

台灣 (Taiwan, ROC)

經濟部商業司

**104年國內B2C網路商店經營調查**

**Study Documentation**

January 20, 2017

# Metadata Production

<b>Metadata Producer(s)</b>	學術調查研究資料庫(Survey Research Data Archive) (SRDA) , 中央研究院人社中心調查研究專題中心, DDI文件製作
<b>Production Date</b>	January 29, 2016
<b>Version</b>	2.0版, 參考IHSN Nesstar Template修改
<b>Identification</b>	AK010002

# Table of Contents

<u>Overview</u> .....	4
<u>Producers &amp; Sponsors</u> .....	4
<u>Data Collection</u> .....	4
<u>Data Processing &amp; Appraisal</u> .....	4
<u>Accessibility</u> .....	4
<u>Files Description</u> .....	6
<u>data104</u> .....	6
<u>Variables Group(s)</u> .....	7
<u>基本資料</u> .....	7
<u>經營型態及現況</u> .....	7
<u>金流物流</u> .....	13
<u>行銷方式</u> .....	16
<u>跨境銷售</u> .....	19
<u>經營問題及協助需求</u> .....	23
<u>Variables Description</u> .....	26
<u>data104</u> .....	27

## 104年國內B2C網路商店經營調查

### Taiwan's B2C Online Store Business Survey, 2015

#### Overview

<b>Type</b>	國內B2C網路商店經營調查
<b>Identification</b>	AK010002
<b>Version</b>	Production Date: 2016-12-02

#### Abstract

「國內B2C網路商店經營調查」旨在調查國內網路商店經營現況與需求，做為政府瞭解國內電子商務發展現況，以及制訂相關產業推動政策之參考，藉以健全國內電子商務環境，提升產業競爭力。同時，透過了解臺灣目前網路商店平均發展現況，可供網路商店、平台及實體商店業者參考，以促進我國電子商務市場發展。

本次釋出為104年調查資料，問卷內容有：基本資料、經營型態及現況、金流物流、行銷方式、跨境銷售和經營問題及協助需求。調查進行時間為104年6月16日至9月14日，以線上問卷調查方式進行，共有636家商店參與本次調查，其中511份為有效問卷，有效樣本回收率80.3%。

<b>Kind of Data</b>	抽樣調查資料 (Sample survey data)
---------------------	-----------------------------

<b>Time Period(s)</b>	2015
<b>Countries</b>	台灣 (Taiwan, ROC)

#### Producers & Sponsors

<b>Primary Investigator(s)</b>	經濟部商業司
<b>Other Producer(s)</b>	經濟部商業司

#### Data Collection

<b>Data Collection Dates</b>	start 2015-06-16 end 2015-09-14
<b>Data Collection Mode</b>	網路調查 (Internet)

#### Data Processing & Appraisal

##### Data Editing

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。

#### Accessibility

<b>Contact(s)</b>	學術調查研究資料庫(Survey Research Data Archive) (中央研究院人社中心調查研究專題中心), <a href="https://srda.sinica.edu.tw">https://srda.sinica.edu.tw</a> , <a href="mailto:srda@gate.sinica.edu.tw">srda@gate.sinica.edu.tw</a>
<b>Distributor(s)</b>	學術調查研究資料庫(Survey Research Data Archive)
<b>Depositor(s)</b>	經濟部商業司

##### Access Conditions

會員版(一般會員、院內會員)--申請審核通過後下載



# Files Description

Dataset contains 1 file(s)

<b>data104</b>	
<b># Cases</b>	511
<b># Variable(s)</b>	269

# Variables Group(s)

Dataset contains 6 group(s)

Group 基本資料							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	caseid	序號	continuous	numeric-11.0	511	0	-
2	a1_1	A-1.公司資本額	discrete	numeric-2.0	511	0	-
3	a1_2	A-1.公司員工總數: ____人	discrete	character-22	509	0	-
4	a1_3	A-1.網路商店員工數	discrete	numeric-2.0	511	0	-
5	a2	A-2.是否有實體店面	discrete	numeric-2.0	511	0	-
6	a3	A-3.是否有增設實體店面的計畫	discrete	numeric-2.0	269	242	-
7	a5	A-5.貴公司網路商店於何年成立?西元____年	discrete	character-10	511	0	-
8	a6	A-6.公司所在縣市	discrete	character-6	511	0	-

Group 經營型態及現況							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	b1_1	B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(1)開店平台(在開店平台上開店,如:PChome商店街、Yahoo奇摩超級商城、台灣樂天市場)	discrete	numeric-2.0	511	0	-
2	b1_2	B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(2)拍賣平台(在拍賣平台上開店,如:露天拍賣、Yahoo奇摩拍賣)	discrete	numeric-2.0	511	0	-
3	b1_3	B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(3)購物網站供貨商(供貨給購物網站,由購物網站代為銷售,如:PChome線上購物、Yahoo奇摩購物中心、momo購物網)	discrete	numeric-2.0	511	0	-
4	b1_4	B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(4)團購網站供貨商(供貨給團購網站,由團購網站代為銷售,如:GOMAJI、17Life、Group	discrete	numeric-2.0	511	0	-
5	b1_5	B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(5)自己的官方網站銷售	discrete	numeric-2.0	511	0	-
6	b1_6	B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(6)有行動版網頁	discrete	numeric-2.0	511	0	-
7	b1_7	B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(7)有APP	discrete	numeric-2.0	511	0	-
8	b1_8	B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(8)有社群/部落格	discrete	numeric-2.0	511	0	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
9	b1_9	B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(9)其他	discrete	character-24	14	0	-
10	b2_1	B-2.貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(1)開店平台	discrete	numeric-2.0	511	0	-
11	b2_2	B-2.貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(2)拍賣網站	discrete	numeric-2.0	511	0	-
12	b2_3	B-2.貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(3)供貨商	discrete	numeric-2.0	511	0	-
13	b2_4	B-2.貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(4)官方網站	discrete	numeric-2.0	511	0	-
14	b2_5	B-2.貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(5)行動購物內容(含行動版網頁/APP)	discrete	numeric-2.0	511	0	-
15	b2_6	B-2.貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(6)社群/部落格	discrete	numeric-2.0	511	0	-
16	b2_7	B-2.貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(7)實體店面	discrete	numeric-2.0	511	0	-
17	b3	B-3.貴公司去年(2014)全年透過網路銷售的營收為何?	discrete	numeric-2.0	511	0	-
18	b4	B-4.貴公司去年(2014)透過網路銷售的獲利情形為何?(B-3選擇沒有營收者,跳過此題)	discrete	numeric-2.0	467	44	-
19	b5	B-5.貴公司在2014年與2013年同期透過網路銷售的獲利比較?(B-3選擇沒有營收者,跳過此題)	discrete	numeric-2.0	467	44	-
20	b6	B-6.貴公司預期今年(2015年)透過網路銷售的經營狀況?	discrete	numeric-2.0	511	0	-
21	b7_1	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(1)食品、地方特產	discrete	numeric-2.0	511	0	-
22	b7_2	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(2)服飾、鞋包及配件	discrete	numeric-2.0	511	0	-
23	b7_3	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複	discrete	numeric-2.0	511	0	-



#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
		選)(3)美容保養(指臉、身體之保養及化妝產品)					
24	b7_4	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(4)健康保健食品、用品	discrete	numeric-2.0	511	0	-
25	b7_5	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(5)3C、電器	discrete	numeric-2.0	511	0	-
26	b7_6	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(6)攝影器材	discrete	numeric-2.0	511	0	-
27	b7_7	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(7)文具、辦公用品	discrete	numeric-2.0	511	0	-
28	b7_8	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(8)圖書雜誌	discrete	numeric-2.0	511	0	-
29	b7_9	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(9)家具、家飾類商品	discrete	numeric-2.0	511	0	-
30	b7_10	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(10)餐廚用品	discrete	numeric-2.0	511	0	-
31	b7_11	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(11)生活日用品(以生活消耗品為主,如:衛生用品、清潔用品等)	discrete	numeric-2.0	511	0	-
32	b7_12	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(12)交通工具	discrete	numeric-2.0	511	0	-
33	b7_13	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(13)體育用品	discrete	numeric-2.0	511	0	-
34	b7_14	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(14)電腦軟體	discrete	numeric-2.0	511	0	-
35	b7_15	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(15)電子書	discrete	numeric-2.0	511	0	-
36	b7_16	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(16)付費APP下載	discrete	numeric-2.0	511	0	-
37	b7_17	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(17)旅遊服務(由消費者線上訂購,提供實際行程或實體票券)	discrete	numeric-2.0	511	0	-
38	b7_18	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(18)餐廳服務(由消費者線上訂位或購買序號,到實體餐廳兌換)	discrete	numeric-2.0	511	0	-
39	b7_19	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(19)美容美髮服務(由消費者線上訂購或購買序號,	discrete	numeric-2.0	511	0	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
		提供實體課程或到店面兌換)					
40	b7_20	B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(20)其他	discrete	character-18	61	0	-
41	b8_1	B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家,跳過此題)(1)91mai就要買/91APP行動購物	discrete	numeric-2.0	440	71	-
42	b8_2	B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家,跳過此題)(2)momo摩天商城	discrete	numeric-2.0	440	71	-
43	b8_3	B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家,跳過此題)(3)PChome商店街	discrete	numeric-2.0	440	71	-
44	b8_4	B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家,跳過此題)(4)Postmall郵政商城	discrete	numeric-2.0	440	71	-
45	b8_5	B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家,跳過此題)(5)Rakuten台灣樂天市場購物網	discrete	numeric-2.0	440	71	-
46	b8_6	B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家,跳過此題)(6)Yahoo奇摩超級商城	discrete	numeric-2.0	440	71	-
47	b8_7	B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家,跳過此題)(7)其他	discrete	character-34	58	0	-
48	b9_1	B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序,至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家,跳過此題)(排序1)	discrete	numeric-2.0	432	79	-
49	b9_2	B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序,至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家,跳過此題)(排序2)	discrete	numeric-2.0	426	85	-
50	b9_3	B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序,至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家,跳過此題)(排序3)	discrete	numeric-2.0	410	101	-
51	b9_4	B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序,至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家,跳過此題)(排序4)	discrete	numeric-2.0	377	134	-
52	b9_5	B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序,至多選5項)(B-1選	discrete	numeric-2.0	332	179	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
		未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序5)					
53	b9_6	B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序6)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
54	b9_7	B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序7)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
55	b9_8	B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序8)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
56	b9_9	B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序9)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
57	b9_10	B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序10)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
58	b9_11	B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)除了以上選項, 如果還有其他考量因素請填寫:	discrete	character-72	107	0	-
59	b10_1	B-10.貴公司是下列哪一個拍賣平台的店家?(複選)(B-1選未勾選拍賣平台的店家, 跳過此題)(1)露天拍賣	discrete	numeric-2.0	217	294	-
60	b10_2	B-10.貴公司是下列哪一個拍賣平台的店家?(複選)(B-1選未勾選拍賣平台的店家, 跳過此題)(2)Yahoo奇摩拍賣	discrete	numeric-2.0	217	294	-
61	b10_3	B-10.貴公司是下列哪一個拍賣平台的店家?(複選)(B-1選未勾選拍賣平台的店家, 跳過此題)(3)其他	discrete	character-13	11	0	-
62	b11_1	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(1)ASAP閃電購物網	discrete	numeric-2.0	243	268	-
63	b11_2	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(2)ET Mall東森購物網	discrete	numeric-2.0	243	268	-
64	b11_3	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供	discrete	numeric-2.0	243	268	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
		貨商的店家, 跳過此題) (3)GOHAPPY快樂購物網					
65	b11_4	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(4)Hiir時間軸 Friday購物	discrete	numeric-2.0	243	268	-
66	b11_5	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(5)momo購物網	discrete	numeric-2.0	243	268	-
67	b11_6	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(6)PChome線上購物(含24h購物、全球購物)	discrete	numeric-2.0	243	268	-
68	b11_7	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(7)商店街購物中心	discrete	numeric-2.0	243	268	-
69	b11_8	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(8)SHOPPING99線上購物網	discrete	numeric-2.0	243	268	-
70	b11_9	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(9)Treemall購物網	discrete	numeric-2.0	243	268	-
71	b11_10	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(10)U-mall森森購物網	discrete	numeric-2.0	243	268	-
72	b11_11	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(11)udn買東西購物中心(含uDesign)	discrete	numeric-2.0	243	268	-
73	b11_12	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(12)ViVa美好購物網	discrete	numeric-2.0	243	268	-
74	b11_13	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(13)Yahoo奇摩購物中心	discrete	numeric-2.0	243	268	-
75	b11_14	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(14)HerBuy好買	discrete	numeric-2.0	243	268	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
76	b11_15	B-11貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家,跳過此題)(15)PayEasy女性購物	discrete	numeric-2.0	243	268	-
77	b11_16	B-11貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家,跳過此題)(16)myfone購物	discrete	numeric-2.0	243	268	-
78	b11_17	B-11貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家,跳過此題)(17)tkec燦坤快3網路商城	discrete	numeric-2.0	243	268	-
79	b11_18	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家,跳過此題)(18)books博客來	discrete	numeric-2.0	243	268	-
80	b11_19	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家,跳過此題)(19)7net雲端超商	discrete	numeric-2.0	243	268	-
81	b11_20	B-11貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家,跳過此題)(20)savesafe大買家量販網路店	discrete	numeric-2.0	243	268	-
82	b11_21	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家,跳過此題)(21)17Life	discrete	numeric-2.0	243	268	-
83	b11_22	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家,跳過此題)(22)GOMAJI狗麻吉	discrete	numeric-2.0	243	268	-
84	b11_23	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家,跳過此題)(23)Groupon台灣酷朋	discrete	numeric-2.0	243	268	-
85	b11_24	B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家,跳過此題)(24)其他	discrete	character-17	19	0	-

