

中華民國 105 年
國人旅遊狀況調查報告

2016 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

委託單位：交通部觀光局

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

目 錄

中文摘要	摘要-1
英文摘要	摘要-31
第一章 調查概述.....	1
一、調查目的	1
二、調查區域與調查對象	1
三、調查週期	1
四、調查期間	1
五、調查內容	2
六、調查方法	3
七、抽樣方法	4
八、訪問結果	6
第二章 資料處理與母體推估.....	7
第一節 資料處理	7
一、樣本權數	7
二、國內樣本旅次	10
三、出國樣本旅次	11
第二節 母體參數之推估	13
一、國內旅遊費用估計	13
二、出國旅遊費用估計	15
三、百分比之估計	16
四、標準誤之估計	16
五、百分比的分析	17
六、平均值的比較	17
七、ANOVA分析	17
第三章 樣本結構.....	18
一、性別	18
二、年齡	18
三、教育程度	19
四、工作別	19
五、婚姻狀況	20

六、個人每月平均所得.....	20
七、居住縣市別.....	21
八、居住地區.....	22
第四章 國內旅遊分析.....	23
第一節 國人從事國內旅遊的比率分析.....	23
一、國人從事國內旅遊的比率.....	23
二、旅遊者的基本特徵.....	28
三、國內旅遊次數.....	31
四、平均旅遊次數與基本特徵.....	34
第二節 沒去旅遊的原因.....	38
第三節 旅遊決策分析.....	39
一、旅遊的月份.....	39
二、旅遊利用日期.....	40
三、旅遊目的.....	40
四、旅遊時主要從事的遊憩活動.....	41
五、旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	44
六、旅遊方式.....	47
七、旅遊時主要利用的交通工具.....	49
八、住宿方式.....	50
九、住宿縣市.....	51
十、旅遊天數.....	52
十一、選擇旅遊據點時的考慮因素.....	53
十二、旅遊資訊來源.....	54
十三、旅遊的同伴.....	55
十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	55
十五、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形.....	56
十六、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形.....	57
第四節 旅遊行為分析.....	58
一、利用日期與住宿方式.....	58
二、旅遊目的與利用日期.....	58
三、利用日期與交通工具.....	58
四、主要從事的遊憩活動與利用日期.....	58

五、旅遊目的與旅遊方式	59
六、住宿方式與旅遊目的	59
七、旅遊考慮因素與旅遊目的	59
八、旅遊方式與旅遊資訊來源	59
九、旅遊方式與旅遊利用日期	60
十、旅遊方式與住宿方式	60
十一、旅遊方式與旅遊天數	60
十二、主要從事的遊憩活動與旅遊方式	61
十三、旅遊月份與旅遊天數	61
十四、旅遊目的與旅遊天數	62
十五、旅遊利用的日期與旅遊天數	62
十六、住宿方式與旅遊天數	63
十七、旅遊縣市與旅遊天數	63
十八、居住縣市與旅遊天數	64
十九、住宿縣市與住宿方式	64
二十、使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數	64
二十一、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數	65
二十二、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數	65
第五節 旅遊費用分析	66
一、每人每次旅遊平均費用	66
二、各項旅遊費用	67
四、旅遊費用—依旅遊天數分析	69
五、旅遊費用—依旅遊方式分析	69
六、旅遊費用—依旅遊目的分析	70
七、旅遊費用—依到訪地區及縣市分析	71
八、旅遊費用—依居住地區及縣市分析	72
九、各項旅遊費用—依有過夜且有支付住宿費用者分析	73
十、旅客住宿房間費用分析	73
第六節 旅遊據點分析	75
一、旅遊者到訪據點	75
二、國內旅遊到訪據點	77
三、各地區的旅客來源	81
四、各月份的旅遊地區	82

五、至各地區旅遊時所利用的日期	83
六、至各地區時的旅遊目的	83
七、至各地區旅遊時主要的遊憩活動	84
八、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動	85
九、至各地區旅遊時的旅遊方式	87
十、至各地區旅遊時主要利用交通工具	87
十一、至各地區旅遊時的住宿方式	88
十二、至各地區旅遊時的天數	89
十三、選擇旅遊地區的主要考慮因素	90
十四、國人對旅遊地點的滿意度	91
十五、國家公園旅遊行為	92
十六、國家風景區旅遊行為	93
第七節 當日來回與過夜旅客的旅遊狀況分析	95
一、各季旅遊過夜的比率分析	95
二、旅遊的月份	95
三、旅遊所利用的日期	96
四、旅遊目的	96
五、旅遊時主要從事的遊憩活動	96
六、旅遊時最喜歡的遊憩活動	98
七、旅遊方式	100
八、主要利用的交通工具	101
九、選擇旅遊據點時的主要考慮因素	102
十、旅遊資訊來源	102
十一、旅遊的同伴	103
十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	104
十三、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形	104
十四、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	105
十五、旅遊費用	105
十六、各項旅遊費用	106
十七、旅遊到訪據點	106
第八節 團體旅遊狀況分析	107
一、基本特徵分析	107
二、旅遊月份	110

三、旅遊天數	110
四、利用的日期	111
五、旅遊目的	111
六、旅遊時主要從事的遊憩活動	112
七、旅遊時最喜歡的遊憩活動	114
八、旅遊方式	115
九、住宿方式	117
十、旅遊資訊來源	117
十一、旅遊同伴	118
十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	118
十三、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形	119
十四、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	119
十五、主要利用的交通工具	120
十六、旅遊費用	120
十七、各項旅遊費用	122
十八、旅遊之主要到訪據點	123
第九節 不同性別的旅遊狀況分析	124
一、從事國內旅遊的比率	124
二、旅遊次數	124
三、旅遊天數	124
四、旅遊所利用的日期	125
五、旅遊目的	125
六、旅遊時主要從事的遊憩活動	126
七、旅遊時最喜歡的遊憩活動	128
八、旅遊方式	130
九、住宿方式	130
十、選擇旅遊據點時的考慮因素	131
十一、旅遊資訊來源	131
十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	132
十三、使用電視購物臺購買的旅遊相關產品情形	132
十四、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	133
十五、主要利用的交通工具	133
十六、旅遊費用	134

十七、各項旅遊費用	134
十八、對旅遊地點滿意度	135
第十節 銀髮族的旅遊狀況分析	136
一、從事國內旅遊的比率	136
二、從事國內旅遊次數	136
三、沒去旅遊的原因	136
四、旅遊月份	137
五、旅遊天數	138
六、利用的日期	138
七、旅遊目的	139
八、旅遊時主要從事的遊憩活動	139
九、旅遊時最喜歡的遊憩活動	142
十、旅遊方式	144
十一、住宿方式	145
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素	145
十三、旅遊資訊來源	146
十四、旅遊的同伴	146
十五、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	147
十六、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形	147
十七、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	148
十八、主要利用的交通工具	148
十九、旅遊費用	149
二十、各項旅遊費用	150
二十一、旅遊之主要到訪據點	150
二十二、對旅遊地點的滿意度	151
第五章 國人出國分析	152
第一節 出國旅客基本特徵	152
一、旅客性別	152
二、旅客年齡	152
三、旅客教育程度	153
四、旅客工作別	153
五、旅客婚姻狀況	154

六、旅客每月平均所得	154
第二節 出國決策分析	155
一、國人從事出國的比率	155
二、影響國人出國意願的原因	155
三、到訪國家	156
四、出國目的	158
五、出國安排方式	159
六、出國次數	160
七、出國夜數	161
八、使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形	161
九、使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形	162
十、使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形	163
第三節 出國行為分析	164
一、出國目的與出國停留夜數	164
二、出國安排方式與出國停留夜數	165
三、出國目的與出國安排方式	166
四、出國目的與到訪地區	167
五、出國安排方式與到訪地區	168
第四節 消費支出與消費結構分析	169
一、消費結構分析	169
二、主要到訪地區之消費情形	170
三、依旅客特性之平均消費支出分析	172
四、依出國特性之消費支出分析	175
五、出國旅遊消費總支出估計	176
六、出國行前與回國後之消費分析	177
第五節 到訪地區旅客特性分析	184
一、「大陸地區」旅客特性分析	184
二、「東北亞地區」旅客特性分析	186
三、「東南亞地區」旅客特性分析	188
四、其他地區旅客特性描述	190
第六節 觀光目的旅客分析	191
一、觀光旅遊行為分析	191
二、觀光目的旅客平均消費支出與消費結構分析	197

三、依出國特性之平均消費支出分析	200
第七節 商務目的旅客分析	202
一、商務出國行為分析	202
二、商務目的旅客平均消費支出與消費結構分析	207
三、依出國特性之消費支出分析	210
第六章 國內外旅遊間之交互影響情形.....	212
第一節 國內外旅遊情形	212
第二節 旅客基本特徵比較	214
第三節 國內外旅遊花費與旅遊天數情形	218
第七章 國內外旅遊趨勢分析.....	220
第一節 國內旅遊趨勢分析	220
一、旅客基本特徵	220
二、從事國內旅遊的比率與平均旅次	222
三、旅遊規劃	224
四、平均旅遊天數	231
五、旅遊費用	234
六、旅遊地區	241
第二節 出國旅遊趨勢分析	252
一、基本特徵	252
二、從事出國旅遊的比率與平均旅次	254
三、影響國人出國意願的原因	256
四、旅遊行為特性	257
四、消費特性	258
五、出國旅遊費用相關支出	263
第八章 研究發現與建議.....	264
統計表	
附錄	
附錄一：國人旅遊狀況調查—旅遊建議事項	附錄-1
附錄二：國人旅遊狀況調查—遊覽地點不滿意事項	附錄-3
附錄三：厭倦受訪因素分析	附錄-7
附錄四：新舊樣本之比較	附錄-12
附錄五：分組模型分析	附錄-14

附錄六：每人每次旅遊平均費用.....	附錄-22
附錄七：名詞解釋.....	附錄-29
附件：調查問卷.....	問卷-1

統計表目錄

統計表說明

表A1	國人從事國內旅遊的比率	A-1
表A2	全年有從事國內旅遊者基本特徵的分佈	A-3
表A2-1	全年無從事國內旅遊者基本特徵的分佈	A-5
表A3	國內旅遊的平均旅次	A-7
表A4	全年沒有從事國內旅遊的原因	A-9
表B1	全年旅遊利用日期	B-1
表B2	全年旅遊目的	B-2
表B3	全年旅遊時主要從事的遊憩活動	B-3
表B4	全年旅遊時最喜歡的遊憩活動	B-8
表B5	全年旅遊方式	B-13
表B6	全年旅遊為個人或團體	B-14
表B7	全年旅遊時的交通工具	B-15
表B8	全年旅遊時住宿方式	B-17
表B9	全年旅遊天數	B-18
表B10	全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度).....	B-19
表B11	全年旅遊資訊來源	B-21
表B12	全年使用網路訂購的旅遊相關產品情形	B-22
表B13	全年使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形	B-23
表B14	全年使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	B-24
表B15	全年影響出國主要原因	B-25
表C1	全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表	C-1
表C2	全年旅遊旅遊目的與旅遊利用日期交叉分析表	C-2
表C3	全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-3
表C4	全年旅遊方式與旅遊目的交叉分析表	C-4
表C5	全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表	C-5
表C6	全年旅遊考慮因素(重要度)與旅遊目的交叉分析表.....	C-6
表C7	全年旅遊方式與旅遊資訊來源交叉分析表	C-7
表C8	全年旅遊方式與旅遊利用日期交叉分析表	C-8
表C9	全年旅遊方式與住宿方式交叉分析表	C-9
表C10	全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表	C-10
表C11	全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表	C-11
表C12	全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表	C-12
表C13	全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表	C-13

表C14	全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表	C-14
表C15	全年旅遊縣市與旅遊天數交叉分析表	C-15
表C16	全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表	C-17
表C17	全年旅遊住宿縣市與住宿方式交叉分析表	C-19
表C18	全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表	C-21
表C19	全年旅遊天數與交通工具交叉分析表	C-23
表C20	全年旅遊利用日期與交通工具交叉分析表	C-24
表C21	全年旅遊時主要從事的遊憩活動與利用日期交叉分析表	C-26
表C22	全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表	C-27
表C23	全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-28
表D1	全年國人旅遊據點	D-1
表D2-1	全年居住北部地區者旅遊據點	D-5
表D2-2	全年居住中部地區者旅遊據點	D-6
表D2-3	全年居住南部地區者旅遊據點	D-7
表D2-4	全年居住東部地區者旅遊據點	D-8
表D3	全年各縣市前往各旅遊地百分比	D-9
表D4	全年對旅遊地點整體的滿意度	D-11
表E1	全年出國旅客樣本分配表	E-1
表E2	全年出國停留夜數	E-2
表E3	全年出國到訪的國家或地區	E-3
表E4	全年出國旅遊目的	E-8
表E5	全年出國安排方式	E-9
表E6	全年出國旅遊方式	E-10
表E7	全年出國到訪國家或地區	E-11
表E8	全年選擇旅行社的原因	E-12
表E9	全年使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形	E-13
表E10	全年使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形	E-14
表E11	全年使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形	E-15
表E12	全年出國目的與停留夜數交叉分析表	E-16
表E13	全年出國安排方式與停留夜數交叉分析表	E-17
表E14	全年出國目的與出國安排方式交叉分析表	E-18
表E15	全年出國目的與到訪國家交叉分析表	E-19
表E15-1	全年出國目的與主要到訪國家交叉分析表	E-21
表E16	全年出國安排方式與到訪國家交叉分析表	E-23
表E16-1	全年出國安排方式與主要到訪國家交叉分析表	E-25

中華民國105年國人旅遊狀況調查

摘要

在政府政策與民間的共同努力下，觀光業已成為國家與地方經濟發展的重要角色。然除了遊客的需求特質與偏好之外，觀光發展通常對於國際與國內總體環境的變化具有高程度的敏感性。105年國內雖歷經2月高雄美濃大地震重創臺南、7月桃園陸園遊覽車火燒車、9月連續強颱侵襲等事件，然行政院在104年11月至105年2月推動短期消費提振措施、經濟部與臺南市政府於3月1日至4月30日攜手推出「Stand by Tainan和臺南在一起」優惠活動及觀光局持續推廣「台灣燈會」、「臺灣夏至235」、「臺灣美食展」、「臺灣自行車節」及「台灣好湯—溫泉美食嘉年華」等活動並搭配多元智慧行旅網路努力之下，全年國內旅遊人次成長達6.64%，再創歷史高峰；又於105年11月4日起發布實施「補助接待大陸地區人民來臺觀光業務受衝擊之旅行業辦理國內旅遊實施要點」，透過擴大國內旅遊措施吸引民眾參團旅遊，於第4季參團比率已明顯提高。國人出國方面，仍以選擇至日本旅遊者最多，受日圓回升影響成長幅度已見趨緩，另外在韓流熱潮下，到韓國者增加明顯，而國人至歐洲旅遊則因連續恐攻事件影響略有降低。

本研究旨在瞭解105年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住在國內12歲以上的國人。調查期間自民國105年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,536人，第2季為5,541人，第3季為5,571人，第4季為5,545人。出國旅遊成功訪問人數第1季為503人，第2季為602人，第3季為649人，第4季為511人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

壹、國內、外旅遊重要指標

一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項目	105年	104年	105年與104年比較
國人國內旅遊比率	93.2%	93.2%	持平
平均每人旅遊次數	9.04次	8.50次	增加0.54次
國人國內旅遊總旅次	190,376,000旅次	178,524,000旅次	成長6.64%
平均停留天數	1.44天	1.44天	持平
假日旅遊比率	68.8%	68.7%	+0.1%(※)
旅遊整體滿意度	97.3%	97.4%	-0.1%(※)
每人每日旅遊平均費用	新臺幣1,449元 (美金44.87元)	新臺幣1,401元 (美金44.12元)	新臺幣：成長3.42% (美金：成長1.70%(※))
每人每次旅遊平均費用	新臺幣2,086元 (美金64.60元)	新臺幣2,017元 (美金63.52元)	新臺幣：成長3.42% (美金：成長1.70%(※))
國人國內旅遊總費用	新臺幣3,971億元 (美金122.97億元)	新臺幣3,601億元 (美金113.41億元)	新臺幣：成長10.27% (美金：成長8.43%)

註：1.本調查對象為年滿12歲以上國民。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次旅遊平均停留天數。

5.104年全年新臺幣兌換美金匯率為31.752，105年全年新臺幣兌換美金匯率為32.292。

二、國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	105年	104年	105年與104年比較
國人從事出國旅遊的比率	28.4%	27.4%	增加1.0個百分點
國人出國總人次 (含未滿12歲國民)	14,588,923人次	13,182,976人次	成長10.66%
平均每人出國次數 (含未滿12歲國民)	0.62次	0.56次	增加0.06次
平均停留夜數	8.05夜	8.33夜	減少0.28夜
每人每次平均消費支出	新臺幣49,463元 (美金1,532元)	新臺幣50,384元 (美金1,587元)	新臺幣：負成長1.83%(*) (美金：負成長3.47%)
出國旅遊消費總支出 (包含國際機票)	新臺幣7,216億元 (美金223.46億元)	新臺幣6,642億元 (美金209.18億元)	新臺幣：成長8.64% (美金：成長6.83%)

註: 1. 「國人出國總人次」與「平均停留夜數」資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3. 出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4. 平均每人出國次數＝國人出國總人次÷全國總人口數。

5. 每人每次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6. 104年全年新臺幣兌換美金匯率為31.752，105年全年新臺幣兌換美金匯率為32.292。

貳、調查統計部份

一、國內旅遊

- (一) 105年國人國內旅遊次數計1億9,038萬旅次，較104年成長6.64%：依據調查結果顯示，105年平均每人國內旅遊次數為9.04次(較104年的8.50次增加)，推估105年12歲以上國人國內旅遊總次數約為1億9,038萬旅次，如含未滿12歲的隨行兒童，則總旅次達2億1,940萬旅次。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
105年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04
104年	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50

- (二) 105年國人從事國內旅遊的比率為93.2%，與104年無顯著差異：依據調查結果顯示，105年國人於從事國內旅遊的比率為93.2%，與104年比較無顯著差異。

表4 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
105年	68.3	63.8	71.1	69.1	93.2
104年	73.1	66.0	70.3	68.2	93.2

- (三) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，而利用國定假日的比率較104年增加：105年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占56.9%；與104年比較，利用國定假日的比率增加1.0個百分點。另以旅遊目的觀察，105年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占81.2%，而有17.7%是「探訪親友」，與104年比較，旅遊目的並無顯著差異。(詳表5及表6)

表5 國內旅遊所利用日期

單位：%

利用的日期	105年	104年
合計	100.0	100.0
國定假日	11.9	10.9
週末或星期日	56.9	57.8
平常日	31.2	31.3

註：104年國定假日為29天，105年國定假日則為33天。

表6 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的		105年	104年
合計		100.0	100.0
小計		81.2	81.7
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	67.4	67.6
	健身運動度假	5.4	5.1
	生態旅遊	3.3	3.5
	會議或學習性度假	0.7	0.8
	宗教性旅遊	4.4	4.7
商(公)務兼旅行		1.1	0.9
探訪親友		17.7	17.4
其他		0.0	—

註：“0.0”表示百分比小0.05；“—”代表無該項樣本。

(四) 旅遊1天的比率占71.8%：105年約有62.1%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動。就居住地區來看，不論居住在何地的國人，皆以在居住地區內從事旅遊較多。71.8%的旅次是旅遊1天，有18.5%是2天，7.4%是3天，而有2.3%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.44天，與104年的1.44天無顯著差異。(詳表7、表8)

表7 105年國人至各旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
	全 臺	37.9	30.7	29.4	4.7
北部地區	64.3	22.3	12.3	4.1	0.5
中部地區	19.0	55.9	24.6	3.2	0.7
南部地區	9.8	22.9	65.8	4.8	0.8
東部地區	30.5	11.1	20.7	43.0	0.9
離島地區	23.2	13.3	17.3	0.9	50.6

註：1.旅遊地區可複選。

2.在居住地區內旅遊比率(62.1%)=在居住地區內旅遊的樣本旅次和÷總樣本旅次。

表8 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	105年	104年
合 計	100.0	100.0
1 天	71.8	71.6
2 天	18.5	18.5
3 天	7.4	7.5
4 天 及 以 上	2.3	2.4
平均每次旅遊天數	1.44天	1.44天

(五) 過夜旅客以住宿旅館及親友家最多：據本調查顯示，105年有71.8%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是住宿「旅館」(12.6%)，再其次是「親友家」(7.4%)及「民宿」(6.4%)，至於選擇其他住宿方式的比率均甚低。與104年比較，住宿親友家的比率減少0.8個百分點。

表9 旅遊住宿方式

單位：%

住 宿 方 式	105年	104年
合 計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	71.8	71.6
旅 館	12.6	12.1
親 友 家 (含 自 家)	7.4	8.2
民 宿	6.4	6.5
露 營	1.0	0.8
招待所或活動中心	0.7	0.7
其 他	0.0	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

(六) 九成的旅客以「自行規劃行程」方式出遊，屬於團體旅遊的比率有一成二：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占90.1%)，其他旅遊方式均低於3%；其中屬於團體旅遊的比率有12.1%。而選擇參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程具吸引力」、「節省自行規劃行程的時間」、「不必自己開車」及「價格具吸引力」居多(詳表10至表12)。

表10 旅遊方式

單位：%、旅次

旅遊方式	105年		104年	
	百分比	總旅次 (萬)	百分比	總旅次 (萬)
合計	100.0	19,038	100.0	17,852
旅行社套裝旅遊	0.8	154	0.8	144
學校班級舉辦的旅遊	0.8	150	1.0	171
機關公司舉辦的旅遊	1.6	302	1.7	300
宗教團體舉辦的旅遊	1.6	299	1.6	284
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.3	441	2.4	427
民間團體舉辦的旅遊	1.8	349	1.7	308
其他團體舉辦的旅遊	0.9	175	0.9	160
自行規劃行程旅遊	90.1	17,156	89.9	16,058
其他	0.1	12	—	—

註：1. "—"代表無該項樣本。

2. 其他系指民宿或旅館提供的套裝行程。

3. 各旅遊方式推估之總旅次=該旅遊方式之百分比×國人國內旅遊總旅次

表11 個人或團體旅遊

單位：%%、旅次

個人或團體旅遊	105年		104年	
	百分比	總旅次 (萬)	百分比	總旅次 (萬)
總計	100.0	19,038	100.0	17,852
個人旅遊	87.9	16,742	87.9	15,696
團體旅遊	12.1	2,296	12.1	2,156

註：1. 「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

2. 個人(團體)推估之總旅次=個人(團體)之百分比×國人國內旅遊總旅次。

表12 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	105年	104年
套裝行程具吸引力	63.4	63.6
節省自行規劃行程的時間	56.5	51.8
不必自己開車	55.5	53.6
價格具吸引力	42.8	30.3
缺乏到旅遊景點的交通工	18.9	19.3
其他	0.4	—

註：1.”—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.105年參加旅行社套裝旅遊為134樣本旅次，104年為136樣本旅次。

(七) 國人旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」為主，而透過「手機上網」的比率增加：國人旅遊資訊來源以「親友、同事或同學」的比率最多，有51.0%，其次是「電腦網路」(38.1%)，再其次是「手機上網」(26.5%)；與104年比較，有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊來源為「手機上網」的比率，較104年增加8.4個百分點。

表13 旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	105年	104年
親 友 、 同 事 、 同 學	51.0	52.1
電 腦 網 路	38.1	39.7
手 機 上 網	26.5	18.1
電 子 媒 體 (電 視 廣 播)	11.3	9.8
平 面 媒 體 (報 章 雜 誌)	5.9	5.8
旅 行 社	2.5	2.0
旅 遊 服 務 中 心	0.8	1.1
旅 遊 展 覽	0.6	0.4
其 他	0.3	0.4

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

(八) 105年的國內旅次中，7.5%有使用網路訂購的旅遊相關產品，主要是從入口網站關鍵字搜尋相關產品；而使用電視購物臺及旅遊展覽訂購的旅遊相關產品的比率甚低：105年國內旅次中，7.5%有使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以旅館民宿居多。主要仍是從入口網站關鍵字搜尋到相關產品(63.5%)。另，國內旅次有使用電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率皆不到1%。(詳表14至表17)

表14 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品		105年	104年
合計		100.0	100.0
沒有		92.5	94.9
有		7.5	5.1
使用項目 (可複選)	旅館民宿	5.6	—
	臺鐵火車票	1.0	—
	高鐵票	0.7	—
	遊樂園門票	0.6	—
	套裝行程	0.4	—
	機票	0.2	—
	其他	0.3	—

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.使用項目僅於105年詢問，故無法與104年比較。

表15 網路搜尋旅遊相關產品方法(複選)

單位：%

使用的網路旅遊相關產品之搜尋方法	105年
入口網站關鍵字搜尋	63.5
從旅行社專屬網站搜尋	14.5
從網路討論版上搜尋	8.4
從社群網站搜尋	6.4
其他	19.7

註：1.本題為複選。

2.「其他」係以「所使用的網路旅遊相關產品為家人(他人)購買，不知道搜尋該相關產品方法」居多

表16 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		105年	104年
合計		100.0	100.0
沒		100.0	99.9
有		0.0	0.1
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.0	-
	旅館或民宿住宿卷	0.0	-
	其他	—	-

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.使用項目僅於105年詢問，故無法與104年比較。

3.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

表17 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		105年	104年
合計		100.0	100.0
沒		99.4	99.4
有		0.6	0.6
使用項目 (可複選)	旅館或民宿住宿卷	0.5	—
	套裝行程	0.1	—
	門票	0.0	—
	餐券	0.1	—
	其他	0.0	—

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.使用項目僅於105年詢問，故無法與104年比較。

3.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

(九) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度排名第1，「品嚐美食」排名第2。與104年比較，「品嚐美食」、「有主題活動」及「民俗節慶活動」的比率各增加1.4個、1.2個及0.5個百分點，「交通便利」及「配合同行兒童的喜好」則分別減少2.2個及1.0個百分點。

表18 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	105年		104年	
交 通 便 利	42.9	(1)	45.1	(1)
品 嚐 美 食	14.3	(2)	12.9	(2)
沒 去 過 、 好 奇	13.2	(2)	13.0	(2)
有 主 題 活 動	10.3	(4)	9.1	(4)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	6.2	(5)	7.2	(5)
參 觀 展 覽	3.3	(6)	2.9	(6)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.1	(6)	3.4	(6)
新 景 點 新 設 施	2.8	(6)	2.8	(6)
民 俗 節 慶 活 動	1.4	(9)	0.9	(9)
保 健 醫 療	0.3	(9)	0.5	(9)
其 他	2.1		2.3	

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.104年及105年考慮因素為交通便利者中，各有9.7%及10.1%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

(十) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(62.8%)最高，其次是「其他休閒活動」，52.7%。與104年比較，從事「逛街購物」、「觀賞地質景觀、濕地生態等」、「駕車(汽、機車)兜風」、「觀賞日出、雪景等自然景觀」、「茗茶、喝咖啡、下午茶」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「參觀有特色的建築物」的比率分別增加3.9個、3.0個、2.8個、1.8個、1.6個、1.4個及1.0個百分點。「參觀藝文展覽」、「泡溫泉(冷泉)、做spa」的比率則各減少0.8個及0.7個百分點。另就最喜歡的遊憩活動來看，以「自然賞景活動」的比率(42.7%)最高。與104年比較，旅遊時最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」及「逛街購物」分別增加1.7個及1.2個百分點。(詳表19及20)

表19 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	105年	104年
自 然 賞 景 活 動	62.8	62.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.9(1)	49.9(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	36.6	35.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.0	8.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.2	17.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.5	4.7
文 化 體 驗 活 動	29.9	29.8
觀賞文化古蹟	7.6	7.9
節慶活動	1.3	0.9
表演節目欣賞	1.5	1.5
參觀藝文展覽	6.0	6.8
參觀活動展覽	2.4	2.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.6
原住民文化體驗	0.9	0.8
宗教活動	9.4	9.3
農場農村旅遊體驗	2.1	2.2
懷舊體驗	1.2	1.8
參觀有特色的建築物	4.8	3.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1
運 動 型 活 動	5.9	6.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.0	2.3
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.2	0.4
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2
攀岩	0.1	0.0
滑草	0.0	0.1
騎協力車、單車	3.0	3.4
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.2	0.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3."0.0"表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表19 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	105年	104年
遊 樂 園 活 動	5.6	5.1
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.4	2.5
水 上 遊 樂 活 動	0.5	0.6
觀 賞 園 區 表 演 節 目	2.6	2.5
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	1.5	1.0
美 食 活 動	48.2	48.7
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	39.7(3)	40.2(2)
夜 市 小 吃	11.3	11.4
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	8.5	6.9
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.2	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動	52.7	48.4
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	7.9	5.1
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	4.5	5.2
逛 街 、 購 物	43.1(2)	39.2(2)
看 電 影	1.4	1.1
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	3.6	3.3
纜 車 賞 景	0.8	0.9
參 觀 觀 光 工 廠	2.9	2.4
乘 坐 熱 氣 球	0.0	0.0
其 他	1.0	1.0
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動	11.1	11.0

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3."0.0"表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表20 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	105年	104年
總 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	42.7	41.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.3(1)	20.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.8(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.7	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.1	3.6
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.8	1.4
文 化 體 驗 活 動	14.7	15.6
觀賞文化古蹟	1.8	2.2
節慶活動	0.7	0.5
表演節目欣賞	0.5	0.7
參觀藝文展覽	2.9	3.1
參觀活動展覽	1.1	0.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.3
原住民文化體驗	0.3	0.3
宗教活動	4.7	4.8
農場農村旅遊體驗	1.0	1.1
懷舊體驗	0.4	0.6
參觀有特色的建築物	1.2	1.0
戲劇節目熱門景點	0.0	0.0
運 動 型 活 動	3.5	3.7
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.2	1.2
泛舟、划船	0.1	0.1
釣魚	0.1	0.3
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.1
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.7	1.8
觀賞球賽	0.1	0.0
慢跑、馬拉松	0.2	0.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2."0.0"表示百分比小於0.05。

3. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表20 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	105年	104年
遊 樂 園 活 動	2.5	2.5
機 械 遊 樂 活 動	1.2	1.3
水 上 遊 樂 活 動	0.3	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.7	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.3	0.3
美 食 活 動	15.0	15.7
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	10.0	11.0(3)
夜 市 小 吃	3.7	3.7
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.3	1.0
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	18.3	17.1
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.9	0.7
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.2	2.8
逛 街 、 購 物	11.2(3)	10.0
看 電 影	1.0	0.8
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	1.2	1.0
纜 車 賞 景	0.4	0.4
參 觀 觀 光 工 廠	0.7	0.5
乘 坐 熱 氣 球	0.0	0.0
其 他	0.7	0.7
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	3.2	3.9

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2."0.0"表示百分比小於0.05。

3. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十一)「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」為國人到訪比率較高的據點；就各旅遊地區來看，到北部地區旅遊以「淡水八里」到訪比率最高，到中部地區旅遊以「日月潭」到訪比率最高，到南部地區旅遊以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」到訪比率最高，到東部地區旅遊以「七星潭」到訪比率最高；就105年旅次分析，若以旅遊地區來看，到北部地區旅遊者最多。若以據點來看，國人以到訪「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」的比率較高。

表21 旅遊地區

單位：行%

旅遊地區	105年	104年
北部地區	37.9	37.7
中部地區	30.7	31.6
南部地區	29.4	28.9
東部地區	4.7	5.0
離島地區	1.0	0.8

註：北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。
 中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
 南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
 東部地區：臺東縣、花蓮縣。
 離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

表22 國內旅遊主要到訪據點

105年			104年		
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	總旅次 (萬)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	總旅次 (萬)
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.99	760	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.99	891
淡水八里	3.82	726	淡水八里	4.38	782
日月潭	3.12	594	礁溪	3.55	634
礁溪	2.96	563	逢甲商圈	3.13	559
安平古堡	2.62	499	日月潭	3.05	544
逢甲商圈	2.54	484	安平古堡	2.73	487
溪頭	2.32	441	羅東夜市	2.30	411
臺中一中街商圈	2.06	393	溪頭	2.27	405
羅東夜市	1.93	367	臺中一中街商圈	2.13	380
奇美博物館	1.67	317	赤崁樓	1.76	314

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次。
 2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。
 3.各據點推估之總旅次=該據點到訪比率×國人國內旅遊總旅次。

(十二) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的比率(64.4%)最高，其次是搭乘遊覽車(10.9%)，再其次是公民營客運(9.8%)。與104年比較，利用交通工具的比率並無顯著差異。

表23 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具	105年		104年	
自 用 汽 車	64.4	(1)	64.8	(1)
遊 覽 車	10.9	(2)	11.1	(2)
公 民 營 客 運	9.8	(3)	10.0	(3)
機 臺	7.9		7.5	
高 捷	7.7		7.6	
飛 機	3.4		3.1	
船 舶	8.5		8.1	
出 租 汽 車	0.9		0.7	
計 程 車	1.9		1.6	
腳 踏 車	1.1		1.0	
旅 遊 專 車	1.7		1.5	
纜 車	1.1		1.2	
其 他	0.1		0.1	
	0.1		0.3	
	0.4		0.8	

註：1. 旅遊時主要利用交通工具為複選

2. ()表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，無顯著差異。

3. 公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等。

4. 其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

(十三) 九成七的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.3%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.8%；不滿意的項目以「環境管理與維護」較高。

表24 國人對旅遊地點之整體滿意程度

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
105年	100.0	97.3	20.9	76.4	1.8	1.6	0.2	0.9
104年	100.0	97.4	21.6	75.8	1.5	1.4	0.1	1.1

註：1. 「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2. 已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

(十四) 105年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣3,971億元，相較104年成長10.27%：依據調查結果估算，105年12歲以上國人國內旅遊每人每次旅遊平均費用為新臺幣2,086元，較104年的2,017元成長3.42個百分點。各項費用支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿、娛樂及其他費用。有過夜且有支付住宿費者，平均每人每次旅遊平均費用為5,057元，無過夜當日來回者平均每人每次旅遊平均費用為1,127元。而團體旅遊的平均每人每次旅遊平均費用為3,223元，其中當日來回的平均每人每次旅遊平均費用為1,570元，過夜者的平均每人每次旅遊平均費用為5,459元；推估105年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣3,971億元，相較104年成長10.27%。(詳表25至28)

表25 國內旅遊平均每人每次各項費用

項目	105年		104年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	2,086	100.0	2,017	100.0	3.4
交通	509	24.4	506	25.1	0.6
住宿	356	17.1	335	16.6	6.3
餐飲	559	26.8	532	26.4	5.1
娛樂	114	5.5	110	5.5	3.6
購物	454	21.8	442	21.9	2.7
其他	94	4.5	92	4.6	2.2

註：娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

表26 105年國內旅遊平均每人每次各項費用

單位：新臺幣(元)

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,086	5,057	3,059	1,127
交通	509	1,033	1,057	302
住宿	356	1,711	0	0
餐飲	559	1,147	953	349
娛樂	114	264	120	70
購物	454	781	685	336
其他	94	121	244	70

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(1%)。

表27 團體旅遊的每人每次各項旅遊費用

單位：新臺幣(元)

項目	整體	當日	過夜
合計	3,223	1,570	5,459
交通	736	421	1,163
住宿	665	0	1,565
餐飲	504	284	804
娛樂	220	107	372
購物	855	592	1,210
其他	243	166	345

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車者。

表28 國內旅遊總費用

合計	每次旅遊平均費用	國內旅遊總次數	國內旅遊總費用
105年	2,086元	1億9,038萬旅次	3,971億元
104年	2,017元	1億7,852萬旅次	3,601億元

(十五) 團體旅遊以旅遊1天的比率最高。利用日期以週末或星期日居多：團體旅遊以旅遊1天的比率(57.5%)最高，平均旅遊天數為1.58天。而以利用週末或星期日(54.3%)最高，其次是利用平常日(42.3%)。

表29 105年團體旅遊狀況

單位：%

項目		百分比
合計		100.0
旅遊天數	1 天	57.5
	2 天	29.0
	3 天	11.8
	4 天 及 以 上	1.7
	平 均 天 數	1.58天
利用日期	國 定 假 日	3.4
	週 末 或 星 期 日	54.3
	平 常 日	42.3
旅遊方式	參 加 旅 行 社 套 裝 旅 遊	6.7
	參 加 學 校、班 級 舉 辦 的 旅 遊	6.5
	參 加 機 關、公 司 舉 辦 的 旅 遊	13.2
	參 加 宗 教 團 體 舉 辦 的 旅 遊	13.1
	參 加 村 里 社 區 或 老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	19.3
	參 加 民 間 團 體 舉 辦 的 旅 遊	15.3
	參 加 其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊	7.6
	自 行 規 劃 行 程 旅 遊	17.8
其 他	0.5	
交通工具 (複選)	自 用 汽 車	6.2
	遊 覽 車	90.7
	公 民 營 客 運	3.3
	機 車	1.5
	臺 鐵	3.4
	高 鐵	1.1
	捷 運	1.6
	飛 機	1.7
	船	3.5
	出 租 汽 車	0.7
	計 程 車	0.6
	腳 踏 車、協 力 車	0.8
	旅 遊 專 車	0.2
	纜 車	0.1
其 他	0.6	

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車。

(十六) 銀髮族旅遊以利用平常日最高；旅遊方式有七成三為「自行規劃行程」。32.5%屬於團體旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車(42.6%)及遊覽車(36.3%)居前2位；銀髮族(65歲及以上的國人)旅遊時以利用平常日的比率(52.4%)最高。而旅遊的方式以參與親友「自行規劃行程旅遊」的比率(73.2%)最高，其次是「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(10.5%)；團體旅遊的比率為32.5%。主要利用的交通工具以自用汽車的比率(42.6%)最高，其次是遊覽車(36.3%)。

表30 105年銀髮族旅遊狀況

單位：%

項目		百分比
合計		100.0
利用日期	國定假日	8.2
	週末或星期日	39.4
	平常日	52.4
旅遊方式	參加旅行社套裝旅遊	1.4
	參加學校、班級舉辦的旅遊	0.4
	參加機關、公司舉辦的旅遊	1.6
	參加宗教團體舉辦的旅遊	5.0
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	10.5
	參加民間團體舉辦的旅遊	4.6
	參加其他團體舉辦的旅遊	3.1
	自行規劃行程旅遊	73.2
其他	0.2	
旅遊方式	個人	67.5
	團體	32.5
交通工具 (複選)	自用汽車	42.6
	遊覽車	36.3
	公民營客運	12.8
	機車	3.7
	臺鐵	5.4
	高鐵	2.4
	捷運	7.0
	飛機	0.9
	船舶	1.7
	出租汽車	1.0
	計程車	1.7
	腳踏車、協力車	0.7
	旅遊專車	0.3
纜車	0.3	
其他	0.4	

註：銀髮族係指65歲及以上國人。

二、國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為99.6%，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率(90.7%)：105年國人從事國內旅遊的比率為93.2%，而從事出國的比率為28.4%；平均每人國內旅遊次數為9.04次，平均每人出國次數為0.62次。就有無從事出國對國內旅遊的影響來看，有出國者，從事國內旅遊的比率、國內平均旅遊費用及旅遊天數，都較沒有從事出國者高。就有無從事國內旅遊對出國的影響來看，有從事國內旅遊者從事出國旅遊的比率高於沒有國內旅遊者，但出國者的每人每次消費支出及停留夜數則低於沒有國內旅遊者。

表31 105年國內、外旅遊次數統計

	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	31.7%	36.2%	28.9%	30.9%	6.8%	91.0%	89.4%	88.5%	91.0%	71.6%
有旅遊	68.3%	63.8%	71.1%	69.1%	93.2%	9.0%	10.6%	11.5%	9.0%	28.4%
平均每人旅次	2.40次	2.05次	2.44次	2.15次	9.04次	0.15次	0.16次	0.17次	0.14次	0.62次
國人旅遊總旅次	50,500,000 旅次	43,150,000 旅次	51,396,000 旅次	45,330,000 旅次	190,376,000 旅次	3,422,893 旅次	3,831,618 旅次	3,906,218 旅次	3,428,194 旅次	14,588,923 旅次
	57,570,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	49,623,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	59,619,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	52,583,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	219,395,000 旅次 (含未滿12歲兒童)					

表32 105年國內旅遊比率、平均費用及旅遊天數—依有無出國旅遊

項目	國內旅遊比率(%)	國內旅遊平均費用(元)	國內旅遊平均天數(天)
全體	93.2%	2,086元	1.44天
有從事出國者	99.6%	2,620元	1.55天
沒有從事出國者	90.7%	2,024元	1.42天

表33 105年出國比率、平均消費支出及旅遊夜數—依有無國內旅遊

項目	出國比率(%)	出國每人每次平均消費支出(元)	出國平均停留夜數(夜)
全體	28.4%	49,463元	8.05夜
有從事國內旅遊者	30.3%	48,332元	6.81夜
沒有從事國內旅遊者	1.6%	52,529元	10.00夜

(二) 七成的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：105年出國旅客中，沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者69.9%；影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，30.0%，其次是「預算充足」(20.3%)，與104年比較，「親友邀約」及「機票或團費價格便宜」的比率較104年分別增加1.3個及0.6個百分點；「假期長短或時間可以配合」則較104年減少2.1個百分點。另就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者為最多(64.9%)，有國內外旅遊占28.3%，沒有國內外旅遊占6.7%，而以有出國旅遊但未在國內旅遊為最少，占0.1%。(詳表34至36)

表34 因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

單位：%

項目	105年	104年
合 計	100.0	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	69.9	69.7
有因出國而減少國內旅遊	30.1	30.3

表35 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

項目	105年	104年
合 計	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	30.0	32.1
預 算 充 足	20.3	20.4
親 友 邀 約	10.5	9.2
套裝行程內容具吸引力	10.2	10.0
機票或團費價格便宜	8.1	7.5
工作或家庭照顧有適切的安排	6.4	6.0
身 體 健 康 狀 況	4.6	4.7
匯 率 變 動	1.3	1.2
商 務 需 要	0.9	1.2
其 他	0.1	0.1
沒 有 意 願 出 國	7.6	7.6

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

表36 105年國內外旅遊交互情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	出國旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	6.7	0.1	6.8
有	64.9	28.3	93.2
合計	71.6	28.4	100.0

(三) 出國旅次中，平均年齡(中位數)及每月平均所得皆高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，國人從事國內旅遊以2月份最多，出國旅遊則以6月及7月份最多；以性別觀察：國內外旅次中，男女性的比率都約為各半；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的平均年齡為41歲，出國旅次則為42歲；以月收入觀察：國內旅次月平均收入為新臺幣27,120元，低於出國的37,225元，以工作別觀察：國內旅次中，以學生、家庭管理、服務及銷售人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員較多，而出國的旅次則以技術員及助理專業人員、服務及銷售工作人員、事務支援人員、學生、主管及經理人員、家庭管理較多。

表37 105年國內、外旅次特性比較

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(12.3%)最多	6月(9.4%)及7月(9.6%)較多
性別	男性占48.8%、女性占51.2%	男性(50.2%)、女性(49.8%)各半
年齡	平均年齡(中位數)：41歲	平均年齡(中位數)：42歲
每月平均所得	每月平均所得(中位數)：新臺幣27,120元	每月平均所得(中位數)：新臺幣37,225元
工作別	學生(13.8%)、家庭管理(13.8%)、服務及銷售工作人員(11.9%)、技術員及助理專業人員(11.7%)、事務支援人員(11.3%)較多	技術員及助理專業人員(13.2%)、服務及銷售工作人員(11.7%)、事務支援人員(11.6%)、學生(11.5%)、主管及經理人員(11.5%)、家庭管理(10.4%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：國人從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(81.2%)，探親訪友次之(17.7%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(72.1%)，其次為「商務」(16.2%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(33.8%)最多，其次為「好奇，體驗異國風情」(22.6%)。與104年比較，觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因並無顯著差異。(詳表38、39)

表38 105年國內、外旅遊目的比較

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合 計		100.0	合 計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	81.2	觀光旅遊	72.1
	純觀光旅遊	67.4		
	健身運動度假	5.4		
	生態旅遊	3.3		
	會議或學習型度假	0.7		
	宗教旅行	4.4		
商(公)務兼旅行		1.1	商務	16.2
探訪親友		17.7	探訪親友	11.0
—		—	短期遊學	0.7
其他		0.0	其他	—

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

表39 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

出國的主要原因	105年	104年
合計	100.0	100.0
親友邀約	33.8	33.7
好奇,體驗異國風情	22.6	25.6
離開國內,疏解壓力	12.5	13.0
旅費便宜	7.2	5.5
購物	4.5	4.7
公司招待	4.2	5.5
歷史文物	3.5	2.8
特殊觀光活動	3.4	2.1
品嚐異國美食風味	2.7	2.2
旅遊交通方便	2.0	2.3
遊憩設施佳	1.4	1.3
宗教因素	1.1	0.6
其他	1.0	0.7

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：105年國人國內旅次中，有62.1%屬居住地區內旅遊(詳表7)，而出國旅次中到訪亞洲地區有八成八，並以到訪「日本」(34.9%)最多。與104年比較，到訪「日本」及「韓國」的比率較104年分別增加1.2個及2.4個百分點，到訪「大陸」較104年減少2.9個百分點，其餘國家則無顯著差異。(詳表40)

表40 國人出國到訪國家(地區)

單位：%

旅 遊 國 家			105年		104年	
亞洲	大陸 港澳	香 港	32.5	6.7(3)	36.6	7.9(3)
		大 陸		24.6(2)		27.5(2)
	東南亞	香 港	13.1	2.9	13.8	3.9
		泰 國		3.4		3.8
		馬 來 西 亞		2.5		1.6
		新 加 坡		2.3		2.7
		印 尼 賓 丹		1.3		1.9
菲 律 賓		1.1		0.8		
東北亞	日 本	40.7	34.9(1)	37.2	33.7(1)	
	韓 國		5.9(3)		3.5	
中 南 亞	印 度	0.0	0.0	0.0	0.0	
其 他		1.0	1.0	0.9	0.9	
美洲	美 國	5.5	4.4	4.4	3.8	
	加 拿 大		1.1		0.8	
	其 他		0.4		0.2	
歐洲	英 國	6.2	1.0	6.5	0.9	
	荷 蘭		0.6		0.8	
	比 利 時		0.3		0.5	
	法 國		1.0		1.1	
	德 國		2.0		1.5	
	瑞 士		1.1		0.7	
	奧 地 利		1.3		0.9	
	捷 克		1.0		0.9	
	匈 牙 利		0.2		0.2	
	義 大 利		0.9		1.3	
	希 臘		0.1		0.3	
	西 班 牙		0.3		0.3	
	其 他		1.7		1.7	
大洋洲	澳 洲	1.6	1.3	1.7	1.4	
	紐 西 蘭		0.2		0.4	
	帛 琉 他 他		0.1		—	
非洲	南 非	0.3	—	0.2	0.1	
	其 他		0.2		0.0	

註：1.旅遊國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

4.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占46.4%)，其次是中部地區(占25.3%)及南部地區(占25.8%)，而出國旅遊亦以居住於北部地區者(占53.3%)最多，中部地區(占22.3%)、南部地區(占21.5%)次之，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。

表41 105年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

居住地區	國內旅次百分比 (%)	出國旅次百分比 (%)
合 計	100.0	100.0
北部地區	46.4	53.3
中部地區	25.3	22.3
南部地區	25.8	21.5
東部地區	1.7	1.7
離島地區	0.8	1.2

(七) 國內外旅遊均以個人旅遊方式出遊居多：國人從事國內旅遊以個人旅遊方式為主(87.9%)，出國者亦以個人旅遊方式為主(68.7%)，而出國旅遊為團體的比率為31.3%，較國內旅遊的12.1%高。而選擇旅行社的原因皆以「親友推薦」、「價格合理公道」及「過去參加過該旅行社的行程」居多。(詳表42、表43)

表42 105年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項目	國內旅遊	出國旅遊
合 計	100.0	100.0
個 人 旅 遊	87.9	68.7
團 體 旅 遊	12.1	31.3

註：國內旅遊的「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者；
出國旅遊的「個人旅遊」係指購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項及未委託旅行社全部自行安排者。

表43 105年國內、外旅遊選擇旅行社的原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
親友推薦	51.7	47.0
價格合理公道	39.9	37.2
過去參加過該旅行社的行程	41.6	33.2
旅行社的聲譽佳、知名度高	16.3	20.8
想去行程或景點只有這家旅行社有	9.6	7.4
其他	—	3.5

註：1.本題為複選。

2.”—”代表無該項樣本。

(八) 105年國人國內旅遊總費用為3,971億元；出國旅遊消費總支出7,216億元：

105年國人在國內旅遊的平均每人每次國內旅遊費用為2,086元，總旅次為1億9,038萬個旅次，推估國內旅遊總費用為3,971億元；出國每人每次平均消費支出為49,463元，推估出國旅遊總支出為7,216億元。另每人每次出國行前及回國後平均支出為2,251元(指花費在出國行前購買旅行裝備、個人用品、來回機場或港口的交通費用、回國後相關支出等)，與104年無顯著差異；推估105年國人出國行前及回國後總支出約為328.4億元。(詳表44、表45)

表44 105年國內、外旅遊費用比較

費用	國內旅遊	出國旅遊
每人每次旅遊費用	新臺幣 2,086 元 (+3.42%)	新臺幣 49,463 元 (持平, -1.83%(※))
總旅次	190,376,000 旅次 (+6.64%)	14,588,923 人次(+10.66%)
國人旅遊總費用	新臺幣3,971億元(+10.27%) 美金 122.97 億元(+8.43%)	新臺幣7,216億元(+8.64%) 美金 223.46 億元 (+6.83%)

註：1.括弧內數據係指105年與104年比較之成長率。

2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

3.()符號：※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

表45 每人每次出國行前與回國後之平均支出比較

費 用	105 年	104 年
合 計	2,251	2,256
出國前準備相關物品花費	1,537	1,533
來回機場、港口的交通費	671	693
回 國 後 相 關 支 出	43	30

註：1. 出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等。
 2. 回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。

2016 Survey of Travel by R.O.C Citizens

Summary

This survey is to understand the tendency of our people's travelling choices in 2016, their satisfaction level, spending behavior, and how they decided to travel in the country or abroad. In the study, the amounts spent on domestic trips and outbound tours are also estimated as reference for policy makers as to improve travelling facilities and services as well as to launch new tourism plans. The respondents were sampled among the R.O.C. citizens of 12 years of age and above. The survey period was between January 1st and December 31st, 2016.

This survey focuses primarily on domestic tourism, while the outbound traveling data is secondary. The survey was conducted with telephone interviews, adopting a computer-assisted telephone interviewing system (CATI); and the stratified random sampling method was used to select the sample. The numbers of interviews on domestic tourism completed are as follows: 5,536 persons in the first quarter, 5,541 in the second, 5,571 in the third and 5,545 in the fourth quarter. For outbound travel, there were 503 successful interviews in the first quarter, 602 in the second quarter, 649 in the third and 511 in the fourth. Following is the result analysis in two parts—"Important Indicators" and "Statistical Analysis".

I、Important Indicators of Domestic and Outbound Tours

A. Domestic Travel Indicators

Table1 Domestic travel indicators

Item	2016	2015	Comparison between 2016 and 2015
Domestic travel population	93.2%	93.2%	No significant change
Average trips per person	9.04 trips	8.50 trips	Increasing 0.54 trips
Total number of trips	190,376,000 trips	178,524,000 trips	An increase of 6.64%
Average days of stay per trip	1.44 days	1.44 days	No significant change
Trips taken during holidays and weekends	68.8%	68.7%	+0.1%(※)
Overall satisfaction level	97.3%	97.4%	-0.1%(※)
Average expense per person per day	NT\$1,449 (US\$44.87)	NT\$1,401 (US\$44.12)	NTD : An increase of 3.42% (USD : An increase of 1.70%(※))
Average expense per person per trip	NT\$2,086 (US\$64.60)	NT\$2,017 (US\$63.52)	NTD : An increase of 3.42% (USD : An increase of 1.70%(※))
Total amount of expenses on domestic travels	NT\$397.1 billions (US\$12.297 billions)	NT\$360.1 billions (US\$11.341 billions)	NTD : An increase of 10.27% (USD : An increase of 8.43%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of 12 and above.

2. (※) meaning "No significant change".

3. Domestic travel population ratio is the proportion of people who at least travel once domestically during the year.

4. Average expense per person per day= Average expense per person per trip/ Average days of stay per trip.

5. Exchange rate in2015, NT\$31.752; in 2016, NT\$32.292.

B. R.O.C. Citizens' Outbound Travel Indicators

Table2 Outbound travel indicators

Item	2016	2015	Comparison between 2016 and 2015
Outbound travel population ratio	28.4%	27.4%	An increase of 1.0%
Total number of trips (incl. citizens under 12)	14,588,923 trips	13,182,976 trips	An increase of 10.66%
Average number of Outbound trips per person (incl. citizens under 12)	0.62 trip	0.56 trip	Increasing 0.06 trips
Average nights of stay per trip	8.05 nights	8.33 nights	-0.28nights
Average expense per person per trip	NT\$49,463 (US\$1,532)	NT\$50,384 (US\$1,587)	NTD: A decrease of 1.83%(※) (USD: A decrease of 3.47%)
Total expense on outbound travels	NT\$721.6 billions (US\$22.346 billions)	NT\$664.2 billions (US\$20.918 billions)	NTD: An increase of 8.64% (USD: An increase of 6.83%)

Note: 1. The data source of “total number of trips” and the “average nights of stay per trip”: Monthly Statistics on Tourism provided by the Tourism Bureau of the Ministry of Transportation and Communications.

2. (※) meaning “No significant change”.

3. Outbound travel population ratio is the proportion of people who at least travel once outbound during the year.

4. Average number of outbound trips per person = total number of outbound trips/the average total population in Taiwan.

5. Average expense per person per trip includes airfare, visa, accommodation and all other spending abroad, but does not include the spending before and after the trip.

6. Exchange rate in 2015, NT\$31.752; in 2016, NT\$32.292.

II 、 Statistical Analysis

A. Domestic Travel

- 1. There were a total of 190.38 million trips made domestically in 2016, an increase of 6.64% from 2015:** The results show that the average number of trips per person made in 2016 is 9.04 trips (an increase from 8.50 trips per person in 2015). It is estimated that 190.38 million domestic trips were made by citizens of 12 or older. If children under 12 are included, the total counts of trips will reach 219.40 million.

Table3 Average number of domestic trips per person

Unit: trip

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year (1 st Quarter~4 th Quarter)
2016	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04
2015	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50

- 2. In 2016, 93.2% of citizens travelled domestically, not significantly different from 2015:** According to the survey results, citizens who travelled domestically in 2016 account for 93.2% of the total population. Compared with 2015, no significant difference.

Table4 Domestic tourist population ratio

Unit: %

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year
2016	68.3	63.8	71.1	69.1	93.2
2015	73.1	66.0	70.3	68.2	93.2

3. Most of the domestic tours were made on weekends. Trips made during National Holidays increased: In 2016, 56.9% of the domestic trips were made on weekends. Compared with 2015, trips made during national holidays had a 1.0 percent increase from 2015. For the purposes of domestic travel, 81.2% of the people travelled for “sightseeing, recreation, vacation”, followed by “visiting friends and relatives” (17.7%), not significantly different from 2015.

Table5 Time chosen for domestic travel

Unit: %

Travel time	2016	2015
Total	100.0	100.0
National Holidays	11.9	10.9
Weekends (Saturday or Sunday)	56.9	57.8
Weekdays	31.2	31.3

Note: There were 29 national holidays in 2015, 33 national holidays in 2016.

Table6 Purposes of domestic travel

Unit: %

purpose		2016	2015
Total		100.0	100.0
	Sub total	81.2	81.7
Sightseeing & Recreational Vacation	Pure sightseeing	67.4	67.6
	Fitness and exercise vacations	5.4	5.1
	Ecological tours	3.3	3.5
	Conference or learning tours	0.7	0.8
	Religious travels	4.4	4.7
Business trips plus travel		1.1	0.9
Visiting friends and relatives		17.7	17.4
Others		0.0	—

Note: “0.0” means the percentage is under 0.05, “—” means no sample in the cell.

4. **71.8% of the domestic trips are one-day trips:** For the year 2016, about 62.1% of the trips were within the travelers' living area. As for the duration of trips, 71.8% were one-day trips, followed by two-day trips (18.5%), three-day trips (7.4%), and four-day and above (2.3%). The average duration of a trip is 1.44 days, no significant difference from the 1.44 days in 2015.

Table7 Regions visited by citizens in 2016

Unit: %

Region Visited Living Area	Northern Taiwan	Central Taiwan	Southern Taiwan	Eastern Taiwan	Offshore Islands
The whole country	37.9	30.7	29.4	4.7	1.0
Northern Taiwan	64.3	22.3	12.3	4.1	0.5
Central Taiwan	19.0	55.9	24.6	3.2	0.7
Southern Taiwan	9.8	22.9	65.8	4.8	0.8
Eastern Taiwan	30.5	11.1	20.7	43.0	0.9
Offshore Islands	23.2	13.3	17.3	0.9	50.6

Note: 1.Region visited is a multiple question.

2. Travels within the living area (62.1%) = the total number of travels within their living area /total person-trips.

Table8 Duration of tourist trips

Unit: %

Number of traveling days	2016	2015
Total	100.0	100.0
1 Day	71.8	71.6
2 Days	18.5	18.3
3 Days	7.4	7.5
4 Days or more	2.3	2.4
Average duration of each trip	1.44 days	1.44 days

5. **Most of the overnight travelers chose to stay in hotels or at friend's or relative's place as accommodations:** The results show that in the year 2016, 71.8% of domestic trips were 1-day trip, with no need of accommodation. Among those who travelled overnight, 12.6% chose to stay in hotels, 7.4% at friend's or relative's place and 6.4% at Bed & breakfast. The percentage of other accommodation choices were very low. Compare with 2015, "stay at friend's or relative's place" decreased 0.8%. (See Table 9).

Table9 Accommodation choices

Unit: %

Accommodation choices	2016	2015
Total	100.0	100.0
1-day trip without accommodations	71.8	71.6
Hotel	12.6	12.1
At friend's/ relative's	7.4	8.2
Bed & breakfast	6.4	6.5
Camping	1.0	0.8
Hostel	0.7	0.7
Others	0.0	0.0

Note: "0.0" means the percentage is under 0.05.

- 6. 90% of the travelers planned their trips by themselves, while 12.1% travelled with tour groups:** The majority of the trips were planned by the travelers themselves (90.1%), and all other types of tours account for less than 3%. Individual tours accounts for 87.9%, while group tours 12.1%. The reasons for joining package tours by travel agencies are primarily “attracted by itinerary”, “to save planning time” , “do not have to drive” and “attracted by the price”. (See Tables 10-12).

Table10 Types of tours

Unit: %、trips

Types of tours	2016		2015	
	%	Total Trips (10,000)	%	Total Trips (10,000)
Total	100.0	19,038	100.0	17,852
Package tours by travel agencies	0.8	154	0.8	144
Tours planned by schools or classes	0.8	150	1.0	171
Tours planned by employers	1.6	302	1.7	300
Tours planned by religion groups	1.6	299	1.6	284
Tours planned by village offices or senior citizen groups	2.3	441	2.4	427
Tours planned by non-governmental organizations	1.8	349	1.7	308
Tours planned by other groups	0.9	175	0.9	160
Tours planned by tourists themselves	90.1	17,156	89.9	16,058
Others	0.1	12	—	—

Note: 1. “—” means no sample in the cell.

2. “others” means the package tour was provided by hotel or bed & breakfast.

3. Total trips made to the type of tours in the year=the percentage of the type of tour × total domestic trips in the year.

Table11 Individual or group tours

Unit: %、trips

Individual or group tours	2016		2015	
	%	Total trips (10,000)	%	Total trips (10,000)
total	100.0	19,038	100.0	17,852
Individual tours	87.9	16,742	87.9	15,696
Group tours	12.1	2,296	12.1	2,156

Note: 1. “Individual Tours” means tours planned by tourists themselves and the main transportation is not tour bus.

2. Total trips of individual/group tours in the year=the percentage of individual/group tours × total domestic trips in the year.

Table12 Reasons for joining package tours by travel agencies

Unit: %

Reasons for joining package tours planned by travel agencies	2016	2015
Attracted by itinerary	63.4	63.6
To save planning time	56.5	51.8
Do not have to drive	55.5	53.6
Attracted by the price	42.8	30.3
Have no transportation to the scenic site	18.9	19.3
Others	0.4	—

Note: 1. “—” means no sample in the cell.

2. This question has multiple choices.

3. There were 134 trips joined the package tours by travel agencies in 2015, 136 trips in 2016.

7. **“Friends, relatives, colleagues or classmates” are the major source of travel information. Respondents who answered “internet access through mobile phone” increased:** 51.0% of people obtained travel information from “friends, relatives, colleagues or classmates”, followed by “computer internet” (38.1%) and “Internet access through mobile phone” (26.5%). Compared with 2015, “internet access through mobile phone” increased 8.4%.

Table13 Sources of travel information

Unit: %

Information sources	2016	2015
Friends, relatives, colleagues, classmates	51.0	52.1
Computer internet	38.1	39.7
Internet access through mobile phone	26.5	18.1
Electronic media (tv/radio)	11.3	9.8
Printed media (newspaper/magazine)	5.9	5.8
Travel agencies	2.5	2.0
Travel service center	0.8	1.1
Tourism shows or exhibitions	0.6	0.4
Others	0.3	0.4

Note: 1. This is a multiple-choice question. Excluded are those travelers who do not collect information prior to their trip.
 2. Electronic media includes television, broadcasting, and billboard, etc.
 3. Printed media indicates travel books, newspapers, magazines, etc.

8. **7.5% of the tourists used travel-related products purchased from the internet, primarily by typing in portal keywords to search for traveling products. Very low percentage of tourists used travel-related products that purchased from TV shopping channels and tourism exhibitions:** In 2016, 7.5% of the tourists used travel-related products that purchased from the internet. Primarily by typing in portal keywords to search for traveling products (63.5%). Less than 1% of tourists used travel-related products that purchased from TV shopping channels and tourism exhibitions. (See Tables 14-17)

Table14 Used travel-related products purchased from the Internet

Unit: %

Used travel-related products purchased from the Internet		2016	2015
Total		100.0	100.0
No		92.5	94.9
Yes		7.5	5.1
Used items (multi-choice)	Hotel reservation	5.6	—
	Taiwan Railway	1.0	—
	Taiwan High Speed Rail	0.7	—
	Amusement park tickets	0.6	—
	Package tours	0.4	—
	Plane tickets	0.2	—
	others	0.3	—

Note: 1. The used percentage of the item= the number of person-trips that used the item/total number of person-trips.
2. Used items was a new question in 2016.

Table15 Search for travel-related products on internet

Unit: %

Searching methods	2016
Portal keywords	63.5
Travel agency's website	14.5
Internet forum	8.4
Community website	6.4
Others	19.7

Note: 1. This is a multiple-choice question.
2. "others" most means the used item were purchased by others, so didn't know the searching methods.

Table16 Used travel-related products purchased from TV shopping channels

Unit: %

Used travel-related products purchased from TV shopping channels		2016	2015
Total		100.0	100.0
No		100.0	99.9
Yes		0.0	0.1
Used items (multi-choice)	Package tours	0.0	—
	Hotel reservation	0.0	—
	Others	—	—

Note : 1. The used percentage of the item= the number of person-trips that used the item/total number of person-trips.
2. Used items was a new question in 2016.
3. Note: "0.0" means the percentage is under 0.05, "—" means no sample in the cell.

Table17 Used travel-related products purchased from tourism exhibitions

Unit: %

Used travel-related products purchased from tourism exhibitions		2016	2015
Total		100.0	100.0
No		99.4	99.4
Yes		0.6	0.6
Used items (multi-choice)	Hotel reservation	0.5	—
	Package tours	0.1	—
	Tickets	0.0	—
	Meal coupon	0.1	—
	Others	0.0	—

Note : 1. The used percentage of the item= the number of person-trips that used the item/total number of person-trips.
 2. Used items was a new question in 2016.
 3. Note: “0.0” means the percentage is under 0.05, “—” means no sample in the cell.

- 9. “Transportation convenience” is the most important factor for choosing the visiting places:** The top main factor considered by the tourists in terms of visiting places is the “transportation convenience”, followed by “Local delicacies”. Compared with 2015, “Local delicacies”, “Theme activities” and “Folk festivals” increased 1.4%, 1.2% and 0.5% respectively, “Transportation convenience” and “Children’s preferences” decreased 2.2% and 1.0% respectively. (See Table 18)

**Table18 Main factors for choosing visiting places
(Degree of importance)**

Unit: %

Main factors	2016	2015
Transportation convenience	42.9(1)	45.1(1)
Local delicacies	14.3(2)	12.9(2)
Curiosity/never been there	13.2(2)	13.0(2)
Theme activities	10.3(4)	9.1(4)
Children's preferences	6.2(5)	7.2(5)
Visiting exhibitions	3.3(6)	2.9(6)
Elder's preferences	3.1(6)	3.4(6)
New attractions/facilities	2.8(6)	2.8(6)
Folk festivals	1.4(9)	0.9(9)
Health care or medical treatment	0.3(9)	0.5(9)
Others	2.1	2.3

- Note: 1. The above factors are weighted according to their degree of importance.
 2. The number in the parenthesis indicates the ranking of importance when travelers consider whether or not to visit the places. The same ranking number means the degree of importance is under the significance level $\alpha=5\%$.
 3. As regards "transportation convenience", 9.7% of the travelers in 2015 and 10.1% in 2016 take into considerations the convenience of taking mass transportation.
 4. "Others" include discount coupons, annual fixed trips, etc.

10. Most people chose to travel for "natural scenery sightseeing activities": Among major tourist activities, most people (62.8%) travelled for "natural scenery sightseeing activities", followed "Other recreational activities" (52.7%). Compared with 2015, those who chose "Shopping", "Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc", "Driving for fun(cars, motorcycle)", "Sunrise/snow watching/ astronomical phenomena observation", "Enjoying tea, coffee or afternoon tea", "Forest trail hiking, mountain climbing, camping, stream tracing" and "Visiting unique architectures" increase 3.9%, 3.0%, 2.8%, 1.8%, 1.6%, 1.4% and 1% respectively. "Visiting cultural and arts exhibitions" and "Hot spring (cool spring), spa" decreased 0.8% and 0.7%, respectively. Looking into the favorite activities, most people chose visiting places for the "Natural scenery sightseeing activities" (42.7%). Compared with 2015, "Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc" and "Shopping" increased 1.7% and 1.2%, respectively. (See Tables 19-20).

Table19 Main recreational activities

Unit: %

Recreational activities	2016	2015
Natural scenery sightseeing activities	62.8	62.7
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	52.9(1)	49.9(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, stream tracing	36.6	35.2
Animals watching (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	8.0	8.2
Plants watching (e.g. flower field, sakura, maple leaves, giant trees)	17.2	17.6
Sunrise/snow watching/ astronomical phenomena observation	6.5	4.7
Cultural experiencing activities	29.9	29.8
Visiting cultural and historical sites	7.6	7.9
Attending festivals	1.3	0.9
Watching shows	1.5	1.5
Visiting cultural and arts exhibitions	6.0	6.8
Visiting activity exhibitions	2.4	2.0
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc)	0.5	0.6
Indigenous culture experience	0.9	0.8
Religious activities	9.4	9.3
Farm experience	2.1	2.2
Reminiscence experience	1.2	1.8
Visiting unique architectures	4.8	3.8
Popular movie/ tv drama filming sites	0.1	0.1
Sports activities	5.9	6.5
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	2.0	2.3
Whitewater rafting, boating	0.2	0.2
Fishing	0.2	0.4
Paragliding	0.0	0.0
Ball games	0.3	0.2
Rock-climbing	0.1	0.0
Grass skiing	0.0	0.1
Cycling	3.0	3.4
Watching sport games	0.1	0.1
Jogging/marathon	0.2	0.1
Amusement park activities	5.6	5.1
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	2.4	2.5
Water amusement park activities	0.5	0.6
Watching shows/programs provided by the amusement park	2.6	2.5
Watching the theme display in the amusement park	1.5	1.0

Note: 1. This is a multiple-choice question.

2. "Others" includes barbecuing, singing, etc. "Only visiting relatives and friends" includes tomb-sweeping.

3. "0.0" means the percentage is under 0.05.

4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha = 5\%$.

Table 19 Main recreational activities (Cont.)

Unit: %

Recreational activities	2016	2015
Culinary activities	48.2	48.7
Tasting local delicacies	39.7(3)	40.2(2)
Night market eateries	11.3	11.4
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	8.5	6.9
Tasting healthy food	0.2	0.2
Food promotion and cooking activities	0.1	0.1
Other recreational activities	52.7	48.4
Driving for fun(cars, motorcycle)	7.9	5.1
Hot spring (cool spring), spa	4.5	5.2
Shopping	43.1(2)	39.2(2)
Watching movies	1.4	1.1
Cruising/taking ferries	3.6	3.3
Enjoying scenery on cable car	0.8	0.9
Visiting Tourism Factory	2.9	2.4
Hot-air balloon riding	0.0	0.0
Others	1.0	1.0
Only visiting relatives and friends. No activities arranged.	11.1	11.0

Note: 1. This is a multiple-choice question.

2. "Others" includes barbecuing, singing, etc. "Only visiting relatives and friends" includes tomb-sweeping.
3. "0.0" means the percentage is under 0.05.
4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

Table20 Favorite activities

Unit: %

Recreational activities	2016	2015
Total	100.0	100.0
Natural scenery sightseeing activities	42.7	41.5
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	22.3(1)	20.6(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, stream tracing	13.8(2)	13.8(2)
Animals watching (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	1.7	2.1
Plants watching (e.g. flower field, sakura, maple leaves, giant trees)	3.1	3.6
Sunrise/snow watching/ astronomical phenomena observation	1.8	1.4
Cultural experiencing activities	14.7	15.6
Visiting cultural and historical sites	1.8	2.2
Attending festivals	0.7	0.5
Watching shows	0.5	0.7
Visiting cultural and arts exhibitions	2.9	3.1
Visiting activity exhibitions	1.1	0.9
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc)	0.2	0.3
Indigenous culture experience	0.3	0.3
Religious activities	4.7	4.8
Farm experience	1.0	1.1
Reminiscence experience	0.4	0.6
Visiting unique architectures	1.2	1.0
Popular movie/ tv drama filming sites	0.0	0.0
Sports activities	3.5	3.7
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	1.2	1.2
Whitewater rafting, Boating	0.1	0.1
Fishing	0.1	0.3
Paragliding	0.0	0.0
Ball games	0.2	0.1
Rock-climbing	0.0	0.0
Grass skiing	0.0	0.0
Cycling	1.7	1.8
Watching sport games	0.1	0.0
Jogging/marathon	0.2	0.1

Note : 1. "Others" includes barbecuing, singing, etc.

2. "0.0" means the percentage is under 0.05.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha = 5\%$.

Table 20 Favorite activities (Cont.)

Unit: %

Recreational activities	2016	2015
Amusement park activities	2.5	2.5
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	1.2	1.3
Water amusement park activities	0.3	0.3
Watching shows/programs provided by the amusement park	0.7	0.7
Watching the theme display in the amusement park	0.3	0.3
Culinary Activities	15.0	15.7
Tasting local delicacies	10.0	11.0(3)
Night market eateries	3.7	3.7
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	1.3	1.0
Tasting healthy food	0.0	0.0
Food promotion and cooking activities	0.0	0.0
Other recreational activities	18.3	17.1
Driving for fun(cars, motorcycle)	0.9	0.7
Hot spring (cool spring), spa	2.2	2.8
Shopping	11.2(3)	10.0
Watching movies	1.0	0.8
Cruising/taking ferries	1.2	1.0
Enjoying scenery on cable car	0.4	0.4
Visiting tourism factory	0.7	0.5
Hot-air balloon riding	0.0	0.0
Others	0.7	0.7
No favorite activities	3.2	3.9

Note : 1. "Others" includes barbecuing, singing, etc.

2. "0.0" means the percentage is under 0.05.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha = 5\%$.

11. “Love River, Cijin and Sizihwan”and “Tamsui and Bali” were the most visited places. Region-wise, in the north, “Tamsui and Bali” were the most popular sites; in the central, “Sun-Moon lake”; in the south, “Love River, Cijin and Sizihwan”and in the east, “Chishingtan Beach”: In 2016, most trips were made to northern Taiwan. “Love River, Cijin and Sizihwan” and “Tamsui and Bali” were more popular than other places.

Table21 Region visited

Unit: %

Region visited	2016	2015
Northern Taiwan	37.9	37.7
Central Taiwan	30.7	31.6
Southern Taiwan	29.4	28.9
Eastern Taiwan	4.7	5.0
Offshore Islands	1.0	0.8

Note: Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore Islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

Table22 Most visited places in Taiwan

Unit: %

2016			2015		
Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Total trips in 2016 (10,000)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Total trips in 2015 (10,000)
Love River/Cijin/Sizihwan	3.99	760	Love River/Cijin/Sizihwan	4.99	891
Tamsui/Bali	3.82	726	Tamsui/Bali	4.38	782
Sun-Moon lake	3.12	594	Jiaoxi	3.55	634
Jiaoxi	2.96	563	Fengchia Shopping District	3.13	559
Anping Fort	2.62	499	Sun-Moon lake	3.05	544
Fengchia Shopping District	2.54	484	Anping Fort	2.73	487
Sitou	2.32	441	Luodong Night Market	2.30	411
Yizhong st. Shop. District	2.06	393	Sitou	2.27	405
Luodong Night Market	1.93	367	Yizhong st. Shop. District	2.13	380
Chimei Museum	1.67	317	Fort Provintia	1.76	314

Note : 1. Visiting ratio = the number of trips made to this place/ total number of trips.

2. The places being visited were specifically answered by the respondents.

3. Total trips made to this place in the year = visiting ratio x total domestic trips in the year.

12. People still travelled mainly by their own automobile: The results show that personal automobile was still the main transportation for most tourists (64.4%), followed by tour bus (10.9%) and passenger bus (9.8%). Compared with 2015, not significantly different from 2015.

Table23 Main transportation for travel

Unit : %

Main transportation	2016	2015
Personal automobile	64.4 (1)	64.8 (1)
Tour bus	10.9 (2)	11.1 (2)
Passenger bus (by public or private sector)	9.8 (3)	10.0 (3)
Motorcycle	7.9	7.5
Taiwan railway	7.7	7.6
Taiwan high speed rail	3.4	3.1
Mass rapid transit (MRT)	8.5	8.1
Airplane	0.9	0.7
Boat	1.9	1.6
Rental car	1.1	1.0
Taxi	1.7	1.5
Bicycle	1.1	1.2
Travel bus	0.1	0.1
Cable car	0.1	0.3
Others	0.4	0.8

- Note : 1. This is a multiple-choice question.
 2. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.
 3. Rapid transit, Taiwan Tourist Shuttle Service, and other public and private city buses are included in “passenger bus”; “travel bus” mean Taiwan Tour Bus.
 4. “Others” include options like walking, school bus, hotel shuttle, etc.

13. 97% of tourists felt satisfied with the places visited: 97.3% of tourists felt satisfied with the facilities and places they visited (including “very satisfied” and “fairly satisfied”), and 1.8% were dissatisfied (including “fairly dissatisfied” and “very dissatisfied”). The most dissatisfied item is “site management and maintenance”.

Table24 Satisfaction with places visited

Unit: %

	Total	Satisfied			Dissatisfied			No comment
		subtotal	very satisfied	fairly satisfied	subtotal	fairly dissatisfied	very dissatisfied	
2016	100.0	97.3	20.9	76.4	1.8	1.6	0.2	0.9
2015	100.0	97.4	21.6	75.8	1.5	1.4	0.1	1.1

- Note : 1. “Satisfied” includes “very satisfied” and “fairly satisfied”. “Dissatisfied” includes “very dissatisfied” and “fairly dissatisfied”.
 2. The number excluded those who travelled for “only visiting relatives and friends”.

14. In 2016, the total expense on domestic travel by people of 12 and above was NT\$397.1 billion, a 10.27% growth from 2015: Based on the survey, the average expense per domestic trip per person was NT\$2,086 in 2016, a 3.42% growth from 2015 (NT\$2,017). Traveler's expenses covered the following items, from high to low: transportation, food and beverage, shopping, lodging, entertainment and other expenses. Those who had overnight trips with paid accommodations spent, on average, NT\$5,057 per person per trip, as opposed to NT\$1,127 per person per trip for 1-day-trip travelers. Those who joined group tours spent averagely NT\$3,223 per person per trip, whereas NT\$1,570/person/1-day-trip and NT\$5,459/person/overnight-trip. It is estimated the total domestic travel expenses by citizens of 12 years of age and above in 2016 are NT\$397.1 billion, an increase of 10.27% from 2015 (See Tables 25-28).

Table25 Average expenses of domestic travel per person per trip

Unit: NT\$

Item	2016		2015		Growth rate(%)
	NT\$	%	NT\$	%	
Total	2,086	100.0	2,017	100.0	3.4
Transportation	509	24.4	506	25.1	0.6
Lodging	356	17.1	335	16.6	6.3
Food and beverage	559	26.8	532	26.4	5.1
Entertainment	114	5.5	110	5.5	3.6
Shopping	454	21.8	442	21.9	2.7
Other expenses	94	4.5	92	4.6	2.2

Note: "Entertainment" includes all sorts of entry tickets, movie tickets, singing and other entertainment expenses or activities; "Other expenses" includes donation for the temple, red envelope with money and tips, etc.

Table26 Average expense of domestic travel per person per trip in 2016-Overnight

Unit: NT\$

Item	Total	Over-night trip		1-day trip
		Paid lodging	Free lodging	
Total	2,086	5,057	3,059	1,127
Transportation	509	1,033	1,057	302
Lodging	356	1,711	0	0
Food and bverage	559	1,147	953	349
Entertainment	114	264	120	70
Shopping	454	781	685	336
Other expenses	94	121	244	70

Note: "Free lodging" refers to those who stay at their relative's/friend's (99%) and at hostel or camping ground (1%) with no need to pay for accommodations

Table27 Group travel expenses per person per trip

Unit: NT\$

Item	Total	1-day trip	Overnight trip
Total	3,223	1,570	5,459
Transportation	736	421	1,163
Lodging	665	0	1,565
Food and beverage	504	284	804
Entertainment	220	107	372
Shopping	855	592	1,210
Other expenses	243	166	345

Note: "Group tour" refers to package tours (by travel agencies), travel (organized by companies, schools, classes, societies, religious organizations, etc.) or planned trip on tour bus.

Table28 Total expenses for domestic travel

Year	Average expense per person per trip	Total number of domestic trips	Total domestic travel expenses
2016	NT\$2,086	190,376,000 trips	NT\$397.1 billions
2015	NT\$2,017	178,524,000 trips	NT\$360.1 billions

15. Most of the group tours travelled for 1 day, on Weekends: Most of the group tours travelled for 1 day (57.5%). Average duration of group travel is 1.58 days. Weekends (54.3%) was the most popular day for group tours, followed by weekdays (42.3%) (See Table 29).

Table29 Group tours status

Item		%
Total		100.0
Days	1 Day	57.5
	2 Days	29.0
	3 Days	11.8
	4 Days or more	1.7
	Average duration of each trip	1.58days
Time of the year	National holidays	3.4
	Weekends (Saturday or Sunday)	54.3
	Weekdays	42.3
Types of tours	Package tours by travel agencies	6.7
	Tours planned by schools or classes	6.5
	Tours planned by employers	13.2
	Tours planned by religion groups	13.1
	Tours planned by village offices or senior citizen groups	19.3
	Tours planned by non-governmental organizations	15.3
	Tours planned by other groups	7.6
	Tours planned by tourists themselves	17.8
	others	0.5
transportation (multiple-choice)	Personal automobile	6.2
	Tour bus	90.7
	Passenger bus (by public or private sector)	3.3
	Motorcycle	1.5
	Taiwan railway	3.4
	Taiwan high speed rail	1.1
	Mass rapid transit (MRT)	1.6
	Airplane	1.7
	Boat	3.5
	Rental car	0.7
	Taxi	0.6
	Bicycle	0.8
	Travel bus	0.2
	Cable car	0.1
Others	0.6	

Note: "Group tours" refers to package tours by travel agencies, travel organized by companies, schools, colleges, societies, religious organizations, etc. or tours planned by tourists themselves and by tour bus.

16. The elderly travelled on weekdays, mostly. Most of the elderly planned the tours by themselves (73.2%). 32.5% of them joined group tours. Personal automobile (42.6%) and tour bus (36.3%) were the two main travel transportation tools elderly used: Most of the elderly (65 and above) travelled during weekdays (52.4%). Most of them planned the tours by themselves (73.2%), followed “tours planned by village offices or senior citizen groups” (10.5%). 32.5% of them joined group tours. They mainly travelled on personal automobile (42.6%), followed by tour bus (36.3%).

Table30 Elderly tours status

Item		%
Total		100.0
Time of the year	National holidays	8.2
	Weekends (Saturday or Sunday)	39.4
	Weekdays	52.4
Types of tours	Package tours by travel agencies	1.4
	Tours planned by schools or classes	0.4
	Tours planned by employers	1.6
	Tours planned by religion groups	5.0
	Tours planned by village offices or senior citizen groups	10.5
	Tours planned by non-governmental organizations	4.6
	Tours planned by other groups	3.1
	Tours planned by tourists themselves	73.2
	Other	0.2
Individual/Group	Individual tours	67.5
	Group tours	32.5
Transportation (multiple-choice)	Personal automobile	42.6
	Tour bus	36.3
	Passenger bus (by public or private sector)	12.8
	Motorcycle	3.7
	Taiwan railway	5.4
	Taiwan high speed rail	2.4
	Mass rapid transit (MRT)	7.0
	Airplane	0.9
	Boat	1.7
	Rental car	1.0
	Taxi	1.7
	Bicycle	0.7
	Travel bus	0.3
	Cable car	0.3
Others	0.4	

Note: “Elderly” refers to people of 65 or above.

B. Comparisons between Domestic and Outbound Travel

- 1. Outbound travelers who also made domestic trips account for 99.6%, higher than those who travelled only domestically (90.7%):** In 2016, 93.2% made domestic trips, while 28.4% travelled overseas. On average, people made 9.04 domestic trips per person and 0.62 outbound trips per person in the year. Observed the impact of outbound travel on domestic travel, outbound travelers had higher chances of making domestic travels, higher expense per person per trip and stay longer days per trip in domestic travel than that didn't outbound travelers. Observed the impact of domestic travel on outbound travel, domestic travelers had higher chances of making outbound travels, but lower expense per person per trip and stay shorter nights per trip in outbound travel than that didn't domestic travelers.(See Tables 31-33)

Table31 Domestic vs. outbound travel in 2016

	Domestic Travel					Outbound Travel				
	1st Quarter	2nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole Year
Did not travel	31.7%	36.2%	28.9%	30.9%	6.8%	91.0%	89.4%	88.5%	91.0%	71.6%
Travelled	68.3%	63.8%	71.1%	69.1%	93.2%	9.0%	10.6%	11.5%	9.0%	28.4%
Average number of trips per person	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04	0.15	0.16	0.17	0.14	0.62
Total number of trips	50,500,000 trips	43,150,000 trips	51,396,000 trips	45,330,000 trips	190,376,000 trips	3,422,893 trips	3,831,618 trips	3,906,218 trips	3,428,194 trips	14,588,923 trips
	57,570,000 trips (incl. children under 12)	49,623,000 trips (incl. children under 12)	59,619,000 trips (incl. children under 12)	52,583,000 trips (incl. children under 12)	219,395,000 trips (incl. children under 12)					

Table32 Domestic travel population, average expense per person per trip and average day of stay per trip in 2016—outbound travel v.s didn't outbound travel

Unit: %

Status	Domestic travel population(%)	average expense per person per trip(NT\$)	average day of stay per trip(day)
Overall	93.2%	NT\$2,086	1.44 days
Outbound travel	99.6%	NT\$2,620	1.55 days
Didn't outbound travel	90.7%	NT\$2,024	1.42 days

Table33 outbound travel population, average expense per person per trip and average nights of stay per trip in 2016—domestic travel v.s didn't domestic travel

Unit: %

Status	outbound travel population(%)	average expense per person per trip(NT\$)	average day of stay per trip(night)
Overall	28.4%	NT\$49,463	8.05 nights
Domestic travel	30.3%	NT\$48,332	6.81 nights
Didn't domestic travel	1.6%	NT\$52,529	10.00 nights

2. **69.9% of outbound travelers did not cut down their domestic travel because they had made outbound trips. The major reason that affected citizen's desire to travel abroad was the "length of vacation or time available":** In 2016, 30.1% of outbound travelers reduced their domestic trips due to outbound travel already made, whereas 69.9% said their outbound trips made no impact on their domestic travel plan. The leading factor which affected people's decision for traveling outbound was the "length of vacation or time available" (30.0%), followed by the "budget available" (20.3%). Compared with 2015, "Invitation from relatives or friends" and "Cheap airfare or tour fee" had 1.3% and 0.6% increase respectively, "Length of vacation or time available" had 2.1% decrease. Observed the interaction at domestic and outbound travel, most of citizens had domestic travel but no outbound travel (64.9%), followed had domestic and outbound trips (28.3%), no domestic and outbound trips (6.7%), had outbound trips but no domestic trips (0.1%). (See Tables 34-36)

Table34 Domestic trips reduced due to outbound tours

Unit: %

Item	2016	2015
Total	100.0	100.0
Domestic trips not reduced	69.9	69.7
Domestic trips reduced due to outbound trips	30.1	30.3

Table35 Factors affecting outbound travel decision

Unit: %

Item	2016	2015
Total	100.0	100.0
Length of vacation or time available	30.0	32.1
Budget available	20.3	20.4
Invitation from relatives or friends	10.5	9.2
Attractiveness of package tour itinerary	10.2	10.0
Cheap airfare or tour fee	8.1	7.5
Appropriate arrangement for work or family needs	6.4	6.0
Health condition	4.6	4.7
Foreign currency exchange rates	1.3	1.2
Business needs	0.9	1.2
Other factors	0.1	0.1
No intention for outbound travel	7.6	7.6

Note: Other factors include international circumstances, natural disaster, weather, etc.

Table36 Domestic travel vs. outbound travel in 2016

Unit: %

Outbound travel \ Domestic travel	Outbound travel		Total
	No	Yes	
No	6.7	0.1	6.8
Yes	64.9	28.3	93.2
Total	71.6	28.4	100.0

- 3. In the outbound travels, higher averagely age and higher monthly income than domestic travelers:** Comparing features of domestic and bound travelers, we found that most domestic trips were made in February, and most outbound trips in June and July. Gender-wise, both domestic and outbound trips, half of male and female. Age-wise, domestic travelers averagely aged 41 (median), and outbound travelers 42 (median). As for the monthly income, domestic travelers, on average, made NT\$27,120 per month, which is lower than the outbound travelers, NT\$37,225 per month. As regards their occupation, more domestic travelers were students, housekeepers, service/sales workers, technicians/assistants, office supportive staff, among those who travelled outbound, more were technicians/assistants, service/sales workers, office supportive staff, students, supervisors and managers and housekeepers. (See Table 37)

Table37 Characteristics of domestic vs. outbound travelers in 2016

Characteristics	Domestic travelers	Outbound travelers
Month	February (12.3%)	June (9.4%) and July (9.6%)
Gender	Females (51.2%), males (48.8%)	Females (49.8%), males (50.2%)
Age	Average Age (median): 41	Average Age (median): 42
Monthly income	Average monthly income (median): NT\$27,120	Average monthly income NT\$37,225
Occupations	Students (13.8%), Housekeepers (13.8%), Service/sales workers (11.9%), Technicians/assistants (11.7%), Office supportive staff (11.3%),	Technicians/assistants (13.2%), Service/sales workers (11.7%), Office supportive staff (11.6%), Students (11.5%), Managers/supervisors (11.5%), Housekeepers (10.4%)

Note: The outbound travelers' data on the travel month, gender and age is quoted from the statistics by the Tourism Bureau.

- 4. Both domestic and outbound trips were mainly made for sightseeing:** Most people travelled domestically for “sightseeing, recreation or vacation purpose” (81.2%), followed by visiting friends or relatives (17.7%). For outbound trips, more people went for “sightseeing, recreation or vacation purpose” (72.1%), followed by the “business” (16.2%). The major reason for choosing the country (area) was “relatives’ or friends’ invitation” (33.8%), “curiosity of different culture” (22.6%). Compared with 2015, no significant difference. (See Tables 38-39)

Table38 Purpose of domestic vs. outbound travel in 2016

Domestic travel		Outbound travel	
Purpose	%	Purpose	%
Total	100.0	Total	100.0
Sub total	81.2	Sightseeing, recreation, vacation	72.1
Pure sightseeing	67.4		
Fitness and exercise vacations	5.4		
Ecological tours	3.3		
Tours for conference or learning	0.7		
Religious travels	4.4		
Business trips plus travel	1.1	Business trips plus travel	16.2
Visiting friends and relatives	17.7	Visiting friends and relatives	11.0
—	—	Short-term study	0.7
Others	0.0	Others	—

Note : “0.0” means the percentage is under 0.05, “—” means no sample in the cell.

Table39 Major reason for sightseeing traveler choosing visiting country (area)

Unit: %

Major reason	2016	2015
Total	100.0	100.0
Relatives' or friends' invitation	33.8	33.7
Curiosity of different culture	22.6	25.6
Search of stress relief	12.5	13.0
Cheap traveling expenses	7.2	5.5
Shopping	4.5	4.7
A gift from employer	4.2	5.5
Historical legacy	3.5	2.8
Special tourist activities	3.4	2.1
Tasting exotic cuisine	2.7	2.2
Accessibility	2.0	2.3
Good recreational facilities	1.4	1.3
Religious factors	1.1	0.6
Others	1.0	0.7

5. Most tourists, both domestic and outbound, preferred short-distance trips: In 2016, 62.1% of the domestic travelers chose to travel within their living area (see Table 7). For outbound travelers, 88% opted for Asian countries, especially Japan (34.9%). Compared with 2015, the number of visitors to Japan and Korea increased 1.2% and 2.4% respectively, while the number of travelers to Mainland China decreased 2.9%. Visits to other countries see no great changes (See Table 40).

Table40 Destination of outbound travel

Unit : %

Destination		2016		2015		
Asia	Mainland China/Hong Kong/Macao	Hong Kong	6.7(3)		7.9(3)	
		Mainland China	32.5	24.6(2)	36.6	
		Macao		2.9	3.9	
	Southeast Asia	Thailand		3.4		3.8
		Malaysia		2.5		1.6
		Singapore		2.3		2.7
		Indonesia	13.1	1.3	13.8	1.9
		Philippines		1.1		0.8
		Vietnam		2.9		2.7
		Cambodia		0.5		0.8
	Myanmar		0.2		0.2	
	Northeast Asia	Japan	40.4	34.9(1)	37.2	33.7(1)
Korea			5.9(3)		3.5	
Central/S. Asia	India	0.0	0.0	0.0	0.0	
Others		1.0	1.0	0.9	0.9	
America	U.S.A.		4.4		3.8	
	Canada	5.5	1.1	4.4	0.8	
	Others		0.4		0.2	
Europe	U.K.		1.0		0.9	
	Netherlands		0.6		0.8	
	Belgium		0.3		0.5	
	France		1.0		1.1	
	Germany		2.0		1.5	
	Switzerland		1.1		0.7	
	Austria	6.2	1.3	6.5	0.9	
	Czech		1.0		0.9	
	Hungary		0.2		0.2	
	Italy		0.9		1.3	
	Greece		0.1		0.3	
	Spain		0.3		0.3	
	Others		1.7		1.7	
	Oceania	Australia		1.3		1.4
New Zealand		1.6	0.2	1.7	0.4	
Palau			0.1		—	
others			—		—	
Africa	South Africa	0.3	0.1	0.2	0.1	
	Others		0.2		0.0	

Note: 1. Traveling region is a multiple-choice question.

2. Malaysia includes Sabah; Japan includes Okinawa; U.S.A includes Guam and Hawaii; Thailand includes Phuket; Indonesia includes Bali.

3. Other areas in Asia include Dubai, Turkey, Nepal, Brunei, etc.; other areas in America include Brazil and Panama; other areas in Europe include Finland, Sweden, Russia, Denmark, Norway, etc.

4."—"means no sample in the cell; "0.0"means the percentage was under 0.05.

5. Number inside parenthesis indicates the top 3 places. The same ranking number means no significant difference.

6. Citizens who live in the northern Taiwan are the major domestic and outbound travelers: Data show that northern citizens (46.4%) had the most share of domestic travel, followed by central Taiwan (25.3%) and southern Taiwan (25.8%). Outbound travelers also found more northern citizens (53.3%), followed by central (22.3%) and southern (21.5%) citizens. It is clear that people in the north were the major travelers in the domestic and outbound travel.

Table41 Domestic and outbound travelers' region of residence in 2016

Unit: %

Region of residence	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Northern Taiwan	46.4	53.3
Central Taiwan	25.3	22.3
Southern Taiwan	25.8	21.5
Eastern Taiwan	1.7	1.7
Offshore Islands	0.8	1.2

7. Most domestic and outbound travels are made by individuals: The most domestic are made by individuals (87.9%), the most outbound are also made by individuals (68.7%). There were 31.3% outbound travel made by group higher than the domestic travel (12.1%). Those who chose arranged tours by travel agencies did so for main reasons are “recommendation by relatives and friends”, “reasonable prices” and “prior travel experiences with the agency”. (See Tables 42-43)

Table42 Type of Domestic vs. outbound travel in 2016

Unit: %

Type	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Individual tour	87.9	68.7
Group tour	12.1	31.3

Note: 1. Individual tour in domestic travel means the tours planned by tourists themselves and the main transportation is not tour bus; individual tour in outbound travel included “buy a free and independent travel package”, “Arranged some items by agency” and “All arranged by themselves”.

Table43 Reasons for choosing travel agency for domestic vs. outbound travel in 2016

Unit: %

Reasons	Domestic travel	Outbound travel
Recommendation by friends and relatives	51.7	47.0
Reasonable price	39.9	37.2
Prior travel experiences with the agency	41.6	33.2
Travel agency's good reputation	16.3	20.8
Particular spots/itinerary only provided by this agency	9.6	7.4
Others	—	3.5

Note: 1.This is a multiple-choice question.

2."—"means no sample in the cell.

- 8. In 2016, the sum of domestic travel expenses by ROC citizens is NT\$397.1 billion, whereas that of outbound travel is NT\$ 721.6 billion:** The average spending per person per domestic trip was NT\$2,086 in 2016. There were a total of 190.38 million of domestic trips made in 2016. The sum of expense on domestic trips is estimated NT\$397.1 billion. As for outbound travel, the average spending per person per trip is NT\$49,463 and a total of NT\$721.6 billion was estimated to be spent on outbound travel in 2016. In addition, the spending prior to and after the outbound travel averages NT\$2,251 (including purchases of travel necessities, transportation between home and airports or seaports, payment after returning home), no significant with 2015. The total expense prior to and after the outbound trip was estimated to be NT\$32.84 billion. (See Tables 44-45)

Table44 Expenses on domestic vs. outbound travel in 2016

Expense	Domestic travel	Outbound travel
Average spending per trip per person	NT\$2,086 (+3.42%)	NT\$49,463 (-1.83%(※))
Total trips	190,376,000 trips (+6.64%)	14,588,923 trips (+10.66%)
Total travel expenses	NT\$397.1 billions (+10.27%) US\$12.297 billions (+8.43%)	NT721.6billions (+8.64%) US\$22.346 billions (+6.83%)

Note: 1.Number inside parenthesis indicates growth rate from 2015.

2. Outbound travel expense includes international airline tickets, visa, lodging and all other spending in foreign counties.

3.(※)meaning "No significant change".

Table45 Average spending prior to and after returning from outbound travel per person per trip

Unit: NT\$

Expense	2016	2015
Total	2,251	2,256
Purchase of travel necessities prior to trip	1,537	1,533
Transportation between home and airport/harbor	671	693
Related expenses after returning home	43	30

Note: 1. "Purchase of travel necessities prior to trip" includes travel necessities, clothes, medicine and gifts for overseas relatives and friends, etc.

2. "Related expenses after returning home" include travel-related expenses such as camera and luggage repairs, laundry, etc.

第一章 調查概述

一、調查目的

為瞭解105年國人在國內旅遊之動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定我國觀光發展策略之參考。

二、調查區域與調查對象

居住於國內12歲以上之國人。

三、調查週期

定期按季(每3個月為一季)調查一次。

四、調查期間

每季訪問1次，1年訪問4次，每次的訪問時間與資料標準期如下表：

表1-1 調查期間表

次數	訪問時間	訪問內容	動態資料標準期	靜態資料標準期
第1次	105年4月	訪問： 105年1月1日至3月31日的旅遊情形	所有旅遊在105年1月1日至3月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以105年3月31日為準
第2次	105年7月	訪問第2季： 105年4月1日至6月30日的旅遊情形	所有旅遊在105年4月1日至6月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以105年6月30日為準
第3次	105年10月	訪問第3季： 105年7月1日至9月30日的旅遊情形	所有旅遊在105年7月1日至9月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以105年9月30日為準
第4次	106年1月	訪問第4季： 105年10月1日至12月31日的旅遊情形	所有旅遊在105年10月1日至12月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以105年12月31日為準

五、調查內容

本調查之旅遊定義：

國內旅遊定義：指個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動(包括遊憩、度假、商(公)務兼旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假等)，旅遊時間不超過1年者(含當日來回)。

出國旅遊定義：指個人出國旅遊(包含觀光、商務、探親、短期求學等活動)，時間不超過1年者。

調查項目包括下列各項：

(一) 基本資料：

包含性別、年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、每月平均所得、居住縣市、是否具有原住民身份等。

(二) 國內旅遊：

1. 旅遊次數、旅遊天數、旅遊月份、利用假期等。
2. 旅遊目的、旅遊方式、選擇套裝行程原因、選擇旅行社的原因、旅遊同伴、使用交通工具、住宿情形、選擇旅遊據點考慮因素、旅遊資訊來源、使用(網路、電視購物臺及旅遊展覽)訂購的國內旅遊相關產品情況、主要從事的遊憩活動及最喜歡的遊憩活動等
3. 遊覽地點、整體旅遊服務滿意度、不滿意的原因與建議等
4. 消費金額
5. 未旅遊原因

(三) 出國旅遊：

1. 影響出國旅遊意願的原因
2. 旅行次數、旅行天數、利用假期等
3. 旅遊目的、旅遊國家、選擇旅遊國家的原因、出國安排方式、選擇旅行社的原因、使用(網路、電視購物臺及旅遊展覽)訂購的出國旅遊相關產品情況
4. 消費金額、出國行前與回國後之消費金額
5. 有沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數

(四) 旅客意見及建議事項：

1. 可提高國內旅遊意願的具體建議
2. 其他意見及建議等

六、調查方法

以電話訪問方式為主，網路調查方式為輔。

（一）電話訪問：

電話訪問以集中式的電腦輔助電話訪問（CATI，Computer Assisted Telephone Interview）進行。將問卷題目輸入電腦，訪員只需按規定的程序操作電腦，問卷題目會按順序顯示在電腦的螢幕上。訪員就按電腦螢幕上的題目和選項一字不差的照念進行訪問，並輸入受訪者的答案代號，不必另外手寫、記錄。電腦操作簡單，可以減少錯誤，是現代最進步的電話訪問方法。設有監看、監聽系統，品質控制十分嚴格。每一未完成的訪問，均追蹤再打5次以上電話向指定的受訪對象取得成功的訪問。採用如此嚴謹的調查過程以獲取具有代表性的樣本資料，降低樣本偏差並提高統計估計值的可信度。

CATI設定針對過去三個月的國內旅遊，一次一次的訪問。國內旅遊訪問完成後再訪問出國旅遊，也是一次一次的訪問。先訪問第一次旅遊的所有問項，若有2次以上的旅遊，再依序逐次詢問旅遊情形，不限制受訪者回答旅遊情形的次數。

（二）網路訪問：

除了利用電話訪問取得國人旅遊行為資料外，為因應網路世代的興起，規劃利用網路問卷調查方式，取得國人旅遊行為資料，且網路填答並不受時間的限制，因此受訪者可以依照實際旅遊的次數填答詳細旅遊情形，更能反映受訪者的旅遊狀況。網路問卷的架設邏輯完全與電訪相同，問卷亦會顯示各題目的明確定義。網路調查的伺服器設有安全機制，以防止駭客入侵保護調查資料的安全性。

以電話訪問所抽到的受訪者，若時間上無法配合，將詢問網路填答意願，透過電子郵件傳送其帳號、密碼及連結網站，讓受訪者上網填寫。若民眾在填答期限前一週仍未上網填答，將以電話再次提醒，或詢問是否改由電話訪問。受訪者所填寫後的網路問卷資料將匯入伺服器系統並定期檢閱資料的合理性，經檢誤無誤後的網路資料，將併入電訪資料中進行統計分析。

七、抽樣方法

105年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。105年第1季抽出兩套新樣本，其中保留1套樣本至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本（如表1-2）；每套新樣本按縣市分層，採分層隨機抽樣方法抽出。

表1-2 各季樣本套數配置

季別 樣本套數	第1季	第2季	第3季	第4季
第1套	1	2	3	4
第2套	1			
第3套		1		
第4套			1	
第5套				1

註：表格內的數字代表該套樣本在該季為第幾次接受訪問。

每季有效樣本至少5,500個，其中需包含330個有出國的樣本，且全年各洲(非洲除外)的樣本旅次至少達30人。而各縣市應完成的樣本數依照縣市內12歲以上人口數占全國12歲以上總人口數的比率分配，其中澎湖縣及連江縣因人口比率過少，因此增加有效樣本至30人，如表1-3。

各縣市內以住宅電話號碼簿做為抽樣清冊，把電話號碼簿上的電話號碼建成電腦檔案，以簡單隨機抽樣法，抽出樣本電話號碼。為了使未登錄在電話號碼簿上的電話號碼也有機會被抽為樣本，再把從電話號碼簿抽出的樣本號碼最後兩位數以隨機號碼取代。

樣本戶內若年齡12歲以上者有2位以上，則以戶中隨機抽樣法抽選1人做為訪問對象(以年齡大小排列順序後，隨機抽選1位做為訪問的對象)。戶中訪問對象一旦確定，絕對不替換，而是以再打電話追蹤的方式，找到指定的受訪者。

表1-3 105年各季各縣市應完成的有效樣本數

縣市別	母體人口比率(%)	每季應完成的有效樣本數
合計	100.00	5,533
新北市	16.97	933
臺北市	11.41	628
桃園市	8.83	485
臺中市	11.54	635
臺南市	8.08	445
高雄市	11.94	657
宜蘭縣	1.97	108
新竹縣	2.23	123
苗栗縣	2.39	131
彰化縣	5.48	302
南投縣	2.21	121
雲林縣	3.01	166
嘉義縣	2.28	125
屏東縣	3.66	201
臺東縣	0.96	53
花蓮縣	1.43	78
澎湖縣	0.44	30
基隆市	1.62	89
新竹市	1.78	98
嘉義市	1.15	63
金門縣	0.58	32
連江縣	0.05	30

註：母體資料來源：105年1月內政部戶政司戶籍統計資料之各縣市人口數。

八、訪問結果

(一) 國內旅遊

訪問結果分為四大類如下：

1. 成功訪問人數。
2. 拒答：包括受訪者拒答人數和家人代為拒答人數。
3. 未完成訪問：經多次電話追蹤仍無法完成訪問者(含受訪者不在、不方便、有事中途離開等)的人數。
4. 無人回答：包括沒有適合受訪對象、非住宅電話、空號、號碼錯誤、電話暫停使用、答錄機、傳真機、五次以上無人回答等的電話號碼個數。

$$\begin{aligned} \text{有效訪問率} &= \text{成功訪問樣本數} / \text{應該訪問樣本數} \\ &= \text{成功訪問樣本數} / (\text{成功訪問樣本數} + \text{拒答} + \text{未完成訪問數}) \end{aligned}$$

表1-4 105年訪問結果表

訪 問 結 果	第1季	第2季	第3季	第4季	
成 功 訪 問	5,536	5,541	5,571	5,545	
拒 答	受 訪 者 拒 答	1,090	1,457	1,516	1,087
	家 人 代 為 拒 答	4,320	3,705	4,113	4,239
未 完 成 訪 問	1,718	1,301	1,296	2,012	
無 人 回 答	28,234	26,939	33,271	27,786	
有 效 訪 問 率	$5,536/(5,536+1,090+4,320+1,718)=43.7\%$	$5,541/(5,541+1,457+3,705+1,301)=46.2\%$	$5,571/(5,571+1,516+4,113+1,296)=44.6\%$	$5,545/(5,545+1,087+4,239+2,012)=43.0\%$	

(二) 出國旅遊

在訪問國內旅遊的同時，也詢問受訪者出國旅遊的情形，在第1季樣本中成功訪問503人，共計531個旅次，第2季樣本中成功訪問602人，共計638個旅次，第3季樣本中成功訪問649人，共計678個旅次，在第4季樣本中成功訪問511人，共計536個旅次。

第二章 資料處理與母體推估

第一節 資料處理

一、樣本權數

(一) 基本權數調整

各縣市的有效樣本數如表2-1。其中將澎湖縣及連江縣有效樣本數提高至30人，因此此2縣市的抽樣機率與其他縣市不同，所以先以抽樣機率的倒數作為基本權數進行調整。

表2-1 各縣市完成樣本數

項 目	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	5,536	100.0	100.0	5,541	100.0	100.0	5,571	100.0	100.0	5,545	100.0	100.0
新 北 市	934	16.9	17.0	937	16.9	17.0	935	16.8	17.0	935	16.9	17.0
新 臺 北 市	628	11.3	11.4	630	11.4	11.4	630	11.3	11.4	630	11.4	11.3
桃 園 市	485	8.8	8.8	486	8.8	8.9	486	8.7	8.9	487	8.8	9.0
臺 中 市	635	11.5	11.5	631	11.4	11.6	636	11.4	11.6	638	11.5	11.6
臺 南 市	445	8.0	8.1	445	8.0	8.1	464	8.3	8.1	447	8.1	8.1
高 雄 市	657	11.9	11.9	657	11.9	11.9	657	11.8	11.9	657	11.8	11.9
宜 蘭 縣	108	2.0	2.0	108	1.9	2.0	108	1.9	2.0	108	1.9	2.0
新 竹 縣	123	2.2	2.2	125	2.3	2.2	123	2.2	2.2	124	2.2	2.2
苗 栗 縣	132	2.4	2.4	132	2.4	2.4	131	2.4	2.4	131	2.4	2.4
彰 化 縣	302	5.5	5.5	303	5.5	5.5	313	5.6	5.5	302	5.4	5.5
南 投 縣	121	2.2	2.2	121	2.2	2.2	121	2.2	2.2	121	2.2	2.2
雲 林 縣	166	3.0	3.0	166	3.0	3.0	167	3.0	3.0	166	3.0	3.0
嘉 義 縣	125	2.3	2.3	125	2.3	2.3	125	2.2	2.3	125	2.3	2.3
屏 東 縣	201	3.6	3.7	201	3.6	3.6	201	3.6	3.6	201	3.6	3.6
臺 東 縣	53	1.0	1.0	53	1.0	1.0	53	1.0	1.0	53	1.0	0.9
花 蓮 縣	78	1.4	1.4	78	1.4	1.4	78	1.4	1.4	78	1.4	1.4
澎 湖 縣	30	0.5	0.4	30	0.5	0.4	30	0.5	0.4	30	0.5	0.4
基 隆 市	90	1.6	1.6	89	1.6	1.6	90	1.6	1.6	89	1.6	1.6
新 竹 市	98	1.8	1.8	99	1.8	1.8	98	1.8	1.8	98	1.8	1.8
嘉 義 市	63	1.1	1.1	63	1.1	1.1	63	1.1	1.1	63	1.1	1.1
金 門 縣	32	0.6	0.6	32	0.6	0.6	32	0.6	0.6	32	0.6	0.6
連 江 縣	30	0.5	0.1	30	0.5	0.1	30	0.5	0.1	30	0.5	0.1

註：母體資料來源：105年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均總人口數

(二) 比率調整

在基本權數調整之下，樣本結構與母體(全國12歲以上人口)之性別、年齡與居住縣市分配的適合度檢定結果如下：

表2-2 國內樣本性別與母體結構之差異檢定

項 目	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	5,536	100.0	100.0	5,541	100.0	100.0	5,571	100.0	100.0	5,545	100.0	100.0
男	2,394	43.2	49.6	2,354	42.5	49.6	2,426	43.6	49.6	2,515	45.4	49.5
女	3,142	56.8	50.4	3,187	57.5	50.4	3,145	56.4	50.4	3,030	54.6	50.5

註：母體資料來源：105年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之男女平均總人口數

第1季卡方值=89.20 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=111.51 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=80.18 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=38.80 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-3 國內樣本年齡與母體年齡結構之差異性檢定

項 目	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	5,536	100.0	100.0	5,541	100.0	100.0	5,571	100.0	100.0	5,545	100.0	100.0
12 ~ 14歲	88	1.6	3.4	102	1.8	3.4	95	1.7	3.3	86	1.5	3.3
15 ~ 19歲	209	3.8	7.1	253	4.6	7.0	214	3.8	6.9	265	4.8	6.8
20 ~ 24歲	303	5.5	7.6	309	5.6	7.6	263	4.7	7.6	340	6.1	7.6
25 ~ 29歲	506	9.1	7.5	377	6.8	7.5	429	7.7	7.6	390	7.0	7.6
30 ~ 39歲	697	12.6	18.6	577	10.4	18.5	654	11.7	18.3	622	11.2	18.1
40 ~ 49歲	842	15.2	17.2	896	16.2	17.2	883	15.8	17.3	909	16.4	17.3
50 ~ 59歲	1,057	19.1	17.2	1,122	20.2	17.2	1,195	21.5	17.1	1,054	19.0	17.2
60 ~ 64歲	595	10.7	7.2	642	11.6	7.3	634	11.4	7.4	666	12.0	7.4
65 ~ 69歲	444	8.0	4.8	485	8.8	5.0	473	8.5	5.1	479	8.6	5.2
70歲及以上	795	14.4	9.3	779	14.1	9.3	731	13.1	9.3	734	13.2	9.4

註：母體資料來源：105年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之年齡平均總人口數。

第1季卡方值=689.43 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=786.53 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=716.78 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=643.96 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-4 國內樣本縣市與母體縣市結構之差異檢定

項 目	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	5,536	100.0	100.0	5,541	100.0	100.0	5,571	100.0	100.0	5,545	100.0	100.0
新 北 市	940	17.0	17.0	940	17.0	17.0	946	17.0	17.0	942	17.0	17.0
臺 北 市	632	11.4	11.4	632	11.4	11.4	634	11.4	11.4	629	11.3	11.3
桃 園 市	489	8.8	8.8	491	8.9	8.9	496	8.9	8.9	496	9.0	9.0
臺 中 市	639	11.5	11.5	641	11.6	11.6	645	11.6	11.6	643	11.6	11.6
臺 南 市	447	8.1	8.1	448	8.1	8.1	450	8.1	8.1	447	8.1	8.1
高 雄 市	661	11.9	11.9	661	11.9	11.9	664	11.9	11.9	661	11.9	11.9
宜 蘭 縣	109	2.0	2.0	109	2.0	2.0	110	2.0	2.0	109	2.0	2.0
新 竹 縣	124	2.2	2.2	124	2.2	2.2	125	2.2	2.2	125	2.2	2.2
苗 栗 縣	132	2.4	2.4	132	2.4	2.4	132	2.4	2.4	132	2.4	2.4
彰 化 縣	303	5.5	5.5	304	5.5	5.5	305	5.5	5.5	303	5.5	5.5
南 投 縣	122	2.2	2.2	122	2.2	2.2	122	2.2	2.2	121	2.2	2.2
雲 林 縣	167	3.0	3.0	167	3.0	3.0	167	3.0	3.0	166	3.0	3.0
嘉 義 縣	126	2.3	2.3	126	2.3	2.3	126	2.3	2.3	125	2.3	2.3
屏 東 縣	202	3.7	3.7	202	3.6	3.6	203	3.6	3.6	201	3.6	3.6
臺 東 縣	53	1.0	1.0	53	1.0	1.0	53	1.0	1.0	53	0.9	0.9
花 蓮 縣	79	1.4	1.4	79	1.4	1.4	79	1.4	1.4	79	1.4	1.4
澎 湖 縣	25	0.4	0.4	25	0.4	0.4	25	0.4	0.4	25	0.4	0.4
基 隆 市	90	1.6	1.6	90	1.6	1.6	90	1.6	1.6	90	1.6	1.6
新 竹 市	98	1.8	1.8	99	1.8	1.8	99	1.8	1.8	99	1.8	1.8
嘉 義 市	63	1.1	1.1	63	1.1	1.1	64	1.1	1.1	63	1.1	1.1
金 門 縣	32	0.6	0.6	32	0.6	0.6	32	0.6	0.6	33	0.6	0.6
連 江 縣	3	0.1	0.1	3	0.1	0.1	3	0.1	0.1	3	0.1	0.1

註：母體資料來源：105年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均總人口數

第1季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

第2季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

第3季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

第4季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

由卡方檢定結果顯示，各季樣本的性別及年齡分配與母體分配並非一致，因此以母體性別及年齡交叉組的分配調整樣本的結構，以矯正偏差並減少抽樣誤差。每一筆樣本資料都乘以調整權數 $W = \frac{N_{sex,age}}{N} / \frac{n_{sex,age}}{n}$ ，其中 $\frac{N_{sex,age}}{N}$ 是某性別年齡交叉組母體人數占母體總人數的比率，而 $\frac{n_{sex,age}}{n}$ 是該性別年齡交叉組樣本人數占總樣本人數的比率。經調整後，樣本的縣市、性別及年齡分配與母體分配無顯著差異。

二、國內樣本旅次

為了更正確的估計，因此所有國內旅次資料將有另一個權數(旅次權數) W' ，其計算方式敘述如下：

將旅遊天數分為5組：當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜及5天4夜或以上，請受訪旅客回答各組實際的旅遊次數(問卷第一題的A、B、C、D、E)，分別計算這5組停留天數的實際旅遊次數占實際總旅遊次數的比率。

在旅次資料中(問卷第六題)，亦把每個旅次的停留夜數(X_{hij})劃分成5組(當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜、5天4夜或以上)。而將旅次資料中每一種停留天數占總樣本旅次的比率分配，調整成5組停留天數在旅客資料所占的比率，其公式如下：

$$W' = W \times \frac{\text{旅客實際旅遊次數中，停留天數為 } b \text{ 天的比例}}{\text{總樣本旅次資料中，停留天數為 } b \text{ 天的比例}}$$

$b = 1, 2, 3, 4, 5$ ，($b = 5$ 時，表示停留天數為5天及以上)

105年旅客資料與旅次資料中，各組旅遊天數的比率如表2-5：

表2-5 105年各組旅遊天數的比率

單位：%

旅遊天數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	71.5	54.6	72.6	58.6	70.1	53.1	73.3	60.5
2天1夜	17.9	24.4	18.4	25.2	19.3	27.2	18.3	25.9
3天2夜	7.5	14.2	6.9	12.8	8.0	14.7	6.9	11.2
4天3夜	1.5	3.3	1.3	2.1	1.3	2.8	0.8	1.3
5天4夜及以上	1.7	3.5	0.8	1.3	1.2	2.2	0.8	1.1

若第1季第 h 層第 i 樣本第 j 旅次為當日來回，則其國內旅次的權數 W' 為：

$$W' = W \times \frac{71.5}{54.6}$$

其他停留天數的國內旅次權數調整方法亦相同。

三、出國樣本旅次

在樣本權數(W)之下，檢定出國樣本旅次的性別、年齡及出國停留夜數的分配與出國母體分配是否一致，其檢定結果如下：

表2-6 樣本性別與母體性別結構之差異檢定

項 目	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	531	100.0	100.0	638	100.0	100.0	678	100.0	100.0	536	100.0	100.0
男	221	41.6	50.8	304	47.6	49.8	301	44.4	49.8	252	47.0	50.7
女	310	58.4	49.2	334	52.4	50.2	378	55.6	50.2	284	53.0	49.3

註：母體資料來源：交通部觀光局105年1~12月觀光統計月報。

第1季卡方值=18.08 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value < 0.001

第2季卡方值=1.26 < χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value = 0.262

第3季卡方值=8.14 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value = 0.004

第4季卡方值=2.94 < χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value = 0.004

表2-7 樣本年齡與母體年齡結構之差異檢定

項 目	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	531	100.0	100.0	638	100.0	100.0	678	100.0	100.0	536	100.0	100.0
19歲以下	33	6.2	10.5	22	3.4	8.0	41	6.0	8.0	9	1.8	5.2
20 ~ 29歲	97	18.3	15.0	76	11.9	13.8	94	13.9	13.8	80	15.0	14.1
30 ~ 39歲	133	25.0	23.2	154	24.2	22.5	147	21.7	22.5	119	22.3	24.1
40 ~ 49歲	91	17.1	20.9	121	19.0	20.0	146	21.5	20.0	112	20.9	20.4
50 ~ 59歲	88	16.5	17.4	141	22.1	18.9	123	18.1	18.9	105	19.6	19.8
60歲及以上	90	16.9	13.1	124	19.5	16.8	127	18.8	16.8	109	20.4	16.4

註：母體資料來源：交通部觀光局105年1~12月觀光統計月報。

第1季卡方值=23.77 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value < 0.001

第2季卡方值=25.76 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value < 0.001

第3季卡方值=6.10 < χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value = 0.296

第4季卡方值=18.46 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value = 0.002

表2-8 樣本出國停留夜數與母體結構之差異檢定

項 目	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	531	100.0	100.0	638	100.0	100.0	678	100.0	100.0	536	100.0	100.0
1 夜	7	1.3	2.6	9	1.4	2.3	9	1.3	2.1	6	1.1	2.8
2 夜	30	5.7	8.4	43	6.8	8.8	34	5.0	7.9	25	4.7	10.5
3 夜	41	7.7	11.5	60	9.5	13.6	57	8.4	12.3	74	13.8	13.4
4 夜	205	38.5	26.8	241	37.9	27.8	230	34.0	24.9	187	34.9	26.5
5 至 7 夜	118	22.2	23.8	173	27.2	24.7	168	24.7	24.0	139	26.0	22.8
8 至 15 夜	92	17.2	14.9	77	12.1	13.4	122	18.1	16.4	77	14.5	13.9
16 至 30 夜	31	5.8	6.8	22	3.5	5.0	42	6.2	7.1	22	4.1	5.5
31 夜 及以上	9	1.6	5.2	11	1.7	4.5	16	2.4	5.2	5	0.9	4.6

註：母體資料來源：交通部觀光局105年1~12月觀光統計月報。

第1季卡方值=58.81 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第2季卡方值=53.05 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第3季卡方值=56.67 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第4季卡方值=57.10 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value < 0.001

由卡方檢定結果顯示，除第2季、第4季的性別及第3季的年齡與母體分配無顯著差異外，其餘各季出國樣本旅次的性別、年齡及出國停留夜數與母體分配並非完全一致。

採用raking方法，第一步先調整出國樣本旅次的性別分配，每一筆資料先乘以性別調整權數 $W_1'' = \frac{N'_{sex}}{N'} / \frac{n'_{sex}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{sex}}{N'}$ 是某性別母體出國旅次占母體出國總旅次的比率，而 $\frac{n'_{sex}}{n'}$ 是該性別出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。在性別調整權數 (W_1'') 之下，第二步再進行出國樣本旅次年齡的權數調整 $W_2'' = \frac{N'_{age}}{N'} / \frac{n'_{age}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{age}}{N'}$ 是某年齡母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{age}}{n'}$ 是該性別出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。最後一步再進行出國停留夜數的權數調整， $W_3'' = \frac{N'_{night}}{N'} / \frac{n'_{night}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{night}}{N'}$ 是某出國停留夜數的母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{night}}{n'}$ 是該出國停留夜數的出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。

