

如何透過新科技建立長期性的災難復原與適應能力：

從生態系統角度研究個人與群體的非災難與災難時的資訊傳播行為

資料使用說明

一、計畫簡介

| | |
|--------|-----------------------|
| 計畫主持人 | 賴至慧 |
| 計畫執行單位 | 國立交通大學傳播與科技學系 |
| 經費補助單位 | 科技部 |
| 計畫執行期間 | 2016.10.01~2019.09.30 |
| 調查執行期間 | 2017.09.01~2017.12.17 |

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

| | |
|-------------|------------------------------------|
| 資料使用說明.docx | 含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項、資料引用說明等 |
|-------------|------------------------------------|

2. 問卷

| | |
|------------|--------------------------|
| ques_1.pdf | 實際執行訪問之問卷(Wave 1 survey) |
| ques_2.pdf | 實際執行訪問之問卷(Wave 2 survey) |

3. 資料檔

| | |
|-------------|--|
| data_1.sav | SPSS 資料檔(Final data_9.15 (with pilot test) sample)) |
| data_1.xlsx | Excel 資料檔(Final data_9.15 (with pilot test) sample)) |
| data_2.sav | SPSS 資料檔(Final data w2_12.18) |
| data_2.xlsx | Excel 資料檔(Final data w2_12.18) |

4. 過錄編碼簿

| | |
|--------------|-------------|
| codebook.pdf | 含計畫說明、次數分配等 |
|--------------|-------------|

5. 報告書

| | |
|------------|--------|
| report.pdf | 報告書全文檔 |
|------------|--------|

三、資料整理內容及使用注意事項

1. 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理方式為不合理值檢核。在整理過程中，發現以下問題：
 - (1) 變項與選項文字，與問卷內容不符

| 檔案名稱 | 變項名稱 | 問卷名稱 | 問卷題號 |
|--------|-------|--------|---------|
| data_2 | v1-v8 | ques_2 | Q10-Q12 |

2. 資料使用注意事項:

- (1) 本專題中心未進行邏輯檢核，資料檔中變項若有出現「系統遺漏值」者，可能係因題目間跳答過錄的設計、受訪者未回答等因素所致，故請自行判斷並於使用時多加留意。
- (2) 問卷與資料檔出入之處，以資料檔為主。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

賴至慧(2025)。如何透過新科技建立長期性的災難復原與適應能力：從生態系統角度研究個人與群體的非災難與災難時的資訊傳播行為(E10534)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。doi:10.6141/TW-SRDA-E10534-1

2. 英文參考文獻格式

Chih-hui Lai(2025). Individual and collective resilience building and the role of new media technology: Ecological examinations of information and communication behavior during non-disaster and disaster times (E10534) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica. doi:10.6141/TW-SRDA-E10534-1

五、聯絡方式

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」

E-mail : srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
