.1
新竹縣	37.7	23.3	7.5	19.9	8.7	3.2	2.7	-	61.1
苗栗縣	38.6	24.7	6.2	20.3	8.4	4.1	2.8	-	59.7
彰化縣	50.0	27.7	8.6	23.9	10.1	3.1	3.1	-	49.5
南投縣	38.7	23.5	5.9	20.1	7.3	2.2	3.8	-	60.3
雲林縣	38.4	21.5	5.7	19.5	5.5	1.2	4.8	-	61.3
嘉義縣	35.2	20.9	6.1	19.3	6.9	4.2	2.7	-	63.8
屏東縣	28.4	14.8	3.5	12.9	4.4	1.9	1.6	-	70.4
臺東縣	37.7	21.6	7.9	18.0	7.5	3.3	2.7	-	61.6
花蓮縣	34.4	21.0	4.8	18.8	6.8	2.9	5.2	-	64.6
澎湖縣	38.5	21.1	4.0	17.4	7.2	4.2	3.2	-	61.5
基隆市	30.6	15.8	3.1	15.2	4.7	1.1	1.4	-	69.4
新竹市	33.3	19.1	4.4	15.2	4.5	2.0	4.6	-	66.3
嘉義市	37.8	23.2	3.9	20.1	5.7	3.2	2.2	-	59.3
金門縣	32.2	15.0	5.1	14.8	6.2	3.4	2.7	-	66.5
連江縣	24.6	12.5	1.3	6.1	2.9	1.0	3.7	-	74.7
連江縣	28.4	8.7	0.7	8.1	2.1	2.0	2.1	-	71.1

表B1 全年旅遊利用日期

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	國定假日									
			小計	春節連 續假日	228連 續假日	兒童清 明連續 假日	51勞動 節連續 假日	端午節 連續假 日	中秋節 連續假 日	雙十國 慶連續 假日	其他國 定假日	
合性	17,748	100.0	13.0	5.8	0.9	1.2	0.3	3.3	0.6	0.8	0.1	
性別												
男	8,640	100.0	12.4	5.4	0.9	1.4	0.3	2.9	0.6	0.8	0.1	
女	9,108	100.0	13.5	6.2	0.9	1.1	0.3	3.6	0.6	0.7	0.0	
年齡												
12歲	1,206	100.0	15.5	6.7	2.3	1.4	0.2	4.0	0.6	0.4	-	
20歲	2,643	100.0	13.6	5.9	0.9	0.9	0.4	3.3	0.8	1.2	0.1	
30歲	3,287	100.0	14.3	6.4	1.0	1.4	0.5	3.7	0.5	0.8	0.1	
40歲	3,332	100.0	17.2	7.0	1.5	1.4	0.5	4.6	0.8	1.3	0.0	
50歲	3,241	100.0	10.6	5.2	0.4	1.1	0.2	2.9	0.4	0.4	0.1	
60歲	1,452	100.0	9.4	4.7	0.4	1.0	0.3	2.2	0.4	0.4	-	
65歲	1,155	100.0	8.8	5.0	0.2	1.3	0.1	1.4	0.5	0.4	-	
70歲及以上	1,431	100.0	8.8	4.4	0.1	1.6	0.1	1.8	0.3	0.3	0.2	
教育程度												
國小及以下	830	100.0	11.1	6.0	0.3	1.2	-	3.1	0.2	0.2	0.1	
國中	1,450	100.0	13.8	6.4	1.0	1.6	0.5	3.6	0.4	0.3	-	
高中(職)	4,794	100.0	12.3	5.9	0.8	1.4	0.3	2.7	0.6	0.5	0.1	
專科學校	2,527	100.0	12.3	5.5	0.9	0.9	0.3	3.3	0.6	0.8	0.1	
大學及以上	6,408	100.0	12.9	5.8	0.9	1.2	0.4	3.1	0.6	1.0	-	
研究所及 工作別	1,738	100.0	15.8	5.9	1.1	1.1	0.3	5.1	0.8	1.2	0.3	
軍公教人員	865	100.0	15.9	5.8	1.5	1.2	0.4	4.4	1.3	1.2	-	
民意代表、 主管及經理 人員	617	100.0	15.2	4.7	1.6	1.5	0.8	3.5	1.4	1.2	0.4	
專業人員	1,296	100.0	12.4	4.9	0.8	1.1	0.3	3.4	0.4	1.4	0.1	
技術員及 助理專業 人員	1,809	100.0	14.2	5.2	1.3	1.1	0.4	5.2	0.2	0.8	-	
事務支援 人員	2,054	100.0	15.1	7.1	1.1	1.1	0.4	3.8	0.6	1.0	0.1	
服務及銷 售人員	2,064	100.0	11.7	6.1	0.7	1.2	0.3	2.3	0.6	0.6	-	
農林漁牧 生產人員	320	100.0	10.7	6.5	-	0.6	0.6	2.5	0.5	-	-	
技藝有關 人員	540	100.0	14.1	6.4	0.4	1.9	0.3	4.0	0.8	0.3	-	
機械設備 操作組裝 人員	884	100.0	15.1	7.3	1.2	1.8	0.4	3.4	0.4	0.7	-	
基層技術 工及勞力 工	301	100.0	17.8	11.4	0.4	1.8	0.6	2.9	0.5	0.3	-	
家庭管 理	2,462	100.0	11.9	5.6	0.5	1.3	0.4	2.9	0.5	0.6	0.1	
未就業、 待業	485	100.0	14.6	6.1	0.8	1.3	0.5	3.3	0.8	1.1	0.6	
退休人 員	2,403	100.0	7.6	4.1	0.1	1.0	0.2	1.6	0.3	0.4	0.0	
學生	1,648	100.0	15.2	6.4	1.7	1.5	0.1	3.9	0.9	0.8	-	
婚姻狀況												
未婚	5,902	100.0	13.6	6.2	1.3	1.0	0.3	3.2	0.7	0.8	0.1	
已婚	10,807	100.0	12.6	5.7	0.7	1.3	0.3	3.3	0.5	0.7	0.1	
其他	1,038	100.0	12.3	5.6	0.3	1.4	0.4	3.5	0.2	0.8	0.1	
個人每月平均所得												
無收入	1,407	100.0	16.1	8.6	1.4	1.2	0.6	3.8	0.1	0.4	-	
1萬元以下	2,223	100.0	12.7	5.3	0.8	1.6	0.1	3.4	0.8	0.6	0.1	
1萬元至未滿2萬元	1,950	100.0	12.0	6.1	0.5	1.2	0.5	2.3	0.5	0.9	-	
2萬元至未滿3萬元	2,982	100.0	12.8	6.8	0.7	1.1	0.2	2.8	0.6	0.5	0.1	
3萬元至未滿4萬元	3,355	100.0	13.6	5.7	0.9	1.1	0.4	4.0	0.4	1.0	0.0	
4萬元至未滿5萬元	2,232	100.0	12.1	5.1	1.2	0.9	0.4	2.9	0.6	0.9	0.0	
5萬元至未滿7萬元	2,049	100.0	12.0	4.4	0.9	1.6	0.3	3.3	0.7	0.7	0.1	
7萬元至未滿10萬元	915	100.0	12.9	5.3	0.9	1.5	0.3	4.0	0.4	0.5	0.1	
10萬元以上	634	100.0	13.0	5.1	1.2	0.9	0.2	2.9	1.2	1.3	0.3	
居住地區												
北部地區	8,129	100.0	12.5	5.7	0.9	1.2	0.3	3.1	0.6	0.6	0.0	
中部地區	4,562	100.0	13.7	6.1	0.9	1.3	0.4	3.5	0.6	0.7	0.1	
南部地區	4,629	100.0	12.9	5.7	0.9	1.2	0.2	3.3	0.4	1.0	0.1	
東部地區	320	100.0	12.3	5.2	0.7	0.9	0.7	3.8	0.7	0.2	-	
離島地區	107	100.0	17.6	8.4	3.0	1.7	-	1.4	0.5	2.5	-	

表B1 全年旅遊利用日期

單位：旅次、%

	週末、星期日	小計	平常日	
			寒暑假的平常日	其他平常日
合性	52.6	34.4	2.4	32.0
男	54.6	33.0	2.0	31.0
女	50.7	35.8	2.8	33.0
年				
12 ~ 未滿 20 歲	57.0	27.4	14.5	12.9
20 ~ 未滿 30 歲	54.7	31.8	3.4	28.4
30 ~ 未滿 40 歲	60.2	25.5	0.9	24.6
40 ~ 未滿 50 歲	58.7	24.1	1.5	22.6
50 ~ 未滿 60 歲	51.5	37.9	1.3	36.6
60 ~ 未滿 65 歲	44.6	46.1	0.7	45.3
65 ~ 未滿 70 歲	39.4	51.8	0.8	51.0
70 歲及以上	35.2	56.1	1.1	55.0
教 育 程 度				
國 小 及 以 下	43.1	45.8	1.2	44.6
國 國 (初)	50.4	35.8	1.8	34.0
高 中 (職)	51.8	35.9	3.0	33.0
專 科	52.9	34.9	1.1	33.8
大 學	54.4	32.7	2.6	30.0
研 究 所 及 以 上	54.7	29.5	2.7	26.7
工 作 別				
軍 公 教 人 員	59.5	24.7	4.1	20.5
民 意 代 表 、 主 管 及 經 理 人 員	52.2	32.6	1.4	31.2
專 業 人 員	60.4	27.1	1.8	25.3
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	60.7	25.1	0.6	24.5
事 務 支 援 人 員	61.9	23.0	1.3	21.7
服 務 及 銷 售 人 員	49.0	39.3	1.0	38.3
農 林 漁 牧 生 產 人 員	40.5	48.8	-	48.8
技 藝 有 關 人 員	65.4	20.5	0.6	19.8
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	64.8	20.1	0.8	19.3
基 層 技 術 工 及 勞 力	59.0	23.2	1.3	21.9
家 庭 管 理	47.0	41.1	0.8	40.4
未 就 業 、 待 業 中 員	45.3	40.1	0.9	39.2
退 休 人 員	33.1	59.3	1.0	58.2
學 生	56.8	28.0	14.3	13.7
婚 姻 狀 況				
未 婚	55.1	31.3	4.9	26.4
已 婚	52.3	35.0	1.2	33.9
其 他	42.0	45.7	0.8	44.9
個 人 每 月 平 均 所 得				
無 收 入	48.3	35.5	6.3	29.3
1 萬 元 以 下	48.0	39.3	6.3	33.0
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	45.9	42.2	2.0	40.1
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	52.7	34.5	0.8	33.7
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	56.7	29.7	1.2	28.5
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	57.7	30.2	1.6	28.6
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	55.5	32.5	1.1	31.4
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	53.2	33.9	2.1	31.8
10 萬 元 以 上	49.5	37.4	2.2	35.3
居 住 地 區				
北 部 地 區	50.9	36.5	3.1	33.4
中 部 地 區	53.9	32.5	2.0	30.5
南 部 地 區	55.2	31.9	1.5	30.4
東 部 地 區	44.8	42.9	0.8	42.0
離 島 地 區	40.4	42.1	2.0	40.1

表B2 全年旅遊天數

單位：旅次、%、天

		樣本數 (旅次)	合計	1天	2天	3天	4天及 以上	平均旅遊 天數
合性	計別	17,748	100.0	66.4	20.2	9.9	3.5	1.54
男	性	8,640	100.0	67.7	19.7	9.3	3.2	1.51
女	性	9,108	100.0	65.1	20.7	10.5	3.7	1.57
年	齡							
12	~ 未滿 20歲	1,206	100.0	74.2	13.9	9.1	2.8	1.44
20	~ 未滿 30歲	2,643	100.0	62.4	23.0	10.8	3.8	1.59
30	~ 未滿 40歲	3,287	100.0	65.6	21.8	9.7	3.0	1.53
40	~ 未滿 50歲	3,332	100.0	63.1	22.1	10.5	4.3	1.60
50	~ 未滿 60歲	3,241	100.0	68.5	19.2	9.2	3.1	1.50
60	~ 未滿 65歲	1,452	100.0	68.5	18.5	9.6	3.4	1.54
65	~ 未滿 70歲	1,155	100.0	65.8	19.8	11.0	3.5	1.56
70	歲及以上	1,431	100.0	69.9	17.2	9.5	3.4	1.51
教	育程							
國	小及以	830	100.0	70.4	17.2	9.7	2.8	1.51
國	(初)中	1,450	100.0	70.9	18.5	8.5	2.1	1.44
高	中(職)	4,794	100.0	70.6	17.4	9.1	2.8	1.48
專	科學	2,527	100.0	65.7	21.4	9.5	3.4	1.54
大	科學	6,408	100.0	64.1	21.8	10.3	3.8	1.57
研	研究所及以	1,738	100.0	57.9	23.6	12.6	5.9	1.74
工	作別							
軍	公教人員	865	100.0	57.9	26.2	11.4	4.5	1.67
民	意代表、主管及經理人員	617	100.0	62.1	23.3	9.8	4.8	1.60
專	業人員	1,296	100.0	59.0	25.1	11.1	4.8	1.68
技	術員及助理專業人員	1,809	100.0	65.9	20.1	10.6	3.4	1.54
事	務支援人員	2,054	100.0	61.2	24.4	11.2	3.1	1.59
服	務及銷售人員	2,064	100.0	65.0	22.1	9.6	3.2	1.53
農	林漁牧生產人員	320	100.0	73.6	15.7	8.0	2.6	1.41
技	藝有關人員	540	100.0	74.4	16.7	6.9	2.1	1.38
機	械設備操作組裝人員	884	100.0	75.8	16.6	6.1	1.5	1.35
基	層技術工及勞力工	301	100.0	73.8	16.1	8.1	1.9	1.48
家	庭管	2,462	100.0	66.7	19.1	10.7	3.5	1.56
未	就業、待業	485	100.0	73.3	16.4	7.4	2.9	1.42
退	休人	2,403	100.0	67.0	18.5	10.3	4.2	1.58
學	生	1,648	100.0	72.9	14.8	9.2	3.1	1.46
婚	姻狀							
未	婚	5,902	100.0	69.1	18.4	9.3	3.2	1.50
已	婚	10,807	100.0	64.4	21.6	10.3	3.7	1.57
其	他	1,038	100.0	71.5	16.6	9.0	2.9	1.48
個	人每月平均所得							
無	收入	1,407	100.0	69.4	18.0	9.4	3.2	1.52
1	萬元以下	2,223	100.0	71.0	15.4	10.6	3.1	1.49
1	萬元至未滿2萬元	1,950	100.0	71.1	18.1	8.1	2.7	1.46
2	萬元至未滿3萬元	2,982	100.0	69.2	19.6	8.3	2.8	1.47
3	萬元至未滿4萬元	3,355	100.0	65.0	21.5	10.3	3.2	1.55
4	萬元至未滿5萬元	2,232	100.0	64.5	22.2	9.5	3.9	1.56
5	萬元至未滿7萬元	2,049	100.0	60.6	23.5	11.8	4.1	1.64
7	萬元至未滿10萬元	915	100.0	60.0	24.0	10.5	5.5	1.68
10	萬元以上	634	100.0	57.2	22.7	14.4	5.7	1.73
居	住地							
北	部地	8,129	100.0	66.0	19.9	10.1	3.9	1.56
中	部地	4,562	100.0	68.6	20.1	8.9	2.4	1.47
南	部地	4,629	100.0	65.9	21.0	10.1	3.0	1.54
東	部地	320	100.0	53.1	22.3	16.6	8.0	1.95
離	島地	107	100.0	53.0	12.5	12.2	22.3	2.34

表B3 全年旅遊住宿方式

單位：旅次、%

		樣本數 (旅次)	合計	當日來回沒 有在外過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
合性	計別	17,748	100.0	66.4	17.0	0.4	7.8	1.2	7.1	0.2
男	性	8,640	100.0	67.7	16.2	0.4	7.6	1.1	6.8	0.3
女	性	9,108	100.0	65.1	17.8	0.4	7.9	1.2	7.5	0.1
年	齡									
12	~ 未滿 20 歲	1,206	100.0	74.2	11.3	0.2	5.0	1.1	8.2	-
20	~ 未滿 30 歲	2,643	100.0	62.4	16.0	0.2	11.4	1.1	8.5	0.2
30	~ 未滿 40 歲	3,287	100.0	65.6	16.8	0.1	8.8	1.7	6.7	0.3
40	~ 未滿 50 歲	3,332	100.0	63.1	18.6	0.3	7.2	2.1	8.5	0.3
50	~ 未滿 60 歲	3,241	100.0	68.5	16.2	0.6	7.8	0.6	6.2	0.1
60	~ 未滿 65 歲	1,452	100.0	68.5	17.7	0.9	6.4	0.5	5.7	0.3
65	~ 未滿 70 歲	1,155	100.0	65.8	20.6	0.9	6.2	0.2	6.3	0.1
70	歲及以上	1,431	100.0	69.9	18.5	0.7	4.8	0.3	5.8	-
教	育程度									
國	小及以下	830	100.0	70.4	18.4	1.2	3.9	0.5	5.6	-
國	(初)中	1,450	100.0	70.9	16.0	0.5	5.4	0.7	6.4	0.1
高	中(職)	4,794	100.0	70.6	15.4	0.4	6.9	0.9	5.7	0.1
專	科	2,527	100.0	65.7	16.5	0.5	8.3	1.3	7.4	0.2
大	學	6,408	100.0	64.1	17.5	0.2	8.9	1.5	7.6	0.2
研	究所及以上	1,738	100.0	57.9	20.6	0.7	8.8	1.3	10.2	0.4
工	作別									
軍	公教人員	865	100.0	57.9	22.0	0.2	6.8	1.6	10.5	1.0
民	意代表、主管及經理人員	617	100.0	62.1	21.3	0.3	8.9	0.8	6.3	0.3
專	業人員	1,296	100.0	59.0	20.3	0.3	9.8	2.4	7.9	0.3
技	術員及助理專業人員	1,809	100.0	65.9	16.3	0.3	8.2	1.4	7.7	0.1
事	務支援人員	2,054	100.0	61.2	18.9	0.3	9.8	1.6	8.1	0.1
服	務及銷售人員	2,064	100.0	65.0	16.7	0.5	9.9	1.0	6.6	0.2
農	林漁牧生產人員	320	100.0	73.6	13.0	0.6	3.8	0.3	8.6	-
技	藝有關人員	540	100.0	74.4	11.9	0.6	7.7	1.3	4.1	-
機	械設備操作組裝人員	884	100.0	75.8	11.2	0.4	5.8	1.1	5.5	0.1
基	層技術工及勞力工	301	100.0	73.8	11.6	0.2	7.2	1.2	5.9	-
家	庭管業	2,462	100.0	66.7	18.0	0.5	6.7	1.1	6.9	0.1
未	就業、待業	485	100.0	73.3	12.4	0.1	6.4	1.4	6.3	0.1
退	休人員	2,403	100.0	67.0	19.4	0.7	6.4	0.3	6.1	0.2
學	生	1,648	100.0	72.9	11.9	0.3	6.2	0.8	7.8	0.0
婚	姻狀況									
未	婚	5,902	100.0	69.1	13.7	0.3	8.5	1.0	7.3	0.3
已	婚	10,807	100.0	64.4	18.9	0.5	7.6	1.3	7.1	0.2
其	他	1,038	100.0	71.5	15.8	0.7	5.3	0.5	6.1	0.1
個	人每月平均所得									
無	收入	1,407	100.0	69.4	15.6	0.2	6.0	1.0	7.6	0.2
1	萬元以下	2,223	100.0	71.0	14.0	0.6	6.5	0.9	7.0	0.0
1	萬元至未滿2萬元	1,950	100.0	71.1	15.2	0.3	6.2	0.8	6.2	0.2
2	萬元至未滿3萬元	2,982	100.0	69.2	14.3	0.4	7.9	1.1	7.1	0.1
3	萬元至未滿4萬元	3,355	100.0	65.0	17.3	0.4	8.8	1.3	7.1	0.2
4	萬元至未滿5萬元	2,232	100.0	64.5	18.2	0.3	8.3	1.7	6.8	0.2
5	萬元至未滿7萬元	2,049	100.0	60.6	20.9	0.4	8.7	1.3	7.6	0.6
7	萬元至未滿10萬元	915	100.0	60.0	21.9	0.7	8.5	0.9	7.7	0.1
10	萬元以上	634	100.0	57.2	23.6	0.5	8.2	1.0	9.2	0.4
居	住地區									
北	部地區	8,129	100.0	66.0	16.8	0.4	7.9	1.0	7.7	0.2
中	部地區	4,562	100.0	68.6	16.4	0.3	7.2	1.3	6.1	0.1
南	部地區	4,629	100.0	65.9	17.7	0.5	8.3	1.4	5.9	0.1
東	部地區	320	100.0	53.1	21.1	-	4.8	0.8	18.7	1.4
離	島地區	107	100.0	53.0	16.3	-	2.9	-	27.8	-

表B4 全年旅遊目的

單位：旅次、%

		樣本數 (旅次)	合計	觀光、休 憩、度假	商(公)務旅 行	談訪親友	其他
合性	計別	17,748	100.0	79.2	1.0	19.9	-
男	性	8,640	100.0	79.2	1.0	19.8	-
女	性	9,108	100.0	79.2	0.9	19.9	-
年	齡						
12	~ 未滿 20 歲	1,206	100.0	76.0	0.5	23.6	-
20	~ 未滿 30 歲	2,643	100.0	79.1	1.2	19.7	-
30	~ 未滿 40 歲	3,287	100.0	79.5	1.2	19.3	-
40	~ 未滿 50 歲	3,332	100.0	77.8	1.2	21.0	-
50	~ 未滿 60 歲	3,241	100.0	79.7	1.0	19.2	-
60	~ 未滿 65 歲	1,452	100.0	81.8	0.7	17.5	-
65	~ 未滿 70 歲	1,155	100.0	81.0	0.3	18.7	-
70	歲及以上	1,431	100.0	79.4	0.3	20.3	-
教	育程						
國	小及以	830	100.0	79.0	0.3	20.6	-
國	(初)中	1,450	100.0	77.4	0.2	22.4	-
高	中(職)	4,794	100.0	79.4	0.6	19.9	-
專	科學	2,527	100.0	79.8	1.1	19.1	-
大	科學	6,408	100.0	79.7	1.1	19.2	-
研	研究所及以上	1,738	100.0	77.2	2.2	20.6	-
工	作別						
軍	公教人員	865	100.0	77.5	1.2	21.3	-
民	意代表、主管及經理人員	617	100.0	81.1	3.3	15.6	-
專	業人員	1,296	100.0	82.0	1.7	16.3	-
技	術員及助理專業人員	1,809	100.0	78.9	1.8	19.3	-
事	務支援人員	2,054	100.0	78.6	1.3	20.1	-
服	務及銷售人員	2,064	100.0	78.8	0.5	20.7	-
農	林漁牧生產人員	320	100.0	69.2	1.4	29.4	-
技	藝有關人員	540	100.0	80.9	1.2	17.8	-
機	械設備操作組裝人員	884	100.0	77.4	0.3	22.3	-
基	層技術工及勞力工	301	100.0	75.3	0.4	24.3	-
家	庭管	2,462	100.0	79.1	0.4	20.5	-
未	就業、待業	485	100.0	73.9	1.4	24.7	-
退	休人	2,403	100.0	82.8	0.3	16.9	-
學	生	1,648	100.0	78.1	0.4	21.5	-
婚	姻狀						
未	婚	5,902	100.0	78.3	1.1	20.5	-
已	婚	10,807	100.0	79.6	0.9	19.5	-
其	他	1,038	100.0	79.3	0.5	20.2	-
個	人每月平均所得						
無	收入	1,407	100.0	76.4	0.6	23.1	-
1	萬元以下	2,223	100.0	78.4	0.3	21.2	-
1	萬元至未滿2萬元	1,950	100.0	80.4	0.7	18.9	-
2	萬元至未滿3萬元	2,982	100.0	79.0	0.4	20.6	-
3	萬元至未滿4萬元	3,355	100.0	78.6	1.5	19.9	-
4	萬元至未滿5萬元	2,232	100.0	80.7	1.1	18.2	-
5	萬元至未滿7萬元	2,049	100.0	78.8	1.7	19.5	-
7	萬元至未滿10萬元	915	100.0	81.2	1.4	17.4	-
10	萬元以上	634	100.0	80.9	1.5	17.6	-
居	住地						
北	部地	8,129	100.0	81.5	0.6	17.9	-
中	部地	4,562	100.0	77.2	1.0	21.9	-
南	部地	4,629	100.0	78.4	1.4	20.2	-
東	部地	320	100.0	66.8	2.6	30.7	-
離	島地	107	100.0	63.2	2.5	34.3	-

表B5 全年旅遊安排受新冠肺炎影響情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	沒有 改變	有，改變的安排是(可複選)							
				小計	交通 工具	旅遊 天數	旅遊 方式	住宿 方式	餐飲 方式	出遊地 點選擇	其他
合性	17,748	100.0	83.6	16.4	5.4	5.8	4.6	4.1	4.8	10.3	0.0
年											
12	8,640	100.0	83.7	16.3	5.1	5.7	4.7	4.0	4.6	10.2	0.0
20	9,108	100.0	83.5	16.5	5.8	5.9	4.4	4.2	5.0	10.4	0.0
30	1,206	100.0	93.5	6.5	2.0	1.7	1.1	0.6	1.5	3.9	-
40	2,643	100.0	87.0	13.0	4.6	3.9	3.7	2.6	2.9	8.1	-
50	3,287	100.0	78.7	21.3	5.9	7.8	5.4	5.1	6.5	13.6	-
60	3,332	100.0	80.6	19.4	6.1	7.4	5.7	5.4	5.7	13.0	0.0
65	3,241	100.0	82.7	17.3	6.2	6.5	5.3	5.0	5.6	10.8	0.0
70	1,452	100.0	83.4	16.6	6.2	6.0	5.0	4.3	5.4	10.3	-
70歲及以上	1,155	100.0	84.5	15.5	5.8	5.1	3.5	3.9	4.7	8.7	0.1
教育程度	1,431	100.0	88.9	11.1	4.3	3.5	3.2	2.3	3.0	6.1	0.0
國小及以下	830	100.0	89.7	10.3	3.0	4.1	3.6	2.8	3.1	6.6	-
國中(初職)	1,450	100.0	90.4	9.6	3.4	3.4	2.6	1.8	2.5	6.2	-
高中(職)	4,794	100.0	83.1	16.9	6.1	6.3	4.9	5.2	5.5	9.9	-
專科	2,527	100.0	82.3	17.7	5.3	6.6	4.8	4.2	4.9	11.6	0.1
大學	6,408	100.0	82.8	17.2	5.6	6.0	4.7	4.1	5.0	11.1	0.0
研究所及以上	1,738	100.0	81.4	18.6	5.6	5.7	4.8	3.5	4.9	12.0	0.1
工作別											
軍公教人員	865	100.0	79.1	20.9	8.1	7.9	5.9	5.1	5.7	14.4	-
民意代表、主管及經理人員	617	100.0	80.6	19.4	5.8	7.5	4.2	6.3	4.8	13.0	-
專業人員	1,296	100.0	81.3	18.7	4.6	6.2	4.3	4.0	4.6	11.8	0.1
技術員及助理專業人員	1,809	100.0	80.4	19.6	6.7	7.4	5.0	4.8	5.7	12.1	-
事務支援人員	2,054	100.0	82.9	17.1	5.0	6.5	4.5	4.1	5.0	10.9	-
服務及銷售人員	2,064	100.0	84.3	15.7	5.4	5.9	4.4	4.3	4.5	9.2	-
農林漁牧生產人員	320	100.0	78.9	21.1	6.5	7.1	6.2	4.7	7.8	13.6	-
技藝有關人員	540	100.0	82.0	18.0	5.7	7.3	5.8	6.6	5.7	12.1	-
機械設備操作組裝人員	884	100.0	83.2	16.8	4.2	7.3	6.0	4.8	6.6	11.4	-
基層技術工及勞力工	301	100.0	81.2	18.8	5.8	5.6	6.4	4.7	6.2	13.8	-
家庭管業	2,462	100.0	83.5	16.5	6.1	5.6	5.4	4.3	5.2	10.3	0.0
未就業、待業	485	100.0	83.6	16.4	6.7	6.5	7.1	4.4	4.8	10.3	-
退休人員	2,403	100.0	85.3	14.7	5.6	4.4	3.8	3.6	4.7	8.8	0.1
學生	1,648	100.0	92.4	7.6	2.2	1.6	1.2	0.6	1.3	4.4	-
婚姻狀況											
未婚	5,902	100.0	87.1	12.9	4.2	4.1	3.2	2.5	3.2	7.7	-
已婚	10,807	100.0	81.5	18.5	6.0	6.8	5.3	4.9	5.8	11.8	0.0
其他	1,038	100.0	85.9	14.1	5.8	5.0	4.6	4.2	3.7	9.0	-
個人每月平均所得											
無收入	1,407	100.0	86.5	13.5	4.1	4.4	3.2	2.9	3.5	7.7	-
1萬元以下	2,223	100.0	88.9	11.1	3.6	3.3	3.8	2.5	3.3	6.9	-
1萬元至未滿2萬元	1,950	100.0	83.7	16.3	6.0	5.2	4.8	4.2	4.8	10.3	-
2萬元至未滿3萬元	2,982	100.0	84.6	15.4	5.3	5.9	4.3	4.4	4.9	9.2	0.0
3萬元至未滿4萬元	3,355	100.0	81.3	18.7	6.6	6.7	5.2	4.2	5.7	12.1	-
4萬元至未滿5萬元	2,232	100.0	80.7	19.3	5.5	7.6	5.2	5.1	5.7	12.8	0.0
5萬元至未滿7萬元	2,049	100.0	81.5	18.5	6.2	6.4	5.3	4.0	5.1	11.7	0.1
7萬元至未滿10萬元	915	100.0	84.0	16.0	4.6	6.1	4.1	4.5	3.6	10.0	0.2
10萬元以上	634	100.0	82.7	17.3	5.0	5.7	3.5	5.6	5.1	10.2	-
居住地											
北部地區	8,129	100.0	83.1	16.9	5.9	5.0	4.2	3.3	4.0	10.1	0.0
中部地區	4,562	100.0	84.8	15.2	4.6	6.2	4.6	4.5	5.2	10.0	0.0
南部地區	4,629	100.0	83.7	16.3	5.1	6.6	4.9	4.7	5.4	10.5	0.0
東部地區	320	100.0	78.6	21.4	10.8	11.1	8.7	9.5	9.9	13.4	-
離島	107	100.0	80.2	19.8	3.8	4.6	2.7	2.0	7.3	17.8	-

表B6 全年旅遊方式

單位：旅次、%

		樣本數 (旅次)	合計	旅行社 套裝旅 遊	學校舉辦 的旅遊	機關公 司的旅 遊	宗教團 體舉辦 的旅遊	村里社區或 老人會舉辦 的旅遊	民間團 體舉辦 的旅遊
合性	計別	17,748	100.0	2.3	0.6	1.1	0.8	2.3	1.5
男	性	8,640	100.0	1.6	0.5	0.9	0.7	2.1	1.1
女	性	9,108	100.0	2.9	0.7	1.3	0.9	2.6	1.8
年	齡								
12	~ 未滿 20 歲	1,206	100.0	0.7	5.9	0.6	-	1.3	-
20	~ 未滿 30 歲	2,643	100.0	0.8	0.4	1.0	0.1	0.5	0.3
30	~ 未滿 40 歲	3,287	100.0	0.7	0.2	1.0	0.1	0.3	0.2
40	~ 未滿 50 歲	3,332	100.0	1.9	0.4	1.2	0.7	0.6	0.4
50	~ 未滿 60 歲	3,241	100.0	3.3	0.1	1.4	0.8	2.1	2.2
60	~ 未滿 65 歲	1,452	100.0	3.9	0.0	1.5	1.9	3.9	4.1
65	~ 未滿 70 歲	1,155	100.0	4.8	0.1	1.3	2.2	7.6	4.0
70	歲及以上	1,431	100.0	5.1	0.2	1.0	2.8	10.2	4.1
教	育 程 度								
國	小 及 以 下	830	100.0	4.5	1.3	1.5	4.7	11.9	3.2
國	(初) 中	1,450	100.0	3.4	2.1	0.7	1.4	5.5	2.2
高	中 (職)	4,794	100.0	2.7	0.7	1.3	1.0	2.9	2.2
專	科 學	2,527	100.0	2.5	0.2	1.3	0.5	1.8	1.9
大	學	6,408	100.0	1.7	0.3	1.0	0.3	0.7	0.6
研	究 所 及 以 上	1,738	100.0	1.1	0.5	1.1	0.4	0.5	0.7
工	作 別								
軍	公 教 人 員	865	100.0	1.5	0.3	0.9	0.2	0.7	0.2
民	意 代 表、主 管 及 經 理 人 員	617	100.0	1.2	0.3	1.3	0.3	1.1	1.2
專	業 人 員	1,296	100.0	1.8	0.5	1.2	0.4	0.6	1.0
技	術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,809	100.0	1.2	0.1	2.0	0.1	1.0	0.3
事	務 支 援 人 員	2,054	100.0	2.4	0.1	1.9	0.4	0.8	1.5
服	務 及 銷 售 人 員	2,064	100.0	1.9	0.1	0.8	0.6	1.6	1.6
農	林 漁 牧 生 產 人 員	320	100.0	2.3	-	1.8	2.7	3.8	0.6
技	藝 有 關 人 員	540	100.0	0.5	0.1	0.7	1.6	1.1	1.4
機	械 設 備 操 作 組 裝 人 員	884	100.0	2.0	0.1	1.5	0.6	1.5	1.0
基	層 技 術 工 及 勞 力	301	100.0	2.6	-	3.3	0.6	2.1	1.1
家	庭 管 理	2,462	100.0	3.2	0.3	1.0	1.9	4.8	2.3
未	就 業、待 業	485	100.0	0.9	-	0.3	0.4	0.6	0.2
退	休 人	2,403	100.0	5.1	0.1	0.7	1.8	6.4	3.8
學	生	1,648	100.0	0.7	4.8	0.3	-	0.9	-
婚	姻 狀 況								
未	婚	5,902	100.0	1.1	1.4	1.0	0.3	1.0	0.4
已	婚	10,807	100.0	2.8	0.2	1.2	1.0	2.8	1.9
其	他	1,038	100.0	4.2	0.3	1.4	1.9	5.4	3.1
個	人 每 月 平 均 所 得								
無	收 入	1,407	100.0	2.6	1.7	0.6	1.0	2.2	0.7
1	萬 元 以 下	2,223	100.0	2.1	2.4	0.7	1.2	4.3	1.8
1	萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,950	100.0	3.2	0.5	0.7	1.5	5.3	2.2
2	萬 元 至 未 滿 3 萬 元	2,982	100.0	2.7	0.1	1.3	0.8	2.6	1.6
3	萬 元 至 未 滿 4 萬 元	3,355	100.0	1.9	0.1	1.5	0.4	1.3	1.4
4	萬 元 至 未 滿 5 萬 元	2,232	100.0	1.8	0.3	1.0	0.7	1.5	1.5
5	萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2,049	100.0	2.2	0.1	1.6	0.6	1.2	1.7
7	萬 元 至 未 滿 10 萬 元	915	100.0	1.9	0.1	1.5	0.7	0.5	0.5
10	萬 元 以 上	634	100.0	2.2	0.4	1.1	0.5	0.6	0.9
居	住 地 區								
北	部 地 區	8,129	100.0	2.1	0.7	1.2	0.6	2.0	1.7
中	部 地 區	4,562	100.0	2.4	0.5	1.0	1.2	2.0	1.3
南	部 地 區	4,629	100.0	2.6	0.6	1.1	0.8	3.4	1.3
東	部 地 區	320	100.0	0.8	-	1.8	-	0.4	1.2
離	島 地 區	107	100.0	2.3	0.6	1.0	0.5	0.5	1.0

表B6 全年旅遊方式(續)

單位：旅次、%

	其他團體舉辦的旅遊	自行規劃行程旅遊						其他
		小計	沒有購買其他旅遊行程產品	購買半日遊(一日遊、兩日遊等)行程	購買套票	其他		
合性	計別	0.7	90.6	89.6	0.3	0.7	-	-
男	性	0.6	92.4	91.5	0.3	0.6	-	-
女	性	0.7	89.0	87.9	0.4	0.8	-	-
年	齡							
12	~ 未滿 20 歲	0.1	91.5	91.0	0.2	0.4	-	-
20	~ 未滿 30 歲	0.2	96.7	95.4	0.6	0.8	-	-
30	~ 未滿 40 歲	0.1	97.4	96.0	0.3	1.1	-	-
40	~ 未滿 50 歲	0.2	94.7	93.3	0.5	0.9	-	-
50	~ 未滿 60 歲	0.9	89.3	88.5	0.3	0.5	-	-
60	~ 未滿 65 歲	1.6	83.2	82.4	0.3	0.5	-	-
65	~ 未滿 70 歲	2.2	77.8	77.1	0.1	0.6	-	-
70	歲及以上	1.8	74.9	74.6	0.1	0.2	-	-
教	育 程 度							
國	小 及 以 下	2.1	70.8	70.7	-	0.1	-	-
國	(初) 中	1.3	83.4	82.8	0.0	0.6	-	-
高	中 (職)	0.9	88.4	87.7	0.3	0.5	-	-
專	科 學	0.6	91.2	90.3	0.2	0.7	-	-
大	學	0.3	95.0	93.7	0.5	0.9	-	-
研	究 所 及 以 上	0.3	95.4	94.1	0.6	0.8	-	-
工	作 別							
軍	公 教 人 員	0.3	95.9	94.8	0.7	0.5	-	-
民	意 代 表、主 管 及 經 理 人 員	0.4	94.2	93.0	0.3	1.0	-	-
專	業 人 員	0.1	94.3	92.6	0.8	1.0	-	-
技	術 員 及 助 理 專 業 人 員	0.2	95.1	94.2	0.3	0.6	-	-
事	務 支 援 人 員	0.4	92.5	90.7	0.6	1.1	-	-
服	務 及 銷 售 人 員	0.7	92.8	91.7	0.1	1.2	-	-
農	林 漁 牧 生 產 人 員	1.1	87.8	87.6	0.2	-	-	-
技	藝 有 關 人 員	1.1	93.4	92.8	0.1	0.5	-	-
機	械 設 備 操 作 組 裝 人 員	0.8	92.6	91.8	0.4	0.5	-	-
基	層 技 術 工 及 勞 力 工	0.6	89.7	89.5	-	0.3	-	-
家	庭 管 理	1.0	85.5	84.6	0.3	0.7	-	-
未	就 業、待 業	0.1	97.5	96.5	0.4	0.6	-	-
退	休 人 員	1.8	80.3	79.6	0.2	0.5	-	-
學	生	-	93.3	92.8	0.3	0.3	-	-
婚	姻 狀 況							
未	婚	0.2	94.7	93.5	0.4	0.9	-	-
已	婚	0.8	89.3	88.3	0.3	0.6	-	-
其	他	1.7	82.0	81.5	0.3	0.3	-	-
個	人 每 月 平 均 所 得							
無	收 入	0.6	90.5	90.1	0.2	0.3	-	-
1	萬 元 以 下	0.8	86.8	86.0	0.2	0.5	-	-
1	萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1.1	85.5	84.7	0.2	0.7	-	-
2	萬 元 至 未 滿 3 萬 元	0.7	90.3	89.4	0.3	0.6	-	-
3	萬 元 至 未 滿 4 萬 元	0.5	92.8	91.7	0.3	0.7	-	-
4	萬 元 至 未 滿 5 萬 元	0.5	92.8	91.6	0.4	0.8	-	-
5	萬 元 至 未 滿 7 萬 元	0.5	92.2	90.7	0.6	1.1	-	-
7	萬 元 至 未 滿 10 萬 元	0.9	93.8	92.4	0.6	0.8	-	-
10	萬 元 以 上	0.7	93.5	92.2	0.5	0.9	-	-
居	住 地 區							
北	部 地 區	0.7	90.9	89.6	0.4	1.0	-	-
中	部 地 區	0.7	90.9	90.1	0.4	0.4	-	-
南	部 地 區	0.7	89.5	88.8	0.2	0.5	-	-
東	部 地 區	0.7	95.1	94.6	0.1	0.3	-	-
離	島 地 區	0.4	93.6	92.6	-	1.0	-	-

表B7 全年旅遊為個人或團體

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	個人	團體
合性	17,748	100.0	89.0	11.0
男	8,640	100.0	91.0	9.0
女	9,108	100.0	87.1	12.9
年				
12 ~ 未滿 20 歲	1,206	100.0	91.3	8.7
20 ~ 未滿 30 歲	2,643	100.0	96.2	3.8
30 ~ 未滿 40 歲	3,287	100.0	96.9	3.1
40 ~ 未滿 50 歲	3,332	100.0	93.9	6.1
50 ~ 未滿 60 歲	3,241	100.0	87.1	12.9
60 ~ 未滿 65 歲	1,452	100.0	80.1	19.9
65 ~ 未滿 70 歲	1,155	100.0	73.4	26.6
70 歲及以上	1,431	100.0	70.0	30.0
教育程度				
國小及以下	830	100.0	65.4	34.6
國(初)	1,450	100.0	79.8	20.2
高中(職)	4,794	100.0	86.2	13.8
專科	2,527	100.0	89.7	10.3
大學	6,408	100.0	94.3	5.7
研究所及以上	1,738	100.0	94.9	5.1
工作別				
軍人	865	100.0	95.4	4.6
公務人員	617	100.0	93.1	6.9
民意代表、主管及經理人員	1,296	100.0	93.6	6.4
專業人員	1,809	100.0	94.6	5.4
技術員及助理專業人員	2,054	100.0	91.5	8.5
事務支援人員	2,064	100.0	91.0	9.0
服務及銷售人員	320	100.0	85.0	15.0
農林漁牧生產人員	540	100.0	92.4	7.6
技藝有關人員	884	100.0	91.6	8.4
機械設備操作組裝人員	301	100.0	87.0	13.0
基層技術工及勞力工	2,462	100.0	82.5	17.5
家庭管業	485	100.0	97.1	2.9
未就業、待業	2,403	100.0	76.3	23.7
退休人員	1,648	100.0	93.1	6.9
學生				
婚姻狀況				
未婚	5,902	100.0	94.1	5.9
已婚	10,807	100.0	87.3	12.7
其他	1,038	100.0	77.6	22.4
個人每月平均所得				
無收入	1,407	100.0	88.7	11.3
1萬元以下	2,223	100.0	84.5	15.5
1萬元至未滿2萬元	1,950	100.0	83.2	16.8
2萬元至未滿3萬元	2,982	100.0	88.1	11.9
3萬元至未滿4萬元	3,355	100.0	91.7	8.3
4萬元至未滿5萬元	2,232	100.0	91.5	8.5
5萬元至未滿7萬元	2,049	100.0	90.8	9.2
7萬元至未滿10萬元	915	100.0	93.0	7.0
10萬元以上	634	100.0	92.4	7.6
居住地區				
北部地區	8,129	100.0	89.4	10.6
中部地區	4,562	100.0	88.8	11.2
南部地區	4,629	100.0	88.1	11.9
東部地區	320	100.0	93.9	6.1
離島地區	107	100.0	91.8	8.2

表B8 全年旅遊的交通工具(複選)

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	自用 汽車	遊覽 車	公、民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵
				小計	快捷巴士及台灣好 行景點接駁公車	其他一般公、 民營客運			
合性	17,748	69.3	10.1	8.7	0.4	8.3	5.2	6.5	4.0
男	8,640	72.3	8.2	7.0	0.3	6.8	5.8	5.2	3.4
女	9,108	66.4	11.8	10.2	0.6	9.7	4.7	7.7	4.5
年									
12 ~ 未滿 20 歲	1,206	58.9	7.2	15.5	0.1	14.9	6.8	11.6	2.8
20 ~ 未滿 30 歲	2,643	61.2	2.9	13.4	0.3	13.2	9.7	11.7	7.1
30 ~ 未滿 40 歲	3,287	78.9	2.5	5.9	0.4	5.6	5.8	5.7	3.8
40 ~ 未滿 50 歲	3,332	81.1	5.2	4.5	0.3	4.4	4.1	4.0	3.4
50 ~ 未滿 60 歲	3,241	73.5	11.9	6.2	0.4	5.9	4.1	4.5	2.6
60 ~ 未滿 65 歲	1,452	65.8	18.5	8.1	0.5	7.7	4.1	5.0	3.3
65 ~ 未滿 70 歲	1,155	55.7	25.5	11.0	1.3	9.7	3.1	6.7	3.6
70 歲及以上	1,431	48.5	29.3	14.6	0.7	14.1	2.5	6.3	4.8
教 育 程 度									
國 小 及 以 下	830	44.2	34.0	13.9	0.8	13.1	5.5	5.5	1.7
國 中 (初)	1,450	63.4	19.6	8.4	0.5	7.9	5.5	4.3	2.2
高 中 (職)	4,794	70.2	12.8	7.2	0.3	6.9	4.9	5.4	1.9
專 科	2,527	74.8	9.4	6.1	0.5	5.6	4.1	5.9	3.9
大 學	6,408	69.2	4.7	10.3	0.5	10.0	6.3	8.2	5.3
工 作 以 上	1,738	76.0	3.9	8.0	0.2	7.9	3.4	6.6	7.2
別									
軍 公 教 人 員	865	76.9	4.1	8.2	0.3	8.0	3.7	7.1	5.6
民 意 代 表 、 主 管 及 經 理 人 員	617	82.4	5.5	3.5	0.3	3.3	2.9	2.2	5.7
專 業 人 員	1,296	77.3	5.4	6.2	0.3	6.1	4.8	5.6	5.9
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,809	77.7	4.8	6.4	0.3	6.1	4.3	5.7	4.3
事 務 支 援 人 員	2,054	72.2	7.2	7.8	0.2	7.5	5.1	8.0	5.2
服 務 及 銷 售 人 員	2,064	71.5	8.3	7.6	0.5	7.1	6.8	5.8	3.0
農 林 漁 牧 生 產 人 員	320	70.7	14.6	4.8	-	4.8	6.5	5.9	2.0
技 藝 有 關 人 員	540	76.1	7.2	3.9	0.3	3.5	8.1	1.5	1.0
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	884	76.5	7.4	5.2	0.3	4.9	7.7	3.9	1.1
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	301	67.5	10.3	7.0	-	7.0	11.0	6.9	1.1
家 庭 管 理	2,462	66.4	16.8	8.7	0.7	8.2	3.4	5.8	2.6
未 就 業 、 待 業 中 員	485	64.9	2.9	13.1	0.3	12.8	10.0	9.3	5.1
退 休 人	2,403	57.6	22.6	11.8	0.9	11.0	2.9	6.6	4.4
婚 姻 狀 況	1,648	55.2	5.5	16.5	0.1	16.0	7.8	11.9	4.8
未 婚	5,902	60.3	4.9	13.7	0.5	13.2	9.0	11.0	5.9
已 婚	10,807	75.4	11.8	5.7	0.4	5.4	3.2	4.1	2.9
其 他	1,038	56.9	20.8	11.3	0.7	10.7	5.3	6.5	3.8
個 人 每 月 平 均 所 得									
無 收 入	1,407	66.8	10.7	8.0	0.2	7.3	5.2	6.9	3.3
1 萬 元 以 下	2,223	55.4	14.3	15.2	0.3	14.9	6.9	10.5	3.7
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,950	58.5	15.8	11.9	0.9	11.2	6.5	6.7	2.9
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	2,982	66.8	11.0	8.8	0.4	8.5	7.3	6.9	3.2
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	3,355	72.4	7.4	8.1	0.3	7.8	5.5	6.2	4.5
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	2,232	77.8	7.5	4.7	0.3	4.5	3.9	5.1	4.3
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2,049	76.6	8.2	6.6	0.6	6.1	2.8	5.0	4.7
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	915	82.4	5.9	5.7	0.2	5.6	2.4	4.0	3.2
10 萬 元 以 上	634	78.6	6.6	4.7	0.3	4.4	1.1	4.6	8.0
居 住 地 區									
北 部 地 區	8,129	65.3	9.4	11.6	0.5	11.1	5.0	6.3	4.2
中 部 地 區	4,562	75.4	10.5	7.1	0.5	6.7	3.8	6.0	3.1
南 部 地 區	4,629	70.1	11.3	5.3	0.2	5.1	6.8	6.8	4.7
東 部 地 區	320	77.0	5.2	5.4	0.3	5.0	6.4	16.8	0.9
離 島 地 區	107	53.9	8.2	10.5	-	10.5	12.8	3.6	2.0

表B8 全年旅遊的交通工具(複選)(續)

單位：旅次、%

		捷運	飛機	船舶	出租汽、 機車(自 駕)	計程車(含 Uber、包 車)	腳踏 車	旅遊 專車	纜車	其他
合性	計別	7.2	1.3	1.7	3.3	2.2	1.0	0.1	0.2	0.8
男	性	6.1	1.3	1.7	3.5	1.9	1.4	0.1	0.2	0.7
女	性	8.3	1.3	1.7	3.2	2.5	0.7	0.2	0.2	0.8
年	齡									
12	~ 未滿 20 歲	11.8	0.7	1.4	3.2	2.4	1.0	-	-	0.7
20	~ 未滿 30 歲	13.1	1.2	1.9	7.1	2.6	0.8	0.0	0.1	0.8
30	~ 未滿 40 歲	6.6	1.4	1.5	3.9	1.6	1.0	0.1	0.2	0.6
40	~ 未滿 50 歲	4.8	1.1	1.4	2.6	1.9	1.4	0.1	0.1	0.6
50	~ 未滿 60 歲	4.9	1.4	2.0	2.1	2.1	1.2	0.2	0.3	0.6
60	~ 未滿 65 歲	5.1	1.4	1.6	1.8	2.1	0.8	0.1	0.1	1.0
65	~ 未滿 70 歲	6.8	1.3	1.6	2.3	2.8	0.6	0.3	0.5	1.4
70	歲及以上	7.4	1.6	2.2	2.0	3.4	0.4	0.3	0.3	1.0
教	育程									
國	小及以	5.1	1.3	1.9	1.9	1.7	0.5	0.1	0.2	0.9
國	(初)中	4.0	1.1	2.2	2.4	2.2	0.5	0.0	0.1	0.9
高	中(職)	5.1	1.1	1.5	2.4	2.0	0.6	0.1	0.2	0.7
專	科	5.6	1.5	2.1	2.4	2.3	1.2	0.2	0.3	0.7
大	學	10.0	1.3	1.6	4.6	2.3	1.2	0.1	0.2	0.9
研	究所及以	8.8	1.7	1.7	4.0	2.6	2.0	0.2	0.1	0.5
工	作別									
軍	公教人員	11.1	2.1	2.1	3.4	2.0	1.3	0.2	0.1	0.2
民	意代表、主	3.8	1.1	1.7	2.7	3.5	0.8	0.2	-	0.7
專	業人員	6.7	1.4	1.2	3.1	2.4	1.9	0.1	0.2	1.0
技	術員及助	6.5	1.2	1.9	4.1	1.7	1.6	0.0	0.2	0.4
事	務及支援	7.6	1.4	2.0	4.9	1.8	0.8	0.2	0.1	0.5
服	務及銷售	6.6	1.3	1.4	3.6	1.9	0.8	0.1	0.1	0.7
農	林漁牧生	3.4	1.0	0.9	2.2	1.2	0.3	-	-	1.3
技	藝有關人	2.6	0.5	2.0	3.1	1.0	2.0	-	-	1.2
機	械設備操	4.4	0.6	1.9	2.0	1.1	0.9	0.1	0.5	0.4
基	層技術工	3.4	1.0	1.2	3.6	2.0	0.4	-	0.2	1.0
家	庭管	5.5	1.2	1.6	1.9	2.3	0.5	0.1	0.2	0.9
未	就業、待	11.5	1.1	2.2	4.9	3.2	0.8	-	0.3	1.0
退	休人	7.2	1.8	2.0	2.2	2.9	1.0	0.3	0.4	1.1
婚	姻狀	13.9	0.9	1.4	5.0	2.6	1.1	-	-	1.0
未	婚	12.0	1.2	1.6	5.7	2.6	1.2	0.1	0.1	0.7
已	婚	4.6	1.4	1.7	2.2	1.9	0.9	0.2	0.2	0.8
其	他	7.4	1.2	2.3	2.3	3.3	0.8	0.2	0.4	0.8
個	人每月平									
無	收	7.0	0.9	1.6	3.3	2.6	0.5	-	0.1	1.0
1	萬元以下	9.2	1.1	1.8	3.8	2.4	1.2	0.0	0.1	1.0
1	萬元至未	9.0	1.4	1.9	3.1	2.4	0.9	0.1	0.1	1.0
2	萬元至未	7.2	1.1	1.7	3.4	2.1	0.6	0.2	0.2	0.9
3	萬元至未	7.0	1.2	1.8	3.9	2.1	1.1	0.2	0.2	0.6
4	萬元至未	5.8	1.6	1.3	3.2	1.8	1.0	0.0	0.2	0.6
5	萬元至未	6.6	1.5	2.0	2.8	1.9	1.6	0.3	0.4	0.4
7	萬元至未	5.7	1.5	1.4	2.5	1.9	1.5	-	0.2	0.9
10	萬元以上	5.7	1.7	1.4	2.8	4.2	1.0	0.3	0.1	0.8
居	住地									
北	部地	10.1	1.2	1.4	3.3	2.4	1.0	0.2	0.1	0.7
中	部地	3.9	0.8	1.6	2.7	1.4	0.9	0.1	0.2	0.7
南	部地	5.1	1.0	2.1	3.9	2.4	1.2	0.1	0.2	1.1
東	部地	7.7	1.1	2.6	2.2	4.4	0.4	-	0.4	1.1
離	島地	20.0	43.8	8.8	7.7	6.9	0.6	-	1.0	-

