

(1)

壹、調查結果提要

一、飲食型態

(一)國人在外晚餐情形減少：

八十四年國人每天在外晚餐約有 1 3 7 萬人，每週平均約 0 . 6 1 次；較八十年每天約 1 9 0 萬人，每週平均 0 . 9 2 次，明顯減少。惟外購便當或現成食品回家用餐之情形，則呈明顯增加，每天約 8 6 萬人，較八十年每天 5 2 萬人高出甚多。顯示國內依賴外食比率仍高，食品安全與餐飲衛生實值重視。

(二)中餐廳及路邊飲食攤，為外食主要場所：

在外晚餐人口，以在中餐廳進食情形最多，占 4 4 . 4 %，每天約 6 1 萬人；飲食衛生堪慮之路邊攤居次，占 3 5 . 2 %，每天 4 8 萬人；至於西餐廳與速食店，均占 1 0 % 上下，每天各約 1 4 萬人。

(三)抽菸、喝酒、吃檳榔之情形較八十年減少：

最近一個月曾經抽菸人口計 4 3 4 萬人或占 2 7 . 7 %；曾經喝酒人口計 3 4 4 萬人或占 2 2 . 0 %；曾經吃檳榔人口計 1 5 5 萬人或占 9 . 9 %。若與八十年比較，各項比率均呈降低，計分別減低 4 . 7、4 . 6 與 1 . 6 百分點。其中男性嗜好菸、酒、檳榔情形，均為女性之十數倍；3 5 ~ 3 9 歲年齡及國中程度，嗜食比率亦多高居各類年齡或教育之冠。在就業人口中，以農事工作與民代及主管抽菸比率最高，均達 5 2 %；喝酒比率以民代及主管 5 1 % 居首；吃檳榔比率以農事工作人員 2 6 % 居冠。

二、閱讀報章、雜誌情形：受電視媒體蓬勃發展及節目多元化影響，國人閱讀書報雜誌頻率降低。

(一)國人閱報頻率減低：

最近一個月經常閱讀報紙者，占 4 7 . 2 %，較八十年減少 2 2 個百分點；偶而閱報者占 3 1 . 1 %，較八十年增加 2 0 個百分點；致合計閱報比率不到八成，較八十年略降 2 個百分點。其中以政治新聞最受矚目，閱讀比率占 3 8 . 4 %；社會新聞居次，占 2 9 . 7 %；財經、工商新聞再次。

(二)閱讀圖書、雜誌國人不到三成：

最近一個月曾經閱讀教科書以外之圖書、雜誌比率，僅 2 9 . 1 %，較八十年下降 1 4 個百分點。其中閱讀比率明顯隨著年齡之增長而降低，由 1 5 ~ 2 4 歲之 4 4 . 2 %，降低至 6 5 歲以上之 8 . 8 %；但卻隨著教育程度之提升而增加，由國中及以下之閱讀比率 9 . 4 %，升高至大專以上之 6 7 . 6 %。

三、收看（聽）電視、廣播情形

(一)第四台及衛星電視成長快速：

最近一個月曾經收看電視節目比率，達 98.1%，其中收看本地三家電視台比率為 97.3%，較八十年下降 2 個百分點；收看第四台及衛星電視比率為 50.5%，則較八十年成長近三倍。在本地三台方面，以收看新聞節目為主；第四台則以觀賞影集、綜藝及運動競賽節目為主。顯示由於第四台及衛視提供之節目型態較多元化，致近年來呈現蓬勃發展之勢。

(二)收聽廣播節目比率不及四成：

最近一個月收聽廣播節目比率為 38.5%，較八十年下降 30 個百分點。其中以音樂、歌唱之綜藝節目最受歡迎，收聽比率占 68.0%；路況報導與新聞節目居次，分占 9.1% 與 8.7%。其中收聽路況報導，以台北市民比率最高，占收聽廣播者之 20.5%；台北縣 12.9% 居次；基隆市 11.5% 再次；餘則皆在 10% 以下，突顯大台北地區交通狀況之繁忙。

四、鄰居、家人及親友相處情形

(一)與鄰居往來頻率下降：

國人平日經常往來之對象，以朋友居多；親戚與鄰居次之。其中經常與鄰居往來者，占 44.9%；偶而來往占 24.9%；合計有七成與鄰居有往來，若與八十年比較，計降 6 個百分點。按地區別觀察，臺灣省居民與鄰居經常來往頻率最高，占 48.6%；高雄市 44.5%；臺北市則僅 22.2%；其中臺灣省北部地區比率亦減為 39.0%，顯示都市化程度愈高地區，民衆與鄰居往來比率愈低。

(二)與家人、親友相處多感融洽：

國人在與家人、親友相處情形上，絕大多數均感融洽，比率均達 95% 以上；其中以與父母相處良好比率最高，達 98.9%；與子女相處良好亦占 98.8%。

五、生活型態評價與期望

(一)國人對健康狀況最滿意；經濟狀況最不滿意：

在健康、經濟、婚姻、社會地位及居家安全等五個方面，以健康狀況最爲國人滿意，滿意度爲 43 分（註一）；其次爲居家安全及婚姻現況，分別爲 41 分及 40 分；社會地位及經濟狀況滿意情形較低，分別僅爲 24 分及 23 分。

(二)國人期望之理想生活型態因年齡或教育而異：

在所有包括健康、收入、工作、休閒等十二項生活型態中，良好的健康最受國

(3)

人重視，重要度達 31.1 分（註二）；其次為充裕的收入、享受親情的生活、恬靜安全的居家環境、合適的工作環境及和諧的人際關係，滿意度分別均在 7 至 18 分之間。其中年齡愈長者，對健康、親情及居家安全方面愈感重要；教育程度愈高者，則較重視追求自我實現與知識之充實生活。

(三)期望政府提升生活品質之措施以交通與治安居首：

在所有包括教育、經濟、治安、休閒、衛生等十項問題中，以改善交通問題及整頓治安，維護居家安全最受國人重視，重要度分別為 20.9 分與 19.9 分，顯示交通與治安兩項民生相關問題，最為國人所關心；再次為治本之加強生活倫理教育措施，重要度 11.1 分；餘則重視有關休閒設施及環保衛生等方面之議題。

附註：

- 一、滿意度，係以國人對某項生活評價為很滿意者給予 100 分；滿意者給予 50 分；不滿意者給予負 50 分；很不滿意者給予負 100 分，所得之平均水準。
- 二、重要度，係以國人認為應加強之主、次要順序為權值，給予最主要為 3，次要為 2，再次要為 1，進行加權後占總計之百分比。

貳、調查規劃與實施

一、調查依據：中華民國臺灣地區國民生活型態與倫理調查，依據統計法規定及本處八十四年度施政計畫辦理。

二、調查目的與用途：

(一)調查目的：本調查係為瞭解國民生活之型態、閱讀報章、雜誌、使用傳播媒體狀況、家庭生活與人際關係、對生活之滿意程度與生活品質之期望。

(二)調查用途：

1. 研訂文化建設方案之參考。
2. 制定社會福利政策及社會建設政策之參考。
3. 編製社會指標之參據。

三、調查範圍：本調查之地域範圍為臺灣地區，包括臺灣省、臺北市及高雄市。

四、調查對象：以居住於臺灣地區之普通住戶與共同事業戶，戶內年滿十五歲，自由從事經濟活動之本國籍民間人口為對象（不包括武裝勞動力及監管人口）。

五、調查項目：

- (一)國民之飲食習慣偏好。
- (二)國民閱讀報章、雜誌情形。
- (三)國民使用大眾傳播媒體情形。
- (四)國民之家庭生活及人際關係。
- (五)國民對生活品質之要求與期望。