經過上述的一輪調整後，出國樣本旅次的性別、年齡及出國停留夜數分配與母體分配已無顯著差異。每一步驟相乘即為出國樣本旅次的權數 ($W'' = W_1'' \times W_2'' \times W_3''$)。

第二節 母體參數之推估

資料經過比率調整後，即可進行母體參數之推估：

設 Y_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊的總費用(或某項費用)

其中，

$h = 1, 2, 3, \dots, 22$ ，為縣市分層

$i = 1, 2, \dots, n_h$ ，為第 h 層的第 i 樣本

$j = 1, 2, \dots, k_{hi}$ ，為第 h 層第 i 樣本的第 j 次國內旅遊

K_{hi} = 第 h 層第 i 樣本的國內旅遊次數

X_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊的停留天數

Y_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊的費用

$I_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本屬於某次群體 (例如男性)} \\ 0, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本不屬於某次群體 (例如女性)} \end{cases}$

W = 樣本權數

W' = 國內樣本旅次權數

一、國內旅遊費用估計

(一) 每人每次國內旅遊平均(某項)費用

$$\hat{Y} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

(二) 國內旅遊總費用

\hat{Y} = 總旅次估計值 × 每人每次國內旅遊平均費用

$$= N\hat{K} \times \hat{Y}$$

$$= \left(N \times \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W}{\sum_h \sum_i W} \right) \times \hat{Y}$$

其中 N = 全國12歲以上人口數

\hat{K} = 每人平均旅次

$$= \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W}{\sum_h \sum_i W}$$

\hat{Y} = 每人每次國內旅遊平均費用

(三) 某次群體每人每次國內旅遊平均(某項)費用

$$\hat{Y}_I = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W I_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W I_{hij}}$$

(四) 每人每日國內旅遊平均(某項)費用

$$\hat{Y} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j X_{hij} W'}$$

另外，有關平均旅遊次數、旅遊天數及全國旅遊總次數等皆可依據上述方式進行推估。

二、出國旅遊費用估計

Y_{hij}'' = 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的總支出

X_{hij}'' = 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的停留夜數

W'' = 出國樣本旅次的權數

$I_{hij}'' = \begin{cases} 1, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊屬於某次群體(例如：出國目的為商務)} \\ 0, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊不屬於某次群體(例如：出國目的非商務)} \end{cases}$

(一) 每人每次出國旅遊平均消費支出

$$\hat{Y}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij}'' W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

(二) 出國旅遊消費總支出

$$\hat{Y}'' = \text{出國總人次} \times \hat{Y}''$$

其中，出國總人次資料來源為交通部觀光局觀光統計。

(三) 某次群體每人每次出國旅遊平均消費支出

$$\hat{Y}_I'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij}'' W'' I_{hij}''}{\sum_h \sum_i \sum_j W'' I_{hij}''}$$

(四) 每人每日出國旅遊平均消費支出

$$\hat{\bar{Y}}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij}'' W''}{\sum_h \sum_i \sum_j X_{hij}'' W''}$$

三、百分比之估計

(一) 樣本資料

某次群體(如男性)旅客中具有某項特徵(如對旅遊地點感到滿意者)的百分比可估計如下：

$$\hat{P}_I = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} W I_{hi}}{\sum_h \sum_i W I_{hi}}$$

$$Z_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第}h\text{層第}i\text{樣本具有某特徵(例如對旅遊地點感到滿意者)} \\ 0, \text{第}h\text{層第}i\text{樣本不具有某特徵(例如對旅遊地點不是感到滿意者)} \end{cases}$$

(二) 國內樣本旅次資料

某旅遊特徵百分比估計如下：

$$\hat{P}_T = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij} W I_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W I_{hij}}$$

$$U_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次旅遊具有某旅遊特徵(例如為自行規劃者)} \\ 0, \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次旅遊不具有某旅遊特徵(例如非自行規劃者)} \end{cases}$$

$$I_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次旅遊屬於某次群體} \\ 0, \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次旅遊不屬於某次群體} \end{cases}$$

四、標準誤之估計

本調查的樣本係採分層隨機抽樣，而因權數調整的差異性不大，對變異數的影響應不大，因此估計變異數時，可以較保守的簡單隨機抽樣公式估計：

$$\hat{\sigma}_P^2 = \frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}$$

$$\hat{\sigma}_{\hat{Y}}^2 = \frac{1}{n(n-1)} \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{Y})^2$$

其中 y_i 、 \hat{Y} 、 \hat{p} 均為加權後之資料或估計值， n 為有效樣本數。本報告的所有統計檢定均採5%顯著水準。

五、百分比的分析

百分比的分析包括下列二部份：

(一)次數分配分析

根據各題加權的樣本比率進行比較選項間的差異時，用下列z檢定，檢驗兩選項間百分比(\hat{P}_1 和 \hat{P}_2)的差異：

$$z_1 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{1}{n}[\hat{p}_1 + \hat{p}_2 - (\hat{p}_1 - \hat{p}_2)^2]}}$$

(二)交叉分析

以各題與基本資料或其他特性的交叉表來分析國人的旅遊情形與其特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，在檢定前，若有交叉組(cell)的樣本數小於5時，則進行合併。合併的原則如下：(1)若分類變數本身是次序量數(Ordinal measures)，則與鄰組合併；如年齡、教育程度，(2)若分類變數本身是非次序量數(Nominal measures)則與另一性質相近者合併，否則就歸到“其他”。交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間非完全獨立。第二步是在有相關的交叉表內，以z檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，採用下列的z檢定。

$$z_2 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{\hat{p}_1(1-\hat{p}_1)}{n_1} + \frac{\hat{p}_2(1-\hat{p}_2)}{n_2}}}$$

六、平均值的比較

比較兩次群體之平均值時，採用下列的Z檢定：

$$Z_3 = \frac{\hat{Y}_1 - \hat{Y}_2}{\sqrt{\hat{\sigma}_{\hat{Y}_1}^2 + \hat{\sigma}_{\hat{Y}_2}^2}}$$

其中， $\hat{\sigma}_{\hat{Y}_1}$ 和 $\hat{\sigma}_{\hat{Y}_2}$ 是兩樣本平均數 \hat{Y}_1 和 \hat{Y}_2 的標準誤。

七、ANOVA分析

ANOVA 分析用於探討類別變項與連續變項的關係，例如平均滿意度分數是否因基本特徵的不同而有差異。比較數個平均數差異時，可採變異數分析及多重比較(Multiple comparison)，且排名順序必須經過多重比較檢定。

第三章 樣本結構

本次調查資料，經加權調整後，樣本分配如下：

一、性別

各季樣本中，男性與女性各占50%。

表3-1 樣本結構—性別

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,536	100.0	5,541	100.0	5,571	100.0	5,545	100.0
男	2,745	49.6	2,747	49.6	2,761	49.6	2,747	49.5
女	2,791	50.4	2,794	50.4	2,810	50.4	2,798	50.5

二、年齡

各季樣本中，年齡以30~39歲、40~49歲及50~59歲的人數較多。

表3-2 樣本結構—年齡

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,536	100.0	5,541	100.0	5,571	100.0	5,545	100.0
12 ~ 14歲	190	3.4	187	3.4	186	3.3	183	3.3
15 ~ 19歲	393	7.1	389	7.0	387	6.9	379	6.8
20 ~ 24歲	422	7.6	423	7.6	425	7.6	423	7.6
25 ~ 29歲	417	7.5	418	7.5	421	7.6	420	7.6
30 ~ 39歲	1,030	18.6	1,025	18.5	1,022	18.3	1,006	18.1
40 ~ 49歲	951	17.2	953	17.2	961	17.3	960	17.3
50 ~ 59歲	950	17.2	951	17.2	955	17.1	952	17.2
60 ~ 64歲	401	7.2	404	7.3	410	7.4	409	7.4
65 ~ 69歲	265	4.8	275	5.0	284	5.1	291	5.2
70歲及以上	516	9.3	516	9.3	520	9.3	522	9.4

三、教育程度

各季樣本中，教育程度以高中(職)及大學者最多；而以研究所及以上者最少。

表3-3 樣本結構—教育程度

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,536	100.0	5,541	100.0	5,571	100.0	5,545	100.0
國小及以下	622	11.2	562	10.1	562	10.1	586	10.6
國(初)中	630	11.4	630	11.4	610	11.0	600	10.8
高中(職)	1,537	27.8	1,473	26.6	1,551	27.8	1,505	27.1
專科	685	12.4	706	12.7	750	13.5	676	12.2
大學	1,684	30.4	1,741	31.4	1,696	30.5	1,760	31.7
研究所及以上	378	6.8	429	7.7	401	7.2	418	7.5

四、工作別

各季樣本中，工作別結構以家庭管理、學生、服務及銷售工作人員、技術員及助理專業人員較多，其次是事務支援人員，而以農林漁牧生產人員、技藝有關人員、基層技術工及勞力工、未就業待業中較少。

表3-4 樣本結構—工作別

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,536	100.0	5,541	100.0	5,571	100.0	5,545	100.0
軍公教人員	255	4.6	248	4.5	221	4.0	235	4.2
主管及經理人員	182	3.3	187	3.4	211	3.8	218	3.9
專業人員	178	3.2	229	4.1	290	5.2	254	4.6
技術員及助理專業人員	610	11.0	537	9.7	608	10.9	625	11.3
事務支援人員	548	9.9	570	10.3	520	9.3	543	9.8
服務及銷售工作人員	706	12.8	651	11.7	645	11.6	631	11.4
農林漁牧生產人員	162	2.9	139	2.5	159	2.9	137	2.5
技藝有關人員	143	2.6	133	2.4	127	2.3	173	3.1
機械設備操作及組裝人員	214	3.9	204	3.7	218	3.9	228	4.1
基層技術工及勞力工	194	3.5	169	3.1	145	2.6	145	2.6
家庭管理	858	15.5	903	16.3	904	16.2	881	15.9
未就業、待業中	158	2.8	457	8.2	195	3.5	145	2.6
退休人員	585	10.6	390	7.0	645	11.6	602	10.9
學生	741	13.4	724	13.1	682	12.2	728	13.1

五、婚姻狀況

各季樣本中，婚姻狀況以已婚(含同居)者最多，其次是未婚者。

表3-5 樣本結構—婚姻狀況

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,536	100.0	5,541	100.0	5,571	100.0	5,545	100.0
未婚	1,984	35.8	1,932	34.9	1,921	34.5	1,910	34.4
已婚(含同居)	3,122	56.4	3,169	57.2	3,216	57.7	3,200	57.7
其他	429	7.8	439	7.9	434	7.8	434	7.8

六、個人每月平均所得

各季樣本中，以無收入、未滿1萬元、2~未滿3萬元、3~未滿4萬元者最多，而所得在7萬元及以上者最少。

表3-6 樣本結構—個人每月平均所得

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,536	100.0	5,541	100.0	5,571	100.0	5,545	100.0
無收入	982	17.7	790	14.3	745	13.4	754	13.6
未滿1萬元	829	15.0	1,020	18.4	931	16.7	985	17.8
1萬元至未滿2萬元	517	9.3	576	10.4	608	10.9	530	9.6
2萬元至未滿3萬元	1,004	18.1	945	17.0	1,009	18.1	1,020	18.4
3萬元至未滿4萬元	853	15.4	829	15.0	839	15.1	867	15.6
4萬元至未滿5萬元	526	9.5	488	8.8	549	9.9	510	9.2
5萬元至未滿7萬元	490	8.9	515	9.3	551	9.9	540	9.7
7萬元至未滿10萬元	167	3.0	199	3.6	199	3.6	185	3.3
10萬元以上	169	3.1	180	3.2	140	2.5	155	2.8

註：無收入者包含家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生，由於樣本以家庭管理及學生人數較多，因此無收入之比率較高。

七、居住縣市別

各季樣本中，以居住在新北市的人數最多，其次是居住在臺中市、高雄市及臺北市者，居住在澎湖縣、金門縣、連江縣的比率都在1%以下。

表3-7 樣本結構—居住縣市別

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,536	100.0	5,541	100.0	5,571	100.0	5,545	100.0
新 北 市	949	17.1	942	17.0	955	17.1	943	17.0
臺 北 市	601	10.9	593	10.7	594	10.7	601	10.8
桃 園 市	497	9.0	511	9.2	507	9.1	521	9.4
臺 中 市	663	12.0	667	12.0	673	12.1	657	11.8
臺 南 市	436	7.9	439	7.9	448	8.0	437	7.9
高 雄 市	668	12.1	660	11.9	651	11.7	643	11.6
宜 蘭 縣	106	1.9	110	2.0	109	1.9	108	1.9
新 竹 縣	132	2.4	127	2.3	127	2.3	121	2.2
苗 栗 縣	123	2.2	128	2.3	136	2.4	131	2.4
彰 化 縣	308	5.6	316	5.7	306	5.5	310	5.6
南 投 縣	118	2.1	115	2.1	120	2.2	115	2.1
雲 林 縣	167	3.0	168	3.0	177	3.2	171	3.1
嘉 義 縣	122	2.2	121	2.2	131	2.3	131	2.4
屏 東 縣	202	3.6	195	3.5	198	3.6	200	3.6
臺 東 縣	52	0.9	55	1.0	51	0.9	55	1.0
花 蓮 縣	75	1.4	75	1.3	75	1.3	83	1.5
澎 湖 縣	25	0.5	24	0.4	25	0.5	23	0.4
基 隆 市	87	1.6	90	1.6	88	1.6	95	1.7
新 竹 市	108	2.0	102	1.8	102	1.8	100	1.8
嘉 義 市	59	1.1	64	1.2	64	1.1	60	1.1
金 門 縣	35	0.6	35	0.6	31	0.5	34	0.6
連 江 縣	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1

八、居住地區

各季樣本中，以居住在北部地區的人數最多，居住在離島地區的人數最少。

表3-8 樣本結構－居住地區

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,536	100.0	5,541	100.0	5,571	100.0	5,545	100.0
北部地區	2,480	44.8	2,476	44.7	2,482	44.6	2,490	44.9
中部地區	1,379	24.9	1,394	25.1	1,412	25.3	1,384	25.0
南部地區	1,487	26.9	1,480	26.7	1,491	26.8	1,472	26.5
東部地區	127	2.3	129	2.3	127	2.3	139	2.5
離島地區	64	1.2	62	1.1	59	1.1	60	1.1

註：北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

第四章 國內旅遊分析

本調查之國內旅遊是指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅遊、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、登山、賞鳥、觀賞動植物、會議度假等），時間不超過1年者（含當日來回）。本章內文各題與基本資料或其他特徵間的交叉分析之統計檢定方式為第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 國人從事國內旅遊的比率分析

一、國人從事國內旅遊的比率

105年國人從事國內旅遊的比率為93.2%。與104年無顯著差異。

表4-1-1 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤
105年	68.3	0.6	63.8	0.6	71.1	0.6	69.1	0.6	93.2	0.2
104年	73.1	0.6	66.0	0.6	70.3	0.6	68.2	0.5	93.2	0.3

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

以下探討國人的基本特徵與從事國內旅遊比率的相關性：

(一) 男女性從事國內旅遊的比率無顯著差異

105年男女性從事國內旅遊的比率並無顯著差異。

表4-1-2 105年國人從事國內旅遊的比率—按性別分組

單位：人、%

性別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
男	2,745	67.1	2,747	64.4	2,761	70.2	2,747	66.6	2,747	92.7
女	2,791	69.5	2,794	63.3	2,810	71.9	2,798	71.5	2,798	93.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(二)20~39歲的國人從事國內旅遊的比率最高

105年以20~39歲的國人從事國內旅遊的比率較高，為98%，而以70歲及以上者的78.5%最低。

表4-1-3 105年國人從事國內旅遊的比率—按年齡分組

單位：人、%

年齡	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
12~19歲	582	70.4	576	63.1	572	74.7	562	66.8	562	94.8
20~29歲	840	77.3	841	67.7	846	76.2	843	74.3	843	98.4
30~39歲	1,030	74.4	1,025	69.2	1,022	78.3	1,006	75.3	1,006	98.3
40~49歲	951	73.7	953	66.4	961	78.2	960	75.2	960	93.5
50~59歲	950	67.8	951	65.4	955	70.2	952	68.1	952	91.6
60~69歲	666	60.2	679	62.5	693	63.5	700	66.9	700	91.0
70歲及以上	516	40.6	516	41.8	520	43.0	522	44.5	522	78.5

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(三)從事國內旅遊的比率隨著教育程度的提高而遞增

105年國人從事國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增，由國小及以下者的78.2%，逐漸遞增至大學及以上者的99%。

表4-1-4 105年國人從事國內旅遊的比率—按教育程度分組

單位：人、%

教育程度	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
國小及以下	622	39.4	562	39.0	562	40.3	586	41.7	586	78.2
國(初)中	630	59.6	630	54.5	610	62.0	600	62.0	600	88.0
高中(職)	1,537	66.7	1,473	61.9	1,551	71.3	1,505	65.6	1,505	91.2
專科	685	73.7	706	70.3	750	76.7	676	78.0	676	95.4
大學	1,684	77.8	1,741	70.8	1,696	79.7	1,760	76.8	1,760	99.4
研究所及以上	378	85.2	429	77.5	401	80.4	418	83.3	418	98.9

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(四)軍公教人員、主管及經理人員、專業人員從事國內旅遊的比率較高

105年國人從事國內旅遊的比率以軍公教人員、主管及經理人員、專業人員較高，而以農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工的比率較低。

表4-1-5 105年國人從事國內旅遊的比率—按工作別分組

單位：人、%

工作別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
軍公教人員	255	82.1	248	76.9	221	84.0	235	82.5	235	99.6
主管及經理人員	182	77.5	187	75.3	211	81.9	218	78.6	218	99.7
專業人員	178	85.0	229	71.7	290	83.8	254	83.8	254	99.2
技術員及助理專業人員	610	76.6	537	69.9	608	78.6	625	76.9	625	97.8
事務支援人員	548	80.8	570	75.9	520	80.3	543	84.3	543	98.6
服務及銷售工作人員	706	69.9	651	65.2	645	71.2	631	69.7	631	93.7
農林漁牧生產人員	162	37.5	139	46.9	159	49.1	137	44.4	137	80.8
技藝有關人員	143	65.8	133	69.0	127	70.6	173	62.4	173	93.9
機械設備操作及組裝人員	214	68.2	204	52.5	218	64.6	228	59.7	228	89.6
基層技術工及勞力工	194	45.8	169	42.8	145	53.2	145	43.8	145	77.9
家庭管理	858	58.3	903	53.7	904	62.7	881	61.4	881	89.2
未就業、待業中	158	57.7	457	62.8	195	58.6	145	54.2	145	85.0
退休人員	585	59.6	390	58.0	645	63.6	602	65.3	602	88.9
學生	741	73.6	724	65.4	682	77.1	728	67.8	728	95.0

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(五)未婚國人從事國內旅遊的比率高於已婚者

105年未婚國人從事國內旅遊的比率高於已婚者。

表4-1-6 105年國人從事國內旅遊的比率—按婚姻狀況分組

單位：人、%

婚姻狀況	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
未婚	1,984	71.2	1,932	63.7	1,921	72.4	1,910	70.5	1,910	96.1
已婚	3,122	69.9	3,169	67.0	3,216	73.1	3,200	70.8	3,200	93.5
其他	429	43.6	439	41.5	434	49.9	434	49.9	434	78.0

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(六) 個人每月平均所得4萬元及以上者從事國內旅遊的比率最高

105年從事國內旅遊的比率以個人每月平均所得4萬元及以上者的比率最高。

表4-1-7 105年國人從事國內旅遊的比率—按個人每月平均所得分組

單位：人、%

個人每月平均所得	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
無收入	982	64.8	790	57.9	745	65.6	754	64.3	754	88.1
未滿1萬元	829	54.6	1,020	53.4	931	58.4	985	54.9	985	89.1
1萬元~未滿2萬元	517	56.9	576	58.4	608	63.5	530	59.2	530	89.7
2萬元~未滿3萬元	1,004	66.3	945	63.4	1,009	73.2	1,020	71.2	1,020	93.0
3萬元~未滿4萬元	853	77.8	829	68.6	839	74.3	867	76.9	867	95.1
4萬元~未滿5萬元	526	75.9	488	74.7	549	80.0	510	76.4	510	98.5
5萬元~未滿7萬元	490	82.3	515	75.7	551	82.4	540	81.9	540	99.4
7萬元~未滿10萬元	167	83.2	199	72.9	199	85.5	185	79.3	185	99.1
10萬元及以上	169	75.9	180	72.3	140	83.3	155	77.3	155	99.5

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

2.無收入者包含家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生，由於樣本以家庭管理及學生人數較多，因此造成無收入之人數較多。

(七) 居住在北部地區的國人從事國內旅遊的比率最高

105年以居住在北部地區的國人從事國內旅遊的比率最高，為95.8%。

表4-1-8 105年國人從事國內旅遊的比率—按居住地區分組

單位：人、%

居住地區	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
北部地區	2,480	74.0	2,476	68.8	2,482	72.9	2,490	71.2	2,490	95.8
中部地區	1,379	67.3	1,394	62.8	1,412	71.2	1,384	67.9	1,384	91.8
南部地區	1,487	62.2	1,480	57.1	1,491	68.6	1,472	67.6	1,472	90.9
東部地區	127	52.7	129	56.9	127	63.4	139	63.4	139	88.8
離島地區	64	42.1	62	60.7	59	71.7	60	55.6	60	85.2

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(八) 居住在新竹縣、新竹市、新北市、基隆市、臺北市、桃園市、臺中市及宜蘭縣的國人從事國內旅遊的比率較高

105年以居住在新竹縣、新竹市、新北市、基隆市、臺北市、桃園市、臺中市及宜蘭縣的國人從事國內旅遊的比率較高。

表4-1-9 105年國人至從事國內旅遊的比率—按居住縣市分組

單位：人、%

居住縣市	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
新 北 市	949	75.7	942	69.0	955	73.1	943	70.7	943	96.2
臺 北 市	601	72.6	593	67.0	594	73.0	601	73.5	601	95.2
桃 園 市	497	75.6	511	72.3	507	72.5	521	71.9	521	95.2
臺 中 市	663	70.1	667	65.7	673	74.1	657	69.3	657	94.6
臺 南 市	436	62.2	439	56.5	448	66.5	437	68.2	437	90.0
高 雄 市	668	63.5	660	58.6	651	68.9	643	68.1	643	92.5
宜 蘭 縣	106	66.9	110	56.5	109	61.9	108	62.5	108	94.3
新 竹 縣	132	71.7	127	72.3	127	74.5	121	71.9	121	97.5
苗 栗 縣	123	62.8	128	63.6	136	70.6	131	53.3	131	88.7
彰 化 縣	308	65.9	316	62.2	306	70.5	310	74.2	310	91.1
南 投 縣	118	67.5	115	52.4	120	65.8	115	62.2	115	86.8
雲 林 縣	167	61.6	168	59.0	177	65.5	171	66.3	171	88.3
嘉 義 縣	122	56.2	121	49.0	131	73.6	131	60.5	131	88.9
屏 東 縣	202	58.6	195	56.8	198	69.5	200	67.7	200	89.1
臺 東 縣	52	48.5	55	58.1	51	59.0	55	68.8	55	93.0
花 蓮 縣	75	55.6	75	56.0	75	66.5	83	59.8	83	85.9
澎 湖 縣	25	45.1	24	45.7	25	75.2	23	49.3	23	78.5
基 隆 市	87	64.9	90	58.8	88	69.4	95	68.0	95	96.1
新 竹 市	108	76.2	102	78.6	102	84.3	100	70.8	100	97.1
嘉 義 市	59	73.4	64	63.2	64	67.3	60	73.9	60	90.9
金 門 縣	35	41.2	35	72.5	31	69.6	34	62.8	34	89.0
連 江 縣	3	29.5	3	47.3	3	63.6	3	26.3	3	92.8

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

二、旅遊者的基本特徵

(一)性別

105年從事國內旅遊的國人中，女性所占的比率為50.7%，男性的比率為49.3%。

表4-1-10 105年國內旅遊者基本特徵－按性別分組

性別	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
男性	49.3
女性	50.7
樣本數(人)	5,167

(二)年齡

105年從事國內旅遊的國人中，以20~59歲所占的比率較高，合計有69.5%。

表4-1-11 105年國內旅遊者基本特徵－按年齡分組

年齡	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
12 ~ 19歲	10.3
20 ~ 29歲	16.1
30 ~ 39歲	19.1
40 ~ 49歲	17.4
50 ~ 59歲	16.9
60 ~ 69歲	12.3
70歲及以上	7.9
樣本數(人)	5,167

(三)教育程度

105年從事國內旅遊的國人中，以大學者所占的比率(33.9%)最高。

表4-1-12 105年國內旅遊者基本特徵－按教育程度分組

教育程度	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
國小及以下	8.9
國(初)中	10.2
高中(職)	26.6
專 科	12.5
大 學	33.9
研究所及以上	8.0
樣本數(人)	5,167

(四)工作別

105年從事國內旅遊的國人中，以家庭管理、學生、技術員及助理專業人員、服務及銷售人員、退休人員、事務支援人員所占的比率最高(樣本結構中也是以學生、家庭管理所占的比率較高，如表3-4)。

表4-1-13 105年國內旅遊者基本特徵—按工作別分組

工作別	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
軍 公 教 人 員	4.5
主 管 及 經 理 人 員	4.2
專 業 人 員	4.9
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	11.8
事 務 支 援 人 員	10.4
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	11.4
農 林 漁 牧 生 產 人 員	2.1
技 藝 有 關 人 員	3.1
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	4.0
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	2.2
家 庭 管 理	15.2
未 就 業 、 待 業 中	2.4
退 休 人 員	10.4
學 生	13.4
樣 本 數 (人)	5,167

(五)婚姻狀況

105年從事國內旅遊的國人中，以已婚者所占的比率最高。(樣本結構中以已婚者所占的比率較高，如表3-5)

表4-1-14 105年國內旅遊者基本特徵—按婚姻狀況分組

婚姻狀況	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
未 婚	35.5
已 婚	57.9
其 他	6.6
樣 本 數 (人)	5,167

(六)個人每月平均所得

105年從事國內旅遊的國人中，以未滿1萬、2萬元至未滿3萬元及3萬元至未滿4萬元者所占的比率最高，分別有17.0%、18.4%及16.0%。

若扣除無收入者來看，從事國內旅遊的國人中，以所得未滿1萬元、2萬元至未滿3萬元及3萬元至未滿4萬元的比率最高。（無收入者，其主要工作別為：家庭管理、未就業、退休人員及學生，樣本結構中也以無收入者所占的比率較高，如表3-6）

表4-1-15 105年國內旅遊者基本特徵－按個人每月平均所得分組

個人每月平均所得	旅遊者的分佈(%)	
	全部樣本	扣除無收入者
合計	100.0	100.0
無收入	12.9	—
未滿1萬元	17.0	19.5
1萬元~未滿2萬元	9.2	10.5
2萬元~未滿3萬元	18.4	21.1
3萬元~未滿4萬元	16.0	18.3
4萬元~未滿5萬元	9.7	11.2
5萬元~未滿7萬元	10.4	11.9
7萬元~未滿10萬元	3.5	4.1
10萬元及以上	3.0	3.4
樣本數(人)	5,167	4,261

(七)居住地區

105年從事國內旅遊的國人中，以居住在北部地區者的比率最高，有46.1%。

表4-1-16 105年國內旅遊者基本特徵－按居住地區分組

居住地區	旅遊者的分佈(%)
合計	100.0
北部地區	46.1
中部地區	24.6
南部地區	25.9
東部地區	2.4
離島地區	1.0
樣本數(人)	5,167

三、國內旅遊次數

(一)12歲以上國人

依據105年的調查，各季12歲以上的國人有從事國內旅遊者，皆以旅遊1次的比率最高。

若將各季每人旅遊次數加總除以該季受訪人數，做為平均旅遊次數，則12歲以上的國人105年第1季每人國內旅遊的平均次數為2.40次，第2季為2.05次，第3季為2.44次，第4季為2.15次。

將各季國內平均旅遊次數乘上各季12歲以上平均總人口數，可推估各季12歲以上國人的總旅次，推估結果第1季為50,500,000個旅次，第2季為43,150,000個旅次，第3季為51,396,000個旅次，第4季為45,330,000個旅次，全年有旅遊者每人國內旅遊平均次數為9.70¹次。

表4-1-17 105年12歲以上國人國內平均旅遊次數

單位：%

次數	第1季	第2季	第3季	第4季
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
0次	31.7	36.3	29.0	30.9
1次	25.0	24.8	24.9	26.6
2次	12.5	12.3	13.7	14.1
3次	10.1	9.9	11.9	10.7
4次	3.8	3.3	3.7	3.7
5次及以上	16.9	13.4	16.8	14.0
國人平均旅遊次數	2.40次	2.05次	2.44次	2.15次

¹全年有旅遊者每人國內旅遊的平均次數(9.70次)=全年12歲以上國內旅遊總次數(190,376,000)÷全年有旅遊者之人口數(19,627,462)。

其中全年有旅遊者之人口數=全年12歲以上平均總人口數(21,059,509)×全年國人從事國內旅遊的比率(93.2%)

表4-1-18 105年12歲以上國人國內旅遊總旅次推估

季別	平均旅次 (A)	12歲以上平均總人口數 (B)	12歲以上國人的總旅次推估 (A×B)
第1季	2.40次	21,041,476人	50,500,000個旅次
第2季	2.05次	21,048,693人	43,150,000個旅次
第3季	2.44次	21,064,062人	51,396,000個旅次
第4季	2.15次	21,083,841人	45,330,000個旅次

註：1.12歲以上平均總人口數資料來源為內政部戶政司戶籍統計資料。

2.國人總旅次推估四捨五入至千位數。

(二)未滿12歲兒童

分析105年旅次，第1季旅次，有77.0%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.36人，第2季旅次，有74.5%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.40人，第3季旅次，有73.1%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.40人，第4季旅次，有73.6%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.41人。

表4-1-19 105年同一戶內未滿12歲的隨行兒童人數

未滿12歲的 隨行兒童人數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0人	77.0	—	74.5	—	73.1	—	73.6	—
1人	11.5	49.8	13.1	51.3	14.3	53.4	14.0	52.8
2人	10.0	43.2	10.7	41.8	10.8	40.0	10.7	40.6
3人	1.4	6.1	1.4	5.5	1.4	5.0	1.4	5.1
4人	0.2	0.7	0.3	1.0	0.3	1.3	0.3	1.2
5人	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.0	0.2
6人及以上	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1
同一戶內各旅次未滿12歲 隨行兒童平均人數	0.36人	1.58人	0.40人	1.57人	0.40人	1.55人	0.41人	1.56人
同一戶內各旅次同行 12歲以上人數(含本人)	2.59人		2.60人		2.52人		2.53人	
12歲以上者每人每旅次 平均同行未滿12歲人數	0.14人		0.15人		0.16人		0.16人	

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

根據同一戶內未滿12歲的隨行兒童平均人數除以隨行12歲以上人數(含本人)，可估計12歲以上每旅次平均同行的未滿12歲兒童人數。推估結果得105年第1季12歲以上者每旅次的平均同行未滿12歲兒童人數為0.14人，第2季為0.15人，第3季為0.16人，第4季為0.16人。

將各季12歲以上國人的總旅次乘上各季每旅次平均同行未滿12歲的兒童人數，可推估未滿12歲兒童的總旅次。推估結果第1季未滿12歲兒童的總旅次為7,070,000個旅次，第2季為6,473,000個旅次，第3季為8,223,000個旅次，第4季為7,253,000個旅次。

包含未滿12歲兒童隨家人的旅遊，則全體國民105年的總旅次約219,395,000個旅次。

表4-1-20 105年國內旅遊總旅次推估

單位：次

季別	12歲以上國人總旅次推估	未滿12歲兒童總旅次推估	全體國民總旅次推估
第1季	50,500,000	7,070,000	57,570,000
第2季	43,150,000	6,473,000	49,623,000
第3季	51,396,000	8,223,000	59,619,000
第4季	45,330,000	7,253,000	52,583,000
總計	190,376,000	29,019,000	219,395,000

四、平均旅遊次數與基本特徵

105年12歲以上國人從事國內旅遊的平均次數依國人的基本特徵分析如下：

(一)教育程度越高者在國內旅遊的次數越多，年齡在20~49歲者次數較多

平均旅遊次數會受到國人的教育程度影響，隨教育程度的提高而遞增，以研究所及以上者的平均旅次較多，國小及以下者的平均旅次較少。從年齡來看，以20~49歲者平均旅次較多，70歲及以上者的平均旅次最少。就性別來看，男女性的平均旅遊次數無顯著差異；就婚姻狀況來看，未婚者與已婚者的平均旅次亦無顯著差異。

表4-1-21 105年國人從事國內旅遊的平均次數—按教育程度分組

教育程度	第1季		第2季		第3季		第4季		全年平均旅次
	平均旅次	標準誤	平均旅次	標準誤	平均旅次	標準誤	平均旅次	標準誤	
整體	2.40	0.05	2.05	0.05	2.44	0.04	2.15	0.04	9.04
國小及以下	0.97	0.08	0.95	0.09	1.02	0.09	1.17	0.11	4.10
國(初)中	1.87	0.12	1.53	0.11	1.93	0.12	1.63	0.10	6.96
高中(職)	2.21	0.09	1.88	0.07	2.45	0.09	1.96	0.07	8.50
專科	2.68	0.13	2.54	0.14	2.68	0.12	2.48	0.12	10.39
大學	2.92	0.09	2.41	0.08	2.87	0.08	2.60	0.08	10.79
研究所及以上	3.58	0.21	2.57	0.16	2.84	0.17	2.57	0.13	11.57

表4-1-22 105年國人從事國內旅遊的平均次數—按年齡分組

年齡	第1季		第2季		第3季		第4季		全年平均旅次
	平均旅次	標準誤	平均旅次	標準誤	平均旅次	標準誤	平均旅次	標準誤	
整體	2.40	0.05	2.05	0.05	2.44	0.04	2.15	0.04	9.04
12 ~ 19歲	2.09	0.11	1.97	0.13	2.47	0.13	1.84	0.11	8.38
20 ~ 29歲	3.01	0.13	2.48	0.12	2.78	0.12	2.57	0.11	10.85
30 ~ 39歲	2.72	0.11	2.16	0.09	2.61	0.10	2.46	0.09	9.96
40 ~ 49歲	2.57	0.11	2.09	0.10	2.74	0.11	2.35	0.09	9.76
50 ~ 59歲	2.41	0.11	2.06	0.09	2.41	0.11	2.12	0.10	9.00
60 ~ 69歲	1.97	0.12	1.96	0.12	2.16	0.13	1.84	0.11	7.93
70歲及以上	1.31	0.14	1.24	0.12	1.34	0.12	1.34	0.12	5.22

表4-1-23 105年國人從事國內旅遊的平均次數—按性別分組

性別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整體	2.40	0.05	2.05	0.05	2.44	0.04	2.15	0.04	9.04
男性	2.34	0.06	2.02	0.06	2.46	0.06	2.15	0.06	8.96
女性	2.46	0.07	2.08	0.06	2.41	0.06	2.16	0.05	9.11

表4-1-24 105年國人從事國內旅遊的平均次數—按婚姻狀況分組

婚姻狀況	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整體	2.40	0.05	2.05	0.05	2.44	0.04	2.15	0.04	9.04
未婚	2.39	0.07	2.08	0.07	2.43	0.07	2.17	0.07	9.07
已婚	2.53	0.06	2.15	0.05	2.57	0.06	2.25	0.05	9.50
其他	1.52	0.15	1.21	0.12	1.43	0.12	1.36	0.11	5.52

(二)個人每月平均所得5萬元及以上者的國內旅遊次數較多，而工作別為主管及經理人員、專業人員、軍公教人員的國人國內旅遊次數較多

以個人每月平均所得來看，個人每月平均所得越高，從事國內旅遊的次數越多，以每月平均所得5萬元及以上者的國內旅遊次數較多，未滿1萬元者較少。以工作別來看，以主管及經理人員、專業人員、軍公教人員的平均旅次較多，農林漁牧生產人員的平均旅次較少。

表4-1-25 105年國人從事國內旅遊的平均次數—按個人每月平均所得分組

個人每月平均所得	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整體	2.40	0.05	2.05	0.05	2.44	0.04	2.15	0.04	9.04
無收入	2.18	0.10	1.89	0.10	2.17	0.12	1.87	0.10	8.11
未滿1萬元	1.58	0.09	1.58	0.09	1.90	0.10	1.53	0.08	6.59
1萬元~未滿2萬元	1.97	0.15	1.78	0.12	1.90	0.12	1.65	0.12	7.29
2萬元~未滿3萬元	2.23	0.11	1.92	0.10	2.35	0.09	2.06	0.08	8.56
3萬元~未滿4萬元	2.67	0.11	2.21	0.11	2.61	0.12	2.63	0.11	10.12
4萬元~未滿5萬元	2.79	0.15	2.52	0.17	2.84	0.14	2.58	0.14	10.73
5萬元~未滿7萬元	3.27	0.17	2.70	0.14	3.16	0.16	2.78	0.14	11.91
7萬元~未滿10萬元	3.45	0.31	2.70	0.26	3.30	0.27	2.89	0.26	12.34
10萬元及以上	3.89	0.34	2.36	0.22	3.62	0.34	2.74	0.27	12.61

註：無收入者以家庭管理、未就業待業中、退休人員、學生為主。

表4-1-26 105年國人從事國內旅遊的平均次數—按工作別分組

工 作 別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整 體	2.40	0.05	2.05	0.05	2.44	0.04	2.15	0.04	9.04
軍 公 教 人 員	3.01	0.22	2.60	0.21	2.90	0.25	2.64	0.20	11.15
主 管 及 經 理 人 員	3.99	0.31	2.70	0.24	3.91	0.30	3.02	0.24	13.63
專 業 人 員	4.12	0.34	2.53	0.25	3.19	0.20	2.92	0.20	12.75
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	2.67	0.14	2.55	0.15	2.72	0.14	2.73	0.13	10.68
事 務 支 援 人 員	2.67	0.13	2.53	0.13	2.67	0.13	2.59	0.13	10.46
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	2.47	0.13	1.90	0.12	2.38	0.12	2.25	0.12	9.01
農 林 漁 牧 生 產 人 員	0.68	0.11	0.90	0.12	1.11	0.15	1.00	0.17	3.69
技 藝 有 關 人 員	1.81	0.21	2.40	0.28	2.16	0.25	1.77	0.20	8.15
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	2.43	0.27	1.30	0.15	1.71	0.15	1.59	0.16	7.02
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1.66	0.24	1.19	0.20	1.55	0.21	0.95	0.14	5.34
家 庭 管 理	1.93	0.11	1.62	0.09	2.03	0.11	1.77	0.09	7.35
未 就 業 、 待 業 中	2.04	0.29	2.11	0.15	2.15	0.26	1.61	0.23	7.91
退 休 人 員	2.18	0.15	1.98	0.17	2.33	0.14	2.06	0.13	8.55
學 生	2.36	0.11	2.03	0.10	2.62	0.12	1.95	0.10	8.95

(三)居住於新竹市、新竹縣、新北市、桃園市、臺北市及基隆市的國人國內旅遊次數較多

以縣市來看，居住於新竹市、新竹縣、新北市、桃園市、臺北市及基隆市的國人在國內旅遊的次數較多。

表4-1-27 105年國人從事國內旅遊的平均次數—按居住縣市分組

居 住 縣 市	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整 體	2.40	0.05	2.05	0.05	2.44	0.04	2.15	0.04	9.04
新 北 市	3.15	0.13	2.49	0.11	2.93	0.12	2.41	0.11	10.98
新 臺 北 市	2.84	0.15	2.55	0.15	2.72	0.14	2.60	0.14	10.71
桃 園 市	2.74	0.15	2.53	0.14	2.74	0.15	2.81	0.15	10.82
臺 中 市	2.23	0.12	2.20	0.13	2.75	0.13	2.58	0.13	9.76
臺 南 市	1.84	0.13	1.47	0.11	1.79	0.13	1.68	0.10	6.77
高 雄 市	1.83	0.11	1.54	0.10	1.79	0.10	1.61	0.08	6.77
宜 蘭 縣	2.98	0.40	1.56	0.23	2.06	0.31	2.22	0.32	8.81
新 竹 縣	2.59	0.29	2.66	0.36	3.49	0.39	2.36	0.28	11.10
苗 栗 縣	2.58	0.33	1.84	0.25	2.79	0.31	1.67	0.21	8.88
彰 化 縣	2.16	0.22	1.96	0.15	2.30	0.17	2.12	0.16	8.54
南 投 縣	2.26	0.32	1.34	0.19	1.65	0.22	1.71	0.24	6.95
雲 林 縣	1.62	0.19	1.50	0.16	2.16	0.22	1.57	0.18	6.84
嘉 義 縣	1.84	0.30	1.17	0.21	1.62	0.18	1.07	0.12	5.70
屏 東 縣	1.76	0.21	1.54	0.18	1.68	0.16	1.71	0.16	6.69
臺 東 縣	0.96	0.18	1.19	0.24	1.38	0.28	1.39	0.19	4.92
花 蓮 縣	2.22	0.55	1.32	0.34	1.05	0.18	1.16	0.14	5.74
澎 湖 縣	0.61	0.16	1.37	0.60	2.61	0.70	1.15	0.44	5.74
基 隆 市	2.65	0.40	2.31	0.37	3.52	0.49	2.08	0.28	10.56
新 竹 市	3.01	0.39	2.92	0.39	3.39	0.39	2.77	0.37	12.10
嘉 義 市	2.32	0.52	1.60	0.32	2.38	0.49	1.65	0.25	7.95
金 門 縣	1.00	0.37	1.81	0.41	1.27	0.33	1.71	0.47	5.79
連 江 縣	0.41	0.46	1.11	1.27	1.40	1.16	0.53	0.81	3.45

第二節 沒去旅遊的原因

105年未從事旅遊者，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」，其次是「沒有興趣」及「想去，無法負擔費用」。與104年比較，未旅遊的主要原因並無顯著差異。

表4-2-1 未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去，沒時間	48.1	54.2	49.5	55.4	43.1	40.8
沒有興趣	19.6	15.7	16.3	14.3	16.5	18.9
想去，無法負擔費用	9.0	6.8	8.3	10.3	16.3	11.8
想去，健康狀況不佳	10.5	8.7	10.9	8.9	14.7	19.6
想去，找不到同行者	2.3	3.2	4.0	3.2	3.3	3.7
想去，不知道那些地方好玩	2.4	3.4	2.5	2.6	3.2	2.6
想去，旅遊地點旅客太多	1.8	1.1	1.3	1.3	1.8	0.8
想去，無法解決交通問題	2.6	2.0	1.4	2.0	0.6	0.9
出國旅遊	3.2	3.4	4.0	1.8	0.6	0.9
想去，氣候狀況不佳	0.6	1.6	1.8	0.2	—	—
想去，無法解決住宿問題	—	—	0.2	—	—	—
其他	—	0.1	—	0.0	—	—
有效樣本數(人)	1,755	2,007	1,613	1,714	378	380

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

就**年齡**而言：60歲及以上者因沒時間而未從事旅遊的比率低於其他年齡層。就**教育程度**而言：國小及以下者因沒時間而未旅遊的比率較低。就**工作別**而言：退休人員因時間充裕最不受時間因素影響旅遊情形，故因為沒有時間而未從事旅遊的比率較低。(見附表A4)

第三節 旅遊決策分析

旅遊行為，包括(1)行前計畫：選擇旅遊地點的考慮因素、旅遊資訊的來源方式等旅遊行前的準備情形；(2)從事旅遊的目的及喜歡的遊憩活動項目；(3)旅遊時間：包括從事的月份、旅遊天數、旅遊利用的日期型態；(4)旅遊的方式：包括旅遊同伴、旅遊的住宿方式、旅遊利用的交通工具等。這些旅遊者的旅遊行為將於本節詳細討論。

本調查於105年4月、7月、10月及106年1月，針對受訪者的旅遊訪問其旅遊資料。本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊詳細資料進行分析；若因回答不齊全等原因而造成資料無法進行有效分析者，則該次的旅次資料不予採用。

一、旅遊的月份

105年旅遊月份以2月份及12月份的比率較高，分別占12.3%及12.7%。

與104年比較，4月、12月旅遊的比率分別增加0.5個及2.6個百分點，3月、5月、6月、10月份旅遊的比率則較104年減少1.5個、0.8個、0.9個及0.9個百分點。

表4-3-1 旅遊月份

單位：%

月份	105年	104年
合計	100.0	100.0
1月	3.9	4.0
2月	12.3	12.7
3月	8.7	10.2
4月	7.4	6.9
5月	5.6	6.4
6月	9.6	10.5
7月	6.8	6.5
8月	8.5	8.1
9月	10.8	10.2
10月	7.1	8.0
11月	6.7	6.3
12月	12.7	10.1

註：1.扣除回答「不知道」者。

2.105年春節假期為2/6~2/14，104年春節假期為2/18~2/23。

3.各月份比率乃受訪者回答之有記憶旅次的月份分布，非所有旅次之月份分布。

二、旅遊利用日期

105年旅遊所利用的日期以「週末或星期日」從事旅遊者最多，占56.9%。與104年比較，利用國定假日的比率增加1.0個百分點。

就年齡來看，12~19歲及30~49歲者利用「週末星期日」的比率較其他年齡層高；70歲及以上者利用「平常日」的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，研究所及以上者利用「週末星期日」的比率高於大學及以下者，而國小及以下者利用「平常日」的比率則高於國初中及已以上者。(詳見附表B1)

表4-3-2 旅遊利用日期

單位：%

利用日期	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	29.2	11.3	2.8	5.3	11.9	10.9
元旦連續假日	1.4	—	—	—	—	—
春節連續假日	24.8	—	—	—	—	—
228連續假日	3.0	—	—	—	—	—
清明節連續假日	—	8.1	—	—	—	—
端午節連續假日	—	3.0	—	—	—	—
中秋節連續假日	—	—	2.8	—	—	—
雙十國慶連續假日	—	—	—	1.6	—	—
其他國定假日	—	0.2	—	3.7	—	—
週末或星期日	46.9	58.0	60.4	62.1	56.9	57.8
平常日	23.9	30.8	36.8	32.6	31.2	31.3

註：1.104年國定假日天數為29天，105年國定假日天數則為33天。

2.“—”表示無該項樣本。

3.利用何種國定假日為105年新增之題目。

4.其他國定假日系指勞動節(5/1)、教師節(9/28)、台灣光復節(10/25)、國父誕辰紀念日(11/12)、行憲紀念日(12/25)。

5.除其他國定假日外，105年國定假日之天數皆為3天及以上。

三、旅遊目的

105年旅遊目的以「純觀光旅遊」最高，占67.4%，其次是「探訪親友」(17.7%)，而其他目的所占的比率均低於10%。與104年比較，旅遊目的並無顯著差異。

就年齡來看，70歲及以上者，「宗教性旅遊」的比率高於其他年齡層，12~19歲者「會議或學習型旅遊」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，「純觀光旅遊」的比率大致隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者「純觀光旅遊」的比率高於已婚者。就居住地區來看，居住北部、中部及南部地區者「純觀光旅遊」的比率高於居住於東部及離島地區者。(詳見附表B2)

表4-3-3 旅遊目的

單位：%

旅遊目的		105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
小計		80.1	76.8	84.0	83.3	81.2	81.7
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	64.7	64.9	69.8	69.9	67.4	67.6
	健身運動度假	5.3	4.5	6.4	5.3	5.4	5.1
	生態旅遊	3.3	3.2	3.6	3.2	3.3	3.5
	會議或學習型度假	0.4	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8
	宗教性旅行	6.4	3.4	3.6	4.3	4.4	4.7
商(公)務兼旅行		0.8	1.0	1.1	1.3	1.1	0.9
探訪親友		19.1	22.0	14.9	15.3	17.7	17.4
其他		—	0.1	—	0.1	0.0	-

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

四、旅遊時主要從事的遊憩活動

105年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(62.8%)最高，其次是「其他休閒活動」(52.7%)，再其次是「美食活動」(48.2%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有52.9%，其次是「逛街購物」(43.1%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(39.7%)。與104年比較，從事「觀賞地質景觀、濕地生態等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「觀賞日出、雪景等自然景觀」、「參觀有特色的建築物」、「茗茶、喝咖啡、下午茶」、「駕車(汽、機車)兜風」及「逛街購物」的比率分別增加3.0個、1.4個、1.8個、1.0個、1.6個、2.8個及3.9個百分點。「參觀藝文展覽」、「泡溫泉(冷泉)、做spa」的比率則各減少0.8個及0.7個百分點。

就性別來看，女性從事「逛街購物」的比率高於男性。就年齡來看50歲及以上者從事「觀賞地質景觀、濕地生態等」及「觀賞植物」的比率最高，而從事「逛街購物」的比率大致隨著年齡增加而遞減。就教育程度來看，「品嚐當地特產、特色美食」的比率大致隨著教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，已婚及其他者從事「觀賞地質景觀、濕地生態等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「觀賞植物」、「宗教活動」、「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於未婚者，而未婚者從事「夜市小吃」、「逛街購物」的比率則高於已婚者。就居住地區來看，居住北部地區者從事「品嚐當地特產、特色美食」高於其他地區。(詳見附表B3)

表4-3-4 主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
自 然 賞 景 活 動	61.0	58.2	65.9	65.5	62.8	62.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	49.4(1)	48.5(1)	56.6(1)	56.4	52.9(1)	49.9(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	33.8(3)	33.2	38.2	40.5	36.6	35.2
觀賞動物 (如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.5	7.4	8.9	8.8	8.0	8.2
觀賞植物 (如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.9	13.6	16.5	20.5	17.2	17.6
觀賞日出、雪景等自然景觀	4.4	5.2	8.2	7.9	6.5	4.7
文 化 體 驗 活 動	31.7	26.1	30.4	30.9	29.9	29.8
觀賞文化古蹟	6.6	7.1	8.9	7.8	7.6	7.9
節慶活動	1.5	0.8	0.5	2.5	1.3	0.9
表演節目欣賞	0.9	1.0	1.4	2.5	1.5	1.5
參觀藝文展覽	6.1	5.5	6.9	5.6	6.0	6.8
參觀活動展覽	2.7	1.7	3.0	2.3	2.4	2.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.6	0.4	0.6	0.5	0.6
原住民文化體驗	0.6	0.9	1.3	0.9	0.9	0.8
宗教活動	12.3	7.7	8.6	9.1	9.4	9.3
農場農村旅遊體驗	2.1	1.8	2.1	2.2	2.1	2.2
懷舊體驗	1.1	1.5	1.1	1.3	1.2	1.8
參觀有特色的建築物	4.3	4.8	5.0	5.0	4.8	3.8
戲劇節目熱門景點	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
運 動 型 活 動	5.6	5.9	7.2	5.0	5.9	6.5
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.1	2.8	3.0	1.2	2.0	2.3
泛舟、划船	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
釣魚	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.4
飛行傘	0.0	0.0	—	—	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2
攀岩	0.1	—	0.1	0.1	0.1	0.0
滑草	0.0	—	0.0	0.1	0.0	0.1
騎協力車、單車	3.6	2.5	3.2	2.8	3.0	3.4
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表4-3-4 主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
遊 樂 園 活 動	4.4	6.3	6.4	5.3	5.6	5.1
機 械 遊 樂 活 動	2.2	2.6	2.5	2.4	2.4	2.5
水 上 遊 樂 活 動	0.3	0.9	0.5	0.2	0.5	0.6
觀 賞 園 區 表 演 節 目	2.2	2.6	3.4	2.3	2.6	2.5
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.8	1.9	1.7	1.8	1.5	1.0
美 食 活 動	42.2	45.1	53.8	51.1	48.2	48.7
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	34.4(3)	36.7(3)	44.2(3)	42.7(3)	39.7(3)	40.2(2)
夜 市 小 吃	10.5	11.3	12.9	10.5	11.3	11.4
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	7.6	6.6	10.0	9.7	8.5	6.9
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動	46.9	49.4	56.4	57.2	52.7	48.4
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	8.0	7.8	8.4	7.4	7.9	5.1
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	5.0	3.2	4.4	5.3	4.5	5.2
逛 街 、 購 物	37.4(2)	39.6(2)	47.1(2)	47.5(2)	43.1(2)	39.2(2)
看 電 影	1.4	1.6	1.5	1.4	1.4	1.1
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	2.6	3.8	4.3	3.7	3.6	3.3
纜 車 賞 景	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	0.9
參 觀 觀 光 工 廠	2.2	3.0	3.0	3.2	2.9	2.4
乘 坐 熱 氣 球	—	0.1	0.0	—	0.0	0.0
其 他	0.5	1.2	0.9	1.3	1.0	1.0
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動	12.0	16.5	8.5	8.4	11.1	11.0

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

五、旅遊時最喜歡的遊憩活動

105年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(42.7%)最高，其次是「其他休閒活動」(18.3%)，再其次是「美食活動」(15.0%)。就細項遊憩活動來看，最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有22.3%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(13.8%)，再其次是「逛街購物」(11.2%)。與104年比較，旅遊時最喜歡的遊憩活動為「觀賞地質景觀、濕地生態」及「逛街購物」分別增加1.7個及1.2個百分點。

就性別來看，女性喜歡「逛街購物」的比率高於男性。就年齡來看，50歲及以上者喜歡「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於12~49歲，而喜歡「逛街購物」的比率則大致隨著年齡增加而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於未婚者，而未婚者喜歡「品嚐當地特產、特色美食」、「夜市小吃」及「逛街購物」的比率則高於已婚者。(詳見附表B4)

表4-3-5 最喜歡的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
總 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	43.9	41.1	42.1	43.4	42.7	41.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.1(1)	22.4(1)	23.3(1)	21.2(1)	22.3(1)	20.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.8(2)	13.0(2)	13.5(2)	14.7(2)	13.8(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.6	2.0	1.4	1.9	1.7	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.8	2.4	1.8	3.3	3.1	3.6
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.6	1.2	2.1	2.3	1.8	1.4
文 化 體 驗 活 動	16.2	13.6	14.0	15.1	14.7	15.6
觀賞文化古蹟	1.4	2.1	2.2	1.7	1.8	2.2
節慶活動	0.9	0.4	0.1	1.4	0.7	0.5
表演節目欣賞	0.2	0.3	0.4	1.0	0.5	0.7
參觀藝文展覽	2.9	2.9	3.4	2.3	2.9	3.1
參觀活動展覽	1.0	0.8	1.4	0.9	1.1	0.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
原住民文化體驗	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
宗教活動	6.8	3.8	3.7	4.6	4.7	4.8
農場農村旅遊體驗	1.1	0.7	1.1	0.9	1.0	1.1
懷舊體驗	0.3	0.6	0.3	0.5	0.4	0.6
參觀有特色的建築物	1.1	1.4	1.1	1.3	1.2	1.0
戲劇節目熱門景點	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
運 動 型 活 動	3.5	3.9	4.3	2.5	3.5	3.7
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.6	1.7	1.9	0.7	1.2	1.2
泛舟、划船	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
釣魚	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3
飛行傘	—	0.0	—	—	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1
攀岩	—	—	0.0	0.1	0.0	0.0
滑草	—	—	—	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.1	1.7	1.5	1.4	1.7	1.8
觀賞球賽	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
慢跑、馬拉松	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2."—"代表無該項樣本，"0.0"表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表4-3-5 最喜歡的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
遊 樂 園 活 動	2.2	3.1	2.7	2.1	2.5	2.5
機 械 遊 樂 活 動	1.4	1.3	1.3	1.0	1.2	1.3
水 上 遊 樂 活 動	0.1	0.6	0.4	0.0	0.3	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.5	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
美 食 活 動	14.3	16.3	15.7	14.1	15.0	15.7
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	9.1	11.1(3)	10.3	9.5	10.0	11.0(3)
夜 市 小 吃	3.7	3.9	4.1	3.3	3.7	3.7
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.5	1.2	1.2	1.2	1.3	1.0
健 康 養 生 料 理 體 驗	—	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	—	—	0.1	0.0	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	16.8	18.2	18.4	19.5	18.3	17.1
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	1.0	1.0	0.8	0.7	0.9	0.7
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.6	1.6	2.1	2.5	2.2	2.8
逛 街 、 購 物	10.2(3)	11.0(3)	11.4(3)	12.2(3)	11.2(3)	10.0
看 電 影	0.9	1.2	0.9	1.0	1.0	0.8
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.8	1.2	1.5	1.3	1.2	1.0
纜 車 賞 景	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4
參 觀 觀 光 工 廠	0.7	0.9	0.6	0.6	0.7	0.5
乘 坐 熱 氣 球	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0
其 他	0.3	1.0	0.6	0.9	0.7	0.7
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	3.1	3.8	2.7	3.2	3.2	3.9

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

六、旅遊方式

105年高達90.1%的旅次是自行規劃行程旅遊。就該次旅遊是否為個人或團體，有87.9%的旅次為個人旅遊，12.1%為團體旅遊。與104年比較，旅遊方式的比率並無顯著差異。

由旅行社承辦者，選擇該旅行社的原因以「親友推薦」(51.7%)、「過去參加過該旅行社的行程」(41.6%)及「價格合理公道」(39.9%)的比率較高。

表4-3-6 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.7	0.7	1.0	0.9	0.8	0.8
學校班級舉辦的旅遊	0.9	0.9	0.4	0.9	0.8	1.0
機關公司舉辦的旅遊	1.3	1.3	2.0	1.7	1.6	1.7
宗教團體舉辦的旅遊	2.1	1.6	1.2	1.4	1.6	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.8	2.0	2.3	3.0	2.3	2.4
民間團體舉辦的旅遊	1.4	1.6	2.1	2.2	1.8	1.7
其他團體舉辦的旅遊	0.6	0.7	0.9	1.3	0.9	0.9
自行規劃行程旅遊	91.2	91.0	89.9	88.6	90.1	89.9
其他	—	0.1	0.2	—	0.1	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.其他系指民宿或旅館提供的套裝行程。

表4-3-7 旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	89.3	88.7	88.0	85.9	87.9	87.9
團體旅遊	10.7	11.3	12.0	14.1	12.1	12.1

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表4-3-8 是否由旅行社承辦

單位：%

是否由旅行社承辦	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
是	3.0	3.0	4.1	3.5	3.6	3.3
不是或不知道	97.0	97.0	95.9	96.5	96.4	96.7

註：由旅行社承辦係指受訪者明確知道該旅次由旅遊相關業者承辦行程，若不確定則歸類為不是或不知道。

表4-3-9 選擇旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
套裝行程具吸引力	51.0	58.3	71.2	67.4	63.4	63.6
節省自行規劃行程的時間	58.9	57.5	54.3	56.5	56.5	51.8
不必自己開車	63.0	49.5	44.4	66.7	55.5	53.6
價格具吸引力	51.8	33.0	34.4	52.8	42.8	30.3
缺乏到旅遊景點的交通工具	22.7	20.4	11.7	23.0	18.9	19.3
其他	—	2.0	—	—	0.4	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.105年參加旅行社套裝旅遊為134樣本旅次，104年為136樣本旅次。

表4-3-10 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社原因	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
親友推薦	46.5	54.1	46.9	57.8	51.7	57.0
過去參加過該旅行社的行程	40.4	32.5	41.4	50.2	41.6	34.8
價格合理公道	40.3	37.4	37.7	44.0	39.9	36.2
旅行社的聲譽佳、知名度高	12.8	13.0	18.6	19.0	16.3	18.4
想去行程或景點只有這家旅行社有	15.8	11.6	8.1	5.8	9.6	7.7
其他	—	—	—	—	—	0.4

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者。

3.“—”代表無該項樣本。

就年齡來看，20~39歲者「自行規劃行程旅遊」的比率高於其他年齡層；就教育程度來看，「自行規劃行程旅遊」的比率大致隨著教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者「自行規劃行程旅遊」的比率高於已婚、其他者。(詳見附表B6)

七、旅遊時主要利用的交通工具

105年的旅次中，主要交通工具以自用汽車的64.4%最高，其次是搭乘遊覽車(10.9%)，再其次是公民營客運(9.8%)。與104年比較，利用各項交通工具的比率並無顯著差異。

表4-3-11 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具		105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
自 用 汽 車		68.9 (1)	64.6 (1)	63.2 (1)	61.3 (1)	64.4 (1)	64.8 (1)
遊 覽 車		9.8 (2)	10.0 (2)	10.6 (2)	13.1 (2)	10.9 (2)	11.1 (2)
公 民 營 客 運		9.5 (2)	9.2 (2)	9.7 (3)	10.7 (3)	9.8 (3)	10.0 (3)
機 車		6.4 (3)	8.2	8.7	8.1	7.9	7.5
臺 鐵	小 計	6.6 (3)	7.6	8.4	8.2	7.7	7.6
	觀 光 列 車	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
	遊 輪 式 列 車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	其 他 一 般 列 車	6.6	7.5	8.2	8.0	7.6	7.4
高 捷	鐵 運	3.1	3.3	3.4	3.7	3.4	3.1
飛 機		7.6 (3)	8.0	9.0	9.2	8.5	8.1
船 舶		0.6	1.1	1.0	0.7	0.9	0.7
出 租 汽 車		1.5	2.4	2.3	1.4	1.9	1.6
計 程 車		1.0	0.9	1.4	0.9	1.1	1.0
腳 踏 車		1.6	1.7	1.7	1.7	1.7	1.5
旅 遊 專 車		1.3	1.0	1.1	0.9	1.1	1.2
纜 車		0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1
其 他		0.1	—	0.1	0.2	0.1	0.3
		0.8	0.7	0.2	1.0	0.4	0.8

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

4. 公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等。

5. 其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

就性別來看，男性利用「自用汽車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」及「臺鐵」的比率高於男性。就年齡來看，30~49歲者利用「自用汽車」的比率高於其他年齡層，而70歲及以上者利用「遊覽車」的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，利用「遊覽車」的比率隨著教育程度提高而遞減，大學及以上者利用「高鐵」及「捷運」的比率高於專科及以下者。就工作別來看，軍公教人員、主管及經理人員、技術員及助理專業人員、技藝有關人員、機械設備操作組裝人員利用「自用汽車」的比率高於其他工作別；農林漁牧工作人員、退休人員利用「遊覽車」的比率高於其他工作別。就婚姻狀況來看，已婚者利用「自用汽車」的比率高於未婚及其他者，而未婚者利用「公民營客運」、「機車」、「臺鐵」及「捷運」的比率高於已婚者。就居住地區來看，居住中部者利用「自用汽車」的比率高於其他地區，而東部地區利用「臺鐵」的比率高於其他地區。(詳見附表B7)

八、住宿方式

105年71.8%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是住宿於「旅館」者，占12.6%，再其次是住宿於「親友家」及「民宿」者，至於選擇其他住宿方式的比率均甚低。與104年比較，住宿「親友家」的比率減少0.8個百分點。

表4-3-12 旅遊住宿方式

單位：%

住宿方式	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回未外宿	71.5	72.6	70.1	73.3	71.8	71.6
旅館	11.7	11.9	13.8	13.0	12.6	12.1
親友家(含自家)	8.9	7.1	7.0	6.6	7.4	8.2
民宿	6.1	7.0	7.3	5.4	6.4	6.5
露營	0.8	0.9	1.1	1.2	1.0	0.8
招待所或活動中心	1.0	0.6	0.8	0.5	0.7	0.7
其他	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

就年齡來看，12~19歲「當日來回、未外宿者」的比率高於其他年齡層；就教育程度來看，「當日來回未外宿」的比率則隨教育程度提高而遞減，住宿於「旅館」的比率則以研究所及以上者最高。就個人每月平均所得來看，「當日來回未外宿」的比率隨個人每月平均所得增加而遞減。就居住地區來看，居住北部、中部及南部地區者「當日來回未外宿」的比率高居住於東部及離島地區者。(詳見附表B8)

九、住宿縣市

105年旅遊時住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占總樣本旅次的20.7%，其主要住宿縣市以南投縣、宜蘭縣、臺中市、高雄市、臺南市、屏東縣、花蓮縣及臺東縣居多。與104年比較，住宿臺南市的比率增加1.7個百分點，住宿宜蘭縣及屏東縣則分別減少1.3個及1.6個百分點。

表4-3-13 旅遊時住宿縣市

單位：%

住宿縣市	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
南投縣	17.1	13.2	16.8	16.4	15.9	15.4
宜蘭縣	12.4	10.1	11.8	12.0	11.6	12.9
臺中市	10.2	10.2	10.0	11.8	10.6	10.1
高雄市	9.3	10.4	10.4	11.2	10.4	10.3
臺南市	11.2	10.8	9.6	9.7	10.2	8.5
屏東縣	8.6	12.6	10.6	7.8	9.8	11.4
花蓮縣	8.9	9.4	10.4	9.0	9.4	10.7
臺東縣	8.4	7.7	8.2	8.2	8.1	8.5
嘉義縣	4.6	4.0	5.3	3.8	4.5	3.8
臺北市	4.1	3.1	4.3	4.9	4.1	4.1
新北市	4.6	3.3	3.8	4.0	3.9	3.8
苗栗縣	3.2	3.0	2.8	4.1	3.3	2.8
新竹縣	1.8	2.6	2.4	2.6	2.4	2.8
桃園市	1.5	2.0	2.0	1.5	1.7	1.9
澎湖縣	0.6	3.4	1.9	0.3	1.5	1.1
雲林縣	2.1	0.6	0.9	1.2	1.2	1.1
嘉義市	1.2	1.2	1.0	1.6	1.2	0.9
新竹市	0.9	1.0	0.5	1.2	0.9	0.8
彰化縣	1.0	0.8	0.8	0.4	0.7	1.0
基隆市	0.7	0.9	0.8	0.5	0.7	0.9
金門縣	0.4	0.7	0.6	0.7	0.6	0.5
連江縣	0.2	0.6	0.5	0.1	0.4	0.3

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次/住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總旅次。

十、旅遊天數

105年有71.8%的旅次是旅遊1天，18.5%是來回共2天，7.4%是3天，而有2.3%的旅次是4天及以上。與104年比較，旅遊天數的比率無顯著差異；平均旅遊天數為1.44天，亦與104年的1.44天無顯著差異。

表4-3-14 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	71.5	72.6	70.1	73.3	71.8	71.6
2 天	17.9	18.4	19.3	18.3	18.5	18.5
3 天	7.5	6.9	8.0	6.9	7.4	7.5
4 天及以上	3.1	2.1	2.6	1.6	2.3	2.4
平均每次旅遊天數	1.47天 (0.02)	1.41天 (0.02)	1.47天 (0.02)	1.39天 (0.01)	1.44天 (0.01)	1.44天 (0.01)

註：()內數字為標準誤。

就年齡來看，以20~49歲者平均旅遊天數較長。就教育程度來看，以大學及以上者的平均旅遊天數最長，就居住地區來看，以居住於東部及離島地區者的平均旅遊天數最長。(詳見附表B9)

十一、選擇旅遊據點時的考慮因素

國人選擇旅遊據點的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分=加總每一旅次該選項的權重和。某一選項之相對加權百分比=該選項之加權總分÷各選項之加權總分。依據各項考慮因素的重要度相對百分比，將據點的考慮因素進行排名。

105年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，有42.9%，其次為「品嚐美食」(14.3%)，再其次為「沒去過好奇」(13.2%)。與104年比較，「品嚐美食」、「有主題活動」及「民俗節慶活動」的比率各增加1.4個、1.2個及0.5個百分點，「交通便利」及「配合同行兒童的喜好」則分別減少2.2個及1個百分點。

表4-3-15 選擇旅遊地點時的考慮因素

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
交 通 便 利	42.8 (1)	44.4 (1)	41.9 (1)	42.6 (1)	42.9 (1)	45.1 (1)
品 嚐 美 食	13.0 (2)	14.7 (2)	15.5 (2)	13.9 (2)	14.3 (2)	12.9 (2)
沒 去 過 、 好 奇	13.5 (2)	12.8 (2)	13.7 (2)	12.9 (2)	13.2 (2)	13.0 (2)
有 主 題 活 動	8.4 (4)	8.8 (4)	10.7 (4)	12.7 (2)	10.3 (4)	9.1 (4)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	5.5 (5)	7.0 (5)	6.2 (5)	6.2 (5)	6.2 (5)	7.2 (5)
參 觀 展 覽	3.5 (6)	3.3 (6)	3.8 (6)	2.8 (6)	3.3 (6)	2.9 (6)
配 合 長 輩 的 喜 好	4.3 (6)	2.5 (6)	3.3 (6)	2.3 (6)	3.1 (6)	3.4 (6)
新 景 點 新 設 施	3.0 (6)	3.1 (6)	2.5 (6)	2.7 (6)	2.8 (6)	2.8 (6)
民 俗 節 慶 活 動	2.3 (9)	1.0 (9)	0.6 (9)	1.6 (9)	1.4 (9)	0.9 (9)
保 健 醫 療	0.4 (10)	0.2 (10)	0.2 (9)	0.5 (10)	0.3 (9)	0.5 (9)
其 他	3.3	2.1	1.7	1.6	2.1	2.3

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.104年及105年考慮因素為交通便利者中，各有9.7%及10.1%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

在性別方面，男性考慮「交通便利」的重要度高於女性；在年齡方面，20~39歲者考慮「沒去過好奇」高於其他年齡層，而50歲及以上者考慮「交通便利」則高於其他年齡層。在婚姻狀況方面，已婚者考慮「交通便利」、「配合同行兒童的喜好」高於未婚者。(詳見附表B10)

十二、旅遊資訊來源

105年有41.2%的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。就有蒐集者來看，旅遊的資訊來源以透過「親友、同事、同學」最多，有51.0%，其次是透過「電腦網路」，有38.1%，再其次是藉由「手機上網」，有26.5%。(詳見附表B11)

與104年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率減少2.3個百分點，而有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊來源為「手機上網」及「電子媒體」的比率，各增加8.4個及1.5個百分點。

表4-3-16 旅遊的資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	105年第1季		105年第2季		105年第3季		105年第4季		105年		104年	
	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者
未 曾 蒐 集	38.3	—	47.6	—	39.5	—	40.4	—	41.2	—	43.5	—
親 友、同 事、同 學	30.9	50.1	26.8	51.2	29.8	49.2	31.8	53.3	30.0	51.0	29.4	52.1
電 腦 網 路	24.2	39.3	20.7	39.5	24.1	39.8	20.5	34.5	22.4	38.1	22.4	39.7
手 機 上 網	14.6	23.7	12.6	24.0	17.4	28.7	16.8	28.2	15.6	26.5	10.2	18.1
電 子 媒 體 (電 視 廣 播)	7.9	12.7	5.1	9.7	6.4	10.5	7.1	11.8	6.6	11.3	5.5	9.8
平 面 媒 體 (報 章 雜 誌)	4.8	7.7	2.8	5.3	3.1	5.2	3.1	5.3	3.4	5.9	3.3	5.8
旅 行 社	0.9	1.5	1.5	2.8	1.5	2.5	1.8	3.1	1.5	2.5	1.1	2.0
旅 遊 服 務 中 心	0.5	0.9	0.4	0.7	0.5	0.8	0.4	0.7	0.5	0.8	0.6	1.1
旅 遊 展 覽	0.3	0.5	0.5	1.0	0.3	0.6	0.4	0.6	0.4	0.6	0.2	0.4
其 他	0.1	0.1	0.2	0.4	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

在性別方面，女性透過「親友、同事、同學」及「手機上網」的比率高於男性，而男性未曾蒐集旅遊相關資訊的比率高於女性。在年齡方面，20~39歲者透過「電腦網路」及「手機上網」的比率較其他年齡層高。在教育程度方面，透過「電腦網路」及「手機上網」的比率大致隨著教育程度提高而遞增，而透過「親友、同事、同學」則大致隨教育程度提高而遞減。在居住地區方面，北部及離島地區者未曾蒐集旅遊相關資訊的比率高於其他居住地區。(詳見附表B11)

十三、旅遊的同伴

105年有20.7%的旅次並沒有同戶的同伴同行，另外79.3%有同戶的同伴同行。與104年比較，沒有同戶同伴的比率較104年增加1.3個百分點。而有同伴的旅次中，平均的同戶同伴人數為2.9人，與104年無顯著差異。

表4-3-17 旅遊同伴

單位：%

有 無 同 伴	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒 有	16.2	21.4	21.2	24.0	20.7	19.4
有	83.8	78.6	78.8	76.0	79.3	80.6
平均同伴人數	3.0(人)	3.0(人)	2.9(人)	2.9(人)	2.9(人)	2.9(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

105年的旅次中，92.5%的旅次沒有使用網路訂購的旅遊相關產品，而有7.5%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以旅館民宿的比率較高。

使用的網路旅遊相關產品，有76.4%是從入口網站關鍵字搜尋旅遊相關產品，17.4%是從旅行社專屬網站搜尋，另有10.2%是從網路討論版上搜尋，7.7%從社群網站搜尋，與104年無顯著差異。

表4-3-18 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

有 使 用 網 路 訂 購 的 旅 遊 相 關 產 品	105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年	
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
沒 有	93.0	92.9	91.2	93.1	92.5	94.9	
有	7.0	7.1	8.8	6.9	7.5	5.1	
使用項目 (可複選)	旅 館 民 宿	5.3	5.3	6.9	4.9	5.6	—
	臺 鐵 火 車 票	0.8	1.0	1.3	1.0	1.0	—
	高 鐵 票	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	—
	遊 樂 園 門 票	0.7	0.3	0.7	0.4	0.6	—
	套 裝 行 程	0.3	0.5	0.4	0.3	0.4	—
	機 票	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	—
	其 他	0.1	0.2	0.4	0.3	0.3	—

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.使用項目僅於105年詢問，故無法與104年比較。

表4-3-19 使用的網路旅遊產品之搜尋方法

單位：%

使用的網路旅遊相關產品之搜尋方法	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年
入口網站關鍵字搜尋	56.3	69.8	61.7	60.2	63.5
從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋	11.8	16.5	14.5	13.9	14.5
從網路討論版上搜尋	8.4	10.9	9.3	4.6	8.4
從社群網站搜尋	6.5	6.2	6.3	6.4	6.4
其他	17.0	13.0	22.3	24.0	19.7

註：1.本題為複選。

2.「其他」係以「所使用的網路旅遊相關產品為家人(他人)購買，不知道搜尋該相關產品方法」居多。

就年齡來看，20~39歲者有使用網路訂購的旅遊相關產品之比率高於其他年齡層。在教育程度方面，有使用的比率隨著教育程度提高而遞增。在工作別方面，軍公教人員、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員及事務支援人員有使用的比率高於其他工作別。(詳見附表B12)

十五、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

105年的旅次中，有使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品比率甚低。

表4-3-20 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		100.0	99.9	100.0	100.0	100.0	99.9
有		0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	—
	旅館或民宿住宿卷	—	0.0	—	0.0	0.0	—
	其他	—	—	—	—	—	—

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.使用項目僅於105年詢問，故無法與104年比較。

3.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十六、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

105年旅次中，有使用旅遊展覽上訂購的旅遊相關產品的比率甚低，為0.6%。

表4-3-21 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒	有	99.4	99.5	99.3	99.5	99.4	99.4
	有	0.6	0.5	0.7	0.5	0.6	0.6
使用項目 (可複選)	旅館或民宿住宿卷	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	—
	套裝行程	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	—
	門票	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	—
	餐券	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	—
	其他	0.0	—	0.0	0.0	0.0	—

註：1. 使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 使用項目僅於105年詢問，故無法與104年比較。

3. “0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

第四節 旅遊行為分析

本節承續第三節對旅遊行為進一步觀察分析。本節包含旅遊所利用的日期與住宿方式、旅遊目的、喜歡的遊憩活動的交叉分析；旅遊目的與旅遊方式、住宿方式、旅遊考慮因素的交叉分析，旅遊方式與旅遊資訊來源、利用日期、住宿方式、旅遊天數、喜歡的遊憩活動、旅遊考慮因素的交叉分析；旅遊天數與月份、旅遊目的、利用日期、住宿方式、旅遊縣市、居住縣市、網路訂購產品的交叉分析。

一、利用日期與住宿方式

就利用日期來看，不論何種日期，皆以「當日來回未住宿」的比率最高，而利用國定假日旅遊者，住宿「親友家」的比率較其他日期高；利用平常日旅遊者住宿「旅館」的比率較利用其他日期高。

就住宿方式來看，住宿於旅館以「週末星期日」及「平常日」的比率最高，其餘住宿方式皆以「週末星期日」的比率最高。(詳見附表C1)

二、旅遊目的與利用日期

就旅遊目的來看，商(公)務旅行以利用「平常日」的比率最高，會議或學習型度假以「周末星期日」、「平常日」居多，其餘旅遊目的都以利用週末星期日的比率最高。

就利用日期來看，不論利用何種日期的旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。(詳見附表C2)

三、利用日期與交通工具

就利用日期來看，不論何種日期的交通工具皆以「自用汽車」最高，而利用平常日者，使用遊覽車的比率為15.0%，較其他日期使用遊覽車的比率高；利用國定假日者，使用自用汽車的比率為78.1%，較其他日期使用自用汽車的比率高。

就交通工具來看，不論使用何種交通工具，皆以利用周末星期日的比率最高。(詳見附表C20)

四、主要從事的遊憩活動與利用日期

利用國定假日探訪親友的比率高於其他日期者。(詳見附表C21)

五、旅遊目的與旅遊方式

就旅遊目的來看，除會議或學習型度假，個人或團體各占一半，其餘旅遊目的，皆以個人旅遊的比率最高。

就旅遊方式個人或團體旅遊來看，不論是個人或團體旅遊，旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。(詳見附表C3)

就旅遊方式來看，參加宗教團體舉辦的旅遊者，旅遊目的大多為宗教性旅行外，其餘旅遊方式的旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，都以自行規劃行程旅遊的比率最高。(詳見附表C4)

六、住宿方式與旅遊目的

就住宿方式來看，住宿在招待所或活動中心者旅遊目的以宗教性旅行最高；住宿於親友家者旅遊目的以探訪親友最高；其於住宿方式旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的都以當日來回未外宿的比率最高。(詳見附表C5)

七、旅遊考慮因素與旅遊目的

除宗教性旅行外，其餘旅遊目的旅遊考慮因素的重要度都以「交通便利」最高。(詳見附表C6)

八、旅遊方式與旅遊資訊來源

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊者，有45.3%未曾蒐集旅遊資訊，其次為電腦網路及親友介紹，分別有24.4%及24.3%。參加旅行社套裝旅遊者，旅遊資訊來源以親友介紹及旅行社最多。其餘旅遊方式者的旅遊資訊來源皆以親友介紹為主。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者，旅遊方式以參加旅行社旅遊的比率較高，其餘來源皆以自行規劃的比率最高。(詳見附表C7)

九、旅遊方式與旅遊利用日期

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝旅遊、參加學校班級旅遊旅遊者，以利用平常日的比率最高；其餘旅遊方式則都以利用週末星期日的比率最高。

就利用日期來看，不論利用何種日期，旅遊方式都以自行規劃行程的比率最高。(詳見附表C8)

十、旅遊方式與住宿方式

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝旅遊者，以住宿旅館的比率最高，參加機關公司舉辦的旅遊以當日來回及住宿旅館的比率較高，其餘旅遊方式者，皆以當天來回未外宿的比率最高。

就住宿方式來看，不論何種住宿方式則都以自行規劃行程旅遊的人占最多。(詳見附表C9)

十一、旅遊方式與旅遊天數

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝行程的旅遊天數以1天、2天的比率較高，其餘旅遊方式則以1天的比率最高。

就旅遊天數來看，以參加旅行社套裝旅遊的天數最長，為2.01天。(詳見附表C10)

表4-4-1 各旅遊方式的平均旅遊天數

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.44	0.01
參加旅行社套裝的旅遊	2.01	0.08
參加學校、班級舉辦的旅遊	1.66	0.09
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.71	0.05
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.40	0.05
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.46	0.03
參加民間團體舉辦的旅遊	1.60	0.04
參加其他團體舉辦的旅遊	1.60	0.06
自行規劃行程旅遊	1.42	0.01
其他	1.49	0.24

十二、主要從事的遊憩活動與旅遊方式

參加宗教團體旅遊主要從事的遊憩活動以「文化體驗活動」為主，其餘方式皆以從事「自然賞景活動」為主。而參加學校班級旅遊從事「遊樂園活動」的比率較其他旅遊方式高。(詳見附表C22)

十三、旅遊月份與旅遊天數

平均旅遊天數以7月的1.26天最短。

表4-4-2 各旅遊月份的平均旅遊天數

單位：天

旅遊月份	平均旅遊天數	標準誤
整 體	1.44	0.01
1月	1.57	0.05
2月	1.50	0.02
3月	1.33	0.02
4月	1.35	0.02
5月	1.43	0.03
6月	1.46	0.03
7月	1.26	0.03
8月	1.60	0.04
9月	1.40	0.02
10月	1.40	0.02
11月	1.44	0.03
12月	1.37	0.02

十四、旅遊目的與旅遊天數

平均旅遊天數以宗教性旅行的天數最短，為1.17天。

表4-4-3 各旅遊目的的平均旅遊天數

單位：天

旅遊目的		平均旅遊天數	標準誤
整體		1.44	0.01
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	1.41	0.01
	健身運動度假	1.30	0.03
	生態旅遊	1.59	0.04
	會議或學習性度假	1.53	0.10
	宗教性旅行	1.17	0.02
商(公)務兼旅行		1.63	0.07
探訪親友		1.60	0.03
其他		1.18	0.20

註：旅遊目的為其他者僅7樣本旅次。

十五、旅遊利用的日期與旅遊天數

平均旅遊天數以利用週末、星期日的1.29天最短。

表4-4-4 各旅遊利用日期的平均旅遊天數

單位：天

旅遊所利用日期	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.44	0.01
國定假日	1.62	0.02
週末、星期日	1.29	0.01
平常日	1.64	0.02

十六、住宿方式與旅遊天數

平均旅遊天數以住宿於親友家的2.83天最長。

表4-4-5 各主要住宿方式的平均旅遊天數

單位：天

主要住宿方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.44	0.01
當日來回未外宿	1.00	0.00
旅館	2.43	0.02
招待所或活動中心	2.47	0.10
民宿	2.55	0.04
露營	2.23	0.05
親友家	2.83	0.06
其他	2.21	0.20

註：住宿方式為其他者僅5個樣本旅次。

十七、旅遊縣市與旅遊天數

平均旅遊天數以到臺東縣的2.82天、澎湖縣的2.79天及花蓮縣的2.68天最長。

表4-4-6 各旅遊縣市的平均旅遊天數

單位：天

旅遊縣市	平均旅遊天數	標準誤	旅遊縣市	平均旅遊天數	標準誤
連江縣	5.29	1.79	嘉義市	1.53	0.06
臺東縣	2.82	0.08	臺中市	1.51	0.03
澎湖縣	2.79	0.17	雲林縣	1.51	0.05
花蓮縣	2.68	0.08	彰化縣	1.43	0.04
金門縣	1.98	0.17	臺北市	1.40	0.03
屏東縣	1.77	0.04	基隆市	1.38	0.07
宜蘭縣	1.66	0.03	苗栗縣	1.37	0.03
臺南市	1.62	0.03	新北市	1.36	0.03
高雄市	1.61	0.03	新竹市	1.35	0.05
南投縣	1.57	0.02	新竹縣	1.35	0.03
嘉義縣	1.55	0.03	桃園市	1.31	0.04

註：1.本表包含同一旅次遊程中其他旅遊縣市的旅遊天數。

2.105年到訪連江縣僅14樣本旅次。

十八、居住縣市與旅遊天數

居住在連江縣、金門縣及澎湖縣的國人平均旅遊天數最長，皆超過2天。

表4-4-7 各居住縣市的平均旅遊天數

單位：天

居 住 縣 市	平均旅遊天數	標準誤	居 住 縣 市	平均旅遊天數	標準誤
連 江 縣	5.95	7.11	臺 北 市	1.43	0.02
金 門 縣	2.47	0.34	臺 高 雄 市	1.42	0.03
澎 湖 縣	2.09	0.29	新 竹 市	1.42	0.04
花 蓮 縣	1.91	0.15	屏 東 縣	1.41	0.04
臺 東 縣	1.90	0.12	桃 園 市	1.41	0.02
新 竹 縣	1.51	0.07	南 投 縣	1.41	0.05
宜 蘭 縣	1.47	0.05	嘉 義 市	1.39	0.11
新 北 市	1.46	0.02	苗 栗 縣	1.36	0.04
基 隆 市	1.45	0.05	嘉 義 縣	1.36	0.04
臺 南 市	1.44	0.03	雲 林 縣	1.35	0.04
臺 中 市	1.43	0.02	彰 化 縣	1.32	0.02

十九、住宿縣市與住宿方式

就住宿縣市來看，住宿於宜蘭縣、屏東縣及澎湖縣時，以住宿於旅館及民宿的比率最高，住宿於新竹縣時，以住宿於旅館及露營的比率較高，住宿於其餘縣市則都以住宿旅館的比率最高。(詳見附表C17)

二十、使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用的平均旅遊天數為2.43天，較沒有使用者的1.36天長。

表4-4-8 使用網路訂購的旅遊相關產品之平均旅遊天數

單位：天

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
有	2.43	0.04
沒 有	1.36	0.01

二十一、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用的平均旅遊天數為1.60天，沒有使用的旅遊天數為1.44天。

表4-4-9 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品之平均旅遊天數

單位：天

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
有	1.60	0.41
沒	1.44	0.01

註：使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品僅6樣本旅次，該數字僅供參考。

二十二、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用的平均旅遊天數為2.33天，沒有使用的旅遊天數為1.43天。

表4-4-10 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形的平均旅遊天數

單位：天

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
有	2.33	0.13
沒	1.43	0.01

第五節 旅遊費用分析

本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊費用資料進行分析，包含總費用、各項費用。旅遊總費用為各項費用的加總，各項費用則包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用。受訪者只需回答旅遊中支付個人所需的總費用(包含補助、招待、家人或同行者幫忙支付的費用，但不包含自己幫同行者支付的部分)與各項費用，另跟團或參加套裝行程者，則需另外回答繳交的團費金額及團費所包含的項目。

一、每人每次旅遊平均費用

就每人每次旅遊平均費用來看，105年每人每次旅遊平均費用為2,086元，較104年的2,017元增加。

表4-5-1 每人每次旅遊平均費用

季 別	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
每人每次旅遊平均費用	2,077元	1,978元	2,278元	1,997元	2,086元	2,017元
標準誤	39	40	40	37	20	19

105年國人在國內的旅遊費用，每人每次旅遊費用未滿1,000元的比率有43.9%，1,000～未滿2,000元的有23.8%。大致而言，每人每次旅遊的費用，大部分都未滿3,000元，約占78.4%。

表4-5-2 每人每次旅遊費用分配

單位：%

每人每次旅遊費用	季 別	105年	105年	105年	105年	105年	104年
		第1季	第2季	第3季	第4季		
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 滿 5 0 0 元		18.7	19.4	16.2	20.1	18.6	19.5
5 0 0 ~ 未 滿 1, 0 0 0 元		25.2	25.6	24.4	25.9	25.3	24.8
1, 0 0 0 ~ 未 滿 2, 0 0 0 元		23.2	25.3	23.6	23.2	23.8	24.5
2, 0 0 0 ~ 未 滿 3, 0 0 0 元		11.4	9.7	11.3	10.4	10.7	10.2
3, 0 0 0 ~ 未 滿 4, 0 0 0 元		6.4	6.6	6.9	6.7	6.7	6.8
4, 0 0 0 ~ 未 滿 5, 0 0 0 元		4.5	4.1	4.9	4.5	4.5	4.8
5, 0 0 0 ~ 未 滿 7, 0 0 0 元		5.5	4.7	6.7	4.8	5.4	4.9
7, 0 0 0 ~ 未 滿 10, 0 0 0 元		3.1	3.0	3.7	2.8	3.2	2.8
10, 0 0 0 ~ 未 滿 15, 0 0 0 元		1.5	1.2	1.7	1.2	1.4	1.4
1 5 , 0 0 0 元 以 上		0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4

二、各項旅遊費用

本次調查將旅遊費用分為六個細項：交通費、住宿費、餐飲費、娛樂費、購物費及其他費用。就105年旅次分析，國人每次旅遊各項費用支出依序為：餐飲費559元(26.8%)、交通費509元(24.4%)、購物費454元(21.8%)、住宿費356元(17.1%)，而以娛樂費114元(5.5%)及其他費用94元(4.5%)最低。

大致而言，每次旅遊大部分都花在交通、餐飲、購物及住宿方面，合計占全部費用的90.1%。與104年各項費用比較，住宿費及餐飲費較104年增加。

表4-5-3 每人每次各項旅遊費用

項目	105年第1季		105年第2季		105年第3季		105年第4季		105年		104年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	2,077	100.0	1,978	100.0	2,278	100.0	1,997	100.0	2,086	100.0	2,017	100.0
交通	496	23.9	508	25.7	535	23.5	498	24.9	509	24.4	506	25.1
住宿	330	15.9	337	17.0	412	18.1	339	17.0	356	17.1	335	16.6
餐飲	557	26.8	529	26.7	620	27.2	527	26.4	559	26.8	532	26.4
娛樂	111	5.3	100	5.1	138	6.1	104	5.2	114	5.5	110	5.5
購物	428	20.6	429	21.7	500	21.9	454	22.7	454	21.8	442	21.9
其他	155	7.5	75	3.8	73	3.2	75	3.8	94	4.5	92	4.6

註：娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

就105年國內旅次來看，第四章第一節估計12歲以上國人國內旅遊次數為190,376,000旅次，乘上每人每次旅遊平均費用2,086元，可推估12歲以上國人105年花在旅遊的費用約3,971億元，較104年的3,601億元增加370億元。

為推估7~未滿12歲隨行兒童的旅遊總費用，先計算7~未滿12歲兒童的各項費用占12歲以上國人各項平均費用的多少百分比；再將12歲以上國人的各項平均費用乘上該百分比，則可估算7~未滿12歲隨行兒童的各項旅遊平均費用。將各項旅遊平均費用加總，即可推估7~未滿12歲隨行兒童的每次旅遊平均費用為1,426元。

表4-5-4 7~未滿12歲兒童平均各項旅遊費用

項目		12歲以上國人每人每次旅遊平均費用(元) (A)		7~未滿12歲兒童每次旅遊平均費用		
				費用為12歲以上國人的百分比 (B)		每人每次旅遊平均費用 (A×B)
	無兒童優惠的交通工具	509	402	100%	425(註2)	402
	有兒童優惠的交通工具		818	60%		491
住	宿	356		100%	356	
餐	飲	559		100%	559	
娛	樂	114		75%	86	
購	物	454		0%	—	
其	他	94		0%	—	
合	計	2,086		—	1,426	

註: 1.無兒童優惠的交通工具:自用汽車、機車、捷運、出租汽車、計程車。

有兒童優惠的交通工具:火車、公民營客運、飛機、船舶、遊覽專車、遊覽車,平均票價約為成人票價的60%。

2.交通費為無兒童優惠的交通工具及有兒童優惠的交通工具之加權平均費用(425=402×74.1%+491×25.9%)。其中無兒童優惠之交通工具占75.1%的樣本旅次,有兒童優惠的交通工具占24.9%的樣本旅次。

3.7~未滿12歲兒童的住宿費及餐飲費估算與12歲以上國人相同。

4.娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用,7~未滿12歲兒童票價約為成人票的75%。

5.7~未滿12歲兒童的購物費及其他費用估算為0。

此外由7~未滿12歲隨行兒童旅次占0~未滿12歲隨行兒童旅次的56.6%²,可推估7~未滿12歲兒童的國內旅遊總次數為16,425,000旅次³,乘上7~未滿12歲兒童每次旅遊平均費用1,426元,得7~未滿12歲隨行兒童105年花費在旅遊的費用約為234億,全體國民105年花在旅遊的費用約為4,205億元,較104年的3,856億元增加349億元。

表4-5-5 105年全體國民國內旅遊總費用

	每次旅遊平均費用 (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總費用 (A×B)
12歲以上國人	2,086元	190,376,000旅次	3,971億元
7~未滿12歲兒童	1,426元	16,425,000旅次	234億元
全體國民	—	—	4,205億元

² 7~未滿12歲隨行兒童占0~12歲隨行兒童的比率(56.6%)=7~未滿12歲兒童隨行的樣本旅次(1,964)÷0~未滿12歲兒童隨行的樣本旅次(3,473)。

³ 7~未滿12歲兒童國內旅遊總次數=7~未滿12歲隨行兒童的比率(56.6%)×0~未滿12歲兒童國內旅遊總次數(29,019,000)。

四、旅遊費用—依旅遊天數分析

就105年旅次分析，當日來回未過夜者的每人每次旅遊平均費用為1,127元；過夜者的每人每次旅遊平均費用為4,534元，且費用隨著旅遊天數增加而遞增。與104年比較，過夜旅次的每人每次旅遊平均費用較104年增加。

表4-5-6 每人每次旅遊平均費用—依旅遊天數分析

單位：元

旅遊天數		105年		104年	
		費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
當日來回	1 天	1,127	11	1,091	11
過夜	整 體	4,534(+)	48	4,355	45
	2 天	3,530	39	3,430	39
	3 天	6,094(+)	103	5,653	95
	4 天及以上	7,571	249	7,448	245

註：()內的符號：(+)表較104年增加，無符號表示與104年無顯著差異。

五、旅遊費用—依旅遊方式分析

就105年旅次分析，每人每次旅遊平均費用以「參加旅行社套裝旅遊」的費用最高，而以「自行規劃行程旅遊」及「參加宗教團體舉辦的旅遊」費用較低。與104年比較，「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」的每人每次旅遊平均費用較104年增加。

表4-5-7 每人每次旅遊平均費用—依旅遊方式分析

單位：元

	105年		104年	
	費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
參加旅行社套裝旅遊	5,078	364	5,065	343
參加學校、班級舉辦的旅遊	2,287	220	2,138	145
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,055	223	4,147	214
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,053	119	2,088	112
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,851(+)	113	2,502	95
參加民間團體舉辦的旅遊	3,244	168	3,057	151
參加其他團體舉辦的旅遊	3,216	237	3,044	208
自行規劃行程旅遊	1,968(+)	20	1,904	19
其他	3,039	1,006	—	—

註：1.“—”表無該項樣本。

2.105年旅遊方式為其他者僅10樣本旅次。

3.其他系指民宿或旅館提供的套裝行程。

4.()內的符號：(+)表較104年增加，無符號表示與104年無顯著差異。

就旅遊方式為個人或團體來看，團體旅遊的每人每次旅遊平均費用為3,223元，較個人旅遊的1,930元高。

表4-5-8 每人每次旅遊平均費用—依旅遊方式(團體或個人)分析

單位：元

項目	個人			團體		
	整體	當日	過夜	整體	當日	過夜
合計	1,930	1,079	4,328	3,223	1,571	5,459
交通	478	289	1,012	736	421	1,163
住宿	313	0	1,195	665	0	1,566
餐飲	567	356	1,161	505	284	803
娛樂	99	66	194	220	107	372
購物	399	308	655	855	592	1,210
其他	74	60	111	242	167	345

註：「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

六、旅遊費用—依旅遊目的分析

就105年旅次分析，旅遊目的以「商(公)務兼旅行」的每人每次旅遊平均費用較高。與104年比較，不同旅遊目的者的每人每次旅遊平均費用皆與104年無顯著差異。

表4-5-9 每人每次旅遊平均費用—依旅遊目的分析

單位：元、天

旅遊目的		105年				104年			
		費用	標準誤 (S.E.)	旅遊 天數	標準誤 (S.E.)	費用	標準誤 (S.E.)	旅遊 天數	標準誤 (S.E.)
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	2,177	24	1.41	0.01	2,114	23	1.42	0.01
	健身運動度假	1,469	72	1.30	0.03	1,346	62	1.27	0.02
	生態旅遊	2,364	116	1.59	0.04	2,185	107	1.45	0.03
	會議或學習型度假	2,176	234	1.53	0.10	1,979	203	1.56	0.11
	宗教性旅行	1,289	55	1.17	0.02	1,290	52	1.16	0.03
商(公)務兼旅行		3,656	283	1.63	0.07	3,249	256	1.59	0.07
探訪親友		1,982	43	1.60	0.03	1,935	44	1.64	0.03
其他		893	709	1.18	0.20	—	—	—	—

註：1.“—”表無該項樣本。

2.105年旅遊目的為其他者僅7樣本旅次。

七、旅遊費用—依到訪地區及縣市分析

就105年旅次分析，到東部及離島地區旅遊者的每人每次旅遊平均費用較高，北部地區的1,723元最低。

若與104年比較，就地區來看，到訪中部地區的每人每次旅遊平均費用較104年增加，就縣市來看，到訪臺中市、臺南市及嘉義縣的每人每次旅遊平均費用較104年增加。

表4-5-10 每人每次旅遊平均費用—依到訪地區及縣市分析

單位：元

到訪地區、縣市	105年		104年		到訪地區、縣市	105年		104年	
	費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)		費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
北部地區	1,723	28	1,720	28	南部地區	2,342	38	2,269	39
宜蘭縣	2,850	82	2,749	77	屏東縣	3,023	101	3,219	106
臺北市	1,947	65	1,924	64	高雄市	2,569	75	2,645	80
基隆市	1,836	140	1,871	147	臺南市	2,565(+)	72	2,268	64
新竹市	1,700	111	1,815	121	嘉義縣	2,508(+)	83	2,176	86
新竹縣	1,654	67	1,786	92	嘉義市	2,198	149	2,334	196
新北市	1,623	50	1,584	50	東部地區	5,044	143	4,895	125
桃園市	1,460	64	1,468	68	臺東縣	5,446	200	5,402	180
中部地區	2,089(+)	33	1,989	31	花蓮縣	5,401	182	5,195	161
南投縣	2,607	64	2,475	61	離島地區	6,539	453	6,407	487
臺中市	2,281(+)	63	2,112	56	連江縣	12,445#	1,640#	10,554#	1,490#
雲林縣	2,125	106	1,988	94	澎湖縣	6,963	555	6,946	646
苗栗縣	1,875	79	1,809	73	金門縣	4,753	725	4,756	752
彰化縣	1,820	83	1,697	78					

註：1.本表包含同一旅次遊程中其他旅遊縣市的平均費用。

2.()內的符號：(+)表較104年增加，無符號表示與104年無顯著差異。

3.105年到訪連江縣僅13樣本旅次；104年到訪連江縣僅13樣本旅次。

4."#"表示樣本數小於20，故不予以比較。

八、旅遊費用—依居住地區及縣市分析

就105年旅次分析，居住在離島地區者的每人每次旅遊平均費用最高，中部及南部地區者的每人每次旅遊平均費用最低。

與104年比較，就居住縣市來看，居住臺中市者的每人每次旅遊平均費用較104年增加。

表4-5-11 每人每次旅遊平均費用—依旅遊者居住地區及縣市分析

單位：元

居住地 區、縣市	105年		104年		居住地 區、縣市	105年		104年	
	費用	標準誤 (S.E)	費用	標準誤 (S.E)		費用	標準誤 (S.E)	費用	標準誤 (S.E)
北部地區	2,160	30	2,081	29	南部地區	1,972	36	1,924	34
臺北市	2,174	63	2,182	60	高雄市	2,020	57	2,020	57
新北市	2,179	49	2,060	47	屏東縣	1,884	91	1,896	90
新竹市	2,263	164	2,100	142	臺南市	1,990	62	1,856	58
新竹縣	2,060	122	2,175	128	嘉義市	1,900	167	1,841	134
桃園市	2,082	60	2,050	59	嘉義縣	1,826	115	1,724	94
宜蘭縣	2,187	171	1,901	138	東部地區	2,805	181	2,951	178
基隆市	2,335	189	1,859	154	臺東縣	3,075	294	3,329	316
中部地區	1,958	35	1,875	34	花蓮縣	2,622	228	2,724	212
南投縣	1,973	123	1,749	104	離島地區	4,092	420	4,443	499
苗栗縣	2,115	134	2,056	118	連江縣	9,664	3,308	6,298#	2,720#
臺中市	2,061(+)	53	1,885	51	澎湖縣	3,377	640	4,573	940
雲林縣	1,786	88	1,871	107	金門縣	4,299	544	4,214	593
彰化縣	1,780	65	1,830	67					

註：1.()內的符號：(+)表較104年增加，無符號表示與104年無顯著差異。

2.“#”表示樣本數小於20，不宜比較。

九、各項旅遊費用—依有過夜且有支付住宿費用者分析

就該次旅遊有過夜且有支付住宿費用者來看，各項旅遊費用以花在住宿方面的費用1,711元最多，占全部費用的33.8%，其次為餐飲費1,147元(占22.7%)，接下來依序為交通費(占20.4%)、購物費(占15.4%)、娛樂費(占5.2%)、其他費用(占2.4%)；與104年比較，各項費用均與104年無顯著差異。

表4-5-12 每人每次各項旅遊費用—依有過夜且有支付住宿費用者分析

項目	105年第1季		105年第2季		105年第3季		105年第4季		105年		104年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	4,927	100.0	4,955	100.0	5,369	100.0	4,911	100.0	5,057	100.0	4,898	100.0
交通	964	19.6	1,083	21.9	1,069	19.9	1,012	20.6	1,033	20.4	1,017	20.8
住宿	1,686	34.2	1,654	33.4	1,797	33.5	1,686	34.3	1,711	33.8	1,659	33.9
餐飲	1,142	23.2	1,121	22.6	1,248	23.2	1,059	21.6	1,147	22.7	1,102	22.5
娛樂	236	4.8	242	4.9	326	6.1	240	4.9	264	5.2	254	5.2
購物	750	15.2	775	15.6	805	15.0	785	16.0	781	15.4	768	15.7
其他	149	3.0	80	1.6	124	2.3	129	2.6	121	2.4	98	2.0
平均天數	2.46天		2.46天		2.53天		2.38天		2.46天		2.46天	

註：娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

十、旅客住宿房間費用分析

就105年旅次分析，每房每日的住宿費用以2,000～未滿3,000元所占的比率最高，29.7%，其次是3,000～未滿4,000元的21.2%。與104年比較，每房每日住宿費用並無顯著差異。

就每房每日的平均住宿費用來看，以旅館的平均住宿費用較高，為3,870元。就每房每日的平均住宿人數來看，以招待所或活動中心的平均人數較多，為6.5人。

表4-5-13 每房每日住宿費用次數分配—依住宿方式分析

單位：%

每日每間住宿費	住宿方式	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	105年	104年
	計						
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿500元		0.3	21.3	0.1	9.6	1.3	1.9
500～未滿1,000元		1.6	11.9	1.7	37.7	3.7	3.2
1,000～未滿1,500元		5.2	15.6	7.8	42.8	8.2	6.9
1,500～未滿2,000元		10.9	12.0	13.7	4.4	11.5	10.2
2,000～未滿3,000元		29.5	25.1	34.4	4.4	29.7	30.8
3,000～未滿4,000元		23.0	6.2	22.3	0.7	21.2	21.6
4,000～未滿5,000元		11.3	1.6	9.4	—	9.8	11.0
5,000～未滿7,000元		9.8	3.0	7.1	—	8.2	8.2
7,000～未滿10,000元		4.8	2.9	1.7	0.5	3.6	3.7
10,000～未滿15,000元		2.4	0.5	1.5	—	1.9	1.9
15,000～未滿20,000元		0.9	—	0.2	—	0.6	0.4
20,000元及以上		0.5	—	0.1	—	0.3	0.1

註：“—”代表無該項樣本。

表4-5-14 每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依住宿方式分析

住宿方式		105年	104年
整體	每房每日平均住宿費	3,466元	3,460元
	每房每日平均住宿人數	3.2人	3.3人
旅館	每房每日平均住宿費	3,870元	3,789元
	每房每日平均住宿人數	2.9人	3.0人
招待所 或活動 中心	每房每日平均住宿費	1,947元	1,885元
	每房每日平均住宿人數	6.5人	6.8人
民宿	每房每日平均住宿費	3,219元	3,319元
	每房每日平均住宿人數	3.4人	3.5人
露營	每房每日平均住宿費	1,092元	790元
	每房每日平均住宿人數	4.0人	3.5人

第六節 旅遊據點分析

本節就105年的旅次資料分析各旅遊地區旅客來源、旅遊月份、旅遊天數、利用的日期及旅遊目的等。

一、 旅遊者到訪據點

(一)旅遊地區

就105年旅次分析，以到北部地區旅遊者最多，其次是中部及南部地區，而以到離島地區旅遊者最少，與104年比較，到南部地區旅遊的比率增加0.5個百分點，到中部地區旅遊則減少0.9個百分點。

表4-6-1 旅遊地區(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊地區	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
北部地區	36.9	38.3	37.0	39.3	37.9	37.7
中部地區	31.6	29.6	30.2	31.3	30.7	31.6
南部地區	30.3	29.5	30.0	28.0	29.4	28.9
東部地區	4.9	4.5	5.0	4.5	4.7	5.0
離島地區	0.8	1.4	1.3	0.6	1.0	0.8

註：北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

(二)旅遊縣市

就105年旅次分析，以到新北市、南投縣、臺中市、高雄市、臺北市、臺南市旅遊者最多，而以到澎湖縣、金門縣、連江縣旅遊者最少。與104年比較，到臺中市旅遊的比率減少0.9個百分點，而到嘉義縣則增加1.1個百分點。

表4-6-2 旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊縣市	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
新 北 市	11.1	11.7	11.2	12.7	11.7	11.9
臺 北 市	10.2	9.0	10.0	10.8	10.0	9.9
桃 園 市	5.3	5.7	5.3	5.7	5.5	5.1
臺 中 市	9.4	10.2	10.1	11.7	10.4	11.3
臺 南 市	9.6	10.2	9.8	9.4	9.7	10.0
高 雄 市	9.7	9.8	10.8	10.2	10.1	9.9
宜 蘭 縣	7.5	7.8	7.9	7.0	7.6	7.8
新 竹 縣	3.7	4.4	3.2	4.1	3.8	3.5
苗 栗 縣	5.2	5.7	4.6	5.4	5.2	4.7
彰 化 縣	4.3	4.4	4.4	4.2	4.3	4.5
南 投 縣	11.4	8.5	11.5	9.8	10.4	10.4
雲 林 縣	4.8	2.8	2.4	3.2	3.3	3.3
嘉 義 縣	7.1	6.0	5.7	5.5	6.1	5.0
屏 東 縣	6.8	6.0	6.3	5.5	6.1	6.1
臺 東 縣	2.7	2.6	2.8	2.6	2.7	2.8
花 蓮 縣	3.3	2.8	3.5	2.9	3.1	3.4
澎 湖 縣	0.3	0.9	0.8	0.2	0.6	0.4
基 隆 市	1.5	1.7	1.1	2.0	1.6	1.6
新 竹 市	1.6	1.6	1.9	1.9	1.8	1.7
嘉 義 市	1.1	1.8	1.5	1.8	1.5	1.3
金 門 縣	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3
連 江 縣	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

(三) 旅遊者每旅次平均到訪據點數

就105年旅次分析，旅遊者每次平均到訪2.00個據點(有具體名稱者)，與104年比較，平均到訪據點數無顯著差異。

表4-6-3 到訪據點數

單位：%

到訪據點數	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 個	55.2	56.7	52.9	54.3	54.7	54.5
2 個	24.0	22.4	21.6	23.8	22.9	23.5
3 個	9.5	9.8	11.4	9.9	10.2	10.4
4 個	4.8	4.6	5.8	4.7	5.0	5.0
5 個	2.7	2.9	3.1	2.8	2.9	2.6
6 個	1.2	1.1	2.1	1.7	1.6	1.4
7個及以上	2.6	2.6	3.2	2.7	2.8	2.6
平均到訪據點數	1.93個	1.93個	2.11個	2.00個	2.00個	1.98個

註：到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

二、國內旅遊到訪據點

國內旅遊之到訪據點為分析105年的旅次中，到訪過哪些特定據點的次數較多。某一特定據點的到訪比率為去過該據點的樣本旅次除以總樣本旅次。

(一) 國內旅遊主要到訪據點與平均旅遊天數

就105年旅次分析，國內旅遊之主要到訪據點依序是：「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水八里」、「日月潭」、「礁溪」、「安平古堡」、「逢甲商圈」、「溪頭」、「臺中一中街商圈」、「羅東夜市」及「奇美博物館」。(見表4-6-4、附表D1)

若以該次旅遊有到上述國內旅遊之主要到訪據點的旅遊天數來看，以到「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「奇美博物館」的平均旅遊天數較長。

表4-6-4 國內旅遊主要到訪據點與到該據點之平均旅遊天數

國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	平均旅遊天數 (天)	標準誤
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.99	2.10	0.05
淡水八里	3.82	1.32	0.06
日月潭	3.12	1.69	0.05
礁溪	2.96	1.75	0.07
安平古堡	2.62	1.84	0.06
逢甲商圈	2.54	1.74	0.07
溪頭	2.32	1.57	0.04
臺中一中街商圈	2.06	1.56	0.06
羅東夜市	1.93	1.94	0.08
奇美博物館	1.67	2.02	0.08

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(二) 國內各旅遊地區主要到訪據點

依各旅遊地區來看，105年國內各旅遊地區之主要到訪據點到訪比率較高的據點如表4-6-5：

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點

單位：%

北部地區主要到訪據點	到訪比率	中部地區主要到訪據點	到訪比率
淡水八里	10.71	日月潭	11.07
礁溪	8.30	逢甲商圈	9.02
羅東夜市	5.42	溪頭	8.22
東區信義商圈	4.54	臺中一中街商圈	7.32
臺北101大樓	3.50	鹿港天后宮	5.20
大溪風景區	3.37	南庄	4.51
九份風景區	3.16	清境農場	3.82
西門町	3.13	埔里酒廠	3.79
基隆廟口	2.79	紫南宮	3.47
內灣風景區	2.67	八卦山風景區	3.42

註：1.旅遊北部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊北部地區總樣本旅次。

2.旅遊中部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊中部地區總樣本旅次。

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點(續)

單位：%

南部地區主要到訪據點	到訪比率	東部地區主要到訪據點	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	14.66	七星潭	26.83
安平古堡	9.62	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	21.21
奇美博物館	6.12	鯉魚潭風景區	20.14
赤崁樓	5.42	自強夜市	19.23
墾丁大街	5.16	天祥太魯閣	16.60
臺南花園夜市	4.22	伯朗大道	15.97
阿里山森林遊樂區	4.08	三仙臺	15.44
駁二特區	3.87	知本溫泉風景特定區	11.41
布袋漁港觀光魚市	3.57	遠雄海洋公園	11.04
臺南孔子廟	3.48	鹿野高臺觀光茶園	11.00

註：1.旅遊南部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊南部地區總樣本旅次。
2.旅遊東部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊東部地區總樣本旅次。

(三)各居住地區居民國內旅遊主要到訪據點

依各居住地區居民來看，居住在北部、中部、南部及東部地區者，105年國內旅遊之主要到訪據點到訪比率較高的據點如下表：(居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名)

表4-6-6 各居住地區居民國內旅遊之主要到訪據點

單位：%

居住北部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住中部地區者主要到訪據點	到訪比率
淡水八里	6.54	日月潭	5.68
礁溪	4.95	溪頭	4.24
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.11	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.24
羅東夜市	2.89	臺中一中街商圈	3.58
逢甲商圈	2.72	安平古堡	2.89
東區信義商圈	2.58	逢甲商圈	2.52
日月潭	2.33	鹿港天后宮	2.49
大溪風景區	2.26	南庄	1.96
安平古堡	2.04	墾丁大街	1.77
九份風景區	1.69	奇美博物館	1.69

註：1.北部地區居民單一據點的到訪比率=北部地區居民到訪某據點樣本旅次÷北部地區居民總樣本旅次。
2.中部地區居民單一據點的到訪比率=中部地區居民到訪某據點樣本旅次÷中部地區居民總樣本旅次。

表4-6-6 各地區居民國內旅遊主要到訪據點(續)

單位：%

居住南部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住東部地區者主要到訪據點	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.19	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	8.62
安平古堡	3.45	愛河、旗津及西子灣遊憩區	6.09
逢甲商園	2.34	鯉魚潭風景區	5.43
日月潭	2.23	淡水八里	4.84
墾丁大街	2.20	三仙臺	4.06
溪頭	2.12	礁溪	3.64
阿里山森林遊樂區	2.01	東區信義商圈	3.55
奇美博物館	1.69	七星潭	3.32
大魯閣草衙道	1.68	臺北101大樓	3.00
奮起湖	1.58	小野柳	2.73

註：1.南部地區居民單一據點的到訪比率=南部地區居民到訪某據點樣本旅次÷南部地區居民總樣本旅次。

2.東部地區居民單一據點的到訪比率=東部地區居民到訪某據點樣本旅次÷東部地區居民總樣本旅次。

3.居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名。

(四)到訪據點—依旅遊天數分析

依旅遊天數來看，旅遊1天者以「淡水八里」的到訪比率較高；旅遊2天及以上者以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率較高。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點

單位：%

旅遊 1 天	到訪比率	旅遊 2 天	到訪比率
淡水八里	4.44	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.90
日月潭	2.31	日月潭	5.69
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.26	礁溪	4.79
礁溪	2.20	逢甲商園	4.64
溪頭	1.88	安平古堡	3.79
安平古堡	1.85	溪頭	3.76
逢甲商園	1.82	羅東夜市	3.63
臺中一中街商圈	1.79	奇美博物館	3.18
東區信義商圈	1.70	墾丁大街	3.09
鹿港天后宮	1.47	臺中一中街商圈	2.93

註：1.旅遊1天者單一據點的到訪比率=旅遊1天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊1天者總樣本旅次。

2.旅遊2天者單一據點的到訪比率=旅遊2天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊2天者總樣本旅次。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點(續)

單位：%

旅遊 3 天	到訪 比率	旅遊 4 天 及 以 上	到訪 比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	12.67	愛河、旗津及西子灣遊憩區	15.23
七星潭	8.09	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	8.64
安平古堡	6.23	伯朗大道	8.06
鯉魚潭風景區	5.94	七星潭	8.02
花蓮東大門夜市	5.39	花蓮東大門夜市	7.47
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	5.33	天祥	7.29
礁溪	5.09	三仙臺	6.67
天祥	4.93	墾丁大街	6.16
墾丁大街	4.91	鯉魚潭風景區	6.09
伯朗大道	4.90	安平古堡	5.93

註：1.旅遊3天者單一據點的到訪比率=旅遊3天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊3天者總樣本旅次。

2.旅遊4天及以上者單一據點的到訪比率=旅遊4天及以上者到訪某據點樣本旅次÷旅遊4天者總樣本旅次。

三、各地區的旅客來源

105年旅次中，有62.1%(詳表4-6-9註2)的旅次是在居住地區的區內從事旅遊，而有37.9%的旅次是完全離開居住地區從事旅遊。

(一)旅客來源

就旅遊地區來看，到北部、中部、南部地區旅遊的旅客，都以來自於居住在該區內的國人較多；東部地區旅遊者以來自北部地區最多；離島地區旅遊者以北部地區及居住在該區的國人較多。

表4-6-8 各旅遊地區旅客來源之比率

單位：%

居住地區 旅遊地區	合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	100.0	46.4	25.3	25.8	1.7	0.8
北部地區	100.0	78.7	12.7	6.7	1.4	0.5
中部地區	100.0	33.6	46.1	19.3	0.6	0.3
南部地區	100.0	19.4	21.2	57.7	1.2	0.5
東部地區	100.0	40.6	17.4	26.2	15.7	0.2
離島地區	100.0	23.8	16.4	20.1	1.5	38.3

(二)國人旅遊地區

就居住地區來看，不論居住在哪個地區的國人，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表4-6-9 國人至各旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全臺	37.9	30.7	29.4	4.7	1.0
北部地區	64.3	22.3	12.3	4.1	0.5
中部地區	19.0	55.9	24.6	3.2	0.7
南部地區	9.8	22.9	65.8	4.8	0.8
東部地區	30.5	11.1	20.7	43.0	0.9
離島地區	23.2	13.3	17.3	0.9	50.6

註：1.旅遊地區可複選。

2.在居住地區內旅遊比率(62.1%)=在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次。

四、各月份的旅遊地區

就旅遊月份來看，7月份到南部地區旅遊的比率高於其他月份者，8月份到東部地區旅遊的比率高於其他月份者；5月、6月及8月到離島地區旅遊的比率高於其他月份者。

表4-6-10 各月份的旅遊地區

單位：列%

旅遊月份 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
1月	33.8	31.4	31.2	6.7	1.7
2月	37.2	31.0	31.0	4.4	0.7
3月	38.9	30.6	29.9	4.0	0.8
4月	37.4	32.3	28.2	4.0	0.9
5月	39.4	29.4	27.5	5.2	1.9
6月	38.4	27.6	31.6	4.4	1.7
7月	40.2	17.1	39.7	2.5	0.8
8月	34.5	33.8	25.4	9.3	1.8
9月	37.6	32.2	29.2	3.4	1.0
10月	33.7	32.7	31.7	4.9	0.4
11月	37.3	34.3	28.4	4.3	0.7
12月	43.2	29.0	25.6	4.4	0.6

註：旅遊地區為複選。

五、至各地區旅遊時所利用的日期

到北部、中部及南部地區旅遊者，皆以利用週末星期日從事旅遊的比率最高；到東部地區及離島地區旅遊者以利用平常日及週末星期日的比率較高。

表4-6-11 至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

利用日期		旅遊地區				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日		10.7	13.2	12.2	12.9	12.0
週末、星期日		58.1	57.0	56.3	41.5	33.9
平常日		31.2	29.8	31.6	45.6	54.1

六、至各地區時的旅遊目的

到各地區旅遊者，旅遊目的皆以純觀光旅遊最多，探訪親友居次。到中南部探訪親友的比率較其他地區高。

表4-6-12 至各地區時旅遊目的

單位：%

旅遊目的 旅遊地區	合計	觀光、休憩、度假					商(公) 務兼旅行	探訪 親友	其他
		純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習性 度假	宗教性 旅行			
北部地區	100.0	70.8	5.5	2.8	0.8	4.2	1.1	14.7	0.1
中部地區	100.0	64.0	6.1	3.9	0.6	5.7	0.9	18.6	0.1
南部地區	100.0	66.1	4.4	3.3	0.5	4.3	1.3	20.0	0.0
東部地區	100.0	72.9	4.6	4.8	0.3	1.9	1.0	14.4	0.1
離島地區	100.0	69.3	8.8	2.4	0.2	1.5	3.3	14.5	—

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

七、至各地區旅遊時主要的遊憩活動

到各地區旅遊主要從事的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項來說，到東部地區旅遊從事「森林步道健行、登山、露營」、「騎協力車、單車」及「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊從事「觀賞文化古蹟」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。

表4-6-13 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
自然賞景活動	62.2	63.9	60.8	87.2	82.9	62.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	51.9	52.4	52.7	79.3	76.2	52.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	31.0	43.9	35.1	56.2	41.4	36.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.9	8.2	7.1	17.4	9.9	8.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.9	22.8	11.3	22.3	8.2	17.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	7.3	6.8	5.0	13.1	10.3	6.5
文化體驗活動	23.9	31.1	39.1	24.2	49.3	29.9
觀賞文化古蹟	4.8	6.7	12.5	7.0	36.0	7.6
節慶活動	1.6	1.1	1.3	0.5	5.1	1.3
表演節目欣賞	1.5	1.5	1.3	2.3	1.3	1.5
參觀藝文展覽	5.3	4.1	9.9	2.9	6.2	6.0
參觀活動展覽	2.7	1.7	3.1	0.9	1.8	2.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5
原住民文化體驗	0.2	1.0	1.3	4.9	0.5	0.9
宗教活動	7.7	13.1	10.2	3.3	8.4	9.4
農場農村旅遊體驗	1.4	3.4	1.3	4.9	-	2.1
懷舊體驗	0.6	1.7	1.7	0.7	2.6	1.2
參觀有特色的建築物	2.3	4.8	8.8	3.3	10.8	4.8
戲劇節目熱門景點	0.0	0.1	0.1	0.3	-	0.1
運動型活動	5.4	4.5	6.2	16.1	26.7	5.9
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	0.5	3.8	4.6	18.2	2.0
泛舟、划船	0.2	0.1	0.1	1.3	1.1	0.2
釣魚	0.2	0.1	0.2	0.2	6.0	0.2
飛傘	0.0	0.0	-	0.1	-	0.0
球類運動	0.3	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3
攀岩	0.1	0.1	0.1	0.2	-	0.1
滑草	0.1	0.0	0.0	0.3	-	0.0
騎協力車、單車	3.2	3.4	1.6	10.0	4.1	3.0
觀賽	0.1	0.1	0.2	-	-	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.1	0.2	0.5	1.9	0.2
遊樂園活動	5.1	7.1	4.8	8.7	3.2	5.6
機械遊樂活動	2.4	3.0	2.1	3.3	-	2.4
水上遊樂活動	0.5	0.3	0.6	0.5	1.9	0.5
觀賞園區表演節目	2.3	3.6	2.0	6.3	0.3	2.6
遊覽園區特殊主題	1.8	2.1	0.8	1.5	1.0	1.5