### Group 金流物流

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	c1_1	C-1.貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(1)ATM	discrete	numeric-2.0	511	0	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
		轉帳(包含線上及實體ATM)					
2	c1_2	C-1.貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(2)信用卡刷卡	discrete	numeric-2.0	511	0	-
3	c1_3	C-1.貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(3)超商取貨付款	discrete	numeric-2.0	511	0	-
4	c1_4	C-1.貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(4)貨到付款	discrete	numeric-2.0	511	0	-
5	c1_5	C-1.貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(5)第三方支付工具(如:支付連、輕鬆付)	discrete	numeric-2.0	511	0	-
6	c1_6	C-1.貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(6)由平台負責處理金流	discrete	numeric-2.0	511	0	-
7	c1_7	C-1.貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(7)其他	discrete	character-18	14	0	-
8	c2_1	C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序1)	discrete	numeric-2.0	501	10	-
9	c2_2	C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序2)	discrete	numeric-2.0	463	48	-
10	c2_3	C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序3)	discrete	numeric-2.0	406	105	-
11	c2_4	C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序4)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
12	c2_5	C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序5)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
13	c2_6	C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序6)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
14	c2_7	C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序7)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
15	c3_1	C-3.貴公司目前提供的第三方支付工具有哪些?(複選)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(1)由平台提供的	discrete	numeric-2.0	142	369	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
		第三方支付工具(如: 支付連、輕鬆付)					
16	c3_2	C-3.貴公司目前提供的第三方支付工具有哪些?(複選)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(2)由銀行提供的第三方支付工具(如: 玉山銀行「E.SUN Pay」、第一銀行「第e支付」、永豐銀行「豐掌櫃」等)	discrete	numeric-2.0	142	369	-
17	c3_3	C-3.貴公司目前提供的第三方支付工具有哪些?(複選)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(3)由獨立公司提供的第三方支付工具(如: 歐付寶、智付寶、藍新科技、紅陽科技等)	discrete	numeric-2.0	142	369	-
18	c3_4	C-3.貴公司目前提供的第三方支付工具有哪些?(複選)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(4)由境外公司提供的第三方支付工具(如: PayPal、支付寶等)	discrete	numeric-2.0	142	369	-
19	c3_5	C-3.貴公司目前提供的第三方支付工具有哪些?(複選)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(5)其他	discrete	character-4	2	0	-
20	c4_1	C-4.如貴公司有提供多種第三方支付工具,顧客最常使用的第三方支付工具為?(排序, 選前三項)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(排序1)	discrete	numeric-2.0	132	379	-
21	c4_2	C-4.如貴公司有提供多種第三方支付工具,顧客最常使用的第三方支付工具為?(排序, 選前三項)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(排序2)	discrete	numeric-2.0	57	454	-
22	c4_3	C-4.如貴公司有提供多種第三方支付工具,顧客最常使用的第三方支付工具為?(排序, 選前三項)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(排序3)	discrete	numeric-2.0	30	481	-
23	c4_4	C-4.如貴公司有提供多種第三方支付工具,顧客最常使用的第三方支付工具為?(排序, 選前三項)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(排序4)	discrete	numeric-2.0	6	505	-
24	c4_5	C-4.如貴公司有提供多種第三方支付工具,顧客最常使用的第三方支付工具為?(排序, 選前三項)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(排序5)	discrete	numeric-2.0	2	509	-
25	c5_1	C-5.貴公司網路商店配合的物流方式有哪些?(複選)(1)中華郵政郵寄	discrete	numeric-2.0	511	0	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
26	c5_2	C-5.貴公司網路商店配合的物流方式有哪些?(複選)(2)宅配貨運公司(如:黑貓宅急便、台灣宅配通、新竹貨運等)]	discrete	numeric-2.0	511	0	-
27	c5_3	C-5.貴公司網路商店配合的物流方式有哪些?(複選)(3)超商店到店	discrete	numeric-2.0	511	0	-
28	c5_4	C-5.貴公司網路商店配合的物流方式有哪些?(複選)(4)自行運送	discrete	numeric-2.0	511	0	-
29	c5_5	C-5.貴公司網路商店配合的物流方式有哪些?(複選)(5)由平台處理物流	discrete	numeric-2.0	511	0	-
30	c5_6	C-5.貴公司網路商店配合的物流方式有哪些?(複選)(6)其他	discrete	character-16	11	0	-
31	c6_1	C-6.貴公司網路商店「顧客最常用的取貨方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序1)	discrete	numeric-2.0	501	10	-
32	c6_2	C-6.貴公司網路商店「顧客最常用的取貨方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序2)	discrete	numeric-2.0	376	135	-
33	c6_3	C-6.貴公司網路商店「顧客最常用的取貨方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序3)	discrete	numeric-2.0	157	354	-
34	c6_4	C-6.貴公司網路商店「顧客最常用的取貨方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序4)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
35	c6_5	C-6.貴公司網路商店「顧客最常用的取貨方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序5)	discrete	numeric-2.0	0	511	-

**Group 行銷方式**

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	d1	D-1.貴公司網路目標顧客的「男女比例」為何?	discrete	numeric-2.0	511	0	-
2	d2	D-2.貴公司網路目標顧客「主要年齡層」為何?	discrete	numeric-2.0	511	0	-
3	d3_1	D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序1)	discrete	numeric-2.0	501	10	-
4	d3_2	D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序2)	discrete	numeric-2.0	448	63	-
5	d3_3	D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序3)	discrete	numeric-2.0	362	149	-
6	d3_4	D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序4)	discrete	numeric-2.0	156	355	-
7	d3_5	D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序5)	discrete	numeric-2.0	112	399	-



#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
8	d3_6	D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序6)	discrete	numeric-2.0	86	425	-
9	d3_7	D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序7)	discrete	numeric-2.0	18	493	-
10	d3_7_oth	D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?如果有選擇「其他」選項,請填寫內容:	discrete	character-28	50	0	-
11	d4_1	D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序1)	discrete	numeric-2.0	496	15	-
12	d4_2	D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序2)	discrete	numeric-2.0	398	113	-
13	d4_3	D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序3)	discrete	numeric-2.0	260	251	-
14	d4_4	D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序4)	discrete	numeric-2.0	113	398	-
15	d4_5	D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序5)	discrete	numeric-2.0	70	441	-
16	d4_6	D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序6)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
17	d4_7	D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序7)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
18	d4_8	D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序8)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
19	d4_8_oth	D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?如果有選擇「其他」選項,請填寫內容:	discrete	character-26	48	0	-
20	d5	D-5.貴公司是否已開始採用APP發展行動商務?	discrete	numeric-2.0	511	0	-
21	d6_1	D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼?(排序, 選前三項)(排序1)	discrete	numeric-2.0	79	432	-
22	d6_2	D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼?(排序, 選前三項)(排序2)	discrete	numeric-2.0	62	449	-
23	d6_3	D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼?(排序, 選前三項)(排序3)	discrete	numeric-2.0	43	468	-
24	d6_4	D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼?(排序, 選前三項)(排序4)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
25	d6_5	D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼?(排序, 選前三項)(排序5)	discrete	numeric-2.0	0	511	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
26	d6_6	D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼? (排序, 選前三項)(排序6)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
27	d6_6_oth	D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼? 如果有選擇「其他」選項, 請填寫內容:	discrete	character-20	2	0	-
28	d7_1	D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益? (排序, 選前三項)(排序1)	discrete	numeric-2.0	77	434	-
29	d7_2	D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益? (排序, 選前三項)(排序2)	discrete	numeric-2.0	41	470	-
30	d7_3	D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益? (排序, 選前三項)(排序3)	discrete	numeric-2.0	32	479	-
31	d7_4	D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益? (排序, 選前三項)(排序4)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
32	d7_5	D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益? (排序, 選前三項)(排序5)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
33	d7_6	D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益? (排序, 選前三項)(排序6)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
34	d7_7	D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益? (排序, 選前三項)(排序7)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
35	d7_8	D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益? (排序, 選前三項)(排序8)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
36	d7_8_oth	D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益?如果 有選擇「其他」選項,請 填寫內容:	discrete	character-22	2	0	-
37	d8_1	D-8.貴公司對APP行動商務 的期待是什麼?(排序, 選 前三項)(排序1)	discrete	numeric-2.0	414	97	-
38	d8_2	D-8.貴公司對APP行動商務 的期待是什麼?(排序, 選 前三項)(排序2)	discrete	numeric-2.0	357	154	-
39	d8_3	D-8.貴公司對APP行動商務 的期待是什麼?(排序, 選 前三項)(排序3)	discrete	numeric-2.0	262	249	-
40	d8_4	D-8.貴公司對APP行動商務 的期待是什麼?(排序, 選 前三項)(排序4)	discrete	numeric-2.0	0	511	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
41	d8_5	D-8.貴公司對APP行動商務的期待是什麼?(排序, 選前三項)(排序5)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
42	d8_6	D-8.貴公司對APP行動商務的期待是什麼?(排序, 選前三項)(排序6)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
43	d8_6_oth	D-8.貴公司對APP行動商務的期待是什麼? 如果有選擇「其他」選項,請填寫內容:	discrete	character-35	29	0	-
44	d9_1	D-9.貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序1)	discrete	numeric-2.0	414	97	-
45	d9_2	D-9.貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序2)	discrete	numeric-2.0	364	147	-
46	d9_3	D-9.貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序3)	discrete	numeric-2.0	312	199	-
47	d9_4	D-9.貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序4)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
48	d9_5	D-9.貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序5)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
49	d9_6	D-9.貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序6)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
50	d9_7	D-9.貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序7)	discrete	numeric-2.0	0	511	-
51	d9_8_oth	D-9.貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益?如果有選擇「其他」選項,請填寫內容:	discrete	character-31	26	0	-

### Group 跨境銷售

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	e1	E-1.貴公司是否已透過網路商店進行跨境銷售?	discrete	numeric-2.0	511	0	-
2	e2_1	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (1)日本	discrete	numeric-2.0	82	429	-
3	e2_2	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (2)韓國	discrete	numeric-2.0	82	429	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
4	e2_3	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (3)新加坡	discrete	numeric-2.0	82	429	-
5	e2_4	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (4)馬來西亞	discrete	numeric-2.0	82	429	-
6	e2_5	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (5)菲律賓	discrete	numeric-2.0	82	429	-
7	e2_6	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (6)泰國	discrete	numeric-2.0	82	429	-
8	e2_7	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (7)越南	discrete	numeric-2.0	82	429	-
9	e2_8	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (8)印尼	discrete	numeric-2.0	82	429	-
10	e2_9	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (9)印度	discrete	numeric-2.0	82	429	-
11	e2_10	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (10)香港	discrete	numeric-2.0	82	429	-
12	e2_11	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (11)澳門	discrete	numeric-2.0	82	429	-
13	e2_12	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (12)中國大陸	discrete	numeric-2.0	82	429	-
14	e2_13	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (12)美國	discrete	numeric-2.0	82	429	-
15	e2_14	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (14)加拿大	discrete	numeric-2.0	82	429	-
16	e2_15	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (15)歐洲	discrete	numeric-2.0	82	429	-
17	e2_16	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (16)澳洲	discrete	numeric-2.0	82	429	-
18	e2_17	E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選) (17)其他	discrete	character-2	1	0	-
19	e3	E-3.貴公司的網路跨境經營模式為何?	discrete	numeric-2.0	82	429	-
20	e3_oth	E-3.公司的網路跨境經營模式為何?其他(請說明)	discrete	character-14	2	0	-
21	e4_1	E-4.貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(1)無開店,是純供貨商	discrete	numeric-2.0	21	490	-
22	e4_2	E-4.貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選) (2)Amazon	discrete	numeric-2.0	21	490	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
23	e4_3	E-4.貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(3)eBay	discrete	numeric-2.0	21	490	-
24	e4_4	E-4.貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(4)PChome USA	discrete	numeric-2.0	21	490	-
25	e4_5	E-4.貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(5)日本樂天	discrete	numeric-2.0	21	490	-
26	e4_6	E-4.貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(6)淘寶網	discrete	numeric-2.0	21	490	-
27	e4_7	E-4.貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(7)天貓商城	discrete	numeric-2.0	21	490	-
28	e4_8	E-4.貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(8)京東商城	discrete	numeric-2.0	21	490	-
29	e4_9	E-4.貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(9)其他	discrete	character-10	2	0	-
30	e5	E-5.貴公司去年(2014)全年之「海外市場營收」佔「網路銷售總營收」比率為何?	discrete	numeric-2.0	82	429	-
31	e6_1	E-6.貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(1)部落格	discrete	numeric-2.0	82	429	-
32	e6_2	E-6.貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(2)社群網站(如:Facebook、Twitter、Pinterest、微博、Pinterest等)	discrete	numeric-2.0	82	429	-
33	e6_3	E-6.貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(3)影音行銷(如:YouTube頻道、微電影等)	discrete	numeric-2.0	82	429	-
34	e6_4	E-6.貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(4)關鍵字行銷SEO	discrete	numeric-2.0	82	429	-
35	e6_5	E-6.貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(5)發行電子報或email傳送EDM	discrete	numeric-2.0	82	429	-
36	e6_6	E-6.貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(6)行動推播(行動通訊軟體如Line或手機簡訊等)	discrete	numeric-2.0	82	429	-
37	e6_7	E-6.貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(7)購買網路廣告欄位	discrete	numeric-2.0	82	429	-
38	e6_8	E-6.貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(8)其他	discrete	character-30	11	0	-
39	e7_1	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(1)日本	discrete	numeric-2.0	281	230	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
40	e7_2	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(2)韓國	discrete	numeric-2.0	281	230	-
41	e7_3	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(3)新加坡	discrete	numeric-2.0	281	230	-
42	e7_4	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(4)馬來西亞	discrete	numeric-2.0	281	230	-
43	e7_5	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(5)菲律賓	discrete	numeric-2.0	281	230	-
44	e7_6	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(6)泰國	discrete	numeric-2.0	281	230	-
45	e7_7	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(7)越南	discrete	numeric-2.0	281	230	-
46	e7_8	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(8)印尼	discrete	numeric-2.0	281	230	-
47	e7_9	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(9)印度	discrete	numeric-2.0	281	230	-
48	e7_10	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(10)香港	discrete	numeric-2.0	281	230	-
49	e7_11	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(11)澳門	discrete	numeric-2.0	281	230	-
50	e7_12	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(12)中國大陸	discrete	numeric-2.0	281	230	-
51	e7_13	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(13)美國	discrete	numeric-2.0	281	230	-
52	e7_14	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(14)加拿大	discrete	numeric-2.0	281	230	-
53	e7_15	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(15)歐洲	discrete	numeric-2.0	281	230	-
54	e7_16	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(16)澳洲	discrete	numeric-2.0	281	230	-
55	e7_17	E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(17)其他	discrete	character-8	1	0	-
56	e8_1	E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(1)通關問題	discrete	numeric-2.0	281	230	-
57	e8_2	E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(2)稅務問題	discrete	numeric-2.0	281	230	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
58	e8_3	E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(3)不熟悉當地法令制度	discrete	numeric-2.0	281	230	-
59	e8_4	E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(4)當地政策或國家障礙(如:需賄賂才能進入當地市場)	discrete	numeric-2.0	281	230	-
60	e8_5	E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(5)倉儲及貨運的成本問題	discrete	numeric-2.0	281	230	-
61	e8_6	E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(6)缺乏物流管理配送機制	discrete	numeric-2.0	281	230	-
62	e8_7	E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(7)缺乏金融工具交易機制	discrete	numeric-2.0	281	230	-
63	e8_8	E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(8)跨境商品檢驗問題	discrete	numeric-2.0	281	230	-
64	e8_9	E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(9)取得當地許可證問題	discrete	numeric-2.0	281	230	-
65	e8_10	E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(10)不了解海外市場需求及消費者行為	discrete	numeric-2.0	281	230	-
66	e8_11	E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(11)不易於當地建立品牌知名度	discrete	numeric-2.0	281	230	-
67	e8_12	E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(12)缺乏管理海外市場的人才	discrete	numeric-2.0	281	230	-
68	e8_13	E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(13)其他	discrete	character-46	9	0	-