六、調查表式：由本處工作同仁根據上列調查項目，擬訂「臺灣地區國民生活型態與倫理調查表」（草稿）一種，並依各有關機關與專家學者所提意見修訂，經本處普查委員會文化統計技術研究小組審議通過。

七、調查資料時期與實施日期：

- (一)調查資料時期：八十四年三月十六日至四月十五日。
- (二)調查實施日期：八十四年四月十六日至四月二十二日止。

八、抽樣設計與推計：

- (一)抽樣母體：以最近臺灣地區年終戶籍村里別統計資料檔為抽樣母體。
- (二)分層準則：臺灣地區計分 2 3 個副母體，各副母體依各村里之都市化程度、產業結構及教育程度為分層標準，分別釐定適當層數。
- (三)抽樣方法：採分層二段隨機抽樣法；第一段樣本單位為村里；第二段樣本單

(5)

位爲戶。

(四)樣本抽取：從臺灣地區 7,510 村里中，抽取 516 村里爲樣本村里，再自每一樣本村里總戶數中，抽取樣本戶數約 19,600 戶。

(五)推計方法：採比率估計法估計，並按臺灣地區二十三縣市內性別、年齡組別戶籍之人口修正調整之。

九、調查方法：

(一)調查週期：每三至五年辦理一次。

(二)調查方式：採派員實地訪問法。

十、資料處理方法：採電腦處理爲主；人工整理爲補，配合進行。

(一)人工整理部分：調查表之註號、審核、檢誤更正與分析等工作，均以人工爲之。

關於統計結果表式，均於事先設計經審議後，撰寫電腦處理程式產生。

(二)機器處理部分：調查表資料之登錄輸入、檢誤修正及印製結果表等工作，均以電腦爲之。

十一、調查結果報告：根據調查結果編製之統計表與提要分析，輯成「臺灣地區國民生活型態與倫理調查報告」。

十二、辦理機關：

(一)規劃研究單位：行政院主計處。

(二)調查執行單位：臺北市與高雄市政府主計處及臺灣省各縣市政府主計室。

十三、調查工作進度：

(一)調查規劃設計時間：八十四年二月以前完成。

(二)調查審核及複審時間：八十四年四月二十三日起至八十四年五月底止。

(三)資料處理統計及審議工作：八十四年六月一日起至八十五年一月底止。

(四)編印調查報告時間：八十五年五月底以前完成。

參、調查結果綜合分析

國民生活型態與倫理關係，隨著經濟發展與社會變遷而有新的風貌與內涵，可探討的層面包括食、衣、住、行、育、樂等；惟因人力資源調查之相關附帶調查以及國內其他多種調查，業已進行國民休閒、時間運用、生活狀況與住宅等多種統計與研析，故本調查僅就臺灣地區15歲以上民間人口之(一)飲食型態；(二)閱讀報章、雜誌；(三)收看(聽)電視、廣播；(四)家人、親友相處；及(五)生活型態評價與期望等五部分，分別進行補充性之探討。

一、飲食型態

(一)晚餐用餐情形

▲八十四年國人在外晚餐情形減少；惟購買現成食品回家用餐情形增加。

隨著社會型態之改變，以及工作之關係，國內存在著大量早餐及午餐之外食人口。然而在傳統上應與家人團聚之晚餐方面，就八十四年四月最近一週(含十五日)情形而言，國人(係指15歲以上民間人口，本文以下均同)仍以回家與家人同進晚餐情形為主，高占九成以上，其中在家或親友家自行炊食進餐者，計占85.66%，買便當或現成食品回家用餐者，占5.51%；其餘為在外晚餐之情形，計8.74%。

若與八十年調查資料比較，國人在外用晚餐之情形呈現減少，每週有957萬人次，亦即每天約有137萬外食晚餐人口；較八十年之每週1,331萬人次，每天約190萬人之外食情形明顯減少。惟外購便當或現成食品回家用餐之情形，則呈明顯增加，每週有603萬人次，每天平均約86萬人；較八十年調查時每天約52萬人高出甚多。顯示國內依賴外食之比率仍高，食品安全與餐飲衛生問題，實值重視與加強管理。

表一 國人最近一週晚餐之用餐型態—按人數分

單位：千人

項目別	合計	有吃晚餐					沒有吃晚餐
		計	在外用餐	在家用餐			
				小計	買現成食品	自行炊食	
八十年三月 最近一週人次 每天平均人數 (實數)	100973	100849	13306	87543	3655	83888	124
(%)	100.00	99.88	13.18	86.70	3.62	83.08	0.12
八十四年四月 最近一週人次 每天平均人數 (實數)	109391	109304	9565	99739	6033	93706	87
(%)	100.00	99.92	8.74	91.18	5.51	85.66	0.08

(7)

就最近一週國人晚餐之次數分配觀察，在家或親友家自行炊食次數計達 6 次，亦即一週七天中有六天自行炊食晚餐，較八十年之 5.82 次增加 0.18 次；其次為買便當或現成食品回家用餐者，一週七餐中有 0.39 次，較八十年之 0.25 次，亦增加 0.14 次；至於在外用餐者，每週平均有 0.61 次，則較八十年之 0.92 次減少 0.31 次。

表二 國人最近一週晚餐之用餐型態—按次數分

單位：次

項目別	合計	有吃晚餐					沒有吃晚餐
		計	在外用餐	在家用餐			
				小計	買現成食品	自行炊食	
八十年三月	7.00	6.99	0.92	6.07	0.25	5.82	0.01
八十四年四月	7.00	6.99	0.61	6.39	0.39	6.00	0.01

晚餐性質

▲交際應酬性質之晚餐情形，僅占 3.51%；每週平均 0.25 次。

就國人晚餐之用餐性質觀察，交際應酬之晚餐，比率占 3.51%，亦即每天平均約 55 萬人，每人每週 0.25 次之晚餐為交際酬酢性質，其中亦包括親友間之交際晚餐情形。就教育程度而言，教育程度愈高者，每週在外交際應酬之比率愈高，由國中及以下程度之 1.99%，升高至大專以上之 6.45%。至於非交際應酬性質之晚餐情形，高占 96.49%，其中以與家人一同進餐情形最多，計占 86.71%，每天平均約 1,355 萬人，每人每週 6.07 次；其次為自己獨自用餐，計占 9.70%，每天平均 152 萬人，每人每週 0.68 次，其中以 20—24 歲年輕人之獨自用餐比率最高，占該年齡組之 16.28%，可能多係在外求學或工作關係，致每週有 1.14 次晚餐係獨自進食，且在路邊飲食攤用餐型態為主。

表三 國人最近一週晚餐之晚餐性質

中華民國八十四年四月

單位：千人，次

項目別	計	有吃晚餐				沒有吃晚餐
		計	交際應酬	與家人同吃	獨自吃	
每天平均人數 (實數)	15627	15615	549	13551	1515	12
(%)	100.00	99.92	3.51	86.71	9.70	0.08
該週晚餐次數	7.00	6.99	0.25	6.07	0.68	0.01