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

表4-6-13 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊憩活動	旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
美 食 活 動		54.0	42.8	47.2	56.0	46.4	48.2
品嚐當地特產、特色美食		44.7	34.5	39.0	45.5	45.5	39.7
夜市小吃		11.6	10.0	12.6	22.3	1.9	11.3
茗茶、喝咖啡、下午茶		10.1	8.8	6.9	9.0	6.5	8.5
健康養生料理體驗		0.2	0.2	0.2	0.5	-	0.2
美食推廣暨教學活動		0.0	0.1	0.1	0.2	-	0.1
其 他 休 閒 活 動		57.1	50.4	51.5	54.1	49.5	52.7
駕車(汽、機車)兜風		9.5	6.6	6.6	11.1	11.8	7.9
泡溫泉(冷泉)、做spa		6.8	3.2	2.2	14.5	-	4.5
逛街、購物		46.9	39.8	44.0	40.3	37.8	43.1
看電影		2.2	0.8	1.4	0.2	-	1.5
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		2.5	3.6	4.9	4.0	20.3	3.6
纜車賞景		0.6	1.7	0.1	0.8	-	0.8
參觀觀光工廠		2.1	4.9	3.2	2.1	1.9	2.9
乘坐熱氣球		0.0	-	0.0	0.3	-	0.0
其他		1.7	0.6	0.5	0.5	0.2	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動		9.5	12.2	11.7	6.2	8.0	11.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.“-”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

八、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

到各地區旅遊最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項來說，到北部及南部地區旅遊最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他地區；到東部及離島地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」的比率高於其他地區。

表4-6-14 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動	旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
總 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動		40.6	46.6	38.8	61.5	46.0	42.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		22.0	21.2	21.5	38.7	32.4	22.3
森林步道健行、登山、露營		12.2	17.1	12.1	14.9	11.5	13.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		1.9	1.1	2.2	1.5	-	1.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		2.6	4.9	1.8	3.0	0.1	3.1
觀賞日出、雪景等自然景觀		1.8	2.3	1.3	3.4	2.0	1.8

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.“-”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

表4-6-14 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：行%

遊憩活動	旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
文 化 體 驗 活 動		12.2	15.4	19.2	5.6	17.5	14.7
觀賞文化古蹟		1.0	1.7	3.1	0.7	7.5	1.8
節慶活動		1.1	0.5	0.4	-	3.4	0.7
表演節目欣賞		0.7	0.4	0.3	0.7	-	0.5
參觀藝術文展		2.3	1.7	5.4	0.5	2.2	2.9
參觀活動展覽		1.2	0.5	1.5	0.3	-	1.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.2	0.2	0.1	0.2	-	0.2
原住民文化體驗		0.1	0.2	0.4	1.0	-	0.3
宗教活動		4.3	6.4	4.4	1.2	1.2	4.7
農場農村旅遊		0.6	1.8	0.6	0.6	-	1.0
懷舊體驗		0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.4
參觀有特色的建築物		0.5	1.3	2.4	0.2	2.6	1.2
戲劇節目熱門景點		-	0.1	0.0	-	-	0.0
運 動 型 活 動		3.2	2.9	3.4	7.2	17.4	3.5
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車		0.8	0.4	2.2	2.6	9.0	1.2
泛舟、划		0.1	0.1	0.0	0.9	-	0.1
釣魚		0.2	0.0	0.1	-	2.5	0.1
飛傘		0.0	-	-	0.1	-	0.0
球類運動		0.2	0.2	0.2	-	-	0.2
攀岩		0.1	0.0	-	-	-	0.0
滑草		0.0	-	-	-	-	0.0
騎協力車、單車		1.8	2.1	0.6	3.0	4.2	1.7
觀賽		0.0	0.1	0.1	-	-	0.1
慢跑、馬拉松		0.1	0.1	0.2	0.5	1.7	0.2
遊 樂 園 活 動		2.8	3.0	1.7	3.4	1.7	2.5
機械遊樂活動		1.5	1.5	0.8	0.8	-	1.2
水上遊樂活動		0.2	0.2	0.4	0.1	1.4	0.3
觀賞園區表演節目		0.7	0.8	0.5	2.4	0.3	0.7
遊覽園區特殊主題		0.4	0.5	0.0	0.1	-	0.3
美 食 活 動		16.8	12.2	16.4	9.3	6.3	15.0
品嚐當地特產、特色美食		11.4	7.0	11.7	5.1	6.3	10.0
夜市小吃		3.7	3.9	3.6	3.7	-	3.7
茗茶、喝咖啡、下午茶		1.7	1.2	1.0	0.3	-	1.3
健康養生料理體驗		0.0	0.0	0.0	0.1	-	0.0
美食推廣暨教學活動		0.0	0.0	0.0	0.1	-	0.0
其 他 休 閒 活 動		21.1	16.3	17.6	11.0	7.7	18.3
駕車(汽、機車)兜風		0.9	0.7	1.0	1.0	2.5	0.9
泡溫泉(冷泉)、做spa		3.3	1.8	1.0	4.6	-	2.2
逛街、購物		12.3	9.5	12.4	3.4	4.3	11.2
看電影		1.5	0.5	0.9	-	-	1.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		0.7	1.5	1.6	1.2	0.9	1.2
纜車賞景		0.4	0.7	0.0	0.1	-	0.4
參觀觀光工廠		0.6	1.1	0.5	0.2	-	0.7
乘坐熱氣球		-	-	-	0.2	-	0.0
其他		1.3	0.4	0.2	0.3	-	0.7
都 不 喜 歡 沒 有 特 別 感 覺		3.3	3.6	2.8	2.0	3.4	3.2

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2."-"代表無該項樣本，"0.0"表示百分比小於0.05。

九、至各地區旅遊時的旅遊方式

到各地區旅遊時的旅遊方式都以自行規劃行程旅遊的比率最高。到離島地區旅遊者的旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊及機關公司舉辦的旅遊的比率較其他地區高。

表4-6-15 至各地區旅遊時的旅遊方式

單位：%

旅遊方式	旅遊地區				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝的旅遊	0.6	0.9	0.7	2.4	8.6
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.9	0.8	0.8	0.5	1.6
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.2	1.8	1.8	3.4	7.2
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.1	2.3	2.1	1.0	0.2
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.4	3.4	2.9	2.0	2.7
參加民間團體舉辦的旅遊	1.3	2.6	1.9	2.8	1.3
參加其他團體舉辦的旅遊	0.7	1.2	1.0	1.2	0.9
自行規劃行程旅遊	92.8	86.8	88.6	86.7	77.1
其他	0.1	0.1	0.0	0.1	0.4

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十、至各地區旅遊時主要利用交通工具

就旅遊地區來說，到北部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車為主，有58.3%，其次是捷運(17.2%)及公、民營客運(14.7%)。到中部及南部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車為主，其次是遊覽車。到東部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車最高，有57.9%，其次是臺鐵(28.9%)。到離島地區旅遊者使用的交通工具則以飛機(46.3%)、船舶(37.3%)、自用汽車(32.5%)、機車(26.9%)為主。

到北部地區旅遊者利用捷運的比率高於其他地區。到中部地區旅遊者利用自用汽車的比率高於其他地區。到東部地區旅遊者利用臺鐵的比率高於其他地區。到離島地區旅遊者利用飛機、船舶及機車的比率高於其他地區。

表4-6-16 至各地區旅遊時主要利用交通工具

單位：行%

交通工具 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
自用汽車	58.3	71.3	66.1	58.6	32.5
遊覽車	7.1	15.5	13.3	15.5	16.8
公、民營客運	14.7	7.8	5.7	4.4	8.0
機車	8.2	4.8	9.4	7.7	26.9
臺鐵	8.1	4.8	7.1	28.9	1.3
高鐵	3.4	2.4	4.9	0.7	0.8
捷運	17.2	0.6	6.0	1.9	3.7
飛機	0.5	0.3	0.4	0.9	46.3
船舶	1.0	0.1	3.2	4.4	37.3
出租汽車	0.6	0.7	1.1	7.2	6.7
計程車	1.8	1.2	1.7	3.3	3.4
腳踏車	1.5	0.6	1.0	1.9	3.6
旅遊專車	0.0	0.1	0.1	0.4	0.2
纜車	0.3	0.0	—	—	—
其他	0.5	0.4	0.3	0.8	0.4

註：1.主要利用交通工具為複選。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

3.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等；旅遊專車則為台灣觀巴等；其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

4.旅遊地區為複選，因此本表包含同一旅次中到其他地區的交通工具。

十一、至各地區旅遊時的住宿方式

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者的住宿方式以當日來回未外宿的比率最高；到東部地區旅遊者的住宿方式以旅館最多。

到北部地區旅遊者當日來回未外宿的比率高於其他地區。到東部及離島地區旅遊者住宿於旅館及民宿的比率高於其他地區。

表4-6-17 至各地區旅遊時的住宿方式

單位：%

旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
住宿方式						
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、未外宿		79.7	69.3	67.2	23.1	38.8
旅館		8.5	14.3	16.1	35.7	28.0
招待所或活動中心		0.6	0.8	0.9	2.1	0.4
民宿		4.2	6.3	7.0	27.0	23.0
露營		0.8	1.8	0.4	1.0	—
親友家		6.2	7.5	8.2	11.1	9.7
其他		0.0	0.1	0.0	—	—

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

十二、至各地區旅遊時的天數

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊的天數皆以當日來回(1天)最多，2天居次。到東部地區旅遊者，以旅遊2天及3天居多。到離島地區旅遊者，當日來回(1天)、3天居多。若以平均旅遊天數來看，以到東部及離島地區旅遊的平均旅遊天數最長；以到北部地區旅遊的平均旅遊天數最短(1.29天)。

表4-6-18 至各地區旅遊時的天數

單位：%

旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
旅遊天數						
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1天		79.7	69.3	67.2	23.1	38.8
2天		13.7	22.5	20.8	27.3	3.6
3天		4.8	6.2	8.7	35.3	39.0
4天及以上		1.8	2.0	3.3	14.2	18.6

表4-6-19 至各地區旅遊時的平均天數

單位：天

旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
旅遊平均天數						
平均天數		1.29	1.41	1.48	2.41	2.37
標準誤(S.E)		0.01	0.01	0.01	0.04	0.09

十三、選擇旅遊地區的主要考慮因素

國人選擇旅遊地區的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分=加總每一旅次該選項的權重和。絕對加權百分比=加權總分÷n×100%，其中n為有回答旅遊考慮因素者的旅次。某一選項之相對加權百分比=該選項之絕對加權百分比÷各選項之絕對加權百分比總和，亦即某一選項之相對加權百分比=該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。

就旅遊地區來說，除離島地區外，國人至其他地區旅遊考慮的因素都以「交通便利」的比率最高；到北部地區旅遊者，考慮的因素為「品嚐美食」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊者，考慮的因素為「有主題活動」及「沒去過好奇」的比率高於其他地區。

表4-6-20 選擇旅遊地區的主要考慮因素

單位：%

考慮因素		旅遊地區				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有	主題的	11.5	11.0	8.0	8.5	13.7
民	俗節慶	1.3	1.5	1.5	1.0	2.0
新	景點 / 新設	2.0	2.9	3.9	3.8	2.9
交	通便利	46.4	42.1	38.2	42.3	26.7
沒	去過、好	8.7	15.2	16.8	22.2	27.0
保	健醫療	0.5	0.3	0.1	—	—
參	觀展覽	2.9	2.7	5.0	1.1	3.0
配	合同行兒童的	5.4	6.7	7.1	5.1	5.6
配	合長輩的	2.3	3.9	3.1	4.5	8.0
品	嚐美食	17.2	10.9	14.1	10.9	9.8
其	他	1.8	2.7	2.2	0.7	1.3

註：“—”代表無該項樣本。

十四、國人對旅遊地點的滿意度

為瞭解旅遊者對於旅遊地點的觀感，本調查先請旅遊者表達該季對所到過的旅遊地點整體上的滿意度。若不满意(含不太滿意及非常不满意)，則進一步詢問不滿意的原因為何。

旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.3%，不满意(含不太滿意及非常不满意)有1.8%；不滿意的項目以「環境管理與維護」較高。

表4-6-21 國人對旅遊地點的整體滿意度狀況

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
105年	100.0	97.3	20.9	76.4	1.8	1.6	0.2	0.9
104年	100.0	97.4	21.6	75.8	1.5	1.4	0.1	1.1

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-6-22 國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.7
停 車 場 設 施	0.4
交 通 順 暢 情 形	0.3
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.3
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.2
餐 飲 設 施	0.2
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.1
工 作 人 員 服 務 態 度、專 業 或 效 率	0.2
指 示 牌 清 楚 性	0.1
門 票 收 費	0.1
住 宿 設 施	0.1
旅 遊 安 全 性	0.1
遊 樂 設 施	0.1

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2.105年有248樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

十五、國家公園旅遊行為

國家公園中，以墾丁國家公園的到訪比率(2.90%)最高，其次是臺江國家公園(2.00%)及陽明山國家公園(1.78%)。

表4-6-23 國家公園到訪比率

單位：%

國家公園	到訪比率
墾丁國家公園	2.90
臺江國家公園	2.00
陽明山國家公園	1.78
太魯閣國家公園	1.19
雪霸國家公園	1.00
金門國家公園	0.39
玉山國家公園	0.16

註：國家公園的到訪比率=有去過該國家公園其中一個據點之樣本旅次 ÷ 總樣本旅次。

國人到七個國家公園是否為團體旅遊、住宿方式及利用日期分析如下(玉山國家公園因樣本數太少，因此數字僅供參考)：

- 1.旅遊方式：到「陽明山公園」旅遊方式為團體的比率最低。
- 2.住宿方式：到「太魯閣國家公園」當日來回未外宿的比率最低。
- 3.利用日期：到「太魯閣國家公園」以利用平常日的比率較高，到「陽明山國家公園」及「臺江國家公園」以利用週末星期日居多，到「雪霸國家公園」、「墾丁國家公園」及「金門國家公園」則以利用週末星期日及平常日居多。

表4-6-24 國家公園—依旅遊方式、住宿方式及利用假期分析

單位：行%

國家公園		雪霸	玉山	墾丁	太魯閣	陽明山	金門	臺江
旅遊決策	個人	66.5	71.2	86.3	75.4	94.7	66.4	79.5
	團體	33.5	28.8	13.7	24.6	5.3	33.6	20.5
住宿方式	當日來回、未外宿	43.0	40.6	34.2	12.3	90.3	54.8	42.8
	旅館	37.4	34.6	33.0	43.5	4.7	26.9	32.3
	招待所或活動中心	0.3	5.3	0.3	2.0	0.4	—	1.9
	民宿	14.8	12.1	26.7	32.8	1.1	10.9	12.9
	露營	2.7	2.3	0.5	0.4	—	—	1.1
	親友家其他	1.5	5.2	5.2	9.0	3.6	7.3	8.8
利用日期	國定假日	7.5	4.1	10.3	11.4	6.2	12.5	11.9
	週末、星期日	45.3	46.4	47.0	37.3	56.8	46.3	51.9
	平常日	47.2	49.6	42.7	51.2	36.9	41.3	36.1

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.玉山國家公園僅有24個樣本旅次，數據僅供參考。

十六、國家風景區旅遊行為

十三個國家風景區中，以「參山國家風景區」(3.96%)及「日月潭國家風景區」(3.82%)的訪比率較高。

表4-6-25 國家風景區到訪比率

單位：%

國家風景區	到訪比率	國家風景區	到訪比率
參山	3.96	北海岸及觀音山	1.36
日月潭	3.82	茂林	1.10
雲嘉南濱海	2.57	西拉雅	1.01
花東縱谷	2.32	大鵬灣	0.90
東北角暨宜蘭海岸	2.26	澎湖	0.58
東部海岸	1.98	馬祖	0.09
阿里山	1.67		

註：國家風景區的到訪比率=有去過該國家風景區其中一個據點者之樣本旅次 ÷ 總樣本旅次。

國人到十三個國家風景區是否為團體旅遊、住宿方式及利用日期分析如下(馬祖國家風景區因樣本數太少，因此數字僅供參考)：

- 1.旅遊方式：到「北海岸及觀音山風景區」旅遊方式為團體的比率較低。
- 2.住宿方式：到「花東縱谷國家風景區」及「東部海岸國家風景區」當日來回的比率最低。
- 3.利用日期：到「花東縱谷國家風景區」、「東部海岸國家風景區」及「澎湖國家風景區」以利用平常日的比率較高；到「阿里山國家風景區」以利用平常日及週末星期日的比率較高；其餘國家風景區則以利用週末、星期日的比率較高。

表4-6-26 國家風景區—依旅遊方式、住宿方式及利用日期分析

單位：行%

國家風景區	東北角暨宜蘭海岸	花東縱谷	東部海岸	大鵬灣	澎湖	馬祖	日月潭	參山	阿里山	茂林	北海岸及觀音山	雲嘉南濱海	西拉雅
旅遊決策													
旅遊方式													
個人	81.5	81.9	77.8	81.2	80.6	44.3	81.5	77.8	72.8	70.2	89.6	76.1	81.8
團體	18.5	18.1	22.2	18.8	19.4	55.7	18.5	22.2	27.2	29.8	10.4	23.9	18.2
住宿方式													
當日來回、未外宿	65.1	13.8	14.2	29.7	32.1	0.9	54.2	67.8	54.4	61.1	79.5	60.3	58.6
旅館	16.9	41.3	43.4	23.5	30.3	45.3	24.8	16.7	24.3	22.4	10.9	21.7	28.9
招待所或活動中心	1.0	0.9	1.4	1.2	0.9	—	0.7	0.3	1.0	1.2	0.6	1.2	—
民宿	13.0	31.7	34.4	40.0	29.9	51.2	13.8	5.7	14.6	8.0	4.3	8.6	6.6
露營	—	0.9	0.8	0.4	—	—	2.1	2.8	1.4	0.8	0.4	0.1	2.0
親友家	4.0	11.4	5.8	5.1	6.9	2.6	4.0	6.7	4.3	6.6	4.5	8.1	3.5
其他	—	—	—	—	—	—	0.3	0.1	—	—	—	—	0.4
利用日期													
國定假日	5.9	14.8	15.0	8.8	11.6	6.4	11.1	7.0	7.4	9.6	4.6	14.5	13.2
週末、星期日	53.7	37.7	35.2	51.4	29.4	29.2	54.2	58.8	49.1	50.4	56.2	52.5	55.6
平常日	40.4	47.6	49.8	39.9	59.0	64.3	34.7	34.2	43.5	40.0	39.2	33.0	31.2

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 馬祖國家風景區僅13個樣本旅次，數據僅供參考。

第七節 當日來回與過夜旅客的旅遊狀況分析

一、各季旅遊過夜的比率分析

105年旅次中，以第3季旅遊時過夜的比率較高，有29.9%。與104年比較，過夜的比率無顯著差異。

表4-7-1 各季旅遊過夜情形

單位：%

過夜情形	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	71.5	72.6	70.1	73.3	71.8	71.6
過夜	28.5	27.4	29.9	26.7	28.2	28.4

二、旅遊的月份

105年旅次中，以1月份、7月份及8月份旅遊時有過夜的比率較其他月份高。

表4-7-2 旅遊月份—依過夜情形分析

單位：%

月份	總計	當日來回	過夜
1月	100.0	66.2	33.8
2月	100.0	69.8	30.2
3月	100.0	75.5	24.5
4月	100.0	75.0	25.0
5月	100.0	71.7	28.3
6月	100.0	70.7	29.3
7月	100.0	67.1	32.9
8月	100.0	68.7	31.3
9月	100.0	72.0	28.0
10月	100.0	71.5	28.5
11月	100.0	71.3	28.7
12月	100.0	75.0	25.0

三、旅遊所利用的日期

105年旅次中，不論該旅次是否有過夜，皆以利用週末或星期日的比率最高；而過夜的旅次利用國定假日及平常日的比率，分別較當日來回高出3.9個及9.4個百分點。

表4-7-3 旅遊利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用的日期	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
國定假日	10.8	14.7
週末、星期日	60.7	47.4
平常日	28.5	37.9

四、旅遊目的

105年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊目的都以純觀光旅遊的比率最高。而過夜者旅遊目的為探訪親友的比率較當日來回者高；當日來回者旅遊目的為健身運動度假及宗教性旅遊的比率則高於過夜者。

表4-7-4 旅遊目的—依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的		當日來回	過夜
合計		100.0	100.0
小計		82.7	77.5
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	67.9	66.3
	健身運動度假	6.0	3.9
	生態旅遊	2.9	4.5
	會議或學習型度假	0.6	0.7
	宗教性旅行	5.3	2.1
商(公)務兼旅行		0.8	1.8
探訪親友		16.5	20.7
其他		0.1	0.0

註：''0.0''表示百分比小於0.05。

五、旅遊時主要從事的遊憩活動

105年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為58.1%及74.8%，而過夜者旅遊時從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率均高於當日來回的旅遊。

表4-7-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	
	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	58.1	74.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	48.5	64.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	32.7	46.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.8	13.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.5	21.7
觀賞日出、雪景等自然景觀	4.3	12.1
文 化 體 驗 活 動	28.8	32.7
觀賞文化古蹟	6.3	11.1
節慶活動	1.3	1.4
表演節目欣賞	1.3	1.8
參觀藝文展覽	5.2	8.1
參觀活動展覽	2.2	2.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.5	0.5
原住民文化體驗	0.5	2.0
宗教活動	10.6	6.6
農場農村旅遊體驗	2.0	2.3
懷舊體驗	1.2	1.3
參觀有特色的建築物	4.6	5.4
戲劇節目熱門景點	0.0	0.2
運 動 型 活 動	4.0	10.7
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.0	4.6
泛舟、划船	0.1	0.4
釣魚	0.2	0.4
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.6
攀岩	0.0	0.1
滑草	0.0	0.1
騎協力車、單車	2.4	4.7
觀賞球賽	0.1	0.2
慢跑、馬拉松	0.1	0.2

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3."0.0"表示百分比小於0.05。

表4-7-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動		4.4	8.7
機 械 遊 樂 活 動		2.0	3.4
水 上 遊 樂 活 動		0.4	0.8
觀 賞 園 區 表 演 節 目		2.0	4.2
遊 覽 園 區 特 殊 主 題		1.3	2.3
美 食 活 動		44.8	57.0
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食		37.2	46.1
夜 市 小 吃		7.4	21.4
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶		7.4	11.4
健 康 養 生 料 理 體 驗		0.2	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動		0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動		50.3	58.7
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風		7.9	7.9
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a		2.4	9.8
逛 街 、 購 物		41.7	46.8
看 電 影		1.9	0.5
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動		2.5	6.6
纜 車 賞 景		0.5	1.4
參 觀 觀 光 工 廠		2.3	4.2
乘 坐 熱 氣 球		0.0	0.1
其 他		1.0	0.8
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動		11.8	9.5

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3."0.0"表示百分比小於0.05。

六、旅遊時最喜歡的遊憩活動

105年旅次中，不論該旅次是否過夜，喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為41.4%及45.9%。而過夜者旅遊時喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」的比率高於當日來回的旅遊；當日來回者旅遊時喜歡「文化體驗活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。

表4-7-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	當日來回	過夜
總 計		100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動		41.4	45.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		21.6	23.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪		13.6	14.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		1.4	2.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		3.4	2.3
觀賞日出、雪景等自然景觀		1.3	3.0
文 化 體 驗 活 動		15.9	11.9
觀賞文化古蹟		1.7	2.1
節慶活動		0.7	0.7
表演節目欣賞		0.5	0.5
參觀藝文展覽		2.8	3.1
參觀活動展覽		1.1	0.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.2	0.1
原住民文化體驗		0.2	0.5
宗教活動		5.7	2.1
農場農村旅遊體驗		1.1	0.6
懷舊體驗		0.5	0.3
參觀有特色的建築物		1.3	1.0
戲劇節目熱門景點		0.0	0.0
運 動 型 活 動		2.7	5.5
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車		0.6	2.7
泛舟、划船		0.1	0.2
釣魚		0.1	0.1
飛行傘		0.0	0.0
球類運動		0.2	0.2
攀岩		0.0	0.0
滑草		0.0	—
騎協力車、單車		1.5	2.0
觀賞球賽		0.0	0.1
慢跑、馬拉松		0.1	0.2
遊 樂 園 活 動		2.4	3.0
機械遊樂活動		1.3	1.1
水上遊樂活動		0.2	0.5
觀賞園區表演節目		0.5	1.1
遊覽園區特殊主題		0.3	0.3

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

表4-7-6 旅遊時喜歡的遊憩活動－依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	當日來回	過夜
美 食 活 動		15.1	14.8
品嚐當地特產、特色美食		10.4	8.9
夜市小吃		3.3	4.7
茗茶、喝咖啡、下午茶		1.4	1.0
健康養生料理體驗		0.0	0.0
美食推廣暨教學活動		0.0	0.1
其 他 休 閒 活 動		19.4	15.4
駕車(汽、機車)兜風		0.9	0.8
泡溫泉(冷泉)、做spa		1.4	4.4
逛街、購物		13.1	6.6
看電影		1.4	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		0.9	1.9
纜車賞景		0.3	0.4
參觀觀光工廠		0.7	0.7
乘坐熱氣球		—	0.0
其他		0.8	0.5
都 不 喜 歡 ， 沒 有 特 別 的 感 覺		3.1	3.5

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

七、旅遊方式

105年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊方式都以自行規劃的比率最高，各有92.2%及84.8%。

表4-7-7 旅遊方式－依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	0.4	1.9
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.7	1.1
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.0	3.0
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.5	1.7
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.0	3.1
參加民間團體舉辦的旅遊	1.4	2.9
參加其他團體舉辦的旅遊	0.7	1.4
自行規劃行程旅遊	92.2	84.8
其他	0.1	0.1

註：”—”代表無該項樣本。

105年旅次中，過夜的旅次旅遊方式為團體的比率為18.2%，高於當日來回者的9.7%。

表4-7-8 旅遊方式(個人或團體)－依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式		當日來回	過夜
合	計	100.0	100.0
個	人	90.3	81.8
團	體	9.7	18.2

註：「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

八、主要利用的交通工具

105年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要利用交通工具都以自用汽車的比率最高，各有64.9%及63.3%。而當日來回的旅遊，主要利用交通工具為機車的比率高於過夜者；過夜者旅遊主要利用交通工具為遊覽車、臺鐵、高鐵、飛機、船舶、出租汽車及計程車的比率高於當日來回者。

表4-7-9 主要利用交通工具－依過夜情形分析

單位：%

交通工具	當日來回	過夜
自用汽車	64.9	63.3
遊覽車	8.8	16.3
公民警客運	10.0	9.4
機車	9.1	4.8
臺鐵	5.9	12.3
高鐵	1.8	7.6
捷運	8.7	8.1
飛機	0.1	2.9
船舶	1.1	3.9
出租汽車	0.3	2.9
計程車	1.1	3.2
腳踏車、協力車	1.1	1.0
旅遊專車	0.0	0.2
纜車	0.1	0.1
其他	0.4	0.4

註：1.此題為複選題。

2."0.0"表示百分比小於0.05。

九、選擇旅遊據點時的主要考慮因素

105年旅次中，當日來回的旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素以「交通便利」的比率最高，有45.0%，其次為「品嚐美食」(15.1%)；過夜者的主要考慮因素也以「交通便利」的比率(36.6%)最高，其次為「沒去過、好奇」(20.0%)。當日來回的旅遊，選擇旅遊據點時主要的考慮因素為「交通便利」的比率高於過夜者；過夜者的旅遊選擇旅遊據點時主要的考慮因素為「沒去過、好奇」的比率高於當日來回者。

表4-7-10 選擇旅遊據點時的主要考慮因素—依過夜情形分析

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
交 通 便 利	45.0 (1)	36.6 (1)
品 嚐 美 食	15.1 (2)	12.1 (3)
沒 去 過 、 好 奇	10.9 (3)	20.0 (2)
有 主 題 的 活 動	10.0 (3)	11.3 (3)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	5.8 (5)	7.4 (5)
參 觀 展 覽	3.3 (6)	3.6 (6)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.0 (6)	3.4 (6)
新 景 點 / 新 設 施	2.6 (6)	3.5 (6)
民 俗 節 慶 活 動	1.4 (9)	1.3 (9)
保 健 醫 療	0.4 (10)	0.2 (10)
其 他	2.6	0.7

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十、旅遊資訊來源

當日來回的旅遊未曾蒐集旅遊資訊的比率為48.5%，高於過夜旅遊未曾蒐集的比率(21.9%)；就有蒐集旅遊資訊來看，當日來回者以透過「親友、同事、同學」的最多，過夜者則以透過「親友、同事、同學」及「電腦網路」居多。過夜者的旅遊資訊來源為「電腦網路」、「手機上網」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者資訊來源為「親友、同事、同學」、「電子媒體」及「平面媒體」的比率則高於過夜者。

表4-7-11 旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	48.5	—	21.9	—
親友、同事、同學	27.0	52.5	37.9	48.5
電腦網路	17.6	34.2	34.9	44.7
手機上網	12.7	24.7	23.1	29.5
電子媒體	7.0	13.5	5.8	7.4
平面媒體	3.2	6.3	4.0	5.1
旅行社	0.6	1.2	3.7	4.8
旅遊服務中心	0.3	0.6	0.8	1.0
旅遊展覽	0.2	0.3	1.0	1.2
其他	0.1	0.3	0.3	0.4

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.“—”代表不分析該項目。

十一、旅遊的同伴

當日來回沒有同戶同伴的比率高於過夜者，21.2%比19.6%。

表4-7-12 旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

有無同伴	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
沒	21.2	19.6
有	78.8	80.4
平均同伴人數	2.9(人)	3.0(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

當日來回的旅遊，有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率為1.2%；而過夜的旅遊，有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率則有23.7%。

表4-7-13 使用網路訂購的旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		當日來回	過夜
合 計	沒 有	100.0	100.0
	有	98.8	76.3
使用項目 (可複選)	旅 館 、 民 宿	0.0	19.8
	臺 鐵 火 車 票	0.3	2.9
	高 鐵 票	0.3	1.7
	門 票	0.3	1.1
	套 裝 行 程	0.1	1.0
	機 票	0.0	0.6
	其 他	0.1	0.6

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十三、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

不論當日來回或過夜的旅遊，使用電視購物臺訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-7-14 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		當日來回	過夜
合 計	沒 有	100.0	100.0
	有	100.0	100.0
使用項目(可複選)	套 裝 行 程	0.0	—
	旅 館 或 民 宿 住 宿	—	0.1
	其 他	—	—

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十四、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

過夜的旅遊，使用旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率為1.8%；而當日來回的旅遊，使用旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-7-15 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		當日來回	過夜
合 計	沒 有	100.0	100.0
	有	99.9	98.2
		0.1	1.8
使用項目 (可複選)	套 裝 行 程	0.0	0.2
	旅 館 或 民 宿 住 宿 卷	0.0	1.6
	遊 樂 園 門 票	0.0	0.1
	餐 券	0.0	0.2
	其 他	0.0	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十五、旅遊費用

當日來回旅遊的每人每次旅遊平均費用以未滿 2,000 元者居多，占 87.0%，而過夜旅遊的每人每次旅遊平均費用以 1,000 元~未滿 7,000 元居多，占 78.5%。

表4-7-16 每人每次旅遊平均費用—依過夜情形分析

單位：%

旅遊總費用	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
500元以下	25.3	1.5
500~未滿1,000元	33.7	3.7
1,000~未滿2,000元	28.0	13.0
2,000~未滿3,000元	7.9	17.9
3,000~未滿4,000元	2.6	17.1
4,000~未滿5,000元	1.1	13.3
5,000~未滿7,000元	0.8	17.2
7,000~未滿10,000元	0.4	10.3
10,000~未滿15,000元	0.2	4.5
15,000元以上	0.0	1.5
每人每次旅遊平均費用	1,127 元	4,534 元

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十六、各項旅遊費用

當日來回的旅遊，各項旅遊費用以交通、餐飲及購物方面的費用較多，占總費用的87.6%。而過夜的旅遊則以花在交通、住宿、餐飲及購物方面的費用最多，占總費用的91.7%。

表4-7-17 每人每次各項旅遊費用—依過夜情形分析

項目	當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	302	26.8	1,039	22.9
住宿	0	0.0	1,263	27.9
餐飲	349	31.0	1,096	24.2
娛樂	70	6.2	226	5.0
購物	336	29.8	756	16.7
其他	70	6.2	154	3.4
每人每次旅遊平均費用	1,127	100.0	4,534	100.0

十七、旅遊到訪據點

當日來回的旅遊，旅遊之主要到訪據點以「淡水八里」的到訪比率較高；而過夜的旅遊以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率較高。

表4-7-18 旅遊之主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水八里	4.44	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.42
日月潭	2.31	日月潭	5.20
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.26	礁溪	4.89
礁溪	2.20	安平古堡	4.60
溪頭	1.88	逢甲商圈	4.37
安平古堡	1.85	七星潭	3.99
逢甲商圈	1.82	羅東夜市	3.84
臺中一中街商圈	1.79	墾丁大街	3.81
東區信義商圈	1.70	奇美博物館	3.64
鹿港天后宮	1.47	溪頭	3.42

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷當日來回(過夜)總樣本旅次。

第八節 團體旅遊狀況分析

團體旅遊包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校、班級、社團舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規畫行程或其他且搭乘遊覽車者。在105年16,568個樣本旅次中，有1,998個樣本旅次屬於「團體旅遊」，占全年樣本旅次的12.1%。

一、基本特徵分析

(一)性別

團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，55.4%比44.6%。

表4-8-1 團體旅遊性別

單位：%

性 別	百分比
合 計	100.0
男性	44.6
女性	55.4

(二)年齡

團體旅遊的旅次中，旅客年齡以50~69歲者居多，占50.1%。

表4-8-2 團體旅遊年齡

單位：%

年 齡	百分比
合 計	100.0
12~19歲	7.5
20~29歲	5.4
30~39歲	6.7
40~49歲	12.9
50~59歲	25.3
60~69歲	24.8
70歲及以上	17.3

(三)教育程度

團體旅遊的旅次中，旅客以高中(職)的比率最高，占31.5%。

表4-8-3 團體旅遊教育程度

單位：%

教育程度	百分比
合計	100.0
國小及以下	17.6
國(初)中	15.3
高中(職)	31.5
專科	11.7
大學	18.7
研究所及以上	5.2

(四)工作別

團體旅遊的旅次中，旅客以家庭管理及退休人員的比率較高，分別占21.6%及21.4%。

表4-8-4 團體旅遊工作別

單位：%

工作別	百分比
合計	100.0
軍公教人員	2.4
主管、及經理人員	3.3
專業人員	3.1
技術員及助理專業人員	8.1
事務支援人員	6.9
服務及銷售工作人員	9.4
農、林、漁、牧生產人員	3.2
技藝有關人員	2.4
機械設備操作及組裝人員	3.7
基層技術工及勞力工	3.1
家庭管理	21.6
未就業、待業中	3.0
退休人員	21.4
學生	8.3

(五)婚姻狀況

團體旅遊的旅次中，旅客為已婚的比率較未婚者高(68.5%比20.6%)。

表4-8-5 團體旅遊婚姻狀況

單位：%

婚姻狀況	百分比
合計	100.0
未婚	20.6
已婚	68.5
其他	10.9

(六)個人每月平均所得

團體旅遊的旅次中，旅客的個人每月平均所得以未滿1萬元的比率最高，為19.4%。

表4-8-6 團體旅遊個人每月平均所得

單位：%

個人每月平均所得	百分比
合計	100.0
無收入	13.0
未滿1萬元	19.4
1萬~未滿2萬元	13.5
2萬~未滿3萬元	17.3
3萬~未滿4萬元	13.5
4萬~未滿5萬元	7.5
5萬~未滿7萬元	9.0
7萬~未滿10萬元	3.6
10萬元及以上	3.1

二、旅遊月份

團體旅遊的旅遊月份以3月、9月及12月的比率高。

表4-8-7 團體旅遊的旅遊月份
單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1月	2.9
2月	6.6
3月	12.7
4月	6.4
5月	6.6
6月	8.0
7月	6.0
8月	6.8
9月	13.3
10月	8.8
11月	9.4
12月	12.5

三、旅遊天數

團體旅遊天數以1天的比率最高，占57.5%，平均旅遊天數為1.58天。

表4-8-8 團體旅遊的天數
單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1天	57.5
2天	29.0
3天	11.8
4天及以上	1.7
平均天數	1.58天

四、利用的日期

團體旅遊的旅次中，以利用週末或星期日(54.3%)的比率較高。其中當日來回者，利用「周末或星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」的比率則較當日來回者高。

表4-8-9 團體旅遊所利用的日期

單位：行%

利用日期		過夜情形	整體	當日來回	過夜
合計			100.0	100.0	100.0
國	定	假	3.4	2.2	5.1
周	末	或	54.3	59.3	47.5
平	常	日	42.3	38.5	47.4

五、旅遊目的

團體的旅遊，不論是否過夜，旅遊目的都以「純觀光旅遊」的比率最高。其中當日來回者旅遊目的為「健身運動度假」及「宗教性旅行」的比率高於過夜者。

表4-8-10 團體旅遊之旅遊目的

單位：%

旅遊目的		過夜情形	整體	當日來回	過夜
合計			100.0	100.0	100.0
小計			97.1	97.2	97.1
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊		69.6	65.9	74.5
	健身運動度假		6.9	8.5	4.7
	生態旅遊		5.8	5.3	6.4
	會議或學習型度假		2.7	2.4	3.1
	宗教性旅行		12.3	15.2	8.4
商(公)務兼旅行			2.1	2.0	2.3
探訪親友			0.6	0.7	0.5
其他			0.1	0.2	0.1

註：“—”代表無該項樣本。

六、旅遊時主要從事的遊憩活動

團體旅遊，不論是否過夜，都以從事「自然賞景活動」居多。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率都較當日來回的旅遊高。

表4-8-11 團體旅遊主要從事的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動		81.6	76.2	88.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		69.0	62.7	77.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪		56.2	52.2	61.8
觀賞動物 (如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		12.8	9.2	17.7
觀賞植物 (如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		28.4	24.2	34.0
觀賞日出、雪景等自然景觀		9.0	4.8	14.7
文 化 體 驗 活 動		48.5	50.1	46.3
觀賞文化古蹟		10.4	7.8	13.8
節慶活動		1.0	1.1	1.0
表演節目欣賞		2.6	2.7	2.6
參觀藝文展覽		8.5	7.5	9.8
參觀活動展覽		2.3	2.6	1.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		1.1	1.2	0.9
原住民文化體驗		3.4	2.2	5.0
宗教活動		19.1	22.7	14.3
農場農村旅遊體驗		3.7	3.5	4.0
懷舊體驗		1.8	2.1	1.4
參觀有特色的建築物		8.0	8.2	7.7
戲劇節目熱門景點		0.2	0.1	0.2

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-8-11 團體旅遊主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
運 動 型 活 動		6.3	3.9	9.6
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車		1.6	0.6	2.8
泛舟、划船		0.5	0.4	0.7
釣魚		0.2	—	0.4
飛行傘		—	—	—
球類運動		0.5	0.1	1.0
攀岩		0.3	—	0.6
滑草		—	—	—
騎協力車、單車		3.4	2.2	5.0
觀賞球賽		0.1	0.1	—
慢跑、馬拉松		0.4	0.6	—
遊 樂 園 活 動		9.1	7.3	11.6
機械遊樂活動		2.6	2.0	3.3
水上遊樂活動		0.6	0.4	0.8
觀賞園區表演節目		5.1	4.1	6.5
遊覽園區特殊主題		2.0	1.6	2.4
美 食 活 動		42.0	35.4	51.0
品嚐當地特產、特色美食		36.2	31.5	42.5
夜市小吃		6.9	2.2	13.2
茗茶、喝咖啡、下午茶		7.4	6.0	9.4
健康養生料理體驗		0.4	0.5	0.4
美食推廣暨教學活動		0.1	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動		52.8	47.4	60.0
駕車(汽、機車)兜風		1.1	0.3	2.2
泡溫泉(冷泉)、做spa		5.1	1.5	10.0
逛街、購物		40.1	36.9	44.5
看電影		0.0	—	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		7.6	4.7	11.5
纜車賞景		1.2	1.2	1.2
參觀觀光工廠		10.0	11.1	8.6
乘坐熱氣球		0.1	0.1	0.0
其他		1.3	1.0	1.7
純粹探訪親友，沒有安排活動		0.3	0.4	0.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

七、旅遊時最喜歡的遊憩活動

團體旅遊，不論是否過夜，旅遊時最喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。其中當日來回的旅遊喜歡「文化體驗活動」的比率較過夜的旅遊高。

表4-8-12 團體旅遊最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
合 計		100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動		51.5	48.7	55.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		23.8	21.7	26.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪		19.4	19.7	19.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		1.8	1.6	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		4.4	4.9	3.7
觀賞日出、雪景等自然景觀		2.0	0.9	3.6
文 化 體 驗 活 動		22.5	26.6	17.1
觀賞文化古蹟		1.9	1.3	2.7
節慶活動		0.4	0.2	0.6
表演節目欣賞		0.4	0.5	0.2
參觀藝文展覽		3.7	4.0	3.3
參觀活動展覽		0.8	1.1	0.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.3	0.3	0.2
原住民文化體驗		1.0	0.9	1.1
宗教活動		10.8	13.9	6.5
農場農村旅遊體驗		1.3	1.7	0.7
懷舊體驗		0.6	0.9	0.2
參觀有特色的建築物		1.4	1.6	1.1
戲劇節目熱門景點		0.0	0.1	—
運 動 型 活 動		3.8	3.1	4.6
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車		0.9	0.4	1.6
泛舟、划船		0.2	0.2	0.1
釣魚		0.0	—	0.1
飛行傘		—	—	—
球類運動		0.2	0.1	0.4
攀岩		—	—	—
滑草		—	—	—
騎協力車、單車		1.9	1.6	2.4
觀賞球賽		0.1	0.1	—
慢跑、馬拉松		0.4	0.6	0.1

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

表4-8-12 團體旅遊最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動		2.6	2.3	3.0
機 械 遊 樂 活 動		1.2	0.9	1.6
水 上 遊 樂 活 動		0.2	0.2	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目		1.0	1.1	0.9
遊 覽 園 區 特 殊 主 題		0.2	0.2	0.2
美 食 活 動		4.5	3.8	5.5
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食		2.8	2.5	3.1
夜 市 小 吃		0.9	0.3	1.8
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶		0.8	0.9	0.6
健 康 養 生 料 理 體 驗		0.0	0.1	—
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動		0.0	—	0.1
其 他 休 閒 活 動		10.4	10.7	10.0
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風		0.1	—	0.2
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a		1.2	0.4	2.3
逛 街 、 購 物		4.3	5.4	2.9
看 電 影		—	—	—
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動		2.2	1.6	3.0
纜 車 賞 景		0.4	0.4	0.5
參 觀 觀 光 工 廠		1.6	2.4	0.5
乘 坐 熱 氣 球		—	—	—
其 他		0.6	0.5	0.7
都 不 喜 歡 ， 沒 有 特 別 感 覺		4.7	4.8	4.6

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊方式

團體旅遊的旅次中，旅遊方式以「參加機關、公司舉辦的旅遊」、「參加宗教團體舉辦的旅遊」、「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「參加民間團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」的比率最高，占78.7%。其中當日來回的旅遊為「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於過夜者，而過夜者為「參加機關、公司舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回者。

表4-8-13 團體旅遊的旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	6.7	4.0	10.4
參加學校、班級舉辦的旅遊	6.5	6.7	6.2
參加機關、公司舉辦的旅遊	13.2	10.8	16.4
參加宗教團體舉辦的旅遊	13.1	15.8	9.3
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	19.3	20.9	17.1
參加民間團體舉辦的旅遊	15.3	14.9	15.8
參加其他團體舉辦的旅遊	7.6	7.5	7.8
自行規劃行程旅遊	17.8	18.7	16.7
其他	0.5	0.6	0.3

而不同旅遊方式中，以「參加宗教團體所舉辦」及「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的旅遊天數較短。

表4-8-14 團體旅遊之不同旅遊方式的旅遊天數

單位：天

旅遊方式	旅遊天數
整體	1.59
參加旅行社套裝旅遊	2.01
參加學校、班級舉辦的旅遊	1.66
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.71
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.40
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.46
參加民間團體舉辦的旅遊	1.60
參加其他團體舉辦的旅遊	1.60
自行規劃行程旅遊	1.57
其他	1.36

註：旅遊方式為其他者僅9樣本旅次。

九、住宿方式

團體旅遊的旅次中，以當日來回的比率最高，占57.4%，其次是住宿旅館，占32.7%。

表4-8-15 團體旅遊的住宿方式

單位：%

住宿方式	百分比
合 計	100.0
當日來回沒有在外過夜	57.4
旅 館	32.7
招待所或活動中心	3.0
民 宿	5.6
露 營	1.0
親友家(含自家)	0.3
其 他	—

註：“—”代表無該項樣本。

十、旅遊資訊來源

團體旅遊的旅次中，未曾蒐集旅遊資訊的比率為11.2%；就有蒐集旅遊資訊來看，資訊來源以透過親友、同事、同學的最多(81.5%)，其次為旅行社及電腦網路，各有10.8%及9.3%。

表4-8-16 團體旅遊的旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未 曾 蒐 集	11.2	—
親友、同事、同學	72.4	81.5
旅 行 社	9.6	10.8
電 腦 網 路	8.3	9.3
手 機 上 網	4.2	4.8
平面媒體(報章雜誌)	2.6	3.0
電子媒體(電視廣播)	2.3	2.6
旅遊服務中心	0.8	1.0
旅 遊 展 覽	0.3	0.3
其 他	1.2	1.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.“—”代表不分析該項目。

十一、旅遊同伴

團體旅遊的旅次中，74.2%為有同戶同伴同行；而平均同伴人數為2.1人。

表4-8-17 團體旅遊的旅遊同伴

單位：%

旅 遊 同 伴	百分比
合 計	100.0
有 同 伴	74.2
沒 有 同 伴	25.8
平 均 同 伴 人 數	2.1(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

團體旅遊的旅次中，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率為2.2%。

表4-8-18 團體旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合 計	沒 有	100.0	100.0	100.0
	有	97.8	99.0	96.3
使用項目 (可複選)	套 裝 行 程	2.2	1.0	3.7
	旅 館 、 民 宿	1.2	0.6	2.0
	臺 鐵 火 車 票	0.6	—	1.5
	高 鐵 票	0.4	0.2	0.7
	門 票	0.1	—	0.3
	機 票	0.1	0.1	0.2
	其 他	0.1	0.1	—

註：“—”代表無該項樣本。

表4-8-19 團體旅遊在網路搜尋相關產品的方法

單位：%

網路搜尋旅遊相關產品的方 法	整體	當日來回	過夜
入口網站關鍵字搜尋	77.2	87.9	73.1
從旅行社專屬網站搜尋	23.3	12.1	27.6
從網路討論版上搜尋	7.9	—	10.9
從社群網站搜尋	3.8	—	5.2
其 他	—	—	—

註：1.此題為複選。

2.”—”代表無該項樣本。

十三、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

105年團體旅遊的旅次中，未有使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品之旅次。

表4-8-20 團體旅遊時使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合	計	100.0	100.0	100.0
	沒	100.0	100.0	100.0
	有	—	—	—
使用項目(可複選)	套 裝 行 程	—	—	—
	旅 館 或 民 宿 住 宿	—	—	—
	其 他	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

十四、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

團體旅遊的旅次中，有使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率不到1%。

表4-8-21 團體旅遊時使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合	計	100.0	100.0	100.0
	沒	99.8	100.0	98.2
	有	0.2	—	0.4
使用項目 (可複選)	套 裝 行 程	0.1	—	0.3
	旅 館 或 民 宿 住 宿 卷	0.0	—	0.0
	遊 樂 園 門 票	—	—	—
	餐 券	—	—	—
	其 他	—	—	—

註：1.105年團體旅遊旅次中，僅3樣本旅次使用在旅遊展覽訂購旅遊相關產品。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

十五、主要利用的交通工具

團體旅遊的旅次中，以利用遊覽車為交通工具的比率最高，其中過夜者利用臺鐵、飛機及船舶的比率高於當日來回者。

表4-8-22 團體旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	整體	當日來回	過夜
自用汽車	6.2	5.9	6.5
遊覽車	90.7	91.5	89.6
公民國營客運	3.3	3.2	3.3
機車	1.5	0.9	2.2
臺鐵	3.4	2.0	5.2
高鐵	1.1	0.1	2.4
捷運	1.6	1.7	1.6
飛機	1.7	0.2	3.8
船舶	3.5	1.2	6.5
出租汽車	0.7	0.2	1.3
計程車	0.6	0.1	1.3
腳踏車、協力車	0.8	0.6	1.0
旅遊專車	0.2	0.1	0.3
纜車	0.1	0.1	0.1
其他	0.6	0.3	0.9

註：此題為複選題。

十六、旅遊費用

團體旅遊的旅次中，每人每次旅遊費用以集中在 1,000~未滿 2,000 元者居多，占 27.1%，每人每次旅遊平均費用為 3,223 元。其中當日來回的旅遊，旅遊費用以 500~未滿 2,000 元居多，占 71.0%；過夜的旅遊，旅遊費用則以 3,000~未滿 7,000 元居多，占 61.2%。

表4-8-23 團體旅遊的每人每次旅遊平均費用

單位：%

旅遊總費用	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
5 0 0 元 以下	3.7	6.4	—
500～未滿1,000元	15.6	27.0	0.3
1,000～未滿2,000元	27.1	44.0	4.2
2,000～未滿3,000元	14.3	15.1	13.2
3,000～未滿4,000元	11.3	4.5	20.5
4,000～未滿5,000元	9.0	1.4	19.3
5,000～未滿7,000元	9.8	1.1	21.4
7,000～未滿10,000元	5.5	0.1	12.9
10,000～未滿15,000元	2.8	0.3	6.1
15,000元以上	0.9	0.1	2.1
每人每次旅遊平均費用	3,223 元	1,570 元	5,459 元

註：“—”表無該項樣本。

就旅遊天數來看，旅遊天數為 1 天的每人每次旅遊平均費用為 1,570 元，而過夜者的每人每次旅遊平均費用為 5,459 元，為當日來回者的 3.5 倍。

表4-8-24 團體旅遊各旅遊天數的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊天數	費用	標準誤(S.E)
整體	3,223	68
當日來回	1,570	39
平均	5,459	113
過夜		
2 天	4,211	77
3 天	7,934	253
4 天及以上	9,524	819

就旅遊方式來看，以參加宗教團體舉辦及參加學校、班級舉辦的旅遊每人每次旅遊平均費用最低，分別為 2,053 元及 2,287 元，其餘旅遊方式的每人每次旅遊平均費用都在 2,500 元以上。

表4-8-25 團體旅遊不同旅遊方式的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊方式	費用	標準誤(S.E)
平均	3,223	68
參加旅行社套裝旅遊	5,078	364
參加學校、班級舉辦的旅遊	2,287	220
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,055	223
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,053	119
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,851	113
參加民間團體舉辦的旅遊	3,244	168
參加其他團體舉辦的旅遊	3,216	237
自行規劃行程旅遊	3,517	175
其他	2,292	678

註：旅遊方式為其他者，僅9樣本旅次。

十七、各項旅遊費用

團體旅遊的旅次中，各項旅遊費用以交通、住宿、餐飲及購物方面的費用最多，合計占總費用的85.5%。當日來回的旅遊以交通費、餐飲及購物費用最多，合計占總費用的82.6%；過夜的旅遊則以交通、住宿及購物費用最多，占總費用的72.2%。

表4-8-26 團體旅遊的每人每次各項旅遊費用

項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	736	22.8	421	26.8	1,163	21.3
住宿	665	20.6	0	0.0	1,565	28.7
餐飲	504	15.6	284	18.1	804	14.7
娛樂	220	6.8	107	6.8	372	6.8
購物	855	26.5	592	37.7	1,210	22.2
其他	243	7.5	166	10.6	345	6.3
合計	3,223	100.0	1,570	100.0	5,459	100.0

十八、旅遊之主要到訪據點

團體旅遊之主要到訪據點以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「溪頭」、「日月潭」、「礁溪」、「奇美博物館」、「鹿港天后宮」、「高跟鞋教堂」、「山川琉璃吊橋」、「埔里」及「杉林溪森林遊樂區」的到訪比率較高。

表4-8-27 團體旅遊主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.06	溪頭	4.11	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.84
溪頭	4.49	鹿港天后宮	3.50	日月潭	5.57
日月潭	4.05	八卦山風景區	2.92	奇美博物館	5.03
礁溪	3.40	日月潭	2.92	溪頭	5.01
奇美博物館	3.24	北港朝天宮	2.86	礁溪	4.43
鹿港天后宮	3.02	礁溪	2.63	七星潭	3.82
高跟鞋教堂	2.83	山川琉璃吊橋	2.47	杉林溪森林遊樂區	3.76
山川琉璃吊橋	2.70	高跟鞋教堂	2.36	埔里酒廠	3.75
埔里	2.70	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.26	安平古堡	3.70
杉林溪森林遊樂區	2.63	紫南宮	2.08	天祥	3.51

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷團體旅遊總樣本旅次

就居住地區來看，團體的旅遊中，居住在北部地區者，以到北部及中部旅遊居多；中部地區者以到中部及南部旅遊居多；而南部地區者以到中部及南部旅遊居多。

表4-8-28 團體旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
	全臺	26.9	41.3	34.4	6.8
北部地區	35.8	41.4	25.8	6.8	1.6
中部地區	24.1	35.9	40.5	6.4	2.7
南部地區	15.5	47.0	41.9	6.8	1.5
東部地區	39.1	24.5	42.1	17.4	6.0
離島地區	13.0	30.1	10.1	9.9	47.6

註：旅遊地區為複選。

第九節 不同性別的旅遊狀況分析

105年16,568個樣本旅次中，女性的旅次占51.2%，男性的旅次占48.8%。

全年樣本旅次中，僅146個是原住民樣本旅次，其中男性原住民占48.6%，女性原住民占51.4%。

一、從事國內旅遊的比率

全年女性從事國內旅遊的比率為93.6%，與男性的92.7%無顯著差異。(詳表4-1-2)

二、旅遊次數

105年男女性的旅遊次數並無顯著差異。

表4-9-1 國內旅遊次數－依性別分析

單位：旅次

性別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
合計	2.40	0.05	2.05	0.04	2.44	0.04	2.15	0.04	9.04
男	2.34	0.06	2.02	0.06	2.46	0.06	2.15	0.06	8.96
女	2.46	0.07	2.08	0.06	2.41	0.06	2.16	0.05	9.11

三、旅遊天數

105年旅次中，男女性的旅遊天數都以1天的比率最高，分別占72.7%及71.0%。男女性的平均旅遊天數亦無顯著差異。

表4-9-2 旅遊天數－依性別分析

單位：%

旅遊天數	男性	女性
合計	100.0	100.0
1天	72.7	71.0
2天	17.9	19.0
3天	7.2	7.5
4天以上	2.2	2.5
平均天數	1.42天	1.46天

四、旅遊所利用的日期

105年旅次中，男女性旅遊，利用的日期都以週末或星期日的比率最高(57.3%與56.6%)。

表4-9-3 旅遊利用日期—依性別分析

單位：%

利 用 的 日 期	男性	女性
合 計	100.0	100.0
國 定 假 日	12.0	11.8
週 末 或 星 期 日	57.3	56.6
平 常 日	30.7	31.6

五、旅遊目的

105年旅次中，男女性旅遊目的都以純觀光旅遊的比率最高。男女性旅遊目的並無顯著差異。

表4-9-4 旅遊目的—依性別分析

單位：%

旅遊目的		男性	女性
合	計	100.0	100.0
	小 計	81.1	81.3
觀 光 休 憩 度 假	純 觀 光 旅 遊	66.9	67.9
	健 身 運 動 度 假	5.8	5.0
	生 態 旅 遊	3.5	3.2
	會 議 或 學 習 型 度 假	0.6	0.7
	宗 教 性 旅 行	4.2	4.6
商 (公) 務 兼 旅 行	1.1	1.0	
探 訪 親 友	17.7	17.6	
其 他	0.0	0.1	

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

六、旅遊時主要從事的遊憩活動

105年旅次中，男女性旅遊時主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別占63.4%及62.4%。就細項活動來看，女性從事「茗茶、喝咖啡、下午茶」及「逛街購物」的比率高於男性；男性從事「觀賞海岸地質景觀等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於女性。

表4-9-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析

單位：行%

從事的遊憩活動	男性	女性
自然賞景活動	63.4	62.4
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	54.0	51.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	37.4	35.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.7	8.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	16.9	17.6
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.3	6.6
文化體驗活動	28.9	30.7
觀賞文化古蹟	8.3	7.1
節慶活動	1.2	1.5
表演節目欣賞	1.3	1.7
參觀藝文展覽	5.5	6.5
參觀活動展覽	2.2	2.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.5	0.6
原住民文化體驗	0.9	1.0
宗教活動	9.4	9.5
農場農村旅遊體驗	2.0	2.1
懷舊體驗	1.3	1.2
參觀有特色的建築物	4.4	5.2
戲劇節目熱門景點	0.1	0.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示樣本數小於0.05。

表4-9-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：行%

從事的遊憩活動	男性	女性
運 動 型 活 動	6.1	5.8
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	2.0	2.1
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.4	0.1
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.5	0.2
攀岩	0.1	0.0
滑草	0.1	0.0
騎協力車、單車	2.9	3.1
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.2	0.1
遊 樂 園 活 動	5.4	5.7
機械遊樂活動	2.4	2.4
水上遊樂活動	0.5	0.4
觀賞園區表演節目	2.6	2.7
遊覽園區特殊主題	1.5	1.6
美 食 活 動	47.5	48.9
品嚐當地特產、特色美食	39.4	40.0
夜市小吃	11.7	11.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.5	9.5
健康養生料理體驗	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1
其 他 休 閒 活 動	51.9	53.4
駕車(汽、機車)兜風	8.6	7.3
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.4	4.6
逛街、購物	42.3	43.9
看電影	1.7	1.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.5	3.7
纜車賞景	0.8	0.8
參觀觀光工廠	2.5	3.2
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.0	0.9
純粹探訪親友，沒有安排活動	11.3	10.9

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示樣本數小於0.05。

七、旅遊時最喜歡的遊憩活動

105年旅次中，男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別占43.7%及41.7%。女性喜歡「文化體驗活動」、「其他休閒活動」的比率則高於男性，男性喜歡「自然賞景活動」的比率則高於女性。

表4-9-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	男性	女性
合計	100.0	100.0
自然賞景活動	43.7	41.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.0	21.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.7	12.9
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.5	1.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.7	3.4
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.7	1.9
文化體驗活動	13.9	15.5
觀賞文化古蹟	2.3	1.4
節慶活動	0.6	0.9
表演節目欣賞	0.4	0.6
參觀藝文展覽	2.7	3.0
參觀活動展覽	0.8	1.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.2
原住民文化體驗	0.2	0.3
宗教活動	4.5	4.9
農場農村旅遊體驗	0.9	1.0
懷舊體驗	0.4	0.4
參觀有特色的建築物	1.0	1.4
戲劇節目熱門景點	0.0	0.0
運動型活動	3.8	3.3
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.2	1.2
泛舟、划船	0.1	0.1
釣魚	0.2	0.0
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.1
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.5	1.8
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.2	0.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等

2.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-9-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	男性	女性
遊 樂 園 活 動	2.5	2.6
機 械 遊 樂 活 動	1.1	1.3
水 上 遊 樂 活 動	0.3	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.7	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.3	0.3
美 食 活 動	15.0	15.0
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	9.8	10.1
夜 市 小 吃	4.0	3.4
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.1	1.5
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	17.6	18.9
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	1.1	0.7
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.2	2.3
逛 街 、 購 物	10.4	12.1
看 電 影	1.3	0.7
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	1.2	1.2
纜 車 賞 景	0.3	0.4
參 觀 觀 光 工 廠	0.5	0.8
乘 坐 熱 氣 球	0.0	—
其 他	0.6	0.7
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	3.4	3.0

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等

2.”—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊方式

105年旅次中，男女性旅次皆以自行規劃旅遊的比率最高。男性自行規劃旅遊的比率高於女性。

表4-9-7 旅遊方式—依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	0.7	1.0
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.7	0.9
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.5	1.7
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.4	1.7
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.1	2.5
參加民間團體舉辦的旅遊	1.7	2.0
參加其他團體舉辦的旅遊	0.9	0.9
自行規劃行程旅遊	91.0	89.3
其他	0.1	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

九、住宿方式

105年旅次中，男女性旅次皆以當日來回的比率最高，分別占72.7%及71.0%。女性住宿於親友家的比率高於男性，而男性當日來回的比率則高於女性。

表4-9-8 旅遊住宿方式—依性別分析

單位：%

住宿方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	72.7	71.0
旅館	12.7	12.6
招待所或活動中心	0.7	0.7
民宿	6.1	6.8
露營	1.0	1.0
親友家(含自家)	6.9	7.8
其他	0.0	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十、選擇旅遊據點時的考慮因素

男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利」的重要度最高。其中男性考慮「交通便利」的比率高於女性，而女性考慮「品嚐美食」及「新景點/新設施」的比率高於男性。

表4-9-9 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度) — 依性別分析

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	男性	女性
合 計	100.0	100.0
交 通 便 利	44.6 (1)	41.2 (1)
品 嚐 美 食	13.7 (2)	15.0 (2)
沒 去 過 、 好 奇	13.4 (2)	13.1 (2)
有 主 題 的 活 動	9.9 (4)	10.7 (4)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	5.8 (5)	6.6 (5)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.3 (6)	3.0 (6)
參 觀 展 覽	3.0 (6)	3.6 (6)
新 景 點 / 新 設 施	2.3 (6)	3.3 (6)
民 俗 節 慶 活 動	1.4 (9)	1.3 (9)
保 健 醫 療	0.3 (10)	0.3 (10)
其 他	2.4	1.9

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十一、旅遊資訊來源

105年旅次中，男性的旅次有43.5%未曾蒐集旅遊資訊，高於女性未曾蒐集旅遊資訊的比率(39.0%)；就有蒐集來看，不論男女性，旅遊的資訊來源都以透過「親友、同事、同學」的最多，分別有47.7%及53.6%。男性透過「電腦網路」的比率高於女性；而女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性。

表4-9-10 旅遊資訊來源—依性別分析

單位：%

旅遊資訊來源	男性		女性	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	43.5	—	39.0	—
親友、同事、同學	27.0	47.7	32.9	53.9
電腦網路	23.1	40.9	21.7	35.6
電子媒體(電視廣播)	6.6	11.8	6.6	10.9
手機上網	14.2	25.2	16.8	27.6
平面媒體(報章雜誌)	3.4	6.0	3.5	5.7
旅遊服務中心	0.4	0.8	0.5	0.8
旅行社	1.3	2.4	1.6	2.6
旅遊展覽	0.3	0.5	0.5	0.8
其他	0.2	0.4	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。
2.”—”代表不分析該項目。

十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

105年旅次中，女性使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於男性，8.0%比6.9%。

表4-9-11 使用網路訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
沒	有	93.1	92.0
		6.9	8.0
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.3	0.4
	旅館、民宿	5.3	5.9
	門票	0.4	0.7
	機票	0.2	0.2
	臺鐵	0.8	1.2

十三、使用電視購物臺購買的旅遊相關產品情形

105年旅次中，男女性在電視購物臺上訂購旅遊相關產品的比率都不到1%。

表4-9-12 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
沒	有	100.0	99.9
		0.0	0.1
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.0	0.0
	旅館或民宿住宿卷	0.0	0.0
	其他	—	—

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十四、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

105年旅次中，男女性在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品的比率都不到1%。

表4-9-13 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計	沒	100.0	100.0
	有	99.4	99.4
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.6	0.6
	旅館或民宿住宿	0.1	0.1
	遊樂園門票	0.5	0.5
	餐券	0.0	0.1
	其他	0.1	0.1
	其他	0.0	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十五、主要利用的交通工具

105年旅次中，不論男女性，都以自用汽車為交通工具的比率最高，分別有67.3%及61.7%。其中男性利用自用汽車及機車的比率高於女性，而女性利用遊覽車、公民營客運、臺鐵及捷運為的比率則高於男性。

表4-9-14 主要利用的交通工具—依性別分析

單位：%

交通工具	男性	女性
自用汽車	67.3	61.7
遊覽車	9.8	12.1
公民營客運	7.8	11.7
機車	9.0	6.8
臺鐵	6.2	9.1
高鐵	3.0	3.8
捷運	6.7	10.2
飛機	0.9	0.8
船舶	1.7	2.0
出租汽車	0.9	1.2
計程車	1.5	1.8
腳踏車、協力車	1.5	0.7
旅遊專車	0.1	0.1
纜車	0.0	0.2
其他	0.4	0.5

註：1.此題為複選題。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

十六、旅遊費用

就每次旅遊平均費用來看，女性的每人每次旅遊平均費用高於男性。

表4-9-15 每人每次旅遊平均費用－依性別分析

單位：%

旅遊總費用	男性	女性
合計	100.0	100.0
500元以下	19.0	18.2
500～未滿1,000元	26.3	24.3
1,000～未滿2,000元	23.3	24.2
2,000～未滿3,000元	10.4	11.0
3,000～未滿4,000元	6.2	7.1
4,000～未滿5,000元	4.4	4.7
5,000～未滿7,000元	5.2	5.6
7,000～未滿10,000元	3.4	3.0
10,000～未滿15,000元	1.4	1.4
15,000元以上	0.4	0.5
每人每次旅遊平均費用	2,048 元	2,123 元

十七、各項旅遊費用

105年旅次中，男、女性的旅遊，旅遊費用皆以花在交通、餐飲及購物方面的費用最多。女性花在購物費用的金額高於男性。

表4-9-16 各項旅遊費用－依性別分析

項目	男性		女性	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	500	24.4	518	24.4
住宿	348	17.0	363	17.1
餐飲	566	27.6	553	26.0
娛樂	117	5.7	111	5.2
購物	429	20.9	478	22.5
其他	88	4.3	100	4.7
每人每次旅遊平均費用	2,048	100.0	2,123	100.0

十八、對旅遊地點滿意度

男女性對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)分別占97.0%及97.5%；而不滿意的原因男女皆以「環境管理與維護」居多。

表4-9-17 對旅遊地點的滿意度狀況—依性別分析

單位：%

性別	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
男性	100.0	97.0	19.5	77.5	2.0	1.8	0.2	1.0
女性	100.0	97.5	22.2	75.3	1.6	1.5	0.2	0.9

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-9-18 對旅遊地點不滿意的項目—依性別分析

單位：%

不 滿 意 的 項 目	男性	女性
環境管理與維護	0.9	0.6
天然資源維護與自然景觀	0.3	0.2
交通順暢情形	0.5	0.2
停車場設施	0.4	0.4
工作人員服務態度、專業或效率	0.2	0.1
盥洗室清潔與便利	0.2	0.3
餐飲設施	0.2	0.2
聯外大眾運輸方便性	0.1	0.2
門票收費	0.1	0.1
指示牌清楚性	0.1	0.1
旅遊安全性	0.1	0.0
住宿設施	0.0	0.1
遊樂設施	0.0	0.1

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

第十節 銀髮族的旅遊狀況分析

銀髮族係指65歲及以上的國人。105年旅客中，銀髮族旅客占14.3%。而全年16,568個樣本旅次中，屬於銀髮族的旅遊有1,761個樣本旅次，占全年樣本旅次的10.5%。

一、從事國內旅遊的比率

105年銀髮族以第4季有從事國內旅遊的比率最高，有52.2%，而全年有從事國內旅遊的比率為82.8%。

表4-10-1 銀髮族從事國內旅遊的比率

單位：%

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊比率	47.1	48.3	49.3	52.2	82.8

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

二、從事國內旅遊次數

105年銀髮族從事國內旅遊的次數為6.08次。

表4-10-2 銀髮族從事國內旅遊的次數

單位：次數

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊平均次數	1.49	1.49	1.61	1.49	6.08

三、沒去旅遊的原因

105年銀髮族沒有從事國內旅遊的原因以「想去，健康狀況不佳」的比率最高，為32.2%。

表4-10-3 銀髮族未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	百分比
合計	100.0
想去，健康狀況不佳	32.2
沒有興趣	23.8
想去，沒時間	22.9
想去，無法負擔費用	15.7
想去，找不到同行者	2.6
出國旅遊	—
想去，旅遊地點旅客太多	0.5
想去，無法解決交通問題	0.4
想去，不知道那些地方好玩	1.9
想去，氣候狀況不佳	—
想去，無法解決住宿問題	—
其他	—
有效樣本數(人)	140

註：“—”表示無該項樣本。

四、旅遊月份

銀髮族的旅遊月份以2月、3月、9月及12月的比率高，合計約43.5%。

表4-10-4 銀髮族的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1月	2.8
2月	10.2
3月	10.4
4月	9.6
5月	6.3
6月	7.9
7月	5.6
8月	6.7
9月	12.2
10月	8.7
11月	8.9
12月	10.7

五、旅遊天數

銀髮族的旅遊天數以1天的比率較高為73.8%，其次為2天(17.4%)，平均旅遊天數為1.41天。

表4-10-5 銀髮族旅遊天數

單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1天	73.8
2天	17.4
3天	6.8
4天以上	2.0
平均天數	1.41天

六、利用的日期

銀髮族旅遊所利用的日期以平常日的比率較高，有52.4%，其次是周末或星期日，有39.4%。

表4-10-6 銀髮族旅遊利用日期

單位：%

利 用 的 日 期	百分比
合 計	100.0
國 定 假 日	8.2
周 末 或 星 期 日	39.4
平 常 日	52.4

七、旅遊目的

銀髮族旅遊目的以純觀光旅遊的比率較高，為63.0%。

表4-10-7 銀髮族旅遊目的

單位：%

旅遊目的		百分比
合	計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	83.0
	純觀光旅遊	63.0
	健身運動度假	8.1
	生態旅遊	2.6
	會議或學習型度假	0.4
	宗教性旅行	8.9
商（公）務兼旅行		0.5
探訪親友		16.4
其他		0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊時主要從事的遊憩活動

銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率高於當日來回者。

表4-10-8 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	71.7	67.9	82.6
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	60.6	56.9	71.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	45.9	42.1	56.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.4	5.8	15.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	23.7	21.4	30.1
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.8	4.9	12.3
文 化 體 驗 活 動	33.1	31.2	38.3
觀賞文化古蹟	6.7	5.4	10.2
節慶活動	0.6	0.4	1.2
表演節目欣賞	1.7	1.4	2.6
參觀藝文展覽	5.5	4.5	8.3
參觀活動展覽	1.2	1.1	1.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.6	0.6	0.5
原住民文化體驗	1.5	0.7	3.6
宗教活動	15.3	16.1	13.0
農場農村旅遊體驗	1.8	1.3	3.3
懷舊體驗	1.0	0.9	1.2
參觀有特色的建築物	5.6	5.5	5.9
戲劇節目熱門景點	0.1	0.1	0.1
運 動 型 活 動	2.6	1.6	5.6
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.6	0.4	1.1
泛舟、划船	0.1	—	0.4
釣魚	0.1	0.1	0.2
飛行傘	0.0	0.1	—
球類運動	0.0	—	0.2
攀岩	0.1	—	0.3
滑草	—	—	—
騎協力車、單車	1.6	1.0	3.2
觀賞球賽	0.0	—	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	—	0.4

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-10-8 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	3.9	3.0	6.5
機 械 遊 樂 活 動	0.4	0.2	0.8
水 上 遊 樂 活 動	0.2	0.2	0.1
觀 賞 園 區 表 演 節 目	2.6	2.0	4.5
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	1.2	0.9	1.9
美 食 活 動	41.7	38.7	50.2
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	36.0	33.6	42.5
夜 市 小 吃	5.0	3.1	10.5
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	8.5	7.5	11.2
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.4	0.3	0.8
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動	46.2	42.5	56.7
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	5.8	6.3	4.4
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	5.8	3.5	12.2
逛 街 、 購 物	34.8	33.0	39.8
看 電 影	0.2	0.2	0.2
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	3.8	2.1	8.5
纜 車 賞 景	1.0	0.7	1.9
參 觀 觀 光 工 廠	4.9	4.6	5.7
乘 坐 熱 氣 球	0.0	—	0.1
其 他	0.6	0.5	0.8
純粹探訪親友，沒有安排活動	11.4	12.7	7.6

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

九、旅遊時最喜歡的遊憩活動

銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「文化體驗活動」。其中當日來回的旅遊最喜歡的「文化體驗活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者。

表4-10-9 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：行%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
總 計		100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動		56.0	54.1	61.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		27.5	26.2	30.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪		19.8	20.0	19.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		1.4	1.0	2.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		5.1	5.4	4.3
觀賞日出、雪景等自然景觀		2.2	1.4	4.2
文 化 體 驗 活 動		18.9	19.9	16.3
觀賞文化古蹟		1.5	1.1	2.6
節慶活動		0.4	0.4	0.6
表演節目欣賞		0.5	0.6	0.4
參觀藝文展覽		2.8	2.7	2.9
參觀活動展覽		0.4	0.6	0.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗		0.4	0.2	0.8
宗教活動		10.1	11.6	6.1
農場農村旅遊體驗		0.6	0.5	0.9
懷舊體驗		0.5	0.5	0.4
參觀有特色的建築物		1.5	1.6	1.1
戲劇節目熱門景點		0.1	0.1	0.1
運 動 型 活 動		0.2	0.1	0.3
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車		—	—	—
泛舟、划船		0.1	0.1	0.1
釣魚		0.1	0.1	—
飛行傘		0.0	—	0.1
球類運動		0.0	—	0.1
攀岩		—	—	—
滑草		0.6	0.5	0.8
騎協力車、單車		—	—	—
觀賞球賽		0.1	—	0.2
慢跑、馬拉松		0.2	0.1	0.3

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-10-9 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動		0.9	0.9	0.7
機 械 遊 樂 活 動		0.1	—	0.2
水 上 遊 樂 活 動		0.0	0.1	—
觀 賞 園 區 表 演 節 目		0.5	0.5	0.4
遊 覽 園 區 特 殊 主 題		0.3	0.4	0.1
美 食 活 動		7.1	7.7	5.5
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食		5.3	5.9	3.8
夜 市 小 吃		0.6	0.5	0.6
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶		1.1	1.1	1.1
健 康 養 生 料 理 體 驗		0.1	0.1	—
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動		0.1	0.1	—
其 他 休 閒 活 動		12.3	12.9	10.9
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風		0.8	1.0	0.4
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a		2.8	2.3	4.3
逛 街 、 購 物		5.8	6.9	2.9
看 電 影		0.1	0.1	—
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動		1.1	0.6	2.4
纜 車 賞 景		0.5	0.5	0.4
參 觀 觀 光 工 廠		0.7	0.9	0.2
乘 坐 熱 氣 球		—	—	—
其 他		0.5	0.5	0.4
都 不 喜 歡		3.8	3.8	3.8

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. "—"代表無該項樣本，"0.0"表示百分比小於0.05。

十、旅遊方式

銀髮族的旅遊方式以「自行規劃」的比率較高，為73.2%；其次為「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(10.5%)。其中當日來回的旅遊為「自行規劃」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊為「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「參加民間團體舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回的旅遊。

銀髮族的旅遊為團體的比率為32.5%，其中過夜旅遊是團體的比率為48.0%，高於當日來回的27.0%。

表4-10-10 銀髮族旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	1.4	0.8	3.1
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.4	0.3	0.5
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.6	1.7	1.6
參加宗教團體舉辦的旅遊	5.0	4.6	6.0
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	10.5	8.7	15.4
參加民間團體舉辦的旅遊	4.6	3.1	8.8
參加其他團體舉辦的旅遊	3.1	2.8	3.9
自行規劃行程旅遊	73.2	77.7	60.6
其他	0.2	0.2	0.1

表4-10-11 銀髮族旅遊時旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
個人	67.5	73.0	52.0
團體	32.5	27.0	48.0

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

十一、住宿方式

銀髮族旅遊的住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，為73.8%；其次為住宿旅館(15.8%)。

表4-10-12 銀髮族旅遊住宿方式

單位：%

住宿方式	百分比
合計	100.0
當日來回沒有在外過夜	73.8
旅 館	15.8
招待所或活動中心	1.6
民 宿	3.3
露 營	0.3
親友家(含自家)	5.2
其 他	—

註：“—”代表無該項樣本。

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

銀髮族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，為53.1%，其次為「品嚐美食」(12.6%)，再其次是「有主題活動」(9.8%)及「沒去過、好奇」(8.9%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊考慮因素為「有主題活動」及「沒去過好奇」的比率則高於當日來回的旅遊。

表4-10-13 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
交 通 便 利	53.1 (1)	55.3 (1)	44.9 (1)
品 嚐 美 食	12.6 (2)	13.0 (2)	11.3 (2)
有 主 題 的 活 動	9.8 (3)	8.9 (3)	13.2 (2)
沒 去 過 、 好 奇	8.9 (3)	7.3 (3)	14.8 (2)
參 觀 展 覽	3.0 (5)	2.8 (5)	3.7 (5)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	2.6 (5)	2.3 (5)	3.8 (5)
新 景 點 / 新 設 施	2.5 (5)	2.2 (5)	3.5 (5)
配 合 長 輩 的 喜 好	1.1 (8)	0.9 (8)	1.8 (8)
民 俗 節 慶 活 動	1.4 (8)	1.5 (8)	0.8 (8)
保 健 醫 療	0.7 (8)	0.7 (8)	0.5 (8)
其 他	4.3	5.1	1.5

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十三、旅遊資訊來源

銀髮族旅遊有43.8%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源為以透過「親友、同事、同學」的比率最高，為77.9%。其中，當日來回透過「電子媒體」的比率高於過夜者，過夜者透過「電腦網路」及「旅行社」的比率高於當日來回。

表4-10-14 銀髮族旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集的百分比	百分比	扣除未曾蒐集的百分比	百分比	扣除未曾蒐集的百分比
未曾蒐集	43.8	—	51.5	—	22.7	—
親友、同事、同學	43.8	77.9	37.8	77.9	60.2	77.9
電子媒體	4.0	7.2	4.7	9.7	2.2	2.9
電腦網路	6.6	11.7	4.7	9.6	11.9	15.4
平面媒體	3.4	6.0	3.7	7.7	2.4	3.1
旅行社	2.7	4.7	1.4	2.9	6.0	7.7
旅遊服務中心	0.6	1.1	0.5	1.1	0.9	1.2
旅遊展覽	0.3	0.5	0.1	0.3	0.8	1.0
手機上網	3.3	5.9	2.4	5.0	5.9	7.6
其他	0.6	1.0	0.6	1.3	0.4	0.5

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. “—”代表不分析該項目。

十四、旅遊的同伴

銀髮族的旅遊有72.2%是有同戶同伴同行，平均同伴人數為2.4人。

表4-10-15 銀髮族旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
有同伴	72.2	71.0	75.6
沒有同伴	27.8	29.0	24.4
平均同伴人數	2.4(人)	2.4(人)	2.4(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十五、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為2.2%，使用的項目以旅館民宿居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品高於當日來回。

表4-10-16 銀髮族使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
沒		97.8	99.6	92.5
有		2.2	0.4	7.5
使用項目 (可複選)	旅館民宿	1.6	—	5.9
	臺鐵火車票	0.4	—	1.4
	高鐵票	0.3	0.2	0.7
	遊樂園門票	0.1	—	0.2
	套裝行程	0.2	0.2	0.2
	機票	0.1	—	0.2
其他		—	—	—

註：“—”表示無該項樣本。

十六、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

銀髮族旅遊時使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品比率不到1%。

表4-10-17 銀髮族使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
沒		100.0	99.9	100.0
有		0.0	0.1	—
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.0	0.1	—
	旅館或民宿住宿卷	—	—	—
	其他	—	—	—

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十七、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

銀髮族旅遊時使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率不到1%。

表4-10-18 銀髮族使用旅遊展覽另購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
沒有		99.3	99.9	97.6
有		0.7	0.1	2.1
使用項目 (可複選)	旅館或民宿住宿卷	0.6	—	2.4
	套裝行程	0.1	0.1	0.1
	門票	0.1	0.1	0.2
	餐券	0.0	—	0.2
	其他	—	—	—

註：”0.0”表示百分比小於0.05，”—”代表無該項樣本。

十八、主要利用的交通工具

銀髮族旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為42.6%，其次為遊覽車(36.3%)。其中當日來回的旅遊主要利用的交通工具以自用汽車的比率最高；過夜的旅遊主要利用的交通工具則以遊覽車及自用汽車的比率較高。當日來回的旅遊利用自用汽車、公民營客運及捷運的比率高於過夜者；過夜者利用遊覽車、臺鐵、高鐵、飛機及船舶的比率則高於當日來回的旅遊。

表4-10-19 銀髮族旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	整體	當日來回	過夜
自用汽車	42.6	44.9	36.4
遊覽車	36.3	30.3	52.7
公民營客運	12.8	14.9	7.1
機車	3.7	4.6	1.1
臺鐵	5.4	3.8	10.0
高鐵	2.4	1.3	5.6
捷運	7.0	8.4	3.1
飛機	0.9	0.2	3.0
船舶	1.7	1.2	3.1
出租汽車	1.0	0.4	2.6
計程車	1.7	1.5	2.4
腳踏車、協力車	0.7	0.7	0.6
旅遊專車	0.3	0.1	0.6
纜車	0.3	0.3	0.2
其他	0.4	0.3	0.8

註：此題為複選題。

十九、旅遊費用

銀髮族的每人每次旅遊平均費用有 42.3%未滿 1,000 元，平均費用為 2,161 元。

表4-10-20 銀髮族每人每次旅遊平均費用

單位：%

旅遊總費用	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
5 0 0 元 以下	18.6	24.9	1.2
500～未滿1,000元	23.7	31.6	1.6
1,000～未滿2,000元	23.1	28.5	7.7
2,000～未滿3,000元	10.8	8.4	17.7
3,000～未滿4,000元	7.8	3.4	20.2
4,000～未滿5,000元	4.9	1.2	15.6
5,000～未滿7,000元	5.9	1.2	19.0
7,000～未滿10,000元	3.2	0.6	10.7
10,000～未滿15,000元	1.4	0.2	4.8
15,000元以上	0.5	0.1	1.7
每人每次旅遊平均費用	2,161 元	1,213 元	4,834 元

就旅遊天數來看，銀髮族旅遊天數為 1 天的每人每次旅遊平均費用為 1,213 元，而過夜者的每人每次旅遊平均費用為 4,834 元，為當日來回者的 3.99 倍。

表4-10-21 銀髮族各旅遊天數的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊天數		費用	標準誤(S.E)
平均		2,161	61
當日來回	1 天	1,213	38
過夜	平均	4,834	146
	2 天	3,860	120
	3 天	6,551	320
	4 天及以上	7,441	814

二十、各項旅遊費用

銀髮族的旅遊費用，以交通、餐飲及購物的費用居多，合計占總費用72.7%。其中當日來回的旅遊費用以交通、餐飲及購物的費用居多；而過夜的旅遊費用則以交通、住宿及餐飲的費用居多。

表4-10-22 銀髮族每人每次各項旅遊費用

項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	533	24.7	329	27.1	1,108	22.9
住宿	356	16.5	0	0.0	1,362	28.2
餐飲	499	23.1	314	25.9	1,019	21.1
娛樂	87	4.0	44	3.6	207	4.3
購物	539	24.9	403	33.2	923	19.1
其他	147	6.8	123	10.1	214	4.4
每人每次旅遊 平均費用	2,161	100.0	1,213	100.0	4,834	100.0

二十一、旅遊之主要到訪據點

銀髮族旅遊之主要到訪據點以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水八里」、「溪頭」、「日月潭」、「礁溪」、「南庄」、「鹿港天后宮」、「埔里」、「八卦山風景區」、「北港朝天宮」及的到訪比率較高。

表4-10-23 銀髮族旅遊之主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪 比率	據點名稱	到訪 比率	據點名稱	到訪 比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.43	淡水八里	4.42	愛河、旗津及西子灣遊憩區	9.96
淡水八里	3.79	溪頭	2.83	日月潭	5.66
溪頭	3.50	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.43	溪頭	5.37
日月潭	2.92	南庄	2.26	礁溪	4.50
礁溪	2.80	礁溪	2.19	埔里酒廠	4.14
南庄	2.24	日月潭	1.94	奇美博物館	4.03
鹿港天后宮	1.92	鹿港天后宮	1.86	七星潭	3.83
埔里	1.91	八卦山風景區	1.72	安平古堡	3.74
八卦山風景區	1.73	金山	1.62	鯉魚潭風景區	3.52
北港朝天宮	1.72	北港朝天宮	1.38	清境農場	3.41

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷銀髮族的總樣本旅次。

就居住地區來看，居不論居住何地的銀髮族，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表4-10-24 銀髮族旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	39.0	32.8	28.2	5.0	1.0
北部地區	60.7	25.8	14.3	4.2	0.5
中部地區	17.6	56.4	25.9	3.9	0.7
南部地區	9.6	29.1	62.1	6.1	0.8
東部地區	33.6	16.9	25.9	34.9	4.0
離島地區	16.7	15.8	18.5	2.1	47.3

註：旅遊地區為複選。

二十二、對旅遊地點的滿意度

銀髮族旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.1%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.1%；而不滿意的原因以「環境管理與維護」居多。

表4-10-25 銀髮族對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

項目	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
整 體 滿 意 度	100.0	97.1	23.9	73.1	1.1	0.9	0.2	1.8

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-10-26 銀髮族對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.6
停 車 場 設 施	0.3
工作人員服務態度、專業或效率	0.2
餐 飲 設 施	0.2
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.1
交 通 順 暢 情 形	0.1
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.1
指 示 牌 清 楚 性	0.0
門 票 收 費	0.0
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	—
住 宿 設 施	—
旅 遊 安 全 性	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2.105年僅16樣本旅客表示不滿意。

3.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

第五章 國人出國分析

本調查之出國旅遊係指居住於國內之國人離開國境出國旅遊，從事包括觀光、商務、探親、短期遊學等活動，時間不超過一年者。本章內文各題與基本資料或其他特性間的交叉分析之統計檢定方式皆採第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 出國旅客基本特徵

資料經加權調整後，出國旅客的各項基本特徵分析如下：(本章係根據出國旅次資料進行分析，旅客特徵乃指105年出國旅次之旅客特徵)。

一、旅客性別

105年出國旅次中，男性所占的比率為50.2%，女性為49.8%。

表5-1-1 105年出國旅客性別分配表

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	531	638	678	536	2,383
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男 性	50.8	49.8	49.7	50.7	50.2
女 性	49.2	50.2	50.3	49.3	49.8

二、旅客年齡

105年出國旅次中，以30~39歲及40~49歲者居多，分別占22.4%及20.7%。

表5-1-2 105年出國旅客年齡分配

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	531	638	678	536	2,383
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12 ~ 19 歲	10.4	8.0	15.0	5.0	9.8
20 ~ 29 歲	14.1	13.8	13.9	14.0	14.0
30 ~ 39 歲	23.3	22.5	20.1	24.2	22.4
40 ~ 49 歲	20.9	20.0	21.4	20.5	20.7
50 ~ 59 歲	17.9	18.9	16.8	19.8	18.3
60歲及以上	13.5	16.8	12.8	16.5	14.9

三、旅客教育程度

105年出國旅次中，以大學學歷者最多，占40.2%，國小及以下者最少，占2.8%。

表5-1-3 105年出國旅客教育程度分配

單位：%

項目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	531	638	678	536	2,383
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下	2.3	3.2	2.5	3.1	2.8
國(初)中	9.4	8.1	6.6	4.4	7.2
高中(職)	15.1	19.9	21.2	20.9	19.5
專科	15.3	14.7	15.5	15.3	15.2
大學	42.5	40.1	37.5	41.3	40.2
研究所及以上	15.3	14.0	16.6	15.0	15.3

四、旅客工作別

105年出國旅次中，以技術員及助理專業人員(13.2%)、服務及銷售工作人員(11.7%)、事務支援人員(11.6%)、學生(11.5%)、主管及經理人員(11.5%)、家庭管理(10.4%)較多；而以農林漁牧生產人員最少，不到1%。

表5-1-4 105年出國旅客工作別分配

單位：%

項目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	531	638	678	536	2,383
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	5.8	5.0	7.5	2.2	5.3
主管及經理人員	12.1	12.0	7.1	15.9	11.5
專業人員	4.7	7.2	9.8	9.2	7.8
技術員及助理專業人員	13.9	14.0	10.5	14.7	13.2
事務支援人員	10.9	11.6	11.0	12.8	11.6
服務及銷售工作人員	14.1	10.2	10.9	12.2	11.7
農、林、漁、牧生產人員	0.6	0.8	1.3	1.0	0.9
技藝有關人員	1.7	1.1	1.1	0.7	1.1
機械設備操作及組裝人員	1.3	0.9	1.0	3.0	1.5
基層技術工及勞力工	1.3	1.8	0.5	0.2	1.0
家庭管理	9.8	11.6	9.4	10.6	10.4
未就業、待業中	1.5	8.0	2.4	1.2	3.4
退休人員	9.4	6.2	9.6	11.9	9.2
學生	13.0	9.6	17.8	4.3	11.5

五、旅客婚姻狀況

105年出國旅次中，以已婚者的60.1%高於未婚的35.6%。

表5-1-5 105年出國旅客婚姻狀況分配

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	531	638	678	536	2,383
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 婚	37.0	32.5	38.4	34.4	35.6
已 婚	59.9	62.6	56.1	62.3	60.1
其 他	3.1	5.0	5.5	3.3	4.3

六、旅客每月平均所得

105年出國旅次中，旅客的每月平均所得有62.5%在3萬元及以上。

表5-1-6 105年出國旅客每月平均所得分配

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	531	638	678	536	2,383
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無 收 入	14.2	11.0	14.0	7.5	11.8
未 滿 1 萬 元	7.2	8.3	10.9	6.1	8.3
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	5.3	7.0	4.3	6.7	5.8
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	12.5	10.0	11.1	13.4	11.6
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	18.2	16.4	16.6	18.2	17.3
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	10.1	11.4	12.0	11.4	11.3
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	15.5	16.1	15.5	16.4	15.8
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	8.3	8.7	8.1	10.8	8.9
10 萬 元 及 以 上	8.7	11.0	7.6	9.7	9.2

第二節 出國決策分析

一、國人從事出國的比率

105年國人從事出國旅遊的比率為28.4%，較104年增加1.0個百分點。

表5-2-1 國人從事出國旅遊的比率

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	出國 比率	標準誤	出國 比率	標準誤	出國 比率	標準誤	出國 比率	標準誤	出國 比率	標準誤
105年	9.0	0.38	10.6	0.41	11.5	0.32	9.0	0.40	28.4	0.61
104年	7.5	0.35	10.2	0.41	11.1	0.42	10.1	0.40	27.4	0.60

註：出國旅遊比率係指國民在各季內至少曾出國旅遊1次者的占比。

二、影響國人出國意願的原因

105年影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有30.0%，其次是「預算充足」(20.3%)，與104年比較，「親友邀約」及「機票或團費價格便宜」的比率較104年各增加1.3個及0.6個百分點；「假期長短或時間可以配合」則較104年減少2.1個百分點。

表5-2-2 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	31.3	29.9	28.8	30.2	30.0	32.1
預算充足	21.0	20.3	18.8	21.3	20.3	20.4
親友邀約	9.3	10.6	11.2	11.0	10.5	9.2
套裝行程內容具吸引力	9.8	11.0	10.4	9.5	10.2	10.0
機票或團費價格便宜	7.1	7.5	9.6	8.0	8.1	7.5
工作或家庭照顧有適切的安排	6.1	5.8	6.9	6.6	6.4	6.0
身體健康狀況	4.4	4.7	4.8	4.7	4.6	4.7
匯率變動	1.3	1.3	1.4	1.0	1.3	1.2
商務需要	0.9	1.2	0.8	0.6	0.9	1.2
其他	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
沒有意願出國	8.7	7.5	7.3	6.9	7.6	7.6

註：1.其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

三、到訪國家

105年出國旅次中，以到訪「日本（含琉球）」(34.9%)最多，其次是「大陸」(24.6%)，再其次是「香港」(6.7%)及「韓國」(5.9%)。與104年比較，到訪「日本」及「韓國」的比率分別較104年增加1.2個及2.6個百分點，到訪「大陸」則較104年減少2.9個百分點。

在性別方面，男性到訪「大陸」的比率高於女性，而女性到訪「日本」的比率高於男性；在年齡方面，40歲及以上者到訪「大陸」的比率高於其他年齡層，12~39歲者到訪「日本」的比率高於其他年齡層。(詳見附表E3)

表5-2-3 到訪國家

單位：%

到訪國家			105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
亞洲	大陸 港澳	香 港	6.6(3)	5.6(3)	6.1(3)	8.6(3)	6.7(3)	7.9(3)
		大 陸	18.8(2)	24.8(2)	22.1(2)	24.9(2)	24.6(2)	27.5(2)
		澳 門	2.1	2.7	2.4	4.2	2.9	3.9
	東南亞	泰 國	3.6	3.5	3.5	3.7	3.4	3.8
		馬 來 西 亞	3.0	2.0	2.5	2.3	2.5	1.6
		新 加 坡	3.0	3.2	3.1	0.9	2.3	2.7
		印 尼	2.8	0.8	1.8	0.5	1.3	1.9
		菲 律 賓	1.1	1.3	1.2	0.8	1.1	0.8
		越 南	3.2	2.1	2.6	3.3	2.9	2.7
		東 埔 寨 甸	0.9	0.1	0.5	0.3	0.5	0.8
	東北亞	日 本	37.7(1)	36.8(1)	37.2(1)	32.5(1)	34.9(1)	33.7(1)
		韓 國	5.1(3)	4.8(3)	4.9(3)	7.6	5.9(3)	3.5
	中南亞	印 度	0.1	—	0.1	0.1	0.0	0.0
其 他		1.1	1.2	1.1	1.5	1.0	0.9	
美洲	美 國	5.8(3)	4.6(3)	5.1(3)	3.4	4.4	3.8	
	加 拿 大	0.9	0.9	0.9	1.3	1.1	0.8	
	其 他	0.2	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	
歐洲	英 國	0.4	1.8	1.1	0.9	1.0	0.9	
	荷 蘭	0.9	0.3	0.6	0.7	0.6	0.8	
	比 利 時	0.6	0.1	0.3	0.5	0.3	0.5	
	法 國	1.3	1.2	1.3	0.7	1.0	1.1	
	德 國	2.6	2.1	2.3	1.4	2.0	1.5	
	瑞 士	1.3	1.5	1.5	0.5	1.1	0.7	
	奧 地 利	1.5	1.6	1.6	1.0	1.3	0.9	
	捷 克	0.9	1.4	1.2	0.8	1.0	0.9	
	匈 牙 利	—	0.5	0.3	0.1	0.2	0.2	
	義 大 利	1.3	1.4	1.4	0.3	0.9	1.3	
	希 臘	—	—	—	0.2	0.1	0.3	
	西 班 牙	0.2	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3	
	其 他	0.9	1.2	1.0	1.8	1.7	1.7	
大洋洲	澳 洲	1.3	1.7	1.5	0.9	1.3	1.4	
	紐 西 蘭	0.2	—	0.1	0.4	0.2	0.4	
	帛 琉 他	—	0.3	0.2	—	0.1	—	
非洲	南 非	0.2	—	—	—	0.1	0.1	
	其 他	0.2	—	—	0.3	0.2	0.0	

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

4.“—”代表無該項樣本。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

四、出國目的

105年國人出國旅遊目的以「觀光旅遊」最多，有72.1%，其次是「商務」，有16.2%。與104年比較，觀光旅遊的比率增加3.1個百分點，商務目的則減少2.1個百分點。而出國為觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(33.6%)及「好奇，體驗異國風情」(22.8%)最高，其次為「離開國內，疏解壓力」(12.5%)，與104年比較，選擇旅遊國家的主要原因並無顯著差異。

表5-2-4 國人出國目的

單位：%

項 目	105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀 光 旅 遊	72.0	71.9	75.7	68.0	72.1	69.0
商 務	15.1	16.1	12.7	21.6	16.2	18.3
探 訪 親 友	11.5	10.8	11.2	10.4	11.0	11.6
短 期 遊 學	1.3	1.2	0.4	—	0.7	0.7
其 他	—	—	—	—	—	0.4

註：“—”代表無該項樣本。

表5-2-5 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

出國的主要原因	105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
親 友 邀 約	28.5	40.2	33.1	31.5	33.6	33.7
好奇,體驗異國風情	22.6	19.5	26.2	22.1	22.8	25.6
離開國內,疏解壓力	14.9	10.8	12.6	11.9	12.5	13.0
購 物	6.1	4.5	4.2	3.2	4.5	4.7
旅 費 便 宜	7.7	6.6	6.7	7.9	7.1	5.5
公 司 招 待	5.4	4.1	2.3	5.8	4.2	5.5
歷 史 文 物	3.9	4.7	2.5	3.8	3.7	2.8
特 殊 觀 光 活 動	1.6	3.4	3.4	5.5	3.4	2.1
品 嚐 異 國 美 食 風 味	2.2	2.4	3.3	2.9	2.7	2.2
遊 憩 設 施 佳	1.8	1.3	1.1	1.3	1.4	1.3
旅 遊 交 通 方 便	1.5	1.9	2.8	1.6	2.0	2.3
宗 教 因 素	0.6	0.4	1.4	2.1	1.1	0.6
其 他	3.2	0.1	0.5	0.5	1.0	0.7

在性別方面，女性目的為「觀光旅遊」的比率高於男性，而男性「商務」的比率高於女性；在年齡方面，40~49歲「商務」的比率高於其他年齡層。在婚姻狀況方面，未婚者「觀光旅遊」的比率高於已婚者。(詳見附表E4)

五、出國安排方式

105年出國旅次中，「個人旅遊」的比率高於「團體旅遊」的比率，68.7%比31.3%。與104年比較，參加「團體旅遊」的比率減少3個百分點。

出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(34.9%)及「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」(31.3%)最多。與104年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」較104年增加7.1個百分點；「團體旅遊」及「購買自由行或參加機加酒行程」則各減少3個及2.5個百分點。

在性別方面，女性參加「團體旅遊」的比率高於男性，而男性「委託旅行社代辦部分出國事項」則高於女性。在年齡方面，50歲及以上者參加「團體旅遊」的比率高於其他年齡層，而20~39歲者「未委託旅行社代辦，全部自行安排」高於其他年齡層。在婚姻狀況方面，未婚者「未委託旅行社代辦，全部自行安排」高於已婚者。(詳見附表E5)

表5-2-6 出國安排方式

單位：%

項目		105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
團體	參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	27.3	34.3	33.3	29.1	31.3	34.3
個人	小計	72.7	65.7	66.7	70.9	68.7	65.7
	購買自由行或參加機加酒行程	12.2	12.9	9.4	6.4	10.3	12.8
	委託旅行社代辦部分出國事項	25.2	21.2	23.3	25.2	23.6	25.1
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	35.3	31.7	34.1	39.2	34.9	27.8

註：「自由行」俗稱「機加酒」，由旅行社安排機票、住宿，但沒有導遊隨行，其旅遊日程、線路等由旅遊者自己選定，飲食也由旅客自行安排。

而選擇旅行社的原因以「親友推薦」、「價格合理公道」及「過去參加過該旅行社的行程」的比率較高。

表5-2-7 選擇旅行社的原因

單位：%

項目	105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
親友推薦	42.1	52.4	45.0	47.5	47.0	43.1
價格合理公道	37.0	30.9	42.3	38.9	37.2	35.4
過去參加過該旅行社的行程	31.7	28.6	35.7	37.7	33.2	31.0
旅行社的聲譽佳、知名度高	16.7	16.2	26.8	23.2	20.8	17.7
想去的行程或景點只有這家旅行社有	6.1	7.0	8.3	8.3	7.4	5.8
其他	3.4	2.3	3.7	4.7	3.5	5.2

註：1.本題為複選。

2.未委託旅行社，全部自行安排者不需回答此題。

六、出國次數

105年有出國者中，出國次數以1次所占的比率最高；有出國者的平均次數為2.16次。與104年比較，平均每人出國次數及有出國者的平均出國次數皆與104年無顯著差異。

表5-2-8 出國次數

單位：%

項目	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0次	91.0	89.4	88.5	91.0	71.6	72.6
1次	7.5	8.6	10.3	7.6	18.6	18.0
2次	0.9	1.4	1.0	0.9	6.1	5.3
3次	0.2	0.5	0.2	0.2	1.8	2.3
4次及以上	0.4	0.1	0.0	0.3	1.8	1.8

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

表5-2-9 平均出國次數

單位：次數

項目	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
平均每人出國次數	0.15	0.16	0.17	0.14	0.62	0.56
有出國者平均出國次數	1.62	1.60	1.44	1.62	2.18	2.05

註：1.105年國人平均出國次數(0.62)=全年國人出國總人次(14,588,923)÷全年國內平均總人口數(23,512,518人)

2.105年全年出國者每人出國平均次數(2.18)=全年國人出國總人次(14,588,923)÷全年有出國者之人口數(6,677,555人)

3.全年有出國者之人口數(6,677,555人)=全年國內平均總人口數(23,512,518人)×全年國人從事出國旅遊的比率(28.4%)

4.「國人出國總人次」資料來源：交通部觀光局統計(月刊)

105年有出國的男性平均出國次數為2.39次，高於有出國女性的1.02次。與104年比較，男女性的平均出國次數與104年無顯著差異。

表5-2-10 出國平均次數-依旅客性別分

單位：次數

	105年第1季		105年第2季		105年第3季		105年第4季		105年		104年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
平均每人出國次數	0.15	0.14	0.16	0.16	0.17	0.17	0.15	0.14	0.63	0.62	0.57	0.54
有出國者平均出國次數	2.01	1.36	1.63	1.47	1.62	1.30	1.77	1.49	2.39	2.02	2.46	1.75

七、出國夜數

105年出國旅次中，以停留4夜、5~7夜的比率較多。與104年比較，停留夜數並無顯著差異。

表5-2-11 出國夜數

單位：%

項 目	105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 夜	2.8	2.1	2.1	4.0	2.7	2.6
2 夜	9.3	9.1	8.6	10.5	9.3	8.8
3 夜	11.1	14.5	13.1	13.8	13.2	12.3
4 夜	26.1	28.2	25.0	25.9	26.3	28.6
5 ~ 7 夜	23.4	23.6	22.4	22.1	22.9	22.2
8 ~ 15 夜	15.4	13.5	16.3	13.6	14.7	14.3
16 ~ 30 夜	7.6	4.8	7.0	5.4	6.2	6.6
31 夜以上	4.3	4.0	5.6	4.7	4.7	4.6
平均停留夜數 (停留60夜以下 平均停留夜數)	10.8夜 (7.5夜)	8.7夜 (7.2夜)	9.9夜 (8.5夜)	9.0夜 (7.4夜)	9.6夜 (7.7夜)	9.5夜 (7.9夜)

八、使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

105年出國旅次中，有70.1%的旅次沒有使用網路訂購的旅遊相關產品，有使用網路訂購的旅遊相關產品的旅次占29.9%。

而國人透過網路訂購出國旅遊相關產品者，以從「入口網站關鍵字搜尋」最高，64.6%。

表5-2-12 使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形		105年第1季	105年第2季	105年第3季	105年第4季	105年	104年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒 有		70.8	76.1	68.0	63.8	70.1	79.6
有		29.2	23.9	32.0	36.2	29.9	20.4
使用項目 (可複選)	國 際 機 票	21.4	16.9	24.1	26.5	22.0	—
	國 際 訂 房	20.3	15.5	18.9	21.8	18.9	—
	行 程	3.9	4.9	4.8	3.6	4.4	—
	旅 遊 票 券	3.4	2.8	5.6	4.6	4.1	—
	國 際 知 名 餐 廳 訂 位	0.5	0.7	1.4	0.5	0.8	—
	其 他	0.5	0.7	1.5	1.9	1.1	—

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.使用項目僅於105年詢問，故無法與104年比較。

3.“—”代表無該項樣本。

4.其他包含網路卡、租車等。

表5-2-13 網路搜尋出國旅遊相關產品的方法

單位：%

使用的網路出國旅遊相關產品之搜尋方法	105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年
入口網站關鍵字搜尋	58.1	52.3	52.7	59.2	55.5
從旅行社(相關業者)專屬網站搜尋	25.6	32.9	23.7	27.2	27.0
從網路討論版上搜尋	15.8	12.6	14.8	6.2	12.2
從社群網站搜尋	9.0	10.4	7.0	2.6	6.9
其他	13.9	13.7	18.4	17.5	16.2

註：1. 此題為複選題。

2. 「其他」係以「所使用的網路旅遊相關產品為家人(他人)購買，不知道搜尋該相關產品方法」居多。

九、使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形

105年出國旅次中，有使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品比率不到1%。

表5-2-14 使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形	105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	99.4	99.5	99.2	99.5	99.4	99.3
有	0.6	0.5	0.8	0.5	0.6	0.7
使用項目(可複選)						
行	0.6	0.3	0.8	0.2	0.5	—
其他	—	0.2	—	0.3	0.1	—

註：1. 使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 使用項目僅於105年詢問，故無法與104年比較。

3. “—”代表無該項樣本。

十、使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

105年出國旅次中，有使用旅遊展覽上訂購的旅遊相關產品比率有1.1%。

表5-2-15 使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形		105年 第1季	105年 第2季	105年 第3季	105年 第4季	105年	104年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有		99.0	99.0	98.6	99.0	98.9	98.8
沒		1.0	1.0	1.4	1.0	1.1	1.2
使用項目 (可複選)	行程	0.7	0.2	1.2	0.6	0.7	—
	國際機票	0.3	0.6	0.1	0.8	0.4	—
	旅遊票券	0.5	—	0.1	0.3	0.2	—
	國際訂房	0.3	0.6	0.1	0.8	0.4	—
	其他	—	0.1	—	—	0.0	—

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.使用項目僅於105年詢問，故無法與104年比較。

3.”0.0”表示百分比小於0.05，”—”代表無該項樣本。

第三節 出國行為分析

本節承續第二節對國人出國行為進一步觀察分析。包含出國目的與出國停留夜數、出國安排方式及到訪地區、出國目的與出國安排方式、出國目的與到訪地區及出國安排方式與到訪地區的交叉分析。

一、出國目的與出國停留夜數

以下針對不同出國目的與出國停留夜數分析(詳見附表E12)：

- 1.觀光旅遊：停留期間主要集中在「4~7夜」，有58.3%。平均停留夜數為6.1夜，停留60夜以下者平均停留夜數為5.7夜。
- 2.商務：停留期間為「5夜以上」有52.5%，「未滿5夜」則有47.5%。平均停留夜數為13.4夜。停留60夜以下者平均停留夜數為9.2夜。
- 3.探訪親友：有62.8%停留期間在「8夜以上」。平均停留夜數為21.1夜。停留60夜以下者平均停留夜數為18.0夜。

表5-3-1 平均停留夜數—按出國目的分

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均停留夜數	9.6	6.2	13.4	21.1	88.2#	—
停留60夜以下平均停留夜數	7.7	5.7	9.2	18.0	27.4#	—

註: 1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本。

2.105年出國目的為短期遊學僅17樣本旅次。

二、出國安排方式與出國停留夜數

以下針對不同出國安排方式與出國停留夜數分析(詳見附表E13)：

1. 團體旅遊：停留期間主要集中在「4~7夜」，有69.5%。平均停留夜數為5.4夜。停留60夜以下者平均停留夜數亦為5.4夜。
2. 購買自由行或參加機加酒：停留期間為「未滿5夜」有72.0%，「5夜及以上」則有28.0%。平均停留夜數為5.5夜。停留60夜以下者平均停留夜數為5.0夜。
3. 委託旅行社代辦部分出國事項：有60.5%停留期間在「5夜及以上」。平均停留夜數為15.5夜。停留60夜以下者平均停留夜數為10.0夜。
4. 未委託旅行社，全部自行安排：有52.7%停留期間在「5夜及以上」。平均停留夜數為10.5夜。停留60夜以下者平均停留夜數為9.0夜。

表5-3-2 平均停留夜數—按出國安排方式分

單位：夜

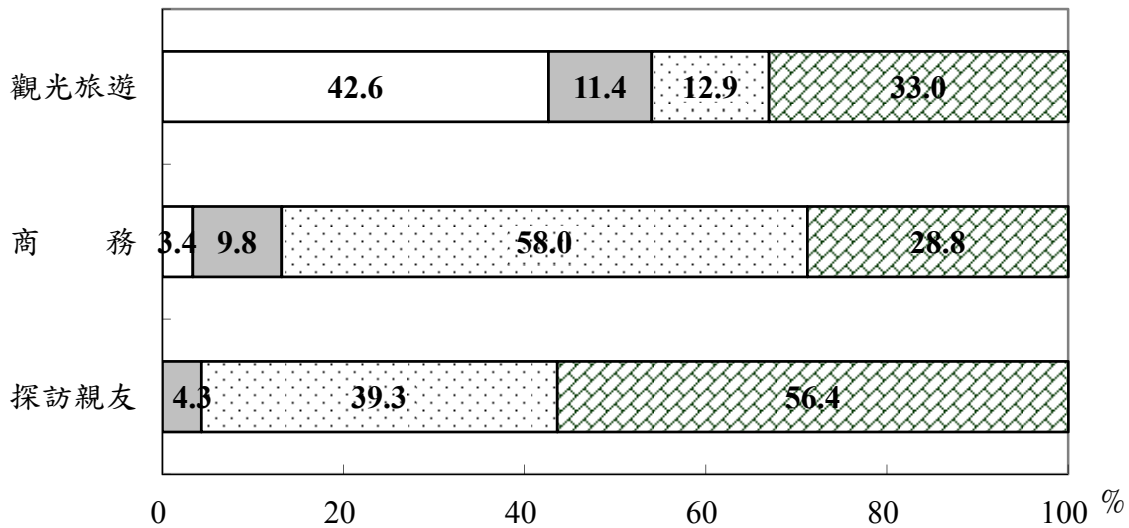
出國安排方式	平均	團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒	委託旅行社代辦 部分出國事項	未委託旅行社， 全部自行安排
平均停留夜數	9.6	5.4	5.5	15.5	10.5
停留60夜以下平均停留夜數	7.7	5.4	5.0	10.0	9.0

三、出國目的與出國安排方式

不同出國目的旅客之出國安排方式分別為(詳見附表E14)：

- 1.觀光旅遊：以「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」(42.6%)最多。
- 2.商務：以「委託旅行社代辦部份出國事項」(58.0%)最多。
- 3.探訪親友：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(56.4%)最多。

□ 團體旅遊 □ 自由行 □ 委託旅行社代辦部份事項 □ 全部自行安排



註：短期遊學者，有17樣本旅次，故不分析。

圖5-1 不同出國目的旅客之出國安排方式

四、出國目的與到訪地區

不同出國目的之到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

- 1.觀光旅遊：以到「東北亞」(51.1%)最多，其次是「大陸港澳」(25.2%)。
- 2.商務：以到「大陸港澳」(57.6%)最多。
- 3.探訪親友：以到「大陸港澳」(45.3%)最多。

表5-3-3 不同出國目的的到訪地區

單位：列%

出國目的 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
合計	32.5	13.1	40.7	5.2	6.2	1.6	0.3
觀光旅遊	25.2	11.5	51.1	3.4	6.4	1.6	0.2
商務	57.6	13.9	17.3	3.4	6.8	0.5	—
探訪親友	45.3	20.5	8.5	19.7	2.2	2.6	0.8
短期遊學	11.5	40.1	14.6	9.2	24.6	—	—
其他	—	—	—	—	—	—	—

註：1.到訪地區可複選。

2.” — “代表無該項樣本。

3.短期遊學者有17樣本旅次，故數字僅供參考。

五、出國安排方式與到訪地區

不同出國安排方式其到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

- 1.團體旅遊：以到「東北亞」(45.4%)最多，其次為「大陸港澳」(27.2%)。
- 2.購買自由行或機加酒：以到「東北亞」(48.1%)最多。
- 3.委託旅行社代辦部份出國事項：以到「大陸港澳」(45.5%)最多。
- 4.全部自行安排：以到「東北亞」(44.4%)最多。

表5-3-4 不同出國安排方式的到訪地區

單位：列%

出國安排方式 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
合計	32.5	13.1	40.7	5.2	6.2	1.6	0.3
團體旅遊	27.2	12.6	45.4	2.0	0.2	8.7	2.2
購買自由行或參加機加酒	32.4	8.4	48.1	5.6	—	3.9	1.6
委託旅行社代辦 部份出國事項	45.5	14.9	25.8	6.9	0.2	5.4	1.1
全部自行安排	28.6	13.8	44.4	6.8	0.5	5.1	1.2

註：1.到訪地區可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

第四節 消費支出與消費結構分析

本節只分析出國60夜及以下者之各出國安排方式與到訪地區的消費情形，以及各類社經特性與旅遊特性的出國旅客在國外之平均總消費支出(包含國際機票費用、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等)。國人出國消費支出為根據樣本推估，故費用部份僅供參考。

一、消費結構分析

(一)每人每次平均消費支出與消費結構

105年出國旅次中，每人每次平均消費支出為49,463元；其中付給旅行社的費用為20,013元，占每人每次平均消費支出的40.5%。與104年比較，付給旅行社的費用較104年減少。

表5-4-1 A 每人每次平均消費支出結構(含比率)

	旅遊方式 支出項目	團體旅遊		個人旅遊		消費支出平均值	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
105年	合計	53,118	100.0	47,753	100.0	49,463	100.0
	付給旅行社的費用	38,970	73.4	11,146	23.3	20,013	40.5
104年	合計	52,061	100.0	49,487	100.0	50,384	100.0
	付給旅行社的費用	38,119	73.2	13,173	26.6	21,865	43.4

表5-4-1 B 每人每次平均消費支出結構(含標準誤)

單位：元

	旅遊方式 支出項目	團體旅遊		個人旅遊		消費支出平均值	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
105年	合計	53,118	1,334	47,753	896	49,463	746
	付給旅行社的費用	38,970	1,093	11,146(—)	448	20,013(—)	535
104年	合計	52,061	1,235	49,487	944	50,384	751
	付給旅行社的費用	38,119	1,036	13,173	493	21,865	543

註：()內的符號：(—)表較104年減少，無符號表示與104年無顯著差異。

(二)各旅遊方式之每人每次消費結構

就團體旅遊者而言，每人每次平均消費支出為53,118元，其中付給旅行社的費用為38,970元，占其總消費支出的73.4%。團體旅遊的每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

就個人旅遊者而言，每人每次平均消費支出為47,753元。其中付給旅行社的費用為11,146元，占其總消費支出的23.3%。個人旅遊付給旅行社的費用較104年減少。

二、主要到訪地區之消費情形

出國消費支出除了受旅客基本特徵影響外，出國停留國家及其出國安排方式亦為重要影響因素。由於調查限制無法取得出國旅客在各旅遊國家之個人消費支出，因此，本節乃以其停留國家之主要洲別或地區為旅遊地區之標準，分別包括「大陸港澳」、「東南亞」、「東北亞」、「美加」、「歐洲」、「大洋洲」及「非洲」等七個地區。(如有跨地區旅遊者則將第一個回答的旅遊地區視為主要到訪地區，以此分析主要到訪地區的消費情形)

(一)各主要到訪地區之消費情形分析

國人出國旅遊每人每次平均消費支出，以到「大陸港澳(35,371元)」及「東南亞(36,957元)」較低。付給旅行社的費用以「大陸港澳(14,279元)」及「東南亞(14,356元)」較低。與104年比較，國人至「美洲地區」及「歐洲地區」的每人每次平均消費支出較104年減少，至「大洋洲地區」的每人每次平均消費支出則較104年增加。

表5-4-2 每人每次平均消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

支出項目 旅遊地區	105年				104年	
	每人每次平均消費支出		付給旅行社的費用		每人每次平均消費支出	付給旅行社的費用
	平均金額	標準誤	平均金額	標準誤		
平均	49,463	746	20,013	535	50,384	21,865
亞洲地區	41,328	602	15,812	382	42,331	17,543
大陸港澳	35,371	943	14,279	606	37,612	14,511
東南亞	36,957	1,355	14,359	868	38,048	16,074
東北亞	46,080	866	16,684	556	47,414	20,260
美洲地區	92,406(-)	3,470	31,783	3,315	105,502	44,082
美加地區	92,280(-)	3,534	32,026	3,311	105,602	43,402
歐洲地區	118,579(-)	3,038	62,495	4,443	127,254	69,432
大洋洲地區	95,093(+)	7,701	50,016	6,935	73,408	27,898
非洲地區#	95,225#	19,266#	52,249#	25,599#	82,241#	36,175#

註：1."#"表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較104年減少，(+)表較104年增加，無符號表示與104年無顯著差異。

就每人每日平均消費支出，以到「大陸港澳(4,276元)」較低。與104年比較，國人至「亞洲地區」及「大洋洲地區」的每人每日平均消費支出較104年增加，至「歐洲地區」的每人每日平均消費支出則較104年減少。

表5-4-3 每人每日平均消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	105年		104年
	金額	標準誤	
平均	6,449	97	6,346
亞洲地區	6,467(+)	94	6,200
大陸港澳	4,276	114	4,243
東南亞	5,435(-)	199	6,256
東北亞	9,681	182	9,313
美洲地區	5,327	200	5,799
美加地區	5,252	201	5,749
歐洲地區	7,281(-)	187	9,316
大洋洲地區	7,611(+)	616	2,863
非洲地區#	3,816#	772#	11,457#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較104年增加；(-)表較104年減少；

無符號表示與104年無顯著差異。

3費用支出包含搭乘國際航程在內。

三、依旅客特性之平均消費支出分析

以下針對105年出國旅次各種不同基本特徵(包括性別、年齡層、教育程度、工作別、月平均所得及婚姻狀況等)，分析其消費支出情形。

(一)不同性別的每人每次平均消費支出

男女性旅客的每人每次平均消費支出無顯著差異。與104年比較，男女性的每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

表5-4-4 每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	105年		104年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平均	49,463	746	50,384
男性	49,760	1,072	49,011
女性	49,163	1,037	51,829

(二)不同年齡層的每人每次平均消費支出

以50歲及以上旅客的每人每次平均消費支出較高。與104年比較，不同年齡層的每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

表5-4-5 每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	105年		104年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平均	49,463	746	50,384
12~19歲	36,223	1,725	37,626
20~29歲	47,222	1,841	47,708
30~39歲	48,989	1,640	46,693
40~49歲	49,419	1,616	52,520
50~59歲	53,767	1,770	56,177
60歲及以上	55,621	2,113	56,063

(三)不同教育程度的每人每次平均消費支出

以專科及以上旅客的每人每次平均消費支出較高。與104年比較，不同教育程度的每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

