

※注意事項：所有本研究問題皆為單選，請在您認為最適當的選項勾選

◎請問您最常使用或停留最久的網站名稱為：_____，請針對此網站回答下列問題：

第一部份：本部份為此網站的基本資料

1.請問此網站是屬於下列何種類型？

- 入口網站（如：奇摩、番薯藤、PC Home、新浪、雅虎等）
- 社群網站（如：網路同學會、章魚網）
- 媒體新聞網站（如：聯合新聞網、中時新聞網）
- 工具型網站（如：台灣網路資源搜尋 openfind）
- 機構型網站（如：企業網站、學校網站、特定組織的網站等）
- 購物網站（如：網路書店、電子購物中心等）
- 其他：_____

2.請問您蒞臨網站已有多久歷史？

- 未滿一年
- 一年以上未滿三年
- 三年以上未滿五年
- 五年以上

3.請問您蒞臨網站的頻率是？

- 一天數次
- 一天約一次
- 一週數次
- 一週約一次
- 數週一次

第二部份：本部份評估您與網站間的關係，1=非常不同意 ~ 5=非常同意

	非常 不同 意	不 同 意	無 意 見	同 意	非常 同 意
1.網站令我產生歸屬感	1	2	3	4	5
2.網站令我產生親切感	1	2	3	4	5
3.網站可以令我揭露自己的意見	1	2	3	4	5
4.網站上的志趣相投者令我能欣然接受	1	2	3	4	5
5.網站上的志趣相投者令我願意與其建立友誼	1	2	3	4	5

	非 常 不 同 意	不 同 意	無 意 見	同 意	非 常 同 意
6.我常從大眾傳播媒體看到有關網站的報導	1	2	3	4	5
7.我常從其他網站上看到有關網站的報導	1	2	3	4	5
8.我常從認識與不認識的人那裡得知網站的訊息	1	2	3	4	5
9.我會上網站主要是受到他人的介紹	1	2	3	4	5
10.我能了解網站的資訊內容與服務	1	2	3	4	5
11.我能分辨網站資訊內容與服務的差異	1	2	3	4	5
12.我能判斷網站資訊內容的重要性	1	2	3	4	5
13.我能善用網站提供的服務與功能	1	2	3	4	5
14.我投入了許多時間與精力在網站上	1	2	3	4	5
15.轉換網站需耗費我許多時間與精力	1	2	3	4	5
16.轉換網站令我感到困擾	1	2	3	4	5
17.我認為網站提供的利益與我欲追求者相似	1	2	3	4	5
18.我認為網站提供的目標與我欲達成者相似	1	2	3	4	5
19.我認為網站存在與我相似的價值觀	1	2	3	4	5
20.我認為網站的資訊內容具有深度	1	2	3	4	5
21.我認為網站的資訊呈現很專業	1	2	3	4	5
22.我認為網站有提供個人化服務的能力	1	2	3	4	5
23.我認為網站在提供資訊內容與服務上投入可觀費用	1	2	3	4	5
24.我認為網站在提供資訊內容與服務上費盡心思	1	2	3	4	5
25.我認為網站在客戶支援上投入許多心力	1	2	3	4	5
26.我認為網站會確保個人資料的合理使用	1	2	3	4	5
27.我認為網站不會將個人資料隨意地洩漏給他人	1	2	3	4	5
28.我認為網站不會將個人資料用在其他商業用途上	1	2	3	4	5
29.我會頻繁地在網站留下我的看法	1	2	3	4	5
30.我認為網站會提供我最新的資訊	1	2	3	4	5
31.我認為網站會適時提供對我有用的訊息	1	2	3	4	5
32.我認為網站能接受我的意見	1	2	3	4	5
33.我認為網站能及時處理我的意見	1	2	3	4	5
34.我與網站間的互動蠻符合我的期望	1	2	3	4	5
35.我與網站間的互動感覺是滿愉快的	1	2	3	4	5

第三部份：本部份評估您對此網站的信任與承諾感，1=非常不同意～5=非常同意

	非 常 不 同 意	不 同 意	無 意 見	同 意	非 常 同 意
1.我認為網站提供資訊內容與服務的方式很誠懇	1	2	3	4	5
2.我認為與網站交涉時可以放心	1	2	3	4	5
3.我認為網站是值得信賴的	1	2	3	4	5
4.我與網站間建立了線上關係	1	2	3	4	5
5.我願意去維持與網站間的關係	1	2	3	4	5
6.我會盡力去維持與網站的關係	1	2	3	4	5
7.我是網站的忠實顧客	1	2	3	4	5

第四部份：本部份您的個人基本資料

- 1.請問您的性別是：男 女
- 2.請問您的年齡是：
20 歲以下 20-29 歲 30-39 歲 40 歲以上
- 3.請問您目前的教育程度是：
高中職（含以下） 大專院校 研究所（含以上）
- 4.請問您的月收入是：
15000 以下 15000-29999 30000-44999
45000-59999 60000-74999 75000 或以上
- 5.請問您的網路使用歷史已有多久了？
未滿一年 一年以上未滿三年
三年以上未滿五年 五年以上