### Group 經營問題及協助需求

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	f1_1	F-1.貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(1)市場競爭激烈,削價競爭影響營收	discrete	numeric-2.0	511	0	-
2	f1_2	F-1.貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(2)[缺乏金融工具交易機制	discrete	numeric-2.0	511	0	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
3	f1_3	F-1.貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(3)缺乏物流管理配送機制	discrete	numeric-2.0	511	0	-
4	f1_4	F-1.貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(4)網站或網店知名度拓展不易	discrete	numeric-2.0	511	0	-
5	f1_5	F-1.貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(5)缺乏電子商務人才	discrete	numeric-2.0	511	0	-
6	f1_6	F-1.貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(6)[對於法令規章不了解	discrete	numeric-2.0	511	0	-
7	f1_7	F-1.貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(7)法令對網路販賣限制太多	discrete	numeric-2.0	511	0	-
8	f1_8	F-1.貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(8)七天猶豫期衍生之消費者惡意行為	discrete	numeric-2.0	511	0	-
9	f1_9	F-1.貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(9)網路交易安全問題多,如詐騙問題、個資外洩問題、信用卡盜刷問題等\	discrete	numeric-2.0	511	0	-
10	f1_10	F-1.貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(10)其他	discrete	character-68	15	0	-
11	f2_1	F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(1)鬆綁或調適相關法規,跟上國際趨勢	discrete	numeric-2.0	511	0	-
12	f2_2	F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(2)[防治網路詐騙行為	discrete	numeric-2.0	511	0	-
13	f2_3	F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(3)推廣第三方支付工具	discrete	numeric-2.0	511	0	-
14	f2_4	F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(4)培養電子商務行銷人才	discrete	numeric-2.0	511	0	-
15	f2_5	F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(5)提供經營管理建議或輔導	discrete	numeric-2.0	511	0	-
16	f2_6	F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(6)提供網路商店市場資訊講座/研討會	discrete	numeric-2.0	511	0	-
17	f2_7	F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項	discrete	numeric-2.0	511	0	-



#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
		協助?(複選)(7)提供法令諮詢					
18	f2_8	F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(8)協助輔導前往其他國家經營或跨境經營	discrete	numeric-2.0	511	0	-
19	f2_9	F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(9)提供產業情報與國際商情諮詢	discrete	numeric-2.0	511	0	-
20	f2_10	F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(10)國際商品交互認證	discrete	numeric-2.0	511	0	-
21	f2_11	F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(11)支援或輔導IT系統建置	discrete	numeric-2.0	511	0	-
22	f2_12	F-2貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(12)其他	discrete	character-81	11	0	-

# Variables Description

Dataset contains 269 variable(s)

# File : data104

# caseid: 序號

**Information** [Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-511] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=256 /-] [StdDev=147.657 /-]

# a1\_1: A-1.公司資本額

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	49萬以下	97	19.0%
2	50~99萬	60	11.7%
3	100~499萬	146	28.6%
4	500~999萬	87	17.0%
5	1000萬以上	121	23.7%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# a1\_2: A-1.公司員工總數: \_\_\_\_人

**Information** [Type= discrete] [Format=character] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=509 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1		37	7.3%
10		39	7.7%
100		8	1.6%
100~200人		1	0.2%
11		5	1.0%
110		1	0.2%
12		8	1.6%
120		3	0.6%
121		1	0.2%
125		1	0.2%
13		3	0.6%
14		4	0.8%
15		19	3.7%
150		6	1.2%
18		2	0.4%
180人		1	0.2%
19		1	0.2%
1~3		1	0.2%
2		67	13.2%
20		26	5.1%
200		5	1.0%
2000		1	0.2%
20人		1	0.2%
21		1	0.2%
22		1	0.2%
23		1	0.2%
24		1	0.2%

# File : data104

# a1\_2: A-1.公司員工總數:\_\_\_\_\_人

Value	Label	Cases	Percentage
25		6	1.2%
250		1	0.2%
253		1	0.2%
26		2	0.4%
260		2	0.4%
27		1	0.2%
280		1	0.2%
28600		1	0.2%
29		1	0.2%
3		49	9.6%
30		10	2.0%
30-50		1	0.2%
300		4	0.8%
3000		1	0.2%
32		1	0.2%
3200		1	0.2%
35		2	0.4%
36		1	0.2%
3~6		1	0.2%
4		28	5.5%
40		3	0.6%
43		1	0.2%
45		2	0.4%
450		1	0.2%
4人		1	0.2%
4名		1	0.2%
5		61	12.0%
50		6	1.2%
500		1	0.2%
50~60		1	0.2%
5~10人		1	0.2%
6		20	3.9%
60		1	0.2%
6000		1	0.2%
7		19	3.7%
8		12	2.4%
80		1	0.2%
8人		1	0.2%
9		8	1.6%
90		2	0.4%
95		2	0.4%
約300人		1	0.2%
約45人		1	0.2%

## File : data104

# a1\_2: A-1.公司員工總數:\_\_\_\_\_人

Value	Label	Cases	Percentage
2		1	0.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# a1\_3: A-1.網路商店員工數

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	1~2人	289	56.6%
2	3~5人	154	30.1%
3	6~10人	43	8.4%
4	11~20人	11	2.2%
5	21~50人	7	1.4%
6	51人以上	7	1.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# a2: A-2.是否有實體店面

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	是, 由虛擬網路商店增設實體商店(虛跨實)(選是者隱藏A-3)	40	7.8%
2	是, 由原有實體商店增設網路商店(實跨虛)(選是者隱藏A-3)	202	39.5%
3	否, 純網路商店	269	52.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# a3: A-3.是否有增設實體店面的計畫

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-4] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=269 /-] [Invalid=242 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	是, 預計在1年內	13	4.8%
2	是, 預計在2~3年內	20	7.4%
3	是, 已在評估中, 時程還不確定	84	31.2%
4	否, 也無計畫增設	152	56.5%
Sysmiss		242	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# a5: A-5.貴公司網路商店於何年成立?西元\_\_\_\_\_年

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1990年		4	0.8%
1991年		1	0.2%
1992年		1	0.2%
1993年		1	0.2%
1994年		5	1.0%
1995年		5	1.0%

## File : data104

# a5: A-5. 貴公司網路商店於何年成立?西元\_\_\_\_年

Value	Label	Cases	Percentage
1996年		2	0.4%
1997年		1	0.2%
1998年		4	0.8%
1999年		2	0.4%
2000年		14	2.7%
2001年		7	1.4%
2002年		10	2.0%
2003年		3	0.6%
2004年		2	0.4%
2005年		15	2.9%
2006年		20	3.9%
2007年		24	4.7%
2008年		17	3.3%
2009年		32	6.3%
2010年		47	9.2%
2011年		39	7.6%
2012年		54	10.6%
2013年		63	12.3%
2014年		73	14.3%
2015年		51	10.0%
早於1990年		14	2.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# a6: A-6. 公司所在縣市

Value	Label	Cases	Percentage
南投縣		4	0.8%
嘉義市		6	1.2%
嘉義縣		1	0.2%
基隆市		3	0.6%
宜蘭縣		2	0.4%
屏東縣		5	1.0%
彰化縣		22	4.3%
新北市		124	24.3%
新竹市		8	1.6%
新竹縣		7	1.4%
桃園縣		42	8.2%
臺中市		71	13.9%
臺北市		137	26.8%
臺南市		28	5.5%
臺東縣		3	0.6%
花蓮縣		1	0.2%
苗栗縣		7	1.4%

## File : data104

# a6: A-6.公司所在縣市

Value	Label	Cases	Percentage
雲林縣		4	0.8%
高雄市		36	7.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b1\_1: B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(1)開店平台(在開店平台上開店,如:PChome商店街、Yahoo奇摩超級商城、台灣樂天市場)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	71	13.9%
1	是	440	86.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b1\_2: B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(2)拍賣平台(在拍賣平台上開店,如:露天拍賣、Yahoo奇摩拍賣)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	294	57.5%
1	是	217	42.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b1\_3: B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(3)購物網站供貨商(供貨給購物網站,由購物網站代為銷售,如:PChome線上購物、Yahoo奇摩購物中心、momo購物網)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	279	54.6%
1	是	232	45.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b1\_4: B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(4)團購網站供貨商(供貨給團購網站,由團購網站代為銷售,如:GOMAJI、17Life、Groupon)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	426	83.4%
1	是	85	16.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b1\_5: B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(5)自己的官方網站銷售

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	313	61.3%
1	是	198	38.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

**File : data104****# b1\_6: B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(6)有行動版網頁****Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	462	90.4%
1	是	49	9.6%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.***# b1\_7: B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(7)有APP****Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	462	90.4%
1	是	49	9.6%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.***# b1\_8: B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(8)有社群/部落格****Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	343	67.1%
1	是	168	32.9%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.***# b1\_9: B-1.貴公司有哪些網路銷售的管道?(複選)(9)其他****Information** [Type= discrete] [Format=character] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=14 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
MamiBuy		1	7.1%
UDN Shopping, 大買家		1	7.1%
代理商		1	7.1%
出口貿易		1	7.1%
寄賣餐廳		1	7.1%
實體店		1	7.1%
實體店面		1	7.1%
實體通路		1	7.1%
直接接觸企業		1	7.1%
自己的官方網站 還在見置中		1	7.1%
航空公司廠商 合作		1	7.1%
豐掌櫃		1	7.1%
阿里巴巴		1	7.1%
阿里巴巴國際 外銷		1	7.1%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*



## File : data104

# b2\_1: B-2. 貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(1)開店平台

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-7] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	無(0)	102	20.0%
1	最高(1)	131	25.6%
2	第2高(2)	118	23.1%
3	第3高(3)	75	14.7%
4	第4高(4)	27	5.3%
5	第5高(5)	14	2.7%
6	第6高(6)	13	2.5%
7	第7高(7)	31	6.1%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b2\_2: B-2. 貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(2)拍賣網站

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-7] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	無(0)	254	49.7%
1	最高(1)	38	7.4%
2	第2高(2)	86	16.8%
3	第3高(3)	61	11.9%
4	第4高(4)	26	5.1%
5	第5高(5)	16	3.1%
6	第6高(6)	12	2.3%
7	第7高(7)	18	3.5%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b2\_3: B-2. 貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(3)供貨商

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-7] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	無(0)	248	48.5%
1	最高(1)	108	21.1%
2	第2高(2)	62	12.1%
3	第3高(3)	37	7.2%
4	第4高(4)	15	2.9%
5	第5高(5)	6	1.2%
6	第6高(6)	11	2.2%
7	第7高(7)	24	4.7%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b2\_4: B-2. 貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(4)官方網站

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-7] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

## File : data104

# b2\_4: B-2. 貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(4)官方網站

Value	Label	Cases	Percentage
0	無(0)	287	56.2%
1	最高(1)	40	7.8%
2	第2高(2)	52	10.2%
3	第3高(3)	49	9.6%
4	第4高(4)	32	6.3%
5	第5高(5)	14	2.7%
6	第6高(6)	14	2.7%
7	第7高(7)	23	4.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b2\_5: B-2. 貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(5)行動購物內容(含行動版網頁/APP)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	無(0)	406	79.5%
1	最高(1)	9	1.8%
2	第2高(2)	16	3.1%
3	第3高(3)	17	3.3%
4	第4高(4)	20	3.9%
5	第5高(5)	18	3.5%
6	第6高(6)	9	1.8%
7	第7高(7)	16	3.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b2\_6: B-2. 貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(6)社群/部落格

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	無(0)	367	71.8%
1	最高(1)	14	2.7%
2	第2高(2)	18	3.5%
3	第3高(3)	28	5.5%
4	第4高(4)	29	5.7%
5	第5高(5)	13	2.5%
6	第6高(6)	22	4.3%
7	第7高(7)	20	3.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b2\_7: B-2. 貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(7)實體店面

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

## File : data104

# b2\_7: B-2. 貴公司去年(2014)各銷售管道營收排序:(按照營收的多寡填寫,最高選1、最低選7、無則選0)(7)實體店面

Value	Label	Cases	Percentage
0	無(0)	264	51.7%
1	最高(1)	130	25.4%
2	第2高(2)	30	5.9%
3	第3高(3)	25	4.9%
4	第4高(4)	18	3.5%
5	第5高(5)	16	3.1%
6	第6高(6)	2	0.4%
7	第7高(7)	26	5.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b3: B-3. 貴公司去年(2014)全年透過網路銷售的營收為何?

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-13] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有任何來自網路銷售的營收(直接跳至B-6)	44	8.6%
2	新台幣25萬元以下(含)	157	30.7%
3	新台幣25~50萬元以下(含)	60	11.7%
4	新台幣50~100萬元(含)	56	11.0%
5	新台幣100~200萬元(含)	34	6.7%
6	新台幣200~300萬元(含)	35	6.8%
7	新台幣300~400萬元(含)	16	3.1%
8	新台幣400~500萬元(含)	23	4.5%
9	新台幣500~750萬元(含)	16	3.1%
10	新台幣750~1,000萬元(含)	25	4.9%
11	新台幣1,000~5,000萬元(含)	31	6.1%
12	新台幣5,000萬~1億元(含)	9	1.8%
13	超過新台幣1億元	5	1.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b4: B-4. 貴公司去年(2014)透過網路銷售的獲利情形為何?(B-3選擇沒有營收者, 跳過此題)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=467 /-] [Invalid=44 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	已開始獲利	169	36.2%
2	剛好損益兩平	121	25.9%
3	未達損益兩平	177	37.9%
Sysmiss		44	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b5: B-5. 貴公司在2014年與2013年同期透過網路銷售的獲利比較?(B-3選擇沒有營收者, 跳過此題)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-10] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=467 /-] [Invalid=44 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	成長超過100%	25	5.4%

## File : data104

# b5: B-5.貴公司在2014年與2013年同期透過網路銷售的獲利比較?(B-3選擇沒有營收者, 跳過此題)

Value	Label	Cases	Percentage
2	成長率50%~100%(含)	36	7.7%
3	成長率20%~50%(含)	67	14.3%
4	成長率10%~20%(含)	97	20.8%
5	成長率0%~10%(含)	78	16.7%
6	營收持平(0%)	92	19.7%
7	成長率-10%(含)~0%	24	5.1%
8	成長率-20%(含)~-10%	20	4.3%
9	成長率-50%(含)~-20%	23	4.9%
10	成長率-100%(含)~-50%	5	1.1%
Sysmiss		44	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b6: B-6.貴公司預期今年(2015年)透過網路銷售的經營狀況?