表5-4-6 每人每次平均消費支出—依教育程度分析

單位：元

教育程度	105年		104年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平均	49,463	746	50,384
國小及以下	42,122	3,485	47,216
國(初)中	39,843	2,199	37,221
高中、職	46,805	1,403	48,047
專科	49,058	1,851	49,728
大學	51,293	1,272	51,968
研究所及以上	54,137	2,098	55,277

(四)不同工作別的每人每次平均消費支出

軍公教人員、企業主管及經理人員、專業人員、家庭管理、未就業待業中、退休人員的每人每次平均消費支出較高。與104年比較，不同工作別的每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

表5-4-7 每人每次平均消費支出—依工作別分析

單位：元

工作別	105年		104年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平均	49,463	746	50,384
軍公教人員	55,298	3,469	51,425
企業主管及經理人員	53,653	2,534	50,005
專業人員	56,044	3,274	59,921
技術員及助理專業人員	47,388	1,877	48,402
事務支援人員	45,769	2,027	46,225
服務及銷售工作人員	46,512	1,944	50,984
農林漁牧生產人員	45,415	5,919	45,503#
技藝有關工作人員	44,310	4,699	39,879
機械設備操作及組裝人員	42,989	3,146	45,613
基層技術工及勞力工	39,749	6,151	34,454
家庭管理	52,954	2,228	53,178
未就業、待業中	55,013	4,753	50,216
退休人員	56,673	2,720	61,883
學生	39,002	1,729	40,893

註：“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

(五)不同所得的每人每次平均消費支出

每人每次平均消費支出以每月平均所得10萬元及以上者最高。與104年比較，每月所得3~未滿4萬元者的每人每次平均消費支出較104年減少。

表5-4-8 每人每次平均消費支出—依每月平均所得分析

單位：元

個人每月平均所得	105年		104年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平均	49,463	746	50,384
無收入	47,370	1,968	46,152
未滿1萬元	39,517	2,004	45,548
1萬~未滿2萬元	42,971	2,735	47,927
2萬~未滿3萬元	47,300	1,959	46,658
3萬~未滿4萬元	43,057(—)	1,411	47,698
4萬~未滿5萬元	49,276	2,167	46,452
5萬~未滿7萬元	53,623	2,133	52,314
7萬~未滿10萬元	55,803	2,669	56,692
10萬元及以上	66,602	3,170	69,255

註：()內的符號：(—)表較104年減少；無符號表示與104年無顯著差異。

(六)不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出

已婚者的每人每次平均消費支出較未婚者高。與104年比較，不同婚姻狀況者的每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

表5-4-9 每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	105年		104年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平均	49,463	746	50,384
未婚	44,968	1,201	45,882
已婚	51,978	970	52,219
其他	51,148	3,963	58,546

四、依出國特性之消費支出分析

以下針對105年出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買自由行或參加機加酒行程、部份委託、未委託旅行社)及旅遊特性(包括出國目的與停留夜數)，分析其消費支出情形。

(一)不同出國安排方式的平均消費支出

每人每次平均消費支出以「部份委託旅行社(54,495元)」及「團體旅遊獎勵或招待旅遊(53,118元)」的每人每次平均消費支出較高。與104年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的每人每次平均消費支出較104年減少。

表5-4-10 每人每次平均消費支出—依安排方式分析

單位：元

安排方式	105年		104年
	每人每次平均消費支出	標準誤	每人每次平均消費支出
平均	49,463	746	50,384
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	53,118	1,334	52,061
購買自由行或參加機加酒行程	42,065	1,726	43,109
部分委託旅行社代辦	54,495	1,715	52,547
未委託旅行社代辦，全部自行安排	45,058(—)	1,219	49,726

註：()內的符號：(—)表較104年減少；無符號表示與104年無顯著差異。

(二)不同出國目的的平均消費支出

就出國目的而言，以觀光旅遊者的每人每次平均消費支出較低。與104年比較，個人的觀光旅遊者每人每次平均消費支出較104年減少。

表5-4-11 每人每次平均消費支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	105年						104年		
	每人每次平均消費支出		團體旅遊		個人旅遊		每人每次平均消費支出	團體旅遊	個人旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	50,384	52,061	49,487
		49,463	746	53,118	1,334	47,753			
觀光旅遊	48,421	829	52,890	1,344	45,078(—)	1,031	50,251	52,439	48,224
商務	50,954	2,001	65,978#	10,561#	50,403	2,035	47,488	44,314	47,623
探訪親友	51,994	2,618	—	—	51,994	2,618	55,420	40,324	55,701
短期遊學#	107,590#	15,951#	—	—	107,590#	15,951#	101,348#	—	101,348#
其他	—	—	—	—	—	—	32,969#	32,779#	33,292#

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項樣本。

3.()內的符號：(—)表較104年減少；無符號表示與104年無顯著差異。

(三)不同停留夜數的平均消費支出

每人每次平均消費支出隨著停留夜數增加而遞增，以停留8夜及以上者最高。與104年比較，停留2夜者的每人每次平均消費支出較104年減少。

表5-4-12 每人每次平均消費支出—依停留夜數分析

單位：元

出國 停留夜數	105年						104年		
	每人每次 平均消費支出		團體旅遊		個人旅遊		每人每 次平均 消費 支出	團體 旅遊	個人 旅遊
平 均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	50,384	52,061	49,487
		49,463	746	53,118	1,334	47,753			
1夜	14,217	1,055	—	—	14,217	1,055	15,537	17,934#	15,232
2夜	24,899(-)	857	19,709(-)	2,496	25,504	904	27,966	29,590	27,778
3夜	32,484	922	31,093	1,377	32,974	1,148	31,936	31,071	32,273
4夜	42,129	892	43,454	1,190	40,633	1,339	43,104	43,548	42,475
5~7夜	47,630	1,124	46,293	1,526	48,323	1,512	46,920	45,953	47,499
8~15夜	79,408	2,342	109,015	3,997	65,163	2,392	82,211	111,990	69,868
16~30夜	84,691	4,111	142,198#	11,346#	81,543	4,134	83,547	160,862#	78,424
31夜及以上	92,748	7,052	—	—	92,748	7,052	89,562	—	89,562

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項目樣本。

3.()內的符號：(-)表較104年減少，無符號表示與104年無顯著差異。

五、出國旅遊消費總支出估計

以下係以受訪之出國旅次消費支出為依據，並參考105年出國旅客母體之有關特性及統計資料，以推估我國出國旅遊之「消費總支出」金額。105年新臺幣對美金之月平均賣出即期匯率為32.292(此為即期匯率之平均匯率)。(資料來源：臺灣銀行網站，<http://www.bot.com.tw>，本節匯率係於106年3月22日於臺灣銀行網站下載。)

(一)出國旅客每人每次平均消費支出

105年出國旅客之「每人每次平均消費支出」為新臺幣49,463元(折合美金1,532元)。

(二)出國旅客每人每日平均消費支出

估計公式：

每人每日平均消費支出=每人每次平均消費支出÷每人每次出國平均停留夜數

國人出國「每人每次平均消費支出」為49,463元，「每人每次出國平均停留夜數」為7.67夜⁴，因此「每人每日平均消費支出」為6,449元(折合美金199.7元)。

(三)出國旅遊消費總支出

估計公式：出國旅遊消費總支出=每人每次平均消費支出×國人出國總人次

105年國人出國總人次為14,588,923人次⁵，每人每次平均消費支出為新臺幣49,463元，因此國人出國旅遊消費總支出為7,216億元(折合美金223.46億元)。

六、出國行前與回國後之消費分析

以下針對105年出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買參加自由行或參加機加酒行程及部分委託或未委託旅行社)及出國特性(包括出國目的與停留夜數等)分析其出國行前及回國後之支出情形。

調查結果顯示，旅客每次出國之行前及回國後總支出以未滿1,000元者所占的比率最高，有40.3%。整體來看，每人每次出國行前及回國後平均支出為2,251元，與104年的2,256元無顯著差異。

依105年國人出國總人次為14,588,923人次，推估105年國人出國行前及回國後總支出金額為328.4億元，折合美金為10.17億元。

⁴ 「每人每次出國平均停留夜數」為調查樣本出國停留夜數60夜及以下者的平均停留夜數。

⁵ 105年出國總人次資料來源：105年1至12月交通部觀光局觀光統計月報。

表5-4-13 每人每次出國行前與回國後之平均支出

單位：%

出國行前與回國後之平均支出	105年	104年
合計	100.0	100.0
無支出	15.6	13.1
未滿1,000元	40.3	41.6
1,000～未滿3,000元	23.1	24.1
3,000～未滿5,000元	8.9	8.7
5,000～未滿7,000元	5.2	5.7
7,000～未滿10,000元	2.1	2.5
10,000～未滿15,000元	2.2	1.9
15,000～未滿20,000元	1.4	1.1
20,000～未滿25,000元	0.6	0.5
25,000元以上	0.6	0.8
每人每次平均支出(元)	2,251	2,256

註：主要支出項目包含行前購買旅行裝備、個人用品、來回機場或港口交通費用及回國後的相關支出。

105年出國旅次中，每人每次出國之行前及回國後平均支出為2,251元，其中有1,537元用於「出國前準備相關物品花費」，671元用於「來回機場、港口的交通費」，43元用於「回國後相關支出」。與104年比較，每人每次出國之行前及回國後平均支出與104年無顯著差異。

表5-4-14 每人每次出國行前與回國後之平均支出一依支出項目分析

支出項目	105年			104年	
	金額(元)	標準誤	百分比	金額(元)	百分比
合計	2,251	83	100.0	2,256	100.0
出國前準備相關物品花費	1,537	79	68.3	1,533	67.9
來回機場、港口的交通費	671	18	29.8	693	30.7
回國後相關支出	43	6	1.9	30	1.4

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等。

2.回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。

(一)性別

調查結果顯示，女性的出國行前與回國後平均支出高於男性。與104年比較，男女性的出國行前與回國後平均支出與104年無顯著差異。

表5-4-15 每人每次出國行前與回國後平均支出—依性別分析

單位：元

性別	105年		104年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	出國行前與回國後平均支出
平均	2,251	83	2,256
男性	2,071	112	2,081
女性	2,433	122	2,441

(二)年齡層

出國行前與回國後平均支出，以12~19歲者最低，為1,094元。與104年比較，不同年齡層的出國行前與回國後平均支出均與104年無顯著差異。

表5-4-16 每人每次出國行前與回國後平均支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	105年		104年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	出國行前與回國後平均支出
平均	2,251	83	2,256
1 2 ~ 1 9 歲	1,094	96	1,130
2 0 ~ 2 9 歲	2,106	189	2,090
3 0 ~ 3 9 歲	2,253	154	1,952
4 0 ~ 4 9 歲	2,335	186	2,535
5 0 ~ 5 9 歲	3,046	253	2,909
6 0 歲 及 以 上	2,047	224	2,333

(三)工作別

出國行前與回國後平均支出，以學生較低。與104年比較，主管及經理人員的每人每次出國行前與回國後平均支出較104年增加，專業人員的每人每次出國行前與回國後平均支出則較104年減少，其餘工作別與104年無顯著差異。

表5-4-17 每人每次出國行前與回國後平均支出—依工作別分析

單位:元

工作別	105年		104年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	出國行前與回國後平均支出
平均	2,251	83	2,256
軍 公 教 人 員	3,391	495	2,665
主 管 及 經 理 人 員	2,733(+)	287	1,658
專 業 人 員	1,927(-)	187	2,568
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	2,044	194	2,546
事 務 支 援 人 員	2,298	247	2,005
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	2,539	265	2,426
農、林、漁、牧生產人員	3,307	845	3,395#
技 藝 有 關 人 員	1,061	304	1,309
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	1,844	588	3,071
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1,401	414	2,344
家 庭 管 理	2,641	312	2,611
未 就 業 、 待 業 中	2,601	494	2,081
退 休 人 員	2,000	275	2,917
學 生	1,263	123	1,189

註：1."#"表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較104年增加，(-)表較104年減少，無符號表示與104年無顯著差異。

(四)出國目的

依不同出國目的來看，以探訪親友者的出國行前與回國後平均支出4,226元最高。與104年比較，探訪親友旅客的每人每次出國行前與回國後平均支出較104年減少。

表5-4-18 每人每次出國行前與回國後平均支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	105年						104年		
	出國行前與回國後平均支出		團體旅遊		個人旅遊		出國行前與回國後平均支出	團體旅遊	個人旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤			
	2,251	83	1,809	126	2,458	106	2,256	1,544	2,637
觀光旅遊	1,882	89	1,829	128	1,921	122	1,695	1,524	1,852
商務	2,464	191	685#	427#	2,529	197	2,433	1,118#	2489
探訪親友	4,226(-)	343	—	—	4,226(-)	343	5,528	7,482#	5,491
短期遊學#	8,119#	2,236#	—	—	8,119#	2,236#	2,003#	—	2,003#
其他	—	—	—	—	—	—	1,409#	618#	2,751#

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較104年減少，無符號表示與104年無顯著差異。

3.“—”表示無該項目樣本。

(五)出國安排方式

依不同出國安排方式來看，以參加「購買自由行或參加機加酒行程(1,447元)」者的出國行前與回國後平均支出較低。與104年比較，購買自由行或參加機加酒行程的每人每次出國行前與回國後平均支出較104年減少。

表5-4-19 每人每次出國行前與回國後平均支出—依安排方式分析

單位：元

安排方式	105年		104年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	出國行前與回國後平均支出
平均	2,251	83	2,256
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	1,809	126	1,544
購買自由行或參加機加酒行程	1,447(-)	200	2,156
部分委託旅行社代辦	3,230	211	3,220
未委託旅行社代辦，全部自行安排	2,256	138	2,332

註：()內的符號：(-)表較104年減少，無符號表示與104年無顯著差異。

(六)停留夜數

每人每次出國行前與回國後平均支出，大致隨著停留夜數增加而遞增。與104年比較，停留1夜、31夜及以上者的每人每次出國行前與回國後平均支出較104年減少。

表5-4-20 每人每次出國行前與回國後平均支出—依停留夜數分析

單位：元

出國 停留夜數	105年						104年		
	出國行前與回國 後平均支出		團體旅遊		個人旅遊		出國行前 與回國後 平均支出	團體 旅遊	個人 旅遊
平 均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	2,256	1,544	2,637
		2,251	83	1,809	126	2,458			
1夜	519(—)	84	—	—	519(—)	84	1,222	2,639#	1,041
2夜	1,603	182	2,174#	303#	1,536	200	1,327	315	1,444
3夜	1,489	149	774	183	1,741	189	1,142	750	1,295
4夜	1,804	131	1,759	187	1,856	184	1,743	1,532	2,042
5~7夜	2,059	154	1,453	172	2,373	215	1,981	1,315	2,380
8~15夜	3,206	249	2,877	448	3,365	300	3,149	2,644	3,359
16~30夜	5,070	554	6,705#	3,686#	4,980	552	4,359	4,066#	4,378
31夜及以上	4,151(—)	827	—	—	4,151	827	8,178	—	8,178

註: 1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項目樣本。

3. ()內的符號：(—)表較104年減少，無符號表示與104年無顯著差異。

(七)主要到訪地區

至各地區的每人每次出國行前與回國後平均支出，以到訪「東北亞(1,870元)」較低。與104年比較，個別旅遊至「東南亞」的每人每次出國行前與回國後平均支出較104年增加。

表5-4-21 每人每次出國行前與回國後平均支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	105年						104年		
	出國行前與回國後平均支出		團體旅遊		個人旅遊		出國行前與回國後平均支出	團體旅遊	個人旅遊
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤			
平均	2,251	83	1,809	126	2,458	106	2,256	1,544	2,637
亞洲地區	2,051	81	1,612	123	2,254	104	2,021	1,406	2,350
大陸港澳	2,211	137	1,517	214	2,469	170	2,420	1,453	2,754
東南亞	2,134	196	1,835(+)	307	2,268	249	2,051	1,079	2,512
東北亞	1,870	117	1,526	167	2,054	156	1,615	1,444	1,752
美洲地區	4,098	565	2,177#	579#	4,389	640	4,725	2,231	5,306
美加地區	4,147	585	2,083#	582#	4,467	665	4,836	2,280	5,431
歐洲地區	3,401	445	3,704	692	3,149	581	3,751	2,804	4,657
大洋洲地區	3,188	874	1,758#	955#	4,681#	1,418#	3,976	1,940	4,492
非洲地區#	1,996	800	1,840#	1,260#	2,201#	1,226#	844#	711#	910#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2. ()內的符號：(+)表較104年增加，無符號表示與104年無顯著差異。

第五節 到訪地區旅客特性分析

本節以國人出國主要停留地區分類，由於大部份的地區樣本數太少，故只針對所回答之第一個出國地區為「大陸地區」、「東南亞地區」及「東北亞地區」的旅客進行旅客特性分析，其他地區則僅以性別、出國目的及出國安排方式百分比最高者來描述。

一、「大陸地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客占出國旅客的24.0%；其中出國目的為「觀光旅遊」者占全體觀光旅遊者的17.1%，目的為「商務」者占全體商務者46.7%，「探訪親友」者占全體探訪親友的37.2%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「大陸地區」旅客的比率，以男性高於女性(62.0%比38.0%)，年齡以40歲及以上居多，約占70.5%。

表5-5-1 性別與年齡(大陸地區)

單位：%

性別 \ 年齡		12~19	20~29	30~39	40~49	50~59	60歲及以上	合計
		歲	歲	歲	歲	歲	歲	
男性	列%	6.5	7.8	15.7	24.2	24.9	20.9	100.0
	行%	56.2	67.9	64.0	69.0	60.8	55.6	62.0
女性	列%	8.2#	6.1#	14.4	17.7	26.3	27.3	100.0
	行%	43.8#	32.1#	36.0	31.0	39.2	44.4	38.0
合計	列%	7.1	7.2	15.2	21.8	25.4	23.3	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

(二)出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，出國安排方式以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(33.2%)及「委託旅行社代辦部份出國事項」者(33.6%)居多。赴「大陸地區」觀光旅遊的旅客，以參加團體出國者較多(63.0%)；商務目的旅客，則以委託旅行社代辦部分出國事項較高(60.4%)。參加團體出國行程及購買自由行或參加機加酒行程的旅客，旅遊目的以觀光旅遊居多；委託旅行社代辦部份出國事項的旅客中，旅遊目的則以商務的比率較高，占56.5%。

表5-5-2 出國主要目的與出國安排方式(大陸地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、 獎勵或招待 旅遊	購買自由行 或參加機加 酒行程	委託旅行社 代辦部份出 國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	63.0	5.5	13.9	17.6	100.0
	行%	97.0	57.1	21.2	31.9	51.2
商務	列%	3.2#	5.0#	60.4	31.4	100.0
	行%	3.0#	32.1#	56.5	35.0	31.4
探訪親友	列%	—	3.1#	44.1	52.8	100.0
	行%	—	10.8#	22.3	31.9	17.0
短期遊學#	列%	—	—	—	100.0#	100.0#
	行%	—	—	—	1.2#	0.3#
其他#	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	33.2	4.9	33.6	28.2	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.105年到大陸地區短期遊學僅2樣本旅次。
2."#"表示該項目樣本數少於20，不宜比較。
3."—"代表無該項樣本。

(三)出國目的與在大陸地區平均停留夜數

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，平均停留夜數是13.4夜，以觀光旅遊(6.9夜)平均停留夜數最短。

表5-5-3 國外平均停留夜數統計表(大陸地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光 旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均停留夜數	13.4	6.9	18.8	23.3	13.0#	—
停留60夜以下平均停留夜數	9.7	6.4	9.9	19.9	13.0#	—

註：1."#"表示該項目樣本數少於20，不宜比較。
2."—"代表無該項樣本。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，停留60夜及以下者的每人每次平均消費支出為37,303元。不同出國目的者的每人每次平均消費支出並無顯著差異。

表5-5-4 不同出國目的與消費支出(大陸地區)

單位：元

出國目的	每人每次平均消費支出	(付給旅行社的費用)
平均	37,303	16,258
觀光旅遊	36,751	23,169
商務	40,622	10,345
探訪親友	33,487	5,149
短期遊學#	25,000#	0#
其他	—	—

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

二、「東北亞地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客占出國旅客的40.7%；其中出國目的為觀光旅遊者占全體觀光旅遊者51.1%，目的為商務者占全體商務者的17.2%，探訪親友者占全體探訪親友的8.5%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「東北亞地區」旅客的比率，女性占54.5%，男性占45.5%；而年齡則以30~49歲最多，約占47.5%。

表5-5-5 性別與年齡(東北亞地區)

單位：%

性別 \ 年齡		12~19	20~29	30~39	40~49	50~59	60歲	合計
		歲	歲	歲	歲	歲	及以上	
男性	列%	11.5	14.2	28.2	17.3	15.4	13.3	100.0
	行%	50.4	40.8	47.3	38.7	47.3	53.2	45.5
女性	列%	9.5	17.3	26.2	22.9	14.3	9.8	100.0
	行%	49.6	59.2	52.7	61.3	52.7	46.8	54.5
合計	列%	10.4	15.9	27.1	20.4	14.8	11.4	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(二)出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(38.0%)及「參加團體、獎勵或招待旅遊」(34.9%)者居多。出國目的為「觀光旅遊」者大多以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(38.0%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(38.2%)者最多。

表5-5-6 出國主要目的與出國安排方式(東北亞地區)

單位：%

出國目的		出國安排方式	參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
觀光旅遊	列%		38.0	11.3	12.5	38.2	100.0
	行%		98.6	84.3	76.0	91.0	90.6
商務	列%		6.9#	25.2#	38.3	29.6	100.0
	行%		1.4#	14.2#	17.5	5.3	6.8
探訪親友	列%		—	8.2#	31.2#	60.7#	100.0
	行%		—	1.5#	4.8#	3.7#	2.3
短期遊學#	列%		—	—	100.0#	—	100.0
	行%		—	—	1.7#	—	0.3
其他	列%		—	—	—	—	—
	行%		—	—	—	—	—
合計	列%		34.9	12.2	15.0	38.0	100.0
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(三)出國目的與在東北亞平均停留夜數

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，在「東北亞地區」平均停留夜數是4.8夜。

表5-5-7 國外平均停留夜數統計表(東北亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均停留夜數	4.8	4.7	3.8	6.8	29.0#	—
停留60夜以下平均停留夜數	4.8	4.7	3.8	6.8	29.0#	—

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

3.至東北亞未有停留61夜及以上者。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，出國60夜及以下者的每人每次平均消費支出為46,080元。以觀光旅遊者的每人每次平均消費支出較低。

表5-5-8 不同出國目的與消費支出(東北亞地區)

單位：元

出國主要目的	每人每次平均消費支出 (付給旅行社的費用)	
平均	46,080	16,684
觀光旅遊	45,506	16,881
商務	50,362	17,822
探訪親友	49,839	6,971
短期遊學#	100,000#	3,750#
其他	—	—

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本。

三、「東南亞地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客占出國旅客的12.9%；其中出國目的為觀光旅遊者占全體觀光旅遊者的11.4%，目的為商務者占全體商務者的13.2%，目的探訪親友者占全體的有20.5%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「東南亞地區」旅客的比率，男性占49.8%，女性占50.2%，而年齡則以140~49歲者多，占22.1%。

表5-5-9 性別與年齡(東南亞地區)

單位：%

性別 \ 年齡		12~19	20~29	30~39	40~49	50~59	60歲	合計
		歲	歲	歲	歲	歲	及以上	
男性	列%	12.7#	13.9	16.9	26.0	20.2	10.3#	100.0
	行%	35.3#	48.4	43.3	58.4	59.1	56.2#	49.8
女性	列%	23.0	14.8	22.0	18.3	13.9	8.0#	100.0
	行%	64.7	51.6	56.7	41.6	40.9	43.8#	50.2
合計	列%	17.9	14.4	19.5	22.1	17.1	9.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

(二)出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，出國安排方式以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(30.0%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(37.1%)較多。

表5-5-10 出國主要目的與出國安排方式(東南亞地區)

單位：%

出國安排方式		參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
出國目的	列% 行%					
觀光旅遊	列%	46.5	7.9	11.1	34.5	100.0
	行%	98.9	75.2	27.0	59.4	63.8
商務	列%	1.9#	10.1#	66.4	21.6#	100.0
	行%	1.1#	24.8#	41.9	9.6#	16.5
探訪親友	列%	—	—	33.9#	66.1	100.0
	行%	—	—	22.5#	31.0	17.4
短期遊學#	列%	—	—	100.0#	—	100.0
	行%	—	—	8.6#	—	2.3
其他#	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	30.0	6.7	26.2	37.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.105年到東南亞地區短期遊學僅7樣本旅次。

2.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

3.”—”代表無該項樣本。

(三)出國目的與在東南亞平均停留夜數

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，在「東南亞地區」平均停留夜數為11.4夜。

表5-5-11 國外平均停留夜數統計表(東南亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均停留夜數	11.4	6.0	8.3	12.5#	179#	—
停留60夜以下平均停留夜數	6.8	4.8	8.3	12.5#	—	—

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，每人每次平均消費支出為36,957元。

表5-5-12 不同出國目的與消費支出(東南亞地區)

單位：元

出國主要目的	每人每次平均消費支出	(付給旅行社的費用)
平均	36,957	14,359
觀光旅遊	36,273	16,229
商務	38,778	15,345
探訪親友	37,702	6,660
短期遊學#	36,957	14,359
其他#	—	—

註：1. ”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。
2. ”—”代表無該項樣本。

四、其他地區旅客特性描述

主要到訪地區為「美加地區」的旅客占出國旅客的5.2%；其中出國目的以觀光旅遊(44.6%)及探訪親友(43.1%)為主，出國的安排方式以未委託旅行社代辦，全部自行安排(46.1%)居多。主要到訪地區為「歐洲地區」的旅客占出國旅客的6.2%；其中出國目的以觀光旅遊(74.7%)為主，出國的安排方式以參加團體、獎勵或招待旅遊(45.0%)較高。

表5-5-13 到訪地區旅客特性

單位：人、%

主要到訪地區	有效樣本數	性別	出國目的	出國安排方式
美加地區	124	*	觀光旅遊(44.6%) 探訪親友(43.1%)	未委託旅行社代辦，全部自行安排(46.1%)
歐洲地區	147	*	觀光旅遊(74.7%)	參加團體、獎勵或招待旅遊(45.0%)
大洋洲地區	37	*	*	*
非洲地區	6	#	#	#

註：1. 「*」表示該特性間無顯著差異。 ”#”表示該特性各項目樣本少於20，不宜比較。
2. 主要到訪地區，指受訪者第一個回答的旅遊地區。

第六節 觀光目的旅客分析

以下就出國目的為觀光旅遊者進行出國行為與消費支出分析。

一、觀光旅遊行為分析

本節就觀光目的旅客分析其基本特徵及出國行為。

(一)觀光目的旅客的基本特徵

觀光目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1. 觀光目的旅客性別

105年及104年觀光目的旅客比率，男性與女性沒有顯著差異。

表5-6-1 觀光目的旅客性別分配

單位：%

性 別	105年	104年
樣 本 旅 次	1,712	1,599
合 計	100.0	100.0
男 性	46.6	45.3
女 性	53.4	54.7

2. 觀光目的旅客年齡

105年觀光目的旅客以30~59歲者，占59.8%。與104年比較，年齡層的分配無顯著差異。

表5-6-2 觀光目的旅客年齡分配

單位：%

年 齡	105年	104年
樣 本 旅 次	1,712	1,599
合 計	100.0	100.0
1 2 ~ 1 9 歲	9.9	10.7
2 0 ~ 2 9 歲	15.1	14.3
3 0 ~ 3 9 歲	22.5	23.9
4 0 ~ 4 9 歲	19.7	19.0
5 0 ~ 5 9 歲	17.6	17.3
6 0 歲 及 以 上	15.1	14.9

3. 觀光目的旅客教育程度

105年觀光目的旅客以大學者最多，占41.6%，其次為高中(職)(20.6%)，以國小及以下者最少。與104年比較，大學的比率增加1.7個百分點。

表5-6-3 觀光目的旅客教育程度分配

單位：%

教育程度	105年	104年
樣本旅次	1,712	1,599
合計	100.0	100.0
國小及以下	2.6	4.4
國中	6.4	4.7
高中(職)	20.6	22.7
專科	15.8	15.4
大學	41.6	39.6
研究所及以上	13.0	13.1

4. 觀光目的旅客工作別

105年觀光目的旅客以事務支援人員(13.7%)、技術員及助理專業人員(12.7%)、服務及銷售人員(12.4%)、學生(11.5%)、家庭管理(11.0%)的比率較高，以農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工、技藝有關人員、機械設備操作及組裝人員較低。與104年比較，觀光旅客工作別並無顯著差異。

表5-6-4 觀光目的旅客工作別分配

單位：%

工作別	105年	104年
樣本旅次	1,712	1,599
合計	100.0	100.0
軍公教人員	5.9	5.2
主管及經理人員	8.3	6.8
專業人員	6.3	6.1
技術員及助理專業人員	12.7	13.4
事務支援人員	13.7	13.7
服務及銷售工作人員	12.4	13.1
農、林、漁、牧生產人員	0.8	0.5
技藝有關人員	1.2	1.1
機械設備操作及組裝人員	1.8	1.5
基層技術工及勞力工	1.1	1.0
家庭管理	11.0	11.4
未就業、待業中	3.2	2.8
退休人員	10.1	11.0
學生	11.5	12.3

5. 觀光目的旅客婚姻狀況

105年觀光目的旅客有58.2%已婚，37.6%未婚。與104年比較，觀光目的旅客婚姻狀況無顯著差異。

表5-6-5 觀光目的旅客婚姻狀況分配

單位：%

婚姻狀況	105年	104年
樣本旅次	1,712	1,599
合計	100.0	100.0
未婚	37.6	36.4
已婚	58.2	59.6
其他	4.2	4.0

6. 觀光目的旅客每月平均所得

105年觀光目的旅客每月平均所得2萬~未滿7萬元，約占58.7%。與104年比較，觀光目的旅客每月平均所得3~未滿4萬元的比率增加3個百分點。

表5-6-6 觀光目的旅客每月平均所得分配

單位：%

個人每月平均所得	105年	104年
樣本旅次	1,712	1,599
合計	100.0	100.0
無收入	12.4	12.9
未滿1萬元	8.3	10.1
1萬~未滿2萬元	6.4	6.4
2萬~未滿3萬元	12.6	13.2
3萬~未滿4萬元	19.1	16.1
4萬~未滿5萬元	12.3	13.4
5萬~未滿7萬元	14.7	15.7
7萬~未滿10萬元	6.8	6.7
10萬元及以上	7.3	5.5

(二)觀光目的旅客出國到訪地區分析

105年觀光目的旅客出國到訪地區，以「日本」較多，主要停留的國家亦以「日本」較多。與104年比較，觀光目的旅客的出國主要到訪地區為「韓國」的比率較104年增加。

表5-6-7 觀光目的旅客到訪國家或地區

單位：%

到訪國家或地區			105年		104年	
			到訪過(複選)	主要停留地	到訪過(複選)	主要停留地
樣本旅客			1,712	1,712	1,599	1,599
亞洲	大港	香港	6.2	6.2	7.8	7.6
		陸港澳	17.1	17.0	16.4	16.1
		澳門	3.0	2.0	4.7	2.8
	東南亞	泰國	3.7	3.7	4.4	4.4
		馬來西亞	1.9	1.9	1.7	1.7
		新加坡	2.4	1.6	2.9	2.2
		印尼	0.9	0.8	2.2	2.2
		菲律賓	1.1	1.1	0.9	0.9
		越南	1.8	1.7	2.0	1.9
		柬埔寨	0.5	0.4	0.5	0.5
	東北亞	緬甸	0.1	0.1	0.1	0.1
		日本	44.3	44.2	44.0	44.0
	中南亞	韓國	7.1	7.0	4.3	4.3
印度		0.1	0.1	0.0	0.0	
其他			1.1	1.1	0.8	0.6
美洲	美國	2.5	2.4	2.5	2.4	
	加拿大	1.0	0.7	0.6	0.3	
	其他	0.5	0.2	0.2	0.1	
歐洲	英國	0.4	0.3	0.7	0.7	
	荷蘭	0.5	0.5	0.9	0.9	
	比利時	0.4	0.1	0.6	—	
	法國	1.1	0.5	1.4	0.8	
	德國	1.9	1.3	1.7	0.7	
	瑞士	1.3	0.4	1.0	0.1	
	奧地利	1.8	0.7	1.2	0.7	
	捷克	1.3	0.2	1.1	0.2	
	匈牙利	0.2	0.0	0.3	0.0	
	義大利	1.0	0.4	1.2	0.8	
	希臘	0.2	0.2	0.5	0.4	
	西班牙	0.3	0.3	0.3	0.3	
	其他	2.0	1.4	1.8	1.1	
大洋洲	澳洲	1.2	1.1	0.9	0.8	
	紐西蘭	0.2	0.2	0.2	0.2	
	帛琉	0.1	0.1	—	—	
	其他	—	—	—	—	
非洲	南非	0.0	0.0	—	—	
	其他	0.2	0.2	0.1	0.1	

註：1.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

- 馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。
- 亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

(三)觀光目的旅客在國外平均停留夜數

105年觀光目的旅客在國外平均停留夜數為5.7夜，與104年無顯著差異。

表5-6-8 觀光目的旅客平均停留夜數

單位：夜

旅遊地區	105年			104年		
	平均	團體	個人	平均	團體	個人
平均	5.7	5.4	5.9	5.8	5.2	6.3
亞洲地區	4.9	4.7	5.1	4.8	4.5	5.1
大陸港澳	5.3	5.8	4.8	4.9	5.3	4.5
東南亞	4.8	4.4	5.2	4.9	4.3	5.3
東北亞	4.7	4.0	5.2	4.7	4.1	5.3
美洲地區	11.5	9.4#	12.2	13.8	10.6	15.6
美加地區	11.4	9.3#	12.1	13.8	10.7	15.5
歐洲地區	12.9	10.7	16.2	13.1	11.0	16.4
大洋洲地區	9.9	7.7#	15.2#	21.1	7.7#	30.6#
非洲地區	9.6#	9.2#	12.0#	9.6#	9.6#	—

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

(四)觀光目的旅客出國安排方式

105年觀光目的旅客以「參加團體、獎勵或招待旅遊」的比率最高，占42.8%。與104年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比率增加8.4個百分點，而「參加團體、獎勵或招待旅遊」的比率則減少5.3個百分點。

表5-6-9 觀光目的旅客出國安排方式

單位：%

出國安排方式	105年	104年
合計	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊	42.8	48.1
購買自由行或參加機加酒行程	11.4	15.7
委託旅行社代辦部份出國事項	13.0	11.8
未委託旅行社代辦，全部自行安排	32.8	24.4

(五)出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

105年出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(33.8%)最多，其次為「好奇，體驗異國風情」(22.6%)。與104年比較，觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因並無顯著差異。

表5-6-10 出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家的主要原因	105年	104年
合計	100.0	100.0
親友邀約	33.8	33.7
好奇，體驗異國風情	22.6	25.6
離開國內，疏解壓力	12.5	13.0
歷史文物	3.5	2.8
旅費便宜	7.2	5.5
公司招待	4.2	5.5
購物	4.5	4.7
遊憩設施佳	1.4	1.3
特殊觀光活動	3.4	2.1
品嚐異國美食風味	2.7	2.2
旅遊交通方便	2.0	2.3
宗教因素	1.1	0.6
其他	1.0	0.7

(六)觀光目的旅客出國利用假期

105年觀光目的旅客出國利用日期，以平常日最多，占86.1%較多。與104年比較，觀光目的旅客出國利用「平常日」及「國定假日」的比率較104年增加3.9個及1.5個百分點，利用「周末星期日」的比率則減少4.9個百分點。

表5-6-11 觀光目的旅客出國利用假期

單位：%

出國利用假期	105年	104年
合計	100.0	100.0
國定假日	7.2	5.7
週末、星期日	7.2	12.1
平常日	86.1	82.2

二、觀光目的旅客平均消費支出與消費結構分析

(一)觀光目的旅客平均消費支出結構分析

1.觀光目的旅客平均消費支出與消費結構：

就觀光目的旅客而言，105年每人每次平均消費支出為48,421元；其中付給旅行社的費用為22,278元，占總消費支出的46.0%。與104年比較，觀光目的旅客的每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

2.觀光目的旅客中各出國安排方式之消費結構：

就觀光目的旅客而言，團體出國每人每次平均消費支出為52,890元；其中付給旅行社的費用為38,894元，占其消費支出的73.5%。個人出國每人每次平均消費支出為45,078元；其中付給旅行社的費用為9,848元，占其消費支出的21.8%。與104年比較，不論個人觀光目的出國者的每人每次平均消費支出較104年減少。

表5-6-12 觀光目的旅客之每人每次平均消費支出結構

項目	出國安排方式 支出項目	團體出國		個人出國		整體	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
105年	合計	52,890	100.0	45,078(—)	100.0	48,421	100.0
	付給旅行社的費用	38,894	73.5	9,848 (—)	21.8	22,278	46.0
104年	合計	52,439	100.0	48,224	100.0	50,251	100.0
	付給旅行社的費用	38,331	73.1	12,715	26.4	25,035	49.8

註：()內的符號：(—)表較104年減少，無符號表示與104年無顯著差異。

(二)觀光目的旅客依旅客特性之平均消費支出分析

1.觀光目的旅客中不同性別的每人每次平均消費支出：

105年觀光目的旅客中，男女性的每人每次平均消費支出無顯著差異。與104年比較，女性的每人每次平均消費支出較104年減少。

表5-6-13 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	105年		104年
	金額	標準誤	
平均	48,421	829	50,251
男性	49,942	1,296	49,432
女性	47,097(—)	1,063	50,929

註：()內的符號：(—)表較104年減少，無符號表示與104年無顯著差異。

2.觀光目的旅客中不同年齡層的每人每次平均消費支出：

105年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出以12~19歲者較低，50歲及以上者較高。與104年比較，40~49歲者的每人每次平均消費支出較104年減少。

表5-6-14 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	105年		104年
	金額	標準誤	
平均	48,421	829	50,251
12~19歲	36,549	2,168	35,264
20~29歲	45,083	2,034	46,188
30~39歲	47,050	1,946	45,709
40~49歲	49,200(—)	2,108	55,505
50~59歲	54,000	2,508	58,750
60歲及以上	55,640	2,718	55,658

註：()內的符號：(—)表較104年減少，無符號表示與104年無顯著差異。

3.觀光目的旅客中不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出：

105年觀光目的旅客中，未婚者的每人每次平均消費支較低。與104年比較，不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

表5-6-15 觀光目的旅客中每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	105年		104年
	金額	標準誤	
平均	48,421	829	50,251
未婚	42,748	1,214	43,943
已婚	51,967	1,132	53,413
其他	50,072	4,428	60,673

4.觀光目的旅客中不同教育程度的每人每次平均消費支出：

105年觀光目的旅客中，以國小及以下者的每人每次平均消費支出較低。與104年比較，國小及以下者的每人每次平均消費支出較104年減少。

表5-6-16 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依教育程度分析

單位：元

教育程度	105年		104年
	金額	標準誤	
平均	48,421	829	50,251
國小及以下	37,818(—)	2,104	47,549
國中	44,918	1,842	38,651
高中職	46,558	1,733	49,822
專科	49,411	1,881	49,147
大學	53,437	2,115	50,332
研究所及以上	54,492	2,342	57,113

註：()內的符號：(—)表較104年減少，無符號表示與104年無顯著差異。

三、依出國特性之平均消費支出分析

1. 觀光目的旅客中不同出國安排方式的每人每次平均消費支出：

105年觀光目的旅客每人每次平均消費支出以團體與個人出國來分，團體出國者的每人每次平均消費支出較個人出國者的每人每次平均消費高。與104年比較，「未委託旅行社，全部自行安排」者的每人每次平均消費支出較104年減少。

表5-6-17 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依出國安排方式分析

單位：元

出國安排方式		105年		104年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平均		48,421	829	50,251	872
團體	團體、獎勵或招待旅遊	52,890	1,344	52,439	1,261
個人	購買自由行或參加機加酒行程	40,964	1,719	42,052	1,819
	部份委託旅行社	55,405	2,693	55,873	2,709
	未委託旅行社，全部自行安排	42,420(—)	1,283	48,478	1,827
	個人的平均	45,078(—)	1,031	48,224	1,203

註：()內的符號：(—)表較104年減少，無符號表示與104年無顯著差異。

2. 觀光目的旅客中不同停留夜數的每人每次平均消費支出：

105年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出有隨著停留夜數增加而遞增的趨勢，由停留1夜者的14,042元，逐漸增至停留16~30夜者的99,033元。與104年比較，停留16~30夜者的每人每次平均消費支出較104年減少。

表5-6-18 觀光目的旅客每人每次消費支出—依停留夜數分析

單位：元

停留夜數	105年		104年
	金額	標準誤	
平均	48,421	829	50,251
1夜	14,042	1,512	14,540#
2夜	24,136	1,092	26,892
3夜	31,195	987	30,842
4夜	41,801	914	43,189
5~7夜	47,918	1,241	46,785
8~15夜	88,790	2,924	90,403
16~30夜	99,033(—)	5,793	131,722
31夜及以上#	150,395#	11,488#	138,013#

註：1."#"表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(—)表較104年減少，無符號表示與104年無顯著差異。

3.觀光目的旅客中不同主要出國地區每人每次平均消費支出：

105年觀光目的旅客中以到「歐洲地區(118,692元)」的每人每次平均消費支出最高。與104年比較，至「美洲地區」觀光旅客的每人每次平均消費支出較104年減少。

表5-6-19 觀光目的旅客平均每人每次的消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	105年		104年
	金額	標準誤	
平均	48,421	829	50,251
亞洲地區	41,397	667	42,209
大陸港澳	33,353	1,078	35,239
東南亞	36,273	1,763	36,152
東北亞	45,506	873	46,898
美洲地區	84,894	4,721	107,841
美加地區	84,311(—)	4,747	107,296
歐洲地區	118,692	3,385	127,240
大洋洲區	91,950	9,829	82,877
非洲地區	94,783	29,114	109,952#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(—)表較104年減少，無符號表示與104年無顯著差異。

第七節 商務目的旅客分析

以下就出國目的為商務者進行出國行為與消費支出分析。商務目的包含業務或考察、會議或展覽、表演或比賽等。

一、商務出國行為分析

本節就商務目的旅客分析其基本特徵及出國行為。

(一)商務目的旅客的基本特徵

商務目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1.商務目的旅客性別

105年與104年皆以男性旅客多於女性，男性商務目的旅客至少約占七成五以上。

表5-7-1 商務目的旅客性別分配

單位：%

性 別	105年	104年
樣 本 旅 次	367	417
合 計	100.0	100.0
男 性	75.3	78.4
女 性	24.7	21.6

2.商務目的旅客年齡

105年以30~59歲的旅客居多，占77.1%。與104年比較無顯著差異。

表5-7-2 商務目的旅客年齡分配

單位：%

年 齡	105年	104年
樣 本 旅 次	367	417
合 計	100.0	100.0
1 2 至 1 9 歲	4.7	1.0
2 0 至 2 9 歲	9.9	10.9
3 0 至 3 9 歲	24.9	26.0
4 0 至 4 9 歲	33.3	31.7
5 0 至 5 9 歲	18.9	23.4
6 0 歲 及 以 上	8.3	7.0

3. 商務目的旅客教育程度

105年以大學、研究所及以上者較多，分別占39.3%及30.7%。與104年比較並無顯著差異。

表5-7-3 商務目的旅客教育程度分配

單位：%

教育程度	105年	104年
樣本旅次	367	417
合計	100.0	100.0
國小及以下	1.0	0.6
國中	2.3	2.2
高中(職)	11.6	12.1
專科	15.1	13.6
大學	39.3	41.1
研究所及以上	30.7	30.3

4. 商務目的旅客工作別

105年以主管及經理人員、專業人員、技術員及助理人員所占比率最高，分別占29.4%、18.4%及20.0%。與104年比較，專業人員的比率增加7.7個百分點。

表5-7-4 商務目的旅客工作別分配

單位：%

工作別	105年	104年
樣本旅次	367	417
合計	100.0	100.0
軍公教人員	3.4	2.7
主管及經理人員	29.4	32.3
專業人員	18.4	10.7
技術員及助理專業人員	20.0	20.6
事務支援人員	6.1	9.4
服務及銷售工作人員	11.3	14.2
農、林、漁、牧生產人員	1.8	0.9
技藝有關人員	1.1	1.1
機械設備操作及組裝人員	—	0.3
基層技術工及勞力工	—	2.3
家庭管理	0.8	0.6
未就業、待業中	0.6	2.0
退休人員	0.9	2.7
學生	6.2	2.7

註：“—”代表無該項樣本。

5.商務目的旅客婚姻狀況

105年商務目的旅客已婚者占69.9%，未婚者占27.7%。與104年比較，婚姻狀況無顯著差異。

表5-7-5 商務目的旅客婚姻狀況分配

單位：%

婚 姻 狀 況	105年	104年
樣 本 旅 次	367	417
合 計	100.0	100.0
未 婚	27.7	24.3
已 婚	69.9	71.5
其 他	2.4	4.2

6.商務目的旅客每月平均所得

105年商務目的旅客有67.4%每月平均所得在5萬元及以上。與104年比較，商務目的旅客每月平均所得4~未滿5萬元的比率減少7.5個百分點。

表5-7-6 商務目的旅客每月平均所得分配

單位：%

個人每月平均所得	105年	104年
樣 本 旅 次	367	417
合 計	100.0	100.0
無 收 入	3.5	1.2
未 滿 1 萬 元	3.8	3.8
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	0.7	1.5
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	6.5	5.1
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	9.4	10.4
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	8.8	16.3
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	25.7	24.7
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	20.3	18.4
10 萬 元 及 以 上	21.4	18.6

(二)商務目的旅客出國到訪地區分析

105年商務目的旅客出國到訪地區，以「大陸」最多；主要停留地亦以「大陸」最多。與104年比較，商務目的旅客到訪「大陸」的比率較104年減少5.3個百分點。

表5-7-7 商務目的到訪國家或地區

單位：%

到訪國家或地區			105年		104年	
			到訪過(複選)	主要停留地	到訪過(複選)	主要停留地
樣本旅客			367	367	417	417
亞洲	大陸	香港	10.2	10.2	9.7	8.3
		大陸	47.2	44.1	52.5	50.9
		澳門	2.9	1.3	1.1	0.7
	東南亞	泰國	3.6	2.9	2.8	2.8
		馬來西亞	2.6	2.6	2.3	2.3
		新加坡	1.2	0.5	3.6	3.0
		印尼	3.6	2.9	2.2	2.2
		菲律賓	2.6	2.6	0.9	0.9
		越南	1.2	0.5	5.2	4.8
		柬埔寨	1.3	1.3	1.5	1.5
	緬甸	—	—	0.3	0.3	
	東北亞	日本	13.9	13.8	11.5	11.5
		韓國	4.3	4.3	2.7	2.7
中南亞	印度	—	—	—	—	
其他			1.2	1.2	1.7	1.3
美洲	美國	3.6	3.6	2.5	2.2	
	加拿大	—	—	0.1	—	
	其他	—	—	—	—	
歐洲	英國	2.0	2.0	—	—	
	荷蘭	0.4	0.4	1.1	1.1	
	比利時	—	—	—	—	
	法國	0.3	0.3	—	—	
	德國	2.8	2.2	1.1	1.1	
	瑞士	0.4	0.4	—	—	
	奧地利	0.3	—	0.4	0.2	
	捷克	—	—	—	—	
	匈牙利	—	—	—	—	
	義大利	0.9	0.4	0.9	0.9	
	西班牙	0.8	0.8	—	—	
其他	0.8	0.8	1.0	1.0		
大洋洲	澳洲	0.4	0.4	—	—	
	紐西蘭	—	—	—	—	
	帛琉	0.2	0.2	—	—	
	其他	—	—	—	—	
非洲	南非	—	—	0.4	0.2	
	其他	—	—	—	—	

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

(三)商務目的旅客在國外平均停留夜數

105年商務目的旅客，在國外平均停留夜數為9.2夜。若依據主要停留地區分，以停留「東北亞(3.8夜)」的平均停留夜數較短。與104年比較，商務目的旅客至各地區的停留夜數與104年無顯著差異。

表5-7-8 商務目的旅客平均停留夜數

單位：夜

旅遊地區	105年	104年
平均	9.2	9.1
亞洲地區	8.3	9.0
大陸港澳	9.7	10.3
東南亞	8.3	5.7
東北亞	3.8	7.6
美洲地區	9.0#	10.4#
美加地區	9.0#	10.4#
歐洲地區	21.0#	12.2#
大洋洲地區	4.0#	6.0#
非洲地區	—	9.2#

註：1."#"表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2."—"代表無該項樣本。

(四)商務目的旅客出國安排方式

105年商務目的旅客的出國安排方式以「委託旅行社代辦部份出國事項」的比率最高，占56.4%。與104年比較，商務目的旅客出國安排方式與104年並無顯著差異。

表5-7-9 商務目的旅客出國安排方式

單位：%

出國安排方式	105年	104年
合計	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊	3.5	4.1
購買自由行或參加機加酒行程	10.3	6.5
委託旅行社代辦部份出國事項	56.4	61.1
未委託旅行社代辦，全部自行安排	29.8	28.3

二、商務目的旅客平均消費支出與消費結構分析

(一)商務目的旅客消費結構分析

1.商務目的旅客平均消費支出與消費結構：

就商務目的旅客而言，每人每次平均消費支出為50,954元；其中付給旅行社的費用為15,831元，占總消費支出的31.1%。與104年比較，商務目的旅客的每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

2.商務目的旅客各出國安排方式之消費結構：

就商務目的旅客而言，個人出國每人每次平均消費支出47,488元；其中付給旅行社的費用為15,419元，占其消費支出的32.5%。與104年比較，個人商務旅客之每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

表5-7-10 商務目的旅客之每人每次平均消費支出結構

年度	出國安排方式 支出項目	團體出國		個人出國		整體	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
105年	合計	65,978#	100.0	50,403	100.0	50,954	100.0
	付給旅行社的費用	43,282#	65.6	14,826	29.4	15,831	31.1
104年	合計	44,314#	100.0	47,623	100.0	47,488	100.0
	付給旅行社的費用	34,391#	77.6	14,613	30.7	15,419	32.5

註：1."#"表示該項目樣本少於20，不宜比較。

(二)商務目的旅客依旅客特性之消費支出分析**1.商務目的旅客中不同性別的每人每次平均消費支出**

105年商務目的旅客中，男女性商務旅客的每人每次平均消費支出無顯著差異；與104年比較，男女性商務旅客的每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

表5-7-11 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	105年		104年
	金額	標準誤	
平均	50,954	2,001	47,488
男性	51,141	2,248	46,438
女性	50,383	4,345	51,308

2.商務目的旅客中不同年齡層的每人每次平均消費支出

105年商務目的旅客中，以30~39歲者的每人每次平均消費支出較高。與104年比較，30~39歲商務目的旅客每人每次平均消費支出較104年增加。

表5-7-12 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	105年		104年
	金額	標準誤	
平均	50,954	2,001	47,488
12~19歲	31,902	4,910	80,000#
20~29歲	54,248	5,861	49,635
30~39歲	63,399(+)	5,040	45,795
40~49歲	47,825	3,405	48,543
50~59歲	46,890	3,140	47,404
60歲及以上	42,319	6,064	41,440

註：1."#"表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較104年增加，無符號表示與104年無顯著差異。

3.商務目的旅客中不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出

105年以未婚商務旅客每人每次平均消費支出較高；與104年比較，不同婚姻狀況商務旅客的每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

表5-7-13 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	105年		104年
	金額	標準誤	
平均	50,954	2,001	47,488
未婚	60,257	4,598	52,485
已婚	47,445	2,130	45,692
其他	45,831#	13,138#	49,135

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

4.商務目的旅客中不同教育程度的每人每次平均消費支出

105年商務目的旅客中，以大學及以上者的每人每次平均消費支出較高。與104年比較，不同教育程度的商務旅客每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

表5-7-14 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依教育程度分析

單位：元

教育程度	105年		104年
	金額	標準誤	
平均	50,954	2,001	47,488
國小及以下	20,532#	9,883#	23,351#
國中	34,405#	5,869#	27,384#
高中職	48,287	4,200	40,584
專科	43,225	3,954	39,940
大學	54,426	3,455	52,143
研究所及以上	53,583	3,972	49,310

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

三、依出國特性之消費支出分析

1. 商務目的旅客中不同出國安排方式的每人每次平均消費支出

不同出國安排方式的商務旅客每人每次平均消費支出無顯著差異。與104年比較，不同出國安排方式的商務旅客每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

表5-7-15 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依出國安排方式分析

單位：元

出國安排方式		105年		104年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平均		50,954	2,001	47,488	1,780
團體	團體、獎勵或招待旅遊	65,978#	10,561#	44,314#	8,236#
個人	購買自由行或參加機加酒行程	37,978	4,724	44,461	5,384
	部份委託旅行社	51,669	2,612	48,960	2,406
	未委託旅行社，全部自行安排	52,306	3,998	45,457	3,119
	個人的平均	50,403	2,035	47,623	1,823

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2. 商務目的旅客中不同停留夜數的每人每次平均消費支出

105年商務目的旅客每人每次平均消費支出以停留「8~15夜」及「16~30夜」者較高。與104年比較，不同停留夜數的商務旅客每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

表5-7-16 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依停留夜數分析

單位：元

停留夜數	105年		104年
	金額	標準誤	
平均	50,954	2,001	47,488
1夜	13,316#	729	17,617
2夜	28,546	1,620	30,874
3夜	38,059	2,283	35,695
4夜	43,022	3,452	41,997
5~7夜	50,670	3,611	50,043
8~15夜	68,950	5,084	71,027
16~30夜	73,409	8,940	75,224
31夜及以上	125,943#	12,028	77,797#

註：“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

3.商務目的旅客中不同主要出國地區平均的每人每次消費支出

105年商務目的旅客，每人每次平均消費支出以到「大陸港澳」及「東南亞」者較低。與104年比較，商務旅客到各地區的每人每次平均消費支出與104年無顯著差異。

表5-7-17 商務目的旅客平均每人每次的消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	105年		104年
	金額	標準誤	
平均	50,954	2,001	47,488
亞洲地區	43,799	1,763	42,180
大陸港澳	41,428	2,273	39,495
東南亞	38,778	2,395	39,139
東北亞	50,362	3,994	53,456
美洲地區#	96,666#	8,891#	102,079#
美加地區#	96,666#	8,891#	102,079#
歐洲地區#	116,072#	7,875#	131,789#
大洋洲地區#	57,125#	3,929#	100,000#
非洲地區	—	—	42,089#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項目樣本。

第六章 國內外旅遊間之交互影響情形

第一節 國內外旅遊情形

調查結果得知，105年國人從事國內旅遊的比率為93.2%，從事出國的比率為28.4%。

由國人有無出國來看國內旅遊比率，有從事出國者，從事國內旅遊的比率為99.6%，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率(90.7%)(詳表6-1-1)。另外由國人有無從事國內旅遊來看出國比率，有從事國內旅遊者，從事出國的比率為30.3%，亦高於沒有從事國內旅遊者出國的比率(1.6%)。從事出國與從事國內旅遊這兩個行為是有顯著相關(Pearson Correlation=0.160，P-value=0.000)，也就是有從事國內(出國)旅遊，從事出國(國內)的比率愈高。

表6-1-1 國內旅遊比率—依有無出國旅遊

單位：%

出國情形	國內旅遊比率
全體	93.2
有出國者	99.6
沒有出國者	90.7

表6-1-2 出國旅遊比率—依有無國內旅遊

單位：%

國內旅遊情形	出國比率
全體	28.4
有從事國內旅遊者	30.3
沒有從事國內旅遊者	1.6

就105年旅遊情形來看，64.9%的國人只有從事國內旅遊而沒有出國，6.7%的國人沒有國內旅遊也沒有出國，而有國內旅遊也有出國者占28.3%，有出國但無國內旅遊者僅占0.1%。

表6-1-3 105年國內外旅遊交互情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	沒有	有	合計
	沒有	6.7	0.1
有	64.9	28.3	93.2
合計	71.6	28.4	100.0

就出國平均次數來看，有從事國內旅遊者的出國平均次數高於沒有從事國內旅遊者。

表6-1-4 105年有沒有國內旅遊對出國旅遊次數的影響

單位：%

出國旅遊次數 \ 國內旅遊	沒有	有
	合計	100.0
0次	98.4	69.7
1次	1.6	19.9
2次	—	6.6
3次及以上	—	3.8
平均每人出國旅遊次數	0.02次	0.54次

此外，調查時亦針對有出國旅遊者詢問「有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數」，調查結果顯示，69.9%的出國旅客表示並沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數，與104年無顯著差異。

表6-1-5 有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數

單位：%

項目	105年	104年
合計	100.0	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	69.9	69.7
有因出國而減少國內旅遊	30.1	30.3

第二節 旅客基本特徵比較

105年有從事國內旅遊或出國旅遊的旅客基本特徵比較如下：

105年從事國內旅遊的國人，男女所占的比率約各半；從事出國旅遊的國人，女性所占的比率高於男性。

表6-2-1 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依性別分析

單位：%

性	別	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	男	49.5	49.3	45.8	45.7	52.6
	女	50.5	50.7	54.2	54.3	47.4

就年齡來看，105年有從事國內旅遊者，年齡以20~59歲者所占的比率高；有從事出國旅遊或從事國內與出國旅遊者，年齡也以20~59歲者所占的比率高，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以70歲及以上者較多。

就平均年齡(中位數)來看，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊者的平均年齡較高，為57歲。

表6-2-2 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依年齡層分析

單位：%

年 齡	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
平均年齡(中位數)	43	42	41	41	57
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12 ~ 19 歲	10.1	10.3	6.7	6.7	7.9
20 ~ 29 歲	15.2	16.1	17.0	17.1	3.6
30 ~ 39 歲	18.1	19.1	21.9	22.0	4.6
40 ~ 49 歲	17.3	17.4	19.7	19.6	15.8
50 ~ 59 歲	17.2	16.9	17.1	17.2	21.6
60 ~ 69 歲	12.6	12.3	12.1	12.1	17.0
70 歲及以上	9.4	7.9	5.6	5.4	29.5

就教育程度來看，105年有從事國內旅遊的國人中，以高中(職)、大學者居多；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以大學學歷者居多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以國小及以下、高中(職)者所占的比率最高。

表6-2-3 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依教育程度分析

單位：%

教 育 程 度	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下	10.6	8.9	4.4	4.4	34.3
國(初)中	10.8	10.2	6.2	6.2	19.2
高中(職)	27.1	26.6	22.2	22.0	34.4
專 科	12.2	12.5	13.6	13.6	8.2
大 學	31.7	33.9	41.4	41.6	2.7
研究所及以上	7.5	8.0	12.1	12.2	1.2

就婚姻狀況來看，105年有從事旅遊(包含國內外)的國人中，皆以已婚者所占的比率最高，其次為未婚，樣本結構也是如此；而都沒有從事國內外旅遊者，其婚姻狀況為其他者(含離婚或喪偶者)的比率較其餘高。

表6-2-4 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依婚姻狀況分析

單位：%

婚 姻 狀 況	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	34.4	35.5	34.7	34.7	19.6
已婚	57.7	57.9	60.3	60.3	54.9
其他	7.8	6.6	5.0	5.0	25.5

就工作別來看，105年有從事國內旅遊的國人中，以家庭管理、學生、服務及銷售人員、事務支援人員、技術員及助理專業人員的比率最高；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以事務支援人員、技術員及助理專業人員、家庭管理、服務及銷售人員較多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人中，以家庭管理較多。

表6-2-5 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依工作別分析

單位：%

工 作 別	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	4.2	4.5	6.1	6.1	0.2
主 管 及 經 理 人 員	3.9	4.2	7.9	7.9	0.2
專 業 人 員	4.6	4.9	6.6	6.7	0.6
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	11.3	11.8	12.9	12.8	3.4
事 務 支 援 人 員	9.8	10.4	13.7	13.8	2.0
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	11.4	11.4	10.9	10.9	10.7
農、林、漁、牧生產人員	2.5	2.1	0.7	0.7	7.1
技 藝 有 關 人 員	3.1	3.1	1.9	1.9	2.9
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	4.1	4.0	2.4	2.3	6.1
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	2.6	2.2	1.5	1.5	8.6
家 庭 管 理	15.9	15.2	12.3	12.2	25.2
未 就 業 、 待 業 中	2.6	2.4	1.8	1.8	5.9
退 休 人 員	10.9	10.4	11.6	11.5	17.4
學 生	13.1	13.4	9.8	9.9	9.8

就個人每月平均所得來看，105年有從事國內旅遊的國人中，有12.9%為無收入者；有從事出國旅遊及有從事國內外旅遊的國人中，個人每月平均所得2萬元及以上的比率皆占有73.2%；另外，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以無收入、1萬元以下者最高。

表6-2-6 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	13.6	12.9	10.0	10.0	24.2
1萬元以下	17.8	17.0	10.1	10.1	28.5
1萬元～未滿2萬元	9.6	9.2	6.7	6.7	14.5
2萬元～未滿3萬元	18.4	18.4	16.5	16.5	18.8
3萬元～未滿4萬元	15.6	16.0	18.1	18.0	10.7
4萬元～未滿5萬元	9.2	9.7	11.3	11.3	2.0
5萬元～未滿7萬元	9.7	10.4	14.5	14.5	0.6
7萬元～未滿10萬元	3.3	3.5	6.9	7.0	0.4
10萬元及以上	2.8	3.0	5.9	5.9	0.2

第三節 國內外旅遊花費與旅遊天數情形

就國內旅遊費用來看，105年有出國者，每人每次國內旅遊花費為2,620元，高於沒有出國者的2,024元，也就是國內旅遊花費與有沒有出國有顯著相關的(Pearson Correlation=0.068，P-value=0.000)；就出國費用來說，有從事國內旅遊者的每人每次出國平均費用為48,332元，較沒有從事國內旅遊者的52,529元低，出國花費與有沒有國內旅遊有顯著相關(Pearson Correlation=-0.051，P-value=0.014)。

就國內旅遊天數來看，105年有出國者，國內平均旅遊天數為1.55天，較沒有出國旅遊者的1.42天高(Pearson Correlation=0.041，P-value=0.000)；就出國停留夜數來說，有從事國內旅遊者的出國停留夜數為6.81夜，低於沒有從事國內旅遊者的出國停留夜數(10.00夜)。(Pearson Correlation=-0.149，P-value=0.000)。

綜合以上，在國內旅遊部分，有從事出國者，在國內旅遊的花費及天數都較沒有出國旅遊者高；而出國部分，沒有從事國內旅遊者，出國的花費及天數則較有國內旅遊者高。

表6-3-1 105年國內旅遊者的國內旅遊費用與旅遊夜數

單位：元、夜

	105年				104年			
	每人每次 平均旅遊費用		平均旅遊天數		每人每次 平均旅遊費用		平均旅遊天數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事出國	2,620	71	1.55	0.03	2,358	80	1.49	0.03
無從事出國	2,024	21	1.42	0.01	1,755	40	1.36	0.02

表6-3-2 105年出國者的出國旅遊費用與旅遊夜數

單位：元、夜

	105年				104年			
	每人每次 平均消費支出		平均停留夜數		每人每次 平均消費支出		平均停留夜數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	48,332	819	6.81	0.19	50,061	1,527	6.95	0.34
無從事國內旅遊	52,529	1,645	10.00	0.53	54,527	4,548	9.31	2.47

表6-3-3 105年每日旅遊平均各項花費

單位：元

項目	國內旅遊(有過夜者)			出國旅遊	
	費用	百分比	標準誤	費用	標準誤
交通	707	20.4	10	(出國旅遊部分 不問細項花費)	
住宿	1,172	33.8	18		
餐飲	786	22.7	11		
娛樂	181	5.2	6		
購物	535	15.4	14		
其他	83	2.4	5		
總費用	3,464	100.0	38	6,449	97

註: 1. 國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者，每人每次旅遊各項花費平均費用詳表4-5-12。

2. 每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次平均停留夜數，

105年受訪國人之國內旅遊有過夜且有支付住宿費之平均停留夜數為1.46夜；

105年受訪國人之出國旅遊平均停留夜數為7.37夜。

第七章 國內外旅遊趨勢分析

第一節 國內旅遊趨勢分析

本節主要為比較近5年(101~105年)國人從事國內旅遊的趨勢分析；某些重要的數值，如從事國內旅遊的比率、平均旅次及每次旅遊平均費用則呈現10年變化。

一、旅客基本特徵

- 1.性別：101至105年調查中，全年國內旅客男女所占的比率差不多。
- 2.年齡：101至105年調查中，旅客年齡為65歲及以上者的比率有逐年升高的趨勢，由101年的8.4%逐漸升至105年的10.5%。另外，近5年的旅客平均年齡(中位數)皆為41歲之間。由歷年全國12歲以上的人口結構來看(表7-1-1)，55歲以上的比率逐年增加。
- 3.教育程度：大學及以上者所占的比率逐年增加，由101年的37.3%，增至105年的42.6%。
- 4.工作別：101至105年調查中，旅客工作別以家庭管理、學生、服務及銷售人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員所占的比率較高。
- 5.個人每月平均所得：101至105年調查中，旅客個人每月平均所得以10萬元以上者較少。
- 6.是否為原住民：101至105年調查中，旅客為原住民的比率約為1%。

表7-1-1 歷年全國12歲以上人口結構

單位：%

年	齡	101年	102年	103年	104年	105年
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1	2 ~ 1 9 歲	11.9	11.5	11.1	10.6	10.1
2	0 ~ 2 9 歲	15.9	15.6	15.3	15.2	15.2
3	0 ~ 3 9 歲	18.9	18.9	18.8	18.7	18.1
4	0 ~ 4 9 歲	17.9	17.6	17.4	17.2	17.3
5	0 ~ 5 4 歲	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9
5	5 ~ 6 4 歲	14.1	14.6	15.1	15.5	15.7
6	5 ~ 6 9 歲	3.6	3.8	4.1	4.6	5.3
7	0 歲 及 以 上	8.9	9.1	9.3	9.3	9.4

註：資料來源；內政部戶政司。

表7-1-2 國內旅客基本特徵比較(依各年旅次資料分析)

單位：%

基本特徵		年度	101年	102年	103年	104年	105年
合計			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性別	男		48.1	48.3	49.1	48.7	48.8
	女		51.9	51.7	50.9	51.3	51.2
年齡	1 2 ~ 1 9 歲		10.3	10.3	10.0	10.3	10.7
	2 0 ~ 2 9 歲		17.0	17.1	16.0	16.5	16.2
	3 0 ~ 3 9 歲		20.8	20.4	20.5	20.4	19.5
	4 0 ~ 4 9 歲		19.9	19.5	18.8	19.0	18.3
	5 0 ~ 5 9 歲		17.6	17.8	18.3	17.5	17.7
	6 0 歲 ~ 6 4 歲		6.0	6.2	6.8	6.8	7.1
	6 5 歲 及 以 上		8.4	8.7	9.5	9.6	10.5
	平均年齡(中位數)		41	41	41	41	41
教育程度	國小及以下		7.3	6.5	6.7	6.5	6.3
	(初)中		10.7	10.6	10.6	9.9	9.9
	高中(職)		29.8	28.6	28.6	27.9	27.3
	專科		15.0	15.9	14.8	14.4	13.9
	大學及以上		37.3	38.4	39.3	41.3	42.6
工作別	軍公教人員		6.7	6.6	6.2	5.2	4.8
	主管及經理人員		3.4	3.2	3.6	3.6	4.1
	專業人員		3.1	3.1	2.9	4.1	4.9
	技術員及助理專業人員		11.3	12.6	11.7	12.1	11.7
	事務支援人員		11.9	11.6	11.2	12.2	11.3
	服務及銷售工作人員		13.2	13.1	13.4	12.7	11.9
	農林漁牧生產人員		1.6	1.7	1.9	1.9	1.9
	技藝有關人員		2.2	2.3	2.5	2.6	2.7
	機械設備操作及組裝人員		4.1	4.1	4.3	4.1	3.8
	基層技術工及勞力工		2.8	2.3	2.6	2.3	2.0
	家庭管理		14.3	14.2	14.9	13.5	13.8
	未就業、待業中		2.9	2.9	2.5	2.4	3.8
	退休人員		9.1	9.2	9.3	9.8	9.5
學生		13.3	12.9	12.9	13.6	13.8	
個人每月平均所得	無收入		21.9	20.3	19.4	15.5	13.7
	未滿2萬元		17.1	17.9	18.4	21.2	23.2
	2萬元~未滿3萬元		19.2	18.8	19.6	18.4	18.4
	3萬元~未滿4萬元		15.6	17.1	16.0	16.8	16.5
	4萬元~未滿5萬元		10.1	9.3	10.5	10.7	10.1
	5萬元~未滿7萬元		10.3	10.9	9.8	11.0	11.1
	7萬元~未滿10萬元		3.4	3.1	3.6	3.8	3.8
10萬元及以上		2.4	2.6	2.8	2.6	3.2	
是否為原住民	是		0.8	0.9	0.9	1.1	0.9
	否		99.2	99.1	99.1	98.9	99.1

二、從事國內旅遊的比率與平均旅次

1. 從事國內旅遊的比率：就全年從事國內旅遊的比率來說，自102年下降至90.8%，103~105年又上升至93%左右。就各季來說，102~104年都以第1季從事國內旅遊的比率最高，而105年則以第1季、第3季及第4季從事國內旅遊的比率高於第2季。

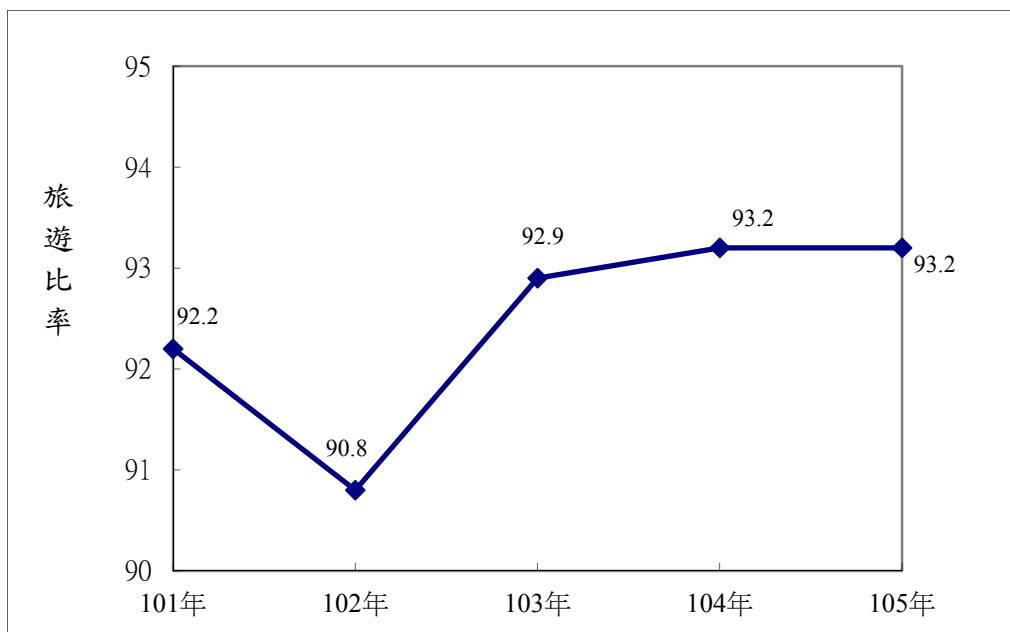


圖7-1-1 近5年國人全年從事國內旅遊比率之比較

表7-1-3 近10年各季國人從事國內旅遊比率的比較

年度 \ 季別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
96年	4,581	69.4	4,566	63.4	4,540	62.6	4,540	63.5	4,540	90.7
97年	4,553	71.4	4,567	64.8	4,543	64.5	4,543	64.0	4,543	92.5
98年	5,559	70.8	5,569	66.7	5,575	65.0	5,556	65.9	5,556	93.4
99年	5,567	72.9	5,572	66.8	5,559	65.2	5,572	67.3	5,572	93.9
100年	5,559	74.9	5,560	68.1	5,563	69.2	5,587	68.8	5,587	95.4
101年	5,574	72.6	5,552	66.4	5,598	64.8	5,567	65.8	5,567	92.2
102年	5,550	70.1	5,592	64.3	5,547	65.4	5,551	64.4	5,551	90.8
103年	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
104年	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
105年	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2

註：國內旅遊比率係指國民在各季(一整年)內至少曾旅遊1次者的占比。

2.平均旅次：就全年平均旅次來說，97及98年因受全球金融風暴影響，國人出遊次數明顯減少；100年因欣逢建國百年，各地一系列慶祝活動及舉辦臺北國際花卉博覽會，因此國內旅次創下歷年新高，101年略為減少，自102年起，總旅次逐年穩定成長。

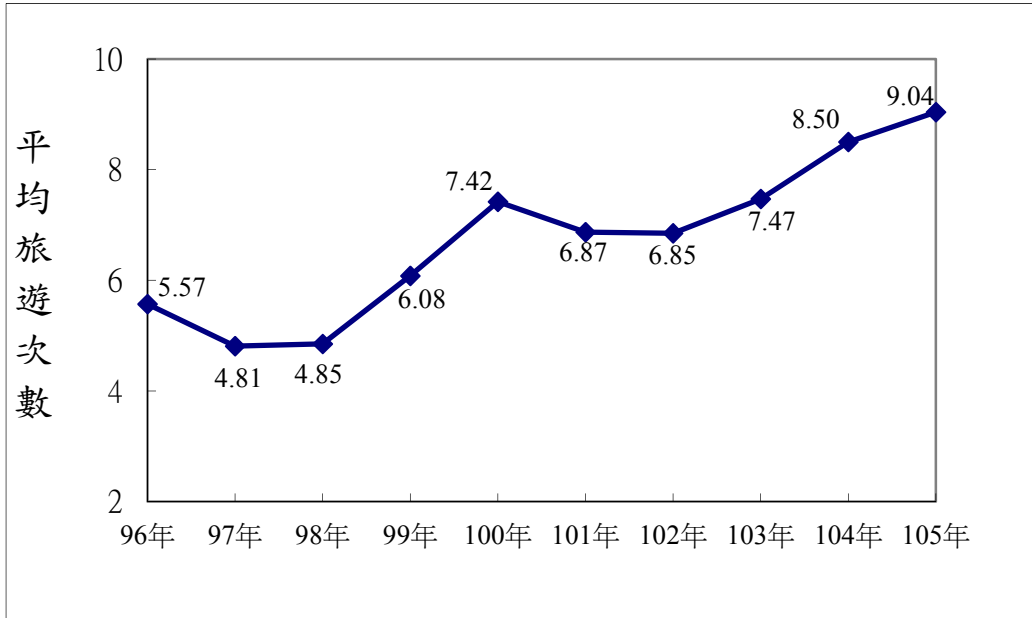


圖7-1-2 近10年國人全年平均國內旅遊次數之比較

表7-1-4 近10年國人各季平均旅遊次數比較

單位：次

年度	季別				全年
	第1季	第2季	第3季	第4季	
96年	1.43	1.41	1.42	1.31	5.57
97年	1.42	1.11	1.21	1.07	4.81
98年	1.42	1.10	1.21	1.12	4.85
99年	1.62	1.51	1.50	1.45	6.08
100年	2.07	1.87	1.73	1.75	7.42
101年	1.74	1.63	1.75	1.75	6.87
102年	1.80	1.62	1.76	1.67	6.85
103年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47
104年	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50
105年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04

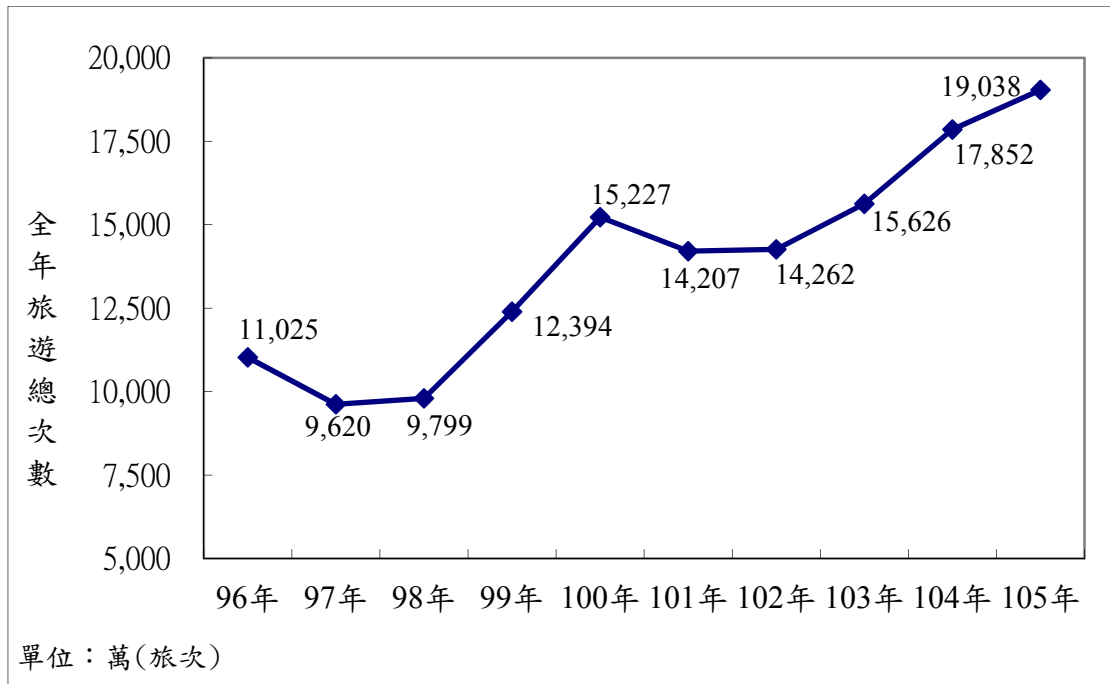


圖7-1-3 近10年國人全年國內旅遊總次數之比較

三、旅遊規劃

1. 旅遊月份：大致來說，1、2月會受農曆春節假期的影響，變化較大；除此之外，近5年來以利用3月、6月、9月及12月從事旅遊的比率較高。

表7-1-5 近5年旅遊所利用的日期比較

單位：%

利用的月份	101年	102年	103年	104年	105年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1月	9.7	3.9	5.0	4.0	3.9
2月	7.6	15.0	12.8	12.7	12.3
3月	9.4	9.6	9.7	10.2	8.7
4月	7.8	6.3	7.4	6.9	7.4
5月	6.9	6.1	6.3	6.4	5.6
6月	10.0	10.9	10.8	10.5	9.6
7月	7.1	5.8	6.2	6.5	6.8
8月	8.0	7.5	7.2	8.1	8.5
9月	9.4	10.7	9.9	10.2	10.8
10月	6.8	7.2	6.2	8.0	7.1
11月	6.2	6.3	6.3	6.3	6.7
12月	11.1	10.6	12.2	10.1	12.7

註：扣除回答“不知道”者。

2.旅遊所利用的日期：101至105年調查中，都以利用週末或星期日旅遊的比率最高，約在57%~61%之間；其次是平常日。而利用平常日的比率由101年的28.8%遞增至104年的31.3%及105年的31.2%。

表7-1-6 近5年旅遊所利用的日期比較

單位：%

利用的日期		101年	102年	103年	104年	105年
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國	定 假 日	10.4	11.9	11.5	10.9	11.9
週	末 或 星 期 日	60.8	58.6	57.9	57.8	56.9
平	常 日	28.8	29.5	30.6	31.3	31.2

3.旅遊目的：101至105年調查中，各年均以純觀光旅遊為主要目的，其次是探訪親友。

表7-1-7 近5年旅遊目的比較

單位：%

旅遊目的		101年	102年	103年	104年	105年
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀	小 計	81.2	80.7	81.4	81.7	81.2
光	純 觀 光 旅 遊	64.4	65.9	66.5	67.6	67.4
休	宗 教 性 旅 行	4.8	5.3	5.2	4.7	4.4
憩	健 身 運 動 度 假	6.2	5.0	5.4	5.1	5.4
度	生 態 旅 遊	4.5	3.6	3.6	3.5	3.3
假	會 議 或 學 習 型 度 假	1.3	0.9	0.7	0.8	0.7
商	(公) 務 兼 旅 行	0.9	1.0	1.0	0.9	1.1
探	訪 親 友	17.7	18.2	17.6	17.4	17.7
其	他	0.2	0.1	0.0	—	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

4.喜歡的遊憩活動：101至105年國人喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多，且逐年增加，由101年的39.5%遞增至105年的42.7%。

表7-1-8 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較

單位：%

遊 憩 活 動	101年	102年	103年	104年	105年
總 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	39.5	40.5	41.4	41.5	42.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	17.8	20.9	20.6	20.6	22.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.9	11.9	13.7	13.8	13.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.6	2.5	2.5	2.1	1.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.9	4.2	3.5	3.6	3.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.2	1.2	1.1	1.4	1.8
文 化 體 驗 活 動	18.8	18.1	16.6	15.6	14.7
觀賞文化古蹟	2.3	2.3	2.0	2.2	1.8
節慶活動	1.4	1.7	1.0	0.5	0.7
表演節目欣賞	1.5	0.9	0.8	0.7	0.5
參觀藝術文展	3.3	2.6	2.5	3.1	2.9
參觀活動展覽	1.1	1.8	1.3	0.9	1.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2
原住民文化體驗	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
宗教活動	5.8	6.0	6.1	4.8	4.7
農場農村旅遊體驗	1.2	1.0	1.0	1.1	1.0
懷舊體驗	0.6	0.5	0.5	0.6	0.4
參觀有特色的建築物	0.9	0.8	0.9	1.0	1.2
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
運 動 型 活 動	3.1	3.4	3.6	3.7	3.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2
泛舟、划船	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1
飛行傘	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
攀岩	0.0	0.0	—	0.0	0.0
溯溪	0.0	0.0	—	—	—
滑草	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.5	1.8	1.7	1.8	1.7
觀賞球賽	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
慢跑、馬拉松	—	—	0.1	0.1	0.2
遊 樂 園 活 動	2.9	2.7	2.7	2.5	2.5
機械遊樂活動	1.5	1.2	1.3	1.3	1.2
水上遊樂活動	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
觀賞園區表演節目	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7
遊覽園區特殊主題	0.4	0.6	0.4	0.3	0.3
美 食 活 動	14.6	16.0	15.6	15.7	15.0
品嚐當地特產、特色美食	10.7	12.0	11.1	11.0	10.0
夜市小吃	2.9	3.3	3.4	3.7	3.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.9	0.7	1.0	1.0	1.3
健康養生料理體驗	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

註：1.”—”表示該年無此項目；”0.0”表示百分比小於0.05。

2. 103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

表7-1-8 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊 憩 活 動	101年	102年	103年	104年	105年
其 他 休 閒 活 動	17.0	16.8	17.0	17.1	18.3
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.4	0.4	0.6	0.7	0.9
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	3.3	3.0	2.9	2.8	2.2
逛 街 、 購 物	9.5	9.6	10.2	10.0	11.2
看 電 影	0.7	0.8	0.7	0.8	1.0
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	1.0	1.0	0.9	1.0	1.2
纜 車 賞 景	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4
參 觀 觀 光 工 廠	0.4	0.7	0.6	0.5	0.7
乘 坐 熱 氣 球	—	0.1	0.1	0.0	0.0
其 他	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	4.1	2.4	3.1	3.9	3.2

註：1.”—”表示該年無此項目，”0.0”表示百分比小於0.05。

2. 103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

5. 旅遊方式：各年均以自行規劃行程旅遊的方式最多，都在87%以上。若以個人或團體來看，團體旅遊近5年約在12%~15%之間。

表7-1-9 近5年旅遊方式比較

單位：%

旅遊方式	101年	102年	103年	104年	105年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自 行 規 劃 行 程 旅 遊	87.1	89.1	89.1	89.9	90.1
機 關 公 司 舉 辦 的 旅 遊	2.6	2.1	2.0	1.7	1.6
宗 教 團 體 舉 辦 的 旅 遊	2.0	1.7	1.7	1.6	1.6
學 校 班 級 舉 辦 的 旅 遊	1.4	1.1	1.1	1.0	0.8
旅 行 社 套 裝 旅 遊	0.7	0.6	0.6	0.8	0.8
村 里 社 區 或 老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	2.5	2.5	2.5	2.4	2.3
民 間 團 體 舉 辦 的 旅 遊	2.8	2.4	2.4	1.7	1.8
其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊	0.9	0.6	0.7	0.9	0.9
其 他	0.0	0.0	—	—	0.1

註：”0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

表7-1-10 近5年旅遊方式比較—個人或團體

單位：%

旅遊方式	101年	102年	103年	104年	105年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個 人 旅 遊	85.6	87.2	86.9	87.9	87.9
團 體 旅 遊	14.4	12.8	13.1	12.1	12.1

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

6.旅遊時交通工具：各年均以自用汽車最多，都有六成以上，而皆以遊覽車為其次，而近3年利用臺鐵、高鐵、捷運的比率微幅成長。

表7-1-11 近5年旅遊時主要利用交通工具比較

單位：%

交通工具	101年	102年	103年	104年	105年
自用汽車	62.2(1)	62.7(1)	62.8(1)	64.8(1)	64.4(1)
遊覽車	12.9(2)	11.5(2)	12.0(2)	11.1(2)	10.9(2)
公民營客運	9.1(3)	9.7(3)	9.9(3)	10.0(3)	9.8(3)
機車	7.8	8.2	7.8	7.5	7.9
臺鐵	7.1	7.2	7.3	7.6	7.7
高鐵	3.2	3.5	3.0	3.1	3.4
捷運	7.7	7.8	7.9	8.1	8.5
飛機	1.1	1.0	0.9	0.7	0.9
船舶	1.7	1.7	1.6	1.6	1.9
出租汽車	0.6	1.0	1.1	1.0	1.1
計程車	1.6	1.4	1.3	1.5	1.7
腳踏車	0.8	1.1	1.0	1.2	1.1
旅遊專車	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
纜車	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1
其他	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4

註：1.本題為複選題。

2.()內數字表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，檢定無顯著差異。

3. 102年旅遊專車包含觀光巴士、台灣好行景點接駁公車等，103年公民營客運包含台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等；104年公民營客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

7.住宿方式：各年均以當日來回、未外宿所占的比率最高，維持在七成二左右；其次是住宿旅館，且逐年微幅上升，另露營的比率亦逐年微幅上升。

表7-1-12 近5年旅遊住宿方式比較

單位：%

住宿方式	101年	102年	103年	104年	105年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、未外宿	71.9	71.6	71.9	71.6	71.8
旅館(含賓館)	11.9	12.0	12.0	12.1	12.6
親友家	8.6	9.0	8.2	8.2	7.4
民宿	6.1	6.0	6.4	6.5	6.4
招待所或活動中心	0.9	0.9	0.9	0.7	0.7
露營	0.5	0.4	0.6	0.8	1.0
其他	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0

註：“0.0”表百分比小於0.05。

8.使用(訂購)網路旅遊相關產品：使用(訂購)網路旅遊相關產品的比率自101年起，逐年增加。

表7-1-13 近5年使用(訂購)網路旅遊相關產品比較

單位：%

使用(訂購)網路旅遊相關產品情形	101年	102年	103年	104年	105年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	96.1	95.9	95.9	94.9	92.5
有	3.9	4.1	4.1	5.1	7.5

9.旅遊天數：各年平均旅遊天數為1.4~1.5天。

表7-1-14 近5年旅遊天數比較

單位：天、%

天數	101年	102年	103年	104年	105年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1天	71.9	71.6	71.9	71.6	71.8
2天	18.4	18.0	18.2	18.5	18.5
3天	6.9	7.4	7.3	7.5	7.4
4天及以上	2.8	3.0	2.6	2.4	2.3
平均每次旅遊天數(天)	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4

10. 選擇據點考慮因素：各年皆以「交通便利」的重要度較高。

表7-1-15 近5年選擇旅遊據點時的考慮因素比較

單位：%

考慮因素	101年	102年	103年	104年	105年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利	37.3	43.8	39.8	45.1	42.9
沒去過，好奇	13.8	12.6	12.1	13.0	13.2
品嚐美食	12.8	13.5	13.1	12.9	14.3
有主題活動	16.5	12.3	15.4	9.1	10.3
配合同行兒童的喜好	6.5	6.6	6.7	7.2	6.2
配合長輩的喜好	2.6	2.8	2.9	3.4	3.1
參觀展覽	3.4	2.9	3.4	2.9	3.3
新景點新設施	3.2	2.1	2.6	2.8	2.8
保健醫療	0.2	0.2	0.7	0.5	0.3
民俗節慶活動	1.2	1.5	1.2	0.9	1.4
其他	2.4	1.7	2.0	2.3	2.1

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

11. 旅遊資訊來源：各年均以未曾蒐集所占的比率最高。而各年有蒐集旅遊資訊的來源中，又以從「親友、同事、同學」得知的比率排名第1，透過電腦網路排名第2；而利用手機上網的比率由101年的0.9%遞增至105年的15.6%。

表7-1-16 近5年旅遊的資訊來源比較

單位：%

資訊來源	101年	102年	103年	104年	105年
未曾蒐集	47.0	44.3	46.4	43.5	41.2
電子媒體	6.6(3)	7.4(3)	5.4(3)	5.5	6.6
平面媒體	3.9	4.1	3.2	3.3	3.4
電腦網路	19.1(2)	20.2(2)	20.4(2)	22.4(2)	22.4(2)
觀光、遊憩政府單位	1.7	2.1	—	—	—
旅遊服務中心	—	—	0.8	0.6	0.5
親友、同事、同學	28.0(1)	29.7(1)	28.2(1)	29.4(1)	30.0(1)
旅行社	1.5	1.2	1.3	1.1	1.5
手機上網	0.9	2.8	5.0(3)	10.2(3)	15.6(3)
旅遊展覽	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4
其他	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2

註：1. 本題為複選題。

2. ()內數字表示有蒐集者的資訊來源前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，檢定無顯著差異。

3. 101年增加「手機上網」的選項；103年刪除「觀光、遊憩政府單位」選項另增列「旅遊服務中心」選項。

4. “—”表示該年無該選項。

12. 旅遊同伴：旅遊時沒有同伴的比率由101年的9.8%，逐年增加至105年的20.7%。

表7-1-17 近5年旅遊的同伴比較

單位：%

旅遊同伴	101年	102年	103年	104年	105年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有同伴	9.8	11.8	14.7	19.4	20.7
有同伴	90.2	88.2	85.3	80.6	79.3

註：同伴係指同戶家人。

四、平均旅遊天數

1. 旅遊方式：101至105年均以參加「旅行社套裝旅遊」的旅遊天數較長。

表7-1-18 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊方式分析

單位：天

旅遊方式	101年	102年	103年	104年	105年
整體	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4
自行規劃行程旅遊	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4
旅行社套裝旅遊	2.0	2.0	1.9	2.0	2.0
學校、班級舉辦的旅遊	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7
機關、公司舉辦的旅遊	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7
宗教團體舉辦的旅遊	1.5	1.4	1.5	1.4	1.4
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.5	1.5	1.5	1.4	1.5
參加民間團體舉辦的旅遊	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
參加其他團體舉辦的旅遊	1.6	1.7	1.5	1.6	1.6
其他	1.6	1.7	—	—	1.5

註：“—”代表無該項樣本。

2. 旅遊目的：101至105年均以「宗教性旅行」的平均旅遊天數較短。

表7-1-19 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊目的分析

單位：天

旅遊目的	101年	102年	103年	104年	105年	
觀光 遊憩 度假	純觀光旅遊	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
	健身運動度假	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
	生態旅遊	1.4	1.5	1.6	1.5	1.6
	會議或學習性度假	1.5	1.5	1.6	1.6	1.5
	宗教性旅行	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2
商(公)務旅行	2.1	1.8	1.7	1.6	1.6	
探訪親友	1.7	1.8	1.6	1.6	1.6	
其他	1.5	1.4	1.7	—	1.2	

註：“—”代表無該項樣本。

3.旅遊所利用的日期：101至105年都以利用週末、星期日的旅遊天數最短。

表7-1-20 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊利用日期分析

單位：天

旅遊所利用日期	101年	102年	103年	104年	105年
國定假日	1.8	1.8	1.7	1.7	1.6
週末、星期日	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
平常日	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6

4.住宿方式：101至105年均以住在親友家的平均旅遊天數最長，平均約為3天左右。

表7-1-21 近5年平均旅遊天數比較—依主要住宿方式分析

單位：天

主要住宿方式	101年	102年	103年	104年	105年
當日來回未外宿	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
旅館	2.4	2.5	2.5	2.5	2.4
招待所或活動中心	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5
民宿	2.4	2.5	2.5	2.5	2.6
露營	2.4	2.5	2.4	2.3	2.2
親友家	3.2	3.1	2.9	2.8	2.8
其他	3.1	2.2	2.1	2.7	2.2

5.旅遊縣市：101至105年都以前往臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣及連江縣的平均旅遊天數較長。

表7-1-22 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊縣市分析

單位：天

旅遊縣市	101年	102年	103年	104年	105年
新北市	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4
臺北市	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4
桃園市	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3
臺中市	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
臺南市	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6
高雄市	1.7	1.6	1.6	1.7	1.6
宜蘭縣	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7
新竹縣	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4
苗栗縣	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4
彰化縣	1.5	1.6	1.4	1.4	1.4
南投縣	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6
雲林縣	1.7	1.6	1.6	1.5	1.5
嘉義縣	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6
屏東縣	2.0	2.1	2.0	1.9	1.8
臺東縣	2.7	2.8	2.8	2.8	2.8
花蓮縣	2.7	2.6	2.7	2.8	2.7
澎湖縣	3.2	3.1	3.2	2.6	2.8
基隆市	1.4	1.5	1.5	1.6	1.4
新竹市	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4
嘉義市	1.6	1.7	1.5	1.6	1.5
金門縣	2.6	3.1	2.7	2.0	2.0
連江縣	3.1	3.4	3.0	3.8	5.3

註：1.旅遊縣市為複選題。

2.本表包含同一旅次遊程中其他旅遊縣市的旅遊天數。

五、旅遊費用

1.平均費用與總費用：近10年每人每次旅遊平均費用約在1,900元~2,100元之間，其中以97年、101年及102年較低。就國內旅遊總費用來看，97及98年因金融風暴影響，旅遊總費用為近10年新低，但自99年起，連續兩年成長至100年創新高，乃因100年適逢建國百年一系列慶祝活動及舉辦臺北國際花卉博覽會，101年~105年亦逐年成長。

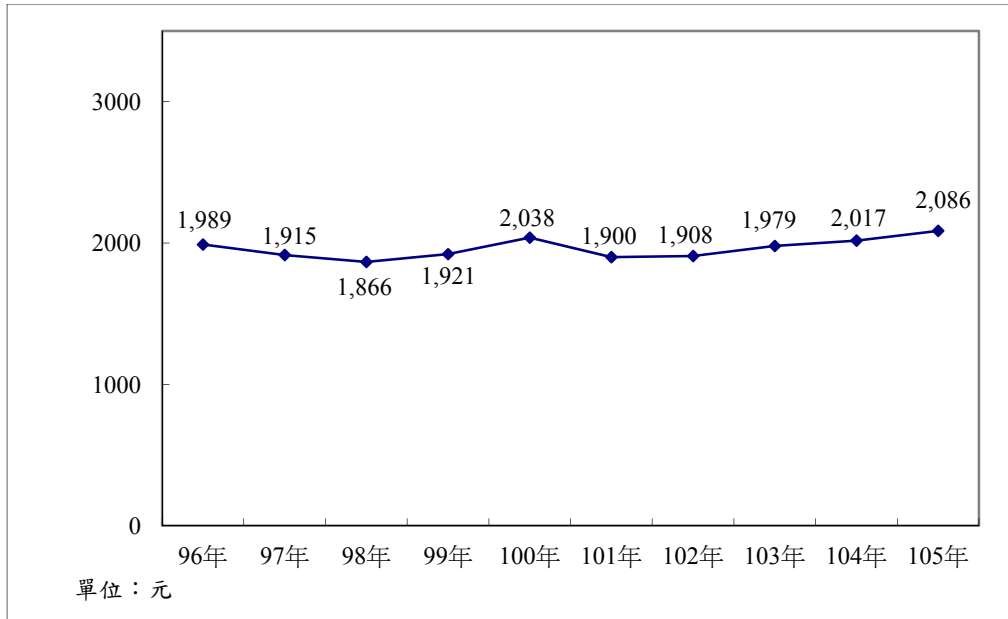


圖7-1-4 近10年國人每人每次旅遊平均費用之比較

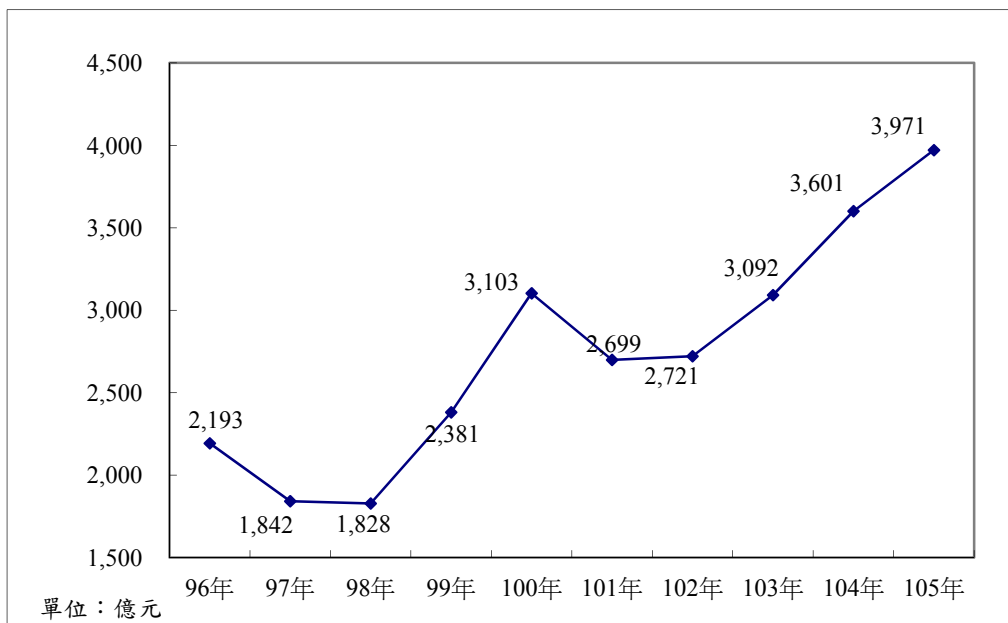


圖7-1-5 近10年國人國內旅遊總費用之比較

2.消費結構：101至105年都以交通及餐飲費用較高。其他費用包含紅包、香油錢、掃墓、小費等花費，因此變動幅度較大。而住宿費用及餐飲費用則有逐年增加趨勢。

表7-1-23 近5年每次各項旅遊費用比較

單位：元

年度\項目	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
101年	516	315	459	114	429	67	1,900
102年	521	314	470	113	418	72	1,908
103年	514	325	505	114	432	89	1,979
104年	506	335	532	110	442	92	2,017
105年	509	356	559	114	454	94	2,086

3.旅遊方式：101至105年旅遊方式均以參加旅行社套裝旅遊的每人每次旅遊平均費用最高，以自行規劃行程旅遊的每人每次旅遊平均費用最低。若依旅遊方式依個人或團體來看，個人每次旅遊平均費用逐年遞增。團體的部分則以105年的每人每次旅遊平均費用最高。

表7-1-24 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊方式分析

單位：元

旅遊方式	101年	102年	103年	104年	105年
自行規劃行程旅遊	1,760	1,817	1,851	1,904	1,968
旅行社套裝旅遊	4,867	4,626	4,796	5,065	5,078
學校、班級旅遊	2,310	2,075	2,359	2,138	2,287
機關、公司旅遊	3,653	3,481	4,054	4,147	4,055
宗教團體旅遊	1,944	1,912	2,112	2,088	2,053
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,479	2,393	2,634	2,502	2,851
民間團體舉辦的旅遊	2,773	2,533	3,145	3,057	3,244
其他團體舉辦的旅遊	2,983	2,696	2,726	3,044	3,216
其他	3103	3,021	—	—	3,039

註：“—”代表無該項樣本。

表7-1-25 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊方式為個人或團體分析

單位：元

旅遊方式-個人或團體		101年	102年	103年	104年	105年
個人	整體	1,737	1,790	1,817	1,877	1,930
	當日來回	983	991	1,002	1,049	1,079
	過夜	3,926	4,039	4,144	4,151	4,328
團體	整體	2,870	2,713	3,055	3,033	3,223
	當日來回	1,273	1,292	1,445	1,465	1,570
	過夜	4,977	4,610	5,224	5,334	5,459

4.旅遊天數：101至105年當日來回者的每人每次費用逐年增加，就各項費用來看，餐飲費及娛樂費亦逐年增加。有過夜者的每人每次費用自105年起也有逐年增加的趨勢，其中過夜且支付住宿費用者的住宿費及餐飲費自102年起逐年增加；過夜但不支付住宿費用者的餐飲費則自101年起逐年增加。

表7-1-26 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊方式為個人或團體分析

單位：元

旅遊天數		101年	102年	103年	104年	105年
當日來回	1天	1,017	1,021	1,048	1,091	1,127
過夜	整體	4,157	4,149	4,359	4,355	4,534
	2天	3,396	3,266	3,457	3,430	3,530
	3天	5,499	5,399	5,621	5,653	6,094
	4天及以上	5,871	6,365	7,146	7,448	7571

表7-1-27 近5年每次旅遊平均費用比較—依有無過夜分析

單位：元

有無過夜		101年	102年	103年	104年	105年	
無過夜 當日來回	合計	1,017	1,021	1,048	1,091	1,127	
	交通	301	300	295	305	302	
	住宿	0	0	0	0	0	
	餐飲	287	302	316	331	349	
	娛樂	75	76	68	70	70	
	購物	305	294	308	322	336	
	其他	49	49	61	63	70	
有過夜	有 支付 住宿 費用	合計	4,888	4,777	4,935	4,898	5,057
		交通	1,096	1,086	1,080	1,017	1,033
		住宿	1,651	1,638	1,652	1,659	1,711
		餐飲	996	983	1,066	1,102	1,147
		娛樂	268	254	278	254	264
		購物	794	758	759	768	781
		其他	83	57	100	98	121
	沒有 支付 住宿 費用	合計	2,616	2,836	3,014	3,015	3,059
		交通	994	1,062	1,061	998	1,057
		住宿	0	0	0	0	0
		餐飲	692	707	805	886	953
		娛樂	108	109	124	106	120
		購物	645	678	717	689	685
		其他	178	280	307	336	244

註：有過夜但不用支付住宿費用，係指住住宿於親友家或招待所、露營而不需花住宿費。

5.旅遊目的：各年均以商(公)務兼旅行的每人每次旅遊平均費用最多。

表7-1-28 近5年每人每次旅遊平均費用比較—依旅遊目的分析

單位：元

旅遊目的		101年	102年	103年	104年	105年
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	2,034	2,023	2,085	2,114	2,177
	健身運動度假	1,378	1,346	1,463	1,346	1,469
	生態旅遊	1,865	1,974	2,192	2,185	2,364
	會議或學習型度假	1,919	1,721	2,102	1,979	2,176
	宗教性旅行	1,325	1,198	1,283	1,290	1,289
商(公)務兼旅行		4,018	3,728	3,559	3,249	3,656
探訪親友		1,658	1,750	1,805	1,935	1,982
其他		1,875	2,509	2,285	—	893

註：“—”代表無該項樣本。

6.旅遊縣市：各年均以前往金馬/離島地區及東部地區旅遊者的平均費用較多。

表7-1-29 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊縣市分析

單位：元

旅遊縣市	101年	102年	103年	104年	105年
新北市	1,430	1,639	1,582	1,584	1,623
臺北市	1,821	1,919	1,886	1,924	1,947
桃園市	1,363	1,396	1,410	1,468	1,460
臺中市	2,042	1,973	2,081	2,112	2,281
臺南市	1,966	2,176	2,121	2,268	2,565
高雄市	2,441	2,284	2,410	2,645	2,569
宜蘭縣	2,443	2,445	2,646	2,749	2,850
新竹縣	1,805	1,605	1,678	1,786	1,654
苗栗縣	1,749	1,683	1,783	1,809	1,875
彰化縣	1,681	1,695	1,626	1,697	1,820
南投縣	2,339	2,277	2,443	2,475	2,607
雲林縣	1,961	1,930	1,975	1,988	2,125
嘉義縣	1,977	2,019	2,276	2,176	2,508
屏東縣	3,236	3,238	3,205	3,219	3,023
臺東縣	4,845	4,918	5,016	5,402	5,446
花蓮縣	4,657	4,794	4,961	5,195	5,401
澎湖縣	7,744	7,635	8,287	6,946	6,963
基隆市	1,636	1,766	1,618	1,871	1,836
新竹市	1,454	1,543	1,642	1,815	1,700
嘉義市	1,861	2,146	2,039	2,334	2,198
連江縣	7,294#	9,116#	9,826#	10,554#	12,445#
金門縣	7,011	5,374	5,323	4,756	4,753

註：1.本表包含同一遊程中其他旅遊縣市的平均費用。

2.100年改「五都」制；103年底改「六都」制。

3.“#”表示該項目樣本數小於20，不宜比較。

表7-1-30 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊地區分析

單位：元

旅遊地區	101年	102年	103年	104年	105年
北部地區	1,546	1,586	1,671	1,720	1,723
中部地區	1,921	1,869	1,938	1,989	2,089
南部地區	2,279	2,150	2,214	2,269	2,342
東部地區	4,383	4,451	4,645	4,895	5,044
金馬地區	7,048	—	—	—	—
離島地區	—	6,925	7,201	6,407	6,539

註：1.本表包含同一遊程中其他旅遊地區的平均費用。

2.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

7.居住地區及其費用結構：每人每次旅遊平均費用都以居住在金馬/離島地區的國人最高。

表7-1-31 近5年每人每次各項旅遊費用比較—依居住地區分析

單位：元

年度	居住地區	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
101年	北部地區	499	314	476	103	404	61	1,856
	中部地區	470	283	416	125	434	65	1,793
	南部地區	557	343	454	125	444	73	1,996
	東部地區	804	364	596	115	709	196	2,784
	金馬地區	1,836	353	835	257	1,254	89	4,624
102年	北部地區	497	326	499	107	398	92	1,918
	中部地區	479	276	423	117	405	52	1,753
	南部地區	550	323	445	117	445	54	1,933
	東部地區	815	403	644	142	487	87	2,578
	離島地區	2,060	338	878	175	1,196	98	4,745
103年	北部地區	514	344	551	111	413	103	2,035
	中部地區	454	294	435	119	414	75	1,790
	南部地區	520	306	471	114	442	77	1,930
	東部地區	868	535	694	140	809	104	3,151
	離島地區	1,965	494	827	173	1,195	123	4,775
104年	北部地區	510	355	586	102	413	115	2,081
	中部地區	451	310	481	116	437	80	1,875
	南部地區	505	313	470	114	460	62	1,924
	東部地區	744	494	691	152	766	104	2,951
	離島地區	1,844	391	913	141	1,042	112	4,443
105年	北部地區	512	384	607	112	439	106	2,160
	中部地區	473	321	522	119	444	79	1,958
	南部地區	488	330	495	111	461	87	1,972
	東部地區	734	488	702	120	678	83	2,805
	離島地區	1,828	345	744	132	951	92	4,092

註：102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

8.旅客特性

- (1) 年 齡：各年均以12~19歲者的每人每次旅遊平均費用最低。
- (2) 教育程度：各年每人每次旅遊平均費用大致隨教育程度提高而遞增，以專科及以上者較高。
- (3) 工 作 別：各年均以專業人員、主管及經理人員或軍公教人員的每人每次旅遊平均費用較高；學生的每人每次旅遊平均費用最低。
- (4) 婚姻狀況：各年均以未婚者的每人每次旅遊平均費用較低。
- (5) 個人每月平均所得：歷年來每人每次旅遊平均費用大致隨個人每月平均所得提高而增加。
- (6) 居住地區：各年均以居住在金馬/離島地區國人的每人每次旅遊費用最高，其次是居住在東部地區的國人。

表7-1-32 近5年每人每次旅遊平均費用比較—依旅客基本特徵分析

單位：元

基本特徵		101年	102年	103年	104年	105年
平均費用		1,900	1,908	1,979	2,017	2,086
年齡	1 2 ~ 1 9 歲	1,324	1,191	1,262	1,301	1,269
	2 0 ~ 2 9 歲	1,887	1,838	1,845	1,999	2,094
	3 0 ~ 3 9 歲	1,902	1,893	2,058	2,031	2,116
	4 0 ~ 4 9 歲	1,990	2,006	2,036	2,152	2,208
	5 0 ~ 5 9 歲	2,139	2,251	2,252	2,264	2,300
	6 0 歲及以上	1,911	1,970	2,080	2,046	2,200
教育程度	國小及以下	1,631	1,615	1,692	1,644	1,717
	國(初)中	1,605	1,603	1,664	1,669	1,714
	高中(職)	1,775	1,779	1,859	1,929	2,004
	專科	2,068	1,991	2,063	2,195	2,185
	大學及以上	2,070	2,106	2,084	2,156	2,249
工作別	軍公教人員	2,232	2,329	2,336	2,542	2,513
	主管及經理人員	2,926	2,662	2,840	2,778	2,630
	專業人員	2,107	2,411	2,460	2,359	2,392
	技術員及助理專業人員	1,925	1,987	1,986	2,148	2,185
	事務支援人員	2,062	2,001	2,169	2,123	2,254
	服務及銷售工作人員	1,925	1,995	2,088	2,027	2,188
	農林漁牧生產人員	1,939	2,038	1,868	1,788	1,841
	技藝有關人員	1,779	1,622	1,689	1,808	1,779
	機械設備操作及組裝人員	1,719	1,564	1,616	1,811	1,756
	基層技術工及勞力工	1,750	1,584	1,753	1,586	1,924
	家庭管理	1,794	1,883	1,929	1,984	2,108
	未就業、待業中	1,542	1,716	1,434	1,948	2,053
婚姻狀況	退休人員	2,089	2,154	2,269	2,251	2,314
	學生	1,399	1,244	1,367	1,377	1,400
	未婚	1,750	1,677	1,744	1,819	1,887
個人每月平均所得	已婚(含同居)	1,986	2,045	2,121	2,149	2,196
	離婚、分居或喪偶	1,883	1,856	1,908	1,890	2,219
	無收入	1,567	1,524	1,598	1,654	1,620
居住地區	未滿2萬元	1,605	1,590	1,682	1,649	1,758
	2萬元~未滿3萬元	1,794	1,829	1,835	1,897	2,017
	3萬元~未滿4萬元	2,009	1,971	2,109	2,079	2,192
	4萬元~未滿5萬元	2,157	2,154	2,256	2,389	2,358
	5萬元~未滿7萬元	2,435	2,457	2,384	2,395	2,501
	7萬元~未滿10萬元	2,622	2,755	2,882	2,742	2,881
	10萬元及以上	2,782	3,107	3,253	3,418	3,081
居住地區	北部地區	1,856	1,918	2,035	2,081	2,160
	中部地區	1,793	1,753	1,790	1,875	1,958
	南部地區	1,996	1,933	1,930	1,924	1,972
	東部地區	2,784	2,578	3,151	2,951	2,805
	金馬地區	4,624	—	—	—	—
離島地區	—	4,745	4,775	4,443	4,092	

註：102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

六、旅遊地區

1. 占全年旅次比率：皆以到北部地區旅遊所占的比率排名第1，南部及中部地區居次，再次為東部地區。而民眾到南部地區旅遊的比率逐年成長。就縣市來說，新北市、臺北市、南投縣、臺中市及高雄市為歷年之前3名。

表7-1-33 近5年國人旅遊地區、旅遊縣市(複選)占全年旅次比率比較

單位：行%

旅遊地區、縣市	101年	102年	103年	104年	105年
北部地區	40.3	39.3	38.6	37.7	37.9
臺北市	9.4(2)	9.5(2)	9.8(2)	9.9(3)	10.0(1)
新北市	14.0(1)	13.0(1)	12.1(1)	11.9(1)	11.7(1)
桃園市	6.0	5.5	5.5	5.1	5.5
宜蘭縣	7.4	7.9	8.1	7.8	7.6
新竹縣	3.9	4.3	3.6	3.5	3.8
基隆市	1.6	1.7	1.5	1.6	1.6
新竹市	1.8	1.8	1.7	1.7	1.8
中部地區	32.0	30.4	31.3	31.6	30.7
苗栗縣	5.4	4.4	4.5	4.7	5.2
彰化縣	4.5	4.1	4.8	4.5	4.3
南投縣	10.8(2)	9.8	10.1(2)	10.4(3)	10.4(2)
雲林縣	3.3	3.6	3.7	3.3	3.3
臺中市	10.8(2)	11.0(2)	10.8(2)	11.3(1)	10.4(2)
南部地區	26.2	27.8	27.8	28.9	29.4
嘉義縣	3.6	4.0	4.2	5.0	6.1
臺南市	8.5	8.5	9.1	10.0(3)	9.7(2)
高雄市	10.5(2)	11.6(2)	10.6(2)	9.9(3)	10.1(2)
屏東縣	5.5	5.9	5.8	6.1	6.1
嘉義市	0.9	1.0	1.1	1.3	1.5
澎湖縣	0.6	—	—	—	—
東部地區	4.3	4.8	5.1	5.0	4.7
臺東縣	2.3	2.6	2.8	2.8	2.7
花蓮縣	2.8	3.2	3.3	3.4	3.1
金馬/離島地區	0.5	1.0	0.9	0.8	1.0
澎湖縣	—	0.6	0.4	0.4	0.6
金門縣	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4
連江縣	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

註：1.()內數字表前3名之排序，數字相同者表經過檢定後，無顯著差異。

2. “—”代表無該項樣本。

3. 102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

2.旅客來源：北部、中部及南部地區旅客來源均以區內國人為主，而東部地區旅客來源大都以北部地區國人為主，金馬/離島地區則以北部地區及居住該區居多。

表7-1-34 近5年各旅遊地區旅客來源比較

單位：列%

居住地區 旅遊地區		合計	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	金馬/離島 地區
101 年	北部地區	100.0	79.7	11.8	7.2	1.1	0.2
	中部地區	100.0	35.3	44.9	19.0	0.7	0.2
	南部地區	100.0	21.3	18.4	59.0	1.1	0.2
	東部地區	100.0	38.0	15.8	25.8	20.4	0.0
	金馬地區	100.0	47.8	10.2	13.4	1.1	27.5
	全 臺	100.0	49.2	23.9	24.9	1.7	0.3
102 年	北部地區	100.0	77.9	13.1	7.5	1.1	0.4
	中部地區	100.0	31.8	47.8	19.6	0.7	0.2
	南部地區	100.0	19.0	19.0	60.3	1.2	0.5
	東部地區	100.0	36.4	16.8	28.3	18.2	0.2
	離島地區	100.0	32.7	18.3	22.8	0.5	25.7
	全 臺	100.0	46.2	25.2	26.3	1.7	0.6
103 年	北部地區	100.0	78.7	12.6	7.3	1.1	0.4
	中部地區	100.0	32.6	48.6	17.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	18.6	19.1	60.4	1.4	0.4
	東部地區	100.0	42.9	15.8	25.7	15.2	0.4
	離島地區	100.0	35.5	18.6	15.5	1.1	29.4
	全 臺	100.0	46.5	25.5	25.8	1.6	0.6
104 年	北部地區	100.0	78.2	12.5	7.5	1.4	0.4
	中部地區	100.0	32.1	47.3	19.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	19.8	20.8	57.9	1.2	0.3
	東部地區	100.0	40.4	17.7	25.1	16.5	0.3
	離島地區	100.0	27.2	19.0	14.4	0.3	39.1
	全 臺	100.0	45.7	25.8	26.1	1.8	0.6
105 年	北部地區	100.0	78.7	12.7	6.7	1.4	0.5
	中部地區	100.0	33.6	46.1	19.3	0.6	0.3
	南部地區	100.0	19.4	21.2	57.7	1.2	0.5
	東部地區	100.0	40.6	17.4	26.2	15.7	0.2
	離島地區	100.0	23.8	16.4	20.1	1.5	38.3
	全 臺	100.0	46.4	25.3	25.8	1.7	0.8

註：102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

3. 旅遊所利用的日期：除東部及金馬/離島地區以利用平常日及周末星期日的比率較高外，歷年來國人前往各地區旅遊均以利用週末、星期日的比率最高。

表7-1-35 近5年至各地區旅遊所利用的日期比較

旅遊地區		利用日期	合計	國定假日	週末、 星期日	平常日
101 年	整體		100.0	10.4	60.8	28.8
	北部地區		100.0	8.5	63.1	28.4
	中部地區		100.0	11.4	60.3	28.3
	南部地區		100.0	11.9	58.4	29.7
	東部地區		100.0	12.9	44.7	42.4
	金馬地區		100.0	10.9	42.5	46.7
102 年	整體		100.0	11.9	58.6	29.5
	北部地區		100.0	9.3	60.1	30.6
	中部地區		100.0	13.8	58.1	28.1
	南部地區		100.0	14.0	57.7	28.2
	東部地區		100.0	10.8	46.7	42.5
	離島地區		100.0	11.7	39.1	49.3
103 年	整體		100.0	11.5	57.9	30.6
	北部地區		100.0	10.6	57.4	32.0
	中部地區		100.0	12.6	58.9	28.4
	南部地區		100.0	11.7	58.6	29.7
	東部地區		100.0	12.4	42.0	45.6
	離島地區		100.0	11.5	36.9	51.6
104 年	整體		100.0	10.8	57.8	31.3
	北部地區		100.0	9.9	58.1	32.0
	中部地區		100.0	11.4	58.9	29.7
	南部地區		100.0	11.1	57.7	31.2
	東部地區		100.0	12.5	38.9	48.7
	離島地區		100.0	14.8	38.6	46.6
105 年	整體		100.0	11.9	56.9	31.2
	北部地區		100.0	10.7	58.1	31.2
	中部地區		100.0	13.2	57.0	29.8
	南部地區		100.0	12.2	56.3	31.6
	東部地區		100.0	12.9	41.5	45.6
	離島地區		100.0	12.0	33.9	54.1

註：102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

4.旅遊目的：國人至各地區旅遊的目的均以純觀光旅遊所占的比率最高，探訪親友居次。

表7-1-36 近5年國人至各地區旅遊之目的比較

單位：列%

旅遊目的 旅遊地區		合計	觀光、遊憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他
			純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假	宗教性 旅行			
101 年	北部地區	100.0	67.1	8.4	3.7	1.2	4.1	0.7	14.7	0.2
	中部地區	100.0	62.6	4.8	5.5	1.3	5.7	0.9	18.9	0.2
	南部地區	100.0	62.0	4.3	4.3	1.6	6.1	0.9	20.4	0.2
	東部地區	100.0	70.6	5.1	5.6	0.6	2.8	2.1	13.0	0.3
	金馬地區	100.0	74.8	5.5	3.3	—	1.2	1.0	14.2	—
102 年	北部地區	100.0	68.5	5.7	3.4	1.2	5.1	0.9	15.0	0.1
	中部地區	100.0	62.2	5.0	3.9	0.7	6.4	1.0	20.7	0.1
	南部地區	100.0	65.1	3.6	3.5	0.9	5.7	1.1	20.1	0.1
	東部地區	100.0	76.6	4.9	4.0	0.6	2.4	0.5	10.9	0.1
	離島地區	100.0	69.6	6.0	3.8	0.8	0.9	4.9	14.0	—
103 年	北部地區	100.0	70.0	5.9	3.1	0.8	4.4	0.8	15.1	—
	中部地區	100.0	63.3	5.8	3.9	0.6	6.7	0.9	18.7	0.1
	南部地區	100.0	63.8	4.3	3.9	0.7	6.3	1.1	19.7	0.1
	東部地區	100.0	74.1	4.7	4.5	0.5	2.8	1.5	11.9	—
	離島地區	100.0	68.8	3.2	3.1	2.4	0.8	3.7	18.0	—
104 年	北部地區	100.0	71.6	5.1	2.5	0.8	4.4	0.7	14.8	—
	中部地區	100.0	63.8	5.6	4.1	1.1	6.4	1.0	18.1	—
	南部地區	100.0	65.5	4.3	4.1	0.6	4.7	1.1	19.7	—
	東部地區	100.0	74.5	4.1	4.5	0.4	2.0	1.2	13.3	—
	離島地區	100.0	73.5	7.2	3.1	0.6	—	1.1	14.5	—
105 年	北部地區	100.0	70.8	5.5	2.8	0.8	4.2	1.1	14.7	0.1
	中部地區	100.0	64.0	6.1	3.9	0.6	5.7	0.9	18.6	0.1
	南部地區	100.0	66.1	4.4	3.3	0.5	4.3	1.3	20.0	0.0
	東部地區	100.0	72.9	4.6	4.8	0.3	1.9	1.0	14.4	0.1
	離島地區	100.0	69.3	8.8	2.4	0.2	1.5	3.3	14.5	—