2.在外用餐情形

▲都市化程度愈高地區、教育程度愈高、工作職位愈高之國民外食頻率愈高。

最近一週國人在外晚餐平均 0.61 次，就性別而言，男性在外用晚餐之情形較多，每人每週平均 0.75 次；女性則僅 0.48 次。就年齡而言，以 20～24 歲在外晚餐比率最高，每人每週平均 1.09 次；餘則隨著年齡之增長，在外用餐之比率相對降低。就教育程度而言，國人在外用餐之比率明顯隨著學歷之提升而增加，由國中及以下之每週平均 0.35 次，增為大學及以上之 1.19 次。

由就業者之行、職業觀察，在行業方面，以服務業就業人口在外用晚餐之頻率最高，每週平均在外晚餐 1.00 次；工業部門就業者次之，每週為 0.68 次；農業就業者每週僅 0.16 次。在職業方面，以白領工作人員在外晚餐之頻率最高，每週平均 1.08 次，其中以民代、主管人員之 1.38 次居首；其次為服務工作人員，每週在外用餐 0.95 次；農事工作人員則僅 0.16 次居末，足徵國民外食之情形，受到其所從事之行業與職位高低之影響。

按地區別觀察，以台北市居民在外晚餐之情形最多，每人每週平均 0.98 次；台中市居民其次，每週 0.84 次；基隆市之 0.77 次再次；反之，都市化程度較低或農村地區，居民在外用餐情形相對減少，以澎湖縣之每週 0.25 次最低；嘉義縣及雲林縣之 0.32 次與 0.33 次居次。

(1)用餐性質

▲在外晚餐之性質，以非交際應酬之獨自用餐情形最多，每人每週 0.29 次。

就在外晚餐者之用餐性質觀察，屬交際應酬性質者，計占 34.80%，每天平均約 48 萬人，每人每週 0.21 次；其餘均屬非交際酬酢性質之在外用餐，以家中未曾開伙或因工作、學業之需而獨自在外晚餐者最多，計占 47.18%，每天平均約 64 萬人，每人每週平均計 0.29 次；至於與家人共同在外非交際性質之用餐者，占 18.02%，每天平均約 25 萬人，每人每週計 0.11 次。

(2)用餐地點

▲中餐廳及路邊飲食攤，為國人外食晚餐之主要場所。

就在外晚餐人口之用餐地點觀察，以在中餐廳進食情形最多，計占 44.36%，每天平均約 61 萬人，每人每週 0.27 次；其次為路邊飲食攤，比率亦高占 35.17%，每天平均 48 萬人，每人每週 0.22 次；至於西餐廳與速食店，受國人喜愛之程度相近，各占 10.39% 與 10.08%，每天各約有 14 萬人左右，每人每週各 0.06 次。

(9)

表四 國人最近一週在外晚餐之晚餐地點

		中華民國八十四年四月			
		單位：次			
項 目 別	計	交 際 應 酬	與 家 人 同 吃	獨 自 吃	
總 計	0.61	0.21	0.11	0.29	
速 食 店	0.06	0.02	0.01	0.03	
中 餐 廳	0.27	0.12	0.05	0.10	
西 餐 廳	0.06	0.04	0.01	0.01	
路 邊 飲 食 攤	0.22	0.03	0.04	0.15	

(3) 用餐日期

▲週日在外晚餐比率最高；週五則最低。

就一週七天之晚餐分別觀察，以星期六及星期日休閒期間之在外用餐情形較多，每天有一成以上國民，或約有 1 7 0 萬人在外晚餐；較平日（星期一至星期五）之 1 2 0 餘萬人，約多 5 0 萬人或高出約四成。其中平日在外晚餐者，在中餐廳或路邊飲食攤進餐之比率約略相當；週六、週日在外用餐者，在中餐廳用餐之比例則大幅增加，躍居在外用餐地點之首位，其中以週日在外晚餐之比率最高。

表五 國人最近一週在外晚餐之用餐日期

		中華民國八十四年四月						
		單位：千人						
項 目 別	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日	
外食人數	1247	1276	1274	1218	1171	1615	1764	
外食比率（%）	7.98	8.17	8.16	7.80	7.50	10.34	11.29	

(二) 菸、酒及吃檳榔情形

▲嗜好抽菸、喝酒、吃檳榔之國人，均較八十年呈現減少之勢。

最近一個月曾經抽菸人口計 4 3 4 萬人，抽菸比率為 2 7 . 7 4 %，較八十年之 3 2 . 4 3 %，減低 4 . 6 9 百分點，以經常抽菸之情形減少較多；且主要係受男性抽菸情形減少之影響，男性抽菸比率較八十年下降 8 . 8 8 百分點。最近一個月曾經喝酒人口計 3 4 4 萬人，喝酒比率為 2 2 . 0 1 %，亦較八十年之 2 6 . 6 2 %，下降 4 . 6 1 百分點，以偶而喝酒之情形減少較多；其中男性喝酒比率較八十年下降 8 . 5 7 百分點。至於最近一個月曾經吃檳榔人口計 1 5 5 萬人，吃檳榔比率占 9 . 9 2 %，亦較八十年之 1 1 . 4 8 %，減少 1 . 5 6 百分點，以偶而吃檳榔之情形較多；且亦係男性吃檳榔比率較八十年下降 3 . 1 3 百分點所致。

表六 國人抽菸、喝酒、吃檳榔之比率

中華民國八十四年四月

單位：%

項 目 別	抽 菸			喝 酒			吃 檳 榔		
	計	經 常	偶 而	計	經 常	偶 而	計	經 常	偶 而
八十年三月	32.43	22.08	10.74	26.62	3.16	23.46	11.48	3.45	8.03
八十四年四月	27.74	18.39	9.35	22.01	2.69	19.32	9.92	3.26	6.66

▲男性嗜好菸、酒、檳榔之情形，係遠高於女性。

根據「1992年世界菸類市場報告」（註一），亞太地區除澳洲與紐西蘭之兩性抽菸比率甚為接近外；其餘各國，男性抽菸比率均明顯高於女性。據本調查資料顯示，我國男性抽菸比率達53.27%，為女性之2.15%的二十餘倍，亦印証了此種現象。此外，我國男性喝酒之比率達41.83%，亦為女性2.14%之二十倍；在吃檳榔方面，男性吃檳榔比率為18.82%，亦為女性1.00%之十數倍，均可反映類似之對比關係。

表七 國人抽菸、喝酒、吃檳榔之比率—按性別分

中華民國八十四年四月

單位：%

項 目 別	抽 菸	喝 酒	吃 檳 榔
總 計	27.74	22.01	9.92
男	53.27	41.83	18.82
女	2.15	2.14	1.00

▲35~39歲年齡或國中程度者，抽菸、喝酒及吃檳榔比率均居各類年齡或教育之冠。

按年齡別觀察，國人抽菸、喝酒、檳榔之比率，大致隨著年齡之增長而漸增，至35~39歲人生之壯年期達到高峰，抽菸比率達34.55%，喝酒比率29.60%，吃檳榔比率15.07%；爾後則復隨年齡之增長，各項比率趨降。就教育程度別觀察，國中程度者抽菸、喝酒及吃檳榔之比率，均高居各類教育程度之首位，比率分別高達36.82%、28.96%及16.67%；爾後則大致隨著教育程度之提高而漸減，吃檳榔比率以大學以上程度者最低，僅占1.56%；抽菸及喝酒比率則以不識字者最低，分別為14.41%與8.88%。