Value	Label	Cases	Percentage
1	比去年(2014年)營收較佳	238	46.6%
2	跟去年(2014年)營收差不多	187	36.6%
3	比去年(2014年)營收較差	86	16.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b7\_1: B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(1)食品、地方特產

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	414	81.0%
1	是	97	19.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b7\_2: B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(2)服飾、鞋包及配件

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	353	69.1%
1	是	158	30.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b7\_3: B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(3)美容保養(指臉、身體之保養及化妝產品)

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	428	83.8%
1	是	83	16.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

**File : data104**

# b7\_4: B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(4)健康保健食品、用品

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	454	88.8%
1	是	57	11.2%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b7\_5: B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(5)3C、電器

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	404	79.1%
1	是	107	20.9%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b7\_6: B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(6)攝影器材

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	503	98.4%
1	是	8	1.6%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b7\_7: B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(7)文具、辦公用品

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	478	93.5%
1	是	33	6.5%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b7\_8: B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(8)圖書雜誌

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	497	97.3%
1	是	14	2.7%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b7\_9: B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(9)家具、家飾類商品

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	460	90.0%
1	是	51	10.0%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

**File : data104**

# b7\_10: B-7. 貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務? (複選)(10) 餐廚用品

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	468	91.6%
1	是	43	8.4%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b7\_11: B-7. 貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務? (複選)(11) 生活日用品(以生活消耗品為主, 如: 衛生用品、清潔用品等)

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	442	86.5%
1	是	69	13.5%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b7\_12: B-7. 貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務? (複選)(12) 交通工具

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	494	96.7%
1	是	17	3.3%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b7\_13: B-7. 貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務? (複選)(13) 體育用品

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	484	94.7%
1	是	27	5.3%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b7\_14: B-7. 貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務? (複選)(14) 電腦軟體

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	504	98.6%
1	是	7	1.4%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b7\_15: B-7. 貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務? (複選)(15) 電子書

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	511	100.0%

## File : data104

# b7\_15: B-7. 貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務? (複選)(15)電子書

Value	Label	Cases	Percentage
1	是	0	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b7\_16: B-7. 貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務? (複選)(16)付費APP下載

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	511	100.0%
1	是	0	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b7\_17: B-7. 貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務? (複選)(17)旅遊服務(由消費者線上訂購, 提供實際行程或實體票券)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	505	98.8%
1	是	6	1.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b7\_18: B-7. 貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務? (複選)(18)餐廳服務(由消費者線上訂位或購買序號, 到實體餐廳兌換)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	509	99.6%
1	是	2	0.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b7\_19: B-7. 貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務? (複選)(19)美容美髮服務(由消費者線上訂購或購買序號, 提供實體課程或到店面兌換)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	506	99.0%
1	是	5	1.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b7\_20: B-7. 貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務? (複選)(20)其他

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=61 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
diy材料 生活小物		1	1.6%
不動產方面		1	1.6%
儀器。		1	1.6%

**File : data104**

# b7\_20: B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(20)其他

Value	Label	Cases	Percentage
單速車		1	1.6%
婦嬰用品		2	3.3%
婦幼		1	1.6%
婦幼母嬰用品		1	1.6%
婦幼用品		2	3.3%
嬰童產品		1	1.6%
安防器材		1	1.6%
家庭劇院相關產品		2	3.3%
寢具		1	1.6%
寵物		1	1.6%
寵物商品		1	1.6%
寵物用品		4	6.6%
小型家用3C		1	1.6%
居家用品		1	1.6%
工具		1	1.6%
工具類		1	1.6%
建材塗料		1	1.6%
影音		1	1.6%
情趣用品		1	1.6%
戶外用品		1	1.6%
教育服務		1	1.6%
旅遊用品		1	1.6%
樂器		1	1.6%
水塔,水塔蓋		1	1.6%
水族用品		1	1.6%
汽機車潤滑油		1	1.6%
汽車百貨精品		1	1.6%
燈具/燈飾類		1	1.6%
玩偶		1	1.6%
玩具		4	6.6%
監視器材		1	1.6%
礦物化石		1	1.6%
票券		1	1.6%
祭祀用品		1	1.6%
節慶服務		1	1.6%
紙盒包裝設計		1	1.6%
緞帶		1	1.6%
花禮、禮品		1	1.6%
行李箱		1	1.6%
衣架、洗衣袋		1	1.6%
裝櫃服務		1	1.6%
視聽消費性電子產品		1	1.6%



## File : data104

# b7\_20: B-7.貴公司透過網路銷售下列哪一類商品或服務?(複選)(20)其他

Value	Label	Cases	Percentage
資訊提供服務		1	1.6%
電子序號服務		1	1.6%
電池		1	1.6%
電玩		1	1.6%
電玩遊戲		1	1.6%
電腦週邊		1	1.6%
電視共同天線設備		1	1.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b8\_1: B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(1)91mai就要買/91 APP 行動購物

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=440 /-] [Invalid=71 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	416	94.5%
1	是	24	5.5%
Sysmiss		71	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b8\_2: B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(2)momo摩天商城

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=440 /-] [Invalid=71 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	378	85.9%
1	是	62	14.1%
Sysmiss		71	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b8_3: B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(3)PChome商店街			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=440 /-] [Invalid=71 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	111	25.2%
1	是	329	74.8%
Sysmiss		71	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# b8_4: B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(4)Postmall郵政商城			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=440 /-] [Invalid=71 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	418	95.0%
1	是	22	5.0%
Sysmiss		71	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# b8_5: B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(5)Rakuten台灣樂天市場購物網			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=440 /-] [Invalid=71 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	386	87.7%
1	是	54	12.3%
Sysmiss		71	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# b8_6: B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(6)Yahoo奇摩超級商城			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=440 /-] [Invalid=71 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	245	55.7%
1	是	195	44.3%
Sysmiss		71	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# b8_7: B-8.貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(7)其他			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=58 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
Facebook社群網站		1	1.7%
GO HAPPY		2	3.4%
GOHAPPY		2	3.4%
HerBuy		1	1.7%
MOMO購物中心		1	1.7%

# b8\_7: B-8. 貴公司最主要的三個開店平台為?(複選)(B-1未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(7)其他

Value	Label	Cases	Percentage
SHOP.COM		1	1.7%
UDN Shopping, 大買家		1	1.7%
YAHOO拍賣		3	5.2%
YAHOO拍賣 露天拍賣		1	1.7%
YAHOO購物中心		1	1.7%
Yahoo奇摩拍賣		1	1.7%
Yahoo奇摩購物中心		2	3.4%
Yahoo奇摩購物中心、MOMO購物網		1	1.7%
Yahoo購物中心		1	1.7%
gohappy		1	1.7%
momo購物網		2	3.4%
pchome購物中心		1	1.7%
superbuy市集		1	1.7%
yahoo拍賣		3	5.2%
yobaby優寶網		2	3.4%
博客來		1	1.7%
吉樂網		1	1.7%
奇摩購物中心		1	1.7%
媽咪拜		1	1.7%
官方網站		2	3.4%
官網		4	6.9%
官網. Yahoo 奇摩購物中心.momo購物網		1	1.7%
新蛋、ASAP		1	1.7%
旭海國際		1	1.7%
森森購物		1	1.7%
樂天		1	1.7%
無		1	1.7%
自家官網		1	1.7%
自己官網		1	1.7%
自有官方網站		1	1.7%
開店123		2	3.4%
陽信商城		1	1.7%
雅虎拍賣		1	1.7%
露天		3	5.2%
露天拍賣		2	3.4%
鹿天拍賣		1	1.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b9\_1: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序1)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-11] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=432 /-] [Invalid=79 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	平台能提供完整的金流服務	72	16.7%
2	平台能提供完整的物流服務	18	4.2%
3	平台各項收費成本低	81	18.8%
4	平台集客能力高	182	42.1%
5	平台有規劃促銷活動的能力	29	6.7%
6	平台有跨境能力或提供跨境銷售的協助	11	2.5%
7	平台有提供多樣化的管理及行銷工具	21	4.9%
8	平台有提供行動工具導購強化行銷	1	0.2%
9	平台技術門檻低	11	2.5%
10	平台會提供上線教育訓練課程	6	1.4%
11	其他	0	
Sysmiss		79	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b9\_2: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序2)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-11] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=426 /-] [Invalid=85 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	平台能提供完整的金流服務	81	19.0%
2	平台能提供完整的物流服務	37	8.7%
3	平台各項收費成本低	74	17.4%
4	平台集客能力高	80	18.8%
5	平台有規劃促銷活動的能力	69	16.2%
6	平台有跨境能力或提供跨境銷售的協助	9	2.1%
7	平台有提供多樣化的管理及行銷工具	42	9.9%
8	平台有提供行動工具導購強化行銷	12	2.8%
9	平台技術門檻低	14	3.3%
10	平台會提供上線教育訓練課程	8	1.9%
11	其他	0	
Sysmiss		85	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b9\_3: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序3)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-11] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=410 /-] [Invalid=101 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	平台能提供完整的金流服務	66	16.1%
2	平台能提供完整的物流服務	44	10.7%
3	平台各項收費成本低	55	13.4%
4	平台集客能力高	36	8.8%
5	平台有規劃促銷活動的能力	59	14.4%

# b9\_3: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序3)

Value	Label	Cases	Percentage
6	平台有跨境能力或提供跨境銷售的協助	21	5.1%
7	平台有提供多樣化的管理及行銷工具	73	17.8%
8	平台有提供行動工具導購強化行銷	23	5.6%
9	平台技術門檻低	20	4.9%
10	平台會提供上線教育訓練課程	13	3.2%
11	其他	0	
Sysmiss		101	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b9\_4: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序4)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-11] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=377 /-] [Invalid=134 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	平台能提供完整的金流服務	71	18.8%
2	平台能提供完整的物流服務	42	11.1%
3	平台各項收費成本低	39	10.3%
4	平台集客能力高	35	9.3%
5	平台有規劃促銷活動的能力	61	16.2%
6	平台有跨境能力或提供跨境銷售的協助	20	5.3%
7	平台有提供多樣化的管理及行銷工具	51	13.5%
8	平台有提供行動工具導購強化行銷	28	7.4%
9	平台技術門檻低	22	5.8%
10	平台會提供上線教育訓練課程	8	2.1%
11	其他	0	
Sysmiss		134	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b9\_5: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序5)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-11] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=332 /-] [Invalid=179 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	平台能提供完整的金流服務	50	15.1%
2	平台能提供完整的物流服務	31	9.3%
3	平台各項收費成本低	45	13.6%
4	平台集客能力高	24	7.2%
5	平台有規劃促銷活動的能力	43	13.0%
6	平台有跨境能力或提供跨境銷售的協助	32	9.6%
7	平台有提供多樣化的管理及行銷工具	43	13.0%
8	平台有提供行動工具導購強化行銷	25	7.5%
9	平台技術門檻低	22	6.6%
10	平台會提供上線教育訓練課程	17	5.1%
11	其他	0	
Sysmiss		179	

# b9\_5: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序5)

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b9\_6: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序6)

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-11] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	平台能提供完整的金流服務	0	
2	平台能提供完整的物流服務	0	
3	平台各項收費成本低	0	
4	平台集客能力高	0	
5	平台有規劃促銷活動的能力	0	
6	平台有跨境能力或提供跨境銷售的協助	0	
7	平台有提供多樣化的管理及行銷工具	0	
8	平台有提供行動工具導購強化行銷	0	
9	平台技術門檻低	0	
10	平台會提供上線教育訓練課程	0	
11	其他	0	
Sysmiss		511	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b9\_7: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序7)

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-11] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	平台能提供完整的金流服務	0	
2	平台能提供完整的物流服務	0	
3	平台各項收費成本低	0	
4	平台集客能力高	0	
5	平台有規劃促銷活動的能力	0	
6	平台有跨境能力或提供跨境銷售的協助	0	
7	平台有提供多樣化的管理及行銷工具	0	
8	平台有提供行動工具導購強化行銷	0	
9	平台技術門檻低	0	
10	平台會提供上線教育訓練課程	0	
11	其他	0	
Sysmiss		511	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b9\_8: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序8)

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-11] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	平台能提供完整的金流服務	0	
2	平台能提供完整的物流服務	0	

# b9\_8: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序8)

Value	Label	Cases	Percentage
3	平台各項收費成本低	0	
4	平台集客能力高	0	
5	平台有規劃促銷活動的能力	0	
6	平台有跨境能力或提供跨境銷售的協助	0	
7	平台有提供多樣化的管理及行銷工具	0	
8	平台有提供行動工具導購強化行銷	0	
9	平台技術門檻低	0	
10	平台會提供上線教育訓練課程	0	
11	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b9\_9: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序9)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-11] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	平台能提供完整的金流服務	0	
2	平台能提供完整的物流服務	0	
3	平台各項收費成本低	0	
4	平台集客能力高	0	
5	平台有規劃促銷活動的能力	0	
6	平台有跨境能力或提供跨境銷售的協助	0	
7	平台有提供多樣化的管理及行銷工具	0	
8	平台有提供行動工具導購強化行銷	0	
9	平台技術門檻低	0	
10	平台會提供上線教育訓練課程	0	
11	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b9\_10: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序10)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-11] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	平台能提供完整的金流服務	0	
2	平台能提供完整的物流服務	0	
3	平台各項收費成本低	0	
4	平台集客能力高	0	
5	平台有規劃促銷活動的能力	0	
6	平台有跨境能力或提供跨境銷售的協助	0	
7	平台有提供多樣化的管理及行銷工具	0	
8	平台有提供行動工具導購強化行銷	0	
9	平台技術門檻低	0	

# b9\_10: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(排序, 至多選5項)(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)(排序10)

Value	Label	Cases	Percentage
10	平台會提供上線教育訓練課程	0	
11	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b9\_11: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)除了以上選項, 如果還有其他考量因素請填寫:

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
-------------	---

Statistics [NW/ W]	[Valid=107 /-] [Invalid=0 /-]
--------------------	-------------------------------