表B9 全年每人每次平均旅遊支出

單位：旅次、元

	樣本數 (旅次)	總計	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物							其他
							小計	服飾及 相關配 件	紀念品 及手工 藝品類	生鮮農 特產	加工農 特產	美妝 類	其他	
合性	17,748	2,433	538	497	614	116	600	90	21	86	354	19	30	68
男	8,640	2,363	533	478	619	112	567	84	20	83	344	6	31	53
女	9,108	2,500	542	516	609	120	631	95	22	90	364	32	28	82
年														
12 ~ 未滿 20 歲	1,206	1,289	358	238	358	115	200	85	13	6	78	7	12	21
20 ~ 未滿 30 歲	2,643	2,334	595	497	679	138	391	110	19	19	190	22	31	32
30 ~ 未滿 40 歲	3,287	2,285	509	476	610	132	520	116	28	46	283	16	33	38
40 ~ 未滿 50 歲	3,332	2,556	516	527	651	112	684	133	26	89	385	23	27	67
50 ~ 未滿 60 歲	3,241	2,690	563	512	656	99	777	82	24	136	477	26	32	83
60 ~ 未滿 65 歲	1,452	2,769	594	581	620	104	766	35	16	174	494	15	32	104
65 ~ 未滿 70 歲	1,155	2,682	573	572	583	107	722	22	15	140	505	14	25	125
70 歲及以上	1,431	2,516	562	518	557	107	645	29	5	119	437	16	39	126
教 育 程 度														
國 小 及 以 下	830	2,230	499	432	428	98	644	36	12	98	450	14	33	129
國 (初) 中	1,450	2,132	486	377	475	114	595	64	8	106	366	16	35	85
高 中 (職)	4,794	2,334	493	436	573	107	645	76	18	107	399	24	21	80
專 科	2,527	2,562	561	505	629	102	687	89	18	107	408	20	45	79
大 學	6,408	2,429	552	525	656	127	524	106	24	60	290	17	27	44
研 究 所 及 以 上	1,738	2,883	639	683	752	132	616	120	39	74	332	15	35	62
工 作 別														
軍 公 教 人 員	865	2,827	641	594	695	113	743	179	32	85	386	24	37	42
民 意 代 表 、 主 管 及 經 理 人 員	617	3,315	624	744	878	112	849	96	37	132	535	20	29	107
專 業 人 員	1,296	2,841	599	662	728	147	636	150	34	72	323	13	43	68
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,809	2,407	539	485	659	128	553	74	21	80	337	10	31	42
事 務 支 援 人 員	2,054	2,586	576	559	664	130	596	106	27	57	345	35	27	62
服 務 及 銷 售 人 員	2,064	2,519	542	488	631	122	662	113	24	91	378	25	31	74
農 林 漁 牧 生 產 人 員	320	2,293	495	338	528	105	704	114	11	177	355	15	32	124
技 藝 有 關 人 員	540	2,152	448	344	520	97	675	111	28	88	412	20	16	67
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	884	1,861	418	292	474	115	519	90	13	67	316	22	12	43
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	301	1,926	477	325	477	77	503	34	11	77	324	14	44	66
家 庭 管 理	2,462	2,453	496	503	583	108	667	74	19	119	406	20	30	97
未 就 業 、 待 業 中	485	1,873	505	353	580	90	315	41	5	47	179	26	18	30
退 休 人 員	2,403	2,747	611	601	628	109	700	30	14	132	479	16	29	98
學 生	1,648	1,503	430	276	434	103	238	88	11	7	91	6	34	22
婚 姻 狀 況														
未 婚	5,902	2,123	545	414	594	125	407	99	20	30	210	18	30	39
已 婚	10,807	2,603	534	549	630	112	700	88	22	114	426	20	29	78
其 他	1,038	2,428	545	432	558	105	663	57	19	117	419	13	38	125
個 人 每 月 平 均 所 得														
無 收 入	1,407	2,013	465	425	511	93	459	84	16	68	258	13	19	61
1 萬 元 以 下	2,223	1,901	475	364	478	111	408	50	9	56	244	12	37	66
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,950	2,164	495	391	531	99	569	53	15	99	348	30	25	78
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	2,982	2,181	504	401	556	107	550	71	19	81	328	27	24	63
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	3,355	2,456	560	492	627	126	584	93	22	75	354	15	25	68
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	2,232	2,587	557	533	660	122	650	103	24	96	382	22	23	65
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2,049	2,919	606	655	727	128	736	112	29	97	444	18	36	66
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	915	3,113	598	724	782	138	805	148	34	143	440	13	26	66
10 萬 元 以 上	634	4,036	725	967	1,009	141	1,094	233	47	123	573	14	104	100
居 住 地 區														
北 部 地 區	8,129	2,520	545	526	696	110	572	55	18	77	377	16	29	71
中 部 地 區	4,562	2,223	468	445	521	117	612	110	21	87	338	22	34	61
南 部 地 區	4,629	2,414	555	496	555	126	615	112	26	99	331	21	26	68
東 部 地 區	320	2,771	647	526	676	108	746	248	21	110	295	37	34	70
離 島 地 區	107	4,646	1,955	498	723	179	1,156	495	52	104	457	11	38	135

表B10 全年旅遊使用行動支付的情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，支付的項目(可複選)							沒有 使用
			小計	交通 費	餐飲 費	住宿 費	娛樂 費	購物 費	其他	
合性	17,748	100.0	6.3	1.4	4.4	0.4	0.3	1.4	-	93.7
男	8,640	100.0	6.8	1.7	4.7	0.5	0.4	1.5	-	93.2
女	9,108	100.0	5.8	1.1	4.2	0.4	0.3	1.2	-	94.2
年										
12 ~ 未滿 20 歲	1,206	100.0	2.8	0.4	1.9	0.4	0.7	0.8	-	97.2
20 ~ 未滿 30 歲	2,643	100.0	13.3	3.3	9.6	1.0	0.5	2.8	-	86.7
30 ~ 未滿 40 歲	3,287	100.0	11.2	2.0	8.0	0.4	0.7	2.3	-	88.8
40 ~ 未滿 50 歲	3,332	100.0	7.3	1.8	5.2	0.5	0.3	1.6	-	92.7
50 ~ 未滿 60 歲	3,241	100.0	2.6	0.7	1.5	0.3	0.1	0.6	-	97.4
60 ~ 未滿 65 歲	1,452	100.0	1.0	0.3	0.5	0.1	-	0.2	-	99.0
65 ~ 未滿 70 歲	1,155	100.0	1.0	0.2	0.6	0.0	0.1	0.4	-	99.0
70 歲及以上	1,431	100.0	0.7	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	-	99.3
教 育 程 度										
國 小 及 以 下	830	100.0	0.2	0.1	0.1	-	-	-	-	99.8
國 中 (初 中)	1,450	100.0	1.5	0.1	1.3	0.3	0.4	0.7	-	98.5
高 中 (職 業)	4,794	100.0	2.2	0.5	1.3	0.1	0.1	0.5	-	97.8
專 科 學 校	2,527	100.0	4.1	0.8	3.0	0.3	0.2	0.9	-	95.9
大 學 及 以 上	6,408	100.0	10.1	2.3	7.1	0.7	0.4	2.1	-	89.9
工 作 別										
研 究 所 及 以 上	1,738	100.0	13.6	3.2	9.6	0.8	0.8	2.9	-	86.4
軍 公 教 人 員	865	100.0	8.4	1.8	5.3	0.5	0.4	2.8	-	91.6
民 意 代 表、主 管 及 經 理 人 員	617	100.0	7.9	1.6	5.9	1.5	0.1	0.7	-	92.1
專 業 人 員	1,296	100.0	14.7	3.2	10.9	0.9	1.1	2.9	-	85.3
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,809	100.0	9.9	2.6	7.3	0.8	0.4	2.3	-	90.1
事 務 支 援 人 員	2,054	100.0	9.7	2.1	6.8	0.5	0.4	1.9	-	90.3
服 務 及 銷 售 人 員	2,064	100.0	7.3	1.7	5.0	0.3	0.1	1.7	-	92.7
農 林 漁 牧 生 產 人 員	320	100.0	2.4	0.6	0.8	-	-	0.9	-	97.6
技 藝 有 關 人 員	540	100.0	3.1	0.2	2.3	0.2	0.2	0.6	-	96.9
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	884	100.0	3.0	0.6	1.8	0.1	0.4	0.4	-	97.0
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	301	100.0	4.0	2.2	2.4	-	0.3	1.4	-	96.0
家 庭 管 理	2,462	100.0	3.1	0.6	2.1	0.2	0.2	0.6	-	96.9
未 就 業、待 業 中 員 工	485	100.0	8.1	1.7	5.0	0.5	-	1.6	-	91.9
退 休 人 員	2,403	100.0	1.3	0.2	0.9	0.2	0.0	0.2	-	98.7
婚 姻 狀 況										
未 婚	1,648	100.0	4.1	0.8	3.0	0.3	0.5	1.0	-	95.9
已 婚	5,902	100.0	9.0	2.0	6.5	0.6	0.5	2.0	-	91.0
其 他	10,807	100.0	5.2	1.1	3.5	0.4	0.3	1.1	-	94.8
個 人 每 月 平 均 所 得 無 收 入	1,038	100.0	2.5	0.7	1.5	0.2	0.1	0.5	-	97.5
1 萬 元 以 下	1,407	100.0	3.7	0.9	2.6	0.3	0.5	0.5	-	96.3
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	2,223	100.0	2.9	0.5	2.1	0.1	0.1	0.8	-	97.1
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	1,950	100.0	3.5	0.8	2.4	0.1	0.2	0.6	-	96.5
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	2,982	100.0	5.2	0.9	3.7	0.3	0.2	1.1	-	94.8
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	3,355	100.0	6.6	1.7	4.5	0.4	0.3	1.6	-	93.4
5 萬 元 至 未 滿 6 萬 元	2,232	100.0	9.2	2.0	6.7	0.7	0.6	1.5	-	90.8
6 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2,049	100.0	9.1	1.5	6.6	0.7	0.3	2.0	-	90.9
7 萬 元 至 未 滿 8 萬 元	915	100.0	12.2	3.7	8.3	0.7	0.7	1.9	-	87.8
8 萬 元 至 未 滿 9 萬 元	634	100.0	8.4	2.4	4.7	1.2	0.4	3.9	-	91.6
9 萬 元 以 上										
居 住 地 區										
北 部 地 區	8,129	100.0	6.9	1.2	5.1	0.4	0.4	1.5	-	93.1
中 部 地 區	4,562	100.0	5.4	1.5	3.4	0.4	0.4	1.1	-	94.6
南 部 地 區	4,629	100.0	6.1	1.6	4.1	0.3	0.2	1.3	-	93.9
東 部 地 區	320	100.0	6.0	2.0	4.3	1.2	0.2	1.4	-	94.0
離 島 地 區	107	100.0	10.8	2.8	8.6	0.9	1.5	0.1	-	89.2
離 島 地 區	75	100.0	11.6	0.2	10.3	1.3	1.3	0.1	-	88.4

表B11 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：旅次、%

		樣本數 (旅次)	合計	有主題 活動	民俗節 慶活動	新景點 新設施	參觀 展覽	品嚐 美食	沒去 過、好 奇	紓壓休 閒保健	交通便 利或接 駁方便
合性	計別	12,963	100.0	10.6	1.0	1.4	1.5	8.8	11.0	13.8	27.4
男	性	6,406	100.0	10.2	1.2	1.3	1.4	8.5	11.0	13.8	29.1
女	性	6,557	100.0	11.0	0.8	1.5	1.6	9.2	11.1	13.8	25.6
年	齡										
12	~ 未滿 20 歲	827	100.0	9.4	0.5	1.2	2.9	8.3	13.3	11.7	34.3
20	~ 未滿 30 歲	2,056	100.0	10.0	0.8	1.8	1.8	12.4	13.4	12.8	26.0
30	~ 未滿 40 歲	2,590	100.0	10.1	1.4	1.5	1.7	8.7	10.2	11.5	21.2
40	~ 未滿 50 歲	2,513	100.0	10.0	1.0	1.6	1.4	8.3	11.0	13.0	26.8
50	~ 未滿 60 歲	2,376	100.0	11.6	1.0	1.2	0.9	8.6	10.1	16.1	29.9
60	~ 未滿 65 歲	1,011	100.0	12.1	0.9	1.0	0.9	8.1	10.0	16.2	28.1
65	~ 未滿 70 歲	737	100.0	11.7	0.5	1.6	1.0	6.5	9.7	17.8	30.8
70	歲及以上	853	100.0	11.6	1.5	1.1	1.4	6.5	10.2	15.4	33.4
教	育程										
國	小及以	453	100.0	9.2	1.5	1.1	2.2	5.9	12.1	14.1	33.2
國	(初)中	934	100.0	10.2	1.1	1.3	0.9	8.0	12.0	13.9	33.5
高	中(職)	3,408	100.0	10.0	0.9	1.3	1.2	8.7	11.6	13.1	28.6
專	科學	1,884	100.0	10.5	1.7	1.3	1.2	8.3	9.8	14.3	28.4
大	科學	4,966	100.0	10.8	0.8	1.5	1.8	10.0	11.1	13.5	24.8
研	研究所及以上	1,318	100.0	12.6	0.7	1.9	1.4	7.1	9.7	16.1	25.7
工	作別										
軍	公教人員	659	100.0	13.1	1.1	0.7	1.5	6.6	11.1	13.0	24.9
民	意代表、主管及經理人員	493	100.0	8.8	1.3	1.5	0.7	9.0	7.4	21.8	27.2
專	業人員	1,034	100.0	12.2	1.2	1.5	1.7	8.1	10.2	14.8	25.3
技	術員及助理專業人員	1,389	100.0	9.6	1.3	1.4	1.3	8.5	11.6	12.6	26.2
事	務支援人員	1,539	100.0	11.1	0.6	1.8	1.3	10.8	11.7	14.1	25.5
服	務及銷售人員	1,528	100.0	9.8	0.6	1.4	1.3	10.0	11.4	13.6	27.6
農	林漁牧生產人員	194	100.0	10.8	2.4	1.6	2.5	4.9	13.8	6.7	26.4
技	藝有關人員	410	100.0	9.8	2.6	1.7	1.1	7.6	10.7	9.2	26.7
機	械設備操作組裝人員	639	100.0	8.3	1.5	1.9	1.3	11.6	13.7	9.2	28.7
基	層技術工及勞力工	205	100.0	11.3	1.3	1.5	1.9	6.2	10.3	11.5	25.9
家	庭管	1,679	100.0	10.1	0.9	1.2	1.4	9.2	10.2	12.9	26.0
未	就業、待業中	354	100.0	12.2	0.8	1.3	2.1	11.1	11.4	11.9	26.7
退	休人員	1,647	100.0	12.9	0.8	1.4	1.2	6.4	9.2	17.8	30.0
學	生	1,194	100.0	8.7	0.8	1.5	2.4	9.4	12.9	13.5	32.2
婚	姻狀										
未	婚	4,436	100.0	11.2	1.2	1.5	2.1	10.8	12.2	13.6	27.7
已	婚	7,841	100.0	10.3	0.9	1.4	1.2	7.8	10.4	13.9	26.8
其	他	686	100.0	10.4	1.2	1.3	1.1	8.2	10.5	15.0	31.8
個	人每月平均所得										
無	收入	986	100.0	8.6	0.8	1.3	2.1	7.2	11.8	11.8	32.1
1	萬元以下	1,501	100.0	9.5	1.0	1.0	2.0	9.6	12.1	11.3	30.2
1	萬元至未滿2萬元	1,358	100.0	11.7	1.7	1.5	1.4	10.2	10.4	14.0	26.8
2	萬元至未滿3萬元	2,155	100.0	11.0	1.1	1.7	1.9	9.2	11.2	12.3	28.0
3	萬元至未滿4萬元	2,509	100.0	10.0	0.7	1.5	1.1	8.9	12.2	13.9	26.8
4	萬元至未滿5萬元	1,707	100.0	11.1	0.8	1.3	1.3	9.6	9.9	14.1	23.8
5	萬元至未滿7萬元	1,534	100.0	11.6	0.9	1.5	0.9	6.8	10.4	16.7	25.8
7	萬元至未滿10萬元	718	100.0	10.5	1.4	1.0	1.6	10.3	9.0	15.8	26.4
10	萬元以上	495	100.0	11.8	0.9	1.6	0.7	6.3	9.6	18.7	29.3
居	住地										
北	部地區	6,104	100.0	11.0	0.7	1.1	0.9	9.2	7.7	24.9	24.7
中	部地區	3,258	100.0	9.6	1.1	1.7	1.6	9.3	13.6	5.8	29.4
南	部地區	3,326	100.0	10.9	1.4	1.7	2.4	8.1	14.6	2.3	29.3
東	部地區	209	100.0	10.2	0.7	1.3	0.4	5.2	9.7	4.1	37.5
離	島地區	66	100.0	16.3	3.9	2.5	2.9	3.8	11.3	-	37.8

註：本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

表B11 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)(續)

單位：旅次、%

		有無障礙設施	業者促銷優惠活動	配合同行兒童(12歲以下)的喜好	配合長輩喜好	有旅遊補助措施	配合國民旅遊卡	旅遊地點人潮少	該地區無疫情顧慮	其他
合性	計別	0.1	1.2	6.1	3.2	2.9	0.2	5.3	3.8	1.8
男	性	0.1	1.0	5.7	2.9	2.6	0.2	5.2	4.0	1.9
女	性	0.1	1.3	6.4	3.6	3.1	0.2	5.3	3.6	1.7
年	齡									
12	~ 未滿 20 歲	-	1.8	1.3	6.6	2.1	0.0	1.7	3.6	1.1
20	~ 未滿 30 歲	0.0	1.0	2.1	6.0	3.0	0.2	4.4	2.6	1.7
30	~ 未滿 40 歲	0.0	1.5	15.1	3.8	3.0	0.3	5.4	3.4	1.3
40	~ 未滿 50 歲	0.0	1.1	9.5	2.6	3.4	0.2	4.5	3.4	2.1
50	~ 未滿 60 歲	0.2	1.2	1.6	1.8	2.7	0.1	6.5	4.9	1.7
60	~ 未滿 65 歲	0.0	0.7	2.8	1.4	2.9	0.2	7.5	5.0	2.2
65	~ 未滿 70 歲	0.2	1.1	2.4	0.7	3.0	0.2	6.1	5.1	1.6
70	歲及以上	0.1	0.6	2.0	1.5	2.0	0.1	6.0	3.5	3.1
教	育									
國	小 及 以下	-	0.6	3.7	1.8	2.1	0.2	5.4	3.2	3.9
國	(初) 中	0.0	1.2	3.5	2.3	2.2	0.2	3.9	4.1	1.7
高	中 (職)	0.1	1.0	4.7	2.8	2.6	0.1	5.4	5.3	2.7
專	科	0.1	0.9	6.1	3.2	3.1	0.3	5.4	4.0	1.4
大	學	0.0	1.3	7.3	3.9	3.1	0.2	5.3	2.9	1.4
研	究 所 及 以 上	0.1	1.6	7.6	3.0	3.3	0.3	5.4	2.9	0.8
工	作									
軍	公 教 人 員	0.1	2.5	8.6	2.9	3.4	1.5	5.1	2.8	1.0
民	意 代 表 、 主 管 及 經 理 人 員	-	0.7	5.7	2.4	3.7	0.1	6.5	2.9	0.4
專	業 人 員	0.0	1.1	8.6	2.6	3.5	0.4	5.2	2.6	1.1
技	術 員 及 助 理 專 業 人 員	0.1	1.3	8.1	4.0	2.8	0.1	6.0	4.0	1.1
事	務 支 援 人 員	0.0	1.4	5.9	3.0	3.2	0.1	5.2	2.9	1.6
服	務 及 銷 售 人 員	0.1	1.0	6.1	3.8	3.1	0.1	4.5	4.3	1.3
農	林 漁 牧 生 產 人 員	0.6	0.4	7.3	4.2	1.5	0.1	6.2	6.5	4.1
技	藝 有 關 人 員	-	1.2	7.8	2.3	3.3	-	6.1	4.7	5.3
機	械 設 備 操 作 組 裝 人 員	0.0	0.6	6.1	3.9	1.7	0.2	3.5	5.0	2.7
基	層 技 術 工 及 勞 力 工	-	1.1	3.5	3.8	1.6	0.0	8.8	5.8	5.4
家	庭 管 理	0.0	1.3	10.1	2.3	3.0	0.1	5.4	4.1	1.8
未	就 業 、 待 業 中	-	1.1	2.9	4.3	3.6	-	4.8	2.8	3.0
退	休 人 員	0.1	0.8	1.7	1.3	2.6	0.1	7.0	4.5	2.1
學	生	-	1.4	1.2	6.3	2.2	0.0	2.6	3.1	1.7
婚	姻 狀 況									
未	婚	0.0	1.3	1.2	5.7	2.6	0.2	4.1	3.0	1.7
已	婚	0.1	1.2	9.0	1.9	3.1	0.2	5.9	4.3	1.8
其	他	0.1	0.9	4.2	2.1	2.4	0.1	5.4	3.0	2.3
個	人 每 月 平 均 所 得									
無	收 入	-	1.4	6.1	3.9	2.3	0.0	4.1	4.1	2.3
1	萬 元 以 下	0.0	1.2	4.4	4.0	2.8	0.2	4.1	4.0	2.4
1	萬 元 至 未 滿 2 萬 元	0.1	0.8	4.7	2.5	2.3	0.1	5.7	3.7	2.3
2	萬 元 至 未 滿 3 萬 元	0.1	1.0	5.1	3.6	2.8	0.1	5.6	3.8	1.4
3	萬 元 至 未 滿 4 萬 元	0.1	1.3	6.0	3.1	3.2	0.1	5.4	4.2	1.5
4	萬 元 至 未 滿 5 萬 元	0.0	1.2	8.6	3.5	2.9	0.4	5.3	4.0	2.1
5	萬 元 至 未 滿 7 萬 元	0.1	1.3	6.9	2.4	3.5	0.4	5.9	3.3	1.6
7	萬 元 至 未 滿 10 萬 元	-	1.2	7.2	2.3	2.9	0.3	6.1	2.5	1.6
10	萬 元 以 上	-	1.3	6.5	3.0	2.7	0.1	4.2	2.8	0.4
居	住 地 區									
北	部 地 區	0.0	0.8	4.6	2.2	2.8	0.2	4.8	2.5	1.8
中	部 地 區	0.1	1.5	7.4	3.8	2.8	0.2	5.6	4.5	1.8
南	部 地 區	0.1	1.6	7.2	4.6	3.1	0.2	5.9	4.9	1.7
東	部 地 區	0.3	1.2	8.5	4.1	2.8	0.4	3.9	9.1	0.7
離	島 地 區	0.2	-	7.0	0.8	1.0	1.3	1.7	6.7	3.1

註：本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

表B12 全年旅遊資訊來源(複選)

單位：旅次、%

		樣本數 (旅次)	電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡與社 群媒體	旅遊 服務 中心	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其 他
合性	計別	15,335	4.3	1.4	32.8	0.3	29.1	2.1	0.1	37.8	0.2
男	性	7,461	4.4	1.5	33.3	0.3	25.6	2.0	0.1	40.1	0.2
女	性	7,874	4.2	1.2	32.4	0.3	32.4	2.2	0.1	35.6	0.2
年	齡										
12	~ 未滿 20 歲	975	4.1	0.9	32.8	0.3	34.1	2.7	0.3	34.7	0.2
20	~ 未滿 30 歲	2,302	3.9	1.1	45.4	0.3	27.3	0.8	-	30.0	0.1
30	~ 未滿 40 歲	2,882	4.8	1.0	46.1	0.3	22.2	0.7	0.1	34.4	-
40	~ 未滿 50 歲	2,876	5.3	1.7	37.8	0.1	20.9	1.6	0.1	40.1	0.1
50	~ 未滿 60 歲	2,821	4.4	1.6	27.3	0.3	28.9	2.5	0.1	42.1	0.1
60	~ 未滿 65 歲	1,262	4.2	1.8	18.8	0.2	35.8	3.5	0.1	42.2	0.3
65	~ 未滿 70 歲	1,011	3.1	1.7	14.3	0.6	40.5	3.8	0.0	42.2	0.6
70	歲及以上	1,206	2.5	1.0	8.5	0.1	48.3	5.0	0.1	39.2	0.9
教	育程度										
國小	及以下	696	1.9	0.1	6.0	0.2	53.8	5.0	-	37.0	0.6
國初	() 中	1,202	4.1	0.9	16.6	0.3	40.8	3.7	0.0	39.1	0.5
高中	(職)	4,117	4.2	1.6	27.5	0.2	31.4	2.7	0.2	39.6	0.2
專	科學	2,214	5.0	1.4	31.5	0.3	26.0	2.4	0.0	40.7	0.2
大	學	5,599	4.6	1.5	41.1	0.3	24.9	1.2	0.1	35.7	0.1
研	究所及以上	1,507	3.6	0.9	44.2	0.3	22.0	0.9	0.0	35.4	0.0
工	作別										
軍公	教人員	754	4.3	1.6	42.4	0.5	21.6	0.9	-	36.7	-
民	意代表、主管及經理人員	554	3.4	1.4	35.7	0.1	18.6	0.8	0.1	44.4	0.3
專	業人員	1,165	4.3	1.0	46.3	0.5	22.4	1.8	0.2	32.1	0.0
技	術員及助理專業人員	1,594	5.1	1.6	40.9	0.3	22.5	1.3	0.2	35.8	0.1
事	務支援人員	1,790	5.4	1.3	40.5	0.2	25.8	1.8	-	34.4	0.1
服	務及銷售人員	1,773	4.0	1.9	34.6	0.3	24.6	2.0	0.3	41.2	0.1
農	林漁牧生產人員	269	4.4	0.9	19.9	-	36.6	2.4	0.3	41.6	-
技	藝有關人員	473	4.8	0.6	28.8	0.3	27.0	2.0	-	43.1	-
機	械設備操作組裝人員	740	5.1	1.2	33.5	0.4	30.5	1.9	-	36.5	-
基	層技術工及勞力	246	5.0	0.8	26.9	-	32.8	2.2	-	39.0	-
家	庭管理	2,112	3.9	1.0	22.9	0.1	38.8	2.1	0.1	37.4	0.3
未	就業、待業	395	2.8	1.5	35.6	-	30.2	0.7	-	37.1	-
退	休人員	2,105	3.4	1.7	17.3	0.4	36.6	4.5	0.1	42.9	0.7
學	生	1,365	4.4	1.1	36.2	0.2	32.0	2.1	0.1	33.4	0.1
婚	姻狀況										
未	婚	5,066	3.8	1.2	39.6	0.3	28.5	1.5	0.1	34.3	0.1
已	婚	9,376	4.8	1.5	30.7	0.2	28.1	2.4	0.1	39.5	0.2
其	他	893	2.0	0.6	16.7	0.2	43.1	2.7	0.1	39.5	0.6
個	人每月平均所得										
無	收入	1,148	3.7	0.8	25.8	0.3	32.5	2.8	0.2	39.5	0.3
1	萬元以下	1,872	4.2	1.0	28.8	-	40.0	2.7	-	32.4	0.2
1	萬元至未滿2萬元	1,692	3.6	1.0	24.1	0.2	35.4	2.6	0.1	39.6	0.3
2	萬元至未滿3萬元	2,557	4.3	1.4	31.2	0.6	29.9	1.8	0.1	38.7	0.3
3	萬元至未滿4萬元	2,935	4.6	1.8	36.3	0.3	26.1	1.9	0.1	37.7	0.1
4	萬元至未滿5萬元	1,977	4.1	1.7	36.8	0.2	24.3	1.7	0.2	37.8	0.1
5	萬元至未滿7萬元	1,796	4.4	1.3	35.9	0.3	26.4	2.3	0.1	38.0	0.1
7	萬元至未滿10萬元	808	6.1	1.5	44.3	0.3	18.7	1.2	0.1	36.4	0.1
10	萬元以上	551	4.1	0.9	36.6	-	19.4	2.0	-	43.9	0.5
居	住地區										
北	部地區	7,027	3.3	1.0	31.5	0.2	24.0	1.9	0.1	43.4	0.4
中	部地區	3,883	5.3	1.7	32.6	0.3	32.8	2.0	0.1	34.2	0.1
南	部地區	4,075	4.9	1.6	35.8	0.3	34.3	2.7	0.0	30.9	-
東	部地區	261	6.3	1.7	30.0	1.1	29.6	1.3	-	41.9	-
離	島地區	90	1.7	2.4	28.2	0.8	27.0	3.2	-	49.3	-

表B13 全年旅遊使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用項目(複選)									沒有 使用
			小計	套裝 行程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵 票	租 車	其 他	
合性	17,748	100.0	12.7	0.4	10.4	0.9	0.4	1.1	1.2	0.2	0.4	87.3
年												
12 ~ 未滿 20 歲	1,206	100.0	9.5	-	7.3	0.7	0.5	1.5	0.6	0.1	0.8	90.5
20 ~ 未滿 30 歲	2,643	100.0	19.4	0.5	15.9	1.5	0.4	2.2	2.7	0.7	0.6	80.6
30 ~ 未滿 40 歲	3,287	100.0	17.1	0.4	13.9	1.9	0.6	1.2	1.2	0.3	0.5	82.9
40 ~ 未滿 50 歲	3,332	100.0	15.4	0.6	12.7	1.2	0.4	0.9	1.4	0.1	0.6	84.6
50 ~ 未滿 60 歲	3,241	100.0	9.9	0.3	8.3	0.4	0.4	0.9	0.8	0.1	0.3	90.0
60 ~ 未滿 65 歲	1,452	100.0	7.4	0.3	6.1	0.3	0.3	0.5	0.7	0.2	0.2	92.6
65 ~ 未滿 70 歲	1,155	100.0	6.6	0.4	5.0	0.0	0.2	0.8	0.9	0.1	0.1	93.4
70 歲及以上	1,431	100.0	3.6	0.2	3.0	-	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	96.4
教 育 程 度												
國 小 及 以 下	830	100.0	3.1	-	2.7	-	0.1	0.1	0.3	0.1	-	96.9
國 中 (初)	1,450	100.0	5.2	0.1	4.5	0.4	0.1	0.3	0.2	0.0	0.3	94.8
高 中 (職)	4,794	100.0	8.2	0.2	7.0	0.4	0.2	0.7	0.3	0.1	0.3	91.8
專 科	2,527	100.0	12.0	0.3	9.8	0.8	0.4	0.9	1.1	0.2	0.4	88.0
大 學	6,408	100.0	17.0	0.6	14.0	1.4	0.5	1.5	1.7	0.4	0.6	83.0
研 究 所 及 以 上	1,738	100.0	21.1	0.7	16.3	1.8	0.9	2.0	3.2	0.3	0.6	78.9
工 作 別												
軍 公 教 人 員	865	100.0	20.2	0.8	16.1	1.2	1.1	2.1	2.3	0.6	0.9	79.8
民 意 代 表、主 管 及 經 理 人 員	617	100.0	18.3	0.7	15.4	0.7	0.4	1.3	2.6	0.1	0.4	81.7
專 業 人 員	1,296	100.0	18.6	0.8	14.4	2.3	0.7	1.2	2.4	0.1	0.7	81.4
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,809	100.0	14.3	0.4	12.2	0.9	0.4	0.9	1.2	0.1	0.5	85.7
事 務 支 援 人 員	2,054	100.0	18.7	0.8	15.2	1.5	0.6	1.5	1.9	0.4	0.8	81.3
服 務 及 銷 售 人 員	2,064	100.0	14.3	0.2	11.8	1.3	0.3	1.5	1.0	0.3	0.2	85.7
農 林 漁 牧 生 產 人 員	320	100.0	3.7	-	3.0	0.2	0.2	0.5	0.2	-	0.2	96.3
技 藝 有 關 人 員	540	100.0	7.0	0.2	6.1	0.5	-	0.3	0.5	-	0.1	93.0
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	884	100.0	7.5	0.2	6.6	0.7	0.1	0.5	0.2	0.2	0.5	92.5
基 層 技 術 工 及 勞 力	301	100.0	6.0	-	5.1	0.6	-	0.7	-	-	0.6	94.0
家 庭 管 理	2,462	100.0	9.8	0.2	8.3	0.8	0.3	0.6	0.5	0.2	0.3	90.2
未 就 業、待 業	485	100.0	12.2	0.4	10.3	0.2	0.4	1.0	1.7	0.5	0.5	87.8
退 休 人 員	2,403	100.0	6.9	0.4	5.5	0.2	0.3	0.7	0.7	0.1	0.1	93.1
學 生	1,648	100.0	11.5	0.0	9.0	0.8	0.4	1.8	1.3	0.3	0.6	88.5
婚 姻 狀 況												
未 婚	5,902	100.0	14.9	0.4	11.7	1.3	0.6	1.9	2.0	0.4	0.5	85.1
已 婚	10,807	100.0	12.2	0.4	10.3	0.8	0.4	0.7	0.8	0.1	0.4	87.8
其 他	1,038	100.0	5.7	0.3	4.5	0.2	0.1	0.6	0.6	0.1	0.1	94.3
個 人 每 月 平 均 所 得												
無 收 入	1,407	100.0	10.1	0.2	8.4	0.5	0.3	1.3	0.7	0.1	0.4	89.9
1 萬 元 以 下	2,223	100.0	9.2	0.1	7.5	0.7	0.2	1.0	1.0	0.4	0.5	90.8
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,950	100.0	8.2	0.2	6.6	0.6	0.3	0.9	0.6	0.2	0.3	91.8
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	2,982	100.0	10.8	0.3	9.0	0.9	0.3	1.4	1.0	0.1	0.3	89.2
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	3,355	100.0	14.2	0.5	11.2	1.3	0.4	1.0	1.4	0.2	0.6	85.8
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	2,232	100.0	14.5	0.5	12.1	1.1	0.7	1.0	1.2	0.3	0.2	85.5
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2,049	100.0	17.2	0.5	14.2	1.1	0.5	1.4	1.7	0.2	0.7	82.8
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	915	100.0	17.2	0.5	14.2	1.2	0.7	0.9	1.6	0.1	0.3	82.8
10 萬 元 以 上	634	100.0	18.3	1.1	15.6	0.4	0.5	1.2	3.0	0.1	0.4	81.7
居 住 地 區												
北 部 地 區	8,129	100.0	13.1	0.6	10.7	0.9	0.3	1.1	1.2	0.2	0.4	86.9
中 部 地 區	4,562	100.0	11.6	0.2	9.9	0.9	0.2	0.9	0.8	0.1	0.5	88.4
南 部 地 區	4,629	100.0	13.0	0.3	10.7	1.1	0.4	1.1	1.7	0.3	0.4	87.0
東 部 地 區	320	100.0	13.5	0.4	8.9	0.5	0.6	4.0	0.2	-	0.5	86.5
離 島 地 區	107	100.0	16.8	-	6.4	-	13.4	-	1.7	-	-	83.2

表B14 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	自然賞景活動						
		小計	觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	
合性	17,748	63.3	53.6	42.4	7.8	14.6	6.1	
男	8,640	63.9	54.1	42.4	7.6	13.6	5.9	
女	9,108	62.7	53.1	42.3	7.9	15.5	6.3	
年								
12 ~ 未滿 20 歲	1,206	38.5	31.5	23.8	3.6	7.9	3.8	
20 ~ 未滿 30 歲	2,643	53.9	45.6	32.0	8.3	9.2	4.6	
30 ~ 未滿 40 歲	3,287	60.0	50.0	37.0	10.3	11.3	5.2	
40 ~ 未滿 50 歲	3,332	64.5	55.0	41.5	8.2	13.5	6.4	
50 ~ 未滿 60 歲	3,241	70.5	60.2	49.8	6.5	19.2	7.3	
60 ~ 未滿 65 歲	1,452	73.2	61.7	54.1	7.1	20.2	7.9	
65 ~ 未滿 70 歲	1,155	75.3	64.5	56.0	7.4	21.6	7.1	
70 歲及以上	1,431	70.6	59.5	51.3	7.2	18.4	6.7	
教 育 程 度								
國 小 及 以 下	830	63.6	56.6	46.0	6.1	15.2	3.6	
國 中 (初)	1,450	59.8	50.1	42.9	7.1	15.2	5.1	
高 中 (職)	4,794	65.0	54.9	45.4	7.4	15.2	6.0	
專 科 學	2,527	68.9	59.4	47.2	7.0	16.2	6.6	
大 學	6,408	60.2	50.5	38.1	8.4	13.2	6.3	
研 究 所 及 以 上	1,738	64.9	53.8	40.1	8.7	15.0	6.9	
工 作 別								
軍 公 教 人 員	865	63.6	53.8	41.4	7.4	13.4	6.7	
民 意 代 表、主 管 及 經 理 人	617	69.2	57.4	43.4	7.5	18.9	7.7	
專 業 人 員	1,296	66.9	56.7	42.8	11.1	15.7	7.1	
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,809	63.0	53.7	40.3	8.0	12.8	5.5	
事 務 支 援 人 員	2,054	62.8	53.4	39.4	8.7	13.0	5.6	
服 務 及 銷 售 人 員	2,064	62.6	52.9	41.4	7.7	13.8	5.9	
農 林 漁 牧 生 產 人 員	320	61.4	52.9	44.7	5.1	12.2	1.6	
技 藝 有 關 人 員	540	65.8	54.7	47.1	8.2	14.0	6.3	
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	884	61.8	52.7	43.5	8.0	12.8	3.8	
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	301	57.5	46.1	39.9	6.0	13.5	4.0	
家 庭 管 理 人	2,462	66.3	56.4	46.1	8.4	17.2	6.6	
未 就 業、待 業 中	485	52.6	47.6	31.5	6.0	9.0	4.9	
退 休 人 員	2,403	75.4	63.3	55.6	7.7	21.1	8.6	
學 生	1,648	42.4	35.1	25.3	4.2	7.8	4.2	
婚 姻 狀 況								
未 婚	5,902	52.2	44.0	32.0	6.3	10.0	5.1	
已 婚	10,807	68.9	58.3	47.6	8.5	16.8	6.6	
其 他	1,038	68.5	57.9	46.8	7.8	17.2	6.6	
個 人 每 月 平 均 所 得								
無 收 入	1,407	52.9	44.9	34.8	6.7	11.1	3.7	
1 萬 元 以 下	2,223	55.3	47.7	38.8	6.6	11.8	4.9	
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,950	64.4	54.2	42.4	6.4	17.4	6.8	
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	2,982	63.6	53.7	44.3	8.1	14.1	5.2	
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	3,355	65.1	54.7	42.8	7.9	14.4	6.4	
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	2,232	66.8	56.9	43.7	8.3	15.0	6.4	
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2,049	67.3	55.6	43.4	9.4	17.8	7.5	
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	915	68.3	58.5	47.0	7.7	14.2	7.8	
10 萬 元 以 上	634	68.3	58.3	45.6	8.7	15.7	7.5	
居 住 地 區								
北 部 地 區	8,129	64.3	52.9	37.2	8.2	16.8	8.2	
中 部 地 區	4,562	61.0	51.9	44.9	8.2	13.9	4.5	
南 部 地 區	4,629	63.9	56.1	48.3	6.6	11.7	4.2	
東 部 地 區	320	61.9	56.7	45.9	6.2	10.4	4.6	
離 島 地 區	107	67.3	58.7	58.5	11.1	15.2	2.3	

表B14 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續1)

單位：旅次、%

	文化體驗活動													
	小計	觀賞 文化 古蹟	節慶 活動	表演 節目 欣賞	參觀 藝文 展覽	參觀 活動 展覽	傳統 技藝 學習	原住民 文化體 驗	宗教 活動	農場農 村旅遊 體驗	懷舊 體驗	參觀有 特色的 建築物	參觀戲劇 節目熱門 景點	
合性	計別	25.1	5.2	1.0	1.4	4.3	2.2	0.4	0.7	8.1	2.2	2.8	3.4	0.1
男	性	24.3	5.4	0.8	1.2	3.9	2.2	0.3	0.7	8.4	1.9	2.7	3.1	0.1
女	性	25.8	5.0	1.2	1.7	4.7	2.2	0.5	0.8	7.8	2.4	2.8	3.6	0.2
年	齡													
12	~ 未滿 20 歲	20.4	2.7	0.9	2.4	4.4	3.1	-	-	3.6	0.4	2.0	3.4	0.2
20	~ 未滿 30 歲	24.3	5.6	1.5	1.8	4.2	2.7	0.4	0.4	6.0	2.4	2.7	3.5	0.2
30	~ 未滿 40 歲	25.4	4.8	1.4	1.8	5.8	3.1	0.4	0.5	6.4	2.7	2.7	3.6	0.0
40	~ 未滿 50 歲	25.7	5.7	1.0	1.3	4.4	2.3	0.4	0.8	7.6	2.5	3.1	3.2	0.2
50	~ 未滿 60 歲	25.9	5.8	0.9	1.1	3.6	1.8	0.3	0.9	9.7	1.9	3.0	3.7	0.1
60	~ 未滿 65 歲	23.5	4.4	0.5	1.2	3.1	1.1	0.4	1.0	10.5	2.1	2.0	2.2	0.2
65	~ 未滿 70 歲	25.1	4.8	0.4	0.7	3.3	1.3	0.4	1.3	10.3	1.8	3.2	3.4	0.2
70	歲及以上	28.0	5.6	0.6	1.1	4.6	1.0	0.3	1.3	12.6	2.1	2.7	3.3	-
教 育 程 度														
國 小 及 以 下		30.7	4.9	0.7	0.3	4.1	1.0	0.3	1.3	18.4	0.9	2.8	3.3	0.0
國 (初) 中		24.5	4.4	0.6	1.4	3.2	1.2	0.1	0.7	9.7	1.6	2.7	2.9	0.2
高 中 (職)		24.9	4.6	0.8	1.4	3.2	2.0	0.3	0.7	9.8	2.2	2.7	3.4	0.1
專 科		25.0	5.2	1.0	1.3	4.2	2.5	0.4	0.6	8.0	1.8	2.9	3.2	0.2
大 學		24.9	5.6	1.4	1.7	5.1	2.6	0.4	0.7	6.1	2.4	2.6	3.6	0.1
研 究 所 及 以 上		24.4	5.6	0.7	1.6	5.7	2.2	0.3	0.8	4.3	2.9	3.1	3.2	0.2
工 作 別														
軍 公 教 人 員		23.6	6.7	0.8	1.5	4.7	1.9	0.4	0.7	6.9	2.4	2.5	3.6	0.3
民 意 代 表 、 主 管 及 經 理 人 員		24.6	6.5	0.5	0.9	4.1	2.4	0.6	1.1	6.7	2.0	2.5	2.3	0.1
專 業 人 員		25.4	6.0	2.2	2.1	5.1	2.4	0.5	1.0	4.5	3.4	1.8	3.5	0.1
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員		25.2	4.9	1.5	0.9	4.9	2.4	0.3	0.8	7.7	1.7	2.6	3.8	0.2
事 務 支 援 人 員		25.8	6.0	0.8	1.7	5.1	2.7	0.3	0.5	5.9	2.7	2.9	3.7	0.2
服 務 及 銷 售 人 員		24.3	5.2	0.9	1.5	4.3	2.2	0.5	0.5	8.0	2.2	3.2	3.4	0.1
農 林 漁 牧 生 產 人 員		33.0	5.0	0.2	2.2	4.6	0.7	0.4	0.5	18.6	1.3	4.0	4.0	0.4
技 藝 有 關 人 員		30.1	5.6	1.6	1.1	3.5	2.6	0.3	0.2	14.5	2.3	4.5	2.9	0.2
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員		27.0	3.8	1.6	1.2	2.9	2.3	0.3	0.8	10.7	2.7	2.6	3.6	0.1
基 層 技 術 工 及 勞 力 工 人		27.0	3.7	1.0	0.3	1.5	3.2	0.3	0.6	13.6	2.0	1.8	3.4	0.4
家 庭 管 理 人 員		27.2	4.7	0.9	1.3	4.3	2.1	0.5	0.8	10.7	2.4	2.8	3.2	0.1
未 就 業 、 待 業 中 人 員		18.5	4.8	1.1	1.4	3.0	3.9	-	0.1	5.1	0.5	1.3	1.1	-
退 休 人 員		25.0	5.6	0.4	1.1	3.9	1.0	0.4	1.2	9.5	2.5	2.9	3.4	0.0
學 生		20.2	3.4	1.1	2.1	4.3	2.6	0.1	0.2	3.6	0.4	2.5	3.3	0.1
婚 姻 狀 況														
未 婚		24.4	5.3	1.3	1.8	4.9	2.7	0.3	0.4	6.7	1.4	2.5	3.6	0.1
已 婚		25.3	5.1	0.9	1.3	4.0	2.0	0.4	0.8	8.3	2.6	3.0	3.3	0.1
其 他		27.1	5.2	0.8	0.8	4.5	1.5	0.4	1.1	13.2	1.9	1.9	2.9	0.2
個 人 每 月 平 均 所 得														
無 收 入		23.1	4.0	0.6	1.3	3.9	1.8	0.0	0.5	7.7	1.2	3.1	2.9	0.3
1 萬 元 以 下		25.0	4.3	1.0	1.4	4.1	2.6	0.2	0.4	9.1	1.6	2.4	4.0	0.0
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元		25.6	5.4	0.8	1.8	3.9	2.1	0.4	0.8	10.7	1.7	2.6	2.4	0.1
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元		26.4	5.4	1.4	1.5	4.1	1.8	0.5	0.7	8.9	2.9	3.2	3.9	0.0
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元		23.9	4.6	1.2	1.4	4.5	2.4	0.4	0.6	6.8	2.1	2.7	3.8	0.2
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元		25.6	5.9	0.8	1.8	4.2	2.1	0.5	0.6	7.6	2.4	3.3	3.0	0.2
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元		26.1	5.9	0.6	1.1	4.9	3.0	0.3	1.1	7.4	2.7	2.2	3.2	0.1
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元		25.4	6.0	1.5	1.4	5.1	1.5	0.4	1.3	6.7	2.3	2.2	3.3	0.4
10 萬 元 以 上		22.9	5.2	0.9	0.6	4.4	1.9	0.2	0.8	5.6	2.1	2.2	3.0	-
居 住 地 區														
北 部 地 區		21.7	5.2	0.7	1.1	3.9	1.1	0.4	0.9	6.5	2.2	2.1	2.4	0.0
中 部 地 區		27.0	5.0	1.3	1.6	4.3	2.2	0.4	0.6	9.7	2.3	3.0	4.2	0.2
南 部 地 區		29.5	5.3	1.3	1.8	5.0	4.1	0.2	0.5	9.6	1.9	3.6	4.3	0.2
東 部 地 區		18.0	3.1	1.2	2.2	4.7	2.8	0.2	0.2	3.1	3.3	2.3	2.6	0.2
離 島 地 區		30.9	11.6	2.2	2.9	6.8	3.7	-	0.1	10.5	0.1	2.3	6.5	0.0

表B14 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續2)

單位：旅次、%

	計別	運動型活動										
		小計	游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	泛舟划船	釣魚	飛行傘	球類運動	攀岩	滑草	騎協力車、單車	觀賞球賽	路跑、馬拉松
合性		5.1	2.3	0.3	0.2	-	0.3	0.0	0.0	1.9	0.2	0.1
男	性	5.8	2.5	0.3	0.3	-	0.4	0.0	0.0	2.2	0.1	0.1
女	性	4.4	2.1	0.3	0.1	-	0.2	0.1	0.0	1.7	0.2	0.1
年	齡											
12	~ 未滿 20 歲	5.0	2.6	0.3	0.2	-	0.2	-	-	1.3	0.5	-
20	~ 未滿 30 歲	5.6	3.4	0.3	0.3	-	0.5	-	-	1.3	0.1	0.0
30	~ 未滿 40 歲	6.4	3.2	0.3	0.3	-	0.3	0.1	0.1	1.9	0.3	0.2
40	~ 未滿 50 歲	7.0	3.3	0.3	0.3	-	0.2	0.1	0.0	2.9	0.2	0.1
50	~ 未滿 60 歲	4.7	1.4	0.3	0.3	-	0.5	0.1	-	2.5	0.1	0.1
60	~ 未滿 65 歲	3.3	1.0	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.0	1.9	0.1	0.2
65	~ 未滿 70 歲	2.5	0.7	0.2	0.2	-	0.1	-	-	1.4	-	0.0
70	歲及以上	1.5	0.5	0.1	0.0	-	0.4	-	-	0.6	-	-
教 育 程 度												
國 小 及 以 下		2.2	0.8	0.2	-	-	0.1	-	-	0.9	0.3	-
國 (初) 中		2.9	1.0	0.1	0.4	-	0.2	-	0.0	0.9	0.3	-
高 中 (職)		4.7	2.2	0.3	0.4	-	0.2	-	-	1.7	0.1	0.1
專 科		5.6	2.4	0.3	0.3	-	0.3	0.1	0.0	2.4	0.2	0.0
大 學		5.6	2.8	0.3	0.1	-	0.4	0.1	0.0	1.9	0.1	0.1
研 究 所 及 以 上		6.9	2.7	0.2	0.0	-	0.5	0.0	0.1	3.1	0.2	0.2
工 作 別												
軍 公 教 人 員		6.6	2.7	0.2	-	-	1.0	-	-	2.8	0.2	-
民 意 代 表 、 主 管 及 經 理 人		5.5	2.6	0.2	-	-	0.8	0.2	-	1.9	0.1	0.2
專 業 人 員		6.4	2.0	0.5	0.1	-	0.5	-	0.1	3.2	0.2	0.1
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員		6.4	3.7	0.2	0.1	-	0.3	0.2	0.0	2.3	0.2	-
事 務 支 援 人 員		5.6	3.0	0.2	0.1	-	0.2	0.1	0.0	1.8	0.4	0.1
服 務 及 銷 售 人 員		4.9	2.4	0.3	0.3	-	0.1	0.1	-	1.9	0.1	0.0
農 林 漁 牧 生 產 人 員		6.5	2.4	-	1.4	-	1.1	-	-	2.0	-	-
技 藝 有 關 人 員		6.8	2.4	0.3	0.9	-	-	-	-	3.2	-	-
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員		5.4	2.7	0.5	0.8	-	0.4	-	0.1	1.5	-	-
基 層 技 術 工 及 勞 力 工		3.7	0.9	0.1	1.2	-	0.4	-	-	1.1	-	-
家 庭 管 理		4.0	1.9	0.1	-	-	0.2	0.1	0.1	1.6	0.2	0.0
未 就 業 、 待 業		6.1	3.2	0.3	0.3	-	0.2	-	-	0.8	-	1.5
退 休 人 員		2.8	0.7	0.2	0.2	-	0.2	-	-	1.5	-	0.1
學 生		5.1	2.5	0.3	0.1	-	0.3	-	-	1.7	0.4	0.0
婚 姻 狀 況												
未 婚		5.1	2.6	0.3	0.1	-	0.4	0.0	-	1.4	0.3	0.2
已 婚		5.3	2.3	0.2	0.3	-	0.3	0.1	0.0	2.3	0.1	0.0
其 他		2.9	1.3	0.2	0.2	-	0.1	0.0	0.0	1.0	-	0.2
個 人 每 月 平 均 所 得												
無 收 入		5.4	2.3	0.4	0.2	-	0.3	0.0	-	1.5	0.6	0.4
1 萬 元 以 下		3.9	2.0	0.2	0.0	-	0.2	0.0	0.0	1.4	-	0.1
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元		3.8	1.7	0.2	0.3	-	0.1	0.0	0.0	1.5	0.1	0.0
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元		4.1	2.0	0.3	0.3	-	0.2	-	0.1	1.3	0.1	0.1
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元		5.7	2.5	0.3	0.4	-	0.3	0.0	0.0	2.3	0.3	0.1
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元		5.4	3.1	0.2	0.2	-	0.2	-	-	1.8	0.1	-
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元		7.0	2.6	0.2	0.1	-	0.7	0.1	0.1	3.4	0.1	-
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元		6.3	2.1	0.3	0.2	-	0.7	0.3	-	3.0	0.3	0.1
10 萬 元 以 上		5.4	2.4	0.2	-	-	1.0	-	-	1.2	0.3	0.7
居 住 地 區												
北 部 地 區		4.8	1.8	0.3	0.2	-	0.3	0.0	0.0	2.2	0.2	0.1
中 部 地 區		4.4	2.2	0.2	0.1	-	0.3	0.1	0.1	1.7	0.2	0.0
南 部 地 區		6.2	3.2	0.3	0.3	-	0.5	0.0	0.0	1.9	0.1	0.1
東 部 地 區		5.6	3.8	0.5	0.4	-	-	-	-	0.4	0.9	-
離 島 地 區		5.1	3.2	-	1.6	-	-	-	-	0.1	-	0.2

表B14 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續3)