▲就業者抽菸、喝酒及吃檳榔之比率以礦業員工居首。

根據八十三年「菸酒市場調查提要報告」（註二），「工作關係」及

- (11) 「應酬」是影響個人消費菸酒之重要因素。按就業者之行、職業觀察，在行業方面，以礦業從業人員抽菸、喝酒及吃檳榔之比率最高，分別高占 68.76%、61.58% 及 49.12%；而以社會服務及個人服務業從業人員抽菸、喝酒之比率最低，分別占 23.80% 及 19.33%；金融、保險及不動產就業者吃檳榔之比率最低，占 4.16%。在職業方面，抽菸之比率，以農事工作人員之 52.38% 與民代及主管人員之 52.28% 為最高，而以事務工作人員之 14.22% 為最低；喝酒比率以民代、主管及經理人員之 51.08% 為最高，亦以事務工作人員之 11.42% 為最低；至於吃檳榔之比率，則以農事工作人員之比率 25.78% 最高，專業人員之 1.55% 為最低。

二、閱讀報章、雜誌情形

(一) 閱讀報紙

▲ 國人生活忙碌，閱報頻率減低，最近一個月經常閱報者僅不及五成。

新聞是生活之縮影，報刊是汲取各類生活新聞之重要來源。國人最近一個月經常閱讀報紙者，占 47.20%，所占比率受本年定義「幾乎每日閱讀」之關係，較八十年之 69.21%，減少 22 個百分點；偶而閱報者占 31.14%，則較八十年之 11.11%，增加 20 個百分點；致合計最近一個月國人閱報之比率為 78.34%，仍較八十年略降 2 個百分點。顯示隨著日漸繁忙之工商社會，以及廣電媒體重覆快速地播出重點新聞之服務模式，國人閱報頻率已漸減少。

就最近一個月經常閱報者對報紙內容之評價觀察，感覺滿意（含很滿意）之比率高達 90.40%，較八十年之滿意比率 89.66% 略微提升，顯示國人閱報頻率雖較八十年降低，但經常閱報者對報紙之綜合滿意度並未降低。

表八 國人最近一個月閱報之情形

年 別	單位：%		
	經常閱報	偶而閱報	從不閱報
八十年三月	69.21	11.11	19.68
八十四年四月	47.20	31.14	21.66

▲ 國人閱報之內容，以政治新聞居首；社會新聞居次；財經、工商再次。

就最近一個月經常閱報者之最主要閱報內容觀察，以政治新聞最受矚目，閱讀比率高占 38.43%；社會新聞受歡迎程度居次，計占 29.70%；財經、工商新聞再次，占 9.00%；影藝、文化新聞亦占 8.50%；餘各種新聞之主要閱讀比率，均在 5% 以下。

▲男性經常閱報比率較女性為高，且兩性閱報內容明顯有異。

男性最近一個月經常閱報比率為 53.42%，較女性之 40.97%，高出 12 個百分點。若按主要閱報之內容觀察，男性較重視政治新聞，占經常閱報男性之 48.54%；女性則較重視社會新聞，占經常閱報女性之 32.28%；此外，體育新聞亦吸引較多男性之關注，所占比率為 6.51%，女性則僅占 1.44%；在影藝、文化新聞及消費、生活新聞方面，女性閱讀之比率則明顯較高，分別為 16.57% 與 8.37%；男性則僅分占 2.33% 與 1.91%。

表九 最近一個月經常閱報者之最主要閱報內容

中華民國八十四年四月 單位：%

項目別	計	政治新聞	社會新聞	財經、工商新聞	影藝、文化新聞	消費、生活新聞	體育新聞	副刊	醫藥、技科新聞	社論、專欄	其他
總計	100.00	38.43	29.70	9.00	8.50	4.71	4.31	2.06	1.81	1.23	0.23
男	100.00	48.54	27.71	9.95	2.33	1.91	6.51	0.61	1.26	0.94	0.23
女	100.00	25.22	32.28	7.77	16.57	8.37	1.44	3.97	2.54	1.62	0.22

▲教育程度愈高及都市化程度愈高地區之居民，經常閱報之比率愈高。

按教育程度別觀察，國人經常閱報之比率，明顯隨著教育程度之升高而提升，由國中及以下程度者之 25.80%；升高為高中（職）者程度之 62.15%；大專及以上程度者更升達 82.50%。就年齡別而言，經常閱報比率亦受到教育程度之影響，由 15~24 歲青少年之經常閱報比率 50.21%；漸升至 25~49 歲青壯年之 55.44% 高峰；爾後則隨著年齡之升高而閱報比率趨降。就地區別觀察，都市化程度較高地區，居民相對之教育水準較高，致經常閱報比率亦較高，其中以台北市民經常閱報比率 68.43% 居冠；台中市民之 54.26% 居次；台南市、新竹市、台北縣及基隆市居民之經常閱報比率，均在五成以上。

▲失業者經常閱報比率 63.91%，顯較就業者 54.77% 為高。

按經濟活動特性觀察，失業者經常閱報之比率高居各類人口之冠，計達 63.91%；較就業者之 54.77%，計高出 9 個百分點，其中主要係因近半數失業者以應徵廣告招貼方式找尋工作，致最主要閱讀「其他」版面（如刊登就業機會之分類廣告）之比率占 5.48%，遠較就業者之 0.15% 為高；而以非勞動力經常閱報比率居末，僅占 3.62%，其中家庭主婦更僅有 3.14%。

按就業者之行、職業觀察，在行業方面，以服務業部門就業人口之經常閱報比率最高，計達 65.44%；工業部門就業人口之 49.06% 居次；而以農業部門就業人口之 25.18% 最低。在職業方面，以白領工作人員之經常閱報比率 82.50% 居首；服務工作人員之 50.14% 次之；生產操作人員之

(13)

40.73%再次，農事工作人員之24.41%最低。可見習於汲取大量綜合性資訊之工作者，其閱讀報紙之需求愈強。

表十 國人最近一個月閱報之情形—按教育程度及勞動力狀況分

中華民國八十四年四月

單位：%

項 目 別	計	經常閱報	偶讀閱報	從不閱報
總 計	100.00	47.20	31.14	21.66
教育程度				
國中及以下	100.00	25.80	34.35	39.85
高中(職)	100.00	62.15	33.95	3.90
大專及以上	100.00	82.50	16.54	0.96
經濟活動特性				
就業者	100.00	54.77	30.50	14.73
失業者	100.00	63.91	29.33	6.76
非勞動力	100.00	36.28	32.08	31.64

二、閱讀圖書、雜誌

▲社會讀書風氣仍待提升，最近一個月曾經閱讀圖書雜誌者僅近三成。

國人最近一個月曾經閱讀教科書以外之圖書、雜誌比率，為29.13%，所占比率受本年定義「限教科書以外之圖書、雜誌」之關係，較八十年所占比率42.77%為低，計下降14個百分點。就曾經閱讀者之閱讀頻率觀察，幾乎每日閱讀者占16.72%；每二、三天閱讀一次者，占16.86%；每四、五天閱讀一次者，占11.85%；每週至少閱讀一次者占33.79%；致合計每週均有閱讀圖書、雜誌者，計占八成；餘為每二週至少一次閱讀一次，占20.79%。