Value	Label	Cases	Percentage
N/A		1	0.9%
no		2	1.9%
pchome平台成交收費過高		1	0.9%
不同族群的客戶		1	0.9%
不進統倉, 因統倉配送至客戶端, 運費成本又多一次		1	0.9%
保護賣家的網路平台很重要		1	0.9%
優良客服		1	0.9%
取貨方便		1	0.9%
可讓消費者認識我司產品		1	0.9%
品牌塑造		1	0.9%
商品銷售統計數據的彙整		1	0.9%
完善客服能力		1	0.9%
客服系統		1	0.9%
客群集中		1	0.9%
專屬APP系統供手機版使用		1	0.9%
平台只提供超商物流是不夠的, 還需宅配物流。PChome商店街是少數兩者皆有的。		1	0.9%
平台整體經營素質形象		1	0.9%
平台溝通窗口人員親切有實力		1	0.9%
平台的會員是否夠多		1	0.9%
平台知名度高		1	0.9%
平台要具有同質性商品同業		1	0.9%



# b9\_11: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)除了以上選項, 如果還有其他考量因素請填寫:

Value	Label	Cases	Percentage
排他性政策及機制			
平臺是否穩定性夠		1	0.9%
後台操作流暢性		1	0.9%
提供客戶比價及搜尋方便		1	0.9%
操作方便性		1	0.9%
收費較低		1	0.9%
收費門檻是否符合需求		1	0.9%
方便客戶瀏覽商品		1	0.9%
曝光度高		1	0.9%
曝光率高		1	0.9%
會員管理活動		1	0.9%
沒有		4	3.7%
流量較大		1	0.9%
消費者信任度較佳		1	0.9%
消費者消費趨勢		1	0.9%
無		48	44.9%
無\		1	0.9%
申請進入的門檻		1	0.9%
知名度高		1	0.9%
穩定的網路平台		1	0.9%
系統串接能力要強		1	0.9%
系統使用服務		1	0.9%
網站的搜尋排行高		1	0.9%
網路安全及金流技巧訓練		1	0.9%
行動APP輔導上架費用不要太貴		1	0.9%
行動app導購功能 行動裝置管理功能		1	0.9%
行銷		1	0.9%
覺得網路開店比較簡單		1	0.9%
語言		1	0.9%
購買到貨速度快		1	0.9%
趨勢		1	0.9%

# b9\_11: B-9.影響貴公司選擇網路開店平台的考量因素為何?(B-1選未勾選開店平台的店家, 跳過此題)除了以上選項, 如果還有其他考量因素請填寫:

Value	Label	Cases	Percentage
金流回收速度要快, 最好一星期內能回收		1	0.9%
銷售協助		1	0.9%
銷往中國或其他國家		1	0.9%
開店與廣告費用支出是否可以達到效應		1	0.9%
顧客基本資料的保密要很好		1	0.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b10\_1: B-10.貴公司是下列哪一個拍賣平台的店家?(複選)(B-1選未勾選拍賣平台的店家, 跳過此題)(1)露天拍賣

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=217 /-] [Invalid=294 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	44	20.3%
1	是	173	79.7%
Systemmiss		294	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b10\_2: B-10.貴公司是下列哪一個拍賣平台的店家?(複選)(B-1選未勾選拍賣平台的店家, 跳過此題)(2)Yahoo奇摩拍賣

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=217 /-] [Invalid=294 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	73	33.6%
1	是	144	66.4%
Systemmiss		294	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# b10\_3: B-10.貴公司是下列哪一個拍賣平台的店家?(複選)(B-1選未勾選拍賣平台的店家, 跳過此題)(3)其他

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=11 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
PChome		1	9.1%
PChome商店街		1	9.1%
pchome		2	18.2%
yahoo超級商城		2	18.2%
奇摩商城		1	9.1%
超級商城		1	9.1%
超級商程		1	9.1%
都有		1	9.1%
風MAIL		1	9.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

<b># b11_1: B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1)選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)</b> <b>(1)ASAP閃電購物網</b>			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	221	90.9%
1	是	22	9.1%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># b11_2: B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1)選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)</b> <b>(2)ET Mall東森購物網</b>			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	207	85.2%
1	是	36	14.8%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># b11_3: B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1)選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)</b> <b>(3)GOHAPPY快樂購物網</b>			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	217	89.3%
1	是	26	10.7%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># b11_4: B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1)選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)</b> <b>(4)Hiir 時間軸 Friday購物</b>			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	236	97.1%
1	是	7	2.9%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># b11_5: B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1)選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)</b> <b>(5)momo購物網</b>			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	109	44.9%
1	是	134	55.1%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

<b># b11_6: B-11.</b> 貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題) <b>(6)PChome</b> 線上購物(含 <b>24h</b> 購物、全球購物)			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	114	46.9%
1	是	129	53.1%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># b11_7: B-11.</b> 貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題) <b>(7)</b> 商店街購物中心			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	201	82.7%
1	是	42	17.3%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># b11_8: B-11.</b> 貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題) <b>(8)SHOPPING99</b> 線上購物網			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	239	98.4%
1	是	4	1.6%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># b11_9: B-11.</b> 貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題) <b>(9)Treemall</b> 購物網			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	235	96.7%
1	是	8	3.3%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># b11_10: B-11.</b> 貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題) <b>(10)U-mall</b> 森森購物網			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	220	90.5%
1	是	23	9.5%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# **b11\_11: B-11.**貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(**B-1**選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)  
(11)udn買東西購物中心(含uDesign)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	226	93.0%
1	是	17	7.0%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# **b11\_12: B-11.**貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(**B-1**選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)  
(12)ViVa美好購物網

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	242	99.6%
1	是	1	0.4%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# **b11\_13: B-11.**貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(**B-1**選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)  
(13)Yahoo奇摩購物中心

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	152	62.6%
1	是	91	37.4%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# **b11\_14: B-11.**貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(**B-1**選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)  
(14)HerBuy好買

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	241	99.2%
1	是	2	0.8%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# **b11\_15: B-11**貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(**B-1**選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)  
(15)PayEasy女性購物

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	241	99.2%
1	是	2	0.8%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# **b11\_16: B-11** 貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(**B-1**選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)  
(16)myfone購物

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	239	98.4%
1	是	4	1.6%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# **b11\_17: B-11** 貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(**B-1**選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)  
(17)tkec燦坤快3網路商城

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	243	100.0%
1	是	0	
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# **b11\_18: B-11.** 貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(**B-1**選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)  
(18)books博客來

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	232	95.5%
1	是	11	4.5%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# **b11\_19: B-11.** 貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(**B-1**選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)  
(19)7net雲端超商

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	239	98.4%
1	是	4	1.6%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# **b11\_20: B-11** 貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(**B-1**選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)  
(20)savesafe大買家量販網路店

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	241	99.2%
1	是	2	0.8%
Sysmiss		268	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# b11\_21: B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)  
(21)17Life

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	238	97.9%
1	是	5	2.1%
Sysmiss		268	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b11\_22: B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)  
(22)GOMAJI狗麻吉

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	235	96.7%
1	是	8	3.3%
Sysmiss		268	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b11\_23: B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)  
(23)Groupon台灣酷朋

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=243 /-] [Invalid=268 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	242	99.6%
1	是	1	0.4%
Sysmiss		268	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# b11\_24: B-11.貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(24)其他

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=19 /-] [Invalid=0 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
MamiBuy		1	5.3%
Yahoo奇摩超級 商城		1	5.3%
創業家兄弟		1	5.3%
台灣新蛋		3	15.8%
好吃宅配網		1	5.3%
好魚網		1	5.3%
新蛋全球生活 網		1	5.3%
樂天		1	5.3%
無		2	10.5%
生活市集		3	15.8%
自家官網		1	5.3%
金石堂		1	5.3%

# **b11\_24: B-11.**貴公司最主要是下列哪三個購物網站的供貨商?(複選)(B-1選未勾選供貨商的店家, 跳過此題)(24)其他

Value	Label	Cases	Percentage
雅虎購物中心		1	5.3%
非供貨商		1	5.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# **c1\_1: C-1.**貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(1)ATM轉帳(包含線上及實體ATM)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	65	12.7%
1	是	446	87.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# **c1\_2: C-1.**貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(2)信用卡刷卡

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	73	14.3%
1	是	438	85.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# **c1\_3: C-1.**貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(3)超商取貨付款

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	220	43.1%
1	是	291	56.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# **c1\_4: C-1.**貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(4)貨到付款

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	265	51.9%
1	是	246	48.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# **c1\_5: C-1.**貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(5)第三方支付工具(如: 支付連、輕鬆付)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	369	72.2%
1	是	142	27.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# **c1\_6: C-1.**貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(6)由平台負責處理金流

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
--------------------	--



# c1\_6: C-1.貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(6)由平台負責處理金流

Statistics [NW/ W] [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	264	51.7%
1	是	247	48.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c1\_7: C-1.貴公司在網路商店上「提供給顧客的付款方式」有哪些?(複選)(7)其他

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=14 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
Paypal 支付寶		1	7.1%
ibon		1	7.1%
全家超商付款 不取貨		1	7.1%
公司內部		1	7.1%
尚未提供		1	7.1%
支付寶		1	7.1%
自取		1	7.1%
超商付款		3	21.4%
超商付款不取 貨		2	14.3%
超商繳款		1	7.1%
超商繳款 (Famiport)		1	7.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c2\_1: C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序1)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=501 /-] [Invalid=10 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
1	ATM轉帳(包含線上及實體ATM)	56	11.2%
2	信用卡刷卡	220	43.9%
3	超商取貨付款	104	20.8%
4	貨到付款	38	7.6%
5	第三方支付工具(如: 支付連、輕鬆付)	11	2.2%
6	由平台負責處理金流	67	13.4%
7	其他(如C1題其他欄填寫內容)	5	1.0%
Sysmiss		10	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# c2\_2: C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序2)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=463 /-] [Invalid=48 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
1	ATM轉帳(包含線上及實體ATM)	141	30.5%
2	信用卡刷卡	132	28.5%
3	超商取貨付款	88	19.0%
4	貨到付款	37	8.0%
5	第三方支付工具(如: 支付連、輕鬆付)	25	5.4%
6	由平台負責處理金流	37	8.0%
7	其他(如C1題其他欄填寫內容)	3	0.6%
Sysmiss		48	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# c2\_3: C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序3)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=406 /-] [Invalid=105 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
1	ATM轉帳(包含線上及實體ATM)	149	36.7%
2	信用卡刷卡	65	16.0%
3	超商取貨付款	63	15.5%
4	貨到付款	59	14.5%
5	第三方支付工具(如: 支付連、輕鬆付)	35	8.6%
6	由平台負責處理金流	33	8.1%
7	其他(如C1題其他欄填寫內容)	2	0.5%
Sysmiss		105	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# c2\_4: C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序4)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
1	ATM轉帳(包含線上及實體ATM)	0	

# c2\_4: C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序4)

Value	Label	Cases	Percentage
2	信用卡刷卡	0	
3	超商取貨付款	0	
4	貨到付款	0	
5	第三方支付工具(如: 支付連、輕鬆付)	0	
6	由平台負責處理金流	0	
7	其他(如C1題其他欄填寫內容)	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c2\_5: C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序5)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	ATM轉帳(包含線上及實體ATM)	0	
2	信用卡刷卡	0	
3	超商取貨付款	0	
4	貨到付款	0	
5	第三方支付工具(如: 支付連、輕鬆付)	0	
6	由平台負責處理金流	0	
7	其他(如C1題其他欄填寫內容)	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c2\_6: C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序6)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	ATM轉帳(包含線上及實體ATM)	0	
2	信用卡刷卡	0	
3	超商取貨付款	0	
4	貨到付款	0	
5	第三方支付工具(如: 支付連、輕鬆付)	0	
6	由平台負責處理金流	0	
7	其他(如C1題其他欄填寫內容)	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c2\_7: C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序7)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	ATM轉帳(包含線上及實體ATM)	0	
2	信用卡刷卡	0	
3	超商取貨付款	0	
4	貨到付款	0	
5	第三方支付工具(如: 支付連、輕鬆付)	0	

# c2\_7: C-2.貴公司在網路商店上「顧客最常用的付款方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序7)

Value	Label	Cases	Percentage
6	由平台負責處理金流	0	
7	其他(如C1題其他欄填寫內容)	0	
Sysmiss		511	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# c3\_1: C-3.貴公司目前提供的第三方支付工具有哪些?(複選)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(1)由平台提供的第三方支付工具(如:支付連、輕鬆付)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=142 /-] [Invalid=369 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	19	13.4%
1	是	123	86.6%
Sysmiss		369	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# c3\_2: C-3.貴公司目前提供的第三方支付工具有哪些?(複選)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(2)由銀行提供的第三方支付工具(如:玉山銀行「E.SUN Pay」、第一銀行「第e支付」、永豐銀行「豐掌櫃」等)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=142 /-] [Invalid=369 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	124	87.3%
1	是	18	12.7%
Sysmiss		369	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# c3\_3: C-3.貴公司目前提供的第三方支付工具有哪些?(複選)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(3)由獨立公司提供的第三方支付工具(如:歐付寶、智付寶、藍新科技、紅陽科技等)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=142 /-] [Invalid=369 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	117	82.4%
1	是	25	17.6%
Sysmiss		369	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# c3\_4: C-3.貴公司目前提供的第三方支付工具有哪些?(複選)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(4)由境外公司提供的第三方支付工具(如:PayPal、支付寶等)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=142 /-] [Invalid=369 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	113	79.6%
1	是	29	20.4%
Sysmiss		369	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# c3\_5: C-3.貴公司目前提供的第三方支付工具有哪些?(複選)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(5)其他

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
--------------------	---

# c3\_5: C-3.貴公司目前提供的第三方支付工具有哪些?(複選)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(5)其他

Statistics [NW/ W] [Valid=2 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
ibon		1	50.0%
沒有		1	50.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c4\_1: C-4.如貴公司有提供多種第三方支付工具,顧客最常使用的第三方支付工具為?(排序,選前三項)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(排序1)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=132 /-] [Invalid=379 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	由平台提供的第三方支付工具(如:支付連、輕鬆付)	85	64.4%
2	由銀行提供的第三方支付工具(如:玉山銀行「E.SUN Pay」、第一銀)	7	5.3%
3	?	18	13.6%
4	由境外公司提供的第三方支付工具(如:PayPal、支付寶等)	19	14.4%
5	其他(如C3題其他欄填寫內容)	3	2.3%
Sysmiss		379	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c4\_2: C-4.如貴公司有提供多種第三方支付工具,顧客最常使用的第三方支付工具為?(排序,選前三項)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(排序2)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=57 /-] [Invalid=454 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	由平台提供的第三方支付工具(如:支付連、輕鬆付)	22	38.6%
2	由銀行提供的第三方支付工具(如:玉山銀行「E.SUN Pay」、第一銀)	15	26.3%
3	?	11	19.3%
4	由境外公司提供的第三方支付工具(如:PayPal、支付寶等)	9	15.8%
5	其他(如C3題其他欄填寫內容)	0	
Sysmiss		454	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c4\_3: C-4.如貴公司有提供多種第三方支付工具,顧客最常使用的第三方支付工具為?(排序,選前三項)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(排序3)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=30 /-] [Invalid=481 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	由平台提供的第三方支付工具(如:支付連、輕鬆付)	7	23.3%
2	由銀行提供的第三方支付工具(如:玉山銀行「E.SUN Pay」、第一銀)	7	23.3%
3	?	5	16.7%
4	由境外公司提供的第三方支付工具(如:PayPal、支付寶等)	9	30.0%
5	其他(如C3題其他欄填寫內容)	2	6.7%
Sysmiss		481	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c4\_4: C-4.如貴公司有提供多種第三方支付工具,顧客最常使用的第三方支付工具為?(排序,選前三項)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(排序4)

