

附錄一 延平街、古堡街、安平路傳統商店街空間轉型

與社區空間結構關係之訪談問卷表－遊客部分

您們好：

本調查結果僅供學術研究之參考，不作其他用途，敬請熱心填答，謝謝您的幫忙。
敬祝

身體健康 萬事如意

國立台南師範學院台灣文化研究所

陳坤宏副教授 敬上

民國 92 年 12 月

調查時間：____年____月____日

樣本編號：_____

一、基本資料

- 男 女 年齡：_____ 教育程度：_____ 職業：_____
此次前來下列三條商店街花費的金額：延平街：__元 古堡街：__元 安平路：__元
- 安平居民 外來遊客
- 本國人 外國人
- 請問您從什麼地區來？
安平區 台南市（安平區除外） 台南縣 其他縣市（請註明：_____縣市）
- 請問您此次前來安平所使用的交通工具？
步行 腳踏車 機車 自用車 計程車 遊覽車
- 請問您此次前來已經去過或準備去那一條商店街逛街？（可複選）
延平街 古堡街 安平路 其他（請註明：_____）
- 請問這是您第幾次進入延平街？
第一次 第二次 第三次 第四次 第五次以上
請問這是您第幾次進入古堡街？
第一次 第二次 第三次 第四次 第五次以上
請問這是您第幾次進入安平路？
第一次 第二次 第三次 第四次 第五次以上
- 請問此次與您同行的為何人？共_____人
單獨前來 親戚朋友同事同學 情侶、夫妻 家庭旅遊 團體旅遊

二、消費者在三條傳統商店街消費空間之旅遊態度與逛選經驗

- 請問您至此三街旅遊的主要動機為何？（請依重要性勾選 1 至 3 項）
慕名而來 欣賞古蹟 品嚐小吃及特產 到寺廟拜拜 休閒娛樂
參加節慶活動 交學校鄉土教材報告 作學術研究 增廣見聞
帶親友同事同學前來 隨團參觀 其他（請註明：_____）
- 您認為此三街有那些令您感到滿意的地方？（請依重要性勾選 1 至 3 項）
環境清潔 假日停車方便 人行空間寬敞 熱鬧氣氛 商品種類多
商品價格合理 古老傳統商品富地方特色 富有人情味
其他（請註明：_____）

11. 您認為此三街應加強的服務設施項目有那些？（請依重要性勾選 1 至 3 項）
- 辦理導覽解說 增加假日街頭表演 古蹟指示牌 商家說明牌
- 公廁、垃圾筒 夜間照明設備 停車管理 管制攤販
- 環境清潔及街道景觀綠化 加強地方文化產業商品 餐飲服務
- 統一招牌 其他（請註明：_____）
12. 請選出您所知道的政府部門在安平所推動的各項計劃：（可複選）
- 安平港國家歷史風景區計畫 安平文化特定區計畫 安平藝術村
- 運河整治及景觀工程 延平街文化產業 安平心點子 形象商圈計畫
- 不知道
13. 請問您是否知道延平街與安平路有進行形象商圈計畫，統一店面招牌？
- 知道 不知道
14. 請問您覺得延平街與安平路統一規定後的店面招牌如何？
- 整齊劃一 美觀 尚可 醜陋 單調，缺乏變化
15. 請問您對於此三街目前政府部門、民間團體或店家所實施之形象商圈計畫、統一招牌、指示牌、或其他規定的態度如何？
- 我會注意，且會遵守規定 我不會注意，但會遵守規定
- 我不會注意，不會去遵守規定 其他（請註明：_____）
16. 請問您親身在此三街旅遊及消費的整體感覺是：（請依重要性勾選 1 至 3 項）
- 與逛都市商店街沒有兩樣 純粹是觀光旅遊的心態 很有趣
- 有助於在社會中體會到自己的存在 有助於自己與家人、親朋、同學或社團間的互動 瞭解安平文化特色 其他（請註明：_____）
17. 請問您在此三街之旅遊，與您平常逛都市的商店街、百貨公司之經驗是否一樣？
- 一樣 為什麼：_____
- 不一樣 為什麼：_____
18. 請問您在此三街或安平逛街，是否會感受或想像到異國風味（例如：荷蘭、鄭成功、清朝、日本、中東、印度等）？
- 會 為什麼：_____
- 不會 為什麼：_____
19. 請問您贊成此三條老街發展商業活動，進行物質性消費嗎？（例如：購買蜜餞、劍獅、皮雕等紀念商品或品嚐小吃及特產）
- 贊成 為什麼：_____
- 不贊成 為什麼：_____
20. 請問您是否贊成平常此三街就應該多舉辦宗教儀式或紀念性慶典活動？
- 贊成 為什麼？（請依重要性勾選 1 至 3 項）
- 建立集體記憶 刺激過去傳統 展現安平文化特色 強化安平地方感
- 增進熱鬧狂歡及愉悅氣氛 吸引觀光遊客來安平，帶來商機
- 其他（請註明：_____）
- 不贊成 為什麼：_____

21.請問您是否會再度至此三街旅遊？

會 為什麼：_____

不會 為什麼：_____

三、消費者對於三條傳統商店街空間轉型與社區空間結構關係之看法

22.您認為，最近年來此三街商業活動熱絡發展的結果，與過去（註：民國84年延平街拓寬之前）比較起來，它們扮演了安平社區空間中何種新的角色與功能？（請依重要性勾選1至3項）

新的商業中心 新的社區活動中心 成為高層級的市鎮中心（結合社區生態、旅遊娛樂、購物、社會認同等） 一個新的且會擴張的城鎮中心 沒有改變

其他（請註明：_____）

23.您認為，此三街之消費活動及商業空間結構分佈，將對安平社區空間結構產生什麼影響？（請依重要性勾選1至3項）

強化安平地方感及社會認同 一個外國人喜歡來逛街以及不少外國人販售國外產品的地方，具有全球消費的潛力 不僅是商業空間，更是一處結合多元活動的社會空間，將造成安平社區空間的轉變 一處新興的文化中心，具有地方感與產品多元化，同時歷經全球與地方文化實踐的地方 其他（請註明：_____）

24.對您而言，當您前來此三街旅遊時會將它們視為：（請依重要性勾選1至3項）

會讓我產生認同歸屬的地方 很有趣的地方

足以產生想像地理、他類（另類）空間的地方（例如：看到「海牙」咖啡館，就想到荷蘭海牙；看到「國姓」傳統美食、「王城」發財板，就想到鄭成功；看到「古堡」蚵仔煎，就想到安平古堡）

足以滿足個人日常生活、個人評價及自我了解的空間

可以讓我暫時自我解放、自我戲劇化、反理性、反常規、不必在乎太多規定的地方

可以讓我發揮創作靈感或其他創意的地方

其他（請註明：_____）

謝謝您的合作！