按年齡別觀察，閱讀圖書、雜誌之比率明顯隨著年齡之增長而降低，由15~24歲之閱讀比率44.23%，降低至65歲以上之8.84%。按教育程度觀察，閱讀圖書、雜誌比率明顯隨著教育程度之提升而增加，由國中及以下之9.36%，升高至大專及以上程度者之67.57%。

▲經常閱讀圖書雜誌之種類，主要為生活、影劇類、財經工商類及文史、小說。

就最近一個月曾經閱讀圖書、雜誌國人之最主要閱讀種類觀察，以閱讀生活、影劇類與財經、工商類為主，所占比率分占20.85%及18.92%；其次為文史類及小說類，比率分別均為11.17%；餘各類內容之閱讀比率，則均降至8%以下。按性別觀察，男性最偏好財經工商類雜誌，閱讀比率為26.90%，較女性之11.24%高出倍餘；反之，女性最常閱讀生活影劇類，閱讀比率為29.66%，亦較男性之11.69%高出倍餘，可見兩性閱讀圖書、雜誌之種類，亦有明顯之差異。

表十一 國人曾經閱讀圖書、雜誌之種類

中華民國八十四年四月

單位：%

項目別	計	生活、影劇類	財經、工商類	文史類	小說類	醫藥、衛生類	科學類	政治類	旅遊類	藝術類	宗教類	體育類	其他
總計	100.00	20.85	18.92	11.17	11.17	7.24	5.92	5.49	5.25	5.07	3.94	3.41	1.58
男	100.00	11.69	26.90	10.31	6.86	5.44	9.90	8.71	4.67	4.00	3.35	6.40	1.79
女	100.00	29.66	11.24	12.00	15.32	8.97	2.08	2.39	5.81	6.10	4.50	0.53	1.39

▲閱讀圖書、雜誌之種類，明顯隨著年齡與教育程度而有不同。

按年齡別觀察，年齡愈輕者對生活、影劇類及小說類之圖書、雜誌愈偏好，15～24歲青少年閱讀率均在二成以上；年齡愈大者則對政治類、宗教類與醫藥衛生類之圖書、雜誌愈喜愛，65歲以上老人閱讀比率均在一成以上。在教育程度方面，大專及以上程度者，較偏好財經、工商類之圖書、雜誌；高中（職）及以下程度者，則較喜好生活、影劇類之內容。

三收看（聽）電視、廣播情形

(一)收看電視

▲國人收看電視之比率98.09%，居各項傳播媒體使用情形之冠。

隨著報業、廣播業及衛星電視媒體之相繼民營化，商業競爭日漸劇烈，然而電視仍占有傳統之優勢。國人最近一個月曾經收看電視節目比率，高達98.09%，較收聽廣播節目比率之38.46%；及閱讀報紙比率之78.34%高出甚多。

▲國人收看電視之節目，本地三台仍居優勢；第四台及衛星電視則增長快速。

由於大部分國人仍習慣於收視本地三台之電視節目，致最近一個月曾經收看

表十二 國人最近一個月曾經收看（聽）電視、廣播節目之情形

單位：%

年 別	曾 收 看 電 視			曾收聽廣播
	計	本地三台	第四台及衛星電視	
八十年三月	99.02	99.02	14.27	69.90
八十四年四月	98.09	97.27	50.46	38.45

(15)

本地三台節目之比率，雖較八十年之 99.02% 略低，但仍維持 97.27%；至於第四台（有線）及衛星電視，由於能提供部分特殊訴求之節目，因此國人最近一個月收看這些頻道之比率高達 50.46%，較八十年收看衛星天線（小耳朵）外國節目之 14.27%，成長近三倍，可見近年來衛星電視發展之快速。

▲國人偏好本地三台之新聞節目；第四台或衛視之影集及運動競賽節目。

就最近一個月曾經收看電視者之最主要收看節目觀察，在本地三台之節目方面，以收看新聞節目比率最高，計為 57.03%；綜藝節目及連續劇次之，所占比率分別為 16.07% 與 15.92%；其餘節目最主要收看比率均在 6% 以下。就第四台或衛星電視節目而言，以影集、單元劇最受歡迎，最主要收看率為 29.64%；其次為餐廳秀等綜藝節目，收看率亦計 29.47%；新聞節目排居第三，占 13.63%；再次為運動競賽節目，最主要收看比率為 9.10%，為本地三台收視率 1.02% 之數倍。顯示在衛星電視之發展下，國人收看電視之節目能有更多元化選擇，多收看本地三台之新聞、綜藝節目及連續劇，第四台或衛視之影集、綜藝及運動競賽節目。

表十三 國人最主要收看電視節目之種類

中華民國八十四年四月 單位：%

項 目 別	計	新聞 節目	綜藝 節目	連續 劇	影集及 單元劇	地方 戲曲	社教 節目	運動 競賽 節目	現場電 話叩應 節目	投資、 商情	路況 報導
本 地 三 台	100.00	57.03	16.07	15.92	5.49	3.09	1.03	1.02	0.17	0.13	0.04
第四台及衛星電視	100.00	13.63	29.47	7.48	29.64	3.47	2.59	9.10	2.70	1.84	0.09

收聽廣播

▲國人收聽廣播節目比率不及四成，其中以綜藝節目最受歡迎。

最近一個月國人收聽廣播節目之比率為 38.46%，較八十年之 69.90%，下降 30 個百分點；更較曾經收看電視比率 98.09% 偏低甚多。就曾經收聽廣播節目者之最主要收聽節目觀察，以音樂、歌唱之綜藝節目最受歡迎，所占比率高占 68.04%；路況報導與新聞節目居次，所占比率則分別急遽降至 9.12% 與 8.70%；餘各項廣播節目之收聽比率，均在 4% 以下。顯示在電視日新月異之聲色感官刺激下，廣播節目中除綜藝節目尚能受到大眾歡迎，餘各種類型之節目則漸趨沒落。

▲年紀愈輕、教育程度愈高者，收聽廣播節目之比率愈高。

按年齡別觀察，國人收聽廣播情形大致隨著年齡之增長而漸減，由 15~24 歲之收聽率 47.89%，遞降至 65 歲以上之 23.74%。按教育程度別

觀察，收聽廣播之比率係隨教育程度之提高而提升，由國中及以下者之 29.89%，漸升至大專及以上者之 50.81%。顯示年齡愈輕、教育程度愈高者，對於廣播媒體之使用情形較普遍。

▲大台北地區居民收聽路況報導之比率，顯較其他縣市（地區）為高。

就國人最主要收聽之廣播節目觀察，雖各類特性人口均以收聽綜藝節目為最多；然在性別方面，男性對路況報導與新聞節目較有興趣，收聽率分為 14.26% 與 10.11%，均為女性之倍餘；女性則對綜藝節目較有興趣，收聽率高占 75.70%。在年齡別方面，地方戲曲之收聽率，明顯隨年齡之增長而比率驟增，且其中以高齡之非勞動力或從事農業工作人員之收聽比率最高；但卻隨著教育程度之提高，戲曲收聽率則呈降低。