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=6 /-] [Invalid=505 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	由平台提供的第三方支付工具(如:支付連、輕鬆付)	1	16.7%
2	由銀行提供的第三方支付工具(如:玉山銀行「E.SUN Pay」、第一銀	2	33.3%
3	?	2	33.3%
4	由境外公司提供的第三方支付工具(如:PayPal、支付寶等)	1	16.7%
5	其他(如C3題其他欄填寫內容)	0	
Sysmiss		505	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c4\_5: C-4.如貴公司有提供多種第三方支付工具,顧客最常使用的第三方支付工具為?(排序,選前三項)(C-1未選擇第三方支付者跳過此題)(排序5)

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=2 /-] [Invalid=509 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	由平台提供的第三方支付工具(如:支付連、輕鬆付)	1	50.0%
2	由銀行提供的第三方支付工具(如:玉山銀行「E.SUN Pay」、第一銀	0	
3	?	0	
4	由境外公司提供的第三方支付工具(如:PayPal、支付寶等)	0	
5	其他(如C3題其他欄填寫內容)	1	50.0%
Sysmiss		509	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c5\_1: C-5.貴公司網路商店配合的物流方式有哪些?(複選)(1)中華郵政郵寄

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	247	48.3%
1	是	264	51.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c5\_2: C-5.貴公司網路商店配合的物流方式有哪些?(複選)(2)宅配貨運公司(如:黑貓宅急便、台灣宅配通、新竹貨運等)]

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	61	11.9%
1	是	450	88.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c5\_3: C-5.貴公司網路商店配合的物流方式有哪些?(複選)(3)超商店到店

**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]

**Statistics [NW/ W]** [Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

# c5\_3: C-5.貴公司網路商店配合的物流方式有哪些?(複選)(3)超商店到店

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	259	50.7%
1	是	252	49.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c5\_4: C-5 貴公司網路商店配合的物流方式有哪些?(複選)(4)自行運送

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	379	74.2%
1	是	132	25.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c5\_5: C-5.貴公司網路商店配合的物流方式有哪些?(複選)(5)由平台處理物流

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	407	79.6%
1	是	104	20.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c5\_6: C-5.貴公司網路商店配合的物流方式有哪些?(複選)(6)其他

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=11 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
便利帶		1	9.1%
到店自取		1	9.1%
到府安裝		1	9.1%
大榮貨運		1	9.1%
大榮貨運、便利帶		1	9.1%
宅配通		1	9.1%
楓葉便利袋		2	18.2%
楓葉物流		1	9.1%
超峰貨運		1	9.1%
面交		1	9.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c6\_1: C-6.貴公司網路商店「顧客最常用的取貨方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序1)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=501 /-] [Invalid=10 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	寄送到府(含郵寄、宅配貨運、廠商自行運送等)	312	62.3%
2	超商取貨	149	29.7%
3	面交或自行至店面取貨	29	5.8%
4	無適合選項(例如純供貨商沒有直接處理一般消費者的物流作業)	5	1.0%
5	其他(如C5題其他欄填寫內容)	6	1.2%

# c6\_1: C-6.貴公司網路商店「顧客最常用的取貨方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序1)

Value	Label	Cases	Percentage
1	寄送到府(含郵寄、宅配貨運、廠商自行運送等)	157	41.8%
2	超商取貨	161	42.8%
3	面交或自行至店面取貨	49	13.0%
4	無適合選項(例如純供貨商沒有直接處理一般消費者的物流作業)	7	1.9%
5	其他(如C5題其他欄填寫內容)	2	0.5%
Sysmiss		135	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# c6\_2: C-6.貴公司網路商店「顧客最常用的取貨方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序2)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=376 /-] [Invalid=135 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	寄送到府(含郵寄、宅配貨運、廠商自行運送等)	157	41.8%
2	超商取貨	161	42.8%
3	面交或自行至店面取貨	49	13.0%
4	無適合選項(例如純供貨商沒有直接處理一般消費者的物流作業)	7	1.9%
5	其他(如C5題其他欄填寫內容)	2	0.5%
Sysmiss		135	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# c6\_3: C-6.貴公司網路商店「顧客最常用的取貨方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序3)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=157 /-] [Invalid=354 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	寄送到府(含郵寄、宅配貨運、廠商自行運送等)	17	10.8%
2	超商取貨	20	12.7%
3	面交或自行至店面取貨	98	62.4%
4	無適合選項(例如純供貨商沒有直接處理一般消費者的物流作業)	14	8.9%
5	其他(如C5題其他欄填寫內容)	8	5.1%
Sysmiss		354	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# c6\_4: C-6.貴公司網路商店「顧客最常用的取貨方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序4)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	寄送到府(含郵寄、宅配貨運、廠商自行運送等)	0	
2	超商取貨	0	
3	面交或自行至店面取貨	0	
4	無適合選項(例如純供貨商沒有直接處理一般消費者的物流作業)	0	
5	其他(如C5題其他欄填寫內容)	0	
Sysmiss		511	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

# c6\_5: C-6.貴公司網路商店「顧客最常用的取貨方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序5)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	寄送到府(含郵寄、宅配貨運、廠商自行運送等)	0	



# c6\_5: C-6.貴公司網路商店「顧客最常用的取貨方式」是哪些?(排序, 選前三項)(排序5)

Value	Label	Cases	Percentage
2	超商取貨	0	
3	面交或自行至店面取貨	0	
4	無適合選項(例如純供貨商沒有直接處理一般消費者的物流作業)	0	
5	其他(如C5題其他欄填寫內容)	0	
System		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d1: D-1.貴公司網路目標顧客的「男女比例」為何?

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	女性為主(80%以上為女性)	119	23.3%
2	女性居多(60%-80%(含)為女性)	158	30.9%
3	男女各半(男女性比率各占50%左右)	149	29.2%
4	男性居多(60%-80%(含)為男性)	66	12.9%
5	男性為主(80%以上為男性)	19	3.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d2: D-2.貴公司網路目標顧客「主要年齡層」為何?

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	未滿20歲	0	
2	20~29歲	116	22.7%
3	30~39歲	333	65.2%
4	40~49歲	61	11.9%
5	50~59歲	1	0.2%
6	60歲以上	0	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d3\_1: D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序1)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=501 /-] [Invalid=10 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	商品折扣	192	38.3%
2	付費刊登廣告	66	13.2%
3	配合平台行銷活動	149	29.7%
4	限時促銷, 如: 集購、閃購	46	9.2%
5	發送折價券、購物金、紅利點數	28	5.6%
6	行動推播通知	15	3.0%
7	其他(選此項者請在下一題填寫內容)	5	1.0%
System		10	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d3\_2: D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序2)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
--------------------	--

# d3\_2: D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序2)

Statistics [NW/ W] [Valid=448 /-] [Invalid=63 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	商品折扣	142	31.7%
2	付費刊登廣告	42	9.4%
3	配合平台行銷活動	120	26.8%
4	限時促銷, 如: 集購、閃購	62	13.8%
5	發送折價券、購物金、紅利點數	62	13.8%
6	行動推播通知	17	3.8%
7	其他(選此項者請在下一題填寫內容)	3	0.7%
Sysmiss		63	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d3\_3: D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序3)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=362 /-] [Invalid=149 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	商品折扣	90	24.9%
2	付費刊登廣告	47	13.0%
3	配合平台行銷活動	76	21.0%
4	限時促銷, 如: 集購、閃購	70	19.3%
5	發送折價券、購物金、紅利點數	65	18.0%
6	行動推播通知	14	3.9%
7	其他(選此項者請在下一題填寫內容)	0	
Sysmiss		149	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d3\_4: D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序4)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=156 /-] [Invalid=355 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	商品折扣	19	12.2%
2	付費刊登廣告	23	14.7%
3	配合平台行銷活動	17	10.9%
4	限時促銷, 如: 集購、閃購	28	17.9%
5	發送折價券、購物金、紅利點數	52	33.3%
6	行動推播通知	16	10.3%
7	其他(選此項者請在下一題填寫內容)	1	0.6%
Sysmiss		355	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d3\_5: D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序5)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=112 /-] [Invalid=399 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	商品折扣	5	4.5%
2	付費刊登廣告	32	28.6%
3	配合平台行銷活動	9	8.0%

# d3\_5: D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序5)

Value	Label	Cases	Percentage
4	限時促銷, 如: 集購、閃購	18	16.1%
5	發送折價券、購物金、紅利點數	29	25.9%
6	行動推播通知	19	17.0%
7	其他(選此項者請在下一題填寫內容)	0	
Sysmiss		399	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d3\_6: D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序6)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=86 /-] [Invalid=425 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	商品折扣	3	3.5%
2	付費刊登廣告	22	25.6%
3	配合平台行銷活動	1	1.2%
4	限時促銷, 如: 集購、閃購	3	3.5%
5	發送折價券、購物金、紅利點數	7	8.1%
6	行動推播通知	48	55.8%
7	其他(選此項者請在下一題填寫內容)	2	2.3%
Sysmiss		425	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d3\_7: D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?(排序7)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=18 /-] [Invalid=493 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	商品折扣	0	
2	付費刊登廣告	2	11.1%
3	配合平台行銷活動	0	
4	限時促銷, 如: 集購、閃購	0	
5	發送折價券、購物金、紅利點數	0	
6	行動推播通知	1	5.6%
7	其他(選此項者請在下一題填寫內容)	15	83.3%
Sysmiss		493	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d3\_7\_oth: D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?如果有選擇「其他」選項, 請填寫內容:

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=50 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
N/A		1	2.0%
no		2	4.0%
低價, 消費者 先看價格在看 規格		1	2.0%
免運		1	2.0%
免運活動		1	2.0%
商品折數多點		1	2.0%

# d3\_7\_oth: D-3.貴公司認為最有效的促銷方式為何?如果有選擇「其他」選項,請填寫內容:

Value	Label	Cases	Percentage
客戶分享給朋友		1	2.0%
平台無 適合行銷方案		1	2.0%
沒有		1	2.0%
沒有在做促銷		1	2.0%
無		27	54.0%
產品特殊性		1	2.0%
異業合作		1	2.0%
知識教學文章		1	2.0%
社群推廣		1	2.0%
社群推廣並連結		1	2.0%
試吃		1	2.0%
讓精準客戶自己搜尋進來		1	2.0%
買一送一		2	4.0%
贈品		1	2.0%
送贈品		1	2.0%
配合其他網站連結		1	2.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d4\_1: D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序1)

Value	Label	Cases	Percentage
1	部落格	24	4.8%
2	社群網站(如: Facebook、Twitter、Plurk、微博、Pinterest等)	164	33.1%
3	影音行銷(如: YouTube頻道、微電影等)	14	2.8%
4	關鍵字行銷SEO	83	16.7%
5	發行電子報或email傳送EDM	97	19.6%
6	行動推播(行動通訊軟體如Line或手機簡訊等)	20	4.0%
7	購買網路廣告欄位	79	15.9%
8	其他	15	3.0%
Sysmiss		15	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d4\_2: D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序2)

Value	Label	Cases	Percentage
1	部落格	31	7.8%
2	社群網站(如: Facebook、Twitter、Plurk、微博、Pinterest等)	95	23.9%
3	影音行銷(如: YouTube頻道、微電影等)	14	3.5%
4	關鍵字行銷SEO	66	16.6%

# d4_2: D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序2)			
Value	Label	Cases	Percentage
5	發行電子報或email傳送EDM	89	22.4%
6	行動推播(行動通訊軟體如Line或手機簡訊等)	37	9.3%
7	購買網路廣告欄位	63	15.8%
8	其他	3	0.8%
Sysmiss		113	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# d4_3: D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序3)			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=260 /-] [Invalid=251 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	部落格	23	8.8%
2	社群網站(如: Facebook、Twitter、Plurk、微博、Pinterest等)	73	28.1%
3	影音行銷(如: YouTube頻道、微電影等)	16	6.2%
4	關鍵字行銷SEO	43	16.5%
5	發行電子報或email傳送EDM	47	18.1%
6	行動推播(行動通訊軟體如Line或手機簡訊等)	20	7.7%
7	購買網路廣告欄位	36	13.8%
8	其他	2	0.8%
Sysmiss		251	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# d4_4: D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序4)			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=113 /-] [Invalid=398 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	部落格	17	15.0%
2	社群網站(如: Facebook、Twitter、Plurk、微博、Pinterest等)	20	17.7%
3	影音行銷(如: YouTube頻道、微電影等)	8	7.1%
4	關鍵字行銷SEO	14	12.4%
5	發行電子報或email傳送EDM	13	11.5%
6	行動推播(行動通訊軟體如Line或手機簡訊等)	11	9.7%
7	購買網路廣告欄位	29	25.7%
8	其他	1	0.9%
Sysmiss		398	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# d4_5: D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序5)			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=70 /-] [Invalid=441 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	部落格	14	20.0%
2	社群網站(如: Facebook、Twitter、Plurk、微博、Pinterest等)	6	8.6%
3	影音行銷(如: YouTube頻道、微電影等)	9	12.9%

# d4\_5: D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序5)

Value	Label	Cases	Percentage
4	關鍵字行銷SEO	7	10.0%
5	發行電子報或email傳送EDM	11	15.7%
6	行動推播(行動通訊軟體如Line或手機簡訊等)	10	14.3%
7	購買網路廣告欄位	13	18.6%
8	其他	0	
Sysmiss		441	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d4\_6: D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序6)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	部落格	0	
2	社群網站(如: Facebook、Twitter、Plurk、微博、Pinterest 等)	0	
3	影音行銷(如: YouTube頻道、微電影等)	0	
4	關鍵字行銷SEO	0	
5	發行電子報或email傳送EDM	0	
6	行動推播(行動通訊軟體如Line或手機簡訊等)	0	
7	購買網路廣告欄位	0	
8	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d4\_7: D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序7)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	部落格	0	
2	社群網站(如: Facebook、Twitter、Plurk、微博、Pinterest 等)	0	
3	影音行銷(如: YouTube頻道、微電影等)	0	
4	關鍵字行銷SEO	0	
5	發行電子報或email傳送EDM	0	
6	行動推播(行動通訊軟體如Line或手機簡訊等)	0	
7	購買網路廣告欄位	0	
8	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d4\_8: D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序8)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	部落格	0	
2	社群網站(如: Facebook、Twitter、Plurk、微博、Pinterest 等)	0	

