

『企業跨國聯盟型態選擇與考慮因素研究』問卷

您好！

隨著國際化全球化的趨勢，如何處理對外的合作關係，已經成為企業負責人的重要決策。企業間有多種不同合作或聯盟形式，例如：委託製造（OEM），技術授權（Licensing），共同研發，行銷合作協定，合資（Joint Venture）以及購併等等。藉由合作關係，可以借用或學習對方的資源或能力，更迅速有效的面對現代企業所處的競爭環境。

為了進一步探討企業國際合作型態選擇之考慮因素，國科會特地委託台大國際企業研究所，以台灣地區曾參與國際合作經驗的企業為對象，設計出這一份問卷，希望透過資料的蒐集分析後，能對業界提出具體有價值的建議。

素仰貴公司合作經驗豐富，懇請實際負責合作決策之主管或公司負責人，撥冗填答此問卷。本問卷完全由學術研究角度來探討此一課題，貴公司所填資料保證不會外流或做其他用途。請於一週內傳真或郵寄回本問卷。謝謝您！

敬祝 鴻圖大展

台大國際企業研究所教授

莊正民 敬上

聯絡電話(02)23630231 轉 2936

傳真(02) 23635658

壹 基本資料

1. 貴公司成立於民國.....年；登記資本額為新台幣.....；員工人數.....人
2. 貴公司 R&D 佔總銷售額的比例.....%
3. 貴公司生產或銷售的主要產品屬於 a 汽機車業 b 電腦/資訊產品 c 電子零組件
d 通訊產品 e 紡織業 f 其他.....
4. 貴公司過去合作案件數：.....件

請就過去合作經驗當中，挑選一至二個印象最深的合作案，分別作答(每一個合作案僅填一份問卷)

* 該合作案是屬於下列何種合作型態？

1. 技術授權 2. OEM/ODM 3. 共同合作研發協議
 4. 行銷合作 5. 合資（貴公司股權佔.....%）
 6. 其他.....

* 該合作案的合作對象企業國籍？.....

* 該合作案所屬產業為.....

* 該合作案簽約為期.....年，成立迄今.....年。

* 該合作案是否涉及下列的技術/知識(know-how)？若有，請勾選

- 產品設計與新產品開發 現有製程的改良 全新的製造技術
 行銷活動 其他.....

貳、問卷內容

24. 新進人員只要經過在職訓練就可以懂得操作技巧。
25. 合作內容涉及多項專業領域的知識。
26. 合作案中移轉的技術知識本身變化的速度很快。
27. 合作案中移轉的技術知識在市場已到達成熟階段。
28. 合作案中移轉的技術知識與須貴公司既有的技術搭配方能發揮效用。

對於下列問題，您認為其重要程度為何？（請圈選：1 表示最不重要，7 表示最重要）

29. 貴公司所提供的資源或技術對本合作案之重要程度。
30. 合作對象所提供的資源與技術對於合作案的重要程度。
31. 此合作案所產生的營業收入佔貴公司總營收的重要程度。
32. 此合作案所產生的營業收入佔對方總營收的重要程度。

透過此次合作，貴公司在達成以下目標的重要性與滿意度為何？（請圈選：1 表示最不重要/最不满意；7 表示最重要/最滿意）

33. 提昇全面管理技術能力。
34. 提高在同業間的優勢地位。
35. 相關活動經濟效益的提升（例如市場佔有率、獲利率等）。
36. 拓展貴公司的業界人脈與關係。
37. 學習合作對象的專業經營知識與重要技能。
38. 防止洩漏公司的商業機密與重要技能。
39. 獲得因應市場變化及競爭情勢的處理彈性。
40. 共同利用合作雙方的資源及能力以增進彼此的利益。

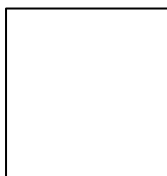
填答人職稱..... 聯絡電話.....

本問卷結束，謝謝您的填答，並請翻頁將黏貼郵票處朝上，依虛線對折且裝訂後，煩請儘速郵寄，謝謝！

台北市基隆路四段一四四巷五十號

台灣大學管理學院國際企業研究所

莊 正 民 教 授 收



請沿著虛線對折，裝訂後寄回。