註：1.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

2.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

5.旅遊天數：到北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊天數均以1天的比率最高。到東部地區旅遊者，則以2~3天的比率較高，到離島地區則以1天及3天的比率較高。

表7-1-37 近5年國人至各地區旅遊的天數比較

單位：列%

旅遊地區		天數				
		合計	1天	2天	3天	4天及以上
101年	北部地區	100.0	80.2	13.5	4.3	2.0
	中部地區	100.0	68.6	22.7	6.3	2.4
	南部地區	100.0	64.6	20.7	10.0	4.7
	東部地區	100.0	26.0	29.6	28.8	15.7
	金馬地區	100.0	33.6	13.3	38.6	14.4
102年	北部地區	100.0	79.8	13.2	5.0	2.1
	中部地區	100.0	70.1	20.8	6.4	2.7
	南部地區	100.0	65.9	21.1	8.9	4.1
	東部地區	100.0	23.2	31.0	31.8	14.1
	離島地區	100.0	24.5	10.7	43.7	21.1
103年	北部地區	100.0	79.0	14.0	5.2	1.8
	中部地區	100.0	70.3	21.4	6.2	2.1
	南部地區	100.0	66.0	21.2	9.2	3.6
	東部地區	100.0	20.2	29.8	35.4	14.6
	離島地區	100.0	28.2	9.0	42.7	20.2
104年	北部地區	100.0	78.8	13.7	5.4	2.0
	中部地區	100.0	70.1	22.1	6.1	1.7
	南部地區	100.0	66.6	20.5	9.7	3.1
	東部地區	100.0	18.6	31.2	36.1	14.1
	離島地區	100.0	37.2	8.0	37.6	17.3
105年	北部地區	100.0	79.7	13.7	4.8	1.8
	中部地區	100.0	69.3	22.5	6.2	2.0
	南部地區	100.0	67.2	20.8	8.7	3.3
	東部地區	100.0	23.1	27.3	35.3	14.2
	離島地區	100.0	38.8	3.6	39.0	18.6

註：102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

6.旅遊地區：除居住金馬/離島地區的國人外，其餘皆以在居住地區內旅遊較多。

表7-1-38 近5年不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬/離島地區
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬/離島地區
101年	全臺	40.3	32.0	26.8	4.3	0.5
	北部地區	65.4	22.9	11.6	3.3	0.5
	中部地區	19.9	60.0	20.6	2.8	0.2
	南部地區	11.6	24.4	63.5	4.4	0.3
	東部地區	26.4	12.2	16.7	50.0	0.3
	金馬地區	25.6	18.1	13.8	0.2	45.4
102年	全臺	39.3	30.4	27.8	4.8	1.0
	北部地區	66.3	20.9	11.5	3.8	0.7
	中部地區	20.4	57.7	21.1	3.2	0.8
	南部地區	11.3	22.6	63.8	5.2	0.9
	東部地區	25.4	12.3	19.3	51.2	0.3
	離島地區	25.2	10.4	22.4	1.6	45.2
103年	全臺	38.6	31.3	27.8	5.1	0.9
	北部地區	65.4	22.0	11.1	4.7	0.7
	中部地區	19.0	59.6	20.8	3.2	0.6
	南部地區	10.9	21.7	65.3	5.1	0.5
	東部地區	26.0	13.7	23.5	47.5	0.6
	離島地區	25.2	10.6	21.5	4.0	46.3
104年	全臺	37.7	31.6	28.9	5.0	0.8
	北部地區	64.5	22.2	12.5	4.4	0.5
	中部地區	18.3	57.9	23.3	3.5	0.6
	南部地區	10.8	23.9	63.9	4.8	0.4
	東部地區	29.3	12.4	19.7	46.1	0.2
	離島地區	27.2	10.1	14.6	2.6	50.7
105年	全臺	37.9	30.7	29.4	4.7	1.0
	北部地區	64.3	22.3	12.3	4.1	0.5
	中部地區	19.0	55.9	24.6	3.2	0.7
	南部地區	9.8	22.9	65.8	4.8	0.8
	東部地區	30.5	11.1	20.7	43.0	0.9
	離島地區	23.2	13.3	17.3	0.9	50.6

註：1.國人前往的旅遊地區可複選。

2.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

表7-1-39 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		101年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
第1季	全臺	38.3	34.2	26.8	4.7	0.4
	北部地區	60.4	26.0	14.0	3.9	0.3
	中部地區	21.1	59.4	20.0	3.0	0.1
	南部地區	11.8	26.6	60.7	5.1	0.3
	東部地區	20.3	18.3	18.7	50.9	—
	金馬地區	20.4	9.5	8.3	—	62.2
第2季	全臺	39.4	31.3	28.4	3.8	0.5
	北部地區	65.4	21.9	12.0	3.3	0.4
	中部地區	18.4	61.4	21.3	2.3	0.4
	南部地區	10.0	21.3	68.4	3.3	0.2
	東部地區	29.3	13.2	16.9	44.4	0.5
	金馬地區	30.8	24.7	5.8	—	38.7
第3季	全臺	42.0	30.9	25.5	5.1	0.6
	北部地區	68.2	20.5	10.3	4.1	0.5
	中部地區	19.7	60.2	21.1	3.2	0.1
	南部地區	12.7	25.2	61.4	5.2	0.2
	東部地區	23.3	7.6	19.3	55.1	0.7
	金馬地區	22.7	19.7	2.0	—	56.4
第4季	全臺	41.9	31.4	26.3	3.5	0.5
	北部地區	68.0	22.9	10.0	1.8	0.6
	中部地區	20.5	59.2	19.9	2.8	0.2
	南部地區	12.0	24.6	63.8	4.1	0.3
	東部地區	32.0	10.3	12.1	49.5	—
	金馬地區	30.5	19.3	44.4	1.1	17.5

註：1.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

2. “—”代表無該項樣本。

表7-1-39 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續1)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		102年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	37.6	33.1	29.1	4.0	0.6
	北部地區	60.9	24.9	15.3	3.1	0.5
	中部地區	21.2	59.0	20.9	2.4	0.2
	南部地區	11.9	24.6	62.7	4.6	0.5
	東部地區	28.3	12.6	23.9	41.5	—
	離島地區	20.1	16.3	28.4	3.9	38.3
第2季	全臺	40.9	28.7	26.9	5.4	1.5
	北部地區	68.8	19.2	10.0	3.9	1.0
	中部地區	20.6	55.5	22.4	3.6	1.7
	南部地區	11.7	21.4	63.3	6.0	1.5
	東部地區	18.6	9.3	20.4	57.6	1.1
	離島地區	24.7	10.4	23.1	—	48.2
第3季	全臺	38.4	29.4	28.1	5.7	1.4
	北部地區	67.1	19.0	10.7	5.1	1.2
	中部地區	19.2	57.8	20.2	3.8	0.8
	南部地區	9.9	21.3	65.3	5.6	1.3
	東部地區	22.9	19.2	17.1	56.9	—
	離島地區	22.1	6.7	17.2	0.4	54.0
第4季	全臺	40.8	29.8	27.0	4.5	0.6
	北部地區	69.5	19.7	9.1	3.3	0.3
	中部地區	20.6	58.1	20.7	3.3	0.5
	南部地區	11.5	22.7	63.9	4.7	0.5
	東部地區	31.1	9.3	15.1	50.5	—
	離島地區	35.6	7.4	20.1	1.6	40.7

註：1.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

2. “—”代表無該項樣本。

表7-1-39 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續2)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		103年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	38.2	32.7	28.3	4.8	0.7
	北部地區	62.1	25.2	13.3	4.0	0.5
	中部地區	20.1	58.9	21.4	3.5	0.4
	南部地區	12.7	22.4	62.9	5.5	0.3
	東部地區	25.8	16.5	26.9	40.1	0.7
	離島地區	26.7	14.8	18.2	—	49.9
第2季	全臺	39.1	29.0	28.8	5.3	1.2
	北部地區	66.4	20.0	11.0	4.7	1.1
	中部地區	20.4	56.5	21.9	3.5	1.0
	南部地區	9.9	20.6	67.0	5.1	0.7
	東部地區	25.4	13.9	17.9	53.8	0.6
	離島地區	13.5	4.5	35.4	5.0	45.8
第3季	全臺	37.6	32.1	26.7	6.2	1.1
	北部地區	64.3	21.5	10.6	6.5	0.9
	中部地區	18.0	61.0	19.9	3.3	0.9
	南部地區	11.0	23.4	62.7	5.8	0.7
	東部地區	28.8	10.2	20.4	49.2	1.1
	離島地區	36.1	10.7	16.3	7.8	41.3
第4季	全臺	39.7	31.3	27.3	4.3	0.5
	北部地區	69.0	20.7	9.3	3.9	0.2
	中部地區	17.5	62.2	20.1	2.3	0.2
	南部地區	9.9	20.3	68.7	4.0	0.4
	東部地區	24.5	14.3	28.0	47.1	—
	離島地區	24.3	12.3	15.8	3.6	47.9

註：1.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

2. “—”代表無該項樣本。

表7-1-39 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續3)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		104年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	36.9	32.2	30.5	4.2	0.4
	北部地區	61.1	24.7	15.3	3.3	0.2
	中部地區	17.5	57.6	25.2	3.1	0.2
	南部地區	11.2	21.8	66.4	4.1	0.3
	東部地區	35.0	10.4	11.0	50.4	—
	離島地區	38.7	7.5	21.8	10.0	34.5
第2季	全臺	37.7	31.7	28.4	5.0	1.1
	北部地區	63.8	21.4	13.2	4.5	0.7
	中部地區	16.4	59.7	23.7	3.4	0.8
	南部地區	9.4	23.5	65.7	4.7	0.9
	東部地區	28.3	12.2	20.4	46.7	—
	離島地區	21.0	14.3	7.7	0.3	56.7
第3季	全臺	39.1	30.5	26.9	6.2	1.1
	北部地區	66.0	20.7	11.3	5.6	0.7
	中部地區	20.6	56.0	20.9	4.5	0.9
	南部地區	11.5	24.4	60.2	6.1	0.6
	東部地區	31.0	14.8	23.6	41.2	0.5
	離島地區	18.7	11.1	16.9	0.2	55.1
第4季	全臺	37.3	31.9	29.6	4.7	0.5
	北部地區	68.0	21.5	9.9	4.4	0.2
	中部地區	18.9	58.4	23.2	2.8	0.4
	南部地區	10.8	25.4	63.7	4.4	0.0
	東部地區	22.4	11.7	23.0	47.2	—
	離島地區	34.6	6.4	12.8	1.7	52.9

註：1.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

2.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

表7-1-39 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續完)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		105年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	36.9	31.6	30.3	4.9	0.8
	北部地區	62.0	24.4	13.1	4.3	0.3
	中部地區	19.4	53.8	26.8	3.9	0.3
	南部地區	9.9	23.9	66.4	4.2	0.5
	東部地區	26.4	6.8	17.8	55.4	—
	離島地區	16.7	12.2	15.0	—	64.6
第2季	全臺	38.3	29.6	29.5	4.5	1.4
	北部地區	64.2	21.4	12.0	3.8	1.2
	中部地區	17.7	56.0	25.8	3.0	1.1
	南部地區	8.7	21.2	69.2	4.6	0.7
	東部地區	30.4	9.5	18.9	43.7	1.6
	離島地區	25.3	14.8	18.4	0.3	47.2
第3季	全臺	37.0	30.2	30.0	5.0	1.3
	北部地區	64.1	21.6	13.0	4.4	0.5
	中部地區	18.6	55.8	24.0	3.7	1.0
	南部地區	10.1	21.6	65.1	5.8	1.1
	東部地區	38.3	15.5	19.7	32.0	1.5
	離島地區	15.0	12.6	19.2	1.6	55.7
第4季	全臺	39.3	31.3	28.0	4.5	0.6
	北部地區	66.7	21.8	11.0	4.0	0.1
	中部地區	20.2	57.9	22.1	2.3	0.3
	南部地區	10.4	24.8	63.3	4.4	0.8
	東部地區	27.2	11.7	25.0	42.9	0.4
	離島地區	38.8	13.6	15.6	1.6	34.1

註：1.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

2. “0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

7.旅遊地點滿意度：就國人對旅遊地點滿意度狀況來看，各年的整體滿意度皆達97%及以上。

表7-1-40 近5年國人對旅遊地點的整體滿意度情形比較

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
101年	100.0	98.1	14.7	83.4	1.6	1.5	0.1	0.3
102年	100.0	98.2	15.4	82.8	1.5	1.4	0.1	0.3
103年	100.0	97.6	22.8	74.8	1.5	1.3	0.2	0.9
104年	100.0	97.4	21.6	75.8	1.5	1.4	0.1	1.1
105年	100.0	97.3	20.9	76.4	1.8	1.6	0.2	0.9

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

第二節 出國旅遊趨勢分析

本節主要為呈現近5年(101~105年)國人從事出國旅遊的趨勢分析；某些重要的數值，如從事出國旅遊的比率、平均次數、總次數、每次平均消費支出及總支出則呈現10年變化。

一、基本特徵

- 1.性別：101至105年出國旅遊者中，女性的比率逐年遞增。
- 2.年齡：101至105年都以30~59歲所占的比率較多，而20~29歲、60歲及以上的比率逐年遞增，30~59歲則逐年遞減。
- 3.教育程度：101至105年都以大學學歷所占的比率最高，其次為高中(職)；研究所及以上學歷的比率約在14%~16%之間。
- 4.工作別：101至105年均以主管與經理人員、技術人員、事務支援人員、服務及銷售人員、家庭管理、退休人員及學生居多。
- 5.每月平均所得：以無收入、3萬~未滿7萬者占出國旅遊者的比率較高。
- 6.婚姻狀況：101至105年已婚者占出國旅遊者的比率皆為高於未婚者。

表7-2-1 近5年出國旅客之主要基本特徵比較

單位：%

基本特徵		101年	102年	103年	104年	105年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性別	男	54.2	53.0	52.3	51.3	50.2
	女	45.8	47.0	47.7	48.7	49.8
年齡	19歲以下	8.4	8.9	8.9	9.3	9.8
	20~29歲	12.9	13.4	13.6	13.9	14.0
	30~39歲	23.8	23.9	23.7	23.3	22.4
	40~49歲	22.0	21.4	21.0	20.6	20.7
	50~59歲	19.7	19.2	18.9	18.6	18.3
	60歲及以上	13.2	13.3	13.8	14.3	14.9

註：性別、年齡資料來源為交通部觀光局觀光統計年報

表7-2-1 近5年出國旅客之主要基本特徵比較(續)

單位：%

基本特徵		101年	102年	103年	104年	105年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
教育程度	國小及以下	4.1	5.6	3.4	3.6	2.8
	國(初)中	9.7	7.9	5.7	5.2	7.2
	高中	21.1	22.3	21.2	21.7	19.5
	專科	14.4	14.8	13.9	14.6	15.2
	大學	36.0	34.6	39.8	39.0	40.2
	研究所及以上	14.7	14.9	16.0	15.9	15.3
工作別	軍公教人員	6.8	5.9	6.7	4.6	5.3
	主管及經理人員	11.2	10.4	10.2	10.9	11.5
	專業人員	6.3	5.4	3.6	6.6	7.8
	技術及助理專業人員	12.0	15.4	15.6	14.8	13.2
	事務支援人員	12.6	12.9	12.5	12.2	11.6
	服務及銷售人員	13.0	11.4	12.5	12.7	11.7
	農林漁牧生產人員	0.5	0.8	0.9	0.6	0.9
	技藝有關人員	1.0	1.3	0.9	1.1	1.1
	機械設備操作組裝人員	1.6	1.7	1.7	1.4	1.5
	基層技術工及勞力工	0.9	0.7	1.1	0.9	1.0
	家庭管理	10.5	11.2	11.6	10.2	10.4
	未就業	2.7	2.4	1.6	2.3	3.4
	退休人員	10.2	9.4	10.6	10.5	9.2
學生	10.7	11.2	10.5	11.2	11.5	
個人每月平均所得	無收入	18.2	16.6	14.9	11.4	11.8
	未滿1萬元	5.3	6.1	7.4	9.5	8.3
	1萬~未滿2萬元	4.7	5.1	5.6	5.6	5.8
	2萬~未滿3萬元	12.8	11.7	12.4	11.5	11.6
	3萬~未滿4萬元	14.1	16.7	14.3	15.2	17.3
	4萬~未滿5萬元	12.0	11.4	12.6	13.3	11.3
	5萬~未滿7萬元	15.9	18.1	14.8	16.5	15.8
	7萬~未滿10萬元	6.8	6.3	8.3	8.7	8.9
10萬元及以上	10.2	8.0	9.7	8.4	9.2	
婚姻狀況	未婚	34.5	34.3	33.1	33.5	35.6
	已婚	61.5	61.3	61.8	62.1	60.1
	其他	4.0	4.4	5.1	4.4	4.3
是否為原住民	是	0.9	0.5	0.3	0.2	1.4
	否	99.1	99.5	99.7	99.8	98.6

二、從事出國旅遊的比率與平均旅次

1. 從事出國旅遊的比率：就全年從事出國旅遊的比率來說，國人出國旅遊比率逐年增加。

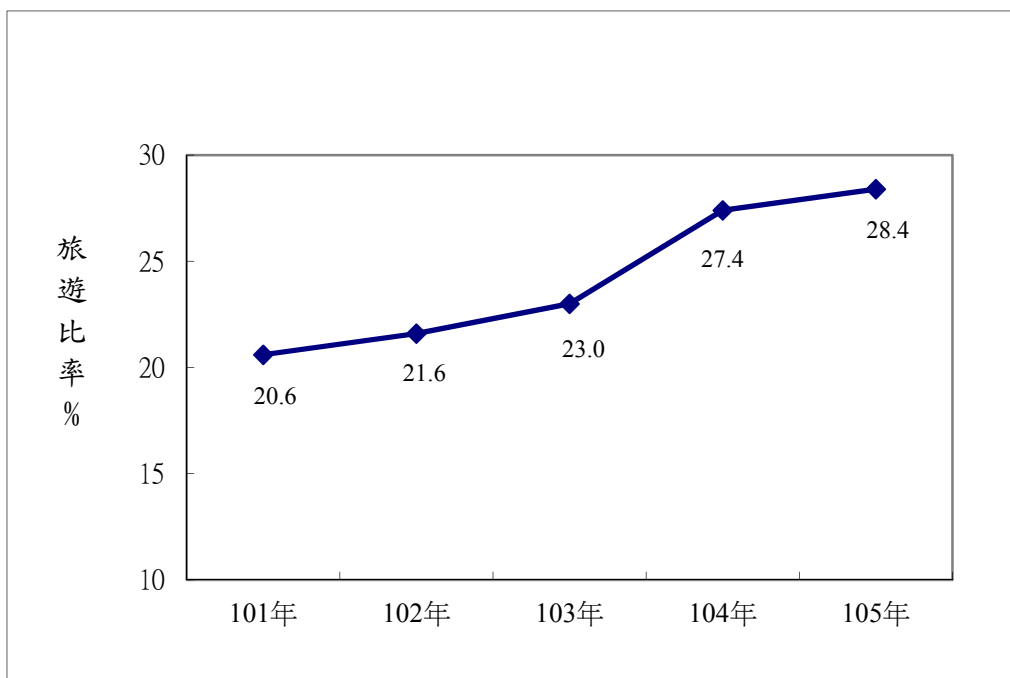


圖7-2-1 近5年各季國人從事出國旅遊比率之比較

表7-2-2 近5年各季國人從事出國旅遊比率之比較

單位：%

年度 \ 季別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
101年	5,574	6.7	5,552	7.9	5,598	9.0	5,567	7.0	5,567	20.6
102年	5,550	7.1	5,592	7.8	5,547	9.1	5,551	6.8	5,551	21.6
103年	5,566	7.5	5,601	8.3	5,574	9.4	5,564	7.6	5,564	23.0
104年	5,568	7.5	5,566	10.2	5,562	11.1	5,561	10.1	5,561	27.4
105年	5,536	9.0	5,541	10.6	5,571	11.5	5,545	9.0	5,545	28.4

註：出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次之占比。

2.平均旅次與出國總人次：就全年平均出國次數來說，近10年，國人全年平均出國次數約在0.3~0.7次之間。就出國總人次來看，除在97及98年受金融風暴影響，略為下降之外，出國總人次有逐年成長的趨勢。

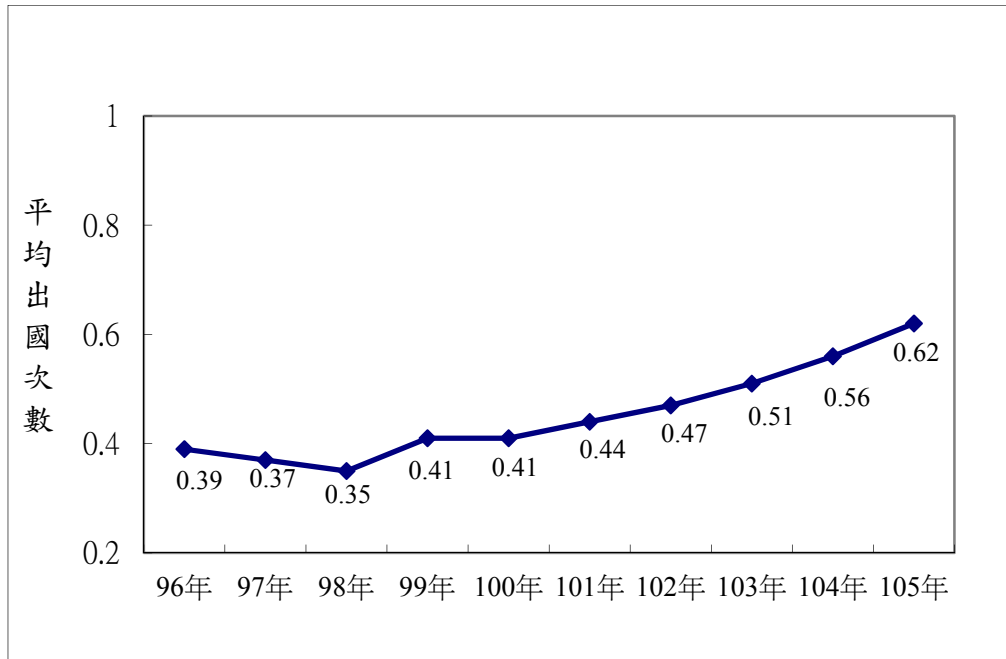


圖7-2-2 近10年國人平均出國次數之比較

表7-2-3 近10年國人各季平均出國次數比較

單位：次

年度 \ 季別	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
96年	0.09	0.10	0.11	0.09	0.39
97年	0.09	0.10	0.10	0.08	0.37
98年	0.08	0.08	0.10	0.09	0.35
99年	0.10	0.10	0.11	0.09	0.41
100年	0.09	0.11	0.12	0.10	0.41
101年	0.10	0.12	0.12	0.10	0.44
102年	0.11	0.12	0.13	0.11	0.47
103年	0.11	0.14	0.13	0.12	0.51
104年	0.13	0.15	0.15	0.13	0.56
105年	0.15	0.16	0.17	0.14	0.62

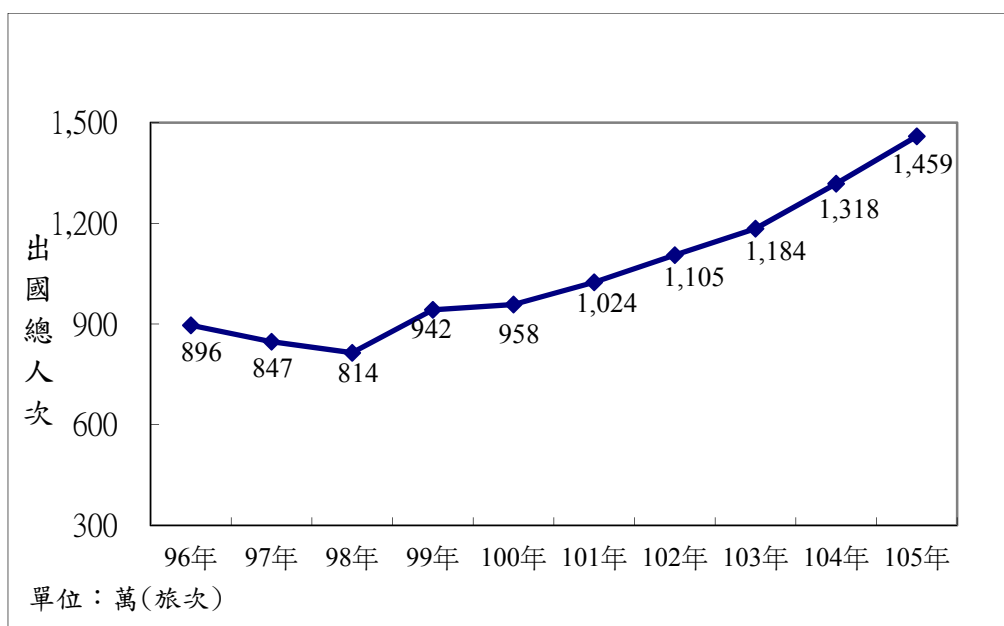


圖7-2-3 近10年國人出國總人次之比較

三、影響國人出國意願的原因

近5年影響國人出國意願的原因仍以「假期長短或時間可以配合」的比率最高。而因「預算充足」的比率逐年下降，因「親友邀約」的比率則逐年上升。而104年及105年因「匯率變動」的比率相對101~103年增加。

表7-2-4 近5年影響國人出國意願的原因

影響國人出國意願的原因	單位：%				
	101年	102年	103年	104年	105年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	30.8	33.5	34.3	32.1	30.0
預算充足	24.7	23.7	21.7	20.4	20.3
套裝行程內容具吸引力	9.5	9.4	8.7	10.0	10.2
親友邀約	7.8	7.6	8.9	9.2	10.5
機票或團費價格便宜	7.4	6.6	6.7	7.5	8.1
工作或家庭照顧有適切的安排	6.7	6.2	6.3	6.0	6.4
身體健康狀況	4.6	4.7	4.4	4.7	4.6
匯率變動	0.4	0.7	0.7	1.2	1.3
商務需要	0.9	0.8	1.1	1.2	0.9
其他	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
沒有意願出國	6.9	6.8	7.3	7.6	7.6

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

四、旅遊行為特性

1. 旅遊方式：101至105年，均以個別旅遊的比率較高，有62%~69%，其中「未委託旅行社全部自行安排」的比率逐年遞增。
2. 出國目的：101至105年均以「觀光旅遊」的比率最高，在六成以上。商務目的約在16%~23%之間；探訪親友的比率則在11%~15%之間。而「觀光旅遊」的比率逐年遞增，「商務」的比率則逐年遞減。
3. 使用(訂購)網路旅遊相關產品情形：有使用(訂購)的比率遊102年的13.8%逐年增至105年的29.9%。
4. 到訪地區：101至105年出國到訪「大陸港澳」的比率逐年遞減，而到訪「東北亞」的比率，則逐年遞增。
5. 停留夜數：101至105年均以停留4夜及5~7夜者所占的比率最高，平均停留夜數有逐年減少的趨勢。

表7-2-5 近5年出國旅客之主要行為特性比較

單位：%

出國主要行為特性		年度				
		101年	102年	103年	104年	105年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
安排方式	團體旅遊	34.9	37.7	32.1	34.3	31.3
	個別旅遊	65.1	62.3	67.9	65.7	68.7
	購買自由行或參加機加酒行程	15.9	14.7	15.1	12.8	10.3
	委託旅行社代辦部分出國事項 未委託旅行社，全部自行安排	34.7	29.3	27.7	25.1	23.6
出國目的	觀光旅遊	61.0	65.4	65.2	69.0	72.1
	商務	23.0	20.9	21.3	18.3	16.2
	探訪親友	15.0	13.0	12.7	11.6	11.0
	短期遊學	0.6	0.3	0.6	0.7	0.7
	其他目的	0.4	0.4	0.2	0.4	—
使用(訂購)網路旅遊 相關產品情形	沒	—	86.2	82.0	79.6	70.1
	有	—	13.8	18.0	20.4	29.9
到訪地區 (複選)	大陸港澳	45.9	42.5	40.0	36.6	32.5
	東南亞	17.0	15.6	13.6	13.8	13.1
	東北亞	24.1	29.5	34.2	37.2	40.7
	美加	5.9	5.5	4.2	4.4	5.2
	歐洲	5.1	5.2	5.3	6.5	6.2
	大洋洲	1.8	1.5	1.8	1.7	1.6
	非洲	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
	其他	—	—	—	—	—

註：1. 使用(訂購)網路旅遊相關產品情形自102年起開始詢問。
2. “—”代表無該項樣本。

表7-2-5 近5年出國旅客之主要行為特性比較(續)

單位: %

出國主要行為特性		年度	101年	102年	103年	104年	105年
總計			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
停留 夜數	1	夜	2.5	2.4	2.6	2.6	2.7
	2	夜	10.4	9.7	9.8	8.8	9.3
	3	夜	12.3	12.8	12.1	12.3	13.2
	4	夜	25.0	27.6	28.5	28.6	26.3
	5 ~ 7	夜	21.2	20.2	21.4	22.2	22.9
	8 ~ 15	夜	15.2	13.9	13.9	14.3	14.7
	16 ~ 30	夜	7.2	6.5	6.5	6.6	6.2
	31 夜及以上		6.3	6.8	5.2	4.6	4.7
	平均停留夜數 (60夜以下)			8.5夜	8.3夜	7.9夜	7.9夜

註：1. 使用(訂購)網路旅遊相關產品情形自102年起開始詢問。

2. “—”代表無該項樣本。

四、消費特性

1. 平均消費支出與消費總支出：每人每次平均消費支出以98及99年最低，其餘各年每人每次平均消費支出約在48,000元~51,000元之間，並無顯著差異。就出國旅遊消費總支出來看，97、98年因金融風暴影響，消費總支出下降，國人出國旅遊消費總支出有逐年增加的趨勢。

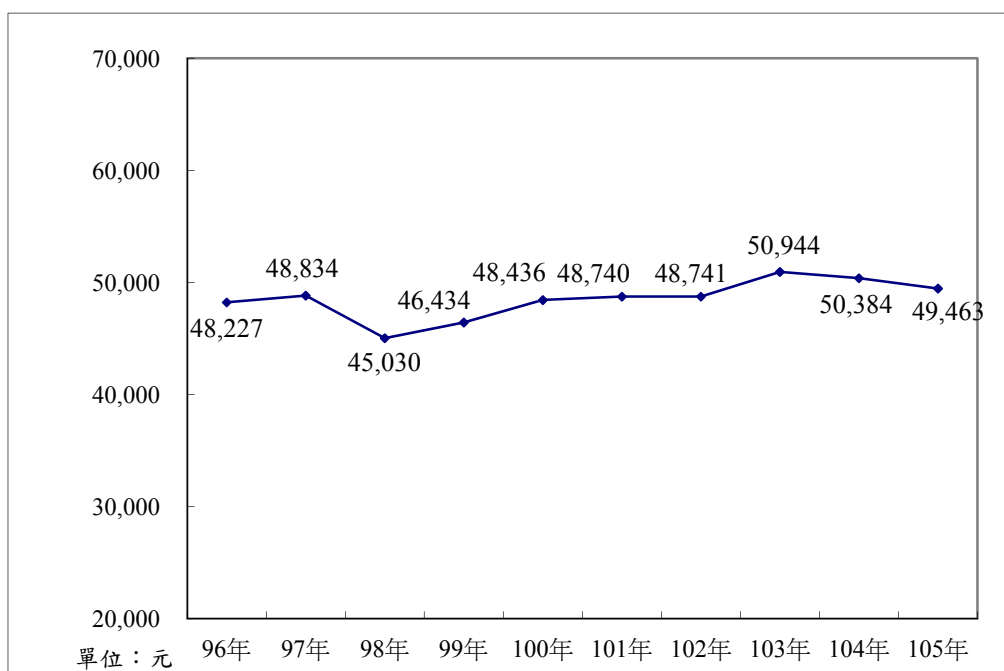


圖7-2-4 近10年出國旅客之每人每次平均消費支出之比較

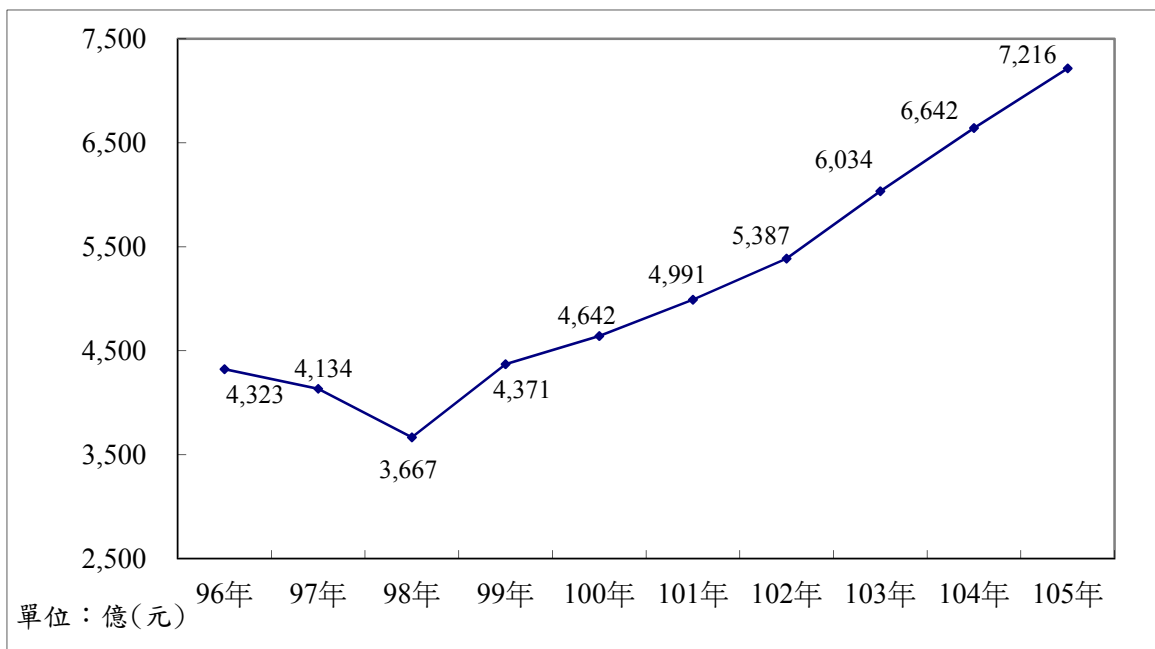


圖7-2-5 近10年國人出國旅遊消費總支出之比較

2.消費結構：團體旅遊的每人每次平均消費支出以96、97年較低；而個別旅遊則以98、99及102年的每人每次平均消費支出較低。

3.旅客特性

(1) 性別：各年男女性的每人每次平均消費支出並無顯著差異。

(2) 年齡：各年均以12~19歲者的每人每次平均消費支出最低。

(3) 教育程度：各年每人每次平均消費支出大致隨教育程度提高而遞增，以專科及以上者較高。

(4) 婚姻狀況：各年均以已婚者的每人每次平均消費支出較高。

(5) 個人每月平均所得：歷年來每人每次平均消費支出以10萬元及以上者最高。

(6) 工作別：各年均以專業人員、主管及經理人員、軍公教人員、退休人員的每人每次平均消費支出較高。

4.出國安排方式：101至105年的每人每次平均消費支出皆以購買自由行或參加機加酒行程較低。

5.出國目的：101至105年的每人每次平均消費支出皆以探訪親友較高。

6.停留夜數：101至105年的每人每次平均消費支出以停留8夜及以上者較高。

7.主要到訪地區：101至105年的每人每次平均消費支皆以前往大陸港澳及東南亞較低。

表7-2-6 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較

單位：元

年度	整體		團體		個別	
	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用
96年	48,227	24,740	45,846	31,258	50,054	19,912
97年	48,834	24,477	45,181	31,368	51,073	20,263
98年	45,030	21,580	44,211	30,328	45,498	16,577
99年	46,434	23,206	46,208	32,656	46,553	18,216
100年	48,436	23,927	49,121	35,739	48,054	17,318
101年	48,740	24,719	49,447	36,182	48,353	18,434
102年	48,741	24,064	53,021	38,599	46,064	14,974
103年	50,944	22,362	54,201	39,929	49,371	13,876
104年	50,384	21,865	52,061	38,119	49,487	13,173
105年	49,463	20,013	53,118	38,970	47,753	11,146

表7-2-7 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較—依旅客基本特徵分析
單位：元

基本特徵		年度	101年	102年	103年	104年	105年
性別	男	性	47,662	48,912	50,130	49,011	49,760
	女	性	50,035	48,551	51,811	51,829	49,163
年齡	1	2 ~ 1 9 歲	35,304	39,922	45,658	37,626	36,223
	2	0 ~ 2 9 歲	46,834	46,331	51,669	47,708	47,222
	3	0 ~ 3 9 歲	51,015	47,183	48,627	46,693	48,989
	4	0 ~ 4 9 歲	49,287	50,334	48,115	52,520	49,419
	5	0 ~ 5 9 歲	52,340	52,597	54,267	56,177	53,767
	6	0 歲 以 上	48,878	51,537	56,993	56,063	55,621
教育程度	國 小 及 以 下		40,675	41,984	40,878	47,216	42,122
	國 (初) 中		34,634	38,409	41,523	37,221	39,843
	高 中 、 職		44,062	44,975	45,691	48,047	46,805
	專 科		49,817	52,696	54,644	49,728	49,058
	大 學		50,546	49,905	51,295	51,968	51,293
	研 究 所 及 以 上		61,557	55,693	59,437	55,277	54,137
婚姻狀況	未 婚		46,965	44,085	49,224	45,882	44,968
	已 婚		49,973	50,877	52,191	52,219	51,978
	其 他		45,079	54,621	46,921	58,546	51,148
個人每月 平均所得	無 收 入		42,624	47,200	47,579	46,152	47,370
	未 滿 1 萬 元		46,974	42,285	47,999	45,548	39,517
	1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元		44,300	42,879	52,408	47,927	42,971
	2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元		41,255	41,613	43,013	46,658	47,300
	3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元		44,214	44,376	45,494	47,698	43,057
	4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元		52,261	51,576	46,199	46,452	49,276
	5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元		54,421	52,560	58,613	52,314	53,623
	7 萬 ~ 未 滿 1 0 萬 元		50,042	54,204	61,158	56,692	55,803
1 0 萬 元 及 以 上		63,988	63,024	61,955	69,255	66,602	
工作別	軍 公 教 人 員		53,424	55,032	51,223	51,425	55,298
	企 業 主 管 及 經 理 人 員		52,496	54,205	55,050	50,005	53,653
	專 業 人 員		62,446	60,319	76,001	59,921	56,044
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員		48,231	46,379	50,598	48,402	47,388
	事 務 支 援 人 員		43,794	47,950	46,181	46,225	45,769
	服 務 及 銷 售 工 作 人 員		49,162	41,079	44,803	50,984	46,512
	農 林 漁 牧 生 產 人 員		44,535#	41,660#	20,946#	45,503#	45,415
	技 藝 有 關 工 作 人 員		27,582#	36,138	47,652#	39,879	44,310
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員		35,984	35,562	38,977	45,613	42,989
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工		35,380#	47,366#	42,778	34,454	39,749
	家 庭 管 理		49,425	50,716	51,628	53,178	52,954
	未 就 業 、 待 業 中		45,542	49,057	43,689	50,216	55,013
	退 休 人 員		56,092	58,370	59,654	61,883	56,673
	學 生		37,810	40,996	48,838	40,893	39,002

表7-2-8 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較—依出國主要特性分析

出國主要特性		年度	101年	102年	103年	104年	105年	
出國安排方式	團體旅遊、獎勵或招待旅遊		49,447	53,021	54,201	52,061	53,118	
	購買自由行或參加機加酒行程		41,749	40,156	43,975	43,109	42,065	
	部分委託旅行社代辦		53,203	46,404	52,503	52,547	54,495	
	未委託旅行社代辦，全部自行安排		43,968	50,468	49,257	49,726	45,058	
出國安排方式-個人或團體	團體	合計	49,447	53,021	54,201	52,061	53,118	
		付給旅行社的費用	36,182	38,599	39,929	38,119	38,970	
	個人	合計	48,353	46,064	49,371	49,487	47,753	
		付給旅行社的費用	18,434	14,974	13,876	13,173	11,146	
出國目的	觀光旅遊		46,848	49,472	50,167	50,251	48,421	
	商務		50,396	46,909	45,464	47,488	50,954	
	探親訪友		53,802	47,987	63,029	55,420	51,994	
	短期遊學		91,753#	90,000#	98,552#	101,348#	107,590#	
	其他		35,420#	36,661#	62,763#	32,969#	—	
停留夜數	1	夜	29,094	17,598	11,027	15,537	14,217	
	2	夜	28,216	31,514	25,002	27,966	24,899	
	3	夜	33,183	34,837	34,859	31,936	32,484	
	4	夜	41,646	41,481	42,660	43,104	42,129	
	5	~ 7	夜	45,096	44,756	50,174	46,920	47,630
	8	~ 15	夜	72,570	81,171	79,975	82,211	79,408
	16	~ 30	夜	81,033	81,016	91,195	83,547	84,691
	31	夜及以上		73,501	57,861	90,190	89,562	92,748
主要到訪地區	大陸港澳		36,530	37,385	37,445	37,612	35,371	
	東南亞		40,090	39,140	40,873	38,048	36,957	
	東北亞		46,301	46,320	48,127	47,414	46,080	
	北美		103,061	95,069	115,975	105,602	92,280	
	歐洲		125,254	127,858	123,843	127,254	118,579	
	大洋洲		77,398	78,146	104,213	73,408	95,093	
	非洲		135,099#	119,014#	99,663#	82,241#	95,225#	
其他		—	—	—	—	—		

註：1.“#”表示樣本數少於20，不宜比較。

2.“—”表無該項樣本。

五、出國旅遊費用相關支出

- 1.每人每次平均消費支出：近5年來每人每次平均消費支出約在48,000元~51,000元之間。
- 2.全年出國旅遊消費總支出：全年出國旅客的消費總支出由101年的4,991億元，逐漸增加至104年的7,216億元。

表7-2-9 近5年出國旅遊費用相關支出比較

年度	每人每次平均消費支出				全年出國旅遊消費總支出			
	新臺幣		美金		新臺幣		美金	
	金額(元)	成長率(%)	金額(元)	成長率(%)	金額(億元)	成長率(%)	金額(億元)	成長率(%)
101年	48,740	+0.6	1,646	+0.0	4,991	+5.3	169	+4.8
102年	48,741	+0.0	1,639	-0.4	5,387	+7.9	181	+7.5
103年	50,944	+4.5	1,680	+2.5	6,034	+12.0	199	+9.8
104年	50,384	-1.1	1,587	-5.5	6,642	+10.1	209	+5.1
105年	49,463	-1.8	1,532	-3.5	7,216	+8.6	223	+6.8

第八章 研究發現與建議

一、國內旅遊已成為國人生活的必須安排，平均旅遊次數穩定增加

從國人國內旅遊重要指標來看，旅遊已成為國人生活的必須安排，近5年國人全年至少從事國內旅遊的比率都在九成以上，近3年更維持在93%。平均旅次則從101年的6.87次攀升至105年的9.04次，國內旅遊總次數，相較104年成長約7%，其中民眾參團旅遊比率於105年第4季有明顯上升，由104年第4季的12.9%增加至105年的14.1%。出國旅遊部分，近5年國人全年從事出國旅遊的比率逐年上升，由101年的20.6%逐年增加至105年的28.4%，出國總旅次相較104年成長一成一；平均每人出國次數亦有逐年上升趨勢，由101年的0.44次增至105年的0.62次。不論國內外旅遊，皆呈現穩定成長。

政策說明：

觀光局除持續推廣「台灣燈會」、「臺灣夏至235」、「臺灣美食展」、「臺灣自行車節」及「台灣好湯—溫泉美食嘉年華」等活動外，並搭配「台灣好行」、「台灣觀巴」、「台灣好玩卡」、「I-center旅遊服務體系」等智慧行旅網路，便利旅遊環境，吸引國人出遊，105年12歲以上國人國內旅遊達1.9億旅次，創歷年新高。

為因應陸客縮減衝擊觀光相關產業，爰依據行政院指示研提「擴大國內旅遊措施」，自105年11月4日起發布實施「補助接待大陸地區人民來臺觀光業務受衝擊之旅行業辦理國內旅遊實施要點」。本措施透過挹注新臺幣3億元經費鼓勵旅行業者包裝優質、優惠的國內旅遊商品，刺激民眾利用非假日參團旅遊，並透過整合行銷宣傳推廣提高民眾國內旅遊之誘因，以達活絡地方觀光產業及減少產業衝擊之目的。

二、國內旅遊費用增加，以餐飲費增加最多；過夜旅客選擇住宿旅館及露營的比率微幅成長

國人國內旅遊的每人每次平均費用為2,086元，較104年的2,017元增加；總費用達到3,971億元，較104年成長了10.3%。就各項費用來看，餐飲費由101年的459元逐年增至105年的559元，增加最多，住宿費及購物費也有逐年增加趨勢，住宿費由101年的315元增至105年的356元，購物費則由101年的429元增至105年的454元。就住宿方式觀察，近5年當日來回旅客的比率約維持在七成二左右，而過夜旅客選擇住宿旅館及露營的比率則微幅成長。

政策說明：

觀光局為提升旅宿業服務品質並與國際接軌，持續辦理「星級旅館」評鑑以及「好客民宿」遴選活動，以提升旅宿服務品質，提供國人旅遊住宿優質住宿環境；且為協助旅館更新整建所需資金之優惠貸款，並提供優惠貸款利息補貼，以誘發業者更新旅館意願，提升旅館整體品質。截至105年底計有513家星級旅館及682家好客民宿。

延續「食來運轉遊臺灣」，以「美景+美食」為主軸，推廣在地食材，響應低碳旅遊模式，並搭配實體「台灣美食展」展出，運用喔熊帶路嚐美食的概念，結合跨部會美食資源、團餐饗宴與「台灣好行」及「台灣觀巴」等旅遊運具，讓民眾前往業者經營場域，落實在地食材、在地消費精神，提供國內外旅客豐富感官之美食體驗。

三、 利用平常日從事國內旅遊增加，到南部地區旅遊的比率有上升趨勢

國人從事國內旅遊雖仍以利用周末星期日居多，但利用平常日的比率由101年的28.8%微幅成長至105年的31.2%；尤其以65歲及以上的國人，半數是利用平常日從事旅遊。在喜歡的遊憩活動方面，國人以最喜歡「自然賞景活動」居多，且逐年增加，但喜歡「文化體驗活動」有下降的趨勢。到各地區旅遊時喜歡的遊憩活動也有所不同，北部及南部地區美食活動相對較受歡迎，而東部地區則是以自然賞景活動較受歡迎。在選擇旅遊地區，國人仍以到北部地區旅遊最多，但近兩年的比率略為下降，而南部地區則在如臺南市的奇美博物館、嘉義縣的高跟鞋教堂、故宮南院及屏東縣的山川琉璃吊橋等多處熱門景點正式對外開放後，則有上升趨勢。

政策說明：

105年「台灣好行」由39條擴增至42條。除了保留104年的路線外，新增親子樂園線、故宮南院線及媽宮北環線等3條路線。

105年「台灣好玩卡」於104年12月1日完成了新案評選，再新增直轄市組的「臺中市」（含苗、中、彰、投、雲、嘉、嘉），及非直轄市組的「臺東縣」2個優勝縣市，於105年7月發行第3、4卡，擴大友善旅遊的範疇。

經濟部與臺南市政府於3月1日至4月30日共同規劃【和臺南在一起】系列活動，以協助臺南地方地震後產業輔導、提振臺南觀光與經濟發展。

四、 國人自行規畫國內旅遊逐年增加，「交通便利」仍為主要考慮因素

國人從事國內旅遊為自行規畫行程的比率由101年的87.1%逐年增加至105年的90.1%，顯示現今網路發達資訊多樣，提供國人旅遊規劃能力與經驗的成熟。而在參加旅行社套裝行程近2年也有略微的提升，由103年的0.6%成長至105年的0.8%，顯示旅遊業者推出

的套裝行程產品，具有相當的吸引力。在選擇旅遊據點時考慮的因素，仍以「交通便利性」的重要度最高，其中以考慮「品嚐美食」增加最多。

政策說明：

為提供國內外自由行旅客便捷之交通旅遊服務，觀光局針對臺灣地區已臻成熟且具國際發展潛力的觀光景點，依旅客使用便利觀點，輔導縣市政府及各國家風景區管理處規劃推動「台灣好行」景點接駁旅遊服務，提供串接國內主要交通運輸場站至重要觀光景點間之公車接駁路線，交由具有路權之客運業者，依使用者付費原則收費營運，便利不想開車的旅客出遊。105年計開行42條路線，未來將持續輔導闢駛新路線，並宣導民眾多利用公共運輸出遊。

105年計發行119款套票供旅客選擇，為使旅客迅速掌握「台灣好行」班車資訊，規劃建置「台灣好行」公車動態系統，並提供App下載連結、編印摺頁文宣並於各媒體管道進行宣傳，提升大眾搭乘公共運具的意願。

五、透過手機蒐集旅遊相關資訊大幅攀升，使用網路相關旅遊產品亦增加

調查顯示，除親友推薦外，網路(電腦網路或手機上網)已成為國人取得旅遊資訊的另一個主要管道，其中透過手機上網的比率，由101年的0.9%大幅攀升增至105年的15.6%。有使用(或購買)網路旅遊相關產品的比率也由103年的4.1%增至105年的7.5%。會利用網路蒐集旅遊資訊主要以20~39歲、大學及以上者較多，此一族群不僅從事國內旅遊的比率較高，同時有使用網路上訂購的旅遊相關產品的比率也較高。進一步分析有利用網路(含手機上網者)蒐集旅遊資訊者，其旅遊時的每人每次平均費用為2,674元高於整體的2,086元；旅遊天數為1.64天高於整體的1.44天；有在網路訂購旅遊相關產品的比率(18.0%)亦高於整體(7.5%)。隨著個人個人行動裝置的普及，網路存在著龐大的行動商機，相關業者可積極拓展，健全旅遊業的電子商務體系。

政策說明：

觀光局持續補助中華民國旅行業品質保障協會辦理金質遊程選拔活動，透過甄選方式將優質行程介紹予旅遊消費者；復以該會針對網路族群亦特別設置金質遊程專屬網站，除引導旅遊消費者選擇優質行程外，亦於該網站向旅客宣導相關消保常識，以保障旅客旅遊消費權益。

為促進旅行產業轉型升級並輔導旅行業朝品牌化、電商化經營，已於106年5月17日修正發布「交通部觀光局輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點」，將旅行業者「建置線上支付功能」或「提供消費者於行動裝置瀏覽產品資訊之響應式技術」納入補助範圍，以協助旅行產業透過電商化創新產業附加價值、提升國際競爭優勢並促進產業優化升級。

六、 男女性全年從事國內旅遊的比率、旅遊次數及旅遊天數都相當，旅遊行為略有不同，每人每次的旅遊平均費用則以女性高於男性

就105年的國內旅遊資料顯示，男女性全年從事國內旅遊的比率、旅遊次數、平均旅遊天數及旅遊目的均無顯著差異，在交通工具部分，不論男女性都以自用汽車的比率最高，但男性利用自用汽車及機車的比率高於女性，女性利用遊覽車、公民營客運、臺鐵及捷運的比率高於男性。在每人每次旅遊平均費用方面，女性每人每次平均費用高於男性(2,123元&2,048元)；其中女性購物花費亦高於男性(478元&429元)。男女性旅遊時主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」較高。就細項活動來看，女性從事「茗茶、喝咖啡、下午茶」及「逛街購物」高於男性，男性從事「觀賞海岸地質景觀等」及「森林步道健行、登山、露營、溯溪」則高於女性。在選擇旅遊據點時，男女性皆以「交通便利」的重要度最高，其中女性考慮「品嚐美食」及「新景點/新設施」高於男性，男性考慮「交通便利」高於女性。旅遊資訊來源方面，男女性都以透過「親友、同事、同學」居多，其中女性透過「親友、同事、同學」高於男性，男性透過「網路(電腦及手機)」高於女性，不過女性有使用網路旅遊相關產品的比率則高於男性(8.0%比6.9%)。

政策說明：

為營造友善旅遊環境，觀光局除持續提升既有3層級共107處i-center旅服據點服務品質外，並輔導在地特產店、民宿飯店、旅行社、觀光工廠、博物館以及派出所等公私立單位發揮「相借問」的臺式熱情，推廣設置「借問站」提供在地化旅遊資訊及簡易旅遊諮詢服務，積極擴大友善旅遊服務涵蓋層面。105年全臺累積設置200處借問站，免費提供wifi上網及中、英、日文版行動網站，方便各國自由行旅客下載借問站週邊散步地圖，並整合當地交通資訊查詢入口和旅遊APP，成為最在地的旅遊資訊平臺，提供智慧化友善旅遊服務。

七、 高齡旅客漸增，應強化銀髮族的旅遊便利性與動機

近5年國內旅遊市場中，旅客年齡為65歲及以上的比率由101年的8.4%增加至105年的10.6%。進一步從銀髮族的分析得知，銀髮族旅遊半數(52.4%)是利用平常日，個人旅遊為六成七，團體旅遊則約為三成三。使用的交通工具以自用汽車為主(42.6%)，但利用遊覽車的比率也有36.3%。在資訊來源部分，銀髮族更仰賴周遭「親友、同事、同學」的推薦(高達77.9%)。另外統計調查也發現，銀髮族(特別是70歲及以上的國人)從事國內旅遊的比率及平均旅遊次數都是偏低的，「想去，健康狀況不佳」、「想去，沒時間」及「沒有興趣」是主要的阻礙原因。臺灣在邁入高齡化社會之際，銀髮族旅遊是健康老化的重要指標之一，未來如何強化銀髮族旅遊便利性及動機是重要的課題。另外，也需注意銀髮族旅遊行為與一般民眾的差異。

政策說明：

觀光局為輔導旅行業者規劃友善、優質之銀髮族旅遊商品，除於105年5月修正發布《輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點》，將銀髮族團員旅遊費用、租用無障礙輔具、營業用無障礙車輛及聘用照顧服務員之費用納入補助外，亦於「國內旅遊活絡方案—Fun心玩透全臺灣」中共同行銷、宣傳以銀髮族為主之國內旅遊行程，以鼓勵旅行業者針對銀髮族及身障人士之需求開創優質、多元之旅遊商品。

為鼓勵旅館建構無障礙旅遊環境，105年2月修正發布「交通部觀光局獎勵觀光旅館業及旅館業品質提昇補助要點」，協助領有星級旅館標識之旅館興建、更新、整(修)建無障礙設施。觀光局所屬13個國家風景區管理處均以旅遊路線之概念、通用設計之手法，建置無障礙旅遊環境，且提供解說導覽、標牌指示、租借輪椅、電動輪椅充電插座…等人性化服務，另並藉由行銷宣傳活動推廣風景區通用化(無障礙)旅遊環境設計觀念。

為因應銀髮族旅遊需求，觀光局輔導旅行業者規劃「台灣觀巴」套裝旅遊產品，提供國內旅客，自各重要交通節點及飯店至國內各著名觀光風景遊樂地區便捷友善之半日、1日、2日及環島遊服務，旅客可享受1-4人即可成行出遊、當地飯店、機場及車站接送、導覽解說和旅遊保險等貼心服務，讓旅客能輕鬆深度體驗臺灣之美。

八、國人國內外旅遊皆偏好短程旅遊，遊東北亞的旅客增加

國人國內旅遊有62.1%是在居住地區內，當日來回的比率為七成二，皆與104年相當。出國旅遊部分，105年國人出國旅遊有88%係前往亞洲地區，其中到訪日本的比率為34.9%、大陸為24.6%及香港6.7%。顯示國人不論國內外旅遊仍偏好短程旅遊。而旅遊國家與104年相較，到訪「日本」的比率仍持續增加(增加1.2個百分點)，不過成長幅度已較前幾年趨緩，另外在韓流熱潮下，到訪「韓國」較104年上升2.4個百分點。

政策說明：

105年「台灣好行」為鼓勵搭乘，計發行110餘款套票，達到加強行銷及擴大宣傳的效果，使「台灣好行」之知名度能夠再次提升，以達到想要旅遊就想到搭乘「台灣好行」輕鬆出遊之目的。105年「台灣觀巴」於105年10月7日首度與台灣高鐵合作推出「台灣觀巴+高鐵旅遊護照」，提供民眾優惠便捷之交通旅遊服務，並全面啟用語音導覽系統及免費無線網路Wi-Fi服務，提升產品服務品質；另配合「2016台灣燈會」、「臺灣夏至235系列活動」等活動開行特色路線，積極充實產品內涵，讓民眾充分體驗臺灣之美。又規劃輔導縣市政府推出智慧旅遊票證，整合既有交通運具及相關食、宿、遊、購等優惠，搭配推薦遊程，導引旅客在一定時間及一定區域內，利用「台灣好玩卡」輕鬆走訪臺灣

各特色城市。

國人受到日本政府開放外國人免稅措施及韓流影響，再加上廉價航空興起、線上旅行社崛起、行動裝置普及等因素，致赴日、韓旅客有顯著成長。

統計表

統計表說明

1. 工作別

- (1) 主管及經理人員：包括民意代表、行政主管、企業主管、及經理人員。
- (2) 技術員：包括技術員及助理專業人員。
- (3) 事務支援人員：包括辦公室事務人員、資料輸入人員及銀行櫃員等。
- (4) 技藝有關人員：包括營造、砌磚、手工藝、印刷等工作人員。
- (5) 基層技術工及勞力工：包括小販、清潔工、幫工、體力工等工作人員。

2. 婚姻狀況

- (1) 其他：包括離婚、分居或喪偶。

3. 居住地區

- (1) 北部地區：新北市、臺北市、桃園市、基隆市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。
- (2) 中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
- (3) 南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
- (4) 東部地區：臺東縣、花蓮縣。
- (5) 離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

4. 表號及表頁碼之編排

- (1) 國內國人從事國內旅遊比率統計表：表號皆為表A開頭，表的頁碼由(A-1)開始編排。
- (2) 國內旅遊行為統計表：表號皆為表B開頭，表的頁碼由(B-1)開始編排。
- (3) 國內旅遊行為交叉統計表：表號皆為表C開頭，表的頁碼由(C-1)開始編排。
- (4) 國內旅遊整體滿意度統計表：表號皆為表D開頭，表的頁碼由(D-1)開始編排。
- (5) 出國旅遊統計表：表號皆為表E開頭，表的頁碼由(E-1)開始編排。

5. 每一頁資料分類的加總人數或旅次會因拒答未列出而不相等。

"—"表示交叉格無資料，"0.0"表示百分比小於0.05。

5. 細項加總不等於總計，乃因加權因素及四捨五入關係。

表A1 從事國內旅遊者的比率

單位：人、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合性	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
年										
男女	2,745	67.1	2,747	64.4	2,761	70.2	2,747	66.6	2,747	92.7
女	2,791	69.5	2,794	63.3	2,810	71.9	2,798	71.5	2,798	93.6
計別										
齡										
12 ~ 19 歲	582	70.4	576	63.1	572	74.7	562	66.8	562	94.8
20 ~ 29 歲	840	77.3	841	67.7	846	76.2	843	74.3	843	98.4
30 ~ 39 歲	1,030	74.4	1,025	69.2	1,022	78.3	1,006	75.3	1,006	98.3
40 ~ 49 歲	951	73.7	953	66.4	961	78.2	960	75.2	960	93.5
50 ~ 59 歲	950	67.8	951	65.4	955	70.2	952	68.1	952	91.6
60 ~ 69 歲	666	60.2	679	62.5	693	63.5	700	66.9	700	91.0
70 歲及以上	516	40.6	516	41.8	520	43.0	522	44.5	522	78.5
程										
國小及以下	622	39.4	562	39.0	562	40.3	586	41.7	586	78.2
國中	630	59.6	630	54.5	610	62.0	600	62.0	600	88.0
高中(職)	1,537	66.7	1,473	61.9	1,551	71.3	1,505	65.6	1,505	91.2
專科	685	73.7	706	70.3	750	76.7	676	78.0	676	95.4
大學	1,684	77.8	1,741	70.8	1,696	79.7	1,760	76.8	1,760	99.4
研究所及以上	378	85.2	429	77.5	401	80.4	418	83.3	418	98.9
作別										
軍公教人員	255	82.1	248	76.9	221	84.0	235	82.5	235	99.6
主管及經理人員	182	77.5	187	75.3	211	81.9	218	78.6	218	99.7
專業人員	178	85.0	229	71.7	290	83.8	254	83.8	254	99.2
技術員及助理專業人員	610	76.6	537	69.9	608	78.6	625	76.9	625	97.8
事務支援人員	548	80.8	570	75.9	520	80.3	543	84.3	543	98.6
服務及銷售人員	706	69.9	651	65.2	645	71.2	631	69.7	631	93.7
農林漁牧生產人員	162	37.5	139	46.9	159	49.1	137	44.4	137	80.8
技藝有關人員	143	65.8	133	69.0	127	70.6	173	62.4	173	93.9
機械設備操作組裝人員	214	68.2	204	52.5	218	64.6	228	59.7	228	89.6
基層技術工及勞力工	194	45.8	169	42.8	145	53.2	145	43.8	145	77.9
家庭管理	858	58.3	903	53.7	904	62.7	881	61.4	881	89.2
未就業	158	57.7	457	62.8	195	58.6	145	54.2	145	85.0
退休人員	585	59.6	390	58.0	645	63.6	602	65.3	602	88.9
學生	741	73.6	724	65.4	682	77.1	728	67.8	728	95.0
婚										
未結婚	1,984	71.2	1,932	63.7	1,921	72.4	1,910	70.5	1,910	96.1
已婚	3,122	69.9	3,169	67.0	3,216	73.1	3,200	70.8	3,200	93.5
其他	429	43.6	439	41.5	434	49.9	434	49.9	434	78.0
個人每月平均所得										
無收入	982	64.8	790	57.9	745	65.6	754	64.3	754	88.1
1萬元以下	829	54.6	1,020	53.4	931	58.4	985	54.9	985	89.1
1萬元至未滿2萬元	517	56.9	576	58.4	608	63.5	530	59.2	530	89.7
2萬元至未滿3萬元	1,004	66.3	945	63.4	1,009	73.2	1,020	71.2	1,020	93.0
3萬元至未滿4萬元	853	77.8	829	68.6	839	74.3	867	76.9	867	95.1
4萬元至未滿5萬元	526	75.9	488	74.7	549	80.0	510	76.4	510	98.5
5萬元至未滿7萬元	490	82.3	515	75.7	551	82.4	540	81.9	540	99.4
7萬元至未滿10萬元	167	83.2	199	72.9	199	85.5	185	79.3	185	99.1
10萬元以上	169	75.9	180	72.3	140	83.3	155	77.3	155	99.5

註：各季(全年)從事國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊1次的占比。

表A1 從事國內旅遊者的比率(續)

單位：人、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 居 住 地 計 區	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
北 部 地 區	2,480	74.0	2,476	68.8	2,482	72.9	2,490	71.2	2,490	95.8
中 部 地 區	1,379	67.3	1,394	62.8	1,412	71.2	1,384	67.9	1,384	91.8
南 部 地 區	1,487	62.2	1,480	57.1	1,491	68.6	1,472	67.6	1,472	90.9
東 部 地 區	127	52.7	129	56.9	127	63.4	139	63.4	139	88.8
離 島 地 區	64	42.1	62	60.7	59	71.7	60	55.6	60	85.2
縣 市 別										
新 北 市	949	75.7	942	69.0	955	73.1	943	70.7	943	96.2
臺 北 市	601	72.6	593	67.0	594	73.0	601	73.5	601	95.2
桃 園 市	497	75.6	511	72.3	507	72.5	521	71.9	521	95.2
臺 中 市	663	70.1	667	65.7	673	74.1	657	69.3	657	94.6
臺 南 市	436	62.2	439	56.5	448	66.5	437	68.2	437	90.0
高 雄 市	668	63.5	660	58.6	651	68.9	643	68.1	643	92.5
宜 蘭 縣	106	66.9	110	56.5	109	61.9	108	62.5	108	94.3
新 竹 縣	132	71.7	127	72.3	127	74.5	121	71.9	121	97.5
苗 栗 縣	123	62.8	128	63.6	136	70.6	131	53.3	131	88.7
彰 化 縣	308	65.9	316	62.2	306	70.5	310	74.2	310	91.1
南 投 縣	118	67.5	115	52.4	120	65.8	115	62.2	115	86.8
雲 林 縣	167	61.6	168	59.0	177	65.5	171	66.3	171	88.3
嘉 義 縣	122	56.2	121	49.0	131	73.6	131	60.5	131	88.9
屏 東 縣	202	58.6	195	56.8	198	69.5	200	67.7	200	89.1
臺 東 縣	52	48.5	55	58.1	51	59.0	55	68.8	55	93.0
花 蓮 縣	75	55.6	75	56.0	75	66.5	83	59.8	83	85.9
澎 湖 縣	25	45.1	24	45.7	25	75.2	23	49.3	23	78.5
基 隆 市	87	64.9	90	58.8	88	69.4	95	68.0	95	96.1
新 竹 市	108	76.2	102	78.6	102	84.3	100	70.8	100	97.1
嘉 義 市	59	73.4	64	63.2	64	67.3	60	73.9	60	90.9
金 門 縣	35	41.2	35	72.5	31	69.6	34	62.8	34	89.0
連 江 縣	3	29.5	3	47.3	3	63.6	3	26.3	3	92.8
是 否 具 原 住 民 身 分										
是	67	46.4	60	56.7	68	70.7	63	55.2	63	86.7
否	5,469	68.6	5,481	63.9	5,503	71.1	5,482	69.2	5,482	93.3

註：各季(全年)從事國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊1次的占比。

表A2 有從事國內旅遊者基本特徵的分佈

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年		
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	
合性			計別	3,781	100.0	3,536	100.0	3,960	100.0	3,831	100.0	5,167	100.0	
		男女		1,843	48.7	1,768	50.0	1,939	49.0	1,830	47.8	2,547	49.3	
				1,938	51.3	1,768	50.0	2,021	51.0	2,001	52.2	2,620	50.7	
年			齡											
	12	~	19	歲	410	10.8	364	10.3	428	10.8	375	9.8	533	10.3
	20	~	29	歲	649	17.2	569	16.1	645	16.3	627	16.4	830	16.1
	30	~	39	歲	767	20.3	709	20.1	800	20.2	758	19.8	989	19.1
	40	~	49	歲	701	18.5	633	17.9	752	19.0	722	18.9	898	17.4
	50	~	59	歲	644	17.0	622	17.6	671	16.9	649	16.9	872	16.9
	60	~	69	歲	401	10.6	424	12.0	440	11.1	468	12.2	636	12.3
	70	歲	及	以	210	5.5	216	6.1	224	5.7	232	6.1	409	7.9
				上										
教				程										
	國	小	及	以	245	6.5	219	6.2	227	5.7	244	6.4	459	8.9
	國	(初)	376	9.9	344	9.7	379	9.6	372	9.7	528	10.2
	高	中	(職	1,024	27.1	912	25.8	1,105	27.9	987	25.8	1,372	26.6
	專			科	505	13.4	496	14.0	575	14.5	527	13.8	645	12.5
	大			學	1,309	34.6	1,233	34.9	1,352	34.1	1,352	35.3	1,750	33.9
	研	究	所	及	322	8.5	332	9.4	322	8.1	348	9.1	413	8.0
				上										
工				作										
	軍	公	教	人	210	5.5	191	5.4	185	4.7	194	5.1	235	4.5
	主	管	及	經	141	3.7	141	4.0	173	4.4	171	4.5	217	4.2
	專	業		人	151	4.0	164	4.6	243	6.1	213	5.5	252	4.9
	技	術	員	及	467	12.4	375	10.6	478	12.1	480	12.5	611	11.8
	事	務	支	援	443	11.7	433	12.2	418	10.5	457	11.9	535	10.4
	服	務	及	銷	493	13.0	424	12.0	459	11.6	440	11.5	591	11.4
	農	林	漁	牧	61	1.6	65	1.8	78	2.0	61	1.6	111	2.1
	技	藝	有	關	94	2.5	92	2.6	90	2.3	108	2.8	162	3.1
	機	械	設	備	146	3.9	107	3.0	141	3.6	136	3.6	204	4.0
	基	層	技	術	89	2.4	72	2.0	77	2.0	64	1.7	113	2.2
	家	庭	管	理	501	13.2	485	13.7	567	14.3	541	14.1	786	15.2
	未	就		業	91	2.4	287	8.1	114	2.9	78	2.0	123	2.4
	退	休		人	349	9.2	227	6.4	410	10.4	393	10.3	535	10.4
	學			生	546	14.4	473	13.4	526	13.3	494	12.9	692	13.4
婚				姻										
	未			婚	1,412	37.3	1,230	34.8	1,391	35.1	1,347	35.2	1,835	35.5
	已			婚	2,182	57.7	2,123	60.0	2,352	59.4	2,267	59.2	2,994	57.9
	其			他	187	5.0	182	5.2	217	5.5	217	5.7	339	6.6
個				人										
	無	收		入	637	16.8	457	12.9	489	12.3	485	12.7	664	12.9
	1	萬	元	以	453	12.0	545	15.4	544	13.7	541	14.1	878	17.0
	1	萬	元	至	294	7.8	337	9.5	386	9.7	314	8.2	475	9.2
	2	萬	元	至	665	17.6	599	16.9	738	18.6	726	19.0	949	18.4
	3	萬	元	至	663	17.5	568	16.1	623	15.7	667	17.4	825	16.0
	4	萬	元	至	399	10.6	365	10.3	439	11.1	389	10.2	502	9.7
	5	萬	元	至	403	10.7	390	11.0	454	11.5	443	11.6	537	10.4
	7	萬	元	至	139	3.7	145	4.1	170	4.3	147	3.8	183	3.5
	10	萬	元	以	129	3.4	130	3.7	116	2.9	120	3.1	154	3.0

表A2 有從事國內旅遊者基本特徵的分佈(續)

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年		
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	
合	居	住	地	計	3,781	100.0	3,536	100.0	3,960	100.0	3,831	100.0	5,167	100.0
				區										
				北	1,835	48.5	1,704	48.2	1,809	45.7	1,774	46.3	2,384	46.1
				中	927	24.5	875	24.7	1,005	25.4	941	24.6	1,271	24.6
				南	925	24.5	846	23.9	1,023	25.8	995	26.0	1,338	25.9
				東	67	1.8	74	2.1	80	2.0	88	2.3	123	2.4
				離	27	0.7	38	1.1	42	1.1	33	0.9	51	1.0
縣	市	別												
				新	718	19.0	650	18.4	698	17.6	667	17.4	907	17.6
				臺	436	11.5	397	11.2	434	11.0	441	11.5	572	11.1
				桃	375	9.9	370	10.5	368	9.3	375	9.8	496	9.6
				臺	465	12.3	438	12.4	499	12.6	455	11.9	621	12.0
				臺	271	7.2	248	7.0	297	7.5	298	7.8	394	7.6
				高	424	11.2	386	10.9	449	11.3	438	11.4	595	11.5
				宜	71	1.9	62	1.8	67	1.7	67	1.8	102	2.0
				新	94	2.5	92	2.6	95	2.4	87	2.3	118	2.3
				苗	77	2.0	81	2.3	96	2.4	70	1.8	117	2.3
				彰	203	5.4	197	5.6	216	5.4	230	6.0	282	5.5
				南	80	2.1	60	1.7	79	2.0	72	1.9	100	1.9
				雲	103	2.7	99	2.8	116	2.9	113	3.0	151	2.9
				嘉	69	1.8	59	1.7	96	2.4	79	2.1	116	2.2
				屏	118	3.1	111	3.1	138	3.5	135	3.5	178	3.4
				臺	25	0.7	32	0.9	30	0.8	38	1.0	52	1.0
				花	42	1.1	42	1.2	50	1.3	50	1.3	72	1.4
				澎	11	0.3	11	0.3	19	0.5	11	0.3	18	0.3
				基	57	1.5	53	1.5	61	1.5	65	1.7	92	1.8
				新	83	2.2	80	2.3	86	2.2	71	1.9	98	1.9
				嘉	44	1.2	41	1.1	43	1.1	45	1.2	55	1.1
				金	15	0.4	25	0.7	21	0.5	21	0.6	30	0.6
				連	1	0.0	2	0.0	2	0.1	1	0.0	3	0.1
				江										
是	否	具	原	住										
				民										
				身										
				分										
				是	31	0.8	34	1.0	48	1.2	35	0.9	55	1.1
				否	3,750	99.2	3,502	99.0	3,912	98.8	3,796	99.1	5,113	98.9

表A2-1 無從事國內旅遊者基本特徵的分佈

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形
合性			計別	1,755	100.0	2,005	100.0	1,611	100.0	1,714	100.0	378	100.0
	男			902	51.4	979	48.8	822	51.0	917	53.5	200	52.9
	女			852	48.6	1,026	51.2	790	49.0	797	46.5	178	47.1
年			齡										
12	~	19	歲	173	9.8	213	10.6	145	9.0	186	10.9	29	7.8
20	~	29	歲	191	10.9	272	13.6	202	12.5	216	12.6	13	3.5
30	~	39	歲	264	15.0	316	15.8	222	13.8	248	14.5	17	4.6
40	~	49	歲	250	14.3	320	16.0	210	13.0	238	13.9	62	16.4
50	~	59	歲	306	17.4	329	16.4	284	17.6	304	17.7	80	21.2
60	~	69	歲	265	15.1	255	12.7	253	15.7	232	13.5	63	16.7
70	歲	及	以	306	17.5	301	15.0	296	18.4	290	16.9	112	29.8
教			育										
國	小	及	以	377	21.5	343	17.1	335	20.8	342	19.9	127	33.7
國	(初)	255	14.5	287	14.3	232	14.4	228	13.3	72	19.1
高	中	(職	512	29.2	561	28.0	446	27.7	518	30.2	132	35.1
專			科	180	10.3	210	10.5	175	10.9	149	8.7	31	8.2
大			學	374	21.3	508	25.3	345	21.4	408	23.8	10	2.6
研	究	所	及	56	3.2	96	4.8	78	4.9	70	4.1	5	1.2
工			作										
軍	公	教	人	46	2.6	57	2.9	35	2.2	41	2.4	1	0.2
主	管	及	經	41	2.3	46	2.3	38	2.4	47	2.7	1	0.2
專	業		人	27	1.5	65	3.2	47	2.9	41	2.4	2	0.5
技	術	員	及	143	8.2	162	8.1	130	8.1	145	8.4	14	3.7
事	務	支	援	105	6.0	137	6.9	103	6.4	85	5.0	7	2.0
服	務	及	銷	213	12.1	227	11.3	186	11.5	191	11.2	40	10.5
農	林	漁	牧	101	5.8	74	3.7	81	5.0	76	4.5	26	7.0
技	藝	有	關	49	2.8	41	2.0	37	2.3	65	3.8	11	2.8
機	械	設	備	68	3.9	97	4.8	77	4.8	92	5.4	24	6.3
基	層	技	術	105	6.0	97	4.8	68	4.2	82	4.8	32	8.5
家	庭	管	理	358	20.4	418	20.8	337	20.9	340	19.8	95	25.2
未		就	業	67	3.8	170	8.5	81	5.0	66	3.9	22	5.8
退	休		人	237	13.5	164	8.2	235	14.6	209	12.2	67	17.7
學			生	196	11.2	251	12.5	156	9.7	234	13.7	36	9.6
婚			姻										
未			婚	572	32.6	702	35.0	529	32.9	563	32.9	75	20.0
已			婚	941	53.6	1,046	52.2	864	53.6	933	54.4	207	54.8
其			他	242	13.8	257	12.8	218	13.5	218	12.7	95	25.3
個			人										
無	收		入	345	19.7	332	16.6	256	15.9	269	15.7	90	23.8
1	萬	元	以	376	21.4	475	23.7	387	24.0	445	25.9	107	28.4
1	萬	元	至	223	12.7	240	11.9	222	13.8	216	12.6	55	14.5
2	萬	元	至	338	19.3	345	17.2	270	16.8	293	17.1	71	18.8
3	萬	元	至	190	10.8	261	13.0	216	13.4	200	11.7	42	11.2
4	萬	元	至	127	7.2	123	6.1	110	6.8	120	7.0	7	2.0
5	萬	元	至	87	4.9	125	6.2	97	6.0	98	5.7	3	0.8
7	萬	元	至	28	1.6	54	2.7	29	1.8	38	2.2	2	0.4
10	萬	元	以	41	2.3	50	2.5	23	1.5	35	2.0	1	0.2

表A2-1 無從事國內旅遊者基本特徵的分佈(續)

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年		
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	
合	居	住	地	計	1,755	100.0	2,005	100.0	1,611	100.0	1,714	100.0	378	100.0
				區										
				北	645	36.7	772	38.5	674	41.8	716	41.8	106	28.0
				中	451	25.7	518	25.9	406	25.2	444	25.9	114	30.1
				南	561	32.0	634	31.6	468	29.1	477	27.8	134	35.5
				東	60	3.4	56	2.8	46	2.9	51	3.0	16	4.1
				離	37	2.1	24	1.2	17	1.0	27	1.6	9	2.4
縣	市	別												
				新	230	13.1	292	14.6	257	16.0	276	16.1	36	9.6
				臺	165	9.4	196	9.8	161	10.0	159	9.3	29	7.6
				桃	121	6.9	142	7.1	140	8.7	146	8.5	25	6.6
				臺	198	11.3	229	11.4	174	10.8	202	11.8	36	9.5
				臺	165	9.4	191	9.5	150	9.3	139	8.1	44	11.6
				高	244	13.9	273	13.6	202	12.6	205	12.0	48	12.8
				宜	35	2.0	48	2.4	41	2.6	40	2.4	6	1.6
				新	37	2.1	35	1.7	32	2.0	34	2.0	3	0.8
				苗	46	2.6	47	2.3	40	2.5	61	3.6	15	3.9
				彰	105	6.0	120	6.0	90	5.6	80	4.7	28	7.3
				南	38	2.2	55	2.7	41	2.5	44	2.5	15	4.0
				雲	64	3.7	69	3.4	61	3.8	58	3.4	20	5.3
				嘉	53	3.0	62	3.1	35	2.1	52	3.0	15	3.9
				屏	83	4.8	84	4.2	60	3.8	65	3.8	22	5.8
				臺	27	1.5	23	1.1	21	1.3	17	1.0	4	1.0
				花	33	1.9	33	1.6	25	1.6	33	2.0	12	3.1
				澎	14	0.8	13	0.7	6	0.4	12	0.7	5	1.3
				基	31	1.7	37	1.9	27	1.7	30	1.8	4	1.0
				新	26	1.5	22	1.1	16	1.0	29	1.7	3	0.8
				嘉	16	0.9	24	1.2	21	1.3	16	0.9	5	1.4
				金	21	1.2	10	0.5	9	0.6	13	0.7	4	1.0
				連	2	0.1	2	0.1	1	0.1	3	0.1	0	0.1
				江										
是否具原住民身分														
				是	36	2.0	26	1.3	20	1.2	28	1.6	8	2.2
				否	1,719	98.0	1,979	98.7	1,591	98.8	1,686	98.4	369	97.8

表A3 國內旅遊的平均旅次

單位：人、%

				第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均 旅次
				樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	
合性				5,536	2.40	0.05	5,541	2.05	0.04	5,571	2.44	0.04	5,545	2.15	0.04	9.04
計別																
男				2,745	2.34	0.06	2,747	2.02	0.06	2,761	2.46	0.06	2,747	2.15	0.06	8.96
女				2,791	2.46	0.07	2,794	2.08	0.06	2,810	2.41	0.06	2,798	2.16	0.05	9.11
年																
12 ~ 19 歲				582	2.09	0.11	576	1.97	0.13	572	2.47	0.13	562	1.84	0.11	8.38
20 ~ 29 歲				840	3.01	0.13	841	2.48	0.12	846	2.78	0.12	843	2.57	0.11	10.85
30 ~ 39 歲				1,030	2.72	0.11	1,025	2.16	0.09	1,022	2.61	0.10	1,006	2.46	0.09	9.96
40 ~ 49 歲				951	2.57	0.11	953	2.09	0.10	961	2.74	0.11	960	2.35	0.09	9.76
50 ~ 59 歲				950	2.41	0.11	951	2.06	0.09	955	2.41	0.11	952	2.12	0.10	9.00
60 ~ 69 歲				666	1.97	0.12	679	1.96	0.12	693	2.16	0.13	700	1.84	0.11	7.93
70 歲及以 上				516	1.31	0.14	516	1.24	0.12	520	1.34	0.12	522	1.34	0.12	5.22
教 育 程 度																
國 小 及 以 下				622	0.97	0.08	562	0.95	0.09	562	1.02	0.09	586	1.17	0.11	4.10
國 國 (初) 中				630	1.87	0.12	630	1.53	0.11	610	1.93	0.12	600	1.63	0.10	6.96
高 中 (職)				1,537	2.21	0.09	1,473	1.88	0.07	1,551	2.45	0.09	1,505	1.96	0.07	8.50
專 科				685	2.68	0.13	706	2.54	0.14	750	2.68	0.12	676	2.48	0.12	10.39
大 學				1,684	2.92	0.09	1,741	2.41	0.08	1,696	2.87	0.08	1,760	2.60	0.08	10.79
研 究 所 及 以 上				378	3.58	0.21	429	2.57	0.16	401	2.84	0.17	418	2.57	0.13	11.57
工 作 別																
軍 公 教 人 員				255	3.01	0.22	248	2.60	0.21	221	2.90	0.25	235	2.64	0.20	11.15
主 管 及 經 理 人 員				182	3.99	0.31	187	2.70	0.24	211	3.91	0.30	218	3.02	0.24	13.63
專 業 人 員				178	4.12	0.34	229	2.53	0.25	290	3.19	0.20	254	2.92	0.20	12.75
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				610	2.67	0.14	537	2.55	0.15	608	2.72	0.14	625	2.73	0.13	10.68
事 務 支 援 人 員				548	2.67	0.13	570	2.53	0.13	520	2.67	0.13	543	2.59	0.13	10.46
服 務 及 銷 售 人 員				706	2.47	0.13	651	1.90	0.12	645	2.38	0.12	631	2.25	0.12	9.01
農 林 漁 牧 生 產 人 員				162	0.68	0.11	139	0.90	0.12	159	1.11	0.15	137	1.00	0.17	3.69
技 藝 有 關 人 員				143	1.81	0.21	133	2.40	0.28	127	2.16	0.25	173	1.77	0.20	8.15
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				214	2.43	0.27	204	1.30	0.15	218	1.71	0.15	228	1.59	0.16	7.02
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				194	1.66	0.24	169	1.19	0.20	145	1.55	0.21	145	0.95	0.14	5.34
家 庭 管 理				858	1.93	0.11	903	1.62	0.09	904	2.03	0.11	881	1.77	0.09	7.35
未 就 業 人 員				158	2.04	0.29	457	2.11	0.15	195	2.15	0.26	145	1.61	0.23	7.91
退 休 人 員				585	2.18	0.15	390	1.98	0.17	645	2.33	0.14	602	2.06	0.13	8.55
學 生				741	2.36	0.11	724	2.03	0.10	682	2.62	0.12	728	1.95	0.10	8.95
婚 姻 狀 況																
未 婚				1,984	2.39	0.07	1,932	2.08	0.07	1,921	2.43	0.07	1,910	2.17	0.07	9.07
已 婚				3,122	2.53	0.06	3,169	2.15	0.05	3,216	2.57	0.06	3,200	2.25	0.05	9.50
其 他				429	1.52	0.15	439	1.21	0.12	434	1.43	0.12	434	1.36	0.11	5.52
個 人 每 月 平 均 所 得																
無 收 入				982	2.18	0.10	790	1.89	0.10	745	2.17	0.12	754	1.87	0.10	8.11
1 萬 元 以 下				829	1.58	0.09	1,020	1.58	0.09	931	1.90	0.10	985	1.53	0.08	6.59
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				517	1.97	0.15	576	1.78	0.12	608	1.90	0.12	530	1.65	0.12	7.29
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				1,004	2.23	0.11	945	1.92	0.10	1,009	2.35	0.09	1,020	2.06	0.08	8.56
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				853	2.67	0.11	829	2.21	0.11	839	2.61	0.12	867	2.63	0.11	10.12
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				526	2.79	0.15	488	2.52	0.17	549	2.84	0.14	510	2.58	0.14	10.73
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				490	3.27	0.17	515	2.70	0.14	551	3.16	0.16	540	2.78	0.14	11.91
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				167	3.45	0.31	199	2.70	0.26	199	3.30	0.27	185	2.89	0.26	12.34
10 萬 元 以 上				169	3.89	0.34	180	2.36	0.22	140	3.62	0.34	155	2.74	0.27	12.61

表A3 國內旅遊的平均旅次(續)

單位：人、%

	第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均 旅次
	樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	
合 計	5,536	2.40	0.05	5,541	2.05	0.04	5,571	2.44	0.04	5,545	2.15	0.04	9.04
居 住 地 區													
北 部 地 區	2,480	2.93	0.07	2,476	2.49	0.07	2,482	2.87	0.07	2,490	2.53	0.07	10.83
中 部 地 區	1,379	2.17	0.09	1,394	1.96	0.08	1,412	2.49	0.09	1,384	2.19	0.08	8.81
南 部 地 區	1,487	1.84	0.07	1,480	1.49	0.07	1,491	1.79	0.07	1,472	1.60	0.05	6.71
東 部 地 區	127	1.70	0.34	129	1.26	0.22	127	1.18	0.16	139	1.25	0.12	5.40
離 島 地 區	64	0.81	0.21	62	1.60	0.33	59	1.85	0.35	60	1.43	0.31	5.69
縣 市 別													
新 北 市	949	3.15	0.13	942	2.49	0.11	955	2.93	0.12	943	2.41	0.11	10.98
新 臺 北 市	601	2.84	0.15	593	2.55	0.15	594	2.72	0.14	601	2.60	0.14	10.71
桃 園 市	497	2.74	0.15	511	2.53	0.14	507	2.74	0.15	521	2.81	0.15	10.82
臺 中 市	663	2.23	0.12	667	2.20	0.13	673	2.75	0.13	657	2.58	0.13	9.76
臺 南 市	436	1.84	0.13	439	1.47	0.11	448	1.79	0.13	437	1.68	0.10	6.77
高 雄 市	668	1.83	0.11	660	1.54	0.10	651	1.79	0.10	643	1.61	0.08	6.77
宜 蘭 縣	106	2.98	0.40	110	1.56	0.23	109	2.06	0.31	108	2.22	0.32	8.81
新 竹 縣	132	2.59	0.29	127	2.66	0.36	127	3.49	0.39	121	2.36	0.28	11.10
苗 栗 縣	123	2.58	0.33	128	1.84	0.25	136	2.79	0.31	131	1.67	0.21	8.88
彰 化 縣	308	2.16	0.22	316	1.96	0.15	306	2.30	0.17	310	2.12	0.16	8.54
南 投 縣	118	2.26	0.32	115	1.34	0.19	120	1.65	0.22	115	1.71	0.24	6.95
雲 林 縣	167	1.62	0.19	168	1.50	0.16	177	2.16	0.22	171	1.57	0.18	6.84
嘉 義 縣	122	1.84	0.30	121	1.17	0.21	131	1.62	0.18	131	1.07	0.12	5.70
屏 東 縣	202	1.76	0.21	195	1.54	0.18	198	1.68	0.16	200	1.71	0.16	6.69
臺 東 縣	52	0.96	0.18	55	1.19	0.24	51	1.38	0.28	55	1.39	0.19	4.92
花 蓮 縣	75	2.22	0.55	75	1.32	0.34	75	1.05	0.18	83	1.16	0.14	5.74
澎 湖 縣	25	0.61	0.16	24	1.37	0.60	25	2.61	0.70	23	1.15	0.44	5.74
基 隆 市	87	2.65	0.40	90	2.31	0.37	88	3.52	0.49	95	2.08	0.28	10.56
新 竹 市	108	3.01	0.39	102	2.92	0.39	102	3.39	0.39	100	2.77	0.37	12.10
嘉 義 市	59	2.32	0.52	64	1.60	0.32	64	2.38	0.49	60	1.65	0.25	7.95
金 門 縣	35	1.00	0.37	35	1.81	0.41	31	1.27	0.33	34	1.71	0.47	5.79
連 江 縣	3	0.41	0.46	3	1.11	1.27	3	1.40	1.16	3	0.53	0.81	3.45
是否具原住民身分													
是	67	1.11	0.31	60	1.71	0.37	68	2.57	0.41	63	1.47	0.22	6.86
否	5,469	2.41	0.05	5,481	2.05	0.04	5,503	2.43	0.04	5,482	2.16	0.04	9.06

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因

單位：%

				樣本數 (人)	合計	出國 旅遊	沒有 興趣	沒有 時間	找不到 同行者	不知道那些 地方好玩
合性			計別	378	100.0	0.6	16.5	43.1	3.3	3.2
	男			200	100.0	0.6	17.0	43.5	4.1	3.5
	女			178	100.0	0.5	16.0	42.8	2.5	2.9
年			齡							
12	~	19	歲	29	100.0	-	5.6	71.8	-	12.7
20	~	29	歲	13	100.0	-	28.7	17.5	10.0	10.0
30	~	39	歲	17	100.0	-	18.9	53.3	-	-
40	~	49	歲	62	100.0	3.5	6.0	59.7	3.5	1.5
50	~	59	歲	80	100.0	-	15.2	57.4	5.1	4.4
60	~	69	歲	63	100.0	-	15.5	40.0	2.0	1.9
70	歲	及	以	112	100.0	-	24.8	19.6	3.2	1.3
			上							
教			程							
	國	小	及	127	100.0	-	20.9	26.4	4.3	1.2
	國	(初	72	100.0	-	13.5	48.4	3.2	6.7
	高	中	(132	100.0	1.7	15.9	54.3	2.8	3.3
	專		職	31	100.0	-	13.6	52.1	3.0	4.5
	大		科	10	100.0	-	7.1	51.6	-	-
	研	究	所	5	100.0	-	-	22.3	-	-
			及							
			以							
			上							
工			作							
	軍	公	教	1	100.0	-	-	100.0	-	-
	主	管	及	1	100.0	-	-	100.0	-	-
	專	業	人	2	100.0	-	-	100.0	-	-
	技	術	員	14	100.0	-	27.2	65.5	-	-
	事	務	支	7	100.0	-	36.3	38.9	12.5	-
	服	務	及	40	100.0	-	3.8	70.8	-	3.4
	農	林	漁	26	100.0	-	19.5	55.7	2.6	7.1
	技	藝	有	11	100.0	-	-	78.5	-	-
	機	械	設	24	100.0	5.3	8.5	49.9	4.3	-
	基	層	技	32	100.0	-	20.4	42.7	11.4	-
	家	庭	管	95	100.0	1.0	20.9	30.5	2.3	4.1
	未	就	業	22	100.0	-	13.8	21.8	11.8	-
	退	休	人	67	100.0	-	24.0	22.8	2.1	1.9
	學		生	36	100.0	-	4.6	59.3	-	10.2
婚			姻							
	未		婚	75	100.0	1.7	10.0	56.6	3.9	6.7
	已		婚	207	100.0	0.4	18.5	46.5	1.3	2.5
	其		他	95	100.0	-	17.4	25.1	7.1	1.9
個			人							
	無	收	入	90	100.0	-	16.5	48.5	1.5	2.3
	1	萬	元	107	100.0	-	22.2	20.6	3.6	4.7
	1	萬	元	55	100.0	-	15.1	44.9	4.9	5.3
	2	萬	元	71	100.0	1.3	14.4	53.8	2.8	1.9
	3	萬	元	42	100.0	3.0	6.3	61.0	6.2	-
	4	萬	元	7	100.0	-	24.9	54.2	-	11.4
	5	萬	元	3	100.0	-	23.7	76.3	-	-
	7	萬	元	2	100.0	-	-	100.0	-	-
	10	萬	元	1	100.0	-	-	100.0	-	-
			以							
			上							

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續1)

單位：%

				無法負擔 費用	無法解決 交通問題	健康狀況 不佳	旅遊地點 遊客太多	氣候狀況 不佳	無法解決 住宿問題	其他
合性	計別			16.3	0.6	14.7	1.8	-	-	-
	男			19.2	0.3	10.8	1.2	-	-	-
	女			13.0	0.9	19.1	2.4	-	-	-
年	齡									
12	~	19	歲	5.5	-	-	4.3	-	-	-
20	~	29	歲	16.2	-	7.7	10.0	-	-	-
30	~	39	歲	18.9	8.9	-	-	-	-	-
40	~	49	歲	24.2	-	-	1.5	-	-	-
50	~	59	歲	12.5	-	3.0	2.3	-	-	-
60	~	69	歲	22.7	0.9	16.0	0.9	-	-	-
70	歲	及	以	13.3	-	37.3	0.6	-	-	-
教	育程									
國	小	及	以	17.0	-	29.6	0.6	-	-	-
國	(初)	19.5	0.8	8.0	-	-	-	-
高	中	(職	11.2	1.2	5.9	3.8	-	-	-
專			科	15.2	-	8.6	3.0	-	-	-
大			學	33.1	-	8.2	-	-	-	-
研	究	所	及	62.5	-	15.2	-	-	-	-
工	作別									
軍	公	教	人	-	-	-	-	-	-	-
主	管	及	經	-	-	-	-	-	-	-
專	業		人	-	-	-	-	-	-	-
技	術	員	及	-	-	-	7.3	-	-	-
事	務	支	援	1.2	-	-	11.0	-	-	-
服	務	及	銷	14.8	3.9	-	3.3	-	-	-
農	林	漁	牧	4.3	-	7.3	3.5	-	-	-
技	藝	有	關	21.5	-	-	-	-	-	-
機	械	設	備	29.0	-	2.9	-	-	-	-
基	層	技	術	25.6	-	-	-	-	-	-
家	庭	管	理	12.1	-	27.8	1.3	-	-	-
未	就		業	43.6	-	9.0	-	-	-	-
退	休		人	16.0	0.8	32.4	-	-	-	-
學			生	14.5	-	7.9	3.5	-	-	-
婚	姻狀									
未			婚	13.5	-	2.8	4.8	-	-	-
已			婚	17.0	1.0	11.6	1.1	-	-	-
其			他	16.9	-	30.8	0.8	-	-	-
個	人每月平均所得									
無	收		入	19.6	-	9.6	2.0	-	-	-
1	萬	元	以	18.8	0.5	28.9	0.7	-	-	-
1	萬	元	至	12.1	2.8	14.9	-	-	-	-
2	萬	元	至	16.3	-	6.8	2.7	-	-	-
3	萬	元	至	13.1	-	5.3	5.1	-	-	-
4	萬	元	至	-	-	9.5	-	-	-	-
5	萬	元	至	-	-	-	-	-	-	-
7	萬	元	至	-	-	-	-	-	-	-
10	萬	元	以	-	-	-	-	-	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續2)

單位：%

				樣本數 (人)	合計	出國 旅遊	沒有 興趣	沒有 時間	找不到 同行者	不知道那些 地方好玩
合	住	地	計	378	100.0	0.6	16.5	43.1	3.3	3.2
居	部	地	區							
	北	部	區	106	100.0	1.2	25.1	41.2	2.6	1.4
	中	部	區	114	100.0	-	15.7	46.1	3.9	1.8
	南	部	區	134	100.0	0.7	11.4	40.4	3.9	5.2
	東	部	區	16	100.0	-	9.1	55.5	-	5.3
	離	島	區	9	100.0	-	14.4	47.3	-	9.5
縣	市	別	市							
	新	北	市	36	100.0	-	27.1	36.0	-	4.1
	臺	北	市	29	100.0	-	20.1	38.4	-	-
	桃	園	市	25	100.0	5.0	31.6	48.4	7.1	-
	臺	中	市	36	100.0	-	13.4	48.0	-	-
	臺	南	市	44	100.0	-	11.6	45.6	1.6	4.0
	高	雄	市	48	100.0	1.9	8.2	36.3	7.8	5.8
	宜	蘭	縣	6	100.0	-	40.5	-	-	-
	新	竹	縣	3	100.0	-	18.4	48.4	33.3	-
	苗	栗	縣	15	100.0	-	24.7	53.0	4.8	-
	彰	化	縣	28	100.0	-	18.2	39.4	-	2.6
	南	投	縣	15	100.0	-	16.2	49.0	9.3	8.4
	雲	林	縣	20	100.0	-	9.2	44.9	11.7	-
	嘉	義	縣	15	100.0	-	9.8	42.0	4.9	-
	屏	東	縣	22	100.0	-	14.6	41.8	-	11.1
	臺	東	縣	4	100.0	-	18.3	14.2	-	-
	花	蓮	縣	12	100.0	-	6.1	69.1	-	7.0
	澎	湖	縣	5	100.0	-	9.3	38.4	-	17.1
	基	隆	市	4	100.0	-	-	80.5	-	-
	新	竹	市	3	100.0	-	-	100.0	-	-
	嘉	義	市	5.5	100.0	-	29.7	25.5	-	-
	金	門	縣	4	100.0	-	19.6	60.9	-	-
	連	江	縣	0	100.0	-	40.9	22.1	-	-
是否具原住民身分										
	是			8	100.0	-	8.5	8.4	-	29.2
	否			369	100.0	0.6	16.7	43.9	3.4	2.6

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續完)

單位：%

				無法負擔 費用	無法解決 交通問題	健康狀況 不佳	旅遊地點 遊客太多	氣候狀況 不佳	無法解決 住宿問題	其他
合			計	16.3	0.6	14.7	1.8	-	-	-
居	住	地	區							
北	部	地	區	10.1	1.4	16.0	1.0	-	-	-
中	部	地	區	21.6	-	7.4	3.5	-	-	-
南	部	地	區	17.7	0.4	19.1	1.2	-	-	-
東	部	地	區	12.6	-	17.5	-	-	-	-
離	部	地	區	7.5	-	21.3	-	-	-	-
縣	市	別	別							
新	北	市	市	9.8	-	23.1	-	-	-	-
臺	北	市	市	15.6	-	22.3	3.6	-	-	-
桃	園	市	市	5.0	-	2.9	-	-	-	-
臺	中	市	市	26.6	-	12.1	-	-	-	-
臺	南	市	市	17.2	-	17.8	2.1	-	-	-
高	雄	市	市	16.8	1.2	20.5	1.5	-	-	-
宜	蘭	市	縣	22.6	25.1	11.8	-	-	-	-
新	竹	縣	縣	-	-	-	-	-	-	-
苗	栗	縣	縣	12.8	-	4.7	-	-	-	-
彰	化	縣	縣	30.0	-	9.8	-	-	-	-
南	投	縣	縣	8.2	-	-	9.0	-	-	-
雲	林	縣	縣	17.7	-	3.6	13.0	-	-	-
嘉	義	縣	縣	11.3	-	32.1	-	-	-	-
屏	東	縣	縣	21.2	-	11.2	-	-	-	-
臺	東	縣	縣	32.6	-	34.9	-	-	-	-
花	蓮	縣	縣	6.1	-	11.8	-	-	-	-
澎	湖	縣	縣	11.6	-	23.6	-	-	-	-
基	隆	市	市	-	-	19.5	-	-	-	-
新	竹	市	市	-	-	-	-	-	-	-
嘉	義	市	市	31.8	-	13.0	-	-	-	-
金	門	市	縣	-	-	19.6	-	-	-	-
連	江	縣	縣	36.9	-	-	-	-	-	-
是否具原住民身分										
	是			20.9	-	33.0	-	-	-	-
	否			16.2	0.6	14.3	1.8	-	-	-

表B1 全年旅遊利用日期

單位：%

	樣本數 (旅次)	合計	小計	國定假日			
				元旦連續假 日	春節連續假 日	228連續假 日	清明節 連續假日
合性	16,568	100.0	11.9	0.4	6.1	0.7	1.8
年							
男	8,089	100.0	12.0	0.4	6.0	0.7	1.9
女	8,479	100.0	11.8	0.4	6.1	0.7	1.8
齡							
12 ~ 19 歲	1,767	100.0	13.6	0.2	6.7	0.7	2.2
20 ~ 29 歲	2,692	100.0	13.2	0.4	6.5	1.0	1.4
30 ~ 39 歲	3,224	100.0	13.5	0.5	6.6	1.0	1.4
40 ~ 49 歲	3,025	100.0	13.1	0.5	6.7	1.0	1.8
50 ~ 59 歲	2,929	100.0	10.5	0.3	5.8	0.4	2.0
60 ~ 69 歲	1,938	100.0	8.0	0.1	4.3	0.3	2.1
70 歲及以 上	994	100.0	8.3	0.2	4.6	-	2.9
教 育 程 度							
國 小 及 以 下	1,051	100.0	11.5	0.2	5.7	0.5	3.9
國 中 (初)	1,638	100.0	11.2	0.1	5.8	0.4	2.7
高 中 (職)	4,527	100.0	12.0	0.4	6.5	0.7	1.9
專 科 學	2,297	100.0	12.2	0.3	6.4	0.6	1.4
大 學	5,638	100.0	11.8	0.4	6.1	0.9	1.3
研 究 所 及 以 上	1,418	100.0	12.8	0.7	4.8	0.8	2.1
工 作 別							
軍 公 教 人 員	802	100.0	10.9	0.7	4.9	0.6	1.8
主 管 及 經 理 人 員	673	100.0	11.5	-	5.7	0.7	1.8
專 業 人 員	814	100.0	10.2	0.4	3.4	0.7	1.1
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,933	100.0	13.9	0.7	6.7	1.0	1.4
事 務 支 援 人 員	1,868	100.0	13.6	0.2	6.4	1.1	1.3
服 務 及 銷 售 人 員	1,974	100.0	10.9	0.6	6.3	0.6	1.7
農 林 漁 牧 生 產 人 員	311	100.0	7.4	-	4.3	0.2	1.7
技 藝 有 關 人 員	440	100.0	13.3	0.3	7.0	0.8	1.2
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	633	100.0	13.2	0.6	7.6	0.6	2.6
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	329	100.0	13.6	0.4	6.7	1.0	3.0
家 庭 管 理	2,294	100.0	11.0	0.3	6.2	0.5	2.2
未 就 業 人 員	631	100.0	11.5	0.2	4.6	0.3	4.4
退 休 人 員	1,573	100.0	7.4	0.1	4.5	0.3	1.4
學 生	2,294	100.0	14.5	0.2	7.5	1.0	2.1
婚 姻 狀 況							
未 婚	5,944	100.0	13.0	0.3	6.5	1.0	1.7
已 婚	9,720	100.0	11.2	0.4	5.9	0.6	1.9
其 他	905	100.0	11.3	0.2	5.9	0.3	2.4
個 人 每 月 平 均 所 得							
無 收 入	2,272	100.0	14.3	0.3	8.2	0.8	2.5
1 萬 元 以 下	2,342	100.0	11.8	0.4	5.6	0.7	2.6
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,504	100.0	9.0	0.2	4.6	0.4	2.0
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	3,048	100.0	12.1	0.4	6.3	0.5	1.7
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	2,741	100.0	12.5	0.2	6.3	1.0	1.6
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	1,666	100.0	12.0	0.6	6.2	0.6	1.4
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	1,834	100.0	10.4	0.3	5.3	0.8	1.2
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	634	100.0	11.6	0.8	4.9	1.4	1.1
10 萬 元 以 上	529	100.0	11.2	0.4	5.1	0.6	2.3
居 住 地 區							
北 部 地 區	7,683	100.0	13.4	0.3	6.8	0.7	1.9
中 部 地 區	4,198	100.0	11.5	0.5	5.8	0.7	1.9
南 部 地 區	4,274	100.0	9.8	0.4	5.2	0.9	1.7
東 部 地 區	285	100.0	8.7	-	4.0	0.6	1.4
離 島 地 區	128	100.0	14.0	-	9.3	0.4	2.1

表B1 全年旅遊利用日期(續)

單位：%

		國定假日				週末、星期日	平常日
		端午節 連續假日	中秋節 連續假日	雙十國慶 連續假日	其他國定假日		
合性	計別	0.7	0.7	0.4	1.1	56.9	31.2
	男	0.7	0.7	0.4	1.2	57.3	30.7
	女	0.7	0.8	0.5	0.9	56.6	31.6
年	齡						
12	~ 19歲	0.7	1.1	0.3	1.6	62.7	23.7
20	~ 29歲	1.0	0.7	0.7	1.5	57.0	29.7
30	~ 39歲	1.2	1.2	0.5	1.0	62.7	23.9
40	~ 49歲	0.5	0.8	0.5	1.3	63.5	23.4
50	~ 59歲	0.5	0.5	0.3	0.6	54.9	34.6
60	~ 69歲	0.2	0.4	0.2	0.3	45.7	46.4
70	歲及以上	-	0.2	0.0	0.4	36.1	55.6
教	育						
國	小	0.2	0.3	0.3	0.3	47.5	41.0
國	(初)	0.4	1.1	0.1	0.6	58.5	30.3
高	中	0.5	0.7	0.2	1.0	55.6	32.5
專	(職)	0.8	0.7	0.7	1.5	57.0	30.8
大	科學	0.7	0.8	0.5	1.0	58.2	30.0
研	研究所及以上	1.6	0.5	0.8	1.5	61.2	26.0
工	作						
軍	公教人員	1.1	0.3	0.7	1.0	64.9	24.2
主	管及經理人員	0.3	0.9	0.9	1.1	64.6	23.9
專	業人員	1.1	1.7	0.5	1.3	60.5	29.2
技	術員及助理專業人員	0.7	1.1	0.7	1.5	66.1	20.1
事	務支援人員	1.3	1.0	0.8	1.5	67.6	18.8
服	務及銷售人員	0.3	0.5	0.1	0.9	51.4	37.6
農	林漁牧生產人員	0.3	0.5	0.4	-	45.1	47.5
技	藝有關人員	1.5	1.0	0.3	1.2	63.1	23.6
機	械設備操作組裝人員	0.2	0.8	0.3	0.4	71.6	15.3
基	層技術工及勞力	0.2	1.2	-	1.0	57.9	28.5
家	庭管	0.5	0.4	0.2	0.6	50.1	39.0
未	就	0.6	0.5	0.1	0.7	42.3	46.2
退	休	0.1	0.4	0.2	0.4	35.4	57.2
學	生	1.0	0.7	0.4	1.5	61.0	24.5
婚	姻						
未	婚	0.8	0.8	0.5	1.4	58.6	28.3
已	婚	0.6	0.7	0.4	0.8	57.0	31.7
其	他	0.6	0.4	0.5	0.9	45.2	43.5
個	人						
每	月						
平	均						
所	得						
無	收	0.5	0.7	0.3	0.9	55.1	30.6
1	萬元以下	0.7	0.5	0.3	1.0	50.7	37.4
1	萬元至未滿2萬元	0.4	0.8	0.1	0.5	51.3	39.7
2	萬元至未滿3萬元	0.6	0.9	0.5	1.2	59.3	28.6
3	萬元至未滿4萬元	0.9	0.9	0.6	1.1	61.1	26.4
4	萬元至未滿5萬元	0.7	0.8	0.5	1.1	57.9	30.1
5	萬元至未滿7萬元	0.6	0.7	0.4	1.1	60.6	29.0
7	萬元至未滿10萬元	1.2	0.4	0.4	1.5	60.3	28.0
10	萬元以上	0.1	0.5	0.9	1.3	53.4	35.3
居	住						
北	部	0.7	0.8	0.4	1.7	54.7	32.0
中	部	0.6	0.8	0.5	0.8	59.5	29.0
南	部	0.6	0.6	0.3	0.1	59.2	31.0
東	部	1.1	0.3	1.2	-	54.9	36.4
離	島	-	0.4	1.8	-	40.1	45.9

表B2 全年旅遊的目的

單位：%

	樣本數 (旅次)	合計	觀光、休憩、度假						商(公) 務旅行	探訪 親友	其他
			小計	純觀 光旅 遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假	宗教 性 旅行			
合性	16,568	100.0	81.2	67.4	5.4	3.3	0.7	4.4	1.1	17.7	0.0
年											
男	8,089	100.0	81.1	66.9	5.8	3.5	0.6	4.2	1.1	17.7	0.0
女	8,479	100.0	81.3	67.9	5.0	3.2	0.7	4.6	1.0	17.6	0.1
齡											
12 ~ 19 歲	1,767	100.0	79.5	70.4	3.1	2.0	1.9	2.1	0.7	19.6	0.2
20 ~ 29 歲	2,692	100.0	81.4	74.4	2.3	2.2	0.7	1.8	1.2	17.4	-
30 ~ 39 歲	3,224	100.0	82.7	71.5	4.0	3.7	0.5	2.9	1.1	16.2	-
40 ~ 49 歲	3,025	100.0	80.8	66.9	5.0	4.3	0.4	4.2	1.4	17.8	0.1
50 ~ 59 歲	2,929	100.0	81.0	62.0	8.7	3.9	0.4	6.0	1.1	17.9	0.0
60 ~ 69 歲	1,938	100.0	79.9	59.2	9.2	3.7	0.4	7.5	0.8	19.2	0.0
70 歲及以上	994	100.0	83.3	63.9	6.7	2.2	0.4	10.2	0.6	16.0	-
教 育 程 度											
國小及以下	1,051	100.0	80.2	55.2	6.0	2.4	0.5	16.1	0.4	19.3	0.0
國(初)中	1,638	100.0	77.1	62.4	5.5	2.6	0.9	5.7	0.1	22.6	0.2
高(職)中	4,527	100.0	81.4	67.5	5.1	3.5	0.5	4.8	0.8	17.8	0.0
專科學	2,297	100.0	81.7	66.6	7.3	3.9	0.5	3.4	1.1	17.2	0.0
大學	5,638	100.0	81.8	70.4	4.7	3.3	0.7	2.7	1.4	16.8	-
研究所及以上	1,418	100.0	82.8	71.8	5.4	3.5	0.7	1.4	2.3	14.8	0.1
工 作 別											
軍公教人員	802	100.0	81.8	71.8	4.7	3.1	0.8	1.5	2.7	15.4	0.1
主管及經理人員	673	100.0	80.7	63.8	8.3	5.5	0.1	3.1	1.7	17.6	-
專業人員	814	100.0	83.2	70.2	6.2	3.3	0.7	2.8	1.9	14.9	-
技術員及助理專業人員	1,933	100.0	81.8	67.8	6.3	4.5	0.4	2.8	1.6	16.7	-
事務支援人員	1,868	100.0	84.5	72.3	4.9	4.3	0.3	2.7	0.7	14.8	0.1
服務及銷售人員	1,974	100.0	82.2	69.3	4.7	3.2	0.6	4.4	1.7	16.1	-
農林漁牧生產人員	311	100.0	77.8	59.0	4.4	2.3	1.0	11.1	0.7	21.5	-
技藝有關人員	440	100.0	77.9	62.0	4.6	3.9	0.2	7.3	2.7	19.4	-
機械設備操作組裝人員	633	100.0	80.1	65.6	4.2	3.3	0.8	6.2	0.4	19.5	-
基層技術工及勞力工	329	100.0	77.4	53.5	7.0	5.3	-	11.7	0.6	21.8	0.2
家庭管理	2,294	100.0	79.9	63.5	6.0	2.9	0.4	7.1	0.3	19.7	0.0
未就業	631	100.0	75.0	63.4	4.6	1.8	0.3	4.9	0.6	24.4	-
退休人員	1,573	100.0	83.7	64.8	8.9	3.4	0.5	6.1	0.6	15.8	-
學生	2,294	100.0	79.8	71.7	2.4	1.8	1.7	2.2	0.5	19.5	0.2
婚 姻 狀 況											
未婚	5,944	100.0	80.1	70.0	3.3	2.5	1.0	3.3	1.3	18.5	0.1
已婚	9,720	100.0	81.8	66.4	6.6	3.8	0.4	4.6	0.9	17.2	0.0
其他	905	100.0	81.6	62.1	5.8	3.7	0.7	9.2	0.9	17.5	0.1
個 人 每 月 平 均 所 得			-								
無收入	2,272	100.0	77.6	66.1	4.2	2.6	0.9	3.8	0.2	22.2	-
1萬元以下	2,342	100.0	81.0	66.7	4.2	2.2	1.3	6.6	0.6	18.2	0.2
1萬元至未滿2萬元	1,504	100.0	80.9	65.9	5.4	2.2	0.6	6.8	1.1	17.9	-
2萬元至未滿3萬元	3,048	100.0	81.9	68.4	5.0	3.7	0.4	4.4	0.9	17.2	0.0
3萬元至未滿4萬元	2,741	100.0	82.1	68.6	5.0	3.4	0.6	4.5	1.3	16.7	-
4萬元至未滿5萬元	1,666	100.0	81.9	67.0	6.6	4.6	0.3	3.4	1.3	16.7	-
5萬元至未滿7萬元	1,834	100.0	83.3	68.7	6.9	4.5	0.6	2.6	1.4	15.3	0.1
7萬元至未滿10萬元	634	100.0	81.5	67.9	7.9	3.2	0.4	2.2	2.4	15.9	0.1
10萬元以上	529	100.0	80.4	65.4	8.3	4.5	0.3	1.9	2.8	16.8	-
居 住 地 區											
北部地區	7,683	100.0	82.7	69.8	4.8	2.9	0.7	4.5	0.7	16.5	0.1
中部地區	4,198	100.0	81.5	66.1	6.2	3.6	0.7	4.9	0.7	17.7	0.0
南部地區	4,274	100.0	79.7	65.9	5.3	4.0	0.4	4.1	1.8	18.5	-
東部地區	285	100.0	64.3	53.8	6.0	3.0	0.9	0.7	3.1	32.6	-
離島地區	128	100.0	69.5	53.6	12.4	1.4	-	2.1	1.8	28.7	-

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

	樣本數 (旅次)	自然賞景活動						
		小計	觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、湖溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	
合性	16,568	62.8	52.9	36.6	8.0	17.2	6.5	
年								
男	8,089	63.4	54.0	37.4	7.7	16.9	6.3	
女	8,479	62.4	51.9	35.8	8.2	17.6	6.6	
齡								
12 ~ 19 歲	1,767	42.8	36.1	22.2	5.1	8.4	4.3	
20 ~ 29 歲	2,692	56.5	47.9	28.8	7.5	12.7	6.2	
30 ~ 39 歲	3,224	62.0	52.2	32.7	8.5	16.1	6.5	
40 ~ 49 歲	3,025	66.7	55.8	39.5	9.7	18.2	7.5	
50 ~ 59 歲	2,929	69.6	58.7	43.4	7.6	21.2	7.2	
60 ~ 69 歲	1,938	71.2	60.3	48.0	7.7	23.1	5.8	
70 歲及以上	994	70.2	58.8	45.0	8.6	22.7	7.3	
教 育 程 度								
國小及以下	1,051	62.7	53.1	37.8	5.5	15.4	4.9	
國(初)中	1,638	56.9	48.8	34.3	6.5	16.1	4.6	
高中(職)	4,527	62.0	52.7	36.0	7.8	16.3	5.9	
專科	2,297	67.9	57.5	40.2	8.2	19.8	6.9	
大學	5,638	62.2	52.1	34.9	8.5	17.0	7.2	
研究所及以上	1,418	67.1	54.1	41.4	9.2	19.8	8.3	
工 作 別								
軍公教人員	802	67.8	55.8	42.9	9.9	18.5	8.8	
主管及經理人員	673	68.5	58.1	44.8	10.2	24.8	7.3	
專業人員	814	69.4	58.6	36.3	10.6	22.6	12.4	
技術員及助理專業人員	1,933	64.8	54.4	36.9	8.8	16.7	5.6	
事務支援人員	1,868	64.3	53.8	38.4	8.0	16.3	6.5	
服務及銷售人員	1,974	63.0	52.0	34.8	7.1	16.2	7.0	
農林漁牧生產人員	311	63.3	50.9	43.2	7.9	16.3	6.0	
技藝有關人員	440	65.6	58.5	38.1	5.7	13.1	4.3	
機械設備操作組裝人員	633	61.1	54.5	33.5	7.6	12.8	3.9	
基層技術工及勞力工	329	64.0	50.0	39.2	5.5	16.6	4.7	
家庭管理	2,294	64.7	54.2	37.2	8.9	19.0	6.8	
未就業	631	58.0	51.1	31.8	6.7	13.7	5.5	
退休人員	1,573	75.1	64.2	49.7	9.1	26.0	7.2	
學生	2,294	45.0	37.9	23.0	5.1	10.3	4.6	
婚 姻 狀 況								
未婚	5,944	52.9	44.7	27.8	6.1	12.3	5.9	
已婚	9,720	68.5	57.6	41.5	9.0	20.1	6.9	
其他	905	67.6	56.6	42.1	8.5	18.9	6.5	
個 人 每 月 平 均 所 得								
無收入	2,272	55.1	46.6	29.4	6.7	14.2	4.8	
1萬元以下	2,342	53.7	45.3	31.5	6.0	12.6	5.2	
1萬元至未滿2萬元	1,504	62.4	52.9	36.8	7.8	18.2	6.2	
2萬元至未滿3萬元	3,048	62.6	53.4	34.7	7.6	15.7	6.0	
3萬元至未滿4萬元	2,741	65.4	54.5	37.9	8.0	18.4	7.4	
4萬元至未滿5萬元	1,666	68.0	56.8	41.1	10.0	20.0	8.3	
5萬元至未滿7萬元	1,834	72.1	61.5	44.1	9.4	21.9	8.1	
7萬元至未滿10萬元	634	69.0	55.9	43.5	11.7	20.8	7.7	
10萬元以上	529	70.5	57.1	45.0	7.3	21.9	5.7	
居 住 地 區								
北部地區	7,683	63.9	53.9	33.1	9.0	21.6	9.1	
中部地區	4,198	63.0	53.0	38.4	8.4	17.6	5.8	
南部地區	4,274	60.6	51.0	40.7	5.9	9.8	2.8	
東部地區	285	65.3	53.0	42.8	6.9	9.3	1.5	
離島地區	128	65.0	55.7	38.3	5.0	4.3	3.2	

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續1)