單位：旅次、%

	遊樂園活動					美食活動						
	小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動	
合計	4.1	2.4	0.5	1.7	0.3	42.3	35.9	8.3	6.8	0.1	0.0	
男性	3.8	2.1	0.4	1.6	0.2	42.5	36.4	8.8	5.8	0.0	0.1	
女性	4.5	2.7	0.5	1.7	0.4	42.2	35.5	7.8	7.7	0.1	0.0	
年齡												
12歲以下	7.2	6.0	1.1	1.0	0.2	37.4	27.4	12.3	5.8	-	0.1	
12~19歲	4.0	2.3	0.6	1.5	0.2	47.8	38.5	13.0	7.0	0.0	0.0	
20~29歲	6.4	4.1	0.8	2.6	0.5	43.7	37.1	9.8	6.8	-	0.0	
30~39歲	5.2	2.8	0.6	2.4	0.6	43.5	38.1	7.6	6.9	0.0	0.0	
40~49歲	2.3	1.2	0.2	1.1	0.2	42.2	36.4	6.9	6.8	0.1	0.1	
50~59歲	2.1	0.7	0.1	1.1	0.2	38.8	33.8	4.6	6.9	0.2	-	
60~69歲	2.3	1.0	0.0	1.1	0.1	39.3	34.8	4.6	6.8	0.1	-	
70歲及以上	2.0	0.9	0.1	1.0	0.1	36.9	32.4	4.0	6.8	0.2	-	
教育程度												
國小及以下	3.2	2.1	0.5	0.9	0.1	31.6	26.8	4.7	4.4	0.2	-	
國(初)中	2.9	2.0	0.3	0.8	0.2	36.6	31.5	7.3	5.6	-	-	
高中(職)	4.4	2.5	0.6	1.8	0.3	40.6	34.3	8.2	6.3	0.0	0.0	
專科學校	3.9	2.3	0.5	1.6	0.3	43.3	37.6	7.7	6.8	0.1	0.1	
大學及以上	4.5	2.6	0.6	1.8	0.3	45.6	38.1	9.3	7.3	0.1	0.1	
研究所及以上	4.2	2.3	0.3	2.1	0.4	43.8	37.8	8.2	8.5	0.0	-	
工作別												
軍公教人員	5.1	2.5	0.4	3.0	0.7	41.4	34.8	8.5	7.2	0.1	-	
民意代表、主管及經理人員	3.8	1.9	0.4	1.7	0.2	52.4	46.0	9.3	8.4	0.1	-	
專業人員	4.8	2.9	0.7	2.2	0.1	45.9	38.9	9.4	8.2	0.0	0.1	
技術員及助理專業人員	5.3	2.8	0.7	2.0	0.3	43.0	36.8	8.4	5.5	-	0.1	
事務支援人員	4.6	2.6	0.5	2.2	0.2	46.3	40.1	9.3	7.1	0.1	0.1	
服務及銷售人員	4.0	2.3	0.6	1.5	0.6	44.7	37.7	10.3	6.6	0.0	0.0	
農林漁牧生產人員	1.4	0.4	0.4	0.6	-	32.6	28.7	5.5	5.2	-	-	
技藝有關人員	4.6	3.0	0.3	2.4	0.2	40.1	35.6	8.4	4.9	-	0.2	
機械設備操作組裝人員	4.1	2.8	0.5	1.5	-	39.0	33.2	6.8	4.6	-	0.1	
基層技術工及勞力工	2.9	1.9	0.9	1.7	0.6	30.1	24.1	7.7	5.3	0.2	-	
家庭管業人員	4.3	2.5	0.4	1.6	0.6	40.4	34.3	6.6	7.5	0.1	-	
未就業、待業人員	3.6	2.1	0.2	2.0	-	40.9	35.3	8.4	5.8	0.2	-	
退休人員	1.8	0.6	0.1	1.0	0.1	40.0	35.3	4.2	7.7	0.2	0.1	
學生	5.7	4.6	0.9	0.9	0.2	41.3	30.7	12.7	6.3	0.1	0.1	
婚姻狀況												
未婚	3.8	2.3	0.5	1.4	0.2	44.7	36.5	11.0	6.9	0.0	0.1	
已婚	4.4	2.6	0.5	1.8	0.4	41.3	35.8	7.1	6.5	0.1	0.1	
其他	3.7	1.8	0.3	1.9	0.1	39.3	33.7	5.2	8.5	0.3	-	
個人每月平均所得												
無收入	4.6	3.4	0.5	1.4	0.2	35.3	28.1	8.3	5.2	0.1	-	
1萬元以下	4.6	3.1	0.6	1.3	0.2	39.7	31.9	9.5	6.7	0.1	0.1	
1萬元至未滿2萬元	3.2	1.6	0.6	1.4	0.3	41.2	35.0	6.3	6.6	0.1	-	
2萬元至未滿3萬元	3.8	2.0	0.2	1.7	0.3	41.6	34.9	8.4	6.2	0.1	0.1	
3萬元至未滿4萬元	4.0	2.3	0.5	1.7	0.2	43.2	37.0	8.6	7.1	0.1	0.1	
4萬元至未滿5萬元	4.5	2.3	0.4	2.0	0.5	47.1	41.4	8.9	7.2	0.0	0.1	
5萬元至未滿7萬元	4.6	2.7	0.6	2.1	0.3	44.0	38.0	7.8	7.4	0.1	0.1	
7萬元至未滿10萬元	4.5	2.4	0.6	2.1	0.5	46.2	40.7	9.0	6.4	-	-	
10萬元以上	3.7	2.5	0.3	1.3	0.1	42.2	36.5	6.2	9.2	0.1	-	
居住地區												
北部地區	3.8	2.0	0.5	1.5	0.5	50.0	44.0	8.6	7.1	0.0	0.0	
中部地區	4.7	2.8	0.3	2.1	0.2	35.9	29.6	7.9	6.5	0.1	0.1	
南部地區	4.3	2.8	0.6	1.7	0.2	36.2	29.1	7.8	6.5	0.1	0.1	
東部地區	2.5	2.0	1.0	0.9	-	33.5	24.7	11.0	7.0	-	-	
離島地區	3.0	3.0	-	0.9	-	26.4	22.4	11.5	4.7	-	-	

表B14 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續完)

單位：旅次、%

	計別	其他休閒活動									純粹探訪親友	
		小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	纜車賞景	參觀觀光工廠	乘坐熱氣球		其他
合性		46.6	5.1	5.0	37.5	0.6	2.4	0.6	3.2	0.0	1.2	13.5
男	性	45.7	5.9	4.8	36.6	0.9	2.3	0.5	2.9	0.0	1.1	13.6
女	性	47.3	4.4	5.1	38.4	0.3	2.5	0.6	3.5	-	1.3	13.4
年	齡											
12	~ 未滿 20 歲	50.8	4.5	1.9	44.1	2.9	1.2	0.5	1.0	-	2.5	18.9
20	~ 未滿 30 歲	52.1	6.3	3.8	43.7	1.4	2.0	0.6	2.4	-	1.7	12.8
30	~ 未滿 40 歲	47.8	5.2	4.5	39.4	0.5	2.0	0.4	2.5	-	1.1	12.3
40	~ 未滿 50 歲	46.6	5.1	5.4	37.1	0.2	2.2	0.7	3.3	0.1	1.2	13.6
50	~ 未滿 60 歲	45.4	5.8	5.7	35.6	0.2	2.6	0.6	3.7	-	0.7	13.0
60	~ 未滿 65 歲	41.9	4.4	6.0	32.8	0.2	2.8	0.5	3.3	-	0.8	12.9
65	~ 未滿 70 歲	43.1	4.3	6.2	33.1	-	3.1	0.8	5.1	-	1.2	12.2
70	歲及以上	40.1	2.6	5.8	30.0	0.0	4.2	0.7	5.1	-	0.9	15.3
教	育 程 度											
國	小 及 以 下	40.3	1.8	4.7	32.9	-	3.1	0.8	4.8	-	0.3	15.9
國	(初 中)	45.0	4.2	4.4	36.0	0.8	3.8	0.5	3.7	-	1.7	17.1
高	中 (職)	45.4	4.6	4.6	36.6	0.5	2.3	0.6	3.9	0.0	1.0	14.0
專	科	46.8	5.8	5.9	37.1	0.4	2.4	0.7	3.1	-	0.8	12.2
大	學	49.1	5.7	4.8	40.2	0.7	2.1	0.5	2.5	0.0	1.5	12.5
研	究 所 及 以 上	44.2	5.6	6.1	34.2	0.7	2.1	0.4	2.9	-	1.3	13.1
工	作 別											
軍	公 教 人 員	46.8	5.6	6.2	37.8	0.6	2.3	0.4	2.4	-	1.7	12.7
民	意 代 表 、 主 管 及 經 理 人	49.7	6.7	6.4	39.3	0.4	3.5	0.5	2.5	-	0.8	10.2
專	業 人 員	46.8	5.0	6.0	37.5	0.4	1.8	0.5	3.3	-	1.4	9.9
技	術 員 及 助 理 專 業 人 員	49.2	6.0	4.1	40.4	0.6	1.9	0.5	2.5	0.1	1.3	12.0
事	務 支 援 人 員	49.7	6.1	5.2	40.3	0.4	2.7	0.7	2.8	-	1.4	12.8
服	務 及 銷 售 人 員	47.6	5.9	5.0	39.1	0.4	2.4	0.6	3.2	-	0.5	13.9
農	林 漁 牧 生 產 人 員	42.3	5.4	4.8	33.9	-	3.0	-	3.6	-	1.8	15.6
技	藝 有 關 人 員	44.6	6.2	4.0	36.0	-	3.4	0.6	3.6	-	0.7	12.1
機	械 設 備 操 作 組 裝 人 員	43.8	3.9	3.4	35.5	0.7	1.9	1.3	3.4	-	0.7	16.2
基	層 技 術 工 及 勞 力 工	40.3	3.5	5.1	33.2	-	2.4	0.9	3.7	-	1.1	18.1
家	庭 管 理	44.7	3.4	5.5	35.9	0.2	2.5	0.6	4.1	-	1.0	14.0
未	就 業 、 待 業 中	46.0	5.2	4.3	34.8	1.0	2.1	0.3	4.1	-	1.1	18.3
退	休 人 員	41.8	4.3	6.2	31.3	0.2	3.2	0.6	4.5	-	1.1	12.3
學	生	50.9	5.2	2.3	43.5	2.8	1.2	0.3	1.0	-	2.3	16.9
婚	姻 狀 況											
未	婚	50.5	5.8	3.5	42.4	1.5	2.0	0.5	2.0	0.0	1.7	14.0
已	婚	44.6	4.8	5.7	35.3	0.2	2.5	0.6	3.7	0.0	1.0	13.1
其	他	44.1	4.2	5.5	32.9	0.1	4.2	1.1	4.4	-	1.1	13.5
個	人 每 月 平 均 所 得											
無	收 入	42.7	3.2	3.9	35.7	0.9	1.7	0.6	2.5	-	1.1	18.5
1	萬 元 以 下	47.8	4.2	3.7	38.4	1.4	2.3	0.5	3.7	-	1.8	15.3
1	萬 元 至 未 滿 2 萬 元	45.7	5.5	3.7	37.4	0.9	2.7	0.4	3.6	-	0.8	13.1
2	萬 元 至 未 滿 3 萬 元	47.0	5.3	4.3	38.4	0.7	2.5	0.5	3.2	-	1.1	14.1
3	萬 元 至 未 滿 4 萬 元	47.1	5.1	5.1	37.7	0.2	2.6	0.7	3.1	-	1.3	12.6
4	萬 元 至 未 滿 5 萬 元	46.1	5.3	5.1	37.6	0.1	2.1	0.4	3.4	-	0.9	11.2
5	萬 元 至 未 滿 7 萬 元	46.8	6.0	6.3	37.1	0.4	2.7	0.7	2.9	0.0	0.9	12.2
7	萬 元 至 未 滿 10 萬 元	47.4	5.3	7.4	37.6	0.4	1.4	0.5	3.3	0.1	1.6	11.8
10	萬 元 以 上	47.8	6.1	9.6	35.3	0.4	3.2	0.9	2.4	-	1.5	12.8
居	住 地 區											
北	部 地 區	47.5	7.2	5.5	37.7	0.7	2.5	0.5	2.4	0.0	1.7	13.4
中	部 地 區	44.8	3.3	3.8	36.8	0.5	1.9	0.5	4.2	-	0.9	14.7
南	部 地 區	46.7	3.3	5.2	38.1	0.4	2.5	0.7	3.6	0.0	0.7	12.0
東	部 地 區	45.9	4.8	4.2	35.4	1.6	3.1	0.7	2.8	-	0.6	18.1
離	島 地 區	40.5	3.3	0.6	33.6	0.2	6.5	1.7	4.2	-	0.5	15.5

表B15 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	自然賞景活動						
			小計	觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	
合性	15,359	100.0	50.0	24.8	17.9	2.3	3.1	1.9	
性別									
男	7,468	100.0	50.3	25.2	18.5	2.3	2.5	1.8	
女	7,891	100.0	49.8	24.4	17.2	2.4	3.6	2.1	
年齡									
12歲以下	978	100.0	27.1	13.4	8.7	1.5	2.7	0.8	
12~19歲	2,306	100.0	36.1	19.5	10.5	3.3	1.3	1.4	
20~29歲	2,884	100.0	43.0	22.4	12.4	4.3	2.3	1.6	
30~39歲	2,881	100.0	48.7	25.5	15.6	2.4	2.8	2.4	
40~49歲	2,821	100.0	59.3	28.5	23.6	1.0	3.8	2.4	
50~59歲	1,264	100.0	65.4	29.7	28.1	1.3	4.2	2.2	
60~69歲	1,015	100.0	66.1	29.4	27.8	1.2	5.7	2.1	
70歲及以上	1,212	100.0	63.7	30.5	25.2	1.6	4.2	2.2	
教育程度									
國小及以下	698	100.0	54.6	28.0	21.9	0.7	3.0	1.0	
國高(初)	1,202	100.0	52.9	25.7	20.9	1.9	3.4	1.0	
專中(職)	4,122	100.0	52.0	25.1	19.6	2.0	3.4	1.8	
專大	2,218	100.0	55.4	27.5	20.4	1.7	3.6	2.2	
研究所及以上	5,609	100.0	45.2	22.7	14.6	3.1	2.6	2.2	
職業別	1,511	100.0	49.9	25.4	16.9	2.3	3.1	2.3	
軍公教人員	755	100.0	49.8	26.4	17.0	2.6	1.9	1.8	
民意代表、主管及經理人員	554	100.0	52.8	26.0	18.7	1.6	3.9	2.5	
專業人員	1,167	100.0	49.2	24.8	16.7	2.8	2.3	2.6	
技術員及助理專業人員	1,592	100.0	48.8	24.5	16.6	3.3	2.3	2.1	
事務支援人員	1,792	100.0	47.1	24.7	15.4	2.8	2.4	1.8	
服務及銷售人員	1,777	100.0	47.3	23.0	16.3	2.8	3.1	2.0	
農林漁牧生產人員	270	100.0	51.7	29.7	14.2	2.5	4.5	0.8	
技藝有關人員	474	100.0	52.0	27.7	16.4	3.1	3.1	1.6	
機械設備操作組裝人員	741	100.0	46.5	24.2	17.0	2.3	2.4	0.7	
基層技術工及勞力工	246	100.0	47.0	23.2	18.0	1.1	3.5	1.1	
家庭管理	2,118	100.0	54.6	26.5	19.7	2.2	3.9	2.4	
未就業、待業	397	100.0	42.8	24.3	13.3	2.1	2.6	0.6	
退休人員	2,108	100.0	66.8	28.9	29.2	1.1	5.0	2.7	
學生	1,368	100.0	29.1	16.0	8.5	1.9	1.8	1.0	
婚姻狀況									
未婚	5,073	100.0	37.4	20.2	11.1	2.3	2.3	1.5	
已婚	9,387	100.0	56.1	27.0	21.1	2.4	3.3	2.2	
其他	899	100.0	57.6	27.4	21.7	2.0	4.5	2.0	
個人每月平均所得									
無收入	1,148	100.0	43.4	23.1	14.8	2.2	2.4	0.9	
1萬元以下	1,883	100.0	43.3	20.6	16.9	2.1	2.4	1.3	
1萬元至未滿2萬元	1,695	100.0	54.3	25.9	19.0	1.7	5.0	2.6	
2萬元至未滿3萬元	2,561	100.0	50.2	25.3	17.7	2.5	3.1	1.5	
3萬元至未滿4萬元	2,933	100.0	50.9	26.1	17.1	2.7	2.7	2.4	
4萬元至未滿5萬元	1,982	100.0	51.1	26.3	17.7	2.4	2.7	1.9	
5萬元至未滿7萬元	1,799	100.0	52.0	24.3	19.1	2.6	3.8	2.2	
7萬元至未滿10萬元	807	100.0	50.8	25.2	18.8	2.0	2.3	2.4	
10萬元以上	552	100.0	56.5	25.0	24.2	2.1	2.7	2.5	
居住地區									
北部地區	7,042	100.0	50.3	24.8	17.2	2.3	3.3	2.6	
中部地區	3,891	100.0	50.2	23.1	19.5	2.6	3.5	1.5	
南部地區	4,074	100.0	49.1	25.9	17.6	2.1	2.3	1.2	
東部地區	262	100.0	49.8	31.9	11.5	2.1	2.1	2.2	
離島地區	91	100.0	57.2	25.5	26.5	2.4	1.7	1.1	

表B15 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續1)

單位：旅次、%

		文化體驗活動												
		小計	觀賞 文化 古蹟	節慶 活動	表演 節目 欣賞	參觀 藝文 展覽	參觀 活動 展覽	傳統 技藝 學習	原住民 文化 體驗	宗教 活動	農場 村旅 遊	懷舊 體驗	參觀 有特 色的 建築 物	參觀 戲劇 節目 景點
合性	計別	12.6	1.5	0.6	0.6	1.8	1.1	0.1	0.2	4.4	1.0	0.6	0.8	0.0
男女	性別	12.1	1.7	0.5	0.5	1.5	1.2	0.1	0.2	4.4	0.7	0.5	0.8	0.0
年	年齡	13.1	1.2	0.6	0.8	2.0	1.0	0.1	0.1	4.5	1.2	0.7	0.8	0.0
12	~ 未滿 20 歲	11.1	1.0	0.7	1.6	2.8	2.0	-	-	1.9	0.3	0.1	0.6	-
20	~ 未滿 30 歲	12.2	1.3	0.9	1.1	1.9	1.1	0.2	0.2	2.6	1.3	0.8	0.7	0.0
30	~ 未滿 40 歲	12.9	1.4	0.8	0.6	2.5	1.8	0.0	0.0	2.9	1.3	0.4	1.0	-
40	~ 未滿 50 歲	12.4	1.6	0.5	0.6	2.0	1.1	0.1	0.1	3.9	1.1	0.5	0.9	-
50	~ 未滿 60 歲	12.7	1.5	0.4	0.4	1.2	1.0	0.1	0.2	5.7	0.7	0.6	0.8	0.1
60	~ 未滿 65 歲	10.9	1.4	0.4	0.2	1.0	0.2	0.1	0.1	5.9	0.9	0.4	0.3	-
65	~ 未滿 70 歲	12.4	1.0	0.1	0.4	0.9	0.6	-	0.4	6.6	0.7	0.9	0.6	-
70	歲及以上	16.0	1.9	0.3	0.2	1.5	0.1	0.2	0.3	8.6	0.7	1.3	0.9	-
教	育程度													
國	小及以	20.2	1.3	0.2	-	1.6	0.1	0.2	0.4	14.1	0.5	1.3	0.4	-
國	(初)中	12.5	1.0	0.3	0.6	1.6	0.5	-	0.2	6.4	0.5	0.8	0.6	0.1
高	中(職)	13.1	1.2	0.4	0.6	1.3	1.2	-	0.2	5.6	1.0	0.7	1.0	0.0
專	科學	10.8	1.7	0.5	0.2	1.1	0.9	0.1	0.1	4.0	0.6	0.5	1.0	-
大	科學	12.0	1.4	0.8	0.8	2.3	1.3	0.1	0.1	2.8	1.1	0.5	0.6	-
研	研究所及以上	12.6	2.3	0.4	1.1	2.6	1.1	0.1	0.1	1.8	1.5	0.6	0.9	0.1
工	作別													
軍	公務人員	12.2	2.7	0.4	0.7	2.2	1.0	-	0.1	2.4	1.2	0.4	1.1	-
民	意代表、	10.6	1.2	0.4	0.2	2.1	1.3	-	-	3.8	0.6	0.2	0.9	-
專	業人員	12.9	1.7	1.6	0.7	2.5	1.2	0.2	0.3	2.5	1.1	0.5	0.7	-
技	術員及	11.2	1.6	0.8	0.2	1.7	1.4	0.2	0.3	2.9	0.9	0.5	0.6	-
事	務支援	11.9	1.7	0.2	1.2	1.9	0.9	0.1	0.1	3.1	1.5	0.6	0.7	0.1
服	務及銷	12.5	1.5	0.5	0.5	1.6	1.3	0.1	0.1	4.2	1.1	0.5	1.1	-
農	林漁牧	18.0	1.0	-	1.3	1.7	0.8	-	0.4	11.5	0.5	0.2	0.6	-
技	藝有關	15.4	0.8	0.8	0.2	0.8	1.0	-	-	8.6	1.3	1.3	0.6	-
機	械設備	13.1	1.1	1.2	0.3	1.3	1.1	-	0.2	5.4	0.7	0.5	1.2	-
基	層技術	18.6	0.6	0.5	0.3	1.0	2.1	-	-	11.5	0.6	0.5	1.4	-
家	庭管	15.2	1.1	0.2	0.7	1.8	0.8	0.1	0.1	7.1	1.4	0.9	0.9	0.1
未	就業、	12.9	1.4	0.8	1.1	2.1	2.7	-	-	4.0	-	0.4	0.4	-
退	休人	11.1	1.6	0.2	0.3	1.1	0.4	0.1	0.3	4.8	0.7	0.9	0.5	-
婚	姻狀	10.6	1.1	0.8	1.2	2.7	1.6	0.1	-	2.1	0.2	0.2	0.6	-
未	婚	13.1	1.7	0.8	1.0	2.4	1.5	0.1	0.1	3.5	0.6	0.4	0.8	0.0
已	婚	12.1	1.4	0.4	0.5	1.5	1.0	0.1	0.2	4.5	1.2	0.7	0.8	0.0
其	他	14.5	1.2	0.4	0.2	1.0	0.2	-	0.2	9.0	0.8	0.7	0.7	-
個	人每月													
無	收入	13.5	1.2	0.3	0.9	2.2	1.3	-	0.1	5.4	0.8	0.6	0.4	0.2
1	萬元以下	14.0	1.1	0.4	0.6	2.0	1.2	0.2	0.2	5.9	0.8	0.6	1.0	-
1	萬元至	14.5	1.8	0.3	1.0	1.6	1.1	0.1	0.1	6.4	0.8	1.0	0.4	-
2	萬元至	13.1	1.4	0.8	0.7	1.6	0.7	0.1	0.2	4.6	1.3	0.7	1.0	-
3	萬元至	10.5	1.1	0.8	0.4	1.5	1.0	0.1	0.1	3.2	1.0	0.5	0.9	-
4	萬元至	12.5	1.7	0.5	0.9	2.1	1.0	0.1	0.1	4.0	0.8	0.7	0.5	0.0
5	萬元至	12.7	1.9	0.4	0.4	1.9	1.8	0.0	0.3	3.7	1.1	0.4	0.8	-
7	萬元至	11.1	1.4	0.9	0.5	2.0	1.0	0.1	0.1	2.7	1.0	0.4	0.9	-
10	萬元以上	10.7	2.0	0.7	0.3	1.3	0.3	0.1	0.2	3.5	0.8	0.4	1.2	-
居	住地區													
北	部地區	11.1	1.4	0.4	0.5	1.7	0.6	0.1	0.2	4.2	1.0	0.5	0.5	0.0
中	部地區	13.3	1.3	0.7	0.6	1.8	1.0	0.2	0.1	5.0	1.1	0.6	1.0	-
南	部地區	14.8	1.7	0.7	0.9	1.9	2.0	0.0	0.1	4.5	0.8	0.8	1.2	0.0
東	部地區	7.3	0.9	0.4	0.7	1.5	1.2	0.2	-	1.3	-	0.5	0.6	-
離	島地區	14.6	7.2	1.6	0.7	1.1	0.1	-	-	1.4	-	2.5	-	-

表B15 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續2)

單位：旅次、%

		運動型活動										
		小計	游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	泛舟划船	釣魚	飛行傘	球類運動	攀岩	滑草	騎協力車、單車	觀賞球賽	路跑、馬拉松
合性	計別	2.8	1.2	0.2	0.2	-	0.2	0.0	0.0	0.9	0.1	0.1
男	性	3.4	1.3	0.2	0.3	-	0.4	-	0.0	1.0	0.1	0.1
女	性	2.3	1.1	0.1	0.0	-	0.1	0.0	-	0.8	0.2	0.0
年	齡											
12	~ 未滿 20 歲	3.4	1.2	0.3	0.2	-	0.2	-	-	0.9	0.6	-
20	~ 未滿 30 歲	3.6	1.9	0.3	0.2	-	0.4	-	-	0.8	-	0.0
30	~ 未滿 40 歲	4.0	1.9	0.2	0.2	-	0.2	-	0.0	1.0	0.2	0.2
40	~ 未滿 50 歲	3.6	1.6	0.2	0.1	-	0.1	0.0	-	1.4	0.2	0.0
50	~ 未滿 60 歲	2.3	0.6	0.2	0.2	-	0.3	-	-	1.0	-	0.0
60	~ 未滿 65 歲	1.3	0.2	-	-	-	0.0	-	-	0.9	-	0.2
65	~ 未滿 70 歲	1.0	0.2	0.1	0.1	-	0.1	-	-	0.5	-	-
70	歲及以上	0.8	0.2	-	0.0	-	0.4	-	-	0.1	-	-
教	育程度											
國	小及以下	1.1	0.2	-	-	-	-	-	-	0.6	0.3	-
國	(初)中	1.7	0.5	0.0	0.5	-	0.1	-	-	0.2	0.3	-
高	中(職)	2.3	0.9	0.2	0.3	-	0.2	-	-	0.6	0.1	-
專	科學	2.7	1.1	0.1	0.1	-	0.1	-	-	1.1	0.1	0.0
大	科學	3.4	1.6	0.2	0.1	-	0.3	0.0	-	1.0	0.1	0.1
研	所及以上	4.3	1.5	0.1	0.0	-	0.5	-	0.1	1.7	0.2	0.2
工	作別											
軍	公教人員	4.1	1.5	0.2	-	-	1.0	-	-	1.4	0.1	-
民	意代表、主管及經理人員	2.6	1.4	-	-	-	0.3	-	-	0.8	-	0.2
專	業人員	4.1	0.9	0.3	-	-	0.4	-	0.1	2.0	0.2	0.0
技	術員及助理專業人員	3.6	2.3	0.2	0.0	-	0.2	-	-	0.8	0.1	-
事	務支援人員	3.3	1.7	0.2	-	-	0.2	0.0	-	0.8	0.4	-
服	務及銷售人員	2.9	1.6	0.2	0.1	-	0.0	-	-	0.9	0.0	-
農	林漁牧生產人員	2.0	-	-	1.1	-	0.8	-	-	-	-	-
技	藝有關人員	3.7	1.0	0.2	1.0	-	-	-	-	1.5	-	-
機	械設備操作組裝人員	2.6	0.8	0.2	0.5	-	0.3	-	-	0.8	-	-
基	層技術工及勞力工	2.8	0.3	-	1.4	-	0.5	-	-	0.5	-	-
家	庭管理	1.5	0.8	0.1	-	-	0.0	-	-	0.7	0.0	-
未	就業、待業	3.5	1.1	0.4	-	-	-	-	-	0.2	-	1.8
退	休人員	1.5	0.3	0.1	0.2	-	0.2	-	-	0.6	-	0.1
婚	姻狀況	3.5	1.2	0.3	0.2	-	0.2	-	-	1.2	0.5	0.0
未	婚	3.4	1.5	0.3	0.1	-	0.3	0.0	-	0.8	0.3	0.2
已	婚	2.6	1.1	0.1	0.2	-	0.2	-	0.0	1.0	0.1	0.0
其	他	1.8	0.6	0.2	0.2	-	0.1	-	-	0.7	-	-
個	人每月平均所得											
無	收入	3.3	1.1	0.2	0.2	-	0.2	-	-	0.6	0.6	0.5
1	萬元以下	2.2	0.9	0.2	-	-	0.1	-	-	0.9	-	0.1
1	萬元至未滿2萬元	1.9	0.8	-	0.2	-	-	-	-	0.9	-	0.0
2	萬元至未滿3萬元	2.3	1.2	0.1	0.3	-	0.1	-	-	0.6	0.1	-
3	萬元至未滿4萬元	3.0	1.2	0.3	0.2	-	0.2	0.0	-	0.8	0.2	-
4	萬元至未滿5萬元	3.3	1.7	0.2	0.1	-	0.0	-	-	1.1	0.1	-
5	萬元至未滿7萬元	3.7	1.1	0.0	0.1	-	0.5	-	0.1	1.7	0.1	-
7	萬元至未滿10萬元	2.9	1.1	0.1	0.1	-	0.6	-	-	1.0	-	-
10	萬元以上	3.9	1.1	0.3	-	-	1.0	-	-	0.5	0.3	0.7
居	住地區											
北	部地區	2.8	1.1	0.1	0.2	-	0.1	-	-	1.1	0.1	0.1
中	部地區	2.3	1.0	0.1	0.1	-	0.2	-	0.0	0.7	0.1	-
南	部地區	3.3	1.3	0.3	0.1	-	0.4	0.0	-	0.9	0.1	0.1
東	部地區	4.3	3.0	0.6	0.5	-	-	-	-	-	0.2	-
離	島地區	2.2	-	-	1.9	-	-	-	-	0.1	-	0.2

表B15 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續3)

單位：旅次、%

	遊樂園活動					美食活動																
	小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動											
合性	計別	1.8	1.1	0.2	0.4	0.1	14.6	11.0	2.5	1.1	0.0	0.0										
男	性	1.4	0.8	0.2	0.3	0.1	14.9	11.1	2.8	1.0	-	0.0										
女	性	2.1	1.3	0.2	0.5	0.1	14.4	10.9	2.2	1.3	0.0	0.0										
年	齡																					
12	~	未	滿	20	歲		5.0	4.7	0.1	-	0.1	16.4	9.1	6.1	1.2	-	0.1					
20	~	未	滿	30	歲		1.5	0.9	0.2	0.3	0.1	23.1	16.4	5.1	1.6	-	-					
30	~	未	滿	40	歲		3.2	1.7	0.4	0.9	0.1	18.3	14.1	3.2	1.0	-	-					
40	~	未	滿	50	歲		2.2	1.2	0.2	0.6	0.2	15.1	11.8	2.0	1.3	-	0.0					
50	~	未	滿	60	歲		0.5	0.2	0.1	0.2	-	11.6	9.3	1.3	0.9	-	0.1					
60	~	未	滿	65	歲		0.6	0.1	0.1	0.2	0.1	8.8	7.0	0.7	1.0	0.1	-					
65	~	未	滿	70	歲		0.5	0.3	-	0.2	-	7.3	5.7	0.7	0.8	-	-					
70	歲	及	以	上	度		0.5	0.2	0.0	0.2	0.1	6.5	5.1	0.3	1.2	-	-					
教	育	程	度																			
國	小	及	以	下			1.9	1.5	0.1	0.3	-	7.4	5.7	1.0	0.5	0.1	-					
國	(初)	中			1.0	0.7	0.1	0.2	-	10.0	7.2	2.3	0.4	-	-					
高	中	(職)			2.0	1.1	0.3	0.5	0.1	13.4	9.5	2.7	1.2	-	-					
專				科			1.4	0.6	0.2	0.5	0.1	13.4	10.6	2.0	0.8	0.0	0.1					
大				學			2.0	1.3	0.2	0.3	0.1	17.7	13.4	2.8	1.4	-	0.0					
研	究	所	及	以	上		1.6	0.7	0.2	0.5	0.1	15.3	11.9	2.3	1.1	-	-					
工	作			別																		
軍	公	教	人	員			2.3	1.0	0.1	0.7	0.4	13.7	10.6	2.1	1.0	-	-					
民	意	代	表	、	主	管	及	經	理	人	員	1.3	0.7	0.3	0.3	0.1	16.5	11.9	3.2	1.4	-	-
專	業	人	員				1.7	1.0	0.2	0.6	-	14.6	10.4	2.7	1.6	-	-					
技	術	員	及	助	理	專	業	人	員			1.7	0.9	0.3	0.4	0.1	16.4	13.4	1.9	1.2	-	-
事	務	支	援	人	員		1.8	1.1	0.1	0.6	0.1	17.4	13.5	2.6	1.3	-	0.0					
服	務	及	銷	售	人	員	1.7	0.8	0.3	0.3	0.2	17.1	12.9	3.4	0.7	-	-					
農	林	漁	牧	生	產	人	員	0.5	0.5	-	-	12.9	10.5	1.6	0.8	-	-					
技	藝	有	關	人	員		1.8	0.9	-	0.8	-	13.8	9.9	2.8	0.9	-	0.2					
機	械	設	備	操	作	組	裝	人	員			1.9	0.9	0.2	0.8	-	16.6	13.6	2.6	0.4	-	-
基	層	技	術	工	及	勞	力	工			1.1	0.4	0.7	-	-	10.7	8.5	2.0	0.2	-	-	
家	庭	管	理				2.0	1.2	0.3	0.4	0.2	11.2	8.8	1.1	1.3	0.0	-					
未	就	業	、	待	業	中	員				1.9	0.7	0.3	0.9	-	21.3	16.9	2.5	2.0	-	-	
退	休	人					0.4	0.1	0.0	0.2	0.0	7.9	6.2	0.6	1.0	0.0	0.1					
婚	姻	狀	況				3.8	3.5	0.2	-	0.1	19.6	11.5	6.7	1.3	-	0.1					
未	已	其	他				1.7	1.2	0.2	0.3	0.1	19.8	14.0	4.4	1.4	-	0.0					
個	人	每	月	平	均	所	得				1.8	1.0	0.2	0.5	0.1	12.2	9.6	1.6	1.0	0.0	0.0	
無	收	入					1.1	0.4	0.4	0.3	-	11.2	8.7	1.2	1.3	-	-					
1	萬	元	以	下			2.9	2.2	0.1	0.5	0.2	12.3	8.1	3.5	0.7	-	-					
1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元				2.5	2.0	0.3	0.2	0.1	15.8	11.3	3.0	1.5	-	0.1
2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元				1.3	0.6	0.3	0.3	0.1	12.3	9.4	1.7	1.1	0.1	-
3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元				1.5	0.7	0.1	0.7	0.0	15.3	11.7	2.7	0.9	-	0.0
4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元				1.2	0.8	0.1	0.2	0.1	16.3	12.2	3.0	1.1	-	0.0
5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元				1.9	1.0	0.2	0.5	0.2	16.2	12.3	2.5	1.3	-	0.1
7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元				1.7	0.7	0.2	0.6	0.2	13.0	10.1	1.5	1.4	-	-
10	萬	元	以	上			2.2	1.3	0.4	0.2	0.3	15.0	12.8	1.7	0.6	-	-					
居	住	地	區				1.1	1.1	-	-	-	9.5	6.8	1.4	1.3	-	-					
北	部	地	區				1.6	0.9	0.2	0.3	0.2	16.4	12.6	2.7	1.1	0.0	0.0					
中	部	地	區				2.1	1.2	0.2	0.6	0.1	13.6	9.8	2.4	1.4	-	0.0					
南	部	地	區				1.8	1.3	0.2	0.4	-	12.7	9.7	1.9	1.0	-	0.0					
東	部	地	區				1.9	1.0	-	0.9	-	12.8	7.3	4.8	0.8	-	-					
離	島	地	區				0.2	0.2	-	-	-	12.2	6.8	5.1	0.4	-	-					

表B15 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續完)

單位：旅次、%

	其他休閒活動										都不喜歡，沒有特別的感覺										
	小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	纜車賞景	參觀觀光工廠	乘坐熱氣球	其他											
合性	計別	16.2	0.7	2.6	10.1	0.4	0.6	0.2	0.6	0.0	0.9	2.0									
男	性	16.0	1.0	2.6	9.7	0.7	0.7	0.1	0.5	0.0	0.9	2.1									
女	性	16.4	0.4	2.7	10.5	0.2	0.5	0.3	0.7	-	1.0	1.9									
年	齡																				
12	~	未	滿	20	歲																
20	~	未	滿	30	歲	34.3	0.6	1.1	27.0	2.8	0.1	-	0.7	-	1.9	2.7					
30	~	未	滿	40	歲	21.8	0.8	2.2	15.3	0.7	0.2	0.3	0.8	-	1.5	1.7					
40	~	未	滿	50	歲	17.0	0.8	2.7	11.1	0.4	0.5	0.1	0.7	-	0.7	1.7					
50	~	未	滿	60	歲	15.8	0.8	3.1	9.2	0.1	0.7	0.2	0.7	0.0	1.0	2.3					
60	~	未	滿	65	歲	11.7	0.5	2.8	6.3	0.2	0.7	0.2	0.5	-	0.5	2.0					
65	~	未	滿	70	歲	11.3	0.7	2.7	6.1	0.1	0.8	0.0	0.2	-	0.8	1.6					
70	歲	及	以	上	歲	10.3	0.6	2.7	4.6	-	0.7	0.2	0.6	-	0.9	2.4					
教	育	程	度			10.3	0.4	3.2	4.0	0.0	1.2	0.3	0.4	-	0.8	2.2					
國	小	及	以	下		12.2	0.4	3.3	7.1	-	1.0	-	0.3	-	0.2	2.7					
國	(初)	中		19.1	0.5	2.0	13.0	0.8	1.1	0.1	0.4	-	1.2	2.8					
高	中	(職)		15.3	0.6	2.4	9.7	0.3	0.6	0.2	0.7	0.0	0.8	1.9					
專				科		14.4	0.8	3.1	7.8	0.4	0.8	0.4	0.4	-	0.6	2.0					
大				學		17.9	0.7	2.5	11.7	0.5	0.4	0.2	0.7	-	1.1	1.9					
研	究	所	及	以	上	14.4	0.6	3.3	7.7	0.5	0.6	-	0.5	-	1.2	1.8					
工	作			別																	
軍	公	教	人	員		16.9	0.5	3.3	10.2	0.4	0.5	0.1	0.6	-	1.3	1.1					
民	意	代	表	、	主	管	及	經	理	人	員				0.4	3.1					
專	業	人	員			15.1	0.6	3.2	8.8	0.3	0.3	-	0.8	-	1.1	2.4					
技	術	員	及	助	理	專	業	人	員		16.4	1.4	2.5	10.3	0.3	0.5	0.1	0.3	0.0	1.0	1.9
事	務	支	援	人	員	17.1	0.4	2.9	10.8	0.3	0.6	0.3	0.5	-	1.2	1.4					
服	務	及	銷	售	人	員	16.5	0.8	2.4	10.9	0.2	0.8	0.3	0.6	-	0.4	2.1				
農	林	漁	牧	生	產	人	員	14.9	1.1	2.4	7.4	-	1.8	-	1.1	-	1.2	-			
技	藝	有	關	人	員	11.1	0.6	1.9	6.5	-	0.5	0.4	0.8	-	0.4	2.3					
機	械	設	備	操	作	組	裝	人	員		18.2	0.9	1.9	12.8	0.5	0.5	-	1.4	-	0.3	1.1
基	層	技	術	工	及	勞	力	工		17.6	0.7	3.2	11.7	-	0.8	-	0.4	-	0.8	2.3	
家	庭	管	理			13.0	0.6	3.0	7.2	0.1	0.6	0.2	0.6	-	0.7	2.4					
未	就	業	、	待	業	中					16.1	0.2	2.8	9.6	0.7	-	0.3	1.3	-	1.1	1.5
退	休	人				10.2	0.4	2.6	4.9	0.1	0.7	0.3	0.3	-	0.8	2.1					
婚	姻	狀	況			30.9	0.8	1.6	23.4	2.3	0.1	-	0.6	-	2.0	2.5					
未	已	其	他			22.6	0.9	2.2	15.9	1.1	0.3	0.2	0.6	-	1.4	1.9					
個	人	每	月	平	均	所	得				13.1	0.6	2.9	7.5	0.1	0.7	0.1	0.6	0.0	0.7	2.0
無	收	入				11.5	0.4	3.1	4.9	0.1	1.4	0.4	0.5	-	0.8	2.4					
1	萬	元	以	下		21.5	0.5	2.4	16.5	0.8	0.2	0.1	0.2	-	0.7	3.0					
1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元			20.2	0.6	1.8	13.3	1.2	0.6	0.1	0.9	-	1.6	2.0
2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元			13.8	0.6	2.1	8.6	0.6	0.6	0.2	0.5	-	0.5	1.8
3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元			15.8	0.7	2.3	10.1	0.5	0.6	0.3	0.5	-	0.9	1.8
4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元			16.7	0.7	2.8	10.5	0.1	0.7	0.2	0.7	-	1.0	1.3
5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元			13.0	0.5	2.3	8.3	-	0.5	0.1	0.8	-	0.7	2.0
7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元			14.3	0.7	3.6	7.6	0.3	0.8	0.2	0.4	-	0.6	2.5
10	萬	元	以	上		15.6	1.1	3.9	7.2	0.3	0.3	0.2	0.9	0.1	1.5	2.5					
居	住	地	區			15.9	0.8	4.3	7.5	0.3	1.3	-	0.3	-	1.4	2.5					
北	部	地	區			14.9	0.8	3.0	8.3	0.4	0.6	0.1	0.4	-	1.2	2.9					
中	部	地	區			17.2	0.5	1.8	11.7	0.5	0.7	0.2	0.9	-	0.8	1.3					
南	部	地	區			17.3	0.6	2.9	11.3	0.3	0.5	0.2	0.7	0.0	0.7	1.0					
東	部	地	區			21.2	1.0	2.9	14.3	1.3	0.5	0.2	0.3	-	0.7	2.6					
離	島	地	區			12.6	0.1	-	10.7	0.1	1.1	-	-	-	0.6	1.0					

表C1 全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表

住宿方式		當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他	合計	
旅遊利用日期										
國 定 假 日	整體	列% 行%	58.5 11.4	11.8 9.0	0.4 14.0	8.3 13.8	1.9 21.1	18.8 34.1	0.3 17.2	100.0 13.0
	春節連續假 日	列% 行%	61.8 5.4	8.9 3.1	0.2 3.3	5.2 3.9	0.7 3.7	22.8 18.6	0.3 8.9	100.0 5.8
	228 連續假日	列% 行%	45.3 0.6	19.1 1.0	0.4 0.8	16.3 1.9	5.1 3.9	13.9 1.7	- -	100.0 0.9
	兒童清明節 連續假日	列% 行%	71.9 1.3	6.0 0.4	- -	4.4 0.7	0.8 0.9	16.8 2.9	- -	100.0 1.2
	51勞動節 連續假日	列% 行%	57.7 0.3	11.2 0.2	2.2 1.8	13.5 0.6	1.5 0.4	13.9 0.7	- -	100.0 0.3
	端午節 連續假日	列% 行%	55.8 2.7	13.4 2.6	0.8 6.1	10.9 4.6	3.2 9.1	15.4 7.1	0.5 8.3	100.0 3.3
	中秋節 連續假日	列% 行%	47.7 0.4	16.3 0.5	- -	12.3 0.9	2.6 1.2	21.1 1.7	- -	100.0 0.6
	雙十國慶 連續假日	列% 行%	43.3 0.5	26.7 1.2	1.1 1.9	13.2 1.3	2.6 1.7	13.1 1.4	- -	100.0 0.8
	其他 國定假日	列% 行%	100.0 0.1	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100.0 0.1
	週末星期日		列% 行%	73.9 58.6	13.4 41.6	0.4 45.0	5.9 40.2	1.3 57.1	5.0 36.6	0.2 43.5
平 常 日	整體	列% 行%	57.8 30.0	24.4 49.4	0.5 41.0	10.3 45.9	0.7 21.9	6.1 29.3	0.2 39.3	100.0 34.4
	寒暑假的 平常日	列% 行%	46.1 1.7	25.7 3.6	0.2 1.2	19.0 5.8	0.7 1.5	7.8 2.6	0.4 5.5	100.0 2.4
	其他平常日	列% 行%	58.6 28.3	24.3 45.8	0.5 39.8	9.7 40.1	0.7 20.4	6.0 26.7	0.2 33.8	100.0 32.0
合計		列% 行%	66.4 100.0	17.0 100.0	0.4 100.0	7.8 100.0	1.2 100.0	7.1 100.0	0.2 100.0	100.0 100.0

表C2 全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表

旅遊利用日期		旅遊目的	觀光、休 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪親友	其他	合計
國 定 假 日	整體	列%	58.7	0.1	41.2	-	100.0
		行%	9.6	1.6	26.8	-	13.0
	春節連續假 日	列%	48.6	0.2	51.1	-	100.0
		行%	3.6	1.3	15.0	-	5.8
	228 連續假日	列%	80.4	-	19.6	-	100.0
		行%	0.9	-	0.9	-	0.9
	兒童清明節 連續假日	列%	33.4	-	66.6	-	100.0
		行%	0.5	-	4.1	-	1.2
	51勞動節 連續假日	列%	77.9	-	22.1	-	100.0
		行%	0.3	-	0.4	-	0.3
	端午節 連續假日	列%	74.2	0.1	25.7	-	100.0
		行%	3.1	0.3	4.2	-	3.3
	中秋節 連續假日	列%	52.1	-	47.9	-	100.0
		行%	0.4	-	1.3	-	0.6
	雙十國慶 連續假日	列%	78.9	-	21.1	-	100.0
		行%	0.8	-	0.8	-	0.8
	其他 國定假日	列%	89.7	-	10.3	-	100.0
		行%	0.1	-	0.0	-	0.1
週末星期日		列%	81.5	0.6	17.9	-	100.0
		行%	54.2	32.8	47.5	-	52.6
平 常 日	整體	列%	83.3	1.8	14.9	-	100.0
		行%	36.2	65.6	25.7	-	34.4
	寒暑假的 平常日	列%	85.6	1.6	12.7	-	100.0
		行%	2.6	4.1	1.5	-	2.4
	其他平常日	列%	83.1	1.8	15.0	-	100.0
		行%	33.7	61.6	24.2	-	32.0
合計		列%	79.2	1.0	19.9	-	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表C3 全年旅遊利用日期與旅遊方式交叉分析表

旅遊利用日期		旅遊方式	旅行社 套裝行 程	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村 里社區 或老人 會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程	其他	合計
國 定 假 日	整體	列% 行%	0.8 4.4	0.1 2.3	0.1 1.6	0.2 2.9	0.2 1.4	0.2 1.6	0.1 2.2	98.3 14.0	- -	100.0 13.0
	春節連續假 日	列% 行%	0.6 1.5	- -	- -	0.2 1.4	0.3 0.7	0.1 0.5	0.1 1.3	98.7 6.3	- -	100.0 5.8
	228 連續假日	列% 行%	- -	- -	0.9 0.7	- -	0.8 0.3	0.4 0.2	- -	97.9 1.0	- -	100.0 0.9
	兒童清明節 連續假日	列% 行%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	0.3 0.5	99.7 1.4	- -	100.0 1.2
	51勞動節 連續假日	列% 行%	- -	- -	- -	2.5 1.0	- -	- -	- -	97.5 0.4	- -	100.0 0.3
	端午節 連續假日	列% 行%	1.1 1.5	- -	0.1 0.3	- -	0.2 0.2	0.2 0.5	0.1 0.4	98.3 3.5	- -	100.0 3.3
	中秋節 連續假日	列% 行%	1.5 0.4	- -	1.2 0.6	- -	- -	0.4 0.2	- -	96.8 0.6	- -	100.0 0.6
	雙十國慶 連續假日	列% 行%	1.9 0.6	1.8 2.3	- -	0.5 0.5	0.3 0.1	0.3 0.2	- -	95.1 0.8	- -	100.0 0.8
	其他 國定假日	列% 行%	11.4 0.3	- -	- -	- -	- -	- -	- -	88.6 0.1	- -	100.0 0.1
	週末星期日		列% 行%	1.8 42.1	0.3 22.5	1.1 49.9	1.1 68.8	2.4 53.9	1.5 54.5	0.5 39.3	91.3 53.0	- -
平 常 日	整體	列% 行%	3.6 53.5	1.3 75.2	1.6 48.5	0.7 28.4	3.1 44.7	1.9 43.9	1.2 58.5	86.8 33.0	- -	100.0 34.4
	寒暑假的 平常日	列% 行%	2.6 2.7	3.7 14.8	2.0 4.3	0.4 1.2	1.1 1.1	0.2 0.3	0.2 0.8	89.8 2.4	- -	100.0 2.4
	其他平常日	列% 行%	3.6 50.9	1.1 60.4	1.6 44.2	0.7 27.2	3.2 43.7	2.0 43.5	1.2 57.7	86.5 30.6	- -	100.0 32.0
合計		列% 行%	2.3 100.0	0.6 100.0	1.1 100.0	0.8 100.0	2.3 100.0	1.5 100.0	0.7 100.0	90.6 100.0	- -	100.0 100.0

表C4 全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽 車	公民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	
				小計	台灣好行 景點接駁 公車	其他一般 公、民營 客運					
旅遊利用日期		列%	行%	列%	行%	列%	行%	列%	行%	列%	行%
國 定 假 日	整體	列%	83.7	2.1	5.5	0.2	5.3	4.3	4.2	3.7	4.6
		行%	15.6	2.7	8.2	7.0	8.2	10.7	8.3	12.2	8.3
	春節連續假 日	列%	86.2	1.6	4.7	0.1	4.6	3.2	3.1	4.3	3.7
		行%	7.3	0.9	3.2	1.4	3.2	3.6	2.7	6.3	3.0
	228 連續假日	列%	82.8	2.8	10.1	-	10.1	1.0	4.3	0.3	8.1
		行%	1.1	0.2	1.0	-	1.1	0.2	0.6	0.1	1.0
	兒童清明節 連續假日	列%	87.4	0.5	3.3	0.3	3.0	5.7	4.0	1.8	1.7
		行%	1.6	0.1	0.5	1.0	0.4	1.3	0.8	0.6	0.3
	51勞動節 連續假日	列%	85.6	0.8	4.2	-	4.2	8.2	1.3	5.8	4.2
		行%	0.4	0.0	0.2	-	0.2	0.5	0.1	0.5	0.2
端午節 連續假日	列%	81.6	2.3	6.4	0.6	5.8	5.4	5.6	3.6	6.4	
	行%	3.9	0.7	2.4	4.6	2.3	3.4	2.8	3.0	2.9	
中秋節 連續假日	列%	75.9	3.2	6.0	-	6.0	10.7	2.3	4.7	3.7	
	行%	0.6	0.2	0.4	-	0.4	1.1	0.2	0.7	0.3	
雙十國慶 連續假日	列%	75.4	5.4	5.4	-	5.4	3.3	10.1	4.7	5.4	
	行%	0.8	0.4	0.5	-	0.5	0.5	1.2	0.9	0.6	
其他 國定假日	列%	68.5	11.4	10.3	-	10.3	-	-	9.8	9.8	
	行%	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	-	0.1	0.1	
週末星期日		列%	71.5	9.3	7.3	0.2	7.1	5.6	5.5	3.4	6.9
		行%	54.3	48.7	44.3	25.8	45.1	56.2	43.9	44.8	50.4
平 常 日	整體	列%	60.5	14.2	12.0	0.8	11.2	5.0	9.1	4.9	8.7
		行%	30.1	48.6	47.5	67.2	46.7	33.1	47.8	43.0	41.3
	寒暑假的平常 日	列%	48.3	7.4	21.5	1.0	19.1	4.1	19.3	5.2	17.1
		行%	1.7	1.8	5.9	5.5	5.5	1.9	7.1	3.1	5.7
其他平常日	列%	61.4	14.7	11.3	0.8	10.7	5.1	8.3	4.9	8.0	
	行%	28.4	46.9	41.6	61.7	41.2	31.3	40.7	39.9	35.6	
合計		列%	69.3	10.1	8.7	0.4	8.3	5.2	6.5	4.0	7.2
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C4 全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

旅遊利用日期		利用交通工具								
		飛機	船舶	出租 汽機車 (自駕)	計程車 (含Uber、 包車)	腳踏 車	旅遊 專車	纜車	其他	
國 定 假 日	整體	列%	1.0	1.5	2.6	1.8	0.8	0.1	0.2	0.6
		行%	9.9	11.0	9.9	10.6	9.8	11.6	13.8	10.4
	春節連續假 日	列%	0.8	0.6	1.9	2.7	0.4	-	-	0.3
		行%	3.7	1.9	3.3	7.1	2.4	-	-	2.4
	228 連續假日	列%	1.8	2.5	1.6	0.3	1.0	-	-	1.5
		行%	1.3	1.3	0.4	0.1	0.9	-	-	1.8
	兒童清明節 連續假日	列%	0.8	0.5	2.0	0.3	1.0	-	-	-
		行%	0.8	0.3	0.8	0.2	1.2	-	-	-
	51勞動節 連續假日	列%	-	3.0	3.0	-	-	1.2	-	-
		行%	-	0.6	0.3	-	-	3.1	-	-
端午節 連續假日	列%	0.8	2.7	3.4	1.2	1.5	0.1	0.5	0.9	
	行%	2.0	5.2	3.4	1.8	4.8	1.9	9.0	3.6	
中秋節 連續假日	列%	2.0	1.0	2.0	1.5	-	0.8	0.5	0.9	
	行%	0.9	0.3	0.3	0.4	-	3.6	1.7	0.6	
雙十國慶 連續假日	列%	2.1	3.1	6.2	2.9	0.5	0.5	0.7	2.1	
	行%	1.3	1.4	1.4	1.0	0.4	3.0	3.1	2.0	
其他 國定假日	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	
週末星期日		列%	0.6	1.0	2.8	1.8	1.0	0.1	0.2	0.6
		行%	25.2	31.8	43.4	43.3	53.3	39.1	44.8	43.5
平 常 日	整體	列%	2.4	2.8	4.5	2.9	1.1	0.2	0.2	1.0
		行%	64.9	57.2	46.7	46.0	36.9	49.3	41.4	46.0
	寒暑假的平常 日	列%	3.6	4.6	8.3	4.4	1.1	-	-	0.6
行%		6.8	6.3	5.9	4.8	2.7	-	-	1.9	
其他平常日		列%	2.3	2.7	4.3	2.8	1.1	0.2	0.2	1.1
		行%	58.2	50.8	40.8	41.3	34.3	49.3	41.4	44.1
合計		列%	1.3	1.7	3.3	2.2	1.0	0.1	0.2	0.8
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C5 全年旅遊利用日期與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他	
旅遊利用日期											
國 定 假 日	整體	列% 行%	4.8 11.3	1.4 10.8	35.6 11.0	0.1 3.9	27.0 9.4	0.9 4.4	- -	38.0 10.2	- -
	春節連續假 日	列% 行%	4.2 3.8	1.6 4.6	26.9 3.2	0.2 2.4	28.3 3.8	0.7 1.4	- -	44.4 4.6	- -
	228 連續假日	列% 行%	3.7 0.8	1.6 1.1	41.7 1.2	- -	18.4 0.6	1.3 0.6	- -	41.9 1.0	- -
	兒童清明節 連續假日	列% 行%	2.7 0.4	- -	35.9 0.6	- -	27.1 0.5	- -	- -	43.0 0.7	- -
	51勞動節 連續假日	列% 行%	6.3 0.5	3.1 0.8	35.0 0.3	- -	23.5 0.3	1.1 0.2	- -	36.2 0.3	- -
	端午節 連續假日	列% 行%	5.0 3.7	1.7 4.0	41.8 4.0	0.1 1.5	26.3 2.9	1.3 1.9	- -	32.4 2.7	- -
	中秋節 連續假日	列% 行%	7.9 0.8	- -	38.0 0.5	- -	45.5 0.7	- -	- -	22.6 0.3	- -
	雙十國慶 連續假日	列% 行%	8.1 1.4	0.6 0.3	45.4 1.0	- -	22.4 0.6	1.4 0.5	- -	33.2 0.7	- -
	其他 國定假日	列% 行%	- -	- -	47.9 0.1	- -	52.1 0.1	- -	- -	- -	- -
	週末星期日		列% 行%	4.3 54.4	1.2 48.7	33.4 54.6	0.3 66.4	28.1 51.9	1.7 42.1	0.1 34.0	38.5 54.7
平 常 日	整體	列% 行%	4.1 34.3	1.5 40.6	31.3 34.4	0.2 29.7	31.2 38.7	3.1 53.5	0.2 66.0	36.7 35.1	0.2 33.3
	寒暑假的平常 日	列% 行%	4.7 2.8	2.0 3.8	44.1 3.4	0.4 3.8	30.7 2.7	2.0 2.4	0.2 5.7	26.9 1.8	- -
	其他平常日	列% 行%	4.0 31.5	1.5 36.8	30.3 31.0	0.2 25.8	31.2 36.0	3.2 51.1	0.2 60.3	37.4 33.3	0.2 33.3
合計		列% 行%	4.3 100.0	1.4 100.0	32.8 100.0	0.3 100.0	29.1 100.0	2.1 100.0	0.1 100.0	37.8 100.0	0.2 100.0

