

「我國專科學校機械工程科學生就業技術能之研究」問卷（學生卷）

敬愛的同學：您好！

感謝 您抽空填寫這份問卷。

本人接受國家科學委員會委託進行「我國專科學校機械工程科學生就業技術能力之研究」。本研究旨在探討機械製造業工廠就業者所需具備之技術能力，瞭解機械製造業工廠對技術人力的教育訓練方式與訓練內涵，並進而瞭解我國專科學校機械工程科畢業生就業技術能力的現況及訓練需求，調查資料將整理分析後，作成建議，以作為職業訓練機構、大專院校及製造業廠商培訓技術人力之參考。

調查結果僅供學術研究之用，所有資料絕對保密，懇請依 您的經驗惠予填寫，填寫後由班長統一收齊交 貴科系主任彙整後一併寄回。您的寶貴意見，對本研究極為重要且深具價值，敬請勿遺漏任何題目。若有疑異，請電話聯繫：(03) 9357400 轉 680 或 681。 肅此 敬祝
事業成功！萬事如意！

國立宜蘭技術學院機械工程系副教授兼系主任

吳銘達 敬啟

中華民國八十九年四月

壹、基本資料

- 1.性別： 男 女
- 2.學制： 日五專 日二專 夜二專 其他（請填寫_____）
- 3.學業成績平均： 60 分以下 60 至 69 分 70 至 79 分
80 至 89 分 90 分以上
- 4.升學就業規劃： 意願直接升學 先服役再升學 意願就業 先就業再升學
其他（請填寫_____）

貳、科學校機械工程科學生就業技術能力評估與訓練需求

填答說明：請依您的瞭解，對自己本身的就業技術能力狀況，及訓練需求程度分別加以評估，在適當 空欄內打“ ~ ”。

範例：

就業技術能力	我覺得本身就業技術能力的程度...	我覺得本身就業技術能力教育訓練之需要程度.....
--------	-------------------	---------------------------

<p>二、產品研發</p>	<p>2-1 主題設定 2-2 資訊收集 2-3 智慧財產權知識 2-4 產品構想 2-5 產品設計 2-6 計畫撰寫 2-7 製程分析 2-8 實驗測試 2-9 成本分析 2-10 成果評估 2-11 文件寫作 2-12 其他 (請填寫) -----</p>		
<p>三、產品行銷</p>	<p>3-1 市場調查 3-2 市場需求評估 3-3 商標建立 3-4 廣告製作 3-5 消費行為認知 3-6 銷售技巧與手法 3-7 行銷方案規劃 3-8 建立行銷網路 3-9 資訊網路應用知能 3-10 瞭解企業文化 3-11 瞭解產品功能 3-12 產品資訊提供 3-13 售後服務 3-14 其他 (請填寫) -----</p>		

(謝謝您的作答)