就路況報導而言，以 25~49 歲之收聽率最高；並明顯隨著教育程度之提高，收聽路況報導比率增加，大專及以上程度者收聽率達 12.99%。按地區別觀察，以台北市民收聽路況報導之比率最高，計占曾經收聽廣播者之 20.50%；台北縣之 12.90% 居次；基隆市 11.46% 再次；其餘各縣市則皆在 10% 以下。顯示大台北地區交通狀況較其他縣市（地區）繁忙，致居民較有收聽路況報導之習慣。

表十四 國人最主要收聽廣播節目之種類

中華民國八十四年四月

單位：%

項 目 別	計	綜藝 節目	路況 報導	新聞 節目	地方 戲曲	社教 節目	現場電 話叩應 節目	運動 競賽 節目	投資 、 商情	連續劇	影集及 單元劇
總 計	100.00	68.04	9.12	8.70	3.88	2.98	2.21	1.89	1.42	0.98	0.77
性 別											
男	100.00	61.09	14.26	10.11	3.51	2.51	2.26	2.96	1.72	0.88	0.69
女	100.00	75.70	3.45	7.15	4.30	3.50	2.15	0.70	1.08	1.09	0.87
年 齡											
15~24 歲	100.00	83.14	2.82	4.62	0.48	2.42	2.10	2.94	0.37	0.57	0.53
25~49 歲	100.00	65.43	13.33	9.36	1.76	2.65	2.60	1.57	1.94	0.64	0.72
50~64 歲	100.00	56.74	8.10	12.47	9.63	4.70	1.32	1.56	1.94	2.28	1.27
65 歲 以上	100.00	44.38	1.12	14.25	27.84	5.45	0.77	0.61	0.46	3.64	1.47
教 育 程 度											
國中及以下	100.00	66.37	7.00	8.18	8.25	3.19	1.74	1.35	0.85	1.90	1.17
高中（職）	100.00	72.51	8.99	7.39	1.16	2.57	2.33	2.30	1.61	0.47	0.66
大專及以上	100.00	63.55	12.99	11.77	0.82	3.30	2.83	2.13	2.08	0.25	0.27

四 鄰居、家人及親友相處情形

(一) 平日往來對象

(17)

▲國人平日往來對象，以朋友居多；50歲以上者則以與鄰居往來最密切。

就國人平日經常往來之對象（可複選）觀察，係以朋友居多，計占57.66%，惟其比率較上次（八十年）調查時，降低近10個百分點；其次與親戚及鄰居來往，分別占45.95%與44.92%；再次為同事與同學或師長，分占29.18%與15.43%。若按性別觀察，男性經常與朋友或同事來往之比率較高，分別均較女性明顯高出10餘個百分點；女性與親戚、鄰居來往則相對較頻繁，比率分別均較男性約高出8個百分點。

表十五 國人平日經常往來對象

單位：%

年 別	朋 友	親 戚	鄰 居	同 事	同 學 或 師 長	宗 教 教 友	社 團 友 人	其 他
八十年三月	67.27	52.76	44.86	30.65	22.76	2.14	1.67	0.31
八十四年四月	57.66	45.95	44.92	29.18	15.43	2.08	1.56	0.32

按年齡別觀察，15～19歲年齡組，因正屬求學階段，致平日與同學或師長經常來往最多，比率達79.22%；20～44歲各年齡組，則均與朋友交往最頻繁，比率均在六成以上；至於50歲以上年齡者，則均與鄰居來往最密切，比率多在六至七成左右。顯示隨著年齡之增長，生活圈隨之調整，經常往來之對象亦有所更替。

表十六 國人平日經常往來之對象—按性別及年齡分

中華民國八十四年四月

單位：%

項 目 別	朋 友	親 戚	鄰 居	同 事	同 學 或 師 長	宗 教 教 友	社 團 友 人	其 他
總 計	57.66	45.95	44.92	29.18	15.43	2.08	1.56	0.32
性 別								
男	63.48	41.93	40.60	34.50	15.41	1.61	1.92	0.43
女	51.83	49.98	49.25	23.85	15.45	2.55	1.19	0.22
年 齡 別								
15～19歲	42.02	20.18	18.58	13.30	79.22	0.35	1.62	0.06
20～24歲	64.01	26.57	22.64	42.85	33.26	0.48	2.28	0.21
25～29歲	69.10	38.35	32.36	48.93	9.32	0.92	0.82	0.24
30～34歲	67.07	49.00	42.25	41.72	4.38	1.24	1.37	0.38
35～39歲	64.63	55.85	47.12	36.95	2.63	2.25	1.52	0.46
40～44歲	62.91	55.41	50.45	33.85	1.83	2.90	1.97	0.51
45～49歲	58.38	58.43	54.61	29.92	1.72	2.73	1.70	0.33
50～54歲	56.48	56.13	62.41	23.03	0.89	3.50	1.51	0.48
55～59歲	51.99	58.35	66.25	15.40	0.67	3.94	1.60	0.14
60～64歲	48.31	56.66	69.25	9.23	1.02	3.69	0.99	0.20
65歲以上	39.82	55.26	70.37	2.43	0.43	4.20	1.64	0.49

(二)與鄰居往來情形

▲經常與鄰居來往者，占44.92%；不相往來亦占2.67%。

就國人與鄰居往來之情形進一步觀察，經常與鄰居往來者仍居多數，計占44.92%；偶而與鄰居來往者，亦占24.91%，亦即合計約七成；至於與鄰居僅點頭之交者，占27.50%；不相招呼者亦占2.67%。如與上次（八十年）調查資料比較，偶而與鄰居往來之比率略形下降；僅點頭之交比率上升5個百分點；不相招呼之比率增加約1個百分點。

表十七 國人目前與鄰居往來之情形

年 別	單位：%				
	總 計	經常往來	偶而往來	僅點頭之交	不相招呼
八十年三月	100.00	44.86	31.42	22.01	1.71
八十四年四月	100.00	44.92	24.91	27.50	2.67

▲都市化程度愈高之地區，民衆與鄰居往來之比率愈低。

按性別觀察，女性料理家務者衆，致平日與鄰居往來較為密切，經常往來比率達49.25%；較男性高出近9個百分點。按年齡別觀察，隨著年紀之增長，國人經常與鄰居往來之比率明顯提升，由15~24歲者之20.36%，升高為65歲以上之70.37%。按教育程度別觀察，與鄰居經常往來比率隨教育程度之提升而降低，由國中及以下程度者之60.15%，降至大專及以上程度者之20.93%。

按地區別觀察，以臺灣省居民與鄰居之經常來往頻率最高，計占48.64%；高雄市次之，計為44.51%；臺北市22.16%居末。就臺灣省而言，東部地區民衆與鄰居往來比率最高，達61.74%；南部與中部地區次之，分占55.48%與52.24%；北部地區殿後，所占比率減為38.96%。顯示都市化程度愈高之地區，民衆與鄰居經常往來之比率愈低，而多僅屬點頭之交，此或為工商業發達地區人們較為冷漠之明證。