# d4_8: D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?(排序, 選前5項)(排序8)			
Value	Label	Cases	Percentage
3	影音行銷(如: YouTube頻道、微電影等)	0	
4	關鍵字行銷SEO	0	
5	發行電子報或email傳送EDM	0	
6	行動推播(行動通訊軟體如Line或手機簡訊等)	0	
7	購買網路廣告欄位	0	
8	其他	0	
Sysmiss		511	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# d4_8_oth: D-4.貴公司最常使用的網路行銷工具為何?如果有選擇「其他」選項,請填寫內容:			
<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=48 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
MOMO周末下殺		1	2.1%
N/A		1	2.1%
iCook		1	2.1%
no		2	4.2%
在遊戲社群網站發佈新聞稿。		1	2.1%
報紙		1	2.1%
官網		1	2.1%
平台幫忙曝光		1	2.1%
平台處理		1	2.1%
微博		1	2.1%
找部落客寫手		1	2.1%
暫時沒有		1	2.1%
無		28	58.3%
由平台主導		1	2.1%
由網路平台提供行銷工具		1	2.1%
簡訊通知		1	2.1%
網路平台活動		1	2.1%
都是以平台廣告為主		1	2.1%
配合平台行銷活動		2	4.2%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# d5: D-5.貴公司是否已開始採用APP發展行動商務?			
<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	是(填答D-6、D-7)	82	16.0%
2	否(填答D-8、D-9)	429	84.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# d6_1: D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼?(排序, 選前三項)(排序1)			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=79 /-] [Invalid=432 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	做為店家資訊宣傳	26	32.9%
2	提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品)	9	11.4%
3	提供顧客下單購買	23	29.1%
4	提供顧客訂製商品	3	3.8%
5	目前沒有顯著幫助	17	21.5%
6	其他	1	1.3%
Sysmiss		432	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# d6_2: D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼?(排序, 選前三項)(排序2)			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=62 /-] [Invalid=449 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	做為店家資訊宣傳	19	30.6%
2	提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品)	21	33.9%
3	提供顧客下單購買	15	24.2%
4	提供顧客訂製商品	2	3.2%
5	目前沒有顯著幫助	5	8.1%
6	其他	0	
Sysmiss		449	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			



# d6_3: D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼?(排序, 選前三項)(排序3)			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=43 /-] [Invalid=468 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	做為店家資訊宣傳	8	18.6%
2	提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品)	16	37.2%
3	提供顧客下單購買	13	30.2%
4	提供顧客訂製商品	2	4.7%
5	目前沒有顯著幫助	3	7.0%
6	其他	1	2.3%
Sysmiss		468	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# d6_4: D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼?(排序, 選前三項)(排序4)			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	做為店家資訊宣傳	0	
2	提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品)	0	
3	提供顧客下單購買	0	
4	提供顧客訂製商品	0	
5	目前沒有顯著幫助	0	
6	其他	0	
Sysmiss		511	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# d6_5: D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼?(排序, 選前三項)(排序5)			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	做為店家資訊宣傳	0	
2	提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品)	0	
3	提供顧客下單購買	0	
4	提供顧客訂製商品	0	
5	目前沒有顯著幫助	0	
6	其他	0	
Sysmiss		511	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# d6_6: D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼?(排序, 選前三項)(排序6)			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	做為店家資訊宣傳	0	
2	提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品)	0	
3	提供顧客下單購買	0	
4	提供顧客訂製商品	0	

# d6\_6: D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼?(排序, 選前三項)(排序6)

Value	Label	Cases	Percentage
5	目前沒有顯著幫助	0	
6	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d6\_6\_oth: D-6.貴公司認為採用APP行動商務最大的幫助是什麼?如果有選擇「其他」選項,請填寫內容:

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
-------------	---

Statistics [NW/ W]	[Valid=2 /-] [Invalid=0 /-]
--------------------	-----------------------------

Value	Label	Cases	Percentage
no		1	50.0%
會員管理		1	50.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d7\_1: D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序1)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
-------------	--

Statistics [NW/ W]	[Valid=77 /-] [Invalid=434 /-]
--------------------	--------------------------------

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	4	5.2%
2	訂單管理	18	23.4%
3	會員管理、CRM功能	11	14.3%
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	8	10.4%
5	金流管理	7	9.1%
6	物流管理	1	1.3%
7	目前沒有顯著幫助	26	33.8%
8	其他	2	2.6%
Sysmiss		434	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d7\_2: D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序2)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
-------------	--

Statistics [NW/ W]	[Valid=41 /-] [Invalid=470 /-]
--------------------	--------------------------------

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	1	2.4%
2	訂單管理	11	26.8%
3	會員管理、CRM功能	8	19.5%
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	8	19.5%
5	金流管理	5	12.2%
6	物流管理	7	17.1%
7	目前沒有顯著幫助	1	2.4%
8	其他	0	
Sysmiss		470	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d7\_3: D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序3)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
-------------	--

Statistics [NW/ W]	[Valid=32 /-] [Invalid=479 /-]
--------------------	--------------------------------

# d7\_3: D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序3)

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	0	
2	訂單管理	9	28.1%
3	會員管理、CRM功能	8	25.0%
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	3	9.4%
5	金流管理	8	25.0%
6	物流管理	3	9.4%
7	目前沒有顯著幫助	0	
8	其他	1	3.1%
Sysmiss		479	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d7\_4: D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序4)

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	0	
2	訂單管理	0	
3	會員管理、CRM功能	0	
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	0	
5	金流管理	0	
6	物流管理	0	
7	目前沒有顯著幫助	0	
8	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d7\_5: D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序5)

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	0	
2	訂單管理	0	
3	會員管理、CRM功能	0	
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	0	
5	金流管理	0	
6	物流管理	0	
7	目前沒有顯著幫助	0	
8	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d7\_6: D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序6)

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	0	

# d7\_6: D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序6)

Value	Label	Cases	Percentage
2	訂單管理	0	
3	會員管理、CRM功能	0	
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	0	
5	金流管理	0	
6	物流管理	0	
7	目前沒有顯著幫助	0	
8	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d7\_7: D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序7)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	0	
2	訂單管理	0	
3	會員管理、CRM功能	0	
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	0	
5	金流管理	0	
6	物流管理	0	
7	目前沒有顯著幫助	0	
8	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d7\_8: D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序8)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	0	
2	訂單管理	0	
3	會員管理、CRM功能	0	
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	0	
5	金流管理	0	
6	物流管理	0	
7	目前沒有顯著幫助	0	
8	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d7\_8\_oth: D-7.貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?如果有選擇「其他」選項, 請填寫內容:

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=2 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
快速購買管道		1	50.0%

# d7\_8\_oth: D-7. 貴公司認為網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?如果有選擇「其他」選項,請填寫內容:

Value	Label	Cases	Percentage
行銷管理		1	50.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d8\_1: D-8. 貴公司對APP行動商務的期待是什麼?(排序, 選前三項)(排序1)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=414 /-] [Invalid=97 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	做為店家資訊宣傳	133	32.1%
2	提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品)	71	17.1%
3	提供顧客下單購買	158	38.2%
4	提供顧客訂製商品	15	3.6%
5	不期待	37	8.9%
6	其他	0	
Sysmiss		97	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d8\_2: D-8. 貴公司對APP行動商務的期待是什麼?(排序, 選前三項)(排序2)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=357 /-] [Invalid=154 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	做為店家資訊宣傳	126	35.3%
2	提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品)	98	27.5%
3	提供顧客下單購買	117	32.8%
4	提供顧客訂製商品	12	3.4%
5	不期待	2	0.6%
6	其他	2	0.6%
Sysmiss		154	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d8\_3: D-8. 貴公司對APP行動商務的期待是什麼?(排序, 選前三項)(排序3)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=262 /-] [Invalid=249 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	做為店家資訊宣傳	76	29.0%
2	提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品)	94	35.9%
3	提供顧客下單購買	56	21.4%
4	提供顧客訂製商品	27	10.3%
5	不期待	7	2.7%
6	其他	2	0.8%
Sysmiss		249	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d8\_4: D-8. 貴公司對APP行動商務的期待是什麼?(排序, 選前三項)(排序4)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

# d8\_4: D-8.貴公司對APP行動商務的期待是什麼?(排序, 選前三項)(排序4)

Value	Label	Cases	Percentage
1	做為店家資訊宣傳	0	
2	提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品)	0	
3	提供顧客下單購買	0	
4	提供顧客訂製商品	0	
5	不期待	0	
6	其他	0	
System		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d8\_5: D-8.貴公司對APP行動商務的期待是什麼?(排序, 選前三項)(排序5)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	做為店家資訊宣傳	0	
2	提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品)	0	
3	提供顧客下單購買	0	
4	提供顧客訂製商品	0	
5	不期待	0	
6	其他	0	
System		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d8\_6: D-8.貴公司對APP行動商務的期待是什麼?(排序, 選前三項)(排序6)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	做為店家資訊宣傳	0	
2	提供顧客商品資訊(搜尋或比較商品)	0	
3	提供顧客下單購買	0	
4	提供顧客訂製商品	0	
5	不期待	0	
6	其他	0	
System		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d8\_6\_oth: D-8.貴公司對APP行動商務的期待是什麼? 如果有選擇「其他」選項,請填寫內容:

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=29 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
N/A		1	3.4%
no		1	3.4%
便利瀏覽、採購		1	3.4%
廣告推播通知客戶		1	3.4%

# d8\_6\_oth: D-8. 貴公司對APP行動商務的期待是什麼? 如果有選擇「其他」選項, 請填寫內容:

Value	Label	Cases	Percentage
手機太小 看不清 清除#---容易退貨		1	3.4%
提供與顧客即時互動的功能 包含O2O整合		1	3.4%
提高購買率		1	3.4%
沒有		1	3.4%
無		20	69.0%
行動支付		1	3.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d9\_1: D-9. 貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序1)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=414 /-] [Invalid=97 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	0	
2	訂單管理	207	50.0%
3	會員管理、CRM功能	91	22.0%
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	33	8.0%
5	金流管理	38	9.2%
6	物流管理	14	3.4%
7	不期待	31	7.5%
8	其他	0	
Sysmiss		97	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d9\_2: D-9. 貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序2)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=364 /-] [Invalid=147 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	0	
2	訂單管理	97	26.6%
3	會員管理、CRM功能	86	23.6%
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	74	20.3%
5	金流管理	72	19.8%
6	物流管理	34	9.3%
7	不期待	1	0.3%
8	其他	0	
Sysmiss		147	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d9\_3: D-9. 貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP, 可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序3)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=312 /-] [Invalid=199 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	0	

# d9\_3: D-9,貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序3)

Value	Label	Cases	Percentage
2	訂單管理	58	18.6%
3	會員管理、CRM功能	52	16.7%
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	64	20.5%
5	金流管理	86	27.6%
6	物流管理	48	15.4%
7	不期待	1	0.3%
8	其他	3	1.0%
Sysmiss		199	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d9\_4: D-9,貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序4)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	0	
2	訂單管理	0	
3	會員管理、CRM功能	0	
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	0	
5	金流管理	0	
6	物流管理	0	
7	不期待	0	
8	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d9\_5: D-9,貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序5)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	0	
2	訂單管理	0	
3	會員管理、CRM功能	0	
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	0	
5	金流管理	0	
6	物流管理	0	
7	不期待	0	
8	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d9\_6: D-9,貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序6)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	0	
2	訂單管理	0	



# d9\_6: D-9.貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序6)

Value	Label	Cases	Percentage
3	會員管理、CRM功能	0	
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	0	
5	金流管理	0	
6	物流管理	0	
7	不期待	0	
8	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d9\_7: D-9.貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?(排序, 選前三項)(排序7)

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=0 /-] [Invalid=511 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	沒有在任何開店平台開店(選此項者, 不能選其他選項)	0	
2	訂單管理	0	
3	會員管理、CRM功能	0	
4	庫存管理(存貨提醒、進貨通知)	0	
5	金流管理	0	
6	物流管理	0	
7	不期待	0	
8	其他	0	
Sysmiss		511	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# d9\_8\_oth: D-9.貴公司期待網路開店平台提供給您行動商務APP,可以在哪方面有所助益?如果有選擇「其他」選項, 請填寫內容:

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=26 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
N/A		1	3.8%
no		1	3.8%
今日熱門搜尋商品		1	3.8%
回答客戶提問		1	3.8%
客服Q&A管理		1	3.8%
手機太小 看不清除#---容易退貨		1	3.8%
會員管理		1	3.8%
沒有		1	3.8%
無		17	65.4%
金流		1	3.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e1: E-1.貴公司是否已透過網路商店進行跨境銷售?