單位：%

	計別	文化體驗活動												
		小計	觀賞文化古蹟	節慶活動	表演節目欣賞	參觀藝文展覽	參觀活動展覽	傳統技藝學習	原住民文化體驗	宗教活動	農場農村旅遊體驗	懷舊體驗	參觀有特色的建築物	參觀戲劇熱門景點
合性		29.9	7.6	1.3	1.5	6.0	2.4	0.5	0.9	9.4	2.1	1.2	4.8	0.1
年	男	28.9	8.3	1.2	1.3	5.5	2.2	0.5	0.9	9.4	2.0	1.3	4.4	0.1
	女	30.7	7.1	1.5	1.7	6.5	2.6	0.6	1.0	9.5	2.1	1.2	5.2	0.1
	12 ~ 19 歲	23.6	5.3	1.6	2.2	4.7	2.9	0.2	0.6	4.3	1.8	1.2	3.0	-
	20 ~ 29 歲	29.4	8.0	2.6	1.8	6.9	4.2	0.3	0.3	6.3	1.5	0.9	4.8	0.2
	30 ~ 39 歲	29.4	7.7	1.0	0.9	6.8	2.8	0.7	1.1	7.1	2.2	1.6	5.4	0.1
	40 ~ 49 歲	29.4	8.1	1.2	1.6	5.7	1.9	0.7	0.7	9.2	2.4	1.3	4.7	0.0
	50 ~ 59 歲	32.0	8.6	1.2	1.1	6.4	1.7	0.5	1.1	12.8	2.4	1.2	4.8	0.0
	60 ~ 69 歲	31.6	7.9	0.7	1.3	4.7	1.4	0.6	1.6	14.2	2.0	1.3	5.0	0.0
	70 歲及以上	35.3	6.3	0.8	1.9	5.8	1.1	0.5	1.4	16.6	1.8	1.1	6.0	0.2
教育程度	國小及以下	37.8	5.5	1.0	1.8	3.6	0.7	0.5	1.2	23.3	1.3	0.9	4.9	-
	國中(初)	28.2	6.7	1.0	1.2	5.0	1.7	0.4	0.7	11.7	2.0	1.2	3.9	0.1
	高中(職)	30.2	7.5	1.6	1.5	5.0	1.8	0.5	1.1	10.9	2.3	1.3	4.8	0.1
	專科學校	28.2	7.5	1.2	0.9	6.5	2.2	0.8	0.9	8.3	2.3	1.3	4.6	0.0
	大學	29.5	8.0	1.4	1.7	7.2	3.3	0.5	0.8	6.7	2.1	1.2	5.0	0.1
	研究所及以上	28.9	9.9	1.2	1.5	6.8	3.1	0.5	0.8	4.6	1.6	1.8	5.5	-
工作別	軍公教人員	29.8	9.1	0.8	1.3	7.1	3.3	0.8	0.5	5.8	1.8	1.4	5.7	0.2
	主管及經理人員	26.1	9.1	0.7	1.1	6.2	1.1	1.0	0.9	7.8	2.4	1.5	2.5	-
	專業人員	30.9	8.7	1.6	1.9	6.8	2.2	1.0	0.8	6.5	2.5	1.6	5.9	0.1
	技術員及助理專業人員	30.2	7.8	1.8	1.9	7.3	2.5	0.4	1.1	8.7	2.2	1.9	4.4	0.0
	事務支援人員	28.4	8.3	1.1	1.2	6.1	3.4	0.5	0.7	7.6	2.2	1.0	5.6	0.1
	服務及銷售人員	31.6	8.1	1.3	1.1	6.4	3.2	0.6	0.9	9.3	2.1	1.2	5.0	0.1
	農林漁牧生產人員	36.4	5.4	1.5	0.5	3.7	1.4	0.6	0.6	20.6	1.9	1.0	7.9	0.3
	技藝有關人員	34.1	11.2	2.1	0.8	3.1	1.5	0.1	0.9	16.1	1.5	0.6	6.1	-
	機械設備操作組裝人員	32.4	8.0	1.3	2.2	7.1	1.9	0.3	0.1	11.6	2.2	1.4	3.5	-
	基層技術工及勞力工	31.0	6.7	1.2	1.4	3.3	1.5	0.1	1.0	16.5	2.2	1.5	4.9	-
	家庭管理	31.2	6.2	1.2	1.4	5.4	1.6	0.7	1.1	13.0	2.1	1.0	5.2	0.1
	未就業	28.7	8.4	1.2	0.7	5.7	1.9	0.2	0.3	11.1	2.2	0.9	4.4	0.1
	退休人員	32.9	7.7	0.8	1.5	6.3	2.0	0.5	2.2	12.1	2.3	1.3	5.5	-
	學生	24.4	6.1	1.9	2.1	5.3	3.0	0.3	0.5	4.3	1.5	1.1	3.3	0.1
婚姻狀況	未婚	27.9	7.3	1.9	1.7	5.8	3.3	0.3	0.6	7.1	1.6	1.0	4.2	0.1
	已婚	30.8	8.0	1.0	1.3	6.3	2.0	0.7	1.1	10.2	2.4	1.4	5.1	0.1
	其他	32.3	6.3	1.0	1.7	4.8	1.6	0.3	0.8	16.3	1.8	1.5	5.0	0.1
個人每月平均所得	無收入	26.3	5.8	1.4	1.5	5.9	2.1	0.3	0.8	7.8	1.8	1.3	3.6	0.1
	1萬元以下	30.4	5.9	1.6	2.2	5.2	3.0	0.5	0.7	11.2	1.3	0.9	4.9	0.1
	1萬元至未滿2萬元	33.2	7.6	1.9	1.1	5.6	2.1	0.3	0.8	13.3	2.3	0.8	5.1	0.0
	2萬元至未滿3萬元	31.4	7.2	1.5	1.4	5.7	3.0	0.4	1.0	10.6	2.1	1.1	5.6	0.1
	3萬元至未滿4萬元	32.1	9.6	1.3	1.5	7.7	2.5	1.0	0.9	10.3	2.3	1.1	5.0	0.1
	4萬元至未滿5萬元	27.5	8.0	1.5	1.5	5.8	1.7	0.4	1.3	7.3	2.5	1.5	4.3	-
	5萬元至未滿7萬元	29.2	8.9	0.6	1.1	6.2	2.2	0.8	0.9	7.3	2.1	1.7	5.3	0.2
	7萬元至未滿10萬元	26.5	9.5	0.5	1.5	4.9	2.2	0.6	0.7	6.2	1.7	2.1	3.6	-
	10萬元以上	26.3	8.2	1.1	1.0	6.1	1.7	0.2	1.3	4.8	2.9	2.0	4.8	0.1
居住地	北部地區	26.8	8.1	1.2	1.4	5.3	1.6	0.7	0.8	8.7	2.3	0.5	3.0	0.1
	中部地區	32.7	7.6	1.6	1.5	6.5	2.8	0.5	0.9	10.6	2.5	2.0	5.5	0.1
	南部地區	33.0	6.9	1.4	1.5	6.9	3.4	0.3	1.1	10.0	1.3	1.8	7.4	0.1
	東部地區	20.5	4.5	0.1	1.9	5.2	3.7	0.8	1.4	2.9	2.1	0.8	4.4	0.1
	離島地區	32.7	13.3	0.8	0.9	7.7	2.3	-	0.5	9.8	0.8	0.2	4.5	-

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續2)

單位：%

	小計	運動型活動									
		游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	泛舟划船	釣魚	飛行傘	球類運動	攀岩	滑草	騎協力車、單車	觀賞球賽	慢跑、馬拉松
合性	5.9	2.0	0.2	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	3.0	0.1	0.2
年											
男	6.1	2.0	0.2	0.4	0.0	0.5	0.1	0.1	2.9	0.1	0.2
女	5.8	2.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	3.1	0.1	0.1
齡											
12 ~ 19 歲	7.7	2.4	0.4	0.1	-	0.8	0.4	-	3.9	0.1	0.2
20 ~ 29 歲	7.1	3.2	0.2	0.2	0.0	0.5	0.0	0.1	2.7	0.2	0.2
30 ~ 39 歲	6.8	2.7	0.2	0.1	-	0.4	-	0.1	3.3	0.1	0.1
40 ~ 49 歲	7.5	2.4	0.1	0.3	0.0	0.3	-	0.1	4.3	-	0.2
50 ~ 59 歲	4.1	0.8	0.1	0.3	-	0.2	0.0	-	2.5	0.1	0.2
60 ~ 69 歲	3.7	0.9	0.1	0.3	-	0.2	0.1	-	2.3	-	0.1
70 歲及以上	1.9	0.6	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	0.9	0.0	0.0
教 育 程 度											
國小及以下	2.8	0.6	0.1	0.1	-	0.1	-	-	1.6	-	0.3
國(初)中	5.7	1.6	0.1	0.3	-	0.4	0.3	-	3.2	-	-
高(職)中	5.6	2.0	0.2	0.4	0.0	0.2	0.1	0.0	2.6	0.1	0.1
專科學	6.3	1.9	0.1	0.0	-	0.3	0.0	0.0	4.0	0.1	0.1
大學	6.6	2.5	0.2	0.2	0.0	0.4	0.0	0.1	3.1	0.1	0.2
研究所及以上	6.3	1.7	0.2	0.0	-	0.7	0.0	-	3.5	0.2	0.3
工 作 別											
軍公教人員	7.2	2.8	0.1	0.1	0.0	0.1	-	0.1	3.8	0.2	0.3
主管及經理人員	8.4	0.8	0.5	0.9	-	0.9	-	-	4.8	0.1	0.6
專業人員	8.1	2.1	0.2	-	-	0.5	-	0.3	5.2	-	0.1
技術員及助理專業人員	6.4	2.6	0.0	0.3	-	0.5	0.0	0.0	2.9	0.1	0.2
事務支援人員	5.5	2.1	0.1	0.1	-	0.4	-	0.0	2.9	0.1	0.2
服務及銷售人員	6.5	2.8	0.3	0.2	-	0.3	0.1	0.0	3.0	0.1	0.1
農林漁牧生產人員	2.6	1.4	-	0.5	-	-	-	-	0.8	-	-
技藝有關人員	4.4	1.0	-	0.3	-	0.7	-	-	2.2	0.1	-
機械設備操作組裝人員	5.6	1.9	0.1	0.8	-	-	-	-	2.9	-	0.2
基層技術工及勞力工	4.0	1.9	0.4	-	0.2	-	-	-	1.7	-	-
家庭管	5.1	2.0	0.3	0.1	-	0.3	0.0	0.1	2.4	-	0.1
未就業	5.1	1.2	0.2	0.4	-	-	-	-	3.4	-	-
退休人員	3.2	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	-	1.9	0.1	0.1
學生	7.4	2.4	0.3	0.1	-	0.6	0.2	-	3.7	0.2	0.3
婚 姻 狀 況											
未	6.6	2.5	0.2	0.2	0.0	0.5	0.1	0.0	3.0	0.1	0.2
已	5.7	1.8	0.2	0.2	0.0	0.3	0.0	0.1	3.1	0.1	0.1
其他	3.7	0.8	0.2	0.2	-	0.0	-	-	2.5	-	0.3
個 人 每 月 平 均 所 得											
無 收 入	5.7	1.5	0.2	0.2	-	0.2	0.2	-	3.4	0.1	0.1
1 萬 元 以 下	5.7	2.1	0.3	0.1	-	0.7	0.0	0.1	2.3	0.1	0.2
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	4.6	2.1	0.2	0.1	0.1	0.1	-	-	2.0	0.0	0.0
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	5.6	2.3	0.1	0.2	-	0.3	0.1	0.1	2.6	0.0	0.2
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	5.5	1.7	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	3.2	0.2	0.1
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	5.9	2.2	0.1	0.5	-	0.4	-	0.1	2.8	0.1	0.1
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	7.9	2.6	0.1	0.4	-	0.4	0.1	0.1	4.1	0.1	0.4
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	6.1	1.7	0.1	0.2	-	0.5	-	-	3.5	-	0.2
10 萬 元 以 上	9.0	1.4	0.5	0.4	-	0.9	-	-	5.6	-	0.3
居 住 地 區											
北 部 地 區	5.9	1.5	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	0.1	3.5	0.1	0.1
中 部 地 區	5.6	2.0	0.1	0.2	-	0.5	0.1	0.0	2.9	0.1	0.2
南 部 地 區	6.2	3.0	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	2.3	0.1	0.3
東 部 地 區	5.0	1.3	-	0.1	-	-	-	-	3.2	0.2	0.2
離 島 地 區	11.1	3.8	-	-	0.1	-	-	-	5.8	0.6	2.1

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續3)

單位：%

	遊樂園活動					美食活動					
	小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動
合性	5.6	2.4	0.5	2.6	1.5	48.2	39.7	11.3	8.5	0.2	0.1
年											
12 ~ 19 歲	5.4	2.4	0.5	2.6	1.5	47.5	39.4	11.7	7.5	0.2	0.0
20 ~ 29 歲	5.7	2.4	0.4	2.7	1.6	48.9	40.0	11.0	9.5	0.2	0.1
30 ~ 39 歲	7.4	4.4	0.9	3.2	1.2	43.1	31.4	15.0	3.9	0.1	0.1
40 ~ 49 歲	6.5	3.0	0.6	2.6	1.6	54.3	41.7	18.6	8.7	0.1	0.0
50 ~ 59 歲	7.1	3.3	0.7	3.2	2.3	52.2	42.4	14.5	9.3	0.1	0.0
60 ~ 69 歲	6.2	3.1	0.7	2.7	1.8	48.7	41.8	9.9	9.6	0.2	0.1
70 歲及以上	3.2	0.7	0.1	1.9	1.0	47.2	41.1	6.7	9.3	0.2	0.1
教 育 程 度											
國小及以下	3.1	0.7	0.1	1.8	0.9	43.0	37.1	5.3	9.2	0.3	0.0
國中(初)	4.9	0.5	0.2	3.4	1.6	39.8	34.4	4.5	7.3	0.7	0.1
高中(職)	4.3	1.5	0.3	2.0	1.1	34.3	29.1	4.5	5.7	0.4	0.0
專科	6.3	3.1	0.8	3.2	1.4	41.1	33.2	8.6	5.7	0.3	0.1
大學	5.3	2.1	0.5	2.7	1.3	48.3	39.7	10.8	8.6	0.1	0.1
研究所及以上	5.8	2.9	0.4	2.5	1.9	48.6	41.5	10.8	9.8	0.2	0.0
工 作 別											
軍公教人員	5.4	2.2	0.5	2.6	1.4	51.5	41.2	14.3	9.1	0.2	0.1
主管及經理人員	6.7	3.4	0.2	2.5	2.7	53.2	46.0	10.1	9.5	0.3	0.1
專業人員	5.5	2.7	0.1	2.4	1.9	50.5	40.9	9.9	10.7	0.1	0.1
技術員及助理專業人員	5.0	1.9	0.2	2.2	1.7	59.0	51.5	15.2	13.5	-	-
事務支援人員	7.2	2.3	0.4	3.5	2.8	56.4	48.1	14.1	11.3	0.5	0.2
服務及銷售人員	7.6	3.4	0.8	3.1	2.2	51.4	43.0	12.9	8.5	0.2	0.0
農林漁牧生產人員	5.7	2.7	0.6	2.7	1.7	52.2	42.7	12.3	10.7	0.3	0.1
技藝有關人員	4.7	2.3	0.6	2.2	1.6	50.4	40.7	13.9	7.8	0.3	0.1
機械設備操作組裝人員	4.7	2.3	0.6	2.2	1.6	50.4	40.7	13.9	7.8	0.3	0.1
基層技術工及勞力工	3.9	1.7	0.5	2.3	0.2	38.6	32.5	7.8	7.3	-	-
家庭管	4.2	2.1	-	2.1	1.3	44.4	37.6	9.3	5.8	-	-
未就業	5.8	1.8	0.8	3.5	0.7	45.9	36.4	11.2	8.2	-	-
退休人員	5.0	2.2	1.4	2.6	1.2	33.8	28.0	4.2	7.9	-	-
學生	4.8	1.6	0.4	2.4	1.4	45.2	38.7	7.2	8.6	0.3	0.1
婚 姻 狀 況											
未婚	4.4	1.5	0.4	1.9	0.9	43.9	35.2	10.5	5.8	-	-
已婚	4.1	0.7	0.1	2.8	1.2	44.4	38.4	5.3	10.0	0.3	-
其他	6.7	4.2	0.6	2.6	1.3	45.2	33.8	15.8	4.8	0.1	0.0
個 人 每 月 平 均 所 得 收 入											
無收入	5.5	2.6	0.5	2.3	1.3	49.1	37.8	15.8	7.6	0.1	0.0
1萬元以下	5.7	2.4	0.4	2.9	1.7	48.2	41.1	9.0	9.0	0.2	0.1
1萬元至未滿2萬元	4.7	1.0	0.8	2.0	1.7	43.0	37.2	6.1	9.6	0.4	0.2
2萬元至未滿3萬元	4.6	2.6	0.5	1.8	0.7	42.4	34.5	9.7	5.7	0.2	0.1
3萬元至未滿4萬元	6.0	2.8	0.4	2.9	1.5	43.9	33.3	12.4	6.1	0.2	0.0
4萬元至未滿5萬元	4.5	1.5	0.3	2.5	1.3	45.5	38.6	9.3	8.0	0.2	0.2
5萬元至未滿7萬元	5.7	2.2	0.7	2.5	1.5	49.0	39.6	11.4	8.9	0.3	0.1
7萬元至未滿10萬元	6.2	2.4	0.4	3.0	2.0	51.1	42.1	12.8	9.8	0.1	-
10萬元以上	7.1	3.8	0.9	3.1	2.5	49.6	41.6	10.9	9.7	0.2	-
居 住 地 區											
北部地區	4.8	1.7	0.5	2.4	1.3	53.3	47.2	10.2	10.9	0.4	0.0
中部地區	5.6	2.4	0.1	3.5	1.2	53.7	44.6	14.2	11.1	0.2	0.1
南部地區	4.7	1.9	0.2	2.2	2.1	52.7	43.9	12.2	8.8	-	0.3
東部地區	5.9	2.2	0.6	2.7	2.2	55.7	47.4	12.5	10.7	0.2	0.0
離島地區	6.0	2.6	0.3	3.0	1.5	44.2	35.9	10.8	7.9	0.1	0.0
	4.7	2.5	0.5	2.2	0.6	40.2	31.0	9.6	5.6	0.2	0.2
	6.1	4.6	-	2.5	-	36.8	25.6	11.9	5.2	-	-
	1.4	0.4	0.1	1.1	0.0	28.1	22.5	11.2	5.0	-	-

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續完)

單位：%

		其他休閒活動										純粹探訪親友
		小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船	纜車賞景	參觀觀光工廠	乘坐熱氣球	其他	
合性	計別	52.7	7.9	4.5	43.1	1.5	3.6	0.8	2.9	0.0	1.0	11.1
	男	51.9	8.6	4.4	42.3	1.7	3.5	0.8	2.5	0.0	1.0	11.3
	女	53.4	7.3	4.6	43.9	1.3	3.7	0.8	3.2	0.0	0.9	10.9
年	齡											
12	~ 19 歲	56.1	4.6	2.3	48.4	5.1	3.0	0.7	0.9	-	1.5	14.8
20	~ 29 歲	58.6	9.9	2.9	49.5	3.1	2.8	0.9	1.8	0.1	1.2	8.9
30	~ 39 歲	55.9	8.9	4.7	46.0	1.2	3.8	0.8	3.0	-	1.0	9.2
40	~ 49 歲	52.3	8.8	5.0	42.1	0.6	4.5	0.8	3.3	0.0	0.8	10.9
50	~ 59 歲	49.3	7.9	5.7	40.1	0.3	3.9	0.6	3.2	-	0.9	12.2
60	~ 69 歲	45.4	6.7	5.5	35.6	0.2	3.3	0.6	3.7	0.1	0.7	12.8
70	歲及以上	45.6	4.8	5.5	34.3	0.2	3.8	1.4	4.8	-	0.5	11.1
教 育 程 度												
國 小 及 以 下		43.9	5.4	3.7	34.6	0.2	3.9	0.9	3.8	-	0.5	15.2
國 中 (初 中)		48.6	5.6	3.6	40.0	1.2	3.5	0.7	2.9	-	0.7	16.8
高 中 (職 科)		53.1	7.7	4.8	43.5	1.6	3.8	0.8	3.1	0.0	1.2	11.4
專 科 學 士		50.6	7.9	5.2	41.4	0.7	3.3	0.7	3.2	-	0.7	10.1
大 學 碩 士		55.8	9.1	4.2	46.1	2.0	3.6	0.9	2.4	0.0	0.9	9.8
研 究 所 及 以 上		53.5	8.5	5.0	42.7	1.3	3.5	0.6	2.6	0.1	1.5	7.7
工 作 別												
軍 公 教 人 員		51.3	9.0	6.9	40.8	0.3	3.3	0.8	2.7	-	0.7	8.7
主 管 及 經 理 人 員		58.1	14.1	7.0	46.4	0.7	4.5	0.8	3.4	0.1	0.8	11.2
專 業 人 員		57.2	10.9	4.9	47.5	1.0	3.3	1.1	2.0	-	1.8	7.9
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員		56.5	9.7	4.7	46.3	1.5	3.6	0.7	2.6	-	1.0	8.4
事 務 支 援 人 員		55.6	9.0	3.9	45.9	1.7	3.6	0.9	3.0	0.1	1.0	8.2
服 務 及 銷 售 人 員		52.3	7.2	4.9	43.1	1.2	3.4	0.7	3.3	-	0.5	9.9
農 林 漁 牧 生 產 人 員		42.3	4.1	2.4	36.0	-	4.1	0.8	2.7	0.5	0.4	16.8
技 藝 有 關 人 員		55.9	8.3	5.7	44.4	0.9	3.0	2.0	3.3	-	0.4	10.2
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員		49.6	3.9	3.4	43.5	1.3	3.3	1.1	4.1	-	1.4	13.0
基 層 技 術 工 及 勞 力 工		46.7	9.1	2.6	34.5	0.9	5.5	0.6	3.8	0.1	0.9	17.2
家 庭 管 理		48.2	6.9	5.1	38.8	0.5	4.7	0.4	3.4	0.0	0.7	13.1
未 就 業		48.4	7.1	3.5	38.4	1.8	3.6	0.5	2.0	-	1.4	17.1
退 休 人 員		47.8	6.8	6.0	36.8	0.2	3.5	1.1	4.1	0.0	0.7	9.8
學 生		56.2	6.1	2.1	48.4	4.5	2.7	0.7	1.1	-	1.5	14.1
婚 姻 狀 況												
未 婚		56.8	8.0	3.2	48.0	3.5	3.0	0.8	1.8	0.0	1.1	11.3
已 婚		50.8	8.1	5.2	40.9	0.4	4.0	0.7	3.4	0.0	0.9	10.9
其 他		45.6	5.7	5.7	35.3	0.2	4.0	1.3	4.1	-	0.8	12.4
個 人 每 月 平 均 所 得												
無 收 入		48.5	6.5	3.2	39.5	2.0	3.4	0.5	1.6	-	1.2	16.1
1 萬 元 以 下		51.8	5.2	3.2	43.7	2.9	3.1	0.7	3.0	-	1.1	12.4
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元		50.5	8.1	3.3	41.2	1.4	2.7	0.9	2.6	0.0	1.1	12.2
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元		54.6	8.4	3.9	45.1	1.2	4.0	0.8	2.9	0.1	0.8	10.0
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元		54.6	8.8	5.0	44.3	1.5	3.7	0.8	3.6	-	0.7	9.7
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元		51.4	7.9	5.6	42.1	1.0	3.7	0.9	3.2	0.1	0.7	9.4
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元		55.3	9.4	6.7	44.1	0.3	4.4	1.1	3.3	0.0	1.2	8.6
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元		51.4	10.0	6.5	42.7	1.2	3.8	0.5	1.8	-	0.7	10.2
10 萬 元 以 上		56.4	10.1	6.4	44.4	0.3	3.9	0.8	3.2	-	1.4	9.5
居 住 地 區												
北 部 地 區		55.8	9.9	5.4	44.9	1.6	4.1	0.7	2.8	0.0	1.6	11.4
中 部 地 區		51.5	7.5	3.7	42.0	1.2	4.0	1.1	3.5	-	0.6	10.8
南 部 地 區		49.2	5.0	3.8	41.6	1.5	2.6	0.7	2.6	0.0	0.2	10.5
東 部 地 區		45.8	3.2	3.7	39.4	2.1	2.0	0.9	1.0	-	0.2	13.9
離 島 地 區		39.8	6.8	1.4	33.7	0.9	2.8	-	0.5	-	0.6	17.5

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

	樣本數 (旅次)	合計	小計	自然賞景活動				
				觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、湖溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀
合性	14,728	100.0	42.7	22.3	13.8	1.7	3.1	1.8
性別								
男	7,175	100.0	43.7	23.0	14.7	1.5	2.7	1.7
女	7,554	100.0	41.7	21.5	12.9	1.9	3.4	1.9
年齡								
12 ~ 19 歲	1,505	100.0	22.9	13.3	6.0	1.2	1.1	1.4
20 ~ 29 歲	2,453	100.0	32.4	19.8	7.1	2.0	1.8	1.7
30 ~ 39 歲	2,928	100.0	39.0	22.0	9.7	2.9	2.7	1.7
40 ~ 49 歲	2,695	100.0	45.8	23.6	15.7	1.5	2.8	2.2
50 ~ 59 歲	2,572	100.0	51.7	23.8	20.6	1.0	4.5	1.8
60 ~ 69 歲	1,691	100.0	56.3	27.2	21.5	1.2	4.7	1.8
70 歲及以上	884	100.0	54.8	27.0	18.9	1.3	5.2	2.5
教育程度								
國小及以下	892	100.0	46.9	24.1	16.1	1.0	4.2	1.5
國中(初)	1,363	100.0	41.6	21.3	13.8	1.6	3.2	1.7
高中(職)	4,011	100.0	42.5	22.7	13.8	1.2	3.3	1.5
專科學校	2,066	100.0	46.0	22.5	16.2	2.2	3.1	2.0
大學	5,088	100.0	40.1	21.7	12.0	2.0	2.5	2.0
研究所及以上	1,308	100.0	46.2	22.6	15.5	2.2	3.7	2.3
工作別								
軍公教人員	732	100.0	45.9	23.7	16.5	1.6	2.1	2.1
主管及經理人員	598	100.0	45.2	22.7	14.9	2.5	3.3	1.8
專業人員	749	100.0	42.9	20.2	12.5	2.4	3.4	4.3
技術員及助理專業人員	1,770	100.0	40.5	21.1	14.4	1.6	2.4	1.0
事務支援人員	1,715	100.0	41.2	21.3	13.1	2.4	2.7	1.6
服務及銷售人員	1,778	100.0	43.4	23.8	13.4	1.0	3.1	2.2
農林漁牧生產人員	259	100.0	52.2	24.0	18.4	1.4	6.6	1.9
技藝有關人員	396	100.0	47.3	26.9	14.4	1.3	3.0	1.7
機械設備操作組裝人員	551	100.0	43.0	24.9	12.6	1.8	2.7	0.9
基層技術工及勞力工	273	100.0	48.7	20.5	20.9	2.2	4.1	1.0
家庭管理	1,993	100.0	47.0	23.6	15.5	2.1	3.8	2.0
未就業	523	100.0	42.6	26.7	10.2	1.9	2.0	1.8
退休人員	1,421	100.0	57.6	28.2	20.8	1.1	5.3	2.2
學生	1,971	100.0	25.0	14.4	6.0	1.4	1.7	1.4
婚姻狀況								
未婚	5,273	100.0	32.3	19.4	7.9	1.3	1.8	1.8
已婚	8,663	100.0	48.2	23.6	17.1	1.9	3.7	1.9
其他	792	100.0	50.7	26.4	16.6	1.7	4.3	1.6
個人每月平均所得								
無收入	1,905	100.0	37.1	19.8	10.3	2.2	3.4	1.4
1萬元以下	2,053	100.0	37.6	20.7	11.4	1.1	2.8	1.5
1萬元至未滿2萬元	1,320	100.0	45.2	22.9	15.3	1.5	3.4	2.1
2萬元至未滿3萬元	2,742	100.0	41.1	23.1	12.2	1.3	2.8	1.6
3萬元至未滿4萬元	2,474	100.0	43.9	22.9	13.6	2.0	3.3	2.0
4萬元至未滿5萬元	1,509	100.0	46.6	23.8	15.8	1.6	2.9	2.6
5萬元至未滿7萬元	1,678	100.0	48.3	23.5	17.5	2.2	3.2	1.9
7萬元至未滿10萬元	569	100.0	47.2	22.9	17.8	1.9	2.3	2.3
10萬元以上	479	100.0	44.8	18.9	19.4	1.8	3.4	1.4
居住地區								
北部地區	6,807	100.0	42.1	23.1	11.8	1.6	3.2	2.4
中部地區	3,743	100.0	42.8	20.8	14.9	1.7	3.6	1.8
南部地區	3,826	100.0	43.0	22.0	15.7	2.0	2.4	1.0
東部地區	246	100.0	49.0	24.2	20.5	0.8	3.5	-
離島	105	100.0	47.8	26.3	19.3	0.8	0.1	1.3

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續1)

單位：%

	文化體驗活動													
	小計	觀賞文化古蹟	節慶活動	表演節目欣賞	參觀藝文展覽	參觀活動展覽	傳統技藝學習	原住民族文化體驗	宗教活動	農場農村旅遊體驗	懷舊體驗	參觀有特色的建築物	參觀戲劇節目熱門景點	
合性	計別	14.7	1.8	0.7	0.5	2.9	1.1	0.2	0.3	4.7	1.0	0.4	1.2	0.0
年	男	13.9	2.3	0.6	0.4	2.7	0.8	0.1	0.2	4.5	0.9	0.4	1.0	0.0
	女	15.5	1.4	0.9	0.6	3.0	1.3	0.2	0.3	4.9	1.0	0.4	1.4	0.0
年	齡													
	12 ~ 19 歲	11.5	1.1	0.7	1.2	2.8	1.5	-	0.1	1.9	0.9	0.3	0.9	-
	20 ~ 29 歲	13.8	1.7	1.5	0.8	3.2	2.3	0.2	0.1	1.9	0.7	0.5	0.8	0.1
	30 ~ 39 歲	13.4	1.7	0.4	0.1	3.4	0.9	0.2	0.3	3.2	1.0	0.5	1.6	-
	40 ~ 49 歲	14.5	2.1	0.6	0.6	2.5	0.9	0.2	0.3	4.4	1.3	0.3	1.4	-
	50 ~ 59 歲	16.0	2.2	0.7	0.2	2.9	0.7	0.2	0.3	6.3	1.0	0.3	1.2	-
	60 ~ 69 歲	17.0	2.0	0.3	0.3	2.3	0.3	0.2	0.5	8.5	0.9	0.4	1.4	0.0
	70 歲及以上	20.2	1.6	0.7	0.6	2.7	0.4	0.1	0.4	11.1	0.6	0.5	1.4	0.1
教 育 程 度														
	國小及以下	25.1	1.4	0.4	0.8	1.4	0.3	0.2	0.6	18.5	0.6	0.3	0.7	-
	國中(初)	14.8	1.5	0.6	0.5	2.7	0.7	0.0	0.1	6.5	0.9	0.4	1.0	0.1
	高中(職)	15.0	2.1	0.9	0.5	2.2	0.9	0.1	0.2	5.2	1.0	0.3	1.6	0.0
	專科學校	12.7	1.5	0.6	0.3	2.9	0.6	0.2	0.3	3.3	1.1	0.5	1.4	-
	大學	13.8	1.9	0.6	0.6	3.6	1.5	0.2	0.3	2.8	1.0	0.4	1.0	0.1
	研究所及以上	13.6	2.3	0.9	0.3	3.6	1.5	0.1	0.4	1.5	0.9	0.7	1.5	-
工 作 別														
	軍公教人員	13.2	1.8	0.7	0.2	4.4	1.3	-	0.1	2.0	1.3	0.1	1.3	-
	主管及經理人員	11.0	2.3	0.4	0.6	1.4	0.3	0.3	0.3	3.8	1.2	0.2	0.1	-
	專業人員	12.9	1.4	1.1	0.2	3.5	0.9	0.3	0.1	2.7	1.2	0.1	1.4	-
	技術員及助理專業人員	14.3	1.9	0.8	0.6	3.9	0.9	-	0.3	2.9	1.1	0.6	1.2	-
	事務支援人員	13.9	2.2	0.5	0.5	2.5	1.5	0.3	0.3	3.1	1.0	0.7	1.4	0.0
	服務及銷售人員	13.9	1.6	0.6	0.3	2.7	1.5	0.1	0.2	4.4	0.8	0.4	1.2	-
	農林漁牧生產人員	22.9	0.5	-	0.6	2.3	0.8	0.6	0.3	13.5	0.8	-	3.6	-
	技藝有關人員	15.7	3.3	1.2	0.1	0.7	-	-	-	7.5	0.5	0.2	2.2	-
	機械設備操作組裝人員	16.6	2.3	0.8	0.5	3.1	0.9	-	-	5.8	0.6	0.5	2.1	-
	基層技術工及勞力工	17.9	2.0	0.8	-	0.5	0.4	-	0.5	11.5	0.8	0.4	1.1	-
	家庭管理	16.7	1.6	0.7	0.4	2.5	0.6	0.3	0.3	7.8	1.0	0.4	1.1	0.1
	未就業	17.3	3.0	0.7	0.2	2.5	1.0	0.3	0.1	6.1	1.7	0.7	1.1	-
	退休人員	17.1	2.3	0.7	0.3	3.3	0.5	0.2	0.7	6.6	0.8	0.4	1.2	-
	學生	12.5	1.1	0.9	1.1	3.2	1.8	0.1	0.1	2.1	0.8	0.3	0.8	0.1
婚 姻 狀 況														
	未婚	13.8	1.6	1.0	0.7	2.9	1.7	0.1	0.2	3.3	0.8	0.3	1.0	0.1
	已婚	14.9	2.0	0.5	0.4	2.9	0.7	0.2	0.3	4.9	1.1	0.4	1.4	0.0
	其他	18.8	1.3	0.5	0.3	2.3	0.4	-	0.3	11.0	0.8	0.5	1.3	0.0
個人每月平均所得														
	無收入	14.1	1.4	0.7	0.6	3.5	1.2	0.0	0.2	4.0	0.8	0.4	1.2	0.1
	1萬元以下	16.4	1.5	1.0	0.9	2.1	1.4	0.2	0.2	7.4	0.7	0.3	0.7	0.0
	1萬元至未滿2萬元	17.0	1.9	0.8	0.2	2.7	0.9	0.2	0.2	7.5	1.2	0.2	1.2	0.0
	2萬元至未滿3萬元	15.7	1.7	0.9	0.7	2.6	1.2	0.2	0.2	4.9	1.1	0.4	1.8	0.0
	3萬元至未滿4萬元	15.3	2.5	0.7	0.4	3.5	1.0	0.4	0.3	3.8	1.1	0.4	1.2	-
	4萬元至未滿5萬元	14.4	1.9	0.7	0.5	2.8	0.9	0.1	0.4	3.8	1.4	0.5	1.4	-
	5萬元至未滿7萬元	11.9	2.1	0.3	0.0	2.9	0.5	0.1	0.3	3.2	0.8	0.5	1.1	-
	7萬元至未滿10萬元	10.6	1.8	0.2	-	2.8	1.2	-	0.4	2.1	0.7	0.4	1.0	-
	10萬元以上	11.0	1.4	0.6	0.3	2.2	0.9	-	0.2	2.2	1.0	1.0	1.1	-
居 住 地 區														
	北部地區	13.1	1.7	0.9	0.5	2.3	0.5	0.2	0.2	4.7	1.1	0.2	0.7	0.0
	中部地區	16.8	1.9	0.7	0.5	3.2	1.4	0.2	0.2	5.5	1.1	0.6	1.3	0.0
	南部地區	16.0	2.0	0.5	0.4	3.6	1.7	0.1	0.4	4.2	0.6	0.5	2.1	0.0
	東部地區	9.2	1.4	-	1.2	2.2	1.3	0.5	0.6	0.6	0.3	-	1.1	0.1
	離島地區	13.8	1.3	0.7	0.5	6.7	0.9	-	0.2	3.1	0.3	-	0.0	-

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續2)

單位：%

	計別	運動型活動										
		小計	游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	泛舟划船	釣魚	飛行傘	球類運動	攀岩	滑草	騎協力車、單車	觀賞球賽	慢跑、馬拉松
合性		3.5	1.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	1.7	0.1	0.2
年	男	3.8	1.2	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	1.5	0.1	0.2
	女	3.3	1.2	0.1	0.0	0.0	0.1	-	-	1.8	0.1	0.1
	齡											
	12 ~ 19 歲	4.9	1.7	0.3	-	-	0.5	0.2	-	2.0	-	0.2
	20 ~ 29 歲	4.3	2.1	0.2	0.0	0.0	0.3	-	-	1.4	0.1	0.2
	30 ~ 39 歲	4.3	1.7	0.1	0.1	-	0.1	-	-	2.0	0.1	0.1
	40 ~ 49 歲	4.3	1.3	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	2.4	0.0	0.2
	50 ~ 59 歲	2.5	0.3	0.0	0.3	-	0.2	-	-	1.5	0.1	0.2
	60 ~ 69 歲	1.7	0.4	0.0	0.2	-	0.1	0.0	-	0.9	-	0.0
	70 歲及以上	0.7	0.1	-	0.1	0.1	-	-	-	0.3	-	-
教 育 程 度												
	國小及以下	1.2	0.2	-	0.0	-	-	-	-	0.7	-	0.3
	國(初)中	4.2	1.3	0.0	0.1	-	0.3	0.2	-	2.2	-	-
	高中(職)	3.2	1.1	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0	-	1.3	0.0	0.1
	專科學校	3.9	1.3	0.0	-	-	0.2	-	-	2.3	0.1	0.1
	大學	3.8	1.4	0.1	0.1	0.0	0.1	-	0.0	1.6	0.1	0.2
	研究所及以上	4.1	1.1	0.2	-	-	0.4	-	-	2.0	0.1	0.3
工 作 別												
	軍公教人員	5.0	2.0	-	0.1	0.0	-	-	-	2.6	0.1	0.3
	主管及經理人員	5.3	0.4	0.2	0.9	-	0.6	-	-	2.4	0.1	0.7
	專業人員	5.2	1.6	0.1	-	-	0.5	-	0.2	2.7	-	-
	技術員及助理專業人員	4.2	1.6	0.0	0.2	-	0.1	-	-	1.9	0.2	0.2
	事務支援人員	3.0	1.0	0.1	-	-	0.1	-	-	1.5	0.1	0.2
	服務及銷售人員	3.1	1.0	0.2	0.1	-	0.1	-	-	1.7	-	0.1
	農林漁牧生產人員	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	技藝有關人員	3.3	0.8	-	0.4	-	0.6	-	-	1.6	-	-
	機械設備操作組裝人員	3.8	1.8	-	0.3	-	-	-	-	1.4	-	0.3
	基層技術工及勞力工	1.6	1.0	0.2	-	-	-	-	-	0.3	-	-
	家庭管理	3.2	1.3	0.1	0.1	-	0.1	-	-	1.6	-	0.1
	未就業	3.0	0.8	0.2	0.3	-	-	-	-	1.6	-	-
	退休人員	1.5	0.2	-	0.1	0.1	0.1	0.0	-	0.7	0.1	0.1
	學生	4.8	1.8	0.2	-	-	0.4	0.1	-	1.9	0.1	0.3
婚 姻 狀 況												
	未婚	4.2	1.7	0.2	0.2	0.0	0.3	0.1	-	1.5	0.1	0.2
	已婚	3.3	1.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	1.8	0.0	0.1
	其他	2.1	0.4	0.1	0.2	-	0.0	-	-	1.2	-	0.2
個 人 每 月 平 均 所 得												
	無收入	4.1	1.1	0.1	0.1	-	0.1	0.2	-	2.4	-	0.2
	1萬元以下	3.4	1.3	0.2	-	-	0.5	-	-	1.1	0.0	0.2
	1萬元至未滿2萬元	2.2	1.0	0.2	-	0.1	0.1	-	-	0.9	0.0	-
	2萬元至未滿3萬元	3.4	1.4	0.1	0.1	-	0.1	-	-	1.6	0.0	0.2
	3萬元至未滿4萬元	3.1	1.0	0.0	0.1	0.0	-	0.0	-	1.7	0.2	0.1
	4萬元至未滿5萬元	3.3	1.1	0.1	0.4	-	0.3	-	-	1.2	0.1	0.1
	5萬元至未滿7萬元	4.7	1.5	0.1	0.3	-	0.2	-	0.1	2.2	0.1	0.4
	7萬元至未滿10萬元	4.4	1.5	-	0.2	-	0.2	-	-	2.4	-	0.1
	10萬元以上	4.8	0.3	0.5	0.2	-	0.7	-	-	2.7	-	0.3
居 住 地 區												
	北部地區	3.6	0.9	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	2.0	0.1	0.1
	中部地區	3.3	1.2	0.0	0.1	-	0.3	0.1	-	1.5	0.0	0.1
	南部地區	3.5	1.8	0.1	0.1	-	0.1	-	-	1.2	0.0	0.3
	東部地區	2.8	1.3	-	0.1	-	-	-	-	0.9	0.2	0.3
	離島	9.6	0.9	-	-	0.1	-	-	-	6.1	-	2.6

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續3)

單位：%

	遊樂園活動					美食活動						
	小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	名茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動	
合性	2.5	1.2	0.3	0.7	0.3	15.0	10.0	3.7	1.3	0.0	0.0	
年												
12 ~ 19 歲	5.5	3.3	0.4	1.5	0.2	19.9	12.1	7.1	0.7	-	0.1	
20 ~ 29 歲	3.0	1.7	0.4	0.6	0.3	22.5	13.7	7.5	1.2	0.0	-	
30 ~ 39 歲	3.8	1.8	0.5	0.9	0.6	17.1	10.9	4.8	1.3	-	0.0	
40 ~ 49 歲	2.4	1.1	0.3	0.6	0.4	14.1	10.1	2.3	1.6	0.1	-	
50 ~ 59 歲	0.7	0.1	0.1	0.4	0.1	11.0	8.2	1.4	1.4	0.0	-	
60 ~ 69 歲	0.6	0.1	0.0	0.3	0.2	8.4	6.0	0.9	1.4	0.1	0.0	
70 歲及以上	1.1	0.1	-	0.5	0.5	6.7	5.1	0.4	1.0	0.1	0.1	
教育程度												
國小及以下	1.5	0.8	-	0.3	0.4	6.4	4.4	0.8	1.1	0.1	-	
國(初)中	4.0	2.3	0.3	1.1	0.2	11.4	7.8	2.8	0.8	-	-	
高中(職)	2.4	0.9	0.4	0.9	0.3	14.4	9.3	3.7	1.4	0.0	-	
專科學校	2.8	1.5	0.2	0.5	0.7	15.2	10.7	3.2	1.4	0.0	-	
大學	2.3	1.1	0.3	0.6	0.2	17.9	11.5	4.9	1.3	0.0	0.0	
研究所及以上	2.6	1.6	0.1	0.5	0.4	15.2	10.9	3.0	1.2	-	0.1	
工作別												
軍公教人員	2.1	1.2	-	0.5	0.4	13.6	10.4	2.0	1.0	0.1	0.1	
主管及經理人員	1.5	0.7	0.3	0.2	0.4	18.4	13.7	3.6	1.1	-	-	
專業人員	1.9	0.8	0.2	0.5	0.5	17.9	11.4	4.4	1.9	-	0.2	
技術員及助理專業人員	3.0	1.5	0.6	0.5	0.4	16.1	11.0	3.8	1.2	0.1	-	
事務支援人員	2.7	1.2	0.4	0.9	0.2	18.2	12.3	4.5	1.4	0.0	0.1	
服務及銷售人員	2.8	1.5	0.3	0.7	0.3	17.4	10.7	5.1	1.5	-	-	
農林漁牧生產人員	0.3	-	-	0.3	-	9.3	6.0	1.6	1.8	-	-	
技藝有關人員	1.7	0.5	-	0.5	0.7	9.8	6.4	2.6	0.9	-	-	
機械設備操作組裝人員	1.9	0.6	0.2	1.1	-	14.7	10.4	3.2	1.1	-	-	
基層技術工及勞力工	2.2	-	0.7	1.5	-	8.8	6.8	1.1	0.8	-	-	
家庭管理	2.3	0.8	0.2	0.7	0.6	10.9	7.8	1.6	1.4	0.1	-	
未就業	2.1	1.3	0.3	0.3	0.2	15.0	9.0	4.2	1.7	-	-	
退休人員	0.9	0.1	0.1	0.5	0.4	7.0	4.9	0.5	1.6	-	-	
學生	4.6	3.0	0.2	1.1	0.3	20.4	12.1	7.6	0.7	-	-	
婚姻狀況												
未婚	2.9	1.7	0.3	0.7	0.2	20.1	12.2	6.7	1.1	0.0	0.0	
已婚	2.4	1.0	0.3	0.7	0.4	12.4	8.9	2.1	1.4	0.1	0.0	
其他	2.1	0.3	0.6	0.5	0.7	9.8	6.7	1.6	1.5	-	-	
個人每月平均所得												
無收入	3.0	1.8	0.2	0.9	0.1	14.9	9.8	4.0	1.1	0.0	-	
1萬元以下	3.5	1.9	0.3	0.9	0.5	13.9	8.1	5.0	0.9	0.0	-	
1萬元至未滿2萬元	1.9	0.6	0.2	0.8	0.3	14.3	9.3	3.3	1.6	-	0.1	
2萬元至未滿3萬元	2.3	1.1	0.4	0.5	0.4	16.0	10.6	3.9	1.4	-	0.0	
3萬元至未滿4萬元	2.5	1.1	0.3	0.9	0.3	15.8	10.2	4.1	1.4	0.0	-	
4萬元至未滿5萬元	3.0	1.5	0.4	0.5	0.7	13.3	9.0	2.9	1.3	0.0	-	
5萬元至未滿7萬元	1.2	0.6	0.3	0.2	0.1	13.9	10.7	1.7	1.4	0.1	0.1	
7萬元至未滿10萬元	2.6	1.2	-	1.3	0.1	19.7	13.1	5.2	1.1	0.2	0.1	
10萬元以上	2.2	0.7	0.2	0.7	0.6	16.8	12.1	3.4	1.3	-	-	
居住地												
北部地區	2.7	1.2	0.3	0.7	0.5	16.7	11.2	3.9	1.5	0.0	0.0	
中部地區	2.6	1.5	0.2	0.6	0.2	13.6	9.2	3.2	1.3	0.0	-	
南部地區	2.3	1.0	0.2	0.8	0.2	13.9	9.0	3.8	0.9	0.0	0.1	
東部地區	3.1	2.1	-	1.0	-	11.1	4.9	4.7	1.5	-	-	
離島	0.2	0.1	-	0.1	-	9.5	5.2	4.0	0.3	-	-	

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續完)

單位：%

	其他休閒活動											都不喜歡、沒有特別的感覺
	小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	纜車賞景	參觀觀光工廠	乘坐熱氣球	其他休閒活動		
合性	計別	18.3	0.9	2.2	11.2	1.0	1.2	0.4	0.7	0.0	0.7	3.2
年	男	17.7	1.1	2.2	10.4	1.3	1.2	0.3	0.5	0.0	0.6	3.4
	女	18.9	0.7	2.3	12.1	0.7	1.2	0.4	0.8	-	0.7	3.0
年	12 ~ 19 歲	33.2	0.4	0.7	24.9	4.1	1.2	0.3	0.2	-	1.5	2.2
	20 ~ 29 歲	21.8	1.3	1.7	14.3	1.7	0.8	0.5	0.6	-	0.8	2.2
	30 ~ 39 歲	19.3	0.8	2.5	11.2	1.0	1.2	0.4	1.2	-	0.9	3.1
	40 ~ 49 歲	15.1	1.0	2.3	8.3	0.4	1.6	0.3	0.7	0.0	0.5	3.8
	50 ~ 59 歲	14.6	0.8	2.8	8.5	0.1	1.4	0.1	0.6	-	0.4	3.5
	60 ~ 69 歲	12.3	0.9	2.8	6.3	-	1.1	0.3	0.5	0.0	0.4	3.6
	70 歲及以上	11.7	0.6	2.4	6.1	0.1	0.8	0.6	0.7	-	0.4	4.8
教育程度	國小及以下	15.2	0.7	1.8	9.5	-	1.6	0.8	0.6	-	0.2	3.6
	國(初)中	21.1	0.6	1.6	15.4	1.2	1.1	0.2	0.4	-	0.6	3.0
	高中(職)	19.0	1.0	2.1	11.7	1.0	1.3	0.4	0.6	0.0	0.9	3.5
	專科學校	15.2	1.2	2.7	8.6	0.4	1.1	0.2	0.7	-	0.3	4.2
	大學	19.6	0.9	2.4	11.8	1.4	1.2	0.4	0.8	-	0.7	2.6
	研究所及以上	15.3	0.5	2.3	8.4	0.8	1.2	0.3	0.7	0.1	1.1	3.0
工作別	軍公教人員	16.9	0.4	3.8	9.5	0.2	1.3	0.5	0.7	-	0.5	3.2
	主管及經理人員	13.7	0.8	3.2	7.3	-	1.9	-	0.3	-	0.2	4.9
	專業人員	16.9	1.0	2.7	9.3	0.6	1.0	0.8	0.5	-	1.1	2.3
	技術員及助理專業人員	17.9	1.1	2.4	10.4	1.1	1.3	0.3	0.8	-	0.5	4.1
	事務支援人員	17.7	0.5	1.8	10.5	1.3	1.0	0.5	1.2	0.1	0.9	3.3
	服務及銷售人員	16.9	1.2	2.4	10.4	0.7	1.1	0.2	0.5	-	0.4	2.4
	農林漁牧生產人員	12.9	0.5	0.6	8.9	-	1.9	0.6	0.3	-	-	2.0
	技藝有關人員	18.0	1.0	3.3	10.9	0.7	0.5	1.1	0.4	-	0.2	4.2
	機械設備操作組裝人員	16.7	0.9	1.8	9.9	0.8	1.2	0.5	0.8	-	0.8	3.3
	基層技術工及勞力工	17.5	1.0	1.4	9.7	0.8	3.3	0.2	0.4	-	0.7	3.5
	家庭管理	16.6	0.8	2.7	9.4	0.1	1.6	0.2	1.0	-	0.7	3.4
	未就業	16.9	0.9	2.6	10.9	1.0	1.1	-	-	-	0.5	3.0
	退休人員	12.3	1.1	2.6	6.1	0.1	0.9	0.5	0.5	0.0	0.5	3.7
婚姻狀況	學生	30.5	0.8	0.7	22.5	3.5	0.9	0.3	0.4	-	1.3	2.1
	未婚	24.2	1.0	1.5	16.6	2.6	0.8	0.4	0.4	0.0	0.9	2.4
	已婚	15.1	0.9	2.7	8.4	0.1	1.4	0.3	0.8	0.0	0.5	3.7
個人每月平均所得	其他	13.4	0.5	2.0	6.5	-	1.7	0.6	1.2	-	0.8	3.2
	無收入	23.6	0.9	1.4	16.8	1.4	1.4	0.2	0.5	-	1.2	3.1
	1萬元以下	22.1	0.8	1.6	14.8	2.0	0.8	0.4	0.7	-	0.9	3.0
	1萬元至未滿2萬元	16.9	1.0	1.7	10.5	1.0	1.0	0.5	0.5	0.0	0.6	2.5
	2萬元至未滿3萬元	19.0	1.1	2.0	12.1	0.7	1.4	0.3	0.8	-	0.5	2.6
	3萬元至未滿4萬元	16.1	0.8	2.3	9.4	1.3	0.8	0.5	0.5	-	0.4	3.2
	4萬元至未滿5萬元	15.9	1.1	2.8	7.6	0.8	1.5	0.3	1.3	0.1	0.4	3.5
	5萬元至未滿7萬元	16.0	0.4	3.6	8.7	0.0	1.8	0.4	0.6	-	0.6	4.0
	7萬元至未滿10萬元	11.6	0.6	3.3	5.9	0.5	0.8	0.1	-	-	0.4	3.8
	10萬元以上	15.5	1.4	3.1	6.7	-	1.0	0.5	1.4	-	1.5	5.0
居住地	北部地區	18.2	0.9	2.5	10.1	1.2	1.3	0.4	0.7	0.0	1.2	3.6
	中部地區	17.3	0.8	2.0	10.9	0.7	1.3	0.4	0.8	-	0.5	3.6
	南部地區	19.1	0.8	2.0	13.1	1.1	1.0	0.3	0.6	0.0	0.1	2.2
	東部地區	22.1	0.1	3.6	17.0	0.4	0.2	-	0.5	-	0.2	2.7
	離島	18.7	3.7	0.4	14.2	-	0.4	-	-	-	-	0.4

表B5 全年旅遊方式

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	旅行社 套裝旅 遊	學校班 級社團 舉辦的 旅遊	機關公 司舉辦 的旅遊	宗教團 體舉辦 的旅遊	村里社 區老人 會舉辦 的旅遊	民間團 體舉辦 的旅遊	其他團 體舉辦 的旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他
合性				16,568	100.0	0.8	0.8	1.6	1.6	2.3	1.8	0.9	90.1	0.1
年														
	男			8,089	100.0	0.7	0.7	1.5	1.4	2.1	1.7	0.9	91.0	0.1
	女			8,479	100.0	1.0	0.9	1.7	1.7	2.5	2.0	0.9	89.3	0.0
年 齡														
	12	~	19	歲	1,767	100.0	0.4	5.1	0.7	0.6	0.3	0.1	92.5	0.1
	20	~	29	歲	2,692	100.0	0.6	0.3	1.4	0.3	0.2	0.3	96.5	0.0
	30	~	39	歲	3,224	100.0	0.5	0.1	1.4	0.4	0.5	0.3	96.7	-
	40	~	49	歲	3,025	100.0	0.9	0.4	1.9	1.1	0.8	1.4	93.0	0.1
	50	~	59	歲	2,929	100.0	1.1	0.2	2.1	2.0	3.0	3.8	86.3	0.0
	60	~	69	歲	1,938	100.0	1.0	0.4	1.9	4.0	6.4	4.5	79.5	0.2
	70	歲	及以上		994	100.0	1.5	0.2	1.3	6.1	12.4	4.4	70.3	0.2
教 育 程 度														
	國	小	及以	下	1,051	100.0	1.0	1.5	1.4	8.7	10.1	3.0	72.1	0.1
	國	(初)		中	1,638	100.0	0.6	2.2	1.1	2.8	4.2	2.9	84.7	0.2
	高	中	(職)		4,527	100.0	0.9	1.0	1.8	1.3	2.9	2.1	88.8	0.1
	專		科		2,297	100.0	1.0	0.1	1.6	0.9	1.3	2.1	92.1	0.0
	大		學		5,638	100.0	0.7	0.4	1.5	0.6	0.7	1.1	94.4	0.0
	研	究	所	及以	1,418	100.0	0.8	0.5	1.9	0.5	0.4	1.4	93.8	-
工 作 別														
	軍	公	教	人	802	100.0	0.8	1.0	1.1	0.3	0.5	1.0	94.9	-
	主	管	及	經	673	100.0	0.3	0.1	1.8	0.8	1.3	3.2	91.5	0.1
	專	業		人	814	100.0	0.9	0.3	2.5	1.4	0.8	0.7	92.7	0.0
	技	術	員	及	1,933	100.0	0.6	0.1	2.4	0.7	0.8	1.5	93.2	-
	事	務	支	援	1,868	100.0	1.2	0.1	1.8	0.4	0.5	1.2	94.1	0.1
	服	務	及	銷	1,974	100.0	0.8	0.1	1.7	1.2	1.5	1.4	92.7	-
	農	林	漁	牧	311	100.0	0.4	0.1	0.8	4.0	6.4	4.5	81.6	-
	技	藝	有	關	440	100.0	0.1	-	1.9	1.3	3.3	0.8	92.0	-
	機	械	設	備	633	100.0	0.5	-	3.0	1.9	2.0	1.1	90.8	-
	基	層	技	術	329	100.0	0.1	0.6	2.7	5.1	3.9	2.0	84.1	0.2
	家	庭	管	理	2,294	100.0	0.9	0.4	1.1	3.1	5.3	3.0	84.7	0.1
	未	就		業	631	100.0	1.2	0.3	0.6	2.3	1.1	1.0	92.5	0.2
	退	休		人	1,573	100.0	1.7	0.4	1.7	3.2	7.4	5.1	77.8	0.2
	學			生	2,294	100.0	0.4	4.1	0.6	0.6	0.2	0.2	93.8	0.1
婚 姻 狀 況														
	未			婚	5,944	100.0	0.7	1.8	1.4	0.8	0.5	0.5	94.1	0.0
	已			婚	9,720	100.0	0.9	0.3	1.7	1.8	3.0	2.6	88.6	0.1
	其			他	905	100.0	1.0	0.0	1.9	4.8	6.9	2.9	80.1	0.0
個 人 每 月 平 均 所 得														
	無	收	入		2,272	100.0	0.5	2.6	0.8	1.4	2.0	1.4	90.6	0.2
	1	萬	元	以	2,342	100.0	1.1	1.7	1.0	2.6	4.4	1.7	86.2	0.1
	1	萬	元	至	1,504	100.0	0.8	0.6	1.5	3.1	5.2	1.8	85.6	0.0
	2	萬	元	至	3,048	100.0	0.8	0.2	1.8	1.6	1.8	1.8	91.1	0.0
	3	萬	元	至	2,741	100.0	0.9	0.2	2.1	1.2	1.5	1.8	91.6	0.1
	4	萬	元	至	1,666	100.0	0.8	0.2	1.5	1.0	1.5	1.8	92.7	-
	5	萬	元	至	1,834	100.0	0.6	0.4	1.8	0.7	1.5	2.0	92.0	0.0
	7	萬	元	至	634	100.0	1.2	0.1	2.7	1.0	1.2	2.2	90.0	0.2
	10	萬	元	以	529	100.0	0.7	0.3	2.1	0.5	0.6	3.7	90.7	-
居 住 地 區														
	北	部	地	區	7,683	100.0	1.0	0.8	1.5	1.4	2.3	1.9	90.2	0.1
	中	部	地	區	4,198	100.0	0.5	0.9	1.5	2.1	1.9	2.0	90.1	0.0
	南	部	地	區	4,274	100.0	0.8	0.6	1.8	1.5	2.8	1.7	89.6	0.0
	東	部	地	區	285	100.0	0.2	1.2	0.6	1.0	1.0	1.4	94.2	-
	離	島	地	區	128	100.0	2.3	2.4	3.2	0.2	-	0.2	91.6	-

表B6 全年旅遊為個人或團體

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	個人	團體
合性			計別	16,568	100.0	87.9	12.1
	男			8,089	100.0	89.0	11.0
	女			8,479	100.0	87.0	13.0
年			齡				
12	~	19	歲	1,767	100.0	91.5	8.5
20	~	29	歲	2,692	100.0	96.0	4.0
30	~	39	歲	3,224	100.0	95.8	4.2
40	~	49	歲	3,025	100.0	91.5	8.5
50	~	59	歲	2,929	100.0	82.7	17.3
60	~	69	歲	1,938	100.0	74.4	25.6
70	歲	及以	上	994	100.0	65.3	34.7
教			育程				
國	小	及以	下	1,051	100.0	66.6	33.4
國	(初)	()	中	1,638	100.0	81.3	18.7
高	中	(職)	()	4,527	100.0	86.1	13.9
專			科	2,297	100.0	89.8	10.2
大			學	5,638	100.0	93.4	6.6
研	究	所及	以	1,418	100.0	92.7	7.3
工			作別				
軍	公	教	人	802	100.0	93.9	6.1
主	管	及	經	673	100.0	90.1	9.9
專	業		人	814	100.0	92.3	7.7
技	術	員	及	1,933	100.0	91.6	8.4
事	務	支	援	1,868	100.0	92.7	7.3
服	務	及	銷	1,974	100.0	90.5	9.5
農	林	漁	牧	311	100.0	79.2	20.8
技	藝	有	關	440	100.0	89.1	10.9
機	械	設	備	633	100.0	88.5	11.5
基	層	技	術	329	100.0	81.4	18.6
家	庭	管	理	2,294	100.0	81.2	18.8
未	就		業	631	100.0	90.5	9.5
退	休		人	1,573	100.0	72.8	27.2
學			生	2,294	100.0	92.8	7.2
婚			姻狀				
未			婚	5,944	100.0	93.1	6.9
已			婚	9,720	100.0	85.9	14.1
其			他	905	100.0	76.0	24.0
個			人每月平均所得				
無	收		入	2,272	100.0	88.5	11.5
1	萬	元	以	2,342	100.0	83.4	16.6
1	萬	元	至	1,504	100.0	82.1	17.9
2	萬	元	至	3,048	100.0	88.7	11.3
3	萬	元	至	2,741	100.0	90.1	9.9
4	萬	元	至	1,666	100.0	90.9	9.1
5	萬	元	至	1,834	100.0	90.2	9.8
7	萬	元	至	634	100.0	88.7	11.3
10	萬	元	以	529	100.0	88.1	11.9
居			住地				
北	部	地	區	7,683	100.0	88.7	11.3
中	部	地	區	4,198	100.0	87.1	12.9
南	部	地	區	4,274	100.0	86.9	13.1
東	部	地	區	285	100.0	93.6	6.4
離	島	地	區	128	100.0	91.3	8.7

表B7 全年旅遊時的交通工具

單位：%

	樣本數 (旅次)	自用 汽車	遊覽 車	公、民營客運			機車	臺鐵			
				小計	台灣好行 景點接駁 公車	其他一般 公、民營 客運		小計	觀光 列車	遊輪式 列車	其他一 般列車
合性	16,568	64.4	10.9	9.8	0.6	9.4	7.9	7.7	0.1	0.0	7.6
性別											
男	8,089	67.3	9.8	7.8	0.5	7.5	9.0	6.2	0.1	0.0	6.1
女	8,479	61.7	12.1	11.7	0.7	11.2	6.8	9.1	0.1	0.0	9.0
年 齡											
12 ~ 19 歲	1,767	52.0	6.9	20.4	0.8	19.9	7.2	13.1	0.2	-	12.9
20 ~ 29 歲	2,692	55.3	3.1	14.8	1.0	14.0	17.1	13.9	0.0	-	13.9
30 ~ 39 歲	3,224	76.1	3.4	6.3	0.4	6.0	7.8	6.8	0.2	-	6.7
40 ~ 49 歲	3,025	77.0	7.5	5.1	0.3	4.9	5.0	4.3	0.1	0.0	4.2
50 ~ 59 歲	2,929	66.7	16.0	6.3	0.4	5.9	6.3	4.9	0.1	-	4.8
60 ~ 69 歲	1,938	56.9	24.0	9.7	0.7	9.0	4.4	6.0	0.2	0.1	5.8
70 歲及以 上	994	43.2	33.7	14.0	0.7	13.5	4.5	6.5	0.2	-	6.3
教 育 程 度											
國小及以 下	1,051	46.3	32.2	10.8	0.5	10.4	7.8	4.1	0.1	-	4.0
國中	1,638	59.0	17.0	12.0	0.5	11.6	6.5	6.5	0.1	-	6.4
高中(職)	4,527	64.9	13.0	8.5	0.5	8.2	7.5	6.5	0.1	0.0	6.4
專科學 校	2,297	73.7	9.4	7.0	0.4	6.7	4.8	6.4	0.1	0.1	6.2
大學	5,638	64.1	5.5	11.1	0.7	10.6	10.4	9.9	0.1	-	9.8
研究所及以 上	1,418	68.8	5.6	9.8	0.8	9.3	5.8	9.2	0.2	0.0	8.9
工 作 別											
軍公教人員	802	73.6	4.7	8.0	0.6	7.7	5.3	8.1	0.2	-	8.0
主管及經理 人員	673	78.1	8.6	4.8	0.2	4.6	2.7	4.1	-	0.1	4.0
專業人員	814	68.2	6.1	9.3	0.5	8.9	7.8	8.0	-	0.1	8.0
技術員及助理 專業人員	1,933	72.4	7.0	5.8	0.3	5.5	8.1	7.4	0.2	-	7.2
事務支援人員	1,868	68.4	6.1	9.7	0.7	9.1	7.9	8.9	0.1	-	8.8
服務及銷售 人員	1,974	67.1	8.7	8.3	0.6	7.9	9.7	6.6	0.1	-	6.5
農林漁牧生 產人員	311	67.0	20.3	5.4	0.3	5.1	7.1	4.9	-	-	4.9
技藝有關 人員	440	72.2	10.1	5.1	0.6	4.4	10.9	4.4	0.2	-	4.2
機械設備 操作組裝 人員	633	71.8	11.0	5.5	0.3	5.2	9.9	2.1	-	-	2.1
基層技術 工及勞力 工	329	56.2	17.4	6.7	0.8	6.0	16.8	4.3	-	-	4.3
家庭管 理	2,294	64.4	18.2	8.6	0.5	8.2	4.4	5.2	0.1	-	5.0
未就 業	631	57.0	8.5	11.4	1.0	10.4	15.0	11.3	0.3	-	11.0
退休 人員	1,573	52.6	25.8	11.0	0.8	10.3	4.6	7.2	0.3	0.1	6.8
學生	2,294	51.0	5.9	19.9	0.6	19.6	9.9	13.9	0.1	-	13.8
婚 姻 狀 況											
未婚	5,944	54.4	5.5	15.6	0.7	15.0	13.4	12.8	0.1	-	12.7
已婚	9,720	71.6	13.1	6.2	0.5	5.8	4.5	4.8	0.1	0.0	4.6
其他	905	53.1	22.9	10.9	0.4	10.7	7.3	6.1	0.1	0.0	6.0
個 人 每 月 平 均 所 得											
無收 入	2,272	62.0	10.5	13.2	0.6	12.7	6.9	7.4	0.0	-	7.4
1萬元以 下	2,342	49.4	15.7	15.4	0.6	15.1	9.2	12.4	0.1	-	12.3
1萬元至未 滿2萬元	1,504	54.0	16.5	12.5	0.8	11.8	11.1	8.1	0.1	0.0	8.0
2萬元至未 滿3萬元	3,048	63.8	10.2	9.0	0.7	8.4	11.0	8.4	0.1	0.0	8.2
3萬元至未 滿4萬元	2,741	68.3	8.9	7.6	0.5	7.1	8.3	7.2	0.3	-	7.0
4萬元至未 滿5萬元	1,666	72.9	7.9	6.6	0.5	6.3	6.7	5.6	0.1	-	5.5
5萬元至未 滿7萬元	1,834	74.9	8.7	7.2	0.5	6.8	3.5	5.8	0.1	-	5.7
7萬元至未 滿10萬元	634	76.3	9.3	4.8	0.3	4.6	2.2	4.7	0.1	0.1	4.6
10萬元以 上	529	77.4	10.2	4.6	0.2	4.4	2.5	3.3	-	0.1	3.2
居 住 地 區											
北部地 區	7,683	61.0	9.8	12.1	0.6	11.7	7.7	7.2	0.2	0.0	7.0
中部地 區	4,198	70.0	12.0	9.0	0.6	8.6	6.3	7.4	0.1	0.0	7.2
南部地 區	4,274	65.7	12.5	6.3	0.6	5.8	9.5	7.6	0.0	0.0	7.5
東部地 區	285	64.6	4.6	8.3	-	8.3	7.0	30.7	-	-	30.7
離島地 區	128	42.3	5.2	16.6	0.4	16.1	19.6	5.8	-	-	5.8

註：交通工具為複選。

表B7 全年旅遊時的交通工具(續)

單位：%

				高鐵	捷運	飛機	船舶	出租汽車	計程車	腳踏車	旅遊專車	纜車	其他
合性	計別			3.4	8.5	0.9	1.9	1.1	1.7	1.1	0.1	0.1	0.4
		男		3.0	6.7	0.9	1.7	0.9	1.5	1.5	0.1	0.0	0.4
		女		3.8	10.2	0.8	2.0	1.2	1.8	0.7	0.1	0.2	0.5
年	齡	12 ~ 19 歲		2.3	16.6	0.4	1.9	0.3	2.2	2.6	-	-	0.3
		20 ~ 29 歲		5.3	13.9	1.1	2.0	1.7	1.8	1.1	0.1	0.1	0.6
		30 ~ 39 歲		3.6	6.6	1.0	2.0	0.9	1.0	0.7	0.0	0.1	0.4
		40 ~ 49 歲		3.0	5.9	0.7	2.0	1.1	1.3	1.1	0.1	0.1	0.4
		50 ~ 59 歲		2.5	5.3	0.9	1.8	1.0	1.7	1.1	0.1	0.1	0.3
		60 ~ 69 歲		3.3	6.3	0.9	1.3	1.2	1.9	0.9	0.1	0.1	0.6
		70 歲及以上		3.4	7.1	1.1	1.7	0.9	3.0	0.2	0.2	0.3	0.2
		教 育 程 度	國 小 及 以 下		1.5	5.1	0.6	1.7	0.6	1.9	0.8	0.0	0.3
國 中 (初)			1.9	8.1	0.6	2.4	0.5	1.7	1.8	0.0	-	0.2	
高 中 (職)			2.2	7.0	0.7	2.2	0.7	1.4	1.0	0.0	0.1	0.5	
專 科			2.6	6.4	0.7	1.2	1.2	1.3	1.0	0.0	0.1	0.2	
大 學			4.7	10.4	1.1	1.8	1.3	1.9	1.1	0.2	0.1	0.4	
研 究 所 及 以 上			6.5	11.8	1.4	1.7	1.8	2.0	0.8	0.0	0.1	0.6	
工 作 別	軍 公 教 人 員		5.5	9.2	2.8	2.5	1.8	2.0	1.1	0.2	0.1	0.7	
	主 管 及 經 理 人 員		2.8	5.1	0.5	1.0	0.5	1.0	1.5	0.1	-	0.2	
	專 業 人 員		5.2	10.1	0.3	1.4	1.7	1.7	1.4	0.0	0.2	0.7	
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員		3.6	6.6	1.1	2.4	1.2	1.2	1.0	0.1	0.1	0.3	
	事 務 支 援 人 員		3.9	10.9	1.0	1.5	1.7	1.3	0.6	0.2	0.2	0.3	
	服 務 及 銷 售 人 員		3.1	6.7	0.7	1.7	0.7	1.4	1.0	0.1	0.0	0.5	
	農 林 漁 牧 生 產 人 員		0.4	3.5	0.4	1.3	0.4	1.4	0.5	-	-	0.2	
	技 藝 有 關 人 員		1.4	2.8	0.7	2.7	1.1	1.5	0.5	-	-	0.2	
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員		2.4	4.6	0.2	2.0	0.5	0.9	0.3	-	0.2	0.1	
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工		1.0	3.3	0.8	3.0	0.5	1.0	1.4	-	-	0.8	
	家 庭 管 理		2.9	5.5	0.7	2.2	0.9	1.8	0.8	0.1	0.1	0.4	
	未 就 業		3.8	10.8	1.0	2.0	1.3	2.3	1.8	-	-	-	
	退 休 人 員		3.7	6.7	1.2	1.3	1.4	2.8	0.8	0.1	0.3	0.4	
	學 生		3.4	17.0	0.6	1.8	0.8	2.0	2.1	-	-	0.5	
婚 姻 狀 況	未 婚		4.5	14.1	0.9	1.9	1.2	1.9	1.5	0.0	0.1	0.4	
	已 婚		2.7	5.3	0.8	1.8	0.9	1.4	0.9	0.1	0.1	0.4	
	其 他		3.1	6.0	0.7	1.8	1.4	3.0	1.1	0.3	0.2	0.6	
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入		2.6	10.0	0.5	1.3	0.7	1.4	1.7	0.0	0.1	0.1	
	1 萬 元 以 下		3.1	11.9	0.7	2.6	0.6	2.2	1.3	0.0	0.2	0.7	
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元		3.2	9.2	0.4	1.8	1.0	1.8	0.9	-	0.1	0.8	
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元		2.7	8.1	0.8	2.2	1.0	1.5	0.8	0.1	0.1	0.4	
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元		4.1	7.9	0.8	1.6	1.4	1.5	1.0	0.1	0.2	0.3	
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元		3.2	7.0	1.3	1.9	1.6	1.9	0.7	0.1	0.1	0.4	
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元		4.1	6.6	1.4	1.8	1.4	1.5	0.9	0.2	0.0	0.4	
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元		4.8	5.4	1.1	1.4	1.2	2.8	0.8	0.1	-	0.3	
	10 萬 元 以 上		5.0	5.0	0.8	1.4	0.7	1.0	1.9	0.2	-	0.5	
居 住 地 區	北 部 地 區		3.7	11.1	0.5	1.4	1.5	1.5	1.3	0.1	0.1	0.4	
	中 部 地 區		2.9	4.4	0.4	1.8	0.6	1.6	0.6	0.1	0.0	0.3	
	南 部 地 區		3.5	6.9	0.6	2.6	0.7	1.6	1.1	0.0	0.1	0.5	
	東 部 地 區		1.4	13.1	1.0	1.9	1.5	6.5	1.5	-	-	0.4	
	離 島 地 區		1.8	24.3	45.8	9.7	2.5	8.7	5.6	-	-	-	

註：交通工具為複選。

表B8 全年旅遊住宿方式

單位：%

		樣本數 (旅次)	合計	當日來回 未外宿	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
合性	計別	16,568	100.0	71.8	12.6	0.7	6.4	1.0	7.4	0.0
	男	8,089	100.0	72.7	12.7	0.7	6.1	1.0	6.9	0.0
	女	8,479	100.0	71.0	12.6	0.7	6.8	1.0	7.8	0.0
年	齡									
12	~ 19 歲	1,767	100.0	78.6	7.8	0.2	3.7	1.1	8.5	-
20	~ 29 歲	2,692	100.0	68.6	9.9	0.5	10.7	0.3	10.0	0.1
30	~ 39 歲	3,224	100.0	68.3	13.8	0.4	7.8	1.7	8.0	0.0
40	~ 49 歲	3,025	100.0	69.5	14.2	0.6	7.0	2.0	6.8	0.0
50	~ 59 歲	2,929	100.0	74.7	13.2	1.0	4.7	0.5	5.9	0.0
60	~ 69 歲	1,938	100.0	73.6	14.0	1.5	4.4	0.4	6.3	-
70	歲及以上	994	100.0	75.5	15.6	1.5	2.6	0.2	4.6	-
教	育									
	國小及以下	1,051	100.0	80.0	11.2	2.1	2.2	0.5	4.0	-
	國(初)中	1,638	100.0	76.7	11.0	1.1	3.6	0.9	6.5	0.1
	高中(職)	4,527	100.0	74.9	11.4	0.6	5.2	0.9	7.0	0.0
	專科	2,297	100.0	70.7	13.9	0.4	6.6	1.4	7.0	-
	大學	5,638	100.0	68.7	12.8	0.5	8.7	0.9	8.2	0.1
	研究所及以上	1,418	100.0	64.6	16.7	0.8	7.3	1.3	9.2	0.0
工	作									
	軍公教人員	802	100.0	62.5	16.9	0.9	8.4	1.2	10.1	-
	主管及經理人員	673	100.0	65.7	17.5	0.7	6.7	1.7	7.7	-
	專業人員	814	100.0	64.3	16.0	0.6	8.9	0.7	9.6	-
	技術員及助理專業人員	1,933	100.0	68.2	13.0	0.7	8.2	1.6	8.3	0.1
	事務支援人員	1,868	100.0	68.5	13.7	0.5	8.2	1.6	7.5	0.0
	服務及銷售人員	1,974	100.0	71.3	12.9	0.6	7.8	1.0	6.4	0.1
	農林漁牧生產人員	311	100.0	83.0	8.8	0.3	3.6	0.6	3.7	-
	技藝有關人員	440	100.0	79.6	9.2	0.6	4.4	0.5	5.7	-
	機械設備操作組裝人員	633	100.0	79.7	9.8	0.6	4.9	0.6	4.3	-
	基層技術工及勞力工	329	100.0	77.3	11.5	1.2	3.2	0.7	6.2	-
	家庭管理	2,294	100.0	73.5	13.0	0.9	5.0	0.9	6.5	0.0
	未就業	631	100.0	74.9	8.6	0.9	6.7	0.3	8.6	-
	退休人員	1,573	100.0	72.5	15.7	1.4	3.9	0.4	6.2	-
	學生	2,294	100.0	77.0	7.7	0.4	5.5	0.9	8.5	0.0
婚	姻									
	未婚	5,944	100.0	73.2	9.7	0.5	7.4	0.6	8.5	0.1
	已婚	9,720	100.0	70.7	14.4	0.8	6.1	1.3	6.7	0.0
	其他	905	100.0	75.0	12.5	1.4	3.9	0.8	6.5	-
個	人									
	每月平均所得									
	無收入	2,272	100.0	76.8	9.3	0.5	4.6	1.2	7.8	-
	1萬元以下	2,342	100.0	75.6	10.6	1.0	5.2	0.4	7.2	0.1
	1萬元至未滿2萬元	1,504	100.0	76.8	9.5	0.8	5.4	0.6	6.9	-
	2萬元至未滿3萬元	3,048	100.0	73.8	11.2	0.6	6.4	0.8	7.2	0.1
	3萬元至未滿4萬元	2,741	100.0	70.4	13.0	0.6	7.7	1.2	7.0	0.1
	4萬元至未滿5萬元	1,666	100.0	66.1	14.6	0.7	8.4	1.8	8.3	-
	5萬元至未滿7萬元	1,834	100.0	66.3	17.2	0.8	7.0	1.2	7.5	-
	7萬元至未滿10萬元	634	100.0	62.6	20.5	1.0	7.0	0.9	8.0	-
	10萬元以上	529	100.0	64.5	19.9	0.8	7.9	0.8	6.1	-
居	住									
	地區									
	北部地區	7,683	100.0	71.4	13.0	0.7	6.3	0.9	7.6	0.0
	中部地區	4,198	100.0	73.3	11.9	0.8	6.3	1.4	6.3	0.0
	南部地區	4,274	100.0	72.9	12.1	0.6	6.9	0.9	6.6	0.0
	東部地區	285	100.0	53.2	19.7	0.7	5.1	1.1	20.0	0.2
	離島地區	128	100.0	56.3	13.0	1.0	4.8	-	24.8	-

表B9 全年旅遊天數

單位：%，天

				樣本數 (旅次)	合計	1天	2天	3天	4天 及以上	平均旅 遊天數
合性				16,568	100.0	71.8	18.5	7.4	2.3	1.44
計別										
男				8,089	100.0	72.7	17.9	7.2	2.2	1.42
女				8,479	100.0	71.0	19.0	7.5	2.5	1.46
年 齡										
12	~	19	歲	1,767	100.0	78.6	12.9	6.3	2.1	1.35
20	~	29	歲	2,692	100.0	68.6	20.2	8.2	3.0	1.52
30	~	39	歲	3,224	100.0	68.3	21.3	8.0	2.4	1.48
40	~	49	歲	3,025	100.0	69.5	20.0	8.2	2.3	1.46
50	~	59	歲	2,929	100.0	74.7	17.1	6.3	1.9	1.38
60	~	69	歲	1,938	100.0	73.6	17.4	6.7	2.4	1.42
70	歲	及	以	994	100.0	75.5	16.3	6.4	1.8	1.39
教 育 程 度										
國小及以下				1,051	100.0	80.0	14.1	4.5	1.4	1.30
國中				1,638	100.0	76.7	15.1	6.3	1.8	1.37
高中(職)				4,527	100.0	74.9	16.5	6.6	2.0	1.38
專科				2,297	100.0	70.7	19.0	8.1	2.2	1.45
大學				5,638	100.0	68.7	20.3	8.0	3.0	1.50
研究所及以上				1,418	100.0	64.6	23.7	9.4	2.3	1.53
工 作 別										
軍公教人員				802	100.0	62.5	22.7	11.3	3.4	1.59
主管及經理人員				673	100.0	65.7	24.2	8.2	1.9	1.48
專業人員				814	100.0	64.3	22.8	9.7	3.2	1.57
技術員及助理專業人員				1,933	100.0	68.2	21.5	8.6	1.7	1.45
事務支援人員				1,868	100.0	68.5	22.1	6.9	2.4	1.46
服務及銷售人員				1,974	100.0	71.3	20.1	6.8	1.9	1.41
農林漁牧生產人員				311	100.0	83.0	9.6	5.5	1.9	1.29
技藝有關人員				440	100.0	79.6	13.9	4.7	1.7	1.30
機械設備操作組裝人員				633	100.0	79.7	14.0	5.2	1.0	1.30
基層技術工及勞力工				329	100.0	77.3	15.3	5.3	2.1	1.35
家庭管理				2,294	100.0	73.5	16.9	7.0	2.5	1.44
未就業				631	100.0	74.9	16.0	5.8	3.3	1.50
退休人員				1,573	100.0	72.5	17.3	7.5	2.8	1.45
學生				2,294	100.0	77.0	13.7	7.0	2.4	1.39
婚 姻 狀 況										
未婚				5,944	100.0	73.2	16.9	7.4	2.5	1.44
已婚				9,720	100.0	70.7	19.6	7.5	2.2	1.44
其他				905	100.0	75.0	16.7	6.2	2.1	1.40
個 人 每 月 平 均 所 得										
無收入				2,272	100.0	76.8	14.9	6.1	2.3	1.39
1萬元以下				2,342	100.0	75.6	14.9	6.6	2.9	1.43
1萬元至未滿2萬元				1,504	100.0	76.8	14.9	6.4	1.9	1.36
2萬元至未滿3萬元				3,048	100.0	73.8	18.3	5.9	2.0	1.38
3萬元至未滿4萬元				2,741	100.0	70.4	19.6	7.9	2.1	1.44
4萬元至未滿5萬元				1,666	100.0	66.1	22.4	9.0	2.5	1.51
5萬元至未滿7萬元				1,834	100.0	66.3	21.9	9.2	2.6	1.51
7萬元至未滿10萬元				634	100.0	62.6	25.3	9.9	2.2	1.58
10萬元以上				529	100.0	64.5	22.6	9.9	3.0	1.54
居 住 地 區										
北部地區				7,683	100.0	71.4	18.6	7.5	2.5	1.44
中部地區				4,198	100.0	73.3	18.4	6.6	1.7	1.39
南部地區				4,274	100.0	72.9	18.2	7.1	1.8	1.42
東部地區				285	100.0	53.2	24.5	15.0	7.3	1.90
離島地區				128	100.0	56.3	9.8	17.3	16.6	2.42

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

		樣本數 (旅次)	合計	有主題活動	民俗節 慶活動	新景點 新設施	交通便利	沒去過、 好奇
合性	計別	12,152	100.0	10.3	1.4	2.8	42.9	13.2
	男	5,985	100.0	9.9	1.4	2.3	44.6	13.4
	女	6,167	100.0	10.7	1.3	3.3	41.2	13.1
年	齡							
12	~ 19 歲	1,301	100.0	11.6	1.4	2.2	40.8	13.1
20	~ 29 歲	2,148	100.0	11.1	1.5	3.3	37.3	18.2
30	~ 39 歲	2,613	100.0	9.1	1.3	2.4	37.3	14.1
40	~ 49 歲	2,305	100.0	9.7	1.4	3.6	41.4	12.4
50	~ 59 歲	2,036	100.0	10.9	1.4	2.7	49.6	11.5
60	~ 69 歲	1,193	100.0	10.3	1.0	2.5	54.3	9.1
70	歲及以上	556	100.0	10.2	1.8	2.1	52.1	8.7
教	育							
國	小及以	567	100.0	9.8	2.4	2.2	49.1	10.4
國	(初)中	1,033	100.0	10.8	1.3	2.7	42.1	12.8
高	中(職)	3,260	100.0	9.1	1.6	2.9	45.4	13.1
專	科學	1,742	100.0	9.1	1.1	2.7	45.7	11.3
大	科學	4,418	100.0	11.5	1.2	3.0	39.7	14.6
研	究所及以上	1,131	100.0	10.8	1.3	2.3	41.2	13.3
工	作							
軍	公教人員	643	100.0	9.3	0.3	3.4	43.7	13.7
主	管及經理人員	500	100.0	10.4	1.2	2.8	47.7	8.8
專	業人員	640	100.0	13.6	1.0	3.6	41.1	12.6
技	術員及助理專業人員	1,492	100.0	9.9	2.1	2.8	39.3	14.7
事	務支援人員	1,506	100.0	10.3	1.3	3.3	42.7	13.1
服	務及銷售人員	1,527	100.0	8.8	1.3	2.7	43.0	14.4
農	林漁牧生產人員	187	100.0	8.3	1.5	3.0	42.1	19.3
技	藝有關人員	320	100.0	10.5	2.3	4.7	42.4	13.9
機	械設備操作組裝人員	456	100.0	7.8	1.5	2.8	36.8	19.7
基	層技術工及勞力工	206	100.0	9.7	1.1	3.2	51.8	16.3
家	庭管	1,517	100.0	9.8	1.4	2.4	43.2	10.1
未	就	437	100.0	10.6	0.8	2.1	46.3	13.1
退	休	1,004	100.0	11.4	1.3	2.5	52.4	9.3
學	生	1,716	100.0	11.8	1.4	2.2	38.8	14.7
婚	姻							
未	婚	4,537	100.0	11.7	1.4	2.9	39.5	16.0
已	婚	7,039	100.0	9.4	1.4	2.7	44.5	11.7
其	他	576	100.0	10.4	0.9	3.7	49.5	9.4
個	人							
無	收	1,574	100.0	11.9	1.1	1.5	42.6	12.2
1	萬	1,621	100.0	10.3	1.4	2.5	42.1	13.6
1	萬	1,031	100.0	11.3	1.7	2.8	41.3	13.6
2	萬	2,279	100.0	9.1	1.4	3.4	41.9	15.1
3	萬	2,078	100.0	9.6	1.4	3.4	42.9	14.5
4	萬	1,278	100.0	10.6	1.6	3.4	41.2	13.3
5	萬	1,420	100.0	10.7	1.1	2.6	45.0	11.3
7	萬	477	100.0	8.9	1.6	2.5	50.9	8.5
10	萬	394	100.0	10.7	1.7	2.2	44.8	9.7
居	住							
北	部	5,754	100.0	11.3	1.2	2.4	46.3	9.4
中	部	3,067	100.0	10.6	1.5	3.1	40.5	15.6
南	部	3,071	100.0	8.3	1.6	3.4	38.3	17.8
東	部	176	100.0	9.1	0.7	1.7	49.7	18.8
離	島	83	100.0	8.6	0.4	2.3	42.3	10.4

註:1. 被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2. 旅遊目的探訪親友或旅遊方式為參加團體旅遊者不需回答此題。

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)(續)

單位：%

				保健醫療	參觀展覽	配合同行兒童的喜好	配合長輩的喜好	品嚐美食	其他													
合性	計別			0.3	3.3	6.2	3.1	14.3	2.1													
		男		0.3	3.0	5.8	3.3	13.7	2.4													
年	齡			0.3	3.6	6.6	3.0	15.0	1.9													
		12	~ 19	歲	0.1	4.2	1.0	8.0	16.1	1.5												
		20	~ 29	歲	0.2	4.1	2.5	4.3	16.5	1.1												
		30	~ 39	歲	0.2	3.3	12.9	2.7	15.2	1.4												
		40	~ 49	歲	0.3	2.8	11.5	2.6	12.0	2.2												
		50	~ 59	歲	0.4	2.9	1.8	1.5	14.3	3.0												
		60	~ 69	歲	0.6	2.7	3.1	1.2	11.8	3.4												
		70	歲及以	上	0.7	3.1	2.1	1.1	13.2	4.8												
教	育	程	度	國小及以	下	0.7	2.2	3.6	1.5	11.3	6.8											
				國(初)	中	0.4	3.0	3.6	6.2	14.0	3.1											
				高中(職)		0.2	3.0	5.5	2.9	13.9	2.4											
				專科		0.6	3.1	7.5	2.8	14.2	1.9											
				大	學	0.3	3.9	6.6	3.0	14.8	1.5											
				研	究	0.3	3.2	8.5	2.7	15.4	1.0											
				所	及	以	上															
工	作	別	軍公教人員		0.2	3.7	9.1	2.6	12.8	1.1												
			主管及經理人員		0.5	2.4	5.8	1.7	16.7	1.9												
			專業人員		0.3	3.6	6.3	2.7	13.8	1.4												
			技術員及助理專業人員		0.5	3.7	9.2	2.8	13.6	1.5												
			事務支援人員		0.1	2.5	6.8	2.4	15.9	1.5												
			服務及銷售人員		0.2	3.1	6.5	2.7	15.4	1.8												
			農林漁牧生產人員		-	1.8	5.8	0.2	11.9	6.1												
			技藝有關人員		-	2.5	6.8	2.1	10.2	4.6												
			機械設備操作組裝人員		0.1	3.3	6.3	5.5	12.7	3.5												
			基層技術工及勞力工		-	1.2	5.7	2.9	5.5	2.6												
			家庭管理		0.4	3.3	11.3	1.4	13.7	2.9												
			未就業人員		0.7	3.8	1.6	3.9	14.2	3.0												
			退休人員		0.9	3.4	2.2	1.6	12.6	2.6												
			學生		0.2	4.4	0.8	7.2	16.8	1.8												
			婚	姻	狀	況	未	婚	0.3	4.1	1.0	5.2	16.1	1.9								
							已	婚	0.4	2.9	9.7	1.9	13.2	2.2								
							其	他	0.1	2.9	4.5	1.9	13.5	3.4								
個	人	每	月	平	均	所	得	無	收	入	0.4	3.5	4.7	4.8	15.7	1.6						
								1	萬	元	以	下	0.3	4.2	3.9	4.6	13.8	3.5				
								1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元	0.3	3.8	5.7	2.3	13.5	3.6
								2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元	0.3	3.2	6.3	2.8	14.9	1.8
								3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元	0.2	3.2	6.7	2.9	13.2	2.1
								4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元	0.2	3.0	7.6	2.6	14.1	2.4
								5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元	0.6	2.7	9.0	2.4	13.4	1.2
								7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元	0.6	3.7	6.0	1.5	15.2	0.6
								10	萬	元	以	上	0.5	2.7	5.8	1.6	18.5	1.7				
居	住	地	區	北	部	地	區	0.5	2.2	4.9	2.2	17.7	1.9									
				中	部	地	區	0.3	4.0	6.8	4.4	10.9	2.3									
				南	部	地	區	0.1	4.7	8.1	3.3	12.0	2.5									
				東	部	地	區	-	3.7	4.8	3.7	7.7	-									
				離	島	地	區	0.4	6.1	10.4	10.5	8.5	0.1									

註:1. 被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分)×100%。

2. 旅遊目的探訪親友或旅遊方式為參加團體旅遊者不需回答此題。

表B11 全年旅遊資訊來源

單位：%

				樣本數 (旅次)	電子 媒體	平面 媒體	電腦 網路	手機 上網	旅遊服 務中心	親友、同 事、同學	旅行 社	旅遊 展覽	未曾蒐集 相關資訊	其他	
合性			計別	13,980	6.6	3.4	22.4	15.6	0.5	30.0	1.5	0.4	41.2	0.2	
	男			6,799	6.6	3.4	23.1	14.2	0.4	27.0	1.3	0.3	43.5	0.2	
	女			7,181	6.6	3.5	21.7	16.8	0.5	32.9	1.6	0.5	39.0	0.2	
年			齡												
12	~	19	歲	1,451	6.7	2.4	20.1	15.8	-	34.3	1.4	0.1	39.3	0.1	
20	~	29	歲	2,289	6.6	3.2	35.4	24.9	0.6	28.5	0.7	0.4	32.2	0.1	
30	~	39	歲	2,774	7.8	2.4	29.8	22.8	0.2	22.3	0.6	0.4	39.2	0.0	
40	~	49	歲	2,543	8.2	4.4	24.7	16.3	0.6	24.1	1.4	0.5	43.6	0.1	
50	~	59	歲	2,460	6.5	4.7	15.5	9.4	0.6	32.7	2.3	0.5	45.9	0.2	
60	~	69	歲	1,608	3.8	3.1	10.0	5.1	0.5	37.6	2.5	0.3	47.1	0.7	
70	歲	及以	上	854	3.7	3.6	3.8	1.7	0.7	47.1	2.5	0.2	43.0	0.5	
教			程												
	國	小	及以	下	868	3.7	1.9	2.5	2.9	0.6	48.8	1.0	0.2	43.3	0.8
	國	(初)	(中)		1,301	6.0	2.5	9.4	9.5	0.2	39.0	3.0	0.1	43.2	0.3
	高	中	(職)		3,809	7.1	3.6	16.8	13.0	0.3	32.5	1.7	0.4	43.1	0.2
	專		科		1,943	7.3	4.2	21.1	13.3	0.6	24.8	1.7	0.6	45.4	0.2
	大		學		4,821	6.9	3.4	31.4	21.4	0.5	25.8	1.0	0.3	37.5	0.1
	研	究	所	及以	1,237	6.1	4.0	34.3	19.4	0.8	24.3	0.8	0.7	39.3	-
工			作												
	軍	公	教	人	689	7.3	4.8	33.1	17.8	0.6	22.7	1.1	0.5	40.1	0.1
	主	管	及	經	568	6.5	4.6	22.7	14.1	0.3	22.4	1.8	0.4	48.5	0.3
	專	業		人	712	6.6	3.7	34.7	21.8	0.5	23.1	1.6	0.4	36.9	0.2
	技	術	員	及	1,659	7.0	3.4	28.5	20.3	0.8	26.0	1.0	0.4	39.1	0.1
	事	務	支	援	1,633	6.1	3.1	28.6	17.9	0.4	25.2	1.2	0.5	42.4	-
	服	務	及	銷	1,697	7.2	3.1	21.5	18.6	0.5	26.6	1.3	0.3	42.5	0.0
	農	林	漁	牧	248	10.1	3.2	11.9	13.3	0.1	38.6	0.8	0.3	39.1	0.1
	技	藝	有	關	367	7.9	4.8	18.0	13.2	0.2	31.2	0.9	-	45.0	-
	機	械	設	備	526	8.7	3.6	23.8	15.0	0.1	32.8	1.2	0.5	34.7	0.3
	基	層	技	術	260	6.6	1.4	10.5	7.6	0.7	40.9	1.4	0.7	40.1	0.1
	家	庭	管	理	1,893	6.2	3.4	13.8	11.9	0.7	36.5	2.1	0.4	42.6	0.5
	未	就		業	483	4.1	3.7	20.9	10.2	0.2	25.0	1.3	0.6	47.6	0.7
	退	休		人	1,359	5.0	4.5	10.0	4.9	0.7	38.0	2.6	0.4	45.5	0.5
	學			生	1,886	7.1	2.4	25.3	18.6	0.1	33.7	1.1	0.2	36.1	0.1
婚			姻												
	未		婚		4,977	6.7	2.7	27.7	19.0	0.3	30.5	1.0	0.3	37.2	0.1
	已		婚		8,243	6.7	4.0	20.4	14.2	0.6	28.8	1.8	0.4	43.3	0.3
	其		他		760	5.4	2.4	9.5	8.0	0.4	39.4	1.6	0.2	44.7	0.1
個			人												
	無	收	入		1,812	6.4	2.7	19.2	11.8	0.3	32.6	1.3	0.2	42.0	0.3
	1	萬	元	以	1,962	6.2	2.9	19.3	15.6	0.5	37.3	1.6	0.4	38.2	0.2
	1	萬	元	至	1,264	7.3	3.9	14.0	12.0	0.6	38.0	1.8	0.3	41.0	0.5
	2	萬	元	至	2,600	5.9	3.2	22.3	16.2	0.5	29.8	1.1	0.5	41.8	0.2
	3	萬	元	至	2,348	7.3	3.7	26.9	17.0	0.4	27.5	1.4	0.5	39.1	0.1
	4	萬	元	至	1,412	7.4	2.7	27.1	17.8	0.3	25.4	1.4	0.2	40.7	0.1
	5	萬	元	至	1,589	6.7	4.7	25.1	17.1	0.6	23.2	1.7	0.4	43.9	0.2
	7	萬	元	至	544	5.5	5.0	22.9	17.5	0.3	25.2	1.5	0.4	45.6	0.2
	10	萬	元	以	451	7.7	3.7	24.5	14.6	0.9	23.8	2.0	0.2	45.5	-
居			住												
	北	部	地	區	6,524	5.2	3.0	19.6	13.6	0.4	27.0	1.5	0.2	47.7	0.4
	中	部	地	區	3,541	7.3	3.5	25.3	17.8	0.5	31.7	1.1	0.4	36.8	0.1
	南	部	地	區	3,607	8.7	4.1	24.8	17.1	0.6	33.4	1.8	0.6	33.7	-
	東	部	地	區	212	5.2	3.7	21.0	14.6	1.3	35.4	0.9	-	39.7	-
	離	島	地	區	95	5.3	4.3	18.3	13.0	0.1	29.1	1.7	1.6	43.9	-

註：1.資訊來源為複選。
2.扣除純粹探訪親友者。

表B12 全年使用網路訂購的旅遊相關產品使用情形

單位：%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(複選)								沒有
			小計	套裝 行程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵 火車票	高鐵 票	其他	
合性	16,568	100.0	7.5	0.4	5.6	0.6	0.2	1.0	0.7	0.3	92.5
年											
男	8,089	100.0	6.9	0.3	5.3	0.4	0.2	0.8	0.5	0.3	93.1
女	8,479	100.0	8.0	0.4	5.9	0.7	0.2	1.2	0.8	0.3	92.0
年齡											
12 ~ 19 歲	1,767	100.0	4.7	0.4	3.2	0.4	0.1	1.0	0.2	0.1	95.3
20 ~ 29 歲	2,692	100.0	11.5	0.4	7.9	1.2	0.2	2.3	1.2	0.4	88.5
30 ~ 39 歲	3,224	100.0	11.6	0.3	9.3	0.8	0.4	1.2	1.1	0.3	88.4
40 ~ 49 歲	3,025	100.0	8.6	0.6	6.9	0.6	0.1	0.7	0.6	0.3	91.4
50 ~ 59 歲	2,929	100.0	4.5	0.1	3.3	0.3	0.2	0.6	0.4	0.3	95.5
60 ~ 69 歲	1,938	100.0	3.5	0.5	2.3	0.1	0.1	0.6	0.3	0.1	96.5
70 歲及以上	994	100.0	1.6	0.1	1.2	0.0	-	0.4	0.3	-	98.4
教育程度											
國小及以下	1,051	100.0	0.9	0.0	0.6	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1	99.1
國中(初)	1,638	100.0	2.7	0.2	1.7	0.3	0.0	0.4	0.4	0.1	97.3
高中(職)	4,527	100.0	4.4	0.3	3.5	0.1	0.1	0.5	0.2	0.2	95.6
專科學科	2,297	100.0	7.3	0.3	5.8	0.5	0.1	1.0	0.3	0.2	92.7
大學	5,638	100.0	11.0	0.5	8.2	1.0	0.3	1.6	1.1	0.4	89.0
研究所及以上	1,418	100.0	14.0	0.8	9.7	1.0	0.7	2.1	1.7	0.7	86.0
工作別											
軍公教人員	802	100.0	12.2	1.3	8.6	0.6	0.8	1.7	1.0	0.5	87.8
主管及經理人員	673	100.0	9.4	0.6	7.8	0.8	0.1	0.5	0.8	0.3	90.6
專業人員	814	100.0	12.5	0.7	10.0	0.4	0.0	1.3	1.5	1.2	87.5
技術員及助理專業人員	1,933	100.0	10.1	0.4	7.4	1.0	0.4	1.4	0.6	0.3	89.9
事務支援人員	1,868	100.0	10.0	0.3	7.4	1.0	0.5	1.5	0.9	0.3	90.0
服務及銷售人員	1,974	100.0	7.6	0.2	6.3	0.3	0.1	1.0	0.8	0.2	92.4
農林漁牧生產人員	311	100.0	3.5	0.2	2.4	0.2	0.2	0.6	-	0.6	96.5
技藝有關人員	440	100.0	3.7	0.1	3.3	-	0.1	0.2	0.5	-	96.3
機械設備操作組裝人員	633	100.0	4.5	-	3.4	0.5	-	0.6	0.4	0.3	95.5
基層技術工及勞力工	329	100.0	2.3	-	2.1	-	0.1	0.3	0.3	-	97.7
家庭管理	2,294	100.0	5.3	0.4	4.0	0.5	0.1	0.5	0.4	0.2	94.7
未就業人員	631	100.0	9.2	0.5	6.2	0.4	0.0	2.2	0.9	0.2	90.8
退休人員	1,573	100.0	3.5	0.3	2.2	0.2	0.1	0.7	0.4	0.2	96.5
學生	2,294	100.0	6.4	0.4	4.5	0.6	0.1	1.2	0.7	0.1	93.6
婚姻狀況											
未婚	5,944	100.0	9.0	0.4	6.3	0.8	0.3	1.7	1.0	0.3	91.0
已婚	9,720	100.0	7.0	0.4	5.5	0.4	0.2	0.7	0.5	0.2	93.0
其他	905	100.0	3.2	0.2	2.6	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	96.8
個人每月平均所得											
無收入	2,272	100.0	5.1	0.2	3.6	0.6	0.0	0.9	0.4	0.1	94.9
1萬元以下	2,342	100.0	5.8	0.4	4.0	0.5	0.1	0.9	0.7	0.1	94.2
1萬元至未滿2萬元	1,504	100.0	4.6	0.1	3.1	0.4	-	0.8	0.5	0.2	95.4
2萬元至未滿3萬元	3,048	100.0	6.5	0.3	4.5	0.6	0.2	1.1	0.6	0.2	93.5
3萬元至未滿4萬元	2,741	100.0	8.4	0.3	6.5	0.5	0.2	1.2	0.8	0.5	91.6
4萬元至未滿5萬元	1,666	100.0	9.8	0.4	7.9	0.6	0.4	1.1	0.4	0.3	90.2
5萬元至未滿7萬元	1,834	100.0	10.3	0.6	8.0	0.6	0.4	1.0	0.9	0.5	89.7
7萬元至未滿10萬元	634	100.0	12.5	0.9	10.3	0.2	0.1	1.2	1.5	0.4	87.5
10萬元以上	529	100.0	11.5	0.7	8.7	1.0	0.8	1.1	0.9	0.5	88.5
居住地											
北部地區	7,683	100.0	8.5	0.5	6.5	0.4	0.2	1.1	0.7	0.3	91.5
中部地區	4,198	100.0	6.8	0.4	5.2	0.5	0.1	0.9	0.5	0.3	93.2
南部地區	4,274	100.0	6.2	0.2	4.5	0.8	0.2	0.6	0.7	0.1	93.8
東部地區	285	100.0	9.7	0.6	4.7	0.6	0.1	5.9	0.4	-	90.3
離島地區	128	100.0	9.9	0.9	3.7	-	7.4	0.1	0.1	-	90.1

表B13 全年使用電視購物台訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(複選)				沒有
			小計	套裝行程	旅館或民 宿住宿卷	其他	
合性	16,568	100.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0
計別							
男	8,089	100.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0
女	8,479	100.0	0.1	0.0	0.0	-	99.9
年							
12 ~ 19 歲	1,767	100.0	-	-	-	-	100.0
20 ~ 29 歲	2,692	100.0	0.0	-	0.0	-	100.0
30 ~ 39 歲	3,224	100.0	0.1	0.1	0.0	-	99.9
40 ~ 49 歲	3,025	100.0	0.1	0.1	-	-	99.9
50 ~ 59 歲	2,929	100.0	-	-	0.0	-	100.0
60 ~ 69 歲	1,938	100.0	0.0	-	0.0	-	100.0
70 歲及以上	994	100.0	0.1	0.1	-	-	99.9
教 育 程 度							
國小及以下	1,051	100.0	-	-	-	-	100.0
國中(初)	1,638	100.0	-	-	-	-	100.0
高中(職)	4,527	100.0	0.1	0.0	0.0	-	99.9
專科學	2,297	100.0	-	-	0.0	-	100.0
大學科學	5,638	100.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0
研究所及以上	1,418	100.0	0.1	0.1	-	-	99.9
工 作 別							
軍公教人員	802	100.0	-	-	-	-	100.0
主管及經理人員	673	100.0	-	-	-	-	100.0
專業人員	814	100.0	-	-	-	-	100.0
技術員及助理專業人員	1,933	100.0	0.1	0.1	0.0	-	99.9
事務支援人員	1,868	100.0	-	-	-	-	100.0
服務及銷售人員	1,974	100.0	0.1	0.1	0.0	-	99.9
農林漁牧生產人員	311	100.0	-	-	-	-	100.0
技藝有關人員	440	100.0	-	-	-	-	100.0
機械設備操作組裝人員	633	100.0	-	-	-	-	100.0
基層技術工及勞力工	329	100.0	-	-	-	-	100.0
家庭管理	2,294	100.0	0.1	0.0	0.0	-	99.9
未就業	631	100.0	-	-	-	-	100.0
退休人員	1,573	100.0	-	-	-	-	100.0
學生	2,294	100.0	-	-	-	-	100.0
婚 姻 狀 況							
未婚	5,944	100.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0
已婚	9,720	100.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0
其他	905	100.0	-	-	0.1	-	100.0
個 人 每 月 平 均 所 得							
無收入	2,272	100.0	0.0	-	0.0	-	100.0
1萬元以下	2,342	100.0	0.0	0.0	-	-	100.0
1萬元至未滿2萬元	1,504	100.0	-	-	-	-	100.0
2萬元至未滿3萬元	3,048	100.0	0.1	0.1	0.0	-	99.9
3萬元至未滿4萬元	2,741	100.0	-	-	0.0	-	100.0
4萬元至未滿5萬元	1,666	100.0	-	-	-	-	100.0
5萬元至未滿7萬元	1,834	100.0	0.1	0.1	0.0	-	99.9
7萬元至未滿10萬元	634	100.0	-	-	-	-	100.0
10萬元以上	529	100.0	-	-	-	-	100.0
居 住 地 區							
北部地區	7,683	100.0	0.1	0.0	0.0	-	99.9
中部地區	4,198	100.0	-	-	0.0	-	100.0
南部地區	4,274	100.0	0.0	0.0	-	-	100.0
東部地區	285	100.0	-	-	-	-	100.0
離島	128	100.0	-	-	-	-	100.0

表B14 全年使用旅遊展覽訂購的旅遊商品情形

單位：%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(可複選)					沒有	
			小計	套裝 行程	旅館或 民宿住	遊樂園 門票	餐券		其他
合性	16,568	100.0	0.6	0.1	0.5	0.0	0.1	0.0	99.4
年									
男	8,089	100.0	0.6	0.1	0.5	0.0	0.1	0.0	99.4
女	8,479	100.0	0.6	0.1	0.5	0.1	0.1	0.0	99.4
齡									
12 ~ 19 歲	1,767	100.0	0.2	-	0.1	0.1	-	-	99.8
20 ~ 29 歲	2,692	100.0	0.4	0.1	0.3	0.0	-	0.0	99.6
30 ~ 39 歲	3,224	100.0	0.7	0.1	0.6	0.0	0.0	-	99.3
40 ~ 49 歲	3,025	100.0	0.8	0.1	0.6	0.1	0.1	0.1	99.2
50 ~ 59 歲	2,929	100.0	0.6	0.1	0.5	0.0	0.2	0.1	99.4
60 ~ 69 歲	1,938	100.0	0.8	0.0	0.7	0.1	0.1	-	99.2
70 歲及以上	994	100.0	0.5	0.1	0.4	0.0	-	-	99.5
教 育 程 度									
國 小 及 以 下	1,051	100.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	-	99.7
國 (初) 中	1,638	100.0	0.3	0.0	0.1	0.2	-	-	99.7
高 中 (職)	4,527	100.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	-	99.7
專 科	2,297	100.0	0.9	0.1	0.7	0.1	0.1	0.1	99.1
大 學	5,638	100.0	0.8	0.1	0.6	0.0	0.1	0.0	99.2
研 究 所 及 以 上	1,418	100.0	0.9	0.1	0.7	0.1	0.1	0.1	99.1
工 作 別									
軍 公 教 人 員	802	100.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.1	0.0	99.2
主 管 及 經 理 人 員	673	100.0	1.4	0.1	1.1	0.3	0.3	0.2	98.6
專 業 人 員	814	100.0	0.3	-	0.2	-	-	0.1	99.7
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,933	100.0	0.5	0.1	0.5	0.0	0.0	-	99.5
事 務 支 援 人 員	1,868	100.0	1.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.1	99.0
服 務 及 銷 售 人 員	1,974	100.0	0.2	0.1	0.1	-	-	-	99.8
農 林 漁 牧 生 產 人 員	311	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
技 藝 有 關 人 員	440	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	633	100.0	0.7	-	0.7	-	-	-	99.3
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	329	100.0	0.5	-	0.2	0.3	-	-	99.5
家 庭 管 理	2,294	100.0	0.5	0.1	0.3	0.0	0.1	-	99.5
未 就 業	631	100.0	0.7	-	0.5	-	-	0.1	99.3
退 休 人 員	1,573	100.0	1.1	0.1	1.0	0.1	0.2	-	98.9
學 生	2,294	100.0	0.3	-	0.2	0.1	-	-	99.7
婚 姻 狀 況									
未 婚	5,944	100.0	0.4	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	99.6
已 婚	9,720	100.0	0.8	0.1	0.6	0.1	0.1	0.0	99.2
其 他	905	100.0	0.2	-	0.2	-	-	-	99.8
個 人 每 月 平 均 所 得									
無 收 入	2,272	100.0	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	-	99.7
1 萬 元 以 下	2,342	100.0	0.5	0.1	0.4	-	0.1	0.0	99.5
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,504	100.0	0.4	-	0.3	0.1	0.0	-	99.6
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	3,048	100.0	0.4	0.1	0.3	-	-	-	99.6
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	2,741	100.0	0.5	0.1	0.4	0.0	0.1	-	99.5
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	1,666	100.0	0.7	0.2	0.5	0.1	0.0	-	99.3
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	1,834	100.0	1.3	0.1	1.1	0.0	0.1	0.1	98.7
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	634	100.0	0.8	-	0.4	-	0.2	0.4	99.2
10 萬 元 以 上	529	100.0	0.7	-	0.7	0.2	-	-	99.3
居 住 地 區									
北 部 地 區	7,683	100.0	0.6	0.1	0.4	0.1	0.1	0.0	99.4
中 部 地 區	4,198	100.0	0.6	0.0	0.5	0.1	0.1	0.1	99.4
南 部 地 區	4,274	100.0	0.7	0.0	0.6	-	0.1	0.0	99.3
東 部 地 區	285	100.0	0.1	-	0.1	-	-	-	99.9
離 島 地 區	128	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0

表B15 全年影響出國旅遊意願的原因

單位：%

			樣本數 (旅次)	合計	套裝行程 內容具吸 引力	機票或團 費價格便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算充足	匯率變動
合性		計別	21,692	100.0	10.2	8.1	30.0	20.3	1.3
	男		10,768	100.0	10.1	7.9	30.7	20.8	1.3
	女		10,924	100.0	10.4	8.2	29.4	19.8	1.2
年		齡							
12	~	19	2,284	100.0	12.6	11.3	31.5	22.9	2.0
20	~	29	3,297	100.0	8.5	11.9	36.4	26.7	2.3
30	~	39	3,970	100.0	9.3	12.7	37.5	21.0	1.6
40	~	49	3,718	100.0	10.8	7.0	37.9	20.9	1.2
50	~	59	3,715	100.0	12.1	4.9	29.1	18.0	0.7
60	~	69	2,670	100.0	11.3	4.1	17.8	16.2	0.5
70	歲	及	2,038	100.0	6.3	2.2	6.9	14.6	0.3
		以							
		上							
教		程							
		度							
國	小	及	2,311	100.0	3.5	3.4	10.0	20.8	0.3
	()	2,445	100.0	8.4	6.2	24.0	21.0	0.4
高	中	(5,964	100.0	10.7	7.7	27.0	21.7	1.4
		職	2,743	100.0	12.2	8.4	33.7	18.1	1.3
專			6,670	100.0	11.2	10.4	37.2	20.7	1.9
大			1,559	100.0	13.4	8.7	43.9	15.8	0.9
研	究	所							
		及							
		以							
		上							
工		作							
		別							
軍	公	教	947	100.0	12.0	6.1	48.5	17.2	0.7
	管	及	737	100.0	13.8	6.9	35.3	8.3	0.8
	專	業	910	100.0	10.7	8.6	43.3	13.5	0.8
	技	術	2,309	100.0	10.8	10.7	39.1	19.9	1.5
	事	務	2,109	100.0	11.6	11.4	40.2	18.5	1.7
	服	務	2,570	100.0	9.8	8.0	37.1	20.9	1.4
	農	林	592	100.0	5.9	3.5	28.8	20.6	0.7
	技	藝	571	100.0	6.1	6.2	30.5	28.0	1.0
	機	械	850	100.0	8.1	7.9	31.9	28.6	1.3
	基	層	652	100.0	5.3	5.8	22.8	33.1	1.9
	家	庭	3,482	100.0	8.6	5.4	18.0	18.2	1.0
	未	就	946	100.0	9.2	9.9	17.9	30.3	1.8
	退	休	2,152	100.0	12.5	4.2	11.7	14.2	0.4
	學	生	2,864	100.0	11.3	11.8	30.9	24.7	1.9
婚		姻							
		狀							
		況							
未		婚	7,591	100.0	10.3	11.4	34.8	23.4	2.2
已		婚	12,387	100.0	10.6	6.7	29.2	18.5	0.8
其		他	1,715	100.0	6.6	3.4	14.9	19.8	0.5
個		人							
		每							
		月							
		平							
		均							
		所							
		得							
無	收	入	3,231	100.0	9.5	8.2	25.0	22.2	1.2
1	萬	元	3,733	100.0	8.3	7.8	18.2	24.1	1.3
	以	下	2,197	100.0	8.2	7.3	20.4	25.8	1.7
1	萬	元	3,899	100.0	9.1	8.9	32.3	23.6	1.9
2	萬	元	3,291	100.0	10.9	8.2	37.0	19.3	1.2
3	萬	元	2,014	100.0	12.2	8.5	38.7	17.0	0.9
4	萬	元	2,021	100.0	12.5	8.6	39.2	12.0	0.7
5	萬	元	703	100.0	15.7	6.4	43.1	7.3	0.7
7	萬	元	602	100.0	15.8	5.4	38.3	5.8	1.1
10	萬	元							
		以							
		上							
居		住							
		地							
		區							
北	部	地	9,657	100.0	10.6	8.0	25.1	17.3	0.8
		區	5,459	100.0	9.7	7.5	32.0	21.9	1.2
中	部	地	5,820	100.0	10.4	8.6	35.2	23.5	2.0
		區	516	100.0	8.1	8.7	38.7	24.8	1.4
東	部	地	240	100.0	7.9	8.9	41.6	17.8	3.7
		區							
離	島	地							
		區							

註：此題為詢問所有受訪者。

表B15 全年影響出國旅遊意願的原因(續)

單位：%

		商務需要	身體健康 狀況	工作或家庭 照顧有適切 安排	親友邀約	沒有意願 出國	其他
合性	計別	0.9	4.6	6.4	10.5	7.6	0.1
	男	1.4	3.7	5.9	9.7	8.3	0.1
	女	0.4	5.5	6.8	11.3	6.9	0.1
年	齡						
12	~ 19 歲	0.2	0.9	1.7	13.7	3.1	0.2
20	~ 29 歲	0.4	0.7	3.8	7.4	1.8	0.1
30	~ 39 歲	0.8	0.7	8.1	5.6	2.6	0.1
40	~ 49 歲	1.3	1.3	9.0	6.4	4.1	0.1
50	~ 59 歲	1.7	3.7	8.1	12.2	9.5	0.1
60	~ 69 歲	1.0	8.5	7.3	18.0	15.2	0.1
70	歲及以上	0.2	25.5	3.2	16.3	24.7	-
教 育 程 度							
國 小 及 以 下		0.2	19.0	4.0	13.8	24.8	0.0
國 國 (初) 中		0.4	6.1	5.1	16.3	12.2	-
高 中 (職)		0.5	3.6	7.4	12.4	7.5	0.2
專 科 學		1.6	2.7	7.4	9.4	5.0	0.0
大 學		1.0	1.6	6.3	7.4	2.4	0.0
研 究 所 及 以 上		2.5	1.3	6.3	5.1	2.0	0.2
工 作 別							
軍 公 教 人 員		0.7	0.4	7.0	5.4	1.8	0.1
主 管 及 經 理 人 員		7.7	1.9	12.6	9.1	3.5	0.2
專 業 人 員		2.5	1.3	8.7	7.9	2.6	0.1
技 術 人 員		1.8	0.9	6.2	6.1	2.9	0.1
事 務 支 援 人 員		0.5	1.1	6.3	6.5	2.1	-
服 務 及 銷 售 人 員		1.1	1.5	6.1	8.8	5.2	0.1
農 林 漁 牧 生 產 人 員		0.2	6.2	7.4	6.2	20.4	0.1
技 藝 有 關 人 員		-	2.5	5.3	9.1	11.4	-
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員		0.6	1.0	5.5	7.0	7.6	0.4
基 層 技 術 工 及 勞 力 工		0.3	3.8	6.1	8.7	12.2	-
家 庭 管 理		0.1	11.2	9.4	14.9	13.1	-
未 就 業		0.4	5.4	6.5	9.0	9.4	0.1
退 休 人 員		0.2	15.9	4.9	18.5	17.3	0.0
學 生		0.1	0.9	1.8	13.2	3.0	0.2
婚 姻 狀 況							
未 婚		0.5	1.3	3.3	9.3	3.4	0.1
已 婚		1.2	5.0	8.5	10.5	8.9	0.1
其 他		0.7	16.8	4.9	15.9	16.5	-
個 人 每 月 平 均 所 得							
無 收 入		0.2	4.3	6.0	14.3	8.9	0.1
1 萬 元 以 下		0.2	11.4	4.1	10.8	13.9	0.0
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元		0.1	7.2	5.3	12.7	11.2	0.1
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元		0.7	2.7	6.3	8.7	5.8	0.1
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元		0.7	1.9	6.7	9.6	4.6	-
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元		0.9	2.1	6.6	9.2	3.7	0.1
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元		2.2	1.9	9.7	8.3	4.6	0.1
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元		4.0	2.3	7.4	9.3	3.7	0.2
10 萬 元 以 上		6.3	1.8	11.1	10.1	4.0	0.2
居 住 地 區							
北 部 地 區		1.3	4.9	9.1	16.5	6.2	0.1
中 部 地 區		0.8	4.3	6.0	8.3	8.2	0.1
南 部 地 區		0.3	4.3	2.5	3.8	9.2	-
東 部 地 區		0.2	4.7	2.9	2.5	7.8	0.2
離 島 地 區		-	5.2	2.9	2.7	9.3	-