(三)與家人、親友相處情形

▲國人與家人、親友相處多感融洽，所占比率均在95%以上。

國人在與家人、親友相處情形上，絕大多數均感融洽，相處良好之比率高達95%以上，且以與父母相處情形良好之比率最高，達98.92%；與子女相處良好比率居次，亦高占98.83%；而以與子女的配偶相處良好比率最低，惟比率仍達95.75%。若進一步觀察相處融洽之程度，以與配偶相處很融

(19)

表十八 國人與家人、親友相處之情形

中華民國八十四年四月

單位：%

項 目 別	總 計	良 好			不 好		
		計	很融洽	融 洽	計	不融洽	很不融洽
父 母	100.00	98.92	29.37	69.55	1.08	1.01	0.07
配 偶 的 父 母	100.00	97.76	23.50	74.26	2.24	2.03	0.21
配 偶 子 女	100.00	98.17	30.01	68.16	1.82	1.57	0.25
子 女 的 配 偶	100.00	98.83	28.62	70.20	1.17	1.12	0.05
兄 弟 姊 妹	100.00	95.75	17.64	78.12	4.25	3.99	0.26
現 在 的 同 事	100.00	98.12	19.82	78.30	1.88	1.75	0.13
現 在 的 同 學	100.00	98.66	17.03	81.64	1.34	1.13	0.20
現 在 的 同 學	100.00	98.80	23.44	75.36	1.20	1.09	0.10

洽之比率最高，達 30.01%；其次始為與父母相處很融洽之 29.37%；而以與同事或子女之配偶相處很融洽之比率較低，所占比率僅分占 17% 左右。

▲女性與教育程度較高者，與家人、親友相處很融洽之比率相對較高。

按性別觀察，男女兩性與家人親友相處之情形大致相當，而以女性與家人關係略佳，與父母相處很融洽之比率高占 30.82%；與兄弟姐妹相處很融洽之比率 21.16%，均較男性高出近 3 個百分點。就教育程度別觀察，除與同學間相處良好之情形，在各教育程度間大致相當外；其餘各項人際關係相處融洽之程度，均明顯隨著教育程度之提升而增高，其中大專以上程度者與家人、親友關係很融洽之比率，多較國中及以下程度者高出 10 餘個百分點。

表十九 國人與家人、親友相處良好情形

中華民國八十四年四月

單位：%

項 目 別	父 母		配偶的父母		配 偶		子 女		子女的配偶		兄 弟 姊 妹		現 在 的 同 事		現 在 的 同 學	
	良好	很融洽	良好	很融洽	良好	很融洽	良好	很融洽	良好	很融洽	良好	很融洽	良好	很融洽	良好	很融洽
總 計	98.92	29.37	97.76	23.50	98.17	30.01	98.83	28.62	95.75	17.64	98.12	19.82	98.66	17.03	98.80	23.44
性 別																
男	98.59	27.91	98.28	23.43	98.31	30.10	98.61	28.22	96.08	17.15	97.80	18.45	98.70	15.74	98.69	22.13
女	99.24	30.82	97.21	23.56	98.04	29.92	99.03	29.00	95.48	18.04	98.43	21.16	98.61	19.04	98.92	24.75
教育程度																
國中及以下	98.64	24.15	97.51	19.91	97.86	26.04	98.50	24.73	95.56	16.81	97.39	15.10	98.32	12.01	97.42	23.04
高中(職)	99.05	31.79	97.98	26.00	98.57	34.17	99.35	34.25	96.14	22.72	98.68	23.24	98.62	18.06	99.07	23.58
大專及以上	99.26	35.79	98.15	30.63	98.83	39.88	99.56	38.76	98.83	25.80	99.07	26.49	99.26	23.34	98.94	23.37

(一)目前生活滿意情形

▲健康狀況之滿意度最高；經濟狀況之滿意度最低。

國人對目前各項生活之滿意情形，在健康、經濟、婚姻、社會地位及居家安全等五個方面，以對自身目前之健康狀況最為滿意，滿意度（註三）為43.14分；其次為居家安全及婚姻現況，分別為41.01分及40.34分；而對社會地位及經濟狀況之滿意情形相對較低，滿意度分別僅為24.32分及22.77分。

表二十 國人對目前生活之滿意度－按性別分

		中華民國八十四年四月				單位：分
項目別		健康狀況	居家安全	婚姻現況	社會地位	經濟狀況
總計		43.14	41.01	40.34	24.32	22.77
男		43.69	40.74	39.77	21.57	20.83
女		42.58	41.27	40.91	27.05	24.71

▲女性及教育程度較高者，對目前各項生活之滿意度多較高。

按性別觀察，除健康狀況方面，男性之滿意度較女性為高，計43.69分外；其餘各項生活之滿意度，女性均較男性為高，以社會地位及經濟狀況兩項高出最多，滿意度分別為27.05分及24.71分，較男性高出4至6個百分點。

按年齡別觀察，國民對自己健康狀況之滿意度，明顯隨著年齡之增長而漸減，由15~24歲青少年之54.97分；降至65歲以上老年人口之4.49分。在經濟狀況、社會地位及婚姻現況方面，25~49歲青壯年及50~64歲中老年人口之滿意度，則均顯較其他各年齡組為高。

按教育程度觀之，除居家安全之滿意度外，餘各項生活之滿意度均隨著教育程度之提高而升高；在經濟狀況方面，國中及以下程度者之滿意度僅16.78分，大專以上程度者則升達34.19分；在社會地位方面情形亦然，國中以下者為20.70分，大專以上者則達34.25分。

▲30歲以上未婚男性與35歲以上未婚女性，對目前未婚現況均感不滿。

就婚姻現況而言，有偶或同居者對目前已婚之現況多感滿意，滿意度達56.03分。未婚者對目前未婚現況之滿意度則降為12.88分，其中女性滿意度20.21分，遠高於男性之7.33分；就年齡觀察，30歲以上未婚男性對目前未婚現況之滿意度，即已轉為負的評價；女性則在35歲以上始轉為負分，且對未婚現況不滿意之情形未若男性之強烈。就教育程度而言，教育程度愈高

- (21) 之未婚者，對目前未婚現況之滿意度愈高。至於離婚、分居或喪偶者，對目前婚姻現況均感不滿，其中離婚分居者不滿意程度最高，致滿意度分別為負 9.27 分與負 30.92 分。

表二十一 國人對目前生活之滿意度—按教育程度分

中華民國八十四年四月

單位：分

項目別	健康狀況	居家安全	婚姻現況	社會地位	經濟狀況
國中及以下	34.17	41.01	39.09	20.70	16.78
高中(職)	52.31	41.55	41.42	24.96	26.11
大專及以上	52.57	39.99	42.52	34.25	34.19

(二)理想之生活型態

▲國人最期望之生活為良好的健康；其次為充裕的收入與親情的生活。

為明瞭國人對理想生活型態之期望，在所有包括健康、收入、工作、休閒等十二項生活型態中，國人最希望追求之理想生活，以擁有「良好的健康」居首，重要度（註四）達 31.07 分；其次為「充裕的收入」17.11 分；再次為「享受親情的生活」14.97 分；「恬靜安全的居家環境」、「合適的工作環境」及「合諧的人際關係」，滿意度分別均 7 分上下；其餘各項生活型態之重要度則均在 5 分以下。

