

	廣告回信	
	台灣中區郵政管理局登記證	
	第 1 8 8 9 號	
	<b>640 雲林縣斗六市大學路三段 123 號</b>	
	<b>國立雲林科技大學</b>	
	<b>資訊管理研究所 代收(唐)</b>	

請沿虛線對折並釘妥後，直接投入郵筒即可，謝謝！

**本問卷請交貴公司企業經理填寫**

親愛的企業經理人您好：

這是一份純學術性的研究問卷，探討台灣企業在進行國際策略聯盟時，有關動態環境情況聯盟的管理與整合、文化差異與聯盟績效之關係。懇請負責貴公司策略聯盟業務之經理人，能夠於百忙之中撥冗填寫下列資料，問卷所得資料，純為學術研究之用絕不做商業用途和對外公開。敬請填寫問卷後，將問卷折半訂好（免貼郵票）寄回。本研究完成後，我們會將研究結果摘要以及精美小禮物一份寄給您作為紀念。敬祝：

鴻圖大展、事業順利！

國立雲林科技大學資訊管理研究所

指導教授：唐順明 老師

研究生：陳文國

聯絡地址：640 雲林縣斗六市大學路三段 123 號

聯絡電話：(05)534-2601 轉 5331

下列資料請在合適之 內打「☑」即可

## 壹、 公司基本資料

1. 貴公司成立至今已有年：

5 年(含)以下    6-10 年(含)    11-15 年(含)    16-20 年(含)    21 年以上

2. 貴公司所處行業：

製造業            電子資訊業            金融保險業            營建業            食品業  
石化塑膠業        零售業            政府公共事業            運輸業            其它\_\_\_\_業

3. 貴公司員工人數：

500 人(含)以下            501-1000 人(含)            1001-1501 人(含)  
1501-2000 人(含)            2001-3000 人(含)            3001 人以上

4. 貴公司目前資本額：

1 億(含)以下            1 億-5 億(含)            6 億-10 億(含)            11-20 億(含)  
21 億-50 億(含)            51 億-100 億(含)            101 億-200 億(含)            201 億以上

5. 貴公司目前年營業額：

10 億(含)以下            11 億-30 億(含)            31 億-50 億(含)            51-100 億(含)  
101 億-150 億(含)            151 億-200 億(含)            201 億-400 億(含)            401 億以上

## 貳、 動態環境因素

一、請評估下列環境因素對於貴公司經營是否有益？

1	2	3	4	5	6	7
非	相	有	普	有	相	非
常	當	點	點	當	常	
不	不	不	有	有	有	
利	利	利	通	利	利	利

1. 競爭者策略
2. 顧客嗜好變化
3. 政治環境
4. 生產技術改變
5. 資訊科技應用
6. 供應商來源
7. 員工成本與來源

二、請評估下列環境因素對於貴公司經營是否改變得容易預測？

1	2	3	4	5	6	7
非	相	有	普	有	相	非
常	當	點		點	當	常
				不	不	不
容	容	容		容	容	容
易	易	易	通	易	易	易

1. 競爭者策略
2. 顧客嗜好變化
3. 政治環境
4. 生產技術改變
5. 資訊科技應用
6. 供應商來源
7. 員工成本與來源

三、請評估下列環境因素對於貴公司經營而言改變程度如何？

1	2	3	4	5	6	7
非	相	有	普	有	相	非
常	當	點		點	當	常
少	少	少	通	大	大	大

1. 競爭者策略
2. 顧客嗜好變化
3. 政治環境
4. 生產技術改變
5. 資訊科技應用
6. 供應商來源
7. 員工成本與來源

## 參、策略聯盟的管理與整合

1. 請貴公司基於實際參與策略聯盟的經驗填寫對於下列管理因素影響聯盟績效的重要性之認知？以及您對有關管理因素的滿意程度認知？請在合適之 內打「☞」即可。

重要程度					滿意程度				
極	不	普	重	非	極	不	普	滿	非
不	重			常	不	滿			常
重	要			重	滿	意			滿
要		通	要	要	意		通	意	意
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

### 一、聯盟成員的選擇

1. 聯盟成員選擇之準則與程序是否明確？
2. 聯盟契約是否詳細且週延？-----
3. 聯盟目標定義是否清楚 -----
4. 對於聯盟的潛在成員之評估 -----
5. 聯盟成員參與聯盟的經歷-----
6. 聯盟成員參與聯盟的動機是否一致？-
7. 聯盟組織結構規劃是否適當？-----
8. 聯盟結束雙方權益條款是否完備？----

### 二、聯盟成員間的溝通

9. 成員間的承諾與信任 -----
10. 成員間衝突的解決機制 -----
11. 成員間的溝通協調機制 -----
12. 成員間的企業文化融合機制 -----
13. 成員間的權力決策平衡機制 -----