表C6 全年旅遊利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品情形交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)										沒有 使用	合計
		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他			
旅遊利用日期		列% 行%											
國 定 假 日	整體	列%	12.6	0.2	10.5	0.7	0.4	0.9	1.0	0.2	0.5	87.4	100.0
		行%	12.8	5.7	13.1	9.4	11.5	10.9	11.0	12.2	15.6	13.0	13.0
	春節連續 假日	列%	8.3	0.1	7.2	0.3	0.3	0.4	0.8	0.1	0.3	91.7	100.0
		行%	3.8	1.3	4.0	1.6	4.5	2.2	3.8	3.8	3.4	6.1	5.8
	228 連續假日	列%	22.7	0.4	21.6	0.3	1.4	0.9	0.3	0.4	0.7	77.3	100.0
		行%	1.6	1.0	1.8	0.3	3.0	0.7	0.2	1.7	1.4	0.8	0.9
	兒童清明 連續假日	列%	7.2	-	4.3	0.4	0.4	1.8	0.8	-	-	92.8	100.0
		行%	0.7	-	0.5	0.5	1.3	2.0	0.9	-	-	1.3	1.2
	51勞動節 連續假日	列%	11.8	0.9	10.9	1.6	-	-	-	-	0.9	88.2	100.0
		行%	0.3	0.8	0.4	0.6	-	-	-	-	0.7	0.3	0.3
端午節 連續假日	列%	17.0	0.3	14.1	0.9	0.1	1.4	1.5	0.3	1.1	83.0	100.0	
	行%	4.4	2.7	4.4	3.1	0.4	4.2	4.0	4.2	8.2	3.1	3.3	
中秋節 連續假日	列%	17.1	-	15.6	0.8	0.4	0.8	3.1	0.4	0.8	82.9	100.0	
	行%	0.8	-	0.8	0.5	0.6	0.4	1.4	1.1	1.0	0.5	0.6	
雙十國慶 連續假日	列%	20.1	-	14.4	2.6	0.9	2.2	1.0	0.4	0.6	79.9	100.0	
	行%	1.2	-	1.0	2.1	1.7	1.5	0.7	1.4	0.9	0.7	0.8	
其他 國定假日	列%	9.8	-	-	9.8	-	-	-	-	-	90.2	100.0	
	行%	0.0	-	-	0.6	-	-	-	-	-	0.1	0.1	
週末星期日		列% 行%	10.6 43.9	0.4 48.9	8.4 42.3	1.0 56.4	0.2 28.3	0.8 36.4	1.2 52.3	0.2 41.6	0.4 50.1	89.4 53.9	100.0 52.6
平 常 日	整體	列%	16.0	0.5	13.5	0.9	0.7	1.7	1.3	0.3	0.4	84.0	100.0
		行%	43.3	45.4	44.7	34.2	60.1	52.7	36.7	46.2	34.3	33.1	34.4
	寒暑假的平 常日	列%	27.3	0.3	23.2	0.8	1.2	4.3	2.3	0.6	0.6	72.7	100.0
行%		5.1	1.7	5.3	2.0	7.0	9.3	4.6	6.7	3.0	2.0	2.4	
其他平常 日	列%	15.1	0.5	12.8	0.9	0.7	1.5	1.2	0.3	0.4	84.9	100.0	
	行%	38.2	43.7	39.4	32.3	53.1	43.3	32.2	39.5	31.3	31.1	32.0	
合計		列% 行%	12.7 100.0	0.4 100.0	10.4 100.0	0.9 100.0	0.4 100.0	1.1 100.0	1.2 100.0	0.2 100.0	0.4 100.0	87.3 100.0	100.0 100.0

表C7 全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表

住宿方式	旅遊目的		觀光、休憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	其他	合計
	列%	行%					
當日來回 沒有在外過夜	列%		79.7	0.7	19.7	-	100.0
	行%		66.8	45.4	65.6	-	66.4
旅館	列%		92.0	2.2	5.8	-	100.0
	行%		19.8	39.2	5.0	-	17.0
招待所或活動中心	列%		96.8	0.9	2.3	-	100.0
	行%		0.5	0.4	0.0	-	0.4
民宿	列%		95.2	1.0	3.8	-	100.0
	行%		9.3	8.4	1.5	-	7.8
露營	列%		100.0	-	-	-	100.0
	行%		1.5	-	-	-	1.2
親友家(含自家)	列%		21.4	0.8	77.8	-	100.0
	行%		1.9	5.7	27.9	-	7.1
其他	列%		95.3	4.7	-	-	100.0
	行%		0.2	0.9	-	-	0.2
合計	列%		79.2	1.0	19.9	-	100.0
	行%		100.0	100.0	100.0	-	100.0

表C8 全年住宿方式與旅遊方式交叉分析表

住宿方式		旅遊方式	參加旅行社套裝旅遊	參加學校旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人會旅遊	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程	其他	合計
當日來回 沒有在外過夜	列%		1.3	0.4	0.7	0.8	1.9	1.3	0.4	93.3	-	100.0
	行%		37.4	46.7	38.1	62.9	52.9	55.9	42.5	68.3	-	66.4
旅館	列%		7.1	1.3	3.4	1.0	6.0	3.1	1.9	76.4	-	100.0
	行%		52.5	35.8	51.2	19.7	43.2	35.4	47.0	14.3	-	17.0
招待所或 活動中心	列%		-	1.6	2.1	29.2	3.8	2.6	0.9	59.8	-	100.0
	行%		-	1.1	0.8	14.6	0.7	0.7	0.5	0.3	-	0.4
民宿	列%		2.8	0.8	1.3	0.3	0.9	1.4	0.7	91.9	-	100.0
	行%		9.6	10.1	8.7	2.7	2.8	7.3	8.0	7.9	-	7.8
露營	列%		0.5	3.0	1.3	-	0.6	0.6	0.6	93.5	-	100.0
	行%		0.2	5.8	1.3	-	0.3	0.5	1.0	1.2	-	1.2
親友家 (含自家)	列%		-	-	-	0.0	0.0	-	-	99.9	-	100.0
	行%		-	-	-	0.2	0.1	-	-	7.9	-	7.1
其他	列%		2.4	1.3	-	-	-	1.3	3.4	91.6	-	100.0
	行%		0.2	0.4	-	-	-	0.2	1.0	0.2	-	0.2
合計	列%		2.3	0.6	1.1	0.8	2.3	1.5	0.7	90.6	-	100.0
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表C9 全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽 車	公民營客運		自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	
				小計	台灣好行景 點接駁公車					其他一般 公、民營客 運
當日來回 沒有在外過夜	列%	70.8	7.2	8.6	0.4	8.2	6.6	5.0	2.1	7.3
	行%	67.8	47.5	65.7	61.2	65.6	84.1	50.9	35.1	67.0
旅館	列%	58.0	25.8	8.8	0.5	8.4	1.9	8.2	7.8	7.8
	行%	14.2	43.5	17.2	18.8	17.2	6.2	21.2	33.6	18.4
招待所或 活動中心	列%	45.7	39.0	8.7	1.6	8.0	-	7.6	5.2	1.6
	行%	0.3	1.6	0.4	1.6	0.4	-	0.5	0.5	0.1
民宿	列%	71.3	8.6	7.0	0.6	6.4	2.7	9.8	3.6	3.0
	行%	8.0	6.6	6.2	11.5	6.0	3.9	11.6	7.1	3.2
露營	列%	91.7	4.2	3.9	0.6	3.9	-	1.0	2.0	0.4
	行%	1.5	0.5	0.5	1.6	0.5	-	0.2	0.6	0.1
親友家 (含自家)	列%	77.7	0.2	12.0	0.2	11.8	4.2	14.3	12.6	11.1
	行%	8.0	0.2	9.8	4.2	10.1	5.7	15.6	22.7	11.0
其他	列%	79.0	7.8	6.5	2.4	6.5	2.6	-	8.4	9.5
	行%	0.2	0.1	0.1	1.1	0.1	0.1	-	0.4	0.3
合計	列%	69.3	10.1	8.7	0.4	8.3	5.2	6.5	4.0	7.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C9 全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		飛機	船舶	出租 汽機車 (自駕)	計程車(含 Uber、包 車)	腳踏 車	旅遊專 車	纜車	其他
住宿方式	列%								
	行%								
當日來回 沒有在外過夜	列%	0.0	0.5	1.6	1.3	1.0	0.0	0.1	0.6
	行%	0.7	19.4	31.2	39.2	65.8	13.3	43.4	53.2
旅館	列%	3.4	3.3	5.0	4.6	1.2	0.5	0.4	1.5
	行%	44.7	33.1	25.6	35.3	20.6	65.0	40.4	34.0
招待所或 活動中心	列%	1.0	1.7	8.4	3.1	-	-	-	1.1
	行%	0.3	0.4	1.0	0.6	-	-	-	0.6
民宿	列%	5.5	9.2	15.9	2.8	1.1	0.3	-	1.1
	行%	33.4	41.5	36.9	9.7	8.1	19.8	-	11.0
露營	列%	-	0.3	0.7	1.6	-	-	-	-
	行%	-	0.2	0.3	0.8	-	-	-	-
親友家 (含自家)	列%	3.7	1.0	2.3	4.3	0.7	-	0.4	0.1
	行%	20.6	4.1	4.9	14.1	5.0	-	16.2	1.2
其他	列%	1.3	11.8	-	2.6	2.9	1.3	-	-
	行%	0.2	1.3	-	0.2	0.5	2.0	-	-
合計	列%	1.3	1.7	3.3	2.2	1.0	0.1	0.2	0.8
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C10 全年住宿方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他
當日來回 沒有在外過夜	列%	4.2	1.4	27.6	0.2	26.3	0.9	-	45.7	0.1
	行%	63.3	66.4	55.0	53.9	59.1	29.2	-	79.2	46.3
旅館	列%	4.9	1.5	42.4	0.4	34.8	6.4	0.3	19.8	0.4
	行%	22.1	20.8	25.0	30.5	23.1	58.8	67.9	10.2	39.0
招待所或 活動中心	列%	3.8	0.6	23.8	0.6	47.6	2.2	-	29.1	-
	行%	0.4	0.2	0.3	1.0	0.8	0.5	-	0.4	-
民宿	列%	4.7	1.2	51.5	0.2	32.0	2.4	0.3	19.3	0.3
	行%	9.8	7.7	14.0	8.1	9.8	10.3	32.1	4.6	14.7
露營	列%	3.7	0.7	55.0	0.2	41.6	1.1	-	9.8	-
	行%	1.1	0.6	2.2	1.0	1.9	0.7	-	0.3	-
親友家 (含自家)	列%	3.3	1.3	24.0	0.3	34.5	0.1	-	46.0	-
	行%	3.3	4.2	3.1	5.5	5.1	0.2	-	5.2	-
其他	列%	-	-	54.2	-	22.0	2.9	-	24.4	-
	行%	-	-	0.4	-	0.2	0.3	-	0.1	-
合計	列%	4.3	1.4	32.8	0.3	29.1	2.1	0.1	37.8	0.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C11 全年住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品情形交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
住宿方式												
當日來回 沒有在外過夜	列%	1.8	0.3	0.0	0.6	0.0	0.4	0.5	-	0.2	98.2	100.0
	行%	9.2	43.6	0.1	44.1	3.8	21.2	25.3	-	27.3	74.7	66.4
旅館	列%	41.8	0.8	40.1	2.1	0.8	2.3	3.4	0.7	0.4	58.2	100.0
	行%	55.9	36.5	65.4	37.5	34.2	36.0	48.2	52.7	13.5	11.3	17.0
招待所或 活動中心	列%	15.5	-	13.8	0.9	1.0	4.2	0.6	-	0.5	84.5	100.0
	行%	0.5	-	0.5	0.4	1.0	1.6	0.2	-	0.5	0.4	0.4
民宿	列%	46.1	0.7	44.2	1.7	2.0	3.6	1.5	1.3	0.8	53.9	100.0
	行%	28.1	13.1	32.9	14.4	37.2	25.3	9.8	44.9	14.5	4.8	7.8
露營	列%	24.8	1.5	8.1	0.7	-	-	0.7	-	14.4	75.2	100.0
	行%	2.2	4.6	0.9	0.8	-	-	0.6	-	37.3	1.0	1.2
親友家 (含自家)	列%	6.8	-	0.0	0.4	1.3	2.5	2.6	0.1	0.3	93.2	100.0
	行%	3.8	-	0.0	2.8	23.2	15.9	15.5	2.3	4.5	7.6	7.1
其他	列%	17.1	4.5	6.0	-	1.3	-	2.6	-	5.3	82.9	100.0
	行%	0.3	2.2	0.1	-	0.6	-	0.4	-	2.3	0.2	0.2
合計	列%	12.7	0.4	10.4	0.9	0.4	1.1	1.2	0.2	0.4	87.3	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C12 全年旅遊目的與旅遊方式交叉分析表

旅遊方式		參加學校 旅遊	參加機關 公司旅遊	參加宗教 團體旅遊	參加村里 社區或老 人會旅遊	參加民間 團體旅遊	參加其他 團體旅遊	參加其他 團體旅遊	自行規劃 行程	其他	合計
觀光、休憩、度 假	列%	2.9	0.7	1.3	1.0	3.0	1.9	0.8	88.5	-	100.0
	行%	99.9	93.0	91.7	99.7	99.7	98.9	92.1	77.2	-	79.2
商(公)務旅行	列%	-	4.3	9.9	0.3	0.7	1.7	4.2	78.8	-	100.0
	行%	-	7.0	8.3	0.3	0.3	1.1	5.9	0.8	-	1.0
探訪親友	列%	0.0	-	-	-	-	-	0.1	99.9	-	100.0
	行%	0.1	-	-	-	-	-	2.0	21.9	-	19.9
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	2.3	0.6	1.1	0.8	2.3	1.5	0.7	90.6	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表C13 全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式(個人或團體)		個人	團體	合計
旅遊目的				
觀光、休憩、度假	列%	86.4	13.6	100.0
	行%	76.9	97.5	79.2
商(公)務旅行	列%	77.5	22.5	100.0
	行%	0.8	1.9	1.0
探訪親友	列%	99.7	0.3	100.0
	行%	22.3	0.5	19.9
其他	列%	-	-	-
	行%	-	-	-
合計	列%	89.0	11.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0

表C14 全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽 車	公民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運
				小計	台灣好行景 點接駁公車	其他一般 公、民營客 運				
旅遊目的	列%									
	行%									
觀光、休 憩、度假	列%	66.8	12.5	8.8	0.5	8.4	5.3	5.6	2.7	7.2
	行%	76.3	98.2	80.5	94.4	79.9	80.6	67.8	54.2	79.0
商(公)務旅 行	列%	50.8	14.6	9.0	-	9.0	4.8	16.1	21.3	17.4
	行%	0.7	1.4	1.0	-	1.0	0.9	2.4	5.1	2.3
探訪親友	列%	80.2	0.2	8.1	0.1	8.0	4.9	9.8	8.1	6.8
	行%	23.0	0.4	18.5	5.6	19.1	18.5	29.8	40.6	18.7
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	69.3	10.1	8.7	0.4	8.3	5.2	6.5	4.0	7.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C14 全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		飛機	船舶	出租 汽機車 (自駕)	計程車(含 Uber、包 車)	腳踏 車	旅遊專 車	纜車	其他
旅遊目的	列%	1.3	2.0	3.8	1.7	1.2	0.2	0.2	0.9
	行%	79.0	93.2	90.0	60.6	92.8	97.0	79.6	96.7
商(公)務旅 行	列%	4.4	1.9	7.2	11.5	0.8	0.4	0.3	-
	行%	3.3	1.1	2.1	5.0	0.7	3.0	1.7	-
探訪親友	列%	1.1	0.5	1.3	3.8	0.3	-	0.2	0.1
	行%	17.7	5.7	8.0	34.4	6.5	-	18.6	3.3
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	1.3	1.7	3.3	2.2	1.0	0.1	0.2	0.8
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C15 全年旅遊目的與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他
觀光、休憩、 度假	列%	4.5	1.4	33.8	0.3	28.7	2.3	0.1	36.9	0.2
	行%	95.5	94.5	94.3	94.5	90.4	99.4	100.0	89.6	98.7
商(公)務旅行	列%	2.7	3.8	34.5	-	31.7	0.8	-	35.0	0.2
	行%	0.7	3.1	1.2	-	1.2	0.4	-	1.0	1.3
探訪親友	列%	2.2	0.4	20.4	0.2	33.5	0.0	-	48.7	-
	行%	3.8	2.4	4.5	5.5	8.4	0.2	-	9.4	-
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	4.3	1.4	32.8	0.3	29.1	2.1	0.1	37.8	0.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C16 全年旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品情形交叉分析表

使用網路訂購旅遊相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有使用	合計
		小計	套裝行程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火車票	高鐵票	租車	其他		
旅遊目的	列%	14.2	0.5	12.1	1.1	0.4	1.0	1.0	0.2	0.5	85.8	100.0
	行%	88.5	100.0	92.3	96.8	74.4	73.2	65.3	86.9	86.2	77.8	79.2
觀光、休憩、度假	列%	28.4	-	21.5	0.7	2.5	4.8	6.7	1.7	0.6	71.6	100.0
	行%	2.1	-	2.0	0.7	5.8	4.2	5.3	7.1	1.4	0.8	1.0
商(公)務旅行	列%	6.0	-	3.0	0.1	0.4	1.3	1.8	0.1	0.3	94.0	100.0
	行%	9.4	-	5.8	2.6	19.8	22.6	29.4	6.0	12.4	21.4	19.9
探訪親友	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	12.7	0.4	10.4	0.9	0.4	1.1	1.2	0.2	0.4	87.3	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C17 全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽 車	公民營客運		自用機 車	臺鐵	高鐵	捷運	
				小計	台灣好行景 點接駁公車					其他一般 公、民營客 運
旅遊方式	列%									
	行%									
參加旅行社套 裝旅遊	列%	3.9	89.4	13.0	-	13.0	1.3	6.1	3.2	5.2
	行%	0.1	20.3	3.4	-	3.6	0.5	2.1	1.8	1.7
參加學校舉辦 的旅遊	列%	4.7	80.1	11.6	-	11.6	0.7	4.9	3.3	7.8
	行%	0.0	4.7	0.8	-	0.8	0.1	0.4	0.5	0.6
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	14.8	81.3	9.1	-	9.1	2.7	4.1	1.9	3.6
	行%	0.2	9.2	1.2	-	1.2	0.6	0.7	0.6	0.6
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	9.0	87.6	2.7	-	2.7	1.3	1.4	0.6	0.5
	行%	0.1	7.2	0.3	-	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
參加村里社區 或老人會舉辦 的旅遊	列%	0.9	98.9	5.6	0.2	5.4	0.5	0.1	0.3	-
	行%	0.0	23.1	1.5	1.1	1.5	0.2	0.0	0.2	-
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	5.0	90.8	7.9	0.9	7.1	1.9	3.8	0.6	1.9
	行%	0.1	13.4	1.4	3.1	1.3	0.5	0.9	0.2	0.4
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	8.9	84.2	15.3	-	15.3	0.6	4.1	2.8	4.1
	行%	0.1	5.7	1.2	-	1.2	0.1	0.4	0.5	0.4
自行規劃行程 旅遊	列%	75.9	1.8	8.6	0.4	8.2	5.6	6.9	4.2	7.7
	行%	99.3	16.5	90.3	95.9	90.0	97.8	95.2	96.1	96.3
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	69.3	10.1	8.7	0.4	8.3	5.2	6.5	4.0	7.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C17 全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		飛機	船舶	出租 汽機車 (自駕)	計程車(含 Uber、包 車)	腳踏 車	旅遊專 車	纜車	其他
旅遊方式	列%								
	行%								
參加旅行社套 裝旅遊	列%	12.4	10.4	5.1	2.9	0.1	1.1	0.2	2.7
	行%	22.1	13.9	3.5	3.0	0.3	19.8	2.0	7.9
參加學校舉辦 的旅遊	列%	1.8	3.1	3.6	2.8	-	-	-	2.3
	行%	0.9	1.1	0.6	0.8	-	-	-	1.7
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	3.5	7.0	4.2	3.0	-	1.0	-	1.7
	行%	3.1	4.6	1.4	1.6	-	9.0	-	2.5
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	0.3	1.0	0.3	0.3	-	-	-	1.8
	行%	0.2	0.5	0.1	0.1	-	-	-	2.0
參加村里社區 或老人會舉辦 的旅遊	列%	1.3	3.7	0.2	0.4	0.2	0.4	0.1	1.4
	行%	2.4	5.0	0.2	0.4	0.6	8.2	1.9	4.4
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	3.1	2.5	1.9	2.9	1.6	0.2	0.7	1.1
	行%	3.6	2.2	0.8	2.0	2.4	2.0	5.9	2.1
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	1.8	2.4	1.2	0.6	-	-	0.8	1.4
	行%	0.9	0.9	0.2	0.2	-	-	3.1	1.3
自行規劃行程 旅遊	列%	0.9	1.4	3.4	2.2	1.1	0.1	0.2	0.7
	行%	66.9	71.9	93.2	92.0	96.8	61.1	87.1	78.2
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	1.3	1.7	3.3	2.2	1.0	0.1	0.2	0.8
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C18 全年旅遊方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源		電子 媒體	平面 媒體	網路網絡 或社群媒 體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他
參加旅行社套裝 旅遊	列%	3.7	1.9	21.0	0.4	50.0	38.5	0.2	2.6	-
	行%	2.2	3.7	1.7	3.8	4.5	48.1	4.6	0.2	-
參加學校舉辦的 旅遊	列%	1.3	2.3	6.6	-	63.3	25.1	-	9.4	1.9
	行%	0.2	1.2	0.1	-	1.5	8.2	-	0.2	6.7
參加機關公司舉 辦的旅遊	列%	0.8	-	8.7	0.4	68.9	16.3	-	10.2	1.1
	行%	0.3	-	0.3	2.0	3.1	10.2	-	0.4	7.6
參加宗教團體舉 辦的旅遊	列%	-	-	2.2	0.8	86.7	2.2	-	7.9	1.9
	行%	-	-	0.1	2.9	2.8	1.0	-	0.2	9.0
參加村里社區或老 人會舉辦的旅遊	列%	1.1	0.8	3.2	0.2	76.1	11.2	-	9.6	3.8
	行%	0.7	1.6	0.3	1.7	7.1	14.5	-	0.7	52.2
參加民間團體舉 辦的旅遊	列%	1.0	0.4	10.3	0.7	75.9	6.9	-	9.4	1.4
	行%	0.4	0.5	0.5	4.6	4.5	5.6	-	0.4	12.2
參加其他團體舉 辦的旅遊	列%	-	-	13.4	-	63.7	9.7	-	16.8	2.4
	行%	-	-	0.3	-	1.7	3.6	-	0.3	9.7
自行規劃行程旅 遊	列%	4.6	1.4	35.6	0.3	24.4	0.2	0.1	41.3	0.0
	行%	96.2	93.0	96.6	85.0	74.7	8.8	95.4	97.6	2.7
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	4.3	1.4	32.8	0.3	29.1	2.1	0.1	37.8	0.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C19 全年旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品情形交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
旅遊方式												
參加旅行社 套裝旅遊	列%	6.8	5.6	0.7	0.2	0.1	0.9	0.3	0.1	-	93.2	100.0
	行%	1.2	33.2	0.2	0.4	0.6	1.9	0.6	1.3	-	2.4	2.3
參加學校舉 辦的旅遊	列%	1.8	1.4	-	-	0.4	-	-	-	-	98.2	100.0
	行%	0.1	2.2	-	-	0.6	-	-	-	-	0.7	0.6
參加機關公 司舉辦的旅 遊	列%	2.4	-	2.2	-	-	1.0	-	-	-	97.6	100.0
	行%	0.2	-	0.2	-	-	1.0	-	-	-	1.3	1.1
參加宗教團 體舉辦的旅 遊	列%	1.7	-	0.7	-	-	1.0	-	-	-	98.3	100.0
	行%	0.1	-	0.1	-	-	0.8	-	-	-	0.9	0.8
參加村里社區或 老人會舉辦的旅 遊	列%	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-	-	99.6	100.0
	行%	0.1	2.6	-	-	-	-	-	-	-	2.7	2.3
參加民間團 體舉辦的旅 遊	列%	3.0	1.8	0.6	-	-	0.5	-	-	-	97.0	100.0
	行%	0.3	7.0	0.1	-	-	0.7	-	-	-	1.7	1.5
參加其他團 體舉辦的旅 遊	列%	4.8	4.4	0.4	-	-	-	-	-	-	95.2	100.0
	行%	0.3	7.7	0.0	-	-	-	-	-	-	0.7	0.7
自行規劃行 程旅遊	列%	13.7	0.2	11.4	1.0	0.5	1.2	1.3	0.2	0.5	86.3	100.0
	行%	97.7	47.3	99.4	99.6	98.8	95.6	99.4	98.7	100.0	89.6	90.6
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	12.7	0.4	10.4	0.9	0.4	1.1	1.2	0.2	0.4	87.3	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

**表C20 全年旅遊資訊來源(複選)與使用網路訂購旅遊相關產品情形
交叉分析表**

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
旅遊資訊來源												
電子媒體	列%	19.6	0.4	16.6	3.3	0.7	1.1	2.1	0.8	0.3	80.4	100.0
	行%	5.9	4.3	6.0	13.2	6.4	3.9	7.6	12.7	2.2	4.0	4.3
平面媒體	列%	12.8	-	12.1	1.5	0.2	0.3	0.7	-	-	87.2	100.0
	行%	1.2	-	1.4	1.9	0.5	0.4	0.8	-	-	1.4	1.4
網路網絡 與社群媒	列%	28.0	1.0	24.0	2.6	0.7	2.2	2.1	0.5	0.9	72.0	100.0
	行%	64.5	74.7	66.0	78.0	50.0	61.8	59.5	69.1	63.2	27.6	32.8
旅遊服務 中心	列%	26.7	-	20.3	2.9	4.5	-	1.0	1.2	-	73.3	100.0
	行%	0.5	-	0.5	0.7	2.7	-	0.2	1.2	-	0.2	0.3
親友、同 事、同學	列%	10.6	0.3	8.2	0.6	0.4	1.2	1.2	0.3	0.4	89.4	100.0
	行%	21.7	19.2	20.0	16.5	26.1	30.1	30.0	30.0	25.3	30.3	29.1
旅行社	列%	3.6	1.9	1.5	-	-	0.2	0.1	0.2	-	96.4	100.0
	行%	0.5	8.7	0.3	-	-	0.3	0.2	1.3	-	2.4	2.1
旅遊展覽	列%	42.9	3.7	34.6	-	-	4.6	-	-	-	57.1	100.0
	行%	0.3	0.8	0.3	-	-	0.4	-	-	-	0.1	0.1
未曾蒐集 旅遊相關	列%	6.9	0.0	5.8	0.3	0.4	0.5	0.5	0.1	0.3	93.1	100.0
	行%	18.4	4.0	18.3	10.7	28.8	17.3	16.5	8.3	20.5	41.0	37.8
其他	列%	4.9	2.2	2.7	-	-	-	-	-	-	95.1	100.0
	行%	0.1	0.9	0.0	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2
合計	列%	14.3	0.4	11.9	1.1	0.5	1.2	1.2	0.3	0.5	85.7	100.0
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

表C21 全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表

旅遊月份	旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
	列%	行%						
1月	列%		65.8	17.3	10.3	6.7	100.0	1.67
	行%		10.0	8.5	10.3	19.2	10.0	
2月	列%		66.4	22.1	9.0	2.4	100.0	1.52
	行%		5.0	5.4	4.5	3.4	5.0	
3月	列%		78.5	15.7	4.6	1.1	100.0	1.29
	行%		7.2	4.7	2.8	2.0	6.1	
4月	列%		73.5	16.7	7.1	2.7	100.0	1.42
	行%		5.0	3.7	3.2	3.4	4.5	
5月	列%		73.1	18.3	7.2	1.4	100.0	1.38
	行%		5.9	4.8	3.9	2.2	5.4	
6月	列%		69.9	17.7	9.2	3.3	100.0	1.49
	行%		15.3	12.6	13.3	13.6	14.5	
7月	列%		57.6	23.2	13.4	5.7	100.0	1.77
	行%		5.9	7.7	9.1	11.1	6.8	
8月	列%		57.2	22.7	14.7	5.4	100.0	1.72
	行%		7.9	10.2	13.4	14.1	9.1	
9月	列%		66.0	21.2	9.9	3.0	100.0	1.53
	行%		12.6	13.2	12.5	10.7	12.6	
10月	列%		58.2	24.6	14.2	3.0	100.0	1.65
	行%		7.0	9.6	11.3	6.9	8.0	
11月	列%		63.0	24.2	9.1	3.7	100.0	1.56
	行%		6.3	7.9	6.0	7.0	6.6	
12月	列%		69.2	20.5	8.4	1.9	100.0	1.45
	行%		11.9	11.5	9.5	6.3	11.3	
合計	列%		66.4	20.2	9.9	3.5	100.0	1.54
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

註：扣除旅遊月份不知道之旅次。

表C22 全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表

旅遊利用日期		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
			列% 行%	列% 行%	列% 行%	列% 行%	列% 行%	
國 定 假 日	整體	列%	58.5	20.0	14.7	6.8	100.0	1.75
		行%	11.4	12.8	19.2	25.3	13.0	
	春節連續假日	列%	61.8	16.2	12.4	9.6	100.0	1.80
		行%	5.4	4.7	7.3	16.2	5.8	
	228 連續假日	列%	45.3	32.0	20.3	2.3	100.0	1.80
		行%	0.6	1.4	1.8	0.6	0.9	
	兒童清明 連續假日	列%	71.9	15.5	8.6	4.0	100.0	1.46
		行%	1.3	0.9	1.1	1.4	1.2	
	51勞動節 連續假日	列%	57.7	24.6	17.0	0.6	100.0	1.61
		行%	0.3	0.4	0.6	0.1	0.3	
端午 連續假日	列%	55.8	21.4	16.6	6.2	100.0	1.75	
	行%	2.7	3.5	5.5	5.9	3.3		
中秋節 連續假日	列%	47.7	30.5	19.2	2.6	100.0	1.77	
	行%	0.4	0.8	1.1	0.4	0.6		
國慶日	列%	43.3	27.9	25.2	3.6	100.0	1.90	
	行%	0.5	1.0	1.9	0.8	0.8		
其他 國定假日	列%	100.0	-	-	-	100.0	1.00	
	行%	0.1	-	-	-	0.1		
週末星期日		列%	73.9	20.2	5.4	0.5	100.0	1.33
		行%	58.6	52.5	28.6	7.8	52.6	
平 常 日	整體	列%	57.8	20.4	15.1	6.7	100.0	1.79
		行%	30.0	34.7	52.2	66.9	34.4	
	寒暑假的 平常日	列%	46.1	17.8	24.4	11.7	100.0	2.17
		行%	1.7	2.1	5.9	8.0	2.4	
其他平常日		列%	58.6	20.6	14.4	6.4	100.0	1.76
		行%	28.3	32.6	46.4	58.9	32.0	
合計		列%	66.4	20.2	9.9	3.5	100.0	1.54
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C23 全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表

住宿方式	旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
		列%	行%	列%	行%	列%	
當日來回沒有在外過夜	列%	100.0	-	-	-	100.0	1.00
	行%	100.0	-	-	-	66.4	
旅館	列%	-	61.6	30.2	8.2	100.0	2.53
	行%	-	51.7	51.7	40.0	17.0	
招待所或活動中心	列%	-	73.1	18.9	8.0	100.0	2.42
	行%	-	1.5	0.8	0.9	0.4	
民宿	列%	-	58.2	31.6	10.1	100.0	2.57
	行%	-	22.3	24.7	22.6	7.8	
露營	列%	-	72.7	24.3	3.1	100.0	2.32
	行%	-	4.1	2.8	1.0	1.2	
親友家(含自家)	列%	-	55.9	27.4	16.8	100.0	2.91
	行%	-	19.7	19.7	34.5	7.1	
其他	列%	-	68.4	14.1	17.4	100.0	2.72
	行%	-	0.6	0.3	1.0	0.2	
合計	列%	66.4	20.2	9.9	3.5	100.0	1.54
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C24 全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表

旅遊目的	旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
觀光、休憩、度假	列%	66.8	20.2	10.1	2.9	100.0	1.51
	行%	79.7	78.9	80.6	66.4	79.2	
商(公)務旅行	列%	45.4	32.1	13.1	9.3	100.0	1.97
	行%	0.7	1.5	1.3	2.6	1.0	
探訪親友	列%	65.6	20.0	9.1	5.4	100.0	1.64
	行%	19.7	19.6	18.1	31.1	19.9	
其他	列%	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	
合計	列%	66.4	20.2	9.9	3.5	100.0	1.54
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C25 全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊方式	旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
參加旅行社套裝旅遊	列%	37.4	31.6	26.7	4.3	100.0	2.01
	行%	1.3	3.6	6.1	2.8	2.3	
參加學校舉辦的旅遊	列%	46.7	21.3	27.7	4.4	100.0	1.92
	行%	0.4	0.6	1.7	0.7	0.6	
參加機關公司舉辦的旅遊	列%	38.1	34.9	21.3	5.8	100.0	1.96
	行%	0.7	2.0	2.4	1.9	1.1	
參加宗教團體舉辦的旅遊	列%	62.9	28.6	5.5	3.1	100.0	1.52
	行%	0.8	1.2	0.5	0.7	0.8	
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	列%	52.9	32.6	13.7	0.8	100.0	1.63
	行%	1.9	3.8	3.2	0.6	2.3	
參加民間團體舉辦的旅遊	列%	55.9	26.5	15.7	1.9	100.0	1.64
	行%	1.3	1.9	2.4	0.8	1.5	
參加其他團體舉辦的旅遊	列%	42.5	37.3	17.7	2.5	100.0	1.84
	行%	0.4	1.2	1.2	0.5	0.7	
自行規劃行程旅遊	列%	68.3	19.1	9.0	3.5	100.0	1.52
	行%	93.3	85.7	82.5	91.9	90.6	
其他	列%	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	
合計	列%	66.4	20.2	9.9	3.5	100.0	1.54
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C26 全年旅遊利用交通工具(複選)與旅遊天數交叉分析表

利用交通工具		旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
		列%	行%						
自用汽車	列%	67.8	20.2	8.7	3.3	100.0	1.51		
	行%	70.8	69.0	61.0	66.6	69.3			
遊覽車	列%	47.5	31.5	18.5	2.5	100.0	1.77		
	行%	7.2	15.7	18.8	7.1	10.1			
公民營客運	整體	列%	65.7	18.3	11.2	4.9	100.0	1.63	
	行%	8.6	7.8	9.8	12.2	8.7			
	快捷巴士及台灣好行景點接駁公車	列%	61.2	17.5	15.5	5.8	100.0	1.82	
	行%	0.4	0.4	0.7	0.7	0.4			
	其他一般公民營客運	列%	65.6	18.4	11.1	4.9	100.0	1.62	
行%	8.2	7.5	9.3	11.6	8.3				
自用機車	列%	84.1	8.7	4.8	2.4	100.0	1.32		
	行%	6.6	2.3	2.5	3.6	5.2			
臺鐵	列%	50.9	23.7	18.4	6.9	100.0	1.91		
	行%	5.0	7.7	12.1	13.1	6.5			
高鐵	列%	35.1	34.0	20.9	10.0	100.0	2.24		
	行%	2.1	6.6	8.3	11.4	4.0			
捷運	列%	67.0	17.1	11.5	4.4	100.0	1.59		
	行%	7.3	6.1	8.4	9.1	7.2			
飛機	列%	0.7	11.9	53.7	33.7	100.0	3.62		
	行%	0.0	0.8	6.9	12.5	1.3			
船舶	列%	19.4	22.2	41.3	17.1	100.0	2.76		
	行%	0.5	1.9	7.1	8.5	1.7			
出租汽機車(自駕)	列%	31.2	26.0	31.2	11.7	100.0	2.31		
	行%	1.6	4.3	10.5	11.2	3.3			
計程車	列%	39.2	32.1	20.0	8.8	100.0	2.08		
	行%	1.3	3.5	4.4	5.5	2.2			
腳踏車	列%	65.8	20.7	7.8	5.7	100.0	1.64		
	行%	1.0	1.0	0.8	1.7	1.0			
旅遊專車	列%	13.3	36.2	38.4	12.1	100.0	2.54		
	行%	0.0	0.2	0.5	0.5	0.1			
纜車	列%	43.4	24.1	25.7	6.9	100.0	1.96		
	行%	0.1	0.2	0.5	0.4	0.2			
其他	列%	53.2	26.8	15.3	4.7	100.0	1.75		
	行%	0.6	1.0	1.2	1.0	0.8			
合計	列%	66.4	20.2	9.9	3.5	100.0	1.54		
	行%	-	-	-	-	-			

表C27 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表

居住縣市	旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
	列%	行%						
新北市	列%		65.2	20.3	10.8	3.8	100.0	1.57
	行%		17.1	17.4	18.9	19.0	17.4	
臺北市	列%		65.7	19.4	10.1	4.7	100.0	1.59
	行%		10.8	10.5	11.2	14.8	10.9	
桃園市	列%		67.2	19.6	9.6	3.7	100.0	1.52
	行%		9.8	9.3	9.3	10.2	9.7	
臺中市	列%		66.4	22.4	8.9	2.4	100.0	1.49
	行%		12.3	13.6	11.1	8.4	12.3	
臺南市	列%		69.6	18.1	9.1	3.1	100.0	1.49
	行%		8.6	7.3	7.5	7.4	8.2	
高雄市	列%		63.0	23.6	10.1	3.3	100.0	1.59
	行%		10.9	13.4	11.7	11.0	11.5	
宜蘭縣	列%		67.9	18.1	11.7	2.4	100.0	1.59
	行%		1.8	1.6	2.1	1.2	1.8	
新竹縣	列%		65.0	22.3	9.5	3.1	100.0	1.52
	行%		2.5	2.8	2.5	2.3	2.6	
苗栗縣	列%		67.8	20.6	9.4	2.1	100.0	1.47
	行%		2.2	2.2	2.0	1.3	2.1	
彰化縣	列%		71.6	17.3	8.6	2.5	100.0	1.43
	行%		6.5	5.1	5.2	4.4	6.0	
南投縣	列%		70.6	18.0	8.3	3.1	100.0	1.47
	行%		2.1	1.8	1.7	1.7	2.0	
雲林縣	列%		70.9	17.9	9.4	1.8	100.0	1.43
	行%		3.5	2.9	3.1	1.7	3.3	

表C27 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

居住縣市	旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
		列%	行%	列%	行%	列%	
嘉義縣	列%	65.0	19.2	13.8	2.1	100.0	1.56
	行%	1.7	1.7	2.4	1.0	1.8	
屏東縣	列%	67.8	19.2	10.7	2.2	100.0	1.49
	行%	3.5	3.3	3.7	2.2	3.4	
臺東縣	列%	41.0	24.2	23.8	11.0	100.0	2.15
	行%	0.4	0.8	1.7	2.2	0.7	
花蓮縣	列%	60.7	21.1	12.1	6.1	100.0	1.82
	行%	1.0	1.2	1.4	2.0	1.1	
澎湖縣	列%	42.7	18.4	14.5	24.5	100.0	2.42
	行%	0.1	0.2	0.3	1.5	0.2	
基隆市	列%	73.1	17.2	6.6	3.1	100.0	1.41
	行%	1.8	1.4	1.1	1.4	1.6	
新竹市	列%	63.5	22.4	8.9	5.1	100.0	1.62
	行%	1.8	2.1	1.7	2.7	1.9	
嘉義市	列%	64.6	22.1	10.3	3.0	100.0	1.56
	行%	1.1	1.3	1.2	1.0	1.2	
金門縣	列%	61.6	8.3	10.2	19.9	100.0	2.20
	行%	0.3	0.2	0.4	2.1	0.4	
連江縣	列%	-	28.7	26.2	45.1	100.0	4.35
	行%	-	0.0	0.0	0.2	0.0	
合計	列%	66.4	20.2	9.9	3.5	100.0	1.54
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C28 全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表

居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
旅遊住宿縣市							
新北市	列%	25.0	35.4	35.8	2.6	1.1	100.0
	行%	2.1	5.5	5.0	5.5	10.0	3.8
臺北市	列%	11.7	40.7	44.3	2.5	0.8	100.0
	行%	1.5	9.4	9.1	7.9	9.8	5.7
桃園市	列%	33.6	25.0	34.4	4.5	2.5	100.0
	行%	2.0	2.7	3.3	6.5	15.2	2.6
臺中市	列%	53.9	12.5	30.9	1.9	0.8	100.0
	行%	11.8	5.1	11.1	10.2	18.1	10.0
臺南市	列%	55.3	29.2	12.3	3.0	0.3	100.0
	行%	9.5	9.3	3.5	12.8	4.7	7.8
高雄市	列%	49.1	31.1	11.9	5.5	2.4	100.0
	行%	8.4	9.8	3.3	23.3	41.6	7.8
宜蘭縣	列%	54.2	23.9	20.0	1.7	0.1	100.0
	行%	14.8	12.0	8.9	11.8	3.5	12.4
新竹縣	列%	57.8	17.4	22.4	0.7	1.7	100.0
	行%	3.2	1.8	2.1	1.0	9.8	2.6
苗栗縣	列%	52.5	24.9	21.3	0.8	0.5	100.0
	行%	3.2	2.8	2.1	1.2	3.1	2.8
彰化縣	列%	61.6	2.4	36.0	-	-	100.0
	行%	0.9	0.1	0.8	-	-	0.6
南投縣	列%	42.7	23.3	32.5	1.1	0.3	100.0
	行%	11.9	12.0	14.8	7.6	9.2	12.6
雲林縣	列%	65.0	6.5	23.9	2.1	2.4	100.0
	行%	1.2	0.2	0.7	1.0	4.7	0.9

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C28 全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表(續)

旅遊住宿縣市	居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
嘉義縣	列%	48.0	23.9	25.3	1.4	1.4	100.0
	行%	4.5	4.2	3.9	3.2	13.7	4.3
屏東縣	列%	27.5	32.9	37.7	1.1	0.9	100.0
	行%	5.1	11.2	11.4	4.8	16.5	8.4
臺東縣	列%	35.0	21.8	41.3	1.6	0.2	100.0
	行%	8.7	10.0	16.8	10.1	5.6	11.3
花蓮縣	列%	60.1	19.5	19.1	0.9	0.3	100.0
	行%	17.8	10.6	9.2	6.4	9.5	13.4
澎湖縣	列%	42.4	25.0	31.7	0.9	-	100.0
	行%	2.0	2.1	2.4	1.0	-	2.1
基隆市	列%	14.6	26.5	51.4	4.4	3.1	100.0
	行%	0.2	0.8	1.4	1.8	5.2	0.7
新竹市	列%	38.2	25.0	35.6	0.9	0.4	100.0
	行%	1.1	1.3	1.7	0.6	1.1	1.3
嘉義市	列%	51.3	24.4	21.2	3.0	-	100.0
	行%	2.6	2.3	1.8	3.8	-	2.3
金門縣	列%	53.7	16.7	27.8	1.9	-	100.0
	行%	1.5	0.8	1.3	1.3	-	1.3
連江縣	列%	53.7	25.0	18.6	2.4	0.4	100.0
	行%	0.6	0.5	0.3	0.6	0.4	0.5
合計	列%	45.3	24.6	27.8	1.8	0.4	100.0
	行%	-	-	-	-	-	-

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C29 全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

考慮因素	旅遊利用日期	國定假日								
		小計	春節連續 假日	228連續 假日	兒童清明 連續假日	51勞動節 連續假日	端午節連 續假日	中秋節連 續假日	國慶日連 續假日	其他國定 假日
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動		9.4	9.2	10.0	12.3	16.4	8.1	3.3	9.9	39.3
民俗節慶活動		2.5	4.9	1.4	1.2	-	0.8	1.5	2.0	-
新景點新設施		1.2	1.0	1.0	1.0	0.8	1.3	2.6	1.8	-
參觀展覽		1.9	1.2	3.4	1.2	0.9	1.7	2.1	6.1	-
品嚐美食		8.2	5.0	9.0	12.1	6.9	10.8	11.7	8.2	-
沒去過好奇		11.9	11.4	13.9	6.2	14.1	12.3	16.8	9.8	17.0
紓壓休閒保健		12.4	9.1	12.0	12.1	13.4	15.4	16.1	15.0	-
交通便利或接駁方便		24.8	28.4	22.9	28.6	16.1	24.4	14.7	16.8	35.0
有無障礙設施		0.0	0.1	-	-	-	-	-	-	-
業者促銷優惠活動		1.0	0.5	0.5	-	-	1.4	1.1	2.8	-
配合同行兒童的喜好		7.7	5.7	7.9	8.4	11.4	9.5	4.2	9.2	8.6
配合長輩喜好		5.6	8.9	4.3	0.4	4.2	3.8	5.7	3.4	-
有旅遊補助措施		1.4	1.0	-	-	0.5	0.0	6.7	9.6	-
配合國民旅遊卡		0.1	0.1	0.4	-	-	0.0	-	0.1	-
旅遊地點人潮少		4.4	4.0	5.3	7.8	5.4	4.7	2.9	2.2	-
該地區無疫情顧慮		4.2	2.6	6.8	6.6	9.9	3.8	10.4	3.2	-
其他		3.3	6.9	1.2	2.3	-	1.6	0.2	-	-

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

表C29 全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

考慮因素	旅遊利用日期 週末、星期日	小計	平常日	
			寒暑假平常日	其他平常日
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動	10.9	10.5	10.9	10.5
民俗節慶活動	0.8	0.8	0.6	0.8
新景點新設施	1.4	1.6	0.3	1.7
參觀展覽	1.6	1.1	1.4	1.1
品嚐美食	9.0	8.9	10.9	8.7
沒去過好奇	10.6	11.3	13.8	11.1
紓壓休閒保健	13.1	15.3	12.6	15.6
交通便利或接駁方便	28.0	27.2	25.1	27.3
有無障礙設施	0.1	0.1	0.1	0.1
業者促銷優惠活動	1.0	1.6	2.1	1.5
配合同行兒童的喜好	7.3	3.7	4.4	3.7
配合長輩喜好	3.5	2.2	3.1	2.1
有旅遊補助措施	2.3	4.3	8.7	3.9
配合國民旅遊卡	0.2	0.2	0.1	0.2
旅遊地點人潮少	5.2	5.6	2.0	5.9
該地區無疫情顧慮	3.7	3.7	3.6	3.7
其他	1.5	1.8	0.4	1.9

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

表C30 全年旅遊考慮因素與旅遊住宿方式交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	住宿方式	當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動		10.5	9.8	16.7	10.6	17.9	14.6	21.6
民俗節慶活動		1.2	0.7	0.6	0.3	-	1.5	-
新景點新設施		1.3	1.8	0.5	2.0	1.7	1.3	0.5
參觀展覽		1.5	1.5	-	1.1	0.2	1.4	2.2
品嚐美食		10.1	6.6	5.8	5.9	0.3	9.4	1.6
沒去過好奇		9.2	13.6	7.4	18.0	17.1	10.7	13.9
紓壓休閒保健		13.1	15.9	17.8	14.0	11.5	18.5	24.5
交通便利或接駁方便		31.5	18.2	15.2	19.1	16.5	20.1	13.7
有無障礙設施		0.1	0.1	-	0.0	-	-	-
業者促銷優惠活動		0.7	3.1	-	1.1	0.3	0.1	6.2
配合同行兒童的喜好		5.4	8.2	2.5	5.8	15.0	5.4	5.9
配合長輩喜好		3.5	2.4	7.1	3.3	1.2	3.5	-
有旅遊補助措施		0.3	10.0	2.7	8.8	0.2	0.5	-
配合國民旅遊卡		0.1	0.5	0.3	0.5	-	0.2	-
旅遊地點人潮少		5.7	3.7	5.3	4.3	10.5	6.6	5.5
該地區無疫情顧慮		3.7	3.3	10.2	4.4	6.8	3.6	4.3
其他		2.1	0.9	8.1	0.7	0.8	2.6	-

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

表C31 全年旅遊考慮因素與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊目的		
		觀光、休憩、度假	商(公務)旅行
合計		100.0	100.0
有主題活動		10.5	22.6
民俗節慶活動		1.0	1.9
新景點新設施		1.4	1.0
參觀展覽		1.5	2.5
品嚐美食		8.8	9.8
沒去過好奇		11.0	9.7
紓壓休閒保健		13.9	5.0
交通便利或接駁方便		27.3	30.7
有無障礙設施		0.1	0.6
業者促銷優惠活動		1.2	0.5
配合同行兒童的喜好		6.1	2.2
配合長輩喜好		3.2	1.9
有旅遊補助措施		2.9	0.4
配合國民旅遊卡		0.2	-
旅遊地點人潮少		5.3	3.1
該地區無疫情顧慮		3.8	5.2
其他		1.8	3.1

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為旅遊目的觀光、休憩、度假及探訪親友者回答。

表C32 全年旅遊考慮因素與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊方式	參加旅行社套裝行程	自行規劃行程
合計		100.0	100.0
有主題活動		11.5	10.6
民俗節慶活動		0.1	1.0
新景點新設施		2.5	1.4
參觀展覽		1.0	1.5
品嚐美食		2.0	9.1
沒去過好奇		31.9	10.3
紓壓休閒保健		12.8	13.9
交通便利或接駁方便		14.7	27.8
有無障礙設施		0.1	0.1
業者促銷優惠活動		4.0	1.1
配合同行兒童的喜好		1.3	6.2
配合長輩喜好		2.3	3.3
有旅遊補助措施		9.1	2.7
配合國民旅遊卡		0.1	0.2
旅遊地點人潮少		2.0	5.4
該地區無疫情顧慮		4.1	3.8
其他		0.4	1.8

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

表C33 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

旅遊利用日期	國定假日								
	小計	春節連續假日	228連續假日	兒童清明連續假日	51勞動節連續假日	端午節連續假日	中秋節連續假日	國慶日連續假日	其他國定假日
主要從事遊憩活動									
自然賞景活動	48.3	37.0	68.2	32.1	72.1	63.7	47.8	61.1	43.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	40.7	29.9	56.3	28.9	61.7	55.4	41.6	52.3	35.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	30.9	24.2	44.0	22.2	38.1	42.0	28.1	33.6	15.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.4	3.3	6.7	2.8	22.4	9.4	10.7	12.9	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	10.5	7.6	18.6	8.9	8.7	13.2	8.4	16.6	16.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.3	3.1	5.3	1.5	5.8	4.9	7.5	11.9	-
文化體驗活動	23.8	25.6	23.5	9.5	23.4	24.3	28.3	28.2	28.9
觀賞文化古蹟	4.2	3.6	3.6	4.7	3.1	4.5	8.5	5.7	-
節慶活動	1.3	2.0	-	0.2	-	0.6	-	2.9	-
表演節目欣賞	1.4	0.9	1.4	0.2	2.3	1.7	4.9	3.4	9.8
參觀藝文展覽	3.3	2.2	2.5	0.7	2.5	4.0	11.7	8.2	7.7
參觀活動展覽	1.9	1.2	3.4	1.1	-	2.7	3.0	3.5	-
傳統技藝學習	0.2	0.2	-	-	-	0.1	1.7	0.6	-
原住民文化體驗	0.5	0.3	1.4	0.2	-	0.8	-	1.3	-
宗教活動	9.8	15.1	5.7	4.6	7.1	6.0	5.1	3.0	11.4
農場農村旅遊體驗	2.3	2.1	4.0	1.0	4.4	2.2	2.7	3.0	-
懷舊體驗	2.0	1.1	1.3	1.6	1.2	3.7	3.2	1.6	-
參觀有特色的建築物	2.7	2.4	4.3	0.6	2.8	2.8	6.9	2.3	11.4
參觀戲劇熱門景點	0.1	0.2	-	-	-	-	-	-	-
運動型活動	4.3	1.6	5.2	1.1	11.8	8.1	4.3	9.6	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.1	0.6	0.6	0.4	8.0	4.8	3.8	2.6	-
泛舟、划船	0.3	-	1.7	-	-	0.8	-	-	-
釣魚	0.2	0.1	1.4	-	-	-	0.5	-	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	-	-
球類運動	0.3	0.1	0.6	-	1.3	0.2	0.5	2.8	-
攀岩	0.0	-	-	-	-	0.1	-	-	-
滑草	0.1	-	0.9	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	1.5	0.9	1.0	0.7	2.5	2.4	-	4.3	-
觀賞球賽	-	-	-	-	-	-	-	-	-
慢跑、馬拉松	0.0	-	-	-	1.3	-	-	-	-
遊樂園活動	4.0	2.6	3.8	0.9	7.1	6.0	6.5	6.1	25.5
機械遊樂活動	2.5	1.9	1.5	0.9	2.8	3.8	3.7	2.9	25.5
水上遊樂活動	0.4	0.2	0.8	-	-	0.9	1.1	0.5	-
觀賞園區表演節目	1.4	1.0	1.5	-	4.4	1.5	3.3	1.5	25.5
遊覽園區特殊主題	0.3	0.2	-	-	-	0.2	-	2.0	-
美食活動	33.8	25.0	51.2	26.6	41.3	42.6	37.7	48.9	35.3
品嚐當地特產、特色美食	28.4	20.5	41.7	22.7	33.2	36.2	33.8	42.6	35.3
夜市小吃	6.4	4.9	12.8	4.7	3.2	7.0	9.4	10.4	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.4	4.7	6.8	3.5	9.6	9.5	5.6	8.7	16.1
健康養生料理體驗	0.1	-	-	-	-	0.1	-	0.4	-
美食推廣暨教學活動	0.0	-	-	-	-	0.2	-	-	-
其他遊憩活動	35.4	29.9	47.1	22.1	44.7	43.5	31.7	49.8	19.2
駕車兜風(汽、機車)	4.8	4.2	8.5	1.2	8.1	6.4	1.7	4.3	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.9	2.8	5.6	0.8	1.3	2.8	4.6	3.7	-
逛街、購物	28.6	24.8	34.6	20.0	30.6	34.5	24.2	41.8	19.2
看電影	0.5	0.4	-	0.5	5.0	0.5	-	-	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.7	0.7	3.2	0.6	1.2	3.2	2.9	2.3	-
纜車賞景	0.6	0.4	1.6	-	-	1.0	0.5	1.5	-
參觀觀光工廠	2.6	1.9	2.6	1.1	8.6	3.4	3.7	2.9	-
乘坐熱氣球	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	31.9	42.2	10.8	56.4	16.6	16.0	32.2	14.9	10.3
純粹探訪親友，沒有安排活動	0.4	0.4	-	0.2	1.3	0.7	-	0.8	-