註：此題為詢問所有受訪者。

表C1 全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表

住宿方式		當日來回 未外宿	旅 館	招待所或 活動中心	民 宿	露 營	親友家 (含自家)	其 他	列 合 計	
整體	列%	65.2	10.8	0.6	6.9	1.2	15.3	0.0	100.0	
	行%	10.8	10.2	10.5	12.8	14.2	24.6	10.8	11.9	
元旦 連續假日	列%	50.4	14.8	1.5	15.7	3.2	14.3	-	100.0	
	行%	0.3	0.4	0.8	0.9	1.2	0.7	-	0.4	
春節連續 假日	列%	68.3	8.8	0.7	5.3	0.6	16.3	-	100.0	
	行%	5.8	4.3	5.9	5.0	3.5	13.5	-	6.1	
228連續假 日	列%	50.1	21.8	1.3	14.0	1.9	10.9	-	100.0	
	行%	0.5	1.3	1.3	1.6	1.4	1.1	-	0.7	
國 定 假 日	清明節連 續假日	列%	77.4	7.0	0.2	2.6	1.1	11.7	-	100.0
	行%	2.0	1.0	0.5	0.7	2.1	2.9	-	1.8	
端午節連 續假日	列%	55.6	13.3	-	11.6	2.7	16.7	-	100.0	
	行%	0.5	0.7	-	1.2	1.9	1.5	-	0.7	
中秋節連 續假日	列%	51.1	15.3	0.8	8.0	0.7	24.2	-	100.0	
	行%	0.5	0.9	0.8	0.9	0.5	2.4	-	0.7	
雙十節連 續假日	列%	53.8	16.4	1.1	11.1	2.7	14.8	-	100.0	
	行%	0.3	0.6	0.7	0.7	1.1	0.9	-	0.4	
其他國定 假日	列%	61.5	12.6	0.4	11.1	2.4	11.5	0.3	100.0	
	行%	0.9	1.0	0.5	1.8	2.5	1.6	10.8	1.0	
周末星期日	列%	76.6	10.3	0.7	5.2	1.3	6.0	0.0	100.0	
	行%	60.7	46.3	53.4	46.1	72.7	46.3	48.9	56.9	
平常日	列%	65.7	17.6	0.8	8.5	0.4	6.9	0.0	100.0	
	行%	28.5	43.6	36.0	41.0	13.1	29.1	40.3	31.2	
行合計	列%	71.8	12.6	0.7	6.4	1.0	7.4	0.0	100.0	
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C2 全年旅遊目的與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用日期		國定假日									週末、 星期日	平常 日	列 合計
		小計	元旦連 續假日	春節連 續假日	228連 續假日	清明節 連續假 日	端午節 連續假 日	中秋節 連續假 日	雙十國慶 連續假日	其他國 定假日			
旅遊目的	列%												
	行%												
純觀光 旅遊	列%	9.3	0.4	4.6	0.9	0.6	0.5	0.6	0.4	1.2	58.5	32.2	100.0
	行%	52.9	79.5	50.8	82.0	23.3	54.4	54.9	66.8	79.9	69.3	69.6	67.4
健身運動 度假	列%	6.0	0.5	2.9	0.1	0.3	1.0	0.4	0.2	0.6	65.3	28.8	100.0
	行%	2.7	7.6	2.6	0.9	0.9	7.7	2.9	2.1	3.3	6.2	5.0	5.4
生態 旅遊	列%	8.4	-	4.5	0.7	0.5	0.6	0.7	0.8	0.6	57.0	34.5	100.0
	行%	2.4	-	2.5	3.2	0.9	3.1	3.0	6.5	1.9	3.3	3.7	3.3
會議或 學習型度假	列%	5.8	-	1.6	1.1	-	1.5	-	1.7	-	46.3	47.9	100.0
	行%	0.3	-	0.2	0.9	-	1.4	-	2.6	-	0.5	1.0	0.7
宗教性 旅行	列%	12.8	0.4	10.2	0.6	-	0.5	0.5	0.1	0.5	54.5	32.6	100.0
	行%	4.7	5.0	7.4	3.4	-	3.3	3.0	1.5	2.1	4.2	4.6	4.4
商(公)務 旅行	列%	1.7	-	0.8	-	0.9	-	-	-	-	35.6	62.7	100.0
	行%	0.2	-	0.1	-	0.5	-	-	-	-	0.7	2.1	1.1
探訪 親友	列%	24.7	0.2	12.6	0.4	7.8	1.0	1.5	0.5	0.7	50.7	24.6	100.0
	行%	36.7	7.9	36.5	9.5	74.4	27.4	36.2	20.5	12.8	15.7	14.0	17.7
其他	列%	41.7	-	-	-	-	41.7	-	-	-	52.8	5.5	100.0
	行%	0.2	-	-	-	-	2.7	-	-	-	0.0	0.0	0.0
行合計	列%	11.9	0.4	6.1	0.7	1.8	0.7	0.7	0.4	1.0	56.9	31.2	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C3 全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體旅遊)交叉分析表

旅遊目的		旅遊方式		個人	團體	列 合 計
純 旅	觀 遊	光	列%	87.6	12.4	100.0
		遊	行%	67.1	69.6	67.4
健 度	身 運	動	列%	84.7	15.3	100.0
		假	行%	5.2	6.9	5.4
生 旅		態	列%	79.1	20.9	100.0
		遊	行%	3.0	5.8	3.3
會 學	議 習	或	列%	50.0	50.0	100.0
		度	行%	0.4	2.7	0.7
宗 旅	教	性	列%	66.4	33.6	100.0
		行	行%	3.3	12.3	4.4
商 旅	(公)	務	列%	75.9	24.1	100.0
		行	行%	0.9	2.1	1.1
探 親		訪	列%	99.6	0.4	100.0
		友	行%	20.0	0.6	17.7
其		他	列%	66.1	33.9	100.0
			行%	0.0	0.1	0.0
行	合	計	列%	87.9	12.1	100.0
			行%	100.0	100.0	100.0

表C4 全年旅遊方式與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的		觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他	列 合 計
		純觀光 旅 遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假	宗教性 旅行				
參加旅行社 套裝旅遊	列%	85.3	5.1	9.0	-	-	0.4	0.2	-	100.0
	行%	1.0	0.8	2.2	-	-	0.3	0.0	-	0.8
參加學校班級 社團舉辦的旅遊	列%	57.8	2.9	8.3	23.8	-	5.7	-	1.5	100.0
	行%	0.7	0.4	2.0	29.0	-	4.2	-	26.9	0.8
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	76.5	5.1	7.4	2.7	0.7	7.6	-	-	100.0
	行%	1.8	1.5	3.5	6.6	0.2	11.4	-	-	1.6
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	19.9	0.6	0.5	1.0	76.8	0.6	0.3	0.2	100.0
	行%	0.5	0.2	0.3	2.5	27.4	0.9	0.0	7.0	1.6
參加村里社區或 老人會舉辦的旅遊	列%	84.3	3.9	5.4	1.3	4.5	0.5	-	-	100.0
	行%	2.9	1.7	3.8	4.6	2.4	1.0	-	-	2.3
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	72.4	17.0	6.7	1.9	0.4	1.5	0.1	-	100.0
	行%	2.0	5.8	3.7	5.3	0.2	2.6	0.0	-	1.8
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	78.5	9.5	8.0	1.4	1.5	1.1	-	-	100.0
	行%	1.1	1.6	2.2	2.0	0.3	0.9	-	-	0.9
自行規劃 行程旅遊	列%	67.4	5.3	3.0	0.4	3.4	0.9	19.6	0.0	100.0
	行%	90.0	87.9	82.2	50.0	69.5	78.6	100.0	66.1	90.1
其 他	列%	74.9	9.6	15.5	-	-	-	-	-	100.0
	行%	0.1	0.1	0.3	-	-	-	-	-	0.1
行 合 計	列%	67.4	5.4	3.3	0.7	4.4	1.1	17.7	0.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C5 全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的		觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他	列 合 計
		純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假	宗教性 旅行				
當日來回 沒有在外過夜	列%	67.9	6.0	2.9	0.6	5.3	0.8	16.5	0.1	100.0
	行%	72.3	79.6	61.9	67.6	86.6	53.2	67.0	87.6	71.8
旅 館	列%	81.2	4.0	4.3	0.9	1.6	2.6	5.3	0.0	100.0
	行%	15.2	9.4	16.4	17.0	4.6	31.5	3.8	5.5	12.6
招待所或 活動中心	列%	34.7	2.0	3.9	4.1	47.5	3.8	3.6	0.4	100.0
	行%	0.4	0.3	0.8	4.5	7.7	2.5	0.1	7.0	0.7
民 宿	列%	85.6	4.4	5.7	0.3	0.2	0.8	3.1	-	100.0
	行%	8.2	5.2	10.9	2.8	0.3	4.9	1.1	-	6.4
露 營	列%	57.2	16.5	21.9	4.4	-	-	-	-	100.0
	行%	0.8	3.1	6.5	6.8	-	-	-	-	1.0
親 友 家 (含自家)	列%	28.0	1.8	1.6	0.1	0.5	1.1	67.0	-	100.0
	行%	3.1	2.4	3.5	1.2	0.9	7.5	27.9	-	7.4
其 他	列%	83.6	-	-	-	-	16.4	-	-	100.0
	行%	0.0	-	-	-	-	0.5	-	-	0.0
行 合 計	列%	67.4	5.4	3.3	0.7	4.4	1.1	17.7	0.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C6 全年旅遊考慮因素(重要度)與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的		觀光、休憩、度假					商(公)務旅行	其他
		純觀光旅遊	健身運動度假	生態旅遊	會議或學習型度假	宗教性旅行		
有主題活動	行%	9.4	20.5	10.4	16.9	8.1	17.0	22.5
民俗節慶活動	行%	1.1	0.3	0.2	-	7.8	4.1	-
新景點新設施	行%	2.7	1.6	4.5	1.4	0.6	4.8	-
交通便利	行%	44.0	48.7	41.4	37.9	31.6	37.7	8.3
沒去過、好奇	行%	13.7	12.5	18.7	9.2	2.4	12.2	-
保健醫療	行%	0.1	3.0	0.1	-	-	0.2	-
參觀展覽	行%	3.4	1.2	1.2	21.1	1.1	8.7	-
配合同行兒童的喜好	行%	6.4	4.9	10.1	9.3	0.7	0.5	-
配合長輩喜好	行%	3.1	2.7	3.9	-	2.9	2.2	-
品嚐美食	行%	15.6	4.2	8.5	4.0	3.1	10.4	22.4
其他	行%	0.4	0.3	1.0	0.2	41.7	2.3	46.9
行合計	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.旅遊目的為探訪親友或旅遊方式為參加團體旅遊者不需回答此題。

表C7 全年旅遊方式與旅遊資訊來源交叉分析表

旅遊資訊來源		電子 媒體	平面 媒體	電腦 網路	手機 上網	旅遊 服務 中心	親友 介紹	旅行 社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他
參加旅行社	列%	3.5	9.6	25.0	7.8	-	44.1	40.5	3.6	1.7	-
套裝旅遊	行%	0.5	2.7	1.1	0.5	-	1.4	26.4	9.1	0.0	-
參加學校班級	列%	1.0	1.0	8.4	3.3	-	75.9	12.0	-	10.0	0.9
社團舉辦的旅遊	行%	0.1	0.3	0.3	0.2	-	2.4	7.6	-	0.2	4.4
參加機關公司	列%	2.0	1.7	9.7	5.8	0.7	69.1	14.3	-	10.4	1.1
舉辦的旅遊	行%	0.6	0.9	0.8	0.7	2.8	4.3	18.3	-	0.5	10.5
參加宗教團體	列%	0.4	0.7	1.5	1.6	0.8	78.9	1.6	-	17.8	0.4
舉辦的旅遊	行%	0.1	0.4	0.1	0.2	3.2	4.9	2.1	-	0.8	3.4
參加村里社區或	列%	2.0	1.7	2.4	1.5	1.4	82.9	6.2	-	7.0	1.7
老人會舉辦的旅遊	行%	0.8	1.4	0.3	0.3	8.2	7.6	11.6	-	0.5	24.4
參加民間團體	列%	0.7	1.3	6.3	2.3	1.1	75.8	7.4	-	10.0	1.6
舉辦的旅遊	行%	0.2	0.8	0.6	0.3	5.3	5.5	10.9	-	0.5	17.3
參加其他團體	列%	0.7	1.6	10.1	3.6	1.3	64.9	8.5	0.3	14.1	2.9
舉辦的旅遊	行%	0.1	0.5	0.5	0.2	3.2	2.4	6.3	1.0	0.4	15.9
自行規劃	列%	7.3	3.6	24.4	17.2	0.4	24.3	0.3	0.4	45.3	0.0
行程旅遊	行%	97.5	93.0	96.2	97.6	76.8	71.5	16.8	90.0	97.1	18.0
其他	列%	-	-	9.5	9.5	4.0	56.2	-	-	14.1	16.1
	行%	-	-	0.0	0.0	0.6	0.1	-	-	0.0	6.2
行合計	列%	6.6	3.4	22.4	15.6	0.5	30.0	1.5	0.4	41.2	0.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.旅遊資訊來源為複選。

2.電子媒體包括如電視、廣播、戶外活動看板等；平面媒體包括如旅遊叢書、報章、雜誌等。

表C8 全年旅遊方式與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用日期		國定假日									週末、星期日	平日	列合計
		小計	元旦連續假日	春節連續假日	228連續假日	清明節連續假日	端午節連續假日	中秋節連續假日	雙十國慶連續假日	其他國定假日			
旅遊方式													
參加旅行社	列%	10.1	1.3	3.7	0.3	-	0.8	-	1.1	2.9	40.6	49.3	100.0
	行%	0.7	3.1	0.5	0.3	-	0.9	-	2.1	2.3	0.6	1.3	0.8
參加學校班級 社團舉辦的旅遊	列%	2.0	-	-	-	0.5	1.5	-	-	-	32.0	66.0	100.0
	行%	0.1	-	-	-	0.2	1.7	-	-	-	0.4	1.7	0.8
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	2.4	-	0.2	0.4	0.2	0.1	1.3	-	0.2	60.3	37.3	100.0
	行%	0.3	-	0.0	0.9	0.2	0.3	2.7	-	0.3	1.7	1.9	1.6
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	4.4	0.3	3.1	0.3	0.6	-	-	-	0.2	71.7	23.8	100.0
	行%	0.6	1.4	0.8	0.6	0.5	-	-	-	0.3	2.0	1.2	1.6
參加村里社區或 老人會舉辦的旅遊	列%	1.0	-	0.4	-	-	-	0.2	-	0.3	50.8	48.2	100.0
	行%	0.2	-	0.2	-	-	-	0.7	-	0.7	2.1	3.6	2.3
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	1.6	0.2	0.2	0.6	-	0.2	-	-	0.6	58.1	40.3	100.0
	行%	0.3	1.0	0.1	1.4	-	0.4	-	-	1.0	1.9	2.4	1.8
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	3.2	-	1.1	-	-	0.7	-	-	1.4	48.6	48.1	100.0
	行%	0.2	-	0.2	-	-	1.0	-	-	1.2	0.8	1.4	0.9
自行規劃 行程旅遊	列%	12.9	0.4	6.6	0.8	2.0	0.7	0.8	0.5	1.1	57.2	29.9	100.0
	行%	97.6	94.6	98.3	96.7	99.1	95.5	96.6	97.9	94.2	90.5	86.5	90.1
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63.2	36.8	100.0
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1
行合計	列%	11.9	0.4	6.1	0.7	1.8	0.7	0.7	0.4	1.0	56.9	31.2	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C9 全年旅遊方式與住宿方式交叉分析表

旅遊方式	住宿方式	當日來回沒有在外過夜	旅館或賓館	招待所活動中心	民宿	露營	親友家	其他	列
									合計
參加旅行社 套裝旅遊	列%	34.3	59.1	0.7	5.8	-	-	-	100.0
	行%	0.4	3.8	0.8	0.7	-	-	-	0.8
參加學校班級 社團舉辦的旅遊	列%	59.9	27.8	0.9	3.1	8.3	-	-	100.0
	行%	0.7	1.7	1.0	0.4	6.5	-	-	0.8
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	46.9	43.5	0.8	8.0	0.7	0.2	-	100.0
	行%	1.0	5.4	1.8	2.0	1.1	0.0	-	1.6
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	69.6	11.2	16.7	1.0	0.6	0.9	-	100.0
	行%	1.5	1.4	36.9	0.3	0.9	0.2	-	1.6
參加村里社區或 老人會舉辦的旅遊	列%	62.2	32.4	0.5	4.9	-	-	-	100.0
	行%	2.0	6.0	1.5	1.8	-	-	-	2.3
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	56.0	34.6	1.3	6.7	1.2	0.1	-	100.0
	行%	1.4	5.0	3.4	1.9	2.3	0.0	-	1.8
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	56.4	33.0	1.2	7.3	0.9	1.2	-	100.0
	行%	0.7	2.4	1.6	1.0	0.8	0.1	-	0.9
自行規劃 行程旅遊	列%	73.5	10.4	0.4	6.5	1.0	8.1	0.0	100.0
	行%	92.2	74.2	53.0	91.7	88.4	99.6	100.0	90.1
其他	列%	65.2	7.6	-	27.2	-	-	-	100.0
	行%	0.1	0.0	-	0.3	-	-	-	0.1
行合計	列%	71.8	12.6	0.7	6.4	1.0	7.4	0.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C10 全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊方式		旅遊天數	1 天	2 天	3 天	4 天 及以上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
參加旅行社	列%		34.3	36.5	23.8	5.4	100.0	2.01
套裝旅遊	行%		0.4	1.6	2.6	1.9	0.8	
參加學校班級	列%		59.9	20.8	16.4	2.8	100.0	1.66
社團舉辦的旅遊	行%		0.7	0.9	1.8	1.0	0.8	
參加機關公司	列%		46.9	37.1	14.4	1.6	100.0	1.71
舉辦的旅遊	行%		1.0	3.2	3.1	1.1	1.6	
參加宗教團體	列%		69.6	24.9	4.2	1.3	100.0	1.40
舉辦的旅遊	行%		1.5	2.1	0.9	0.9	1.6	
參加村里社區或	列%		62.2	29.8	7.5	0.5	100.0	1.46
老人會舉辦的旅遊	行%		2.0	3.7	2.4	0.5	2.3	
參加民間團體	列%		56.0	30.6	11.8	1.6	100.0	1.60
舉辦的旅遊	行%		1.4	3.0	2.9	1.3	1.8	
參加其他團體	列%		56.4	28.1	14.4	1.1	100.0	1.60
舉辦的旅遊	行%		0.7	1.4	1.8	0.4	0.9	
自行規劃	列%		73.5	17.2	6.9	2.4	100.0	1.42
行程旅遊	行%		92.2	84.0	84.4	93.0	90.1	
其 他	列%		65.2	20.6	14.2	-	100.0	1.49
	行%		0.1	0.1	0.1	-	0.1	
行 合 計	列%		71.8	18.5	7.4	2.3	100.0	1.44
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C11 全年旅遊月份與旅遊天數與交叉分析表

旅遊天數		1 天	2 天	3 天	4 天 及以上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
旅遊月份							
1	月	66.2	23.1	8.0	2.7	100.0	1.57
	列% 行%	3.6	4.8	4.2	4.5	3.9	
2	月	69.8	16.2	9.2	4.8	100.0	1.50
	列% 行%	12.0	10.7	15.1	25.0	12.3	
3	月	75.5	18.2	5.2	1.1	100.0	1.33
	列% 行%	9.2	8.5	6.1	3.9	8.7	
4	月	75.0	17.6	6.2	1.3	100.0	1.35
	列% 行%	7.8	7.0	6.2	4.0	7.4	
5	月	71.7	18.3	7.9	2.0	100.0	1.43
	列% 行%	5.6	5.5	6.0	4.7	5.6	
6	月	70.7	19.3	7.2	2.8	100.0	1.46
	列% 行%	9.5	9.9	9.2	11.2	9.6	
7	月	67.1	19.1	10.2	3.7	100.0	1.26
	列% 行%	6.4	7.0	9.2	10.5	6.8	
8	月	68.7	19.7	8.4	3.2	100.0	1.60
	列% 行%	8.2	9.0	9.6	11.5	8.5	
9	月	72.0	19.8	6.7	1.5	100.0	1.40
	列% 行%	10.8	11.5	9.7	6.8	10.8	
10	月	71.5	19.5	7.9	1.1	100.0	1.40
	列% 行%	7.0	7.4	7.5	3.2	7.1	
11	月	71.3	19.7	7.3	1.7	100.0	1.44
	列% 行%	6.7	7.1	6.6	4.9	6.7	
12	月	75.0	17.0	6.2	1.8	100.0	1.37
	列% 行%	13.3	11.6	10.6	9.7	12.7	
行 合 計	列% 行%	71.6 100.0	18.6 100.0	7.5 100.0	2.4 100.0	100.0 100.0	1.44

註：扣除旅遊月份不知道的旅次。

表C12 全年旅遊目的與旅遊天數與交叉分析表

旅遊目的		旅遊天數		1 天	2 天	3 天	4 天 及以上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
		列%	行%						
純 觀 光 旅 遊		列%		72.3	18.0	7.8	1.8	100.0	1.41
		行%		67.9	65.8	71.4	53.5	67.4	
健 身 運 動 度 假		列%		79.6	14.4	4.7	1.3	100.0	1.30
		行%		6.0	4.2	3.5	3.0	5.4	
生 態 旅 遊		列%		61.9	25.1	9.9	3.1	100.0	1.59
		行%		2.9	4.5	4.5	4.5	3.3	
會 議 或 學 習 型 度 假		列%		67.6	22.3	6.7	3.4	100.0	1.53
		行%		0.6	0.8	0.6	0.9	0.7	
宗 教 旅 行		列%		86.6	11.1	1.5	0.7	100.0	1.17
		行%		5.3	2.7	0.9	1.4	4.4	
商 (公) 旅 行		列%		53.2	36.4	7.7	2.7	100.0	1.63
		行%		0.8	2.1	1.1	1.2	1.1	
探 訪 親 友		列%		67.0	20.8	7.5	4.7	100.0	1.60
		行%		16.5	19.9	18.0	35.5	17.7	
其 他		列%		87.6	7.0	5.5	-	100.0	1.18
		行%		0.1	0.0	0.0	-	0.0	
行 合 計		列%		71.8	18.5	7.4	2.3	100.0	1.44
		行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C13 全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表

旅遊利用日期		旅遊天數	1 天	2 天	3 天	4 天 及以上	列 合 計	平均 旅遊天數 (天)
國 定 假 日	整體	列%	65.2	17.9	11.6	5.3	100.0	1.62
		行%	10.8	11.5	18.7	27.3	11.9	
	元旦 連續假日	列%	50.4	38.8	9.9	0.9	100.0	1.61
		行%	0.3	0.8	0.5	0.1	0.4	
	春節連續假日	列%	68.3	13.1	10.4	8.2	100.0	1.68
		行%	5.8	4.3	8.6	21.4	6.1	
	228連續假日	列%	50.1	28.4	20.4	1.1	100.0	1.73
		行%	0.5	1.1	2.0	0.4	0.7	
	清明節連續假 日	列%	77.4	13.7	7.2	1.7	100.0	1.34
		行%	2.0	1.4	1.8	1.3	1.8	
端午節連續假 日	列%	55.6	22.1	17.3	5.0	100.0	1.76	
	行%	0.5	0.8	1.6	1.5	0.7		
中秋節連續假 日	列%	51.1	30.6	13.7	4.7	100.0	1.73	
	行%	0.5	1.2	1.4	1.5	0.7		
雙十節連續假 日	列%	53.8	27.0	18.1	1.1	100.0	1.67	
	行%	0.3	0.6	1.0	0.2	0.4		
其他國定假日	列%	61.5	24.0	12.5	2.0	100.0	1.55	
	行%	0.9	1.3	1.7	0.9	1.0		
周末星期日		列%	76.6	18.7	4.3	0.4	100.0	1.29
		行%	60.7	57.8	33.2	9.4	56.9	
平常日		列%	65.7	18.2	11.4	4.7	100.0	1.64
		行%	28.5	30.7	48.1	63.3	31.2	
行合計		列%	71.8	18.5	7.4	2.3	100.0	1.44
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C14 全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表

住宿方式		旅遊天數	1 天	2 天	3 天	4 天 及以上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
當日來回 沒有在外過夜	列%		100.0	-	-	-	100.0	1.00
	行%		100.0	-	-	-	71.8	
旅 館	列%		-	66.7	27.8	5.5	100.0	2.43
	行%		-	45.6	47.7	29.8	12.6	
招待所或 活動中心	列%		-	76.3	13.0	10.7	100.0	2.47
	行%		-	2.9	1.3	3.3	0.7	
民 宿	列%		-	63.7	28.4	8.0	100.0	2.55
	行%		-	22.2	24.8	22.0	6.4	
露 營	列%		-	80.2	18.9	0.9	100.0	2.23
	行%		-	4.3	2.6	0.4	1.0	
親 友 家 (含自家)	列%		-	62.3	23.6	14.1	100.0	2.83
	行%		-	24.8	23.6	44.5	7.4	
其 他	列%		-	78.9	21.1	-	100.0	2.21
	行%		-	0.1	0.1	-	0.0	
行 合 計	列%		71.8	18.5	7.4	2.3	100.0	1.44
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C15 全年旅遊縣市與旅遊天數交叉分析表

旅遊縣市		旅遊天數				
		1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
新 北 市	列%	81.4	11.0	5.4	2.2	100.0
	行%	13.3	7.0	8.6	11.0	11.7
臺 北 市	列%	77.8	13.4	6.2	2.6	100.0
	行%	10.9	7.3	8.5	11.1	10.0
桃 園 市	列%	84.3	9.9	4.1	1.7	100.0
	行%	6.4	2.9	3.1	4.1	5.5
臺 中 市	列%	65.9	23.7	7.6	2.8	100.0
	行%	9.5	13.3	10.7	12.4	10.4
臺 南 市	列%	63.2	21.9	11.0	3.9	100.0
	行%	8.5	11.5	14.5	16.4	9.7
高 雄 市	列%	65.7	18.4	11.3	4.7	100.0
	行%	9.3	10.1	15.5	20.5	10.1
宜 蘭 縣	列%	58.8	26.3	10.9	3.9	100.0
	行%	6.2	10.8	11.2	12.7	7.6
新 竹 縣	列%	76.3	16.9	5.4	1.4	100.0
	行%	4.1	3.5	2.8	2.4	3.8
苗 栗 縣	列%	75.8	17.8	4.5	1.9	100.0
	行%	5.5	5.0	3.2	4.2	5.2
彰 化 縣	列%	74.2	17.0	6.2	2.6	100.0
	行%	4.5	4.0	3.6	4.9	4.3
南 投 縣	列%	59.2	29.9	8.8	2.1	100.0
	行%	8.5	16.8	12.4	9.3	10.4
雲 林 縣	列%	70.4	19.1	6.6	3.9	100.0
	行%	3.2	3.4	2.9	5.5	3.3

註：旅遊縣市為複選，本表包含同一旅次遊程中其他旅遊縣市的旅遊天數。

表C15 全年旅遊縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

旅遊天數		1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
旅遊縣市						
嘉義縣	列%	65.2	23.1	8.4	3.3	100.0
	行%	5.5	7.6	6.9	8.6	6.1
屏東縣	列%	54.2	26.7	13.6	5.4	100.0
	行%	4.6	8.9	11.3	14.4	6.1
臺東縣	列%	17.0	24.5	40.0	18.5	100.0
	行%	0.6	3.5	14.5	21.1	2.7
花蓮縣	列%	21.5	25.8	37.2	15.4	100.0
	行%	0.9	4.4	15.8	20.7	3.1
澎湖縣	列%	31.0	2.7	45.5	20.8	100.0
	行%	0.2	0.1	3.4	4.9	0.6
基隆市	列%	79.3	11.9	6.5	2.2	100.0
	行%	1.8	1.0	1.4	1.5	1.6
新竹市	列%	77.2	14.3	6.6	1.9	100.0
	行%	1.9	1.4	1.6	1.4	1.8
嘉義市	列%	67.8	21.1	6.4	4.7	100.0
	行%	1.4	1.8	1.3	3.1	1.5
金門縣	列%	57.4	3.7	31.2	7.7	100.0
	行%	0.3	0.1	1.6	1.3	0.4
連江縣	列%	0.9	9.2	33.6	56.3	100.0
	行%	0.0	0.0	0.4	1.9	0.1
行合計	列%	71.8	18.5	7.4	2.3	100.0
	行%	107.2	124.1	155.3	193.4	115.8

註：旅遊縣市為複選，本表包含同一旅次遊程中其他旅遊縣市的旅遊天數。

表C16 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表

居住縣市		旅遊天數				
		1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
新 北 市	列%	70.6	19.0	7.6	2.9	100.0
	行%	17.4	18.2	18.1	21.7	17.7
臺 北 市	列%	72.5	18.0	6.9	2.7	100.0
	行%	11.3	10.9	10.5	12.8	11.2
桃 園 市	列%	73.2	17.4	7.2	2.2	100.0
	行%	10.1	9.3	9.7	9.3	9.9
臺 中 市	列%	70.1	20.7	7.2	1.9	100.0
	行%	11.7	13.4	11.7	9.9	11.9
臺 南 市	列%	71.5	19.8	7.1	1.5	100.0
	行%	7.6	8.2	7.4	5.0	7.6
高 雄 市	列%	72.4	18.3	7.5	1.7	100.0
	行%	11.6	11.4	11.7	8.5	11.5
宜 蘭 縣	列%	70.3	17.8	9.0	2.8	100.0
	行%	1.7	1.6	2.1	2.1	1.7
新 竹 縣	列%	67.9	20.5	10.3	1.3	100.0
	行%	2.2	2.6	3.2	1.3	2.3
苗 栗 縣	列%	73.5	19.7	5.6	1.3	100.0
	行%	2.3	2.4	1.7	1.2	2.2
彰 化 縣	列%	77.8	15.2	5.7	1.3	100.0
	行%	6.6	5.0	4.7	3.4	6.1
南 投 縣	列%	75.7	13.5	8.3	2.4	100.0
	行%	2.2	1.5	2.3	2.2	2.1
雲 林 縣	列%	75.2	18.2	5.2	1.4	100.0
	行%	3.2	3.0	2.2	1.9	3.1

表C16 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

居住縣市		旅遊天數		1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
		列%	行%					
嘉義縣	列%	74.4	17.2	6.9	1.5	100.0		
	行%	2.2	1.9	2.0	1.3	2.1		
屏東縣	列%	75.3	15.1	6.6	3.0	100.0		
	行%	3.6	2.8	3.1	4.4	3.4		
臺東縣	列%	48.8	29.8	13.8	7.6	100.0		
	行%	0.5	1.1	1.3	2.3	0.7		
花蓮縣	列%	56.2	20.9	15.9	7.0	100.0		
	行%	0.8	1.2	2.2	3.1	1.0		
澎湖縣	列%	60.6	9.0	17.5	12.8	100.0		
	行%	0.3	0.1	0.7	1.6	0.3		
基隆市	列%	68.4	20.8	9.1	1.7	100.0		
	行%	1.5	1.7	1.9	1.1	1.5		
新竹市	列%	70.3	21.4	6.0	2.3	100.0		
	行%	2.0	2.3	1.6	2.0	2.0		
嘉義市	列%	77.3	16.5	4.4	1.9	100.0		
	行%	1.3	1.1	0.7	1.0	1.2		
金門縣	列%	55.4	9.6	16.9	18.0	100.0		
	行%	0.3	0.2	1.0	3.5	0.5		
連江縣	列%	13.8	22.6	22.5	41.1	100.0		
	行%	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0		
行合計	列%	71.8	18.5	7.4	2.3	100.0		
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

表C17 全年旅遊住宿縣市與住宿方式交叉分析表

住宿縣市		住宿方式	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	列合計
新 北 市	列%		69.4	3.7	22.6	4.3	100.0
	行%		4.5	4.3	2.9	3.5	3.9
臺 北 市	列%		79.4	8.4	11.5	0.7	100.0
	行%		5.4	10.2	1.5	0.6	4.1
桃 園 市	列%		65.6	5.0	19.0	10.4	100.0
	行%		1.9	2.6	1.1	3.8	1.7
臺 中 市	列%		72.6	0.9	23.5	3.0	100.0
	行%		12.6	2.8	8.0	6.5	10.6
臺 南 市	列%		71.8	3.2	23.2	1.8	100.0
	行%		12.1	9.5	7.7	3.8	10.2
高 雄 市	列%		81.2	4.2	14.3	0.3	100.0
	行%		13.8	12.7	4.8	0.7	10.4
宜 蘭 縣	列%		50.0	3.0	45.7	1.3	100.0
	行%		9.6	10.3	17.1	3.1	11.6
新 竹 縣	列%		37.8	1.9	27.9	32.4	100.0
	行%		1.5	1.3	2.1	16.0	2.4
苗 栗 縣	列%		44.5	2.1	26.5	27.0	100.0
	行%		2.4	2.0	2.8	18.4	3.3
彰 化 縣	列%		74.2	7.7	18.1	-	100.0
	行%		0.9	1.6	0.4	-	0.7
南 投 縣	列%		54.9	2.7	33.2	9.1	100.0
	行%		14.4	12.8	17.1	30.4	15.9
雲 林 縣	列%		61.8	26.9	7.8	3.6	100.0
	行%		1.2	9.3	0.3	0.9	1.2

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C17 全年旅遊住宿縣市與住宿方式交叉分析表(續)

住宿方式		旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	列合計
住宿縣市						
嘉義縣	列%	58.3	5.2	33.4	3.0	100.0
	行%	4.3	6.8	4.8	2.8	4.5
屏東縣	列%	47.1	2.1	48.4	2.5	100.0
	行%	7.6	6.0	15.4	5.1	9.8
臺東縣	列%	54.3	1.8	42.0	1.9	100.0
	行%	7.3	4.3	11.0	3.2	8.1
花蓮縣	列%	54.9	4.1	39.8	1.2	100.0
	行%	8.5	11.4	12.1	2.4	9.4
澎湖縣	列%	49.6	1.4	49.0	-	100.0
	行%	1.3	0.6	2.4	-	1.5
基隆市	列%	90.7	3.4	5.9	-	100.0
	行%	1.1	0.7	0.1	-	0.7
新竹市	列%	88.1	-	9.8	2.1	100.0
	行%	1.3	-	0.3	0.4	0.9
嘉義市	列%	89.0	2.0	9.0	-	100.0
	行%	1.8	0.7	0.4	-	1.2
金門縣	列%	71.2	-	28.8	-	100.0
	行%	0.7	-	0.6	-	0.6
連江縣	列%	46.9	-	53.1	-	100.0
	行%	0.3	-	0.6	-	0.4
行合計	列%	60.8	3.4	31.0	4.8	100.0
	行%	114.4	109.9	113.6	101.6	113.4

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C18 全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表

住宿縣市		居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	列合計
新 北 市	列%		30.0	32.6	31.7	4.5	1.2	100.0
	行%		2.5	5.2	4.9	8.0	6.9	3.9
臺 北 市	列%		9.2	39.6	41.3	7.3	2.7	100.0
	行%		0.8	6.6	6.7	13.7	15.7	4.1
桃 園 市	列%		37.9	28.3	29.5	4.2	0.1	100.0
	行%		1.4	2.0	2.0	3.3	0.3	1.7
臺 中 市	列%		60.1	26.3	10.3	2.7	0.6	100.0
	行%		13.2	10.9	4.1	12.3	8.6	10.2
臺 南 市	列%		48.6	35.0	7.6	6.5	2.3	100.0
	行%		10.8	14.6	3.1	30.3	34.0	10.4
高 雄 市	列%		56.6	11.1	28.4	2.8	1.1	100.0
	行%		12.8	4.7	11.8	13.6	16.2	10.6
宜 蘭 縣	列%		56.3	24.2	17.1	1.5	0.9	100.0
	行%		14.0	11.3	7.8	8.0	14.8	11.6
新 竹 縣	列%		56.8	18.1	24.4	0.6	0.1	100.0
	行%		2.9	1.7	2.3	0.7	0.4	2.4
苗 栗 縣	列%		47.2	21.0	29.2	2.0	0.6	100.0
	行%		3.3	2.8	3.7	3.0	2.8	3.3
彰 化 縣	列%		74.9	7.8	15.0	2.2	-	100.0
	行%		1.2	0.2	0.4	0.7	-	0.7
南 投 縣	列%		46.5	21.5	30.8	0.8	0.4	100.0
	行%		15.8	13.8	19.3	5.7	9.9	15.9
雲 林 縣	列%		59.1	19.2	18.8	2.9	-	100.0
	行%		1.5	0.9	0.9	1.6	-	1.2

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C18 全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表(續)

住宿縣市		居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	列合計
嘉義縣	列%		57.4	14.1	26.1	1.1	1.3	100.0
	行%		5.5	2.5	4.6	2.3	8.3	4.5
屏東縣	列%		29.0	34.1	35.3	1.3	0.3	100.0
	行%		6.1	13.5	13.7	5.8	4.5	9.8
臺東縣	列%		34.9	25.0	38.3	1.7	0.2	100.0
	行%		6.1	8.2	12.2	6.1	2.2	8.1
花蓮縣	列%		51.4	22.5	23.7	2.0	0.3	100.0
	行%		10.4	8.6	8.8	8.7	4.5	9.4
澎湖縣	列%		38.1	32.1	27.0	2.7	-	100.0
	行%		1.3	2.0	1.6	1.9	-	1.5
基隆市	列%		10.7	44.3	41.6	3.4	-	100.0
	行%		0.2	1.3	1.2	1.1	-	0.7
新竹市	列%		34.3	27.4	33.9	4.3	-	100.0
	行%		0.6	1.0	1.2	1.7	-	0.9
嘉義市	列%		63.0	12.4	22.1	0.8	1.7	100.0
	行%		1.6	0.6	1.1	0.4	3.0	1.2
金門縣	列%		44.5	27.0	26.9	1.6	-	100.0
	行%		0.6	0.7	0.7	0.4	-	0.6
連江縣	列%		48.3	30.2	16.0	2.8	2.8	100.0
	行%		0.4	0.4	0.2	0.5	1.5	0.4
行合計	列%		46.8	24.8	25.5	2.2	0.7	100.0
	行%		112.9	113.4	112.3	130.0	133.5	113.4

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C19 全年旅遊天數與交通工具交叉分析表

交通工具		自用 汽車	遊覽車	公民營客運			機車	臺鐵				
				小計	台灣好行 景點接駁 公車	其他一般 公、民營 客運		小計	觀光 列車	遊輪式 列車	一般 列車	
												旅遊天數
1	天	列%	64.9	8.8	10.0	0.5	9.6	9.1	5.9	0.0	-	5.9
		行%	72.3	58.0	72.9	57.9	73.8	82.7	55.1	11.6	-	55.9
2	天	列%	65.5	17.1	8.8	0.9	8.1	3.4	10.2	0.2	0.0	9.9
		行%	18.8	28.8	16.6	27.5	15.9	8.0	24.3	31.1	36.3	24.1
3	天	列%	58.0	17.7	9.9	0.7	9.3	6.9	16.1	0.6	0.1	15.3
		行%	6.6	11.9	7.4	9.5	7.3	6.5	15.3	35.5	63.7	14.8
4天及以上	天	列%	62.7	5.9	12.9	1.3	12.0	9.5	17.7	1.2	-	16.9
		行%	2.3	1.3	3.1	5.1	3.0	2.8	5.3	21.8	-	5.2
行合計	天	列%	64.4	10.9	9.8	0.6	9.4	7.9	7.7	0.1	0.0	7.6
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：交通工具為複選。

表C19 全年旅遊天數與交通工具交叉分析表(續)

交通工具		旅遊天數	高鐵	捷運	飛機	船舶	出租 汽車	計程 車	腳踏 車	旅遊專 車	纜車	其他
			列%	行%								
1	天	列%	1.8	8.7	0.1	1.1	0.3	1.1	1.1	0.0	0.1	0.4
		行%	37.2	73.2	6.5	41.4	22.7	45.6	74.0	32.8	67.5	70.1
2	天	列%	6.7	7.1	0.6	2.0	1.7	2.6	0.7	0.1	0.0	0.4
		行%	36.3	15.4	12.4	19.9	30.1	28.7	11.9	32.7	8.4	19.8
3	天	列%	8.3	8.9	5.9	7.1	5.2	3.8	1.0	0.2	0.3	0.5
		行%	18.0	7.8	50.3	27.8	36.0	16.8	6.8	22.4	21.5	8.2
4天及以上	天	列%	12.3	13.4	11.4	8.7	5.1	6.4	3.5	0.4	0.1	0.3
		行%	8.5	3.7	30.8	10.9	11.2	8.9	7.4	12.0	2.6	2.0
行合計	天	列%	3.4	8.5	0.9	1.9	1.1	1.7	1.1	0.1	0.1	0.4
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：交通工具為複選。

表C20 全年旅遊利用日期與交通工具交叉分析表

交通工具		自用 汽車	遊覽車	公民營客運			機車	臺鐵			
				小計	台灣好行 景點接駁 公車	其他一般 公、民營 客運		小計	觀光 列車	遊輪式 列車	一般 列車
利用日期		列%	行%	列%	行%	列%	行%	列%	行%	列%	行%
國 定 假 日	整體	78.1	2.9	7.2	0.7	6.6	6.8	6.5	0.1	0.0	6.4
		14.4	3.1	8.8	15.2	8.3	10.3	10.0	7.6	16.9	10.0
	元旦 連續假日	79.4	4.4	11.9	2.6	10.4	3.1	4.3	-	-	4.3
		0.4	0.1	0.4	1.6	0.4	0.1	0.2	-	-	0.2
	春節連續 假日	82.1	2.8	6.5	0.6	6.0	5.3	5.1	0.1	-	5.0
		7.8	1.5	4.1	6.0	3.9	4.1	4.0	3.1	-	4.0
	228連續假 日	75.1	3.9	8.1	0.7	7.4	7.2	10.7	-	-	10.7
		0.9	0.3	0.6	0.9	0.6	0.7	1.0	-	-	1.0
	清明節連 續假日	80.2	1.2	6.0	-	6.0	8.4	3.8	-	-	3.8
		2.3	0.2	1.1	-	1.2	2.0	0.9	-	-	0.9
端午節連 續假日	71.3	2.1	6.4	0.8	5.7	9.3	13.4	-	-	13.4	
	0.7	0.1	0.4	0.9	0.4	0.8	1.2	-	-	1.2	
中秋節連 續假日	76.4	4.9	7.4	3.9	3.6	3.5	8.6	-	-	8.6	
	0.9	0.3	0.6	5.0	0.3	0.3	0.8	-	-	0.8	
雙十節連 續假日	74.2	1.4	8.3	-	8.3	8.4	19.3	-	0.6	18.7	
	0.5	0.1	0.4	-	0.4	0.5	1.1	-	16.9	1.0	
其他國定 假日	59.5	5.0	11.4	0.4	11.0	14.4	6.3	0.5	-	5.8	
	1.0	0.5	1.2	0.7	1.2	1.9	0.8	4.5	-	0.8	
周末星期日	列%	65.5	10.4	9.3	0.4	9.0	7.7	7.1	0.1	0.0	7.0
	行%	57.9	54.1	54.2	42.6	55.0	55.5	52.2	37.0	19.3	52.5
平常日	列%	57.2	15.0	11.7	0.8	11.0	8.6	9.4	0.2	0.0	9.1
	行%	27.7	42.8	37.0	42.2	36.7	34.2	37.8	55.5	63.8	37.5
行合計	列%	64.4	10.9	9.8	0.6	9.4	7.9	7.7	0.1	0.0	7.6
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C20 全年旅遊利用日期與交通工具交叉分析表(續)

利用日期		交通工具										
		高鐵	捷運	飛機	船舶	出租汽車	計程車	腳踏車	旅遊專車	纜車	其他	
國定假日	整體	列%	4.0	6.3	0.7	1.0	1.0	1.6	0.9	0.0	0.0	0.2
		行%	14.0	8.8	9.2	6.1	10.9	11.5	9.3	6.8	4.3	5.2
	元旦連續假日	列%	1.1	8.3	-	-	2.1	-	1.5	-	-	-
		行%	0.1	0.3	-	-	0.7	-	0.5	-	-	-
	春節連續假日	列%	3.2	4.9	0.7	1.2	0.8	1.3	0.5	0.0	0.1	0.2
		行%	5.8	3.5	5.2	4.0	4.5	4.8	3.0	2.5	4.3	2.5
	228連續假日	列%	5.2	10.9	1.3	0.9	1.6	3.4	1.3	-	-	-
		行%	1.1	0.9	1.1	0.3	1.1	1.5	0.9	-	-	-
	清明節連續假日	列%	2.8	5.1	0.6	0.5	0.5	1.8	0.4	-	-	-
		行%	1.5	1.1	1.3	0.5	0.8	2.0	0.7	-	-	-
	端午節連續假日	列%	3.7	8.4	-	1.6	2.7	2.8	1.0	0.5	-	-
		行%	0.7	0.7	-	0.6	1.7	1.1	0.6	4.4	-	-
	中秋節連續假日	列%	7.5	4.9	1.3	-	1.4	0.8	0.6	-	-	-
		行%	1.6	0.4	1.1	-	1.0	0.3	0.4	-	-	-
雙十節連續假日	列%	10.4	7.9	1.1	-	-	2.3	3.6	-	-	2.6	
	行%	1.3	0.4	0.6	-	-	0.6	1.4	-	-	2.7	
其他國定假日	列%	5.7	11.3	-	1.2	1.1	1.9	1.8	-	-	-	
	行%	1.7	1.4	-	0.7	1.1	1.2	1.7	-	-	-	
周末星期日		列%	2.9	8.7	0.5	1.8	0.6	1.3	1.1	0.1	0.1	0.4
		行%	48.1	58.2	31.1	53.5	33.6	46.0	57.1	45.6	46.0	52.5
平常日		列%	4.1	9.0	1.7	2.4	1.9	2.3	1.2	0.1	0.2	0.6
		行%	37.9	33.0	59.7	40.5	55.4	42.5	33.6	47.6	49.7	42.3
行合計		列%	3.4	8.5	0.9	1.9	1.1	1.7	1.1	0.1	0.1	0.4
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C21 全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

利用的日期 遊憩活動	小計	國定假日								週末、 星期日	平常 日
		元旦連 續假日	春節連 續假日	228連 續假日	清明節 連續假 日	端午節 連續假 日	中秋節 連續假 日	雙十國慶 連續假日	其他國 定假日		
自然賞景活動	49.2	82.7	49.5	67.1	25.5	51.6	51.7	76.6	50.4	63.1	67.6
光、溪流瀑布等	41.0	72.7	42.0	52.7	18.0	39.3	48.1	63.5	44.3	52.5	58.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪 等)	26.0	38.6	25.2	39.1	14.7	27.0	26.1	49.5	27.7	36.8	40.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	7.1	11.4	6.2	6.9	3.0	8.8	7.2	13.8	13.9	7.8	8.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	13.7	12.0	13.5	12.6	7.2	17.5	11.9	27.8	21.6	17.0	19.0
文化體驗活動	5.1	6.3	4.4	2.6	3.0	9.2	3.5	11.4	10.9	6.0	7.8
30.5	40.1	31.8	35.7	12.4	29.6	29.4	35.6	47.7	28.2	32.6	
觀賞文化古蹟	6.8	1.6	6.0	9.6	5.2	6.2	8.1	17.4	8.8	7.3	8.6
節慶活動	3.5	4.5	1.5	3.2	1.1	3.3	0.6	-	22.9	1.1	0.9
表演節目欣賞	2.0	0.9	1.3	-	0.5	1.8	3.3	1.5	10.3	1.5	1.3
參觀藝文展覽	4.9	3.9	5.5	9.2	0.4	6.2	7.4	6.0	3.5	5.4	7.5
參觀活動展覽	2.1	7.5	1.5	4.6	0.7	1.4	0.8	3.3	5.2	2.3	2.9
傳統技藝學習	0.4	-	0.4	0.5	0.2	-	-	-	1.4	0.5	0.6
原住民文化體驗	0.5	-	0.6	-	0.3	-	2.2	0.6	-	0.8	1.4
宗教活動	10.9	15.5	15.0	10.1	2.8	6.5	6.9	14.8	4.7	8.9	9.9
農場農村旅遊體驗	2.5	5.5	2.4	4.6	0.7	3.7	3.1	-	3.7	2.1	1.7
懷舊體驗	1.2	2.7	0.8	1.0	1.7	1.8	1.0	4.6	1.2	1.2	1.4
參觀有特色的建築物	4.1	8.7	3.8	7.8	1.7	3.3	5.5	7.0	4.1	4.4	5.8
參觀戲劇熱門景點	0.1	-	0.2	-	-	0.6	-	-	-	0.0	0.1
運動型活動	4.5	4.2	3.7	8.4	1.9	6.7	6.4	9.9	5.6	6.0	6.4
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.2	-	1.0	2.3	0.8	3.5	1.5	3.0	-	1.8	2.8
泛舟、划船	0.2	-	0.1	0.3	-	2.2	-	-	-	0.1	0.2
釣魚	0.0	-	0.0	-	-	-	-	-	-	0.2	0.3
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0
球類運動	0.1	-	0.1	-	-	-	-	1.8	-	0.4	0.4
攀岩	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1
滑草	0.1	-	-	-	-	-	-	-	0.9	0.1	0.0
騎協力車、單車	2.9	4.2	2.5	5.9	1.2	1.8	4.2	7.2	4.2	3.2	2.8
觀賞球賽	0.0	-	-	-	-	-	0.8	-	-	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.0	-	-	-	-	-	-	-	0.5	0.3	0.0
遊樂園活動	6.7	15.3	4.5	11.4	4.6	8.9	7.3	8.5	14.7	5.3	5.7
機械遊樂活動	3.2	7.1	2.2	7.2	2.4	1.8	1.1	6.4	7.9	2.2	2.4
水上遊樂活動	0.8	1.5	0.3	-	1.3	2.4	1.5	-	1.7	0.3	0.7
觀賞園區表演節目	3.0	8.9	2.7	4.6	0.8	2.0	5.1	3.3	4.4	2.6	2.6
遊覽園區特殊主題	2.1	2.1	0.7	4.0	0.6	4.9	0.8	0.6	11.6	1.5	1.5
美食活動	38.1	47.8	35.2	57.8	19.6	39.9	44.3	71.8	51.6	49.2	50.4
品嚐當地特產、特色美食	31.1	40.2	28.6	42.5	15.5	33.4	38.2	56.3	45.2	40.3	42.0
夜市小吃	10.7	14.2	9.2	18.7	7.0	10.1	14.7	19.3	13.6	10.7	12.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.1	5.3	5.8	15.4	3.3	6.5	10.5	14.9	11.2	8.3	9.5
健康養生料理體驗	0.1	-	0.1	-	-	-	0.2	-	-	0.2	0.3
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.1
其他休閒活動	41.2	47.8	38.8	51.7	21.5	45.1	58.9	72.9	52.7	54.4	53.9
駕車兜風(汽、機車)	7.3	3.9	6.8	9.0	2.5	7.7	9.1	12.2	15.4	7.8	8.3
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.9	7.9	3.2	5.5	2.0	2.9	5.2	6.9	6.9	3.8	6.1
逛街、購物	32.7	38.9	31.7	40.2	17.3	34.0	44.5	59.6	38.3	45.2	43.3
看電影	0.9	-	0.8	3.5	-	1.6	-	2.1	1.8	1.9	0.9
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.1	-	2.0	4.2	0.3	2.0	5.0	6.9	1.0	3.7	4.1
纜車賞景	0.9	-	0.9	3.0	0.2	-	2.9	-	-	0.7	0.9
參觀觀光工廠	2.5	0.9	2.1	6.0	2.4	2.1	2.8	2.0	2.8	3.0	2.8
乘坐熱汽球	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0
其他	1.0	2.7	-	1.2	-	2.4	3.7	4.6	4.0	0.9	1.0
純粹探訪親友,沒有安排活動	27.4	5.8	26.5	4.2	65.1	20.8	20.4	3.8	7.9	9.5	7.9

表C22 全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

旅遊方式	旅行社 套裝旅 遊	參加學校 班級社團 旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村里 社區或老 人會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他
遊憩活動									
自然賞景活動	94.8	73.7	87.7	41.3	90.0	89.0	89.2	60.9	92.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	83.5	59.0	74.3	35.6	75.6	74.0	77.2	51.2	92.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	64.5	44.7	59.9	20.0	67.4	68.5	66.9	34.4	53.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	19.8	11.9	17.6	4.2	12.2	13.6	18.0	7.4	22.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	38.5	19.3	31.5	9.3	33.9	36.1	35.9	15.9	25.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	20.8	7.1	9.7	2.0	7.6	12.9	10.8	6.2	9.5
文化體驗活動	36.3	30.9	41.4	91.7	46.0	41.4	43.3	27.7	39.3
觀賞文化古蹟	16.0	9.4	13.2	5.9	12.1	8.3	10.7	7.3	16.2
節慶活動	1.9	-	0.4	4.1	0.3	0.2	0.7	1.4	-
表演節目欣賞	3.1	1.6	3.8	1.3	3.3	4.1	1.6	1.3	-
參觀藝文展覽	9.2	6.4	9.0	4.5	10.5	10.5	9.6	5.7	14.6
參觀活動展覽	2.8	6.1	2.7	1.3	2.1	2.5	0.2	2.4	-
傳統技藝學習	1.7	1.4	1.1	0.3	0.8	1.8	0.3	0.5	3.7
原住民文化體驗	3.8	5.0	4.0	0.4	1.6	3.9	4.3	0.7	-
宗教活動	2.1	0.7	6.5	82.9	13.9	9.7	6.5	8.3	4.0
農場農村旅遊體驗	3.0	1.1	4.8	1.8	2.5	6.7	5.8	1.9	-
懷舊體驗	2.9	2.2	1.9	0.7	2.1	1.9	2.5	1.2	3.7
參觀有特色的建築物	7.6	7.5	7.1	3.8	10.5	6.5	10.5	4.5	17.8
參觀戲劇熱門景點	-	-	0.1	-	0.1	0.2	1.1	0.1	-
運動型活動	7.8	14.4	12.2	0.3	2.8	7.9	6.0	5.9	9.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	3.6	3.5	3.6	0.3	0.4	1.5	0.8	2.0	-
泛舟、划船	1.0	2.3	0.8	-	0.3	0.4	0.3	0.1	-
釣魚	0.4	-	0.6	-	0.1	0.3	-	0.2	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
球類運動	-	1.1	1.4	-	-	1.0	0.9	0.3	-
攀岩	0.4	1.8	0.5	-	-	0.2	-	0.0	-
滑草	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-
騎協力車、單車	3.3	4.4	7.1	-	2.1	3.5	3.9	3.0	9.5
觀賞球賽	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-
慢跑、馬拉松	-	2.1	0.8	-	-	1.3	-	0.1	-
遊樂園活動	7.9	26.8	12.6	3.4	6.3	5.6	8.4	5.2	26.5
機械遊樂活動	1.4	17.9	3.4	0.1	0.9	1.6	-	2.4	17.0
水上遊樂活動	1.1	0.7	1.5	1.2	0.3	-	-	0.5	-
觀賞園區表演節目	4.8	10.6	6.9	2.1	3.7	4.2	5.8	2.4	-
遊覽園區特殊主題	1.2	2.3	2.4	-	2.3	1.0	3.0	1.5	9.5
美食活動	60.5	23.6	51.5	22.1	43.8	43.6	46.7	49.0	49.6
品嚐當地特產、特色美食	54.1	18.1	44.2	18.8	39.2	36.0	38.7	40.1	42.6
夜市小吃	11.0	6.8	8.6	3.5	7.1	5.7	5.4	11.8	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.0	1.5	10.1	3.7	4.3	10.5	12.0	8.7	17.2
健康養生料理體驗	0.5	-	-	0.3	0.3	0.8	1.0	0.2	-
美食推廣暨教學活動	-	0.4	-	-	-	0.4	-	0.1	-
其他休閒活動	56.8	50.2	62.3	31.0	59.0	54.1	53.6	52.7	53.5
駕車兜風(汽、機車)	3.4	0.3	1.2	0.1	0.5	2.3	1.7	8.6	6.6
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.5	3.0	9.4	1.1	4.7	5.4	6.2	4.4	4.0
逛街、購物	44.0	32.0	48.0	26.5	45.4	41.1	38.9	43.5	33.4
看電影	-	-	-	-	-	-	-	1.6	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	12.8	5.3	9.5	1.4	7.2	7.3	10.5	3.2	3.6
纜車賞景	0.6	4.1	1.3	0.5	1.1	1.2	-	0.8	-
參觀觀光工廠	8.0	5.2	9.3	5.1	13.9	11.8	9.3	2.1	20.1
乘坐熱氣球	-	-	-	-	-	0.6	-	0.0	-
其他	0.5	5.5	0.9	0.9	1.5	0.8	1.7	0.9	4.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	-	-	-	-	-	-	-	12.3	-

表C23 全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式(個人或團體)
交叉分析表

單位：行%

遊憩活動	旅遊方式	
	個人	團體
自然賞景活動	60.3	81.6
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	50.7	69.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	33.9	56.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.3	12.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.7	28.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.1	9.0
文化體驗活動	27.3	48.5
觀賞文化古蹟	7.3	10.4
節慶活動	1.4	1.0
表演節目欣賞	1.3	2.6
參觀藝文展覽	5.7	8.5
參觀活動展覽	2.4	2.3
傳統技藝學習	0.5	1.1
原住民文化體驗	0.6	3.4
宗教活動	8.1	19.1
農場農村旅遊體驗	1.8	3.7
懷舊體驗	1.2	1.8
參觀有特色的建築物	4.4	8.0
參觀戲劇熱門景點	0.1	0.2
運動型活動	5.9	6.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.1	1.6
泛舟、划船	0.1	0.5
釣魚	0.2	0.2
飛行傘	0.0	-
球類運動	0.3	0.5
攀岩	0.0	0.3
滑草	0.1	-
騎協力車、單車	3.0	3.4
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.4
遊樂園活動	5.1	9.1
機械遊樂活動	2.4	2.6
水上遊樂活動	0.5	0.6
觀賞園區表演節目	2.3	5.1
遊覽園區特殊主題	1.5	2.0
美食活動	49.1	42.0
品嚐當地特產、特色美食	40.2	36.2
夜市小吃	11.9	6.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.7	7.4
健康養生料理體驗	0.2	0.4
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1
其他休閒活動	52.7	52.8
駕車兜風(汽、機車)	8.8	1.1
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.4	5.1
逛街、購物	43.5	40.1
看電影	1.7	0.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	3.1	7.6
纜車賞景	0.7	1.2
參觀觀光工廠	1.9	10.0
乘坐熱氣球	0.0	0.1
其他	0.9	1.3
純粹探訪親友，沒有安排活動	12.6	0.3

表D1 全年國人旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比例
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.99
淡水八里	3.82
日月潭	3.12
礁溪	2.96
安平古堡(安平老街)	2.62
逢甲商圈	2.54
溪頭	2.32
臺中一中街商圈	2.06
羅東夜市	1.93
奇美博物館	1.67
東區信義商圈	1.62
赤崁樓	1.48
鹿港天后宮(含民俗文物館、老街)	1.47
墾丁大街	1.40
南庄	1.27
臺北101大樓	1.25
七星潭	1.23
大溪風景區	1.20
花園夜市	1.15
九份風景區	1.13
西門町	1.12
阿里山森林遊樂區	1.11
清境農場	1.08
埔里酒廠	1.07
駁二特區	1.05
基隆廟口	0.99
紫南宮	0.98
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場等)	0.98
布袋漁港觀光魚市	0.97
八卦山風景區	0.97
內灣風景區	0.95
臺南孔子廟	0.95
鯉魚潭風景區	0.93

註：據點的到訪比例=有去過某據點之樣本旅次 ÷ 總樣本旅次

表D1 全年國人旅遊據點(續1)

單位：%

據點名稱	到訪比例
高跟鞋教堂	0.91
北港朝天宮	0.90
花蓮東大門夜市	0.88
杉林溪森林遊樂區	0.87
梅花湖風景特定區	0.86
億載金城	0.86
冬山河風景特定區	0.85
三峽老街(三峽祖師廟)	0.84
金山	0.82
國立海洋生物博物館	0.81
蘭陽博物館	0.78
烏石漁港	0.77
羅東運動公園	0.77
國立傳統藝術中心	0.77
六合夜市	0.77
奮起湖	0.76
天祥(太魯閣國家公園)	0.76
南方澳漁港	0.76
七股風景區(鹽山, 鹽田, 瀉湖, 黑面琵鷺)	0.75
東石漁人碼頭	0.75
義大遊樂世界	0.75
伯朗大道	0.73
士林夜市	0.73
水晶教堂	0.73
大魯閣草衙道	0.72
石門水庫風景特定區	0.72
三仙臺	0.71
幾米主題廣場	0.70
鵝鑾鼻	0.69
新社鄉(花海)	0.68
故宮南院	0.68
新竹城隍廟	0.66
南灣海域遊憩區	0.65
集集(集集火車、綠色隧道)	0.65

表D1 全年國人旅遊據點(續2)

單位：%

據點名稱	到訪比例
山川琉璃吊橋	0.65
臺北市立動物園	0.62
墾丁海水浴場	0.61
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	0.60
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	0.59
三地門遊憩區	0.59
九族文化村	0.58
南寮漁港	0.57
瑞豐夜市	0.54
東港漁港	0.53
知本溫泉風景特定區	0.52
大湖(草莓酒莊、採草莓)	0.51
遠雄海洋公園	0.51
三義木雕(含木雕博物館)	0.51
鹿野高臺觀光茶園	0.51
國立自然科學博物館	0.50
鹿耳門(天后宮)	0.49
東海大學	0.49
合歡山(森林遊樂區)	0.48
蘇澳港	0.48
北海岸	0.48
深坑	0.48
慈湖	0.47
古坑綠色隧道	0.47
大甲鎮瀾宮	0.46
鶯歌(鶯歌老街、鶯歌陶瓷博物館)	0.46
平溪	0.46
南鯤鯓代天府	0.43
天空之橋(微笑天梯)	0.43
關子嶺溫泉	0.43
田尾永靖公路花園	0.43
蓮池潭	0.43
旗山	0.43

表D1 全年國人旅遊據點(續3)

單位：%

據點名稱	到訪比例
羅東林業文化園區	0.43
華山文創園區	0.42
初鹿牧場	0.42
鹿港龍山寺	0.42
武陵農場	0.42
野柳風景區	0.42
文化路夜市	0.41
福隆	0.41
六福村主題遊樂園	0.41
佛光山	0.40
谷關	0.40
大鵬灣(含大鵬營區、遊湖)	0.39
尖石鄉	0.39
東北角海岸	0.38
澄清湖	0.37
花蓮光復觀光塘廠	0.37
高雄港	0.37
竹崎公園	0.37
王功漁港	0.36
太平山森林遊樂區	0.36
木柵貓空(纜車)	0.36
貓鼻頭	0.36
客家文化園區	0.35
十分風景區	0.35
大坑風景區	0.35
四草沼澤生態	0.35
劍湖山世界	0.34
麗寶樂園(馬拉灣)	0.33
佳樂水風景區(墾丁國家公園)	0.33
松山菸廠	0.33
埔里桃米生態區(紙教堂、親水瀑布、生態村)	0.33
琉球風景特定區	0.33
小野柳	0.33

表D2-1 全年居住北部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比例
淡水八里	6.54
礁溪	4.95
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.11
羅東夜市	2.89
逢甲商圈	2.72
東區信義商圈	2.58
日月潭	2.33
大溪風景區	2.26
安平古堡(安平老街)	2.04
九份風景區	1.69
奇美博物館	1.65
內灣風景區	1.60
基隆廟口	1.59
臺中一中街商圈	1.58
七星潭	1.54
赤崁樓	1.51
金山	1.51
烏石漁港	1.48
梅花湖風景特定區	1.46
溪頭	1.45
臺北101大樓	1.44
西門町	1.43
南庄	1.42
冬山河風景特定區	1.34
南方澳漁港	1.33
石門水庫風景特定區	1.31
羅東運動公園	1.25
鯉魚潭風景區	1.24
國立傳統藝術中心	1.20
蘭陽博物館	1.19
內灣風景區	1.19
幾米主題廣場	1.13
三峽老街(三峽祖師廟)	1.13

表D2-2 全年居住中部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比例
日月潭	5.68
溪頭	4.24
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.24
臺中一中街商圈	3.58
安平古堡(安平老街)	2.89
逢甲商圈	2.52
鹿港天后宮(含民俗文物館、老街)	2.49
南庄	1.96
墾丁大街	1.77
奇美博物館	1.69
淡水八里	1.65
赤崁樓	1.63
埔里酒廠	1.58
礁溪	1.51
清境農場	1.44
羅東夜市	1.43
北港朝天宮	1.41
八卦山風景區	1.32
新社鄉(花海)	1.29
布袋漁港觀光魚市	1.20
駁二特區	1.17
紫南宮	1.17
高跟鞋教堂	1.15
台北101大樓	1.14
花園夜市	1.12
國立海洋生物博物館	1.07
大湖(草莓酒莊、採草莓)	1.06
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	1.03
杉林溪森林遊樂區	1.02
東石漁人碼頭	1.01
內灣風景區	1.01
七星潭	1.00
義大遊樂世界	0.99

表D2-3 全年居住南部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比例
愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.19
安平古堡(安平老街)	3.45
逢甲商圈	2.34
日月潭	2.23
墾丁大街	2.20
溪頭	2.12
阿里山森林遊樂區	2.01
奇美博物館	1.69
大魯閣草衙道	1.68
奮起湖	1.58
臺中一中街商圈	1.51
駁二特區	1.49
布袋漁港觀光魚市	1.38
南灣海域遊憩區	1.38
臺南花園夜市	1.34
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	1.32
赤崁樓	1.29
山川琉璃吊橋	1.26
三地門遊憩區	1.24
紫南宮	1.22
旗山	1.21
杉林溪森林遊樂區	1.14
國立海洋生物博物館	1.10
淡水八里	1.08
墾丁海水浴場	1.08
鹿港天后宮(含民俗文物館、老街)	1.07
關子嶺溫泉	1.07
清境農場	1.05
高跟鞋教堂	1.01
鵝鑾鼻	0.99
內灣風景區	0.97
八卦山風景區	0.95
知本溫泉風景特定區	0.93

表D2-4 全年居住東部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比例
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	8.62
愛河、旗津及西子灣遊憩區	6.09
鯉魚潭風景區	5.43
淡水八里	4.84
三仙臺	4.06
礁溪	3.64
東區信義商圈	3.55
七星潭	3.32
臺北101大樓	3.00
小野柳	2.73
安平古堡(安平老街)	2.36
花蓮光復觀光糖廠	2.32
瑞穗溫泉	2.12
駁二特區	2.03
奇美博物館	2.00
天祥	2.00
鹿野高臺觀光茶園	1.93
義大遊樂世界	1.83
羅東夜市	1.77
西門町	1.67
佳樂水風景區	1.63
松山菸廠	1.62
遠雄海洋公園	1.48
鵝鑾鼻	1.44
八仙洞	1.43
伯朗大道	1.29
臺中一中街商圈	1.28
墾丁大街	1.27
臺南孔子廟	1.27
赤崁樓	1.23
內灣風景區	1.22
億載金城	1.16
初鹿牧場	1.14

表D3 全年全國各縣市前往各旅遊地百分比

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	新 北 市	臺 北 市	桃 園 市	臺 中 市	臺 南 市	高 雄 市	宜 蘭 縣	新 竹 縣	苗 栗 縣	彰 化 縣	南 投 縣
新 北 市	26.0	15.5	6.4	6.9	5.0	3.9	12.5	3.7	4.6	3.3	6.7
臺 北 市	22.8	21.8	4.6	6.8	5.2	3.6	13.1	3.9	4.1	3.0	6.1
桃 園 市	12.4	8.9	23.0	9.1	5.8	4.2	9.3	7.6	6.8	2.7	6.3
臺 中 市	6.6	6.2	2.6	23.1	8.5	7.3	4.5	2.4	7.3	6.0	17.8
臺 南 市	3.8	5.1	1.6	9.4	24.8	16.9	1.5	2.0	2.4	4.9	10.7
高 雄 市	3.6	4.3	1.1	6.0	17.3	30.5	2.5	0.7	1.7	2.5	9.7
宜 蘭 縣	13.4	15.8	4.9	6.9	4.4	4.0	36.6	3.6	4.2	2.3	6.1
新 竹 縣	6.5	4.9	7.9	7.9	7.4	5.6	5.8	23.6	10.6	3.0	8.2
苗 栗 縣	5.5	5.4	3.3	13.6	5.7	4.7	6.9	6.0	28.1	4.7	10.5
彰 化 縣	5.6	6.7	2.6	14.7	8.0	9.0	3.2	2.2	6.2	15.1	21.3
南 投 縣	3.6	6.6	1.7	14.9	10.1	7.3	3.7	1.1	4.5	7.8	25.5
雲 林 縣	4.5	4.6	2.8	13.1	8.2	10.6	2.1	1.2	4.0	4.4	14.9
嘉 義 縣	3.8	5.6	1.4	11.6	16.7	7.4	2.9	2.0	3.0	3.6	8.7
屏 東 縣	2.6	3.0	1.7	7.0	15.7	24.0	3.2	1.4	1.6	3.2	9.0
臺 東 縣	10.9	11.1	3.0	4.3	10.4	24.9	1.2	1.3	0.7	0.8	4.8
花 蓮 縣	9.6	17.7	5.1	5.3	4.1	5.9	11.2	2.0	2.5	1.2	3.8
澎 湖 縣	2.8	3.2	2.7	6.3	1.9	22.1	2.0	-	1.0	4.8	3.1
基 隆 市	14.0	20.6	5.0	7.4	4.0	2.9	19.6	3.6	4.1	1.5	6.8
新 竹 市	4.7	7.9	2.4	13.7	7.4	6.0	6.6	16.2	10.1	2.4	9.7
嘉 義 市	4.3	6.5	2.1	7.7	17.9	13.6	1.9	1.0	5.4	2.2	10.2
金 門 縣	14.8	18.6	6.4	8.9	3.8	8.8	4.6	0.6	1.2	1.5	1.7
連 江 縣	25.9	28.1	20.3	18.4	3.7	6.4	12.2	2.4	4.0	3.2	13.1

表D3 全年全國各縣市前往各旅遊地百分比(續)

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	臺東縣	花蓮縣	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
新北市	3.0	3.3	2.0	2.0	3.6	0.2	2.5	1.7	0.6	0.2	0.1
臺北市	2.0	2.6	2.2	1.7	2.4	0.4	3.3	1.5	0.7	0.1	0.1
桃園市	2.1	4.1	2.6	1.8	3.3	0.3	2.0	1.8	1.0	0.2	0.0
臺中市	2.4	5.7	5.1	2.3	2.4	0.3	0.6	1.7	1.7	0.1	0.1
臺南市	3.3	11.4	10.2	3.5	2.2	0.5	0.5	1.1	3.1	0.1	0.0
高雄市	2.6	7.3	15.6	3.9	2.2	0.5	0.6	0.4	1.8	0.2	0.1
宜蘭縣	1.9	2.6	1.5	2.6	6.2	0.1	0.5	2.5	1.5	0.1	0.1
新竹縣	2.0	3.6	3.6	2.5	1.7	0.6	0.7	8.7	0.9	-	-
苗栗縣	5.7	4.9	3.8	0.8	3.4	0.7	0.4	3.4	0.8	0.2	-
彰化縣	4.1	6.8	5.3	1.7	1.8	0.6	1.0	1.1	1.5	0.2	0.1
南投縣	6.2	9.2	5.7	3.1	2.7	0.4	0.3	0.4	1.5	-	0.3
雲林縣	18.0	14.0	7.2	1.8	1.3	0.4	1.2	0.9	3.0	0.3	-
嘉義縣	4.3	24.5	5.5	3.5	2.9	1.2	0.8	0.4	8.4	0.3	-
屏東縣	2.4	5.8	24.9	5.0	3.2	0.6	0.7	0.5	1.1	0.1	0.1
臺東縣	4.5	3.1	8.8	26.9	9.3	0.3	-	1.0	0.3	-	0.3
花蓮縣	0.5	1.3	2.3	11.7	38.3	0.6	1.8	1.3	-	0.2	0.2
澎湖縣	-	0.5	4.5	0.5	1.4	53.9	0.6	-	-	-	0.7
基隆市	1.1	3.7	3.8	1.3	4.5	0.2	11.6	1.5	0.5	-	-
新竹市	1.9	4.3	2.7	0.7	1.3	-	0.5	15.1	0.2	0.4	0.1
嘉義市	6.2	19.4	6.3	1.1	1.3	-	0.2	0.4	6.7	0.2	-
金門縣	-	3.6	-	0.4	0.4	-	1.0	-	1.0	50.3	-
連江縣	5.1	4.0	2.6	-	5.4	-	3.3	3.4	-	-	3.5

表D4 全年對旅遊地點整體的滿意度

單位：%

				樣本數 (人)	合計	非常 滿意	還 算 滿意	不 太 滿 意	非 常 不 滿 意	不 知 道/ 無 意 見
合性	計別			13,628	100.0	20.9	76.4	1.6	0.2	0.9
	男			6,647	100.0	19.5	77.5	1.8	0.2	1.0
	女			6,981	100.0	22.2	75.3	1.5	0.2	0.9
年	齡									
12	~	19	歲	1,358	100.0	29.4	69.7	0.4	0.3	0.3
20	~	29	歲	2,310	100.0	21.1	77.2	1.4	0.0	0.3
30	~	39	歲	2,808	100.0	18.4	78.4	2.2	0.3	0.7
40	~	49	歲	2,533	100.0	17.7	78.7	2.2	0.2	1.2
50	~	59	歲	2,300	100.0	20.2	76.7	1.8	0.2	1.1
60	~	69	歲	1,525	100.0	22.0	75.2	1.2	0.3	1.4
70	歲	及	以	795	100.0	24.2	72.4	1.1	0.1	2.3
教	育									
	國	小	及	813	100.0	25.6	72.0	0.5	-	2.0
	國	(初	1,231	100.0	24.1	73.2	0.9	0.5	1.2
	高	中	(3,601	100.0	19.7	77.1	2.0	0.2	1.1
	專		職	1,913	100.0	19.0	77.9	2.0	0.3	0.9
	大		科	4,832	100.0	21.1	76.5	1.5	0.1	0.7
	研	究	所	1,238	100.0	19.8	77.6	1.8	0.3	0.6
工	作									
	軍	公	教	720	100.0	20.0	78.1	1.2	0.2	0.5
	主	管	及	573	100.0	17.5	76.8	4.5	0.3	0.8
	專	業	人	720	100.0	22.6	75.7	0.9	0.2	0.6
	技	術	員	1,670	100.0	19.5	77.3	2.3	0.2	0.7
	事	務	支	1,623	100.0	19.3	78.7	1.4	0.1	0.6
	服	務	及	1,661	100.0	19.0	77.3	2.2	0.3	1.2
	農	林	漁	220	100.0	22.0	75.4	1.0	-	1.6
	技	藝	有	345	100.0	18.8	77.6	1.5	0.3	1.8
	機	械	設	468	100.0	11.3	84.9	2.2	0.2	1.3
	基	層	技	252	100.0	21.3	74.2	0.7	-	3.7
內	家									
	未	就	業	494	100.0	19.1	78.4	1.7	-	0.9
	退	休	人	1,254	100.0	21.4	75.5	1.3	0.3	1.5
	學		生	1,780	100.0	27.9	71.3	0.4	0.2	0.2
婚	姻									
	未		婚	4,856	100.0	23.4	74.4	1.4	0.2	0.6
	已		婚	8,061	100.0	19.1	77.9	1.8	0.2	1.1
	其		他	711	100.0	23.4	73.2	1.3	0.1	1.9
個	人									
	無	經	常	1,779	100.0	23.5	74.0	1.2	0.3	1.1
	0.870355899	性	收	1,849	100.0	23.6	74.1	1.1	0.2	1.0
	1	萬	元	1,176	100.0	22.6	73.7	2.1	0.2	1.4
	2	萬	元	2,477	100.0	20.1	77.0	1.7	0.1	1.1
	3	萬	元	2,309	100.0	19.2	78.0	1.6	0.2	1.0
	4	萬	元	1,464	100.0	20.0	77.7	1.7	0.3	0.3
	5	萬	元	1,560	100.0	19.0	78.5	1.9	0.2	0.5
	7	萬	元	555	100.0	19.2	78.2	1.1	0.3	1.2
	10	萬	元	459	100.0	18.7	76.7	3.6	0.4	0.7
居	住									
	北	部	地	6,423	100.0	21.5	76.0	1.5	0.2	0.9
	中	部	地	3,388	100.0	18.9	78.3	1.7	0.2	0.9
	南	部	地	3,429	100.0	21.3	75.6	1.8	0.3	1.1
	東	部	地	270	100.0	22.4	74.4	1.9	0.6	0.7
	離	島	地	117	100.0	26.7	70.7	0.7	0.6	1.4

註：扣除「無此項目」及「純粹探訪親友」未去任何旅遊據點者

表E1 全年出國旅客樣本分配表

				樣本數 (人次)	百分比					樣本數 (人次)	百分比
合性				2,383	100.0	居住地區					
男				1,196	50.2	北部地區				1,270	53.3
女				1,187	49.8	中部地區				531	22.3
年齡						南部地區				513	21.5
12	~	19	歲	235	9.8	東部地區				41	1.7
20	~	29	歲	333	14.0	離島地區				29	1.2
30	~	39	歲	533	22.4	居住縣市					
40	~	49	歲	493	20.7	新臺北市	北	市		451	18.9
50	~	59	歲	436	18.3	新臺北市	北	市		403	16.9
60	歲	及	以	354	14.9	新臺北市	中	市		225	9.4
教育程度						新臺北市	南	市		289	12.1
國小	及	以下		66	2.8	新臺北市	高	市		150	6.3
國中	(職)		170	7.2	宜蘭縣	桃	縣		256	10.7
高中	(職)		464	19.5	桃園縣	新	縣		38	1.6
專科		科學		362	15.2	苗栗縣	苗	縣		66	2.8
大學		以上		957	40.2	彰化縣	彰	縣		46	1.9
研究所	及	以上		364	15.3	南投縣	南	縣		138	5.8
工作別						雲林縣	嘉	縣		27	1.1
軍公教人員				126	5.3	嘉義縣	屏	縣		31	1.3
主管及經理人員				274	11.5	屏東縣	臺	縣		63	2.6
專業人員				187	7.8	臺東縣	花	縣		17	0.7
技術員及助理專業人員				314	13.2	澎湖縣	澎	縣		23	1.0
事務支援人員				275	11.6	基隆市	基	市		3	0.1
服務及銷售人員				279	11.7	新竹市	新	市		42	1.8
農林漁牧生產人員				22	0.9	嘉義市	嘉	市		46	1.9
技藝有關人員				27	1.1	金門縣	金	縣		23	1.0
機械設備操作組裝人員				36	1.5	連江縣	連	縣		24	1.0
基層技術工及勞力工				23	1.0	是原	否	具身		2	0.1
家庭管				247	10.4	是原	否	具身		33	1.4
未就業				81	3.4	是原	否	具身		2,351	98.6
退休人員				218	9.2	是原	否	具身			
學生				274	11.5	是原	否	具身			
婚姻狀況											
未婚			婚	848	35.6						
已婚			婚	1,432	60.1						
其他			他	103	4.3						
每月平均所得											
無收入				281	11.8						
1萬元以下				198	8.3						
1萬元至未滿2萬元				138	5.8						
2萬元至未滿3萬元				277	11.6						
3萬元至未滿4萬元				411	17.3						
4萬元至未滿5萬元				269	11.3						
5萬元至未滿7萬元				378	15.8						
7萬元至未滿10萬元				212	8.9						
10萬元及以上				220	9.2						

表E2 全年出國停留夜數

單位：夜數、%

			樣本數 (人次)	合計	1夜	2夜	3夜	4夜
合性		計別	2,383	100.0	2.7	9.3	13.2	26.3
	男		1,196	100.0	3.1	10.5	13.4	25.6
	女		1,187	100.0	2.3	8.1	12.9	27.1
年		齡						
12	~	19	235	100.0	5.8	12.2	20.8	19.8
20	~	29	333	100.0	-	12.1	11.3	31.3
30	~	39	533	100.0	2.2	8.3	17.4	27.0
40	~	49	493	100.0	3.9	12.0	12.5	25.2
50	~	59	436	100.0	2.2	7.4	9.0	28.8
60	歲	及以	354	100.0	2.8	5.0	9.6	23.6
教	育	程						
小	學	及以	66	100.0	4.9	6.1	5.3	32.7
國		下中	170	100.0	2.6	11.6	14.3	25.1
高	中	(職)	464	100.0	1.9	5.1	11.5	29.6
專		科學	362	100.0	4.3	10.9	12.0	28.3
大		科學	957	100.0	3.0	9.8	14.0	27.1
研	究	所及以	364	100.0	0.9	11.4	15.1	17.6
工	作	別						
軍	公	教	126	100.0	0.8	8.9	6.6	24.6
主	管	及經	274	100.0	6.5	15.1	11.6	19.1
專	業	人	187	100.0	1.3	12.1	15.9	23.0
技	術	員及助	314	100.0	2.1	8.3	14.4	30.5
事	務	支	275	100.0	1.7	10.5	15.3	33.1
服	務	及銷	279	100.0	3.9	7.9	12.6	31.6
農	林	漁	22	100.0	-	4.1	14.3	40.1
技	藝	有	27	100.0	-	-	13.9	42.6
機	械	設	36	100.0	-	9.5	17.6	37.0
基	層	技	23	100.0	3.4	9.1	-	34.5
家	庭	管	247	100.0	0.5	6.4	9.0	27.1
未	就	業	81	100.0	4.4	7.5	11.8	17.8
退	休	人	218	100.0	3.9	4.2	10.7	22.7
學		生	274	100.0	2.5	11.7	19.4	19.7
婚	姻	狀						
未		婚	848	100.0	2.3	11.9	15.7	24.5
已		婚	1,432	100.0	3.1	7.9	11.8	27.2
其		他	103	100.0	0.8	7.8	11.2	29.0
每	月	平	均	所	得			
無		收	281	100.0	0.2	11.0	19.3	21.3
1	萬	元	198	100.0	3.9	7.8	8.0	25.1
1	萬	元	138	100.0	7.3	10.1	11.6	22.6
2	萬	元	277	100.0	1.3	4.8	12.0	39.6
3	萬	元	411	100.0	3.7	9.2	13.4	29.1
4	萬	元	269	100.0	1.4	7.6	14.1	29.5
5	萬	元	378	100.0	3.8	14.7	13.0	21.9
7	萬	元	212	100.0	3.0	3.8	14.2	24.3
10	萬	元	220	100.0	1.1	12.1	10.3	19.9
居	住	地						
北	部	地	1,270	100.0	2.6	10.8	12.3	24.9
中	部	地	531	100.0	1.5	7.7	16.2	29.3
南	部	地	513	100.0	2.0	6.9	11.9	29.0
東	部	地	41	100.0	-	12.0	13.9	15.2
離	島	地	29	100.0	43.5	14.2	16.1	5.3

表E2 全年出國停留夜數(續)

單位：夜數、%

				5-7 夜	8-15 夜	16-30 夜	31夜 及以上	平均 停留夜數(60 夜以下)
合性	計別			22.9	14.7	6.2	4.7	7.67
	男			21.3	14.8	6.9	4.4	7.69
	女			24.4	14.6	5.5	5.0	7.65
年	齡							
12	~	19	歲	10.6	18.8	4.9	7.1	7.79
20	~	29	歲	24.0	10.1	7.0	4.3	6.41
30	~	39	歲	23.0	11.0	7.0	4.0	6.94
40	~	49	歲	24.6	14.8	5.1	1.9	6.87
50	~	59	歲	23.7	16.7	6.3	6.0	8.68
60	歲	及	以	26.3	19.5	6.5	6.8	9.72
教	育程							
小	學	及	以	28.3	11.2	6.6	4.8	9.01
國				17.9	10.9	9.4	8.2	7.81
高	中	(職	23.8	19.5	3.7	5.0	8.40
專)	22.2	13.1	5.5	3.7	7.15
大			科	22.3	12.7	6.5	4.5	7.09
研	究	所	及	25.1	18.2	7.7	4.0	8.46
工	作別							
軍	公	教	人	31.6	16.4	7.6	3.5	8.30
主	管	及	理	21.5	15.6	6.6	3.8	6.25
專	業		人	20.4	12.7	7.8	6.9	10.09
技	術	員	及	21.4	13.5	6.6	3.2	7.12
事	務	支	援	22.6	9.9	4.7	2.1	5.52
服	務	及	銷	26.7	10.9	5.3	1.1	5.94
農	林	漁	牧	18.0	19.0	4.4	-	5.60
技	藝	有	關	39.0	4.5	-	-	4.88
機	械	設	備	24.6	3.1	8.2	-	5.55
基	層	技	術	32.5	9.1	-	11.4	4.82
家	庭		管	25.8	17.8	6.3	7.1	9.22
未		就		17.6	16.2	10.0	14.7	12.27
退	休		人	24.4	20.3	6.1	7.7	10.06
學			生	15.2	19.8	5.7	6.1	7.95
婚	姻狀							
未			婚	20.6	14.1	6.2	4.8	7.29
已			婚	24.3	15.1	6.3	4.3	7.89
其			他	22.0	15.4	5.3	8.6	7.75
每	月平均所得							
無	收		入	20.4	18.0	4.0	5.8	7.12
1	萬	元	以	18.6	19.6	9.9	7.1	10.25
1	萬	元	至	22.3	9.9	7.8	8.5	9.39
2	萬	元	至	21.8	13.9	4.6	2.0	6.60
3	萬	元	至	27.5	9.4	4.4	3.2	5.71
4	萬	元	至	23.3	15.0	7.5	1.6	7.15
5	萬	元	至	22.4	14.2	5.8	4.1	7.59
7	萬	元	至	19.7	21.0	6.3	7.7	8.12
10	萬	元	及	26.0	14.9	8.9	6.6	10.27
居	住地							
北	部		地	22.2	15.4	6.7	5.1	8.32
中	部		地	20.3	14.4	4.1	6.5	6.65
南	部		地	27.2	13.8	7.8	1.5	7.32
東	部		地	26.7	18.2	1.6	12.5	8.45
離	島		地	15.8	4.6	0.5	-	2.86

表E3 全年出國到過的國家或地區

單位：%

		樣本數 (人次)	香港	大陸	澳門	泰國 (含普吉島)	馬來西亞 (含沙巴)	新加坡
合性	計別	2,383	6.7	24.6	2.9	3.4	2.5	2.3
	男女	1,196	5.9	30.8	3.1	3.1	2.2	2.2
年	齡	1,187	7.5	18.4	2.7	3.7	2.8	2.5
12	~ 19 歲	235	7.9	17.4	2.0	4.4	5.9	6.4
20	~ 29 歲	333	12.4	12.9	3.3	6.0	1.7	2.3
30	~ 39 歲	533	8.5	17.5	3.4	3.9	1.7	1.9
40	~ 49 歲	493	5.6	26.3	3.1	2.4	3.3	2.0
50	~ 59 歲	436	3.5	33.5	3.1	2.1	1.7	1.8
60	歲及以上	354	3.3	37.9	1.9	2.5	1.8	1.6
教	育							
小學	及以	66	7.3	29.3	1.7	4.3	1.8	1.6
國中	(職)	170	4.0	38.1	1.0	5.6	7.4	6.4
高專		464	5.5	31.9	2.5	2.2	2.2	3.4
大學	科學	362	6.1	27.4	5.8	1.9	1.2	1.7
研究所	及以上	957	8.3	17.7	2.8	3.6	2.0	1.8
364		364	5.8	23.5	2.1	4.4	3.1	1.3
工	作							
軍公教人員		126	4.1	15.9	0.3	1.6	4.1	-
主管及經理人員		274	9.9	31.8	4.5	4.1	1.7	1.7
專業人員		187	12.4	22.8	5.2	1.8	4.0	2.1
技術員及助理專業人員		314	5.0	27.3	3.6	5.0	2.4	1.3
事務支援人員		275	7.6	15.6	2.9	2.8	2.3	1.8
服務及銷售人員		279	4.1	21.7	2.9	2.2	1.3	1.3
農林漁牧生產人員		22	-	46.0	-	-	-	4.4
技藝有關人員		27	8.5	18.6	-	1.4	-	-
機械設備操作組裝人員		36	11.4	16.5	7.7	3.1	2.6	2.6
基層技術工及勞力		23	-	30.6	-	1.5	1.5	12.0
家庭管		247	4.7	26.4	1.4	3.8	1.7	3.5
未就業		81	7.3	36.6	2.8	1.9	0.1	4.6
退休人		218	2.4	34.6	2.6	1.9	1.8	1.3
274		274	9.8	18.0	1.9	6.2	5.6	5.5
婚	姻							
未	婚	848	8.9	15.5	3.9	4.6	2.8	3.0
已	婚	1,432	5.6	29.4	2.5	2.8	2.4	1.9
其	他	103	3.9	33.6	1.5	1.8	1.0	4.0
每	月							
平	均							
所	得							
無	收	281	7.8	18.9	1.4	3.4	4.6	5.1
1	萬元以下	198	10.2	31.1	3.5	5.2	2.7	4.2
1	萬元至未滿2萬元	138	3.8	25.3	1.0	5.3	1.8	3.5
2	萬元至未滿3萬元	277	4.5	25.0	2.3	4.3	2.4	2.0
3	萬元至未滿4萬元	411	7.1	21.8	3.1	1.8	2.8	1.7
4	萬元至未滿5萬元	269	4.0	19.7	2.9	3.3	0.7	1.8
5	萬元至未滿7萬元	378	8.8	22.6	3.8	2.4	2.5	0.8
7	萬元至未滿10萬元	212	2.9	31.1	3.7	5.7	2.6	2.1
10	萬元及以上	220	9.2	33.8	3.6	1.7	1.6	1.8
居	住							
北	部	1,270	7.2	24.3	3.2	2.9	1.9	2.5
中	部	531	6.3	25.0	1.0	4.9	5.3	3.1
南	部	513	6.1	21.0	3.4	3.5	1.2	1.6
東	部	41	9.8	38.6	11.9	-	-	-
離	島	29	-	77.4	5.5	-	1.7	1.7

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E3 全年出國到過的國家或地區(續1)

單位：%

		印尼 (含峇里島)	菲律賓	越南	東普寨	緬甸	日本 (含琉球)	韓國	印度
合性	計別	1.3	1.1	2.9	0.5	0.2	34.9	5.9	0.0
	男	1.2	1.4	3.5	0.5	0.0	32.9	4.1	-
	女	1.3	0.9	2.2	0.6	0.3	36.9	7.8	0.1
年	齡								
12	~ 19	1.1	-	5.7	1.5	-	36.3	6.7	-
20	~ 29	1.6	0.7	1.5	-	-	38.1	8.3	-
30	~ 39	1.2	1.5	2.2	0.3	-	43.2	6.3	-
40	~ 49	0.6	2.4	3.1	0.5	0.3	32.5	7.9	-
50	~ 59	2.0	0.8	3.6	0.8	0.2	29.3	3.6	0.2
60	歲及以	1.0	0.2	1.9	0.4	0.3	28.7	2.7	0.1
教	育								
小學	及以	2.6	1.1	8.4	0.7	1.3	24.4	7.1	-
國中	(職)	2.8	1.1	4.4	0.2	-	25.1	1.2	-
高專		1.4	0.5	3.9	1.0	0.2	32.0	4.7	0.1
大學	科學	1.2	1.1	3.0	0.6	0.0	30.8	9.8	-
研究所	及以	1.0	0.6	1.3	0.4	0.2	42.1	6.0	-
以上		0.7	3.3	3.8	0.1	-	30.3	5.4	0.2
工	作								
軍公教人	員	-	4.2	1.3	-	1.4	40.3	6.9	-
主管及經理	人員	1.3	0.4	5.7	0.4	-	26.2	5.1	-
專業人員		1.4	2.6	1.5	0.6	-	29.4	5.7	0.4
技術員及助理	專業人員	0.3	0.6	1.7	0.9	-	35.1	6.8	-
事務支援	人員	1.8	1.0	1.3	-	-	38.8	8.8	-
服務及銷售	人員	2.6	2.5	2.9	0.1	0.1	46.4	5.1	-
農林漁牧	生產人員	10.5	4.0	5.1	-	-	32.4	-	-
技藝有關	人員	1.7	-	12.4	-	-	44.7	8.2	-
機械設備	操作組裝人員	3.3	-	-	2.0	-	52.1	4.5	-
基層技術工	及勞力工	-	-	8.6	2.1	-	34.0	8.0	-
家庭管	理業員	0.3	0.9	1.8	0.3	-	34.1	6.7	0.1
未就	業員	1.3	0.8	-	-	1.1	25.1	3.4	-
退學	休人	0.8	-	2.7	0.8	0.4	29.6	2.6	-
學	生	0.9	-	5.3	1.3	-	33.7	6.3	-
婚	姻								
未	婚	0.8	1.1	3.0	0.8	0.2	37.1	8.2	-
已	婚	1.6	1.1	2.8	0.4	0.1	33.8	4.6	0.1
其	他	-	0.6	2.4	0.4	-	31.7	5.1	-
每	月								
無	收	0.3	0.8	4.2	1.7	0.3	36.9	4.1	0.1
1	萬元以	0.6	-	3.2	0.3	0.3	24.8	7.9	-
1	萬元至未滿	3.4	0.6	1.3	0.6	0.3	40.5	4.0	-
2	萬元至未滿	1.8	0.7	3.5	-	-	37.9	10.4	-
3	萬元至未滿	1.0	1.2	2.3	0.5	-	40.0	7.0	-
4	萬元至未滿	0.5	1.9	2.8	-	-	37.5	7.0	-
5	萬元至未滿	2.0	0.6	2.1	0.4	0.5	35.6	3.2	-
7	萬元至未滿	0.5	2.4	4.4	0.5	-	29.8	4.5	-
10	萬元及以	1.7	2.0	1.9	0.7	-	24.9	4.6	0.4
居	住								
北	部地	1.3	1.0	2.3	0.8	0.2	34.4	5.8	0.1
中	部地	0.9	2.1	2.0	0.2	-	33.6	4.7	-
南	部地	1.5	0.6	5.5	0.3	-	40.1	7.0	-
東	部地	1.1	-	-	-	1.2	21.6	11.3	-
離	島地	-	-	-	-	0.5	4.8	6.3	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E3 全年出國到過的國家或地區(續2)

單位：%

				亞洲 其他	美國(含關島、 夏威夷)	加拿大	美洲 其他	英國	荷蘭	比利時	法國		
合性	計別			1.0	4.4	1.1	0.4	1.0	0.6	0.3	1.0		
	年	男		0.8	3.8	1.1	0.2	0.5	0.4	0.3	1.3		
女			1.1	5.0	1.1	0.5	1.5	0.8	0.4	0.6			
教	育	程	度	12 ~ 19 歲	-	4.7	-	-	-	-	1.9		
				20 ~ 29 歲	0.9	5.0	1.1	1.4	2.2	0.8	0.3	1.0	
				30 ~ 39 歲	0.6	3.6	-	0.3	0.6	0.3	0.3	1.0	
				40 ~ 49 歲	0.9	3.3	1.5	0.2	1.1	1.2	0.7	0.9	
				50 ~ 59 歲	1.5	3.8	1.5	0.4	0.8	0.5	0.2	0.4	
				60 歲及以上	1.5	7.1	2.4	-	1.1	0.4	0.2	1.1	
				小學及以	1.3	2.9	2.4	-	0.7	-	-	-	
				國中(職)	0.5	4.7	0.7	-	-	-	-	-	
				高中(職)	0.9	3.0	0.3	-	-	0.5	0.3	1.5	
				大學及以上	0.5	3.5	2.2	0.5	1.2	0.7	-	1.0	
工	作	別	研究所及以	1.2	5.3	1.1	0.4	0.9	0.6	0.2	0.8		
			科學上	0.8	4.8	1.0	0.8	2.8	0.9	0.9	1.2		
			軍公教人員	-	6.7	0.4	-	1.1	-	-	2.6		
			主管及經理人員	0.9	3.0	1.6	-	-	2.0	1.1	1.8		
			專業人員	1.0	3.5	0.9	1.5	3.9	0.4	0.4	-		
			技術員及助理專業人員	0.9	3.3	0.6	-	0.8	-	-	0.2		
			事務支援人員	1.0	3.0	0.6	0.9	1.1	0.8	0.6	0.8		
			服務及銷售人員	1.1	1.8	0.9	-	0.4	-	-	0.6		
			農林漁牧生產人員	-	-	-	-	-	-	-	-		
			技藝有關人員	-	4.5	-	-	-	-	-	-		
婚	姻	狀	況	機械設備操作組裝人員	-	1.1	-	-	-	-	-		
				基層技術工及勞力	-	-	-	-	-	-	-		
				家庭管	2.4	6.5	2.0	0.2	0.2	0.5	0.4	0.4	
				未就業	-	6.9	0.8	-	6.4	4.1	1.1	3.1	
				退休人	1.7	9.3	2.3	0.2	1.2	0.2	-	1.0	
				學生	-	5.2	0.9	0.9	-	-	-	1.6	
				未	0.6	4.8	0.4	0.6	1.9	0.9	0.6	1.2	
				已	1.1	4.0	1.5	0.3	0.4	0.5	0.1	0.8	
				其	1.5	6.5	1.0	-	1.6	-	0.8	0.8	
				每	月	平	均	所	得				
無	收	入		1.8	7.0	0.6	-	0.6	1.0	0.3	0.3		
1	萬	元	以	下	0.6	3.1	3.2	1.3	0.2	-	2.2		
1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元	0.5	6.1	0.5	-	0.2
2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元	0.3	2.0	0.3	-	0.2
3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元	0.1	3.1	0.7	-	1.5
4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元	2.3	5.1	0.3	1.1	-
5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元	1.4	5.3	0.7	0.5	1.2
7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元	1.2	3.0	1.2	-	0.8
10	萬	元	及	以	上	0.2	5.5	3.6	0.9	2.0	1.4	1.5	1.8
居	住	地	區	北部地	0.6	5.6	1.4	0.3	0.9	0.3	0.0	0.7	
				中部地	2.2	4.3	0.9	0.9	0.4	1.3	0.8	1.1	
				南部地	0.5	1.9	0.7	-	1.8	0.5	0.5	1.6	
				東部地	2.6	1.6	1.6	-	1.9	-	-	1.2	
				離島地	-	-	-	-	-	-	-	-	

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E3 全年出國到過的國家或地區(續3)

單位：%

				德國	瑞士	奧地利	捷克	匈牙利	義大利	希臘	西班牙			
合性				2.0	1.1	1.3	1.0	0.2	0.9	0.1	0.3			
年	男女			2.5	1.6	1.6	0.8	0.1	1.1	0.0	0.3			
				1.5	0.6	1.1	1.1	0.2	0.6	0.2	0.4			
教	育	程	度	12 ~ 19 歲	3.6	1.9	3.6	-	-	1.9	-	-		
				20 ~ 29 歲	0.5	0.7	1.1	1.1	-	1.0	-	0.9		
				30 ~ 39 歲	2.9	0.7	1.5	1.0	-	0.2	-	0.6		
				40 ~ 49 歲	1.1	1.2	1.0	1.2	-	0.9	0.2	0.2		
				50 ~ 59 歲	3.1	1.5	1.3	1.5	0.7	0.6	0.3	-		
				60 歲及以上	0.9	0.8	0.3	0.3	0.3	1.5	0.3	0.3		
工	作	別	別	小學及以下	2.5	-	-	-	-	-	-	0.8		
				國中(職)	0.3	-	-	-	-	-	0.2	-		
				高中(職)	2.6	1.6	2.4	0.8	0.1	2.0	-	-		
				專科學校	1.2	1.0	0.7	0.8	0.5	1.1	0.4	0.2		
				大學及研究所	1.9	0.9	0.9	0.9	0.2	0.4	0.1	0.5		
				以上	3.0	1.9	2.7	2.3	-	1.2	-	0.5		
婚	姻	狀	況	軍公教人員	5.7	3.7	4.1	2.1	-	1.1	-	-		
				主管及經理人員	3.6	2.2	2.2	2.4	-	1.1	-	-		
				專業人員	3.1	0.4	0.5	0.5	-	-	-	0.9		
				技術員及助理專業人員	1.9	1.1	0.5	0.3	-	0.7	-	0.7		
				事務支援人員	0.7	-	1.9	1.9	0.2	0.6	0.5	0.3		
				服務及銷售人員	-	-	0.5	0.5	-	0.9	-	1.0		
				農林漁牧生產人員	-	-	-	-	-	-	-	-		
				技藝有關人員	-	-	-	-	-	-	-	-		
				機械設備操作組裝人員	-	-	-	-	-	-	-	-		
				基層技術工及勞力	-	-	-	-	-	3.2	-	-		
				家庭管	1.7	0.4	1.0	1.0	0.4	0.3	0.1	-		
每	月	平	均	所	得	未就業	2.4	3.4	-	2.4	2.4	1.2	1.0	-
						退休	1.1	1.3	0.3	0.3	0.3	1.5	0.3	0.5
						學生	3.1	1.6	3.1	-	-	1.6	-	-
婚	已	其	他	所	得	未結婚	2.2	1.3	2.1	1.1	-	1.1	-	0.6
						已結婚	1.9	1.0	1.0	0.9	0.2	0.7	0.1	0.3
						其他	1.3	0.3	-	0.8	0.8	1.3	1.1	-
						平均	2.5	0.2	2.2	0.4	0.2	0.5	0.5	-
居	住	地	區	無收入	2.5	0.2	2.2	0.4	0.2	0.5	0.5	-		
				1萬元以下	2.5	2.2	2.2	0.4	-	3.1	-	0.3		
				1萬元至未滿2萬元	0.4	-	-	-	-	0.5	-	-		
				2萬元至未滿3萬元	1.8	1.1	1.4	1.4	-	0.3	-	0.5		
				3萬元至未滿4萬元	0.9	0.9	0.8	0.8	0.3	0.5	0.1	0.9		
				4萬元至未滿5萬元	1.9	0.2	2.3	1.0	-	0.8	0.2	-		
				5萬元至未滿7萬元	2.8	1.9	0.3	0.3	-	0.7	0.1	-		
				7萬元至未滿10萬元	1.8	0.5	0.5	0.2	0.2	0.6	0.2	0.8		
				10萬元及以上	3.3	2.4	2.9	4.3	0.9	1.7	-	0.4		
				北部地區	2.6	0.9	1.7	0.9	0.2	0.9	0.1	0.4		
中部地區	1.2	1.2	1.0	1.2	-	1.2	0.2	-						
南部地區	1.7	1.5	1.0	1.1	0.3	0.4	0.1	0.7						
東部地區	-	1.2	-	-	-	1.2	-	-						
離島地區	-	-	-	-	-	2.5	-	-						

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E3 全年出國到過的國家或地區(續4)

單位：%

				歐洲 其他	澳洲	紐西蘭	帛琉	大洋洲 其他	南非	非洲 其他	其他
合性			計別	1.7	1.3	0.2	0.1	-	0.1	0.2	-
	男			1.7	1.4	0.0	-	-	-	-	-
	女			1.5	1.1	0.4	0.1	-	0.2	0.3	-
年			齡								
12	~	19	歲	-	-	-	-	-	-	-	-
20	~	29	歲	0.8	1.2	0.4	-	-	0.1	-	-
30	~	39	歲	2.2	0.7	0.3	0.2	-	-	-	-
40	~	49	歲	1.3	1.5	-	0.1	-	-	0.5	-
50	~	59	歲	1.8	2.2	-	-	-	0.4	0.2	-
60	歲	及	以	2.9	1.4	0.6	-	-	-	0.1	-
教	育	程	度								
小	學	及	下	-	1.0	1.5	-	-	-	-	-
國			中	-	0.3	-	0.6	-	-	0.5	-
高	中	(職	1.8	1.7	0.1	0.1	-	-	0.3	-
專)	0.9	2.3	0.1	-	-	0.5	-	-
大			科	1.9	1.1	0.3	-	-	0.0	0.1	-
研	究	所	及	2.5	0.5	-	-	-	-	0.2	-
			以								
工	作		別								
軍	公	教	人	2.5	-	-	-	-	-	-	-
主	管	及	理	2.3	1.6	-	-	-	-	-	-
專	業		人	1.8	1.0	-	-	-	-	-	-
技	術	員	及	1.4	1.6	-	-	-	-	0.3	-
事	務	支	援	2.1	2.2	0.8	0.2	-	0.2	-	-
服	務	及	銷	0.4	1.2	-	-	-	-	0.3	-
農	林	漁	牧	-	-	2.1	-	-	-	-	-
技	藝	有	關	-	-	-	-	-	-	-	-
機	械	設	備	-	-	-	-	-	-	-	-
基	層	技	術	-	-	-	-	-	-	-	-
家	庭		管	2.3	1.1	0.1	0.4	-	0.7	0.5	-
未		就		2.6	3.2	1.0	-	-	-	-	-
退	休			2.8	1.8	0.5	-	-	-	0.4	-
學		人		0.3	-	-	-	-	-	-	-
婚	姻	狀	況								
未		婚		0.9	1.0	0.3	0.1	-	0.1	0.2	-
已		婚		2.0	1.3	0.1	0.1	-	0.1	0.1	-
其		他		2.0	2.2	1.0	-	-	-	-	-
每	月	平	均								
無		收	入	0.9	0.3	-	-	-	-	0.1	-
1	萬	元	以	0.7	0.6	0.6	0.5	-	-	-	-
1	萬	元	至	0.8	0.3	0.6	-	-	-	-	-
2	萬	元	至	0.7	0.9	-	-	-	-	0.6	-
3	萬	元	至	1.7	1.5	0.3	-	-	0.4	-	-
4	萬	元	至	3.0	2.0	0.7	-	-	0.2	0.3	-
5	萬	元	至	1.8	0.9	-	0.2	-	-	0.2	-
7	萬	元	至	1.7	1.9	-	-	-	-	-	-
10	萬	元	及	2.9	2.5	-	-	-	-	-	-
居	住	地	區								
北	部	地	區	1.8	1.3	0.3	0.1	-	0.2	0.1	-
中	部	地	區	1.7	1.3	0.1	-	-	-	-	-
南	部	地	區	1.3	1.4	0.1	0.2	-	-	0.4	-
東	部	地	區	-	-	-	-	-	-	-	-
離	島	地	區	1.5	-	-	-	-	-	-	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E4 全年出國旅遊目的

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	觀光 旅遊	商務	探訪 親友	短期 遊學	其他
合性	計別			2,383	100.0	72.1	16.2	11.0	0.7	-
	男			1,196	100.0	66.8	24.3	8.5	0.4	-
	女			1,187	100.0	77.5	7.9	13.5	1.1	-
年	齡									
	12	~	19	235	100.0	72.0	7.4	17.6	3.0	-
	20	~	29	333	100.0	79.1	12.7	5.0	3.1	-
	30	~	39	533	100.0	72.3	19.1	8.6	-	-
	40	~	49	493	100.0	68.5	24.8	6.7	-	-
	50	~	59	436	100.0	70.0	16.3	13.7	-	-
教	育程									
	60	歲	及以	354	100.0	72.9	8.6	18.4	-	-
	小	學	及以	66	100.0	68.6	5.5	25.9	-	-
	國			170	100.0	64.6	6.0	25.3	4.1	-
	高	中	(職)	464	100.0	76.1	9.2	14.7	-	-
	專			362	100.0	75.4	15.3	9.3	-	-
工	作別									
	大	研	究所及以	957	100.0	74.8	16.6	7.8	0.8	-
	科			364	100.0	61.0	31.4	6.9	0.7	-
	軍	公	教人	126	100.0	80.7	9.9	7.4	2.0	-
	主	管	及經人	274	100.0	52.0	43.1	4.8	-	-
	專	業	人	187	100.0	57.6	36.2	6.2	-	-
婚	姻狀									
	技	術	員及助專	314	100.0	69.2	24.8	4.7	1.3	-
	事	務	支人	275	100.0	86.0	8.1	5.9	-	-
	服	務	及銷人	279	100.0	76.4	15.5	8.1	-	-
	農	林	漁牧生	22	100.0	64.3	29.8	6.0	-	-
	技	藝	有	27	100.0	77.5	14.4	8.0	-	-
每	月平均所得									
	機	械	設操組	36	100.0	88.7	-	11.3	-	-
	基	層	技工及	23	100.0	79.7	-	20.3	-	-
	家	庭	管	247	100.0	76.4	1.9	21.8	-	-
	未	就		81	100.0	70.7	2.6	24.4	2.3	-
	退	休	人	218	100.0	78.9	1.5	19.5	-	-
居	住地									
	學		生	274	100.0	71.7	8.3	16.7	3.3	-
	未	婚	婚	848	100.0	76.4	12.7	8.9	2.0	-
	已	婚	他	1,432	100.0	69.7	18.8	11.5	-	-
	其			103	100.0	70.4	8.7	20.9	-	-
	無	收	入	281	100.0	76.0	4.6	16.9	2.5	-
每	月平均所得									
	1	萬	元以	198	100.0	71.7	7.0	20.3	1.0	-
	1	萬	元至未滿	138	100.0	79.6	3.0	14.2	3.2	-
	2	萬	元至未滿	277	100.0	78.1	8.6	12.4	0.9	-
	3	萬	元至未滿	411	100.0	80.8	9.8	9.3	-	-
	4	萬	元至未滿	269	100.0	78.4	12.0	9.5	-	-
居	住地									
	5	萬	元至未滿	378	100.0	66.5	25.0	8.1	0.4	-
	7	萬	元至未滿	212	100.0	55.1	39.9	5.0	-	-
	10	萬	元及以	220	100.0	57.2	35.8	7.0	-	-
	北	部	地	1,270	100.0	69.9	17.7	11.9	0.4	-
	中	部	地	531	100.0	72.3	16.2	10.2	1.3	-
居	住地									
	南	部	地	513	100.0	77.0	13.5	8.5	1.0	-
	東	部	地	41	100.0	59.5	13.1	27.4	-	-
離	島	地	29	100.0	94.6	0.9	4.6	-	-	

表E5 全年出國安排方式

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	參加團體 旅遊、獎勵 或招待旅遊	向旅行社購買 "自由行"或參加"機 加酒"行程	委託旅行社 代辦部份 出國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排
合性			計別	2,383	100.0	31.3	10.3	23.6	34.9
	男			1,196	100.0	29.3	10.3	27.5	32.9
	女			1,187	100.0	33.3	10.2	19.6	36.9
年			齡						
12	~	19	歲	235	100.0	32.2	16.6	19.5	31.7
20	~	29	歲	333	100.0	21.5	13.4	17.5	47.6
30	~	39	歲	533	100.0	18.1	12.4	23.9	45.6
40	~	49	歲	493	100.0	30.7	8.6	27.5	33.1
50	~	59	歲	436	100.0	40.4	7.6	29.0	23.0
60	歲	及	以	354	100.0	49.3	5.8	19.2	25.8
教	育	程	度						
小	學	及	以	66	100.0	52.3	3.3	18.4	26.0
國			下	170	100.0	45.5	6.4	21.4	26.7
高	中	(職	464	100.0	42.0	8.2	19.4	30.3
專)	362	100.0	36.5	12.3	26.4	24.8
大			科	957	100.0	25.3	12.2	23.3	39.2
研	究	所	及	364	100.0	17.4	9.0	28.8	44.8
			以						
工	作		別						
軍	公	教	人	126	100.0	34.2	5.5	20.4	40.0
主	管	及	經	274	100.0	19.6	8.1	38.0	34.3
專	業		人	187	100.0	16.2	11.3	28.5	44.1
技	術	員	及	314	100.0	28.8	11.2	28.2	31.8
事	務	支	援	275	100.0	27.5	12.3	16.8	43.5
服	務	及	銷	279	100.0	29.3	10.5	22.0	38.2
農	林	漁	牧	22	100.0	30.8	12.1	17.1	39.9
技	藝	有	關	27	100.0	45.2	11.2	29.4	14.2
機	械	設	備	36	100.0	57.0	13.1	10.3	19.6
基	層	技	術	23	100.0	40.8	4.6	24.2	30.3
家	庭		管	247	100.0	43.4	7.4	18.1	31.1
未		就		81	100.0	26.5	14.3	22.4	36.8
退	休		人	218	100.0	48.1	4.4	21.7	25.8
學			生	274	100.0	32.2	16.8	18.7	32.3
婚	姻	狀	況						
未			婚	848	100.0	24.6	13.5	18.8	43.0
已			婚	1,432	100.0	34.9	8.4	26.0	30.6
其			他	103	100.0	35.5	9.9	28.3	26.3
每	月	平	均	所	得				
無		收		入	281	100.0	39.4	13.1	23.7
1	萬	元	以	下	198	100.0	30.6	12.7	19.9
1	萬	元	至	未	138	100.0	35.0	10.4	15.2
2	萬	元	至	未	277	100.0	38.3	12.1	19.7
3	萬	元	至	未	411	100.0	31.7	8.8	19.6
4	萬	元	至	未	269	100.0	32.9	9.7	18.3
5	萬	元	至	未	378	100.0	25.7	11.9	25.7
7	萬	元	至	未	212	100.0	21.2	6.8	36.8
10	萬	元	至	未	220	100.0	26.8	6.4	34.2
		元	及	以					
居	住	地	區						
北	部	地	區	1,270	100.0	29.1	10.7	23.1	37.1
中	部	地	區	531	100.0	33.4	8.1	27.4	31.1
南	部	地	區	513	100.0	35.7	12.9	21.9	29.5
東	部	地	區	41	100.0	27.5	-	17.7	54.8
離	島	地	區	29	100.0	16.8	2.5	11.1	69.6

表E6 全年出國旅遊方式

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	團體旅遊	個別旅遊
合性			計別	2,383	100.0	31.3	68.7
	男			1,196	100.0	29.3	70.7
	女			1,187	100.0	33.3	66.7
年			齡				
12	~	19	歲	235	100.0	32.2	67.8
20	~	29	歲	333	100.0	21.5	78.5
30	~	39	歲	533	100.0	18.1	81.9
40	~	49	歲	493	100.0	30.7	69.3
50	~	59	歲	436	100.0	40.4	59.6
60	歲	及	以	354	100.0	49.3	50.7
教	育	程	度				
小	學	及	以	66	100.0	52.3	47.7
國				170	100.0	45.5	54.5
高	中	(職)	464	100.0	42.0	58.0
專				362	100.0	36.5	63.5
大				957	100.0	25.3	74.7
研	究	所	及	364	100.0	17.4	82.6
工	作		別				
軍	公	教	人	126	100.0	34.2	65.8
主	管	及	理	274	100.0	19.6	80.4
專	業		人	187	100.0	16.2	83.8
技	術	員	及	314	100.0	28.8	71.2
事	務	支	援	275	100.0	27.5	72.5
服	務	及	銷	279	100.0	29.3	70.7
農	林	漁	牧	22	100.0	30.8	69.2
技	藝	有	關	27	100.0	45.2	54.8
機	械	設	備	36	100.0	57.0	43.0
基	層	技	術	23	100.0	40.8	59.2
家	庭		管	247	100.0	43.4	56.6
未		就		81	100.0	26.5	73.5
退	休		人	218	100.0	48.1	51.9
學			生	274	100.0	32.2	67.8
婚	姻	狀	況				
未			婚	848	100.0	24.6	75.4
已			婚	1,432	100.0	34.9	65.1
其			他	103	100.0	35.5	64.5
每	月	平	均				
			所				
			得				
無		收	入	281	100.0	39.4	60.6
1	萬	元	以	198	100.0	30.6	69.4
1	萬	元	至	138	100.0	35.0	65.0
2	萬	元	至	277	100.0	38.3	61.7
3	萬	元	至	411	100.0	31.7	68.3
4	萬	元	至	269	100.0	32.9	67.1
5	萬	元	至	378	100.0	25.7	74.3
7	萬	元	至	212	100.0	21.2	78.8
10	萬	元	及	220	100.0	26.8	73.2
居	住	地	區				
北	部	地	區	1,270	100.0	29.1	70.9
中	部	地	區	531	100.0	33.4	66.6
南	部	地	區	513	100.0	35.7	64.3
東	部	地	區	41	100.0	27.5	72.5
離	島	地	區	29	100.0	16.84	83.2

表E7 全年出國到訪國家或地區

國家或地區				到訪過的洲別(複選)		到訪過的國家或地區(複選)			
				到訪次數	百分比	到訪次數	百分比		
亞洲	大港	陸澳	香	港	775	32.5	160	6.7	
			大				陸	587	24.6
			澳				門	70	2.9
	東南亞		泰	國	313	13.1	81	3.4	
			馬				亞	59	2.5
			來				坡	56	2.3
			新				尼	30	1.3
			印				賓	27	1.1
			菲				南	68	2.9
			越				塞	13	0.5
東	甸	4	0.2						
東北亞		日	本	970	40.7	832	34.9		
		韓				國	141	5.9	
中南亞		印	度	1	0.0	1	0.0		
亞洲		其	他	23	1.0	23	1.0		
美洲		美	國	131	5.5	105	4.4		
		加				大	26	1.1	
		拿				他	9	0.4	
歐洲		英	國	147	6.2	24	1.0		
		荷				蘭	14	0.6	
		比				時	7	0.3	
		法				國	23	1.0	
		德				國	48	2.0	
		瑞				士	26	1.1	
		奧				利	32	1.3	
		捷				克	23	1.0	
		匈				利	4	0.2	
		牙				利	21	0.9	
		義				大	3	0.1	
		希				臘	8	0.3	
		西				牙	41	1.7	
歐	洲	其	他						
大洋洲		澳	洲	37	1.6	30	1.3		
		紐				西	5	0.2	
		帛				蘭	2	0.1	
		大				琉	—	—	
非洲		南	非	6	0.3	2	0.1		
		非				洲	4	0.2	
其他地區				—	—	—	—		

註：馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島；亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

表E8 全年出國選擇旅行社的原因

單位：%

				樣本數 (人次)	旅行社的聲 譽佳、知名 度高	過去參加過 該旅行社的 行程	價格合理 公道	親友推薦	想去的行程 或景點只有 這旅行社有	其他
合性			計別	1,553	20.8	33.2	37.2	47.0	7.4	3.5
年	男女		齡	804	20.4	35.7	35.6	45.5	5.8	4.3
				749	21.2	30.6	39.0	48.6	9.3	2.6
	12 ~ 19		歲	160	8.6	25.8	20.4	68.8	10.7	-
	20 ~ 29		歲	176	23.1	21.9	42.6	47.5	10.5	1.6
	30 ~ 39		歲	290	21.5	32.0	38.4	42.4	4.9	5.7
	40 ~ 49		歲	330	25.4	35.9	38.5	40.8	5.0	5.7
	50 ~ 59		歲	334	21.4	37.1	40.9	43.8	10.3	3.7
教	60歲及以上		上	263	19.5	38.6	36.3	50.0	5.8	1.2
	小學及以		下	49	21.9	32.7	41.9	56.7	4.7	0.6
	國中(職)		中	125	9.1	21.2	30.3	64.4	6.0	0.5
	高中(職)		科	325	16.7	33.6	35.3	55.0	7.1	1.6
	專科		學	271	24.8	37.5	41.1	43.5	7.7	2.4
	研究所及以上		上	582	25.2	32.3	37.9	43.2	8.6	5.4
工			作別	201	16.6	37.2	36.3	36.7	6.0	4.8
	軍公教人員		員	75	22.3	26.8	50.1	44.4	4.1	-
	主管及經理		人員	180	25.4	45.1	38.5	35.2	7.5	7.7
	專業人員		員	107	21.7	36.9	27.0	22.6	7.3	19.7
	技術員及助理		專業人員	214	17.5	32.3	30.6	45.8	4.1	3.2
	事務支援		人員	156	31.8	30.1	46.1	41.9	8.5	2.1
	服務及銷售		人員	173	19.7	38.6	39.2	50.0	5.1	2.2
	農林漁牧生產		人員	13	21.4	24.5	40.1	40.6	13.9	2.6
	技藝有關		人員	23	26.4	16.6	39.3	54.3	6.7	-
	機械設備操作		組裝人員	29	11.0	33.3	33.5	45.6	3.0	4.9
	基層技術工及		勞力工	16	6.1	9.0	9.4	72.4	3.2	-
	家庭管		理業	170	21.8	34.5	43.1	51.5	9.7	0.6
	未就業		業員	51	31.5	21.2	47.1	48.4	7.6	-
	退休		員	160	17.6	39.5	43.0	49.3	8.2	0.8
婚			姻狀	186	11.9	22.5	24.3	67.2	11.8	0.5
	未		婚	485	18.8	26.7	35.7	54.1	9.2	1.4
	已		婚	991	22.2	36.3	38.9	42.8	7.0	4.5
	其		他	76	15.4	35.6	24.4	56.7	2.6	2.5
每			月平均所得							
	無		收	214	11.9	29.1	31.5	57.7	10.8	-
	1萬元以下		入	125	17.0	24.7	31.6	65.0	9.2	1.0
	1萬元至未滿2萬元		元	84	13.5	30.2	46.4	61.9	7.4	0.8
	2萬元至未滿3萬元		元	194	23.0	27.9	41.0	45.8	5.0	1.7
	3萬元至未滿4萬元		元	249	25.1	34.1	38.0	48.9	7.4	1.8
	4萬元至未滿5萬元		元	164	25.4	34.6	40.0	38.0	7.9	3.3
	5萬元至未滿7萬元		元	237	24.7	33.2	42.5	45.0	5.4	6.0
	7萬元至未滿10萬元		元	137	19.3	39.4	36.2	33.5	5.1	7.4
	10萬元及以上		上	148	21.3	46.6	28.0	31.7	9.4	9.5
居			住地							
	北		區	799	22.5	37.0	39.8	43.6	6.6	5.8
	中		區	365	18.9	32.1	35.9	49.2	9.0	1.8
	南		區	363	19.2	26.8	33.1	51.4	7.4	0.1
	東		區	18	27.4	26.5	33.6	57.3	18.4	-
	離		島	7	2.6	14.6	34.4	58.7	-	-