表二十二 國人期望之理想生活型態重要度

中華民國八十四年四月

單位：分

項目別	總計	良好的健康	充裕的收入	享受親情的生活	恬靜安全的居家環境	合適的工作環境	合諧的人際關係	豐富的休閒生活	追求自我實現的生活	擁有自用的住宅	智識與資訊豐富的生活	顯著的社會地位	華衣美食的生活
總計	100.00	31.07	17.11	14.97	7.14	6.43	6.39	4.90	3.66	2.69	2.43	1.99	1.23
性別													
男	100.00	30.38	18.75	12.87	6.35	7.49	6.43	4.72	3.99	2.71	2.59	2.62	1.11
女	100.00	31.75	15.48	17.07	7.92	5.37	6.34	5.08	3.32	2.67	2.28	1.36	1.36
年齡													
15~24歲	100.00	24.32	14.79	12.15	5.41	7.67	7.74	6.10	9.04	2.37	6.88	1.95	1.58
25~49歲	100.00	29.33	20.09	13.84	6.90	7.60	6.25	4.64	2.81	3.36	1.54	2.37	1.28
50~64歲	100.00	38.13	15.65	18.04	8.47	3.97	5.74	4.57	0.82	1.74	0.46	1.47	0.94
65歲以上	100.00	44.48	8.64	22.56	10.19	1.22	5.11	4.13	0.56	1.24	0.32	0.88	0.66
教育程度													
國中及以下	100.00	34.12	19.01	16.35	7.13	5.48	5.65	4.17	1.56	2.76	0.78	1.71	1.27
高中(職)	100.00	27.83	16.69	13.65	6.72	7.42	6.97	5.54	5.16	2.84	3.71	2.11	1.36
大專及以上	100.00	28.16	12.41	13.39	7.92	7.39	7.45	5.83	6.95	2.17	4.88	2.57	0.89

▲年齡愈長者，對健康、親情及居家安全等方面之生活愈感重要。

按性別觀察，男性對「充裕的收入」、「合適的工作環境」與「顯著的社會地位」，重視度較女性為高，分別高3分至1分；女性則對「享受親情的生活」與「恬靜安全的居家環境」較為重視，重要度較男性分別高出4分與1分。

按年齡別觀察，在「良好的健康」、「享受親情的生活」及「恬靜安全的居家環境」方面，重視度明顯隨著年齡之增長而遞增，顯示年齡愈長，愈能體會健康、親情及居家生活之重要性；反之，在「追求自我實現的生活」、「智識與資訊豐富的生活」、「合適的工作環境」方面，重視度則明顯隨年齡之增長而減低。

▲教育程度較高者，較重視追求自我實現與知識之充實。

按教育程度別觀察，在「良好的健康」、「享受親情的生活」與「充裕的收入」方面，重要度明顯隨著教育程度之提升而減低，學歷較高者在「追求自我實現」及「智識與資訊豐富的生活」之重視度較甚。

就國人對目前生活之滿意情形與理想生活型態之期望觀察，對目前社會地位很不滿意之國人，希望擁有顯著社會地位者僅占8.58%；然而對目前經濟狀況很不滿意之國人，希望擁有充裕收入的生活者則高占71.23%，顯示國人對於現實生活必要條件之改善方面，期待較高。

(三)期望政府提升生活品質之措施

▲改善交通問題，為國人最期望政府加強之措施。

表二十三 國人期望政府提升國民生活品質措施之重要度

中華民國八十四年四月

單位：分

項目別	總計	改善交通問題	整頓治安，維護居家安全	加強生活倫理教育	增設社區休閒娛樂設施	加強環保及垃圾處理問題	改善空氣污染及飲用水源	抑制房價，縮小貧富差距	加強衛生稽查及公共安全檢測	取締色情書刊及廣告等	推動社區自治及敦親睦鄰
總計	100.00	20.90	19.88	11.12	8.88	7.96	7.68	7.22	6.61	6.01	3.72
性別											
男	100.00	22.47	19.93	10.49	8.91	7.85	7.62	7.49	6.79	4.98	3.48
女	100.00	19.33	19.84	11.76	8.85	8.07	7.75	6.95	6.44	7.05	3.97
年齡											
15~24歲	100.00	20.89	17.78	11.87	9.47	7.28	7.69	5.88	7.51	8.55	3.08
25~49歲	100.00	21.75	19.90	10.26	7.75	8.09	7.95	8.55	6.65	5.67	3.43
50~64歲	100.00	20.31	21.48	11.26	10.12	8.54	7.24	6.13	6.10	4.57	4.24
65歲以上	100.00	17.26	22.03	13.84	11.73	7.89	6.94	4.80	5.20	4.38	5.93
教育程度											
國中及以下	100.00	19.88	20.47	10.83	10.04	8.20	7.27	7.48	6.02	5.54	4.25
高中(職)	100.00	21.52	19.02	11.28	8.32	7.70	8.03	7.05	7.04	6.92	3.12
大專及以上	100.00	22.70	19.76	11.67	6.56	7.72	8.25	6.79	7.54	5.69	3.32

(23)

國人期望政府提升生活品質之措施，在所有包括教育、經濟、治安、休閒、衛生等十項問題中，以「改善交通問題」最受國人重視，重要度（註四）為 20·90 分；其次為「整頓治安，維護居家安全」，重要度亦達 19·88 分，顯示交通與治安兩項與民生迫切相關之問題，為目前國人最關心之兩大議題；再次始為，根深治本之「加強生活倫理教育」措施，重要度亦計 11·12 分；餘依序則重視有關「休閒設施」及「環保衛生」等方面之問題。

▲年齡愈長者，愈重視居家安全及社區睦鄰措施。

按性別觀察，男性對「改善交通問題」較為重視，重要度 22·47 分，較女性高出 3 分；女性則對「取締色情書刊及廣告等」較為關心，重要度 7·05 分，較男性高出 2 分。按年齡別觀察，「整頓治安，維護居家安全」措施之重視程度，明顯隨著年齡之增長而提升，由 15～24 歲之重要度 17·78 分，升至 65 歲以上之 22·03 分；對於「推動社區自治及敦親睦鄰」措施之重視，亦呈相同趨勢；反之，「取締色情書刊及廣告等」措施，則明顯隨著年齡之降低重要度增強，由老年人口之 4·38 分，升至青少年之 8·55 分。

▲教育程度較高者，較重視改善交通問題。

按教育程度觀察，隨著國民教育程度之提升，對整體社會安全相關之措施愈形重視，諸如「改善交通問題」、「加強生活倫理教育」、「改善空氣污染及飲用水質」及「加強衛生稽查及公共安全檢測」等措施，其重要度均隨著教育程度之升高而提升，重要度高低差距約 1 至 3 分；至於「增設社區休閒娛樂設施」之需求，則趨勢相反，重要度由大專及以上程度之 6·56%，升至國中及以下之 10·04 分。

附註：

- 一、E R C 國際統計公司之「1992 年世界菸酒市場報告」，第 III 卷，亞太地區部分。
- 二、臺灣省菸酒公賣局之「八十三年菸酒市場調查提要報告」，42 頁至 44 頁。
- 三、滿意度，係以國人對某項生活評價為很滿意者給予 100 分；滿意者給予 50 分；不滿意者給予負 50 分；很不滿意者給予負 100 分，所得之平均水準。
- 四、重要度，係以國人認為應加強之主、次要順序為權值，給予最主要為 3，次要為 2，再次要為 1，進行加權後占總計之百分比。