表C33 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

旅遊利用日期	週末、 星期日	小計	平常日	
			寒暑假 平常日	其他平常日
主要從事遊憩活動				
自然賞景活動	63.0	69.4	64.2	69.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.8	59.5	57.6	59.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	41.6	47.8	36.1	48.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.2	9.1	10.4	9.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.0	17.1	14.2	17.3
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.3	7.9	7.5	8.0
文化體驗活動	25.0	25.7	24.8	25.7
觀賞文化古蹟	4.8	6.1	7.9	6.0
節慶活動	1.0	0.9	1.4	0.9
表演節目欣賞	1.5	1.3	1.6	1.3
參觀藝文展覽	4.3	4.7	7.1	4.6
參觀活動展覽	2.4	2.0	1.2	2.1
傳統技藝學習	0.4	0.4	-	0.4
原住民文化體驗	0.6	0.9	1.2	0.9
宗教活動	8.0	7.5	2.6	7.8
農場農村旅遊體驗	2.1	2.2	1.2	2.2
懷舊體驗	2.7	3.2	3.8	3.1
參觀有特色的建築物	3.1	4.0	5.2	3.9
參觀戲劇熱門景點	0.1	0.2	0.1	0.2
運動型活動	4.8	5.8	10.5	5.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.9	3.0	6.6	2.7
泛舟、划船	0.2	0.3	1.1	0.2
釣魚	0.2	0.2	-	0.2
飛行傘	-	-	-	-
球類運動	0.3	0.3	0.3	0.3
攀岩	0.0	0.1	-	0.1
滑草	0.0	0.0	0.1	0.0
騎協力車、單車	2.0	2.0	2.1	1.9
觀賞球賽	0.2	0.2	0.5	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.1	-	0.2
遊樂園活動	3.6	5.0	12.4	4.5
機械遊樂活動	2.1	3.0	7.4	2.7
水上遊樂活動	0.4	0.7	2.9	0.5
觀賞園區表演節目	1.5	2.1	5.3	1.8
遊覽園區特殊主題	0.3	0.3	0.6	0.3
美食活動	41.9	46.2	56.8	45.4
品嚐當地特產、特色美食	36.0	38.6	42.5	38.4
夜市小吃	7.5	10.1	20.1	9.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.1	8.0	8.5	7.9
健康養生料理體驗	0.0	0.1	0.3	0.1
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0	-	0.0
其他遊憩活動	46.2	51.3	63.7	50.4
駕車兜風(汽、機車)	5.2	5.0	5.4	5.0
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.9	7.4	4.0	7.6
逛街、購物	37.5	40.9	55.5	39.9
看電影	0.7	0.5	2.9	0.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.0	3.3	3.4	3.3
纜車賞景	0.5	0.7	1.0	0.7
參觀觀光工廠	3.1	3.5	2.0	3.6
乘坐熱汽球	0.0	0.0	-	0.0
其他	11.8	9.1	6.8	9.3
純粹探訪親友，沒有安排活動	1.3	1.4	2.7	1.3

表C34 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表

單位：行%

住宿方式	當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自 家)	其他
主要從事遊憩活動							
自然賞景活動	57.9	80.9	71.3	89.5	99.4	36.3	89.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	47.7	71.6	66.8	79.2	72.7	32.4	77.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	37.9	55.2	51.2	62.4	94.8	21.8	55.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.5	14.0	12.1	15.0	13.7	4.3	22.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	12.8	20.6	25.0	21.9	20.1	6.8	32.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.3	9.8	9.5	13.8	21.4	2.2	24.6
文化體驗活動	23.2	34.2	46.7	29.8	11.5	16.8	32.1
觀賞文化古蹟	3.8	9.2	4.6	9.2	0.8	4.3	8.7
節慶活動	0.9	1.4	6.3	1.1	0.7	1.0	-
表演節目欣賞	1.3	2.2	0.5	1.9	1.7	0.7	6.1
參觀藝文展覽	3.4	8.4	1.1	5.4	0.7	2.8	5.4
參觀活動展覽	1.9	3.9	0.5	1.9	-	1.4	3.4
傳統技藝學習	0.3	0.5	0.6	0.5	-	0.2	3.2
原住民文化體驗	0.2	2.1	0.5	2.6	1.0	0.4	-
宗教活動	9.5	5.4	39.9	3.5	1.7	5.6	6.3
農場農村旅遊體驗	1.7	3.5	1.2	3.8	4.0	0.8	4.8
懷舊體驗	2.4	4.1	2.2	4.2	2.2	1.7	-
參觀有特色的建築物	2.8	5.9	2.5	4.5	0.8	2.2	-
參觀戲劇熱門景點	0.1	0.2	-	0.4	-	0.2	-
運動型活動	3.1	9.3	6.1	14.5	7.8	2.8	11.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.0	4.4	2.0	9.9	2.5	0.8	5.0
泛舟、划船	0.1	0.6	-	1.1	0.3	0.1	2.9
釣魚	0.2	0.2	-	0.4	2.2	0.1	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-
球類運動	0.2	0.5	-	0.2	1.5	0.4	-
攀岩	0.0	0.1	-	0.0	-	0.1	-
滑草	-	0.1	-	-	0.7	-	-
騎協力車、單車	1.4	3.7	3.2	3.1	1.9	1.0	-
觀賞球賽	0.2	0.3	-	0.1	-	0.2	-
慢跑、馬拉松	0.1	0.1	1.8	0.2	-	0.1	3.8
遊樂園活動	2.7	9.4	4.2	7.1	2.6	2.2	-
機械遊樂活動	1.8	5.4	2.8	2.9	0.9	1.2	-
水上遊樂活動	0.2	1.1	-	1.6	0.6	0.2	-
觀賞園區表演節目	1.0	3.9	1.5	3.6	1.2	0.8	-
遊覽園區特殊主題	0.1	0.9	-	0.5	-	0.1	-
美食活動	38.1	57.3	37.3	61.6	16.0	29.2	50.0
品嚐當地特產、特色美食	33.2	46.3	29.8	51.7	11.5	23.1	43.2
夜市小吃	4.2	19.4	10.9	19.0	1.6	8.9	6.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.5	10.2	5.9	11.9	7.2	5.3	6.5
健康養生料理體驗	0.0	0.2	-	0.3	-	-	-
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1	-	0.1	-	-	-
其他遊憩活動	42.9	64.6	31.6	57.3	19.7	31.3	50.4
駕車兜風(汽、機車)	4.7	5.6	6.1	9.2	2.4	3.5	5.6
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.4	15.1	2.5	8.0	3.4	1.5	7.5
逛街、購物	35.7	48.6	24.8	42.7	10.3	28.0	32.9
看電影	0.8	0.3	-	0.1	0.2	0.2	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.2	5.8	1.7	6.8	1.1	1.1	7.0
纜車賞景	0.4	1.2	-	1.4	0.4	0.4	-
參觀觀光工廠	2.4	6.5	8.4	4.6	0.3	1.4	4.1
乘坐熱氣球	-	0.0	-	0.1	-	-	-
其他	1.0	1.5	-	2.0	3.6	0.9	5.1
純粹探訪親友，沒有安排活動	14.7	1.6	0.7	0.7	-	46.9	-

表C35 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊目的	觀光、休 憩、度假	商(公) 務旅行	探訪親友	其他
主要從事遊憩活動				
自然賞景活動	74.4	54.5	19.6	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	62.6	47.8	17.8	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	50.2	29.4	11.6	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.4	7.1	1.3	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.7	9.8	2.6	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	7.3	8.9	1.1	-
文化體驗活動	29.0	31.6	9.1	-
觀賞文化古蹟	5.9	7.9	2.1	-
節慶活動	1.2	1.4	0.3	-
表演節目欣賞	1.7	1.2	0.3	-
參觀藝文展覽	4.9	8.6	1.6	-
參觀活動展覽	2.5	5.9	0.9	-
傳統技藝學習	0.4	0.9	0.1	-
原住民文化體驗	0.9	0.4	0.1	-
宗教活動	9.3	6.6	3.4	-
農場農村旅遊體驗	2.6	0.7	0.4	-
懷舊體驗	3.2	3.4	1.0	-
參觀有特色的建築物	3.8	6.2	1.4	-
參觀戲劇熱門景點	0.2	0.4	0.1	-
運動型活動	6.0	3.3	1.4	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.8	0.7	0.4	-
泛舟、划船	0.3	-	0.0	-
釣魚	0.3	-	0.1	-
飛行傘	-	-	-	-
球類運動	0.3	0.7	0.3	-
攀岩	0.0	-	0.0	-
滑草	0.0	-	-	-
騎協力車、單車	2.3	1.9	0.5	-
觀賞球賽	0.2	-	0.1	-
慢跑、馬拉松	0.1	-	-	-
遊樂園活動	5.0	3.9	0.9	-
機械遊樂活動	2.9	1.8	0.6	-
水上遊樂活動	0.6	1.4	0.1	-
觀賞園區表演節目	2.0	1.4	0.2	-
遊覽園區特殊主題	0.4	-	0.1	-
美食活動	48.9	50.0	16.1	-
品嚐當地特產、特色美食	41.7	34.2	13.0	-
夜市小吃	9.3	19.6	3.7	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.6	7.4	3.3	-
健康養生料理體驗	0.1	-	-	-
美食推廣暨教學活動	0.0	-	0.1	-
其他遊憩活動	53.3	63.4	19.1	-
駕車兜風(汽、機車)	6.1	2.5	1.3	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	6.1	1.5	0.6	-
逛街、購物	42.3	54.2	17.6	-
看電影	0.6	-	0.5	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.9	0.9	0.5	-
纜車賞景	0.7	0.9	0.2	-
參觀觀光工廠	3.8	2.5	0.8	-
乘坐熱汽球	0.0	-	-	-
其他	1.4	5.8	0.3	-
純粹探訪親友，沒有安排活動	-	0.4	67.6	-

表C36 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

旅遊方式	旅行社 套裝旅 遊	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村 里社區 或老人 會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程	其他
主要從事遊憩活動									
自然賞景活動	96.7	64.6	88.5	45.0	92.8	94.5	86.6	60.9	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	85.0	45.4	82.8	40.7	83.1	74.0	76.4	51.3	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	78.8	33.2	63.1	27.1	74.7	78.4	65.7	39.8	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	12.1	21.8	14.7	6.5	11.2	10.3	10.2	7.3	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	33.8	12.1	22.9	7.8	30.7	31.9	29.2	13.3	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	12.8	8.4	9.9	1.4	7.0	14.5	6.3	5.7	-
文化體驗活動	37.6	45.6	44.4	82.3	37.6	28.6	38.7	23.4	-
觀賞文化古蹟	11.9	6.8	9.8	4.8	9.8	10.0	10.0	4.7	-
節慶活動	1.1	-	0.3	2.7	0.1	-	-	1.1	-
表演節目欣賞	1.6	4.0	2.3	1.0	2.2	1.4	1.1	1.4	-
參觀藝文展覽	5.0	18.3	12.2	1.8	8.1	2.2	4.4	4.1	-
參觀活動展覽	1.7	8.4	4.8	0.5	1.5	2.2	1.3	2.2	-
傳統技藝學習	0.3	-	0.9	0.8	-	1.1	0.3	0.3	-
原住民文化體驗	5.4	-	3.8	0.3	2.0	3.2	3.0	0.5	-
宗教活動	6.7	1.4	3.6	77.8	10.8	5.0	7.4	7.6	-
農場農村旅遊體驗	5.5	6.8	6.8	3.0	2.5	4.7	8.3	1.9	-
懷舊體驗	6.5	6.3	4.7	2.8	4.3	3.6	4.8	2.5	-
參觀有特色的建築物	6.8	1.8	9.6	3.4	7.1	2.6	4.3	3.1	-
參觀戲劇熱門景點	0.3	-	0.4	-	0.1	-	-	0.1	-
運動型活動	6.0	8.4	8.8	0.7	1.7	3.1	6.1	5.1	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	3.7	4.9	2.1	-	0.5	0.2	1.4	2.4	-
泛舟、划船	0.2	1.1	1.1	-	0.2	0.2	0.4	0.2	-
釣魚	0.3	-	-	-	-	-	-	0.2	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	-	-
球類運動	-	2.2	-	-	-	0.5	0.6	0.3	-
攀岩	-	-	-	-	-	0.3	-	0.0	-
滑草	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
騎協力車、單車	2.0	1.3	5.4	0.7	1.0	1.9	3.3	1.9	-
觀賞球賽	-	-	-	-	-	-	0.5	0.2	-
慢跑、馬拉松	-	-	0.4	-	-	-	0.3	0.1	-
遊樂園活動	4.9	31.7	9.4	1.8	2.2	4.1	4.1	4.0	-
機械遊樂活動	2.0	26.4	3.7	0.7	0.6	0.8	2.5	2.4	-
水上遊樂活動	0.6	7.6	0.4	-	0.3	0.4	-	0.5	-
觀賞園區表演節目	2.2	3.9	7.3	1.1	1.5	2.9	1.1	1.6	-
遊覽園區特殊主題	0.5	1.3	0.8	-	0.2	-	0.5	0.3	-
美食活動	43.6	24.9	51.2	21.0	39.2	38.1	35.3	42.7	-
品嚐當地特產、特色美食	37.7	16.5	44.5	17.8	32.2	34.9	29.8	36.2	-
夜市小吃	8.2	11.6	12.9	3.0	6.1	4.6	8.0	8.4	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.0	2.6	6.0	3.4	6.4	2.7	6.9	6.9	-
健康養生料理體驗	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1	-
美食推廣暨教學活動	0.2	-	-	-	-	0.1	-	0.0	-
其他遊憩活動	55.4	52.3	61.6	29.7	62.2	45.5	54.5	45.8	-
駕車兜風(汽、機車)	2.7	0.9	2.1	-	1.9	2.1	0.9	5.4	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	8.2	1.1	7.2	2.3	5.4	5.6	4.9	4.9	-
逛街、購物	42.3	30.6	46.5	21.9	44.0	32.6	34.4	37.4	-
看電影	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	10.0	6.2	9.8	1.3	9.3	4.3	6.0	1.9	-
纜車賞景	0.2	4.7	1.1	-	0.7	1.2	1.4	0.5	-
參觀觀光工廠	11.9	6.0	13.9	9.5	19.6	8.6	13.7	2.2	-
乘坐熱汽球	-	-	0.5	-	-	-	-	0.0	-
其他	1.1	14.6	1.5	1.1	1.7	1.4	5.4	1.1	-
純粹探訪親友，沒有安排活動	-	-	0.3	-	-	-	0.8	14.8	-

表C37 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

單位：行%

旅遊方式(個人或團體)	個人	團體
主要從事遊憩活動		
自然賞景活動	60.3	87.4
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	50.8	76.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	39.2	67.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.3	11.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.1	26.9
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.7	9.2
文化體驗活動	23.3	39.9
觀賞文化古蹟	4.7	9.0
節慶活動	1.1	0.5
表演節目欣賞	1.4	1.7
參觀藝文展覽	4.0	6.4
參觀活動展覽	2.2	2.1
傳統技藝學習	0.3	0.5
原住民文化體驗	0.4	3.0
宗教活動	7.5	12.7
農場農村旅遊體驗	1.9	4.6
懷舊體驗	2.5	4.7
參觀有特色的建築物	3.1	5.5
參觀戲劇熱門景點	0.1	0.1
運動型活動	5.1	4.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.4	1.7
泛舟、划船	0.2	0.5
釣魚	0.2	0.1
飛行傘	-	-
球類運動	0.3	0.4
攀岩	0.0	0.1
滑草	0.0	-
騎協力車、單車	1.9	2.1
觀賞球賽	0.2	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.1
遊樂園活動	3.9	5.8
機械遊樂活動	2.4	2.9
水上遊樂活動	0.5	0.8
觀賞園區表演節目	1.6	2.6
遊覽園區特殊主題	0.3	0.4
美食活動	42.8	38.8
品嚐當地特產、特色美食	36.3	33.0
夜市小吃	8.4	7.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.9	5.8
健康養生料理體驗	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1
其他遊憩活動	45.7	53.6
駕車兜風(汽、機車)	5.5	1.7
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.9	5.6
逛街、購物	37.4	38.5
看電影	0.7	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.8	7.6
纜車賞景	0.5	0.9
參觀觀光工廠	2.0	13.1
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.1	2.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	15.1	0.3

表C38 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

旅遊利用日期	國定假日								
	小計	春節連續 假日	228連續 假日	兒童清明 連續假日	51勞動節 連續假日	端午節連 續假日	中秋節連 續假日	國慶日連 續假日	其他國 定假日
最喜歡的遊憩活動									
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	46.5	42.2	50.8	46.9	61.7	51.6	41.2	39.2	35.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.8	20.3	24.7	19.9	37.6	25.4	24.4	19.5	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	15.3	14.6	17.8	18.9	13.5	16.9	10.8	9.7	17.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.9	1.4	2.2	2.5	6.7	4.1	4.0	4.7	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.5	3.7	4.8	4.9	2.0	3.4	-	1.8	18.0
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.0	2.2	1.3	0.7	1.9	1.9	2.0	3.4	-
文化體驗活動	16.2	23.6	12.7	10.4	6.7	10.0	13.9	17.5	23.7
觀賞文化古蹟	1.4	1.4	1.2	2.4	-	1.5	2.6	0.8	-
節慶活動	0.5	0.5	-	-	-	0.5	-	2.5	-
表演節目欣賞	0.7	0.4	-	-	-	0.5	2.8	3.1	10.9
參觀藝文展覽	2.0	1.6	0.4	1.0	1.4	2.0	5.5	5.3	-
參觀活動展覽	1.3	1.3	3.4	-	-	1.3	-	1.2	-
傳統技藝學習	0.0	0.1	-	-	-	-	-	-	-
原住民文化體驗	0.2	0.1	0.8	-	-	0.1	-	0.8	-
宗教活動	7.7	16.1	3.6	4.8	1.9	2.1	-	1.1	12.7
農場農村旅遊體驗	1.3	1.4	2.3	0.9	-	1.0	-	1.8	-
懷舊體驗	0.3	0.1	0.5	1.4	-	0.3	0.8	-	-
參觀有特色的建築物	0.7	0.7	0.5	-	3.4	0.5	2.2	0.9	-
參觀戲劇熱門景點	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運動型活動	3.0	1.1	2.7	1.0	10.9	4.4	1.5	7.3	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.8	0.7	0.7	1.0	7.9	2.9	1.5	2.0	-
泛舟、划船	0.2	-	0.4	-	-	0.6	-	-	-
釣魚	0.1	-	1.6	-	-	-	-	-	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	-	-
球類運動	0.2	-	-	-	1.6	-	-	1.7	-
攀岩	-	-	-	-	-	-	-	-	-
滑草	-	-	-	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	0.7	0.4	-	-	1.4	1.0	-	3.5	-
觀賞球賽	-	-	-	-	-	-	-	-	-
慢跑、馬拉松	-	-	-	-	-	-	-	-	-
遊樂園活動	1.9	1.2	2.5	-	-	2.4	2.6	2.8	28.4
機械遊樂活動	0.9	1.0	-	-	-	1.4	1.0	1.0	-
水上遊樂活動	0.4	0.1	0.9	-	-	0.6	1.7	0.6	-
觀賞園區表演節目	0.5	0.1	1.7	-	-	0.4	-	0.5	28.4
遊覽園區特殊主題	0.1	-	-	-	-	-	-	0.7	-
美食活動	14.7	11.6	16.3	14.9	12.4	16.5	23.3	17.9	-
品嚐當地特產、特色美食	10.8	8.3	10.3	12.4	12.4	13.0	13.1	12.9	-
夜市小吃	2.6	2.4	4.6	2.5	-	1.5	7.1	4.5	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	0.9	1.5	-	-	1.7	3.0	0.5	-
健康養生料理體驗	0.0	-	-	-	-	0.2	-	-	-
美食推廣暨教學活動	0.1	-	-	-	-	0.2	-	-	-
其他遊憩活動	15.3	17.7	13.9	19.7	8.2	12.9	16.5	14.1	12.9
駕車兜風(汽、機車)	1.0	1.2	-	-	4.4	1.0	-	0.5	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.6	1.9	1.8	1.2	-	0.9	2.1	3.2	-
逛街、購物	9.8	11.6	10.4	17.1	-	7.4	10.2	7.3	12.9
看電影	0.6	0.7	-	-	3.8	0.6	-	-	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.4	0.1	0.7	-	-	0.7	-	1.2	-
纜車賞景	0.4	0.7	-	-	-	0.2	-	0.9	-
參觀觀光工廠	1.2	1.1	1.0	1.3	-	1.7	2.5	-	-
乘坐熱汽球	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	0.4	0.4	-	-	-	0.3	1.8	1.0	-
都不喜歡、沒有特別的感覺	2.3	2.5	1.0	7.0	-	2.1	1.0	1.3	-

表C38 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅遊利用日期		平常日	
	週末、星期日	小計	寒暑假平常日	其他平常日
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	48.7	53.0	34.2	54.4
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	24.3	26.1	19.6	26.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	17.7	18.7	8.2	19.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.4	2.2	3.4	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.5	3.8	1.8	3.9
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.8	2.2	1.2	2.3
文化體驗活動	12.7	11.4	8.7	11.6
觀賞文化古蹟	1.3	1.7	1.9	1.6
節慶活動	0.6	0.5	0.6	0.5
表演節目欣賞	0.7	0.5	0.2	0.5
參觀藝文展覽	1.8	1.7	3.1	1.6
參觀活動展覽	1.3	0.7	0.2	0.7
傳統技藝學習	0.1	0.1	-	0.1
原住民文化體驗	0.1	0.2	-	0.2
宗教活動	4.2	3.8	0.7	4.1
農場農村旅遊體驗	1.1	0.7	0.1	0.7
懷舊體驗	0.6	0.7	0.9	0.6
參觀有特色的建築物	0.8	0.8	0.9	0.8
參觀戲劇熱門景點	0.0	0.0	-	0.0
運動型活動	2.8	2.9	5.6	2.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.9	1.4	2.5	1.3
泛舟、划船	0.1	0.2	0.9	0.1
釣魚	0.2	0.1	-	0.1
飛行傘	-	-	-	-
球類運動	0.3	0.2	-	0.2
攀岩	0.0	-	-	-
滑草	0.0	-	-	-
騎協力車、單車	1.0	0.8	1.6	0.7
觀賞球賽	0.2	0.1	0.6	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.1	-	0.1
遊樂園活動	1.6	2.0	8.1	1.5
機械遊樂活動	0.9	1.3	5.8	0.9
水上遊樂活動	0.1	0.2	1.0	0.2
觀賞園區表演節目	0.4	0.4	1.0	0.3
遊覽園區特殊主題	0.1	0.1	0.3	0.1
美食活動	15.5	13.3	18.9	12.9
品嚐當地特產、特色美食	11.9	9.6	11.5	9.5
夜市小吃	2.4	2.6	7.2	2.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	1.0	0.2	1.1
健康養生料理體驗	-	0.0	-	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	-	0.0
其他遊憩活動	16.8	15.4	23.0	14.8
駕車兜風(汽、機車)	0.6	0.7	0.2	0.7
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.4	3.3	1.2	3.5
逛街、購物	11.2	8.6	15.7	8.1
看電影	0.4	0.4	3.1	0.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.6	0.7	0.5	0.7
纜車賞景	0.1	0.2	0.3	0.2
參觀觀光工廠	0.6	0.4	0.4	0.4
乘坐熱氣球	0.0	-	-	-
其他	1.0	1.1	1.7	1.0
都不喜歡、沒有特別的感覺	1.9	2.0	1.5	2.1

表C39 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與住宿方式交叉分析表

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	住宿方式						
	當日來 回沒有	旅館	招待所 或	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	48.1	51.7	46.3	57.9	85.6	42.9	72.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.0	28.4	19.2	31.0	20.6	24.5	40.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	18.1	15.8	20.8	17.3	55.0	12.5	15.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.1	2.8	1.3	3.3	2.3	2.8	4.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.6	1.9	3.2	2.8	0.8	2.1	6.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.4	2.8	1.8	3.6	6.8	1.0	6.3
文化體驗活動	13.8	11.1	36.9	7.2	2.9	12.4	7.8
觀賞文化古蹟	1.3	2.1	2.7	1.4	-	2.0	1.2
節慶活動	0.6	0.5	-	0.3	0.4	0.9	-
表演節目欣賞	0.6	1.0	-	0.3	-	0.3	-
參觀藝文展覽	1.7	2.2	-	1.6	0.3	2.0	3.5
參觀活動展覽	1.1	1.3	-	0.4	-	1.1	-
傳統技藝學習	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-
原住民文化體驗	-	0.6	-	0.5	-	-	-
宗教活動	5.9	1.2	33.7	0.5	-	3.2	1.5
農場農村旅遊體驗	1.0	0.9	0.5	0.6	1.8	0.7	1.6
懷舊體驗	0.6	0.5	-	0.8	0.4	0.6	-
參觀有特色的建築物	0.8	0.7	-	0.6	-	1.4	-
參觀戲劇熱門景點	0.0	-	-	-	-	0.1	-
運動型活動	2.0	3.7	4.4	7.0	3.1	2.5	10.1
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.5	1.9	2.0	5.0	0.7	0.5	3.4
泛舟、划船	0.1	0.2	-	0.9	0.3	0.1	2.9
釣魚	0.2	0.0	-	0.1	1.4	0.2	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-
球類運動	0.2	0.2	-	0.1	-	0.5	-
攀岩	-	-	-	-	-	0.1	-
滑草	-	0.0	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	0.9	1.1	0.6	0.9	0.7	0.7	-
觀賞球賽	0.1	0.2	-	-	-	0.3	-
慢跑、馬拉松	0.1	0.1	1.8	0.0	-	-	3.8
遊樂園活動	1.6	2.8	-	1.6	0.3	0.7	-
機械遊樂活動	1.1	1.6	-	0.3	-	0.4	-
水上遊樂活動	0.1	0.3	-	0.8	0.3	-	-
觀賞園區表演節目	0.4	0.6	-	0.3	-	0.3	-
遊覽園區特殊主題	0.0	0.3	-	0.2	-	0.1	-
美食活動	15.1	12.9	10.1	14.4	1.9	20.7	3.4
品嚐當地特產、特色美食	11.9	8.7	4.6	9.8	0.5	13.9	-
夜市小吃	1.9	3.4	4.6	3.3	-	5.4	3.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	0.8	0.9	1.3	1.3	1.3	-
健康養生料理體驗	0.0	-	-	-	-	-	-
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	-	-	-	-	-
其他遊憩活動	0.7	0.7	-	0.8	-	0.7	1.0
駕車兜風(汽、機車)	17.6	15.1	2.3	9.9	5.8	18.2	3.9
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.9	5.7	1.2	2.7	2.1	1.2	-
逛街、購物	12.4	5.8	0.7	3.1	0.4	13.6	1.3
看電影	0.6	0.1	-	0.1	-	0.1	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.4	1.2	-	1.2	-	0.3	1.6
纜車賞景	0.2	0.2	-	0.2	-	0.3	-
參觀觀光工廠	0.6	0.7	0.5	0.7	-	0.5	-
乘坐熱氣球	-	-	-	0.1	-	-	-
其他	0.9	0.8	-	1.1	3.3	1.4	-
都不喜歡、沒有特別的感覺	1.8	2.7	-	2.1	0.4	2.7	2.6

表C40 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅遊目的	觀光、休憩、度假	商(公務)旅行	探訪親友	其他
合計		100.0	100.0	100.0	-
自然賞景活動		51.3	32.1	37.3	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		24.9	19.7	24.0	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪		18.7	6.4	9.4	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		2.4	1.9	1.2	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		3.2	1.7	1.7	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀		2.0	2.3	0.9	-
文化體驗活動		12.7	13.6	10.8	-
觀賞文化古蹟		1.5	3.4	1.0	-
節慶活動		0.6	1.0	0.2	-
表演節目欣賞		0.7	0.3	0.3	-
參觀藝文展覽		1.8	3.6	1.9	-
參觀活動展覽		1.1	0.3	1.1	-
傳統技藝學習		0.1	-	0.0	-
原住民文化體驗		0.2	-	-	-
宗教活動		4.5	1.7	3.6	-
農場農村旅遊體驗		1.0	0.7	0.6	-
懷舊體驗		0.6	1.2	0.6	-
參觀有特色的建築物		0.7	1.3	1.5	-
參觀戲劇熱門景點		0.0	-	-	-
運動型活動		2.9	1.1	2.4	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		1.2	-	0.6	-
泛舟、划船		0.2	-	0.1	-
釣魚		0.2	-	0.2	-
飛行傘		-	-	-	-
球類運動		0.2	0.7	0.8	-
攀岩		-	-	0.1	-
滑草		0.0	-	-	-
騎協力車、單車		1.0	0.4	0.5	-
觀賞球賽		0.1	-	0.2	-
慢跑、馬拉松		0.1	-	-	-
遊樂園活動		1.8	1.9	0.9	-
機械遊樂活動		1.1	1.3	0.4	-
水上遊樂活動		0.2	-	0.1	-
觀賞園區表演節目		0.4	0.7	0.4	-
遊覽園區特殊主題		0.1	-	0.1	-
美食活動		14.0	19.9	22.1	-
品嚐當地特產、特色美食		10.6	12.3	15.8	-
夜市小吃		2.4	6.3	3.5	-
茗茶、喝咖啡、下午茶		1.0	1.3	2.7	-
健康養生料理體驗		0.0	-	-	-
美食推廣暨教學活動		0.0	-	0.1	-
其他遊憩活動		15.4	27.8	23.9	-
駕車兜風(汽、機車)		0.7	0.7	0.9	-
泡溫泉(冷泉)、做spa		2.8	0.8	1.0	-
逛街、購物		9.3	21.3	19.0	-
看電影		0.4	-	0.8	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖		0.6	0.7	0.2	-
纜車賞景		0.2	0.3	0.2	-
參觀觀光工廠		0.6	-	1.0	-
乘坐熱汽球		0.0	-	-	-
其他		0.9	4.1	0.9	-
都不喜歡、沒有特別的感覺		1.9	3.6	2.7	-

表C41 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅遊方式									
	旅行社套裝旅遊	參加學校旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人會旅遊	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程	其他	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
自然賞景活動	72.5	35.1	58.2	20.7	70.1	77.8	67.4	48.4	-	
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	30.6	14.6	35.0	11.8	35.5	24.2	37.0	24.3	-	
森林步道健行、登山、露營、溯溪	28.8	8.9	16.5	4.9	29.7	45.3	21.0	16.8	-	
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.4	6.9	3.2	2.4	1.0	1.4	2.2	2.4	-	
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	7.0	2.9	0.8	1.0	1.8	2.3	5.5	3.1	-	
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.8	1.9	2.6	0.6	2.1	4.8	1.6	1.8	-	
文化體驗活動	12.0	15.6	10.8	70.2	11.2	9.2	10.1	12.1	-	
觀賞文化古蹟	3.3	4.3	1.4	1.7	2.6	2.1	1.0	1.3	-	
節慶活動	0.5	-	-	0.8	-	-	-	0.6	-	
表演節目欣賞	0.5	1.8	-	-	0.1	-	-	0.7	-	
參觀藝文展覽	1.1	7.3	4.7	-	3.0	0.3	1.6	1.7	-	
參觀活動展覽	-	1.0	1.1	-	0.2	0.5	-	1.2	-	
傳統技藝學習	-	-	-	-	-	0.8	-	0.1	-	
原住民文化體驗	1.3	-	1.8	0.3	0.6	0.8	1.5	0.1	-	
宗教活動	1.9	-	-	62.3	1.7	1.0	2.5	4.2	-	
農場農村旅遊體驗	1.2	1.1	1.7	1.7	1.0	2.4	2.2	0.9	-	
懷舊體驗	1.2	-	-	2.0	1.2	0.8	0.7	0.6	-	
參觀有特色的建築物	1.1	-	0.3	1.3	0.9	0.4	0.7	0.8	-	
參觀戲劇熱門景點	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	
運動型活動	1.4	4.2	3.0	0.7	0.8	1.7	0.4	3.0	-	
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.9	3.1	0.5	-	0.1	0.2	0.4	1.2	-	
泛舟、划船	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	
釣魚	0.1	-	-	-	-	-	-	0.2	-	
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
球類運動	-	1.1	-	-	-	0.5	-	0.2	-	
攀岩	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	
滑草	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	
騎協力車、單車	0.4	-	2.5	0.7	0.6	1.1	-	0.9	-	
觀賞球賽	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	
慢跑、馬拉松	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	
遊樂園活動	1.8	11.9	3.6	0.4	0.6	0.7	0.9	1.7	-	
機械遊樂活動	1.3	10.8	1.2	0.4	-	-	0.9	1.0	-	
水上遊樂活動	0.2	-	-	-	-	0.2	-	0.2	-	
觀賞園區表演節目	0.2	1.0	2.4	-	0.4	0.5	-	0.4	-	
遊覽園區特殊主題	-	-	-	-	0.2	-	-	0.1	-	
美食活動	3.7	9.4	10.7	2.1	2.5	4.2	5.7	15.8	-	
品嚐當地特產、特色美食	3.2	3.6	8.0	0.8	1.8	3.0	3.5	11.9	-	
夜市小吃	0.5	5.8	2.1	0.6	0.2	1.0	1.5	2.7	-	
茗茶、喝咖啡、下午茶	-	-	0.6	0.8	0.5	0.2	0.7	1.2	-	
健康養生料理體驗	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	
其他遊憩活動	7.0	18.9	11.1	4.3	11.1	5.2	11.8	17.0	-	
駕車兜風(汽、機車)	0.1	-	-	-	0.2	-	-	0.7	-	
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.3	-	1.8	0.4	1.0	0.7	0.9	2.8	-	
逛街、購物	3.5	3.9	3.2	2.9	3.4	1.5	4.7	11.0	-	
看電影	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-	
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.5	-	0.9	0.7	3.0	0.5	1.3	0.5	-	
纜車賞景	-	-	0.8	-	0.1	0.7	-	0.2	-	
參觀觀光工廠	0.2	2.4	3.1	-	2.4	0.6	0.8	0.5	-	
乘坐熱氣球	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	
其他	0.4	12.6	1.3	0.3	0.9	1.1	4.1	0.8	-	
都不喜歡、沒有特別的感覺	1.7	4.8	2.7	1.6	3.8	1.2	3.6	1.9	-	

表C42 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

單位：行%

旅遊方式(個人或團體)	個人	團體
最喜歡的遊憩活動		
合計	100.0	100.0
自然賞景活動	47.9	64.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	24.0	30.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	16.7	25.9
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.4	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.0	3.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.8	3.0
文化體驗活動	12.1	15.6
觀賞文化古蹟	1.3	2.1
節慶活動	0.6	0.2
表演節目欣賞	0.7	0.3
參觀藝文展覽	1.8	2.0
參觀活動展覽	1.2	0.3
傳統技藝學習	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.1	0.9
宗教活動	4.1	6.4
農場農村旅遊體驗	0.9	1.6
懷舊體驗	0.6	0.9
參觀有特色的建築物	0.8	0.8
參觀戲劇熱門景點	0.0	-
運動型活動	3.0	1.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	0.5
泛舟、划船	0.2	0.0
釣魚	0.2	0.0
飛行傘	-	-
球類運動	0.2	0.2
攀岩	0.0	-
滑草	0.0	-
騎協力車、單車	0.9	0.8
觀賞球賽	0.1	-
慢跑、馬拉松	0.1	-
遊樂園活動	1.7	1.9
機械遊樂活動	1.1	1.1
水上遊樂活動	0.2	0.1
觀賞園區表演節目	0.4	0.6
遊覽園區特殊主題	0.1	0.1
美食活動	16.1	4.7
品嚐當地特產、特色美食	12.1	3.2
夜市小吃	2.7	1.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	0.4
健康養生料理體驗	0.0	-
美食推廣暨教學活動	0.0	-
其他遊憩活動	17.3	8.7
駕車兜風(汽、機車)	0.8	0.1
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.9	1.0
逛街、購物	11.1	3.1
看電影	0.5	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.5	1.5
纜車賞景	0.2	0.2
參觀觀光工廠	0.5	1.2
乘坐熱氣球	0.0	-
其他	0.8	1.6
都不喜歡、沒有特別的感覺	1.9	2.7

表D1 全年國人旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.25
礁溪	3.22
日月潭	2.49
安平古堡(安平老街)	2.43
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.02
溪頭	1.90
逢甲商圈	1.87
天祥(太魯閣國家公園)	1.85
七星潭	1.83
臺中一中街商圈	1.77
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	1.67
羅東夜市	1.65
駁二特區	1.62
東大門夜市	1.61
鹿港(含天后宮、龍山寺、民俗文物館、老街、臺灣玻璃館)	1.58
阿里山森林遊樂區	1.56
東區信義商圈	1.37
三仙台	1.30
清境農場	1.26
伯朗大道	1.24
墾丁大街	1.23
西門町	1.18
大溪風景區	1.15
南庄	1.15
紫南宮	1.12
鯉魚潭風景區	1.09
赤崁樓	1.08
九份風景區	1.04
杉林溪森林遊樂區	1.00
埔里(埔里老街、酒廠、桃米生態園區、廣興紙寮等)	0.92
臺北101大樓	0.91
鹿野高臺觀光茶園	0.89
夢時代商圈	0.88

表D1 全年國人旅遊據點(續1)

單位：%

據點名稱	到訪比率
基隆廟口	0.87
北港(老街、朝天宮)	0.84
奮起湖	0.84
金山	0.83
奇美博物館	0.82
石門水庫風景特定區	0.79
遠雄海洋公園	0.78
東港(華僑市場、東隆宮)	0.77
太平山森林遊樂區	0.77
濱海公路沿線景觀區	0.76
花園夜市	0.75
三峽老街(三峽祖師廟)	0.75
知本溫泉風景特定區	0.74
嘉義市文化路夜市	0.74
東部海岸風景區	0.74
國立傳統藝術中心	0.68
小野柳	0.67
檜意森活村	0.67
南方澳漁港	0.65
合歡山(森林遊樂區)	0.65
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	0.64
臺南孔子廟	0.64
池上大坡池	0.63
大甲鎮瀾宮	0.63
花蓮光復觀光糖廠	0.63
臺北市立動物園	0.62
北海岸	0.62
古坑風景區	0.60
梅花湖風景特定區	0.60
烏來	0.59
高美濕地	0.59
麗寶樂園(馬拉灣)	0.58
臺中港	0.57

表D1 全年國人旅遊據點(續2)

單位：%

據點名稱	到訪比率
羅東運動公園	0.55
內灣	0.55
深坑	0.54
新竹城隍廟	0.53
馬公風景區	0.53
谷關	0.53
布袋漁港觀光魚市	0.53
集集(集集火車、綠色隧道)	0.53
東北角海岸	0.52
勤美誠品綠園道	0.52
義大遊樂世界	0.52
太平風景區	0.51
士林夜市	0.51
東石漁人碼頭	0.50
蘇澳港	0.50
臺九線沿線景觀區(太魯閣國家公園)	0.50
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	0.50
水往上流	0.50
四草沼澤生態	0.49
六合夜市	0.49
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	0.49
墾丁海水浴場(墾丁國家公園)	0.49
大魯閣草街道	0.48
初鹿牧場	0.48
關子嶺溫泉	0.47
大坑風景區	0.47
龍潭湖	0.47
旗山	0.46
億載金城	0.46
市立動物園	0.45
冬山河風景特定區	0.45
南灣海域遊憩區(墾丁國家公園)	0.45
鹿耳門(天后宮)	0.45

表D1 全年國人旅遊據點(續完)

單位：%

據點名稱	到訪比率
大湖(草莓酒莊、採草莓)	0.44
故宮南院	0.43
瑞豐夜市	0.43
鵝鑾鼻(墾丁國家公園)	0.43
七股風景區(鹽山, 鹽田, 潟湖, 黑面琵鷺)	0.43
野柳風景區	0.43
烏石漁港	0.42
青埔八景島水族館Xpark水生公園	0.41
田尾永靖公路花園	0.40
武陵農場	0.40
蘭陽博物館	0.40
八仙洞	0.39
十分風景區	0.38
南寮漁港	0.38
九族文化村	0.37
車城福安宮	0.37
三地門遊憩區	0.37
南鯤鯓代天府	0.37
尖石鄉	0.37
八卦山風景區	0.36
新社鄉(花海)	0.36
莒光樓	0.36
大鵬灣(含大鵬營區、遊湖)	0.35
國立自然科學博物館	0.35
佛光山	0.35
后里(馬場、鐵馬道)	0.35
和平島濱海公園	0.35
太武山	0.34
恆春古城	0.34
鶯歌(鶯歌老街、鶯歌陶瓷博物館)	0.34
平溪	0.34
琉球風景特定區	0.34
福隆	0.33

表D2-1 全年居住北部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	5.50
礁溪	5.14
七星潭	2.52
羅東夜市	2.48
天祥(太魯閣國家公園)	2.25
大溪風景區	2.04
逢甲商圈	1.91
東大門夜市	1.84
東區信義商圈	1.77
日月潭	1.75
金山	1.65
安平古堡(安平老街)	1.55
南庄	1.54
九份風景區	1.48
鯉魚潭風景區	1.45
石門水庫風景特定區	1.38
基隆廟口	1.36
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.32
西門町	1.30
臺中一中街商圈	1.27
駁二特區	1.20
北海岸	1.16
鹿港(含天后宮、龍山寺、民俗文物館、老街、臺灣玻璃館)	1.16
三仙台	1.10
赤崁樓	1.07
濱海公路沿線景觀區	1.06
阿里山森林遊樂區	1.06
三峽老街(三峽祖師廟)	1.05
烏來	1.04
太平山森林遊樂區	0.99
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	0.99
南方澳漁港	0.97
花蓮光復觀光糖廠	0.96

表D2-2 全年居住中部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
日月潭	3.95
溪頭	3.86
臺中一中街商圈	3.49
鹿港(含天后宮、龍山寺、民俗文物館、老街、臺灣玻璃館)	3.06
安平古堡(安平老街)	2.67
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.10
清境農場	1.97
逢甲商圈	1.79
礁溪	1.72
阿里山森林遊樂區	1.60
天祥(太魯閣國家公園)	1.57
淡水、八里	1.54
七星潭	1.44
埔里(埔里老街、酒廠、桃米生態園區、廣興紙寮等)	1.42
墾丁大街	1.41
臺北101大樓	1.41
南庄	1.41
大坑風景區	1.38
東大門夜市	1.35
杉林溪森林遊樂區	1.34
紫南宮	1.33
駁二特區	1.27
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	1.26
東區信義商圈	1.18
羅東夜市	1.16
伯朗大道	1.12
大甲鎮瀾宮	1.12
三仙台	1.08
谷關	1.08
赤崁樓	1.07
臺中港	1.03
北港(老街、朝天宮)	1.02
西門町	0.98

表D2-3 全年居住南部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
安平古堡(安平老街)	3.64
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.22
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.20
阿里山森林遊樂區	2.59
墾丁大街	2.38
駁二特區	2.30
逢甲商圈	2.24
夢時代商圈	2.14
日月潭	2.04
伯朗大道	2.00
溪頭	1.85
三仙台	1.83
知本溫泉風景特定區	1.80
東港(華僑市場、東隆宮)	1.69
鹿野高臺觀光茶園	1.57
奮起湖	1.49
紫南宮	1.39
礁溪	1.37
東大門夜市	1.35
墾丁海水浴場(墾丁國家公園)	1.34
臺中一中街商圈	1.30
天祥(太魯閣國家公園)	1.25
大魯閣草街道	1.22
小野柳	1.22
東部海岸風景區	1.21
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	1.18
赤崁樓	1.12
七星潭	1.12
檜意森活村	1.09
旗山	1.08
西門町	1.08
池上大坡池	1.06
三地門遊憩區	1.06

表D2-4 全年居住東部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	5.38
三仙台	4.07
東大門夜市	3.91
鯉魚潭風景區	3.60
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.57
礁溪	3.46
天祥(太魯閣國家公園)	3.37
夢時代商圈	3.24
東部海岸風景區	2.90
鹿野高臺觀光茶園	2.85
七星潭	2.80
知本溫泉風景特定區	2.55
東港(華僑市場、東隆宮)	2.52
駁二特區	2.37
池上大坡池	2.33
日月潭	2.25
淡水、八里	2.24
清水地熱	2.22
八仙洞	1.92
國立傳統藝術中心	1.87
濱海公路沿線景觀區	1.82
臺九線沿線景觀區(太魯閣國家公園)	1.74
伯朗大道	1.66
西門町	1.65
烏石漁港	1.49
瑞豐夜市	1.45
嘉義市文化路夜市	1.44
關山親水公園	1.43
水往上流	1.32
大鵬灣(含大鵬營區、遊湖)	1.31
安平古堡(安平老街)	1.26
大魯閣草衙道	1.25
遠雄海洋公園	1.20

表D3 全年各居住縣市前往各旅遊縣市百分比

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣
整體	11.7	9.2	6.3	11.3	9.2	8.6	7.7	3.1	4.8	4.2	9.3
新北市	24.2	12.9	8.0	8.0	4.3	3.2	12.4	3.7	4.7	2.4	4.8
臺北市	23.2	16.4	6.5	7.9	4.3	3.9	13.6	3.2	3.7	1.9	4.8
桃園市	12.6	9.9	21.3	7.7	5.4	4.0	9.4	6.6	6.2	2.9	7.2
臺中市	6.1	6.8	3.1	24.6	7.8	5.5	4.3	1.5	6.9	8.8	15.2
臺南市	4.4	4.2	2.0	8.7	24.1	15.1	2.9	1.1	3.1	3.5	10.1
高雄市	4.3	5.7	2.3	7.1	17.6	22.7	3.2	1.5	2.1	1.9	9.3
宜蘭縣	11.8	18.8	4.8	8.2	3.6	3.5	23.6	1.8	4.4	1.8	4.5
新竹縣	7.3	6.3	10.9	12.1	7.4	4.5	10.0	14.5	7.6	2.4	8.7
苗栗縣	6.7	7.0	5.6	18.4	6.2	5.3	7.0	5.8	16.3	2.7	9.3
彰化縣	5.9	6.4	2.6	18.2	7.5	6.5	3.7	1.9	6.4	14.0	20.5
南投縣	5.7	6.1	4.0	18.1	9.6	4.4	3.6	1.8	5.8	7.9	26.7
雲林縣	5.9	7.0	2.8	13.6	11.8	8.0	3.0	1.8	3.4	6.5	12.1
嘉義縣	2.2	5.9	2.5	9.8	17.4	9.3	6.7	1.5	3.8	3.8	6.5
屏東縣	2.7	3.2	2.6	7.4	9.9	23.9	2.1	1.0	1.4	2.7	7.9
臺東縣	5.0	7.4	1.6	7.4	11.3	25.2	2.9	0.4	1.9	1.1	3.1
花蓮縣	12.7	8.8	5.4	2.9	2.6	4.8	13.6	2.7	2.1	1.0	4.6
澎湖縣	11.7	10.5	6.4	11.1	5.5	29.6	1.4	5.3	4.0	2.1	5.7
基隆市	21.0	13.8	6.8	5.3	3.3	3.2	15.0	0.7	1.9	1.9	5.5
新竹市	6.8	13.2	9.4	14.4	7.2	7.4	6.1	9.6	8.9	6.1	6.3
嘉義市	8.1	5.5	2.8	8.2	13.6	12.1	2.3	1.1	1.4	3.4	11.3
金門縣	13.3	17.7	5.4	3.1	7.3	7.3	1.2	2.1	-	-	2.3
連江縣	28.3	27.6	24.3	26.5	7.2	8.7	10.3	4.5	2.8	4.4	7.1

表D3 全年各縣市前往各旅遊縣市百分比(續)

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	雲林 縣	嘉義 縣	屏東 縣	臺東 縣	花蓮 縣	澎湖 縣	基隆 市	新竹 市	嘉義 市	金門 縣	連江 縣
整體	3.6	5.9	6.0	4.2	5.0	0.7	1.8	1.8	1.9	0.6	0.1
新北市	2.6	3.0	2.1	2.9	6.2	0.6	2.9	1.8	1.0	0.6	0.2
臺北市	1.5	2.1	2.1	3.1	6.1	0.4	2.7	1.8	0.8	0.4	0.3
桃園市	2.5	3.8	2.9	2.5	4.8	0.6	1.9	2.8	1.6	0.5	0.2
臺中市	3.4	5.7	4.4	2.8	3.2	0.6	1.2	2.0	1.7	0.3	0.1
臺南市	5.2	12.1	9.9	5.0	2.9	0.7	0.7	1.0	3.7	0.5	0.0
高雄市	3.1	8.1	15.5	7.3	3.6	0.9	0.6	0.9	2.7	0.2	0.1
宜蘭縣	1.5	1.7	1.2	5.7	17.0	0.7	3.8	1.2	0.8	0.3	0.2
新竹縣	2.4	4.1	4.3	1.8	5.0	0.8	1.4	4.3	2.1	0.2	-
苗栗縣	4.0	5.9	2.9	4.1	4.2	0.6	0.9	3.8	0.9	0.5	-
彰化縣	5.2	7.1	4.7	2.5	2.8	0.4	0.6	1.5	2.1	0.2	0.2
南投縣	5.1	8.3	4.8	3.8	2.6	0.6	1.0	0.9	2.5	0.2	0.1
雲林縣	17.4	8.5	6.2	3.5	2.8	0.5	0.2	1.2	3.1	0.1	0.3
嘉義縣	7.2	18.7	6.1	6.2	4.8	0.6	1.2	1.1	5.5	0.6	0.1
屏東縣	2.5	9.8	23.8	10.0	2.9	0.3	0.7	0.9	1.9	0.5	0.2
臺東縣	2.1	2.0	9.2	27.4	12.0	0.7	-	0.6	2.6	-	0.4
花蓮縣	0.3	1.6	2.7	12.5	41.0	-	0.8	1.4	1.8	0.6	-
澎湖縣	6.9	7.3	9.8	2.6	1.4	40.3	-	-	-	-	-
基隆市	2.4	1.3	1.3	2.1	6.4	1.2	14.0	0.7	0.2	0.1	0.2
新竹市	1.9	2.9	2.5	2.8	4.6	0.4	0.6	8.4	4.0	0.5	-
嘉義市	7.6	17.8	5.3	3.5	2.4	1.7	0.5	0.6	3.5	0.2	-
金門縣	-	2.7	1.2	-	1.8	-	2.0	2.6	-	61.6	1.7
連江縣	-	1.7	4.3	7.2	11.3	-	10.2	7.2	-	-	2.5

表D4 全年對旅遊地點整體滿意度

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	滿意			不滿意			不知道/ 無意見
			小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
合性計別	13,875	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6
男	6,691	100.0	98.6	26.2	72.3	0.6	0.5	0.1	0.8
女	7,183	100.0	98.8	27.6	71.2	0.7	0.6	0.1	0.5
年									
12 ~ 19 歲	873	100.0	99.4	29.5	69.9	0.2	0.2	-	0.4
20 ~ 29 歲	2,151	100.0	99.2	30.2	69.0	0.6	0.3	0.3	0.2
30 ~ 39 歲	2,605	100.0	99.1	27.1	72.0	0.5	0.4	0.1	0.4
40 ~ 49 歲	2,659	100.0	98.6	24.2	74.4	0.8	0.8	0.0	0.6
50 ~ 59 歲	2,477	100.0	98.1	25.1	73.0	1.1	0.9	0.1	0.8
60 ~ 64 歲	1,090	100.0	98.5	28.0	70.4	0.6	0.6	0.1	0.9
65 ~ 69 歲	920	100.0	98.8	25.8	73.0	0.4	0.3	0.1	0.8
70 歲及以上	1,101	100.0	98.0	29.1	68.9	0.3	0.3	-	1.6
教 育 程 度									
國 小 及 以 下	647	100.0	97.6	23.2	74.4	0.1	-	0.1	2.3
國 中 (初 中)	1,090	100.0	98.6	26.4	72.1	0.5	0.5	-	0.9
高 專 (職 科)	3,657	100.0	98.8	25.9	72.9	0.7	0.6	0.1	0.5
大 學	1,991	100.0	98.4	24.4	74.0	0.9	0.8	0.1	0.7
研 究 所 及 以 上	5,062	100.0	98.9	28.6	70.3	0.6	0.5	0.2	0.5
工 作 別	1,427	100.0	98.9	29.7	69.2	0.7	0.6	0.0	0.4
軍 公 教 人 員	701	100.0	99.1	27.0	72.1	0.6	0.4	0.2	0.3
主 管 及 經 理 人 員	498	100.0	97.8	25.6	72.2	1.0	1.0	-	1.2
專 業 人 員	1,078	100.0	98.5	27.8	70.7	0.9	0.8	0.1	0.6
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,460	100.0	98.6	26.6	72.0	0.8	0.7	0.2	0.6
事 務 支 援 人 員	1,658	100.0	99.4	26.5	72.9	0.3	0.3	-	0.3
服 務 及 銷 售 人 員	1,636	100.0	98.6	28.0	70.5	1.0	0.6	0.4	0.4
農 林 漁 牧 生 產 人 員	232	100.0	98.9	26.2	72.8	1.1	1.1	-	-
技 藝 有 關 人 員	411	100.0	97.0	23.2	73.9	1.8	1.8	-	1.2
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	633	100.0	98.5	21.8	76.7	0.7	0.7	-	0.8
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	216	100.0	98.8	23.7	75.0	0.6	0.6	-	0.6
家 庭 管 理 人 員	1,934	100.0	98.8	25.6	73.2	0.6	0.5	0.1	0.6
未 就 業 、 待 業 中 員	344	100.0	98.6	27.0	71.6	0.6	0.6	-	0.7
退 休 人 員	1,851	100.0	98.3	28.7	69.6	0.4	0.4	0.1	1.3
學 生	1,223	100.0	99.6	30.5	69.1	0.2	0.2	-	0.3
婚 姻 狀 況									
未 婚	4,535	100.0	99.0	29.1	69.9	0.5	0.4	0.1	0.5
已 婚	8,551	100.0	98.7	25.8	72.9	0.7	0.6	0.1	0.6
其 他	789	100.0	97.7	27.7	70.1	0.7	0.7	-	1.6
個 人 每 月 平 均 所 得									
無 收 入	1,047	100.0	98.0	26.3	71.6	0.7	0.6	0.1	1.4
1 萬 元 以 下	1,710	100.0	99.2	27.5	71.7	0.4	0.3	0.1	0.5
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,472	100.0	98.0	25.1	72.9	0.9	0.7	0.3	1.1
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	2,296	100.0	99.1	27.4	71.7	0.5	0.4	0.1	0.4
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	2,656	100.0	98.7	26.0	72.7	0.8	0.7	0.1	0.5
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	1,767	100.0	98.9	27.1	71.8	0.4	0.3	0.1	0.7
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	1,684	100.0	98.8	29.0	69.8	0.8	0.6	0.1	0.5
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	729	100.0	99.1	28.6	70.6	0.6	0.6	0.1	0.2
10 萬 元 以 上	513	100.0	97.9	25.9	72.1	1.4	1.4	-	0.7
居 住 地 區									
北 部 地 區	6,265	100.0	98.7	29.2	69.5	0.6	0.5	0.1	0.7
中 部 地 區	3,528	100.0	98.5	23.8	74.7	0.9	0.8	0.2	0.6
南 部 地 區	3,710	100.0	98.8	26.2	72.6	0.6	0.5	0.0	0.6
東 部 地 區	270	100.0	99.5	28.0	71.4	0.5	0.5	-	-
離 島 地 區	101	100.0	100.0	25.7	74.3	-	-	-	-