表E9 全年使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(複選)							沒有
			小計	行程	國際機 票	旅遊 票券	國際訂 房	國際知名 餐廳訂位	其他	
合性	2,383	100.0	29.9	4.4	22.0	4.1	18.9	0.8	1.1	70.1
年										
男	1,196	100.0	28.6	5.0	21.0	3.7	17.3	1.1	1.1	71.4
女	1,187	100.0	31.2	3.7	23.0	4.5	20.5	0.5	1.2	68.8
齡										
12 ~ 19 歲	235	100.0	19.2	-	16.6	1.0	13.4	-	-	80.8
20 ~ 29 歲	333	100.0	43.5	3.6	32.0	9.7	30.0	3.7	2.8	56.5
30 ~ 39 歲	533	100.0	42.9	6.1	32.9	6.7	28.2	0.3	0.5	57.1
40 ~ 49 歲	493	100.0	32.4	6.4	22.1	3.3	20.0	0.8	1.3	67.6
50 ~ 59 歲	436	100.0	18.3	4.5	12.6	2.2	10.1	0.4	1.7	81.7
60 歲及以上	354	100.0	15.3	2.4	11.2	0.7	7.1	-	0.1	84.7
教 育 程 度										
國小及以下	66	100.0	6.5	1.9	4.0	-	3.8	-	-	93.5
國中(初職)	170	100.0	5.2	0.3	4.9	1.0	1.1	-	-	94.8
高中(職)	464	100.0	17.8	2.1	13.2	1.7	10.5	-	0.6	82.2
專科學校	362	100.0	26.0	7.8	17.0	3.1	14.4	0.7	0.7	74.0
大學	957	100.0	39.0	5.2	28.2	6.3	25.2	1.3	1.8	61.0
研究所及以上	364	100.0	41.0	3.8	33.1	4.7	28.4	1.1	1.3	59.0
工 作 別										
軍人	126	100.0	36.4	6.3	25.4	7.3	25.3	-	-	63.6
公管及經理人	274	100.0	34.2	5.5	22.5	3.6	22.8	0.6	1.8	65.8
專業人員	187	100.0	40.4	2.5	33.6	5.2	29.5	0.5	3.1	59.6
技術員及助理專業人員	314	100.0	30.0	5.2	21.3	6.2	20.7	1.6	0.9	70.0
事務支援人員	275	100.0	41.2	6.3	31.7	5.6	28.1	1.0	1.5	58.8
服務及銷售人員	279	100.0	36.5	7.4	25.1	3.6	19.9	1.1	0.9	63.5
農林漁牧生產人員	22	100.0	22.7	-	22.7	-	3.0	-	-	77.3
技藝有關人員	27	100.0	9.7	4.4	5.3	-	5.3	-	-	90.3
機械設備操作組裝人員	36	100.0	18.4	-	10.2	8.2	10.2	-	-	81.6
基層技術工及勞力工	23	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
家庭管	247	100.0	21.3	1.7	16.3	2.5	11.1	-	1.0	78.7
未就業	81	100.0	27.4	4.6	20.2	6.2	16.6	-	1.2	72.6
退休人員	218	100.0	18.1	4.4	14.2	2.1	9.5	0.8	0.5	81.9
學生	274	100.0	21.4	1.2	16.6	2.2	12.7	1.5	0.8	78.6
婚 姻 狀 況										
未婚	848	100.0	37.5	3.8	28.5	4.3	24.3	1.6	1.5	62.5
已婚	1,432	100.0	26.0	4.7	18.7	4.0	16.0	0.4	0.8	74.0
其他	103	100.0	20.9	3.9	14.4	4.6	14.7	-	1.9	79.1
個 人 每 月 平 均 所 得										
無收入	281	100.0	17.3	1.4	14.6	3.1	7.1	0.6	0.5	82.7
1萬元以下	198	100.0	25.7	3.1	17.6	2.1	16.0	2.1	1.6	74.3
1萬元至未滿2萬元	138	100.0	24.5	2.8	19.5	2.4	17.2	0.7	-	75.5
2萬元至未滿3萬元	277	100.0	29.1	2.8	19.5	3.7	16.9	0.3	1.9	70.9
3萬元至未滿4萬元	411	100.0	33.7	5.1	26.6	6.7	23.0	1.8	0.6	66.3
4萬元至未滿5萬元	269	100.0	40.1	9.0	27.9	5.1	25.8	0.3	1.1	59.9
5萬元至未滿7萬元	378	100.0	32.2	5.6	23.2	3.8	20.4	-	1.0	67.8
7萬元至未滿10萬元	212	100.0	33.2	2.4	25.4	4.5	26.5	0.6	1.8	66.8
10萬元以上	220	100.0	27.0	5.1	19.3	3.3	13.9	0.8	1.9	73.0
居 住 地 區										
北部地區	1,270	100.0	32.8	4.5	24.7	4.9	22.0	1.2	1.2	67.2
中部地區	531	100.0	29.2	4.4	21.7	2.2	16.7	0.4	0.8	70.8
南部地區	513	100.0	23.4	4.1	15.6	4.7	13.3	0.4	1.5	76.6
東部地區	41	100.0	47.7	5.9	39.1	-	31.3	-	-	52.3
離島地區	29	100.0	3.9	0.7	0.3	2.9	1.0	-	-	96.1

表E10 全年使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(複選)			沒有
			小計	行程	其他	
合性	2,383	100.0	0.6	0.5	0.1	99.4
性別						
男	1,196	100.0	0.6	0.4	0.3	99.4
女	1,187	100.0	0.6	0.6	-	99.4
年齡						
12 ~ 19 歲	235	100.0	-	-	-	100.0
20 ~ 29 歲	333	100.0	0.3	0.3	-	99.7
30 ~ 39 歲	533	100.0	0.3	-	0.3	99.7
40 ~ 49 歲	493	100.0	1.1	1.1	-	98.9
50 ~ 59 歲	436	100.0	1.0	0.8	0.3	99.0
60 歲及以上	354	100.0	0.4	0.4	-	99.6
教育程度						
國小及以下	66	100.0	0.7	0.7	-	99.3
國初()	170	100.0	1.0	1.0	-	99.0
高中(職)	464	100.0	0.6	0.6	-	99.4
專科	362	100.0	0.6	0.6	-	99.4
大學	957	100.0	0.4	0.4	-	99.6
研究所及以上	364	100.0	0.8	-	0.8	99.2
工作別						
軍人	126	100.0	1.9	1.9	-	98.1
公務員	274	100.0	1.0	0.5	0.5	99.0
主管及經理人	187	100.0	-	-	-	100.0
專業人員	314	100.0	0.5	0.5	-	99.5
技術員及助理專業人員	275	100.0	0.4	0.4	-	99.6
事務支援人員	279	100.0	1.2	0.6	0.6	98.8
服務及銷售人員	22	100.0	-	-	-	100.0
農林漁牧生產人員	27	100.0	-	-	-	100.0
技藝有關人員	36	100.0	-	-	-	100.0
機械設備操作組裝人員	23	100.0	-	-	-	100.0
基層技術工及勞力工	247	100.0	0.8	0.8	-	99.2
家庭管	81	100.0	-	-	-	100.0
未就業人員	218	100.0	-	-	-	100.0
退休人員	274	100.0	0.4	0.4	-	99.6
學生						
未婚	848	100.0	0.3	0.1	0.2	99.7
已婚	1,432	100.0	0.8	0.7	0.1	99.2
其他	103	100.0	-	-	-	100.0
個人每月平均所得						
無收入	281	100.0	1.1	1.1	-	98.9
1 萬元以下	198	100.0	-	-	-	100.0
1 萬元至未滿 2 萬元	138	100.0	0.3	0.3	-	99.7
2 萬元至未滿 3 萬元	277	100.0	1.4	1.4	-	98.6
3 萬元至未滿 4 萬元	411	100.0	-	-	-	100.0
4 萬元至未滿 5 萬元	269	100.0	-	-	-	100.0
5 萬元至未滿 7 萬元	378	100.0	1.1	0.6	0.5	98.9
7 萬元至未滿 10 萬元	212	100.0	-	-	-	100.0
10 萬元以上	220	100.0	1.3	0.7	0.6	98.7
居住地						
北部地區	1,270	100.0	1.0	0.7	0.2	99.0
中部地區	531	100.0	0.2	0.2	-	99.8
南部地區	513	100.0	0.1	0.1	-	99.9
東部地區	41	100.0	-	-	-	100.0
離島	29	100.0	-	-	-	100.0

表E11 全年使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

	樣本數 (旅次)	合計	小計	有使用，使用的項目(複選)					沒有
				行程	國際機 票	旅遊票 券	國際訂 房	其他	
合性	2,383	100.0	1.1	0.7	0.4	0.2	0.4	0.0	98.9
計別									
男	1,196	100.0	0.5	0.4	0.3	0.1	0.3	-	99.5
女	1,187	100.0	1.7	1.0	0.5	0.3	0.5	0.1	98.3
年 齡									
12 ~ 19 歲	235	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
20 ~ 29 歲	333	100.0	1.1	0.3	0.8	0.2	0.8	-	98.9
30 ~ 39 歲	533	100.0	1.8	1.1	0.8	0.5	0.8	-	98.2
40 ~ 49 歲	493	100.0	1.6	0.8	0.4	0.2	0.4	0.2	98.4
50 ~ 59 歲	436	100.0	1.1	1.1	0.3	0.2	0.3	-	98.9
60 歲及以上	354	100.0	0.1	0.1	-	-	-	-	99.9
教 育 程 度									
國小及以下	66	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
國(初)中	170	100.0	0.5	0.5	-	-	-	-	99.5
高(職)中	464	100.0	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	-	99.4
專科	362	100.0	1.7	0.6	0.9	0.2	0.9	-	98.3
大學	957	100.0	1.5	0.9	0.6	0.3	0.6	-	98.5
研究所及以上	364	100.0	0.6	0.3	-	-	-	0.2	99.4
工 作 別									
軍人	126	100.0	2.5	2.5	-	-	-	-	97.5
公務員	274	100.0	1.2	-	1.2	-	1.2	-	98.8
主管及經理	187	100.0	1.3	1.3	0.8	0.8	0.8	-	98.7
專業人員	314	100.0	0.9	0.9	-	-	-	-	99.1
技術員及助理專業人員	275	100.0	1.9	1.0	0.6	0.1	0.6	0.3	98.1
事務支援人員	279	100.0	1.7	0.5	0.8	0.5	0.8	-	98.3
服務及銷售人員	22	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
農林漁牧生產人員	27	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
技藝有關人員	36	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
機械設備操作組裝人員	23	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
基層技術工及勞力	247	100.0	1.7	1.2	0.5	0.7	0.5	-	98.3
家庭管	81	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
未就業	218	100.0	0.2	0.2	-	-	-	-	99.8
退休人員	274	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
婚 姻 狀 況									
未婚	848	100.0	1.1	0.5	0.5	0.2	0.5	-	98.9
已婚	1,432	100.0	1.2	0.8	0.4	0.2	0.4	0.1	98.8
其他	103	100.0	0.4	0.4	-	-	-	-	99.6
個 人 每 月 平 均 所 得									
無收入	281	100.0	0.9	0.4	0.1	0.3	0.1	-	99.1
1萬元以下	198	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
1萬元至未滿2萬元	138	100.0	2.2	0.8	1.4	-	1.4	-	97.8
2萬元至未滿3萬元	277	100.0	1.5	0.9	0.6	0.1	0.6	-	98.5
3萬元至未滿4萬元	411	100.0	1.9	1.6	0.7	0.9	0.7	-	98.1
4萬元至未滿5萬元	269	100.0	0.4	0.4	-	-	-	-	99.6
5萬元至未滿7萬元	378	100.0	1.4	0.8	0.4	-	0.4	0.2	98.6
7萬元至未滿10萬元	212	100.0	0.9	-	0.9	-	0.9	-	99.1
10萬元以上	220	100.0	0.4	0.4	-	-	-	-	99.6
居 住 地 區									
北部地區	1,270	100.0	1.3	0.8	0.6	0.2	0.6	-	98.7
中部地區	531	100.0	1.0	0.9	0.1	0.1	0.1	0.2	99.0
南部地區	513	100.0	0.7	0.3	0.2	0.2	0.2	-	99.3
東部地區	41	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
離島	29	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0

表E12 全年出國目的與停留夜數交叉分析表

出國目的 出國停留夜數		出國目的		觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
		列%	行%						
1	夜	列%		55.5	30.3	14.3	-	-	100.0
		行%		2.1	5.0	3.5	-	-	2.7
2	夜	列%		66.9	24.1	9.1	-	-	100.0
		行%		8.6	13.9	7.7	-	-	9.3
3	夜	列%		74.4	20.1	5.4	-	-	100.0
		行%		13.6	16.4	6.5	-	-	13.2
4	夜	列%		90.1	7.5	2.4	-	-	100.0
		行%		32.9	12.2	5.8	-	-	26.3
5 - 7	夜	列%		80.0	13.3	6.6	-	-	100.0
		行%		25.4	18.8	13.8	-	-	22.9
8 - 15	夜	列%		64.2	18.5	16.5	0.8	-	100.0
		行%		13.1	16.8	22.2	16.0	-	14.7
16 - 30	夜	列%		40.4	20.0	35.6	3.9	-	100.0
		行%		3.5	7.7	20.1	33.0	-	6.2
31 夜及以上	夜	列%		12.5	31.7	48.0	7.9	-	100.0
		行%		0.8	9.2	20.5	51.0	-	4.7
行 合 計	計	列%		72.1	16.2	11.0	0.7	-	100.0
		行%		100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表E13 全年出國安排方式與停留夜數交叉分析表

出國安排方式			團體旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社全部自行安排	列合計
出國停留夜數							
1	夜	列%	-	18.2	21.5	60.3	100.0
		行%	-	4.8	2.5	4.7	2.7
2	夜	列%	10.4	17.5	27.2	44.8	100.0
		行%	3.1	15.9	10.8	12.0	9.3
3	夜	列%	26.1	20.9	19.6	33.5	100.0
		行%	11.0	26.7	10.9	12.7	13.2
4	夜	列%	53.0	9.6	13.7	23.7	100.0
		行%	44.6	24.6	15.3	17.9	26.3
5 - 7	夜	列%	34.1	7.9	22.5	35.5	100.0
		行%	24.9	17.5	21.8	23.2	22.9
8 - 15	夜	列%	32.5	5.1	29.4	33.0	100.0
		行%	15.3	7.3	18.4	13.9	14.7
16 - 30	夜	列%	5.2	1.8	38.4	54.6	100.0
		行%	1.0	1.1	10.1	9.7	6.2
31 夜及以上		列%	-	4.6	51.3	44.1	100.0
		行%	-	2.1	10.2	5.9	4.7
行 合 計		列%	31.3	10.3	23.6	34.9	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表E14 全年出國目的與出國安排方式交叉分析表

出國目的		觀光 旅遊	商務	探訪 親友	短期遊學	其他	列合計
出國安排方式							
參加團體旅遊、	列%	98.3	1.7	-	-	-	100.0
獎勵或招待旅遊	行%	42.6	3.4	-	-	-	31.3
向旅行社購買"自由行"	列%	80.0	15.4	4.6	-	-	100.0
或參加"機加酒"行程	行%	11.4	9.8	4.3	-	-	10.3
委託旅行社代辦	列%	39.6	39.8	18.3	2.3	-	100.0
部份出國事項	行%	12.9	58.0	39.3	74.8	-	23.6
未委託旅行社代辦	列%	68.3	13.4	17.8	0.5	-	100.0
，全部自行安排	行%	33.0	28.8	56.4	25.2	-	34.9
行	列%	72.1	16.2	11.0	0.7	-	100.0
合	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0
計							

表E15 全年出國目的與到訪國家交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
亞洲	香 港	列%	66.3	23.4	10.3	-	-	100.0
		行%	6.2	9.7	6.3	-	-	6.7
	大 陸	列%	50.1	32.6	17.0	0.3	-	100.0
		行%	17.1	49.6	38.1	11.5	-	24.6
	澳 門	列%	75.5	15.5	9.0	-	-	100.0
		行%	3.1	2.8	2.4	-	-	2.9
	泰 國 (含 普 吉 島)	列%	77.7	16.4	5.9	-	-	100.0
		行%	3.6	3.4	1.8	-	-	3.4
	馬 來 西 亞 (含 沙 巴)	列%	56.3	16.4	15.6	11.7	-	100.0
		行%	1.9	2.5	3.5	40.1	-	2.5
	新 加 坡	列%	73.1	7.6	19.3	-	-	100.0
		行%	2.4	1.1	4.1	-	-	2.4
	印 尼 (含 峇 里 島)	列%	61.7	14.3	24.0	-	-	100.0
		行%	1.1	1.1	2.7	-	-	1.2
	菲 律 賓	列%	73.1	20.3	6.5	-	-	100.0
		行%	1.1	1.4	0.7	-	-	1.1
越 南	列%	44.3	26.3	29.4	-	-	100.0	
	行%	1.8	4.6	7.7	-	-	2.9	
東 埔 寨	列%	61.5	38.5	-	-	-	100.0	
	行%	0.5	1.3	-	-	-	0.5	
緬 甸	列%	28.4	-	71.6	-	-	100.0	
	行%	0.1	-	1.0	-	-	0.2	
日 本 (含 硫 球)	列%	91.2	6.1	2.4	0.3	-	100.0	
	行%	44.1	13.3	7.5	14.6	-	34.9	
韓 國	列%	86.6	11.1	2.3	-	-	100.0	
	行%	7.1	4.1	1.3	-	-	5.9	
印 度	列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
	行%	0.1	-	-	-	-	0.0	
亞 洲 其 他	列%	80.3	19.7	-	-	-	100.0	
	行%	1.1	1.2	-	-	-	0.9	
美洲	美 國 (含 關 島 、 夏 威 夷)	列%	43.1	12.5	42.9	1.5	-	100.0
		行%	2.6	3.4	17.1	9.2	-	4.4
	加 拿 大	列%	68.0	-	32.0	-	-	100.0
行%		1.0	-	3.2	-	-	1.1	
美 洲 其 他	列%	86.4	-	13.6	-	-	100.0	
	行%	0.4	-	0.5	-	-	0.4	

註：到訪國家為複選

表E15 全年出國目的與到訪國家交叉分析表(續)

到訪國家			出國目的		觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
			列%	行%						
歐洲	英 國	列%	41.2	30.6	13.4	14.7	-	100.0		
		行%	0.6	1.9	1.2	20.1	-	1.0		
	荷 蘭	列%	90.3	9.7	-	-	-	100.0		
		行%	0.7	0.3	-	-	-	0.6		
	比 利 時	列%	100.0	-	-	-	-	100.0		
		行%	0.4	-	-	-	-	0.3		
	法 國	列%	90.6	5.6	3.8	-	-	100.0		
		行%	1.2	0.3	0.3	-	-	1.0		
	德 國	列%	69.1	21.6	7.7	1.7	-	100.0		
		行%	1.9	2.7	1.4	4.6	-	2.0		
	瑞 士	列%	91.4	5.2	3.3	-	-	100.0		
		行%	1.4	0.4	0.3	-	-	1.1		
	奧 地 利	列%	96.0	4.0	-	-	-	100.0		
		行%	1.8	0.3	-	-	-	1.4		
	捷 克	列%	100.0	-	-	-	-	100.0		
		行%	1.3	-	-	-	-	1.0		
匈 牙 利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0			
	行%	0.2	-	-	-	-	0.2			
義 大 利	列%	83.7	16.3	-	-	-	100.0			
	行%	1.0	0.9	-	-	-	0.9			
希 臘	列%	100.0	-	-	-	-	100.0			
	行%	0.2	-	-	-	-	0.1			
西 班 牙	列%	66.0	34.0	-	-	-	100.0			
	行%	0.3	0.7	-	-	-	0.4			
歐 洲 其 他	列%	92.9	7.1	-	-	-	100.0			
	行%	2.1	0.7	-	-	-	1.6			
大洋洲	澳 洲	列%	75.1	4.7	20.2	-	-	100.0		
		行%	1.3	0.4	2.3	-	-	1.3		
	紐 西 蘭	列%	82.2	-	17.8	-	-	100.0		
		行%	0.2	-	0.3	-	-	0.2		
帛 琉	列%	60.9	39.1	-	-	-	100.0			
	行%	0.1	0.2	-	-	-	0.1			
大 洋 洲 其 他	列%	-	-	-	-	-	-			
	行%	-	-	-	-	-	-			
非 洲	南 非	列%	21.8	-	78.2	-	-	100.0		
		行%	0.0	-	0.6	-	-	0.1		
	非 洲 其 他	列%	88.9	-	11.1	-	-	100.0		
行%	0.2	-	0.2	-	-	0.2				
行 合 計	列%	72.1	16.2	11.0	0.7	-	100.0			
	行%	110.2	108.3	104.5	100.0	-	109.2			

註：到訪國家為複選

表E15-1 全年出國目的與主要到訪國家交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計	
主要到訪國家									
亞洲	香	港	列%	66.3	23.4	10.3	-	-	100.0
			行%	6.2	9.7	6.3	-	-	6.7
	大	陸	列%	51.2	31.4	17.0	0.3	-	100.0
			行%	17.1	46.7	37.2	11.5	-	24.0
	澳	門	列%	78.4	10.8	10.9	-	-	100.0
			行%	2.0	1.2	1.8	-	-	1.8
	泰 國 (含 普 吉 島)		列%	80.3	13.5	6.2	-	-	100.0
			行%	3.6	2.7	1.8	-	-	3.3
	馬 來 西 亞 (含 沙 巴)		列%	55.3	16.7	15.9	12.0	-	100.0
			行%	1.9	2.5	3.5	40.1	-	2.4
	新 加 坡		列%	70.6	4.4	25.0	-	-	100.0
			行%	1.6	0.5	3.8	-	-	1.7
	印 尼 (含 峇 里 島)		列%	66.1	13.4	20.4	-	-	100.0
			行%	1.0	0.9	2.0	-	-	1.1
	菲 律 賓		列%	73.1	20.3	6.5	-	-	100.0
			行%	1.1	1.4	0.7	-	-	1.1
	越 南		列%	45.1	23.7	31.2	-	-	100.0
			行%	1.7	4.0	7.7	-	-	2.7
東 埔 寨		列%	60.2	39.8	-	-	-	100.0	
		行%	0.4	1.3	-	-	-	0.5	
緬 甸		列%	28.4	-	71.6	-	-	100.0	
		行%	0.1	-	1.0	-	-	0.2	
日 本 (含 硫 球)		列%	91.2	6.1	2.4	0.3	-	100.0	
		行%	44.1	13.1	7.5	14.6	-	34.8	
韓 國		列%	86.9	11.3	1.8	-	-	100.0	
		行%	7.0	4.1	1.0	-	-	5.8	
印 度		列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
		行%	0.1	-	-	-	-	0.0	
亞 洲 其 他		列%	80.3	19.7	-	-	-	100.0	
		行%	1.1	1.2	-	-	-	0.9	
美洲	美 國 (含 關 島 、 夏 威 夷)	列%	41.4	12.9	44.1	1.6	-	100.0	
		行%	2.5	3.4	17.1	9.2	-	4.3	
	加 拿 大		列%	62.7	-	37.3	-	-	100.0
行%			0.7	-	2.5	-	-	0.8	
美 洲 其 他		列%	73.3	-	26.7	-	-	100.0	
		行%	0.2	-	0.5	-	-	0.2	

註：主要到訪國家以第一個回答的國家為主要到訪國家。

表E15-1 全年出國目的與主要到訪國家交叉分析表(續)

主要到訪國家			出國目的		觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計			
			列%	行%									
歐洲	英	國	列%		30.0	40.0	10.8	19.2	-	100.0			
			行%		0.3	1.9	0.7	20.1	-	0.8			
	荷	蘭	列%		87.3	12.7	-	-	-	100.0			
			行%		0.5	0.3	-	-	-	0.4			
	比	利	時	列%		100.0	-	-	-	-	100.0		
				行%		0.1	-	-	-	-	0.0		
	法	國	列%		81.3	11.2	7.5	-	-	100.0			
			行%		0.5	0.3	0.3	-	-	0.5			
	德	國	列%		64.8	24.4	8.4	2.3	-	100.0			
			行%		1.3	2.1	1.1	4.6	-	1.4			
	瑞	士	列%		82.9	17.1	-	-	-	100.0			
			行%		0.4	0.4	-	-	-	0.3			
	奧	地	利	列%		100.0	-	-	-	-	100.0		
				行%		0.7	-	-	-	-	0.5		
	捷	克	列%		100.0	-	-	-	-	100.0			
			行%		0.2	-	-	-	-	0.1			
匈	牙	利	列%		100.0	-	-	-	-	100.0			
			行%		0.0	-	-	-	-	0.0			
義	大	利	列%		85.3	14.7	-	-	-	100.0			
			行%		0.5	0.3	-	-	-	0.4			
希	臘	列%		100.0	-	-	-	-	100.0				
		行%		0.2	-	-	-	-	0.1				
西	班	牙	列%		62.4	37.6	-	-	-	100.0			
			行%		0.3	0.7	-	-	-	0.3			
歐	洲	其	他	列%		89.9	10.1	-	-	-	100.0		
				行%		1.4	0.7	-	-	-	1.2		
大洋洲	澳	洲	列%		70.9	5.5	23.6	-	-	100.0			
			行%		1.1	0.4	2.3	-	-	1.1			
	紐	西	蘭	列%		82.2	-	17.8	-	-	100.0		
				行%		0.2	-	0.3	-	-	0.2		
帛	琉	列%		60.9	39.1	-	-	-	100.0				
		行%		0.1	0.2	-	-	-	0.1				
大	洋	洲	其	他	列%		-	-	-	-	-		
					行%		-	-	-	-	-	-	
非	洲	非	洲	其	他	列%		21.8	-	78.2	-	-	100.0
						行%		0.0	-	0.6	-	-	0.1
非	洲	其	他	列%		88.9	-	11.1	-	-	100.0		
				行%		0.2	-	0.2	-	-	0.2		
行	合	計	列%		72.1	16.2	11.0	0.7	-	100.0			
			行%		100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0			

註：主要到訪國家以第一個回答的國家為主要到訪國家。

表E16 全年旅出國安排方式與到訪國家交叉分析表

到訪國家		出國安排方式	參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計
亞洲	香 港	列%	6.8	22.1	34.1	36.9	100.0
		行%	1.5	14.4	9.7	7.1	6.7
	大 陸	列%	32.5	4.8	35.0	27.7	100.0
		行%	25.5	11.4	36.6	19.6	24.6
	澳 門	列%	6.1	32.8	26.4	34.8	100.0
		行%	0.6	9.3	3.3	2.9	2.9
	泰 國 (含 普 吉 島)	列%	35.6	8.7	24.8	30.8	100.0
		行%	3.8	2.9	3.6	3.0	3.4
	馬 來 西 亞 (含 沙 巴)	列%	35.9	2.2	32.8	29.1	100.0
		行%	2.9	0.5	3.5	2.1	2.5
	新 加 坡	列%	23.3	10.7	11.9	54.1	100.0
		行%	1.8	2.4	1.2	3.7	2.4
	印 尼 (含 峇 里 島)	列%	20.6	8.1	15.9	55.5	100.0
		行%	0.8	1.0	0.8	2.0	1.2
	菲 律 賓	列%	38.0	4.5	32.4	25.1	100.0
		行%	1.4	0.5	1.5	0.8	1.1
	越 南	列%	27.7	3.1	41.1	28.1	100.0
		行%	2.5	0.9	5.0	2.3	2.9
	東 埔 寨	列%	56.4	5.1	-	38.5	100.0
		行%	1.0	0.3	-	0.6	0.5
緬 甸	列%	-	-	82.1	17.9	100.0	
	行%	-	-	0.5	0.1	0.2	
日 本 (含 硫 球)	列%	31.8	12.5	15.5	40.2	100.0	
	行%	35.4	42.5	23.0	40.2	34.9	
韓 國	列%	53.3	10.5	11.1	25.1	100.0	
	行%	10.1	6.0	2.8	4.3	5.9	
印 度	列%	-	-	29.4	70.6	100.0	
	行%	-	-	0.1	0.1	0.0	
亞 洲 其 他	列%	55.3	7.0	32.0	5.8	100.0	
	行%	1.7	0.6	1.3	0.2	0.9	
美洲	美 國 (含 關 島 、 夏 威 夷)	列%	5.9	13.1	32.8	48.2	100.0
		行%	0.8	5.6	6.1	6.1	4.4
	加 拿 大	列%	36.0	-	26.2	37.8	100.0
		行%	1.3	-	1.2	1.2	1.1
	美 洲 其 他	列%	32.2	-	13.6	54.3	100.0
		行%	0.4	-	0.2	0.6	0.4

註：到訪國家為複選

表E16 全年出國安排方式與到訪國家交叉分析表(續)

到訪國家			出國安排方式	參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計
歐洲	英 國	列%	10.1	7.0	29.0	53.9	100.0	
		行%	0.3	0.7	1.2	1.5	1.0	
	荷 蘭	列%	26.6	12.0	20.2	41.2	100.0	
		行%	0.5	0.7	0.5	0.7	0.6	
	比 利 時	列%	34.5	-	32.2	33.3	100.0	
		行%	0.3	-	0.4	0.3	0.3	
	法 國	列%	35.8	19.4	15.9	28.9	100.0	
		行%	1.1	1.8	0.6	0.8	1.0	
	德 國	列%	39.5	9.3	27.0	24.3	100.0	
		行%	2.5	1.8	2.3	1.4	2.0	
	瑞 士	列%	46.1	20.1	16.2	17.6	100.0	
		行%	1.6	2.1	0.8	0.6	1.1	
	奧 地 利	列%	55.2	13.7	4.0	27.1	100.0	
		行%	2.4	1.8	0.2	1.0	1.4	
	捷 克	列%	65.6	-	7.4	27.0	100.0	
行%		2.0	-	0.3	0.7	1.0		
匈 牙 利	列%	79.2	-	20.8	-	100.0		
	行%	0.4	-	0.2	-	0.2		
義 大 利	列%	30.4	24.4	10.0	35.2	100.0		
	行%	0.9	2.1	0.4	0.9	0.9		
希 臘	列%	56.3	-	-	43.7	100.0		
	行%	0.2	-	-	0.2	0.1		
西 班 牙	列%	31.9	12.8	21.2	34.1	100.0		
	行%	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4		
歐 洲 其 他	列%	49.6	2.2	14.0	34.1	100.0		
	行%	2.6	0.3	1.0	1.6	1.6		
大洋洲	澳 洲	列%	45.7	12.3	14.0	28.0	100.0	
		行%	1.8	1.5	0.7	1.0	1.3	
	紐 西 蘭	列%	57.0	6.6	6.1	30.4	100.0	
		行%	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	
	帛 琉	列%	-	-	100.0	-	100.0	
行%		-	-	0.3	-	0.1		
大 洋 洲 其 他	列%	-	-	-	-	-		
	行%	-	-	-	-	-		
非 洲	南 非	列%	-	-	-	100.0	100.0	
		行%	-	-	-	0.3	0.1	
	非 洲 其 他	列%	88.9	-	11.1	-	100.0	
行%		0.4	-	0.1	-	0.2		
行 合 計	列%	31.3	10.3	23.6	34.9	100.0		
	行%	109.2	111.7	109.7	108.1	109.2		

註：到訪國家為複選

表E16-1 全年出國安排方式與主要到訪國家交叉分析表

出國安排方式		參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計	
主要到訪國家	香 港	列%	6.8	22.1	34.1	36.9	100.0
		行%	1.5	14.4	9.7	7.1	6.7
	大 陸	列%	33.2	4.9	33.6	28.2	100.0
		行%	25.5	11.4	34.3	19.4	24.0
	澳 門	列%	4.1	37.4	19.5	38.9	100.0
		行%	0.2	6.6	1.5	2.0	1.8
	泰 國 (含 普 吉 島)	列%	36.8	9.0	22.3	31.9	100.0
		行%	3.8	2.9	3.1	3.0	3.3
	馬 來 西 亞 (含 沙 巴)	列%	34.5	2.2	33.5	29.7	100.0
		行%	2.7	0.5	3.5	2.1	2.4
	新 加 坡	列%	7.9	15.0	9.0	68.1	100.0
		行%	0.4	2.4	0.6	3.3	1.7
	印 尼 (含 峇 里 島)	列%	23.7	9.3	13.4	53.6	100.0
		行%	0.8	1.0	0.6	1.7	1.1
	菲 律 賓	列%	38.0	4.5	32.4	25.1	100.0
		行%	1.4	0.5	1.5	0.8	1.1
	越 南	列%	27.4	3.3	39.4	29.8	100.0
		行%	2.4	0.9	4.5	2.3	2.7
	東 埔 寨	列%	54.9	5.2	-	39.8	100.0
		行%	0.9	0.3	-	0.6	0.5
緬 甸	列%	-	-	82.1	17.9	100.0	
	行%	-	-	0.5	0.1	0.2	
日 本 (含 硫 球)	列%	31.7	12.6	15.6	40.2	100.0	
	行%	35.3	42.5	23.0	40.1	34.8	
韓 國	列%	53.8	9.9	11.3	25.0	100.0	
	行%	10.0	5.6	2.8	4.2	5.8	
印 度	列%	-	-	29.4	70.6	100.0	
	行%	-	-	0.1	0.1	0.0	
亞 洲 其 他	列%	55.3	7.0	32.0	5.8	100.0	
	行%	1.7	0.6	1.3	0.2	0.9	
美洲	美 國 (含 關 島 、 夏 威 夷)	列%	6.1	13.5	30.8	49.6	100.0
		行%	0.8	5.6	5.6	6.1	4.3
	加 拿 大	列%	49.0	-	25.1	25.9	100.0
		行%	1.2	-	0.8	0.6	0.8
	美 洲 其 他	列%	21.9	-	26.7	51.4	100.0
		行%	0.1	-	0.2	0.3	0.2

註：主要到訪國家以第一個回答的國家為主要到訪國家。

表E16-1 全年出國安排方式與主要到訪國家交叉分析表(續)

出國安排方式			參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計
主要到訪國家			列%	行%	列%	行%	列%
歐洲	英 國	列%	13.2	-	25.9	61.0	100.0
		行%	0.3	-	0.8	1.3	0.8
	荷 蘭	列%	35.1	-	26.6	38.2	100.0
		行%	0.5	-	0.5	0.5	0.4
	比 利 時	列%	-	-	100.0	-	100.0
		行%	-	-	0.2	-	0.0
	法 國	列%	27.7	38.6	18.7	15.0	100.0
		行%	0.4	1.8	0.4	0.2	0.5
	德 國	列%	45.6	-	27.0	27.4	100.0
		行%	2.1	-	1.6	1.1	1.4
	瑞 士	列%	48.1	9.8	42.1	-	100.0
		行%	0.5	0.3	0.6	-	0.3
	奧 地 利	列%	76.7	-	-	23.3	100.0
		行%	1.2	-	-	0.3	0.5
捷 克	列%	72.1	-	27.9	-	100.0	
	行%	0.3	-	0.1	-	0.1	
匈 牙 利	列%	100.0	-	-	-	100.0	
	行%	0.1	-	-	-	0.0	
義 大 利	列%	46.9	7.9	-	45.1	100.0	
	行%	0.6	0.3	-	0.5	0.4	
希 臘	列%	69.1	-	-	30.9	100.0	
	行%	0.2	-	-	0.1	0.1	
西 班 牙	列%	35.3	14.1	23.5	27.1	100.0	
	行%	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	
歐 洲 其 他	列%	54.1	3.1	13.3	29.6	100.0	
	行%	2.0	0.3	0.7	1.0	1.2	
大洋洲	澳 洲	列%	53.5	14.4	16.4	15.8	100.0
		行%	1.8	1.5	0.7	0.5	1.1
	紐 西 蘭	列%	57.0	6.6	6.1	30.4	100.0
		行%	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2
帛 琉	列%	-	-	100.0	-	100.0	
	行%	-	-	0.3	-	0.1	
大 洋 洲 其 他	列%	-	-	-	-	-	
	行%	-	-	-	-	-	
非 洲	南 非	列%	-	-	-	100.0	100.0
		行%	-	-	-	0.3	0.1
	非 洲 其 他	列%	88.9	-	11.1	-	100.0
行%	0.4	-	0.1	-	0.2		
行 合 計	列%	31.3	10.3	23.6	34.9	100.0	
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

註：主要到訪國家以第一個回答的國家為主要到訪國家。

附錄

附錄一：旅遊建議事項

(1) 資訊與宣導方面

建議意見簡述	人數
利用大眾傳播媒體，加強宣傳旅遊的資訊與相關活動	246
製作旅遊導覽手冊、DM等，並放置在定點、飯店、交通轉運站供民眾索取	11

(2) 收費方面

建議意見簡述	人數
住宿費用過高	351
整體旅遊消費貴	97
門票費用過高	66
政府可以補助旅遊費用	27
交通費用過高	25

(3) 整體交通方面

建議意見簡述	人數
加強景點接駁車的方便性	152
改善熱門景點或連假塞車問題	66
增加大眾運輸班次	59
加強景點路標、指示牌清楚性	38
加強交通便利性	21

(4) 環境管理方面

建議意見簡述	人數
旅遊景點的環境維護	119
加強管理住宿品質	34
加強檢驗遊覽車及司機品質	24
加強攤販、餐飲品質管理	26
取締景點商家哄抬物價	7

(5) 設備、設施方面

建議意見簡述	人數
加強景點環境衛生清潔管理	150
加強景點廁所衛生清潔管理	110
增設停車場	54
熱門景點應增設廁所	28
加強景點道路維護	15

建議意見簡述	人數
培訓景點的導覽員/加強導覽員的素質	11
加強景點軟硬體公共設施的維護及更新	7
加強大眾運輸的安全性	5

(6) 景點規劃方面

建議意見簡述	人數
規劃結合各縣市特色或歷史的主題性行程	146
增加套裝行程的優惠及提供多元化、深度或是結合交通、住宿、針對不同年齡層的套裝行程	140
強化景點間的連結，使旅遊更順暢	8
景點動線應加以規劃，以分散人潮	7

附錄二：遊覽地點不滿意事項

(1) 天然資源維護與自然景觀方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
太人工化	日月潭、淡水	各 2
	故宮南院、高跟鞋教堂、奇美博物館、西子灣、南寮漁港	各 1
人為破壞	日月潭、溪頭、旗津海岸公園	各 2
	北海岸、基隆中正公園、南寮漁港、四草沼澤生態、古坑綠色隧道	各 1

(2) 環境管理與維護方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
管理欠佳	溪頭	3
	日月潭、淡水	各 2
	碧潭、旗津海岸公園、嘉義蘭潭、故宮南院、奇美博物館、大溪老街、南寮漁港、九份、基隆廟口、逢甲商圈、臺中公園、福壽山農場	各 1
缺乏維護	日月潭	3
	溪頭	各 2
	三仙臺、安平古堡、內灣、基隆廟口、澳底漁港、九份風景區、阿里山森林遊樂區、鰲鼓溼地、吉貝嶼、福壽山農場、南寮漁港、九份、墾丁大街、臺中公園、布袋漁港觀光魚市	各 1
規劃不理想	日月潭	3
	故宮南院、阿里山風景區	各 2
	高跟鞋教堂、北海岸、九份風景區、西子灣、拉拉山森林遊樂區、基隆廟口、福壽山農場、南寮漁港、冬山河風景特定區、新北文創觀光夜市、石門水庫、新社鄉花海	各 1

(3) 工作人員服務態度、專業或效率方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
態度不佳	淡水老街、臺中一中街商圈、寧夏夜市、饒河街夜市、安平老街、兒童新樂園、六福村主題樂園、拉拉山森林遊樂區、旗津渡輪、台灣影城桃太郎村	各 1
專業度不夠	日月潭、故宮南院、南投集集綠色隧道、嘉義達娜伊谷、石門水庫	各 1

(4) 聯外大眾運輸方便性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
班次少	新竹縣馬鞍山、大板根休閒渡假村、基隆中正公園、清境農場、旗津海岸公園、九份風景區、國立傳統藝術中心	各 1

(5) 住宿設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
價格貴	大板根休閒渡假村、苗栗縣南庄、嘉義縣鄒族部落(達娜伊谷)、澳底漁港、日月潭	各 1
設施老舊	南投縣鳳凰谷鳥園、日月潭	1

(6) 餐飲設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
用餐環境不衛生	高雄市駁二特區、饒河夜市、台北市自來水園區、南寮漁港、溪頭、淡水、初鹿牧場	各 1
空間小(空氣不佳)	羅東夜市、臺南花園夜市、台北市自來水園區、宜蘭縣烏石港、林美石磐步道、集集綠色隧道、古坑綠色隧道	各 1
價格貴	饒河夜市、新北市皇后、森林布袋漁港觀光魚市、劍湖山世界	各 1
選擇性少	羅東夜市、士林夜市、后里花毯節、日月潭、草嶺茄苳步道	各 1

(7) 盥洗室清潔與便利方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
廁所髒	日月潭	2
	淡水、臺中一中街商圈、宜蘭縣望龍埤、東石漁人碼頭、阿里山森林遊樂區、山川琉璃吊橋、九份、新社鄉花海	各 1
廁所少或沒有公廁	淡水、安平老街、日月潭、山川琉璃吊橋、南庄老街	各 1

(8) 停車場設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
停車場少或沒有停車場	日月潭	2
	三峽老街、安平古堡、羅東夜市、日月潭、花園夜市、信義商圈周圍、淡水、深坑老街、南庄老街	各 1
停車場收費貴	鵝鑾鼻、三峽老街、逢甲商圈、水里蛇窯、台北市市立動物園、高跟鞋教堂、大甲鎮瀾宮、日月潭、旗津渡輪口	各 1
動線不佳	故宮南院	2
	苗栗縣南庄、臺中市國立自然科學博物館、淡水、野柳風景區、布袋漁港觀光魚市	各 1

(9) 遊樂設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
設施不足	台北市立兒童新樂園、義大遊樂世界	2
	六福村主題樂園、小人國主題樂園	各 1

(10) 門票收費方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
門票收費貴	六福村主題遊樂園、義大遊樂世界	2
	九族文化村、故宮南院、劍湖山世界	各 1

(11) 指示牌清楚性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
標示不清楚	溪頭、東石漁人碼頭、瑞豐夜市、安平古堡、烏來、大溪風景區、深坑老街	1

(12) 旅遊安全性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
不安全	日月潭	2
	蘇花公路、外澳海灘、旗津渡輪	1

(13) 交通順暢情形方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
不順暢	雪山隧道	10
	日月潭	3
	安平樹屋、淡水老街、鹿港龍山寺、北港朝天宮、羅東夜市、瑞豐夜市、田尾永靖公路花園、鹿港、逢甲商圈、九份	各 1

附錄三：厭倦受訪因素分析

105 年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於 105 年第 1 季抽出兩套新樣本，其中保留 1 套樣本至第 2~第 4 季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本。(各季的樣本配置詳見內文表 1-2)

一、樣本流失率

樣本願意接受第 2 次及以上訪問的樣本除以於第 1 次接受訪問時的實際樣本人數計算每套樣本的保留率。計算結果發現，受訪者願意接受第 2 次訪問的保留率，約為 62%，而願意再接受第 3 次及第 4 次訪問的保留率分別為 98%及 99%。亦即再做第 2 次訪問時，會有三成八的樣本流失，願意再接受第 3 次或第 4 次訪問的樣本流失率明顯降低。也就是說，一套樣本在第 2 次訪問時保留了 62%，到第 3 次及第四次訪問時分別保留了 61%及 60%；一套樣本從第一次訪問至第 4 次訪問時，約流失四成。(詳表 A1)

表A1 各次訪問保留率

	平均保留率		
第 2 次訪問	62%	1	
第 3 次訪問	61%	98%	1
第 4 次訪問	60%		99%

二、不同基本特性之樣本流失率

計算不同基本特性的樣本流失率如下：

- (一) 就性別來看：男性的流失率約為 39%，而女性的流失率為 40%。
- (二) 就年齡來看：以 12~19 歲(43.8%)及 20~29 歲(44.0%)者的流失率較高。
- (三) 就教育程度來看：國小及以下者的流失率較高。
- (四) 就工作別來看：以學生的流失率(44.8%)較高。
- (五) 就婚姻狀況來看：未婚者的流失率為 54%，高於已婚者。
- (六) 就每月平均所得來看：以未滿 1 萬元者的流失率較高。

表A2 樣本流失率

單位：%

基本特徵		流失率
性別	男	38.7
	女	40.2
年齡	12 ~ 19 歲	43.8
	20 ~ 29 歲	44.0
	30 ~ 39 歲	40.8
	40 ~ 49 歲	38.5
	50 ~ 59 歲	37.3
	60 歲及以上	39.0
教育程度	國小及以下	42.4
	國(初)中	40.6
	高中(職)	38.8
	專科	38.3
	大學	39.7
	研究所及以上	35.3

註：流失率=舊樣本在第 2~4 次訪問流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

表 A2 樣本流失率(續)

單位：%

基本特徵		流失率
工作別	軍 公 教 人 員	34.0
	主 管 及 經 理 人 員	36.5
	專 業 人 員	40.7
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	40.0
	事 務 支 援 人 員	40.8
	服 務 及 銷 售 人 員	37.3
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	39.6
	技 藝 有 關 人 員	42.5
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	42.8
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	35.8
	家 庭 管 理	40.6
	未 就 業 、 待 業 中	35.9
	退 休 人 員	39.5
學 生	44.8	
婚 姻 狀 況	未 婚	42.2
	已 婚	38.2
	其 他	41.7
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	38.3
	未 滿 1 萬 元	45.0
	1 萬 元 ~ 未 滿 2 萬 元	37.5
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	40.1
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	39.6
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	36.5
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	35.5
	7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	35.9
10 萬 元 及 以 上	34.9	

註：流失率=舊樣本在第2~4次訪問流失的樣本總數/舊樣本第1次訪問的成功樣本數。

三、從事國內旅遊的比率與旅遊次數

(一)從事國內旅遊的比率

觀察各季各套樣本從事國內旅遊的比率，以了解受訪者是否會因避免冗長的訪問過程而隱瞞旅遊事實。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)旅遊率，除第 2 季舊樣本從事國內旅遊的比率低於新樣本外，第 3 季及第 4 季，新舊樣本從事國內旅遊比率並無顯著差異。

進一步分析各季新舊從事國內旅遊比率的變化。計算各季舊樣本的從事國內旅遊比率與新樣本從事國內旅遊比率的比值，以排除季節效應。結果發現，以第 2 季的比值最小，舊樣本在第 2 季(第 2 次)接受訪問時，受到厭倦因素的影響最大。

表A3 105年民眾從事國內旅遊的比率—依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	旅遊 比率	與新樣 本的 比值	旅遊 比率	與新樣 本的 比值	旅遊 比率	與新樣 本的 比值	旅遊 比率	與新樣 本的 比值
整體從事國內旅遊的比率	68.3		63.8		71.1		69.1	
新樣本從事國內旅遊的比率	68.3	—	66.3	—	71.8	—	68.5	—
舊樣本從事國內旅遊的比率	—	—	59.9	0.90	69.4	0.97	70.5	1.03

註：1.新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。

2.第 1 季所有樣本皆為第 1 次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊比率÷該季新樣本從事國內旅遊比率。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊比率與該季舊樣本從事國內旅遊比率之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

(二) 國內旅遊次數

另一方面，為了解受訪者是否因多次接受訪問而產生學習效應，故意將旅次少報，規避冗長的訪問過程，因此觀察各季新舊樣本平均旅次的變化。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)，各季舊樣本從事國內旅遊的平均次數皆較新樣本低。

進一步分析各季新舊樣本平均旅次的差異。計算各季舊樣本的平均旅次與新樣本平均旅次的比值，以排除季節效應。結果發現，以第 2 季的比值最小，舊樣本在第 2 季(第 2 次)接受訪問時，受到厭倦因素的影響最大。

表A4 民眾從事國內旅遊次數—依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	旅遊 次數	與新樣 本的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值
整體從事國內旅遊平均次數	2.40		2.05		2.44		2.15	
新樣本從事國內旅遊平均次數	2.40	—	2.28	—	2.62	—	2.29	—
舊樣本從事國內旅遊平均次數	—	—	1.69	0.74	1.97	0.75	1.79	0.78

註：1.新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。

2.第 1 季所有樣本皆為第 1 次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊的次數÷該季新樣本從事國內旅遊的次數。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊的次數與該季舊樣本從事國內旅遊的次數之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

附錄四：新舊樣本之比較

(一)訪問成功率：

整體而言，舊樣本的訪問成功率約為五成~五成五，新樣本的訪問成功率則在不到五成。

表A5 各季新舊樣本訪問成功率

單位：百分比

	新樣本	舊樣本	整體
第 1 季	43.7	—	43.7
第 2 季	43.1	50.3	46.2
第 3 季	42.3	52.6	44.6
第 4 季	39.2	55.1	43.0

註：第 1 季皆為新樣本。

(二)旅遊率：

除第 2 季舊樣本的旅遊率低於新樣本外，第 3、4 季新舊樣本的旅遊率並無顯著差異。

表A6 各季新舊樣本旅遊率

單位：百分比

	新樣本	舊樣本	整體
第 1 季	68.3	—	68.3
第 2 季	66.3	59.9	63.8
第 3 季	71.8	69.4	71.1
第 4 季	68.5	70.5	69.1

註：第 1 季皆為新樣本。

(三)旅遊次數：

各季新樣本的平均旅遊次數皆高於舊樣本。

表A7 各季新舊樣本平均旅遊次數

單位：次數

	新樣本	舊樣本	整體
第 1 季	2.40	—	2.40
第 2 季	2.28	1.69	2.05
第 3 季	2.62	1.97	2.44
第 4 季	2.29	1.79	2.15

註：第 1 季皆為新樣本。

(四)每人每次旅遊平均費用：

第 3 季舊樣本的每人每次旅遊平均費用較新樣本高外，其餘各季新舊樣本的每人每次旅遊平均費用並無顯著差異。

表A8 各季新舊樣本每人每次旅遊平均費用

單位：元

	舊樣本	新樣本	整體
第 1 季	—	2,077	2,077
第 2 季	2,012	1,920	1,978
第 3 季	2,337	2,130	2,278
第 4 季	2,030	1,927	1,997

註：第 1 季皆為新樣本。

綜合以上比較，各季舊樣本的訪問成功率都有五成。與新樣本比較，舊樣本的旅遊率及旅遊平均費用並沒有低於新樣本，表示舊樣本並不會因為已經接受過訪問，而隱瞞有無旅遊的事實及旅遊的花費，但旅遊次數卻相對低於新樣本。

另就成功訪問時間來看，由於舊樣本已非第 1 次接受訪問，可直接找到指定受訪者接受訪問，舊樣本在同意接受訪問後，因大都瞭解調查目的、題目的意義及訪問進行的方式，因此平均的成功訪問時間約為 21 分鐘。而新樣本皆需先經過戶中抽樣找到指定受訪者，戶中抽樣本身就需要花時間的。找到指定受訪者後，仍需對新樣本詳細解釋本調查目的後，才進行訪問，因此成功訪問時間約為 30 分鐘。

附錄五：分組模型分析

應用 CHAID(Chi-squared Automatic Interaction Detector)分組模型討論國人 105 年從事國內外旅遊的比率，將受訪對象的基本資料(年齡、教育程度、職業別、婚姻狀況、個人每月平均所得、居住地區、性別)當作分組自變數，希望求出依據不同基本特徵組合的分組其從事國內外旅遊的比率(全年從事國內外旅遊的比率是根據第 4 季受訪者之全年旅遊情形，故樣本數為 5,545 人)，並將從事旅遊比率相近者合併為同一群，以呈現出不同特徵者在國內外從事旅遊比率的分群情況。

分組方式是先將與是否有在國內外旅遊相關性較高、較具影響力的因子(自變數)引入分組模型中，再將資料分組，以下就國內外旅遊比率分述之：

(一)國內旅遊比率

分組結果顯示，最先引入的變數為教育程度，其次是婚姻狀況、性別、個人每月平均所得，再其次是職業，最後將資料分為 18 組。將這 18 組資料中從事國內旅遊的比率，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，成為 6 群，各群內之各組從事國內旅遊的比率無顯著差異；各群從事國內旅遊的比率由低至高排列分別說明如表 A9。

綜合各群從事國內旅遊的比率顯示，受訪對象的教育程度是影響國人從事國內旅遊的主要因素，國人從事國內旅遊的比率隨著教育程度的提高而遞增，由國小及以下者的 78.2%，逐漸遞增至大學及以上者的 99.3%。

表A9 從事國內旅遊比率分組模型分析

分組		特徵	從事國內旅遊比率
第 1 群	第 3 組	教育程度國小及以下，婚姻狀況為其他，無收入及個人每月平均所得未滿 1 萬元者。	60.2
第 2 群	第 2 組	教育程度國小及以下，婚姻狀況為未婚、已婚，職業為基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員、機械設備操作及組裝人員、退休人員、未就業待業中者	74.2
第 3 群	第 4 組	教育程度國小及以下，婚姻狀況為其他個人每月平均所得 1 萬元及以上者。	81.2
	第 15 組	教育程度專科，無收入、個人每月平均所得未滿 3 萬元、職業為基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員、機械設備操作及組裝人員、退休人員、技藝有關人員、未就業待業中。	82.7
	第 9 組	教育程度為高中職，個人每月平均所得未滿 1 萬元，職業為基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員、服務及銷售人員、退休人員、專業人員、未就業待業中者。	83.5
	第 6 組	教育程度為國初中之女性。	84.8
	第 10 組	教育程度為高中職，個人每月平均所得 1~未滿 2 萬元者	85.6
	第 7 組	教育程度為高中職，無收入者	86.3
	第 12 組	教育程度為高中職，個人每月平均所得 2~未滿 4 萬元者之女性	87.7
第 4 群	第 5 組	教育程度為國初中之男性。	91.1
	第 1 組	教育程度國小及以下，婚姻狀況為未婚、已婚，職業為家庭管理、服務及銷售人員、學生、民意代表、主管及經理人員、技術員及助理專業人員、技藝有關人員者。	91.3
	第 18 組	教育程度為大學及以上，婚姻狀況為其他者	93.3
	第 11 組	教育程度為高中職，個人每月平均所得 2~未滿 4 萬元者之男性	93.6
第 5 群	第 14 組	教育程度專科，無收入、個人每月平均所得未滿 3 萬元，職業為家庭管理、服務及銷售人員、學生、民意代表及主管經理人員、事務支援人員、技術員及助理專業人員、專業人員、軍公教人員者。	96.9
	第 13 組	教育程度為高中職，個人每月平均所得 4 萬元及以上者	97.3
	第 16 組	教育程度為專科，個人每月平均所得 3 萬元及以上者	98.4
第 6 群	第 17 組	教育程度為大學及以上，婚姻狀況為未婚、已婚者	99.5
	第 8 組	教育程度為高中職，個人每月平均所得未滿 1 萬元，職業為家庭管理、機械設備操作及組裝人員、學生、事務支援人員、技術員及助理專業人員、技藝有關人員者。	100.0

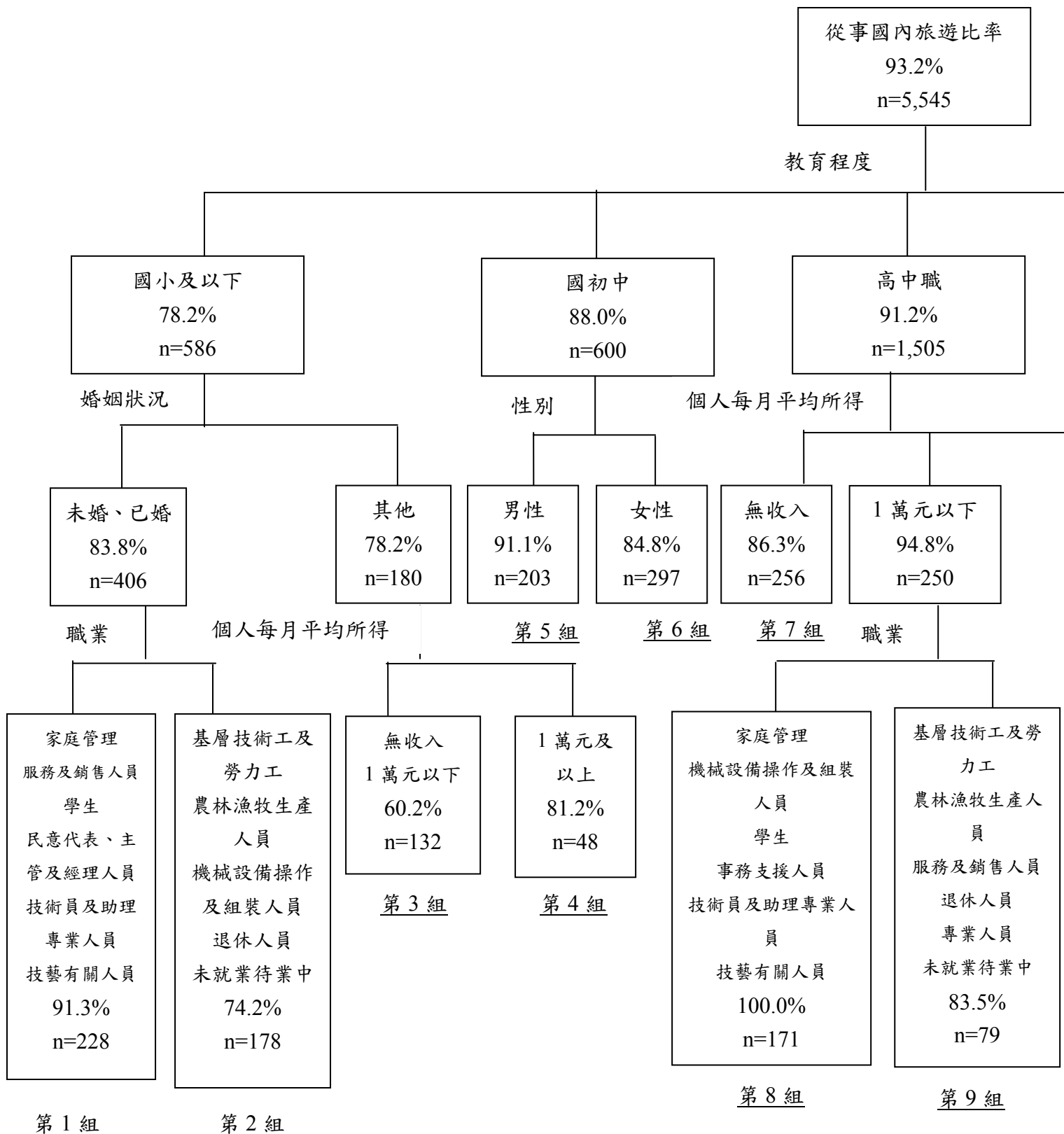
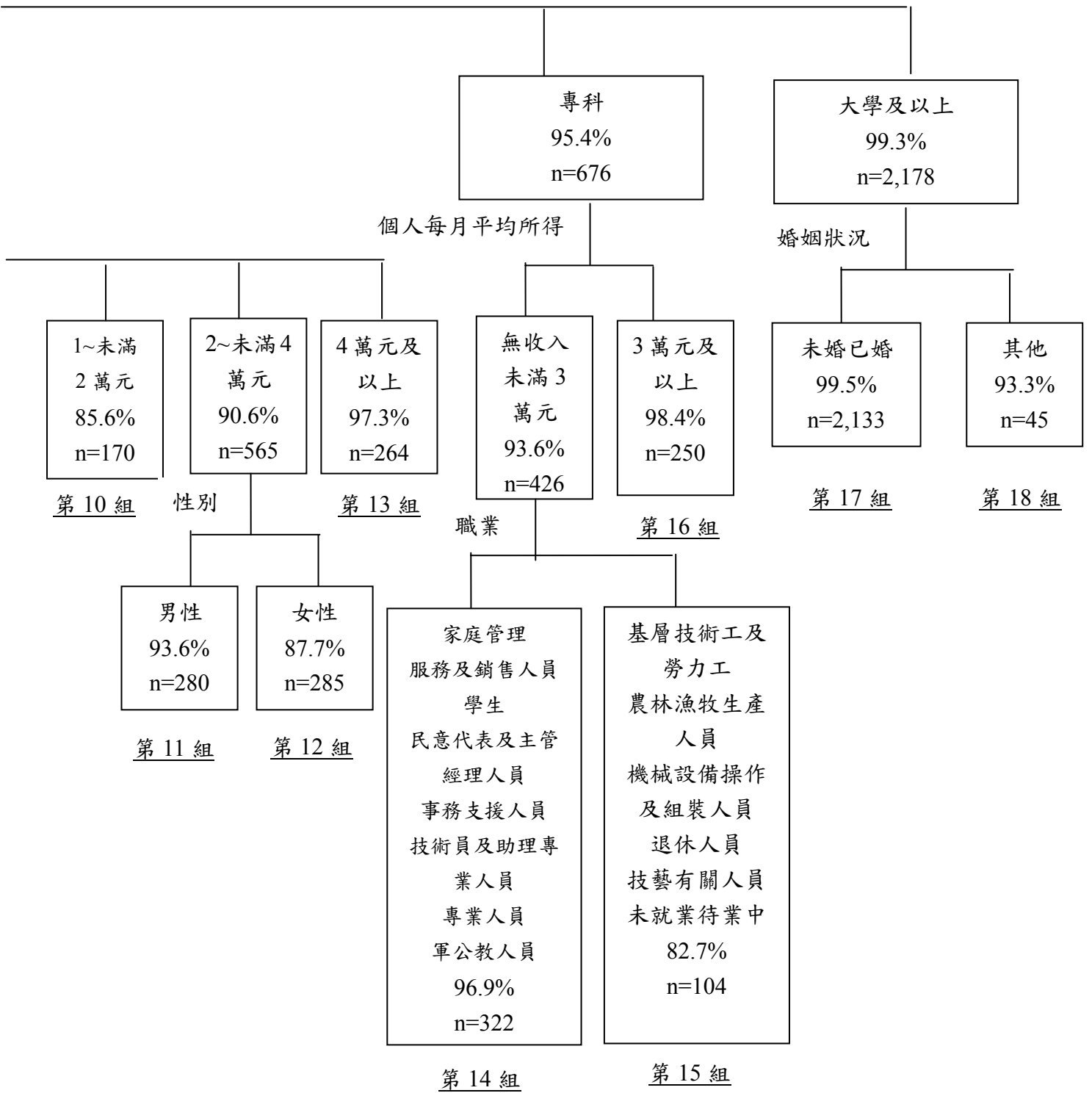


圖 1 全年從事國內旅遊比率



分組模型分析

(二)出國旅遊比率

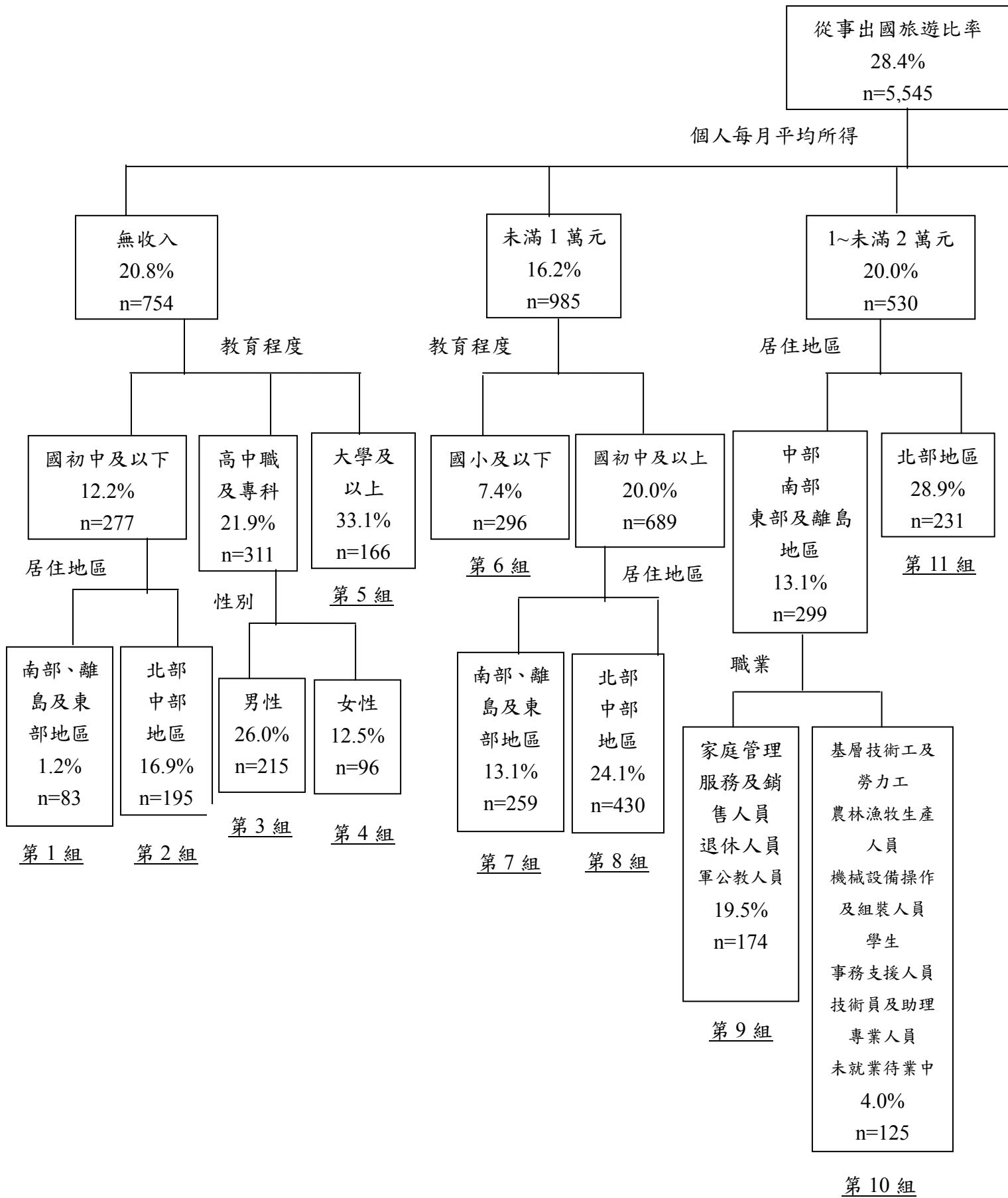
分組結果顯示，最先引入的變數為個人每月平均所得，可見不同個人每月平均所得有不同的旅遊行為，其次是教育程度、性別及居住地區，再其次是職業，最後將資料分為 23 組。將這 23 組資料中從事出國旅遊的比率，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，成為 8 群，各群內之各組從事國內旅遊的比例無顯著差異；各群從事國內旅遊的比率由低至高排列分別說明如表 A10。

綜合各群從事國內旅遊的比例顯示，受訪對象的個人每月平均所得是影響國人從事出國旅遊的主要因素，國人從事出國旅遊的比率隨著個人每月平均所得的提高而遞增，以個人每月平均所得 7 萬元及以上者 59.3%最高，其次為 5~未滿 7 萬元者的 42.1%，以未滿 1 萬元者的 16.2%最低。

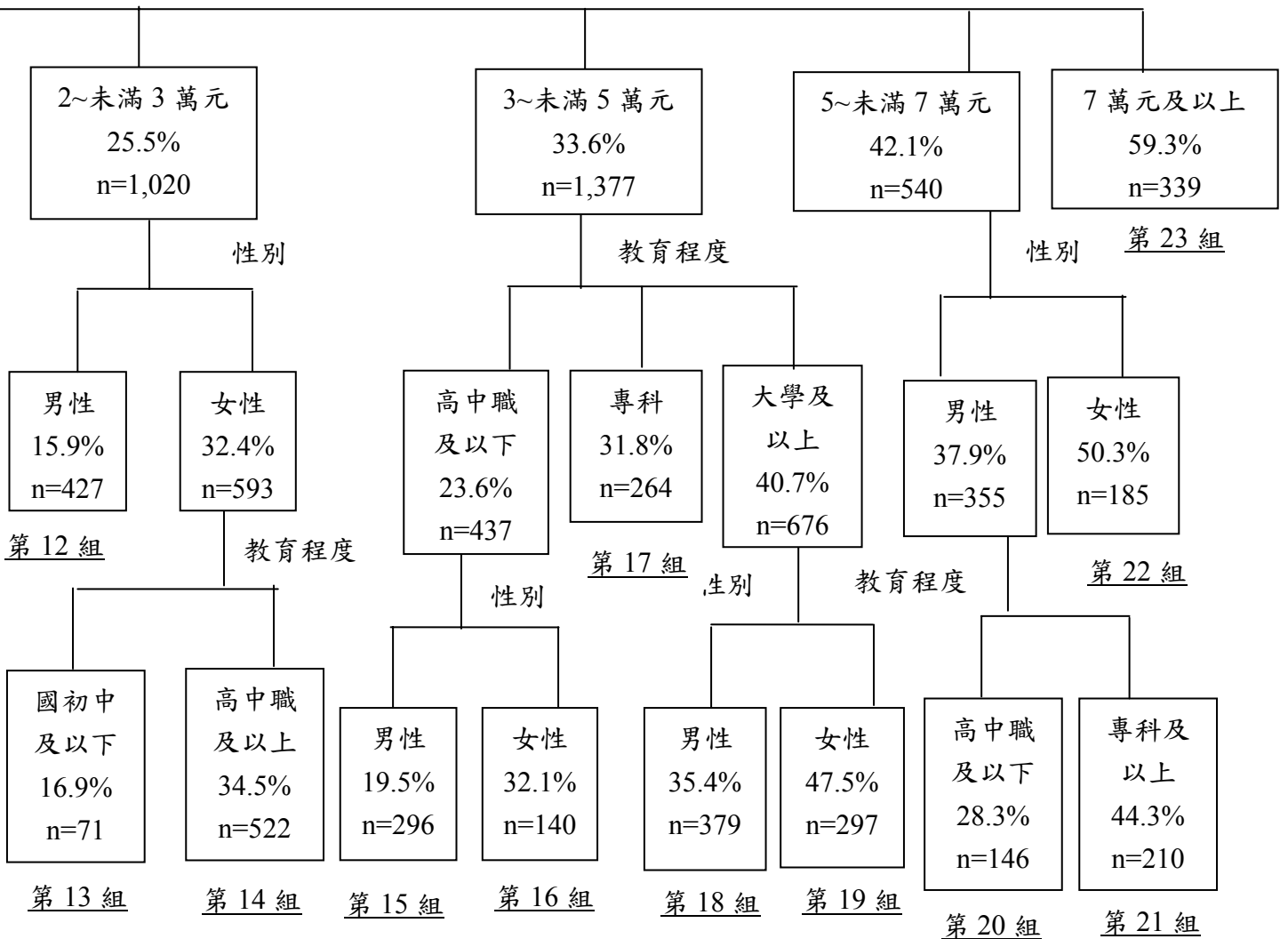
表A10 從事出國旅遊比例分組模型分析

分組		特 徵	從事出國旅遊比率
第 1 群	第 1 組	無收入，教育程度國初中及以下，居住於南部、東部及離島地區者。	1.2%
	第 10 組	個人每月平均所得 1~未滿 2 萬元，居住於中部、南部、東部及離島地區，職業為基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員、機械設備操作及組裝人員、學生、事務支援人員、技術員及助理專業人員、未就業待業中者。	4.0%
第 2 群	第 6 組	個人每月平均所得未滿 1 萬元，教育程度國小及以下者。	7.4%
第 3 群	第 4 組	無收入，教育程度高中職及專科之女性	12.5%
	第 7 組	個人每月平均所得未滿 1 萬元，教育程度國初中及以上，居住南部、離島及東部地區者。	13.1%
	第 12 組	個人每月平均所得 2~未滿 3 萬元之男性	15.9%
	第 13 組	個人每月平均所得 2~未滿 3 萬元，女性，教育程度國初中及以下者。	16.9%
	第 2 組	無收入，教育程度國初中及以下，居住於北部及中部地區者。	16.9%
第 4 群	第 15 組	個人每月平均所得 3~未滿 5 萬元，教育程度為高中職及以下，男性。	19.5%
	第 9 組	個人每月平均所得 1~未滿 2 萬元，居住於中部、南部、東部及離島地區，職業為家庭管理、服務及銷售人員、退休人員、軍公教人員者。	19.5%
第 5 群	第 8 組	個人每月平均所得未滿 1 萬元，教育程度國初中及以上，居住北部及中部地區者。	24.1%
	第 3 組	無收入，教育程度高中職及專科之男性。	26.0%
	第 20 組	個人每月平均所得 5~未滿 7 萬元，男性，教育程度高中職及以下者。	28.3%

	第 11 組	個人每月平均所得 1~未滿 2 萬元，居住在北部地區者	28.9%
第 6 群	第 17 組	個人每月平均所得 3~未滿 5 萬元，教育程度為專科者	31.8%
	第 16 組	個人每月平均所得 3~未滿 5 萬元，教育程度為高中職及以下，女性。	32.1%
	第 5 組	無收入，教育程度為大學及以上者	33.1%
	第 14 組	個人每月平均所得 2~未滿 3 萬元，女性，教育程度高中職及以上者。	34.5%
	第 18 組	個人每月平均所得 3~未滿 5 萬元，教育程度大學及以上者，男性	35.4%
第 7 群	第 21 組	個人每月平均所得 5~未滿 7 萬元，男性，教育程度專科及以上者	44.3%
	第 19 組	個人每月平均所得 3~未滿 5 萬元，教育程度大學及以上者，女性	47.5%
	第 22 組	個人每月平均所得 5~未滿 7 萬元之女性。	50.3%
第 8 群	第 23 組	個人每月平均所得 7 萬元及以上者。	59.3%



2 從事出國旅遊比率分組模型分析



附錄六：每人每次旅遊平均費用

一、國內旅遊部份

表A11 105年每人每次旅遊平均費用

單位：元

項目	分項	每人每次旅遊 平均費用
全 體		2,086
旅遊 天數	1 天	1,127
	2 天	3,530
	3 天	6,094
	4 天 及 以 上	7,571
有 無 過 夜	平 均	4,534
	有 過 夜	有 支 付 住 宿 費 5,057 未 支 付 住 宿 費 3,059
	未 過 夜	1,127
旅遊 方 式	參加旅行社套裝旅遊	5,078
	參加學校、班級舉辦的旅遊	2,287
	參加機關、公司舉辦的旅遊	4,055
	參加宗教團體舉辦的旅遊	2,053
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,851
	參加民間團體舉辦的旅遊	3,244
	參加其他團體舉辦的旅遊	3,216
	自行規劃行程旅遊	1,968
	其 他	3,039#
旅遊 目 的	純 觀 光 旅 遊	2,177
	健 身 度 假 運 動	1,469
	生 態 旅 遊	2,364
	會 議 或 學 習 型 度 假	2,176
	宗 教 性 旅 行	1,289
	商 (公) 務 兼 旅 行	3,656
	探 訪 親 友	1,982
	其 他	893#
到 訪 地 區	北 部 地 區	1,723
	中 部 地 區	2,089
	南 部 地 區	2,342
	東 部 地 區	5,044
	離 島 地 區	6,539

註：1.每人每次平均費用包含同一旅次遊程中其他到訪地區的平均費用。
2."#"表示該項目樣本少於20，該數字僅供參考。

表 A11 105 年每人每次旅遊平均費用(續)

單位：元

項目	分項	每人每次旅遊 平均費用	
居住地區	北部地區	2,160	
	中部地區	1,958	
	南部地區	1,972	
	東部地區	2,805	
	離島地區	4,092	
旅遊方式	整體	1,930	
	個人	當日來回	1,079
		當過夜	4,328
	團體	整體	3,223
當日來回		1,570	
	當過夜	5,459	
銀髮族	平均	2,161	
	當日來回	1,213	
		當過夜	4,834
性別	男性	2,048	
	女性	2,123	

二、出國旅遊部份

表A12 105 年每人每次平均消費支出

單位：元

分項		每人每次 平均消費支出	
全體		49,463	
出國方式	團體旅遊	53,118	
	個別旅遊	平均	47,753
		購買自由行或參加機加酒行程	42,065
		部份委託旅行社	54,495
		未委託旅行社	45,058
出國目的	觀光旅遊	48,421	
	商務	50,954	
	訪親友	51,994	
	短期遊學	107,590#	
	其他	—	

註：“#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表 A12 105 年每人每次平均消費支出 (續 1)

項目	分項	每人每次 平均消費支出
到訪國家	亞洲地區	41,328
	大陸港澳	35,371
	東南亞	36,957
	東北亞	46,080
	美洲地區	92,406
	美加地區	92,280
	歐洲地區	118,579
	大洋洲地區	95,093
	非洲地區	95,225#
出國停留夜數	1 夜	14,217
	2 夜	24,899
	3 夜	32,484
	4 夜	42,129
	5 ~ 7 夜	47,630
	8 ~ 15 夜	79,408
	16 ~ 30 夜	84,691
	31 夜及以上	92,748
性別	男性	49,760
	女性	49,163
年齡	1 2 ~ 19 歲	36,223
	20 ~ 29 歲	47,222
	30 ~ 39 歲	48,989
	40 ~ 49 歲	49,419
	50 ~ 59 歲	53,767
	60 歲及以上	55,621
每月平均所得	無收入	47,370
	未滿 1 萬元	39,517
	1 萬 ~ 未滿 2 萬元	42,971
	2 萬 ~ 未滿 3 萬元	47,300
	3 萬 ~ 未滿 4 萬元	43,057
	4 萬 ~ 未滿 5 萬元	49,276
	5 萬 ~ 未滿 7 萬元	53,623
	7 萬 ~ 未滿 10 萬元	55,803
10 萬元及以上	66,602	

註：“#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表 A12 105 年每人每次平均消費支出 (續 2)

單位：元

項目	分項	每人每次 平均消費支出
	國 小 及 以 下	42,122
	國 (初) 中	39,843
	高 中 、 職	46,805
	專 科 學	49,058
	大 學	51,293
	研 究 所 及 以 上	54,137
工 作 別	軍 公 教 人 員	55,298
	企 業 主 管 及 經 理 人 員	53,653
	專 業 人 員	56,044
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	47,388
	事 務 支 援 人 員	45,769
	服 務 及 銷 售 人 員	46,512
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	45,415
	技 藝 有 關 人 員	44,310
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	42,989
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	39,749
	家 庭 管 理	52,954
	未 就 業 、 待 業 中	55,013
	退 休 人 員	56,673
學 生	39,002	
婚 姻 狀 況	未 婚	44,968
	已 婚	51,978
	其 他	51,148

註：“#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表A13 105年每人每次平均消費支出—依主要到訪地區及出國目的分析

單位：元

主要到訪地區		大陸地區	東北亞	東南亞
出國目的				
平	均	37,303	46,080	36,957
觀	光 旅 遊	36,751	45,506	36,273
商	務	40,622	50,362	38,778
探	訪 親 友	33,487	49,839	37,702
短	期 遊 學	25,000#	100,000#	36,957#
其	他	—	—	—

註：1.”#”表示該項目樣本少於20，該數字僅供參考。

2.”—”表無該項樣本。

3.主要到訪地區是以第一個回答地區為主要到訪地區。

4.其他到訪地區樣本旅次太少，因此僅分析「大陸地區」、「東北亞」及「東南亞」

表A14 105年觀光目的出國旅客之每人每次平均消費支出

單位：元

分項						每人每次平均消費支出		
性別	男				性	49,942		
	女				性	47,097		
年齡	1	2	~	1	9	歲	36,549	
	2	0	~	2	9	歲	45,083	
	3	0	~	3	9	歲	47,050	
	4	0	~	4	9	歲	49,200	
	5	0	~	5	9	歲	54,000	
	6	0	歲	及	以	上	55,640	
婚姻狀況	未					婚	42,748	
	已					婚	51,967	
	其					他	50,072	
教育程度	國	小		及	以	下	37,818	
	國					中	44,918	
	高			中		職	46,558	
	專					科	49,411	
	大					學	53,437	
研	究	所	及	以	上	54,492		
出國方式	團 體 旅 遊						52,890	
	個別旅遊	平 均					45,078	
		購 買 自 由 行 或 參 加 機 加 酒 行 程						40,964
		部 份 委 託 旅 行 社						55,405
	未 委 託 旅 行 社						42,420	
出國停留夜數	1					夜	14,042	
	2					夜	24,136	
	3					夜	31,195	
	4					夜	41,801	
	5		~		7	夜	47,918	
	8		~	1	5	夜	88,790	
	1	6	~	3	0	夜	99,033	
	3	1	夜	及	以	上	150,395#	
出國地區	大	陸				港 澳	33,353	
	東		南			亞	36,273	
	東		北			亞	45,506	
	美	加				區	84,311	
	歐	洲				區	118,692	
	大	洋				區	91,950	
	非	洲				區	94,783#	

註：“#”表示該項目樣本少於20，該數字僅供參考。

表A15 105年商務目的出國--旅客之每人每次平均消費支出

單位：元

分項						每人每次平均消費支出								
性別	男		性			51,141								
	女		性			50,383								
年齡	1	2	~	1	9	歲	31,902							
	2	0	~	2	9	歲	54,248							
	3	0	~	3	9	歲	63,399							
	4	0	~	4	9	歲	47,825							
	5	0	~	5	9	歲	46,890							
	6	0	歲	及	以	上	42,319							
婚姻狀況	未		婚			60,257								
	已		婚			47,445								
	其		他			45,831#								
教育程度	國		小		及	以	下	20,532#						
	國						中	34,405#						
	高				中		職	48,287						
	專						科	43,225						
	大						學	54,426						
	研	究	所	及	以	上	53,583							
出國方式	團		體			旅	遊	65,978#						
	個別旅遊	平		均			50,403							
		購買		自由		行	或	參加	機	加	酒	行	程	37,978
		部		份		委		託	旅	行	社	51,669		
	未		委			託	旅	行	社	52,306				
出國停留夜數	1					夜	13,316#							
	2					夜	28,546							
	3					夜	38,059							
	4					夜	43,022							
	5		~		7	夜	50,670							
	8		~	1	5	夜	68,950							
	1	6	~	3	0	夜	73,409							
	3	1	夜	及	以	上	125,943#							
出國地區	大		陸		港		澳	41,428						
	東						亞	38,778						
	東		南				亞	50,362						
	美		加		地		區	96,666#						
	歐		洲		地		區	116,072#						
	大		洋		洲		地	區	57,125#					
	非		洲		地		區	—						

註：“#”表示該項目樣本少於20，該數字僅供參考；“—”表無該項樣本。

附錄七：名詞解釋

一、國內旅遊部份

- 1.國內旅遊：個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅遊、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、登山、賞鳥、觀賞動植物、會議度假等），時間不超過1年者（含當日來回）。
- 2.國內旅遊次數：民眾從事國內旅遊的次數。
- 3.國內旅遊的比率係指國民在一整年內至少曾旅遊1次者的占比。
- 4.平均國內旅遊次數：在某段期間平均每一位國民從事國內旅遊的次數。
- 5.有國內旅遊者平均旅次：在某段期間曾從事國內旅遊者每人平均旅遊次數。
- 6.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
東部地區：臺東縣、花蓮縣。
離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。
- 7.無收入：係指個人每月收入為零者，例如家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生。
- 8.無顯著差異：在5%顯著水準之下，經過統計檢定後，兩數值間無顯著差異。
- 9.個人旅遊：係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

二、出國旅遊部份

- 1.出國旅遊：居住於國內之國民離開國境出國旅行，從事包括觀光、商務、探親、求學等活動，時間不超過1年者。
- 2.出國次數：民眾出國的次數。
- 3.出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次者的占比。
- 4.平均出國次數：在某段期間平均每一位國民出國的次數。
- 5.有出國者平均出國次數：在某段期間曾出國者每人平均出國次數。
- 6.國人出國消費支出包含團費、國際機票費用、簽證費及所有國外消費支出如旅館費用、餐飲費、娛樂費及購物費等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。
- 7.國人出國旅遊消費總支出=每人每次平均消費支出×國人出國總人次。
- 8.個人旅遊：係指非參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者。

附件

交通部觀光局

民國 105 年國人旅遊狀況調查問卷

* * 資 料 期 間 * *

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1050400091 號
有效期間：105 年 4 月 1 日至 108 年 3 月 31 日

樣本編號：□□□□□□
縣市代號：□□
電話號碼：□□-□□□□-□□□□

第 1 季：民國 105 年 1 月 1 日至 3 月 31 日
第 2 季：民國 105 年 4 月 1 日至 6 月 30 日
第 3 季：民國 105 年 7 月 1 日至 9 月 30 日
第 4 季：民國 105 年 10 月 1 日至 12 月 31 日

電話訪問：

先生(小姐)您好！請問您這裡是(電話號碼)請問這裡是住家嗎？

(不是)：請問有沒有住家經常使用這個電話？

(沒有)：對不起！我們要訪問住家，打擾您了！

(住家)：您好！我是故鄉市場調查公司的訪員。交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理國人旅遊狀況調查，您的寶貴意見對觀光局的決策很重要。請問您家 12 歲及以上的有幾個人？這(回答的人數)個人按照年齡排列，從最年長的到最年輕的，請問排行第(戶內隨機選樣)的人，現在在家嗎？

(受訪者不在)：請問我什麼時候打來比較方便？請問怎麼稱呼他(她)？

(受訪者在家)：麻煩請他(她)聽一下電話，謝謝！

先生(小姐)您好！我是故鄉市場調查公司的訪員，交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理這項訪問，詢問您上一季旅遊情形。您的寶貴意見對觀光局的決策很重要，感謝您的配合。

如果您有疑問，可以打電話至本公司確認。(故鄉市調公司：02-2571-6999 吳小姐或
交通部觀光局：〈白天〉02-2349-1500#8124 高小姐)

甲、國內旅遊部分

國內旅遊定義：指個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過 1 年者（含當日來回）。

【開場白】以下想請教您在過去 3 個月，也就是今(105)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】的國內旅遊情形：

一、請問您今(105)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間，在國內旅遊過幾次？
_____次

【若受訪者回答 3 次以下，請訪員再次提示國內旅遊的定義】【回答 0 次者跳答第二題】

- 一 A、其中當日來回的有幾次？_____次
- 一 B、其中 2 天 1 夜的有幾次？_____次
- 一 C、其中 3 天 2 夜的有幾次？_____次
- 一 D、其中 4 天 3 夜的有幾次？_____次
- 一 E、其中 5 天 4 夜或以上的有幾次？_____次

二、請問您沒有在國內旅遊最主要的原因是？【只問當季未旅遊者，答完跳答第二十題】

- (1) 出國旅遊
- (2) 沒有興趣
- (3) 想去，沒有時間
- (4) 想去，找不到同行者
- (5) 想去，不知道哪些地方好玩
- (6) 想去，無法負擔費用
- (7) 想去，無法解決交通問題（遊憩地點聯外接駁大眾運輸工具不方便、怕塞車、路況不佳、訂不到機位或買不到車票）
- (8) 想去，健康狀況不佳（含懷孕、生產）
- (9) 想去，旅遊地點遊客太多
- (10) 想去，氣候狀況不佳
- (11) 想去，無法解決住宿問題
- (65) 其他（請記錄）
- (99) 拒答

** 以下各題（三至十九題）請選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限制次數)**

三、請問您第_____次旅遊的時間是在幾月份？_____月

四、請問您第_____次旅遊有去過哪些景點(指有具體名稱的旅遊景點)? (複選，不限制)

五、請問您第_____次旅遊主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
 - (1a)元旦連續假日 (1b)春節連續假日 (1c)228 連續假日 (1d)清明節連續假日
 - (1e)端午節連續假日 (1f)中秋節連續假日 (1g)雙十節連續假日(1h)其他國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
- (99) 拒答

六、請問您第_____次旅遊的天數是幾天幾夜？_____天_____夜

【夜數 0 表示無過夜者，過一夜者以 1 表示，以此類推】

七、請問您第____次旅遊主要住宿方式是：

- | | | | |
|-----------------|---------|--------------|---------|
| (1) 當日來回，沒有在外過夜 | 【跳答第八題】 | (6) 親友家(含自家) | 【跳答第八題】 |
| (2) 旅館 | } | (65) 其他(請記錄) | 【跳答第八題】 |
| (3) 招待所或活動中心 | | (99) 拒答 | 【跳答第八題】 |
| (4) 民宿 | | | |
| (5) 露營 | | | |
-

七 a、請問您第____次旅遊時住宿房間每日之住宿費大約是？

- | | | |
|----------------------|------------------------------|---------|
| (1) 未滿 500 元 | (8) 5,000~未滿 7,000 元 | |
| (2) 500~未滿 1,000 元 | (9) 7,000~未滿 10,000 元 | |
| (3) 1,000~未滿 1,500 元 | (10) 10000~未滿 15,000 元 | |
| (4) 1,500~未滿 2,000 元 | (11) 15,000~未滿 20,000 元 | |
| (5) 2,000~未滿 3,000 元 | (12) 20,000 元以上(請問大約是_____元) | |
| (6) 3,000~未滿 4,000 元 | (88) 不知道 | 【跳答第八題】 |
| (7) 4,000~未滿 5,000 元 | (99) 拒答 | 【跳答第八題】 |

七 b、請問幾個人住一間？____人

七 c、請問您第____次旅遊主要住宿的縣市是____(複選)？

八、請問您第____次旅遊的主要目的是

- (1) 觀光、休憩、度假
 - (101) 純觀光旅遊
 - (102) 健身運動度假
 - (103) 生態旅遊(是一種對環境負責任的旅行方式，顧及環境保育，並維護旅遊地住民的福祉。如賞鳥、賞蝶、自然步道觀察、濕地生態探索、荒野保護活動、原住民文化之旅、古蹟巡禮等)
 - (104) 會議或學習型度假(員工教育訓練、學術研討或研習營、夏令營、戶外教學)
 - (105) 宗教性旅行
- (2) 商(公)務兼旅行
- (3) 探訪親友
- (65) 其他(請記錄)
- (99) 拒答

九、請問您第____次旅遊的方式是

- (1) 參加旅行社套裝旅遊
(旅行社已經安排好的套裝旅遊商品、台灣觀巴、觀光列車等)【跳答九 b、九 c】
 - (2) 參加學校、班級、社團舉辦的旅遊
 - (3) 參加機關、公司舉辦的旅遊
 - (4) 參加宗教團體舉辦的旅遊
 - (5) 參加村里社區或老人會舉辦的旅遊
 - (6) 參加民間團體舉辦的旅遊
(例：登山協會、賞鳥協會等舉辦的旅遊)
 - (7) 參加其他團體舉辦的旅遊(請記錄)
 - (8) 自行規劃行程旅遊
 - (65) 其他(請記錄)
 - (99) 拒答
-

九 a、請問您這次旅遊是不是由旅行社承辦？

- | | | | |
|--------|-----------------------------|----------|---------|
| (1) 是 | 【除第九題回答(8)者跳答九 c 外，其餘跳答第十題】 | (98) 不知道 | 【跳答第十題】 |
| (2) 不是 | 【跳答第十題】 | (99) 拒答 | 【跳答第十題】 |

九 b、請問您會選擇參加套裝旅遊的原因?(複選)

- (1) 套裝行程內容具吸引力(包括景點、住宿、餐飲、搭乘的交通工具等)
- (2) 缺乏到旅遊景點的交通工具
- (3) 節省自行規劃行程的時間
- (4) 價格具吸引力
- (5) 不必自己開車
- (65) 其他(請記錄)
- (99) 拒答

九 c、請問您會選擇該旅行社的原因?(複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (65) 其他(請記錄)
- (99) 拒答

十、請問您第____次旅遊主要利用的交通工具是:(複選)

- (1) 自用汽車(包含向別人借)
- (2) 遊覽車
- (3) 公、民營客運
- (3a)快捷巴士及台灣好行景點接駁公車
- (3b)其他一般公、民營客運
- (4) 機車
- (5) 臺鐵
- (5a)觀光列車
- (5b)郵輪式列車
- (5c)其他一般列車
- (6) 高鐵
- (7) 捷運
- (8) 飛機
- (9) 船舶
- (10) 出租汽車
- (11) 計程車
- (12) 腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)
- (13) 旅遊專車(台灣觀巴等)
- (14) 纜車
- (65) 其他(請記錄)
- (99) 拒答

十一、請問您第____次旅遊有沒有同伴

- (1) 有
- (2) 沒有【跳答第十二 a】

十一 a、請問在第____次的旅遊同伴中,與您同戶(同住家人)且 12 歲以上者有____人, 7~11 歲者有____人, 0~6 歲者有____人。

(未包括 12 歲以下且未與家人一起的旅遊,如學校、班級或與同學的旅遊)

十二 a、針對這次旅遊,請問您旅遊的交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用中,您支付個人所需的總金額大約是(包含補助、招待、家人或同行者替您付的錢,但不包含幫同行者支付的部分):

- (1) 0 元/不用錢
- (2) 未滿 250 元
- (3) 250~未滿 500 元
- (4) 500~未滿 1,000 元
- (5) 1,000~未滿 2,000 元
- (6) 2,000~未滿 3,000 元
- (7) 3,000~未滿 4,000 元
- (9) 5,000~未滿 7,000 元
- (10) 7,000~未滿 10,000 元
- (11) 10,000~未滿 15,000 元
- (12) 15,000~未滿 20,000 元
- (13) 20,000 元以上(請問大約是_____元)
- (98) 不知道
- (99) 拒答

(8) 4,000~未滿 5,000 元

十二 a1、針對十二 a 回答的總金額中，屬於您個人的團費或套裝旅程費用是：

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 【跳答十二 a2】 | (8) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (9) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (3) 500~未滿 1,000 元 | (10) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000~未滿 2,000 元 | (11) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (5) 2,000~未滿 3,000 元 | (12) 20,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 3,000~未滿 4,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 4,000~未滿 5,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a1_1、繳交的團費(套裝行程費用)包含哪些項目：(複選)

- | | |
|---------|----------|
| (1) 交通費 | (5) 其他費用 |
| (2) 住宿費 | (98) 不知道 |
| (3) 餐飲費 | (99) 拒答 |
| (4) 娛樂費 | |

十二 a2、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的交通費大約是

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 2,000~未滿 2,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 2,500~未滿 3,000 元 |
| (3) 100~未滿 200 元 | (11) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (4) 200~未滿 400 元 | (12) 4,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (5) 400~未滿 600 元 | (98) 不知道 |
| (6) 600~未滿 1000 元 | (99) 拒答 |
| (7) 1000~未滿 1500 元 | |
| (8) 1500~未滿 2000 元 | |

十二 a3、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的住宿費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (10) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (3) 500~未滿 1,000 元 | (11) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000~未滿 1,500 元 | (12) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (5) 1,500~未滿 2,000 元 | (13) 20,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 3,000~未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 4,000~未滿 5,000 元 | |

十二 a4、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的餐飲費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 2,000~未滿 3,000 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (3) 100~未滿 300 元 | (11) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (4) 300~未滿 500 元 | (12) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (5) 500~未滿 700 元 | (13) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (6) 700~未滿 1,000 元 | (14) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 1,000~未滿 1,500 元 | (98) 不知道 |
| (8) 1,500~未滿 2,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a5、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的娛樂費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (8) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (9) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (3) 200~未滿 400 元 | (10) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (4) 400~未滿 600 元 | (11) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (5) 600~未滿 1,000 元 | (12) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 1,000~未滿 2,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 2,000~未滿 3,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a6、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的購物費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (7) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (8) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (3) 200~未滿 500 元 | (9) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (4) 500~未滿 1,000 元 | (10) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (5) 1,000~未滿 2,000 元 | (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a7、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的其他費用大約是

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (6) 2,000~未滿 3,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (7) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (3) 200~未滿 500 元 | (8) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (4) 500~未滿 1,000 元 | (9) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (5) 1,000~未滿 2,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十三、請問您選擇參加(或規劃)第_____次旅遊的旅遊地點時主要的考慮因素是什麼?(至多可選3項)

(訪員依選擇次序記錄以計算重要度)(第八題回答(3)或第九題回答(2)~(7)此題不用回答)

- | | |
|-------------|----------------------|
| (1) 有主題活動 | (7) 參觀展覽 |
| (2) 民俗節慶活動 | (8) 配合同行兒童(12歲以下)的喜好 |
| (3) 新景點/新設施 | (9) 配合長輩的喜好 |
| (4) 交通接駁方便 | (10) 品嚐美食 |
| (5) 沒去過、好奇 | (11) 交通便利 |
| (6) 保健醫療 | (65) 其他(請記錄) |
| | (99) 拒答 |

十四、請問您第____次旅遊的相關資訊主要從哪裡獲得？(複選)

- (1) 電子媒體(如電視、廣播、戶外活動看板等)
- (2) 平面媒體(如旅遊叢書、報章、雜誌等)
- (3) 電腦網路
- (4) 手機上網(如 app 應用程式、google+等)
- (5) 旅遊服務中心
- (6) 親友、同事、同學
- (7) 旅行社
- (8) 旅遊展覽
- (9) 未曾蒐集相關資訊
- (65) 其他(請記錄)
- (99) 拒答

十五、請問您第____次旅遊有沒有使用在網路上訂購的旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

十五 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(複選)

- (1) 套裝行程(含景點參觀、交通、餐飲或住宿的行程，如高鐵假期、巴士旅遊、火車之旅等) (續答十五 b)
- (2) 旅館、民宿 (續答十五 b)
- (3) 門票(如遊樂園、展覽、表演、演講等活動之門票) (續答十五 b)
- (4) 機票
- (5) 臺鐵火車票
- (6) 高鐵票
- (65) 其他____(請記錄)

十五 b、請問您如何在網路上搜尋旅遊相關產品？(複選)

- (1) 入口網站(如 yahoo、google)關鍵字搜尋
- (2) 從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋
- (3) 從網路討論板上(如部落格、bbs)
- (4) 社群網站(如 facebook)搜尋
- (65) 其他____(請紀錄)

十六、請問您第____次旅遊有沒有使用在電視購物臺訂購的旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

十六 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(複選)

- (1) 套裝行程
- (2) 旅館或民宿住宿卷
- (65) 其他____(請記錄)

十七、請問您第____次旅遊有沒有使用在旅遊展覽上訂購的旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

十七 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(複選)

- (1) 套裝行程
- (2) 旅館或民宿住宿卷
- (3) 遊樂園門票
- (4) 餐券
- (65) 其他____(請記錄)

十八、請問在第____次旅遊中，您主要從事哪些活動項目？（複選）

<p>十八 a、自然賞景活動</p> <p>(101) 觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等</p> <p>(102) 森林步道健行、露營、登山、溯溪</p> <p>(103) 觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、賞蝶、貓熊等)</p> <p>(104) 觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)</p> <p>(105) 觀賞日出、雪景、星象等自然景觀</p> <p>(165) 其他</p>	<p>十八 d、遊樂園活動</p> <p>(401) 機械遊樂活動 (如碰碰車、雲霄飛車等)</p> <p>(402) 水上遊樂活動</p> <p>(403) 觀賞園區表演節目</p> <p>(404) 遊覽園區特殊主題</p> <p>(465) 其他</p>
<p>十八 b、文化體驗活動</p> <p>(201) 觀賞文化古蹟</p> <p>(202) 節慶活動(元宵燈會、划龍舟、中元節搶孤等)</p> <p>(203) 表演節目欣賞 (演唱會、歌劇、舞臺劇、參加錄影節目等)</p> <p>(204) 參觀藝文展覽 (如博物館、美術館等)</p> <p>(205) 參觀活動展覽 (如博覽會、旅展、電腦展等)</p> <p>(206) 傳統技藝學習(如：竹藝、陶藝、編織等)</p> <p>(207) 原住民文化體驗</p> <p>(208) 宗教活動</p> <p>(209) 農場農村旅遊體驗(如稻米蔬果採摘品嚐、餵食動物、傳統美食 DIY 體驗...)</p> <p>(210) 懷舊體驗</p> <p>(211) 參觀有特色的建築物</p> <p>(212) 參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)</p> <p>(265) 其他</p>	<p>十八 e、美食活動</p> <p>(501) 品嚐當地特產、特色美食</p> <p>(502) 夜市小吃</p> <p>(503) 茗茶、喝咖啡、下午茶</p> <p>(504) 健康養生料理體驗</p> <p>(505) 美食推廣暨教學活動</p> <p>(565) 其他</p>
<p>十八 c、運動型活動</p> <p>(301) 游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車</p> <p>(302) 泛舟、划船</p> <p>(303) 釣魚</p> <p>(304) 飛行傘</p> <p>(305) 球類運動 (如高爾夫、網球、籃球、羽球等)</p> <p>(306) 攀岩</p> <p>(307) 滑草</p> <p>(308) 騎協力車、單車</p> <p>(309) 觀賞球賽 (如棒球、籃球、網球等)</p> <p>(310) 慢跑、馬拉松</p> <p>(365) 其他</p>	<p>十八 f、其他休閒活動</p> <p>(601) 駕車 (汽機車) 兜風</p> <p>(602) 泡溫泉、做 Spa</p> <p>(603) 逛街、購物</p> <p>(604) 看電影</p> <p>(605) 乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖</p> <p>(606) 纜車賞景</p> <p>(607) 參觀觀光工廠</p> <p>(608) 乘坐熱汽球</p> <p>(665) 其他</p> <p>(701) 純粹探訪親友，沒有安排任何活動</p> <p>【跳答第二十題】</p> <p>(99) 拒答 【跳答第十九題】</p>

十八_1 請問在第____次旅遊主要從事的活動項目中，您最喜歡的遊憩活動為_____

(選項為受訪者第十八題選擇的主要從事活動)

**** 以上各題 (三至十八題) 是選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

十九、請問您對 1 月至 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間國內旅遊的整體滿意度是：

- (1) 非常滿意 (2) 還算滿意 (3) 不太滿意 (4) 非常不滿意

回答不太滿意或非常不滿意者，請續答十九_1 不滿意的項目、原因、遊覽地點或建議

十九_1 不滿意的地方？遊覽地點為何？有什麼樣的建議？

不滿意項目	回答不滿意(含不太滿意及非常不滿意者)，進一步詢問不滿意的原因	不滿意的遊覽地點或建議
<input type="checkbox"/> 1.天然資源維護與自然景觀	<input type="checkbox"/> 1.過於人工化 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.人為破壞	
<input type="checkbox"/> 2.環境管理與維護	<input type="checkbox"/> 1.管理欠佳 <input type="checkbox"/> 3.規劃不理想 <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 3.工作人員服務態度、專業或效率	<input type="checkbox"/> 1.態度不佳 <input type="checkbox"/> 3.專業度不夠 <input type="checkbox"/> 2.工作人員不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 4.聯外大眾運輸方便性	<input type="checkbox"/> 1.班次少 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.沒有直達車	
<input type="checkbox"/> 5.住宿設施	<input type="checkbox"/> 1.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.設施老舊	
<input type="checkbox"/> 6.餐飲設施	<input type="checkbox"/> 1.衛生欠佳 <input type="checkbox"/> 4.選擇性少 <input type="checkbox"/> 2.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.空間小	
<input type="checkbox"/> 7.盥洗室清潔與便利	<input type="checkbox"/> 1.髒亂 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有公廁	
<input type="checkbox"/> 8.停車場設施	<input type="checkbox"/> 1.收費貴 <input type="checkbox"/> 4.動線不佳 <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.距離景點過遠	
<input type="checkbox"/> 9.遊樂設施	<input type="checkbox"/> 1.設施不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護	
<input type="checkbox"/> 10.門票收費	<input type="checkbox"/> 1.收費太貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 11.指示牌清楚性	<input type="checkbox"/> 1.標示不清楚 <input type="checkbox"/> 3.沒有指示牌 <input type="checkbox"/> 2.不明顯或太小 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 12.旅遊安全性	<input type="checkbox"/> 1 不安全 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 13.交通順暢情形	<input type="checkbox"/> 1 不順暢 <input type="checkbox"/> 65.其他____	

乙、出國旅遊部分

出國旅遊定義：指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光、商務、探親、短期遊學等活動，旅遊期間不超過一年者。

【開場白】以下再請教您出國旅遊（包含觀光、商務、探親、短期遊學等活動）的情形，

二十、請問您今(105)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間出國旅遊過幾次？_____次

【回答 0 次者，續答二十一題後，跳答第三十二題】

二十一、請問影響您出國旅遊意願最主要的原因為？

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) 套裝行程內容具吸引力 | (7) 身體健康狀況 |
| (2) 機票或團費價格便宜 | (8) 工作或家庭照顧有適切的安排 |
| (3) 假期長短或時間可以配合 | (9) 親友邀約 |
| (4) 預算充足 | (10) 沒有意願出國 |
| (5) 匯率變動 | (65) 其他_____ (請紀錄) |
| (6) 商務需要 | |

二十二、請問您有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數？

- (1) 有，有因出國而減少國內旅遊
(2) 沒有，沒有影響
(99) 拒答

**** 以下各題 (二十三至三十一題) 請選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

二十三、請問您第_____次出國共在國外停留_____天_____夜

【在國外停留超過 1 年者，請跳至 戊、個人基本資料】

二十四、請問您第_____次出國到過哪幾個國家或地區（不包括過境及轉機者）？（複選）

- | | | |
|----------------|------------------|-----------------|
| 亞洲地區 | 美洲地區 | 大洋洲地區 |
| (1) 香港 | (15) 美國(含關島、夏威夷) | (29) 澳洲 |
| (2) 大陸 | (16) 加拿大 | (30) 紐西蘭 |
| (3) 澳門 | (61) 美洲其他(請紀錄) | (31) 帛琉 |
| (4) 泰國(含普吉島) | | (63) 大洋洲其他(請紀錄) |
| (5) 馬來西亞 | 歐洲地區 | 非洲地區 |
| (6) 新加坡 | (17) 英國 | (32) 南非 |
| (7) 印尼(含峇里島) | (18) 荷蘭 | (64) 非洲其他 (請記錄) |
| (8) 菲律賓 | (19) 比利時 | |
| (9) 越南 | (20) 法國 | (65) 其他(請紀錄) |
| (10) 柬埔寨 | (21) 德國 | |
| (11) 緬甸 | (22) 瑞士 | |
| (12) 日本(含琉球) | (23) 奧地利 | |
| (13) 韓國 | (24) 捷克 | |
| (14) 印度 | (25) 匈牙利 | |
| (60) 亞洲其他(請紀錄) | (26) 義大利 | |
| | (27) 希臘 | |
| | (28) 西班牙 | |
| | (62) 歐洲其他(請紀錄) | |

二十五、請問您第____次出國旅遊的主要目的是什麼？

- (1) 觀光旅遊 (例如：休閒、遊憩、度假)
- (2) 商務 (業務或考察、會議或展覽、表演或比賽) 【跳答第二十七題】
- (3) 探訪親友 【跳答第二十七題】
- (4) 短期遊學 【跳答第二十七題】
- (65) 其他 (請記錄) 【跳答第二十七題】
- (99) 拒答 【跳答第二十七題】

二十六 a、請問您第____次出國主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
 - (1a)元旦連續假日 (1b)春節連續假日 (1c)228 連續假日 (1d)清明節連續假日
 - (1e)端午節連續假日 (1f)中秋節連續假日 (1g)雙十節連續假日 (1h)其他國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日 (如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
- (99) 拒答

二十六 b、請問您第____次旅遊選擇到該國(或地區)旅遊的主要原因為何？

- (1) 購物
- (2) 公司招待 (包括中獎招待者)
- (3) 親友邀約
- (4) 離開國內，紓解壓力
- (5) 旅費便宜
- (6) 遊憩設施佳
- (7) 好奇，體驗異國風情
- (8) 特殊觀光活動
- (9) 歷史文物
- (10) 旅遊交通方便
- (11) 品嚐異國美食風味
- (12) 宗教因素
- (65) 其他
- (99) 拒答

二十七、請問您第____次出國是如何安排？

- (1) 參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊
- (2) 向旅行社購買「自由行」或參加「機加酒」行程
- (3) 委託旅行社代辦部分出國事項 (如代辦簽證、訂機票、旅館等)
- (4) 未委託旅行社代辦，全部自行安排 【跳答第二十八題】

二十七 a、請問您會選擇該旅行社的原因?(複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (65) 其他_____ (請記錄)
- (99) 拒答

二十八、請問您第____次出國旅遊有沒有使用在網路上訂購的旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

<p>二十八 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(複選)</p> <ul style="list-style-type: none">(1)行程(團體行程、自由行、航空假期等)(2)國際機票(3)旅遊票券(如樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)(4)國際訂房(5)國際知名餐廳訂位(65)其他_____(請記錄) <p>二十八 b、請問您如何在網路上搜尋旅遊相關產品?(複選)</p> <ul style="list-style-type: none">(1)入口網站(如 yahoo、google)關鍵字搜尋(2)從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋(3)從網路討論板上(如部落格、bbs)(4)社群網站(如 facebook)搜尋(65)其他_____(請紀錄)
--

二十九、請問您第____次旅遊有沒有使用在電視購物臺訂購的旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

<p>二十九 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(複選)</p> <ul style="list-style-type: none">(1)行程(團體行程、自由行、航空假期等)(65)其他_____(請記錄)
--

三十、請問您第____次旅遊有沒有使用在旅遊展覽上訂購的旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

<p>三十 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(複選)</p> <ul style="list-style-type: none">(1)行程(團體行程、自由行、航空假期等)(2)國際機票(3)旅遊票券(如樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)(4)國際訂房(65)其他_____(請記錄)

三十一、請問您個人第____次出國旅遊的總花費大約是

(含補助或招待，不含三十一 b、三十一 c 及三十一 d)

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) 未滿 7,500 元 (約_____元) | (13) 75,000 元~未滿 85,000 元 |
| (2) 7,500 元~未滿 12,500 元 | (14) 85,000 元~未滿 95,000 元 |
| (3) 12,500 元~未滿 17,500 元 | (15) 95,000 元~未滿 105,000 元 |
| (4) 17,500 元~未滿 22,500 元 | (16) 105,000 元~未滿 115,000 元 |
| (5) 22,500 元~未滿 27,500 元 | (17) 115,000 元~未滿 125,000 元 |
| (6) 27,500 元~未滿 32,500 元 | (18) 125,000 元~未滿 135,000 元 |
| (7) 32,500 元~未滿 37,500 元 | (19) 135,000 元~未滿 145,000 元 |
| (8) 37,500 元~未滿 42,500 元 | (20) 145,000 元~未滿 155,000 元 |
| (9) 42,500 元~未滿 47,500 元 | (21) 155,000 元~未滿 165,000 元 |
| (10) 47,500 元~未滿 55,000 元 | (22) 165,000 元以上 (約_____元) |
| (11) 55,000 元~未滿 65,000 元 | (88) 不知道 |
| (12) 65,000 元~未滿 75,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 a、其中給付旅行社的費用大約是 (含補助或招待)

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) 未滿 7,500 元 (約_____元) | (13) 75,000 元~未滿 85,000 元 |
| (2) 7,500 元~未滿 12,500 元 | (14) 85,000 元~未滿 95,000 元 |
| (3) 12,500 元~未滿 17,500 元 | (15) 95,000 元~未滿 105,000 元 |
| (4) 17,500 元~未滿 22,500 元 | (16) 105,000 元~未滿 115,000 元 |
| (5) 22,500 元~未滿 27,500 元 | (17) 115,000 元~未滿 125,000 元 |
| (6) 27,500 元~未滿 32,500 元 | (18) 125,000 元~未滿 135,000 元 |
| (7) 32,500 元~未滿 37,500 元 | (19) 135,000 元~未滿 145,000 元 |
| (8) 37,500 元~未滿 42,500 元 | (20) 145,000 元~未滿 155,000 元 |
| (9) 42,500 元~未滿 47,500 元 | (21) 155,000 元~未滿 165,000 元 |
| (10) 47,500 元~未滿 55,000 元 | (22) 165,000 元以上 (約_____元) |
| (11) 55,000 元~未滿 65,000 元 | (88) 不知道 |
| (12) 65,000 元~未滿 75,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 b、除上述費用外，請問您這次出國，出發前 總共花了多少錢準備出國所需的物品? (不包含旅費，指在臺灣購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等)

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無/沒有為了這次旅遊購買任何東西 | (9) 6,000~未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (10) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (3) 500~未滿 1,000 元 | (11) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000~未滿 2,000 元 | (12) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (5) 2,000~未滿 3,000 元 | (13) 20,000~未滿 25,000 元 |
| (6) 3,000~未滿 4,000 元 | (14) 25,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 4,000~未滿 5,000 元 | (88) 不知道 |
| (8) 5,000~未滿 6,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 c、請問這次出國及回國，您來回機場、港口的交通費用共多少錢?

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| (1) 無 | (9) 1,000~未滿 1,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 1,500~未滿 2,000 元 |
| (3) 100~未滿 200 元 | (11) 2,000~未滿 3,000 元 |
| (4) 200~未滿 300 元 | (12) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (5) 300~未滿 400 元 | (13) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (6) 400~未滿 500 元 | (14) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 500~未滿 700 元 | (88) 不知道 |
| (8) 700~未滿 1,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 d、請問您這次 回國後 的相關支出，共多少錢？

(包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出)

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無【跳答第三十二題】 | (10) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (11) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 400 元 | (12) 5,000～未滿 6,000 元 |
| (4) 400～未滿 600 元 | (13) 6,000～未滿 7,000 元 |
| (5) 600～未滿 800 元 | (14) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (6) 800～未滿 1,000 元 | (15) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (7) 1,000～未滿 1,500 元 | (16) 15,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 1,500～未滿 2,000 元 | (88) 不知道 |
| (9) 2,000～未滿 3,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 d_1、主要是哪些項目(複選) _____?

- (1) 相機修理 (2) 照片沖洗 (3) 行李箱修理 (4) 洗衣費用 (65) 其他_____ (請紀錄)

**** 以上各題 (二十三至三十一題) 是選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

丙、前幾季旅遊狀況

三十二、今(105)年前幾季國內旅遊狀況？

【訪問第 2 季新抽樣本】請問您今(105)年 1 月至 3 月(第 1 季)在國內旅遊過幾次? _____次

【訪問第 3 季新抽樣本】請問您今(105)年 4 月至 6 月(第 2 季)在國內旅遊過幾次? _____次

今(105)年 1 月至 3 月(第 1 季)在國內旅遊過幾次? _____次

【訪問第 4 季新抽樣本】請問您今(105)年 7 月至 9 月(第 3 季)在國內旅遊過幾次? _____次

今(105)年 1 月至 6 月(上半年)在國內旅遊過幾次? _____次

三十三、今(105)年前幾季，出國旅遊過幾次?

【訪問第 2 季新抽樣本】請問您今(105)年 1 月至 3 月(第 1 季)出國旅遊過幾次? _____次

【訪問第 3 季新抽樣本】請問您今(105)年 4 月至 6 月(第 2 季)出國旅遊過幾次? _____次

今(105)年 1 月至 3 月(第 1 季)出國旅遊過幾次? _____次

【訪問第 4 季新抽樣本】請問您今(105)年 7 月至 9 月(第 3 季)出國旅遊過幾次? _____次

今(105)年 1 月至 6 月(上半年)出國旅遊過幾次? _____次

丁、民眾意見及建議事項

(※請訪員記錄民眾表示可提高其國內旅遊意願之具體建議及其他意見):

可提高國內旅遊意願的具體建議：

其他意見及建議：

三十四、請問您的 e-mail 信箱為_____ (無法配合電訪，願意網路填答者)

我們將會將連結網址及登錄的帳號密碼寄送到您的 e-mail 信箱。

戊、個人基本資料

一、性別 (1) 男 (2) 女

二、年齡

- (1) 12~14 歲
- (2) 15~19 歲
- (3) 20~24 歲
- (4) 25~29 歲
- (5) 30~39 歲
- (6) 40~49 歲
- (7) 50~59 歲
- (8) 60~64 歲
- (9) 65~69 歲
- (10) 70 歲及以上
- (99) 拒答

三、教育程度

- (1) 國小及以下
- (2) 國(初)中
- (3) 高中(職)
- (4) 專科
- (5) 大學
- (6) 研究所及以上
- (99) 拒答

四、工作別

- (1) 軍公教人員
- (2) 民意代表、主管及經理人員
- (3) 專業人員(醫師、律師、建築師、會計師、...)
- (4) 技術員及助理專業人員
- (5) 事務支援人員(辦公室事務人員、資料輸入人員、銀行櫃員...)
- (6) 服務及銷售工作人員
- (7) 農、林、漁、牧業生產人員
- (8) 技藝有關人員(營造、砌磚、手工藝、印刷...等工作人員)
- (9) 機械設備操作及組裝人員
- (10) 基層技術工及勞力工
(清潔工、幫工....)
- (11) 家庭管理(料理家務)
- (12) 未就業、待業中
- (13) 退休人員
- (14) 學生
- (99) 拒答

五、婚姻狀況

- (1) 未婚
- (2) 已婚
- (3) 其他
- (99) 拒答

六、個人每月平均所得(包含薪資、兼差工資、利息收入、投資收入、租金收入、年金等等)

- (1) 無收入
- (2) 未滿 1 萬元
- (3) 1 萬元~未滿 1 萬 5 千元
- (4) 1 萬 5 千元~未滿 2 萬元
- (5) 2 萬元~未滿 3 萬元
- (6) 3 萬元~未滿 4 萬元
- (7) 4 萬元~未滿 5 萬元
- (8) 5 萬元~未滿 7 萬元
- (9) 7 萬元~未滿 10 萬元
- (10) 10 萬元以上
- (99) 拒答

七、請問您的居住縣市是：

八、請問您是否具有原住民身份

- (1) 是
- (2) 否

研究人員

計畫主持人 陳維倫

故鄉市場調查股份有限公司研究分析部經理
國立政治大學統計學碩士

協同主持人 黃 河

故鄉市場調查股份有限公司董事長
美國愛我華州立(IowaState)大學統計學博士

吳宗瓊

東華大學觀光暨休閒遊憩學系教授
美國密西根州立大學公園遊憩暨觀光資源管理 博士

研究人員 吳雅婷

故鄉市場調查股份有限公司企劃部經理
國立政治大學統計學碩士

張惠雯

國立臺北大學統計學碩士

李秋慧

國立臺北大學統計學碩士

鄭英佳

私立淡江大學統計系畢業

洪淑倫

國立政治大學社會學碩士

吳慧珍

故鄉市場調查股份有限公司執行部總督導
私立景文科技大學企業管理學系

謝艷秋

故鄉市場調查股份有限公司執行部副總督導
育達高級商業家事職業學校

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

國人旅遊狀況調查報告. 中華民國 105 年 / 故鄉市場 調查
股份有限公司研究. -- 初版. -- 臺北市 : 交通部觀光
局, 民 106. 08
面 ; 公分
ISBN 978-986-05-3139-8 (平裝)
1. 旅遊 2. 調查統計

992.028

106013360

中華民國 105 年國人旅遊狀況調查報告

2016 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

發行人：周永暉

發行所：交通部觀光局

地址：臺北市忠孝東路 4 段 290 號 9 樓

電話：(02) 2349-1500(代表號)

網址：<http://taiwan.net.tw>

其他版本類型：<http://211.79.207.171/ebook/A20013772.pdf>

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

地址：臺北市南京東路 2 段 72 號 11 樓

電話：(02) 2571-6999

網址：<http://www.twmr.com.tw>

印刷者：捷品印刷事業股份有限公司

地址：新北市中和區橋和路 122 號 12 樓之三

電話：(02) 2245-5280

出版日期：中華民國 106 年 8 月(初版)

價格：定價新台幣 800 元

展售處：五南文化廣場(發行中心)：40043 臺中市中山路 6 號

TEL：(04)2226-0330 轉 27 FAX：(04)2225-8234

網址：<http://www.wunanbooks.com.tw>

國家書店松江門市：10485 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓

TEL：(02)2518-0207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

版權歸屬：交通部觀光局

授權聯絡人：觀光局企劃組 TEL：(02)2349-1500#8124

GPN：1010601097

ISBN：978-986-05-3139-8