### 三、聯盟的控制

14. 聯盟雙方資源投入是否公平？-----
15. 聯盟雙方控制產出分配是否公平？---
16. 成員間責任與義務分配是否公平？---
17. 聯盟共有智慧財產權歸屬是否明確？-
18. 聯盟制度與績效是否定期進行評估？-
19. 聯盟的資訊取得程序是否完整安全？-
20. 聯盟內定期的報告是否具有制度？---
21. 聯盟的限制成員是否清楚明白？-----

## 肆、 策略聯盟的文化差異

重要程度					滿意程度				
極不 重要	不 重 要	普 通	重 要	非 常 重 要	極 不 滿 意	不 滿 意	普 通	滿 意	非 常 滿 意
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

1. 聯盟成員以開會民主方式作決策? -----
2. 聯盟成員的資源互惠? -----
3. 聯盟成員的資源與技術互相支援? -----
4. 聯盟的成員之員工溝通管道暢通? -----
5. 聯盟組織具有民主氣候? -----
  
6. 聯盟成員內部有共同的目標與價值觀? -
7. 聯盟組織結構權力規劃是否適當? -----
8. 聯盟組織的紛爭解決有完備程序? -----
9. 聯盟成員的權力與義務具有約束力? - -
10. 聯盟成員的內部人際網路的建構強度?
  
11. 聯盟成員的策略聯盟經驗? -----
12. 聯盟成員的商譽與口碑? -----
13. 聯盟成員的組織文化差異? -----
14. 聯盟成員的管理與技術人員的支援? - - -
15. 聯盟成員的資源互惠? -----
  
16. 聯盟成員的開發市場能力? -----
17. 聯盟成員的簽訂契約的意願? -----
18. 聯盟成員的共識之形成? -----
19. 聯盟成員的關係企業投資關係? -----
20. 聯盟成員的財務調度與投資分析? ----
21. 聯盟成員的人員訓練與輔導能力? ----
22. 聯盟成員的運作與合作對象選擇? ----

## 伍、策略聯盟的績效

一、請填寫貴公司實際參與策略聯盟後其組織績效之改變狀況？

1. 貴公司所參與的聯盟，在聯盟運作過程中是否有股權異動或聯盟組織結構改變的情況？  
是 否。
2. 貴公司所參與的聯盟到今天是否繼續運作？ 是 否。
3. 貴公司於民國( )年參與的聯盟，終止於民國( )年(聯盟繼續的此格免填)。

重要程度				
極	不	普	重	非
不	重			常
重	要			重
要		通	要	要
1	2	3	4	5

二、請問貴公司參與策略聯盟後對於組織整體績效的滿意程度認知？

1. 對於聯盟目標達成度的滿意度-----
2. 對於聯盟整體績效的滿意度-----
3. 對於聯盟夥伴組織績效的滿意度-----
4. 對於聯盟組織的管理績效的滿意度-----

三、請問貴公司參與策略聯盟後的相關績效項目的滿意程度認知？

1. 營業額 -----
2. 市場佔有率 -----
3. 獲利成長率 -----
4. 成本控制 -----
5. 聯盟管理機制 -----
6. 技術研發 -----
7. 產品設計 -----
8. 品質控制 -----
9. 生產力 -----
10. 銷售成長率-----
11. 行銷通路 -----
12. 行銷推廣-----
13. 客戶服務品質-----
14. 股東權益報酬率 -----
15. 投資報酬率 -----

## 陸、策略聯盟的動機

	重要程度				
極	不	普	重	非	
不	重			常	
重	要			重	
要		通	要	要	
1	2	3	4	5	

1. 研究發展的需求-----
2. 開發新市場-----
3. 新產品開發-----
4. 經驗與技術的分享-----
5. 分擔資金-----
  
6. 產品標準化-----
7. 符合經濟規模-----
8. 技術與人才交流-----
9. 知識經濟需求-----
10. 因應國際競爭壓力-----
  
11. 配合政府的獎勵與輔導-----
12. 促銷產品-----
13. 避免資源重複浪費-----
14. 降低研發經費-----
15. 知識經濟需求-----
  
16. 追求目標市場的利益-----
17. 激發產業創新能力-----
18. 降低動態環境因素之影響-----

## 柒、參與策略聯盟的相關資料

1. 貴公司參與國際策略聯盟的國家？

美國( )家, 加拿大( )家, 日本( )家, 歐洲 ( )家, 澳洲( )家,  
其他\_\_\_\_\_

2. 貴公司參與國際策略聯盟之後其主要競爭者？

美國( )家, 加拿大( )家, 日本( )家, 歐洲( )家, 澳洲( )家,  
其他\_\_\_\_\_

3. 貴公司參與國際策略聯盟的所屬產業類別？

電子業	資料通訊業	網路服務業	資訊軟體業	半導體業
資訊業	IC 設計業	航太業	生物科技業	其他_____

4. 貴公司參與國際策略聯盟自( )年開始, 次數計有( )次。

感謝您撥空填答本問卷, 若你需要本研究成果之摘要, 請填寫下表 (或附上名片), 待本研究完成後, 將儘速寄給您, 謝謝!

收件人:  
地 址:( )