註：扣除「純粹探訪親友」未去任何旅遊據點。

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因

單位：人、%

		樣本數 (人)	合計	行程(景點 或活動)內 容具吸引力	機票或 團費便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算充 足	匯率變 動
整 性	體 別	25,690	100.0	10.8	6.8	20.1	10.5	1.3
	性							
	男	12,667	100.0	10.4	6.7	20.3	11.4	1.5
	女	13,023	100.0	11.3	6.9	19.9	9.7	1.2
年	齡							
	12 ~ 未滿 20 歲	2,202	100.0	13.8	9.8	24.3	13.7	1.0
	20 ~ 未滿 30 歲	3,762	100.0	10.7	9.9	25.1	14.0	2.2
	30 ~ 未滿 40 歲	4,261	100.0	10.4	9.7	23.9	12.1	1.9
	40 ~ 未滿 50 歲	4,555	100.0	10.3	6.9	26.1	10.7	1.6
	50 ~ 未滿 60 歲	4,400	100.0	11.7	5.2	18.9	9.3	1.0
	60 ~ 未滿 65 歲	2,020	100.0	12.1	4.7	13.6	8.4	0.7
	65 ~ 未滿 70 歲	1,719	100.0	11.0	3.1	11.4	6.9	0.7
	70 歲 及 以 上	2,770	100.0	7.8	2.2	5.9	6.3	0.4
教	育 程 度							
	國 小 及 以 下	1,961	100.0	5.7	3.5	7.2	9.8	0.2
	國 (初) 中	2,659	100.0	10.4	6.3	16.4	11.0	0.8
	高 中 (職)	7,407	100.0	11.2	6.7	19.7	12.3	1.5
	專 科	3,295	100.0	12.1	6.7	19.1	10.1	1.6
	大 學	8,273	100.0	11.3	8.1	23.4	10.5	1.5
	研 究 所 及 以 上	2,095	100.0	10.8	6.2	26.4	4.9	1.0
工	作 別							
	軍 公 教 人 員	1,053	100.0	11.3	6.0	30.8	4.9	1.3
	主 管 及 經 理 人 員	756	100.0	9.0	3.8	17.8	5.5	0.3
	專 業 人 員	1,602	100.0	9.6	6.1	24.7	6.7	1.4
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	2,361	100.0	11.0	8.4	24.1	10.7	2.0
	事 務 支 援 人 員	2,555	100.0	12.5	8.4	26.0	8.9	1.3
	服 務 及 銷 售 人 員	3,168	100.0	11.3	8.1	22.8	11.6	1.5
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	674	100.0	11.0	5.7	23.3	15.8	1.5
	技 藝 有 關 人 員	818	100.0	9.4	6.6	19.7	17.4	1.8
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	1,327	100.0	9.3	8.5	23.3	15.8	2.4
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	573	100.0	5.9	6.7	20.9	17.1	0.9
	家 庭 管 理	3,907	100.0	9.4	5.5	13.9	9.7	0.8
	未 就 業 、 待 業 中	751	100.0	10.5	8.2	18.6	18.1	2.6
	退 休 人 員	3,378	100.0	11.9	3.3	7.4	6.0	0.6
	學 生	2,768	100.0	12.6	9.5	24.0	13.5	1.5
婚	姻 狀 況							
	未 婚	8,920	100.0	11.6	8.8	24.1	12.6	1.8
	已 婚	14,917	100.0	10.6	6.0	18.7	9.4	1.1
	其 他	1,853	100.0	8.9	4.1	11.2	9.5	0.3

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續1)

單位：人、%

		商務需要	身體健康狀況許可	工作或家庭照顧有適	親友邀約	離開國內，紓解壓力	沒有意願出國	受新冠肺炎疫情影响	其他
整	體	0.6	2.3	1.9	5.0	1.3	30.2	9.1	0.1
性	別								
男	性	0.8	1.9	1.9	4.6	1.3	30.2	8.9	0.1
女	性	0.3	2.7	2.0	5.3	1.3	30.1	9.3	0.1
年	齡								
12 ~ 未滿	20 歲	-	1.1	0.7	5.3	1.0	25.6	3.5	0.1
20 ~ 未滿	30 歲	0.3	0.8	1.9	3.7	2.1	22.7	6.7	0.0
30 ~ 未滿	40 歲	0.9	0.5	1.9	3.1	1.7	23.9	10.0	0.0
40 ~ 未滿	50 歲	1.0	0.6	2.1	2.5	1.6	27.1	9.6	0.1
50 ~ 未滿	60 歲	0.8	1.6	2.4	5.0	1.3	31.6	11.2	0.0
60 ~ 未滿	65 歲	0.5	2.9	2.3	6.5	0.8	34.8	12.6	0.1
65 ~ 未滿	70 歲	0.2	4.7	2.5	8.5	0.7	39.6	10.5	0.2
70 歲及以	上	0.2	10.2	1.5	9.7	0.4	47.2	8.1	0.1
教	育								
國小及以	下	0.1	9.9	2.5	9.2	0.2	47.0	4.7	-
國(初)	中	0.0	3.4	1.9	7.1	1.2	35.8	5.5	0.2
高中(職)		0.3	2.1	1.9	5.1	0.8	30.1	8.3	0.1
專科		0.9	1.7	2.0	4.1	1.4	29.3	11.0	0.1
大學		0.6	1.1	1.9	3.8	1.8	25.8	10.1	0.0
研究所及	以	2.0	0.5	1.9	3.7	2.3	26.1	14.0	0.1
工	作								
軍公教人	員	0.6	0.5	1.9	2.7	2.1	25.7	12.4	-
主管及經	理人	4.4	0.9	2.0	5.0	3.2	28.3	19.4	0.3
專業人	員	1.9	0.3	2.4	3.9	2.5	27.7	12.8	-
技術員及	助理	1.0	0.7	2.1	2.7	1.1	25.6	10.6	0.1
事務支	援人	0.5	0.5	1.7	3.5	2.0	25.5	9.1	-
服務及	銷售	0.7	1.0	2.6	3.9	1.7	25.9	8.9	0.0
農林漁	牧生	-	2.2	2.3	3.7	0.2	30.7	3.6	-
技藝有	關人	0.3	0.7	2.3	5.1	0.7	29.7	6.2	-
機械設	備操	0.2	0.9	1.9	2.9	0.6	28.3	5.9	-
基層技	術工	-	1.6	1.7	4.9	0.6	33.5	6.0	0.1
家庭管	理	0.0	5.5	2.6	6.9	0.8	36.6	8.2	0.1
未就業	、待	0.6	2.8	1.0	3.9	1.1	27.2	5.4	0.2
退休人	員	0.3	6.3	1.7	8.5	0.8	40.5	12.6	0.2
學	生	-	1.0	0.6	5.3	1.4	26.2	4.2	0.1
婚	姻								
未	婚	0.6	1.0	1.4	4.6	1.6	24.9	6.9	0.1
已	婚	0.6	2.4	2.3	4.7	1.3	32.3	10.5	0.1
其	他	0.3	7.8	2.0	8.6	0.5	38.6	8.3	0.0

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續2)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	行程(景點 或活動)內 容具吸引力	機票或 團費便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算充 足	匯率變 動
整 體	25,690	100.0	10.8	6.8	20.1	10.5	1.3
個人每月平均所得							
無 收 入	2,566	100.0	11.4	6.6	17.4	11.3	0.9
1 萬 元 以 下	3,862	100.0	9.5	7.4	16.6	14.4	1.4
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	3,042	100.0	9.0	6.2	14.5	11.8	1.2
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	4,525	100.0	11.2	7.9	20.3	12.0	2.0
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	4,500	100.0	10.6	7.5	23.4	11.1	1.4
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	2,763	100.0	10.8	7.3	23.8	8.7	1.2
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2,561	100.0	12.5	5.4	23.2	5.4	1.0
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	1,062	100.0	12.9	4.5	22.2	4.5	0.7
10 萬 元 以 上	808	100.0	13.3	2.8	20.0	2.9	0.6
居 住 地 區							
北 部 地 區	11,475	100.0	8.0	4.2	15.1	6.4	0.5
中 部 地 區	6,453	100.0	12.5	8.7	22.8	13.1	1.6
南 部 地 區	6,843	100.0	14.0	9.2	25.0	14.2	2.3
東 部 地 區	596	100.0	11.3	8.6	24.6	16.0	2.2
離 島 地 區	322	100.0	10.4	9.2	29.4	13.3	1.9
縣 市 別							
新 北 市	4,360	100.0	6.1	2.7	12.0	5.5	-
臺 北 市	2,755	100.0	7.1	2.1	12.1	3.6	0.0
桃 園 市	2,389	100.0	9.2	6.8	17.0	7.3	1.0
臺 中 市	3,116	100.0	11.1	8.5	21.4	11.2	1.5
臺 南 市	2,022	100.0	14.5	9.9	24.3	14.1	2.4
高 雄 市	3,029	100.0	13.9	9.8	24.9	14.0	2.2
宜 蘭 縣	488	100.0	13.3	8.7	24.7	16.4	0.7
新 竹 縣	623	100.0	15.0	7.8	27.4	11.4	3.0
苗 栗 縣	592	100.0	12.7	8.5	21.7	13.5	2.0
彰 化 縣	1,435	100.0	13.7	9.4	24.8	15.4	2.1
南 投 縣	523	100.0	15.5	8.3	25.5	14.4	0.4
雲 林 縣	788	100.0	13.1	8.7	24.2	15.6	2.1
嘉 義 縣	553	100.0	12.9	7.2	24.8	15.0	1.5
屏 東 縣	924	100.0	12.9	7.8	26.0	15.9	2.4
臺 東 縣	243	100.0	8.6	10.3	27.4	20.5	2.1
花 蓮 縣	353	100.0	13.2	7.4	22.6	13.0	2.3
澎 湖 縣	116	100.0	11.6	4.4	27.0	17.8	1.9
基 隆 市	397	100.0	3.4	1.8	13.2	7.3	-
新 竹 市	463	100.0	14.1	9.0	26.1	9.7	2.2
嘉 義 市	316	100.0	17.5	6.8	27.8	11.2	3.5
金 門 縣	191	100.0	10.1	12.4	30.6	11.0	2.0
連 江 縣	15	100.0	6.2	6.3	32.6	7.6	0.7

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續完)

單位：人、%

	商務需要	身體健康狀況許可	工作或家庭照顧有適	親友邀約	離開國內，紓解壓力	沒有意願出國	受新冠肺炎影響	其他
整體	0.6	2.3	1.9	5.0	1.3	30.2	9.1	0.1
個人每月平均所得								
無收入	0.1	2.6	2.1	5.9	0.6	34.2	6.5	0.2
1萬元以下	0.1	4.9	1.2	5.7	1.0	33.2	4.7	0.0
1萬元至未滿2萬元	0.1	4.3	2.2	6.9	1.1	34.4	8.3	0.1
2萬元至未滿3萬元	0.2	1.8	1.9	4.8	1.3	28.6	8.0	0.0
3萬元至未滿4萬元	0.5	1.1	2.3	4.1	1.3	27.7	8.7	0.0
4萬元至未滿5萬元	1.0	1.3	1.9	3.9	1.8	27.5	10.6	0.1
5萬元至未滿7萬元	1.0	0.8	2.0	4.4	2.1	28.0	13.9	0.1
7萬元至未滿10萬元	2.7	1.1	1.9	3.0	1.6	28.4	16.6	-
10萬元以上	2.9	1.1	2.3	4.6	1.7	27.5	20.1	0.2
居住地區								
北部地區	0.9	2.8	2.9	7.3	2.6	37.4	11.8	0.1
中部地區	0.3	1.9	1.4	3.0	0.5	27.0	7.0	-
南部地區	0.3	1.8	0.9	3.2	0.2	22.1	6.8	0.0
東部地區	-	3.4	1.2	3.1	0.2	21.3	8.0	0.1
離島地區	0.5	2.4	1.8	4.0	-	21.7	5.5	-
縣市別								
新北市	0.8	3.1	3.4	9.4	3.1	41.2	12.6	0.1
臺北市	1.7	3.2	3.3	8.7	3.7	40.7	13.5	0.2
桃園市	0.6	2.4	2.6	4.3	1.9	35.4	11.3	0.1
臺中市	0.3	2.1	1.8	3.3	0.8	30.4	7.5	-
臺南市	0.6	1.8	0.7	3.1	0.2	21.8	6.5	-
高雄市	0.2	1.7	0.8	3.2	0.2	21.9	7.1	0.1
宜蘭縣	-	1.1	1.5	2.7	0.2	21.4	9.4	-
新竹縣	0.3	1.5	1.2	2.8	-	20.9	8.6	0.1
苗栗縣	0.1	1.5	1.3	2.4	-	26.1	10.2	-
彰化縣	0.4	1.7	1.1	2.8	0.3	22.7	5.7	-
南投縣	0.4	1.7	1.7	2.7	0.6	22.4	6.5	-
雲林縣	0.2	1.6	0.6	2.9	0.1	25.4	5.5	-
嘉義縣	0.3	2.2	1.7	3.4	-	24.8	6.1	-
屏東縣	-	1.9	1.1	2.8	0.1	21.9	7.1	-
臺東縣	-	2.6	1.3	1.3	-	19.5	6.4	-
花蓮縣	-	3.9	1.1	4.3	0.3	22.6	9.1	0.2
澎湖縣	1.4	1.4	-	4.1	-	24.2	6.1	-
基隆市	0.5	3.2	2.7	8.5	2.5	48.8	8.1	-
新竹市	0.4	3.5	2.2	3.6	-	22.1	7.2	-
嘉義市	-	0.5	0.2	4.2	-	21.8	6.5	-
金門縣	-	2.8	3.1	3.9	-	19.3	5.0	-
連江縣	-	4.3	0.7	4.0	-	31.4	6.3	-

表E2 全年國人計畫出國情形

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	小計	有出國計畫					沒有出國旅遊 計畫	其他
				取消出國	延後出國	提前回國	更改出國旅遊 地點	未受影響 照原計畫 出國		
整性	25,690	100.0	17.2	13.0	3.1	0.1	-	1.1	82.8	-
性別										
男	12,667	100.0	16.8	12.6	3.2	0.0	-	0.9	83.2	-
女	13,023	100.0	17.7	13.4	3.0	0.1	-	1.2	82.3	-
年齡										
12 ~ 未滿 20 歲	2,202	100.0	8.4	6.1	1.5	0.1	-	0.6	91.6	-
20 ~ 未滿 30 歲	3,762	100.0	16.1	11.7	2.7	0.2	-	1.5	83.9	-
30 ~ 未滿 40 歲	4,261	100.0	20.2	14.6	4.2	0.0	-	1.3	79.8	-
40 ~ 未滿 50 歲	4,555	100.0	18.9	14.6	2.9	0.1	-	1.3	81.1	-
50 ~ 未滿 60 歲	4,400	100.0	19.6	14.7	3.6	0.1	-	1.2	80.4	-
60 ~ 未滿 65 歲	2,020	100.0	19.9	15.9	3.5	0.1	-	0.4	80.1	-
65 ~ 未滿 70 歲	1,719	100.0	17.6	13.7	3.3	-	-	0.7	82.4	-
70 歲及以上	2,770	100.0	12.7	10.1	2.1	-	-	0.5	87.3	-
教育程度										
國小及以下	1,961	100.0	8.1	6.6	1.1	0.0	-	0.4	91.9	-
國中(初)	2,659	100.0	10.3	8.0	1.7	0.0	-	0.5	89.7	-
高中(職)	7,407	100.0	15.3	11.9	2.8	0.0	-	0.6	84.7	-
專科學	3,295	100.0	20.6	15.7	3.9	0.1	-	0.9	79.4	-
大學	8,273	100.0	19.7	14.5	3.7	0.1	-	1.5	80.3	-
研究所及以上	2,095	100.0	26.3	19.2	4.2	0.2	-	2.6	73.7	-
工作別										
軍公教人員	1,053	100.0	21.4	15.7	4.1	-	-	1.6	78.6	-
主管及經理人員	756	100.0	33.2	23.9	6.0	0.4	-	2.9	66.8	-
專業人員	1,602	100.0	24.9	19.2	3.9	0.1	-	1.7	75.1	-
技術員及助理專業人員	2,361	100.0	20.5	15.4	4.0	0.1	-	1.0	79.5	-
事務支援人員	2,555	100.0	19.7	14.4	3.6	-	-	1.6	80.3	-
服務及銷售人員	3,168	100.0	17.9	14.2	2.9	-	-	0.8	82.1	-
農林漁牧生產人員	674	100.0	10.0	8.3	1.7	-	-	-	90.0	-
技藝有關人員	818	100.0	12.3	9.0	2.0	0.1	-	1.1	87.7	-
機械設備操作組裝人員	1,327	100.0	12.5	9.3	2.9	-	-	0.4	87.5	-
基層技術工及勞力工	573	100.0	11.1	8.4	2.3	-	-	0.4	88.9	-
家庭管理	3,907	100.0	14.7	11.5	2.3	0.1	-	0.8	85.3	-
未就業、待業	751	100.0	13.3	8.2	3.0	0.3	-	1.8	86.7	-
退休人員	3,378	100.0	19.6	15.0	3.8	0.0	-	0.7	80.4	-
學生	2,768	100.0	9.7	6.9	1.5	0.2	-	1.1	90.3	-
婚姻狀況										
未婚	8,920	100.0	15.0	11.0	2.8	0.1	-	1.1	85.0	-
已婚	14,917	100.0	19.0	14.5	3.4	0.1	-	1.1	81.0	-
其他	1,853	100.0	13.5	10.7	2.1	0.1	-	0.6	86.5	-

表E2 全年國人計畫出國情形(續)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	小計	有出國計畫					沒有出國旅遊 計畫	其他
				取消出國	延後出國	提前回國	更改出國旅遊 地點	未受影響 照原計畫 出國		
整 體	25,690	100.0	17.2	13.0	3.1	0.1	-	1.1	82.8	-
個人每月平均所得										
無收入	2,566	100.0	12.0	8.7	1.7	0.1	-	1.5	88.0	-
1萬元以下	3,862	100.0	10.0	7.5	1.8	0.2	-	0.6	90.0	-
1萬元至未滿2萬元	3,042	100.0	14.7	11.9	2.3	0.0	-	0.5	85.3	-
2萬元至未滿3萬元	4,525	100.0	15.5	12.0	2.7	-	-	0.8	84.5	-
3萬元至未滿4萬元	4,500	100.0	17.6	13.4	3.1	0.0	-	1.0	82.4	-
4萬元至未滿5萬元	2,763	100.0	20.3	14.9	4.2	-	-	1.2	79.7	-
5萬元至未滿7萬元	2,561	100.0	25.6	18.9	5.0	0.2	-	1.5	74.4	-
7萬元至未滿10萬元	1,062	100.0	29.5	21.5	5.9	0.2	-	1.9	70.5	-
10萬元以上	808	100.0	33.1	24.8	5.1	0.1	-	3.1	66.9	-
居住地別										
北部地區	11,475	100.0	18.7	14.1	3.3	0.1	-	1.3	81.3	-
中部地區	6,453	100.0	15.8	12.0	3.0	0.1	-	0.8	84.2	-
南部地區	6,843	100.0	16.3	12.3	2.9	0.0	-	1.1	83.7	-
東部地區	596	100.0	15.2	11.3	3.0	-	-	0.8	84.8	-
離島	322	100.0	16.4	13.6	2.4	-	-	0.4	83.6	-
縣市別										
新北市	4,360	100.0	18.0	13.8	3.0	0.1	-	1.1	82.0	-
台北市	2,755	100.0	20.4	15.0	3.4	0.1	-	1.9	79.6	-
桃園市	2,389	100.0	19.5	14.2	4.0	0.2	-	1.1	80.5	-
臺中市	3,116	100.0	16.6	12.7	3.2	0.1	-	0.7	83.4	-
臺南市	2,022	100.0	15.0	12.0	2.2	-	-	0.8	85.0	-
高雄市	3,029	100.0	17.4	12.5	3.3	0.1	-	1.5	82.6	-
宜蘭縣	488	100.0	18.8	15.7	2.3	-	-	0.8	81.2	-
新竹縣	623	100.0	18.7	14.0	3.2	-	-	1.5	81.3	-
苗栗縣	592	100.0	19.4	15.9	3.0	-	-	0.5	80.6	-
彰化縣	1,435	100.0	14.4	10.4	3.0	-	-	1.0	85.6	-
南投縣	523	100.0	12.0	9.6	1.4	0.3	-	0.6	88.0	-
雲林縣	788	100.0	14.9	11.0	3.2	-	-	0.7	85.1	-
嘉義縣	553	100.0	14.2	10.2	3.0	-	-	1.1	85.8	-
屏東縣	924	100.0	16.8	13.7	2.8	-	-	0.3	83.2	-
臺東縣	243	100.0	11.2	8.6	2.2	-	-	0.4	88.8	-
花蓮縣	353	100.0	17.9	13.1	3.6	-	-	1.1	82.1	-
澎湖縣	116	100.0	20.7	16.6	3.4	-	-	0.7	79.3	-
基隆市	397	100.0	12.2	9.9	1.5	0.3	-	0.5	87.8	-
新竹市	463	100.0	17.7	11.9	4.5	0.5	-	0.9	82.3	-
嘉義市	316	100.0	16.5	12.7	2.7	-	-	1.1	83.5	-
金門縣	191	100.0	14.0	12.0	1.9	-	-	-	86.0	-
連江縣	15	100.0	14.7	11.1	1.3	-	-	2.3	85.3	-

表E3 第1季從事出國比率

單位：人、%

	第1季	
	樣本數(人)	出國比率
整性	6,241	4.8
男	3,078	4.0
女	3,163	5.6
年		
12 ~ 19 歲	547	2.8
20 ~ 29 歲	918	7.3
30 ~ 39 歲	1,043	5.5
40 ~ 49 歲	1,104	6.0
50 ~ 59 歲	1,069	5.6
60 ~ 64 歲	489	2.3
65 ~ 69 歲	410	2.4
70 歲及以上	662	2.1
教 育 程 度		
國 小 及 以 下	494	1.5
國 (初) 中	667	2.3
高 中 (職)	1,838	2.5
專 科 學	800	4.2
大 學	1,951	7.1
研 究 所 及 以 上	490	12.0
工 作 別		
軍 公 教 人 員	251	6.6
主 管 及 經 理 人 員	168	15.3
專 業 人 員	359	7.4
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	592	4.9
事 務 支 援 人 員	618	7.0
服 務 及 銷 售 人 員	774	3.9
農 林 漁 牧 生 產 人 員	181	-
技 藝 有 關 人 員	207	5.0
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	354	1.4
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	170	1.4
家 庭 管 理	944	3.7
未 就 業 、 待 業 中	183	8.5
退 休 人 員	779	3.1
學 生	661	5.6
婚 姻 狀 況		
未 婚	2,178	5.4
已 婚	3,617	4.7
其 他	446	3.0

表E3 第1季從事出國比率(續)

單位：人、%

	第1季	
	樣本數(人)	出國比率
整體	6,241	4.8
個人每月平均所得		
無收入	746	5.3
1萬元以下	939	3.2
1萬元至未滿2萬元	728	2.8
2萬元至未滿3萬元	1,143	3.0
3萬元至未滿4萬元	1,071	4.9
4萬元至未滿5萬元	613	5.8
5萬元至未滿7萬元	570	7.3
7萬元至未滿10萬元	243	9.1
10萬元以上	190	13.2
居住地		
北部地區	2,763	5.9
中部地區	1,568	3.4
南部地區	1,678	4.7
東部地區	152	3.3
離島地區	81	1.4
縣市別		
新北市	1,044	4.6
臺北市	672	8.9
桃園市	567	5.8
臺中市	761	3.5
臺南市	494	3.3
高雄市	743	6.8
宜蘭縣	118	3.3
新竹縣	155	6.0
苗栗縣	145	2.1
彰化縣	346	3.8
南投縣	129	3.7
雲林縣	186	2.9
嘉義縣	136	4.3
屏東縣	226	1.3
臺東縣	59	1.8
花蓮縣	93	4.2
澎湖縣	29	2.7
基隆市	99	3.2
新竹市	108	5.7
嘉義市	79	4.4
金門縣	48	-
連江縣	4	9.5

表E4 第1季因出國而減少國內旅遊次數之比率

單位：人、%

	第1季	
	樣本數 (人)	有減少 之比率
整 體	301	29.1
性 別		
男 性	123	27.0
女 性	178	30.6
年 齡		
12 ~ 未 滿 20 歲	15	18.2
20 ~ 未 滿 30 歲	67	38.1
30 ~ 未 滿 40 歲	57	22.2
40 ~ 未 滿 50 歲	67	29.8
50 ~ 未 滿 60 歲	60	32.5
60 ~ 未 滿 65 歲	11	27.8
65 ~ 未 滿 70 歲	10	14.5
70 歲 及 以 上	14	19.4
教 育 程 度		
國 小 及 以 下	8	0.0
國 (初) 中	16	33.1
高 中 (職)	47	24.2
專 科	34	24.5
大 學	139	27.7
研 究 所 及 以 上	59	41.6
工 作 別		
軍 公 教 人 員	16	24.7
主 管 及 經 理 人 員	26	32.5
專 業 人 員	27	22.3
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	29	26.7
事 務 支 援 人 員	43	33.0
服 務 及 銷 售 人 員	30	30.0
農 林 漁 牧 生 產 人 員		
技 藝 有 關 人 員	10	43.0
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	5	21.7
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	2	46.1
家 庭 管 理	35	24.3
未 就 業 、 待 業 中	15	26.2
退 休 人 員	25	27.4
學 生	37	33.2
婚 姻 狀 況		
未 婚	117	33.2
已 婚	171	26.3
其 他	13	28.4

表E5 第1季出國旅次樣本分配表

		樣本數 (旅次)	百分比			樣本數 (旅次)	百分比
合 計		304	100.0	個 人 每 月 平 均 所 得			
性 別				無 收 入		65	21.4
男 性		150	49.3	1 萬 元 以 下		30	9.7
女 性		154	50.7	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元		17	5.6
年 齡				2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元		26	8.6
12 ~ 未 滿 20 歲		43	14.2	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元		45	14.7
20 ~ 未 滿 30 歲		48	15.8	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元		30	10.0
30 ~ 未 滿 40 歲		60	19.7	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元		39	12.8
40 ~ 未 滿 50 歲		65	21.2	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元		27	8.7
50 ~ 未 滿 60 歲		48	15.9	10 萬 元 以 上		26	8.5
60 ~ 未 滿 65 歲		10	3.4	居 住 地 區			
65 ~ 未 滿 70 歲		10	3.3	北 部 地 區		155	51.0
70 歲 及 以 上		20	6.5	中 部 地 區		55	18.0
教 育 程 度				南 部 地 區		86	28.3
國 小 及 以 下		10	3.4	東 部 地 區		3	0.8
國 (初) 中		28	9.3	離 島 地 區		6	1.8
高 中 (職)		52	17.0	居 住 縣 市			
專 科		33	10.9	新 北 市		45	14.8
大 學		120	39.4	新 臺 北 市		57	18.7
研 究 所 及 以 上		61	20.0	桃 園 市		29	9.6
工 作 別				臺 中 市		29	9.6
軍 公 教 人 員		13	4.3	臺 南 市		15	5.1
主 管 及 經 理 人 員		30	9.9	高 雄 市		52	17.2
專 業 人 員		25	8.4	宜 蘭 縣		4	1.4
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員		27	8.8	新 竹 縣		8	2.8
事 務 支 援 人 員		30	9.8	新 苗 栗 縣		4	1.4
服 務 及 銷 售 人 員		28	9.2	彰 化 縣		10	3.4
農 林 漁 牧 生 產 人 員		-	-	南 投 縣		5	1.6
技 藝 有 關 人 員		11	3.6	雲 林 縣		6	2.0
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員		5	1.7	嘉 義 縣		5	1.7
基 層 技 術 工 及 勞 力 工		3	1.1	屏 東 縣		6	2.1
家 庭 管 理		27	8.9	臺 東 縣		1	0.2
未 就 業 、 待 業 中		14	4.5	花 蓮 縣		2	0.6
退 休 人 員		31	10.1	澎 湖 縣		1	0.2
學 生		60	19.7	基 隆 市		4	1.4
婚 姻 狀 況				新 竹 市		7	2.3
未 婚		128	42.2	嘉 義 市		7	2.2
已 婚		164	54.1	金 門 縣		-	-
其 他		11	3.8	連 江 縣		5	1.6

表E6 第1季出國夜數

單位：旅次、%

		樣本數 (旅次)	合計	1夜	2夜	3夜	4夜
合性	計別	304	100.0	1.5	3.9	7.6	26.4
男女	性別	150	100.0	3.1	5.7	7.2	29.0
年	年齡	154	100.0	-	2.2	8.0	23.8
12	~ 未滿 20 歲	43	100.0	-	-	-	51.3
20	~ 未滿 30 歲	48	100.0	-	7.0	11.9	17.2
30	~ 未滿 40 歲	60	100.0	-	8.5	12.2	25.6
40	~ 未滿 50 歲	65	100.0	-	1.4	10.2	22.4
50	~ 未滿 60 歲	48	100.0	-	5.5	2.8	25.4
60	~ 未滿 65 歲	10	100.0	-	-	11.6	15.9
65	~ 未滿 70 歲	10	100.0	-	-	-	16.5
70	歲及以上	20	100.0	23.9	-	4.4	22.4
教	程度						
國	小及以	10	100.0	45.1	-	-	15.0
國	(初)	28	100.0	-	1.8	-	79.4
高	中(職)	52	100.0	-	4.4	11.6	15.7
專		33	100.0	-	11.9	3.2	22.7
大	科學	120	100.0	-	4.4	7.1	23.8
研	所及以	61	100.0	-	-	12.4	19.8
工	別						
軍	公教人	13	100.0	-	3.9	15.3	28.5
主	管及經人	30	100.0	-	3.8	2.4	12.2
專	業人	25	100.0	-	10.0	17.0	25.4
技	術員及助專人	27	100.0	-	10.4	2.7	28.5
事	務支授業人	30	100.0	-	-	16.1	37.2
服	務及銷售人	28	100.0	-	3.3	3.9	28.5
農	林漁牧生人						
技	藝有關人	11	100.0	-	22.9	-	18.9
機	械設備操組裝人	5	100.0	-	9.8	57.4	10.8
基	層技術工及勞力工	3	100.0	-	-	31.8	-
家	庭管理	27	100.0	-	-	3.9	22.9
未	就業、待業	14	100.0	-	-	13.7	16.2
退	休人	31	100.0	15.3	-	8.1	16.0
學	生	60	100.0	-	1.7	-	39.3
婚	姻狀						
未	婚	128	100.0	-	4.6	5.8	32.0
已	婚	164	100.0	2.9	3.7	8.9	22.7
其	他	11	100.0	-	-	9.1	16.0
個	人每月平均所得						
無	收入	65	100.0	-	-	-	37.3
1	萬元以下	30	100.0	15.9	3.5	-	14.8
1	萬元至未滿2萬元	17	100.0	-	-	6.1	18.4
2	萬元至未滿3萬元	26	100.0	-	9.7	13.6	26.5
3	萬元至未滿4萬元	45	100.0	-	6.3	10.2	28.0
4	萬元至未滿5萬元	30	100.0	-	11.3	15.9	39.0
5	萬元至未滿7萬元	39	100.0	-	2.6	10.0	20.9
7	萬元至未滿10萬元	27	100.0	-	-	15.7	14.5
10	萬元以上	26	100.0	-	4.4	4.1	20.0
居	住地						
北	部地	155	100.0	-	1.7	6.1	26.2
中	部地	55	100.0	-	16.1	17.0	16.6
南	部地	86	100.0	-	0.6	3.7	33.5
東	部地	3	100.0	-	-	41.3	58.7
離	島地	6	100.0	84.8	-	0.8	-

表E6 第1季出國夜數(續)

單位：旅次、%

						5~7夜	8~15夜	16~30夜	30夜及以上	平均 出國夜數 (60夜以下)
合性						28.9	19.2	7.1	5.4	7.64
性別										
男						29.8	17.0	6.5	1.7	6.46
女						28.0	21.3	7.6	9.1	8.84
年齡										
12~19歲						48.7	-	-	-	4.70
20~29歲						27.4	9.4	6.7	20.4	9.67
30~39歲						27.7	22.3	3.8	-	6.71
40~49歲						24.8	30.7	7.4	3.1	7.11
50~59歲						21.0	20.2	15.5	9.7	10.57
60~69歲						26.6	34.4	11.5	-	9.46
70歲及以上						41.8	41.8	-	-	7.42
程度						19.9	16.2	13.2	-	6.60
教育程度										
國小及以下						13.5	26.3	-	-	4.34
國中(初)						7.2	3.7	8.0	-	5.67
高中(職)						46.3	10.8	6.7	4.5	6.46
專科						17.7	27.0	12.3	5.2	9.00
大學						30.9	22.8	5.9	5.2	8.65
研究所及以上						28.8	21.1	7.7	10.2	7.38
職業別										
軍人						21.1	31.3	-	-	6.02
公務員						38.0	19.2	9.5	14.8	7.33
專業人員						14.3	27.1	6.3	-	6.75
技術人員						26.9	16.4	15.1	-	7.93
事務人員						31.8	10.2	4.6	-	6.06
服務及銷售人員						41.8	18.6	-	3.9	6.99
農林漁牧生產人員										
技藝有關人員						33.7	9.0	-	15.5	9.41
機械設備操作組裝人員						-	22.0	-	-	5.65
基層技術工及勞力						-	-	68.2	-	14.59
家庭管業						21.2	44.8	3.2	4.0	10.23
未就業、待業						16.4	28.6	-	25.1	6.17
退學						15.6	23.2	21.8	-	9.62
婚姻狀況						41.8	6.4	3.1	7.7	6.98
未婚						38.3	11.8	2.5	5.0	6.51
已婚						22.2	23.0	10.6	6.1	8.49
其他						19.4	47.8	7.7	-	8.31
個人每月平均所得										
無收入						36.5	18.1	5.4	2.7	6.71
1萬元以下						21.6	13.6	9.1	21.4	10.19
1萬元至未滿2萬元						39.1	13.1	13.3	10.1	10.40
2萬元至未滿3萬元						32.8	12.1	5.2	-	6.42
3萬元至未滿4萬元						27.3	21.1	7.2	-	7.50
4萬元至未滿5萬元						20.8	13.0	-	-	4.67
5萬元至未滿7萬元						26.4	30.0	2.3	7.9	7.58
7萬元至未滿10萬元						20.4	30.2	15.2	4.1	10.42
10萬元以上						31.9	16.2	13.8	9.6	7.82
居住地區										
北部地區						31.5	19.4	9.3	5.7	8.25
中部地區						10.3	18.7	7.4	14.0	8.34
南部地區						37.7	21.0	3.5	-	6.70
東部地區						-	-	-	-	3.59
離島						14.3	-	-	-	1.62

表E7 第1季出境交通工具

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	飛機，搭乘的是			郵輪	渡輪 (小三通)	
			小計	國籍 航空	非國籍 航空			不知道
合性	304	100.0	98.3	69.8	28.5	-	0.2	1.6
男女	150	100.0	96.9	73.0	23.8	-	-	3.1
年	154	100.0	99.6	66.6	33.0	-	0.3	0.1
12 ~ 未滿 20 歲	43	100.0	100.0	61.1	38.9	-	-	-
20 ~ 未滿 30 歲	48	100.0	100.0	64.9	35.1	-	-	-
30 ~ 未滿 40 歲	60	100.0	100.0	70.9	29.1	-	-	-
40 ~ 未滿 50 歲	65	100.0	100.0	81.6	18.4	-	-	-
50 ~ 未滿 60 歲	48	100.0	98.9	77.5	21.3	-	1.0	0.1
60 ~ 未滿 65 歲	10	100.0	99.4	54.9	44.5	-	-	0.6
65 ~ 未滿 70 歲	10	100.0	100.0	44.0	56.0	-	-	-
70 歲及以上	20	100.0	76.1	60.2	15.9	-	-	23.9
教育程度								
國小及以下	10	100.0	54.3	37.9	16.5	-	-	45.7
國中(初)	28	100.0	98.2	29.9	68.4	-	1.8	-
高中(職)	52	100.0	99.9	79.9	20.1	-	-	0.1
專科	33	100.0	100.0	65.2	34.8	-	-	-
研究所及以上	120	100.0	100.0	71.8	28.2	-	-	-
工作別	61	100.0	100.0	83.6	16.4	-	-	-
軍公教人員	13	100.0	100.0	69.7	30.3	-	-	-
主管及經理人	30	100.0	100.0	81.4	18.6	-	-	-
專業人員	25	100.0	100.0	82.7	17.3	-	-	-
技術員及助理專業人員	27	100.0	100.0	74.8	25.2	-	-	-
事務支援人員	30	100.0	100.0	68.3	31.7	-	-	-
服務及銷售人員	28	100.0	99.8	69.9	29.9	-	-	0.2
農林漁牧生產人員	0	-	-	-	-	-	-	-
技藝有關人員	11	100.0	100.0	50.8	49.2	-	-	-
機械設備操作組裝人員	5	100.0	90.2	68.2	22.0	-	9.8	-
基層技術工及勞力	3	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
家庭管	27	100.0	99.8	77.1	22.6	-	-	0.2
未就業、待業	14	100.0	100.0	67.4	32.6	-	-	-
退休人員	31	100.0	84.7	52.9	31.7	-	-	15.3
學生	60	100.0	100.0	64.6	35.4	-	-	-
婚姻狀況								
未婚	128	100.0	100.0	66.0	34.0	-	-	-
已婚	164	100.0	96.8	73.7	23.1	-	0.3	2.9
其他	11	100.0	100.0	55.4	44.6	-	-	-
個人每月平均所得								
無收入	65	100.0	99.9	64.2	35.7	-	-	0.1
1萬元以下	30	100.0	84.1	65.6	18.6	-	-	15.9
1萬元至未滿2萬元	17	100.0	100.0	68.0	32.0	-	-	-
2萬元至未滿3萬元	26	100.0	100.0	56.4	43.6	-	-	-
3萬元至未滿4萬元	45	100.0	98.8	57.7	41.1	-	1.1	0.1
4萬元至未滿5萬元	30	100.0	100.0	85.2	14.8	-	-	-
5萬元至未滿7萬元	39	100.0	100.0	75.7	24.3	-	-	-
7萬元至未滿10萬元	27	100.0	100.0	90.4	9.6	-	-	-
10萬元以上	26	100.0	100.0	75.8	24.2	-	-	-
居住地區								
北部地區	155	100.0	99.7	74.8	24.9	-	0.3	-
中部地區	55	100.0	100.0	76.6	23.4	-	-	-
南部地區	86	100.0	100.0	60.4	39.6	-	-	-
東部地區	3	100.0	100.0	80.2	19.8	-	-	-
離島	6	100.0	13.2	1.4	11.8	-	-	86.8

表E8 第1季出國到訪國家(地區)

單位：旅次、%

			樣本數 (旅次)	香港	大陸	澳門	泰國	馬來 西亞	新加 坡	印尼	菲律 賓	越南	柬埔 寨
合性		計別	304	3.9	9.9	2.3	4.9	1.6	2.3	3.9	0.7	4.3	0.4
男		性	150	6.8	16.2	3.2	3.8	2.1	2.5	4.6	-	4.1	0.4
女		性	154	1.4	3.9	1.4	5.9	1.1	2.1	3.5	1.3	4.4	0.4
年		齡											
12	~	未滿	43	21.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	~	未滿	48	2.9	-	4.8	3.7	2.7	-	3.7	-	3.7	-
30	~	未滿	60	-	11.0	4.2	14.7	3.7	3.7	9.5	-	4.5	-
40	~	未滿	65	-	8.6	1.4	2.2	0.7	7.5	3.4	1.9	3.4	-
50	~	未滿	48	1.8	18.0	2.6	4.7	1.8	-	5.8	0.9	5.7	2.5
60	~	未滿	10	-	22.3	-	5.0	-	-	-	-	3.2	-
65	~	未滿	10	-	5.2	-	-	-	-	-	3.3	15.7	-
70	歲	及以	20	4.2	33.2	-	-	-	-	-	-	8.4	-
教		程											
國	小	及以	10	-	45.7	-	-	-	-	-	-	10.0	-
國	(初)	(中)	28	-	5.3	-	-	-	-	8.0	1.2	-	-
高	中	(職)	52	-	6.7	4.4	4.9	-	-	0.5	0.8	10.4	-
專			33	2.6	24.4	4.3	5.7	-	-	3.0	-	2.6	0.7
大	研	所及以	120	9.6	3.7	2.7	4.0	3.3	5.9	6.3	0.4	3.9	0.8
工		作	61	-	13.1	-	9.1	1.4	-	2.3	1.3	1.7	-
軍	公	教	13	-	-	5.7	19.4	-	-	-	-	-	3.4
主	管	經	30	-	33.5	-	-	2.9	-	5.1	2.6	5.0	-
專	業	人	25	-	2.9	10.0	1.0	-	6.3	-	1.7	3.1	-
技	術	助	27	-	11.8	10.4	2.0	8.2	8.2	12.7	-	3.2	-
事	務	支	30	4.6	-	-	7.9	-	1.5	8.2	-	7.9	0.8
服	務	及	28	-	5.2	3.3	20.2	4.5	7.3	2.5	-	5.1	-
農	林	牧											
技	藝	有	11	-	31.8	-	-	-	-	9.0	-	15.9	-
機	械	設	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基	層	技	3	-	-	-	-	-	-	68.2	-	-	-
家	庭	管	27	-	10.8	-	-	-	2.9	3.8	2.8	10.0	-
未	就	、	14	6.3	6.3	-	12.7	-	-	-	-	-	-
退	業	待	31	2.7	24.1	-	-	-	-	-	-	5.1	1.8
學	休	人	60	15.4	-	-	2.9	0.8	-	-	-	-	-
婚		狀											
未			128	8.3	1.5	3.8	7.5	1.0	1.2	1.7	0.6	3.9	-
已			164	1.0	16.1	1.2	2.8	2.1	3.3	6.2	0.7	4.0	0.7
其			11	-	16.0	2.1	4.6	-	-	-	-	12.4	-
個		所											
無		收	65	14.3	5.2	-	-	-	1.2	1.2	-	0.4	-
1	萬	元	30	-	15.9	-	9.7	1.7	-	-	-	-	1.9
1	萬	元	17	-	-	-	-	4.7	-	17.3	4.5	11.6	-
2	萬	元	26	5.2	11.7	-	6.1	-	-	4.7	-	8.4	-
3	萬	元	45	-	9.4	5.1	5.7	-	4.5	3.3	-	16.9	0.5
4	萬	元	30	-	3.7	11.3	0.8	-	-	7.3	1.4	-	-
5	萬	元	39	-	7.4	3.2	12.3	3.4	1.1	-	2.0	2.7	1.1
7	萬	元	27	3.3	18.0	-	8.3	8.3	8.3	8.3	-	-	-
10	萬	元	26	3.2	23.5	-	2.1	-	6.1	5.9	-	-	-
居		地											
北	部	地	155	8.0	8.6	0.2	7.4	1.2	2.8	4.8	1.3	4.7	0.8
中	部	地	55	-	17.0	11.4	3.7	4.0	4.8	6.6	-	7.1	-
南	部	地	86	-	3.2	0.6	1.4	0.9	-	1.5	-	2.0	-
東	部	地	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
離	島	地	6	-	86.8	-	-	-	-	-	-	1.4	-

表E8 第1季出國到訪國家(地區)(複選)(續1)

單位：旅次、%

		緬甸	日本	韓國	印度	亞洲其他	美國(含關島、夏威夷)	加拿大	美洲其他	英國	荷蘭	比利時
合性	計別	0.7	32.2	12.5	0.3	2.0	5.3	2.3	1.3	1.0	0.3	0.7
男女	性別	1.2	32.5	14.2	-	1.2	4.4	-	1.3	-	-	-
年	年齡	-	31.7	10.8	0.5	2.9	6.2	4.8	1.1	2.2	0.9	1.3
12	~ 未滿 20 歲	-	26.0	38.9	-	-	-	-	-	-	-	-
20	~ 未滿 30 歲	-	44.2	6.4	-	-	4.8	7.2	-	5.5	-	-
30	~ 未滿 40 歲	-	32.8	8.8	-	1.6	1.6	1.9	-	-	-	-
40	~ 未滿 50 歲	-	40.2	11.5	1.1	-	11.5	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2
50	~ 未滿 60 歲	-	21.2	7.8	-	0.9	6.1	4.1	5.9	-	-	-
60	~ 未滿 65 歲	-	34.3	-	-	28.7	-	-	-	-	5.7	5.7
65	~ 未滿 70 歲	10.5	6.6	-	-	10.4	-	-	-	-	-	5.9
70	歲及以上	3.6	25.3	7.8	-	3.6	13.2	-	-	-	-	-
教	程度											
國	以下	-	10.0	7.9	-	5.8	-	-	-	-	5.8	5.8
國	中	-	22.5	59.3	-	-	-	-	-	-	-	-
高	(初)	3.4	32.3	9.9	-	2.3	10.3	1.7	-	-	-	1.1
專	(職)	-	21.2	6.7	-	2.2	-	5.2	-	-	2.4	2.4
大	科學	-	34.6	9.0	-	3.1	4.6	2.5	0.7	2.8	-	-
研	以上	-	41.1	3.6	1.2	-	8.9	2.8	4.7	-	-	-
工	別											
軍	人員	-	41.0	18.3	-	-	6.1	6.1	-	-	-	-
主	人員	3.5	19.6	4.2	-	-	11.3	-	9.5	-	-	-
專	人員	-	32.0	13.5	-	-	15.1	4.4	-	2.7	-	-
技	人員	-	33.4	5.3	2.7	3.7	-	-	-	-	-	-
事	人員	-	48.8	13.3	-	-	3.3	-	-	-	-	-
服	人員	-	43.1	3.5	-	2.2	-	3.9	-	-	-	-
務	人員	-										
農	人員	-										
林	人員	-	27.8	-	-	-	-	15.5	-	-	-	-
技	人員	-	20.5	57.4	-	-	-	-	-	-	-	-
機	人員	-	31.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
械	人員	-										
基	人員	-	30.4	9.1	-	-	8.6	-	2.9	-	5.2	5.2
層	人員	-	47.0	-	-	-	-	12.5	-	12.5	-	-
家	人員	2.3	20.5	4.0	-	15.0	8.5	2.8	-	-	-	1.9
未	人員	-	27.6	29.7	-	-	3.8	-	-	1.5	-	-
就	人員											
業	人員											
待	人員											
業	人員											
中	人員											
員	人員											
生	人員											
婚	人員											
未	人員	-	33.9	18.2	0.6	-	2.6	0.9	-	2.1	-	-
已	人員	1.1	31.5	8.3	-	3.4	7.9	3.8	2.2	0.4	0.8	0.8
其	人員	-	20.3	7.2	-	5.2	-	-	-	-	-	5.2
個	人員											
人	人員											
每	人員											
月	人員											
平	人員											
均	人員											
所	人員											
得	人員											
無	人員	-	23.4	26.9	-	-	4.7	2.7	-	1.4	2.1	2.1
1	人員	-	33.7	3.5	-	-	7.8	2.9	-	5.8	-	-
1	人員	-	36.5	4.9	-	3.5	-	10.1	-	-	-	3.5
2	人員	2.7	41.6	12.3	-	5.0	-	-	-	-	-	-
3	人員	2.3	21.2	14.4	-	2.7	7.1	-	1.8	-	-	-
4	人員	-	52.5	12.3	-	3.2	-	-	-	2.3	-	-
5	人員	-	38.5	6.3	-	1.1	7.2	7.8	-	-	-	-
7	人員	-	30.1	6.2	2.8	-	13.4	-	3.3	-	-	-
10	人員	-	26.8	4.2	-	6.3	5.5	-	7.7	-	-	-
居	人員											
北	人員	0.5	31.0	6.9	-	2.8	7.3	2.3	1.8	2.1	-	0.4
中	人員	-	17.4	12.1	1.4	-	3.5	6.8	-	-	-	-
南	人員	1.2	43.4	23.1	-	2.1	3.5	-	0.9	-	1.6	1.6
東	人員	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
離	人員	-	-	11.8	-	-	-	-	-	-	-	-

表E8 第1季出國到訪國家(地區)(複選)(續2)

單位：旅次、%

		法國	德國	瑞士	奧地利	捷克	匈牙利	義大利	希臘	西班牙
合性	計別	1.0	1.6	0.3	1.6	1.6	0.7	0.3	-	0.3
男女	性別	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年	年齡	1.8	3.2	0.5	3.2	3.1	1.6	0.3	-	1.0
12	~ 未滿 20 歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	~ 未滿 30 歲	1.9	3.8	-	5.7	3.8	3.8	-	-	-
30	~ 未滿 40 歲	-	3.8	-	-	1.9	-	-	-	-
40	~ 未滿 50 歲	1.2	-	1.2	2.5	1.2	-	-	-	-
50	~ 未滿 60 歲	0.9	1.8	-	-	-	-	0.9	-	1.8
60	~ 未滿 65 歲	-	-	-	-	-	5.7	-	-	-
65	~ 未滿 70 歲	6.0	-	-	5.9	-	-	-	-	6.0
70	歲及以上	-	-	-	-	4.8	-	-	-	-
教	程度									
國	小及以	-	-	-	-	9.1	-	-	-	-
國	(初)	-	-	-	-	-	2.1	1.5	-	-
高	中(職)	0.8	-	-	1.1	-	-	-	-	-
專		4.2	3.4	2.4	4.8	2.4	-	-	-	1.8
大		0.8	1.7	-	0.8	0.9	-	-	-	0.7
研	所及以	-	3.0	-	3.0	3.0	3.0	-	-	-
工	作別									
軍	公教人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
主	管及經	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專	業人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
技	術員及助	-	-	-	-	-	-	-	-	-
事	務支理專	-	-	-	-	-	-	-	-	-
服	務及售	-	-	2.8	2.8	-	-	-	-	-
農	林漁牧生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
技	藝有開	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機	械設備操	-	22.0	-	-	-	-	-	-	-
基	層技術工	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家	庭管	4.5	7.4	-	2.9	10.6	-	1.6	-	3.2
未	就業、待	-	-	-	-	-	-	-	-	-
退	休人	1.9	-	-	1.9	-	2.0	-	-	1.9
學		1.5	3.1	-	4.6	3.1	3.1	-	-	-
婚	姻狀									
未	已其	0.7	2.3	-	2.1	1.4	1.4	-	-	-
個	人每月平均所得	1.1	1.2	0.5	1.0	1.2	-	0.3	-	0.9
無	收入	-	-	-	5.2	8.3	5.3	-	-	-
1	萬元以下	3.3	3.1	-	1.2	4.4	-	0.7	-	1.3
1	萬元至未滿2萬元	-	6.2	-	9.3	6.2	6.2	-	-	-
2	萬元至未滿3萬元	-	-	-	3.5	-	3.5	-	-	-
3	萬元至未滿4萬元	-	4.3	-	-	-	-	-	-	-
4	萬元至未滿5萬元	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	萬元至未滿7萬元	-	-	2.6	2.6	-	-	-	-	-
7	萬元至未滿10萬元	1.5	-	-	-	-	-	-	-	1.5
10	萬元以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居	住地區									
北	部地	1.0	1.3	-	1.0	1.3	0.4	0.3	-	0.9
中	部地	0.8	-	1.5	1.5	-	-	-	-	-
南	部地	0.9	3.4	-	3.1	3.1	2.1	-	-	-
東	部地	-	-	-	-	-	-	-	-	-
離	島地	-	-	-	-	-	-	-	-	-

表E8 第1季出國到訪國家(地區)(複選)(續完)