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

# e1: E-1. 貴公司是否已透過網路商店進行跨境銷售?

Value	Label	Cases	Percentage
1	是	82	16.0%
2	否, 也無計畫進行跨境銷售(直接跳至第六部份)	230	45.0%
3	否, 但計畫在1年內展開(跳至E-7)	53	10.4%
4	否, 但計畫在2~3年內展開(跳至E-7)	32	6.3%
5	否, 有在評估中, 但時程尚未確定(跳至E-7)	114	22.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e2\_1: E-2. 貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(1)日本

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	64	78.0%
1	是	18	22.0%
Sysmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e2\_2: E-2. 貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(2)韓國

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	78	95.1%
1	是	4	4.9%
Sysmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e2\_3: E-2. 貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(3)新加坡

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	70	85.4%
1	是	12	14.6%
Sysmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e2\_4: E-2. 貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(4)馬來西亞

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	67	81.7%
1	是	15	18.3%
Sysmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e2\_5: E-2. 貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(5)菲律賓

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

# e2\_5: E-2. 貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(5)菲律賓

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	80	97.6%
1	是	2	2.4%
Sysmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e2\_6: E-2. 貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(6)泰國

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	79	96.3%
1	是	3	3.7%
Sysmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e2\_7: E-2. 貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(7)越南

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	81	98.8%
1	是	1	1.2%
Sysmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e2\_8: E-2. 貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(8)印尼

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	80	97.6%
1	是	2	2.4%
Sysmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e2\_9: E-2. 貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(9)印度

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	81	98.8%
1	是	1	1.2%
Sysmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e2\_10: E-2. 貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(10)香港

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	52	63.4%

# e2_10: E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(10)香港			
Value	Label	Cases	Percentage
1	是	30	36.6%
Sysmiss		429	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e2_11: E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(11)澳門			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	78	95.1%
1	是	4	4.9%
Sysmiss		429	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e2_12: E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(12)中國大陸			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	22	26.8%
1	是	60	73.2%
Sysmiss		429	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e2_13: E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(12)美國			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	59	72.0%
1	是	23	28.0%
Sysmiss		429	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e2_14: E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(14)加拿大			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	76	92.7%
1	是	6	7.3%
Sysmiss		429	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e2_15: E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(15)歐洲			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	76	92.7%
1	是	6	7.3%

# e2_15: E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(15)歐洲			
Value	Label	Cases	Percentage
Systemmiss		429	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e2_16: E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(16)澳洲			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	79	96.3%
1	是	3	3.7%
Systemmiss		429	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e2_17: E-2.貴公司透過網路主要經營哪五個海外市場?(複選)(17)其他			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=1 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
無		1	100.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e3: E-3.貴公司的網路跨境經營模式為何?			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	在台灣自設網站, 直接對境外銷售(跳至E-5)	27	32.9%
2	在境外國家自設網站, 對當地/境外銷售(跳至E-5)	8	9.8%
3	透過國內的電商平台, 對境外銷售(如PChome全球購物)(跳至E-5)	24	29.3%
4	透過國外的電商平台, 對當地/境外銷售(如Amazon、淘寶、JKOS)(跳	21	25.6%
5	其他	2	2.4%
Systemmiss		429	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e3_oth: E-3.公司的網路跨境經營模式為何?其他(請說明)			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=2 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
Aibaba		1	50.0%
大陸自貿區網站		1	50.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e4_1: E-4.貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(1)無開店,是純供貨商			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=21 /-] [Invalid=490 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	21	100.0%

# e4\_1: E-4. 貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(1)無開店, 是純供貨商

Value	Label	Cases	Percentage
1	是	0	
Sysmiss		490	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.*

<b># e4_2: E-4. 貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(2)Amazon</b>			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=21 /-] [Invalid=490 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	18	85.7%
1	是	3	14.3%
Sysmiss		490	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># e4_3: E-4. 貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(3)eBay</b>			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=21 /-] [Invalid=490 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	19	90.5%
1	是	2	9.5%
Sysmiss		490	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># e4_4: E-4. 貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(4)PChome USA</b>			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=21 /-] [Invalid=490 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	20	95.2%
1	是	1	4.8%
Sysmiss		490	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># e4_5: E-4. 貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(5)日本樂天</b>			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=21 /-] [Invalid=490 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	19	90.5%
1	是	2	9.5%
Sysmiss		490	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># e4_6: E-4. 貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(6)淘寶網</b>			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=21 /-] [Invalid=490 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	6	28.6%
1	是	15	71.4%
Sysmiss		490	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># e4_7: E-4. 貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(7)天貓商城</b>			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=21 /-] [Invalid=490 /-]	

# e4_7: E-4. 貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(7)天貓商城			
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	16	76.2%
1	是	5	23.8%
Sysmiss		490	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e4_8: E-4. 貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(8)京東商城			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=21 /-] [Invalid=490 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	19	90.5%
1	是	2	9.5%
Sysmiss		490	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e4_9: E-4. 貴公司主要在哪三個海外平台開店?(複選)(9)其他			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=2 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
aliexpress		1	50.0%
順豐海淘		1	50.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e5: E-5. 貴公司去年(2014)全年之「海外市場營收」佔「網路銷售總營收」比率為何?			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	低於10%(含)	59	72.0%
2	10%~20%(含)	15	18.3%
3	20%~30%(含)	2	2.4%
4	30%~50%(含)	3	3.7%
5	50%~80%(含)	2	2.4%
6	超過80%	1	1.2%
Sysmiss		429	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e6_1: E-6. 貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(1)部落格			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	69	84.1%
1	是	13	15.9%
Sysmiss		429	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e6_2: E-6. 貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(2)社群網站(如:Facebook、Twitter、Plurk、微博、Pinterest等)			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	



# e6\_2: E-6. 貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(2)社群網站(如:Facebook、Twitter、Plurk、微博、Pinterest等)

Statistics [NW/ W] [Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	45	54.9%
1	是	37	45.1%
Systemmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e6\_3: E-6. 貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(3)影音行銷(如:YouTube頻道、微電影等)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	73	89.0%
1	是	9	11.0%
Systemmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e6\_4: E-6. 貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(4)關鍵字行銷SEO

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	54	65.9%
1	是	28	34.1%
Systemmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e6\_5: E-6. 貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(5)發行電子報或email傳送EDM

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	64	78.0%
1	是	18	22.0%
Systemmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e6\_6: E-6. 貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(6)行動推播(行動通訊軟體如Line或手機簡訊等)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	78	95.1%
1	是	4	4.9%
Systemmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e6\_7: E-6. 貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(7)購買網路廣告欄位

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=\*]

Statistics [NW/ W] [Valid=82 /-] [Invalid=429 /-]

# e6\_7: E-6. 貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(7)購買網路廣告欄位

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	71	86.6%
1	是	11	13.4%
Sysmiss		429	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e6\_8: E-6. 貴公司特別針對海外市場的行銷方式為何?(複選)(8)其他

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=11 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
ebay		1	9.1%
並無針對海外市場進行特別的行銷		1	9.1%
和平台配合		1	9.1%
天貓購物		1	9.1%
無		3	27.3%
無特別行銷海外市場		1	9.1%
目前沒有		1	9.1%
自貿區網頁曝光		1	9.1%
阿里巴巴		1	9.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e7\_1: E-7. 貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(1)日本

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	158	56.2%
1	是	123	43.8%
Sysmiss		230	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e7\_2: E-7. 貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(2)韓國

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	236	84.0%
1	是	45	16.0%
Sysmiss		230	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e7\_3: E-7. 貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(3)新加坡

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	187	66.5%

# e7\_3: E-7. 貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(3)新加坡

Value	Label	Cases	Percentage
1	是	94	33.5%
Sysmiss		230	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e7\_4: E-7. 貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(4)馬來西亞

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	206	73.3%
1	是	75	26.7%
Sysmiss		230	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e7\_5: E-7. 貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(5)菲律賓

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	259	92.2%
1	是	22	7.8%
Sysmiss		230	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e7\_6: E-7. 貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(6)泰國

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	247	87.9%
1	是	34	12.1%
Sysmiss		230	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e7\_7: E-7. 貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(7)越南

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	264	94.0%
1	是	17	6.0%
Sysmiss		230	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# e7\_8: E-7. 貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(8)印尼

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	256	91.1%
1	是	25	8.9%

# e7_8: E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(8)印尼			
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	275	97.9%
1	是	6	2.1%
System		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e7_9: E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(9)印度			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	275	97.9%
1	是	6	2.1%
System		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e7_10: E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(10)香港			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	157	55.9%
1	是	124	44.1%
System		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e7_11: E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(11)澳門			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	219	77.9%
1	是	62	22.1%
System		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e7_12: E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(12)中國大陸			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	59	21.0%
1	是	222	79.0%
System		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e7_13: E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(13)美國			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	201	71.5%
1	是	80	28.5%
System		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

<b># e7_14: E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(14)加拿大</b>			
<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	257	91.5%
1	是	24	8.5%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># e7_15: E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(15)歐洲</b>			
<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	249	88.6%
1	是	32	11.4%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># e7_16: E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(16)澳洲</b>			
<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	263	93.6%
1	是	18	6.4%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># e7_17: E-7.貴公司未來希望透過網路商店主要拓展哪五個海外市場?(複選)(17)其他</b>			
<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=1 /-] [Invalid=0 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
	尚未規劃	1	100.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># e8_1: E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(1)通關問題</b>			
<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	115	40.9%
1	是	166	59.1%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
<b># e8_2: E-8.貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(2)稅務問題</b>			
<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]		
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	127	45.2%

# e8_2: E-8. 貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(2)稅務問題			
Value	Label	Cases	Percentage
1	是	154	54.8%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e8_3: E-8. 貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(3)不熟悉當地法令制度			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	115	40.9%
1	是	166	59.1%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e8_4: E-8. 貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(4)當地政策或國家障礙(如:需賄賂才能進入當地市場)			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	225	80.1%
1	是	56	19.9%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e8_5: E-8. 貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(5)倉儲及貨運的成本問題			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	136	48.4%
1	是	145	51.6%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e8_6: E-8. 貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(6)缺乏物流管理配送機制			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	162	57.7%
1	是	119	42.3%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e8_7: E-8. 貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(7)缺乏金融工具交易機制			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	205	73.0%
1	是	76	27.0%

# e8_7: E-8. 貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(7)缺乏金流工具交易機制			
Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e8_8: E-8. 貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(8)跨境商品檢驗問題			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	191	68.0%
1	是	90	32.0%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e8_9: E-8. 貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(9)取得當地許可證問題			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	229	81.5%
1	是	52	18.5%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e8_10: E-8. 貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(10)不了解海外市場需求及消費者行為			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	202	71.9%
1	是	79	28.1%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e8_11: E-8. 貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(11)不易於當地建立品牌知名度			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	223	79.4%
1	是	58	20.6%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# e8_12: E-8. 貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(12)缺乏管理海外市場的人才			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=281 /-] [Invalid=230 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	247	87.9%
1	是	34	12.1%
Sysmiss		230	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# e8\_13: E-8 貴公司認為經營跨境網路購物主要有哪五項障礙與困難?(複選)(13)其他

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=9 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
以上皆是		1	11.1%
品牌商限制		1	11.1%
商品沒有銷售問題		1	11.1%
境外商品保固或者消費者疑問的處理時效相對較冗長		1	11.1%
無		1	11.1%
當地配合廠商品質管理		1	11.1%
退換貨機制		1	11.1%
運費成本過高		1	11.1%
鞋子個人行郵稅50太重		1	11.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# f1\_1: F-1. 貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(1)市場競爭激烈,削價競爭影響營收

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	86	16.8%
1	是	425	83.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# f1\_2: F-1. 貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(2)缺乏金融工具交易機制

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	458	89.6%
1	是	53	10.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# f1\_3: F-1. 貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(3)缺乏物流管理配送機制

<b>Information</b>	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
<b>Statistics [NW/ W]</b>	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	否	452	88.5%
1	是	59	11.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.



# f1_4: F-1. 貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(4) 網站或網店知名度拓展不易			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	180	35.2%
1	是	331	64.8%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f1_5: F-1. 貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(5) 缺乏電子商務人才			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	370	72.4%
1	是	141	27.6%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f1_6: F-1. 貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(6) 對於法令規章不了解			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	444	86.9%
1	是	67	13.1%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f1_7: F-1. 貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(7) 法令對網路販賣限制太多			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	392	76.7%
1	是	119	23.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f1_8: F-1. 貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(8) 七天猶豫期衍生之消費者惡意行為			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	251	49.1%
1	是	260	50.9%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f1_9: F-1. 貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(9) 網路交易安全問題多, 如詐騙問題、個資外洩問題、信用卡盜刷問題等			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	377	73.8%
1	是	134	26.2%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# f1\_10: F-1.貴公司網路經營所面臨的主要五項問題為何?(複選)(10)其他

Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=15 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
任意失約超商取貨		1	6.7%
各平台不開放API整合出貨上架造成管銷成本過高		1	6.7%
商品同質性太高		1	6.7%
商檢局產品認證所需送交文件不合時宜		1	6.7%
實體店面認為網路為競爭對手		1	6.7%
水貨賣家違法銷售非法商品		1	6.7%
法令改來改去		1	6.7%
消費者忘記取件造成雙方的困擾		1	6.7%
無		1	6.7%
稅金太重 小店無法擴展 七天鑑賞使用後惡意退貨		1	6.7%
網站後台成本過高, 造成毛利過低。沒有完整法令保護遊戲商品拆封不可退。		1	6.7%
貨源不足		1	6.7%
超級商城缺乏黑名單的功能對於退换货機制管理		1	6.7%
針對消費者之實名認證未落實;NCC,BSMI重複剝削認證成本		1	6.7%
銀行對電子商務不熟不易貸款		1	6.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# f2\_1: F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(1)鬆綁或調適相關法規, 跟上國際趨勢

Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	301	58.9%
1	是	210	41.1%

# f2_1: F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(1)鬆綁或調適相關法規,跟上國際趨勢			
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f2_2: F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(2)[防治網路詐騙行為			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	281	55.0%
1	是	230	45.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f2_3: F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(3)推廣第三方支付工具			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	318	62.2%
1	是	193	37.8%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f2_4: F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(4)培養電子商務行銷人才			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	338	66.1%
1	是	173	33.9%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f2_5: F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(5)提供經營管理建議或輔導			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	300	58.7%
1	是	211	41.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f2_6: F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(6)提供網路商店市場資訊講座/研討會			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	341	66.7%
1	是	170	33.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f2_7: F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(7)提供法令諮詢			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
0	否	365	71.4%
1	是	146	28.6%

# f2_7: F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(7)提供法令諮詢			
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f2_8: F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(8)協助輔導前往其他國家經營或跨境經營			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	332	65.0%
1	是	179	35.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f2_9: F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(9)提供產業情報與國際商情諮詢			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	384	75.1%
1	是	127	24.9%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f2_10: F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(10)國際商品交互認證			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	409	80.0%
1	是	102	20.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f2_11: F-2.貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(11)支援或輔導IT系統建置			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=511 /-] [Invalid=0 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
0	否	434	84.9%
1	是	77	15.1%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# f2_12: F-2貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(12)其他			
<b>Information</b>		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
<b>Statistics [NW/ W]</b>		[Valid=11 /-] [Invalid=0 /-]	
<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Cases</b>	<b>Percentage</b>
NCC,BSMI1不應重複剝削認證成本		1	9.1%
以上皆需要協助		1	9.1%
取消消保法		1	9.1%
沒期待		1	9.1%
消費者保護法改善賣家保護機制 我們均每個月正常開發票繳稅 卻沒有		1	9.1%

# f2\_12: F-2貴公司期望政府對網路商店經營提供下列哪五項協助?(複選)(12)其他

Value	Label	Cases	Percentage
享有更好的保障空間			
消費者惡意行為過多全來自於消保法,而消保會人員也完全不顧事實,只會要求店家退讓		1	9.1%
無		1	9.1%
蔬果農產希望沒有7天鑑賞期		1	9.1%
調整7天鑑賞期買方不須付運費機制		1	9.1%
針對取締任意違約超商未取貨以增加賣家的財產保障		1	9.1%
鑑賞期部分需嚴格避免客端隨意退貨		1	9.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.