

敬啟者：

您好！在此首先感謝您的熱心幫忙。這份問卷是由國科會委託輔仁大學資訊管理學系所執行的一項調查研究計劃：「電子商務環境下中間商轉型策略之探討」。

根據本研究取自中華徵信所「1999年台灣地區大型企業排名」的資料顯示，貴公司是國內較具規模的中間商之一。而隨著資訊科技及網際網路的發達，網際網路已成為一個很大的市場，透過網際網路生產者可以直接跟消費者進行接觸，因此會對中間商造成影響。在未來的交易環境中，中間商可能是決定一個產品或企業之電子商務成敗的關鍵，因此電子商務環境下的中間商角色是一個非常重要且值得研究的課題。本研究基於此一動機，擬就貴公司目前執行之業務與適應電子商務環境之轉型策略，進行探索性研究，冀望能對業界有所幫助。懇請 您撥出十分鐘填答此問卷(或指定其他相關人員代為填答)，並請於一週內擲回(回郵已附)。

本調查純屬學術研究，個別資料絕對保密。您的指教是本研究能否順利完成的主要關鍵，對於您的協助，謹致上萬分謝意。

崙此

敬頌 時祺

輔仁大學資訊管理學系系主任 楊銘賢 敬上  
電話：(02) 2903-1111 轉 2666、2717  
傳真：(02) 2903-2238  
地址：台北縣 242 新莊市中正路 510 號



如果您認為本研究具參考價值，希望獲得研究結果，請在下欄打「✓」；並請註明姓名和地址，連同問卷一併寄回。

請將研究結果寄給我

姓名：

地址：

(問卷由此開始填答，請依貴公司的情況或您的觀點作答)

非 非  
常 普 常  
高 高 通 低 低

一．貴公司以中間商立場對上游廠商提供下列功能的重要程度如何？

- 1．提供銷售人員將商品出售給客戶
- 2．刊登廣告吸引客戶
- 3．保存產品存量，減輕供應商的庫存壓力
- 4．代為安排或辦理商品運送
- 5．融通資金(如預付貨款或提供貸款 ..等)
- 6．提供市場資訊
- 7．承擔商品安全及貨款回收的風險
- 8．整合消費者與生產者的需求

二．電子商務對於前一大題所述功能的影響程度如何？

- 1．由銷售人員將商品出售給客戶
- 2．刊登廣告吸引客戶
- 3．保存產品存量，減輕供應商的庫存壓力
- 4．代為安排或辦理商品運送
- 5．融通資金(如預付貨款或提供貸款 ..等)
- 6．提供市場資訊
- 7．承擔商品安全及貨款回收的風險
- 8．整合消費者與生產者的需求

三．貴公司以中間商立場對下游客戶提供下列功能的重要程度如何？

- 1．評估客戶的需求，購入其所期望的商品
- 2．保持適當庫存，以隨時滿足客戶需要
- 3．將商品交運至客戶所在地
- 4．提供客戶需要的資訊
- 5．運用分期付款等授信方法提供融資給客戶
- 6．配合客戶需要，特別為其訂購商品

四．電子商務對前一大題所述功能的影響程度如何？

- 1．評估客戶的需求，購入其所期望的商品
- 2．保持適當庫存，以隨時滿足客戶需要
- 3．將商品交運至客戶所在地
- 4．提供客戶需要的資訊
- 5．運用分期付款等授信方法提供融資給客戶
- 6．配合客戶需要，特別為其訂購商品

非 非  
常 普 常  
高 高 通 低 低

五．貴公司因應電子商務轉型的環境因素如何？

- 1．目前同業間的競爭程度
- 2．目前同業間實施電子商務的程度
- 3．貴公司目前實施電子商務的程度
- 4．貴公司目前消費者對於電子商務的期望程度
- 5．貴公司消費者的電子商務購物經驗
- 6．貴公司往來廠商實施電子商務的程度
- 7．貴公司往來廠商對於採行電子商務交易的期望程度
- 8．貴公司的員工適應電子商務作業的能力
- 9．貴公司實施電子商務所需資金的準備程度
- 10．貴公司適合網路銷售商品的種類多寡程度
- 11．貴公司適合於網路上提供服務的種類多寡程度
- 12．貴公司與上游廠商交換訊息的資訊量
- 13．貴公司與下游客戶交換訊息的資訊量

六．貴公司(目前或將來)實施電子商務時採行下列措施的程度如何？

- 1．在作業程序上進行改變的程度
- 2．在組織與人力結構上進行改變的程度
- 3．在管理與評核制度上進行改變的程度
- 4．在組織文化與價值觀上進行改變的程度
- 5．電子商務系統採委外開發的程度
- 6．電子商務系統發展時，公司內部使用者的參與程度
- 7．電子商務系統與其他現行系統整合的程度
- 8．電子商務系統的功能與其他現行系統功能的關聯程度

七．貴公司(目前或將來)實施電子商務時，提供下列中間商功能的重要程度如何？

- 1．減少客戶的購買風險
- 2．協助客戶搜尋其所需商品
- 3．提供客戶商品比較的相關資訊
- 4．讓客戶可以在網路上訂購商品
- 5．讓客戶可以在網路上付款
- 6．在網路上提供客戶售後服務

四 即  
年 可  
以 三 二 一 實  
上 年 年 年 施

八．貴公司要多久才會採行前一大題所述電子商務功能？

- 1．減少客戶的購買風險
- 2．協助客戶搜尋其所需商品
- 3．提供客戶商品比較的相關資訊
- 4．讓客戶可以在網路上訂購商品
- 5．讓客戶可以在網路上付款
- 6．在網路上提供客戶售後服務

公司基本資料：(本資料僅作為學術統計用，一律不對外公開)

公司名稱：

公司行業別：

填答人姓名：

填答人職稱：

謝謝您撥冗將此份問卷填寫完畢，  
請即折疊後投郵寄回（回郵已附）。

再次感謝您的鼎力相助。☺