單位：旅次、%

						歐洲其他	澳洲	紐西蘭	帛琉	大洋洲其他	南非	非洲其他
合性					計別	2.0	3.3	1.3	0.3	-	-	1.6
男女					性	1.5	1.0	0.7	0.6	-	-	1.4
年					性	2.2	5.6	2.1	-	-	-	2.3
12	~	未	滿	20	歲	-	13.6	-	-	-	-	-
20	~	未	滿	30	歲	-	-	4.8	-	-	-	-
30	~	未	滿	40	歲	3.7	1.9	-	-	-	-	-
40	~	未	滿	50	歲	1.2	2.5	-	-	-	-	2.6
50	~	未	滿	60	歲	1.8	1.8	3.9	1.8	-	-	0.9
60	~	未	滿	65	歲	5.7	-	-	-	-	-	5.7
65	~	未	滿	70	歲	11.9	6.6	-	-	-	-	29.9
70	歲	及	以	上	度	-	-	-	-	-	-	-
教	育	程			度							
國	小	及	以	下	中	11.5	-	-	-	-	-	-
國	(初)			-	-	-	-	-	-	-
高	中		(職)	2.0	11.3	-	-	-	-	1.2
專					科	-	2.6	2.7	2.6	-	-	5.4
大					學	1.0	2.3	2.8	-	-	-	2.3
研	究	所	及	以	上	3.6	1.1	-	-	-	-	1.0
工	作				別							
軍	公	教	人	員		-	-	-	-	-	-	9.5
主	管	及	理	人		-	2.9	-	-	-	-	-
專	業					-	6.3	3.9	3.4	-	-	-
技	術	員	及	助	理	8.2	-	3.3	-	-	-	3.3
事	務	支	援	專	業	-	3.8	-	-	-	-	-
服	務	及	銷	售	人	-	-	-	-	-	-	-
農	林	漁	牧	生	產	-	-	-	-	-	-	-
技	藝	有	關	人		-	-	-	-	-	-	-
機	械	設	備	操	作	-	-	-	-	-	-	-
基	層	技	術	工	及	-	-	-	-	-	-	-
家	庭	管		理		6.0	-	-	-	-	-	-
未	就	業	、	待	業	8.9	-	-	-	-	-	-
退	學	休		人		1.9	2.1	-	-	-	-	11.7
婚	姻	狀			生	-	9.7	3.8	-	-	-	-
未					婚	0.6	5.4	1.8	0.7	-	-	0.7
已					婚	2.2	1.9	0.6	-	-	-	2.6
其					他	10.4	-	7.7	-	-	-	5.2
個	人	每	月	平	均							
無		收		入		3.2	9.0	-	-	-	-	-
1	萬	元	以	下	元	-	-	7.8	-	-	-	-
1	萬	元	至	未	滿	2	萬	-	-	-	-	-
2	萬	元	至	未	滿	3	萬	-	-	-	-	2.3
3	萬	元	至	未	滿	4	萬	-	-	-	-	2.0
4	萬	元	至	未	滿	5	萬	-	-	-	-	-
5	萬	元	至	未	滿	7	萬	-	2.9	2.3	-	5.1
7	萬	元	至	未	滿	10	萬	-	2.5	-	3.3	3.9
10	萬	元	以	上	元	-	9.5	3.8	-	-	-	4.6
居	住	地			區							
北	部	地			區	0.4	2.0	0.6	0.6	-	-	2.9
中	部	地			區	1.6	2.1	6.1	-	-	-	1.1
南	部	地			區	4.9	6.8	-	-	-	-	0.7
東	部	地			區	-	-	-	-	-	-	-
離	島	地			區	-	-	-	-	-	-	-

表E9 第1季出國目的

單位：旅次、%

					樣本數 (旅次)	合計	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
合性					304	100.0	76.2	7.2	10.9	5.7	-
男					150	100.0	74.3	11.2	8.4	6.2	-
女					154	100.0	78.1	3.2	13.4	5.2	-
年											
12	~	未	滿	20	43	100.0	78.5	-	-	21.5	-
20	~	未	滿	30	48	100.0	75.4	1.3	6.4	16.8	-
30	~	未	滿	40	60	100.0	71.0	10.3	18.7	-	-
40	~	未	滿	50	65	100.0	82.8	7.3	9.9	-	-
50	~	未	滿	60	48	100.0	60.6	18.9	20.5	-	-
60	~	未	滿	65	10	100.0	89.2	-	10.8	-	-
65	~	未	滿	70	10	100.0	100.0	-	-	-	-
70	歲	及	以	上	20	100.0	86.4	5.7	7.8	-	-
教	育	程	度								
國	小	及	以	下	10	100.0	100.0	-	-	-	-
國	(初)	中	28	100.0	88.5	-	11.5	-	-
高	中	(職)	52	100.0	87.7	-	7.9	4.5	-
專				科	33	100.0	64.8	7.0	28.3	-	-
大				學	120	100.0	73.7	5.2	10.0	11.1	-
研	究	所	及	以	61	100.0	67.8	21.7	7.7	2.8	-
工	作			上							
軍	公	教	人	員	13	100.0	100.0	-	-	-	-
主	管	及	經	理	30	100.0	52.5	36.2	11.3	-	-
專	業			人	25	100.0	85.8	4.1	10.1	-	-
技	術	員	及	助	27	100.0	62.7	14.1	23.3	-	-
事	務	支	援	專	30	100.0	88.3	2.3	9.4	-	-
服	務	及	銷	售	28	100.0	81.2	13.0	5.8	-	-
農	林	漁	牧	生							
技	藝	有	關	人	11	100.0	52.7	-	47.3	-	-
機	械	設	備	操	5	100.0	100.0	-	-	-	-
基	層	技	術	工	3	100.0	31.8	-	68.2	-	-
家	庭			管	27	100.0	79.6	2.9	17.5	-	-
未	就	業	、	待	14	100.0	68.6	6.3	-	25.1	-
退	休			業	31	100.0	85.6	-	14.4	-	-
學				人	60	100.0	76.9	-	-	23.1	-
婚	姻			生							
未				婚	128	100.0	79.8	5.0	3.1	12.2	-
已				婚	164	100.0	73.7	9.0	16.2	1.0	-
其				他	11	100.0	71.5	4.8	23.7	-	-
個	人	每	月	平							
無		收		入	65	100.0	77.0	-	6.0	16.9	-
1	萬	元	以	下	30	100.0	75.6	-	2.9	21.4	-
1	萬	元	至	未	17	100.0	74.1	-	25.9	-	-
2	萬	元	至	未	26	100.0	78.9	2.4	18.6	-	-
3	萬	元	至	未	45	100.0	85.8	6.5	7.7	-	-
4	萬	元	至	未	30	100.0	93.9	6.1	-	-	-
5	萬	元	至	未	39	100.0	76.5	10.4	13.1	-	-
7	萬	元	至	未	27	100.0	52.7	19.2	28.1	-	-
10	萬	元	以	上	26	100.0	59.8	27.7	12.5	-	-
居	住			區							
北	部			區	155	100.0	69.9	9.5	12.0	8.6	-
中	部			區	55	100.0	63.5	7.1	22.0	7.4	-
南	部			區	86	100.0	93.4	3.7	3.0	-	-
東	部			區	3	100.0	100.0	-	-	-	-
離	島			區	6	100.0	100.0	-	-	-	-

表E10 第1季出國安排方式

單位：旅次、%

					樣本數 (旅次)	合計	參加團體旅 遊、獎勵或 招待旅遊	向旅行社購買「自 由行」或參加「機 加酒」行程	委託旅行社 代辦部分出 國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排
合性					304	100.0	27.2	5.6	17.7	49.5
性別										
男					150	100.0	26.4	6.7	14.2	52.7
女					154	100.0	28.1	4.5	21.1	46.3
年齡										
12 ~ 未滿 20 歲					43	100.0	52.4	-	26.0	21.5
20 ~ 未滿 30 歲					48	100.0	17.5	5.2	6.2	71.1
30 ~ 未滿 40 歲					60	100.0	6.7	12.9	22.6	57.8
40 ~ 未滿 50 歲					65	100.0	28.1	4.4	12.9	54.6
50 ~ 未滿 60 歲					48	100.0	24.9	5.0	33.1	37.0
60 ~ 未滿 65 歲					10	100.0	40.1	5.7	16.7	37.5
65 ~ 未滿 70 歲					10	100.0	83.6	-	-	16.4
70 歲及以上					20	100.0	25.7	4.8	-	69.5
教育程度										
國小及以下					10	100.0	47.0	-	-	53.0
國中(初)					28	100.0	63.8	-	30.4	5.8
高中(職)					52	100.0	38.9	3.7	23.9	33.5
專科					33	100.0	21.3	-	33.5	45.2
研究所及以上					120	100.0	20.5	7.8	10.3	61.5
工作別					61	100.0	13.5	9.5	15.5	61.5
軍人					13	100.0	24.2	11.5	-	64.2
公務人員					30	100.0	25.1	8.2	27.6	39.1
主管及經理人					25	100.0	29.9	25.1	5.1	39.9
專業人員					27	100.0	7.6	5.9	30.0	56.4
技術員及助理專業人員					30	100.0	17.8	4.8	12.9	64.5
事務支援人員					28	100.0	18.4	2.2	10.8	68.7
服務及銷售人員					11	100.0	11.0	-	73.5	15.5
農林漁牧生產人員										
技藝有關人員					5	100.0	57.4	-	10.8	31.8
機械設備操作組裝人員					3	100.0	-	-	68.2	31.8
基層技術工及勞力					27	100.0	33.7	3.5	13.0	49.8
家庭管業					14	100.0	15.0	7.6	6.3	71.1
未就業、待業					31	100.0	32.7	-	6.8	60.5
退學					60	100.0	44.4	1.7	19.7	34.1
婚姻狀況										
未婚					128	100.0	26.8	6.1	14.0	53.1
已婚					164	100.0	27.4	4.4	20.6	47.5
其他					11	100.0	29.1	17.3	17.0	36.5
個人每月平均所得										
無收入					65	100.0	46.0	-	22.0	32.0
1 萬元以下					30	100.0	12.6	3.5	2.9	80.9
1 萬元至未滿 2 萬元					17	100.0	18.3	2.2	23.4	56.1
2 萬元至未滿 3 萬元					26	100.0	11.2	5.4	30.5	52.9
3 萬元至未滿 4 萬元					45	100.0	29.5	4.5	14.1	51.9
4 萬元至未滿 5 萬元					30	100.0	31.8	12.3	4.0	51.8
5 萬元至未滿 7 萬元					39	100.0	26.3	3.8	9.5	60.3
7 萬元至未滿 10 萬元					27	100.0	17.8	5.5	29.5	47.1
10 萬元以上					26	100.0	20.8	21.0	29.3	29.0
居住地區										
北部地區					155	100.0	26.7	5.6	12.4	55.2
中部地區					55	100.0	19.7	11.8	27.7	40.8
南部地區					86	100.0	34.1	2.1	22.5	41.2
東部地區					3	100.0	41.3	-	-	58.7
離島					6	100.0	2.5	-	-	97.5

表E11 第1季出國旅遊方式

單位：旅次、%

		樣本數 (旅次)	合計	團體旅遊	個別旅遊
合性	計別	304	100.0	27.2	72.8
男女	性	150	100.0	26.4	73.6
年	齡	154	100.0	28.1	71.9
12	~ 未滿 20 歲	43	100.0	52.4	47.6
20	~ 未滿 30 歲	48	100.0	17.5	82.5
30	~ 未滿 40 歲	60	100.0	6.7	93.3
40	~ 未滿 50 歲	65	100.0	28.1	71.9
50	~ 未滿 60 歲	48	100.0	24.9	75.1
60	~ 未滿 65 歲	10	100.0	40.1	59.9
65	~ 未滿 70 歲	10	100.0	83.6	16.4
70	歲及以上	20	100.0	25.7	74.3
教	育程				
國	小及以	10	100.0	47.0	53.0
國	(初)	28	100.0	63.8	36.2
高	中(職)	52	100.0	38.9	61.1
專		33	100.0	21.3	78.7
大		120	100.0	20.5	79.5
研	究所及以	61	100.0	13.5	86.5
工	作				
軍	公教人	13	100.0	24.2	75.8
主	管及經	30	100.0	25.1	74.9
專	業人	25	100.0	29.9	70.1
技	術員及助	27	100.0	7.6	92.4
事	務支專	30	100.0	17.8	82.2
服	務及銷	28	100.0	18.4	81.6
農	林漁牧				
技	藝有	11	100.0	11.0	89.0
機	械設備	5	100.0	57.4	42.6
基	層技	3	100.0	-	100.0
家	庭管	27	100.0	33.7	66.3
未	就業、	14	100.0	15.0	85.0
退	休人	31	100.0	32.7	67.3
學		60	100.0	44.4	55.6
婚	姻狀				
未		128	100.0	26.8	73.2
已		164	100.0	27.4	72.6
其		11	100.0	29.1	70.9
個	人每月平均所得				
無	收入	65	100.0	46.0	54.0
1	萬元以下	30	100.0	12.6	87.4
1	萬元至未滿2萬元	17	100.0	18.3	81.7
2	萬元至未滿3萬元	26	100.0	11.2	88.8
3	萬元至未滿4萬元	45	100.0	29.5	70.5
4	萬元至未滿5萬元	30	100.0	31.8	68.2
5	萬元至未滿7萬元	39	100.0	26.3	73.7
7	萬元至未滿10萬元	27	100.0	17.8	82.2
10	萬元以上	26	100.0	20.8	79.2
居	住地				
北	部地	155	100.0	26.7	73.3
中	部地	55	100.0	19.7	80.3
南	部地	86	100.0	34.1	65.9
東	部地	3	100.0	41.3	58.7
離	島地	6	100.0	2.5	97.5

表E12 第1季出國目的地統計表

國家或地區			到訪過的洲別(複選)		到訪過的國家(地區)(複選)	
			到訪次數	百分比	到訪次數	百分比
亞洲	大陸港澳	香港	49	16.1	12	3.9
		大陸			30	9.9
		澳門			7	2.3
	東南亞	泰國	51	16.8	15	4.9
		馬來西亞			5	1.6
		新家坡			7	2.3
		印尼			12	3.9
		菲律賓			2	0.7
		越南			13	4.3
		柬埔寨			1	0.4
緬甸	2	0.7				
東北亞	日本	135	44.4	98	32.2	
	韓國			38	12.5	
中南亞	印度	1	0.3	1	0.3	
亞洲其他		6	2.0	6	2.0	
美洲	美國	27	8.9	16	5.3	
	加拿大			7	2.3	
	美洲其他			4	1.3	
歐洲	英國	20	6.6	3	1.0	
	荷蘭			1	0.3	
	比利時			2	0.7	
	法國			3	1.0	
	德國			5	1.6	
	瑞士			1	0.3	
	奧地利			5	1.6	
	捷克			5	1.6	
	匈牙利			2	0.7	
	義大利			1	0.3	
	希臘			-	-	
	西班牙			1	0.3	
	歐洲其他			6	2.0	
大洋洲	澳洲	15	4.9	10	3.3	
	紐西蘭			4	1.3	
	帛琉			1	0.3	
	大洋洲其他			-	-	
非洲	南非	5	1.6	-	-	
	非洲其他			5	1.6	
其他地區		-	-	-	-	

表E13 第1季選擇旅行社的原因(複選)

單位：旅次、%

		樣本數 (旅次)	旅行社的 聲譽佳、 知名度高	過去參加 過該旅行 社的行程	價格 合理 公道	親友 推薦	想去的行程或 景點只有這家 旅行社有	親友或公 司學校代 為安排	其他
合性	計別	154	13.4	26.2	37.7	43.2	6.6	22.4	-
男女	性別	71	14.3	26.5	34.8	40.7	7.3	32.5	-
年	年齡	83	12.6	25.9	40.2	45.4	6.0	13.7	-
12	~ 未滿 20歲	34	-	17.3	33.1	82.7	-	33.8	-
20	~ 未滿 30歲	14	23.6	11.6	39.5	38.1	12.0	27.0	-
30	~ 未滿 40歲	25	13.6	22.8	25.8	38.7	-	20.4	-
40	~ 未滿 50歲	29	21.7	44.1	55.6	19.3	9.2	13.4	-
50	~ 未滿 60歲	30	16.4	24.7	41.4	23.5	11.9	26.5	-
60	~ 未滿 65歲	7	19.3	30.7	32.9	43.9	6.0	9.2	-
65	~ 未滿 70歲	8	15.0	55.0	22.1	37.7	21.5	-	-
70	歲及以上	6	-	-	30.6	75.6	-	24.4	-
教	程度								
國	以下	5	-	22.8	12.3	63.6	1.2	23.0	-
國	中	27	3.7	10.5	20.1	87.9	-	44.5	-
高	(職)	34	14.2	40.5	42.0	57.5	2.1	5.0	-
專	科學	18	17.5	20.7	47.8	33.1	7.9	10.3	-
大	以上	46	15.9	25.3	44.5	26.3	8.4	19.8	-
研	研究所及	23	17.9	30.0	35.6	8.5	17.3	37.0	-
工	作別								
軍	人員	5	9.5	42.5	69.4	29.3	-	11.9	-
主	經理人	18	3.0	30.9	29.9	21.0	10.9	35.8	-
專	專業人員	15	33.4	34.4	39.5	14.0	18.4	9.7	-
技	助理專業人員	12	17.5	29.4	55.2	26.3	10.2	27.6	-
事	支援人員	11	11.8	34.7	26.9	40.1	5.8	5.2	-
服	銷售人員	9	5.0	25.1	37.0	48.8	-	17.6	-
農	生產人員								
林	人員	9	10.6	-	30.6	77.6	-	13.0	-
技	有關人員								
機	組裝人員	3	42.0	84.2	57.8	42.0	-	-	-
械	人員								
設	組裝人員	3	42.0	84.2	57.8	42.0	-	-	-
備	人員								
操	人員								
作	人員								
組	人員								
裝	人員								
人	人員								
力	人員								
工	人員								
理	人員								
中	人員								
員	人員								
生	人員								
婚	情況								
未	未婚	60	6.5	16.7	35.1	60.6	2.1	33.0	-
已	已婚	86	17.6	34.3	40.1	30.7	9.6	14.1	-
其	其他	7	20.2	8.2	30.7	48.8	8.2	32.6	-
個	其他								
人	其他								
每	其他								
月	其他								
平	其他								
均	其他								
所	其他								
得	其他								
無	以下	44	4.8	17.6	33.5	69.4	3.2	29.3	-
1	以下	6	25.8	-	59.7	18.6	-	40.3	-
1	以下	7	21.2	51.6	51.5	41.9	4.4	-	-
2	以下	12	6.8	6.9	38.5	69.4	3.1	13.9	-
3	以下	21	9.3	35.4	18.1	57.0	6.6	19.9	-
4	以下	15	18.2	36.0	55.3	34.1	3.7	8.1	-
5	以下	15	35.8	41.3	37.9	16.1	9.2	12.5	-
7	以下	14	19.8	19.3	58.1	9.3	10.4	20.6	-
10	以上	18	8.7	31.7	27.9	11.0	17.3	38.9	-
居	地區								
北	地區	69	17.7	30.6	38.3	38.9	7.3	16.4	-
中	地區	32	15.6	26.3	39.8	30.1	9.1	18.2	-
南	地區	51	4.4	20.5	36.4	58.6	4.2	33.9	-
東	地區	1	100.0	-	-	-	-	-	-
離	地區	0	-	56.9	-	-	43.1	-	-

表E14 第1季旅遊使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(可複選)									沒有
			小計	行程	國際 機票	旅遊 票券	國際 訂房	餐廳 訂位	SIM卡、 網路WIFI	租車	其他	
合性	304	100.0	49.6	7.8	41.4	10.6	32.3	3.1	13.7	8.2	-	50.4
性別												
男	150	100.0	44.0	7.9	38.6	9.9	27.9	1.3	11.1	6.3	-	56.0
女	154	100.0	55.1	7.8	44.2	11.3	36.6	4.9	16.3	10.2	-	44.9
年齡												
12 ~ 未滿 20 歲	43	100.0	47.6	12.4	33.9	-	12.4	-	13.6	12.4	-	52.4
20 ~ 未滿 30 歲	48	100.0	64.2	2.2	61.2	12.5	41.3	4.7	18.6	8.1	-	35.8
30 ~ 未滿 40 歲	60	100.0	66.4	13.2	58.6	13.6	49.3	2.9	9.2	13.9	-	33.6
40 ~ 未滿 50 歲	65	100.0	50.6	7.5	38.4	22.5	42.4	4.6	21.3	8.3	-	49.4
50 ~ 未滿 60 歲	48	100.0	40.3	7.6	32.3	5.8	21.0	5.1	12.8	1.9	-	59.7
60 ~ 未滿 65 歲	10	100.0	37.8	-	26.1	-	32.1	-	14.7	11.6	-	62.2
65 ~ 未滿 70 歲	10	100.0	10.4	10.4	10.4	-	10.4	-	-	-	-	89.6
70 歲及以上	20	100.0	13.6	-	13.6	4.2	7.8	-	-	-	-	86.4
教育程度												
國小及以下	10	100.0	7.9	-	7.9	7.9	7.9	-	-	-	-	92.1
國中(初)	28	100.0	21.1	18.9	21.1	-	21.1	-	-	18.9	-	78.9
高中(職)	52	100.0	36.5	5.1	21.2	1.6	16.1	4.0	16.0	0.5	-	63.5
專科	33	100.0	40.8	0.7	35.9	17.5	31.6	2.7	9.7	0.7	-	59.2
研究所及以上	120	100.0	64.6	9.0	55.4	12.8	36.8	4.0	17.8	10.0	-	35.4
職業別	61	100.0	56.6	8.0	49.3	15.6	47.0	2.9	14.7	11.9	-	43.4
軍人	13	100.0	75.8	15.7	70.4	49.9	71.0	21.6	22.7	8.2	-	24.2
公務人員	30	100.0	29.3	7.3	27.5	11.2	17.5	-	5.1	6.7	-	70.7
專業人員	25	100.0	58.5	16.6	29.6	6.3	28.5	-	32.1	2.7	-	41.5
技術人員	27	100.0	51.2	19.6	44.6	21.6	36.2	9.5	16.5	16.4	-	48.8
事務支援人員	30	100.0	62.9	3.1	51.6	13.7	54.9	5.7	19.9	10.7	-	37.1
服務及銷售人員	28	100.0	61.2	1.6	59.4	7.2	53.0	0.2	11.3	7.1	-	38.8
農林漁牧生產人員	0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
技藝有關人員	11	100.0	24.4	-	24.4	-	-	-	-	-	-	75.6
機械設備操作組裝人員	5	100.0	22.0	-	22.0	-	22.0	-	-	-	-	78.0
基層技術工及勞力	3	100.0	31.8	31.8	31.8	-	31.8	-	-	-	-	68.2
家庭管	27	100.0	47.1	4.8	42.9	15.5	32.0	8.7	7.8	8.7	-	52.9
未就業、待業	14	100.0	70.6	-	52.3	23.4	53.5	-	30.9	20.1	-	29.4
退休人員	31	100.0	29.5	3.4	25.5	3.5	20.2	-	5.8	4.0	-	70.5
學生	60	100.0	52.5	8.9	42.7	0.8	18.7	-	12.4	8.9	-	47.5
婚姻狀況												
未	128	100.0	58.8	7.3	49.4	5.9	34.7	2.8	13.6	7.2	-	41.2
已	164	100.0	42.9	8.3	35.5	14.4	30.1	2.4	13.1	9.0	-	57.1
其他	11	100.0	44.1	7.6	36.5	9.3	36.8	17.3	24.3	9.1	-	55.9
個人每月平均所得												
無收入	65	100.0	44.6	9.6	34.5	3.5	16.7	2.4	10.8	12.6	-	55.4
1萬元以下	30	100.0	59.8	-	49.8	8.0	33.7	-	14.9	-	-	40.2
1萬元至未滿2萬元	17	100.0	55.2	-	53.0	11.3	45.1	2.2	18.4	6.5	-	44.8
2萬元至未滿3萬元	26	100.0	59.7	2.7	57.3	8.9	44.2	5.0	20.1	7.3	-	40.3
3萬元至未滿4萬元	45	100.0	38.9	11.6	33.4	9.7	29.7	6.2	14.7	10.4	-	61.1
4萬元至未滿5萬元	30	100.0	53.5	8.3	41.1	19.5	33.9	2.6	5.8	8.6	-	46.5
5萬元至未滿7萬元	39	100.0	67.6	10.6	53.8	20.5	43.1	6.7	17.0	5.8	-	32.4
7萬元至未滿10萬元	27	100.0	43.9	9.9	39.3	15.9	43.9	-	10.6	14.5	-	56.1
10萬元以上	26	100.0	29.9	9.5	23.7	3.8	23.7	-	16.1	1.7	-	70.1
居住地區												
北部地區	155	100.0	49.3	5.4	42.8	6.5	28.8	3.4	11.1	3.2	-	50.7
中部地區	55	100.0	43.5	10.4	36.3	12.1	31.8	3.5	3.1	11.5	-	56.5
南部地區	86	100.0	55.7	11.4	44.2	17.0	40.2	2.6	23.9	16.1	-	44.3
東部地區	3	100.0	75.9	-	34.6	14.8	34.6	-	61.1	-	-	24.1
離島地區	6	100.0	12.6	-	11.8	11.8	12.6	0.8	11.8	-	-	87.4

表E15 第1季旅遊使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(可複選)					沒有	
			小計	行程	國際 機票	旅遊 票券	國際 訂房		其他
合計	304	100.0	2.5	2.5	-	-	-	-	97.5
性別									
男	150	100.0	0.6	0.6	-	-	-	-	99.4
女	154	100.0	4.3	4.3	-	-	-	-	95.7
年齡									
12~19歲	43	100.0	13.6	13.6	-	-	-	-	86.4
20~29歲	48	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
30~39歲	60	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
40~49歲	65	100.0	2.0	2.0	-	-	-	-	98.0
50~59歲	48	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
60~69歲	10	100.0	3.2	3.2	-	-	-	-	96.8
70歲及以上	10	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
70歲及以上	20	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
教育程度									
國小及以下	10	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
國中(初職)	28	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
高中(職)	52	100.0	12.0	12.0	-	-	-	-	88.0
專科	33	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
研究所及以上	120	100.0	0.4	0.4	-	-	-	-	99.6
研究所及以上	61	100.0	1.4	1.4	-	-	-	-	98.6
工作別									
軍人	13	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
公務員	30	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
主管及經理人	25	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
專業人員	27	100.0	1.6	1.6	-	-	-	-	98.4
技術員及助理專業人員	30	100.0	2.9	2.9	-	-	-	-	97.1
事務及支援人員	28	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
服務及銷售人員	0	0.0	-	-	-	-	-	-	-
農林漁牧生產人員	11	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
技藝有關人員	5	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
機械設備操作組裝人員	3	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
基層技術工及勞力	27	100.0	1.2	1.2	-	-	-	-	98.8
家庭管業	14	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
未就業、待業	31	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
退休人員	60	100.0	9.7	9.7	-	-	-	-	90.3
婚姻狀況									
未婚	128	100.0	5.2	5.2	-	-	-	-	94.8
已婚	164	100.0	0.5	0.5	-	-	-	-	99.5
其他	11	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
個人每月平均所得									
無收入	65	100.0	9.0	9.0	-	-	-	-	91.0
1萬元以下	30	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
1萬元至未滿2萬元	17	100.0	2.0	2.0	-	-	-	-	98.0
2萬元至未滿3萬元	26	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
3萬元至未滿4萬元	45	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
4萬元至未滿5萬元	30	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
5萬元至未滿7萬元	39	100.0	3.4	3.4	-	-	-	-	96.6
7萬元至未滿10萬元	27	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
10萬元以上	26	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
居住地區									
北部地區	155	100.0	0.8	0.8	-	-	-	-	99.2
中部地區	55	100.0	0.8	0.8	-	-	-	-	99.2
南部地區	86	100.0	6.8	6.8	-	-	-	-	93.2
東部地區	3	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
離島	6	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0

表E16 第1季出國夜數與出國目的交叉分析表

出國目的		觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	合計
出國夜數							
1夜	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
	行%	2.0	-	-	-	-	1.5
2夜	列%	69.3	9.5	21.2	-	-	100.0
	行%	3.6	5.2	7.6	-	-	3.9
3夜	列%	89.1	10.9	-	-	-	100.0
	行%	8.9	11.6	-	-	-	7.6
4夜	列%	91.9	6.4	1.7	-	-	100.0
	行%	31.8	23.5	4.2	-	-	26.4
5~7夜	列%	78.3	7.4	3.8	10.6	-	100.0
	行%	29.7	29.8	10.0	53.5	-	28.9
8~15夜	列%	76.8	6.8	16.4	-	-	100.0
	行%	19.4	18.3	28.8	-	-	19.2
16~30夜	列%	51.0	-	49.0	-	-	100.0
	行%	4.7	-	31.7	-	-	7.1
31夜及以上	列%	-	15.2	35.8	49.1	-	100.0
	行%	-	11.5	17.7	46.5	-	5.4
合計	列%	76.2	7.2	10.9	5.7	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表E17 第1季出國夜數與出國安排方式交叉分析表

出國安排方式		團體旅遊	購買自由行 或參加機加 酒行程	委託旅行社 代辦部分出 國事項	未委託旅行 社全部自行 安排	其他	合計
出國夜數							
1夜	列%	-	-	-	100.0	-	100.0
	行%	-	-	-	3.1	-	1.5
2夜	列%	-	34.2	34.9	30.9	-	100.0
	行%	-	24.0	7.8	2.5	-	3.9
3夜	列%	29.9	10.9	20.7	38.5	-	100.0
	行%	8.3	14.7	8.9	5.9	-	7.6
4夜	列%	49.9	3.2	13.4	33.6	-	100.0
	行%	48.3	14.8	19.9	17.9	-	26.4
5~7夜	列%	21.8	5.3	21.2	51.7	-	100.0
	行%	23.2	27.5	34.6	30.1	-	28.9
8~15夜	列%	27.2	5.5	5.1	62.2	-	100.0
	行%	19.2	18.9	5.6	24.1	-	19.2
16~30夜	列%	4.0	-	46.7	49.2	-	100.0
	行%	1.1	-	18.7	7.0	-	7.1
31夜及以上	列%	-	-	15.2	84.8	-	100.0
	行%	-	-	4.6	9.3	-	5.4
合計	列%	27.2	5.6	17.7	49.5	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表E18 第1季出國安排方式與出國目的交叉分析表

出國目的		出國目的					合計
		觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	
出國安排方式							
參加團體旅遊、 獎勵或招待旅遊	列%	99.0	1.0	-	-	-	100.0
	行%	35.4	3.6	-	-	-	27.2
向旅行社購買「自由行」 或參加「機加酒」行程	列%	79.6	14.5	5.8	-	-	100.0
	行%	5.8	11.4	3.0	-	-	5.6
委託旅行社代辦 部分出國事項	列%	55.0	20.4	24.6	-	-	100.0
	行%	12.8	50.5	39.8	-	-	17.7
未委託旅行社代辦， 全部自行安排	列%	70.8	5.0	12.6	11.5	-	100.0
	行%	46.0	34.5	57.2	100.0	-	49.5
合計	列%	76.2	7.2	10.9	5.7	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表E19 第1季到訪國家(複選)與出國目的交叉分析表

到訪國家		出國目的		觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	合計
		列%	行%						
亞洲	香港	列%	-	7.1	17.8	75.1	-	100.0	
		行%	-	4.0	6.6	53.5	-	4.1	
	大陸	列%	25.9	35.5	38.6	-	-	100.0	
		行%	3.4	49.3	35.0	-	-	9.9	
	澳門	列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
		行%	3.0	-	-	-	-	2.3	
	泰國	列%	74.9	18.6	6.5	-	-	100.0	
		行%	4.8	12.6	2.9	-	-	4.9	
	馬來西亞	列%	36.2	18.1	45.7	-	-	100.0	
		行%	0.8	4.0	6.6	-	-	1.6	
	新家坡	列%	57.4	-	42.6	-	-	100.0	
		行%	1.7	-	9.0	-	-	2.3	
	印尼	列%	52.0	5.6	42.4	-	-	100.0	
		行%	2.8	3.2	15.8	-	-	4.1	
	菲律賓	列%	78.2	-	21.8	-	-	100.0	
		行%	0.7	-	1.3	-	-	0.7	
	越南	列%	93.9	4.2	1.9	-	-	100.0	
		行%	5.3	2.5	0.7	-	-	4.3	
	柬埔寨	列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
		行%	0.5	-	-	-	-	0.4	
緬甸	列%	100.0	-	-	-	-	100.0		
	行%	0.8	-	-	-	-	0.6		
日本	列%	96.6	1.6	1.7	-	-	100.0		
	行%	40.7	7.3	5.1	-	-	32.1		
韓國	列%	96.9	3.1	-	-	-	100.0		
	行%	15.8	5.4	-	-	-	12.5		
印度	列%	-	100.0	-	-	-	100.0		
	行%	-	3.4	-	-	-	0.2		
亞洲其他	列%	84.0	16.0	-	-	-	100.0		
	行%	2.2	4.5	-	-	-	2.0		
美洲	美國	列%	47.2	4.9	33.7	14.2	-	100.0	
		行%	3.3	3.6	16.5	13.3	-	5.3	
	加拿大	列%	10.8	-	65.6	23.5	-	100.0	
		行%	0.3	-	14.4	9.9	-	2.4	
	美洲其他	列%	78.3	21.7	-	-	-	100.0	
		行%	1.2	3.6	-	-	-	1.2	

表E19 第1季到訪國家(複選)與出國目的交叉分析表(續)

到訪國家		出國目的	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	合計
歐洲	英國	列%	48.2	-	-	51.8	-	100.0
		行%	0.7	-	-	10.0	-	1.1
	荷蘭	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.6	-	-	-	-	0.5
	比利時	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.9	-	-	-	-	0.7
	法國	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	1.2	-	-	-	-	0.9
	德國	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	2.1	-	-	-	-	1.6
	瑞士	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.3	-	-	-	-	0.3
	奧地利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	2.1	-	-	-	-	1.6
	捷克	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	2.0	-	-	-	-	1.5
	匈牙利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	1.1	-	-	-	-	0.8
義大利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
	行%	0.2	-	-	-	-	0.1	
希臘	列%	-	-	-	-	-	100.0	
	行%	-	-	-	-	-	0.2	
西班牙	列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
	行%	0.6	-	-	-	-	0.5	
歐洲其他	列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
	行%	2.4	-	-	-	-	1.9	
大洋洲	澳洲	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	4.4	-	-	-	-	3.3
	紐西蘭	列%	-	-	44.8	55.2	-	100.0
		行%	-	-	5.6	13.3	-	1.4
	帛琉	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
行%		0.4	-	-	-	-	0.3	
大洋洲其他	列%	-	-	-	-	-	100.0	
	行%	-	-	-	-	-	0.1	
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	非洲其他	列%	84.6	15.4	-	-	-	100.0
行%		2.1	4.0	-	-	-	1.9	
合計		列%	76.2	7.2	10.9	5.7	-	100.0
		行%	108.4	107.7	119.7	100.0	-	109.1

表E19-1 第1季主要到訪國家與出國目的交叉分析表

到訪國家		出國目的	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	合計
亞洲	香港	列%	-	7.1	17.8	75.1	-	100.0
		行%	-	4.0	6.6	53.5	-	4.1
	大陸	列%	26.7	33.6	39.7	-	-	100.0
		行%	3.4	45.3	35.0	-	-	9.6
	澳門	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	3.0	-	-	-	-	2.3
	泰國	列%	77.6	19.3	3.1	-	-	100.0
		行%	4.8	12.6	1.3	-	-	4.7
	馬來西亞	列%	36.2	18.1	45.7	-	-	100.0
		行%	0.8	4.0	6.6	-	-	1.6
	新家坡	列%	71.8	-	28.2	-	-	100.0
		行%	0.9	-	2.4	-	-	0.9
	印尼	列%	68.5	7.4	24.1	-	-	100.0
		行%	2.8	3.2	6.8	-	-	3.1
	菲律賓	列%	78.2	-	21.8	-	-	100.0
		行%	0.7	-	1.3	-	-	0.7
	越南	列%	93.9	4.2	1.9	-	-	100.0
		行%	5.3	2.5	0.7	-	-	4.3
	柬埔寨	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.3	-	-	-	-	0.3
緬甸	列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
	行%	0.8	-	-	-	-	0.6	
日本	列%	97.5	1.6	0.9	-	-	100.0	
	行%	40.7	7.3	2.6	-	-	31.8	
韓國	列%	96.9	3.1	-	-	-	100.0	
	行%	15.8	5.4	-	-	-	12.5	
印度	列%	-	100.0	-	-	-	100.0	
	行%	-	3.4	-	-	-	0.2	
亞洲其他	列%	84.0	16.0	-	-	-	100.0	
	行%	2.2	4.5	-	-	-	2.0	
美洲	美國	列%	47.2	4.9	33.7	14.2	-	100.0
		行%	3.3	3.6	16.5	13.3	-	5.3
	加拿大	列%	-	-	73.6	26.4	-	100.0
		行%	-	-	14.4	9.9	-	2.1
	美洲其他	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	1.2	-	-	-	-	0.9

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E19-1 第1季主要到訪國家與出國目的交叉分析表(續)

到訪國家		出國目的	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	合計
歐洲	英國	列%	48.2	-	-	51.8	-	100.0
		行%	0.7	-	-	10.0	-	1.1
	荷蘭	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.6	-	-	-	-	0.5
	比利時	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.3	-	-	-	-	0.2
	法國	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.4	-	-	-	-	0.3
	德國	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	2.1	-	-	-	-	1.6
	瑞士	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.3	-	-	-	-	0.3
	奧地利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.7	-	-	-	-	0.6
	捷克	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.4	-	-	-	-	0.3
	匈牙利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
行%		0.3	-	-	-	-	0.2	
義大利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
	行%	0.2	-	-	-	-	0.1	
希臘	列%	-	-	-	-	-	100.0	
	行%	-	-	-	-	-	0.2	
西班牙	列%	-	-	-	-	-	100.0	
	行%	-	-	-	-	-	0.5	
歐洲其他	列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
	行%	1.7	-	-	-	-	1.3	
大洋洲	澳洲	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	4.4	-	-	-	-	3.3
	紐西蘭	列%	-	-	44.8	55.2	-	100.0
		行%	-	-	5.6	13.3	-	1.4
	帛琉	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
行%		0.4	-	-	-	-	0.3	
大洋洲其他	列%	-	-	-	-	-	100.0	
	行%	-	-	-	-	-	0.0	
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	非洲其他	列%	80.5	19.5	-	-	-	100.0
行%		1.6	4.0	-	-	-	1.5	
合計		列%	76.2	7.2	10.9	5.7	-	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E20 第1季到訪國家(複選)與出國安排方式交叉分析表

出國安排方式		到訪國家	團體旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社全部自行安排	其他	合計
列%	行%							
亞洲	香港	列%	-	-	7.1	92.9	-	100.0
		行%	-	-	1.6	7.6	-	4.1
	大陸	列%	9.0	8.2	46.3	36.6	-	100.0
		行%	3.3	14.5	26.0	7.3	-	9.9
	澳門	列%	-	43.5	7.2	49.3	-	100.0
		行%	-	17.8	0.9	2.3	-	2.3
	泰國	列%	11.9	6.7	13.5	67.9	-	100.0
		行%	2.1	5.8	3.7	6.7	-	4.9
	馬來西亞	列%	9.1	-	-	90.9	-	100.0
		行%	0.5	-	-	2.9	-	1.6
	新家坡	列%	12.4	-	-	87.6	-	100.0
		行%	1.1	-	-	4.1	-	2.3
	印尼	列%	13.1	12.9	41.9	32.2	-	100.0
		行%	2.0	9.4	9.7	2.7	-	4.1
	菲律賓	列%	38.5	-	21.8	39.7	-	100.0
		行%	0.9	-	0.8	0.5	-	0.7
	越南	列%	36.6	-	17.8	45.6	-	100.0
		行%	5.7	-	4.3	3.9	-	4.3
	柬埔寨	列%	44.9	-	-	55.1	-	100.0
		行%	0.7	-	-	0.4	-	0.4
緬甸	列%	59.5	-	-	40.5	-	100.0	
	行%	1.3	-	-	0.5	-	0.6	
日本	列%	23.9	4.9	17.1	54.0	-	100.0	
	行%	28.2	28.3	31.1	35.0	-	32.1	
韓國	列%	54.8	2.8	15.8	26.6	-	100.0	
	行%	25.1	6.2	11.1	6.7	-	12.5	
印度	列%	-	-	100.0	-	-	100.0	
	行%	-	-	1.4	-	-	0.2	
亞洲其他	列%	38.0	9.7	16.0	36.4	-	100.0	
	行%	2.8	3.5	1.8	1.5	-	2.0	
美洲	美國	列%	9.8	9.0	-	81.2	-	100.0
		行%	1.9	8.6	-	8.8	-	5.3
	加拿大	列%	-	-	11.9	88.1	-	100.0
		行%	-	-	1.6	4.3	-	2.4
	美洲其他	列%	45.4	-	54.6	-	-	100.0
		行%	2.0	-	3.7	-	-	1.2

表E20 第1季到訪國家(複選)與出國安排方式交叉分析表(續)

出國安排方式		到訪國家	團體旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社全部自行安排	其他	合計
列%	行%							
歐洲	英國	列%	48.2	-	-	51.8	-	100.0
		行%	1.9	-	-	1.1	-	1.1
	荷蘭	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	1.7	-	-	-	-	0.5
	比利時	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	2.4	-	-	-	-	0.7
	法國	列%	78.2	-	-	21.8	-	100.0
		行%	2.6	-	-	0.4	-	0.9
	德國	列%	-	-	17.5	82.5	-	100.0
		行%	-	-	1.6	2.7	-	1.6
	瑞士	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	1.0	-	-	-	-	0.3
	奧地利	列%	62.7	-	-	37.3	-	100.0
		行%	3.7	-	-	1.2	-	1.6
	奧地利	列%	37.0	-	-	63.0	-	100.0
		行%	2.1	-	-	2.0	-	1.5
匈牙利	列%	-	-	-	100.0	-	100.0	
	行%	-	-	-	1.6	-	0.8	
義大利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
	行%	0.5	-	-	-	-	0.1	
希臘	列%	-	-	-	-	-	100.0	
	行%	-	-	-	-	-	0.2	
西班牙	列%	-	-	59.4	40.6	-	100.0	
	行%	-	-	1.6	0.4	-	0.5	
歐洲其他	列%	61.0	-	-	39.0	-	100.0	
	行%	4.2	-	-	1.5	-	1.9	
大洋洲	澳洲	列%	64.5	-	8.6	26.9	-	100.0
		行%	7.9	-	1.6	1.8	-	3.3
	紐西蘭	列%	-	23.8	21.0	55.2	-	100.0
		行%	-	5.8	1.6	1.5	-	1.4
	紐西蘭	列%	-	-	-	100.0	-	100.0
	行%	-	-	-	0.6	-	0.3	
大洋洲其他	列%	-	-	-	-	-	-	
	行%	-	-	-	-	-	-	
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
非洲其他	列%	74.1	-	-	25.9	-	100.0	
	行%	5.1	-	-	1.0	-	1.9	
合計	列%	27.2	5.6	17.7	49.5	-	100.0	
	行%	110.6	100.0	104.2	111.1	-	109.1	

表E20-1 第1季主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表

出國安排方式		到訪國家	團體旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社全部自行安排	其他	合計
列%	行%							
亞洲	香港	列%	-	-	7.1	92.9		100.0
		行%	-	-	1.6	7.6		4.1
	大陸	列%	9.2	8.4	44.7	37.7		100.0
		行%	3.3	14.5	24.4	7.3		9.6
	澳門	列%	-	43.5	7.2	49.3		100.0
		行%	-	17.8	0.9	2.3		2.3
	泰國	列%	12.3	7.0	10.3	70.4		100.0
		行%	2.1	5.8	2.7	6.7		4.7
	馬來西亞	列%	9.1	-	-	90.9		100.0
		行%	0.5	-	-	2.9		1.6
	新加坡	列%	15.6	-	-	84.4		100.0
		行%	0.5	-	-	1.6		0.9
	印尼	列%	17.2	17.0	55.3	10.5		100.0
		行%	2.0	9.4	9.7	0.7		3.1
	菲律賓	列%	38.5	-	21.8	39.7		100.0
		行%	0.9	-	0.8	0.5		0.7
	越南	列%	36.6	-	17.8	45.6		100.0
		行%	5.7	-	4.3	3.9		4.3
	柬埔寨	列%	69.6	-	-	30.4		100.0
		行%	0.7	-	-	0.2		0.3
緬甸	列%	59.5	-	-	40.5		100.0	
	行%	1.3	-	-	0.5		0.6	
日本	列%	24.1	5.0	17.3	53.6		100.0	
	行%	28.2	28.3	31.1	34.5		31.8	
韓國	列%	54.8	2.8	15.8	26.6		100.0	
	行%	25.1	6.2	11.1	6.7		12.5	
印度	列%	-	-	100.0	-		100.0	
	行%	-	-	1.4	-		0.2	
亞洲其他	列%	38.0	9.7	16.0	36.4		100.0	
	行%	2.8	3.5	1.8	1.5		2.0	
美洲	美國	列%	9.8	9.0	-	81.2		100.0
		行%	1.9	8.6	-	8.8		5.3
	加拿大	列%	-	-	13.4	86.6		100.0
		行%	-	-	1.6	3.8		2.1
	美洲其他	列%	30.3	-	69.7	-		100.0
		行%	1.1	-	3.7	-		0.9

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E20-1 第1季主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表(續)

出國安排方式		到訪國家	團體旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社全部自行安排	其他	合計
列%	行%							
歐洲	英國	列%	48.2	-	-	51.8	-	100.0
		行%	1.9	-	-	1.1	-	1.1
	荷蘭	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	1.7	-	-	-	-	0.5
	比利時	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.7	-	-	-	-	0.2
	法國	列%	42.2	-	-	57.8	-	100.0
		行%	0.5	-	-	0.4	-	0.3
	德國	列%	-	-	17.5	82.5	-	100.0
		行%	-	-	1.6	2.7	-	1.6
	瑞士	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	1.0	-	-	-	-	0.3
	奧地利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	2.1	-	-	-	-	0.6
	奧地利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	1.1	-	-	-	-	0.3
	匈牙利	列%	-	-	-	100.0	-	100.0
		行%	-	-	-	0.4	-	0.2
義大利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
	行%	0.5	-	-	-	-	0.1	
希臘	列%	-	-	-	-	-	100.0	
	行%	-	-	-	-	-	0.2	
西班牙	列%	-	-	-	-	-	100.0	
	行%	-	-	-	-	-	0.5	
歐洲其他	列%	45.2	-	-	54.8	-	100.0	
	行%	2.2	-	-	1.5	-	1.3	
大洋洲	澳洲	列%	64.5	-	8.6	26.9	-	100.0
		行%	7.9	-	1.6	1.8	-	3.3
	紐西蘭	列%	-	23.8	21.0	55.2	-	100.0
		行%	-	5.8	1.6	1.5	-	1.4
	紐西蘭	列%	-	-	-	100.0	-	100.0
	行%	-	-	-	0.6	-	0.3	
大洋洲其他	列%	-	-	-	-	-	100.0	
	行%	-	-	-	-	-	0.0	
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	非洲其他	列%	80.5	-	-	19.5	-	100.0
	行%	4.4	-	-	0.6	-	1.5	
合計		列%	27.2	5.6	17.7	49.5	-	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

附 錄

附錄一：厭倦受訪因素分析

109年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於109年第1季抽出兩套新樣本，其中保留1套樣本至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本。(各季的樣本配置詳見內文表1-2)

一、 樣本流失率

將願意接受第2次及以上訪問的樣本數除以於第1次接受訪問時的實際樣本人數計算舊樣本的保留率。計算結果發現，受訪者願意接受第2次訪問的保留率，約為65%，而願意再接受第3次及第4次訪問的保留率分別為78%及90%。亦即再做第2次訪問時，會有3成5的樣本流失，第3次訪問時樣本流失率降低至2成2，而第4次訪問時樣本流失率降低至1成。也就是說，一套樣本在第2次訪問時保留了65%，到第3次及第4次訪問時分別保留了51%及46%。(詳附表1)

附表1 各次訪問保留率

訪問次數	平均保留率		
第 2 次訪問	65%	1	
第 3 次訪問	51%	78%	1
第 4 次訪問	46%		90%

二、 不同基本特性之樣本流失率

計算不同基本特性的樣本流失率如下：

(一) 就性別來看：男性的流失率為 54.4%，而女性的流失率為 52.3%。

(二) 就年齡來看：以 12~未滿 30 歲的流失率較高，約為 65%。

(三) 就教育程度來看：國初中及以下者的流失率較高。

(四) 就工作別來看：以學生的流失率最高。

(五) 就婚姻狀況來看：未婚者的流失率最高。

(六) 就每月平均所得來看：以無收入者的流失率較高。

附表2 樣本流失率

單位：%

基本特徵		流失率
性別	男性	54.4
	女性	52.3
年齡	12~未滿 20 歲	68.3
	20~未滿 30 歲	63.7
	30~未滿 40 歲	53.5
	40~未滿 50 歲	53.1
	50~未滿 60 歲	52.9
	60~未滿 65 歲	48.7
	65~未滿 70 歲	46.0
	70 歲及以上	49.4
教育程度	國小及以下	55.7
	國(初)中	56.5
	高中(職)	52.3
	專科	51.4
	大學	53.4
	研究所及以上	52.0

註：流失率=舊樣本在最後 1 次(第 4 次)訪問時流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

附表 2 樣本流失率(續)

單位：%

基本特徵		流失率
工作別	軍公教人員	49.0
	主管及經理人員	44.1
	專業人員	49.2
	技術員及助理專業人員	57.6
	事務支援人員	55.5
	服務及銷售人員	54.8
	農林漁牧生產人員	53.1
	技藝有關人員	59.5
	機械設備操作組裝人員	55.4
	基層技術工及勞力工	71.9
	家庭管理	49.0
	未就業、待業中	70.0
	退休人員	44.4
	學生	68.3
婚姻狀況	未婚	58.7
	已婚	51.3
	其他	51.5
個人每月平均所得	無收入	76.7
	未滿 1 萬元	57.6
	1 萬元~未滿 2 萬元	44.8
	2 萬元~未滿 3 萬元	53.0
	3 萬元~未滿 4 萬元	51.5
	4 萬元~未滿 5 萬元	42.5
	5 萬元~未滿 7 萬元	48.0
	7 萬元~未滿 10 萬元	47.1
10 萬元及以上	53.6	

註：流失率=舊樣本在最後 1 次(第 4 次)訪問時流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

三、 從事國內旅遊的比率與旅遊次數

(一)從事國內旅遊的比率

觀察各季新舊樣本從事國內旅遊的比率，以了解受訪者是否會因避免冗長的訪問過程而隱瞞旅遊事實。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)國內旅遊率，除第2季舊樣本從事國內旅遊的比率低於新樣本，其餘各季新舊樣本從事國內旅遊比率在統計上並無顯著差異。

進一步分析各季新舊從事國內旅遊比率的變化。計算各季舊樣本的從事國內旅遊比率與新樣本從事國內旅遊比率的比值，以排除季節效應。結果發現，第2季的比值小於1，顯示舊樣本在第2季(亦即第2次)接受訪問時，會受到厭倦因素的影響，而隱藏旅遊事實。

附表3 109年從事國內旅遊的比率—依新舊樣本分析

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值
整體從事國內旅遊的比率	54.8		58.8		68.2		64.9	
新樣本從事國內旅遊的比率	54.8	—	59.8		67.2		62.7	
舊樣本從事國內旅遊的比率	—	—	58.2	0.97	69.3	1.03	67.6	1.08

註：1.新樣本係指在該季為第1次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第2次及以上接受訪問者。

2.第1季所有樣本皆為第1次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊比率÷該季新樣本從事國內旅遊比率。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊比率與該季舊樣本從事國內旅遊比率之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

(二) 國內旅遊次數

另一方面，為了解受訪者是否因多次接受訪問而產生學習效應，故意將旅次少報，規避冗長的訪問過程，因此觀察各季新舊樣本平均旅次的變化。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)，各季舊樣本從事國內旅遊的平均次數皆較新樣本低。進一步分析各季新舊樣本平均旅次的差異。計算各季舊樣本的平均旅次與新樣本平均旅次的比值，以排除季節效應。結果發現，第2季~第4季的比值皆小於1，顯示舊樣本在第2次以後所接受的訪問，會受到厭倦因素的影響，而低報旅遊次數。

附表4 109年從事國內旅遊次數—依新舊樣本分析

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅遊 次數	與第1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第1 次受訪 者的 比值
整體從事國內旅遊平均次數	1.52		1.50		1.91		1.81	
新樣本從事國內旅遊平均次數	1.52	—	1.70		2.14		1.97	
舊樣本從事國內旅遊平均次數	—	—	1.38	0.81	1.67	0.78	1.61	0.82

註：1.新樣本係指在該季為第1次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第2次及以上接受訪問者。

2.第1季所有樣本皆為第1次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊的次數÷該季新樣本從事國內旅遊的次數。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊的次數與該季舊樣本從事國內旅遊的次數之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

附錄二：新舊樣本之比較

一、 訪問成功率

整體而言，舊樣本的訪問成功率隨著訪問次數增加而遞增，新樣本的訪問成功率則約為25%~33%。

附表5 109年各季新舊樣本訪問成功率

單位：百分比

	整體	新樣本	舊樣本
第1季	32.7	32.7	—
第2季	43.2	27.3	65.6
第3季	39.7	26.8	78.1
第4季	37.3	25.1	91.2

註：1. 第1季皆為新樣本。

2. 舊樣本訪問成功率=該季成功之舊樣本數/前1季成功之舊樣本數。

二、 國內旅遊率

除第2季舊樣本的國內旅遊率低於新樣本，第3季及第4季舊樣本的國內旅遊率較新樣本略高。

附表6 109年各季新舊樣本國內旅遊率

單位：百分比

	整體	新樣本	舊樣本
第1季	54.8	54.8	—
第2季	58.8	59.8	58.2
第3季	68.2	67.2	69.3
第4季	64.9	62.7	67.6

註：第1季皆為新樣本。

三、 國內旅遊次數

各季新樣本的平均旅遊次數皆高於舊樣本。

附表7 109年各季新舊樣本國內平均旅遊次數

單位：次數

	整體	新樣本	舊樣本
第1季	1.52	1.52	—
第2季	1.50	1.70	1.38
第3季	1.91	2.14	1.67
第4季	1.81	1.97	1.61

註：第1季皆為新樣本。

四、 每人每次國內平均旅遊支出

各季新舊樣本的每人每次平均旅遊支出均無顯著差異。

附表8 各季新舊樣本每人每次國內平均旅遊支出

單位：元

	整體	新樣本	舊樣本
第1季	1,887	1,887	—
第2季	2,063	2,051	2,069
第3季	2,910	2,857	2,960
第4季	2,694	2,659	2,733

註：第1季皆為新樣本。

綜合以上比較，各季舊樣本的訪問成功率都有6成5以上，而新樣本的訪問成功率僅約3成左右。另舊樣本的每人每次旅遊次數較新樣本少，但國內旅遊率及每人每次國內平均旅遊支出，在統計上並無顯著差異，表示舊樣本因為受到厭倦因素的影響，會低報旅遊次數，但不會隱瞞有無旅遊的事實及低報旅遊支出。

另就成功訪問時間來看，由於舊樣本已非第1次接受訪問，可直接找到指定受訪者接受訪問，舊樣本在同意接受訪問後，因大都瞭解調查目的、題目的意義及訪問進行的方式，因此平均成功訪問時間約為29分鐘。而新樣本皆需先經過戶中抽樣找到指定受訪者，戶中抽樣本身就需要花時間的。找到指定受訪者後，仍需對新樣本詳細解釋本調查目的後，才進行訪問，因此成功訪問時間約為37.5分鐘。

附錄三：分組模型分析

應用CHAID(Chi-squared Automatic Interaction Detector)分組模型討論國人109年從事國內旅遊的次數，將受訪對象的基本資料(年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、個人每月平均所得、居住地區、性別)當作分組自變數，希望求出依據不同基本特徵組合的分組其從事國內旅遊的次數。

分組方式是先將與國內旅遊次數相關性較高、較具影響力的因子(自變數)引入分組模型中將資料分組，再將國內旅遊次數相近之組別，合併為同一群，以呈現出不同特徵者從事國內(外)旅遊次數的分群情況。以下就國內旅遊次數分群狀況分析：

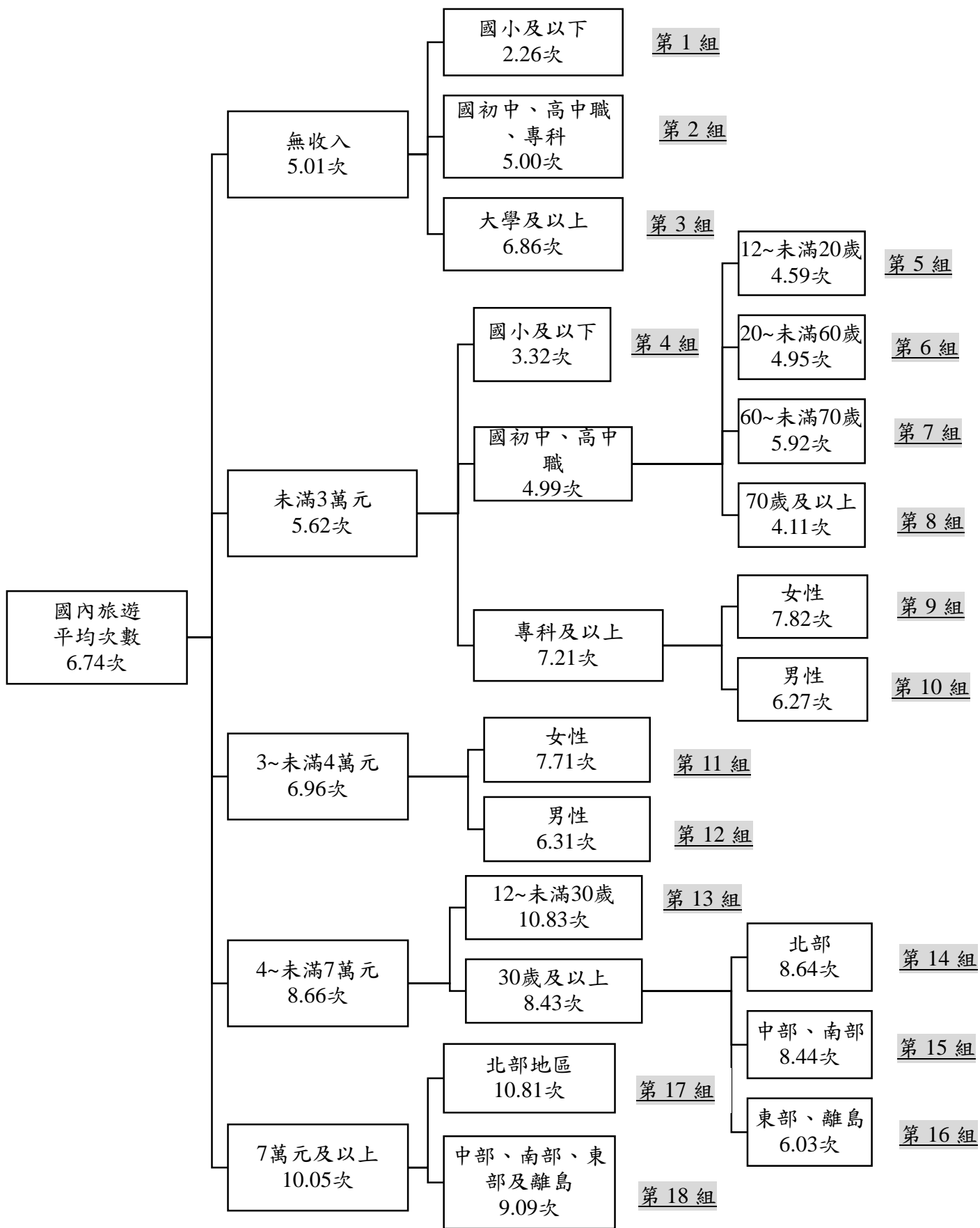
一、 國內旅遊次數

分組結果顯示，最先引入的變數為個人每月平均所得，其次是教育程度、性別及居住地區，最後將資料分為18組。將這18組資料中從事國內旅遊的次數，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，最後分為7群，各群內之各組從事國內旅遊的次數無顯著差異；各群從事國內旅遊的次數由低至高排列分別說明如附表9。

綜合各群從事國內旅遊次數顯示，以個人每月平均所得4~未滿7萬元，12~未滿30歲者或個人每月平均所得7萬元及以上居住北部地區者(第1群)從事國內旅遊次數最多。而無收入、教育程度國小及以下者(第7群)最少，不到3次。

附表9 全年國內旅遊次數分組模型分析

分組		特徵	從事國內旅遊次數
第1群	第13組	個人每月平均所得4~未滿7萬元、12~未滿30歲者	10.83
	第17組	個人每月平均所得7萬元及以上、居住北部地區者	10.81
第2群	第18組	個人每月平均所得7萬元及以上、居住中部、南部、東部及離島地區者	9.09
	第14組	個人每月平均所得4~未滿7萬元、30歲及以上、居住北部地區者	8.64
	第15組	個人每月平均所得4~未滿7萬元、30歲及以上、居住中部、南部地區者	8.44
第3群	第9組	個人每月平均所得未滿3萬元、教育程度專科及以上之女性	7.82
	第11組	個人每月平均所得3~未滿4萬元之女性	7.71
	第3組	無收入，教育程度大學及以上者	6.86
第4群	第12組	個人每月平均所得3~未滿4萬元之男性	6.31
	第10組	個人每月平均所得未滿3萬元、教育程度專科及以上之男性	6.27
	第16組	個人每月平均所得4~未滿7萬元、30歲及以上、居住東部、離島地區者	6.03
	第7組	個人每月平均所得未滿3萬元、教育程度國初中或高中職、60~未滿70歲者	5.92
第5群	第2組	無收入，教育程度國初中、高中職及專科者	5.00
	第6組	個人每月平均所得未滿3萬元、教育程度國初中或高中職、20~未滿60歲者	4.95
	第5組	個人每月平均所得未滿3萬元、教育程度國初中或高中職、12~未滿20歲者	4.59
第6群	第8組	個人每月平均所得未滿3萬元、教育程度國初中或高中職、70歲及以上者	4.11
	第4組	個人每月平均所得未滿3萬元、教育程度國小及以下者	3.32
第7群	第1組	無收入，教育程度國小及以下者	2.26



附圖 1 全年國內旅遊次數分組模型

附錄四：每人每次平均旅遊支出

附表10 109年國內旅遊每人每次平均旅遊支出

單位：元

項目	分項		每人每次平均 旅遊支出
全體			2,433
旅遊 天數	1天		1,201
	2天		3,611
	3天		6,207
	4天及以上		8,326
有 無 過 夜	有過夜	平均	4,863
		有住宿支付	5,408
	無住宿支付	2,885	
	未過夜		1,201
旅遊 方式	參加旅行社套裝旅遊		5,576
	參加學校、班級舉辦的旅遊		2,951
	參加機關、公司舉辦的旅遊		4,821
	參加宗教團體舉辦的旅遊		2,708
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊		3,393
	參加民間團體舉辦的旅遊		3,534
	參加其他團體舉辦的旅遊		4,068
	自行規劃行程旅遊		2,263
	其他		—
旅遊 目的	觀光、休憩、度假		2,551
	商(公)務兼旅行		4,449
	探訪親友		1,870
	其他		—

註：“—”代表無該項樣本。

附表 10 109 年國內旅遊每人每次平均旅遊支出(續)

單位：元

項目	分項	每人每次平均 旅遊支出
居住地區	北部地區	2,520
	中部地區	2,223
	南部地區	2,414
	東部地區	2,771
	離島地區	4,646
旅遊方式	個人	2,226
	當日來回	1,168
	過夜	4,545
	團體	4,107
	當日來回	1,585
	過夜	6,402
銀髮族	平均	2,590
	當日來回	1,271
	過夜	5,403
青年	平均	2307
	當日來回	1,124
	過夜	4,423
性別	男性	2,363
	女性	2,500

附錄五：109 年重大事件與觀光措施

時間	大事紀要
108 年 9 月 1 日~ 109 年 1 月 31 日	政府延長推動「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」至 109 年 1 月 31 日，含括自由行住宿、團體旅遊、觀光遊樂業入園、公協會辦理觀光活動等優惠。
1 月 6 日	蘇花改全線通車，臺北至花蓮車程直接縮短 1 小時。
1 月 7 日	觀光局舉辦「點亮臺灣·讓小鎮山城發光」記者會。
1 月 17 日	觀光局舉辦「2020 脊梁山脈旅遊年」記者會。
2 月 6 日	中央流行疫情指揮中宣布自即日起禁止國際郵輪靠泊我國港口。
2 月 8 日~2 月 23 日	2020 臺灣燈會於臺中市舉行。
3 月 10 日	「臺灣旅宿網 2.0」系統建置完成，新增訂房功能及建置國內旅遊住宿優惠活動專案系統，並輔導業者加入訂房申請與協助放房教育訓練、金流整合串接及系統維運等，以協助合法旅宿業者行銷通路，提升業者數位能力。
3 月 19 日	中央流行疫情指揮中心宣布，3 月 19 日零時起，限制所有非本國籍人士入境；觀光局並公布自 3 月 19 日起旅行社入出境團全暫停。
4 月 1 日	中央流行疫情指揮中心宣布「社交距離注意事項」。
4 月 10 日	中央流行疫情指揮中心發布，自即日起著名觀光景點、國家公園、遊樂區及夜市、寺廟等人潮密集公共場域，實施人流管制措施。觀光局並依據中央流行疫情指揮中心發布 COVID-19（武漢肺炎）因應指引社交距離注意事項，就轄管之觀光遊樂業、國家風景區、高住宿率旅宿業等場域進行人流管制措施。
5 月 27 日	交通部啟動第一階段「防疫旅遊」。
7 月 1 日	交通部推動第二階段「安心旅遊」。
7 月 1 日	7 月 1 日~10 月 31 日實施安心旅遊國旅補助方案。
7 月 1 日	交通部推動「致青春」專案，於 7 月 1 日~8 月 31 日招待全國 19 歲高中以下的學生、兒童不限次數免費暢遊 22 家主題樂園。
7 月 10 日	觀光局舉辦「2020 台灣經典/山城小鎮護照暨小鎮聯展發表會」。
7 月 15 日	行政院發行「振興三倍券」，使用時間從 7 月 15 日至 12 月底。
8 月 26 日	舉辦「2020 小鎮遊戲趣 2.0」啟動記者會。
11 月 25 日~11 月 26 日	舉辦 2020 自行車論壇，並宣布 2021 自行車旅遊年。
12 月 1 日	12 月 1 日~110 年 1 月 31 日實施「冬季平日團體旅遊補助專案」。
12 月 1 日	中央流行疫情指揮中心自 12 月 1 日起，啟動「秋冬防疫專案」，強化「邊境檢疫」、「社區防疫」及「醫療應變」措施；人潮聚集的戶外場所如戶外風景區、遊樂園、夜市等，採「人數總量管制」方式進行管控。
12 月 4 日	舉辦「臺灣經典小鎮 3.0 授證」記者會。

附錄六：名詞解釋

一、國內旅遊部份

- 1.國內旅遊：指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商（公）務旅遊、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假等），旅遊期間不超過1年者（含當日來回）。
- 2.國內旅遊次數：民眾從事國內旅遊的次數。
- 3.國內旅遊的比率係指國民在一整年內至少曾旅遊1次者的占比。
- 4.平均國內旅遊次數：在某段期間平均每一位國民從事國內旅遊的次數。
- 5.有國內旅遊者平均旅次：在某段期間曾從事國內旅遊者的每人平均旅遊次數。
- 6.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
東部地區：臺東縣、花蓮縣。
離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。
- 7.無收入：係指個人每月收入為零者，例如家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生。
- 8.無顯著差異：在5%顯著水準之下，經過統計檢定後，兩數值間無顯著差異。
- 9.個人旅遊：係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。
- 10.團體旅遊：包含旅遊方式為包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規畫行程或其他且搭乘遊覽車者。

二、出國旅遊部份

- 1.出國旅遊：居住於國內之國民離開國境出國旅行，從事包括觀光、商務、探親、求學等活動，時間不超過1年者。
- 2.出國次數：民眾出國的次數。
- 3.出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次者的占比。
- 4.平均出國次數：在某段期間平均每一位國民出國的次數。
- 5.有出國者平均出國次數：在某段期間曾出國者的每人平均出國次數。
- 6.國人出國旅遊支出包含團費、國際機票費用、簽證費及所有國外消費支出如旅館費用、餐飲費、娛樂費及購物費等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。
- 7.國人出國旅遊總支出=每人每次平均旅遊支出×國人出國總人次。
- 8.個人旅遊：係指非參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者，如購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項或未委託旅行社全部自行安排。
- 9.團體旅遊：係指參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者。

附 件

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1080400254 號
調查類別：一般統計調查
有效期間：108 年 4 月 1 日至 111 年 3 月 31 日

樣本編號：□□□□□□
縣市代號：□□
電話號碼：□□-□□□□-□□□□

交通部觀光局

民國 109 年臺灣旅遊狀況調查

* * 資 料 期 間 * *

第 1 季：民國 109 年 1 月 1 日至 3 月 31 日

第 2 季：民國 109 年 4 月 1 日至 6 月 30 日

第 3 季：民國 109 年 7 月 1 日至 9 月 30 日

第 4 季：民國 109 年 10 月 1 日至 12 月 31 日

電話訪問：

先生(小姐)您好！請問您這裡是(電話號碼)請問這裡是住家嗎？

(不是)：請問有沒有住家經常使用這個電話？

(沒有)：對不起！我們要訪問住家，打擾您了！

(住家)：您好！我是 xxx 市調公司的訪員。交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理臺灣旅遊狀況調查，您的寶貴意見對觀光局的決策很重要。請問您家 12 歲及以上的有幾個人？這(回答的人數)個人按照年齡排列，從最年長的到最年輕的，請問排行第(戶內隨機選樣)的人，現在在家嗎？

(受訪者不在)：請問我什麼時候打來比較方便？請問怎麼稱呼他(她)？

(受訪者在家)：麻煩請他(她)聽一下電話，謝謝！

先生(小姐)您好！我是 xxx 市調公司的訪員，交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理這項訪問，詢問您上一季旅遊情形。您的寶貴意見對觀光局的決策很重要，感謝您的配合。

如果您有疑問，可以打電話至本公司確認。(xxx 市調公司：_____
交通部觀光局：_____)

甲、國內旅遊部分

國內旅遊定義：指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回）。

【開場白】以下想請教您在過去3個月，也就是今(109)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】的國內旅遊情形：

一、請問您今(109)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】間，在國內旅遊過幾次？
_____次

【若受訪者回答3次以下，請訪員再次提示國內旅遊的定義】【回答0次者續答第二題，其他跳答第三題】

- A、其中當日來回的有幾次？_____次
- B、其中2天1夜的有幾次？_____次
- C、其中3天2夜的有幾次？_____次
- D、其中4天3夜的有幾次？_____次
- E、其中5天4夜或以上的有幾次？_____次

二、請問您沒有在國內旅遊最主要的原因是？

【只問當季未旅遊者，除選擇(12)外，其餘選項跳答第十九題】

- (1) 出國旅遊
- (2) 沒有興趣
- (3) 想去，沒有時間
- (4) 想去，找不到同行者
- (5) 想去，不知道哪些地方好玩
- (6) 想去，無法負擔費用或預算不符
- (7) 想去，無法解決交通問題（遊憩地點聯
外接駁大眾運輸工具不方便、怕塞車、
路況不佳、訂不到機位或買不到車票）
- (8) 想去，健康狀況不佳（含懷孕、生產）
- (9) 想去，旅遊地點遊客太多
- (10) 想去，氣候狀況不佳
- (11) 想去，無法解決住宿問題
- (12) 受新冠肺炎疫情影響【續答第二a題】
- (65) 其他（請記錄）_____
- (99) 拒答

二 a、請問您本季受到新冠肺炎疫情影響而沒有在國內旅遊的原因？(可複選) 【答完跳答第十九題】

- (1) 擔心受到感染
- (2) 旅遊同伴取消旅遊計畫
- (3) 配合政府防疫宣導政策
- (4) 景點因應疫情的措施與限制
- (5) 公司/學校規定(禁止)
- (6) 收入減少
- (65) 其他(請紀錄)_____
- (99) 拒答

**** 以下各題（三至十六題）請選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限制次數)****

三、請問您第____次旅遊的時間是在幾月份？____月

四、請問您第____次旅遊有去過哪些景點(指有具體名稱的旅遊景點)? (可複選，不限制)

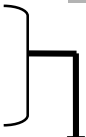
五、請問您第____次旅遊主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
(1a)春節連續假日 (1e)端午節連續假日
(1b)228 連續假日 (1f)中秋節連續假日
(1c)兒童清明節連續假日 (1g)雙十國慶連續假日
(1d) 51 勞動節連續假日 (1h)其他國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
(3a)寒暑假的平常日 (3b)其他平常日
- (99) 拒答

六、請問您第____次旅遊的天數是幾天幾夜？____天____夜

【夜數 0 表示無過夜者，過一夜者以 1 表示，以此類推】

七、請問您第____次旅遊主要住宿方式是：

- (1) 當日來回，沒有在外過夜 【跳答第八題】 (6) 親友家(含自家) 【跳答第八題】
(2) 旅館 (65) 其他(請記錄)____ 【跳答第八題】
(3) 招待所或活動中心 (99) 拒答 【跳答第八題】
(4) 民宿
(5) 露營
- 

七 a、請問您第____次旅遊時住宿房間(或營位)每間房(營位)每日之住宿費大約是？

- (1) 未滿 500 元 (8) 5,000~未滿 7,000 元
(2) 500~未滿 1,000 元 (9) 7,000~未滿 10,000 元
(3) 1,000~未滿 1,500 元 (10) 10000~未滿 15,000 元
(4) 1,500~未滿 2,000 元 (11) 15,000~未滿 20,000 元
(5) 2,000~未滿 3,000 元 (12) 20,000 元以上(請問大約是____元)
(6) 3,000~未滿 4,000 元 (88) 不知道 【跳答第八題】
(7) 4,000~未滿 5,000 元 (99) 拒答 【跳答第八題】

七 b、請問幾個人住一間(一營位)？____人

七 c、請問您第____次旅遊主要住宿的縣市是____(可複選)?

八、請問您第____次旅遊的主要目的是

- (1) 觀光、休憩、度假
(2) 商(公)務旅行
(3) 探訪親友
(65) 其他(請記錄)____
(99) 拒答

八 a、請問您第____次旅遊有沒有受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排？

- (1) 沒有
(2) 有，

請問您受影響而改變的旅遊安排是?(可複選)

- (1) 交通工具 (5) 餐飲方式
(2) 旅遊天數 (6) 出遊地點選擇
(3) 旅遊方式 (65) 其他(請紀錄)____
(4) 住宿方式 (99) 拒答

九、請問您第___次旅遊的方式是

- (1) 參加旅行社套裝旅遊
(旅行社已經安排好的套裝旅遊商品、台灣觀巴、觀光列車等)【跳答第九_3題、第九_4題】
- (2) 參加學校舉辦的旅遊
(包含班級校外教學、畢業旅行或學校社團活動等)
- (3) 參加機關、公司舉辦的旅遊
- (4) 參加宗教團體舉辦的旅遊
- (5) 參加村里社區或老人會舉辦的旅遊
- (6) 參加民間團體舉辦的旅遊
(例：登山協會、賞鳥協會等舉辦的旅遊)
- (7) 參加其他團體舉辦的旅遊(請記錄)
- (8) 自行規劃行程旅遊【續答第九_1題】
- (65) 其他(請記錄)_____
- (99) 拒答

【回答(2)~(7)、(65)及(99)跳答第九_2

九_1、請問您這次旅遊，有沒有付費購買其他旅遊行程產品?(可複選)

- (1) 有
 - (1a) 半日遊(一日遊、兩日遊等)行程
 - (2b) 套票
 - (3c) 其他(請記錄)_____
- (2) 沒有【續答第九_2題】

九_2、請問您這次旅遊是不是由旅行社承辦？

- (1) 是【除第九題回答(8)者跳答第九_4題外，其餘跳答第十題】
- (2) 不是【跳答第十題】
- (98) 不知道【跳答第十題】
- (99) 拒答【跳答第十題】

九_3、請問您會選擇參加套裝旅遊的原因?(可複選)

- (1) 套裝行程內容具吸引力(包括景點、住宿、餐飲、搭乘的交通工具等)
- (2) 缺乏到旅遊景點的交通工具
- (3) 節省自行規劃行程的時間
- (4) 價格具吸引力
- (5) 不必自己開車
- (65) 其他(請記錄)_____
- (99) 拒答

九_4、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (65) 其他(請記錄)_____
- (99) 拒答

十、請問您第____次旅遊主要利用的交通工具是：(可複選)

- | | | |
|---------------------|----------------------------|--------------------|
| (1) 自用汽車(包含向別人借) | (7) 捷運 | (65) 其他(請記錄) _____ |
| (2) 遊覽車 | (8) 飛機 | (99) 拒答 |
| (3) 公、民營客運 | (9) 船舶 | |
| (3a)快捷巴士及台灣好行景點接駁公車 | (10) 出租汽、機車(自駕) | |
| (3b)其他一般公、民營客運 | (11) 計程車(含 Uber、包車) | |
| (4) 自用機車(包含向別人借) | (12) 腳踏車(含 YouBike 等公共自行車) | |
| (5) 臺鐵 | (13) 旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等) | |
| (6) 高鐵 | (14) 纜車 | |

十一、請問您第____次旅遊有沒有同伴

- (1) 有
(2) 沒有【跳答第十二 a 題】

十一 a、請問在第____次的旅遊同伴中，與您同戶(同住家人)且 12 歲以上者有____人，
7~11 歲者有____人，0~6 歲者有____人。

(未包括 12 歲以下且未與家人一起的旅遊，如學校、班級或與同學的旅遊)

十二 a、針對這次旅遊，請問您旅遊的交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用中，您支付個人所需的總金額大約是(包含補助、招待、家人或同行者替您付的錢，但不包含幫同行者支付的部分)：

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 250 元 | (10) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (3) 250~未滿 500 元 | (11) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (4) 500~未滿 1,000 元 | (12) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (5) 1,000~未滿 2,000 元 | (13) 20,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (6) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 3,000~未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 4,000~未滿 5,000 元 | |

十二 a1、針對十二 a 回答的總金額中，屬於您個人的團費或套裝旅程費用是：

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢【跳答第十二 a2 題】 | (8) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (9) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (3) 500~未滿 1,000 元 | (10) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000~未滿 2,000 元 | (11) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (5) 2,000~未滿 3,000 元 | (12) 20,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (6) 3,000~未滿 4,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 4,000~未滿 5,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a1_1、繳交的團費(套裝行程費用)包含哪些項目：(可複選)

- | | |
|---------|----------|
| (1) 交通費 | (5) 其他費用 |
| (2) 住宿費 | (98) 不知道 |
| (3) 餐飲費 | (99) 拒答 |
| (4) 娛樂費 | |

十二 a2、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)·屬於您個人的交通費大約是

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 2,000~未滿 2,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 2,500~未滿 3,000 元 |
| (3) 100~未滿 200 元 | (11) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (4) 200~未滿 400 元 | (12) 4,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (5) 400~未滿 600 元 | (98) 不知道 |
| (6) 600~未滿 1000 元 | (99) 拒答 |
| (7) 1000~未滿 1500 元 | |
| (8) 1500~未滿 2000 元 | |

十二 a3、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)·屬於您個人的住宿費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (10) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (3) 500~未滿 1,000 元 | (11) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000~未滿 1,500 元 | (12) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (5) 1,500~未滿 2,000 元 | (13) 20,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 3,000~未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 4,000~未滿 5,000 元 | |

十二 a4、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)·屬於您個人的餐飲費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 2,000~未滿 3,000 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (3) 100~未滿 300 元 | (11) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (4) 300~未滿 500 元 | (12) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (5) 500~未滿 700 元 | (13) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (6) 700~未滿 1,000 元 | (14) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 1,000~未滿 1,500 元 | (98) 不知道 |
| (8) 1,500~未滿 2,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a5、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)·屬於您個人的娛樂費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (8) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (9) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (3) 200~未滿 400 元 | (10) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (4) 400~未滿 600 元 | (11) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (5) 600~未滿 1,000 元 | (12) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 1,000~未滿 2,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 2,000~未滿 3,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a6、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)·屬於您個人的購物費大約是

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢【跳答第十二 a7 題】 | (7) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (8) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (3) 200~未滿 500 元 | (9) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (4) 500~未滿 1,000 元 | (10) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (5) 1,000~未滿 2,000 元 | (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a6_1、請問屬於您個人的購物費包含哪些項目?(可複選，再依有的項目詢問該項金額)

- (1)服飾或相關配件(例如皮包、鞋子...)
- (2)紀念品或手工藝品類
- (3)生鮮農特產(如蔬菜、水果、海鮮...等)
- (4)加工農特產(如水果乾、鳳梨酥、茶葉...等)
- (5)美妝類(如化妝品、香水、保養品、面膜、...等)
- (6)其他(請記錄)_____

十二 a6_1a、請問您購買的服飾或相關配件(例如皮包、鞋子...) 大約是多少錢?

- (1) 未滿 100 元
- (2) 100~未滿 200 元
- (3) 200~未滿 500 元
- (4) 500~未滿 1,000 元
- (5) 1,000~未滿 2,000 元
- (6) 2,000~未滿 3,000 元
- (7) 3,000~未滿 4,000 元
- (8) 4,000~未滿 5,000 元
- (9) 5,000~未滿 7,000 元
- (10) 7,000~未滿 10,000 元
- (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元)
- (98) 不知道
- (99) 拒答

十二 a6_1b、請問您購買的紀念品或手工藝品類大約是多少錢?

- (1) 未滿 100 元
- (2) 100~未滿 200 元
- (3) 200~未滿 500 元
- (4) 500~未滿 1,000 元
- (5) 1,000~未滿 2,000 元
- (6) 2,000~未滿 3,000 元
- (7) 3,000~未滿 4,000 元
- (8) 4,000~未滿 5,000 元
- (9) 5,000~未滿 7,000 元
- (10) 7,000~未滿 10,000 元
- (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元)
- (98) 不知道
- (99) 拒答

十二 a6_1c、請問您購買的生鮮農特產約是多少錢?

- (1) 未滿 100 元
- (2) 100~未滿 200 元
- (3) 200~未滿 500 元
- (4) 500~未滿 1,000 元
- (5) 1,000~未滿 2,000 元
- (6) 2,000~未滿 3,000 元
- (7) 3,000~未滿 4,000 元
- (8) 4,000~未滿 5,000 元
- (9) 5,000~未滿 7,000 元
- (10) 7,000~未滿 10,000 元
- (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元)
- (98) 不知道
- (99) 拒答

十二 a6_1d、請問您購買的加工農特產約是多少錢?

- (1) 未滿 100 元
- (2) 100~未滿 200 元
- (3) 200~未滿 500 元
- (4) 500~未滿 1,000 元
- (5) 1,000~未滿 2,000 元
- (6) 2,000~未滿 3,000 元
- (7) 3,000~未滿 4,000 元
- (8) 4,000~未滿 5,000 元
- (9) 5,000~未滿 7,000 元
- (10) 7,000~未滿 10,000 元
- (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元)
- (98) 不知道
- (99) 拒答

十二 a6_1e、請問您購買的美妝類大約是多少錢?

- (1) 未滿 100 元
- (2) 100~未滿 200 元
- (3) 200~未滿 500 元
- (4) 500~未滿 1,000 元
- (5) 1,000~未滿 2,000 元
- (6) 2,000~未滿 3,000 元
- (7) 3,000~未滿 4,000 元
- (8) 4,000~未滿 5,000 元
- (9) 5,000~未滿 7,000 元
- (10) 7,000~未滿 10,000 元
- (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元)
- (98) 不知道
- (99) 拒答

十二 a6_1f、請問您購買的其他(_____)大約是多少錢?

- (1) 未滿 100 元
- (2) 100~未滿 200 元
- (3) 200~未滿 500 元
- (4) 500~未滿 1,000 元
- (5) 1,000~未滿 2,000 元
- (6) 2,000~未滿 3,000 元
- (7) 3,000~未滿 4,000 元
- (8) 4,000~未滿 5,000 元
- (9) 5,000~未滿 7,000 元
- (10) 7,000~未滿 10,000 元
- (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元)
- (98) 不知道
- (99) 拒答

十二 a7、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的其他費用大約是

- (1) 0 元/不用錢
- (2) 未滿 200 元
- (3) 200~未滿 500 元
- (4) 500~未滿 1,000 元
- (5) 1,000~未滿 2,000 元
- (6) 2,000~未滿 3,000 元
- (7) 3,000~未滿 4,000 元
- (8) 4,000~未滿 5,000 元
- (9) 5,000 元以上 (請問大約是_____元)
- (98) 不知道
- (99) 拒答

十二 a8、請問您這次的旅遊有沒有使用行動支付，支付任何的費用?

- (1) 沒有
- (2) 有

十二 a8_1 請問您支付的費用項目為?(可複選)

- (1) 交通費
- (2) 住宿費
- (3) 餐飲費
- (4) 娛樂費
- (5) 購物費
- (65)其他費用(請紀錄_____)

十三、請問您選擇參加(或規劃)第____次旅遊的旅遊地點時主要的考慮因素是什麼?(至多可選3項)

第一重要_____ 第二重要_____ 第三重要_____

(第八題回答(3)或第九題回答(2)~(7)者，此題不用回答)

- (1) 有主題活動
- (2) 民俗節慶活動
- (3) 新景點/新設施
- (4) 參觀展覽
- (5) 品嚐美食
- (6) 沒去過、好奇
- (7) 紓壓休閒保健
- (8) 交通便利或接駁方便
- (9) 有無障礙設施
- (10) 業者促銷優惠活動
- (11) 配合同行兒童(12歲以下)的喜好
- (12) 配合長輩的喜好
- (13) 有旅遊補助措施(如紓困振興方案等)
- (14) 配合國民旅遊卡
- (15) 旅遊地點人潮少
- (16) 該地區無疫情(如新冠肺炎、登革熱、流感等)顧慮
- (65) 其他(請記錄)_____
- (99) 拒答

十四、請問您第____次旅遊的相關資訊主要從哪裡獲得?(可複選)

- (1) 電子媒體(如電視、廣播、數位活動看板等)
- (2) 平面媒體(如旅遊叢書、報章、雜誌等)
- (3) 網路網絡與社群媒體
- (4) 旅遊服務中心
- (5) 親友、同事、同學
- (6) 旅行社
- (7) 旅遊展覽
- (8) 未曾蒐集相關資訊
- (65) 其他(請記錄)_____
- (99) 拒答

十五、請問您第____次旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

十五 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1) 套裝行程(含景點參觀、交通、餐飲或住宿的行程
如高鐵假期、巴士旅遊、火車之旅等)
- (2) 旅館、民宿
- (3) 門票(如遊樂園、展覽、表演、演講等活動之門票)
- (4) 機票
- (5) 臺鐵火車票
- (6) 高鐵票
- (7) 租車
- (65) 其他(請記錄) _____

十六、請問在第____次旅遊中，您主要從事哪些活動項目？(可複選)

<p>十六 a、自然賞景活動</p> <p>(101) 觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等</p> <p>(102) 森林步道健行、露營、登山、溯溪</p> <p>(103) 觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、賞蝶、貓熊等)</p> <p>(104) 觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)</p> <p>(105) 觀賞日出、雪景、星象等自然景觀</p> <p>(165) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 d、遊樂園活動</p> <p>(401) 機械遊樂活動 (如碰碰車、雲霄飛車等)</p> <p>(402) 水上遊樂活動</p> <p>(403) 觀賞園區表演節目</p> <p>(404) 遊覽園區特殊主題</p> <p>(465) 其他(請紀錄)_____</p>
<p>十六 b、文化體驗活動</p> <p>(201) 觀賞文化古蹟</p> <p>(202) 節慶活動(元宵燈會、天燈、大甲媽祖文化節、划龍舟、中元節搶孤等)</p> <p>(203) 表演節目欣賞 (演唱會、歌劇、舞臺劇、參加錄影節目等)</p> <p>(204) 參觀藝文展覽 (如博物館、美術館等)</p> <p>(205) 參觀活動展覽 (如博覽會、旅展、電腦展等)</p> <p>(206) 傳統技藝學習(如：竹藝、陶藝、編織等)</p> <p>(207) 原住民文化體驗(阿美族豐年祭、達悟族飛魚季等)</p> <p>(208) 宗教活動(如進香、拜拜等)</p> <p>(209) 農場農村旅遊體驗(如稻米蔬果採摘品嚐、餵食動物、傳統美食 DIY 體驗...)</p> <p>(210) 懷舊體驗</p> <p>(211) 參觀有特色的建築物</p> <p>(212) 參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)</p> <p>(265) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 e、美食活動</p> <p>(501) 品嚐當地特產、特色美食</p> <p>(502) 夜市小吃</p> <p>(503) 茗茶、喝咖啡、下午茶</p> <p>(504) 健康養生料理體驗</p> <p>(505) 美食推廣暨教學活動</p> <p>(565) 其他(請紀錄)_____</p>
<p>十六 c、運動型活動</p> <p>(301) 游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車</p> <p>(302) 泛舟、划船</p> <p>(303) 釣魚</p> <p>(304) 飛行傘</p> <p>(305) 球類運動 (如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球、等)</p> <p>(306) 攀岩</p> <p>(307) 滑草</p> <p>(308) 騎協力車、單車</p> <p>(309) 觀賞球賽 (如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球、等)</p> <p>(310) 路跑、馬拉松</p> <p>(365) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 f、其他休閒活動</p> <p>(601) 駕車 (汽機車) 兜風</p> <p>(602) 泡溫泉、做 Spa</p> <p>(603) 逛街、購物</p> <p>(604) 看電影</p> <p>(605) 乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖</p> <p>(606) 纜車賞景</p> <p>(607) 參觀觀光工廠</p> <p>(608) 乘坐熱氣球</p> <p>(665) 其他(請紀錄)_____</p>
	<p>(701) 純粹探訪親友，沒有安排任何活動</p> <p>【跳答第十八題】</p> <p>(99) 拒答 【跳答第十七題】</p>

十六_1 請問在第____次旅遊主要從事的活動項目中，您最喜歡的遊憩活動為_____

(選項為受訪者第十六題選擇的主要從事活動)

****以上各題 (三至十六題) 是選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

十七、請問您對 1 月至 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間國內旅遊的整體滿意度是：

(1) 非常滿意 (2) 還算滿意 (3) 不太滿意 (4) 非常不滿意

回答不太滿意或非常不滿意者，請續答十七_1 不滿意的項目、原因、遊覽地點或建議

十七_1 不滿意的地方？遊覽地點為何？有什麼樣的建議？

不滿意項目	回答不滿意(含不太滿意及非常不滿意者)，進一步詢問不滿意的原因	不滿意的遊覽地點或建議
<input type="checkbox"/> 1.天然資源維護與自然景觀	<input type="checkbox"/> 1.過於人工化 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.人為破壞	
<input type="checkbox"/> 2.環境管理與維護	<input type="checkbox"/> 1.管理欠佳 <input type="checkbox"/> 3.規劃不理想 <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 3.工作人員服務態度、專業或效率	<input type="checkbox"/> 1.態度不佳 <input type="checkbox"/> 3.專業度不夠 <input type="checkbox"/> 2.工作人員不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 4.聯外大眾運輸方便性	<input type="checkbox"/> 1.班次少 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.沒有直達車	
<input type="checkbox"/> 5.住宿設施	<input type="checkbox"/> 1.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.設施老舊	
<input type="checkbox"/> 6.餐飲設施	<input type="checkbox"/> 1.衛生欠佳 <input type="checkbox"/> 4.選擇性少 <input type="checkbox"/> 2.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.空間小	
<input type="checkbox"/> 7.盥洗室清潔與便利	<input type="checkbox"/> 1.髒亂 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有公廁	
<input type="checkbox"/> 8.停車場設施	<input type="checkbox"/> 1.收費貴 <input type="checkbox"/> 4.動線不佳 <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.距離景點過遠	
<input type="checkbox"/> 9.遊樂設施	<input type="checkbox"/> 1.設施不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護	
<input type="checkbox"/> 10.門票收費	<input type="checkbox"/> 1.收費太貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 11.指示牌清楚性	<input type="checkbox"/> 1.標示不清楚 <input type="checkbox"/> 3.沒有指示牌 <input type="checkbox"/> 2.不明顯或太小 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 12.旅遊安全性	<input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 13.交通順暢情形	<input type="checkbox"/> 1 車流過多 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2 路線規劃不佳	

十八、請問您今(109)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】有沒有受新冠肺炎疫情影響而增加或減少國內旅遊次數？

(1)有，增加國內旅遊次數

請問您增加國內旅遊次數的原因為(可複選)?

- (1) 對台灣防疫有信心
- (2) 景點人潮少
- (3) 業者促銷優惠活動
- (4) 政府紓困振興方案
- (5) 公司鼓勵休假旅遊
- (6) 原規劃的出國旅遊轉為國內旅遊
- (65)其他(請紀錄)_____
- (99)拒答

(2)有，減少國內旅遊次數

請問您減少國內旅遊次數的原因為(可複選)?

- (1) 擔心受到感染
- (2) 旅遊同伴取消旅遊計畫
- (3) 配合政府防疫宣導政策
- (4) 景點因應疫情的措施與限制
- (5) 公司/學校規定(禁止)
- (6) 收入減少
- (65)其他(請紀錄)_____

(3)沒有受到影響

(99)拒答

乙、出國旅遊部分

出國旅遊定義：指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光(例如：休閒、遊憩、度假)、商務、探訪親友、短期遊學等活動，旅遊期間不超過一年者。

【開場白】以下再請教您出國旅遊(包含觀光、商務、探親、短期遊學等活動)的情形。

十九、請問影響您本季出國旅遊意願最主要的原因為？

- | | |
|---------------------|-------------------|
| (1) 行程(景點與活動)內容具吸引力 | (7) 身體健康狀況許可 |
| (2) 機票或團費價格便宜 | (8) 工作或家庭照顧有適切的安排 |
| (3) 假期長短或時間可以配合 | (9) 親友邀約 |
| (4) 預算充足 | (10) 離開國內，紓解壓力 |
| (5) 匯率變動 | (11) 沒有意願出國 |
| (6) 商務需要 | (12) 受新冠肺炎疫情影響 |
| (65) 其他_____ (請記錄) | |

二十、請問您今(109)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】間出國旅遊過幾次？

____次【回答0次者，跳答第三十一題】

二十一、請問您有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數？

- (1) 有，有因出國而減少國內旅遊
- (2) 沒有，沒有影響
- (99) 拒答

****以下各題(二十二至三十題)請選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

二十二、請問您第____次出國共在國外停留____天____夜

二十三、請問您第____次出國出境的交通工具為？

- (1) 飛機，——▶ 請問您搭乘的飛機為(1)國籍航空(如中華、長榮、虎航、星宇、華信)
 - (2)非國籍航空
 - (98)不知道
 - (99)拒答
- (2) 郵輪
- (3) 渡輪(小三通)
- (99) 拒答

二十四、請問您第____次出國到過哪幾個國家或地區（不包括過境及轉機者）？（可複選）

亞洲地區

- (1) 香港
- (2) 大陸
- (3) 澳門
- (4) 泰國(含普吉島)
- (5) 馬來西亞
- (6) 新加坡
- (7) 印尼(含峇里島)
- (8) 菲律賓
- (9) 越南
- (10) 柬埔寨
- (11) 緬甸
- (12) 日本(含琉球)
- (13) 韓國
- (14) 印度
- (60) 亞洲其他(請記錄)_____

美洲地區

- (15) 美國(含關島、夏威夷)
- (16) 加拿大
- (61) 美洲其他(請記錄)_____

大洋洲地區

- (29) 澳洲
- (30) 紐西蘭
- (31) 帛琉
- (63) 大洋洲其他(請記錄)

歐洲地區

- (17) 英國
- (18) 荷蘭
- (19) 比利時
- (20) 法國
- (21) 德國
- (22) 瑞士
- (23) 奧地利
- (24) 捷克
- (25) 匈牙利
- (26) 義大利
- (27) 希臘
- (28) 西班牙
- (62) 歐洲其他(請記錄)_____

非洲地區

- (32) 南非
- (64) 非洲其他(請記錄)_____
- (65) 其他(請記錄)_____

二十五、請問您第____次出國旅遊的主要目的是什麼？

- (1) 觀光旅遊（例如：休閒、遊憩、度假）
- (2) 商務（業務或考察、會議或展覽、表演或比賽）【跳答第二十七題】
- (3) 探訪親友 【跳答第二十七題】
- (4) 短期遊學 【跳答第二十七題】
- (65) 其他（請記錄）_____【跳答第二十七題】
- (99) 拒答 【跳答第二十七題】

二十六 a、請問您第____次出國主要是利用哪種假期？

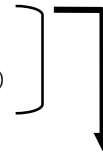
- (1) 國定假日
 - (1a)春節連續假日
 - (1b)228 連續假日
 - (1c)兒童清明節連續假日
 - (1d) 51 勞動節連續假日
 - (1e)端午節連續假日
 - (1f)中秋節連續假日
 - (1g)雙十國慶連續假日
 - (1h)其他國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
 - (3a)寒暑假的平常日
 - (3b)其他平常日
- (99) 拒答

二十六 b、請問您第____次旅遊選擇到該國(或地區)旅遊的主要原因為何？

- (1) 購物
- (2) 公司招待（包括中獎招待者）
- (3) 親友邀約
- (4) 離開國內，紓解壓力
- (5) 旅費便宜
- (6) 遊憩設施佳
- (7) 好奇，體驗異國風情
- (8) 特殊觀光活動
- (9) 歷史文物
- (10) 旅遊交通方便
- (11) 品嚐異國美食風味
- (12) 宗教因素
- (13) 旅遊國家(地區)沒有相關疫情或疫情影響不大
- (65) 其他(請記錄)_____
- (99) 拒答

二十七、請問您第____次出國是如何安排？

- (1) 參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊
- (2) 向旅行社購買「自由行」或參加「機加酒」行程
- (3) 委託旅行社代辦部分出國事項(如代辦簽證、訂機票、旅館等)
- (4) 未委託旅行社代辦，全部自行安排【跳答第二十八題】



二十七 a、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (6) 親友或公司學校代為安排
- (65) 其他(請記錄)_____
- (99) 拒答

二十八、請問您第____次出國旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答



二十八 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1) 行程(團體行程、自由行、航空假期等)
- (2) 國際機票
- (3) 旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)
- (4) 國際訂房
- (5) 餐廳訂位
- (6) SIM 卡、網路 wifi
- (7) 租車
- (65) 其他(請記錄)_____

二十九、請問您第____次旅遊有沒有使用在旅遊展覽上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答



二十九 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1) 行程(團體行程、自由行、航空假期等)
- (2) 國際機票
- (3) 旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)
- (4) 國際訂房
- (65) 其他(請記錄)_____

三十、請問您個人第_____次出國旅遊的總花費大約是

(含補助、招待、家人或同行者幫您付的錢但不包含幫同行者支付的部分，也不包含出國前及回國後的個人花費如三十 b、三十 c、三十 d 及三十 e 等)

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) 未滿 7,500 元 (約_____元) | (13) 75,000 元~未滿 85,000 元 |
| (2) 7,500 元~未滿 12,500 元 | (14) 85,000 元~未滿 95,000 元 |
| (3) 12,500 元~未滿 17,500 元 | (15) 95,000 元~未滿 105,000 元 |
| (4) 17,500 元~未滿 22,500 元 | (16) 105,000 元~未滿 115,000 元 |
| (5) 22,500 元~未滿 27,500 元 | (17) 115,000 元~未滿 125,000 元 |
| (6) 27,500 元~未滿 32,500 元 | (18) 125,000 元~未滿 135,000 元 |
| (7) 32,500 元~未滿 37,500 元 | (19) 135,000 元~未滿 145,000 元 |
| (8) 37,500 元~未滿 42,500 元 | (20) 145,000 元~未滿 155,000 元 |
| (9) 42,500 元~未滿 47,500 元 | (21) 155,000 元~未滿 165,000 元 |
| (10) 47,500 元~未滿 55,000 元 | (22) 165,000 元以上 (約_____元) |
| (11) 55,000 元~未滿 65,000 元 | (88) 不知道 |
| (12) 65,000 元~未滿 75,000 元 | (99) 拒答 |

三十 a、其中給付旅行社的費用大約是 (含補助或招待)

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) 無 | (14) 75,000 元~未滿 85,000 元 |
| (2) 未滿 7,500 元 (約_____元) | (15) 85,000 元~未滿 95,000 元 |
| (3) 7,500 元~未滿 12,500 元 | (16) 95,000 元~未滿 105,000 元 |
| (4) 12,500 元~未滿 17,500 元 | (17) 105,000 元~未滿 115,000 元 |
| (5) 17,500 元~未滿 22,500 元 | (18) 115,000 元~未滿 125,000 元 |
| (6) 22,500 元~未滿 27,500 元 | (19) 125,000 元~未滿 135,000 元 |
| (7) 27,500 元~未滿 32,500 元 | (20) 135,000 元~未滿 145,000 元 |
| (8) 32,500 元~未滿 37,500 元 | (21) 145,000 元~未滿 155,000 元 |
| (9) 37,500 元~未滿 42,500 元 | (22) 155,000 元~未滿 165,000 元 |
| (10) 42,500 元~未滿 47,500 元 | (23) 165,000 元以上 (約_____元) |
| (11) 47,500 元~未滿 55,000 元 | (88) 不知道 |
| (12) 55,000 元~未滿 65,000 元 | (99) 拒答 |
| (13) 65,000 元~未滿 75,000 元 | |

三十 b、除上述費用外，請問您這次出國，出發前 總共花了多少錢準備個人出國所需的物品? (不包含旅費，指在臺灣購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等)

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無/沒有為了這次旅遊購買任何東西 | (9) 6,000~未滿 7,000 元 |
| 【跳答第二十八 c 題】 | (10) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (11) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (3) 500~未滿 1,000 元 | (12) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (4) 1,000~未滿 2,000 元 | (13) 20,000~未滿 25,000 元 |
| (5) 2,000~未滿 3,000 元 | (14) 25,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 3,000~未滿 4,000 元 | (88) 不知道 |
| (7) 4,000~未滿 5,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 5,000~未滿 6,000 元 | |

三十 b_1、主要是哪些項目_____?

- | | |
|----------|------------------------------|
| (1) 旅行裝備 | (4) 送給國外親友的禮品 |
| (2) 衣物 | (5) 在國內購買出國使用之 SIM 卡、wifi 機等 |
| (3) 藥品 | (65) 其他(請記錄)_____ |

三十 c、請問您這次出國屬於個人的旅遊平安險、意外險、醫療險等保險費用共多少錢？

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| (1) 無 | (9) 1,000~未滿 1,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 1,500~未滿 2,000 元 |
| (3) 100~未滿 200 元 | (11) 2,000~未滿 3,000 元 |
| (4) 200~未滿 300 元 | (12) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (5) 300~未滿 400 元 | (13) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (6) 400~未滿 500 元 | (14) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 500~未滿 700 元 | (88) 不知道 |
| (8) 700~未滿 1,000 元 | (99) 拒答 |

三十 d、請問這次出國至機場/港口及回國後由機場/港口返家，您個人在國內的交通費用共多少錢？

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| (1) 無 | (9) 1,000~未滿 1,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 1,500~未滿 2,000 元 |
| (3) 100~未滿 200 元 | (11) 2,000~未滿 3,000 元 |
| (4) 200~未滿 300 元 | (12) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (5) 300~未滿 400 元 | (13) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (6) 400~未滿 500 元 | (14) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 500~未滿 700 元 | (88) 不知道 |
| (8) 700~未滿 1,000 元 | (99) 拒答 |

三十 e、請問您這次 回國後 的個人相關支出，共多少錢？

(包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出)

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無【跳答第三十一題】 | (10) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (11) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (3) 200~未滿 400 元 | (12) 5,000~未滿 6,000 元 |
| (4) 400~未滿 600 元 | (13) 6,000~未滿 7,000 元 |
| (5) 600~未滿 800 元 | (14) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (6) 800~未滿 1,000 元 | (15) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (7) 1,000~未滿 1,500 元 | (16) 15,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 1,500~未滿 2,000 元 | (88) 不知道 |
| (9) 2,000~未滿 3,000 元 | (99) 拒答 |

三十 e_1、主要是哪些項目 _____？

- | | |
|----------|-------------------|
| (1)相機修理 | (4)洗衣費用 |
| (2)照片沖洗 | (65)其他(請記錄) _____ |
| (3)行李箱修理 | |

**** 以上各題 (二十二至三十題) 是選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

三十一、請問您今(109)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】出國旅遊受新冠肺炎疫情的影響為？

- (1)取消出國
- (2)延後出國
- (3)提前回國
- (4)更改出國旅遊地點
- (5)未受影響照原計畫出國
- (6)本來就沒有出國旅遊計畫
- (65)其他(請紀錄)_____
- (99)拒答

丙、前幾季旅遊狀況及下季旅遊計畫

三十二、今(109)年前幾季國內旅遊狀況？

【訪問第 2 季新抽樣本】請問您今(109)年 1 月至 3 月(第 1 季)在國內旅遊過幾次? _____次

【訪問第 3 季新抽樣本】請問您今(109)年 4 月至 6 月(第 2 季)在國內旅遊過幾次? _____次

今(109)年 1 月至 3 月(第 1 季)在國內旅遊過幾次? _____次

【訪問第 4 季新抽樣本】請問您今(109)年 7 月至 9 月(第 3 季)在國內旅遊過幾次? _____次

今(109)年 1 月至 6 月(上半年)在國內旅遊過幾次? _____次

三十三、今(108)年前幾季，出國旅遊過幾次？

【訪問第 2 季新抽樣本】請問您今(109)年 1 月至 3 月(第 1 季)出國旅遊過幾次? _____次

【訪問第 3 季新抽樣本】請問您今(109)年 4 月至 6 月(第 2 季)出國旅遊過幾次? _____次

今(109)年 1 月至 3 月(第 1 季)出國旅遊過幾次? _____次

【訪問第 4 季新抽樣本】請問您今(109)年 7 月至 9 月(第 3 季)出國旅遊過幾次? _____次

今(109)年 1 月至 6 月(上半年)出國旅遊過幾次? _____次

丁、民眾意見及建議事項

(※請訪員記錄民眾表示可提高其國內旅遊意願之具體建議及其他意見)：

可提高國內旅遊意願的具體建議：

其他意見及建議：

三十四、請問您的 e-mail 信箱為_____ (願意網路填答者)

我們將會將連結網址及登錄的帳號密碼寄送到您的 e-mail 信箱。

戊、個人基本資料

一、年齡

- | | |
|-------------|--------------|
| (1) 12~14 歲 | (7) 50~54 歲 |
| (2) 15~19 歲 | (8) 55~59 歲 |
| (3) 20~24 歲 | (9) 60~64 歲 |
| (4) 25~29 歲 | (10) 65~69 歲 |
| (5) 30~39 歲 | (11) 70 歲及以上 |
| (6) 40~49 歲 | (99) 拒答 |

二、教育程度

- (1) 國小及以下
- (2) 國(初)中
- (3) 高中(職)
- (4) 專科
- (5) 大學
- (6) 研究所及以上
- (99) 拒答

三、工作別

- (1) 軍公教人員
- (2) 非軍公教人員
 - (2a) 民意代表、主管及經理人員
 - (2b) 專業人員(醫師、律師、建築師、會計師、...)
 - (2c) 技術員及助理專業人員
 - (2d) 事務支援人員(辦公室事務人員、資料輸入人員、銀行櫃員...)
 - (2e) 服務及銷售工作人員
 - (2f) 農、林、漁、牧業生產人員
 - (2g) 技藝有關人員(營造、砌磚、手工藝、印刷...等工作人員)
 - (2h) 機械設備操作及組裝人員
 - (2i) 基層技術工及勞力工(清潔工、幫工....)
- (3) 未就業
 - (3a) 家庭管理(料理家務)
 - (3b) 退休人員
 - (3c) 學生
 - (3d) 其他

四、婚姻狀況

- (1) 未婚
- (2) 已婚
- (3) 其他
- (99) 拒答

五、個人每月平均所得(包含薪資、兼差工資、利息收入、投資收入、租金收入、年金等等)

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (1) 無收入 | (7) 4 萬元~未滿 5 萬元 |
| (2) 未滿 1 萬元 | (8) 5 萬元~未滿 7 萬元 |
| (3) 1 萬元~未滿 1 萬 5 千元 | (9) 7 萬元~未滿 10 萬元 |
| (4) 1 萬 5 千元~未滿 2 萬元 | (10) 10 萬元以上 |
| (5) 2 萬元~未滿 3 萬元 | (99) 拒答 |
| (6) 3 萬元~未滿 4 萬元 | |

六、請問您的居住縣市是：

七、性別 (1) 男 (2) 女